

대중음악 공연시설 현황 및 관련 시장 동향

허경재 수원시정연구원 연구위원
안국진 수원시정연구원 연구위원
김진희 수원시정연구원 연구위원

최석환 수원시정연구원 도시공간연구실장
정은지 수원시정연구원 연구위원
이슬기 수원시정연구원 연구위원

요약

■ 대중음악 공연 수도권 집중, 반면 경기 남부권 대형 공연시설 부족

- 2024년 기준 1만 석 이상 공연시설 대상, 전국 대비 수도권 비중 개막편수 74%, 상연횟수 79%, 티켓 판매수 84%, 티켓 판매액 86% 차지
- 국내 1만 석 이상 공연시설 총 65개소 중 수도권 소재 27개소(42%)인 반면에 경기 남부권에는 6개소(9%)
- 수도권 27개소 중 대중음악 공연 개최 용도로 주로 이용하는 시설은 5개소이며, 서울 4개소('27년 1개소 추가), 인천 1개소('28년 1개소 추가)로 경기도에는 부재

■ 대중음악 공연 전용 시설 공급 부족

- 주경기장·실내체육관 등 체육시설 기반 공연시설은 음향·무대 장치에서 한계
- 대중음악 공연 전용 시설은 인천 인스파이어 아레나(1.5만 석)가 국내 유일('27년 서울 아레나(1.8만 석) 개장 예정)

■ 국내외 음악 공연 시장 규모 증가 및 지속적 호황 예측

- 국제 음악 공연 티켓 시장 2017~2023년 연평균 11.7% 성장, 음악 공연 시장 2024~2030년 연평균 6.5% 성장 예측
- 국내 음악 공연업 매출액 2015~2023년 연평균 21% 성장
- 국내 1만 석 이상 공연시설 대상, 2019~2024년 개막편수·상연횟수 2.1배, 티켓 판매수 4배, 티켓 판매액 5.3배 증가

1. K-pop 돌풍, 대중음악 공연의 파급효과는 어느 정도인가?

□ 국내 소속 아티스트 공연의 파급효과

- 국내 공연시설에서 개최한 국내 소속 아티스트 공연의 평균 상연횟수는 2.9회, 상연횟수 1회당 평균 2.1만 명 관람

<국내 공연시설-국내 소속 아티스트 공연의 파급효과>

지역	시설	공연 시기	아티스트	상연횟수 (회)	관람객 수 (만 명)	비고
서울	잠실종합 운동장 주경기장	'16.10.	EXO, 트와이스, 이민호, 지창욱, 등	3	10 (외국인 2.5 포함)	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 영향 효과 • 생산유발효과·부가가치 유발 효과 '14~16년(3년) • 경제효과 : 여행경비(650억 원), 생산유발효과(5,600억 원), 부가가치 유발효과(2,800억 원)
		'19.10.	BTS	3	13.2	<ul style="list-style-type: none"> • 국내에 미친 영향을 나타냄 • 경제효과 : 직간접 경제효과(9,229억 원)
		'22.3.	BTS	3	4.5	
		'22.9.	아이유	2	8.5	
	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)	'22.10.	블랙핑크	2	2	
		'24.3.	아이유	4	6	
		'25.5.	데이식스	6	9.6	
		'24.4.	데이식스	3	3.4	
	잠실종합 운동장 실내체육관	'25.6.	NCT 도영	3	1.8	
		고척 스카이돔	'17.1.	빅뱅	2	7
'22.12.			임영웅	2	3.6	
'24.12.~25.1.			임영웅	6	10.8	
인천	인스파이어 아레나	'24.9.	데이식스	3	4	
		'24년 기준	-	36	52 (외국인 31 포함)	• 2024년 총계
부산	부산 아시아드 주경기장	'22.10.	BTS	1	5 (외국인 1.5 포함)	<ul style="list-style-type: none"> • 야외 관람객 1.2만 명 • 무료 공연
경기 고양	고양 종합운동장	'24.7.~25.8.	-		73	<ul style="list-style-type: none"> • '24년부터 대형 공연 연이어 개최 • 세외수입 '23년 1.7억→ '24년 23.8억 • 직간접 경제효과(23.8억 원)
		'25.3.	GD	2	6	

주1) 여행경비는 행사 전후로 관광 명소와 면세점 쇼핑, 지역 볼거리 등을 다니며 사용한 경비를 말함

주2) 생산유발효과는 특정 활동으로 인해 직접적으로 지출된 금액이 관련 산업에 연쇄적으로 파급되어 경제 전반에서 새롭게 창출되는 총 생산(산출) 규모를 말함

주3) 부가가치유발효과는 생산유발효과 가운데에서 노동소득, 영업잉여(이윤), 감가상각, 간접세 등을 포함한 순부가가치를 말함

주4) 직간접경제효과는 콘서트 개최로 인해 발생하는 경제적 파급효과를 총칭하는 개념으로, 콘서트로 인한 직접 수익, 생산유발효과, 부가가치유발효과뿐만 아니라 외국인 관객의 관광 지출, 재방문 효과 등을 모두 합산한 종합적인 경제효과를 말함

출처: '16~25년 뉴스 기사를 참고하여 연구자가 재구성

- 특히, BTS는 국내 공연에서 직간접 경제효과 약 9,229억 원(2019년 10월 잠실 주경기장)을 창출하여 단일 아티스트 공연으로는 최대 규모 경제적 영향력 발휘
- 경기 고양 종합운동장은 2024년부터 대형 공연을 연이어 개최하며 세외수입이 2023년 1.7억 원 → 2024년 23.8억 원으로 대폭 증가, 직간접 경제효과 23.8억 원 기록
- 인천 인스파이어 아레나는 2024년 관람객 52만 명 중 외국인이 31만 명으로 높은 외국인 유치 비중 차지
- 국외 공연시설 개최 국내 소속 아티스트 공연의 평균 상연횟수는 2.1회, 상연횟수 1회당 평균 2.7만 명 관람
 - BTS는 미국 라스베이거스 공연(2022년 4월, 4회, 20만 명)을 통해 'BTS시티'로 도시를 변화, 총 1,315억 원의 매출액(티켓, 기념품, 부대시설 포함) 기록
 - 블랙핑크는 베트남 하노이 공연(2023년 7월, 2회)에서 360억 원의 직간접 경제효과 창출

<국외 공연시설-국내 소속 아티스트 공연의 파급효과>

국가	시설	공연 시기	아티스트	상연횟수 (회)	관람객 수 (만 명)	비고
일본	SAITAMA SUPER ARENA	'23.6.	세븐틴, 워너원 등	1	3	
		'25.5.	트레저	3	7.2	
		'25.7.	라이즈	2	5.4	
	도쿄 Ariake Arena	'22.10.	에이티즈, 아이브 등	3	4.1	
		'24.3.	제로베이스원	2	5.3	
	K-Arena Yokohama	'25.8.	NCT 도영	2	2	
싱가포르	National Stadium	'25.1.	세븐틴	2		<ul style="list-style-type: none"> • 해당 공연에 한한 매출액 • 경제효과 : 매출(111억 원)
베트남	하노이 My Dinh National Stadium	'23.7.	블랙핑크	2	7 (외국인 0.3 포함)	<ul style="list-style-type: none"> • 하노이 영향 효과 • 경제효과 : 직간접 경제효과(360억 원)
미국	라스베이거스 Allegiant Stadium	'22.4.	BTS	4	20	<ul style="list-style-type: none"> • 라스베이거스 영향 효과 • 경기장 기준 5km에 걸쳐 다양한 프로그램을 진행하여 'BTS시티'로 탈바꿈 • 야외 관람객 2.2만 명 • 티켓 826~832억, 기념품 276억, 부대시설 207억 • 경제효과 : 매출(1,315억 원)
영국	The O ₂ ARENA	'23.2.	에이티즈	1		
		'23.9.	에스파	1	1	
		'25.8.	BTS 진	2	2.9 이상	
	Wembley Stadium	'25.8.	블랙핑크	2	11	

주1) 부가가치유발효과는 생산유발효과 가운데에서 노동소득, 영업잉여(이윤), 감가상각, 간접세 등을 포함한 순부가가치를 말함
 주2) 직간접경제효과는 콘서트 개최로 인해 발생하는 경제적 파급효과를 총칭하는 개념으로, 콘서트로 인한 직접 수익, 생산유발효과, 부가가치유발효과뿐만 아니라 외국인 관객의 관광 지출, 재방문 효과 등을 모두 합산한 종합적인 경제효과를 말함
 출처: '22~25년 뉴스 기사를 참고하여 연구자가 재구성

□ 국외 소속 아티스트 공연의 파급효과

- 국외 공연시설에서 개최한 국외 소속 아티스트 공연의 평균 상연횟수는 4.4회, 상연횟수 1회당 평균 7.7만 명 관람

- 특히, 테일러 스위프트는 '스위프트노믹스'라는 '테일러 스위프트'와 '경제학(Economics)'의 합성어까지 만들어질 정도로, 콘서트가 열리는 도시나 국가의 지역 경제에 막대한 경제적 파급효과를 미치고 있음

<국외 공연시설-국외 소속 아티스트 공연의 파급효과>

국가	시설	공연 시기	아티스트	상연횟수 (회)	관람객 수 (만 명)	비고
일본	SAITAMA SUPER ARENA	'19년 기준	-	-		<ul style="list-style-type: none"> • 일본 영향 효과(1년치 추산) • 고용창출효과 3,644명 • 경제효과 : 직간접 경제효과(4,200억 원)
		'20.1.	퀸, 아담 램버트	2		
		'25.8.	빌리 아일리시	1	4	
	K-Arena Yokohama	'24.12.	찰리 푸스	2		
싱가포르	National Stadium	'24.3.	테일러 스위프트	6	37.8	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 영향 효과 • 전년대비 GDP 4.0% 증가 • 경제효과 : 부가가치 유발효과(3,940억 원)
미국	라스베이거스 Allegiant Stadium	'23.8.	비온세	2		
	Lincoln Financial Field	'23.5.	테일러 스위프트	3		<ul style="list-style-type: none"> • 호텔업계 코로나 이후 최고 매출(필라델피아에 한함)
	LA SoFi Stadium	'23.8.	테일러 스위프트	6	42	<ul style="list-style-type: none"> • 소비액 4,200억 원 • 창출 일자리 3,300여 개 (LA에 한함)
영국	The O ₂ ARENA	'17~18년 기준	-	-		<ul style="list-style-type: none"> • 팝스타 공연과 스포츠 이벤트 포함 • 경제효과 : 직간접 경제효과(28,000억 원)
		'19년 기준	-	-	900 (일반 방문객 포함)	<ul style="list-style-type: none"> • 관광명소로 자리 잡아 일반 방문객까지 포함한 방문객 수
	Wembley Stadium	'24.8.	테일러 스위프트	8	75.3	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 영향 효과 • 경제효과 : 직간접 경제효과(17,500억 원)
		'25.8.	콜드 플레이	10	80	

