

# SRI

## 정책리포트

### 코로나-19 관광동향분석 및 수원관광 대응방향 : 2020년 1월 ~ 4월을 중심으로

송화성\*, 강태우\*\*

\*도시경영연구실 연구위원, hssong@suwon.re.kr

\*\*도시경영연구실 위촉연구원, gang0422@suwon.re.kr

#### 요 약

- 코로나19의 확산으로 내국인 외출 자체 및 방한 외국인 감소로 국내 관광시장이 크게 위축되었으며, 이에 중앙 및 지자체는 코로나19로 침체된 관광산업 회복 및 경기 부양을 위해 금융·세제, 고용, 방역·상담 등 지원이나 코로나 19 종식 후 관광 활성화 전략 모색
- 2020년 4월 기준, 코로나19 사태 장기화에 따른 사회적 거리두기 참여 약화 및 국민 이동량 증가와 함께 상춘객 야외 활동 증가로 감염확산 우려 발생
- 코로나 19 발병 이후 관광 동향 및 관광 관련 대응 정책을 검토하고, 코로나19 확산세 완화 시점의 수원시 여가·관광 대응 방안을 모색하고자 함

#### 정책제안

- 수원시 관광 대응 정책: Post-Corona, Return to Routine Life (RTS)
  - ① 공통: 여가·관광공간 방역 실시 및 강화
    - 소독액 살포, 출입구 발열검사 및 손소독제 비치 등 실내·외 내부공간 방역 강화
  - ② 실외: 온라인·오프라인을 통한 주요 관광지점의 혼잡정보 제공
    - 방문객 계수기 등을 바탕으로 각 지점별 혼잡지수 도출 및 알림 서비스 제공
  - ③ 실내: 단독대여/맞춤형 패키지 상품 등 공간대여서비스 제공 지원 및 강화
    - 단독 공간대여서비스 제공(시간/공간 분산), 수원지역 숙박업체 경영난 해소 지원(맞춤형 패키지, 자가 격리 가족 객실상품 등)

Keyword : 코로나19, 확산세 완화시점, 방역, 혼잡정보, 공간대여

---

수원시정연구원 **현안수시보고서**는 수원시민의 삶의 질을 향상하고 수원의 도시 경쟁력 강화를 위해 도시 전반의 다양한 정책 이슈를 발굴하여 분석함으로써 수원시의 비전 설정과 정책 수립에 기여 하고자 작성된 자료입니다.

---

# I. 코로나19 현황 및 관광동향

## 1 코로나19 발생추이 및 영향

- 2019년 12월 말, 중국 후베이성 우한시에서 신종 코로나바이러스에 의한 폐렴 환자 집단 발병 이후 국내 및 전 세계적으로 유행
  - 2020년 1월 20일, 국내 첫 신종 코로나바이러스 감염증 확진자 발생 이후 만 명 이상의 확진자 누적
  - 2020년 3월 12일, 세계보건기구(WHO)가 코로나19에 대한 ‘세계적 대유행 (pandemic)’ 선언 (4/16 기준 전세계 누적확진환자 2,023,423명)
- 코로나19의 전방위적 확산에 따른 전(全)산업생산 감소 등으로 인한 경제 불확실성 확대 및 관련대책 논의
  - 맥킨지(Mckinsey & Company)에 따르면, 코로나19는 거의 모든 실물경제에 악영향을 미침과 동시에 올해 4분기까지 영향이 지속될 것으로 추측, 그 중 여행·관광산업이 가장 큰 타격을 받을 것이라고 예측<sup>1</sup>

[표 1] 코로나19로 인한 관광·항공부문 전망

부문	관광	항공
영향기간(추정)	4분기	늦은 3분기~이른 4분기
세계적 경기침체 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심각한 파급효과(Ex. 베트남 관광객 50% 감소 등)</li> <li>- 전염병 재발 시, 겨울까지 지속될 것으로 예상</li> <li>- 지역화된 영향 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제관광에 심각한 영향</li> <li>- 3~4월 예약 취소 및 감소</li> <li>- 국내여행 회복(2분기)속도가 해외여행(3·4분기)에 비해 빠를 것으로 예상</li> </ul>

- 국제통화기금(IMF)은 2020년 한국 경제성장률을 2.2%에서 -1.2%로 하향 전망 및 세계 경제 성장률을 -3.0%로 추산하는 등 대공황 이후 최악의 경기 침체 전망<sup>2</sup>
- 정부의 고강도 사회적 거리두기 캠페인에 따른 일상생활의 변화
  - 국내 초·중·고교 개학연기 및 온라인 개학 실시, 대학교 온라인 강의 무기한 연장 등 사실상 학기 말까지 비대면 수업 불가피<sup>3</sup>

