

SRI

정책리포트

2020. 12. 14

2020 수원시 중소기업·소상공인 정책 만족도 조사 연구

조용준

도시경영연구실 연구위원, naya@suwon.re.kr

요약

- 2020년 6월 경인일보와 중소기업중앙회 경기지역본부가 중소기업·소상공인에게 각 기초지자체를 평가하도록 하는 “경기도 기초지자체 중소기업·소상공인 지원노력 평가”조사 실시
- 설문 결과 경기도 31개 시·군 중 수원시는 26위를 기록
- 수원시는 소상공인 등을 위한 410억 원 규모의 특례보증 지원 등 수원시 중소기업 및 소상공인을 위한 지원 정책을 시행해왔으나, 조사 결과를 통한 정책 수요자 피드백에 대한 후속 조치 강화의 필요성 대두
- 수원시 중소기업 및 소상공인의 정책만족도 조사를 실시하여 시민의 정책 만족도를 높일 수 있는 후속조치를 마련하고자 함

정책제안

- 다음과 같은 중소기업·소상공인 지원 정책의 불만족이유에 대한 정책 마련
 - ① 중소기업·소상공인 지원 정책의 자격 확대 및 기준의 명확성 확보
 - ② 중소기업·소상공인 지원 사업에 대한 전반적 홍보 확대
 - ③ 중소기업·소상공인 지원의 형평성 제고
 - ④ 임대료 및 세금감면 혜택 확대
 - ⑤ 수원페이 사용시 사용가능 사업장 확대 필요
 - ⑥ 실질적 지원책 마련(수도, 가스, 전기료 등 직접적 혜택)

수원시정연구원 현안보고서는

수원시민의 삶의 질을 향상하고 수원의 도시 경쟁력 강화를 위해 도시 전반의 다양한 정책 이슈를 발굴하여 분석함으로써 수원시의 비전 설정과 정책 수립에 기여하고자 작성된 자료입니다.

I. 서론¹

1 조사개요

1) 조사 목적

- 코로나 19로 인해 영향을 받은 수원시 소상공인의 경영상황 파악을 목적으로 함
- 수원시가 시행했던 소상공인 지원 사업에 대한 만족도 조사를 실시하여 그에 따른 만족도를 파악하고 필요한 지원 정책을 마련하고자 본 조사를 시행

2) 조사 방법 및 대상

- 설문조사 대상은 수원시(장안구, 권선구, 팔달구, 영통구)에서 사업체를 운영하는 주체
- 5개의 산업(제조업, 건설업, 도·소매·음식숙박업, 사업·개인·공공서비스업, 전기·운수·통신·금융업)에 종사하는 소상공인 1,000명을 대상으로 실시
- 표본은 산업별·지역별(구 단위)로 비례 할당을 통하여 추출

[표 1] 조사방법 및 대상 등

구분	내용	비고
모집단	수원시 소상공인	
조사방법	구조화된 설문지를 통한 1대1 대면조사	
공간적 범위	수원시 전체 지역별(구 단위) 산업별 비례할당	
표본규모	1,000명	
조사기간	2020.11.18. ~ 11.28 (10일간)	
표본오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 3.1\%P$	

1 본 연구는 수탁과제인 '수원시 중소기업·소상공인 지원 노력 평가조사 대응방안 마련 용역'과 병합한 연구임

[표 2] 설문조사 구성항목 및 내용

주제	내용	문항수
응답자 일반현황	<ul style="list-style-type: none"> • 업체명 • 대표자 • 업종 • 소재지 • 연락처 • 월 매출액 	8
코로나 19 영향조사	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 19로 인한 경영상황 • 코로나 19로 인한 사업체 애로사항 • 코로나 19로 인한 피해규모 • 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원분야 • 코로나19로 인한 피해 극복 예상 기간 	6
지원시책 수립조사	<ul style="list-style-type: none"> • 수원시 소상공인 주요시책 만족도 • 수원시 소상공인 주요시책 불만족의 이유 • 도움이 되는 '수원시 소상공인 주요시책' 순위 	7

3) 분석방법

○ 유효표본 및 통계 패키지 활용하여 분석 실시

- 성실하게 답변을 완료한 유효표본 1,000개의 자료를 사회과학 통계패키지 프로그램(SPSS)에 코딩(coding)한 후 본 분석을 실시
- 분석에 앞서 조사대상자에 대한 일반적인 특성 파악을 위한 기술 통계(descriptive) 실시
- 수집된 자료 (data)의 신뢰도 검증을 위한 크론바흐 알파 테스트(Cronbach's a-test)를 실시

○ 신뢰도 검증

- 각 변수에 대한 집단간 차이 분석을 위하여 t검증(t-test), 교차분석(chi-square test)등을 실시

II. 조사 결과

1 수원시 소상공인 운영 실태 설문 조사 결과

1) 조사대상의 일반적 특성

○ 지역 분포

- 조사대상자의 지역별 분포는 권선구가 340명(34%)으로 가장 많았으며, 다음으로 팔달구 248명 (24.8%), 영통구 215명 (21.5%), 장안구 197명(19.7%) 등의 순임

[표 3] 조사대상자의 지역별 분포

(단위: 명, %)

지역	인원(명)	비율(%)
장안구	197	19.7
권선구	340	34.0
팔달구	248	24.8
영통구	215	21.5
합계	1,000	100.0



[그림 1] 조사대상자의 지역별 분포

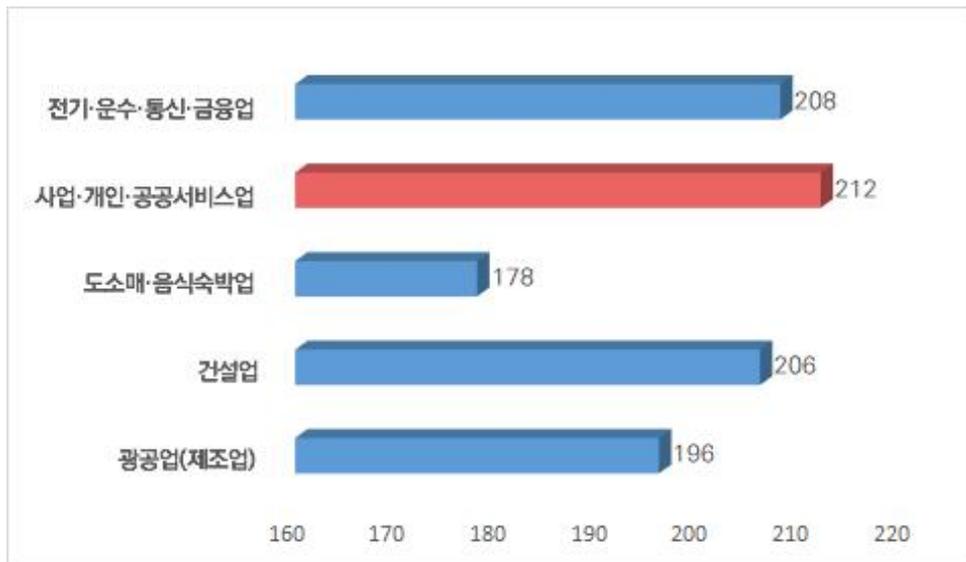
2) 산업 분포

- 조사대상자의 산업별 분포는 다음과 같음
- 유효표본수 1,000명 중 광공업(제조업)이 196명(19.6%), 건설업이 206명(20.6%), 도소매·음식숙박업이 178명(17.8%), 사업·개인·공공서비스업이 212명(21.2%), 전기·운수·통신·금융업이 208명(20.8%)로 사업·개인·공공서비스업 비율이 다소 높게 나타남

[표 4] 조사대상자의 산업별 분포

(단위: 명, %)

산업별	인원(명)	비율(%)
광공업(제조업)	196	19.6
건설업	206	20.6
도소매·음식숙박업	178	17.8
사업·개인·공공서비스업	212	21.2
전기·운수·통신·금융업	208	20.8
합계	1,000	100.0



[그림 2] 조사대상자의 산업별 분포

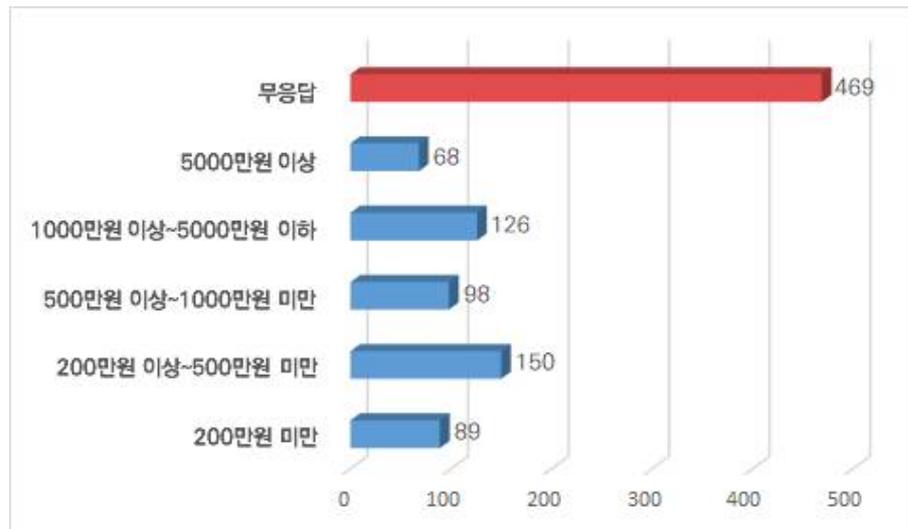
3) 매출액 분포

○ 조사대상자의 매출액 분포는 유효표본수 1,000명 중 총 응답수는 531명임

- 200만원 미만이 89명(8.9%), 200만원 이상 500만원 미만이 150명(15.0%), 500만원 이상 1000만원 미만이 126명(12.6%), 5000만원 이상이 68명(6.8%)이며, 무응답자 수는 496명(46.9%)으로 나타남

[표 5] 조사대상자의 매출액 분포

구분	빈도	비율(%)
200만원 미만	89	8.9
200만원 이상~500만원 미만	150	15.0
500만원 이상~1000만원 미만	98	9.8
1000만원 이상~5000만원 이하	126	12.6
5000만원 이상	68	6.8
무응답	469	46.9
합계	1,000	100.0

