

대기업 중고차 매매업 진출에 따른 수원시 경제 영향 예측

강태욱, 김현아

도시경영연구실 연구위원, tw.kang@suwon.re.kr
도시경영연구실 위촉연구원, hyeonah@suwon.re.kr

요약

- 대기업의 중고차 매매업 진출수준은 전체 중고차 매매시장의 약 5~15% 내외로 예상
- 대기업이 전체 중고차 매매시장의 5%까지 진출하는 경우, 수원시 중고차 매매업 직·간접 감소는 27.5억 원으로 예상되며, 종사자는 약 283명 감소할 것으로 추산
- 수원시는 중고차 매매단지뿐만 아니라 관련 서비스 산업이 집적화되어 있어 타 시도 대비 경제적 영향이 더 클 것으로 예상
- 중고차 매매업에 대한 소비자 불신은 대기업 진출을 가속화 할 전망으로, 수원시 중고차 매매업은 투명한 시장을 조성하여 소비자 신뢰를 확보하는 것이 필요

정책제안

- 수원시 중고차 매매단지의 지속적 성장과 경쟁력 확보를 위해서 차량 인증제도, 보증기한 확대, 차량 검수 지원 등 대기업 중고차 수준의 서비스 전략 마련
- 수원시 내 인증 중고차 중·소협력업체를 신규 유치하고 관련 서비스 업체 간 생태계 조성 지원
- 전기차, 수소전기차, 하이브리드차 등 친환경차 매매수요에 대응하여 전용 매매단지 조성 및 친환경차 전용 서비스 업체 발굴
- 건설용 중장비, 소형 특장차 등 특수목적차량에 대한 매매업 진출 방안 탐색

01 연구의 배경 및 목적

연구의 배경

□ 중고차 매매업 생계형 적합업종 해제

- 2013년 중고차 매매업은 중소기업 생계형 적합업종 지정에 따라 대기업 진출이 제한되어 있었으나 2022년 3월 중고차 판매업이 생계형 적합업종에서 해제
- 2023년 5월부터 현대·기아차는 인증 중고차 매매사업을 본격화하고 판매를 시작하였으며, 최근 SK렌터카, 롯데렌탈, KG모빌리티도 진출하면서 중고차 매매산업의 경쟁 확대

□ 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 소비자 인증 중고차 구매 확대 예상

- 이전 중고차 매매업에 대한 소비자 불신 지속
 - 소비자의 76%가 중고차 시장을 불신하고 있으며 사고유무, 수리이력 등 차량 이력 불명확, 허위·미끼매물, 낮은 가성비, 판매자 불신 등으로 인해 부정적 인식을 가진 것으로 나타남(한국경제연구원, 2019)
- 대기업 중고차 매매업 진출 후 인증 중고차에 대한 소비자 신뢰 확대
 - 인증 중고차량의 경우 성능인증 이외 보증서비스를 함께 제공하면서 높은 소비자 만족 제공

□ 대기업 중고차 매매업 진출로 인한 수원시 경제적 피해 예상

- 수원시 중고차 매매시장은 경인지역 핵심거점으로 전국 매매량의 21% 이상 차지
- 자동차 수리업체, 용품점, 자동차 부품, 차량용품, 수리 및 세차, 부지임대 등 관련 서비스 산업 밀집
- 대기업 중고차 매매업 진출로 수원시 지역경제에 부정적 영향 예상
 - 수원시 중고차 매매업은 지속적 성장을 이어오고 있으며, 지역 경제 견인
 - 대기업 진출로 인한 판매량 감소는 지역 경제에 직접적 손실로 연결
 - 단순 중고차량 판매 감소 이외에도 중고차 관련 서비스업의 동반 축소 예상
- 대기업 중고차 매매업 진출로 인한 수원시 경제적 피해 규모를 산출하고 대응방안 탐색 필요

