

세계화장실협회 운영현황 및 발전방안

김은영 · 황영현

도시공간연구실 연구위원, eykim@suwon.re.kr

동아대학교 교수, dryeong@dau.ac.kr

요약

- 세계화장실협회는 2007년 설립되어 2019년 UN 경제사회이사회 특별 협의적 지위 획득
- 2023년 제6대 회장으로 이재준 수원시장이 선출되었으며 2023년 세계화장실의 날(11.19) 깨끗한 화장실이 인류 보편 권리로 자리 매김 필요성 강조
- 세계화장실협회에 총25개국이 참여하고 있으며 2008년부터 개발도상국 18개국 총45개소 화장실 설치 및 재난발생지역 내 화장실 보급사업 지속 추진 중이나 코로나19이후 기부금 감소 및 인력 부족으로 운영 한계 발생
- 현재 개발도상국을 대상으로 하는 화장실 조성사업은 게이츠재단, 김벌리재단 등 기업의 ESG 실현과 맞물려 NGO와 협력하여 적극적으로 추진
- 세계화장실협회의 지속적이고 안정적인 고유사업 추진을 위해서는 회원 및 기부금 확대를 통한 안정적인 조직 운영 필요
- 재정 안정성 확보를 위해 협회 운영자금의 다양화 및 자생적 운영을 강화하고 국제적인 사업 및 파트너십 확대 필요

정책제언

- **(회원확보)** 안정적이고 지속가능한 세계화장실협회 운영을 위해서는 회원 확보 필요
 - 기존 회원 관리 : 개발도상국 화장실협회와 연계한 현황 조사 리포트 발간 등 정보제공
 - 신규 회원 모집 : UN회의 참여 등 신규회원 모집 활동 및 홍보채널 강화하여 인지도 증진
- **(조직 안정화)** 국내외 협력, 기부금 확보 역할 등을 담당할 상임 사무총장 선임 필요
- **(ESG 경영 연계)** 화장실관련 기업 및 개발도상국에 진출한 한국기업을 대상으로 ESG 연계
- **(ODA 사업 연계)** 개도국 화장실 조성사업 및 화장실 문화 교육사업 예산 확보를 위해 KOICA 시민사회협력사업 및 인도적지원사업, 경기도 등 관련 ODA 공모사업 연계 필요
- **(관련기관 협력)** 한국화장실협회, 수원시 화장실문화팀, 해우재 등 관련 기관과의 협력체계 마련 필요

01 세계화장실협회 현황

조직 운영 현황

1) 개요

- 세계화장실협회 설립목적은 화장실이 인류의 보건위생에 미치는 중요성을 널리 알리며, 인류가 건강한 삶을 영위하고 인간 존엄성을 지킬 수 있게, 선진 화장실 문화 정립과 인류 공영에 기여하는 것임
 - 화장실이 세계 위생문제의 핵심임을 직시하고 이를 해결하기 위해 국가마다 다른 '위생'이라는 포괄적인 접근방법에서 탈피하여 '화장실'이라는 특정 주제로 문제 해결 필요
 - 적절한 화장실 기술의 개발·보급, 화장실에 대한 인식 개선 및 적절한 화장실 보급하는 사회활동 실시
- 세계화장실협회는 2007년 창립된 이후 2023년 현재까지 개도국 화장실 조성사업 등 지속적인 활동을 추진하고 있으며 2019년 UN 경제사회이사회 특별 협의적 지위¹⁾를 획득한 화장실 전문 국제 NGO
 - 2006년 6월 세계화장실 창립총회 개최 결정(국무회의 : 행안부발의) 후 2007년 11월 심재덕 초대회장 취임
 - 2014년 염태영 회장 취임(제3~5대)에 이어 2023년 6월 제6대 이재준 현 수원시장이 회장 선출

2) 회원 현황

- 세계화장실협회는 대한민국, 캄보디아, 필리핀, 라오스, 방글라데시 등 정부회원 5개국과 개인회원 25개국 85명, 단체회원 8개 기관, 화장실관련 각국 협회회원 6곳 참여
 - 정부회원은 대한민국 수원특례시, 캄보디아 관광부, 필리핀 관광부, 라오스 정보문화관광부, 방글라데시 다카시청(북부) 5개국
 - 개인회원은 동아시아(대한민국, 일본, 중국, 몽골), 태평양(호주, 몽골), 동남아시아(캄보디아, 라오스, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아, 태국), 중앙·서아시아(파키스탄, 방글라데시, 네팔, 이란, 키르기스스탄), 아프리카(남아공, 잠비아, 가나, 우간다, 소말리아), 북미(미국), 유럽(핀란드, 프랑스) 등 25개국 85명
 - 단체회원은 대한민국 미스터토일렛 심재덕기념사업회, 해성엔지니어링, 유한김벌리, 방글라데시 SPACE(NGO), FPO Charity, 키르기스스탄 중앙아시아 물연맹, 잠비아 UIP(NGO), 프랑스 WeCo 총 8개 기관
 - 협회회원은 한국화장실협회, 인도네시아화장실협회, 말레이시아화장실협회, 네팔화장실협회, 림포포위생협회, 소말리아화장실협회 총 6개국 협회
- 세계화장실협회 임원은 회장 1명, 부회장 4명, 이사 5명, 감사 2명으로 구성

1) 유엔 경제사회이사회의 협의적 지위는 비영리 단체가 유엔과 협력하고 유엔 사업에 공식적으로 참여할 수 있는 인증제도임. 협의적 지위는 일반 협의적 지위, 특별 협의적 지위, 명부상 협의적 지위로 구분. '특별 협의적 지위'는 유엔 경제사회이사회 활동 분야 중 특정 영역에서 특별한 역량과 지식을 갖춘 단체에 부여됨. 특별 협의적 지위 단체는 유엔 경제사회이사회와 산하 기관에 서면 의견서 제출 및 연례 회의에 참석해 의견 발표 가능

3) 사무국 운영 현황

- 세계화장실협회 사무국은 대한민국 수원시에 위치. 운영재원은 수원시 ODA 보조금과 회원 회비, 후원금으로 운영
 - 사업 수혜국가 및 행사 개최국의 자부담분 책정비용 및 대한적십자사, 경기도 등 국내 기관 공모사업에 참여
- 법인기업 8곳 및 개인회원 180여명 월평균 약3,500천원으로 운영(2023.1.1.기준)
 - 사무국 운영 인력으로는 사무총장(비상임), 실무자 총 2명으로 운영

사업 운영 현황

1) 개발도상국 공중화장실 설치 지원사업

- 세계화장실협회는 UN이 정한 ODA 중점 협력 대상국인 화장실이 부족하고 위생환경이 열악한 개발도상국을 대상으로 함. 공중화장실 설치장소는 다중이용지역과 기초 위생시설이 열악한 곳을 우선으로 하며 재난지역에 구호성 화장실 설치사업도 포함함
- 개발도상국 화장실 조성사업은 2008년을 시작으로 18개국 총 45개소를 설치 완료
 - 개발도상국 화장실 조성사업은 해당지역 국가, 해당지역의 화장실협회 등과의 협력 추진. 먼저 각 지역의 위생실태에 대한 연구조사를 통해 그 지역의 사회 문화적 상황을 고려한 지속 가능한 화장실 시설의 모델 개발
 - 해당국가의 사업진행을 관리 감독할 주체와의 협약을 통해 사업 착수 및 사용자와 관리자 교육을 통해 사후관리가 효과적으로 될 수 있도록 지원
 - 2023년도 라오스, 캄보디아 각 1개소 추진 중이며 수원시 지원(2014년~) : 11개국 24개소 설치

[그림 1] 개도국 공중화장실 설치사업 추진과정



자료 : 세계화장실협회 홈페이지

○재난 발생지역 화장실 보급

- 2015 네팔 대지진 후 네팔척수재활원 장애인 화장실 지원
- 1999 이즈미르 대지진 후 무너진 공중화장실 재건사업
- 2018 튀르키예 알로바 - 수원시 자매도시
- 2023 튀르키예 대지진 후 난민촌에 이동식 화장실 120동 지원

[그림 2] 튀르키예 대지진 피해지역 공중화장실 보급



자료 : 세계화장실협회 내부자료

○2019년 UN 경제사회이사회 협의적 지위 획득

- WASH관련 국제교류 및 UN 행사 참석(온라인)
- UN 협의적 지위 NGO 대상으로 하는 행사에 서면 의견서 제출 가능
- UN 행사에 협의적 지위 NGO 참석 및 UN 본부 출입 가능
- ※ 2024년 제69차 UN 시민사회 컨퍼런스 참석 예정(부대행사 및 홍보부스 운영 가능)

2) 화장실 문화운동 및 교육사업

□ 화장실 문화운동 및 교육사업으로 세계화장실 리더스 포럼과 국제 화장실문화 컨퍼런스 개최

- 화장실 문화운동 및 교육사업인 세계화장실 리더스 포럼은 초청연수형태로 운영되고 있으며 2014년~현재까지 총 9회 개최(2회 온라인)
- 국제 화장실문화 컨퍼런스는 회원국별로 순회하여 개최되고 있으며 현재까지 총 8회 개최. 2024년 말레이시아 코나키나발루 개최 예정