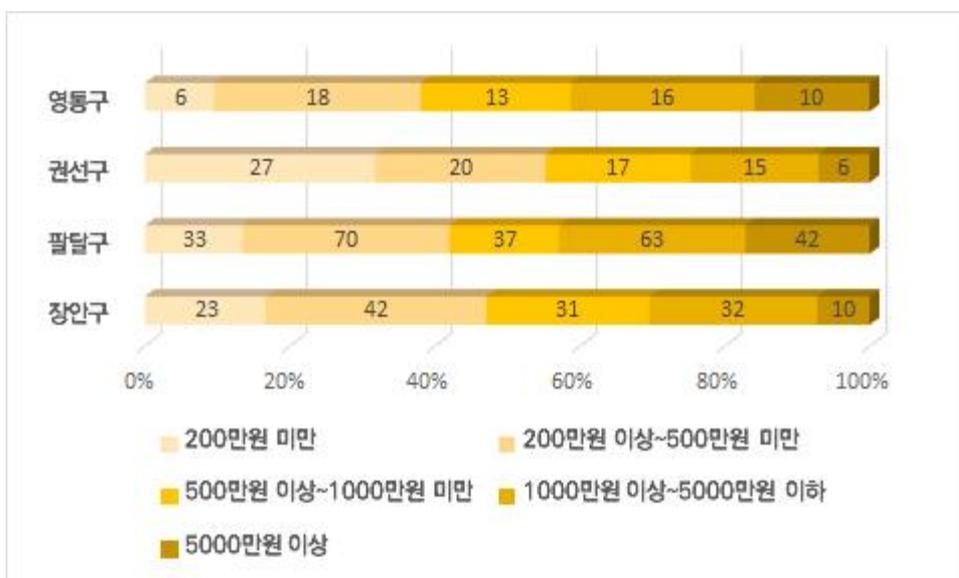


[그림 3] 조사대상자의 매출액 분포

- 지역별 매출액 분포는 장안구의 경우 200만원 이상~500만원 미만으로 응답수가 42명으로 가장 높게 나타남
 - 팔달구의 경우 200만원 이상~500만원 미만으로 응답한 응답자 수가 70명으로 가장 높게 나타남
 - 권선구의 경우 200만원 미만으로 응답한 응답자 수가 27명으로 가장 높게 나타남
 - 영통구의 경우 200만원 이상 500만원 미만으로 응답한 응답자 수가 18명으로 가장 높게 나타남
- 또한 소상공인의 경우 코로나로 인해 매출액 감소나 매출액 없음을 이유로 응답을 거부한 경우가 많았음

[표 6] 지역별 매출액 분포

구분	200만원 미만	200만원 이상~500만원 미만	500만원 이상~1000만원 미만	1000만원 이상~5000만원 이하	5000만원 이상	합계
장안구	23	42	31	32	10	138
팔달구	33	70	37	63	42	245
권선구	27	20	17	15	6	85
영통구	6	18	13	16	10	63
합계	89	150	98	126	68	531

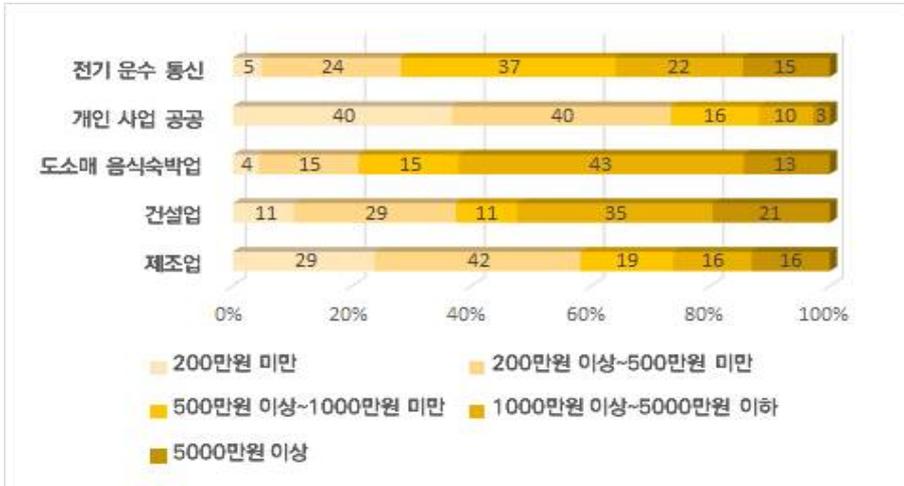


[그림 4] 지역별 매출액 분포

- 산업별 현재 매출액 응답결과 제조업의 경우 200만원 이상~500만원 미만인 42명으로 가장 많음
- 건설업의 경우 1000만원 이상~5000만원 이하 매출액 분포가 35명으로 가장 높게 나타났으며, 200만원 이상~500만원 미만은 29명 응답
 - 건설업은 업종의 특성상 투입 규모가 크기 때문에 단가가 높고, 그런 이유로 매출이 상대적으로 큰 것으로 판단
- 개인·사업·공공서비스의 경우 200만원 미만 40명 200만원 이상~500만원 미만으로 응답한 응답자가 40명으로 동일하게 나타남
- 전기·운수·통신 분야는 500만원 이상~1000만원 이상이 37명으로 매출액이 가장 큰 분야로 나타남
- 산업별 매출액의 역시 매출액 감소나 소액 매출의 이유로 응답을 거부한 경우가 많았음

[표 기] 산업별 매출액 분포

구분	200만원 미만	200만원 이상 ~ 500만원 미만	500만원 이상 ~ 1,000만원 미만	1,000만원 이상 ~ 5,000만원 이하	5,000만원 이상	합계
제조업	29	42	19	16	16	122
건설업	11	29	11	35	21	107
도소매·음식·숙박업	4	15	15	43	13	90
개인·사업·공공	40	40	16	10	3	109
전기·운수·통신	5	24	37	22	15	103
합계	89	150	98	126	68	531



[그림 5] 산업별 매출액 분포

2 코로나19 영향조사 결과

1) 코로나19로 인한 경영상황

- 코로나19로 인한 경영상황을 묻는 질문에서 응답자들의 92.9%(929명)는 경영상황이 ‘나빠졌다.’고 응답
- 반면, 6.3%(63명)는 ‘별 영향이 없다.’, 0.4%(4명)는 ‘좋아졌다.’라고 응답

[표 8] 코로나19로 인한 경영상황

(단위: 명, %)

구분	인원(명)	비율(%)
좋아졌다	4	0.4
별 영향 없다	63	6.3
나빠졌다	929	92.9
무응답	4	0.4
합계	1,000	100.0



[그림 6] 코로나19로 인한 경영상황

○ 코로나19로 인한 지역별 경영상황

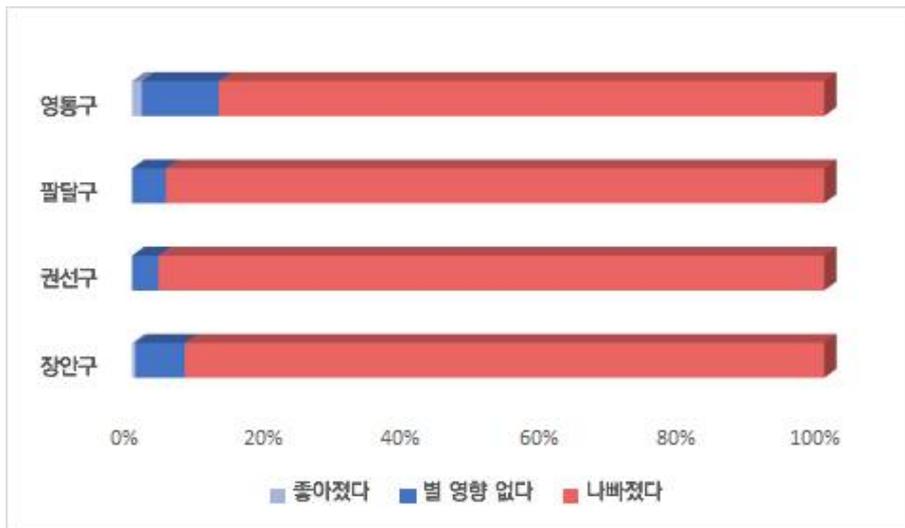
○ 코로나 19로 인한 경영 상황이 나빠졌다고 한 응답자중 권선구가 32.7%(327명)로 가장 높았으며 팔달구 23.2%(232명), 영통구 18.8%(188명), 장안구 18.2%(182명)순으로 응답함

- 반면, 코로나 19가 경영 상황에 ‘별 영향이 없다.’라고 응답한 응답률은 영통구에서 2.4%(24명)로 나타남
- 이는 코로나 19의 영향을 비교적 덜 받는 제조업분야가 영통구에 여러 곳이 위치하여 나타난 결과로 판단

[표 9] 코로나19로 인한 지역별 경영상황

(단위: 명, %)

구분	좋아졌다	별 영향 없다	나빠졌다	전체
장안구	1	14	182	197
권선구	0	13	327	340
팔달구	0	12	232	244
영통구	3	24	188	215
전체	4	63	929	996



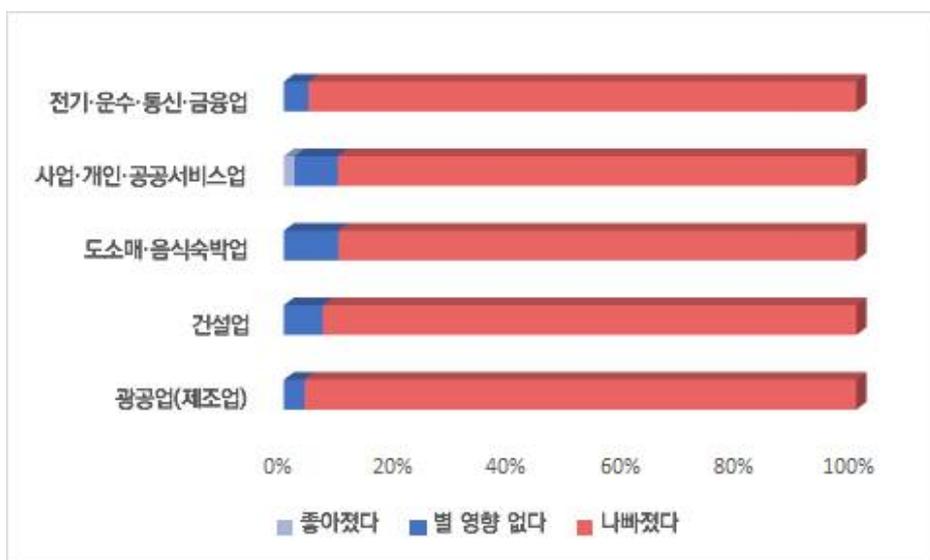
[그림 7] 코로나19로 인한 지역별 경영상황

- 코로나 19로 인한 산업별 경영상황에 대한 질문의 응답에서 ‘나빠졌다.’라는 응답이 전기·운수·통신·금융업 분야에서 19.9%(199명)로 가장 높게 나타났음
 - 뒤를 이어, 건설업 19.2%(192명), 사업·개인·공공서비스업 19.2%(192명), 광공업(제조업) 18.5%(185명), 도소매·음식숙박업 16.2%(161)등의 순으로 응답
- 반면, 별 영향이 없다고 응답한 응답자는 도소매·음식숙박업 1.7%(17명), 사업·개인·공공서비스업이 1.6%(16명), 건설업 1.4%(14명) 등의 순으로 응답
- 코로나 19로 인한 경영상황이 좋아졌다고 응답한 응답자는 4명으로 나타남
 - 사업·개인·공공서비스 분야에서 응답했으며 이는 코로나로 인한 배달업이나 도시락, 의약품 관련 업체가 속한 산업분야임

