

수원컨벤션센터 활성화 방안 연구

양은순·임채실

도시경영연구실 연구위원, nell7508@suwon.re.kr
도시경영연구실 위촉연구원, lcs3697@suwon.re.kr

요약

- 수원컨벤션센터 운영 현황 및 문제점 검토, 전문가협의체 운영, 국내외사례분석 등을 통해 수원컨벤션센터 활성화 방안과 장·단기 발전방안 도출
- 전시시설 및 회의시설 규모의 협소성, 주변지역 컨벤션센터 유치 및 확장 계획에 따른 경쟁력 약화, 접근성, 교통, 이동성, 관광 및 주변연계 부족 등의 개선을 위한 미래지향적 발전방안 제시

활성화방안

구분	내용
광고호수 공원연계	- 계단설치, 둔덕 제거 등 도보권 연결성 제고 - 호수공원을 가로질러 반대편으로 이동할 수 있는 경로 확보 - 호수상부 인공섬 설치 '호수카페', 전시 및 공연장으로 활용, 러버덕 등 대형 부유물 설치
CBD 등 주변환경 연계	- 광고중앙역, 독립도서관·CBD광장(예정), 컨벤션, 호수공원 연결(하늘다리 또는 지하) - 현재 주변환경과 연결성 확대, 물리적 연결
마이스특화	- 지속가능성장을 위한 B2G, B2B 지향 - 세부분야 : 미래 지향적 혁신산업, 역사·문화, 교육에 집중 - 환경관련 행사 수원 대표 시그니처 행사화
관광산업 연계	- 자유관광 패키지 상품과 연계 프로그램 마련, 경기관광공사, 한국관광공사, KOTRA 등과 연계 - 화성어차 모양의 시내관광버스 도입, 수원 유니크베뉴 활용
4성급이상 호텔 유치	- 장기적 관점에서 국제행사 유치를 위한 글로벌 수준의 5성급 규모 호텔 유치
대표 네이밍	- 수원레이크/글로벌/스마트/그린/정조컨벤션센터 등 젊은층 의견 수렴, 홍보, 프로그램 효율화

발전방안

구분	내용
방향성	- 경기 남부권 유일한 컨벤션센터 역할 확대, 국제회의 도시 지향
단기	- 시민과의 연결성 확대: 공간재구성(외부 및 부가사하, 지하1층, 5층 및 옥상층 공간 재구성)
중·장기	- 수평증축을 통한 국제회의복합지구 지정 추진: (증축)호수공원방향 1, 3층 수평증축, 회의문화복합센터 구성
장기	- 광고국제비즈니스지구(단지) 추진(경기도청 중심 CBD광장, 수원국제회의복합지구, 호수공원연계)
기타	- 종합적인 도시계획 지속 추진, 자원 마련(광고개발이익금 활용, 정부사업공모), 적정규모의 조직 확보

01 연구개요

1) 연구목표

- 본 연구는 수원컨벤션센터의 운영 현황, 문제점 검토 등을 통해 수원의 다양한 자원을 활용하고 컨벤션산업의 특성 강화를 통한 컨벤션센터 활성화 방안과 발전방안 도출 목표
 - 수원컨벤션센터 활성화를 위해 인접한 광고호수공원연계안 및 CBD 등 주변환경연계, 마이스특화, 관광산업연계, 4성급 이상 호텔유치 등 활용 극대화 방안 연구
- 2019년 개관한 수원컨벤션센터가 적정 기능을 수행할 수 있도록 미래지향적 운영 방향성을 제시하고 단기 및 중장기, 장기적 발전 방안 제시
 - 컨벤션산업 전망, 인근 전시산업인프라 공급 계획, 지역 도시개발 계획 등을 고려한 장기적 관점의 발전방안 제시

2) 연구방법

- 관련 전문가, 관련부서, 협업기관, 연구진으로 구성된 추진 협의체 조성을 통해 연구 진행
- 현장방문, 우수사례지 벤치마킹, 국내외사례 검토, 자료검토 등을 통해 연구결과 도출

3) 수원컨벤션센터 활성화 방안 연구 추진 협의체

□ 외부전문가

- 김대* : 경희대학교 컨벤션전시경영학과 교수
- 박정* : 청운대학교 공연기획경영학과 교수
- 이 * : 한양대학교 관광학과 교수
- 김 * : 충북문화재단 관광사업본부장

□ 수원시 부서 및 협업기관

- 문화청년체육국장, 관광과, 도시계획과, 도시개발과, 지구단위계획과, 광고호수공원
- (재)컨벤션센터, 수원시정연구원

□ 협의체 자문회의 추진 현황

- 1차 협의체 종합회의 이후 개별 자문회의 형태 운영 (2024.03.13.)
- 2차 자문회의 : 박정* 교수 및 담당 부서, 협업기관 (2024.03.29.)
- 3차 자문회의 : 이 * 교수, 김 * 교수 및 내부 부서, 협업기관 (2024.04.04.)
- 개별 자문회의 : 김대* 교수 (1차 2024.03.19., 2차 2024.05.10.)

□ 세부 자문의견 [별첨]

4) 국내 사례지 현장 방문

□ 담당부서 및 연구진 개별 시설답사, 관계부서 미팅

[표 1] 컨벤션센터 시설 답사

대상	대전컨벤션센터 /세종호수공원	인스파이어리조트 /송도컨벤시아	김대중컨벤션센터	대구컨벤션센터 /경주컨벤션센터
기간	2024.04.19. 2024.04.26.	2024.04.29. 2024.05.10.	2024.05.02.	2024.05.03.

5) 연구범위

□ 시간적 범위

- 수원컨벤션센터 2019년~2024년
- 벅스코(2011년) 및 킨텍스(2010년) 확장이전 ~ 확장이후(2023년) 실적 변화
- 수원컨벤션센터 향후 단기(현재~1년), 중장기(2~3년), 장기(3년 이상) 발전 방안

□ 공간적 범위

- 수원컨벤션센터, 수원시, 국내 및 해외 주요사례지

□ 내용적 범위

- 수원컨벤션센터 현황분석 및 문제점 도출
- 국내외 사례 분석: 컨벤션센터 활성화 방안 도출을 위해 인접한 호수공원 활용, 컨벤션센터의 기능과 구조적 측면의 시사점 도출에 방향성을 두고 사례 분석
- 수원컨벤션센터 활성화 방안 제시
- 수원컨벤션센터 운영 방향성 및 단기, 중장기, 장기발전 방안 제시

02 수원컨벤션센터 현황 및 문제점

시설현황

1) 수원컨벤션센터

□ 시설 개요

- 대지면적 50,005m², 연면적 97,616m² 로 지하 2층~지상 5층으로 구성
- 주요 시설에는 전시홀(7,877m²), 컨벤션홀(3,040m²), 중소회의실(28개), 상가시설(22개), 업무시설(20개실), 주차장(1,099대) 등
 - 전시홀 규모는 전시부스 450부스 수용 규모(3m*3m기준, 통로 포함)
 - 컨벤션홀 규모는 강의식 형태의 경우 1,200명~1,800명, 극장식의 경우 2,916명, 연회식의 경우 1,264명 규모

[표 2] 수원컨벤션센터 시설 개요

(단위: m²)

구분	대지면적	건축면적	연면적	층수/높이	주차	공유재산
계	50,005	22,146.04	97,616.84	지하2층 ~지상5층 / 38.10m	1,099대	- 판매시설: 22개 - 업무시설: 20개실
컨벤션센터	42,976	18,864.12	85,168.80			
광장	7,029	3,281.92	12,448.04			

[자료: 수원컨벤션센터 내부자료]

[표 3] 전시면적 현황

구분	면적(m ²)	규격(가로X세로X높이, m)	하중(ton/m ²)	비고
전시홀	7,877	124.5x62.5x12.0	3	- 전시부스 450부스 (3mx3m 기준, 통로 포함)
컨벤션홀	3,040	68.0x44.7x13.0	1.5	- 강의식 : 1,200~1,800명 - 극장식 : 2,916명 - 연회식 : 1,264명

[자료: 수원컨벤션센터 내부자료]

2) MICE 복합단지(지원 상업시설)

□ 시설 개요

- 컨벤션센터 주변 한화 갤러리아백화점, 코트야드바이 메리어트 호텔, 한화 아쿠아플라넷으로 구성
- 규모는 대지면적 59,194m², 연면적 321,232m²(오피스텔 포함)

[표 4] 지원 상업시설 개요

구분	백화점	호텔	업무시설, 수족관
연 면 적	136,879.77m ²	24,033.22m ²	160,320.55m ²
층 수	지하7/지상12층	지하5/지상21층	지하5/지상47층
주차대수	1,335대	138대	1,186대
비 고	영업장면적 69,148m ²	288객실	수조용량 2,000톤 오피스텔 759실

[자료: 수원컨벤션센터 내부자료]

3) 배치현황 및 전경

□ 층별 현황

[표 5] 층별 시설 배치현황

지하 1~2층 : 이벤트홀, 주차장 등	1층 : 전시홀, 회의실(101-107호) 등	2층 : 회의실(201-207호) 등
<p>B1 Floor: 주차장 Parking Lot, 수원시립미술관 아트스페이스 갤러리 Art Space Gwanggyo, 이벤트홀 Event Hall</p> <p>B2 Floor: 주차장 Parking Lot</p>	<p>1 Floor: 전시홀 Exhibition Hall, 편의시설 Convenient Facilities, 회의실(101-107) Meeting Rooms</p>	<p>2 Floor: 회의실(201-207) Meeting Rooms, 편의시설 Convenient Facilities</p>
3층 : 컨벤션홀, 회의실(301-306) 등	4층 : 회의실(401-408) 등	5층 : VIP 다이닝룸 등
<p>3 Floor: 회의실(301-306) Meeting Rooms, 편의시설 Convenient Faci, 컨벤션홀 Convention Hall, VIP Room</p>	<p>4 Floor: 회의실(401-408) Meeting Rooms</p>	<p>5 Floor: 업무시설 Office Rooms, VIP Dining Room, 편의시설 Convenient Facilities</p>

□ 전경

[그림 1] 수원컨벤션센터 및 지원상업시설 전경



운영현황

1) 대관현황

□ 2023년 기준 전시홀 가동률 49.3%로 전시홀 대관가능 여력의 약 76% 활용 중. 소비재 전시 비중 최대

○ 전시장은 부스설치기간 2일, 전시운영 2~3일로 일주일 중 사용일수 평균 4~5일. 한계가동률 통상 60~70%

※ 전시장 가동률 = (사용일수 * 사용면적)/(365일 * 전체면적)

