

광고지구 기능 고도화를 위한 기초연구

황지현 · 박관아

도시공간연구실 연구위원, kjhuh@suwon.re.kr

도시공간연구실 위촉연구원, pka@suwon.re.kr

요약

- 광고지구는 2005년 개발계획 승인 후 20여 년이 경과함에 따라 최근의 여건 변화 및 시민 눈높이 변화에 대응할 수 있도록 기능 고도화에 대한 고민이 필요한 시점
- 특히, 모두가 살고 싶어 하는 '명품 도시'에서 '글로벌 명품 도시'로의 도약이 필요
- 광고지구는 수원시의 MICE 산업을 견인하는 거점으로서 기능해 왔으며, 수원컨벤션센터의 경우 최근 가동률이 50%에 육박할 정도로 활발히 이용 중이나, 주로 전시되는 전시 품목을 살펴보면 소요 면적이 작은 품목에 집중되고 있는 상황
- 광고지구의 여가·관광 자원은 주로 광고호수공원을 중심으로 형성되어 있으나, 수원시 차원에서 여가·관광 명소로서 광고호수공원이 갖는 위상은 상대적으로 낮으며, 청년층 보다는 장년층과 노년층을 중심으로 이용이 집중
- 광고지구의 경우 당초 계획인구에 비해 실제 인구가 약 1.4배에 달하고 있어 장기적인 측면에서 주요 기반시설 부족 및 서비스 저하 문제가 발생할 것으로 예상되며, 현시점에서 실제 주민들이 체감하는 가장 큰 불편 사항은 교통문제임

정책제안

- (글로벌 MICE 도시로의 육성) 수원시의 국제회의도시 지정을 고려, 전시장 가동률 30% 수준 유지 및 대규모 전시를 위해 수원컨벤션센터를 최소 5,000㎡ 이상 증축
- (글로벌 관광 도시로의 육성) 수원컨벤션센터와 연계하여 광고호수공원을 매력적인 이벤트, 축제 개최 공간으로 활용할 수 있도록 기능 고도화를 도모, 명소화에 대한 구체적인 아이디어 도출을 위해 공모 진행
- (글로벌 삶의 질 우수 도시로의 육성) 광고지구 내 ICT, IoT 등 스마트 인프라 확충을 통해 교통 문제에 대한 주민민원을 해소
- (추진 방식) 협의체를 통해 광고지구 기능 고도화 방안을 구체화하고, 원탁토론 등을 통해 시민의견을 수렴

01 서론

연구의 배경

□ 광고지구의 기능 고도화를 통해 모두가 살고 싶어 하는 '명품 도시'에서 '글로벌 명품 도시'로의 도약 필요

- 광고지구는 2021년 기준 판교신도시에 이어 두 번째로 계획인구 대비 거주인가가 많을 정도로 살기 좋은 도시로 평가받고 있음 ([표 1])

[표 1] 2기 신도시 인구 현황

(단위: 천인, %)

구분	판교	위례	동탄1	동탄2	광고	한강	운정	양주	고덕	검단
계획인구(A)	88	110	126	286	78	167	217	163	140	184
실제인구(B)	98	97	129	240	82	167	194	134	49	99
B/A*100	111.4	88.2	102.4	83.9	105.1	100.0	89.4	82.2	35.0	53.8

주: 2021년 2월 기준 인구임

출처: 토지주택연구원(2021), 1·2기 신도시 종합평가 연구(1)

- 최초 개발계획 승인(2005.12) 이후 약 20년이 경과하였으므로 최근의 사회·경제적 변화, 도시 환경에 대한 시민들의 요구사항과 눈높이 변화에 대응하여 향후 광고지구가 추구해야 할 미래상으로서 계획수립 초기에 설정하였던 목표들을 지속 추구하는 한편, 보다 발전적이고 미래지향적인 목표와 전략들을 함께 고민해야 함
- 특히, 최근 도시개발 및 도시계획의 패러다임이 직(Work), 주(Live), 락(Play) 개념을 중심으로 크게 변화하고 있으므로 도시의 산업, 여가·관광, 주거·생활 환경 요소들의 육성과 연계를 고려한 기능 고도화가 필요함

□ 광고지구 기능 고도화의 세부 전략 마련을 위해서는 이에 앞서 광고신도시의 현황에 대한 객관적인 진단이 필요

- 최초 개발계획에서 설정하였던 개발 목표들과 관련하여 산업(직), 여가·관광(락), 주거·생활(주) 등 세 가지 측면에서 광고지구의 주요 시설 및 공간의 인식/이용 현황을 분석하고, 이를 바탕으로 광고지구의 기능 고도화를 위한 새로운 목표와 과제들을 도출할 필요가 있음

연구의 목적

□ 본 연구는 현시점에서 산업 환경, 여가·관광 환경, 주거·생활 환경 등 세 가지 측면에서 광고지구의 주요 현황을 파악함으로써 향후 광고지구의 기능 고도화 전략을 마련하기 위한 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 함

- (산업) MICE 산업에 초점을 맞춰 수원컨벤션센터의 주요 현황을 분석하고, 향후 개선 과제를 도출
- (여가·관광) 광고지구 내 대표적인 명소로서 광고호수공원의 주요 현황을 분석하고, 향후 개선 과제를 도출
- (주거·생활) 광고지구 인구 변화 및 주민들의 주요 민원 사항을 분석하고, 향후 개선 과제를 도출

02 광고지구 MICE 산업 환경

수원컨벤션센터 현황

1) 시설 현황

□ 수원컨벤션센터는 연면적 약 85,169m²로 전시홀(전시장), 컨벤션홀(회의장), 중·소회의실, 편의시설, 업무시설, 이벤트홀, 미술관(아트스페이스 광고), 주차장 등으로 구성 ([표 2])

- 전시홀은 7,877m²로 전시부스 450부스(3m*3m기준, 통로 포함)까지 수용 가능하며, 주로 전문전시회, 공연행사, 각종 이벤트 및 기업행사 등에 활용됨 ([표 3])
- 컨벤션홀은 3,030m²로 1) 강의식 형태의 경우 1,200명~1,800명, 2) 극장식의 경우 2,916명, 3) 연회식의 경우 1,264명까지 수용 가능하며, 주로 개막식, 이벤트, 전시, 콘서트 등에 활용됨 ([표 3])
- 중·소회의실은 총 28개로 면적 합계는 3,901m²이며, 주차장은 1,099대까지 수용 가능함

[표 2] 수원컨벤션센터 시설 현황

구분	대지면적 (m ²)	건축면적 (m ²)	연면적 (m ²)
계	50,005	22,146.04	97,616.84
컨벤션센터	42,976	18,864.12	85,168.80
광장	7,029	3,281.92	12,448.04



- 지하 2층 : 주차장
- 지하 1층 : 주차장, 이벤트홀, 미술관(아트스페이스 광고)
- 1층 : 전시홀, 중·소회의실(7개), 편의시설
- 2층 : 중·소회의실(7개), 편의시설
- 3층 : 컨벤션홀, 중·소회의실(6개), VIP Room, 편의시설
- 4층 : 중·소회의실(8개)
- 5층 : 업무시설, VIP Dining Room, 편의시설

출처 : 수원컨벤션센터 홈페이지; 양은순(2024)

[표 3] 수원컨벤션센터 전시홀, 컨벤션홀 면적 현황

구분	면적(m ²)	규격(가로X세로X높이, m)	하중(ton/m ²)	비고
전시홀 (전시장)	7,877	124.5x62.5x12.0	3	- 전시부스 450부스 수용 가능 (3mx3m 기준, 통로 포함)
컨벤션홀 (회의장)	3,040	68.0x44.7x13.0	1.5	- 강의식 : 1,200~1,800명 - 극장식 : 2,916명 - 연회식 : 1,264명

출처 : 수원컨벤션센터 홈페이지; 양은순(2024)

□ 수원컨벤션센터는 전시장+회의장 면적 기준 수도권 내에서 중간 수준에 해당하나, 순수 전시장 면적 기준으로는 수도권 내에서 규모가 가장 작음 ([표 4])

- 국내 컨벤션센터는 18개이며, 이 중 7개가 수도권에 위치함
 - 수도권 : 서울시 3개소, 인천광역시 1개소, 경기도 고양시 1개소, 경기도 수원시 2개소
 - 비수도권 : 광주광역시, 대구광역시, 대전광역시, 부산광역시, 울산광역시, 제주특별자치도, 군산시, 창원시, 구미시, 경주시, 안동시 각 1개소
- 수원컨벤션센터의 전시장+회의장 면적은 10,917m²로 수도권 내에서는 4번째, 전국에서는 9번째로 큼
 - 수도권에서는 서울 aT Center(10,495m²), 비수도권에서는 제주 ICC JEJU(10,324m²)와 유사한 규모임
- 수원컨벤션센터의 전시장 면적은 7,877m²로 수도권 내에서는 가장 작으며, 전국에서는 12번째로 큼
 - 수도권에서는 서울 SETEC(7,948m²), 비수도권에서는 울산 UECO(7,776m²)와 유사함
- 전시장 면적과 회의장 면적의 비율을 살펴보았을 때, 수원컨벤션센터는 타 컨벤션센터에 비해 상대적으로 회의장 면적 비율이 높은 수준임
 - 수원컨벤션센터의 전시장 면적(7,877m²) 대비 회의장 면적(3,040m²)의 비율은 약 39%로 수도권 내에서 가장 높은 것으로 나타남

□ 순수 전시장 면적과는 다르게 수원컨벤션센터에서 개최된 전시의 평균 면적은 수도권 내에서 세 번째로 높음 ([표 4])

