

수원시 신중년 수요 분석 및 정책방향 연구

A Study on the Demand Analysis and Policy Direction of the New Middle-aged generation in Suwon City

조용준

CONTENTS

연구요약

01 서론 01

제1절 연구배경 및 목적

제2절 연구범위 및 방법

02 신중년 개념 및 현황 분석 05

제1절 신중년 세대 개념

제2절 신중년 현황(정부, 경기도, 수원시)

03 국내외 사례분석 11

제1절 해외 정책 사례

제2절 국내 정책 사례

제3절 수원시 신중년 정책

04 설문 조사 및 만족도 조사 분석 27

제1절 설문 조사 개요

제2절 설문 문항 분석

제3절 설문 조사를 통한 신중년 수요 파악

제4절 만족도 조사

05 수원시 신중년 대상 FGI 43

06 정책 방향 및 제언 47

참고문헌 51

연구요약

연구목적 및 방법

- 본 연구는 수원시 신중년 현황 및 수요 분석을 통해 ‘수원시 신중년 인생이모작지원센터(이하 이모작센터)’ 운영 등 수원시 신중년 정책방향 제시를 목표
 - 수원시 신중년 현황 분석
 - 수원시, 경기도, 전국(17개 광역 지자체)의 신중년의 5년 단위 연령 현황을 파악하고 각 지역의 신중년 비율을 비교 분석
 - 설문조사, FGI 등을 통한 수원시 신중년의 수요 분석과 전문가 자문회의를 통한 정책 도출

주요 내용 및 결과

- 수원시의 신중년 인구는 290,607명으로, 수원시 인구 중 24.3%를 차지
 - 남성은 144,524명(24.0%), 여성은 146,083명(24.6%)으로 집계
 - 4개 구별로는 장안구(26.4%)가 신중년의 비율이 가장 높으며 영통구(21.7%)가 가장 낮은 비율을 기록
- 설문조사 결과 ‘은퇴 후 재취업하려는 이유’로 노후대비가 가장 높은 비중 차지(36.7%)
- ‘재취업 종류’에 대한 질문에는 정규직이 가장 높은 비율(35.2%)을 차지하였으나 여가형 22.4%, 공공 일자리 23.4% 등도 높은 수준으로 나타나 정규직에 제한하지 않는 성향 확인
- ‘은퇴 후 재취업 시 기대소득’을 묻는 질문에는 월 200만원 이상이 29.8%로 가장 높은 수치를 기록했으며 월 100만원 이내 11.8%, 월 100~150만원 22.7% 등의 순
 - 최저 임금이 월 206만원임을 감안할 때 월 200만원 미만의 일자리는 파트타임으로 볼 수 있으며 전일 근무를 원하지 않는 재취업 희망률이 60.8%로 확인
- ‘경제활동 외 선호 활동’에 대한 질문에는 취미 활동 39.5%, 교육(새로운 것을 배움) 34.1% 등 응답

- ‘은퇴 후 필요 교육’에 대한 질문에는 여가 및 취미가 30.2%, 건강 관련이 26.5%로 다른 항목보다 필요성이 크다고 응답
- 신중년 이모작센터와 일자리센터 이용자 대상 설문조사에서는 두 기관을 찾는 방문 목적과 역할에 명확한 차이점 확인
 - 신중년 이모작센터의 경우 방문목적이 일자리보다는 ‘인생 후반기를 준비하는데 도움’을 받기 위한 경우가 더 많았으며 필요로 하는 서비스 역시 ‘다양한 교육프로그램 운영’이 58%로 일순위, ‘재취업 등 일자리 지원’은 35%로 차순위
 - 구직을 원하는 사람들은 이모작센터 보다는 일자리센터를 더 선호하였으며 일자리센터의 방문목적은 일자리 상담으로 명확
 - 일자리센터의 방문 목적은 ‘일자리 상담 서비스’가 78.3%로 가장 높은 비율 차지

정책방향 및 제언

- 저출생·고령화 추이, 베이비부머세대 대규모 은퇴에 대한 선제적 대응을 위해 수원시가 운영하고 있는 신중년 이모작센터의 대상 및 역할 확대, 전용공간화
 - 신중년시기(50~64세) 뿐 아니라 은퇴 직후 세대들이 시니어·노인 전환기 이전 충분한 완충기간을 거쳐 생애 전환을 준비할 수 있도록 지원 확대
 - 신중년시기 및 은퇴 이후 세대들을 위한 전용 공간화하고 전용 정책 담당(예: 경기 베이비부머 행복 캠퍼스)
- 이를 위해 센터의 명칭 변경 고려: 명칭이 신중년에 제한되고 있어 ‘인생이모작센터’, 서울시 사례와 같이 ‘50+센터’ 등 변경 검토
- 신중년 이모작센터가 제공할 수 있는 신중년(이후 50+세대) 관련 현황, 데이터 축적으로 전문화된 정보제공이 가능하도록 기능 확대
 - 고령화, 1인가구, 고독사, 노인문제 등 사회문제 해결을 위한 기초자료로 활용 가능하도록 정보 축적 및 공유
- 일부 유사기능을 하고 있는 일자리센터, 평생학습관 프로그램과 차별화하고 동일세대인 신중년(이후 50+)세대 지원에 집중
 - 동일세대 중심의 동질감과 유대감 형성이 용이하고 프로그램 선호도를 높일 수 있는 장점 활용, 신중년 이후(50+ 등) 세대들을 위한 전용성 강화

- 유사한 프로그램을 운영하고 있는 일자리지원센터, 평생학습관 등의 사업은 전세대를 대상으로 하고 일부 프로그램만 신중년을 대상으로 하고 있어 차별화 가능
 - 신중년들이 선호하는 사업들로(단시간 근로 등) 차별화 추진
- 일자리 지원 외에 신중년 이후 세대에 대한 교육 및 특강, 문화여가 관련 지원 프로그램 특화 추진
 - 일자리 지원만이 아니라 취미·여가·문화, 건강관련 다양한 프로그램으로 특화
 - 조사 결과 신중년 이모작센터에 기대하는 부분에 대해 ‘인생 후반기를 준비하는데 도움 필요 50%, 새로운 것에 도전하는 계기 마련 40% 선호
 - 일자리센터의 경우 방문 목적의 78.3%가 ‘일자리 상담 서비스’, 특화 가능

표 | 수원시 신중년 지원 유사사업 및 특징

구분	신중년 이모작지원센터	일자리지원센터	평생학습관
유사사업	- 경력개발 교육 - 취업 특화교육: 재취업 교육 - 연계교육(심리, 재무, 여행 등) - 신중년 특강 - 열린 강의	- 취업지원교육 - 직무교육훈련	5060프로그램 - 액티브시니어아카데미 - 모던문화예술협회: 악기연주, 웰다잉포토 등 - 수원문화원: 문화예술봉사단 악기연주 활동
특징	동일세대 중심, 취업지원 외 문화여가, 사회공헌 등 다양한 재참여 프로그램 지원	전세대 대상, 일자리지원 중심	전세대 대상, 다양한 학습 프로그램 제공
차별성	- 신중년 50~64세/50~70세 대상 - 직접적인 일자리 연결보다 생애설계상담, 취업지원교육, 사회공헌활동 등 사회 재참여 지원 프로그램 운영	- 전세대 대상 - 취업상담·알선, 취업지원교육, 직무교육훈련 채용행사 및 통합고용서비스 운영	- 전세대 대상 - 일부 신중년 5060 세대를 위한 경기도 자원사업 운영 (공모 통한 비영리민간단체 3개 기관 지원)
사업예산	(프로그램 운영비) 48,240천원	(프로그램 운영비) 64,706천원	(프로그램 운영비) 30,000천원 ※ 도비 9,000천원 - 사비 21,000천원

□ 세대의 동질성, 특징적 문화 유대감을 공감하고 공유할 수 있는 다양한 프로그램 확대, 전용공간으로서의 역할 확대

- 경제활동측면: 여가형 일자리 창출, 직업교육훈련, 디지털 전환 역량 강화 등
- 건강: 정신건강 상담 연계, 건강관리 프로그램 발굴
- 문화·여가: 이모작 진로와 연계할 수 있는 문화·여가 프로그램 추가 발굴
- 사회재참여: 자원봉사와 차별되는 보람일자리, 사회공헌활동사업 발굴

- 대학연계 프로그램 개발: 대학연계 교육프로그램, 전문자격과정 개설, 진로상담프로그램(신중년이 상담 제공), 학점은행제 검토 등 상호 연계 프로그램 개발

- 다양한 시간대 프로그램 구성 등 전용공간 활용 극대화

□ 반일(4시간)제 일자리 확대

- 설문조사와 FGI 결과 신중년들은 단시간 일자리에 대한 수요가 큰 것으로 확인
- 전일제 일자리에 집착하기보다 상대적으로 시간적 여유가 있는 4시간 일자리 선호

□ 일본 사례 등과 같이 전문직 신중년 엘리트들의 취업 및 교육연계 프로그램 개발

- 신중년 엘리트들이 본인과 사회를 위해 뿌듯함을 느낄 수 있는 일자리를 개발하는 동시에 신중년들이 동일세대에게 필요한 교육을 받을 수 있도록 하는 프로그램

□ 기존 일자리앱과 연계 등 수원 신중년 일자리 플랫폼(앱) 개발

- 기존 일자리 사이트(알바몬) 등과 연계 및 별도의 플랫폼 개설 등 신중년(향후 50+ 세대) 대상 구인·구직이 빠르게 이루어질 수 있도록 하는 일자리 플랫폼 개발

□ 관련 조례 개정으로 신중년 현황 모니터링 및 정기 실태 조사 실시

- 연령 기준은 고정되었지만 해마다 진입, 퇴거를 반복하는 신중년은 보다 젊은 세대가 진입하고 있으며 이들의 수요와 행태는 시간의 흐름에 따라 변화

- 이에 맞는 정책을 구현하기 위해 ‘신중년 정기 실태 조사’ 필요

- 「수원시 신중년층 인생이모작 지원에 관한 조례」 제4조(인생이모작 지원에 관한 계획수립)

- ① 시장은 지원대상 사업의 지원액 및 방법 등을 포함하는 지원계획을 매년 수립하여야 한다.
- ② 시장은 지원사업에 대하여 평가를 실시하고 그 결과를 다음 연도의 지원계획에 반영하여야 한다.’의 조항을 보완

- 정기 실태 조사를 부칙으로 명기하여 매년 신중년 관련 조사 및 정책 변화 연구

01

서론

제1절 연구배경 및 목적

1 연구배경

□ 100세 시대, 또 하나의 여정으로 등장한 신중년 세대

- 기술진보는 인간의 삶에 많은 영향을 끼쳤는데 그중에서 가장 도드라지는 부분은 생명 연장에 관한 것
- 노인이 되기까지 혹은 죽기까지의 시간이 길어지며 삶의 궤도가 ‘느려진 인생주기(Slow Life)’로 변화함
- 삶속에서 일상의 속도는 오히려 빨라졌으며, 인생 중간쯤의 시간을 의미 있게 보내고 있는지 확인하는 과정을 신중년이라고 할 수 있음

□ 신중년은 50~64세의 연령대를 의미하는 세대

- 신중년을 64세까지로 정의한 것은 국제노동기구(ILO) 기준의 생산가능 인구에 해당
- 신중년 세대는 전업(全業)의 시간인 일모작이 지나고 회상의 시간인 삼모작에 진입하기 전의 시간을 의미
 - 신중년은 새로운 그림을 그리는 세대이며 전업의 연장이나 회상의 조기 등판을 불러올 수 있는 시간
- 인생에서 이런 의미 있는 시간을 홀로 계획하고 실행할 수 있는 사람은 많지 않으므로 중앙·지방 정부가 나서서 도와주어야 함
- 수원시 역시 많은 신중년의 수요를 파악하여 그들에게 도움이 되는 정책을 고민할 필요성 있음

