

| SRI-전략-2024-18 |

# 수원 미래형 관광 도시 발전 전략 연구

Study on Development Strategies for Suwon as a Future-Oriented Tourism City

정재진 · 한연주 · 정보라  
이연택 · 김경희 · 송나영 · 장준수 · 박은주



# 연구요약

## 연구목적

- 관광산업 경쟁 심화와 급변하는 사회·기술 환경 속에서 수원시도 지속 가능한 관광 경쟁력 확보가 요구되며, 수원의 고유 자원을 바탕으로 한 차별화된 전략과 스마트 기술을 접목한 미래지향적 관광 콘텐츠 개발이 필요함
- 관광 현황 분석과 종합 경쟁력 분석을 통해 수원을 미래형 관광 도시로 발돋움할 수 있도록 발전 전략과 핵심 사업을 도출하고자 함

## 주요 내용 및 결과

- 관광 환경 분석 및 수원시 관광 여건 분석 결과를 토대로 수원시 SWOT 분석과 전략 방향을 도출함
  - (강점) 세계문화유산을 보유한 역사·문화적 경쟁력, MICE 및 산업도시로서의 비즈니스 관광 잠재력, 스마트 관광 도시로의 발전 가능성, 우수한 관광 인프라 및 수도권 접근성 등
  - (약점) 외국인 관광객 비중이 낮고 글로벌 브랜드 인지도 부족, 체류형 관광 미흡
  - (기회) 스마트 관광 및 디지털 전환 가속화, 웰니스 및 친환경 관광 트렌드 확산, 위케이션 관광 수요 증가 등
  - (위협) 경쟁 도시 증가, 글로벌 경기 침체, 기후변화 및 환경규제 강화
- 수원시 관광에 대한 SWOT 분석 결과와 기본 전제 및 핵심가치를 기반으로 수원시 미래형 관광 도시 5대 전략을 도출함
  - (전략1) 역사문화 및 현대 도시자원의 글로벌 관광 경쟁력 강화
    - 수원의 역사문화 자원과 현대 인프라를 결합한 글로벌 관광 브랜드 구축을 통해 국제 관광객 유치와 체류형 관광 활성화
  - (전략2) 문화예술과 관광 융합을 통한 체류형 관광 활성화
    - 수원시의 다양한 예술자원과 지역 문화를 활용하여 차별화된 체류형 콘텐츠를 개발하고,

관광객의 체류 시간을 연장함으로써 지역 경제 활성화

○(전략3) 창의성과 기술을 결합한 스마트 관광 혁신

- 스마트 기술과 AI를 활용한 몰입형 관광 경험과 맞춤형 서비스 제공을 통해 수원시의 관광 경쟁력 강화

○(전략4) 주민과 관광객이 함께 즐기는 웰니스-친환경 관광 육성

- 자연 및 의료 자원을 활용한 웰니스 관광산업을 육성하고, 지역 주민과 관광객이 함께 누리는 지속 가능한 관광 환경을 조성함으로써 주민의 삶의 질 향상과 지역 경제 활성화를 도모

○(전략5) 지역사회와 상생하는 지속 가능한 관광 생태계 조성

- 지역 주민의 참여 확대와 관광 약자 포용을 통해 모두가 함께 누리는 지속 가능한 관광 환경을 조성

■ 수원시 미래형 관광 도시 5대 전략의 20대 추진과제를 선도성, 실현성, 적합성, 경제적 파급력, 지속가능성을 기준으로 수원시가 우선적으로 추진해야 할 7대 핵심 사업을 선정함

○(핵심 사업1) MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축

- MICE 산업과 테크노·바이오·헬스케어 등 지역 핵심 산업과의 융합을 통해 산업 연계를 강화하고 수원 MICE 경쟁력 강화 및 글로벌 시장 확대

○(핵심 사업2) 글로벌 스포츠 레저 관광지구 개발

- 수원의 스포츠·레저 자원을 활용하여, 스포츠 이벤트·레저·게임·쇼핑이 결합된 체류형 관광 콘텐츠 개발과 스포츠 관광 도시 조성

○(핵심 사업3) 문화예술관광 허브 조성

- 네트워크화 한 수원의 문화예술 자원(미술관·거리예술·오케스트라 등)을 활용하여 예술 관광 거점을 구축하고, 체류형 관광을 유도하는 예술 관광 중심 허브 조성

○(핵심 사업4) AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발

- AI·로봇·자율주행·드론 등 첨단기술을 활용한 미래형 관광 서비스 제공과 스마트 관광 인프라 구축을 통한 관광 경쟁력 강화

○(핵심 사업5) 웰니스·의료관광 특화 산업 육성

- 수원의 웰니스·의료관광자원을 활용하여 글로벌 웰니스 의료관광 거점 조성 및 웰니스·뷰티 관광 콘텐츠 개발을 통한 융합관광산업 육성 및 웰니스 산업 경쟁력 강화

○(핵심 사업6) 생태 정원관광네트워크 구축

- 수원의 정원·수목원·도시 녹지 공간을 연계하여 시민과 관광객이 함께 즐길 수 있는 생태

정원관광 콘텐츠 개발을 통한 지역관광 활성화

○ (핵심 사업7) 소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성

- 지역의 로컬셀러를 육성하고 로컬 콘텐츠를 개발하여 지역 상생형 관광 상권 모델 구축과 지역 경제 활성화

## 정책제언

### □ 관광 인프라 확충 및 개선

- 스포츠 관광, 생태관광 등 특화 자원을 중심으로 인프라를 확충하고, 컨벤션센터·박물관·공연장 등 시설의 국제 표준화와 서비스 품질 개선 추진
- 주요 관광지를 연결하는 교통망을 최적화하고, 친환경 대중교통 시스템을 도입하여 지속 가능한 관광 환경 조성

### □ 재정적 지원 강화

- 산업 간 융합을 통한 관광 분야 성장을 위해 충분한 예산을 확보하고, 인프라 구축을 위한 장기 재정 투자 계획과 민간 자본 유치를 위한 세제 인센티브 제공 방안 마련
- 민관 협력형 펀드 조성 및 중소기업 지원 프로그램 운영을 통해 창업 활성화와 관광 콘텐츠 R&D를 확대하고, 글로벌 마케팅 기금 조성으로 외국인 관광객 유치 확대

### □ 관련 제도 개선

- MICE 클러스터 및 스포츠 관광지구 개발을 위한 조례 제정을 통해 제도적 기반 강화
- 지속 가능한 관광 표준 마련과 친환경 관광 상품에 대한 인센티브 제공으로 친환경 관광산업 조성 유도
- AI 기반 관광 활성화를 위한 관광 데이터 활용 법적 기반 마련과 개인정보 보호 체계 정비

### □ 특화 분야별 전문 인력 양성

- 스포츠 관광 가이드, 예술 관광 해설사, 치유관광사 등 특화 분야별 전문 인력을 양성하고, 수요 맞춤형 실무 중심 교육을 통해 관광 서비스 품질 제고
- 지역 대학 및 연구기관과 연계한 교육과정 및 실습 프로그램을 운영하여 지속 가능한 관광 인력 양성 체계 마련

주제어: 수원시, 미래전략, 글로벌 경쟁력, 체류형 관광, 스마트 관광, 친환경 관광, 포용적 관광



# 차례

## 제1장 연구개요

제1절 연구 배경 및 목적 .....	3
제2절 연구 범위 및 방법 .....	5

## 제2장 관광 현황 분석

제1절 관광 환경 변화 및 트렌드 .....	11
제2절 수원시 관광 공급 여건 .....	17
제3절 수원시 관광시장 현황 .....	39
제4절 요약 및 시사점 .....	46

## 제3장 종합 경쟁력 분석

제1절 수원시 미래형 관광 도시 SWOT 분석 .....	51
제2절 수원시 미래형 관광 도시 전략방향 설정 .....	59
제3절 종합논의 .....	64

## 제4장 추진 전략과 핵심 사업

제1절 수원시 미래형 관광 도시 추진 전략 .....	69
제2절 수원시 미래형 관광 도시 핵심 사업 .....	84

## 제5장 요약 및 시사점

제1절 연구 결과 요약 .....	139
제2절 정책적 시사점 및 향후과제 .....	142

## 표 차례

표 2-1   수원시 관광 사업체 현황	17
표 2-2   수원시 여행업체 현황	18
표 2-3   수원시 숙박업체 현황	18
표 2-4   수원시 외국인관광 도시민박업체 현황	19
표 2-5   수원시 문화재 현황	20
표 2-6   수원시 주요 사찰 현황	21
표 2-7   수원시 체험관 현황	21
표 2-8   수원시 박물관 및 전시관 현황	23
표 2-9   수원시 미술관 현황	25
표 2-10   수원시 공연장 현황	26
표 2-11   수원시 전통시장 현황	27
표 2-12   수원시 문화 체험 거리 현황	28
표 2-13   수원시 축제 및 이벤트 현황	29
표 2-14   수원시 산림자원 현황	31
표 2-15   수원시 공원자원 현황	32
표 2-16   수원시 수목원 현황	33
표 2-17   수원 관광안내소 현황	34
표 2-18   수원시 특화 관광교통수단 현황	35
표 2-19   수원시 스마트 관광 인프라 현황	36
표 2-20   수원시 MICE 인프라 현황	37
표 2-21   수원시 스포츠 인프라 현황	38
표 2-22   수원시 내·외국인 방문객 수	39
표 2-23   수원특례시 주요관광지점별 방문객 수	40
표 2-24   수원특례시 행정구역 월별 관광객 현황	42
표 2-25   행정구역별 방문객 숙박 비율	43
표 2-26   수원특례시 행정구역별 방문객 체류 시간	44
표 2-27   수원시 관광객 유입·유출 지역 현황	45

표 3-1   SWOT 분석 기반 전략 매트릭스 .....	58
표 4-1   핵심 사업 선정 기준 .....	84
표 4-2   핵심 사업 선정 결과 .....	85
표 4-3   라스베이거스 컨벤션 디스트릭트 사례 .....	89
표 4-4   토론토 컨벤션 패스 사례 .....	91
표 4-5   라스베이거스 하이퍼엑스 e스포츠 아레나 사례 .....	95
표 4-6   도쿄돔 투어 사례 .....	96
표 4-7   미국 LA. 라이브 사례 .....	97
표 4-8   아일랜드 그레이트 웨스턴 그린웨이 사례 .....	98
표 4-9   부산 조선통신사 축제 사례 .....	102
표 4-10   호주 다윈 스트리트 아트 페스티벌 사례 .....	103
표 4-11   네덜란드 스트리트 아트 존과 아트 투어 사례 .....	104
표 4-12   도쿄 아트워크 사례 .....	105
표 4-13   런던 스페이스 레지던시 및 프랑스 시테 데자르 사례 ...	106
표 4-14   싱가포르 더 플롯 댓 마리나 베이 사례 .....	111
표 4-15   샌프란시스코 AI 활용 관광 사례 .....	112
표 4-16   중국 만리장성 드론 배달 사례 .....	113
표 4-17   태국 웰니스 경제회랑 사례 .....	117
표 4-18   서울 한화호텔앤드리조트의 K뷰티 패키지 사례 .....	118
표 4-19   싱가포르 서던 리지스 사례 .....	123
표 4-20   싱가포르 테라피 가든 사례 .....	124
표 4-21   이탈리아 빌라 델 발비아넬로 유니크 메뉴 활용 사례 ...	125
표 4-22   스페인 지로나 꽃 축제 사례 .....	126
표 4-23   이탈리아 농장 체험관광 사례 .....	127
표 4-24   서울라이트 DDP 사례 .....	132
표 4-25   일본 가가와현 우동투어 사례 .....	133

# 그림 차례

그림 1-1   수원시 행정구역도 .....	5
그림 1-2   주요 부문별 연구방법 .....	8
그림 2-1   2020~2024 수원시 주요 관광지별 입장객 순위 .....	41
그림 2-2   2020~2024 방문객 숙박 비율 및 평균 숙박일 .....	43
그림 2-3   2020~2024 행정구역별 방문객 체류 시간 그래프 .....	44
그림 3-1   수원시 관광 SWOT 분석 .....	55
그림 3-2   수원시 미래형 관광 도시 전략의 핵심가치 .....	63
그림 4-1   수원시 미래형 관광 도시 전략 설정 단계 .....	69
그림 4-2   수원 미래형 관광 도시 5대 전략과 7대 핵심 사업 .....	86
그림 4-3   국내 유니크 베뉴 사례 .....	90
그림 4-4   MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축 단계별 추진 계획 .....	93
그림 4-5   글로벌 스포츠 레저 관광지구 개발 단계별 추진 계획 .....	100
그림 4-6   문화예술관광 허브 조성 단계별 추진 계획 .....	108
그림 4-7   AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발 단계별 추진 계획 .....	115
그림 4-8   웰니스 의료관광 특화 산업 육성 단계별 추진 계획 .....	121
그림 4-9   생태 정원관광 도시 네트워크 구축 단계별 추진 계획 .....	129
그림 4-10   소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성 단계별 추진 계획 .....	135

## 제1장

# 연구개요

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 범위 및 방법



# 제1장 연구개요

## 제1절 연구 배경 및 목적

### 1. 연구 배경

- 도시 간 관광 경쟁 심화에 따른 전략적 대응 필요
  - 전 세계적으로 관광산업은 국가 및 지역 경제의 핵심 성장 동력으로 자리 잡고 있으며, 이에 따라 도시 간 관광객 유치를 위한 경쟁이 더욱 치열해지고 있음
  - 국내 주요 관광 도시들은 차별화된 콘텐츠 개발, 지역 특화 관광 상품 발굴, 스마트 관광 도입을 통해 관광을 미래의 먹거리 산업으로 보고 경쟁력을 강화하려는 노력을 하고 있음
  - 이러한 흐름 속에서 수원시 또한 자체적인 관광 경쟁력을 확보하고 지속 가능한 도시 성장을 도모하기 위해, 전략적이고 차별화된 관광 발전 방안 마련이 시급한 과제로 대두되고 있음
- 인구 감소와 기술환경 등 환경 변화에 대한 선제적 대응 필요
  - 저출산·고령화에 따른 인구 감소, 디지털 전환 가속화, 관광 수요의 개인화·다양화 등 급변하는 사회·기술적 환경 변화는 도시 관광 정책에도 구조적 전환을 요구하고 있음
  - 수원시가 지속 가능한 미래형 관광 도시로 나아가기 위해서는 혁신적인 관광 콘텐츠 개발뿐만 아니라, 기존 관광자원과 첨단기술의 융합을 통한 새로운 가치 창출이 필요함
  - AI 기반 맞춤형 관광 서비스, 스마트 관광 플랫폼, 자율주행 기반 교통 시스템 등 첨단기술의 적극적 도입을 통해 관광 경험을 혁신하고, 변화하는 환경에 기민하게 대응해야 할 것임
- 수원의 정체성과 특성을 반영한 미래 전략 모색 필요
  - 수원시는 세계문화유산 수원 화성, 전통시장, 박물관, 스포츠·MICE 인프라 등 다양한 유형의 관광자원을 보유한 도시로, 고유의 정체성과 문화적 강점을 반영한 관광 전략이 요구됨
  - 향후 관광산업의 변화에 능동적으로 대응하고 지속 가능한 성장을 실현하기 위해서는 수원만의 특성을 반영한 창의적이고 혁신적인 전략 수립이 필수적임
  - 미래지향적인 관광 콘텐츠의 기획, 스마트 기술을 접목한 관광 시스템의 구축, 친환경 기반의 지속 가능한 관광 모델 도입 등을 통해 수원 고유의 관광 브랜드를 정립하고, 차별화된 미래형 관광 도시로의 위상을 확보해 나가야 함

□ 지역과 상생하는 관광 혁신 생태계 구축 필요

- 관광산업이 지역 경제와 공동체에 미치는 영향이 커짐에 따라, 관광을 통한 지역 상생과 지속 가능한 발전이 중요한 정책 과제로 부상하고 있음
- 단순한 관광객 유치 중심의 접근을 넘어, 지역 주민과 소상공인, 문화예술인, 스타트업 등 다양한 주체들이 참여하고 혜택을 공유할 수 있는 관광 생태계 조성이 요구됨
- 즉, 수원시가 미래형 관광 도시로 도약하기 위해서는 지역 자원을 활용한 로컬 콘텐츠 개발, 주민 참여형 관광 프로그램 운영, 민관 협력 기반의 관광 혁신 모델 구축 등을 통해 지역과 함께 성장하는 포용적 관광 시스템 마련이 필요함

## 2. 연구 목적

- 본 연구의 목적은 수원을 미래형 관광 도시로 발돋움할 수 있도록 발전 전략과 핵심 사업을 도출하는 데에 있음
- 첫째, 미래형 관광 도시로의 도약을 위한 출발점으로서 국내외 관광산업의 환경 변화와 주요 트렌드를 분석하고, 수원시의 관광 사업체, 관광자원, 인프라 등 관광 여건과 관광시장 현황을 종합적으로 진단하여 전략 수립의 기초 자료를 확보하고자 함
- 둘째, 관광 환경 변화 및 트렌드 분석 결과와 수원시 관광 공급 여건 및 시장 현황 분석 결과를 기반으로 SWOT 분석을 실시하고, 이를 통해 수원시의 관광 경쟁력의 체계적 평가 및 미래형 관광 도시로서 수원이 지향해야 할 핵심 가치와 전략 방향을 정립함
- 셋째, 전략 도출의 기본 전제와 핵심가치의 연계를 통해 미래형 관광 도시로 발전하기 위한 실현 가능성과 지속 가능성을 갖춘 수원형 미래 관광 도시 실현을 위한 중장기 추진 전략을 도출함
- 넷째, 수립된 전략 방향을 실현하기 위한 중장기 핵심 사업을 도출하고, 이를 통해 실질적인 정책 실행과 성과 창출이 가능한 기반을 마련하고자 함
- 마지막으로 연구를 통해 도출된 발전 전략과 핵심 사업을 실현하기 위한 정책적 시사점과 향후과제에 대한 제언을 통해 수원시가 지속 가능한 미래형 관광 도시로 도약할 수 있는 향후 정책 추진의 방향성을 제시하고자 함

## 제2절 연구 범위 및 방법

### 1. 연구 범위

#### 1) 공간적 범위

- 본 연구의 공간적 범위는 수원시 전역을 대상으로 함
  - 4개구(팔달구, 장안구, 영통구, 권선구) 내 44개 행정동(법정동 56개동)

그림 1-1 | 수원시 행정구역도



자료: 수원특례시 홈페이지

#### 2) 시간적 범위

- 기준년도: 2025년
- 목표연도: 2025년~2030년
- 과업기간: 2024.11.27.~2025.04.25.(5개월)

#### 3) 내용적 범위

- 본 연구는 수원시를 미래형 관광 도시로 도약시키기 위한 전략 마련을 목적으로, 수원시 관광의 현황과 여건을 다각도로 분석하고, 이를 토대로 실현 가능한 전략과 핵심 사업을 도출하는 데에 중점을 둠

□ 수원시 관광 현황 분석

- 관광 현황 분석에서는 수원시를 둘러싼 관광 환경의 변화와 국내외 관광 트렌드를 종합적으로 고찰하고, 수원시의 관광 공급 여건과 관광시장 특성을 체계적으로 분석함
- 관광 환경 변화 분석에서는 인구구조 변화, 기술혁신, 기후위기, 거버넌스 변화 등 사회구조적 요인을 검토하며, 관광 트렌드 분석을 통해 AI 기반 스마트 관광, 스포츠·문화·예술 융합관광, 웰니스 여행, 지속가능성 중심의 소비행태 등 미래 수요에 대응 가능한 흐름을 파악함
- 관광 사업체, 관광자원, 관광 인프라 등 공급 요소와 함께, 내외국인 관광객 현황, 주요 관광지 방문 동향, 체류 및 이용행태 등 수요 측면을 정리하여 수원시 관광의 기초 여건을 진단함

□ 종합 경쟁력 분석

- 종합 경쟁력 분석에서는 SWOT 분석을 중심으로 수원시 관광산업의 강점, 약점, 기회, 위협 요인을 도출하고, 이를 통해 미래형 관광 도시로서의 가능성과 제약 요인을 구조적으로 평가함
- 관광 전략 수립의 기본 전제를 설정하고, 수원이 추구해야 할 전략적 방향성과 핵심가치를 도출하여, 중장기적 발전 방향의 토대를 마련함

□ 추진 전략과 핵심 사업 도출

- 추진 전략 및 핵심 사업 도출 단계에서는 앞서 도출된 전략방향에 근거하여, 수원의 미래 관광 경쟁력을 강화할 수 있는 추진 전략을 설정하고, 이를 실행할 수 있는 핵심 사업을 선정함
- 각 전략과 사업은 수원시의 지역 특성과 미래 수요에 대응할 수 있도록 구성하며, 실현 가능성과 지속 가능성을 함께 고려함

## 2. 연구방법

- 본 연구는 수원시의 관광 여건을 종합적으로 분석하고, 미래형 관광 도시로의 전략적 발전 방향과 실행 기반을 마련하기 위하여 다음과 같은 연구방법을 활용함

### 1) 문헌조사

- 미래형 관광 도시에 대한 개념 정립과 접근 방향을 설정하기 위해 통합 관광 개발시스템이론, 공공공간이론, 체험경제이론 등의 관련 이론 및 학술연구를 검토함
- 수원시의 관광 여건에 대한 이해를 위해 기존의 연구보고서, 정책자료, 관광 개발계획 등 선행 자료를 검토함
  - 수립된 추진 전략과 핵심 사업의 이론적 근거를 확보하고 정책적 실현 가능성을 높이기 위해 국내외 관광 관련 정책 동향 및 산업 구조 변화에 대한 문헌을 폭넓게 분석함

### 2) 통계자료 분석

- 문화체육관광부와 한국한국문화관광연구원의 관광지식정보시스템, 수원시 데이터 포털 및 관련 유관기관에서 제공하는 관광객 통계, 관광 사업체 현황, 관광자원 분포 등의 정량적 데이터를 수집·분석
- 내외국인 관광객 추이, 방문행태, 주요 관광지점별 방문 현황 등을 중심으로 관광 수요 분석

### 3) 시나리오 분석

- 수원시 관광 여건과 외부 환경의 불확실성을 반영하여, SWOT 분석 결과를 기반으로 전략적 시나리오 분석을 실시함
- 각 시나리오에 따라 SO(강점-기회 전략), WO(약점-기회 전략), ST(강점-위협 전략), WT(약점-위협 전략)의 전략별 우선순위와 추진 방식의 적합성을 비교 분석함
- 각 전략이 다양한 미래 환경 속에서도 실효성을 유지할 수 있도록 시나리오별 대응 전략을 구체화하고, 정책의 실행력과 탄력성을 동시에 확보함

#### 4) 사례 조사

- 각 추진 전략과 핵심 사업의 타당성과 실행력을 높이기 위해 선도 국가 및 선도 도시의 유사 사업 모델과 정책 사례를 조사·분석함. 이를 통해 수원시에 적용가능한 벤치마킹 요소와 차별화 포인트를 도출함

#### 5) 연구진 워크숍

- 연구의 단계별로 연구진 간 통합적 분석과 방향 정립을 위한 워크숍을 수차례 실시함
- 워크숍을 통해 수원시 관광 여건에 대한 공통 인식 기반을 마련하고, 관광 트렌드와 수요 변화를 반영한 전략 수립 방향을 논의함
- SWOT 분석, 전략방향 설정, 핵심 사업 도출 등 주요 단계에서 집단적 검토와 논의를 통해 연구 결과의 일관성과 실행력을 강화함

그림 1-2 | 주요 부문별 연구방법

부문	연구 내용	연구방법
관광 현황 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광 환경 변화 및 트렌드</li> <li>• 수원시 관광 공급 여건</li> <li>• 수원시 관광시장 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문헌조사</li> <li>• 통계자료 분석</li> </ul>
종합 경쟁력 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원시 관광 SWOT 분석</li> <li>• 전략 방향 설정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문헌조사</li> <li>• 시나리오 분석</li> </ul>
추진 전략 도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추진 전략 설정</li> <li>• 전략별 과제 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구진 워크숍</li> </ul>
핵심 사업 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 사업 선정</li> <li>• 핵심 사업 실행방안 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구진 워크숍</li> <li>• 사례조사</li> </ul>
정책적 시사점 도출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책적 시사점</li> <li>• 후속 과제 제언</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구진 워크숍</li> </ul>

## 제2장

# 관광 현황 분석

제1절 관광 환경 변화 및 트렌드

제2절 수원시 관광 공급 여건

제3절 수원시 관광시장 현황

제4절 요약 및 시사점



## 제2장 관광 현황 분석

### 제1절 관광 환경 변화 및 트렌드

#### 1. 관광 환경 변화

- 한국의 관광산업은 사회 변화, 기술 혁신, 글로벌 경제 변화, 환경 변화, 소비자 가치 변화에 따라 지속적으로 진화하고 있음. 이에 따라 다양한 기관의 관광 환경 변화에 대한 동향 분석을 바탕으로 수원 관광과 밀접한 환경 변화를 종합적으로 정리함

##### 1) 인구구조 변화와 지방소멸 문제 대두

- 한국의 인구구조는 급격한 변화를 겪고 있으며, 2020년 사상 처음으로 사망자 수가 출생아 수를 초과하는 데드크로스 현상이 발생하였고, 시·군·구 중 80%(183곳)가 이미 데드크로스 (dead-cross) 현상을 경험하며, 지역소멸 위기가 심각한 문제로 대두되고 있음
- 한국고용정보원에 따르면, 2022년 3월 기준 소멸 위험지역은 113곳으로 전국 228개 시군구의 약 절반(49.6%) 수준인 것으로 나타남<sup>1)</sup>. 또한, 2020년 대비 2022년 3월 신규 소멸 위험에 진입한 기초지자체는 11곳으로, 지방소멸 위험이 급격하게 진행되고 있는 것으로 나타남
- 인구 감소 지역에서 비거주자의 소비가 전체 소비의 40% 이상을 차지하고 있어, 관광객과 같은 생활인구 혹은 관계인구 유치의 중요성이 부각되고 있으며, 문화·관광·체육 시설을 활용한 생활인구 유치가 지역 경제 활성화의 대안으로 제시되고 있음
- 또한, 인구구조에 있어 노년층이 증가함에 따라 실버관광, 의료 웰니스 관광, 접근가능한 관광에 대한 수요가 확대되고 있으며 향후 수요는 더욱 증가할 것으로 전망됨

##### 2) 디지털 기술 혁신과 기술변화로 인한 관광산업의 대전환

- 4차 산업혁명과 디지털 전환 가속화로 인해 관광산업에도 AI, 빅데이터, VR/AR, 블록체인 등 혁신 기술이 도입되고 있음. 정책적으로도 스마트 관광이 새로운 트렌드로 자리 잡으며,

1) 한국고용정보원 2022년 4월 29일, 「22년 3월, 전국 시군구 2곳 중 1곳은 소멸위험지역」 보도자료에서 발췌

관광업계는 기술 기반 서비스를 강화하는 방향으로 발전하고 있음

- 한편, 코로나19 팬데믹 이후 비대면 서비스가 확산되면서 온라인 여행 플랫폼, 메타버스 기반 관광 콘텐츠, 무인 체크인 시스템 등이 성장하였으며, MZ세대가 주요 소비층으로 부상하며 SNS 및 유튜브, 인플루언서 마케팅을 적극 활용하는 관광 전략이 증가하고 있음
- 최근에는 드론, 로봇, NFT(대체 불가능 토큰) 등을 이용한 관광 상품 개발이 새로운 비즈니스 모델로 부각되는 등 혁신적 기술이 관광산업 분야 전반에 활용되고 있으며 향후 기술로 인한 산업의 대전환이 일어날 것으로 전망됨

### 3) 경제성장률 저하와 고용위기 대응

- 세계 경제의 저성장 기조가 지속되면서 한국 또한 경제성장률 둔화와 고용 위기에 직면하고 있음. 한국의 경제성장률은 지속적으로 하락하는 추세를 보이고 있으며, 지역의 경우 지역 내 경제성장률과 일자리 창출이 가장 큰 이슈로 대두되고 있음
- 이러한 경제성장 둔화와 고용 위기 상황에서 관광산업이 새로운 성장 동력 및 일자리 창출의 주요 수단으로 부각되고 있음. 관광산업은 숙박, 외식, 교통, 문화 등 다양한 산업과 연계되어 있어 지역 경제 활성화에 기여할 수 있는 폭이 넓으며, 특히 지역 기반의 관광산업 육성을 통해 지방 경제의 활력을 되찾는 전략이 추진되고 있음
- 정부와 지자체는 관광을 활용한 지역 경제 활성화를 위해 관광 인프라 개선, 지역 특화 관광 콘텐츠 개발, MICE 산업 및 스마트 관광 도시 조성 등 다양한 지원책을 마련하고 있으며, 이를 통해 지역 일자리 창출과 경제 성장에 기여하고자 함
- 또한, 관광업계에서는 저성장 시대에 맞춰 웰니스 관광, 의료관광, 문화·예술 관광 등 고부가가치 산업으로의 전환을 시도하고 있으며, 이를 통해 내수 시장을 확대하고 해외 관광객 유치를 활성화하려는 노력이 강화되고 있음
- 향후 관광산업은 지속적인 혁신과 디지털 전환을 통해 경제 회복을 견인하는 핵심 산업으로 자리 잡을 가능성이 높으며, 이에 따라 관광 관련 신산업과 신규 일자리 창출이 더욱 가속화될 것으로 전망됨

### 4) 기후변화와 지속가능성을 위한 노력

- 기후변화 위기가 심화되면서 관광산업에서도 지속가능성과 친환경적 요소가 중요한 화두로 떠오르고 있음. 이에 따라 세계 각국에서는 지속 가능한 관광을 위한 규제가 강화되고 있으며, 탄소중립(Net-Zero) 정책과 친환경 관광 실천이 요구되고 있음

- 소비 측면에서도 지속 가능한 여행을 원하는 소비자들의 관심이 증가하면서 에코 투어리즘이 확대되고 있으며, 로컬 소비 중심의 여행 트렌드가 강화되고 있음
- 향후 관광산업은 친환경 기술과 ESG(환경·사회·거버넌스) 경영을 기반으로 지속 가능한 방식으로 재편될 것으로 전망됨. 특히, 관광지의 환경 보호와 지속 가능한 운영을 위한 효율적인 관리 방식이 도입되고 장기적으로는 정부와 민간의 협력을 통한 지속가능 관광 정책이 강화될 것으로 전망됨

## 5) 정부-시민 간 거버넌스 구조의 확산 및 정부의 역할 증대

- 지역의 특성을 반영한 정책과 서비스 제공에 대한 요구가 증대하고 시민참여에 대한 의식이 확산되면서 정책에 지역주민의 참여와 정책결정의 거버넌스 구조가 확산되고 있음
- 이러한 거버넌스 구조의 확산은 특히 관광 정책 수립과 운영 과정에서도 중요한 요소로 작용하고 있으며, 지역 주민들이 직접 관광 개발 및 운영에 참여하는 방식이 점차 확대되고 있음. 이에 따라 정부는 단순한 정책 집행자의 역할을 넘어, 지역사회와 협력하여 지속 가능한 관광 생태계를 구축하는 조력자로서의 역할을 강화하고 있음
- 또한, 디지털 기술을 활용한 스마트 행정이 도입되면서, 정부와 시민 간의 소통이 더욱 원활해지고 있으며, 관광 정책 결정 과정에서도 빅데이터 및 AI 분석을 기반으로 한 시민 의견 수렴과 정책 조정이 가능해지고 있음
- 향후에는 정부와 시민이 협력하여 지역 맞춤형 관광 전략을 더욱 체계적으로 수립하고, 관광 산업을 통한 지역 경제 활성화 및 지속 가능한 발전을 이끌어가는 방향으로 거버넌스 체계가 발전할 것으로 예상됨

## 2. 관광 트렌드

- 최근 관광분야의 주요한 트렌드를 문화체육관광부(2024), 한국관광공사(2024), UNWTO(2024), McKinsey & Company(2023), 스카이스캐너(2025) 등 주요 기관에서 조사한 트렌드 전망을 종합적으로 정리함

### 1) AI 기반 관광 소비 트렌드 확대와 디지털 관광 활성화

- 최근 AI 기술의 발전과 대중화는 관광산업에도 혁신적인 변화를 가져오고 있음. 여행 준비 과정에서 AI를 활용한 맞춤형 정보 제공이 보편화되었으며, 관광 서비스에서도 AI 기술이 적극적으로 도입되고 있음

- 여행 정보 제공의 측면에서 여행 일정 추천, 실시간 번역, 챗봇 기반 예약 시스템을 활용하는 AI 여행 어시스턴트 기능이 대중화되고 있으며, 빅데이터 분석을 통해 개별 여행자의 취향에 맞춘 추천 시스템 강화되고 있음
- 관광 공급에 있어서 스마트 관광 인프라가 구축되고 있으며, AR(증강현실) 및 VR(가상현실) 기술이 적용된 스마트 박물관, 가이드 투어 등이 증가하는 추세임. 또한, 자동화된 호텔 체크인, AI 기반 맞춤형 여행 패키지, 실시간 이동경로 최적화 등 여행자 편의를 증대하는 서비스를 확대하는 디지털 트랜스포메이션이 일어나고 있음
- 주요 관광 도시들은 AI 기반의 스마트 시티 인프라와 연계하여 더욱 효율적인 관광 경험을 제공하며, 교통, 숙박, 쇼핑 등의 관광 요소와 AI 기술을 접목하여 관광산업의 효율성을 높이는 방향으로 발전하고 있음

## 2) 워케이션 및 장기 체류형 관광 확대

- 전 세계적으로 원격 근무가 확산되면서 업무와 여행을 결합한 ‘워케이션(Workation)’ 관광이 증가하고 있음. 이는 팬데믹 이후 변화한 근무 형태와 라이프스타일의 영향을 받아, 일과 여가의 경계를 허무는 새로운 형태의 체류형 관광 수요로 부상하고 있음
- 워케이션 수요는 단기 체류보다는 일정 기간 한 지역에 머무르며 현지의 문화, 생활, 자연을 경험하려는 형태로 확산되고 있으며, 이에 따라 숙박시설, 업무환경, 주변 관광자원 간의 유기적 연계가 중요한 요인으로 작용하고 있음
- 이에 따라 우리나라 주요 도시 및 관광지에서는 장기 체류 여행자들을 위한 전용 숙소, 코워킹 스페이스, 디지털 인프라 등을 갖춘 복합형 공간을 조성하고 있으며, 지역 특성과 연결된 체험 콘텐츠 및 커뮤니티 프로그램을 함께 운영하는 사례가 증가하고 있음
- 또한, 지방 중소도시나 자연 자원이 풍부한 지역을 중심으로 체류형 관광을 유도하기 위한 정책적 시도들이 이루어지고 있으며, 장기 체류 관광객이 지역 경제와 커뮤니티에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 지역 상생형 관광 모델로 발전시키려는 움직임이 나타나고 있음

## 3) K-컬처, 예술, 미식, 스포츠 등 방문자 취향 기반 관광 콘텐츠 확산

- 최근 관광산업은 방문자들의 다양한 취향과 라이프스타일을 반영하는 맞춤형 체험 콘텐츠 중심으로 변화하고 있음. 여행자들은 단순한 명소 방문보다는 개인의 관심사에 부합하는 감성적참여형 경험을 선호하며, 이에 따라 문화예술미식 등 콘텐츠 기반의 취향 중심 관광이 주목받고 있음

- 특히 한류(K-컬처)의 세계적 확산과 함께, K-pop, K-drama는 물론 K-뷰티, K-패션, 웹툰, 게임 등 다양한 콘텐츠가 관광자원으로 활용되고 있으며, 팬투어, 체험형 카페, 드라마 촬영지 방문 등 소비자 취향에 맞춘 K-컬처 기반 콘텐츠가 다양화되고 있음
- 문화예술 분야에서도 예술적 감수성과 창의성을 자극하는 프로그램에 대한 수요가 증가하고 있음. 지역 작가와 함께하는 공예 체험, 소규모 창작 워크숍, 미디어아트 기반 체험 콘텐츠 등은 관람 중심에서 직접 참여하는 감성형 체험 콘텐츠로 발전하고 있음
- 미식 관광 역시 방문자의 취향에 따라 더욱 정교하게 분화되고 있음. 최근에는 지역의 특정 맛집이나 음식 경험 자체가 여행 목적지 선택의 주요 요인으로 작용하고 있으며, 이를 위해 먼 지역을 방문하는 사례도 증가하고 있음. 지역 고유의 식재료, 조리 방식, 스토리텔링을 기반으로 한 로컬 미식 콘텐츠에 대한 관심이 높아지고 있으며, 셰프와 함께하는 쿠킹 클래스, 지역 전통음식 만들기 체험, 식재료 산지 탐방, 미식 투어 등 참여형·체험형 미식 프로그램이 관광 상품으로 발전하고 있음
- 또한, 여행자들의 취향과 개성에 맞춘 스포츠 체험형 관광 수요가 확대되고 있음. 경기 관람 중심의 전통적인 스포츠 관광뿐만 아니라, 요가, 사이클링, 러닝, 서핑, 승마 등 일상 속 스포츠 활동을 여행 중에 체험하려는 경향이 뚜렷해지고 있으며, 이를 위해 해당 스포츠 활동이 가능한 지역을 목적지로 선택하는 사례도 증가하고 있음. 아울러, e스포츠의 세계적 확산과 함께 젊은 세대를 중심으로 게임·디지털 스포츠 콘텐츠와 연계된 관광 수요도 함께 확대되고 있음

#### 4) 건강, 미용, 웰니스를 중심으로 한 수요 확대

- 최근 건강과 자기 관리에 대한 관심이 높아지면서, 관광산업에서도 건강 증진과 미용 관리, 웰니스 체험을 결합한 형태의 프로그램이 주목받고 있음. 단순한 휴식이나 여가를 넘어서, 체력 회복, 심신 안정, 피부 관리 등 건강과 아름다움을 동시에 추구하는 관광 수요가 증가함
- 여행자들은 신체적·정신적 건강을 회복하고자 하는 목적 외에도, 체형 관리, 디톡스, 스킨케어 등 미용 중심의 프로그램에 관심을 보이고 있으며, 이에 따라 스파, 테라피, 명상, 자연 요법 등 다양한 웰니스 콘텐츠가 관광 상품으로 개발되고 있음
- 자연친화적 환경에서 이뤄지는 건강 프로그램에 대한 선호가 높아지고 있으며, 숲속 테라피, 한방·한의 기반 힐링 체험, 전통약초 체험 등 지역 특성과 결합한 콘텐츠가 부상하고 있음
- 또한, 디지털 피로와 도시생활로 인한 스트레스 해소를 목적으로, 디지털 기기 사용을 줄이고 자연 속에서 진정한 휴식을 추구하는 ‘디지털 디톡스’ 여행이 주목받고 있음. 이러한 트렌드는 심신의 회복과 외모 관리, 정신적 안정을 동시에 추구하는 방향으로 발전하고 있음

- 스카이스캐너의 '트래블 트렌드 2025' 리포트에 따르면, 한국인 여행자 10명 중 6명(61%)은 건강과 웰빙에 대한 관심이 과거보다 높아졌다고 응답했으며, 이에 따라 여행지에서 음주를 줄이거나 영양·수면·운동 습관 개선을 실천하는 등 적극적인 자기관리를 위한 건강·미용 중심 여행이 확산될 것으로 전망되고 있음

## 5) 지속 가능한 소비를 실천하는 공정하고 책임 있는 관광으로의 전환

- 관광객의 소비 성향이 단순한 즐거움 추구에서 벗어나, 가치 중심의 소비와 사회적 책임을 고려하는 방향으로 변화하고 있음. 이에 따라 여행지 선택, 소비 행동, 체험 활동 전반에 걸쳐 지속가능성, 윤리성, 지역성과 같은 요소를 중시하는 경향이 두드러지고 있음
- 특히, 공정관광에 대한 인식이 확산되면서 지역 주민의 삶과 문화를 존중하고, 경제적 이익이 지역사회에 환원되는 구조를 지지하는 소비자들이 증가하고 있음. 현지 생산품 구매, 소규모 로컬투어 참여, 전통시장 및 마을기반 체험 프로그램 이용 등 지역과 상생하는 소비 행태가 관광 트렌드로 자리잡고 있음
- 동시에, 관광객의 무분별한 소비와 쓸림 현상으로 인한 오버투어리즘에 대한 비판적 인식도 강화되고 있음. 유명 관광지의 환경 훼손, 지역 주민과의 갈등, 문화 훼손 등 부작용이 알려지면서, 관광객들은 혼잡을 피하고, 지역에 부담을 주지 않는 방식의 여행을 선택하려는 움직임을 보이고 있음
- 이러한 흐름은 단기적 유행이 아닌, 책임 있는 여행 문화로의 구조적 전환을 의미함. 관광객의 자율적 실천뿐만 아니라, 여행사를 비롯한 공급자 측의 윤리적 운영, 지자체의 공정관광 정책 확대 등 관광 생태계 전반의 변화가 요구되고 있으며, 이는 지속 가능한 관광산업 발전의 핵심 기반이 되고 있음