1 Mckinsey & Company(2020.03.09.). Coronavirus COVID-19: Facts and Insights

2 동아일보(2020.04.15.). IMF “올해 대공황 이후 최악 침체”

3 국민일보(2020.04.12.). 1학기 전체 온라인 수업되나... 광주·전남 대학 비대면 수업 연장

- 종교 및 실내체육시설 등의 방역관리 강화 연장, 기업들의 재택근무 시행 등 사회적 거리두기 참여 증가<sup>4</sup>
- 코로나19 창궐 이후 OTT(Over The Top) 이용 및 인터넷 트래픽 증가 등 실내 여가활동을 즐기는 홈루덴스(Home Ludens)족 증가<sup>5</sup>

※ 홈 루덴스(Home Ludens) : ‘호모 루덴스(Home Ludens : 놀이하는 인간)’에서 파생된 신조어로, ‘홈(home)’과 ‘루덴스(ludens)’를 합쳐 밖에 나가지 않고 주로 집에서 노는 것을 좋아하는 사람을 지칭



[그림 1] 코로나19 국내 발생 추이

4 뉴시스(2020.03.25). 국내 글로벌 기업 96% 코로나19로 재택근무 실시

5 이코노미리뷰(2020.04.16.) [코로나19, 이후의 시대] ‘언택트’ 라이프, 굳어질까

## 2 코로나19 유행에 따른 관광동향

### 1) 국내 관광동향

- (초기) 중국 등 해외지역 코로나19 유행 본격화 및 국내 코로나19 확진자의 점진적 증가에 따른 관광산업 위기감 대두
  - 코로나19 확산에 따라 2월 방한외래관광객 전년동월 대비 43% 감소 및 국민해외 관광객 전년동월 대비 60% 감소<sup>6</sup>
  - 여행심리 위축에 따른 여행수요 감소 및 항공예약 취소 급증 등에 따른 관광업계 경제적 손실 대폭 증가<sup>7</sup>
- (확산기) 국내 코로나19 확진·사망이 급격히 증가함에 따라 내국인 외출자제 및 방한 외국인 감소 등 관광산업 위축 본격화
  - 중국·미국·프랑스 등 해외국가의 자국민 한국 여행자제·금지 권고 및 한국인 입국 제한 조치사례 증가
  - 코로나19 유행 본격화에 따른 최대 3조 7천억원 가량의 관광산업 피해액 추정<sup>8</sup>
  - 국내 주요 관광지 방문객 대폭 감소, 지자체 주요 축제 취소 등에 따른 관광·여가 업종 위축세 뚜렷<sup>9</sup>

### 2) 수원시 관광동향

- (초기) 수원시 내 코로나19 확진자 발생으로 수원시 관광 수요 감소 및 소비 침체
  - 수원지역 4성급 이상 대형 관광호텔 매출 평균 25% 급감 및 수원컨벤션센터 대관 행사 34개 중 18개 취소<sup>10</sup>
  - 수원화성 및 화성행궁 방문객 2월 기준 전년동월 대비 약 45% 감소<sup>11</sup>
  - 수원박물관, 수원화성박물관, 수원광교박물관 등 관내 박물관을 비롯한 공공도서관·미술관 등 다중이용시설 임시 휴관

6 한국문화관광연구원(2020.04.07), 2020년 2월 기준 관광동향분석

7 데일리안(2020.02.17.). 정부, 코로나19 대응... LCC 3000억 유동성 지원 등

8 JTBC(2020.03.07.). '코로나 직격탄' 맞은 관광업계... "최대 3조 7천억 피해"

9 경인일보(2020.03.07.). "문을 닫을 수도 없고..." 코로나 강타한 에버랜드·민속촌 개점휴업상태

10 티브로드(2020.02.13.). [수원] '코로나19' 관광산업 타격... "봄이 더 걱정"

11 수원시(2020.03.). -메르스(MERS) 사례를 통한- 코로나19 종식후 수원시 관광 활성화 계획

- (확산기) 코로나19 확진자가 전국적으로 증가함에 따라 수원시 내 관광지 휴업 및 행사 취소 등 관광업계 타격 본격화
  - 수원화성 ‘무예24기’ 상설공연 취소 및 화성어차·자전거택시 임시 운휴, 수원 호스텔 휴업, 경기도청 봄꽃축체 취소 등의 조치 실시<sup>12</sup>
  - 18개 공공도서관 및 수원시립아이파크미술관·수원미술전시관·아트스페이스광고·어린이생태미술체험관 등 전시·체험시설 휴관 연장