연구의 목적

□ 대기업 중고차 매매업 진출로 인한 수원시 경제적 피해 수준 예측과 대응방안 탐색

- 대기업 중고차 매매업 진출로 인한 수원시 매매산업 및 관련 서비스 산업의 경제적 피해 수준 예측
- 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 수원시 중고차 매매산업 전략적 대응방안 탐색

02 중고차 매매산업 현황

중고차 매매업 현황

□ 국내 중고차 매매업 규모

- 2022년 국내 중고차 실질 거래 대수는 약 239만 대에서 260만 대 수준으로 예상
 - 국내 중고차 이전등록 대수는 약 373만 대로 산출되었으나, '매도인-사업자-매수인'의 단계로 거래되는 구조로 일시적인 이전등록의 경우 제외
- 2022년 국내 중고차 시장 매출액은 약 29.2조 원으로 추산
 - 개인 간 거래 비중은 55%(131만 대), 사업자 거래는 45%(108만 대) 수준이며, 거래액으로는 개인 간 거래가 약 16.0조 원, 사업자 거래의 규모는 13.2조 원으로 추정(삼성증권, 2022)
- 중고차 브랜드 비중은 현대차 36%, 기아 29%, GM 8%, 르노 6%, KG모빌리티 4%, 수입차 16%, 이외 1%임
 - 2022년 기준 현대기아차는 전체 66%이며, 5년/10만km 이하의 차량은 전체 사업자 거래 대수의 30%로 약 21만 대 수준(하나증권, 2023)

□ 수원시 중고차 매매업 규모

- 경기도자동차매매사업조합 수원지부에 따르면 수원시 중고차 매매상사는 총 290개사, 총 종사자는 총 6,434명, 이 중 매매종사원은 총 5,664명(2024년 5월 기준)
- 2023년도 기준, 수원시 판매등록 중고차는 약 38,700대이며, 연간 매도는 249,979대, 월 평균판매는 20,831대
 - (판매대수) 2020년: 173,951대(전국대비 14%), 2021년: 225,503대(17%), 2022년: 230,403대(18%), 2023년: 249,979대(21%)
 - (판매등록차량) 서울: 8,000여 대, 인천: 14,000여 대, 용인: 4,800여 대, 평택: 2,700여 대 수준
- 수원시 중고차 평균 판매가격은 약 1,860만 원
 - 2023년 12월 ~ '24년 2월까지(3개월 간) 수원시 중고차 등록차량 6만 2천 500여 대 기준

[표 1] 수원시 중고차 매매단지 현황

(단위: 개/명)

단지명	주소	상사	매매종사원
도이치오토월드	수원시 권선구 권선로 308-5 (고색동)	94	2,638
SKV1모터스	수원시 권선구 평동로 79번길25 (평동)	90	1,784
오토컬렉션	수원시 권선구 권선로341 (서둔동)	38	609
중앙단지	수원시 권선구 매송고색동882 (평동)	14	242
모터파크단지	수원시 권선구 권선로343 (서둔동)	15	101
남수원단지	수원시 권선구 매송고색로840 (평동)	10	58
서수원단지	수원시 권선구 평동로37 (고색동)	9	103
경매단지	수원시 권선구 평동로21 (고색동)	8	42
신중앙단지	수원시 권선구 세화로49 (평동)	3	22
개별업체	-	9	65
합계		290	5,664

출처: 경기도자동차매매사업조합 수원지부, 2024.05.