2 • 연구목적

□ 본 연구는 수원시 신중년 현황 및 수요 분석을 통해 신중년 이모작지원센터 운영 등 수원시 신중년 정책방향 제시를 목표

○ 수원시, 경기도, 전국(17개 광역 지자체)의 신중년의 5년 단위 연령 현황을 파악하고 각 지역의 신중년 비율을 비교 분석

○ 수원시 신중년의 수요 분석 및 전문가 자문회의를 통한 정책 도출

- 설문조사, FGI 등을 통하여 수원시 신중년의 수요를 파악

- 전문가 자문회의를 개최를 통해 타 지자체의 신중년 정책 상황 등을 논의

○ 수원시 신중년 지원 정책의 방향성 제안

- 수원시 신중년의 현황 분석과 수요 파악 그리고 전문가 회의를 통해 도출된 내용을 토대로 수원시 신중년 지원 정책의 방향성을 제시

- 일자리지원센터, 평생학습관 사업 등 유사사업 분석 등을 통한 이모작지원센터 운영 방안 제언

제2절 연구범위 및 방법

1 • 연구범위

□ 연구대상

○ 수원시 신중년 세대(1960~1974년생)

□ 연구의 내용적 범위

○ 신중년 세대 개념 고찰 및 현황 분석

○ 신중년 지원 정책의 해외 및 국내 사례 연구

○ 신중년 설문조사, FGI, 전문가 자문회의

표 1-1 | 수원시 신중년 지원 정책의 연구범위

구분	내용
대상적 범위	• 수원시 신중년 시민
내용적 범위	• 개념 고찰, 현황 분석, 설문조사, FGI, 전문가 자문회의

2 • 연구방법

□ 개념 고찰 및 현황 분석

- 세대 이론을 통하여 신중년의 세대 개념을 고찰하고 그들의 특성을 파악
- 중앙정부와 17개 광역지자체 및 수원시의 신중년 분포와 비율 현황을 분석
 - 경기도 내 특례시 사례도 함께 비교 분석

□ 국내외 신중년 지원 정책 사례 검토

- 중앙정부, 서울시, 경기도, 수원시의 신중년 지원 정책 사례 검토
- 미국과 일본의 신중년(중장년) 이모작 프로그램의 특징 고찰

□ 설문조사 분석, FGI 및 전문가 자문회의

- 수원시 신중년 이모작센터 내방객을 대상으로 설문조사한 내용을 분석
- 신중년 이모작센터의 교육 프로그램 수강생 중 일부를 선별하여 FGI를 실시하고 그들의 수요 파악
- 서울연구원, 고양연구원의 전문가와 함께 자문회의를 실시하여 합의를 제시

□ 수원시 신중년 정책의 방향성과 정책 제안

- 일련의 연구 과정을 통하여 수원시의 신중년 정책 방향을 설정하고 구체적인 정책방안 제시

02

신중년 개념 및 현황 분석

제1절 신중년의 세대 개념

1 • 세대의 정의

- 세대(generation)란 유사한 연령대의 사람들이 공통의 시간과 사건을 경험하며 유대를 형성하는 집단
 - 어린 시절 함께 겪은 큰 사건은 굵은 띠로 사람들을 묶으며 하나의 세대를 구축
 - 특히 실생활에 밀접한 경제 위기를 동시대에 겪은 세대의 동질감은 더 큼
 - 미국은 대공황, 우리나라에서는 IMF와 같은 경제 위기를 함께 겪은 세대는 유달리 동질성이 강한 모습을 보임
 - 세대는 경기변동처럼 주기적 변화가 아닌 한 방향으로 흐르는 엔트로피의 증가가 고착하여 만들어 내기 때문에 세대를 아우르는 범주는 끈끈하고 단단함
 - 경제 상황과 기술이 인간 행태에 미치는 영향은 한 세대의 범위(시작과 끝)를 정함
 - 이렇듯 세대란 어떤 이벤트에 크게 영향 받은 비슷한 연령대를 말함

2 • 신중년의 정의 및 특징

- 신중년 세대의 연령대는 50~64세로 정의
 - 신중년 세대는 연령 기준으로 드러남이 있으므로 일반 세대론과는 차이가 있음
 - 신중년(1960~1974년생)은 '1차 베이비붐 세대(1955~1963년생)'의 후반 일부와 '2차 베이비붐 세대(1964~1974년생)' 전체가 해당
 - 미국의 세대 구분 기준으로는 '베이비붐 세대(1946~1964년생)'와 'X세대(1965~ 1979년

생)에 걸쳐 있는 연령대

■ 현재 신중년의 특징을 요약하면 다음과 같음

- <사회·문화>적 특징으로는 성인이 되기 전에 인터넷이 없었고 TV를 통해 세상과 소통하던 세대, 3대가 함께 살아가는 대가족이 익숙한 세대, 대학교 리포트를 수기로 작성하던 세대, 자녀들의 대학 진학을 강조했던 세대
- <정치>적 특징으로는 군부독재에 저항했던 386과 그 언저리 세대
- <경제>적 특징으로는 열심히 일하면 상응하는 보상이 있었던 세대, 배는 곯지 않았으나 풍족하지도 않았던 세대, 생활 속에서 아파트라는 주거 개념이 처음으로 일반화된 세대, 부동산 투기와 주식 투자 등으로 단맛·쓴맛을 본 세대

■ 세대의 동질성은 강의나 교육에서 그들을 이해시킬 수 있는 적절한 교육 방법으로 활용할 수 있음

- 커뮤니케이션 활동에서도 그들만의 문화 유대감이 형성되어있기 때문에 상호 공감할 수 있는 영역이 넓음
 - 이런 유대감은 일자리나 사회 공헌 등의 특정한 직능을 연결하고 교육할 때 발생하는 특유의 건조함과 딱딱함을 제거할 수 있음

제2절 신중년 현황 분석

1. 전국의 지역별 현황

- 2024. 06 기준, 전국의 인구는 51,271,480명이며 이중 신중년 인구는 12,946,003명
 - 전체 인구 중 신중년의 비중은 25.2%이며 남성은 25.5%, 여성은 25.0%로 남성이 0.5%p 높게 나타남
 - 신중년 인구 중 남성인구는 6,500,478명이고 여성인구는 6,445,525명으로 남녀 비중이 고르게 나타남
 - 향후 10년간 이들의 은퇴로 연간 경제성장률이 0.38%p 하락할 것으로 추정¹⁾
- 전국에서 신중년 인구가 가장 많은 지역은 경기도
 - 경기도의 신중년 인구는 3,408,984명으로 전체 인구의 25.0%를 차지
 - 이중 남성인구가 1,717,317명, 여성인구가 1,691,667명으로 집계
- 절대 인구수가 가장 적은 지역은 세종시로 신중년 인구수는 76,958명이고 이중 남성이 39,839명, 여성이 37,119명으로 집계
 - 세종시는 17개 광역자치단체중 신중년 인구 비율이 19.8%로 가장 낮은 수치를 기록
 - 남성 비율은 20.6%, 여성 비율은 19.1%로 집계
 - 분석 대상인 전국 및 17개 광역자치체의 신중년 비율 중 전체, 남성, 여성을 통틀어 10%대를 기록한 곳은 세종시(전체 19.8%, 여성 19.1%)가 유일함
 - 세종시는 전국에서 평균 연령이 가장 낮은 지자체인데, 도시의 특성상 수대를 거치는 자연발생적 인구구조가 아닌 인위적 이동으로 인구가 구성되었기 때문으로 평가

1) 이재호, 강영관, 조윤해. (2024). 2차 베이비부머의 은퇴연령 진입에 따른 경제적 영향 평가. 한국은행

표 2-1 | 전국 지역별 신중년 인구 및 비율(2024.06 기준)

구분	인구 수(명)			비율(%)		
	전체	남	여	전체	남	여
전국	12,946,003	6,500,478	6,445,525	25.2	25.5	25.0
서울특별시	2,197,445	1,071,806	1,125,639	23.5	23.7	23.3
부산광역시	831,740	402,014	429,726	25.4	25.2	25.5
대구광역시	624,221	303,369	320,852	26.4	26.1	26.6
인천광역시	772,014	384,617	387,397	25.6	25.6	25.7
광주광역시	347,862	171,095	176,767	24.6	24.5	24.7
대전광역시	356,469	176,648	179,821	24.7	24.6	24.9
울산광역시	301,689	152,201	149,488	27.4	26.9	28.0
세종특별자치시	76,958	39,839	37,119	19.8	20.6	19.1
경기도	3,408,984	1,717,317	1,691,667	25.0	25.0	24.9
강원특별자치도	409,073	208,996	200,077	26.9	27.3	26.4
충청북도	414,312	212,641	201,671	26.0	26.3	25.8
충청남도	533,020	280,602	252,418	25.0	25.6	24.3
전북특별자치도	457,536	235,510	222,026	26.2	27.1	25.3
전라남도	477,533	254,544	222,989	26.6	28.1	25.1
경상북도	688,518	354,784	333,734	27.1	27.6	26.5
경상남도	875,767	445,719	430,048	27.1	27.3	26.8
제주특별자치도	172,862	88,776	84,086	25.7	26.4	25.0

자료: 행정안전부

2 • 수원시 현황

- 수원시의 총 인구수는 1,196,959명이며 이중 신중년 인구는 290,607명으로, 수원시 인구의 24.3%를 차지
 - 남성은 144,524명(24.0%), 여성은 146,083명(24.6%)으로 집계
 - 4개 구별 분포를 살펴보면 장안구(26.4%)가 신중년의 비율이 가장 높았으며 영통구(21.7%)가 가장 낮은 비율을 기록
 - 권선구는 남성보다 여성의 비율이 1%p 높고 팔달구는 남녀 모두 24.4%로 동일 비율

표 2-2 | 수원시 신중년 인구 및 비율(2024.06 기준)

구분	인구 수(명)			비율(%)		
	전체	남	여	전체	남	여
수원시	290,607	144,524	146,083	24.3	24.0	24.6
장안구	72,646	36,165	36,481	26.4	26.2	26.7
권선구	91,533	45,261	46,272	25.1	24.6	25.6
팔달구	47,765	24,049	23,716	24.4	24.4	24.4
영통구	78,663	39,049	39,614	21.7	21.5	21.9

자료: 행정안전부

□ 신중년(50~64세)의 연령을 5세 단위로 분류하면 남녀 모두 50~54세 범위에서 가장 많은 인구를 기록

- 50~54세의 남성은 52,905명, 여성은 53,130명이었으며 뒤를 이어 55~59세의 남성은 47,663명, 여성은 49,428명, 60~64세 남성은 43,956명, 여성은 43,525명 순
- 수원시의 2차 베이비부머 세대 인구(1964~1973년)는 203,126명으로 집계

표 2-3 | 수원시 신중년 인구의 연령별 분포

구분	전체	성별	연령(세)			성별	연령(세)		
		남성	50~54	55~59	60~64	여성	50~54	55~59	60~64
수원시	290,607	144,524	52,905	47,663	43,956	146,083	53,130	49,428	43,525
장안구	72,646	36,165	12,819	12,231	11,115	36,481	13,036	12,480	10,965
권선구	91,533	45,261	15,779	14,939	14,543	46,272	15,753	16,072	14,447
팔달구	47,765	24,049	8,507	7,981	7,561	23,716	8,261	7,783	7,672
영통구	78,663	39,049	15,800	12,512	10,737	39,614	16,080	13,093	10,441

자료: 행정안전부

03

국내외 사례분석

제1절 해외 정책 사례

1 • 일본 사례

- 일본은 초고령 사회에 맞춰 2013년부터 정년을 65세로 연장
 - 일본은 고령 사회에 대한 고민을 일찍이 시작하였고 1986년에 고령자 고용 관련 법규들을 하나로 통합해 ‘고령자 고용 안정법’을 제정
 - 여의치 않을 경우 정년 후 다시 고용하는 방식을 채택하여 신중년 이상의 연령에도 지속해서 일을 할 수 있는 구조
 - 이는 연금 지급의 연장 혹은 ‘한 번 고용은 영원한 고용’이라는 일본 특유의 문화에 기인한 것으로 이를 한국과 비교하는 것은 무리가 있음
 - 다만 우리나라의 신중년 정책과 유사한 정책을 참고하여 살펴볼 필요성 있음
- 일본 역시 중앙정부 차원이 아니라 지자체 차원의 신중년 일자리 프로그램을 진행
 - 도쿄시가 운영하는 ‘도쿄일자리센터’는 여러 가지 프로그램을 운영함으로써 신중년의 일자리 창출에 기여
- 대표적인 프로그램으로는 ‘시니어 중소기업 서포터 인재 프로그램’, ‘Quality Of Life’와 ‘생애 Professional’ 등이 있음
 - ‘Quality Of Life’와 ‘생애 Professional’은 대기업 장기(10년) 종사자(55세 이상) 중에서 원하는 사람을 선발하여 중소기업의 컨설턴트로 취업 연계하는 프로그램으로 자신의 능력을 은퇴 후 중소기업과 연계
 - ‘시니어 중소기업 서포터 인재 프로그램’은 구인 구직을 원하는 대상을 상대로 플랫폼 기능을 수행
 - 도쿄일자리재단에서 구직을 원하는 중장년과 구인을 원하는 기업이 서로 면접을 실시할 수 있도록 맺어주는 프로그램

