

2022. 06. 30.

수원 '무장애 관광도시'지정을 위한 관광약자 특화 콘텐츠 구상

송화성*, 김본**

* 도시경영연구실 연구위원, hssong@suwon.re.kr

** 도시경영연구실 위촉연구원, bkim@suwon.re.kr

요약

- 2022년 문화체육관광부는 관광약자의 관광향유권 확대 및 지역 관광력 제고를 목표로 기존 단일 관광지(점) 중심인 '열린관광지' 사업을 확대하여 관광지간 연계(선) 및 도시단위 체계를 구축(면)하는 '무장애 관광도시' 조성 사업 공모 실시
- 2020년 수원화성 일대는 장애물 없는 관광지인 '열린관광지'로 선정되었으나 최종 선정에서 체험기능을 담당한 '행궁동 일대'가 제외되며 단절없는 여행사슬 구현 한계 발생
- 물리적 환경개선이나 인프라 확충에서 나아가 장애인·고령자·영유아 등 각 관광약자의 신체적 기능 및 제약 요인을 반영한 세밀한 서비스와 맞춤형 콘텐츠 제공으로 관광약자의 무장애관광 경험의 질과 만족도 제고 필요
- 수원 대표 관광자원 간 연계 강화 및 관광약자 특성 반영 등 '무장애 관광도시' 사업 목적에 적합한 관광약자 특화 콘텐츠 제시로 모든 방문객을 포용할 수 있는 무장애 관광도시 수원 지정 기대

정책제안

- (포용관광의 시작, 체험 동일성 강화) 다양한 상황에 처한 사람들이 동등하게 관광에 참여할 수 있도록 관광약자에게도 일반인과 동일한 수준의 체험 제공
- (관광약자 특성별 차별화) 발달수준(유치원 VS 초등학생), 세대 간 소통(고령자와 손자녀), 연령(장애아동 VS 성인장애), 서비스(All-inclusive 및 전문가이드 등) 등 대상의 특성을 감안한 특화 콘텐츠 제시
- (관광약자 중심 → 모두가 함께 할 수 있도록) 관광약자 중심에서 나아가 모두가 함께할 수 있는 관광약자의 보호자를 포함한 일반인도 함께 참여할 수 있는 통합적·보편적 관광 콘텐츠 개발

Keyword : 관광약자, 열린관광지, 무장애 관광도시, 관광약자 특화 콘텐츠, 포용관광

I. 연구의 배경 및 목적

1 연구의 배경

- 2022년 문화체육관광부는 개별관광지 단위의 ‘열린관광지’에서 나아가 지역 내 여행 과정 전반의 연계 강화에 중점을 두는 ‘무장애 관광도시’ 추진
 - 전세계적으로 누구에게나 평등한 관광활동의 제공이 강조되고 있으며, 초고령화 사회의 진입과 저출산 현상에 따른 무장애 관광수요 증가는 관광약자의 대상을 장애인에서 고령자·영유아로 확대하고 무장애 관광환경을 정비할 필요성 제기
 - 관광약자(장애인, 고령자, 영유아 등)를 포함한 모든 관광객이 핵심 관광시설 이용 및 정보접근, 관광지 간 이동에 제약이 없는 무장애 관광의 중요성 증대
 - 수원시는 '20년 5월 수원화성 일대가 열린관광지로 선정되어 '21년 조성을 완료 하였으나, 당초 계획했던 행궁체험길이 제외되는 등 보완 필요
- 수원 ‘무장애 관광도시’ 지정을 위해 관광기간 연계 강화 및 콘텐츠 보완 등 ‘무장애 관광도시’ 사업 목적에 적합한 특화 콘텐츠 구상 필요
 - 관광약자의 제약완화 측면에서 관광약자별 특성과 수준을 반영하며, 수원화성 (단일 관광지, 점)에서 나아가 수원의 대표자원 간 연계성(연계관광코스, 선)을 고려한 다양한 콘텐츠 제시를 통해 무장애 도시(면) 구축 도모

2 연구의 목적

- 무장애 관광사업에서의 콘텐츠 중요성 검토와 함께 관광약자별 특성 및 무장애 관광 콘텐츠의 선진 사례 분석을 통한 관광약자 콘텐츠 개발 시사점 도출
- 효과적이고 매력적인 콘텐츠 개발을 위해 다각적 검토를 거친 수원 관광약자 특화 콘텐츠를 제시하여 관광기간 이동성 강화를 통한 관광체류시간 증가 및 수원 전역 으로의 관광객 확산 도모

수원시정연구원 이슈 & 포커스는

수원시민의 삶의 질을 향상하고 수원의 도시 경쟁력 강화를 위해 도시 전반의 다양한 정책 이슈를 발굴하여 분석함으로써 수원시의 비전 설정과 정책 수립에 기여하고자 작성된 자료입니다.

II. 무장애(열린) 관광과 무장애 관광 콘텐츠

1 무장애(Barrier-free) 관광의 차별성

- 무장애(열린) 관광의 핵심, 관광약자 이용시 ‘여행사슬’이 연결되어 있는 관광지
 - 장애인은 비장애인과는 달리 장애인을 위한 여행사슬(정보-교통-인프라-서비스) 중 하나의 사슬이라도 끊어지면 여행 불가능(반정화, 2018)
 - ※ 여행사슬(Travel Chain): 정보수집부터 이동, 관광시설 이용, 숙박, 식음료, 체험 및 쇼핑 등 여행의 계획부터 출발하여 돌아오는 단계까지의 모든 여행 동선. 단절없이 연결되어야 관광과정 완성
 - 저출산·고령화 현상을 반영하며 누구에게나 평등한 포용적 관광환경 조성을 강조하여 무장애(열린) 관광의 대상을 장애인·고령자·영유아 동반가족으로 확대(문화체육관광부·한국관광공사, 2022)
- 여행사슬의 중요성이 반영되어 추진되고 있는 열린관광지, 무장애 관광도시 조성 사업
 - 2015년 누구나 평등한 관광활동 제공 차원에서 포용적 관광환경 조성 필요성이 강조되며 관광약자 장벽(Barrier) 완화 목적으로 국내 관광지의 무장애(Barrier Free) 관광지화를 위한 열린관광지 사업 실시
 - 여행사슬(정보-교통-인프라-서비스)이 잘 연결되어 정보를 습득하고 여행 동선·과정이 순조롭게 이어져 접근 가능한 관광환경을 조성하였는지가 평가의 관건(문화체육관광부·한국관광공사, 2022)
 - 2020년 여행사슬의 원활한 연결을 위해 1개의 관광목적지가 아니라 3~5개소의 관광지점으로 구성된 관광권역을 대상으로 공모대상 변경
 - 2022년 단일관광권역(열린 관광지)에서 나아가 도시 내 여행사슬 구조에 따른 영역 구분과 통합적 사업추진을 위해 ‘무장애 관광도시 조성’으로 확대

2 무장애 관광콘텐츠의 중요성

- 2020년 열린관광지로 선정된 수원화성일원은 여행사슬의 중요성을 고려하여 수원 화성의 주요 관광지(장안문, 연무대, 화성행궁)와 함께 행궁동 일대를 포함하여 신청
 - 4개 지점은 교통수단부터 시작해서 관광지(장안문, 연무대, 화성행궁), 숙박, 음식 및 쇼핑(행궁동 일대) 등 모든 여행사슬이 끊어지지 않고 연결될 수 있도록 하였으며, 지점 간 거리가 1km 미만으로 도보 이용 가능

[표 1] 수원 열린관광지 신청 관광지

지점	관광지 특성
화성행궁	• 수원화성 일대를 연결하는 화성어차, 시티투어버스 및 자전거택시를 탑승할 수 있는 지점이며, 수원 화성의 중앙부에 위치
장안문	• 수원화성의 핵심 관광매력물 중 하나이며, 수원화성을 방문하려는 사람들이 가장 쉽게 접근할 수 있는 지점
연무대	• 장안문·창룡문과 성곽으로 연결되어 있으며, 국궁체험 등 체험거리 및 화성어차·시티투어버스의 중간 기착지 역할을 하는 지점
행궁동 일대	• 다양한 식음시설·휴게시설·체험시설 등이 밀집되어 있으며, 화성행궁과 매우 근접한 지점

자료 : 송화성(2019), 수원시 열린관광지 조성방안

- 그러나 최종 선정 단계에서 여행사슬 내 체험 기능을 담당할 ‘행궁동 일대’ 지점이 제외되고, 그 외 3개 지점 내 콘텐츠 부문이 2021년 실행단계에서 구현되지 않아 단절 없는 여행사슬 실현 한계 발생
 - 수원화성을 관광 대상지로 한 수원시 장애인·고령자·영유아 대상 인터뷰 결과, 약자별 특성에 맞는 여가·관광 콘텐츠(놀거리) 및 먹거리 부족 지적(송화성, 2019a)
 - 체험이 가능한 행궁동 일대의 제외와 더불어 선정된 지점에서도 수원화성의 대표 체험거리인 국궁체험, 화성어차, 플라잉 수원, 행궁 내 다양한 해설 및 체험콘텐츠가 충분히 구현되지 않아 방문객이 체감할 수 있는 열린관광지의 효과 저하
- 열린관광사업의 콘텐츠 미비와 주변 연계 서비스 부족이 지적됨에 따라 ‘무장애 관광도시 조성’ 사업에서 장애유형별, 확장된 개념의 관광약자별 콘텐츠 개선 강조
 - 비장애인 위주 체험콘텐츠의 접근성 향상, 정보제공 및 획득의 용이성 제고를 통한 관광약자의 참여 촉진
 - 지체·시각·청각·발달 장애인, 고령자 및 영유아 대상별로 체험프로그램을 개선하거나 신규로 콘텐츠 개선계획 제시 요구 및 관광의 다양한 콘텐츠를 포함한 단절 없는 여행사슬 구축 재강조