대기업 중고차 매매산업 진출

□ 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 시장 변화

- 현대·기아차 인증 중고차 시장 진출
 - 용인시(수원 도이치오토월드 기준, 약 12Km)과 양산시 내 인증 중고차 센터 개소, 정식 출범 이후 100일간 약 1,555대를 판매
 - 현대·기아차는 2023년 기준 판매목표를 5,000대로 설정
- 대기업 중고차 매매업 진출 확대
 - 2024년 5월, KG모빌리티 인증 중고차 사업 시작
 - 한국GM, 르노 코리아 등 완성차 업체도 시장진출 준비 중
- 대기업의 시장점유율 제한
 - 중소벤처기업부 권고안에 따라 2025년까지 시장점유율 7% 초과 금지
 - 출고 후 5년 내, 주행거리 10만Km 이내 자사 중고차만 취급
- 중고차 매입 및 경매
 - 현대·기아차 구매 고객의 요청 시에만 중고차 매입 가능
 - 인증 중고차로 판매하지 않는 중고차는 경매 의뢰(50% 이상 중소기업 할당)
 - 경매 참여자는 중소기업 및 자동차매매사업조합연합회와 협의해 정한 중고차 경매사업자에게만 가능

[표 2] 대기업 중고차 매매산업 진출 권고안

구분	주요 내용
진출 시기	<ul style="list-style-type: none"> • 현대, 기아차 중고차 시장진출 '23년 1월부터 3개월간 시범운영 후 5월부터 실시 - (2013~2019) 중고차 매매업 중소기업 적합업종 지정(*3년씩 2회 지정 후 일몰) - (2018.12) '중소기업 적합업종 제도'를 대체하는 소상공인 생계형 적합업종 특별법 시행 - (2019.02) 중고차 업계, 중고차 매매업 생계형 적합업종 지정 신청 → 중소기업 적합업종 지정 기한 종료 - (2019.07) 동반성장위원회, 중고차 매매업 생계형 적합업종 '부적합' 의견 중기부 제출
판매 대수	<ul style="list-style-type: none"> • 대기업 중고차 시장진출 이후 현대, 기아차 초기 2년간 판매 대수 제한 - 2023년 1월부터 4월까지 5,000대씩 시범 판매 - 2023년 5월부터 2024년 4월까지 전체 중고차의 현대차 2.9%, 기아차 2.1% 판매 수준 제한 - 2024년 5월부터 2025년 4월까지 전체 중고차의 현대차 4.1%, 기아차 2.9% 판매 수준 제한
매입, 경매 관련	<ul style="list-style-type: none"> • 고객이 신차 구매조건으로, 자사 브랜드의 중고차 매입 요청이 있는 경우에만 매입 가능 • 매입한 중고차 중 인증 중고차로 판매하지 않는 중고차는 경매에 의뢰해야 함 • 경매 참여자는 중소기업으로 제한 or 자동차매매사업조합연합회와 협의해 중고차 경매사업자에게 경매 대상 차량의 50% 이상을 배정해야 함
규제 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 사업조정 권고안은 '22년 5월부터 '25년 4월까지 3년간 적용(불이행 시 2년 이하 징역 또는 1.5억 원 이하 벌금형)

출처: 중소벤처기업부, 2022.04

03 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 수원시 경제 영향 예측 방안

중고차 매매업 프로세스 탐색

□ 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 수원시 경제 영향 예측을 위한 연구절차

- 중고차 매매업 동향에 따라 시나리오를 도출하고, 산업연관분석을 바탕으로 단계별 수원시 경제 영향 예측

[표 3] 연구절차

구분	사전연구			실증분석
연구 방법	문헌 조사 + 전문가/종사자 FGI 실시			산업연관분석 시행
연구 내용	중고차 매매업 프로세스 도출	중고차 매매업 산업분류코드 도출	대기업 중고차 진출 시나리오 도출	대기업 중고차 매매업 진출 시나리오에 따른 수원시 경제 영향 예측

