

공간관리 관점 지역상권 활성화 방안 연구

양은순 · 임채실

도시경영연구실 연구위원, nell7508@suwon.re.kr
도시공간연구실 위촉연구원, lcs3697@suwon.re.kr

요약

- 본 연구는 수원시 상권 현황 분석과 상권분석 전용 공간 분석방법을 통해 수원시 생활권별, 유형별 공간적 특성을 분석하고 상권 활성화 방안 및 장단기 로드맵 제시를 목표
- **(현황)** 수원시 상권은 발달상권 84개, 골목상권 81개, 전통시장 20개 총 185개 분포, 상권 유형별 평균 매출액 규모는 전통시장(42백만) > 발달상권(37백만) > 골목상권(32백만) 순
- **(광고생활권)** 발달상권과 골목상권이 공존하는 신도시형 생활권, 공공·업무·주거 수요 기반 편의서비스 강화, 금융, 병원, 커뮤니티시설 등 편의시설 확충 필요
- **(남수원·서수원·북수원생활권)** 골목상권 비중이 높은 생활밀착형 상권, 골목상권 생활환경 개선 1순위, 주민 수요기반업종(생활서비스, 돌봄, 교육, 건강 등) 지원 강화
- **(영통생활권)** 발달상권 비율 70% 이상 신도시형 상권, 청년·혁신 상권 메카, 청년창업, IT·콘텐츠·디자인 업종 집중 유치, 스마트 상권 시범지역 추진
- **(화성생활권)** 평균 매출, 생활권 중 최고. 관광형 전통시장 클러스터 최우선 육성, 야간경제, 음식·문화·엔터테인먼트 기능 강화, 문화·역사·숙박·교통 연계형 상권 통합 관리 필요

정책제안

- **(방향성)** 시설지원에서 공간, 프로그램, 운영주체가 통합된 시스템화된 자원체계 구축, 상권-생활권-배후지역 공간 네트워크 관리(도시기본계획에 포함), 상권 유형별 상권 관리 체계 구축
- **‘상권 공간관리’ 거버넌스·조직 구축:** (중기) 도시재단 역할 강화로 수원상권공간관리센터화
- **생활권 축 기반 ‘건고 머무는 상권’ 조성:** ‘체류형 공공·공유공간’, 디자인가이드라인 제정 등
- **로컬브랜드·로컬크리에이터 기반 프로그램, 콘텐츠 개발**
- **상가 공실, 젠트리피케이션 대응 부동산, 점포, 임대관리:** 공실 지도 및 ‘공간뱅크’ 구축, 공동주택, 창업 공간 제공 등 활용성 확대, 상가 리모델링·용도변경 컨설팅 지원
- **(로드맵)** (단기) 진단 및 기초 자료 구축, 시범사업 추진 → (중기) 생활권별 통합 상권관리체계 시스템화 → (장기) 생활권 기반 상권관리 제도화 완성

KEYWORD

공간관리, 상권, 생활권, 발달상권, 골목상권, 전통시장, 공실, 젠트리피케이션

SRI 수원시정연구원
SUWON RESEARCH INSTITUTE

01 연구의 필요성 및 목적

연구의 필요성

- ‘지역상권 보호도시’를 지향하고 있는 수원시 지역상권 활성화를 위해 공간관리 관점의 통합적인 정책방향 수립 필요
 - 기존 상권 활성화 정책은 지역의 공간적 특성을 충분히 반영하지 못한 부분이 있어 지속가능한 상권 발전에 한계
- 상권단위 통합적 공간계획을 통해 변화하는 소비 트렌드를 반영하고 지역특성을 극대화한 맞춤형 활성화 방안, 지속가능 관리 방안 제시 필요성
 - 단순 시설개선, 개별 점포지원, 전통시장 중심 지원에서 변화하는 소비 트렌드를 반영하고 지역 특성을 반영한 맞춤형 상권 활성화 지원 방안 필요

연구의 목적

- 수원시 상권별 공간적 특성을 분석하고 이에 따른 활성화 방안 제시를 목표
 - 생활권, 유형별 상권특성 분석 및 활성화 방안 제시
- 상권별 특성을 반영한 공간관리 관점의 통합적 활성화 방안 도출 목표
 - 상권, 생활권, 배후지역을 포함하는 통합적 관리방안을 거버넌스, 조직, 콘텐츠, 점포관리, 법·제도적 측면의 통합적 관리 방안 도출 목표
- 지역경제 활성화와 상권운영의 지속가능성 확보를 위한 중장기 로드맵 제시
 - 핵심 방안의 지속가능한 운영을 위해 진단, 기초자료 구축에서부터 제도화까지 단계적, 중장기적 로드맵 제시 목표

연구의 범위

- 본 연구에서의 공간범위는 상업활동이 이루어지는 상권의 유형과 배후수요가 반영된 생활권을 기준으로 하였으며 수원시 생활권은 도시적 차원의 접근을 포함하기 위해 2040년 수원 도시기본계획에서 설정한 기준 반영
 - 발달상권, 전통시장, 골목상권 등 경기도 상권분석 기준을 적용한 유형별 분석 및 상권분석전용 공간 분석방법론(경기도 상권분석지원서비스) 활용 수원시 상권 현황 분석
 - 수원시 생활권 구분은 배후생활권과의 연결, 가로환경 정비 등 도시적 공간적 접근을 위해 2040년 수원 도시기본계획 내 생활권 적용
 - 행정구역과의 일치성, 통행 목적별 기능지역, 사회적 등질성, 장보기 장소 등 설문조사를 통한 주민의식이 반영된 생활권 기준 적용

02 공간관리 관점 지역상권 활성화 사례

선행 연구 및 국내 사례

1) 선행 연구

□ 선행연구 정리

- 김지은·정광섭·이명훈(2025). 지역상권 활성화를 위한 로컬임팩트 계획요인 중요도 및 종속성 분석¹⁾
 - 상권활성화를 위한 로컬임팩트 계획 요인으로 ‘임팩트투자, 특화공간, 로컬크리에이터, 로컬브랜드’ 제시
 - 공간은 단순한 물리적 배경을 넘어, 그 안에서 이루어지는 프로그램, 이용자, 기획·운영 주체가 상호작용하는 복합 시스템임을 시사
- 정인아 외 (2024). 지역상권 활성화를 위한 공간관리 방안²⁾
 - 상권 활성화는 단일 구역에 국한되지 않고 배후생활권과의 연결, 상권 간 동선 연계, 가로환경 정비와 같이 도시적 차원 접근의 필요성 강조
 - 공간관리 조직과 제도적 뒷받침 없이는 지속성이 확보되기 어렵다는 한계 제시
 - 보행성과 가시성 개선, 상권과 생활권의 경계 조정, 공간적 유연성 확보가 핵심 전략이며, 지속적 운영을 위한 관리 조직의 제도화 필수
- 김승희·김영기 (2013). 지역상권 활성화 및 효율적 관리를 위한 제도 개선방안 연구³⁾
 - 상권 활성화를 위한 공간관리(상권구역 지정·관리조직 등) 논의 및 관련 제도적·정책적 개선 방안 제시
 - 소규모 상가가 밀집한 상권의 공간관리를 위해서는 다양한 이해관계자 간 갈등 관리 방안이 필요
 - 전통시장을 회복하고 지역경제를 살리기 위한 수단으로 시장정비사업이 진행되고 있지만, 대부분 재건축이나 재개발 형태로 진행되어 토지 소유자와 상인의 이익을 대변하고 있으므로 전통시장의 점진적인 소멸로 이어질 가능성이 높음
- 윤성원 (2024) 전통시장 활성화 방법에 관한 실제적 연구⁴⁾
 - 기존 전통시장 활성화 사업 및 사업 추진 과정 사례를 ‘공공기관의 5가지 요구⁵⁾지역성, 아카이브, MZ세대, 온라인 마케팅’ 분야로 나누어 평가하여 향후 바람직한 전통시장 활성화 사업 방향 제시
 - 디자인 기획에서의 지역 특성 반영이 중요하며, 전통시장과 상점가를 동시에 지원하는 ‘지역상권 활성화’로 진행되어야 한다고 제시. 또한 사업기간은 최소 5년 이상으로 자립할 수 있는 시간과 예산 확보 등 뒷받침의 중요성을 강조

1) 자료: 김지은·정광섭·이명훈 (2025) 지역상권 활성화를 위한 로컬임팩트 계획요인 중요도 및 종속성 분석. 한국도시설계학회지

2) 자료: 정인아(2024). 지역상권 활성화를 위한 공간관리 방안. 건축공간연구원.

3) 자료: 김승희·김영기(2013). 지역상권 활성화 및 효율적 관리를 위한 제도 개선방안 연구. 한국유통과학회.

4) 자료: 윤성원 (2024) 전통시장 활성화 방법에 관한 실제적 연구. 서비스사이언스학회.

5) 편안함, 휴식, 소극적 참여, 적극적 참여, 발견

□ 성공 사례 공통점

- 공간과 프로그램(축제, 콘텐츠 등) 결합: 공간과 상권을 분리하지 않고 동선·기능·운영을 통합 관리
- 상권-생활권-배후 지역 연계를 통한 네트워크: 상인·주민 참여 및 지속적 운영 조직 존재
- 물리적 공간 개선: 공간을 단순한 '시설'이 아니라 경험·체류 기반의 소비 공간으로 설계

□ 실패 사례 공통점

- 제도적 기반 및 운영조직 부재: 공간관리 조직의 부재 → 시설만 남고 활용 저조
- 지역 맞춤형 전략 부족: 지역 특성과 맞지 않는 업종·테마 → 공실 및 갈등 초래
- 단발성 이벤트·시설 개선 중심: 이벤트 의존형 → 지속적 상권 활성화로 연결 실패

[표 1] 공간관리 관점 지역상권 활성화 관련 선행연구

연구명	주요 내용
김지은·정광섭·이명훈 (2025). 지역상권 활성화를 위한 로컬임팩트 계획요인 중요도 및 종속성 분석	• 요인 간 네트워크 분석(ANP)으로 전략적 연계성 확보 • 로컬브랜드·로컬크리에이터·특화공간 등 다양한 요인의 통합 관리 가능성 제시
정인아 외 (2024). 지역상권 활성화를 위한 공간관리 방안	• 상권을 생활권·배후지역과 연계하는 거시적 관점 제시 • 보행환경 개선, 가로환경 정비 등 물리적 관리 방안 구체화 • 관리 조직·제도 개선 병행 강조
김승희·김영기 (2013). 지역상권 활성화 및 효율적 관리를 위한 제도 개선방안 연구	• 상권활성화 제도의 법적·운영적 문제를 제도적으로 분석하고 개선 방향 제시 • 종합계획 수립 의무화, 관리조직의 자율성 보장 등 제도적 기반 정비를 통한 공간관리 효율화 강조 • 중앙-지방 연계 조정체계 구축 등 거버넌스 강화 제안
윤성원 (2024). 전통시장 활성화 방법에 관한 실제적 연구	• 오픈스페이스 리모델링, 상징 조형물, 야간경관 사업 등 물리적 공간 개선 성과 제시 • 축제·문화행사·SNS 콘텐츠 연계로 방문객 유도 방안 강조

