





| SRI-정책-2019-03 |

# 수원문화원 중장기 발전계획에 관한 연구

A Study on the Mid-and Long-term Development Plan  
of the Suwon Cultural Center

조용준

연구진

연구책임자 조용준 (수원시정연구원 연구위원)

참여연구원 이남일 (수원시정연구원 위촉연구원)

© 2019 수원시정연구원

**발행인** 최병대

**발행처** 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

(우편번호) 16429

전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000

<http://www.suwon.re.kr>

**인쇄** 2019년 6월 30일

**발행** 2019년 6월 30일

**ISBN** 979-11-89160-80-7 (93320)

---

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.

조용준. 2019. 「수원문화원 증장기 발전계획에 관한 연구」. 수원시정연구원.

---

비매품

## 국문요약

수원문화원은 1956년 10월 개원하여 오랜 기간 지역 문화 진흥에 기여해왔다. 문화원의 설립 목적인 향토문화의 보전과 전승을 위한 사업 외에도 수원시민을 위한 문화교육과 문화행사 등으로 그 활동영역을 확장하고 있다. 지난 2014년 「지역문화진흥법」과 시행령에 따라 지역문화의 진흥 기회가 확대되고 있고 그 중요성이 증대되고 있다. 그러므로 지방문화원의 실효성 있는 운영과 성과창출이 중요한 시점이다.

지역 내 문화예술 여건 변화에 따라 기존 수원시 문화진흥기구 및 단체 간 역할을 재정립할 필요성이 대두되고 있다. 특히 수원문화원과 수원문화재단은 일부 중복되는 사업영역이 있으나 아직 구획정리에 대한 논의가 부족한 상황이다. 수원문화원은 지방문화원만의 고유한 역할과 기능을 강화하여 수원문화재단과 상생할 수 있는 방향으로 관계 설정이 필요한 시점이다. 지역의 여러 문화기반시설 및 단체(문화원, 문화재단, 문예회관, 문화의 집, 예총 등)에서 유사한 문화 사업을 운영함에 따라 시설, 인력, 재원의 중복투자가 불가피하므로 이들 간의 역할 재정립을 위한 협력체계 구축이 필요하다.

본 연구는 이런 제반 여건을 고려하여 수원문화원만의 특색 있는 사업육성 방향을 제시하고자 한다. 또한 일관성 및 정체성이 담보된 문화원 운영을 위한 향후 발전계획 역시 제시하고자 한다. 효과적인 연구 수행을 위하여 지방문화원에 대한 이론적 논의와 주요 선행연구 분석, 수원문화원의 운영현황과 문화원 내부관계자에 대한 면접, 우수 경영문화원들의 전문가 대상 FGI 조사 등을 수행하였다. 또한 일반 수원시민과 문화원 이용시민을 대상으로 설문조사를 실시하여 수원문화원의 조직운영 실태와 향후 발전방향을 제시하였다. 또한 수원 문화원의 이해관계자들의 의견을 수렴하여 문화원 증장기 발전방향을 도출하였다.

수원문화원과 같은 지방문화원에 대한 이론적 논의와 선행연구들을 분석한 결과, 대부분의 연구가 지방문화원의 인력·예산·시설·프로그램 등에 한정되어 있고 유사한 분석과 획일적인 개선방안을 제시하고 있어 구체적인 발전방안에 대한 연구는 미비한 것으로 나타났다.

수원문화원은 「지방문화원진흥법」 제3조에 규정된 지역문화진흥을 위한 사업 수행

을 위하여 설립되었으며「지방문화원진흥법」 및 「수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례」 제7조, 제8조를 바탕으로 문화원 운영 및 사업 추진에 필요한 예산을 지원받고 있다. 문화원의 인력은 임원 36명, 행정직 16명으로 구성되어 있고 회원 수는 약 1,000명이다.

수원문화원은 수원 시민회관, 수원생활문화센터, 고색향토문화전시관에 대한 위탁 관리 업무를 담당하고 있다. 문화학교는 15개 강좌, 236명의 회원이 수강 중에 있고 동아리는 총 10개 동아리에 96명의 회원이 참여하고 있다. 또한 자체사업과 위탁운영 등 9개의 연간사업과 문화행사 등 17개의 단위사업을 포함하여 총 26개의 사업을 추진하고 있다.

수원문화원 내부직원 및 우수 경영사례 문화원 대상 심층면접조사(FGI) 결과, 지방문화원의 위기와 문화원 개선방안 도출 방향 정립 등 총 2가지의 대주제를 설정하였다. 현재와 같은 지방문화원의 위기상황은 유사 기능 수행 기관의 증가에 따라 문화원의 정체성 및 역할이 모호해졌기 때문에 발생한 현상이다. 이를 극복하기 위해서는 문화원의 정체성 확립, 신규 프로그램 발굴, 조직문화 변화, 직원 처우 개선 등이 필요한 것으로 드러났다.

수원시민 대상의 수원문화원 인식 설문조사 결과, 응답자 중 619명(약 62%) 이상이 문화원에 대해서 '잘 모른다' 또는 '전혀 모른다'고 응답하였다. 연령대별 문화원 인지도를 살펴보면 20대 157명(75.5%), 30대 203명(64.5%), 40대 141명(57.5%), 50대 85명(51.5%), 60대 33명(49.2%) 등으로 나타났다.

문화원 회원을 대상으로 이용 만족도 설문조사를 실시한 결과, 응답자 163명 중 111명(68.1%)가 문화원 이용기간이 5년 미만인 것으로 나타났다. 응답자의 63.6%는 유사 서비스 제공, 타 기관 서비스 이용 경험이 있다고 응답하였다. 이는 등 유사 기능 기관의 증가로 인해 문화원 프로그램의 경쟁력이 약화되는 것으로 나타났다.

문화원의 존재가치는 수원시민의 문화 향유 서비스 제공 및 시민의 행복 추구에 있다고 판단하여 '문화로 행복한 수원시민' 이라는 간결하고 명확한 비전을 제시하였다. 동시에 세부 추진전략으로 '문화예술분야 전문 인력 풀 확보', '재정 자립 체계 구축', '함께 만드는 소통 문화 사회', '과거와 미래를 잇는 문화 중심지' 등 총 4가지 전략을 구성하여 제시하였다.

주제어: 수원문화원, 운영 효율화, 시민인식조사, 발전방안, 문화중심지

---

## 차례

---

<b>제1장 서론</b> .....	<b>1</b>
제1절 연구의 배경 및 목적 .....	3
제2절 연구의 범위 .....	6
제3절 연구수행체계 .....	7
<b>제2장 이론적 고찰</b> .....	<b>9</b>
제1절 지방문화원의 설립 배경 .....	11
1. 지방문화원의 설립배경과 설립근거 .....	11
2. 지방문화원의 성장과정과 설립현황 .....	12
제2절 지방문화원의 기능 및 역할 .....	14
1. 지방문화원의 기능 .....	14
2. 지방문화원의 역할 .....	15
제3절 지방문화원의 운영 현황 .....	18
1. 지방문화원 개요 .....	18
2. 사업영역 .....	24
3. 인프라영역 .....	30
4. 환경영역 .....	35
제4절 지방문화원 관련 선행연구 검토 .....	36
제5절 소결 .....	40
<b>제3장 수원시 문화 인프라 현황 분석</b> .....	<b>41</b>
제1절 수원시 문화예술 현황 분석 .....	43
1. 수원시 문화예술 정책 개요 .....	43
2. 수원시 문화예술 인프라 현황 .....	45
3. 수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 .....	50

제2절 수원문화원 현황 및 실태 분석 .....	52
1. 수원문화원 현황 .....	52
2. 수원문화원 문화학교 및 동아리 활동 현황 .....	57
3. 수원문화원 운영 실태분석 .....	60
제3절 소결 .....	81
<b>제4장 국내외 지역 문화원 우수사례 분석 .....</b>	<b>83</b>
제1절 국내 사례 .....	85
1. 강릉문화원 .....	85
2. 대전 서구문화원 .....	91
3. 금산문화원 .....	95
4. 태안문화원 .....	100
제2절 국외 사례 .....	105
1. 일본 공민관 .....	105
2. 독일 사회문화센터 .....	109
3. 프랑스 센나시오날 .....	113
제3절 소결 .....	117
<b>제5장 심층면접 및 만족도 조사 .....</b>	<b>119</b>
제1절 수원문화원 내부 관계자 FGI .....	121
1. 수원문화원 내부 관계자 FGI 목적 및 개요 .....	121
2. 수원문화원 내부 관계자 FGI 결과 .....	122
3. 시사점 도출 .....	126
제2절 전문가 대상 FGI .....	127
1. 우수 경영사례 문화원 관계자 FGI 목적 및 개요 .....	127
2. 우수 경영사례 문화원 관계자 FGI 결과 .....	129
3. 시사점 도출 .....	142
제3절 수원문화원 시민 인식 설문조사 .....	145
1. 조사개요 .....	145
2. 시민 인식 설문조사 결과 .....	147
3. 시사점 도출 .....	184

제4절 수원문화원 이용 회원 대상 만족도 조사 .....	187
1. 조사개요 .....	187
2. 이용 회원 대상 만족도 조사 결과 .....	189
3. 시사점 도출 .....	206
<b>제6장 수원문화원 중장기 발전계획 .....</b>	<b>209</b>
제1절 SWOT 분석 .....	209
1. 강점(Strength) .....	209
2. 약점(Weakness) .....	209
3. 기회(Opportunity) .....	210
4. 위협(Threat) .....	210
제2절 비전체계(안) 수립 .....	211
1. 비전 .....	211
2. 추진전략 .....	211
제3절 중장기 발전방안 도출 .....	214
1. 인사 .....	214
2. 재정 .....	214
3. 운영 .....	214
3. 시설 .....	215
<b>참고문헌 .....</b>	<b>217</b>
<b>부    록 .....</b>	<b>219</b>



---

## 표 차 례

---

〈표 1-1〉 지역문화시설과 문화원의 특성 비교 .....	4
〈표 1-2〉 지방문화원과 문화재단의 특성 비교 .....	5
〈표 1-3〉 연구의 범위 .....	6
〈표 2-1〉 지방문화원의 성장과정 .....	13
〈표 2-2〉 「지방문화원진흥법」 상 지방문화원 주요 사업 내용 .....	14
〈표 2-3〉 지방문화원 운영 프로그램 유형별 분류 .....	15
〈표 2-4〉 지방문화원의 역할 .....	16
〈표 2-5〉 지방문화원의 지역문화사업 .....	17
〈표 2-6〉 지역, 행정구역별 문화원 분포 현황 .....	19
〈표 2-7〉 지역유형, 권역, 지역별 문화원 운영기간 현황 .....	20
〈표 2-8〉 지역유형, 권역, 지역, 운영기간별 문화원 원사 경과년수 현황 .....	22
〈표 2-9〉 지역유형, 권역, 지역별 문화원 원사 시설유형 현황 .....	23
〈표 2-10〉 지방문화원 관련 선행연구 현황 .....	39
〈표 3-1〉 수원시 문화예술분야 2019년 시정업무계획 .....	43
〈표 3-2〉 수원시 문화예술분야 2019년 예산현황 .....	44
〈표 3-3〉 수원시 문화예술 인프라 현황 .....	45
〈표 3-4〉 수원시 공공도서관 현황 .....	46
〈표 3-5〉 수원시 박물관 현황 .....	47
〈표 3-6〉 수원시 미술관 현황 .....	48
〈표 3-7〉 수원시 문예회관 현황 .....	49
〈표 3-8〉 수원시 문화원 현황 .....	49
〈표 3-9〉 수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 .....	50
〈표 3-10〉 지방문화원진흥법 .....	53
〈표 3-11〉 수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례 .....	53
〈표 3-12〉 수원문화원 연혁 .....	54

〈표 3-13〉 수원문화원 인력 현황 .....	55
〈표 3-14〉 수원문화원 예산현황 .....	56
〈표 3-15〉 수원문화원 시설현황 .....	56
〈표 3-16〉 수원문화원 문화학교 프로그램 현황(2019년 기준) .....	57
〈표 3-17〉 수원문화원 동아리 프로그램 현황(2019년 기준) .....	58
〈표 3-18〉 수원문화원 연간사업 현황(2019년 기준) .....	78
〈표 3-19〉 수원문화원 단위사업 현황(2019년 기준) .....	79
〈표 4-1〉 강릉문화원 직급 구분 및 연봉지급 기준 .....	86
〈표 4-2〉 강릉문화원 인사평가제도 .....	87
〈표 4-3〉 대전 서구문화원 건축 사업비 .....	91
〈표 4-4〉 대전 서구문화원 문화센터 자율운영 프로그램 .....	92
〈표 4-5〉 대전 서구문화원 2015년 운영예산 .....	93
〈표 4-6〉 금산 다락원 시설 개요 .....	95
〈표 4-7〉 금산 다락원 시설 개요 .....	96
〈표 4-8〉 금산 다락원 주요시설 현황 .....	97
〈표 4-9〉 금산문화원의 시설 이용 현황 .....	98
〈표 4-10〉 일본 「사회교육법」 상 공민관 관련 조항 .....	107
〈표 4-11〉 국내 사례 분석 종합표 .....	117
〈표 4-12〉 국외 사례 분석 종합표 .....	118
〈표 5-1〉 수원문화원 시민 인식 설문조사 개요 .....	145
〈표 5-2〉 조사내용 .....	146
〈표 5-3〉 조사대상자의 지역별·성별·연령대별 분포 .....	148
〈표 5-4〉 조사대상자의 일반적 특성 .....	150
〈표 5-5〉 수원문화원 공연 및 프로그램 참여 여부(다중응답, n=592) .....	157
〈표 5-6〉 수원문화원을 알게된 계기(다중응답, n=247) .....	159
〈표 5-7〉 수원문화원 이용 회원 설문조사 개요 .....	187
〈표 5-8〉 조사내용 .....	188
〈표 5-9〉 조사대상자의 지역별·성별·연령별 분포 .....	190
〈표 5-10〉 조사대상자의 일반적 특성 .....	1 9 2

---

## 그림 차례

---

〈그림 1-1〉 연구의 배경 및 목적 .....	5
〈그림 1-2〉 연구수행체계 .....	7
〈그림 2-1〉 지역, 행정구역별 문화원 분포 현황 .....	18
〈그림 2-2〉 개원연도 및 운영기간 현황 .....	20
〈그림 2-3〉 원사 건립연도 현황 .....	21
〈그림 2-4〉 원사 건립연도 현황 .....	23
〈그림 2-5〉 중장기 발전계획 및 연구사업 계획 현황 .....	24
〈그림 2-6〉 운영제도 개선 및 경영혁신 노력 현황 .....	25
〈그림 2-7〉 문화원 개원 이후 발간 총 수 및 발간 부 수 평균 현황 .....	25
〈그림 2-8〉 중장기 발전계획 및 연구사업 계획 현황 .....	26
〈그림 2-9〉 프로그램 현황 .....	27
〈그림 2-10〉 프로그램 직접 수혜자 현황 .....	27
〈그림 2-11〉 프로그램 간접 수혜자 현황 .....	28
〈그림 2-12〉 프로그램 운영 예산 현황 .....	28
〈그림 2-13〉 동아리 등 문화공동체 현황 .....	29
〈그림 2-14〉 홈페이지 운영 현황 .....	29
〈그림 2-15〉 홍보활동 현황 .....	30
〈그림 2-16〉 시설 현황 .....	31
〈그림 2-17〉 조직 유형 현황 .....	31
〈그림 2-18〉 인건비를 지급하는 인력현황 .....	32
〈그림 2-19〉 내부인력 현황 .....	32
〈그림 2-20〉 총 회원수 현황(평균) .....	33
〈그림 2-21〉 유형별 회원 및 회비 납부 현황 .....	33
〈그림 2-22〉 연간 이용자 현황 .....	34
〈그림 2-23〉 기금 규모 현황 .....	35

〈그림 2-24〉 지방문화원 지원·육성조례 제정 현황	35
〈그림 2-25〉 네트워크 현황	36
〈그림 3-1〉 수원문화원 원사 전경(수원시민회관, 매산로3가 소재)	52
〈그림 3-2〉 수원문화원 조직도	55
〈그림 3-3〉 문화원 창립 62주년 기념, 문화학교·동아리 성과 발표회	59
〈그림 3-4〉 계간 수원사랑 표지	60
〈그림 3-5〉 수원뿌리학교 개강식(2019년도)	61
〈그림 3-6〉 수원향토문화연구소 학술대회	62
〈그림 3-7〉 수원시민회관 및 수원생활문화센터 전경	63
〈그림 3-8〉 고색향토문화전시관 전경	64
〈그림 3-9〉 수원문화원 문화학교	65
〈그림 3-10〉 수원문화원 개원 60주년 기념행사	66
〈그림 3-11〉 수원민속예술단 정기공연(7회, 청춘벨딩)	68
〈그림 3-12〉 길마재줄다리기	69
〈그림 3-13〉 수원장치기	70
〈그림 3-14〉 수원 문화가족 한마음 체육대회	71
〈그림 3-15〉 여민각 제야타종 행사	72
〈그림 3-16〉 수원문화원 우수전통민속보존사업	73
〈그림 3-17〉 수원문화원 발간도서	74
〈그림 3-18〉 정조대상 전국시조경창대회	75
〈그림 3-19〉 경기도청소년민속예술제	76
〈그림 3-20〉 제15회 정조대왕 능행차길 체험순례	77
〈그림 3-21〉 정조대왕 능행차길 체험순례	80
〈그림 4-1〉 강릉문화원 조직 구성	85
〈그림 4-2〉 강릉문화원 팀별 업무 모듈화	86
〈그림 4-3〉 강릉단오제	88
〈그림 4-4〉 강릉문화원 원사 전경	89
〈그림 4-5〉 대전 서구문화원 원사 전경	91
〈그림 4-6〉 금산 다락원 전경	96

〈그림 4-7〉 태안문화원 SWOT분석 .....	100
〈그림 4-8〉 향토문화기증 캠페인 및 지역문화예술인 작품구입(설위설경) .....	102
〈그림 4-9〉 일본 최초의 공민관(後藤伯記念水沢公民館) .....	105
〈그림 4-10〉 독일 라이프치히 사회문화센터(Soziokulturelles Zentrum Die VILLA) .....	110
〈그림 4-11〉 르하브르 센나시오날(le havre Scène nationale) .....	115
〈그림 5-1〉 우수 경영사례 문화원 관계자 FGI .....	128
〈그림 5-2〉 수원문화원 인지 여부 .....	151
〈그림 5-3〉 수원문화원 인지 여부 - 성별 .....	152
〈그림 5-4〉 수원문화원 인지 여부 - 지역별(구) .....	152
〈그림 5-5〉 수원문화원 인지 여부 - 연령별 .....	153
〈그림 5-6〉 수원문화원 주요행사 홍보 포스터 .....	153
〈그림 5-7〉 수원문화원 홍보물 인지 여부 .....	154
〈그림 5-8〉 수원문화원 홍보물 인지 여부 - 연령별 .....	154
〈그림 5-9〉 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험 .....	155
〈그림 5-10〉 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험 - 성별 .....	156
〈그림 5-11〉 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험 - 연령별 .....	156
〈그림 5-12〉 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험 - 지역별 .....	157
〈그림 5-13〉 수원문화원 공연 및 프로그램 참여 여부(다중응답, n=592) .....	158
〈그림 5-14〉 수원문화원을 알게 된 계기(n=247) .....	159
〈그림 5-15〉 수원문화원을 알게 된 계기(n=247) - 성별 .....	160
〈그림 5-16〉 수원문화원을 알게 된 계기(n=247) - 연령별 .....	161
〈그림 5-17〉 수원문화원 주요사업별 인지도 .....	162
〈그림 5-18〉 수원문화원 문화예술 사업 정보의 획득 용이성 .....	163
〈그림 5-19〉 수원문화원 사업의 정보 획득 용이성 - 연령별 .....	164
〈그림 5-20〉 수원문화원의 문화예술도시 수원 이미지 제고 기여 여부 .....	165
〈그림 5-21〉 수원문화원의 문화예술도시 수원 이미지 제고 기여 여부 - 연령별 .....	165
〈그림 5-22〉 수원문화원 이용 여부 .....	166
〈그림 5-23〉 수원문화원 이용 여부 - 연령대별 .....	166
〈그림 5-24〉 수원문화원 이용 경험 .....	167
〈그림 5-25〉 수원문화원 이용 경험 - 성별 .....	168

〈그림 5-26〉 수원문화원 이용 경험 - 연령대별 .....	168
〈그림 5-27〉 수원문화원 이용 경험 - 지역별 .....	169
〈그림 5-28〉 수원문화원 이용 빈도 .....	169
〈그림 5-29〉 수원문화원 이용 빈도 - 연령별 .....	170
〈그림 5-30〉 수원문화원을 이용하게 된 주요 동기 .....	171
〈그림 5-31〉 수원문화원을 이용하게 된 주요 동기 - 연령별 .....	172
〈그림 5-32〉 수원문화원을 이용하게 된 주요 동기 - 지역별 .....	172
〈그림 5-33〉 수원문화원 재이용 의향 여부 .....	173
〈그림 5-34〉 수원문화원 재이용 의향 있는 경우(‘그렇다’ 및 ‘매우 그렇다’) 그 이유 .....	174
〈그림 5-35〉 수원문화원 이용 경험이 없는 경우 그 이유 .....	174
〈그림 5-36〉 수원문화원 이용 경험이 없는 경우 향후 이용 계획 .....	175
〈그림 5-37〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 향토사료 조사 수집발간사업 .....	176
〈그림 5-38〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 지역문화 축제 개최 .....	176
〈그림 5-39〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 문화 프로그램 운영 .....	177
〈그림 5-40〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 고색향토문화전시관 .....	177
〈그림 5-41〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 시설 대관 .....	178
〈그림 5-42〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 종합 .....	178
〈그림 5-43〉 수원문화원 기능 중요도 - 지역고유문화 계발·보존·전승 .....	179
〈그림 5-44〉 수원문화원 기능 중요도 - 시민의 문화예술 향유 기회 확대 .....	180
〈그림 5-45〉 수원문화원 기능 중요도 - 지역문화에 대한 사회교육활동 .....	180
〈그림 5-46〉 수원문화원 기능 중요도 - 지역사회발전을 위한 문화 활동 전개 .....	181
〈그림 5-47〉 수원문화원 기능 중요도 - 지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화 .....	181
〈그림 5-48〉 수원문화원 기능 중요도 종합 .....	182
〈그림 5-49〉 수원문화원 발전을 위한 개선사항 .....	183
〈그림 5-50〉 수원문화원 이용 기간 .....	194
〈그림 5-51〉 수원문화원 이용 기간 - 성별 .....	194
〈그림 5-52〉 수원문화원 이용 기간 - 연령별 .....	195
〈그림 5-53〉 수원문화원을 알게된 계기 .....	196
〈그림 5-54〉 수원문화원을 주로 이용하는 시간대 .....	197
〈그림 5-55〉 수원문화원 왕래 시 주로 이용하는 교통수단 .....	197
〈그림 5-56〉 수원문화원 이용 목적 .....	198

〈그림 5-57〉 수원문화원 프로그램 이용 개수 .....	199
〈그림 5-58〉 수원문화원 프로그램 참가 적정 월회비 .....	199
〈그림 5-59〉 수원문화원 기능 평가 .....	201
〈그림 5-60〉 수원문화원 주요 사업 평가 .....	202
〈그림 5-61〉 수원문화원 이용 만족도 평가 .....	203
〈그림 5-62〉 수원문화원 이용 만족도 .....	204
〈그림 5-63〉 유사서비스 제공 타 기관 이용 경험 .....	205
〈그림 6-1〉 SWOT 분석 결과 .....	210
〈그림 6-2〉 수원문화원 중장기 발전방안 .....	215

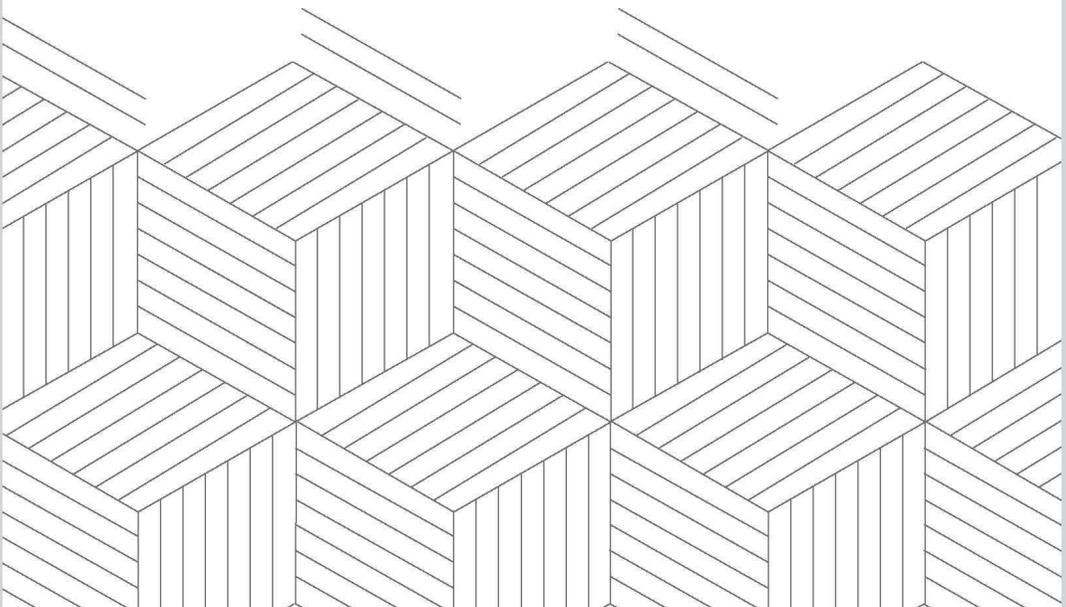


# 제1장 서론

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 연구의 범위

제3절 연구수행체계





# 제1장 서론

## 제1절 연구의 배경 및 목적

- 1956년 10월 개원하여 오랜 기간 지역 문화 진흥에 기여해 온 수원문화원은 설립 목적인 향토문화의 보전과 전승을 위한 사업 외에도 수원시민을 위한 문화교육과 문화행사 등으로 그 활동영역을 확장하고 있음
- 지역 문화격차를 해소하고 특색 있는 문화를 발전시킴으로써 지역주민의 삶의 질을 향상시키기 위한 「지역문화진흥법」(2014. 1. 28. 공포)과 시행령(2014. 7. 22. 국무회의 통과)이 2014년 7월 29일부터 본격적으로 시행됨
- 「지역문화진흥법」의 제정 및 시행에 따라 지역문화의 진흥 기회가 확대되고 그 중요성이 증대되고 있어 지방문화원의 실효성 있는 운영과 성과창출이 중요한 시점임
  - 「지역문화진흥법」은 ① 지역문화진흥기본계획 수립, ② 생활문화와 생활문화시설 지원, ③ 문화 환경 취약지역 우선 지원, ④ 지역문화 전문 인력 양성기관 및 자문 사업단 지정·지원, ⑤지역문화 실태조사, ⑥문화도시·문화지구 지정·지원, ⑦지역문화재단 및 지역문화예술위원회 설립, ⑧지역문화진흥기금 조성 등을 주요내용으로 함
- 「지역문화진흥법」의 시행(2014. 7. 29.)과 수원문화재단의 설립(2011. 12)이라는 여건 변화에 따라 기존 수원시 문화진흥기구 및 단체 간 역할을 재정립할 필요성 대두
- 문화원과 문화재단 사이에 사업영역이 겹치는 부분이 있으나 아직 이에 대한 논의가 부족한 상황이며, 문화재단과 차별화 할 수 있는 지방문화원만의 역할과 기능을 강화해 문화재단과 상생할 수 있는 방향으로 관계 설정이 필요한 시점임
- 또한 지역의 여러 문화기반시설 및 단체(문화원, 문화재단, 문예회관, 문화의집, 예총 등)에서 유사한 문화 사업을 운영함에 따라 시설, 인력, 재원의 중복투자가 불가피하므로, 이들 간의 역할을 재정립하여 협력체계를 구축할 필요성 있음
- 따라서 본 연구의 목적은 현재 수원문화원의 실태분석과 국내 타 문화원의 우수사례 분석을 통해 수원문화원의 사업 규모 및 인력구성의 적정성, 운영상 문제점 개선, 수원문

회원만의 특색 있는 사업육성 및 일관되고 정체성 있는 운영을 위한 향후 발전계획을 제시하고자 함

〈표 1-1〉 문화원과 지역문화시설의 특성 비교

구 분	운영주체	재 원	전문 인력	특 징
문 화 원	사단법인	자체예산 / 자치단체 보조	사단법인단체 근무인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향토사 및 향토문화 진흥</li> <li>■ 지역 고유문화 개발</li> <li>■ 생활문화 증진</li> <li>■ 문화행사 및 교류 증진</li> <li>■ 문화예술 및 지역 환경등 관련 사회교육 기능</li> </ul>
문예회관	자치단체	자치단체예산	자치단체 공무원 / 일부 전문인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전문적인 예술 공연, 전시 고급예술 창조 및 향수 증진</li> <li>■ 예술 중심의 사회교육</li> </ul>
문화의집	자치단체 / 위탁	자치단체예산 / 국고	자치단체 공무원 / 단체소속 인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 생활문화 진흥</li> <li>■ 주민 의사소통 증진</li> <li>■ 주민 문화 복지 증진</li> <li>■ 시민문화 형성에 기여</li> </ul>
주민자치센터	자치단체	자치단체예산	자치단체 공무원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주민자치능력 증진</li> <li>■ 문화 복지</li> <li>■ 주민 의사소통 증진</li> <li>■ 생활문화 및 학습기회 제공</li> </ul>

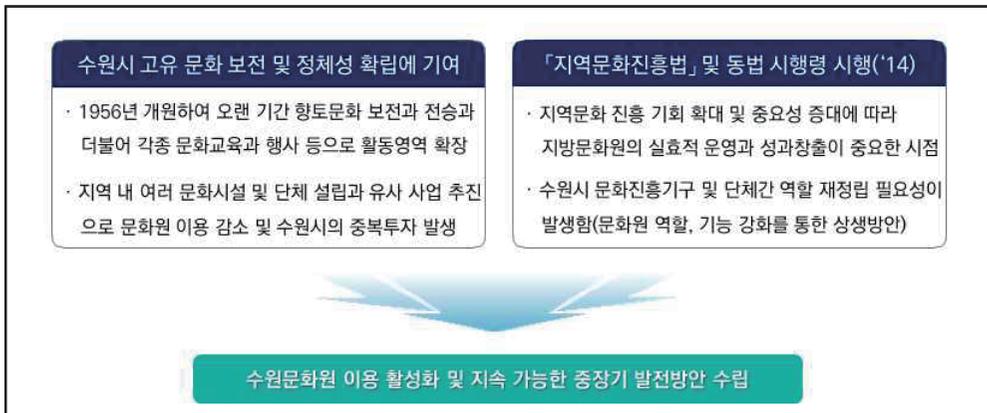
자료: 전국문화원협의회(2007), 지방문화원 발전방안 연구

〈표 1-2〉 지방문화원과 문화재단의 특성 비교

구 분	설립기초	자원조성	특 징
지방문화원	헌법 제9조 /지방문화원진흥법	지방세, 자체자금, 기금 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역 문화콘텐츠 개발 및 구축</li> <li>■ 지역 교유문화 개발, 보급, 전승, 선양사업</li> <li>■ 지역 문화행사의 개최</li> <li>■ 지역예술인 및 예술경영 전문 인력 육성</li> <li>■ 지역민을 대상으로 한 문화예술 체험 프로그램</li> <li>■ 지자체 문화예술사업 위탁업무</li> </ul>
문화재단	자치조례 /지역문화진흥법	사도 출연금 및 기금이자	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역의 가치를 찾아내는 구체적인 정책 생산</li> <li>■ 지역 문화단체 기금 지원 사업</li> <li>■ 지역문화 프로그램 개발, 보급</li> <li>■ 지역 문화단체 사업 및 운영 평가</li> <li>■ 지역 문화기반시설 운영관리</li> <li>■ 지역 문화예술 종합정보 서비스 제공</li> </ul>

자료: 한국문화원연합회(2008), 「지방문화원 자원 확충에 관한 연구」  
한국문화원연합회(2010), 「지방문화원 육성발전 종합토론회 및 권역별 세미나」

〈그림 1-1〉 연구의 배경 및 목적



## 제2절 연구의 범위

- 공간적 범위는 수원문화원이 위치하고 운영 중인 수원시 전역과 국내 문화원 운영 우수 사례 조사를 위하여 전국(우수 운영 문화원 소재지)을 조사 대상으로 설정함
- 시간적 범위는 2018년을 기준으로 설정하되, 각종 통계 등 기초자료의 수집 제약 시 최근 5년간의 자료를 활용함
- 내용적 범위는 지방문화원과 관련된 이론적 고찰, 수원시 문화 인프라 현황 분석, 국내·외 지역 문화원 우수사례 분석, 심층면접 및 만족도 조사, 수원문화원 중장기 발전계획 등 총 5개 부문으로 구성함

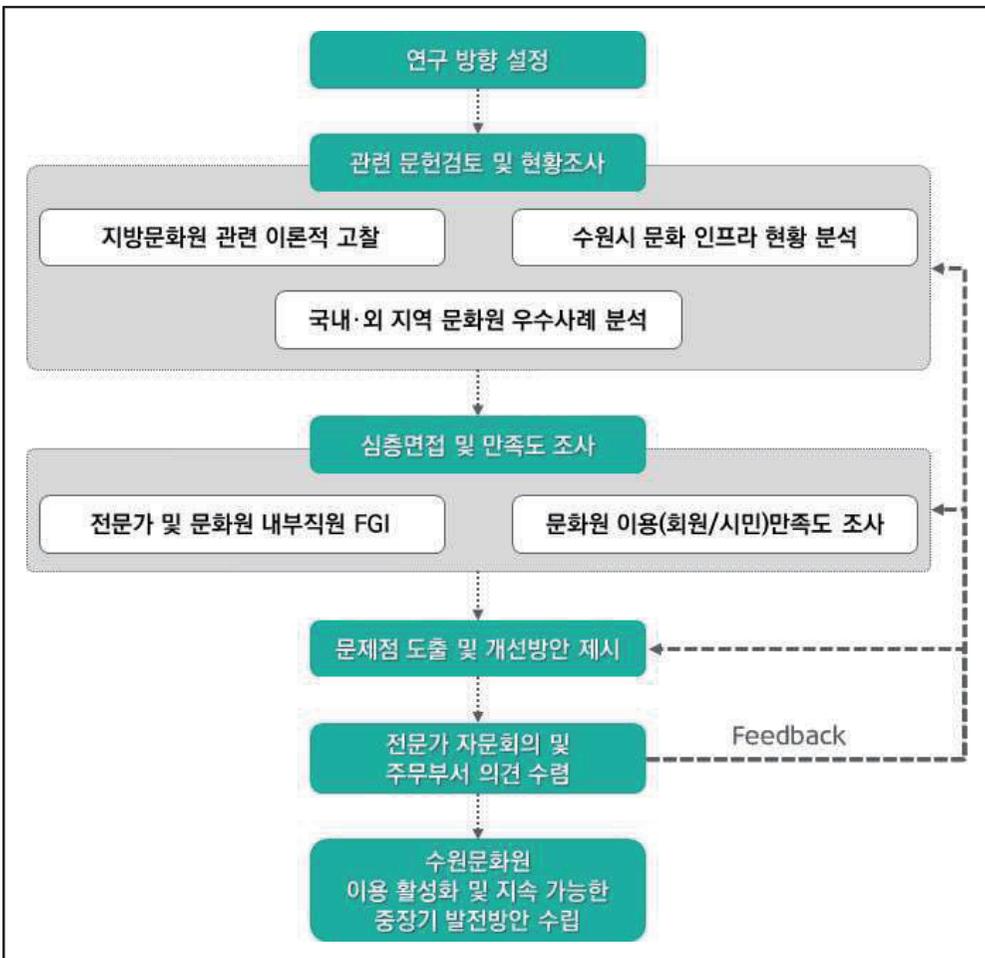
〈표 1-3〉 연구의 범위

구 분	내 용
공간적 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수원시 전역</li> <li>■ 국내 문화원 운영 우수사례 조사를 위하여 전국 일부(우수 문화원 소재지)</li> </ul>
시간적 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 각종 통계 등 기초자료를 2017년을 기준으로 설정</li> <li>■ 기준년도의 자료를 구할 수 없는 경우 가장 최신의 자료를 활용</li> </ul>
내용적 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지방문화원 관련 이론적 고찰</li> <li>■ 수원시 문화 인프라 현황 분석</li> <li>■ 국내·외 지역 문화원 우수사례 분석</li> <li>■ 심층면접 및 만족도 조사</li> <li>■ 수원문화원 중장기 발전계획</li> </ul>

### 제3절 연구수행체계

- 연구시작과 동시에 수원시청, 유관기관과의 지속적인 협의를 통하여 연구의 수행체계 및 연구방향을 설정함
- 연구수행의 객관성과 전문성을 담보하기 위하여 관련 연구를 수행한 경험이 있거나, 연구와 관련된 정책평가에 참여한 경험이 있는 전문가를 자문위원으로 선정하며, 전문가 자문회의를 통하여 자문위원의 의견들을 본 연구에 상시적으로 반영함
- 또한 지속적인 유관기관 업무협조 및 정보공유를 통하여 연구내용의 객관성을 확보함

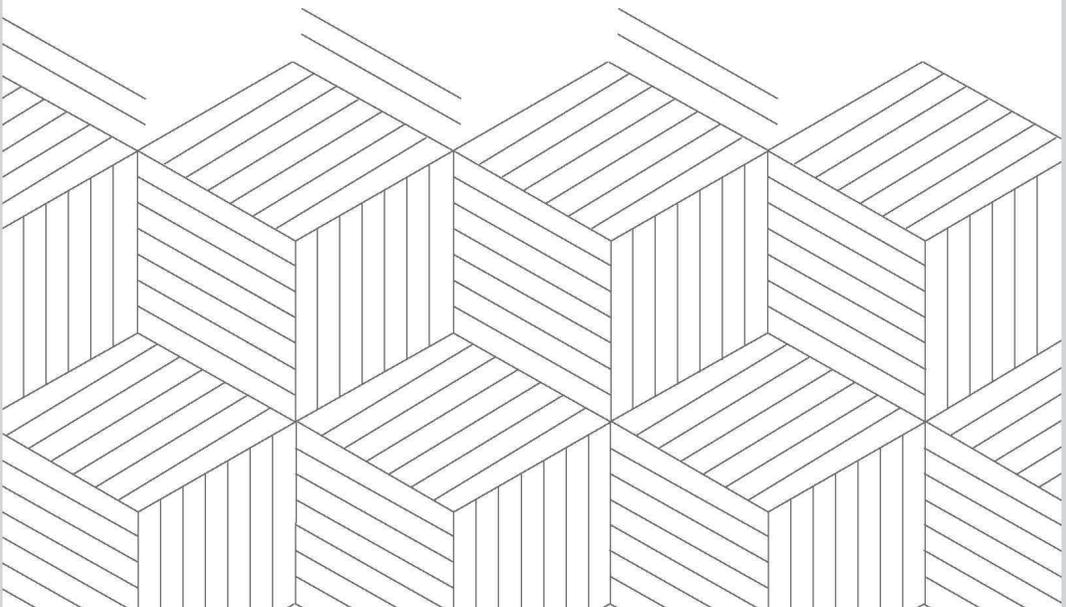
〈그림 1-2〉 연구수행체계





## 제2장 이론적 고찰

- 제1절 지방문화원의 설립 배경
- 제2절 지방문화원의 기능 및 역할
- 제3절 지방문화원의 운영 현황
- 제4절 지방문화원 관련 선행연구 검토
- 제5절 소결





## 제2장 이론적 고찰

### 제1절 지방문화원의 설립 배경

#### 1. 지방문화원의 설립배경과 설립근거

- 일제 강점기와 한국전쟁을 거치며 1950년대 초 문화원, 복지관, 문예관, 군민회관, 읍민회관, 공회당, 국민문화원, 공민관, 공보원 등 사설단체들이 활발하게 등장하였으며, 지방문화원 또한 향토문화 보전을 목적으로 자생적으로 설립되기 시작함
  - 훼손된 민족의 자존심과 민족정기 및 민족문화를 재건하고자 하는 문화의식을 바탕으로 사설문화단체들이 활성화 됨
  - 대부분의 지방문화원은 설립자의 사재나 지방 유지의 후원금을 바탕으로 재정을 마련함
- 특히, 한국전쟁 직후(1953년 이후)에는 미국 국무성의 해외기관인 공보원(USIS) 산하 공보관의 기자재 지원 등의 원조를 바탕으로 서방 선진국의 문화를 홍보하였으며, 당시 ‘문화관, 공보관, 유엔관’ 등 다양한 명칭이 사용됨
- 1957년 전국 세미나에서 통일된 명칭의 사용을 결정한 이후부터, 현재의 ‘문화원’ 명칭을 본격적으로 사용하기 시작함
  - 당시의 지방문화원은 정부시책의 홍보와 사회봉사 차원의 문화 활동 등으로 활동영역이 국한되어 있었음

#### 1) 지방문화사업조성법(1965)

- 비영리법인이 지역사회의 문화계발을 위하여 행하는 지방문화사업을 보호·육성하기 위하여 「지방문화사업조성법」이 1965년 7월 제정되었으며, 각 지역에서는 이를 바탕으로 향토문화개발과 전통문화진흥사업이 활성화 됨
  - 국가 또는 지방자치단체의 정책 및 업적 등을 시민, 군민 등에게 주지시키는 사업
  - 향토문화를 계발, 보급, 선전하는 사업

- 국외 문화기관과의 협조 하에 우방국의 문화를 소개하고 선전하는 사업
- 「지방문화사업조성법」을 바탕으로 지방문화원은 ‘지방문화사업자’로서 사단법인으로 등록이 가능해졌으며, 국가 또는 지방자치단체로부터 보조금을 받거나 국가 또는 지방자치단체의 시설을 무상으로 대여 및 양도 받을 수 있게 되었음
- 하지만, 지방문화원의 문화사업 추진을 위한 법적 근거가 마련되었으나 당시의 열악한 재정과 문화예술 인구의 취약 등으로 목적에 맞는 사업을 추진하는데 제약이 있었음

## 2) 지방문화원진흥법(1994)

- 1980년대 이후, 경제성장과 더불어 국민 생활수준이 높아짐에 따라 문화 향유에 대한 욕구가 커지는 등 문화에 대한 전반적인 사회인식의 변화와 더불어 정부는 문화를 사회 복지 차원에서 접근하며 문화 관련법과 제도의 개선을 추진
  - 한국개발연구원(1996), 「삶의 질 세계화를 위한 문화 복지 기본구상」에서는 삶의 질 향상을 위한 선진형 문화생활과 여가생활을 2대 목표로 설정하고 중점적으로 추진해 나간다는 방침을 수립
- 1994년 7월 제정된 「지방문화원진흥법」에서는 지방문화원을 지역문화진흥을 위한 문화 사업을 목적으로 설립된 특별 법인으로 정의하며, 시·군 또는 자치구의 행정구역(제4조)을 사업 구역(제4조)으로 하고, 문화사업을 수행한다고 명시되어 있음(제8조)

## 2. 지방문화원의 성장과정과 설립현황

- 지방문화원은 1965년 제정된 「지방문화사업조성법」과 1994년 제정된 「지방문화원진흥법」을 바탕으로 역할 및 범위가 커졌으며, 지역 향토문화 발굴 및 보전 등의 중심 센터로서 위상이 높아짐
  - 1962년 78개소, 1970년 126개소, 1980년 127개소, 1990년 170개소, 2000년 211개소, 2019년 현재 총 231개소의 지방문화원이 설립·운영 중에 있음
- 1980년대, ‘지역문화 활성화’를 목표로 한 정부의 문화정책을 바탕으로 각 지역의 지방문화원이 지역문화센터로 자리매김하게 됨
- 기존처럼 정부 및 지방자치단체의 정책 및 업적 홍보가 아닌 향토고유문화의 보존과 전승, 문화예술 사회교육, 지역문화 개발, 경로효친 선양, 기타 지역문화예술행사 등 다양한 사업을 전개하는 계기가 됨
- 1990년대, 당시 문화체육부는 문화와 관련된 다양한 계획들을 수립

- 「제7차 경제사회발전 5개년 계획(1992)」, 「새문화·체육·청소년 진흥 5개년 계획(1993)」, 「문화와 함께 21세기를(1993)」, 「문화창달 5개년 계획 연구: 1993~1997」 한국문화예술진흥원(1993) 등이 주요 내용임
- 이때부터 지방문화원은 정책 및 연구를 바탕으로 지방문화의 산실이자 구심점 역할을 수행하면서 지방문화원의 위상이 제고됨
- 특히, 1992년에는 지역문화학교사업의 추진을 통하여 지방문화원으로서의 지위를 정립함
- 하지만 현재 대부분의 지방문화원들은 지역에서 요구하는 다양한 문화예술 활동을 수행하기 위한 인력, 재원 등을 확보하지 못하고 있음
- 지역 내 유사 문화시설 혹은 단체와의 기능 및 역할 중복 등으로 인해 내·외부적인 어려움을 겪고 있는 상황임
- 지방문화원이 지역문화의 거점으로서 역할을 재정립하기 위해서는 문화원의 자체 혁신과 더불어 정부 및 지방자치단체의 실효성 있는 지원 방안이 마련되어야 할 시점임

〈표 2-1〉 지방문화원의 성장과정

구 분	내 용
1950년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 자연발생적 지방문화원의 설립</li> <li>■ 주민들의 자주, 자활의식 제고</li> <li>■ 지역 뿌리 찾기 차원의 향토문화연구 및 전통문화 보존</li> </ul>
1960년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 5.16 군사정부의 정부시책 홍보</li> <li>■ 향토문화운동 차원의 지역적 특색이 있는 농악, 민요 등 활성화</li> <li>■ 지방문화사업조성법 제정(1965. 7)</li> </ul>
1970년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 60년대 정부 홍보역할 폐단으로 자주적 향토문화의 계발, 정리, 보급사업 전개</li> <li>■ 문화원 본연의 이념 체계화에 따른 전통문화 선양 및 향토문화 창달 주력</li> <li>■ 문예진흥기금 지원(1974)</li> <li>■ 국고보조 지원(1976)</li> </ul>
1980년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경제성장 제일주의에서 문화 부문으로의 정책 트렌드 변화</li> <li>■ 지방문화원 활성화를 위한 정부 지원사업 확대</li> <li>■ 문화원이 없는 시·군을 대상으로 설립 권장 정책</li> <li>■ 문화원 중심의 지역축제 개발</li> </ul>

자료: 양태인, 「지역문화 활성화를 위한 지방문화원의 역할과 필요성에 관한 연구」, 단국대학교 문화예술대학원, 2014, pp. 21.

〈표 2-1〉 지방문화원의 성장과정(표 계속)

구 분	내 용
1990년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화발전 10개년 계획에 의거 지방문화원을 지역 문화거점 기능을 수행하도록 육성 (정부 정책 홍보, 문예진흥행사 주관, 전통문화 선양사업, 도서관 사업, 지역사회 교육활동, 문화복지 활동, 국제 문화교류 활동 등)</li> <li>■ 문화원 활성화에 따른 문화원 조직 강화(임원 및 회원수 확대운동 전개)</li> </ul>
2000년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지방문화원에 대한 정부의 권한을 각 지방자치단체에 이양</li> <li>■ 재정자립 여건이 우수한 문화원과 농어촌 소재 문화원간의 격차 심화</li> <li>■ 지방문화원의 지방자치단체 예속 현상의 발생</li> <li>■ 지방문화원과 일반 문화단체 및 유사 시설과의 경쟁 체제</li> <li>■ 정부 지원 문화예술 교육 프로그램 시범사업 거점으로 부각</li> </ul>

자료: 양태인, 「지역문화 활성화를 위한 지방문화원의 역할과 필요성에 관한 연구」, 단국대학교 문화예술대학원, 2014, pp. 21.

## 제2절 지방문화원의 기능 및 역할

### 1. 지방문화원의 기능

- 1980년대 이후, 문화민주주의·문화 복지 및 지역문화에 대한 관심이 높아지고, 지역문화 활성화 정책과 더불어 지방문화원은 지역문화 활동 중심기관으로 인식되기 시작
- 1994년 제정된 「지방문화원진흥법」 제8조에서는 지방문화원의 주요 사업을 지역문화, 문화예술교육, 다문화가족 문화활동, 국가 또는 지방자치단체에 위탁 사업 등 아래 〈표 2-2〉에 나와 있는 8개 대표 항목으로 규정

〈표 2-2〉 「지방문화원진흥법」 상 지방문화원 주요 사업 내용

구 분	내 용
제8조 (지방문화원의 사업)	<p>① 지방문화원은 다음 각 호의 지역문화사업을 수행한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지역문화의 계발·보존 및 활용</li> <li>2. 지역문화(향토자료를 포함한다)의 발굴·수집·조사·연구 및 활용</li> <li>3. 지역문화의 국내외 교류</li> <li>4. 지역문화행사의 개최 등 지역문화 창달을 위한 사업</li> <li>5. 지역문화 활성화를 위한 컨설팅 지원 사업</li> <li>6. 「문화예술교육 지원법」 제2조제1호에 따른 문화예술교육 사업 지원</li> <li>7. 「다문화가족지원법」 제2조에 따른 다문화가족에 대한 문화활동 지원</li> <li>8. 그 밖에 지역문화 활성화를 위하여 국가 또는 지방자치단체가 위탁하는 사업</li> </ol> <p>② 지방문화원은 제1항에 따른 지역문화사업을 원활하게 수행하기 위하여 필요한 경우 다른 지방문화원과 공동으로 사업을 수행할 수 있다.</p>

자료: 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr>)

- 「지방문화진흥법」은 지역문화 조사·연구 및 활용, 문화교류, 문화행사·사업, 문화컨설팅 사업, 문화예술교육, 다문화가족 문화 활동, 국가·지방자치단체 위탁사업 등 지역문화 전체를 아우르는 다양한 문화 사업을 사업영역으로 규정함
- 하지만 문화예술교육사업 이외에 사업에 대한 부분은 구체적인 규정이 없기 때문에 전문적인 예술 활동 보다는 주민들을 대상으로 하는 일반 문화 활동을 지향하도록 법적으로 규정하고 있는 것으로 판단할 수 있음
- 지방문화원에서 운영하는 프로그램을 활동의 내용과 성격에 따라 유형화하면 대표적으로 향토문화 활동, 문화행사활동, 문화교육활동, 문화홍보활동 등 4가지로 분류

〈표 2-3〉 지방문화원 운영 프로그램 유형별 분류

구 분	내 용
향토문화활동	■ 지역 전통문화, 교육문화의 계발 및 보존
문화행사활동	■ 지역축제·행사·공모전 등 개최
문화교육활동	■ 문화강좌 및 사회교육 등 문화교육 활동 프로그램 운영
문화홍보활동	■ 지역문화 교류 및 관련 내용 출간

자료: 충남연구원(2015), 「충남 지방문화원 운영실태 및 발전방안」, pp. 32

## 2. 지방문화원의 역할

### 1) 지방문화원의 역할

- 지방문화원은 주로 향토문화 활동을 중심으로 그 영역을 구축
- 지역 전통문화의 조사·발굴, 지역문화축제, 교양 및 문화강좌 등을 통하여 지역문화 발전에 기여
- 지방문화원의 사업을 '역할' 별로 나누면 기록자, 전승자, 분배자 등 총 3가지 역할로 분류할 수 있음

〈표 2-4〉 지방문화원의 역할

구 분	내 용
기록자로서의 역할	■ 사라져가는 선인들과 지역주민의 삶의 모습들을 기록·정리
전승자로서의 역할	■ 지역문화를 오늘에 되살려 재현하고 보존
분배자로서의 역할	■ 취약한 지역사회의 문화예술 활동에 대한 공공 문화서비스와 주민들의 생활문화 질적 수준을 높여 지역 주민들에게 문화적 혜택을 고루 분배

자료: 이원태, 「지방문화원 운영 활성화 정책의 방향」, 문화정책논동 제9집, 한국문화정책개발원, 1998, pp. 104-5

- 지방문화원은 지역의 타 문화관련 시설과 유사한 기능도 수행하고 있으나, 문화원의 핵심 역할은 무엇보다도 지역 고유의 정체성 연구에서 찾을 수 있음
  - 지역의 향토사와 향토문화에 대한 심도 있는 연구(기록자로서의 역할)
  - 지역문화자원을 활용한 문화교육(전승자로서의 역할)
  - 문화 공간 및 각종 문화 서비스 제공(분배자로서의 역할) 등이 주요 역할임

## 2) 지방문화원의 활동

- 지방문화원에서 지역문화 진흥을 위하여 수행하는 다양한 활동들을 ‘사업 내용’ 별로 정리하면 다음과 같음
- ① 향토문화 연구 활동, ② 문화행사 활동, ③ 사회교육 활동, ④ 문화체험 활동, ⑤ 문화예술 활동, ⑥ 지역문화교류 활동 등의 6개 활동으로 구성
  - 향토문화 활동의 경우, 지역의 향토문화와 전통문화를 연구·조사하고 주민생활사에 관한 책·잡지·자료 등을 발간하는 활동
    - 이는 지역 고유문화를 보존하고 선양하기 위한 목적으로 지역의 역사를 기록하고 아카이브 구축에 기여
  - 문화행사 활동의 경우, 지역에서 개최되는 축제나 문화예술 전시회, 공모전과 같이 지역 주민과 외부 관람객을 대상으로 하는 활동
    - 지역 내 다양한 문화자원을 관광자원으로 활용하고, 지역주민의 참여를 통하여 진행함으로써 지역 정체성 구현에 기여
  - 사회문화교육 활동의 경우, 문화강좌·문화교육과 같이 교육을 목적으로 지역주민들에게 문화예술과 향토문화에 대한 이해를 증진시키는 활동

- 최근에는 고령화되고 있는 지역주민들을 위해 맞춤형 프로그램을 운영
- 문화체험 활동의 경우, 지역민들에게 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하며, 역사기행 및 탐방, 미술관·박물관 체험 등의 활동
- 이러한 활동은 지역민들의 유대감을 키우고 지역에 대한 애郷심을 느낄 수 있는 기회를 제공
- 문화예술 활동의 경우, 지역 문화예술을 증진시키고 예술인들을 지원·육성하는 활동
- 공연이나 미술창작, 음악 등 지역 내 문화예술을 발전시키기 위한 전시회나 공연 등을 개최하고 지원
- 지역문화교류 활동의 경우, 지역 고유문화를 특성화하기 위하여 사례조사, 역사문화 답사, 탐방활동 등을 말함
- 이는 타 지역 문화에 대한 이해를 높이고 교류를 증진하는 역할을 수행

〈표 2-5〉 지방문화원의 지역문화사업

구 분	내 용
향토문화연구활동	■ 지역전통문화, 고유문화를 계발·보존하는 활동
문화행사활동	■ 지역을 위하여 축제, 축전 등을 개최하는 활동
사회문화교육활동	■ 지역문화 및 정보제공 등 교육의 장을 마련해주는 활동
문화체험활동	■ 지역민들에게 문화체험을 할 수 있는 기회를 제공해주는 활동
문화예술활동	■ 문화예술 증진 및 예술인 육성 등 지역문화예술 발전에 기여하는 활동
지역문화교류활동	■ 국내·외 타 지역과 교류하는 활동

자료: 충남연구원(2015), 「충남 지방문화원 운영실태 및 발전방안」, pp. 35

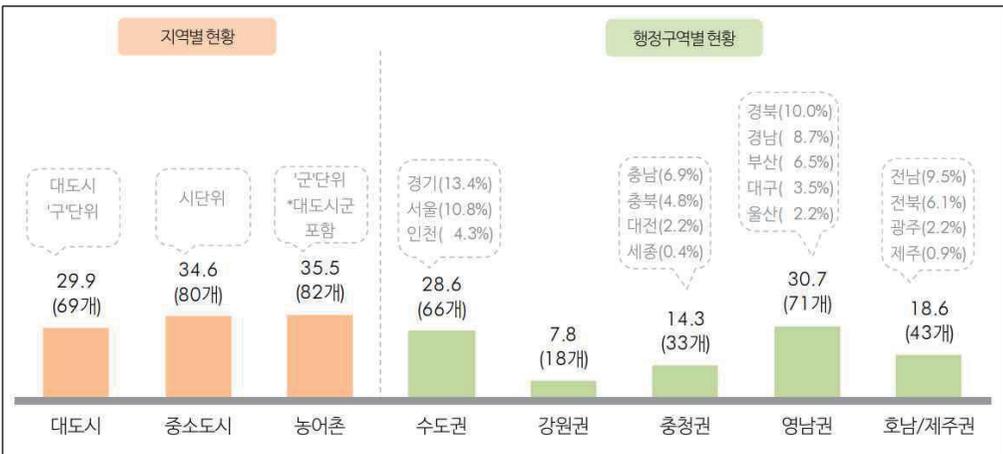
### 제3절 지방문화원의 운영 현황

#### 1. 지방문화원 개요

##### 1) 지리적 분포

- 지방문화원은 지방자치단체 단위로 설립된 문화기반시설로서 1947년 강화문화원이 개원한 이래 1962년 관련 법령이 제정된 이후, 정부의 지원을 받아 2018년 기준 16개 시도문화원 연합회와 231개의 지방문화원이 설립·운영 중에 있음
  - 지역별 문화원 분포 현황을 살펴보면, ‘농어촌’ 지역에 소재한 문화원이 35.5%(82개소), ‘중소도시’ 소재 문화원이 34.6%(80개소), ‘대도시’ 소재 문화원이 29.9%(69개소)인 것으로 조사됨
  - 권역별 문화원 분포 현황을 살펴보면, 영남권이 30.7%(71개소)로 가장 많으며, 다음으로 수도권이 28.6%(66개소), 호남·제주권이 18.6%(43개소), 충청권이 14.3%(33개소), 강원권이 7.8%(18개) 등의 순으로 분포되어 있음