□ FGI(Focus Group Interview)를 통한 중고차 매매업 프로세스 및 산업구조 탐색

- 중고차 판매 프로세스는 일반적으로 매입 → 성능검사 → 상품화 → 광고 → 고객 응대 및 홍보 → 판매순
- 중고차 매매업 종사자(5년 이상) 대상 FGI를 통해 중고차 매매업 프로세스와 투입비용 산출
- 차량 판매를 위해 관련 서비스에서 발생하는 비용은 대략 1백만 원으로 산출
 - 차량 입고 후 기본적으로 검사 및 보험, 광택 및 세차, 주차(보관), 차량 광고를 위한 비용 필요
 - 평균적으로 성능검사(약 4만 원) + 성능보험(약 15만 원) + 상품화(수리) 비용(휠 복원 10만 원, 판금 20만 원, 세차 및 광택 20만 원 등) + 광고(10~18만 원) + 탁송비(5만 원) + 주차장(보관) 이용료(15~18만 원) + 중계수수료 약 6~7%(30~50만 원) 외 투입비용이 발생
 - 연식 및 상태, 차량 가격 등을 고려하여 상품화 후 판매자 중계수수료(6~7%)를 추가한 금액이 최종 판매가격임
 - 5년/10만Km 미만의 차량의 경우 수리 및 정비비용이 발생하는 경우가 적고 차량 탁송의 발생빈도를 고려하여 수준을 각 70%로 가정

[표 4] FGI를 통한 중고차 매매업 프로세스 및 산업구조 탐색결과

상품화 프로세스	성능검사	상품화	광고	중계 수수료	주차 및 탁송	기타부품 및 용품
프로세스 비용	성능검사 (약 40,000원) + 성능보험 (약 150,000원)	세차·광택(200,000원)	국산차 (100,000원) /수입차 (180,000원)	중계수수료 (6~7%)	주차 (150,000원~180,000원)	기타 차량 부품(필름, 블랙박스 등) (35,000원)
		차량수리비용 (경정비, 판금 수리, 복원) (300,000원~500,000원)			탁송 (50,000원)	

대기업 중고차 매매업 진출 시나리오

□ 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 단계적 시나리오 개발

- 중소벤처기업부는 기존 중고차 매매업 간 상생방안으로 '25년까지 현대·기아차 전체 시장점유율 7% 이하 규제
 - '23년 5월 1일 ~ '24년 4월 30일까지 현대·기아차: 전체시장의 5%
 - '24년 5월 1일 ~ '25년 4월 30일까지 현대·기아차: 전체시장의 7%
- 자동차산업연합회(KAIA) '22년 발표자료에 따르면, 국내 완성차 5개사 중고차 시장진출에 따른 시장점유율을 7.5%에서 12.9%로 예상함
- 삼성증권(2022)에서도 전체 중고차 중 대기업 중고차 매매 비중을 약 10% 전후로 예상
- 중고차 매매업 종사자 대상(코오롱오토모티브, 롯데렌터카, 경기도 자동차 매매사업조합, 수원시 중고차 매매단지 내 종사자 등) FGI를 통한 산업 동향 분석
- 중고차 매매업 대기업 진출 시나리오 도출
 - 대기업 중고차 매매업 시장점유율 규제, 완성차 제조사별 시장점유율, 대기업(GM코리아, 르노 코리아 등) 진출 동향 등을 종합적으로 고려한 시나리오 도출
 - 대기업 종사자, 자동차매매사업조합 관계자, 매매상사 종사자 등 업체 담당자 의견수렴을 통해 시나리오 검증

[표 5] 대기업 중고차 매매산업 시장진출 시나리오

(단위: %)

