

수원시 공공브랜드 통합 활용 방안 연구

A Study on Suwon City Public Brand Integration and Utilization Plan

박 규 령 Park, Gyu Ryung

연구진

연구책임자 박규령 (수원시정연구원 연구위원)
참여연구원 조성욱 (수원시정연구원 위촉연구원)

연구 자문위원

김성천 (CDR 대표)
김찬동 (충남대학교 교수)
문병운 (법무법인 소울 변호사)
백정미 (인천대학교 연구교수)
임경훈 (명지대학교 디자인학부 교수)

© 2022 수원시정연구원

발행인 김선희
발행처 수원시정연구원
경기도 수원시 권선구 수인로 126
(우편번호) 16429
전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000
<http://www.suwon.re.kr>
인쇄 2022년 3월 31일
발행 2022년 2월 28일
ISBN 979-11-6819-002-3

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.
박규령. 2022. 「수원시 공공브랜드 통합 활용 방안 연구」. 수원시정연구원.

비매품

주요 내용 및 정책제안

■ 주요 내용

- 수원시의 공공브랜드는 약 142개 이상이 있는데 누구도 수원시의 브랜드를 인지하기 어려웠으며 수원시 공공브랜드에 대한 전수조사도 이루어짐
- 수원시의 구는 행정구로 자치권한이 없어 공공브랜드를 통합 활용하기에 적합한 도시로 정체성을 잘 드러낼 수 있는 도시로 성장 할 것으로 기대
- 행정적 측면에서 한글, 영문, 용어를 정비하고 수원시 서체를 개발하여 적극 활용
- 디자인 측면에서 바로 통합 적용이 가능한 기관부터 서체와 로고방식을 정리하고 시그니처와 그래픽모티브를 개발해야하며 다양한 시각 언어인 조형과정, 레이아웃, 컬러, UI요소, 아이콘, 도시형 무늬 등도 개발
- 실제 활용을 위해 각종 서식류, 사인물류, 차량류, 홍보물류, 광고물류 등 브랜드가 들어가는 모든 품목에 다양한 응용버전을 개발하여 일관된 서식을 사용할 수 있는 환경을 조성
- 신규 브랜드가 생기고, 사라지는 과정과 담당직원, 업체 등에서 편집하는 과정에서 변형, 왜곡이 발생하지 않도록 주기적인 관리가 필요

■ 정책제안

- ① 브랜드 통합 활용을 위한 단계별 로드맵
 - 단계별 로드맵은 행정, 디자인 분야로 나누어 3단계로 구성
 - 행정에서는 명칭과 한·영문 표기 문구를 정리
 - 공기업, 구청, 도서관사업소, 박물관 사업소부터 정비 사업을 진행
 - 장기적으로 수원시 전용서체 개발 및 시그니처, 그래픽모티브 등 개발 필요
- ② 용어와 서체의 통합
 - 수원시 공공기관들은 ‘수원’, ‘수원시’, ‘수원 시립’ 등을 혼재해서 사용 중임
 - 브랜드 통합을 위해 행정용어에 대한 정리가 선행 되어야 함
 - 출연기관 및 위탁기관에서 통합적 관리를 위해 수원시 전용 서체 개발 필요

③ 기관의 분류

- 수원시 기관은 크게 3단계의 과정으로 행정기관(1차), 협업기관(2차), 민간위탁기관(3차) 3개로 분류 하며 브랜드가 없는 시설 및 사업은 제외
- 협업기관에는 공기업, 출연기관, 보조기관, 직영기관이 포함
- 위탁기관에는 수원시에서 위탁하여 출연기관에서 운영하는 사업과, 민간기관에서 운영하는 사업을 포함

④ 브랜드의 통합

- 통합관리를 위해 세 가지 시각적 요소인 수원심벌, 서체, 조형적 요소로 분류하여 활용 방안에 대하여 분류 단계별로 정리

단계	기관종류	시각적 요소			비고
		수원 심벌	수원 서체	조형적 요소	
1차 기관	구청	○	○	○	
	직속기관	○	○	○	
	사업소	X	○	○	각 사업소 별 통일성을 유지해야 함
2차 기관	공기업	X	○	X	기존의 심벌을 사용하되, 사업의 상단부와 하단부 서체와 크기를 일원화 시킬 것
	출연기관	○	○	○	수원시의 서체를 사용하고 일원화된 CI크기와 비율 안에서 변경 가능하게 설정
	보조기관	X	○	X	
	직영기관	X	X	○	직영기관은 장소·서비스인데 특징상 개성은 존중해주나 직영기관 규격을 준수해야 함
3차 기관	출연기관위탁	X	○	○	수원시의 서체를 사용하고 심벌 상단부에 '수원시 위탁'임을 명시
	민간위탁기관	X	○	○	수원시의 서체를 사용하고 심벌 상단부에 '수원시 위탁'임을 명시

⑤ 관리체계

- 공공브랜드를 시(市) 사이트에서 통합관리하며 아이디와 패스워드를 입력하면 접근하여 파일 다운로드가 가능하도록 도입
- 전체 기본양식은 보안이 되는 상태에서 배포를 하고 예외의 규격이나 상황의 경우는 별도의 심의를 거쳐 사용을 승인

⑥ 법령 정비

- 「수원시 공공브랜드 조례」(안) 제시

국문요약

■ 서론

○ 연구의 배경

- 공공브랜드는 도시의 가치를 결정하는 중요한 인자로 문화적 가치가 주목받는 현대에 필수적으로 타 지자체와의 차별성, 타국가의 차별성으로 공공브랜드에 대한 관심과 개발이 이루어지고 있음.
- 수원시는 140여 가지 이상의 공공기관 및 유관기관에서 개별 브랜드를 사용하고 있는데 이에 대한 조사 및 분석이 된 적이 없어 수원시 공공브랜드에 대한 조사 및 분석이 필요
- 수원시는 현재 공기업 및 8개의 산하기관을 비롯한 사업소, 민간위탁기관 등에서 사용하는 공공브랜드가 서체, 용어(수원시 or 수원), 컬러, 크기, 배치 등이 모두 다르며, 비슷한 업무 및 성격을 가진 기관들도 모두 다르게 사용 중이고, 담당자가 수시로 바뀌어 제대로 된 관리와 활용이 되지 않는 상황
- 수원시 공공브랜드 통합으로 도시 이미지 제고 뿐 아니라 업무적 편의 및 효율을 높일 수 있는 활용 방안에 대한 정비가 필요
- 수원시가 특례시로 성장함에 따라 도시의 정체성과 이미지를 강화하여 경쟁력 있는 수원시로 성장하고 지속가능한 수원시 브랜드를 유지관리하기 위해서는 규모에 걸 맞는 도시이미지의 체계적인 운영과 관리체계 지침 마련, 중장기적인 단계별 통합 활용 로드맵이 필요

○ 연구의 목적

- 수원시 공기업 및 산하기관, 사업소, 민간위탁기관 등에서 현재 사용하고 있는 공공브랜드에 대한 조사 및 활용 여부를 파악하기 위해 온라인, 유선 문의 등을 통해 각 기관에서 현재 사용 중인 브랜드에 대한 조사를 진행하고, 각 기관별로 방문하여 홍보물, 건물 외부간판 등에 사용되고 있는 브랜드 사용 실태와 문제점을 파악하는 것
- 수원시 및 공기업 및 산하기관, 사업소, 민간위탁기관 등에서 일부 기관을 제외하고 대부분 규정이 있으나 파일형식, 담당자 변경 등을 이유로 이를 제대로 활용하지 못하는 실정이다. 수원시 공공브랜드의 통합 활용을 위해서 담당자 및 관련 사용자가 쉽게 인

지하고 사용할 수 있는 구체적인 지침 마련에 대한 기준을 마련

- 수원시 공공기관 조직에 대한 기준을 마련하고 관련 기관들이 공공브랜드를 현실적으로 통일성 있게 운영 및 활용 할 수 있도록 분류체계를 제안하고 이를 지속가능하게 활용할 수 있도록 통합 활용 로드맵을 제시

■ 공공브랜드 개념

○ 도시브랜드

- 도시브랜드란 도시의 역사와 전통, 지역의 특성과 미래 비전 등을 중심으로 타 도시와의 차별화 전략으로 이미지를 구축한 것
- ‘도시브랜드’란 도시의 정체성을 표현하는 상징체계로 지방자치단체에서 ‘상징물’이라는 용어로 처음 도입

○ 공공브랜드

- ‘공공브랜드’는 지방자치단체에 대한 문화적 차별성과 모든 타겟 대중에 당위성을 부여하는 독특하고 다면적인 요소들의 혼합체로 구체적인 개념은 서로 상이하며 ‘상징물’의 상위개념
- 공공의 소유인 공공재를 모두 포함하기 때문에 국가, 지역, 장소, 공기업 등 활동영역과 주체를 막론하고 지속적인 브랜드 관리 대상으로 운영하는 전략적 노력이 필요

○ 선행연구

- 국내 지방자치가 시작된 이후 지자체들은 도시의 경쟁력과 인지도를 향상시키기 위해 많은 노력을 기울이고 있으며 그 일환으로 지역의 특성을 반영한 고유성과 차별성을 지닌 도시브랜드 개발
- 지자체가 대내외적으로 경쟁력을 갖추기 위해서는 보다 상위개념으로 포괄적이고 넓은 개념을 도입하여 지역브랜드에 대한 이해, 서비스에 대한 장기적인 비전과 전략을 통해 공공의 영역에서 통일성 있는 브랜드를 개발하고, 지속적인 관리와 효율을 위해 구체화된 종합계획과 가이드라인 개발이 필요

■ 공공브랜드 개발 및 활용 사례

○ 국내사례

- 각 지자체별 공공브랜드 통합 활용에 대한 선행 연구 등 관심을 두고 있지만, 실제로 개발하고 활용하는 사례는 전무함
- 대한민국 정부에서는 정부조직 개편 때 마다 800여개의 정부 부처 상징이 교체되어 예산과 행정이 낭비되는 문제를 해결하기 위해 정부 기관에서 일관되게 적용하여 국민들이 쉽고 명확하게 인지할 수 있도록 함

○ 해외사례

- 해외 공공브랜드의 경우 도시의 문양, 컬러, 형태 등에서 오랜 역사와 지역의 문화가 모티브로 정체성을 잘 담아내어 정체성이 잘 나타남
- 지역상징, 행정, 시정에서 사용되는 브랜드 뿐 아니라 홍보, 캠페인 등에도 자연스럽게 연결되고 활용 하고 있어 통일된 모습으로 공공브랜드에 관한 사용자 매뉴얼이 세부적이고 자세하게 정리되어 있으며 서체 및 각종 서식에 들어가는 데이터를 제공해 다양한 플랫폼에서 지속적이고 유연하게 활용할 수 있도록 개발

■ 수원시 공공브랜드 현황

○ 수원시 브랜드 현황

- 수원시는 지역 발전과 시민들의 복지·편의 및 삶의 질 향상을 위해 수원시를 중심으로 행정 및 민원 업무를 수행하는 4개의 구청(팔달구, 권선구, 장안구, 영통구)이 설치
- 수원시 주민의 복리증진을 목적으로 직·간접적으로 경영하는 공기업, 산하(출연)기관, 사업소, 민간위탁기관 등 약 140여개 의 공공기관 운영 및 관리
- 각 기관별로 모두 다른 개별로고를 사용하고 있으며, 사업소와 같은 운영기관 내에서도 서로 다른 서체, 심볼, 컬러 등으로 인해 통일성을 주지 않음

○ 기관별 분류방법

- 1차 기관은 수원시를 중심으로 직접 소속이 되어 운영되는 행정기관으로 4개 구청, 보건소, 농업기술센터, 도서관 사업소, 미술관 사업소, 박물관 사업소, 화성 사업소, 공원 녹지 사업소
- 2차 기관은 수원시에서 직접 운영하기가 어려운 업무를 수행하기 위해 출연금보조금과

같은 시비를 지원하여 운영되는 기관으로 공기업, 출연기관, 보조기관, 직영기관 등

- 3차 기관도 마찬가지로 수원시에서 운영하기 어려운 업무를 수행하기 위하여 민간 혹은 출연기관에 위탁해 운영하는 기관

■ 결론 및 향후과제

- 수원시의 기관별로 브랜드를 통합관리하기 위해 활용방안을 세 가지 시각적 요소인 수원심벌, 서체, 조형적 요소로 분류 하였고 활용 방안 및 디자인예시를 제시
- 본 연구에서는 수원시의 공공브랜드를 조사하고 분류하여 향후 통합 활용 방안에 대한 체계를 마련하였으나 연구기간과 비용의 한계로 구체적인 디자인 가이드라인은 제시하지 못함
- 연구 자료를 기반으로 용역형태의 업체를 선정하여 수원시 서체를 개발하고 각 기관 별로 단계별로 개선을 진행필요
- 향후 관리는 수원시에 전담 직원이 있는 것보다는 업체를 지정하여 관리를 위탁하는 것이 비용이나 활용 면에 있어 더 바람직하다고 판단
- 지방자치단체에서 하는 첫 공공브랜드 정비 시도인 만큼 법제도 함께 정비하여 언론 홍보까지 함께 진행하면 모범사례 기대

차례

제1장 서론	3
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	4
3. 연구 수행절차	4
제2절 연구 범위 및 방법	5
1. 연구 범위	5
2. 연구 방법	5
 제2장 이론적 고찰	 9
제1절 공공브랜드 개념	9
1. 브랜드 정의	9
2. 상징물 정의	10
3. 상징물과 공공브랜드의 차이	11
4. 도시브랜드의 정의	12
5. 공공브랜드의 정의	12
6. 도시브랜드와 공공브랜드의 차이	13
제2절 선행연구	14
제3절 시사점	15
 제3장 공공브랜드 개발 및 활용 사례	 19
제1절 국내사례	19
1. 서울시	20
2. 부산시	21
3. 인천시	22
4. 대한민국 정부	23
제2절 해외사례	27

1. 네덜란드 암스테르담	28
2. 포르투갈 포르투	29
3. 독일 베를린	30
제3절 시사점	37

제4장 수원시 공공브랜드 현황 40

제1절 수원시 브랜드 현황	40
1. 상징물	40
2. 캐릭터·마스콧	41
3. 전체상징물(수원화성)	42
4. 상징물: 식물	43
5. 상징물: 동물	44
제2절 수원시 공공브랜드 현황	45
1. 행정조직	45
2. 기관별 정의 및 상징 사용현황	46
3. 공공브랜드 현황	47
제3절 현장조사	104
1. 조사 개요	104
2. 조사 내용	106
제4절 기관별 분류방법 및 분류체계	112

제5장 종합 및 정책 제언 117

제1절 종합	117
제2절 정책 제언	118
1. 브랜드 통합 활용을 위한 단계별 로드맵	118
2. 용어와 서체의 통합	118
3. 기관의 분류	118
4. 브랜드의 통합	119
5. 관리체계	133
6. 법령 정비	133
제3절 향후과제	134

표 차례

〈표 1-1〉 연구수행절차	4
〈표 2-1〉 지자체별 상징물 정의	10
〈표 2-2〉 선행연구	14
〈표 3-1〉 국내 공공브랜드 주요 특징	19
〈표 3-2〉 서울시 브랜드	20
〈표 3-3〉 부산시 브랜드	21
〈표 3-4〉 인천시 브랜드	22
〈표 3-5〉 대한민국 정부 심벌 통합 CI 변경 전·후	24
〈표 3-6〉 대한민국 정부 기관 상징 조합 국/영문	25
〈표 3-7〉 대한민국 정부 심벌 문서 활용	26
〈표 3-8〉 국내외 주요 도시 자치권한 및 인구수	27
〈표 4-1〉 수원시 대표 상징물	40
〈표 4-2〉 수원시 상징 캐릭터·마스코트	41
〈표 4-3〉 수원시 전체상징물(수원화성)	42
〈표 4-4〉 수원시 상징물(식물)	43
〈표 4-5〉 수원시 상징물(동물)	44
〈표 4-6〉 수원시 공공기관별 정의 및 상징 사용현황	46
〈표 4-7〉 수원시	47
〈표 4-8〉 수원시 구청	48
〈표 4-9〉 수원시보건소	49
〈표 4-10〉 농업기술센터(농촌진흥청)	49
〈표 4-11〉 도서관 사업소	50
〈표 4-12〉 미술관 사업소	52
〈표 4-13〉 박물관 사업소	53
〈표 4-14〉 수원한옥	54
〈표 4-15〉 한옥기술전시관(한옥새움)	54
〈표 4-16〉 대유평공원	55
〈표 4-17〉 수원수목원	55

〈표 4-18〉 수원도시공사	56
〈표 4-19〉 주차사업	56
〈표 4-20〉 거주자우선주차	57
〈표 4-21〉 광고웰빙국민체육센터	57
〈표 4-22〉 광고호수공원 가족캠핑장	58
〈표 4-23〉 서수원칠보체육관	58
〈표 4-24〉 수원시가족여성회관	59
〈표 4-25〉 수원시연화장	59
〈표 4-26〉 수원종합운동장	60
〈표 4-27〉 여자축구단	60
〈표 4-28〉 장기요양지원센터	61
〈표 4-29〉 자원순환센터	61
〈표 4-30〉 한아름콜센터	62
〈표 4-31〉 화산체육공원	62
〈표 4-32〉 수원시 국제교류센터	63
〈표 4-33〉 수원시정연구원	63
〈표 4-34〉 수원시장학재단	64
〈표 4-35〉 수원컨벤션센터	64
〈표 4-36〉 수원 FC	65
〈표 4-37〉 수원도시재단	65
〈표 4-38〉 수원문화재단	66
〈표 4-39〉 수원시청소년재단	66
〈표 4-40〉 수원시체육회	67
〈표 4-41〉 수원시장장애인체육회	67
〈표 4-42〉 수원시자원봉사센터(착한공터)	68
〈표 4-43〉 수원시지역사회보장협의체	68
〈표 4-44〉 수원구부국원	69
〈표 4-45〉 고색뉴지엄	69
〈표 4-46〉 팔달여성새로일하기센터	70
〈표 4-47〉 온수원 복지	70
〈표 4-48〉 수원SK아트리움	71

〈표 4-49〉 수원미디어센터	71
〈표 4-50〉 바른샘 어린이도서관	72
〈표 4-51〉 지혜샘 어린이도서관	72
〈표 4-52〉 슬기샘 어린이도서관	73
〈표 4-53〉 111CM 대유평문화제조창	73
〈표 4-54〉 수원시청년지원센터(청년바람지대)	74
〈표 4-55〉 수원시지속가능발전협의회	75
〈표 4-56〉 수원시 신중년인생이모작지원센터	75
〈표 4-57〉 수원델타플렉스관리공단	76
〈표 4-58〉 수원시노동자종합복지관	76
〈표 4-59〉 수원시 비정규직노동자복지센터	77
〈표 4-60〉 연무사회복지관	77
〈표 4-61〉 우만종합사회복지관	78
〈표 4-62〉 서호노인복지관	78
〈표 4-63〉 영통종합사회복지관	79
〈표 4-64〉 광교종합사회복지관	79
〈표 4-65〉 능실종합사회복지관	80
〈표 4-66〉 수원시휴먼서비스센터	80
〈표 4-67〉 수원시여성노동자복지센터	81
〈표 4-68〉 수원구부국원	81
〈표 4-69〉 수원시청소년성문화센터	82
〈표 4-70〉 수원시건강가정지원센터	82
〈표 4-71〉 SK청솔노인복지관	83
〈표 4-72〉 밤밭노인복지관	83
〈표 4-73〉 수원중앙복지재단	84
〈표 4-74〉 광교노인복지관	84
〈표 4-75〉 수원시광교장애인주간보호시설	85
〈표 4-76〉 버드내노인복지관	85
〈표 4-77〉 수원시외국인복지센터	86
〈표 4-78〉 팔달노인복지관	86
〈표 4-79〉 수원시니어클럽	87

〈표 4-80〉 수원시장애인가족지원센터	87
〈표 4-81〉 굿드림장애인작업장	88
〈표 4-82〉 행복을만드는집	88
〈표 4-83〉 해피해누리작업장	89
〈표 4-84〉 호매실장애인보호작업장_인생떡빵	89
〈표 4-85〉 수원시장애인종합복지관	90
〈표 4-86〉 호매실장애인종합복지관	90
〈표 4-87〉 경기 수원시육아종합지원센터	91
〈표 4-88〉 아이러브맘카페	91
〈표 4-89〉 수원시 장난감도서관	92
〈표 4-90〉 수원시글로벌청소년드림센터	92
〈표 4-91〉 수원시다문화가족지원센터	93
〈표 4-92〉 수원시민회관	93
〈표 4-93〉 고색향토문화전시관	94
〈표 4-94〉 수원시 글로벌평생학습관	94
〈표 4-95〉 칠보생태환경체험교육관	95
〈표 4-96〉 광교생태환경체험교육관(풀빛누리)	95
〈표 4-97〉 수원시환경성질환아토피센터	96
〈표 4-98〉 수원시 기후변화체험교육관(두드림)	96
〈표 4-99〉 해우재(화장실문화전시관)	97
〈표 4-100〉 서수원주민편의시설	97
〈표 4-101〉 수원시 어린이급식관리지원센터	98
〈표 4-102〉 수원시 교통약자 이동편의시설 기술지원센터	98
〈표 4-103〉 반디클	99
〈표 4-104〉 수원시녹색교통회관	99
〈표 4-105〉 수원시자살예방센터	100
〈표 4-106〉 수원시행복정신건강복지센터	100
〈표 4-107〉 수원시 아동·청소년정신건강복지센터	101
〈표 4-108〉 수원시성인정신건강복지센터	101
〈표 4-109〉 수원시노인정신건강복지센터	102
〈표 4-110〉 수원시중독관리통합지원센터	102

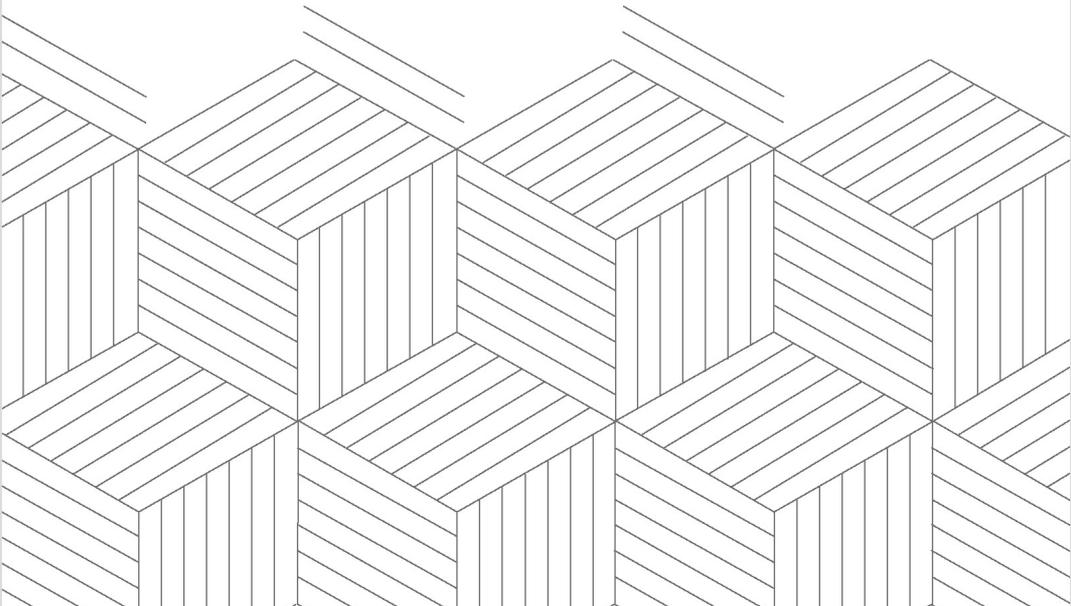
〈표 4-111〉 현장조사 개요	103
〈표 4-112〉 수원화성 브랜드 이용 현황	105
〈표 4-113〉 구청(권선·영통·장안·팔달) 브랜드 이용 현황	106
〈표 4-114〉 보건소(권선·영통·장안·팔달) 브랜드 이용 현황	107
〈표 4-115〉 박물관사업소 브랜드 이용 현황	108
〈표 4-116〉 수원문화재단 브랜드 이용 현황	109
〈표 4-117〉 슬기샘어린이도서관 브랜드 이용 현황	110
〈표 4-118〉 수원시 기관별 분류방법	111
〈표 5-1〉 브랜드 통합 활용을 위한 단계별 로드맵	117
〈표 5-2〉 수원시 공공브랜드 분석을 통한 시사점	119
〈표 5-3〉 기관별 활용 방안	119
〈표 5-4〉 기관별 활용 방안_구청	120
〈표 5-5〉 기관별 활용 방안_보건소	121
〈표 5-6〉 기관별 활용 방안_도서관 사업소	122
〈표 5-7〉 기관별 활용 방안_박물관 사업소	123
〈표 5-8〉 기관별 활용 방안_공기업	124
〈표 5-9〉 기관별 활용 방안_출연기관	125
〈표 5-10〉 기관별 활용 방안_보조기관	126
〈표 5-11〉 기관별 활용 방안_직영기관	127
〈표 5-12〉 기관별 활용 방안_출연기관위탁	128
〈표 5-13〉 기관별 활용 방안_민간위탁기관 1	129
〈표 5-14〉 기관별 활용 방안_민간위탁기관 2	130

그림 차례

〈그림 2-1〉 상표와 표장	
〈그림 2-2〉 공공브랜드와 상징물	11
〈그림 2-3〉 도시브랜드와 공공브랜드	13
〈그림 3-1〉 무궁화를 소재로 한 부처별 심벌	23
〈그림 3-2〉 네덜란드 암스테르담 브랜드	28
〈그림 3-3〉 포르투갈 포르투 브랜드	29
〈그림 3-4〉 독일 베를린 브랜드	30
〈그림 3-5〉 독일 베를린 상징체계 및 브랜드 요소들	31
〈그림 3-6〉 독일 베를린 로고 버전들	32
〈그림 3-7〉 독일 베를린 행정관청의 로고들 - 상원행정관청	33
〈그림 3-8〉 독일 베를린 브랜드 컬러테이블	34
〈그림 3-9〉 독일 베를린 GUI-KIT	35
〈그림 3-10〉 독일 베를린 보내는 사람 표기법(A4)	36
〈그림 4-1〉 수원시 행정조직	45
〈그림 4-2〉 기관별 브랜드 분류	112
〈그림 5-1〉 공공브랜드 관례체계 예시	131

제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적
제2절 연구 범위 및 방법



제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

1) 수원시의 가치를 결정하는 중요한 수원시 공공브랜드에 대한 조사 및 분석 필요

공공브랜드는 도시의 가치를 결정하는 중요한 인자로 문화적 가치가 주목받는 현시대에 필수적으로 타 지자체와의 차별성, 타국가의 차별성으로 공공브랜드에 대한 관심과 개발이 이루어지고 있다. 수원시는 140여 가지 이상의 공공기관 및 유관기관에서 개별 브랜드를 사용하고 있는데 이에 대한 조사 및 분석이 된 적이 없어 수원시 공공브랜드에 대한 조사 및 분석이 필요하다.

2) 수원시 산하기관에서 사용하는 공공브랜드에 대한 통합 활용방안에 대한 정비

수원시는 현재 공기업 및 8개의 산하기관을 비롯한 사업소, 민간위탁기관 등에서 사용하는 공공브랜드가 서체, 용어(수원시 or 수원), 컬러, 크기, 배치 등이 모두 다르며, 비슷한 업무 및 성격을 가진 기관들도 모두 다르게 사용 중이고, 담당자가 수시로 바뀌어 제대로 된 관리와 활용이 되지 않는 상황이다. 수원시 공공브랜드 통합으로 도시 이미지 제고 뿐 아니라 업무적 편의 및 효율을 높일 수 있는 활용 방안에 대한 정비가 필요하다.

3) 수원시가 특례시로 성장함에 따라 도시 이미지 관리체계 지침 마련 필요

수원시가 특례시로 성장함에 따라 도시의 정체성과 이미지를 강화하여 경쟁력 있는 수원시로 성장하고 지속가능한 수원시 브랜드를 유지관리하기 위해서는 규모에 걸 맞는 도시이미지의 체계적인 운영과 관리체계 지침마련, 중장기적인 단계별 통합 활용 로드맵이 필요하다.

2. 연구 목적

1) 수원시 산하기관 공공브랜드 활용 실태 조사 및 분석

수원시 공기업 및 산하기관, 사업소, 민간위탁기관 등에서 현재 사용하고 있는 공공브랜드에 대한 조사 및 활용 여부를 파악하기 위해 온라인, 유선 문의 등을 통해 각 기관에서 현재 사용 중인 브랜드에 대한 조사를 진행하고, 각 기관별로 방문하여 홍보물, 건물 외부간판 등에 사용되고 있는 브랜드 사용 실태와 문제점을 파악하는 것을 목적으로 한다.

2) 수원시 공공브랜드 활용 기준 마련

수원시 및 공기업 및 산하기관, 사업소, 민간위탁기관 등에서 일부 기관을 제외하고 대부분 규정이 있으나 파일형식, 담당자 변경 등을 이유로 이를 제대로 활용하지 못하는 실정이다. 수원시 공공브랜드의 통합 활용을 위해서 담당자 및 관련 사용자가 쉽게 인지하고 사용할 수 있는 구체적인 지침에 대한 기준을 마련해야한다.

3) 추진체계 마련 및 단계별 통합 활용 로드맵 제시

수원시 공공기관 조직에 대한 기준을 마련하고 관련 기관들이 공공브랜드를 현실적으로 통일성 있게 운영 및 활용 할 수 있도록 분류체계를 제안하고 이를 지속가능하게 활용할 수 있도록 통합 활용 로드맵을 제시한다.

3. 연구 수행절차

연구의 주요 내용과 흐름도는 다음과 같다.

〈표 1-1〉 연구수행절차



제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

본 연구는 수원시 및 구청, 유관기관, 민간위탁기관 등에서 공공브랜드를 통합 활용하기 위하여 이에 대한 활용방안에 대하여 정리하였다. 국내·외에 수원시와 비슷한 규모의 도시 중 공공브랜드 통합관련 우수사례를 조사하였다. 수원시에서 현재 사용 중인 공공브랜드에 대한 조사 및 활용 여부를 파악하여 각 기관별 분류를 진행하고, 대표기관을 선정하였다.

2. 연구 방법

국내·외 공공브랜드 통합 관련 선행 연구 및 사례 조사와 분석을 통해 연구 방향을 설정하고 벤치마킹을 통한 시사점을 도출한다.