□ 세계화장실총회 및 국제 화장실문화 컨퍼런스를 통해 국내 화장실 리더 그룹 네트워킹 실시

- 세계화장실협회는 각 회원국을 순회하며 매년 이사회를 격년으로 총회 개최. 세계화장실협회 회원뿐만 아니라 각국의 화장실 관련 공무원, 학계 연구원, 산업종사자 등 세계 화장실 문제에 관심을 기울이는 많은 이들이 모여 화장실 관련 현안에 대해 논의

02 개발도상국 화장실 조성사례

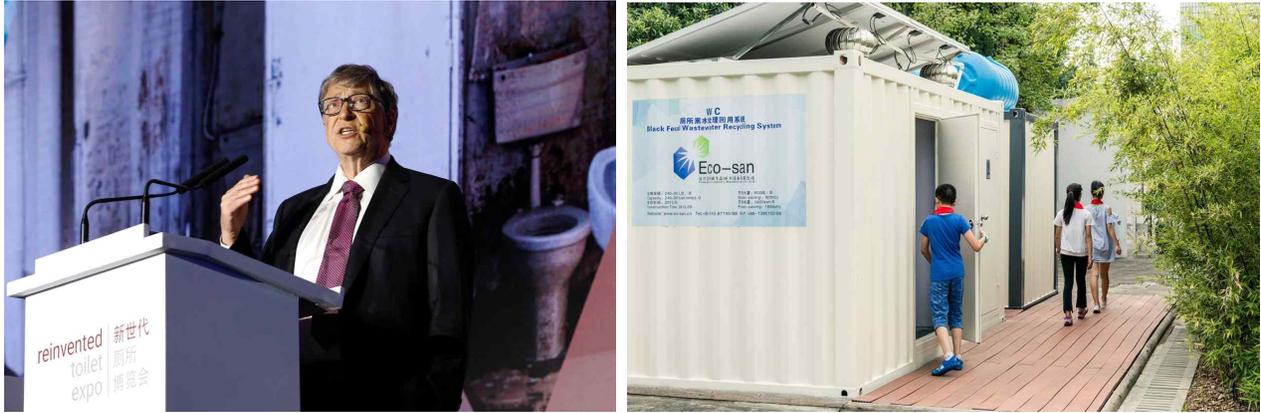
게이츠재단의 신개념 화장실 프로젝트

- **신개념 화장실 프로젝트(Reinvent the Toilet Challenge)**는 빌 게이츠 마이크로소프트 창업자가 이사장으로 있는 **빌&멜린다게이츠재단(이하 게이츠재단)**이 **저개발국을 위해** 지난 2011년부터 추진하고 있는 신개념 위생 화장실 보급 사업

 - 본 프로젝트는 인간의 배설물로 인한 병원균으로부터 사람과 지역 사회를 보호하고 정부가 가장 가난한 지역 사회에 진정으로 포용적인 위생 서비스를 제공할 수 있도록 하는 혁신적인 솔루션을 만드는 것이 목표
 - 저개발국가에는 물과 하수 처리 시설이 부족해 화장실이 제대로 갖춰져 있지 않아 9억명 이상의 사람들이 야외에서 대소변을 해결. 이에 발생하는 수질 오염으로 전 세계에서 5세 이하의 어린이 36만명 이상이 설사병 등으로 매년 사망(서울경제, 2022.08.31)
 - 이러한 신개념 화장실은 안전한 위생 시설이 부족한 3억 명의 사람들, 특히 붐비는 도시 지역, 홍수가 발생하기 쉬운 지역 또는 인프라에 필요한 토지, 물 및 자원이 부족한 지역에 거주하는 사람들의 삶을 변화 가능
- **게이츠재단은 중국·인도·남아프리카공화국 등의 연구기관과 대학에 재정을 지원해 신개념 화장실 개발 시도**

 - 2011년 7월 화장실에 대한 혁신적인 접근방식과 엔지니어링 프로세스 기반의 신개념 화장실 기술개발을 위해 전세계 연구원에 16명에게 보조금 지급
 - 2012년 8월 시애틀 본사에서 신개념 화장실 박람회를 개최하여 위생 프로젝트와 재창조된 화장실 프로토타입을 소개. 이 박람회에는 궁극적으로 위생에 대한 혁신적인 접근 방식을 채택할 수 있는 연구원, 디자이너, 투자자, 옹호자 및 지역 사회 대표 등 29개국 참여
 - 2013년 8월 신개념 화장실을 개발하고 생산하는 중국 혁신가를 지원하기 위해 500만 달러 기부
 - 2013년 10월 인도 과학기술부와 협력하여 인도 혁신가와 조직이 주도하는 위생 연구 및 개발 프로젝트를 지원하여 가난한 지역사회에 저렴한 위생 서비스를 제공할 수 있도록 인도에서 프로젝트 추진. 2014년 3월 인도 델리에서 두 번째 신개념 화장실 박람회를 개최하여 접근성이 부족한 25억 명의 사람들에게 안전하고 저렴한 위생 시설을 제공하기 위한 토론과 파트너십 촉진
 - 2018년 11월 글로벌 혁신가, 개발 은행, 기업 파트너, 위생 시설 및 정부와 함께 베이징에서 제1회 신개념 화장실 엑스포 개최하여 전 세계 개발도상국에서 혁신적인 비하수 위생 기술 채택을 가속화하기 위한 제품 발표 및 자금 지원 약속
 - 2020년 남아프리카 공화국 수자원 연구위원회 및 과학혁신부와 협력하여 학교 및 지역 사회 환경에서 신개념 화장실 모델을 시험하기 위한 최초의 상업용 데모 플랫폼 출시

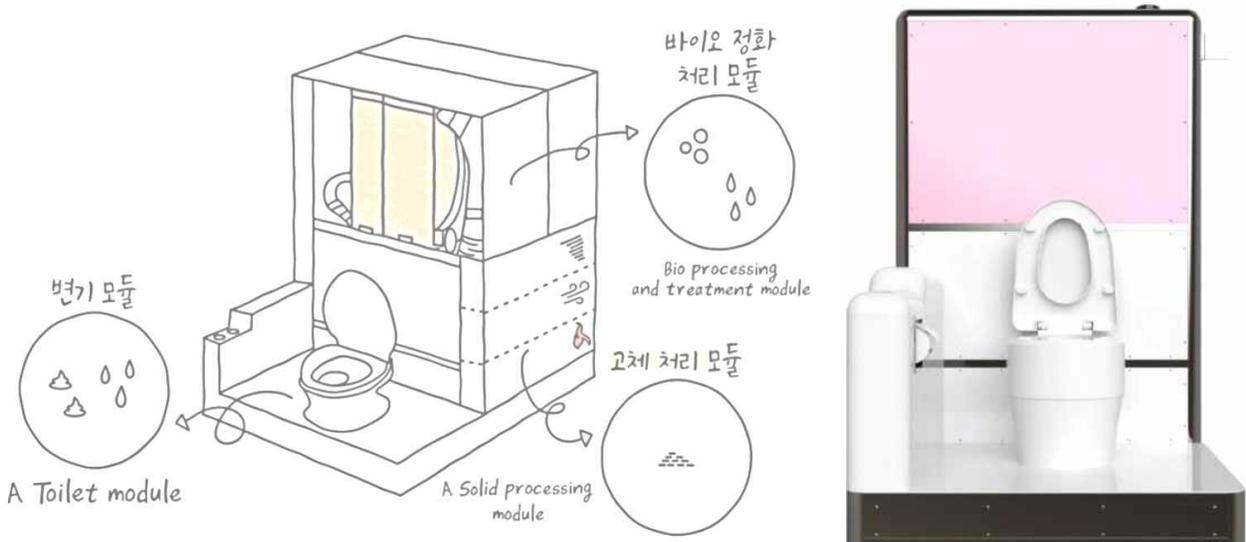
[그림 3] 게이츠재단의 신개념화장실 사업



게이츠재단에서 화장실 기술개발에 200만달러 지원 중국 장쑤성 초등학교에 설치된 물없는 태양광발전 화장실
 자료 : <https://www.nbcnews.com/>(좌), ©Gates Archive/Shawn Koh(우)

- 게이츠재단은 중국 등의 연구지원을 추진하였으나 기술적 난제와 대량 생산이 가능한 원가 수준 확보 등의 문제가 발생하여 지난 2018년 삼성전자에 신개념 화장실 개발 의뢰. 삼성전자는 삼성종합기술원에 관련 TF 구성하여 추진
 - 삼성은 2019년부터 가정용 신개념 화장실 구현을 위한 △기초 설계 △부품 및 모듈 기술 개발 △성능 구현 △양산화 위한 프로토타입 개발 착수
 - 2022년 8월 TF는 3년간의 노력 끝에 △구동 에너지 효율화 △배출수 정화 능력 확보 △배기가스 배출량 저감 △내구성 개선 △소형화에 성공. 이와 함께 환경에 무해한 유출수를 배출하는 기술을 개발해 처리수 재활용률 100%도 달성(삼성전자 보도자료. 삼성, 게이츠 재단과 신개념 화장실 개발 성공. 2022.08.25.)