○ 행사 성격별 소비재(B2C)전시 비중: 2023년 건수기준 42.0%, 매출액 기준 55.8%

□ 회의실 임대는 2023년 기준 930건으로 전년대비 24% 증가. 시민과 함께하는 정부공공분야 건수 비중 최대, 매출의 경우 기업분야 비중 최대

○ 회의실 임대건수: 2022년 750건, 2023년 930건

○ 회의실의 경우 정부공공분야 임대비중이 높아 시민과 정부가 함께하는 수원시만의 컨셉으로 확대 가능성 보유

○ 회의실 매출액의 경우 연도와 상관없이 기업분야 비중 최대. 건수 역시 기업분야 비중 증가 추세

[표 6] 수원컨벤션센터 대관 현황

(단위: 건, 백만원, %)

연도	전시홀				회의실		
	행사성격	행사건수(비중)	매출액(비중)	가동률	구분	행사건수(비중)	매출액(비중)
2023	합 계	49 (100.0)	2,027 (100.0)	49.3% (500호 포함 시 50.82%)	합 계	930 (100.0)	3,356 (100.0)
	산업(B2B)	7 (14.3)	438 (21.6)		기업	359 (38.6)	1,543 (46.0)
	소비재(B2C)	21 (42.9)	1,132 (55.8)		정부공공	374 (40.2)	807 (24.0)
	정부공공(B2G)	8 (16.3)	무료대관		학협회	197 (21.2)	1,006 (30.0)
	이벤트	13 (26.5)	457 (22.5)				
2022	합 계	54 (100.0)	2,023 (100.0)	46.1%	합 계	750 (100.0)	2,816 (100.0)
	산업(B2B)	11 (20.4)	756 (37.4)		기업	256 (34.1)	1,201 (42.6)
	소비재(B2C)	21 (38.9)	876 (43.3)		정부공공	315 (42.0)	776 (27.6)
	정부공공(B2G)	3 (5.6)	무료대관		학협회	179 (23.9)	839 (29.8)
	이벤트	19 (35.2)	391 (19.3)				

주 : 전시장 부족으로 500호 활용 전시행사 포함시 2023년 전시홀 가동률 50.82%
 주 : 전시홀 정부공공 부분 무료 대관으로 매출액에서 제외
 [자료: 수원컨벤션센터 내부자료]

2) 매출 현황

□ 2023년 전시홀, 회의실, 케이터링 수수료 등 총 매출액 54.4억원. 회의실 매출 최대

- 회의실 33.6억원, 전시홀 20.3억원, 케이터링 0.6억원 순
- 회의중심 운용에 따른 회의실 매출 최대, 전년대비 증가 폭 최대

[표 7] 전시홀·회의실·케이터링 수수료 매출 현황

(단위: 천원)

구분	전시홀	회의실	케이터링	로케이션	합계
2023년	2,026,776	3,356,649	57,720	-	5,441,145
2022년	2,023,000	2,816,000	-	86,000	4,925,000
증감률	0.19%	19.21%	-	-	10.46%

[자료: 수원컨벤션센터 내부자료]

3) 무료대관 현황

□ 2023년 기준 총 97건, 7.3억원 감면

- 이벤트를 장비 무료 사용건도 감면에 포함. 이벤트를 임대만 신청하여 감면금액 미발생한 건은 내역에서 제외

[표 8] 2023년 월별 무료대관 현황

(단위: 건/백만원)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
건수	4	6	7	10	8	10	8	8	9	6	11	10	97
금액	67.7	26.1	64.3	9.7	45.7	38.2	15.9	53.8	194.2	62.8	80.0	71.9	730.3

[자료: 수원컨벤션센터 내부자료]

문제점

□ 전시시설 및 회의시설 규모 협소

- 미래 비전, 장기적 발전 가능성, 기업행사 및 전시(B2B), 산업전 유치에 고려할 때 현재 수원컨벤션센터 규모 상대적으로 작은 규모
 - 중규모산업전시 개최 전시홀 평균면적 약 12,000m², 수원컨벤션센터 전시홀규모 7,877m². 국내 18개 컨벤션센터 중 전시장 면적 규모 순위 12위
 - 주변 성남, 마곡, 오송, 삼성동 확장 완료시 15위권 밖으로 밀려나 경쟁력 더욱 약화
- 수요가 많은 중규모(300~500명) 회의실이 없고 대규모 행사 개최시 별도의 연회장소가 없어 유치실패 사례 발생. 12,000m² 이상의 전시홀 및 중규모 회의실, 연회장 확보 필요

[표 9] 전시장 규모로 인한 로비 활용 전시행사 사례

순번	기관명	행사명	행사 성격	행사정보	전시홀 공간 부족으로 로비 활용
1	(주)제이엑 스포	스마트 SMT&PCB 어셈블리	민간 전시회	2024.02.21. ~ 2024.02.23. 전시홀 전체 사용하고 컨퍼런스 회의실 사용 관람객 8,763명, 159개사, 527부스, 5개 세미나 및 컨퍼런스	로비 면적 369sqm 사용 부스18개
2	네모전람	수원가구박람회	민간 전시회	2024.05.03. ~ 2024.05.06. 15,000명 관람객	로비 면적 500sqm 사용 부스30개 예정

[자료: 수원컨벤션센터 내부자료]

[표 10] 전시장 규모로 인한 미유치 전시현황

순번	기관명	행사명	행사성격	행사정보	상담내용
1	나노융합산업연구조합	국제나노기술 심포지엄 및 융합전시회	협회 전시회	2023.7.5. ~ 2023.7.7. 킨텍스 전시홀 4, 전시홀 5A (15,714㎡) (주최)산업통상자원부, 과학기술정보통신부 (주관)나노융합산업연구조합, 나노기술연구협의회	코엑스 기준, 3, 4층 전관 규모로 전시홀 뿐만 아니라 2천명 이상 수용 가능한 회의실도 필요하여 물리적 공간 부족
2	한국국토정보공사	스마트국토 엑스포	정부 전시회	2022년도 기준 20개국, 12,110명, 참가 기업/기관: 129개 부스 수:252부스, 컨퍼런스 및 부대행사:32개 세션 주요사항: 한-에티오피아, 탄자니아MOU 및 MOD, 엑스포사무국-OSGEMOU	스마트국토엑스포 뿐만 아니라 타 전시와 연계하여 개최, 모객을 하기 때문에 전시장이 1개인 수원 개최 불가 언급
3	경기도 안전기획과	대한민국 안전산업박람회	정부 전시회	2023.9.13.(수) ~ 9.15.(금), 3일간 킨텍스7+8홀(22,580㎡)	행안부에서 "10,000㎡ 이상 전시장" 개최조건, 경기도 내 10,000㎡ 이상 규모 충족하는 곳이 킨텍스밖에 없어서 계속 킨텍스에서 진행
4	항공안전기술원	2023년 대한민국 드론·UAM 박람회	정부 전시회	2023.5.17.(화) ~ 5.20.(4일간), 송도컨벤시아 개최 예정 행사장조성:5.16.(월)-5.17.(화).오전, 행사장 철거:5.21(일) 목표부스:70개이상(일반부스기준), 특별전시관4개이상,활용테마관6개이상	송도컨벤시아 Hall 1, Hall 2, Hall 3, Hall 4 사용: 17,021㎡ 면적 및 개최지 지자체 지원금 요건으로 유치불가
5	산업통상자원부 / 디스플레이산업협회	K-DISPLAY 2023 한국디스플레이산업전시회	무역전시회	2023. 8. 16. ~ 18. 코엑스 A(10,368㎡) 참가기업 172개사, 582개 부스, 참관객 14,552명	10,000㎡ 이상 필요하여 유치 불가
6	디자인하우스	리빙디자인 페어	소비재 전시회	2023.2.22. ~ 26. 코엑스 전관	서울 코엑스 행사를 축소하여 개최하기는 어려울 것으로 판단됨
7	농림수산식품교육문화정보원	대한민국 농업박람회	정부 전시회	2023.9.14. ~17. aT센터 제1,2 전시장 외	10,000㎡ 이상 필요, 개최지 서울 선호

[자료: 수원컨벤션센터 내부자료]

□ 경쟁력 약화: 성남, 용인, 화성시 등 인근 지역 전시컨벤션센터 유치 계획, 기존 컨벤션센터 확장 계획

- 성남 백현지구마이스단지 조성계획 등 주변 지역 컨벤션센터 유치 계획에 대응한 선제적 대응 및 경쟁력 확보 필요
- 경기남부권 컨벤션 및 마이스산업 선점·선도 계획 필요
- 현재 규모로는 컨벤션센터 및 마이스산업 경쟁력이 장기적으로 약화될 우려

□ 접근성 등 전반적인 이용자 만족도 낮음. 만족도 결과 반영 개선 필요

- 「수원 MICE 복합단지 경제적 파급효과연구」¹⁾ 내 컨벤션센터 이용자 만족도 조사결과 내국인들의 평가가 외국인 평가보다 낮게 나타나며 접근성, 교통, 이동성에 대해 만족도 최저
- 재방문 의도, 추천 의도 역시 낮게 나타나 저평가 이유에 대한 개선을 통해 수원 컨벤션센터 및 수원방문 수요 확대 노력 필요
- 숙소이용 형태로는 호텔이용이 가장 높음에도 수원시 호텔 수 부족. 개선방안 필요
 - 근접성 높은 코트야드 메리어트 수요가 가장 높고 노보텔엠버서더, 이비스, 쉐라톤 순

[표 11] 이용자 만족도 조사 결과 요약

[이용자 만족도 조사 결과 요약]