2) 국내 사례

□ 생활권 중심의 상권 재생계획: 지역상권의 영향 범위와 생활권의 기능과 연계. 상업 기능을 넘어 지역 커뮤니티 및 문화 기능이 복합된 공간을 조성하여 상권 활성화

- ⁶⁾대구 달성군 천내리 도시재생 사업 (일반근린형): 대구 달성군 화원을 천내리 일대는 주거와 골목상권이 혼재된 지역을 대상으로 하는 일반근린형 도시재생 사업을 추진. 노후화된 주거지와 상권의 연계를 강화하기 위해 보행로 정비 및 테마 가로를 조성하여 쾌적성을 확보했으며, 임대 점포 제공을 위한 '옴통상품 판매센터 및 교육장'과 같은 창업 지원 공간을 조성하여 지역 상권의 일자리 창출 및 정체성 확립을 위한 공간 기반을 마련
- ⁷⁾마산 화성 꽃리단길 조성: 경상남도 마산에서는 화훼단지 인근 지역에 국화와 화훼 조형물을 활용한 “특화거리(꽃리단길)”를 조성하고, 이와 연계된 “거점 공간(화성 꽃리단 센터 및 온실)” 마련. 기존의 생산-판매 중심 공간에 체험 및 커뮤니티 공간을 추가하여 기능적 연계를 강화함으로써 골목 상권의 매력도를 높인 사례

□ 마을만들기 연계 상권 활성화 정책: 정책지원 사업의 상권 활성화를 위한 공간관리로 주민의 자치 역량 강화와 물리적 환경 개선을 동시에 추구하며, 상업 공간의 경관 및 기능을 주민 스스로 관리하여 상권 활성화의 기반 마련

- ⁸⁾전주 남부시장 청년몰: 쇠퇴하던 남부시장 내 방치되었던 2층 창고 공간을 활용하여 전국 최초로 청년몰 조성. 청년 상인들의 독창적인 아이디어를 바탕으로 음식점, 공방, 카페 등 20여 개의 점포를 집적화하여 공간의 기능적 변화를 줌. 인접한 한옥마을 관광 동선과 연계하고 정기적인 야시장을 운영하는 등 공간 운영 및 콘텐츠 관리를 통해 방문객 대폭 증가
- ⁹⁾인천 부평 문화의 거리: 상인들의 요구로 '차 없는 거리'를 시행하여 보행 공간 확보 및 상업 활동 환경 개선. 부평 원도심 상권 활성화를 위한 '상권 르네상스' 사업 추진. 문화지구 지정을 통해 쇼핑·문화·휴식을 한곳에서 누릴 수 있는 부평만의 특화상권 조성 등 제도적 공간 관리 기반을 다지는 데 기여

□ 민관협력·민관주도 상권 활성화: 기업과 행정이 민관협업으로 추진하거나, 민간이 참여한 프로젝트에서의 공간관리. 민간의 창의력과 자본이 상권 공간의 변화를 주도하고, 공공은 이를 제도적, 행정적으로 지원함으로써 공간 혁신 가속화

- ¹⁰⁾예산 상설시장 활성화 프로젝트: 민간 전문가(더본코리아)가 주도하여 노후된 시장 건물 내부 공간을 철저히 리모델링하고, 고객 동선 및 점포 배치를 효율적으로 재설계. 시장 공간 전체를 테마형 음식·문화공간으로 혁신하고 공동 제조 시설을 마련하는 등 공간의 기능과 디자인 측면에서 민간의 전문성을 극대화
- ¹¹⁾인천 개항로 프로젝트: 민간 로컬 크리에이터가 주도하여 역사적 가치를 지닌 노후 건축물을 매입 또는 임대하여 리모델링하고, 로컬 콘텐츠 중심의 상점으로 재탄생. 공공의 대규모 시설 투자 없이 민간이 '공간의 정체성(헤리티지)'을 활용하여 상권의 물리적 매력도를 높인 대표적인 사례

6) 자료: 천내리 도시재생현장지원센터 홈페이지

7) 자료: 경남일보

8) 자료: 국민일보

9) 자료: 조선일보

10) 자료: 정인아(2024). 지역상권 활성화를 위한 공간관리 방안. 건축공간연구원.

11) 자료: 개항로프로젝트 홈페이지

[표 2] 국내 사례 요약

구분	사례	내용	특징
생활권 중심의 상권 재생계획	대구 달성군 천내리 도시재생 사업	주거와 골목상권 혼재 지역의 보행로 및 테마 가로 정비, 창업 지원 공간(으뜸상 품 판매센터) 조성	보행 환경 관리를 통한 쾌적성 확보 및 창업 지원 공간 조성을 통한 지역 정체 성 기반 마련 우수
	마산 화성 꽃리단길 조성	화훼단지 인근에 특화거리(꽃리단길) 및 거점 공간(온실)을 조성하여 생산-판 매에 체험 기능을 추가	기존 생산 공간에 체험 및 커뮤니티 기 능 복합화를 통해 기능적 연계 강화 및 상권 매력 증대
마을만들기 연계 상권 활성화 정책	전주 남부시장 청년몰	쇠퇴하던 남부시장 2층 방치 공간(창고) 을 활용해 청년몰 조성 및 한옥마을 연 계, 야시장 운영으로 방문객 증가	유휴 공간의 기능적 재활용 및 콘텐츠 운영 관리를 통한 지속적인 관광객 유입 과 시장 활성화 성공
	인천 부평 문화의 거리	상인 주도로 '차 없는 거리'를 시행하여 보행 공간을 확보하고, '문화지구 지정' 등 제도적 관리 기반을 구축	상인 주도의 공간 이용 정책(차없는거 리) 시행 및 문화지구 지정을 통한 제도 적 기반 마련
민관협력·민관주도 상권 활성화	예산 상설시장 활성화 프로젝트	민간 전문가(더본코리아) 주도로 시장 내부 리모델링, 고객 동선 및 점포 배치 재설계, 시장 전체를 테마형 문화공간으 로 개혁	민간 전문성을 활용한 공간 디자인 및 고객 동선 관리, 시장 공간 전체의 테마 형 혁신을 통한 효율 극대화
	인천 개항로 프로젝트	민간 로컬 크리에이터가 노후 건축물을 리모델링하여 역사적 정체성(헤리티지) 기반의 로컬 콘텐츠 상점으로 재탄생	민간 주도의 건축물 헤리티지 관리 및 보존을 통해 지역 정체성 기반의 물리적 매력 창출

03 수원시 상권 현황

수원시 상권 현황

1) 일반현황

□ 점포 수

- 수원시 전체 점포 수는 2024년 4분기 기준 일반점포 38,952개, 프렌차이즈 점포 5,989개로 총 44,941개
- 경기도의 약 9% 수준
- 일반점포가 전체의 87%로 프렌차이즈 13% 대비 우위 점유

[표 3] 수원시 점포 현황

구분	일반점포	프렌차이즈	전체
경기도	430,199	64,228	494,427
수원시	38,952	5,989	44,941

자료: 경기데이터드림(<https://data.gg.go.kr>) 경기도 행정구역별 상권변화지표

- 구별 현황: 영통구(12,761개)에 가장 많은 점포 분포
- 영통구(12,761), 권선구(11,920), 팔달구(11,457), 장안구(8,803) 순

[표 4] 수원시 구별 점포 현황(2024.4분기 기준)

구분	일반점포	프렌차이즈	전체
장안구	7,648	1,155	8,803
권선구	10,338	1,582	11,920
팔달구	10,132	1,325	11,457
영통구	10,834	1,927	12,761
합계	38,952	5,989	44,941

자료: 경기데이터드림(<https://data.gg.go.kr>) 경기도 행정구역별 상권변화지표

- 동별 현황: 인계동(3,642개)에 가장 많은 점포가 분포하고 있으며 세류1동(227개)에 가장 적은 수 분포
- 인계동, 광고1동, 영통3동, 행궁동 순. 17개 동에 1,000개 이상 점포 분포

[표 5] 수원시 동별 점포 현황(2024.4분기 기준)

구분	일반점포	프랜차이즈	전체
인계동	3,115	527	3,642
광교1동	2,020	409	2,429
영통3동	1,776	348	2,124
행궁동	1,720	112	1,832
매산동	1,560	216	1,776
금곡동	1,299	282	1,581
권선1동	1,331	161	1,492
원천동	1,255	228	1,483
매탄3동	1,179	202	1,381
평동	1,206	160	1,366
서둔동	1,195	157	1,352
율천동	1,122	207	1,329
정자3동	1,066	225	1,291
곡선동	1,057	197	1,254
영화동	1,071	113	1,184
영통2동	950	172	1,122
권선2동	938	164	1,102
정자2동	795	132	927
광교2동	784	141	925
호매실동	760	156	916
화서1동	810	101	911
구운동	737	100	837
송죽동	729	93	822
조원1동	728	92	820
파장동	730	89	819
세류2동	702	75	777
우만1동	676	77	753
세류3동	635	62	697
망포2동	536	125	661
연무동	576	63	639
망포1동	519	90	609
화서2동	501	81	582
정자1동	492	89	581
매탄2동	521	45	566
우만2동	458	82	540
매탄4동	473	50	523
매교동	429	59	488
고등동	429	51	480
영통1동	417	61	478
매탄1동	404	56	460
지동	434	19	453
조원2동	339	52	391
입북동	280	39	319
세류1동	198	29	227

자료: 경기데이터드림(<https://data.gg.go.kr>), 전체기준 내림차순

수원시 상권관리 및 지원 현황

1) 상권 관리 현황

인정·등록 전통시장 및 상점가, 골목상권, 골목형상점가, 청년상인회(청년몰) 중심 지원

별도로 착한가격업소 지정을 통해 가격 안정 지원

전통시장별 상인회 운영 현황(22개소)

20개 전통시장 및 2개 상점가 내 3,138개 점포, 6,238명의 종사자 대상 지원

[표 6] 수원시 22개 전통시장 및 상점가 현황

(2025. 10. 31.기준 / 단위: 개소, 명)

번 호	시 장	구 분	점포수	종사자수
합계			3,138	6,238
1	지동시장	등록시장	221	250
2	영동시장	"	254	310
3	역전시장	"	236	300
4	팔달문시장	인정시장	232	523
5	권선종합시장	"	100	110
6	화서시장	"	217	650
7	북수원시장	"	134	231
8	못골종합시장	"	90	270
9	시민상가시장	"	54	38
10	남문로데오시장	"	179	213
11	남문패션1번가시장	"	149	295
12	구천동공구시장	"	92	119
13	구매탄시장	"	115	210
14	미나리광시장	"	53	100
15	역전지하도상가시장	"	71	150
16	수원역로데오거리상점가	상점가	240	1,120
17	조원시장	인정시장	100	200
18	장안문거북시장	"	139	255
19	정자시장	"	150	330
20	수원가구거리상점가	상점가	50	200
21	매산시장	인정시장	86	107
22	반딧불이연무시장	"	176	257