[표 2] 수원 열린관광지 관련 전문가 자문의견

구분	내용
의견수렴 개요	• 목적 : 수원화성 열린관광지 평가 및 개선방안 • 수원시 열린관광지 조성방안 참여 연구자 의견 수렴
주요 내용	• 전체 여행사슬을 단절 없이 연결할 수 있도록 행궁동 일대의 무장애화 필요, 특히 행궁동 내 다양한 민간 사업자(공방, 식음, 숙박, 쇼핑 등)를 대상으로 산업적 차원의 인식 제고 노력 필요 • 기존 수원화성 대표 체험콘텐츠(해설, 공연, 화성어차 등)의 접근성 개선을 통한 체험의 동일성 확보 필요 • 관광약자 특성을 고려한 특화콘텐츠 개발을 통한 지역 경쟁력 강화 필요 예) 시각장애인을 위한 화성행궁 묘사해설 코스 및 콘텐츠 개발, 공연 상세 묘사 내레이션 청각장애인을 위한 연회 위주의 보이는 공연(수화전달 및 자막 활용) 발달장애인과 영유아를 위한 생태 감각 체험 해설프로그램

III. 수원 무장애 관광 콘텐츠 구상

1 기본 방향

- 정조대왕의 애민정신이 담겨있는 수원화성을 ‘열린관광지’로 조성하여 관광약자를 포함한 모든 사람이 경험할 수 있는 공간으로 변화시켰던 것에서 나아가 수원 전역을 ‘무장애 관광도시’로 구축하여 정조의 애민정신 확대 모색
- 개별 관광지 중심(열린 관광지)사업에서 나아가 도시 내 관광지 간 연계를 강화하는 도시 단위의 접근으로 여행사슬의 단절없이 수원시 주요 관광자원 활용 및 연계
- 장애인 및 고령자·영유아를 대상으로 제약 요인과 상관없이 일반인과 유사하게 체험 기회를 누릴 수 있도록 기본 관광콘텐츠의 접근성 개선

[표 3] 무장애 관광콘텐츠 개발 관련 전문가 자문의견 및 수원 무장애 관광도시 조성 방향

구분	내용
의견수렴 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 목적: 수원 무장애 관광 콘텐츠 개발 방향 설정 • 분야별 산학연 전문가 의견 수렴 - 영유아, 장애, 고령, 관광 분야
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 복지의 차원이 아닌 관광콘텐츠 서비스 질 제고를 통한 경쟁력 향상 목표 • 장애인 특화: 장애인들의 신체 조건에 맞춘 접근 가능한 숙박시설 이용 확충 이동에 제한을 가진 장애인들을 위한 자체적인 고급 차량, 이동 수단 제공 필요, 필요시 언제든지 도움을 요청할 수 있는 전문 가이드 상주, 유연한 여행일정 및 여유로운 진행 제공 • 고령자 특화: 보다 천천히 여유롭게 진행, 자연을 바탕으로 한 경관감상이나 산책위주의 관광 활동 특화, 숙박·교통·가이드팁 등 모든 관광비용 포함(All Inclusive) • 아동 특화: 연령별 세분화를 통한 수준별 프로그램/서비스 제공, 아이 돌봄 특화, 아이 외 보호자(부모, 조부모 포함) 대상 콘텐츠 개발 필요



- 수원시 무장애 관광시장의 규모와 가치를 인식하고 시혜성 복지정책에서 경제적 산업 관점에서 관광약자별 세부시장의 수요에 맞는 콘텐츠 개발
 - 수원시 장애인은 지속증가추세('16년 41,411명 → '21년 43,478명)이며, 고령자(65세 이상) 역시 2016년 103,992명에서 2021년 139,075명으로 지속증가(인구구성비 '16년 8.7% → '21년 11.7%)(보건복지부 각년도; 행안부 주민등록인구통계)
 - 반면 영유아(6세 미만)는 2018년 경기도 1위였으나, 2019년 이후 지속감소 추세('19년 57,817명 → '21년 47,257명)이며 2021년 2위 기록(1위 화성시 53,417명)(행안부 주민등록인구통계)
 - 소비자 관점에서 관광약자의 다양한 욕구를 충족시키기 위해 전문성과 경쟁력을 확보할 수 있는 양질의 관광 콘텐츠 개발
- 모두가 보고 즐기고 체험할 수 있는 콘텐츠, 수원 전역의 관광볼거리 제공과 함께 이용객 범위 확대를 목표로 관광약자의 연령·특성·수준을 고려한 콘텐츠 개발
 - 관광약자와 보호자, 나아가 일반인과의 상호 소통 및 이해 제고
 - 무료 지원 및 저가 운영, 짧고 단순한 프로그램 외 장기화·고급화 전략 모색

[표 4] 관광약자 특화 콘텐츠 구상(안)

구분	장애인	고령자	영유아
필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 장애인 인구 지속증가(도내 1위) • 복지 대상 → 소비 주체 	<ul style="list-style-type: none"> • 고령자 인구 지속증가(도내 2위) • 고령자 증가에 따른 관광정책 다변화 (베이비부머 세대 등장) 	<ul style="list-style-type: none"> • 영유아 인구 지속감소(도내 2위) • 영유아 동반 가족관광 활성화 기반 마련(가족관광 주요 의사결정권자, 영유아)
구성방향	<ul style="list-style-type: none"> • 시각청각지체(휠체어 사용)발달 등 장애 유형·대상 특성 고려 	<ul style="list-style-type: none"> • 초고령자(물리적 인프라 개선) → 액티브시니어, 손자녀동반 조부모 대상(다양한 체험활동) 	<ul style="list-style-type: none"> • 신체적·생리적 특성 및 아동 선호 고려
구상(안)	<ul style="list-style-type: none"> • 장애유형, 연령 및 여성특화 	<ul style="list-style-type: none"> • 신체활동범위 및 여행동기 특성(휴식, 기분전환, 교제, 향수 등) 기반 	<ul style="list-style-type: none"> • 자연·생태자원 중심 동적활동 및 재미중심 놀이 제공
대표 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • 문턱없는 수원여행 	<ul style="list-style-type: none"> • 쉬엄쉬엄 도보여행 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강숲체험 및 수원화성가족산책
주요 유사사례	<ul style="list-style-type: none"> • 이천 세라피아(손으로 만지고 느끼며 나만의 작품 만들기) 	<ul style="list-style-type: none"> • 춘천 시니어 힐링 여행 • 포천 60대 인산들의 흥 폭발 	<ul style="list-style-type: none"> • 클럽매드 프로그램

자료 : 행안부 주민등록 인구통계 (<https://jumin.mois.go.kr>)

보건복지부, 각 년도 등록 장애인 현황

2 장애인 관광 콘텐츠 구성

1) 필요성

- 장애인 관광시장 규모는 전 세계 인구의 15% 수준이며, 장애인들은 여행 참가 시 반드시 보호자를 동반하는 경우가 많아 장애인 관광시장 규모는 성장 가능성이 있는 충분한 관광시장으로 평가(김기완, 2020)
 - 세계보건기구(WHO)는 전 세계 장애인 인구는 12억 명으로 전체 인구의 15%를 차지한다고 공식 발표¹⁾
 - 장애인 관광은 관광복지 증진뿐만 아니라, 관광산업과 관광목적지 경쟁력 강화에 기여하는 정책으로 접근 필요(조아라안희자, 2019)
- 장애인에게 있어 관광을 복지적인 측면에서의 지원 요소가 아니라 소비 주체로 인식하고, 이들에게 맞는 관광 서비스 질 개선과 다양한 관광 콘텐츠 개발 필요
 - 수원시 장애인 대상 문화여가활동에 대한 설문조사 결과, 현재 문화여가활동에서 여행이 차지하는 비율은 10.1%(4위)로 비교적 낮으나, 향후 희망 활동으로는 27.2%(1위)로 가장 높은 것으로 조사(송화성, 2019a)
 - 미국, 유럽, 일본 등 선진국들은 장애인을 이미 지역의 주요 관광시장의 고객으로 인식하고 있으며, 특히 영국은 장애인 관광에 대한 적극적 마케팅 추진
 - ※ 2012년 영국 런던 올림픽 이후인 2013년 그 해의 당일 여행과 1박 여행의 전체 소비 중 20%를 차지하는 1,240억 파운드가 장애인 단체의 일원이 있는 관광객 단체에 의해 소비²⁾
- 지체, 발달, 시각, 청각 등 장애인의 유형별 특성에 맞는 관광환경 조성 및 관광 프로그램 및 콘텐츠 개발 요구
 - 다수의 연구에서 '적절한 관광 콘텐츠의 부재', '정보의 부족', '교통 이용의 어려움' 등과 같은 구조적 제약을 장애인들이 관광을 경험하는데 있어 가장 큰 어려움으로 규정(박승현·이영진, 2011 ; 류성욱·오치욱·이훈, 2012; Devile & Kastenholz, 2018)
 - 국내 무장애 조성 사례들은 대부분 지체 장애인을 대상으로 한정되어 있는 경우가 많고, 사업 내용도 주차장이나 보행로 개선과 같은 물리적 환경 개선 위주로 사업이 추진되는 등 콘텐츠나 정보에 대한 개선 노력 부족(송화성, 2019a)

1) KBS NEWS(2022.04.11.), 코로나19와 러시아 침공에 가려진 글로벌 캠페인 'Wethe15(위 더 피프틴)
 2) 경주신문(2016.11.03.), 관광도시 경주, 장애인 관광객 소비촉진과 유치가 활로다-영국의 장애인 관광시장의 전망

- 발달장애인의 진정한 관광 참여를 위해서는 '보완대체의사소통(ACC)'과 같은 보조 도구들의 기술적 발달 및 보급 등이 함께 수반 필요
- 독일 국립박물관의 경우 지체 장애인뿐만 아니라 청각, 시각 장애인을 위한 해설 프로그램을 제공하는 등 각 대상의 세부적인 욕구를 파악하여 맞춤형 환경 조성 및 콘텐츠와 정보까지 제공(송화성, 2019a)

○ 이와 관련하여 수원시 관광시장의 확대와 경쟁력 강화를 위해 장애인의 유형별 특성 및 요구도를 반영하여 전략적인 관광코스 및 콘텐츠 개발 추진

2) 유사 사례

○ 한국관광공사에서 운영 중인 열린관광 홈페이지에는 장애인을 대상으로 54개의 추천 코스가 수록되어 있는데, 이중 경기도는 4개 지자체에 5개 테마의 장애인 추천코스 보유