〈행사〉

- 습득경로: 행사홈페이지(내국인), 인터넷사이트/앱(외국인)
- 체류기간: 외국인 4.2일, 행사참여기간 2.7일
 - 내국인 수원체류 1.9일, 행사참가기간 1.7일, 0.2일(4.8시간) 행사 외 체류
- 체류기간이 긴 외국인들 대상 관광 연계 방향성 수립. 내국인은 쇼핑(몰 + 행궁동)과 대표 관광지 방문 위주로 집중
 - 주변 몰과의 쇼핑연계, 스타필드 쇼핑, 행궁동 및 문화활동 연계성 제고 필요
 - 화성성곽 투어, 서장대, 화성 투어, 박물관, 전통문화체험 등과 연계, 국영문 해설사 연계 등
- 외국인보다 내국인이 상대적으로 행사수준, 추천 및 인식제고 등 행동의도 평가 만족도 낮음: 국내 타 컨벤션 및 행사와 경쟁력 높이기 위한 노력 필요
 - 내국인 기준 업계 인지도 61.0, 행사 인지도 66.8
 - 행사장보다 행사 자체에 대한 만족도 평가가 상대적으로 낮음: 인프라도 중요하지만 행사 프로그램, 운영, 전문성, 홍보 등 확대 필요
- 내국인의 경우 타 센터 대비 위치, 주변상인 친절도, 경쟁력 수준, 안내시설 적절성, 다양한 위락시설 인접 등에서 상대적으로 낮은 평가 (내국인 평가 < 외국인평가)
- 목적지(수원) 평가: 내국인이 외국인보다 낮음
 - 내국인 기준 접근성, 교통, 이동성이 가장 낮은 만족도: 시설 확장 시 접근성 확대 대응 동시에 진행 필요
- 외국인 추천의도 대비 재방문 의도 낮음: 외국인 MICE목적 재방문의도가 가장 낮음
- 내국인 관광목적 추천의도 가장 낮음
- (설문결과기준) 행사참여 지출 내국인 1인당 300,113원(97.1% 수원내 지출), 외국인 1,323,314원(76.1% 수원내 지출)

1) 수원컨벤션센터(2023), 「수원 MICE 복합단지 경제적 파급효과연구」 보고서 내 이용자 만족도 조사 결과 활용

- 숙박: 행사·전시 모두 호텔이용이 가장 높음. 근접성 높은 코트야드 메리어트가 두 가지 경우 모두 가장 높은 선호도. 노보텔엠버서더, 이비스, 쉐라톤 순

〈전시〉

- 체류기간: 내·외국인 모두 수원체류기간 1.5일. 행사참가기간 1.4일. **행사 외 체류시간 2.4시간**
- 이동시간 최대 1.5시간~2시간 (외국인 포함)
- 전시관람의 경우 일정타이트, 일정부족으로 체류 및 관광 체험 낮음
- 관광활동 중 시내관광 최다. 시내관광 희망 최대
- 행사대비 전시행사 만족도 전반적으로 낮음
 - 업계인지도 최저(49.2%), 전반적 만족도(57.4%), 수원 인식제고수준(53.0%)
 - 전시행사 만족도 제고 위한 대책 마련 필요
- 전시관련 행사장 평가 전반적으로 낮음: 주차장 위치 및 운영 적절성 최저(54.9), 다양한 위락시설 인접(57.1), 목적지로서 경쟁력 수준(58.0) 등이 낮은 순
- 목적지(수원)에 대한 평가에서 숙박 최저(60.0%), 교통/이동(64.4%), 식음료(64.7%), 관광안내(65.4%) 등 낮은 순. 개선 필요
- MICE목적 추천의도 56.5%, 관광목적 재방문의도 57.4%로 행동의도 역시 상대적으로 저조
- 지출비용
 - 내국인 1인당 81,563원(94.0% 수원내 지출)
 - 외국인 지출비용 1,685,545원(51.3% 수원 내 지출)
 - 외국인이 지출비용 11배 이상
 - 숙박비 > 관광 프로그램 참여경비 > 식비 순 (외국인 지출)

03 국내·외 사례

- 컨벤션센터 활성화 방안 도출을 위해 인접한 호수공원 활용, 컨벤션센터의 기능과 구조적 측면의 시사점 도출에 방향성을 두고 사례 분석: 호수공원, 컨벤션센터·행사장 사례로 구분해 국내외 사례 검토

국내 사례

1) 호수공원

□ 세종호수공원(세종)

- 국내 최대의 인공호수로 인접한 국립세종도서관, 컨벤션 센터, 배경으로 펼쳐지는 전월산과의 조화가 두드러짐
- 축제섬, 무대섬, 물놀이섬, 물꽃섬, 습지섬 등 무대 및 생태습지로 조성된 5개의 인공섬이 특징
- 주변 수변전통공원, 테마공원 및 호수소풍숲. 커플코스, 가족코스, 그린코스, 운동코스의 주제별 테마 산책로와 호수 주변 산책로 및 자전거도로 조성

[그림 2] 세종호수공원 전경



[자료: 세종특별자치시 여행정보]

□ 청초호 호수공원(속초)

- 속초 청초호: 1.3km² 둘레 5km에 이르는 자연 석호로 속초시의 중심을 이룸
- 정초정: 동해바다 및 설악산을 감상할 수 있는 명소. 해상공원에는 청초호 청룡과 영랑호 황룡의 사랑을 담은 용의 전설 상징조형물이 설치
- 철새도래지로, 자연생태계를 조망할 수 있는 망원경이 설치. 사진애호가들이 좋아하는 촬영명소가 됨
- 휠체어 전용도로는 없으나 휠체어 출입도 가능
- 강원 국제 관광 엑스포를 상징하는 73.4m의 전망대와 아이맥스 영화를 관람할 수 있는 주제관 마련. 주변을 한눈에 관람하는 해상유람선을 탈 수 있는 선착장 구비
- 청초호 호수공원 홈페이지에 주변관광안내 마련(주변맛집, 놀거리, 사찰/유적 관광지, 항구/항만 관광지, 자연

관광지, 조형물 관광지, 박물관/기념관 관광지, 속초 8경 소개)

[그림 3] 청초호 전경



[자료: 청초호 홈페이지]

□ 일산호수공원(고양)

- 일산신도시 택지개발사업과 연계하여 조성한 근린공원. 생태자연학습장, 조형예술품, 선인장 전시관 등 다양한 생태문화시설 조성
- 매년 고양국제꽃박람회, 가을꽃축제, 호수예술축제 등이 개최되며 활발히 관광객 유치
- 전통정원, 장미원, 작은동물원, 폭포광장, 일산호수 8경 등 다양한 볼거리 제공
- 호수자연학습센터를 통해 아동에게 호수 생태계와 자연의 소중함에 대한 교육 기회 제공
- 일산 킨텍스 중앙공원을 통해 컨벤션센터와 호수공원을 연계해 방문 가능

[그림 4] 일산호수공원 전경



[자료: 고양특례시 일산호수공원 홈페이지]

□ 운정 호수공원(파주)

- 경기도 파주시 운정 신도시 중앙에 위치, 자연 친화적인 도시 공원. 일대의 야산과 저수지, 유적지, 경사로 등을 크게 훼손하지 않은 자연 친화적 공원으로 편안한 풍경을 제공
- 다양한 볼거리와 유비쿼터스가 결합된 휴게 공간. Ubi-Park 체험관 주변을 테마공원으로 조성하여 관람객들에게 다양한 볼거리와 휴식 공간 제공
- 최신식 전용 웨딩/연회홀, 레스토랑 뷔페, 레스토랑&카페 등의 부대시설 제공

[그림 5] 운정호수공원 전경



[자료: 파주시 문화관광포털]

2) 컨벤션센터, 행사장

□ 송도 컨벤시아

- 송도컨벤시아 3단계 건립 타당성조사 및 기본계획 수립 용역에 착수하여 3단계로 확장 예정(1단계 개관: 2008년 10월, 2단계 확장: 2018년 7월, 3단계 확장: 2025년 예정)
- 컨벤시아 복합단지로서 15분 내에 7개 특급호텔/외국인 학교/백화점/쇼핑몰 등의 편의시설 완비
- 경제자유구역 국제업무단지를 통해 국제회의 인프라 조성(송도컨벤시아 일대 298m² ‘국제회의 복합지구’ 지정)
- 수용 규모: 전시부스 900부스(3m x 3m), 전시면적: 17,021m²

□ 인스파이어 호텔

- 인스파이어 엔터테인먼트 리조트로 해외 관광객 유치 수월
- 최대 1만 5000명 수용 가능한 한국 최초 공연 전용 콘서트장(인스파이어 아레나)으로 팝 아티스트의 내한 공연부터 K-pop 아티스트의 공연까지 개최 가능. 각종 시상식, 농구·복싱·MMA와 같은 스포츠 경기, e-스포츠 토너먼트, 패션쇼 등의 다양한 이벤트를 주최할 수 있도록 무대와 좌석 구조 변경이 용이하게 설계
→ 국내외 다양한 대규모 행사 주최 가능

[그림 6] 인스파이어 아레나



[자료: 현장 사진(좌), 뉴시스 보도자료(우)]

해외사례

1) 호수공원

□ 브레겐츠 페스티벌(오스트리아): 수상 공연장

- 매년 세계 최고급 최대 여름클래식 음악축제인 브레겐츠 페스티벌을 개최
- 콘스탄트 호수 위에 세워지는 무대는 관광 아이템이 됨(호수 위 오페라)
- 오페라 공연 정보 홈페이지에 게시(브레겐츠 페스티벌 전용 홈페이지: <https://bregenzerfestspiele.com/de>)
- 여름클래식음악축제 잘츠부르크페스티벌은 2달 동안 오케스트라가 상주하여 연주를 맡음으로써 그 품질을 보증
- 광고호수공원: 2023년 수원 재즈 페스티벌, 2024년 새빛버스킹 개최

[그림 7] 브레겐츠 페스티벌의 무대 장치



[자료: 아츠앤컬처]

□ 가든스 바이 더 베이(싱가포르)

- 세계적으로 유명한 관광지이자 호텔인 마리나 베이 샌즈 옆에 위치
- 플라워돔&클라우드 포레스트: 32,000여개가 넘는 식물을 보유(지중해와 아열대 지방의 특수 식물을 보유한 플라워돔, 열대 산악 기후를 재현한 클라우드 포레스트)하고 있으며 축제 기간에 맞춰 계절의 식물을 반영. 실내폭포와 열대 고랭지 식물 관람 가능
- 플로랄 판타지: 동화와 바빌론의 공중 정원에서 영감을 받은 실내 온실로서 동굴, 유목 조각품, 플로랄 예술 작품 관람 가능
- 슈퍼트리 그로브: 200여 종 이상의 식물로 구성된 9층에서 16층 높이의 수직 정원. 매일 저녁 가든 랩소디 공연 관람 가능

[그림 8] 가든스 바이 더 베이 전경



[자료: singapore tours, 페레티 그룹 아시아 퍼시픽 홈페이지]

□ 인터라켄 브리엔츠 호수(스위스)

- 인터라켄을 기준으로 서쪽에는 툰 호수, 동쪽에는 브리엔츠 호수로 유람선 관광이 유명
- 기스바흐 폭포, 목공예로 유명한 브리엔츠 마을 관광과 함께 즐길 수 있음
- 빙하가 녹아 만들어진 빙하호(氷河湖)로 그 자체가 관광지로서의 가치가 있음
- 유람선(브리엔츠 유람선, 툰 유람선 2개 노선) 관광 운영 중. 광고호수공원 유람선 관광 등을 계획해볼 수 있음