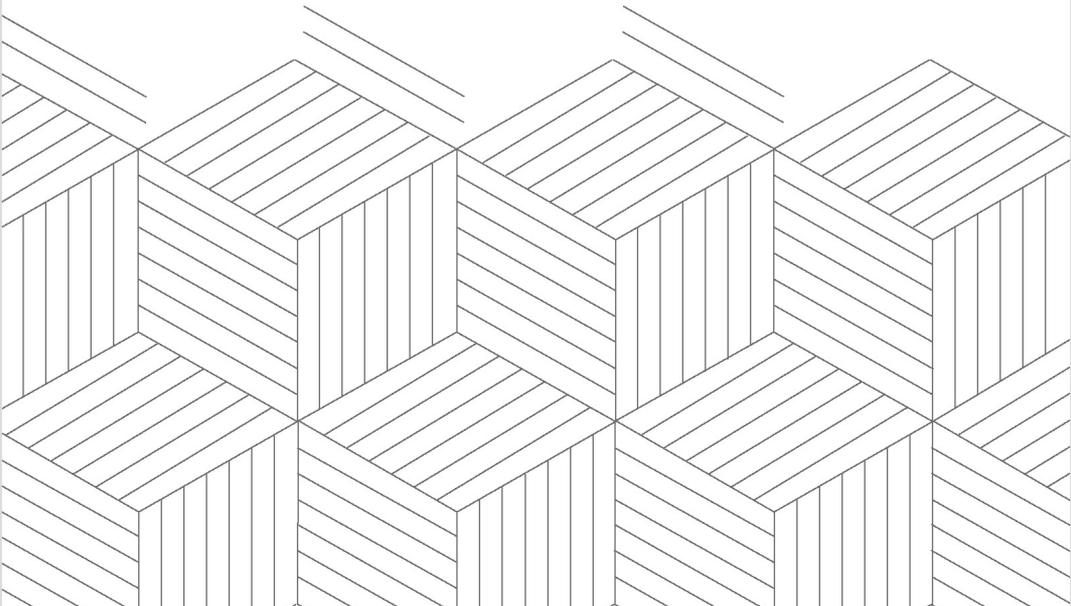
- 문헌조사
 - 공공브랜드 관련 선행연구
 - 국내·외 우수사례 조사
 - 국내·외 법령체계 검토

- 현황조사
 - 수원시 공공브랜드 활용 현황 조사
 - 수원시 공공브랜드 활용 현장 조사

- 전문가 자문회의
 - 국내 공공브랜드 관련 전문가들을 중심으로 개선과제 및 현황에 대하여 의견 및 추진 방안 논의
 - 관련 법제도 검토를 위한 법률자문

제2장 이론적 고찰

제1절 공공브랜드 개념
제2절 선행연구
제3절 시사점



제2장 이론적 고찰

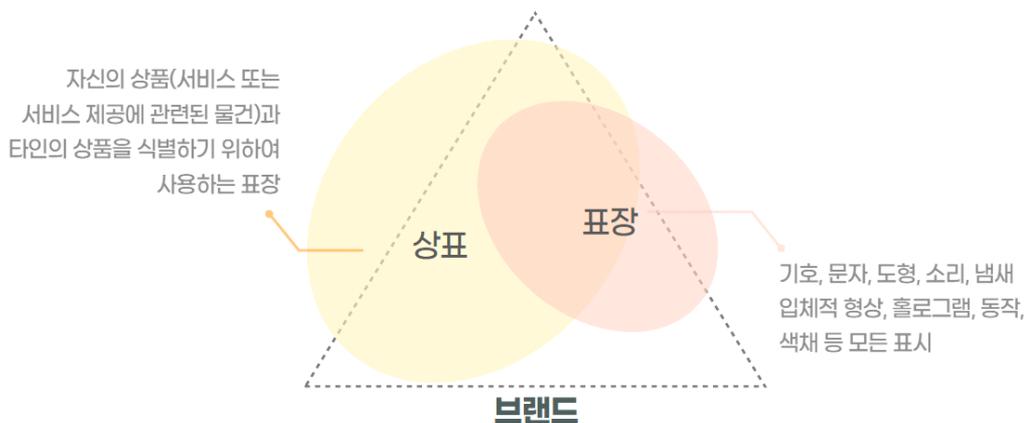
제1절 공공브랜드 개념

1. 브랜드 정의

‘브랜드’의 사전적 정의는 ‘사업자가 자기상품에 대하여 경쟁업체의 것과 구별하기 위해 사용하는 기호¹⁾’를 말하고 이는 법률상 ‘상표’의 개념과 유사하다. 「상표법」에 따른 ‘상표’란, 자기의 상품(지리적 표시가 사용되는 상품의 경우를 제외하고는 서비스 또는 서비스의 제공에 관련된 물건을 포함한다)과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장을 말하고, ‘표장’²⁾이란 기호, 문자, 도형, 소리, 냄새, 입체적 형상, 홀로그램·동작 또는 색채 등으로서 그 구성이나 표현방식에 상관없이 상품의 출처를 나타내기 위하여 사용하는 모든 표시를 말한다.

현행 법률 중 ‘브랜드’의 개념을 직접 정의하는 규정은 없으며, 다수의 법률에서 ‘브랜드화’라는 용어를 사용하여 해당 분야의 결과물을 ‘상품화 시키거나 홍보·선진화 한다’는 취지로 사용하고 있는 것으로 보인다.

〈그림 2-1〉 상표와 표장



1) 국립국어원 표준국어대사전, 2021년 10월 01일 검색, <https://stdict.korean.go.kr/search/searchView.do>
 2) 상표법, <https://url.kr/96vyfu>

2. 상징물 정의

상징물의 사전적 정의는 ‘추상적인 개념을 구체적으로 나타낸 물체’³⁾인데 현행 법률상 ‘상징물’에 관한 정의 및 규정은 존재하지 않으며, 「대통령기록물 관리에 관한 법률」에는 대통령 상징물에 관해서는 대통령을 상징하는 문양이 새겨진 물품 및 행정박물 등을 말한다고 간략하게 정의하고 있을 뿐이다. ‘상징물’에 대한 법률 규정이 없는 것과 달리 각 지방자치단체는 대부분 ‘상징물’ 관리에 관한 조례를 제정하여 적용하고 있으며, 내용상 다소 차이가 있으나 전반적으로 상징물의 종류, 변경 및 관리 기구 설립, 상징물 관련 사업 시행 등을 규정하고 있다.

서울시는 ‘상징물’을 서울특별시를 상징하는 휘장, 브랜드, 심벌, 동물, 식물 등을 말한다고 하여 포괄적으로 정의하고, 휘장, 브랜드, 심벌, 꽃, 나무, 새에 대해서는 조례로서 직접 규정하고 있다. 경기도는 ‘상징물’을 경기도를 상징하는 기, 문장, 브랜드, 나무, 새, 꽃 및 서체를 말한다고 정의하여 열거식으로 규정하고 있으며, 각각 조례로서 직접 규정하고 있다. 수원시는 ‘상징물’을 수원시를 상징하는 심벌마크·휘장·캐릭터·마스콧·전체상징물·동물·식물·그 밖의 생물종 등을 말한다고 규정하고 있어 서울시와 마찬가지로 포괄적으로 규정하고 있으며, 특히 캐릭터와 마스콧 및 의전복식 등을 별도로 조례로서 직접 규정한다는 점이 특징적이며, 상징물 및 공공브랜드를 효율적으로 관리하기 위한 위원회를 설치하고 운영하여 상징물의 제정, 변경, 사용 등을 관리하고 있다.

〈표 2-1〉 지자체별 상징물 정의

지자체	정의
서울시	서울시를 상징하는 휘장, 브랜드, 심벌, 동물, 식물 등을 말함
경기도	경기도를 상징하는 기, 문장, 브랜드, 나무, 새, 꽃 및 서체를 말함
부산시	부산광역시를 상징하는 심벌마크, 브랜드 슬로건, 마스콧, 시목, 시화, 시조, 시조, 시어, 시가를 말함
인천시	인천광역시를 상징하는 심벌마크, 브랜드, 캐릭터, 동물, 식물 등을 말함
수원시	수원시를 상징하는 심벌마크, 휘장, 캐릭터, 마스콧, 전체 상징물, 동물, 식물, 그 밖의 생물종 등을 말함

자료: 지자체별 관련 조례, 2021년 10월 01일 검색, <https://www.moleg.go.kr/>

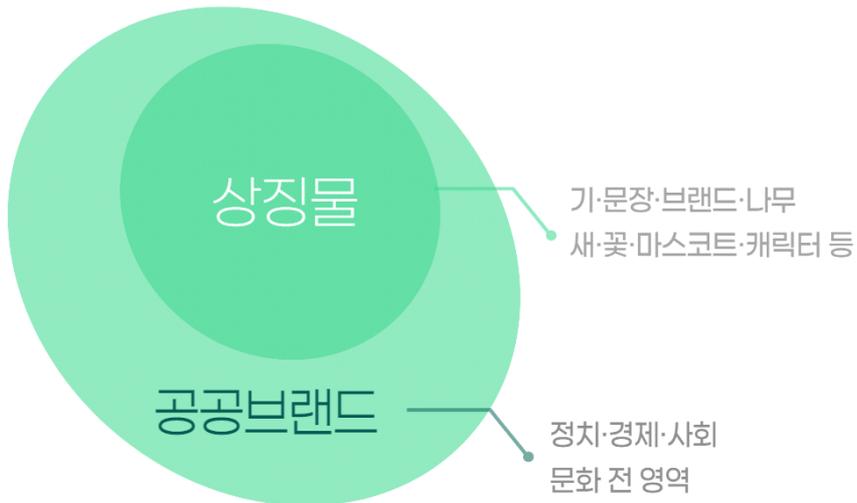
3) 국립국어원 표준국어대사전, 2021년 10월 01일 검색, <https://stdict.korean.go.kr/search/searchResult.do>

3. 상징물과 공공브랜드의 차이

지방자치단체의 ‘공공브랜드’ 개념을 ‘국가브랜드’를 통해 유추해보면, 지방자치단체에 대한 문화적 차별성과 모든 타겟 대중에 당위성을 부여하는 독특하고 다면적인 요소들의 혼합체이며, 공공브랜드는 지방자치단체 구성원들의 정체성이라는 토대를 통해 제품, 서비스, 기업이나 브랜드화 할 수 있는 이미지 등 다른 종류의 브랜드보다 더 풍부하고 깊이 있는 문화 자원을 갖게 된다고 한다.⁴⁾ 한편, 도시브랜드는 도시의 정체성을 표현하는 상징체계로서 우리나라 지방자치단체는 ‘상징물’이라는 용어로 처음 도입하였는데, 1980년대 전후 시목, 시화, 시조 등 상징물 지정을 시작으로 1995년 지방자치 원년을 맞아 CI 개발이 확산되었으며, 2002년에 개발된 Hi-Seoul의 영향으로 BI 개발이 전국적으로 유행하였다.⁵⁾

결국 국가브랜드와 대비될 수 있는 ‘공공브랜드’는 지방자치단체의 정체성을 담는 개념으로서 현행 조례상 ‘상징물’이라는 용어로 편입되어 있으나 구체적 개념은 서로 상이하다 할 수 있으며 ‘공공브랜드’는 지방자치단체의 정치·경제·사회·문화 전 영역에 적용되는 것으로서 상징물보다는 상위개념으로 보아야 할 것이다.

〈그림 2-2〉 공공브랜드와 상징물



4) 손희두(2011), 국가브랜드 제고를 위한 법제개선과 전망, 법제연구원, p. 2.

5) 류미영·장영호·김주연(2021), 경기도 지자체 도시브랜드 이미지 제고를 위한 CI, BI, VI 차별화에 관한 연구, 한국공간디자인학회, p.90

4. 도시브랜드의 정의

‘도시브랜드’란 도시의 역사와 전통, 지역의 특성과 미래 비전 등을 중심으로 타 도시와의 차별화 전략으로 이미지를 구축한 것으로 도시의 정체성을 나타낸다.

과거에는 브랜드의 의미가 사업자와 고객을 중심으로 상품을 알리고 판매하기 위한 상표, 라벨의 의미로 사용되어 시각적인 개념으로 사용되었지만, 현재는 범위가 확장됨에 따라 개인, 도시, 국가에까지 영역을 넓혀서 사용하고 있다.

도시브랜드는 시민과 외부투자자, 관광객 등에게 도시에 대한 호감 및 도시 이미지를 강화해 도시경쟁력을 높인다. 이러한 이유로 각 지방자치단체 및 정부는 도시브랜드 개발에 많은 자원과 노력을 기울였고, 시목, 시화, 시조 등 상징물 지정을 시작으로 지방자치 원년을 맞아 CI개발이 확산되었고, 2002년에 서울시에서 개발한 ‘Hi-Seoul’의 영향으로 BI개발이 이루어 졌다. 그러나 중소도시와 같은 기초자치단체의 경우 도시브랜드에 대한 이해가 부족하고, 매뉴얼과 전문성 부족으로 도시 슬로건을 만드는 데만 관심이 있는 한계가 있었다.⁷⁾

5. 공공브랜드의 정의

‘공공브랜드’란 공적 영역에서 활동하는 공공재와 공공기관을 비롯해 그들이 활동에 대한 총체적 인식으로 공공재도 브랜드 개념을 도입하고 관리해야 한다는 인식이 확장되고 있다. 국가 및 광역도시 등 선진 국가의 위상에 걸맞는 도시브랜드 관리에 주력하고 있다.

그러나 공공재와 공공기관 등의 공공브랜드는 상징물과는 다르며, 종류, 형태, 디자인, 내용, 크기 등이 모두 다르기 때문에 일관된 정체성을 드러내기 어려운 한계점이 있으며, 시민들이 식별하는 데에도 한계가 있다. 또한 지방자치단체에는 각 부서, 산하 공공기관, 출연기관 등 다양한 기관이 존재하는데, 각 기관들이 사용하는 브랜드 역시 각기 상이 하고 관리가 되고 있지 않아 공공브랜드로 뚜렷하게 구분되는 식별 기능이 약하다.

공공브랜드는 공공의 소유인 공공재를 모두 포함하기 때문에 국가, 지역, 장소, 공기업 등 활동영역과 주체를 막론하고 지속적인 브랜드 관리 대상으로 운영하는 전략적 노력이 필요하다.⁸⁾

6) 최지윤·정윤지(2021), 도시브랜드 가치 제고를 위한 지자체PR 매체전략 연구, 한국광고홍보학회, pp.184-220.

7) 이희복·최지윤(2021), 우리나라 도시브랜드 슬로건의 개성 비교 : 광역시와 도를 중심으로, 한국광고홍보학회, p.73.

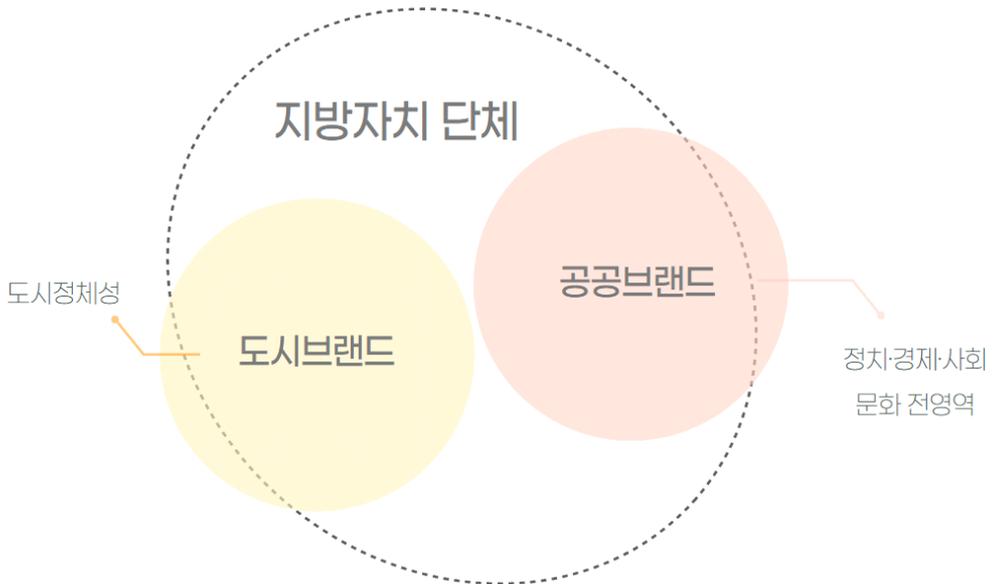
8) 김유경(2016), 공공의 시대, 공공브랜드의 중요성, 한경뉴스, <https://url.kr/ayp1gr>

6. 도시브랜드와 공공브랜드의 차이

‘도시브랜드’란 도시의 정체성을 표현하는 상징체계로 지방자치단체에서 ‘상징물’이라는 용어로 처음 도입되었다. 반면 ‘공공브랜드’는 지방자치단체에 대한 문화적 차별성과 모든 타겟 대중에 당위성을 부여하는 독특하고 다면적인 요소들의 혼합체로 구체적인 개념은 서로 상이하며 ‘상징물’의 상위개념이라고 할 수 있다.

따라서 ‘공공브랜드’란 지방자치단체의 각 부처, 산하 기관 등에 통합적으로 적용되는 것으로서 그 자체로 동일한 정체성을 명확히 드러내는 한편 다른 지방자치단체와는 뚜렷하게 구분되는 식별 기능도 갖춘 것이다.

〈그림 2-3〉 도시브랜드와 공공브랜드



제2절 선행연구

국내 지방자치가 시작된 이후 지자체들은 도시의 경쟁력과 인지도를 향상시키기 위해 많은 노력을 기울이고 있으며 그 일환으로 지역의 특성을 반영한 고유성과 차별성을 지닌 도시브랜드 개발을 하고 있다. 그러나 대부분 지자체의 경우 단순한 브랜드와 슬로건만으로는 지자체의 아이덴티티를 표현하는 데에 한계가 있으며 지역브랜드에 대한 이해, 경험, 방법 등이 부족하여 많은 시행착오를 겪고 있는 실정이다.⁹⁾ 지자체가 대내외적으로 경쟁력을 갖추기 위해서는 보다 상위개념으로 포괄적이고 넓은 개념을 도입하여 지역브랜드에 대한 이해, 서비스에 대한 장기적인 비전과 전략을 통해 공공의 영역에서 통일성 있는 브랜드를 개발하고, 지속적인 관리와 효율을 위해 구체화된 종합계획과 가이드라인 개발이 필요하다.

〈표 2-2〉 선행연구

연구자	출처	제목	주요내용
이충훈 (2016)	충남발전연구원	지역 활성화를 위한 통합브랜드 적용방안 연구	도시가 대내외적으로 경쟁력을 갖기 위해서는 지역 정체성을 구성하는 다양한 요소를 통합한 브랜드 자산 측면에서 정립되고 관리 되어야 함
김창수 (2015)	인천연구원 (구, 인천발전연구원)	인천시 상징물 관리 및 개선방안	도시 상징물의 제정, 관리, 활용에 상당한 노력을 기울이고 있음. 활용실태 및 개선방안관리 계획 등 종합계획을 통한 지속가능한 상징물 필요
장동련, 전미연, 권승경 (2010)	한국디자인학회	도시 브랜드의 통합화를 위한 디자인 경영 전략 연구	서울의 일관성 있고 지속적인 관점의 디자인 실행이 서울 문화 가치와 경제 가치를 효과적으로 구축을 위해서 통합 디자인 경영체제로 브랜드화, 조직화, 미디어화, 국제화로 세부 전략 제안
김형석 (2010)	한국디자인학회	도시브랜드 이미지 향상을 위한 브랜드 관리 프로세스 연구	브랜드 우선순위에 따라 시각표현의 정립이 필요하고 많은 산하 단체의 효율적인 브랜드 적용을 위해 전략적 통합 방향이 필요
김종성, 김준환 (2015)	한국디지털정책학회	지방자치단체의 통합브랜드에 대한 분석	행정이 복잡해지고 다양한 사업 추진에 따라 지자체의 아이덴티티에 한계가 발생하기 때문에, 브랜드 관리 매뉴얼과 체계적인 관리와 사용
박상언 (2015)	고려대학교 한국학연구소	지역 아이덴티티 브랜드 개발 전략-아티언스 대전 사례를 중심으로	성공한 지역 아이덴티티 브랜드는 특별한 홍보 마케팅 전략 없이도 이미 그 자체로 해당 지역의 다양한 매력을 조용하고 강하게 발산함
차승희, 김정열 (2011)	한국기초조형학회	지역 이미지 상징을 위한 브랜드 아이덴티티 구성요소의 연관성 연구	상징물은 다수를 개발하기보다 지역 정체성을 가진 요소를 바탕으로 연관성을 가지고 개발하는 것이 바람직함

9) 김종성·김준환(2015), 지방자치단체의 통합브랜드에 대한 분석, pp.109-116.

제3절 시사점

국내·외 도시에서는 도시의 이미지와 정체성을 강화하기 위해 도시브랜드 개발 및 활용에 많은 비용과 노력을 기울이고 있다. 그동안 국가 및 지자체에서는 도시브랜드에 대한 이해가 부족하고, 매뉴얼과 전문성 부족으로 인해 슬로건, 상징물, CI 등에 전통적 관례에 의해 콘텐츠를 만들었다. 시대가 빠르게 변하고 행정이 복잡해지고 다양한 사업이 추진됨에 따라 많은 공공기관, 공공서비스 등과 같은 공공재가 도시의 이미지와 정체성을 강화하여 경쟁력을 갖추기 위해서는 도시 위상에 맞게 공공재에 대해서 공공브랜드 개념의 도입 및 활용이 필요하다. 도시의 일관성 있고 지속가능한 브랜드를 만들기 위해서는 브랜드에 단계별 로드맵과, 체계적인 가이드라인이 필요하다.

공공브랜드 개념도입과 통합 활용은 기존 다수의 개별 정체성을 갖고 있던 공공재를 일관되고 통일된 이미지로 타 도시와의 차별성과 도시구성원들의 자긍심, 선호도를 높여 특별한 홍보 전략 없이도 지역의 경쟁력을 가질 것으로 기대한다.

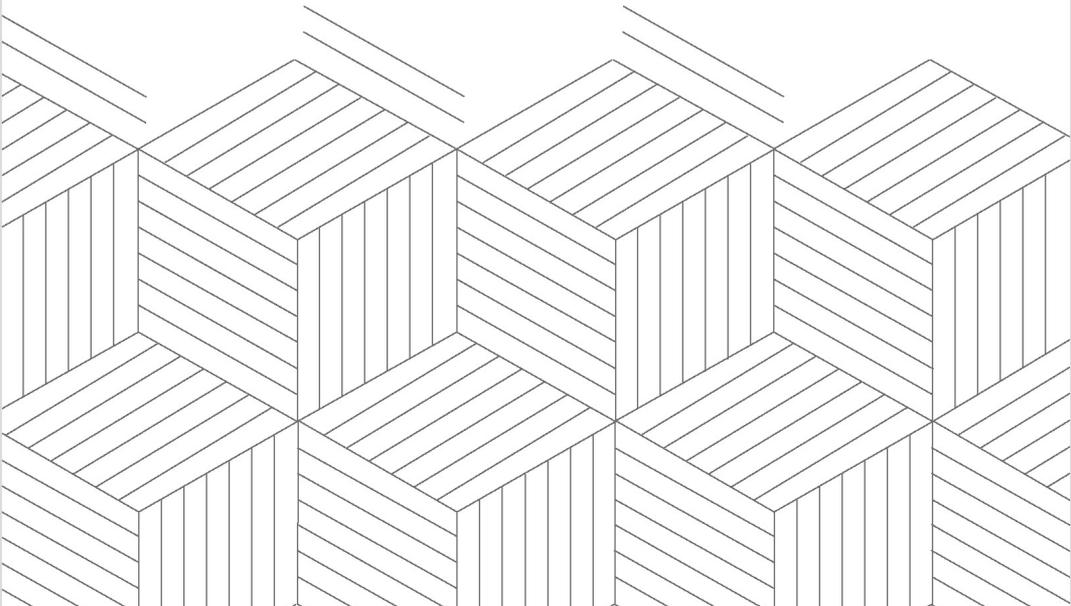
제3장

공공브랜드 개발 및 활용 사례

제1절 국내사례

제2절 해외사례

제3절 시사점



제3장 공공브랜드 개발 및 활용 사례

제1절 국내사례

국내 주요 도시들은 도시 특성을 중심으로 지역의 이미지가 잘 보이도록 도시브랜드 개발에 많은 노력을 하고 있다. 각 지자체별 공공브랜드 통합 활용에 대한 선행 연구 등 관심을 두고 있지만, 실제로 개발하고 활용하는 사례는 찾아볼 수 없었다. 대한민국 정부에서는 정부 조직 개편 때 마다 800여개의 정부 부처 상징이 교체되어 예산과 행정이 낭비되는 문제를 해결하기 위해 2015년도 새로운 정부상징을 개발에 착수하여 정부 기관에서 일관되게 적용하여 국민들이 쉽고 명확하게 인지할 수 있도록 한 사례가 있다.

〈표 3-1〉 국내 공공브랜드 주요 특징

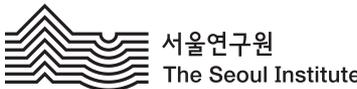
국내	주요 특징
서울시	서울시 브랜드는 내(I)와, 당신(U) 중앙에 서울을 상징하고 있으며, I, U를 이용하여 브랜드를 다양하게 응용하여 활용 가능
부산시	부산시는 도시브랜드위원회를 구성하여 도시브랜드 3개년 기본계획을 통해 중장기적인 계획으로 브랜드 수립 및 조정
인천시	인천시 브랜드는 대한민국 최초와 인천 최고를 핵심가치로 인천 자체를 강조하기 위한 워드마크 형태로 제작
대한민국	대한민국 정부는 국기와 국장에 사용되는 대표적인 국가상징인 태극을 모티브로 심벌을 제작하고 정부상징서체를 개발하여 각 기관별 통합 활용

1. 서울시

서울시의 휘장은 1996년에 시민공모를 거쳐 서울의 ‘산’, ‘해’, ‘한강’을 신명나는 사람의 모습으로 형상화 하여 인간중심을 지향하는 서울을 상징한다.¹⁰⁾ 서울시 브랜드는 나(I)의 옆에 열정을 상징하는 붉은 점과, 당신(U) 옆에 여유를 상징하는 푸른색 점으로 중심에는 서울이 위치하여 모든 관계와 조화롭게 공존하는 모습을 나타낸다.¹¹⁾

- 서울시는 브랜드 통합관리위해 브랜드의 가이드라인, 사용처, 색상, 패턴 등 다양하게 활용 할 수 있도록 브랜드길라잡이 출간
- 공사·출연기관의 경우 서울시 브랜드와의 연관성을 찾아볼 수 없으며 각 기관별 고유의 브랜드 사용
- 다양한 활용 목적으로 규정을 유지하여 사용하며, 매체의 특성과 적용조건, 디자인 콘셉트에 따라 적절히 변형하여 사용 가능

〈표 3-2〉 서울시 브랜드

로고(CI)		
브랜드 로고(BI)		
유관기관 로고		
		
		

자료: 서울시 브랜드 관련 자료, 2021년 10월 15일 검색, <https://www.seoul.go.kr/seoul/brand.do>

10) 서울시 홈페이지, 2021년 10월 15일 검색, <https://www.seoul.go.kr/seoul/emblem.do>

11) 서울시 홈페이지, 2021년 10월 15일 검색, <https://www.seoul.go.kr/seoul/brand.do>

2. 부산시

부산시는 1995년 3월 28일에 상징마크를 지정하였다. 갈매기, 오륙도, 바다, 강을 기본 콘셉트로 형상화하였다. 전체적인 도형은 마름모 형태로 부산 바다와 도시 배경, 세계로 뻗어 나가는 물결 등은 선진성과 국제성, 진취성을 상징하고 있다.¹²⁾ 브랜드 슬로건은 2003년 11월 27일 시민 공모를 통해 제작되어 이벤트, 문화관광, 마케팅, 홍보물 등에 사용하기 위해 만들어졌다. 서체와 어우러진 파도와 태양은 해양 도시 부산의 이미지를 잘 표현하고 있으며, 세계도시로 나아가자는 염원을 표현하고 있다.¹³⁾

- 부산시 브랜드는 경제·문화·환경·시민·인프라·여가생활 등 도시의 유형자산과 무형자산으로 조례에 정의
- 3개년 기본계획을 통해 연차별 목표 및 세부 활용 계획과 위원회를 통해 도시경쟁력 강화 목표
- 중장기적인 브랜드 계획 추진으로 지속적으로 발전하고 있으나 유관기관 및 공공브랜드 등의 통합은 이루어지지 않고 각 기관별 개별 로고를 사용

〈표 3-3〉 부산시 브랜드

로고(CI)		
브랜드 로고(BI)		
유관기관 로고		
		
		

자료: 부산시 브랜드 관련 자료, 2021년 10월 14일 검색, <https://www.busan.go.kr/bhorgsymbol02>

12) 부산시 홈페이지, 2021년 10월 14일 검색, <https://www.busan.go.kr/bhorgsymbol01>

13) 부산시 홈페이지, 2021년 10월 14일 검색, <https://www.busan.go.kr/bhorgsymbol02>

3. 인천시

인천의 ‘O’, ‘川’, 파도를 모티브로 끊임없는 움직임과 무한한 잠재력을 상징하여 심벌을 제작하였다. 심벌은 국·영문 조합으로 인천광역시의 이미지를 통일되게 형성하기 위해 크기, 간격, 색상 등에 규격과 전용패턴 등의 규정이 있다.¹⁴⁾ 인천 브랜드는 인천의 주요 상징인(I: 팔미도등대)와 다리(N:인천대교)를 디자인 모티브로 하여 대한민국의 길을 열고, 세상의 길을 잇고, 너와 나의 길이 되는 인천으로 ‘모든 길은 인천으로 통한다’라는 의미를 담았다.¹⁵⁾

- 인천시 브랜드 디자인 가이드라인에는 브랜드 로고 사용에 대한 컬러, 색상, 조합, 크기 등의 규정과 함께 그래픽모티브, 패턴, 아이콘 등 매뉴얼화 하여 관리 및 활용
- 인천시 유관기관의 경우 인천시의 심벌을 활용한 기관도 있지만 대부분 각 기관별 개별 로고를 사용
- 한국 최초, 인천 최고의 상징 100가지를 아이콘으로 만들어 BI와 함께 사용하여 브랜드를 부각시킴

〈표 3-4〉 인천시 브랜드

로고(CI)		
브랜드 로고(BI)		
유관기관 로고		
		
		

자료: 인천시 브랜드 관련 자료, 2022년 01월 04일 검색, <https://www.incheon.go.kr/index>

14) 인천시 홈페이지, 2022년 01월 04일 검색, <https://www.incheon.go.kr/IC040103>
 15) 인천시 홈페이지, 2022년 01월 04일 검색, <https://www.incheon.go.kr/IC040104>

4. 대한민국 정부

1998년 국민정부 출범 이후, 정부 각 기관은 별도의 상징을 사용해오고 있습니다. 정부상징물은 대통령이 바뀌는 시점 및 정책적 필요 및 조직개편에 따라 개편되기도 하며 2008년 ~ 2015년 중 상징 변경은 30건에 달하며 신설·변경 되는 상징으로 인해 국민들이 잘 식별하지 못할뿐더러 민간 기업으로 인식되는 문제 등이 있어 국가적 대표성과 고유성을 잘 보여줄 수 있는 태극을 모티브로 새롭게 개발하였다.¹⁶⁾

(1) 정부상징의 제정 및 체계 변천 과정

대한민국 정부수립 이전부터 태극, 무궁화, 오방색, 호랑이 등을 국가의 상징 이미지로 활용하고 있었으며 정부 수립 이후 입법부·사법부·행정부의 표식을 무궁화로 지정하여 사용되었다.¹⁷⁾

- 1988~1998년: 각 부는 정부기에 기관 명칭을 넣어 사용, 무궁화를 소재로 부처별 명칭을 심벌마크 중앙에 배치하고 우측 부처명 표기

〈그림 3-1〉 무궁화를 소재로 한 부처별 심벌



- 1995년: 국무총리 “정부기의 무궁화로고를 21세기를 향한 미래지향적 문양으로 교체 검토”
- 1998년~현재: 개별적 부처상징 사용, 새로운 정부 출범 및 부처 통합 등에 따라 부처별로 예규를 제정하여 정부기 활용을 벗어난 형태의 개별적인 부처별 상징이 만들어짐
- 2009~2011년: 정부부처 통합 상징체계 개발추진(국가브랜드위원회, 행정안전부)후 적용 무산
- 2015년~현재: 국가브랜드·국가상징체계 개발 추진(문화체육관광부)

16) 대한민국정부(2017), 정부상징지침서(개정판), pp.4-5.