[표 5] 경기도 장애인 대상 추천 여행코스 현황

지역	컨셉트	여행코스
포천시	불빛의 동화, 허브 크리스마스	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 포천아트밸리 → 산정호수 → 포천 허브아일랜드 • 1박 2일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 포천아트밸리 → 포천허브아일랜드(허브식물박물관) → 포천 허브아일랜드(불빛동화 축제) - 둘째 날 : 산정호수 → 한가원
이천시	손으로 만지고 느끼며 나만의 작품 만들기, 이천 세라피아	<ul style="list-style-type: none"> • 1박 2일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 여주 신록사 → 강천섬 자전거 타기 → 이천 스파플러스 - 둘째 날 : 이천 세라피아 → 이천 세라피아 토라교실 도자기 체험
	찾았다! 이천의 '가을 포토존'4	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 체험여행코스 : 이천도자예술마을 예스파크 → 별빛정원우주(야경) - 가을산책코스 : 설봉공원(세라피아, 월전미술관, 설봉호수) → 에덴파라다이스호텔 가든(에덴가든) • 1박 2일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 이천도자예술마을 예스파크 → 별빛정원우주(야경) - 둘째 날 : 설봉공원(세라피아, 월전미술관, 설봉호수) → 에덴파라다이스호텔 가든(에덴가든)
안산시	바다갯벌·낙조숲... 요즘 안산을 여행하는 키워드는 '생태'	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 시화나래조력공원 → 구봉도 선돌 → 대부도 유리섬 → 탄도 바닷길(안산어촌민속 박물관) 성호공원(안산식물원, 성호기념관, 단원조각공원) → 화랑유원지(경기도미술관) • 1박 2일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 시화나래조력공원 → 대부바다항기테마파크 → 구봉도 선돌 → 대부도 유리섬 → 탄도(안산어촌민속박물관) - 둘째 날 : 성호공원(안산식물원, 성호기념관, 단원조각공원) → 화랑유원지(경기도미술관)
광주시	손으로 만지고 들으며 느끼는 오감여행, 광주	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 곤지암도자공원 → 곤지암 화담숲 → 경안천습지생태공원 - 첫째 날 : 곤지암도자공원 → 곤지암 화담숲 - 둘째 날 : 영은미술관 → 등잔박물관 → 경안천습지생태공원 → 팔당전망대

자료 : 열린관광 모두의 여행 홈페이지(<https://access.visitkorea.or.kr/>)

- 수원 관내의 경우 인천국제공항공사와 함께 일하는 재단의 지원을 통해 발달장애인을 대상으로 ‘모두가 상상해’ 투어 프로그램 운영, 보호자와의 분리·운영으로 차별화

[표 6] 모두가 상상해 프로그램 개요

구분	내용
추진 주체	• 해피킵투어 협동조합
프로그램 특징	• 보호자와 발달장애 아동을 분리하여 아이들에게 추억과 체험을, 부모에게는 휴식을 제공
체험 장소(활동)	• 화성행궁, 무예24기, 화성어차, 국궁체험, 용인자연휴양림
운영 경로	• 수원역 출발~화성행궁~점심식사~아동:화성어차 및 국궁체험/부모:용인자연휴양림~화성행궁 합류 및 귀가
금액	• 무료/15만원



자료 : <https://blog.naver.com/hctour14/222379086998>

3) 관광 콘텐츠 구성 방향

- 장애인의 장애 유형에 따라 요구되는 관광 지원 서비스와 이용할 수 있는 관광시설의 유형과 종류의 차이가 발생하므로 시각·청각·지체(휠체어 사용)·발달 등 장애 유형 및 대상별 특성에 맞는 관광코스과 콘텐츠 개발
 - 시각장애인은 이동의 지원 요소로서 점자블록, 점자표지판, 유도안내설비 등의 시설을 갖춘 관광시설을 대상으로 코스 및 콘텐츠를 구성하며, 손 또는 귀로 느끼는 관광코스 개발을 통해 참여 및 만족도 제고 도모
 - 청각장애인은 소리 전달에 한해 제한적인 어려움을 겪음에 따라 기존 관광코스에 수어안내 및 자막, 동영상 서비스 등을 제공하는 관광시설을 대상으로 코스 및 콘텐츠 구성
 - 지체장애인은 도보를 통한 이동의 제약성을 갖는 계층으로 휠체어 이동 동선 및 휠체어 대여 서비스 등의 요소를 고려하여 코스 및 콘텐츠를 구성하되, 느낄 수 있는 여행 경험의 제약 요소가 상대적으로 적기 때문에 다양한 테마를 가진 관광코스과 콘텐츠를 확대 개발

- 발달장애인은 신체적·정신적 발달이 이뤄지지 않은 상태의 장애로 여행 경험의 제약성이 많기 때문에 시각적 경험성이 높은 관광시설을 대상으로 관광 콘텐츠 개발

- 장애인도 비관광약자와 동등하게 관광시설의 핵심관광경험을 체험할 수 있는 지원시설 기반의 관광서비스 제공이 요구됨에 따라 손으로 직접 만지고 오감을 자극할 수 있는 콘텐츠 개발 추진

[표 7] 장애인 관광목적지 선정 관련 이해관계자 의견

구분	내용
장애인	<ul style="list-style-type: none"> • 활동 보조인과 동행할 때에 한하여 여행하며, 여행 전 편의시설 설치 여부 확인 • 손으로 직접 만지고 오감을 자극할 수 있는 체험 필요(시각 장애인) • 장애 유형에 맞는 지원시설이 있는 관광시설을 중심으로 여행
장애인 단체	<ul style="list-style-type: none"> • 가고 싶은 곳을 가는 것이 아닌 편의시설이 갖춰진 곳을 찾아가야 하므로 선택권이 없음 - 장애인이 이용할 수 있는 관광지는 한정되어 있어 10곳을 정해두고 돌아가면서 이용 • 체험형 관광 콘텐츠 관련 숲 체험, 치유프로그램의 인기가 높았으며, 숙소, 이동차량 등 패키지 지원 시 만족도가 높음 • 관람형 문화 콘텐츠 관련 스포츠 관람이 만족도가 높음 • 관광약자 대상으로 레저스포츠 업체와 연계한 체험 프로그램 필요
관광업계 종사자	<ul style="list-style-type: none"> • 관광약자의 눈높이와 수요에 맞는 인적·물리적 서비스 제공 필요 • 관광약자 인프라가 선행적으로 구축되어야 함

자료 : 경기관광공사(2019), 문턱 없는 경기관광 종합 로드맵 중 장애인 및 이해관계자 인터뷰 결과 재구성

4) 관광 콘텐츠 구상(안)

- 장애 유형을 고려하여 시각·청각·지체·발달 장애인별 관광 콘텐츠를 구상하되, 여성의 특화된 감수성을 고려하여 여성 장애인 관광 콘텐츠도 별도 계획
 - 장애인 유형과 함께 아이와 성인, 고령 등 장애인의 연령을 고려한 콘텐츠 구상 필요
- 시각 장애인은 눈 활용의 제약성으로 고려하여 손과 귀로 오감을 느낄 수 있는 콘텐츠를 구성하며, 청각 장애인은 의사 전달의 어려움을 고려하여 수어 서비스 기반의 관광 콘텐츠 구성
- 지체 장애인의 휠체어 접근이 가능한 수원 관내 관광명소를 대상으로 다양한 유형의 권역별 관광 콘텐츠를 구성하며, 발달 장애인은 그들의 눈높이를 고려하여 흥미 중심의 이색적인 체험이 가능한 시설을 중심으로 관광콘텐츠 구성
- 이외 여성 장애인은 여성의 감수성을 자극할 수 있는 체험 요소를 기반으로 관광콘텐츠 구성

[표 8] 장애인 장애 유형별 관광콘텐츠 (안)

구분	내용	특화 대상	
나의 오감을 깨우는 감각여행	컨셉트	• 손과 귀로 느끼는 오감 만족 체험 프로그램	시각
	구성 방향	• 답답한 일상에서 벗어나 자연을 기반으로 오감을 느낄 수 있는 시설을 대상으로 관광콘텐츠 구성	
	코스 구성	• ① 광고산 산림욕장 → ② 광고호수공원(체험 프로그램) → ③ 수원SK아트리움 or 경기아트센터(공연)	
손으로 말하고 소리로 보는 여행	컨셉트	• 수어(手語)로 들려주는 수원화성 이야기 여행	청각
	구성 방향	• 수원 관내 수어 서비스가 가능한 시설을 대상으로 관광콘텐츠 구성	
	코스 구성	• ① 화성 용건릉 → ② 화성행궁 → ③ 장안문 → ④ 화홍문, 방화수류정 → ⑤ 연무대 → ⑥ 플라잉수원	
문턱없는 수원여행	컨셉트	• 휠체어 접근성 기반 다양한 테마 권역의 체험 프로그램	지체
	구성 방향	• 휠체어 접근이 가능한 수원 관내 관광명소 중 자원 간 연계를 통해 콘텐츠 구성이 가능한 시설을 대상으로 관광콘텐츠 구성	
	코스 구성	• 수원화성 권역 : ① 화성행궁 → ② 수원시립아이파크미술관 → ③ 행리단길 → ④ 장안문 → ⑤ 화홍문, 방화수류정 → ⑥ 대안공간 눈(행궁동 벽화마을) → ⑦ 수원화성박물관 • 광고 권역 : ① 수원광고박물관 → ② 광고호수공원 → ③ 광고 프라이부르크전망대 → ④ 수원컨벤션센터(아트스페이스 광고 등)	
해골잼 구석구석 수원여행	컨셉트	• 재미와 상상력 유발 흥미 중심의 체험 프로그램	발달
	구성 방향	• 교육적인 요소보다는 발달 장애인의 눈높이에서 흥미 중심으로 이색적인 체험 활동이 가능한 시설을 대상으로 관광콘텐츠 구성 • 보완대체의사소통(AAC)과 같은 보조도구의 구비를 통해 체험성 강화 병행	
	코스 구성	• ① 해우재 → ② 아쿠아플라넷 광고(아쿠아리움) → ③ 수원미디어센터(미디어체험 프로그램) → ④ 삼성이노베이션뮤지엄	
오늘 하루 주인공은 나야 나!	컨셉트	• 여성 감성을 자극하는 체험 프로그램	여성
	구성 방향	• 수원화성을 중심으로 여성의 눈높이에서 흥미를 가질 수 있는 미술체험, 스냅 사진 등을 주제로 한 관광콘텐츠 구성	
	코스 구성	• ① 수원시립미술관(미술관 관람 및 교육 프로그램 참여) → ② 수원화성 테마체험 : 로맨틱한 수원화성으로의 초대, 달달한 행궁로망스 * 필요시 '아모레스토어 광고' 연계 가능 : 뷰티 체험	