자료: 수원시 내부 자료

□ 골목상권 상인회 운영 현황(30개소, 경기도 지정)

○30개 골목상권, 4,771개 점포, 1,129명의 회원으로 구성

[표 7] 수원시 골목상권 상인회 현황

(2025. 10. 31.기준 / 단위: 개소, 명)

연번	상인회명	소재지	규 모	
			점포수	회원수
합계			4,771	1,129
1	파장천어울림	장안구 파장천로 92	70	30
2	천천동먹거리	장안구 덕영대로497번길 12	120	69
3	정자2골목	장안구 정자천로188번길 28	31	32
4	수원정자중심상가	장안구 대평로 80	300	38
5	정연메이저	장안구 대평로 80	300	31
6	권선88	권선구 권광로123번길 37	150	34
7	수원농수산물유통로	권선구 권선로734번길 43	75	32
8	물빛찬상가	권선구 금곡로 204	60	40
9	칠보	권선구 매곡로 36-14	37	32
10	어울림마을상가주택	권선구 금호로 73-17	99	65
11	권선종합프라자	권선구 동수원로 218-39	33	32
12	탑골	권선구 탑동로 16	200	39
13	호매실카페거리	권선구 금곡로140번길 95-112	34	30
14	권선2동맛고을상가	권선구 권중로56번길 48	150	45
15	갯매산로	권선구 갯매산로 21	150	39
16	화서역먹거리촌	팔달구 수성로157번길 63	50	33
17	행궁동	팔달구 화서문로 35	500	70
18	아주대아리단길	팔달구 아주로47번길 9	150	6
19	매교동상가	팔달구 정조로709번길 30	200	31
20	정조로상가	팔달구 정조로 851	200	31
21	수원청년	팔달구 창룡대로 42	133	44
22	행궁문화거리	팔달구 수원천로 311	170	30
23	매산골목	팔달구 덕영대로935번길 1-2	50	31
24	팔달산	팔달구 효원로 3-1	45	48
25	광교중흥어뮤즈스퀘어	영통구 광교호수공원로 277	613	18
26	산드래미	영통구 인계로264번길 19	200	40
27	광교법조타운	영통구 광교중앙로 250	200	53
28	영통먹자골목	영통구 청명로77번길 9	353	31
29	신동상가	영통구 권선로908번길 52-20	44	45
30	광교더샵레이크파크	영통구 법조로 38	54	30

□ 골목형상점가 지정(19개소) 현황

- 2025년 10월말 기준 총 19개 골목형상점가 지정
- 합계면적 174,722m², 2,398개 점포 대상

[표 8] 수원시 골목형상점가 지정 현황

(2025. 10. 31. 기준)

연번	상 점 가 명	규 모		지정일
		면적(㎡)	점포수(개소)	
1	화성행궁 골목형상점가	14,969	198	24. 4. 25.
2	연무 골목형상점가	8,758.9	112	24. 4. 25.
3	호매실역중심상가 골목형상점가	11,460.5	176	24. 4. 25.
4	영통역아이파크 골목형상점가	5,020.3	92	24. 4. 25.
5	매탄중심상가 골목형상점가	19,711.9	357	24. 8. 21.
6	수원아이파크시티 8단지상가 골목형상점가	6,459.9	73	24. 8. 21.
7	아주대대화로 골목형상점가	27,015	273	24. 12. 10.
8	세류2동 골목형상점가	9,674.7	106	24. 12. 10.
9	화서1동소상공인 골목형상점가	12,166.9	135	24. 12. 10.
10	서둔동 골목형상점가	7,490	78	24. 12. 10.
11	송죽만석 골목형상점가	16,336.2	177	24. 12. 10.
12	송죽솔대 골목형상점가	10,957.1	118	24. 12. 10.
13	뉴월드프라자 골목형상점가	2,864.1	86	25. 4. 1.
14	대추나무골 골목형상점가	3,832.3	54	25. 4. 1.
15	광고매탄 골목형상점가	3,940.9	44	25. 4. 1.
16	천천동중심상가 골목형상점가	5,271.4	103	25. 7. 17.
17	금곡 골목형상점가	5,043.8	93	25. 7. 17.
18	영통센타프라자 골목형상점가	2,051.3	76	25. 7. 17.
19	영통입구 골목형상점가	1,698.1	47	25. 7. 17.

□ 청년상인회 및 청년몰 입점 현황

- 별도의 지역이 있는 것이 아니라 기존 상인회 및 전통시장 내 청년상인회와 청년몰 입점
 - 행궁동청년상인회: 회원 약 40명으로 구성
 - 수원천상인회: 회원 약 30명으로 구성
 - 영동시장 청년몰: 영동시장내 28청춘 청년몰 내 입점
 - 28개 점포 내 21개소 입점 완료

[표 9] 28청춘 청년몰 입점현황

구 분	입 점 일	점 포 명	업 종
공방 (8개소)	2017-06-07	아뜰리에 테라	도자기 및 체험공방
	2017-06-07	우든스트	나무공방제품 및 클래스운영
	2017-06-07	제이다락방	수제그림 모자 제품류
	2018-10-17	문코	가족공방 및 클래스 운영
	2019-11-08	리사장네	소품, 액세서리
	2021-04-01	간직함	사진출력 제품 판매
	2022-03-04	나의 작은 공방	드로잉, 레진공예
	2025-09-30	넉툰소품샵	디자인 소품, 스튜디오
소매업·기타 (9개소)	2017-07-14	간식여왕	웰빙간식
	2021-03-02	딜라이메이커스	추억의 간식 및 세계과자
	2022-02-08	와이앤아이컴퍼니	공연행사기획
	2022-06-21	갤러리미라르	미술품 소매업
	2022-11-07	수원시 스포츠클럽협동조합	스포츠용품 판매
	2023-03-02	NQP컴퍼니	스포츠용품 판매
	2023-11-20	플라워에이드	프리저브드 플라워 판매
	2024-01-22	오우아	인테리어 제품(여행사진 활용) 판매
음식점 (4개소)	2025-03-01	쿠크	의류, 전자상거래업
	2019-09-02	바스펠브라질	브라질음식
	2020-03-02	와라송탄부대찌개	부대찌개
	2021-06-21	우니야	우니, 몽티기, 육회
	2022-02-07	백일관	부대찌개

□ 착한가격업소 지정 현황

- 외식업, 세탁업, 목욕업, 이미용업 및 기타 총 179개소 지정

[표 10] 수원시 착한 가격업소 지정 현황

(2025. 10. 31. 기준 / 단위: 개소)

구 분	계	외식업	세탁업	목욕업	이·미용업	기타
계	179	121	6	11	26	15
장 안 구	45	27	3	3	9	3
권 선 구	34	17	1	3	8	5
팔 달 구	57	46	1	4	2	4
영 통 구	43	31	1	1	7	3

주: 기타, 사진관, 체육시설업 등

2) 지원 현황

□ 전통시장 지원 현황

○시설현대화, 상인교육 지원 등에 최근 4년간 80억원 규모 지원, 시비(53.2%) 증가 반면 도비 비중 감소 추이

[표 11] 최근 4년 기준 수원시 전통시장 지원 사업

2022		2023		2024		2025	
시장명	사업명 및 개요	시장명	사업명 및 개요	시장명	사업명 및 개요	시장명	사업명 및 개요
연무시장	석면해체 (천정텍스 등 1,243㎡)	팔달문, 지동못골, 구매탄 미나리광, 권선 남문패션1 번가	아케이드 정밀안전진단 (7개 전통시장 8개소)	정자시장	공영주차장 확충 (41면 → 55면, 14면 증)	북수원시장	공영주차장 확충 (21면 → 31면, 10면 증)
	CCTV 설치 (카메라 36대, 관련장비 등)	매산시장	경관시설개선 (경관조명 250m, 포토존 등)	못골종합시장	조류퇴치기(5대) 설치	못골종합시장	파사드 개선 (아케이드 출입구 2개소)
팔달문시장	아케이드 보수 (코킹 및 처마흙통보수)	북수원시장	경관시설개선 (시장 입구 및 교차로 조명)	남문 로데오시장	경관조명개선 (경관조명 360m 등)	남문 로데오시장	배송물류창고 구축 (물류창고 구축 157.14㎡)
권선시장	보이는 소화기(4대)	구천동 공구시장	CCTV 설치 (카메라 12대 및 관련장비 등)	지동시장	아케이드 보수·보강 (스페이스프레임 보강)	구매탄시장	아케이드 개폐기 보수 (모터 2대, 케이블 120m)
못골종합시 장	CCTV 설치 (카메라 32대, 관련장비 등)	마니광시장	아케이드 보수공사 (코킹 및 처마흙통보수) CCTV 설치 (카메라 28대 및 관련장비 등)	시민상가시장	화재감시 CCTV설치 (카메라 20대 및 관련장비 등)	매산시장	상인교육장 임차보증금 (교육장 이전 110㎡→201㎡)
남문패션1 번가시장	CCTV 설치 (카메라 24대, 관련장비 등)	영동시장	노후분전반 교체	영동시장	기중차단기(3개) 교체		
구매탄,구 천동,남문 패션1번가, 못골,연무, 영동,화서	화재패키지보험 (8개시장, 721개점포, 가입기간: 2년)	연무시장	가로환경개선 (도로 재포장 및 스텐실)				
		역전시장	노후전선정비				

[표 12] 최근 4년 기준 수원시 전통시장 지원 예산 현황

연도	사업비	집 행 액(단위: 백만원)				
	(예산액)	계	국비	도비	시비	자부담
합 계 (비중, %)	8,039	5,953 (100.0)	1,683 (28.3)	2,344 (39.4)	1,865 (31.3)	60 (1.0)
2022	1,148	1,059 (100.0)	- (-)	778 (73.5)	261 (24.6)	20 (1.8)
2023	1,694	1,488 (100.0)	45 (3.0)	1,229 (82.6)	189 (12.7)	25 (1.8)
2024	2,879	2,285 (100.0)	1,130 (49.4)	322 (14.1)	819 (35.9)	14 (0.6)
2025	2,318	1,122 (100.0)	508 (45.3)	15 (1.3)	597 (53.2)	2 (0.2)

□ 전통시장 외 소상공인 및 골목상권, 골목형상점가 지원 현황

- 수원페이 가맹점 결제수수료 지원, 소상공인 특례보증 수수료 지원, 경영호나경 개선, 골목상권 및 골목형상점가 매니저 지원, 골목상권 활성화 공모사업 지원 등에 총 267억원 규모 지원(2025년 기준)

[표 13] 전통시장 외 수원시 소상공인 및 골목상권 지원 현황(2025년 기준)

사 업 명	지원대상(개소)	지원실적(백만원)
계	19,670	26,720
수원페이 가맹점 결제수수료	18,035	183
소상공인 특례보증	954	25,565
소상공인 특례보증 수수료	571	163
소상공인 경영환경개선	62	164
골목상권 상인회 매니저	8	106
골목형상점가 상인회 매니저	5	73
골목상권 활성화 공모사업	35	466