17) 문화체육관광부(2016), 대한민국 정부상징체계 개발 방향수립 및 시안개발연구, 문화체육관광부, p.37.

(2) 대한민국 정부 심벌 통합

새로운 정부상징 디자인은 태극의 청과 홍 양극이 하나 되어 역동적으로 돌아가는 형태로, 여러 정부 기관들이 서로 협력하며 국민과 하나 되어 미래를 향해 진취적으로 나아가는 모습을 상징화 하였다.¹⁸⁾

- 기존 800여 기관에서 개별적으로 빈번하게 교체해오던 브랜드를 통합하여 예산을 줄이고 이용자인 국민의 편의성과 각 부처 간 공동체 인식 등 개선
- 대한민국 정부상징체는 한글 창제기 글꼴(훈민정음 해례본)과 현대 서체(돋움체)의 조화로 최초의 한글, 정음체를 현대화 시킨 서체로 개발하여 지면, 간판, 화면 등 현대적 매체와 이미지에 잘 어울리는 방향으로 개발

〈표 3-5〉 대한민국 정부 심벌 통합 CI 변경 전·후

	정부 CI	유관기관 CI
개발 전		
개발 후		

18) 대한민국정부(2017), 정부상징지침서(개정판), p.6.

(3) 대한민국 정부 기관 상징 조합

대한민국 51개 중앙행정기관 및 소속기관 등 정부 기관 상징 조합을 위해 전용 서체인 대한민국 정부상징체를 사용해야 한다. 국문 및 영문전용으로 제공된 것을 크기 비례를 준수하여 제작한다.¹⁹⁾

- 크기 및 간격은 정부상징문양의 반지름(R)을 기준으로 간격 및 크기 규칙 적용
- 한문은 씨고딕 150을 사용을 지양하지만 사용이 불가한 경우 유사한 서체로 대체 가능

〈표 3-6〉 대한민국 정부 기관 상징 조합 국/영문

가이드라인	
국문	<p>3자 이하 세로</p> <p>법무부</p> <p>정부상징 문양과 기관명은 중앙정렬</p>
	<p>10자 이상 세로</p> <p>행정중심 복합도시건설청</p> <p>정부상징 문양과 기관명은 중앙정렬</p>
영문	<p>10자 이상 가로</p> <p>교육부</p> <p>기관명은 좌측정렬</p>
	<p>기본형 세로조합</p> <p>문화체육관광부</p> <p>정부상징 문양과 기관명은 중앙정렬</p>
영문	<p>기본형 가로조합</p> <p>문화체육관광부</p> <p>기관명은 좌측정렬</p>
	<p>기본형 가로조합</p> <p>Ministry of Culture, Sports and Tourism</p> <p>기관명은 좌측정렬</p>

19) 대한민국정부(2017), 정부상징지침서(개정판), pp.-27-37.

(4) 대한민국 정부 심벌문서 활용

보조문양의 기본형으로 정부상징 문양과 시각적으로 가장 어울리는 색상을 사용하여 정부 기관의 서식류 등 대표성을 갖는 항목에 사용 된다.²⁰⁾

- 보조문양은 적용매체의 환경에 따라 확대 / 축소 후 트리밍 하여 적용
- 보조문양의 위치는 정부상징 문양의 중심을 일치시켜 적용하는 것을 권장

〈표 3-7〉 대한민국 정부 심벌 문서 활용

가이드라인	
문 구	
문 요	

20) 20) 대한민국정부(2017), 정부상징지침서(개정판), pp.24-26.

제2절 해외사례

해외 공공브랜드 사례는 수원시를 기준으로 자치권한과 인구수가 유사한 도시 중 공공브랜드 개발 및 활용도가 우수한 해외사례를 선정하였다. 국내의 경우 지자체에서 브랜드를 통합 활용하는 사례는 전무하였지만 해외사례에서 도시 공공브랜드 통합활용에 대한 사례를 찾아 볼 수 있었다.

해외 공공브랜드의 경우 도시의 문양, 컬러, 형태 등에서 오랜 역사와 지역의 문화가 모티브로 정체성을 잘 담아내어 정체성을 잘 나타내고 있다. 지역상징, 행정, 시정에서 사용되는 브랜드 뿐 아니라 홍보, 캠페인 등에도 자연스럽게 연결되고 활용 하고 있어 통일된 모습을 잘 보여준다. 공공브랜드에 관한 사용자 매뉴얼이 세부적이고 자세하게 정리되어 있으며 서체 및 각종 서식에 들어가는 데이터를 제공해 다양한 플랫폼에서 지속적이고 유연하게 활용할 수 있도록 개발되었다.

이러한 해외 공공브랜드 사례의 통일된 모습은 체계적이고 강력한 도시 이미지를 각인시켜 기억에 남게 만든다.

〈표 3-8〉 국내외 주요 도시 자치권한 및 인구수

지역		자치권한	인구수(천명)(*2021년 기준)
국내	수원시	X	1,183
	서울시	○	9,828
	부산시	○	3,350
	인천시	○	2,938
해외	암스테르담	X	1,158
	포르투	X	231
	베를린	X	3,567

자료: 국내외 도시 인구수 관련 통계 자료, 2022년 02월 07일 검색, <https://kosis.kr/index/index.do>

1. 네덜란드 암스테르담

암스테르담은 명확한 언어를 사용하고 있다. 지방 자치 단체의 모든 조직 단위에는 동일한 로고로 제작되어있으며 3개의 'XXX'는 모든 주민과 많은 방문객이 암스테르담 시의 상징으로 인식하고 있다. 국제적인 홍보를 위한 브랜드 마케팅으로 'I am sterdam'을 사용하고 있다. 'I am sterdam'을 사람, 이야기, 이벤트, 상징 등과 지속적으로 연결하여 국제적으로 인정받을 수 있는 브랜드로 성장했다.²¹⁾

- 로고는 5가지의 버전이 있으며, 로고가 사용되는 매체에 따라 다르게 적용함. 별도의 매체가 지정되어있지 않는 경우 디자이너가 변형하여 사용
- 전단지, 브로셔 등과 같은 사용처에 주로 이용되는 A형식의 인쇄에 맞춘 표준 로고

〈그림 3-2〉 네덜란드 암스테르담 브랜드

로고(CI)			
유관기관 로고			
			
			

자료: 암스테르담 로고 관련 자료, 2022년 01월 12일 검색, <https://amsterdam.nl/stijlweb/>

21) 암스테르담 로고 관련 자료, 2022년 1월 12일 검색, <https://amsterdam.nl/stijlweb/>

2. 포르투갈 포르투

포르투갈의 제 2의 도시로 불리는 항구도시 ‘포르투(porto)’는 매우 오랜 역사를 가지고 있다. 2014년 9월 29일에 ‘White studio’에서 개발 하였다. 제도적 사용에 기여하고, 문화, 사회, 교육, 환경, 경제 활동을 지원 및 통합하고자 하였다. 도시 곳곳에서 볼 수 있는 ‘푸른 타일’을 모티브로 하여 컬러와 문화를 나타낸 아이콘 등으로 다양하게 활용 가능한 플렉서블 디자인으로 고안되었다.²²⁾

- 포스터, 전단지 또는 이벤트 홍보의 기타 요소에 사용되는 경우 포르투 자치단체의 계층 구조에 따라 로고를 배치해야 함
- 로고가 사용되는 형식에 맞는 사이즈, 위치, 컬러, 폰트 등에 대해 규격에 맞추어 사용

〈그림 3-3〉 포르투갈 포르투 브랜드

로고(CI)	
유관기관 로고	<div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid #000; padding: 5px;"> <p>Porto. Câmara Municipal</p>  </div> <div style="border: 1px solid #000; padding: 5px;"> <p>Porto. Águas do Porto</p>  </div> <div style="border: 1px solid #000; padding: 5px;"> <p>Porto. Gestão Obras Públicas</p>  </div> <div style="border: 1px solid #000; padding: 5px;"> <p>Porto. Domus Social</p>  </div> <div style="border: 1px solid #000; padding: 5px;"> <p>Porto. Fundação Porto Social</p>  </div> <div style="border: 1px solid #000; padding: 5px;"> <p>Porto. Porto Lazer</p>  </div> </div>

자료: 포르투 브랜드 관련 자료, 2021년 12월 27일 검색, <https://www.cm-porto.pt/marca-porto/marca-porto>

22) 포르투 브랜드 관련자료, 2021년 12월 27일 검색, <https://www.cm-porto.pt/marca-porto/marca-porto>

3. 독일 베를린

독일 베를린은 2021년 1월 12일에 상원 결의에 따라 주의 모든 상원 및 지역 행정부, 하위당국 및 기타 기관에서 새로운 베를린 브랜드를 사용하고 있다. 현대적이고 유연하며 사용하기 쉽도록 하였고, 로고 중심 요소로 도시의 현대적이고 신선한 스타일의 꿈을 상징으로 하여 통일감을 주었다. 누구나 사용 가능한 서체를 개발하고 배포하고, 모듈식의 설계로 가이드라인의 설계에 맞추어 컬러, 배치, 초점 등을 일관되게 하여 대내외적으로 획일적이고 기억에 남는다.²³⁾

- 모듈식의 디자인으로 홍보, 캠페인, 프로젝트, 간행물, 일반 행정 등 다양한 콘텐츠에 유연한 배치와 사용하기 쉽고 지속가능함
- 로고, 컬러, 글꼴에 대한 세부 가이드라인으로 쉽게 이용가능 하면서 통일된 모습을 보여줌

〈그림 3-4〉 독일 베를린 브랜드

<p>로고(CI)</p>	
<p>유관기관 로고</p>	

자료: berlin(2021), Markendesign fuer Berlin, pp.4~12.

23) 베를린 브랜드 관련자료, 2021년 12월 27일 검색, <https://url.kr/livj1b>

(1) 상징체계 및 브랜드 요소들

〈그림 3-5〉 독일 베를린 상징체계 및 브랜드 요소들

브랜드요소들

로고
두드러지는 것과 직통



M



S



XS

구성원리
모듈과 유연성



일격화하(가)en



일라(가)unizieren



일용(가)en

서체
특징있고 독점적인

베를린 타입
REGULAR UND BOLD

A B C D E F G H I J K L M N	A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z ß	O P Q R S T U V W X Y Z ß
a b c d e f g h i j k l m n	a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z ß	o p q r s t u v w x y z ß
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% & () / \$, . @ € ? ! #	% & () / \$, . @ € ? ! #

컬러
친밀하고 감수성 있는



브랜드컬러



구성컬러



회색톤

UI-요소들
명백하게 실행하기

Mehr erfahren →

Mehr erfahren →

Hier klicken

Hier klicken

아이콘버튼



아이콘버튼



아이콘버튼



아이콘버튼



아이콘버튼



아이콘버튼



활성화 면

아이콘
정보제공자 동감(공감)의






















도시의 규격
활력있고 지침이 될 만한



줄무늬



물결모양



점모양

자료: berlin(2021), Markendesign fuer Berlin, p.4., 연구자가 번역

(2) 로고버전들

〈그림 3-6〉 독일 베를린 로고 버전들

로고 버전들

보내는 사람 표지
로고버전 M



'베를린 시청'의
상원 내각 사무처
로고버전 M



상원 행정관청
로고버전 M



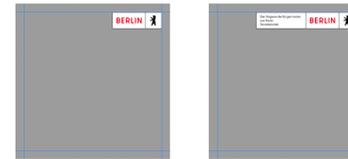
구 행정관청
로고버전 M



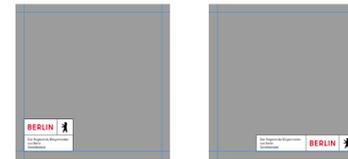
(방패)문장과 구 행정관청
로고버전 M



로고위치 지정 샘플안



Satzspiegel
beträgt 0,5X



소셜미디어 프로필사진



상원내각 사무처



구 행정관청

(3) 행정관청의 로고들 - 상원행정관청

〈그림 3-7〉 독일 베를린 행정관청의 로고들 - 상원행정관청

행정관청의 로고들 - 상원행정 관청



자료: berlin(2021), Markendesign fuer Berlin, p.12., 연구자가 번역

(4) 컬러테이بل

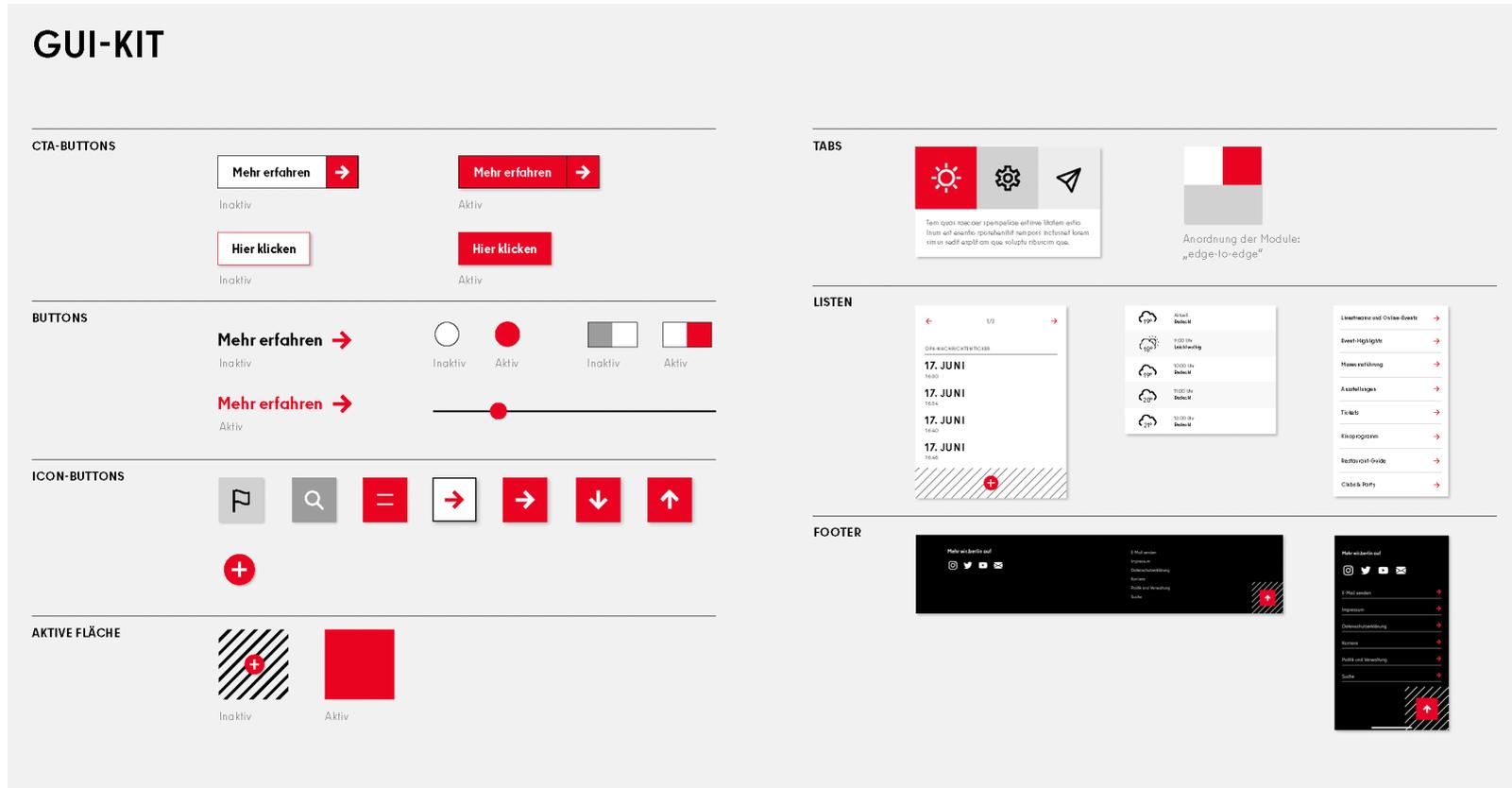
〈그림 3-8〉 독일 베를린 브랜드 컬러테이블

2% 그레이		0'0'0'2	545'545'545	#E5E5E5	그레이 (KCM) 1	1041
10% 그레이		0'0'0'10	530'530'530	#D9D9D9	그레이 (KCM) 5	1032
50% 그레이		0'0'0'50	504'504'504	#CCCCCC	그레이 (KCM) 3	1004
40% 그레이		0'0'0'40	123'123'123	#888888	그레이 (KCM) 8	1042
60% 그레이		0'0'0'60	105'105'105	#666666	그레이 (KCM) 10	1012
그레이들		0'0'0'80	21'21'21	#333333	그레이 (KCM) 1	1018
라이프		20'20'0'0	142'133'180	#888BC5	S100 C	4002
호수		0'40'2'0	542'180'503	#E2B4CB	S382 C	3012
클라우드		0'20'100'0	543'141'0	#E38300	S011 C	1031
셰프		0'2'80'0	522'531'114	#E8ED42	1404 C	1018
프루트		82'0'82'10	0'88'25	#0E4C38	3308 C	8002
시티		80'0'82'40	0'114'88	#321A2D	1158 C	8018
미디어		80'0'80'0	0'110'135	#01B18D	1154 C	8054
헤어		42'0'40'0	122'501'112	#82D4B1	S548 C	-
프루트		100'10'0'80	0'40'88	#13542B	S181 C	2013
비행		100'10'0'0	0'18'128	#354E43	S133 C	2010
미디어		10'32'0'0	18'144'502	#1884CE	S381 C	-
프루트		32'10'0'2	110'510'531	#BDCDE1	S158 C	2054
라이프		0'0'0'0	522'522'522	#E5E5E5	-	8003
그레이		0'0'0'100	0'0'0	#000000	블랙 그레이	8002
프루트		0'100'80'0	558'4'34	#E40455	182 C	3058
		CMYK	RGB	HEX	BYCMC	BYG

자료: berlin(2021), Markendesign fuer Berlin, p.25., 연구자가 번역

(5) GUI-KIT

〈그림 3-9〉 독일 베를린 GUI-KIT

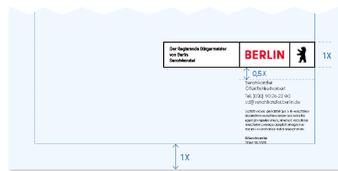


자료: berlin(2021), Markendesign fuer Berlin, p.28.

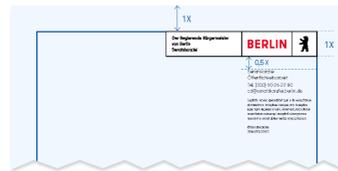
(6) 보내는 사람 표기법(A4)

〈그림 3-10〉 독일 베를린 보내는 사람 표기법(A4)

보내는 사람 표기법(A4)



Ein Herausgeber
Inhalte bauen sich von unten auf



Ein Herausgeber
Inhalte wachsen von oben nach unten



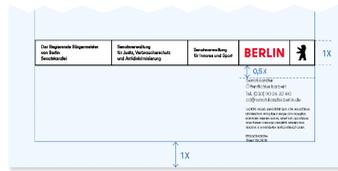
Ein Herausgeber
Inhalte bauen sich von unten auf



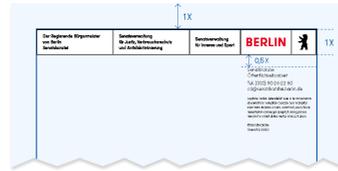
Ein Herausgeber
Inhalte wachsen von oben nach unten



Ein Herausgeber
Inhalte bauen sich von unten auf



Bis zu drei Herausgeber
Inhalte bauen sich von unten auf



Bis zu drei Herausgeber
Inhalte wachsen von oben nach unten



Bis zu drei Herausgeber
Inhalte bauen sich von unten auf



Bis zu drei Herausgeber
Inhalte wachsen von oben nach unten



Ein Herausgeber
Inhalte wachsen von oben nach unten

DIN A4

DIN A5

DIN LANG

자료: berlin(2021), Markendesign fuer Berlin, p.61.

제3절 시사점

선행 연구 및 사례를 통해 국내외 도시브랜드, 공공브랜드에 개발 및 활용 사례에 대하여 알아보고 수원시에 적용할 수 있는 시사점을 도출하였다.

국내 도시브랜드의 경우 각 지자체 별 경쟁력강화 및 홍보 등을 위해 도시브랜드 개발에 힘쓰고 있으며, 일부 지자체에서는 브랜드 통합에 관심을 가지고 필요성을 느끼고 있었지만, 실제로 개발되어 활용되는 사례는 없었다. 국내에서는 대한민국정부 상징물에 대한 통합 활용이 대표적 사례라고 할 수 있지만 활용상 문제점 및 타당성에 대한 연구 및 가이드라인 이용에 대한 문제 등이 발생하고 있다.

해외 도시의 공공브랜드의 경우 경쟁력강화 및 홍보 뿐 아니라 이용 편의 및 일괄되고 통일되게 하여 대내외 적으로 도시의 이미지를 각인 시키고 있다. 각종 양식 및 규격, 컬러, 크기, 서체 등과 같은 세부적인 가이드라인으로 지속가능한 활용도를 높인다는 점을 알 수 있었다. 국내외 사례를 통해 수원시 공공브랜드 통합관리를 위한 네 가지 시사점이 도출되었다.

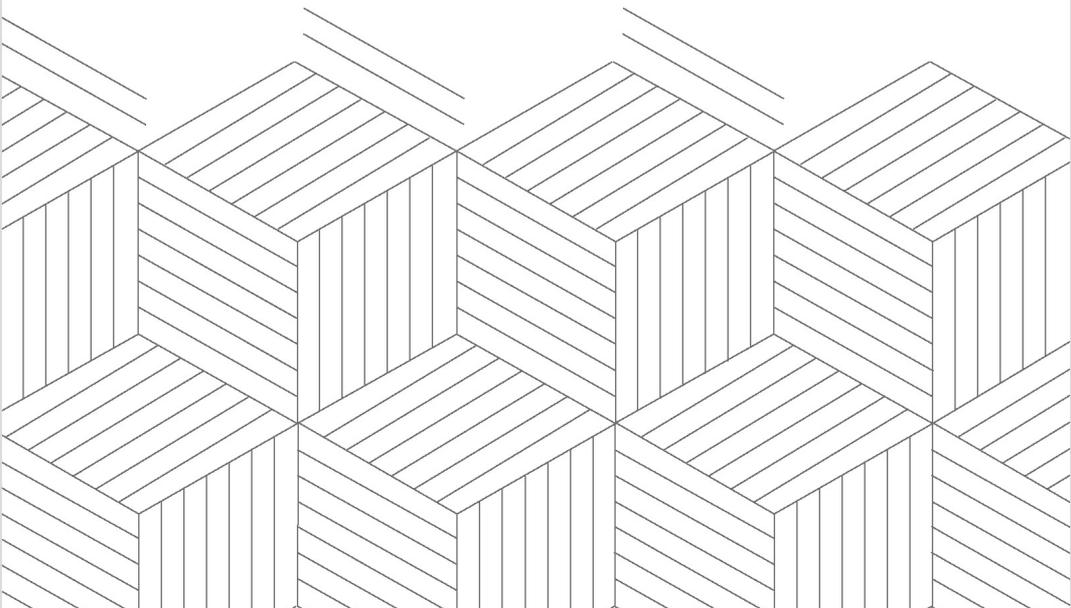
제4장 수원시 공공브랜드 현황

제1절 수원시 브랜드 현황

제2절 수원시 공공브랜드 현황

제3절 현장조사

제4절 기관별 분류방법 및 분류체계



제4장 수원시 공공브랜드 관련 현황

제1절 수원시 브랜드 현황

1. 상징물

수원시를 상징하는 상징물의 종류는 CI, BI, 휘장, 캐릭터, 마스코트, 전체상징물(화성), 시의 나무, 시의 꽃, 시의 새, 시의 주 상징종, 그 밖의 생물종이 있다.

수원시는 1949년 8월 15일 시 승격 이후 1965년 8월 6일 수원을 대표하는 최초의 상징물이 제정되었다. 본격적인 지방화시대를 맞이하여 개성 있는 도시이미지 창출과 시의 정서에 맞게 세계화, 지방화에 특색 있는 상징물로 1999년 12월 29일에 제정되었다. 이후 2022년 수원특례시 승격을 맞아 도시의 정체성과 비전을 담아 새롭게 개정하였다.

〈표 4-1〉 수원시 대표 상징물

유형	이미지	설명
CI	 수원시	<ul style="list-style-type: none"> - 세계문화유산으로 지정된 수원화성의 성곽을 현대적 이미지가 나타나도록 단순화 - 수원의 'S', 'W'의 표현으로 세계인의 인지도를 높이고 시민의 미래의 비전을 향해 융합
BI	 사람이 반갑습니다 휴먼시티 수원	<ul style="list-style-type: none"> - 반갑게 인사하는 사람들의 이미지를 통해 행정의 가치를 사람중심에 두는 시정 철학을 시각화 - 시민들과 함께 만들어가는 나눔과 소통의 행복한 수원시를 상징
휘장		- 품위와 품격이 요구되는 항목으로 홍보물, 상징성이 요구되는 매체에 사용
		- 문장형으로 외국의 도시와 업무협약시 사용

자료: 수원시 상징물 조례, 2022년 1월 20일 검색, 법제처, <https://url.kr/yt3eju>, 참고하여 연구자가 재작성
수원화성 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/jiaosx>

2. 캐릭터·마스코트

세계문화유산 수원화성 등 수원시가 가진 자원을 효과적으로 홍보하고 문화관광산업의 발전과 지역경제 활성화에 기여하고자 2016년 6월 14일에 수원이 캐릭터를 개발하였다. 수원 지역에서 최초로 발견된 고유종인 수원청개구리를 상징할 뿐 아니라 생태계 대표 멸종 위기종으로 보존여론을 확산시켜 국제적 생태도시로서의 위상 강화에 기여한다. 수원이 캐릭터는 수원시의 각종 홍보물, 굿즈에서 활용되고 있으며 수원이의 친구들로 다정 이, 올망이 등과 함께 활동한다. 이 외에도 수원 화성을 모티브로 한 ‘화성이’, 맑고 깨끗한 자연을 상징하는 ‘반딧불이’, 오랜 역사와 아름다움을 나타내는 ‘수롱이’가 마스코트로 제작 되었다.²⁴⁾

〈표 4-2〉 수원시 상징 캐릭터·마스코트

유형	이미지	설명
캐릭터		<ul style="list-style-type: none"> - 최초 발견된 우리나라 고유의 종인 수원청개구리를 상징 - 생태계 대표 멸종위기종으로 분류되는 수원청개구리의 보존여론 확산 및 수원시 자원을 홍보적으로 홍보할 수 있는 캐릭터
마스코트		<ul style="list-style-type: none"> - 수원 화성을 상징하는 마스코트로 화성문화제와 전통 행사 등 특별한 수원시 행사에 활용
		<ul style="list-style-type: none"> - 맑고 깨끗한 자연을 상징하는 반딧불이로 아름다운 자연과 역사가 살아 숨쉬는 수원시를 의미 - 반딧불이의 몸은 수원시 CI의 일 부분을 활용
		<ul style="list-style-type: none"> - 수원시의 시조인 백로를 목판형식으로 표현 - 오랜 역사와 아름다움을 간직하고 있는 수원시의 이미지를 상징

자료: 수원시 상징물 조례, 2022년 1월 20일 검색, 법제처, <https://url.kr/yt3eju>, 참고하여 연구자가 재작성

1. 전체상징물(수원화성)

화성(華城)은 수원시에 있는 조선시대의 성곽이다. 정조(조선 22대 왕)가 부친인 장헌세자의 묘를 옮기면서 읍치소를 이전하고 주민을 이주시킬 수 있는 신도시를 건설하기 위해 방어 목적으로 조성하였다. 1794년 2월에 착공하여 5.74km 길이의 성곽도시로 동서양의 과학적 지식과 기술로 만들어졌다.²⁵⁾ 20세기 일제의 식민 정책에 의해 철거되고 훼손되어 옛 모습은

24) 수원시 캐릭터·마스코트 관련 자료, 2022년 01월 20일 검색, <https://www.suwon.go.kr/index.do>

25) 수원화성관련자료, 2022년 01월 20일 검색, <https://heritage.unesco.or.kr/%ED%99%94%EC%84%B1/>

거의 사라졌지만 「화성성역의궤」를 비롯한 주요 고증자료를 참고하여 1차, 2차에 걸쳐 30여 년 만에 복원되면서 1997년 12월 3일 세계문화유산 유네스코에 등재 되었다.²⁶⁾

〈표 4-3〉 수원시 전체상징물(수원화성)

유형	이미지	설명
수원화성		<ul style="list-style-type: none"> - 1796년 음력 9월 10일에 완공되어 성곽자체가 제3호로 지정 관리되고 있으며, 4대문을 비롯한 48개의 시설물이 있으며, 이중 팔달문과 화서문이 보물로 지정 - 1997년 12월 4일 유네스코 세계문화유산으로 등록

자료: 수원시 상징물 조례, 2022년 1월 20일 검색, 법제처, <https://url.kr/yt3eju>, 참고하여 연구자가 재작성
수원화성 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/jiaosx>

3. 상징물: 식물

수원시를 대표하는 식물로는 소나무와 진달래가 있다. 소나무는 팔달산, 노송지대에 분포하는 나무로 민족의 기상, 절개, 지조, 장수 등을 상징한다. 보완적 상징물로는 은행나무, 버드나무, 귀룽나무 등이 있다. 은행나무는 성장이 느린 단점이 있으나 공해에 강하고 가을철에 단풍이 아름다워 기존 시의 나무로 활용되었다. 버드나무는 수원의 역사상 수원천변에 많이 심었던 기록이 있으며 하천이나 저수지 같은 물가에 이용이 가능해 수원시(물벌)에 적절하다. 귀룽나무는 옛날에 원기를 돋우고 귀신과 액을 쫓는다는 의미가 있어 마을 어귀에 심었다고 전해지며 잎이 넓어 그늘이 많이 생기며 빨리 성장하는 특성으로 공원, 관공서, 학교, 병원 등에 심어 화려한 도시 이미지 연출이 가능하다.²⁷⁾

〈표 4-4〉 수원시 상징물(식물)

유형	이미지	설명
소나무		- 팔달산 그리고 노송지대에 분포하는 나무로 민족의 기상, 절개, 지조, 장수 등을 상징
진달래		- 수원팔경중 하나인 화산두견은 진달래가 흐드러지게 핀 화산이라는 의미

자료: 소나무 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/gwzick>
진달래 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/2vdj8y>

26) 안국진(2015), 수원화성 세계문화유산 등재와 그 역사, 대한건축학회, pp.48-55.