[그림 4] 삼성전자에서 개발한 가정용 신개념 화장실



자료 : 더 깨끗하고 안전한 세상을 위한 도전, 삼성전자가 만든 '세상에 없던 변기(Reinvented Toilet)' 영상 (<https://youtu.be/K9zH99shsds>)

- **신개념 화장실 프로젝트 다음과 같은 제품의 개발 및 상용화를 지원함. 제품 및 위생 서비스 회사에서 상용화할 수 있는 25개 이상의 획기적인 처리 구성 요소 및 기술을 탄생시킴**
 - 인간의 배설물에서 유해한 병원균을 제거하고 에너지, 깨끗한 물 및 영양분과 같은 귀중한 자원 회수
 - 상하수도에 연결하지 않고 "오프 더 그리드"로 작동하고 최소한의 전기 사용 요구
 - 사용자당 하루 US\$0.05센트 미만의 비용
 - 열악한 도시 환경에서 지속 가능하고 수익성 있는 위생 서비스 및 사업 촉진
 - 선진국과 개발도상국의 모든 사람에게 어필할 수 있어야 함
- **신개념 화장실 기술은 UN의 지속가능발전목표(SDGs)에 명시된 글로벌 수자원 및 위생 목표를 향한 진전을 촉진하는 새롭고 수익성 있는 위생 시장을 창출하는 동시에 위생을 빠르게 개선하기 위한 노력임**

오므론 주식회사의 화장실 조성사업

- **오므론(OMRON) 주식회사의 인도 전자 및 기계 부품 사업부는 NGO인 Sukriti 와 협력하여 "비위생적 위생으로부터의 해방"과 "인도의 활력 회복"을 제공**
 - 오므론(OMRON) 주식회사는 일본 교토시에 위치한 전자회사로 사회의 긍정적인 변화에 직간접적으로 기여하는 사회 문제 해결의 사명을 가짐. 자동화 분야의 글로벌 리더이며 산업 자동화 및 전자 부품부터 자동화된 개찰구 및 태양광 발전 컨디셔너를 포함한 사회 시스템, 의료에 이르기까지 광범위한 스펙트럼 포괄. 현재 오므론은 130개국 이상에서 제품과 서비스 제공
 - 현재 인도에서 스마트 공중화장실을 만드는 것을 목표로 하는 야심찬 프로젝트인 "ECOMITRA"(또는 ECO-FRIEND)를 진행. 스마트 공중화장실에는 자동 청소 및 유지관리, 물절약, 현장 폐수처리 및 재생에너지 사용을 포함

[그림 6] OMRON의 열 센서를 탑재한 공중 화장실



자료: <https://www.omron.com/global/en/edge-link/news/555.html>

- 오므론 주식회사의 기술이 반영된 화장실 조성사업 추진
 - 스마트 조명 : 조명 및 배기팬 자동 ON/OFF
 - 스마트 위생 관리 : 자동 물내림 및 바닥 청소
 - 물 절약 : 소요 시간을 기준으로 분배할 최적의 물 결정
 - 출입 관리 : 화장실이 점유되어 있는지 사용자에게 알림
 - 방문객수 관리

Kimberly-Clark 재단의 화장실 조성사업

- Kimberly-Clark와 Kimberly-Clark 재단은 글로벌 보건 위기를 해결하는 데 도움이 되는 파트너십과 프로그램을 형성. 2014년 Kimberly-Clark는 글로벌 위생 위기에 대한 해결책을 지원하는 다국적 프로그램인 'Toilet Change Lives' 시작
 - 소비자 인식, NGO 파트너십 및 현장 활성화를 통해 회사는 세계에서 가장 취약한 지역 사회에 화장실, 위생 교육, 건강, 안전 및 존엄성 향상을 제공
 - 프로그램이 시작된 이래 화장실 변화 삶(Toiles Change Lives) 프로그램은 15개국 700만 명 이상의 삶에 영향을 미쳤으며, 단순한 화장실 그 이상으로 위생 시설에 대한 접근성은 다음 세대의 지역사회에 영향을 미침(2021년 기준)
 - NGO단체와 협력하여 화장실 조성사업 추진
 - Kimberly-Clark, Plan International, Water For People이 협력하여 라틴 아메리카 지역사회 지원 추진
 - Kimberly-Clark와 Andrex® 브랜드는 2017년부터 WaterAid 와 파트너십을 맺고 방글라데시 3개 도시의 포괄적인 공중 화장실 건설 및 관리 사업 지원
 - Kimberly-Clark 재단과 회사의 Kotex® 브랜드는 2015년 회사가 설립하는 데 도움을 준 화장실위원회연합 과 제휴하여 Women in the Sanitation Economy Innovation Lab을 창설하여 여성중심의 혁신 연구소 파일럿 추진

시사점

- 개발도상국 화장실 조성사업은 기업과 NGO가 협력하여 추진 중. 기업들은 ESG 실현을 위해 인류의 보편 권리 향상과 위생 서비스 제공을 강조하고 있으며 이는 공공보건 개선과 지속가능한 경영을 강조하는 향상된 비즈니스 모델의 일부로 자리잡음
- 세계화장실협회는 기업의 ESG 사업과 연계하여 개발도상국 화장실 조성사업을 추진할 수 있는 기업 파트너 발굴 필요
- 기업과의 협력 네트워크뿐만 아니라 화장실 조성사업을 추진하고 있는 관련 NGO와의 협력 네트워크를 강화하여 정보 수집 등

03 세계화장실협회 운영 실태분석

조직 운영 측면 실태분석

1) 회원 관리

- 세계화장실협회 회원은 국제 컨퍼런스 등을 통해 모집하고 있으나 모집 체계 및 홍보 체계 부재
 - 창립총회 당시 66개국이 참여 하였으나 현재 활동하는 국가는 25개국 내외로 위축된 상태
 - 현재 정부회원 등을 제외한 단체회원 대상의 범위가 한정적으로 신규 회원모집 체계 부재
 - 회원모집 및 화장실관련 홍보 체계 부재
- 정부회원인 수원시에서는 매년 회비를 납부하고 있으나 일부 국가의 낮은 수납비율
 - 필리핀 관광부, 캄보디아 관광부, 방글라데시 다카시청(북부)에서 간헐적으로 납부하고 있으나 회비 수납 비율이 낮음
- 기부금도 현재 한국 기업 위주로 받고 있으나 기업의 대상이 적어 확대 필요
 - 정부회원 및 기업회원을 확대하고, 회비 및 기부금 관리를 효율적으로 운영하여 조직의 재정 안정성 향상 필요
- 세계화장실협회 소식, 사업 추진과정 등에 대한 정보 제공 및 홍보체계 마련 필요
 - 개발도상국 내 화장실협회와 연계한 화장실 실태 보고서 발간 및 OECD 국가 등 회원국에게 정보 제공 필요
 - 신규회원 모집을 위한 홍보 및 모집활동 필요. 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 다양한 홍보매체 연계 필요

2) 사무국 운영

- 세계화장실협회 사무국은 인력부족으로 인해 회원 모집, 기부금 관리, 화장실 조성사업 등의 업무 수행에 제약
 - 사무국은 현재 비상임 사무국장과 직원 1명이 운영하고 있어 협회 운영 제한적이며, 회원국 관리 등 대외 협력 대응이 부재한 실정
- 사무국의 역량을 강화하기 위해 협회 목적과 목표에 부합하는 역할 및 책무를 명확히 정의하고 현실화 필요
- 사무국 운영을 지원하기 위해 자금 조달 다각화 필요
 - 회원국의 회비뿐만 아니라 기부금을 받는 기업의 범위를 확대하고, 협회의 프로젝트 및 활동을 지원할 수 있는 다양한 자금 조달 방안 고려

사업 운영 측면 실태분석

- 세계화장실협회의 고유목적사업은 크게 화장실 보급, 기준마련, 교육·협력사업으로 구분. 개발도상국 화장실 조성사업과 교육·협력사업은 지속적으로 추진되고 있으나 기준마련사업은 일부 지원에 그치고 있는 실정

1) 개발도상국 화장실 조성사업

- 개발도상국 화장실 조성사업은 세계화장실협회 창립 이후 현재까지 지속적으로 조성하고 있으나 수원시 보조금에 국한되어 조성 수가 제한적이며 최근 감소 추세임
- 네팔, 튀르키예 등 재난발생지역에 화장실 보급사업 추진하고 있으나 일부 단체 기부금에 의지
- 화장실 조성사업의 지속성을 보장하기 위해서는 예산 조달을 다각화하여 예산의 안정성 확보 필요. 다양한 지원사업 연계방안 모색 필요
- 개발도상국 화장실 조성사업을 위한 기업, 민간단체 등과의 파트너십 강화하여 사업 확대 발판 마련 필요

2) 세계화장실협회 문화활동 및 교육사업

- 세계화장실리더스포럼 운영을 통해 지속적인 화장실 문화운동 전개 및 교육사업을 추진하고 있으나 교육프로그램이 단순하여 교육과정 다양화 필요
 - 세계화장실리더스포럼 심화과정 개발, 초청연구 프로그램, 현지 교육프로그램 추진 등 프로그램 다양화 필요
 - 기존의 특강중심의 국제화장실문화컨퍼런스에서 학술대회로 개편하여 프로그램 내실화 강화 필요