□ 착한가격업소 지원 현황

- 착한가격업소 대상 종량제봉투 지원, 필요물품 지원, 소독방역 및 홍보 지원 등
- 2025년 10월 기준 179개 업소 1.3억 원 규모 지원

[표 14] 수원시 착한가격업소 지원 현황

구 분	지 원 내 용		지 원 액 (백만원)	비 고
계			219	
인센티브 (국도비 포함)	2024	• 착한가격업소 표찰 제작(89개소, 신규 및 훼손) • 종량제봉투 지원(분기별) • 업소별 필요물품 지원(1차) • 업소별 필요물품 지원(2차) • 착한가격업소 배달료 지원 • 배달업소 맞춤형 배달물품 지원 • 지역화폐 가맹점 결제수수료 지원(반기별) • 2024 착한가격업소 활성화 유공 표창(4개소)	86	142개소
	2025	• 착한가격업소 표찰 제작(93개소, 신규 및 훼손) • 종량제봉투 지원(분기별) • 업소별 필요물품 지원(1차) ※ 2차 맞춤형 인센티브 지원('25. 11월) • 업소별 소독방역서비스(2회) • 업소별 블로그 제작·운영 • 새빛톡톡 배너, 시 홈페이지(데이터포털) 등 이용 홍보 • 지역화폐 가맹점 결제수수료 지원(반기별)	133	179개소 (2025.10월 기준)

□ 청년몰 지원 현황

○청년몰 입점 시 지원 내용 : 임대료 인하(평당 2만원/공방, 2.5만/푸드코트), 관리비 면제

[표 15] 수원시 28청춘 청년몰 지원 내역

사 업 명	사 업 비(국도비 포함)	사업내용
청년몰 조성사업 (’16. 7. ~ ’17. 12.)	총 1,500백만원	- 청년몰 조성일: ’17. 7. 14. 28개 점포 및 공용공간, 입구 게이트 등 - 영동시장 2층 660㎡ 청년몰 조성 - 청년몰 CEO 아카데미, 청년예비창업자 교육 등
청년몰 활성화 및 확장사업 (’18. 8. ~ ’19. 10.)	총 400백만원	- 청년몰 확장: 화장실, 조명, 환기, 하수, 소방시설 개선 - 청년몰 활성화 - 공연 및 체험행사 운영, 온·오프라인 홍보, 청년상인 교육 및 컨설팅 등 - 마케팅 부문 개선: 홍보, 알림체계, 교육, 조직화 지원 등
청년몰 핵심포 양성사업 (’20. 9. ~ ’21. 3.)	총 40백만원 (국비 100%)	- 유명셰프(에드워드 권)가 청년상인을 양성하여 입점 지원, 임차료·시설비 지원 - 핵점포(1개소) : 청년롤까스
청년몰 리오프닝 점포 및 매니저 운영 사업 (’21. 9. ~ ’23. 11.)	최대 약 32백만원 (국비 100%)	- 청년몰 내 빈점포 활용 리오프닝 점포 조성 - 리오프닝 점포(2개소): 갤러리미라르, 팜쿠킹 - 린점포 임대료(최대 2년), 기반공사, 인테리어, 기초 기자재 지원 - 청년몰 전담 매니저 배치(’22. 12. 종료) - 마케팅·홍보 등 지원
청년몰 프리마켓 등 활성화 사업(보조금) (’22. 6. ~ 진행중)	총 21백만원	- 프리마켓 운영 - 문화교실 운영 - 버스킹 공연 및 이벤트 진행
청년몰 SNS 홍보 위탁 용역 (’22. 7. ~ 12.)	총 17백만원	- 청년몰 입점업체 촬영 - 청년몰 안내 리플렛 제작 - SNS 채널 운영계획 및 전략수립을 위한 SNS 홍보이벤트 및 유료광고
배민아카데미 컨설팅 교육 (’22. 11. ~ 12.)	총 20백만원 (배민아카데미 전액 부담)	- 수원시-배민아카데미 MOU(업무제휴양해각서) 체결(’22.11.14.) - 업장 컨설팅 및 실전 레시피 교육 제공 - 우리가게 메뉴 만들기 및 사후판매 진행
경기도 전략적 마케팅 사업 (’25. 06. 13. ~ 6. 14.)	총 20백만원 (도비 100%)	- 시민참여형 문화예술행사 개최 - 지역 소상공인 협업 판매 부스, 야간 마켓 - 시민참여 이벤트 등 다채로운 프로그램 운영 - 수원시 관광과, 수원문화재단 등 유관기관 홍보 협조

□ 전 상권 대상 2025년 수원시 지원 현황

○지역화폐 발행 등 수원시 지역상권 활성화 관련 총 사업 내용 및 예산 현황

- 2025년 본예산 기준 지역경제 활성화, 소비자보호 및 안정적 물가관리를 위해 총 248억 예산 편성

[표 16] 2025년 수원시 지역상권 지원사업 및 예산 현황

(단위: 천원)

지역상권 지원 사업	예산
지역화폐 발행 및 운영 지원	427,100
지역화폐 발행 지원(도비 포함)	16,572,000
소상공인 지원(성인지예산) -소상공인 손실보상 접수처 운영 -새빛세일페스타수원 -소상공인특례보증 -수원시소상공인연합회사업 -수원시소상공인연합회운영 -소상공인특례보증수수료 -글로벌상권창출팀사업	3,154,423
지역상권 육성 지원 -행궁동지역상생구역추진기획단운영 -골목상권활성화위원회회의참석수당 -지역상권마케팅(플프마켓) -수원통닭거리축제	227,120
골목상권 시장상권매니저 지원(도직접지원)	145,800
전통시장 경영 활성화 -지동시장지동예술센터운영 -골목형상점가및상생협력상가위원회회의참석수당 -전통시장및상점가홍보 -전통시장상인마케팅교육 -청년몰활성화	60,096
전통시장 ICT 통합방송국 유지보수	40,000
경기 시장매니저 육성(도직접지원)	340,200
디지털 전통시장(국가직접지원)	175,000
문화관광형 시장(국가직접지원)	440,000
전통시장 문화예술행사 지원 -전통시장문화예술행사 -전통시장릴레이마케팅 -전통시장다문화가요제	100,000
가구 유통업체 밀집지역 마케팅 촉진 사업(도비 포함)	18,000
고객지원센터 운영 -고객지원센터및공중화장실관리 -팔달고객지원센터운영 -연무고객지원센터운영 -자원봉사자보상금	233,562
역전지하상가 관리, 방화벽교체(도시공사)	519,891
전통시장 시설 환경개선 -지역경제활성화추진 -전통시장전기안전점검 -전통시장소규모시설개선 -전통시장호스릴소화전함설치	200,000
정자시장 주차환경 개선(국비 포함)	948,300
북수원시장 주차환경 개선(국비 포함)	950,000
소비자 보호관리(성인지예산)(유통업상생발전협의회 운영 등)	19,350
소비자단체 지원 -소비활동기양성및소비자교육 등	79,143
착한가격업소 활성화 지원(국도비 포함)	164,050
합계	24,814,035

자료: 수원시 홈페이지 2025년 본예산 기준

04 수원시 지역상권 공간 특성

상권 유형 구분

- 상권유형은 크게 발달상권, 골목상권, 전통시장으로 구분. 상점가 및 청년상권의 경우 전통시장 특별법 하에 조례를 통해 지자체 자체적으로 운영
- 발달상권
 - (개념) 유동인구 및 매출규모가 크고 업종이 다양하며 임대료·권리금이 높은 도심·중심상업지, 복합상업지역에 해당하는 상권: 상업기능이 이미 매우 발달한 핵심 상권
 - (법적 근거) 법률에 명시된 정의는 아니며 소상공인시장진흥공단 상권분석에서 사용하는 고시·매뉴얼에 따라 분류: 정책·통계용 분류
- 골목상권
 - (개념) 주거지 인근 소규모 상권. 소규모 음식점, 편의점, 미용실, 세탁소 등 주민 일상과 밀접한 업종 위주로 분포하며 유동인구는 많지 않지만 배후주거 인구에 기반, 대형마트·복합쇼핑몰과 달리 영세·소규모 자영업자 중심
 - (법적 근거) 법률에 명시된 정의는 아니며 “소규모 생활상권”을 지칭하는 정책·행정 개념, 지자체 조례상 정의 - 지자체 조례(소상공인 보호 및 지원 조례, 골목상권 활성화 조례 등)에서 ‘골목상권 보호구역’·‘골목상권 활성화구역’ 등으로 지정
- 전통시장
 - (개념) 일정구역 내 점포, 노점 등이 밀집해 있고 정기시장, 상설시장 등 전통적인 상거래 형태를 유지하는 곳
 - (법적 근거) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 정의. 중소벤처기업부 장관 또는 시·도지사가 인정·등록한 곳

□ 상점가

- (개념) 일정 거리·구역에 상점가 및 점포가 연속적으로 밀집해 있고 공동시설(아케이드, 주차장, 고객지원시설 등)을 설치, 관리 하는 곳
- (법적 근거) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 정의. 지방자치단체 조례와 계획에 따라 지정한 구역

□ 청년상인·청년몰(전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법), 청년상권(지자체 조례·계획)

- (청년상인) 모집공고일 기준 만 39세 이하 청년, 전통시장 내에서 창업·영업하는 사람
- (청년몰) 전통시장 내에 청년상인이 밀집된 특정 구역(층, 동 등)
- (청년상권) 청년 창업자, 상인이 일정 비율 이상 밀집한 구역을 ‘청년상권’, ‘청년창업거리’, ‘청년상인거리’ 등으로 지정(지자체 조례로)