5) 기대효과

- 비장애인 중심의 기존 수원시 관광 정보 제공의 한계점에서 벗어나 장애인들이 쉽게 접근할 수 있는 맞춤형 관광 정보 제공을 통해 장애인들의 수원시 관광 기회 확대
 - 특정 대상이 소외되는 것을 최대한 방지하고, 장애인 누구나 쉽고, 편안하게 수원시를 관광할 수 있는 정보 제공
- 정부 정책 방향과 부합하는 무장애 관광도시로서 수원시의 지속가능한 관광 발전을 위한 기반 마련
 - 문화체육관광부의 '무장애 관광도시 조성' 사업 선정과 관련하여 도시 내 관광자원과 연계한 관광약자 유형별 맞춤형 무장애 여행콘텐츠 개발 및 운영 지원을 관광 서비스 개선의 중점 항목으로 제시
- 장애인 유형별 맞춤형 관광코스 및 콘텐츠 개발을 통해 장애인 관광시장의 확대를 유도하고, 이를 통해 장애인들을 관광활동의 주체이자 소비의 주체로 인식할 수 있는 기반 마련
- 국내 대표적인 장애인 친화도시로서 수원시의 도시 경쟁력 강화 및 위상 제고
 - 수원시는 장애인구의 증가와 더불어 급변하는 장애인들의 복지욕구와 환경변화에 대응하기 위해 '수원시 장애인복지정책 5개년 기본계획 연구'를 실시하고, '함께 만들어가는 무장애·인권도시, 수원'이라는 비전 아래 다양한 정책 과제 수립

3 고령자 관광 콘텐츠 구상

1) 필요성

- 국내 65세 이상의 고령자 인구 비율이 2020년 15.7%로 이미 고령사회에 진입했고, 2025년에는 20%를 넘어서며 초고령사회에 진입할 것으로 전망³⁾
- 고령자의 증가에 따라 고령자 대상 관광의 변화 또한 여러 방향으로 시도(조지민, 2020)
 - 노년층의 관광활동은 고령화 사회의 심각한 문제인 노인의 부정적 감정을 해소하게 하여 성공적인 노후 생활에 적응할 수 있도록 도움을 줌(하동현·손삼호, 2008)
- 베이비붐 세대(1955~1963년생)를 중심으로 여행을 즐기는 중장년층이 늘어나면서 시니어 세대가 관광업계에 새로운 큰손으로 부각⁴⁾
 - 고령층으로 진입한 베이비붐 세대들은 전 세대 대비 소득수준이 높고 은퇴 후 시간적 여유가 많아 비교적 쉽게 관광활동에 참여(송화성, 2019a)
 - 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 완화되면서 억눌렸던 여행심리가 폭발하고, 이로 인해 국내·외 시니어 관광수요가 치솟을 것으로 전망(송화성, 2021)
- 맞벌이 부부가 늘어나면서 조부모 손에 손자손녀가 자라는 세대가 증가하면서 최근 여행업계에 ‘조부모와 손자손녀와 함께 하는 여행(Grandtravel)’이 트렌드로 등장⁵⁾
 - 여행 전문 사이트 ‘부킹닷컴’은 2020년 주목해야 할 8대 여행 트렌드 중 6번째로 손주와 함께 떠나는 ‘그랜드 투어’를 꼽음
 - ※ 부킹닷컴 설문조사결과, 조부모 세대 72%, 손주들과 함께 시간을 보내며 더욱 젊어지는 기분을 느낀다고 답⁶⁾
 - 나아가 ‘자녀세대 없이 조부와 손자녀 함께 하는 여행(Skip-gen Travel)’이 새로운 트렌드로 떠오르며⁷⁾, 손주 세대와 함께 활동적인 액티비티를 즐길 수 있는 여행 형태가 인기를 끌 것으로 전망
 - 보험업계에서도 이러한 트렌드를 반영한 조부모, 손자녀 여행보험을 제공하고 소비자가 증가하는 추세⁸⁾

3) 뉴스1(2020.10.16.), “한국관광공사, 노년층 관광정책 전무...개발 필요”
 4) 여성신문(2022.01.21.), ‘노인·휠체어유아차 환영’ 새로운 관광시장 온다
 5) 전성기 매거진, 손자손녀와 떠나는 여행 그랜드 투어, 이렇게 준비하세요(https://www.junsungki.com/magazine/post-detail.do?id=2634&group=TRIP)
 6) 부킹닷컴(2019.11.25.), 부킹닷컴, 2020년 주목해야 할 8대 여행 트렌드 발표
 7) AARP(2019.04.10). New Trend: Grandparents Vacationing With Grandchildren (https://www.aarp.org/travel/vacation-ideas/family/info-2019/skip-generation-travel.html/)

- 새로운 관광시장으로서 초고령층과 액티브 시니어(Active Senior), 손자녀를 동반한 조부모를 대상으로 전략적인 관광코스 및 콘텐츠 개발 추진
 - 활동 범위가 제약적인 초고령층을 위한 복지관광 측면에서 충분한 휴식과 자연환경을 체험할 수 있는 특화 관광 콘텐츠 개발
 - 소득수준이 높고, 여행심리가 강한 액티브 시니어(Active Senior)를 대상으로 다양한 휴양 및 여가 체험이 가능한 관광코스 및 콘텐츠 개발
 - 손자녀를 동반한 조부모의 여행 동기를 기반으로 손자녀를 위한 안전하고, 다양한 체험 활동이 가능한 관광코스 및 콘텐츠 개발

2) 유사 사례

- 한국관광공사에서 운영 중인 열린관광 홈페이지에는 고령자를 대상으로 45개의 추천 코스가 수록되어 있는데, 이중 경기도는 5개 시군에 4개 테마의 고령자 추천코스 보유

[표 9] 경기도 고령자 대상 추천 여행코스 현황

지역	개념	여행코스
양평군	정으로 시골벽적한 장날의 추억, 양평 오일장	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 다산 정약용 생가 → 양평군립미술관 → 양평 오일장 → 두물머리 → 세미원 • 1박 2일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 다산 정약용 생가 → 한옥카페 고당 → 두물머리 → 세미원 - 둘째 날 : 양평군립미술관 → 양평 오일장 • 2박 3일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 다산 정약용 생가 → 고당 → 물의정원 → 남양주종합촬영소 → 자취사 및 숙박 - 둘째 날 : 두물머리 → 세미원 → 황순원문학촌 소나기마을 → 양평군립미술관 - 셋째 날 : 양평 오일장 → 용문산자연휴양림 → 점심식사 → 용문사
연천군	‘경계’의 삶과 자연을 만나다, 경기 연천	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 연강갤러리 → 임진강평화습지원 → 태풍전망대 → 허브빌리지 → 송의전 • 1박 2일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 연강갤러리 → 임진강평화습지원 → 태풍전망대 → 신탄리역 → 허브빌리지 - 둘째 날 : 송의전 → 좌상바위 → 아우라지베개용암 → 재인폭포
포천시	60대 인싸들의 흥 폭발 포천여행	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 허브아일랜드 → 한탄강하늘다리·비둘기낭폭포 → 포천아트밸리 • 1박 2일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 허브아일랜드 → 한탄강하늘다리·비둘기낭폭포 → 포천아트밸리 - 둘째 날 : 산정호수둘레길 → 한과문화박물관 한가원 → 전통술박물관 산사원
경기도	여유로운 거리 두기로 안전한 가을 나들이 안성평택	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 칠장사 → 안성팜랜드 • 1박 2일 코스 <ul style="list-style-type: none"> - 첫째 날 : 칠장사 → 안성팜랜드 - 둘째 날 : 초록미소마을 → 바람새마을 소풍정원 → 아르카박스

자료 : 열린관광 모두의 여행 홈페이지(https://access.visitkorea.or.kr/)

8) Forbes(2021.05.06.), Travel Insurance For Grandparents Traveling With Grandchildren(https://www.forbes.com/advisor/travel-insurance/traveling-with-grandchildren/)

○ 춘천 시니어 힐링 여행은 돌봄 특화의 차원에서 집 앞에서 여행의 픽업이 이뤄지고 개인의 요구사항을 반영한 식사, 간식을 제공하는 등 여행자 맞춤 서비스 제공

- 집 앞 픽업 서비스(경기도 기준) 및 투어비용 안에 기사 및 인솔자, 입장 및 체험비, 전일정 식사 및 숙소, 여행자 보험 등 모든 비용(all inclusive)을 포함하는 특징 보유

[표 10] 춘천 시니어 힐링 여행 프로그램 개요

구분	내용
체류 시간	• 당일 또는 1박 2일
추진 주체	• 어뮤즈트래블
프로그램 콘셉트	• 자연에서 즐기는 힐링 여행
체험 장소(활동)	• 소양강 스카이워크, 카누체험, 남이섬 투어
운행 경로	• 1일차 : 춘천 이동~소양강 스카이워크~점심식사~물길로 킹카누~김유정 문학촌~저녁 • 2일차 : 호텔 조식~남이섬(스토리버스 투어 및 자유시간)~점심식사~남이섬 유니세프 나눔열차 탑승~귀가
금액	• 당일 : 1인당 139,000원, 1박 2일 : 1인당 408,000원