[표 1] 세계화장실협회 고유사업

구분	기능	현황	문제점
설치보급	개도국 화장실 보급·개선	-개도국 및 재난지역 화장실 보급사업은 지속 추진 -보급사업 추진 시 지역여건 등을 고려한 화장실 도입	-예산규모가 줄어 설치 개소수가 감소 추세
	재난지역 화장실 설치		
	수준높은 화장실 보급		
	여성·장애인·아동에 평등한 화장실		
기준마련	기술·세계기술 표준 개발·보급	-화장실 컨설팅 등 법령지원 등	-화장실 컨설팅 및 법령제정 지원업무는 간헐적으로 추진 -개도국 화장실 표준화 등에 대한 연구 추진 필요
	화장실 법령제정 지원		
	화장실 문화·시설 실태조사		
교육·협력	보건·의식 향상을 위한 화장실 교육	-컨퍼런스 등 교육 및 협력사업 지속적으로 추진 -UN 협의적 지위 획득	-단편적인 교육프로그램 운영 -국제화장실문화컨퍼런스의 프로그램 내실화 필요
	물절약·수질오염 방지		
	UN/NGO 협력		

종합분석

1) SWOT 분석 및 전략

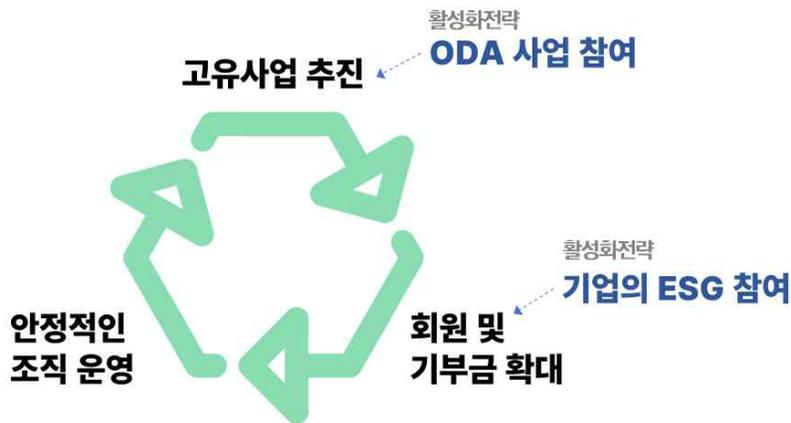
강점(S)		약점(W)	
<ul style="list-style-type: none"> • 세계화장실협회는 창립이후 약16년간 지속적으로 운영됨에 따라 안정적인 조직운영과 경험 • 수원시의 지속적인 지원으로 개발도상국 화장실 조성사업 추진 • 수원시 지역 내 해우재 등 화장실관련 컨텐츠가 다양하여 홍보 및 교육활동과 연계 가능하며 지역사회에서의 영향력 제시 가능 • 한국화장실협회, (사)미스터 토일렛 심재덕기념사업회 등 화장실관련 단체와의 협력 	<ul style="list-style-type: none"> • 세계화장실협회 설립목적에 맞는 활동을 지속적으로 추진하고 있으나 국내에서의 역할 모호 • UN 협의적 지위를 가진 NGO임에도 불구하고 낮은 인지도 • 세계화장실협회 홍보 수단 부재 • 기부금 및 후원금 감소로 재정적으로 불안정한 상황 • 수원시의 보조금으로만 사업 추진하면 프로젝트 규모와 영향력 제한적 • 다양한 자금원 확보 필요 • 인력 부족으로 인해 사업 추진 한계 		
기회요인(O)		WO전략	
<ul style="list-style-type: none"> • 세계화장실협회의 설립목적에 맞는 사업 추진을 위해서는 회원대상 및 기부금 확대가 필수적. 세계화장실협회는 기업들의 사회적 책임 경영(ESG)과 연계한 파트너십을 통해 자금 및 리소스를 확보할 수 있는 기회 • 다양한 개발원조 (ODA) 기관과의 협력을 통해 국제적인 프로젝트 및 사업을 추진 가능. 활동 범위를 확대 필요 • 최근 삼성전자는 빌앤멜린다게이츠재단과 협력하여 신개념 화장실 프로젝트 개발 성공 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 조직운영과 경험 활용: 세계화장실협회의 안정적인 조직 운영과 경험을 활용하여 더 많은 기업 및 개발원조 기관들과의 파트너십을 강화하고 자금을 확보 필요. 이를 통해 ESG와 관련된 프로젝트를 확대하고 국제적인 사업을 진행 필요 • 지역 내 화장실 컨텐츠 활용: 수원시의 다양한 화장실 관련 컨텐츠를 활용하여 지역사회와의 협력 강화 필요. 협회의 홍보와 교육활동을 컨텐츠와 연계하여 확장하고, 지역사회에서의 영향력 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 및 개발원조 기관과 파트너십: 협회의 약점인 낮은 인지도와 재정적 불안정성을 극복하기 위해 기업들의 ESG에 관심을 가진다면 파트너십을 강화하고 자금 및 리소스 확보 필요. 이를 통해 세계화장실협회의 목적과 사업을 더 확대하며, 국제적인 프로젝트 추진 필요 • 다양한 ODA 협력: 다양한 개발원조 기관과의 협력을 통해 국제적인 프로젝트와 사업 추진. 이를 통해 활동 범위를 확대하고, 보다 많은 개발도상국에 화장실 조성 기여 	
위험요인(T)		WT전략	
<ul style="list-style-type: none"> • 세계화장실협회가 지속적으로 운영되기 위해서는 수원시 의존도를 낮추고 협회 운영의 자생력을 높일 필요가 있음. 자생적으로 운영할 수 있도록 재정적 안정성과 지속성 확보 필요 • 협회의 규모가 작고 인력 부족으로 인해 사업을 효과적으로 추진하는 데 한계가 있어 활동의 범위가 좁아져 영향력이 감소할 수 있음 • 한국화장실협회와 국내에서의 역할이 중복으로 관계 재정립 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 자금 다양화: 수원시의 지원에 과도하게 의존하지 않도록 기업의 후원금 및 기부금 등 다양한 자금원을 확보하고, 재정적 안정성을 높이는 방안을 모색 필요. 이를 통해 수원시의 보조금에 의존하지 않고 사업 지속 필요 • 협회 활동 범위 확대: 세계화장실협회의 규모를 확장하고, 인력 부족으로 인한 한계를 극복하는데 초점을 두어 활동의 범위 확대 필요. 이를 통해 영향력을 증대하고 더 큰 규모의 사업 추진 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 자생적 운영: 협회의 지속적인 운영을 위해 수원시에 대한 의존도를 낮추고 자생력을 높이는 전략 채택 필요. 이를 통해 재정적 안정성과 지속성을 확보하고, 세계화장실협회 운영의 안정성 유지 가능 • 협회 규모 확대: 협회의 규모를 확장하여 인력 부족으로 인한 한계를 극복하고, 사업 추진 동력 증진 필요. 이를 통해 활동의 범위를 확대하고, 더 큰 영향력 확보 가능 	

04 세계화장실협회 발전방안

세계화장실협회 운영 방향

- 세계화장실협회는 개발도상국을 대상으로 지속적인 화장실 조성사업과 화장실 문화활동을 통해 화장실 문제를 해결하고 지역사회에 긍정적인 영향을 미치는 것을 목표로 함
- 세계화장실협회의 고유 사업 추진을 위해서는 회원 및 기부금 확대를 통한 안정적인 조직운영이 뒷받침되어야 함
- 재정 안정성을 확보하기 위해 협회 운영자금의 다양화와 자생적 운영을 강화하고, 국제적인 사업 및 파트너십을 확대하여 국내 및 국제적으로 화장실 문제에 대한 인식 증진

[그림 7] 세계화장실협회 발전방안



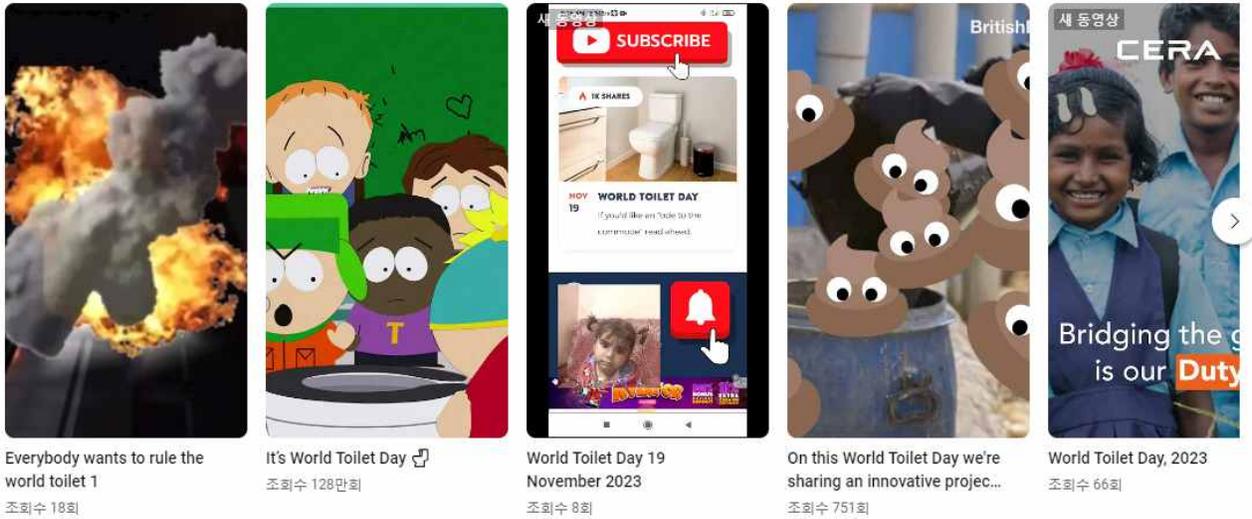
세계화장실협회 조직 운영

1) 세계화장실협회 회원 확보 방안

- 세계화장실협회 회원국가 확대
 - UN 시민사회 컨퍼런스에 참석하여 세계화장실협회 설립목적 및 그간의 성과에 대한 홍보 필요
 - UN 시민사회 컨퍼런스 등에서 부대행사 및 홍보부스를 운영하여 선진국 등 정부회원을 세계화장실협회 회원으로 참여 기회 제공 필요
 - 학술대회 및 컨퍼런스 개최, 홍보활동 등 회원 확대를 위한 창구 다양화 필요
- 세계화장실협회 홍보체계 마련
 - 세계화장실협회의 사업추진 경과 등 소식을 정기적으로 회원국 및 회원들에게 협회 소식에 대한 정보 제공 필요