[그림 9] 브리엔츠 호수 관광



[자료: 인터파크 투어]

□ 오토리 공원(일본, 후쿠오카)

- 1929년 개방. 연못 둘레 약 2km의 산책길 조성. 오토리 공원의 연못은 국가 등록 기념물로 주위에 산책로, 어린이 놀이동산 등을 배치하여 산책, 조깅, 휴식 장소로 이용
- 오토리 공원 일본 정원: 오토리 공원 개원 50주년 기념하여 일본 전통문화를 계승하기 위해 문화유산으로 일본 정원 개원. 다도회관 및 문화 회합 등으로 대여 가능
- 오토리 공원 노가쿠당: 전통 예능문화인 1986년 노가쿠와 일본음악 등을 후세에 계승 및 보존을 위해 건설한 극장. 객석 수 590석으로 샤미센 라이브와 샹송 등 다양한 장르 무대 가능하며 입문 강좌나 워크숍 개최 가능
- 주변 후쿠오카시 미술관, 보트 체험, 구지라 공원 및 동구리 공원(아동 놀이 공간) 이용 가능

[그림 10] 오토리 공원 전경



[자료: 오토리 공원 홈페이지]



2) 컨벤션센터, 행사장

□ 에든버러 국제 컨퍼런스 센터(스코틀랜드)

- 8개의 개별 스위트룸, 24개의 개별 이벤트룸, 리셉션 구역 2개, 8,000m² 바닥 면적, 수용인원 5,000명
- 이벤트 기획, 이벤트 케이터링, 영상 제작 기술, 컨퍼런스 및 입찰 지원 제공
- 2023년, 132,000명 이상의 대표단과 방문객 유치. 18개 국제 협회가 주요 컨퍼런스 개최(4월: Global Equity Organisation의 제24차 연례 컨퍼런스, 5월: 제15차 자궁내막증 세계 총회, 10월: HYDRO 2023이 해당 연도에 개최된 국제 협회 컨퍼런스 중 하나)
 - 국제 의학 컨퍼런스 활발하게 개최(수원 컨벤션센터도 의학 관련 컨퍼런스 개최가 많아 참고가능해 보임)
- 2024년, 21개 국제 컨퍼런스 개최 확정
- 글로벌 위상을 높이기 위해 학술 자문위원회 구성

[그림 11] 에든버러 국제 컨퍼런스 센터 전경 및 연회장



[자료: 에든버러 국제 컨퍼런스 센터 홈페이지]



□ 로스앤젤레스 컨벤션센터: 지역과 연계

- 내부 공간의 기능적 측면을 넘어 지역과 어우러진 경험과 소통에 중점. 장기적인 안목에서 미래의 니즈 고려
- 공간의 유연성과 다목적성을 디자인의 핵심으로 컨벤션센터의 미래 수요를 반영한 기능적 측면의 우수성과 내외부를 연결하는 설계로 참가자 및 지역 주민과의 네트워킹과 사교를 통한 접근성을 동시에 갖춰 장기적인 안목에서의

미래 컨벤션센터 비즈니스의 니즈를 고려

- 시설 내부와 외부 환경의 연속성을 강조하는 남부 캘리포니아의 중세 모더니즘 문화적 관점을 반영
 - 도시를 센터라는 공간 안으로 불러들이고, 센터 안에서도 도시를 경험케 하는 독특함과 흥미를 제공하며 컨벤션센터 디자인의 최신 트렌드를 구현
- 새로운 건물들 간의 사이 공간 활용: 센터 개별 건물들 사이에 독특한 길, 정원, 공공장소 등을 포함하는 외부 공간은 단순히 센터 야외공간을 넘어 지역주민을 위한 공간으로서 커뮤니티 활성화의 목적으로 활용됨. 통행자의 경험과 연결성을 강화함으로써 활발한 도시 구역으로 재탄생

[그림 12] 지역과 연계를 살린 컨벤션센터 구조



주 : 야외 연회장 및 전시공간은 피코 블레버드 거리에서 계단을 통해 접근 가능

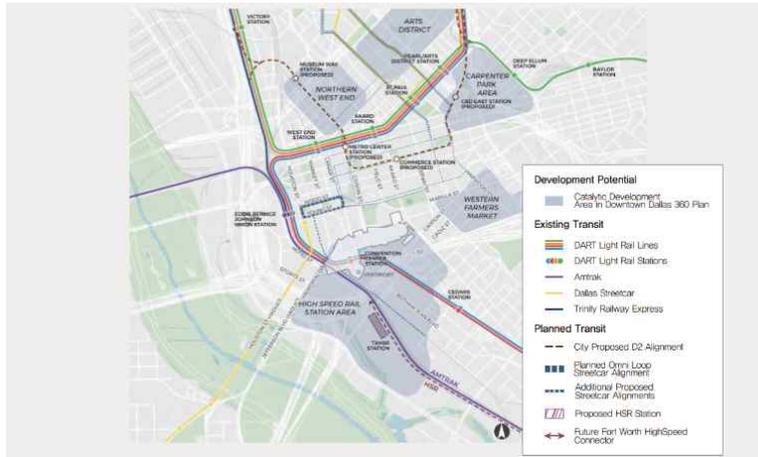
주 : 주변지역으로 접근과 통합을 향상시킬 센터 주변 순환로

[자료: MICE 인사이트]

□ 미국 델러스: 컨벤션센터 증축과 복합지구 조성 계획 동시 추진

- 센터 일대를 컨벤션 집적지구로서 개발하는 방식으로 확장
- 도시 인프라를 관리하는 유관기관들도 실행주체로 사업에 참여하여 컨벤션 지구 개발사업이 사실상 도시 전체가 참여하는 초대형 프로젝트로 추진
 - 컨벤션 지구 조성 사업의 핵심은 건강한 도시 환경을 도모하고 연결성을 강화하여 경제, 상업, 교통, 시민, 문화가 어우러지는 공공의 공간을 완성하는 것이란 개념
- 연결성을 핵심으로 두고 교통 인프라 확충도 역점 사업으로 추진: 연결성을 강화하여 도시경험의 효율성과 유연성을 높여 미래 시장수요에 대응. 교통망 개발사업 통해 인프라의 유기적 연계를 실질적으로 지원
- 풍부한 편의시설로 테마와 접근성 강조: ICT 기술을 통해 컨벤션 프로그램과 각종 서비스간의 연결성을 강화하는 동시에 각 상업 지구의 고유한 테마를 살려 특별한 경험을 제공

[그림 13] 컨벤션 지구 일대 교통망 개발 계획안



[자료: MICE 인사이트]

국내·외사례 시사점²⁾

□ 지역과 조화를 이루는 공간 설계

- 전시 컨벤션센터를 둘러싼 도시 랜드마크와의 결합으로 참가자들에게 해당 장소 및 개최지에 대해 독특하고 신뢰할만한 기회를 제공하는 것
- 참가자들을 건물 내부로 끌어들이 수 있는 독특한 사회적 상호작용 공간을 확보함으로써 참가자들의 경험적 순간들이 더욱 극대화되도록 디자인하는 것
- 대형 전시 컨벤션센터의 디자인이 개최 장소로서의 기능 그 자체보다는 지역 성장의 촉매제 역할을 할 수 있는 방향으로 디자인하는 것

□ 운영효율성을 개선하는 친환경 설계

- 친환경 건축(Green Architecture): 건축 환경의 설계에서 에너지 및 생태 보존에 관해 의식적으로 접근하여 재료, 에너지 및 개발 공간과 생태계의 사용에 있어 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하려는 건축 양식 중 하나
 - 친환경 건축물에서 요구하는 4대 구성요소: 재료, 에너지, 물, 건강
- 옥상 및 센터 주변 일대를 '친환경'의 잠재적 공간으로 정의. 도심 한복판의 센터가 가드닝의 장소로 인식되며 센터 내에서 수용할 각종 채소나 먹거리 및 지표식물을 직접 재배
 - 캐나다: 퀘벡 몬트리올 컨벤션센터도 옥상정원을 통해 식재료를 자체 조달할 뿐 아니라 지표식물을 통해 공기정화 효과도 함께 얻고 있음
 - 미국: 피츠버그 데이비드 로렌스 컨벤션센터에서는 옥상정원을 통해 한여름 건물 내 온도를 약 10도 가량 낮추면서 에너지 절감의 경제적 효과를 보고 있음

□ 도시미관을 살리는 미학적 설계

- 최신 전시컨벤션센터는 행사 개최시설이라는 기능적 컨셉에서 벗어나 도시 미관과 브랜드를 높이는 지역 랜드마크로서의 역할도 강조
- 시설 내부에는 유연성을 외부로는 미학적 디자인을 중심으로 도시를 표현할 수 있는 색감을 사용하거나 지역 예술 작품 및 문화적 요소를 인테리어에 반영하는 추세
- 텐진국립전시컨벤션센터: 각 전시홀로 연결되는 중앙 통로는 '빈하이 개발지역'이라고 불리는 텐진의 역사적인 중심지로 통하도록 설계하여 컨벤션센터와 도시의 공간적 연결 강조
- 시드니국제컨벤션센터: 매력적이고 현대적인 디자인을 갖춘 호주 유일의 국제회의, 전시, 엔터테인먼트 복합시설로서 주변 공간과의 연결을 통해 지역 커뮤니티와도 융화되는 새로운 공간이라는 가능성 내포

□ 큰 그림의 국제회의 복합지구 구상

- 미국 델러스, 컨벤션센터 증축과 복합지구 조성 계획 동시 추진사례 참조

□ 주변 도시계획 등 도시전체를 활용

2) <https://www.miceinsight.co.kr/archives/28645> 내용 참조

04 수원컨벤션센터 활성화 방안

- 광고호수공원연계, 예정 도시계획 및 주변환경연계, 마이스특화전략 수립, 수원관광연계, 4성급이상 호텔유치, 기타 대표 네이밍, CI 및 홍보 확대안 등을 통한 활성화 방안 제시