자료 : 어뮤즈트래블 홈페이지 <https://www.amusetravel.com/main/eldercare>

3) 관광 콘텐츠 구성 방향

○ 젊은층과 다른 고령자들의 관광동기를 고려한 맞춤형 관광코스 구성

- 고령자 관광객의 관광동기는 휴식과 기분전환이 주가 되나, 일상생활로부터 탈출, 휴양, 사회적 욕구, 교제, 문화적 동기, 새로운 경험, 신체적 활동 등으로 다양하게 표출(김기영, 2007. 오석규, 2016)
- 고령자 관광경험의 주요한 논점은 공동체 의식, 추억, 향수 등이며, 이들을 주요 관광 동기로 제시(Tung & Ritchie, 2011. Sellick, 2004, 문종숙, 2020)

○ 다양한 고령자 계층을 위한 수원만의 계층별 맞춤형 여행 콘텐츠 구성을 통해 고령자 관광 콘텐츠의 경쟁력 제고 및 수요 촉진

- 고령층의 관광 콘텐츠는 주로 이동에 제약이 따르는 초고령 노인 대상이며, 액티브 시니어 등 다양한 고령자 계층을 위한 특화여행 콘텐츠가 부족하여 고령층 국내관광 시장이 활성화되지 못하고 있음(이삼식 외, 2015)
- 고령층 국내 관광 활성화를 위해 지역 커뮤니티형, 가족유대강화형, 치유여행, 휴양형, 문화예술 향유형 등 다양한 관광 콘텐츠 개발 제안(오훈성, 2018)

○ 다수의 고령자들이 선호하는 프로그램을 중심으로 고령자들의 나이 계층 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 개발

- 산림치유 등 공기가 좋거나 자연환경이 우선시 된 숲을 중심으로 한 웰니스 프로그램 개발
- 다양한 체험활동과 음식 등이 결합된 패키지형 관광 콘텐츠 개발

[표 11] 고령자 관광목적지 선정 관련 이해관계자 의견

구분	내용
고령자	<ul style="list-style-type: none"> • 특별히 계획을 하고 여행을 가는 편이 아니라 즉흥적으로 만나서 여행 가는 편 • 여행을 갈 때에 친목 혹은 복지관에서 주최하는 호도관광이나 여가식 나들이를 주로 다님 • 경기도 관광의 대부분은 당일형으로 이루어짐 • 공공차원에서 패키지 콘텐츠를 만들어 어르신들을 위한 여행을 보내주면 참여 의사가 높음
고령자 복지관	<ul style="list-style-type: none"> • 산림치유 프로그램에 대한 높은 만족도 • 다수의 고령자들이 체험 활동 및 프로그램 선호 • 어르신들을 위한 관광프로그램은 다양함이 아닌 쉽 중심의 체험 활동이 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 오전에 체험활동을 하고, 오후에 휴식을 주는 관광프로그램 필요 • 노인도 나이 계층에 따라 다르기 때문에 연령/지역 등의 세부적인 유형에 맞는 프로그램 개발 필요
관광업계 종사자	<ul style="list-style-type: none"> • 숙박, 체험, 음식 등 모든 관광활동을 해결할 수 있는 패키지 관광 콘텐츠 개발 필요 • 다양한 유형의 고령자 연령별 맞춤형 관광 프로그램 및 콘텐츠 개발 필요

자료 : 경기관광공사(2019), 문턱 없는 경기관광 종합 로드맵 중 고령자 및 이해관계자 인터뷰 결과 재구성

4) 관광 콘텐츠 구상(안)

○ 고령자의 건강한 삶에 대한 수요 증가를 고려하여 여행을 통해 삶의 질을 제고시킬 수 있도록 세상을 천천히 볼 수 있는 도보여행 및 웰니스 관광 중심의 관광 콘텐츠 계획

○ 손자녀를 동반한 조부모의 관광 수요 확대를 위해 세대 간 소통 및 손자녀 교육, 이색적인 체험 활동이 가능한 관광 콘텐츠 구상

[표 12] 테마별 고령자 관광 콘텐츠(안)

구분	내용	
수원화성 디스커버리 돌봄 투어	컨셉트	• 수원화성을 중심으로 돌봄이와 함께하는 어르신 소규모 여행 프로그램 : “수원화성 어디까지 가 봤니?”
	구성 방향	• 돌봄이와 함께 수원화성을 구석구석 여행할 수 있는 패키지형(all inclusive) 관광 콘텐츠 구성
	코스 구성	• 1코스 : ① 화성행궁 → ② 수원시립아이파크미술관 → ③ 생태교통마을 → ④ 장안문 → ⑤ 수원전통문화관 → ⑥ 대안공간 눈(행궁동 벽화마을) → ⑦ 수원화성박물관 → ⑧ 통닭거리 • 2코스 : ① 화성행궁 → ② 공방거리 → ③ 남문로데오거리 → ④ 수원향교 → ⑤ 팔달문 → ⑥ 전통시장 → ⑦ 지동벽화마을 → ⑧ 노을빛전망대 → ⑨ 지동시장 순대타운
추억의 수원 근대사 여행	컨셉트	• 그때 그 시절 추억 여행 프로그램 : “신작로 추억을 걷다.”
	구성 방향	• 어른들의 추억의 감성을 자극할 수 있도록 수원 근대문화유산과 전통 먹거리를 연결하는 관광 콘텐츠 구성
	코스 구성	• ① 수원 구 부극원 → ② 수원 근대문화거리(인쇄소 골목, 구 수원시청사 등) → ③ 남문 전통시장 → ④ 수원 통닭거리 → ⑤ 공방거리
도시 웰니스 관광	컨셉트	• 걸으면서 역사의 흔적을 경험하는 도심형 힐링 프로그램 : “왕의 숨결을 느끼다.”
	구성 방향	• 수원화성을 중심으로 문화유산을 걷거나 주변을 여행하면서 신체적, 정신적 건강에 도움이 되는 도심형 웰니스 관광 콘텐츠 구성
	코스 구성	• ① 수원화성 5.7km 둘레길 → ② 플라잉 수원 → ③ 수원 갈비 or 인계동 곱창거리
숲 테라피 관광	컨셉트	• 좋은 숲, 맑은 공기와 함께하는 마음 정화 프로그램 : “마음은 녹색사위, 몸은 힐링푸드”
	구성 방향	• 수원시 내 산림자원 중 고령층이 걷기 안전하고, 편안한 자원을 대상으로 숲 힐링 관광 콘텐츠 구성
	코스 구성	• ① 칠보산 둘레길 → ② 용건릉(세계문화유산) → ③ 수원 갈비 or 지동시장 순대타운 • ① 광고산 형제봉 코스 → ② 용건릉(세계문화유산) → ③ 수원 갈비 or 지동시장 순대타운
쉬엄 쉬엄 도보 여행	컨셉트	• 수원의 매력을 느끼는 걷기 좋은 길 산책 : “인생 2막, 세상을 천천히 보다.”
	구성 방향	• 수원 대표 탐방로인 팔색길 중 걷기 편의성과 경관성, 탐방 거리 등의 고려하여 고령층의 맞춤형 코스 구성
	코스 구성	• 팔색길 4코스 여우길 : 광고공원~경기대~봉녕사~생태다리~원천배수지~광고호수공원 - 수원시 신중년인생이모작지원센터에서 수원시 거주 신중년을 대상으로 운영한 ‘행복한 여행 수원 팔색길(4코스 여우길) 걷기’ 코스 • 팔색길 2코스 지계길 : 광고침터~광고천~용수농원~모수길교차점~한철약수터~땀골주말농장~항아리화장실~파장시장 (한국관광공사 ‘도심 걷기 좋은 길’ 선정)
손자녀와 함께 떠나는 그랜드 투어	컨셉트	• 손자녀와 함께하는 조부모 친화 프로그램 : “조부모 채움 여행, 손자녀 배움 여행”
	구성 방향	• 손자녀들의 다양한 문화활동 체험과 배움여행을 위한 조부모가 알려주는 체험형 관광 콘텐츠 구성
	코스 구성	• 광교를 중심으로 수원만의 이색적인 문화예술 체험이 가능한 테마 여행 - ① 고색뉴지엄 → ② 111CM → ③ 지도박물관 → ④ 아트스페이스 광교 → ⑤ 광교어린이 천문대 • 농업 연구의 중심지로서 수원의 정체성을 반영한 농업 테마 배움 여행 - ① 국립농업박물관 → ② 농민회관 → ③ 축만제 → ④ 권업모범장 표석 → ⑤ 푸른시대 터 → ⑥ 경기상상캠퍼스 * 필요시 수원선경산업관과 수인선 철교와 급수탑까지 확장 가능

5) 기대효과

- 신체 활동 범위 및 여행 동기의 특성 등을 기반으로 다양한 유형의 고령층을 수용할 수 있는 관광코스 및 콘텐츠 개발로 수원시 관광 경쟁력 제고
 - 관광복지 측면에서의 초고령층, 소비 성향이 강한 활동적 참여자로서 액티브 시니어 (Active Senior) 계층, 손자녀의 교육 및 동적 체험 활동 지원하는 ‘그랜드투어’ 참여자로서 손자녀-조부모 계층 등 다양한 유형의 고령층 수용
 - 고령자들이 여행하기 편한 도시로서 관광 이미지 확립 및 관광 기반 체계 마련
- 다양한 고령자 힐링 관광 관광 콘텐츠 구성 및 방문 유도를 통해 고령자 삶의 질 향상 기여
- 세계적인 수준의 고령친화도시 수원 건설을 위한 고령자 친화적인 관광 서비스 인프라 구축 및 지원 콘텐츠 개발
 - 수원시는 2016년 세계보건기구(WHO)로부터 고령친화도시 가입 인증을 받았으며, 다양한 정책사업을 통해 어르신들이 살기 좋은 고령친화도시로 발전 노력 중