〈그림 2-1〉 지역, 행정구역별 문화원 분포 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 20

- 문화원 운영기간별 분포 현황을 살펴보면, 수도권은 20~40년 미만, 충청권은 60년 이상, 영남권은 20년 미만, 호남·제주권은 40~60년 미만으로 운영되는 문화원의 비율이 높은 것으로 나타남

〈표 2-6〉 지역, 행정구역별 문화원 분포 현황

(단위: %)

구 분		수도권	강원권	충청권	영남권	호남/제주권
지역 유형	대 도시	47.8	-	8.7	36.2	7.2
	중소도시	35.0	8.8	15.0	25.0	16.3
	농 어 촌	6.1	13.4	18.3	31.7	30.5
	합 계	28.6	7.8	14.3	30.7	18.6
운영 기간	20년 미만	40.0	-	-	54.3	5.7
	20~40년 미만	48.1	6.5	7.8	20.8	16.9
	40~60년 미만	13.4	12.2	14.6	29.3	30.5
	60년 이상	10.8	8.1	40.5	32.4	8.1

자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 21

## 2) 개원연도 및 운영기간

- 지방문화원은 각 지역마다 축적된 고유의 역사, 생활, 문화자원을 보존·계승하고 지역 주민의 문화 활동을 지원하는 매개자로서의 역할이 중요
  - 이런 기조에 따라 지방문화원이 지속적으로 설립되고 있음
- 지방문화원의 평균 운영기간은 39.5년이며, 1960년대(29.0%, 67개소) 및 1990년대(26.4%, 61개소)에 가장 많이 설립된 것으로 나타남
  - 지방문화원의 평균 운영기간은 39.5년으로 40년 이상 50년 미만이 35.5%(82개소), 20년 이상 40년 미만이 33.3%(77개소), 50년 이상이 16.0%(37개소), 20년 미만이 15.2%(35개소) 순으로 조사됨
  - 지방문화원의 개원연도를 살펴보면, 1960년대(29.0%, 67개소), 1950년대 이전(16.5%, 38개소), 1970년대(6.1%, 14개소) 등으로 나타남
  - 1970년대 이전에 설립된 문화원이 51.5%(119개소)로 절반 이상이었으며, 1990년대(26.4%, 61개소), 2000년 이후(11.7%, 27개소), 1980년대(10.4%, 24개소) 등 1980년대 이후 설립된 지방문화원이 48.5%(112개소)를 차지
- 지역유형별로는 대도시 및 수도권에 소재한 문화원의 운영기간이 상대적으로 짧게 나타났으며, 광역시에는 대체로 신규 설립된 문화원이 많은 것으로 나타남

〈그림 2-2〉 개원연도 및 운영기간 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 22

〈표 2-7〉 지역유형, 권역, 지역별 문화원 운영기간 현황

(단위: %)

구분	평균	20년 미만	20년 이상 40년 미만	40년 이상 60년 미만	60년 이상	
지역유형	대도시	20.8년	44.9	47.8	5.8	1.4
	중소도시	47.5년	2.5	28.8	41.3	27.5
	농어촌	47.5년	2.4	25.6	54.9	17.1
권역/ 지역	수도권	29.3년	21.2	56.1	16.7	6.1
	강원권	48.6년	-	27.8	55.6	16.7
	충청권	52.0년	-	18.2	36.4	45.5
	영남권	38.0년	26.8	22.5	33.8	16.9
	호남/제주권	44.2년	4.7	30.2	58.1	7.0

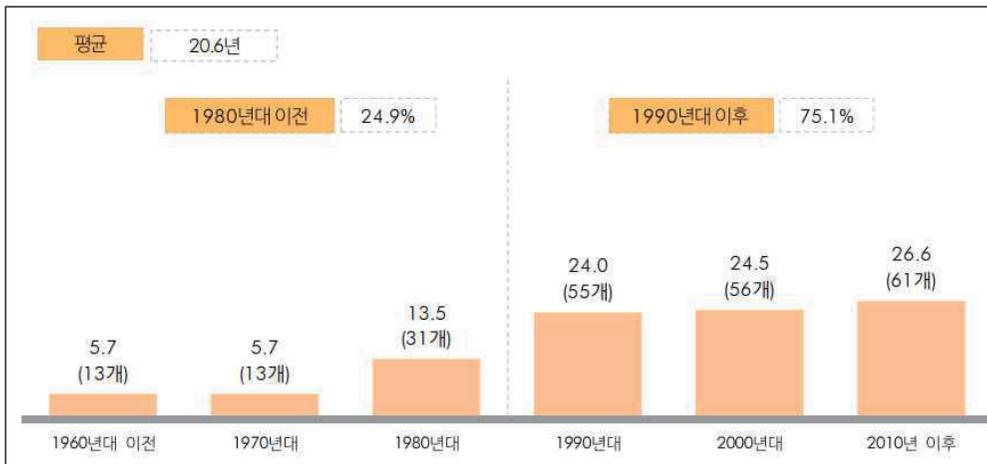
자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 23

### 3) 원사 건립연도 및 시설유형

#### (1) 원사 건립연도

- 원사 건립연도를 살펴보면, 1990년대 이후 건립된 원사가 75.1%(172개소)이며, 원사 건립연수는 평균 20.6년인 것으로 조사됨
  - 세부적으로 살펴보면 1990년대(24.0%, 55개소), 2000년대(24.5%, 56개소), 2010년 이후(26.6%, 61개소) 등 전체의 75.1%(172개소)가 1990년 이후 건립됨
  - 1980년대(13.5%, 31개소), 1970년대(5.7%, 13개소) 등 1980년 이전에 건립된 원사는 24.9%(57개소)인 것으로 나타남
- 지방문화원 원사의 평균 경과연수는 20.6년으로 문화원 평균 운영기간에 비해 짧은 것으로 나타남
  - 이는 문화원 건립 연수가 오래되어 많은 문화원들이 낡은 원사에서 신축 원사로 이전했기 때문임

〈그림 2-3〉 원사 건립연도 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 24

〈표 2-8〉 지역유형, 권역, 지역, 운영기간별 문화원 원사 경과년수 현황

(단위: %)

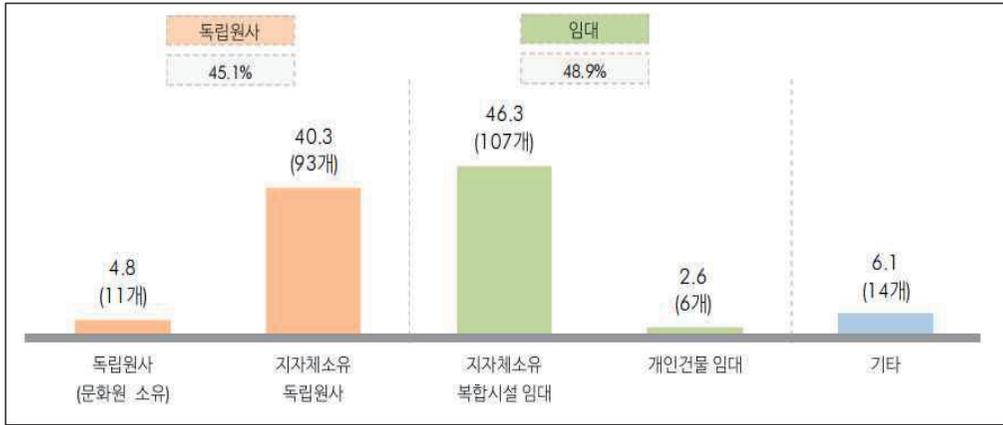
구 분		평 균	10년 미만	10년 이상 20년 미만	20년 이상 30년 미만	30년 이상 40년 미만	40년 이상
지 역 유 형	대 도시	20.4년	20.6	30.2	25.4	15.9	7.9
	중소도시	24.3년	31.6	17.1	26.3	6.6	18.4
	농 어 촌	17.1년	35.9	26.9	20.5	11.5	5.1
권 역 / 지 역	수 도 권	19.7년	28.6	20.6	34.9	7.9	7.9
	강 원 권	15.2년	50.0	22.2	11.1	11.1	5.6
	충 청 권	24.2년	16.1	38.7	12.9	12.9	19.4
	영 남 권	20.5년	31.8	22.7	19.7	16.7	9.1
	호남/제주권	21.9년	30.8	23.1	28.2	5.1	12.8
운 영 기 간	20년 미만	18.3년	35.5	19.4	25.8	12.9	6.5
	20~40년미만	17.6년	29.6	31.0	26.8	8.5	4.2
	40~60년미만	22.3년	31.6	22.8	19.0	11.4	15.2
	60년 이상	24.7년	22.2	19.4	27.8	13.9	16.7

자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 25

## (2) 시설유형

- 원사 시설유형은 임대 48.9%(113개소)인 가운데, 시설 유형과 관계없이 지방자치단체 소유 건물을 사용하는 지방문화원의 비율이 높은 것으로 나타남
  - 세부적으로 살펴보면, 지방자치단체 소유 독립원사는 40.3%(93개소), 문화원 소유 독립원사 4.8%(11개소) 등 독립원사는 45.0%(104개소)로 나타남
  - 지방자치단체 소유 복합시설은 임대 46.3%(107개소), 개인건물임대 2.6%(6개소) 등 임대는 48.9%(113개소)로 나타남
  - 공공사업시설 부대 건물, 공유 시설 등 기타는 6.1% 14개소 인 것으로 조사됨
- 시설유형과 관계없이 지방자치단체 소유 건물을 사용하는 문화원의 비율이 높은 것으로 나타남

〈그림 2-4〉 원사 건립연도 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 26

〈표 2-9〉 지역유형, 권역, 지역별 문화원 원사 시설유형 현황

(단위: %)

구 분	독립원사		임 대		기 타	
	문화원 소유	지자체 소유	지자체소유 복합시설	개인건물		
지역유형	대 도시	1.4	27.5	63.8	1.4	5.8
	중소도시	8.8	45.0	33.8	6.3	6.3
	농 어 촌	3.7	46.3	43.9	-	6.1
권역 / 지역	수 도 권	3.0	37.9	48.5	4.5	6.1
	강 원 권	11.1	33.3	55.6	-	-
	충 청 권	12.1	57.6	18.2	9.1	3.0
	영 남 권	2.8	36.6	52.1	-	8.5
	호남/제주권	2.3	39.5	51.2	-	7.0

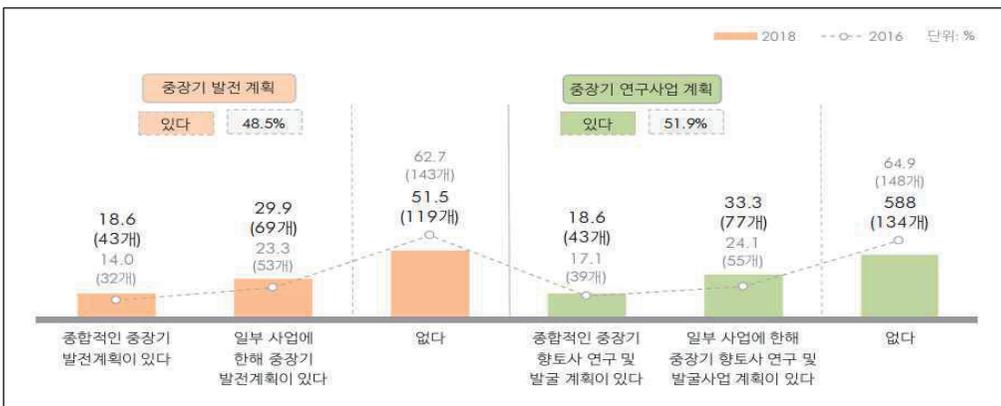
자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 27

## 2. 사업영역

### 1) 목표 및 비전

- 지방문화원의 전반적인 운영이나 프로그램과 관련하여 '3년 이상 중장기 발전계획'이 있는 문화원은 48.5%(112개소)로 나타남
  - 향토사 연구 및 발굴사업과 관련하여 '중장기 연구사업 계획'이 있는 문화원은 51.9%(120개소)로 조사됨
  - 지방문화원의 운영제도 개선 및 경영혁신을 위한 '사업성과에 대한 정기점검' 계획이 있는 문화원은 63.2%로 나타남
  - '타 문화원 및 기관 우수 사례조사' 프로그램을 실시한 문화원은 49.4%로 나타남
  - '문화원 경영환경 분석'을 실시한 문화원은 36.4%로 나타남
  - '전문 인력 양성을 위한 워크숍' 프로그램을 실시한 문화원은 17.7%로 나타남
- 이처럼 각 문화원들은 자가 발전을 위하여 다각적인 노력을 기울이고 있는 것으로 나타남

〈그림 2-5〉 중장기 발전계획 및 연구사업 계획 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 34

〈그림 2-6〉 운영제도 개선 및 경영혁신 노력 현황

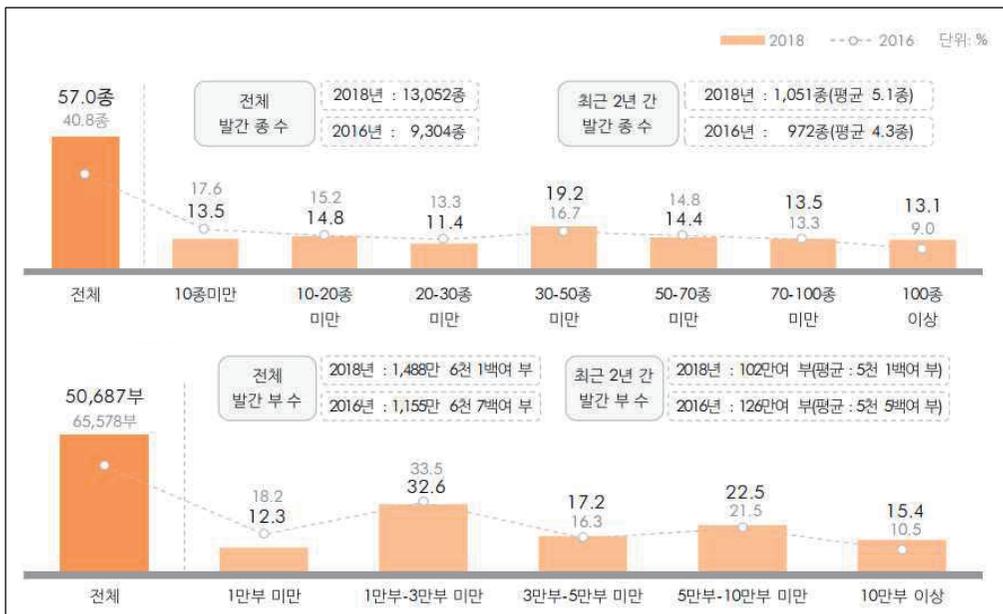


자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 75

## 2) 발간자료 및 자료 운영현황

- 지방문화원 발간 자료 종수는 13,052종, 부수는 1,488만 6천여 부로 조사됨
  - 각 문화원은 개원 이래 평균 57.0종, 5만여 부를 발간한 것으로 나타남
  - 최근 2년간(2016-2017)의 발간 종수는 1,051종으로 약 102만여 권인 것으로 조사됨

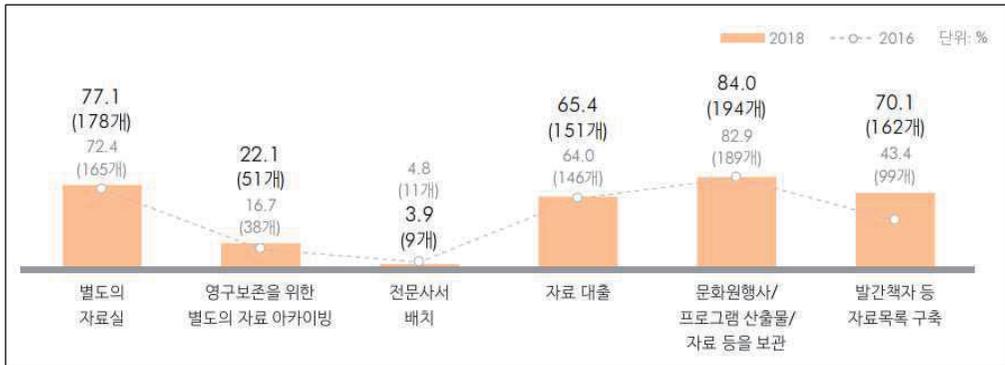
〈그림 2-7〉 문화원 개원 이후 발간 총 수 및 발간 부 수 평균 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 103

- 문화원 행사·프로그램 산출물 자료 등을 보관하는 문화원은 84.0%(194개소)인 것으로 나타남
  - 이 중, 자료보관을 위한 별도의 자료실을 운영하는 문화원은 77.1%(178개소)인 것으로 조사됨
  - 발간 자료목록을 구축한 문화원은 70.1%(162개소), 자료 대출이 가능한 문화원은 65.4%(151개소)인 것으로 나타남
- 한편, 영구보존을 위한 별도의 자료 아카이빙을 구축한 문화원은 22.1%(51개소)로 조사됨
  - 반면, 전문사서를 배치한 문화원은 3.9%(9개소)에 불과하여, 지속적이고 효과적인 자료 관리를 위한 추가적인 방안 모색이 필요할 것으로 판단됨

〈그림 2-8〉 중장기 발전계획 및 연구사업 계획 현황



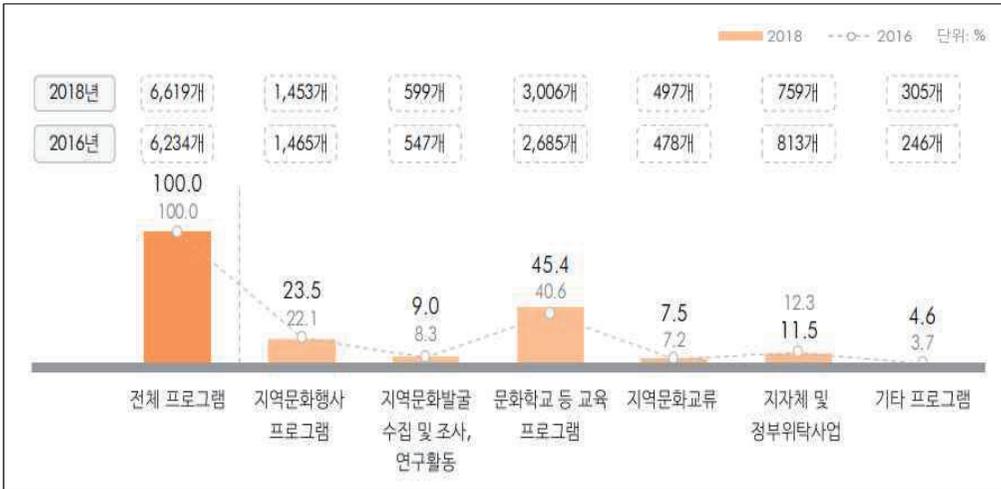
자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 106

### 3) 프로그램 운영 및 수혜자 수

- 지방문화원은 지역문화행사, 지역문화 발굴 수집 및 조사, 연구 활동, 교육, 지역문화교류 등 다양한 프로그램을 바탕으로 지역민들이 보다 쉽게 문화생활을 접할 수 있는 장을 마련 하는데 집중함
- 지방문화원이 한 해 동안 운영하는 프로그램은 6,619개로 나타났으며, 각 문화원 마다 평균 28.7개의 프로그램을 운영하는 것으로 나타남
  - 전체 지방문화원을 기준으로 프로그램의 직접 수혜자는 연간 466만 8천여 명, 간접 수혜자는 1,007만 4천여 명에 이르는 것으로 조사됨
- 개별 지방문화원 당 세부 프로그램 운영예산을 살펴보면, ‘지역문화행사’ 프로그램이 1억 4천만 원으로 가장 큰 것으로 나타남

- 다음으로 '정부 및 지자체 위탁사업'이 9천 7백만 원, '문화학교 등 교육 프로그램'이 6천 8백만 원, '지역문화 발굴 수집 및 조사 연구 활동'이 3천 7백만 원, '지역문화교류 프로그램'이 1천 8백만 원, '기타 프로그램'이 1천 4백만 원 등의 순으로 나타남

〈그림 2-9〉 프로그램 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 77

〈그림 2-10〉 프로그램 직접 수혜자 현황



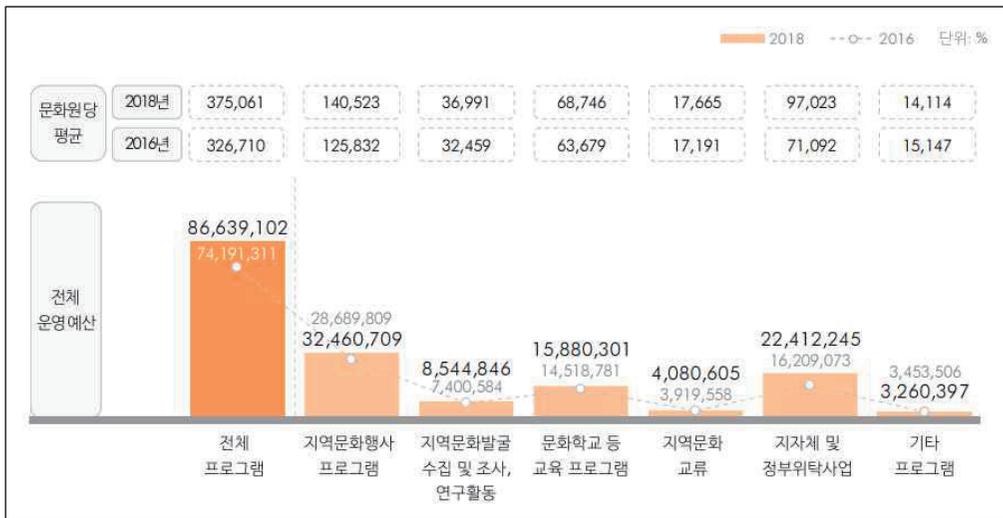
자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 81

〈그림 2-11〉 프로그램 간접 수혜자 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 83

〈그림 2-12〉 프로그램 운영 예산 현황

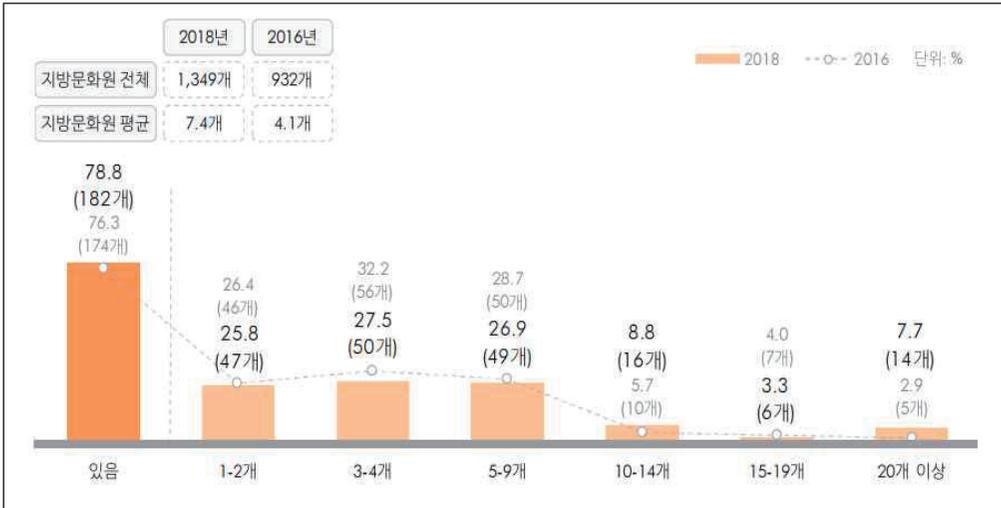


자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 85

#### 4) 동아리 등 문화공동체

- 지방문화원 중 동아리 등 문화공동체가 있는 곳은 76.3%(174개소)로 조사됨
  - 활동하고 있는 공동체 수는 평균 4.1개로 총 932개의 문화공동체가 지방문화원을 중심으로 활동하고 있는 것으로 나타남

〈그림 2-13〉 동아리 등 문화공동체 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 94

## 5) 홈페이지 운영 및 홍보

- 인터넷 홈페이지를 운영하고 있는 지방문화원은 92.2%(31개소)로 조사되었으며, 대부분은 프로그램 안내 및 정보 제공 등(98.1% 209개소)의 기능을 수행하고 있는 것으로 나타남

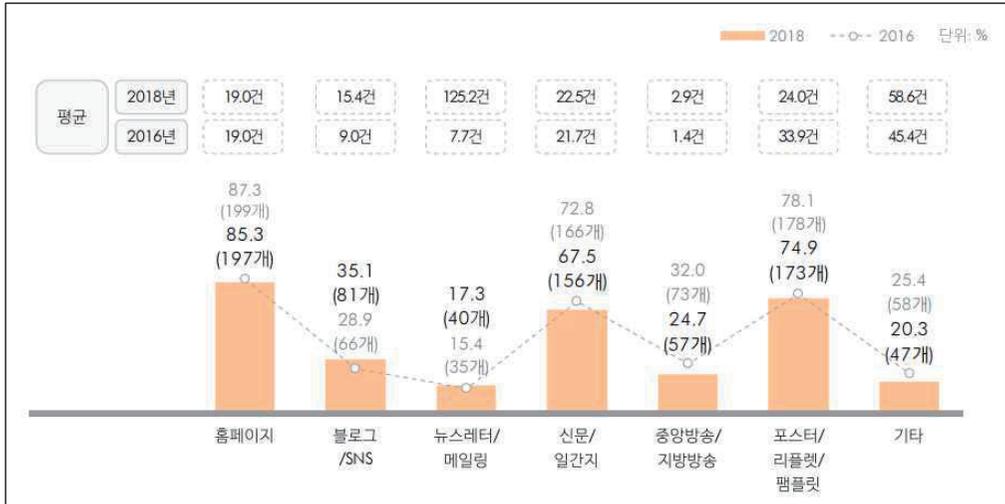
〈그림 2-14〉 홈페이지 운영 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 116

- 전체 홍보건수는 61,786건(2017년 기준)으로 1개 문화원 당 평균 286.0건을 진행한 것으로 나타남
  - 정기적인 홍보활동을 하고 있는 지방문화원의 경우는 56.7%(130개소)로 적극적인 홍보 전략을 통해 지역 내 인지도 상승 및 지역 문화 창달에 기여할 수 있도록 노력 필요

〈그림 2-15〉 홍보활동 현황



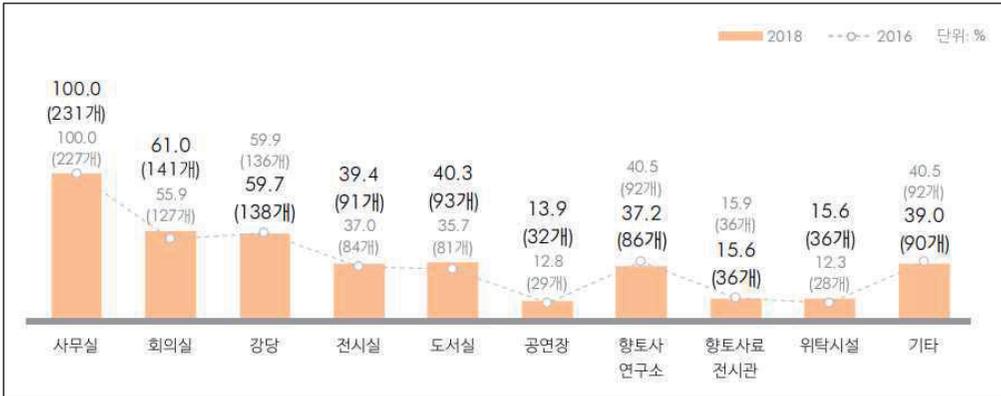
자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 112

### 3. 인프라영역

#### 1) 시설현황

- 「지방문화원진흥법시행령」에 의하면 지방문화원은 사무실, 회의실, 향토사연구소를 포함한 3개 이상의 시설을 갖추어야 함
- 지방문화원 내 시설 현황조사 결과, 6개 이상(26.8%, 62개소), 5개(19.9%, 46개소), 4개(15.2%, 35개소), 3개(16.5%, 38개소) 등 평균 4.2개의 부속시설을 운영 중에 있는 것으로 조사됨

〈그림 2-16〉 시설 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 120

## 2) 조직현황

- 지방문화원에는 제반 사항을 결정하는 법적 기구인 '이사회'가 의무적으로 설치되어 있음
- 이사회를 포함하여 2, 3개의 조직을 갖춘 곳은 32.5%(75개소)로 지방 문화원당 평균 2.5개의 조직이 구성되어 있는 것으로 나타남
  - 반면, 이사회만 조직되어있는 지방문화원은 18.2%(42개소)인 것으로 조사됨

〈그림 2-17〉 조직 유형 현황

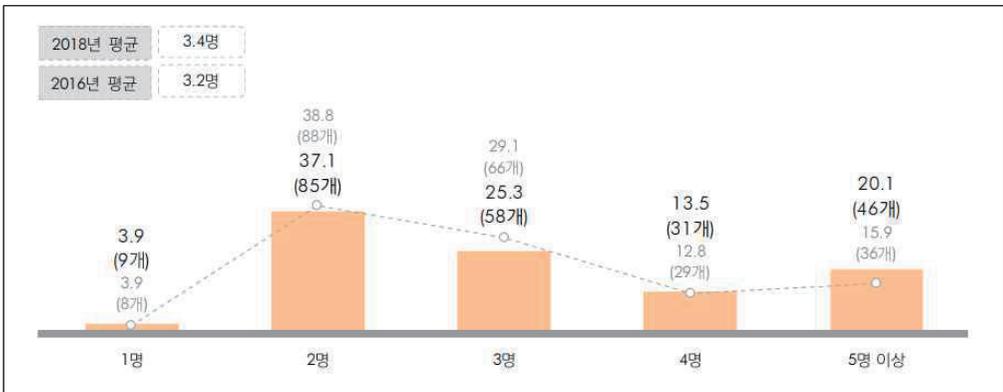


자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 140

### 3) 인력현황

- 지방문화원에서 인건비를 지급받는 인력은 사무국장을 포함하여 2명인 곳이 37.1%(85개소)로 가장 많은 것으로 나타남
  - 전체적으로는 평균 3.4명이 근무하는 것으로 조사됨

〈그림 2-18〉 인건비를 지급받는 인력현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 142

- 인력현황을 살펴보면 사무국장 근무기간은 평균 7년 4개월이었으며, 사무국장의 85.6%가 공개채용을 통하여 채용되었음
  - 이 중 정규직은 79.5%, 문화예술전공자는 39.5%인 것으로 나타남
- 일반직원의 경우, 평균 근무기간이 5년 6개월이며, 81.5%가 공개채용을 통하여 채용되었음
  - 이 중 정규직은 78.3%, 문화예술전공자는 28.3%인 것으로 조사됨

〈그림 2-19〉 내부인력 현황

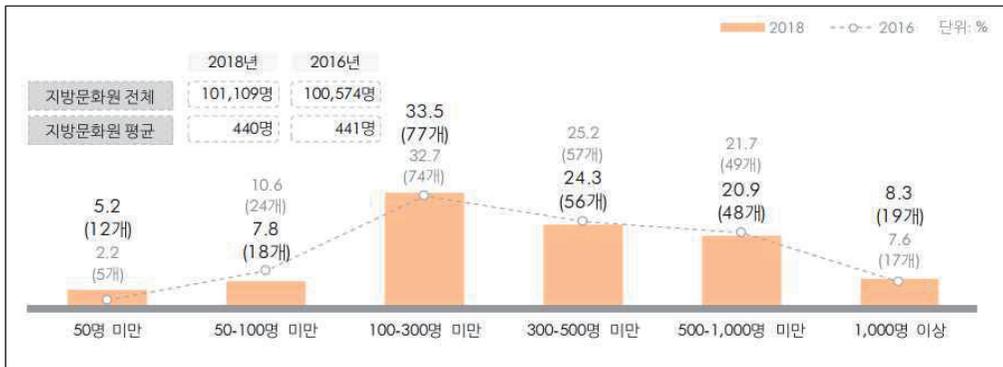


자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 144

## 4) 회원현황

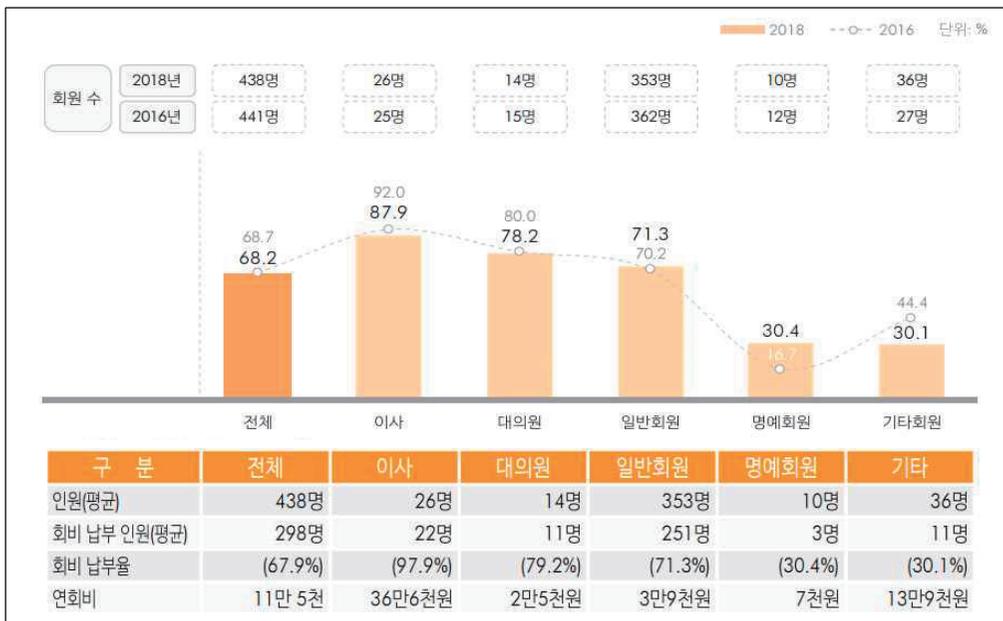
- 지방문화원의 정회원은 10만 1천여 명으로 문화원별로는 평균 440명의 회원이 활동하고 있는 것으로 나타남
  - 준회원, 후원회원 등을 포함한 총 회원 수는 25만 명 정도로 추정되며, 정회원 중 회비를 납부하는 회원은 68.2%(68,955명)으로 조사됨

〈그림 2-20〉 총 회원수 현황(평균)



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 157

〈그림 2-21〉 유형별 회원 및 회비 납부 현황

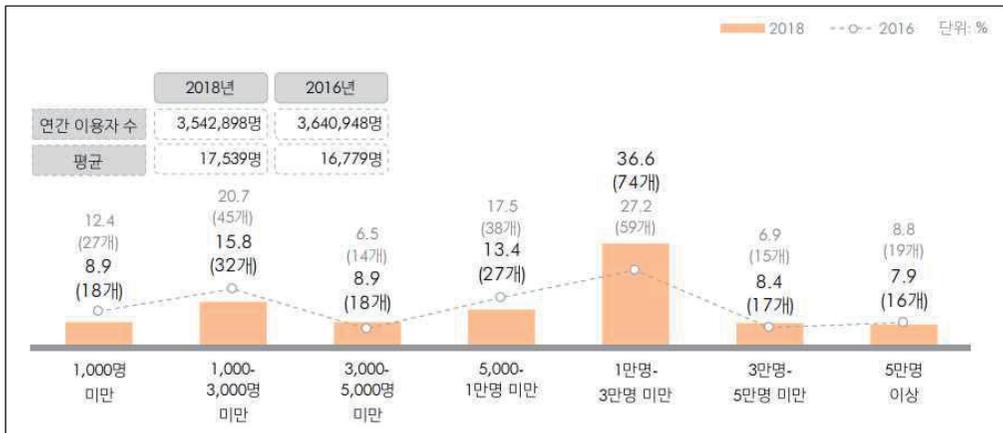


자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 161

### 5) 연간 이용자 수

- 2017년 기준, 연간 지방문화원 이용자 수는 3,542,898명 수준으로 집계됨
  - 개별 지방문화원을 기준으로 연평균 17,539명의 주민들이 이용한 것으로 나타남
- 연간 이용자수 파악이 불가능하여 응답하지 못한 지방문화원을 감안하면(응답률 87.4%) 문화원을 이용하는 이용자 수가 50만 9천여 명 정도 추가될 것으로 추정 가능함

〈그림 2-22〉 연간 이용자 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 131

### 6) 기금

- 「지방문화원진흥법」 제15조에 의거, 지방문화원의 활동과 운영에 필요한 경비를 국가 또는 지방자치단체가 보조할 수 있기 때문에 지방문화원은 기금 지원을 받아왔음
- 현재 기금을 조성하고 있는 지방문화원이 87.2%(191개소)인 가운데, 기금 조성 문화원 평균 기금은 2억 9천여만 원 수준으로 나타남
  - 전체 기금 규모는 662억 9천 5백여만 원으로 조사됨

〈그림 2-23〉 기금 규모 현황



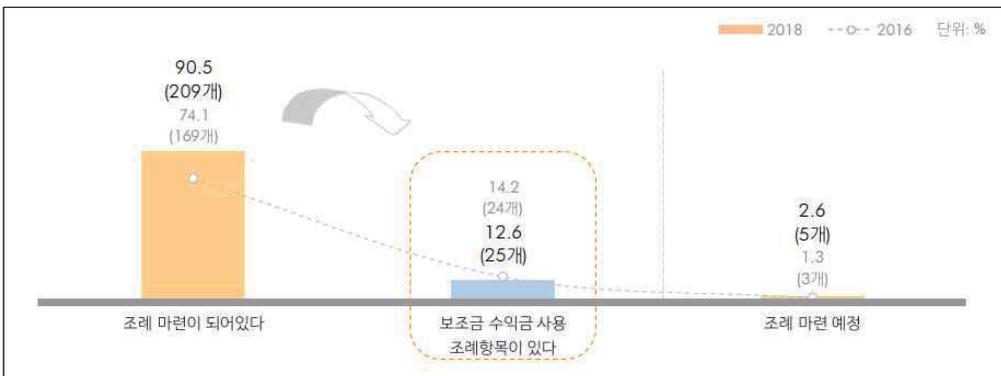
자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 165

## 4. 환경영역

### 1) 지방문화원 지원·육성조례

- 지방문화원이 소재한 지방자치단체 중 「지방문화원 지원·육성조례」를 마련한 곳은 90.5%(209개소)로 확인됨
- 조례를 마련한 지방자치단체 가운데 보조금 지원으로 진행한 사업 수익금을 지방문화원을 위하여 사용하도록 하는 항목을 포함한 문화원은 12.6%(25개소)인 것으로 확인됨

〈그림 2-24〉 지방문화원 지원·육성조례 제정 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 168

## 2) 네트워크 현황

- 지방문화원 중 지역 내 기관 중 학교/교육청과 교류하는 곳이 54.1%(125개소, 평균 6.5건)으로 가장 많은 것으로 나타남
  - 이어서 문화예술단체 43.7%(101개소, 평균 9.5건), 지자체 41.6%(96개소, 평균 13.5건), 공공기관 및 공사 23.4%(54개소, 평균 7.1건), 민간기업 13.9%(32개소, 평균 3.8건), 중앙정부부처 5.2%(12개소, 평균 1.8건, 사회복지법인 등 기타는 7.8%(18개소, 평균 9.6건)로 조사됨
- 반면, 지역외의 기관과 네트워크를 맺은 비중이 다소 낮은 것으로 분석됨

〈그림 2-25〉 네트워크 현황



자료: 한국문화원연합회(2018), 「2018 지방문화원 실태조사 결과보고서」, pp. 173

## 제4절 지방문화원 관련 선행연구 검토

- 지방문화원 관련 선행연구는 주제별로 크게 네 가지로 분류할 수 있음
- 첫째, 지방문화원의 실태 및 활성화 방안에 관한 연구. 둘째, 지방문화원의 역할에 관한 연구. 셋째, 지방문화원의 프로그램 관련 연구. 넷째, 지방문화원 사례연구 등으로 구성됨
- 지방문화원의 실태 및 활성화 방안에 관한 연구를 살펴보면 다음과 같음
  - 정봉기(1995), 이원태(1998; 2000), 나명철(2002), 옥승현(2006), 문정희·장우권(2008), 홍지성(2008), 박은희(2013) 등은 주민생활권역 문화시설에 대한 내용을 다룸

- 그 내용을 살펴보면, 문화원과 문화의 집 등을 비교하여 지역주민을 위한 문화시설로 거듭나기 위한 방향성을 제안함
  - 주요내용으로는 지방문화원의 획일화 된 건립으로 인해 기존 시설과 프로그램 중복 현상을 야기하고 있는 점을 지적
- 문화시설별 프로그램 특성화를 통한 차별화 전략과 문화원의 새로운 위상 정립을 제안
  - 이를 위해 ‘문화축매운동’ 이론에 기반을 둔 문화원 인력의 전문화, 재정 및 시설확충, 문화사업의 활성화 방안 등을 제안
- 지방문화원의 역할에 관한 연구를 살펴보면 다음과 같음
  - 박명규(1992), 임학순(1994), 이성근(2003), 김영순·오세경(2009), 한동현(2012), 양태인(2013) 등 향토문화와 관련된 문화 사업을 전개하고 지역 내 활동영역 확대를 통한 지역 실정에 맞는 문화사업 추진에 대한 방향성을 제시함
    - 지역주민의 삶의 질을 높이는 생활문화센터 역할을 수행하기 위하여 연령대·계층별 다양한 프로그램 개발이 필요
    - 향토문화사업의 지속적인 전개를 통하여 지역 정체성 확립에 기여
    - 지역의 문화자원을 개발하여 관광자원과 국제교류지원으로 활용
    - 인력 전문화를 통하여 지역주민의 문화 활동을 지원하는 상담자의 역할을 수행
    - 외부 전문 인력과 자원봉사자를 적극 활용하여 지역 실정에 맞는 지역문화 사업 추진
      - 지역주민의 다양한 문화수요와 이용자의 특성을 고려한 운영 강조
      - 소규모 복합문화공간으로서 기능을 수행하고, 지방문화원을 중심으로 다양한 기관과 시설이 네트워크화 되어야 함을 강조
  - 지방문화원의 프로그램 관련 연구를 살펴보면 다음과 같음
    - 이윤희(2012), 한국문화원연합회(2013), 오지혜(2013) 등은 지방문화원의 프로그램 운영에 초점을 맞추어 연구 진행
      - 한국문화원연합회(2013)는 국고보조금 사업인 ‘지방문화원 어르신 문화 프로그램’에 대한 전국단위 사업현황 및 수혜자 만족도를 조사
      - 오지혜(2013)는 우수 지방문화원 프로그램을 대상으로 선정된 프로그램과 선정 사유를 분석
- 지방문화원 사례 연구는 다음과 같음
  - 박종호(2001), 김진학(2007), 문정희(2008), 오세경(2010), 박은희(2013), 지영희(2014) 등이 있음

- 지역별로는 충북·인천·서울 서초·전남 화순 등의 문화원 현황과 사업에 대한 연구가 진행됨
- 하지만 박종호(2001)의 연구 외에는 모두 석사학위논문으로서 몇 곳의 문화원을 샘플로 선정하여 연구를 수행
  - 그에 따라 샘플의 대표성이 부족하고, 내용상의 차이도 거의 없음
  - 제시된 대안도 거의 유사하여 전국 문화원이 가지고 있는 보편적 문제에 대한 지적과 개선방안으로 판단됨
- 선행연구 검토결과, 대부분의 연구가 지방문화원의 인력·예산·시설·프로그램 등에 한정되어 있음
- 또한 유사한 분석과 획일적인 개선방안을 제시하고 있으며 구체적인 발전방안에 대한 연구는 미비하게 나타남
- 본 연구는 수원문화원의 운영실태 및 활성화 방안 등 중장기 발전방안을 연구함에 있어서 다음과 같은 연구 절차를 수행
  - 자체적인 설문조사를 통하여 수원문화원의 실태를 면밀히 파악
  - 실태조사에 기반을 둔 발전방안을 구체적으로 제시
  - 연구결과가 정책 사업에 활용될 수 있도록 정책 제안을 목표로 함

〈표 2-10〉 지방문화원 관련 선행연구 현황

구 분	연구자	내 용
지방문화원 실태 및 활성화 방안에 관한 연구	정봉기(1995) 이원태(1998, 2000) 나명철(2002) 옥승현(2006) 문정희·장우권(2008) 홍지성(2008) 박은희(2013) 한국문화원연합회(2013) 한국문화원연합회(2014) 충남연구원(2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주민생활권역 문화시설에 대한 전반적인 연구</li> <li>■ 문화원과 문화의 집을 비교하여 지역주민을 위한 문화시설로 거듭나기 위한 방향성 제안</li> <li>■ 지방문화원의 프로그램 중복 현상 지적 및 시설별 프로그램 특성화 전략 주장</li> <li>■ 문화원 위상정립을 위하여 문화축매운동, 향토문화 바로 알리기 운동 등 도입 주장</li> <li>■ 문화원의 향토관리 실태 분석</li> <li>■ 지방문화원 활성화 중장기 계획 제시</li> </ul>
지방문화원 역할에 관한 연구	박명규(1992) 임학순(1994) 김영순·오세경(2009) 한동현(2012) 양태인(2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향토문화 관련 문화사업 전개 및 지역 실정에 맞는 지역문화사업 추진 방향성 제시</li> <li>■ 지역 내 청소년들과 주민을 위한 다양한 프로그램을 개발하여 지역 활동영역 확대 주장</li> <li>■ 지역 문화자원을 개발해 관광자원과 국제교류자원으로 활용 주장</li> <li>■ 인력 전문화 및 외부 전문인력 활용, 자원봉사자 적극 활용방안 주장</li> <li>■ 지방문화원의 소규모 복합문화공간화 및 지방문화원 중심 문화 기반시설 네트워크화 주장</li> </ul>
지방문화원 프로그램 관련 연구	이윤희(2012) 한국문화원연합회(2013) 오지혜(2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국고보조금 사업인 「지방문화원 어르신문화프로그램」에 대한 전국단위 사업현황 및 수혜자 만족도 조사 결과</li> <li>■ 한국문화원연합회가 선정한 우수 지방문화원 프로그램과 선정 사유 분석</li> <li>■ 대도시·농어촌별 지방문화원 프로그램 분석</li> </ul>
지방문화원 사례 연구	박종호(2001) 김진학(2007) 문정희(2008) 오세경(2010) 박은희(2013) 지영희(2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역별(서울·인천·충북·전남 등) 문화원을 대상으로 현황과 사업 연구</li> </ul>

자료: 이원태, 지방문화원 운영 활성화 정책의 방향, 문화정책논동, 제9집, 한국문화정책개발원, 1998, 104-5쪽 참조

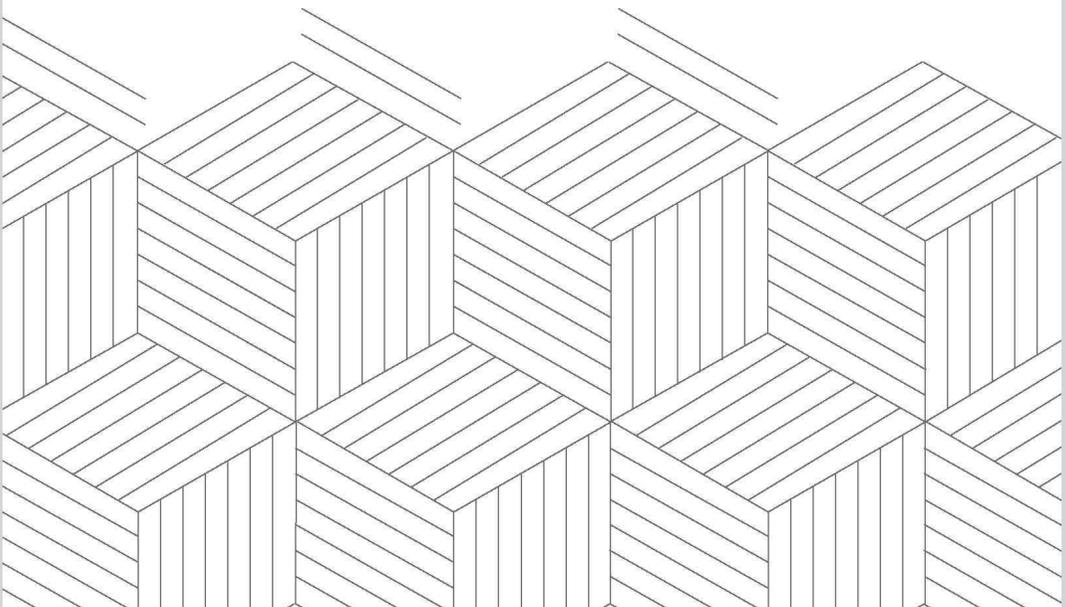
## 제5절 소결

- 일제 강점기와 한국전쟁을 거치며 사설단체들이 활발하게 등장하였으며, 지방문화원 또한 향토문화 보전을 목적으로 자생적으로 설립되기 시작함
- 1957년 전국 세미나에서 통일된 명칭의 사용을 결정한 이후부터, 현재의 ‘문화원’ 명칭이 본격적으로 사용되기 시작하였으며, 당시 문화원은 정부시책의 홍보와 사회봉사 차원의 문화 활동 등으로 활동영역이 국한됨
- 지방문화원은 1965년 제정된 「지방문화사업조성법」 과 1994년 제정된 「지방문화원진흥법」을 바탕으로 역할 및 범위가 커졌으며, 지역 향토문화 발굴 및 보전 등의 중심 센터로서 위상이 높아짐
  - 1962년 78개소, 1970년 126개소, 1980년 127개소, 1990년 170개소, 2000년 211개소, 2019년 현재 총 231개소의 지방문화원이 설립·운영 중에 있는 것으로 조사됨
- 지방문화원에서 지역문화 진흥을 위하여 수행하는 다양한 활동을 ‘사업 내용’ 별로 분류하면 ① 향토문화연구활동, ② 문화행사활동, ③ 사회교육활동, ④ 문화체험활동, ⑤ 문화예술활동, ⑥ 지역문화교류활동 등으로 구분 가능함
- 하지만 현재 대부분의 지방문화원이 지역에서 요구되는 다양한 문화예술 활동을 수행하기 위한 인력, 자원 등을 확보하지 못하고 있으며, 지역 내 유사 문화시설 혹은 단체와의 역할 중복 등으로 내·외부적 어려움을 겪고 있는 상황임
  - 지방문화원의 전반적인 운영이나 프로그램과 관련하여 ‘3년 이상 중장기 발전계획’이 있는 문화원이 48.5% 112개소, 향토사 연구 및 발굴사업과 관련하여 ‘중장기 연구사업 계획’이 있는 문화원은 51.9% 120개소로 조사됨
  - 지방문화원의 운영제도 개선 및 경영혁신을 위하여 ‘사업성과에 대한 정기점검’ 63.2%, ‘타 문화원 및 기관 우수 사례조사’ 49.4%, ‘문화원 경영환경 분석’ 36.4%, ‘전문인력 양성을 위한 워크숍’ 17.7% 등 다양한 노력을 기울이고 있는 것으로 나타남
  - 「지방문화원진흥법」 제15조에 의거, 경비를 국가 또는 지방자치단체가 보조할 수 있어 지원을 받아왔으며, 현재 기금을 조성하고 있는 지방문화원이 87.2% 191개소인 가운데, 평균 기금은 2억 9천여만원 수준, 전체 기금 규모는 662억 9천 5백여만원 인 것으로 조사됨
- 지방문화원이 지역문화의 거점으로서의 역할을 재정립하기 위해서는 내적 혁신과 더불어 정부 및 지방자치단체의 실효성 있는 지원 방안이 마련되어야 할 전환기임

# 제3장

## 수원시 문화 인프라 현황 분석

제1절 수원시 문화예술 현황 분석  
제2절 수원문화원 현황 및 실태분석  
제3절 소결





## 제3장 수원시 문화 인프라 현황 분석

### 제1절 수원시 문화예술 현황 분석

#### 1. 수원시 문화예술 정책 개요

- 2019년 수원시 시정업무계획에서는 ‘사람중심 더 큰 수원의 완성’을 목표로 3대 핵심 과제 중 ‘모두 같이 잘사는 경제’ 분야에서 ‘품격 있는 문화’를 통하여 문화예술 분야 시정운영 방향을 설정함
- 문화예술 분야 세부 시정업무 계획은 다음 <표 3-1>과 같음

<표 3-1> 수원시 문화예술분야 2019년 시정업무계획

구 분	내 용
시민이 공감하는 문화예술 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대한민국 임시정부수립 100주년 경축음악회</li> <li>■ 수원을 대표하는 문화예술 브랜드 축제 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수원연극축제, 수원국제발레축제, 수원재즈페스티벌</li> </ul> </li> <li>■ 시민공동체 문화도시 수원만들기(2018년~2022년, 3,750백만원)</li> </ul>
문화 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 팔달문화센터(가칭) 건립(7,929백만원, 2020년 준공)</li> <li>■ 정조 테마공연장 건립(9,500백만원, 2020년 준공)</li> <li>■ 수원컨벤션 미술전시관(가칭) 개관(2019년 4월)</li> </ul>
고품격 역사도시를 위한 문화재 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화재(수원화성, 향교 등 활용 사업</li> <li>■ 만석거·축만재 유네스코 세계문화유산 등재 추진</li> </ul>
수원화성 복원 및 원형보전	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 화성행궁 2단계 복원(총 51,715백만원, 2019년 770백만원)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우화관·장춘각·별주(분봉상시) 등 94칸 복원</li> </ul> </li> <li>■ 남수동 문화재구역 복원 및 공원조성(2,000백만원, 2019년 8월)</li> </ul>
수원대표축제 글로벌 브랜드화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「제56회 수원화성문화제」</li> <li>■ 대한민국 최대 퍼레이드 「정조대왕 능행차 공동재현」</li> <li>■ 수원 세계축제포럼 기본계획 수립 및 위원회 구성(2020년 하반기 개최)</li> </ul>

자료: 수원시(2019), 「수원, 특별함을 더하다 2019 시정업무계획」, pp. 13

- 수원시 문화예술과의 2019년 전체 예산액은 380억 8,341만원으로 전년 대비 29억 1,157만원이 감액된 것으로 조사됨
  - 문화예술과 전체 예산 중, 수원문화원과 직접적으로 관련되어 있는 예산은 문화시설 위탁운영(수원시민회관, 고색향토문화전시관) 5억 5,126만원과 지방문화원 활동 지원 5억 6,100만 원 등 총 11억 1,226만원임
  - 이는 문화예술과 전체 예산 대비 2.92%를 차지하는 것으로 확인됨

〈표 3-2〉 수원시 문화예술분야 2019년 예산현황

(단위: 천원)

구 분	예산액	전년도예산액	비교증감
<b>문화예술과</b>	<b>38,083,418</b>	<b>40,994,991</b>	<b>△2,911,573</b>
1. 문화예술 진흥	35,106,810	38,278,402	△3,171,592
1) 문화예술사업 지원	3,504,860	2,921,450	583,410
2) 문화예술단체 지원	130,900	131,500	△600
3) 시립예술단 운영	12,098,987	11,834,298	1,264,689
<b>4) 문화시설 위탁 운영</b>	<b>551,268,000</b>	<b>488,807</b>	<b>62,461</b>
① 수원시민회관	364,112	-	-
② 고색향토문화전시관	187,156	-	-
5) 문화시설 환경개선	210,000	5,125,095	△4,915,095
6) 수원문화재단 지원	17,610,795	17,777,252	△166,457
2. 전통문화 보존 및 전승	2,687,948	2,309,169	378,779
1) 문화행정운영	765,533	966,250	△200,717
2) 문화재 계승·발전	1,922,415	1,342,919	579,496
<b>3) 지방문화원 활동</b>	<b>561,000,000</b>	<b>580,000</b>	<b>△19,000</b>
① 수원문화원 지역문화사업	255,000	285,000	△30,000
② 수원문화원 운영	306,000	295,000	11,000
3. 미래지향적 비전제시	217,700	339,700	△122,000
1) 시정정책 기획 조정 (인문학도시 조성)	217,700	339,700	△122,000
4. 행정운영경비(과)	70,960	67,720	3,240
1) 기본경비	70,960	67,720	3,240

자료: 수원시(2019), 「2019년도 일반 및 특별회계 세입·세출 예산서», pp. 344

## 2. 수원시 문화예술 인프라 현황

- 문화체육관광부에서 매년 발간하는 「전국문화기반시설총람」 검토 결과, 수원시 문화예술 인프라는 총 37개소로 나타남
  - 공공도서관 24개소, 박물관 7개소, 미술관 2개소, 문예회관 3개소, 지방문화원 1개소로 구성됨

〈표 3-3〉 수원시 문화예술 인프라 현황

구 분	공공도서관			박물관			미술관			문예회관	지방문화원	문화의집	합 계
	지자체	교육청	사립	국공립	사립	대학	국공립	사립	대학				
수원시	21	2	1	4	1	2	1	1	0	3	1	0	37