### 3 정부의 관광업계 지원대책

#### 1) 중앙정부

- 코로나19로 침체된 관광산업 회복 및 경기 부양 위한 금융·세제, 고용, 방역·상담 등 다방면의 지원 및 정책 지원<sup>13</sup>
  - (금융·세제) 신용보증부 특별용자 도입·시설자금 우대금리 재적용 등의 관광기금 지원, 중소기업 및 소상공인 정책금융 지원·금융기관 신규 자금공급 등의 정책 자금지원, 세금 신고 및 납부 기한 연장·면세점 특허 수수료 납부기한 연장 등의 세제지원 등
  - (지역·고용) 지역사랑상품권 발행규모 확대 검토, 고용유지 지원금을 통한 고용 불안 해소, 종사자 교육지원 조기추진 등
  - (방역·상담) 확진자 방문업체 소독서비스 제공, 관광품질인증업체·두레사업체 방역 물품 지원 등의 방역지원, 관광기업지원센터 내 전담창구 운영 등
- 한국관광공사는 1인당 관광지출액 확대, 야간 교대시간 일자리 창출 등을 달성할 수 있는 ‘야간관광’ 추진<sup>14</sup>
  - 전국 지자체 등에서 추천받는 야간관광 콘텐츠 및 SKT 티맵(T-map) 야간시간 데이터 등을 기반으로 ‘야간관광 디렉트북’ 4월 중 발간 예정
  - ‘추천 가볼만한 야간관광 100선(가제)’ 선정 및 ‘야간관광 국제포럼’, ‘야간관광 테마 여행주간’ 등을 6월 중 추진 예정

12 인천일보(2020.02.26.). 코로나에 갇힌 문화생활

13 관계부처 합동(2020.02.17.). 코로나19 대응 관광·외식업 긴급 지원방안

14 이데일리(2020.03.18.). 코로나19로 침체한 관광산업, ‘야간관광’으로 되살린다

## 2) 지방자치단체

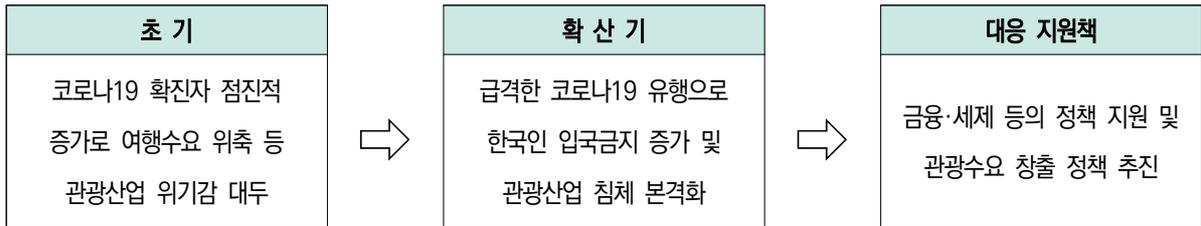
- [서울특별시] 1단계 ‘대응’, 2단계 ‘회복’, 3단계 ‘도약’으로 구분하여 ‘서울관광 활성화 대책’을 발표<sup>15</sup>
  - (대응단계) 중소기업 및 소상공인 대상 총 5천억원 규모의 긴급 특별 용자 지원, 외국인 단체관광객의 안심보험 비용의 일부 지원 및 SNS 및 해외 매체 통한 ‘안전 서울’ 홍보
  - (회복단계) 영화 ‘기생충’ 투어코스 개발, 서울 국제관광산업박람회(SITIF) 개최 등 관광수요 창출 및 확대, 우수관광상품 및 관광 스타트업 지원 확대
  - (도약단계) 한류 활용 글로벌 마케팅 및 아시아·중동 관광시장으로 저변을 확대 하는 관광시장 다변화 등으로 관광생태계 강화
- [경기도] 관광업계 위한 특별 금융, 선제적 마케팅 등 지원 대책 수행<sup>16</sup>
  - (금융지원) 경기도, 중앙정부, 금융기관 자금 등과 연계한 8,500억원 규모의 금융 지원 실시, 특례보증 및 관광진흥개발기금 용자상환 기간 연장
  - (방역물품지원) 경기도 내 700여개 관광업체 대상 마스크 5만 매, 손 세정제 2,000개 우선 지원 및 업종·시설별 대응매뉴얼을 제작 및 배부
  - (홍보) 코로나19 진정단계 대비해 민간업계와 대규모 마케팅 추진 위한 사전준비 태스크포스(TF) 구성
- [경상남도] 코로나19 장기화에 따라 비교적 선제적이고 적절한 대응책 마련 및 추진<sup>17</sup>
  - (세제지원) 전국 광역자치단체 중 최초로 ‘착한임대인’ 지방세 감면 도입
  - (정책자금 지원) 소상공인 관광사업체 대상으로 무담보 신용대출 긴급특별자금 지원대상 완화
  - (도내 관광사업체 지원) ‘청정 경남관광’ 클린 존 릴레이 캠페인 실시, 관광사업체 대상 방역 소독 물품 지원 및 자율 방역 유도
  - (선제적인 관광 홍보마케팅 지원) 경남관광 설명회, 길거리 경남관광 캠페인, 경남 상품권 여행 등 오프라인·온라인 동시 홍보 통한 경남의 관광수요 회복