[표 10] 코로나19로 인한 산업별 경영상황

(단위: 명, %)

구분	좋아졌다	별 영향 없다	나빠졌다	전체
광공업(제조업)	0	7	185	192
건설업	0	14	192	206
도소매·음식숙박업	0	17	161	178
사업·개인·공공서비스업	4	16	192	212
전기·운수·통신·금융업	0	9	199	208
전체	4	63	929	996



[그림 8] 코로나19로 인한 산업별 경영상황

2) 코로나19로 인한 사업체 애로사항

- 코로나 19로 인한 사업체 애로 사항에 대한 질문에는 복수 응답이 가능하게 안내함
- 응답자중 경기침체로 인한 매출 감소가 943명으로 가장 많았고, 영업일 축소로 인한 매출 감소가 65명, 방역 및 소독비용에 대한 애로사항은 38명이 응답

[표 11] 코로나19로 인한 사업체 애로사항

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
경기침체	943	90.2
영업일축소	65	6.2
방역 및 소독비용	38	3.6
합계	1046	100.0



[그림 9] 코로나19로 인한 사업체 애로사항

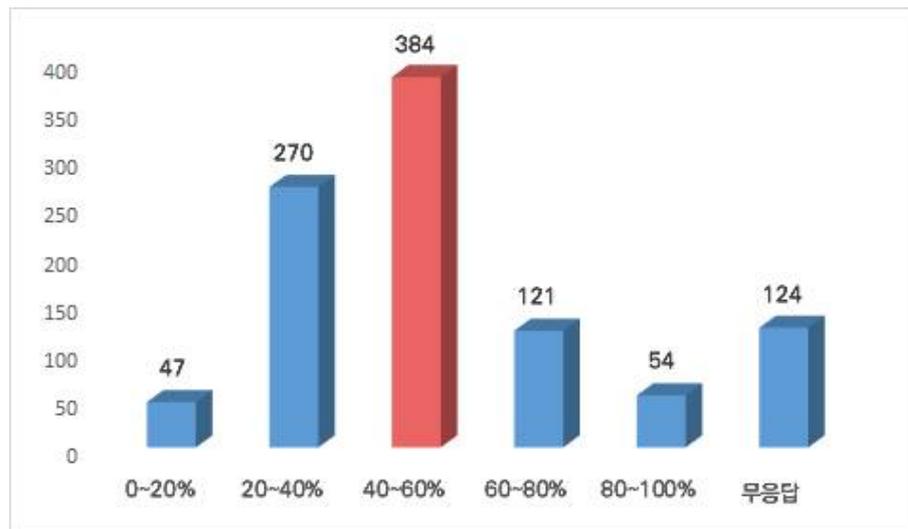
3) 코로나19로 인한 피해 규모

- 코로나 19로 인한 피해 규모에 대한 응답은 매출이 40~60% 감소했다는 응답이 38.4%(384명)로 가장 높은 비율이 나타남
 - 뒤를 이어, 20~40% 감소가 27%(270명), 60~80% 감소가 12.1%(121명), 80~100% 감소가 5.4%(54명) 순으로 높은 비율을 보임
- 1,000명의 조사대상자 중 무응답자는 12.4%(124명)임

[표 12] 코로나19로 인한 피해 규모

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율
0~20%	47	4.7
20~40%	270	27.0
40~60%	384	38.4
60~80%	121	12.1
80~100%	54	5.4
무응답	124	12.4
합계	1,000	100.0



[그림 10] 코로나19로 인한 피해 규모

○ 코로나 19로 인한 지역별 매출액 피해 규모에 대한 응답은 매출이 20%~40% 감소했다고 응답

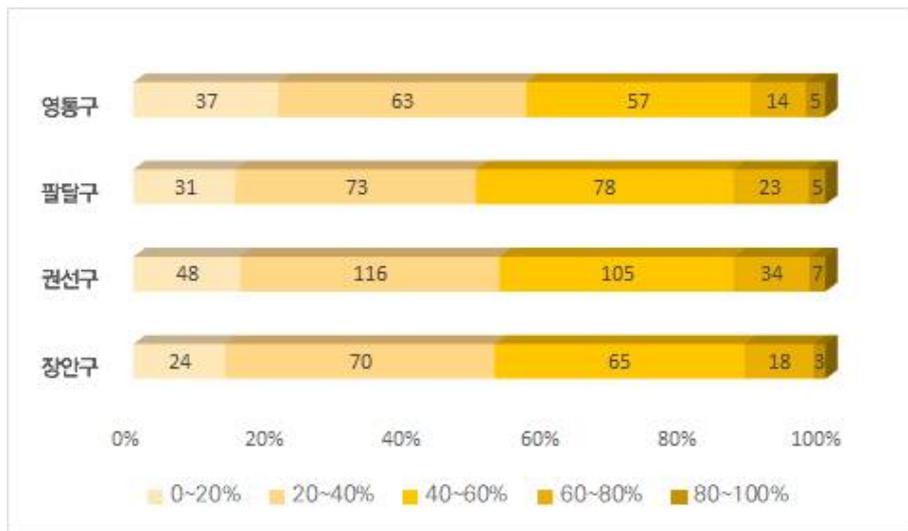
- 응답자중, 권선구가 116명 응답으로 가장 높았으며, 팔달구 73명, 장안구 70명, 영통구 63명 등의 순으로 응답함

○ 매출액이 40~60% 감소했다고 응답한 응답자는 권선구가 105명 팔달구가 78명, 장안구가 65명, 영통구가 57명 순으로 응답함

[표 13] 코로나19로 인한 지역별 피해액 규모

(단위: 명, %)

구분	장안구	권선구	팔달구	영통구	합계
0~20%	24	48	31	37	140
20~40%	70	116	73	63	322
40~60%	65	105	78	57	305
60~80%	18	34	23	14	89
80~100%	3	7	5	5	20
합계	180	310	210	176	876



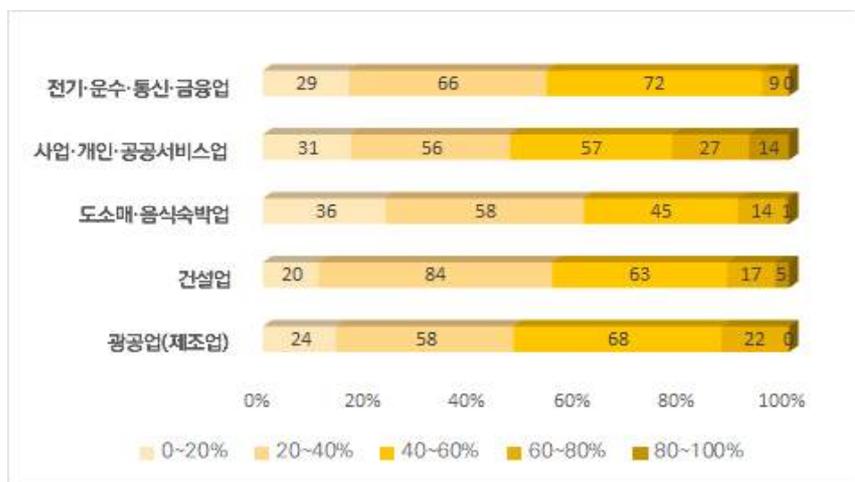
[그림 11] 코로나19로 인한 지역별 피해액 규모

- 업종별 매출액 피해규모를 조사한 결과는 다음과 같음
- 건설업에서 20~40% 감소했다고 응답한 응답자가 8.4%(84명)로 가장 많은 것으로 나타남
- 광공업(제조업)은 매출액이 40~60%가 감소되었다고 6.8%(68명) 가장 많이 응답
- 도소매·음식숙박업은 매출액이 20~40% 감소되었다고 5.8%(58명) 가장 많이 응답
- 사업·개인·공공서비스업은 매출액이 40~60% 감소되었다고 5.7%(57명) 가장 많이 응답
- 전기·운수통신·금융업은 매출액이 40~60% 감소되었다고 7.2%(72명) 가장 많이 응답

[표 14] 코로나19로 인한 업종별 피해액 규모

(단위: 명, %)

구분	광공업 (제조업)	건설업	도소매·음식숙 박업	사업·개인· 공공서비스업	전기·운수· 통신·금융업	합계
0~20%	24	20	36	31	29	140
20~40%	58	84	58	56	66	322
40~60%	68	63	45	57	72	305
60~80%	22	17	14	27	9	89
80~100%	0	5	1	14	0	20
합계	172	189	154	185	176	876



[그림 12] 코로나19로 인한 업종별 피해액 규모

4) 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원 분야

- 코로나19로 인한 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원 분야에 대한 질문에는 응답자가 필요시 복수로 응답할 수 있도록 안내함
- ‘재난지원금확대’가 가장 필요한 지원 분야라고 응답한 응답자는 39.6%(457명)로 가장 많았음
 - 뒤를 이어, ‘임대료 경감지원’이 24.8%(286명), ‘한시적 세금감면 및 유예’가 23.6%(272명), ‘고용유지를 위한 세금 감면 및 유예’가 12%(139명) 등의 순으로 응답

[표 15] 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원분야

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
재난지원금확대	457	39.6
고용유지를 위한 재정지원	139	12.0
한시적 세금감면 및 유예	272	23.6
임대료 경감지원	286	24.8
합계	1154	100.0



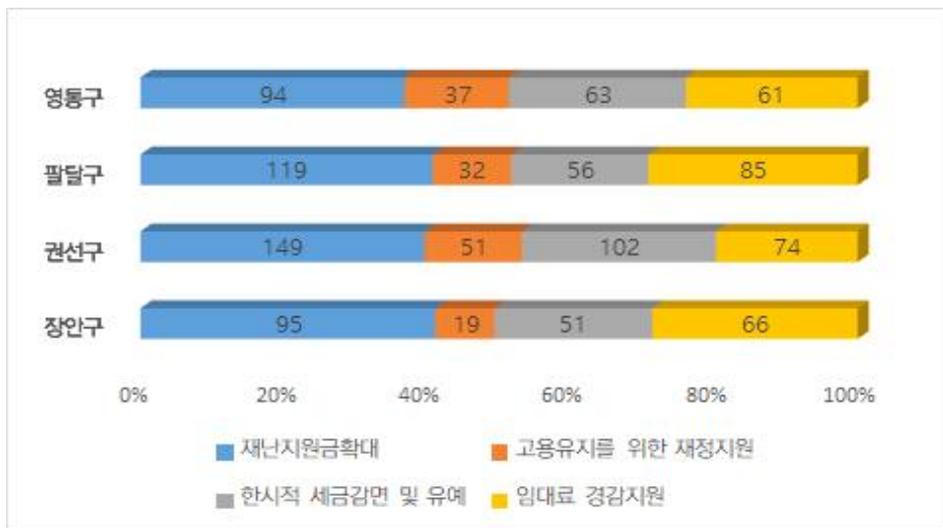
[그림 13] 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원분야