자료: 문화체육관광부(2018), 「전국문화기반시설총람」, pp. 12

### 1) 공공도서관

- 수원시 관내 공공도서관은 총 24개소로 나타남
  - 경기도교육청에서 설립·운영 중에 있는 곳이 2개소(경기 평생교육 학습관, 경기도립도서관)
  - 민간에서 설립·운영 중인 곳이 1개소(화홍 어린이도서관)
  - 수원시에서 설립·운영 중인 곳이 21개소(수원중앙도서관, 선경도서관 등)인 것으로 파악됨
- 개관년도의 경우, 경기도립도서관이 1970년 수원시 관내 최초로 개관하였음
  - 반면, 화서다산도서관이 가장 최근인 2016년 개관한 것으로 나타남
- 시설규모의 경우, 경기평생교육학습관이 가장 큰 것으로 파악됨
  - 경기평생교육학습관의 건물 연면적은 14,900㎡, 열람석 1,154석으로 조사됨
- 소장 자료의 경우, 도서자료는 경기평생교육학습관이 690,129권으로 가장 많은 장서를 보유한 것으로 나타남
  - 반면, 비도서는 경기도립도서관이 29,509점으로 가장 많이 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 직원(현원) 현황을 살펴보면, 경기 평생 교육학습관(53명)과 경기도립도서관(37명)에 가장 많은 직원이 근무하는 것으로 나타남
  - 운영예산 역시 경기평생교육학습관(5,023,167천원)과 경기도립도서관(3,266,412천원)이 가장 많은 것으로 나타남
- 이용현황을 살펴보면, 이용자수는 북수원도서관(917,454명)이 가장 많은 것으로 나타남
  - 슬기샘 어린이도서관은 장서 이용권수(628,609권)가 가장 많은 것으로 파악됨

〈표 3-4〉 수원시 공공도서관 현황

구 분	관리 주체	개관 년도	시설규모		소장자료		직원 (현원) (명)	운영 예산 (천원)	이용현황	
			건 물 (㎡)	열람석 (석)	도서자료 (권)	비도서 (점)			이용자수 (명)	이용책수 (권)
경기평생 교육학습관	교육청	2008	14,900	1,154	690,129	6,108	53	5,023,167	756,460	277,414
경기도립	교육청	1970	2,360	338	199,637	29,509	37	3,266,412	393,096	201,326
화홍어린이	사 립	2005	355	60	11,572	703	1	-	1,147	1,727
지혜샘어린이	수원시	2005	2,447	516	141,346	3,740	4	720,831	434,099	408,216
서수원	수원시	2006	4,578	570	203,333	7,589	5	1,055,841	417,596	156,564
버드내	수원시	2014	4,000	550	59,214	-	5	1,055,707	299,036	101,428
한 립	수원시	2014	2,417	453	56,484	-	5	999,649	383,443	169,020
호매실	수원시	2014	4,930	616	87,883	-	7	1,207,618	393,476	203,366
희망샘	수원시	2006	417	137	36,953	2,173	5	267,979	43,773	34,738
바른샘어린이	수원시	2005	2,666	500	140,653	3,522	4	720,831	332,072	316,235
반달어린이	수원시	2004	313	120	35,671	322	1	81,660	62,621	39,208
광고홍재	수원시	2014	7,838	958	87,823	-	7	1,572,799	524,810	316,542
사랑샘	수원시	2006	542	63	25,865	3,214	3	170,967	51,792	11,153
영 통	수원시	1999	4,136	553	274,935	10,074	5	1,486,475	797,663	419,602
태장마루	수원시	2011	3,970	582	106,068	-	5	1,078,795	564,354	279,571
슬기샘어린이	수원시	2005	2,565	117	142,604	4,067	6	720,831	274,410	628,609
대추골	수원시	2014	2,692	404	78,489	-	4	1,012,396	376,880	167,125
북수원	수원시	2006	4,480	809	203,738	6,721	7	1,388,671	917,454	331,050
일 월	수원시	2015	3,905	407	65,150	-	5	1,181,394	521,822	273,175
선 경	수원시	1995	8,562	592	428,326	23,909	7	1,890,055	501,026	169,256
중 앙	수원시	1980	2,712	484	251,373	11,446	5	1,011,543	242,136	81,959
창 룡	수원시	2014	4,337	494	65,332	-	5	998,368	341,975	161,597
한아름	수원시	2000	648	88	43,307	924	3	197,181	82,875	36,535
화서다산	수원시	2016	3,611	354	49,387	-	5	1,097,962	366,176	197,424

자료: 문화체육관광부(2018), 「전국문화기반시설총람」, pp. 41-234, 재구성

## 2) 박물관

- 수원시 관내에는 총 7개의 박물관이 자리하고 있음
  - 국립박물관은 1개소(지도박물관), 공립박물관은 3개소(수원박물관, 화성박물관, 광고박물관), 사립박물관은 1개소(세주묘엄박물관), 대학교 부설 박물관 2개소(경기대 소성박물관, 아주대 도구박물관)로 구성됨
  - 시설규모는 연면적 7,118㎡인 수원박물관이 가장 규모가 큰 것으로 조사됨
- 박물관 보유 유물현황은 다음과 같음
  - 광고박물관은 선사~근현대유물, 일제강점기 및 스포츠관련 유물을 42,747점 보유하여 박물관 중 등 가장 많은 유물을 보유
- 전시 및 프로그램 운영현황은 다음과 같음
  - 경기대 소성박물관이 기획/특별전 연25회, 수원화성박물관이 25개 프로그램을 운영하여 가장 활성화 되어 있는 것으로 조사됨
- 박물관 관람 인원은 다음과 같음
  - 수원화성박물관이 연관람 인원 332,403명을 기록하며 수원시 소재 박물관 중 가장 많은 인원이 관람한 것으로 조사됨

〈표 3-5〉 수원시 박물관 현황

구 분	관리 주체	개관 년도	시설규모	유물현황		전시 및 프로그램		연관람 인원 (명)	인력 현황 <sup>1)</sup> (명)
			건 물 연면적 (㎡)	유물종류	유물개수 (점)	기 획/특별전 (연0회)	프로그램 총 계 (종)		
지도박물관	국립	2004	3,685	고지도	779	0	3	32,159	3
수원박물관	공립	2008	7,118	고서, 고문서, 근대유물 등	35,423	3	18	103,465	32
화성박물관	공립	2009	5,635	고서, 고문서, 민속품 등	3,657	2	25	332,403	9
광고박물관	공립	2014	4,086	선사유물~근현대 일제강점기 및 스포츠관련 유물	42,747	1	15	117,810	14
세주묘엄박물관	사립	2012	2,807	고고미술, 불교	2,270	2	12	17,000	5
경기대 소성박물관	대학	1983	2,732	회화, 민속품 등	2,751	25	9	48,000	4
아주대 도구박물관	대학	1993	465	고고, 민속품 등	981	0	4	7,200	2

자료: 문화체육관광부(2018), 「전국문화기반시설총람」, pp. 235-560, 재구성

### 3) 미술관

- 수원시 관내 미술관은 공립인 수원시립아이파크미술관과 사립인 해움미술관 등 총 2개소가 설립·운영 중에 있음
  - 수원시립아이파크미술관은 연면적 9,661㎡, 소장 자료 3,712점, 기획/특별전 연7회, 프로그램 37종, 연관람 인원 117,867명, 상주인력 18명으로 수원시 관내에서 가장 대규모인 것으로 조사됨

〈표 3-6〉 수원시 미술관 현황

구 분	관리 주체	개관 년도	시설규모	유물현황	전시 및 프로그램		연관람 인 원 (명)	인력현황 <sup>2)</sup> (명)
			건 물 연면적 (㎡)	소장자료 (점)	기 획/ 특별전 (연0회)	프로그래 총 계 (종)		
수원시립아이파크 미술관	공립	2015	9,661	3,712	7	37	117,867	18
해움미술관	사립	2013	1,028	-	5	4	3,000	3

자료: 문화체육관광부(2018), 「전국문화기반시설총람」, pp. 561-652, 재구성

### 4) 문예회관

- 수원시 관내 문예회관은 총 3개소가 있음
  - SK아트리움(수원문화재단 공공위탁), 수원 시민회관(수원문화원 민간위탁), 경기도 문화의 전당((재)경기도 문화의 전당 민간위탁) 설립·운영 중에 있음
  - 이중 경기도 문화의 전당은 시설규모 연면적 34,982㎡, 연간 운영비 38,491백만 원, 공연 및 대관수입 3,710백만 원, 총 이용자수 319,116명, 상주인력 361명으로 가장 규모가 큰 것으로 조사됨

1) 인력현황의 경우 학예인력, 일반인력을 포함하여 표기함

2) 인력현황의 경우 학예인력, 일반인력을 포함하여 표기함

〈표 3-7〉 수원시 문예회관 현황

구 분	관리 주체	운영주체	개관 년도	시설규모	연 간 운영비 (백만원)	공연 및 대관수입 (백만원)	총 이용자수 (명)	인력현황 <sup>3)</sup> (명)
				연면적 (㎡)				
SK아트리움	민간	수원문화재단 (공공위탁)	2014	14,904	2,097	503	62,097	25
수원시민회관	시립	수원문화원 (민간위탁)	1970	3,207	217	9	30,149	4
경기도 문화의전당	도립	경기도문화의전당 (민간위탁)	1991	34,982	38,491	3,710	319,116	361

자료: 문화체육관광부(2018), 「전국문화기반시설총람」, pp. 653-698, 재구성

## 5) 지방문화원

- 수원시 관내 문화원은 1956년 개원한 수원문화원이 유일함
  - 2018년 기준 회원 수 1,000명, 상주인력 15명, 예산 1,661,318천 원 등의 규모로 운영 중에 있음
  - 정조대왕 능행차길 체험순례, 수원민속예술단 운영, 수원생활문화센터 및 고색향토문화 전시관 위탁운영 등 주요 프로그램에 연간 약 15만 명이 참여하고 있음

〈표 3-8〉 수원시 문화원 현황

구 분	개원 년도	회원 수 (명)	인력 현황 (명)	시설 현황 (㎡)	예산현황 (천원)	주요 운영프로그램	연간 참여자수 (명)
수원문화원	1956	1,000	15	3,312	1,661,318	정조대왕 능행차길 체험순례, 인문학 역사탐방, 수원화성축성체험, 수원화성에서 놀~자, 우수전통민속보존사업, '길마재 줄다리기'·수원장치기, 문화학교 운영, 수원부리학교 운영, 수원화성향토문화연구소 운영, 수원민속예술단운영, 수원시민회관 및 수원생활문화센터 위탁운영, 고색향토문화 전시관 위탁운영 등	150,000

자료: 문화체육관광부(2018), 「전국문화기반시설총람」, pp. 699-748, 재구성

3) 인력현황의 경우 학예인력, 일반인력을 포함하여 표기함

### 3. 수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례

- 수원시는 「지방문화원진흥법」제3조제1항 및 제19조, 「문화예술진흥법」제3조에 따라 수원문화원을 지원·육성하기 위하여 필요한 사항을 「수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례」로 규정
- 그 세부 내용은 아래의 <표3-9>와 같음

<표 3-9> 수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례

구 분	내 용
제1조 (목적)	이 조례는「지방문화원진흥법」제3조제1항 및 제19조, 「문화예술진흥법」제3조에 따라 수원시 문화원을 지원·육성하기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
제2조 (적용범위)	수원시 문화원(이하“문화원”이라 한다) 지원 및 육성에 관하여 다른 법령에 특별히 규정한 경우를 제외하고는 이 조례가 정한 바에 따른다.
제3조 (재산의 출연)	수원시장(이하“시장”이라 한다)은 문화원의 설립·존속, 시설, 운영 및 사업을 지원하기 위하여 금전 및 그 밖의 재산을 출연할 수 있다.
제4조 (출연금의 귀속)	문화원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당되는 때에는 시장은 지원한 출연금의 반납을 명할 수 있으며, 문화원장은 반납 명령을 받은 날부터 7일 이내에 출연금을 수원시 금고에 반납하여야 한다. 1. 문화원을 해산한 경우 2. 문화원 본연의 사업수행이 불가능하게 된 경우 3. 그 밖에 시장이 지방문화원으로 유지할 수 없다고 판단할 경우
제5조 (국·공유재산의 사용)	① 시장이 문화원 운영에 필요하다고 인정하는 경우 관계 법령이 정하는 범위 안에서 국·공유재산을 무상으로 대여할 수 있다. ② 문화원장은 대여 받은 국·공유 재산에 대해 선량한 관리자로서 주의 의무를 다하여야 한다.
제6조 (문화사업 등의 위탁)	시장이 지역문화의 계발과 진흥, 발전 등에 관련된 연구·조사와 문화행사, 수원시민 문화교육 등의 문화관련 사업과 시설을 효율적으로 운영하기 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 그 사업 또는 시설을 문화원에 위탁할 수 있다.
제7조 (보조금의 지원 등)	① 시장은 문화원 운영과 사업추진에 필요한 보조금(이하“보조금”이라 한다) 및 위탁사업비(이하“보조금등”이라 한다)를 예산으로 편성하여 지원할 수 있다. ② 보조금등의 지원방법은「수원시 지방보조금 관리 조례」, 「수원시 사무민간 위탁 조례」에 따른다.

자료: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)

〈표 3-9〉 수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례(표 계속)

구 분	내 용
제8조 (출연금 및 보조금 등의 용도)	<p>문화원장은 지원받은 출연금 및 보조금등(이하“출연금등”이라 한다)으로 다음 각 호의 사업을 수행한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지역 고유문화의 계발·보급·보존·전승 및 선양</li> <li>2. 향토사의 조사·연구 및 사료의 수집·보존</li> <li>3. 지역문화행사의 개최</li> <li>4. 문화에 관한 자료의 수집·보존 및 보급</li> <li>5. 지역전통문화의 국내·외 교류</li> <li>6. 지역문화에 관한 사회교육활동</li> <li>7. 지역 환경보존 등 지역사회발전을 위한 문화활동</li> <li>8. 그 밖에 시장이 지역문화발전에 기여할 수 있다고 권장하는 사업</li> </ol>
제9조 (출연금 등의 운용 및 관리)	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 출연금등은 문화원장이 운용·관리 한다.</li> <li>② 출연금등은 「은행법」, 「농업협동조합법」, 「단기금융법」에 따라 설립된 금융기관 또는 체신기관 등에 이자율 및 예금자 보호제도에서 정하는 안정성을 고려하여 투명하게 관리하여야 한다.</li> </ol>
제10조 (보조금 등의 정산)	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 문화원장은 보조금등을 교부받았을 때에는 사업을 시행하고 사업 종료 후 15일 이내에 사업실적과 정산서를 제출하여야 한다.</li> <li>② 문화원장은 지원받은 보조금등을 집행한 후 잔액이 있을 때에는 이를 시장에게 반납하여야 한다.</li> </ol>
제11조 (회계관리 등)	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 문화원장은 출연금등의 효율적인 관리·운용과 회계책임을 명확히 하기 위하여 회계책임자를 지정하고 운영하여야 한다.</li> <li>② 회계책임자는 출연금등을 적정하게 관리·운영하기 위하여 필요한 장부를 비치하고 모든 수입과 지출에 관한 사항을 기록한 후 관계증빙서류를 보관하여야 한다.</li> <li>③ 문화원장은 출연금등이 제8조 각 호에서 정한 목적 외로 사용되었거나 그 밖의 부정한 방법으로 사용되었을 경우 이를 변상하여야 한다.</li> <li>④ 출연금등의 모든 수입과 지출에 관한 회계 관리는 「수원시 재무 회계 규칙」을 준용한다.</li> </ol>
제12조 (사무의 검사감독)	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 시장이 「민법」 제37조, 「보조금의 예산 및 관리에 관한 법률」 제36조에 따라 보조금의 적정한 집행을 기하기 위하여 필요하다고 인정할 때에는 문화원장에 대하여 보고를 하게 하거나 수원시공무원으로 하여금 그 사무소 또는 사업장에서 장부·서류 그 밖에 재산을 검사하게 하거나 관계자에게 질문하게 할 수 있다.</li> <li>② 시장은 검사결과 문화원 운영에 대한 개선이 필요한 경우 그 시정을 권고할 수 있다.</li> <li>③ 문화원장은 특별한 사정이 없는 한 제2항의 시정권고에 대하여 필요한 조치를 하여야 한다.</li> </ol>
제13조 (사업실적 및 계획 등의 제출)	<p>문화원장은 매 회계연도마다 「지방문화원진흥법 시행령」 제7조제1항 각 호의 서류를 시장에게 제출하여야 한다.</p>
제14조 (시행규칙)	<p>이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.</p>

자료: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)

## 제2절 수원문화원 운영 현황 및 실태 분석

### 1. 수원문화원 현황

#### 1) 개요

- 수원문화원은 1956년 10월 28일 개원하였으며, 1958년 향토문화지「수원문화」를 창간, 1964년 사단법인 설립 허가
- 수원지역 향토문화의 보전과 전승, 문화교육 및 행사 개최 등 지역 문화예술인과 시민을 위한 협의체로서 역할을 수행
- 지역 정체성을 확립하고 애향심을 고취하는 등 지역문화 진흥에 기여하고 있음
- 1994년「지방문화원진흥법」시행으로 재설립 인가됨

〈그림 3-1〉 수원문화원 원사 전경(수원시민회관, 매산로3가 소재)



자료: 수원시청(<http://www.suwon.go.kr>)

- 수원문화원은 「지방문화원진흥법」제3조에 규정된 지역문화진흥을 위한 사업 수행을 위하여 설립되었으며, 「지방문화원진흥법」및「수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례」제7조 제8조를 바탕으로 문화원 운영 및 사업 추진에 필요한 예산을 지원받음

〈표 3-10〉 지방문화원진흥법

구 분	내 용
제3조 (지방문화원의 육성 등)	① 국가와 지방자치단체는 지방문화원을 지원·육성하여야 한다. ② 국가와 지방자치단체는 지방문화원을 육성·지원하기 위하여 필요한 다음 각 호의 시책을 수립·추진하여야 한다. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지방문화원 육성·발전을 위한 기본계획에 관한 사항</li> <li>2. 지방문화원의 활동에 필요한 전문인력·프로그램·시설·재원 확충 등에 관한 사항</li> <li>3. 지방문화원과 지역 내 문화예술 기관·단체 간의 협력에 관한 사항</li> <li>4. 그 밖에 지방문화원 진흥 및 활성화에 필요한 사항</li> </ol> ③ 지방문화원은 제8조에 따른 지역문화사업을 성실히 수행하여야 한다.

자료: 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr>)

〈표 3-11〉 수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례

구 분	내 용
제7조 (보조금의 지원 등)	① 시장은 문화원 운영과 사업추진에 필요한 보조금(이하“보조금”이라 한다) 및 위탁사업비(이하“보조금등”이라 한다)를 예산으로 편성하여 지원할 수 있다. ② 보조금등의 지원방법은 「수원시 지방보조금 관리 조례」, 「수원시 사무민간 위탁 조례」에 따른다.
제8조 (출연금 및 보조금 등의 용도)	문화원장은 지원받은 출연금 및 보조금등(이하“출연금등”이라 한다)으로 다음 각 호의 사업을 수행한다. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지역 고유문화의 계발·보급·보존·전승 및 선양</li> <li>2. 향토사의 조사·연구 및 사료의 수집·보존</li> <li>3. 지역문화행사의 개최</li> <li>4. 문화에 관한 자료의 수집·보존 및 보급</li> <li>5. 지역전통문화의 국내·외 교류</li> <li>6. 지역문화에 관한 사회교육활동</li> <li>7. 지역 환경보존 등 지역사회발전을 위한 문화활동</li> <li>8. 그 밖에 시장이 지역문화발전에 기여할 수 있다고 권장하는 사업</li> </ol>

자료: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)

- 문화원의 운영방침은 대표적으로 지역문화의 계발·보존 및 활용, 지역문화의 발굴·수집·조사연구 및 활용 등 총 9개 항목으로 구분할 수 있으며, 세부 내용은 다음과 같음
  - 지역문화의 계발·보존 및 활용
  - 지역문화(향토자료 포함)의 발굴·수집·조사연구 및 활용
  - 지역문화의 국내·외 교류
  - 지역문화행사의 개최 등 지역문화 창달을 위한 사업
  - 지역문화 활성화를 위한 컨설팅 지원 사업

- 「문화예술교육지원법」 제2조 제1호에 따른 문화예술교육 사업 지원
- 「다문화가족지원법」 제2조에 따른 다문화가족에 대한 문화활동 지원
- 그 밖에 지역문화 활성화를 위하여 국가 또는 지방자치단체가 위탁하는 사업
- 본 원의 지역문화사업 자료에 대한 데이터베이스 구축과 유지관리

〈표 3-12〉 수원문화원 연혁

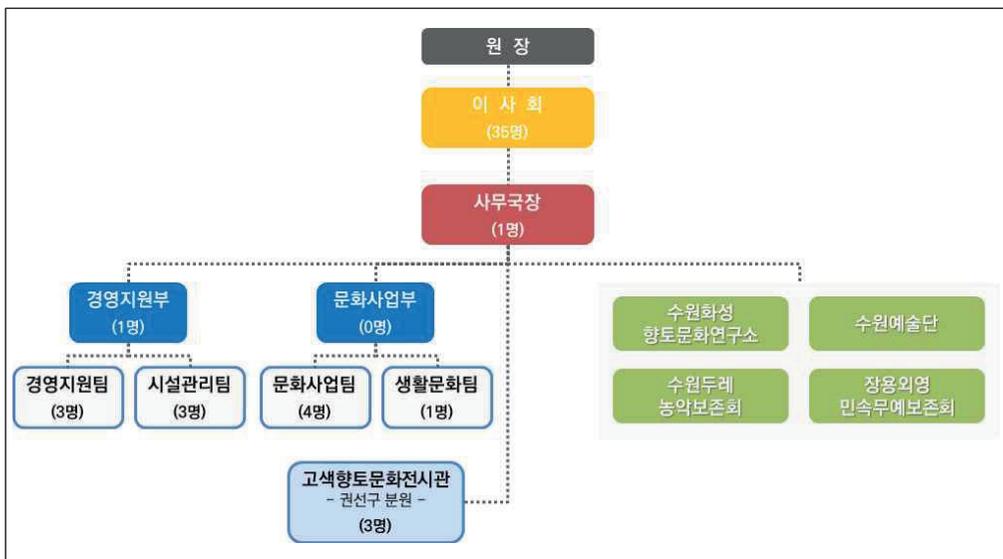
구 분	내 용
1956. 10. 28	■ 수원문화원 개원
1958. 08. 01	■ 향토문화지 「수원문화」 창간
1964. 10. 21	■ 사단법인 설립 허가
1988. 02. 24	■ 문예소식지 「수원사랑」 창간
1988. 03. 01	■ 주부시민대학 개강
1989. 02. 22	■ 파장동 분원 개원
1989. 03. 01	■ 서둔동 분원 개원
1990. 06. 13	■ 문화공보부 시범문화원 지정
1992. 02. 23	■ 천천동 분원 개원
1993. 03	■ 문화체육부 문화학교 지정
1993. 08. 24	■ 「지방문화원진흥법」 시행으로 재 설립 인가
2000. 01. 03	■ 수원시민회관 위탁운영
2004. 06. 07	■ 수원문화연구소 발족
2005. 03. 17	■ 수원문화연구소 「수원학연구소」로 명칭 변경
2005. 03. 25	■ 수원시 제2야외음악당 위탁 운영
2005. 08. 29	■ 장안구 분원 개원
2009. 04. 23	■ 수원시사편찬사업 위탁운영 협약 체결
2014. 06. 26	■ 「수원시사」 편찬
2014. 01. 01	■ 수원화성향토문화연구소 발족
2014. 10. 01	■ 고색향토문화전시관 위탁 운영(권선구 분원)
2015. 01. 21	■ 권선구 분원 개원
2015. 09. 21	■ 수원생활문화센터 개관
2016. 04. 12	■ 수원대학교-수원문화원 문화교류 및 예술 활성화 공동 협력 협약 체결
2018. 08. 28	■ 수원문화원 신청사 건립 추진단 발족
2018. 09. 04	■ 수원시 영통구-수원문화원 「길마재 줄다리기」 협약 체결
2018. 10. 26	■ 「수원문화원 60년사」 발간

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

### 1) 조직 및 구성

- 수원문화원의 조직 및 인력 구성 현황을 살펴보면 임원 36명, 행정직 16명 등 총 52명으로 구성됨(2019년 기준)
  - 임원 36명(원장 1명, 수석부원장 1명, 부원장 10명, 감사 2명, 이사 22명)
  - 행정직 16명(사무국장, 경영지원부·문화사업부·고색향토문화전시관)
- 수원문화원에서는 수원 시민회관 및 수원생활문화센터, 고색향토문화전시관<sup>4)</sup>의 위탁 관리 업무를 담당하고 있음

〈그림 3-2〉 수원문화원 조직도



자료: 수원문화원 내부자료(2019)

〈표 3-13〉 수원문화원 인력 현황

구 분	사무국장	부 장	팀 장	차 장	대 리	주 임	학예주임	환경미화	합 계
인력현황	1	1	2	2	2	4	1	3	16

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

4) 고색향토문화전시관은 수원산업단지 3단지 앞 중보들공원에 위치하고 있으며, 시 향토유적 제9호인 고색동 민속 줄다리기와 고색동 도당, 고색농악을 테마로 한 상설전시 및 문화학교, 평생학습프로그램, 열린(인문학) 강의, 체험프로그램, 기획전시, 휴식 공간 등으로 구성되어 있음

## 2) 예산현황

- 수원문화원의 2018년도 예산은 16억 6,131만원이며, 예산현황을 살펴보면 지방비 13억 8,981만원, 자체자금 2억 7,150만원으로 구성되어 있는 것으로 조사됨

〈표 3-14〉 수원문화원 예산현황

(단위: 천원)

구 분	분권교부세	지방비	국고(기금 등)	자체자금	기 타	합 계
예산현황	-	1,389,818	-	271,500	-	1,661,318

자료: 문화체육관광부(2018), 「전국문화기반시설총람」, pp. 699-748, 재구성

## 3) 시설현황

- 수원문화원은 팔달구 매산로3가 팔달산 중턱에 위치한 수원 시민회관(수원생활문화센터)을 위탁 운영함과 동시에 문화원 원사로 사용하고 있음
  - 수원 시민회관은 대지면적 7,507.4㎡, 청사 3,213.2㎡이며, 지하1층~지상3층 규모로 대강당(530석), 중회의실(100석), 소회의실(60석) 등으로 구성됨
  - 수원문화원은 시민회관 청사를 활용하여 각종 행사개최 및 공연, 강연회, 모임, 학술연구회, 문화원 및 생활문화센터 프로그램 등을 운영 중에 있음

〈표 3-15〉 수원문화원 시설현황

(단위: ㎡)

구 분	총면적	시설기능
옥 상	68.99	■ 옥탑
지상3층	513.19	■ 창작마당(1,2,3), 시민의상실, 화장실, 로비, EV실, 수원향토문화연구소
지상2층	768.86	■ 대강당, 다목적실, 로비, 영사실, EV실, 행사물품보관실, 서고, 어울림마당, 화장실
지상1층	1,253.61	■ 대강당, 놀이마당(1,2,3), 원장실, 사무국장실, 서고, 사무실, 로비, 화장실, 미화휴게실, 탕비실, EV실
지하1층	651.61	■ 보일러실, 냉난방기계실, 배전실, 펌프실, 계단창고, 비트, 소리마당(1,2,3), EV실, 로비, 화장실(증축)
총 계	3,256.26	-

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

## 2. 수원문화원 문화학교 및 동아리 활동 현황

### 1) 문화학교

- 수원문화원은 총 15개의 문화학교를 운영하고 있음(2019년 기준)
  - 문화학교는 건강생활요가, 경기민요, 모듬북, 전통의상(한복) 만들기, 태평소, 한국무용반 등으로 구성되어 있으며, 236명의 회원이 수강 중에 있음
  - 문화학교 프로그램은 주중(월요일~금요일), 주간시간대(10:00~17:00) 문화원 본원과 장안구 분원에서 운영 중에 있음

〈표 3-16〉 수원문화원 문화학교 프로그램 현황(2019년 기준)

구 분	요 일	시 간	인 원	내 용
건강생활요가반	수	15:00~16:30	31	■ 생활습관으로 비뚤어진 척추와 체형을 바로잡아 건강한 몸을 만들어 삶의 질을 향상시키는 강좌
	금	13:00~14:30		
검정고무신반	월, 수	13:00~15:00	24	■ 문화 소외계층 방문, 문화 나눔 봉사활동, 어르신 행사 등 60세 이상으로 구성된 문화 나눔 봉사단
경기민요반	화, 금	11:00~12:30	17	■ 민중 속에 전승되어온 가락이 맑고 경쾌하며 부드럽고 서정적인 경기민요 실기 강좌
기타반	화	09:30~12:00	11	■ 클래식 기타 음악 이론부터 작곡 및 편곡까지 배우는 강좌
도자기공예반	월	13:00~17:00	17	■ 완성도 있는 도자기 작품을 만들고, 전시 하는 실기 강좌
모듬북 초급반	화, 목	09:00~11:00	29	■ 사계절의 소리, 전통과 비트 있는 현대음악의 조화, 전통 가락과 북 놀이를 중심으로 서양 타악기 리듬을 혼합하여 다양하게 연주하는 모듬북 기초 및 중급 강좌
모듬북 중급반	화	12:40~14:40	28	
	목	11:00~12:40		
사물놀이반	월	15:00~17:00	12	■ 경기 충청도, 호남우도, 영남 지방에서 전해져 내려오는 장구가락을 재구성하여 삼도 사물놀이 설장구 가락을 완성을 위한 강좌
사진반	수	10:00~12:00	11	■ 사진이론과 카메라 매뉴얼을 익혀, 일상에도 활용 할 수 있는 사진 작업을 익히며, 사진예술 작품에도 입문 할 수 있는 실력을 배양하는 강좌
서예반	수	10:00~12:00	8	■ 한글, 한문 서예기초부터 배우는 실기교육
서예반(장안구분원)	목	10:00~12:00	11	■ 자획(字畵)과 결구(結構)가 함께 방정(方正)하고 근엄(謹嚴)한 구양순체 기초부터 실기교육

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

〈표 3-16〉 수원문화원 문화학교 프로그램 현황(2019년 기준)(표 계속)

구 분	요 일	시 간	인 원	내 용
전통의상(한복) 만들기반	월	14:00~17:00	8	■ 한복이론과 변천사 및 실기를 통하여 자기만의 멋을 연출하고, 결과물로 전시하여 평가 해보는 강좌
태평소반	화	19:00~21:00	8	■ 농악, 사물 판굿에서 태평소 연주능력과 대취타공연 시 취악기(나발, 나각, 태평소), 타악기(용고, 징, 바라, 장구)의 연주 능력 향상 강좌
하모니카반	수	13:30~15:00	7	■ 하모니카 음악 이론 및 실기 수준별 강좌
한국무용반	수	10:00~12:00	14	■ 수원 향토문화와 관련된 한국무용 기분을 배우고, 타 지역의 춤을 배워보며 지역적 특성을 비교하면서 지역 전통춤의 정서를 알아가면서 중년여성의 흐트러진 신체 밸런스를 유지·강화하는 강좌

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

## 2) 동아리

- 수원문화원은 유화, 난장, 한국무용, 한땀두땀 우리한복, 사계절봉사회 등 총 10개의 동아리가 구성되어 운영 중에 있으며, 96명의 회원이 참여하고 있는 것으로 조사됨(2019년 기준)
  - 동아리 프로그램은 주중(월요일~금요일), 주간시간대(10:00~17:00) 및 야간시간대(17:00~21:00)에 문화원 본원에서 운영 중에 있음

〈표 3-17〉 수원문화원 동아리 프로그램 현황(2019년 기준)

구 분	요 일	시 간	인 원	내 용
문미회(유화)	목	10:00~	13	■ 현장 스케치 뿐만 아니라 직접 찍은 사진을 보고 유화를 그리며, 수원문화원 동아리 중 가장 오래된 역사를 가지고 있는 유화 동아리
비르투오조	금	09:30~12:30	11	■ 덕을 겸비한 최고의 연주자란 뜻의 '비르투오조' 동아리는 오카리나, 기타, 크로마하프, 플룻을 연주하는 동아리
수원·화성소리사랑	목	13:00~15:00	6	■ 민중 속에 전승되어온 경쾌하고 서정적인 경기민요를 배우며, 창단 이래 다양한 공연활동(위문공연, 봉사공연, 경연대회 등)을 다니는 수준 높은 전문적인 공연동아리
난장(전통창작 타악)	화	15:00~17:00	6	■ 공연을 통해 파워, 다이내믹한 리듬 그리고 열정적인 동작으로 관객들의 눈과 귀에 즐거움을 선사하는 타악 퍼포먼스 동아리

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

〈표 3-17〉 수원문화원 동아리 프로그램 현황(2019년 기준)(표 계속)

구 분	요 일	시 간	인 원	내 용
한국무용(수향후)	월	10:00~12:00	15	■ 수원의 향기나는 후예들의 줄임말로 우리 고유의 정서를 토대로 한 전통무용과 신무용을 배우고 익히면서 정신적 신체적 건강을 증진하고 한국무용을 통해 중년 여성의 건강한 예술활동을 목적으로 관내 소외지역이나 어르신들을 위해 한국 춤의 정서로 봉사활동 동아리
애채(태평소)	목	19:00~21:00	7	■ 수원 시내 다양한 축제와 행사에서 축하공연을 진행하였으며, 태평소뿐만 아니라 피리, 대취타활동 등의 활발한 공연활동을 진행하는 동아리
한땀두땀 우리한복	금	14:00~17:00	7	■ 성인(남녀)한복, 아동(남녀)한복, 개량한복 등 좀 더 쉽게 한복을 만들 수 있도록 학습하고 있는 동아리
소리뜰(하모니카)	수	15:00~17:00	7	■ 직사각형의 틀에 조그마한 칸을 여러 개 만들고, 칸마다 쇠붙이를 끼워 만든 작은 관악기를 입에 대고 숨을 불어 넣거나 빨아 들어서 소리를 내어 연주하는 하모니카 동아리로 매년 각종행사과 요양원봉사공연 수원시 행사 공연 등의 공연봉사를 진행하는 동아리
We양쌍블(오카리나)	월	10:00~12:00	6	■ 진흙이나 사기 또는 쇠붙이로 만든 관악기를 연주하는 We 양쌍블 동아리는 친목과 봉사를 목적으로 오카리나 반으로 처음 창단하여 현재는 기타, 플루트와 함께 합주하는 동아리로서 꾸준한 연주봉사를 하는 동아리
사계절봉사회	2,4주 목	10:00~	18	■ 2004년에 결성되어 한 달에 두 번 수원지역의 독거 어르신들에게 사랑의 반찬 나눔 봉사를 통해 따뜻한 손길이 닿지 않는 گوش한 곳까지 희망의 빛을 전달하는 수원문화원의 대표적인 봉사동아리

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

〈그림 3-3〉 문화원 창립 62주년 기념, 문화학교-동아리 성과 발표회



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

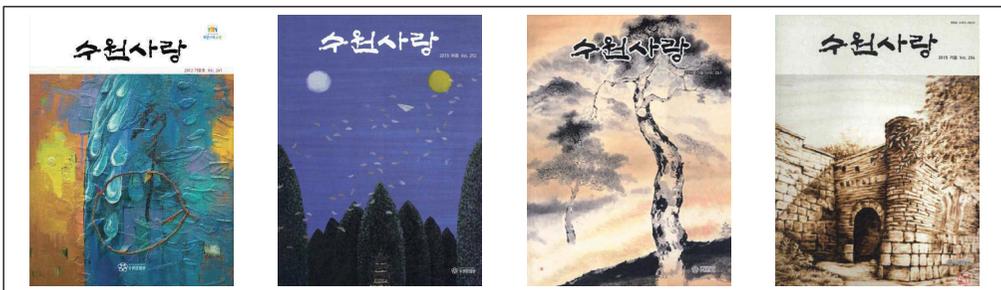
### 3. 수원문화원 운영 실태분석

#### 1) 2018년 문화원 주요 사업

##### (1) 수원사랑

- 사업명 : 2018년도 계간 「수원사랑」 발간
- 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용
  - 수원을 주제로 하는 문학과 숨어있는 수원의 역사·문화 소재를 찾아 소개
  - 수원문화원 및 수원시 문화 및 예술 관련 고식 알림
- 사업목적 및 당위성
  - 수원의 역사·문화·예술·문학 등 다양한 분야를 보기 쉽게 정리하여 수원 지역을 쉽고 재미있게 접할 수 있게 함
  - 지역의 다양한 유·무형 자원을 콘텐츠로 만들어서 시민들이 수원을 쉽게 이해할 수 있도록 하고 나아가 수원시의 브랜드화에 활용
- 사업효과
  - 수원의 역사문화예술 소식 전달
  - 독자들에게 알려지지 않은 수원의 문학, 역사, 문화, 사람들의 이야기를 공유
  - 기존 역사문화 소식에 편중하지 않고 전문적인 주제부터 시민들의 생활사까지 수원 각계의 다양한 소재를 기반으로 제작하여, 수원시민들이 수원의 문학인, 사학자, 예술인들의 생각이 담긴 원고와 작품을 지속적으로 접함으로써 시민들이 수원지역을 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 함
- 총사업비 : 50,000천원

〈그림 3-4〉 계간 수원사랑 표지



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

## (2) 수원뿌리학교

- 사업명 : 2018년도 수원문화원 뿌리학교 운영
- 사업기간 : 2018. 3. 6 ~ 11. 27.
- 사업내용
  - 뿌리학교 : 수원의 역사·문화 소재를 강의 주제로 선정하여 강의를 진행
  - 찾아가는 뿌리학교 : 수원시 관내 단체나 기관 및 학교의 각 학급 내 수원 관련 독서동아리, 역사동아리에 강사가 직접 방문하여 수원 역사와 문화에 대한 강의 진행
- 사업목적 및 당위성
  - 수원시민을 대상으로 진행하는 강의와, 관내 학교와 기관에 직접 방문하여 강의 진행
  - 시민과 학생들에게 수원뿌리학교를 통해 수원에 사는 보람과 자긍심을 고취시켜줌으로써 애향심을 길러줌
- 사업효과
  - 수원의 정체성과 전통문화 확립을 위해 수원과 수원화성의 문화와 역사를 주제로 하는 수원뿌리학교를 통해 수원시민들에게 수원시민으로서의 자긍심을 고취하여 문화도시 수원의 위상을 자리매김하고자 함
- 총사업비 : 35,000천원
  - 뿌리학교(예산: 22,260천원, 참여인원: 40명)
  - 찾아가는 뿌리학교(예산: 12,740천원, 참여인원 1,800명)

〈그림 3-5〉 수원뿌리학교 개강식(2019년도)



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

### (3) 수원화성향토문화연구소

- 사업명 : 수원향토문화연구소 운영
- 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용
  - 지역 문화 발전을 위해 실증적이고 객관적 자료를 바탕으로 지역의 역사와 문화를 발굴하고 수집·정리하여 기록으로 남김. 또한 이를 바탕으로 콘텐츠를 개발하여 많은 수원 시민들이 지역을 이해할 수 있도록 함
- 사업목적 및 당위성
  - 수원지역 연구를 통해 역사·문화·예술·문학 등 다양한 분야를 학술적으로 정리함
  - 지역향토사가 갖고 있는 연구 자원을 발굴하고 실증적이고 객관적인 자료에 근거한 연구를 진행하여 소실돼 가는 지역의 역사·문화를 다양한 형태의 기록물로 남겨 후대의 문화와 연구자들에게 기록 유산으로써의 가치를 지님
  - 다양한 지역의 유·무형의 자원을 콘텐츠 화하여 시민들이 수원을 쉽게 이해할 수 있도록 하며 나아가 수원시의 브랜드화에 활용
- 사업효과
  - 수원지역의 전통문화 역사연구 개발 자료로 제공
  - 지역주민 및 청소년을 위한 전통문화콘텐츠 아카이브 제공
  - 수원지역의 지역학 연구 및 문화산업 발전에 기여
  - 수원시에서 적극적으로 추진하는 정책입안의 자료제공 및 대안 제시
- 총사업비 : 50,000천원

〈그림 3-6〉 수원향토문화연구소 학술대회



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

#### (4) 수원시민회관, 수원생활문화센터 민간위탁

- 사업명 : 2018년도 수원시민회관, 수원생활문화센터 민간위탁
- 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용
  - 수원시민회관, 수원생활문화생활문화센터 대관운영 및 시설물 관리, 보완 등에 필요한 인건비, 운영비, 시설유지관리비 집행
  - 수원시민회관, 생활문화센터를 널리 이용할 수 있도록 홍보활동 전개
  - 각종 문화정보의 습득 및 수원시민들에게 평생학습의 장으로 활용
- 사업목적 및 당위성
  - 수원시민회관, 수원생활문화센터 민간위탁 운영의 예산 계획을 수립하여 체계적인 예산 집행을 도모하고 효율적인 운영과 이용 활성화를 목적으로 함
- 사업효과
  - 지속적인 시설 관리, 보수를 통한 이용하는 모든 계층에게 양질의 서비스 제공
  - 수원문화원 자체 문화학교 프로그램 운영으로 창의적 예술 공간으로 발전
  - 수원시 생활문화 활동의 거점 공간으로서 지역 내 문화·예술 주체간 교류 활성화를 이끌고 소통을 통한 네트워크 허브 역할 수행
- 총사업비 : 371,791천원(시민회관 279,137천원, 생활문화센터 92,654천원)

〈그림 3-7〉 수원시민회관 및 수원생활문화센터 전경



자료: 지역문화진흥원 홈페이지(<http://www.rcda.or.kr>)

### (5) 고색향토문화전시관 민간위탁

- 사업명 : 2018년도 고색향토문화전시관 민간위탁
- 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용
  - 지역의 전통문화 전시와 갤러리 홀, 열린 공간을 통한 휴식 공간 제공
  - 평생학습 프로그램, 인문학 강의 등 문화, 예술, 역사를 배울 수 있는 학습의 장 제공
- 사업목적 및 당위성
  - 고색향토문화전시관의 효율적인 운영으로 지역 문화 활성화를 통해 주민들이 문화 혜택을 누릴 수 있게 함
  - 다양한 프로그램 편성으로 지역 주민들에게 배움의 기회를 제공하여 문화생활의 질제고
- 사업효과
  - 평생학습 프로그램, 인문학 강의, 일일강좌, TV설치, 최신도서 구매 및 신문 배치로 지역주민 및 산업단지 근로자들에게 휴식 공간 제공
  - 고색동의 역사 및 지역 특징, 정보를 관람객들에게 제공
  - 카페 신설로 산업단지 근로자 및 지역 주민들에게 질 좋은 커피를 저렴한 가격에 제공
- 총사업비 : 183,101천원

〈그림 3-8〉 고색향토문화전시관 전경



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

## (6) 문화학교 운영

- 사업명 : 2018년도 수원문화원 문화학교 운영
- 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용
  - 경기민요반 등 총 14개 문화학교 강좌 운영
  - 문화학교 운영으로 문화와 예술을 배울 수 있는 배움의 장 제공
- 사업목적 및 당위성
  - 지역주민들에게 평생학습기회를 제공함으로써 개개인의 역량 제고
  - 문화 활동을 통해 서로 어울림을 배우고 자유로운 소통 가능
  - 평생학습 프로그램의 편성으로 주민들에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 함
- 사업효과
  - 문화학교를 통해 지역주민들 간의 네트워크 구축
  - 문화예술에 대한 지식을 습득하고 배운 재능을 기부함으로써 지역 사회 발전에 기여
  - 상호 유대관계 형성으로 여유롭고 건전한 문화생활 가능
- 총사업비 : 54,000천원(참여인원 3,000명)

〈그림 3-9〉 수원문화원 문화학교



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

### (7) 수원문화원 60년사 발간

- 사업명 : 수원문화원 60년사 발간 사업
- 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 10. 31
- 사업내용
  - 수원문화원의 설립 및 성장과정은 수원지역사회의 성장과 궤를 같이하며, 수원지역의 문화수준 향상 및 문화역량 강화에 기여했음을 서술함
  - 수원문화원의 역사, 조직과 운영, 주요사업, 수원문화원을 지켜온 사람들, 사진·자료로 본 수원문화원, 수원문화원의 미래를 위한 제언 등을 담아 향후 100년을 지탱해 나갈 초석으로 삼고자 함
- 사업목적 및 당위성
  - 수원문화원은 1956년 10월 개원한 이래 60년 동안 수원지역 문화의 중심지로서 향토사 발굴·보존·전승이라는 역사적 사명감으로 지역문화발전에 기여함
  - 이에 수원문화원 60년사를 발간함으로써 그간 수원문화원이 걸어온 역사적 행적과 그 의의를 정리하고, 이후 수원문화원이 지역문화 발전에 기여할 수 있는 방안을 적극 모색하고자 함
- 사업효과
  - 60년사를 정리함으로써 수원문화원의 성장과정을 살펴보고 향후 100년 지속가능한 문화역량과 토대를 진단할 수 있음
  - 60년사 발간 과정에서 구득한 수원문화원 관련 사진, 홍보물, 상징, 각종 자료 등의 기록물은 수원문화원 활동뿐만 아니라 수원지역 문화예술 활동의 발자취를 보여주는 중요한 기록임
  - 향후 수원지역의 문화를 한눈에 볼 수 있는 귀중한 자료가 될 것임
- 총사업비 : 60,000천원

〈그림 3-10〉 수원문화원 개원 60주년 기념행사



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

## (8) 수원문화원 사업 활동비

- 사업명 : 2018년도 수원문화원 사업 활동비
- 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 12. 31.
- 사업내용
  - 지역문화에 대한 전문적인 지식을 바탕으로 수원문화원 운영 및 수원지역 문화사업 활성화에 요구되는 업무 수행
    - 지역고유문화의 계발·보급·보존·전승 및 선양
    - 향토사의 발굴·조사연구 및 사료의 수집·보존
    - 지역문화행사의 개최
    - 문화에 관한 자료의 수집·보존 및 보급
    - 지역전통문화의 국내·외 교류
    - 지역문화에 대한 사회교육활동
    - 지역 환경보존 등 지역사회발전을 위한 문화활동
    - 지역문화의 창달을 위한 사업
    - 기타 지역문화발전에 기여할 수 있는 사업
- 사업효과
  - 수원지역 문화예술의 균형적 발전을 도모하여 지역 문화 활동의 허브로 정착하여 지역 사회의 경제적, 사회적 활력 상승에 기여
- 총사업비 : 50,000천원

## (1) 2018 수원민속예술단 운영

- 사업명 : 수원민속예술단 운영
- 사업기간 : 2018년 하반기
- 사업내용
  - 일시 : 2018년 하반기
  - 참여인원 : 40명(수원민속예술단 2기 및 객원)
  - 내용 : 예술단 운영 및 제8회 정기공연(제목미정)
- 사업목적 및 당위성
  - 수원의 문화원형을 토대로 전통예술 활성화
  - 근대시대 수원의 역사적 장소에 대한 스토리 발굴 작업

- 수원화성의 지역문화경쟁력을 강화하는 계기를 마련
- 수원민속예술단 활성화 및 전통예술 전문예술인 육성
- 지역의 대표 브랜드 공연 콘텐츠 및 투어코스와 연계한 관광 상품 개발
- 사업효과
  - 전통문화와 예술에 대한 관심을 불러일으킴으로써 수원지역 민속 문화 예술의 발전과 확산에 기여
  - 수원문화기반 전통예술콘텐츠를 만듦으로써 수원시민의 문화향유 뿐만 아니라, 지역 문화축발의 토대 마련
  - 역사, 문화, 관광도시의 전통예술 공연 지역브랜드화
  - 지역의 정체성을 찾아가는 문화예술 공연의 활성화
  - 시민에게 다가서는 대중적 전통예술 공연프로그램 개발
- 총사업비 : 50,000천원

〈그림 3-11〉 수원민속예술단 정기공연(7회, 청춘빌딩)



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

### (9) 길마재 줄다리기

- 사업명 : 2018 우수전통 민속보존사업 길마재줄다리기
- 사업기간 : 2018년 10월중
- 사업내용
  - 참여인원 : 수원시민
  - 추진방식 : 연출자, 시연팀(일반시민&단체), 풍물팀 섭외
    - 입장, 농악놀이, 수줄넘기, 고사, 합궁, 줄다리기, 뒤편이 순으로 길마재줄다리기 시연
- 사업목적 및 당위성
  - 수원지역 전통 민속예술의 시연 및 보전을 통하여 전통문화에 대한 이해와 저변 확대
  - 주민의 단합과 마을의 안녕을 위해 개최하는 행사로서 수원지역 전통 민속예술의 시연 및 재현을 통하여 지역 민속의 이해 및 무사 안녕 기원 사업으로 진행
- 사업효과
  - 수원지역 전통 민속놀이인 길마재 줄다리기 시연 및 보전을 통하여 시민들에게 전통 문화에 대한 이해 증진
  - 참가단체와의 유기적인 교류와 상호 친목을 통해 수원시 문화예술 발전에 기여
- 총사업비 : 5,000천원(참여인원 300명)

〈그림 3-12〉 길마재줄다리기



자료: 수원시청 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr>)

### (10) 수원장치기

- 사업명 : 2018 우수전통 민속보존사업 수원장치기
- 사업기간 : 2018년 6월중
- 사업장소 : 연무대 국궁장
- 사업내용
  - 참여인원 : 수원시민
  - 추진방식 : 연출자, 시연팀(단체), 풍물팀 섭외
    - 길놀이, 기세배, 장채놀이, 장채넘기기, 장채줄다리기, 평장목 뺏기, 뒷풀이, 퇴장 순으로 진행
- 사업목적 및 당위성
  - 우수 전통 민속놀이인 수원장치기를 널리 홍보하여 지속적으로 유지
  - 장치기 시연을 통해 청소년이 체험할 수 있도록 기회 제공
- 사업효과
  - 우수 전통, 민속놀이의 특성과 장점을 살려 잊혀져가는 고유 민속놀이의 우수성 홍보
  - 청소년에게 민속 문화의 우수성을 고취시킴
- 총사업비 : 5,000천원(참여인원 100명)

〈그림 3-13〉 수원장치기



자료: 수원시청 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr>)

### (11) 수원문화단체 워크숍

- 사업명 : 2018 수원문화단체 워크숍
- 사업기간 : 2018. 11월
- 사업내용
  - 국내 주요 역사문화유적지 탐방을 통한 역사의식 고취
  - 주요인사 초청 강의를 통한 정서함양 및 전문적 지식 배양
  - 지역문화와 문화단체들의 발전방향을 위한 분임토의
- 사업목적 및 당위성
  - 지역관광 활성화의 새로운 콘텐츠 개발을 위한 단체 간 협력 네트워크 구축 및 소통의 장 마련
  - 상호 친목 도모를 위한 공감대 형성으로 공동체 의식 고취 및 네트워크의 장 마련
  - 회원들 간 연대감과 화합 도모의 시간
  - 수원지역 문화예술의 균형적 발전을 도모 및 지역 문화 활동의 허브로 정착하여 지역 사회의 경제·사회적 활력 상승 도모
- 사업효과
  - 수원문화예술의 발전을 위해서는 문화단체 회원들이 함께 협력해야 한다는 사회적 공감대 형성으로 인한 참여자들의 자발적인 참여
  - 각 단체 간 유기적인 협력을 통해 지역 문화예술 발전과 협력체계를 더욱 공고히 다지는 계기가 됨
- 총사업비 : 20,000천원(참여인원 200명)

〈그림 3-14〉 수원 문화가족 한마음 체육대회



자료: 수원시청 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr>)

## (12) 제야타종

- 사업명 : 2018제야·2019새해맞이 경축타종
- 사업기간 : 2018. 12. 31(월) 23:30 ~ 2019. 1. 1(화) 00:30
- 사업장소 : 여민각
- 사업내용
  - 축하공연 및 내빈소개, 인사말씀, 타종요령 및 유래설명, 타종
- 사업목적 및 당위성
  - 2018년 무술년(戊戌年)을 마무리하고 희망찬 2019년 기해년(己亥年) 시작을 알리는 희망의 경축 타종식과 함께 뜻 깊은 새해맞이
  - 2019년 새로운 힘찬 외침으로 정조대왕의 효심이 깃든 화성에서 새해의 희망과 염원을 기원하는 제야·경축 타종으로 함께 정을 나누는 뜻 깊은 행사로 사람의 가치가 중시되고 수원의 발전을 기원하고 염원
- 사업효과
  - 수원시민들의 자발적인 참여로 희망찬 2019년 새해를 맞이하는 의미를 부여하여 시민들에게 더불어 살아가는 행복한 도시 이미지를 각인 시켜주는 기회를 제공하고 새로운 한해를 맞는 감격을 시민 화합으로 승화시킴
  - 지역화합과 발전을 위한 시민의 의지를 결집시키며, 한 해 동안 아쉬웠던 일들은 모두 잊고, 기대와 희망 속에 다가오는 새해 활기차게 맞이하길 기원함
- 총사업비 : 20,000천원(참여인원 2,000명)

〈그림 3-15〉 여민각 제야타종 행사



자료: 수원시청 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr>)

### (13) 민속자료 수집 및 발간

- 사업명 : 민속자료 수집 및 발간
- 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 12. 31
- 사업내용
  - 수원지역의 문화, 인물, 자연, 역사를 정리하여 자료집을 발간함으로써 지역주민 및 청소년을 위한 전통문화콘텐츠를 제공하고 향토사연구에 기여
- 사업목적 및 당위성
  - 수원지역의 전통문화, 인물, 자연, 역사 연구 개발 자료로 제공
  - 지역주민 및 청소년을 위한 전통문화 콘텐츠 아카이브 제공
- 사업효과
  - 수원 지역의 지역학 연구 및 문화산업에 기여
  - 앞으로 전개될 수원의 향토문화연구에 대한 토대 마련
  - 수원시의 브랜드 가치 제고
- 총사업비 : 65,000천원(참여인원 2,000명)

〈그림 3-16〉 수원문화원 우수전통민속보존사업



자료: 수원시청 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr>)

#### (14) 수원사랑 영인본 제작

- 사업명 : 문화예술소식지 계간 '수원사랑' 영인본 제작
- 사업기간 : 2018년 1~6월중
- 사업내용
  - 제작부수 및 분량 : 1질(12권)×10부, 1988년 창간호부터 2017년 겨울호 (통권 262호, 약 13,200쪽)
- 사업목적 및 당위성
  - 수원사랑은 1988년 2월 창간하여 수원시민 및 지역문화예술인의 관심과 사랑 속에 현재 (2017년 여름호)까지 단 한 번의 결간 없이 발행되고 있음
  - 수원문화원 개원 60주년 중 30년 동안 발행된 정기간행물로서 수원문화원의 역사를 간직하고 있으나, 훼손 및 분실로 영인본으로 제작하여 영구 보관하고자 함
- 사업효과
  - 수원사랑 영인본을 제작함으로써 1988년부터 30년간 수원의 문화예술 뿐만 아니라 수원의 주요 인물, 캠페인 등 수원의 근대적 변화를 과거와 현재 나아가 미래를 연결하는 고리 역할을 기대
- 총사업비 : 30,000천원

〈그림 3-17〉 수원문화원 발간도서



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

### (15) 정조대상 전국시조경창대회

- 사업명 : 2018 제6회 정조대상 전국시조경창대회
- 사업기간 : 2018. 6월중
- 사업내용
  - 판소리 명창 축하공연, 평시조부, 사설시조부, 지름시조부, 명인부, 국창부 예선 및 본선 대회
- 사업목적 및 당위성
  - 2018년 제6회를 맞이하는 정조대상 전국시조경창대회는 2006년 제3회 대회 이후 10년간 지원금 중단으로 사업 중단. 2016년 (사)한국전통예악총연합회 수원지부가 수원문화원의 전통문화 계승 및 발전을 위한 사업으로 협조를 요청
  - 2016~2017년까지는 그 명목을 유지해왔으나 사업비 부족으로 홍보 및 참가자 모집에 많은 어려움 초래
  - 2018년부터는 수원문화원의 정관 사업에 맞는 전통문화 계승 사업 및 발굴을 위하여 적극적인 홍보와 행사진행을 수원문화원에서 주최하여 개최하고자 함
- 사업효과
  - 오랜 세월동안 애창되어온 우리민족의 얼이 담긴 한국의 대표적 성악곡인 시조의 역사적 의미를 되새기고 건전한 국민정서 함양과 민족문화 창달에 기여함
  - 대회를 통하여 백행의 근본인 효 사상을 계승하고 우리나라 고유의 독창적이고 우수한 창작 문화로 발전되어 세계적인 문화예술로 우뚝 설 수 있는 계기 마련
- 총사업비 : 30,000천원(참여인원 500명)

〈그림 3-18〉 정조대상 전국시조경창대회



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

### (16) 제12회 경기도청소년민속예술제

- 사업명 : 제12회 경기도청소년민속예술제
- 사업기간 : 2018년 9월~10월 중
- 사업내용
  - 경기도청소년민속예술제 수원시 대표 출전
  - 사업대상 : 수원관내 초·중·고(풍물동아리)
  - 출품작 : 수원두레
  - 추진방식 : 연출 및 지도위원 확정, 참가팀 확정, 각종 소품 확인 및 구입, 협의된 연습 계획에 따른 연습, 집중연습, 최종연습, 참가의 순으로 진행
- 사업목적 및 당위성
  - 전통 민속예술 발전을 위한 청소년들의 경연 및 참여의 장(場) 마련
  - 우리 지역의 전통문화에 대한 홍보를 통해 함으로써 청소년들에게 분명한 목표의식과 미래지향적인 모습 소개
  - 경기도 각 사군의 대표적인 민속예술을 한 자리에서 접하는 기회를 통해 도민과 청소년들에게 향토문화에 대한 이해와 자긍심을 고취
- 사업효과
  - 경기도 향토문화에 대한 도민들의 이해와 자긍심을 고취
  - 우리 지역의 향토문화의 뿌리를 가다듬고 점차 사라져가는 전통문화의 발굴 및 전승
  - 각 지역의 대표적인 민속예술로 화합을 이루고 공동체의 안녕과 풍요를 기원
- 총사업비 : 10,000천원(참여인원 20~50명)

〈그림 3-19〉 경기도청소년민속예술제



자료: 구글 이미지 검색(<http://www.google.com>)