- 수원컨벤션센터의 총 전시면적 평균은 8,626m², 순 전시면적 평균은 2,813m²로 고양 KINTEX, 서울 COEX, 부산 BEXCO 다음으로 큼
 - 고양 KINTEX : 총 전시면적 평균 15,991m², 순 전시면적 평균 5,743m²
 - 서울 COEX : 총 전시면적 평균: 11,268m², 순 전시면적 평균: 4,060m²
 - 부산 BEXCO : 총 전시면적 평균: 9,224m², 순 전시면적 평균: 3,162m²
- 수원컨벤션센터의 총 전시면적 평균은 전시장 면적(7,877m²)과 회의장 면적(3,040m²)보다 높은 수준을 보이는데, 이는 순 전시면적 외 야외공간 및 카페테리아 등의 공간도 활용되기 때문임
 - 총 전시면적 : 전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 전체 전시면적
 - 순 전시면적 : 전시 주제와 직접적인 관련이 있는 활동을 위하여 전시주최자가 활용하는 공간

[표 4] 국내 컨벤션센터 시설 및 전시 규모 현황 (2023년 기준)

구분	소재지	전시장 (건립연도)	총 시설 면적 (㎡)	시설 규모(㎡)		총 전시면적 평균(㎡)	순 전시면적 평균(㎡)	
				전시장면적	회의장면적			
수도권	서울	COEX (1979)	47,575 (100%)	36,007 (76%)	11,568 (24%)	11,268	4,060	
		SETEC (1999)	8,981 (100%)	7,948 (88%)	1,033 (12%)	6,248	2,110	
		aT Center (2002)	10,495 (100%)	8,047 (77%)	2,448 (23%)	4,485	1,334	
	고양	KINTEX (2005)	124,328 (100%)	108,566 (87%)	15,762 (13%)	15,991	5,743	
		인천	송도컨벤시아 (2009)	21,041 (100%)	17,021 (81%)	4,020 (19%)	7,194	2,320
	수원	수원컨벤션센터 (2019)	10,917 (100%)	7,877 (72%)	3,040 (28%)	8,626	2,813	
		수원 메세 (2020)	9,258 (100%)	9,080 (98%)	178 (2%)	6,944	2,410	
	충청권	대전	대전컨벤션센터 (2008)	17,414 (100%)	12,552 (72%)	4,862 (28%)	7,550	2,276
	전라권	광주	김대중컨벤션센터 (2005)	19,093 (100%)	12,027 (63%)	7,066 (37%)	5,530	1,557
군산		GSCO (2014)	6,209 (100%)	3,697 (60%)	2,512 (40%)	3,000	775	
경상권	대구	EXCO (2001)	42,317 (100%)	37,183 (88%)	5,134 (12%)	7,999	2,423	
	울산	UECO (2021)	8,941 (100%)	7,776 (87%)	1,165 (13%)	5,138	1,507	
	부산	BEXCO (2001)	55,103 (100%)	46,380 (84%)	8,723 (16%)	9,224	3,162	
	창원	CECO (2005)	16,164 (100%)	12,375 (77%)	3,789 (23%)	5,477	1,859	
	구미	GUMICO (2010)	4,355 (100%)	3,402 (78%)	953 (22%)	3,402	1,201	
	경주	HICO (2015)	7,410 (100%)	2,273 (31%)	5,137 (69%)	3,202	904	
	안동	안동국제컨벤션센터 (2021)	6,307 (100%)	2,400 (38%)	3,907 (62%)	2,400	576	
제주권	제주	ICC JEJU (2003)	10,324 (100%)	2,395 (23%)	7,929 (77%)	3,929	1,219	

출처 : 한국전시산업진흥회(2024)의 자료를 재구성

주 : 전시면적의 경우, 연속 2일 이상 개최, 총 전시면적 2,000㎡ 이상, 개최 규모 10부스 이상인 전시회를 대상으로 함

2) 운영 현황

□ 2023년 수원컨벤션센터 전시홀 가동률 49.3% 기록, 회의실 임대 건수는 930건으로 전년대비 24% 증가 ([표 5])

- 한계가동률은 통상 60~70%로 일컬어지며, 해외의 경우 주요고객의 이탈 방지를 위해 가동률이 30%에 도달하기 전 증축을 검토하는 추세임

※ 전시장 가동률 = (사용면적 * 사용일수)/(전체면적 * 365일)

[표 5] 수원컨벤션센터 전시홀, 회의실, 컨벤션홀 가동률 현황

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전시홀 (전시장)	43.92%	13.47%	26.05%	44.81%	49.33%
컨벤션홀 (회의장)	17.16%	10.37%	10.74%	22.31%	34.61%
회의실	6.46%	6.53%	8.07%	13.33%	15.23%

출처 : 수원컨벤션센터 홈페이지; 양은순(2024)

□ 2024년 기준 수원컨벤션센터에서 개최된 98개 행사¹⁾를 살펴보면, 컨벤션/회의의 경우, '교육' 분야의 행사가 가장 많은 수를 차지하며, 그 다음으로 '보건/의료/광학/정밀', '기타' 순으로 개최 빈도가 높음 ([표 6])

- '교육' 분야 행사의 경우 학회 학술발표, 대학입시설명회 등이 대부분을 차지하며, 24회 개최됨
- '보건/의료/광학/정밀' 분야 행사로는 바이오 산업 관련 학술행사가 주를 이루고 있으며, 그 외에는 의약품개발 등 의료 관련한 행사가 대부분이며, 8회 개최됨
- '교육', '보건/의료/광학/정밀' 분야 행사 모두 컨벤션홀 및 중·소회의실을 이용하는 행사가 주를 이룸

□ 2024년 수원컨벤션센터에서 개최된 전시의 경우, '레저/관광/스포츠' 분야의 행사가 가장 많은 수를 차지하며, 그 다음으로 '농수축산/식음료', '임신/출산/육아' 순으로 개최 빈도가 높음 ([표 6])

- '레저/관광/스포츠' 분야 행사로서 반려동물 관련 전시, 캠핑 페어, 러닝 등 스포츠 관련 행사가 주를 이루며, 6회 개최됨
- '농수축산/식음료' 분야 행사에는 푸드박람회, 밥상페어 등이 포함되며, 5회 개최됨
- '임신/출산/육아' 분야 행사로서 베이비페어, 유아교육전 등이 있으며, 5회 개최됨

□ 수원컨벤션센터에서 주로 전시되는 품목은 상대적으로 평균 소요 면적이 작은 것들에 집중 ([표 7])

- 수원컨벤션센터에서 주로 전시되는 '레저/관광/스포츠', '농수축산/식음료', '임신/출산/육아' 품목의 전국 평균

1) 수원컨벤션센터의 전시 품목별 행사 개최 현황을 살펴보기 위해 2024년 1월~10월간 수원컨벤션센터 홈페이지에 등록된 행사들을 조사하였음 (홈페이지에 등록된 행사들은 전시회의 경우 행사정보 등록신청이 된 행사, 회의의 경우 100명 이상 규모에 한정)

총 전시면적은 7,000~8,000㎡ 수준으로 타 품목에 비해 낮은 수준

- 이에 비해 공공/국방(평균 총 전시면적 19,586㎡), 운송장비/서비스(평균 총 전시면적 17,355㎡) 등 대규모 전시는 2024년 각각 2회, 0회로 그 빈도 수가 상대적으로 낮음

[표 6] 수원컨벤션센터 행사 현황 (2024년 1월~10월)

구분	행사 수			구분	행사 수		
	전시	컨벤션 /회의	소계		전시	컨벤션 /회의	소계
농수축산/식음료	5	1	6	뷰티/화장품	1	0	1
에너지/환경	0	2	2	금융/부동산/전문서비스	1	1	2
섬유/의류/주얼리	1	0	1	공공/국방	2	2	4
금속/기계/장비	0	1	1	교육	4	24	28
전기/전자/정보통신/방송	2	3	5	임신/출산/육아	5	3	8
보건/의료/광학/정밀	1	8	9	웨딩	0	0	0
건설/건축/인테리어	2	2	4	문화/예술	3	5	8
운송장비/서비스	0	1	1	레저/관광/스포츠	6	4	10
가정용품/선물용품	0	1	1	기타	1	6	7
총 합계				98			

출처 : 수원컨벤션센터 홈페이지

주: 국내 전시산업통계조사에서 사용하고 있는 전시품목 분류를 활용하여 수원컨벤션센터에 등록된 전시, 회의를 구분

[표 7] 전시품목별 평균 전시면적 (2023년 기준, 전국)

구분	총 전시면적 평균(㎡)	순 전시면적 평균(㎡)
농수축산/식음료	8,662	2,357
에너지/환경	10,481	3,315
섬유/의류/주얼리	8,187	2,886
금속/기계/장비	11,202	4,302
전기/전자/정보통신/방송	13,323	4,491
보건/의료/광학/정밀	11,327	4,428
건설/건축/인테리어	11,964	4,180
운송장비/서비스	17,355	6,163
가정용품/선물용품	9,192	2,987
뷰티/화장품	9,721	2,563
금융/부동산/전문서비스	6,262	2,018
공공/국방	19,586	3,639
교육	8,350	2,660
임신/출산/육아	7,339	2,441
웨딩	3,595	1,050
문화/예술	8,627	2,928
레저/관광/스포츠	8,372	2,912

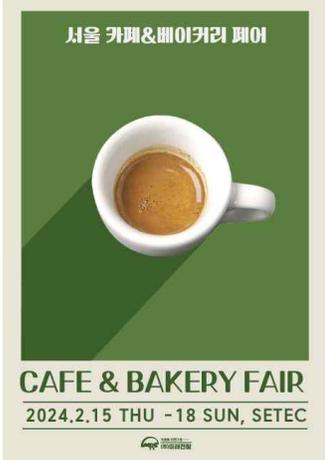
출처: 한국전시산업진흥회(2024)