## 제2절 수원시 관광 공급 여건

### 1. 관광 사업체

- 2024년 12월 기준, 수원시에는 총 456개의 관광 사업체가 운영 중이며, 이 중 여행업이 295개소로 전체의 약 65%를 차지하여 가장 높은 비중을 보이며, 다음으로 관광 식당업 60개소, 관광호텔업 32개소, 유원시설업 41개소, 국제회의 기획업 12개소, 한옥체험업 10개소, 관광극장유희업 6개소 순으로 나타남
- 지역별 관광 사업체 비중을 살펴보면, 팔달구가 전체의 약 40.6%에 해당하는 185개소로 가장 많은 관광 사업체가 밀집해 있으며, 관광호텔업(25개소), 한옥체험업(9개소) 등 체류형·체험형 관광 중심 업종도 대부분 이 지역에 집중되어 있음
- 영통구는 116개소(25.4%)로 두 번째로 많은 관광 사업체가 분포하고 있으며, 특히 국제회의 기획업(7개소) 등 MICE 관련 산업이 활발한 지역적 특색을 보임. 권선구(79개소, 17.3%)와 장안구(76개소, 16.7%)는 유사한 수준의 관광 사업체 수를 확보하고 있는 것으로 나타남

표 2-1 | 수원시 관광 사업체 현황

(단위: 개소)

구분	계	여행업	관광 호텔업	휴양 콘도 미니업	유원 시설업	관광 극장 유희업	관광 식당업	시내 순환 관광업	국제 회의 기획업	외국인 전용 유희 음식점 업	한옥 체험 업
장안구	76	49	1	0	10	0	13	0	2	0	1
권선구	79	52	3	0	11	2	10	0	1	0	0
팔달구	185	115	25	0	7	3	24	0	2	0	9
영통구	116	79	3	0	13	1	13	0	7	0	0
합계	456	295	32	0	41	6	60	0	12	0	10

자료: 수원시 데이터 포털(2024년 12월 기준)

- 수원시 내 등록된 전체 여행업체 수는 291개소이며, 이 중 국외여행업이 140개소(48.1%)로 가장 높은 비중을 차지하며, 일반여행업 117개소(40.2%), 국내여행업 34개소(11.7%) 순인 것으로 나타남
- 행정구별로 살펴보면, 여행업 등록 업체는 팔달구에 112개소로 가장 많이 집중되어 있으며, 이는 전체의 약 38.5%에 해당함

표 2-2 | 수원시 여행업체 현황

(단위: 개소)

구분	계	일반여행업	국외여행업	국내여행업
권선구	51	15	29	7
영통구	78	36	34	8
장안구	50	18	24	8
팔달구	112	48	53	11
합계	291	117	140	34

자료: 수원시 데이터 포털(2024년 9월 기준)

- 관광호텔의 경우, 총 32개소이며, 이중 호텔업은 총 14개소로, 3성급과 4성급이 각각 5개소로 가장 많으며, 이어서 2성급 4개소, 1성급 3개소 순임. 가족호텔업이 9개소, 호스텔업은 7개소, 소형호텔업은 2개소로 나타남
- 소재지별로 살펴보면, 전체 32개 숙박업소 중 팔달구에 24개소가 위치해 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 이는 전체의 약 75%에 해당함. 다음으로 영통구 3개소, 권선구 3개소, 장안구 1개소 순으로 나타남
- 객실 수 기준으로는, 팔달구가 총 2,187실로 전체 객실 수에서 대부분의 비중을 차지하며, 팔달구에 200실 이상 규모의 대형 호텔이 대부분 포함됨(실크로드호텔 240실, 라마다프라자 호텔 수원 287실, 노보텔엠베서더 수원 287실, 포포인츠바이췌라톤 수원 221실 등). 영통구는 총 416실(코트야드메리어트 수원 288실 포함), 권선구는 111실, 장안구는 2실로 집계됨

표 2-3 | 수원시 숙박업체 현황

(단위: 실)

비고	호텔명	소재지	등급	객실수
호텔업	실크로드호텔	수원시 팔달구	3성	240
호텔업	이비스엠베서더 수원	수원시 팔달구	3성	90
호텔업	심포니관광호텔	수원시 영통구	2성	64
호텔업	아모르관광호텔	수원시 영통구	2성	64
호텔업	라마다프라자호텔 수원	수원시 팔달구	4성	287
호텔업	노보텔엠베서더수원	수원시 팔달구	4성	287
호텔업	도노호텔	수원시 팔달구	2성	41
호텔업	로얄프라임호텔	수원시 권선구	2성	64
호텔업	홈즈스테이 수원	수원시 팔달구	-	242
호텔업	호텔아르떼	수원시 팔달구	3성	54
호텔업	호텔리츠	수원시 팔달구	3성	45
호텔업	해시 호텔	수원시 팔달구	1성	45
호텔업	코트야드메리어트 수원	수원시 영통구	4성	288

비고	호텔명	소재지	등급	객실수
호텔업	포포인츠바이쉐라톤 수원	수원시 팔달구	4성	221
가족호텔업	아이비스테이	수원시 팔달구	-	67
가족호텔업	마루호텔	수원시 팔달구	1성	32
가족호텔업	유성호텔	수원시 팔달구	-	90
가족호텔업	상하이호텔	수원시 팔달구	-	71
가족호텔업	마루 II	수원시 팔달구	-	30
가족호텔업	호텔 잇츠더블유	수원시 팔달구	1성	47
가족호텔업	펠리스호텔	수원시 팔달구	-	55
가족호텔업	제니스	수원시 팔달구	-	32
가족호텔업	호텔 테리스	수원시 팔달구	-	65
호스텔업	수원호스텔	수원시 팔달구	-	31
호스텔업	HOTEL EAST	수원시 팔달구	-	21
호스텔업	비즈호텔	수원시 팔달구	-	100
호스텔업	옥상파티	수원시 장안구	-	2
호스텔업	유성호텔2	수원시 팔달구	-	38
호스텔업	힐탑호텔	수원시 팔달구	-	32
호스텔업	뉴캐슬호스텔	수원시 팔달구	-	35
소형호텔업	호텔가덴비즈	수원시 권선구	-	18
소형호텔업	호텔 가덴	수원시 권선구	3성	29

자료: 수원시 데이터 포털(2024년 12월 기준)

- 한편, 2024년 12월 기준, 수원시에는 총 89개소의 외국인관광 도시민박업 등록업체가 운영 중이며, 행정구역별로 팔달구가 53개소로 전체의 약 59.6%를 차지하며, 장안구에 22개소, 영통구 9개소, 권선구 5개소 순으로 등록되어 있음

표 2-4 | 수원시 외국인관광 도시민박업체 현황

(단위: 개, %)

행정구	업체 수	비중
팔달구	53	59.6
장안구	22	24.7
영통구	9	10.1
권선구	5	5.6
합계	89	100

자료: 수원시 데이터 포털(2024년 12월 기준)

## 2. 관광자원

### 1) 인문 역사 자원

#### (1) 문화재

- 수원시가 보유한 문화재는 총 101점으로, 국가 지정 유산 25점, 경기도 지정 유산 48점, 등록 유산 9점, 수원시 향토유산 19점을 보유하고 있음
- 특히 수원 화성은 건축적 가치와 미적 가치를 인정받아 1997년 유네스코 세계유산에 등재되며 세계적으로 가치를 인정받음

표 2-5 | 수원시 문화재 현황

구분	주요내용
문화재 국가 지정 (25)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보물(17): 경국대전 권 4~6, 무예제보, 정약용 행초 다산사경첩, 수원향교 대성전, 채제공 초상 일괄-흑단령포본, 채제공 초상 일괄-금관조복본, 수원화령전 운한각, 복도각, 이안청, 수원 창성사지 진각국사탑비(방화수류정), 수원 팔달문, 수원 화서문, 채제공 초상 일괄-시복본, 영조어필-음궁진장첩, 박유명 초상, 박태유 필적 백석유묵첩, 수원 방화수류정, 수원 서북공심돈, 조선경국전</li> <li>• 사적(3): 수원 화성, 수원 화령전, 수원 화성행궁</li> <li>• 국가무형문화제(2): 수원광주이씨고택, 오산 구성이씨, 여흥이씨 묘 출토복식</li> <li>• 국가민속문화재(3): 발탈, 경기도 도당굿, 석장</li> </ul>
문화재 경기도 지정 (48)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유형문화유산(27): 영조·정조 사 김종수 어제어필첩, 채제공 관련 고문서 일괄, 상덕총록, 번암고, 김수증 서첩-곡운회묵, 송준길 서첩-민기묘표, 신도비명, 성수침 서첩-청송진묵, 정조어필-유시, 정조예필-주희시첩, 영조사조현명어필첩, 영조예필-송죽, 정조한글어필-빈풍칠월편, 두륜청사첩, 삼사탑명첩, 번암선생집, 지지대비, 팔달문 동종, 봉녕사 석조 삼존불, 봉녕사 불화, 수원 청련암 영산회상도, 김후 영정 및 영정함, 호수, 호수함 일괄, 흥재전서, 김우형서첩(기오재회묵), 유증 서첩(유봉필첩), 조돈 영서, 정조어필 비망기, 정조 사 조심태 어찰첩, 정조 사 박종보 어찰첩</li> <li>• 기념물(7): 김준룡장군 전승지 및 비, 심온선생묘, 팔달산 지석묘군, 아담스기념관, 수원 축만제, 수원 여기산 선사유적지, 창성사지</li> <li>• 문화유산자료(9): 수원 향미정, 수원 향교, 박유명초상 모본, 수원 청련암 아미타회상도, 수원 청련암 신중도, 수원 청련암 독성도, 수원 청련암 산신도, 수원 청련암 칠성도, 영조어필 벼루</li> <li>• 자연유산(1): 노송지대</li> <li>• 무형문화유산(4): 승무, 살풀이 춤, 소목장, 단청장, 불화장</li> </ul>
문화재 등록 (9)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가등록유산(7): 수원역 급수탑, (구) 수원문화원, (구) 수원시청사, (구) 경기도청사, (구) 경기도지사 관사, (구) 수원시 소화초등학교, (구) 수원 부국원</li> <li>• 경기도등록유산(2): 수원 방화수류정 자개상, 일제강점기 문화재 실측 및 수리도면 일괄</li> </ul>
문화재 향토유산 (19)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거북산당, 수원 역대 목민관 송덕비군, 미륵당, 정유선생묘, 이목동 출토 석곽묘, 꽃뫼제사 유적지, 고색동 코잡이놀이 및 도당, 이의동 길마재줄다리기, 버드내 산제당, 벌말도당굿 및 도당, 수원 화서동 마애삼존불상, 만석거, 숙자산 화성 채석장, 화성관련 표석 일괄, 전주류씨효자정문, 화성문화재 능행차연시, 조선의 무예' 무예 24기', 이고묘역, 안동김씨 참의공파 세장 묘역</li> </ul>

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

## (2) 사찰

- 수원시에는 봉녕사, 청련암 등 대표 사찰이 있으며, 봉녕사는 석조삼존불, 불화(신중탱화, 현황탱화)가 경기도 유형문화유산으로 등록됨
- 청련암의 영산회상도가 경기도 유형문화유산, 아미타회상도, 신중도, 독성도, 산시도, 칠성도가 경기도 문화유산자료로 등록되어 있음

표 2-6 | 수원시 주요 사찰 현황

구분	주요내용	사진
봉녕사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원에서 가장 오래된 전통사찰로 고려 희종 4년(1208)에 원각국사가 창건 후 조선 예종 원년(1469)에 해각국사가 봉녕사라 명명</li> <li>• 석조삼존불과 약사전의 불화(신중탱화, 현황탱화)가 경기도 유형문화유산으로 등록</li> </ul>	
청련암	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조선 후기 왕가의 원찰로 영산회상도, 아미타회상도, 신중도, 독성도, 산시도, 칠성도와 같은 다수의 문화재를 보유하고 있음</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>), 봉녕사(<https://www.bongnyeongsa.org/board/photo>), 청련암(<http://www.cheongryeonam.net/>)

## 2) 문화 체험 자원

### (1) 체험관

- 수원시는 식생활, 한옥, 예절, 생태, 기후, 기업(삼성), 식생활 등과 같은 다양한 테마의 체험관을 보유하고 있음
- 전시 및 체험, 교육의 기능을 가지고 있어 시민들의 여가생활과 문화예술활동 지원시설로의 역할을 수행함
- 수원 화성 내에 위치한 장안사랑채, 화서사랑채 등은 쇼핑, 카페, 전통체험 등 관광객을 위한 다양한 체험을 제공함

표 2-7 | 수원시 체험관 현황

구분	주요내용	사진
전통식생활 체험관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통식생활체험관은 전통 식생활 문화의 계승과 발전을 위해 설립</li> <li>• 전통 식생활 문화와 관련한 자료 전시, 강연과 전통 음식 실습 및 체험활동, 건강한 식생활 문화 조성을 위한 교육 및 지식 확산의 공간</li> <li>• 전통음식, 궁중음식, 발효음식, 식문화에 대한 교육과 체험과정이 마련</li> </ul>	

구분	주요내용	사진
예절교육관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 잊혀져 가는 우리 전통 예절과 정조 대왕의 애민정신, 실학정신, 효사상 등을 널리 알리기 위한 취지로 설립</li> <li>• 시민 및 내외국인 관광객을 대상으로 누구나 참여할 수 있는 다례, 예절, 규방공예, 규수예절 등을 강의</li> </ul>	
장안사랑채	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 화성의 장안문한옥스트리트몰을 찾는 손님을 맞이하는 장소라는 의미로 장안문 한옥스트리트몰의 새로운 이름</li> <li>• 카페, 베이커리, 한복, 관광기념품점들이 입점해있어 다양한 체험을 즐길 수 있음</li> </ul>	
화서사랑채	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 화성의 화서문공공한옥을 찾는 손님을 맞이하는 장소라는 의미로 화서문공공한옥의 새로운 이름</li> <li>• 화서사랑채 인근에 위치한 공방들의 개성있는 작품들을 전시하고 소리부(재담소리, 판소리, 시조창, 한학 등)와 악기부(소금, 대금, 해금, 피리, 민요장구 등)의 전통문화교육을 진행</li> </ul>	
칠보생태환경 체험교육관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아이들이 새들의 노래, 물소리와 숲의 바람 소리를 들으며 친구들과 뛰어 놀고 어른들은 조화로운 자연 속에서 고요함을 즐기며 숲과 하나가 되길 바라는 마음에서 만들어진 생태체험교육관</li> <li>• 단체탐방, 생태환경교실, 숲속방과 후 교실, 모니터링, 생태안내자교육 및 운영, 찾아가는 환경교실 등 프로그램 운영</li> </ul>	
수원시기후변화 체험교육관 두드림	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원시의 기후변화 전문 교육기관</li> <li>• 수원의 대표적 자연 생태하천인 황구지천 물의 흐름과 갈대군락을 형상화 하고, 기후변화를 상징하는 24절기를 시각화해 외관 디자인을 조성</li> <li>• 태양광, 태양열, 지열, 슈퍼단열 등 신재생에너지를 도입해 85%에 이르는 에너지를 자체 생산하고 절약하는 친환경 건물로 교육관 자체가 기후변화에 적응하는 친환경 교육공간</li> </ul>	
삼성 이노베이션 뮤지엄	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자산업의 역사를 한 눈에 조명할 수 있는 박물관으로 전자제품과 기술의 혁신이 우리의 삶을 어떻게 변화시켰는지, 또 그 속에서 삼성전자는 어떤 혁신을 추구하고 있는지를 경험할 수 있는 곳</li> <li>• 삼성전자의 1970년대~2000년대 출시된 제품 전시 관람 가능</li> </ul>	
고색뉴지엄	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 폐산업시설이었던 폐수처리장을 리모델링하여 2017년 개관된 복합 문화공간으로, '뉴(New)와 뮤지엄(Museum)'의 합성어로 생활에 예술을 더한다는 의미</li> <li>• 델타플렉스 노동자 및 지역주민들을 위한 다양한 교육, 체험프로그램이 운영되는 공간</li> </ul>	
수원선경산업관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구 선경직물(현 SK의 모태) 공장 사무실로 사용했던 관리동과 본관동을 재현하여 전시관으로 조성</li> <li>• 수원과 함께 성장·발전하며 동행을 실천했던 대표 향토기업 SK의 역사와 더불어 일제강점기 이후 2000년대에 이르기까지 변화와 혁신을 거듭한 수원의 역동적인 근대 경제·산업의 역사를 볼 수 있는 공간</li> </ul>	

구분	주요내용	사진
수원문화원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1957년 개원 후 향토사의 발굴 및 향토문화 보전과 전승에 많은 노력을 기울이고 어려운 시기 문화예술 행사 등을 개최하고 있음</li> <li>• 수원문화원 문화학교 운영을 통해 각종 강좌를 개설 및 운영하며, 동아리활동, 지역문화행사 참여 및 봉사 등 다양한 활동을 진행</li> </ul>	
KBS수원드라마 제작센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고품질 TV 드라마 제작을 위해 드라마의 기획 단계에서부터 촬영, 편집 단계에 이르는 전 제작 과정을 일관되게 수행할 수 있도록 설계된 최첨단 제작 시설</li> <li>• 드라마 제작과정에 대한 시청자들의 관심과 이해를 돕기 위해 전문가 가이드에 의한 촬영장 견학 프로그램 운영</li> </ul>	
수원청소년 문화원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소년의 능동적인 삶의 실현을 도모하고 청소년의 권리와 재능을 마음껏 펼칠 수 있는 학교 밖 문화의 장</li> <li>• 각종 동아리활동, 봉사단, 오케스트라 등 다양한 청소년 참여 활동 지원</li> </ul>	
수원시미디어 센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민을 위한 영상미디어 제작 교육 및 시설 지원을 하는 영상미디어센터</li> <li>• 공동체(마을) 미디어 지원, 미디어 동아리 지원, 마을극장, 미디어 교육, 미디어 체험 등의 프로그램을 운영</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

## (2) 박물관 및 전시관

- 수원박물관, 수원 화성박물관, 수원광교박물관을 비롯하여 지도박물관, 축구박물관 등 다양한 주제의 박물관이 위치하고 있음
- 국내 최초의 화장실을 테마로 조성된 ‘해우재’와 국가등록문화재 제698호로 지정된 ‘수원 구 부국원’ 등이 있음

표 2-8 | 수원시 박물관 및 전시관 현황

구분	주요내용	사진
수원박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원의 유구한 역사와 문화를 다양하게 보여주는 '수원역사박물관', 한국 서예사의 흐름을 한 눈에 파악할 수 있는 '한국서예박물관' 으로 구성되어 있음</li> <li>• 과거의 역사뿐만 아니라 현대의 발전하는 역동적인 수원의 모습을 다양하게 전시</li> <li>• 다양한 주제로 기획되는 특별전시전과 여러 가지 체험 아이템이 있는 어린이 체험실이 구비되어 있어 가족과 함께 방문하기 좋은 박물관</li> </ul>	

구분	주요내용	사진
수원 화성박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계문화유산 수원 화성의 중심부에 위치하여 각종 모형과 관련 유물을 통해 화성 축성에 대한 전반적인 이해를 돕기 위해 설립</li> <li>• 수원 화성의 축성 과정과 도시발전을 알려주는 화성축성실과 수원 화성 축성에 참여한 인물과 정조의 8일간의 행차, 더불어 화성에 주둔하였던 장용영의 모습을 보여주는 화성문화실을 운영</li> </ul>	
수원광고박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고신도시 조성 시 출토된 발굴유물들과 도시 변천자료와 같이 중요한 문화유산들이 보존되어있는 박물관</li> <li>• 수원 출신 역사학자이자 초대 독도박물관장이었던 사운 이종학이 평생에 걸쳐 모은 자료를 관람할 수 있는 기증전시실 운영</li> <li>• 어린이들이 대상으로 발굴체험, 독도관련 생물교육, 올림픽관련 체험 등 전시주제와 관련된 프로그램 운영</li> </ul>	
지도박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국토 지리정보의 변천과정과 측량 및 지도제작 등의 역사적 유물과 자료를 체계적으로 수집, 전시 소장, 관리하여 국토사랑에 대한 선조들의 열을 되새기도록 한 박물관</li> <li>• 국내 유일의 지도박물관은 그 동안 특정 전문가들만의 전유물로 인식되던 측량과 지도를 누구라도 한 눈에 쉽고 폭넓게 이해할 수 있어 가족단위 관광객에게 좋은 현장학습의 장</li> </ul>	
축구박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원월드컵경기장 내에 위치한 축구박물관은 축구와 관련한 사료적 가치를 집대성한 국내 최고의 축구박물관임</li> <li>• 1882년 한국 최초의 축구화부터 박지성 기념코너에 이르기까지 한국 축구의 역사는 물론 세계 축구의 역사를 한눈에 볼 수 있음</li> </ul>	
수원 구 부국원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017년 10월 등록문화재 제698호로 지정받으며 근대문화유산으로 인정받았고, 2015년 개발로 철거 위기에 처하자 수원시에서 매입한 후, 3년여 간의 복원 과정을 거쳐 2018년 근대문화공간으로 조성</li> <li>• 부국원(富國園)은 일제강점기 종자·종묘·농기구·비료 등을 판매했던 일본인 회사로 일제강점기 시대 일제의 농업침략을 상징적으로 보여줌</li> <li>• 100여년의 근현대 수원의 역사를 담고있으며, 일제강점기 근대건축물로서의 가치가 높음</li> </ul>	
해우재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원시 화장실 문화전시관 해우재(解憂齋)는 사찰에서 화장실을 일컫는 해우소(解憂所)에서 비롯된 것으로 근심을 푸는 집이라는 뜻</li> <li>• 수원시 화장실 문화공원으로 호자와 요강 등 백제와 신라 시대에 사용하던 변기와 화장실 모형부터 조선 시대 이동식 변기인 매화틀까지 우리나라 변기 변천사와 세계 변기의 변천사를 한눈에 볼 수 있음</li> <li>• 어린이 체험관과 화장실 문화와 관련 자료를 열람하고 확인할 수 있는 톱도서관을 운영</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>), 해우재(<https://www.haewoojae.com:40002/>)

### (3) 미술관

- 수원시는 서울시립미술관, 수원시립만석전시관, 수원시립북수원전시관, 수원시립아트스페이스 광고와 같은 미술관을 통해 풍부한 문화예술경험 제공하고 있음

표 2-9 | 수원시 미술관 현황

구분	주요내용	사진
수원시립미술관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015년 개관한 시민들의 새로운 문화쉼터로 전통과 현대의 문화예술 플랫폼으로 지역작가를 후원, 발굴하고 국내외 새로운 미술경향을 소개함</li> <li>• 화성행궁과 팔달산, 팔달문 그리고 장안문 사이에 길게 늘어진 도시의 모습과 자연스럽게 만나는 통로로 현대와 자연의 조화를 느낄 수 있도록 설계</li> <li>• 전시, 작품 수집, 교육, 지역미술 연구, 문화행사 등을 통해 독창적인 문화를 만들고 세계와 연결하고 창의력을 나누는 미술관</li> </ul>	
수원시립만석전시관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원과 경기남부권의 독창적인 미술문화를 중점 수용하는 복합 예술 공간</li> <li>• 1999년 수원 화성을 형상화하여 '재활용품 전시관'으로 설계되어 건축되었으나 모든 시민이 편안하게 이용할 수 있는 문화예술공간인 '수원시 수원시립만석전시관'으로 용도를 변경하여 재탄생</li> <li>• 현대미술 전시 및 미술담론을 생성하는 기획전시로수원의 미술문화의 중심역할을 하고 있으며, 대관 및 전시연구, 교육, 홍보사업 등 운영을 통해 지역미술문화를 선도</li> </ul>	
수원시립북수원전시관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원시립만석미술관의 분관으로 2023년 수원시립어린이미술체험관을 변경하여 운영</li> <li>• 회화, 조각, 설치, 사진 등 다양한 미술 분야에서 활동하는 작가들의 대관 전시가 운영될 예정이었으나 시설점검 및 보수로 잠정 운영 중단 중</li> </ul>	
수원시립아트스페이스광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사문화도시 수원의 미래 환경을 펼쳐가기 위해 광고 신도시 내 컨벤션센터에 조성된 문화예술공간</li> <li>• 수원컨벤션센터 내·외부를 포함해 바깥의 생태습지, 광고호수공원까지 이어지는 열린 공간을 지향하고 이를 통해 지역 미술의 발전은 물론, 시민과 함께하는 '공공을 위한 미술, 창의적 예술교육, 공유의 예술공간'을 추구</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

#### (4) 공연장

- 수원시는 인형극 전문극장인 애기똥풀인형극장과 같은 소극장에서부터 950석의 수원SK아트리움과 같은 실내 공연장과 수원 제1야외음악당, 수원 제2야외음악당과 같은 다양한 문화 공연시설을 보유하고 있음

표 2-10 | 수원시 공연장 현황

구분	주요내용	사진
수원SK아트리움	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 950석 규모의 대공연장과 300석 규모의 소공연장으로 구성된 전문공연장</li> <li>• 양질의 공연과 문화예술교육 프로그램 운영으로 북수원권의 새로운 문화 랜드마크로 자리매김</li> </ul>	
수원 제1야외음악당	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 인계예술공원에 있는 고정관람석 799석 규모의 야외공연장</li> <li>• 1996년 한국건축문화대상을 수상하였으며, 수준 높은 시설을 보유한 수원시민들의 야외문화공간</li> <li>• 일부 시설을 활용하여 시민 대상 문화교실을 개설하여 열린 학습의 기회를 제공</li> </ul>	
수원 제2야외음악당	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 만석 공원에 위치한 소규모 야외공연장</li> <li>• 북수원의 문화 중심지로서 다채로운 야외 문화행사로 시민들의 문화향유 기회를 제공</li> <li>• 시민을 위한 야외음악축제, 국악, 클래식, 대중음악 등 다양한 장르의 문화행사들이 개최</li> </ul>	
경기아트센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 창작물을 제작, 기획하여 도민들에게 수준 높은 공연을 선보이는 경기도 최고의 복합문화 공간</li> <li>• 공연, 연극, 뮤지컬, 전시 등 남녀노소 누구나 함께 즐길 수 있는 다채로운 장르의 프로그램 운영</li> </ul>	
무형유산전수회관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무형문화재에 대한 시민들의 이해 증진과 문화의식 함양을 위해 건립된 곳으로 승무, 살풀이춤 등 전통공연 관람 및 단청장, 소목장의 작품이 전시되어 있어 화려하면서 기품이 있는 한국적인 색채를 감상할 수 있음</li> <li>• 무형문화인들이 작품 활동에 더욱 더 정진하는 동시에 후진 양성 활동을 할 장소로 이용</li> </ul>	

구분	주요내용	사진
애기똥풀인형극장	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라에 몇 개 없는 인형극장으로, 관객이 한사람이어도 공연을 하는 관객을 위한 인형극장</li> <li>애기똥풀의 '몰래주는 엄마의 사랑' 이라는 꽃말을 의미</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>), 수원문화재단(<https://www.swcf.or.kr/?p=151>)

## (5) 전통시장

- 팔달문시장, 못골종합시장, 수원영동시장, 지동시장, 미나리광시장 등 다수의 전통시장이 있으며, 대부분 화성 인근 팔달구에 위치하고 있음
- 팔달문시장은 정조에 의해 만들어진 시장으로 수원의 역사와 전통을 지니고 있으며, 못골종합시장은 2008년 '문전성시 프로젝트'를 통해 널리 알려짐

표 2-11 | 수원시 전통시장 현황

구분	주요내용	사진
팔달문시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>수원에서 가장 크게 형성된 재래시장으로 수원 화성의 역사와 함께 하는 왕이 만든 전통시장</li> <li>정조대왕은 백성이 주인이 되는 세상을 만들기 위해 전라도 해남에서 터를 잡고 무역업을 하고 있던 고산 윤선도의 후손들을 수원으로 불러 들였고, 전국의 상인들이 수원을 주시하기 시작하면서 형성</li> <li>매향교에서부터 시작하는 통닭거리와 그 밑에 가구거리, 그리고 상가 안에 자리하고 있는 패션거리로 구분되며 여러 길거리음식들이 방문객을 맞이함</li> </ul>	
못골종합시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>수원 구도심에서 위치한 생활밀착형시장으로, 팔달문 인근의 9개 시장 중 하나</li> <li>"못골"이라는 이름은 연못이 있는 마을이라는 뜻으로 행정구역 명칭인 "지동"에서 유래되었음</li> <li>상인의 미소와 활기가 있는 시장, 시장을 찾는 고객에게 즐거움과 문화를 함께 주는 시장</li> <li>상인이 직접 만들어가는 국내 최초 시장 라디오방송을 운영하여 상인과 관광객이 함께 즐기고 못골마을 문화를 나눌 수 있는 곳</li> </ul>	
수원영동시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기 남부 지역에서 가장 규모가 큰 전통시장으로 약 300여 개의 점포에서 다양한 품목이 판매, 점포의 반이상이 한복 점포로 이루어진 수원의 대표 한복 특화시장</li> <li>2014년 문화관광형시장으로 선정되어 기존 시장의 기능을 넘어 "문화" 와 "관광" 이 어우러진 문화, 예술, 관광, 숙박, 쇼핑이 가능한 복합쇼핑문화 공간으로의 변화를 새롭게 시도</li> </ul>	

구분	주요내용	사진
지동시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>수원 성곽을 배경으로 형성된 상설시장으로 주변에 밀집한 팔달문 주변상권 중 먹거리시장</li> <li>지동순대를 맛있고 편하게 먹을 수 있는 '지동순대타운'은 서울의 신림동순대타운, 안양 중앙시장순대타운과 함께 전국 3대 순대 골목으로 손꼽히며 수원만의 명물거리로 성장</li> <li>지동시장 2층에 '지동 아트포라' 는 예술을 의미하는 아트(ART)와 토론 · 광장 · 전시 등의 의미를 담고 있는 그리스어 포라(FORA)를 합성한 예술창작공간이 위치</li> </ul>	
미나리광시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>옛날에 시장 일대가 미나리밭이어서 미나리광시장이라는 시장명이 생겼으며, 직접 지은 농산물을 파는 노점이 하나둘씩 생겨나면서 노점으로 시장이 형성</li> <li>지동시장이나 못골시장보다 규모는 작지만 꼭 들르게 되는 미나리 광시장에는 오며 가며 먹기 좋은 60년 전통의 도너츠가게가 운영 중</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

### (6) 문화 체험 거리

- 수원은 주민참여형 벽화마을인 지동벽화마을, 생태교통마을벽화, 행궁동 벽화골목 등 3개의 벽화마을을 보유하고 있음
- 수원시 대표 음식인 수원왕갈비, 통닭, 지동순대와 같은 대표음식을 자원으로한 골목이 형성 되어 있음

표 2-12 | 수원시 문화 체험 거리 현황

구분	주요내용	사진
지동벽화마을	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.3km의 전국 최장 길이의 벽화골목</li> <li>창룡문과 남문으로 이어지는 성곽길 아래에 위치한 마을로 2011년부터 예술가, 지역 주민, 자원봉사자들이 함께 만들어낸 국내 최대 규모의 벽화마을</li> <li>골목골목마다 다양한 테마의 벽화를 감상할 수 있으며, 2021년 방영된 드라마 '그 해 우리는' 촬영장소</li> </ul>	
생태교통마을벽화	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계 최초 한 달간 차 없는 마을사업으로 '생태교통 2013 수원'을 추진하면서 사람 중심의 마을로 조성</li> <li>생태교통마을이 갖고 있는 추억과 앞으로 진행될 미래를 품고 있는 커뮤니티 센터로 생태교통을 체험할 수 있는 가구와 '2013 생태교통 수원'의 히스토리를 알아 볼 수 있는 문화공간 운영</li> </ul>	
행궁동 벽화골목	<ul style="list-style-type: none"> <li>낙후된 골목에 생기를 불어넣기 위해 2010년 '이웃과 공감하는 예술프로젝트 행궁동 사람들'을 시작으로 조성된 벽화마을</li> <li>대안공간 눈 &amp; 예술공간 봄을 중심으로 사랑의 쉼터 길, 행복하길, 숨어있기 좋은 길, 사랑하다 길, 처음아침 길, 로맨스 길, 뒤로가는 길로 이루어져 있으며, 30인의 작가가 모여서 그린 벽화마을</li> </ul>	

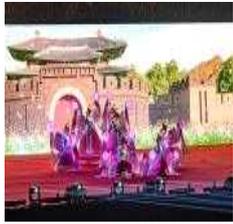
구분	주요내용	사진
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 벽화를 돌아 본 후 행궁동의 숨어있는 명소 대안공간 눈, 예술공간 봄에 들러 전시도 보고 차도 마시며 다양한 예술활동 체험, 공연, 재능 기부, 봉사활동 등 행궁동 프로젝트에 누구나 참여할 수 있는 벽화마을 투어 운영</li> </ul>	
수원갈비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조선후기 수원의 우시장이 활성화되면서 수원갈비가 유명해짐</li> <li>• 다른 지방의 갈비보다 크고 푸짐하여 수원왕갈비라 불리기도 하며, 육질이 부드럽고 육즙이 풍부함</li> <li>• 수원영동시장 화춘옥의 갈비가 유명해지면서 1985년 수원시 고유 향토음식으로 지정</li> </ul>	
수원통닭거리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1970년대부터 수원 화성행궁 근처 골목에 형성된 통닭골목은 기름에 두 번 튀겨 바삭한 식감의 수원식 옛날통닭이 유명</li> <li>• 진미통닭, 용성통닭, 남문통닭 등 많은 통닭집이 수 십년 통닭의 맛을 지키며 지금까지 수원 통닭거리의 명성을 유지 중</li> </ul>	
지동순대타운	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지동시장 안에 형성된 순대 전문 음식타운으로 30~40년의 전통을 자랑하는 곳</li> <li>• 순대뿐만 아니라 다양한 전통시장 먹거리도 함께 즐길 수 있어 관광객들에게도 인기가 많음</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

## (7) 축제 및 이벤트

- 역사문화자원인 수원 화성과 정조를 테마로한 수원화성문화제와 정조대왕능행차공동재현행사가 수원의 대표적인 문화축제로, 2019년 문화관광우수축제로 지정됨
- 이 외에도 미디어아트, 연극, 재즈, 발레까지 예술과 역사가 어우러진 다채로운 문화축제를 국제행사로 매년 개최하고 있음

표 2-13 | 수원시 축제 및 이벤트 현황

구분	주요내용	사진
수원 화성문화제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매년 10월에 행궁광장과 수원 화성 일원에서 개최되는 축제로 2019년 문화관광 우수 축제로 선정</li> <li>• 정조대왕의 효심과 부국강병의 꿈을 바탕으로 축성된 수원 화성에서 매년 펼쳐지는 역사 깊은 문화관광축제</li> <li>• 수원 화성의 이야기를 보고, 듣고, 체험할 수 있으며, 화성성곽과 용연 등 역사적 정취가 깃든 장소에서 다양한 문화예술콘텐츠를 즐길 수 있음</li> </ul>	
정조대왕 능행차 공동재현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 화성문화제기간 중 서울에서 수원을 지나 화성 용릉까지 총 59km의 행렬을 완벽 재현</li> <li>• 정조대왕이 어머니 혜경궁 홍씨의 회갑을 기념하기 위해 진행한 대규모 왕의 행행(行幸)으로 '을묘년 화성원행'의 원형을 재현한 축제</li> </ul>	

구분	주요내용	사진
수원 화성 미디어아트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어아트쇼 만천명월(萬川明月): 정조의 꿈, 빛이 되다</li> <li>• 정조대왕이 꿈꾸던 여민동락의 세상을 프로젝션 맵핑으로 구현하고 레이저, 예술경관 조명, 3D사운드 등 첨단기술을 더해 다채로운 '빛'으로 표현한 초대형 미디어아트 쇼 구성</li> </ul>	
수원연극축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매년 5월 개최되는 거리공연 예술축제</li> <li>• 시민들의 일상공간인 도심으로부터 벗어나 '숲속의 파티' 축제 콘셉트로 예술성 및 대중성이 적절히 조화를 이루는 공연예술축제</li> <li>• 자연친화적 공연예술제 콘셉트를 살리기 위해 대형무대를 지양하고 자연환경을 최대한 활용한 공연 개최</li> </ul>	
수원재즈페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014년부터 매년 9월에 개최되는 재즈음악축제</li> <li>• '광교호수공원'을 배경으로 재즈아티스트들이 모여 남녀노소 편안하게 즐길 수 있는 편안하고 감미로운 재즈음악 공연</li> </ul>	
수원발레축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015년부터 개최된 국제발레축제로, 클래식 발레부터 창작발레, 발레컬까지 다양한 작품을 통해 발레의 아름다움을 알리는 축제</li> <li>• 체험교실, 마스터클래스 등 다양한 프로그램 운영을 통해 발레가 특정계층의 향유물이 아닌 모두가 함께 소통하고 즐기고 체험할 수 있는 친근한 장르임을 알리고자 함</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

### 3) 자연생태 자원

#### (1) 산림자원

- 수원시는 광교산, 팔달산, 칠보산 등 산림자원을 보유하고 있으며, 생활권 내에서 등산 및 생태체험을 할 수 있는 산림을 보유하고 있어 관광객 및 시민들이 쉽게 도심 속 생태체험이 가능함
- 특히 광교산은 반딧불이가 서식하는 청정지역으로 등산로가 완만하여 가벼운 산행이 가능하기 때문에 가족 단위의 방문객이 많음
- 팔달산은 수원 화성에 위치하여 있어 수원 시내와 화성 행궁 조망이 가능한 관광명소로 관광자원으로의 가치가 높음

표 2-14 | 수원시 산림자원 현황

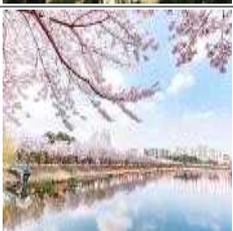
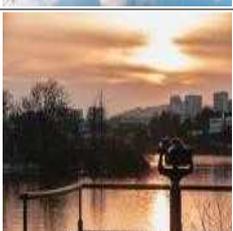
구분	주요내용	사진
광교산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광교산(582m)은 수원시와 용인시의 경계에 위치한 산으로 청정지역의 지표인 반딧불이가 서식하고 있고, 솔향기 가득한 산책길이 완만한 등산로가 이어져있어 가족 소풍과 가벼운 산행을 겸할 수 있음</li> <li>• 해마다 자연체험을 통해 환경문제를 함께 생각하는 광교산 축제가 열림</li> </ul>	
칠보산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 칠보산(238.8m)은 광교산과 함께 수원의 허파역할을 하는 산으로 수림이 울창하고 곳곳에 자연습지가 조성되어 있으며, 능선이 완만하여 가족 단위 방문객이 많음</li> <li>• 골짜기마다 사시사철 맑은물이 흐르고, 아이들의 자연생태 학습장으로 알려져 많은 방문객들이 찾는 곳</li> </ul>	
여기산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여기산(104.8m)은 천연기념물인 백로(두루미)와 왜가리, 황로, 해오라기 등의 서식지가 있는 야생동식물 보호구역으로 일반인의 출입이 통제되고 있으나 산 아래쪽으로 체육시설과 산책로가 조성되어 있는 여기산 공원이 자리하고 있음</li> <li>• 여기산 선사유적지에서 발견된 청동기시대와 철기시대의 토기와 집터는 수원의 역사를 가늠하는 귀중한 자료임</li> </ul>	
팔달산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팔달산(128m)은 조선조 이태조가 “아름답고 사통팔달한 산”이라 하여 팔달산이라 명명</li> <li>• 성곽을 따라 산책로가 이어지고 팔달산의 정상인 서장대에 오르면 수원시내와 화성행궁이 한눈에 들어오는 아름다운 풍광을 볼 수 있음</li> <li>• 팔달산과 연무대를 오가는 화성어치를 이용해 수원 화성을 일주하는 왕복 1시간의 관람코스 운영</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

## (2) 공원자원

- 수원시는 수변자원인 광교저수지와 만석거(일왕저수지), 서호(축만제)가 시민들을 위한 여가 공간인 공원으로 조성되어 운영되고 있음
- 광교호수공원, 광교산 산림욕장, 효원공원 지지대고개(효행공원)가 공원으로 조성되어 시민들을 위한 공간으로 운영되고 있음
- 수원시는 크고 작은 공원들을 통해 시민들 및 관광객들에게 다양한 녹지공간과 여가 공간을 제공하며, 풍부한 자연과 휴식처를 마련함

표 2-15 | 수원시 공원자원 현황

구분	주요내용	사진
<p>광고호수공원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 최대 규모의 도심형 호수공원으로 주변 자연을 보존하며 어반 레비와 함께 6개의 테마를 가진 둠병으로 구성되어 새로운 문화를 담아냄</li> <li>• 바닥분수와 같은 9개의 분수시설과 총 6.5km의 순환보행로, 가족캠핑장, 다목적 체험장 피크닉 공간 등 여러 가지 특색있는 공간 조성</li> </ul>	
<p>광고공원과 광고저수지</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물과 숲을 테마로 한 광고공원은 넓은 잔디밭과 산책로, 음악분수, 생태하천으로 거대한 수원천 등을 갖춘 도심 속 녹지공원으로 시민들이 여가를 즐길 수 있도록 조성됨</li> <li>• 사계절 내내 계절의 정취를 느낄 수 있는 광고저수지와 광고산이 이어져 있어 가족과 연인의 나들이 명소로 각광받음</li> </ul>	
<p>광고산 산림욕장</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 450ha 규모의 자연 삼림에 산책로를 조성하고 운동 기구를 설치하여 등산과 휴양을 함께 즐길 수 있는 건강공원으로 조성됨</li> <li>• 쾌적한 숲길을 걸으며 피로를 해소할 수 있어 시민들에게 기분 좋은 휴식처로 운영됨</li> </ul>	
<p>만석공원과 만석거(일왕저수지)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원의 대표적인 시민공원으로, 수원 제2야외음악당과 수원시미술전시관이 인접해 문화생활을 함께 즐길 수 있음</li> <li>• 일왕저수지의 수변경관, 자연생태학습장, 산책로, 무지개빛 음악분수 등이 어우러진 명소로 조성됨</li> </ul>	
<p>서호(축만제)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1799년(정조 23년) 화성 서쪽 여기산 아래에 조성된 축만제는 당시 최대 규모의 저수지로, 2016년 국제관개배수위원회(ICID)에서 세계관개시설물 유산으로 등재됨</li> <li>• 수원 팔경 중 하나인 '서호낙조'의 절경을 간직하고 있어, 해질녘 석양과 여기산의 그림자가 어우러진 아름다운 풍경을 감상할 수 있음</li> </ul>	
<p>효원공원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효(孝)를 테마로 조성된 공원으로, 다양한 조각상과 기념물이 설치되어 있으며, 제주거리·월화원·체육시설 등을 갖추어 산책과 여가를 즐기기에 적합함</li> <li>• 공원 내 위치한 월화원은 2003년 경기도와 중국 광둥성의 우호교류를 기념해 조성된 중국 전통정원으로, 인공호수·폭포·정자 등이 어우러져 이국적인 정취를 자아냄</li> </ul>	
<p>지지대공원 (효행공원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지지대고개는 수원시와 의왕시의 경계에 위치한 고개로, 정조대왕이 아버지 사도세자의 능인 현릉원을 참배할 때 지나며 깊은 효심을 표현한 곳임</li> <li>• 정조가 떠나기를 망설였다는 뜻에서 '지지(遲遲)'라는 이름이 붙었으며, 그의 효성을 기리기 위해 1807년(순조 7년) 화성 어사 신현이 지지대비를 세움</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