○ 지역별 경영애로 극복을 위해 ‘가장 필요한 지원분야가 무엇인지?’에 대한 질문에 ‘재난 지원금 확대’라는 응답이 장안구 9.5%(95명) 권선구 14.9%(149명) 팔달구 11.9%(119명) 영통구 9.4%(94명) 등의 순으로 높게 나타남

[표 16] 지역별 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원분야

(단위: 명, %)

구분	장안구	권선구	팔달구	영통구	합계
재난지원금확대	95	149	119	94	457
고용유지를 위한 재정지원	19	51	32	37	139
한시적 세금감면 및 유예	51	102	56	63	272
임대료 경감지원	66	74	85	61	286
합계	187	320	233	206	946



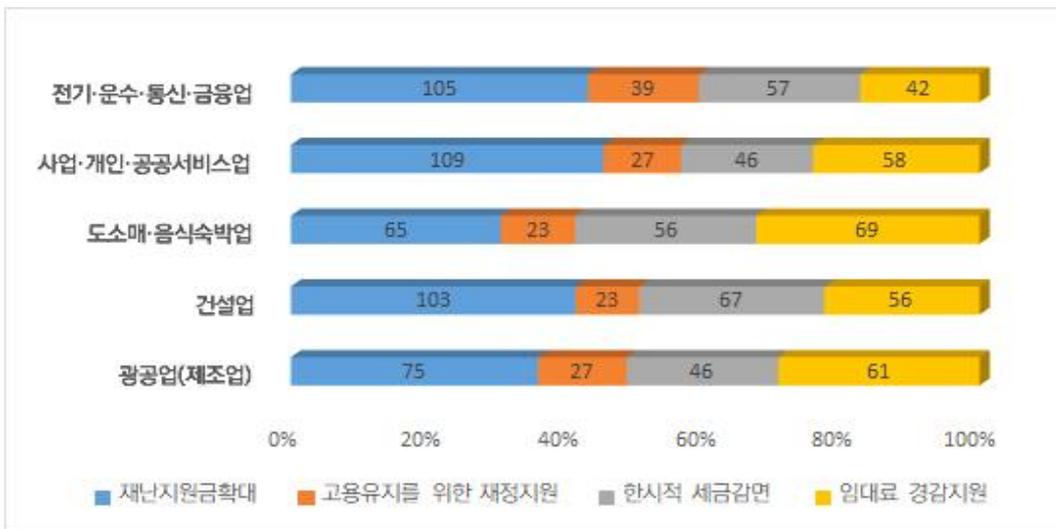
[그림 14] 지역별 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원분야

- 산업별 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원분야
- 산업별 코로나 19로 인한 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원 분야에 대한 질문에는 전 분야에서 ‘재난지원금 확대 지원’이 가장 필요하다고 응답
 - 광공업(제조업) 7.5%(75명), 건설업 10.3%(103명), 도소매·음식숙박업 6.5%(65명), 사업·개인·공공서비스업 10.9%(109명), 전기·운수·통신·금융업 10.5%(105명) 등 모든 산업 분야에서 ‘재난지원금 확대 지원’이 가장 필요하다고 응답
- 반면, 도소매·음식숙박업 6.9%(69명), 광공업(제조업) 6.1%(61%), 사업·개인·공공서비스업 5.8%(58명)는 ‘임대료 경감지원’이 필요하다고 응답

[표 17] 산업별 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원분야

(단위: 명, %)

구분	광공업 (제조업)	건설업	도소매·음식 숙박업	사업·개인· 공공서비스 업	전기·운수· 통신·금융업	합계
재난지원금확대	75	103	65	109	105	457
고용유지를 위한 재정지원	27	23	23	27	39	139
한시적 세금감면 및 유예	46	67	56	46	57	272
임대료 경감지원	61	56	69	58	42	286
합계	179	195	169	204	199	946



[그림 15] 산업별 경영애로 극복을 위해 가장 필요한 지원분야

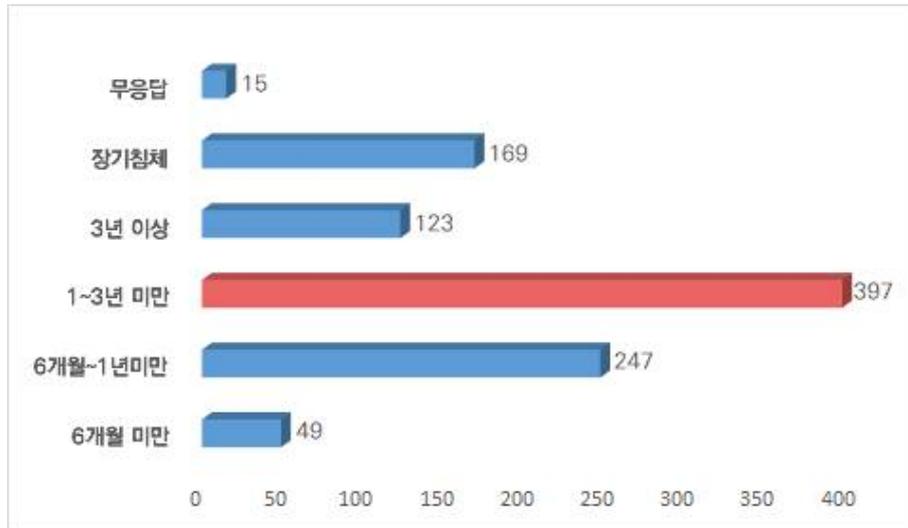
5) 업체피해 극복 예상기간

- 코로나 19로 인한 업체피해 극복 예상 기간에 대한 질문에는 39.7%(397명)가 1년~3년 미만이라고 가장 많이 응답
- 뒤를 이어, 6개월~1년 미만이 24.7%(247명)로 많이 응답함
- 피해극복 기간이 장기 침체로 예상된다고 응답한 응답자는 16.9%(169명)으로 나타남
 - 피해 극복 기간이 3년 이상이라고 응답한 응답자는 12.3%(123명)임
 - 무응답자는 1.5%(15명)나타남

[표 18] 업체피해 극복 예상기간

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
6개월 미만	49	4.9
6개월~1년미만	247	24.7
1~3년 미만	397	39.7
3년 이상	123	12.3
장기침체	169	16.9
무응답	15	1.5
합계	1,000	100.0



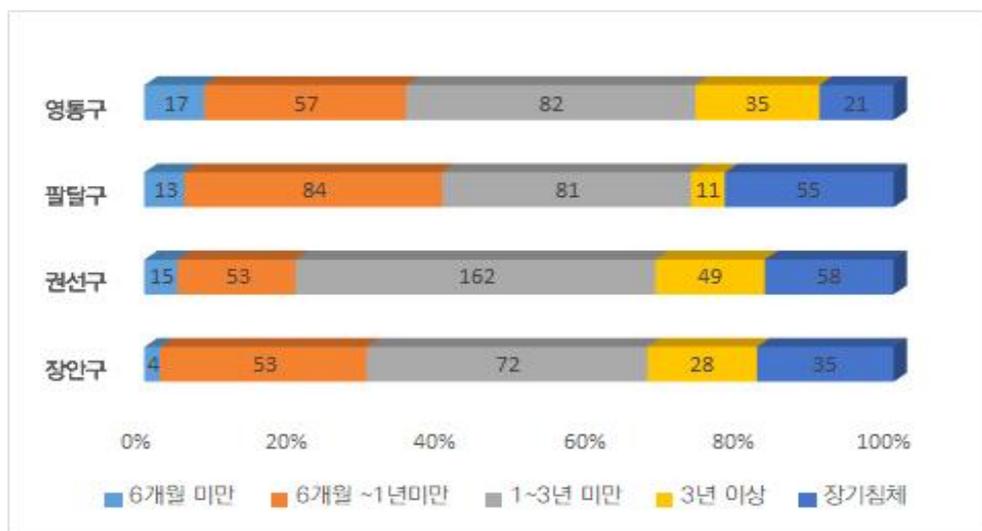
[그림 16] 업체피해 극복 예상기간

- 코로나 19 피해 극복 예상기간을 지역별로 살펴보면, 장안구는 1년~3년 미만이라고 응답한 응답자 수가 7.2%(72명)로 가장 높게 나타남
- 권선구는 1년~3년 미만이라고 응답한 응답자가 16.2%(162명)로 가장 높게 나타남
 - 장기 침체로 예상한다는 응답자가 5.8%(58명)임
- 팔달구는 6개월~1년 미만이 8.4%(84명), 1년~3년 미만이 8.1%(81명)이었으며, 장기 침체로 응답한 응답자는 5.5%(55명)에 이름
- 영통구는 1년~3년 미만 예상한다고 응답한 응답자가 8.2%(82명)로 가장 높게 나타남

[표 19] 지역별 업체피해 극복 예상기간

(단위: 명, %)

구분	6개월 미만	6개월 ~1년미만	1~3년 미만	3년 이상	장기침체	전체
장안구	4	53	72	28	35	192
권선구	15	53	162	49	58	337
팔달구	13	84	81	11	55	244
영통구	17	57	82	35	21	212
전체	49	247	397	123	169	985



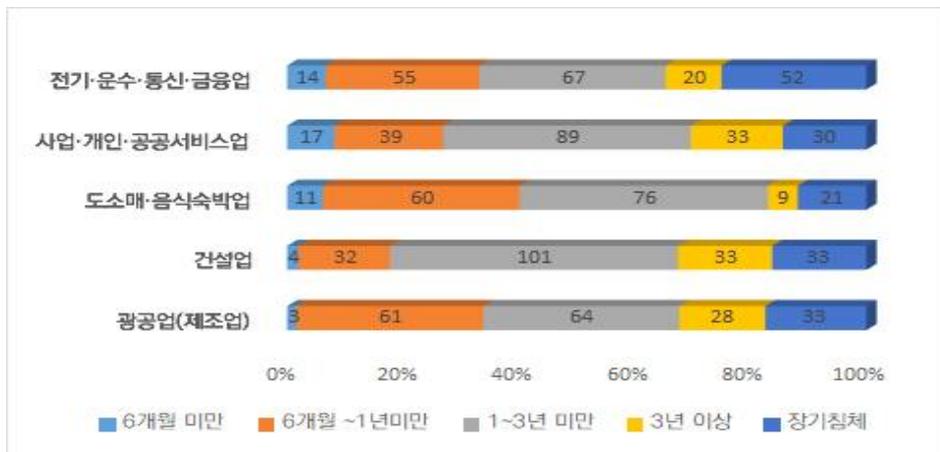
[그림 17] 지역별 업체피해 극복 예상기간

- 산업별 코로나 19 피해 극복 예상기간 질문에 대해 응답자는 광공업(제조업)은 1년 ~3년 미만 6.4%(64명), 6개월~1년 미만 6.1%(61명) 응답
- 건설업은 1년~3년 미만이 10.1%(101명)로 가장 높은 비율로 응답하였으며, 3년 이상 3.3%(33명) 장기침체 3.3%(33명) 순으로 응답
- 도소매·음식숙박업은 1년~3년 미만이 7.6%(76명)로 가장 높은 비율로 응답하였으며 6개월~1년 미만이 6%(60명) 장기침체 2.1%(21명) 순으로 응답
- 사업·개인·공공서비스업 분야는 1년~3년 미만이 8.9%(89명) 6개월~1년 미만이 3.9%(39명) 3년 이상이 3.3%(33명) 장기침체가 3%(30명)로 응답
- 전기·운수·통신·금융업 분야는 1년~3년 미만이 6.7%(67명)로 가장 높았으며 6개월~1년 미만이 5.5%(55명) 장기침체는 5.2%(52명)가 응답
- 대다수의 산업들이 코로나 피해 극복 예상 기간을 1년 이상으로 보고 있으며 장기 침체로 예상하는 비율도 17%(169명) 높게 나타남