- 도쿄일자리재단의 교육 훈련 과정에 참여하면 100% 전부 수료와 취업 과정을 거침
 - 1차 취업률은 대략 70% 수준이지만 지속해서 매칭을 시도하여 최종적으로 100% 취업률을 이룸
 - 이 프로그램을 통해 취업을 한 후 퇴사 등의 공백이 생기면 프로그램의 다른 수료자로 채용

2 • 미국 사례

- 미국은 1967년까지 노동 정년이 65세였으나 1978년에 70세로 변경 후, 1986년부터는 아예 정년을 없앴
 - 정년 폐지의 이유로 노동 현장의 나이 제한이 차별이라는 표면적 이유를 들
 - 실질적으로는 미국의 고용 구조가 노동 유연성이 강한 상태이기 때문에 연령 제한의 의미가 없음
- '시니어 환경 고용'(Senior Environmental Employment: SEE) 프로그램
 - 미국에서 주목할 만한 중장년 고용 프로그램으로는 SEE가 있음
 - 미국은 1984년부터 55세 이상의 은퇴자들에게 환경과 관련한 다양한 일자리를 제공
 - 중장년이 그동안 쌓아온 노하우를 환경 업무와 연계하여 펼칠 수 있는 기회를 제공
 - 환경보호청(Environmental Protection Agency)의 주도하에 교육, 조사 등의 업무를 수행하며 임금은 연방, 주 지역의 보조금으로 충당
 - 초기에는 매해 2,000명 수준으로 운영하였으나, 임금 인상 등으로 인하여 현재는 절반 정도로 인원이 줄어들
- SEE 프로그램의 특징으로는 고학력 전문직 출신들이 대거 참여
 - SEE 프로그램은 고학력에 많은 경험이 있는 전문직 출신의 중장년들이 참여한다는 특징이 있음
 - 이를 벤치마킹하여 다른 정부 기관에서도 유사한 프로그램을 운영 중에 있음
 - 하지만 괜찮은 일자리이기 때문에 퇴직한 공무원들이 재취업하는 자리로 인식하기도 함
 - SEE 프로그램의 맹점이기도 하지만, 그만큼 프로그램이 양질의 일자리라는 것을 증명

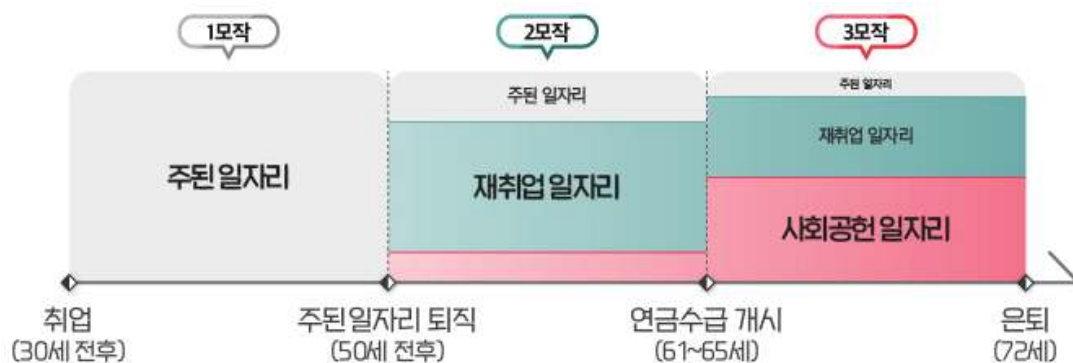
제2절 국내 정책 사례

1. 중앙정부 정책 사례

□ 국가 정책-인생 3모작

- 고용 노동부는 인생을 3모작 개념으로 설정하고 1, 2, 3모작의 개념을 설정
- 1모작: 연령대로는 취업 후부터 50세 전후를 상정했으며, 이 시기는 주된 일자리에 종사하는 시기
- 2모작: 50세 전후부터 연금수급 개시 시기(61~65세)이며, 재취업 일자리의 부분이 여전히 큰 시기
- 3모작: 연금수급 개시 시기부터 은퇴(72세)까지이며, 이 시기에는 주된 일자리보다 사회 공헌 일자리가 커지는 시기
- 인생을 3모작으로 설정했기 때문에 인생 2모작은 사회 공헌 등의 사회 참여보다는 재취업 등의 일자리 찾기가 주로 이루어지는 시기이므로 4개의 범주에서 지원

그림 3-1 | 인생 3모작 개념도



자료: 고용노동부 보도자료

1) 재직근로자 고용 안정 정책

□ 고령자 계속고용 장려금 제도

- 정년을 앞둔 근로자를 6개월 이내에 재고용한다는 내용을 단체협약 등에 명시하고 계속 고용을 장려하는 제도
 - 사업주가 필요 서류를 갖추고 지역 고용센터에 신청하면 1인당 월 30만 원(최대 2년) 지원

□ 고령자 고용 지원금 제도

- 고령자(60세 이상)의 고용을 장려하려고 만든 제도로써 사업주가 고령자를 채용할 경우 일정 금액을 지원
 - 모든 기업에 자격을 주는 것은 아니고 우선지원 대상기업 및 중견기업으로 자격을 한정

2) 신중년 재취업 고용 정책

□ 중장년 일자리 희망센터 운영

- 퇴직에 직면한 40세 이상의 신중년층에게 고용 지원 서비스를 제공
 - 전국에 31개를 운영하고 있으며 일자리, 사회 공헌, 생애 설계 등의 서비스를 제공

□ 생애 경력설계 서비스

- 만 40세 이상 퇴직(예정)자의 업종, 나이 등 개별 특성을 고려하여 남은 인생에 대한 생애 경력을 설계해주는 서비스
 - 살아왔던 생애를 다시 돌아보고 경력을 통해 미래의 대안을 제시하는 프로그램
- 재직자에게는 미래의 경력 자산 가치를 키워주고 구직자에게는 재취업과 창업 등의 일자리를 지원

□ 고령자 인재은행 운영

- 만 50세 이상의 장년을 대상으로 구인·구직 사항을 등록하여 취업 알선 등을 지원
- 취업을 위해서 직업 교육훈련이 필요하다고 판단되는 중장년에게 프로그램 제공
 - 50시간의 직무 향상 교육훈련에 참가함으로써 취업 의욕 향상과 필수 능력 장착
- 고용노동부가 지정한 고령자 인재은행을 운영하고 있음(2022.09 전국 42개소)
 - 인재은행은 주로 비영리법인이나 공익단체를 기준으로 선정

3) 사회 공헌 활동과 고용 장려금

□ 신중년 사회 공헌활동 지원(신중년 경력형 일자리)

- 사회 공헌활동이라는 이름을 붙인 것은 보수를 지급하지 않는 일자리를 의미
- 만 50~70세 미만의 연령 중에 전문성을 보유한 퇴직자들이 비영리 단체 및 공공기관 등에 연계하여 지역사회 서비스에 종사할 수 있도록 연결하는 프로그램

□ 신중년 적합 직무 고용 장려금

- 신중년 적합 직무 고용 장려금 제도는 만 50세 이상 구직자를 채용하는 사업주에게 인건비의 일부를 지원하는 프로그램

- 단, 인건비 지원을 받기 위해서는 정규직으로 3개월 이상 고용해야 함

4) 그 밖의 제도

■ 고용상 연령차별금지제도

- 합리적인 이유 없이 모집·채용 등에서 나이 때문에 차별하는 행위를 금지하는 제도
- 채용 시 나이 때문에 지원자를 배척하거나, 연령을 이유로 임금 및 복리후생 등에서 불이익을 금지하는 제도
- 위반하면 인권위 진정을 통하여 구제받을 수 있으나, 실효성에 대해서는 의문이 드는 제도라고 할 수 있음

■ 재취업 지원서비스 의무화

- ‘재취업 지원서비스’란 근로자 1,000명 이상의 사업장에서 직원들이 다음 일자리로 자연스럽게 전환할 수 있도록 의무를 다해야 하는 제도
- 구체적인 내용으로는 교육 훈련, 진로 설계 등이며 사업주가 직접 시행하거나 전문 기관에 위탁해야 함

2 • 서울시 정책 사례

■ 서울시의 신중년 정책은 ‘서울시 50+센터’를 통해 수행하고 있음

- 크게 일자리, 사회 공헌, 직업 교육, 생애 설계 등 4가지 범주로 나누어 지원

■ 서울시 ‘일자리 사업’은 “나에게 맞는 새로운 일을 찾도록!”이라는 주제로 추진

- 중장년층의 경험, 역량, 수요에 기반을 둔 일자리를 발굴하고, 취창업, 창직을 지원
- 일자리 지원, 아전직 지원(런앤잡 4050), 창업지원 등 세 가지 범주의 지원 사업 추진

표 3-1 | 서울시 일자리 사업

범주	중분류	세부 사업
일자리 지원	기업 연계 일자리	• 중장년 일자리 박람회 • 중장년 채용·직무 설명회 • 중장년 직무교육 연계 일자리
	중장년 인턴십	• 기업 연계형 인턴십 • 공공기관형 인턴십 • 지역기반형 인턴십
이·전직 지원 (런앤잡4050)	중장년 이직 지원	• 중장년 채용수요맞춤 교육과정 개발 운영 • 교육후 매칭까지 원스톱 지원 서비스
창업지원	중장년 창업지원	• 창업 컨설팅 • 창업 교육 • 사무공간 지원(공유 사무실)

자료: 서울시 50+ 포털

□ 사회 공헌 사업은 “보람 있는 일을 실천하도록!”이라는 주제로 추진

- 참여자에게는 보람을, 사회에는 새로운 가치를 만들어내는 사회 공헌, 참여활동을 지원이라는 모토로 추진
- 서울시 보람 일자리, 디지털 이음단, 지역사회 돌봄단 등 세 가지 범주로 나누어 신중년 일자리 사업을 추진
 - 사회 공헌과 관련한 자세한 내용은 아래의 <표 3-2>와 같음

표 3-2 | 서울시 사회 공헌 사업 내용

범주	개념	세부 사업
서울시 보람 일자리	• 경험과 전문성을 갖춘 중장년 세대가 지속적으로 사회에 참여하며 새로운 기회를 찾는 사회 공헌 일자리	
디지털 이음단	• 중장년 디지털 강사를 선발하고 양성하여, 어르신 학습자와 1:2 매칭 교육을 제공해 일상생활 속 디지털 활용 능력을 향상	
지역사회 돌봄단	• 전문성과 의지를 갖춘 중장년을 위한 재능기부형 자원봉사활동을 기획운영	• 선배시민 멘토단(청년) • 한강봉사 인솔리더단(환경) • 노인인지 케어단(노인) • 다문화가족 멘토단(다문화가족) • 행복한 학교 밖 선생님(아동) • 자치구 기반 지역사회돌봄단(아동, 노인)

자료: 서울시 50+ 포털

□ 직업 교육은 “이직과 전직을 고민하는 40대, 새로운 내 일을 찾는 50대를 위해”라는 주제로 추진

- 변화에 적응하고, 앞서가는 맞춤형 직업전환, 역량강화 교육을 제공한다는 목표로 직업역량 강화교육, 디지털 전환 교육, 40대 미네르바형 직업전환 지원사업 등 세 가지 범주의 사업을 추진