광고호수공원 연계

1) 컨벤션센터-호수공원간 심리적·공간적 단절 해소, 인기 명소화 추진

- 호수공원과 컨벤션센터 사이에 가로막혀 있는 소공원, 둔덕 제거, 계단설치 등 한 장소로 연결
 - 소공원 너머 호수가 다른 장소로 인식되지 않도록 바로 연결
 - 둔덕으로 가려진 호수공원 주변 쇼핑센터, 음식점 및 공원 둘레길을 자유롭게 돌아볼 수 있는 심리적·공간적 연결성 확대
- MICE 방문객들이 행사 전·후 호수공원을 방문하고, 호수공원을 MICE 인프라의 하나로 인식할 수 있도록 하드웨어적 연결성 강화
 - 지하층뿐 아니라 1·2·3층에서도 호수공원으로 연결될 수 있도록 미적 요소 겸비한 계단설치, 후문 개방 등
 - 전시참가자 및 방문객이 전시 외에 광고호수공원 방문 및 체류시간 확대를 통한 소비활동 확대 기대
- 광고중앙역부터 경기도청, CBD중심광장을 지나 최종 도착지인 광고호수공원을 연결하는 보행로 마지막 지점에 랜드마크 설치를 통한 지역 명소화
 - 호수공원을 이용하는 시민들이 부담없이 컨벤션센터와 융합할 수 있는 공간조성
 - 지역 명소화를 통한 지역경제 활성화 추진

2) 기존 어반레비, 신규 중간 경로 등을 수상 전시 등 방문객, 시민들의 문화여가 증진 수단화

- 수변 위를 걸으면서 그림, 사진, 공예 등 다양한 컨셉과 작품을 상시 감상 가능하도록 활용
 - 시민, MICE 관광, 일반 관광 자원으로 활용

3) 호수공원을 가로질러 반대편으로 이동할 수 있는 경로(어반레비, 데크다리 등) 1~2개 확보

- 대규모 원천호수(37.3만²m², 둘레길 3km)를 가로지르는 어반레비, 데크 브릿지 형태의 중간 경로 추가
 - 방문객이 넓은 원천호수와 호수공원을 시간에 구애받지 않고 다양한 경로로 부담 없이 즐길 수 있도록 보완
 - ex) 군산 은파호수공원의 물빛 다리, 세종호수공원 데크 활용 접근성 높은 사례
- 가로, 세로로 1~2개가 중간에서 교차될 수 있도록 구상. 원형광장(인공섬) 설치
 - 호수 규모 고려, 가로 세로 2개 필요. 중간 교차점 또는 컨벤션센터로부터 특정 거리에 자연친화적 소규모 수상 원형 광장 설치. 1개 설치시에도 원형광장형태 구조물 설치

4) 호수를 가로지르는 수상 경로 중앙 광장에 ‘호수카페’ 설치

- 교차지점에 인공섬 형태 광장을 마련해 호수카페 설치 및 주변공간을 전시, 공연 및 휴게 공간으로 활용
- 호수카페는 고품질의 커피, 차, 쿠키 등을 산책과 여가 도중 즐길 수 있도록 구성. 카페방문 위해 호수공원 찾는 컨셉
 - 휴게소 느낌이 아닌, 카페 방문을 위해 호수공원을 찾을 수 있을 정도의 독특성과 질 제공하는 수준

[그림 14] 수상 경로 중앙 광장 (안)



[자료: 세종특별자치시 여행정보]

5) 호수공원 상부 인공섬 활용 수상 전시 및 공연장으로 활용 (인공섬, 소규모 수상무대 활용)

- 호수공원을 배경으로 시향공연, 음악회, 연주회, 공연 등을 할 수 있도록 비상설 공연장 형태로 활용
 - 인공섬 내부를 활용하거나 규모가 큰 행사의 경우 인공섬을 중심으로 일시적 시설 확충 등을 통한 공연 및 전시
 - 연결성 확보를 위한 컨벤션센터와 호수공원 사이 공간 구상 시 공연 가능한 규모 및 위치 선고려
 - 오스트리아 브리겐츠 축제 수상공연장 사례 참조
- 호수공원위에 작은 배 또는 소규모 임시 수상무대 설치 후 수원시향과의 협연 추진

6) 러버덕, 자이언트 수원이·카카오 프렌즈 등 대형 부유물 활용

- 접근성 높아진 호수 안 공간에 대형 부유물 설치. 시민친화적 공간을 제공하고 관광지로서의 매력도 제고

[그림 15] 대형 부유물 활용 방안 사례 및 예시



[자료: 웹진 피스(좌), 수원특례시(우)]

7) 기타

- 그늘을 제공할 정도의 대형 수목 추가 식재 필요
- 자전거, PM 등 넓은 호수공원 주변을 돌아볼 수 있는 무료 이동 수단 대여

도립도서관·CBD광장(예정) 및 주변 환경 연계

1) 광고중앙역, 도립도서관·CBD광장(예정) 연결

- 경기도청, 도립도서관 및 CBD광장(예정)과 지상 및 지하로 연결해 시민과 관광객이 컨벤션센터, 호수공원까지 양방향으로 도보 이동이 가능하도록 설계: 지하연결 및 하늘 다리 연결
 - 지하 이동공간을 광고중앙역-경기도청-도립도서관-CBD광장-롯데아울렛-갤러리아백화점-호텔-컨벤션센터-호수입구까지 보행 공간으로 연결
 - 컨벤션센터 3층과 연결하는 과정에서 인근 롯데아울렛, 갤러리아백화점, 엘포트 몰 출입이 가능하도록 연결
 - 다리 설치시 연결성이 잘 드러나도록 양방향으로 이동할 요인, 수요를 견인할 수 있는 눈에 띄고 관광자원화 할 수 있는 형태의 디자인 고려

[그림 16] 지하 공간 연결 예시



[자료: 경기주택도시공사(2023), 광고중심광장 조성사업 추진 현황]

[그림 17] 상부 공간 연결예시(컨벤션센터 3층 연결)



[자료: 경기주택도시공사(2023), 광고중심광장 조성사업 추진 현황]

- 컨벤션센터와 광고 중앙역간 접근성이 높아져 MICE 유치 경쟁력 향상. MICE 참가자의 국내·외 이동성 증대
 - 경기도청 및 도립도서관과 도보권 연결 시 광고 중앙역으로의 접근성 향상
 - 광고중앙역(전철, 광역버스, 공항버스) 활용과 더불어 공항버스, 광역버스의 컨벤션센터(stop) 경유 노선 확보 필요

2) 현재 주변 환경과 연결성(쇼핑, 호텔, 음식점, 관광) 확대, 지상부, 지하부 연결

- 연접해 있는 갤러리아 백화점, CGV 영화관, 광고 아쿠아플라넷, 코트야드 메리어트 호텔로 바로 연결될 수 있도록 동선 확보
 - 1층 광장 상부에 조명라인 지붕 설치 등 하나의 장소로 연결되어 있다고 인식될 수 있는 환경 조성. 양방향 수요 유도
- 지하 공간 리모델링을 통해 갤러리아백화점에서 메리어트 호텔지하, 컨벤션센터 맞은편 엘포트아이파크몰 지하까지 연결
 - 각 건물의 지하상가 및 주차장, 아쿠아플라넷이 지하 1층에서 쾌적한 환경에서 연결될 수 있도록 리모델링
- 컨벤션센터 증축 및 리모델링 시 지하 1층 공간을 전시공간, 상가 공간화 추진. 주차공간은 확장된 지하층 활용
 - 지하1층 아트스페이스 전시 공간 등을 지하 1층의 특화된 공간, 상가공간으로 확대
 - 시민과 관람객이 자유롭게 오고갈 수 있도록 유도
 - 재단사무실은 5층 임대되지 않은 공간 또는 리모델링 시 5층 중정 등을 활용해 이전. 기존 지하1층 재단사무실 공간도 다른 용도 공간으로 리모델링

마이스 특화 전략

1) 시민과 함께하는 정책 방향성을 담아내고 MICE산업의 지속가능성장을 위한 B2G, B2B 지향

- 수원시, 경기도, 정부행사, 세계 도시포럼 등 시민과 공공연계에 특화되어 있는 수원 MICE 강점 확대
- 삼성전자주주총회, 치기공협의회, 투자유치 행사, 창업피칭, 산업전시전 등 기업들의 성장과 교류를 돕는 B2B 특화

2) 세부분야는 미래 지향적 혁신산업, 역사·문화, 교육에 집중

- 반도체·드론·AI IT, 바이오(BT)·의료 등 미래혁신산업 중심 특화
 - 수원시 핵심분야인 반도체와 정보통신, 드론, AI 및 미래전망을 반영한 바이오 산업분야 특화
 - 수원의 삼성전자 이미지를 살린 행사 개최, 반도체와 스마트 팩토리 신기술과 신사업 등
 - 바이오의학분야 국제 행사유치 등

□ 유네스코 세계문화유산인 화성이 있는 수원의 강점을 극대화

- 세계유산도시 포럼 등 문화역사 관련 국내·외 다양한 MICE 행사 유치

□ 수원의 미래를 짊어질 자라나는 세대들을 위한 교육분야 특화

- 북키즈콘서트, 대한민국교육박람회, 에듀테크코리아 등 미래세대들을 위한 MICE 분야 특화

3) 환경관련 행사 수원 대표 시그니처 행사화

□ 전 지구적 환경문제 해소와 탄소중립 실현 등 수원의 미래, 글로벌 미래를 주제로 다루는 환경분야 특화

- 글로벌 이슈인 환경문제를 환경도시 수원이 선제적으로 특화, 선점

□ 타지역보다 앞서 있으며 유사성이 낮고 글로벌 이슈에 선도적인 환경분야를 수원 대표 시그니처 행사로 지정: 수원 글로벌 환경포럼 기획

- 아·태 도시포럼, 아·태 환경장관포럼, 환경교육도시포럼, 물환경포럼 등의 주최로 수원을 환경도시로 인식

수원 관광산업 연계

1) 마이스방문객 대상 자유관광 패키지 상품과 연계 프로그램 마련

□ 수원화성, 성곽둘레길, 행궁동 상가거리 쇼핑, 전통시장 투어 패키지 연계 및 주변 쇼핑몰, 스타필드 등 자유관광 패키지 상품과 연계

2) 화성어차와 동일한 모양의 시내관광버스 도입으로 수원의 정체성을 알리고 관광 편의성 제공

□ 개인관광을 선호하는 젊은층 대상 수원시내관광버스 도입. 화성어차를 형상화한 디자인으로 수원의 정체성 홍보

- 화성 성곽 순환 어차는 단기적으로 유지하되 장기적으로 수원 시내순환관광버스로 대체 검토

3) 수원 유니크베뉴 활용

□ 기존) 수원전통문화관, 엘리웨이 광고, 아브뉴프랑 광고, 청수당 해림

□ 신규) 영흥수목원, 수원시미디어센터, 111CM 등

4) 경기관광공사, 한국관광공사, KOTRA 등과 연계

□ MICE산업과 관광산업의 연계성을 높이고 경제적 성과를 높이기 위해 다양한 루트를 활용한 방문객 유치 방안 마련

4성급 이상 호텔 유치

1) MICE산업 및 컨벤션센터 주요 시설인 객실확보는 필수 요건. 수원시 호텔 인프라 부족

□ 현재 수원시는 관광 숙박용 호텔 중 5성급 부재, 4성급 호텔 4개, 3성급 4개 등 호텔 인프라 부족 심각

○ 컨벤션센터와 수원화성과 접근성이 높은 위치를 중심으로 호텔 인프라 확보 시급

□ 국제행사를 위한 주요 시설로 근거리 숙박 가능여부는 접근성의 문제

- 향후 국제회의복합지구 지정 추진을 고려한다면 집적시설인 관광호텔 유치 필수
- 국내 주요 컨벤션센터시설에 5성급 호텔 포함 대다수
- 근처에 위치한 메리어트호텔의 경우 숙박의 80%를 삼성에서 소화