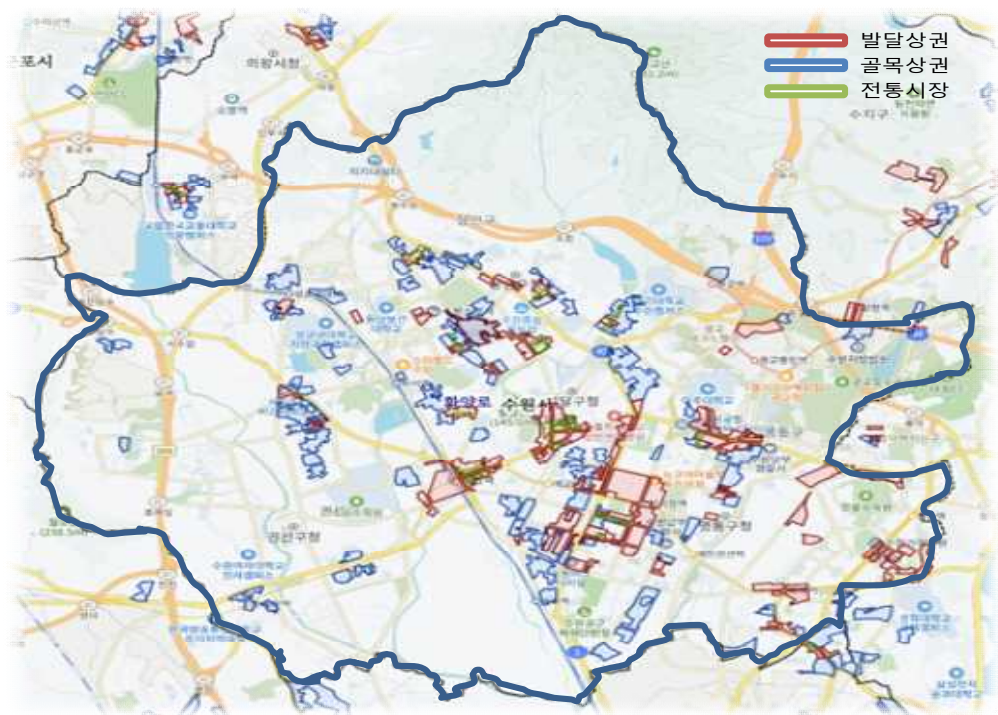
[표 19] 상권 유형별 정의 및 법적근거, 기준

구 분	정의	법적근거	핵심기준	사례
발달상권	정책·통계용 분류	소진공 상권정보, 지자체 사업지침 등 (법률 직접 정의 X)	유동·매출·집객력 큰 핵심 상권, 업종 다양, 임대료 높은 중심상권	도심 핵심 상권(도시 대표 상권)
골목상권	정책·행정·조례 상 개념	소상공인 지원·유통 관련 법령·지침, 지자체 조례	주거지 인근 생활형 소규모 상권, 영세 자영업 중심	동네 먹자골목, 주택가 상가 밀집 구역
전통시장	국가법상 공식 정의	「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조	전통적 상거래 형태 유지, 노후 시설, 지자체·중기부 등록	재래시장, 5일장, 상설 재래시장
상점가	국가법상 공식 정의	「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조	일정 거리의 상점 밀집, 공동 시설 설치·관리, 지자체 지정	로데오거리, 특정 상가거리 등(조례로 지정된 구역)
청년상권	지자체 조례·계획상 개념	전통시장특별법(청년상인 지원 근거) + 시·군 청년상권/청년창업거리조례	만 39세 이하 청년상인이 밀집한 거리·구역, 청년창업 특화	전통시장 내 청년몰, 청년창업거리, 청년상점 밀집 구역

수원시 유형별 상권 현황

□ 수원시 상권은 발달상권 84개소, 골목상권 81개소, 전통시장 20개소 총 185개 상권 분포

[그림 1] 수원시 상권 유형별 현황

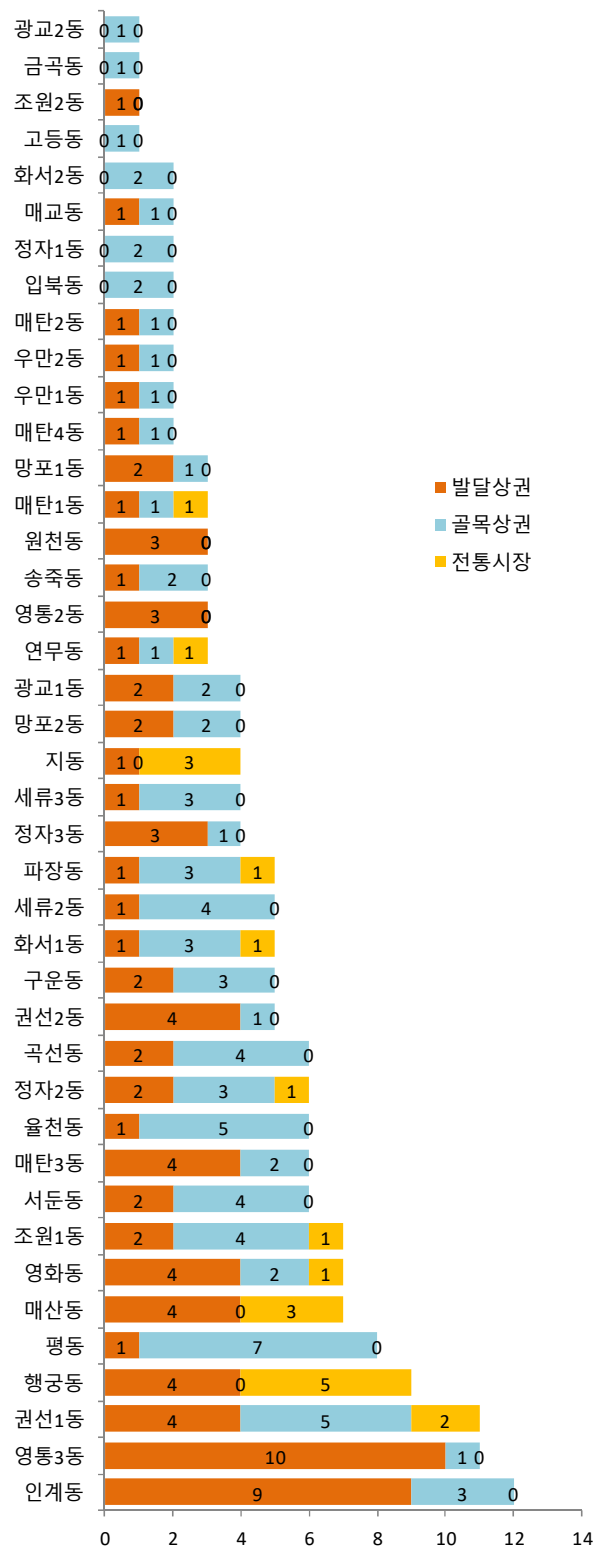


자료: 경기도 상권분석지원 서비스(<https://sbiz.gmr.or.kr/>)

□ 동별로는 인계동(총 12개)에 가장 많은 상권이 분포하고 있으며 발달상권은 영통3동(10개), 골목상권은 평동(7개), 전통시장은 행궁동(5개)에 가장 많이 분포

○ 영통1동, 호매실동, 세류1동(근접성으로 골목상권 1건 세류 3동에 포함) 경기도 상권분석 기준 상권 미분포

[그림 2] 수원시 동별 상권 유형별 현황



□ 수원시 상권 유형별 평균 매출액 규모는 전통시장(42백만) > 발달상권(37백만) > 골목상권(32백만) 순

[표 21] 수원시 상권 유형별 평균 매출액 현황 (2022.9월~2024.9월 평균)

상권유형	평균 매출 (상권단위, 원)
골목상권	32,067,305
발달상권	37,133,418
전통시장	41,642,940

수원시 생활권별 상권 개요

□ 수원시 공간구조에 따른 생활권 현황: 북수원생활권, 서수원생활권, 남수원생활권, 광고생활권, 화성생활권, 영통생활권

○ 2040년 수원도시기본계획 상 생활권 설정 방향

- 공간구조를 1도심 5부도심 중심지 체계와, 개발축(성장주축, 성장부축), 보전축 설정을 통해 6개 생활권 구상
 - 1도심 중심지 수원화성, 5부도심 중심지 영통·망포, 광고, 당수·호매실, 장안, 평동·세류
- 도로철도망 위주 경계설정에 행정구역과의 일치성, 기능지역(통행목적별), 등질지역(사회적등질성), 주민의식(장보기 장소, 설문조사)을 반영

○ 2040년 수원도시기본계획 상 생활권: 44개 행정동 기준 6개 생활권으로 구분

- 북수원(7개동)·서수원(6개동)·남수원(7개동)·광고(6개동)·화성(10개동)·영통(8개동) 생활권

[표 23] 2040년 수원도시기본계획 상 수원시 생활권 현황

구분	지역(동) 수	해당지역(동) 명	주요 기능
북수원생활권	7	송죽동, 정자1·2·3동, 조원1·2동, 파장동	업무·문화·여가 복합
서수원생활권	6	구운동, 금곡동, 서둔동, 율천동, 입북동, 호매실동	친환경 스마트, 주거
남수원생활권	7	곡선동, 권선1동·2동, 세류1·2·3동, 평동	신성장동력, 전략혁신
광고생활권	6	광고1·2동, 연무동, 우만1·2동, 원천동	첨단 자족, 광역행정
화성생활권	10	고등동, 매교동, 매산동, 매탄1동, 영화동, 인계동, 지동, 화서1·2동, 행궁동	문화·관광, 중심상업
영통생활권	8	망포1·2동, 매탄2·3·4동, 영통1·2·3동	첨단기술산업, 배후주거

[그림 3] 2040년 수원 도시기본계획 생활권 및 주요기능 구분



자료: 2040년 수원도시기본계획(2025.2), 수원시

□ 수원시 생활권별 상권 개요

- 화성생활권(총 42개)에 가장 많은 상권이 밀집되어 있으며 발달상권은 영통생활권(24개), 골목상권은 서수원생활권(20개), 전통시장은 화성생활권(12개)에 가장 많이 분포