### (3) 수목원

- 수원시는 일월수목원(평지형)과 영흥수목원(산지형)을 운영하며, 시민들에게 자연과 정원 문화를 체험할 기회를 제공하고 있으며, 생활 속에서 정원 문화를 쉽게 접할 수 있도록 조성됨
- 일월수목원은 사계절 변화하는 경관과 다양한 테마 정원을 갖춘 공간으로, 전시온실과 햇빛정원 등을 통해 다양한 식물을 감상할 수 있음
- 영흥수목원은 시민 참여형 수목원으로, 아열대 식물이 있는 전시온실과 정조효원, 암석원 등 특색 있는 정원을 조성하여 자연 속 힐링 공간을 제공함

표 2-16 | 수원시 수목원 현황

구분	주요내용	사진
일월수목원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 5월 개원한 일월수목원은 '더 살아있는 자연을, 우리의 일상 속으로'라는 미션 아래 조성된 평지형 수목원으로, 숲·초지·습지·건조지 등 다양한 생태적 정원서식처를 구현하여 정원문화를 확산하고 있음</li> <li>• 지중해, 남아공, 호주, 뉴질랜드 등 건조기후 지역의 생태환경을 전시하며, 습지정원에서는 청둥오리와 백로 등 다양한 새들을 관찰가능</li> </ul>	
영흥수목원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 5월 개원한 영흥수목원은 '고품격 정원문화 보급' 미션 아래 조성된 산지형 수목원으로, 블루밍가든, 계절초화원, 수연지, 온실, 겨울정원 등 다양한 정원 전시공간을 갖춘</li> <li>• 정조대왕의 효심을 기리는 전통정원과 중부온대지역 식물을 감상할 수 있으며, 교육·체험 프로그램을 통해 정원문화 확산에 기여함</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

## 3. 관광 인프라

### 1) 관광안내소

- 수원시의 관광안내소는 총 9개이며, 모두 수원 화성을 중심으로 팔달구에 위치하고 있어 주로 수원 화성 관광객을 대상으로 관광안내 서비스를 제공하고 있음
- 관광안내소는 관광정보, 관광지도 및 리플릿, 숙박/요식정보, 걷기정보 등의 정보를 제공하며, 수원 시티투어 버스 등의 예약 서비스를 제공함
- 또한, 수원 화성 문화관광 해설 안내소로의 역할과 수원 화성 성곽길 스탬프 투어 완주인증소 역할 및 기념품샵, 쉼터, 카페 등 관광서비스 및 편의시설의 기능을 제공함

표 2-17 | 수원 관광안내소 현황

수원 종합 관광안내소	화성행궁광장 관광안내소	화성행궁 안내소
경기도 수원시 팔달구 덕영대로 924	경기도 수원시 팔달구 팔달로1가 138-5	경기도 수원시 팔달구 정조로 825
		
팔달문 관광안내소	연무대 관광안내소	화서문 관광안내소
경기도 수원시 팔달구 정조로 777번길 16	경기도 수원시 팔달구 창룡대로 103번길 8	경기도 수원시 팔달구 화서문로 19
		
화홍문 관광안내소	장안문 관광안내소	서장대 관광안내소
경기도 수원시 팔달구 수원천로 377	경기도 수원시 팔달구 정조로 905번길 16	경기도 수원시 팔달구 팔달산로 108
		

자료: 수원관광(<http://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon/index.do>)

## 2) 관광교통 수단

- XR버스 1795행은 45인승 대형버스를 개조하여 만든 수원 화성 순환형 관광투어버스임(40분 소요). XR(eXtended Reality, 확장현실) 기술을 적용하여 투명 디스플레이가 적용된 버스를 이용해 ‘MEMORY OF 1795 기록에서 기억’을 주제로 조선 역사상 가장 위대한 행차 ‘을묘원행’을 복원하여 운영되는 이색 체험 버스임
- 화성어차, 플라잉 수원 등 지역 특화 관광 교통수단을 운영 중임. 화성어차는 순종황제가 타던 자동차와 조선시대 국왕이 탔던 가마를 모티브로 하여 제작된 순환형 관광열차이며, 플라잉 수원은 150m 상공에서 수원 화성 전체를 내려다 볼 수 있음

표 2-18 | 수원시 특화 관광교통수단 현황

구분	주요내용	사진
XR버스 1795형	<ul style="list-style-type: none"> <li>코스: 연무대→화홍문→화성행궁→팔달문→구 경기도청→화서문→장안문→수원전통문화관→연무대</li> <li>'터치수원' 앱으로만 예약 가능(무료로 운영)</li> <li>운영시간: 11:00/13:00/15:00/17:00(수, 목, 금, 토, 일 운영)</li> </ul>	
화성어차	<ul style="list-style-type: none"> <li>코스: 연무대(승차)→화홍문(하차가능)→장안문→화서문(하차가능)→매향교→연무대</li> <li>26석은 온라인예매, 10석은 연무대 매표소에서 현장예매 가능</li> <li>운영시간: 9:40 ~ 17:00(매주 월요일 휴무, 1월 1일, 추석 및 설날 당일 휴무)</li> </ul>	
플라잉 수원	<ul style="list-style-type: none"> <li>창룡문 주차장 일원</li> <li>계절마다 새로운 매력의 수원 화성을 하늘에서 내려다보는 관광헬륨기구</li> <li>온라인 예매 및 현장예매 가능</li> <li>기상조건에 따라 운행여부 결정</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

### 3) 스마트 관광 서비스

- 수원시는 스마트 관광 서비스 강화를 위한 '터치수원(Touch Suwon)앱' 운영을 통해 실시간 정보 제공, XR체험, AR·VR 기술을 활용한 가상 관광 서비스 제공하고 있음
- AR과 VR을 활용하여 주요 관광지 해설 서비스 제공하며 역사문화 관광지의 과거와 현재를 비교하는 스마트폰을 이용한 인터랙티브 콘텐츠를 제공함
- 관광객과 시민들의 편리한 이동을 지원하기 위해 스마트 교통 시스템 구축 및 운영을 통한 교통 혼잡 해소 및 관광 접근성을 강화하고 있음
- 또한, 수원 MICE 시티(Suwon MICE City) 브랜드 운영을 통해 스마트 MICE 환경을 구축하여 AI·빅데이터 기반의 참가자 맞춤형 서비스, 모바일 가이드, AR·VR 체험 콘텐츠를 제공하고 있음

표 2-19 | 수원시 스마트 관광 인프라 현황

구분	주요내용	사진
올인원 스마트앱 터치 수원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 화성 주요 지점을 지나가며 정조대왕 행차를 가상체험 할 수 있는 XR콘텐츠 제공</li> <li>• AR가이드 캐릭터를 통한 역사적 정보 제공과 VR영상 및 360도 파노라마 콘텐츠를 통한 스토리텔링형 체험 제공</li> <li>• 관광객 동선을 따라 자동 오디오 가이드 서비스 제공</li> <li>• 맞춤형 관광코스 추천 및 위치 기반 서비스를 통해 주변의 관광지, 맛집, 숙박시설 등 안내</li> <li>• 실시간 날씨 및 혼잡도 정보 제공</li> </ul>	
스마트 교통 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광지 실시간 교통정보 제공 및 관광객이 많이 찾는 지역의 혼잡도 및 예상 소요시간 안내</li> <li>• 전기자전거·전동킥보드 등 공유 서비스 운영을 통해 관광객들이 쉽게 대여 및 반납할 수 있는 스마트 스테이션 구축</li> <li>• 실시간 주차 가능 공간 안내서비스 제공 및 모바일 결제 시스템 도입을 통한 스마트 주차 시스템 운영</li> </ul>	
수원 스마트 시티	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE행사 개최 시 행정·재정 지원(숙박 할인, 교통 지원 등)</li> <li>• 팸투어 및 인센티브 투어 패키지 기획 및 운영</li> <li>• MICE 참가자를 위한 수원 관광 프로그램 연계</li> <li>• MICE 기업 대상 홍보·마케팅 지원 및 네트워크 구축</li> </ul>	

자료: 수원관광(<https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>)

#### 4) MICE 시설

- 수원의 회의시설은 전문회의시설 1개소, 준회의시설 4개소, 회의실 보유시설 5개소, 유니크 베뉴 3개소가 있음
- 2019년 3월에 개관한 수원컨벤션센터는 전시홀, 컨벤션홀/회의실, 이벤트홀, 아트스페이스 광고 등의 공간으로 구성되어 있으며, 주변 한화 갤러리아백화점, 코트야드바이 메리어트 호텔, 한화 아쿠아플라넷 등으로 구성된 MICE복합 단지 형성
- 2021년 경기 유니크 베뉴로 수원전통문화관, 2024년 영흥수목원, 111CM가 선정, 2021년 수원시에서 수원전통문화관, 아브뉴프랑광고, 청수당, 엘리웨이 광고를 유니크 베뉴로 선정하여 독특한 정취와 특색있는 회의 장소로 활용함으로써 MICE도시 경쟁력을 강화하고자 함
- 수원의 MICE 전담기구인 수원컨벤션뷰로를 설립하여 도시마케팅, 국제회의 유치 및 개최, MICE 해외 홍보 및 프로모션, MICE 민관협력 지원, MICE 전문인력 양성 등을 통해 수원의 MICE 산업진흥을 도모하고 있음

표 2-20 | 수원시 MICE 인프라 현황

(단위: m<sup>2</sup>, 명, 개)

구분	시설명	위치	면적	수용인원	회의장 수
전문회의시설	수원컨벤션센터	영통구 하동	97,00	7,200	30
준회의시설	수원메세	권선구 서둔동	178	100	1
	이비스엠베서더수원	팔달구 인계동	2,688	1,420	6
	라마다프라자 수원	팔달구 인계동	2,327	2,060	9
	노보텔 엠베서더 수원	팔달구 매산로1가	1,010	970	4
그 외 회의실 보유시설	해든호텔 하이엔드	팔달구 인계동	380	140	1
	벨라스위트호텔	팔달구 인계동	82.5	40명	1
	수원실크로드호텔	팔달구 인계동	535	150	2
유니크 베뉴	111CM	장안구 정자동	690	410	5
	영흥수목원	영통구 영통동	-	50	1
	수원전통문화관	팔달구 장안동	-	140	4
	아브뉴프랑 광고	영통구 센트럴타운로	-	100	1
	한화 아쿠아플라넷과 청수당	영통구 이의동	-	50	1
	엘리웨이 광고	영통구 원천동	-	650	2

자료: 경기MICE([www.gmice.or.kr](http://www.gmice.or.kr), <https://www.pinpointnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=81185>)  
수원컨벤션센터(<https://www.scc.or.kr/mice-alliance>)

### 5) 스포츠 시설

- 수원시는 다양한 종목의 스포츠 경기를 개최할 수 있는 전문 경기장부터 시민 생활체육 공간 까지 폭넓은 스포츠 인프라를 보유하고 있음. 주요 시설로는 축구, 야구, 실내체육 등 프로스포츠 경기장이 중심을 이루고 있음
- 특히, 수원시는 축구(수원 삼성 블루윙즈, 수원 FC, 수원 FC 위민), 야구(KT 위즈), 농구(수원 KT 소닉붐), 배구(현대건설 힐스테이트, 한국전력 빅스톰) 등 4대 프로스포츠 구단을 모두 보유하고 있어 프로스포츠 자원이 풍부함

표 2-21 | 수원시 스포츠 인프라 현황

구분	주요내용	사진
수원월드컵경기장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2002년 한·일 월드컵을 위해 건립된 국내 두 번째 규모의 축구 전용 경기장으로, 수원 삼성 블루윙즈의 홈구장으로 사용됨</li> <li>• 44,000여 석의 좌석과 다양한 편의시설을 갖추고 있으며, 빅 버드(Big Bird)라는 애칭으로 불리며 축구 경기뿐만 아니라 콘서트, 문화 행사 등 다목적 공간으로 활용됨</li> </ul>	
수원종합운동장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1971년 개장한 다목적 종합운동장으로, 육상경기와 각종 스포츠 이벤트가 열리며, 수원 FC 및 수원 FC 위민의 홈구장으로 사용됨</li> <li>• 주경기장을 비롯해 야구장, 농구장, 인라인스케이트장, 보조축구장 등 다양한 체육시설을 갖추어 시민들의 생활체육 및 대규모 행사 공간으로 운영됨</li> </ul>	
수원KT위즈파크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KT 위즈의 홈구장으로, 1989년 개장 후 리모델링을 거쳐 최신 야구 관람 환경을 제공하는 경기장으로 운영됨</li> <li>• 20,000여 석 규모의 관람석과 다양한 팬 친화적인 편의시설을 갖춰 프로야구 경기와 가족 단위 나들이 명소로 활용됨</li> </ul>	
수원종합운동장실내체육관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대건설 힐스테이트(여자배구)와 한국전력 빅스톰(남자배구)의 홈경기장이며, 농구, 배구 등 다양한 실내 스포츠 경기가 열리는 시설임</li> <li>• 실내 체육시설과 연습장이 갖춰져 있으며, 각종 문화·공연 행사 및 생활체육 프로그램도 운영됨</li> </ul>	
수원국민체육센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민들의 건강 증진을 위한 복합 스포츠 공간으로, 수영장, 헬스장, 실내체육관 등을 갖춘 공공 체육시설임</li> <li>• 생활체육 강좌, 유소년 스포츠 교실, 재활운동 프로그램 등을 운영하며, 남녀노소 누구나 이용할 수 있는 스포츠 복합 문화공간임</li> </ul>	

자료: 수원월드컵경기장(<https://suwonworldcup.gg.go.kr/>)

KT위즈파크(<https://www.ktwiz.co.kr/>)

수원도시공사(<https://www.suwonudc.co.kr/suwonsc/mainPage.do>)

## 제3절 수원시 관광시장 현황

### 1. 내·외국인 관광객 현황

- 관광지식정보시스템의 주요관광지점 입장객 통계에 따르면, 수원시 내·외국인 관광객 수는 팬데믹 이후 점진적으로 회복세를 보이며 증가하고 있음
- 2024년 기준 수원시 방문객 수는 총 2,707,176명으로 추정되며, 이 중 내국인 방문객은 2,639,386명, 외국인 방문객은 67,790명인 것으로 확인됨. 이는 전년도인 2023년과 비교해 전체 방문객 수는 다소 감소한 숫자이나, 외국인 방문객은 증가세를 지속하며 전년 대비 약 24,000명가량 늘어난 것임
- 수원시 방문객의 내·외국인 구성 비율을 살펴보면, 내국인이 지속적으로 전체 방문객의 대다수를 차지해 왔으며, 2024년 기준으로 전체 방문객 중 내국인이 약 97.5%, 외국인은 약 2.5%를 차지하고 있어 수원시의 관광객은 내국인이 절대적인 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남

표 2-22 | 수원시 내·외국인 방문객 수

(단위: 명)

기준년	2020	2021	2022	2023	2024(추정치)
내국인	522,905	775,341	2,054,514	2,708,923	2,639,386
외국인	12,837	8,787	36,448	43,859	67,790
총합	535,742	784,128	2,090,962	2,752,782	2,707,176

자료: 관광지식정보시스템

### 2. 주요 관광지점별 방문객 현황

- 수원시 주요 관광지점은 관광지, 박물관, 체육관, 컨벤션센터 등을 포함한 총 24곳이며, 화성행궁, 수원컨벤션센터, 수원시립미술관, 수원 화성박물관 등의 순으로 방문객이 많은 것으로 확인되며, 특히 박물관, 미술관, 아트홀 등 문화예술시설과 컨벤션·전시공간의 성장세가 두드러짐
- 주요 관광지점 중 화성행궁은 2020년부터 2024년까지 연평균 50만 명 이상의 방문객이 찾은 대표 관광지로, 2024년 기준 605,095명이 방문함. 수원컨벤션센터는 2022년부터 급격히 방문객이 증가하여 2024년 821,488명을 기록하며, 대규모 전시 및 비즈니스 관광의

중심지로 자리잡음

- 수원광고박물관, 수원 화성박물관, 수원시립미술관, 해우재 등도 연간 10만 명 내외의 방문객을 기록하며 안정적인 문화 관광 수요를 보임
- 문화예술 및 체험형 공간으로는 수원SK아트리움(37,416명), 아트스페이스광고(47,639명), 열린문화공간후소(35,357명) 등이 비교적 높은 관람객 수를 보임
- 체육 및 스포츠 관련 시설로는 수원종합운동장(65,247명), 수원KT위즈파크, 수원월드컵경기장(18,737명), 수원국민체육센터 등이 주요 이용지로 나타남

표 2-23 | 수원트레시 주요관광지점별 방문객 수

(단위: 명)

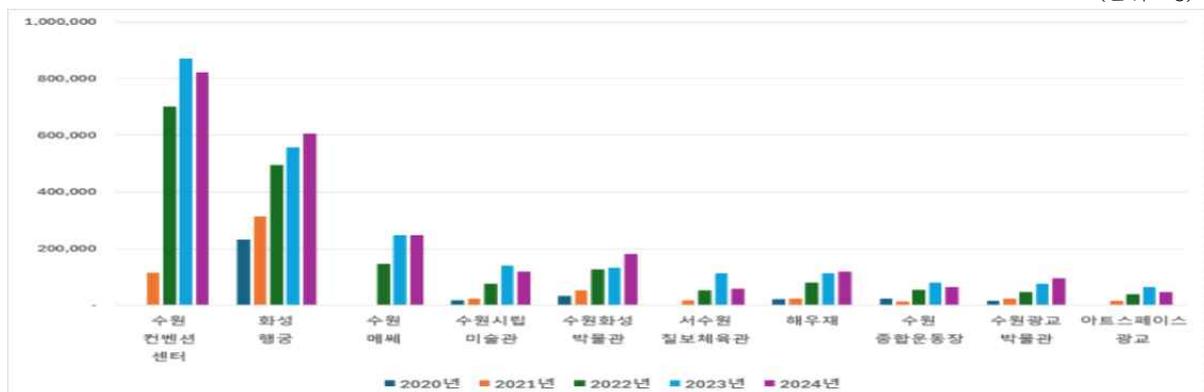
관광지	내/외국인	(2020년 ~ 2024년)				
		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
KBS수원센터 (KBS수원아트홀)	내국인	6,368	-	9,860	19,612	18,239
	합계	6,368	-	9,860	19,612	18,239
경기대학교소성박물관	내국인	214	1,680	15,711	18,150	19,891
	합계	214	1,680	15,711	18,150	19,891
서수원칠보체육관	내국인	2,481	17,267	53,756	113,703	58,605
	합계	2,481	17,267	53,756	113,703	58,605
수원 구 부국원	내국인	2,102	6,075	7,057	6,976	10,732
	합계	2,102	6,075	7,057	6,976	10,732
수원sk아트리움	내국인	16,500	15,516	30,748	32,213	37,416
	합계	16,500	15,516	30,748	32,213	37,416
수원광고박물관	내국인	15,409	23,212	47,024	77,509	95,373
	합계	15,409	23,212	47,024	77,509	95,373
수원메세	내국인	-	-	146,674	248,476	247,638
	합계	-	-	146,674	248,476	247,638
수원박물관	내국인	12,412	15,535	31,547	44,594	60,094
	외국인	20	231	664	160	518
	합계	12,432	15,766	32,211	44,754	60,612
수원시립미술관	내국인	18,420	24,317	76,691	138,902	117,115
	외국인	177	351	756	1,320	2,144
	합계	18,597	24,668	77,447	140,222	119,259
수원월드컵경기장 (축구박물관)	내국인	2,118	2,525	8,780	22,580	18,536
	외국인	51	23	91	290	201
	합계	2,169	2,548	8,871	22,870	18,737
수원종합운동장 (수원국민체육센터)	내국인	24,826	13,672	56,144	81,165	65,247
	합계	24,826	13,672	56,144	81,165	65,247
수원컨벤션센터	내국인	-	114,939	699,586	870,459	806,009
	외국인	-	50	1,698	-	15,479

관광지	내/외국인	(2020년 ~ 2024년)				
		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
	합계	-	114,989	701,284	870,459	821,488
수원 화성박물관	내국인	32,174	51,990	123,789	132,540	175,391
	외국인	2,105	546	3,629	693	5,679
	합계	34,279	52,536	127,418	133,233	181,070
아주대학교도구박물관	내국인	-	453	4,837	9,952	7,615
	합계	-	453	4,837	9,952	7,615
아트스페이스광고	내국인	2,692	15,632	40,322	65,543	47,639
	합계	2,692	15,632	40,322	65,543	47,639
열린문화공간후소	내국인	-	-	-	32,603	35,357
	합계	-	-	-	32,603	35,357
온누리아트홀 (청소년문화센터)	내국인	900	7,997	25,648	36,538	34,641
	합계	900	7,997	25,648	36,538	34,641
플라잉수원	내국인	27,925	48,661	57,851	58,244	57,207
	합계	27,925	48,661	57,851	58,244	57,207
한누리아트홀 (장안구민회관)	내국인	600	5,595	23,624	40,539	46,568
	합계	600	5,595	23,624	40,539	46,568
한옥기술전시관	내국인	7,809	27,095	34,886	30,223	-
	합계	7,809	27,095	34,886	30,223	-
해우재	내국인	22,082	21,830	78,842	110,455	115,309
	외국인	520	2,875	1,373	2,389	3,438
	합계	22,602	24,705	80,215	112,844	118,747
화성	내국인	100,338	50,132	13,602	-	-
	외국인	4,888	1,904	689	-	-
	합계	105,226	52,036	14,291	-	-
화성행궁	내국인	227,535	311,218	467,535	517,947	564,764
	외국인	5,076	2,807	27,548	39,007	40,331
	합계	232,611	314,025	495,083	556,954	605,095

자료: 관광지식정보시스템

그림 2-1 | 2020~2024 수원시 주요 관광지별 입장객 순위

(단위: 명)



### 3. 관광객 방문행태 특성

#### 1) 월별 관광객 현황

- 2024년도를 기준으로 월별 방문객 수 변화를 살펴보면 전반적으로 안정적인 흐름을 보이나, 날씨가 좋은 3월과 행사가 많은 10월에 방문객이 가장 많은 것으로 나타났으며, 특히 3월이 전월대비 증가율이 가장 큰 것으로 확인됨
- 행정구역별로는 화성행궁 등 문화유산이 있는 팔달구와 수원컨벤션센터가 위치한 영통구가 상대적으로 방문객이 많은 것으로 나타남

표 2-24 | 수원특례시 행정구역 월별 관광객 현황

(단위: 명)

행정구역	2024.01	2024.02	2024.03	2024.04	2024.05	2024.06
권선구	3,633,798	3,562,790	4,121,852	3,559,776	3,797,587	3,620,078
영통구	4,732,210	4,563,163	5,748,974	4,770,489	5,050,507	4,666,147
장안구	3,404,212	3,911,964	4,396,255	3,829,840	4,021,251	3,798,788
팔달구	5,402,390	5,444,516	6,306,804	5,613,352	5,964,780	5,572,343
행정구역	2024.07	2024.08	2024.09	2024.10	2024.11	2024.12
권선구	3,679,140	3,753,050	3,778,117	3,983,325	3,743,047	3,978,443
영통구	4,847,776	4,769,660	4,927,293	5,181,004	4,680,242	4,766,006
장안구	3,672,935	3,845,859	3,917,770	3,864,185	3,541,093	3,655,883
팔달구	5,551,868	5,726,150	5,764,990	6,503,161	5,969,610	6,176,929

\*데이터랩의 데이터 활용, 이동통신 데이터 기반 해당 지역의 방문자 수(연인원) 추이를 제공한 데이터로 관광지식정보시스템 수치와는 차이가 있음

#### 2) 관광객 숙박 현황

- 수원은 방문객 수 대비 숙박 비율은 약 6% 내외로 적은 비율을 차지하고 있으며, 2023년 대비 2024년도 숙박자 비율은 약 14.89% 감소한 것으로 나타남
- 수원시 방문객의 평균 숙박일은 2024년 기준 2.86일로 나타났으며, 행정구역별 평균 숙박일은 영통구가 평균 2.99일로 가장 길게 체류하는 것으로 나타났으며, 권선구가 약 2.9일, 장안구가 2.95일, 팔달구가 2.61일인 것으로 확인됨

표 2-25 | 행정구역별 방문객 숙박 비율

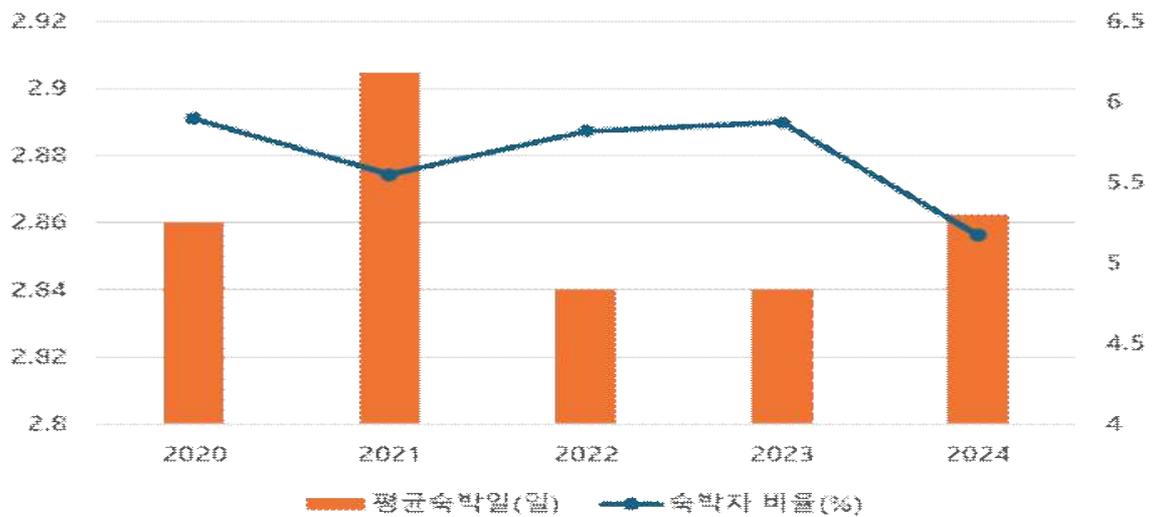
(단위: %, 일)

행정구역	구분	2020	2021	2022	2023	2024
권선구	숙박자 비율	6.90	6.60	7.10	7.10	6.20
	평균 숙박일	2.90	2.94	2.87	2.87	2.90
영통구	숙박자 비율	5.60	5.40	5.50	5.40	5.00
	평균 숙박일	2.96	3.00	2.96	2.97	2.99
팔달구	숙박자 비율	5.50	5.00	5.40	5.70	5.10
	평균 숙박일	2.62	2.69	2.61	2.61	2.61
장안구	숙박자 비율	5.60	5.20	5.30	5.30	4.40
	평균 숙박일	2.96	2.99	2.92	2.91	2.95
수원시	숙박자 비율	5.90	5.55	5.83	5.88	5.18
	평균 숙박일	2.86	2.91	2.84	2.84	2.86

\*데이터랩의 데이터 활용

그림 2-2 | 2020~2024 방문객 숙박 비율 및 평균 숙박일

(단위: 일, %)



### 3) 방문객 체류 시간

- 수원시를 방문하는 방문객의 체류 시간을 연도별로 살펴보면, 모든 행정구역에서의 방문객 체류 시간이 지속적으로 감소하는 추세를 보임
- 행정구역별 체류 시간 특징을 보면, 업무 및 상업지구가 있는 권선구와 IT산업단지, 컨벤션센터, 쇼핑센터 등이 많은 영통구는 상대적으로 체류 시간이 길며, 팔달구의 경우 체험·관광 요소가 많지만, 단기 방문 위주라 체류 시간이 상대적으로 짧은 편에 속함

- 2024년 행정구역별 체류 시간을 전국 기초지자체 평균(1,010분)과 비교해보면, 권선구의 경우 평균 체류 시간은 1,076분으로 전국 기초지자체 평균 대비 66분 길며, 그 외 영통구, 장안구, 팔달구는 기초지자체 평균 대비 체류 시간이 짧은 것으로 나타남

표 2-26 | 수원특례시 행정구역별 방문객 체류 시간

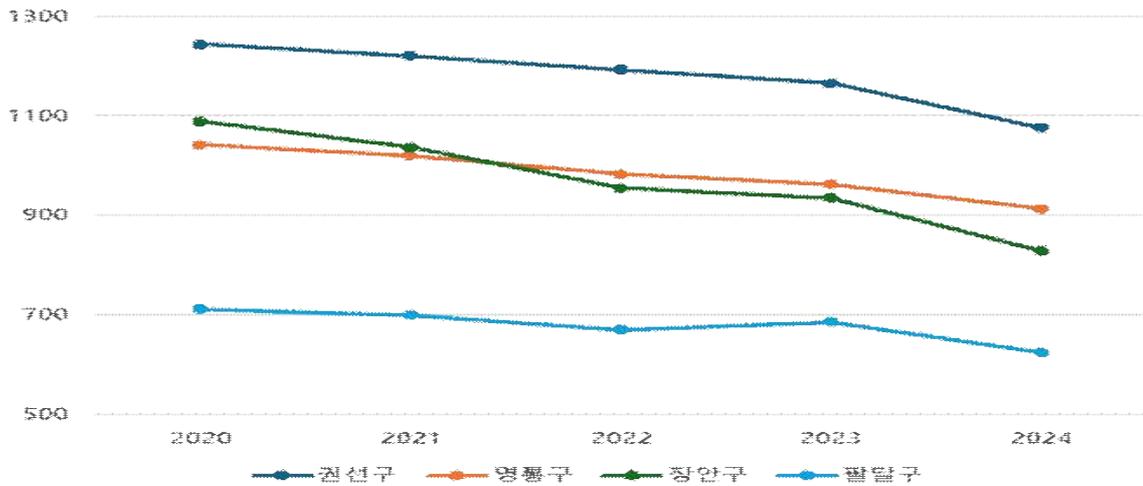
(단위: 분)

행정구역	2020	2021	2022	2023	2024
권선구	1,244	1,221	1,193	1,166	1,076
영통구	1,042	1,020	983	963	913
장안구	1,089	1,037	955	935	829
팔달구	712	700	670	686	625

\*데이터랩의 데이터 활용, 이동통신 데이터 기반 해당지역의 방문자 수(연인원) 추이를 제공한 데이터

그림 2-3 | 2020~2024 행정구역별 방문객 체류 시간 그래프

(단위: 분)



#### 4) 관광객 유입·유출 현황

- 수원시를 방문하는 방문자들의 주요 유입지역은 화성시(14.63%), 용인시(5.02%), 의왕시(3.17%) 등 인접 지역에서의 유입률이 높음
- 서울특별시에서도 0.86% 수준의 방문객이 수원시로 유입되나 상대적으로 먼 지역에서의 유입률은 낮은편임
- 수원시 방문객 중 많은 수준이 화성시(11.55%), 용인시(4.04%), 의왕시(2.85%)로 유출되는 경향을 보임. 대부분 인접 지역으로의 유출이 많음

표 2-27 | 수원시 관광객 유입·유출 지역 현황

(단위: %)

유입	유입 비율	유출	유출 비율
경기도 화성시	14.63	경기도 화성시	11.55
경기도 용인시	5.02	경기도 용인시	4.04
경기도 의왕시	3.17	경기도 의왕시	2.85
경기도 성남시	2.00	경기도 오산시	1.85
경기도 오산시	1.80	경기도 성남시	1.84
경기도 군포시	1.67	경기도 평택시	1.13
경기도 안산시	1.42	경기도 군포시	1.07
경기도 평택시	1.20	경기도 안산시	1.03
경기도 안양시	1.10	서울특별시	0.96
경기도 시흥시	1.05	경기도 시흥시	0.90
서울특별시	0.86	경기도 안양시	0.90
경기도 광주시	0.70	경기도 광주시	0.70
경기도 안성시	0.70	경기도 안성시	0.60
경기도 과천시	0.60	경기도 이천시	0.60

자료: 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/loc/getAreaDataForm.do#>)

\* 네비게이터 데이터의 출발/도착지 정보를 기반으로 지역별 유입/유출현황을 표기, 차량이동을 기준으로 하여 실제 방문자수와는 차이가 있을 수 있으니 추세분석으로만 활용

## 제4절 요약 및 시사점

- 수원시 관광 현황 및 여건 분석은 크게 관광 환경 변화 및 트렌드, 관광 공급 여건, 관광시장 현황의 세 측면에서 종합적으로 이루어짐
- 첫째, 제1절 관광 환경 변화 및 트렌드 분석에서는 관광을 둘러싼 외부 여건의 급속한 변화를 중심으로, 인구구조 변화와 지방소멸 위협의 증가, 디지털 기술혁신에 따른 관광산업의 대전환, 경제성장 저하와 고용위기 대응, 기후위기에 대응한 지속가능성 확보 노력, 시민참여형 거버넌스 확산 등 관광정책을 둘러싼 주요 사회적 변화 요인들을 제시하였음
- 또한 최근의 관광시장 트렌드로 AI 기반의 소비 트렌드 확대와 디지털 관광 활성화, 워케이션 및 장기 체류형 관광 확대, K-컬처, 예술, 미식, 스포츠 등 방문자 취향 기반 관광 콘텐츠 확산, 건강, 미용, 웰니스를 중심으로 한 수요 확대, 지속가능한 소비를 실천하는 공정하고 책임 있는 관광으로의 전환 등을 제시하였음
- 둘째, 제2절 관광 공급 여건 분석에서는 수원시 내 관광 사업체 현황, 관광자원 분포, 관광 인프라 수준 등을 종합적으로 점검하였음
  - 분석 결과, 관광 사업체는 여행업, 숙박업, 외국인 도시민박업 등을 중심으로 발달구에 집중되는 경향이 뚜렷하였으며, 관광자원은 수원 화성을 중심으로 한 역사문화자원과 산림·자연·문화예술 자원이 고르게 분포하고 있음을 확인하였음. 관광 인프라는 스마트 관광 서비스, MICE 및 스포츠시설, 관광안내체계 등 전반적으로 양호하나 지역 간 불균형이 일부 존재하였음
- 셋째, 관광시장 현황 분석에서는 최근 5년간 내외국인 관광객 추이, 주요 방문 지점별 방문객 수, 방문객의 체류형태와 행동 특성 등을 분석하였음
  - 분석 결과, 내국인 관광객은 지속 증가 추세이며, 외국인 관광객 또한 코로나19 이후 점진적으로 회복되는 모습을 보였음. 다만, 외국인 관광객의 비중이 매우 적은 것을 확인함. 주요 관광지는 수원 화성, 행궁동 일대, 전통시장, 문화 체험 거리 등 도심 관광자원 중심으로 집중되고 있으며, 체류 시간은 대체로 짧은 편임
- 이러한 분석 결과들을 토대로 수원시의 미래 관광 도시 전략 구상에 대한 시사점을 제시하면 먼저, 인구 감소와 지방소멸, 기후 위기 대응 등 구조적 이슈에 대응하여 지속가능성을 내재한 관광 전략 설계가 필요하며, 첨단기술 기반의 스마트 관광 도시 인프라 고도화와 AI 기반 소비환경에 부응하는 디지털 관광서비스 개발이 요구됨

- 또한, 수원 화성 중심의 관광 편중 현상을 완화하고, 문화예술·웰니스·스포츠 등 다양한 관광 콘텐츠를 지역 전역으로 확산시키는 분산형 관광 전략이 필요함. 관광 사업체 및 인프라의 지역 간 불균형을 개선하기 위한 권역별 관광거점 육성, 지속 가능한 민박업 운영 및 관리 체계 정비도 중요한 과제로 제기됨
- 관광객 유치 전략 측면에서는, 내국인 중심 구조 속 외국인 수요 회복 흐름을 적극 활용하여 글로벌 콘텐츠 발굴, 다국어 관광정보 제공, 외국인 대상 체험형 프로그램 확대 등을 통한 국제 관광수요를 적극 유치할 필요가 있음. 아울러, 수원의 정체성과 문화적 자산을 반영한 관광 브랜드 전략과 지역사회와 상생하는 관광 생태계 기반 조성이 필요함



## 제3장

# 종합 경쟁력 분석

제1절 수원시 미래형 관광 도시 SWOT 분석

제2절 수원시 미래형 관광 도시 전략방향 설정

제3절 종합논의



# 제3장 종합 경쟁력 분석

## 제1절 수원시 미래형 관광 도시 SWOT 분석

### 1. SWOT 분석

- 수원시 관광 경쟁력을 분석하기 위하여 앞서 분석한 관광 환경 변화 및 트렌드, 수원시 관광 공급 여건과 관광시장 현황을 토대로 하여 SWOT 분석을 실시함

#### 1) 강점(Strengths)

- 세계문화유산 수원 화성 및 풍부한 역사·문화 자원
  - 수원 화성(UNESCO 세계문화유산)과 화성행궁, 행궁동 역사문화공간 등은 연간 60만 명이 방문하는 핵심 관광지로, 수원의 고유한 역사성과 전통문화를 대표하는 도시 브랜드 자산으로 작용함
- MICE 및 산업도시로서의 비즈니스 관광 잠재력
  - 수원컨벤션센터를 중심으로 다양한 전시·회의·이벤트가 개최되고 있으며, 삼성전자 등 글로벌 기업 본사 및 생산시설이 밀집해 있어 산업 관광 및 비즈니스 수요 유입이 유리함
- 스마트 관광 도시로의 발전 가능성
  - 수원시는 ‘스마트시티’ 조성 사업이 활발하게 진행되고 있으며, AI·빅데이터 등 스마트 기술을 관광에 접목할 수 있는 기반이 마련됨
- 우수한 관광 인프라 보유
  - 4성급 이상 호텔, 2만 석 규모의 월드컵경기장, 수원KT위즈파크, 수원종합운동장 등 대형 이벤트 대응이 가능한 인프라를 갖추고 있으며, 외국인 대상 숙박·교통·안내 등 수용태세도 일정 수준 이상으로 마련되어 있음
- 경기도 핵심 관광 도시로서의 지리적 이점
  - 서울에서 지하철, 광역버스 등으로 1시간 이내 접근이 가능하며, KTX·SRT 수서고속철, 향후 GTX-C 노선 개통 시 수도권 외곽 및 타 지역과의 연계 접근성이 대폭 개선될 예정임

#### □ 생태 웰니스 관광지 기반 보유

- 광고호수공원, 칠보산, 수목원 등 도심 내 녹지 공간과 힐링 인프라가 잘 구성되어 있으며, 자연친화형 자원을 통해 체류형·재방문형 관광 개발이 가능함

#### □ 다양한 전통시장 및 지역 상권과 연계한 로컬 관광 활성화 가능성

- 팔달문시장, 지동시장 등은 수원의 대표적인 로컬 먹거리와 골목 콘텐츠로 관광객 유입 효과가 크며, 수원통닭거리·갈비거리 등과 연계된 야간관광·미식 콘텐츠 확장도 용이함

#### □ 선제적 관광사업 추진 경험과 행정 역량

- 계획공모형 ‘지역관광 개발사업’, ‘스마트 관광 도시 조성 사업’ 등 과거 다수의 관광자원 개발 사업을 성공적으로 추진한 경험이 축적되어 있으며, 공공-민간 협치의 행정 역량을 지님

## 2) 약점(Weaknesses)

#### □ 외국인 관광객 유입 저조 및 글로벌 인지도 미흡

- 수원은 2024년 기준 외국인 관광객은 전체 방문객 중 약 2.5%에 불과하여 서울, 부산, 제주 등 주요 관광 도시에 비해 외국인 관광객 유치 비율이 낮으며, 수원시 관광 브랜드의 국제적 인지도와 언어·문화 대응 인프라가 부족하여 글로벌 경쟁력이 제한적임

#### □ 관광 수요의 지역적 편중

- 수원 화성, 화성행궁, 광고호수공원 등 방문객 다수가 일부 지역에 집중되어 있으며, 장안구·권선구 등 관광 수요가 낮은 지역과의 격차가 뚜렷함. 관광 동선의 다양성과 시 전역의 균형 발전을 위한 분산 전략이 미흡함

#### □ 체류형 관광 부족

- 수원의 전체 관광객 수는 증가하고 있으나, 1일 관광객 비율이 높고 숙박 수요가 제한적임. 중장기 체류를 유도할 수 있는 복합형 숙박시설, 체험형 콘텐츠, 관광 연계 프로그램이 부족하여 관광 지출 확산 효과가 낮음