- 직업 교육과 관련한 자세한 사업 내용은 아래의 <표 3-3>과 같음

표 3-3 | 서울시 직업 교육 내용

범주	중분류	세부 사업
직업역량 강화교육	• 직업능력 개발 교육	• 산업구조 변화와 미래사회에 대한 대응력을 높일 수 있는 직업 기초교육
	• 기술교육원 연계과정	
	• 대학 연계 과정	• 취창업을 희망하는 중장년을 위해 대학과 연계한 실무 중심의 중장년 맞춤형 경력개발
디지털 전환 교육	• 디지털 전환과 역량강화를 위해 핵심 디지털 교육을 수준단계별로 구성하여 운영	
40대 미네르바형 직업전환 지원사업	• 이직, 취업과 창업 등 일자리 역량을 강화하기 위해 자격증, 직무역량개발, 창업 등과 관련한 온오프라인 학습과 멘토링을 지원	

자료: 서울시 50+ 포털

□ 생애 설계는 “누구나 인생 후반을 잘 준비하도록!”이라는 주제로 추진

- 일·활동·관계·재무 4대 영역의 생애 설계부터 경력설계, 취업 컨설팅까지 맞춤형 서비스를 지원하는 사업이고 세 가지의 프로그램으로 구성

- 생애 설계와 관련한 프로그램의 자세한 내용은 아래의 <표 3-4>와 같음

표 3-4 | 서울시 생애 설계 프로그램과 내용

프로그램	내용
생애 설계 상담	• 온라인 생애 설계 자가진단 → 영역별 노후준비도 결과 확인 • 관심 영역 상담 신청 → 전문 컨설턴트와 1:1 맞춤 상담
생애·경력설계 프로그램	• 생애 설계 영역별 자기 탐색 및 정보 제공 교육 프로그램 • 개인별 경력점검 및 진로계획 설정 지원 교육 프로그램
취업지원 서비스	• 취업 정보, 이력서, 면접 등 구직 관련 기초역량 교육 프로그램 • 이력서, 자기소개서 작성법, 면접 코칭 등 1:1 개인별 맞춤 취업 컨설팅

자료: 서울시 50+ 포털

3 • 경기도 정책 사례

□ 경기도는 사회혁신경제국의 ‘베이비부머기회과’가 신중년 정책의 전담 조직을 맡고 있음

- 하지만 사업은 성격에 따라서 ‘경기도일자리재단’, ‘경기도평생학습포털’ 등 복수의 경기도 산하 단체가 나누어서 추진

□ 경기도일자리재단의 신중년 지원 사업

- 경기도일자리재단은 중장년 재취업 지원 사업으로 ‘경기 베이비부머 해외진출 사업’, ‘공무직 원 정년퇴직자 재취업 지원 서비스’, ‘4060 맞춤형 재취업 지원 사업’ 등 세 가지 사업을 추진하고 있음

□ 경기도평생학습포털의 신중년 지원 사업

- 경기도평생학습포털은 「베이비부머 경기스쿨」을 통해 경기도의 동서남북의 교육 기관에서 신중년 사업을 전개
- 「베이비부머 경기스쿨」은 취창업 유망직무 교육(유통/마케팅 전문 직무, 디지털 전환 지원, 전직교육) 사업을 시행
- 일의 경험을 통하여 새로운 경력을 형성하고 재취업을 희망하는 경기도 거주 중장년을 지원하기 위한 사업
 - 신청 자격은 경기도에 주민등록이 되어 있는 40~64세의 도민(1960~1984년생)
 - 외국인 등록증이 있는 외국인도 신청 가능

□ 2024년 베이비부머 경기스쿨 교육 과정

- 베이비부머 경기스쿨 남부의 교육 과정은 유통·물류전문가 양성과정, SNS 마케팅 전문가 등 유통 마케팅 전문 직무와 실버 필라테스, 관계소통 전문가 양성 등 취·창업 유망 전직 교육으로 구성

표 3-5 | 2024 베이비부머 경기스쿨 교육(남부)

기관명	분류	과정명
용인예술과학대학교 (남부)-용인	유통 마케팅 전문 직무	• 유통·물류전문가 양성과정
		• SNS 마케팅 전문가
	취창업 유망 전직교육	• 실버 필라테스
		• 관계소통 전문가

자료: 경기도 평생학습포털

- 베이비부머 경기스쿨 동부의 교육 과정은 커트, 펌, 염색 등 미용 자격 위주의 취·창업 유망 전직 교육으로 구성

표 3-6 | 2024 베이비부머 경기스쿨 교육(동부)

기관명	분류	과정명
미가형제 직업 전문학교 (동부)-성남	유통 마케팅 전문 직무	• 남성커트 기본과정 1기
		• 남성커트 기본과정 2기
	취창업 유망 전직 교육	• 남성커트 심화과정
		• 커트와 펌염색과정(2기)
		• 미용자격증 취득 및 미용트렌드 분석과정(심화)
		• 탈모 전문가

자료: 경기도 평생학습포털

- 베이비부머 경기스쿨 서부의 교육 과정은 유통·물류전문가, 서비스 마케팅, 화훼·원예, AI를 활용한 콘텐츠 제작 등 다양한 내용으로 구성

표 3-7 | 2024 베이비부머 경기스쿨 교육(서부)

기관명	분류	과정명
성결대학교 (서부)-안양	유통 마케팅 전문 직무	• 유통·물류전문가 양성과정
		• 서비스 마케팅 전문가 양성과정
	취창업 유망 전직 교육	• 화훼·원예 활동 전문가 양성과정(2기)
	디지털	• AI를 활용한 콘텐츠 기획제작 양성과정(심화)

자료: 경기도 평생학습포털

- 베이비부머 경기스쿨 북부의 교육 과정은 오픈마켓, 디지털 플랫폼, 심리상담 등의 내용으로 구성
 - 특히 심리상담 분야에서는 독서, 미술 등 매개를 활용하고 노인, 중독예방 등 대상을 특정하는 내용으로 구성하여 참가자들의 만족도가 높음

표 3-8 | 2024 베이비부머 경기스쿨 교육(북부)

기관명	분류	과정명
용인예술과학대학교 (북부)-의정부	유통 마케팅 전문 직무	• 오픈마켓 창업 과정 기초 • 오픈마켓 창업 과정 심화
	디지털	• SNS 디지털 플랫폼 마케팅 과정(2기)
	취창업 유망 전직 교육	• 독서 심리상담사 2급
		• 미술 심리상담사 2급
		• 노인 심리상담사 과정 기초
		• 노인 심리상담사 과정 심화
		• 중독예방 상담사 과정

자료: 경기도 평생학습포털

4 • 중앙, 지자체 정책 사례의 함의

- 서울시는 크게 일자리, 사회 공헌, 직업 교육, 생애 설계 등 4가지 범주로 나누어 지원 사업을 추진하며 각 범주에는 슬로건을 붙여 방향성을 명확히 하고 있음
 - 일자리 사업에도 기업 연계형, 인턴십, 창업 지원 등 자신의 상황이나 성향에 따라 선택할 수 있도록 수요맞춤형 사업을 시행
 - 직업 교육 역시 직업능력 개발 교육, 기술교육원 연계과정, 대학 연계 과정 등으로 분류하여 직업 교육을 원하는 신중년들의 수요를 충족
- 경기도는 지역이 넓기 때문에 동서남북으로 나누어 베이비부머 경기스쿨을 운영
 - 동일한 프로그램을 동시에 실시하는 것이 아니라 지역 특성에 맞는 프로그램을 운영함으로써 차별화
- 서울시와 경기도 모두 신중년의 수요를 다양하게 충족할 수 있는 프로그램을 운영
 - 신중년들이 인생 이모작을 설계하는데 선택의 폭을 넓힘으로써 효율적 운영의 원칙을 고수하고 있음

제3절 수원시 신중년 정책

1 • 수원시 신중년 이모작 지원센터 운영

- 수원시 신중년 인생 이모작 지원센터에서는 상담 프로그램, 교육 프로그램, 사회 공헌 활동 지원, 커뮤니티 운영 등 다양한 지원 사업을 펼치고 있음
- 상담프로그램에는 생애 설계상담, 전문상담, 일자리상담, 찾아가는 일자리 상담 등 4가지로 나누어 진행
 - 전문상담 중 재무상담, 마음건강 상담 등은 전문기관과 연계하여 진행
 - 찾아가는 일자리 상담은 다른 지자체에서는 실시하지 않는 수원시만의 고유 프로그램이라고 할 수 있음

표 3-9 | 수원시신중년인생이모작센터 상담프로그램

구분	생애 설계	전문	일자리	찾아가는 일자리
대상		수원시 거주 신중년		- 일자리상담이 필요한 기관이나 단체 - 수원 관내 아파트 - 직업훈련 교육기관
주요 내용	- 경력 및 전문성을 활용한 인생재설계 지원 - 생애 설계를 위한 진단검사 실시	- 재무상담 - 국민연금공단 재무 상담팀 연계 - 마음건강상담 - 수원시 행복정신 건강복지센터, 경기도 노인상담지원센터 연계 - 사회 공헌상담 - 사회 공헌활동 담당자 상담	- 이직+전직을 위한 1:1 맞춤 상담 - 이력서&자기소개서 컨설팅 - 취업면접 컨설팅 - 취업정보제공	1:1 맞춤형 취업상담 - 이력서&자기소개서 컨설팅 - 취업면접 컨설팅 - 취업정보제공
이용 방법	홈페이지 상담예약 후 대면상담 및 유선상담 진행			- 일자리상담이 필요한 기관이나 단체에서 찾아가는 일자리 상담 신청서 작성하여 접수 ※ 홈페이지 자료실에서 신청서식 다운 가능

자료: 수원시신중년인생이모작지원센터

□ 신중년의 인생이모작을 위한 교육 프로그램 크게 3가지로 운영

- 신중년(만50~64세)들의 직업역량 강화 및 경력 개발을 위해 직업역량 강화교육, 신중년 직업 전환 특화교육, 생애 설계교육 등 다양한 교육 프로그램을 운영

표 3-10 | 수원시신중년인생이모작센터 교육프로그램

프로그램명	내용
직업역량 강화교육	• 신중년들의 경력개발을 위한 다양한 전문지도사 자격증 취득 교육 프로그램 운영 • 신중년들의 자격, 기술을 활용한 사회참여를 활성화 할 수 있도록 재능기부 및 사회 공헌활동 지원
직업전환 특화교육	• 경력개발교육과 일자리 상담, 취업정보제공 등 신중년 취업특화 프로그램 • 신중년 생애 설계, 취업을 위한 컨설팅 등을 교육과정으로 지원
생애 설계 교육	• 제2인생을 준비하기 위한 시대별 이슈 및 신중년의 관심사에 맞는 교육 운영 • 인생후반부 설계를 위한 주제로 신중년 생애 전환을 돕는 체계적인 길잡이 역할

자료: 수원시신중년인생이모작센터

□ 신중년 사회 공헌 활동 지원 사업은 신중년의 사회 공헌 기회 제공과 신중년 퇴직 전문 인력의 사회적 활용 및 사회 재참여를 지원하는 사업

- 전문지식과 경력을 보유한 퇴직 신중년이 비영리영역에서 전문성과 경력을 활용한 실무를 지원
- 비영리 영역의 사회서비스 확대와 고령화 문제에 효과적으로 대응할 수 있도록 지원하는 사업
- 열악한 환경과 인력이 부족한 비영리단체 및 사회적기업 등의 취약점 보완에 기여하고 신중년의 사회적 역할 부여, 소속감, 보람, 삶의 의욕 증가 등 긍정적 효과 창출
- 참여기관: 수원시 관내의 사회적기업, 예비사회적기업, 사회적협동조합, 공공기관, 행정기관, 공익법인, 비영리법인·단체

표 3-11 | 수원시신중년인생이모작센터 사회공헌활동 지원사업

구분	지원 내용
참여대상	• 당해 연도 만50세 이상 70세 미만인 미취업자 • 수행 업무 관련 경력 3년 이상 • 수행 업무 관련 국가자격 및 민간자격(공인 자격) 취득자
활동지원금	활동 실비 • 4시간 이상 : 일 x 9천원(식비 6천원, 교통비 3천원) • 4시간 미만 : 일 x 3천원(교통비) + 참여 수당 • 1시간당 x 2,000원
참여시간	◎ 연 480시간 이내 (월 120시간 이내)