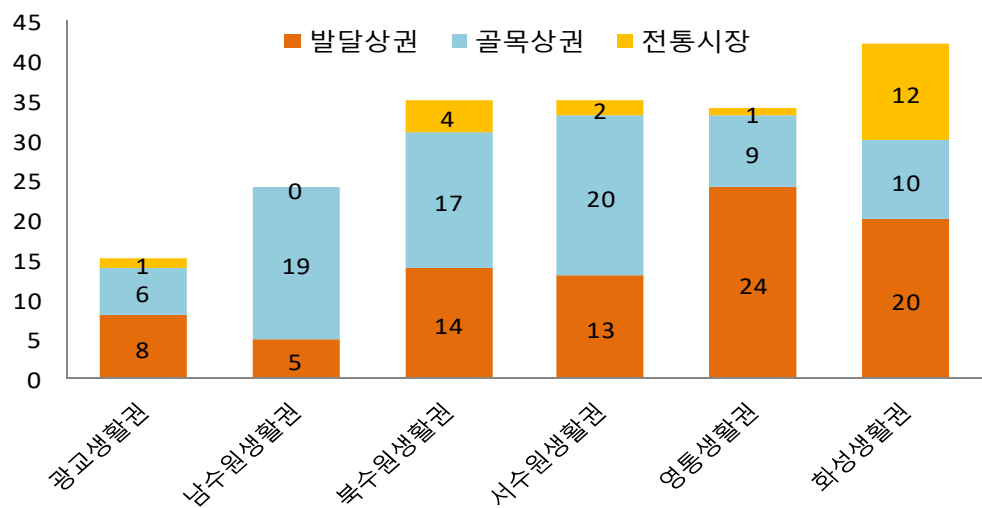
[표 24] 수원시 동별 생활권별 상권 유형 개요

지역(동)	발달상권	골목상권	전통시장	합계	생활권역	지역(동)	발달상권	골목상권	전통시장	합계	생활권역
인계동	9	3	0	12	화성생활권	망포2동	2	2	0	4	영통생활권
영통3동	10	1	0	11	영통생활권	광고1동	2	2	0	4	광고생활권
권선1동	4	5	2	11	서수원생활권	연무동	1	1	1	3	광고생활권
행궁동	4	0	5	9	화성생활권	영통2동	3	0	0	3	영통생활권
평동	1	7	0	8	남수원생활권	송죽동	1	2	0	3	북수원생활권
매산동	4	0	3	7	화성생활권	원천동	3	0	0	3	광고생활권
영화동	4	2	1	7	북수원생활권	매탄1동	1	1	1	3	영통생활권
조원1동	2	4	1	7	북수원생활권	망포1동	2	1	0	3	영통생활권
서둔동	2	4	0	6	서수원생활권	매탄4동	1	1	0	2	영통생활권
매탄3동	4	2	0	6	영통생활권	우만1동	1	1	0	2	광고생활권
율천동	1	5	0	6	서수원생활권	우만2동	1	1	0	2	광고생활권
정자2동	2	3	1	6	북수원생활권	매탄2동	1	1	0	2	영통생활권
곡선동	2	4	0	6	남수원생활권	입북동	0	2	0	2	서수원생활권
권선2동	4	1	0	5	서수원생활권	정자1동	0	2	0	2	북수원생활권
구운동	2	3	0	5	서수원생활권	매교동	1	1	0	2	화성생활권
화서1동	1	3	1	5	화성생활권	화서2동	0	2	0	2	화성생활권
세류2동	1	4	0	5	남수원생활권	고등동	0	1	0	1	화성생활권
파장동	1	3	1	5	북수원생활권	조원2동	1	0	0	1	북수원생활권
정자3동	3	1	0	4	북수원생활권	금곡동	0	1	0	1	남수원생활권
세류3동	1	3	0	4	남수원생활권	광고2동	0	1	0	1	광고생활권
지동	1	0	3	4	화성생활권	합계	84	81	20	185	

[표 25] 수원시 생활권별 상권 개요

구분	발달상권	골목상권	전통시장	합계
광고생활권	8	6	1	15
남수원생활권	5	19	0	24
북수원생활권	14	17	4	35
서수원생활권	13	20	2	35
영통생활권	24	9	1	34
화성생활권	20	10	12	42
합계	84	81	20	185

[그림 4] 수원시 생활권별 상권 개요



수원시 생활권별 상권 일반 현황¹²⁾

185개 상권 일반현황 종합

- (점포 수) 수원시 상권 내 점포 수는 총 24,647개
- (평균 영업기간) 평균 영업기간은 3.3년
- (상권 면적) 수원시 상권 면적은 10,059,093m²
- (주거·직장인구) 수원시 상권 내 ha당 주거인구는 998,958명, 직장인구는 436,437명, 직장인구 대비 주거인구 약 2배
- (평균 상존인구_길단위·건물단위) 상권 평균 길단위 상존인구는 ha당 12,391명, 건물단위 상존인구 밀도는 947명/ha

[표 27] 수원시 상권 일반현황(종합)

구분	점포수(개)	평균영업기간 (년)	선택상권면적 (㎡)	주거인구 (명/ha)	직장인구 (명/ha)	상존인구 길단위(명/ha) 평균	상존인구 건물 단위(명/ha) 평균
상권 종합 (185개 상권)	24,647	3.3	10,059,093	998,958	436,437	12,391	947

자료: 경기도 상권분석지원 서비스

12) 상권유형별 추출내용 기반

□ 생활권별 평균 점포 수·영업기간·상권면적

- (점포 수) 생활권별 점포수가 가장 많은 지역은 영통생활권(168개), 가장 적은 지역은 북수원생활권(96개)
- (평균 영업기간) 생활권별 평균 영업기간은 최소 3.18년(북수원생활권)에서 최대 3.38년(남수원생활권)
- (상권 면적) 생활권별 상권면적이 가장 큰 구역은 서수원생활권(91,329m²), 가장 작은 구역은 화성생활권(40,380m²)

[표 28] 수원시 생활권별 평균 점포 수·영업기간, 상권면적

구분	점포수(개)	평균 영업기간(년)	선택상권면적(m ²)
광교생활권	122	3.24	52,297
남수원생활권	133	3.38	69,950
북수원생활권	96	3.18	52,578
서수원생활권	176	3.30	91,329
영통생활권	168	3.35	50,312
화성생활권	118	3.27	40,380

□ 생활권별 평균 주거·직장인구, 상존인구(길/건물단위), 상존인구 천명당 점포 수(길/건물단위)

- (주거·직장인구) 생활권별 평균 주거인구가 가장 많은 지역은 화성생활권(ha당 6,699명), 가장 적은 지역은 서수원생활권(ha당 3,254명). 주거인구 대비 직장인구 비중이 가장 높은 지역은 영통생활권
- (평균 상존인구_길단위·건물단위) 생활권별 평균 길단위 상존인구가 가장 많은 지역은 영통생활권(ha당 15,449명), 건물단위 상존인구 밀도가 가장 높은 지역은 화성생활권(1,360명/ha)
- 상존인구 천명당 길단위 및 건물단위 점포 수가 가장 많은 지역은 서수원 생활권(길단위 21.3개 건물단위 233.0개)

[표 29] 수원시 생활권별 평균 주거·직장인구, 상존인구, 상존인구 천명당 점포 수

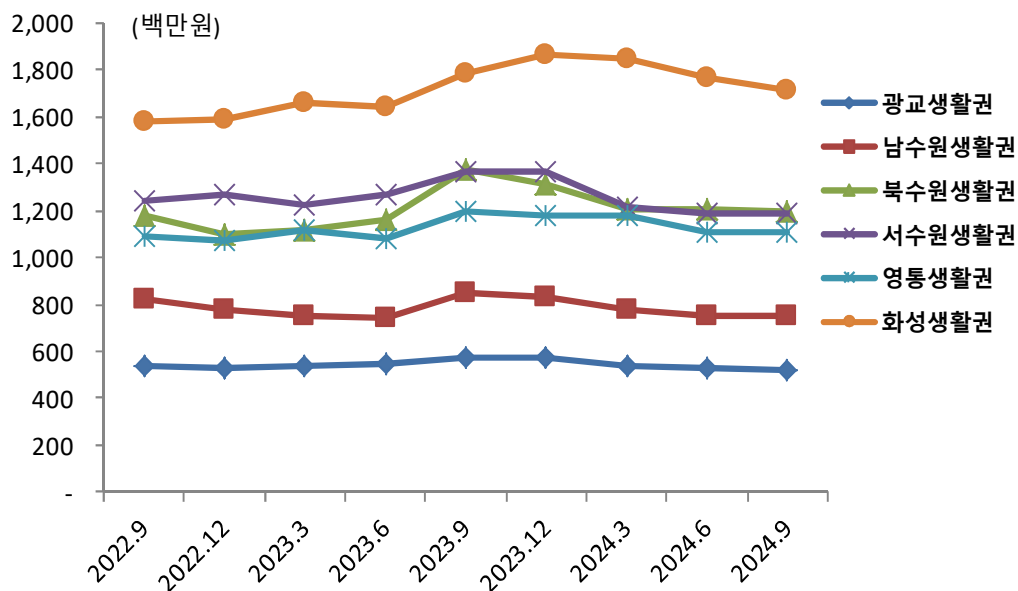
구분	주거인구 (명/ha)	직장인구 (명/ha)	상존인구 길단위(명/ha)	상존인구 건물단위(명/ha)	상존인구천명당 점포수(길단위)	상존인구천명당 점포수(건물단위)
광교생활권	6,277	1,768	13,022	1,042	9.4	117.3
남수원생활권	3,326	1,047	8,889	606	15.0	220.0
북수원생활권	5,758	2,306	9,567	679	10.0	141.2
서수원생활권	3,254	1,491	8,241	754	21.3	233.0
영통생활권	5,550	3,037	15,449	1,048	10.9	160.5
화성생활권	6,699	3,252	14,607	1,360	8.1	87.1

수원시 생활권별 상권 매출액 현황¹³⁾

□ 생활권별 상권 매출액(총액) 현황

- 2022.9월부터 2024.9월까지 전 기간 화성생활권 상권이 가장 높은 매출액 규모를 보이고 있으며 2023년 9월부터 타 지역과의 격차 폭 확대
- 광고생활권 매출액이 수원시 생활권 중 가장 낮은 규모 시현
- 동별 매출액의 경우 인계동이 가장 높은 규모를 보이며 영통3동, 권선1동, 매산동, 평동, 지동 순

[그림 5] 수원시 생활권별 상권 매출액(총액) 추이

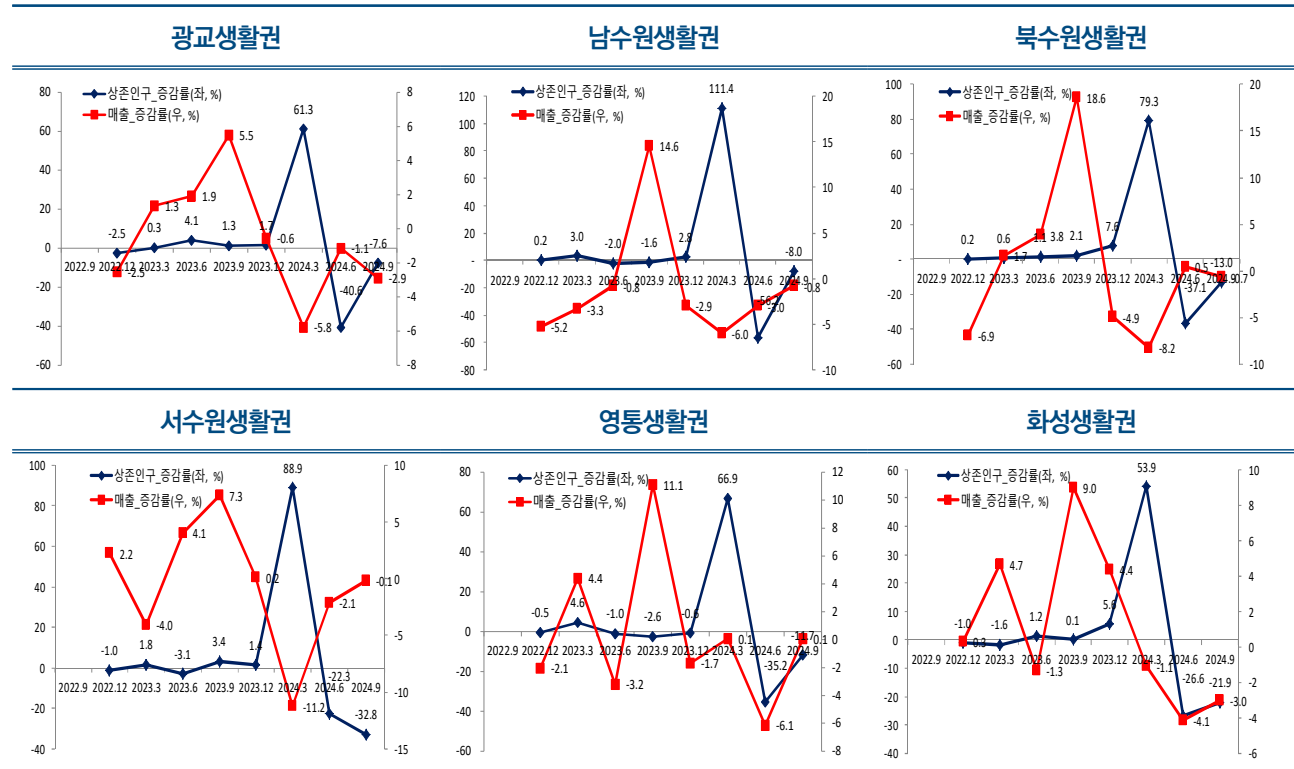


□ 생활권별 상존인구 증감률 대비 매출 증감률

- 서수원권을 제외한 5개 생활권역에서 매출 증감에 따라 상존인구 증감하는 매출 선행 추이를 보이고 있으며 서수원권의 경우는 매출과 별개로 상존인구 변화
- 2024.9월 기준 서수원권 외 5개 생활권에서 매출액 개선 추이 보이고 있으며 상존인구가 감소하고 있으나 감소 폭은 줄어드는 개선세
- 같은 기간 서수원생활권의 경우 매출액은 2개 분기 연속 개선 추이 반면 상존인구 악화
- 2023년 이후 추석(9~10월) 및 설(2월) 등 이동과 소비가 증가하는 기간이 포함된 분기에 전기 대비 큰 폭의 상승률 보이며 상권 흐름 반영