#### □ 야간 관광 및 콘텐츠 부족

- 저녁 시간대 운영하는 관광 콘텐츠가 제한적이며, 야경·경관조명, 야간 마켓, 문화공연 등 야간 활성화 요소가 부족함. 이에 따라 관광객의 야간 체류 및 소비 활동이 저조하고, 야간 관광 기반 확충이 필요한 상황임

#### □ 관광 콘텐츠의 차별화 부족

- 역사문화자원을 중심으로 한 콘텐츠는 풍부하나, 타 지역과 비교 시 참신하고 몰입도 높은 관광 경험이 부족함. K-컬처, 테마형 관광, 게임·디지털 기반 콘텐츠 등 Z세대나 외래관광객 대상 콘텐츠 경쟁력이 낮음

### 3) 기회(Opportunities)

#### □ MICE 산업 성장과 기업도시로서의 발전 가능성

- 국내외적으로 MICE 산업이 지속 성장 중이며, 수원은 수원컨벤션센터와 인근 호텔, 교통 인프라 등을 갖추고 있어 대규모 회의·전시·이벤트 유치가 가능한 환경을 보유함. 또한 삼성 전자 등 글로벌 기업이 밀집한 산업 생태계를 기반으로 기업연계형 관광 콘텐츠 및 산업 관광 모델로의 확장 가능성이 높음

#### □ 웰니스 및 장기 체류형 관광 트렌드 확산

- 코로나19 이후 건강과 치유에 대한 관심이 증가하면서 웰니스 관광, 슬로우 여행, 장기 체류형 관광 트렌드가 확산되고 있음. 수원은 광고호수공원, 수목원, 도심 산림 등 자연친화적 공간과 도심형 힐링 콘텐츠를 활용한 체류형 관광지로의 전환이 가능한 기반을 갖추고 있음

#### □ 한 달 살기 및 워케이션 트렌드 확산

- 재택근무와 유연근무의 일상화로 인해 워케이션, 로컬 장기 체류형 콘텐츠에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이는 기존 관광 중심 도시뿐 아니라 생활 기반이 우수한 중대형 도시로도 관심을 확장시키는 계기가 되고 있음. 이러한 트렌드에 따라 수원은 주거·업무·관광이 복합된 도시 구조를 기반으로 장기 체류형 관광 상품 개발이 가능함

#### □ 스마트 관광 및 디지털 전환 가속화

- AI, IoT, 빅데이터 등 디지털 기술이 관광산업에 빠르게 적용되면서, 스마트 관광 도시 모델이 새로운 경쟁력으로 부상하고 있음. 수원은 기존 스마트시티 인프라와 국비 지원 사업 추진 경험을 바탕으로 관광 분야의 디지털 전환을 선도할 수 있는 기반을 갖추고 있음

#### □ 지속 가능한 관광 및 친환경 도시 정책 강화

- 기후위기 대응, 탄소중립, 지역 상생 등의 가치가 관광 분야에서 중요하게 대두되면서, 지속 가능한 관광 정책 수립과 친환경 관광 콘텐츠 개발이 필수 과제로 떠오르고 있음. 수원시는 생태교통 수원, 도시숲 조성, 녹색교통 확대 등 친환경 도시 정책을 꾸준히 추진해왔으며, 이는 지속가능 관광 도시로의 발전 가능성을 높이는 기반이 됨

#### 4) 위협(Threats)

##### □ 전국 지자체 간 관광 유치 경쟁 심화

- 지방자치단체 간 차별화된 관광 브랜드와 콘텐츠 개발 경쟁이 심화되고 있으며, 서울·부산·경주 등 전통 관광 도시는 물론 인천·전주·강릉 등 신흥 관광거점 도시도 대규모 투자와 마케팅을 통해 시장 점유를 확대하고 있음. 이로 인해 수원은 상대적으로 주목도가 낮아질 위험이 있음

##### □ 글로벌 경기 침체와 관광산업의 불확실성 증가

- 국제 정세 불안, 고물가, 고금리 등 글로벌 경기 둔화가 지속되면서 해외 관광 수요 회복이 지연되고 있으며, 항공·여행 업계의 구조 변화와 맞물려 외래 관광객 유입에 영향을 미치고 있음. 이러한 외부경제 환경의 불안정성은 수원시의 관광시장 회복에도 불확실성을 높이고 있음

##### □ 도심 관광지의 과밀화 및 오버투어리즘 우려

- 수원은 화성행궁, 행궁동 일대 등 특정 관광지에 관광객이 집중되며, 주말·휴일을 중심으로 교통 혼잡, 지역주민 불편 등 부작용이 발생하고 있음. 향후 관광객 수가 급증할 경우 오버투어리즘에 대한 선제적 대응이 필요한 상황임

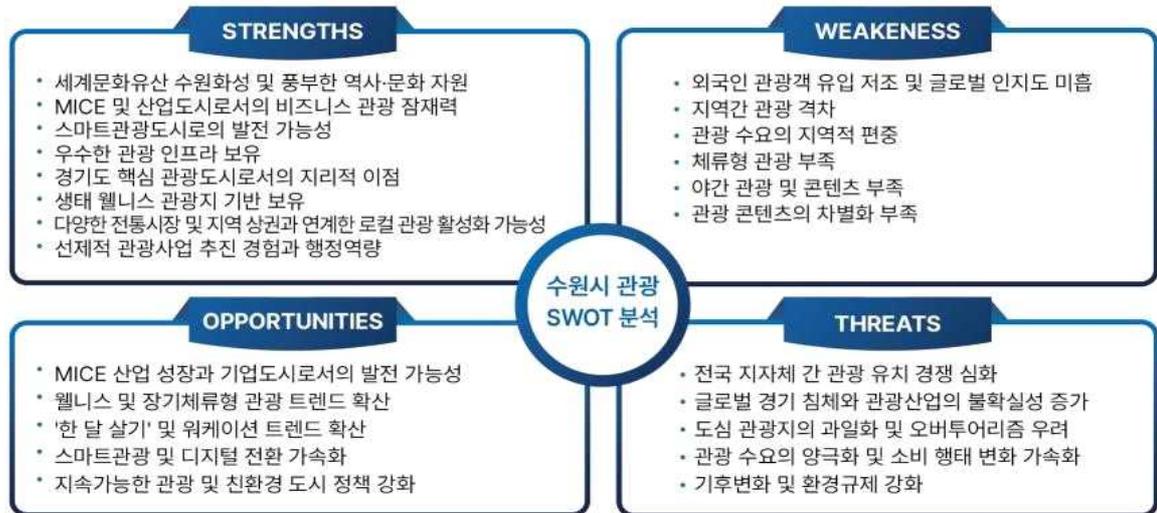
##### □ 관광 수요의 양극화 및 소비 행태 변화 가속화

- 개인 맞춤형, 디지털 기반, 체험형 관광 수요가 증가하는 반면, 전통적인 관람 위주 관광의 매력도는 상대적으로 하락하고 있음. 수원이 보유한 역사문화자원 중심 관광 콘텐츠는 변화하는 소비자 트렌드에 즉각적으로 대응하기 어려운 구조적 한계를 가짐

##### □ 기후변화 및 환경규제 강화

- 탄소중립, ESG 등 지속가능성을 중시하는 국내외 정책 환경이 강화되면서 관광 분야에서도 환경적 책임 이행이 요구되고 있음. 수원시 관광자원 중 상당 부분이 도심에 위치하고 있어, 환경 규제, 탄소배출 관리, 생태보전 등의 요구에 따른 사업 제약 가능성이 존재함

그림 3-1 | 수원시 관광 SWOT 분석



## 2. SWOT 분석 기반 전략 도출

- 수원시 관광 SWOT 분석을 통해 도출된 강점, 약점, 기회, 위협요인 각각에 대해 수원시 관광 경쟁력에 미치는 영향과 중요도를 고려하여 강점-기회(SO), 약점-기회(WO), 강점-위협(ST), 약점-위협(WT) 네 가지 교차 영역을 구성함
- 각 교차 영역에서 강점과 기회가 결합될 때의 시너지 효과, 약점을 보완하면서 기회를 활용할 수 있는 전략, 강점으로 위협에 대응하는 전략, 약점과 위협이 상호 작용할 때의 리스크 관리 방안 등을 도출함

### 1) S-O 전략(강점을 활용해 기회를 극대화)

- 글로벌 문화·산업 융합관광 브랜드 강화
  - 수원시 유서 깊은 문화유산과 다양한 관광자원을 기반으로, 글로벌 관광수요에 부합하는 체험형 문화관광, 웰니스 콘텐츠, 산업 연계형 관광 상품 등을 개발하여 국제적인 관광 도시 브랜드를 확립함
- 혁신적 이벤트 및 체류형 관광 활성화
  - 수원 화성과 현대 인프라를 연계한 축제, 국제행사, 야간 콘텐츠, 몰입형 체험프로그램 등을 통해 관광객의 체류 시간을 증대하고, 재방문을 유도함
- 도심-자연 복합형 체류 관광 모델 개발
  - 도심의 역사문화자원과 자연친화 관광지를 연계한 복합형 관광 루트를 조성하고, 장기 체류형 관광 수요에 대응하는 힐링 중심 체류 콘텐츠를 강화함

#### □ 스마트 관광 인프라 확장

- AI, IoT, AR/VR 등 첨단기술을 접목한 스마트 관광 시스템을 확대 도입하여, 디지털 기반 관광 수요에 선제적으로 대응하고, 이용자 맞춤형 정보 제공을 통해 체류형 관광 경험을 극대화함

### 2) S-T 전략(강점을 활용해 위협을 완화)

#### □ 독창적 문화유산 기반 경쟁력 강화

- 수원의 문화유산에 현대 콘텐츠를 결합해 차별화된 관광 콘텐츠를 개발함으로써, 유사 자원을 보유한 타 지역과의 경쟁에서 경쟁력을 확보함

#### □ 산업 연계 및 협력 네트워크 확대

- 수원에 기반한 대기업 및 연구기관과의 협력 체계를 구축하고, MICE, 산업 관광, 위케이션 등의 분야에서 안정적인 투자 및 글로벌 연계 네트워크를 강화함

#### □ 디지털 기반 지속가능 관광 콘텐츠 전환

- 수원의 전통 자원 및 역사문화 콘텐츠를 AR/VR 기반의 디지털 콘텐츠로 전환해, 도시 브랜드를 현대화하고, 기후변화나 경쟁 도시 부상 등 외부 환경 변화에 유연하게 대응함

### 3) W-O 전략(약점을 보완해 기회를 활용)

#### □ 체류형 관광 및 글로벌 홍보 강화

- 짧은 체류 시간과 외국인 관광객 비중이 낮은 약점을 보완하기 위해, 중장기 체류형 관광 콘텐츠(웰니스, 위케이션 등) 개발과 함께 글로벌 타깃 마케팅 및 외국어 기반 홍보를 강화함

#### □ 상생형 관광 콘텐츠 개발

- 전통시장, 로컬 상권, 골목길 등 지역 자원과 연계한 체험형 콘텐츠를 확대하여 관광객의 소비를 지역으로 확산시키고, 소상공인과의 상생 구조를 형성함

#### □ 디지털 전환을 통한 맞춤형 관광 콘텐츠 개발

- 관광 수요의 다양화에 대응하기 위해, AI 기반 추천, 인터랙티브 체험 콘텐츠, 모바일 AR 가이드 등 디지털 기술을 활용한 맞춤형 관광 콘텐츠를 개발하여 체류 시간과 만족도를 동시에 높임

#### 4) W-T 전략(약점과 위협을 동시에 극복)

- 내부 역량 강화 및 위험 관리 체계 구축
  - 지역 주민, 민간 기업, 공공기관 간의 협력 네트워크를 강화하여 관광 정책 추진의 실행력을 높이고, 외부 환경 변화에 유연하게 대응할 수 있는 거버넌스 체계를 구축함
- 디지털 전환을 통한 홍보 및 체험 확대
  - 외래 관광객 유입 정체와 관광 트렌드 변화에 대응하기 위해, SNS, 글로벌 플랫폼, AI 안내시스템 등 ICT 기반 홍보 및 체험 콘텐츠를 확대함
- 통합 리스크 관리 및 정책 보완 전략
  - 기후변화, 도시개발, 법제도 변화 등 외부 위협 요소에 대응하기 위해 전문가 자문, 민관정 협의체 운영 등을 통해 관광정책의 유연성과 대응력을 지속적으로 강화함

표 3-1 | SWOT 분석 기반 전략 매트릭스

구분	기회(O)	위협(T)
강점(S)	<p><b>S-O 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 문화·산업 융합관광 브랜드 강화</li> <li>- 문화유산과 산업 인프라를 연계해 국제 경쟁력을 갖춘 융합형 관광 브랜드를 육성함</li> <li>• 혁신적 이벤트 및 체류형 관광 활성화</li> <li>- 도심 유산과 현대 인프라를 활용해 야간 콘텐츠, 체험형 축제, 국제행사를 통한 체류 확대를 도모함</li> <li>• 도심-자연 복합형 체류 관광 모델 개발</li> <li>- 도시의 문화자원과 인근 자연 자원을 연계한 복합 체류형 관광 루트를 개발함</li> <li>• 스마트 관광 인프라 확장</li> <li>- AI, IoT 기반 스마트 시스템을 관광 전반에 적용해 디지털 관광 수요에 선제 대응함</li> </ul>	<p><b>S-T 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 독창적 문화유산 기반 경쟁력 강화</li> <li>- 수원의 강점을 활용해 문화유산과 현대 콘텐츠를 결합, 타 지역과 차별화된 관광 경험을 제공함</li> <li>• 산업 연계 및 협력 네트워크 확대</li> <li>- 주요 산업체와의 협력을 통해 안정적인 투자 기반과 글로벌 네트워크를 확립함</li> <li>• 디지털 콘텐츠 전환 전략</li> <li>- 전통 콘텐츠를 AR/VR 등으로 재구성하여 환경 변화와 경쟁 심화에 대응할 수 있는 새로운 체험형 관광 콘텐츠를 창출함</li> </ul>
약점(W)	<p><b>W-O 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 체류형 관광 및 글로벌 홍보 강화</li> <li>- 약점을 보완하기 위해 체류형 관광 콘텐츠와 글로벌 마케팅 전략을 강화함</li> <li>• 상생형 관광 콘텐츠 개발</li> <li>- 소상공인 연계 관광 콘텐츠를 확대하여 관광객 체류 및 소비를 촉진함</li> <li>• 디지털 전환을 통한 맞춤형 관광 콘텐츠 개발</li> <li>- AI 기반 추천, 모바일 연동 콘텐츠 등 개인화된 관광 경험을 제공하여 재방문을 유도함</li> </ul>	<p><b>W-T 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부 역량 강화 및 위험 관리 체계 구축</li> <li>- 민관 협력과 지역 사회 참여를 강화하여 약점을 보완하고, 외부 위협에 대응하는 내부 역량을 강화함</li> <li>• 디지털 전환을 통한 홍보 및 체험 확대</li> <li>- ICT 기술을 도입해 체험 콘텐츠와 홍보 전략을 보완함</li> <li>• 통합 리스크 관리 및 정책 보완 전략</li> <li>- 정부 예산, 도시재개발, 기후 변화 등의 외부 요인에 대해 전문가 협의체를 통해 지속적 정책 보완 및 리스크 관리 체계를 마련함</li> </ul>

## 제2절 수원시 미래형 관광 도시 전략방향 설정

### 1. 기본 전제(접근방식)

#### 1) 통합적 관광 개발 시스템 접근

- 관광은 단순한 개별 자원의 개발이 아니라, 역사·문화·생태·산업 등의 요소가 유기적으로 연결된 시스템으로 이해해야 함. 관광지의 지속가능성과 경쟁력을 확보하기 위해 클레어건의 관광 개발 시스템 이론을 적용한 통합적 개발 접근이 필요함
- Clare Gunn(1972)의 관광 개발 시스템 이론에 따르면, 관광지는 독립된 요소가 아닌 관광공간, 관광 인프라, 관광산업, 관광 콘텐츠, 관광 거버넌스가 상호 작용하는 시스템으로 운영될 때 성공적인 개발이 가능함. 이에 따라, 수원시 관광 발전을 위해서는 다양한 관광 요소들이 긴밀하게 연결되는 통합적 개발 방식이 필요함
- 이를 위해 수원 화성을 중심으로 전통시장, 도시관광, 산업 관광, 자연관광 등이 연계된 관광 벨트를 조성하고, 관광공간(도시구조), 관광 인프라(숙박·교통), 관광산업(관광 사업체·로컬 경제), 관광 콘텐츠(스마트 관광·이벤트), 관광 거버넌스(공공-민간 협력)가 유기적으로 결합되는 체계적인 관광 개발 모델을 구축해야 함
- 또한, 체류형 관광 활성화를 위해 관광객의 이동 동선을 고려한 공간적 배치, 체험형 연계 프로그램 운영, 관광시설과 거점 간 접근성 개선이 필요하며, 이를 통해 관광자원의 효과적인 관리 및 지속 가능한 개발을 도모할 수 있음

#### 2) 외래관광객 유치 기능 강화

- 제2장에서 확인된 바와 같이, 현재 수원시 관광객 중 외래관광객 비중은 매우 낮은 실정이며, 이는 글로벌 관광시장 확대 흐름 속에서 경쟁력을 저하시킬 수 있음. 따라서 수원시 관광 활성화를 위해 외국인 관광객 유입을 확대하는 전략적 대응이 필수적임
- 이를 위해 외래 관광객이 편리하게 방문하고 체류할 수 있도록 관광 안내, 교통, 숙박, 언어 서비스 등의 기본적인 관광 수용 태세를 정비하는 것이 필수적임. 관광객의 접근성과 이동성을 고려하여, 국제적 관광 표준을 반영한 환경 개선이 요구되며, 단기 방문뿐만 아니라 체류형 관광으로 연결될 수 있도록 접근성 및 편의성을 극대화하는 방향으로 관광 기반을 조성해야 함

- 또한, 최근 관광 트렌드는 한류, 산업 관광, 체험형 콘텐츠, 맞춤형 관광 등으로 변화하고 있으며, 수원시는 이러한 흐름과 자원의 특성을 조화롭게 결합하는 방향으로 관광 방향성을 설정해야 함. 수원의 핵심 관광자원(수원 화성, 삼성전자, K-컬처 관련 자산 등)을 활용하되, 글로벌 관광객의 니즈를 반영한 차별화된 경험을 제공할 수 있는 방향으로 전략적 방향을 설정해야 함

### 3) 지역사회와 관광객의 공존을 통한 지속 가능한 발전

- 관광산업이 지역 경제 활성화에 기여하기 위해서는 관광객 증가가 지역 주민의 삶의 질과 조화를 이루는 방향으로 추진되어야 함. 관광객 증가로 인한 오버투어리즘과 같은 부작용을 방지하고, 관광이 지역사회와 공존하는 방식으로 운영될 수 있도록 정책적 고려가 필요함
- 특히, 지속 가능한 관광 발전을 위해서는 관광을 통한 경제적 이익이 지역사회로 환원될 수 있는 구조를 마련해야 함. 전통시장, 로컬 상권, 소상공인과 연계한 지역 밀착형 관광 모델을 구축하고, 지역 주민이 직접 참여하는 관광 콘텐츠를 확대해야 함. 관광이 단순한 소비 중심 활동이 아니라, 지역과의 협력 속에서 지속 가능한 형태로 운영될 수 있도록 하는 것이 중요함
- 또한, 관광산업이 장기적으로 지속가능하기 위해서는 환경 보호와 지역 문화 보존이 필수적이며, 관광객과 지역사회 모두가 이를 인식하고 실천할 수 있는 환경을 조성해야 함. 오버투어리즘(과잉 관광) 문제를 방지하기 위한 분산형 관광 전략이 필요하며, 친환경 관광, 탄소중립 관광, 로컬 기반의 책임 관광을 확산하는 정책적 노력이 요구됨

### 4) 수원의 핵심 자원을 기반으로 한 전략 도출

- 수원시는 세계문화유산인 수원 화성, 전통시장과 행궁동 등 도시형 관광지, 광고호수공원·칠보산 등의 자연 관광자원, 그리고 삼성전자·수원컨벤션센터와 같은 산업·비즈니스 관광자원 등 다양한 자원을 보유하고 있음. 하지만, 이러한 자원들이 각각 독립적으로 운영되면서 시너지 효과가 극대화되지 못하고 있음. 따라서 각 자원의 특성을 고려하면서도 상호 보완적으로 활용할 수 있는 통합적 관광 개발 방향을 설정하는 것이 중요함
- 특히, 관광자원 개발 시 핵심 자원의 본질적 가치를 유지하면서도, 현대적 요소를 접목하는 방향으로 콘텐츠를 확장해야 함. 예를 들어, 수원 화성은 단순한 문화유산 관람지가 아니라, 역사체험·AR/VR 기반의 디지털 해설·미디어아트 쇼 등과 결합한 융합형 콘텐츠로 발전이 가능하며, 전통시장과 지역 상권은 단순한 상거래 공간을 넘어, 로컬 푸드 체험·전통 공예·야

간 콘텐츠 등을 결합한 체험형 관광지로 차별화할 수 있음

- 현재 수원의 다양한 관광자원이 개별적으로 운영되면서 관광객의 이동 동선이 분절되는 문제가 있음. 이에 따라, 역사·문화(수원 화성, 행궁동) / 자연·웰니스(광교, 칠보산) / 산업·비즈니스(MICE, 삼성전자) 등 관광권역을 설정하고, 이를 유기적으로 연계하는 ‘복합 관광 클러스터’ 전략을 추진해야 함. 이를 통해 관광객의 이동 동선을 자연스럽게 연결하고, 체류 시간을 증가시키며, 각 관광 요소가 상호 보완적으로 작용할 수 있도록 해야 함

## 5) 유관계획 및 주요 정책사업과 연계한 전략 도출

- 수원시의 관광 전략과 사업을 도출하기 위해서는 국가·광역·기초 단위의 다양한 유관계획과 연계한 전략적 접근이 필요함. 이를 위해 ‘수원 화성 관광특구’, ‘스마트 관광 도시 조성사업’, ‘계획 공모형 지역관광 개발사업’ 등의 관광 관련 정책뿐만 아니라, 문화체육관광부의 국가 관광계획, 경기권 관광 개발계획 등 상위 관광계획과의 정합성을 고려해야 함. 또한, 관광산업이 도시 인프라, 교통, 환경, 지역 경제 등과 밀접하게 연결되는 만큼, 수원시의 도시개발계획, 환경정책, 교통계획 등 타 분야의 발전 방향과 연계하여 전략과 사업을 도출하는 것이 중요함
- 이에 따라, 기존의 정책계획 및 사업을 유기적으로 연계하고 보완하는 방향으로 관광 전략을 설정해야 함. 예를 들어, 스마트 관광 도시 조성사업을 기반으로 디지털 관광 인프라를 확장하고, 계획 공모형 지역관광 개발사업과 연계하여 지역관광의 균형 발전을 도모하는 방식으로 접근할 필요가 있음. 또한, 경기권 관광 개발계획과 연계하여 광역 차원의 관광 거점으로 기능할 수 있도록 전략적으로 포지셔닝하고, 도시개발계획과 연계하여 관광객 이동 동선과 체류형 관광 요소를 강화하는 등 도시 구조 속에서 지속 가능한 관광 환경을 조성해야 함
- 한편, 관광정책이 지속적으로 발전하고 실행력을 갖추기 위해서는, 단기적인 사업 추진이 아니라 장기적인 관광 거버넌스 체계를 구축하는 것이 필수적임. 이를 위해 관광산업과 도시 개발, 문화·환경정책을 연계하는 협업 구조를 마련하고, 민관 협력 및 지역사회 참여를 확대하는 거버넌스 체계를 강화해야 함

## 2. 전략 방향의 핵심가치 도출

- 제1절의 SWOT 분석과 제2절의 전략방향 도출의 기본 전제를 토대로 수원시가 미래형 관광 도시로 도약하기 위해 궁극적으로 추구해야 할 다섯 가지 핵심가치를 설정함

### 1) 혁신성(Innovation)

- 혁신성은 첨단기술, 창의적 아이디어를 관광 서비스 및 콘텐츠에 적극적으로 적용하여 이를 통해 새롭고 독창적인 관광 환경을 창출하고 관광객에게 새로운 경험을 제공하는 것을 의미함
- AI, 빅데이터, AR/VR 등 첨단기술을 적극적으로 도입하여 디지털 기반의 스마트 관광 인프라를 구축하고, 관광객에게 몰입감 있고 차별화된 경험을 제공함

### 2) 고유성(Authenticity)

- 고유성은 수원시 고유의 역사와 문화, 자연 자원을 적극적으로 활용하여 독창적인 도시 브랜드를 구축하는 가치를 의미함
- 세계문화유산 수원 화성, 전통시장, 지역 특화 자원 등을 활용하여 수원만의 차별화된 브랜드를 구축하고 이를 현대적으로 재해석하여 관광객에게 수원만의 고유한 이야기를 전달함

### 3) 연결성(Connectivity)

- 연결성은 지역의 다양한 자원과 산업, 관광 네트워크를 유기적으로 연결하여 관광 경쟁력을 강화하고 지역 경제 활성화를 촉진하는 가치를 의미함
- 또한 사람, 인프라, 콘텐츠 등 다양한 요소들의 조화로운 연결을 통해 통합적이고 효율적인 관광 환경을 구축함

### 4) 포용성(Inclusivity)

- 포용성은 장애인, 노약자 등 모든 방문객이 불편 없이 관광을 즐길 수 있도록 접근성을 강화하고, 지역사회와 관광객이 함께 성장하는 관광 모델을 구축하는 가치를 의미함
- 연령, 장애 유무, 성별, 문화적 배경, 국적 등에 상관없이 모든 관광객이 수원시의 관광자원을 평등하게 누릴 수 있도록 포용적 관광 인프라와 콘텐츠를 구축하며, 관광이 지역 경제 활성화와 연계될 수 있도록 소상공인, 전통시장, 로컬 커뮤니티 기반 관광을 활성화하는데 초점을 맞춤

### 5) 지속가능성(Sustainability)

- 지속가능성은 환경과 지역사회, 경제적 측면에서 관광산업의 장기적이고 균형 있는 발전을 추구하는 가치를 의미함
- 기후변화 대응을 위한 친환경 관광 프로그램 운영, 탄소중립 관광 시설 확충, 지역 주민과의 상생 협력을 통해 지속 가능한 관광 생태계를 구축하는 데 주력함

그림 3-2 | 수원시 미래형 관광 도시 전략의 핵심가치



### 제3절 종합논의

- 제3장에서는 제2장에서 분석한 수원시의 관광 환경 변화, 공급 여건, 관광시장 현황 등을 토대로 종합적 경쟁력 진단을 수행하고, 이에 근거하여 수원의 미래형 관광 도시 전략을 도출하기 위한 방향을 설정하였음
- 우선, 수원시의 관광 경쟁력을 진단하기 위해 SWOT 분석을 실시한 결과, 수원은 세계문화유산 수원 화성과 풍부한 역사문화자원을 비롯해, MICE 및 산업도시로서의 비즈니스 관광 잠재력, 스마트 관광 도시로의 발전 가능성, 우수한 관광 인프라와 수도권 중심의 뛰어난 접근성 등 다양한 강점을 보유하고 있는 것으로 나타남. 또한 광고호수공원과 수목원 등 자연 기반의 웰니스 관광지로의 성장 가능성, 전통시장 및 로컬 관광과 연계한 체류형 관광 활성화 가능성도 긍정적으로 평가되었음. 반면, 외국인 관광객의 비중이 낮고 글로벌 도시로서의 인지도가 부족하며, 항공동과 광고 등 특정 지역 중심의 관광 집중, 체류형 콘텐츠 부족, 야간 관광자원과 차별화된 콘텐츠의 부족 등은 주요 약점으로 나타남
- 또한 외부 환경 분석을 기반으로 분석한 결과 스마트 관광 및 디지털 전환의 가속화, 웰니스 및 장기 체류형 관광 수요 증가, ‘한 달 살기’와 워케이션 트렌드 확산, MICE 산업의 성장 가능성, 지속 가능한 관광에 대한 사회적 관심 증가 등이 수원시 관광산업에 긍정적 기회를 제공하고 있는 것으로 나타남. 반면, 인구 감소와 지방소멸 문제, 글로벌 경기 침체와 관광 수요의 불확실성, 경쟁 도시와의 차별화, 기후위기와 환경규제 강화 등은 위협 요인으로 작용하고 있음
- 이러한 분석을 바탕으로 수원시의 관광 발전을 위한 전략을 수립하기 위해, 강점과 기회를 활용하고, 약점과 위협에 대응하는 4가지 유형의 전략군(S-O, S-T, W-O, W-T 전략)을 구성하였음. 구체적으로 수원의 내재적 강점과 외부 기회를 기반으로 한 글로벌 브랜드 강화, 체류형 관광 활성화 스마트 관광 인프라 확장이 제시되었으며, 강점기반 위협에 대응하기 위한 전략으로 독창적 문화유산 기반 경쟁력 강화, 산업 연계 협력 네트워크 확대, 디지털 콘텐츠 전환 전략을 제시함. 기회를 활용하여 약점을 극복하는 전략으로 글로벌 홍보 강화, 상생형/디지털 맞춤형 관광 콘텐츠 개발을 제시하고 약점과 위협 대응 전략으로 위험 관리 체계 구축 등을 제시함
- 한편, 전략 수립의 근간이 될 기본 전제사항으로 다섯 가지를 정리함. 첫째, 수원시의 관광은 단일 자원의 개발이 아닌 시스템 관점에서 접근해야 하며, 역사·문화·생태·산업 등 다양한 자원이 유기적으로 연결된 통합적 관광 개발 방식이 필요함. 둘째, 외래 관광객의 유치 기능을 강화하기 위해 글로벌 접근성, 관광 수용태세 개선, 콘텐츠 고도화가 동시에 추진되어야

함. 셋째, 관광이 지역주민의 삶과 공존하며 지속가능성을 담보할 수 있도록, 지역 참여형 관광 모델과 친환경적 관광 개발이 중요함. 넷째, 수원의 핵심 자원 간 연계성을 높이는 방향으로 전략이 설계되어야 하며, 콘텐츠, 공간, 산업 간 연결 고리가 필요함. 다섯째, 수원의 관광 전략은 기존 수원의 관광정책 뿐만 아니라, 국가 및 광역단위의 관광 관련 상위계획과 수원시의 도시·교통·환경 등 타 분야 정책과도 정합성을 확보해야 한다는 것임

- 이러한 기본 전제들을 토대로 최종적으로 수원시 전략방향의 핵심가치를 혁신성, 고유성, 연결성, 포용성, 지속가능성으로 도출함. 관광의 전 영역에 스마트 기술과 창의적 콘텐츠를 접목하는 ‘혁신성’, 수원 고유의 역사와 문화를 콘텐츠화하는 ‘고유성’, 관광과 지역 자원, 산업, 글로벌 네트워크 간의 유기적 연결을 강조하는 ‘연결성’, 관광 약자를 포함한 모두를 포용하는 ‘포용성’, 그리고 환경적·사회적 책임을 기반으로 한 장기적 관광 생태계 구축을 위한 ‘지속가능성’이라는 핵심가치를 전략 수립의 중심축으로 설정하고, 이를 통해 수원시 관광의 지향점과 실행 전략의 방향성을 일관되게 유지하고자 함
- 결론적으로, 본 장의 분석과 전략 방향 설정은 수원시가 글로벌 경쟁력을 갖춘 미래형 관광 도시로 도약하기 위한 전략적 토대를 마련한 것으로, 이어지는 추진 전략과 핵심 사업 구상의 기초자료로 활용하고자 함



## 제4장

# 추진 전략과 핵심 사업

제1절 수원시 미래형 관광 도시 추진 전략

제2절 수원시 미래형 관광 도시 핵심 사업



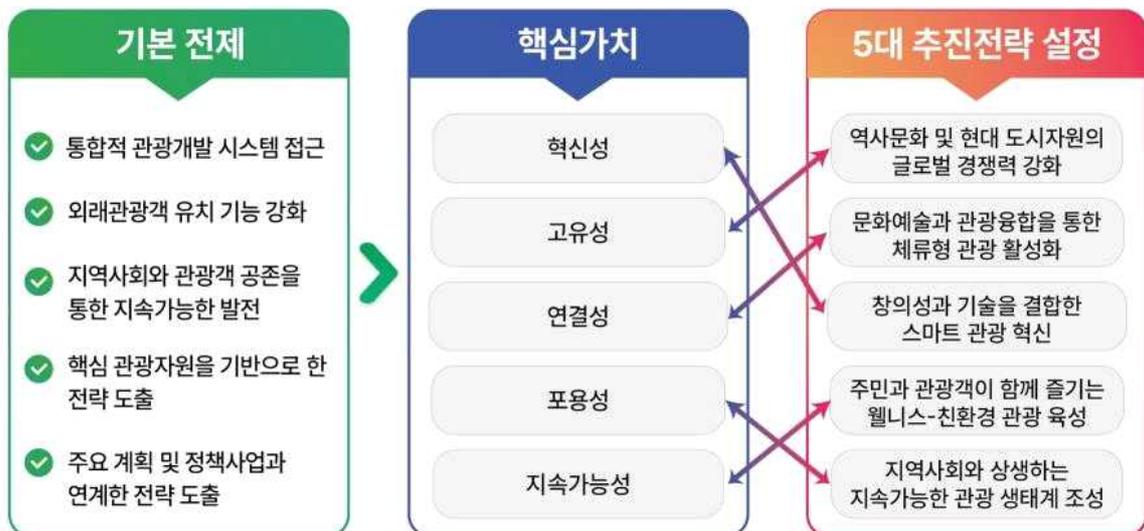
# 제4장 추진 전략과 핵심 사업

## 제1절 수원시 미래형 관광 도시 추진 전략

### 1. 추진 전략 설정

- 수원시 미래형 관광 도시 전략의 방향성 설정을 위해 제3장에서는 SWOT 분석으로 관광 경쟁력을 분석하고, 이를 토대로 기본 전제와 핵심 가치를 도출하였음
- 이를 기반으로 본 절에서는 미래형 관광 도시 전략을 효과적으로 설정하기 위해 전략 설정 시 고려해야 할 ‘기본 전제’와 수원시 관광 전략이 추구해야 할 ‘핵심가치’를 체계적으로 연계하여 수원시 미래형 관광 도시 추진 전략을 도출함
- 구체적으로, 기본 전제는 수원 관광 전략 설정 시 기본적으로 고려해야 할 조건과 방향을 설정하는 개념이며, 기본 전제를 바탕으로 ‘혁신성’, ‘고유성’, ‘연결성’, ‘포용성’, ‘지속가능성’의 5가지 핵심가치를 도출함. 이러한 핵심가치는 수원 관광이 장기적으로 지향해야 할 목표로서 이에 부합하는 5대 추진 전략을 도출하여 실행력을 강화하고자 함
- 도식화를 통해 기본 전제와 핵심가치, 추진 전략의 연계성을 시각적으로 정리하면 아래 그림 4-1과 같으며, 5대 추진 전략을 구체적으로 설정함으로써 수원의 관광 발전을 위한 체계적인 전략 모델을 마련하였음

그림 4-1 | 수원시 미래형 관광 도시 전략 설정 단계



## 2. 5대 추진 전략

### 1) 역사문화 및 현대 도시자원의 글로벌 관광 경쟁력 강화

#### (1) 배경

- 수원시 관광객 현황을 보면, 2020년 팬데믹 이후 전체 관광객 수는 점차 회복되고 있으나, 해외 방문객 비중이 여전히 낮아 글로벌 시장 공략 전략이 시급한 상황임. 글로벌 관광시장은 코로나 이후 지속 가능한 여행, 개별 맞춤형 여행, 스마트 관광 등으로 변화하고 있으며, 수원이 국제 관광 도시로 도약하기 위해서는 이에 맞춘 전략적 접근이 필요함
- 특히, 수원은 인천국제공항, 김포공항 등 주요 국제공항과의 접근성이 우수하고, KTX, 광역 버스, GTX-C(예정) 등 다양한 교통수단을 활용해 해외 관광객이 쉽게 방문할 수 있는 도시 기반을 갖추고 있음. 특히, 서울과의 인접성을 활용한 당일 방문객이 많지만, 체류형 관광으로 전환하기 위한 글로벌 관광객 유치 전략이 필요함
- 수원시가 글로벌 경쟁력을 갖추기 위해서는 유네스코 세계문화유산인 수원 화성을 중심으로, 전통문화·현대 예술·스포츠·MICE 등 다양한 관광 요소를 결합한 차별화된 브랜드를 구축해야 함. 즉, 현대적 콘텐츠(미디어아트, XR 체험 등)와 결합한 혁신적 관광 상품 개발 및 글로벌 홍보 전략이 필수적임
- 한편, 세계 관광시장은 지속 가능한 관광, 스마트 기술 활용, 맞춤형 여행 경험을 강조하는 방향으로 변화하고 있으며, 수원은 MICE, 스포츠 관광, 한류콘텐츠 등 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 분야를 적극 육성해야 함. 이를 통해 관광산업의 부가가치를 창출하고, 글로벌 관광 도시로의 위상을 확립하는 전략적 도약이 필요함

#### (2) 목적

##### □ 수원시 글로벌 관광 도시 브랜드 확립

- 수원의 역사문화 유산과 현대적 도시 매력을 결합한 차별화된 글로벌 관광 브랜드를 확립하여 국제적 인지도를 높이고 해외 관광객 유치를 극대화 함

##### □ 세계적 수준의 관광자원 발전

- 국내외 관광객을 대상으로 수원 관광자원을 세계적 수준으로 발전시켜 글로벌 관광시장에서 경쟁력을 강화하고 국제적 트렌드와 연계한 관광 콘텐츠를 제공함

#### □ 국제 기준 관광 인프라 및 서비스 최적화

- 글로벌 기준에 부합하는 관광 인프라 개선과 스마트 관광 서비스, 다국어 및 유니버설 디자인을 적용한 서비스를 마련하여 관광객의 편의와 만족도를 극대화 함

#### □ 특화 관광 콘텐츠 육성을 통한 도시 경쟁력 강화

- MICE 산업 및 스포츠 관광 등 수원의 고유 강점을 활용한 특화 관광 콘텐츠를 육성하여 도시의 지속 가능한 성장 기반과 글로벌 경쟁력을 강화함

### (3) 추진과제

#### ① 글로벌 관광 도시 브랜드 개발 및 마케팅 강화

- 수원의 역사문화와 현대적 매력을 반영한 글로벌 브랜드 아이덴티티를 구축함
- 해외 주요 관광시장을 대상으로 맞춤형 마케팅 및 홍보 캠페인을 전개함
- 글로벌 OTA, 여행사, 인플루언서와 협업해 디지털 마케팅을 강화함
- K-콘텐츠와 연계한 관광홍보 전략을 추진하여 수원의 브랜드 가치를 높임

#### ② 글로벌 수용태세 강화를 위한 관광 인프라 확충

- 수원시 주요 관광지지의 접근성을 개선하기 위해 교통, 숙박, 편의시설 등 인프라를 국제 기준에 맞춰 정비함
- 호텔, 쇼핑몰, 전통시장 등의 관광 편의시설을 개선해 글로벌 관광객의 이용 만족도를 높임
- AI 기반 관광 안내 시스템과 스마트 관광 플랫폼 도입을 확대해 맞춤형 서비스를 제공함
- 유니버설 디자인 적용 및 외국인 친화적 관광 동선 구축으로 접근성을 극대화함

#### ③ MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축

- MICE 테크노 타운 조성을 통해 첨단기술·스타트업·MICE 융합을 위한 산업 생태계 조성
- 수원의 전시 컨벤션 센터를 중심으로 e스포츠·VR·디지털아트와 MICE 연계 특화공간 조성
- 역사문화 자원과 현대적 시설을 활용한 K-컬처 유니크 메뉴 개발을 추진하고 네트워크를 통한 마케팅 활성화
- 글로벌 기업 및 인근 바이로 밸리, 테크노밸리 등과 연계하여 글로벌 의료 비즈니스 및 헬스케어 MICE 활성화
- 스마트 MICE 플랫폼 구축 및 MICE 관광객을 위한 통합 패스를 통해 방문자 편의성 제공

#### ④ 글로벌 스포츠 레저 관광지구 개발

- 수원의 러닝·자전거·트레킹 코스를 활용하여 스포츠 액티브 트레일 코스 개발하고 체험형 스포츠 관광 콘텐츠 조성
- 국제 스포츠 대회 및 e스포츠 이벤트 등 글로벌 스포츠 이벤트 유치
- e스포츠 아레나 및 게임 체험 관광 상품을 개발하여 게임 & e스포츠 산업 관광 육성
- 스포츠 스타디움 투어 프로그램 개발하여 프로스포츠 산업 관광 육성
- 스포츠 브랜드·MD샵·체험형 매장이 결합된 스포츠 쇼핑 테마 거리 조성

### (4) 기대효과

#### □ 글로벌 관광 도시로서의 브랜드 가치 향상

- 수원의 역사문화자원과 현대적 인프라가 결합된 차별화된 관광 콘텐츠가 국제적 관광 브랜드로 자리매김하여 도시 이미지와 인지도 향상
- 다양한 문화, 예술, 스포츠, MICE 요소의 융복합을 통해 수원의 독창적인 매력이 전 세계에 확산되며 글로벌 마케팅과 디지털 홍보 강화로 해외 관광객 유치 및 재방문율이 증가할 것으로 기대함