2) 국제적으로 알려진 글로벌 수준의 호텔 유치. 국제행사 유치를 위한 5성급 호텔 필수적

□ 기 계획 중인 5성급호텔 유치 계획 포함, 인지도가 있는 5성급호텔 유치 검토

- 인접한 숙소 연계시 MICE와 수원관광과의 연계성도 확대
- 국내외에서 참여하는 경우 글로벌 수준으로 예약 및 접근이 가능한 호텔 수준 고려
- 단, 호텔의 위치에 따라 호텔 내 연회장이 컨벤션센터 회의실과 경쟁구도가 될 우려가 있어 호텔입지, 호텔 내 시설 등 충분한 사전 검토 필요 → 차량이동이 필요 없는 근거리 위치선정 필요

[표 12] 국내 주요 컨벤션센터 시설 사례

구분	코엑스	송도 컨벤시아
위치	서울 강남구 삼성동	인천광역시 송도 경제자유구역
전시면적	38,005m ²	17,021m ²
연면적	463,994m ²	102,166m ²
주요시설	<ul style="list-style-type: none"> • 무역회관 (무역센터) • 한국종합전시장 (코엑스) • 코엑스몰, 현대백화점 • 도심공항터미널 • 아셈타워 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤시아 • 동북아무역센터 • 롯데몰송도
주변호텔	<ul style="list-style-type: none"> • 파크 하얏트 서울(5성) • 글래드 강남 코엑스센터(5성) • 오쿠우드프리미어 코엑스센터(5성) • 노보텔 엠버서더(5성) 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 오쿠우드프리미어 인천호텔(5성) • 경원재 엠배서더 인천(5성) • 송도센트럴파크호텔(4성) • 홀리데이인 인천송도(4성) • 오라카이 송도파크호텔(4성) 등
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 1988년 세워진 대한민국 수출 및 국제무역의 중심지 센터를 중심으로 다양한 문화/엔터테인먼트/쇼핑 시설을 두루 갖춘 MICE복합단지의 전형적 사례 	<ul style="list-style-type: none"> • 비행거리 3시간 반 내 인구 100만 이상의 도시 51개가 분포된 지리적 이점을 이용하여 주변 국가와의 네트워크를 구축하고 동북아 비즈니스를 선도하는 차세대 컨벤션센터로 도약

[자료: 수원시(2023) “수원 MICE 복합단지 경제적 파급효과연구” 재정리]

기타

1) 컨벤션센터 대표 네이밍 부여, 브랜딩화

- 수원레이크컨벤션센터, 수원글로벌컨벤션센터, 수원스마트컨벤션센터, 수원그린컨벤션센터, 수원정조컨벤션센터, 수원엑스포레나 등 젊은층의 의견 수렴을 통한 브랜딩 필요
 - 의미 부여와 함께 국내·외에서 직관적으로 부르고 찾을 수 있는, 인지도 향상이 가능한 명칭 고려

2) 컨벤션센터 CI 전후방 배치, 교통안내판의 관광지 표기 등 컨벤션센터 홍보안 확대

- ex) 인천 인스파이어 CI배치 사례. 호수공원방면, 정문방면에서 가시성 높은 CI 필요
- 컨벤션센터 검색 시 국내외 접근성 높일 수 있는 다양한 홍보방안 필요. 타 컨벤션센터 대비 상대적으로 정보 부족

3) 주최자 친화적 시스템 운영 등 프로그램 효율화

- 주최자 재방문제도 마일리지 도입, 원스탑서비스 제공 등

05 수원컨벤션센터 발전 방향

1) 방향성: 경기 남부권 국제회의 도시 지향

□ 경기남부권 유일한 컨벤션센터의 역할을 확장해 국제회의 분야 선점

- 계획 중에 있는 성남, 용인, 화성 컨벤션센터 완공 및 성장 이전에 수원컨벤션센터의 국제적 입지 확립
- 국내 행사 뿐 아니라 국제회의 및 글로벌 행사 유치·주최를 통해 수원시가 글로벌 도시로 도약하는 발판 마련
- 이를 위한 국제회의에 적합한 하드웨어적 확장, 교통연계, 도로망정비, 글로벌 수준의 MICE 경쟁력 확보 필요

2) (단기) 시민과의 연결성 확대: 공간재구성 추진

□ 외부 및 부가사향

- 컨벤션센터와 호수공원 연결성 강화를 위한 단차 제거, 공원방향 소공원, 둔덕 제거
- 정후문 방향 CI 추가, 1층 광장과 상가간 연결성 높이기 위한 리모델링, 공간재구조화 등

□ 지하 1층

- 컨벤션센터 증축 및 공간재구조화 시 지하 1층 공간의 전시공간, 상가 공간화 추진
- 주차공간은 확장된 지하 2~3층 활용
- 지하 아트스페이스도 전시공간, 상가공간 등 지하 1층의 특화된 공간으로 활용
- 시민 및 관람객이 자유롭게 오고갈 수 있도록 유도(연결성 확대)
- 사무실동은 5층 임대되지 않은 공간 또는 재구조화 시 5층 하늘공원 부지 등을 활용해 확대 이전

□ 5층

- 5층 공간 중 정원공간 사무공간화, 비어있는 사무공간 임대 및 재단직원사무실 이전

□ 옥상층

- 수평증축 이전 최소한의 공간재구성을 통한 외부전시, 데크 활용 등 시민들을 위한 오픈 공간으로 활용
- 활용도 제고 및 시민과의 연계, 친밀성 강화를 위해 시민이 참여할 수 있는 문화강좌, 여가 프로그램 운영 및 일반시민이 활용할 수 있는 공간 별도 마련(소회의장 리모델링 등), 정기적으로 시민 참여 행사 개최

3) (중·장기) 수평증축 통한 수원 국제회의복합지구 지정 추진

□ 증축 필요성

- 컨벤션 수요 증가: 국내 및 글로벌 전시, 컨벤션 산업 회복세 지속 전망, 아시아태평양지역 선호 증가
- 전시산업진흥원

- 주요전시회 2023년 상반기 코로나 이전 2019년 동기 수준 99% 수준으로 회복
 - 2023년 상반기 판매 면적 및 매출 2019년 동기 대비 각각 54.3%, 54.4% 증가. 하반기 실적 전망 2019년 대비 각각 72.2%, 67.4% 증가 예상
 - 제31차 UFI 글로벌 바로미터
 - 전시산업 운영 수준은 2023년 하반기 중 2019년 매출의 90%를 달성할 것으로 예상
 - 긍정적 추세 지속 예상
 - 인센티브 여행산업 전망(IRF 2023)
 - 372명의 인센티브 업계 관계자를 대상으로 한 IRF의 조사결과 2022년 대비 2024년 인센티브 여행산업 27% 증가 전망. 아시아태평양지역 인센티브여행 가장 크게 증가 전망
- 규모의 한계: 현재 컨벤션센터 전시장 및 회의장 시설 규모는 전국 18개 컨벤션센터 중 12위 규모. 경기남부권 유일한 컨벤션센터로 현재 규모로는 대규모 전시행사 유치, 국제회의도시로 발전하는데 한계
- 향후 주변 경쟁지역의 컨벤션센터 신축 및 증축 완료시 15위권 밖, 경쟁력 약화

[표 13] 국내 전시장 현황(2023년 기준)

구분	소재지	전시장	건립연도	시설 규모(m ²)	
				전시장면적	회의장면적
수도권	서울	COEX	1979	36,007	11,568
		SETEC	1999	7,948	1,033
		aT Center	2002	8,047	2,448
	고양	KINTEX	2005	108,566	15,762
	인천	송도컨벤시아	2009	17,021	4,020
	수원	수원컨벤션센터	2019	7,877	3,478
수원 메세		2020	9,080	178	
충청권	대전	대전컨벤션센터	2008	12,552	4,862
전라권	광주	김대중컨벤션센터	2005	12,027	7,066
	군산	GSCO	2014	3,697	2,512
경상권	대구	EXCO	2001	37,183	5,134
	울산	UECO	2021	7,776	1,165
	부산	BEXCO	2001	46,380	8,723
	창원	CECO	2005	12,375	3,789
	구미	GUMICO	2010	3,402	953
	경주	HICO	2015	2,273	5,137
	안동	안동국제컨벤션센터	2021	2,400	3,907
제주권	제주	ICC JEJU	2003	2,395	7,929

[자료: 수원시 내부자료]

- 경제산업적 가치: 마이스산업은 지역경제발전의 중요 산업 중 하나. 행사자체를 통한 직·간접적 경제효과 + 미팅, 홍보, 비즈니스 성과에 따른 무역 및 투자효과 등

[2023년 수원컨벤션센터 운영 기준 경제적 파급효과(수원 MICE복합단지 경제적 파급효과 연구 결과)]

- 2023년 기준 대관 수익 54억원 (회의 34억원, 전시 20억원)

- 컨벤션센터 운영에 따른 경제적 파급효과: 공급자 및 수요자 측면 직접효과와 이를 통한 산업연관 간접효과 추정 경제적 파급효과(전국기준), 생산유발효과 3,028억원, 부가가치유발 1,404억원, 취업유발 3,780명, 간접세유발 111억원, 소득유발 661억원, 수입유발 247억원
- ROI(부가가치유발 1,404억원 / 수원시출연금 103.5억원) = 전국기준 13.55. 긍정적 투자효과

○ 장기적 수요와 수원컨벤션센터의 방향성, 주변 도시계획을 고려할 때 수평증축 및 공간재구조화 추진 필요

- 적정 규모의 선제적 확충으로 현재 수요 증대 및 종합적인 도시자원을 활용한 확대된 미래수요 증대
- 광교호수공원 및 주변 환경 활용 마이스 복합단지화에 따른 수요 확대 가능성
- 중장기적으로 주변 도시계획 고려 미래 MICE 수요 대폭 증대 가능성 → 광교국제비즈니스구역(단지)화