주 : 전시면적의 경우, 연속 2일 이상 개최, 총 전시면적 2,000㎡ 이상, 개최 규모 10부스 이상인 전시회를 대상으로 함

□ 수원컨벤션센터와 전시장 규모가 유사한 서울 SETEC의 경우에도 주요 전시품목은 ‘레저/관광/스포츠’, ‘문화/예술’, ‘농수축산/식음료’ 순으로 나타남 ([표 8])

○ 수원컨벤션센터에서 ‘레저/관광/스포츠’ 관련 전시가 주로 개최되었던 것과 유사하게 수원컨벤션센터와 유사한 규모의 전시장을 가진 SETEC 또한 ‘레저/관광/스포츠’ 중심으로 전시가 개최

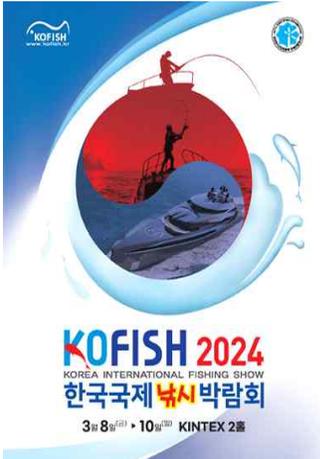
[그림 1] SETEC 주요 전시현황

		
<p>주최 > EX</p>	<p>주최 > EX</p>	<p>주최 > EX</p>
<p>전시품목 레저/관광/스포츠</p> <p>전시명 더골프쇼 서울 시즌1</p>	<p>전시품목 문화/예술</p> <p>전시명 제3회 서울아트페어</p>	<p>전시품목 농수축산/식음료</p> <p>전시명 2024 서울카페&베이커리 시즌1</p>

□ 국내에서 가장 규모가 큰 고양 KINTEX의 주요 전시품목은 ‘레저/관광/스포츠’, ‘문화/예술’, ‘금속/기계/장비’ 순으로 나타났으며, 소요 전시면적이 큰 전시들이 개최 ([표 8])

○ KINTEX의 전시품목은 수원컨벤션센터, SETEC과 비교해볼 때, 비교적 소요 전시면적이 큰 품목 중심으로 이루어지고 있으며, 국제인증전시회 비중이 높은 것으로 나타남

[그림 2] KINTEX 주요 전시현황

		
<p>전시품목 레저/관광/스포츠</p> <p>전시명 2024 한국국제낚시박람회 (KOFISH 2024)</p>	<p>전시품목 문화/예술</p> <p>전시명 더 퍼스트 뮤직 페스티벌</p>	<p>전시품목 금속/기계/장비</p> <p>전시명 서울국제생산제조기술전</p>

[표 8] 국내 주요 컨벤션센터 전시품목별 행사 현황

SETEC			KINTEX		
구분	행사 수 (전시)	순위	구분	행사 수 (전시)	순위
농수축산/식음료	7	3	농수축산/식음료	8	5
에너지/환경	0	-	에너지/환경	3	8
섬유/의류/주얼리	4	4	섬유/의류/주얼리	0	-
금속/기계/장비	3	5	금속/기계/장비	11	3
전기/전자/정보통신/방송	1	6	전기/전자/정보통신/방송	9	4
보건/의료/광학/정밀	0	-	보건/의료/광학/정밀	6	6
건설/건축/인테리어	4	4	건설/건축/인테리어	9	4
운송장비/서비스	0	-	운송장비/서비스	6	6
가정용품/선물용품	4	4	가정용품/선물용품	1	10
뷰티/화장품	1	6	뷰티/화장품	2	9
금융/부동산/전문서비스	8	2	금융/부동산/전문서비스	4	7
공공/국방	1	6	공공/국방	3	8
교육	4	4	교육	8	5
임신/출산/육아	1	6	임신/출산/육아	6	6
웨딩	0	-	웨딩	0	-
문화/예술	8	2	문화/예술	22	2
레저/관광/스포츠	14	1	레저/관광/스포츠	26	1
총 합계	61		총 합계	130	

출처 : SETEC 홈페이지. (2024년 1월~10월 기준, 행사정보 등록신청), COEX 홈페이지. (2024년 1월~10월 기준, 행사정보 등록신청)
 주: 국내 전시산업통계조사에서 사용하고 있는 전시품목 분류를 활용하여 수원컨벤션센터에 등록된 전시, 회의를 구분

해외 컨벤션센터 사례

- 수원컨벤션센터는 국내 타 컨벤션센터와 비교하여 바이오 산업과 관련된 행사가 활성화되어 있으므로 주력 산업의 경쟁력을 국제적 수준으로 강화하기 위해 관련 산업을 주 행사로 개최하는 해외컨벤션센터 현황을 살펴보았으며, 그 외 전시 규모가 큰 군수 및 자동차 품목을 전시하는 해외 컨벤션센터를 살펴봄
 - 전 세계 옥내 전시면적 10만㎡ 이상인 전시장을 기준으로 조사하였으며, 「세계 50대 전시장 운영현황 분석보고서²⁾」, 「세계 Top 100대 전시장 운영현황 보고서」를 참고하여 작성하였음

1) 독일 프랑크푸르트 컨벤션센터

□ 프랑크푸르트 컨벤션센터는 독일의 중심부에 위치한 전시장으로 국제전시수요를 반영하여 지속적으로 시설 확장

- 현재 전시시설의 규모는 옥내전시면적 393,838㎡, 옥외전시면적 66,764㎡이며, 6,000㎡부터 56,200㎡까지 총 11개의 전시홀로 구성되어 있어 규모에 맞게 다양한 목적으로 활용이 가능함
- 1909년에 개관하여 7차례 증축을 하였으며, 가장 최근인 2018년에는 12개의 회의실과 16,800㎡의 최신식 전시공간, 800대 주차공간 등을 포함하여 증축하였음

□ 프랑크푸르트 컨벤션센터의 주요 행사로 국제모터쇼(IAA)³⁾, 자동차 부품 박람회(Automechanika), 화학·생명공학 박람회(ACHEMA) 등이 개최

- (자동차 관련) Automechanika는 자동차 애프터마켓 분야의 세계 최대 전시회로, 관련 분야 주요 업체들과 전시회 방문자들 간 국제 플랫폼의 역할을 수행함
 - 전시 방문객 수는 대략 181개국 136,000여 명이며, 80개국에서 4,200명 이상의 전시자가 참여함
 - 총 전시면적 320,000㎡ 이상, 순 전시면적 170,950㎡ 이상으로 상당히 큰 규모로 개최되는 국제 전시임
- (바이오 관련) ACHEMA는 프랑크푸르트 화학·생명공학 박람회로 화학, 제약, 생명공학 연구 및 제조는 물론 에너지 및 환경 서비스를 위한 다양한 제품을 소개하며 학술 포럼을 진행함
 - 전시 방문객 수는 대략 30,450명이며, 총 전시면적은 115,420㎡로 약 299개 업체가 참가하는 국제 인증 박람회임
 - 프랑크푸르트 컨벤션센터 인근에 바이오테크 기업이 밀집된 '독일 헤스트 산업단지'(industriepark Frankfurt-Hochst)가 위치하여 있으며, 산학연 센터인 '프랑크푸르트 생명공학 혁신센터'(FIZ frankgruter innovationszentrum biotechnologie)가 위치해 있어 프랑크푸르트 바이오 산업 활성화에 시너지 효과를 미침

[그림 3] 독일 프랑크푸르트 컨벤션센터



프랑크푸르트 컨벤션센터 전경



2018년 추가 건립 홀

- 2) 독일전시산업협회, 세계전시산업협회, 비즈니스 전략그룹, 트레이드쇼 이그제큐티브 등의 정보채널을 통해 수집한 자료를 토대로 세계 50대 전시장을 선정하였음
- 3) 세계 3대 모터쇼 중 하나인 국제모터쇼(IAA)는 프랑크푸르트 컨벤션센터에서 시작되었으나 2021년부터는 뮌헨으로 개최지를 옮김

2) 프랑스 파리노르빌팡트 컨벤션센터

□ 파리노르빌팡트 컨벤션센터는 개관 후 지속적으로 증축하고 있으며, 파리 MICE산업 경쟁력 강화를 위해 파리 인근 지역 컨벤션센터들과의 통합 운영 전략을 채택

- 프랑스 최대 규모 전시장으로 옥내 전시면적 246,312㎡, 옥외 전시면적 110,000㎡으로 총 35.6만㎡ 규모의 컨벤션센터로 유럽에서는 6번째로 큰 컨벤션센터임
- 1982년 개관하여 5차례 증축을 하였으며 2010년 마지막으로 증축하여 총 8개의 전시홀을 확보하고 있음
- 파리노르빌팡트 전시장의 운영 주체인 파리상공회의소와 유니베일-로담코사는 MICE산업 경쟁력 강화를 위해 파리와 인근 파리지역에서 운영되고 있는 10개 컨벤션 시설을 단일 브랜드로 통합하여 운영하고 있음

□ 파리노르빌팡트에서 개최되는 주요 행사로 인테리어박람회(Maison&object), 파리국제농업박람회(SIMA)등이 있으며, 유로사토리(Eurosatory)와 같은 국제 무기산업 박람회 등이 개최