- 세계화장실협회가 주관하는 어워드 추진 등을 통해 세계화장실협회 사업 홍보
- 세계화장실협회 공식 SNS 채널인 페이스북, 유튜브 등에 정기적으로 업로드하여 정보제공 및 신규회원 모집 활용 필요

[그림 8] 화장실관련 유튜브 콘텐츠



2) 세계화장실협회 안정적 운영

□ 사무국 운영 현실화

- 세계화장실협회 업무에 맞는 사무국 인원 및 역할 제시
 - 현 사무국은 사무총장이 비상임으로 역할의 제한이 있어 상임 사무총장을 선임하여 기부금, 후원금 유치 및 대외협력 전담 필요
 - 장기적으로 기부금 모금, 국내외 ESG, 후원금 관리 및 기부금 관련 행정업무 등을 담당하는 조직운영부서와 화장실 조성 및 컨설팅 등을 전담하는 사업운영부서를 별도로 설치 필요
 - 향후 국내에서 기능이 중복되는 한국화장실협회와의 협력관계를 구축하여 사무국의 공동운영 등 검토 필요. 궁극적으로 세계화장실협회가 온전한 기능을 수행하기 위해서는 행정업무, 기부금 및 후원금 관리부서, 해외사업 및 국제교류협력, 연구개발 부서로 운영 필요

[그림 9] 세계화장실협회 사무국 운영 방향



- 세계화장실협회 기술자문위원회 구성
 - 화장실 조성관련 전문가 등을 중심으로 기술자문위원회를 구성하여 화장실 기술·세계기술 표준 개발 및 보급, 매뉴얼 제작 필요

세계화장실협회 사업 운영

1) 화장실 설치 보급사업

- 개발도상국 화장실 설치사업 확대 필요. 기업의 ESG 참여 및 ODA 사업 추진 등을 통해 사업 활성화 필요
 - 기존의 보조금사업으로 추진하고 있는 개발도상국 화장실 설치사업을 기업의 ESG 참여를 통한 기부금 및 후원금과 ODA사업 추진을 통해 사업 확장 필요
 - 기업 참여 확산을 위한 홍보 연계 필요
- 화장실 개선 및 컨설팅 사업 추진
 - 화장실 환경이 열악한 지역을 대상으로 화장실 개선 및 컨설팅 사업 추진. 컨설팅 사업의 경우 화장실 설치비용 없이 컨설팅으로 화장실 개선에 기여 가능

2) 화장실 조사 및 세계기술표준 등 기준마련

- 개발도상국 내 화장실협회 등과 연계하여 화장실 실태 조사 실시
 - 세계화장실협회 소속의 개발도상국 화장실협회와 연계하여 공중화장실 등 실태조사 실시
 - 사업 전 후에 대한 모니터링 결과 리포트로 발간
 - 화장실관련 실태조사 및 모니터링 결과를 리포트 작성하여 OECD 등 회원국에 전달·공유하여 개발도상국 화장실 조성사업에 대한 인식 개선 활동 실시
- 화장실 기술표준, 설치 가이드라인 제공
 - 개발도상국 등에서 화장실 조성 시 참고할 수 있는 기술 표준 제시 필요
 - 화장실 조건 및 유형별 화장실 구성 및 배치, 동선 등에 대한 설치 가이드라인 제공 필요

3) 교육·협력 사업

- 화장실 교육사업 프로그램 체계화
 - 국제화장실문화컨퍼런스 심화과정 도입을 통한 화장실관련 교육 프로그램을 보다 체계화 필요
 - 현지 교육프로그램 도입을 통한 개발도상국 및 회원 역량 강화

- 기존의 특강 중심의 컨퍼런스 외 화장실관련 기술 등에 대한 학술대회 개최
- 경기도 및 코이카 국제협력사업 등을 통해 교육 프로그램 공모사업 연계 추진. 공모사업 등을 통해 초청연수, 컨퍼런스 등 다양한 교육프로그램 운영

□ 협력사업 추진

- 각국의 화장실협회 등 NGO 및 민간단체와의 조사사업 및 공모사업 추진
- 삼성전자, 대림B&Co, 유한킴벌리 등 관련 기업 등과의 협력사업 확대
- 국내 한국화장실협회, 해우재, 수원시 화장실문화팀 등과의 협력관계

[표 3] 세계화장실협회 고유사업 개선방안

구분	기능	현황 및 문제점	개선방안
설치보급	개도국 화장실 보급·개선	-예산규모가 줄어 설치 개소수가 감소 추세	-화장실 설치사업 -화장실 개선 및 컨설팅 사업 추진
	재난지역 화장실 설치		
	수준높은 화장실 보급		
	여성·장애인·아동에 평등한 화장실		
기준마련	기술·세계기술 표준 개발·보급	-화장실 컨설팅 및 법령제정 지원업무는 간헐적으로 추진 -개도국 화장실 표준화 등에 대한 연구 추진 필요	-화장실 실태조사 -화장실 표준화 및 가이드라인 제공
	화장실 법령제정 지원		
	화장실 문화·시설 실태조사		
교육·협력	보건의식 향상을 위한 화장실 교육	-단편적인 교육프로그램 운영	-심층교육 프로그램 추진 등 프로그램 체계화 -국제화장실문화컨퍼런스의 프로그램 내실화 필요
	물절약·수질오염 방지		
	UN/NGO 협력		

세계화장실협회 활성화 방안

1) ESG 연계방안

□ 기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 실현은 현대 비즈니스 환경에서 중요한 측면 중 하나임

- 지속가능한 성장 추구: 환경, 사회, 지배구조 측면의 문제를 다루고 개선함으로써, 기업은 자본 시장과 소비자들의 신뢰를 얻고, 장기적인 성과 보장
- 리스크 관리: ESG는 기업의 재무 및 평판적 리스크 관리에 기여. 환경 문제, 사회적 민감성, 지배구조 결함은 기업에 금융적, 법적, 운영적 리스크를 높임
- 혁신과 경쟁력 강화: ESG 실현은 기업이 혁신을 촉진하고 경쟁력 강화에 기여
- 법규 및 규제 준수: 많은 국가와 지역에서 ESG에 관한 법규와 규제 강화. ESG를 실현하지 않는 기업은 법적 문제와 금전적 벌칙을 받을 위험이 있으므로 ESG 준수 필수

- 그 외 ESG는 지속가능한 기업 투자를 위한 투자자와 주주의 요구, 기업의 긍정적인 평판, 사회적 가치 실현을 통해 인재 유치와 유지하는데 효과적

□ 세계화장실험회의 개도국 화장실 조성사업은 ESG 연계하여 추진 가능

- 신개념 화장실을 개발한 삼성전자와의 업무협약 체결 필요
- ESG 화장실 관련 기업인 위생도기류, 화장실칸막이, 이동식화장실, 휴지 등 화장실관련 물품 등을 생산·판매하는 기업을 대상으로 기업 ESG 실현
 - 대림B&Co(주), 유한김벌리(주), 인터바스(주) 등 화장실 관련 대기업
 - (주)티앤비, (주)송암아이템, (주)코리아모바일, (주)토리아, (주)무림에스앤티, 대우산업(주), 산양큐비스, (주)에코웨이, (주)21세기환경, (주)동원기업, (주)태승엔바텍, 해상엔지니어링(주) 등 한국화장실험회 기업 회원
 - LG하우시스, 한샘, 아이에스동서(이누스), 보보코퍼레이션, 청호나이스, 엔씨엠(블루밍비데), 이엘엔터프라이즈, 신한세라믹, 퀴스, 다로스, 워피온, 소프롱 등 화장실관련 산업에 있는 기업
- 개발도상국 진출 한국기업을 대상으로 ESG 실현할 수 있는 기회 제공
 - 방글라데시, 베트남, 인도네시아 등 개발도상국에 진출한 국내 기업을 대상으로 ESG 실현