15 내 손안에 서울(2020.02.14.). 코로나19 직격탄 ‘서울관광 활성화 대책’ 발표

16 미디어펜(2020.02.16.). 경기도, 코로나19 피해 관광업계 지원 대책 마련

17 경상남도(2020.03.25.). 코로나19 관련 문화관광체육국장 브리핑

- (축제 행사 지원) 열화상 카메라, 적외선 소독실 설치 등 방역 강화 및 도내 지역별 소규모 우수축제 확대 지원



[그림 2] 코로나19 유행시기별 관광동향 및 대응 지원책

## II. 코로나19 완화로 인한 여가·관광 행태변화

### 1 국내 및 수원시 여가·관광공간 이용행태

- (국내) 코로나19 확산세 주춤과 본격적인 봄날씨에 따른 사회적 거리두기 완화 및 피로감 확산으로 야외활동 증가
  - 코로나19 신규확진자 두 자릿수 진입 및 감소에 따른 사회적 거리두기에 대한 참여인식 약화
  - 제주 한라생태숲 탐방객 전년동월 대비 60% 증가<sup>18</sup>, 취소된 광양매화축제 30만여 명 방문<sup>19</sup> 등 시민들의 야외여가활동 증가
  - 2020년 3월 첫째 주 대비 4월 첫째 주 서울 주말통행량은 약 15% 증가하는 등 시민들의 야외활동 증가세 포착<sup>20</sup>
- (수원시) 봄꽃 개화시기와 맞물린 확진자 감소세에 의한 행락객 증가
  - 코로나19 장기화로 인한 실내 활동 제한에 따른 광고호수공원·광고산 등지에 상춘객 인파 쏠림현상 대두<sup>21</sup>
  - 봄꽃 구경 방문 자제에도 불구하고, 시민들의 팔달산 일대 벚꽃길 혼잡도 증가 및 불법 주정차문제 발생<sup>22</sup>
- 국내 코로나19 확진자 두 자릿수 유지 등 추가확진 안정으로 6월 종식 가능성이 높아짐에 따라 수습기 대응방안 필요
  - 코로나19 발생추이는 잠복기에 해당되나, 현재 관광동향에 따르면 사실상 회복기에 알맞은 대응방안 마련 필요



[그림 3] 코로나19 확산세 둔화에 따른 변수 발생

18 헤드라인제주(2020.04.05.). 한라생태숲, 3월 탐방객 '최다'... “거리두고 산행하기 실천”

19 연합뉴스(2020.03.22.). “꽃도 다 졌는데”... 광양 매화마을에 마스크 낀 관광객 ‘복적’

20 한국경제(2020.04.10.). 봄꽃 구경, 부활절, 움직이는 시민들... “이번 주말이 코로나 분수령”

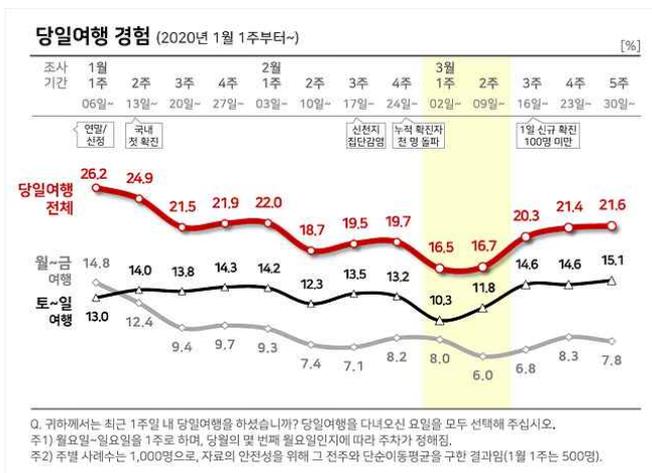
21 뉴스웍스(2020.04.06.). 수원시, 광고산 입산객 통제불능... 무색해진 ‘사회적 거리두기’