- (군수 및 방산 관련) Eurosatory는 파리노르빌팡트에서 2년마다 열리는 국제 무기산업 박람회로 세계 3대 방위전시회 중 하나임
 - Eurosatory는 전 세계의 국방 분야 제조업체, 스타트업, 공공 및 민간 참여자들이 만나고, 최고의 전문가, 국제기구 등과 교류할 수 있는 기회를 제공하고 있음
 - 전시 방문객 수는 대략 62,000명이며, 약 1,743개 업체가 참가하는 국제 인증 박람회임
 - 전시면적은 102,863㎡으로 유럽 내 최대 지상군 방위산업 전시임
- (바이오 관련) 파리국제농업박람회(SIMA)는 유럽 3대 농기계 전시회 중 하나로 경쟁력 있는 농업 혁신을 위해 디지털 및 연결 솔루션, 바이오 기술 접합 기술에 관한 원탁회의를 개최하는 등 농업과 관련한 다양한 기술과 정보, 트렌드를 공유함
 - 전시 방문객 수는 153,000명이며 총 120개 국가에서 1,000개 업체가 참가하는 국제 인증 박람회임
 - 전시면적은 약 270,000㎡ 수준으로 전시면적이 상당히 큰 박람회임

[그림 4] 프랑스 파리노르빌팡트 컨벤션센터



파리노르빌팡트 컨벤션센터 전경



세계 3대 무기산업 박람회 유로사토리

3) 중국 선전월드전시컨벤션센터

□ 중국 선전월드전시컨벤션센터는 아시아 최대 규모 컨벤션센터이며, 선전을 국제도시로서의 경쟁력을 갖추기 위한 목적으로 선전 바오안 국제공항 인근에 건립

- 중국 선전월드전시컨벤션센터는 아시아 최대 규모의 컨벤션센터로 대한민국 KINTEX의 3.76배에 달함
- 2019년에 건립되었으며, 옥내 전시면적 368,000㎡이며 옥외 전시면적 31,706㎡으로 총 17개의 전시장, 140개의 회의실을 보유하고 있음
- 특별히 광둥-홍콩-마카오를 연결하는 주강 삼각주, 광둥 자유무역지대의 중심인 선전 바오안 국제공항 인근에 위치해 있으며, 이 일대를 선전의 최고 국제도시로 부상시키기 위한 목적으로 개발이 추진되었음
 - 선전시위원회와 선전시인민정부 공동으로 건립하여 운영

□ 선전월드전시컨벤션센터에서는 AI·정보통신, 뷰티 산업, 식음료 관련 행사 중심으로 개최되고 있으며, 최신 정보기술을 접목한 자동차 박람회 등이 개최

- (자동차 관련) 중국선전 자동차 기술 박람회(Automotive World China)는 자동차 전자제품, 차량 인터넷, 자율주행, MaSA 등 자동차 산업의 모든 주요 주제를 다루는 전시와 회의를 제공
 - 아시아지역에서 광둥-홍콩-마카오는 신에너지 및 스마트카 사업 부분에서 강력한 영향력을 가지고 있으며, AWC(Automotive World China)는 그레이터베이⁴⁾ 지역의 새로운 비즈니스 기회를 창출
 - 20,000명이 방문하는 박람회로 약 500개의 업체가 참여하고 있으며, 전시면적은 50,000㎡ 수준임

[그림 5] 중국 선전월드전시컨벤션센터



선전월드전시컨벤션센터 전경



선전 자동차 기술 박람회(AWC) 자동차 스마트제조 산업

4) 홍콩과 마카오, 광저우, 선전, 주하이, 포산, 중산, 둥관, 후이저우, 장먼, 자오칭에 이르는 광둥성 9개 도시로 구성

03 광고지구 여가·관광 환경

광고지구 내 여가·관광 명소에 대한 방문객 인식

□ 광고지구 여가·관광 명소에 대한 사람들의 인식을 파악하기 위해 인터넷 게시글을 분석

- 다양한 온라인 정보 플랫폼 중 가장 많이 사용되는 것으로 알려진 네이버(Naver)를 대상으로 분석을 수행
 - 2023년 소비자 데이터 플랫폼 오픈서베이가 조사한 “소셜미디어·검색포털 리포트 2023”에 따르면, 응답자의 91.3%가 정보 탐색 시 네이버를 이용하는 것으로 나타남
- 네이버에서 “수원시 가볼 만한 곳”이라는 키워드로 검색되는 블로그 포스트를 수집
 - “수원시 가볼 만한 곳”, “수원시 명소”, “수원시 나들이” 등을 키워드로 사용하여 사전 분석을 수행하였으며, 분석 결과 실제 수원시와 관련이 있는 유효 게시글 수가 가장 많아 신뢰도가 높은 것으로 판단되는 “수원시 가볼 만한 곳”을 최종 키워드로 선정

□ 사람들이 인식하는 광고지구 내 여가·관광 명소로서 광고호수공원을 포함하여 7개소 도출

- 탐색적 분석으로 1개월에 30개씩 최근 10개월(2024년 1월~10월) 간 작성된 상위⁵⁾ 300개의 게시글을 분석
 - 300개 게시글 중 실제로 수원시와 관련이 있는 유효 게시글은 291개 (약 97%)
- 분석 결과, 수원시 여가·관광 명소로 총 93개의 장소들이 검색되었으며, 이 중 광고지구 내에 위치한 장소로는 광고호수공원, 갤러리아백화점, 아쿠아플라넷, 광고박물관, 지도박물관, 푸른숲도서관, 수원컨벤션센터 등 7개소

□ 광고지구 내에서는 광고호수공원이 가장 널리 알려진 여가·관광 명소이나, 수원시 차원에서는 수원화성, 행궁동, 스타필드에 비해 그 인식 수준이 상대적으로 낮음 ([표 9])

- 탐색적 분석으로 도출된 93개의 장소들을 대상으로 하여 1개월에 100개씩 최근 10개월(2024년 1월~10월) 간 작성된 상위 1,000개의 게시글에서 각 장소들이 언급된 빈도수를 분석
- 분석 결과, 1,000개의 게시글에서 가장 많이 언급된 상위 30개 장소들 중 광고지구 내 장소들이 4개 포함되었으며, 광고호수공원, 갤러리아백화점, 아쿠아플라넷, 광고박물관 순으로 빈번하게 언급 ([표 7])
 - 광고호수공원 게시글 수 84개(8위), 갤러리아백화점 게시글 수 53개(12위), 아쿠아플라넷 게시글 수 40개(15위), 광고박물관 게시글 수 19개(22위)
- 수원화성 게시글 수 254개, 스타필드 게시글 수 242개에 비해 광고호수공원 게시글 수는 약 1/3인 84개를 차지하여 현재 수원시 내 여가·관광 명소로서 광고호수공원이 차지하는 위상은 상대적으로 낮은 것으로 파악

5) 네이버에서는 1) 유사성, 2) 문서품질, 3) 이용자 선호도 등 크게 3가지 기준을 바탕으로 게시글의 노출 순위를 결정함

- 이러한 분석 결과는 향후 광고지구를 세계적인 도시로 육성하기 위해서는 여가·관광 거점으로서 잠재력을 지니고 있는 광고호수공원을 중심으로 수원시 관외 또는 해외에서 다수의 방문객들이 찾을 수 있도록 보다 명소화하는 전략이 필요함을 시사

[표 9] 수원시 명소에 대한 인터넷 게시물 현황 (상위 30개 장소)

순위	장소명	언급량	순위	장소명	언급량
1	수원화성	254	15	아쿠아플라넷	40
2	스타필드수원	242	16	수원박물관	37
3	행궁동	201	17	플라잉수원	36
4	화성행궁	185	18	미디어아트 (수원화성)	34
5	별마당도서관	163	18	수원시립미술관	34
6	일월수목원	136	19	탐동시민농장	27
7	방화수류정	98	19	타임빌라스	27
8	광고호수공원	84	19	해우재	27
9	효원공원	60	20	국립농업박물관	25
10	런던베이글뮤지엄 (스타필드)	57	21	행궁동벽화마을	23
11	영흥수목원	54	22	광고박물관	19
12	갤러리아백화점	53	23	만석공원	18
13	팔달산	49	24	장용영수위의식	17
14	화성박물관	43	25	챔피언더블랙벨트 (스타필드)	16
14	연무대	43	26	광고저수지	15

광고호수공원 시설 및 이용 현황

1) 광고호수공원 개요 및 시설 현황

□ 광고호수공원 개요

- 위치 : 경기도 수원시 영통구 하동 1023외 22필지 (원천저수지 및 신대저수지 일대)
- 면적 : 2,025,418㎡ (호수 면적 제외 1,372,415㎡)
 - 원천호수 373,568㎡, 신대호수 279,435㎡
- 조성기간 : 2010년 6월 ~ 2013년 4월
- 조성비 : 1,200억원

□ 광고호수공원 주요 시설 현황

- 광고호수공원에는 어번레비, 커뮤니티 숲, 신비한 물너미, 프라이부르크 전망대, 조용한 물숲·향긋한 꽃섬, 클라이밍장, 반력견놀이터 등의 시설이 위치

[표 10] 광고호수공원 주요 시설

구분	시설 규모	주요 기능
어번레비	약 1.6km	- 야간 경관조명 - 레비 안개분수 및 고사분수 - 수변데크, 산책로 등
커뮤니티 숲	1,800㎡	- 잔디밭에서 피크닉과 캠핑이 가능한 공간 - 캠핑시설 33명 (캐러반 7면, 오토캠핑 26면)
신비한 물너미	지름 60m	- 벽천분수, 안개분수, 바닥분수 등 - 수면 아래에 설치된 다용도 광장 - 여름철 어린이들의 물놀이 공간으로 활용
프라이부르크 전망대	높이 33m	- 독일 프라이부르크의 대표적인 상징물인 전망대를 도입한 건축물 - 카페, 화장실, 전시관, 전망공간으로 구성
조용한 물숲·향긋한 꽃섬	-	- 신대호수 주변에 조성된 인공식물섬 - 아치형 교량관 원형데크로 보행동선 연결 - 수중조명 설치
클라이밍장	인공암벽 3개동	- 국제공식경기용 시설 - 스피드코스, 초급자, 중상급자 코스로 구분
반려견 놀이터	3,524㎡	- 반려견 놀이시설 4개소, 기동 놀이시설 4개소, 의자 14개소, 그늘막 13개소