### (17) 제15회 정조대왕능행차길 체험순례

- 사업명 : 제15회 정조대왕 능행차길 체험순례
- 사업기간 : 2018년 7월~8월 중, 3박 4일
- 사업장소 : 창덕궁 → 수원화성 → 용·건릉
- 사업내용
  - 출단식 : 주요인사 참가 격려사, 출발선언, 안전 교육
  - 환경보호 캠페인 및 문화재 주변정리(봉사활동)
  - 정조대왕의 효행 전수를 위한 「효 편지쓰기」
  - 창덕궁 출발 및 수원입성관련 이벤트
  - 참가자 순례 격려를 위한 장기자랑 및 레크리에이션
  - 응급처치 및 안전교육 실시
  - 해단식 : 축하공연, 순례증서 전달
- 사업목적 및 당위성
  - 정조대왕의 현릉원 참배를 위한 능행길을 청소년이 직접 체험순례 함으로써, 효와 위민 정신의 의미를 올바로 인식
  - 역사적 가치와 중요성을 재발견하여 건강한 몸과 인성을 단련하여 건전한 시민의식과 자질 함양
- 사업효과
  - 체험순례를 통해 점차 사라져가는 효의 중요성에 대한 올바른 인식확립과 즐겁고 유익한 역사학습 추구
- 총사업비 : 152,500천원(참여인원: 준비위원회 20명, 참가자 160명, 인솔 및 스태프 40명)

〈그림 3-20〉 제15회 정조대왕 능행차길 체험순례



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

## 2) 2019년 문화원 주요 사업

- 수원문화원의 2019년 사업 현황 검토결과, 자체사업과 위탁운영 등 9개의 연간사업과 문화행사 등 17개의 단위사업을 포함하여, 총 26개의 사업이 추진 중이거나 추진될 예정에 있음
- 연간사업은 ‘수원사랑’ 발간, 인문학 역사탐방, 뿌리학교·화성향토문화연구소 운영을 비롯한 시민회관·생활문화센터·고색향토문화전시관 위탁 운영 등 9개 사업으로 구성

〈표 3-18〉 수원문화원 연간사업 현황(2019년 기준)

구 분	사업명	내 용
연간사업	계간 ‘수원사랑’ 발간 사업	■ 수원의 역사, 문화, 예술, 문학 등 다양한 분야를 보기 쉽게 정리하여 수원 지역을 쉽고 재미있게 접할 수 있게 하고, 수원의 문화예술 관련 정보 및 소식 제공(매 분기 1,800부 발간)
연간사업	2019 인문학 역사탐방	■ 매주 목요일마다 어렵게 받아들일 수 있는 인문학을 전문가의 안내와 알기 쉬운 해설로 일반인들에게 인문학에 접근하는 문턱을 낮춤으로써 다양한 계층의 시민들이 참여함
연간사업	수원뿌리학교 운영	■ 수원시민을 대상으로 수원의 역사와 문화 등 수원과 수원 화성에 관련된 심도 깊은 강좌를 진행하고, 현장 답사를 통해 시민들의 이해도 높임
연간사업	수원화성향토문화연구소 운영	■ 학술대회, 논문집, 단행본 발간 등 지역향토사가 갖고 있는 연구자원을 발굴하고 실증적이고 객관적인 자료에 근거한 연구 진행
연간사업	수원예술단 운영	■ 수원의 문화적 가치를 알릴 수 있는 다양한 예술 활동과 지역 인력 중심의 공연 콘텐츠를 개발하며 문화 향유 도시로서의 수원을 홍보하며, 수원예술단 단원으로 소속감과 의무감을 가지고 활동할 수 있는 자리를 마련하고 활성화시킴
연간사업	문화학교 운영	■ 문화학교 프로그램을 통하여 특기 적성 계발 및 다양한 활동에 참여 기회 제공(경기민요반 등 15개 문화학교 운영)
연간사업	사업활동보조금 (수원문화원 경상비)	■ 지역사회 발전을 위한 문화 활동과 지역문화 창달 사업을 통해 지역문화 활성화를 위한 구심적 역할 수행
연간사업	수원시민회관 및 수원생활문화센터 위탁운영	■ 시설 관리 등 이용객들에게 양질의 공연 환경 제공
연간사업	고색향토문화전시관 위탁운영	■ 시설 관리, 지역문화 활성화 프로그램 및 공원나눔카페 운영 등 시민 편의 제공

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

- 단위사업은 '지역고유문화사업', '전통민속보존사업', '정조대왕 능행차길 체험순례' 등 총 17개 사업이 추진 중이거나 추진될 예정에 있음

〈표 3-19〉 수원문화원 단위사업 현황(2019년 기준)

구 분	사업명	내 용
2/1~12/31	지역고유문화사업 (민속자료 수집 및 발간)	■ 수원의 민속, 향토문화, 인물, 자연, 지리, 역사를 정리하여 관련 자료집 발간하여 지역민, 청소년을 위한 역사문화콘텐츠 개발 및 제공
2/17	제30회 대보름 민속놀이 한마당	■ 윷놀이, 널뛰기, 제기차기 등의 민속놀이 경연과 수원시의 안경을 기원하는 세시풍속을 재연
3~12월	경기도 어르신 즐김터 '행복 놀이터'	■ 지역 어르신 네트워크를 활용한 문화예술 활동 수행 및 보유 공간 공유를 통한 어르신 문화 복지의 거점 조성
4~11월	「2019 어르신문화프로그램」 어르신 문화나눔봉사단 '검정고무신'	■ 60세 이상 어르신들을 대상으로 문화교육을 실시하여 서로 소통하고 교류할 수 있는 기회를 마련하고, 문화소외지역과 계층을 대상으로 방문 공연을 펼쳐 나눔을 실천하는 건강한 노후 생활 지원(문화나눔 프로그램 운영, 문화나눔봉사단 검정고무신 운영)
4~11월	「생활문화센터 운영 활성화 지원사업」 수원 생활문화 '문화이음' 축제	■ 지역생활문화동호회 네트워크 형성, 전시 및 공연 동호회가 어우러질 수 있는 동호회 교류 합동행사 개최
5/11	2019 우수전통민속보존사업 '수원 장치기'	■ 현재 필드하기 형태의 놀이로 시구, 장치기, 들러공, 굴러공, 독주공, 찰공, 속구, 격구, 채넘기기 싸움(평장목뽕기)순으로 진행
5/24	제7회 정조대왕 전국시조경창대회	■ 정조대왕의 '애민정신'을 기리고, 옛 선조들의 해학과 한이 담긴 시조창 조명(평시조, 사설시조, 지름시조 등 경창종목별 시조경창대회 진행)
6~9월	제12회 수원화성 '愛' UCC/사진 공모전	■ 수원 화성에 담겨있는 아름다운 건축기술과 풍경을 사진·UCC 영상으로 만들어 봄으로써 우리의 역사와 문화의 소중함을 몸소 체득할 수 있는 기회 제공
6/25~6/29	제15차 해외문화탐방	■ 대한민국임시정부 수립 100주년을 기념하여 우리 선조들의 독립운동 발자취를 따라 이동하며 중국 항일독립운동사적지의 역사적 의미를 되찾고 올바른 역사관 확립(중국 목단강, 하얼빈, 대련 등)
7/28~7/31	제16회 정조대왕 능행차길 체험순례	■ 용릉참배를 위한 정조대왕의 행차길을 청소년들이 3박4일간 순례를 통하여 효와 위민정신 계승(창덕궁~수원 화성~용릉, 59.2km, 160명 참가)
8/31 9/28 11/2	「지방문화원과 함께하는 문화가 있는 날 지원사업」 '수원드레 걸립굿'	■ 유네스코 세계문화유산으로 등재된 수원화성, 세계인류문화유산으로 등재된 농악이 어우러지는 전통예술 공연으로 수원을 방문하는 국내외 관광객을 대상으로 직접 체험케 하여 우수한 전통 지역 문화를 알림(3회 공연)
9/20~9/21	제22회 경기도민속예술제	■ 경기도 각 지역의 민속예술을 발굴·육성하고, 경기도민들에게 민속전통 예술의 중요성과 정체성 확립(수원시 개최)

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

〈표 3-19〉 수원문화원 단위사업 현황(2019년 기준)(표 계속)

구 분	사업명	내 용
10/3~10/6	제56회 수원화성문화제 '수원화성축성체험'	■ 실물크기의 축성도구를 관람하면서 수원화성 축성 과정을 직접 체험하면서 역사에 대한 관심도를 높임
10/3	제30회 호의 성곽순례	■ 세계문화유산 수원 화성을 배경으로 다양한 체험 이벤트를 통해 문화유산에 대한 소중함을 알게 하고 나아가 수원화성문화제를 찾는 국내외 관광객들에게 또 다른 체험의 기회 제공
10/6	2019 우수전통민속보존사업 '길마재 줄다리기'	■ 수원시 영통구 이의동 길마재마을과 용인시 수지면 상현리 독바위마을에서 음력 정월 대보름 다음날 밤인 음력 1월 16일에 마을의 풍년과 안녕을 바라며 행해진 전통 민속놀이로서 2003년 수원시 향토유적 제10호로 지정되었음
10/26	제28회 수원사랑 큰잔치	■ 회원들이 문화학교를 통하여 갈고 닦은 기량을 발표하고, 그동안의 활동을 총정리할 수 있는 시간을 갖고자 함
12/31	2019제야·2020 새해맞이 경축타종	■ 시민들과 함께 한해를 마무리하고 다가오는 새해를 알리는 희망의 경축 타종식과 함께 새해를 맞이함

자료: 수원문화원 내부자료(2019)

〈그림 3-21〉 정조대왕 능행차길 체험순례



자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

## 제3절 소결

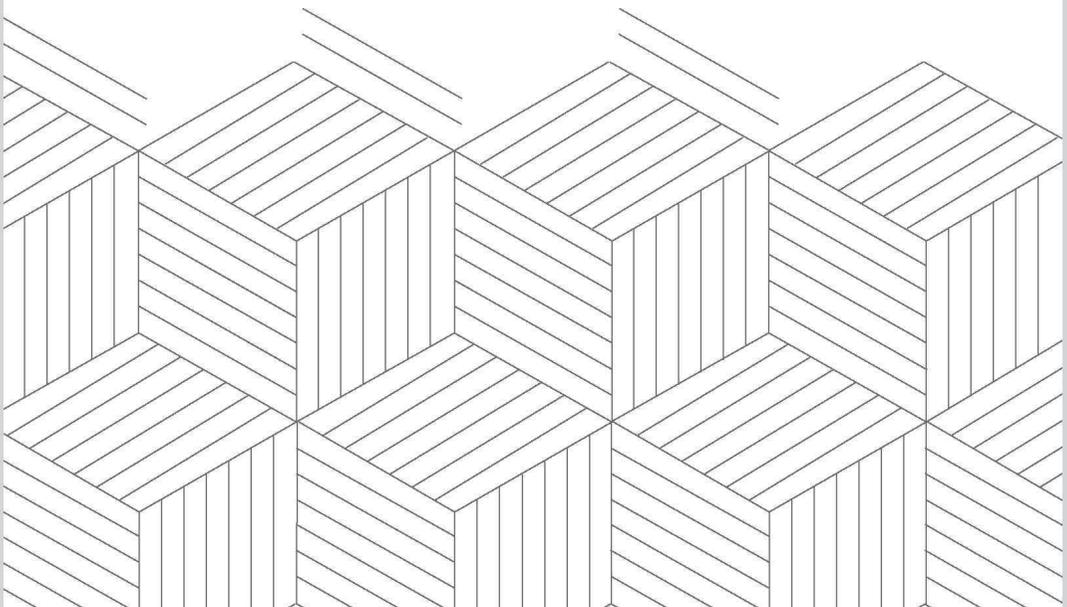
- 수원시 2019년 시정업무계획에서는 ‘사람중심 더 큰 수원의 완성’을 목표로 3대 핵심 과제 중 ‘모두 같이 잘사는 경제’ 분야에서 ‘품격있는 문화’를 통하여 문화예술 분야 시정 운영 방향을 설정함
  - 시민이 공감하는 문화예술 정책, 문화 인프라 구축, 고품격 역사도시를 위한 문화재 관리, 수원화성 복원 및 원형보전, 수원대표축제 글로벌 브랜드화 등 5대 세부목표로 구성
- 수원시 문화예술과의 2019년 전체 예산액은 380억 8,341만원으로 전년 대비 29억 1,157만원이 감액된 것으로 조사됨
  - 수원문화원과 직접적으로 관련되어 있는 예산은 문화시설 위탁운영(수원시민회관, 고색향토문화전시관) 5억 5,126만원과 지방문화원 활동 지원 5억 6,100만원 등 총 11억 1,226만원으로 문화예술과 전체 예산 대비 2.92%를 차지하는 것으로 조사됨
- 수원시 문화예술 인프라 현황 조사를 위하여 문화체육관광부에서 매년 발간하는 「전국문화기반시설총람」 검토 결과, 총 37개소로 공공도서관 24개소, 박물관 7개소, 미술관 2개소, 문예회관 3개소, 지방문화원 1개소로 구성됨
- 수원문화원은 「지방문화원진흥법」 제3조에 규정된 지역문화진흥을 위한 사업 수행을 위하여 설립되었으며, 「지방문화원진흥법」 및 「수원시 문화원 지원 및 육성에 관한 조례」 제7조, 제8조를 바탕으로 문화원 운영 및 사업 추진에 필요한 예산을 지원받고 있음
  - 조직 및 인력 구성 현황을 살펴보면 임원 36명, 행정직 16명, 회원 1,000명 등 총 1,052명으로 구성됨
  - 수원 시민회관 및 수원생활문화센터, 고색향토문화전시관 위탁 관리 업무를 담당
  - 문화학교는 15개 강좌로 구성되어 있으며, 236명의 회원이 수강 중에 있음
  - 동아리는 유화, 난장, 한국무용, 한뫼두뫼 우리한복, 사계절봉사회 등 총 10개 동아리가 구성되어 운영 중에 있으며, 96명의 회원이 참여하고 있는 것으로 조사됨
- 2019년 사업 현황 검토결과, 자체사업과 위탁운영 등 9개의 연간사업과 문화행사 등 17개의 단위사업을 포함하여, 총 26개의 사업이 추진 중에 있음
  - 연간사업은 ‘수원사랑’ 발간, 인문학 역사탐방, 뿌리학교·화성향토문화연구소 운영을 비롯하여 시민회관·생활문화센터·고색향토문화전시관 위탁 운영 등 9개 사업으로 구성됨
  - 단위사업은 ‘지역고유문화사업’, ‘전통민속보존사업’, ‘정조대왕 능행차길 체험순례’ 등 총 17개 사업이 추진 중이거나 추진될 예정에 있음



# 제4장

## 국내·외 지역 문화원 우수사례 분석

제1절 국내 사례  
제2절 국외 사례  
제3절 소결





## 제4장 국내외 지역 문화원 우수사례 분석

### 제1절 국내 사례

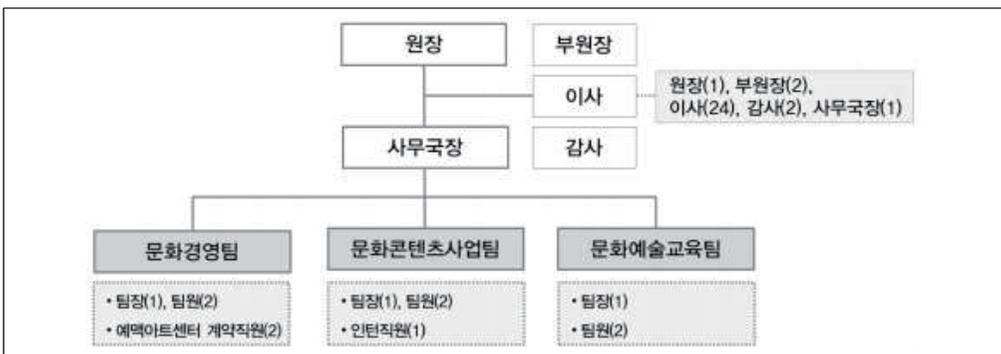
#### 1. 강릉문화원

##### 1) 개요

##### (1) 조직구성

- 강릉문화원은 사무국장 아래 1국 3팀으로 이루어져 있음
  - 각 팀은 문화경영팀(4명), 문화콘텐츠사업팀(4명), 문화예술교육팀(3명)으로 원장을 제외한 실제 근무인력이 총 12명임

〈그림 4-1〉 강릉문화원 조직 구성



자료: 심오섭(2015), 「In Good Company, In Good 강릉문화원」

##### (2) 팀별 업무 모듈화

- 강릉문화원은 팀별로 업무를 작은 단위로 나누어 팀 구성을 통한 업무 목표와 성과의 일원화를 추진하고 있음

- 팀원 개인의 독립적인 업무 분담을 통해 전문성을 확보하고 자연스러운 멘토링 관계를 형성하여 필요에 따라 TF(Task Force)팀을 구성하여 운영하고 있음
- 이외에도 다른 팀과의 교류활동을 인사고과에 반영하여 인센티브를 제공하고 있음

〈그림 4-2〉 강릉문화원 팀별 업무 모듈화



자료: 심오섭(2015), 「In Good Company, In Good 강릉문화원」

## 2) 인력 관리 내용

### (1) 보수규정 및 연봉제도

- 강릉문화원은 직급별로 연봉지급 기준을 마련하여 인사평가에 따른 개인별 연봉계약을 체결하는 등 보수규정을 통한 연봉제를 시행하고 있음

〈표 4-1〉 강릉문화원 직급 구분 및 연봉지급 기준

구 분	직 책	연봉지급 기준(단위: 천원)	
		하한액	상한액
1급	사무국장	30,000	55,000
2급	팀 장	24,000	40,000
3급		21,600	35,000
4급	주 임	18,000	30,000
5급		16,200	25,000
6급	팀 원	14,400	23,000

자료: 심오섭(2015), 「In Good Company, In Good 강릉문화원」

- 보수규정과 관련해서는 직급별로 연봉의 상한선과 하한선을 정하고, 경력기간 등을 고려하여 정해진 범위 내에서 연봉을 책정하도록 하는 등 체계적으로 운영 중에 있음
  - 보수지급은 기본급(연차수당, 가족수당 포함) 외 시간외 근무수당과 직책수당으로 구성
  - 1년 이상 근속직원부터 퇴직금을 지급하는데 연봉 월액을 기준으로 근속연수 1년당 1개월분의 금액을 지급하며 직원 개별 퇴직금 적립 계좌를 관리하는 식으로 운영하고 있음
  - 이외 복지후생제도로는 4대 보험 가입과 업무수행 중 부상을 당했을 경우, 치료비 전액 또는 일부를 지원함

## (2) 인사평가제도

- 강릉문화원은 인사관리규정에 의거해 인사평가제도를 시행하고 있음
  - 이를 바탕으로 조직 구성원의 업무 능력과 능력개발을 증진하고 담당 업무의 수행, 성과 등을 평가해 개인의 발전과 문화원의 동반성장을 추구함
- 팀장을 포함한 전 직원이 평가대상이 되며, 서면자료에 의한 절대평가를 실시
  - 상대평가에 따르는 경쟁과 부작용을 최소화한 것이 특징적임
  - 평가 자료는 직무기술서, 담당업무 추진실적 보고서, 근태관리 종합자료, 자기평가서 등으로 구성됨

〈표 4-2〉 강릉문화원 인사평가제도

구 분	내 용
평가대상	■ 팀장을 포함한 전 직원
평가방법	■ 서면자료를 바탕으로 한 절대평가
평가자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직무기술서</li> <li>■ 담당업무 추진 실적 보고서(상, 하반기)</li> <li>■ 근태관리 종합자료</li> <li>■ 자기평가서</li> <li>■ 기타 참고자료 등</li> </ul>

자료: 심오섭(2015), 「In Good Company, In Good 강릉문화원」

### (3) 문화원 역량강화

- 강릉단오제는 30년간(2005년까지) 강릉문화원 주관 사업이었으며, 단오제 주관에 따른 문화원 내부 사업 추진에 어려움이 있고 기존 단오제의 전문성을 키우기 위하여 세계문화유산 등록 후 별도 법인을 구성하여 문화원에서 분리함(기존 담당직원 4명 포함)
  - 강릉단오제 행사의 경우 15억이 투입('05년 기준)되는 대규모 사업이었으나 행사 주관을 별도의 사단법인으로 독립시켰으며, 이에 따라 문화원 예산이 2005년 기준 5억원 규모로 축소
  - 당시 외부에서는 문화원의 영역이 대폭 축소되어 위기일 것으로 판단하였으나, 문화원에서는 위기를 기회로 생각하여, 단오제 주관으로 집중하지 못했던 문화원 사업에 집중하게 되었으며, 더불어 지속적인 인력 성과 평가를 통하여 우수인력을 유지하고 육성함
  - 문화원은 문화원 업무를 전문적으로 수행하고, 특수 업무는 별도 조직 설립을 통한 분리로 가야 강릉시 문화예술 경쟁력이 강화될 것으로 판단하여 기존 문화원 조직에 있던 '단오제위원회', '단오제보존회'를 각각 2006년 강원도 산하 사단법인, 2007년 문화재청 산하 사단법인으로 분리함
  - 이후 인건비 및 운영비 충당을 위하여 문화원 사업과 수익사업에 집중
    - 현재 폐교 매입을 통한 40명 규모의 연수시설 운영과 서부시장 커피숍 운영을 통한 시장 내 문화사업 추진과 시장 활성화에 기여함. 사무실과 커피숍을 같이 개설하여 수익사업을 함과 동시에 회의실을 설치하여 활용할 수 있도록 하여 결과적으로 서부시장과 문화원이 서로 윈윈할 수 있도록 함
    - 카페 수익사업을 통하여 상근직 인건비 마련에 도움

〈그림 4-3〉 강릉단오제



자료: 구글 이미지 검색(<http://www.google.com>)

#### (4) 문화원 자산의 독립자산화

- 전국 대부분의 지방문화원이 지자체 소유의 건물을 무상임대하여 원사로 활용 중에 있으며, 지자체장과 문화원장 간의 소통의 문제가 있을 경우 지자체 소유 건물 이용에 어려움이 있음
- 따라서 문화원이 자유롭기 위해서는 모든 시설이 지자체로부터 독립되어야 함
  - 강릉문화원의 경우, 민선 초기 180평 정도 되는 작은 원사를 소유하고 있었으며 당시 문화원 법인 재산으로 등록
    - 토지는 사유지이나 원사는 문화원 소유로 원사 공간에 대해서는 지자체가 간섭을 할 수 없게 됨(토지 무상사용)
    - 과거 원사 신축 계획이 있었으나 신축 원사를 지자체 소유로 할 경우, 원사 활용에 제약이 있을 것으로 예상되어 원사 신축사업에 대하여 지속적인 검토와 논의를 한 후에 장기적으로 추진하는 것으로 보류함
  - 지자체 예산으로 신축 시, 준공과 동시에 기부채납으로 지자체 소유 건물이 됨
  - 현재 원사 신축 당시 지자체 예산(일반예산, 부지매입)을 문화원에 특별회계로 지원하여 문화원에서는 토지를 매입하고 원사는 국비·도비·시비로 신축 및 법인등기
    - 문화원에서 운영비를 산정하여 제출하면, 지자체에서 원사 유지비용의 일부를 지원하며 차액은 문화원이 자체 사업을 통한 수익으로 충당함
- 원사에 대한 독립자산화를 통하여 지자체와 종속된 관계를 해소하고 문화원이 독립적으로 발전할 수 있는 계기 마련

〈그림 4-4〉 강릉문화원 원사 전경



### 3) 시사점

#### (1) 문화원의 경쟁력은 전문 인력 확보

- 강릉문화원의 업무 모듈화 시스템은 직원들을 각 분야의 전문 인력으로 양성하는 시스템이라 할 수 있음
  - 전문 인력의 확보가 절실하나 여건이 되지 않는 수원문화원에서는 내부 시스템을 통해 문화원 직원을 전문 인력으로 키워나가는 방안을 시도해볼 필요가 있음

#### (2) 직원들의 자기계발 유도 시스템

- 강릉문화원은 자기평가서 제도를 통해 스스로 성찰과 배움의 기회를 가질 수 있도록 하고 있음
  - 인사평가에 따른 연봉체결로 직원들의 근무의욕과 사기를 높이고 있는 것으로 나타남

#### (3) 문화원 역량 강화

- 기존 문화원에서 주관하던 대규모 행사의 전문성 강화를 위하여 내부조직을 별도의 법인으로 분리하였으며, 이를 토대로 내실있는 문화원 경영을 통한 경쟁력 확보가 가능해짐
  - 기존 강릉문화원 산하에 있던 단오제 위원회, 단오제 보존회의 별도 법인 분리

#### (4) 문화원 자산의 독립자산화

- 문화원이 지자체의 지휘감독, 인사권 행사 등에서 자유롭기 위해서는 모든 시설이 지자체로부터 독립되어야 함
- 강릉문화원의 경우, 지자체 예산(일반예산, 부지매입)을 문화원에 특별회계로 지원하여 문화원에서는 토지를 매입하고 원사는 국비·도비·시비로 신축 및 법인등기
  - 원사에 대한 독립자산화를 통하여 지자체와 종속된 관계를 해소하고 문화원이 독립적으로 발전할 수 있는 계기 마련

## 2. 대전 서구문화원

### 1) 개요

#### (1) 대전 서구문화원 건립 배경

- 대전광역시 시민 150만 명 중 인구 50만 여명이 거주하는 서구 지역에 문화원(1995년 개원)은 별도의 원사 없이 둔산1동 주민 센터 일부를 공동으로 사용
  - 이용 불편 민원이 지속적으로 제기됨
- 이에 인구밀집 지역 공영주차장 부지에 ‘근린생활 시설을 연면적 30% 범위 내에서 건축 가능(나머지 70%는 주차장)’한 제도를 활용하여 문화원의 건립을 건의함
- 문화원 건립 건의가 대전광역시 지방재정 투융자심사에서 받아들여져 총 5억 1천여만 원의 사업비(국비 1,532천원, 시비 1,787천원, 구비 1,787천원)로 13개월에 걸쳐 지하1층, 지상6층(연면적 2,731.77㎡) 규모의 문화원을 건립
  - 내부시설은 공연장(269석), 전시실, 도서실, 강의실, 취미교실, 향토사박물관 등으로 구성
- 주차장 부지 중 29.8%의 면적에 문화원을 건립하여 문화원을 이용하는 주민들과 회원이 주차공간을 편리하게 이용할 수 있게 됨

〈표 4-3〉 대전 서구문화원 건축 사업비

구 분	국비(광특)	시 비	구 비	합계(천원)
2009년	3,412	750	875	1,787
2010년	1,694	782	912	-
합 계	5,106	1,532	1,787	1,787

자료: 송재민(2015), 「대전 서구문화원 건립 추진 및 운영 현황」

〈그림 4-5〉 대전 서구문화원 원사 전경



## (2) 신축 대전 서구문화원 운영 현황

- 신축문화원의 운영 및 시설 관리에 따른 필수인력을 5명 증원하고, 300여개의 문화강좌를 운영하여 자체수입 증대 노력
- 문화원 인력구성은 총 12명으로 원장(1명), 사무국장(1명), 경영시설팀(2명), 문화진흥팀(2명), 교육지원팀(2명), 대관운영팀(2명), 기타(구청 파견직원, 2명)으로 구성
- 현재 100% 자체 운영을 장기 목표로 세우고 문화센터 자율운영 시스템, 운영비 예산절감 노력, 대관운영 등을 통해 자체수입 증대를 위해 노력하고 있음

## 2) 예산 확보 내용

### (1) 문화센터 운영 프로그램 개발

- 다양한 주민욕구에 부응하는 한편 문화원의 특성을 살린 프로그램을 개발 및 운영 중에 있음
  - 문화원 신축 이전 30여개에 불과했던 프로그램이 신축 이후 100개 프로그램으로 확대
  - 문화원에서 자체 개발한 '자율운영 프로그램' 방식을 도입하여 다양한 프로그램을 운영하며 자체수입도 확충하고 있음

〈표 4-4〉 대전 서구문화원 문화센터 자율운영 프로그램

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수강료, 수강인원, 수강내용을 강사가 직접 정하며, 정원 미달 시 폐강 원칙</li> <li>■ 수강료의 80%를 강사료로 지원하고 나머지 20%는 운영비 수입</li> <li>■ 1일 5교시 수업프로그램 운영 : 5교시 × 7강의실 × 6일 = 210개 강좌 가능</li> <li>■ 2015년도 운영예산 35,000만원 중 운영비 7,000만원(가능)</li> <li>■ 시스템을 간소화한 관리 프로그램 개발로 인하여 1인 운영이 가능함</li> </ul> |
|--|

### (2) 시설의 상시 개방을 통한 이용률 확대

- 시민이 필요로 하면 연중 언제나 개방하여 공연장의 연 이용률은 300회 정도에 이르고 있음
  - 세미나실 여유 공간은 강의실로 활용하고 있음
  - 이 모든 공간을 관리하는 직원은 2명으로 주5일 40시간 범위 내에서 탄력근무를 시행하고 있음
- 대관수입과 문화학교 강좌 등을 통해 2015년 운영수입으로 예상하고 있는 금액은 5억 원 정도임

- 세부적으로는 회비 등을 통한 수익이 1천 4백여만 원, 대관수입이 1억 3천여만 원, 문화 학교 강좌 수익이 3억 5천여만 원으로 예상됨
- 문화원의 자체 수익이 점차 많아지면서 청소인력 인건비 등을 문화원이 시 보조금 대신 자체적으로 부담
- 시·구의 경상비 지원금 비중은 낮아지고 재정자립도는 높아지고 있는 상황임

〈표 4-5〉 대전 서구문화원 2015년 운영예산

구 분	인건비	물건비	문화원 운영	문화센터 운영
연간운영비 (718,915천원)	247,834	108,364	12,717	350,000
■ 시/구: 218,915, 자비: 500,000, 자체운영 비율: 보조 30.5%, 자비 69.5%				

구 분	경상수입(회비 등)	경상 외 수입(대관)	문화학교 강좌
예상수입액 (500,000천원)	14,000	136,000	350,000

자료: 송재민(2015), 「대전 서구문화원 건립 추진 및 운영 현황」

### 3) 문화원 운영의 안정화

#### (1) 원장 및 특정세력의 독단 방지를 위한 이사회 구성

- 대전 서구문화원의 경우, 고문(지역 국회의원, 구청장, 前 원장 등), 자문위원(시의원, 구의원, 원로 등), 특별회원으로 구성됨
- 이사회의 경우 이사 26명, 문화예술분야 전문가 등으로 구성된 전문위원 40명, 문화원 일반회원 70명으로 구성됨
  - 원장의 독단을 방지하기 위하여 이사 3명, 전문위원 2명, 문화회원 1명으로 구성된 운영위를 운영 중에 있으며, 안건을 구성하여 이사회에 의결하는 구조로 구성

### 4) 시사점

#### (1) 전국 최초 주차장 용지를 활용한 문화원 신축·이전으로 예산 절감

- 주차장 용지로서 연면적 30% 범위 내에서 문화시설 건축이 가능한 제도를 활용하여 공사비 및 부지매입비(약 50억)를 절감하여 신선한 모범 사례가 되고 있음

- 주차장 부지에 문화원을 신설함으로써 주차장과 문화원의 '복합 공간' 조성으로 문화원 이용객을 위한 충분한 주차공간을 자동적으로 확보
- 주차장 운영 수입 등으로 사업의 시너지 효과를 창출함
- 수원문화원은 시설이 노후화되고 문화원 원사의 현 입지에 대한 불만들이 많음
- 수원문화원의 이전 및 신축에 따른 경비 절감효과를 미리 확인하고, 원사 신축에 대한 효율성을 극대화할 수 있는 방안을 모색해야 할 것임

## (2) 자체예산(구비) 확보를 위한 적극적인 노력

- 주차장 부지를 활용한 문화원 신설, 혁신적인 문화학교 운영 등 다양한 사업을 통해 자체 수입 증대 결과, 경영평가 부문에서 우수문화원으로 선정됨
- 자치구의 특성상 시설 및 프로그램을 통한 문화원의 운영수익은 순수한 자체 운영비로 조달됨

## (3) 혁신적인 문화학교 운영프로그램으로 자체수익 증액

- 문화원에서 개발한 '자율운영 프로그램'을 활용하여 주민 수요를 반영한 다양한 프로그램을 운영하여 자체수입도 확충하고 있음
- 문화원 신축 이전에는 30여개에 불과했던 프로그램이 신축 이후 100개 프로그램으로 확대됨

## (4) 수준 높은 상주단체 운영으로 자체수익 확보

- 오케스트라, 풍물, 메타댄스 등 3개의 상주단체 운영을 통한 공연이 지속적으로 가능
- 상주단체 공연을 바탕으로 입장료 수입을 얻고 있음
- 문화원 상주단체의 운영비에 대한 사업 예산을 구에 신청하고, 사업운영을 통한 수익금은 문화원의 수익금으로 사용
- 이것이 타 문화원과의 근본적인 차이점이라 할 수 있음

## (5) 원장 및 특정세력의 독단 방지를 위한 이사회 구성

- 원장 및 특정세력의 독단 방지를 위하여 이사 26명, 문화예술분야 전문가 등으로 구성된 전문위원 40명, 문화원 일반회원 70명으로 구성된 이사회를 운영 중에 있음
- 또한 이사 3명, 전문위원 2명, 문화회원 1명으로 구성된 별도의 운영위를 운영하여, 안건 구성 후 이사회에 의결하는 구조로 구성됨

### 3. 금산문화원

#### 1) 개요

##### (1) 금산 다락원과 금산문화원의 설립 배경

- 금산 다락원은 기존 금산군에 없던 문화·체육·복지시설의 합리적 운영을 위하여 7개 부처의 국비사업을 하나의 시설로 집적화해 설립
  - 2000년 12월부터 6년여에 걸쳐 419억 원의 사업비를 들여 준공됨
  - 현재 지하1층, 지상3층의 14개 동(25,719㎡)으로 구성되어 있음
- 금산문화원은 다락원 부지 내에 연면적 1,203㎡의 지상3층 건물로 건립되었으며, 총 사업비는 10억 원임
  - 이 중 국비가 1억 6천만 원, 도비 1억 6천만 원, 군비 6억 8천만 원임
  - 국비 : 도비 : 군비 = 16 : 16 : 68의 비율로 구성

〈표 4-6〉 금산 다락원 시설 개요

구 분	내 용
위 치	■ 충청남도 금산군 금산읍 중도리, 금성면 양전리
사업기간	■ 2000. 12. 15 ~ 2006. 4. 9
개 원 일	■ 2004. 10. 29(부분준공), 2006. 4. 9(전체준공)
사 업 비	■ 419억원(당초 310억 + 추가 109억)
부지면적	■ 70,176㎡(당초 45,874㎡ + 추가 24,302㎡)
건축면적	■ 14개동 25,719㎡
규 모	■ 지하 1층, 지상 3층(일부 지상 8층)
구 조	■ 철근콘크리트조(일부 철골조)

자료: 안용산(2015), 「금산다락원과 금산문화원 사례」

- 정부 부처별로 지원 분야가 다름
  - 문화체육부는 문예회관과 문화원, 야외공연장 시설의 건립비를 지원
  - 보건복지부는 보건소, 노인복지회관, 청소년수련관, 장애인복지회관의 건립비 지원
  - 농림수산부는 농업 경영인회관, 행정안전부는 청소년수련관 특성화 사업비를 지원
  - 농촌진흥청은 여성생활과학관, 마사회는 농어촌문화체육센터의 건립비 지원
  - 체육진흥공단은 국민체육센터를 지원했으며 이외에도 공모와 기능을 통해 기적의 도서관, 향토관, 청산회관 등이 건립됨

〈표 4-7〉 금산 다락원 시설 개요

구 분	지원시설	지원액(백만원)
문화체육부	■ 문예회관, 문화원, 야외공연장	2,160
보건복지부	■ 보건소, 노인복지회관, 청소년수련관, 장애인복지회관	3,099
농림수산식품부	■ 농업경영인회관	500
행정안전부	■ 청소년수련관 특성화사업	100
농촌진흥청	■ 여성생활과학관	560
한국마사회	■ 농어촌문화체육센터(실내체육관)	1,100
체육진흥공단	■ 국민체육센터(수영장)	3,000
공모 및 기증	■ 기적의도서관·향토관(공모사업), 청산회관(기증)	5,387
합 계		15,906

자료: 안용산(2015), 「금산다락원과 금산문화원 사례」

## (2) 금산 다락원의 시설 특징

- 금산 다락원은 건물의 조형적 아름다움과 융복합 시설의 활용성을 높이 평가받음
  - ‘2005 대한민국 건축물 베스트 7’으로 선정된 바 있음
- 다락원 내 각 시설을 연계함으로써 다른 문화시설이나 복지시설에서는 운영하기 어려운 다양한 프로그램을 운영
  - 시너지 효과를 창출한 결과 다락원 덕분에 금산군이 ‘평생학습도시’로 선정됨

〈그림 4-6〉 금산 다락원 전경



〈표 4-8〉 금산 다락원 주요시설 현황

구 분	연면적(㎡)	주요시설	
생명의집	3,657.59	■ 대공연장(738석), 소공연장(280석), 귀빈실, 카페테리아	
건강의집	2,303.57	■ 소장실, 건강증진연구실, 의사지도연구실, 회의실, 소회의실, 방문보건팀실, 정신보건센터, 예방접종상담실 등	
만남의집	1,057.05	■ 관리사무실, 대회의실, 소회의실, 프레스센터/휴게실, 금산발전연구소, 자료실	
문화의집	1,389.5	■ 문화사랑방, 풍류방, 금산향토사연구소, 합창단실, 서예방, 그림방, 글방, 연공방, 소리방, 도자기방	
청소년/장애인의집	2,264.79	■ 정보화교육실, 체력단련실, 인터넷실, 물품관리실, 예절방, 춤방, 노래방, 그림방, 오디오방, 상담실	
		■ 심리치료실, 언어치료실, 어학실, 수화통역센터, 자료실, 휴게/다목적실	
노인의집	1,160.55	■ 일반/특수목욕실, 건강증진센터, 서예교실, 자원봉사자실, 상담실, 사회교실, 노인회지회, 사랑방(남/여)	
여성의집	906.69	■ 생활교육실, 예절실, 놀이방, 요리준비실, 요리실습실, 식품가공실, 취미교실, 강사실, 인삼요리실습실	
농민의집	775.53	■ 인삼고을명품판매장, 관리실, 농업발전연구실, 쉼터방, 자료전시실, 농업정보실	
스포츠센터	4,602.64	■ 실내수영장, 헬스장, 건강증진실, 정신건강증진센터, 다목적실, 실내체육관, 재활운동실	
도서관	기 적	529	■ 책나라열람실, 아가들방, 이야기방, 디지털자료실, 도움방, 지킴이방
	인삼고을	1,172.06	■ 향토자료실, 전자정보/디지털자료실, 일반열람실, 문화사랑방, 보존서고, 도우미실, 자원봉사자실
청산회관	2,850	■ 신축중(지상1층, 지상8층)	
청산아트홀	381.41	■ 전시공간	
금산향토관	2,325	■ 민속전시관, 역사전시관, 농악전시관, 다목적회의실	
합 계	23,529	■ 생명의집 등 14동	

자료: 금산다락원(2009), 「금산다락원운영위원회 자료집」, pp. 6

- 금산군이 직영으로 관리하다 보니 건축 및 운영관리 예산이 대폭 절감되는 효과발생
  - 건축 당시 실시설계비 등 2억6천만 원과 토지매입비 및 시설비 21억4천5백만 원을 절감
  - 이후 공공요금과 시설관리에 따른 인건비 등 운영관리비가 연간 5억2천5백만 원이나 절감되는 효과를 보고 있음

## 2) 내용

### (1) 시설 운영 현황

- 1층에 있는 금산문화기획실이 문화원 사무실로 사용되고 있음
  - 이곳에서 전체 다락원 시설 사용이 공정하게 이루어 질 수 있도록 관리하는 역할을 담당하고 있음

〈표 4-9〉 금산문화원의 시설 이용 현황

구 분	시설 이용 내용
1층	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 다목적실 : 무용, 사물놀이, 작은공연 등 이용</li> <li>■ 금산문화기획실 : 문화원 사무실</li> </ul>
2층	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 합창단실 : 메아리합창단 등 현대음악단체 이용</li> <li>■ 금산역사문화연구소 : 서고와 금산역사연구 기능</li> <li>■ 풍류방 : 풍각쟁이, 토리풍류회 등 고전음악 단체 이용</li> </ul>
3층	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 도자공방 : 도자기 등 공예단체 이용</li> <li>■ 글방 : 좌도시, 산꽃씨 등 문학단체 이용</li> <li>■ 서예방 : 금곡서회, 금목회 등 서예단체 이용</li> <li>■ 그림방 : 금동인회, 창현회 등 미술단체 이용</li> <li>■ 농파헌 : 금산농악보존회, 나아내풍물단 등 농악단체 사무실</li> <li>■ 기타 : 자재 및 교육자료실</li> </ul>

자료: 금산다락원(2009), 「금산다락원운영위원회 자료집」, pp. 6

### (2) 운영상 장단점

- 특성화된 공간의 확보로 문화원 소속 단체들의 이용이 극대화 되는 측면이 장점으로 나타남
  - 또한, 공간 공유의 극대화 및 시설관리비를 최소화할 수 있다는 이점도 있음
- 하지만 전체 다락원 시설 중에서 문화원이 중점적으로 사용하는 공연장, 전시장, 회의실, 향토사료관 등도 공유시설이므로 타 기관이 필요로 할 때 문화원의 이용이 제한될 수 있다는 단점이 있음
  - 또한, 지역 문화원으로서 공간의 상징성이 약화된다는 문제점도 있음

### 3) 시사점

#### (1) 융복합시설(다락원)의 신축과 시설 연계로 시너지 효과 창출

- 금산군의 경우, 다락원 모델이 가능했던 이유는 기존에 여타의 문화시설, 복지시설, 체육 시설이 없었기 때문임
  - 개별 시설들의 별도 건립보다는 하나의 융복합시설로 건립하는 것이 효율성이 높다는 판단 하에서 다락원의 건설 타당성이 존재
- 그러므로 이미 여러 문화기반시설이 도처에 산재해 있는 경우에는 기존의 시설을 모두 이전하여 다락원과 같은 모델을 재현하기에는 어려움이 따를 것으로 예상
  - 문화기반시설들이 모두 노후화되어 있고 입지가 좋지 않아 신축을 검토하는 경우 다락원 모델을 참조해볼 필요가 있음

#### (2) 다락원 시설 공유를 통한 운영비 절감

- 금산문화원은 연간 시설관리비를 전기세 항목으로 150만원 밖에 지출하지 않는 것으로 나타남
  - 금산문화원 모델은 자체수익을 만들기 어려운 구조에 있는 지방 문화원들에게는 운영비 절감의 모범사례가 될 수 있음

#### (1) 여러 시설이 한 공간에 공존해 자연스럽게 네트워크 형성

- 금산다락원에는 24개 문화단체가 정회원으로 활동하고 있음
  - 이들이 필요에 따라 여러 시설을 공유하면서 자연스럽게 교류가 가능하고, 프로그램의 다양화를 통해 시너지 효과를 내고 있음
- 또한 여러 단체와 시설이 한 공간에 공존함으로써 자연스럽게 네트워크가 형성될 수 있다는 장점이 있음
  - 각 주체 간의 상호 경쟁보다는 협조를 통해 부족한 인력과 프로그램을 교류할 수 있다는 이점도 있음

## 4. 태안문화원

### 1) 개요

#### (1) 태안문화원의 일반 현황

- 태안문화원은 1990년에 개원했으며, 1996년도에 문화원 원사를 지하1층, 지상2층 규모(연면적 2,633㎡)로 신축하였음(2019년 현재 태안국민체육센터로 이전)
- 인력구성은 임원 22명과 직원 4명(사무국장1, 과장1, 간사2), 대의원 70명으로 구성
- 지역 특색을 잘 나타낼 수 있는 도서, 유물, 시청각 자료의 다량 수집 및 관리가 태안문화원의 강점이라 할 수 있음
  - 전국향토문화 도서(7,326권), 태안관련 도서 및 간행물(971권), 향토유물(442종, 1,204점), 시청각자료 및 오디오자료(585종, 641개), 지역관련 사진 및 옛 사진(70,000점 이상) 등이 있음

#### (1) SWOT 분석으로 본 태안문화원

- 태안문화원의 강점과 약점, 기회요인과 위협요인을 살펴보면 아래 그림과 같음
  - 약점을 개선하고 위협요인에 대응하기 위해 태안문화원은 경영 상 여러 가지 혁신적 운영 방법을 도입함

〈그림 4-7〉 태안문화원 SWOT분석

<b>강점(strength)</b>	<b>약점(weakness)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 사료의 수집 및 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도서, 유물, 시청각 자료 등</li> </ul> </li> <li>▫ 지역예술단체와 유연한 협조 관계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 시가지 접근성 낮음</li> <li>▫ 전문예술인 부재</li> <li>▫ 부족한 경상재원</li> <li>▫ 문화학교 수강생·강의실 부족</li> </ul>
<b>기회(opportunity)</b>	<b>위협(threat)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 문화원사 신축 이전(3,421㎡)</li> <li>▫ 축적된 문화자료</li> <li>▫ 문화원의 인지도 상승</li> <li>▫ 한국서부발전 본사 태안 이전(2015년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 신축 문화원 경상비 확보</li> <li>▫ 유사 문화시설 신축</li> <li>▫ 민간단체 보조금 심의제도</li> </ul>

자료: 정지수(2015), 「경영 혁신 부문 : 태안문화원 사례」

## 2) 내용

### (1) 통계자료를 활용한 사업 점검 및 활용

- 보건복지부 지원사업인 ‘지역사회서비스투자사업’(보조금 70,000천원, 자부담 17,500천원)을 활용하여 9년 동안 지속적 운영
  - 설문조사와 통계분석을 통하여 사업의 타당성을 입증함
- 해당 사업은 가족 간의 대화와 세대 간 추억의 공유라는 취지로 1박 2일 가족여행프로그램을 제공하는 사업임
  - 참여그룹이 가족여행으로 선호하는 시기나 참여자의 성별, 연령별, 소득수준별, 거주지별 조사와 만족도 조사를 통해 참가자의 수요에 맞는 프로그램 진행
  - 사업을 개선해 나감으로써 보다 많은 지역주민들이 혜택을 받을 수 있도록 함
- ‘느티나무 야외음악회’ 사업의 경우에도 프로그램의 개최시기를 사전에 분석함
  - 사전에 통계자료를 이용하여 최적의 시기를 예측함으로써 사업의 성공적 개최를 이끌어 냄

### (2) 사업결과 활용을 통한 2차 사업 활용

- 매년 문화원에서는 무수히 많은 향토자원과 역사자원 등 옛것이 발굴되고 다양한 형식으로 사업에 접목됨
  - 발굴된 자료를 현대 문화 경향에 어울리도록 알맞게 가공하고 적용하기 위한 노력 추구
  - 사업결과를 바탕으로 연계사업을 개발하는 등 사업결과를 활용한 프로그램 개발
- 태안문화원에서는 2001년도에 실시한 전통소금(자염)제조법의 고증 및 재현사업을 통해 2차 사업으로 추진
  - 영농조합법인 ‘소금 굽는 사람들’ 설립을 통한 자염 상품화 추진
  - 자염에 대한 특허 및 ‘지리적표시제’ 추진
  - 자염의 전통적 이미지와 청정 이미지를 활용하여 ‘태안소금명품화사업단’의 천일염, 송화소금을 동반 홍보함으로써 태안지역 소금산업 활성화에 기여

### (3) 향토문화기증 캠페인 연중 실시 및 지역문화예술인 작품 구입

- 지역신문사의 후원을 통하여 지역 내 향토문화 기증 캠페인을 연중사업으로 실시
  - 기증자에게는 기증서와 신문 기사를 내줌으로써 기증유물에 대한 책임관리 의지와 믿음을 제공하고 있음

- 태안문화원은 지역 문화예술인들의 작품(무형문화재 설위설경 작품 30여점 구입 등)도 꾸준히 구입하여 지역 문화예술 활성화에 기여

〈그림 4-8〉 향토문화기증 캠페인 및 지역문화예술인 작품구입(설위설경)



자료: 태안뉴스 홈페이지(<http://www.taeannews.co.kr>)

## (2) 비문화 관련 부서 및 기관과도 연계사업 추진

- 문화원 관련 부서 이외의 부서와도 연계사업 추진
  - 주민복지과와는 ‘지역사회서비스투자사업’(70,000천원 지원) 추진
  - 농정과와 태안소금 명품화 사업단과는 ‘자염 재현행사’(30,000천원 지원) 추진
  - 평생교육과와는 ‘우리고장 바로알고 바로 알리기’(10,000천원 지원) 추진
  - 한국서부발전태안화력본부 및 태안장학회와는 ‘태안군 어린이동요대회’(12,000천원 지원) 추진
  - 그 외에도 NH농협은행 태안군지부 등과도 후원 사업을 실시하고 있음

## (3) 문화원 임직원의 역량강화 활동

- 태안군은 인구가 적고 다양한 분야의 문화전문가가 부족함
  - 그러므로 가장 많은 지역정보를 가지고 있는 문화원의 임직원들이 지역 내 위원회 활동을 하는 경우가 많이 있음
  - 이런 활동을 통해 문화원은 지역 내 활동상황을 홍보하고 연계정보의 확보 가능

## 2) 시사점

### (1) 통계자료를 활용한 사업 점검 및 활용

- 문화원의 사업특성 상 설문조사를 통해 통계자료를 활용할 수 있는 사업들이 많음
  - 사업성과에 대한 만족도 평가도 할 수 있고, 향후 사업방향 설정에도 도움
  - 통계수치를 활용하여 사업에 대한 성과를 계량화하고 보조 사업비에 대한 타당성 및 명분 확보 가능
  - 이를 통해 추진하는 사업에 대한 정부지원을 수월하게 받도록 활용 가능
- 문화원 본연의 업무로 인해 매번 설문지를 배부 및 수거 후 분석하는 일이 수월하지는 않음
  - 하지만 통계를 적절히 활용하여 사업성과와 지원의 타당성을 설명할 수 있음

### (2) 사업결과 활용을 통한 2차 사업 활용

- 지방 문화원은 예산 대비 연간사업의 건수가 많음
  - 이는 한정된 예산 내에서 다양한 사업을 추진하기 때문임
  - 이럴 경우, 자칫 운영인력에 비해 지나치게 사업의 수가 많아져 사업결과의 사후관리에 문제발생 소지가 있음
- 사업 결과 중 일부는 약간의 가공을 통해 2차, 3차의 문화산업으로 활용
  - 가공을 통한 사업 확장에 성공할 경우, 그 가치가 크게 상승
  - 하지만, 현실적으로 열악한 운영환경 탓에 2~3차 가공이나 활용에 엄두를 내기 어려운 형편임
- 문화원 사업 추진 시 선택과 집중이 필요
  - 문화원이나 사업비를 지원하는 지원기관에서는 신규 사업 발굴에 역점을 둘 필요는 없음
  - 오히려 기존사업의 장점을 살리고 재가공하는 사업에 더 큰 관심과 실천이 필요함

### (3) 지역 내 문화자원 확보가 경쟁력

- 군 단위 문화원의 경우 사업 내용에 있어서 사업구역의 문화적 특징이나 향토문화에 대한 비중이 매우 높음
  - 이를 위해서는 지역 문화자원에 대한 수집 및 관리가 매우 중요함
  - 지역 내 다른 기관에 비해서 많은 문화자원을 확보하는 것이 지방문화원의 경쟁력이 되기 때문임

#### (4) 처해진 환경의 특성 활용

- 군 단위 문화원은 도시권 문화원에 비해 재정 확보를 위한 통로가 비교적 좁음
  - 하지만 지역 내의 독특한 경제 환경과 특성을 적극적으로 분석하고 이용하면 다양한 사업비 지원 통로 확보 가능
- 군소 단위의 문화원일수록 지역 내 다양한 기관과의 협업이 중요함
  - 관련부서, 연합회, 시도 등의 공모사업 유치 노력
  - 기업, 금융기관, 지자체 소관부서 이외에도 농·수·축·임업 관련부서, 복지부서, 평생교육 관련 부서, 지자체를 근거로 하는 사업단 등을 통해서 필요한 재정을 확보할 수 있음

#### (5) 문화원 임직원의 역량강화

- 지방문화원장의 활동 반경 확장을 통한 문화원 위상 정립 필요
  - 원장을 비롯한 문화원의 임원은 기관장 회의, 기부금 심의위원, 도시계획위원, 지역 내 문화재 위원, 평생교육관련 위원, 향토문화위원 등의 활동이 필요
- 사무국장 역시 지역 내 다양한 위원회 활동 병행 필요
  - 사무국장은 지역문화 관련 실무 분야 위원회 활동을 병행하는 것이 문화원의 역량을 강화 하는데 도움이 될 수 있음
    - 그 분야는 지자체 기록물 평가위원, 도서관 운영위원, 사회복지 협의회 위원, 국립 또는 도립공원 관리협의회 위원 등임
- 그 외 문화원 실무직원의 지역 내 시민기자, 문화예술 관련 동아리 활동 등도 문화원 운영에 긍정적인 힘으로 작용할 것으로 기대할 수 있음

## 제2절 국외 사례

### 1. 일본 공민관

#### 1) 개요

- 일본은 우리나라의 주민자치센터나 지방문화원과 유사한 형태의 공민관(公民館) 제도를 운영하고 있음
  - 이를 통해 지역사회에 평생학습기회를 제공하고 주민의 자치역량 함양을 지원하는 등 지역민과 지역문화를 발전시키는 역할을 담당하고 있음
- 공민관은 1945년 8월, 2차 대전 패전에 의해 폐허와 빈곤 속에 놓여있던 일본의 재건과 향토 부흥에 기여
  - 당시 일본 국민들에게 새로운 생활양식을 제시하기 위하여 제창되어 건설된 시설
  - 1946년 7월 문무부 차관 통첩「공민관 설치 운영 관련」에 의하여 발족되어, 1949년 「교육기본법」, 「사회교육법」에 의하여 법제화 됨(김진학, 2008: 35)

〈그림 4-9〉 일본 최초의 공민관(後藤伯記念水沢公民館)



자료: By Bpw - 投稿者自身による作品, CC 表示-継承 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=740648>

- 주민들의 학습센터이자 지방행정의 가장 기초단위인 시·정·촌(市·町·村) 단위에 세워진 공민관은 사회교육주사라고 불리는 공무원이 배치되어 관련 업무를 담당
  - 공민관은 민주적인 방법으로 개인을 교육하고 훈련하는 장소이자 지역 주민의 활동거점, 사회교육 지방분권화 수단의 기능을 담당하고 있음(고바야시·이토, 2010: 13~14)

## 2) 설립 목적 및 역할

- 「사회교육법」을 바탕으로 공민관의 설립 목적은 ‘시·정·촌이나 일정한 구역 내에 거주하는 주민들을 위해 교육, 학술, 문화에 관한 각종 사업을 실시
  - 주민의 교양 향상 및 건강 증진, 정서 순환 등을 도모하고 생활문화와 사회복지 증진에 기여’하는 것을 목표로 함(이윤희, 2012: 64)
  - 공민관은 설립 초기에 운영의 부진을 면치 못하였으며 지역에 따른 편차도 심했으나, 1970년대 일본 사회에서 사회교육을 받을 권리 등이 주장되면서 점차 발전하기 시작
- 1980년대 이후 행정개혁과 함께 공민관에 대한 개혁이 요구됨
  - 그에 따라 시설정비, 민영화 및 위탁운영, 비상근 자원봉사자 활용 등 공민관의 운영을 위한 제도개선이 이루어짐
- 1990년대 이후에는 평생교육활동에 관한 정책이 강조되고 있음
- 2000년대 접어들어 공민관 제도는 정체성 모색과 함께 지역사회의 거점 시설로 거듭나기 위한 노력 견지
  - 학교 또는 NPO(Non-Profit Organization, 비영리단체), 기타 여러 가지 지역 시설과의 연대를 적극적으로 추진하고 있음(김미향, 2010: 42)
- 생애학습센터가 도도부현과 시·정·촌에 설립되면서 그 기능이 공민관과 중복되는 현상 발생
  - 두 기관은 현재 지역재생을 위한 ‘마을 만들기’와 ‘인간 만들기’를 위한 비전과 목표를 공유 하며 협력 중에 있음(테우치·오지마, 2010: 150)
- 60여년의 역사를 쌓아오면서 주위 환경에 의해 변화를 거듭해온 공민관은 이제 본연의 정체성을 찾기 위한 적극적인 행동에 돌입
  - 현재 공민관은 지역과 함께 경쟁력을 강화시키기 위한 노력을 지속해나가고 있음

### 3) 공민관의 운영

- 공민관은 주민대표로 구성된 운영심의회를 바탕으로 운영됨
  - 심의회 위원은 주민의 직접선거로 10명 이내에서 선출되며, 2년 임기로 활동
  - 체육대회, 레크리에이션 등의 행사를 개최하고 각종 단체 및 기관들과의 협력을 구축하는데 중점을 둠
  - 또한 주민들이 모이는데 필요한 시설 대관 사업을 시행함
- 공민관의 유지와 운영을 위한 근거는 「지방자치법」 제241호에 의거한 기금 설치 및 특별회계를 둘 수 있음
  - 국가가 공민관의 시설·설비에 필요한 경비 일부를 보조금으로 지급할 수 있도록 규정하고 있음(한국문화원연합회, 2010: 47~51)
  - 이외에도 재원 마련을 위하여 공민관 시설 이용에 대한 사용료를 징수하거나 단체회원을 대상으로 회비를 받아 자체수익을 마련함