#### □ 지역 경제 활성화 및 특화 관광 콘텐츠를 통한 지속 가능한 성장 기반 마련

- MICE 산업, 스포츠 관광 등 수원의 고유 강점을 활용한 특화 관광 콘텐츠 확산으로 숙박, 외식, 쇼핑 등 지역 경제 전반에 긍정적 파급 효과 발생
- 이를 통해 새로운 일자리 창출과 경제 다각화가 이루어지고, 장기적인 성장 기반이 마련되어 수원의 지속 가능한 발전에 기여할 것으로 기대됨

## 2) 문화예술과 관광 융합을 통한 체류형 관광 활성화

### (1) 배경

- 최근 체류형 관광이 지역 경제 활성화와 지역 인구 감소 문제의 대안으로 주목받으면서, 워케이션, 한 달 살기, 장기 체류형 관광 상품 개발이 활발해지고 있으며, 이에 따라 도시 간 경쟁이 심화되고 있음
- 수원시 또한 관광객의 체류 시간을 늘리기 위한 야간관광 거점 개발 등의 사업을 추진하였으나, 2024년 기준 수원시 방문자의 평균 체류 시간은 타 기초자치단체 평균 대비 짧으며,

숙박 방문자 비율도 전체 방문자의 5~6%에 불과한 수준임. 이에 따라, 단순 방문 관광에서 벗어나 체류형 관광으로 전환할 수 있는 전략적 접근이 시급한 상황임

- 전 세계 주요 관광 도시들은 문화예술을 활용한 체류형 관광 활성화 전략을 추진하며, 도시를 문화 중심지로 변화시키는 노력을 지속하고 있음. 런던, 뉴욕, 베를린, 도쿄 등의 도시들은 문화예술을 관광산업의 핵심 성장동력으로 활용한 대표적 사례임. 수원시 또한 문화예술과 관광을 융합해 지역 정체성을 강화하고, 독창적인 콘텐츠 개발을 통해 경쟁력을 확보해야 함
- 수원시는 전통시장, 역사적 명소, 지역 예술가, 갤러리, 공방 등 다양한 문화예술 자원을 보유하고 있으며, 이를 체계적으로 관광 콘텐츠로 발전시켜 관광객의 체류기간 연장과 지역 경제 활성화를 도모해야 함. 특히, 공공미술, 창작공간 조성, 예술가 협업 프로젝트, 미디어아트 등을 활용하여, 예술이 살아 숨 쉬는 도시 이미지를 구축하는 것이 필요함

## (2) 목적

### □ 수원시 글로벌 예술 관광 브랜드 확립

- 수원의 독창적인 문화예술 자산을 활용해 체류형 관광의 경쟁력 있는 브랜드를 구축하고, 이를 통해 국내외 관광객에게 차별화된 도시 이미지를 전달함

### □ 문화예술-관광 융합 콘텐츠 다변화

- 공연예술, 미디어아트, 공공예술, 지역 예술가 협업 프로젝트 등 다양한 예술 분야와 관광을 결합하여 차별화된 체험형 프로그램을 개발하고, 이를 통해 방문객의 체류 시간을 증가시키고 만족도를 높이는 전략을 추진함

### □ 지역 예술 생태계 및 협력 네트워크 강화

- 지역 예술인, 문화 단체, 관광업체 간 협력 체계를 구축해 지속 가능한 예술 관광 생태계를 조성하고, 지역 문화예술과 관광산업이 함께 성장하는 상생 모델을 확립함

## (3) 추진과제

### ① 지역 예술 관광자원 발굴 및 특성화

- 수원 내 전통시장, 역사적 명소, 문화예술 공간 등 고유 자원의 현황을 면밀히 조사하고 체계적으로 분류하여 관광자원으로서의 잠재력을 평가함
- 발굴된 자원을 바탕으로 지역 특색을 살린 테마와 스토리텔링을 접목한 관광 콘텐츠로 재구성하여 차별화된 체험 프로그램을 기획함

- 지역 예술가 및 문화 단체와 협력해 자원의 지속 가능한 활용 방안을 마련하고, 정기적인 문화행사와 연계한 프로그램을 운영함
- 맞춤형 관광 코스 및 체험 프로그램을 개발해 수원시 전역에 걸쳐 예술 관광자원의 활성화와 홍보를 확대함

### ② 프리미엄 예술 관광 콘텐츠 개발

- 공연예술, 미디어아트, 공공예술 등 다양한 예술 분야를 융합한 고급 체험형 콘텐츠를 기획하고, 이를 통해 방문객에게 독창적인 경험을 제공함
- 수원 화성, 행궁동 등 주요 관광지를 중심으로 예술 전시, 공연, 체험 프로그램을 통합한 복합 문화 이벤트를 추진함
- 국내외 유명 예술인 및 기획자와 협업하여 프리미엄 콘텐츠의 질을 높이고, 차별화된 프로그램을 개발함
- 관광객의 다양한 취향을 반영한 맞춤형 예술 체험 상품을 출시하여 참여도를 극대화하고 체류 시간을 연장함

### ③ 예술과 관광산업 네트워크 강화

- 지역 예술인, 갤러리, 공연장, 체험 업체 등 관련 업계 간 협력 체계를 구축하고, 정기적인 네트워킹 및 협의체를 운영하여 상호 협력을 촉진함
- 공동 마케팅, 프로모션, 콘텐츠 개발 등 협력 모델을 기반으로 한 상생 프로젝트를 기획하여 산업 간 시너지를 창출함
- 지역 예술 프로젝트와 관광 사업을 연계한 지원 프로그램을 도입해 창의적 융복합 콘텐츠의 지속적 발전을 도모함

### ④ 문화예술관광 허브 조성

- 거리예술·미디어아트·벽화 등이 결합된 감성 관광 거리인 수원 아트로드 조성
- 수원의 문화예술 자원을 연계하여 문화예술 전시·공연·워크숍이 결합된 예술 관광 주간 운영
- 미디어아트·조명·공연을 활용한 아트투어 관광 프로그램 개발
- 예술 연계 체류형 관광 활성화를 위한 아트 레지던시 공간 조성

#### (4) 기대효과

##### □ 체류형 관광 활성화와 지역 경제 시너지 창출

- 예술과 관광의 융복합 콘텐츠를 통해 방문객의 체류 시간이 대폭 연장되며, 숙박, 음식, 쇼핑 등 관광 소비가 증대되어 지역 경제 전반에 긍정적인 파급 효과를 가져올 것으로 기대됨

##### □ 수원의 문화관광 경쟁력 강화 및 도시 이미지 제고

- 독창적인 예술 관광 브랜드와 차별화된 체험 프로그램이 수원을 단순 방문지가 아닌 체류하고 싶은 문화도시로 포지셔닝하며, 국제적 문화행사 유치 및 협력 네트워크 강화로 도시 이미지와 인지도가 향상될 것으로 전망됨

##### □ 지속 가능한 예술 관광 생태계 구축

- 지역 예술인, 문화 단체, 관광업체 간의 협력을 통해 안정적이고 지속 가능한 예술 관광 생태계를 조성함으로써, 장기적으로 지역 문화산업과 관광산업의 상생 발전 모델이 마련될 것으로 기대됨

### 3) 창의성과 기술을 결합한 스마트 관광 혁신

#### (1) 배경

- 최근 디지털 기술의 급속한 발전과 함께 관광산업에서도 디지털 전환이 가속화되고 있으며, AI, VR, AR 등의 첨단기술을 활용한 경험 중심의 관광 콘텐츠가 빠르게 확산되고 있음. 특히, MZ세대를 중심으로 단순한 관광지 방문이 아닌 몰입형 체험과 인터랙티브 콘텐츠를 선호하는 경향이 강해지고 있어, 수원의 전통적인 관광지에 창의성과 기술을 접목하여 차별화된 관광 경험을 제공할 필요가 있음
- 수원시는 최근 스마트 관광사업의 일환으로 디지털 기술을 활용한 관광 콘텐츠 개발을 적극적으로 추진해 왔으며, AR·VR 기반 관광 해설, 스마트 투어 앱, 인터랙티브 미디어 전시 등 다양한 디지털 기술이 접목된 관광 콘텐츠를 선보이고 있음. 이러한 디지털 전환을 통해 관광객의 만족도가 증가하고 있으나, 기존 성과를 더욱 고도화하고 새로운 기술을 접목한 차세대 관광 콘텐츠 개발이 필요함
- 숙박, 관광 체험시설 등 관광산업 전반에 IoT, AI 등의 스마트 기술을 도입하고, 빅데이터 기반 관광객 행동 분석을 통해 맞춤형 관광 서비스를 제공하는 것이 필수적임. 이를 통해 관광객의 선호를 파악하고 수원시의 관광 경쟁력을 극대화하는 한편, 정책 수립에도 데이터를 활용한 정교한 접근이 가능하도록 해야 함

## (2) 목적

- 창의성과 기술을 활용한 맞춤형 관광 경험 제공
  - 최신 디지털 기술을 접목한 AI 기반 맞춤형 관광 서비스로 방문객에게 차별화된 몰입형 체험을 제공하고, 다양한 연령층과 관광 유형에 최적화된 콘텐츠를 개발하여 수원의 관광 경쟁력을 강화함
- 스마트 관광 인프라 고도화 및 지속적 혁신 추진
  - AR, VR, IoT 등 첨단기술을 활용한 관광 콘텐츠와 서비스의 지속적 개선을 통해 스마트 관광의 활용도를 극대화하고, 수원의 디지털 관광 경쟁력을 확보함
- 관광-기술 스타트업 협력 강화로 지속 가능한 스마트 관광 생태계 구축
  - 기술 스타트업, 관광기업, 학계 등과의 협력 네트워크를 확장하여 혁신적인 관광 서비스 개발을 촉진하고, 데이터 기반 의사결정 체계를 마련하여 지속 가능한 스마트 관광 생태계를 구축함

## (3) 추진과제

### ① AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발

- AI 기술을 접목한 스마트 랜드마크를 조성하고, AI, VR·AR, 자율주행 로봇 등을 활용한 첨단기술 체험 공간을 조성
- AI 컨시어지, AI 결제 및 예약시스템 등 AI를 활용한 관광 인프라 구축을 지원하고, 방문객들에게 맞춤형 서비스 제공 시스템 구축
- 주요 관광지 및 관광안내소에 AI 로봇 가이드 운영
- 자율주행 관광 셔틀버스 등 스마트 관광교통 서비스 도입
- 드론 투어 서비스, 드론 배송 서비스 등 드론 활용 관광 서비스 개발

### ② 인터랙티브 다국어 관광 안내 시스템 개발

- 다양한 언어를 지원하는 관광 안내 시스템을 구축하여 해외 관광객이 언어 장벽 없이 수원 관광 정보를 쉽게 이용할 수 있도록 함
- AR 및 인터랙티브 기술을 활용해 관광지의 역사와 문화 정보를 실시간 시각·음성으로 제공하는 기능을 포함함
- 모바일 앱과 현장 키오스크 등 다양한 디바이스에서 일관된 사용자 경험을 제공할 수 있는 인터페이스를 구현함

- 정기적 업데이트와 사용자 피드백을 반영해 콘텐츠를 최신 상태로 유지하며 다양한 문화권의 요구에 부응함

### ③ IoT 기반 스마트 숙박체험 서비스 확산

- IoT 기술을 접목한 숙박 및 체험 공간의 스마트 관리 시스템을 도입해 관광객이 편리하게 이용할 수 있는 환경을 조성함
- 실시간 센서 데이터를 활용해 숙박시설의 상태를 모니터링하고, 맞춤형 서비스(예: 온도, 조명, 청결 상태)를 제공하는 솔루션을 개발함
- 숙박과 관광 체험이 연계된 스마트 패키지 상품을 기획·운영하여 관광객의 체험 만족도를 높임
- IoT 기반 사용자 인터랙션 시스템을 구축해 숙박 및 체험 시설 이용 중 편리하고 안전한 서비스를 제공함

### ④ 빅데이터를 활용한 관광데이터허브 구축

- 수원시 내 다양한 관광 관련 데이터를 통합 수집·분석할 수 있는 데이터허브를 구축하여 실시간 관광 트렌드와 패턴을 모니터링함
- 빅데이터 분석을 통해 관광객의 행동, 선호, 체류 시간 등을 세밀하게 파악해 맞춤형 콘텐츠와 서비스 기획에 활용함
- 공공 및 민간 데이터를 연계하여 관광 정책 수립과 인프라 개선에 필요한 인사이트를 제공하는 플랫폼을 마련함
- 데이터 기반 의사결정 체계를 도입해 스마트 관광 서비스의 효율성과 경쟁력을 지속적으로 향상시킴

## (4) 기대효과

### □ 스마트 관광 서비스 혁신과 관광 체험 만족도 제고

- AI, AR, IoT 등 첨단기술을 활용한 맞춤형 관광 서비스 도입으로 방문객이 차별화된 몰입형 체험을 경험하며 전반적인 관광 만족도가 향상될 것으로 기대됨

### □ 관광-기술 스타트업 생태계 활성화 및 지역 경제 기여

- 기술 스타트업과의 협력을 통해 혁신적인 관광 콘텐츠가 지속적으로 개발되어 새로운 일자리 창출과 지역 경제 활성화에 기여할 것으로 전망됨

□ 데이터 기반 의사결정과 글로벌 스마트 관광 도시 도약

- 빅데이터허브를 통한 실시간 분석으로 맞춤형 서비스 개선 및 정책 수립이 이루어져 수원이 국제 기준에 부합하는 스마트 관광 도시로 도약할 수 있을 것으로 예상됨

#### 4) 주민과 관광객이 함께 즐기는 웰니스·친환경 관광 육성

##### (1) 배경

- 웰니스 관광이 단순한 휴양을 넘어 건강, 힐링, 자연 친화적 체험을 중시하는 방향으로 빠르게 확산되고 있으며, 글로벌 관광시장에서도 웰니스 여행 수요가 지속적으로 증가하고 있음. 이러한 흐름은 수원시는 관광객의 체류 시간 연장과 지역 주민의 삶의 질 향상을 동시에 도모할 수 있는 기회가 될 수 있음
- 수원은 광고호수공원, 수원천, 칠보산 등 풍부한 자연환경과 함께 한방, 명상, 힐링 콘텐츠와 연계할 수 있는 다양한 자원을 보유하고 있음. 또한, 성빈센트병원, 윌스기념병원 등 우수한 의료기관과 바이오·헬스케어 산업 기반을 활용하면 웰니스와 의료관광을 연계한 산업 콘텐츠 개발이 가능함. 이를 통해 친환경 관광 수요와 건강 중심 여행 트렌드에 대응하고, 수원시만의 차별화된 웰니스 관광 모델 구축을 할 필요성이 있음
- 특히 웰니스 관광이 일회성 관광객 중심의 콘텐츠에 그치지 않고, 지역 주민도 일상 속에서 함께 이용하고 체험할 수 있는 방향으로 개발될 필요가 있음. 주민 참여형 웰니스 프로그램과 자연친화적 콘텐츠는 관광객에게는 차별화된 경험을 제공하고, 지역 주민에게는 건강한 삶과 여가 향유 기회를 제공함으로써 관광과 생활이 조화를 이루는 지속 가능한 구조를 형성할 수 있을 것임

##### (2) 목적

□ 지역자원 기반의 웰니스 관광 인프라 확충과 체류형 콘텐츠 고도화

- 수원시의 자연환경과 한방, 명상, 힐링 등 지역 고유 자원을 활용하여 웰니스 관광 인프라를 체계적으로 확충하고, 관광객의 체류 시간을 연장할 수 있는 차별화된 콘텐츠를 개발함으로써 건강과 휴식을 중심으로 한 체류형 관광 수요에 대응함

□ 웰니스와 의료관광을 연계한 특화 산업 육성을 통한 경쟁력 확보

- 의료기관 및 바이오·헬스케어 산업 기반과 연계하여 웰니스 관광을 산업화하고, 수원시만의 융합형 관광 상품과 비즈니스 모델을 육성함으로써 고부가가치 관광산업으로 발전시킴

□ 주민과 관광객이 함께 향유하는 지속 가능한 관광 생태계 조성

- 지역 주민도 함께 이용하고 체험할 수 있는 웰니스 콘텐츠를 확대하고, 생태 정원 및 친환경 관광지 네트워크 구축, 웰니스 전문 인력 양성을 통해 관광과 일상이 조화를 이루는 포용적이고 지속 가능한 지역관광 생태계를 조성함

### (3) 추진과제

#### ① 웰니스 관광 인프라 및 시설 확충

- 민간 투자 유치를 위한 인센티브 제공 및 기존 숙박업체의 웰니스 전환 지원 등 친환경 웰니스 리조트 및 한옥 스테이 유치 및 개발 지원
- 광고호수공원, 칠보산 등 자연 친화적인 공간에 힐링 체험 공간 조성 및 운영(숲 치유, 자연 명상, 야외 요가 등)
- 지역 특성을 살린 웰니스 테마 마을(한방·건강·아로마·로컬푸드 체험 등) 조성 및 프로그램 개발
- 친환경 숙박업체를 대상으로 시설 개선 지원 및 웰니스 인증제 운영

#### ② 웰니스·의료관광 특화 산업 육성

- 웰니스와 의료관광 활성화를 위한 종합 로드맵 및 정책 방향 수립
- 수원시 주요 의료기관과 웰니스 시설을 중심으로 체류형 의료관광 클러스터 및 거점 구축
- 한방, 바이오 등의 산업을 기반으로 한 웰니스·뷰티 관광 콘텐츠 개발과 창업 지원
- 외국인 의료관광객 편의를 위한 다국어 상담 및 예약시스템 구축과 맞춤형 서비스 지원체계 구축

#### ③ 생태 정원관광 네트워크 구축

- 수원의 크고 작은 정원을 연결하여 체험형 정원관광 콘텐츠를 개발하고 네트워크를 구축함
- 정원을 활용한 감성 테마 웨딩이나 행사 공간을 조성하여 정원을 유니크 메뉴로 활용함
- 수원천 플라워 페스티벌을 확대하여 수원천을 중심으로 한 사계절 플라워 축제를 운영하고, 야간 경관을 조성함
- 정원과 농업이 결합된 수원 가든팜 스테이 상품을 개발하여 체류형 관광 상품으로 활용

#### ④ 웰니스 전문 인력 양성

- 지역 대학, 병원, 스포츠 센터 등과 협력해 웰니스 관광 및 헬스케어 관련 전문 교육 프로그램

을 개발하고, 자격증 취득 및 실무 교육을 제공함

- 현장 실습 및 인턴십 프로그램을 통해 실무 능력을 갖춘 웰니스 전문가를 지속적으로 양성하고, 지역 내 전문 인력 공급 체계를 확립함
- 전문 강사 및 건강 전문가를 초빙해 정기적인 워크숍과 세미나를 개최하여 최신 트렌드와 기술을 공유하며 역량 강화에 기여함
- 지역 예술가, 건강 전문가, 문화 기획자 등 다양한 분야의 전문가와 협업하여 융합형 인력 양성 모델을 운영함

#### (4) 기대효과

##### □ 체류형 웰니스 관광 활성화 및 지역 경제 기여

- 웰니스 관광 인프라 확충과 전문 서비스 제공을 통해 방문객의 체류 시간이 연장되며, 숙박, 음식, 쇼핑 등 관광 소비가 증대되어 지역 경제 활성화에 기여할 것으로 기대됨

##### □ 수원의 웰니스 관광 브랜드화 및 경쟁력 강화

- 웰니스 전문 인력 양성과 의료관광 특화 산업 육성을 통해 수원이 건강과 힐링을 중심으로 한 체류형 관광의 대표 도시로 자리매김하고, 국내외 관광객 유치에 증대될 것으로 전망됨

##### □ 친환경·지속 가능한 관광 모델 정착

- 생태 정원관광 도시 조성을 통한 지속 가능한 관광 모델 구축이 지역 주민과 관광객 모두에게 건강 증진과 환경 보존의 가치를 제공하며, 장기적으로 지역 문화산업과 관광산업의 상생 발전을 이끌 것으로 예상됨

### 5) 지역사회와 상생하는 지속 가능한 관광 생태계 조성

#### (1) 배경

- 기존 관광산업이 관광객 중심으로 운영되면서, 지역 주민의 참여 기회가 제한되고 경제적·사회적 혜택이 일부 지역에만 집중되는 문제가 발생하고 있음. 이에 관광이 지역 공동체 발전과 주민 삶의 질 향상에 실질적으로 기여할 수 있도록 주민 참여형 관광 모델로 전환할 필요가 있음
- MZ세대를 중심으로 현지 주민과의 교류 및 지역 고유의 문화와 생활을 체험하는 로컬 관광이 확산되고 있으며, 주민이 직접 운영하는 관광 프로그램과 커뮤니티 기반 관광 수요가 증가하고 있음. 이에 전통시장, 공방, 마을 공동체 등이 관광과 결합한 콘텐츠를 개발하고, 지역

주민이 주체적으로 참여하는 지속 가능한 관광 모델을 구축하는 것이 필요함

- 한편, 장애인, 고령층 등 관광 약자를 위한 배리어 프리 인프라 구축이 점점 더 중요한 과제로 부상하고 있으며, 관광이 특정 계층만의 경험이 아니라 모두가 평등하게 누릴 수 있는 환경을 조성해야 함. 이를 위해 공공기관, 지역 상권, 민간 기업 간 협력 네트워크를 구축하고, 관광 인프라 전반에 접근성을 개선하는 노력이 필요함

## (2) 목적

### □ 지역주민이 주도하는 관광 콘텐츠 개발 및 확산

- 주민이 직접 기획·운영하는 관광 프로그램을 활성화하여 지역 고유의 문화와 정체성이 반영된 차별화된 관광 콘텐츠를 확산하고, 이를 통해 지역 경제에 실질적인 기여를 도모함

### □ 소상공인과 연계한 상생형 관광 모델 구축

- 전통시장, 골목상권, 로컬 브랜드 등 지역 자원을 관광 상품과 연계해 관광객 소비를 지역 경제로 연결하는 상생형 모델을 정착시킴

### □ 모든 사람이 함께 누릴 수 있는 포용적 관광 환경 조성

- 장애인, 고령층 등 관광 약자를 위한 배리어 프리 관광 인프라를 구축하여, 누구나 불편 없이 관광할 수 있는 환경을 마련함

### □ 지역사회 협력을 통한 지속 가능한 관광 정책 추진

- 민관 협력 네트워크와 주민 참여형 협의체 운영을 통해 지역 맞춤형 관광 정책을 수립하고, 관광산업이 지역 공동체와 조화를 이루며 발전할 수 있는 기반을 마련함

## (3) 추진과제

### ① 주민 참여형 관광 콘텐츠 개발 및 확산

- 지역의 역사, 문화, 예술을 반영한 로컬 해설사 및 마을 투어 프로그램을 운영하여 주민이 직접 관광 콘텐츠를 기획·실행할 수 있도록 지원함
- 전통시장 체험, 로컬 푸드 클래스, 공방 체험 등 지역 특색을 살린 관광 상품을 개발하여 차별화된 체험 기회를 제공함
- 수원의 전통과 현대 문화가 융합된 지역 축제 및 이벤트와 연계하여, 관광객과 주민 간의 상호 교류 및 소통을 활성화함

- 지역 미디어와 SNS 채널을 활용한 콘텐츠 홍보 및 확산 전략을 통해, 주민 주도의 관광 브랜드를 강화함

## ② 소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성

- 전통시장, 골목상권, 로컬 매장을 하나의 브랜드로 통합하는 공동 브랜딩을 추진하여, 관광객 대상 통합 마케팅 및 프로모션을 실시함
- 로컬셀러 인증제 도입과 체험형 관광 특화 매장 조성을 통해, 지역 자원의 가치와 차별화된 경험을 관광객에게 제공함
- 미식투어 및 지역 특산품 기념품 등 관광 상품 개발로 관광객의 체험 및 소비를 유도하며, 야간관광과 연계한 이벤트를 운영함
- QR코드 결제, 스마트 주문 시스템 등 첨단기술 도입을 통해 관광 친화형 스마트 상점 인프라를 지원함

## ③ 배리어 프리 관광 인프라 구축

- 유모차, 휠체어 이용이 가능한 무장애 관광 코스를 개발하여, 모든 관광객이 편리하게 이동할 수 있는 환경을 마련함
- 장애인 접근성이 고려된 숙박시설 및 관광지 개·보수 지원을 통해, 배리어 프리 시설 확충을 촉진함
- 다국어, 점자, 음성 안내 등 보조 서비스 도입으로 관광지 내 정보 접근성을 개선함
- 공공기관 및 민간과 협력하여 지역 전반에 배리어 프리 관광 인프라를 체계적으로 확산함

## ④ 지역 네트워크 및 민관 협력체계 강화

- 주민, 소상공인, 관광업계가 참여하는 협의체를 구성하고 정기적인 포럼을 개최하여, 지역 맞춤형 관광 정책 수립에 주민 의견을 적극 반영함
- 지자체와 민간 기업 간 협력 프로젝트를 추진하여, 관광 인프라 구축 및 홍보를 위한 민관 협업 사업을 발굴하고 지원함
- 로컬 가이드 양성, 서비스 교육, 관광 창업 지원 등 주민의 관광 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 운영함
- 지속 가능한 협력 체계를 마련하여, 지역사회와 관광산업 간의 상생 발전 모델을 확립함

#### (4) 기대효과

- 주민 주도의 관광산업 정착 및 지역 정체성 강화
  - 주민이 직접 기획·운영하는 관광 콘텐츠가 활성화되어, 지역 고유의 문화와 정체성이 반영된 차별화된 관광모델이 정착되고, 관광객과 주민 간의 교류가 증대되어 지역 자긍심이 강화될 것으로 기대됨
- 지역 경제 활성화 및 관광객 소비 증대
  - 전통시장, 골목상권, 로컬 브랜드와 연계된 관광 프로그램 운영을 통해 관광객의 지역 내 소비가 촉진되며, 이로 인한 지역 경제 활성화와 신규 일자리 창출, 창업 활성화 효과가 기대됨
- 포용적 관광 환경과 지속 가능한 협력 체계 구축
  - 배리어 프리 관광 인프라 확충과 민관 협력 네트워크 강화로 모든 계층이 편리하게 이용할 수 있는 관광 환경이 조성되며, 지속 가능한 관광 정책이 정착되어 장기적으로 관광산업이 지역사회와 조화를 이루며 발전할 것으로 예상됨

## 제2절 수원시 미래형 관광 도시 핵심 사업

### 1. 핵심 사업 도출

#### 1) 핵심 사업 선정 기준

- 제1절에서는 수원시 미래형 관광 도시 핵심 전략을 통해 20대 과제를 도출함. 제2절에서는 20대 과제 중에서 향후 5년간 수원시가 미래형 관광 도시 구축을 위해 선도적으로 추진할 핵심 사업을 선정하고 핵심 사업의 내용을 구체화하고자 함
- 핵심 사업 선정 기준은 문화체육관광부와 한국문화관광연구원의 지역관광발전지수 평가체계, 한국문화관광연구원의 지역관광 개발사업 평가지표, 세계경제포럼(WEF)의 관광발전지수, 글로벌 지속가능관광위원회(GSTC)의 지속 가능한 관광지 지표 등에 근거하여 선도성, 실현성, 적합성, 경제적 파급력, 지속가능성의 다섯 가지 기준으로 도출함

표 4-1 | 핵심 사업 선정 기준

평가항목	개념	세부 평가요소
선도성	관광산업의 새로운 트렌드에 부합하고 혁신을 선도하는 정도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 사업이 수원의 관광 혁신을 선도할 수 있는가?</li> <li>• 최신 기술, 문화적 흐름, 글로벌 트렌드를 반영하고 있는가?</li> <li>• 기존 사업과 차별화되며, 다른 지역보다 앞서나갈 수 있는 요소를 갖추고 있는가?</li> </ul>
실현성	실질적인 추진 가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존의 시설 및 자원을 적극 활용할 수 있는가?</li> <li>• 단기 또는 중기 내에 가시적인 성과를 낼 수 있는가?</li> <li>• 예산 확보가 용이하고 민간 투자 유치나 행정적 지원이 가능한가?</li> </ul>
적합성	상위 계획, 정책 전략 및 수원의 특성과의 부합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원의 지역적 특성과 관광자원과 잘 부합하는가?</li> <li>• 수원 미래형 관광 도시 전략의 비전 및 목표와 일치하는가?</li> <li>• 지역 주민 및 관련 업계의 긍정적 반응과 협력이 기대되는가?</li> </ul>
경제적 파급력	지역 경제 활성화에 기여하는 정도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 숙박, 음식, 쇼핑 등 지역 내 관광 수익 창출에 기여가 기대되는가?</li> <li>• 일자리 증가, 지역 상권 연계 등 경제적 파급효과가 기대되는가?</li> <li>• 국내외 관광객 유치에 효과적인가?</li> </ul>
지속가능성	장기적 유지 가능성과 ESG 정도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장기적으로 유지 및 발전할 수 있는 사업인가?</li> <li>• 지속적인 수익 창출이 가능한가?</li> <li>• 환경적, 사회적 지속가능성이 고려되었는가?</li> </ul>

## 2) 핵심 사업 선정

- 핵심 사업 선정은 선도성, 실현성, 적합성, 경제적 파급력, 지속가능성의 5가지 기준을 토대로 20대 과제를 평가 워크숍을 통해 평가함
- 평가 결과 ① MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축, ② 글로벌 스포츠-레저 관광 지구 개발, ③ 문화예술관광 허브 조성, ④ AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발, ⑤ 웰니스·의료관광 특화 산업 육성, ⑥ 생태 정원관광 네트워크 구축, ⑦ 소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성이 선정됨

표 4-2 | 핵심 사업 선정 결과

20대 과제	선도성	실현성	적합성	경제적 파급력	지속가능성
<b>전략 1: 역사문화 및 현대 도시자원의 글로벌 관광 경쟁력 강화</b>					
1) 글로벌 관광 도시 브랜드 개발 및 마케팅 강화	●	△	●	●	○
2) 글로벌 수용태세 강화를 위한 관광 인프라 확충	●	△	●	●	○
3) MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축	●	●	●	●	○
4) 글로벌 스포츠 레저 관광지구 개발	●	●	●	●	○
<b>전략 2: 문화예술과 관광 융합을 통한 체류형 관광 활성화</b>					
5) 지역 예술 관광자원 발굴 및 특성화	●	△	●	○	●
6) 프리미엄 예술 관광 콘텐츠 개발	○	●	●	○	●
7) 예술과 관광산업 네트워크 강화	○	○	●	△	○
8) 문화예술관광 허브 조성	●	●	●	○	●
<b>전략 3: 창의성과 기술을 결합한 스마트 관광 혁신</b>					
9) AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발	●	○	●	●	●
10) 인터랙티브 다국어 관광 안내 시스템 개발	●	●	●	○	△
11) IoT 기반 스마트 숙박·체험 서비스 확산	●	○	○	●	○
12) 빅데이터를 활용한 관광데이터허브 구축	●	○	●	○	○
<b>전략 4: 주민과 관광객이 함께 즐기는 웰니스친환경 관광 육성</b>					
13) 웰니스 관광 인프라 및 시설 확충	●	△	●	○	●
14) 웰니스·의료관광 특화 산업 육성	●	●	●	○	●
15) 생태 정원관광 네트워크 구축	●	●	●	○	●
16) 웰니스 전문 인력 양성	○	△	●	●	●
<b>전략 5: 지역사회와 상생하는 지속 가능한 관광 생태계 조성</b>					
17) 주민 참여형 관광 콘텐츠 개발 및 확산	○	●	●	○	●
18) 소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성	●	●	●	●	●
19) 배리어 프리 관광 인프라 구축	●	○	○	●	○
20) 지역 네트워크 및 민관 협력체계 강화	△	○	●	○	●

## 2. 7대 핵심 사업

□ 최종적으로 수원시 미래형 관광 도시는 5대 전략과 7대 핵심 사업으로 구성됨

그림 4-2 | 수원 미래형 관광 도시 5대 전략과 7대 핵심 사업



## 1) 핵심 사업 1: MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축

### (1) 사업개요

구분	주요 내용
사업명	MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축
개념	MICE 산업과 테크노·바이오·헬스케어 등 다양한 지역 첨단 산업을 융합한 비즈니스 중심 클러스터 구축을 통해 산업 연계를 강화하고, 수원의 차별화된 유니크 베뉴 네트워크와 MICE 연계 콘텐츠 및 서비스 제공
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE-테크노 타운 구축: 첨단기술·스타트업·MICE 융합을 위한 산업 생태계 조성</li> <li>• 디지털 엔터테인먼트 MICE 특화공간 조성: e스포츠·VR·디지털아트 MICE 연계 특화공간 조성</li> <li>• 바이오·헬스케어 산업과 MICE 연계 강화: 바이오·헬스케어 산업과 MICE 행사를 연계하여 의료·웰니스 관광과 접점을 확대하고, 글로벌 의료 비즈니스 및 헬스케어 MICE 활성화</li> <li>• K-컬처 유니크 베뉴 네트워크 개발: 전통과 현대가 공존하는 유니크 베뉴 인프라 확장</li> <li>• 지역연계형 웰컴패스 &amp; 스마트 관광서비스 도입: MICE·관광객을 위한 통합 패스 및 디지털 서비스 제공</li> </ul>

### (2) 목적

#### □ MICE 산업 경쟁력 강화 및 글로벌 시장 확대

- 첨단기술과 전통 문화가 결합된 유니크 베뉴 개발을 통해 수원시 MICE 산업의 경쟁력을 강화하고, 글로벌 MICE 시장에서 차별화된 브랜드 가치를 확립함
- e스포츠, VR, 디지털 아트 등 디지털 엔터테인먼트 MICE를 특화하여 신성장 동력을 확보하고, 국제 컨퍼런스·전시회 등 대형 행사를 유치하여 글로벌 MICE 허브로 도약함

#### □ 지역 산업과의 융합을 통한 산업 경쟁력 제고

- 수원의 제조업, 바이오·헬스케어 등 지역 기반 첨단 산업과 MICE 행사를 연계하여, 산업 간 시너지를 극대화하고 기업·연구기관·스타트업의 비즈니스 기회를 확대함
- 특히 바이오·헬스케어 산업과 MICE를 결합하여, 글로벌 의료 비즈니스 및 웰니스 관광과 연계된 MICE 활성화를 추진함

#### □ MICE 기반 도시관광 활성화 및 지속 가능한 관광 모델 구축

- MICE 참가자를 대상으로 지역관광, 문화, 체험 프로그램을 연계하여 체류형 관광을 촉진하고, 관광 소비를 지역 경제로 연결하는 지속 가능한 관광 생태계를 조성함

- K-컬처 유니크 메뉴 네트워크 구축 및 스마트 관광 서비스 도입을 통해, MICE 방문객의 편의성을 증대하고, 체류기간 동안 다양한 지역관광 콘텐츠를 경험할 수 있도록 유도함

### (3) 세부 사업 내용

#### ① MICE-테크노 타운 구축

- 광고 지역에 위치한 수원컨벤션 뷰로와 인근 광고 테크노 밸리 및 바이오 밸리를 핵심 기반으로, 첨단기술과 MICE 산업이 융합하여 산업 생태계가 조성될 수 있는 MICE-테크노 직접 지역을 조성함
- ICT, AI 등 혁신 기술을 보유한 스타트업과 기업이 MICE 분야에 진출할 수 있도록 전용센터와 인큐베이팅 프로그램을 마련하여 혁신 기업 성장을 지원하고 기술과 관광산업 간 시너지를 창출함
- 인근 테크노 밸리 및 바이오 밸리의 기업 및 기관, 그리고 경기대, 아주대 등과 산학연 협력 체계를 구축하여 산업 연계 MICE 행사를 유치하고, 기술교류 및 산업 발전을 촉진하는 글로벌 혁신 허브로 육성함
- 광고 지역 내 전시·컨벤션 부대시설 및 공동 연구·개발 네트워크를 구축하여, 지역 내 산학연 협력을 강화하고, 글로벌 MICE 행사 개최 기반을 마련함

표 4-3 | 라스베거스 컨벤션 디스트릭트 사례

**MICE 인프라 개발과 지역 혁신산업과의 연계 전략**

- 라스베거스 컨벤션센터 디스트릭트(LVCC)는 라스베거스 스트립과 다운타운의 중간에 위치해 뛰어난 접근성을 갖추고 있으며, 남부 네바다의 교통 중심지로 설계됨. 2021년 대대적인 확장과 리노베이션을 통하여 컨벤션센터 내부 및 주변부의 연결성, 이동성, 수용력 등을 향상시키고자 함
- 라스베거스 컨벤션 방문자 관리국(LVCVA)은 MICE 행사 유치 시 회의기획자와 의사결정자들에게 지역 혁신산업 리더들과의 교류 기회를 제공하여 행사 개최를 통해 더 효과적인 비즈니스 결과를 창출하도록 지원하고 있음
- 또한, 라스베거스는 MICE 산업과 지역 혁신산업을 전략적으로 연계하여 도시의 경제적 다각화와 경쟁력을 강화하고 있는데, 특히 기술 및 의료 분야의 성장을 통해 MICE 산업의 새로운 기회를 창출하고 있음
- 네바다 경제개발국과 라스베거스 글로벌 경제 얼라이언스(LVGEA)는 지역의 혁신을 주도할 수 있는 비즈니스 발전과 일자리 창출 기회를 높일 수 있는 7개 분야를 방위와 무인항공시스템, 의료 및 생명과학, 글로벌 파이낸스, 물류·제조·조립, 광물산업, 자연 자원(클린) 기술, 게이밍·관광·컨벤션으로 제시하였는데, 라스베거스 MICE산업은 이들 분야를 활용하여 경쟁력을 강화하고 있음



자료: Global MICE Insight(<https://miceinsight.co.kr>)  
Las Vegas Convention Center District Project(<https://www.lvccdistrct.com/>)

**② 디지털 엔터테인먼트 MICE 특화공간 조성**

- 수원컨벤션센터 및 수원메세 등의 전시컨벤션 인프라에 e스포츠 경기장, VR 체험관, 디지털 아트 전시센터 등 디지털 콘텐츠 기반 시설을 구축하여, 혁신적인 엔터테인먼트 MICE 행사를 정기적으로 개최할 수 있도록 함
- 글로벌 미디어 기업 및 콘텐츠 기획자와 협업하여 인터랙티브 공연, 테마 페스티벌, 디지털 전시 등 창의적 이벤트를 기획하고, 이를 통해 관광객 참여를 극대화함
- 특화공간의 프로모션 계획을 수립하고 수행하여, 국내외 시장에서 차별화된 경쟁력을 확보함

③ 바이오·헬스케어 산업과 MICE 연계 강화

- 수원컨벤션센터를 중심으로 바이오·헬스케어 산업과 연계한 MICE 전용 플랫폼을 구축하고 바이오·의료기업, 연구기관과 협력 네트워크 형성 및 국제 의료산업 행사를 유치함
- K-메디컬 & 웰니스 컨퍼런스, 바이오·헬스케어 박람회 등을 정례화하고, 의료·바이오 스타트업 및 글로벌 기업 간 비즈니스 매칭 및 투자 유치를 활성화함
- 수원 내 의료기관 및 웰니스 시설과 연계한 체류형 의료관광 패키지를 운영하며, 광고호수공원 웰니스 코스, 한방 치료, 바이오테크 스타트업 쇼룸 방문 등 관광 프로그램을 개발함

④ K-컬처 유니크 베뉴 네트워크 개발

- 수원의 역사문화유산(수원 화성, 행궁동)과 현대적 인프라(수원컨벤션센터, 광고호수공원 등)를 연계하고, 전통과 현대를 대표하는 유니크 베뉴(Unique Venue) 인프라를 확장하여 수원의 독창적인 MICE 인프라를 구축함
- 개별 유니크 베뉴 간 연계 네트워크를 구성하고, 공동 브랜드 전략과 글로벌 홍보를 통해 통합 마케팅을 추진함
- 광고, 행궁동, 화성행궁 일대의 문화 공간 및 야외 무대를 활용한 공연·전시·페스티벌을 정례화하여 수원의 독창적인 문화 콘텐츠를 전 세계에 홍보하고, 지역 문화산업을 활성화함

그림 4-3 | 국내 유니크 베뉴 사례



자료: 한국관광공사 MICE정보시스템(<https://k-mice.visitkorea.or.kr/uniquevenue/main.kto>)

⑤ 지역연계형 웰컴패스 및 스마트 관광서비스 도입

- MICE 참가자와 관광객을 위한 통합 웰컴패스 시스템 및 모바일 앱을 개발하여, 숙박, 교통, 식음 등 다양한 서비스를 원스톱으로 제공함
- IoT 기반 디지털 안내판, 스마트 키오스크, 다국어 지원 시스템 등 첨단 디지털 인프라를 도입해 방문객에게 실시간 맞춤형 정보를 제공함
- 방문객 데이터를 분석해 개인 맞춤형 관광 코스와 프로모션 전략을 수립, 체험 만족도를 극대화하고 지속 가능한 관광 서비스를 구현함

표 4-4 | 토론토 컨벤션 패스 사례

### 토론토 컨벤션 패스(Toronto Convention Pass)

- 토론토 컨벤션 패스는 토론토시의 대중교통 운영기관인 TTC가 제공하는 특별 교통권으로, 컨벤션, 컨퍼런스, 박람회, 세미나 등의 행사 참가자들을 대상으로 판매함
- 패스 유효 기간 동안 지하철, 버스, 스트리트카를 포함한 TTC의 정규 노선을 무제한 이용 가능하며, 행사 기간 및 참가자 규모에 따라 할인 요금이 적용됨



자료: TTC홈페이지(<https://www.ttc.ca/Fares-and-passes/Other-passes/Convention-Pass>)