주1) 부가가치유발효과는 생산유발효과 가운데에서 노동소득, 영업잉여(이윤), 감가상각, 간접세 등을 포함한 순부가가치를 말함
 주2) 직간접경제효과는 콘서트 개최로 인해 발생하는 경제적 파급효과를 총칭하는 개념으로, 콘서트로 인한 직접 수익, 생산유발효과, 부가가치유발효과뿐만 아니라 외국인 관객의 관광 지출, 재방문 효과 등을 모두 합산한 종합적인 경제효과를 말함
 출처: '19~25년 뉴스 기사를 참고하여 연구자가 재구성

- 국내 공연시설에서 개최한 국외 소속 아티스트 공연의 평균 상연횟수는 1.9회, 상연횟수 1회당 평균 3.8만 명 관람
 - 콜드 플레이는 2025년 4월 고양 종합운동장에서 6회 공연으로 30만 명의 관람객을 유치하여 국외 소속 아티스트의 국내 공연 중 가장 많은 관람객 수 기록
- 국외 공연시설의 대형화 및 상대적으로 작은 국내 공연시설로 인한 공연 규모 차이 발생
 - 국외 공연시설에서 국외 소속 아티스트가 공연하는 경우, 상연횟수 평균(4.4회)과 상연횟수 1회당 평균 관람객 수(약 7.7만 명) 모두 가장 큰 규모를 보이는 것으로 나타남
 - 국내 공연시설의 경우, 국내외 아티스트 모두 상연 1회당 평균 관람객 수(각각 약 2.1만 명, 약 2.7만 명)가 국외 시설의 국외 소속 아티스트 공연(약 7.7만 명)보다 상대적으로 적게 나타남
- 대형 공연시설 및 인프라 확충 필요성 시사
 - 국외 공연시설 대비 국내 공연시설에서의 공연은 상연 1회당 관람객 수가 현저히 적으며, 이는 대규모 관람객을 수용할 수 있는 국내 공연시설의 절대적인 부족, 즉 수용 능력의 한계를 시사
 - 국외의 막대한 경제효과 창출 사례는 대형 공연 인프라가 국가·지역 경제의 중요 성장 동력이라는 점을 방증

<국내 공연시설-국외 소속 아티스트 공연의 파급효과>

지역	시설	공연 시기	아티스트	상연횟수 (회)	관람객 수 (만 명)	비고
서울	잠실종합운동장 주경기장	'17.4.	콜드 플레이	2	10	
		'23.6.	브루노 마스	2	10.1	
	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)	'25.9.	크리스토퍼	1	-	
	잠실종합운동장 실내체육관	'24.8.	크리스토퍼	2	-	
	고척 스카이돔	'19.2.	마룬 파이브	1	3	
		'22.11.	마룬 파이브	1	2.2	
		'24.12.	찰리 푸스	2	5	
인천	인스파이어 아레나	'24.3.	마룬 파이브	2	2.4	
		'25.3.	요네즈 켄시	2	2.2	
경기도 고양	고양 종합운동장	'25.4.	콜드 플레이	6	30	
		'25.10.	오아시스	1	5.5	
		'25.10.	트래비스 스캇	1	4.8	

주1) 여행경비는 행사 전후로 관광 명소와 면세점 쇼핑, 지역 볼거리 등을 다니며 사용한 경비를 말함

주2) 생산유발효과는 특정 활동으로 인해 직접적으로 지출된 금액이 관련 산업에 연쇄적으로 파급되어 경제 전반에서 새롭게 창출되는 총 생산(산출) 규모를 말함

주3) 부가가치유발효과는 생산유발효과 가운데에서 노동소득, 영업잉여(이윤), 감가상각, 간접세 등을 포함한 순부가가치를 말함

주4) 직간접경제효과는 콘서트 개최로 인해 발생하는 경제적 파급효과를 총칭하는 개념으로, 콘서트로 인한 직접 수익, 생산유발효과, 부가가치유발효과뿐만 아니라 외국인 관객의 관광 지출, 재방문 효과 등을 모두 합산한 종합적인 경제효과를 말함

출처: '17~25년 뉴스기사를 참고하여 연구자가 재구성

□ 대중음악 공연 파급효과의 특징과 차이점

- 시설의 종류·특성에 따른 관람객 구성·경제효과 등 파급효과의 성격 변화
 - 잠실 주경기장 등 대형 공연시설은 국가 및 광역 단위의 대규모 경제 효과를 창출하는 반면, 음악 공연에 특화된 아레나 시설은 외국인 관광객 유치에 특화된 파급효과를 보임
 - 외국인 관람객 유치를 목표로 하는 공연시설은 관광 산업 연계를 통해 고부가가치 창출에 집중하여야 함
- 외국인 관람객 유치 여부는 경제적 파급효과의 크기를 결정하는 중요한 요인
 - 국내에서 개최된 EXO 공연의 경제 효과에는 외국인 관람객의 여행 경비(650억 원)가 포함되었으며, 이는 공연이 고부가가치 관광 상품 역할을 수행한다는 점 시사

<국내외 공연시설·소속 아티스트 공연의 주요 공연시설 및 관람객 구성 특징>

구분	국내 소속 아티스트	국외 소속 아티스트
국내 공연시설	<ul style="list-style-type: none"> • 대형 종합 경기장 및 실내체육관 (잠실 주경기장, 고척 스카이돔, KSPO DOME, 잠실 실내체육관) • 내국인 중심 관람객 구성 	<ul style="list-style-type: none"> • 대형 경기장·아레나 (잠실 주경기장, 인스파이어 아레나) • 내국인 중심, 문화적 다양성 충족
국외 공연시설	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 랜드마크 시설 (Allegiant Stadium, Wembley Stadium) • 현지 팬 및 인근 국가 외국인 관광객 유입 	<ul style="list-style-type: none"> • 초대형 경기장·아레나 (Wembley Stadium, LA SoFi Stadium) • 현지 팬 중심 및 대규모 관광 유입 유발

- 공연 인프라의 전략적 가치 입증
 - 잠실 주경기장, KSPO DOME, 고척 스카이돔 등 대형 공연시설은 국내외 아티스트의 대규모 공연을 소화하며 그 전략적 가치를 입증
 - 인스파이어 아레나와 같은 새로운 시설의 등장 및 고양 종합운동장의 세외수입 급증 사례는, 대형 공연시설의 확충 및 효율적인 운영이 지역 재정 및 경제에 미치는 영향이 매우 크다는 점을 시사
- 대형 공연 유치가 관광·지역 경제 활성화의 핵심 동력으로 작동
 - BTS의 라스베이거스 공연이 도시를 'BTS시티'로 탈바꿈시키거나 테일러 스위프트의 싱가포르 공연이 전년 대비 GDP 4.0% 증가에 기여한 사례를 통해, 글로벌 스타 공연 유치가 도시 마케팅 및 지역 경제를 단기간에 부양시킬 수 있는 강력한 수단임을 확인

<국내외 공연시설·소속 아티스트 공연의 파급효과 연관성 특징>

구분	국내 소속 아티스트	국외 소속 아티스트
국내 공연시설	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 관람객 수용을 통한 압도적인 국내 경제 기여(생산/부가가치 유발) • 시설이 국내 경제 파급효과의 중심축 역할을 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 시설의 국제적 수용 능력을 입증하고 다양한 장르의 공연을 유치하여 국내 팬들의 문화 향유 기회를 확대
국외 공연시설	<ul style="list-style-type: none"> • 시설의 명성을 활용하여 K-POP의 글로벌 확산 및 도시 변화를 유도("BTS시티"로 탈바꿈) • 해외 현지 대규모 매출 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 규모의 관람객과 소비액을 유치하여 지역 GDP 증가·고용 창출 등 도시 전체의 경제 파급효과를 극대화 • 시설 자체가 관광 명소로 기능

2. 대중음악 공연은 어디에서 얼마나 개최되나?

□ 전국 '규모 1만 석 이상 공연시설'(이하 '대형 공연시설')의 대중음악 공연 개최 현황

- 대중음악 공연은 수도권 중심으로 개최되고 있으며, 대규모 월드투어·프리미엄 티켓 수요가 수도권에 집중
 - 수도권 비중이 상연횟수에서는 약 80%, 티켓판매액은 약 80~90%에 육박
 - 이는 장기 공연·다회차 공연이 거의 모두 수도권에서 개최되고 있으며, 이러한 대형 공연의 경제적 가치 또한 수도권에 독점하고 있음을 시사
- 대중음악 공연 개최의 수도권 집중은 구조적 요인의 결과
 - 대형·공연 전용 시설의 절대적 수도권 집중, K-pop 팬덤의 접근성, 공연 기획사의 리스크 관리 등으로 인해 수도권에 집중될 수밖에 없는 구조

<전국 대형 공연시설의 대중음악 공연 개최 현황>

(단위 : 개막편수(편), 상연횟수(회), 티켓판매수(천 건), 티켓판매액(억 원))

연도	개막편수		상연횟수		총 티켓판매수		총 티켓판매액	
	전국	수도권(비율)	전국	수도권(비율)	전국	수도권(비율)	전국	수도권(비율)
2019	64	48(75%)	132	102(77%)	671	620(92%)	691	652(94%)
2020	13	7(54%)	35	25(71%)	157	137(87%)	133	112(85%)
2021	14	7(50%)	44	23(52%)	147	83(56%)	194	109(56%)
2022	88	59(67%)	200	144(72%)	1,535	1,217(79%)	1,778	1,447(81%)
2023	110	82(75%)	235	181(77%)	2,027	1,717(85%)	2,583	2,246(87%)
2024	138	102(74%)	281	223(79%)	2,734	2,296(84%)	3,675	3,155(86%)

주1) 개막편수: 기간 내 개막된 공연의 건수(오픈런 공연 미포함)

주2) 상연횟수: 기간 내 진행된 공연의 상연 회차 수

주3) 총 티켓판매수: 총 티켓판매(판매수-취소수)의 건수, 유·무료를 집계한 총 티켓판매수

주4) 총 티켓판매액: 총 티켓판매(판매수-취소수)된 금액

주5) 공연예술통합전산망(www.kopis.or.kr) 토대로 재구성(공연예술통합전산망 전송의무화(공연법 제4조 개정, 2019.06.25.)) 이전 통계는 유입데이터에 한하여 산출되었으므로, 전체 공연시장 규모와 상이할 수 있음