출처 : 광고호수공원 홈페이지; 송화성(2017)

2) 광고호수공원 이용 현황

- 광고호수공원의 이용 현황을 파악하기 위해 유동인구 자료를 분석한 결과 기상 여건이 양호해 옥외 활동이 가장 활발했을 것으로 예상되는 4월 기준 광고호수공원의 일 평균 유동인구 수는 19,140명인 것으로 분석됨 ([표 11])
 - 실제로 2024년 1월~5월 간 광고호수공원의 일평균 유동인구를 월별로 분석한 결과, 1월 17,074명, 2월 16,110명, 3월 18,076명, 4월 19,140명, 5월 18,796명으로 4월 유동인구가 가장 높은 것으로 나타났음
- 유동인구 수를 바탕으로 광고호수공원의 이용도를 주간/야간, 주중/주말로 구분하여 살펴본 결과 야간보다 주간에 주중보다 주말에 이용이 집중되는 것으로 나타남 ([표 11])
 - 일평균 유동인구를 성별에 따라 살펴보면, 남성이 9,623명(50.28%), 여성이 9,517명(49.72%)로 성별에 따른 차이는 미미함
 - 주간(7시~19시) 일평균 유동인구는 12,353명(64.54%)이며, 야간 일평균 유동인구는 6,787명(35.46%)로 분석되어 주간 유동인구가 야간 유동인구에 비해 약 1.82배 많은 것으로 나타남
 - 주중 일평균 유동인구는 17,842명, 주말 일평균 유동인구는 22,711명으로 주말 유동인구가 주간 유동인구에 비해 약 1.27배 높은 것으로 나타남

[표 11] 광고호수공원 성별, 주/야간, 주중/주말 일평균 유동인구 현황 (2024년 4월 기준)

구분		유동인구 수 (명)	비율 (%)
성별	남성	9,623	50.28
	여성	9,517	49.72
주/야간	주간	12,353	64.54
	야간	6,787	35.46
주중/주말	주중 (22일 평균)	17,842	-
	주말 (8일 평균)	22,711	-
합계		19,140	100.00

□ 광고호수공원의 일평균 유동인구를 연령대별로 살펴보면, 장년층(40대, 50대)과 노년층(60대 이상)이 약 60%에 달하는 것으로 분석됨 ([표 12])

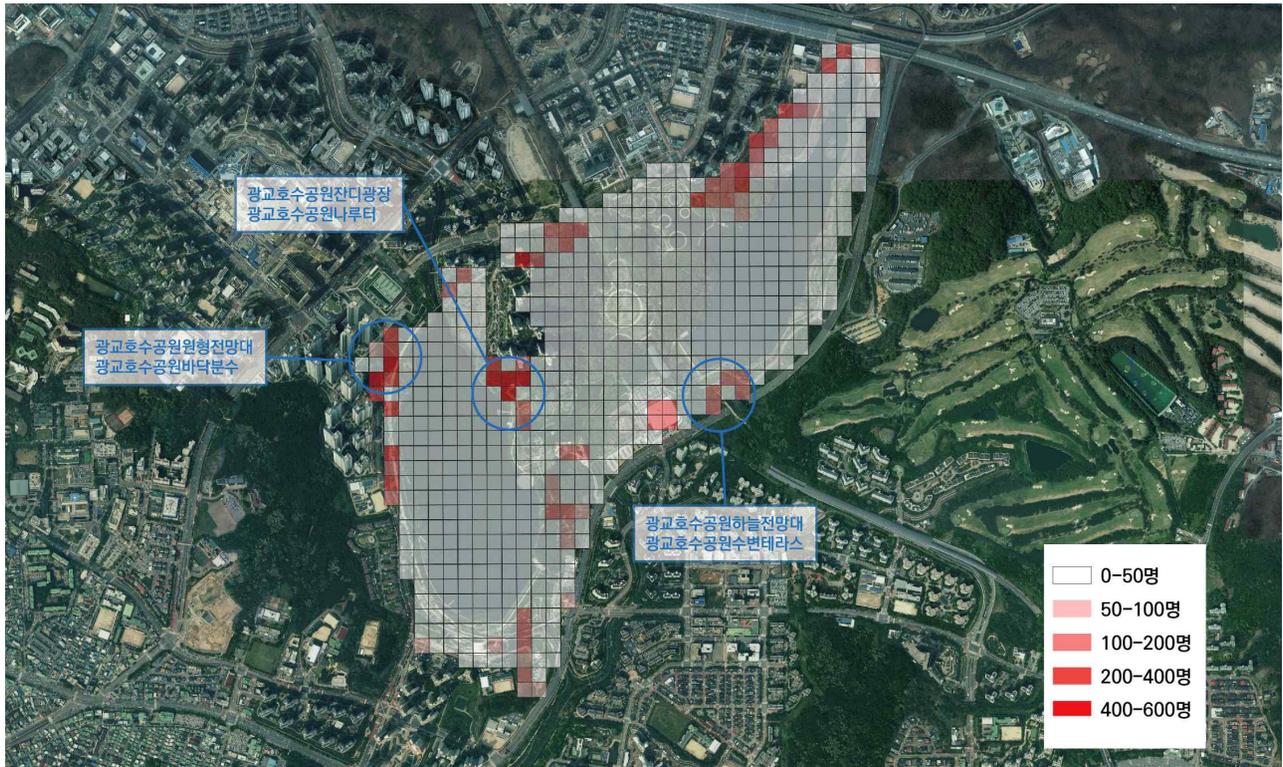
- 이를 보다 구체적으로 살펴보면, 40대가 4,227명(22.08%)으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 이후 50대(3,999명, 20.89%), 30대(3,525명, 18.42%), 60대 이상(3,132명, 16.36%), 20대(2,392명, 12.49%), 10대(1,866명, 9.75%) 순인 것으로 나타남

[표 12] 광고호수공원 연령대별 일평균 유동인구 현황 (2024년 4월 기준)

구분		유동인구 수 (명)	비율 (%)
연령대	10대	1,866	9.75
	20대	2,392	12.49
	30대	3,525	18.42
	40대	4,227	22.08
	50대	3,999	20.89
	60대 이상	3,132	16.36
합계		19,140	100.00

□ 광고호수공원 내 유동인구의 공간적 분포를 살펴보면, 공원 외곽의 주요 보행공간을 중심으로 유동인구가 집중되어 있으며, 공원 내부에서는 원형전망대와 바닥분수, 잔디광장, 나루터, 하늘 전망대, 수변테라스 등에 집중됨

[그림 6] 광고호수공원 유동인구 공간적 분포 현황 (2024년 4월 기준)



- 위와 같은 분석 결과는 향후 광고호수공원의 명소화를 위해서는 청년층(20대~30대)의 유입 및 이용 활성화를 도모할 수 있는 방향으로 다양한 체험과 활동을 지원하는 시설과 프로그램 도입이 필요함을 시사함
- 현재 광고호수공원의 시설들은 주로 산책, 휴식, 경관 감상 등에 초점이 맞춰져 있으며, 일부 캠핑이나 물놀이도 가능하나, 보다 다양한 액티비티를 수용하기에는 한계가 존재함

호수 및 수변공간을 활용한 여가·관광 명소화 사례

1) 독특한 공연·행사를 활용한 명소화 사례

□ 오스트리아 브레겐츠 페스티벌(Bregenz Festival)

- 브레겐츠(Bregenz)는 오스트리아 서부에 위치한 포어아를베르크(Vorarlberg) 주의 주도로서 보덴호수(Bodensee; Lake Constance)에 인접한 다양한 도시 중 하나임
 - 보덴호수는 중앙유럽에서 세 번째로 큰 담수호로 총 면적 536km²이며, 브레겐츠 외에도 독일의 뮌헨, 스위스의 취리히 등과 경계를 이루고 있음
- 브레겐츠는 중세 시대에 조성된 구시가지의 오래된 건축물과 호수를 중심으로 한 아름다운 자연경관으로도 유명하나, 무엇보다도 여름 시즌(7~8월)에 보덴호수 수상에서 열리는 오페라 공연, '브레겐츠 페스티벌'로 유명함

- 브레겐츠 페스티벌은 1945년 시작되었으며, 당시에는 호수에 띄워진 선상에서 공연이 이루어졌으나, 이후 큰 호응을 얻으면서 1948년부터 호수 위에 직접 무대를 만들기 시작, 1970년대 들어서는 시설을 현대적으로 탈바꿈하였음 (이선주, 2011)