4 영유아 동반 가족 관광 콘텐츠 구상

1) 필요성

- 영유아를 동반한 가족이 관광 및 콘텐츠 산업 분야에 영향력 있는 소비 주체로 부상
 - 영유아가 있는 가정에서 관광은 필수적인 소비 요소가 되었으며, 부모들은 더 많은 시간과 비용을 자녀와의 문화적 체험과 관광활동 등을 위해 소비(Shuxia, 2018)
 - 영유아를 동반한 30~40대의 여행 의사 및 장소 결정에 있어 아이가 차지하는 비중이 높아짐에 따라 아이를 타깃으로 한 관광콘텐츠 수요는 확대될 전망(송화성, 2019b)
 - ※ 마이리얼트립은 최근 2년간 제주를 중심으로 국내 여행 서비스에 집중해 왔는데, 어린이 동반 가족 단위 국내 항공권 예약 건수가 1년만에 3.6배 성장하는 등 가족 단위 고객의 빠른 성장세를 고려하여 영유아 여행 플랫폼 '동키 인수'
 - 코로나 불황 및 저출산 시대에도 불구하고 키즈 산업은 유례없는 호황을 맞이하고 있으며, 골드키즈, 에잇포켓, VIB(Very Important Baby) 등 신조어 탄생시킴
 - ※ 국내 키즈산업 규모는 2002년 8조원에서, 2017년 27조원, 2017년 40조원, 2020년 50조원으로 가파른 성장세 기록¹⁰⁾

[표 13] 키즈산업 관련 신조어

구분	의미
골드 키즈	• 왕자나 공주처럼 구하게 키우는 외동아이
에잇 포켓	• 부모, 조부모, 외조부모, 이모, 삼촌 등 8명의 친척이 아이 1명을 위해 지갑을 여는 현상
VIB (Very Important Baby)	• VIP에 빗대어 매출을 올려주는 어린이 고객을 지칭
엔젤 산업	• 0~14세의 영유아 및 아동을 대상으로 하는 산업, 가계 총지출에서 교육비가 차지하는 비율을 나타내는 엔젤계수에서 유래
키드 플루언스	• 어린이들이 가전제품 구매와 선택, 가족의 여가 생활 등 가족 소비활동에 영향을 미치는 현상

자료 : 이베스트투자증권(2019), 노는 게 제일 좋아, 키즈산업 보고서

- 영유아 관광시장으로서의 수원시 성장 잠재력 보유
 - 수원시는 2017년 '유니세프 아동친화도시(Child Friendly Cities)'로 인증을 받고, 2018년 아동친화도시 모범사례로 선정되는 등 영유아 친화적 환경 기반 보유
 - 또한 최근 '유니세프 아동친화도시 제2차 수원시 기본계획(2022~2025)'을 수립하여 '수원형 아동친화도시 가치 실현'을 목표로 6대 핵심영역에서 49개

9) 조선비즈(2022.03.17.), 마이리얼트립, 영유아 여행 플랫폼 '동키' 인수... 가족 상품 강화

10) 미래N(2021), 포스트 코로나 시대의 성장 동력, '키즈' 전성시대, 책이 있는 자리 vol.245

세부사업 추진 계획

- 다른 관광약자의 관광 제약요소와는 달리 영유아라는 신체적, 생리적 특성을 반영한 관광코스 및 콘텐츠 개발을 통해 영유아 동반 가족관광 활성화 기반 마련
 - 영유아 동반 관광 의사결정 및 선택 기준을 반영하여 영유아 동반 가족을 위한 수원시만의 관광코스 및 콘텐츠 개발
 - 영유아를 동반한 가족관광 활성화 기반 마련을 통해 수원관광 활성화를 위한 전략적 틈새시장 개척

2) 유사 사례

- 전세계에서 운영되는 클럽메드(Club Med)는 세분화된 연령대에 맞는 맞춤형 프로그램 개발, 아이돌봄을 제공하는 전담직원 상주, 부모의 휴식 및 즐길거리 제공
 - 세부 연령에 따라 발달과정과 사고 등의 차이가 크기에 세부 연령별 맞춤 공간, 프로그램 개발, 신체·자주성·사회성 발달에 도움되는 체험 위주 프로그램 구성

[표 14] 클럽메드 프로그램

연령	명칭	여행코스
4~23개월	베이비클럽	<ul style="list-style-type: none"> • 특별히 디자인된 조용하고 편안한 공간에서 아기 산책로, 동요, 운동신경 발달, 음악 감상 등 계절과 리조트 환경에 맞춘 다양한 프로그램 제공 • 아기 침대, 욕조, 유모차 등 모든 아기 용품을 객실에 비치하는 등 보호자의 편안한 여정을 위한 베이비 웰컴 서비스 제공 • 아기들의 간식부터 이유식 뷔페가 제공되는 '베이비 코너', 아이들만을 위한 전용 레스토랑인 '베이비 레스토랑', 아기 식사를 직접 준비할 수 있는 살균기, 젓병 보온기 등의 도구가 갖춰진 '젓병 코너' 의 3가지 맞춤 옵션이 구성되어 아기의 맞춤 식사 가능 • 저녁 7시부터 11시까지 부모의 온전한 휴가를 즐길 수 있도록 아기를 재워주는 파자마 클럽 서비스를 제공하며 외에도 개별적인 베이비시팅 서비스 예약 가능
2~3세	쁘띠클럽	<ul style="list-style-type: none"> • 유아의 운동 신경 발달을 위해 특별히 고안된 '베이비 집' 시설 보유 • 전담 G.O 보호 아래 스포츠 액티비티, 가면극 참석, 이브닝쇼에서 직접 무대에 오르는 경험을 통해 아이들의 자신감과 타인의 문화를 인정하고 어우르는 방법을 배우는 기회를 제공 • 아기들의 간식부터 이유식 뷔페가 제공되는 '베이비 코너', 아이들만을 위한 전용 레스토랑인 '베이비 레스토랑', 아기 식사를 직접 준비할 수 있는 살균기, 젓병 보온기 등의 도구가 갖춰진 '젓병 코너' 의 3가지 맞춤 옵션이 구성되어 아기의 맞춤 식사 가능 • 저녁 7시부터 11시까지 부모의 온전한 휴가를 즐길 수 있도록 아기를 재워주는 파자마 클럽 서비스 제공
4~10세	미니클럽	<ul style="list-style-type: none"> • 클럽 내에서도 연령에 따라 3개의 그룹으로 분화하여 전담 선생님의 지도하에 스포츠, 창의력, 자기표현, 게임 등 (공중그네, 수상스키, 승마, 요리교실, 음악, 플라스틱 공예, 게임, 자연 학습, 공연 등) 의 다양한 프로그램을 진행 • 공연, 간식, 댄스, 요리교실, 스포츠 토너먼트 등 부모와 자녀가 함께 참여할 수 있는 액티비티를 통해 추억을 제공 • G.O선생님, 또래 친구들과 셰프가 연령과 신체 발달을 고려하여 만든 베이비 레스토랑에서의 식사

자료 : 클럽메드리조트 홈페이지(www.clubmed.co.kr)

○ 한국관광공사에서 운영 중인 열린관광 홈페이지에는 영유아 가족을 대상으로 50개의 추천코스가 수록되어 있는데, 이중 경기도는 수원시를 비롯하여 총 8개 지자체의 영유아 가족 추천코스 보유

[표 15] 경기도 영유아 가족 대상 추천 여행코스 현황

지역	컨셉트	여행코스
수원시	타박타박 가벼운 봄 산책	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 효원공원 월화원 → 수원화성(화홍문, 방화수류정) → 플라잉 수원 • 1박 2일 코스 - 첫째 날 : 효원공원 월화원 → 화성행궁 → 수원화성(화홍문, 방화수류정) → 플라잉 수원 - 둘째 날 : 화성 용건릉 → 영주사
파주시	책이랑 재미있게 놀아요	<ul style="list-style-type: none"> • 1박 2일 코스 - 첫째 날 : 파주출판도시 지혜의 숲 → 탄탄스토리하우스 → 엘리스하우스 → 보리책놀이터 → 프로방스 - 둘째 날 : 임진각 평화누리 → DMZ장단콩두부마을 → 헤이리(딸기가 좋아, 어린이토이박물관, 시공주니어 북아울렛 등)
용인시	어서와, 이런 꿀잼은 처음이지 ?	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 한국민속촌 → 용인국제어린이도서관 → 동춘175 • 2박 3일 코스 - 첫째 날 : 한국민속촌 → 용인국제어린이도서관 → 동춘175 - 둘째 날 : 경기도어린이박물관 → 경기도박물관 → 백남준아트센터 → 지앤아트갤러리 - 셋째 날 : 다이노스타 → 코코몽에코파크
의왕시	기차 품은 호수의 도시	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 의왕철도박물관 → 왕송호수공원 레슬레파크 → 의왕조류생태과학관 → 왕송호수 • 1박 2일 코스 - 첫째 날 : 의왕철도박물관 → 왕송호수공원 레슬레파크 → 의왕조류생태과학관 - 둘째 날 : 청계사 → 청계산매향숲공원 → 백운호수산책로
부천시	달달하고 행복한 12월의 선물같은 여행	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 쿡앤아트 요리체험학습장 → 한국만화박물관 → 부천 한옥체험마을 → 아인스월드 • 1박 2일 코스 - 첫째 날 : 부천 한옥체험마을 → 한국만화박물관 → 아인스월드 - 둘째 날 : 부천로보파크 → 쿡앤아트 요리체험학습장
화성시	소소하지만 확실한 행복의 쉼터	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 화성시 우리꽃식물원 → 하내테마파크 → 제부도 워터워크 • 2박 3일 코스 - 첫째 날 : 화성시 우리꽃식물원 → 중식 → 제암리 3·1운동 순국기념관 → 하내테마파크 - 둘째 날 : 또나따목장 → 피자체험 → 공룡알화석산지 → 제부도 - 셋째 날 : 제부도갯벌체험 → 제부도아트파크 및 선착장 해안데크 → 전곡항
과천시	천혜의 대자연 속에 펼쳐진 종합테마공원	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 서울대공원 → 1호 스카이라이프(혹은 코끼리열차)로 서울동물원 입구 → 2호 스카이라이프 동물원 정상 이동 → 서울동물원 관람 → 어린이동물원 → 테마가든 → 기린나라 • 2박 3일 코스 - 첫째 날 : 서울대공원 → 서울동물원 → 어린이동물원 → 테마가든 → 기린나라 - 둘째 날 : 국립과천과학관(곤충생태관, 야외전시장 및 상설전시장) → 렛츠런파크 서울(놀라운지, 말박물관, 출발정원) → 시크릿웨이 투어 - 셋째 날 : 서울랜드 → 국립현대미술관 과천관(어린이미술관)
가평군	우리가족 첫 캠핑	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 코스 : 자라섬(나인포레스트 이화원) → 음악역1939 → 아침고요수목원 • 1박 2일 코스 - 첫째 날 : 나인포레스트 이화원 → 음악역1939 → 자라섬 - 둘째 날 : 아침고요수목원 → 아침고요동물원