22 기호일보(2020.04.06.). 봄꽃 앞에선 ‘2mm 거리’의 사람들

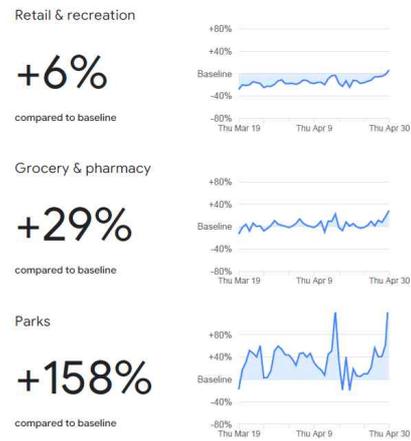
## 2 여가·관광공간 방문관리 대응

○ 코로나19 사태 장기화에 따른 사회적 거리두기 참여 약화 및 국민 이동량 증가

- 여행 관련 조사에 의하면, 코로나19 집단 감염발생 후 당일여행 경험 보유율은 3월 1주차에 16.5%로 최저치를 기록한 반면, 일별 신규확진자 수가 두 자릿수로 진입한 후인 3월 4주차에는 21.4%로 코로나19 확산 이전 수준 회복<sup>23</sup>
- 구글 ‘공동체 이동 보고서’에 따르면, 4월 한국인의 공원 방문율은 올해 1월 대비 158% 가량 대폭 증가



자료 : 컨슈머인사이트



자료 : Google

[그림 4] 당일여행 경험 보유율(좌), 한국 인구이동 변화추이(우)

○ 상춘객 야외 활동 증가에 따른 감염확산 우려로 인해 정부 및 지자체 바깥나들이 자제 권고 및 방문제한·금지 등의 적극적 대책 추진

- 사회적 거리두기 캠페인에도 불구하고, 삼척, 제주 등 전국 각지의 유채꽃 명소 방문객 증가에 따라 유채꽃밭 파쇄조치 단행<sup>24</sup>
- 벚꽃 개화에 따른 상춘객 쏠림 우려로 인한 진해 균형제 취소 및 일대지역 폐쇄, 윤종로·석촌호수 폐쇄 등 유명 벚꽃명소에 대한 고강도 차단대책 실시<sup>25</sup>
- 코로나19 확진자 방문이 우려됨에 따라 양평 두물머리·용문산관광지, 파주 감악산·마장호수 출렁다리 등 주요 관광지 입장통제 및 운영중지 등 선제 조치<sup>26</sup>

23 컨슈머인사이트(2020.04.09.). 지난 주 “봄나들이 다녀왔다” 22%

24 뉴스1(2020.04.12.). “제발 오지 마세요”... 코로나로 전국 유채꽃밭 ‘연쇄 파쇄’

25 YTN(2020.04.04.). ‘꽃보다 코로나’... 봄꽃 나들이 자제 당부

26 파이낸셜뉴스(2020.04.09.). 양평군 두물머리 폐쇄-용문산관광지 운영중지

- 일부 지역의 경우, 통제 대신 일방통행 행정명령을 통한 사회적 거리두기 실현 및 방문객 분산효과 도모<sup>27</sup>



[그림 5] 여가·관광공간 방문객 증가에 따른 대응정책

27 뉴스1(2020.03.25.). 청주시, 무심천 벚꽃나들이 구간에 ‘사회적 거리두기’ 행정명령

### Ⅲ. 수원시 여가·관광 대응방향 모색

#### 1 기존 관광대응책 한계

- 중앙정부 및 지방자치단체의 코로나19 관광대응책 대부분은 단순 금융지원 중심 및 감염병 종식 후 관광 활성화 전략 초점
  - 일반·특별용자 지원, 정책자금 지원 등 금융·세제지원책과 관광 활성화를 위한 대책은 사실상 코로나19 종식 후 효과 내기에 용이 판단
- 코로나19 확진 감소세가 지속됨에 따라 여가·관광공간 방문객 증가 통제를 위한 폐쇄·휴무 등 고강도 대책 실효성 의문
  - 야외활동 자제를 위한 여가관광공간의 입장 통제·폐쇄 조치에도 불구하고 주변 도심공원·하천변 등으로 몰리는 풍선 효과 발생<sup>28</sup>
  - 여론조사에 따르면, 코로나19로 인한 사회적 거리두기에도 불구하고 야외활동을 더 하고 싶다는 응답이 43%로 나타나 시민들의 바깥활동 통제 어려움 확인<sup>29</sup>
- 과거 사례 및 유명 학자들의 발언과 최근에 발생하는 현상에 비추어볼 때, 야외여가활동이 인간에게 필수적인 것을 재확인
  - 요한 호이징가(Johan Huizinga)는 인간의 가장 높은 가치를 가지는 활동은 놀이이며, 인간을 놀이하는 존재 ‘호모 루덴스(homo ludens)’ 규정
  - 카이요아(Caillois Roger)는 놀이를 ‘인간의 본능임과 동시에 문화의 원천’ 규정
  - 안네 프랑크(Anne Frank)의 경우, 2차 세계대전 따른 은둔 생활 속에서 다양한 놀이를 통한 긍정적 태도 유지 노력<sup>30</sup>