[표 4] 개발도상국 진출 한국기업 리스트 예시

진출국가	기업명(국문)	기업명(영문)	문제점
방글라데시	대림 로얄 E&P	DAELIM ROYAL E&P CO., LTD.	기타 제품 제조업
방글라데시	유엠비 카톤	UNITED MFG (BD) LTD.	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
방글라데시	태흥제지공업주식회사	TAEHUNG PACKAGING [BD] LTD.	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
베트남	유니텍 그린비나	UNI-TECH GREEN VINA LIMITED	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
베트남	유니팩 베트남	UNI-PACK VIETNAM	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
베트남	토탈 환경	TOTAL ENVIRONMENT	기타 제품 제조업
베트남	(주)선덕워싱	SUN DUCK VINA CO., LTD.	기타 제품 제조업
베트남	깨끗한 나라	KLEAN NARA CO., LTD.	기타 제품 제조업
베트남	한빛 클린시스템	CTS (HAN VIET CLEAN TECHNOLOGY SYSTEM)	기타 제품 제조업
베트남	엘지전자 베트남법인	LG ELECTRONICS VIETNAM	기타 제품 제조업
인도네시아	가치 자야	GACHI JAYA	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
인도네시아	롯데케미칼인도네시아	LOTTE CHEMICAL TITAN NUSANTARA	화학 물질 및 화학제품 제조업 (의약품 제외)
인도네시아	보성인도네시아	BOSUNG INDONESIA	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
캄보디아	한국 도어&창호	KOREA DOOR & WINDOW	가구 제조업
캄보디아	새한가구&인테리어	SAEHAN FURNITURE & INTERIOR	가구 제조업
태국	그린칼튼박스	GREEN CARTON BOX CO., LTD.	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
태국	아모레퍼시픽 태국	AMORE PACIFIC (THAILAND) LTD.	화학 물질 및 화학제품 제조업 (의약품 제외)
태국	LG전자(타일랜드)	LG ELECTRONICS (THAILAND) CO., LTD.	기타 제품 제조업
태국	삼성전자(주) 방콕사무소	THAI SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD. (SALES OFFICE)	기타 제품 제조업
필리핀	동우플라스틱	DONGWUPLASTIC	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
필리핀	서팩	SUHPACK PHILS INC.	펄프, 종이 및 종이제품 제조업

자료 : KOTRA 무역투자24 홈페이지.

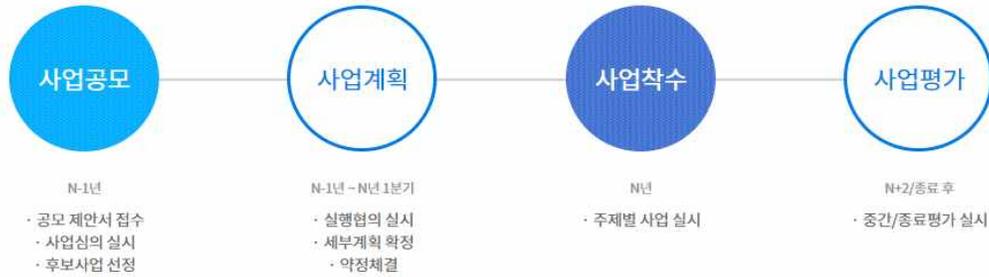
- 기업의 ESG 참여를 위해 파트너십 구축, 기부금 등 자원조달계획 수립, 지속가능한 기술과 자원활용, 교육 등을 통한 사회적 영향 최대화, 모니터링 및 평가, 홍보 등 절차 이행
- 기업의 ESG 참여 연계에 따른 기대효과
 - 개발도상국에서 화장실을 조성함으로써 보건 및 위생 상황을 개선하고, 감염병 예방에 기여
 - 환경 친화적인 기술과 자원 활용으로 지속가능한 발전을 촉진하고, 지역사회와 자연환경을 보호
 - 기업들은 ESG를 통해 사회적 책임을 실천하고, 긍정적인 평판을 형성하며, 투자자와 소비자의 신뢰
 - 기업과 비영리 단체, 정부, 지역사회와의 협력을 강화하여 지속가능한 협업 모델을 구축
 - 화장실 조성 프로젝트를 통해 기업은 국제적인 ESG 프로젝트에 참여하여 글로벌 영향력을 확대

2) ODA 사업 연계방안

- 세계화장실협의의 주요 사업인 개도국 화장실 조성사업 및 재난지역 화장실 보급 사업은 ODA(공적개발원조)사업의 성격이 강하며, ODA 사업으로 연계하여 추진하는 방안 고려
- ODA 사업은 지자체 혹은 국가 차원에서 수행. ODA사업을 위한 별도 재원이 확보되지 않는 상황에서는 국가 혹은 다른 지자체에서 진행하는 ODA사업의 일환으로 참여 필요
 - 현재 우리나라에서 ODA 사업을 총괄하는 기관은 KOICA(한국국제협력단)로 KOICA에서 수행하는 일반 프로젝트 사업은 사업 규모가 크고, 사업 생성을 위한 절차가 복잡하여 (N-3년 인규베이팅-수원국 심사-한국정부 심사-사전 조사-체결 등) KOICA의 프로젝트로 수행하는 것은 어려움이 있음
 - KOICA에서 수행하는 다양한 사업 중 프로젝트 사업을 제외하고 세계화장실 협의의 사업이 포함될 수 있는 사업 유형은 시민사회협력사업 및 인도적 지원사업이 있음
 - KOICA의 ODA 사업 발굴은 다양한 경로를 통해 이루어지며, 그 중 한 경로가 정부부처의 사업 제안요청에 의한 것임. 세계화장실협의의 사업 성격을 고려할 때 보건복지부의 지속적인 ODA사업으로 제안된다면 안정적인 사업 수행 가능
 - 지방자치단체에서 ODA사업 예산을 확보하고 자체적으로 추진하고 있는 ODA사업도 있으며(2023년 ODA 시행기관 45개중 12개가 지자체임, 2023년 지방자치단체 공적개발원조 역량강화 워크숍), 특히 세계화장실협의의 경우 경기도 국제개발협력사업 참여를 적극 고려 필요
- KOICA 시민사회 협력사업
 - 개요: 정부와 시민단체, 기업, 대학 등 다양한 이해관계자들의 포괄적인 파트너십을 구축하고 민간의 인적자원, 지적 자산, 기술, 사업역량, 재원을 활용하여 협력대상국의 지속가능한 발전과 빈곤완화에 기여하는 대표적인 국민참여형 국제개발협력 사업
 - 사업 참여 절차 및 자격:
 - 매년 시민사회협력 프로그램 (성장형 및 진입형) 파트너십 사업 공모를 통해 진행

- KOICA와 민간 파트너 간 8(KOICA): 2(자부담) 매칭 펀드 방식으로 공동 자원 조달
- 진입형 파트너십 사업 (KOICA 민관협력사업 참여 경험이 없는 신규 단체)

[그림 11] KOICA 시민사회협력사업 절차



○ 2024년 사업 공모일정 (2023년 진행)

- 5월: 공모설명회
- 6월~8월: 제안서 접수
- 9월: 서면 심사
- 10월: 면접 심사
- 11월: 시민사회협력프로그램 실행협의 OT
- 자격: 한국국제협력단 사업시행지침 제19조에 따른 민관협력사업 규정 [2021. 4. 13 개정]에 따라 WTA는 사업참여 자격이 있음

제6조(파트너요건)

1. 시민사회협력프로그램의 파트너기관은 민간 기관이어야 하며 다음 각 목의 어느 하나의 요건을 충족하여야 한다.<개정 2020.09.22., 2021.04.13.>

가. 「비영리민간단체 지원법」 제4조에 따라 정부 또는 지방자치단체에 등록된 비영리민간단체 또는 「민법」 제32조에 따라 설립된 비영리법인, 「사회복지사업법」 제2조제3호에 따른 사회복지법인, 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」 제4조에 따라 설립된 공익법인, 「협동조합 기본법」 제2조제3호에 따른 사회적협동조합, 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 비영리 사회적기업

○ 2022-2023년 사업 중 화장실 보급/개선 사업과 관련성이 있는 사업 목록

- 식수위생관련 사업, 위생환경 개선 사업, 주민 건강증진 사업 등

[표 5] KOICA 시민사회협력사업 중 식수위생, 위생환경사업 리스트

번호	사업명
1	네팔 Dhading District 취약가족 식수위생개선 및 역량강화사업 ('20-'22/889백만원/2단계)
2	말라위 마칭가 군 지역사회 기반의 식수위생개선사업 ('22-'24/1,370백만원/2단계)
3	캄보디아 우더민체이 주 학교중심형 식수위생 환경개선 및 역량강화 사업 ('22-'24/962백만원/2단계)
4	코트디부아르 BELIER, N'zi 지역 아동 친화적 식수 위생 환경 개선 사업 ('21-'23/1,770백만원)
5	우간다 굴루주 파티코지역 식수위생개선사업 ('20-'22/878백만원)
6	케냐 투르카나 커뮤니티 위생환경 개선 사업 ('21-'22/681백만원)
7	라오스 응오이/비엡캄 지역 기초보건개선사업 ('20-'22/1,781백만원/3단계)
8	방글라데시 찬드푸르 지역 배 거주 주민 식수위생 환경 개선 및 여성 주도의 WASH 플랫폼 구축 사업 ('21-'22/249백만원)
9	카메룬 중앙주 주민주도형 식수위생환경 개선을 통한 소외열대질환 관리사업 ('22-'24/1,500백만원)
10	볼리비아 감염으로부터 안전한 학교로의 복귀 ('21-'24/1,155백만원)
11	페루 아마존 지역 지역주민 기초보건 증진 및 열대 감염병 경감사업 ('21-'24/1,875백만원)
12	부르키나파소 와가두구 9구역 1차 의료기관 감염병 예방 및 대응 역량강화 ('21-'23/285백만원)
13	몽골 울란바토르 수흐바타르구 15동 게르 지역 주민 건강증진 사업 ('21-'23/287백만원)
14	캄보디아 바탐방 지역 지역사회 기반의 비전염성 질환 예방 및 관리 사업 ('21-'23/1,370백만원)
15	파라과이 꼬르디에라 주 코로나19 및 감염병 대응력 강화를 통한 지역사회 안정화 및 회복사업 ('21-'23/2,000백만원)
16	탄자니아 코메섬 보건환경개선을 통한 아동 건강증진 사업 ('23-'25/2,000백만원)
17	캄보디아 라타나키리및 스통트렝주 식수위생개선 사업 ('23-'25/1,631백만원)
18	방글라데시 노아칼리 지역 주민 식수위생 접근성 향상을 통한 비소오염 중독 및 수인성 질병 감소 ('23-'25/1,875백만원)
19	베트남 타이응우옌성 동히현 학교 내 지속가능한 WASH 개선사업 ('23-'24/200백만원)