자료: 수원시신중년인생이모작센터

▣ 커뮤니티 지원 사업은 신중년들의 의미 있고 행복한 삶을 위해 커뮤니티 단위 활동 지원

○ 사회기여형커뮤니티와 여가형커뮤니티로 구분하여 지원

- 사회기여형: 사회공헌활동과 재능기부 활동을 위한 활동처 연계, 역량강화를 통해 강사로 취업할 수 있도록 지원
- 여가형: 학습, 연구활동 및 신중년간의 교류 지원

표 3-12 | 수원시신중년인생이모작센터 커뮤니티 지원사업

구분	사회기여형 커뮤니티	여가형 커뮤니티
활동목적	• 사회 공헌, 자원봉사 등 사회 재참여에 목적을 두고 활동하는 커뮤니티	• 학습, 취미활동 등 커뮤니티 구성원의 역량 강화에 목적을 두고 활동하는 커뮤니티
등록조건	• 커뮤니티회원 5인 이상 • 월 3회 이상 사회재참여 활동 진행 • 수원시 거주 신중년이 구성원의 50% 이상	• 커뮤니티회원 5인 이상 • 월 1회 이상 커뮤니티모임 진행 • 수원시 거주 신중년이 구성원의 50% 이상
지원사항	• 월2회 모임 공간 대관 • 활동을 위한 역량강화 교육 • 활동처 발굴 및 연계	• 월2회 모임공간 대관
제출서류	• 커뮤니티 등록신청서, 회원명단, 활동계획서, 활동 보고서	• 커뮤니티 등록신청서, 회원명단
기타	※ 사회기여형 커뮤니티와 여가형 커뮤니티 중 한가지만 지원 가능	

자료: 수원시신중년인생이모작센터

2 • 수원시 신중년 경력이음 일자리 사업

- 신중년 경력이음 일자리 사업은 신중년 세대에게 ‘경력이음 일자리’를 제공해 지속적으로 사회에 참여할 수 있는 기회를 제공
 - 지역사회에서 신중년들이 사회적 역할과 사회적 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 사업
 - 신청 자격은 수원시에 거주하는 50~70세 미만의 미취업자로서 관련 업무 경력 3년 이상 및 자격증 소지자
- 경력이음 일자리는 ‘치매길벗’ 서비스와 ‘우리동네 도서관지기’ 분야 등 두 개의 사업을 진행
 - ‘치매길벗 서비스’는 수원시 관내 보건소 치매안심센터에 등록된 인지 장애 어르신과 경도 치매 어르신을 대상으로 독거노인, 노인부부 가정을 방문하여 인지기능 유지 및 향상을 위한 서비스를 제공
 - 1차 사전 직무교육은 권선구 치매안심센터에서 경력이음 일자리 사업 안내 및 노인의 특성 및 돌봄의 이해, 노인 인권 및 성희롱 예방 교육과 치매 안심센터의 치매파트너 교육으로 진행
 - 2차 사전 직무교육은 서비스 현장에서 활용 가능한 실질적인 교육으로 실버인지 향상과 치매 예방을 위한 프로그램으로 구성하여 직접 시연 후 피드백을 받는 등의 교육을 실시
 - ‘우리동네 도서관지기’ 사업은 수원시 작은 도서관에서 참여하는 사업으로 지역사회에서 경력을 활용한 일자리 참여를 지원함과 동시에 작은 도서관 활성화로 독서문화 확산과 방과 후 아동 돌봄 및 학습 지도 확대를 지원

3 • 수원 일자리센터 중장년 취업지원 프로그램

- 일자리센터의 취업지원 프로그램 중 중장년을 대상으로 하는 사업으로 장기 및 단기 취업지원프로그램으로 구분
 - 장기 취업지원 프로그램: 4주 16시간 프로그램으로 구성
 - 단기취업지원 프로그램: 2일 8시간 프로그램으로 구성

4 • 5060 신중년 프로그램

- ▣ 5060 신중년의 인생 재도약을 위한 평생교육 프로그램
- 평생교육과의 경기도 사업 참여와 공모를 통해 운영되며 3개 기관 5개 프로그램 운영(2024년 기준)
 - 프로그램 내용: 예술 공연단 구성 및 운영, 수원시 특색을 담은 공연곡 작곡 및 공연, 문화예술, 환경교육프로그램 운영 및 악기를 통한 재능기부, 인생후반준비 교육 및 사회공헌활동 참여 지원, 시니어들의 재능 나눔봉사 등
 - 참여기관: 수원문화원, 사)모던문화예술협회, 액티브시니어아카데미

표 3-13 | 수원시 5060 신중년 프로그램

연번	기 관 명	프로그램명	추진실적
계	3개 기관, 5개 프로그램 운영		
1	수원문화원	• 신중년 문화예술봉사단 ‘수작’	• 참여인원: 225명 • 예술공연단 구성 및 운영: 수원시 특색을 담은 공연곡 작곡 및 공연
2	사)모던문화예술협회	• 오팔 시니어 문화예술학교 • 음악실기강사(우쿨렐레) 자격증반	• 참여인원: 221명 • 문화예술, 환경교육 악기를 통한 재능기부
		• 오팔 시니어 문화예술학교 • 음악실기강사(색소폰) 자격증반	
3	액티브시니어아카데미	• 뽕라도학교 입문과정 18기	• 참여인원: 594명 • 인생 후반 준비 교육 및 사회공헌활동 참여 시니어들의 재능 나눔 봉사
		• 뽕라도학교 입문과정 19기	

자료: 수원시, 2024년 기준

04

설문 조사 및 만족도 조사 분석

제1절 설문 조사 개요

1 • 조사 목적

- 수원시에 거주하는 신중년층의 수요를 파악하기 위하여 설문 조사를 실시
 - 향후 수원시가 신중년층을 위한 지원 정책을 수립하기 위한 참고 자료로 활용할 예정

2 • 조사 방법

- 수원시신중년인생이모작센터, 일자리센터, 행정복지센터 일자리상담 방문객을 대상으로 실시
 - ‘수원시 신중년 인생 이모작센터’에 방문한 내방객을 대상으로 실시한 조사
 - 네이버를 활용한 조사
 - 수원시 새빛톡톡을 활용한 조사

3 • 조사 항목

- 기본 사항, 경제활동에 대한 수요 조사, 직업 훈련에 대한 수요 조사, 은퇴 후 기타 활동에 대한 수요 조사 등 4개의 대항목으로 구성
 - 세부적으로 기본 사항은 성별, 출생연도 등 8개 항목
 - 경제활동 수요 조사는 은퇴 이유, 은퇴 후 재취업하려는 이유, 은퇴 후 구직활동 경험, 재취업 종류, 은퇴 후 재취업 시 기대소득, 취업이 되지 않는 이유, 직업 훈련에 대한 수요 조사 등으로 구성
 - 직업 훈련 수요 조사는 직업훈련 참여 중요 요인, 참여하고 싶은 과정, 창업시 필요한 부분

3개 항목으로 구성

- 경은퇴 후 기타 활동에 대한 수요조사는 경제활동 외 선호 활동, 은퇴 후 필요 교육, 정보화 교육시 필요 교육, 동아리 활동 참여 방법, 타인에게 제공 방법 등 5개 항목으로 구성
- 그 외 주관식 설문을 통해 경제활동, 직업훈련, 은퇴 후 기타활동에 대해 자유로운 의견 취합

제2절 설문 문항 분석

1 기본 사항

- 설문 조상 대상의 표본은 총 406개이며 남성 33.3%(135개), 여성 66.7%(271개)로 구성
- 조사 대상의 출생연도별 비율은 1966년~1974년생이 39.9%로 가장 많음
 - 뒤를 이어 1960년~1965년생이 38.4%, 1955년~1959년생이 14.3%로 구성
- 조사 대상자의 학력별 분포는 대학교 졸업(42.1%)이 가장 많은 것으로 나타남
 - 고졸 이하(29.8%), 전문대 졸업(18.2%), 대학원 졸업(9.1%) 등의 순
- 은퇴 전 종사했던 직종으로는 '공무원, 공기업, 교육업, 사무직'이 48.4%로 가장 높게 나타남
 - 그 다음으로는 보건/사회복지 14.1%, 건설업, 제조업 12.1% 등의 순

표 4-1 | 기본 사항

변인	구분	N	%
성별	남자	135	33.3
	여자	271	66.7
출생연도	1954년생 이전	30	7.3
	1955년~1959년생	58	14.3
	1960년~1965년생	156	38.4
	1966년~1974년생	162	39.9
거주지역	장안구	57	14
	권선구	114	28.1
	팔달구	95	23.4
	영통구	140	34.5
학력	고졸이하	121	29.8
	전문대 졸업	74	18.2
	대학교 졸업	171	42.1
	대학원 이상	37	9.1
은퇴 직전 직종	공무원, 공기업, 교육업, 사무직	197	48.4
	숙박/음식점업서비스업	32	7.8
	도매/소매업	16	3.9
	건설업, 제조업	49	12.1
	보건/사회복지	59	14.1
	기타	53	11.5
현재 연 소득	3천만원 미만	246	60.6
	3천만원~5천만원 미만	104	25.6
	5천만원~7천만원 미만	17	4.2
	7천만원 이상	25	6.2
	무응답	14	3.4
주 소득 마련 방법	근로소득	236	57.8
	임대소득	27	6.7
	금융소득(주식 등)	20	4.9
	국민연금 등 공적연금	70	17.2
	개인연금	18	4.4
	기타	32	7.0

2 • 경제활동에 대한 수요 조사

- 경제활동에 대한 조사는 ‘은퇴 이유’, ‘은퇴 후 재취업하려는 이유’, ‘은퇴 후 구직활동 경험’, ‘재취업 종류’, ‘은퇴 후 재취업 시 기대소득’, ‘취업이 되지 않는 이유’ 등 6개 항목으로 구성
- ‘은퇴 이유’에 대해서는 정년퇴직· 명예퇴직(205명)이 50.4%로 가장 큰 비율을 차지
 - 다음으로 가족 돌봄(60명)이 14.8%, 건강 악화(38명)가 9.4% 등으로 나타났으며, 여가를 즐기기 위해서(25명)라는 자발적 이모작을 선택한 경우도 6.2%로 나타남
 - 응답자들은 퇴직 등의 사회적 제도에 순응한 후 현재는 삶의 또 다른 의미를 찾고자하는 것으로 나타남
 - 또한 권고사직, 건강 악화, 가족 돌봄 등 타의에 의해서 직장을 그만 두었으나 인생 이모작을 다시 시작하는 비율도 29.5%로 나타남
- ‘은퇴 후 재취업하려는 이유’에 대한 질문에는 노후대비를 위해(149명)가 36.7%로 가장 높음
 - 뒤를 이어 계속 일하고 싶어서(131명) 32.1%, 새로운 일을 해보고 싶어서(73명) 17.9%, 가족 부양을 위해(34명) 8.3%, 기타(12명) 2.6% 순
- ‘은퇴 후 구직활동 경험’을 묻는 질문에는 ‘1년 전부터 현재’까지의 범위가 58.8%에 이룸
- ‘재취업 종류’에 대한 질문에는 정규직(143명)이 35.2%로 가장 높은 비율을 차지
 - 여가형 22.4%, 공공 일자리 23.4% 등도 높은 수준으로 나타나 정규직에 제한하는 경향을 보이지 않고 자신이 처한 입장에 따라서 재취업을 원하는 것으로 확인됨
 - ‘봉사형(사회 공헌)’도 15.8%(62명)로 확인돼 재취업을 단순히 생계 수단으로만 생각하지는 않는 것으로 판단할 수 있음
- ‘은퇴 후 재취업 시 기대소득’을 묻는 질문에는 월200만원 이상(121명)이 29.8%로 가장 높은 수치를 기록했으며 월 100만원 이내 11.8%, 월 100~150만원 22.7% 등의 순
 - 최저 임금이 월 206만원임을 감안하면 월 200만원 미만의 일자리는 파트타임으로 볼 수 있으므로 전일 근무를 원하지 않는 재취업 희망률이 60.8%로 확인됨
- ‘취업이 되지 않는 이유’로는 256명(63.6%)이 나이를 꼽음