## (4) 실행방안

### □ 사업 추진체계

- 주관 기관: 수원시, 수원컨벤션뷰로, 경기도 MICE 협의체

- 사업 총괄 및 MICE 클러스터 조성 및 지원 정책 수립

- 전담 운영 기구 구성

- 수원시 및 관련 공공기관, 민간 기업, 대학, 연구소, 관광 및 숙박업체 등 주요 이해관계자가 참여하는 'MICE-테크노 비즈니스 클러스터 전담 운영 기구'를 구성하여 사업 전반의 기획, 실행, 모니터링을 담당함

- 자문위원회 및 민·관협력 네트워크 구축

- 분야별 전문가, 기술 스타트업 대표, 산업 리더 등으로 구성된 자문위원회를 조직해 기술 동향과 시장 요구를 지속적으로 검토하고, 민·관 협력 네트워크를 통해 정기적인 소통 및 협업을 강화함

### □ 단계별 추진방안

- 1단계: 기반 조성 및 정책 정비

- 테크노-MICE 타운 기획 및 부지 선정: 광고 수원컨벤션센터 일대 및 바이오 밸리를 중심으로 주요 부지 확보

- MICE 산업 육성 정책 수립: 경기도 및 중앙정부와 협력하여 산업·의료·디지털 MICE 관련 지원 정책 및 인센티브 마련
- 기업 및 기관 협력 체계 구축: 지역 내 산업 및 기업과 MICE 연계 행사 공동 기획 추진
- MICE 전문 인력 양성 프로그램 개발: 지역 대학 및 연구기관과 협력하여 MICE 기획·운영·기술 전문가 양성 프로그램 운영

○ 2단계: 본격 개발 및 인프라 구축 단계

- 디지털 엔터테인먼트 MICE 특화지구 조성: e스포츠·VR·디지털아트를 활용한 MICE 행사 개최 및 전용 공간 조성
- 바이오·헬스케어 MICE 활성화: 글로벌 바이오 박람회, K-메디컬 & 웰니스 컨퍼런스 정례화 및 산업·MICE 연계 모델 구축
- K-컬처 유니크 메뉴 확장: 역사문화자원과 현대적 인프라를 결합한 특화 행사 공간 조성 및 운영 모델 개발
- 스마트 관광서비스 및 웰컴패스 도입: 디지털 MICE 패스, 다국어 AR 안내 시스템, 비대면 결제 시스템 구축

○ 3단계: 지속 가능한 MICE 생태계 정착 및 글로벌 허브화

- 국제 MICE 행사 유치 및 네트워크 확장: ICCA, UIA 및 글로벌 기업과 협력하여 국제 수준의 컨퍼런스 및 전시회 유치
- 글로벌 MICE 브랜드화 및 마케팅 강화: 수원의 MICE 인프라와 산업 강점을 결합하여 국제 컨벤션 및 글로벌 포럼 유치
- 스마트 MICE 도시로의 전환: AI 기반 자동화 컨퍼런스 운영, 친환경·탄소중립 MICE 행사 추진
- 지역 경제 및 관광 연계 효과 극대화: 지역 소상공인 및 문화관광자원과 연계한 MICE 관광 상품 운영을 통한 경제 활성화
- 국제 MICE 경쟁력 평가 및 피드백 시스템 구축: 지속적인 평가 및 개선을 통한 글로벌 MICE 허브로 성장

그림 4-4 | MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축 단계별 추진 계획

단기 (1~2년)	중기 (3~5년)	장기 (5년 이상)
기반 조성 및 정책 정비	본격 개발 및 인프라 구축	지속 가능한 MICE 생태계 정착 및 글로벌 허브화
<ul style="list-style-type: none"> <li>MICE-테크노 타운 기획 및 부지 선정</li> <li>MICE 산업 육성 정책 수립</li> <li>디지털 MICE 인프라 구축</li> <li>기업 및 기관 협력 체계 구축</li> <li>MICE 전문 인력 양성 프로그램 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 엔터테인먼트 MICE 특화공간 조성</li> <li>바이오 헬스케어 MICE 활성화</li> <li>K-컬처 유니크 베뉴 확장</li> <li>스마트 관광서비스 및 웰컴패스 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제 MICE 행사 유치 및 네트워크 확장</li> <li>글로벌 MICE 브랜드화 및 마케팅 강화</li> <li>스마트 MICE 도시로 전환</li> <li>지역 경제 및 관광 연계 효과 극대화</li> <li>국제 MICE 경쟁력 평가 및 피드백 시스템 구축</li> </ul>

### (5) 기대효과

#### □ 글로벌 비즈니스 클러스터로서 도시 경쟁력 강화

- 광교를 중심으로 구축된 MICE-테크노 타운과 연계된 바이오·헬스케어, 디지털 엔터테인먼트, K-컬처 유니크 베뉴 네트워크가 수원의 글로벌 MICE 및 첨단 산업 유치에 기여하며, 도시 브랜드와 국제 경쟁력이 향상될 것으로 기대됨

#### □ 지역 경제 활성화 및 신규 일자리 창출

- 다양한 산업과 MICE의 융합 클러스터가 지역 내 투자 확대와 경제 다각화, 신규 일자리 창출에 직접적으로 기여하여 수원의 경제 성장 동력을 마련할 것으로 예상됨

#### □ 통합 스마트 관광 서비스와 지속 가능한 발전 모델 구축

- 지역연계형 웰컴패스 및 스마트 관광서비스 도입으로 MICE 참가자와 관광객의 편의성이 극대화되고, 데이터 기반 의사결정 체계가 지속적 개선을 이루어, 수원이 글로벌 스마트 관광 도시로 도약할 수 있을 것으로 전망됨

## 2) 핵심 사업 2: 글로벌 스포츠 레저 관광지구 개발

### (1) 사업개요

구분	주요 내용
사업명	글로벌 스포츠 레저 관광지구 개발
개념	수원시의 프로스포츠 자원과 KT위즈파크, 종합운동장 등 스포츠 인프라를 지역의 핵심 관광자원으로 전환하고, 스포츠 이벤트·레저·게임·쇼핑이 결합된 스포츠 관광지구 조성
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e스포츠 아레나 조성: 수원종합운동장을 활용하여 e스포츠 전용 아레나를 조성하고 e스포츠 경기·체험·문화가 결합된 복합형 콘텐츠 공간으로 활용</li> <li>• 게임 &amp; e스포츠 산업 관광 육성: 수원의 지역 문화와 결합한 AR/VR 게임 콘텐츠 개발 및 e스포츠 대회 유치</li> <li>• 스포츠 스타디움 투어 프로그램 개발: 프로스포츠 연계 스타디움 투어 콘텐츠 운영</li> <li>• 스포츠 쇼핑 테마 거리 조성: 스포츠 브랜드·MD샵·체험형 매장이 결합된 쇼핑 관광 특구 조성</li> <li>• 스포츠 액티브 트레일 코스 개발: 러닝·자전거·트레킹 코스를 개발하여 체험형 스포츠 관광 콘텐츠 조성</li> </ul>

### (2) 목적

#### □ 글로벌 스포츠 관광 도시로서의 브랜드 확립 및 관광시장 확대

- 수원시의 KT위즈파크, 종합운동장 등 스포츠 인프라를 기반으로 국제 스포츠 대회 및 e스포츠 이벤트 유치를 통해 글로벌 스포츠 관광 도시로 도약하고자 함. 특히, 스타디움 자체를 관광자원화하여 수원을 국제적인 스포츠 관광 브랜드로 정착시킴으로써 해외 관광객 유입을 확대함
- 또한, e스포츠 아레나 구축 및 게임 체험 콘텐츠 개발을 통해 디지털 스포츠 관광 수요에 대응하고, MZ세대를 중심으로 한 새로운 체험형 관광 수요를 창출함

#### □ 스포츠 관광과 지역 경제 연계를 통한 체류형 관광 활성화

- 러닝, 자전거, 트레킹 등 스포츠 액티비티를 기반으로 한 ‘스포츠 액티브 트레일 코스’를 개발하여 시민과 관광객이 함께 즐길 수 있는 체험형 스포츠 콘텐츠를 확산함
- 아울러, 프로스포츠와 연계한 스타디움 투어 프로그램을 운영하고, 스포츠 브랜드 매장, MD샵, 체험형 매장 등이 결합된 스포츠 쇼핑 테마 거리를 조성하여 체류형 관광을 유도함. 이를 통해 관광객의 소비가 지역 상권과 연계될 수 있도록 하고, 스포츠와 관광의 융합을 통해 수원형 스포츠 관광 생태계를 구축함

### (3) 세부 사업 내용

#### ① e스포츠 아레나 조성

- 수원종합운동장을 활용하여 e스포츠 전용 아레나를 조성하고 e스포츠 경기·체험·문화가 결합된 복합형 콘텐츠 공간으로 발전시킴
- 아레나 내에 게임 체험존, AR·VR 기반 디지털 콘텐츠 체험관, 레트로 게임존, 팬 문화 공간 등을 구성하여 일반 관광객의 참여 유도
- e스포츠 산업 종사자 및 창작자 지원을 위한 코워킹 공간, 스트리머 방송 부스, 교육 프로그램 운영 등 산업 생태계 기반 조성
- 지역 청소년 대상 게임 리터러시 교육, 동호회 리그 운영, 지역 대학과 연계한 인재 육성 프로그램 추진

표 4-5 | 라스베거스 하이퍼엑스 e스포츠 아레나 사례

#### 하이퍼엑스 e스포츠 아레나(HyperX Esports Arena Las Vegas)

- 하이퍼엑스 e스포츠 아레나는 라스베거스에 위치한 세계적인 e스포츠 경기장으로, 다양한 기능과 시설을 갖춘 복합 공간임
- 주요 시설은 대규모 관람석과 최첨단 중계 시스템을 갖춘 e스포츠 경기장과 헬스장, 휴식공간, 인터뷰 공간 등 다양한 편의시설을 갖추고 있음
- 국제 e스포츠 대회, 스트리밍 및 콘텐츠 제작 스튜디오, 커뮤니티 이벤트 행사 등을 위한 다목적 공간 등으로 활용됨



자료: 하이퍼엑스아레나(<https://hyperxarenalasvegas.com/>)

#### ② 게임 & e스포츠 산업 관광 육성

- 수원의 지역 문화와 결합한 AR/VR 게임 콘텐츠 및 스토리 기반 체험형 게임 개발, 드라마·웹툰 등과 연계한 게임형 관광 투어 기획 등 콘텐츠 개발
- 한류(K-POP, K-드라마)와 연계한 e스포츠+문화 융합관광 상품 운영

- 게임 산업과 연계한 창작·교육 프로그램(게임 개발 체험, e스포츠 해설 아카데미 등)을 운영하고, 지역 청년 및 창작자 중심의 스타트업 생태계를 관광과 연계
- 글로벌 e스포츠 대회 유치와 함께 산업 박람회, 기업 쇼케이스, 비즈니스 네트워킹 포럼 등을 정례화

### ③ 프로스포츠 기반 관광 프로그램 개발

- 수원월드컵경기장, 수원KT위즈파크, 수원종합운동장 등 수원의 대표적인 프로스포츠 경기장을 중심으로, 경기장 투어와 스포츠 콘텐츠 체험이 결합된 관광 프로그램을 운영함. 야구, 축구, 배구 등 수원을 대표하는 프로구단의 역사와 문화를 관광 콘텐츠로 재구성하여, 팬과 관광객 모두에게 매력적인 스포츠 경험을 제공
- 프로스포츠 구단과 협력하여 경기장 백스테이지 투어, 선수 락커룸 방문, VR 스포츠 체험관 등 관광 콘텐츠를 개발하며, 스포츠 팬을 위한 레전드 선수와의 만남 및 팬미팅 이벤트 기획 및 홍보
- 국내외 스포츠 팬을 위해 다국어 오디오 가이드와 맞춤형 투어 코스를 지원하는 모바일 앱을 도입하고, 구단 MD 상품, 포토존, 팬 인증 이벤트 등 참여형 요소를 강화하여 체류형 관광 콘텐츠로 발전시킴

표 4-6 | 도쿄돔 투어 사례

#### 도쿄, 도쿄돔 투어 백야드 코스

- 도쿄 돔 투어는 콘서트 사용 구역을 포함한 특별한 코스들로 구성되어 있으며, 평소에는 접근할 수 없는 뒷면을 체험할 수 있음
- 애슬레틱 코스는 선수가 플레이하는 마운드 또는 볼펜으로 피칭 & 배팅 체험이 가능함
- 스탠다드 코스는 선수가 플레이하는 그라운드나 벤치, 그룹 시트 등을 안내하며, 그라운드에서는 밖에 전시하지 않은 아이템 등과 함께 기념 촬영이 가능함
- 백야드 코스는 VIP 룸, 그룹 시트, 3루 측의 볼펜, 백야드 등, 일반적으로 좀처럼 들어갈 수 없는 구역 등을 안내함



자료: 도쿄돔시티(<https://www.tokyo-dome.co.jp/ko/dome/visit/>)

#### ④ 스포츠 쇼핑 테마 거리 조성

- 수원시의 스포츠 스타 및 전설적인 선수들의 모습을 담은 테마 거리 조성  
내 스포츠 스타 벽화, 선수 핸드프린트, 스포츠 체험존, 기념품 숍, 미디어아트 갤러리 조성
- 팔달문, 행궁동 등 수원시의 대표 관광지 주변에 스포츠 브랜드, MD샵, 팬 굿즈, 체험형 매장 등을 유치하고 지역 상권과 연계한 푸드존, 스포츠 펍, 브랜드 팝업스토어 운영
- 주기적인 스포츠 이벤트, 프로모션, 팬 아트 전시, 인터랙티브 체험 프로그램 등을 운영하여, 스포츠 문화와 연계된 쇼핑 및 레저 경험을 제공하고, 지역 경제 활성화와 관광객 소비 증대를 도모

표 4-7 | 미국 LA. 라이브 사례

#### 미국 LA, LA. 라이브(LA. Live)

- NBA LA 레이커스와 LA 클리퍼스의 홈구장인 크립토닷컴 아레나(Crypto.com Arena) 주변에 조성된 복합 스포츠·엔터테인먼트 단지로 경기장, 콘서트홀, 레스토랑, 볼링장, 박물관, 영화관 등이 위치해 있으며, LA에서 라이브 엔터테인먼트를 즐길 수 있는 대표적인 명소임
- 대규모 혼합 용도 엔터테인먼트 지구와 스포츠 시설을 통합하여 팬 경험을 영원히 바꾸고 LA 도심을 활성화한 성공 사례로, 스포츠, 콘서트, 축제, 영화 시상회, 시상식 등 500개 이상의 이벤트를 주최함
- TEAM LA Store는 NBA, NHL, MLB, MLS의 모든 인기 선수와 팀이 등장하는 가장 다양한 공식 라이선스 상품을 제공 및 판매하는 시설로, TEAM LA는 레이커스, 킹스, 갤럭시, 엔젤스, 스파크 등 좋아하는 LA 팀을 위한 상품을 판매함
- 90분 동안 경기장의 프라이빗 스위트, 클럽공간 등 아레나의 주요시설과 역사적인 순간을 체험할 수 있는 가이드 투어 프로그램도 진행함



자료: La-Live(<https://www.lalive.com/visitor-center/about-la-live>)

### ⑤ 스포츠 액티브 트레일 코스 개발

- 수원종합운동장을 중심으로 도심 속 체험형 스포츠 트레일 코스를 개발하고, 걷기·러닝·사이클링 등 다양한 생활체육 활동과 연계한 복합형 여가 공간으로 조성함
- 수원종합운동장 일대를 순환하는 트레일 내에 인터랙티브 챌린지 공간, AR·VR 기반 스포츠 체험존, 스마트 운동장비 등을 설치하여 방문객의 체험 몰입도를 높임
- 스마트 가이드 시스템을 구축해 GPS 기반 운동 분석, 실시간 트레이닝 추천, 운동 기록 공유 기능 등을 제공하고, AI 코칭 서비스와 연계한 개인 맞춤형 콘텐츠를 운영함
- 연중 스포츠 축제 및 퍼블릭 이벤트(도심 마라톤, 야간 러닝 페스티벌, 시민 체력왕 선발 등)를 개최하여 관광객과 시민의 참여를 유도하고 도심 스포츠 관광지로 브랜드화함

표 4-8 | 아일랜드 그레이트 웨스턴 그린웨이 사례

#### 아일랜드, 그레이트 웨스턴 그린웨이(Great Western Greenway)

- 그레이트 웨스턴 그린웨이(Great Western Greenway)는 아일랜드 서부 메이오(Mayo) 지역에 위치한 49km 길이의 트레일로, 사이클링과 하이킹을 위한 관광 명소로 조성됨
- 기존의 폐쇄된 철도 노선을 활용하여 조성된 이 트레일은 아일랜드에서 가장 긴 오프로드 사이클링 및 도보 트레일 중 하나로, 환경 훼손을 최소화하면서도 지역 경제에 기여하는 관광 명소로 변모함
- 웨스트포트(Westport) → 뉴포트(Newport) → 멀라니(Mulranny) → 아킬 섬(Achill Island)을 잇는 코스로 구성되며, 해안 절경, 산악지대, 호수 등 다양한 자연경관을 감상할 수 있는 특징이 있음
- 트레일 구간 내 자전거 대여소, 쉼터, 식당 등 인프라를 체계적으로 조성하여 이용객 편의를 제공하고, 자전거 및 도보 전용 구간을 운영하여 안전하고 편리한 스포츠 관광 환경을 조성함



자료: 그린웨이(<https://www.greenway.ie/>)

#### (4) 실행방안

##### □ 사업 추진체계

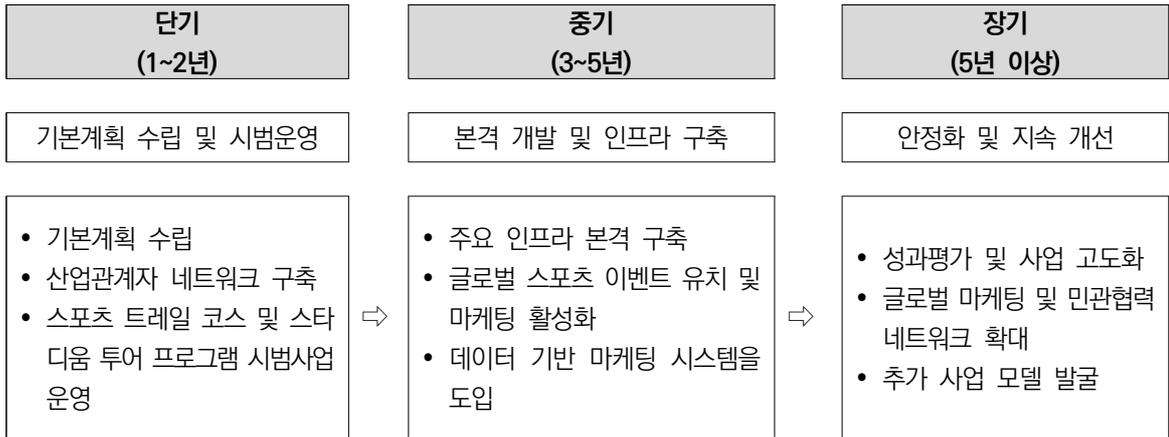
- 주관기관: 수원시 및 스포츠·관광 관련 부서
- 전담 운영 기구 구성
  - 수원시, 관련 공공기관, 스포츠 구단, e스포츠 단체, 민간 기업, 그리고 관광 전문가들이 참여하는 전담 운영 기구를 구성하여 사업 전반의 기획, 실행, 모니터링을 담당함
- 자문위원회 및 민관 협력 네트워크 구축
  - 스포츠, e스포츠, 관광, 디지털 마케팅 분야의 전문가로 구성된 자문위원회를 조직하고, 정기 회의를 통해 최신 기술 동향과 시장 요구를 반영한 협력 네트워크를 강화함

##### □ 단계별 추진 전략

- 1단계: 기본계획 수립 및 시범운영
  - 사업 기본계획 수립을 통해 수원시의 스포츠 자원, 레저시설, 기존 이벤트 현황 및 글로벌 스포츠 관광시장을 종합 경쟁력 분석하여, 각 사업 부문의 타당성을 검토하고 파일럿 사업 계획을 수립함
  - 스타디움, 스포츠 구단, 수원시 주요 스포츠 및 관광산업 관계자 네트워크 구축
  - 스포츠 트레일 코스 및 스타디움 투어 프로그램 시범 운영
- 2단계: 본격 개발 및 인프라 구축
  - 스포츠 액티브 트레일 코스, e스포츠 아레나, 스포츠 쇼핑 테마 거리 등 주요 인프라를 본격적으로 구축함
  - 글로벌 스포츠 이벤트 유치 전략을 실행하여, 국제 스포츠 대회와 e스포츠 이벤트 개최를 추진하고, 관련 마케팅 및 협력 네트워크를 활성화함
  - 통합 스마트 관광 서비스 및 데이터 기반 마케팅 시스템을 도입해, 방문객에게 맞춤형 관광 정보를 제공하고 체험 만족도를 극대화함
- 3단계: 안정화 및 지속 개선
  - 구축된 스포츠 관광 인프라와 프로그램의 운영 성과를 정기적으로 평가하고, 빅데이터 및 사용자 피드백을 통해 서비스 개선과 인프라 업그레이드를 지속적으로 추진함
  - 글로벌 마케팅 및 민·관협력 네트워크 확대를 통해 국제 행사 유치 및 신규 투자 확대를 도모하고, 사업의 지속 가능성을 확보함

- 추가 확장 사업 모델 발굴을 통해 수원이 글로벌 스포츠 관광 도시로 도약할 수 있는 장기 발전 전략을 수립함

그림 4-5 | 글로벌 스포츠 레저 관광지 개발 단계별 추진 계획



## (5) 기대효과

### □ 글로벌 스포츠 관광 도시로서의 브랜드 가치 제고

- 국제 스포츠 대회와 e스포츠 이벤트 유치를 통해 수원이 글로벌 스포츠 관광 도시로서의 입지를 강화하고, 도시 브랜드 이미지와 국제 경쟁력이 향상될 것으로 기대됨
- 다양한 스포츠 체험 콘텐츠와 스타디움 투어 프로그램 운영이 관광객의 만족도를 높이며, 재방문을 및 체류 시간이 증가할 것으로 전망됨

### □ 지역 경제 활성화 및 신규 일자리 창출

- 스포츠 쇼핑 테마 거리와 체험형 액티브 트레일 코스 개발로 관광객의 소비가 촉진되어, 숙박, 음식, 쇼핑 등 지역 경제 전반에 긍정적 파급 효과가 발생할 것으로 예상됨
- 스포츠 관련 이벤트와 프로그램 운영을 통한 방문객 유입 증대가 지역 내 투자 확대와 신규 일자리 창출에 기여할 것으로 기대됨

### □ 스포츠 및 게임 산업과 관광의 융합을 통한 새로운 관광 콘텐츠 개발

- e스포츠 체험, 인터랙티브 박물관 조성 등 다양한 산업의 융합과 연계를 통해 새로운 관광 콘텐츠를 개발하여 수원의 매력도 향상에 기여함

### 3) 핵심 사업 3: 문화예술관광 허브 조성

#### (1) 사업개요

구분	주요 내용
사업명	문화예술관광 허브 조성
개념	수원의 문화예술 자원을 네트워크화하여 예술 관광 거점을 구축하고, 체류형 관광을 유도하는 예술 관광 중심 허브 조성
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 화성문화제의 글로벌화와 유네스코 무형문화유산 등재 추진: 시민 참여 확대, 지자체 협력체계 구축, 글로벌 홍보 강화 등 시민주도성과 국제성을 아우르는 통합 전략 추진</li> <li>• 수원 아트로드 조성: 거리예술·미디어아트·벽화 등이 결합된 감성 관광 거리 개발</li> <li>• 아트 투어 프로그램 개발: 미디어아트·조명·공연을 활용한 아트투어 관광 프로그램 개발</li> <li>• 수원 아트투어워크 개최: 예술 전시·공연·워크숍이 결합된 예술 관광 주간 운영</li> <li>• 아트 레지던시 공간조성: 예술과 숙박이 결합된 체류공간 조성</li> </ul>

#### (2) 목적

##### □ 문화예술과 관광이 결합된 문화예술관광 허브 도시로 도약

- 수원의 풍부한 예술 자원과 역사문화자산을 연계하여, 예술과 관광이 결합된 복합 문화예술관광 거점을 조성하고, 수원을 국내외 방문객이 찾는 예술 도시로 자리매김함
- 수원 화성문화제의 글로벌화와 정조대왕 능행차 유네스코 무형문화유산 등재를 추진하여, 시민 주도성과 국제 경쟁력을 아우르는 대표 축제로 육성함

##### □ 체류형 예술 관광 활성화를 통한 방문객 유입 확대

- 예술 전시, 공연, 워크숍이 결합된 '수원 아트투어워크'를 개최하여, 방문객이 일정 기간 머물며 다채로운 문화 체험을 할 수 있도록 유도함
- 예술과 숙박이 결합된 '아트 레지던시 공간'을 조성하여, 예술가와 방문객이 교류하는 체류형 예술 관광 모델을 구축함

##### □ 감성 관광 거리 조성을 통한 도심 공간 혁신

- 거리예술, 미디어아트, 벽화, 야간 조명 콘텐츠가 결합된 '수원 아트로드'를 조성하여, 도심 속 문화예술 감성이 흐르는 관광 환경을 조성함
- 미디어아트·조명·공연 등을 활용한 '아트 투어 프로그램'을 개발하여, 도심 공간을 활용한 몰입형 예술 관광을 활성화함

### (3) 세부 사업 내용

#### ① 수원 화성문화제의 글로벌화와 유네스코 무형문화유산 등재 추진

- 행사의 시민 주도적 발전을 위해 시민이 직접 참여하는 행렬 프로그램을 확대하고, 전통 복식 체험, 해설 참여, 문화재 수호 등 역할 기반 참여 모델을 개발
- 지역 공동체, 동호회, 예술인 등과의 협력을 통해 수원 화성문화제 홍보 및 정조대왕 능행차 행렬 구성 요소의 다양성을 확보
- 국가유산청, 국가유산진흥원, 서울시 등 행렬 경유 지자체와 공동으로 ‘정조대왕 능행차 유네스코 등재 추진 협의체’를 구성하고, 협의체를 통해 역할 분담과 실행 계획을 체계화
- 해외 교류 도시와 연계한 국제 공동 퍼포먼스, 해외 문화축제와의 콜라보 프로그램 등을 도입하고, 수원 화성문화제를 해외에 소개하는 글로벌 쇼케이스를 추진
- 정조대왕 능행차와 수원 화성문화제의 역사적·문화적 의미를 세계에 알리기 위해 다국어 홍보 콘텐츠를 제작하고, 글로벌 문화 플랫폼과 연계한 해외 확산 전략을 병행

표 4-9 | 부산 조선통신사 축제 사례

#### 부산, 조선통신사 축제

- 조선통신사 축제는 1607년부터 1811년까지 12회에 걸쳐 조선과 일본 사이를 오갔던 조선통신사와 조선통신사의 행렬을 되살려 진행되는 축제로, 당시 조선통신사의 문화 교류적인 면모를 강조하고, 한국과 일본의 우호를 증진하기 위하여 시작된 부산의 축제임
- 한·일 문화교류 사업으로 시모노세키, 나가사키 등 조선통신사 경유 도시를 중심으로 조선통신사 행렬 재현, 문화공연, 전시 등 다양한 축제가 개최되고 있으며, 한국과의 공동 참가 및 교류도 활발하게 이루어지고 있음
- 부산 조선통신사 축제 참가자 중 일부는 일본 시모노세키 축제에 공식 초청받아 한일 공동 행렬에 참여하는 등, 실질적 민간·공공 교류가 이루어지고 있음



자료: 조선통신사 홈페이지

## ② 수원 아트로드 조성

- 수원 아트로드는 수원시립미술관, 행궁동 벽화마을, 팔달문, 공방거리, 전통시장 일대를 연결하는 감성 관광 거리로 조성하며, 거리 예술, 미디어아트, 벽화 등 다양한 공공 예술 작품을 설치하여 도시 전체를 하나의 거대한 갤러리로 느끼게 함
- 기존의 수원 화성, 행궁동의 역사적·문화적 자산과 연계해, 방문객이 걸으며 자연스럽게 수원의 문화와 예술을 체험할 수 있는 테마 도보 코스를 개발함
- 각 구간마다 지역 예술가와 협력해 특별한 스토리텔링 콘텐츠(예: 특정 벽화의 역사적 의미, 수원의 푸드 스토리, 인터랙티브 미디어 설치물의 창작 배경 등)를 제공하며, 모바일 앱 연동을 통해 실시간 해설과 참여형 이벤트를 지원함

표 4-10 | 호주 다윈 스트리트 아트 페스티벌 사례

### 다윈, 스트리트 아트 페스티벌(Darwin Street Art Festival, DSAF)

- 2017년부터 시작된 다윈 스트리트 아트 페스티벌은 호주 노던테리토리 다윈에서 매년 5월과 6월에 약 3주간 개최되는 거리 예술 축제로, 다윈의 도심을 거대한 야외 미술관으로 변모시키고 있음
- 다윈 스트리트 아트 페스티벌로 인해 매년 최대 20개의 새로운 대형 벽화가 추가되며, 현재까지 129개의 작품이 도심을 장식하고 있으며, 세계적으로 유명한 거리 예술가들과 호주를 대표하는 아티스트들이 참여함
- 페스티벌은 지역, 국가, 국제 아티스트들에게 공공 공간에서 작품을 선보일 수 있는 기회를 제공함
- 벽화 제작뿐만 아니라, 이벤트, 상영회, 전시회, 워크숍 등 다양한 프로그램이 함께 진행되어 지역 사회와 관광객들에게 풍부한 문화 경험을 제공함



자료: <https://www.darwinstreetartfestival.com.au/>

### ③ 아트 투어 프로그램 개발

- 미디어아트, 조명, 퍼포먼스를 활용한 체험형 아트 투어 프로그램을 개발하여, 수원의 대표 문화 유산(수원 화성, 행궁동 등)과 현대 예술이 결합된 독특한 투어 코스를 제공함
- 투어 프로그램은 AR/VR 기술을 도입하여 역사적 장면이나 예술 작품의 제작 과정을 가상 체험할 수 있도록 설계되며, 다국어 지원 모바일 앱을 통해 관광객이 개인 맞춤형 투어를 즐길 수 있도록 함
- 전문 가이드와 지역 예술가가 함께 참여하는 인터랙티브 투어를 기획, 참여형 프로그램(예: 직접 작품 제작 체험, 미니 워크숍)을 포함하여 방문객의 몰입감을 높임

표 4-11 | 네덜란드 스트리트 아트 존과 아트 투어 사례

#### 네덜란드, 스트리트 아트 존과 아트 투어(Street Art Zone & Art street tour)

- 네덜란드의 도시들은 공식적인 스트리트 아트 존을 지정하여 도시 전체를 하나의 야외 박물관처럼 조성하여 도시 미관을 향상하고 예술 문화를 촉진하며, 관광객들에게 독특한 경험을 제공함
- 네덜란드의 주요 도시(암스테르담, 로테르담, 에인트호번 등)에서 스트리트 아트는 단순한 그래피티가 아니라 도시의 예술적 창의성을 반영하는 중요한 요소 자리잡음
- STRAAT 미술관(암스테르담)과 같은 공식적인 전시 공간과 거리 예술을 연결하여 새로운 예술적 경험을 제공함으로써 스트리트아트의 가치를 조명함
- 그래피티, 벽화, 공공 예술이 도시 곳곳에 녹아 있어, 단순한 관광이 아닌 창의적인 도시 문화를 체험할 수 있는 색다른 관광 형태로 발전함
- Graffitinetwork의 아트 투어 프로그램은 도보, 자전거, 세그웨이 등 다양한 방식을 통해 아트 투어를 진행하며, 도시의 문화적 아이덴티티와 스트리트 아트의 사회적 역할을 조명함. 도시 곳곳의 숨겨진 예술 작품을 발견하고, 각 작품에 담긴 역사와 의미를 깊게 이해할 수 있도록 도와줌



<STRAAT Art Museum>



<STRAAT Graffiti and street art tour>

자료: <https://graffitinetwork.com/street-art-tours-de-voors-en-tegens/>, <https://www.streetartmuseumamsterdam.com/>

#### ④ 수원 아트투어워크 개최

- 수원 아트투어워크는 수원시의 주요 문화·예술 기관과 협력하여, 예술 전시, 라이브 공연, 워크숍, 아티스트 토크 등 다양한 프로그램을 포함하는 예술 관광 주간 행사로 기획함
- 행사의 장소는 수원 화성, 행궁동 일대 및 전통시장 인근 등 수원의 역사와 현대가 어우러지는 공간을 중심으로 진행하여, 방문객이 수원의 문화유산과 현대 예술을 동시에 체험할 수 있도록 구성함
- 프로그램은 국내외 유명 예술가 및 지역 신진 아티스트, 지역 만화가 및 웹툰작가 등과의 협업을 통해 다채로운 콘텐츠를 선보이고, 다국어 지원 및 디지털 콘텐츠(AR/VR 체험)를 접목하여 글로벌 관광객도 참여할 수 있도록 설계함
- 행사 기간 동안 특별 전시, 퍼포먼스, 체험형 워크숍 등 연계 프로그램을 통해 예술 관광의 브랜드 이미지를 강화하고, 체류형 관광을 촉진함

표 4-12 | 도쿄 아트워크 사례

#### 도쿄, 아트워크(Art Week)

- Art Week Tokyo는 도쿄의 현대 미술의 창의성과 다양성을 매년 선보이는 행사로, 도쿄 시내 곳곳의 갤러리와 미술관을 돌며 관람하는 쇼케이스형 축제임. 다양한 작품의 큐레이팅 뿐만 아니라 도쿄의 떠오르는 세프가 만든 칵테일 팝업, 큐레이터 원탁회의, 온라인 토크 시리즈 등의 다양한 행사를 진행함
- 2024년 도쿄 아트워크는 도쿄의 미술 생태계 성장을 촉진하고자 4일간 특별 플랫폼을 통해 도시의 주요 박물관, 갤러리, 미술 공간 53곳을 연결하고, 무료 AWT 버스를 운영하여 모든 장소를 연결하여 도쿄가 제공하는 모든 문화와 미술 현장들을 쉽게 탐험할 수 있게 해줌



자료: 아트워크도쿄 홈페이지(<https://www.artweektokyo.com/en/>)

#### ⑤ 아트 레지던시 공간 조성

- 수원의 역사적 문화 구역(행궁동, 수원 화성 인근 등)의 유휴공간을 활용하여, 예술가와 창작자가 장기간 체류하며 작업할 수 있는 아트 레지던시 공간을 조성함

- 레지던시 공간은 스튜디오, 전시실, 공동 워크숍 공간 및 숙박시설을 포함하여, 예술가들이 창작 활동과 문화 교류를 자유롭게 진행할 수 있도록 지원함
- 이 공간은 단기 체험 프로그램뿐만 아니라, 장기 체류 관광객에게도 다양한 예술 체험 및 교육 프로그램을 제공하여, 수원의 체류형 관광 활성화에 기여함
- 지역 예술 기관, 대학, 문화재단 등과 협력하여 정기적인 전시, 아트 페스티벌, 창작 워크숍 등을 개최하며, 글로벌 예술 네트워크와 연계해 수원의 문화예술 브랜드를 강화함

표 4-13 | 런던 스페이스 레지던시 및 프랑스 시테 데자르 사례

### 런던, 스페이스 레지던시

- 스페이스 레지던시는 참여 예술가들에게 새로운 작품을 제작할 수 있는 공간, 시간, 자원을 제공함으로써 예술가들을 육성하고 지원하며, 아이디어를 공유하고 개발할 수 있는 공공 플랫폼을 제공함
- Space Studios는 1968년에 설립되어 런던 전역에 걸쳐 21개의 건물에서 800개 이상의 작업 공간을 제공하며, 예술가들의 창작 활동을 지원하는 비영리 단체이며, 스튜디오 공간은 다양한 예술 분야의 작가들에게 합리적인 가격으로 제공되어 창작 환경을 조성하는 데 기여하고 있음
- 레지던시 프로그램은 예술가들이 새로운 작품을 개발하고, 다른 전문가들과 교류하며, 자신의 경력을 발전시키는 데 중점을 둬. 레지던시 기간 동안 예술가들은 스튜디오 공간, 기술 지원, 네트워킹 기회를 갖게 됨



### 프랑스, 시테 데자르(Cité Internationale des Arts)

- 시테 데자르(Cité Internationale des Arts)는 1965년 설립된 예술가 레지던시 기관으로, 전 세계의 예술가들에게 창작과 연구를 위한 공간을 제공함
- 파리의 마레(Marais)와 몽마르트르(Montmartre) 두 곳에 위치하며, 약 300개의 스튜디오와 전시실, 공연장, 공동 작업 공간, 숙박시설 등을 갖추고 있음. 예술가들이 최소 2개월에서 최대 1년 동안 거주하며 작품을 창작하고, 정기적인 전시 및 공연을 통해 대중과 소통할 수 있음
- 예술가들이 대중 및 다른 전문가들과 교류할 수 있는 환경을 조성하여, 문화 간 대화를 촉진하고 예술적 성장을 지원하고, 135개 이상의 프랑스 및 국제 기관과 협력 하여 다양한 프로그램을 제공함으로써 예술가들의 네트워크 확대와 전문성 향상을 도모함



자료: 스페이스(<https://spacestudios.org.uk/neighbourhoods/>), 시테데자르(<https://www.citedesartsparis.net/>)

#### (4) 실행방안

##### □ 사업 추진체계

- 주관기관: 수원시 문화, 예술, 관광 관련 부서 및 수원문화재단
- 문화예술관광 전담 운영 위원회 구성
  - 수원시, 지역 주요 예술기관(수원미술관, 아이파크미술관, 행궁동 문화센터 등), 민간 문화기업, 예술가 대표, 관광 전문가 등이 참여하는 전담 운영 위원회를 구성하여 사업의 전략 수립, 콘텐츠 기획, 행사 운영, 홍보 마케팅을 전담함
- 예술 관광 브랜드 자문위원회 및 협력 네트워크
  - 국내외 문화예술 전문가, 관광 기획자, 디지털 콘텐츠 전문가 등으로 구성된 자문위원회를 조직하여 사업 추진 전반에 걸쳐 전략적 조언과 기술 지원을 제공하고, 지역 예술가 협의체 및 민관 협력 네트워크를 통해 현장 실행력을 강화함

##### □ 단계별 추진 전략

- 1단계: 기획 및 콘텐츠 개발
  - 수원시의 예술 자원, 문화 기관, 관광 현황을 종합 경쟁력 분석하여, 체류형 문화예술관광의 핵심 콘텐츠와 운영 모델을 구체화
  - 수원 아트투어워크의 초기 파일럿 행사 기획 및 소규모 시범 운영을 통해 주요 프로그램(전시, 공연, 워크숍)의 콘텐츠와 운영 프로세스 검증
  - 아트로드 구간의 디자인 및 설치 계획을 수립하고, 관련 미술관, 예술가 및 기술 파트너와 협업하여 시범 구간에 디지털 미디어아트, 벽화, 인터랙티브 설치물 등을 테스트함
  - 아트 투어 프로그램과 아트 레지던시 공간의 기획안을 마련하고, 관련 기관 및 예술 커뮤니티와 초기 협의를 통해 사업의 타당성과 필요 인프라를 확인함

○ 2단계: 인프라 구축 및 네트워크 확장

- 파일럿 결과를 바탕으로 수원 아트투어위크를 정례화하고, 전 구간에 걸친 아트로드 인프라를 본격적으로 구축하며, 디지털 미디어아트 설치 및 인터랙티브 콘텐츠를 확충함
- 아트 투어 프로그램을 본격 출시하고, AR/VR 체험 및 모바일 연동 다국어 안내 시스템을 도입하여, 방문객에게 몰입형 체험을 제공할 수 있도록 인프라를 강화함
- 아트 레지던시 공간을 신설하거나 기존 문화 공간을 리모델링하여, 장기 체류 예술가 및 체험 관광객을 위한 복합 문화 교류 공간을 구축함
- 지역 예술 기관 및 민간 기업과의 협력 네트워크를 확대하여, 통합 브랜드 전략과 글로벌 홍보 캠페인을 실행, 국내외 협력 프로젝트를 본격 전개함

○ 3단계: 운영, 평가 및 지속 개선

- 구축된 문화예술관광 허브와 관련 프로그램의 운영 성과를 정기적으로 평가하고, 빅데이터 분석 및 방문객 피드백을 통해 서비스와 콘텐츠를 지속적으로 개선함
- 글로벌 문화예술 행사, 국제 아트 투어, 예술 레지던스 프로그램 등 새로운 콘텐츠 및 협력 모델을 도입하여, 허브의 확장성과 지속 가능성을 강화함
- 수원의 문화예술관광 도시 브랜드를 강화하고, 장기적으로 안정적인 운영 체계를 마련

그림 4-6 | 문화예술관광 허브 조성 단계별 추진 계획

단기 (1~2년)	중기 (3~5년)	장기 (5년 이상)
기획 및 콘텐츠 개발	인프라 구축 및 네트워크 확장	운영, 평가 및 지속 개선
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 콘텐츠와 운영계획 수립</li> <li>• 아트 투어 위크 파일럿 프로그램 운영</li> <li>• 아트로드 구상 및 네트워크 구축</li> </ul>	⇔	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아트 투어 위크 정례화 및 콘텐츠 강화</li> <li>• 아트 투어 프로그램 출시 및 홍보 마케팅 강화</li> <li>• 레지던스 공간 신설 및 리모델링</li> </ul>
	⇔	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성과평가 및 사업 고도화</li> <li>• 허브의 확장성과 지속가능성 강화</li> <li>• 문화예술관광 도시 브랜드 강화</li> </ul>