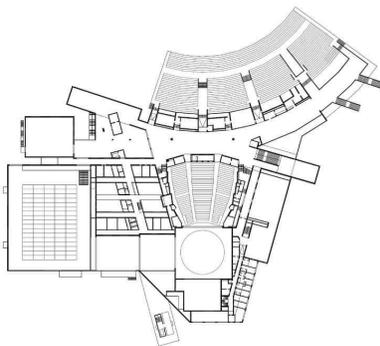
[그림 7] 오스트리아 브레겐츠 페스티벌



출처: (좌) BREGENZER FESTSPIELE 홈페이지, (우) Bodensee Vorarlberg 홈페이지

- 브레겐츠 페스티벌이 개최되는 ‘브레겐츠 페스티벌 하우스(Bregenz Festival House; Festspielhaus)’는 수상 야외 공연장 외에도 오케스트라 연주가 이루어지는 실내 공연장이자 각종 행사를 개최할 수 있는 그레이트 홀(Great Hall), 레스토랑과 바, 그 밖에 이벤트, 회의, 워크숍 등이 가능한 다양한 공간들로 구성됨
 - 이중 수상 공연장은 최대 7천 여명의 관객을 수용할 수 있으며, 축제 기간 중 거의 매일 만석을 기록함
 - 수상 공연 외에도 실내 오케스트라 콘서트, 유소년 교육 프로그램, 오페라 해설 및 무대 투어 등 다양한 프로그램을 함께 운영 (춘천시, 2020)

[그림 8] 오스트리아 브레겐츠 페스티벌



브레겐츠 페스티벌 하우스 평면도



브레겐츠 페스티벌 하우스

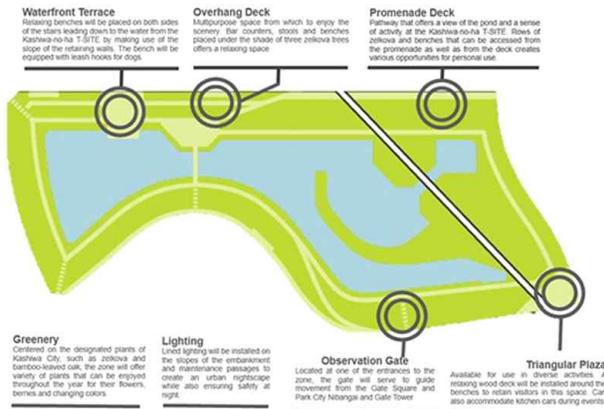
출처: (좌) Architectuul 홈페이지, (우) (좌) BREGENZER FESTSPIELE 홈페이지

- 브레겐츠의 행정구역 면적은 약 29.5km²로 영통구 면적(약 27.7km²)과 비슷한 수준이며, 인구는 2015년 기준 약 2.8만 명(2024년 약 3만 명으로 추정)으로 영통구 인구(약 36만 명, 2024년 기준)의 1/10에도 못미치는 소도시이나, 페스티벌 하나로 20~25만 명의 관광객을 유치하여 연간 약 2,000억 원의 경제효과를 창출함

▣ 일본 아쿠아테라스(Aqua Terrace)

- 아쿠아테라스는 츠크바시의 카시와노하 캠퍼스타운(Kashiwanoha Campustown) 내에 위치한 수변공간으로 개발 전에는 집중호우 시 지역 침수를 통제하기 위한 저류지로 사용되고 있었음
 - 2005년 츠크바 익스프레스 개통에 따라 '카시와노하 국제캠퍼스타운 구상'이 수립되었으며, 해당 계획에 따라 대학(치바대학, 동경대학), 국립암센터 등이 집적된 카시와노하 캠퍼스타운을 조성함
- 미츠이 부동산의 주도로 저류지를 공공 레크리에이션 공간으로 전환, 소매업체인 T-Site와 협력하여 상업시설(서점, 카페 등) 도입, 커뮤니티 이벤트를 위한 무대를 조성하여 다양한 이벤트를 개최함
 - 방문객들은 계단과 경사면을 통해 수변으로 접근할 수 있으며, 산책로를 따라 조성된 데크에서 다양한 여가문화 활동을 즐길 수 있음

[그림 8] 일본 아쿠아테라스



출처: MITSUI FUDOSAN 홈페이지

2) 세계적인 건축물을 활용한 명소화 사례

□ 스위스 루체른 KKL(Kulturund-Kongresszentrum Luzern)

- 루체른(Luzern)은 스위스 중부 지역에 위치한 루체른 주의 주도로서 르체른호수(Lake Lucerne)에 인접한 도시임
- 루체른 호수는 스위스에서 네 번째로 큰 호수로서 총 면적 114km²이며, 최대 깊이는 214m에 달함
- 루체른의 행정구역 면적은 약 29.1km²로 영통구 면적(약 27.7km²)과 비슷한 수준이며, 인구는 2020년 기준 약 8.3만 명으로 영통구 인구(약 36만 명, 2024년 기준)의 약 1/4 수준이나, KKL을 기반으로 세계적인 문화도시로 성장하였음
- KKL(루체른 문화 컨벤션 센터)은 콘서트 홀, 다목적 홀, 회의실, 미술관, 레스토랑, 카페 등으로 구성된 다기능 건축물로 프랑스 건축가 장 누벨(Jean Nouvel)이 설계하였으며, 음향 설계 전문가인 러셀 존슨(Russel Johnson)의 협업으로 완성되어 세계 최고의 콘서트홀 중 하나로 평가받고 있음
- 수변을 향해 45m의 거대한 지붕을 설치하고, 호수의 물줄기를 건물 내부로 끌어들이는 등 과감한 설계를 적용하였음

[그림 9] 루체른 KKL



출처: (좌) 위키피디아 - KKL, (좌, 중) KKL 홈페이지

- KKL에는 루체른 심포니 오케스트라가 상주하고 있으며, 연중 다양한 음악 관련 행사와 축제들을 개최하면서 다수의 방문객을 유입시킴
- KKL의 연간 수입은 2,400만 스위스프랑(약 384억 원)으로 KKL 건설 이후 루체른 시 전체의 관광수입은 약 6천만 스위스프랑(약 959억 원) 증가하였음 (광양뉴스, 2010; 강원도민일보, 2010)

3) 체험형 시설물·구조물을 활용한 명소화 사례

□ 포항시 포스코 스페이스 워크⁶⁾

- 포스코 스페이스 워크는 포항시 북구에 영일만과 인접하여 조성된 환호공원 내 구조물로서 포스코에서 생산한 철재를 활용하여 만든 총 길이 333m(가로 60m, 세로 57m, 높이 25m)의 트랙임
- 포스코는 지난 2001년 포항시와 공동으로 환호공원을 조성하였으며, 2019년 포스코 창립 51주년을 기념하여

6) 포스코 뉴스룸의 자료들을 종합

다시 한번 포항시와 MOU를 체결하여 포스코 스페이스 워크를 설치하였음

- 트랙 길이 333m는 ① 포스코, ② 포항시, ③ 포항시민 간 상생과 협력을 의미하며, 포항을 상징하는 3S(철-Steel, 빛-Science, 바다-Sea)를 의미하기도 함 (포스코 뉴스룸, 2021.12.23.)

○ 포스코 스페이스 워크는 체험형 구조물로서 사람이 직접 걸어가면서 다양한 경관을 조망할 수 있음

- 1㎡에 7명의 성인이 올라갈 수 있도록 설계되었으며, 이를 바탕으로 전체 트랙 위에 1,500명 이상이 동시에 올라갈 수 있으나, 안전을 고려하여 250명을 출입 한계로 함 (포스코 뉴스룸, 2021.12.23.)

○ 포스코 스페이스 워크는 포항시의 새로운 랜드마크로 자리 잡았으며, 2021년 11월 개장 이후 23개월 만에 방문자 수가 200만 명을 돌파하였음 (서울신문, 2024.01.10.)

[그림 10] 포항시 포스코 스페이스 워크



출처: 포스코 뉴스룸(2021.12.07.)

04 광고지구 주거·생활 환경

주거·생활 환경 관련 민원 발생 현황

□ 광고지구의 경우 지속적인 인구 증가 추세를 보이고 있으며, 실시계획 상 계획인구 대비 실 거주 인구가 많아져 향후 주요 기반시설 부족 및 서비스 저하, 그리고 이로 인한 주민 불편 사항이 발생할 것으로 예상

- 입주가 시작된 2011년 2,828세대에서 2023년 42,801세대로 증가하면서 12년간 연평균 증가율 25%를 보임
- 2007년 광고지구 실시계획이 처음 수립되었던 당시 계획인구는 31,000세대로 산정되었으며, 이후 몇 차례의 실시계획 변경을 통해 계획인구 수를 조정해 왔으나, 2018년부터 실제 인구가 계획인구를 초과하기 시작하였음

[표 13] 광고지구 계획인구 및 실제 인구 현황

(단위: 세대)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
계획 인구(A)	31,113	31,113	31,113	31,113	31,113	31,341	31,329	31,329	31,329	31,429	31,429	31,429	31,500
실제 인구(B)	2,828	10,807	16,587	22,899	26,853	28,130	30,109	35,129	39,213	41,199	41,782	41,872	42,801
B/A	0.09	0.35	0.53	0.74	0.86	0.90	0.96	1.12	1.25	1.31	1.33	1.33	1.36

출처 : 수원시 내부자료

□ 최근 1년 간 광고지구 내 민원 발생 현황을 분석한 결과 교통에 관한 민원이 최다 발생

- 2023년 8월부터 2024년 7월까지 광고지구 주민들이 제기한 민원은 총 668건으로 이 중 주차장 부족, 불법 주정차, 보행 및 도로 시설물 등 교통과 관련된 민원이 476건으로 최다 발생