○업무 연관 시민사회협력사업 참여 단체 목록

[표 6] 시민사회협력사업 참여 단체 목록

단체명		
서비스포피스	사단법인 굿네이버스 인터내셔널	(사)하트하트재단 인터내셔널
사단법인 한국건강관리협회	월드슈어	한국해비타트
굿파트너즈	팀앤티م	사단법인 한국건강관리협회
옥스팜코리아	사회복지법인 월드비전	사단법인 라파엘인터내셔널
재단법인플랜한국위원회	대진국제자원봉사단	

○사업참여 방향

- 시민사회협력프로그램 공모사업에 독자적인 참여 가능
- 독자 참여의 경우 사업 참여가 이루어진다면 후속 사업 (동일한 성격의 사업을 다른 지역에 적용)이 상대적으로 용이함
- 독자 참여를 위해서는 KOICA ODA사업 제안서 작성 역량을 갖추어야 함
- 세계화장실협회의 예산배정을 통해 전문가를 활용한 제안서 작성을 고려해 볼 수 있음
- 식수위생관련 사업, 위생환경 개선 사업, 주민 건강증진 사업 등 화장실 설치 및 개선 사업을 포함할 수 있는 사업을 추진하는 단체와 협력사업으로 사업 참여도 가능 (예: 카메룬 중앙주 주민주도형 식수위생환경 개선을

통한 소외열대질환 관리사업('22-'24/1,500백만원), (사)굿네이버스 인터내셔널과 (사)한국건강관리협회의 공동 파트너사업으로 진행)

- 진입형, 성장형 프트너십 사업 중 민관협력사업 실적이 없는 경우 진입형 사업에 지원 가능
- 사업참여를 위해서는 식수위생관련 사업, 위생환경 개선 사업, 주민 건강증진 사업 등을 추진해 온 단체와의 교류를 통해 사업참여 가능성 타진이 우선적으로 선행되어야 함

□ KOICA 인도적 지원 민관협력프로그램

○개요

- 인도적 지원사업: 대한민국 정부와 민간이 협력하여 급증하는 전 세계의 재난 및 위기상황에 대해서 적극적으로 구호 및 복구, 추가 재난예방을 위한 인도적 지원 활동을 수행하는 사업
- 인도적 지원사업은 현금/현물지원, 해외긴급구호대 파견, 해외 재난대응 체계 강화, 인도적 지원 민관협력 프로그램을 포함함
- 인도적 지원 민관협력프로그램 (HPP: Humanitarian Partnership Program): 비영리 민간단체와 파트너십을 구축하여 재난발생국가 이재민의 고통을 경감하고 재난 재발 방지 및 복원력 강화를 위한 지원 사업 (민관협력사업 규정 제 4조 1항)

○사업 참여 절차 및 자격:

- 사업추진 절차

[그림 12] KOICA 인도적 지원 민관협력프로그램 절차



- 자격: 한국국제협력단 사업시행지침 제19조에 따른 민관협력사업 규정[2021. 4. 13 개정]에 따라 세계화장실협회는 사업참여 자격이 있음. 단 제 6조 4의 나목에 명시하고 있는 바와 같이 세계화장실협회소속 인원이 인도적 지원 관련 교육(Sphere 등) 이수하거나 해외재난재해 인도적 지원활동에 대한 경험이 있어야 함

제6조(파트너요건)
 4. 인도적지원협력프로그램의 수행 단체는 아래의 각 목의 모든 요건을 충족하여야 한다.<개정 2021.04.13.>
 가. 「비영리민간단체 지원법」 제4조에 따라 정부 또는 지방자치단체에 등록된 비영리민간단체 또는 「민법」 제 32조에 따라 설립된 비영리법인 또는 그 단체의 협의체, 연합체, 네트워크 등
 나. 인도적지원 관련 교육(Sphere 등) 이수자 또는 해외재난재해 인도적지원 활동 유경험자를 보유한 단체

○ 인도적 지원 민관협력사업 수행 내역 (2019-2021년)

[표 7] KOICA 인도적 지원 민관협력사업 리스트

번호	사업명
1	에티오피아 코로나-19 보건 대응 긴급구호 사업 ('20/500백만원)
2	아이티 라고나이브 재난(콜레라)위험경감사업 ('20-'21/222백만원)
3	케냐 카쿠마 난민캠프내 가정 위생환경 개선 사업 ('20-'21/200백만원)
4	우간다 OBONGI DISTRICT 지역 Palorinya 난민촌 내 남수단난민 교육 및 마을 식수지원사업 ('20-'21/300백만원)
5	에티오피아 에리트레아 여성 난민 지원 사업 ('20-'21/260백만원)
6	아이티 라고나이브 재난(콜레라)위험경감사업 ('20-'21/164백만원)
7	케냐 카쿠마 난민캠프내 가정 위생환경 개선 사업 ('20-'21/203백만원)
8	2019 아이티 라고나이브 재난(콜레라)위험 경감사업 ('19/160백만원)
9	미얀마 마을 재난대응환경 개선 및 주민 역량강화 사업 ('19/200백만원)
10	2019년 레바논 내 시리아 난민 지원 사업 ('19/232백만원)
11	인도네시아 솔라웨시 지진피해 이재민 임시주택 지원사업 ('19/79백만원)

○ 인도적 지원 민관협력사업 참여 단체 목록

[표 8] 인도적 지원 민관협력사업 참여 단체 목록

단체명		
굿네이버스	글로벌케어	기아대책
대한불교조계종사회복지재단	더멋진세상	리훅
밀알복지재단	사단법인 코피온	세이브더칠드런
세이브더칠드런 코리아	아디	아시아태평양재난관리한국협회
아시아포커스	월드비전	조계종 사회복지재단
차일드펀드 코리아	컨선월드와이드	코피온
팀앤티	플랜	플랜 한국위원회
한국 월드비전	한국 해비타트	한국국제기아대책기구
해비타트		

○ 사업참여 방향

- 인도적 지원사업의 경우 그 성격상 재난/재해 극복을 위한 지원사업의 성격이 강하며, 따라서 독자적인 사업참여보다는 참여 단체와의 협업을 통한 사업참여가 현실적임
- 인도적 지원 사업의 일부로서 재난지역 지원 및 위생개선 사업의 한 분야로 화장실 설치 및 개선 사업 참여 방법 강구 필요
- 인도적 지원 민관협력프로그램 공동 참여를 위해서는 참여단체의 자격요건에 명시된 인도적 지원 관련 교육(Sphere 등) 이수나 해외재난재해 인도적 지원활동에 대한 경험의 자격을 선제적으로 갖추는 것이 필요함

□ 경기도 국제협력사업

- 경기도는 자체 예산으로 개발도상국이 지속 가능한 발전 및 인도주의 실현을 위한 국제협력사업을 수행하고 있음. (근거) 국제개발협력기본법, 경기도 국제개발협력사업 지원 조례

○ 사업내용

- (브랜드사업) 수원국과 경기도가 협력/기획한 중점사업

- (민간제안사업) 민간단체에서 발굴하여 제안한 사업
- (초청연수) 개발도상국 주요 공무원 및 기업인 등 초청
- (긴급구호) 재난 발생국 긴급구호 및 응급복구 등 지원

○ 예산규모

- 년도별 배정되는 예산은 차이가 있음. 2019년 총 23억원, 2023년 1차 총 19억원
- 2023년 경기도 국제협력사업 (1차) 예산 (총 14억원)
- (브랜드 사업) 전략협력(2개 사업) 4.2억, 그린 ODA(2개 사업) 3.6억, 인도적지원 3.3억
- (민간제안) 지정주제 (1개사업) 1억, 민간 자유제안 (1개사업) 1억
- (성과관리) 0.9억

○ 신청자격: 비영리 법인, 비영리민간단체 (사업별 차이가 있을 수 있으며, 공고문에 공고)

○ 사업참여 방향

- 경기도 국제협력사업 중 [민간제안사업]과 [긴급구호]사업에 참여 가능
- 경기도 [민간제안사업]에 참여하기 위해서는 제안서 작성, 제출, 심사의 절차에 임할 수 있어야 함
- 세계화장실협회의 예산배정을 통해 전문가를 활용한 제안서 작성을 고려해 볼 수 있음
- 장기적으로 [브랜드 사업]으로 발전시키는 방향 모색