출처: 공연예술통합전산망(www.kopis.or.kr)

□ 수도권 대형 공연시설의 공연 개최 현황

- 수도권 대형 공연시설은 대중음악 중심으로 공연이 개최되고 있으며, 코로나 팬데믹 종식을 기점으로 공연 횟수 및 티켓 판매에서 뚜렷한 성장세 진입
 - 대중음악이 공연 개최 수 증가를 압도적으로 견인하였으며, 특히 코로나 팬데믹 종식 이후 공연 횟수·매출 모두 3~5배 이상 증가
 - 이는 팬데믹 회복을 넘어 대중음악 중심으로 지속 가능한 고성장 국면이며, 이러한 현상은 공연시설 공급 대비 공연 수요가 크게 증가했다는 의미

<수도권 대형 공연시설의 장르별 공연 개최 현황>

(단위 : 개막편수(편), 상연횟수(회), 티켓판매수(천 건), 티켓판매액(억 원))

구분	대중음악				대중음악 외 장르				총계(전년도 대비 증감률)			
	개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액	개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액	개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액
2019년	48	102	620	653	2	2	5	2	50	104	625	655
2020년	7	25	137	113	0	0	0	1	7 (-86%)	25 (-76%)	137 (-78%)	112 (-83%)
2021년	7	23	83	109	0	0	0	0	7 (0%)	23 (-8%)	83 (-39%)	109 (-3%)
2022년	59	144	1,217	1,447	3	9	18	19	62 (786%)	153 (565%)	1,235 (1,387%)	1,466 (1,245%)
2023년	82	181	1,717	2,246	1	4	8	10	83 (34%)	185 (21%)	1,725 (40%)	2,256 (54%)
2024년	102	223	2,296	3,155	7	21	64	92	109 (31%)	244 (32%)	2,360 (37%)	3,247 (44%)

주) 대중음악 외 장르는 연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양·한국무용), 대중무용, 서커스·마술, 복합 등이 해당됨
출처: 공연예술통합전산망(www.kopis.or.kr) 토대로 재구성

● 세부적인 공연시설별 차이를 검토하기 위해 공연 개최 여부에 따라 유형 ◎, ○, △, ×로 분류

- ◎: 대중음악공연 개최 용도로 주로 이용하는 공연장
- ○: 순수예술공연 용도로 이용되거나 최근 1~2년 공연이 개최된 공연장
- △: 2019년부터 공연이 개최된 적 있으나 거의 이용하지 않는 공연장
- ×: 2019년~현재까지 이용된 적 없는 공연장

● 대중음악공연 개최 용도로 주로 이용하는 공연시설(◎, 5개소)은 수도권 대중음악 시장의 성장을 실질적으로 견인

- 수도권 대형 공연의 중심축으로 전체 개막·상연·티켓 판매량의 80~90% 이상을 차지
- 2022~2024년 개막편수 47편→82편, 상연횟수 110회→193회, 티켓판매수 1,036천 건→1,631천 건으로 증가하는 등 폭발적인 성장을 보임
- 해당 공연시설들은 K-pop·대중음악 전용 혹은 최적화된 시설을 갖추고 있으며, 관객 이동성·인지도·접근성 또한 모두 우수함

● 순수예술공연 또는 최근 공연시설(○, 8개소)은 보조적·축제형 행사로 구성

- 대중음악 공연보다는 행사·페스티벌·지역 문화행사 중심으로 운영됨으로써, 공연 횟수는 소폭 증가했으나 대형 투어급 공연 정기성 부족
- 공연장 구조상 음향·조명·지붕 등 상설 공연 인프라가 부족한 영향

<수도권 대형 공연시설의 대중음악 공연 개최 현황>

(단위 : 개막편수(편), 상연횟수(회), 티켓판매수(천 건), 티켓판매액(억 원))

시설	좌석수	유형	2019				2020				2021				2022				2023				2024				
			개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액	개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액	개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액	개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액	개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액	개막 편수	상연 횟수	티켓 판매수	티켓 판매액	
잠실종합운동장 주경기장	64,623	◎	3	3	129		0	0	0		0	0	0		8	15	396		4	8	250		리모	벨링			
고척스카이돔	16,784		5	12	117		3	6	33		1	3	15		5	7	128		7	14	208		7	16	295		
올림픽공원 KSPD DOME(제조경기장)	15,000		25	57	323		2	16	88		4	15	56		18	46	344		35	89	810		35	100	858		
인스파이어 아레나	15,000						미				개				장					3	5	38		22	41	290	
잠실종합운동장 실내체육관	11,032		14	24	77		2	3	16		1	3	9		16	42	168		14	32	156		18	36	188		
서울월드컵경기장	66,704	○																	1	1	21		3	6	262		
인천문학경기장	49,084														2	5	23		2	2	48		1	1	15		
고양종합운동장 주경기장	43,000																						5	7	156		
수원월드컵경기장 주경기장	43,959														0	0	0		0	0	0		1	2	54		
송도달빛축제공원*	30,000		1	4	3										1	5	30		4	6	64		4	11	41		
인천 아시아드 주경기장	29,376		2	2	3										1	1	29		1	1	31		2	4	115		
문화비축기지 문화마당*	10,000						0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		
올림픽공원 야외 88잔디마당*	10,000		4	6	14		0	0	0		1	2	3		10	28	115		9	22	80		9	17	72		
렛츠런파크 관람대	77,000		1	1	2																						
용인미르스타디움	37,155		1	1	1																						
화성종합경기타운 주경기장	35,270																		0	0	0						
안산 와스타디움	35,000	△																	1	3	9						
파주임진각 평화누리 야외공연장*	30,000		1	1	0.5										1	4	3		2	2	8		2	3	14		
의정부시청 잔디광장*	30,000		1	2	3																						
렛츠런파크 럭키빌	42,000	×	0	0	0																						
렛츠런파크 해피빌	35,000		0	0	0																						
과천 서울대공원*	10,000		1	4	7																		0	0	0		
◎ 소계 (대중음악공연 주용도)			47	96	646		7	25	137		6	21	80		47	110	1,036		63	148	1,462		82	193	1,631 (12%)(15%)(20%)		
○ 소계 (순수예술공연 또는 최근 공연)			7	12	20		0	0	0		1	2	3		14	39	197		17	32	244		25	48	715 (29%)(32%)(104%)		
△ 소계 ('19년 이후 거의 이용 X)			4	5	6.5		0	0	0		0	0	0		1	4	3		3	5	17		2	3	14 (-13%)(-10%)(17%)		
합계			59	117	681	696	7	25	137	113	7	23	83	109	62	153	1,235	1,466	83	185	1,725	2,256	109	244	2,360	3,247 (13%)(16%)(28%)(36%)	

주1) *: 야외 공연시설, (%) : 2019~2024년 연평균 증감률
 주2) ◎: 대중음악공연 개최 용도로 주로 이용하는 공연장, ○: 순수예술공연 용도로 이용되거나 최근 1~2년 공연이 개최된 공연장, △: 2019년부터 공연이 개최된 적 있으나 거의 이용하지 않는 공연장, ×: 2019~현재까지 이용된 적 없는 공연장
 주3) 개막편수: 기간 내 개막된 공연의 건수(오픈런 공연 미포함), 상연횟수: 기간 내 진행된 공연의 횟수, 총 티켓판매수: 총 티켓판매(판매수-취소수)의 건수, 유·무료를 집계한 총 티켓판매수
 출처: 공연예술통합전산망(www.kopis.or.kr) 토대로 재구성(공연예술통합전산망 전송의무화(공연법 제4조 개정, 2019.06.25.)) 이전 통계는 유입데이터에 한하여 산출되었으므로, 전체 공연시장 규모와 상이할 수 있음

□ 국내 최다 관객 동원 대중음악공연 현황

- 관람객 수 5만~10만 명을 동원하는 초대형 공연은 거의 모두 경기장급(잠실·월드컵·아시아드)에서만 개최되며, 2만~3만 명급의 실내 대형 공연은 고척돔·KSPO DOME이 사실상 독점
 - 초대형 공연은 아이유, 브루노 마스, BTS, 세븐틴 등 최상위 아티스트가 개최하며, 고척돔·KSPO DOME은 실내 공간에서 일관된 관람 환경을 제공할 수 있는 시설군
- 인천 인스파이어 아레나는 대규모 투어 공연의 새로운 선택지로 부상
 - 기존 고척돔·KSPO DOME에 집중되던 수요를 분산하며 수도권 대형 공연시설 공급 부족 해소에 기여

<국내 최다 관객 동원 대중음악 공연 현황>

연도	아티스트	시설	총 관람객 수(만 명)	상연횟수(회)
2022	아이유	잠실종합운동장 주경기장	8.5	2
	BTS	부산 아시아드 주경기장	5	1(무료공연)
	BTS	잠실종합운동장 주경기장	4.5	3
	임영웅	고척스카이돔	3.6	2
	세븐틴	고척스카이돔	3.5	2
	마룬 파이브	고척스카이돔	2.2	1
	블랙핑크	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	2	2
	스트레이키즈	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	2	2
	NCT 127	고척스카이돔	1	1
	에이티즈	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	1	1
2023	브루노 마스	잠실종합운동장 주경기장	10.1	2
	블랙핑크	고척스카이돔	3.5	2
	세븐틴	고척스카이돔	3.4	2
	스트레이키즈	고척스카이돔	3.4	2
	롯데면세점 패밀리콘서트 (에스파, 스트레이키즈 등)	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	3	3
	태연	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	1.8	2
	비투비	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	1.6	2
2024	아이유	서울월드컵경기장	10	2
	아이유	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	6	4
	세븐틴	인천 아시아드 주경기장	5.6	2
	임영웅	고척스카이돔	5.4	3
	찰리 푸스	고척스카이돔	5	2
	데이식스	인스파이어 아레나	4	3
	데이식스	고척스카이돔	3.8	2
	데이식스	잠실종합운동장 실내체육관	3.4	3
	마룬 파이브	인스파이어 아레나	2.4	2

출처: 뉴스 기사를 참고하여 연구자가 재구성

3. 대중음악 공연시설은 어떻게 조성되었나?