○ 부산 벅스코, 고양 킨텍스 등 전시관 증축 이후 운영실적 증가. 국제회의 도시로 도약. 수원 컨벤션센터의 발전계획, 장기적 수요를 고려한 선제적 증축을 고려할 시기

[증축이전 대비 2023년 실적 변화 비교]

- (벅스코) 가동률 5.0%p 증가, 행사개최 28.5% 증가, 영업이익 99.7% 증가, 당기순이익 14.7% 증가
- (킨텍스) 가동률 4.7%p 감소(전시면적증가 요인), 행사개최 148.4% 증가, 참관객 수 107.8% 증가, 영업이익 36.2%, 당기순이익 168.8% 증가
 - 킨텍스 영업이익 및 당기순이익 증가는 2010년 경상이익기준 증감으로 일부 차이가 있으나 당기순이익과의 비교의 경우 법인세비용이 제외되어 있어 증가율이 낮게 산출된 점 고려 필요
- 각 사례 착공 후 준공까지 3년 소요. 3년 후 수원시 컨벤션산업과 수요, 주변 개발계획, 예산 확보안 등을 고려할 때 증축을 위한 선제적 검토 필요 시점
 - 2025년 착공시 2028~2029년 준공. 증축된 규모의 컨벤션 시설 활용 적기. 더 늦게 증축논의 시 실기. 2024년 구체적인 세부안 검토 및 타당성 검토로 컨벤션산업의 변화와 주변도시계획 변화에 걸맞는 규모로 확대 필요

[표 14] 벅스코 및 킨텍스 컨벤션센터 증축 전후 실적 변화

비교 (증축기간)	벅스코 (2008년~2012년)			킨텍스 (2009.1월~2011.9월)		
	증축 이전 (2011년)	증축 이후 (2023년)	증감 (증감률, %)	증축 이전 (2010년)	증축 이후 (2023년)	증감 (증감률, %)
면적(m ²)	33,349	54,934	21,585	56,390	118,329	61,939
행사개최 실적 (건)	821	1,055	234 (28.5)	533	1,324	791 (148.4)
참관객 수 (만명)	-	-	-	281	584	303 (107.8)
영업이익 (백만원)	-2,805	-8.1	2,797 (99.7)	6,100 (경상이익)	8,310	2,210 (36.2)
당기순이익 (백만원)	1,308	1,500	192 (14.7)		16,399	10,299 (168.8)
가동률 (전시면적)	55%	60%	5.0%p	58.7% (1,142만m ²)	54.03% (2,130만m ²)	-4.7%p

행사개최 실적 = 전시 및 컨벤션, 회의 총계 기준, 면적 = 전시장 + 회의장 면적, 참가객 = 내국인 + 외국인 수
 전시장 가동률 = (사용일수 * 사용면적)/(365일 * 전체면적)
 영업이익 = 매출액 - (매출원가 + 판매비 및 관리비), 세전 순수 영업관련 이익
 경상이익 = 영업이익 + 영업외이익 - 영업외비용, 세전 영업이익 + 영업외수익 반영 이익
 당기순이익 = 경상이익 - 법인세비용 (세후)

백스코, 2023년 예상실적 기준

[자료: 백스코, 킨텍스 홈페이지 공시자료, 수원시 내부자료, 고양시 홈페이지 시정백서, 관광지식정보시스템, 한국전시산업진흥회 전시통계, 부산시 '부산광역시 제2전시컨벤션센터 건립 타당성 예비검토' 항목별 추출]

□ **호수공원 방향 수평증축 및 5-6층 공간재구조화 필요**

- 적절한 수요 대응을 위한 전시 및 회의장 추가 공간 확보, 주변 쇼핑인프라, 숙소인프라, 호수공원 연계 강화 등을 위해 수평 증축, 지하층 미술관, 루프탑공연장 확보를 위한 공간재구조화 추진(단기 리모델링 외)
 - 루프탑의 경우 연회가 가능한 회의장 및 공연장으로 확장
 - 예약이 없는 경우 시민들이 활용할 수 있는 장소로 공개

□ **(증축방향) 공연 등 문화행사, 어메니티 확대, 연계성 확대 등 회의문화복합센터 형태**

- 미래컨셉의 비즈니스문화 복합공간화, 지역 핫플레이스화
- 전시만이 아닌 문화시설, 공연이 가능한 규모의 공간 구상
- 동수원권 문화관광 허브화. 지속가능성, 성장성 확보

□ **공연이 가능한 높이, 방음시설, 5층 사무공간 활용 방안 등 세부안에 대한 다각적 검토 후 증축 및 공간재구조화 추진**

□ **예산, 운영계획, 향후 전망 등을 반영한 세부 증축안 검토를 통해 적합한 규모의 증축 추진 필요**

□ **(국제회의복합지구) 교통연계성, 관광지와의 연계성, 주변 호텔, 쇼핑시설(판매장), 호수공원방향 오픈 공연장, 충분한 전시 및 회의장 면적 등을 확보 후 도시전체 인프라와 연계된 국제회의복합지구 신청**

- 컨벤션센터를 비롯, MICE 행사 개최에 요구되는 필수 인프라 시설+서비스가 서로 인근에 위치하여 시너지 효과를 낼 수 있는 환경
- 국내 지정 도시: 인천, 광주, 고양, 부산, 대구, 경주, 대전 (총 7곳)
- 국제회의복합지구 혜택: 부담금 감면, 국제회의복합지구 활성화 사업 평가 통한 관광기금 지원, (필요의 경우) 국제회의복합지구를 지구단위계획구역으로 지정해 용적률 완화 적용

[표 15] 국제회의복합지구

[국제회의복합지구]

- **지정요건**
 - 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령 개정, 외국인 참가자수에 대한 **기준 요건을**(전년도 기준 5,000명 이상 참가 또는 직전 3년간 평균 5,000명 이상 참가) **실제 참가자수에 가중치를 적용하는 방식으로 완화**
 - 숙박시설(4~5성급 등급을 받은 호텔업의 경우 30실 이상), 판매시설, 공연장(300석 이상의 객석보유), 박물관, 미술관, 전문체육시설도 국제회의집적시설로서 인정
- **운영 현황**
 - **대구:** 지역 5대 신성장산업과 MICE산업을 연계하는 전략 추진. 엑스코와 경북대학교, 대구 유통단지를 잇는

복합지구는 신산업 분야의 비즈니스와 학술, 연구적 성과를 지원하는 생태계 표방

- 부산: 해운대 국제회의복합지구, 3년간 사업 시행을 통해 벅스코의 디지털 역량을 강화하고, MICE 안내소를 설치하여 MICE 산업 기반 강화에 주력. '해비뉴'라는 자체 브랜드를 내걸고 매년 홍보주간 캠페인을 실시하며 지역 MICE 기반 시설의 우수성 알리고 있음
- 고양시: 기초자치단체 중 최초 국제회의 복합지구로 선정. 최근 '고양시 MICE산업 중장기 육성계획 수립 연구' 실시. 인근지역과의 연계성 강화 및 지역 MICE산업 역량 강화를 위한 협업체계 구축, 집적시설을 활용한 관광 프로그램 개발 등이 과업 내용에 포함

[자료: MICE 인사이트]

4) (장기) 광고 국제비즈니스 지구(단지) 추진

□ 경기도청 중심 경기융합센터, 광고중앙역, CBD광장, 수원국제회의복합지구(호수공원 포함) 연계를 통한 국제비즈니스지구화

- 경기도 도시개발계획과 연계·협력을 통해 광고국제비즈니스지구 추진

[그림 18] 광고국제비즈니스지구(안)



[자료: 경기도시공사(2018), 광고 CBD 광장 기본 및 실시설계, MP자문회의 자료 재구성]

5) 증축과 별개로 종합적인 도시계획 지속 추진

□ 수원시내 컨벤션센터 경유 시내관광버스 도입, 김포 및 인천공항버스 경유노선 추가 추진(현재 광고 중앙역, 아주대까지), 일반버스 노선 증편, 고속도로 연계 강화 등

- 핵심은 연결성. 교통인프라 확충 필수
- 미국 로스엔젤레스 및 델러스 사례를 고려해 시민친화적이고 도시전체와의 연결성 확보에 역점

- 수평 연계성 확대된 환경을 수직층으로 유인하기 위해 전층 에스컬레이터 연결 등 디자인적 요소, 접근성을 고려한 수직연계 강화 위한 리모델링 추가 검토

6) 재원확보 방안

□ 광고개발이익금 활용

- 광고개발 이익금을 광고시민과 수원시민의 직접적 문화여가 증진, 지역경제 활성화에 활용
- 수원관광 활성화 및 수원의 국제비즈니스복합지구화 등 수원시 마이스산업과 경제 활성화 등으로 활용도 극대화
- 개발이익금 활용시 시민 수요조사를 통해 컨벤션 외 중요사업을 포함해 활용 추진
 - 3건 추진시 20:20:60 비율 등 예산 배분 고려 최적화된 증축안 고려

- 문화체육관광부 국제회의/컨벤션 개최 공모 참여, 국제회의복합지구 및 국제회의집적시설 지정 공모 등 국도비 확보 방안 통합적 검토

7) 글로벌수준의 마이스도시로 성장하는데 적합한 운영조직 확보

- 하드웨어적 확장과 더불어 글로벌수준의 MICE행사 유치, 프로그램 고도화, 확대된 MICE산업 운영을 위해 조직점검을 통한 적정규모의 조직 확보
 - 국제행사 유치, 글로벌 수준의 전시·행사 프로그램 등 소프트웨어 확장을 위한 조직기반 마련

참고문헌

- 경기도시공사. (2018). **광고 CBD 광장 기본 및 실시설계, MP자문회의 자료 재구성.**
- 경기주택도시공사. (2023). **광고중심광장 조성사업 추진 현황.**
- 글로벌 마이스 인사이트. (2019). **글로벌 전시컨벤션센터의 건축설계와 운영 전략.** <https://www.miceinsight.co.kr/archives/14093>
- 글로벌 마이스 인사이트. (2023). **국제회의복합지구도 '큰 그림'이 필요하다.** <https://www.miceinsight.co.kr/archives/28645>
- 뉴스시. (2024.1.24.). **韓 첫 아레나 인스파이어, 공연장 부족 '티켓판매 1조 시대' 대안될까.** https://mobile.newsis.com/view.html?ar_id=NISX20240123_0002602478
- 부산광역시(2017). **부산광역시 제2전시컨벤션센터 건립 타당성 예비검토.** (재)동양경제연구원.
- 수원시. **내부자료**
- 수원컨벤션센터. (2023). **수원 MICE 복합단지 경제적 파급효과연구.**
- 아츠앤컬처. (2018.5.5.). **브레겐츠 페스티벌.** <http://www.artsnculture.com/news/articleView.html?idxno=966>
- 웹진 피스. (2022.11.17.). **러버덕이 돌아왔다.** <https://piece.run/magazine/2150d6a5-56a0-495b-b39b-07b202dc8791>