□ 기타사업

○ 지자체 자매도시 공중화장실 개선 사업

- 세계화장실협회 수행 사업의 효과성 (홍보, 인지도 향상 등) 측면에서 도시 공중화장실 개선 사업을 적극 고려해볼 필요가 있음
- 화장실 설치 사업은 설치 이후 관리활동이 수반되어야 하며, 이를 위한 관리비 재원에 대한 고려가 필요함
- 도시 지역의 공중화장실의 경우 기존의 관리 체계가 존재할 가능성이 높으며, 따라서 도시지역 공중화장실 개선 사업은 관리비에 대한 부담이 상대적으로 적음
- 효과성 측면에서도 보다 많은 사람들이 세계화장실협회가 제시하는 화장실의 표준화 기준을 경험할 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 바람직 함
- 지자체의 자매도시를 중심으로 우선 수행할 수 있는 장점이 있으며, 지자체의 입장에서 자매도시 협력 사업으로 적극 고려할 수 있음. 이 경우 지자체의 예산(ODA 예산, 자매도시 교류/협력 예산)을 이용할 수 있는 기회가 될 수 있음

○ KOICA 공적개발원조(ODA) 학술활동 프로그램 공모사업

- WTA의 국제화장실문화 컨퍼런스 지원 가능
- 3월 (2023년) 공모 시행을 통한 선정
- 지원액: 선정 시 기관별 최대 2,000만원 내 지원

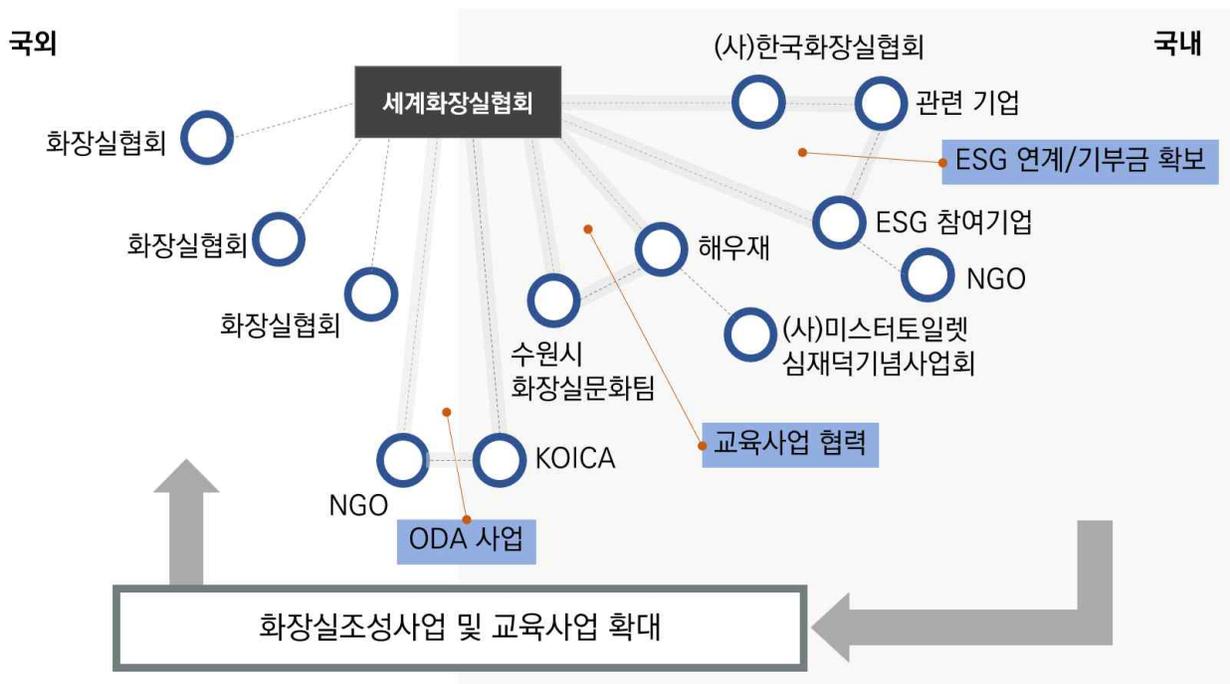
○ 정부부처 제안사업 (보건복지부)

- KOICA에서 사업 발굴은 다양한 경로로 이루어지며, 그 중 하나가 정부부처의 사업 생성 및 제안에 의한 것임
- 세계화장실협회의 성격 상 보건복지부의 위생/환경 개선 사업으로 제안되는 사업으로 포함될 수 있음
- 보건복지부의 제안사업으로 사업이 생성되는 경우 지속적인 사업의 가능성이 높음

3) 관련기관과의 협력방안 마련

- 국내 (사)한국화장실협회, 해우재, (사)미스터토일렛심재덕기념사업회, 수원시 화장실문화팀과 협력체계 마련 필요
- 기부금 확보를 통한 화장실 조성사업 기반 마련
 - 기업의 ESG 참여를 통한 기부금 확보하여 화장실 조성사업 기반 마련
- 교육사업 추진
 - 수원시 화장실문화팀과 해우재 등과 연계하여 교육프로그램 발굴
- ODA사업 추진
 - KOICA, 경기도 등의 국제협력사업 등에 공모하여 개발도상국 화장실 조성사업 등 예산 마련

[그림 13] 세계화장실협회 협력체계



05 결론 및 제언

운영실태 종합

- 세계화장실협회는 2007년 창립 이후 지속적으로 개발도상국 화장실 조성사업을 추진하고 있으며 UN 경제사회이사회 특별협의적지위 획득
- 코로나19 이후 회원국 회비, 기부금 감소 등으로 운영 한계. 수원시 보조금 등 제한된 예산으로 화장실 조성사업 추진
- 현재 협회 내 회원확보, 기부금 모집 등 국내외 협력을 담당할 사무총장 부재로 조직 운영상의 어려움 존재
- 안정적인 자금 확보를 위해 기업 및 관련 단체들과의 협력체계를 구축하여 ESG 사업 연계 및 ODA 공모사업 참여 기회 확보 필요

정책 제언

- (회원확보) 안정적이고 지속가능한 세계화장실협회 운영을 위해서는 회원 확보 필요
 - 기존 회원 관리 : 개발도상국 화장실협회와 연계한 화장실 실태 조사 리포트 발간 등 정보 제공 필요. OECD 국가에 화장실 조성사업 현황 및 지속적인 사업 참여 독려 필요
 - 신규 회원 모집 : UN회의 참여 등 신규회원 모집 활동 추진. 유튜브, 페이스북 등 홍보채널 강화하여 인지도 향상을 위한 노력 필요
- (조직 안정화) 국내외 협력, 기부금 확보 역할 등을 담당할 상임 사무총장 선임 필요
- (ESG 경영 연계) 화장실관련 기업 및 개발도상국에 진출한 한국기업을 대상으로 ESG 연계
 - 최근 신개념 화장실 개발에 성공한 삼성전자, 화장실협회 소속 기업, 화장실 관련 기업 및 개발도상국 내 진출한 한국기업 등을 대상으로 ESG 경영 연계
- (ODA 사업 연계) 개도국 화장실 조성사업 및 화장실 문화 교육사업 예산 확보를 위해 KOICA 시민사회 협력사업 및 인도적 지원사업, 경기도 국제협력사업 등 관련 ODA사업 연계 필요
 - ODA 사업은 공모를 통해 진행 가능하며 보조금 사업 등 중복 여부를 고려하여 전략적으로 사업 추진 필요
 - ODA 사업 참여를 전제로 한 인력 보강 및 ODA 제안서 작성 등 사업 추진을 위한 역량 강화 필요
 - ODA 사업과의 연계를 위해서는 기존 유사 성격의 사업에 참여하는 단체와의 지속적인 교류와 보건복지부 연계성 강화 도모 필요
- (관련기관 협력) 한국화장실협회, 수원시 화장실문화팀, 해우재, 화장실 조성 NGO 등 관련 기관과의 협력체계 구축
 - 관련기관과 교육사업, ESG 연계, ODA 사업 등을 연계하여 협회 역량강화 및 네트워크 확보 필요

참고문헌

- 3blmedia. Kimberly-Clark와 '화장실은 삶을 변화시킵니다' 프로그램으로 15개국 700만 명에게 깨끗한 물과 위생 솔루션 제공.
<https://www.3blmedia.com/news/kimberly-clark-and-its-toilets-change-lives-program-brings-clean-water-and-sanitation-solutions>
- KOICA 홈페이지. <https://www.koica.go.kr/>
- KOTRA 무역투자24 홈페이지. <https://www.kotra.or.kr/index.do>
- NBC NEWS. 2018.11.6. Bill and Melinda Gates Foundation spends \$200M on toilet technology.
<https://www.nbcnews.com/>
- 빌&멜린다 재단 홈페이지. <https://www.gatesfoundation.org/>
- 삼성전자 보도자료. 삼성, 게이츠 재단과 신개념 화장실 개발 성공. 2022.08.25. <https://news.samsung.com/>
- 삼성전자 유튜브 채널. 더 깨끗하고 안전한 세상을 위한 도전, 삼성전자가 만든 '세상에 없던 변기(Reinvented Toilet)' 영상 캡처
<https://youtu.be/K9zH99shsds>
- 서울경제. "삼성이 만든 변기 역사"...이재용·빌게이츠, 3년간 공들였다. 2022.08.31.
<https://www.sedaily.com/NewsView/26A0ESYTDL><https://www.sedaily.com/NewsView/26A0ESYTDL>
- 세계화장실협회 홈페이지. <http://www.withwta.org/>
- 오므론 홈페이지. <https://www.omron.com/global/en/edge-link/news/555.html>