표 4-2 | 경제활동에 대한 수요 조사

변인	구분	N	%
은퇴 이유	정년퇴직·명예퇴직	205	50.4
	권고사직	22	5.3
	건강 악화	38	9.4
	가족 돌봄	60	14.8
	여가를 즐기기 위해서	25	6.2
	기타	47	10.5
은퇴 후 재취업하려는 이유	계속 일하고 싶어서	131	32.1
	가족부양을 위해	34	8.3
	새로운 일을 해보고 싶어서	73	17.9
	노후대비를 위해	149	36.7
	기타	12	2.6
은퇴 후 구직활동 경험	최근 1년 이내	133	32.7
	1년~3년 이내	85	20.9
	현재	106	26.1
	기타	64	15.4
재취업 종류	정규직	143	35.2
	봉사형(사회 공헌)	62	15.8
	여가형	94	22.4
	공공 일자리	95	23.4
	기타	10	2.2
은퇴 후 재취업 시 기대소득	월 100만원 이내	48	11.8
	월 100~150만원	92	22.7
	월 150~200만원	107	26.3
	월 200만원 이상	121	29.8
	크게 상관 없음	28	6.9
	기타	1	0.2
취업이 되지 않는 이유	나이	256	63.6
	기술력 부족	36	8.8
	임금 등 근로조건 조정	38	9.3
	취업정보 부족	56	13.8
	자소서 작성 및 면접 스킬부족	10	2.5

3 • 직업 훈련에 대한 수요 조사

□ 직업 훈련에 대한 수요 조사는 ‘직업 훈련 참여 중요 요인’, ‘참여하고 싶은 과정’, ‘창업시 필요한 부분’ 등 세 가지로 나누어서 질문

- ‘직업 훈련 참여 중요 요인’으로는 56.6%(230명)가 취업연계성을, 27.6%(112명)가 직업 훈련 종류를 꼽음
- ‘참여하고 싶은 과정’에 대한 질문에는 취업 잘 되는 과정(175명)이 43.1%, 전문직 자격증(요양보호사, 간호조무사 등)(102명)이 25.1%로 직업 훈련 과정에 대한 명확한 지향점을 보임
- ‘창업시 필요한 부분’에 대한 질문에는 마케팅 등 운영 전략 교육(134명)이 32.9%, 창업지원 정책 등 정보(116명)가 28.6%로 나타남

표 4-3 | 직업 훈련에 대한 수요 조사

변인	구분	N	%
직업 훈련 참여 중요 요인	직업 훈련 종류	112	27.6
	훈련기간	9	2.2
	취업연계성	230	56.6
	훈련비용	41	10.1
	기타	3	0.7
참여하고 싶은 과정	전문직 자격증(요양보호사, 간호조무사 등)	102	25.1
	양성과정(경비 등)	32	7.8
	창업관련 직업 훈련(바리스타 등)	78	19.2
	취업 잘되는 과정	175	43.1
	기타	19	4
창업시 필요한 부분	창업 준비(인허가 등) 컨설팅	96	23.6
	마케팅 등 운영 전략 교육	134	32.9
	금융정보	45	11.1
	창업지원 정책 등 정보	116	28.6
	기타	15	3.5

4 • 은퇴 후 기타 활동

- 은퇴 후 기타 활동에 대한 수요 조사는 ‘경제활동 외 선호 활동’, ‘은퇴 후 필요 교육’, ‘정보화 교육 시 필요 교육’, ‘동아리 활동 참여방법’, ‘타인에게 제공 방법’ 등 5가지 항목으로 나누어 질문
- ‘경제활동 외 선호 활동’에 대한 질문에는 취미 활동(161명)이 39.5%, 교육(새로운 것을 배움)(139명)이 34.1% 등으로 나타남
 - 동아리 활동(35명)은 8.5%로 상대적으로 선호도가 낮은 것으로 조사
- ‘은퇴 후 필요 교육’에 대한 질문에는 여가 및 취미(123명)가 30.2%, 건강 관련(109명)이 26.5%로 다른 항목보다 필요성이 크다고 응답
- ‘정보화 교육시 필요 교육’에 대한 질문에는 정보검색(211명)이 51.8%를 기록하여 가장 높은 수치를 기록
 - 정보화 시대에 정보 검색의 중요성을 인지하고 있는 것으로 판단
 - 다음으로 SNS 및 메신저 등(74명)이 18.1%, 예약/예매(철도, 고속버스, 영화공연) (52명)가 12.6%로 나타남
 - 실생활 속에서 가장 불편했을 것이라고 예상했던 키오스크(카페, 식당주문 등)(33명)는 8.1%로 비교적 낮은 수치를 보임
- ‘동아리 활동 참여방법’에 관해서는 온라인+오프라인 참여(187명)가 46.1%로 가장 높은 수치를 기록했고 다음으로는 오프라인 참여(117명)가 28.8%로 나타남
 - 온라인 참여(41명)는 10.1%로 가장 낮은 수치를 기록하여 순수 온라인으로 동아리에 참여하는 것은 선호하지 않는 것을 알 수 있음
 - 또한 참여하지 않는다(46명)가 11.3%로 나타났는데 본인의 성향인지 이모작을 준비하는 과정의 상황에서 나타나는 일시적인 현상인지를 정확히 구분할 수는 없음
 - 신중년 세대는 온라인보다는 오프라인에 더욱 익숙한 양태를 보이는 것을 알 수 있음
- 본인의 지식과 경험을 타인에게 제공할 의향이 있는지를 묻는 질문에는 4인 이내의 소그룹에 제공할 의사가 있다는 응답이 37.4%(152명)로 가장 높게 나타남
 - 뒤를 이어 인원 제한 없음(119명)이 29.3%로 나타났으며 1:1 혹은 온라인(비대면)으로 제공할하겠다는 응답은 10% 미만으로 나타남

표 4-4 | 은퇴 후 기타 활동에 대한 수요 조사

변인	구분	N	%
경제활동 외 선호 활동	교육(새로운 것을 배움)	139	34.1
	취미 활동	161	39.5
	동아리 활동	35	8.5
	봉사 활동	61	15
	기타	10	2.3
은퇴 후 필요 교육	건강 관련	109	26.5
	정보화(디지털)	80	19.6
	재무, 연금	63	15.4
	여가 및 취미	123	30.2
	생애상담(개인상담)	26	6.4
	기타	5	1
정보화 교육시 필요교육	정보 검색	211	51.8
	예약/예매(철도, 고속버스, 영화공연)	52	12.6
	키오스크(카페, 식당주문 등)	33	8.1
	SNS 및 메신저 등	74	18.1
	정부 24등 민원발급시스템	36	8.9
동아리 활동 참여방법	온라인 참여	41	10.1
	오프라인 참여	117	28.8
	온라인+오프라인 참여	187	46.1
	참여하지 않는다	46	11.3
	기타	3	0.7
본인의 지식과 경험을 타인에게 제공 방법	1:1	34	8.3
	4인 이내 소그룹	152	37.4
	온라인(비대면)	32	7.9
	인원 제한 없음	119	29.3
	기타	12	3

제3절 설문 조사를 통한 신중년 수요 파악 분석

1 • 경제활동

- 신중년 세대에서 경제활동을 원하는 사람들 중 50% 이상은 일정 연령을 채운 은퇴자
 - 단순히 '여가를 즐기기 위해서' 은퇴했다는 비율은 6.2%에 그침
- 재취업의 이유를 통해서는 아직 노후 대비가 되어 있지 않은 불안함을 엿볼 수 있음
 - 조사에 응한 신중년 세대의 현재 소득수준과 주요 소득원을 살펴보면 여전히 경제활동이 필요한 세대라는 것을 알 수 있음
 - 물론 연령대를 50대와 60대로 나누어서 분석한다면 경제활동을 원하는 목적과 이유가 뚜렷이 갈릴지는 알 수 없음
- 재취업을 원하는 직업 형태는 정규직이 단연 많았지만 재취업을 통한 기대소득은 60.8%가 200만원 미만으로 응답
 - 200만원 미만이면 시간제 일자리의 형태라고 볼 수 있는데, 이는 정규직 일자리와 상충하는 모습을 보임
- 취업이 되지 않는 이유에 대해서는 '나이' 때문이라고 응답
 - 실제로 FGI를 통해서 토로하는 하소연에서도 나이 때문에 취업이 제한된다는 현장의 목소리가 많음
 - 반면 '자소서 작성 및 면접 스킬부족'이라는 응답은 2.5%에 그치므로 자신감은 있으나 나이 때문에 취업이 안 된다는 생각이 강한 것을 알 수 있음

2 • 직업 훈련

- 직업 훈련에 대한 수요 조사 결과를 살펴보면 현재의 상황과 미래의 방향성이 명확하게 귀결하고 있음
 - 직업 훈련을 받는 목적은 취업을 원하기 때문이고 소득과 적성을 고려한 직업 훈련의 종류를 선택
 - 참여를 원하는 직업 훈련 과정 역시 전문직 자격증을 취득한 후 괜찮은 자리로 취업하는 '취업 성공률'을 가장 중요한 요소로 꼽음

- 창업 시 필요한 부분을 묻는 질문에는 응답자들이 그다지 창업을 원하지 않고 있음을 알 수 있음
 - 만일 응답자가 창업을 원한다면 ‘창업 준비(인허가 등) 컨설팅’을 가장 중요한 요소로 꼽겠지 만, 그보다는 ‘전략 교육’이나 ‘정보’를 선택
 - 이는 창업에 대한 응답자들의 선호도가 크지 않음을 의미

3 • 은퇴 후 기타 활동

- 은퇴 후 기타 활동의 수요 조사에서는 경제활동 외에 취미나 교육을 선택하여 남은 인생에 대한 무료함을 달래고 ‘나’를 재조명하는 과정을 원하고 있음을 확인
 - ‘봉사 활동’이나 ‘동아리 활동’에 대한 선호가 낮은 것이 이를 뒷받침
- 여가 및 취미와 더불어 건강에 대한 많은 관심을 보이고 있으며 정보화 교육이 필요하다는 응답이 19.6%를 차지
 - 이는 장수 시대에 맞도록 건강을 챙기면서도 시대의 흐름에 어느 정도 순응할 수 있어야 함을 의미
- 동아리 활동 참여 방법에는 오프라인 방식이 여전히 편하고 익숙함을 나타냄
- 대부분의 응답자가 본인의 지식과 경험을 타인에게 제공할 의향이 있음을 밝혔고 그 방법에 대해서는 그다지 중요하지 않다고 응답

제4절 만족도 조사

1. 신중년인생이모작지원센터

- 신중년인생이모작지원센터(이하 이모작센터)에서는 내방객을 대상으로 ‘2023년 교육 만족도 조사’를 실시
- 교육 만족도 설문 응답자는 60~64세(111명)가 가장 많았으며 55~59세(59명), 54세 이하(58명) 등으로 나타남
 - 성별은 남 : 61명, 여 : 180명으로 여성이 남성보다 3배 정도 많음
 - 거주지는 86%가 수원시에 거주하고 있음

표 4-5 | 교육 만족도 설문 응답자의 기본 정보

연령대					성별			거주지			계
54세 이하	55~59	60~64	65세 이상	무응답	남	여	무응답	수원	타지역	무응답	
58	59	111	13	3	61	180	3	210	3	4	244

- 이모작센터를 이용하면서 기대했던 부분에 대한 질문
 - 이모작센터를 이용하면서 기대했던 부분에 대한 질문에 ‘인생 후반기를 준비 하는데 도움 필요’라는 답변이 50%로 가장 높음
 - 뒤를 이어 ‘새로운 것에 도전하는 계기 마련’이 40%, ‘교육기회 제공’이 30%, ‘재취업 관련 상담 및 교육’이 27% 등의 순으로 나타남
 - 이는 신중년이 인생 후반기를 준비하는데 있어서 신중년센터의 역할을 분명히 보여주는 답변
 - 이모작센터는 다양한 분야의 서비스를 제공해야 함을 알 수 있음