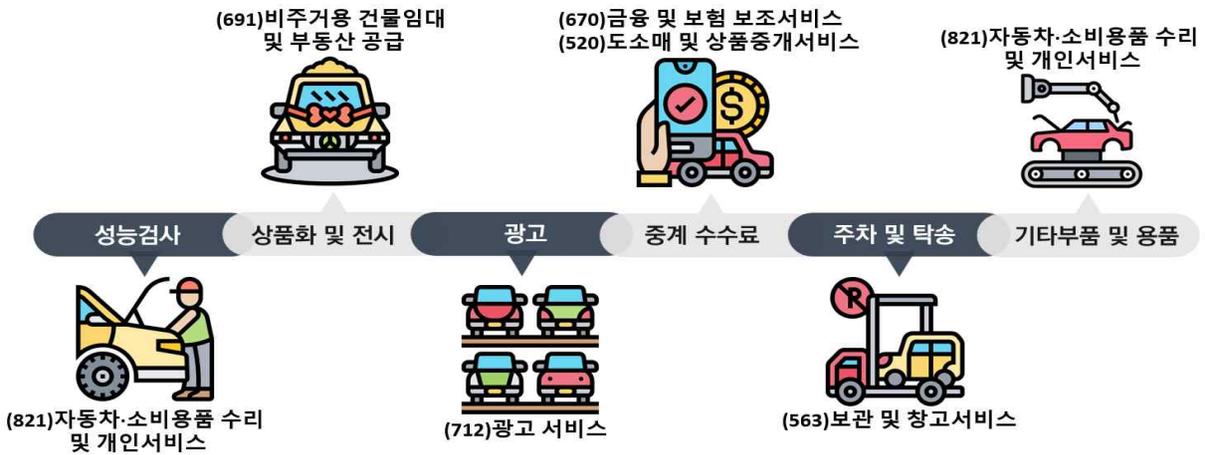
단계	시장점유율	중고차 매매업 시장 상황
'23년~'24년	5	대기업 시장진출 제한(현대·기아차)
'24년~'25년	8	대기업 시장진출에 따른 제한 2단계 + 신규 대기업 진출(KG모빌리티 외)
'25년~'26년	11	대기업 시장진출 제한 해제 + 신규 대기업 진출(예상)
'26년~'27년	13	규제 해제로 인한 대기업 시장점유율 증가
'27년~'28년	15	대기업 중고차 매매산업 단계적 증가

중고차 매매업 프로세스에 따른 산업연관분류

□ 산업연관분석을 통한 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 수원시 경제 영향 예측

- 경제적 영향 수준 예측을 위해 한국은행에서 제공하는 생산유발계수, 부가가치유발계수 활용
 - 2024년 5월 기준, 최신 자료인 2020년 산업연관분석표 실측 투입산출표 사용
 - 2020년 기초가격 통합소분류표 상품분류(투입산출) 기준을 통해 중고차 매매산업 관련 산업 도출
 - 생산유발계수는 어떤 상품의 최종수요가 1단위 발생하였을 때 이를 충족하기 위해 해당 상품을 만드는 부문을 포함한 모든 부문에서 직·간접적으로 유발되는 생산액을 의미(한국은행, 2014)
 - 부가가치유발계수는 어떤 상품의 최종수요가 1단위 발생하였을 때 이를 충족하기 위해 해당 상품을 만드는 부문을 포함한 모든 부문에서 직·간접적으로 유발되는 부가가치를 의미(한국은행, 2014)
- 중고차 매매업 프로세스에 따른 전·후방 산업연관분류
 - 중고차 매매산업 전문가 FGI를 통해 도출된 산업 분류 결과 검증
 - 전방 산업: 차량 제조업, 금융 및 보험업, 부품 제조업
 - 후방 산업: 정비 및 수리업, 차량 용품 판매업, 운송 및 물류업

[그림 1] 중고차 매매업 프로세스에 따른 산업연관분류 구분



[표 6] 중고차 매매업 프로세스에 따른 산업연관분류표 도출

중고차 매매업 관련 산업	산업연관분류표(소분류)
중고차 매매업	(520)도소매 및 상품중개서비스
차량 보관 및 주차차량 전시 및 건물임대	(691)비주거용 건물임대 및 부동산 공급
차량 대금 및 자동차 보험	(670)금융 및 보험 보조서비스
차량 보관 및 주차	(563)보관 및 창고서비스
차량 광고 및 홍보	(712)광고 서비스
자동차 수리	(821)자동차·소비용품 수리 및 개인서비스