자료 : 열린관광 모두의 여행 홈페이지(https://access.visitkorea.or.kr/)

4) 관광콘텐츠 구성 방향

- 영유아 동반 관광 의사결정 및 활동 등을 고려한 자녀 맞춤형 관광코스 구성
 - 관광산업에서 아이는 성인의 소비에 동반된 부수적인 존재가 아닌 부모의 의사 결정과정에서 강하게 영향을 미치는 존재(임지은·이우진, 2017; Shuxia, 2018)
 - 영유아 동반 관광 동기는 자녀 동기, 개인적 동기, 가족 역할 동기로 구분하며, 이중 자녀 동기가 관광 동기 형성에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 조사(최지원, 2021)
 - 영유아 동반 대상으로는 부모가 아닌 아이들의 선호를 만족시킬 수 있는 관광 콘텐츠를 제공하는 것이 중요(Curtale, 2018)
- 자연·생태자원 중심으로 동적활동을 즐길 수 있는 관광 콘텐츠 구성으로 경쟁력 강화
 - 0~5세의 어린 아이들의 부모들은 주로 해변, 모래, 자연에서의 활동과 같이 아이들이 접촉하고 즐길 수 있는 공간과 기회를 제공하고자 노력(Therkelsen, 2010)
 - 정적인 활동보다는 동적인 체험 활동에 대한 만족도가 높은 것으로 분석(Nickerson & Jurowski, 2001)
- 영유아의 안전 관리가 가능한 실내형 시설을 중심으로 자녀가 볼만한 곳, 체험이 가능한 곳을 중심으로 콘텐츠 구성

[표 16] 영유아 관광목적지 선정 관련 이해관계자 의견

구분	내용
영유아 부모 및 조부모	<ul style="list-style-type: none"> • 영유아의 욕구, 안전, 동선 등을 최우선으로 고려하여 관광계획 수립 • 자녀가 볼만한 곳, 체험이 가능한 곳, 편하게 뛰어놀 수 있는 곳 등 자녀의 흥미와 욕구 중시 • 아이의 눈높이에 맞는 콘텐츠가 구성된 장소 선호 • 조부모는 아이 교육 목적으로 방문
어린이집 관계자	<ul style="list-style-type: none"> • 인근 지역의 양질의 경험, 안전을 주로 고려하여 견학(소풍) 장소 선정 • 안전 관리의 어려움으로 어린이 박물관 등 실내형 공간 방문 다수 • 수원시 소재 여가관광지 중에서 해우재 방문 시 아이들 반응이 가장 좋은 것으로 조사 • 영유아는 역사문화나 건축 등에 대한 이해도는 다소 낮기 때문에 생태자원 감상과 체험에 더욱 흥미를 느낌
육아종합지원센터 관계자	<ul style="list-style-type: none"> • 화성행궁 인근 행궁아해꿈누리 아이사랑놀이터 운영 및 최근 이용객 증가 추세 • 수원화성과 관련하여 생태 프로그램이나 아이의 감각을 자극할 수 있는 코스 및 프로그램 마련 필요

자료 : 송화성(2019), 영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성 방안, 수원시정연구원 재구성

5) 관광 콘텐츠 구상(안)

- 영유아들이 흥미를 느끼거나 자주적으로 쉽게 참여할 수 있는 체험 활동 중심의 관광 콘텐츠 구상
- 수원시 내 관광자원 중 동질적인 자원성을 기반으로 테마를 부여하고, 이를 연계 코스로 구상하여 콘텐츠성 강화 및 연계 관광 활성화 도모
- 이와 관련하여 수원환경성질환아토피센터와 산림자원을 연결하는 ‘건강숲체험’, 해우재 등 생태체험시설을 연계하는 ‘생태문화예술교육’, 동물, 과학 등의 체험시설을 연계하는 ‘복합문화체험’, 신체발달 놀이형 시설을 연결하는 ‘튼튼놀이체험’, 수원화성과 화성행궁을 중심으로 한 ‘수원화성 가족 산책’ 등 5개 테마의 영유아 관광콘텐츠 계획

[표 17] 테마별 영유아 관광콘텐츠(안)

구분	내용
건강숲체험	<ul style="list-style-type: none"> • 자연치유력을 높이는 영유아 숲 힐링 체험프로그램 : “우리 아이 면역력 강화 여행”
	<ul style="list-style-type: none"> • 부모들을 위한 아이 건강 교육과 아이들을 위한 숲체험을 결합하여 수원만의 특화된 영유아 관광콘텐츠 구성
	<ul style="list-style-type: none"> • ① 수원환경성질환아토피센터 → ② 광교산 산림욕장 → ③ 수원 관내 유아숲체험원 - 다람쥐 유아숲체험원, 광고호수공원 유아숲체험원, 반딧불이 유아숲체험원, 속지공원 유아숲체험원, 광고중앙공원 유아숲체험원, 열림공원 유아숲체험원
생태문화예술 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 보고, 만지고, 느껴보는 영유아 오감만족 체험프로그램 : “감성 UP!, 상상력 UP!”
	<ul style="list-style-type: none"> • 수원 관내 전시체험관 중 생태, 자연을 느끼고 배울 수 있는 시설을 대상으로 관광 콘텐츠 구성
	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 또는 1일 2일 코스로 운영 • ① 수원시어린이생태미술체험관 풀잎 → ② 해우재 → ③ 애기똥풀인형극장(공연 운영 시) → ④ 칠보생태환경체험교육관 → ⑤ 수원시기후변화체험교육관 두드림
복합문화체험	<ul style="list-style-type: none"> • 아이들의 상상력을 키울 수 있는 흥미 유발 체험프로그램 : “이런 재미난 경험은 처음이지?”
	<ul style="list-style-type: none"> • 유아의 눈높이에 맞는 이색적인 체험활동이 가능한 시설을 대상으로 관광콘텐츠 구성
	<ul style="list-style-type: none"> • 당일 또는 1일 2일 코스로 운영 • ① 아쿠아플라넷 광고(아쿠아리움) → ② 수원광교박물관 어린이체험실 → ③ 경기도융합과학교육원 → ④ 수원미디어센터 → ⑤ 삼성노보이션뮤지엄
튼튼놀이체험	<ul style="list-style-type: none"> • 몸을 사용한 놀이 체험프로그램 : “몸도 튼튼, 마음도 튼튼”
	<ul style="list-style-type: none"> • 아이들의 신체발달에 좋은 이색 놀이터가 있는 공원과 민간 놀이시설을 결합한 관광콘텐츠 구성
	<ul style="list-style-type: none"> • ① 서호꽃피공원 → ② 광고중앙공원 → ③ 판타지움(바운스 슈퍼파크, 챔피언 1250 등) → ④ 박지성어린이공원
수원화성 가족 산책	<ul style="list-style-type: none"> • 아이의 손을 잡고 걷는 가벼운 산책 여행 : “Mom 편한 가족 나들이”
	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성과 화성행궁을 중심으로 영유아 가족이 가볍게 산책하며, 함께 즐길 수 있는 관광 콘텐츠 구성
	<ul style="list-style-type: none"> • ① 화성행궁 → ② 수원화성(화홍문, 방화수류정) → ③ 행궁아해꿈누리 아이사랑놀이터 → ④ 수원화성박물관 어린이체험실

6) 기대효과

- 영유아 동반 가족 친화적인 관광코스 및 콘텐츠 구성을 통해 수원시 관광 수요의 다변화 대응 및 아동친화도시로서 수원시의 도시 경쟁력 강화
 - 국내 영유아 대표 관광명소로 수원시 관광 이미지 제고 및 관광 포지셔닝
 - 대한민국 내에서 인증된 73개 아동친화도시 중 지역민과 관광객 모두 만족시킬 수 있는 특화된 아동친화도시로서 인지도 확보
- 수원화성 이외 수원시 특화 관광자원에 대한 수요 확대와 관광 활성화 도모
 - 수원화성 중심의 제한된 수원시 관광활동에서 벗어나 테마별 영유아 가족 관광 콘텐츠 구성을 통해 영유아 가족의 방문 욕구 자극
 - 아이들과 가족들이 편안하고, 안전하게 관광활동을 영위할 수 있도록 정보 및 관광 기반 서비스 제공
- 수원화성과 수원시 내 여가관광공간 간 무장애 이동성 강화 및 연계 콘텐츠 구성을 통해 영유아 동반 가족을 위한 무장애 관광도시로서 브랜드 이미지 구축
- 영유아의 신체, 자주성, 사회성 발달에 도움이 되는 체험 프로그램 위주의 관광코스 및 콘텐츠 개발을 통해 영유아 동반 가족 관광 활성화 도모
 - 영유아 자녀 동반 부모의 관광 참여 동기 및 요구도, 영유아의 발달 수준 등을 반영한 관광코스 및 콘텐츠 개발로 관광 효과 극대화