“수수께끼 놀이를 하기도 하고, 어두운 곳에서 체조를 하기도 하고...” 『안네의 일기』 中
  - 코라 노만(Cora Neumann)은 코로나19 유행 속 야외활동은 인간에 있어 생존 활동임을 강조<sup>31</sup>
- 무조건적 통제보다는 관광수용력에 초점을 맞춘 여가·관광공간 방문관리 대책 등 통한

28 KBS(2020.04.05.). 상춘객 몰린 도심공원... 거리두기 풍선 효과

29 CIVIC SCIENCE(2020.03.30.). 15% of Americans Plan to Hike More Than Usual Due to COVID-19

30 오마이뉴스(2020.04.12.). ‘코로나 시대’에 읽는 무삭제판 ‘안네의 일기’

31 Outsideonline(2020.03.25.). The Rules for Going Outdoors During Coronavirus

‘포스트 코로나(Post-Corona)’ 시대 대비 필요

- 코로나19 확진자 감소 및 안정세에 따른 고강도 사회적 거리두기 완화·종료 및 생활방역체계 전환 준비

## 2 정책 제시



[그림 6] 코로나19 여가·관광 대응방안

○ 코로나19 예방 및 수원시민·방문객 안전 위한 여가·관광활동이 이루어지는 모든 외부·내부공간 방역 강화

- 수원시 전역에 위치한 여가·관광공간을 대상으로 방역전담요원 확대, 드론 활용한 소독액 살포 등 감염병 예방 위한 방역활동 강화
- 여가관광공간의 주요 진출입로에 열화상 카메라, 대인살균부스 등의 설치를 통한 코로나19 의심환자 색출 및 감염병으로부터 안전한 여가관광환경 조성에 만전
- 손소독제, 살균소독제 등을 관내 여가·관광공간 곳곳에 비치함으로써 감염병 확산 예방 및 마스크 착용 의무화 등 개인위생 수칙 캠페인 전개



자료 : 포항시



자료 : 달성군



자료 : 수원시

[그림 기] 관광지 방역(좌), 열화상카메라 발열체크(중), 손소독제 비치(우)

○ 수원시 내 야외 여가관광공간의 방문객 계수기 등의 자원을 활용하여 각 지점별 혼잡지수 도출 및 혼잡도 알림서비스 제공

- 인파가 주로 몰리는 주요관광지점의 혼잡정보를 온라인·오프라인 제공 통한 수원 시민 및 방문객 분산 효과 기대 및 수원시 전역으로 서비스 확대
- 수원화성의 경우, 『수원화성 방문객 집계 및 관리 개선방안』 등의 연구를 통해 도출된 무인계수기 설치(안) 활용 통해 혼잡도 문제의 적극적 해결
- 광교호수공원, 서호공원 등 주요도시공원으로 무인계수기 설치 확대 및 혼잡정보 제공을 통해 수원 시민들의 사회적 거리두기 실현 지원
- 다양한 추정방법을 통한 주요 관광지점 혼잡지수를 도출하여 시각화 및 정보 제공

[표 2] 혼잡지수 추정방법(예시)

물리수용력 추정방법	사회·심리수용력 추정방법
$TV = (DC \times dl \times d) + (DC \times el \times e)$ <p>TV=연간 총이용자의 수(인/년), DC=설계용량, d=평일의 이용률(%), d=이용기간 중 평일의 수, e=주말의 이용률(%), e=이용기간 중 주말의 수</p>	<p>만족도 지수 = <math>(P_{ij}/E_{ij}) \times 100</math></p> <p><math>P_{ij}</math> : j집단 가운데서 l행위에 만족도를 표시한 이용자의 수, <math>E_{ij}</math> : j집단 가운데서 l행위에 참가한 이용자 수, l : 일련의 관광행위, j : 사회·경제적 특성에 따라 구분된 집단</p> <p>혼잡도 지수 = <math>(TC/TV) \times 100</math></p> <p>TC : 특정 지역에서 불만을 나타낸 이용자의 수, TV : 특정 지역에서 응답한 전체 이용자의 수</p>