□ 국내외 공연시설의 위치·규모·조성비용

- 음악 공연에 특화된 공연시설들은 그 목적에 최적화된 구조(음향·시야·관객동선·부대시설)로 설계되며, 좌석 규모는 1.5만~2만 석 전후로 글로벌 표준과 동일
 - 복합시설(호텔, 쇼핑몰, 레스토랑, 라운지)을 결합하여 부가가치 창출과 체류형 소비 확대에 강점
 - 국외 사례는 대부분 콘서트 중심 + MICE·레저 복합형으로 조성
- 체육시설 기반의 공연시설은 원래 스포츠 전용 또는 다목적 경기장을 공연에 활용하는 방식으로, 대규모 수용이 가능하기 때문에 초대형 아티스트(관람객 수 3~5만 명 이상 동월)가 주로 활용
 - 대형 K-pop·국외 소속 아티스트 공연의 대규모 수용력은 강점이지만 음향·시야·공연 동선에서 한계
 - 실내형 시설도 존재하나(고척돔, 사이타마 등), 음악 공연에 100% 최적화되진 않음
- 공연시설 외 부대시설 구성을 살펴보면, 국내 공연시설들이 인천 인스파이어 아레나·스타필드 청라 등 일부만 복합형으로 조성된 반면에 국외 공연시설들은 라운지·호텔·쇼핑 등 엔터테인먼트 복합단지 모델이 일반화

<국내외 대중음악 공연시설 현황>

(단위 : 규모(석), 면적(㎡), 조성비용(억 원))

지역	국가 및 도시	명칭	규모 (좌석 수)	면적			조성비용
				대지 면적	건축 면적	연면적	
국내	서울	잠실종합운동장 실내체육관	11,032	26,096	7,098	20,096	54
		올림픽공원 주경기장	65,599	295,000	75,469	111,792	463
		올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)	15,000	-	14,016	30,548	-
		올림픽공원 핸드볼경기장	6,858	-	9,077	19,271	434
		서울월드컵경기장	66,704	216,712	58,539	166,503	2,060
		고척스카이돔	16,784	47,800	28,625	83,441	1,946
		서울아레나	18,269	50,149	-	119,096	5,284
		잠실돔구장	30,000	334,605	-	-	3,000
	인천	인스파이어 아레나	15,000	20,000	15,000	16,136	2,146
		스타필드 청라	21,000	163,362	69,396	537,497	9,238

지역	국가 및 도시	명칭	규모 (좌석 수)	면적			조성비용	
				대지 면적	건축 면적	연면적		
국외 (아시아)	일본	요코하마	K-Arena Yokohama	20,033	31,793	46,755	118,680	350
		오사카	KYOCERA DOME OSAKA	40,000	34,617	33,800	156,408	498
		사이타마	SAITAMA SUPER ARENA	36,500	45,007	43,730	132,397	-
		도쿄	TOKYO DOME	46,000	-	54,090	110,000	-
		도쿄	TOYOTA ARENA TOKYO	10,000	-	-	-	-
		나고야	IG Arena	17,000	-	-	-	-
		오사카	OSAKA ARENA	18,000	-	-	-	-
	중국	상하이	Mercedes-Benz Arena	18,000	80,000	45,000	63,000	-
	인도	고아	Goa Mega Performance Arena	20,000	-	-	-	-
		나비 뭄바이	Navi Mumbai Arena	45,000	-	-	-	-
국외 (대양주)	호주	캔버라	AIS Arena	5,200	-	-	-	135
		브리즈번	Queensland Gabba Entertainment Precinct	17,000	-	-	-	-
국외 (유럽)	영국	런던	The O ₂ ARENA	20,000	-	-	62,710	101,160
		리버풀	ACC Liverpool	10,600	-	15,225	-	3,214
		맨체스터	Co-op Live	23,500	-	-	-	7,900
		에든버러	Edinburgh Park Arena	85,000	-	-	18,500	-
		카디프	YTL Arena Cardiff	19,000	-	-	-	4,000
		버밍엄	The Birmingham City Powerhouse'	62,000	194,249	-	-	-
	프랑스	낭테르	Paris La Défense Arena	45,000	28,600	51,754	94,000	4,560
		파리	Adidas Arena	90,000	26,000	-	-	-
	독일	뮌헨	Allianz Arena	75,000	-	-	-	-
	스페인	발렌시아	Roig Arena	20,000	21,500	-	-	5,800
	아일랜드	더블린	Dublin's National Basketball Arena	3,300	8,000	-	-	50
	체코	이흘라바	Horácká Arena	7,500	-	-	-	1,160
		브르노	Arena Brno	13,300	-	-	-	2,836
국외 (미주)	미국	시애틀	T-mobile park(Safeco Field)	47,943	79,200	36,400	-	6,153
		마이애미	LoanDepot Park	36,000	86,200	-	-	7,148
		미네소타	Lee & Penny Anderson Arena	5,300	23,226	-	-	-
		뉴욕	New Highmark Stadium	67,000	-	-	-	27,000
		리노, 칼라마주	Grand Sierra & Kalamazoo Arena Projects	-	-	-	-	13,500
	멕시코	과달라하라	Arena Guadalajara	20,000	75,000	-	-	-
	페루	리마	Live Nation Lima Arena	18,500	-	-	-	-

<국내외 대중음악 공연시설 현황(계속)>

(단위 : 규모(석), 면적(㎡), 조성비용(억 원))

지역	국가 및 도시	명칭	개관 연도	특징	주요시설	
국내	서울	잠실종합운동장 실내체육관	1979	실내 경기장	구기종목(농구·배구·핸드볼) 경기장	
		올림픽공원 주경기장	1984	대한민국 최대 규모	경기장, 천연잔디, 우레탄 트랙	
		올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)	1986	올림픽공원 내 최대 규모	실내 스포츠 경기장	
		올림픽공원 핸드볼경기장	1986	대한민국 최초 핸드볼 전용 경기장	실내 스포츠 경기장	
		서울월드컵경기장	2001	아시아 축구전용구장 5위	축구 전용 구장	
		고척스카이돔	2015	국내 최초의 돐야구장	보행광장, 야구장, 수영장, 축구장	
		서울아레나	2027 (예정)	한국 최대 음악 특화 아레나	오피스, 호텔, 쇼핑몰, 영화관, 가상체험관	
	잠실돔구장	2032 (예정)	슈퍼아레나 형식의 돐구장	호텔, 복합문화시설, 전시, 컨벤션		
	인천	인스파이어 아레나	2023	국내 유일의 전문 공연장	호텔, 카지노, 워터파크, 미디어쇼	
		스타필드 청라	2028 (예정)	새로운 개념의 테마파크	부티크 호텔, 쇼핑몰	
국외 (아시아)	일본	요코하마	K-Arena Yokohama	1988	일본 최대 공연 전용 아레나	라운지, 코인락커, 팬 굿즈샵
		오사카	KYOCERA DOME OSAKA	1997	야구장 겸 대형 콘서트장	K-pop 투어, 이벤트
		사이타마	SAITAMA SUPER ARENA	2000	다목적 실내 경기장	스포츠 경기(격투기, 아이스하키, 농구, 배구), 콘서트, 전시
		도쿄	TOKYO DOME	2022	일본 대표 돐 공연장	놀이공원, 호텔, 온천, 쇼핑센터
		도쿄	TOYOTA ARENA TOKYO	2025	일본 최초 LEED 인증, 일본식 다목적 아레나 표준	B.League(농구 전용 설계), 콘서트 대응 음향
		나고야	IG Arena	2025	일본에서 가장 큰 스포츠 및 엔터테인먼트 시설	2026년 아시안 게임 및 파라 게임의 주요 실내 경기장
		오사카	OSAKA ARENA	2027 (예정)	일본 서부 가장 큰 실내 경기장	쇼핑, 레저, 호텔, 주거
	중국	상하이	Mercedes-Benz Arena	2010	올림픽용 설계에서 변형	콘서트, 엑스포, 영화관, 아이스링크, 레저
	인도	고아	Goa Mega Performance Arena	-	메가 퍼포먼스 아레나	전시·컨벤션
		나비 뭄바이	Navi Mumbai Arena	-	인도 최초 다목적 실내 라이브 엔터테인먼트 아레나	콘서트, 스포츠 이벤트, 문화 축제, 전시회 및 몰입형 쇼 개최 예정
국외 (대양주)	호주	캔버라	AIS Arena	2024	호주 정부의 투자 업그레이드 후 재개장	고정 및 접이식 좌석, 장애인을 위한 유리 관람 플랫폼, 청각 루프
		브리즈번	Queensland Gabba Entertainment Precinct	2030 (예정)	재개발, 철거 후 재건	보행자 통로

지역	국가 및 도시	명칭	개관 연도	특징	주요시설	
국외 (유럽)	영국	런던	The O ₂ Arena	2007	유럽 최대급 실내 공연장	영화관, 레스토랑, 클라이밍
		리버풀	ACC Liverpool	2008	호텔 병설 공연 전용 공간	전시, 컨벤션, 호텔
		맨체스터	Co-op Live	2024	최대 실내 공연장	레스토랑, 라운지
		에든버러	Edinburgh Park Arena	2028 (예정)	중형 도시에서도 공연 아레나 경제성 입증	가변형 메인볼, 스탠딩/시팅 전환, 복합엔터테인먼트단지
		카디프	YTL Arena Cardiff	2028 (예정)	브라바존 격납고 철거 후 Live Nation/Robertson 개발 예정	음악+스포츠 복합, 공연장, 상업·문화 허브
		버밍엄	The Birmingham City Powerhouse'	2030 (예정)	벽돌 공장 유산을 기리는 의미의 굴뚝 모양 탑 12개	스포츠 지구 조성, 카페, 레스토랑, 360도 팬들의 벽, 놀이터
	프랑스	낭테르	Paris La Défense Arena	2017	유럽 최대 규모의 실내 경기장	라운지, 컨벤션, 올림픽 수영장, 럭비경기
		파리	Adidas Arena	2024	재활용 재료와 목재로 지어진 녹색지붕	올림픽, 패럴림픽, 농구 홈구장, 스포츠 이벤트, 콘서트 및 컨퍼런스, 녹색테라스
	독일	뮌헨	Allianz Arena	2005	2023년에 수용 인원 확장 계획이었으나 유지	펜샵, 레스토랑, 비스트로, 키오스크, 회의실, 놀이방, 유럽 최대 규모 주차장
	스페인	발렌시아	Roig Arena	2025	다목적 대형 실내 경기장	콘서트, 스포츠, 첨단 음향조명 시스템, 조경
	아일랜드	더블린	Dublin's National Basketball Arena	2027 (예정)	다목적 리노베이션 (농구 중심)	농구 + 이벤트룸, 사무실, 커뮤니티 공간
	체코	이흘라바	Horácká Arena	2025	지역 아이스하키팀인 HC 두클라의 홈구장	다른 스포츠 경기, 콘서트 및 전시회 개최 등 다목적 시설
		브르노	Arena Brno	2026 (예정)	다기능 광역 복합 시설 계획(2023부터 건설중)	다목적 경기장, 전시 센터, 컨퍼런스, 주차공간
	국외 (미주)	미국	시애틀	T-mobile park (Safeco Field)	1999	시애틀의 상징적인 명소
마이애미			LoanDepot Park	2012	MLB 야구장 중심, 콘서트	수영장, 테라스, 레스토랑, 컨벤션
미네소타			Lee & Penny Anderson Arena	2025	세인트토마스 대학 농구 및 아이스하키팀의 홈구장	경기장, 박람회, 기타행사, 다목적 시설
뉴욕			New Highmark Stadium	2026 (예정)	미식축구(버팔로빌스) 전용 스타디움	M&T Bank Lounge, 호텔, 파운더스 클럽, 컨퍼런스, 360도 임대공간
리노, 칼라마주			Grand Sierra & Kalamazoo Arena Projects	-	신규 아레나 복합 개발 착수 보도	경기장, 호텔, 아이스링크, 아쿠아, 골프시설, 카지노 등 복합시설
멕시코		과달라하라	Arena Guadalajara	2025	멕시코에서 두 번째로 큰 아레나	360도 무대, 대형 스크린, 복싱경기개최
페루		리마	Live Nation Lima Arena	2028 (예정)	남미 최초 공연 전용 실내 경기장	주차장, 공연 아레나, VIP·라운지, F&B