13) 상권유형별 추출내용 기반

[표 31] 생활권별 상존인구 증감률 대비 매출 증감률 추이



주: 증감률은 전기 대비

□ 생활권별 상권 평균 매출액

- 생활권역별 해당기간(2022.9월~2024.9월) 평균 매출액 규모는 화성생활권 > 광교생활권 > 서수원생활권 > 복수원생활권 > 영통생활권 > 남수원생활권 순

[표 32] 생활권별 상권 평균(2022.9월~2024.9월) 매출액 현황

생활권역	전기간_평균매출(상권단위, 원)
광교생활권	35,646,244
남수원생활권	31,952,785
복수원생활권	34,047,217
서수원생활권	35,061,635
영통생활권	32,970,158
화성생활권	40,633,719

수원시 생활권별 상권 배후시설 현황¹⁴⁾

□ 수원시 동별 상권 배후시설 현황

- 매산동·지동(90개)에 총 시설수가 가장 많이 분포하고 있으며 교통시설은 입북동·율천동, 문화관광시설은 행궁동·조원2동, 숙박시설은 매산동에 가장 많이 분포

[표 34] 수원시 동별 상권 배후시설 현황

구분	관공서	교통	금융기관	문화관광	병원	숙박시설	유통점	학교	총시설수
고등동	1	12	0	1	12	0	5	2	33
곡선동	2	2	1	3	2	0	7	3	20
광교1동	2	4	0	2	4	1	1	3	17
광교2동	1	5	2	2	9	0	3	3	25
구운동	1	12	0	2	4	1	6	2	28
권선1동	1	7	1	2	9	9	5	1	35
권선2동	3	6	1	5	15	0	11	7	48
금곡동	0	7	1	1	32	0	0	5	46
망포1동	1	5	1	1	21	3	10	2	44
망포2동	1	6	1	1	10	2	2	2	25
매교동	1	7	0	6	8	11	7	0	40
매산동	2	8	4	1	10	50	14	1	90
매탄1동	1	6	2	2	41	2	5	4	63
매탄2동	1	3	0	1	12	1	12	5	35
매탄3동	2	7	3	2	3	2	10	6	35
매탄4동	1	6	0	1	3	0	11	2	24
서둔동	1	8	1	1	23	1	14	2	51
세류2동	1	5	1	5	8	1	22	1	44
세류3동	1	8	1	2	6	4	8	1	31
송죽동	1	5	2	3	8	1	8	3	31
연무동	0	2	1	1	8	9	16	0	37
영통2동	1	6	1	1	21	0	4	1	35
영통3동	2	11	2	1	1	9	2	4	32
영화동	1	5	1	1	18	29	14	3	72
우만1동	3	11	0	2	11	10	14	1	52
우만2동	1	5	3	2	9	1	2	0	23
원천동	2	7	1	1	41	3	8	1	64
율천동	2	13	1	1	6	2	6	3	34
인계동	1	3	1	1	5	1	6	2	20
입북동	1	14	0	2	5	1	6	3	32
정자1동	1	10	1	1	19	4	2	1	39
정자2동	1	7	1	1	22	2	11	1	46
정자3동	4	6	2	2	3	0	5	4	26
조원1동	1	4	1	1	13	1	9	2	32
조원2동	1	4	1	9	42	0	6	1	64
지동	0	8	1	4	33	2	42	0	90
파장동	1	9	1	2	6	3	11	4	37
평동	1	4	1	1	2	1	7	1	18
행궁동	1	4	5	9	25	3	18	2	67
화서1동	1	4	1	2	4	1	3	1	17
화서2동	0	10	1	0	13	2	3	4	33
합계	51	276	49	89	547	173	356	94	1635

14) 상권유형별 추출내용 기반

□ 생활권역별 상권 배후시설 현황

- 수원시 생활권별 상권 배후시설은 총 1,635개로 영통생활권(525개)에 가장 많이 분포하고 있으며 남수원생활권(191개)에 가장 적게 분포
- 배후시설 중 병원시설(547개)이 가장 많으며 유통점(356개), 교통시설(276개), 숙박시설(173개), 문화관광시설(89개), 학교(94개), 관공서(51개), 금융기관(49개) 순
- 배후시설 중 관공서의 경우 광고생활권, 교통시설·금융기관·문화관광시설(영화관 포함)·병원·유통점의 경우 영통생활권, 학교의 경우 화성생활권에 각각 최다 분포

[표 35] 수원시 생활권별 상권 배후시설 현황

구분	관공서	교통	금융기관	문화관광	병원	숙박시설	유통점	학교	총시설수
광고생활권	10	45	9	19	113	11	52	16	275
남수원생활권	5	54	3	7	70	5	32	15	191
북수원생활권	9	32	6	18	42	15	60	14	196
서수원생활권	9	34	7	10	82	24	44	8	218
영통생활권	9	67	16	27	169	101	117	19	525
화성생활권	9	44	8	8	71	17	51	22	230
합계	51	276	49	89	547	173	356	94	1,635

05 수원시 공간관리 관점 상권 특성 및 활성화 방안

생활권역별 상권 특성 및 활성화 방안

1) 광고생활권

□ 특성

- 발달상권과 골목상권이 공존하는 신도시형 생활권, 행정타운·판교 연계 교통축 등 잠재력 큼

□ 활성화 방안

- 복합 비즈니스·주거 상권화, 주간(행정·비즈니스) + 야간(주거·문화) 복합기능
- 공공·업무·주거 수요 기반 편의서비스 강화, 금융, 병원, 커뮤니티시설 등 편의시설 확충 필요
- 영통과 연계한 광역 청년·혁신 상권 축 형성

2) 남수원·서수원·북수원생활권

□ 공통특성

- 골목상권 비중이 높고, 발달상권·전통시장 일부 혼재
- 매출, 시설 분포 등을 볼 때 생활밀착형 상권 성격이 강함

□ 활성화 방안

- 골목상권 생활환경 개선 1순위, 보도·조명·간판·주차·안전 등 기초 인프라 집중 지원
- 생활서비스 업종 경쟁력 강화, 주민 수요 기반 업종(생활서비스, 돌봄, 교육, 건강 등) 지원
- 권선1동, 조원2동 등 매출·시설이 집중된 동을 생활권 거점 상권으로 육성

3) 영통생활권

□ 특성

- 발달상권 비율 70% 이상, 신도시형 상권, 청년·학원·IT·교육수요 풍부
- 대표 발달상권(영통2·3동, 원천동)의 높은 매출 수준

□ 활성화 방안

- 청년·혁신 상권 메카, 청년창업, IT·콘텐츠·디자인 업종 집중 유치
- 스마트 상권 시범지역 추진: 상권 데이터, 디지털 홍보, 스마트주차·결제 도입
- 대학·연구기관과 연계한 창업·문화 프로그램 도입 및 지원

4) 화성생활권

□ 특성

- 발달상권 + 전통시장 비중 높음, 전기간 평균 매출 생활권 중 최고 수준
- 역사·관광자원(수원화성, 행궁), 전통시장 클러스터(행궁동·지동·매산동) 중심지

□ 활성화 방안

- 관광형 전통시장 클러스터 최우선 육성, 행궁·지동·매산동 전통시장 + 관광 동선 연계(스토리 텔링, 역사적 의미 연계)
- 야간경제, 음식·문화·엔터테인먼트 기능 강화, 문화·역사·숙박·교통 연계형 상권 통합 관리

상권 유형별 특성 및 활성화 방안

1) 발달상권

□ 특성

- 도시 대표 거점 상권: 고도화·브랜딩화 가능 상권

□ 활성화 방안

- 고매출 발달상권(인계동, 매산동, 영통2·3동 등) 집중 고도화
- 집객형 시설(병원·관공서·교통거점)과 연계한 환승·방문 수요 흡수
- 공공디자인, 보행환경, 야간경관 개선

2) 골목상권

□ 특성

- 생활밀착형 상권으로 품질, 안정성 확보에 유리

□ 활성화 방안

- 골목상권 100% 지역(입북동, 정자1동 등) 우선 정비
- 임대료 급등 방지, 공공임대상가, 공동물류, 공동마케팅 기능 지원
- 상가 빈점포 활용 소규모 문화·커뮤니티 공간 지원

3) 전통시장

□ 특성

- 전통 + 관광 + 생활형 복합 거점

□ 활성화 방안

- 시설 현대화 지속: 위생, 안전, 주차장, 화재대응 등
- 관광형 콘텐츠(야시장, 축제, 체험) 확대 개발, 청년상인 도입 확대
- 상권-관광-문화-숙박 연계 패키지 개발

4) 청년상권

□ 특성

- 청년창업·문화·실험 상권(전통시장 내)

□ 활성화 방안

- 영통·광고·행궁 일대 청년상권 특화구역 지정
- 임대료 지원, 인테리어·브랜딩 컨설팅, 마케팅 지원 등
- 야간문화, 공연, 플리마켓 연계 활성화

06 정책 제언

1) 방향성

□ 시설지원에서 공간, 프로그램, 운영주체가 통합된 시스템화된 지원체계 구축

- 단순 시설지원, 환경개선 지원 제한적. 트렌드와 환경 변화를 반영할 수 있는 통합적 지원 필요
- 공간 설계, 콘텐츠(축제·문화·체험) 개발, 상인·주민·공공 주체간 통합 운영 체계 구축

□ 상권-생활권-배후지역 공간 네트워크 관리: 향후 도시기본계획에 공간단위 지역상권 활성화 방향 내용 포함

- 도보·대중교통 동선, 생활서비스 접근성까지 포함한 공간 네트워크 관리 필요
- 2040 수원도시기본계획 6개 생활권(북·서·남·광교·화성·영통)과 연동해 관리, 향후 도시기본계획에 공간단위 상권 활성화 방향 포함