[표 14] 광고지구 민원 발생 현황

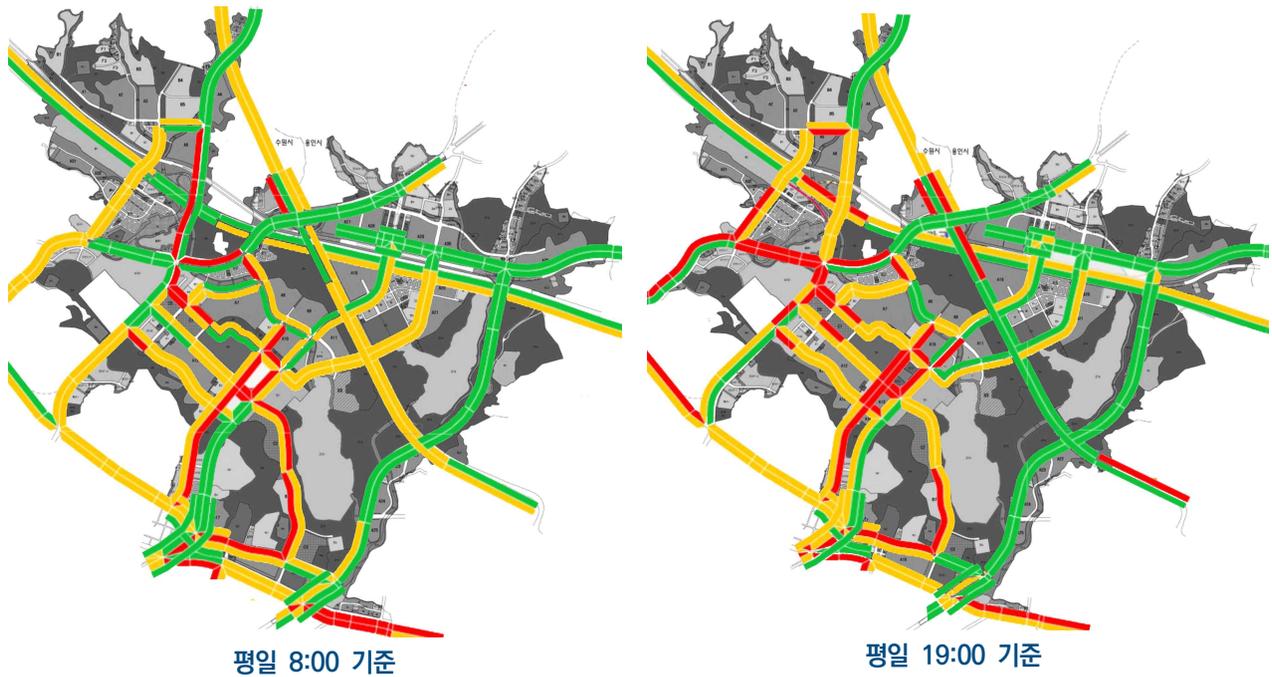
구분	내용	건수
주차장	확충요청	5
	불법주정차	성죽공원(2건), 신대호수(2건), 광고중앙역(3건), 체육센터(3건), 법조타운(3건), 중앙마을(11건), 카페거리(14건), 원천호수(61건)
도로차선	광고 중흥S클래스 1번 게이트 앞 유턴 허용 요청	166
도로시설	보행도로, 가로등, 기타 도로시설물 정비 요청	134
보행시설	보행바닥신호등, 방호울타리등 정비 요청	72
공원시설	황토길, 체육시설, 분수대 등 설치·조성 요청	16
	산책로, 가로등, 기타 공원시설물 정비 요청	176
합계		668

출처 : 수원시 내부자료

광교지구 주요 교통 현황

- 광교지구의 경우 광교로, 광교호수공원로, 도청로, 동수원로, 센트럴타운로, 센트럴타운로22번길, 월드컵로, 창룡대로, 혜령로 등을 중심으로 교통혼잡이 주로 발생

[그림 11] 광교지구 주요 도로 교통혼잡 현황



주1: 그림에서 녹색은 원활, 황색은 서행, 적색은 정체를 의미
출처: 수원교통정보(2024.12.05.)

- 외부 방문객이 집중되는 주말 등에 광교카페거리, 광교호수공원, 광교법조타운 등을 중심으로 교통혼잡 및 불법주차 문제 지속

[그림 12] 광교지구 불법 주정차 현황



출처: (좌) 연합뉴스(2018.07.06.), (중) BizM(2018.08.16.), (우) 연합뉴스(2014.08.28.)

교통문제 해결을 위한 스마트 인프라 확대/도입

1) 교통혼잡 문제 해결을 위한 스마트 인프라

□ 스마트교차로

- 개념 : AI 기반 영상검지기를 활용하여 교차로 교통정보를 수집·분석하고, 이를 바탕으로 실시간 교통수요에 대응하여 교통신호 운영을 최적화
- 효과 : 교통흐름 개선 및 혼잡 완화
 - 실증사업 결과 스마트교차로 도입 후 평균 통행속도 10.9% 증가
- 현황 : 현재 광고지구 내 128개 교차로 중 15개소에 설치하여 운영 중 (설치율 약 11.8%)
- 설치 비용 : 1개소당 약 4,000만 원 소요 예상

2) 주차장 부족 해결을 위한 스마트 인프라

□ 스마트 주차 시스템

- 개념 : 센서와 IoT 기술을 활용하여 실시간 주차 공간 정보를 제공
- 효과 : 실시간 수요에 즉각적으로 대응, 한시적 유휴공간 활용하여 주차공간을 제공
 - 대구광역시 시민 참여단 대상 실증 결과 스마트 주차 시스템 도입으로 평균 주차장 탐색 시간 9분 16초에서 6분 57초로 25.0% 감소, 전체적인 주차 성공률 56.3% 증가 (김성희 외, 2022)
- 설치 비용 : 1개소당 약 2,100만 원 소요 예상

3) 교통안전 문제 해결을 위한 스마트 인프라

□ 지능형 CCTV

- 개념 : CCTV에 지능형 AI 모듈을 추가, AI 학습·분석을 통해 이상징후를 판별
- 효과 : 폭력행위, 부상, 화재발생 등 위기 상황을 실시간으로 감지하여 이에 대한 즉각적인 조치 가능
 - 지능형 CCTV 성능 실험결과 위험 상황 감지 소요 시간이 육안 35.9초에서 지능형 CCTV 19.7초로 약 45% 단축, 관제요원 1명이 약 500개의 CCTV 화면 감시 가능 (동아일보, 2023)
- 현황 : 현재 광고지구 내 459개소에 걸쳐 1,100대 CCTV가 설치되어 있으며, 이 중 지능형 CCTV는 46개소 176대 (설치율 약 16.0%)
- 설치 비용 : 1개소당 약 3,000만 원 소요 예상

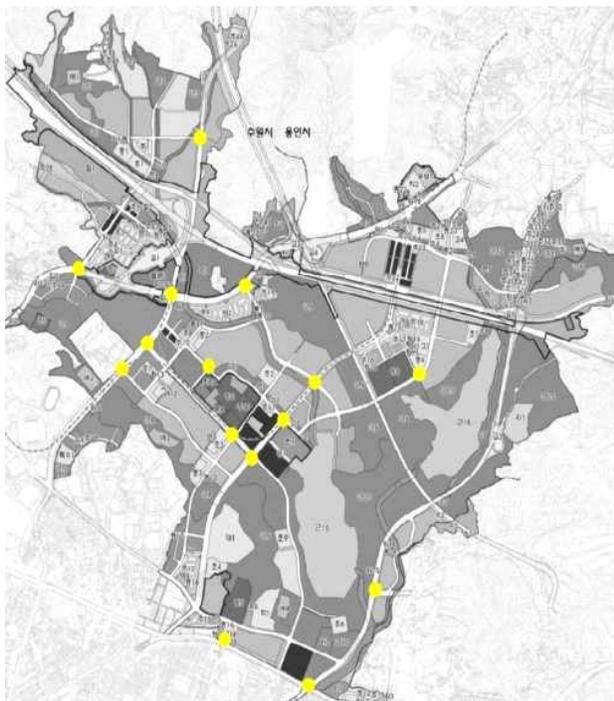
□ 스마트 횡단보도

- 개념 : 감지센서를 기반으로 보행자 및 차량 운전자에게 안전 관련 안내서비스를 제공 (보행자 감지, 보행신호

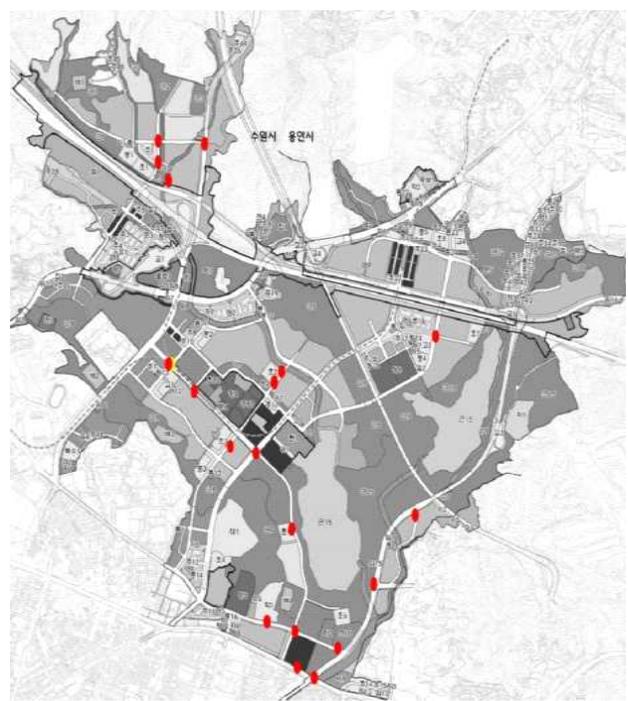
음성안내, 바닥신호등, 횡단보도 표지병 등)