자료 : 신관광자원론(박석희, 2012)



[그림 8] 수원화성 무인계수기 위치 및 혼잡도 알림구간(예시)



자료 : 서울메트로



자료 : 나들이 정보 App



자료 : 에버랜드 App

[그림 9] 지하철 혼잡도 알림(좌), 관광지 혼잡도 알림(중), 어트랙션 대기시간 알림(우)

○ 코로나19로 침체된 실내 여가관광공간의 활성화를 위한 단독대여, 맞춤형 패키지상품 등 공간대여서비스 제공 지원 및 강화

- 영유아 동반가족 및 신체적 약자 등 비교적 야외활동이 어려운 계층 위한 단독 공간대여서비스 제공 및 관련 민간업체 방역지원 및 서비스 제공 독려
- 호캉스(hocance)와 같은 스키케이션(staycation) 트렌드에 발맞춘 패키지 상품 출시 및 제공 독려 통한 수원지역 숙박업체 경영난 해소 지원

※ 호캉스(hocance) : 호텔(hotel)과 바캉스(vacance)의 합성 신조어로, 대부분의 부대 시설이 갖춰져 있는 호텔에서 휴식 또는 휴가를 즐기는 방식

※ 스키케이션(staycation) : 스테이(stay)와 베케이션(vacation)의 합성 신조어로, 멀리 가지 않고 집 근방에서 휴가를 보내는 사회현상

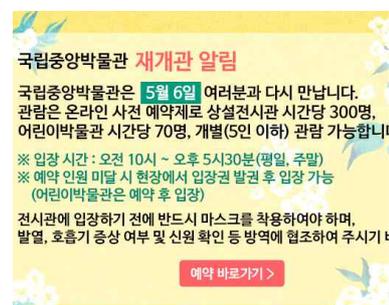
- 박물관·전시관 등 실내전시시설의 무기한 휴업보다 개인관람 중심으로 전환, 시간 대별 인원 조정, 사전 예약제 등 사회적 거리두기가 가능한 운영 방침 제공
- 비교적 방문객 수가 적은 아침(새벽), 자정 등의 특정시간 대에 이용 가능한 콘텐츠를 제공하여 관광객 분산효과 기대



자료 : 노보텔 수원

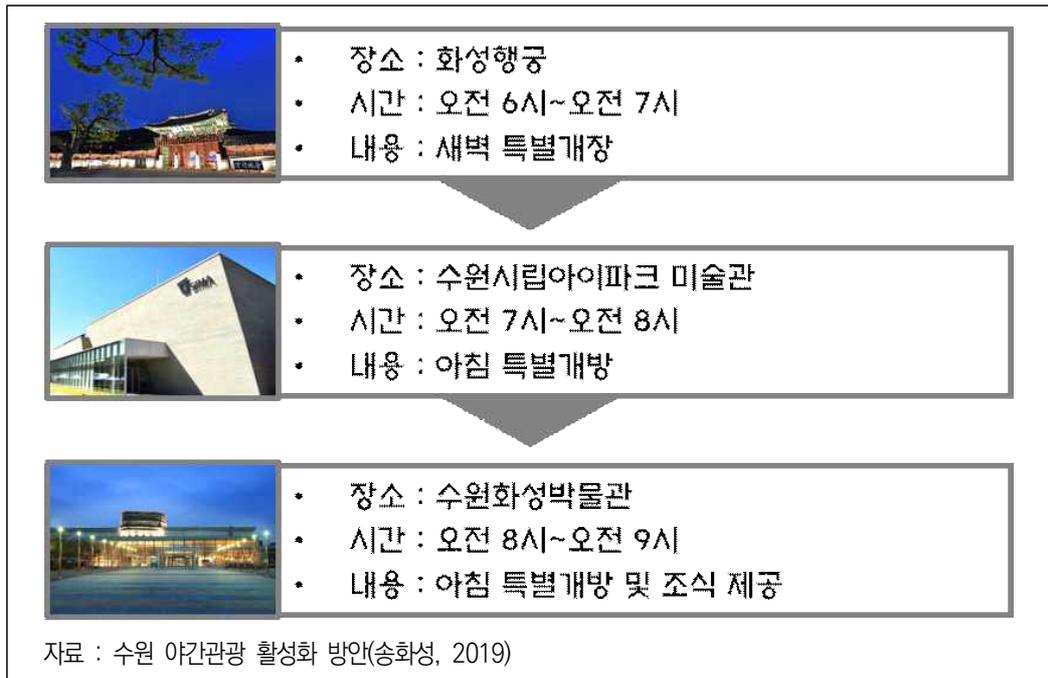


자료 : 오쿠우드 코엑스



자료 : 국립중앙박물관

[그림 10] 코로나19 맞춤형 패키지(좌), 자가격리 가족 객실상품(중), 박물관 사전예약제(우)