04 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 수원시 경제 영향 예측 결과

산업연관분석을 통한 수원시 중고차 매매업 경제효과 감소수준 추정결과

□ 대기업 진출에 따른 수원시 중고차 매매산업 경제적 파급효과 예측

- 한국은행에서 제공하고 있는 2020년 기준 상품분류(투입산출) 분류표에 따라 각 산업별 계수 도출[표 7]
- 생산유발계수, 부가가치유발계수를 통해 중고차 매매산업 후방산업 및 파급효과를 탐색하고, 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 수원시 중고차 매매산업 손실 규모 산출

[표 7] 중고차 매매산업 경제적 파급효과

산업연관분류표(소분류)	생산유발효과	부가가치유발효과
(520)도소매 및 상품중개서비스	1.077	0.569
(563)보관 및 창고서비스	0.025	0.010
(670)금융 및 보험 보조서비스	0.005	0.004
(691)비주거용 건물임대 및 부동산 공급	0.062	0.043
(712)광고 서비스	0.018	0.003
(821)자동차·소비용품 수리 및 개인서비스	0.008	0.003
합계	1.195	0.632

- 중고차 매매산업 내 판매를 위해 발생하는 관련 비용을 차량 1대당 1백만 원으로 가정하였을 때, 생산유발계수 및 부가가치유발계수에 따른 경제효과 예측[표 8]
 - 현대·기아차 중 현대차의 경우 자체 차량 상품화, 기아차의 경우 상품화 시 수원 내 중소기업 체카(Chexcar)에서 대행하고 있음에 따라 이를 제외한 결과
 - 5년 이내, 10만Km 이내의 차량은 전체의 약 30%로 추정(하나증권, 2023)

[표 8] 중고차 매매산업 산업 영향력 예측

(단위: 천원)

구분	생산유발수준 감소	부가가치유발수준 감소
중고차 1대당 매매산업 경제효과	1,195	632
현대차 중고차 시장규모(약 40%)	119,489,962	63,194,691
5년 이내, 10만Km 이내 차량(약 30%)	35,846,989	18,958,407

※ 전체 중고차 시장 중 기아차 외 국내 완성·수입차 비중 제외

- 대기업 중고차 시장점유율이 5%일 때, 수원시 중고차 매매산업은 약 27.5억 원의 연간 경제효과 감소 예상
 - 대기업의 중고차 매매시장 진출에 따른 시장점유율 5% 수준에서 수원시 중고차 매매업의 생산유발감소는 약 18억, 부가가치유발감소는 약 9.5억으로 산출
 - 수원시 중고차 매매업은 '23년 기준 전국 대비 약 21% 수준으로 해당 수준을 반영한 결과

[표 9] 시나리오에 따른 수원시 중고차 매매업 영향력 예측

(단위: %, 천원)

단계	시장점유율	생산유발수준 감소	부가가치유발수준 감소
'23년~'24년	5	1,792,349	947,920
'24년~'25년	8	2,867,759	1,516,673
'25년~'26년	11	3,943,169	2,085,425
'26년~'27년	13	4,660,109	2,464,593
'27년~'28년	15	5,377,048	2,843,761

□ 대기업 진출에 따른 수원시 중고차 매매업의 고용유발 효과감소 예측

- 대기업 중고차 시장점유율이 5%일 때, 수원시 중고차 매매단지 내 매매종사원을 기준으로 약 283명의 직접 고용 감소 예상
 - 수원시 중고차 매매종사원은 총 5,664명(2024년 5월 기준)

[표 10] 시나리오에 따른 수원시 중고차 매매종사원 감소 예측

(단위: %, 명)

단계	시장점유율	수원시 중고차 매매종사원 감소
'23년~'24년	5	≒ 283
'24년~'25년	8	≒ 453
'25년~'26년	11	≒ 623
'26년~'27년	13	≒ 736
'27년~'28년	15	≒ 850