[표 20] 산업별 업체피해 극복 예상기간

(단위: 명, %)

구분	6개월 미만	6개월 ~1년미만	1~3년 미만	3년 이상	장기침체	전체
광공업(제조업)	3	61	64	28	33	189
건설업	4	32	101	33	33	203
도소매·음식숙박업	11	60	76	9	21	177
사업·개인·공공서비스업	17	39	89	33	30	208
전기·운수·통신·금융업	14	55	67	20	52	208
전체	49	247	397	123	169	985



[그림 18] 산업별 업체피해 극복 예상기간

3 지원 시책수립 조사

[표 21] 수원시 지원시책 만족도

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
매우 만족	229	4.6
만족	972	19.5
보통	2709	54.3
불만족	751	15.1
매우 불만족	328	6.6
합계	4989	100.0



[그림 19] 수원시 지원시책 만족도

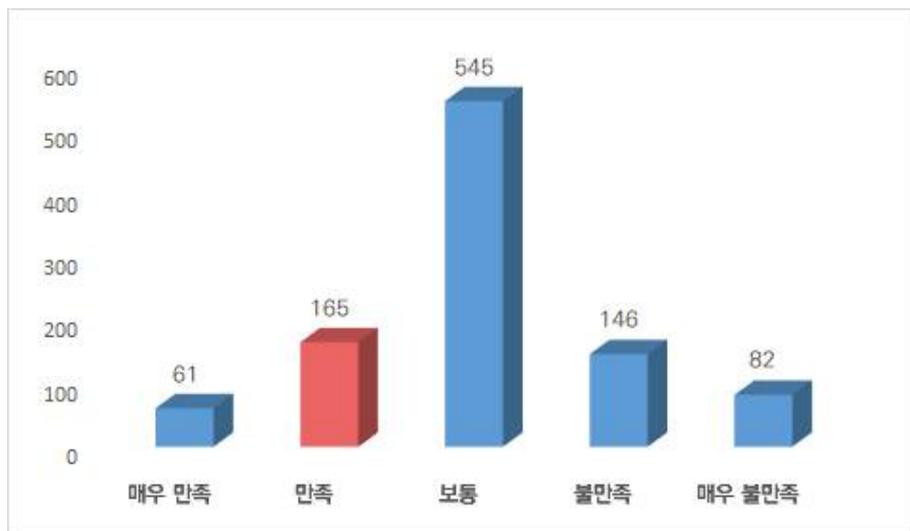
1) 소상공인 특례보증 지원 사업

- 소상공인 특례보증 지원 사업(업체당 30백만원 보증한도) 만족도 조사의 결과는 다음과 같음
- 수원시에서 지원하는 소상공인 특례보증 지원 사업에 대한 만족도에서 '보통이다.'라고 응답한 비율이 54.5%(545명)로 가장 높게 나타남
 - 뒤를 이어, '만족한다.'라는 응답이 16.5%(165명), '불만족한다.' 라는 응답이 14.6%(146명) 높게 나타남

[표 22] 소상공인 특례보증 지원 사업 만족도

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
매우 만족	61	6.1
만족	165	16.5
보통	545	54.5
불만족	146	14.6
매우 불만족	82	8.2
무응답	1	0.1
합계	1,000	100.0



[그림 20] 소상공인 특례보증 지원 사업 만족도

○ 소상공인 특례보증 지역별 만족도는

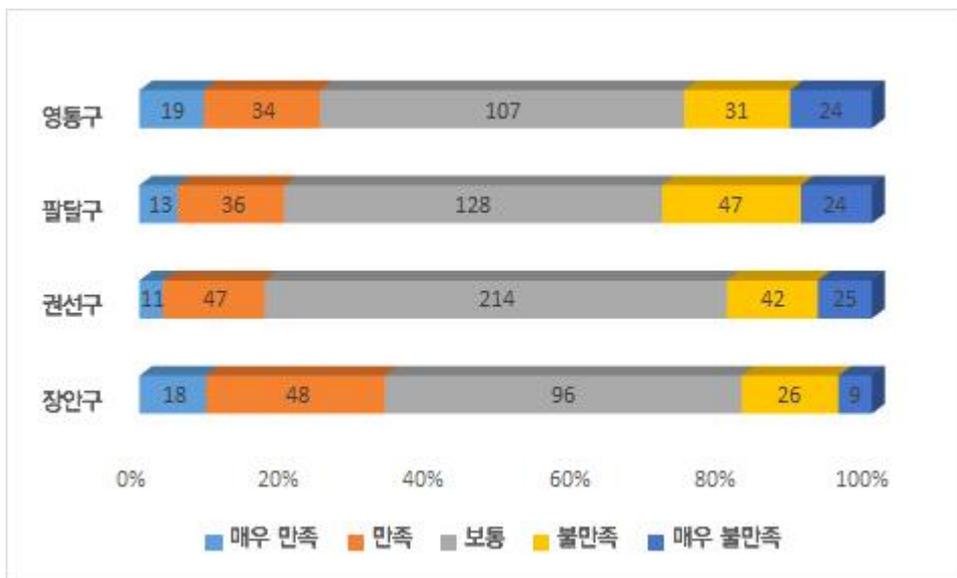
○ 장안구 9.8%(98명), 권선구 21.4%(214명), 팔달구 12.8%(128명), 영통구 10.7%(107명)로 보통이라는 응답이 가장 높음

- 결과적으로 소상공인들이 특례보증에 대한 혜택을 받지 못했거나 홍보 부족의 영향으로 보임

[표 23] 지역별 소상공인 특례보증 지원 사업 만족도

(단위: 명, %)

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
장안구	18	48	96	26	9	197
권선구	11	47	214	42	25	339
팔달구	13	36	128	47	24	248
영통구	19	34	107	31	24	215
합계	61	165	545	146	82	999

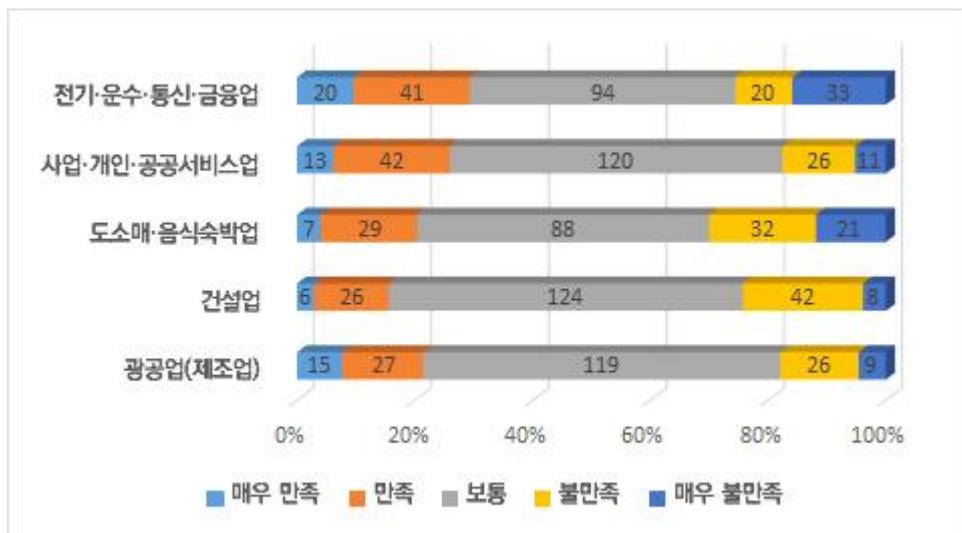


[그림 21] 지역별 소상공인 특례보증 지원 사업 만족도

- 소상공인 특례보증 산업별 만족도 조사에서는 ‘보통’이라고 응답한 비율이 가장 높음
- 건설업 12.4%(124명), 사업·개인·공공서비스업 12%(120명), 광공업(제조업) 11.9%(119명), 도소매·음식숙박업 8.8%(88명), 전기·운수·통신·금융업 9.4% (94명) 등이 ‘보통’이라고 응답
- 이 또한 소상공인 특례보증 제도에 대한 혜택이 미비하거나 홍보 부족으로 판단 됨

[표 24] 산업별 소상공인 특례보증 지원 사업 만족도

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
광공업(제조업)	15	27	119	26	9	196
건설업	6	26	124	42	8	206
도소매·음식숙박업	7	29	88	32	21	177
사업·개인·공공서비스업	13	42	120	26	11	212
전기·운수·통신·금융업	20	41	94	20	33	208
합계	61	165	545	146	82	999



[그림 22] 산업별 소상공인 특례보증 지원 사업 만족도

2) 소상공인 경영안전 지원 사업

○ 소상공인 경영안전 지원 사업 만족도에서는 56.6%(566명)가 '보통이다.'라고 응답

- 1,000명의 응답자중 6명은 응답하지 않음

[표 25] 소상공인 경영안전 지원 사업 만족도

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
매우 만족	30	3.0
만족	135	13.5
보통	566	56.6
불만족	199	19.9
매우 불만족	64	6.4
무응답	6	0.6
합계	1,000	100.0



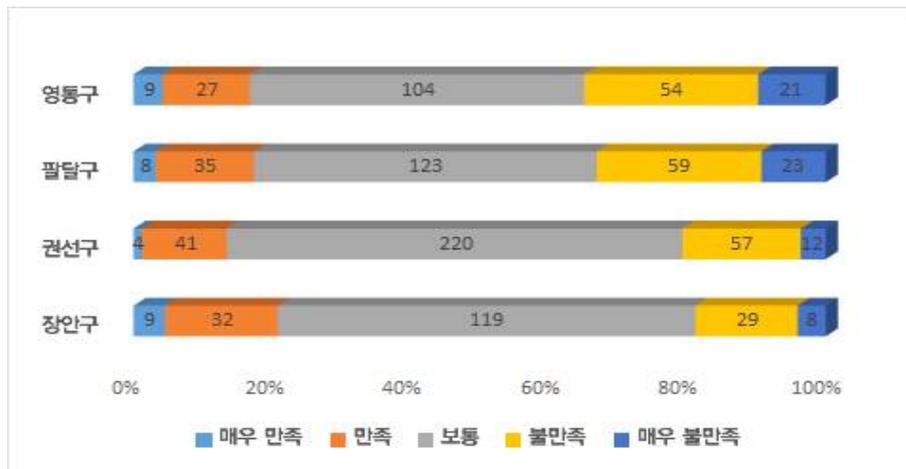
[그림 23] 소상공인 경영안전 지원 사업 만족도

○ 소상공인 경영안전 지원 사업 지역별 만족도 조사에서는 장안구 11.9%(119명), 권선구 22%(220명), 팔달구 12.3%(123명), 영통구 10.4%(104명)가 '보통'이라고 응답