〈표 4-10〉 일본 「사회교육법」 상 공민관 관련 조항

구 분	내 용
설치기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시·정·촌(특별구 포함)에 설치(제21조제1항)</li> <li>■ 시·정·촌(특별구 포함) 이외에 공민관 설치 시, 일반 사단법인, 재단법인에 해당되지 않을 경우 설치할 수 없음(제21조제2항)</li> </ul>
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공민관의 설립 목적에 따라 다음 사업을 실시(제22조)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기 강좌 개설</li> <li>- 토론회, 강습회, 강연회, 실습, 전시회 등을 개최</li> <li>- 도서, 기록, 모형, 자료 등을 갖추고 이용을 도모</li> <li>- 체육, 레크리에이션 등 관련 행사 개최</li> <li>- 각종 단체, 기관 등과의 협력</li> <li>- 시설을 주민의 집회, 기타 공공 목적 이용을 위하여 제공</li> </ul> </li> </ul>
운영정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공민관은 공공시설이기 때문에 다음의 행위를 금지(제23조제1항)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영리를 목적으로 사업을 시행하여, 특정 영리사업에 공민관의 명칭을 이용하여 기타 영리 사업을 지원하는 경우</li> <li>- 특정 정당의 관련 사업을 시행하거나 공사 선거 등 특정 후보를 지지하는 경우</li> </ul> </li> <li>■ 특정 종교(교파, 교단 등)를 지지하거나 지원하는 행위를 금지(제23조제2항)</li> </ul>

자료: 일본 「사회교육법」

#### 4) 우라야스시(市) 공민관 사례

- 치바현 우라야스시에는 추오 공민관, 호리에 공민관, 후쿠오카 공민관, 미하마 공민관, 토우다이시마 공민관, 히노테 공민관 등 총 6개의 공민관이 있음
  - 이들은 시민 휴식의 장, 집단 활동의 거점, 시민 학습의 장, 문화의 장으로서 역할을 수행하고 있음
- 히노테 공민관의 사업내용은 다음과 같음
  - 청소년합창교실, 요리교실, 예비유치원, 유아방 등을 운영하며 각 세대별 주민들의 욕구를 적절히 반영하여 그에 맞는 문화사업과 복지프로그램을 운영(정영희, 2002: 33)
  - 여성이 독립적인 생활을 할 수 있도록 학습기회를 제공하고, 유소년에게는 공민관 보육 시설을 활용하여 학습의 장을 제공하는 역할도 담당함
  - 일반 성인을 대상으로 노후 대비를 위한 연금제도 교육 등을 제공함으로써 노년기 생활과 복지에 대한 학습기회와 정보를 제공
  - 일본사회의 고령화 추세를 반영하여 전통무용 강좌, 목공예강좌, 곤봉체조 등 고령자 관련 프로그램도 제공함

#### 5) 시사점

##### (1) 차별화된 교육프로그램 중점 운영

- 공민관은 지역 주민의 요구와 필요성에 부응하기 위하여 다양한 교육 중심 프로그램을 운영
  - 지역 주민의 삶의 질 향상에 크게 기여하고 있음
- 특히 지역사회의 여러 시설 및 단체와 연계하여 기능을 체계화하고 종합화하려는 추세로 나아가고 있음
  - 다른 시설과의 중복 기능이나 경합을 피하고 특화 사업을 중점적으로 시행하기 위해 노력하고 있음
- 주민들의 니즈에 맞는 프로그램을 아동, 청소년, 여성, 장년층, 노인 등 연령·계층별로 다양하게 시행
  - 특히 노령사회로 진입한 일본의 특성을 반영하여 노인의 다양한 욕구를 충족시키는 프로그램들을 제공함으로써 사회통합에 기여함

## (2) 체계적인 재정 확충 기능

- 공민관은 운영 재원은 국가 보조금 외에 기금과 특별회계, 자체수입 등 우리나라 지방 문화원보다 체계적인 재정 확충이 가능함
- 특히 시설 사용료를 자체수익으로 활용하고 있는 점은 수원문화원의 재정자립도 신장을 위해 눈여겨보아야 할 대목이라고 판단됨

## (3) 공민관 운영심의회를 통한 운영

- 공민관은 주민대표로 구성된 운영심의회를 중심으로 운영되고 있음
  - 심의회 위원은 주민의 직접선거로 10명 이내에서 선출되며 2년 임기로 활동
  - 따라서 주민들의 자발적 참여와 공동체 의식이 높음

## 2. 독일 사회문화센터

### 1) 개요

- 독일의 사회문화센터(SozioKulturelle Zentren)는 대안문화를 실현하려는 운동의 일환으로 이래로부터 자생적으로 생겨난 문화기관임
  - 독일 사회 변동과정과 맞물려 발전해 온 문화기관 임(정갑영, 1997)
- 1960년대 고도산업사회로 이행하던 시기, 산업화에 따른 변화 속에서 청년세대를 중심으로 기성세대의 전근대적 문화에 반발하며 '68 학생혁명'이 발생
  - 이후 사회문화센터를 중심으로 다양한 분야에서 '신사회운동'으로 일컬어지는 시민운동이 활발하게 전개됨
- 사회문화센터는 기존 문화개념으로는 수용하지 못하는 새로운 문화욕구를 조직적으로 표현하고 수용하는 기관이라 할 수 있음
  - '사회문화'는 모두를 위한 문화를 지향할 뿐만 아니라 일상생활에서 성찰을 가능하게 하는 요소들을 모두 문화로 간주
  - 사회문화센터에서는 기존 문화기관이 대상으로 삼지 않았던 영역까지 문화사업의 대상으로 포함
    - 문화사업의 대상이 연극, 음악행사 등 전통적 의미의 문화행사에 그치지 않음
    - 도시의 지역사업, 평생교육, 노인·청소년 대상 사업, 여권신장과 반핵평화운동, 창조성과 감수성에 관한 훈련 등도 사회문화센터의 주요 추진 사업에 포함됨

〈그림 4-10〉 독일 라이프치히 사회문화센터(Soziokulturelles Zentrum Die VILLA)



자료: 구글 이미지 검색(<http://www.google.com>)

## 2) 목적 및 역할

- 사회문화센터의 이념은 ‘아래로부터 문화운동을 진흥’하는 것
  - 모든 사업은 정치운동의 색채를 띠지 않으며, 철저히 반상업적인 원칙 아래 실행되고 있음
- 주민들의 다양한 욕구를 수용하여, 주민들이 문화행사에 적극적으로 참여하도록 독려
  - 사회구성원 간의 의사소통을 원활하게 하는데 기여한다는 목표를 갖고 있음
  - 기존 공급자 중심의 문화기관과는 성격 및 사업의 측면에서 상이하다고 할 수 있음
- 사회문화센터 자체가 대안문화를 창조하려는 운동에 의해 설립됨
  - 그러므로 모두가 문화생산에 참여하고 사회구성원 간 의사소통을 원활하게 하는 것이 사회문화센터의 설립 목적이자 목표라고 할 수 있음(이윤희, 2012: 66~67)

## 3) 운영

- 사회문화센터는 대부분 법인형식을 띠고 있음
  - 의사결정은 이사회를 소관이지만 회원들의 참여가 절대적으로 중요하며 그 활동이 보장됨

- 운영은 주로 동호회 집단이 주도해왔으나 최근에는 유한회시나 자치단체가 공동으로 주도하는 경우도 있음
  - 사회문화센터가 문화운동의 결과로써 자생적으로 생겨났기 때문에 직원을 비롯한 모든 인력의 전문성 보다 자발성이 더욱 중요하게 여기고 있음
- 사회문화센터의 청사 대부분은 기초자치단체에 속해 있으나 문화 사업을 위한 공간은 임대 계약을 통하여 확보
  - 50% 정도는 법적으로 임대기간을 보장받고 있음(정갑영, 1997)
- 사회문화센터의 시설 규모는 일률적이지 않음
  - 30% 이상이 폐공장이나 폐가옥 등을 시에서 대여 받거나 용도를 변경하여 내부수리 후 문화센터 건물로 사용함
- 임대비용이 저렴하여 사회문화센터로의 전용은 지역사회 발전에 기여
  - 슈트트가르트(Stuttgart)의 '연극의 집(Theaterhaus)' 문화센터의 경우, 폐공장 건물을 개조하여 지역의 다양한 문화적 욕구를 수용하는 기관으로 탈바꿈함
    - 연극 위주의 문화 사업을 운영하면서 남미나 제3세계 문화를 소개하는데 주력
  - 주요 수입원은 자체적으로 기획한 문화행사프로그램의 입장수입, 회원 회비, 식당 임대 수입, 자치단체 보조 등으로 구성
    - 자치조직이지만 80년대 들어서 '사회문화' 개념이 일반적으로 수용되면서 자치단체로부터 사업비 보조를 받고 있음

#### 4) 빌레펠트시 바움하이데 자유시간센터 사례

- 빌레펠트(Bielefeld)시는 독일 북서쪽에 위치한 인구 32만명의 공업도시로 노르트라인 베스트팔렌에 속해있음
  - 독일 기준으로는 대도시로 분류됨
- 빌레펠트시의 바움하이데(Baumheide) 자유시간센터는 대도시에 있는 사회문화센터임
  - 주민들의 자치 활동 참여를 유도하고, 이외 동호회 집단이나 사회복지단체 등과 상호 협조관계에 있음(한국문화정책개발원, 1997)
- 자유시간센터의 주요 프로그램은 누구나 보편적으로 참여할 수 있다는 특징이 있음
  - 주요 프로그램으로는 어린이 및 청소년 모임, 노인 모임과 연극 공연, 음악회, 전시회 등이 있음
  - 또한 지역사회의 다양한 단체들과 연계하여 프로그램을 운영하고 있음(정영희, 2002, 35)
- 가정문제, 심리문제, 실업문제, 부채문제 등 여러 가지 삶의 위기에 처한 사람들에게 상

담을 제공하고 학생들을 위해 공부방과 도서관도 운영 중에 있음

- 사회체육 진흥을 위해 관련 동호회가 주관하는 스포츠 프로그램이나 지역사회의 통합을 위해 러시아-독일인 합창단도 운영하고 있음

## 1) 시사점

### (1) 동호회, 유한회사, 자치단체 공동운영

- 사회문화센터는 중앙정부나 지방정부가 주도하는 것이 아닌 지역사회의 주민들과 단체들에 의해 자생적으로 설립되어 운영된다는데 큰 의의가 있음
  - 사회문화센터를 이끌어 가는 핵심계층은 관변단체나 정부가 아니라 지역사회단체 또는 동호회 집단
  - 그 결과 스스로 지역사회의 주인이라는 인식이 분명하게 정립되어 있다는 점이 특징적임

### (2) 공간 활용

- 사회문화센터 청사 대부분은 기초자치단체 소유이며, 문화 사업을 위한 공간은 임대계약을 통하여 확보
  - 문화센터의 50% 정도는 법적으로 임대기간을 보장받고 있음
- 사회문화센터의 30% 이상이 폐공장이나 폐가옥 등을 시에서 대여 받거나 용도를 변경하여 사용
  - 내부수리를 거쳐 문화센터 건물로 사용한다는 점이 특징적이며, 이에 따른 비용은 저렴하며 사회문화센터로의 전용은 지역사회 발전에 기여하고 있음

### (3) 생활문화 및 대안문화 프로그램 운영

- 사회문화센터 프로그램은 모든 사람이 아래로부터 문화를 공유해야 한다는 취지에서 나옴
  - 그러므로 대안적 문화의 성격이 강하고 대중성 역시 강함
  - 이는 주민들이 다양한 문화욕구를 충족하고자하는 의지에서 발현
- 독일과 우리나라는 상황이 다르기 때문에 우리나라에서는 대안문화적인 성격을 지나치게 강조할 수 없음
  - 하지만, 주민들의 문화욕구를 적극적으로 수렴하여 반영하는 운영방식은 생활 문화 기관으로서 우리나라 지방문화원이 참고해야 할 사항으로 판단됨(이윤희, 2012: 68; 정갑영, 1997)

#### (4) 다양한 프로그램 운영

- 프로그램의 주요 대상은 연령대에 따라 아동, 청소년, 여성, 노인 등으로 나눔
  - 가족 전체를 위해 제공되는 프로그램도 다수 있으며 문화행사와 교육, 각종 상담 외에 사회체육 진흥을 위한 스포츠 프로그램도 운영 중에 있음
- 사회문화센터는 대안적이고 실험적인 형태의 프로그램을 다양하게 시도
  - 이를 통해 젊은이들을 핵심 참여대상으로 끌어왔다는 점에서 수원문화원에 시사하는 바가 큼

### 3. 프랑스 센나시오날

#### 1) 개요

- 센나시오날(Scene nationale)이란 프랑스의 문화의 집, 문화활동센터, 문화발전센터 등 지역단위의 공공문화시설들을 일컫는 말임
- 센나시오날 문화시설의 발전과정은 크게 세 가지로 구분 가능함
  - 프랑스 초대 문화부장관인 앙드레 말로는 1959년에서 1969년에 걸쳐 문화의 지방자치, 고급문화의 창달, 문화민주화 등을 표방
    - 각 지역에 ‘문화의 집’을 건립하기 시작함
  - 건립비용은 국가, 지역사회 각각 50:50으로 충당
  - 문화의 집은 예술가들의 창작활동을 지원하고 이를 주민에게 보급하기 위한 다목적 문화 공간으로 설립
    - 예술의 범위로는 현대음악과 무용, 영화 등을 모두 망라함
  - 당시 문화부는 문화의집이 갖춰야할 시설로써 연극, 음악, 영화를 위한 다목적홀, 전시실, 작은 규모의 대중홀, 도서관, 음악감상실, 만남의 장소 등을 제시
  - 1970년대에는 문화의 집 개념이 문화활동센터로 바뀜
    - 건립비용은 국가와 지역이 각각 50%씩 부담했으나 운영비용은 국가 1/3, 지역 2/3의 비율로 분담함
  - 1980년대에는 문화발전센터라는 제3세대 유형이 등장
    - 문화발전센터는 기본적으로 문화의 집이나 문화활동센터와 크게 다르지 않음
    - 하지만 건립과 운영에 있어서 중앙정부의 지원이 줄어들고 지역사회의 부담비율이 높아짐 (김진학, 2007: 44)

## 2) 목적 및 역할

- 센나시오날은 대부분 기획사업의 추진을 위하여 시설을 활용하고 있음
  - 민간예술을 위해 대관하는 사업은 거의 없고 무대예술에 치중하고 있음
  - 단, 지역주민을 위한 문화예술 교육프로그램은 운영하지 않음
- 센나시오날의 예술프로그램을 테마별로 살펴보면 아래와 같음
  - 우리나라 문예회관 프로그램과는 다르게 영화 프로그램을 운영하고 있음
    - 연극 : 일반용과 청소년용 연극, 서정적 연극
    - 무용 : 고전무용, 현대무용, 전통무용, 일반용과 청소년용
    - 음악 : 고전음악, 현대음악, 전통음악, 재즈, 록, 버라이어티, 카바레, 카페-테아르트, 유머, 일반용과 청소년용
    - 무언극·인형극·서커스(일반용과 청소년용)
    - 기타 공연예술(일반용과 청소년용, 회의, 토론)
    - 영화(일반용과 청소년용)

## 3) 센나시오날의 운영

- 센나시오날에 포함된 문화의 집, 문화활동센터, 문화발전센터 등의 시설들은 대부분 국가 혹은 지방정부의 소유
  - 실질적으로 비영리 협회 조직형태로 운영되고 있음
- 각 시는 지역의 센나시오날에 문화공간으로 활용할 시설과 장소 등을 무료로 위임
  - 장소의 사용방식에 대해 문화부와 협의하여 센나시오날과 협약을 맺음(김진학, 2007:46)
- 센나시오날에 포함되어 있는 문화의 집과 문화센터들의 재정구조는 지역에 따라 다르지만, 일반적으로 국가: 27%, 지방: 50%, 자체수입: 23% 정도 수준임
  - 르아브르 문화의 집의 외부 지원금은 전체의 75~80%를 차지하고, 나머지 20~25%의 경우 자체수입으로 충당
    - 외부 지원금은 국가에서 50%, 시에서 40%, 데빠뜨망(Departement, 도 단위)에서 10% 정도를 지원함
  - 르아브르 문화의 집의 영화관 시설 운영사례를 살펴보면, 회원여부·요일·관객특성에 따라 입장료 차별화를 실시
    - 학생·실업자·회원·노인·예술분야 학생 등에 대해서는 할인혜택을 부여함

- 센나시오날 전체 프로그램의 장르별 유료 입장객 분포를 살펴보면 다음과 같음
  - 연극 31.5%, 음악 19%, 무용 8%, 마임 및 서커스 5%, 기타 2.5%, 영화 34% 등으로 구성
  - 장르별 비율은 공연이 66%, 영화가 34%를 차지하는 것으로 나타남
  - 입장객의 88%가 유료입장객이며 무료입장객은 12%에 불과
  - 기획공연의 입장료를 통해 자체수입을 마련하고 있음(남서빈, 2004: 34~35)

〈그림 4-11〉 르하브르 센나시오날(le havre Scène nationale)



자료: 구글 이미지 검색(<http://www.google.com>)

#### 4) 아미앵 문화의집 사례

- 1965년에 설립된 아미앵(Amiens) 문화의 집의 구성은 다음과 같음
  - 관장, 부관장, 프로그램 기획부서(영화, 무용, 연극, 음악, 전시, 촬영), 홍보, 영접, 출판, 비서, 커뮤니케이션, CEMA(지부와의 관계, 음반제작, 국제관계, 녹음스튜디오 등) 등으로 구성
- 관장 1명과 직원 30여명으로 구성되어 있음
  - 관장은 재정상태, 조직기구, 인력 채용 등을 담당함
  - 관장은 문화시설 경영의 책임자로서 임기가 3년이며 주로 문화예술 전문가임
- 아미앵 문화의 집은 젊은 예술가를 육성하는 기회의 장소로 활용되고 있음

- 특히, 센나시오날 중 유일하게 음반 제작실을 갖추고 음반을 제작하는 사업을 운영함으로써 젊은 예술가들에게 큰 도움이 되고 있음(남서빈, 2004: 31~33)
- 별도의 전속 문화예술단체를 두고 있지는 않으나, 각종 문화예술 기획 프로그램을 통해 문화예술인들을 활발하게 참여시키고 있음

## 5) 시사점

### (1) 책임 자율운영제 실시

- 비영리 조직형태로 운영되는 프랑스 센나시오날의 관장 또는 극장장은 문화예술인, 프로듀서, 감독 등 민간 전문가를 3년 임기로 선임
  - 임기 내에는 자율적으로 경영할 수 있도록 권한을 위임함으로써 전문가로 하여금 책임 운영을 하도록 함

### (2) 엄격한 심사 및 공개 채용

- 센나시오날의 운영은 관장에 의해 크게 좌우된다고 할 수 있음
  - 관장의 역할이 중요하므로 철저히 공개적으로 모집하고, 자질과 사업계획의 심사를 통해 선출함

### (3) 예술 향수의 기회 확산에 중점

- 센나시오날은 지역사회 주민을 위한 사회교육 프로그램에 집중하기 보다는 예술 향수의 기회를 확산시키는데 중점을 두고 있음
  - 프로그램 대부분이 공연예술에 집중되어 있으며 주로 유료 입장을 전제로 함

### (4) 전체예산의 1/4을 자부담으로 충당

- 예산은 시기에 따라 국가와 지방정부의 배정 비율이 각기 다름
  - 개별 문화의 집마다 지원 비율도 일정하지 않음
- 예산의 대부분을 중앙정부와 지방자치단체에 의존하고 있음
  - 이는 공공영역의 개입 정도가 매우 크다는 것을 의미하지만 전체 예산의 20~25%를 자체 수입으로 충당한다는 것은 우리나라 지방문화원에 시사하는 바가 큼(김진학, 2007: 48)

### 제3절 소결

- 수원문화원이 활성화되기 위해서는 인력활용, 회원관리, 예산확보, 시설활용, 경영혁신 면에서 국내 타 문화원의 우수사례를 적극적으로 참조하고 타당성 검토를 통하여 일부 방침과 사업 도입 필요
  - 인력활용에 있어 신규 전문인력 확보 외에도 기존 인력 재교육 및 처우 개선을 통하여 전문성과 근무의욕을 고취시키는 방안 고려
  - 문화원 홈페이지 재정비를 통하여 홈페이지가 문화원의 활동을 널리 알리고 회원을 확보하는 강력한 기반이 될 수 있도록 해야함
  - 재정자립도 향상을 위하여 문화원의 자구적인 노력과 더불어 지방자치단체와의 협의가 병행되어야 함
  - 문화원 사업에 대한 지속적인 점검 및 평가를 통하여 사업을 개선하고, 차기 사업으로 연계 필요

〈표 4-11〉 국내 사례 분석 종합표

구 분		사시점
강릉문화원	인력활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 업무 모듈화를 통한 전문인력 양성</li> <li>■ 직원들의 자기계발을 유도하는 절대평가 시스템 운영</li> <li>■ 인사평가에 따른 연봉 체결과 인센티브 지급으로 근무의욕 고취</li> <li>■ 워크숍, 답사, 체육대회 등 다양한 직원 단합 도모 프로그램 운영</li> <li>■ 문화원 주관 대규모 행사(강릉 단오제)의 별도 법인화를 통한 역량강화</li> <li>■ 문화원 자산의 독립자산화 통한 독립적인 계기 마련               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적인 발전을 위한 수익사업 모델 발굴</li> </ul> </li> </ul>
대전 서구문화원	예산확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주차장 용지를 활용한 문화원 신축·이전으로 예산 절감</li> <li>■ 자체예산(구비) 확보를 위한 적극적인 노력</li> <li>■ 혁신적인 문화학교 운영프로그램으로 자체수익 증대</li> <li>■ 수준 높은 상주단체(오케스트라, 풍물, 메타댄스) 운영으로 자체수익 확보</li> <li>■ 원장 및 특정세력의 독단 방지를 위한 이사회 구성</li> </ul>
금산문화원	시설활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 융복합시설(다락원)의 신축과 시설 연계로 시너지 효과 창출</li> <li>■ 다락원 시설 공유를 통한 운영비 절감</li> <li>■ 여러 시설이 한 공간에 공존해 자연스럽게 네트워크 형성</li> </ul>
태안문화원	경영혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 통계자료를 활용한 사업 점검 및 활용</li> <li>■ 사업결과 활용을 통한 2차 사업 활용</li> <li>■ 지역 내 향토문화기증 캠페인 연중 실시 및 지역문화예술인 작품 구입·관리</li> <li>■ 관련부서 외 타 부서 및 기관과도 연계사업 추진</li> <li>■ 문화원 임직원의 지역 문화 분야 위원회 활동 병행을 통한 문화원 역량 강화</li> </ul>

- 국외 유사 문화시설 운영 현황이 시사하는 바와 같이, 수원문화원의 활성화를 위해서는 일정한 지역을 매개로 한 지역주민들의 적극적인 공동체 의식 형성과 전문성을 살릴 수 있는 전문인력 영입 또는 직원 대상 전문교육 기회 제공 그리고 대관 중심이 아닌 기획 공연 중심의 적극적인 운영형태가 필요함
- 문화원의 자치 역량을 키워나가기 위해서 기획공연과 영화관람 등을 통하여 자체 수입을 확충하는 등 조직, 운영, 사업 등의 분야에서 획기적이고 과감한 전환이 필요함

〈표 4-12〉 국외 사례 분석 종합표

구 분	시설의 성격	시사점
일 본 (공민관)	사회교육시설 (교육법 기초)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 교육위원회 관련 공무원이 운영</li> <li>■ 차별화된 교육프로그램 중점 운영</li> <li>■ 체계적인 재정 확충 가능</li> <li>■ 주민대표로 이루어진 공민관 운영심의회를 통해 운영</li> </ul>
독 일 (사회문화센터)	지역주민, 사회단체, 동호회의 자치조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 동호회, 유한회사, 자치단체 공동운영</li> <li>■ 기초자치단체 건물 및 폐건물 활용</li> <li>■ 생활문화 및 대안문화 프로그램 운영</li> <li>■ 연령대별 문화, 교육, 상담 스포츠 프로그램 운영</li> </ul>
프랑스 (센나시오날)	비영리협회조직, 다목적 문화공간, 종합 문화활동센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 관장의 책임 자율운영제 실시</li> <li>■ 관장 선출 시 엄격한 심사 및 공개 채용</li> <li>■ 교육프로그램보다 예술 향수의 기회 확산에 중점</li> <li>■ 전체 예산의 1/4을 자부담으로 충당</li> </ul>

# 제5장

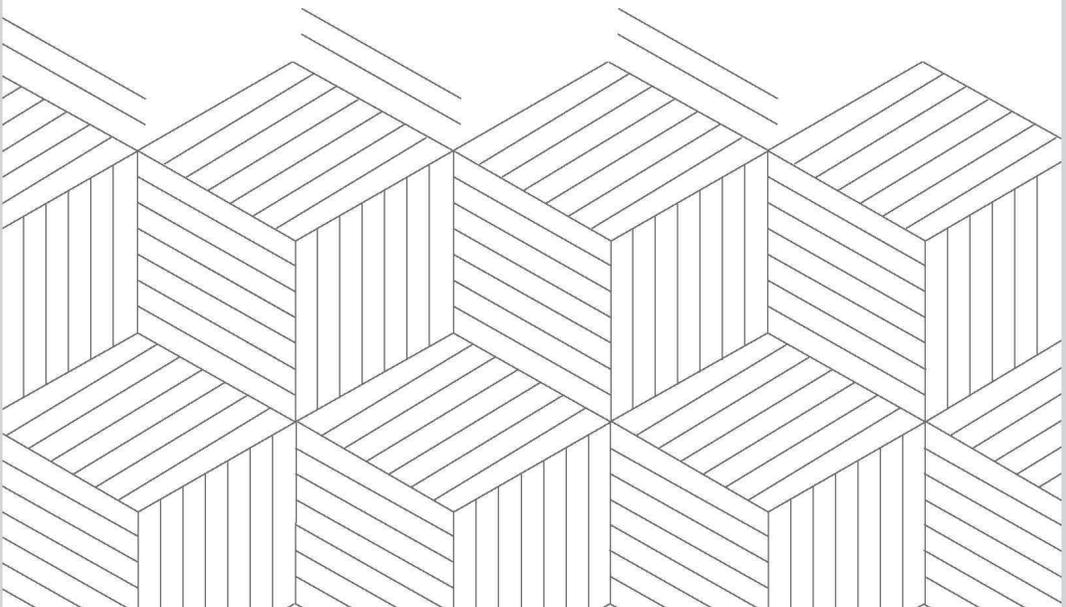
## 심층면접 및 만족도 조사

제1절 수원문화원 내부 관계자 FGI

제2절 전문가 대상 FGI

제3절 수원문화원 시민 인식 설문조사

제4절 수원문화원 이용 회원 대상 만족도 조사





## 제5장 심층면접 및 만족도 조사

### 제1절 수원문화원 내부 관계자 FGI

#### 1. 수원문화원 내부관계자 FGI 목적 및 개요

##### 1) FGI 목적 및 내용

- (목적) 수원문화원 사무국 직원들이 업무 수행 중에 경험한 어려움이나 개선, 요구사항 및 문화원 발전방안 등 전반적인 의견을 청취하고자 내부관계자 FGI를 실시함
  - FGI 결과를 바탕으로 수원문화원의 효율적 운영방안 수립 및 향후 발전방안 도출에 필요한 근거자료로 활용하고자 함
- (내용) 수원문화원 사무국 운영과 관련한 자율성과 책임성에 대한 의견과 내부직원의 역량 및 역량을 강화하기 위한 방안, 근무 및 평정체계, 문화원 발전방안 등 전반적인 내용을 질문함
  - 내부 직원들의 솔직한 답변을 듣기 위하여 인터뷰 대상 직원들의 익명성을 보장함
    - 성별, 연령, 직종 등 인적사항에 대한 질문은 배제
  - 질문지를 작성하여 인터뷰 전 인지할 수 있도록 사전 배포함
    - 질문지를 사전에 배포하여 답변에 대한 생각을 미리 정리할 수 있게 하였으며, 질의 응답이 아닌 이야기 형식으로 인터뷰를 수행함

##### 2) FGI 대상 및 기간

- 내부 의견 수렴을 위하여 문화원 직원의 근속연수를 기준으로 10명을 선정하여, 심층면접 (FGI)을 시행하였음
  - 조사에 응한 직원들의 근무기간은 최소 3개월부터 최대 18년까지 다양하게 분포함
- 사전 일정 조율 후, 파견 직원(고색향토문화전시관)들도 본원에 합류하여 직원이 가장 많은 2019년 4월 2일, 1일간 내부 직원을 대상으로 FGI를 진행함

## 2. 수원문화원 내부 관계자 FGI 결과

### 1) 문화원 운영 현황

#### (1) 문화원의 위상

- 문화원의 위상에 관한 질문
  - 시대의 흐름에 따른 문화 활동 영역 및 트렌드가 바뀜
  - 동 주민 센터 등에서도 문화원과 유사한 프로그램을 실시하기 때문에 문화원의 역할, 기능이 축소되고 그에 따라 문화원의 위상이 낮아짐
  - 전통문화 수호에 대한 기능 때문인지 문화원이 구시대적 이미지로 덧입혀짐
  - 문화원장의 핵심역할은 문화진흥에 있으며, 현 원장님은 시청과 문화재단과의 관계 유지에 크게 긍정적인 역할을 하고 있음

#### (2) 프로그램 운영

- 문화원의 프로그램 기획에 관한 질문
  - 프로그램 기획 시 최우선으로 고려하는 사항은 문화원 회원과 시민을 대상으로 수원문화원 자원의 활용 방안임
  - 신규 회원 유입을 위해서는 프로그램의 연령별 타겟팅이 필요
- 문화원의 프로그램 종류 및 운영에 관한 질문
  - 수원문화원의 독창적인 프로그램으로는 인문학 역사탐방, 영화 상영(어린이 대상), 난타, 경기민요 전수, 태평소 연주 등이 있음
  - 또한 구청, 동 주민 센터 등의 문화 관련 기관이 제공하는 것과 유사한 프로그램도 많음
  - 직원으로서 생각하는 수원시민의 프로그램 만족도는 약 80%라고 생각함
    - 다만, 한 번 이용했던 회원들이 다시 이용하는 경향이 있기 때문에 일부시민에게만 유용할 수 있음
  - 문화원 프로그램의 경제적 효과는 미비하지만, 문화적 효과는 재단과 비교할 필요가 있음
  - 큰 행사의 경우에는 어느 정도 파급력이 있는 사회적 효과를 지니고 있다고 생각함
  - 어르신 문화 즐길 사업의 일환으로 어르신 즐길터를 운영하고 있음
  - 수원시 관내 어린이집 어린이들을 초청하여 영화 상영 프로그램을 시행함
    - 관내 어린이집들의 호응이 매우 좋은 것으로 평가하고 있음

- 30-40대의 연령층은 주말 가족 프로그램을 선호하기 때문에 문화원의 프로그램과는 다소 동떨어진 감이 있음
- 우수프로그램 운영에 관한 질문
  - 문화원은 법적으로 문화체육관광부 관련 단체이지만 ‘정조대왕 능행차 청소년 순례길 프로그램’이 교육부의 사업인증을 받은 것은 성과로 평가할 수 있음
- 사업추진에 관한 질문
  - 지역 특화 문화 사업의 발굴 및 추진은 문헌 기록에 근거하여 고증을 받아 전통문화 발굴 및 유지를 위해 노력하는 것이 문화원의 주요기능임
  - 「지방문화원법」에 저촉되지 않는다면 수익사업 추진도 고려해볼 수 있으나, 수익이 발생할 경우 상위 기관의 간섭이 우려됨

## 2) 협력관계

### (1) 수원시와의 관계

- 수원시와의 협력 관계에 관한 질문
  - 문화원 활성화를 위한 수원시의 정책적 노력은 잘 이루어지고 있음
  - 문화원이 사업을 기획하면 수원시가 이를 반영하여 사업비를 지원하는 등 시청과의 관계는 대체적으로 원활하게 이루어짐
    - 반면, 수원시의 방침에 따라 예산을 일괄 삭감하는 경우도 있음
  - 공무원의 순환보직 체계 때문에 담당 공무원은 문화원 업무에 대한 이해도가 낮고, 사업 확장 및 추진에 대한 위험을 부담스러워하는 편임
  - 문화원은 오래 전부터 수원시의 지원을 받아 운영해온 단체이기 때문에 자율성 보장은 쉽지 않을 것으로 판단
  - 특히 문화원은 보조금을 받기 때문에 특정 세력에 의한 사유화가 되기 쉬움
    - 지역 정치인들이 생각하는 주된 표발이라고 생각함
    - 가능할지 모르겠으나 원장 선임에 대한 독립성이 필요

## (2) 타 기관과의 관계

- 유사기관과의 협력 관계에 관한 질문
  - 지역 내에서 문화원과 유사한 기능을 수행하는 타 기관과 협력관계를 구축하려면 안면이 있어야 가능
  - 현재 문화원 경영상태로는 타 기관과의 협력이 원활하게 이루어지기에 어려움이 있음. 다만, 생활문화센터끼리 교류하는 경우는 있음
  - 수원시 산하 공공기관 간의 협력 관계에는 크게 문제가 있는 것 같지 않음

### 1) 개선 사항

#### (1) 시설 개선

- 공간의 적정성
  - 옛 건물(수원 시민회관)의 특징 때문에 공간 확보가 적정하지 않음
  - 회원이 증가함에 따라 프로그램 운영을 위한 공간이 부족하다는 의견이 많음
  - 소장품 및 발간물 등을 보관할만한 적당한 장소가 없다는 애로사항이 있음
- 시설 개선에 대한 요구 사항
  - 시설 및 운영 장비는 노후되었으며, 전문인력 부족으로 체계적인 관리가 어려움
    - 많은 시민들이 찾아와서 사용하는 공간이 아니기 때문에 전문 인력 배치도 어려움
  - 시설 뿐 아니라 전산시스템이 구축되지 않아 업무 효율성이 떨어짐
  - 건립된지 60년이 넘는 청사가 노후화됨에 따른 많은 유지보수비용이 발생하고 있음
  - 배후 인구가 많고, 접근성이 좋으며 안전한 곳으로의 원사 이전이 중요하다고 생각함

#### (2) 근로여건 개선

- 문화원의 근무 환경
  - 적은 임금, 생경한 분위기 등으로 인해 젊은 신입 직원들의 이직이 잦음
    - 이런 상황을 고려할 때 인력 보강이 필요함
  - 직장 내 세대 차이가 존재하며 직장 문화가 매우 보수적인 편임
    - 수평적 직장 문화의 확립도 필요함
  - 직원들의 역량 강화가 필요함

- 직원들 사기 진작을 위해 회원들의 성숙한 인식 개선이 필요
  - 회원들이 직원들을 볼 때 반말은 기본이고 갑질을 하는 경우가 종종 있음
  - 지역사회의 특성이라고 이해할 수 있는 정도를 넘어서
- 문화원 직원 처우
  - 기본적으로 임금이 적고 인상폭 또한 예측할 수 없음
  - 초과근무수당이 16시간밖에 인정되지 않아 처우개선이 필요

### (3) 운영의 안정화

- 운영 안정화에 관한 질문
  - 현재 운영비는 임원진의 회비로 충당하며 보조금 외에 다른 재원이 없음
    - 시 조례에 문화원을 ‘지원할 수 있다’라고 되어 있기 때문에 정치적 영향력에서 자유로울 수 없는 부분이 있음. 문화원을 독립적으로 운영할 수 있는 원장이 선임되길 바람
  - 문화원 운영 안정화를 위해서는 독립성 강화가 필요
    - 정책적으로 설립되는 문화기관 및 문화예술단체에 대한 지원확대 필요
  - 정부 혹은 지자체의 문화관련 예산 삭감 중지 필요
  - 문화원 내부에서 외부로 향한 적극적인 문화정책 어필 필요

### (4) 타 기관과의 차별성

- 타 기관과의 차별성에 관한 질문
  - 수원문화원의 향후 발전을 위하여 ‘지역 문화원’이란 단어의 적용범위를 명확히 할 필요성 있음
  - 문화원의 발전을 위하여 타 기관 보다 전문 인력 확보 및 문화원을 대표할 특화된 프로그램 개발이 필요
  - 권선구 분원의 경우가 대표적인 예라 할 수 있음
    - 지역에 대한 향수를 일으키고 스토리텔링을 가미하여 향토문화전시관의 특성을 구현
    - 이런 변화들이 문화원 차별화의 중추적인 역할을 할 것으로 기대
  - 수원문화원이 고유한 브랜드를 갖기 위해 로고 변경을 고려할 필요 있음
  - 수원시민들이 문화원의 존재를 알 수 있도록 적극적인 홍보 방안 수립 필요

### 3. 시사점 도출

#### 1) 지방 문화원의 위기

- 지방 문화원과 유사한 기능을 수행하는 기관이 증가함에 따라 문화원의 정체성 및 역할이 모호해진 상황
  - 설립 취지 및 운영 특성상 전통문화 프레임에 갇히게 되어 구시대적 이미지 답습
- 문화원 회원들의 이용 행태를 살펴보면 신규 회원의 유입보다는 기존 회원의 재이용 경향이 강함
  - 신규 회원의 유입이 정체되는 이유에 대한 분석 필요
- 기존의 계속 사업에 대한 추진은 관성적으로 이루어지고 있으나 사업 확장 및 신규 사업 추진에 어려움을 겪고 있음
  - 공무원의 순환보직 체계로 신뢰관계 구축에 한계가 있는 것도 원인 중에 하나로 판단됨
  - 문화원이 위치한 건물이 근대문화유산으로 등록되어 그 가치가 인정될 것으로 예상됨
  - 건물의 문화유산 가치가 커질수록 시설의 적극적 활용 측면에서는 한계점으로 작용

#### 2) 문화원 개선방안 도출 방향

- 문화원의 설립 목적 및 정체성 확립의 틀을 굳건하게 구축하고 그에 부합하는 사업 및 프로그램 기획 추진 필요
  - 신규 사업 기획을 위한 전문 인력 투입여부 고민 필요
  - 전문 인력 양성 및 직원 역량 강화를 위한 심화교육 과정 필요
  - 문화원과 유사한 기능을 지닌 지역 문화 시설의 프로그램을 참고하여 중복되는 부분 조정
  - 연령별 선호 프로그램을 조사하여 시간 및 공간 활용 계획 재수립 필요
- 경직된 조직문화를 탈피하고 직원들의 업무 효율성을 높일 수 있는 근무환경 개선
  - 문화원의 전통적 강점이라고 할 수 있는 지역 내의 인적 네트워크에만 의존할 것이 아니라 체계적인 시스템 구축 필요
  - 전자결재 시스템의 도입 등 업무 처리 환경도 개선되어야 할 것으로 판단
- 직원들의 사기를 진작하기 위한 직원처우 개선 필요
  - 문화원은 기본적으로 임금이 작으데다 시간 외 근무 수당도 제한적으로 적용되고 있음
  - 또한 회원들의 지나친 지역사회 주인의식은 미성숙한 행동으로 발현되어 직원 사기를 저하시키는 부분이 존재함

- 문화원의 경영 안정화를 위하여 독립성, 효율성 추구 범위를 구체화할 필요성 있음
  - 운영재원의 대부분을 시 보조금으로 충당하고 있기 때문에 운영 안정화에 한계가 있음
  - 지방문화원법에 저촉되지 않는 범위 내에서 새로운 자원 마련 방안을 고민할 필요성 있음
- 직원들은 팔달산 인근에 자리한 수원문화원의 위치를 큰 단점으로 생각하고 있음. 이에 대한 발상의 전환이 필요함
- 대중교통 이용 편의성이나 주차장 여건이 안 좋은 것은 사실이나 그보다 더 본질적인 문제가 무엇인지를 고민해야 함
- 원사 이전과 같은 물리적인 위치변화가 문화원 발전의 핵심사항은 아닌 것으로 판단됨

## 제2절 전문가 심층면접 조사

### 1. 우수 경영사례 문화원 관계자 FGI 목적 및 개요

#### 1) FGI 목적 및 내용

- (목적) 지방 문화원의 우수 경영사례를 참고하여 수원문화원에 적용할 방안 모색
  - 한국문화원연합회에서 주관하는 ‘대한민국 문화원상’ 수상 문화원 및 「전국 지방 문화원 우수사례 워크숍」 자료집을 바탕으로 우수 경영사례 문화원을 선정
  - 해당 문화원의 인력구성, 문화사업, 프로그램, 주요 사업 현황 등 문화원 주요 현안과 지방 문화원의 발전방향 등 전반적인 의견을 청취하고자 전문가 대상 FGI를 실시
  - FGI 결과를 바탕으로 수원문화원의 효율적 운영방안 수립 및 향후 발전방안 도출에 필요한 근거자료로 활용하고자 함
- (내용) 문화원의 운영에 대한 자율성, 책임성 등에 의견 청취
  - 문화원 운영과 관련한 자율성과 책임성에 대한 의견을 청취함
  - 내부직원의 역량을 강화하기 위한 방안, 근무 및 평정체계, 주요 사업 현황 등 문화원 현안, 문화원 발전방향 등 전반적인 내용을 질문함

#### 2) FGI 대상 및 기간

- (대상) 한국문화원연합회 ‘대한민국 문화원상’의 분야별 수상 문화원을 선정
  - 한국문화원연합회 ‘대한민국 문화원상’ 분야별 수상 문화원 및 「전국 지방 문화원 우수 사례 워크숍」 자료집을 바탕으로 총 6개소의 문화원을 선정
  - 사전 일정 조율 후, 방문하여 심층면접(FGI)을 시행하였음

- 제주, 서귀포문화원
  - 조사일정 : 2019년 4월 17일 ~ 19일(수~금, 제주·서귀포)
  - 조사내용 : 원천콘텐츠(고유 문화사업 등), 주요 사업 현황, 문화원 현안 및 발전방안 등
- 대전 서구, 금산문화원
  - 조사일정 : 2019년 4월 22일(수, 대전 서구·금산)
  - 조사내용 : 문화원 현안 및 발전방안, 금산 다락원 시설 현황 등
- 강릉, 태안문화원
  - 조사일정 : 2019년 6월 17일(월, 강릉), 2019년 6월 21일(금, 태안)
  - 조사내용 : 조직구성 및 관리, 문화원의 독립성, 수익사업, 원천콘텐츠(고유 문화사업 등), 작은영화관, 원사 및 복합문화센터, 국비사업 관련, 문화원 현안 및 발전방안 등

〈그림 5-1〉 우수 경영사례 문화원 관계자 FGI



## 2. 우수 경영사례 문화원 관계자 FGI 결과

### 1) 문화원 운영 현황

#### (1) 문화원의 위상

- 문화원의 기능 약화에 따른 위상 하락
  - 지방자치단체 문화사업의 경우, 기존 문화원의 역량으로 충분히 기능하나 현실적인 제약(예산, 인력 등) 등으로 제 역할을 해내지 못하고 있는 것이 현실
  - 근본적인 원인은 문화원 내부 문제로 볼 수 있음. 문화원은 원장(무보수 명예직), 사무국장(실무책임자, 최종결재권자), 과·팀 등 일반 직원으로 구성
    - 원장의 경우, 4년 단임 3선(12년)이 가능하며, 무보수이기에 일부 판공비 보조 및 사무국 카드를 사용함
  - 사무국장이 문화원의 대내·외 사업을 실질적으로 기획·추진하고 있으나, 인사권을 가진 원장으로 인하여 사무국장의 권한이 좌지우지 되고 있는 것이 현실
  - 대부분의 문화원에서 실질적인 경영능력이 떨어지고, 자리에 연연하는 선출직 원장으로 인하여 문화원의 기능이 약화되고, 특정세력에 의한 사유화 사례가 발생
    - ○○문화원의 경우, 지역 특정단체의 독점으로 인한 폐해가 발생(최근 3년 내 사무국장 수차례 교체, 특정단체 중심의 이사회 구성 등)
- 문화원 역량 강화(사무국 우수인력 배치, 조직 강화, 능동적인 업무수행)
  - 과거 강릉단오제는 30년간(2005년까지) 문화원 주관 추진 사업이었음
  - 일반적으로 지역 축제는 끝나고 나면 그 관심이 지속되지 않음
    - 이에 강릉문화원에서는 단오제를 문화원의 지속 사업이 아닌 것으로 판단하여 세계문화유산 등록 후 별도의 사단법인을 구성함(기존 담당직원 4명 포함)
  - 강릉단오제 행사의 경우 15억이 투입되는 대형 사업이었으나 별도의 사단법인 독립으로 인해 문화원 예산이 5억 원(2005년 기준) 규모로 축소
  - 당시 외부에서는 문화원의 영역이 대폭 축소되어 강릉문화원에 위기가 닥칠 것이라 판단하였음
    - 문화원에서는 위기를 기회로 생각하여, 단오제 주관으로 집중하지 못했던 문화원 사업에 집중하게 되었으며, 더불어 지속적인 인력 성과 평가를 통하여 우수인력을 유지하고 육성
    - 사무국장 판단 하에 단오제는 별도의 법인 설립을 통한 전문성을 키워야 할 것으로 판단하고 사단법인으로 분리

- 문화원에서 추진하는 구조로 간다면 문화원 사업과 단오 어느 것도 집중 할 수 없기에 더 좋은 기회로 갈 수 있을 것으로 판단하고 적극 추진함
- 문화원은 문화원 본연의 업무를 전문적으로 수행하고, 특수 업무는 별도 조직 설립을 통한 분리로 가야 강릉시의 경쟁력이 강화될 것으로 판단
- 문화원 조직에 있던 ‘단오제위원회’, ‘단오제보존회’를 각각 2006년 도 산하 사단법인, 2007년 문화재청 산하 사단법인으로 분리함
- 이후 인건비 및 운영비 충당을 위하여 문화원 사업과 수익사업에 집중
- 현재 폐교 매입을 통한 40명 규모의 연수시설 운영과 서부시장 커피숍 운영을 통한 시장 내 문화사업 추진과 시장 활성화에 기여
- 사무실과 커피숍을 같이 개설하여 수익사업을 함과 동시에 회의실을 설치하여 활용할 수 있도록 하여 결과적으로 서부시장과 문화원이 상생할 수 있도록 함
- 카페 수익사업을 통하여 상근직 인건비 마련에 도움
- 강릉시는 현재 강릉문화원을 시와는 상관없는 별도의 기관으로 인지하고 있음. 타 지자체의 경우 공무원들의 도움을 받다보니 자연스레 공무원의 입김이 커지게 됨
- 강릉문화원은 전체 예산중 75억 정도는 외부 예산인 국비·도비·기금·일반사업·수익사업으로 구성되며, 나머지 5억은 강릉시 예산으로 구성됨
- 강릉시 예산이 미미하기 때문에 문화원에 미치는 영향력이 적음
- 문화원 조직 활성화를 위해서는 지자체장과 지역 국회의원 등이 문화원 내정에 간섭하지 못하도록 해야 하며, 지자체는 예산을 지원하고 관여하지 않도록 해야 함
- 지역에서 문화원이 정체성을 유지하고 지역 인적자원을 활용하여 적극적인 사업을 펼침으로써 문화원의 정체성 확립이 가능함
- 평상시에 시민들이 문화 활동을 많이 해야 지역 축제가 성립될 수 있음
- 특히 문화예술교육을 통해서 시민을 교육시키고 참여시키는 과정을 통하여 시민들이 학교교육에서 받지 못하는 것을 사회교육을 통하여 받을 수 있도록 해야 함
- 또한 문화저변 확대를 통한 지역 축제에 적극적으로 참여할 수 있도록 해야 함
- 지역축제의 경우 지속성을 갖기 위해서는 5-10년을 바라보고 추진해야함
- 5년을 준비하고 5년, 10년 이후 효과가 날 것으로 예상하고 추진해야함
- 지자체장 임기에 맞춰 추진해야할 사업은 지자체에서 추진하고, 문화원은 지자체장이 바뀌어도 지속적으로 지역 문화 사업을 추진할 수 있는 장기 계획 마련이 필요
- 문화원은 지역 문화 정체성을 지켜나가는 기관이므로 지자체와는 독립적인 관계를 유지해야 함

- 특히, 정치에 연연하지 말고 지역 문화 사업에만 집중할 필요성 있음
- 지자체별로 별도의 문화재단이 설립되는 경우가 증가하고 있음
- 지자체의 관리감독을 받고 지자체 공무원이 파견 되는 등 업무를 간편하게 수행하기 위하여 재단을 설립
- 재단 직원 의지와 판단을 통하여 사업을 추진하는 경우는 적음
- 문화원의 경우 공무원의 생각과 판단보다 자유롭게 업무를 추진할 수 있음
- 이런 부분을 추진하는 것이 문화원의 역량으로 추진할 수 있는 부분임
- 타 문화원의 경우 이런 부분에서 한계가 있기에 어려움이 지속되는 것임
- 문화원 수익사업 관련
  - 관련 법상 지방 문화원은 광역자치단체장의 승인을 받을 경우, 수익사업이 가능함
  - 문화원의 경우 비영리 법인이기 때문에 세금을 납부하면 환급이 가능
  - 수익의 경우 문화원 법인재산으로 하며, 사업 준비금으로 이월시켜 편성하고 지출
  - 서류상에는 없지만 차년도 사업 준비금으로 편성하여 지속적인 사업 추진이 가능
  - 지자체 보조금과 상관없이 문화원이 별도로 수익사업 추진 사유 등 광역자치단체장의 승인을 받아 수익사업 추진이 가능함
  - 다만, 지자체 소유 건물은 수익사업을 해도 수익이 지자체로 귀속되는 한계가 있음

## (2) 주요 사업 현황

- 대전 서구문화원의 프로그램 종류 및 운영에 관한 질문
  - 대전 서구문화원에서는 지속적으로 대외 공모사업을 추진하고 있음
  - 내부 프로그램으로는 역사문화탐사단(910명, 1년 8회 답사), 지역 특성을 고려한 다문화 합창단(2년차), 원사 앞 공원(보라매공원)의 문화공원화 사업 등을 추진
  - 금산문화원이 위치한 금산지역의 경우 인구감소, 고령화 등으로 전체인구 5.4천명 중 65세 이상 인구가 2.5천명으로 도시자체가 실버타운화 되고 있음
  - 현재 문화원 운영 프로그램은 15개 단체, 9개 일반 동아리, 7개 생활문화 동아리, 21개 동아리 프로그램, 4개 문화학교 등으로 구성
  - 주간 이용자 감소에 따른 프로그램 구성 및 기획 등 문화원 존립과 관련된 문제 발생
  - 지역 특성 상, 다문화가정 비중이 높으며, 전국 최초로 문화원에서 다문화센터 관련 사업을 추진
  - 현재 다락원 타 기관의 평생학습 프로그램은 120개 이상임
  - 금산지역 문화프로그램은 문화원을 중심으로 기획, 추진되어 왔으나 다락원 건립 이후

다락원과 주민자치센터 프로그램 중심으로 추진됨에 따라 문화원의 기능이 약화됨

- 주민자치센터, 농협·신협, 문화의집 등 문화원과 프로그램 중복에 따른 수강인원 감소로 강좌폐강 사례 발생
- 문화원은 전통문화 중심으로 기능이 약화

#### ■ 제주 문화원의 주요 사업

- 문화원 주요 사업과 관련하여 사업비에 대해서는 제주특별자치도 조례에 의거하여 제주시의 지원 보조금을 받음
- 2019년 전체 사업 예산 규모는 총 8억 원이며, 그 이전의 경우 2~3억 규모로 사업을 추진
  - 인건비는 시 보조금에 포함되어 있음(현재 직원 5명)
- 문화원 운영 프로그램의 경우, 2018년 26개, 2019년 30개 단위 사업으로 추진하였으며, 향토문화연구회·제주신화전설연극단·실버합창단 등 3개 분야를 중심으로 주요 사업을 추진 중에 있음
  - 제주 문화, 역사, 축제(용연선상음악회), 목관아지 작은음악회(제주 관내 동아리 중심) 등 지역의 역사, 문화에 뿌리를 두며 특성화된 콘텐츠를 제작해야 정통성 확보 및 사업의 지속적인 추진이 가능함
- 수원시 화성행궁 정조대왕 행차를 참조하여 제주 양로연 재현 검토 중에 있음
- 금석학, 제주 관내 개인 묘역 비석 조사(탁본) 등을 주요 사업으로 시행하고 있음
- 제주문화원은 노년층을 고려한 특화된 프로그램을 개발 중에 있음
- 제주문화원에서는 향토사례 발굴을 위한 '생활문화해설사' 프로그램을 2011년부터 운영 중에 있음
  - '생활문화해설사' 프로그램은 향토문화연구회 회원을 중심으로 직접 프로그램에 참여할 수 있도록 함
- 프로그램의 구성은 살아왔던 이야기, 사진, 현장, 자료 등 회원 본인이 연구원이 되어 본인의 기억을 중심으로 연구를 수행하며, 이를 바탕으로 '기억으로 보는 제주도 생활문화' 책을 발간. 동시에 세미나 및 발표회를 개최
  - 세미나 및 발표회를 향토문화연구회 내의 어르신 팀별로 개최하였으며, 본인이 조사한 내용을 발표함으로써 자긍심을 고취 및 청중의 흥미 유발
  - 이를 바탕으로 본 사업의 지속적인 추진이 가능할 것으로 판단
- 주민자치센터 등 유관기관 유사 프로그램과의 중복 관련 문제를 해결하려고 노력
  - 문화원 고유사업 등 문화원에서만 할 수 있는 프로그램 선정

- 주민자치센터와의 차별을 두고 문화원 프로그램의 경쟁력 강화를 위하여 프로그램이 중복되지 않도록 구성하며 역량을 갖춘 우수 강사를 초빙함
  - 한국화, 서양화, 한문, 서예, 문예창작 교실 운영
- 기초부터 작품제작까지 1~3년 과정으로 운영하며, 3년 이후에는 월반을 유도하여 개인 성취감 유도
  - 소정의 강의료(8만원)를 징수하며, 수강회원을 대상으로 회장, 총무 역할을 부여하여 강사 관리에 만전을 기함
- 사업추진에 대해서는 문화원의 기본 사업인 지역 문화예술 진흥, 향토사 등 타 기관대비 특성화가 가능한 사업(원천 콘텐츠 등)에 대한 지속적인 기획과 신규공연 구축 등 관광, 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 프로그램 운영
  - 지방자치단체와 협력을 통하여 괄목할 만한 성과가 필요하며, 이는 문화원의 존립 등 생존문제와 직결
- 원천 콘텐츠사업과 관련하여 태안문화원은 자체 분류기준을 바탕으로 지역 공공 및 민간 문화예술 자료(리플릿, 문학집, 도록 등) 및 지자체 발간 자료를 개원 이래 지금까지 지속적으로 수집하여 체계적으로 관리하고 있음
  - 문화원의 인력이나 운영에 있어 '무엇을 버리고 무엇을 남길 것인가'에 대한 지속적인 검토
  - 지역 문화예술 관련 자료를 체계적으로 수집·관리함으로써 문화원의 자원으로 활용
- 특히, 문화원이 지역사회에서 지속적인 사업을 추진하기 위해서는 유사기관의 설립 등으로 경쟁이 치열할 뿐만 아니라 어려움이 많았음
  - 지역 원천 콘텐츠를 지속적으로 수집하고 체계적으로 관리함으로써 이를 극복
- 태안의 경우, 무속과 관련된 설위설경이라는 문화재가 있음
- 문화원 자체적으로 문화재의 중요성을 인식하고 장인의 작품을 구입하여 지역 문화 자산으로 활용
  - 현재 설위설경 보존회 보다 더 많은 수의 작품을 보유
- 지역 향토문화 기증 사업을 연중 진행하여 적극적으로 지역 향토문화사료를 수집하고 있음
- 기증 물품별로 지역 생활사 등 스토리텔링을 통한 문화자원화를 추진
  - 태안 자염 상품화 및 축제 개최를 통하여 자염과 관련한 문화 자원 대여 및 홍보사업을 지속적으로 추진
  - 타 문화원의 경우, 아직 발굴하지 못한 문화자원이 있으며, 지역만의 특성을 갖고 있음

면서 보편적인 자원을 지속적으로 발굴하여 문화원 자산으로 만들어야 함

- 태안문화원의 경우 지역 통계 자료를 활용하여 사업을 추진
- 보건복지부의 지역사회 서비스 투자 사업을 10년 넘게 지속적으로 수행
- 사업의 지속성 및 당위성 확보를 위하여 프로그램 수혜자를 대상으로 지속적인 설문 조사를 시행 및 조사결과 통계분석을 통하여 사업 지속성, 당위성을 확보

■ 서귀포 문화원 주요사업 현황

- 지역문화 활성화를 위한 지역문화단체 육성, 서귀포 문화포럼, 지역문화탐방(다문화 가정, 이주민 대상), 문화예술인 특강 및 송년회, 칠십리가요제, 전통혼례 등으로 구성
- 향토·문화예술 자료조사 및 발간자료로는 서귀포 문화, 대정현 다크투어 유적, 그리운 제주 풍경 100 등으로 구성
- 문화예술교육사업으로는 역사문화, 인문교양, 교양일반, 문화예술 등 4기 문화대학과 가요·팬플룻·민요·문예창작·스마트폰 사진·한국무용·수채화·가락장구 등으로 구성된 문화학교 사업이 운영 중에 있음
  - 이외 공모사업으로 제주도 내 124개 초·중·고 및 특수학교에 예술교육을 위한 강사 선발 및 관리, 운영학교 선정 및 관리, 기획사업 운영 등 학교 예술 강사 지원 사업을 운영 중에 있음
- 서귀포문화원의 경우 청년층 유입을 위한 특성화 프로그램을 운영 중에 있음
  - 2019년 현재 문화원 총 회원 수는 약 600명 수준이며, 타 문화원 대비 회원 연령대가 낮은 것으로 나타남
  - 이에 문화원에서는 회원 연령대를 고려하여 저녁시간 강좌를 집중적으로 운영 중에 있음
  - 특히, 과거에 청년층 유입에 따라 기존 회원(고령자)과의 세대차이 등의 문제가 일부 있었으나, 현재는 원만하게 해결된 것으로 나타남