27) 수원시 상징물 조례, 2022년 1월 20일 검색, 법제처, <https://url.kr/5j7gd4> 참고하여 연구자가 재작성

4. 상징물: 동물

수원시를 대표하는 새는 백로가 있고, 수원시를 상징하는 수원청개구리, 그 밖의 생물종으로 반딧불이가 있다. 백로는 여름철새로 시의 나무인 소나무와도 잘 어울리며 서호저수지 주변 여기산의 백로 서식지가 유명하다. 2급수 이상의 깨끗한 물에서 먹이를 잡아먹고 주변 환경이 건전하게 변한다는 의미가 있다.²⁸⁾

〈표 4-5〉 수원시 상징물(동물)

유형	이미지	설명
백로		- 여름철새로 시의 나무인 소나무와도 잘 어울리며 서호저수지 주변 여기산의 백로 서식지가 유명
수원청개구리		- 한국 특산종으로 1978년 최초로 발견되어 수원을 비롯하여 경기, 충청도 일원에 분포하며 학명에 수원의 지명이 들어가는 국내 유일의 종
반딧불이		- 수원 광교천에서 일부 살고 있으며 깨끗한 물에서만 산다는 다슬기를 먹고 살기 때문에 깨끗한 환경을 나타내는 지표생물

자료: 백로 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/79n2i6>
수원청개구리 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/3jendc>
반딧불이 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/9a8iwc>

28) 수원시 상징물 조례, 2022년 1월 20일 검색, 법제처, <https://url.kr/5j7gd4> 참고하여 연구자가 재작성

제2절 수원시 공공브랜드 현황

1. 행정조직

수원시는 지역 발전과 시민들의 복지·편의 및 삶의 질 향상을 위해 수원시를 중심으로 행정 및 민원 업무를 수행하는 4개의 구청(팔달구, 권선구, 장안구, 영통구)이 설치되어 있고, 4개 구에 44개의 행정복지센터가 있다. 수원시 주민의 복리증진을 목적으로 직·간접적으로 경영하는 공기업과 문화, 예술, 장학, 자선 등의 목적을 위해 개별 법령 또는 조례를 설립하여 운영하는 산하(출연)기관, 시민들의 편의 및 문화 등을 제공하기 위한 사업소, 그 외에 민간위탁운영을 통해 운영하는 사업까지 약 140여개 이상의 공공기관들을 운영 및 관리하고 있다.

공공기관들의 브랜드는 공공성을 띄지 않고 독자적인 개발과 관리로 인해 시민의 관점에서 통일되지 않은 모습을 보여줄 뿐 아니라 단순하게 지명을 사용하는 기관인지, 수원시와 관련된 기관인지 알기 어려운 문제점이 있다.

〈그림 4-1〉 수원시 행정조직



2. 기관별 정의 및 상징 사용현황

수원시의 공공기관은 크게 수원시를 중심으로 4개의 구청, 직속기관, 사업소(도서관, 미술관, 박물관, 화성, 공원녹지)와 수원시의 발전을 위한 사업을 하는 공기업, 수원시의 필요에 따라 출연금, 보조금, 위탁 등의 시비로 운영되는 출연기관, 보조기관, 직영기관, 위탁기관으로 구분할 수 있다.

현재 공공기관별 상징 브랜드는 수원시 및 구청, 직속기관은 수원시의 브랜드로고를 사용하고 있지만, 그 외에 공공기관들은 독자적으로 브랜드를 개발해서 사용하고 있다.

〈표 4-6〉 수원시 공공기관별 정의 및 상징 사용현황

구분	정의	상징 사용현황
수원시	지방자치단체로 인구 100만 이상 대도시의 행정, 재정운영 및 국가의 지도·감독에 대하여 2022년 1월 13일 부터 특례시로 출범	수원시 CI 및 BI 사용
구청	원활한 행정 수행을 위해 지방자치단체의 관할 구역을 분리 설치	수원시 브랜드 이미지 사용
직속기관	소관 사무의 범위 안에서 필요에 따라 대통령령이나, 대통령령으로 정하는 바에 따라 지방자치단체의 조례로 설치 하는 기관	별도의 브랜드 없이 수원시 CI 사용
사업소 (도서관, 미술관, 박물관, 화성, 공원녹지)	지방자치단체의 특정 업무를 효율적으로 수행하기 위하여 설치된 기관	각 사업소별 브랜드 통일사용
공기업	지방자치단체가 직접 설치·경영하거나, 법인을 설립하여 경영하는 기업의 운영에 필요한 사항을 정하여 그 경영을 합리화함으로써 지방자치의 발전과 주민 복리에 이바지 하는 사업	독자적 브랜드 이용 및 하위 기관 브랜드 통일
산하(출연)기관	수원시로부터 출연금을 받는 기관 또는 단체	각 기관별 독자적 브랜드 사용
보조기관	수원시로부터 보조금을 받는 기관 또는 단체	각 기관별 독자적 브랜드 사용
직영기관	법령상 규정된 바는 없으나, 수원시에서 직접 관리하는 시설 및 건물	각 기관별 독자적인 브랜드 사용
출연기관 위탁	행정기관의 일부 업무를 출연기관에게 위탁하여 운영	출연기관 브랜드 사용
민간위탁기관	행정기관의 장과 사무를 법인·단체 또는 개인에게 맡기는 기관	각 기관별 독자적 브랜드 사용

자료: 법제처 홈페이지, 2022년 01월 04일 검색, <https://www.moleg.go.kr/>

3. 공공브랜드 현황

1) 수원시

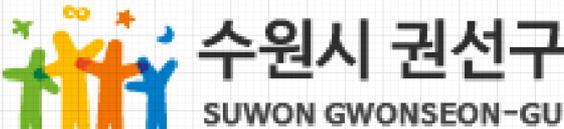
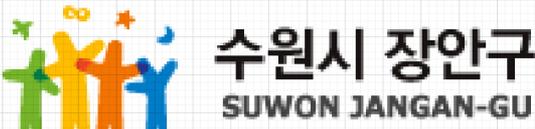
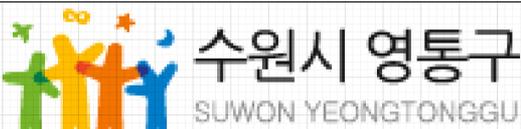
〈표 4-7〉 수원시

기관명	수원시	담당부서	도시디자인단(031-228-3439)
종류	기초자치단체		
로고(CI)			
			
시 승격	1949.08.15.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 조례, 정책 등 발굴 및 시행 - 수원시 행정, 인문교육, 도시환경, 일자리경제, 생활안전, 복지, 문화 예술 등 서비스 제공 - 수원시 관련 종합 민원업무(증명서, 상담, 고충, 여권 등) 운영 - 시민의 알 권리를 위한 정보공개/개방, 이슈, 분야별정보 제공 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 수원일대 소국으로 추정되는 '모수'란 이름이 '벌물'의 뜻으로 지금의 수원(水原)의 뜻인 '물밭'과 글자 순서가 바뀌었을 뿐 뜻이 같음 - 시대에 따라 '매홀(買忽)', '수성(水城)', '수주(水州)' 등으로 지명이 바뀌었는데 이름에 항상 '물'이라는 뜻이 담겨 있음 		

자료: 수원시 홈페이지, 2021년 12월 6일 검색, <https://www.suwon.go.kr>, 참고하여 연구자가 재작성

2) 수원시 구청

〈표 4-8〉 수원시 구청

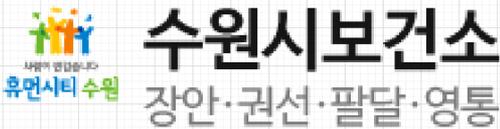
기관명	수원시	담당부서	도시디자인단(031-228-3439)
종류	기초자치단체		
로고(CI)			
			
			
			
설치	1988.07.01. 장안구, 권선구 설치 / 1993.02.01. 팔달구 분구 / 2003.11.24. 영통구 분구		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시의 행정 및 민원 업무등을 분담하기 위해 4개로 분구 - 시민들을 위한 각종 민원 업무 및 생활·지역 정보 제공 - 각 동별 행정복지센터, 주민자치센터 등을 운영 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - '권선'이라는 옛날 이름은, 고려말 한림학사 이고(李叟)의 높은 인품과 가르침에 많은 백성들이 감화되어 어질고 착하게 살고자 노력했다는 데서 비롯 - '장안'은 화성 4대문의 하나인 북쪽 대문의 이름에서 비롯 - '팔달'은 화성을 축성할 때 만들어진 '팔달문'에서 비롯 - '영통'은 지형이 영통처럼 생겼다고 하는 설과, 영(靈)과 통(通)하는 곳이라는 설이 있음 		

자료: 수원시 홈페이지, 2021년 12월 6일 검색, <https://www.suwon.go.kr>, 참고하여 연구자가 재작성

3) 직속기관

(1) 보건소

〈표 4-9〉 수원시보건소

기관명	수원시보건소	담당부서	-
종류	직속기관		
로고(CI)			
설립일	1961.11.30.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원 시민들의 건강증진을 위한 보건의료서비스 - 공원의 가치를 더하고 주민들의 소통의 장소인 친환경 복합 커뮤니티 공간 - 수영장, GX룸, 체육관, 당구장, 다목적구장, 북카페 등 시설 관리 		
명칭유래	- 수원시 장안구에 첫 보건소 건물 신축 후, 권선구, 팔달구, 영통구로 분소		

자료: 수원시보건소 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://health.suwon.go.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(2) 농업기술센터

〈표 4-10〉 농업기술센터(농촌진흥청)

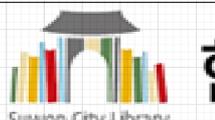
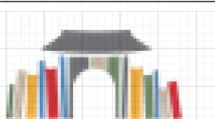
기관명	농업기술센터(농촌진흥청)	담당부서	-
종류	직속기관		
로고(CI)	별도 로고 없음		
설립일	1962.04.21.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 안전먹거리 공급시스템 조성 및 도시형 농업 활성화를 통해 안전한 먹거리 생산 및 환경친화형 농업 환경 조성 - 도농상생과 고부가가치 기술농업 육성 - 급변하는 농업환경 변화에 능동적으로 대응하며 생산자와 소비자가 만족할 수 있는 선진 농업을 통한 수원 농업의 발전을 위해 노력 		
명칭유래	- 농촌진흥청으로 발족하여, 1998년 수원시 농업기술센터로 명칭 변경 후 [생면산업과, 농업기술과, 농수산물도매시장관리과]로 조직개편		

자료: 농업기술센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwon.go.kr/web/agr/index.do>, 참고하여 연구자가 재작성

4) 사업소

(1) 도서관 사업소

〈표 4-11〉 도서관 사업소

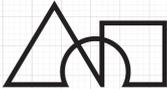
기관명	도서관 사업소(대표-선경도서관)	담당부서	사무소(031-228-4808)
종류	사업소		설립일
로고(CI)	 수원시 도서관 Suwon City Library		-
	 중앙도서관 Suwon City Library		1980.07.02.
	 선경도서관 Suwon City Library		1995.04.27.
	 창룡도서관 Suwon City Library		2014.10.02.
	 화서·다산도서관 수원시 도서관 Suwon City Library		2016.06.30.
	 호매실도서관 Suwon City Library		2014.12.16.
	 서수원도서관 수원시 도서관		2006.03.08.
	 한림도서관 Suwon City Library		2014.06.24.
	 버드내도서관 Suwon City Library		2014.11.28.

	 북수원도서관	2006.03.06.
	 대추골도서관	2014.03.25.
	 일월도서관	2015.06.02.
	 광고홍재도서관	2014.12.23.
	 영통도서관	2011.12.03.
	 태장마루도서관	2011.08.25.
	 광고푸른숲도서관	2018.04.12.
	 매여울도서관	2018.05.11.
	 망포글빛도서관	2019.04.29.
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 접근이 편리한 곳에 복합문화공간으로 조성하고, 생활밀착형 정보공유 플랫폼 조성 - 자유로운 지역사회 활동을 위한 소통의 매개체로 기관 및 단체, 학교 등과의 협력 체계 구축 - 수요자 중심의 도서관 서비스 제공 및 지역공동체의 참여와 협력을 강화하여 지역주민들과 함께 성장 	
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 각 지역의 지명을 딴 명칭 	

자료: 수원시 도서관사업소 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonlib.go.kr/index.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(2) 미술관 사업소

〈표 4-12〉 미술관 사업소

기관명	수원시립미술관	담당부서	도시디자인단(031-228-3779)
종류	사업소		개관일
로고(MI)		수원시립미술관 SUWON MUSEUM OF ART	-
		수원시립아이파크미술관 SUWON IPARK MUSEUM OF ART	2015.10.08.
		수원시립만석전시관 SUWON MANSEOK GALLERY	1999.12.29.
		수원시립아트스페이스광고 SUWON ART SPACE GWANGGYO	2019.
		수원시립어린이미술체험관 SUWON CHILDREN'S ART GALLERY	2011.
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시민들이 편안하고 여유롭게 이용할 수 있는 문화예술공간 - 주변 환경과 대표 - 신규 MI는 레드닷 디자인어워드 본상 수상, 저먼 디자인어워드에서 스페셜 멘션 수상, 잇 어워드 대상 및 특별상, 시카고 굿 디자인에서 수상 		
명칭유래	- 수원시립과 지명을 활용		

자료: 수원시립미술관 홈페이지, 2021년 11월 17일 검색, <https://suma.suwon.go.kr/main/main.do>, 참고하여 연구자가 재작성, 수원시 자료제공, 2021년 11월 18일

(3) 박물관 사업소

〈표 4-13〉 박물관 사업소

기관명	박물관 사업소	담당부서	사무소(031-228-4150)
종류	사업소		설립일
로고(CI)		수원박물관 SUWON MUSEUM	2008.10.01.
		수원역사박물관 SUWON MUSEUM OF HISTORY	2008.10.01.
		한국서예박물관 CALLIGRAPHY MUSEUM OF KOREA	2008.10.01.
		사운이종학사료관 SAUN LEE JONG HAK ARCHIVES	2008.10.01.
		수원광고박물관	2014.03.07.
		수원화성박물관 SUWON HWASEONG MUSEUM	2009.04.27.
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 문화·교육·공간을 제공하며 역사적 정체성을 보여줌 - 수원박물관은 수원역사박물관, 한국서예박물관, 사운이종학사료관으로 구성되어 있으며 어린이들이 체험과 교육을 할 수 있는 체험실이 있음 		
명칭유래	- 박물관의 테마와 지명으로 명칭		

자료: 수원시 박물관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://swmuseum.suwon.go.kr/index.jsp>, 참고하여 연구자가 재작성

(4) 화성 사업소

〈표 4-14〉 수원한옥

기관명	수원한옥	담당부서	공공한옥팀(031-228-4405)
종류	화성 사업소		
로고(CI)			
설립일	-		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시소유로 관리하는 한옥을 모두 '수원한옥' 이라는 브랜드로 사용 - 장안사랑채, 전통식생활체험관, 예절교육관, 한옥기술전시관(한옥새움), 화서사랑채, 화홍사랑채가 있으며 주변 관광시설과 밀접하여 문화시설로 자리잡음 		
명칭유래	- 수원시에서 관리하는 한옥		

자료: 수원시 제공

〈표 4-15〉 한옥기술전시관(한옥새움)

기관명	한옥기술전시관(한옥새움)	담당부서	공공한옥팀(031-228-4405)
종류	화성 사업소		
로고(CI)			
설립일	2017.09.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 한옥의 고유성과 우수성을 알리고자 현대기술이 접목된 신한옥 건립·운영 - 수원한옥중 하나의 건물을 기술 전시관으로 사용 - 미디어와 체험이 결합된 두 개의 테마전시실 및 한옥에 대한 특별 강의등 한옥의 대중화 기반을 마련 		
명칭유래	- 한옥을 새로운 기술로 현대에 맞게 새로 세움		

자료: 한옥기술전시관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.swcf.or.kr/?p=231>, 참고하여 연구자가 재작성

(5) 공원녹지 사업소

〈표 4-16〉 대유평공원

기관명	대유평공원	담당부서	녹지공원과(031-228-8374)
종류	사업소		
로고(CI)			
설립일	2021.11.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 조선시대 농업개혁부터 근대 담배산업까지 삶과 밀접한 장소 - 다양한 시설과 조경을 활용하여 여유 있는 공간조성 - 옛 연초제조창 건물을 리모델링해 만든 복합문화공간 '111CM'이 위치함 		
명칭유래	- 대유평(大有坪)은 정조대왕이 수원화성을 축성하면서 만든 국영농장을 의미		

자료: 수원시 제공

〈표 4-17〉 수원수목원

기관명	수원수목원	담당부서	수목원팀(031-228-2909)
종류	사업소		
로고(CI)			
설립일	2022년 준공 목표		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 시민들이 언제든지 편리하게 찾을 수 있는 생태수목원 조성 - 식물 수집·연구, 생태보전, 생태 교육 등 공익적인 역할 - 도시형 거점 수목원으로 수원을 대표하는 관광자원으로 기대 		
명칭유래	- 수원에 위치한 일월·영흥에 위치한 생태수목원		

자료: 수원시 제공

5) 공기업

(1) 수원도시공사

〈표 4-18〉 수원도시공사

기관명	수원도시공사	담당부서	혁신기획팀(031-240-2831)
종류	공기업		
로고(CI)			
설립일	2000.05.18.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 시민들에게 공공서비스 사업을 통해 삶의 질적 향상 - 교통·환경·체육·문화·복지 분야 등에 직결되는 핵심 공공기반 시설(공영주차장, 종합운동장, 장기요양지원센터 등)의 관리운영 - 체계적인 도시개발을 통한 균형 있는 발전과 지속가능한 양질의 일자리 창출 		
명칭유래	- 2000년 수원시시설관리공단으로 출범하여 2017년에 수원도시공사로 설립 등기		
심벌마크 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 행복한 삶속에서 흥에 겨워 춤추고 있는 사람(시민)을 디자인 요소(Motif)로 공사의 비전인 고객중심, 열린경영, 전문경영을 하나의 원으로 만들어 내는 상징 - 작은 원에서 큰 원으로 점진적으로 확대하여 조화와 화합을 통해 시민들의 행복한 삶 추구하고 초일류 공기업으로 번영하고자 하는 수원도시공사의 이념과 공사 임직원의 의지를 표현 		

자료: 수원도시공사 홈페이지 및 수원도시공사 제공, 2021년 12월 6일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(2) 주차사업

〈표 4-19〉 주차사업

기관명	주차사업	담당부서	사무소(031-695-0900)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2000.07.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 공영주차장, 거주자우선주차제, 견인보관소, 번호판제작소 등을 운영 - 수원 시내 교통 혼잡 해소 및 주차난 해소를 위한 최고의 공공서비스 제공 - 효율적인 주차장 관리 및 서비스 제공과 수원시민과의 소통을 통한 삶의 질 증진 		
명칭유래	- 수원시 주차질서 확립하고 보호하는 수원시주차사업 관리		

자료: 주차사업 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/park/mainPage.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(3) 거주자우선주차

〈표 4-20〉 거주자우선주차

기관명	거주자우선주차	담당부서	사무소(031-238-0560)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2008.11.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 주택가 이면도로에 주차구획선을 설치/정비하여 인근 거주자 및 업무자에게 유료로 주차면을 배정함으로써 거주민에게 주차 우선권을 부여 - 외부인의 주차를 억제하여 차고지 공급을 증대시키며 허가된 주차구획 이외의 주차를 금지시켜 긴급차량의 소통 원활과 안정적인 주차면을 제공 - 주택가 주차질서를 확립하여 쾌적한 생활환경을 보호하기 위한 제도 		
명칭유래	- 이면도로에 설치된 주차구획에 관리번호를 지정한 후, 자가(自家) 주차장을 확보하지 못한 인근 거주자이거나 사업자, 근로자들로 하여금 주차구획을 지정받아		

자료: 거주자우선주차 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonpark.co.kr/main.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(4) 광교웰빙국민체육센터

〈표 4-21〉 광교웰빙국민체육센터

기관명	광교웰빙국민체육센터	담당부서	사무소(031-259-4600)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2019.06.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 열림공원과의 연계성 부여하여 주민들의 여가 및 체육활동 공간 제공 - 공원의 가치를 더하고 주민들의 소통의 장소인 친환경 복합 커뮤니티 공간 - 수영장, GX룸, 체육관, 당구장, 다목적구장, 북카페 등 시설 관리 		
명칭유래	- 수원시 영통구 웰빙타운로에 위치		

자료: 광교웰빙국민체육센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/suwonsc3/mainPage.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(5) 광고호수공원 가족캠핑장

〈표 4-22〉 광고호수공원 가족캠핑장

기관명	광고호수공원 가족캠핑장	담당부서	사무소(031-548-0075)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)	 수원도시공사 광고호수공원 가족캠핑장		
개장일	2014.01.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 광고호수공원 가족캠핑장 운영 관리 및 안내 상담 - 가족오토캠핑장, 가족카라반, 샤워장 등 시설물 유지 관리 		
명칭유래	- 광고호수공원에 위치한 가족오토캠핑장		

자료: 광고웰빙국민체육센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색,
<https://www.suwonudc.co.kr/ggcamping/mainPage.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(6) 서수원칠보체육관

〈표 4-23〉 서수원칠보체육관

기관명	서수원칠보체육관(수원 제2체육관)	담당부서	사무소(031-259-5400)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)	 수원도시공사 서수원칠보체육관		
개관일	2016.02.23		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 서수원권의 주요 체육시설로서 국제경기까지 유치 가능한 시설물로 설계 하여 쾌적하고 한층 향상된 종합체육시설을 시민들에게 제공 - 체육관, 인조잔디구장, 야외농구장, 야외배드민턴장, 게이트볼장, 헬스장, 요가 전용실, GX ROOM, 탁구장 등 다양한 시설 관리 및 운영 		
명칭유래	- 수원 제2체육관이 새 명칭 사용에 따라 2016년 1월 시민 공모를 통해 '서수원칠보체육관'이 선정		

자료: 서수원칠보체육관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색,
<https://www.suwonudc.co.kr/suwonsc2/mainPage.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(7) 수원시가족여성회관

〈표 4-24〉 수원시가족여성회관

기관명	수원시가족여성회관	담당부서	사무소(031-259-9800)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
개관일	2007.09.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 교육사업/취업 및 창업지원사업/저소득 여성의 사회참여 지도/지역여성단체·개인의 사회활동 지원 사업등을 통한 여성의 복지 및 권익 증진과 능력개발 - 관내 가족과 여성관련 분야 기관 및 단체와 협업하여 양성평등 문화 확산 사업 전개 		
명칭유래	- 가족과 여성이 행복한 양성평등 수원실현		

자료: 수원시가족여성회관, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/sfwomen/mainPage.do>,
참고하여 연구자가 재작성

(8) 수원시연화장

〈표 4-25〉 수원시연화장

기관명	수원시연화장	담당부서	사무소(031-218-6560)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
개장일	2001.01.15.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 선진 장묘문화를 정착하고자 첨단기기와 최신시설로서 건설·운영되어 최적의 무연 무취 환경 제공 - 현대식 봉안시설을 설치하여 유골의 안전한 안치와 함께 친근하고 경건한 추모공간 조성 - 고품격 장례식장을 저렴한 사용료로 운영하여 장례비 부담을 최소화 - 쾌적한 환경을 조성하여 시민의 휴식공간 제공 		
명칭유래	- 1962년 건립된 수원시립화장장은 주변지역 발전이 급부상하면서 주민들의 혐오시설에 대한 이전요구로 인하여 깨끗하고 쾌적한 최첨단 시설을 갖추어 선진장례문화정착을 위하여 연화장을 개원		

자료: 수원시연화장 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/suwonyhj/mainPage.do>,
참고하여 연구자가 재작성

(9) 수원종합운동장

〈표 4-26〉 수원종합운동장

기관명	수원종합운동장	담당부서	사무소(031-240-2700)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	1971.10.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 쾌적하고 한층 향상된 종합체육시설을 시민들에게 제공 - 주경기장, 야구장, 수원체육관, 국민체육센터, 인조잔디구장, 야외농구장, 리틀야구장 등 시설 관리 운영 		
명칭유래	- 공설운동장 신축을 시작으로 체육관, 주경기장, 야구장 등 종합체육시설 제공		

자료: 수원종합운동장 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/suwonsc>, 참고하여 연구자가 재작성

(10) 여자축구단

〈표 4-27〉 여자축구단

기관명	여자축구단	담당부서	사무소(031-548-2890)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
엠블럼			
창단일	2008.02.28		
특징	- 2008년에 창단하여 2009년부터 WK리그(한국여자축구연맹)에 참가하고 있음		
명칭유래	- 국내 여섯 번째 여자축구단으로 창단하여 수원 시설관리공단여자축구단에서 수원도시공사여자축구단으로 명칭 변경		

자료: 여자축구단 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/soccer>, 참고하여 연구자가 재작성

(11) 장기요양지원센터

〈표 4-28〉 장기요양지원센터

기관명	장기요양지원센터	담당부서	사무소(031-218-7816)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
개관일	2009.05.22.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시민의 편익과 복지증진에 기여하고 다양하고 질 높은 노인복지정책 및 체계적인 교육지원과 프로그램 개발 - 노인장기요양보험제도의 안정화와 체계적인 요양서비스를 제공 - 장기요양 관련 사업 및 지역복지, 전문성강화 교육지원 등 사업 운영 		
명칭유래	- 2009년 재가지원센터로 개관하여 2013년 장기요양지원센터로 기관명칭 변경		

자료: 장기요양지원센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/swjjc/mainPage.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(12) 자원순환센터

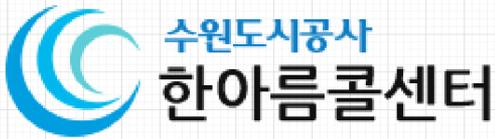
〈표 4-29〉 자원순환센터

기관명	자원순환센터	담당부서	사무소(031-888-7912)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2003.10.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 자원을 재활용함으로써, 경제적 부가 가치를 창출하고 환경오염을 방지하고 쾌적한 환경 조성 - 청결한 시가지 조성을 위한 종량제봉투, 대형폐기물, 음식물류 납부필증 등 판매로 시민 편의증진과 쾌적한 환경도시 조성 		
명칭유래	- 2003년 수원시 재활용품 선별사업 수탁을 시작으로 2009년 수원시 재활용 사업소 신축이전하고 2014년도 재활용사업장에서 자원순환센터로 명칭변경		

자료: 자원순환센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/recycle/mainPage.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(13) 한아름콜센터

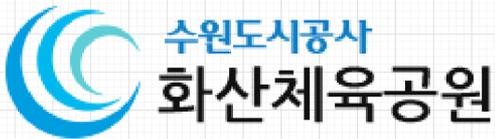
〈표 4-30〉 한아름콜센터

기관명	한아름콜센터	담당부서	사무소(031-253-5525)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2010.03.17.		
특징	- 버스나 지하철 등 대중교통 이용이 어려운 중증 장애가 있는 교통약자들이 일상생활에서 불편이 없도록 이동지원서비스 제공		
명칭유래	- 중증장애인과 노약자, 임산부를 위한 한아름콜택시		

자료: 한아름콜센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/swcall/PageLink.do>,
참고하여 연구자가 재작성

(14) 화산체육공원

〈표 4-31〉 화산체육공원

기관명	화산체육공원	담당부서	사무소(031-220-8149)
종류	위탁기관(수원도시공사 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2005.04.07.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 하수처리장 유휴공간을 경제적으로 활용하여 시민의 휴식, 체력증진을 위하여 조성된 전국 최초의 복합 체육 문화 공간 - 다목적 운동장(인조잔디구장), 테니스장, 농구장, 족구장, 인라인스케이트장 등의 다양한 체육시설과 총 122타석의 골프타격연습장, Par3-9홀의 피칭연습장이 조성 - 건천, 생태연못, 자연생태길 등의 환경 체험공간과 팔각정자, 퍼걸러 등의 휴게시설과 전문화되고 과학화된 시설관리를 통해 항상 쾌적한 환경을 유지 		
명칭유래	- 화성시 태안읍에 위치한 하수처리장을 지하로 매설하고 그 위에 체육시설로 조성		

자료: 화산체육공원 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/hwasanap/mainPage.do>,
참고하여 연구자가 재작성

6) 출연기관

(1) 수원시국제교류센터

〈표 4-32〉 수원시 국제교류센터

기관명	수원시 국제교류센터	담당부서	경영기획팀(031-226-3447)
종류	산하기관		
로고(CI)			
설립일	2011.10.24.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - (재)수원시국제교류센터(SWCIC)는 수원시의 자매도시를 비롯한 세계의 여러 도시와 폭넓은 국제교류를 추진하여 수원시 발전에 기여 - 거주외국인과 시민이 함께 참여하는 시민 외국어클럽 및 글로벌 문화강좌, 국제교류 서포터즈 등의 프로그램 운영을 통해 내외국인 커뮤니티 활성화 및 국제 이해 증진에 기여 - 수원지역의 고유한 특색이 반영되고, 유무형의 도시 브랜드를 제고 할 수 있는 국제교류 사업을 지속적으로 발굴하고 개발 		