□ 유형별 상권 관리 체계 구축

- 발달상권, 골목상권, 전통시장, 청년상권 등 유형별 특성에 맞는 차별화 전략 수립

□ 공간관리 전담(또는 통합) 조직, 상권 활성화 지원 조직의 체계화, 제도화 추진

- 물리적 사업+운영+관리까지 원스톱으로 지원할 수 있는 전문화된 조직(제도) 필요
 - “시설만 남고 프로그램·운영조직 부재”가 실패 사례 공통점
- 지원 조직인 수원도시재단 상권활성화센터 기능을 확대, 강화하고 상권관리 분야 특화

2) 제언

□ ‘상권 공간관리’ 거버넌스·조직 구축

- (단기) 시청 내 ‘지역상권 공간관리 TF’ 구성: 도시정책·상권·문화·교통·공원·도시재생 부서 + 수원도시재단 + 민간전문가 참여
 - 역할: 상권·생활권 공간 분석, 사업 중복/단절 조정, 시범 상권 선정 및 통합 마스터플랜 수립
- (중기) ‘(가칭) 수원 상권·공간관리센터’ 설립
 - 형태 예시: 수원도시재단 상권활성화센터 기능 확대
 - 역할: 상권별 공간·유동·업종 데이터 통합 관리, 상인·입주민·청년창업자 상담/컨설팅, 공간기반 프로젝트(리모델링, 빈 점포 활용, 임대협약) 기획·운영 등
- (중·장기) ‘생활권별 상권관리협의체’ 제도화: 6개 생활권별로 상인·주민·청년·부동산·문화단체 등 참여
 - 역할: 생활권 단위 의제 발굴, 공간활용 제안, 사업평가, 갈등조정 등

□ 생활권 축 기반 ‘걷고 머무는 상권’ 조성

- 생활권별 상권축 설정, 각 생활권별로 “핵심 보행축 + 보조 골목축” 설정

- 2040 도시기본계획의 1도심 5부도심 + 6개 생활권 구조와 정합성 있게 추진
- 예) 화성생활권: 인계동-행궁동-팔달문 일대 역사·관광 축, 영통생활권: 망포-영통-광고 연결 첨단·업무·주거 복합 축

○골목·전통시장 중심 보행환경·가로환경 집중 정비

- 차로 축소·보행로 확장, 차로 일방통행 전환, 교차로 보행 안전 개선
- 간판·입면, 야간조명, 휴게공간(벤치, 포켓공원), 그늘막 등 보행자 체류 인프라 강화
- 시장 주변 주차·보행 연결 동선 정비(‘차에서 시장까지 3분 보행’ 목표 등)

○‘체류형 공공·공유공간’ 조성

- 전통시장·골목상권 내 작은 광장, 공유마당, 공용테이블, 실내 공용라운지 등
- 점포 내·외부 연결 및 프로그램(플리마켓, 동네축제, 마을수업 등) 연동

○영역별 디자인 가이드라인 제정

- 생활권·상권 유형별 간판·파사드, 공용시설물 디자인, 노점·노상주차 정비 기준 등
- 발달상권은 “도시적·보행집중”, 골목상권은 “생활친화·소규모·다채로움”, 전통시장은 “역사성+편의성” 등 차별화

□ 로컬브랜드·로컬크리에이터 기반 프로그램, 콘텐츠 개발

○생활권별 로컬콘텐츠 전략 수립

- 화성생활권: 역사·관광·문화(행궁·화성 콘텐츠+야간관광)
- 영통생활권: 청년창업·IT·지식서비스
- 광고생활권: 공원·호수·레저·가족여가
- 북·서·남수원생활권: 생활밀착형 식품·생활서비스, 동네문화

○로컬크리에이터·소상공인 협업 프로그램

- 빈 점포를 활용한 팝업 스토어, 쇼룸, 공동 브랜드샵 운영
- 로컬 굿즈, 동네 식재료·메뉴, 마을 기록물 등 상권별 특화 상품 개발 지원
- SNS·온라인 판매, 라이브커머스 교육 및 공동마케팅 지원

○상권·생활권 연계 행사·축제 연례화

- 단발성 이벤트가 아닌, 생활권별로 연 1~2회 정례화 (예: “화성생활권 로컬워크”, “영통 청년창업 페스티벌” 등)
- 행사 장소를 상권 내 주요 공간(광장·골목·시장)과 연계, 보행 동선을 따라 자연스럽게 소비·체험이 일어나도록 설계

□ 상가 공실, 젠트리피케이션 대응 부동산, 점포, 임대관리

○공실 지도 및 ‘공간뱅크’ 구축, 공동주택, 창업 공간 등 활용성 확대

- 수원시 전체 점포 현황(보고서의 동별 점포 수, 상권유형 데이터 활용) 기반 공실 현황·임대료 추세를 상권 단위로 시각화
- 청년·로컬 브랜드에 장기·저렴 임대 제공, 행복주택 등 공동주택, 창업, 기업 입주 공간 등 활용성 확대

○상가 리모델링·용도변경 컨설팅

- 트렌드 변화에 맞지 않는 업종, 구조를 가진 점포에 대해 업종전환, 소규모 리모델링, 공유주방·공유오피스 전환 등 컨설팅 제공

□ 유형별(발달상권·골목상권·전통시장·청년상권) 맞춤 전략 추진

- 발달상권(인계동, 광고 중심 등)
 - 보행친화·야간경제·문화행사 중심 관리
 - 불법 주정차·무질서 노점 정리 + 대체 공간 제공
 - 공공성 강화(거리공연, 야간경관, 공공 좌석, 공공 와이파이 등)
- 골목상권(주거지 인근 생활 상권)
 - '생활SOC+상권' 결합: 작은 도서관, 육아·돌봄공간, 동네공방, 마을부엌 등
 - 동네 단위 소규모 프로그램 지원(골목영화제, 골목장터, 반상회형 프로그램 등)
- 전통시장·상점가
 - 물리적 개선(아케이드·화장실·주차·물류동선) + 콘텐츠(야시장, 체험, 관광코스)
 - 관광·역사 자원과의 연계(수원화성, 행궁동 등) 강화
- 청년상권·청년몰
 - 청년 대상 임대료 경감 + 인테리어·브랜딩 지원
 - 지역 내 대학·연구기관·기업과 연계한 창업 인큐베이팅
 - 야간·주말 중심 콘텐츠(버스킹, 마켓, 클래스)로 시간대별 특화

3) 장·단기 로드맵

□ 단기(1~2년): 진단 및 기초 자료 구축, 시범사업 추진

- 진단·기초 자료 구축
 - 상권·생활권 데이터 통합: 동별 점포 수, 상권 유형, 매출·유동, 공실, 임대료 등 기초자료 구축
 - 6개 생활권별 대표 상권 1~2곳 선정(발달·골목·전통시장 유형 포함)
- 조직·제도 기반 마련
 - 시청 내 '공간관리 TF' 구성
 - 골목상권·전통시장·청년상권 관련 조례·계획을 공간관리 관점에서 재정비(상생임대, 상권관리구역, 생활권 단위 전략 반영), 도시기본계획 내 상권 활성화 관련 공간계획 반영 등
- 빠른 체감형 시범사업 추진
 - 시범 상권 대상 보행·가로환경 개선(조명, 간판 정비, 휴게공간), 빈 점포 팝업·공유공간 운영, 소규모 축제·마켓 정례화(연 2회) 등

□ 중기(3~5년): 생활권별 통합 상권관리체계 시스템화

- 상권·공간관리 전담 조직 공식화
 - '수원 상권·공간관리센터' 출범(또는 기존 기관 기능 확대)

- 데이터 플랫폼, 공실뱅크, 자문·컨설팅 기능 정착

○ 생활권별 전략계획 수립

- 6개 생활권별 상권·공간관리 계획 수립(핵심축, 중심상권, 특화테마, 보행·교통 개선, 프로그램·콘텐츠 구상 등)
- 상권-주거지-공원-문화시설-교통 거점을 묶는 공간 네트워크 계획 포함

○ 상권관리협의체·상생임대모델 확대

- 생활권별 상권관리협의체 구성·운영
- 공공투자(환경개선·리모델링)와 연계된 상생임대·장기임대 모델 도입 및 확산

□ 장기(6~10년): 생활권 기반 상권관리 제도화 완성

○ 상권·생활권 통합관리 제도화

- ‘수원시 상권공간관리조례’ 제정, 중앙에 법제도 제안 등 조직·프로세스의 제도화 추진
 - 상권·생활권 공간관리를 수원시 도시계획·재생·교통·문화정책에 상시적으로 반영하는 프로세스 확립
 - 개발·리모델링 시 공간관리센터가 초기 단계부터 참여해 상권·생활권 전략과 정합성 검토

○ 지원 중심에서 ‘생태계 구축’ 중심으로 전환

- 개별 점포·행사 지원 위주에서 → 로컬 브랜드, 로컬크리에이터, 민간운영조직이 스스로 성장하도록 플랫폼·네트워크 지원 중심으로 전환
- 상권별 “민간 운영 주체(마을기업·협동조합·상권관리회사 등)” 육성 등

참고문헌

- 김승희·김영기 (2013). **지역상권 활성화 및 효율적 관리를 위한 제도 개선방안 연구**. 한국유통과학회.
- 김지은·정광섭·이명훈 (2025) **지역상권 활성화를 위한 로컬임팩트 계획요인 중요도 및 종속성 분석**. 한국도시설계학회지.
- 윤성원 (2024) **전통시장 활성화 방법에 관한 실제적 연구**. 서비스사이언스학회.
- 정인아 (2024). **지역상권 활성화를 위한 공간관리 방안**. 건축공간연구원.
- 국민일보. (2022.4.4.). **“청년몰 성공처럼”... 전주 남부시장 방치 공간 문화재생 시동**.
<https://www.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0016938681>
- 경남일보. (2024.11.24.). **“창원시 화성 꽃마을관리 사회적협동조합 ‘꽃리단축제’ 개최**.
<https://www.gnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=600541>
- 문화일보. (2025.10.13.). **“노포의 수십년 세월 수집... 가장 ‘인천스러운’ 거리로 되살렸죠” [지역을 살리는 사람들]**.
<https://www.munhwa.com/article/11538724>
- 조선일보. (2025.10.29.). **“부평 원도심 상권 활성화 마중물 역할 톡톡... 부평구 ‘상권 르네상스’ 사업 주목**.
https://www.chosun.com/special/special_section/2025/10/29/SAL3LR4QSFCNHDZZRHCFQNUU/
- 개항로프로젝트 홈페이지: https://magaeincheon.com/about_gaehangro_project
- 천내리 도시재생현장지원센터 홈페이지: <http://flowergarden1000.com/index.php>
- 경기데이터드림 <https://data.gg.go.kr>
- 경기도 상권분석지원 서비스 <https://sbiz.gmr.or.kr/>

MEMO

MEMO