- 이 또한 경영안전 지원 사업에 대한 홍보 부족이나 혜택 부족으로 보임

[표 26] 지역별 소상공인 경영안전 지원 사업 만족도

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
장안구	9	32	119	29	8	197
권선구	4	41	220	57	12	334
팔달구	8	35	123	59	23	248
영통구	9	27	104	54	21	215
합계	30	135	566	199	64	994

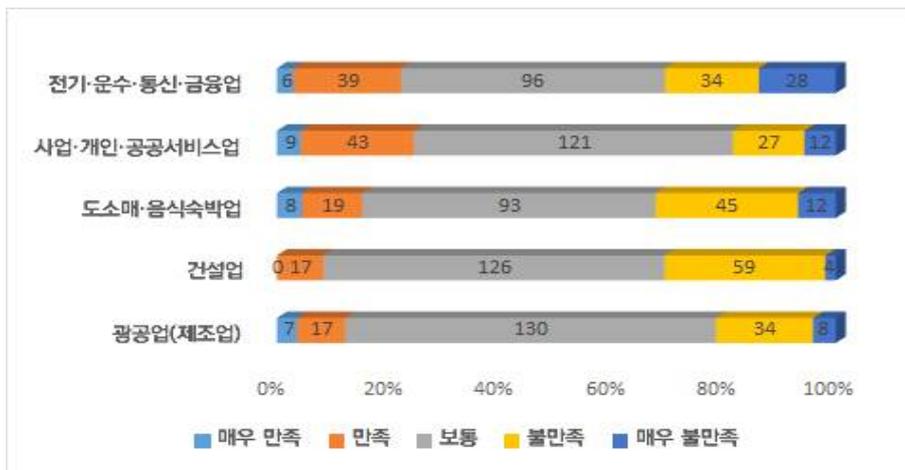


[그림 24] 지역별 소상공인 경영안전 지원 사업 만족도

- 소상공인 경영안전 지원 사업 산업별 만족도 조사 결과, ‘보통’이라는 응답이 모든 산업에서 가장 높게 나타남
- 광공업(제조업) 13.0%(130명), 건설업 12.6%(126명), 도소매·음식숙박업 9.3%(93명), 사업·개인·공공서비스업 12.1%(121명), 전기·운수·통신·금융업 9.6%(96명)에서 모두 ‘보통’이라는 응답이 가장 높았음

[표 27] 산업별 소상공인 경영안전 지원 사업 만족도

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
광공업(제조업)	7	17	130	34	8	196
건설업	0	17	126	59	4	206
도소매·음식숙박업	8	19	93	45	12	177
사업·개인·공공서비스업	9	43	121	27	12	212
전기·운수·통신·금융업	6	39	96	34	28	203
합계	30	135	566	199	64	994



[그림 25] 산업별 소상공인 경영안전 지원 사업 만족도

3) 수원페이에 대한 홍보

- 수원페이(수원시 관내 10억원 미만 사업장에 사용가능)에 대한 홍보 만족도 조사 결과는 다음과 같음
- 수원페이에 대한 홍보 만족도 결과는 ‘보통이다.’ 라고 응답한 비율이 55%(550명)로 가장 높으며, 23.7%(237명) ‘만족한다.’ 11.2%(112명)이 ‘불만족 한다.’로 나타남
 - 1,000명의 응답자중 1명은 무응답임

[표 28] 수원페이에 대한 홍보 만족도

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
매우 만족	44	4.4
만족	237	23.7
보통	550	55.0
불만족	112	11.2
매우 불만족	56	5.6
무응답	1	0.1
합계	1,000	100.0



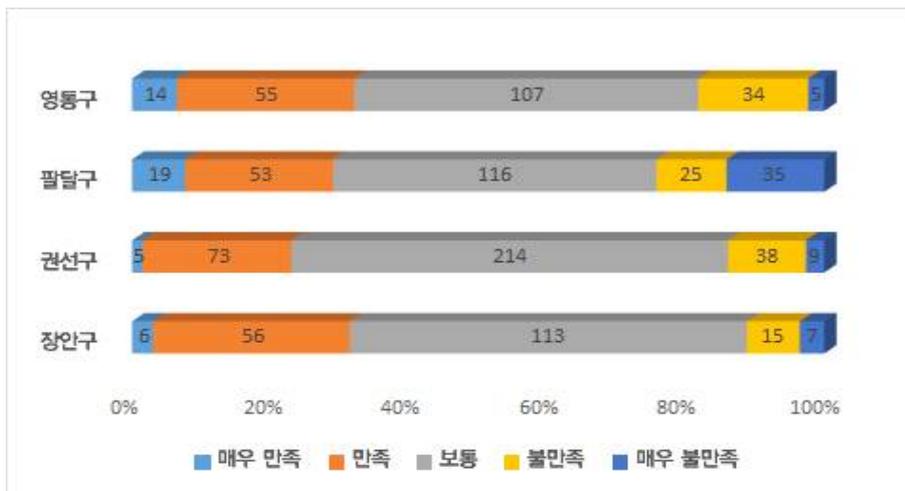
[그림 26] 수원페이에 대한 홍보 만족도

- 수원페이에 대한 홍보 지역별 만족도는 ‘보통’이라는 응답이 장안구 11.3%(113명), 권선구 21.4%(214명), 팔달구 11.6%(116명), 영통구 10.7%(107명) 등으로 나타남
- 지역별 수원페이에 대한 홍보 만족도는 ‘보통’이라고 응답한 비율이 로 가장 높게 나타남

[표 29] 지역별 수원페이에 대한 홍보 만족도

(단위: 명, %)

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
장안구	6	56	113	15	7	197
권선구	5	73	214	38	9	339
팔달구	19	53	116	25	35	248
영통구	14	55	107	34	5	215
합계	44	237	550	112	56	999



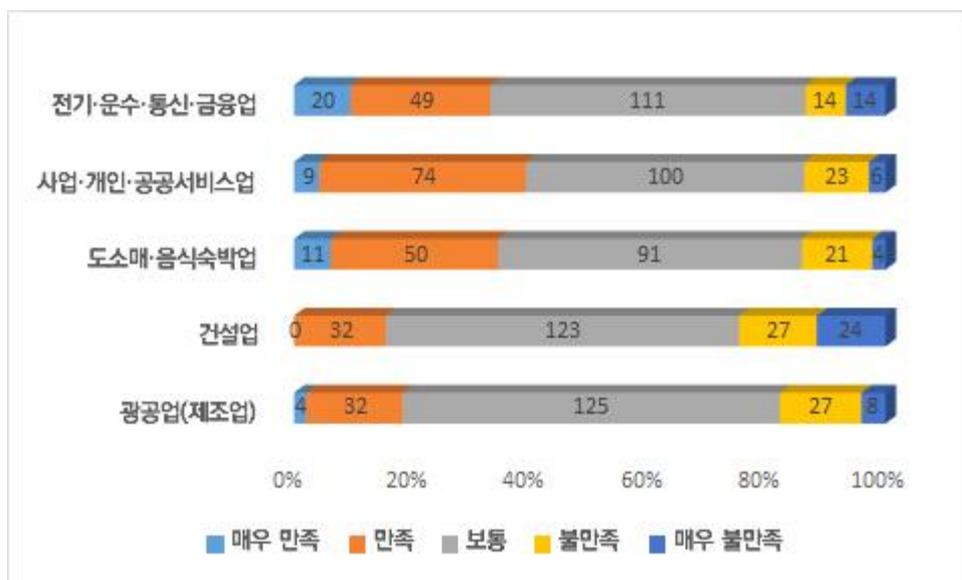
[그림 27] 지역별 수원페이에 대한 홍보 만족도

- 수원페이 홍보에 대한 산업별 만족도는 ‘보통이다.’가 가장 큰 비율을 차지함
- 산업별로는 광공업(제조업) 12.5%(125명), 건설업 12.3%(123명), 전기·운수·통신·금융업이 11.1%(111명), 사업·개인·공공서비스업 10%(100명), 도소매·음식숙박업 9.1%(91명) 등의 순으로 나타남
 - 이는 업종별 특성 반영보다는 소비자 입장에서 응답한 것으로 판단할 수 있음
- 반면, 도소매·음식숙박업의 경우 5%(50명), 사업·개인·공공서비스업은 7.4%(74명)가 수원페이 홍보에 만족한다고 응답
- 수원페이에 대한 홍보 만족도가 높지 않은 것은 홍보 강화에 초점을 맞출 필요성 있음

[표 30] 산업별 수원페이에 대한 홍보 만족도

(단위: 명, %)

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
광공업(제조업)	4	32	125	27	8	196
건설업	0	32	123	27	24	206
도소매·음식숙박업	11	50	91	21	4	177
사업·개인·공공서비스업	9	74	100	23	6	212
전기·운수·통신·금융업	20	49	111	14	14	208
합계	44	237	550	112	56	999



[그림 28] 산업별 수원페이에 대한 홍보 만족도

4) 수원페이 시책

- 수원페이 시책(인센티브 10% 확대지급, 우대가맹점 할인 등) 만족도는 ‘보통이다.’ 라고 응답한 비율이 52.2%(522명)로 가장 높게 나타남
 - 뒤를 이어 ‘만족한다.’ 25.7%(257명) ‘불만족한다.’ 11.5%(115명) ‘매우 만족한다.’ 5.5%(58명) ‘매우 불만족한다.’ 4.6%(46명) 등의 순으로 나타남
- 1,000명의 응답자중 2명은 응답하지 않음

[표 31] 수원페이 시책 만족도

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
매우 만족	58	5.8
만족	257	25.7
보통	522	52.2
불만족	115	11.5
매우 불만족	46	4.6
무응답	2	0.2
합계	1,000	100.0