□ 국내외 주요 공연시설 조성 사례 세부사항

- 최근 2년 이내 조성 완료 및 조성 예정 국내 사례, 도심 내 위치 및 주변 인프라가 우수한 국외 사례 선정하여 조성 세부사항을 조사

<국내 주요 대중음악 공연시설 조성 사례>

구분		인스파이어 아레나	서울아레나	스타필드 청라
지역		인천시 중구	서울시 도봉구	인천광역시 서구
조성시점		2023년 12월	2024년 7월 착공 2027년 3월 준공 예정	2028년 (예정)
면적	대지 면적	461,661㎡ (리조트 전체)	50,149㎡	163,362.4㎡
	건축 면적	15,000㎡	-	69,396.4㎡
	연면적	16,136㎡	119,096㎡	537,497㎡
시설 규모	공연시설	공연 전문 아레나 15,000석	K-POP 중심 음악 전문 공연장 18,269석 (최대 28,000명 수용)	21,000석 (최대 40,000명 수용)
	기타	호텔, 카지노, 쇼핑몰, 워터파크	중형 공연장, 영화관, 상업시설	최대 규모 복합 엔터테인먼트, 호텔, 국내 최초 민간돔구장
주체	개발	Mohegan, (주)한화건설	주식회사 서울아레나 (대표 출자자 카카오)	신세계건설(주)
	운영	(주)인스파이어		신세계 그룹, 신세계 프라퍼티
개발방식		복합개발사업	BTO방식(30년) 민간투자사업	청라국제도시 개발사업

<국외 주요 대중음악 공연시설 조성 사례>

구분		SAITAMA SUPER ARENA	The O ₂ ARENA	K-Arena Yokohama
지역		일본 도쿄	영국 런던	일본 요코하마
조성시점		2000년	2007년	2023년
면적	대지 면적	45,007㎡	-	31,793
	건축 면적	43,730㎡	-	46,755㎡
	연면적	132,397㎡	62,710㎡	118,680㎡
시설 규모	공연시설	36,500석	20,000석	20,033석
	기타	박람회, 스포츠경기, 전시	영화관, 레스토랑, 스포츠시설	음악·공연 특화, 호텔
주체	운영	(주)사이타마아레나	앤슈츠 아레나 Ltd 유럽	(주)ken corporation
개발방식		일본국유철도 오미야 조차장 주변지 재개발 프로젝트	엔터테인먼트 단지 재개발	요코하마시 신도시 개발계획 부지 입찰

<국내① 인스파이어 아레나 조성 사례 세부사항>

명칭	인스파이어 아레나	
개관	2023년	
운영	(주)인스파이어인티그레이티드리조트	
시행사	Mohegan Gaming & Entertainment LLC (U.S.)	
위치	인천광역시 중구 공항문화로 127	
면적	건축면적 15,000㎡	
규모	(360도 공연) 15,000석 (T자형 공연) 12,000석	
주요특징	한국 최초 다목적 공연장	
기능	-세계 최고의 사운드 품질 PA 시스템 설치 -입체 음향 시스템·흡음재, 천장 하중 무게 최대 102톤	
주요시설	호텔 12백 실, 카지노, F&B, 리테일, 컨벤션, 아레나, 스플래시 베이, 패밀리파크, 미디어아트 전시관 등	

출처: 인스파이어 리조트 기업소개서, 뉴스기사 등을 참고하여 연구자가 재구성함

<국내② 서울아레나 조성 사례 세부사항>

명칭	서울아레나	
개관	2027년 완공 예정	
시행사	서울아레나(카카오)	
위치	서울특별시 도봉구 창동 1-23, 1-24 일원	
면적	부지면적 50,149㎡, 연면적 119,096㎡, 높이 40m	
규모	(아레나) 18,269석, (중형 공연장) 7,000명 최대 28,000명	
주요특징	수익형 민간 투자 방식(BTO)	
기능	-한국 최대 음악 특화 컨셉의 아레나형 공연장 -서울 동북부 핵심 문화예술 거점	
주요시설	아레나 공연장, 중형 공연장, 부속시설 및 부대사업(영화관, 워터파크 등)	

출처: 서울특별시(2016). 서울아레나 복합문화시설 민간투자사업 기본계획연구를 참고하여 연구자가 재구성함

<국내③ 스타필드 청라 조성 사례 세부사항>

명칭	스타필드 청라	
개관	2028년(예정)	
운영	신세계그룹	
시행사	신세계건설(주)	
위치	인천광역시 서구	
면적	대지면적 163,362.4㎡ 건축면적 69,396.4㎡, 연면적 537,497㎡	
규모	21,000석(최대 40,000명 수용)	
주요특징	국내 최초 민간돔구장	
주요시설	최대 규모 복합 쇼핑 엔터테인먼트, 호텔	

출처: 보고서, 사업기획서, 뉴스기사 등을 참고하여 연구자가 재구성함

<국외① SAITAMA SUPER ARENA 조성 사례 세부사항>

명칭	SAITAMA SUPER ARENA		
개관	2000년 오미야 조차장 주변지 재개발 프로젝트의 일환		
운영	주식회사 사이타마 아레나		
위치	일본 사이타마현 사이타마시 주오구 신도심 8		
설계	닛켄 셋케이, (건축가) 덴 메이스		
면적	부지면적 45,007m ² , 건축면적 43,730m ² 연면적 132,397.75m ² , 높이: 42m		
규모	36,500석		
주요특징	일본에 대표적인 공연 혼용 경기장		
기능	-콘서트 전문 아레나 시설		-시설 전체 가변식, 유동적인 좌석 배치
주요시설	다목적 경기장, 콘서트, 전시회, 박람회		

출처: 보고서, 사업기획서, 뉴스기사 등을 참고하여 연구자가 재구성함

<국외② The O₂ ARENA 조성 사례 세부사항>

명칭	The O ₂ ARENA	
개관	2007년 엔터테인먼트 단지 재개발	
운영	AEG(앤슈츠 아레나 Ltd 유럽)	
소유	홈즈 앤드 커뮤니티즈 에이전시	
위치	영국 런던(Peninsula Square, London)	
면적	연면적 62,710m ²	
규모	20,000명	
주요특징	세계 티켓 판매 1위 공연장	
기능	-고품질 음향 시설	-소음 울림 현상 최소화, 내부 좌석 가변화
주요시설	콘서트홀, 이벤트홀, 영화관, 레스토랑, 쇼핑센터, 경기장, 아이스링크, 박람회장, 농구장	

출처: The O2 홈페이지(<http://www.theo2.co.uk>)

<국외③ K-Arena Yokohama 조성 사례 세부사항>

명칭	K-Arena Yokohama		
개관	2023년 요코하마시 신도시 개발계획 부지 입찰		
운영	(주)ken corporation		
위치	일본 요코하마		
면적	건축면적 46,755m ² 연면적 118,680m ² , 높이 45m(지상 9층)		
규모	20,033석		
주요특징	세계 최대 음악공연 전용 공연장		
기능	-스마트 기술을 접목한 환경친화적 공연장		-일체감 있는 화각 구조 및 부채꼴 좌석 배치
주요시설	VIP석, 라운지바, 11개 매점, 코인로커 6,200개, 호텔(요코하마 힐튼)		

출처: 보고서, 사업기획서, 뉴스기사 등을 참고하여 연구자가 재구성함

4. 대중음악 공연시설은 어디에 조성되었나?

□ 수도권 대형 공연시설 조성 현황

- 공연시설로 등록된 수도권 대형 공연시설을 전술한 공연 개최 여부 기준에 따라 분류한 결과, 경기 남부권 대형 공연시설 부족 및 대중음악 공연 주용도 공연시설 경기도 전무
- 수도권 내 대형 공연시설 29개소 중 경기 남부권(과천 제외)에는 6개소만 조성
 - 지역별로 경기 16개소(55%), 서울 8개소(25%), 인천 5개소(17%) 순임
 - 규모별로 1만 석 이상~2만 석 미만 10개소(34%), 3만 석 이상~4만 석 미만 8개소(28%), 4만 석 이상 7개소(24%), 2만 석 이상~3만 석 미만 4개소(14%) 순임
- 대중음악 공연 개최 용도로 주로 이용하는 공연장 한정으로는 수도권 7개소, 이중 경기도는 없는 실정
 - 지역별로 서울 5개소(71%), 인천 2개소(29%), 경기 0개소(0%)
 - 규모별로 1만 석 이상~2만 석 미만 5개소(71%), 2만 석 이상~3만 석 미만과 4만 석 이상이 각각 1개소(14%)

<수도권 대형 공연시설 규모별 현황>

구분	합계	1만 석 이상~2만 석 미만	2만 석 이상~3만 석 미만	3만 석 이상~4만 석 미만	4만 석 이상
전체	29	10	4	8	7
대중음악 공연 개최*	7	5	1	0	1

주) * : 대중음악공연 개최 용도로 주로 이용하는 공연장 대상
출처: 공연예술통합전산망(www.kopis.or.kr)

□ 수원시 공연시설 조성 현황

- 수원시는 대형 공연시설이 부족하며, 주요 공연도 모두 체육시설에서 개최되는 상황
- 수원시 관내 공연시설로 등록된 시설은 총 26개소이며, 대형 공연시설은 수원월드컵경기장 주경기장이 43,959석으로 유일
 - 지역별로 팔달구 17개소(65%), 장안구 5개소(19%), 권선구와 영통구 각각 2개소(8%)
 - 시설 규모 면에서도 1천 석 미만 시설이 20개소로 전체 시설의 77%를 차지
- 주요 공연도 주경기장·실내체육관 등 체육시설에서 개최하고 있으며, 공연시설로 미등록된 시설에서도 공연이 개최되고 있음