[그림 11] 특정시간(아침) 활용 콘텐츠 제공(안)

## | 참고문헌 |

### <국문 자료>

경상남도. 코로나19 관련 문화관광체육국장 브리핑. 2020.03.25.  
관계부처 합동. 코로나19 대응 관광·외식업 긴급 지원방안. 2020.02.17.  
박석희. 2012. 신관광자원론. 대왕사  
송화성. 2018. 「수원화성 성곽길 이용실태 및 개선방안」. 수원시정연구원  
송화성. 2019 「수원 야간관광 활성화 방안」. 수원시정연구원  
수원시. -메르스(MERS) 사례를 통한- 코로나19 종식후 수원시 관광 활성화 계획. 2020.03.  
한국문화관광연구원. 2020년 2월 기준 관광동향분석. 2020.04.07.

### <외국 자료>

Mckinsey & Company. 2020. Coronavirus COVID-19: Facts and Insights.  
Google. COVID-19 Community Mobility Report. 2020.04.30.

### <보도 자료>

JTBC(2020.03.07.). '코로나 직격탄' 맞은 관광업계... "최대 3조 7천억 피해"  
KBS(2020.04.05.). 상춘객 몰린 도심공원... 거리두기 풍선 효과  
YTN(2020.04.04.). '꽃보다 코로나'... 봄꽃 나들이 자제 당부  
경인일보(2020.03.07.). "문을 닫을 수도 없고..." 코로나 강타한 에버랜드·민속촌 개점휴업상태  
국민일보(2020.04.12.). 1학기 전체 온라인 수업되나... 광주·전남 대학 비대면 수업 연장  
기호일보(2020.04.06.). 봄꽃 앞에선 '2m 거리'의 사람들  
내 손안에 서울(2020.02.15.). 코로나19 직격탄 '서울관광 활성화 대책' 발표  
뉴스1(2020.03.25.). 청주시, 무심천 벚꽃나들이 구간에 '사회적 거리두기' 행정명령  
뉴스1(2020.04.12.). "제발 오지 마세요"... 코로나로 전국 유채꽃밭 '연쇄 파쇄'  
뉴스웍스(2020.04.06.). 수원시, 광고산 입산객 통제불능... 무색해진 '사회적 거리두기'  
뉴스시스(2020.03.25.). 국내 글로벌 기업 96% 코로나19로 재택근무 실시  
데일리안(2020.02.17.). 정부, 코로나19 대응... LCC 3000억 유동성 지원 등  
동아일보(2020.04.15.). IMF "올해 대공황 이후 최악 침체"  
미디어펜(2020.02.16.). 경기도, 코로나19 피해 관광업계 지원 대책 마련  
연합뉴스(2020.03.22.). "꽃도 다 졌는데"... 광양 매화마을에 마스크 낀 관광객 '복적'  
오마이뉴스(2020.04.12.). '코로나 시대'에 읽는 무삭제판 '안네의 일기'  
이데일리(2020.03.18.). 코로나19로 침체한 관광산업, '야간관광'으로 되살린다  
이코노미리뷰(2020.04.16.). [코로나19, 이후의 시대] '언택트' 라이프, 굳어질까  
인천일보(2020.02.26.). 코로나에 갇힌 문화생활  
컨슈머인사이트(2020.04.09.). 지난 주 "봄나들이 다녀왔다" 22%  
티브로드(2020.02.13.). [수원] '코로나19' 관광산업 타격... "봄이 더 걱정"  
파이낸셜뉴스(2020.04.09.). 양평군 두물머리 폐쇄-용문산관광지 운영중지  
한국경제(2020.04.10.). 봄꽃 구경, 부활절, 움직이는 시민들... "이번 주말이 코로나 분수령"  
헤드라인제주(2020.04.05.). 한라생태숲, 3월 탐방객 '최다'... "거리두고 산행하기 실천"

〈외국 보도 자료〉

CIVIC SCIENCE(2020.03.30.). 15% of Americans Plan to Hike More Than Usual Due to COVID-19  
Outsideonline(2020.03.25.). The Rules for Going Outdoors During Coronavirus



**발행인** | 최병대

**발행처** | 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

031.220.8001

[www.suwon.re.kr](http://www.suwon.re.kr)

※ 이 정책리포트의 내용은 연구진의 견해로서 수원시의 정책과 다를 수도 있습니다.