자료: 수원시 국제교류센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.swcic.or.kr/default.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(2) 수원시정연구원

〈표 4-33〉 수원시정연구원

기관명	수원시정연구원	담당부서	경영지원실(031-220-8006)
종류	산하기관		
로고(CI)			
개원일	2013.03.28.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시정 발전을 위한 종합적·체계적인 조사·연구 진행 - 지역단위의 정책개발 및 미래 비전 제시를 통한 도시경쟁력 강화 - 환경·도시재생 등 각종 시정 현안사업에 대한 체계적 대응 		

자료: 수원시정연구원 홈페이지, 2021년 12월 10일 검색, <https://www.suwon.re.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(3) 수원시장학재단

〈표 4-34〉 수원시장학재단

기관명	수원시장학재단	담당부서	사무소(031-228-2288)
종류	산하기관		
로고(CI)			
설립일	2006.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 생활이 곤란하거나 학업성적이 우수한 모범학생과 뛰어난 특기자에게 장학금 지급 - 양질의 교육환경 조성을 위한 우수교사의 연구활동 지원 - 수원사랑의 애향심 고취와 지역사회 발전을 선도할 유능하고 우수한 인재를 양성 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 사향장학재단이 사업 운영 주체를 명확히 드러내는 데 어려움이 있어 수원시장학재단으로 바꾸어 출연기관임을 알리고 재단을 효율적으로 운영 		

자료: 수원장학재단 홈페이지, 2021년 12월 10일 검색, <https://suwon4u.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(4) 수원컨벤션센터

〈표 4-35〉 수원컨벤션센터

기관명	수원컨벤션센터	담당부서	마이스 운영팀(031-303-6044)
종류	산하기관		
로고(CI)			
			
설립일	2019.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원컨벤션센터시설의 운영 및 관리 - 국내·외 전시회, 회의 등 마이스 행사 개발·개최·유치·지원 - 국내·외 마이스 산업 홍보 및 도시마케팅 등 사업 진행 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 센터로 조직명이 바뀌면서 '수원컨벤션 뷰로'는 팀으로 소속되어 마케팅, 해외홍보용으로 사용 		

자료: 수원컨벤션센터 홈페이지, 2021년 12월 10일 검색, <https://www.scc.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(5) 수원FC

〈표 4-36〉 수원 FC

기관명	수원 FC	담당부서	운영기획팀(031-548-4260)
종류	산하기관		
로고(CI)	 SUWON FC		
창단일	2003.03.15.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 각종 리그 참가 및 선수 육성 - 다양한 지역 사회공헌을 통한 수원시민들의 건강한 스포츠문화 형성 - 축구 클리닉, 봉사활동, 지역축제 참여 등 지역 주민들과 소통 		

자료: 수원 FC 홈페이지, 2021년 12월 10일 검색, <https://suwonfc.com/>, 참고하여 연구자가 재작성

(6) 수원도시재단

〈표 4-37〉 수원도시재단

기관명	수원도시재단	담당부서	경영지원실(031-280-6311)
종류	산하기관		
로고(CI)	 수원도시재단 Suwon Sustainable City Foundation		
설립일	2016.10.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 인간중심 시민행복 가치구현으로 모두가 행복한 도시서비스 제공 - 공동체 발굴과 성장, 공유공간 조성, 지역경제활성화, 도시환경 개선, 협력적 네트워크 구축 및 운영 등 업무 진행 - 시민이 일상생활 곳곳에서 체감할 수 있도록 융·복합적 도시문제 해결 		
명칭유래	- 수원시지속가능도시재단으로 출범하여 2021.12.01. 수원도시재단으로 기관명 변경		

자료: 수원도시재단 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://sscf2016.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(7) 수원문화재단

〈표 4-38〉 수원문화재단

기관명	수원문화재단	담당부서	기획경영부(031-290-3515)
종류	산하기관		
로고(CI)			
설립일	2012.02.20.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 역사와 전통의 계승과 지방문화예술의 진흥을 통해 시의 정체성 확립 - 문화정책 사업과 관광 활성화 사업, 문화예술의 창작·보급 사업 등을 전개 - 수원시민에게 질 높은 문화서비스를 제공하고 문화 복지 구현 		
명칭유래	- 수원을 대표하는 문화공공기관		

자료: 수원문화재단 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.swcf.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(8) 수원시청소년재단

〈표 4-39〉 수원시청소년재단

기관명	수원시청소년재단	담당부서	기획홍보팀(031-218-0335)
종류	위탁기관(수원문화재단 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2000.01.26.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 청소년 미래 핵심역량 개발을 위한 다양한 창의적 활동을 지원 - 청소년 활동·보호·복지체계를 강화하여 지속가능한 사회로의 이행 - 청소년문화센터, 청소년희망등대, 광고청소년수련관, 장안청소년문화의집, 영통청소년문화의집, 칠보청소년문화의집, 천천청소년문화의집, 수원청소년상담복지센터, 자유공간청개구리연못, 수원유스호텔 등 운영 중인 시설에서 별도 로고 없이 재단로고 통합 사용 		
명칭유래	- 주체적 삶을 살아가는 수원시 청소년들의 활동을 지원하고 복지를 증진하며 사회여건과 환경을 청소년들에게 유익하도록 바꿔 나가 균형있는 성장을 돕기 위해 설립		

자료: 수원시청소년재단 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://www.syf.or.kr/web/index.do>, 참고하여 연구자가 재작성

7) 보조기관

(1) 수원시체육회

〈표 4-40〉 수원시체육회

기관명	수원시체육회	담당부서	경영지원팀(031-290-6038)
종류	보조기관		
로고(CI)			
설립일	1989.12.01		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 엘리트 선수 배출 및 생활체육을 통한 시민들의 건강한 여가문화 조성 - 생활체육프로그램 개발과 보급, 체육시설의 효율적 운영을 통한 수원 체육인의 삶의 질 향상 		
명칭유래	- 수원시 시민 건강과 생활체육 여가문화를 위한 기관		

자료: 수원시체육회 홈페이지 및 담당자 자료 제공, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/5ghz68>, 참고하여 연구자가 재작성

(2) 수원시장애인체육회

〈표 4-41〉 수원시장애인체육회

기관명	수원시장애인체육회	담당부서	기획총무팀(031-8014-3407)
종류	보조기관		
로고(CI)			
설립일	2012.03.08.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 장애인들의 건전한 여가문화 정착 - 지역 장애인 스포츠 스타 발굴 및 육성, 장애인생활체육 활성화 		
명칭유래	- 장애인체육에 대한 중요성이 부각되며 수원시장애인들의 건전한 여가문화 정착을 위한 체육회		

자료: 수원시장애인체육회 홈페이지, 2021년 11월 8일 검색, <https://www.swsad.co.kr/default/>, 참고하여 연구자가 재작성

(3) 수원시자원봉사센터

〈표 4-42〉 수원시자원봉사센터(착한공터)

기관명	수원시자원봉사센터(착한공터)	담당부서	소통협력(031-253-1365)
종류	보조기관		
로고(CI)			
설립일	2003.10.20.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 자원봉사 도시 수원 이미지 확립 및 자원봉사 일상화 체제구축 - 자원봉사를 통한 지역사회 문제해결 및 복지사각지대 안전망 확보 - 분야별 소통, 네트워크 강화, 유관단체 역량 강화 		
명칭유래	- 수원 지역사회 자원봉사 활성화를 위한 센터		

자료: 수원시자원봉사센터(착한공터) 홈페이지, 2021년 10월 28일 검색,
https://www.suwonvol.com/fe2/main/NR_index.do, 참고하여 연구자가 재작성

(4) 수원시지역사회보장협의체

〈표 4-43〉 수원시지역사회보장협의체

기관명	수원시지역사회보장협의체	담당부서	사무국(031-898-9853)
종류	보조기관		
로고(CI)			
설립일	2005.09.28		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 민·관협력과 민주적 의사소통 구조 확립 - 수요자 중심의 통합적 복지서비스 제공 기반 마련 - 지역사회의 다양한 복지 자원 발굴 및 확충, 복지 정보 공유 		
명칭유래	- 수원시 지역사회보장 증진을 위한 과정에 민간의 참여·협력기반을 마련하기 위한 협의체 구성		

자료: 수원시지역사회보장협의체 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://www.swwelfare.org/>, 참고하여 연구자가 재작성

8) 직영기관

(1) 수원구부국원

〈표 4-44〉 수원구부국원

기관명	수원구부국원	담당부서	문화재활용팀(031-228-2478)
종류	직영기관		
로고(CI)			
설립일	2018.11.29.(최초 설립:1916년)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원의 역사와 정체성을 함께한 근대 건축물 - 근대문화공간으로 100여년의 역사 전시 및 체험 - 어린이 인형극, 부국원시네마 등 다양한 콘텐츠로 교육 및 행사 진행 		
명칭유래	- 부국원(富國園)은 '나라를 부강하게 하는 곳'이라는 뜻으로 농업과 관련한 농기구, 비료, 종묘 등을 판매하던 일제감정기 당시 회사		

자료: 수원구부국원 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <https://blog.naver.com/bugukwon>, 참고하여 연구자가 재작성

(2) 고색뉴지엄

〈표 4-45〉 고색뉴지엄

기관명	고색뉴지엄	담당부서	델타플렉스 지원팀(031-228-3442)
종류	직영기관		
로고(CI)			
설립일	2017.11.29.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 산업단지와 지역사회 소통공간 - 미술전시 및 문화강좌, 교육프로그램 진행 - 문화관련 서적 및 잡지를 열람할 수 있는 아카이브 운영 		
명칭유래	- 수원시 고색동에 10여 년간 방치된 폐수처리장을 수원시민의 공간으로 제공하고자 New+Museum의 합성어로 고색뉴지엄으로 재탄생		

자료: 고색뉴지엄 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <https://blog.naver.com/gosaeknew>, 참고하여 연구자가 재작성

(3) 발달여성새로일하기센터

〈표 4-46〉 발달여성새로일하기센터

기관명	발달여성새로일하기센터	담당부서	사무소(031-228-3965)
종류	직영기관		
로고(CI)			
설립일	2013.02.26.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 경력단절 여성이 일 할 수 있도록 복지지원 서비스 제공 - 직업상담·직업교육훈련·취업알선·취업 후 사후관리 등 체계적인 지원 - 여성가족부, 고용노동부, 경기도, 수원시와 함께 운영 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 구직 희망 여성에게 재취업의 기회를 주고, 기업에게는 역량 있는 여성인재 채용의 기회를 주어 지역사회에 잠재 인력 활용을 통한 경쟁력 확대 		

자료: 발달여성새로일하기센터 홈페이지, 2021년 12월 15일 검색, <http://www.sfwnwc.com/>, 참고하여 연구자가 재작성

(4) 온수원복지

〈표 4-47〉 온수원 복지

기관명	온수원 복지	담당부서	수원시청 복지협력과(031-228-2438)
종류	복지브랜드(서비스)		
로고(CI)			
설립일	2019.03.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 노사민정 협력을 통한 지역사회 봉사활동 - 노동시간면제제도, 복수노조 제도의 안착을 위한 홍보활동 - 장애인, 여성, 어르신, 아동, 다문화, 생활보장 지원사업 및 서비스 제공 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 365일 가동되는 따뜻한 복지라는 의미로, 로고는 두팔을 벌려 머리 위로 하트를 한 형상을 띄어 마음을 다하는 복지서비스 라는 의미를 표현 		

자료: 수원시 자료제공(2021), 참고하여 연구자가 재작성

9) 출연기관 위탁사업

(1) 수원SK아트리움

〈표 4-48〉 수원SK아트리움

기관명	수원SK아트리움	담당부서	문화국(031-250-5324)
종류	위탁기관(수원문화재단 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2014.03.06.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시민들을 위한 문화 휴식처 및 양질의 공연과 문화예술 교육프로그램 운영 - 수원시립교향악단, 수원시립합창단이 상주하여 가까이에서 접할 수 있음 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - “정조 능행차길”과 “노송시대”를 모티브로 SK건설의 기술로 건립된 자연과 문화가 공존하는 창조적 예술공간 		

자료: 수원SK아트리움 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.suwonskartrium.or.kr>, 참고하여 연구자가 재작성

(2) 수원미디어센터

〈표 4-49〉 수원미디어센터

기관명	수원미디어센터	담당부서	미디어 교육팀(031-215-3603)
종류	위탁기관(수원문화재단 위탁운영)		
로고(CI)	 		
설립일	2014.03.27.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 시민이 참여하고 소통하는 미디어 활동 지원 - 시청각 장애인들이 영화관람을 할 수 있는 배리어프리 영화 상영 및 제작 - 공공미디어 플랫폼 ‘뚝뚝수원’ 운영 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 수원영상미디어센터에서 수원시지속가능도시재단으로 편입되면서 명칭 및 로고변경 		

자료: 수원미디어센터 제공, 2021년 11월 17일, <https://www.suwonudc.co.kr/suwonsc3/mainPage.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(3) 바른샘 어린이도서관

〈표 4-50〉 바른샘 어린이도서관

기관명	바른샘 어린이도서관	담당부서	사무소(031-216-9933)
종류	위탁기관(수원문화재단 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2005.11.22		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이들이 지혜롭게 자랄 수 있도록 설립된 지식정보 및 문화 공간 - 멀티미디어 세상 및 최전 정보콘텐츠 제공 - 수원시 도서관과 연계해서 도서 대출가능 		
명칭유래	- 수원의 미래 꿈나무라고 할 수 있는 어린이들의 예의바름이 샘솟는 의미		

자료: 바른샘 어린이도서관 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.suwonlib.go.kr/bkid/>, 참고하여 연구자가 재작성

(4) 지혜샘 어린이도서관

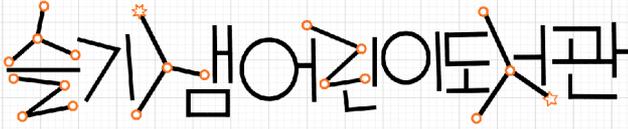
〈표 4-51〉 지혜샘 어린이도서관

기관명	지혜샘 어린이도서관	담당부서	사무소(031-225-5566)
종류	위탁기관(수원문화재단 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2015.11.24.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이들이 지혜롭게 자랄 수 있도록 설립된 지식정보 및 문화공간 - 환경·에너지 특화 및 최신정보콘텐츠 제공 - 환경에너지관 운영 및 관리 		
명칭유래	- 수원의 미래 꿈나무라고 할 수 있는 어린이들의 지혜로움이 샘솟는 의미		

자료: 지혜샘 어린이도서관 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.suwonlib.go.kr/jkid/>, 참고하여 연구자가 재작성

(5) 슬기샘 어린이도서관

〈표 4-52〉 슬기샘 어린이도서관

기관명	슬기샘 어린이도서관	담당부서	사무소(031-242-6633)
종류	위탁기관(수원문화재단 위탁운영)		
로고(CI)			
설립일	2015.11.21.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이들이 슬기롭게 자랄 수 있도록 설립된 지식정보 및 문화공간 - 천문우주 특화체험 및 최신정보 콘텐츠 제공 - 트인웨이브* 공간 운영 및 관리 (*트윈웨이브란 새로운 시도를 하고 싶은 12-16세 트윈세대의 가능성이 실현되는 공간) 		
명칭유래	- 수원의 미래 꿈나무라고 할 수 있는 어린이들의 슬기로움이 샘솟는 의미		

자료: 슬기샘 어린이도서관 제공 및 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색,
<https://www.suwonlib.go.kr/skid/index.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(6) 111CM 대유평문화제조창

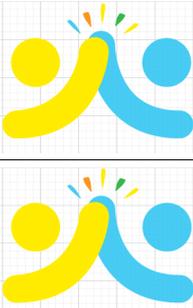
〈표 4-53〉 111CM 대유평문화제조창

기관명	111CM 대유평문화제조창	담당부서	문화예술과(031-228-2622)
종류	위탁기관(수원문화재단 위탁운영)		
로고(CI)			
개관일	2021.11.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 연초제조창 건물을 리모델링하여 휴게 공간, 아카이브 공간 등 복합문화공간으로 개관 - 다목적실, 교육실, 라운지, 갤러리 등이 있고 문화활동, 예술교육 등 사업 제공 		
명칭유래	- 장안구 정자동 111번지에 위치한 커뮤니티 공간에서 명칭 유래		

자료: 111CM 담당부서 자료 제공, 2021년 11월 04일, 참고하여 연구자가 재작성

(7) 수원시청년지원센터

〈표 4-54〉 수원시청년지원센터(청년바람지대)

기관명	수원시청년지원센터(청년바람지대)	담당부서	경영지원실(031-280-6311)
종류	위탁기관(수원도시재단)		
로고(CI)	 수원시청년지원센터 Suwon Youth Support Center		
	 청년바람지대 Suwon Youth Wish Zone		
설립일	2016.10.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 인간중심 시민행복 가치구현으로 모두가 행복한 도시서비스 제공 - 공동체 발굴과 성장, 공유 공간 조성, 지역경제 활성화, 도시환경 개선, 협력적 네트워크 구축 및 운영 등 업무 진행 - 시민이 일상생활 곳곳에서 체감할 수 있도록 융·복합적 도시문제 해결 		
명칭유래	- 수원시지속가능도시재단으로 출범하여 2021.12.01. 수원도시재단으로 기관명 변경		

자료: 수원도시재단 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://sscf2016.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

10) 민간위탁기관

(1) 수원지속가능발전협의회

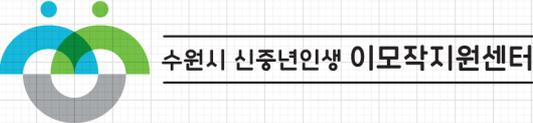
〈표 4-55〉 수원시지속가능발전협의회

기관명	수원시지속가능발전협의회	담당부서	사무소(031-258-5965)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	1997.04.22.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 시민·사회단체·기업 및 수원시가 상호협의를 통하여 수립한 지역 단위의 민관협력기구 - '지속가능한 도시'로서 수원시의 변화와 발전 실천 - 환경, 경제, 사회적으로 지속가능발전이 가능한 지역공동체를 가꾸어 가도록 계획 		
명칭유래	- 수원시의 지속가능한 도시로 변화와 발전을 위한 협의회		

자료: 수원시지속가능발전협의회 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://suwonagenda21.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(2) 수원시 신중년 인생 이모작지원센터

〈표 4-56〉 수원시 신중년인생이모작지원센터

기관명	수원시 신중년인생이모작지원센터	담당부서	사무소(031-217-5063)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2019.10.23.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 신중년 세대의 인생 후반부 시작을 돕기 위한 인생설계, 경력개발, 취미 등 교육 사업 진행 - 퇴직 전문 인력의 사회적 활요 및 사회 재참여 지원 - 수원시 신중년을 중심으로 커뮤니티 동아리 운영 및 지원 		
명칭유래	- 제2의 행복한 인생을 꿈꾸는 50+세대에게 웃음이 가득한 '동행'이라는 의미 표현		

자료: 수원시 신중년인생이모작지원센터 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://www.suwon5060.or.kr/web/index.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(3) 수원델타플렉스관리공단

〈표 4-57〉 수원델타플렉스관리공단

기관명	수원델타플렉스관리공단	담당부서	사무소(031-298-0898)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2006.06.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 산업집적 활성화를 통한 시너지효과 극대화 - 산업의 합리적 배치를 통한 지역 균형개발 촉진 - 입주기업 공공시설 관리 및 편의시설 제공, 불편사항 해소, 기업활동 예로사항 청취 등 		
명칭유래	- 수원산업단지협의회로 설립이후 2019년도 수원산업단지에서 수원델타플렉스로 정식명칭 변경		

자료: 수원델타플렉스관리공단 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://www.swicm.or.kr/index.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(4) 수원시노동자종합복지관

〈표 4-58〉 수원시노동자종합복지관

기관명	수원시종합노동자복지관	담당부서	사무국(031-252-5996)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2006.02.22.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 노동자들의 노동복지와 문화적 욕구를 충족시킬 수 있도록 전문화된 교육과 다양한 교육 프로그램 - 비정규직, 실직자 등을 위한 재취업, 창업교육 - 지역주민과 복지관 네트워크를 통한 지역사회 복지와 평생학습 활성화 		
명칭유래	- 근로자복지회관으로 설립되어 2019년도 수원시 조례가 “근로자”에서 “노동자”로 개정되어 수원시근로자종합복지관에서 수원시노동자종합복지관으로 변경		

자료: 수원시노동자종합복지관 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://swwwc.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(5) 수원시비정규직노동자복지센터

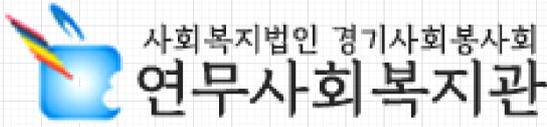
〈표 4-59〉 수원시 비정규직노동자복지센터

기관명	수원시 비정규직노동자복지센터	담당부서	사무소(070-4639-6040)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2006.02.22		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 노동자들의 노동복지와 문화적 욕구를 충족시킬 수 있도록 전문화되고 다양한 교육 프로그램을 - 비정규직, 실직자 등을 위한 재취업, 창업교육 - 지역주민과 복지관 네트워크를 통한 지역사회복지와 평생학습 활성화 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 노동의 현장에서 열악한 근로조건과 불평등한 처우를 감수해야하는 비정규직 노동자들을 지원하기위한 센터 		

자료: 수원시 비정규직노동자복지센터 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://swbjk.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(6) 연무사회복지관

〈표 4-60〉 연무사회복지관

기관명	연무사회복지관	담당부서	사무소(070-4297-9409)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	1986.12.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 아동에서 청소년, 장애인, 어르신 등 다양한 지역주민들에게 지역맞춤형 사회복지서비스 제공 - 지역주민들이 행복한 삶을 영위할 수 있는 지역복지 공동체 지향 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시민복지관으로 개관 후 1989년 수원시사회복지관 명칭변경, 1992년 수원시연무사회복지관으로 명칭변경 		

자료: 연무사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://www.yeonmu.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(7) 우만종합사회복지관

〈표 4-61〉 우만종합사회복지관

기관명	우만종합사회복지관	담당부서	연구기획팀(070-8915-4610)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 사회복지법인 천주교수원교구 사회복지회 우만종합사회복지관		
설립일	1992.07.01		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 주민의 주체적 참여를 통한 주민공동체 실현 - 지역주민 친화공간조성, 노후시설 유지보수, 시설안전관리 시스템 개선 사업 - 푸드마켓, 푸드뱅크 사업으로 남은 식품을 기탁 받아 지역의 어려운 이웃과 나눔 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 내 영구임대 아파트인 주공3단지 저소득계층 밀집지역에 자리하고, 다양하고도 전문적인 지역의 사회복지사업 		

자료: 우만사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://www.wooman.or.kr/main/>, 참고하여 연구자가 재작성

(8) 서호노인복지관

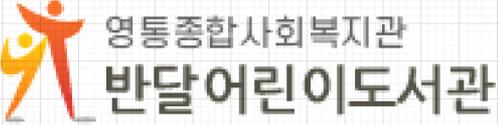
〈표 4-62〉 서호노인복지관

기관명	서호노인복지관	담당부서	복지1팀(070-8915-5930)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 서호노인복지관		
설립일	2002.11.14.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 불교계의 인적·물적 복지자원을 개발·활용함으로써 국민복지 지원과 진흥에 이바지하며 복지문야에 관한 제반조사·연구·교육·홍보 - 수영장·헬스장 운영 및 노인사회활동지원, 노인맞춤돌봄서비스 등 사업운영- 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 소외된 계층 및 어르신들의 문제를 예방하고 해결하기 위한 네트워크 		

자료: 서호노인복지관 홈페이지, 2021년 12월 22일 검색, <http://www.seoho.or.kr/user/index.jsp>, 참고하여 연구자가 재작성

(9) 영통종합사회복지관

〈표 4-63〉 영통종합사회복지관

기관명	영통종합사회복지관	담당부서	사무소(031-201-8300)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
			
설립일	2004.07.27.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 보호서비스, 재가서비스, 자립능력배양을 위한 교육훈련 등 다양한 욕구에 부합하는 복지서비스 제공 - 지역사회 문제를 위한 지역조직화 사업을 실천하고, 주민 스스로 지역현안에 관심을 가지고 실천할 수 있도록 지지 - 아동발달지원센터, 노인생애체험센터, 반달어린이도서관 등 부설기관 운영 및 관리 		
명칭유래	- 영통구 지역주민의 복지서비스 주권화를 이루기 위한 종합적인 복지서비스 전달 기구		

자료: 영통종합사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 22일 검색,

<https://www.ytsw.or.kr/CmsHome/MainDefault.aspx>, 참고하여 연구자가 재작성

(10) 광고종합사회복지관

〈표 4-64〉 광고종합사회복지관

기관명	광고종합사회복지관	담당부서	지역1팀(070-4754-9932)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2019.06.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 내 경제·신체상의 어려움 등을 겪고 있는 주민들에게 적절한 서비스 제공 - 지역주민들에게 필요한 문화·예술 강좌 및 각종 네트워크 모임 - 한마음심리상담 센터를 운영으로 심리상담, 심리검사 등 체계적인 도움 제공 		
명칭유래	- 지역사회 내 신뢰와 감동을 주고 받을 수 있는 기관		

자료: 광고종합사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 22일 검색, <https://gwanggyowc.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(11) 능실종합사회복지관

〈표 4-65〉 능실종합사회복지관

기관명	능실종합사회복지관	담당부서	사무소(031-291-8475)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2016.05.31.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 권선구 내 지역주민 간의 관계망 확대 및 고독사 예방사업, 취약계층 아동청소년 보호, 노인맞춤돌봄서비스 제공 - 지역사회 내 후원을 희망하는 잠재후원자를 개발하여 후원의 기회 및 자원봉사 육성 		
명칭유래	- 능실마을 지역주민의 삶과 복지증진을 위해 설립		

자료: 능실종합사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.nssw.kr/main/main.php>, 참고하여 연구자가 재작성

(12) 휴먼시휴먼서비스센터

〈표 4-66〉 수원시휴먼서비스센터

기관명	수원시휴먼서비스센터	담당부서	사무소(031-236-4129)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2011.11.10		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 민관협력 체계를 통해 사람중심의 맞춤형 복지생태계 구축 - 복합적인 욕구 및 문제를 가진 복지대상자의 자립과 삶의 질 향상 도모 - 지역주민의 복지 증진 향상을 목적으로 교육, 나눔 문화 사업 등 진행 		
명칭유래	- 사례관리 지원 기반을 구축하는 국내 유일한 사례관리 전문기관		

자료: 수원시휴먼서비스센터 홈페이지, 2021년 12월 23일 검색, <http://www.swhuman.or.kr/content/facility>, 참고하여 연구자가 재작성

(13) 수원시여성노동자복지센터

〈표 4-67〉 수원시여성노동자복지센터

기관명	수원시여성노동자복지센터	담당부서	사무소(031-246-2070)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 수원시여성노동자복지센터 Suwon City Women Worker Welfare Center		
설립일	2012.02.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 일터에서 겪게 되는 부당한 일 임신 출산과 육가기에 겪는 어려움을 해결하기 위한 상담 및 법률지원 - 여성노동자 스스로 문제 해결 능력 향상을 위한 역량강화 교육, 평등한 직장문화 조성 - 일과 가정의 균형을 이룰 수 있도록 성 평등 조직 문화 확산 지원 		
명칭유래	- 일과 가정을 병행하는 여성노동자의 어려움을 덜어주고 직장과 가정이 모두 행복한 환경 조성을 위한 설립된 기관		

자료: 수원시여성노동자복지센터 홈페이지, 2021년 12월 27일 검색, <http://swwwa.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(14) 수원시여성문화공간 휴

〈표 4-68〉 수원구부국원

기관명	수원시여성문화공간-휴	담당부서	사무소(031-225-2544)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 수원시여성문화공간 휴		
설립일	2014.05.02.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 여성이 가사, 육아, 직무 등 일상의 부담을 덜고 편안함과 휴식, 그리고 기쁨을 누릴 수 있는 공간 제공 - 수원시 여성을 대상으로 심리검사와 심리상담 제공 - 휴마루 프로그램, 건강도서관, 체력단련실, 황토세상 편백이야기 등 심신을 쉼 수 있는 공간 및 프로그램 제공 		
명칭유래	- 여성건강증진센터 추진 계획 이후 여성문화공간-휴(休) 명칭 선정		

자료: 수원시여성문화공간-휴 홈페이지, 2021년 11월 10일 검색, <https://suwonhue.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(15) 수원시청소년성문화센터

〈표 4-69〉 수원시청소년성문화센터

기관명	수원시청소년성문화센터	담당부서	문화팀(070-4453-1999)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 수원시청소년성문화센터 Suwon-si Youth Sexuality Culture Center		
설립일	2014.12.19.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 아동·청소년의 건강한 성적체성 확립 지원 - 체험 중심의 전문적 성교육을 통한 올바른 성 지식을 제공 - 교육프로그램 및 체험관 운영으로 연령별 성교육 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 아동·청소년들의 다양한 성이야기를 아우르는 성교육 전문기관으로 '아우름'이라는 별칭을 선정하여 사용 		

자료: 수원시청소년성문화센터 홈페이지, 2021년 11월 23일 검색, <http://suwonsay.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(16) 수원시건강가정지원센터

〈표 4-70〉 수원시건강가정지원센터

기관명	수원시건강가정지원센터	담당부서	교육문화팀(031-245-1310)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 수원시 건강가정지원센터 SUWON HEALTHY FAMILY SUPPORT CENTER		
설립일	2006.12.11.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 건강하고 행복한 가족생활을 위해 생애주기별 다양한 가족 교육 프로그램 제공 - 가족에 대한 이해를 돕고 가족 여가문화 조성 - 가족이나 개인에게 닥친 어려움을 함께나눌 수 있는 상담서비스 운영 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 가족과 함께 지역공동체도 행복한 가족친화 문화 조성을 위한 센터 개소 		

자료: 건강가정지원센터 홈페이지, 2021년 11월 23일 검색, <https://suwon.familynet.or.kr/center/index.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(17) SK청솔노인복지관