표 4-6 | 이모작센터 이용 시 기대하는 부분에 대한 응답

이모작센터를 이용하면서 기대했던 부분은 무엇입니까? (중복선택가능)	
① 인생 후반기를 준비하는데 도움 필요	122명/50%
② 재취업 관련 상담 및 교육	67명/27%
③ 동년배와 관계 형성	25명/10%
④ 새로운 것에 도전하는 계기 마련	97명/40%
⑤ 예전에 배우고 싶었던 것, 평소에 관심 있는 것에 대한 교육기회제공	72명/30%
⑥ 기타(치매예방, 생활의 활력소)	2명/1%

□ 이모작센터에서 제공 받기를 원하는 서비스에 대한 질문

- 이모작센터에서 어떤 서비스 제공을 희망하는지에 관한 질문에 ‘다양한 교육프로그램 운영’을 수요하는 답변이 58%로 가장 높게 나왔고, ‘재취업 등 일자리 지원’이 35%로 나타남
- 다양한 교육프로그램을 통해 재취업 및 일자리지원으로 연계되길 희망하고 있고, 이모작센터의 인생이모작 상담을 통해 인생 이모작 설계를 희망하는 것을 알 수 있음

표 4-7 | 제공받고 싶은 서비스에 대한 응답

센터에서 신중년에게 어떤 서비스를 제공했으면 하십니까? (중복선택가능)	
① 인생이모작을 위한 인생재설계 상담	65명/27%
② 생애 설계 7대 영역에 대한 전문 상담	20명/8%
③ 다양한 교육 프로그램 운영	142명/58%
④ 재취업 등 일자리 지원	86명/35%
⑤ 신중년 커뮤니티(동아리)활동지원	45명/18%
⑥ 사회공헌활동이나 재능 기부 활동	59명/24%
⑦ 기타(컴활 등 컴퓨터교육)	1명/1%

2) 수원일자리센터

□ ‘2024년 수원일자리센터 이용자 시민만족도 설문조사’ 실시 결과를 바탕으로 정리

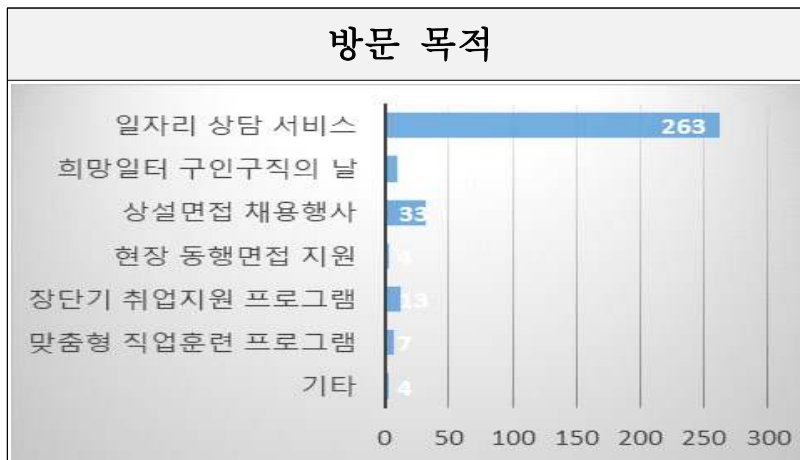
□ 조사개요

- 조사기간: 2024. 2. 16.(금) ~ 2024. 2. 29.(목)
- 설문대상: 일자리센터, 고용복지+센터, 행정복지센터 방문상담 시민
- 설문인원: 336명(남 : 173명, 여 : 163명)
- 거주지: 수원 291명(86.6%), 화성 등 33명(9.8%), 무응답 12명(3.6%)

□ 일자리센터의 방문 목적은 ‘일자리 상담 서비스(263명)’가 78.3%로 가장 높은 비율을 차지

- 이는 일자리센터를 찾는 목적이 매우 분명함을 의미

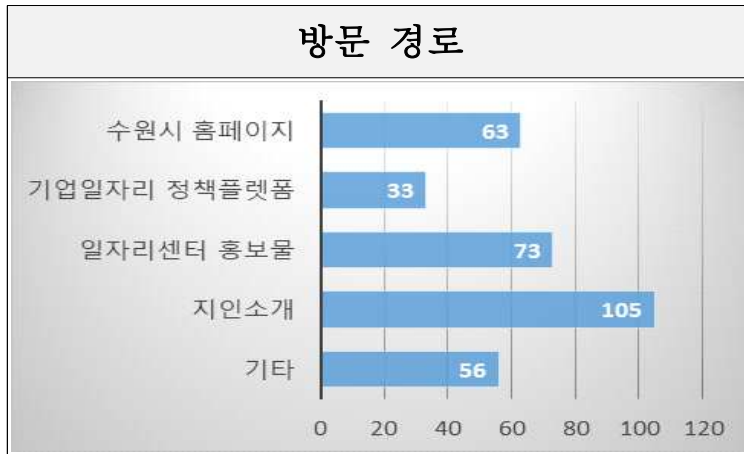
그림 4-1 | 일자리센터 방문 목적



□ 일자리센터의 방문 경로는 ‘지인 소개(105명/31.3%)’, ‘일자리센터 홍보물(73명/21.8%)’, ‘수원시 홈페이지(63명/18.8%)’ 등의 순으로 나타남

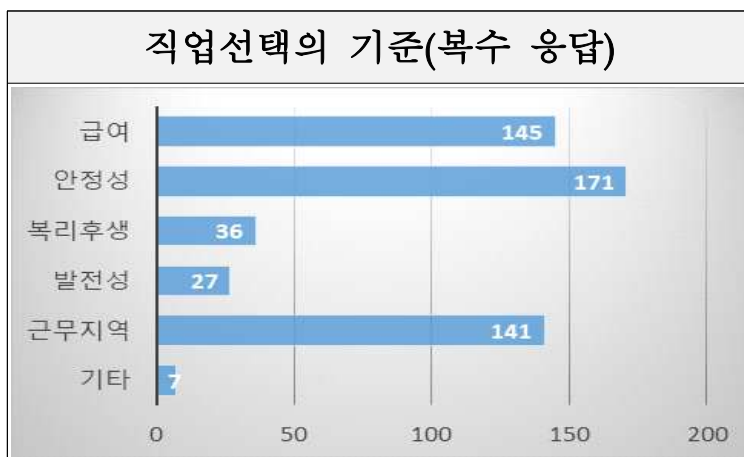
- ‘기업일자리 정책플랫폼(33명/9.8%)’이라는 응답 비율이 가장 낮게 나옴
 - 기업일자리 정책플랫폼의 활성화 방안을 모색할 필요성 있음

그림 4-2 | 일자리센터 방문 경로



- 직업선택의 기준(복수 응답)에 관한 질문에는 ‘안정성(171명/50.9%)’, ‘급여(145명/43.2%)’, ‘근무지역(141명/42.0%)’ 등의 순으로 응답
 - 일자리센터를 찾는 사람들은 지속해서 전업을 원하는 경우로 볼 수 있음

그림 4-3 | 직업선택의 기준



3 • 종합

- ▣ 이모작센터와 일자리센터 이용자 대상 설문조사 결과 두 기관을 찾는 방문 목적과 역할에 차이점 확인
- ▣ 구직을 원하는 사람들은 이모작센터 보다는 일자리센터를 더 선호하였으며 일자리센터의 방문 목적은 일자리 상담으로 명확
- ▣ 이모작센터의 경우 방문 목적이 일자리보다는 ‘인생 후반기를 준비하는데 도움’을 받기 위한 경우가 더 많았으며 필요로 하는 서비스 역시 ‘다양한 교육프로그램 운영’이 58%로 일순위
 - ‘재취업 등 일자리 지원’은 35%로 차순위

05

수원시 신중년 대상 FGI

1 • FGI 목적

- ▣ 설문조사를 통해서 응답자들의 수요를 큰 틀에서는 도출하였으나 세부 사항을 깊이 있게 파악하기 위해 소수의 집단 인터뷰 실시
 - 설문조사의 보완재로서 FGI를 활용하고 이를 통해 설문조사에서 나타나지 않은 틈새를 보다 견고히 메우고자 함
- ▣ 신중년 개인마다 처한 현실이 다르므로 여러 가지 질의응답을 통해 수요를 심도 있게 진단
 - 신중년이 처한 현실, 경제적 상황, 향후 인생의 지향점 등을 알기 위해 집단 면접을 실시

2 • FGI 설계

- ▣ 대상자: 수원시신중년이모작지원센터(이하 이모작센터) 내방 시민을 대상으로 총 5차례, 21명의 의견 청취
- ▣ 인터뷰 장소: 이모작센터 및 수원시정연구원 회의실
- ▣ 인터뷰 문항: 질문을 설문 조사처럼 매우 세부적인 내용으로 한정하지 않고 큰 틀에서 5가지의 질문을 구성했으며, 꼬리에 꼬리를 무는 방식으로 다양한 내용을 질의응답

표 5-1 | 신중년 FGI 문항

수원시 신중년 FGI 대표 문항
1. 현재 귀하에게 가장 큰 고민 및 관심거리는 무엇인가요? •건강, 취업, 자기 계발, 가족 관계, 은퇴 후 삶의 경로 등 2. (취업 관련) 어떤 취업 경로를 선호하시나요? •재취업, 창업, 사회적 기업, 커뮤니티 비즈니스, 사회 공헌 일자리, 귀농귀촌, 해외파견 등 3. (취업 관련) 인생이모작을 통한 기대 소득은? •기존 대비 몇 % 4. (자기 계발 관련) 원하는 교육 프로그램은? •컴퓨터, 교양·어학·인문학, 기술직업, 일상 취미(악기, 음식), 사회 공헌 관련 5. 은퇴 후 삶에 대한 전반적 고민이 있다면? •건강 악화, 경제 상황, 자녀 교육 및 결혼, 사회적 역할 감소, 무료함 달래기 등

3 • FGI 의견 종합

□ 신중년으로서 현재 고민하는 내용

- 회사 관두고 나서는 이제 금방 취직이 될 줄 알았는데 재취업이 어려워서 초조함
 - 시간이 지나면 지날수록 불안감이 점점 커짐
- 전 직장이 부도가 나서 구조조정 당했는데 현재 일을 하고 싶다는 생각을 많이 하게 되고 나의 능력이 어느 정도인지를 몰라 자존감이 많이 낮아짐
- 정체성을 찾아서 일하고 싶지만 몸이 안 따라 줄 때가 있어서 속상함
- 직장을 편하게 다니는 게 나은지 아니면 내가 좀 고생을 해서 내가 지금은 좀 수입이 적더라도 나만의 것을 일찍부터 준비해야할지 고민되기 시작

□ 노동 가능 연령에 대한 생각

- 건강만 허락하면 알바 형식으로라도 70대까지는 일하고 싶음
 - 70세까지 일을 하고 70세 이후는 그냥 봉사하고 싶은 마음이 있음
- 죽을 때까지 일하면서 살고 싶은데 그 이유가 꼭 경제적인 것만은 아님
 - 경제적인 게 필요 없어서가 아니고 죽을 때까지 일을 하고 싶다는 그 의미는 계속 여러 사람과의 소통을 하고 싶어서임

- 100세 시대라고 하면서도 실제로는 50세 넘으면 일자리가 없는 현실에 대한 안타까움이 있음

■ 자격증 취득과 취업과의 관계

- 좋은 일자리를 얻기 위해 자격증(조경 기능사 등)을 땀으나 별 도움이 되지 않고 있는데, 이는 자격증의 문제가 아니라 나이의 문제로 귀결함
- 눈을 낮추지 않은 65세 이상은 아파트 경비 외에는 할 일이 없음
- 신중년 세대에서도 부존효과(Endowment Effect)로 인한 일자리 미스매치 문제가 존재함
- 해결 방안으로는 눈높이를 낮춰야 한다는 데 이견이 없음

■ 취업하려는 이유가 매우 다양하게 나타났지만, 4대 보험 가입의 목적이 가장 큼

- 취업하려는 이유는 자아실현, 답답하고 무료함, 평생 일을 했기 때문에 뭐라도 해야 한다는 압박감이 있음
- 최저 시급이라도 좋으니 취업하려는 이유는 4대 보험 가입이 목표. 건강보험을 지역 가입자로 전환하면 보험료가 뛰어 부담이 됨