<수원시 공연시설 규모별 현황>

구분	합계	100석 미만	100석 이상~500석 미만	500석 이상~1,000석 미만	1,000석 이상
공연장 수	26	6	10	4	6

<수도권 대형 공연시설 현황>

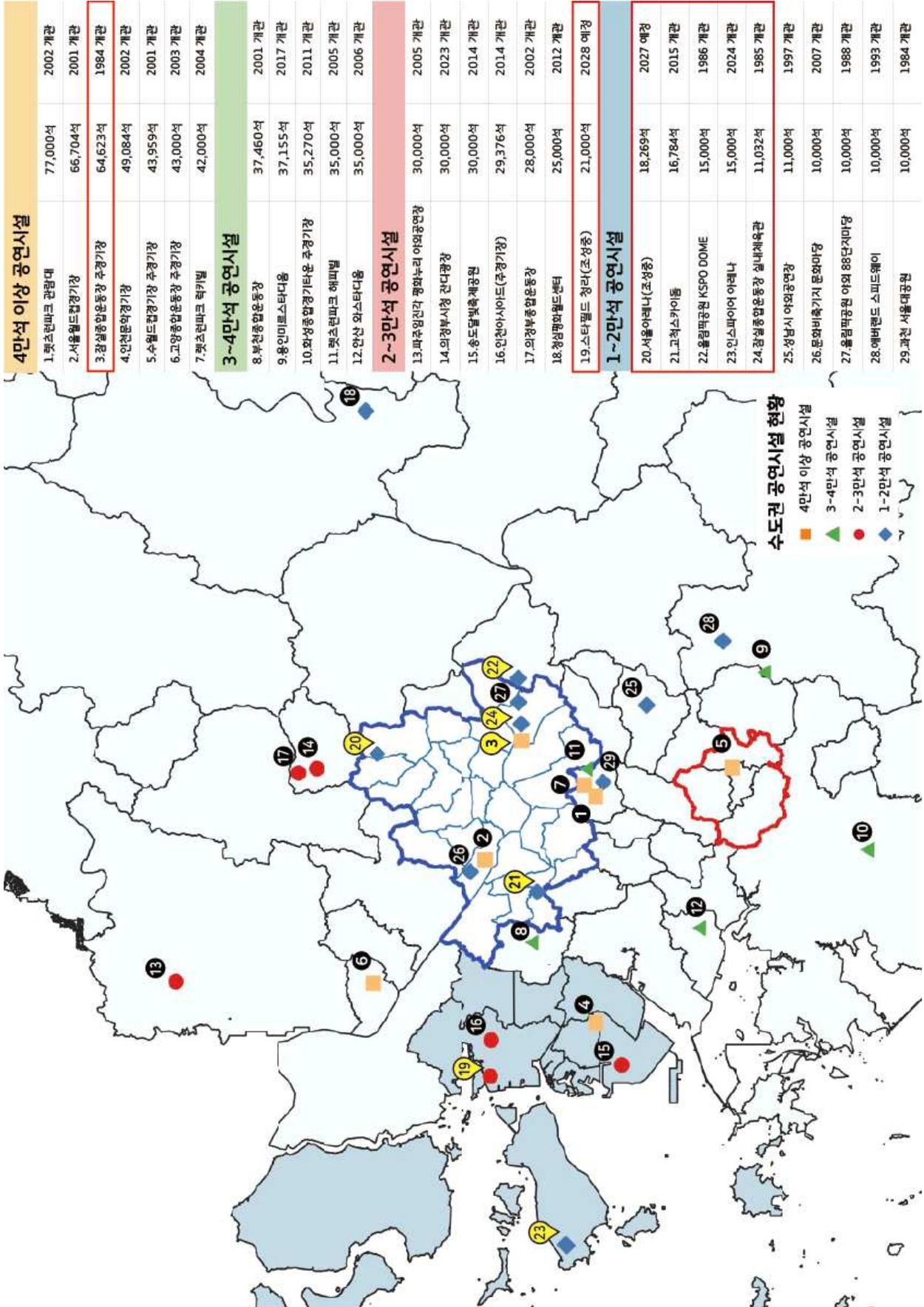
연번	시설	객석 수	개관년도	지역		공연여부	비고
1	렛츠런파크 관람대	77,000	2002	경기	과천시	△	
2	서울월드컵경기장	66,704	2001	서울	마포구	○	
3	잠실종합운동장 주경기장	64,623	1984	서울	송파구	◎	리모델링공사중
4	인천문학경기장	49,084	2002	인천	미추홀구	○	
5	수원월드컵경기장 주경기장	43,959	2001	경기	수원시	○	
6	고양종합운동장 주경기장	43,000	2003	경기	고양시	○	
7	렛츠런파크 럭키빌	42,000	2004	경기	과천시	×	
8	부천종합운동장	37,460	2001	경기	부천시	△	
9	용인미르스타디움	37,155	2017	경기	용인시	△	
10	화성종합경기타운 주경기장	35,270	2011	경기	화성시	△	
11	렛츠런파크 해피빌	35,000	2005	경기	과천시	×	
12	안산 와스타디움	35,000	2006	경기	안산시	△	
13	파주임진각 평화누리 야외공연장*	30,000	2005	경기	파주시	△	
14	의정부시청 잔디광장*	30,000	2023	경기	의정부시	△	
15	송도달빛축제공원*	30,000	2014	인천	연수구	○	
16	인천 아시아드 주경기장	29,376	2014	인천	서구	○	
17	의정부 종합운동장	28,000	2002	경기	의정부시	△	
18	청심평화월드센터	25,000	2012	경기	가평군	△	
19	스타필드 청라	21,000	2028 예정	인천	서구		
20	서울아레나	18,269	2027 예정	서울	도봉구		
21	고척스카이돔	16,784	2015	서울	구로구	◎	
22	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	15,000	1986	서울	송파구	◎	
23	인스파이어 아레나	15,000	2024	인천	중구	◎	
24	잠실종합운동장 실내체육관	11,032	1985	서울	송파구	◎	
25	성남시 야외공연장*	11,000	1997	경기	성남시	△	
26	올림픽공원 야외 88잔디마당*	10,000	1988	서울	송파구	○	
27	문화비축기지 문화마당*	10,000	2017	서울	마포구	△	
28	에버랜드 스피드웨이*	10,000	1993	경기	용인시	×	
29	과천 서울대공원*	10,000	1984	경기	과천시	×	

주1) * : 야외 공연시설

주2) 적색 테두리 : 대중음악공연 개최 용도로 주로 이용 중이거나 이용 예정인 공연장

출처: 공연예술통합전산망(www.kopis.or.kr)