〈표 4-71〉 SK청솔노인복지관

기관명	SK청솔노인복지관	담당부서	문화팀(031-257-6811)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	1981.12.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 노인들을 대상으로 심리·사회적인 원조 및 의료서비스 제공 - 노인일자리, 건강생활지원, 사회참여지원, 연구개발 등 사업 진행 - 노인들이 가질 수 있는 고독, 소외감을 감소시켜 신체적·정신적으로 건강한 삶을 영위할 수 있도록 원조 		
명칭유래	- 선경합성 기부채납 회관으로 건립되어, 장수근로회관으로 개관 후 청솔노인복지회관으로 명칭변경		

자료: SK청솔노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 23일 검색, <https://scsnoin.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(18) 밤밭노인복지관

〈표 4-72〉 밤밭노인복지관

기관명	밤밭노인복지관	담당부서	운영지원팀(070-7586-8712)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2014.05.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 자원봉사자, 후원자, 수원시와 협력하여 상담, 평생교육, 일자리 사업 등 운영 - 카네이션 빨래방, AI인형, 홈카페 등 특화 사업 운영 - 가족 내 보호가 어려운 어르신 대상으로 낮 시간동안 서비스를 제공하여 안정된 일상생활을 영위할 수 있도록 지원하는 주간보호센터 운영 		
명칭유래	- 노인의 존엄과 복지 향상을 실현하기 위한 전문적인 복지서비스 제공 기관		

자료: 밤밭노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 23일 검색, <http://www.bambat.org/>, 참고하여 연구자가 재작성

(19) 수원중앙복지재단

〈표 4-73〉 수원중앙복지재단

기관명	수원중앙복지재단	담당부서	사무소(031-224-6691)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 사회복지법인 수원중앙복지재단 Suwon Central Welfare Foundation		
설립일	2008.09.12.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원굿윌스토어, 꿈자리보금자리, 버드내노인복지관 등 다양한 복지시설 운영 - 발달장애인을 대상으로 기본교육, 예체능 활동 등 사업 운영 - 지역주민, 저소득층, 소외계층을 대상으로 지원사업 운영 		
명칭유래	- 기독교사상을 기본이념으로 나눔과 새로운 비전을 담은 중앙 복지재단		

자료: 수원중앙복지재단 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://icentral.or.kr/#1>, 참고하여 연구자가 재작성

(20) 광고노인복지관

〈표 4-74〉 광고노인복지관

기관명	광고노인복지관	담당부서	문화팀(070-4453-1999)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 사회복지법인 수원중앙복지재단 광고노인복지관 GWANGGYO SENIOR WELFARE CENTER		
설립일	2014.02.12.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 어르신 및 지역주민을 대상으로 평생교육, 동아리사업, 노인상담 등 다양한 사업 운영 - 노인들의 사회활동을 통해 소득보장 및 사회참여의 기회를 제공 - 전문적인 상담을 통한 운동으로 건강한 신체, 노화방지를 통한 삶의 질 향상 		
명칭유래	- 광고에 위치한 노인 복지관		

자료: 광고노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://www.ggsenior.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(21) 수원시광교장애인주간보호시설

〈표 4-75〉 수원시광교장애인주간보호시설

기관명	수원시광교장애인주간보호시설	담당부서	사무소(031-8006-7460)
종류	위탁기관		
로고(CI)	 사회복지법인 수원중앙복지재단 수원시광교장애인주간보호시설 SUWON GWANGGYO DAYCARE CENTER		
설립일	2014.02.12.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 중증 장애인들에게 문화예술, 스포츠신체기능향상, 평생교육 등 다양한 서비스를 통한 잠재능력 개발 및 사회적 자립 기틀 마련 - 수원시 거주 발달장애인이 주간에 안전한 케어를 통한 가족 구성원들이 안심하고 사회적, 경제적 활동을 수행할 수 있도록 보조 		
명칭유래	- 지원이 필요한 장애인들을 낮 시간동안 사회 적응훈련, 교육등으로 안정된 케어 서비스 제공		

자료: 수원시광교장애인주간보호시설 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://www.ggdaycare.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(22) 버드내노인복지관

〈표 4-76〉 버드내노인복지관

기관명	버드내노인복지관	담당부서	문화복지과(031-547-6223)
종류	위탁기관		
로고(CI)	 사회복지법인 수원중앙복지재단 버드내노인복지관		
설립일	2006.03.07.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 노인들을 위한 평생교육, 노인일자리, 상담 서비스 제공 - 자원봉사자 육성 및 노인맞춤돌봄 사업 운영 - 재가노인복지센터, 장애인활동지원사업을 부설 센터로 운영 		
명칭유래	- 60세 이상 노인들을 대상으로 복지서비스를 제공하는 기관		

자료: 버드내노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://www.budnae.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(23) 수원시외국인복지센터

〈표 4-77〉 수원시외국인복지센터

기관명	수원시외국인복지센터	담당부서	사무소(031-223-0075)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 사회복지법인 수원중앙복지재단 수원시외국인복지센터 SUWON MIGRANT COMMUNITY SERVICE		
설립일	2007.03.09.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 교육, 문화, 상담, 모임 등 외국인들을 위한 복지서비스 제공 - 상담부스, 다문화북카페, 국제문화교류실, 아동교실, 컴퓨터실 등 시설이용 제공 - 공감소통역량강화사업, 무료진료 및 이미용, 세계문화체험 등 복지서비스 제공 		
명칭유래	- 수원시 외국인 주민이 함께 살아가는 다문화사회를 위한 복지센터		

자료: 광고월빙국민체육센터 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://www.suwonmcs.com/>, 참고하여 연구자가 재작성

(24) 팔달노인복지관

〈표 4-78〉 팔달노인복지관

기관명	팔달노인복지관	담당부서	사무소(031-248-3800)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 팔달노인복지관		
설립일	2018.03.27.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 노인을 위한 건강관리, 평생교육 프로그램 운영 - 노인 일자리 제공 및 노인 커뮤니티 프로그램 및 맞춤형돌봄서비스 제공 - 급식지원 및 노인사회활동 등 노인에게 필요한 욕구와 상황에 맞는 서비스 제공 		
명칭유래	- 수원시가 설립하고 대한불교조계종사회복지재단에서 위탁운영하는 노인복지관		

자료: 팔달노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://pdsenior.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(25) 한국시니어클럽협회

〈표 4-79〉 수원시니어클럽

기관명	수원시니어클럽	담당부서	사무소(031-202-1435)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2007.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 고령사회 노인들의 일자리창출 및 활성화를 위해 협회 가입 - 공공시설 봉사 및 공익활동 사업 운영 - 한국장로교복지재단에서 위탁하여 운영 		
명칭유래	- 수원시 노인 일자리 전담기관 지정 후 수원시니어클럽		

자료: 한국시니어클럽협회 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://www.swsc.co.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(26) 수원시장애인가족지원센터

〈표 4-80〉 수원시장애인가족지원센터

기관명	수원시장애인가족지원센터	담당부서	사무소(031-297-3748)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2012.10.23.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인 및 가족 구성원들의 다양한 문제해결을 위한 상담 및 가족역량강화 프로그램 진행 - 수원시 장애인 및 가족의 욕구조사 및 발달장애인 전문상담연구 등 활동 진행 - 장애인과 가족을 위한 평생교육 및 문화 프로그램 운영 		
명칭유래	- 장애인 가족이 행복한 복지 도시를 만들고자 장애인가족지원센터 개소		

자료: 수원시장애인가족지원센터 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://swfamily.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(27) 굿드림

〈표 4-81〉 굿드림장애인작업장

기관명	굿드림장애인작업장	담당부서	사무소(031-211-2982)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	1997.03.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인들의 안정적인 고용환경 제공 및 직업적 기능향상과 사회적 참허를 통한 자립 및 지역사회 구성원으로 영위할 수 있도록 지원 - 주로 복사용지를 생산 및 판매 하며 제습기 사은품, LED전구 등 도 생산 - 직업 상담 및 직업적응 훈련 사업을 통해 원만한 사회 참여 유도 		
명칭유래	- 재활자립작업장으로 개관하여 굿드림장애인작업장으로 시설명칭 변경		

자료: 굿드림장애인작업장 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://gooddream.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(28) 행복을만드는집

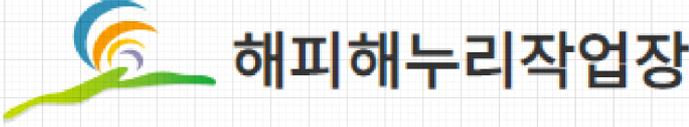
〈표 4-82〉 행복을만드는집

기관명	행복을만드는집	담당부서	사무소(031-695-7615)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2008.09.16.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인근로자를 대상으로 사회복지서비스 및 직업 재활 서비스 제공 - 가전제품 및 쇼핑백 등 부분 조립 및 포장 작업 - 중증장애인에게 일자리 제공 		
명칭유래	- 장애인들이 편하게 쉬며 일할 수 있는 가정같은 직업재활시설		

자료: 행복을만드는집 홈페이지, 2021년 12월 31일 검색, <http://www.hhome.co.kr/index.php>, 참고하여 연구자가 재작성

(29) 해피누리작업장

〈표 4-83〉 해피해누리작업장

기관명	해피해누리작업장	담당부서	사무소(031-213-1208)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	1994.03.28.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 중증장애인에게 일자리를 제공하여 복지증진 및 자립기반 도모 - 점보롤화장지, 임가공사업, 재활프로그램 등 사업 진행 - 공연관람, 문화교육, 체육활동 등 프로그램 운영 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 종사자와 이용자가 하나 되어 그리스도의 복음 정신을 실천하여 모두가 즐겁게 일 할 수 있는 작업장 		

자료: 해피해누리작업장 홈페이지, 2021년 12월 31일 검색, <http://happyhaenuri.co.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(30) 호매실장애인보호작업장_인생머빵

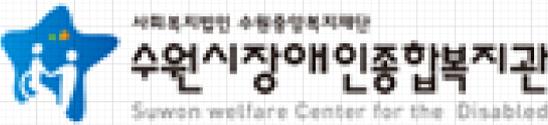
〈표 4-84〉 호매실장애인보호작업장_인생머빵

기관명	호매실장애인보호작업장_인생머빵	담당부서	사무소(031-893-2192)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2014.11.24.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 중증장애인의 안정적인 직업생활을 통해 자립기반 마련 - 중증장애인에게 재활프로그램, 작업활동프로그램을 통한 직업능력 강화 - 댄스스포츠 등 체육활동 지원사업 		
명칭유래	<ul style="list-style-type: none"> - 제과제빵 중심의 장애인직업재활시설 		

자료: 호매실장애인보호작업장 홈페이지, 2021년 12월 31일 검색, <https://url.kr/ir57de>, 참고하여 연구자가 재작성

(31) 수원시장애인종합복지관

〈표 4-85〉 수원시장애인종합복지관

기관명	수원시장애인종합복지관	담당부서	사무소(031-207-1501)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2006.09.26.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원중앙복지 재단에서 민간위탁을 받아 운영 - 장애인 뿐 아니라 지역주민들이 이용할 수 있는 공간과 서비스 제공 - 교육문화, 직업지원, 지역복지, 재활스포츠 등 지원 사업 운영 		
명칭유래	- 수원시장애인 및 장애인가족들을 위한 종합복지관		

자료: 수원장애인종합복지관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <http://www.suwonrehab.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(32) 호매실장애인종합복지관

〈표 4-86〉 호매실장애인종합복지관

기관명	호매실장애인종합복지관	담당부서	사무소(031-893-2100)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
개관일	2015.04.10.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 천주교수원교구사회복지회에서 민간위탁을 받아 운영 - 장애인, 장애인가족, 차상위계층 등을 대상으로 평생학습, 직업개발, 지역협력 등 복지 서비스 제공 - 기관견학, 시설대관, 현장실습 등 지역내 공공기관 및 유관기관을 위한 시설 공유 		
명칭유래	- 호매실동에 위치한 장애인 종합복지관		

자료: 호매실장애인종합복지관 홈페이지, 2021년 12월 31일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/suwonsc3/mainPage.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(33) 경기 수원시육아종합지원센터

〈표 4-87〉 경기 수원시육아종합지원센터

기관명	경기 수원시육아종합지원센터	담당부서	센터(031-255-5683)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 경기 수원시육아종합지원센터 GYEONGGI SUWON SUPPORT CENTER FOR CHILDCARE		
	 경기 수원시동부육아종합지원센터 GYEONGGI SUWON EAST SUPPORT CENTER FOR CHILDCARE		
설립일	2008.09.03.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 내 육아지원을 위한 거점기관으로 어린이집 지원·관리 및 보호자에 대한 지원 - 보육정보, 보육컨설팅, 보육교육, 영유아 체험프로그램 등 종합지원서비스 제공 - 아이러브맘카페, 수원시장난감도서관 등도 함께 위탁운영 		
명칭유래	- 중앙육아종합지원센터가 있으며, 지역별 센터 위탁 운영		

자료: 광교웰빙국민체육센터 홈페이지, 2021년 11월 3일 검색,
<https://www.swchildcare.or.kr:5027/index.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(34) 아이러브맘카페

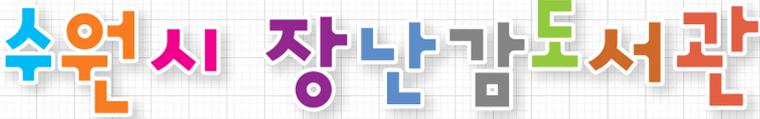
〈표 4-88〉 아이러브맘카페

기관명	아이러브맘카페	담당부서	센터(031-255-5683)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 아이러브맘카페 Mom & Kid's Café		
설립일	2012.11.12.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 경기수원시육아종합지원센터, 호매실, SK아트리움, 파장동행정복지센터 등의 기관에서 운영 중인 육아지원서비스를 위한 공공기관 - 영유아를 위한 놀이공간제공과 부모들을 위한 육아정보 제공 - 회원제로 운영되고 있으며 회원들간 커뮤니티 공간으로 활용 		
명칭유래	- 영유아와 자녀를 돌보는 부모에게 출산부터 육아까지 종합적인 육아지원 서비스 제공하는 커뮤니티 공간		

자료: 아이러브맘카페 홈페이지, 2021년 11월 03일 검색, <https://swchildcare.or.kr:5027/imom/index.asp>,
 참고하여 연구자가 재작성

(35) 수원시 장난감도서관

〈표 4-89〉 수원시 장난감도서관

기관명	수원시 장난감도서관	담당부서	센터(031-255-5683)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2009.09.23.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 장난감도서관은 매교점을 시작으로 각 6개 지역에 차례로 개관 - 수원시에 거주하는 아동(만5세 이하)를 대상으로 신체, 역할, 탐색 및 조작 등 다양한 발달을 돕는 장난감을 무료로 대여(연회비 별도) - 장난감으로 놀 수 있는 매뉴얼 등 정보 제공 		
명칭유래	- 장난감, DVD, 도서 등을 대여를 통해 경제적 부담을 덜기 위한 공공기관		

자료: 수원시 장난감도서관 홈페이지, 2021년 11월 03일 검색, <https://www.swchildcare.or.kr/toy/>, 참고하여 연구자가 재작성

(36) 수원시글로벌청소년드림센터

〈표 4-90〉 수원시글로벌청소년드림센터

기관명	수원시글로벌청소년드림센터	담당부서	정착지원팀(070-5105-8003)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	사회복지법인 천주교수원교구사회복지회 		
설립일	2016.05.10.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 이주배경 청소년 전문 종합사회복지시설로 정착기반 강화, 교육권 정상화, 지역사회 네트워크 구축을 목표로 다양한 영역별, 분야별 사업을 진행 - 직업개발교육, on-tact 상담/교육등 센터 공감과 교육프로그램 제공 - 이주배경 청소년 및 가족, 일반 청소년, 지역주민을 대상으로 한 문화여가공간 '카페 라운' 운영 		
명칭유래	- 수원시 외국인, 이민자, 유학생 등을 위한 종합사회복지시설		

자료: 수원시글로벌청소년드림센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색, <https://www.swglobalyouth.com/>, 참고하여 연구자가 재작성

(37) 수원시다문화가족지원센터

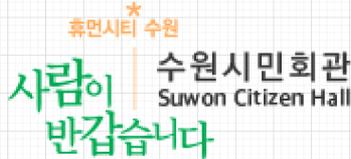
〈표 4-91〉 수원시다문화가족지원센터

기관명	수원시다문화가족지원센터	담당부서	사무소(031-257-8504)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2007.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 다문화 가족과 결혼이민자의 생활에 필요한 다양한 정보 및 프로그램 제공 - 다문화가족 요리키트, 한지공예 교실 등 다양한 문화 체험 및 교육 운영 - 춤 동아리, 한국생활 노하우 동아리 등을 통해 다문화가족 커뮤니티활동 		
명칭유래	- 수원결혼이민자가족지원센터로 개소 이후 '다문화가족지원법' 제정에 따라 명칭 변경		

자료: 수원시다문화가족지원센터 홈페이지, 2021년 11월 24일 검색,
<https://www.liveinkorea.kr/center/main/main.do?centerId=suwonsi>, 참고하여 연구자가 재작성

(38) 수원시민회관

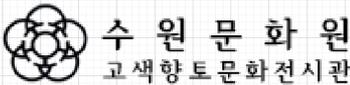
〈표 4-92〉 수원시민회관

기관명	수원시민회관	담당부서	문화팀(070-4453-1999)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	1962.(신축 1971.04.12.)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원 최초의 문화공간으로 시민관(市民館)이란 이름으로 개관 - 수원시 문화예술 행사를 주로 하며 중앙문화예술단체 등과 협조하여 공연 유치 - 시민회관 대관으로 장소 제공 		
명칭유래	- 시민관(市民館)이란 이름으로 개관 후 1971년 신축 후 수원시민회관으로 명칭변경		

자료: 수원시민회관 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색,
http://citizen.suwonsarang.com/mp01_default/index.php, 참고하여 연구자가 재작성

(39) 고색향토문화전시관

〈표 4-93〉 고색향토문화전시관

기관명	고색향토문화전시관	담당부서	사무소(031-292-2161)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2014.10.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 고색동 민속줄다리기, 도당, 전통을 이어오고있는 고색농악을 테마로 전통과 현대의 미래 비전 제시 - 상설전시관, 문화학교, 열린 강의, 체험, 휴식공간 등 문화 프로그램 및 서비스 제공 - 수원시 창작자, 동아리 등을 위한 전시공간 대관 서비스 		
명칭유래	- 고색동에 위치한 한 향토문화 상설전시관		

자료: 고색향토문화전시관 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://gosaekhm.kr/default/index.php>, 참고하여 연구자가 재작성

(40) 수원시 글로벌평생학습관

〈표 4-94〉 수원시 글로벌평생학습관

기관명	수원시 글로벌평생학습관	담당부서	기획팀(031-248-9412)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2011.10.28.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 성인을 위한 평생학습관과 학생들을 위한 외국어마을이 통합 운영되어 다양한 학습프로그램 및 체험교육 운영 - 행복인문학교, 반올림생활문화학교, 함께하는 학교 등 평생교육사업 진행 - Treehouse 방과후, 방학캠프 등 글로벌 교육 진행 		
명칭유래	- 영어를 비롯한 외국어 및 세계 문화 등에 대한 평생학습 시민의 학교		

자료: 수원시 글로벌평생학습관 홈페이지, 2021년 11월 011일 검색, <https://learning.suwon.go.kr/main.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(41) 칠보생태환경체험교육관

〈표 4-95〉 칠보생태환경체험교육관

기관명	칠보생태환경체험교육관	담당부서	교육관(031-295-4545)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2014.03.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원지역의 환경교육 거점 시설 및 서식지 보전활동으로 생물다양성 증진 활동 - 자연체험 탐방, 숲속 방과 후 교실, 동화로 풀어내는 환경 등 다양한 교육 및 문화 프로그램 진행 - 생태정보, 환경교육, 네트워크활동 등 환경 관련 정보 제공 		
명칭유래	- 칠보산·금곡천·논습지와 밭이 있는 도심 속 친환경 생태체험교육관		

자료: 칠보생태환경체험교육관 홈페이지, 2021년 11월 08일 검색, <https://www.suwoneco.com/>, 참고하여 연구자가 재작성

(42) 광고생태환경체험교육관(풀빛누리)

〈표 4-96〉 광고생태환경체험교육관(풀빛누리)

기관명	광고생태환경체험교육관(풀빛누리)	담당부서	운영팀(031-211-9766)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2019.03.21.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 생물다양성, 기후변화, 에너지교육을 통한 수원지역 사회환경교육 활성화 - 생태체험 학습 공간 조성으로 다양한 환경 관련 프로그램 운영 - 교육, 세미나, 강연 등 비영리목적의 대관 제공 		
명칭유래	- 광고생태환경체험교육관 브랜드 명칭을 겸하여 이용자로 하여금 친숙하게 기억		

자료: 광고생태환경체험교육관 홈페이지, 2021년 11월 10일 검색, <https://www.ggecocenter.or.kr/index.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(43) 수원시환경성질환아토피센터

〈표 4-97〉 수원시환경성질환아토피센터

기관명	수원시환경성질환아토피센터	담당부서	운영지원팀(070-4912-4018)
종류	위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2014.04.28.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 아토피피부염 질환자와 가족, 교사 등을 대상으로 예방관리 교육 시행 - 아토피질환 예방 및 관리를 위한 전문인력 양성 - 목욕보습체험, 숲속가족캠ป์ 등의 프로그램을 통한 시민건강증진 		
명칭유래	- 환경성질환에 대한 올바른 의학적 지식을 전달하고 맞춤형 예방관리법 공유를 위한 기관		

자료: 수원시환경성질환아토피센터 홈페이지, 2021년 11월 03일 검색,
<https://www.atopyzerosuwon.or.kr:446/html/>, 참고하여 연구자가 재작성

(44) 수원시 기후변화체험교육관(두드림)

〈표 4-98〉 수원시 기후변화체험교육관(두드림)

기관명	수원시 기후변화체험교육관(두드림)	담당부서	전시교육부(031-273-8320)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2014.04.14.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 기후변화에 능동적으로 대처·적응하는 생활방식을 교육하는 친환경 전문교육기관 - 기획전시, 상설전시, 3d영상실 등 기후환경 관련 전시실 운영 - 야외체험장, 건강카페, 교육실 등 운영 및 교육정보 제공 		
명칭유래	- 지속가능한 삶을 영위하기 위한 기후변화체험관 문을 두드려 달라는 의미		

자료: 수원시 기후변화체험교육관 홈페이지, 2021년 11월 02일 검색, <https://www.swdodream.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(45) 해우재(화장실문화전시관)

〈표 4-99〉 해우재(화장실문화전시관)

기관명	해우재(화장실문화전시관)	담당부서	문화기획팀(070-4271-5685)
종류	위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2010.10.30.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 화장실의 역사와 문화 변천 과정을 한눈에 볼 수 있는 문화복합공간 - 해우재화장실, 풍도서관, 어린이체험관, 세미나실을 갖추어 전시와 체험, 교육 제공 - 화장실의 역사와 과학과 관련된 상설전시, 기획전시, 야외전시 소개 		
명칭유래	- 사찰에서 화장실을 일컫는 해우소(解憂所)에서 비롯된 것으로 근심을 푸는 집이라는 뜻		

자료: 해우재 홈페이지, 2021년 11월 1일 검색, <https://www.haewoojae.com:40002/>, 참고하여 연구자가 재작성

(46) 서수원편익시설

〈표 4-100〉 서수원주민편익시설

기관명	서수원주민편익시설	담당부서	사무소(031-293-6003)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2019.06.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민에게 생활체육시설 및 지역문화, 도서관등의 편익시설 제공 - 수영장, 헬스장, 체육실, 스크린골프 등 다양한 체육활동이 가능한 시설과 평생교육, 지역주민 커뮤니티 등 운영 - 지역주민을 위한 희망샘도서관 운영 		
명칭유래	- 서수원주민의 체력증진과 문화향상을 도모할 수 있는 편익시설기관		

자료: 서수원주민편익시설 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://wscci.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(47) 수원시 어린이급식관리지원센터

〈표 4-101〉 수원시 어린이급식관리지원센터

기관명	수원시 어린이급식관리지원센터	담당부서	사무소(070-7712-2338)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2019.06.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 어린이의 식습관과 영양섭취의 질적 향상 및 위생적인 식사를 제공할 수 있도록 프로그램 및 맞춤형 식단제공 - 수원시 어린이를 대상으로 영양 및 위생 체험·교육관 운영 - 조리사직무교육 및 건강놀이터와 같은 특화사업 진행 		
명칭유래	- 관내 어린이 급식소를 대상으로 위생 및 영양관리를 지원하는 센터		

자료: 수원시 어린이급식관리지원센터 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://www.swdanuri.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(48) 수원시 교통약자 이동편의시설 기술지원센터

〈표 4-102〉 수원시 교통약자 이동편의시설 기술지원센터

기관명	수원시 교통약자 이동편의시설 기술지원센터	담당부서	문화팀(070-4453-1999)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2017.11.30.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 최초로 설립된 교통약자를 위한 이동편의시설 기술지원센터 - 이동편의증진법을 토대로 민원접수·처리, 설계도면, 관련법규 등 기술지원 - 교통약자 이동편의시설 홍보 및 교육을 통한 인식 개선활동 		
명칭유래	- 수원시 교통약자가 안전하고 편리하게 이동할 수 있도록 개선하기 위한 기관		

자료: 수원시 교통약자 이동편의시설 기술지원센터 홈페이지, 2021년 11월 24일 검색, <http://swudcenter.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(49) 반디클

〈표 4-103〉 반디클

기관명	반디클	담당부서	교통정책과(031-228-3434)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2014.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 공영자전거 대여소 및 자전거 안전교육 - 도심속 버려진 자전거 클린사업 및 이용 활성화 홍보 - 자전거 도로 네트워크, 도로시설 정비등 인프라 구축 		
명칭유래	- 수원시 마스코트인 반디와 자전거(bicycle)의 합성어		

자료: 반디클 홈페이지, 2021년 11월 24일 검색, <https://www.suwon.go.kr/web/bike/index.do>, 참고하여 연구자가 재작성

(50) 수원시 녹색교통회관

〈표 4-104〉 수원시녹색교통회관

기관명	수원시녹색교통회관	담당부서	운영팀(031-293-9632)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2019.06.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 운수종사자들의 복지를 향상하기 위한 체력단련 및 휴식공간 제공 - 운수종사자들의 친절·안전 서비스 제공을 위한 교육 실시 - 대강당 및 대회의실 등 시설 대관 서비스 		
명칭유래	- 택시, 화물, 버스 등 운수종사자의 복지증진을 위한 공공시설		

자료: 수원시 녹색교통회관 홈페이지, 2021년 11월 17일 검색, <http://rugby.sports.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(51) 수원시자살예방센터

〈표 4-105〉 수원시자살예방센터

기관명	수원시자살예방센터	담당부서	사무실(031-247-3279)
종류	위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2001.06.18.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 자살 시도를 고민하는사람, 시도한사람, 주변인의 자살로 정서적 어려움을 겪는 사람들에게 교육·연구·상담을 통해 지역내 자살 예방사업 시행 - 24시간 전문가상담실 운영 - 자살위험 환경개선 및 자살 관련 사회 인식개선 사업 		
명칭유래	- 수원시 지역사회 자살예방센터		

자료: 수원시자살예방센터 홈페이지, 2021년 12월 15일 검색, <http://www.csp.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

(52) 수원시행복정신건강복지센터

〈표 4-106〉 수원시행복정신건강복지센터

기관명	수원시행복정신건강복지센터	담당부서	행복팀(031-253-5737)
종류	위탁기관		
로고(CI)			
설립일	2014.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시민의 생애주기에 따른 평생건강 통합관리시스템 구축 - 정신건강 네트워크 구축 및 인프라 구축 - 생애주기별 맞춤형 교육 및 취약계층 관리 		
명칭유래	- 수원시민의 정신건강 생활화를 위한 복지센터		

자료: 수원시행복정신건강복지센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색,
<http://www.suwonmental.org/sub02/sub02.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(53) 수원시 아동·청소년 정신건강복지센터

〈표 4-107〉 수원시 아동·청소년정신건강복지센터

기관명	수원시 아동·청소년정신건강복지센터	담당부서	아동팀(031-242-5737)
종류	위탁기관		
로고(CI)	 수원시 아동·청소년정신건강복지센터 Suwon Child & Adolescent Mental Health Welfare Center		
설립일	2014.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 거주 아동, 청소년, 부모들을 위해 다양한 공감 프로그램을 제공하여 아동·청소년들이 감정을 스스로 조절하고 문제를 해결할 수 있도록 함 - 학습지원, 문화체험, 가족상담, 부모교육 등 대상에 따른 다양한 프로그램 제공 - 전문의 상담, 정신건강검진, 분노조절 프로그램 등 진행 		
명칭유래	- 아동청소년의 건강한 전인적 발달과 안전한 학교생활을 키워나가기 위한 복지센터		

자료: 수원시 아동·청소년정신건강복지센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색,
<http://www.suwonmental.org/sub02/sub03.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(54) 수원시성인정신건강복지센터

〈표 4-108〉 수원시성인정신건강복지센터

기관명	수원시성인정신건강복지센터	담당부서	성인팀(031-247-0888)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 수원시성인정신건강복지센터 Suwon Community Mental Health Welfare Center For Adult		
설립일	1996.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 만성정신장애관리 및 정신질환 예방·치료·재활 지원 - 대상별로 중증정신질환자 관리사업, 조기개입 체계구축사업, 정신건강환경조선사업 진행 - 정신건강 상담을 원하거나 질환이 의심되는 당사자 혹은 가족에게 서비스 제공 		
명칭유래	- 수원시 성인 대상으로 정신건강증진을 위한 기관		

자료: 수원시성인정신건강복지센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색,
<http://www.suwonmental.org/sub02/sub04.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(55) 수원시노인정신건강복지센터

〈표 4-109〉 수원시노인정신건강복지센터

기관명	수원시노인정신건강복지센터	담당부서	노인팀(031-273-7511)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 마음에서 시작되는 건강한 노후 수원시노인정신건강복지센터 Suwon Geriatric Mental Health Welfare Center		
설립일	2014.01.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 수원시 노인정신건강증진을 위한 통합관리 시스템과 원스톱 토털서비스 제공 - 상담, 교육, 자원연계 등 다양한 서비스 제공 - 노인 대상군별 가족교육, 우울자살예방, 문화축제, 침해검진 등 프로그램 제공 		
명칭유래	- 노인만을 대상으로 행복한 노인을 만드는 정신건강복지센터		

자료: 수원시노인정신건강복지센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색,
<http://www.suwonmental.org/sub02/sub05.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

(56) 수원시중독관리통합지원센터

〈표 4-110〉 수원시중독관리통합지원센터

기관명	수원시중독관리통합지원센터	담당부서	사무소(031-256-9478)
종류	민간위탁기관		
로고(CI)	 수원시중독관리통합지원센터 Suwon Community Addiction Management Center		
설립일	1993.		
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 중독문제로 고통받고 있는 사람과 가족이 회복에 도움을 주는 상담, 프로그램 제공 - 중독 자가진단 서비스 제공을 통해 진행단계 확인 가능 - 중독문제를 해결할 수 있는 정보 제공 및 프로그램 운영 		
명칭유래	- 알콜중독 관련 상담 지원을 시작으로 인터넷, 도박, 마약 등 범위를 확대하여 명칭변경		

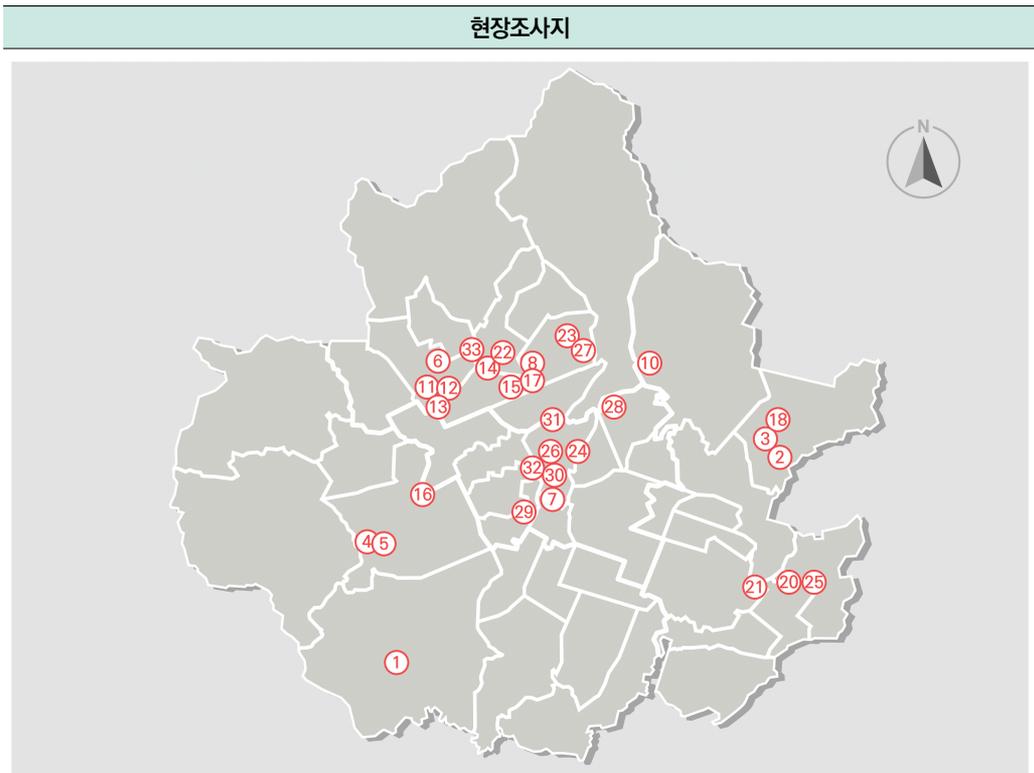
자료: 수원시중독관리통합지원센터 홈페이지, 2021년 11월 2일 검색, <http://www.kosacc.or.kr/>, 참고하여 연구자가 재작성

제3절 현장조사

1. 조사 개요

- 조사 일시 : 2022.01.03.~2022.01.26.
- 조사 방법 : 이용객 접점으로 이동하며 사진 촬영
- 조사 대상 : 수원시 구청 및 산하기관 등 유관기관에서 현재 사용 중인 CI, BI를 건물외 간 안내사인, 팸플릿, 홍보물 등에 활용되고 있는 현황을 조사하기 위해 각 대표적인 기관을 선정 후 현장조사 실시
- 조사 내용

〈표 4-111〉 현장조사 개요



No.	현장 답사지	주소	현장 답사 일시
1	고색뉴지엄	경기 수원시 권선구 산업로 85	2022.01.16.
2	광고푸른숲도서관	경기도 수원시 영통구 광고호수로 131	2022.01.17.
3	광고호수공원	경기 수원시 영통구 광고호수로 165	2022.01.17.
4	권선구 보건소	경기 수원시 권선구 호매실로 22-50	2022.01.25.