(3) 문화원 회원 관련

■ 문화원 회원 관련

- 제주문화원의 경우 2019년 기준 219명의 준회원이 있으며, 회비 8만원 중 5만원은 강의료, 3만원은 회비로 사용하고 있음
  - 회원을 대상으로 문화원 발간도서를 우선적으로 받을 수 있도록 혜택을 제공
  - 문화원 기존 회원의 경우, 노년층이 많은 편이며, 청년세대와의 갈등이 발생할 수 있음. 노년층을 배척하지 않는다면 포용해야함

- 문화원에 관심이 있고 회원이 되면 특별대우를 받을 수 있도록 회원에 대한 지속적인 관심과 노력이 필요
  - 특히 일반회원의 경우 문화원 프로그램에 지속적으로 참여 할 수 있도록 함과 동시에 체계적인 회원관리가 될 수 있도록 여건조성 필요
- 문화대학 및 학교 사업을 통한 회원간 유대감 강화
  - (문화대학) 인문학 강좌를 중심으로 1년 과정으로 운영
    - 지역사회와의 교류창구 역할을 하고 있으며, 명망 있는 지역 인사의 필수 교양과정으로 인식되고 있음. 총동문회를 바탕으로 지역사회의 가교 역할 수행
    - 총동문회를 중심으로 특강 및 체육활동 등을 통하여 구성원 간의 단합 및 결집력 등을 강화
  - (문화학교) 생활문화 중심의 9개 강좌를 6개월(3월~9월)간 정원 50명으로 구성하여 운영 중에 있음
    - 명랑운동회 및 졸업식(발표회, 9월)을 개최를 통하여 회원 간의 유대감 강화 및 성취감을 고취하도록 진행
    - 봉사동아리 운영을 통하여 지역 보건소 및 요양원 봉사활동을 통한 지역사회에 기여

#### (4) 외부 공모사업

- 외부 공모사업 관련 내용
  - 공모사업의 경우, 외부 인력을 최대한 활용하고 문화원이 행정적인 지원을 담당하는 등 개입을 최소화 해야함
    - 일부 문화원의 경우 공모사업의 예산, 포상금 등을 원장을 비롯한 특정세력이 전용(횡령)하는 등의 문제가 지속적으로 발생하고 있음
    - 이는 문화원의 신뢰문제와 직결
  - 광역자치단체에서 추진하는 문화사업 중, 2천만 원 이상 사업의 경우 공모전 개최를 통한 경쟁유도가 필요

### 3) 협력관계

#### (1) 지방자치단체와 관계

- 지방자치단체의 문화원 인사 개입 관련 사항
  - 지방자치단체 보조금에 100% 의존하는 대부분 문화원의 특성 상, 지방자치단체장에 의한 보은성 인사 문제가 지속적으로 발생
    - 문화원 내에서 사무국장의 역량이 중요하나, 일부 문화원의 경우 능력과 자질이 부족한 보은성 인사(선거캠프 인력, 퇴직 공무원 등)로 인하여 문화원 기능 약화 및 사무국장에 대한 전반적인 인식의 하향평준화가 발생
  - 과거 지방자치단체가 직접적으로 기부금을 받아 지역축제를 개최하였으나, 김영란법 제정이 후, 문화원을 통하여 기부금을 받아 지역축제를 개최하고 있음
    - 지속적인 문화원 내부문제로 인하여 문화원 중심의 지역축제 개최를 줄이는 추세
  - 지방자치단체 공무원의 경우, 순환보직으로 업무의 전문성이 떨어지며, 문화원의 주요 사업 추진에 있어 주무부서 담당자 특성에 따라 지속성이 낮아지는 문제가 발생
    - 특정세력에 의한 문화원 사유화 및 보은성 인사, 지방자치단체 주무부서의 비협조적인 태도 등으로 문화원에 대한 신뢰가 지속적으로 감소하는 문제가 발생
  - 일부 지방자치단체의 경우, 자체 문화재단을 설립하고 있으며 공채로 전문 인력을 채용하고 지방자치단체와 지속적인 협력을 바탕으로 기존 문화원이 담당하던 업무가 이관됨에 따라 문화원의 기능이 약화되고 있는 추세
    - ○○문화원의 경우, 지방자치단체장과의 갈등으로 문화원의 존립위기가 대두되었으며, 지방자치단체 주도로 문화재단 설립이 추진됨에 따라 문화원의 기능과 역할 등이 대폭 약화됨
- 문화원 시설 관련 내용
  - 다락원 건립 초기 군은 시설관리 업무만을 담당하였으나 시설관리 부서의 조직 확대에 따라 청소년, 여성, 노인, 평생학습, 자치대학(한방대학, 컴퓨터, 문맹 등) 등 프로그램 기획 및 운영 등을 군에서 추진하게 됨으로서 문화원 기능이 축소
    - 문화원의 역할 절립과 관련하여 군, 입주기관과의 이해관계 상충이 지속적으로 발생
    - 시설관리 중심에서 운영프로그램까지 군에서 개입(다락원 컨트롤센터)함에 따라 다락원은 공무원과 민간이 결합되어 있는 기형적인 구조가 되었음
    - 입주기관의 역량이 지속적으로 약화되고 있는 문제가 발생
  - 다락원장은 군에서 파견된 사무관이 1~2년 임기로 근무
  - 문화원 관련 업무 담당 공무원의 인식 변화 필요

- 문화원 업무 등 문화를 행정적인 마인드로 인식하는 등 경직된 사고체계 변화 필요
- 문화원 자산의 독립자산화 필요성 대두
- 전국의 대부분 지방 문화원이 시 소유의 건물을 무상 임대하여 원사로 활용 중에 있음
  - 지자체장과 문화원장 간의 소통이 잘 되는 경우엔 문제가 없지만 지자체장이 바뀌고 문화원장과 소통이 되지 않는 경우 문제가 발생
- 이로부터 자유롭기 위해서는 문화원의 모든 시설이 지자체로부터 독립되어야 함
  - 강릉문화원의 경우, 민선 초기 180평정도 되는 작은 원사를 소유하고 있었음
  - 이를 시 소유 원사로 하지 않고 문화원 법인 재산으로 등록
  - 토지는 사유지이나 원사는 문화원 소유로 원사 공간에 대해서는 지자체가 간섭을 할 수 없게 됨(토지 무상사용)
  - 최초 지자체의 원사 신축 계획이 있었으나 신축 원사를 지자체 소유로 할 경우, 원사 활용에 제약이 있을 것으로 예상되어 원사 신축사업에 대하여 지속적인 검토와 논의를 한 후에 추진하는 것으로 보류함
- 토지가 지자체 소유일 경우 문화원 원사 건립 승낙을 받고 지자체 예산으로 원사 건축을 할 경우, 기부채납으로 지자체 소유 건물이 됨
- 현재 원사 신축 당시 지자체 예산(일반예산, 부지매입)을 문화원에 특별회계로 지원하여 문화원에서는 토지를 매입하고 원사는 국비·도비·시비로 짓고 법인 등기(법률 검토결과 이상 없었음)
  - 원사에 대한 유지비용은 문화원에서 운영비를 산정하여 제출하면, 지자체에서 일부 지원 하며 나머지는 문화원이 자체 사업을 통한 수익으로 충당함
- 원사에 대한 독립자산화를 통하여 지자체와 종속된 관계를 해소하고 일부 지자체의 도움이 필요할 때 요청
  - 지자체 지휘감독 및 인사권 행사 등이 없어졌으며, 독립적으로 발전할 수 있는 계기 마련

## (2) 타 기관과의 관계

- 제주특별자치도 출연기관 제주문화재단과의 관계
  - 제주특별자치도에서 전액 출연한 제주문화재단의 경우, 재단 특성상 도의 행정적 간섭이 많으며, 관 주도의 사업이 대부분임
  - 도의 행정적 간섭을 최소화하기 위한 행정지도, 역할분담이 필요함
  - 고유문화사업, 문화축제와 관련하여 문화원과 道 문화재단과의 기능과 역할이 중복되지 않도록 행정기관에서 명확히 구분해서 사업을 추진

- 추가적으로 문화원 활성화를 위한 방안 강구 필요
- 문화원의 경우 문화재단에 비해 시민의 정보 접근성이 상대적으로 높으며, 문화원 특성상 고유 역사를 쉽고 간단하게 전달 가능함

## 2) 개선 사항

### (1) 시설 개선

- 공간의 적정성
  - 대전 서구문화원의 경우, 원사가 6개 층으로 구성되어 있으나 3개 층의 경우 서구평생 학습원과 더부살이 중에 있음
  - 하지만 이와 같은 공간 공유에 대하여 일부 회원의 경우 문화원의 외형적인 축소에 대하여 우려를 표하고 있음
  - 외형적 축소보다는 현 시설 수준으로도 문화원의 역량을 충분히 발휘할 수 있음
  - 대전 서구평생학습원의 경우, 2024년 독립원사 건립 예정
- 전국 지방자치단체 중 최초 문화체육복합시설 다락원
  - 금산문화원이 위치한 다락원은 전국 지자체 중 최초로 보건소, 도서관, 문화원, 스포츠센터, 청소년상담복지센터, 여성의집, 노인의집, 생명의집, 농민들의집 등 지역 내 분산되어 있는 각종 문화체육시설을 정부-지자체 공모사업을 통하여 통합시설로 건립
  - 중복되는 공간을 최소화 하는 공유시설 개념이나 공유시설 특성 상 행사 일정 중복 시 공간사용에 일부 제약이 있음
  - 다락원 시설관리 측면에서 노후화(17년 경과)에 따라 공연장을 중심으로 리모델링 사업이 추진 중에 있음
  - 현재 다락원 전체 시설에 대한 관리는 금산군청에서 담당하고 있으며, 문화원의 경우 자체적으로 원사 부분에 대하여 관리업무를 일부 담당하고 있음
  - 최근 개원하거나 신축된 충남 지역 내 태안, 논산, 당진문화원의 경우 활용가치가 뛰어난 독립원사를 보유하고 있음
  - 하지만, 금산문화원의 경우 여러 기관이 입주하여 공간을 공유함에 따라 독립원사 외에 공간 활용에 제약이 있음
  - 최초 다락원 건립 기획 당시, 분산된 문화체육시설을 집중함에 따라 효율이 극대화됨을 고려하였음
  - 현재는 최초 건립 기획 당시와는 달리 기관 간의 이해관계 상충 등으로 공간 활용에 어려움

이 발생하고 있음

- 태안문화원의 경우, 원사 신축 설계 시 적극적인 의견개진 등 참여과정을 통하여 전시 공간, 사무국, 서고, 수장고, 문화센터, 공연장 등을 효율적인 동선을 고려하여 배치함

## (2) 근로여건 개선

### ■ 문화원 직원 처우개선

- 대부분의 지방 문화원은 전적으로 시 예산에 의존하는 구조이기에 현실적인 인건비 책정에 어려움이 있음
  - 이로 인한 근무환경의 제약으로 직원 근속연수가 낮으며 업무량에 비해 직원 수가 적어 야근이 잦음
- 제주특별자치도 출범 이후, 기존 지자체에서 지원되는 예산이 감소하였으며, 이로 인한 사업추진 및 급여 등 문화원 운영에 어려움이 있음
  - 지원 활성화를 통하여 직원 자긍심 고취 및 경쟁력이 향상되며, 이는 문화원의 활성화에 기여함
- 사무국장을 비롯한 문화원 직원의 역량강화를 위한 처우개선 및 전문 인력 채용 등이 필요(한국문화원연합회에서 사무국장 정년임기제를 추진)
- 2016년 이후 사무국장 급여 동결, 일반 직원의 경우 최저임금 수준의 급여를 받고 있는 등 급여여건의 현실화가 필요함(제주 문화원)
- 무보수 명예직인 원장의 직무수행에 필요한 경비보조 필요

## (3) 문화원 인력 양성

### ■ 사무국장의 역량강화

- 지방자치단체 주무부서 담당 공무원 및 문화원 회원을 설득하고 이해시키기 위해서는 사무국장이 업무에 적극적으로 임하고 추진해야 함

### ■ 문화원 일반 직원 역량강화

- 문화원 현안사업의 적극적인 추진을 위해서는 결원이 발생하더라도 원활한 사업 추진이 가능하도록 자체 인력양성 및 업무 분장이 필요

### ■ 지역 인재 등용 및 고급인력 양성 관련

- 특정 분야 전문 인력이 문화원장에 취임할 경우, 특정 사업으로 치우치는 문제가 발생함
- 따라서 문화원장은 예술가와 시민사이를 연결하는 문화행정을 하여 시민과 예술가 모두가

Win-Win 할 수 있는 환경조성이 필요

- 이를 바탕으로 시민 여론 조성과 시의 지원을 확보할 수 있음
- 문화원에서는 시 재정지원과 더불어 사업비는 국가 공모사업을 통하여 마련하여 지역 문화 인력을 채용하고 훈련시키는 과정을 통하여 장기적으로 인력풀을 안정적으로 운영할 수 있도록 함
- 국가공모사업은 전체 예산 80억 중 60억 규모이며, 인건비 활용을 통한 일자리 창출이 가능함

#### (4) 운영의 안정화

- 원장 및 특정세력의 독단 방지를 위한 이사회 구성
  - 대전 서구문화원의 경우, 고문(지역 국회의원, 구청장, 前 원장 등), 자문위원(시의원, 구의원, 원로 등), 특별회원으로 구성
  - 이사회의 경우 이사 26명, 문화예술분야 전문가 등으로 구성된 전문위원 40명, 문화원 일반회원 70명으로 구성
  - 원장의 독단을 방지하기 위하여 이사 3명, 전문위원 2명, 문화회원 1명으로 구성된 운영위를 운영 중에 있음
  - 안건을 구성하여 이사회에 의결하는 구조로 구성

#### (5) 타 기관과의 차별성

- 타 기관과의 차별성
  - 수원문화원의 향후 발전을 위하여 '지역 문화원'이란 단어의 적용범위를 명확히 할 필요성 있음
  - 문화원의 발전을 위하여 타 기관 보다 전문 인력 확보 및 문화원을 대표할 특화된 프로그램 개발이 필요
  - 권선구 분원의 경우가 대표적인 예라 할 수 있음
    - 지역에 대한 향수를 일으키고 스토리텔링을 가미하여 향토문화전시관의 특성을 구현
    - 이런 변화들이 문화원 차별화의 중추적인 역할을 할 것으로 기대
  - 수원문화원이 고유한 브랜드를 갖기 위해 로고 변경을 고려할 필요 있음
  - 수원시민들이 문화원의 존재를 알 수 있도록 적극적인 홍보 방안 수립 필요

## (6) 문화원 활성화를 위한 제언

- 내부 조직의 혁신
  - 문화원 원장직의 단임제, 명망 있는 지역인사 추대, 특정세력의 독점이 배제된 이사회 구성 등이 필요
    - 인사권을 가진 원장이 보은인사로 부임하였어도 사무국장 직책의 경우, 문화원 역량 강화를 위하여 독립적인 권한을 제공해야 함
  - 제주문화원 원장의 경우 지자체 보은인사가 아닌 문화원 일반회원(약 7~800명 중 회비를 납입하며, 투표권을 가진 정회원 156명)의 투표를 통하여 선출
    - 문화원 운영 관련 지자체의 정치적 관여 불가능
  - 문화원을 구성하고 있는 임원진의 인식 변화 필요
    - 임원진의 경우 대부분 문화원 창립멤버로서 기득권층을 형성
- 문화원 역량강화
  - 금산문화원의 경우, 군에서 100% 보조금을 지원받고 있음
  - 충남지역 내 타 문화원의 경우 지방자치단체에서 70~90% 정도 보조금을 지원받고 있음
  - 문화원의 지속적인 발전을 위해서는 시대 변화를 고려한 문화원 자체 역량강화가 필요하며, 성과주위 평가 및 문화원 사업을 관의 주관에서만 판단하는 인식 개선이 필요
    - 지방자치단체장 교체 시 정책 일관성 약화, 예산 지원 축소 등의 발생
    - 일부 인식의 차이로 지방자치단체와 문화원과의 상호 대립 발생
- 전국적인 문화원 자료공유 시스템 구축 필요(도서관 연계)
  - 지역 정체성이 반영된 향토사료 DB구축을 통하여 문화원을 중심으로 한 고유문화 활성화 등 시너지 효과 발생이 가능
- 문화원과 회원, 회원 상호 간의 결속력 강화 및 지방정부의 적극적인 지원
  - 지방정부의 적극적인 지원을 바탕으로 문화원 직원 역량 강화가 가능하며, 이를 바탕으로 다양한 사업과 아이디어 발굴이 가능
  - 서귀포문화원의 경우, 현재 추진 중이나 문화예술 강사 지원사업과 연계하여 예술 강사 인프라를 활용한 강좌를 기획하고 있으나, 인력·예산의 한계로 인하여 사업 추진에 어려움을 겪고 있음

### 3. 시사점

#### 1) 지방 문화원의 위기

- 지방 문화원의 정체성 및 역할 확립
  - 지방 문화원과 유사한 기능을 수행하는 기관이 증가함에 따라 문화원의 정체성 및 역할이 모호해진 상황
  - 설립 취지 및 운영 특성상 전통문화 프레임에 갇히게 되어 구시대적 이미지 답습
  - 일부 문화원에서 실질적인 경영능력이 떨어지고, 자리에 연연하는 선출직 원장으로 인하여 문화원의 기능이 약화되고, 특정세력에 의한 사유화 사례 발생
- 신규 회원 유입 약화
  - 문화원 회원들의 이용 행태를 살펴보면 신규 회원의 유입보다는 기존 회원의 재이용 경향이 강함
  - 신규 회원의 유입이 정체되는 이유에 대한 분석 필요
- 신규 사업 추진 및 확장
  - 기존의 계속 사업에 대한 추진은 관성적으로 이루어지고 있으나 사업 확장 및 신규 사업 추진에 어려움을 겪고 있음
  - 공무원의 순환보직 체계로 신뢰관계 구축에 한계가 있는 것도 원인 중에 하나로 판단됨

#### 2) 수원문화원 개선방안 도출 방향

- 수원문화원의 설립 목적 및 정체성 재점검 필요
  - 문화원의 설립 목적 및 정체성 확립의 틀을 굳건하게 구축하고 그에 부합하는 사업 및 프로그램 기획 추진 필요
  - 신규 사업 기획을 위한 전문 인력 투입여부 고민 필요
  - 전문 인력 양성 및 직원 역량 강화를 위한 심화교육 과정 필요
  - 문화원과 유사한 기능을 지닌 지역 문화 시설의 프로그램을 참고하여 중복되는 부분 조정
  - 연령별 선호 프로그램을 조사하여 시간 및 공간 활용 계획 재수립 필요
  - 지역에서의 정체성을 유지하고, 지역 인적자원을 활용하여 적극적인 사업을 펼침으로써 문화원의 정체성 확립 필요
- 근무환경 개선 필요
  - 경직된 조직문화를 탈피하고 직원들의 업무 효율성을 높일 수 있는 근무환경 개선
  - 문화원의 전통적 강점이라고 할 수 있는 지역 내의 인적 네트워크에만 의존할 것이 아니라

### 체계적인 시스템 구축 필요

- 문화원 현안사업의 적극적인 추진을 위해서는 결원이 발생하더라도 원활한 사업 추진이 가능하도록 자체 인력양성 및 업무 분장이 필요
- 전자결재 시스템의 도입 등 업무 처리 환경도 개선되어야 할 것으로 판단

### ■ 직원처우 개선 필요

- 직원들의 사기를 진작하기 위한 직원처우 개선 필요
- 문화원은 기본적으로 임금이 작으데다 시간 외 근무 수당도 제한적으로 적용되고 있음
- 또한 회원들의 지나친 지역사회 주인의식은 미성숙한 행동으로 발현되어 직원 사기를 저하시키는 부분이 존재함
- 사무국장을 비롯한 문화원 직원의 역량강화를 위한 처우개선 및 전문 인력 채용 등이 필요(한국문화원연합회에서 사무국장 정년임기제를 추진)

### ■ 경영 안정화를 위한 독립성 및 효율성 추구

- 문화원의 경영 안정화를 위하여 독립성, 효율성 추구 범위를 구체화할 필요성 있음
- 운영재원의 대부분을 시 보조금으로 충당하고 있기 때문에 운영 안정화에 한계가 있음
- 지방문화원법에 저촉되지 않는 범위 내에서 새로운 자원 마련 방안을 고민할 필요성 있음

### ■ 지역 인적자원의 적극 활용

- 지역에서 문화원이 정체성을 유지하고 지역 인적자원을 활용하여 적극적인 사업을 펼침으로써 문화원의 정체성 확립이 가능함
- 평상시에 시민들이 문화 활동을 많이 해야 지역 축제가 성립될 수 있음
- 특히 문화예술교육을 통해서 시민 참여과정 확대
- 시민들이 사회교육을 통하여 교육 참여기회를 받을 수 있도록 하여 문화저변 확대 및 지역 축제에 적극적으로 참여유도
- 지역축제가 지속성을 갖기 위해서는 5-10년 후를 바라보고 사업을 추진
  - 5년을 준비하고 그 후, 5-10년 이후 효과가 날 것으로 예상하고 추진해야함

### ■ 정치적 독립성 유지

- 지자체장 임기에 맞춰 추진해야할 사업은 지자체에서 추진하고, 문화원은 지자체장이 바뀌어도 지속적으로 지역 문화 사업을 추진할 수 있는 여건 마련이 필요

### ■ 공모사업 시 유의점

- 공모사업의 경우, 외부 인력을 최대한 활용하고 문화원이 행정적인 지원을 담당하는 등 개입을 최소화 해야함
- 일부 문화원의 경우 공모사업의 예산, 포상금 등을 원장을 비롯한 특정세력이 전용(횡령)

하는 등의 문제가 지속적으로 발생하고 있으며, 이는 문화원의 신뢰문제와 직결

- 문화원 위치가 전적인 단점이 아님
  - 직원들은 팔달산 인근에 자리한 수원문화원의 위치를 큰 단점으로 생각하고 있음
    - 이에 대한 발상의 전환이 필요함
  - 대중교통 이용 편의성이나 주차장 여건이 안 좋은 것은 사실이나 그보다 더 본질적인 문제가 무엇인지를 고민해야 함
  - 원사 이전과 같은 물리적인 위치변화가 문화원 발전의 핵심사항은 아닌 것으로 판단됨

## 제3절 수원문화원 시민 인식 설문조사

### 1. 조사개요

#### 1) 조사 목적

- 수원문화원에 대한 수원시민의 인식 조사
  - 수원시 문화예술 발전 및 수원문화원 이용 활성화를 위하여 수원문화원에 대한 수원 시민의 인식(인지도, 만족도, 개선요구사항)조사를 실시
  - 본 조사는 체계적인 방법으로 수행하여 신뢰성 있는 통계자료를 생산하고자 함
- 수원문화원의 중장기 발전방안 수립에 필요한 기초 자료로 활용
  - 본 설문조사는 수원시민과 함께하는 문화예술 공간 마련, 고품격 문화예술 서비스 제공 등 수원문화원의 경쟁력 강화 및 효율적 중장기 발전방안 수립에 필요한 기초 자료로 활용하고자 함

#### 2) 조사 설계

- 비례할당 추출
  - 설문조사 대상은 수원시 거주(주민등록지) 만 20세 ~ 69세 성인남녀 1,000명을 대상으로 하며, 표본은 성별·연령별·지역별(구 단위)로 비례 할당을 통하여 추출함
- 조사기간
  - 조사기간은 2019년 6월 10일부터 6월 19일까지 10일간 진행하였으며, 구조화된 설문지를 바탕으로 1:1 면접조사를 수행함
- 조사내용
  - 조사내용은 수원문화원에 대한 수원시민의 인식 및 만족도 등의 내용으로 구성

〈표 5-1〉 수원문화원 시민 인식 설문조사 개요

구 분	내 용
조사 대상	■ 주민등록지를 수원에 둔 거주자
조사 지역	■ 수원시 전체 지역별(구 단위) 비례할당
조사 표본	■ 1,000명
조사 방법	■ 구조화된 설문지를 통한 1:1 면접조사
조사 기간	■ 2019. 6. 10. ~ 6. 19.(10일간)

### 3) 조사 내용

- 3개 대분류 항목을 설정하고 설문조사 수행
  - 수원문화원에 대한 수원시민의 인식을 살펴보기 위하여, ‘수원문화원에 대한 인지도’, ‘수원문화원 이용 경험’, ‘수원문화원 일반 인식’ 등 3개 대분류 항목을 설정하고 설문조사를 시행함

〈표 5-2〉 조사내용

구 분	조사 항목	문항 수	척 도
수원문화원에 대한 인지도	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화원 인지 여부</li> <li>■ 문화원 인지 계기</li> <li>■ 문화원 수행사업 인지 여부(주요 사업 개별 인지도 평가)</li> <li>■ 문화원 공연 및 행사 등 주요 사업에 관한 소식·정보 획득 경로</li> <li>■ 문화원의 문화예술도시 이미지 제고 기여 여부</li> </ul>	12	5점 리커트 또는 명목 척도
수원문화원 이용 경험	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화원 이용 경험 유무</li> <li>■ 문화원 행사·공연·프로그램 수강 등 이용 현황</li> <li>■ 문화원 이용 빈도</li> <li>■ 문화원 이용 동기</li> <li>■ 문화원 행사·공연·프로그램 수강 등 주요 사업 재이용 여부</li> <li>■ 향후 이용 여부에 대한 사유</li> <li>■ 미이용자 대상 문화원 미이용 사유, 장래 문화원 이용 계획 여부</li> </ul>	8	5점 리커트 또는 명목 척도
수원문화원 일반 인식	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화원의 주요 사업의 중요도 평가</li> <li>■ 문화원 주요 기능의 중요도 평가</li> <li>■ 문화원 발전을 위한 개선사항</li> <li>■ 기타 의견 및 개선사항</li> </ul>	11	5점 리커트 또는 명목 및 순위 척도
응답자 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성별·연령·혼인여부</li> <li>■ 거주지</li> <li>■ 가족관계</li> <li>■ 직업</li> <li>■ 가구소득(월)</li> </ul>	7	-

#### 4) 분석 방법

- 유효표본 및 통계 패키지 활용
  - 성실하게 답변을 완료한 유효표본 1,000개의 자료를 사회과학 통계패키지 SPSS에 코드(coding)화한 후 조사대상자의 일반적 특성 파악을 위하여 기술 통계(descriptive statistics)분석을 시행함
- 신뢰도 검증
  - 수집된 자료(data)의 신뢰도 검증을 위한 크로바흐 알파 테스트(Cronbach's a-test) 및 각 변수에 대한 집단 간 차이분석을 위하여 t-검증(t-test), 교차분석(chi-square test), 분산분석(ANOVA) 등을 시행함
- 척도(scale) 사용
  - 측정을 위한 척도(scale)는 주로 5점 리커트 척도(Likert scale)를 사용
  - '보통'을 기준으로 질문에 따라 '1, 2점'은 부정적 평가, '4, 5점'은 긍정적 평가 또는 '1, 2점'은 긍정적 평가, '4, 5점'은 부정적 평가로 척도를 설정

## 2. 시민 인식 설문조사 결과

### 1) 조사대상자의 일반적 특성

#### (1) 성별, 연령대별 분포

- 유효 표본 및 성비
  - 조사대상자의 성별은 유효표본수 1,000명 중 남성이 416명(41.6%), 여성이 584명(58.4%)으로 여성의 비율이 다소 높은 것으로 도출됨(n=1,000)
- 응답자 연령
  - 연령대별 분포는 30대가 315명(31.5%)으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 다음으로 40대 245명(24.5%) > 20대 208명(20.8%) > 50대 165명(16.5%) > 60대 67명(6.7%)의 순으로 나타남(n=1,000)

#### (2) 지역별 분포

- 4개구 할당
  - 조사대상자의 지역별 분포는 권선구가 289명(28.9%)로 가장 높았고, 다음으로 영통구 287명(28.7%), 장안구 265명(26.5%), 팔달구 159명(15.9%) 순으로 나타남(n=1,000)

〈표 5-3〉 조사대상자의 지역별·성별·연령대별 분포

(단위: 명, %)

지 역	연령대	성 별	인 원	비 율	
장안구	20대	남	19	1.9	
		여	33	3.3	
	30대	남	35	3.5	
		여	44	4.4	
	40대	남	35	3.5	
		여	33	3.3	
	50대	남	25	2.5	
		여	29	2.9	
	60대	남	6	0.6	
		여	6	0.6	
	권선구	20대	남	22	2.2
			여	42	4.2
30대		남	44	4.4	
		여	54	5.4	
40대		남	31	3.1	
		여	32	3.2	
50대		남	13	1.3	
		여	34	3.4	
60대		남	8	0.8	
		여	9	0.9	
팔달구		20대	남	14	1.4
			여	22	2.2
	30대	남	14	1.4	
		여	24	2.4	
	40대	남	14	1.4	
		여	18	1.8	
	50대	남	13	1.3	
		여	19	1.9	
	60대	남	8	0.8	
		여	13	1.3	
	영통구	20대	남	14	1.4
			여	22	2.2
30대		남	14	1.4	
		여	24	2.4	

〈표 5-3〉 조사대상자의 지역별·성별·연령별 분포(표 계속)

(단위: 명, %)

지 역	연령대	성 별	인 원	비 율
영통구	40대	남	14	1.4
		여	18	1.8
	50대	남	13	1.3
		여	19	1.9
	60대	남	8	0.8
		여	13	1.3
합 계			1,000	1000

### (3) 혼인여부, 세대, 직업 및 가계소득(월)

#### ■ 혼인여부

- 조사대상자의 혼인여부 분석결과, 376명(37.8%) 미혼, 619명(62.2%) 기혼으로 나타남 (n=955)

#### ■ 가구형태

- 조사대상자의 가구형태 분석결과, 2세대 가구(부모-자녀) 구성원이 715명(74.1%)으로 가장 많았음
- 다음으로 1세대 가구(부부 또는 형제자매) 구성원 122명(12.6%), 1인 단독가구 79명(8.2%), 3세대 가구(조부모-부모-자녀) 구성원 37명(3.8%), 기타 가구원(친구, 홈쉐어링 등)이 12명(1.2%) 등의 순으로 나타남(n=965)

#### ■ 직업 분포

- 조사대상자의 직업 분석결과, 일반사무직이 461명(46.2%)로 가장 많았음
- 다음으로 전업주부 135명(13.5%), 판매·영업·서비스직 106명(10.6%), 생산·기술직 86명(8.6%), 기타 63명(6.3%), 교육전문직 및 학생 각각 54명(5.4%), 무직 38명(3.8%) 등의 순으로 나타남(n=997)

#### ■ 가계소득

- 조사대상자의 가계소득 분석결과 600만 원 이상이 188명(19.0%)으로 가장 많았음
- 다음으로 200만 원 이상~300만 원 미만 186명(18.8%), 300만 원 이상~400만 원 미만 180명(18.2%), 400만 원 이상~500만 원 미만 175명(17.7%), 500만 원 이상~600만 원 미만 148명(14.9%), 100만 원 이상~200만 원 미만 85명(8.6%), 100만 원 미만 28명(2.8%) 등의 순으로 나타남

〈표 5-4〉 조사대상자의 일반적 특성

(단위: 명, %)

	구 분	인 원	비 율
성 별	남 성	416	41.6
	여 성	584	58.4
연 령	20대	208	20.8
	30대	315	31.5
	40대	245	24.5
	50대	165	16.5
	60대	67	6.7
지역별(구)	권선구	289	28.9
	영통구	287	28.7
	장안구	265	26.5
	팔달구	159	15.9
혼인여부	미 혼	376	37.8
	기 혼	619	62.2
가족형태	1인 가구(단독가구)	79	8.2
	1세대 가구(예 : 부부, 형제자매 등)	122	12.6
	2세대 가구(예 : 부모+자녀, 부부+부모 등)	715	74.1
	3세대 가구(예 : 조부모+부모+자녀)	37	3.8
	기타(예 : 비혈연가구, 흠세어령 등)	12	1.2
직 업	판매·영업·서비스직	106	10.6
	일반사무직	461	46.2
	생산·기술직	86	8.6
	교육전문직	54	5.4
	학 생	54	5.4
	전업주부	135	13.5
	무 직	38	3.8
	기 타	63	6.3
가계소득	100만 원 미만	28	2.8
	100만 원 이상 ~ 200만 원 미만	85	8.6
	200만 원 이상 ~ 300만 원 미만	186	18.8
	300만 원 이상 ~ 400만 원 미만	180	18.2
	400만 원 이상 ~ 500만 원 미만	175	17.7
	500만 원 이상 ~ 600만 원 미만	148	14.9
	600만 원 이상	188	19.0

## 2) 수원문화원에 대한 인지도 조사 결과

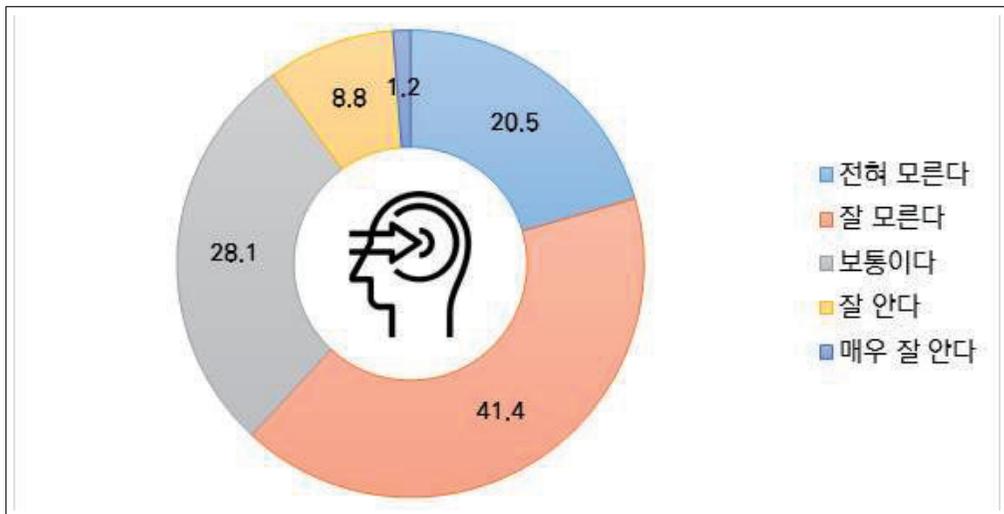
### (1) 수원문화원 인지 여부

**응답자의 61.9%가 수원문화원을 ‘전혀 모른다’ 또는 ‘잘 모른다’고 응답함**

- 수원문화원 인지 여부 분석결과 응답자의 414명(41.4%)이 ‘잘 모른다’로 응답
  - 다음으로 ‘보통이다’ 281명(28.1%), ‘전혀 모른다’ 205명(20.5%), ‘잘 안다’ 88명(8.8%), ‘매우 잘 안다’ 12명(1.2%) 등의 순으로 나타남(n=1,000)
  - ‘전혀 모른다’ 또는 ‘잘 모른다’ 등 부정적 응답이 61.9%, ‘잘 안다’ 또는 ‘매우 잘 안다’ 등 긍정적 응답이 10.0%로 부정적 응답이 높은 것으로 조사됨

〈그림 5-2〉 수원문화원 인지 여부

(단위: %)

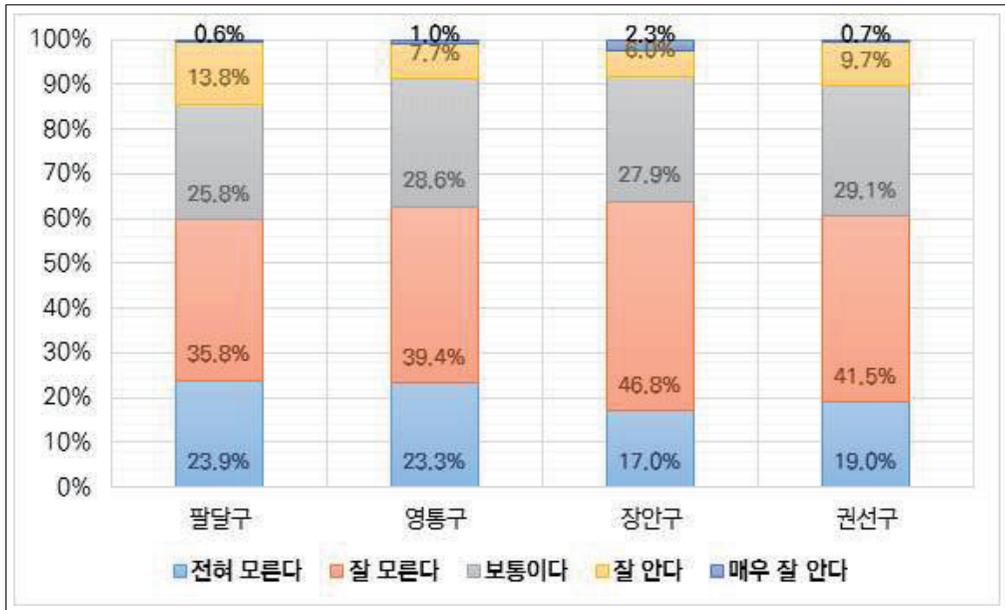


- 연령대별로 문화원 인지도를 살펴보면 20대 157명 75.5%로 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 30대 203명 64.5%, 40대 141명 57.5%, 50대 85명 51.5%, 60대 33명 49.2% 순으로 나타남
- 성별·지역별 차이는 크게 나타나지 않았으나, 고령층으로 갈수록 ‘잘 안다’ 또는 ‘매우 잘 안다’로 응답하는 비율이 높은 것으로 조사됨

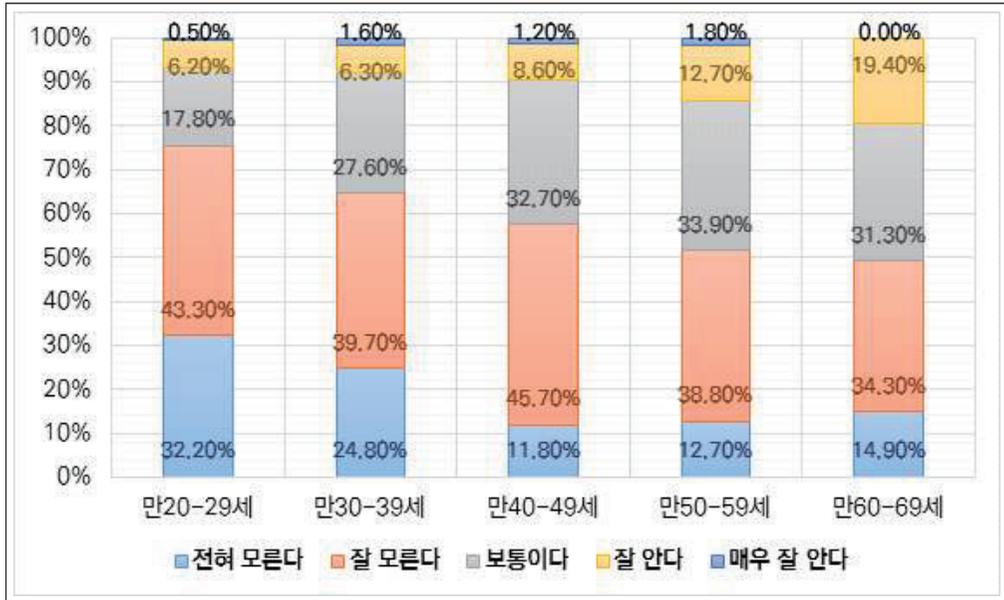
〈그림 5-3〉 수원문화원 인지 여부 - 성별



〈그림 5-4〉 수원문화원 인지 여부 - 지역별(구)



〈그림 5-5〉 수원문화원 인지 여부 - 연령별



(2) 수원문화원 홍보물 인지 여부

**응답자의 57.0%가 수원문화원의 홍보물을 '본 적이 있다'고 응답함**

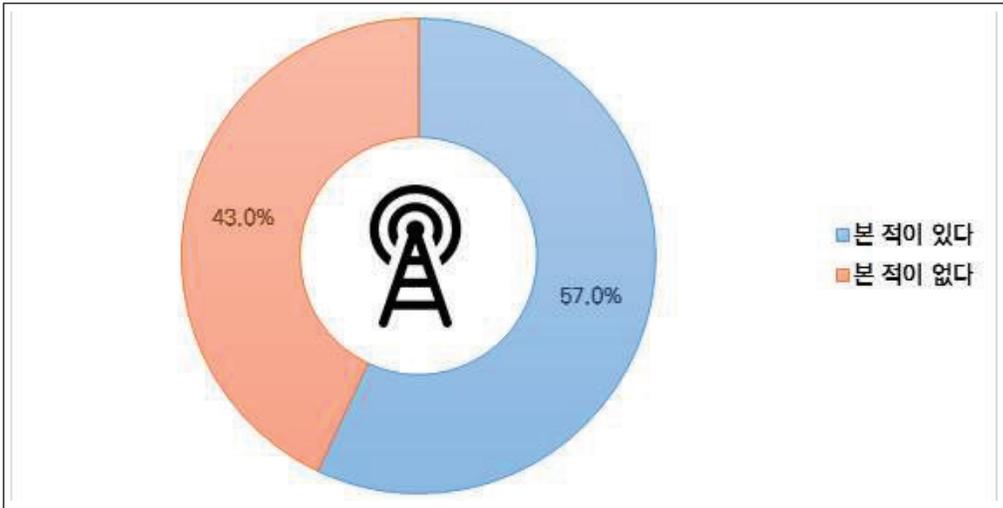
- 수원문화원 홍보물 인지 여부에 대한 분석결과 '본 적이 있다' 57.0%, '본 적이 없다' 43.0%로 도출됨

〈그림 5-6〉 수원문화원 주요행사 홍보 포스터



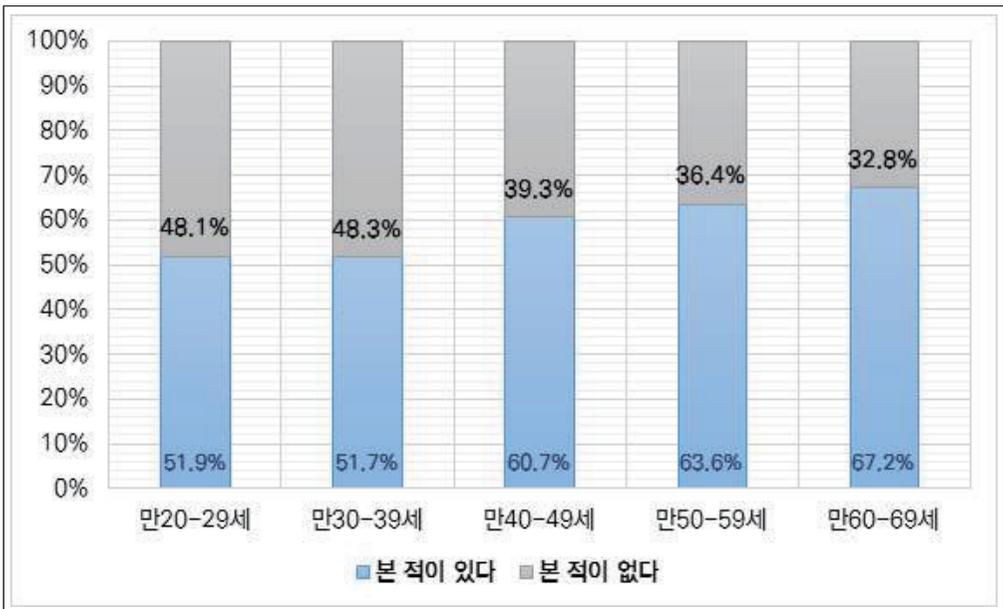
자료: 수원문화원 홈페이지(<http://www.suwonsarang.com>)

〈그림 5-7〉 수원문화원 홍보물 인지 여부



○ 연령대가 높아질수록 홍보물에 대한 인지도가 다소 높아지는 것으로 나타남

〈그림 5-8〉 수원문화원 홍보물 인지 여부 - 연령별

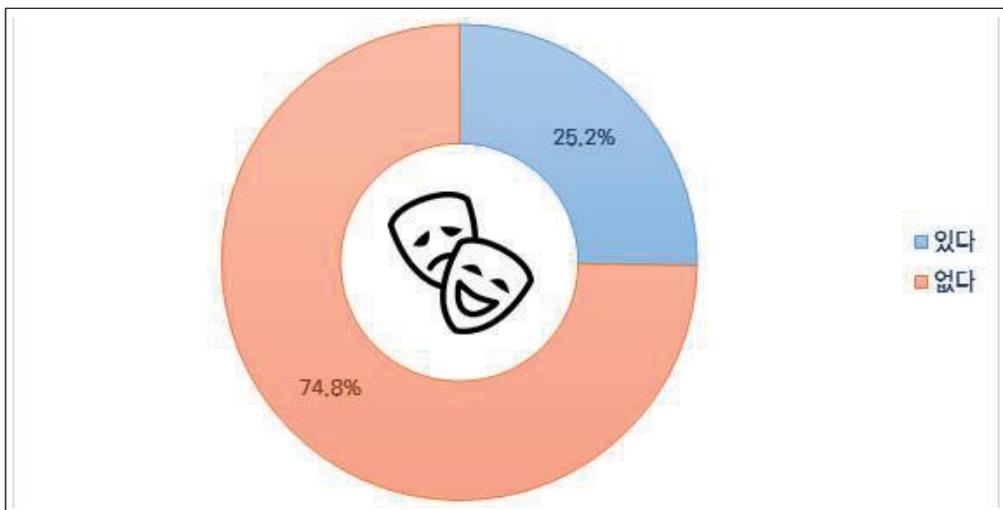


### (3) 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험

**응답자의 74.8%가 수원문화원의 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험이 '없다'고 응답함**

- 응답자의 25.2%가 공연 관람 및 프로그램 참여
  - 수원문화원 공연을 관람하거나 프로그램에 참여를 한 경험이 '있다'로 응답한 조사대상자는 250명(25.2%)이었으며, '없다'로 응답한 조사대상자는 743명(74.8%)으로 조사됨 (n=933)
  - 분석결과 홍보물에 대한 인지도보다 실제 참여도가 더 낮은 것으로 나타남

〈그림 5-9〉 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험



- 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험의 성별, 연령별, 지역별 세부 분석결과 크게 차이가 나타나지 않는 것으로 분석됨
- 수원문화원이 위치한 팔달구 거주 응답자 분석결과 공연 관람 또는 프로그램 참여 비율이 31.8%로 수원시 관내 다른 구 대비 다소 높은 것으로 조사됨

〈그림 5-10〉 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험 - 성별



〈그림 5-11〉 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험 - 연령별



〈그림 5-12〉 수원문화원 공연 관람 또는 프로그램 참여 경험 - 지역별



- ‘정조대왕 능행차길 체험순례’에는 155명(26.2%) 참여
  - 수원문화원 공연을 관람하거나 프로그램 참여 경험 분석결과, ‘정조대왕 능행차길 체험순례’가 155명(26.2%)으로 가장 많은 것으로 도출
  - 다음으로 ‘수원 화성돌기’ 138명(23.3%), ‘효의 성곽순례’ 55명(9.3%), ‘정조대왕 전국 시조경창대회’ 47명(7.9%) 등의 순으로 나타남
  - 세부 분석결과는 <표 5-5>와 같음(다중응답, n=592)

〈표 5-5〉 수원문화원 공연 및 프로그램 참여 여부(다중응답, n=592)

(단위: 명, %)

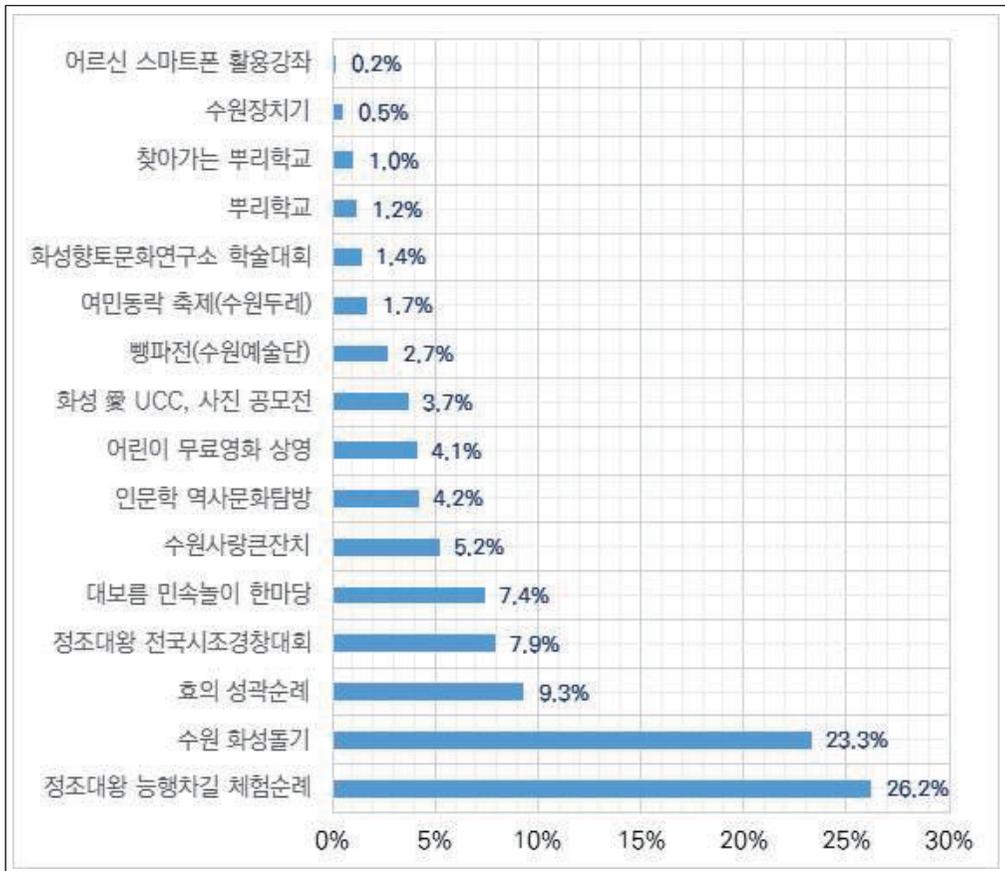
순 번	공연 및 프로그램명	인 원	비 율
1	정조대왕 능행차길 체험순례	155	26.2
2	수원 화성돌기	138	23.3
3	효의 성곽순례	55	9.3
4	정조대왕 전국시조경창대회	47	7.9
5	대보름 민속놀이 한마당	44	7.4
6	수원사랑큰잔치	31	5.2
7	인문학 역사문화탐방	25	4.2

〈표 5-5〉 수원문화원 공연 및 프로그램 참여 여부(다중응답, n=592)(표 계속)

(단위: 명, %)

순 번	공연 및 프로그램명	인 원	비 율
8	어린이 무료영화 상영	24	4.1
9	화성 愛 UCC, 사진 공모전	22	3.7
10	뽕파전(수원예술단)	16	2.7
11	여민동락 축제(수원두레)	10	1.7
12	화성향토문화연구소 학술대회	8	1.4
13	부리학교	7	1.2
14	찾아가는 부리학교	6	1
15	수원장치기	3	0.5
16	어르신 스마트폰 활용강좌	1	0.2

〈그림 5-13〉 수원문화원 공연 및 프로그램 참여 여부(다중응답, n=592)



## (4) 수원문화원을 알게 된 계기

참여 경험이 있다고 응답한 사람 중 31.6%가 ‘플래카드, 전단지 등의 광고’를 통해 수원문화원을 알게 되었다고 응답함

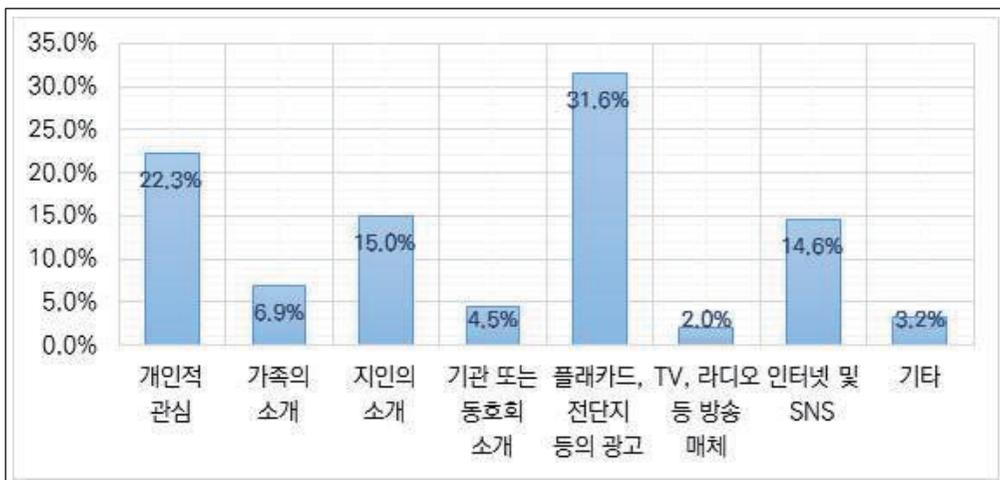
- 수원문화원 공연을 관람하거나 프로그램에 참여했다고 응답한 250명 중 ‘수원문화원을 알게 된 계기가 무엇인지’에 대한 분석결과 247명이 응답
- 이중 31.6%가 ‘플래카드, 전단지 등의 광고’, 22.3%가 ‘개인적 관심’을 통해 인정한 것으로 분석(n=247)

〈표 5-6〉 수원문화원을 알게된 계기(다중응답, n=247)

(단위: 명, %)

순 번	공연 및 프로그램명	인 원	비 율
1	플래카드, 전단지 등의 광고	78	31.6
2	개인적 관심	55	22.3
3	지인의 소개	37	15.0
4	인터넷 및 SNS	36	14.6
5	가족의 소개	17	6.9
6	기관 또는 동호회 소개	11	4.5
7	기타	8	3.2
8	TV, 라디오 등 방송 매체	5	2.0
	합 계	247	100.0

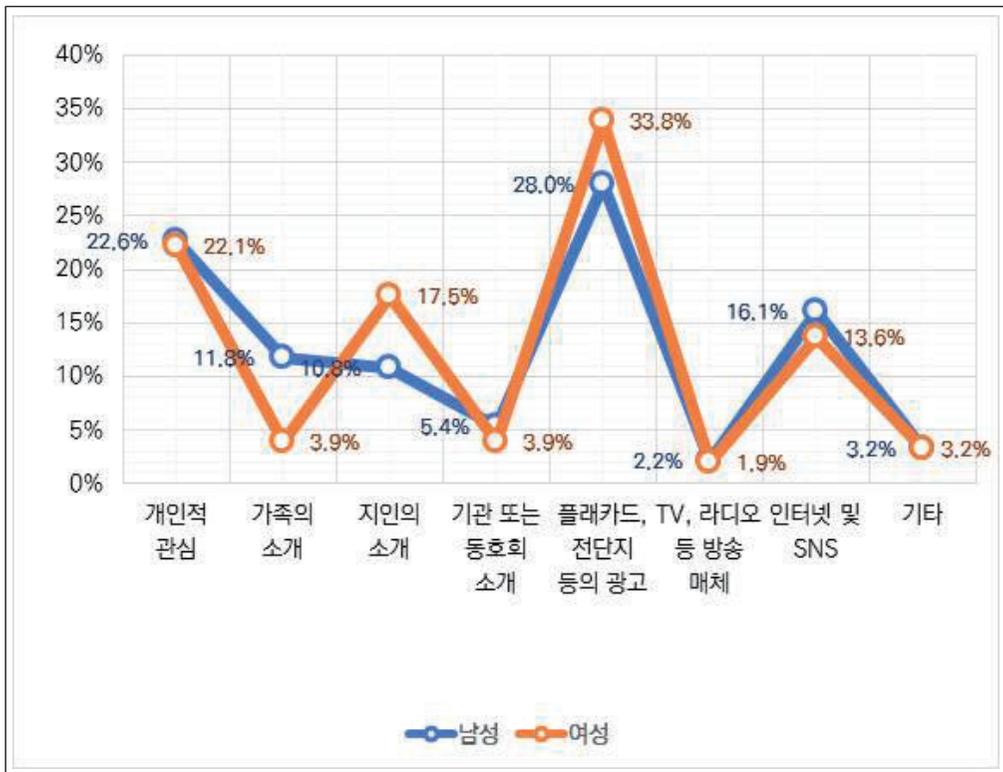
〈그림 5-14〉 수원문화원을 알게 된 계기(n=247)



■ 문화원 인지 게시의 성별 차이

- 수원문화원을 알게 된 계기에 대한 분석결과, 여성이 남성보다 ‘플래카드, 전단지 등의 광고’와 ‘지인의 소개’를 통해 수원문화원을 알게 된 비율이 높은 것으로 분석됨
- 또한 수원문화원을 이미 알고 있는 지인으로부터의 소개(15.0%), 인터넷 및 SNS를 통해 인적 관계를 맺고 있는 사람으로부터의 소개(14.6%) 등의 순으로 나타남
- 수원문화원 인지에 대해서는 인적 관계의 영향이 높은 것으로 나타남
- 남성은 여성에 비해 ‘가족의 소개’ 비율이 다소 높은 것으로 나타남