■ 원하는 교육 프로그램

- 어느 날 독서 모임에 참석했는데 그걸 계기로 해서 여행 동아리를 알게 되었고 거기 참석했다가 정말 행복한 시간을 보냈음
- 동아리 활동이 왕성해지면 프로그램이 풍성해질 것으로 예상
- 교육만 하는 것이 아니라 주민자치센터와 연계하는 인턴 활동 등 실질적인 프로그램이 활성화 되면 좋겠음
- 세무·경제 등 전문적인 분야의 교육이 이루어지면 좋겠음
- 또한 교육을 열심히 받고 내가 강사로 도전할 수 있는 프로그램이 있다면 도전의식이 커질 것으로 생각
- 지금 교육 프로그램 중에서 인원이 한 20명이 정원인데 더 듣고 싶은 분들이 계시는 것 같아서 20명보다는 조금 더 인원수를 증가하면 어떨까 하는 생각이 듦

■ 프로그램 만족도에 관한 의견

- 개개인에 대한 케어가 너무 잘 되어서 매우 고맙게 생각하고 높은 점수를 주고 싶음
- 이곳을 통해서 새롭게 어떤 뭔가를 시작했던 부분 등은 센터의 역할이 무엇인지 확실히 보여줌

- 신뢰도 역시 높아서 이곳을 통해 신중년이 조금 더 발전하면 좋겠음
- 강사님들과 수강생의 열정이 넘치는 모습을 많이 봤음
- 결석생도 한 명 없고 수강생들의 눈이 모두 반짝반짝하고 있음

■ 사회공헌에 적극 참여하려는 의사 있음

- 재취업 후 임금은 최저 임금 수준 정도임을 알고 있으며, 취업보다는 자신의 재능을 사회에 공헌으로 돌릴 마음도 있음
 - 점심 값, 교통비 정도만 주면 얼마든지 사회 공헌 활동에 참여할 의향 있음

■ 이모작센터 커리큘럼과 일자리센터 및 평생교육센터 등과의 중복성

- 신중년 이모작 지원 센터가 차별점은 비슷한 세대끼리 교육받아야 공감대가 형성되고 수업의 진도도 비슷하게 나갈 수 있다는 점임
- 유대감 형성을 통해 기수별 커뮤니티를 조직하여 교육 받은 내용으로 봉사활동을 펼치기도 함

■ 대부분의 FGI 참여자는 하루 4시간 근무처를 선호

- 가장 바람직한 재취업 형태는 하루 4시간만 일하고 한 달에 100만 원 정도의 수입을 올리는 것을 선호
- 기업 입장에서는 정규 시간인 8시간 근무제를 선호하기 때문에 접점을 찾기 어려움
 - 4시간 근무자 2명을 고용하면 기업은 보험료를 두 배로 지불해야하기 때문에 꺼림

■ 신중년 관련 정책 수요

- 한국관광공사와 한국관광협회에서 모집하는 여행 작가에 공모해서 당첨되어서 교육 받고 데뷔할 수 있었음
 - 수원에도 이런 창의적인 신중년 일자리 과정이 있었으면 좋겠음
- 60대들이 집에만 있으면 우울해지고 건강도 안 좋아지므로 이모작센터는 매우 중요함
 - 인생 이모작 사업의 활성화를 부탁드립니다

06

정책방향 및 제언

1 정책 방향

- ▣ 저출생·고령화 추이, 베이비부머세대 대규모 은퇴에 대한 선제적 대응을 위해 수원시가 운영하고 있는 수원시신중년인생이모작지원센터(이하 이모작센터)의 대상 및 역할 확대, 전용공간화

 - 신중년시기(50~64세) 뿐 아니라 은퇴 직후 세대들이 시니어·노인 전환기 이전 충분한 완충 기간을 거쳐 생애 전환을 준비할 수 있도록 지원 확대
 - 신중년시기 및 은퇴 이후 세대들을 위한 전용 공간화하고 전용 정책 담당(예: 경기 베이비부머 행복 캠퍼스)
- ▣ 이를 위해 센터의 명칭 변경 고려: 명칭이 신중년에 제한되고 있어 ‘인생이모작센터’, 서울시 사례와 같이 ‘50+센터’ 등 변경 검토
- ▣ 이모작센터가 제공할 수 있는 신중년(이후 50+세대) 관련 현황, 데이터 축적으로 전문화된 정보제공이 가능하도록 기능 확대

 - 고령화, 1인가구, 고독사, 노인문제 등 사회문제 해결을 위한 기초자료로 활용 가능하도록 정보 축적 및 공유
- ▣ 일부 유사기능을 하고 있는 일자리센터, 평생학습관 프로그램과 차별화하고 동일세대인 신중년(이후 50+)세대 지원에 집중

 - 동일세대 중심의 동질감과 유대감 형성이 용이하고 프로그램 선호도를 높일 수 있는 장점 활용, 신중년 이후(50+ 등) 세대들을 위한 전용성 강화
 - 유사한 프로그램을 운영하고 있는 일자리지원센터, 평생학습관 등의 사업은 전세대를 대상으로 하고 일부 프로그램만 신중년을 대상으로 하고 있어 차별화 가능
 - 신중년들이 선호하는 사업들로(단시간 근로 등) 차별화 추진

○ 일자리 지원 외에 신중년 이후 세대에 대한 교육 및 특강, 문화여가 관련 지원 프로그램 특화 추진

- 일자리 지원만이 아니라 취미·여가·문화, 건강관련 다양한 프로그램으로 특화
- 조사 결과 이모작센터에 기대하는 부분에 대해 ‘인생 후반기를 준비하는데 도움 필요 50%, 새로운 것에 도전하는 계기 마련 40% 선호
- 일자리센터의 경우 방문 목적의 78.3%가 ‘일자리 상담 서비스’, 특화 가능

표 6-1 | 수원시 신중년 지원 유사사업 및 특징

구분	이모작센터	일자리센터	평생학습관
유사사업	• 경력개발 교육: 전문지도사 자격증취득 교육 • 취업 특화교육: 재취업 교육 • 연계교육: 지역사회 유관기관과 협약 및 교육 (심리, 재무, 여행 등) • 신중년 특강: 신중년의 관심사 및 시대별 이슈에 맞춰 진행하는 특강 • 열린 강의: 신중년 강사의 강의 활동 지원	• 취업지원교육: 계층별, 연령별 취업준비를 위한 자기분석, 이력서 작성, 면접 준비 및 취업정보 제공 • 직무교육훈련: 자격증 취득, 실습 중심 직업훈련 프로그램	• 액티브시니어아카데미: 인생후반준비 프로그램, 강사스킬수업 • 모던문화예술협화: 악기연주, 웰다잉포토 등 • 수원문화원: 문화예술봉사단 악기연주 활동
특징	• 동일세대 중심, 취업지원 외 문화여가, 사회공헌 등 다양한 재참여 프로그램 지원	• 전세대 대상, 일자리지원 중심	• 전세대 대상, 다양한 학습 프로그램 제공
차별성	• 신중년 50~64세/50~70세 대상 • 직접적인 일자리 연결보다 생애설계상담, 취업지원교육, 사회공헌활동 등 사회 재참여 지원 프로그램 운영	• 전세대 대상 • 취업상담·알선, 취업지원교육, 직무교육훈련, 채용행사 및 통합고용서비스 운영	• 전세대 대상 • 일부 신중년 5060 세대를 위한 경기도 지원사업 운영 (공모 통한 비영리민간단체 3개 기관 지원)
사업예산	• (프로그램 운영비) 48,240천원	• (프로그램 운영비) 64,706천원	• (프로그램 운영비) 30,000천원 ※ 도비 9,000천원/시비 21,000천원

2 정책 제언

■ 세대의 동질성, 특징적 문화 유대감을 공감하고 공유할 수 있는 다양한 프로그램 확대, 전용공간으로서의 역할 확대

- 경제활동측면: 여가형 일자리 창출, 직업교육훈련, 디지털 전환 역량 강화 등
- 건강: 정신건강 상담 연계, 건강관리 프로그램 발굴
- 문화·여가: 이모작 진로와 연계할 수 있는 문화·여가 프로그램 추가 발굴
- 사회재참여: 자원봉사와 차별되는 보람일자리, 사회공헌활동사업 발굴
- 대학연계 프로그램 개발: 대학연계 교육프로그램, 전문자격과정 개설, 진로상담프로그램(신중년이 상담 제공), 학점은행제 검토 등 상호 연계 프로그램 개발
- 다양한 시간대 프로그램 구성 등 전용공간 활용 극대화

■ 반일(4시간)제 일자리 확대

- 설문조사와 FGI 결과 신중년들은 단시간 일자리에 대한 수요가 큰 것으로 확인
- 전일제 일자리에 집착하기보다 상대적으로 시간적 여유가 있는 4시간 일자리 선호

■ 일본 사례 등과 같이 전문직 신중년 엘리트들의 취업 및 교육연계 프로그램 개발

- 신중년 엘리트들이 본인과 사회를 위해 뿌듯함을 느낄 수 있는 일자리를 개발하는 동시에 신중년들이 동일세대에게 필요한 교육을 받을 수 있도록 하는 프로그램

■ 기존 일자리앱과 연계 등 수원 신중년 일자리 플랫폼(앱) 개발

- 기존 일자리 사이트(알바몬) 등과 연계 및 별도의 플랫폼 개설 등 신중년(향후 50+ 세대) 대상 구인·구직이 빠르게 이루어질 수 있도록 하는 일자리 플랫폼 개발

■ 관련 조례 개정으로 신중년 현황 모니터링 및 정기 실태 조사 실시

- 연령 기준은 고정되었지만 해마다 진입, 퇴거를 반복하는 신중년은 보다 젊은 세대가 진입하고 있으며 이들의 수요와 행태는 시간의 흐름에 따라 변화
- 이에 맞는 정책을 구현하기 위해 ‘신중년 정기 실태 조사’ 필요
- 「수원시 신중년층 인생이모작 지원에 관한 조례」 제4조(인생이모작 지원에 관한 계획수립)
 - ① 시장은 지원대상 사업의 지원액 및 방법 등을 포함하는 지원계획을 매년 수립하여야 한다.
 - ② 시장은 지원사업에 대하여 평가를 실시하고 그 결과를 다음 연도의 지원계획에 반영하여야 한다.’의 조항을 보완

- 정기 실태 조사를 부칙으로 명기하여 매년 신중년 관련 조사 및 정책 변화 연구

참고문헌

REFERENCE

- 고용노동부. (2017). **인생3모작 기반구축 계획**
- 고용노동부. (2024). **2024년도 신중년 경력형 일자리사업 운영지침**
- 경기도 평생학습 포털. (2024). **베이비부머 경기스쿨 교육**
- 서울 50+재단. (2024) **서울시 신중년 일자리 사업**
- 송민혜, 홍은선, 이병길, 김영석, 정건화, 민보람, 박선영. (2019). **해외 50+정책 사례 분석**. 서울시 50+ 재단
- 수원시 신중년 이모작 지원 센터. (2024). **수원시 신중년 이모작 지원 사업**
- 이병길, 김영석. (2019). **해외 사례로 본 50+세대의 경험일자리 제안에 관한 연구**. 서울시 50+ 재단
- 이재호, 강영관, 조윤희. (2024). **2차 베이비부머의 은퇴연령 진입에 따른 경제적 영향 평가**, BOK 이슈노트 제2024-17호
- 조용준. (2018). **수원시 신중년인생이모작센터 운영에 관한 연구**. 수원시정연구원
- 행정안전부. (2024). **2024 인구통계**
- Jean M Twenge. (2023). **제너레이션-세대란 무엇인가**. 매일경제신문사

연구책임자 조용준 (수원시정연구원 연구위원)

SRI-정책-2024-05

수원시 신중년 수요 분석 및 정책방향 연구

A Study on the Demand Analysis and Policy Direction of the New Middle-aged generation in Suwon City

발행인 김성진

발행처 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

(우편번호) 16429

전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000

<http://www.suwon.re.kr>

인 쇄 2024년 08월 30일

발 행 2024년 08월 30일

ISBN 979-11-6819-175-4(93320)

© 2024 수원시정연구원

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.

조용준. 2024. 「수원시 신중년 수요 분석 및 정책방향 연구」. 수원시정연구원.

비매품