IV. 결론 및 제언

- 저출산 고령화 사회 진입에 따라 장애인을 비롯한 고령자, 영유아 등 관광약자를 포함하는 무장애 관광시장 대비 필요
 - 장애인·고령자·영유아 등은 전 국민의 30%를 차지하며, 인권차원을 넘어 관광 경쟁력 강화 차원에서 국제적으로 무장애 관광이 중요한 정책의제로 논의
 - 특히 수원시는 2019년 기준 경기도 내 장애인·영유아 인구가 가장 많으며, 영유아 동반가정으로 분류될 수 있는 30~49세 인구(경기도 내 1위)와 65세 이상 고령자(3위) 인구도 많아 무장애 관광환경 조성 필요(송화성, 2020)
- 포용적인 관광환경의 조성, 관광 콘텐츠 접근성 강화
 - 포용관광은 사회취약계층(관광약자)을 포함한 모두가 동등한 관광활동 참여 기회 보장 및 서비스 제공해주는 것(김형곤, 2019)
 - 접근성 제고를 통한 체험의 동일성 부여, 관광약자의 신체적·심리적·사회적 제약을 반영한 관광환경 조성으로 보편적 여행향유권 차원에서 일반인과 동등한 수준의 관광 콘텐츠 경험 기회 제공
- 관광약자별 세분화된 시장 특성 반영한 콘텐츠 개발
 - 장애인·고령자·영유아의 관광제약 중 하나로 '조력자의 부재'가 공통되나 가족으로 한정할 시 자녀·손자녀는 돌봄의 대상이 되기에 관광제약으로 작용한다면 영유아는 가족의 관광활동 촉진 작용(송화성, 2019a)
 - 장애인의 경우에도 장애유형(지체, 발달, 시각, 청각 등)에 따라 요구도가 다르며, 고령자는 신체적·정신적 건강, 영유아는 월령별로 차이가 있기에 차별화 필요(송화성, 2019a)
 - 특히 장애인의 연령별 차이에 따라 아동 장애인은 아동으로서 필요한 놀거리, 배울 거리, 교감할 거리 등이 콘텐츠 개발이 필요하나, 성인 장애인은 성인으로서 성인들이 접하는 매체, 사물, 사건 등을 선호하기에 차이 발생(송화성, 2021)

○ 관광약자별 관련 전문가의 견해 및 지식 활용

- 관광약자를 대표하는 장애인의 경우, 해당 계층에 대한 지식 부족으로 인해 참여하지 못할 수 있기에 장애인의 정의·분류·특징에 대한 지식을 갖춘 전문가의 계획과 실행이 필수
- 예를 들어 휠체어가 접근 가능한 장소 및 탈 것 등이 포함된 장애인 관광 콘텐츠는 몸의 움직임에 제한이 있는 지체장애인의 관광 참여에는 도움이 되나 제한이 없는 지적장애인에게는 무용

○ 관광약자에 대한 태도/인식 장벽 낮추기, 세대·계층 간의 소통 강화로 모두가 함께 할 수 있는 환경 조성

- 태도장벽은 무장애 관광에 대한 인식부족으로 인하여 관광약자의 관광 참여가 제한 되는 경우로 1) 관광약자 당사자 2) 주변인의 태도로 구분
- 관광약자 당사자가 “내가 이런 제약을 가지고 있는데 여행을 할 수 있을까? 에이, 안되겠지. 안 해도 돼.”와 같이 관광약자 자신의 한계 및 관광의 가능성에 대해 부정적인 태도 보유 가능
- 관광약자의 가족 및 활동보조인(장애인의 경우) 등 주변인이 관광에 대한 필요성 및 가능성, 수월성 등에 대해 부정적인 태도 보유 가능
- 이러한 태도가 옳고 그른 것이라는 판단 혹은 논쟁보다는 관광 약자에 대한 인식 개선이 필요하며, 이를 위해 가족·보호자도 함께 할 수 있는 관광 제시 필요

| 참고문헌 |

〈국문 자료〉

- 경기관광공사. (2019). 『문턱 없는 경기관광 종합 로드맵』
- 김기영. (2007). 『완전노령연금 수급에 따른 노인관광 행태변화 연구』. 관광연구논총, vol.19(2)
- 김기완. (2020). 『지체장애인의 자기결정성 동기에 따른 여행행동 분석 : 계획행동이론을 중심으로』. 한양대학교 대학원
- 김형곤. (2019). 『포용적 관광에 대한 이해와 전략』. 한국관광정책(75). 18-30.
- 류성욱·오치욱·이훈. (2012). 『장애인의 관광활동 제약 협상과정』. 관광학연구 36(1) : 287-305
- 문종숙. (2020). 『실버층 라이프스타일에 따른 해외관광동기와 해외관광상품 선택속성에 관한 연구』. 숙명여자대학교 원격 대학원
- 문화체육관광부·한국관광사. (2022). 『'22 무장애 관광도시 조성 사업 공모안내서』.
- 박승현·이영진. (2011). 『장애유형에 따른 관광제약의 차이 분석 : 지체, 시각, 청각 장애를 대상으로』. 관광연구논총 23(1)
- 반정화(2018). 『장애인 관광시장 활성화 기반 마련하고 전문인력 확충,정보네트워크 구축 필요』. 서울연구원.
- 송화성. (2019a). 『수원형 무장애 관광환경 조성을 위한 기초연구』. 수원시정연구원
- 송화성. (2019b). 『영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성 방안』. 수원시정연구원
- 송화성. (2021). 『위드코로나, 수원관광대응방안』. 수원시정연구원
- 오석규. (2016). 『실버계층의 관광참여동기가 만족과 행동의도에 미치는 영향 연구』. 관광경영연구, vol.69
- 오훈성. (2018). 『고령층 국내관광 활성화 방안 연구』. 한국문화관광연구원
- 이삼식·최효진·윤홍식. (2015). 『가족변화에 따른 결혼·출산행태 변화와 정책과제』. 한국보건사회연구원
- 임지은·이우진. (2017). 『영유아를 동반한 관광객의 여행경험에 관한 문화기술적 연구』. 한국외식산업학회지 13(1)
- 조아라·안희자. (2019). 『무장애 관광환경 조성계획 수립 연구』. 문화체육관광부·한국문화관광연구원
- 조지민. (2020). 『통합 연구를 통한 무장애 관광지 브랜드 자산가치 측정 속성 개발』. 경희대학교 대학원
- 최지원. (2021). 『관광정책성과 제약협상이 관광 참여의도에 미치는 영향 : 영유아 양육 이후 정체성 변화를 중심으로』. 한양대학교 대학원
- 하동현·손삼호. (2008). 『관광지 브랜드자산 형성요인이 관광지 브랜드자산과 재방문의사에 미치는 영향 : 경주지역을 대상으로』. 경주연구, 17(1)
- 한국관광공사 (2019). 『2018년 열린관광지 조성사업 컨설팅 및 관리감독 결과보고서』.
- 이베스트증권. (2019.01). 『노는 게 제일 좋아』. 키즈산업보고서
- 미래N. (2021). 『포스트 코로나 시대의 성장 동력, '키즈' 전성시대』. 책이 있는 자리 2021년 여름호(vol. 245)

〈영문 자료〉

- Alén, E., Domínguez, T., & Losada, N. (2012). New opportunities for the tourism market: Senior tourism and accessible tourism. *Visions for global tourism industry: Creating and sustaining competitive strategies*, 139-166.
- Curtale, R. (2018). Analyzing children's impact on parents' tourist choices. *Young Consumers*, 19(2), 172-184.
- Darcy, S. (2010). Inherent complexity: Disability, accessible tourism and accommodation information preferences. *Tourism Management*, 31(6), 816-826.
- Devile, E., & Kastenholz, E. (2018). Accessible tourism experiences: the voice of people with visual disabilities. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 10(3), 265-285.

- Nickerson, N. P., & Jurowski, C. (2001). The influence of children on vacation travel patterns. *Journal of vacation marketing*, 7(1), 19-30.
- Sellick, M. C. (2004). Discovery, connection, nostalgia: Key travel motives within the senior market. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 17(1), 55-71.
- Shuxia, W. (2018). Children tourism investigation and analysis in Zhejiang Province, China. *Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research*, 6(3), 74-81.
- Therkelsen, A. (2010). Deciding on family holidays_Role distribution and strategies in use. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27(8), 765-779.
- Tung, V. W. S., & Ritchie, J. B. (2011). Investigating the memorable experiences of the senior travel market: An examination of the reminiscence bump. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28(3), 331-343.
- Vila, T. D., Darcy, S., & Gonzalez, E. A. (2015). Competing for the disability tourism market? a comparative exploration of the factors of accessible tourism competitiveness in Spain and Australia. *Tourism Management*, 47, 261-272.

<보도 자료>

- 경주신문(2016.11.03.), 관광도시 경주, 장애인 관광객 소비촉진과 유치가 활로다-영국의 장애인 관광시장의 전망
뉴스1(2020.10.16.), “한국관광공사, 노년층 관광정책 전무...개발 필요”
- 부킹닷컴(2019.11.25.), 부킹닷컴, 2020년 주목해야 할 8대 여행 트렌드 발표
- 여성신문(2022.01.21.), ‘노인·휠체어·유아차 환영’ 새로운 관광시장 온다
전성기 매거진, 손자손녀와 떠나는 여행 그랜드 투어, 이렇게 준비하세요
(<https://www.junsungki.com/magazine/post-detail.do?id=2634&group=TRIP>)
- 조선비즈(2022.03.17.), 마이리얼트립, 영유아 여행 플랫폼 ‘동키’ 인수... 가족 상품 강화
- KBS NEWS(2022.04.11.), 코로나19와 러시아 침공에 가려진 글로벌 캠페인 ‘Wethe15(위 더 피프틴)’
- AARP(2019.04.10). New Trend: Grandparents Vacationing With Grandchildren (<https://www.aarp.org/travel/vacation-ideas/family/info-2019/skip-generation-travel.html/>)
- Forbes(2021.05.06.), Travel Insurance For Grandparents Traveling With Grandchildren
(<https://www.forbes.com/advisor/travel-insurance/traveling-with-grandchildren/>)
- MIRAE ASSET. 2019.12.06. 캐나다 대표 시니어 여행사. SDT의 5가지 성공 전략

<웹사이트>

- 어뮤즈트래블. <https://www.amusetravel.com/main/eldercare>
- 열린관광 모두의 여행. <https://access.visitkorea.or.kr/>
- 수원시박물관사업소 . <https://museum.suwon.go.kr>
- 클럽메드리조트 . www.clubmed.co.kr
- 해피쿵투어 블로그. <https://blog.naver.com/hctour14/222379086998>
- 행정안전부 주민등록인구통계. <https://jumin.mois.go.kr/>
- Deutsches Museum. www.deutsches-museum.de
- Responsible Travel. <https://blog.naver.com/hctour14>
- SDT. <https://seniordiscoverytours>



발행인 | 김선희

발행처 | 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

031.220.8001

www.suwon.re.kr

※ 이 SRI 이슈 & 포커스의 내용은 연구진의 견해로서 수원시의 정책과 다를 수도 있습니다.