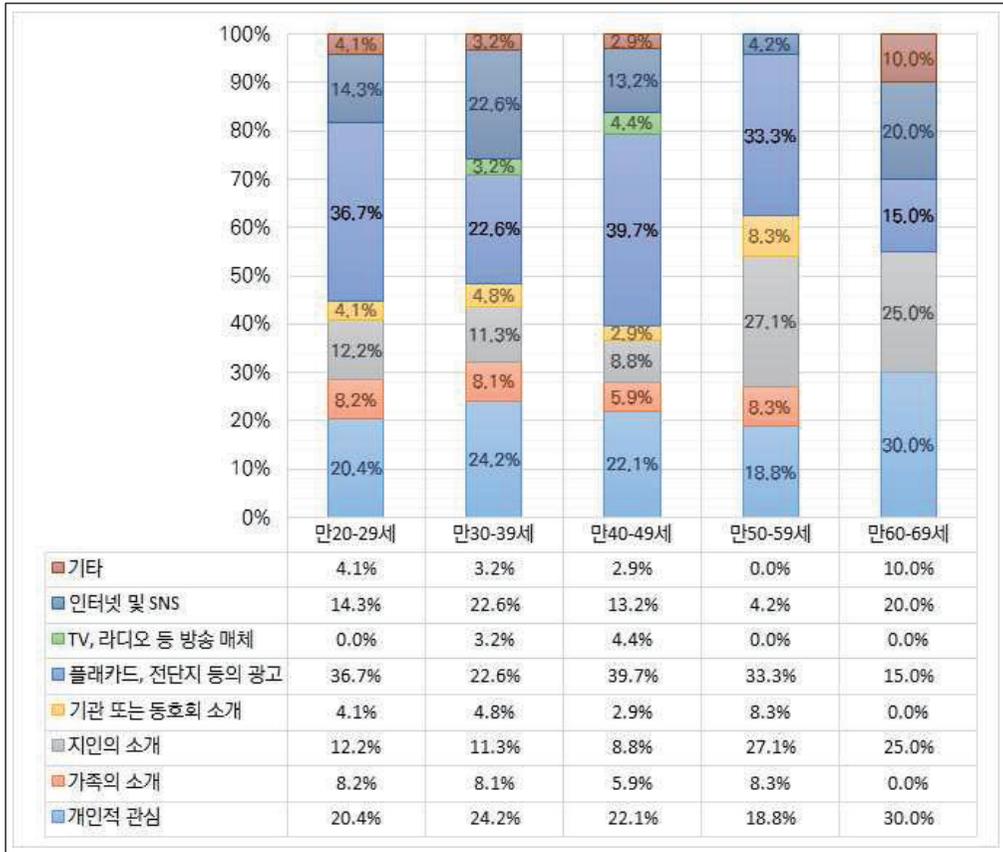
〈그림 5-15〉 수원문화원을 알게 된 계기(n=247) - 성별



■ 수원문화원 인지 계기

- 연령대별 수원문화원을 알게 된 계기 분석결과, ‘플래카드, 전단지 등의 광고’ 항목이 가장 많은 것으로 분석되었으며, 대체로 전 연령대에 고르게 분포하는 것으로 조사됨
- 30대의 경우, ‘인터넷 및 SNS’를 통해 수원문화원을 알게 되었다고 응답한 비율이 22.6%로 나타남
- 50대 및 60대의 경우, ‘지인의 소개’ 비율이 각각 27.1%, 25.0%로 다소 높게 나타남

〈그림 5-16〉 수원문화원을 알게 된 계기(n=247) - 연령별



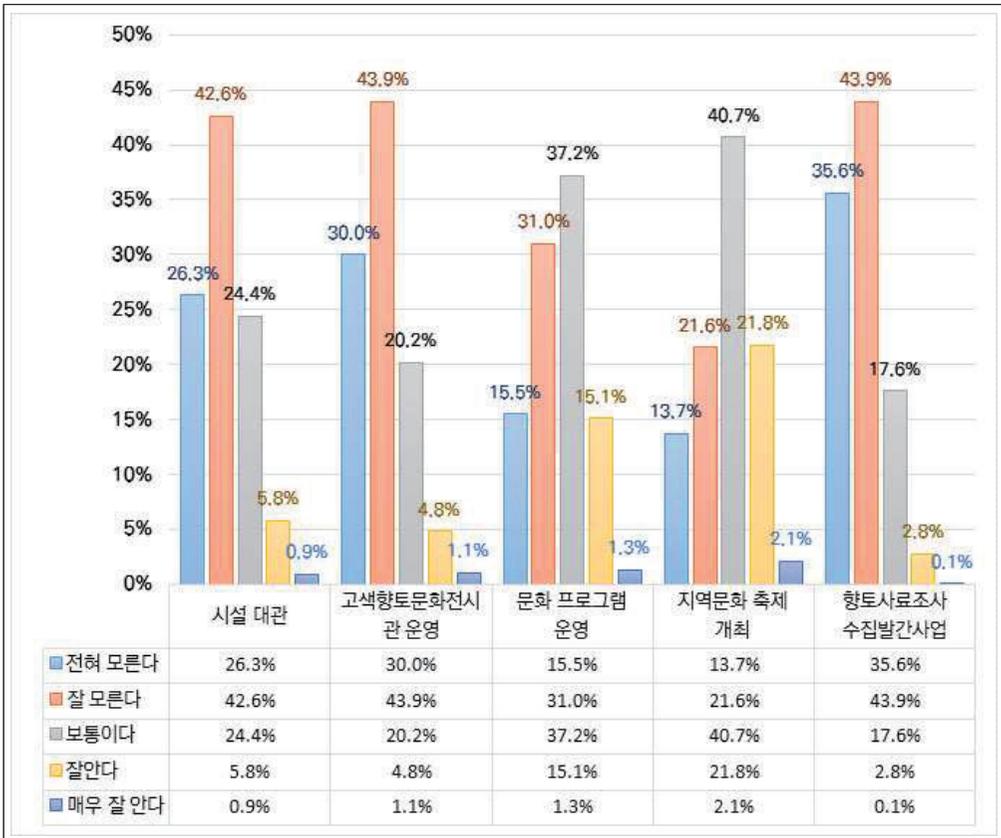
### (5) 수원문화원 주요사업에 대한 인지도

수원문화원의 주요사업 중 '지역문화 축제 개최'에 대한 인지도가 23.9%로 가장 높았으며, '향토사료조사 수집발간사업'에 대한 인지도가 2.9%로 가장 낮았음

- 수원문화원의 주요사업 인지도 결과
  - 수원문화원의 주요사업에 대한 수원시민들의 인지도 조사 결과, '향토사료조사 수집발간사업', '지역문화 축제 개최', '문화 프로그램 운영', '고색향토문화전시관 운영', '시설 대관' 등 5개 사업에 대한 인지도 조사를 위하여 5점 척도(높을수록 긍정)로 질의
  - '향토사료조사 수집발간사업' 항목 분석결과 '잘 모른다'로 응답한 조사대상자가 435명(43.9%)로 가장 높았으며, 다음으로 '전혀 모른다' 353명(35.6%)으로 나타남
    - 전체 응답자 중 79.5%가 부정적으로 응답함(n=991)
  - '지역문화 축제 개최' 항목 분석결과, '잘 모른다' 214명(21.6%), '전혀 모른다' 136명

- (13.7%)으로 부정적 응답이 35.3%로 도출되었으며 이외 '잘 안다' 216명(21.8%), '매우 잘 안다' 21명(2.1%) 등 긍정적 응답은 23.9%인 것으로 나타남(n=990)
- '문화 프로그램 운영' 항목 분석결과, '잘 모른다' 307명(31.0%), '전혀 모른다' 153명(15.5%)으로 부정적 응답이 46.5%로 나타났으며, 이외 '잘 안다' 149명(13.1%), '매우 잘 안다' 13명(1.3%) 등 긍정적 응답은 16.4%인 것으로 나타남(n=990)
  - '고색향토문화전시관 운영' 항목 분석결과, '잘 모른다' 항목이 434명(43.9%)으로 가장 높았으며, 이외 '전혀 모른다' 296명(30.0%) 등 73.9%가 부정적으로 응답함(n=988)
  - '시설 대관' 항목 분석결과, '잘 모른다' 항목이 420명(42.6%)으로 가장 높았으며, 이외 '전혀 모른다' 260명(26.3%) 등 68.9%가 부정적으로 응답함(n=987)
  - '지역문화 축제 개최' 항목 분석결과, 긍정적 응답이 23.9%로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 '문화 프로그램 운영' 16.4%, '향토사료조사 수집발간사업' 2.9%로 가장 낮은 것으로 분석됨

〈그림 5-17〉 수원문화원 주요사업별 인지도



#### (4) 수원문화원 사업 정보의 획득 용이성

##### 수원문화원 사업 정보의 획득 용이성에 대해 응답자의 57.4%가 부정적으로 응답함

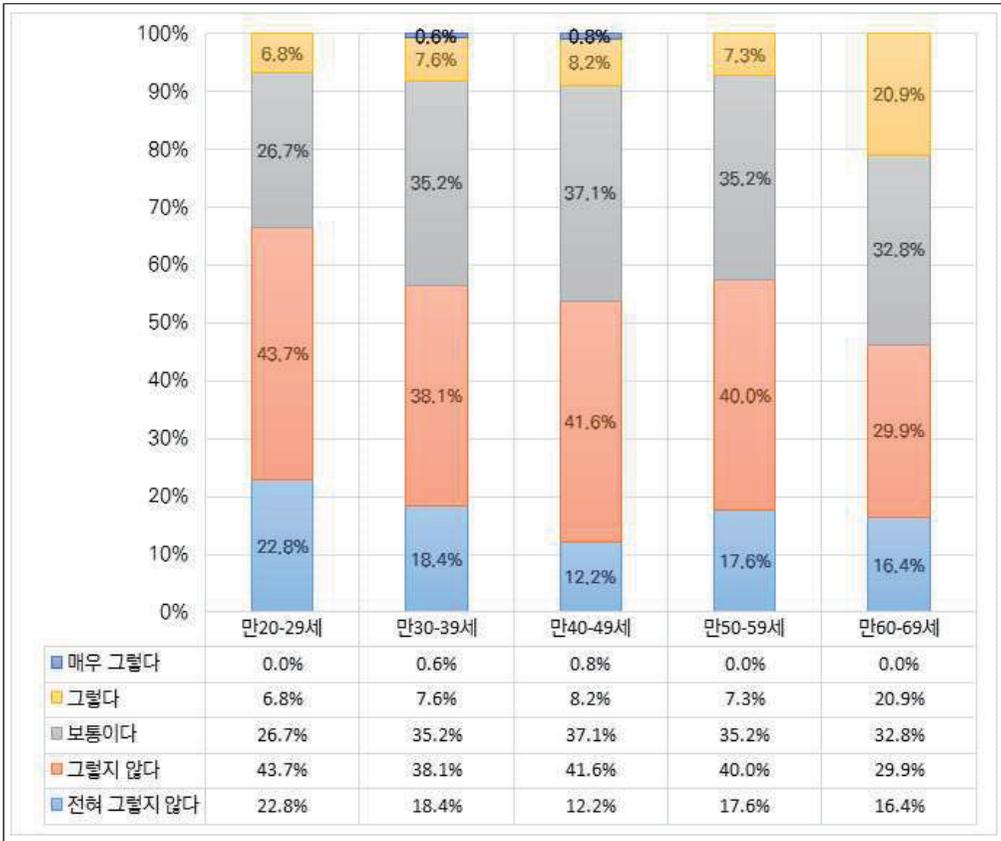
- 수원문화원 문화예술 사업 정보의 획득 용이성
  - 수원문화원이 수행하는 문화예술 사업 정보의 획득 용이성에 대한 평가를 위하여 5점 척도(높을수록 긍정)로 구성하여 응답자에게 질의함
  - ‘그렇지 않다’의 응답이 398명(39.9%)으로 가장 많았고, 다음으로 ‘보통이다’ 337명(33.8%), ‘전혀 그렇지 않다’ 175명(17.5%), ‘그렇다’ 84명(8.4%), ‘매우 그렇다’ 4명(0.4%) 등의 순으로 나타남(n=998)
  - ‘그렇지 않다’, ‘매우 그렇지 않다’ 등 부정적 응답이 573명(57.4%)으로 ‘그렇다’, ‘매우 그렇다’ 등 긍정적 응답 88명(8.8%)보다 많은 것으로 분석됨(n=998)

〈그림 5-18〉 수원문화원 문화예술 사업 정보의 획득 용이성



- 연령대별 응답률
  - 연령대별 응답률로 살펴보면, ‘전혀 그렇지 않다’, ‘그렇지 않다’ 등 부정적 응답은 20대에서 66.5%로 가장 높은 것으로 조사되었으며, 다음으로 50대 57.6%, 30대 56.5%, 40대 53.8%, 60대 46.3% 등 순으로 나타남(n=998)

〈그림 5-19〉 수원문화원 사업의 정보 획득 용이성 - 연령별



(6) 수원문화원의 수원시 문화예술도시 이미지 제고 기여 여부

**응답자의 42.1%가 수원문화원이 문화예술도시 이미지 제고에 기여하고 있다고 응답함**

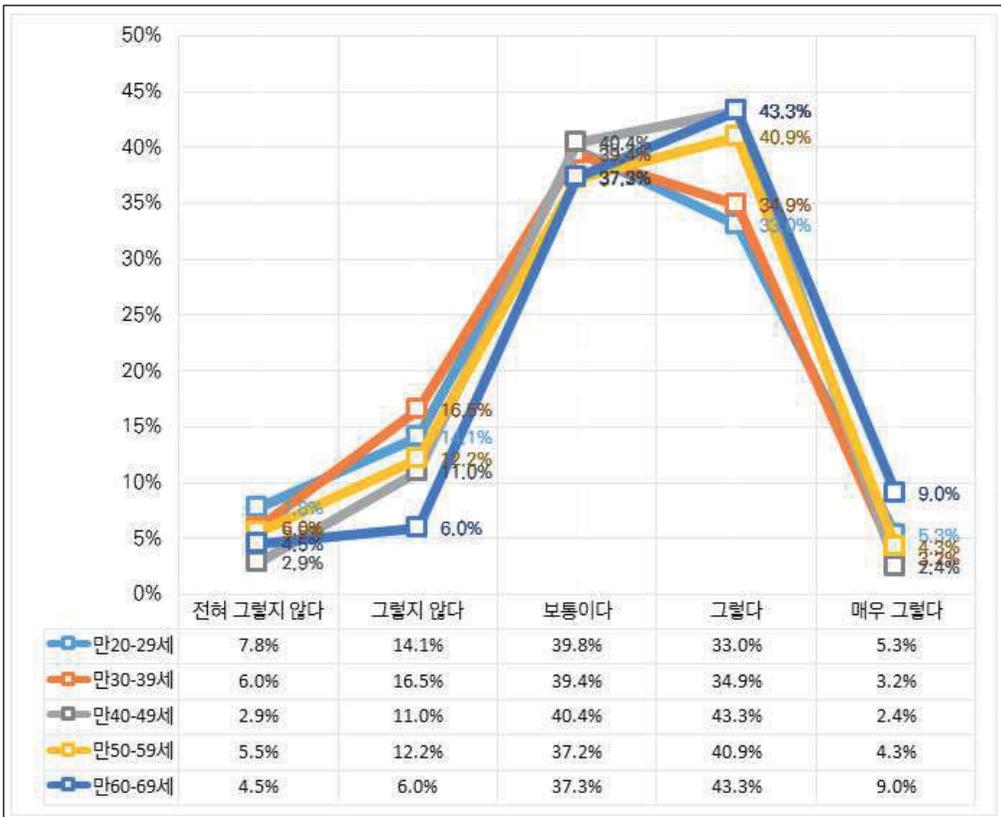
- 문화예술도시 이미지 제고에 대한 문화원의 역할
  - 수원문화원의 수원시 문화예술도시 이미지 제고 기여 여부에 대하여 5점 척도(높을수록 긍정)로 구성하여 응답자에게 질의함
  - ‘보통이다’ 항목이 391명(39.2%)으로 가장 많이 응답하였으며, 다음으로 ‘그렇다’ 380명(38.1%), ‘그렇지 않다’ 132명(13.2%), ‘전혀 그렇지 않다’ 54명(5.4%), ‘매우 그렇다’ 40명(4.0%) 등의 순으로 나타남(n=997)
  - ‘그렇다’, ‘매우 그렇다’ 등 긍정적인 응답이 420명(42.1%)으로, ‘그렇지 않다’, ‘전혀 그렇지 않다’ 등 부정적 응답 186명(18.6%)보다 높은 것으로 나타남(n=997)

〈그림 5-20〉 수원문화원의 문화예술도시 수원 이미지 제고 기여 여부



- 연령대별로 살펴보면 30대의 경우, 부정적 응답이 다소 높은 것으로 나타났으며 40대 이상, 특히 60대의 경우 긍정적 응답('그렇다' 및 '매우 그렇다')이 높은 것으로 분석됨
- 지역별로 살펴보면 팔달구에 거주하는 응답자의 긍정적 응답율이 다른 비교집단에 비해 다소 높은 것으로 조사됨(n=997)

〈그림 5-21〉 수원문화원의 문화예술도시 수원 이미지 제고 기여 여부 - 연령별



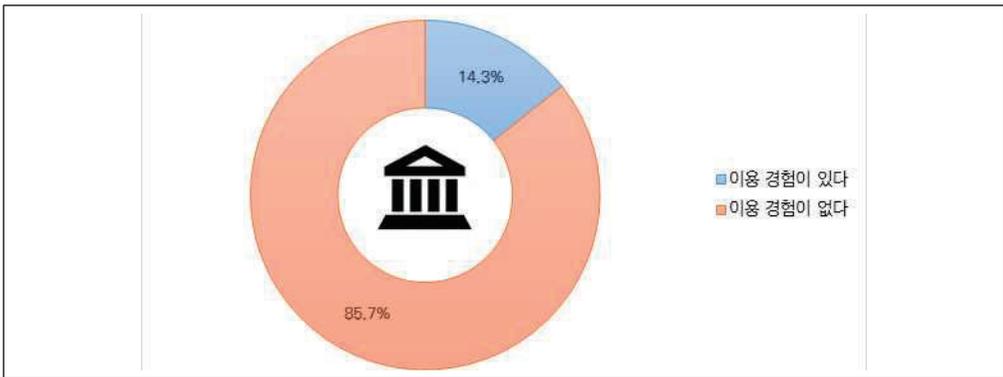
### 3) 수원문화원 이용 경험

#### (1) 수원문화원 이용 여부

**응답자의 85.7%가 수원문화원을 이용한 경험이 없다고 응답함**

- 수원문화원 이용 경험
  - 수원문화원 이용 여부 분석결과, 응답자 143명(14.3%)이 수원문화원 이용 경험이 '있다'로 응답하였으며, 이외 854명(85.7%)은 '없다'라고 응답함(n=997)
  - 연령대별 수원문화원 이용 여부 분석결과, 만 40~49세 이상 중장년층 연령대로 갈수록 수원문화원 이용 경험 비율이 높은 것으로 분석(n=997)

〈그림 5-22〉 수원문화원 이용 여부



〈그림 5-23〉 수원문화원 이용 여부 - 연령대별



■ 수원문화원 행사 참여 경험

- 수원문화원 이용 경험이 있다고 응답한 조사대상자 65명(45.8%)이 ‘행사 참여’ 경험이 있는 것으로 응답하였으며, 이용 경험 중 ‘공연 관람’ 57명(40.1%), ‘프로그램 수강’ 8명(5.6%), ‘기타’ 7명(4.9%), ‘시설 대관’ 5명(3.5%) 등의 순으로 응답(n=142)

〈그림 5-24〉 수원문화원 이용 경험



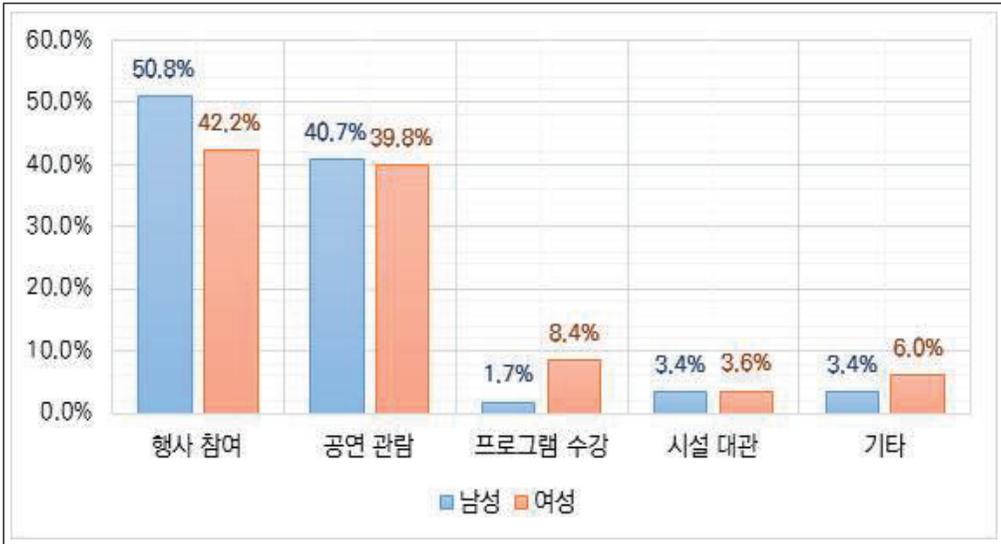
■ 수원문화원 이용 경험

- 성별 수원문화원 이용 경험 분석결과, 남성은 ‘행사 참여’의 비율이 여성에 비해 8.68%p 높은 것으로 나타났으며, 여성은 ‘프로그램 수강’ 비율이 남성에 비해 6.7%p 높은 것으로 조사됨(n=142)

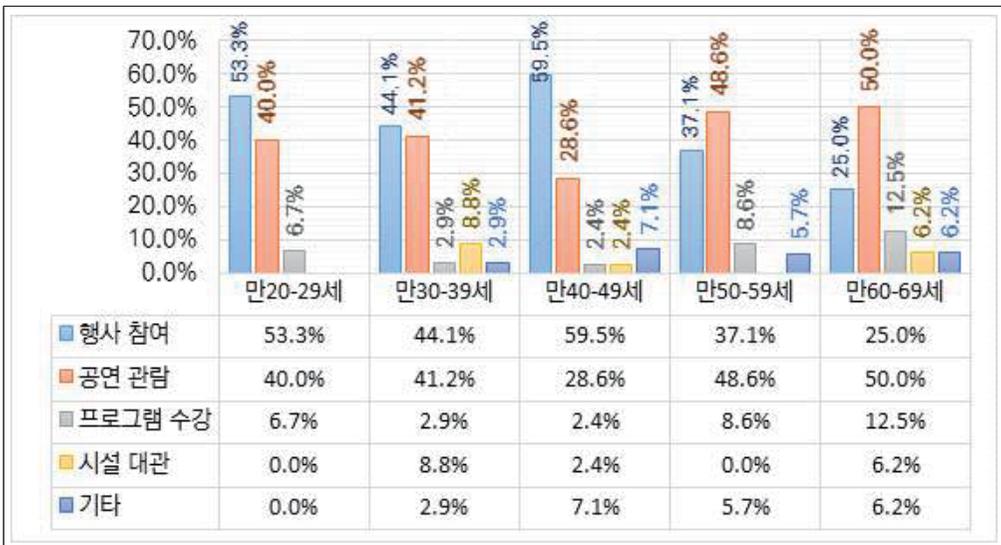
■ 수원문화원 이용의 연령대별 분석

- 연령대별 수원문화원 이용 경험 분석결과, 40대 및 20대의 ‘행사 참여’ 항목 비율이 각각 59.5%, 53.3%로 가장 높은 것으로 분석됨(n=142)
- 50대의 경우, ‘공연 관람’ 비율이 높고, 60대의 경우 ‘프로그램 수강’ 비율이 높은 것으로 나타남(n=142)

〈그림 5-25〉 수원문화원 이용 경험 - 성별



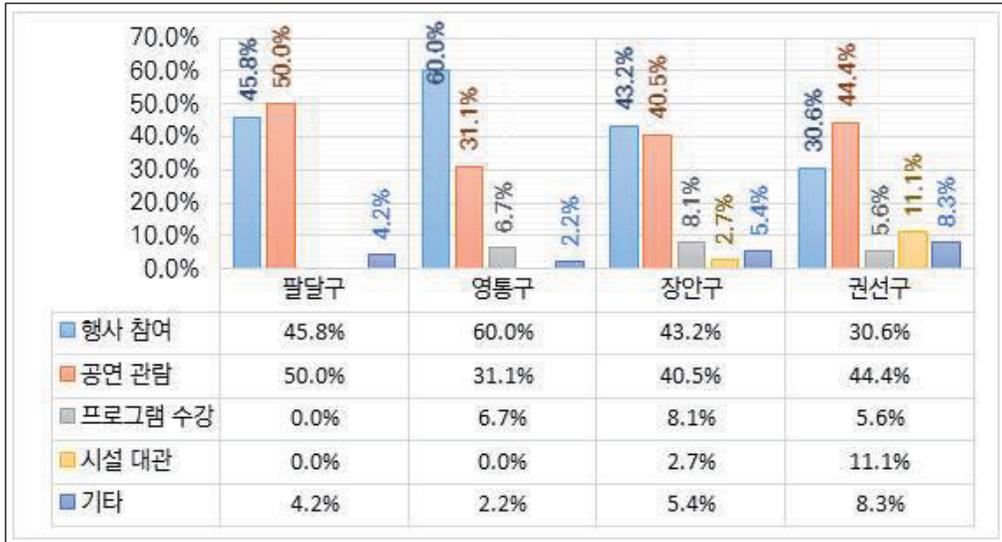
〈그림 5-26〉 수원문화원 이용 경험 - 연령대별



■ 지역별 분석

- 지역별로 살펴볼 경우, 영통구에서 ‘행사 참여’ 항목이 60.0%로 가장 높은 것으로 나타남
- 권선구는 ‘행사 참여’(30.6%)보다 ‘공연 관람’(44.4%)이 높은 것으로 조사됨(n=142)

〈그림 5-27〉 수원문화원 이용 경험용 - 지역별

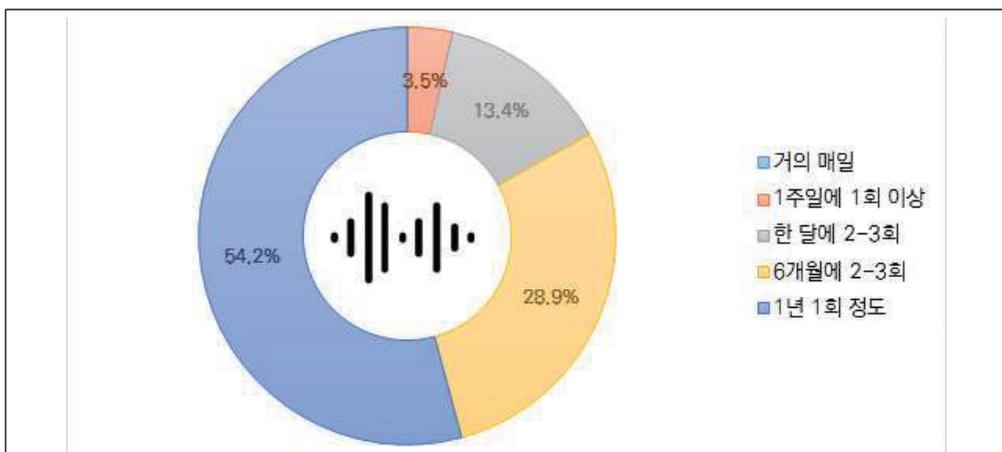


## (2) 수원문화원 이용 빈도 및 동기

응답자의 54.2%가 수원문화원을 1년에 1회 정도 이용한다고 응답하였으며, 이용 동기로 30.8%가 '무료로 이용할 수 있어서'로 응답함

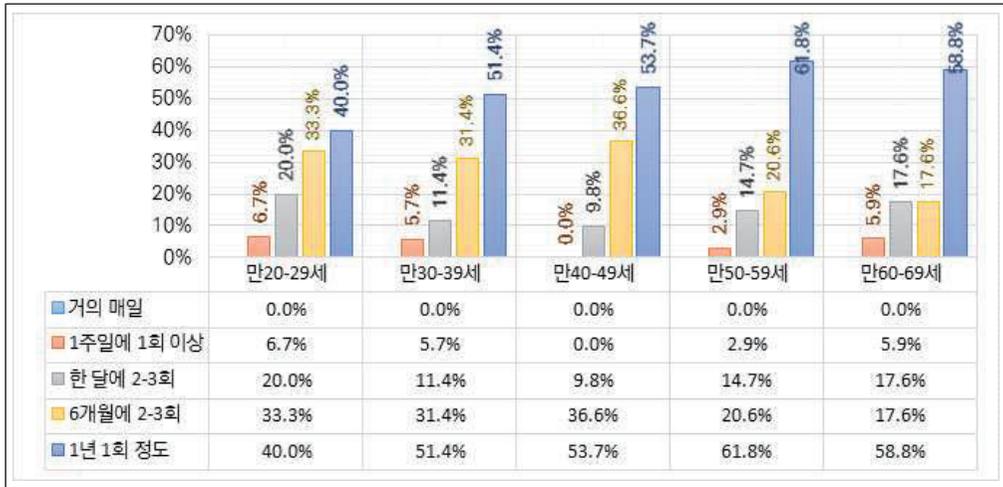
- 수원문화원의 이용 빈도 분석결과
  - 수원문화원 이용 빈도 분석결과, 전체 응답자 142명 중 '1년에 1회 정도' 77명(54.2%)이 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 '6개월에 2-3회' 41명(28.9%), '한 달에 2-3회' 19명(13.4%), '1주일에 1회 이상' 5명(3.5%) 등 순으로 나타남(n=142)

〈그림 5-28〉 수원문화원 이용 빈도



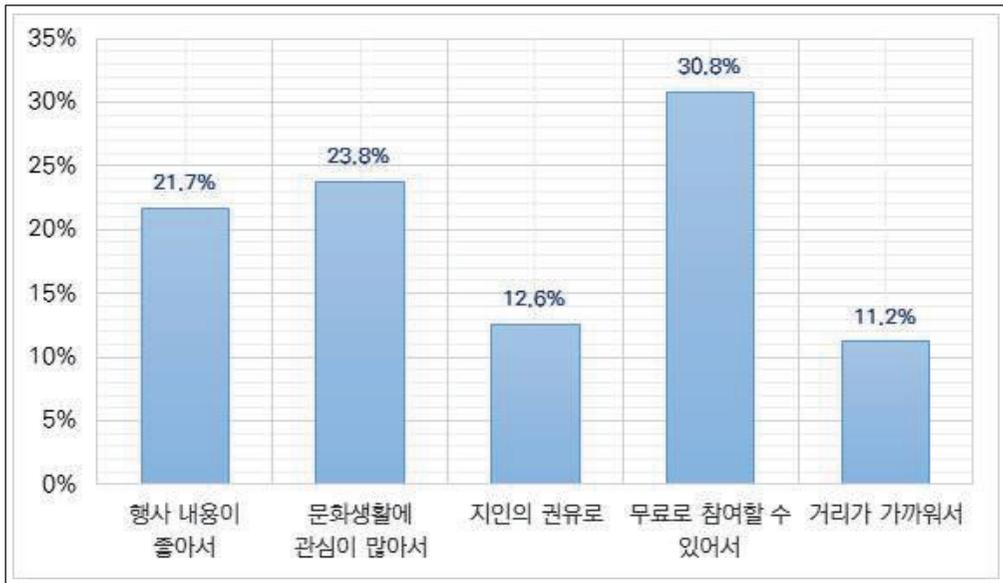
- 연령대별 이용 빈도 분석결과, 50대와 60대가 '1년 1회 정도' 비율이 60% 안팎으로 가장 높은 빈도를 나타내는 것으로 조사됨(n=142)

〈그림 5-29〉 수원문화원 이용 빈도 - 연령별



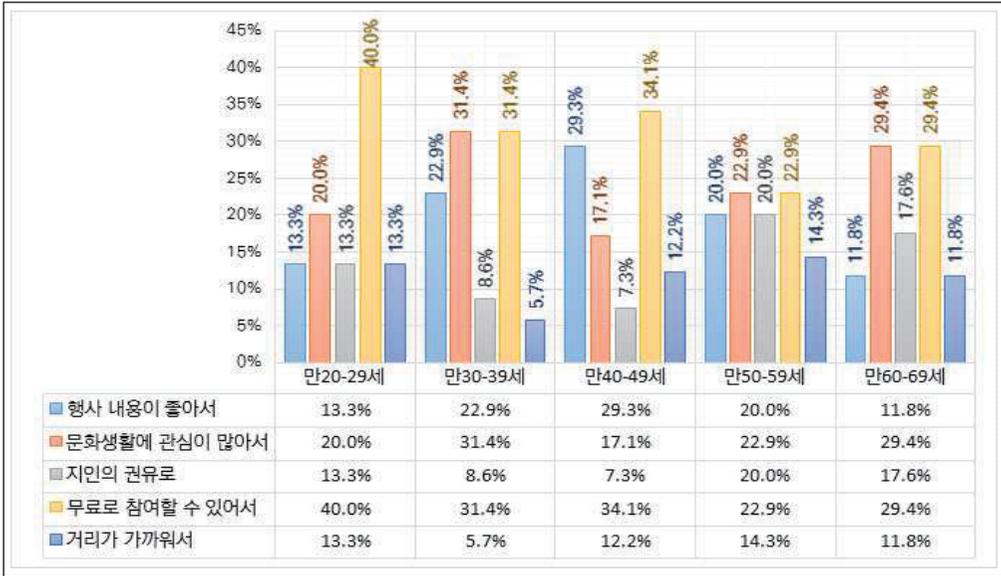
- 수원문화원 이용 동기 분석
  - '수원문화원을 이용하게 된 주요 동기' 분석결과, '무료로 참여할 수 있어서' 항목이 44명(30.8%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 '문화생활에 관심이 많아서' 34명(23.8%), '행사 내용이 좋아서' 31명(21.7%), '지인의 권유로' 18명(12.6%), '거리가 가까워서' 16명(11.2%) 등의 순으로 응답함(n=143)

〈그림 5-30〉 수원문화원을 이용하게 된 주요 동기



- 수원문화원 이용 동기의 연령대별 분석
  - 연령대별 수원문화원 이용 동기 분석결과, 20대의 경우 '무료로 참여할 수 있어서'의 응답율이 40.0%로 가장 높은 것으로 분석됨(n=143)
  - 30대의 경우 '무료로 참여할 수 있어서'와 '문화행사에 관심이 많아서' 항목 응답이 각각 31.4%로 나타나 비용과 문화행사에 대한 관심이 동일한 비중을 차지하는 것으로 나타남(n=143)
  - 60대의 경우, '무료로 참여할 수 있어서' 및 '문화행사에 관심이 많아서' 항목 응답이 각각 29.4% 가장 높은 것으로 나타남(n=143)
  - 40대의 경우, '행사 내용이 좋아서'라는 응답이 29.3%로 다른 연령대보다 높은 수치로 나타남(n=143)

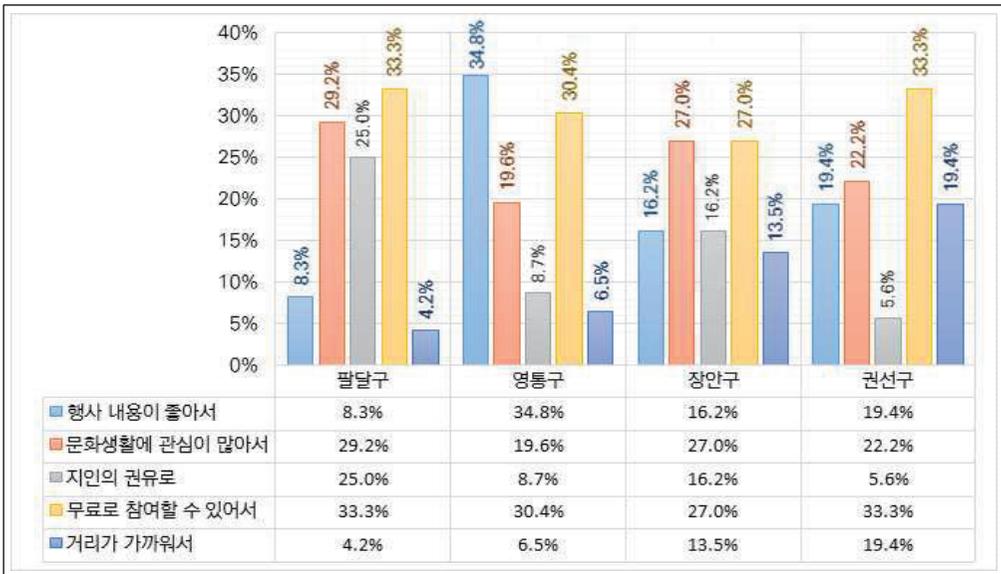
〈그림 5-31〉 수원문화원을 이용하게 된 주요 동기 - 연령별



■ 수원문화원 이용 동기의 지역별 분석

- 지역별 수원문화원 이용 동기 분석결과, ‘무료로 참여할 수 있어서’ 항목 응답율이 공통적으로 높게 나타남(n=143). 다음으로 ‘행사 내용이 좋아서’ 항목의 응답율이 영통구에서 34.8%로 다른 지역에 비해 높게 나타남(n=143)

〈그림 5-32〉 수원문화원을 이용하게 된 주요 동기 - 지역별

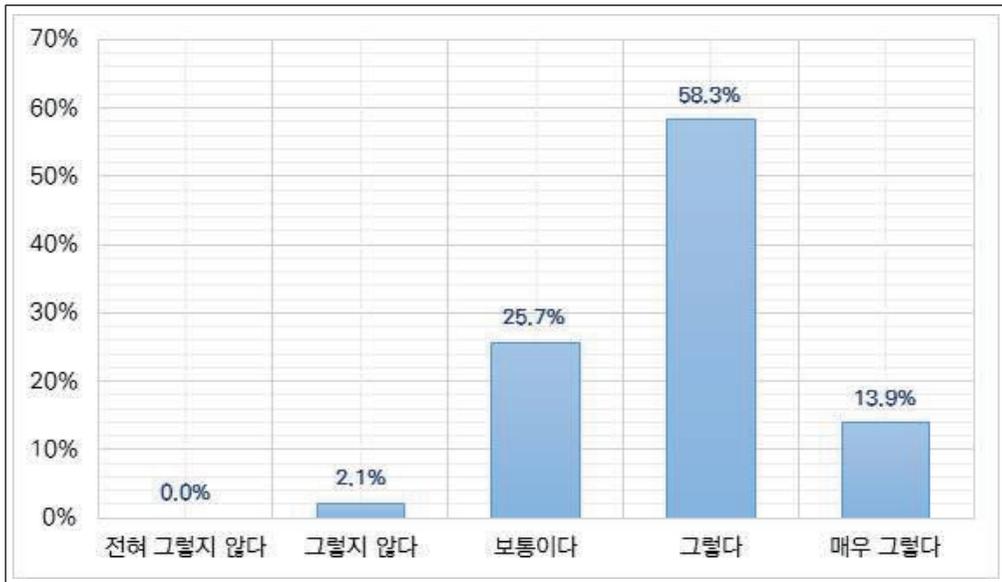


### (3) 수원문화원 재이용 의향 및 이유

**수원문화원 이용 경험이 있는 응답자의 72.2%가 재이용 의향이 있다고 응답함  
재이용 사유로는 ‘접근성 및 교통 편의성’이 23.9%로 가장 높은 것으로 나타남**

- 수원문화원 재이용 의향
  - 수원문화원 이용 경험이 있는 응답자 144명 중 ‘수원문화원을 다시 이용할 의향이 있는지’에 대한 문항에 ‘그렇다’ 84명(58.3%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 ‘보통이다’ 37명(25.7%), ‘매우 그렇다’ 20명(13.9%), ‘전혀 그렇지 않다’ 0명(0.0%) 등의 순으로 나타남(n=144)
  - 전체 응답자 144명 중 ‘그렇다’, ‘매우 그렇다’ 등 수원문화원 재이용 의사가 있는 응답자가 104명(72.2%)으로 과반수를 차지하는 것으로 나타남(n=144)

〈그림 5-33〉 수원문화원 재이용 의향 여부



- 수원문화원 재이용 의향 사유
  - 문화원 재이용 의향이 있는 응답자의 사유로는 ‘문화원 프로그램의 다양성’ 항목이 26명(25.2%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 이어서 ‘접근성 및 교통 편의성’ 25명(24.3%), ‘행사의 내용과 질’ 20명(19.4%), ‘시간적 여유’ 11명(10.7%), ‘문화원에 대한 정보’ 7명(6.8%), ‘비용 문제’ 5명(4.9%), ‘문화원 활동’ 4명(3.9%), ‘문화원 시설·장비’ 3명(2.9%), ‘기타’ 2명(1.9%) 등의 순으로 분석됨(n=103)

〈그림 5-34〉 수원문화원 재이용 의향 있는 경우(‘그렇다’ 및 ‘매우 그렇다’) 그 이유



(4) 미이용 사유 및 향후 이용 의향

수원문화원 미이용 사유로 응답자의 69.6%가 ‘문화원 정보가 부족해서’라고 응답함. 향후 이용 의사에 대해서는 ‘있다’의 비율이 79.9%로 나타남

■ 수원문화원 미이용 경험자 사유 분석

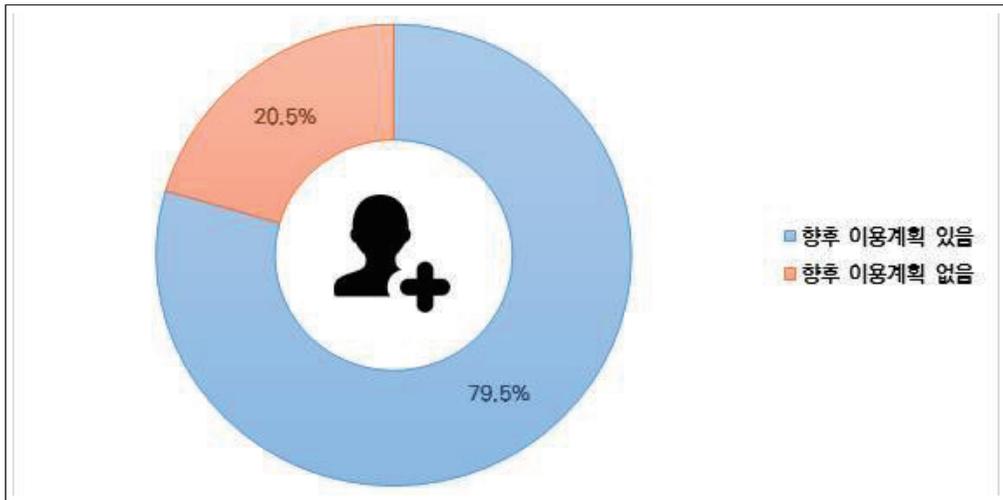
- 수원문화원 이용 경험이 없는 조사대상자 852명 중 문화원 미이용 사유에 대하여 응답자 593명(69.6%)이 ‘문화원 정보가 부족해서’ 로 응답하였으며, 전체 미이용 사유 중 가장 많이 선택한 것으로 나타남
- 이외에 ‘시간이 부족해서’ 129명(15.1%), ‘기타’ 57명(6.7%), ‘교통(접근)이 불편해서’ 37명(4.3%), ‘문화원 프로그램이 부족해서’ 16명(1.9%), ‘행사내용이 좋지 않아서’ 10명(1.2%), ‘문화원 활동 공간이 부족하다’ 5명(0.6%), ‘비용이 많이 들어서’ 3명(0.4%), ‘시설 및 장비가 불편해서’ 2명(0.2%) 등의 순으로 조사됨(n=852)

〈그림 5-35〉 수원문화원 이용 경험이 없는 경우 그 이유



- 수원문화원 향후 이용 계획 여부
  - 향후 수원문화원 이용 계획 여부에 대하여 665명(79.5%)이 '있다'로 응답하였으며, 대체로 향후 이용에 긍정적인 것으로 분석됨(n=837)

〈그림 5-36〉 수원문화원 이용 경험이 없는 경우 향후 이용 계획



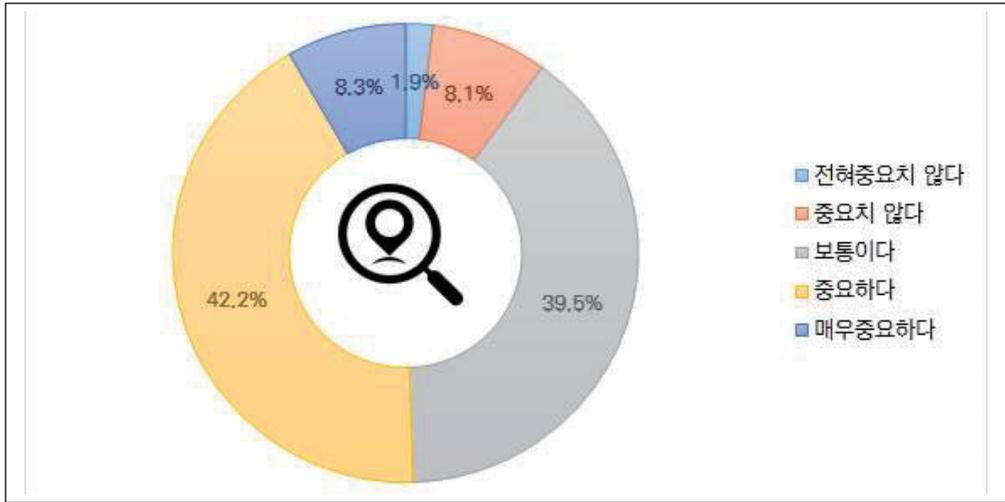
#### 4) 수원문화원에 대한 일반 인식

##### (1) 수원문화원 주요 사업의 중요도 평가

**응답자의 대부분은 수원문화원의 주요 사업 중  
'문화 프로그램 운영'과 '지역문화 축제 개최'가 중요한 것으로 인식함**

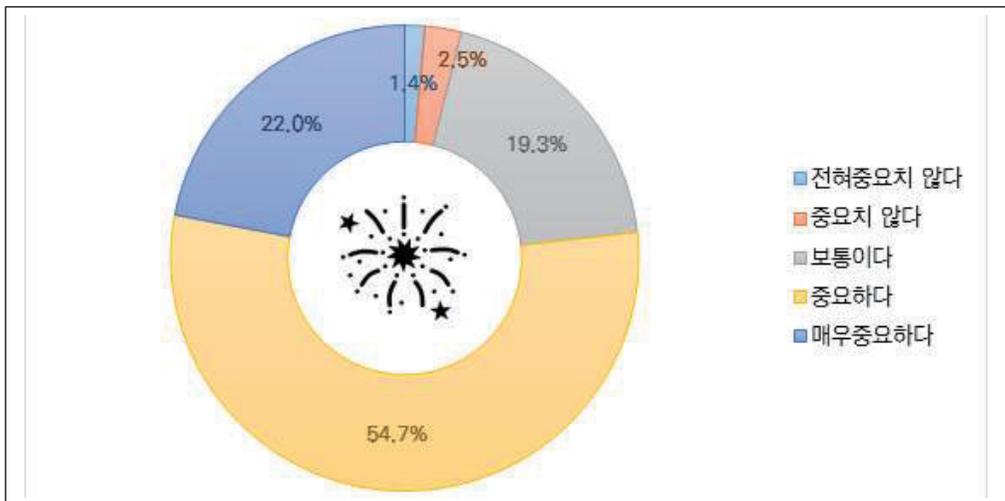
- 수원문화원이 수행하는 주요 사업에 대한 평가
  - 수원문화원이 수행하고 있는 주요 사업인 '향토사료 조사 수집발간사업', '지역문화 축제 개최', '문화 프로그램 운영', '고색향토문화전시관 운영', '시설대관' 등 총 5개 사업에 대한 중요도 인식 조사를 위하여 5점 척도(높을수록 긍정)로 구성하여 응답자에게 질의함
  - '향토사료 조사 수집발간 사업' 항목의 경우, 419명(42.2%)이 '중요하다'로 가장 많이 응답
  - 다음으로 '보통이다' 392명(39.5%), '매우 중요하다' 82명(8.3%), '중요하지 않다' 80명(8.1%), '전혀 중요하지 않다' 19명(1.9%) 등의 순으로 나타남(n=992)

〈그림 5-37〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 향토사료 조사 수집발간사업



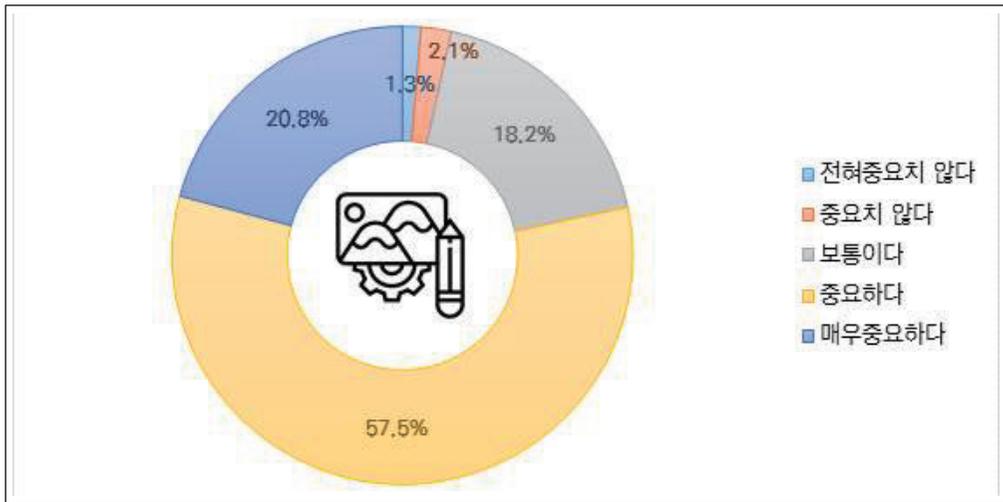
- '지역문화 축제 개최' 항목의 경우, '중요하다' 544명(54.8%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 '매우 중요하다' 219명(22.0%), '보통이다' 192명(19.3%), '중요하지 않다' 25명(2.5%), '전혀 중요하지 않다' 14명(1.4%) 등의 순으로 나타남(n=994)

〈그림 5-38〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 지역문화 축제 개최



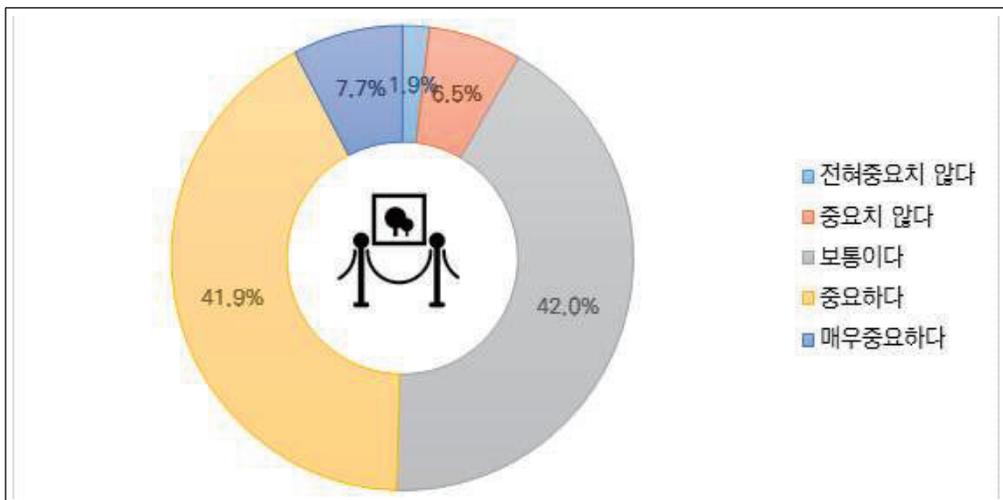
- '문화 프로그램 운영' 항목의 경우, '중요하다' 572명(57.5%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 '매우 중요하다' 207명(20.8%), '보통이다' 181명(18.2%), '중요하지 않다' 21명(2.1%), '전혀 중요하지 않다' 13명(1.3%) 등의 순으로 나타남(n=994)

〈그림 5-39〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 문화 프로그램 운영



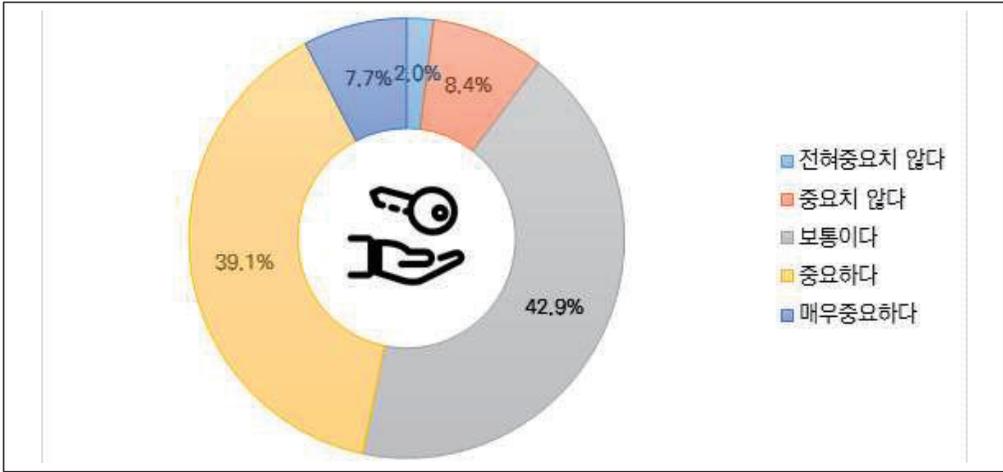
- '고색향토문화전시관 운영' 항목의 경우, '보통이다' 416명(42.0%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 '중요하다' 415명(41.9%), '매우 중요하다' 76명(7.7%), '중요하지 않다' 64명(6.5%), '전혀 중요하지 않다' 19명(1.9%) 등의 순으로 나타남(n=990)

〈그림 5-40〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 고색향토문화전시관



- '시설 대관' 항목의 경우, '보통이다' 426명(42.9%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 '중요하다' 388명(39.1%), '중요하지 않다' 83명(8.4%), '매우 중요하다' 76명(7.7%), '전혀 중요하지 않다' 20명(2.0%) 등의 순으로 나타남(n=993)

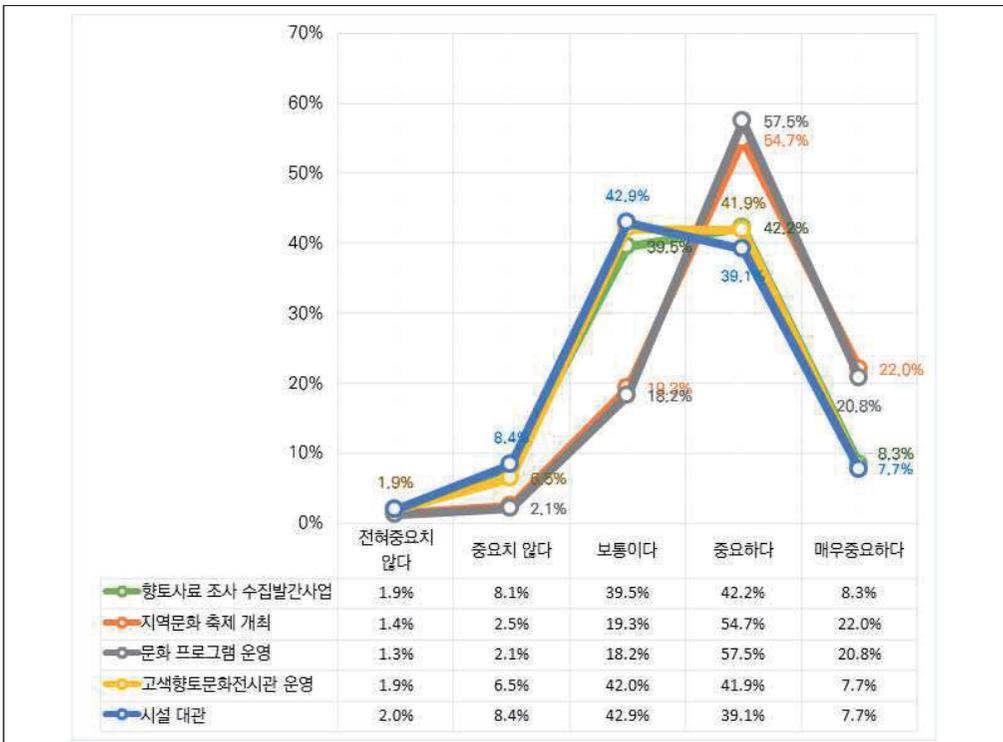
〈그림 5-41〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 시설 대관



■ 설문조사 응답 결과

- 설문조사 응답자들은 수원문화원 주요 사업 중 중요도가 높은 사업으로 '문화 프로그램 운영'과 '지역문화 축제 개최'를 중요도가 높은 사업으로 평가함

〈그림 5-42〉 수원문화원 주요 사업 중요도 - 종합



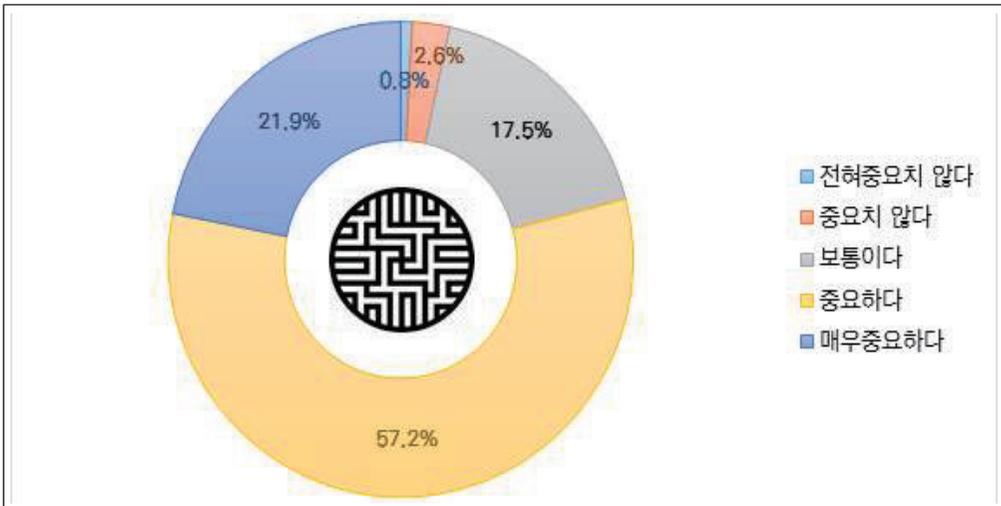
(2) 수원문화원 기능의 중요도 평가

수원문화원 기능 평가 관련 ‘지역고유문화 계발·보존·전승’, ‘시민의 문화 예술 향유 기회 확대’, ‘지역문화에 대한 사회교육활동’, ‘지역사회발전을 위한 문화 활동 전개’, ‘지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화’ 항목의 중요도가 높은 것으로 분석