<수도권 대형 공연시설 위치도>



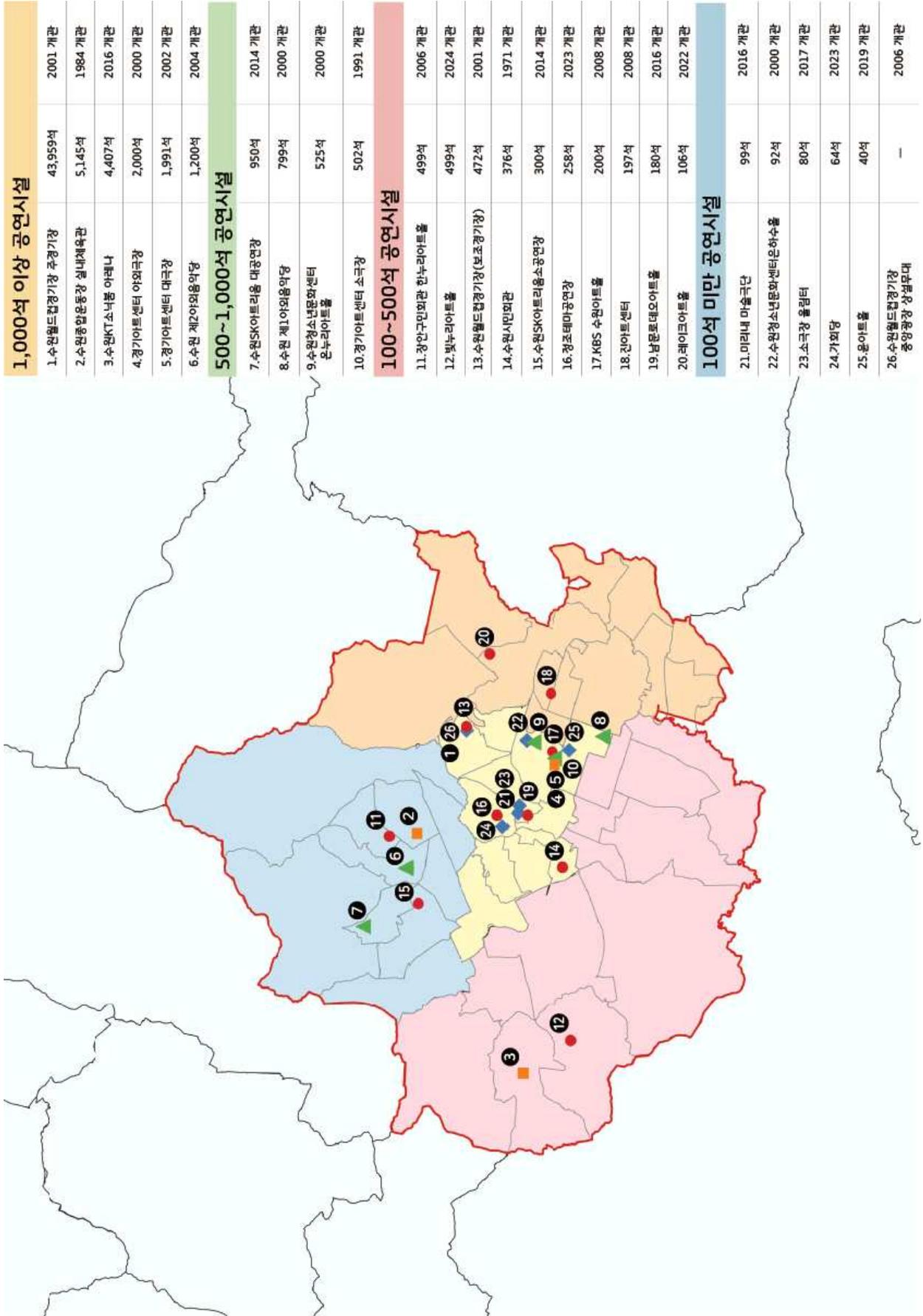
<수원시 공연시설 현황>

연번	시설	객석 수	개관년도	지역		법인명
1	수원월드컵경기장 주경기장	43,959	2001	팔달구	우만동	(재)경기도수원월드컵 경기장관리재단
2	수원종합운동장 실내체육관	5,145	1984	장안구	조원동	수원도시공사
3	수원KT소닉붐 아레나	4,407	2016	권선구	금곡동	수원도시공사
4	경기아트센터 야외극장*	2,000	2000	팔달구	인계동	재단법인 경기아트센터
5	경기아트센터 대극장	1,991	2002	팔달구	인계동	재단법인 경기아트센터
6	수원제2야외음악당*	1,200	2004	장안구	송죽동	-
7	수원SK아트리움 대공연장	950	2014	장안구	정자동	-
8	수원제1야외음악당*	799	2000	팔달구	인계동	-
9	수원청소년문화센터 온누리아트홀	525	2000	팔달구	인계동	수원시청소년청년재단
10	경기아트센터 소극장	502	1991	팔달구	인계동	재단법인 경기아트센터
11	장안구민회관 한누리아트홀	499	2006	장안구	조원동	수원도시공사
12	빛누리아트홀	499	2024	권선구	호매실동	수원문화원
13	수원월드컵경기장 보조경기장	472	2001	팔달구	우만동	(재)경기도수원월드컵 경기장관리재단
14	수원시민회관	376	1971	팔달구	매산동	수원문화원
15	수원SK아트리움 소공연장	300	2014	장안구	정자동	-
16	정조테마공연장	258	2023	팔달구	행궁동	-
17	KBS 수원아트홀	200	2008	팔달구	인계동	한국방송공사
18	진아트센터	197	2020	영통구	매탄동	-
19	남문로데오아트홀	180	2016	팔달구	교동	-
20	레이크아트홀	106	2022	영통구	원천동	-
21	마리내 마술극단	99	2016	팔달구	행궁동	-
22	수원청소년문화센터 은하수홀	92	2000	팔달구	인계동	수원시청소년청년재단
23	소극장 올림터	80	2017	팔달구	행궁동	-
24	기획당	64	2023	팔달구	행궁동	-
25	윤아트홀	40	2019	팔달구	인계동	-
26	수원 월드컵경기장 중앙광장 상설무대*	-	2006	팔달구	우만동	(재)경기도수원월드컵 경기장관리재단

주) * : 야외 공연시설

출처: 수원시 제공(2025). 연구자 가공

<수원시 공연시설 위치도>



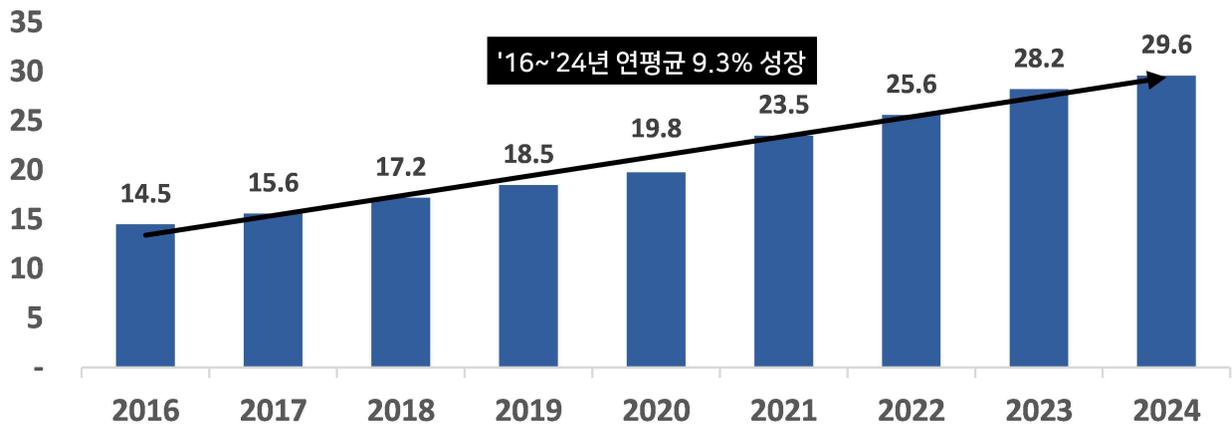
5. 대중음악 관련 시장의 과거·현재·미래는 어떠한가?

□ 국제 대중음악 관련 시장 동향

- 국제 음악 관련 산업 매출액은 2016년 145억 달러→2024년 296억 달러로 지속적 증가(연평균 성장률 9.3%)

<국제 음악 관련 산업 매출액 동향>

(단위 : 10억 달러)



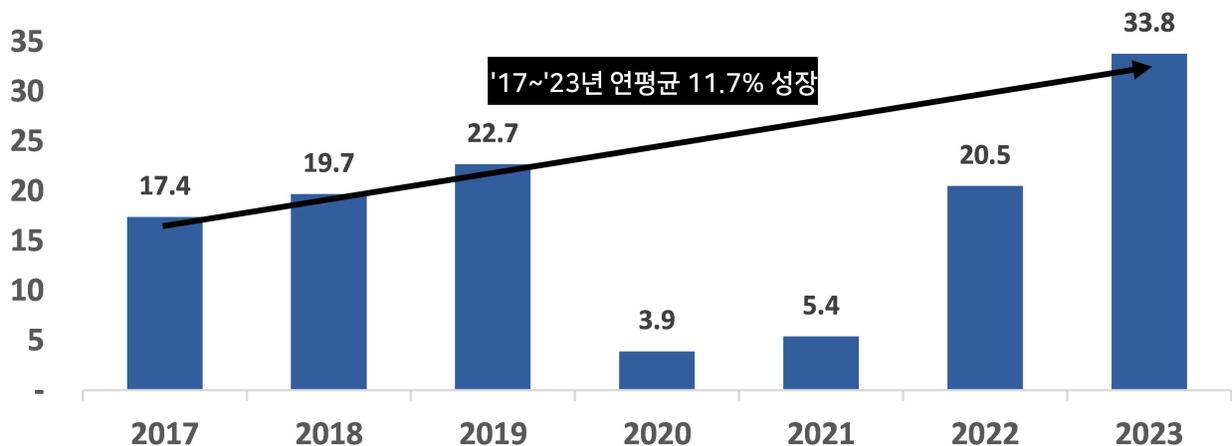
출처: IFPI(International Federation of the Phonographic Industry, 국제음반산업협회). 2025. IFPI Global Music Report 2025.

- 국제 음악 공연·관련 행사(콘서트, 뮤지컬, 페스티벌, 오페라 등) 온라인 티켓 시장은 2017년 174억 달러→2023년 338억 달러로 증가(연평균 성장률 11.7%)

- 특히 코로나 팬데믹 종식 이후 2022~2023년을 거치며 대형 투어 및 행사 증가, 티켓 판매 및 현장 소비가 증가하는 등 음악 공연 시장의 강한 회복과 팽창이 두드러짐

<국제 음악 공연·관련 행사 온라인 티켓 시장 동향>

(단위 : 10억 달러)

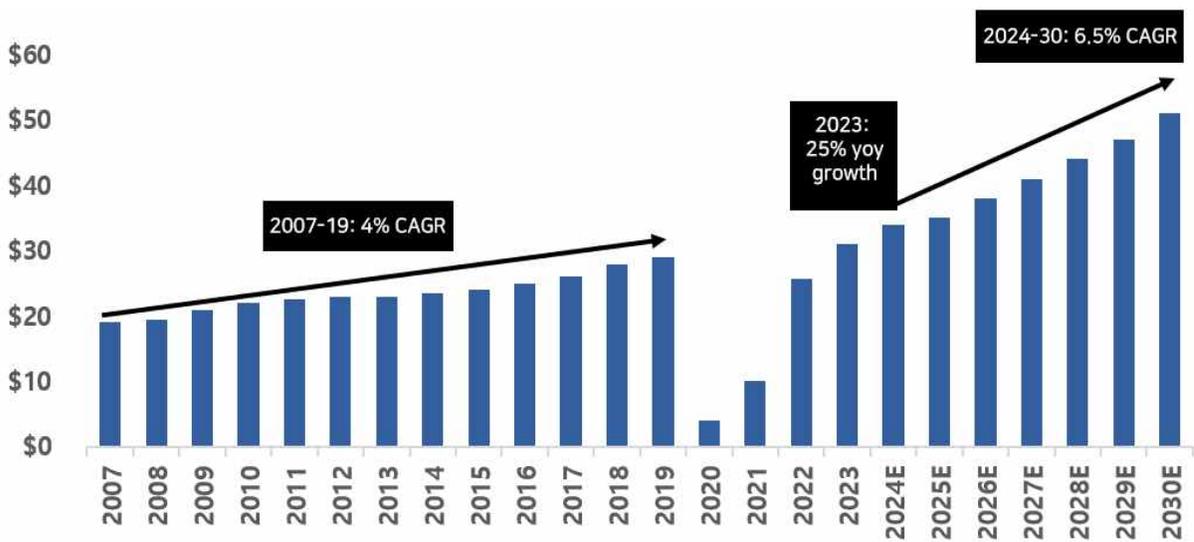


출처: Statista Market Insights. 2023. Live Music Industry to Return From Covid Slump in 2023.