[홈페이지]

- 고양특례시 일산호수공원 홈페이지. (https://www.goyang.go.kr/park/park01/park01_1.jsp)
- 고양특례시청 홈페이지. (<https://www.goyang.go.kr/www/index.do>)
- 관광지식정보시스템 홈페이지. (<https://know.tour.go.kr>)
- 벅스코 홈페이지. (<https://www.bexco.co.kr/kor/Main.do>)
- 세종특별자치시 홈페이지. (<https://www.sejong.go.kr/shrUrl/5H31eGR4ganc6luceYt9.do>)
- 수원특례시 홈페이지. (<https://www.suwon.go.kr/sw-www/www05/www05-03/www05-03-06/www05-03-06-01.jsp>)
- 싱가포르 투어 홈페이지. (<https://www.singapore-traveltours.com/>)
- 에든버러 국제 컨퍼런스 센터 홈페이지. (<https://ccevents.org.uk/venue/edinburgh-centre-conference-and-events/>)
- 오호리 공원 홈페이지. (<https://www.ohorikouen.jp/>)
- 인터파크 투어 홈페이지. (<https://mtour.interpark.com/freeya/Discovery.aspx?seq=6610>)
- 청초호 홈페이지. (<http://chungchoho.co.kr/>)
- 킨텍스 홈페이지. (<https://www.kintex.com/>)
- 파주시 문화관광포털. (https://tour.paju.go.kr/user/tour/place/BD_tourPlaceInfoView.do?menuCode=3&cntntsSn=382&q_gubun=t_hema6)
- 페레티 그룹 아시아 퍼시픽 홈페이지. (<https://www.ferrettigroupasiapacific.com/en-us/News-and-events/Detail/t/Singapore-Yachting-Festival2024/y/2024/e/972>)
- 한국전시산업진흥회 홈페이지. (<https://akei.or.kr/>)

[별첨] 협의체 전문가 자문의견

□ 자문내용

- 수원컨벤션센터 현황에 대한 관점
- 광고호수공원 등 수원컨벤션센터 주변 활용방안(호수 연계 MICE행사 개최 방안)
- 관광, 스포츠, 문화, 축제 등 지역 자원 연계방안
- 수원컨벤션센터를 활용한 관광 활성화 방안 등

1) 박정*(청운대학교 공연기획경영학과 교수)

- 수원컨벤션센터는 특례시 지역인구 대비 전시장의 규모가 작아 확장 필요
- 지리적 장점으로 접근성이 좋아 확장 후에 국제적 기능도 가능할 것
- 호수공원과 연계하여 벨기에, 오스트리아지역 관광도시 벤치마킹
- 국내 관광도시 벤치마킹으로 비슷한 시설물 중복설치 불필요
- 수원컨벤션센터 중심의 관광 거점을 만들기 위한 수원만의 특별한 방향성에 대한 고민
 - 국제행사 참석자들의 행사 이후에 컨벤션센터를 거점으로 한 관광 연계
 - 컨벤션센터를 중심으로 한 관광소비가 발생할 수 있도록 여건 마련
- 수원 주변지역(화성, 용인 등) 컨벤션센터가 부재한 상황에서 선점

2) 이*(한양대학교 관광학과 교수)

- 수원이 지향하는 산업성, 컨벤션의 발전 방향과 수원이 지향하는 관광의 발전 방향에 대한 검토
- 글로벌축제에 선정된 화성문화재와 연결시킬 수 있는 방안 검토
- 다른 컨벤션센터와 다르게 시민의 일상권 안에 위치한 장점 활용
- 호수공원 활용방안 추진 시에는 관련 법령 세밀한 검토 필요
- 여러 가지 공연, 행사가 가능한 충분한 층고를 가진 특색있는 외관 건축물

3) 김*(충북문화재단 관광사업본부장)

- 수원컨벤션센터 전시장 크기는 건립 때부터 더욱 확보해야한다고 생각했음
- 현재 수원컨벤션센터 전시장 규모는 B2C행사 주최자의 소요비용 대비 수익이 크지 않아, 선호하는 전시장 규모는 아님

- 10,000㎡이상 되어야 B2C행사 선호도 증가하지만, 민간 전시 확대를 위한 증축은 소요비용 대비 효과에 대한 고민 필요
 - ⇒ 수원의 부리 산업이나 핵심 산업, 미래 산업 쪽으로 B2B전시 추진, 수원 및 주변 지역 기업들의 회의관련 틈새시장 공략 등의 전략
- 광고호수공원 수변공간 및 관광 등과 연계하여 시민들도 친숙하게 이용할 수 있는 다목적 공간의 역할로서 시설투자
- 단순 전시확보를 위한 증축보다 특화된 콘텐츠 및 공간 구성 중요
- 관광객의 컨벤션센터와의 연계가 아닌 컨벤션센터 방문객의 관광 연결
- 컨벤션센터와 호수공원 사이의 물리적 연결 필요(수목, 연못에 의한 단절 삭제)
- 현재의 메인 전시의 브랜드화 및 그에 따른 전시장 증축 검토
- 단순 전시장 증축이 아닌 랜드마크가 될 수 있는 복합문화공간 조성

4) 김대*(경희대 컨벤션전시경영학과 교수)

- 경기 남부에 위치한 많은 기업체들이 활용하기에는 전시장 규모가 부족함
- 전시컨벤션센터는 자체 경영수지흑자를 내는 것보다 지역의 공공재로서 활용됨으로써 수원 및 경기남부 지역의 기여하는 측면을 봐야함
- 단기적인 경영 흑자와 장기적인 관점의 지역 기업 발전 사이에서 검토 필요
- 최근 총선에서 화두였던 수원, 화성, 용인지역의 '반도체 벨트'라는 브랜드를 수원이 빠르게 확보할 필요 있음
 - ⇒ 반도체 벨트로 묶이는 지역(수원, 화성, 용인, 평택) 내에 수원만 유일하게 컨벤션센터를 보유하고있기에 선점 가능하며, 관련기업 전시, 회의 흡수 가능
 - ⇒ 반도체 선두기업인 삼성의 태생은 수원으로 많은 생산기지들이 다른 지역으로 이동하여 물리적 지위는 상실하였으나, 상징적인 독점적 지위를 유지하기 위해서라도 반도체, 배터리 관련 전시, 회의를 컨벤션으로 유치해야함
 - ⇒ 삼성과 관련된 상징적 지위에 대해 전략적 홍보를 통한 외국인 회의유치
 - ⇒ 외국인 회의, 포럼과 관련된 수용가능시설은 수원컨벤션센터가 독보적임
 - ⇒ 서울을 비롯한 반도체 벨트에서 가장 접근성이 좋은 곳이 수원컨벤션센터가 위치한 광고임
- 현재 컨벤션센터의 크기는 전국에서 작은 편에 속하기 때문에 증축이 필요하고 증축된 전시시설에 삼성과 관련된 반도체 전시관 독립하여 설치
 - ⇒ 삼성과 관련해서 산업관광으로 방문하는 외국인 수요 확보
- 단순 수원컨벤션센터의 전시면적으로만 고민하지 말고, 수원메세와 함께 고민하면서 전략 수립

- 화성, 용인도 컨벤션센터 건립계획이 있지만, 삼성을 통해 들어온 세수를 컨벤션센터에 몇천억을 투입하는 것은 주민들 설득 등의 문제가 있어 쉽게 추진가능한 상황은 아님
- 수원엔 이미 컨벤션센터가 자리 잡고 있고, 광고개발이익금으로 생긴 세수를 컨벤션센터에 투입하는 것에 대해 지역주민 동의는 좀 더 쉬울 것임
- 성남에도 컨벤션센터가 생기긴 하지만, 성남의 중심산업은 수원과 다르게 IT산업 즉 콘텐츠 산업으로 물리적인 전시회의 공간이 필요 없음
 - ⇒ 그에 반해 수원은 생산기지여서 관련 방향으로 브랜드 마케팅을 통한 전략적 접근 필요
 - ⇒ 반도체 ∝ 삼성 ∝ 관련기업 ∝ 관련학계 ∝ 4차산업
- 광고개발 이익금과 관련해서 주민동의 시 유의 필요
 - ⇒ 광고지역은 컨벤션센터 증축은 광고 지역개발이익금을 컨벤션센터에 투자에 따른 컨벤션센터 인근 지역 경제 활성화 및 장기적인 관점으로 컨벤션센터가 위치한 광고가 반도체 메카로 전세계적으로 홍보될 수 있음을 강조
 - ⇒ 수원 내 타지역에 대해서는 수원컨벤션센터에 투자함으로써 광고뿐만 아니라 수원시의 산업이 발전하는 것이며, 컨벤션센터의 활성화로 외부에서 많은 방문객이 유입되면 수원시 내부 관광 요소 및 지역 경제도 활성화될 것임
- 5성급 호텔의 부재 및 수원컨벤션센터 인근 숙박시설 부족이 아쉬운 점임
 - ⇒ 메리어트 호텔의 경우도 삼성 관련해서 80%정도 소화하고 있기 때문에 실질적으로는 수원컨벤션센터 방문객의 숙박시설이 부족함
- 주변 집적시설과의 연계성 확보 필요
 - ⇒ 위치적으로는 인접해 있지만, 도보로 이동 시 10차선 도로를 건너야 하는 등 심리적 거리가 매우 멀기 때문에 연계성 확보 필요
- 증축을 하더라도 호수공원과의 연계성 필요하며, 호수공원을 왔던 사람들이 컨벤션을 편하고 즐겁게 접근하여 설 수 있는 공간이 되어야 함
 - 예) 전국 먹거리, 전국 기념품, K-pop굿즈샵, 별마당 등 킬러콘텐츠
- 전시만을 위한 컨벤션센터가 아닌 지역 주민과 함께하는 장소가 되어야 함
- 인구수 및 GRDP 대비 전시장 면적으로 컨벤션센터 증축 검토