5	권선구청	경기도 수원시 권선구 호매실로 12	2022.01.25.
6	북수원도서관	경기도 수원시 장안구 만석로 65	2022.01.16.
7	수원 구 부국원	경기도 수원시 팔달구 향교로 130	2022.01.11.
8	수원도시공사 (수원종합운동장)	경기도 수원시 조원동 775-1 KR	2022.01.16.
9	수원도시재단	경기도 수원시 수인로 126	2022.01.16.
10	수원박물관	경기 수원시 영통구 창룡대로 265	2022.01.24.
11	수원시 비정규직 노동자 복지센터	경기도 수원시 장안구 덕영대로 559 수원시노동자종합복지관 2층	2022.01.16.
12	수원시노동자종합복지관	경기도 수원시 장안구 덕영대로 559 수원시노동자종합복지관 4층	2022.01.16.
13	수원시노사민정협의회	경기도 수원시 장안구 덕영대로 559 수원시노동자종합복지관 2층	2022.01.16.
14	수원시립만석전시관	경기도 수원시 장안구 송정로 19	2022.01.16.
15	수원시자원봉사센터	경기도 수원시 장안구 영화로71번길 2	2022.01.16.
16	수원시정연구원	경기도 수원시 수인로 126	2022.01.16.
17	수원시체육회/ 장애인체육회	경기도 수원시 장안구 정조로 998	2022.01.16.
18	수원컨벤션센터	경기도 수원시 영통구 광고중앙로 140	2022.01.24.
19	수원한옥	-	2022.01.19.
20	수원화성	경기 수원시 장안구 영화동 320-2	2022.01.11.
21	수원화성박물관	경기 수원시 팔달구 창룡대로 21	2022.01.11.
22	슬기샘 어린이도서관	경기도 수원시 장안구 송정로 19	2022.01.16.
23	영통구 보건소	경기 수원시 영통구 영통로 396	2022.01.11.
24	영통구청	경기도 수원시 영통구 효원로 407	2022.01.25.
25	영통도서관	경기도 수원시 영통구 청명로 151	2022.01.11.
26	장안구 보건소	경기 수원시 장안구 송원로 101	2022.01.25.
27	장안구청	경기도 수원시 장안구 송원로 101	2022.01.24.
28	창룡도서관	경기도 수원시 팔달구 월드컵로 381번길 36	2022.01.17.
29	팔달구 보건소	경기 수원시 팔달구 팔달산로 6	2022.01.11.
30	팔달구청	경기도 수원시 팔달구 매향동 49	2022.01.11.
31	한옥새움 (수원한옥기술전시관)	경기도 수원시 팔달구 장안동 정조로885번길 1	2022.01.17.
32	화성행궁	경기 수원시 팔달구 정조로 825	2022.01.11.
33	SK청솔노인복지관	경기도 수원시 장안구 장안로 174	2022.01.16.

2. 조사 내용

1) 수원화성

(1) 개요

수원화성은 정조 18년(1794년)에 축성공사를 시작으로 정약용이 성을 설계하여 거중기, 활자, 녹로 등 신기재의 발명과 활용, 동서양 축성술을 집약하여 18세기 과학과 건축, 예술을 살필 수 있는 대한민국 성곽 건축사상 중 가장 독보적인 건축물로 평가 받는다. 국방의 요새로 방어 기능 뿐 아니라 4개의 성문이 각기 다른 모양과 특성을 지닌 건축물의 가치를 인정받아 1997년 세계문화유산으로 지정되었다.²⁹⁾

(2) 현황

수원화성 관광지 안내 및 홍보물에 수원시 CI, BI와 수원문화재단 CI, 수원이 캐릭터 등이 함께 혼용되어 사용하고 있으며 정해진 규칙이나 규격과 별개로 불필요 한 곳에도 남용하고 있다.

〈표 4-112〉 수원화성 브랜드 이용 현황

수원화성 브랜드 이용 현황

특징

- ① 수원시 CI, BI, 수원문화재단, 수원이 캐릭터가 복잡하게 사용
- ② 정해진 규격, 규칙 등 없이 불필요하게 많은 브랜드로 남용

29) 수원화성 관련 자료, 2022.02.18 검색, <https://url.kr/95mj2o>

2) 구청(권선·영통·장안·팔달)

(1) 개요

수원시는 현재 4개의 행정구역으로 분구되어 있으며 각각 권선구, 영통구, 장안구, 팔달구에 행정 및 민원 업무수행을 위한 구청이 있다. 수원시민들의 각종 민원업무, 생활불편신고, 맞춤형 복지서비스, 지역정보 등을 제공한다. 각 구에 속한 주민자치센터는 행정사무중심이던 기능이 주민, 문화, 복지중심으로 변화함에 따라 다양한 프로그램들을 통해 주민들의 삶의 질을 높이고 주민참여를 통한 지역공동체 형성 및 지역 문제 해결을 하고 있다.³⁰⁾

(2) 현황

권선구청, 장안구청은 수원시 BI를 함께 사용하고 있으며, 영통구청은 수원시 CI를 사용, 팔달구청은 별도의 심벌 없이 문자만 사용하고 있다. 같은 건물 내 에서도 각각 다른 서체로 사용되거나, CI, BI를 혼용하거나 남용하여 수원시 이미지를 저해시키는 요소이다.

〈표 4-113〉 구청(권선·영통·장안·팔달) 브랜드 이용 현황



30) 수원시 홈페이지, 2021년 12월 6일 검색, <https://www.suwon.go.kr>, 참고하여 연구자가 재작성

3) 보건소(권선·영통·장안·팔달)

(1) 개요

수원시 보건소는 수원시민들의 건강증진을 위한 기관으로 수원시 직속기관이다. 처음에는 1개의 보건소로 설치되어 운영되어 현재는 4개 행정구역별(권선·영통·장안·팔달)에 각각 분소하여 설치되어 있다. 수원시민들을 위한 전염성 질환 예방 및 의료서비스제공 뿐 아니라 행정서비스, 금연, 운동, 영양, 근골격건강, 치매, 의료비지원 등 다양한 보건 서비스를 제공하여 수원시민들의 삶의 질 향상에 기여하고 있다.³¹⁾

(2) 현황

4개구 보건소 모두 보건소 공식 CI를 사용하고 있지만, 컬러가 다르거나 크기, 글자간격이 달라 통일감을 주지 않으며 사인물, 인쇄물, 홍보물 등에 수원시 CI, BI가 다양한 형태로 혼용되고 있다.

〈표 4-114〉 보건소(권선·영통·장안·팔달) 브랜드 이용 현황

보건소(권선·영통·장안·팔달) 브랜드 이용 현황

특징 ① 공식 CI를 대부분 사용하고 있으나, 컬러, 크기, 서체 등이 다름
 ② 수원시 CI, BI를 혼용해서 사용하고 있음

31) 수원시보건소 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://health.suwon.go.kr/>

4) 박물관사업소

(1) 개요

수원시에서 운영하는 박물관은 크게 수원박물관, 수원광고박물관, 수원화성박물관이 있으며 수원박물관에 수원역사박물관과 한국서예박물관으로 구성되어 있다. 수원역사박물관은 수원의 역사와 문화를 과거·현재·미래의 시점으로 주제별로 구성하였고, 한국서예박물관은 지방자치단체에 최초로 건립된 서예 전문 박물관이다.³²⁾ 광고박물관은 광고신도시 개발지역에서 발굴된 유물을 전시하였고, 어린이 체험실 등을 운영하고 있다. 수원화성박물관은 세계문화유산인 화성의 축성과정과 관련 유물들이 전시되어 있다.

(2) 현황

수원박물관사업소는 수원화성의 성곽과 수원천을 형상화한 심벌을 사용하고 있지만 서체는 박물관별로 모두 다른 서체와 다른 한글, 영문 조합사용으로 통일감을 저해하고 있다.

〈표 4-115〉 박물관사업소 브랜드 이용 현황



- 특징**
- ① 사용하고 있는 심벌
 - ② 운영기관인 수원문화재단의 로고와 수원시 B를 혼용해서 사용중

32) 수원시 박물관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://swmuseum.suwon.go.kr/index.jsp>

5) 수원문화재단

(1) 개요

수원문화재단은 2012년에 출범하여 수원 역사와 전통의 계승과 지방문화예술의 진흥, 문화정책 사업과 관광 활성화 사업, 문화예술의 창작·보급 사업 등을 전개하여 시민들에게 질 높은 문화서비스를 제공한다. 수원화성문화제, 세계문화유산축전, 미디어아트와 같은 다양한 문화 축제를 운영하고, 수원SK아트리움, 야외음악당, 행궁길갤러리, 어린이도서관 등 다양한 문화시설기관을 수원시로부터 위탁을 맡아 운영 중에 있다.³³⁾

(2) 현황

수원문화재단 인쇄물 및 홍보물에는 기본 가로형의 브랜드 CI가 사용되고 있었으며 수원문화재단의 건물 외벽 사인물에는 글자가 들어간 심벌의 사용으로 수원문화재단이 중복되어 표기되고, 수원문화재단의 영문 한글의 자간 및 위치, 크기 등이 상이한 것으로 확인되었다.

〈표 4-116〉 수원문화재단 브랜드 이용 현황

수원문화재단 브랜드 이용 현황

특징

- ① 인쇄물에는 기본형 가로타입의 로고가 사용되고 있음
- ② 건물에는 글자가 새겨진 심벌과 수원문화재단을 함께 사용되어 용어가 중복임

33) 수원문화재단 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.swcf.or.kr/>

6) 슬기샘어린이도서관

(1) 개요

슬기샘어린이도서관은 수원문화재단에서 위탁운영중인 어린이도서관 중 하나이다. 어린이도서관은 지혜샘 어린이도서관, 바른샘 어린이도서관과 함께 수원시 도서관 회원으로 통합 운영되어 대출 및 각종 미디어, 체험 등을 이용할 수 있다. 슬기샘 어린이 도서관은 휴식, 만남, 탐색, 창작과 관련된 활동을 할 수 있는 테마 공간 ‘트윈웨이브’를 운영한다.³⁴⁾

(2) 현황

다른 기관과 별개로 어린이도서관의 눈높이에 맞는 CI를 제작하였지만, 건물외관 및 홍보물 등에 사용되는 서체가 통일되어 있지 않고 모두 달라 통일성을 저해하고 있다. 또한 수원시로고, 운영기관인 수원문화재단의 로고, 트윈웨이브 로고 등이 함께 사용되면서 현재의 로고가 올바르게 활용되지 못하고 있다.

〈표 4-117〉 슬기샘어린이도서관 브랜드 이용 현황



34) 자료: 슬기샘어린이도서관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonlib.go.kr/skid/index.asp>, 참고하여 연구자가 재작성

제4절 기관별 분류방법 및 분류체계

(1) 기관별 분류방법

수원시 공공브랜드는 운영 형태, 경영목적 등에 따라 크게 세 단계로 분류 할 수 있다. 먼저 1차 기관은 수원시를 중심으로 직접 소속이 되어 운영되는 행정기관으로 4개 구청, 보건소, 농업기술센터, 도서관 사업소, 미술관 사업소, 박물관 사업소, 화성 사업소, 공원녹지 사업소가 있다. 2차 기관은 수원시에서 직접 운영하기가 어려운 업무를 수행하기 위해 출연금·보조금과 같은 시비를 지원하여 운영되는 기관으로 공기업, 출연기관, 보조기관, 직영기관 등이 있다. 3차 기관도 마찬가지로 수원시에서 운영하기 어려운 업무를 수행하기 위하여 민간 혹은 출연기관에 위탁해 운영하는 기관이다.

〈표 4-118〉 수원시 기관별 분류방법

브랜드 분류		기관명	기관 분류
행정기관	본청	수원시	1차 기관
	구청	장안구 / 팔달구 / 권선구 / 영통구	
	직속기관	보건소(장안·권선·팔달·영통) / 농업기술센터	
	사업소	도서관 사업소 / 미술관 사업소 / 박물관 사업소 화성 사업소 / 공원녹지 사업소	
협업기관	공기업	수원도시공사	2차 기관
	출연기관	수원시국제교류센터 / 수원시정연구원 / 수원시장학재단 수원컨벤션센터 / 수원FC / 수원도시재단 수원문화재단 / 수원시청소년재단	
	보조기관	수원시체육회 / 수원시장장애인체육회 수원시자원봉사센터 / 수원시지역사회보장협의체	
	직영기관	수원구부국원 / 고색뉴지엄 팔달여성새로일하기센터 / 온수원복지(서비스)	
위탁기관	출연기관 위탁	수원SK아트리움 / 수원미디어센터 / 똑똑수원 바른샘 어린이도서관 / 지혜샘어린이도서관 / 슬기샘어린이도서관 111CM / 수원시청년지원센터	3차 기관
	민간위탁기관	수원시지속가능발전협의회 / 수원시신중년 인생이모작지원센터 수원벨타플렉스관리공단 / 수원시노동자복지관 수원시 비정규직 노동자 복지센터 / 연무사회복지관 / 우만종합사회복지관/ 푸드마켓 / 푸드뱅크 / 서호노인복지관	

제5장

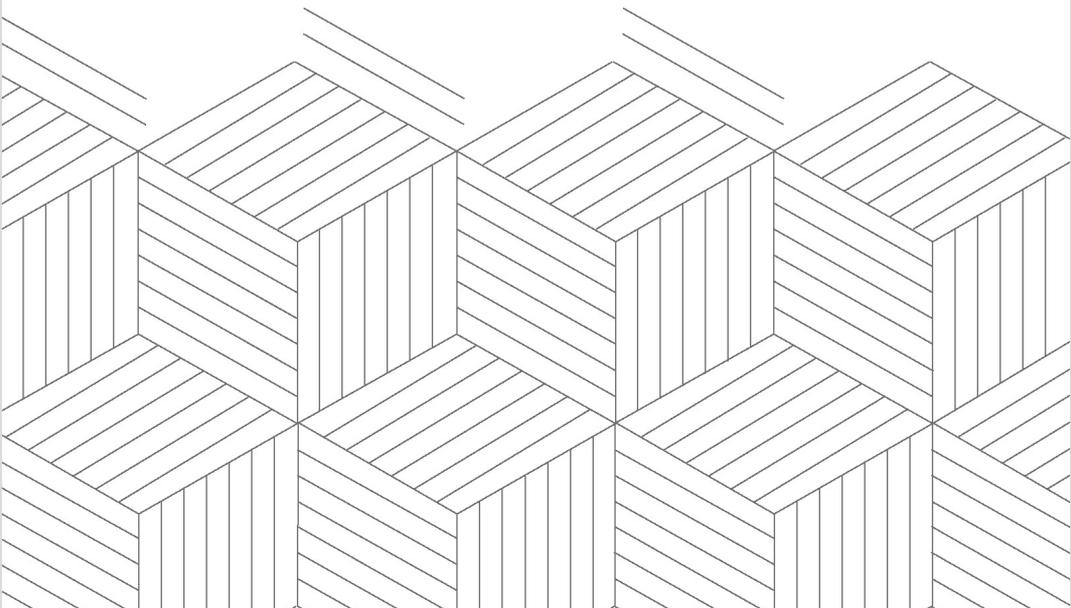
종합 및 정책제언

제1절 결론

제2절 정책 제언

제3절 향후 과제

[별첨] 수원시 공공브랜드 조례(안)



제5장 종합 및 정책 제언

제1절 종합

본 연구는 공공브랜드의 개념부터 다른 용어와의 차별화에 대해 다루는 한편, 지방자치단체가 통합적인 정체성을 드러낼 수 있는 방안에 대해 모색해 보았다. 수원시의 공공브랜드가 142개가 존재하기에 누구도 수원시의 브랜드를 인지할 수가 없는 것이었고 본 연구를 통해 수원시의 공공브랜드에 대한 전수조사도 이루어졌다. 또한 수원시의 구는 행정구로 ‘구’의 자치권이 없어 공공브랜드를 통합하기에 적합한 도시이며, 이를 잘 활용한다면 지방자치단체 중 최초로 정체성(브랜드)을 가장 잘 드러낼 수 있는 도시로 성장할 것으로 전망된다.

수원시의 공공브랜드를 통합 활용하기 위해서는 크게 두 가지 측면으로 살펴보아야 하는데 행정과 디자인적 측면이다. 행정적인 측면에서 수원시는 혼재되어 있는 한글, 영문 용어를 정비하고 수원시 서체를 개발하여 적극 활용해야 할 것이며 기관별 진행체계를 구축하는데 본 연구를 활용하면 된다. 디자인적인 측면으로는 바로 적용 가능한 기관부터 서체와 로고방식을 정리하고 시그니처와 그래픽모티브도 개발하여야 한다. 또한 다양한 시각 언어인 조형과정, 레이아웃, 컬러, UI요소, 아이콘, 도시형 무늬 등도 개발해야 한다. 이러한 개발을 마친 후에는 이를 응용하기 위한 서식류, 사인물류, 차량류, 홍보물류, 광고물류 등 브랜드가 들어가는 모든 품목에 다양한 응용버전을 개발하여 일관된 서식을 사용할 수 있는 환경을 조성해야 한다. 그러나 이러한 서식이 개발된다 할지라도 신규 브랜드가 생기고 사라지고 양식이 변형, 왜곡될 수 있으므로 주기적인 관리가 필요한 실정이다. 따라서 향후 공공브랜드의 지속적인 관리를 위해서는 업체를 지정하여 유연하게 활용하는 방안이 고려되어야 한다.

제2절 정책 제언

수원시 각 기관에 대한 정의 분류 브랜드를 보다 정교하게 체계화하기 위해서 단계별 로드맵에 따라 다음과 같이 진행을 해야 한다.

1. 브랜드 통합 활용을 위한 단계별 로드맵

단계별 로드맵은 행정, 디자인 분야로 나누어 3단계로 구성하였으며 그 구체적인 내용은 다음 <표5-1>과 같다. 행정에서는 명칭과 한·영문 표기 문구를 정리하고 디자인에서는 바로 통합이 가능한 공기업, 구청, 도서관사업소, 박물관사업소부터 정비 사업을 진행해야 한다. 또한 장기적인 통합 활용을 위해서 수원시 전용서체 개발과 시그니처, 그래픽모티브 등도 개발하여야 하고 UI요소, 아이콘 등의 시각언어도 개발하여야 한다.

<표 5-1> 브랜드 통합 활용을 위한 단계별 로드맵

구분	1단계(기본체계 개발)	2단계(시각언어 개발)	3단계(응용체계 및 가이드라인)
행정	<ul style="list-style-type: none"> • 일관화 된 명칭 정리 • 한글, 영문 표기 문구 정리 • 통합 활용의 필요성 형성 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관별 통합 및 시각적 체계 정립 • 기관별 진행 체계 구축 • 1차: 구청, 직속기관, 사업소 • 2차: 공기업, 출연기관, 보조기관, 직영기관 • 3차: 민간위탁기관 및 출연기관에서 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심응용체계 스타일 시뮬레이션
디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 일부 통합이 되어 있는 공기업, 구청, 도서관사업소, 박물관사업소부터 일관된 서체와 표기방식 • 로고타입, 시그니처, 전용서체, 그래픽모티브 	<ul style="list-style-type: none"> • 그래픽모티브 스타일, 사진, 조형과정, 레이아웃, 컬러 UI요소, 아이콘, 도시형무늬 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 서식류: 명함, 봉투, 서식 • 사인물류: 건물 외부사인, 안내판 • 홍보물류: 홍보책자, 간행물, 리플릿, 차량류 • 광고물류: 포스터, 인쇄광고, 온라인광고

2. 용어와 서체의 통합

수원시의 기관들은 ‘수원’, ‘수원시’, ‘수원 시립’ 를 혼재하여 사용하고 있어서 디자인 작업 전에 이러한 행정용어에 대한 정리가 선행되어야 한다. 수원시 심벌을 사용할 수 없는 출연기관 위탁사업이나 민간위탁기관의 경우도 통합적 관리를 위해서는 일관된 서체를 사용하는 것이 바람직하며 이를 위해서 수원시 서체 개발을 해야 한다. 전문가 자문을 통했을 때 서체 개발은 regular, bold 두 타입을 시작으로 점차 확장해 나가는 것이 좋다.

3. 기관의 분류

수원시의 기관을 크게 3단계의 과정으로 브랜드를 정리하고자 행정기관(1차), 협업기관(2차), 민간위탁기관(3차) 3개로 분류하였고 브랜드가 없는 시설이나 사업은 제외하였다. 행정기관에는 본청(수원시청), 구청, 직속기관, 사업소가 포함된다. 협업기관에는 공기업, 출연기관, 보조기관, 직영기관이 포함된다. 위탁기관에는 출연기관에서 위탁하는 사업과 민간위탁기관을 포함시켰으며 전체 분류법은 다음[표00]과 같다.



행정조직과 예산을 기반으로 기관을 분류한 것은 향후 기관의 협조 및 참여를 위한 법적 근거를 마련하기 위함이다. 단계별 통합을 위해 3차 기관까지 분류를 한 뒤 각 기관별로 통합 영역설정을 위해 시각적 요소를 세 가지로 분류하였고 상세 내용은 브랜드 통합에서 정리하였다.

4. 브랜드의 통합

수원시의 기관별로 브랜드를 통합관리하기 위해 활용방안을 세 가지 시각적 요소인 수원심벌, 서체, 조형적 요소로 분류하였고 수원시 심벌을 사용해야 하는 기관은 ○ 아닌 기관은 x로 표기하였다. 이미 자체 심벌이 있어 사업소별로 심벌을 통합해야 하는 기관도 x로 표기되었다. 수원시 서체는 수원시와 일관된 서체를 사용해야 하는 곳은 ○, 아닌

곳은 x로 표기되었다. 장소의 특수성을 갖는 경우는 장소의 이미지를 위해 수원시 서체를 권장하지 않는다. 출연기관이나 민간위탁기관과 같이 수차례 바뀔 수 있는 기관의 경우 수원시 심벌은 사용하지 않도록 하며 수원시 서체와 조형적 요소는 일관성 있는 크기 안에서 자유롭게 디자인할 수 있는 방안을 권장한다.

〈표 5-2〉 기관별 활용 방안

단계	기관종류	시각적 요소			비고
		수원 심벌	수원 서체	조형적 요소	
1차 기관	구청	○	○	○	
	직속기관	○	○	○	
	사업소	X	○	○	각 사업소 별 통일성을 유지해야 함
2차 기관	공기업	X	○	X	기존의 심벌을 사용하되, 사업의 상단부와 하단부 서체와 크기를 일원화 시킬 것
	출연기관	○	○	○	수원시의 서체를 사용하고 일원화된 C크기와 비율 안에서 변경 가능하게 설정
	보조기관	X	○	X	
	직영기관	X	X	○	직영기관은 장소·서비스인데 특징상 개성은 존중해주나 직영기관 규격을 준수해야 함
3차 기관	출연기관위탁	X	○	○	수원시의 서체를 사용하고 심벌 상단부에 '수원시 위탁' 임을 명시
	민간위탁기관	X	○	○	수원시의 서체를 사용하고 심벌 상단부에 '수원시 위탁' 임을 명시

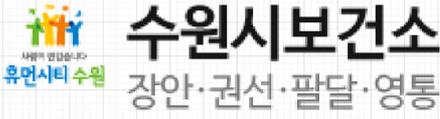
구체적인 기관별로 활용 방안을 살펴보게 되면 구청은 수원시의 1차 행정기관으로 현재 서체와 서체 굵기 등이 통합되어 있지 않기에 수원시 심벌, 서체, 조형적 요소를 모두 일치시키는 것을 권고한다.

〈표 5-3〉 기관별 활용 방안_구청

기관명	수원시중독관리통합지원센터		
행정조직 분류	1차 기관		
행정조직 종류	구청		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	○	○	○
개선 전		수원시 팔달구 SUWON PALDAL-GU	
		수원시 장안구 SUWON JANGAN-GU	
		수원시 권선구 SUWON GWONSEON-GU	
		수원시 영통구 SUWON YEONGTONGGU	
개선 후		수원시 영통구 SUWON YEONGTONG-GU	
		수원시 장안구 SUWON JANGAN-GU	
		수원시 권선구 SUWON GWONSEON-GU	
		수원시 팔달구 SUWON PALDAL-GU	

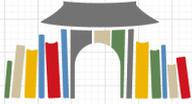
보건소는 건강증진센터로의 역할을 확대시킴으로써 의료기관으로의 역할이 줄어들고 있지만 보건소 기본 심벌을 활용하고 수원시 서체를 사용하여 수원시의 의료 기관임을 알 수 있도록 다음과 같이 개선할 것을 권고한다.

〈표 5-4〉 기관별 활용 방안_보건소

기관명	보건소		
행정조직 분류	1차 기관		
행정조직 종류	직속기관		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	○	○	○
개선 전			
개선 후			
			
			
			

도서관 사업소는 기존에 개발된 수원시 도서관 심벌을 활용하여 정리를 해야 하는데 현재 사용된 서체가 별도로 있는 것이 아니라 개별 디자인하여 만들어진 것이라 별도 서체 지정이 필요하다. 다음과 같이 서체를 지정하여 영문, 한글 표기방식을 일원화시켜 개선해야 한다.

〈표 5-5〉 기관별 활용 방안_도서관 사업소

기관명	도서관 사업소		
행정조직 분류	1차 기관		
행정조직 종류	사업소		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	X	○	○
개선 전	 수원시 도서관 Suwon City Library		
	 중앙도서관 Suwon City Library		
	 일월도서관 수원시 도서관 Suwon City Library		
개선 후	 수원시 도서관 Suwon City Library		
	 중앙 도서관 Jungang Library		
	 일월도서관 Ilwol Library		

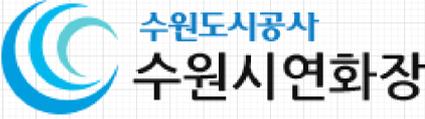
박물관 사업소는 컬러와 서체 모두 제각각이라 컬러를 사업소 위계에 맞추어 일원화 시키고 수원시 서체 기준을 따라 같은 서체와 영문표기를 일치할 것을 권장한다.

〈표 5-6〉 기관별 활용 방안_박물관 사업소

기관명	박물관 사업소		
행정조직 분류	1차 기관		
행정조직 종류	사업소		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	X	○	○
개선 전			
			
			
개선 후			
			
			

공기업인 도시공사의 경우 이미 자체 심벌이 있고 서체 통합이 되지 않아 이를 통합할 것을 권고하며 영문 표기해주는 것을 권장한다.