(5) 기대효과

□ 문화예술관광 거점으로서의 브랜드 가치 강화

- 수원의 예술 자원을 네트워크화한 문화예술관광 허브가 글로벌 및 지역관광객에게 독창적 문화 체험을 제공하여 도시 브랜드 이미지와 국제 경쟁력이 향상될 것으로 기대됨

□ 체류형 관광 활성화 및 지역 경제 기여

- 수원 아트투어워크, 아트로드, 아트 투어 프로그램, 아트 레지던시 공간 등 체류형 관광 콘텐츠가 활성화되어 방문객의 체류 시간이 증가하고, 이에 따른 숙박, 음식, 쇼핑 등의 소비 증대로 지역 경제 활성화에 기여할 것으로 예상됨

□ 지속 가능한 지역 예술 네트워크 구축

- 민·관 협력 네트워크와 자문위원회의 지속적인 관리 및 혁신을 통해, 수원의 지역 예술 생태계가 활성화되고, 장기적으로 문화예술과 관광산업이 상생 발전하는 모델이 정착될 것으로 전망됨

#### 4) 핵심 사업 4: AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발

##### (1) 사업개요

구분	주요 내용
사업명	AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발
개념	인공지능(AI) 기술을 활용하여 관광객들에게 혁신적인 경험을 제공하고, 관광 인프라를 스마트하게 구축하며, 도시 관광의 효율성과 지속 가능성을 극대화 함
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 관광 도시 랜드마크 조성: AI 기술을 접목한 스마트 랜드마크로, AI 기반 스마트 전망대와 플로팅 스테이지 조성</li> <li>• AI 기반 스마트 관광 인프라 구축: AI 컨시어지, AI 결제 및 예약시스템 등 AI를 활용한 관광 인프라 구축을 지원하고, 방문객들에게 맞춤형 서비스 제공 시스템 구축</li> <li>• 로봇 기반 관광 서비스 운영: 주요 관광지 및 관광안내소에 AI 로봇 가이드 운영</li> <li>• 자율주행 관광교통 서비스 도입: 자율주행 관광 셔틀버스 운영</li> <li>• 드론 관광 상품 도입: 드론 투어 서비스, 드론 배송 서비스 등 드론 활용 관광 서비스 개발</li> </ul>

##### (2) 목적

□ AI 관광 도시 랜드마크 조성을 통한 관광 명소화

- 광교호수공원의 자연경관을 활용해 AI 기반 스마트 전망대와 플로팅 스테이지를 조성하여 도심 속 미래기술과 자연이 어우러지는 수원의 대표 관광 명소로 육성함
- 또한, 미디어아트, 드론 라이트쇼, AR 기반 인터랙티브 콘텐츠 등 첨단기술을 접목한 야간 관광 콘텐츠를 개발하여 광교 일대를 스마트 야경 명소로 발전시키고, 관광객의 체류 시간과 만족도를 제고함

□ 스마트 관광 인프라 구축을 통한 관광 경쟁력 강화

- AI 기술을 활용한 스마트 관광 시스템을 도입하여 방문객에게 맞춤형 서비스를 제공하고, 관광 인프라의 디지털화를 촉진함으로써 관광객의 편의성을 극대화하고, 스마트 호텔·레스토랑·교통 시스템과 연계하여 수원의 관광산업을 고도화함

□ AI·로봇·자율주행·드론 등 첨단기술을 활용한 미래형 관광 서비스 제공

- 자율주행 관광 셔틀버스, AI 로봇 가이드, 드론 투어 서비스 등 첨단기술을 활용한 스마트 관광 서비스를 도입하여 차별화된 관광 경험을 제공하고, AI 기반 관광 수요 분석 및 혼잡도 관리 시스템을 운영하여 방문객 분산을 유도하고, 교통·숙박·소비 데이터를 연계한 스마트 관광 정책을 추진함으로써 지속 가능한 관광 환경을 조성함

### (3) 세부 사업내용

#### ① AI 관광 도시 랜드마크 조성

- 광고호수공원을 중심으로 수원의 자연경관과 첨단기술을 융합한 ‘AI 기반 스마트 전망대’와 ‘플로팅 스테이지’를 조성하여, 도심 속에서 자연과 미래 기술을 동시에 체험할 수 있는 대표 관광 명소로 육성함
- 스마트 전망대에는 AI 미디어아트, 증강현실(AR) 기반 인터랙티브 콘텐츠, 실시간 관광 해설 시스템 등을 도입하여 방문객에게 몰입감 있는 체험을 제공하고, 야간에는 AI 기반 조명 연출을 통해 호수공원의 경관을 극대화함
- 삼성전자 및 IT 기업들과 협력하여 랜드마크 내 AI·VR·AR 체험 공간을 조성하고, 수원컨벤션센터와 연계하여 AI 기반 스마트 전시 및 인터랙티브 체험관을 운영함
- 호수 위에는 ‘플로팅 스테이지(부유형 공연장)’를 조성하여 미디어 퍼포먼스, 드론 라이트쇼, 인터랙티브 수상 공연 등 야외 융복합 콘텐츠를 상시 운영하고, 지역 예술단체·기업과 협력한 스마트 문화공간으로 활용함
- 이와 함께 공원 내 주요 동선에는 AI 관광 가이드, 실시간 정보 전광판, 스마트 벤치 등 ICT 기반 관광 편의시설을 확충하여 첨단기술과 자연이 어우러진 공원으로 조성함

표 4-14 | 싱가포르 더 플로트 앳 마리나 베이 사례

**싱가포르, 더 플로트 @ 마리나 베이(NS Square로 재개발 중)**

- 더 플로트 마리나 베이는 싱가포르 마리나 베이에 위치한 세계 최대 규모의 부유식 공연장으로, 국가 행사와 대규모 공연, 문화 축제 등이 열리는 독창적인 공간임. 2007년에 임시로 제작된 플랫폼으로, 크기는 120m x 83m에 달하며 강철로 만들어졌으며 총 27,000명을 수용할 수 있음
- 이 공간은 스포츠 경기, 콘서트, 전시회, 예술 및 문화 공연 등 다양한 행사를 개최하는 장소로 사용되었으며, 새해 카운트다운 행사와 내셔널 데이 퍼레이드 같은 국가적 행사뿐 아니라 유명 아티스트들의 공연 장소로 활용됨
- 현재는 'NS Square'로 재개발 중이며, 새로운 무대와 30,000석 규모의 관람석이 추가되며 내셔널 서비스 테마 갤러리와 커뮤니티 스포츠 시설, 워터프론트 산책로를 포함한 다목적 공간으로 변모할 예정임



자료: The Straits Times (<https://www.straitstimes.com/singapore/ns-square-at-marina-bay-floating-platform-site-to-be-completed-by-2027>)

**② 로봇 기반 관광 서비스 운영**

- 주요 관광지 및 문화시설에 AI 로봇을 배치하여 관광객 맞춤형 안내 서비스를 제공하고, 관광 체험의 혁신을 도모함
- AI 로봇 가이드를 수원 화성, 화성행궁, 수원박물관 등에 배치하여 다국어 관광 해설, 실시간 길안내, 인터랙티브 전시 해설 서비스를 운영함
- 스마트 호텔·레스토랑에 AI 로봇을 도입하여 룸서비스, 서빙, 청소 및 고객 맞춤형 응대 기능을 지원하고, 팔달문시장 및 통닭거리 등 관광객이 밀집하는 상권에서 무인 주문·서빙 시스템을 도입함
- AI 기반 IT 기업들과 협력하여 광고테크노벨리에 AI 로봇 체험 공간을 조성하고, AI 및 로봇 기술을 활용한 인터랙티브 콘텐츠 전시 및 체험존을 운영함

**③ 자율주행 관광교통 서비스 도입**

- 주요 관광지를 연결하는 자율주행 셔틀버스를 도입하여 방문객의 이동 편의성을 높이고, 친환경 교통 인프라를 구축함

- 수원역-수원 화성-광교호수공원을 연결하는 스마트 셔틀 노선을 운영하며, AI 기반 실시간 교통 모니터링 시스템을 도입해 관광객 수요에 따른 최적 배차를 지원함
- AI 기반 공유 모빌리티 서비스를 확대하여 관광객이 수원 내에서 자율주행 AI 택시, 공유 전동킥보드, 전기자전거 등을 쉽게 이용할 수 있도록 지원함

표 4-15 | 샌프란시스코 AI 활용 관광 사례

### 샌프란시스코, AI를 활용한 새로운 관광경험 창출과 도시 혁신

■ 샌프란시스코는 AI 기술을 활용하여 관광산업을 혁신하고 도시의 매력을 높이고 있음. 특히, 첨단기술과 도시의 매력을 결합하여 새로운 관광 경험을 창출하고, 동시에 도시 경제를 활성화하는 방향으로 진행되고 있음

#### AI 붐과 관련 커뮤니티 활성화로 도시 활력

- 샌프란시스코 헤이스 밸리에 해커하우스(창업자, 엔지니어, 연구원 등이 공동생활하는 공간)와 AI 관련 커뮤니티가 몰리면서 ‘세레브럴 밸리(Cerebral Valley)’라는 별명이 붙게 됨
- AI 해커톤, 콘퍼런스 등 AI 관련 다양한 이벤트가 열리면서 도시가 활력을 되찾음

#### 로보택시 관광 명물화

- 운전자 없이 스스로 운행하는 로보택시 웨이모(Waymo)가 미국 캘리포니아주 샌프란시스코의 관광명물로 자리잡고 있음



#### 고객에게 새로운 경험을 제공하기 위한 로봇서비스

- 루마호텔 샌프란시스코(Luma Hotel San Francisco)는 ‘lucy’와 ‘Lumie’라고 불리는 배달 로봇으로 유명하며, 이 로봇은 고객의 새로운 경험 제공을 위해 객실까지 직접 음식을 안전하게 배달할 수 있도록 고안됨



자료: Cerebral Valley(<https://cerebralvalley.ai/>), LUMA hotel(<https://www.lumahotels.com/san-francisco/discover/our-digital-curators>), BBC(<https://www.bbc.com/future/article/20241115-how-robotaxis-are-trying-to-win-passengers-trust>)

#### ④ AI 기반 스마트 관광 인프라 구축

- AI 기술을 활용하여 관광산업의 디지털 전환을 촉진하고, 관광객들에게 보다 편리한 맞춤형 서비스를 제공할 수 있도록 스마트 관광 인프라를 구축함
- 호텔·숙박업체에 AI 컨시어지 시스템을 도입하여 방문객에게 객실 예약, 룸서비스 요청, 주변 관광지 정보 제공, 맞춤형 추천 서비스 등 AI 기반의 비대면 맞춤형 서비스를 제공할 수 있도록 지원함
- 레스토랑 및 카페에 AI 기반 결제 및 예약 시스템을 도입하여 관광객이 모바일 앱 또는 AI 키오스크를 통해 비대면 주문·결제를 진행할 수 있도록 지원함
- 관광 편의시설(교통, 쇼핑, 공연시설 등)과 연계한 AI 서비스를 구축하여 실시간 혼잡도 예측, 최적 이동 경로 추천, AI 기반 맞춤형 할인 쿠폰 제공 등을 통해 관광객의 체류 경험을 향상시킴

#### ⑤ 드론 관광 상품 도입

- 광고호수공원, 수원 화성, 칠보산 등 주요 관광지에서 드론 투어 서비스를 운영하여 방문객이 드론을 통해 수원의 전경을 감상하고, 실시간 항공 영상을 스트리밍할 수 있도록 지원함
- 관광객이 많은 지역(광고호수공원, 수원컨벤션센터, 캠핑장 등)에서 드론 배송 서비스를 도입하여 음식, 기념품, 관광 자료 등을 비대면으로 제공하는 스마트 물류 시스템을 구축함
- 관광 축제 및 야간 관광 활성화를 위해 AI 연계 드론 아트쇼를 개최하며, 광고호수공원 및 수원월드컵경기장에서 계절별 테마형 드론 공연을 정기적으로 운영함

표 4-16 | 중국 만리장성 드론 배달 사례

#### 중국 베이징, 메이투안(Meituan)의 만리장성을 방문하는 관광객들을 위한 드론 배달 서비스

- 중국의 음식 배달업체인 메이투안은 드론 서비스를 통해, 바다링(八達嶺·팔달령) 만리장성 지역에서 드론으로 음식과 의약품 등을 배송함
- 인근 호텔 옥상에서 바다링의 남쪽에 있는 감시탑까지 배송가능한데 이 구간은 상업 시설이 없어 드론 배송이 필요한 지역임. 한 번 비행 때마다 최대 무게 2.3kg까지 운반, 요금은 일반 배달과 같은 4위안(약 750원)에 불과함
- 방문객은 스마트폰으로 식사와 음료를 주문할 수 있으며, 드론은 주문한 음식을 성벽의 위치로 직접 배달하여 만리장성을 방문하는 관광객에게 편의성과 새로운 경험을 제공함



#### (4) 실행방안

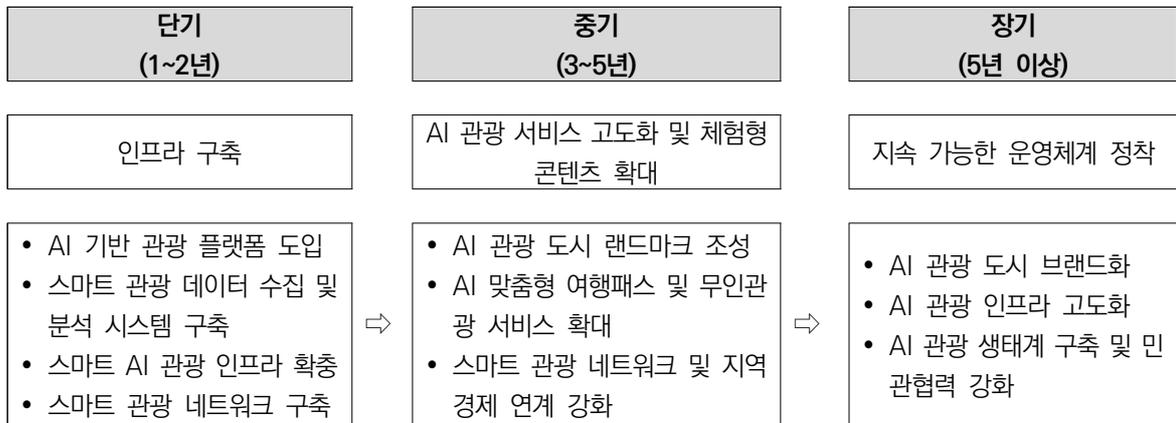
##### □ 사업 추진체계

- 주관기관: 수원시청, 한국관광공사, 수원문화재단 등
  - AI 기반 관광 정책 수립 및 인프라 조성 지원
- 협력기관: 과학기술정보통신부, 문화체육관광부, 중소벤처기업부
  - AI 및 디지털 관광 활성화를 위한 국비 지원 및 기술 협력
- 민간기관: 지역 대학(경기대, 아주대) 및 연구소, AI 기술 관련 기업, AI 스타트업, 관광업계 등
  - AI 기반 관광 콘텐츠 연구 및 전문 인력 양성, 관광 AI 솔루션 개발 및 데이터 분석 협력

##### □ 단계별 추진 전략

- 1단계: AI 기반 스마트 관광 인프라 구축
  - 터치수원 앱과 연계하여 AI 기반 관광 플랫폼 도입
  - 스마트 관광 데이터 수집 및 분석 시스템 구축
  - 스마트 관광 안내 인프라 확충
- 2단계: AI 관광 서비스 고도화 및 체험형 콘텐츠 확대
  - AI 관광 랜드마크 조성
  - AI 맞춤형 여행패스 및 무인 관광 서비스 확대
  - 스마트 관광 네트워크 및 지역 경제 연계 강화
- 3단계: 지속 가능한 운영체계 정착
  - 수원시 AI 관광 브랜드화
  - AI 관광 서비스 지속 확장과 기술 고도화
  - AI 관광 생태계 구축 및 민관 협력 강화

그림 4-7 | AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발 단계별 추진 계획



### (5) 기대효과

#### □ 글로벌 AI 관광 선도 도시로 도약

- AI, 빅데이터, IoT, AR/VR 등 첨단기술을 관광 서비스에 접목하여 수원을 국내 대표 스마트 관광 도시로 자리매김함

#### □ 관광산업 및 지역 경제 활성화

- AI 기반 관광 맞춤 서비스, 스마트 관광 패스, 무인 관광시설 도입으로 관광객 체류 시간 증가 및 소비 활성화하고, AI 관광 생태계 구축을 통해 관광 관련 스타트업 및 IT 기업 성장 촉진, 관광-기술 융합 산업을 발전시킴

#### □ 지속 가능한 스마트 관광 인프라 구축

- AI 기술 기반 관광 서비스 및 콘텐츠 지속 업그레이드를 통해 수원의 관광 경쟁력 장기적 강화

## 5) 핵심 사업 5: 웰니스·의료관광 특화 산업 육성

### (1) 사업개요

구분	주요 내용
사업명	웰니스·의료관광 특화 산업 육성
개념	수원의 웰니스·의료관광자원을 활용하여 체류형 의료관광 거점을 조성하고, 지역 특화 웰니스 관광 콘텐츠를 개발하여 의료·관광·산업이 융합된 지속 가능한 관광산업을 육성
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스·의료관광 육성 기본계획 수립: 웰니스·의료관광 활성화를 위한 종합 로드맵 및 정책 방향 수립</li> <li>• 웰니스·의료관광 연계 관광거점 조성: 주요 의료기관·웰니스 시설을 중심으로 체류형 의료관광 클러스터 및 거점 구축</li> <li>• 웰니스뷰티 관광 콘텐츠 개발 및 창업 지원: 웰니스·헬스케어·한방 등을 기반으로 한 체험형 관광 콘텐츠 개발 및 창업 지원</li> <li>• 의료관광 연계 네트워크 구축: 의료기관·관광업계·숙박시설 간 협력 체계를 강화하여 의료관광 서비스 연계성 증대</li> <li>• 의료관광객을 위한 다국어 지원 및 서비스 확충: 외국인 의료관광객의 편의를 위해 다국어 상담·예약 시스템 및 맞춤형 서비스 지원</li> </ul>

### (2) 목적

#### □ 글로벌 웰니스·의료관광 거점 조성 및 웰니스 산업 경쟁력 강화

- 월스기념병원, 가톨릭대학교 성빈센트병원, 녹산의료재단 동수원병원 등 주요 전문병원과 지역 내 웰니스 인프라, 한방 및 스파 시설을 연계하여 체류형 의료관광 클러스터를 조성하고, 국제 의료관광시장에서 경쟁력 있는 거점을 구축함으로써 외국인 환자 유치와 관광객 확대를 도모함

#### □ 혁신적 웰니스·뷰티 관광 콘텐츠 및 창업 지원 활성화

- 한방, 헬스케어, 뷰티 등 특화 분야의 체험형 관광 콘텐츠를 개발하고, 수원뷰티페스타와 연계한 이벤트 및 창업 지원 프로그램을 통해 지역 내 혁신 비즈니스 모델을 발굴하며 관광산업의 다각화를 도모함

#### □ 의료관광 연계 서비스 및 접근성 강화

- 의료기관, 관광업체, 숙박시설 등 관련 업계와의 협력체계를 강화하고, 다국어 상담·예약 시스템 및 맞춤형 서비스를 도입하여 외국인 의료관광객의 편의를 극대화하며, 바이로 밸리와 연계한 바이오헬스케어 프로그램을 통해 첨단 의료서비스 연계를 강화함

### (3) 세부 사업 내용

#### ① 웰니스·의료관광 육성 기본계획 수립

- 수원시 내 팔달구와 영통구 등 주요 지역의 의료 및 웰니스 인프라(병원, 한방병원, 지역 내 스파 및 피트니스 센터 등)와 기존 관광자원(수원 화성, 행궁동 등) 여건을 종합적으로 분석하여, 글로벌 의료관광 트렌드에 부합하는 종합 로드맵과 정책 방향을 마련함
- 현황 조사를 통해 의료관광, 뷰티 관광, 한방 체험, 웰니스 서비스 등 각 부문의 경쟁력과 개선 사항을 도출하고, 이를 바탕으로 단기 및 중장기 추진 목표를 설정함
- 수원 화성, 행궁동 등 문화자원과 연계해, 지역의 전통 및 현대 뷰티 트렌드를 반영한 뷰티 관광 인프라 구축 및 콘텐츠 개발 전략을 수립하고, 이를 의료·웰니스 서비스와 연계하는 전략 및 사업을 도출함

#### ② 웰니스·의료관광 연계 관광거점 조성

- 주요 의료기관(윌스기념병원, 성빈센트병원, 동수원병원)과 웰니스 시설(스파, 한방체험 센터, 피트니스 센터 등)을 중심으로 팔달구(행궁동 중심) 또는 영통구(광고 중심) 내에서 체류형 의료관광 클러스터를 조성함
- 관광거점 내에서는 진료 체험, 한방 치료, 웰니스 상담, 스파 및 피트니스 체험 프로그램 등을 통합하여 의료 서비스와 건강 체험을 동시에 제공하며, 수원 화성과 행궁동 등의 문화자원과 연계한 융복합 체험 모델을 구축함
- 인근 바이로 밸리와 협력하여, 최신 바이오헬스케어 기술과 연구 성과를 의료관광 프로그램에 접목시키고, 최첨단 진단·치료 체험 및 헬스케어 혁신 포럼 등을 도입함

표 4-17 | 태국 웰니스 경제회랑 사례

#### 태국, 웰니스 경제회랑을 통해 의료, 웰니스 관광 활성화

- 태국 정부는 2022년 웰니스 경제회랑을 조성사업을 발표하였으며, 이 사업은 지역 거점식 대규모 웰니스 단지를 조성하고 의료·웰니스 허브를 만드는 것을 목표로 함

#### 안다만 웰니스 경제 회랑(Andaman Wellness Economic Corridor)

- 안다만 남부 지역은 태국의 푸켓, 크라비, 팡응아, 라농, 트랑, 사툰으로 구성된 6개 안다만 주에서 의료관광의 경쟁력을 높이고 웰빙의 세계적 추세에 발맞추기 위해 안다만 웰빙 경제 회랑(AWC)의 설립을 제안함

- 푸켓은 복잡한 질병을 위한 치료 센터, 젠더 확인 수술, 공립 및 사립 병원의 스파, 국제 컨벤션 및 전시 센터, 세계적 수준의 웰빙 센터, 팡응아는 스카이 닥터와 협력하여 해양 관광 서비스 허브를 운영하고, 크라비는 클롱 톰 스파의 세계적 발전을 촉진, 트랑은 안다만 지역의 음식 도시 허브이자 웰빙 명소로 개발, 사툼은 장기거주도시로 개발될 예정이며 라농에는 치유 목적의 온천과 스파를 중심으로 함



자료: [https://thailand.go.th/issue-focus-detail/001\\_07\\_024-2](https://thailand.go.th/issue-focus-detail/001_07_024-2), <https://asianitinerary.com/andaman-wellness-economic-corridor-awc/>

### ③ 웰니스·뷰티 관광 콘텐츠 개발 및 창업 지원

- 한방, 헬스케어, 뷰티 관련 체험형 관광 콘텐츠(예: K-뷰티 체험, 맞춤형 스킨케어 컨설팅, 메이크업 클래스, 한방 화장품 DIY 등)를 개발하여, 관광객에게 지역 특색을 살린 독창적인 체험을 제공함
- 수원뷰티페스타를 활용하여, 뷰티 관련 전시, 체험, 워크숍을 운영하고, 이를 통해 국내외 뷰티 트렌드를 선도하는 콘텐츠를 정식 출시함
- 창업 지원 센터와 연계해 시제품 제작, 마케팅, 투자 연계 등 창업 지원 프로그램을 운영하며, 웰니스 및 뷰티 관련 스타트업 및 소상공인의 참여를 촉진함

표 4-18 | 서울 한화호텔앤드리조트의 K뷰티 패키지 사례

#### 서울, 한화호텔앤드리조트의 K뷰티 체험 패키지

- 한화호텔앤드리조트의 더 플라자는 2023년부터 외국인 관광객을 위한 K뷰티 체험 패키지인 ‘원더러스트 코리아(Wanderlust Korea #2)’를 출시함
- 이 패키지의 A타입은 디럭스 객실 1박과 화장품 브랜드 ‘조선미녀(Beauty of Joseon)’의 제품 디스커버리키트 3종을 제공하며, B타입은 디럭스 객실 1박과 퍼스널 컬러 이용권(1인)이 포함됨. 또한, 외국인 관광객을 위한 통역 서비스(유료)를 지원함



자료: 피안셀투데이(<http://www.ftoday.co.kr>), 더 플라자 서울(<https://www.marriott.com/ko/hotels/selak-the-plaza-seoul-autograph-collection/overview/>)

#### ④ 의료관광 연계 네트워크 구축

- 수원시 주요 의료기관, 숙박시설, 관광업체, 웰니스·뷰티 사업자 간의 협력체계를 정식으로 확립하여, 의료관광 서비스의 연계성과 통합성을 강화함
- 각 기관 간 공동 마케팅, 프로모션, 패키지 상품 개발을 추진하며, 수원시의 관광 안내소와 디지털 플랫폼을 연계해, 의료관광객이 편리하게 예약·이용할 수 있는 시스템을 구축함
- 바이로 밸리 운영 기관과 긴밀한 협력을 통해, 의료기관과 바이오헬스케어 연구소, 관련 기업 간 협업을 도모하고, 첨단 의료 기술 및 정보를 공유하는 통합 네트워크를 구축함

#### ⑤ 의료관광객을 위한 다국어 지원 및 서비스 확충

- 외국인 의료관광객의 접근성을 높이기 위해 다국어 상담·예약 시스템, 모바일 앱, 현장 다국어 가이드 서비스를 도입함
- 수원시 내 기존 관광 인프라(예: 수원 화성 관광안내소 등)를 활용하여, 의료관광 관련 정보를 체계적으로 제공하고, 국제 인증 및 브랜드화를 추진함
- 지속적인 교육 프로그램과 품질 관리 시스템을 통해 서비스의 안정성과 만족도를 높임

### (4) 실행방안

#### □ 사업 추진체계

##### ○ 전담 운영 기구 구성

- 수원시, 일스기념병원, 가톨릭대학교 성빈센트병원, 녹산의료재단 동수원병원, 수원뷰티페스타 조직위원회, 바이로 밸리 운영 기관, 웰니스·뷰티 관련 민간 기업, 창업 지원 센터, 관광 전문가 등이 참여하는 전담 운영 기구를 구성하여, 기본계획 수립, 관광거점 조성, 콘텐츠 개발, 네트워크 구축, 다국어 지원 등 각 부문의 기획, 실행, 모니터링을 담당함

○ 자문위원회 및 민관 협력 네트워크

- 의료, 웰니스, 뷰티, 관광, 창업 분야의 국내외 전문가로 구성된 자문위원회를 조직하고, 정기 회의를 통해 최신 시장 동향 및 기술 발전을 반영한 전략 수립 및 실행을 지원함

□ 단계별 추진 전략

○ 1단계: 기획 및 파일럿 운영

- 기본계획 수립 및 현황 분석: 팔달구·영통구 내 의료·웰니스·뷰티 인프라와 관광자원을 분석하여 글로벌 트렌드를 반영한 종합 로드맵을 마련함
- 파일럿 프로젝트 시행: 의료기관 및 웰니스 시설을 대상으로 체험형 의료관광 프로그램과 다국어 서비스 시스템을 시범 운영하여 콘텐츠 실효성을 검증함
- 초기 협력 네트워크 구축: 주요 병원, 뷰티산업 관계자, 바이로 밸리 운영 기관 등과 협력 체계를 구축하고, 전담 운영 기구 및 자문위원회를 구성함

○ 2단계: 본격 개발 및 인프라 구축

- 의료관광 거점 조성: 팔달구·영통구 내 주요 의료기관을 중심으로 체류형 의료관광 클러스터를 조성하고, 한방·스파·피트니스 등 웰니스 프로그램을 정식 운영함
- 뷰티·웰니스 콘텐츠 강화: 수원뷰티페스타와 연계한 전시·체험·워크숍을 정식 런칭하고, 창업 지원 프로그램을 통해 혁신적 관광 상품을 발굴함
- 통합 네트워크 및 다국어 서비스 구축: 의료기관, 숙박·관광업체, 뷰티·바이오 산업과 협력 체계를 확립하고, 다국어 상담·예약 시스템 및 모바일 플랫폼을 도입함

○ 3단계: 안정화 및 글로벌 확장

- 국제 마케팅 및 글로벌 협력 확대: 해외 박람회 참가, 글로벌 프로모션 등을 통해 수원의 의료·웰니스 관광 브랜드 인지도를 제고하고, 신규 투자 유치를 추진함
- 지속 가능한 운영체계 확립: 전담 운영 기구를 중심으로 정책 보완 및 서비스 고도화를 지속 추진하여 글로벌 경쟁력을 유지함

그림 4-8 | 웰니스 의료관광 특화 산업 육성 단계별 추진 계획

단기 (1~2년)	중기 (3~5년)	장기 (5년 이상)
기본계획 및 시범사업	본격 개발 및 인프라 구축	안정화
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웰니스·의료관광 기본계획 수립 및 시범사업 추진</li> <li>• 주요 의료기관 및 관광거점 조사 및 선정</li> <li>• 수원뷰티페스타 연계 관광 콘텐츠 개발 및 홍보 강화</li> <li>• 의료관광 다국어 지원 시스템 구축 및 시범 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체류형 의료관광 클러스터 구축 및 연계 네트워크 확대</li> <li>• 바이오 헬스케어 기술과 연계한 맞춤형 뷰티·웰니스 서비스 강화</li> <li>• 의료관광 패키지 상품 개발 및 글로벌 마케팅 추진</li> <li>• 의료관광 박람회 및 네트워크 교류 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 의료·웰니스 관광 도시 브랜드 구축</li> <li>• 국제 의료관광 허브로 성장하기 위한 지속 가능한 운영 체계 확립</li> <li>• 스마트 의료관광 서비스 및 디지털 헬스케어 도입</li> <li>• 지속적인 서비스 개선 및 국내외 의료관광시장 점유율 확대</li> </ul>

### (5) 기대효과

#### □ 글로벌 의료관광 거점으로서의 경쟁력 강화

- 체류형 의료관광 클러스터와 혁신적 웰니스·뷰티 관광 콘텐츠 도입을 통해, 수원이 국제 의료관광 및 웰니스 시장에서 경쟁력 있는 거점으로 도약하며, 도시 브랜드 가치와 국제 인지도가 향상될 것으로 기대됨

#### □ 지역 경제 활성화 및 신규 일자리 창출

- 의료·웰니스 관광 콘텐츠와 창업 지원 프로그램 활성화를 통해 방문객의 체류 시간과 소비가 증가하며, 이에 따른 투자 확대, 신규 일자리 창출 및 지역 경제 다각화가 촉진될 것으로 예상됨

#### □ 방문객 만족도 및 지속 가능한 서비스 모델 구축

- 다국어 상담·예약 시스템과 통합 서비스 플랫폼 도입으로 외국인 의료관광객의 편의성이 극대화되고, 지속적인 콘텐츠 개선 및 인프라 업그레이드를 통해 높은 고객 만족도가 실현되어, 수원의 지속 가능한 웰니스·의료관광 모델이 정착될 것으로 전망됨

#### 4) 핵심 사업 6: 생태 정원관광네트워크 구축

##### (1) 사업개요

구분	주요 내용
사업명	생태 정원관광네트워크 구축
개념	수원의 정원·수목원·도시 녹지 공간을 연계하여 정원을 중심으로 한 시민과 관광객이 함께 즐기는 생태 관광 콘텐츠 개발
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 힐링 가든 네트워크 조성: 수원의 크고 작은 정원을 연결하여 체험형 정원 관광 콘텐츠 개발</li> <li>• 가든 웰니스 테라피 프로그램 운영: 명상·요가·아로마 테라피 등 자연 속 힐링 프로그램 제공</li> <li>• 정원 테마 웨딩 &amp; 유니크 베뉴 활성화: 정원을 배경으로 한 감성 웨딩 &amp; 행사 공간 조성</li> <li>• 수원천 플라워 페스티벌 확대: 수원천을 중심으로 한 사계절 플라워 축제 및 야간 경관 조성</li> <li>• 수원 가든팜 스테이 상품 개발: 정원과 농업이 결합된 가든팜 장기 체류형 관광 상품 개발</li> </ul>

##### (2) 목적

###### □ 체류형 웰니스 관광 활성화 및 도시 브랜드 강화

- 수원의 풍부한 정원, 공원, 수목원 등의 도시 녹지 공간을 연계하여 자연 친화적이고 힐링을 부여하는 관광 콘텐츠를 개발하여 방문객의 체류 시간을 늘리고 도시의 문화·자연 체험을 통한 브랜드 가치를 제고함

###### □ 환경 보존과 관광 융합 모델 구축

- 지속 가능한 녹지 관리와 정원관광 콘텐츠 개발을 통해 지역의 환경 보존과 관광산업의 융합 발전을 도모하고, 시민과 관광객 모두에게 건강하고 쾌적한 체험을 제공함

###### □ 특화 테마 행사 및 체험 상품 개발

- 정원을 배경으로 한 감성 웨딩, 플라워 페스티벌, 가든팜 스테이 등 다양한 체험형 관광 상품을 통해 수원의 독창적인 문화예술 및 웰니스 경험을 제공하여 관광시장에서 경쟁력을 강화함

### (3) 세부 사업 내용

#### ① 수원 힐링 가든 네트워크 조성

- 일원수목원, 영흥수목원, 광고호수공원, 효원공원, 지지대 고개(효행공원), 행궁동 일대 소규모 정원 및 시민이 만드는 손바닥 정원 등 수원시 내 주요 녹지 및 정원 자원을 체계적으로 연결하여 하나의 네트워크로 통합함
- 각 정원의 고유 특성을 반영한 테마별 코스(예: '역사와 자연의 만남', '전통과 현대의 조화') 및 해설 콘텐츠를 개발하고, 방문객들이 산책, 명상, 사진 촬영, 자연 체험 등을 할 수 있는 체험형 프로그램을 제공함
- 모바일 앱을 통한 GPS 기반 코스 안내, 증강현실(AR) 해설, 그리고 참여형 이벤트(스탬프 투어, 인터랙티브 미션 등)를 도입하여 체험 만족도를 높임

표 4-19 | 싱가포르 서던 리지스 사례

#### 싱가포르, 서던 리지스(Southern Ridges)

- 싱가포르의 '서던 리지스'는 총 길이 약 10km에 달하는 녹지 산책로로, 마운트 페이버 파크(Mount Faber Park), 텔록 블랑가 힐 파크(Telok Blangah Hill Park), 켄트 리지 파크(Kent Ridge Park) 등 주요 공원을 연결하여 도시 내 자연 공간을 통합한 사례임
- 각각의 공원이 개별적으로 존재하던 것을 산책로로 연결하여 하나의 큰 자연 구역으로 조성하고, 이를 통해 도시 내에서 자연을 쉽게 접할 수 있는 환경을 제공함
- 산책로를 따라 다양한 동식물을 관찰할 수 있으며, 도심의 스카이라인과 자연 경관을 동시에 감상할 수 있음



자료: 싱가포르 관광청(visitsingapore.com)

② 가든 웰니스 테라피 프로그램 운영

- 수원시의 도시 녹지와 정원을 활용하여 명상, 요가, 아로마 테라피, 산림욕 등 자연 속 힐링 프로그램을 정기적으로 운영함
- 지역 내 웰니스 센터, 한방병원, 스파 시설과 협력해 통합 웰니스 패키지(건강 상담, 한방 체험, 피트니스 클래스 등)를 제공하며, 전문 강사와 함께하는 워크숍을 진행함
- 기존 공원 내 휴게공간 또는 문화재 보존 구역 일부를 활용해 소규모 테라피 센터를 신설, 프로그램 체계화를 통해 지속 가능한 운영 모델을 구축함

표 4-20 | 싱가포르 테라피 가든 사례

**싱가포르 치유관광 모델, 테라피 가든**

- 싱가포르 국립공원관리국(NPB)에 따르면 현재 싱가포르에는 16개의 테라피 가든을 운영 중이며, 2030년까지 후각, 촉각, 미각, 청각, 시각을 자극하는 30개의 무료 치유 정원을 추가로 조성할 계획임
- 16개 테라피 가든에는 블랙라이트 미로, 심리적 안정을 위한 전망대, 기억을 자극하는 안내판, 면역력을 높이는 원예 공간, 휠체어 이용자를 위한 장애물 코스 등이 마련되어 있으며, 치유와 건강 증진을 위한 독창적인 관광 프로그램을 개발하고 있음
- 예를 들어, 싱가포르 최대의 테라피 가든이 있는 웨스트 코스트 파크(West Coast Park)에는 여러 개의 작은 언덕과 전망대가 마련돼 있어, 자폐 스펙트럼 장애가 있는 방문객들이 주변 환경을 확인하며 안정적으로 이동할 수 있도록 설계됨



자료: 헬스인뉴스(<https://www.healthinnews.co.kr>), 싱가포르 국립공원 홈페이지(<https://www.nparks.gov.sg/>)

### ③ 정원 테마 웨딩 & 유니크 메뉴 활성화

- 수원시의 주요 공원과 수원 화성, 행궁동, 팔달문 인근 등 역사와 문화적 배경이 뛰어난 지역을 활용하여, 정원을 배경으로 한 감성 웨딩을 위한 유니크 메뉴를 조성함
- 기존 문화 공간 및 공원 내 다목적 홀, 야외 정원 등을 프리미엄 웰니스 행사 및 촬영 스튜디오, 이벤트 홀로 리모델링하고, 전문 웨딩 플래너와 협업하여 차별화된 프로그램을 운영함
- 지역의 전통과 현대가 결합된 감성 웨딩 및 이벤트 브랜드를 구축하고, 관련 프로모션 및 패키지 상품을 개발하여 국내외 고객층을 대상으로 마케팅을 강화함

표 4-21 | 이탈리아 빌라 델 발비아넬로 유니크 메뉴 활용 사례

#### 이탈리아, 빌라 델 발비아넬로(Villa del Balbianello) 유니크 메뉴 활용

- 이탈리아 코모 호수 근처에 위치한 빌라 델 발비아넬로는 아름다운 정원과 호수 전망을 갖춘 역사적인 빌라로, 웨딩 및 다양한 이벤트 장소로 유명. 아름다운 정원과 호수 전망을 갖추고 있어 로맨틱한 이벤트에 이상적인 장소
- 빌라 델 발비아넬로는 국내외 관광객과 이벤트 고객을 유치하는 주요 명소로 지역 경제를 활성화시키고 웨딩·이벤트·관광산업이 동시에 성장할 수 있는 구조로, 고급 웨딩 및 프리미엄 이벤트 시장을 타겟으로 지역의 브랜드 가치를 높임
- 이탈리아 국립신탁(FAI)이 관리하는 빌라 델 발비아넬로는 웨딩, 영화촬영, 특별 이벤트 등으로 발생하는 수익을 문화유산 보호 및 유지관리에 사용함. 이를 통해 문화유산을 보존하면서도 실질적인 경제적 가치를 창출하는 지속 가능한 모델로 운영



자료: Villa del balbianello(<https://fondoambiente.it/villa-del-balbianello-eng>)

#### ④ 수원천 플라워 페스티벌 확대

- 수원천을 중심으로 사계절 꽃 축제 인프라를 확충하며, 야간 조명과 디지털 미디어아트를 접목한 야간 경관 조성으로 방문객에게 독특한 체험을 제공함
- 각 시즌별로 테마를 달리한 플라워 전시, 플라워 워크숍, 플라워 마켓, 체험 부스 등을 운영하고, 역사적 배경을 가진 수원천 주변의 문화 유산과 연계한 스토리텔링 콘텐츠를 제공함
- 소셜 미디어, 모바일 앱 연동을 통해 실시간 이벤트 정보를 제공하고, 참여형 온라인 콘텐츠(사진 콘테스트, 해시태그 챌린지 등)를 통해 글로벌 관심을 유도함

표 4-22 | 스페인 지로나 꽃 축제 사례

#### 스페인, 지로나 꽃 축제(Temps de Flors)

- 1954년 지역 여성들의 작은 꽃 전시회로 시작되어, 현재는 도시 전체가 참여하는 대규모 행사로, 지로나의 역사적인 건물, 거리, 계단 등이 다양한 꽃과 식물로 장식되어 도시 전체가 거대한 꽃밭으로 변모하여 방문객들이 중세 도시의 아름다움과 꽃과의 조화를 감상할 수 있게함
- 지역 주민들의 자발적인 참여로 이루어지는데, 주민들은 자신의 집 앞이나 공공장소를 꽃으로 꾸미고, 다양한 꽃 예술 작품을 제작하여 전시함으로써 지역 사회의 결속력을 높이고 공동체 문화를 형성함
- 축제에서는 플라스틱병, 폐지 등 재활용 가능한 재료를 활용하여 설치 미술 작품 제작을 통해 자연과 예술의 조화를 추구하며, 환경 보호의 중요성을 알리고 있음
- 지로나의 역사와 문화를 꽃을 통해 표현하며, 도시를 하나의 거대한 예술 작품으로 탈바꿈시키는 접근 방식은 전 세계 관광객들에게 큰 호응을 얻고 있으며, 지로나를 대표하는 문화 행사로 자리매김하고 있음



자료: Temps de flors(<https://tempsdeflors.girona.cat/cat/inici.php>)