- 효과 : 무단횡단 방지 및 차량 서행운전, 정지선 준수를 유도함으로써 교통안전 향상 가능
 - 서울특별시 성동구에서 14개 스마트 횡단보도에 대해 분석한 결과, 스마트 횡단보도 도입 후 2017년 대비 2020년 보행자 교통사고 건수 21.5% 감소, 사고로 인한 사망자 100% 감소, 사고로 인한 중상자 46.4% 감소, 사고로 인한 경상자 12.9% 감소 (전국매일신문, 2022)
- 현황 : 현재 수원시 관내 횡단보도는 총 3,357개소이며, 이 중 스마트 횡단보도 시스템은 858개소에 설치되어 있음 (설치율 약 25.6%) (김숙희, 2024)
- 설치 비용 : 스마트횡단보도 1개소당 약 2억 원 소요 예상, 단순 바닥신호등의 경우 1개소당 약 2,000만 원 소요 예상

[그림 13] 스마트 인프라 설치 위치(안)



<스마트 교차로>



<스마트 횡단보도>

05 결론

연구 결과의 요약 및 정책 제언

1) MICE 산업 환경

□ (현황 및 한계) 수원컨벤션센터 전시장 가동률 49.33%, 소요 면적이 작은 품목 위주의 전시 개최

- 2019년 조성된 수원컨벤션센터는 현재 가동률 50%에 육박할 정도로 활발히 이용되고 있으나, 순수 전시장 면적 기준으로 수도권 내에서 최소 규모
- 이로 인해 현재 주로 개최되는 전시 품목 또한 소요 면적이 작은 품목(농수축산/식음료, 임신/출산/육아, 레저/관광/스포츠)들에 집중되어 있으며, 이보다 더 큰 면적을 필요로 하는 품목의 전시는 상대적으로 개최 빈도가 낮은 상황

□ (추진 전략) 글로벌 MICE 도시로의 육성 : 수원시의 국제회의도시 지정을 고려, 전시장 가동률 30% 수준 유지 및 대규모 전시를 위해 수원컨벤션센터를 최소 5,000㎡ 이상 증축

- 수원컨벤션센터 전시장 5,000㎡ 증축 시 가동률 30.18%, 10,000㎡ 증축 시 가동률 21.74% 예상
- ※ 수원시 내부 자료 기준 컨벤션센터 5,000㎡ 증축 시 약 1,500억 원 소요 예상 (1㎡ 당 약 3,000만원)

□ (기대 효과) 컨벤션센터 면적 1㎡당 연간 생산유발효과 약 1,500~1,600만 원 예상

- 부산 BEXCO(55,103㎡) 생산유발효과 8,940억 원 (2014년), 경주 HISCO(7,410㎡) 생산유발효과 1,087억 원 (2015년)

2) 여가·관광 환경

□ (현황 및 한계) 광고호수공원을 컨벤션센터와 연계하여 관광 시너지 효과 증대 필요

- 광고호수공원은 수원시의 주요 관광 목적지이자 시민들의 휴식처로 기능하고 있으나, 그 위상이 수원화성 등 타 장소에 비해 비교적 약한 상황
- 산책, 경관 감상 등 단순한 액티비티가 주를 이루며, 이를 위한 물리적 시설물 위주로 공간 구성

□ (추진 전략) 글로벌 관광 도시로의 육성 : 광고호수공원을 매력적인 이벤트, 축제 개최 공간으로 활용할 수 있도록 기능 고도화

- 광고호수공원에 도입 가능한 수변공원 명소화 전략으로서 공연·행사 개최를 적극적으로 검토
- 명소화를 위한 구체적인 아이디어와 전략 발굴을 위해 전문가 혹은 시민 대상 공모 추진
- 호텔 유치 및 광고중앙역과의 보행 및 대중교통 연계 강화(PRT: Personal Rapid Transit 등)

□ (기대 효과) 이벤트, 축제를 통한 관광객 유입 및 관광 소득 증대

- 오스트리아 브레겐츠 페스티벌(Bregenz Festival) 사례 : 페스티벌 하나로 연간 20~25만 명의 관광객 유치, 약 2,000억 원의 경제적 효과를 창출

3) 주거·생활 환경

□ (현황 및 한계) 주차, 교통 문제를 중심으로 시민들의 불편 사항 발생

- 2023년 7~8월 광고주민 민원 686건 중 교통 관련 민원이 476건으로 최다
- 외부 방문객이 집중되는 주말 등에 광고카페거리 등을 중심으로 교통혼잡 및 불법주차 문제 심화

□ (추진 전략) 글로벌 삶의 질 우수 도시로의 육성 : 광고지구 내 스마트 인프라 확대를 통해 교통 문제에 대한 주민민원 해소

- 스마트교차로, 스마트 주차 시스템, 지능형 CCTV, 스마트 횡단보도 등 확대 설치

□ (기대 효과) 교통 효율성 및 교통 안전성 증가

- 스마트교차로 도입으로 차량 평균 통행속도 약 10.9% 증가 기대
- 스마트 주차 시스템 도입으로 평균 주차장 탐색 시간 약 25.0% 감소, 주차 성공률 56.3% 증가 기대
- 지능형 CCTV 도입으로 위험 상황 감지 소요 시간 35.9초에서 19.7초로 45% 단축 기대
- 스마트 횡단보도 도입으로 교통사고 건수 21.5% 감소 기대

4) 추진 방식

□ 광고지구 기능 고도화 방안 구체화 및 시민의견 수렴

- (1단계) 광고지구 기능 고도화 방안 구체화를 위해 협의체(수원시+연구원+전문가) 구성
- (2단계) 도시정책 시민계획단(원탁토론) 등을 통한 시민의견 수렴
- (3단계) 광고지구 기능 고도화 방안 확정 및 세부 사업 추진

참고문헌

- 김영석, 홍선외. (2011). 우리나라 무역전시장 수요예측에 관한 연구. e-비즈니스연구, 12(3), 443-459.
- 김성희, 김경석, 안우영, 이현정. (2012). 주차공유서비스 주차 효율성 평가에 관한 연구: 대구시를 중심으로. 2022년 한국산학기술학회 추계 학술발표논문집, 937-939.
- 송화성. (2017). 선택실험법을 활용한 광고호수공원의 가치 추정. 수원시정연구원
- 수원교통정보. (2014.12.05.). http://its.suwon.go.kr/_lmth/02_trafficinfo/s1_flowAccident.jsp
- 양은순, 임채실. (2024). 수원컨벤션센터 활성화 방안 연구. 수원시정연구원.
- 이선주. (2011). 브레겐츠 페스티벌. FESTIVAL 2011.
- 춘천시. (2020). 수상콘텐츠 공연(공주와 상사뱀) 공연타당성 조사. 춘천시.
- 토지주택연구원. (2021). 1·2기 신도시 종합평가 연구(1). 토지주택연구원.
- 한국전시산업진흥회. (2024). 2023년 전시산업통계조사 결과. 한국전시산업진흥회.
- 한국컨벤션전시산업연구원, (2021), 세계 Top 100 전시장 운영현황 보고서. 한국컨벤션전시산업연구원.
- 한국컨벤션전시산업연구원, (2013), 세계 50대 전시장 운영현황 분석보고서. 한국컨벤션전시산업연구원.
- 강원도민일보. (2010.11.17.). “[지방자치시대 강원 미래] 6. 도시를 마케팅 하다”.
- <https://www.kado.net/news/articleView.html?idxno=489297>
- 광양뉴스. (2010.12.13.). “잘 지은 건축물 하나, 열 개 시설 안 부럽다”.
- <https://www.gynet.co.kr/news/articleView.html?idxno=15680>
- 동아일보 (2023.11.01.). “지능형 CCTV, 20초만에 폭행 자동포착... 일반형은 육안으로 36초”.
- <https://www.donga.com/news/Society/article/all/20231031/121960976/1>
- 서울신문. (2024.01.10.). “스페이스 워크·촬영지 효과 특특... 포항 관광객 750만 돌파”
- <https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20240110500041>
- 연합뉴스. (2014.08.28.). “광고 카페거리 주차난 ‘몸살’...주차장 계획 표류”
- <https://m.yonhapnewstv.co.kr/news/MYH20140828014500038>
- 연합뉴스. (2018.07.06.). “‘수원 핫플레이스’ 광고 카페거리 주차난 몸살”
- <https://www.yna.co.kr/view/AKR20180705127500061>
- 전국매일신문. (2022.05.03.). “성동구, 스마트 횡단보도 설치 후 교통사고 21.5% 감소”
- <https://www.jeonmae.co.kr/news/articleView.html?idxno=887852>
- 포스코 뉴스룸. (2021.12.23.). “스페이스 워크 탄생기, 소재부터 시공까지”
- <https://newsroom.posco.com/kr/%EC%8A%A4%ED%8E%98%EC%9D%B4%EC%8A%A4-%EC%9B%8C%ED%81%AC-%ED%83%84%EC%83%9D%EA%B8%B0-%EC%86%8C%EC%9E%AC%EB%B6%80%ED%84%B0-%EC%8B%9C%EA%B3%B5%EA%B9%8C%EC%A7%80/>
- 포스코 뉴스룸. (2021.12.07.). “스페이스워크(Space Walk) 너의 정체는 무엇이니?”
- <https://newsroom.posco.com/kr/%EC%8A%A4%ED%8E%98%EC%9D%B4%EC%8A%A4%EC%9B%8C%ED%81%ACspace-walk-%EB%84%88%EC%9D%98-%EC%A0%95%EC%B2%B4%EA%B0%80-%EB%AC%B4%EC%97%87%EC%9D%B4%EB%83>

%90/

BizM. (2018.08.16.). “출근길 막은 불법주차, 건설사수원시 ‘눈가리고 아웅’”

<http://m.biz-m.kr/view.php?key=20180807010001718>