05 결론 및 제언

결론 및 제언

□ 대기업 중고차 매매업 진출에 따른 중고차 매매산업, 관련 서비스 산업, 고용 등 경제효과 감소 예상

- 본 연구는 대기업의 중고차 매매업 진출이 수원시 중고차 매매업에 미치는 경제적 영향 파악
 - 대기업, 중고차 매매업 종사자 및 산업계 전문가 간 FGI 인터뷰 시행
 - 중고차 매매업 진출 시나리오를 기반으로 산업연관분석을 통한 경제 영향 분석
- 대기업 중고차 매매업 진출 동향은 이전 연구와 유사한 수준으로 진출 예상
 - 대기업의 중고차 매매업 진출 예상 규모: 5~15%
 - 대기업 중고차 매매업 진출에 대한 파급효과가 있을 수 있으나, 시장에 큰 충격을 미치지 않는 수준으로 예상
- 대기업 중고차 매매업 진출이 5% 수준까지 도달했을 때 산업연관분석을 통한 경제적 영향 분석 실시 결과
 - 연간 중고차 매매업 매출 감소: 약 27.5억 원
 - 생산유발 수준 감소: 약 18억 원
 - 부가가치 감소: 약 9.5억 원
 - 고용효과 감소(수원시 매매종사원 기준): 약 283명

□ 수원 중고차 매매업 고객 서비스 개선 및 산업 생태계 확대 조성 필요

- 완성차 업체 대비 구매 프로세스 보완
 - 차량 점검 및 수리절차 체계화
 - 이력 및 정보 제공 통한 투명성 확보
 - 완성차 수준의 인증 중고차 서비스 프로세스 개발
- 중고차 매매업 지원 및 행정제도 개선
 - 에프터마켓특구, 미래차매매특구 지정 등 위기대응 전략 마련
 - 중고차 매매단지 경쟁력 확보 전략 수립 및 인프라 확대
 - 추가 중고차 주차공간 조성, 수원시 자체 중고차 브랜드 도입 등
- 수원시 자동차 서비스 플랫폼 구축
 - 판매 이후에도 차량 유지보수 시 수원시 자동차 서비스 업체를 이용할 수 있도록 플랫폼 구축
- 인증 중고차 협력업체 유치 및 육성
 - 인증 중고차 매매 서비스 대행 중·소협력사 유치 및 육성
 - Chexcar는 수원시 주요 앵커기업으로 기아차 및 수입차의 중고차 상품화 서비스 업체
 - 수원시 중고차 서비스 업체 간 협동조합 조성을 통한 서비스업 진출 지원

- 신(新) 모빌리티 대응 중고차 산업 생태계 조성 필요
 - 하이브리드차, 전기차, 수소차 등 친환경 차량 전환에 따른 대응 방안 마련
 - 고부가가치 창출을 위한 특장차, 대형차 등 중고차 매매업 확대 필요
 - 차량용 배터리, 친환경·재생부품 등 중고차 부품 다변화 대응을 위한 신규기업 육성

참고문헌

삼성증권(2022), 모빌리티 중고차 산업에서의 기회, Sector Update, 비상장솔루션팀, 2022.07.15.

자동차산업연합회(2022), 제22회 자동차산업발전포럼 보도자료 - 완성차 업체의 중고차시장 진입과 시장전망, 2022.02.10.

중소벤처기업부(2022), 중기부, 현대차·기아차에 사업조정 권고(보도자료), 2022.04.28.

하나증권(2023), 모빌리티, 시장재편의 기회를 보자, 자동차/모빌리티 Overweight, 2023.09.18.

한국경제연구원(2019), 소비자, 중고차시장 불신(76%), 대기업 참여 희망(52%) -한경연, '중고차 시장 소비자 인식' 조사, 보도자료, 2019.11.04.

한국은행(2014), 산업연관분석해설