- 국제 음악 공연 시장은 2007~2019년 연평균 성장률 4%, 코로나 팬데믹 종식 이후 2023년 연평균 성장률 25% 기록하며 팬데믹 이전의 시장 규모로 회복
- 국제 음악 공연 시장의 2024~2030년 미래 연평균 성장률은 6.5% 예측
 - 관련 보고서에 따르면, 라틴·아프리카·APAC 등 신흥시장 확대, 대형 스타 투어 및 페스티벌의 지속적 개최, 현장 소비(F&B·굿즈)의 증가로 인한 지속적 증가를 예측

<국제 음악 공연 시장 동향 및 예측>

(단위 : 10억 달러)



출처: Goldman Sachs Global Investment Research. 2024. Music in the Air: Focus on monetisation, emerging markets and AI; updating global music industry forecasts

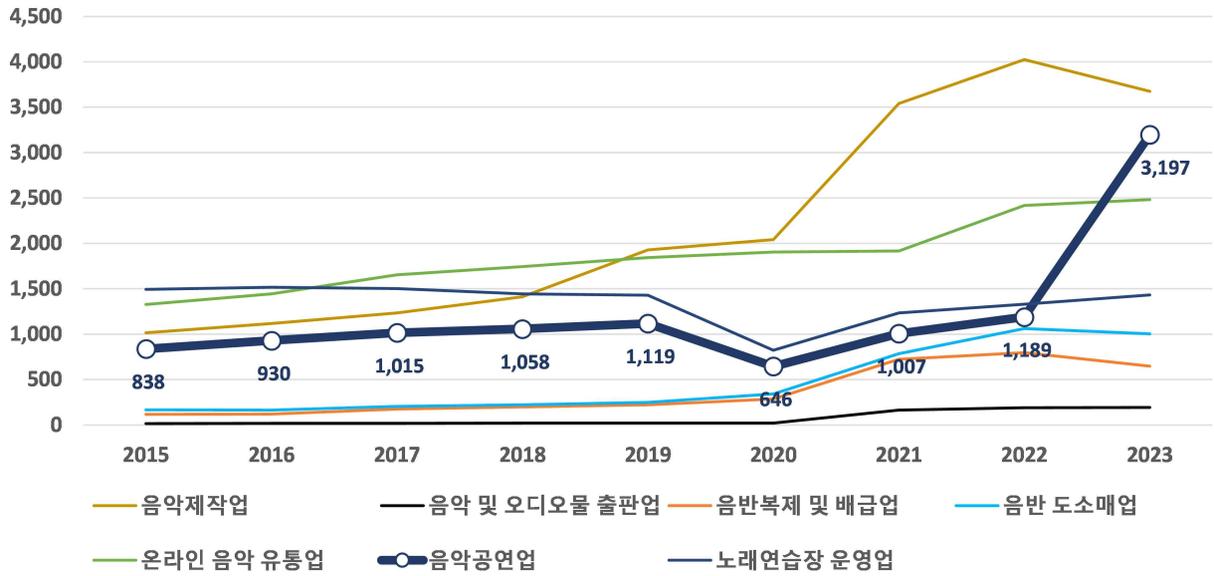
- 미래를 바라보는 시각 차이와 주요 성장 동력·리스크에 따라 다양한 예측 시나리오 존재
 - 낙관적 시나리오 : 플랫폼 혁신·체험을 위한 지출 증가
 - 플랫폼-공연 연계(스트리밍+현장 티켓), 프리미엄 체험·VIP·국제 스타 투어 확대 등을 통해 연평균 성장률이 10%에 육박할 것이라는 예측
 - 보수적 시나리오 : 산업 정체·경기 둔화·규제 증가
 - 주요 시장(북미·유럽)에서의 수요 성장 둔화, 공연 비용 및 세제 상승, 대형 스타 투어 집중 완만화 등을 통해 연평균 성장률이 5% 미만에 머물 것이라는 예측

□ 국내 대중음악 관련 시장 동향

- 국내 음악 산업 중 공연업 매출액은 2015년 약 8,380억 원→2023년 약 3조 1,970억 원으로 증가(연평균 성장률 21%)
 - 전체 음악산업에서 공연업이 차지하는 비율도 2023년 기준 25%로, 제작업(3조 6,740억 원, 29%) 다음으로 큰 비중을 차지함

<국내 음악 산업 매출액 동향>

(단위 : 10억 원)



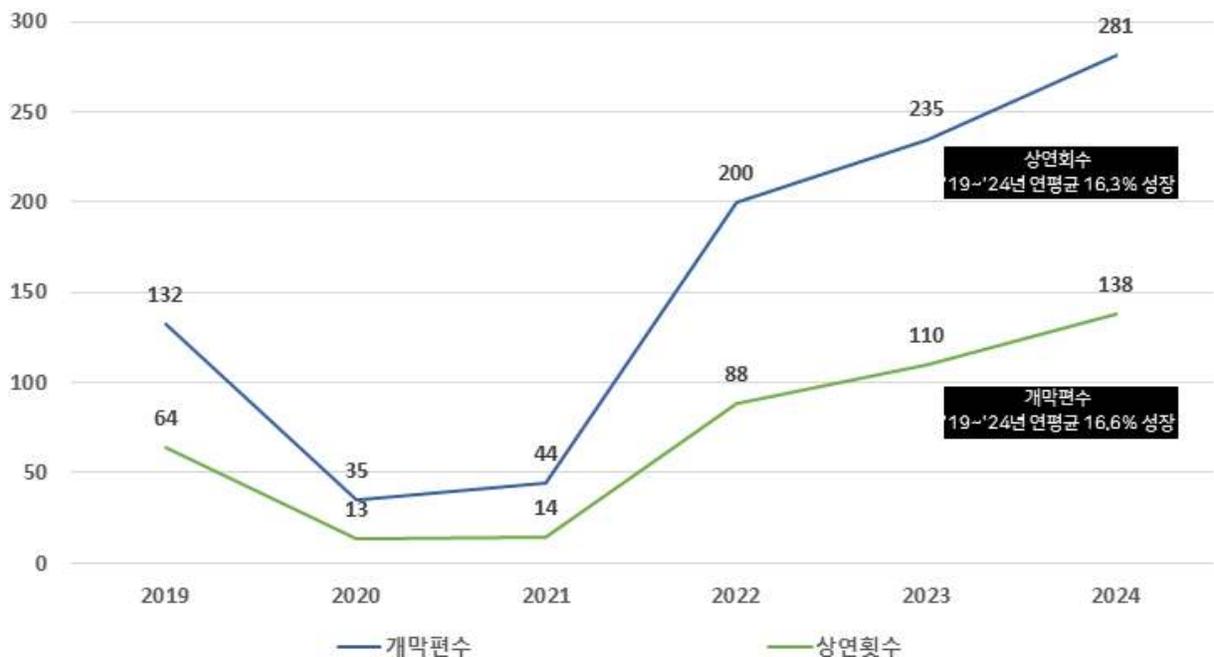
출처: 한국콘텐츠진흥원. 2024. 콘텐츠산업조사.

● 국내 대형 공연시설에서 개최된 대중음악 공연의 개막편수와 상연횟수는 2019~2024년 각각 16.6%와 16.3%의 연평균 성장률 기록

- 국제 음악 공연 시장 동향과 마찬가지로, 국내 대중음악 공연 시장도 코로나 팬데믹 기간 위축되었으나 2022년부터 회복 및 팽창이 두드러짐

<국내 대형 공연시설 개최 대중음악 공연 동향>

(단위 : 개막편수(편), 상연횟수(회))



출처: 공연예술통합전산망(www.kopis.or.kr). 2025. 24년 총결산 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서.

■ 참고문헌

<국내 문헌>

- 공공정책성과평가연구원, 2021, 대중음악 육성사업 성과지표 개발 위탁용역, 문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원.
- 김민영, 2025, 나비효과-공연,MD,스트리밍의 선순환(2025.7.8.), 메리츠증권 리서치.
- 문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원, 2020, 글로벌 콘텐츠시장 보고서, K-콘텐츠의 세계적 성장 : 수출 구조와 전략 분석.
- 문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원, 2020, 「콘텐츠산업조사」 음악산업 : 지역별 업종별 매출액 현황.
- 문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원, 2025, 중국 콘텐츠 산업동향, ISSN 2733-5798.
- 문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원, 2025, 「2023년 기준 콘텐츠 산업조사 결과보고서」, ISBN 3022-5914.
- 박찬욱, 2022, 포스트코로나 시기의 BTS 국내 콘서트 경제적 파급효과, 한국문화관광연구원 문화산업연구센터 보도자료(4월 20일).
- 서울특별시, 2016, 서울아레나 복합문화시설 민간투자사업 기본계획 연구.
- 신원규, Patrick A.Messelin, 2013, The K-POP Wave: An Economic Analysis, 한국경제발전학회 학술대회자료집, 2013(3), 55-93.
- 이기훈·김현수, 2025, 엔터테인먼트 산업분석(3월 19일), 하나증권 리서치센터.
- 장우준·장민호, 2023, The effect of Korean Wave(Hallyu) on the Music Industry, 산경연구논집, 14(11), 11-18.
- 정인혜·이다운·강유정, 2025, 2024년 총결산 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서, 문화체육관광부 예술경영지원센터.
- 한국문화정보원, 2024, 외신기사와 소셜데이터로 보는 글로벌 한류 트렌드 분석 보고서.
- 현대경제연구원, 2018, 방탄소년단(BTS)의 경제적 효과-연평균 생산유발효과 약 4.1조원, 부가가치유발효과 약 1.4조원,18-15.
- 현대경제연구원, 2020, 신한류(K-Culture) 도약을 위한 기회와 도전 과제, 20-24(통권 888호).
- 현대경제연구원, 2025, 외국인 관광객 2,000만 시대-외국인 관광객 유입의 국내소비 활성화 효과와 시사점, 25-10(통권 989호).

<국외 문헌>

- ACPC, 2025, 라이브시장조사년별基礎調査報告書 2024年.
- Goldman Sachs Global Investment Research, 2024, Music in the Air: Focus on monetisation, emerging markets and AI: updating global music industry forecasts.
- IFPI, 2025, IFPI(International Federation of the Phonographic Industry) Global Music Report.
- Kim, J., Kim, K-J., Park, B-T., & Choi, H., 2022,. The phenomenon and development of K-Pop: The relationship between success factors of K-Pop and the national image, social network service citizenship behavior, and tourist behavioral intention, Sustainability, 14(6), 3200.
- Ruitong Liang, 2023, Analysis og the Influence of BTS on K-pop, Proceeding of the International Conference on Global Politics and Socio-Humanities,10.54254/2753-7064/14/20230403.
- SEO Goover, 2025, Shaping Global Pop Culture: Thr BTS Effect, 21 Aug. 2025.
- SEO Goover, 2024, K-pop's global impact in 2024, 25 Dec. 2024.
- Statista Market Insights, 2023, Live Music Industry to Return From Covid Slump in 2023.

<웹사이트>

- 공연예술통합전산망 홈페이지: <https://kopis.or.kr>
- 인스피어 홈페이지: <https://www.inspireresorts.com>
- The O2 홈페이지: <https://www.theo2.co.uk>
- The Stadium Business 홈페이지: <https://www.thestadiumbusiness.com>
- YOKOHAMA 홈페이지: <https://business.yokohamajapan.com>

MEMO

SRI 현안

SRI 수원시정연구원
SUIWON RESEARCH INSTITUTE

발행인 김성진

발행처 수원시정연구원

16429 수원시 권선구 수인로 126 더함파크

TEL 031.220.8001 | FAX 031.220.8000

www.suwon.re.kr

SRI 이슈 & 포커스는

수원시민의 삶의 질을 향상하고 수원의 도시 경쟁력 강화를 위해 도시 전반의 다양한 정책 이슈를 발굴하여 분석함으로써 수원시의 비전과 정책 수립에 기여하고자 작성된 자료입니다.

※ SRI 이슈 & 포커스의 내용은 연구진의 견해로서 수원시의 정책과 다를 수도 있습니다.