〈표 5-7〉 기관별 활용 방안_공기업

기관명	수원도시공사		
행정조직 분류	2차 기관		
행정조직 종류	공기업		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	X	○	X
개선 전			
			
			
			
개선 후			
			
			
			

출연기관의 경우 수원시와 직접 관련이 많은 기관으로 수원심벌과 수원 서체를 쓰고 조형적 요소도 일치시켜 협업기관임을 인지할 수 있도록 하는 것을 권장한다.

〈표 5-8〉 기관별 활용 방안_출연기관

기관명	수원시국제교류센터·수원시정연구원·수원장학재단·수원컨벤션센터 수원도시재단·수원문화재단·수원시청소년재단		
행정조직 분류	2차 기관		
행정조직 종류	출연기관		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	○	○	○
개선 전			
개선 후			

보조기관의 경우 체육회는 원형 심벌을 봉사센터와 보장협의회는 심벌과 서체의 조합을 사용하고 있는데 이를 수원시 서체를 사용하고 크기와 표기방식을 통일할 것을 권장한다.

〈표 5-9〉 기관별 활용 방안_보조기관

기관명	수원시체육회·수원시장애편인체육회·수원시자원봉사센터·수원시지역사회보장협의체		
행정조직 분류	2차 기관		
행정조직 종류	보조기관		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	△	○	X
개선 전	  		
개선 후	   		

직영기관은 장소의 특수성, 기관의 특수성이 있어 서체의 제약을 주기는 어렵다. 하지만 수원시의 심벌을 사용할 의무는 없으므로 표기방식에서 영문 표기하고 조형적 요소인 크기는 서체와 심벌을 일원화 시킬 것을 권장한다.

〈표 5-10〉 기관별 활용 방안_직영기관

기관명	수원구부국원·고색뉴지엄·팔달여성새로일하기센터·온수원복지		
행정조직 분류	2차 기관		
행정조직 종류	직영기관		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	X	△	○
개선 전			
개선 후			

출연기관 위탁사업의 경우 민간위탁기관과 같은 조직으로 판단한다. 어린이 도서관의 경우 어린이를 대상으로 한다는 특수성이 있지만 현재 한 개의 출연기관에서 위탁하는 사업인데 서로 다른 서체를 사용하고 현장에서는 이 조차도 혼재되어 있어 이 부문을 통합할 것을 권고한다. 또한 출연기관인 '수원문화재단'을 작은 서체로 상단에 표기할 것을 권장하며 개선 후(안)에서 사용된 수원 문화재단 로고는 하나의 예시일 뿐 자체 심벌을 사용하지 않아도 무관하고 어린이를 대상으로 하는 느낌이 드러날 수 있는 로고를 개발할 것을 권장한다.

〈표 5-11〉 기관별 활용 방안_출연기관위탁

기관명	바른샘어린이도서관·지혜샘어린이도서관·슬기샘어린이도서관		
행정조직 분류	3차 기관		
행정조직 종류	출연기관 위탁사업		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	X	○	○
개선 전			
개선 후			

민간위탁기관은 수원시의 심별과 규격을 맞추기에는 많은 어려움이 있고 기관마다 예산 비율이 다르다. 하지만 현행법상 수원시 위탁임을 명시해야 하므로 '수원시 위탁'을 명시하고 수원서체를 사용할 것을 권장한다.

〈표 5-12〉 기관별 활용 방안_민간위탁기관 1

<p>기관명</p>	수원지속가능발전협의회·수원시신중년인생 이모작지원센터·수원시비정규직노동자복지센터·수원시 교통약자 이동편의시설 기술지원센터		
<p>행정조직 분류</p>	3차 기관		
<p>행정조직 종류</p>	민간기관위탁		
<p>시각적 요소</p>	수원심별	수원서체	조형적 요소
	X	○	○
<p>개선 전</p>			
<p>개선 후</p>			

노인복지관도 수원시 위탁인데 현재 사용 중인 로고로는 이를 알 수 없어서 수원시 위탁임을 명시하고 영문표기와 글자크기는 일원화 시킬 것을 권장한다.

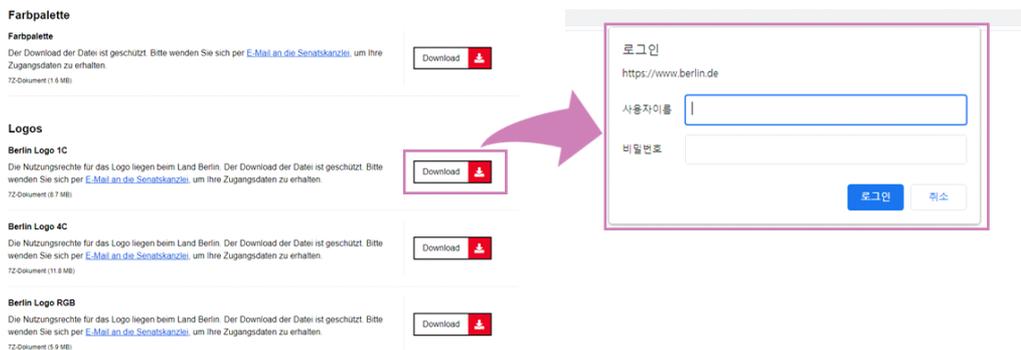
〈표 5-13〉 기관별 활용 방안_민간위탁기관 2

기관명	광교노인복지관·버드내노인복지관·팔달노인복지관·밤발노인복지관 등		
행정조직 분류	3차 기관		
행정조직 종류	민간기관위탁		
시각적 요소	수원심벌	수원서체	조형적 요소
	X	○	○
개선 전	 사회복지법인 수원중앙복지재단 광교노인복지관 GWANGGYO SENIOR WELFARE CENTER		
	 사회복지법인 수원중앙복지재단 버드내노인복지관		
	 팔달노인복지관		
	 한국장로교복지재단 수원성 교회 밤발노인복지관 Bambat Senior Welfare Center		
개선 후	 수원시 위탁 광교노인복지관 Gwanggyo Senior Welfare Center		
	 수원시 위탁 버드내노인복지관 Beodeunae Senior Welfare Center		
	 수원시 위탁 팔달노인복지관 Paldal Senior Welfare Center		
	 수원시 위탁 밤발노인복지관 Bambat Senior Welfare Center		

5. 관리체계

독일 베를린시의 경우 공공브랜드를 시(市) 사이트에서 통합관리하며 아이디와 패스워드를 입력하면 접근하여 파일 다운로드가 가능하다. 수원시도 이와 같은 방식을 도입하여 전체 기본양식은 보안이 되는 상태에서 배포를 하고 예외의 규격이나 상황의 경우는 별도의 심의를 거쳐 사용을 승인하여야 한다.

〈그림 5-1〉 공공브랜드 관리체계 예시



6. 법령 정비

공공브랜드 가치 제고를 위한 법제 정비 필요성이 제기되었다. ‘공공브랜드’란 지방자치단체의 각 부처, 산하 기관 등에 통합적으로 적용되는 것으로서 그 자체로 동일한 정체성을 명확히 드러내는 한편 다른 지방자치단체와는 뚜렷하게 구분되는 식별 기능도 갖춘 것으로서 단순한 상징물과는 다르다. 더욱이 각종 상징물들은 그 종류, 형태, 디자인, 내용, 크기 등이 모두 다르기 때문에 일관된 정체성을 드러내기 어려운 한계점이 있으며, 시민들이 식별하는 데에도 한계가 있다.

또한 지방자치단체에는 각 부서, 산하 공공기관, 출연기관 등 다양한 기관이 존재하는데, 각 기관들이 사용하는 브랜드 역시 각기 상이하고 관리 주체도 불분명하다는 문제점도 지적되고 있으니 이를 뒷받침하기 위해서는 조례가 제정될 필요가 있다. 이러한 한계점을 극복하기 위하여 ‘공공브랜드’를 별도로 정의하고, 그와 관련한 정책을 추진할 수 있는 법령상 근거인 조례안의 주요 내용을 [별첨]과 같이 제안한다.

제3절 향후과제

본 연구에서는 수원시의 공공브랜드를 조사하고 분류하여 향후 통합 활용 방안에 대한 체계를 마련하였다. 하지만 연구기간과 비용의 한계로 구체적인 디자인 가이드라인은 제시하지 못하였다. 이 연구 자료를 기반으로 용역형태의 업체를 선정하여 수원시 서체를 개발하고 각 기관별로 단계별로 개선을 진행하면 될 것이다.

향후 관리는 수원시에 전담 직원이 있는 것보다는 업체를 지정하여 관리를 위탁하는 것이 비용이나 활용 면에 있어 더 바람직하다고 판단된다. 지방자치단체에서 하는 첫 공공브랜드 정비 시도인 만큼 이 연구에서 제안한 「수원시 공공브랜드 조례」를 함께 정비하여 법·제도적 발판과 함께 언론 홍보까지 진행하면 모범사례로 남을 수 있다고 생각된다.

[별첨] 수원시 공공브랜드 조례(안)

본 연구를 통해 현행 상징물 등을 ‘공공브랜드’라는 단일 개념으로 포섭하여 지방자치단체의 통합적인 정체성을 드러낼 수 있는 ‘공공브랜드’를 별도로 규정하고, 복잡 다양하게 산재되어 있는 상징체계를 일관되게 정리하는 정책을 뒷받침할 수 있는 법령 정비의 필요성이 제기되었다. 이러한 한계점을 극복하기 위하여 ‘공공브랜드’를 별도로 정의하고, 그와 관련한 정책을 추진할 수 있는 법령상 근거인 조례안의 주요 내용을 다음과 같이 제안한다.

1. 목적

‘수원시 공공브랜드 조례’는 수원시의 정치·경제·사회·문화 등 역사적 정체성을 통합적으로 표상하는 브랜드를 규정하고, 이를 관리하는데 필요한 사항을 정함을 목적으로 함.

2. ‘수원시 공공브랜드’의 정의

“수원시 공공브랜드”란 슬로건, 심벌(symbol), 서체, 상징물, 그 밖에 역사적으로 형성된 수원시의 정체성을 통합적으로 표상하는 것으로서 수원시 공공브랜드 관리위원회가 정한 것을 말함.

3. 적용범위

수원시 공공브랜드는 ① 시청 및 각 구청, 사업소 등 수원시 직속기관 및 직영기관, ② 수원시 산하 공기업, 출연기관, 보조기관, ③ 수원시 출연 위탁기관, 민간 위탁 기관 등에 적용함.

수원시 공공브랜드가 적용되는 범위를 명확하게 하기 위하여 구체적인 기관을 별표 등으로 정리하여 조례에 첨부하거나 규칙으로 정하도록 함.

4. 다른 법령과의 관계

수원시 공공브랜드에 관하여 다른 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따름.

5. 수원시 공공브랜드 기본계획 및 실행계획 수립·추진

시장은 수원시 공공브랜드 가치 제고를 위하여 수원시 공공브랜드 기본계획을 3년마다 수립·추진하고, 이를 효율적으로 달성하기 위하여 연차별 실행계획을 수립·시행하도록 함.

수원시 공공브랜드 기본계획은 ① 수원시 공공브랜드 정책의 목표와 기본 방향, ② 수원시 공공브랜드 정책의 연차별 중점 추진 과제 및 세부 사업, ③ 사업별 예산 확보 및 집행에 관한 사항, ④ 수원시 공공브랜드 정책의 수립·조정·평가 및 제도 개선에 관한 사항, ⑤ 기타 수원시 공공브랜드 가치 제고를 위하여 필요한 사항 등을 포함하도록 함.

수원시 공공브랜드 실행계획은 ① 해당 연도의 추진 목표 및 전략, ② 해당 연도의 중점 추진 과제 및 세부 사업, ③ 각 부서 및 공공기관 등 사업 주체별 역할 분담, ④ 연차별 실행계획에 대한 평가·점검 계획 등을 포함하도록 함.

6. 각 부서 및 산하 기관의 실행계획 수립·추진

각 부서 및 산하 기관의 장은 확정된 수원시 공공브랜드 기본계획 및 연차별 실행계획을 효과적으로 추진하기 위하여 매년 이행계획을 수립·시행하고 그 추진 실적을 수원시 공공브랜드 관리위원회에 제출하여야 함.

7. '수원시 공공브랜드 관리위원회' 설치

수원시 공공브랜드 가치 제고를 위하여 중요한 정책을 심의하기 위하여 시장 직속으로 '수원시 공공브랜드 관리위원회'를 설치하며, 정책 추진의 실효성을 확보하기 위하여 위원장은 시장으로 하며, 수원시 주요 부서장을 당연직 위원으로 하고, 공공브랜드에 관한 학식과 경험이 풍부하며 수원시 각 분야를 대표할 수 있는 자격을 가진 자를 민간 위원으로 위촉함.

수원시 공공브랜드 관리위원회는 ① 기본계획 및 연차별 실행계획의 수립·변경 및 추진에 관한 사항, ② 공공브랜드의 지정·변경 및 폐지 등에 관한 사항, ③ 추진주체별 이행계획 점검 및 추진 실적 평가에 관한 사항, ④ 공공브랜드 관련 예산의 효율적 사용 및 조정 등에 관한 사항, ⑤ 공공브랜드 가치 제고를 위한 제도 개선 및 법령 정비에 관한 사항, ⑥ 공공브랜드 관련 시민 의견 수렴, 민·관 협력 등에 관한 사항, ⑦ 공공브랜드 관련 기초연구 및 정책개발 등에 관한 사항, ⑧ 기타 공공브랜드와 관련된 사항으로 위원장이 부의한 사항 등을 심의하도록 함.

8. 예산 및 조직지원

시장은 수원 공공브랜드 기본계획 및 연차계획을 시행을 위한 예산을 확보하도록 노력하여야 하고, 수원시 공공브랜드 관리위원회의 소관 사무를 처리하기 위하여 사업지원단을 두도록 함.

9. 민간 활동의 지원

시장은 수원시 공공브랜드 가치 제고와 관련된 공익활동을 촉진하기 위하여 민간 부문에 재정 지원을 할 수 있음.

| 참고문헌 |

〈국문 자료〉

- 김종성·김준환 (2015), 지방자치단체의 통합브랜드에 대한 분석, 109-118.
- 김창수 (2015), 인천시 상징물 관리 및 개선방안, 인천연구원, 63.
- 김형석 (2010), 도시브랜드 이미지 향상을 위한 브랜드 관리 프로세스 연구, 한국디자인학회, 47-58.
- 대한민국정부 (2017), 정부상징지침서(개정판), 4-37.
- 류미영·장영호·김주연 (2021), 경기도 지자체 도시브랜드 이미지 제고를 위한 CI, BI, VI 차별화에 관한 연구, 한국공간디자인학회, 90.
- 문화체육관광부 (2016), 대한민국 정부상징체계 개발 방향수립 및 시안개발연구, 문화체육관광부, 37
- 박상언 (2015), 지역아이덴티티 브랜드 개발 전략-아티어스 대전 사례를 중심으로, 고려대학교 한국학연구소, 183-211.
- 손희두 (2011), 국가브랜드 제고를 위한 법제개선과 전망, 법제연구원, 2.
- 안국진 (2015), 수원화성 세계문화유산 등재와 그 역사, 대한건축학회, 48-55.
- 이충훈 (2016), 지역활성화를 위한 통합브랜드 적용방안 연구, 충남발전연구원, 191-200.
- 이희복·최지윤 (2021), 우리나라 도시브랜드 슬로건의 개성 비교: 광역시와 도를 중심으로, 한국광고홍보학회, 73.
- 장동련·전미연·권승경 (2010), 도시브랜드의 통합화를 위한 디자인 경영 전략 연구, 한국디자인학회, 144-153.
- 차승희·김정열 (2011), 지역 이미지 상장을 위한 브랜드 아이덴티티 구성요소의 연관성 연구, 541-552.
- 최지윤·정윤지 (2021), 도시브랜드 가치 제고를 위한 지자체PR 매체전략 연구, 한국광고홍보학회, 184-220.

〈영문 자료〉

- berlin (2021), Markendesign fuer Berlin, 4~18.

〈법·조례〉

경기도 상징물 관리 조례 시행 2022. 1. 3.] [경기도조례 제7269호, 2022. 1. 3., 일부개정]
 부산광역시 상징물 관리 조례 시행 2019. 2. 6.] [부산광역시조례 제5866호, 2019. 2. 6., 일부개정]
 상표법 [시행 2021. 11. 18.] [법률 제18406호, 2021. 8. 17., 일부개정]
 서울특별시 상징물 조례 시행 2020. 7. 16.] [서울특별시조례 제7616호, 2020. 7. 16., 일부개정]
 수원시 상징물 및 공공브랜드 조례 [시행 2022. 2. 7.] [경기도수원시조례 제4278호, 2022. 2. 7., 일부개정]
 인천광역시 상징물관리 조례 시행 2022. 2. 24.] [인천광역시조례 제6801호, 2022. 2. 24., 일부개정]

〈웹사이트〉

거주자우선주차 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonpark.co.kr/main.do>
 건강가정지원센터 홈페이지, 2021년 11월 23일 검색, <https://url.kr/z1sj86>
 경기 수원시아종합지원센터 홈페이지, 2021년 11월 3일 검색, <https://url.kr/db5q8o>
 고색뉴지엄 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <https://blog.naver.com/gosaeknew>
 고색향토문화전시관 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <https://url.kr/cwrguy>
 광교노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://www.ggsenior.or.kr/>
 광교생태환경체험교육관 홈페이지, 2021년 11월 10일 검색, <https://url.kr/9jqaw1>
 광교웰빙국민체육센터 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://www.suwonmcs.com/>
 광교웰빙국민체육센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/kebvum>
 광교종합사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 22일 검색, <https://gwanggyowc.or.kr/>
 광교호수공원 가족캠핑장 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/zrtxjp>
 국내외 도시 인구수 관련 통계 자료, 2022년 02월 07일 검색, <https://kosis.kr/index/index.do>
 국립국어원 표준국어대사전, 2021년 10월 01일 검색, <https://url.kr/8f26cg>
 굿드림장애인작업장 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://gooddream.or.kr/>
 김유경(2016), 공공의 시대, 공공브랜드의 중요성, 한경뉴스, <https://url.kr/ayp1gr>
 농업기술센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/9ytz6i>
 능실종합사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.nssw.kr/main/main.php>
 바른샘 어린이도서관 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.suwonlib.go.kr/bkid/>
 반디클 홈페이지, 2021년 11월 24일 검색, <https://www.suwon.go.kr/web/bike/index.do>
 밤밭노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 23일 검색, <http://www.bambat.org/>
 버드내노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://www.budnae.or.kr/>
 부산시 홈페이지, 2021년 10월 14일 검색, <https://www.busan.go.kr/bhorgsymbol01>
 부산시 홈페이지, 2021년 10월 14일 검색, <https://www.busan.go.kr/bhorgsymbol02>

서수원주민편의시설 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://wscci.or.kr/>
 서수원칠보체육관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/utl957>
 서울시 홈페이지, 2021년 10월 15일 검색, <https://www.seoul.go.kr/seoul/brand.do>
 서울시 홈페이지, 2021년 10월 15일 검색, <https://www.seoul.go.kr/seoul/emblem.do>
 서호노인복지관 홈페이지, 2021년 12월 22일 검색, <http://www.seoho.or.kr/user/index.jsp>
 소나무 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/gwzick>
 수원 FC 홈페이지, 2021년 12월 10일 검색, <https://suwonfc.com/>
 수원SK아트리움 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.suwonskartrium.or.kr>
 수원구부국원 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <https://blog.naver.com/bugukwon>
 수원델타플렉스관리공단 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <https://url.kr/nm7x58>
 수원도시공사 홈페이지, 2021년 12월 6일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/>
 수원도시재단 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://sscf2016.or.kr/>
 수원도시재단 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://sscf2016.or.kr/>
 수원문화재단 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.swcf.or.kr/>
 수원문화재단 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.swcf.or.kr/>
 수원미디어센터 홈페이지, 2021년 11월 17일, <https://url.kr/iq1kmt>
 수원시 교통약자 이동편의시설 기술지원센터 홈페이지, 2021년 11월 24일 검색, <https://url.kr/2ra6yw>
 수원시 국제교류센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.swcic.or.kr/default.asp>
 수원시 글로벌평생학습관 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색, <https://url.kr/x82fuw>
 수원시 기후변화체험교육관 홈페이지, 2021년 11월 02일 검색, <https://url.kr/g859jr>
 수원시 녹색교통회관 홈페이지, 2021년 11월 17일 검색, <http://rugby.sports.or.kr/>
 수원시 도서관사업소 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/ho63yx>
 수원시 박물관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://swmuseum.suwon.go.kr/index.jsp>
 수원시 박물관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://swmuseum.suwon.go.kr/index.jsp>
 수원시 비정규직노동자복지센터 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://swbjk.kr/>
 수원시 신중년인생이모작지원센터 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <https://url.kr/t3nog4>
 수원시 아동·청소년정신건강복지센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색, <https://url.kr/wjh9qt>
 수원시 어린이급식관리지원센터 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <https://url.kr/ycaxn2>
 수원시 장난감도서관 홈페이지, 2021년 11월 03일 검색, <https://www.swchildcare.or.kr/toy/>
 수원시 홈페이지, 2021년 12월 6일 검색, <https://www.suwon.go.kr>
 수원시 홈페이지, 2021년 12월 6일 검색, <https://www.suwon.go.kr>
 수원시가족여성회관, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/njy9kr>
 수원시광고장애인주간보호시설 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <https://url.kr/c16fs9>

수원시글로벌청소년드림센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색, <https://url.kr/wpjto1>
 수원시노동자종합복지관 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://swwc.or.kr/>
 수원시노인정신건강복지센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색, <https://url.kr/ejnbvu>
 수원시다문화가족지원센터 홈페이지, 2021년 11월 24일 검색, <https://url.kr/9r7any>
 수원시립미술관 홈페이지, 2021년 11월 17일 검색, <https://url.kr/g58pwn>
 수원시민회관 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <https://url.kr/a3d5ci>
 수원시보건소 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://health.suwon.go.kr/>
 수원시보건소 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://health.suwon.go.kr/>
 수원시성인정신건강복지센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색, <https://url.kr/bzy35k>
 수원시여성노동자복지센터 홈페이지, 2021년 12월 27일 검색, <http://swwa.or.kr/>
 수원시여성문화공간-휴 홈페이지, 2021년 11월 10일 검색, <https://suwonhue.kr/>
 수원시연화장 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/91ab5y>
 수원시자살예방센터 홈페이지, 2021년 12월 15일 검색, <http://www.csp.or.kr/>
 수원시자원봉사센터(착한공터) 홈페이지, 2021년 10월 28일 검색, <https://url.kr/5gl4wj>
 수원시장애인가족지원센터 홈페이지, 2021년 11월 25일 검색, <http://swfamily.or.kr/>
 수원시장애인체육회 홈페이지, 2021년 11월 8일 검색, <https://www.swsad.co.kr/default/>
 수원시정연구원 홈페이지, 2021년 12월 10일 검색, <https://www.suwon.re.kr/>
 수원시중독관리통합지원센터 홈페이지, 2021년 11월 2일 검색, <http://www.kosacc.or.kr/>
 수원시지속가능발전협의회 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://suwonagenda21.or.kr/>
 수원시지역사회보장협의체 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://www.swwelfare.org/>
 수원시청소년성문화센터 홈페이지, 2021년 11월 23일 검색, <http://suwonsay.or.kr/>
 수원시청소년재단 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://www.syf.or.kr/web/index.do>
 수원시체육회 홈페이지 및 담당자 자료 제공, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/5ghz68>
 수원시행복정신건강복지센터 홈페이지, 2021년 11월 01일 검색, <https://url.kr/ulrxtm>
 수원시환경성질환아토피센터 홈페이지, 2021년 11월 03일 검색, <https://url.kr/x3gmeh>
 수원시휴먼서비스센터 홈페이지, 2021년 12월 23일 검색, <https://url.kr/belg3k>
 수원장애인종합복지관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <http://www.suwonrehab.or.kr/>
 수원장학재단 홈페이지, 2021년 12월 10일 검색, <https://suwon4u.or.kr/>
 수원종합운동장 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/suwonsc>
 수원중앙복지재단 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://icentral.or.kr/#1>
 수원컨벤션센터 홈페이지, 2021년 12월 10일 검색, <https://www.scc.or.kr/>
 수원화성 관련 자료, 2022.02.18 검색, <https://url.kr/95mj2o>
 수원화성 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/jiaosx>

슬기샘 어린이도서관 제공 및 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/n4agou>
 아이러브맘카페 홈페이지, 2021년 11월 03일 검색, <https://url.kr/ef9rwc>
 암스테르담 로고 관련 자료, 2022년 01월 12일 검색, <https://amsterdam.nl/stijlweb/>
 여자축구단 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.suwonudc.co.kr/soccer>
 연무사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 14일 검색, <https://www.yeonmu.or.kr/>
 영동종합사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 22일 검색, <https://url.kr/8laoxp>
 우만사회복지관 홈페이지, 2021년 12월 16일 검색, <http://www.wooman.or.kr/main/>
 인천시 홈페이지, 2022년 01월 04일 검색, <https://www.incheon.go.kr/IC040103>
 자원순환센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/xurt7c>
 장기요양지원센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/pthqwr>
 주차사업 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/87t12z>
 지혜샘 어린이도서관 홈페이지, 2021년 12월 13일 검색, <https://www.suwonlib.go.kr/jkid/>
 진달래 이미지, 2022년 1월 20일 검색, <https://url.kr/2vdj8y>
 칠보생태환경체험교육관 홈페이지, 2021년 11월 08일 검색, <https://www.suwoneco.com/>
 팔달노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://pdsenior.or.kr/>
 팔달여성새로일하기센터 홈페이지, 2021년 12월 15일 검색, <http://www.sfnwc.com/>
 포르투 브랜드 관련 자료, 2021년 12월 27일 검색, <https://url.kr/ekv4j5>
 한국시니어클럽협회 홈페이지, 2021년 11월 22일 검색, <http://www.swsc.co.kr/>
 한아름콜센터 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/vz1mkc>
 한옥기술전시관 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://www.swcf.or.kr/?p=231>
 해우재 홈페이지, 2021년 11월 1일 검색, <https://www.haewoojae.com:40002/>
 해피해누리작업장 홈페이지, 2021년 12월 31일 검색, <http://happyhaenuri.co.kr/>
 행복을만드는집 홈페이지, 2021년 12월 31일 검색, <http://www.hhome.co.kr/index.php>
 호매실장애인보호작업장 홈페이지, 2021년 12월 31일 검색, <https://url.kr/ir57de>
 호매실장애인종합복지관 홈페이지, 2021년 12월 31일 검색, <https://url.kr/675hne>
 화산체육공원 홈페이지, 2021년 12월 9일 검색, <https://url.kr/2mqpj1>
 SK청솔노인복지관 홈페이지, 2021년 11월 23일 검색, <https://scsnoin.or.kr/>

Abstract



Study on Suwon City Public Brand Integration and Utilization Plan

There are more than 142 public brands in Suwon City, but it was difficult for anyone to recognize the Suwon City brands, and a complete investigation was conducted on Suwon City public brands. As an administrative district, the district of Suwon does not have autonomy, so it is expected to grow into a city that can express its identity as a city suitable for integrated use of public brands.

In the administrative aspect, Korean, English, and terminology have been improved, and Suwon typefaces have been developed and actively utilized.

In terms of design, it is necessary to organize the typeface and logo methods, develop signatures and graphic motifs, and develop various visual languages such as formative process, layout, color, UI elements, icons, urban patterns, etc.

Create an environment in which consistent forms can be used by developing various application versions for all items containing the brand, such as various forms, sign logistics, vehicles, public relations logistics, and advertising logistics, for practical use. Periodic management is necessary to prevent transformation and distortion in the process of creation and disappearance of new brands and the process of editing by staff and companies in charge.

■ Policy Proposal

① Step-by-step roadmap for leveraging brand integration

- The step-by-step roadmap consists of three phases divided into administrative and design areas.
- Administration organizes names and texts written in Korean and English
- Implement maintenance projects from public corporations, ward offices, library offices, and museum offices

- In the long term, it is necessary to develop exclusive fonts for Suwon City, signatures, graphic motifs, etc.

- ② Integration of terminology and typefaces
 - Suwon-si public institutions use 'Suwon', 'Suwon-si', 'Suwon City', etc.
 - For brand integration, administrative terminology should be organized first.
 - It is necessary to develop an exclusive font for Suwon City for integrated management by donor and entrusted institutions.

- ③ Classification of institutions
 - Suwon-si's institution is a three-step process that is divided into three categories: administrative agencies (1st), collaborative agencies (2nd), and private entrusted organizations (3rd). Facilities and businesses without a brand are excluded.
 - Collaborative institutions include public corporations, funded institutions, auxiliary institutions, and directly managed institutions.
 - Consigned organizations include projects entrusted by Suwon City and operated by donor organizations and projects operated by private organizations.

- ④ Brand Integration
 - For integrated management, the three visual elements, Suwon symbol, typeface, and formative elements are classified and the utilization plan is organized by classification step-by-step.

- ⑤ Management system
 - Public brand management is integrated on the city site, and users can access and download files by entering their ID and password.
 - The entire basic form is distributed in a secure state, and in the case of exceptional specifications or circumstances, use is approved through separate deliberation.

- ⑥ Reorganization of laws and regulations
 - 「Suwon City Public Brand Ordinance」 (draft) presented

In the administrative aspect, Korean, English, and terminology have been improved, and Suwon typefaces have been developed and actively utilized.

In terms of design, it is necessary to organize the typeface and logo methods, develop signatures and graphic motifs, and develop various visual languages such as formative process, layout, color, UI elements, icons, urban patterns, etc.

Create an environment in which consistent forms can be used by developing various application versions for all items containing the brand, such as various forms, sign logistics, vehicles, public relations logistics, and advertising logistics, for practical use. Periodic management is necessary to prevent transformation and distortion in the process of creation and disappearance of new brands and the process of editing by staff and companies in charge.

Keyword : Public brand, city brand, Suwon city city brand, local government public brand, symbol

| 저자 약력 |

박규령

디자인학 박사

수원시정연구원 도시공간연구실 연구위원

E-mail : pgrland2020@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원시 고가 하부공간 개선 방안」 (2021, 수원시정연구원)

「수원형 공공서비스디자인 사업진행을 위한 제도 수립 방향」 (2020, 수원시정연구원)

「수원역 이용자 보행시간 단축을 위한 행동패턴 분석 연구」 (2020, 수원시정연구원)

「수원형 공공서비스디자인 기초 연구」 (2020, 수원시정연구원)

조성욱

산업디자인 석사

수원시정연구원 도시공간연구실 위촉연구원

E-mail : designlemon@daum.net

(맨 마지막 장 빈지)

(맨 마지막 장 빈지)