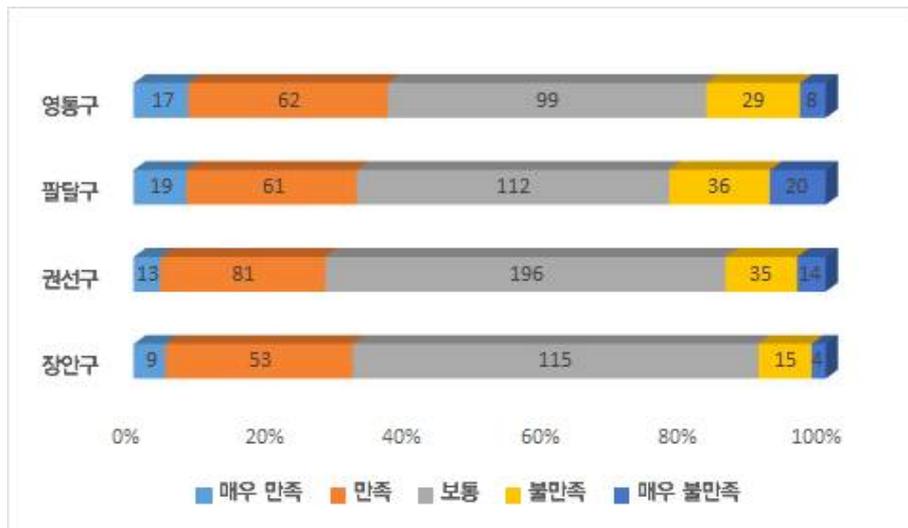
[그림 29] 수원페이 시책 만족도

- 수원페이 시책 지역별 만족도 조사 결과, ‘보통이다’라는 응답이 가장 많이 나옴
- ‘보통이다’라는 응답을 지역별로 살펴보면, 장안구 11.5%(115명), 권선구 19.6%(196명), 팔달구 11.2%(112명), 영통구 9.9%(99명) 등으로 나타남

[표 32] 지역별 수원페이 시책 만족도

(단위: 명, %)

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
장안구	9	53	115	15	4	196
권선구	13	81	196	35	14	339
팔달구	19	61	112	36	20	248
영통구	17	62	99	29	8	215
합계	58	257	522	115	46	998



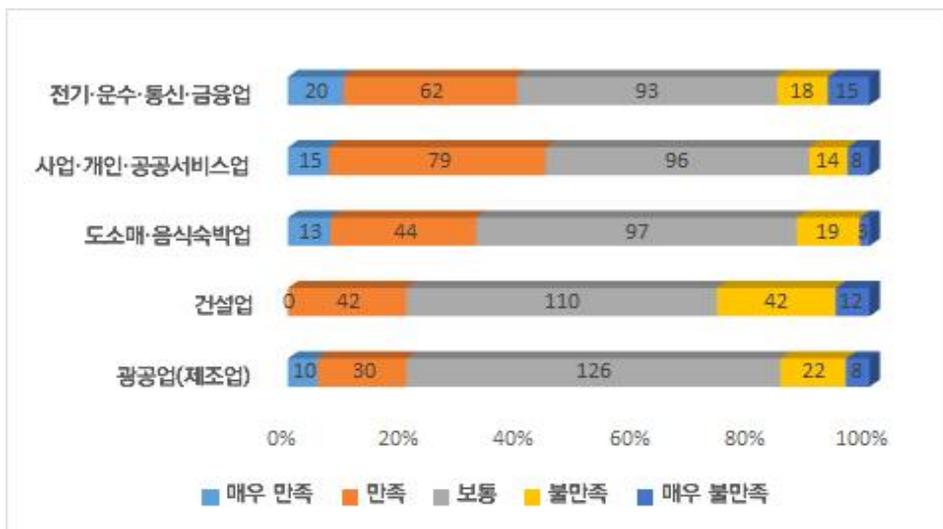
[그림 30] 지역별 수원페이 시책 만족도

- 수원페이 시책에 대한 산업별 만족도 조사에서는 ‘보통이다’라는 비율이 가장 높게 나타남
- ‘보통이다’라는 응답의 산업별 분포는 광공업(제조업) 12.6%(126명), 건설업 11%(110명), 도소매·음식숙박업 9.7%(97명), 사업·개인·공공서비스업 9.6%(96명), 전기·운수·통신·금융업이 9.3%(93명) 등의 순으로 나타남

[표 33] 산업별 수원페이 시책 만족도

(단위: 명, %)

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
광공업(제조업)	10	30	126	22	8	196
건설업	0	42	110	42	12	206
도소매·음식숙박업	13	44	97	19	3	176
사업·개인·공공서비스업	15	79	96	14	8	212
전기·운수·통신·금융업	20	62	93	18	15	208
합계	58	257	522	115	46	998



[그림 31] 산업별 수원페이 시책 만족도

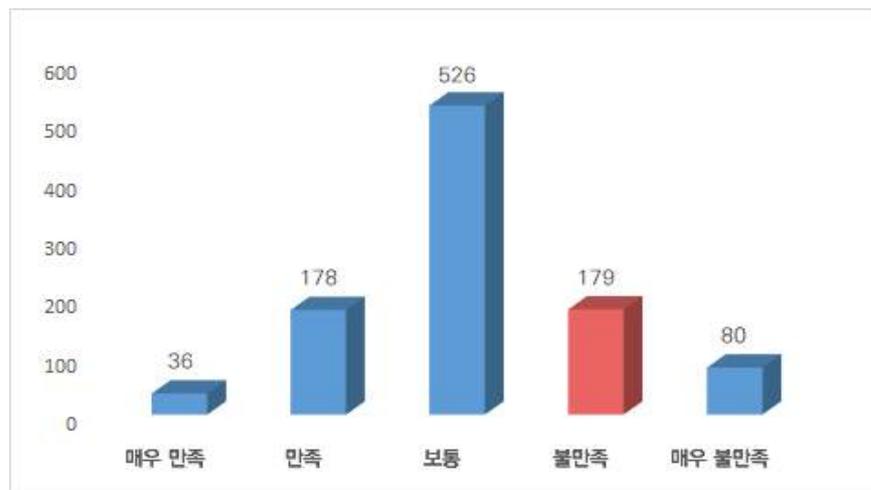
5) 코로나 19 피해방지를 위한 수원시의 소상공인 지원정책

- 코로나 19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 만족도 조사에서도 ‘보통이다’라는 응답이 52.6%(526명)로 가장 높게 나타남
 - 뒤를 이어, ‘불만족한다’ 17.9%(179명) ‘만족한다’ 17.8%(178명) 등의 순으로 나타남
- 1,000명의 응답자중 1명이 무응답자임

[표 34] 코로나 19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 만족도

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율(%)
매우 만족	36	3.6
만족	178	17.8
보통	526	52.6
불만족	179	17.9
매우 불만족	80	8.0
무응답	1	0.1
합계	1,000	100.0



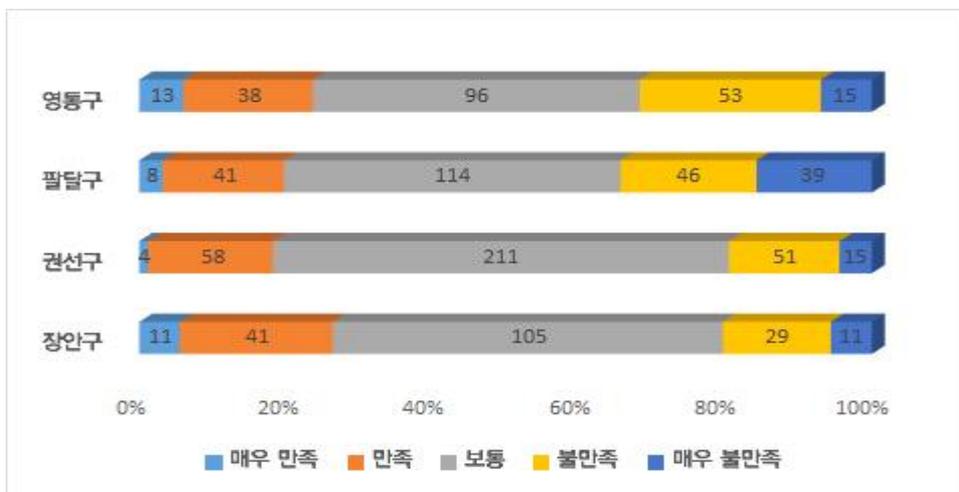
[그림 32] 코로나19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 만족도

○ 코로나19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 지역별 만족도에서 ‘보통’이라고 응답한 비율은 권선구 21.1%(211명), 장안구 10.5%(105명), 팔달구 11.4% (114명), 영통구 9.6%(96명) 등의 순으로 나타남

[표 35] 지역별 코로나19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 만족도

(단위: 명, %)

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
장안구	11	41	105	29	11	197
권선구	4	58	211	51	15	339
팔달구	8	41	114	46	39	248
영통구	13	38	96	53	15	215
합계	36	178	526	179	80	999



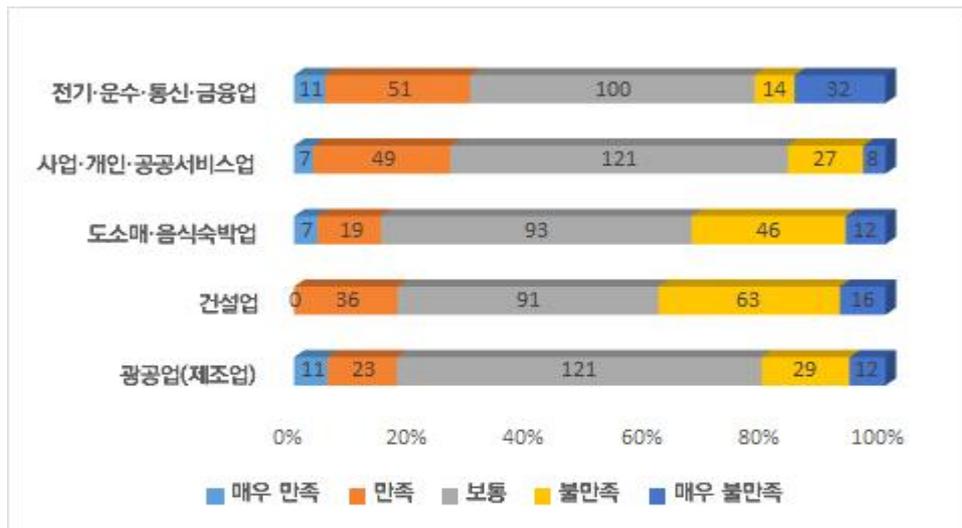
[그림 33] 지역별 코로나19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 만족도

- 코로나19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 산업별 만족도를 살펴보면 다음과 같음
- 전 산업에서 ‘보통’이라는 응답 비율이 가장 높게 나타남
 - 광공업(제조업) 12.1%(121명), 사업·개인·공공서비스업 12.1%(121명), 전기·운수·통신·금융업이 10%(100명), 도소매·음식숙박업 9.3%(93명), 건설업 9.1%(91명) 등의 순으로 나타남

[표 36] 산업별 코로나19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 만족도

(단위: 명, %)

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	합계
광공업(제조업)	11	23	121	29	12	196
건설업	0	36	91	63	16	206
도소매·음식숙박업	7	19	93	46	12	177
사업·개인·공공서비스업	7	49	121	27	8	212
전기·운수·통신·금융업	11	51	100	14	32	208
합계	36	178	526	179	80	999