### ⑤ 수원 가든팜 스테이 상품 개발

- 수원시 내 도시농업 및 가든팜 모델을 도입하여, 정원과 농업이 결합된 체류형 관광 상품을 개발함. 지역 농가와 협력해 친환경 농산물 체험, 텃밭 가꾸기, 농촌 요리 체험 등을 포함함
- 장기 체류 관광객을 대상으로 가든팜 스테이 숙박 패키지와 함께, 정원 가꾸기 체험, 전통 농업 문화 체험, 건강 요리 클래스 등을 제공하여, 도시와 농촌의 융합 체험을 강화함
- 수원의 특산물과 농산물을 활용한 로컬 푸드 마켓, 전시회, 팝업 스토어를 운영하여, 방문객의 소비를 촉진하고 지역 경제에 기여함

표 4-23 | 이탈리아 농장 체험관광 사례

#### 이탈리아, 아그리투리스모(Agriturismo)

- 아그리투리스모(Agriturismo)는 이탈리아어로 '농업'을 의미하는 'Agricoltura'와 '관광'을 의미하는 'Turismo'의 합성어로, 농장에서의 숙박과 농업 체험을 결합한 관광 형태로 도시 생활에 지친 여행객들에게 한적한 시골 농가에 머물며 자연 속에서 휴식을 취하는 새로운 여행의 형태
- 아그리투리스모는 일반 가정집에서 머무르며 포도 수확, 와인 제조, 올리브 수확, 치즈 만들기 등 다양한 농업 활동에 직접 참여할 수 있으며, 직접 수확한 신선한 재료로 만든 전통 요리를 체험할 수 있음
- 아그리투리스모는 단순한 숙박을 넘어 이탈리아의 농업과 문화를 깊이 있게 체험할 수 있는 특별한 경험을 제공함



자료: Agriturismo(<https://en.agriturismo.it/>)

## (4) 실행방안

### □ 사업 추진체계

- 주관기관: 수원시 및 관련 공공기관

- 수원시청, 문화체육관광부, 환경 및 도시녹지 관련 부서 등 정부기관이 주도하여 사업 전반의 정책 수립, 예산 지원 및 관리 감독을 담당함

- 수원시의 공원관리기관과 도시재생 부서가 주요 정원, 수목원, 도시 녹지 등의 유지·관리와 인프라 개선을 추진함

○ 협력기관: 지역 민간 기업 및 단체

- 민간 조경업체, 지역 대학(원예학과, 관광경영학과 등), 정원 및 생태관광 단체, 정원 디자이너 등 조경 단체, 웰니스 전문가 등과 얼라이언스 구성

■ 단계별 추진 전략

○ 1단계(단기)

- 생태 정원관광 도시 조성을 위한 기본 계획을 수립하고, 핵심 거점 정원을 선정하여 시범사업을 추진함. 정원 네트워크 구축을 위한 데이터베이스를 정리하고, 정원 테마 워딩, 플라워 페스티벌, 가든팜 스테이 프로그램을 기획·운영함

○ 2단계(중기)

- 수원천 플라워 페스티벌을 계절별로 확대하고 야간 경관을 조성하며, 가든 웰니스 테라피 프로그램과 체험 공간을 확장함. 민간 사업자와 협력하여 정원관광 모델을 정착시키고, 글로벌 마케팅을 추진하여 국제적 관광 수요를 확대함

○ 3단계(장기)

- 수원을 대한민국 대표 생태 정원관광 도시로 브랜드화하고, 글로벌 정원 박람회 및 국제 정원 행사 유치 추진함. 지속 가능한 정원 유지·관리 체계를 구축하며, 스마트 정원 기술을 도입하여 맞춤형 관광 서비스를 제공함. 정원관광과 지역 경제를 연계하여 지속 가능한 성장 기반을 마련함

그림 4-9 | 생태 정원관광 도시 네트워크 구축 단계별 추진 계획

단기 (1~2년)	중기 (3~5년)	장기 (5년 이상)
기반 조성 및 시범사업 추진	정원관광 활성화 및 글로벌 마케팅 추진	수원 생태 정원관광 도시 브랜드화 및 지속 가능성 확보
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생태 정원관광 도시 기본 계획 수립 및 시범사업 추진</li> <li>• 주요 정원 및 수원천을 중심으로 핵심 거점 지역 선정 및 정비</li> <li>• 수원 힐링 가든 네트워크 조성을 위한 정원 데이터베이스 구축</li> <li>• 정원 테마 웨딩·유니크 메뉴 및 플라워 페스티벌 기획</li> <li>• 정원 체험형 관광 프로그램 및 가든팜 스테이 시범 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원천 플라워 페스티벌의 계절별 확대 및 야간 경관 개선</li> <li>• 가든 웰니스 테라피 프로그램 확대 및 체험 공간 추가 조성</li> <li>• 지역 주민 및 민간 사업자와 연계한 정원관광 협력 모델 구축</li> <li>• 정원관광 상품 및 패키지 개발 및 글로벌 마케팅 추진</li> <li>• 국제 정원관광 네트워크 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원을 대한민국 대표 생태 정원관광 도시로 브랜드화</li> <li>• 글로벌 정원 박람회 및 국제 정원 행사 유치 추진</li> <li>• 지속 가능한 정원 유지 및 관리 체계 구축 (시민 참여형 유지보수 모델 도입)</li> <li>• 스마트 정원 기술 도입 및 맞춤형 관광 서비스 운영</li> <li>• 정원과 연계한 지역 상권 활성화 및 일자리 창출</li> </ul>

### (5) 기대효과

#### □ 글로벌 생태 정원관광 도시로서의 브랜드 가치 강화

- 수원의 다양한 정원, 수목원, 도시 녹지 공간이 통합된 힐링 가든 네트워크와 체험형 웰니스 프로그램을 통해, 방문객에게 독창적인 자연·문화 체험을 제공하며, 도시 브랜드와 국제 경쟁력이 향상될 것으로 기대됨

#### □ 체류형 관광 활성화 및 지역 경제 기여

- 정원을 중심으로 한 감성 웰니스 체험, 정원 테마 웨딩, 플라워 페스티벌, 가든팜 스테이 등의 다양한 체험형 관광 상품이 방문객의 체류 시간을 연장하고, 숙박, 음식, 쇼핑 등 관광 소비 증대로 이어져 지역 경제 활성화와 신규 일자리 창출에 기여할 것으로 예상됨

#### □ 지속 가능한 생태 관광 생태계 구축

- 민·관 협력 네트워크와 지속적인 콘텐츠 개선, 인프라 업그레이드를 통해 수원의 생태 정원관광 도시가 환경 보존과 문화 예술 산업의 상생 발전 모델로 자리잡아, 장기적으로 지속 가능한 관광 발전에 기여할 것으로 전망됨

## 6) 핵심 사업 7: 소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성

### (1) 사업개요

구분	주요 내용
사업명	소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성
개념	관광지와 지역 소상공인이 함께 성장하는 지속 가능한 로컬 비즈니스 모델을 구축하여, 관광객 유입과 지역 경제 활성화를 도모하는 혁신적 관광 상권 조성
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬셀러 인증제 도입 및 관광특화 매장 조성: 관광객 대상 로컬 브랜드 인증제 도입 및 체험형 관광특화 상점 운영</li> <li>• 관광 상권 공동 브랜딩 개발 및 활성화: 전통시장·골목상권·로컬 매장을 하나의 브랜드로 통합하여 공동 브랜딩 추진 및 연계 투어 상품화</li> <li>• 관광 상권 스마트 혁신 &amp; 디지털 전환 지원: 관광 상권 내 스마트 쇼핑 환경 구축을 통해 외국인과 MZ세대의 쇼핑 편의성과 접근성을 높이고, 관광과 쇼핑이 결합된 체험형 소비 경험을 강화</li> <li>• 야간 관광 상권 활성화 및 특화 프로그램 운영: 야간 관광과 연계한 특화 콘텐츠 및 이벤트 운영</li> <li>• 로컬 푸드 기반 미식 관광 콘텐츠 개발: 수원의 특산물을 활용한 체험형 미식 콘텐츠를 개발하고, 지역 특화 메뉴의 브랜딩을 강화하여 미식 관광 명소화 추진</li> </ul>

### (2) 목적

#### □ 지역 상생형 관광 상권 모델 구축

- 수원의 전통시장, 골목상권, 로컬 브랜드 등 지역 자원을 관광 상품과 연계하여, 관광객의 소비를 촉진하고 소상공인과 지역 경제가 상생할 수 있는 지속 가능한 관광 상권 모델을 구축함

#### □ 관광 소비 활성화 및 지역 정체성 강화

- 방문객들이 지역의 특색 있는 상권에서 문화 체험과 쇼핑을 동시에 즐길 수 있도록 차별화된 관광 콘텐츠를 개발, 이를 통해 체류형 관광을 활성화하고 수원의 도시 정체성을 강화함

#### □ 스마트 기술 도입을 통한 서비스 혁신

- QR코드 결제, 스마트 주문 시스템 등 첨단기술을 도입하여 관광 친화형 상점을 지원하고, 디지털 마케팅 및 통합 예약 시스템을 구축하여 관광객의 편의성과 만족도를 극대화함

### (3) 세부 사업 내용

#### ① 로컬셀러 인증제 도입 및 관광특화 매장 조성

- 수원시 내 팔달문시장, 지동시장, 수원영동시장 등 전통시장과 공방거리, 통닭거리를 중심으로 '수원 베스트 로컬셀러' 인증제를 도입하여, 지역 소상공인의 우수 제품 및 서비스를 인증하여 관광객 신뢰도를 높임
- 지역별 특화 제품과 관광 경험을 제공하는 체험형 관광특화 매장을 조성하고, 이를 통해 방문객이 직접 참여하는 프로그램 운영
- 터치수원 어플리케이션과 연계한 스마트 플랫폼을 활용하여, QR코드 및 NFC 태그를 통해 매장 소개, 할인 쿠폰 제공, 온라인 예약 및 결제 시스템을 도입하여 방문객의 접근성과 편의성을 높임
- 인증 매장은 정기 프로모션, 이벤트 및 공동 마케팅에 참여하여, 지역 소상공인의 브랜드 가치를 제고하고, 관광객에게 체험형 쇼핑 경험을 제공함

#### ② 관광 상권 공동 브랜딩 개발 및 활성화

- 전통시장, 골목상권, 로컬 매장을 통합 관광 브랜드를 개발하고 이를 기반으로 공동 브랜딩 및 연계 투어 상품(예: 전통시장 미식투어, 수원 공예 체험 투어)을 기획하여 관광객의 체류 시간을 연장함
- 통합 브랜드 홍보를 위한 온라인 관광지도, 모바일 앱 및 SNS 캠페인을 통해 국내외 관광객에게 통합 마케팅 전략을 실시하고, 할인 및 포인트 적립 프로그램을 연계하여 소비를 촉진함

#### ③ 관광 상권 스마트 혁신 & 디지털 전환 지원

- 터치수원 플랫폼과 연계하여, 위치 기반 서비스, AI 기반 개인 맞춤형 추천 시스템, QR코드/NFC 태그를 활용한 디지털 매장 정보 제공 등 스마트 쇼핑 환경을 구축함
- 온라인 예약 및 결제 시스템, 디지털 메뉴판, 스마트 전자판 등을 도입하여, 외국인 관광객과 MZ세대를 위한 최적화된 쇼핑 및 체험 경험을 지원함
- ICT 기술을 접목한 인터랙티브 마케팅 솔루션을 통해, 방문객이 실시간으로 할인 혜택 및 이벤트 정보를 확인할 수 있도록 함

#### ④ 야간 관광 상권 활성화 및 특화 프로그램 운영

- 전통시장 및 골목상권에서 야간 플리마켓, 문화 공연, 야간 미식 투어 등 야간 관광 연계 특화 콘텐츠를 정례적으로 운영하여, 야간 방문객의 유입과 소비를 증대시킴
- LED 조명, 디지털 미디어아트 등 첨단기술을 활용해 야간 경관을 조성하고, 이를 통한 SNS 홍보 효과를 극대화함

- 야간 할인 및 로열티 프로그램을 도입해, 일정 금액 이상 소비 시 포인트 적립 및 추가 할인 혜택을 제공하여 방문객의 재방문을 유도함

표 4-24 | 서울라이트 DDP 사례

**서울, 서울라이트 DDP**

- 서울라이트 DDP는 동대문디자인플라자(DDP)의 222m의 비정형 외벽 파사드를 이용한 국내 대표 미디어 파사드 축제로 2019년부터 레픽 아나돌, 콰올라 등 글로벌 미디어아티스트의 작품을 선보이고 있으며, 독일 iF 디자인 어워드, 독일 레드닷 디자인 어워드, 미국 IDEA 디자인 어워드를 수상함
- ‘서울라이트 DDP 2024 가을’은 ‘퓨처로그(Future Log)’를 주제로 한국 추상미술의 선구자 김환기 화백의 작품 9점을 미디어아트로 재탄생시켰으며, 138만 명이 방문함



자료: 서울디자인재단

**⑤ 로컬 푸드 기반 미식 관광 콘텐츠 개발**

- 수원의 특산물과 전통 요리를 활용한 체험형 미식 관광 콘텐츠(예: 전통 요리 체험, 지역 특산물 요리 클래스)를 개발하여, 전통시장 및 골목상권과 연계한 미식 투어 상품으로 출시함
- 지역 특화 메뉴를 선정하고, 브랜드화 및 홍보 전략을 마련하여 로컬 푸드의 경쟁력을 강화함
- 수원 뷰티페스타와 연계하여 뷰티와 미식을 결합한 새로운 체험 프로그램(예: 건강 요리와 뷰티 케어 워크숍)을 기획하여, 관광객에게 색다른 문화 체험을 제공하고, 지역 특산물 및 로컬 푸드의 브랜드 가치를 강화함

표 4-25 | 일본 가가와현 우동투어 사례

### 일본 가가와현, 우동의 본고장에서의 우동투어

- 일본 가가와현은 '사누키 우동'의 본고장으로 유명하며, '우동현'이라고 자칭할만큼 우동의 발전과 홍보를 추진하고 있음. 이에 따라 우동을 활용한 다양한 우동 투어 프로그램이 운영되고 있으며, 이러한 프로그램들을 통해 관광객에게 지역의 전통 음식 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하며, 지역 경제 활성화에도 기여하고 있음
- 전통 민가에서 1박 2일 동안 우동 만들기 체험과 농원 투어를 제공하는 'UDON HOUSE'가 있음. 우동하우스의 1박 2일 프로그램에서는 숙박뿐 아니라 '우동 클래스&농원 투어'에 참여가 가능한데, 육수를 테이스팅해 보는 등 사누키우동을 직접 만드는 과정을 체험함



- 또한, 우동 맛집을 효율적으로 방문할 수 있는 '우동 버스'와 '우동 택시' 서비스도 제공함. 택시 지붕 위에 우동 그릇이 올려져있어 보기에 재미난 이 '우동 택시'를 타면, 택시 운전사가 여행자의 취향에 맞는 우동 가게를 선별해 추천해주거나 안내해주어 가가와현만의 스페셜한 투어가 가능함



자료: Japantravel navitime(<https://japantravel.navitime.com/ko/area/jp/guide/NTJnews0316-ko/>)

## (4) 실행방안

### □ 사업 추진체계

#### ○ 주관기관

- 수원시청 문화관광과, 경제정책과, 도시재생 부서 등 정부기관이 정책 수립, 예산 지원, 인프라 관리 및 감독을 담당함

## ○ 협력기관

- 수원시상인연합회, 수원 화성 DMO, 전통시장 및 골목상권 상인회, 지역 대학(경영학과, 관광학과 등), 민간 유통기업, 전통시장 운영자, 로컬 브랜드 대표, 소상공인 단체, 스마트 쇼핑 솔루션 제공 기업 등이 참여하여 상품 개발, 마케팅, 기술 도입 및 현장 운영을 지원함

## □ 단계별 추진 전략

## ○ 1단계: 기획 및 전략 수립

- 관광 상권 실태조사 및 기반 구축: 관광 상권의 현황을 분석하고 로컬셀러 인증제 도입을 위한 기준을 마련함
- 스마트 쇼핑 환경 조성: 터치수원 연계 스마트 플랫폼을 구축하고, 관광특화 매장에 QR결제, 다국어 안내 시스템 등 디지털 기술을 도입하여 외국인 및 MZ세대의 접근성을 강화함
- 관광객 유입 촉진을 위한 홍보: 지역 소상공인 및 관광업체와 협력하여 SNS 및 글로벌 마케팅을 진행함

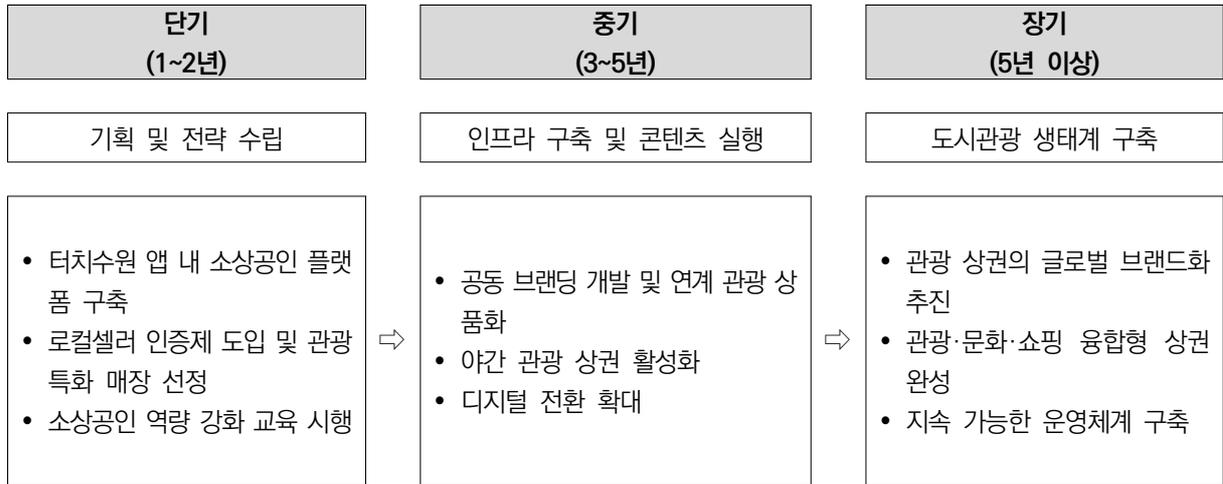
## ○ 2단계: 인프라 구축 및 콘텐츠 실행

- 공동 브랜딩 개발 및 연계 관광 상품화: 전통시장·골목상권·로컬 매장을 하나의 브랜드로 통합하고, 이를 기반으로 관광 연계형 쇼핑 및 체험 프로그램을 운영함
- 야간 관광 상권 활성화: 야시장, 라이브 퍼포먼스, 야간 조명 연출 등 특화된 야간 콘텐츠를 도입하여 관광객 체류 시간을 연장함
- 디지털 전환 확대: AR·VR 체험형 쇼핑, 스마트 키오스크 도입 등 디지털 기술을 활용한 쇼핑 관광 콘텐츠를 강화함

## ○ 3단계: 통합 운영, 평가 및 확장

- 관광 상권의 글로벌 브랜드화 추진: 국내외 유명 관광 쇼핑지와 협력하여 수원 관광 상권을 국제적으로 알리고, 해외 관광객 유치에 위한 글로벌 마케팅을 강화함
- 통합 브랜드와 연계된 로열티 프로그램, 할인 혜택, 구독경제 모델 등의 상생 할인 시스템을 운영하여, 방문객의 재방문율과 소비를 증대시키고, 추가 투자 및 확장 사업을 추진함
- 지속 가능한 운영체계 구축: 지역 소상공인과 협업하여 상권 유지·관리를 위한 지원 프로그램을 운영하고, 정책적·재정적 지원 체계를 마련함

그림 4-10 | 소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성 단계별 추진 계획



### (5) 기대효과

#### □ 지역 상생형 관광 상권으로서의 브랜드 가치 강화

- 전통시장, 골목상권, 로컬 브랜드가 하나의 통합 브랜드로 자리매김하며, 관광객에게 지역 고유의 문화와 체험을 제공하여 도시 정체성과 브랜드 이미지를 향상시킴

#### □ 지역 경제 활성화 및 소비 증대

- 체험형 관광 연계 상품과 스마트 쇼핑 인프라 도입으로 방문객의 체류 시간이 늘어나고, 숙박, 음식, 쇼핑 등 관광 소비가 촉진되어 소상공인 매출 증대와 신규 일자리 창출, 지역 경제 다각화에 기여함

#### □ 지속 가능한 민관 협력 네트워크 구축

- 민관 협력 네트워크와 통합 디지털 플랫폼을 통해 소상공인과 관광업체가 지속적으로 협력하고, 정기적인 교육 및 협력 프로그램을 통해 상생형 모델이 안정적으로 정착되어, 장기적으로 수원의 관광산업 생태계가 강화될 것으로 기대됨



## 제5장

# 요약 및 시사점

제1절 연구 결과 요약

제2절 정책적 시사점 및 향후과제



## 제5장 요약 및 시사점

### 제1절 연구 결과 요약

- 본 연구는 수원시를 미래형 관광 도시로 도약시키기 위해 필요한 전략과 핵심 사업을 도출하는 것을 목표로 하였으며, 이를 위해 관광 현황을 분석하고, 수원시의 관광 경쟁력을 진단한 후, 종합적인 전략 방향을 설정함
- 연구의 첫 단계로 제2장에서는 관광 환경 및 트렌드 변화와 수원시 관광 공급 여건 및 관광시장 현황 분석을 통해 수원시의 관광 현황을 진단함. 관광 환경 변화 및 트렌드 변화 측면에서는 인구구조 변화와 지방 소멸 문제, 디지털 기술 혁신, 웰니스 및 지속 가능한 관광 수요 확대, K-컬처 및 체험형 관광 트렌드 확산 등 국내외 관광 환경과 시장의 주요 변화 요인을 살펴봄
- 수원시 관광 공급 여건을 분석한 결과, 수원시는 풍부한 역사·문화 자원을 보유하고 있으며, MICE 산업과 스포츠 시설, 스마트 관광 인프라 등 다양한 관광 기반을 갖추고 있음. 그러나, 외국인 관광객 비중이 낮고, 주요 관광지가 특정 지역에 집중되어 있으며, 야간 관광과 체류형 관광이 부족하다는 점이 한계로 지적됨. 관광시장 현황 분석에서는 내외국인 관광객 수, 주요 관광지 방문 현황, 숙박 및 체류 시간 등의 데이터를 검토하여, 수원 관광산업이 내수 중심으로 운영되고 있으며, 평균 체류 시간이 짧아 관광소비가 제한적이라는 문제점을 확인함
- 이러한 관광 현황 분석을 바탕으로, 제3장에서는 SWOT 분석을 통해 수원시 관광의 강점, 약점, 기회, 위협 요인을 종합적으로 진단하고 이를 기반으로 한 전략을 도출함. 수원의 강점으로는 세계문화유산을 보유한 역사·문화적 경쟁력, MICE 및 산업도시로서의 비즈니스 관광 잠재력, 스마트 관광 도시로의 발전 가능성, 우수한 관광 인프라 및 수도권 접근성 등이 도출됨. 반면, 외국인 관광객 비중이 낮고 글로벌 브랜드 인지도가 부족하며, 체류형 관광이 미흡하다는 점은 약점으로 작용함. 관광산업의 외부 환경을 살펴보면, 스마트 관광 및 디지털 전환 가속화, 웰니스 및 친환경 관광 트렌드 확산, '한 달 살기'와 위케이션 관광 수요 증가 등의 요인이 기회 요인으로 작용하는 반면, 경쟁 도시 증가, 글로벌 경기 침체, 기후변화 및 환경규제 강화 등의 요소는 위협 요인으로 작용함
- 이러한 분석 결과를 바탕으로, 미래형 관광 도시로서의 방향성을 설정하기 위해 5가지 기본

전제를 도출함. 기본 전제는 통합적 관광 개발 시스템 접근, 외래관광객 유치 기능 강화, 지역사회와 관광객이 공존하는 지속 가능한 발전, 수원의 핵심 관광자원을 기반으로 한 전략 도출, 유관 계획 및 정책사업과 연계한 전략 도출로 구성되었으며, 이는 수원시 관광정책이 장기적이고 체계적으로 추진되기 위한 필수 요소임

- 또한 SWOT 분석결과와 기본 전제를 바탕으로 수원시가 추구해야 할 5대 핵심가치를 도출함. 핵심가치는 혁신성(첨단기술을 활용한 관광 혁신), 고유성(수원만의 독창적인 관광 콘텐츠 개발), 연결성(관광자원 및 광역 관광 네트워크 강화), 포용성(관광 약자를 포함한 모두가 즐길 수 있는 관광 환경 조성), 지속가능성(친환경·저탄소 관광 및 지역사회 상생 모델 구축)으로 정리됨
- 제4장에서는 기본 전제와 핵심가치를 실행 가능한 계획으로 구체화하기 위해 5대 추진 전략을 수립하고 7대 핵심 사업을 도출함. 5대 전략의 첫 번째 전략은 ‘역사문화 및 현대 도시자원의 글로벌 관광 경쟁력 강화’로, 수원의 유산과 현대적 요소를 결합하여 글로벌 관광 도시로 자리 잡는 것을 목표로 함. 두 번째 전략은 ‘문화예술과 관광 융합을 통한 체류형 관광 활성화’로, 공연·미디어아트·공방 등 문화자원을 활용해 방문객의 체류 시간을 증가시키는 방안을 마련함. 세 번째 전략은 ‘창의성과 기술을 결합한 스마트 관광 혁신’으로, AR·VR·AI 등의 기술을 활용하여 관광객 맞춤형 경험을 제공하는 것을 핵심 내용으로 함. 네 번째 전략은 ‘주민과 관광객이 함께 즐기는 웰니스·친환경 관광 육성’으로, 광고호수공원 등 자연 자원을 활용한 힐링 관광을 강화하고, 지속 가능한 관광을 실현하는 데 초점을 둬. 마지막 다섯 번째 전략은 ‘지역사회와 상생하는 지속 가능한 관광 생태계 조성’으로, 지역 주민이 관광산업에 주도적으로 참여하고, 소상공인과 연계한 관광 모델을 구축하여 지역 경제 활성화로 연결하는 방안을 담고 있음
- 7대 핵심 사업은 관광산업의 선도적 발전과 지속 가능한 성장을 도모하기 위해 선정되었으며, 이를 위해 선도성, 실현성, 적합성, 경제적 파급력, 지속가능성의 5가지 기준을 적용하여 20대 과제를 평가하였음
- 평가 결과, 수원시 미래형 관광 도시 실현을 위한 7대 핵심 사업이 도출되었으며, 7대 핵심 사업은 다음과 같음
- 첫째, MICE-테크노 비즈니스 클러스터 구축 사업으로 수원의 역사·문화 유산과 첨단 산업 인프라를 결합하여 MICE 산업을 활성화하고, 글로벌 경쟁력을 갖춘 비즈니스 중심 클러스터 조성함
- 둘째, 글로벌 스포츠 레저 관광지구 개발 사업으로 국제 스포츠 대회 및 e스포츠 이벤트 유치를 통해 스포츠 관광 중심도시로 도약하고, 스포츠·레저·게임이 결합된 체류형 관광

### 콘텐츠를 확대함

- 셋째, 문화예술관광 허브 조성 사업으로 수원의 다양한 예술 자원을 네트워크화하여 예술 관광 중심 허브를 조성하고, 체류형 문화예술관광을 활성화 함
- 넷째, AI 기반 스마트 관광 랜드마크 개발 사업은 인공지능(AI) 기술을 활용하여 관광객 맞춤형 서비스를 제공하고, 스마트 관광 인프라 및 AI 랜드마크 조성을 통해 관광산업을 혁신하는 사업임
- 다섯째, 웰니스·의료관광 특화 산업 육성 사업을 통해 의료·뷰티·웰니스 산업과 관광을 연계 하여 체류형 의료관광 클러스터 조성 및 글로벌 웰니스 관광 중심도시로 발전시킴
- 여섯째, 생태 정원관광 네트워크 구축 사업은 수원의 자연 자원과 정원문화 콘텐츠를 활용하여 친환경·힐링 관광을 활성화하고, 지속 가능한 생태관광 기반 조성하는 사업임
- 일곱째, 소상공인 연계 상생형 관광 상권 조성 사업으로 지역 상권 및 전통시장과 연계한 로컬 관광 콘텐츠를 개발하여 지역 경제 활성화 및 상생형 관광 모델 구축하는 사업임
- 이러한 7대 핵심 사업은 수원시 관광산업의 경쟁력을 강화하고, 체류형 관광 확대, 지역 경제 활성화, 도시 브랜드 가치 제고 등 실질적인 성과를 창출할 수 있는 핵심 동력임
- 각 사업은 산업, 문화, 기술, 자연 자원을 유기적으로 연계함으로써 수원시를 글로벌 관광 도시로 도약시키는 기반을 마련하고, 관광의 질적 전환과 지속 가능한 성장 체계를 구축하는데 기여할 것으로 기대됨

## 제2절 정책적 시사점 및 향후과제

□ 본 과제를 통해 수원이 미래형 관광 도시로 도약하기 위해 정부가 추진해야 할 주요한 정책적 시사점과 향후과제를 도출하면 다음과 같음

### 1) 인프라 확충 및 개선

- 스포츠 관광과 생태관광 활성화를 위해 스포츠 상점 거리, 생태관광 네트워크 거점 등 주요 인프라를 확충해야 함. 이를 통해 지역 내 특화된 관광자원을 강화하고, 방문객들에게 차별화된 경험을 제공할 수 있도록 해야 함
- 컨벤션센터, 박물관, 미술관, 공연장 등 관광자원의 글로벌 표준화와 품질 개선이 필요함. 국제적인 기준을 반영하여 시설을 개선하고, 서비스 품질을 높여 외국인 관광객 유치 확대해야 함. 이를 통해 수원이 국제적인 문화 및 관광 중심지로 자리 잡을 수 있도록 해야 함
- 관광 교통망을 최적화하기 위해 주요 관광지 간 연계 교통수단을 확충하고, 친환경 대중교통 시스템을 도입해야 함. 이를 통해 관광객의 이동 편의성을 높이고, 탄소 배출을 줄이는 지속 가능한 관광 인프라를 구축해야 함

### 2) 재정적 지원 강화

- 산업 연계 융합관광 분야의 발전을 위해 충분한 예산을 확보해야 함. 관광 분야가 문화예술 분야, 의료 및 바이오 분야, 스포츠 분야 등 다양한 산업과 연계되어 지속적으로 성장할 수 있도록 정책적 지원이 필요함
- 또한, 관광 관련 시설 및 인프라 구축을 위한 장기적인 재정 투자 계획을 수립하고, 민간 자본 유치를 위한 세제 혜택 및 인센티브 제공 방안을 검토해야 함
- 한편, 민관 협력형 펀드를 조성하고, 스타트업 및 중소기업 지원 프로그램을 운영해야 함. 관광 관련 창업 및 중소기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 지원체계를 마련하고, 혁신적인 관광 콘텐츠 개발을 위한 연구개발(R&D) 지원을 확대해야 함. 이와 함께, 관광산업 내 고부가가치 창출을 위한 금융 지원 프로그램을 신설하여, 기술 기반 관광서비스 개발 및 맞춤형 관광 상품 제작이 가능하도록 재정적 지원을 강화해야 함
- 해외 관광객 유치를 위한 글로벌 마케팅 기금을 조성하고, 외국인 관광객 대상 홍보 및 프로모션 지원을 확대해야 함. 이를 통해 관광산업이 지역 경제 활성화에 실질적으로 기여할 수 있도록 유도해야 함

### 3) 관련 제도 개선

- MICE 클러스터, 스포츠 관광지구 개발 등을 위한 조례를 제정하여 관련 사업의 법적 근거를 마련하고, 신속한 추진을 위한 행정 절차를 정비해야 함. 이를 통해 관광산업의 기반을 강화하고, 민간 투자를 유도할 수 있도록 해야 함
- 친환경 관광을 장려하기 위해 지속 가능한 관광 표준을 마련하고, 친환경 숙박시설과 관광 상품에 대한 인센티브를 제공해야 함. 이를 통해 환경 친화적인 관광산업 조성을 유도하고, 지속 가능한 관광 생태계를 구축해야 함
- AI 기반 관광 서비스 활성화를 위해 관광 데이터 활용 관련 법적 기반을 마련하고, 개인정보 보호 가이드라인을 정립해야 함. 관광객 맞춤형 서비스를 제공하기 위한 데이터 활용의 법적 근거를 명확히 하고, 동시에 개인정보 보호 체계를 강화하여 신뢰성을 확보해야 함

### 4) 중장기 비전 및 전략 수립

- 중장기 로드맵을 마련하고 단계별 실행 계획을 수립해야 함. 지속 가능한 관광 발전을 위한 명확한 목표를 설정하고, 각 단계별로 실현 가능한 실행 전략을 수립하여 체계적으로 추진해야 함
- 특히, AI와 신기술을 활용할 수 있는 구체적인 전략을 마련해야 함. 관광 데이터 분석, 스마트 관광 서비스, 자동화된 관광 안내 시스템 등 신기술을 활용한 관광 인프라를 개발하고, 지속적인 기술 혁신을 통해 관광객의 만족도를 높여야 함

### 5) 조직 역량 강화 및 거버넌스 체계 구축

- 수원시 미래관광 전략을 전담하는 태스크포스(TF)를 구성하여 주요 정책과 사업을 기획하고 실행력을 높여야 함. 이를 통해 관광산업과 연계된 주요 사업들의 체계적인 추진이 가능하도록 지원해야 함
- 공공기관, 민간 기업, 지역사회가 참여하는 '수원 미래관광 도시 구축 위원회'를 구성하여 전략 방향을 수립하고 협업 사업을 추진해야 함. 이를 통해 지속적인 정책 조율과 협력을 유도하고, 수원의 관광산업이 글로벌 수준의 경쟁력을 확보할 수 있도록 해야 함
- 관광 관련 민관 협력 모델을 구축하여 지역 기업과의 연계를 강화하고, 기업들의 관광산업 참여를 유도하는 협력체계를 운영해야 함. 이를 통해 지속 가능한 관광 비즈니스 생태계를 조성해야 함

## 6) 특화 분야별 전문 인력 양성

- 전문적인 관광 서비스를 제공하기 위해 스포츠 관광 가이드, 예술 관광 해설사, 치유관광사 등 특화된 전문 인력을 양성해야 함. 관광산업의 세분화된 수요를 반영하여 맞춤형 교육을 제공하고, 실무 중심의 인력 양성을 통해 관광 서비스의 질을 향상해야 함
- 지역 내 관련 대학 및 연구기관과 연계한 교육 과정과 프로그램을 개발해야 함. 관광산업 관련 학과 및 연구센터와 협력하여 현장 실습 및 인턴십 기회를 확대하고, 최신 관광 트렌드와 기술을 반영한 교육 과정을 운영해야 함. 이를 통해 수원의 관광 인력들이 실무에 즉각 투입될 수 있도록 하고, 지속 가능한 관광 인력 배출 체계를 마련해야 함

# 참고문헌

## 국문자료

수원시정연구원. (2021). 수원시 관광종합발전계획 수립 연구. 수원시정연구원.

한국관광공사. (2024). 2025 관광컨설팅 이슈발굴.

한국고용정보원. (2022.4.29.). **22년 3월, 전국 시군구 2곳 중 1곳은 소멸위험지역** ([https://www.moel.go.kr/news/enews/report/enewsView.do?news\\_seq=13488](https://www.moel.go.kr/news/enews/report/enewsView.do?news_seq=13488)).

## 신문기사 / 웹페이지 / 통계자료

### <신문기사>

김선주. (2021.11.16.). 수원컨벤션센터서 선정한 2021 수원 유니크 베뉴 네곳.. 어디?. 핀포인트뉴스(<https://www.pinpointnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=81185>).

이봉석. (2024.8.23.). 만리장성서 드론으로 음식 배달... 中 '저고도경제' 활발. 연합뉴스(<https://www.yna.co.kr/view/AKR20240823121300009>).

최희정. (2024. 8.24.). "만리장성에서 배달시켜 먹어요"... 드론 배송서비스 시작. 뉴시스( [https://mobile.newsis.com/view/NISX20240823\\_0002860823#\\_PA](https://mobile.newsis.com/view/NISX20240823_0002860823#_PA)).

허서우. (2024.10.21.). 한화호텔앤드리조트 '더 플라자', K뷰티 체험 가능한 패키지 출시. 파이낸셜투데이(<https://www.ftoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=330577>).

Anjali Raguraman(2024.11.14.). NS Square at Marina Bay floating platform site targeted to be built by 2027. THE STRAITS TIMES(<https://www.straitstimes.com/singapore/ns-square-at-marina-bay-floating-platform-site-to-be-completed-by-2027>).

Martine Paris(2024.12.18.). How robotaxis are trying to win passengers' trust. BBC(<https://www.bbc.com/future/article/20241115-how-robotaxis-are-trying-to-win-passengers-trust>).

### <웹페이지>

경기MICE. [www.gmice.or.kr](http://www.gmice.or.kr)

관광데이터랩. <https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>

관광지식정보시스템. <https://know.tour.go.kr/stat/visitStatDis/main.do>

봉녕사. <https://www.bongnyeongsa.org/board/photo>

서울문화재단. <https://www.sfac.or.kr/index.do>

서울디자인재단. <https://ddp.or.kr/?menu=228>

수원관광. <https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>  
수원시데이터포털 <https://data.suwon.go.kr/portal/main/>  
수원문화재단. <https://www.swcf.or.kr/?p=151>  
수원시청. <https://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon>  
수원시포토팡크. <http://photo.suwon.go.kr/gmMenuView.do>  
수원월드컵경기장. <https://suwonworldcup.gg.go.kr/>  
수원컨벤션센터. <https://www.scc.or.kr/mice-alliance/>  
스카이스캐너. <https://www.skyscanner.co.kr/travel-trends/summary>  
싱가포르 국립공원. <https://www.nparks.gov.sg/>  
싱가포르관광청. [visitsingapore.com](http://visitsingapore.com)  
조선통신사. <http://www.tongsinsa.com/html/>  
재팬트래블. <https://japantravel.navitime.com/ko/area/jp/guide/NTJnews0316-ko/>  
청련암. <http://www.cheongryeonam.net/>  
한국관광공사 MICE정보시스템. (2025). [https://k-mice.visitkorea.or.kr/main.kto?func\\_name=mainStart](https://k-mice.visitkorea.or.kr/main.kto?func_name=mainStart)  
해우재. <https://www.haewoojae.com:40002/>  
Agriturismo. <https://en.agriturismo.it/>  
Artweek Tokyo. <https://www.artweektokyo.com/en/>  
Asian Itinerary. <https://asianitinerary.com/andaman-wellness-economic-corridor-awc/>  
Cerebral Valley. <https://cerebralvalley.ai/>  
Cite International Des Arts. <https://www.citedesartsparis.net/>  
Darwin Street Art Festival. <https://www.darwinstreetartfestival.com.au>  
Euromonitor International. Top Trends for Travel in 2024.  
<https://www.euromonitor.com/article/top-trends-for-travel-in-2024>  
FC Barcelona. <https://www.fcbarcelona.com/en/>  
Graffitinetwork. <https://graffitinetwork.com/street-art-tours-de-voors-en-tegens>  
Global MICE Insight. <https://miceinsight.co.kr>  
Hyperxarenalasvegas. <https://hyperxarenalasvegas.com/>  
La-live. <https://www.lalive.com/visitor-center/about-la-live>  
LUMA hotel. <https://www.lumahotels.com/san-francisco/discover/our-digital-curators>  
McKinsey & Company. (2023) <https://www.mckinsey.com/featured-insights/2023-year-in-review>  
Space. <https://spacestudios.org.uk/neighbourhoods/>  
Singapore MICE and Education center. <https://www.monsterdaytours.com/singapore-mice-and-educational-tour>  
Street Art Museum Amsterdam. <https://www.streetartmuseumamsterdam.com>  
Swasdee Thailand. [https://thailand.go.th/issue-focus-detail/001\\_07\\_024-2](https://thailand.go.th/issue-focus-detail/001_07_024-2),  
Tepms de flors. <https://tempsdeflors.girona.cat/cat/inici.php>

The Great Western Greenway. <https://www.greenway.ie/>

Tokyo Dome. (2005). <https://www.tokyo-dome.co.jp/ko/dome/visit/>

TTC. (2025). 토론토 컨벤션패스. <https://www.ttc.ca/Fares-and-passes/Other-passes/Convention-Pass>

UNWTO. (2024). <https://www.unwto.org/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024>

Villa del balbianello. <https://fondoambiente.it/villa-del-balbianello-eng>

**연구책임자** 정재진 (수원시정연구원 연구위원)  
**참여연구원** 한연주 (수원시정연구원 연구위원)  
정보라 (수원시정연구원 위촉연구원)  
이연택 (로컬임팩트연구소 이사장)  
김경희 (로컬임팩트연구소 선임연구위원)  
송나영 (로컬임팩트연구소 선임연구위원)  
장준수 (로컬임팩트연구소 선임연구위원)  
박은주 (로컬임팩트연구소 연구원)

SRI-전략 2024-18

## 수원 미래형 관광 도시 발전 전략 연구

Study on Development Strategies for Suwon as a Future-Oriented Tourism City

**발행인** 김성진

**발행처** 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

(우편번호) 16429

전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000

<http://www.suwon.re.kr>

**인쇄** 2025년 04월 25일

**발행** 2025년 04월 25일

**ISBN** 979-11-6819-189-1

© 2025 수원시정연구원

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.

정재진 외. 2025. 「수원 미래형 관광 도시 발전 전략 연구」. 수원시정연구원.

비매품