[그림 34] 산업별 코로나19 피해방지를 위한 수원시 지원정책 만족도

6) '수원시 소상공인 지원 주요 시책' 중 가장 도움이 되는 시책

- 현재 수원시에서 실시하고 있는 '수원시 소상공인 지원 주요 시책' 중 도움이 되는 순서대로 1, 2, 3, 4 순위를 요청함
- 주요 시책의 예로는 '소상공인 특례보증 지원 사업', '소상공인 경영안전 지원 사업', '나들가게 육성 선도 지역 지원', '수원페이 인센티브 6~10% 지급' 등이 있음
- 1,000명의 응답자중 '소상공인 경영안전 지원 사업'이 53.9%(539명)로 '가장 도움이 된다.'라고 응답한 비율이 가장 높음
 - 뒤를 이어, '특례보증 지원 사업' 30.4%(304명), '수원페이 인센티브 6~10% 지급' 13.2%(132명) 등의 순으로 나타남

[표 37] 수원시 소상공인 지원 주요시책' 1순위

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율
소상공인 특례보증 지원 사업	304	30.4
소상공인 경영안전 지원 사업	539	53.9
나들가게 육성 선도 지역지원	25	2.5
수원페이 인센티브 6~10%지급	132	13.2
합계	1,000	100.0



[그림 35] 수원시 소상공인 지원 주요시책' 1순위

○ 가장 도움이 되는 시책 2순위로는 ‘소상공인 특례보증 지원 사업’이 45%(450명)로 가장 높게 나타남

- 뒤를 이어, ‘소상공인 경영안전 지원 사업’이 29.9%(299명) ‘수원페이 인센티브 6~10% 지급’이 15%(150명) ‘나들가게 육성 선도 지역지원’ 10.1% (101명) 등의 순으로 나타남

[표 38] 수원시 소상공인 지원 주요시책 2순위

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율
소상공인 특례보증 지원 사업	450	45.0
소상공인 경영안전 지원 사업	299	29.9
나들가게 육성 선도 지역지원	101	10.1
수원페이 인센티브 6~10%지급	150	15.0
합계	1,000	100.0



[그림 36] 수원시 소상공인 지원 주요시책 2순위

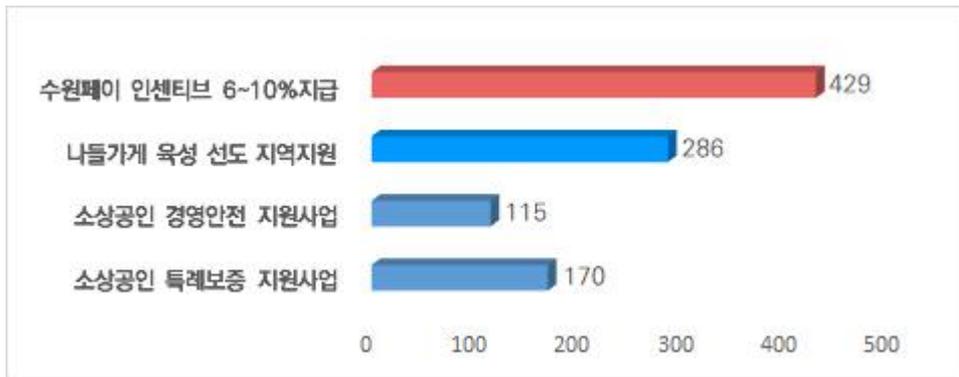
○ 가장 도움이 되는 시책 3순위에 대한 응답으로는 ‘수원페이 인센티브 6~10% 지급’이 42.9%(429명)로 가장 높게 나타남

- 뒤를 이어, 나들가게 육성 선도 지역지원 28.6%(286명), 소상공인 특례보증 지원 사업 17%(170명), 소상공인 경영안전 지원 사업 11.5%(115명) 등의 순으로 나타남

[표 39] 수원시 소상공인 지원 주요시책 3순위

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율
소상공인 특례보증 지원 사업	170	17.0
소상공인 경영안전 지원 사업	115	11.5
나들가게 육성 선도 지역지원	286	28.6
수원페이 인센티브 6~10%지급	429	42.9
합계	1,000	100.0



[그림 37] 수원시 소상공인 지원 주요시책 3순위

- 가장 도움이 되는 시책 4순위로는 ‘나들가게 육성 선도 지역 지원’이 58.8%(588명)로 가장 높게 나타남
- 뒤를 이어, 수원페이 인센티브 6~10%지급 28.9%(289명), 소상공인 특례보증 지원 사업 7.6%(76명), 소상공인 경영안전 지원 사업 4.7%(47명) 등의 순으로 나타남

[표 40] 수원시 소상공인 지원 주요시책 4순위

(단위: 명, %)

구분	빈도	비율
소상공인 특례보증 지원 사업	76	7.6
소상공인 경영안전 지원 사업	47	4.7
나들가게 육성 선도 지역지원	588	58.8
수원페이 인센티브 6~10%지급	289	28.9
합계	1,000	100.0



[그림 38] 수원시 소상공인 지원 주요시책 4순위

7) 수원시 코로나19 피해방지를 위한 지원정책에 대한 기타의견

○ 소상공인 지원 정책의 불만족이유에 대한 질문에는 다음과 같이 응답

- 소상공인 지원 자격 확대 및 소상공인 기준이 명확해야 함
- 소상공인 지원 사업에 대한 전반적인 홍보 부족으로 인한 시책 인식 부족
- 소상공인을 위한 지원금 증액 필요
- 소상공인 지원 정책의 형평성이 절실
- 임대료 및 세금 감면 필요
- 수원페이 사용 시 사용가능 사업장 확대 필요
- 소상공인을 위한 현실적인 대책방안 필요
- 실질적인 지원 대책 (수도, 가스, 전기료 등 직접적인 정책필요)

○ 전반적인 지원 시책 만족도 조사 결과 보통>불만족>매우불만족 등의 순으로 응답 비율이 높게 나타남

- 이는 지원 시책에 대한 홍보 부족 및 실효성 부족으로 해석할 수 있음

Ⅲ. 요약 및 정책 제언

1 요약

1) 코로나 19 이후 경영상황

- 코로나 19로 인한 경영상황을 묻는 질문에 응답자들의 92.9%가 경영상황이 ‘나빠졌다’라고 응답함
 - ‘나빠졌다’는 응답이 전기·운수·통신·금융업 분야에서 19.9%(199명)로 가장 높게 나타났음
- 코로나 19로 인한 사업체 애로 사항에 대한 질문에는 ‘경기침체로 인한 매출 감소’가 943명으로 가장 많았고, ‘영업일 축소로 인한 매출 감소’가 65명, ‘방역 및 소독 비용에 대한 애로사항’은 38명이 응답함

2) 지원이 필요한 분야

- ‘재난지원금확대’가 가장 필요한 지원 분야라고 응답한 응답자는 39.6%(457명)로 가장 많았음
- 뒤를 이어, ‘임대로 경감지원’이 24.8%(286명), ‘한시적 세금감면 및 유예’가 23.6%(272명), ‘고용유지를 위한 세금 감면 및 유예’가 12%(139명) 등의 순으로 응답

3) 정책만족도 조사 결과

- 소상공인 특례보증 지원 사업에 대한 만족도에서는 ‘보통이다.’라고 응답한 비율이 54.5%(545명)로 가장 높게 나타남
 - 결과적으로 소상공인들이 특례보증에 대한 혜택을 받지 못했거나 홍보 부족의 영향으로 보임
- 소상공인 경영안전 지원 사업 만족도에서는 56.6%(566명)가 ‘보통이다.’라고 응답
- 수원페이에 대한 홍보 만족도 조사 결과는 ‘보통이다.’라고 응답한 비율이 55%(550명)로 가장 높게 나타남
 - 23.7%(237명) ‘만족한다.’, 11.2%(112명)는 ‘불만족 한다.’로 응답
 - 수원페이에 대한 홍보 만족도가 높지 않은 것은 홍보 강화에 초점을 맞출 필요성 있는 것으로 보임

- 수원페이 시책(인센티브 10% 확대지급, 우대가맹점 할인 등) 만족도는 ‘보통이다.’라고 응답한 비율이 52.2%(522명)로 가장 높게 나타남
- 코로나 19 피해방지를 위한 수원시 지원 정책 만족도 조사에서도 ‘보통이다.’라는 응답이 52.6%(526명)로 가장 높게 나타남
- 수원시 소상공인 지원 주요 시책 중 가장 도움이 되는 시책으로 ‘소상공인 경영안정 지원 사업’이 53.9%(539명)로 ‘가장 도움이 된다.’라고 응답한 비율이 가장 높음
 - 뒤를 이어, ‘특례보증 지원 사업’이 30.4%(304명), ‘수원페이 인센티브 6~10% 지급’이 13.2%(132명) 등의 순으로 나타남

2 정책 제언

- 일반적으로 지원 사업의 만족도 조사에서는 ‘불만족’이라는 응답이 주를 이룸
- 실제 지원 사업이 만족스럽지 않은 경우도 있지만, ‘많을수록 더 좋다(The More The Better)’라는 욕심이 심리 기저에 자리하고 있기 때문임
- 정부(중앙, 지방)의 지원 사업은 일정한 자격을 갖춘 집단을 돕기 위한 ‘절대 평가’의 잣대를 적용함
 - 하지만 지원 받는 주체는 ‘상대 평가’의 잣대로 지원 사업을 평가함
 - 그래서 나보다 형편이 좀 나은 사람이 지원 받는 부분에 대해서는 용납하지 않음
- 이번 조사에서는 상인 특성이 그대로 반영된 답변들이 도출됨
 - 주관식 응답에서 몇 가지 예를 찾을 수 있음
 - ‘소상공인 지원 자격 확대 및 소상공인 기준이 명확해야 함’, ‘소상공인 지원 정책의 형평성이 절실’ 등이 그 예라 할 수 있음
 - ‘소상공인을 위한 지원금 증액 필요’, ‘임대료 및 세금 감면 필요’, ‘실질적인 지원 대책 (수도, 가스, 전기료 등 직접적인 정책필요)’ 등의 응답이 나옴
- 본인 노력은 없이 정부에서 모든 지원을 해주고 그를 통해 자신은 돈을 벌겠다는 생각이라 판단됨
- 지원 사업을 수행하는 (중앙, 지방)정부가 깊이 헤아릴 부분도 나타남

- ‘소상공인 지원 사업에 대한 전반적인 홍보 부족으로 인한 시책 인식 부족’, ‘수원페이 사용 시 사용가능 사업장 확대 필요’ 등의 응답은 고려할 필요 있음
- 지원 사업의 개수와 그 착수 여부가 중요한 것이 아님
 - 소상공인의 활성화를 위해서는 지원 정책을 어떻게 홍보해야 할지에 대한 심도 있는 고민이 필요한 시점이라고 판단함



발행인 | 최병대

발행처 | 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

031.220.8001

www.suwon.re.kr

※ 이 정책리포트의 내용은 연구진의 견해로서 수원시의 정책과 다를 수도 있습니다.