수원문화원이 지속적으로 발전하기 위하여 개선할 점으로 ‘홍보 활성화’, ‘프로그램 다양화’, ‘위치의 접근성 확충’ 등의 항목이 도출

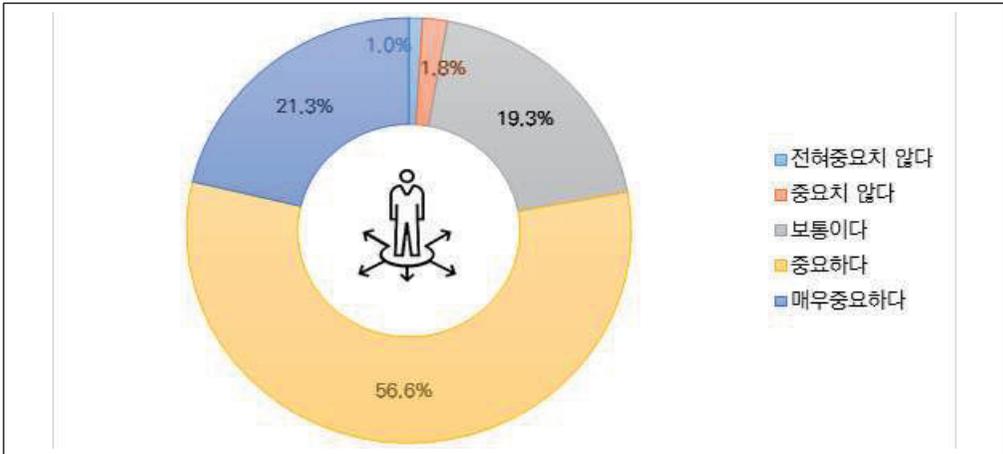
- 수원문화원의 기능 중 중요도 조사
  - 수원문화원의 기능 중 ‘지역고유문화 계발·보존·전승’, ‘시민의 문화예술 향유 기회 확대’, ‘지역문화에 대한 사회교육활동’, ‘지역사회발전을 위한 문화 활동 전개’, ‘지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화’ 등 총 5개 항목의 중요도 조사를 위하여 5점 척도(높을수록 긍정)를 구성하여 응답자에게 질의함
  - ‘지역고유문화 계발·보존·전승’ 항목의 경우, ‘중요하다’ 571명(57.2%)으로 가장 많이 응답
  - 다음으로 ‘매우 중요하다’ 219명(21.9%), ‘보통이다’ 175명(17.5%), ‘중요하지 않다’ 26명(2.6%), ‘전혀 중요하지 않다’ 8명(0.8%) 등의 순으로 나타남(n=999)

〈그림 5-43〉 수원문화원 기능 중요도 - 지역고유문화 계발·보존·전승



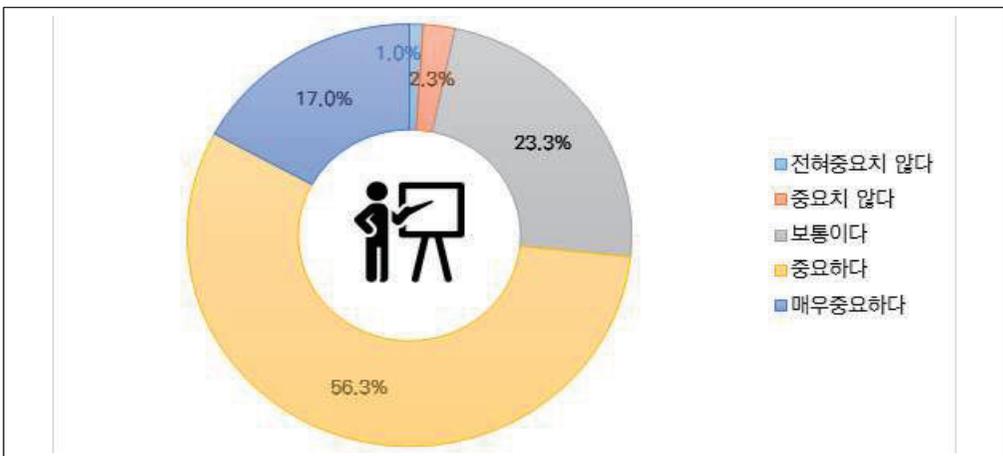
- ‘시민의 문화예술 향유 기회 확대’ 항목의 경우, ‘중요하다’ 565명(56.6%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘매우 중요하다’ 213명(21.3%), ‘보통이다’ 193명(19.3%), ‘중요하지 않다’ 18명(1.8%), ‘전혀 중요하지 않다’ 10명(1.0%) 등의 순으로 나타남(n=999)

〈그림 5-44〉 수원문화원 기능 중요도 - 시민의 문화예술 향유 기회 확대



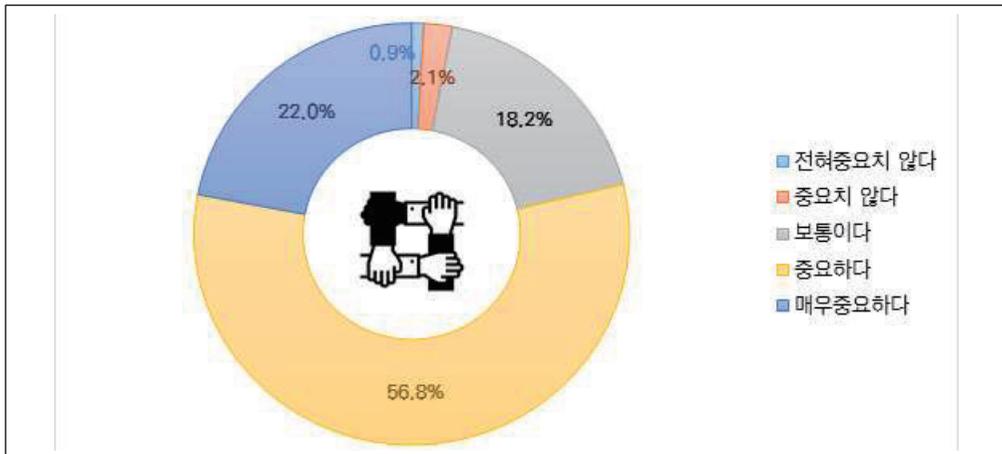
- ‘지역문화에 대한 사회교육활동’ 항목의 경우, ‘중요하다’ 562명(56.3%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘보통이다’ 233명(23.3%), ‘매우 중요하다’ 170명(17.0%), ‘중요하지 않다’ 23명(2.3%), ‘전혀 중요하지 않다’ 10명(1.0%) 등의 순으로 나타남(n=998)

〈그림 5-45〉 수원문화원 기능 중요도 - 지역문화에 대한 사회교육활동



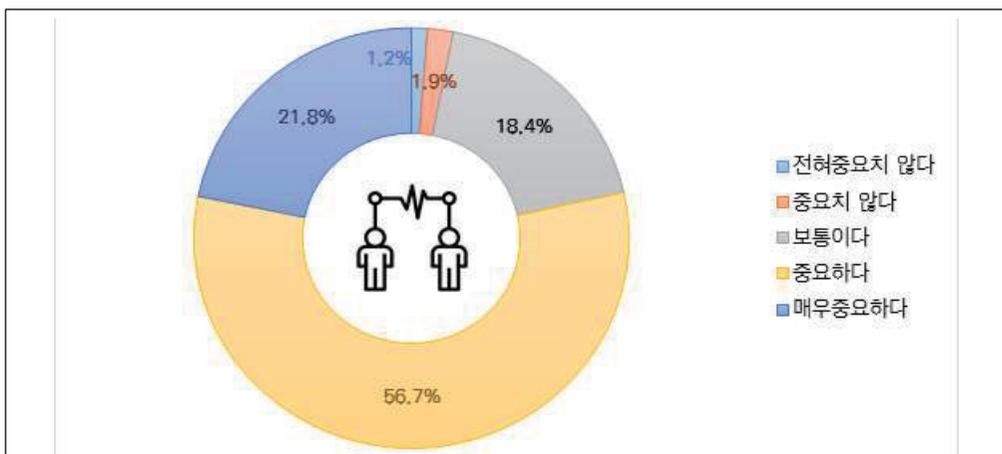
- ‘지역사회발전을 위한 문화 활동 전개’ 항목의 경우, ‘중요하다’ 567명(56.8%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘매우 중요하다’ 220명(22.0%), ‘보통이다’ 182명(18.2%), ‘중요하지 않다’ 21명(2.1%), ‘전혀 중요하지 않다’ 9명(0.9%) 등의 순으로 나타남(n=999)

〈그림 5-46〉 수원문화원 기능 중요도 - 지역사회발전을 위한 문화 활동 전개

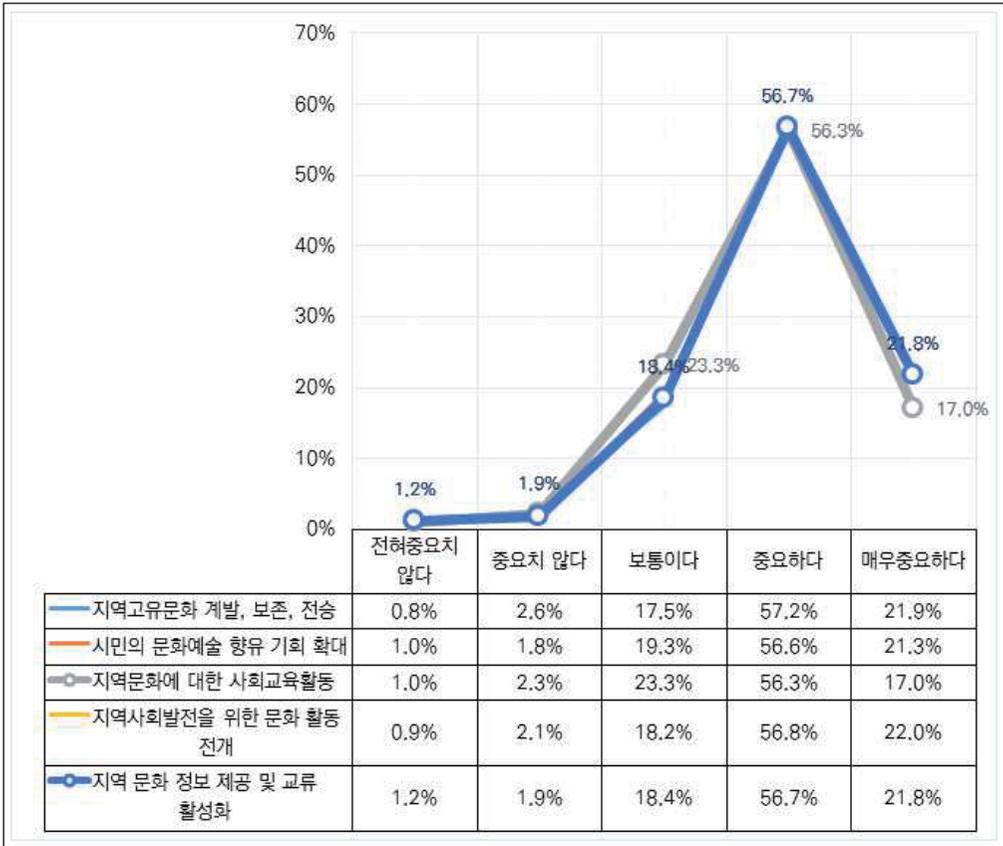


- ‘지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화’ 항목의 경우, ‘중요하다’ 566명(56.7%)으로 가장 많이 응답하였으며, 다음으로 ‘매우 중요하다’ 218명(21.8%), ‘보통이다’ 184명(18.4%), ‘중요하지 않다’ 19명(1.9%), ‘전혀 중요하지 않다’ 12명(1.2%) 등의 순으로 나타남(n=999)

〈그림 5-47〉 수원문화원 기능 중요도 - 지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화



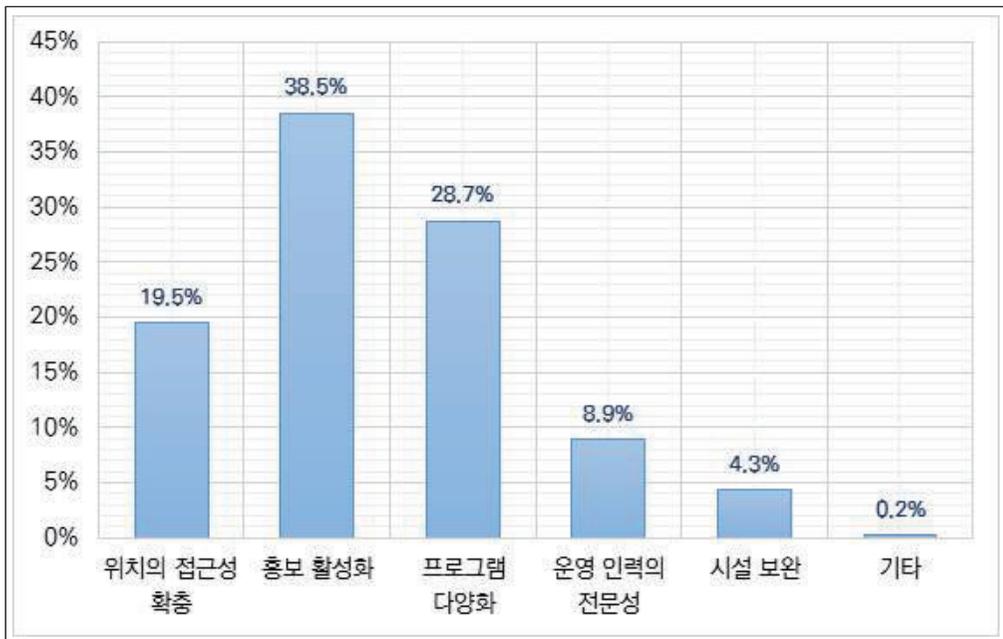
〈그림 5-48〉 수원문화원 기능 중요도 종합



- 응답자들은 수원문화원의 주요 기능과 관련하여 ‘지역문화에 대한 사회교육활동’ 항목을 제외하고는 모두 비슷한 가치로서 인식하고 있음
- 응답자들은 ‘지역고유문화 계발·보존·전승’, ‘시민의 문화예술 향유 기회 확대’, ‘지역사회발전을 위한 문화 활동 전개’, ‘지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화’ 등 항목의 중요도를 높게 평가함

- 수원문화원의 발전을 위한 개선사항에 대한 질문
  - ‘수원문화원의 지속가능한 발전을 위한 개선사항’과 관련하여 ‘위치의 접근성 확충’, ‘홍보 활성화’, ‘프로그램 다양화’, ‘운영 인력의 전문성’, ‘시설 보완’, ‘기타’ 등 총 6가지 항목 중에서 우선순위를 매겨 3개 항목을 선택하여 응답하도록 함
  - 분석 결과, ‘홍보 활성화’(38.5%) 항목이 가장 많이 응답
  - 다음으로 ‘프로그램 다양화’ 28.7%, ‘위치의 접근성 확충’ 19.5%, ‘운영 인력의 전문성’ 8.9%, ‘시설 보완’ 4.3%, ‘기타’ 0.2% 등의 순으로 나타남(N=2976, 누적)

〈그림 5-49〉 수원문화원 발전을 위한 개선사항



### 3. 시사점 도출

- 수원시민들은 수원문화원에 대해서 잘 모르고 있음
  - 수원문화원에 대한 시민 인식(인지도, 만족도, 개선요구사항 등) 설문조사 결과, 응답자 중 619명, 약 62% 이상이 '잘 모른다', '전혀 모른다'를 선택하여 문화원에 대한 인지도가 낮은 것으로 분석됨
  - 연령대별로 문화원 인지도를 살펴보면 20대 157명 75.5%로 가장 높은 것으로 나타남
    - 다음으로 30대 203명 64.5%, 40대 141명 57.5%, 50대 85명 51.5%, 60대 33명 49.2% 순으로 조사됨
  - 문화원 공연을 관람하거나 프로그램 참여 경험 분석결과, 응답자 중 743명, 약 75% 이상이 참여 경험이 없는 것으로 나타남
    - 문화원 주요 행사에 대한 홍보물 인지도(57.0%)보다 낮은 것으로 조사됨
- 수원시민들은 문화원 프로그램 중 정조대왕 능행차길 체험순례를 선호
  - 수원문화원 공연을 관람하거나 프로그램 참여 경험 대상자 분석결과 '정조대왕 능행차길 체험 순례'가 155명 26.2%로 가장 많은 것으로 나타남
  - 다음으로 '수원 화성돌기' 138명 23.3%, '효의 성곽순례' 55명 9.3%, '정조대왕 전국 시조경창대회' 47명 7.9% 등의 순으로 분석됨
- '플래카드, 전단지 등의 광고' 효과
  - 공연, 프로그램 경험 대상자를 중심으로 수원문화원을 알게 된 계기에 대한 조사결과 '플래카드, 전단지 등의 광고'가 78명 31.6%로 가장 높은 것으로 나타남
    - 다음으로 개인적 관심 55명 22.3%, 지인 소개 37명 15.0%, 인터넷 및 SNS 36명 14.6% 등의 순으로 조사됨
- 주요 사업에 대한 인지도 낮음
  - 수원시민들은 수원문화원 주요 사업에 대한 인지도가 낮은 것으로 나타남
  - '향토사료 조사·수집·발간사업', '지역문화 축제 개최', '문화 프로그램 운영', '고색향토 문화전시관 운영', '시설 대관' 등 5개 사업 평균 약 61%로 문화원 주요 사업에 대한 인지도가 낮은 것으로 분석됨
  - 세부적으로 살펴보면 '향토사료 조사·수집·발간사업' 788명 68.9%, '지역문화 축제 개최' 350명 35.3%, '문화 프로그램 운영' 460명 46.5%, '고색향토문화전시관 운영' 730명 73.9%, '시설 대관' 680명 68.9%로 나타남
    - 또한 문화원 주요 사업에 대한 정보 획득 용이성 분석 결과, 부정적 응답이 573명 57.4%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 연령대별로는 20대가 66.5%로 가장 부정적인

것으로 조사됨

- 연령대 높을수록 문화원 이용 경험 많음
  - 수원문화원 이용 여부 분석 결과, 응답자 중 854명 85.7%가 이용 경험이 없다고 응답하였으며 40대 이상 중장년층 연령대로 갈수록 문화원 이용 경험이 많은 것으로 조사됨
  - 문화원 이용 빈도 조사결과, 응답자 142명 중 77명 54.2%가 '1년에 1회 정도'로 응답
    - 연령대별로는 50대 이상이 '1년에 1회 정도' 60% 안팎으로 가장 높은 빈도를 나타냄
  - 주요 이용 동기로는 '무료로 참여할 수 있어서' 44명 30.8%로 가장 높게 나타남
  - 또한 이용 경험이 있는 응답자의 72.2%가 재이용 의향이 있는 것으로 확인됨
    - 재이용 사유로는 '접근성 및 교통 편의성'이 23.9%로 가장 높은 것으로 조사됨
  - 문화원 미이용 사유로는 전체 응답자 852명 중 593명 69.6%가 '문화원 정보가 부족해서'로 응답함
    - 문화원의 홍보 활성화가 절실히 요구되는 대목임
- 수원문화원 주요 사업에 대한 평가
  - 문화원이 수행하고 있는 주요 사업에 대한 평가 결과 응답자의 대부분은 '문화 프로그램 운영' 572명 57.5%, '지역문화 축제 개최' 544명 54.8% 등 2가지 사업을 중요한 사업으로 인식하는 것으로 조사됨
  - 문화원 기능 평가와 관련하여 '지역고유문화 계발·보존·전승' 571명 57.2%으로 가장 높게 나타남
  - 다음으로는 '시민의 문화예술 향유 기회 확대' 565명 56.6%, '지역문화에 대한 사회 교육활동' 562명 56.3%, '지역사회발전을 위한 문화 활동 전개' 567명 56.8%, '지역 문화정보 제공 및 교류 활성화' 566명 56.7% 등 총 5개 항목의 중요도가 높은 것으로 분석됨
- 홍보 활성화가 가장 중요
  - 문화원이 지속적으로 발전하기 위하여 개선할 점으로 '홍보 활성화'가 38.5%로 가장 높게 나타남
  - 다음으로 '프로그램 다양화' 28.7%, '위치, 접근성 확충' 19.5%, '운영 인력의 전문성' 8.9%, '시설 보완' 4.3% 등의 순으로 도출됨
- 조사결과 종합
  - 수원문화원 이용 활성화 및 지속적인 발전을 위한 중장기 계획 수립에 있어서 수원시민들의 조사결과를 다음과 같이 나타낼 수 있음
  - 기본적으로 수원 시민이 문화원을 인지하고 문화원에서 주관하는 공연, 전시회 등 프로

그램에 적극적으로 참여할 수 있도록 홍보유도 필요

- 계층, 연령대별 맞춤형 홍보 전략 수립과 이에 부합하는 프로그램의 다양화가 시급한 것으로 판단됨
- 또한 장기적으로 문화원 사업의 지속적인 추진을 위하여 전문성을 갖춘 운영 인력의 영입 및 육성 등이 필요
- 문화원의 인력풀을 각 분야의 전문가로 구성하는 것이 중요
- 문화원의 접근성 강화를 위한 방안을 마련해야 할 것으로 판단됨
- 하지만 문화원에 대한 접근성이 용이하지 않은 것이 문화원의 활성화와 직접적인 연관성이 있는 것은 아님

## 제4절 수원문화원 이용 회원 대상 만족도 조사

### 1. 조사개요

#### 1) 조사 목적

- 수원문화원에 대한 이용 회원의 인식 조사
  - 수원시 문화예술 발전 및 수원문화원 이용 활성화를 위하여 수원문화원에 대한 이용 회원의 인식(인지도, 만족도, 개선요구사항)조사를 실시
  - 본 조사는 체계적인 방법으로 수행하여 신뢰성 있는 통계자료를 생산하고자 함
- 수원문화원의 중장기 발전방안 수립에 필요한 기초 자료로 활용
  - 본 설문조사는 수원시민과 함께하는 문화예술 공간 마련, 고품격 문화예술 서비스 제공 등 수원문화원의 경쟁력 강화 및 효율적 중장기 발전방안 수립에 필요한 기초 자료로 활용하고자 함

#### 2) 조사 설계

- 조사 대상
  - 본 조사는 수원문화원 이용자 200명을 대상으로 함
- 조사기간
  - 조사기간은 2019년 5월 15일부터 5월 19일까지 5일간 진행
  - 수원문화원에 대한 문화원 이용 회원의 이용현황, 만족도, 개선요구사항을 내용으로 함

〈표 5-7〉 수원문화원 이용 회원 설문조사 개요

구 분	내 용
조사대상	■ 수원문화원 이용 시민
조사표본	■ 200명
조사방법	■ 구조화된 설문지를 통한 1:1 면접조사
조사기관	■ 2019. 6. 15. ~ 6. 19.(5일간)

#### 4) 조사 내용

- 3개 대분류 항목을 설정하고 설문조사 수행
  - 수원문화원 이용자의 이용 현황, 만족도, 개선요구사항을 살펴보기 위하여 설문조사 수행
  - ‘수원문화원 이용 현황’, ‘수원문화원의 기능 및 주요사업에 대한 평가’, ‘수원문화원 이용 만족도 및 개선사항’ 등 3개 대분류 항목을 설정하고 설문조사를 시행함
  - 각 분류에 대한 설문 문항은 요인별로 하부 문항을 구성하여 세부 내용을 도출함

〈표 5-8〉 조사내용

구 분	조사 항목	문항 수	척 도
수원문화원이용 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화원 이용 기간</li> <li>■ 문화원 인지 계기</li> <li>■ 문화원 이용 시간대</li> <li>■ 문화원 왕래 시 교통수단</li> <li>■ 문화원 이용 목적</li> <li>■ 참여프로그램 개수</li> <li>■ 프로그램 참가 월회비 적정 금액</li> </ul>	7	5점 리커트 또는 명목 척도
수원문화원 기능 및 주요사업에 대한 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화원 주요 기능의 중요도 평가</li> <li>■ 문화원 주요 사업의 중요도 평가</li> </ul>	10	5점 리커트
수원문화원 이용 만족도 및 개선사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이용 만족도 평가</li> <li>■ 유사서비스 제공 타 기관 이용 경험</li> <li>■ 유사서비스 제공 타 기관 이용 시 만족도</li> <li>■ 문화원 발전을 위한 개선사항</li> </ul>	11	5점 리커트 또는 명목 및 순위 척도
응답자 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성별·연령·혼인여부</li> <li>■ 거주지</li> <li>■ 가족관계</li> <li>■ 직업</li> <li>■ 가구소득(월)</li> </ul>	7	

## 5) 분석 방법

- 유효표본 및 통계 패키지 활용
  - 회신된 표본 172명의 자료 중 성실하게 답변을 완료한 168명의 자료를 사회과학 통계패키지 SPSS에 코드(coding)화한 후 조사대상자의 일반적 특성 파악을 위하여 기술 통계(descriptive statistics)분석을 시행함
- 신뢰도 검증
  - 또한 수집된 자료(data)의 신뢰도 검증을 위한 크로바흐 알파 테스트(Cronbach's  $\alpha$ -test) 및 각 변수에 대한 집단 간 차이분석을 위하여 t 검증(t-test), 교차분석(chi-square test), 분산분석(ANOVA) 등을 시행함
- 척도(scale) 사용
  - 측정을 위한 척도(scale)는 주로 5점 리커트 척도(Likert scale)를 사용하여 '보통'을 기준으로 질문에 따라 '1, 2점'은 부정적 평가, '4, 5점'은 긍정적 평가 또는 '1, 2점'은 긍정적 평가, '4, 5점'은 부정적 평가로 척도를 설정함

## 2. 이용 회원 대상 만족도 조사결과

### 1) 조사대상자의 일반적 특성

- 유효 표본 및 성비
  - 조사대상자의 성별은 유효표본수 168명 중 남성이 21명(12.5%), 여성이 127명(87.5%)으로 여성의 비율이 매우 높게 나타남(n=168)
- 응답자 연령
  - 연령분포는 60대가 69명(41.6%)으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 다음으로 50대 57명(34.3%) > 70대 29명(17.5%) > 40대 7명(4.2%) > 30대 4명(2.4%) 순이었고, 20대는 없었음(n=166)
- 지역별 분포
  - 조사대상자의 지역별 분포는 우선 시 단위에서 수원시 136명(85.0%), 용인시 15명(9.4%), 화성시 7명(4.4%), 평택시와 의왕시가 각각 1명(0.6%)(n=160)
  - 이 중 수원시민의 경우 팔달구가 47명(34.5%)로 가장 높은 비율을 보였음
  - 다음으로 권선구가 44명(32.4%), 영통구 25명(18.4%), 장안구 20명(14.7%) 순으로 나타남(n=136). 현 거주 지역에 5년 이상 거주한 비율은 84.6%였음(n=134)

〈표 5-9〉 조사대상자의 지역별·성별·연령별 분포

(단위: 명, %)

지 역	연령대	성 별	인 원	비 율	
장안구	20대	남	0	0.0	
		여	0	0.0	
	30대	남	0	0.0	
		여	0	0.0	
	40대	남	0	0.0	
		여	1	0.6	
	50대	남	0	0.0	
		여	8	4.8	
	60대	남	1	0.6	
		여	7	4.2	
	70대	남	0	0.0	
		여	3	1.8	
	권선구	20대	남	0	0.0
			여	0	0.0
30대		남	0	0.0	
		여	0	0.0	
40대		남	0	0.0	
		여	1	0.6	
50대		남	1	0.6	
		여	16	9.5	
60대		남	1	0.6	
		여	17	10.1	
70대		남	2	1.2	
		여	4	2.4	
팔달구		20대	남	0	0.0
			여	0	0.0
	30대	남	0	0.0	
		여	0	0.0	
	40대	남	0	0.0	
		여	2	1.2	
	50대	남	0	0.0	
		여	12	7.1	
	60대	남	2	1.2	
		여	19	11.3	

〈표 5-9〉 조사대상자의 지역별·성별·연령별 분포(표 계속)

(단위: 명, %)

지 역	연령대	성 별	인 원	비 율	
팔달구	70대	남	3	1.8	
		여	9	5.4	
영통구	20대	남	0	0.0	
		여	0	0.0	
	30대	남	0	0.0	
		여	0	0.0	
	40대	남	0	0.0	
		여	2	1.2	
	50대	남	2	1.2	
		여	7	4.2	
	60대	남	1	0.6	
		여	8	4.8	
	70대	남	2	1.2	
		여	2	1.2	
	결 측			10	6.0
	합 계			59	100.0

## 2) 혼인여부, 세대, 직업 및 가계소득(월)

### ■ 혼인여부

- 조사대상자의 혼인여부 분석결과, 4명(2.5%)은 미혼, 156명(97.5%)이 기혼인 것으로 조사됨(n=160)

### ■ 가구형태

- 조사대상자의 가족관계 분석결과, 배우자 및 자녀와 함께 사는 가족의 구성원이 71명(43.6%)으로 가장 많았음
- 다음으로 부부로만 이루어진 가족은 65명(39.9%), 조사대상자와 자녀로 이루어진 가족은 17명(10.4%), 단독가구(1인 가구)는 10명(6.1%)로 나타남(n=163)

### ■ 직업 분포

- 조사대상자의 직업 분석결과, 전업주부가 106명(64.6%)로 가장 많았음
- 다음으로 무직인 경우가 25명(15.2%), 판매·영업·서비스직 11명(6.7%), 기타가 8명(4.9%), 생산·기술직과 농·임·어업·축산업이 각각 4명(2.4%), 교육전문직 3명

(1.8%), 학생 2명(1.2%) 등의 순으로 나타남(n=164)

■ 가계소득

- 조사대상자의 가계소득 분석결과 200만 원 이상 ~ 300만 원 미만이 33명(23.7%)으로 가장 많았음
- 다음으로 300만 원 이상 ~ 400만 원 미만 26명(18.7%), 100만 원 이상 ~ 200만 원 미만 24명(17.4%), 400만 원 이상 ~ 500만 원 미만 22명(15.8%), 600만 원 이상 14명(10.1%), 100만 원 미만과 500만 원 이상 ~ 600만 원 미만이 각각 10명(7.2%) 등의 순으로 나타남

〈표 5-10〉 조사대상자의 일반적 특성

(단위: 명, %)

구 분		인 원	비 율
성 별	남 성	21	12.5
	여 성	147	87.5
연 령	20대	0	0.0
	30대	4	2.4
	40대	7	4.2
	50대	57	34.3
	60대	69	41.6
	70대	29	17.5
지역별(구)	권선구	44	32.4
	영통구	25	18.4
	장안구	20	14.7
	팔달구	47	34.6
혼인여부	미 혼	4	2.5
	기 혼	156	94.5
가족형태	1인 가구(단독가구)	10	6.1
	배우자 및 자녀	71	43.6
	배우자	65	39.9
	자 녀	17	10.4
직 업	판매·영업·서비스직	11	6.7
	일반사무직	1	0.6
	생산·기술직	4	2.4
	교육전문직	3	1.8
	농·임·어업·축산업	4	2.4

〈표 5-10〉 조사대상자의 일반적 특성(표 계속)

(단위: 명, %)

구 분		인 원	비 율
직 업	학 생	2	1.2
	전업주부	106	64.6
	무 직	25	15.2
	기 타	8	4.9
가계소득	100만 원 미만	10	7.2
	100만 원 이상 ~ 200만 원 미만	24	17.3
	200만 원 이상 ~ 300만 원 미만	33	23.7
	300만 원 이상 ~ 400만 원 미만	26	18.7
	400만 원 이상 ~ 500만 원 미만	22	15.8
	500만 원 이상 ~ 600만 원 미만	10	7.2
	600만 원 이상	14	10.1

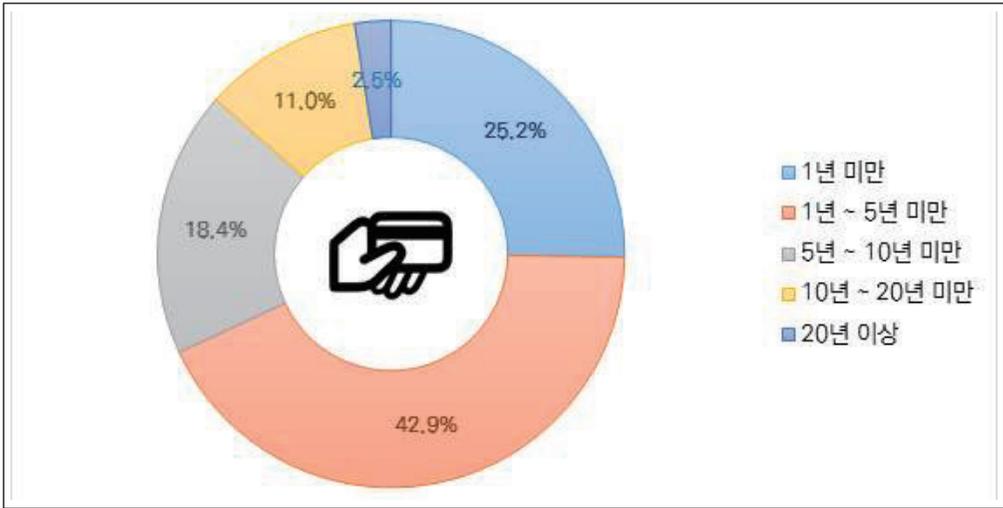
### 3) 수원문화원 이용 현황

#### (1) 수원문화원 이용 기간

##### 응답자의 68.1%가 5년 미만이라고 응답함

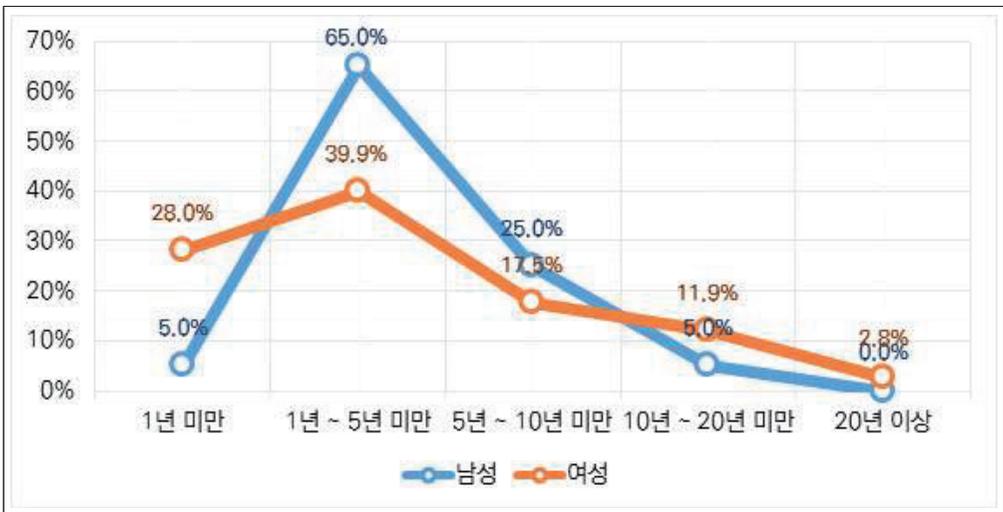
- 이용 기간 분석결과 '1년 ~ 5년 미만' 70명(42.9%)으로 가장 높게 나타남
  - 다음으로 '1년 미만' 41명(25.2%), '5년 ~ 10년 미만' 30명(18.4%), '10년 ~ 20년 미만' 18명(11.0%), '20년 이상' 4명(2.5%) 등의 순으로 조사됨(n=163)
  - '1년 미만' 또는 '1년 ~ 5년 미만' 등 비교적 단기로 응답한 비율이 68.1%, '5년 ~ 10년 미만'이 18.4%, '10년 ~ 20년 미만' 또는 '20년 이상'으로 장기 이용한 응답자의 비율은 13.5%로 이용자의 절반 이상이 5년 미만으로 이용한 것으로 나타남

〈그림 5-50〉 수원문화원 이용 기간



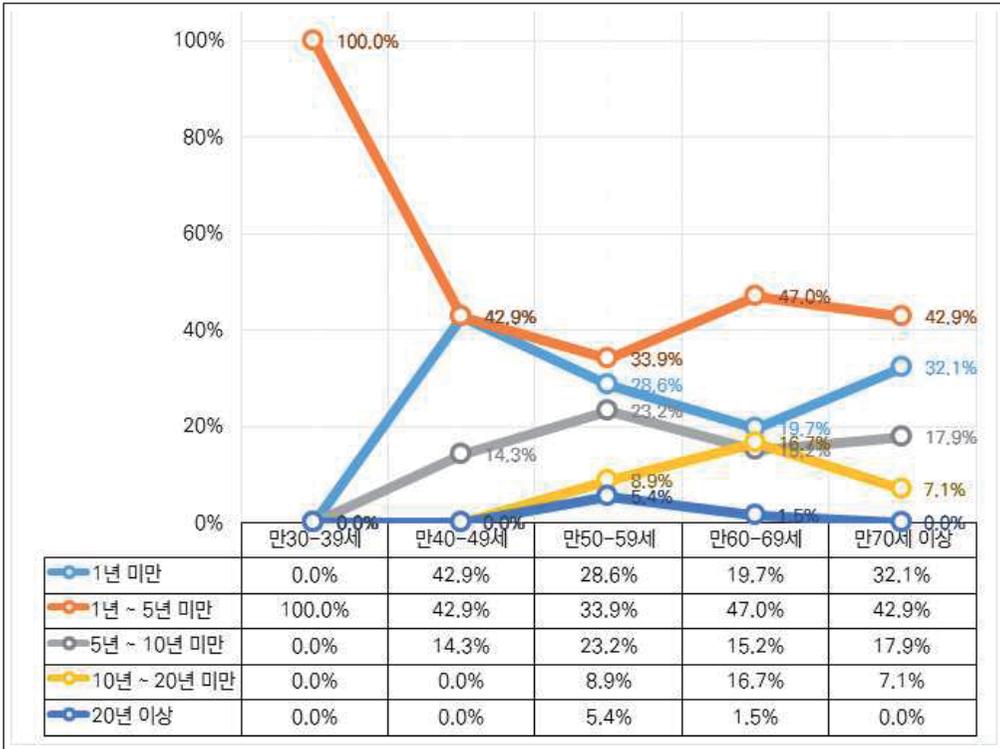
- 성별 분석결과 남성과 여성 모두 '1년 ~ 5년 미만' 비율이 가장 높게 나타남
  - 여성의 경우 '1년 미만'의 비율이 28.0%로 나타나 신규 유입 회원이 다수인 것으로 나타남

〈그림 5-51〉 수원문화원 이용 기간 - 성별



- 연령별 차이도 두드러져, 30대의 경우 '1년 미만' 등 신규 유입 비율이 높음

〈그림 5-52〉 수원문화원 이용 기간 - 연령별



## (2) 수원문화원을 알게 된 계기

## 응답자의 71.3%가 '지인 소개'로 알게 되었다고 응답함

- 수원문화원을 알게 된 계기
  - 수원문화원을 알게 된 계기의 경우, '지인 소개' 항목이 119명(71.3%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 '기타' 18명(10.8%), '홍보물' 14명(8.4%), '인터넷' 13명(7.8%), '방송매체' 3명(1.8%) 등의 순으로 나타남(n=167)

〈그림 5-53〉 수원문화원을 알게된 계기

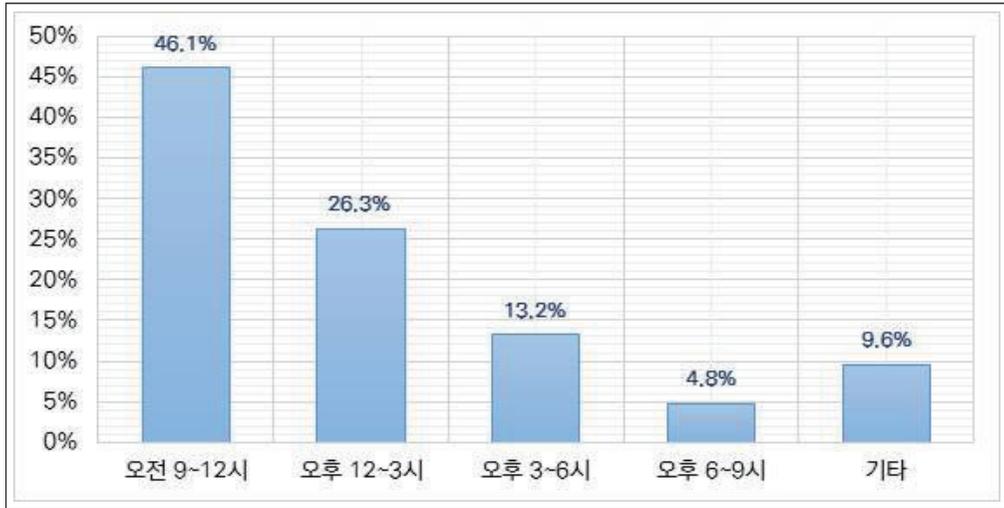


### (3) 수원문화원을 주로 이용하는 시간대

응답자의 46.1% '오전 9~12시', 24.3% '오후 12~3시' 등 비교적 이른 시간에 자주 이용하는 것으로 나타남

- 주요 이용 시간대
  - 수원문화원을 주로 이용하는 시간대로 '오전 9~12시'이 77명(26.1%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 '오후 12~3시' 44명(26.3%), '오후 3~6시' 22명(13.2%), '기타' 16명(9.6%), '오후 6~9시' 8명(4.8%) 등의 순으로 나타남(n=167)
  - 전체 응답자 중 72.4%가 '오후 3시' 이전으로 응답해 비교적 이른 시간에 자주 이용하는 것으로 나타남

〈그림 5-54〉 수원문화원을 주로 이용하는 시간대

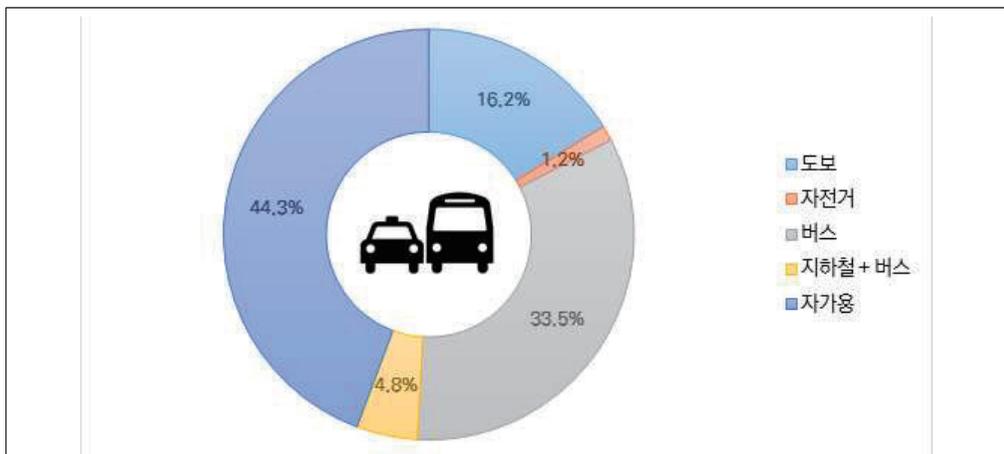


#### (4) 수원문화원 왕래 시 교통수단

응답자의 44.3%가 수원문화원에 올 때 주로 '자가용'을 이용하는 것으로 응답함

- 문화원 이용 시 교통수단
  - 수원문화원 왕래 시 주로 이용하는 교통수단 조사결과, '자가용'이 74명(44.3%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 '버스' 56명(33.5%), '도보' 27명(16.2%), '지하철과 버스' 8명(4.8%), '자전거' 2명(1.2%) 등의 순으로 나타남(n=167)

〈그림 5-55〉 수원문화원 왕래 시 주로 이용하는 교통수단

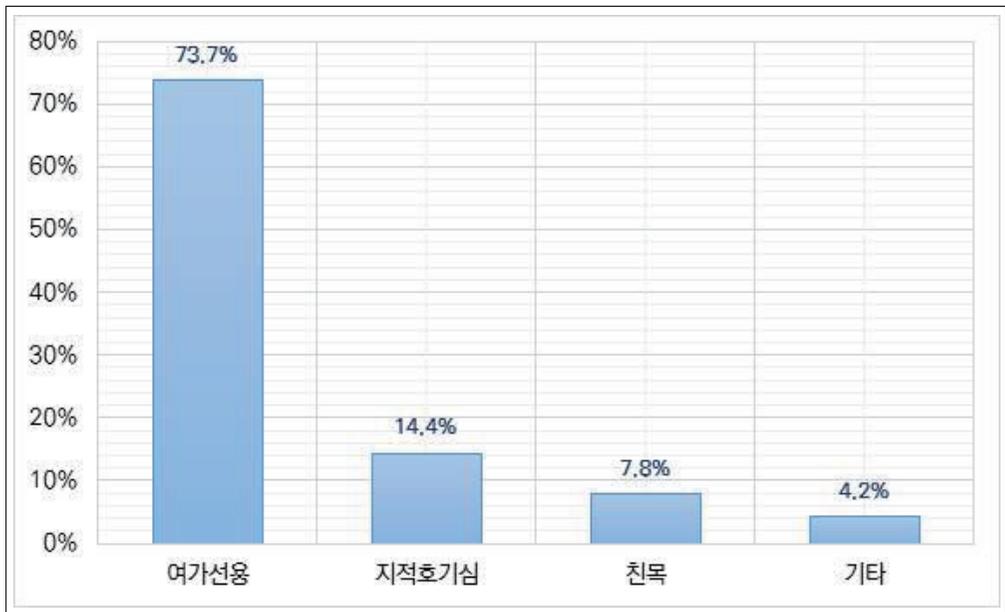


### (5) 수원문화원 이용 목적

**응답자의 73.7%가 '여가선용'을 위해 수원문화원을 이용한다고 응답함**

- 주요 이용 목적
  - 수원문화원을 이용하는 가장 중요한 목적으로 '여가선용' 123명(73.7%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 '지적 호기심' 24명(14.4%), '친목' 13명(7.8%), '기타' 7명(4.2%)등의 순으로 조사됨(n=167)

〈그림 5-56〉 수원문화원 이용 목적

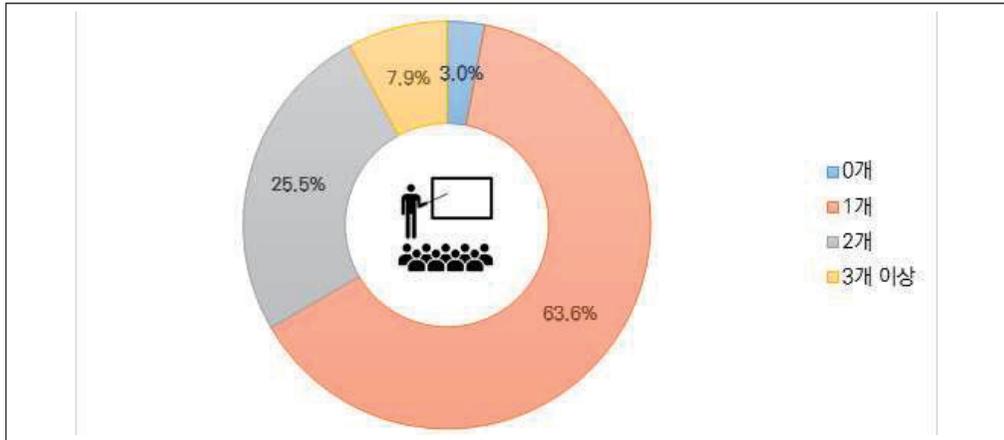


### (6) 수원문화원 프로그램 참여 개수

**응답자의 63.6%가 '1개' 응답 '2개' 응답 비율은 25.5%로 비교적 높게 나타남**

- 프로그램 참여 개수
  - 수원문화원의 프로그램 참여 개수 조사결과, '1개' 105명(63.6%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 '2개' 42명(25.5%), '3개 이상' 13명(7.9%), '0개' 5명(3.9%)등의 순으로 조사됨(n=165)

〈그림 5-57〉 수원문화원 프로그램 이용 개수



## (7) 수원문화원 프로그램 참가 걱정 월회비

**응답자의 41.6%가 '1만원' 응답**  
**'2만원' 응답한 응답자의 비율도 24.4%로 비교적 높게 나타남**

- 걱정 월회비에 대한 의견
  - 수원문화원 프로그램에 참가하는 경우 걱정 월회비에 대해 '1만 원'이 68명(41.5%)으로 가장 높은 것으로 나타남
  - 다음으로 '2만 원' 40명(24.4%), '5천 원 미만' 28명(17.1%), '무료' 19명(11.6%), '기타' 9명(5.5%) 등의 순으로 조사됨(n=165)

〈그림 5-58〉 수원문화원 프로그램 참가 걱정 월회비



#### 4) 수원문화원 기능 및 주요사업 평가

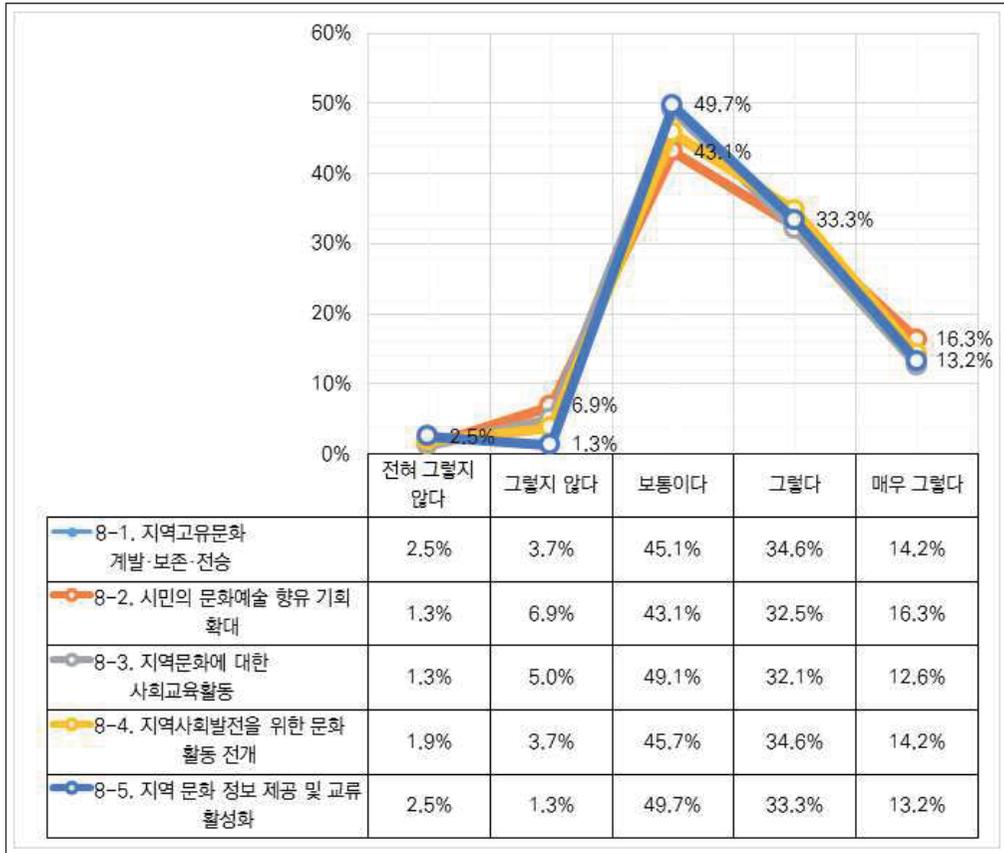
##### (1) 수원문화원 기능 평가

수원문화원의 기능으로서 '지역고유문화 계발·보존·전승', '시민의 문화 예술 향유 기회 확대', '지역사회발전을 위한 문화 활동 전개' 항목의 중요도가 높은 것으로 응답

##### ■ 문화원 기능 평가에 대한 의견

- 수원문화원의 주요 기능 중 '지역고유문화 계발·보존·전승', '시민의 문화예술 향유 기회 확대', '지역문화에 대한 사회교육활동', '지역사회발전을 위한 문화 활동 전개', '지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화' 등 총 5개 항목의 중요도 평가를 위하여 5점 척도(높을수록 긍정)로 구성하여 응답자에게 질의함
- '지역고유문화 계발·보존·전승' 항목의 경우, 73명(45.1%)이 '보통이다'로 가장 많이 응답 - 다음으로 '그렇다' 56명(34.6%), '매우 그렇다' 23명(14.2%), '그렇지 않다' 6명(3.7%), '전혀 그렇지 않다' 4명(2.5%) 등의 순으로 분석됨(n=162)
- '시민의 문화예술 향유 기회 확대' 항목의 경우, 69명(43.1%)이 '보통이다'로 가장 많이 응답 - 다음으로 '그렇다' 52명(32.5%), '매우 그렇다' 26명(16.5%), '그렇지 않다' 11명(6.9%), '전혀 그렇지 않다' 2명(1.3%) 등의 순으로 분석됨(n=160)
- '지역문화에 대한 사회교육활동' 항목의 경우, 78명(49.1%)이 '보통이다'로 가장 많이 응답 - 다음으로 '그렇다' 51명(32.0%), '매우 그렇다' 20명(12.6%), '그렇지 않다' 8명(4.8%), '전혀 그렇지 않다' 2명(1.3%) 등의 순으로 분석됨(n=159)
- '지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화' 항목의 경우, 79명(49.7%)이 '보통이다'로 가장 많이 응답 - 다음으로 '그렇다' 53명(33.3%), '매우 그렇다' 21명(13.2%), '전혀 그렇지 않다' 4명(2.5%), '그렇지 않다' 2명(1.3%) 등의 순으로 분석됨(n=159)

〈그림 5-59〉 수원문화원 기능 평가



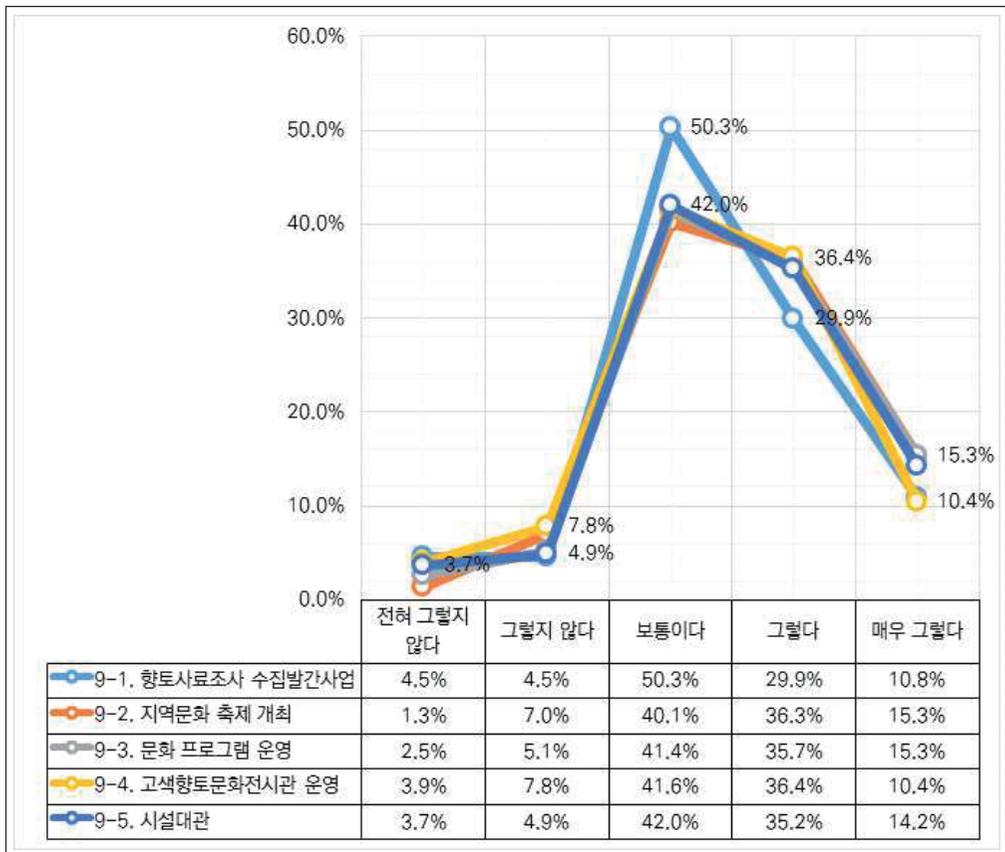
## (2) 수원문화원 주요 사업 평가

**수원문화원의 주요 사업 중 ‘지역문화 축제 개최’,  
‘문화 프로그램 운영’ 항목의 중요성이 높은 것으로 나타남**

- 문화원 주요 사업에 대한 평가 의견
  - 수원문화원 주요 사업 중 ‘향토사료조사 수집발간사업’, ‘지역문화 축제 개최’, ‘문화 프로그램 운영’, ‘고색향토문화전시관 운영’, ‘시설대관’ 등 총 5개 사업의 중요도 평가를 위하여 5점 척도(높을수록 긍정)로 구성하여 응답자에게 질의함
  - 향토사료조사 수집발간사업의 경우, ‘보통이다’ 79명(50.3%)으로 가장 많이 응답 - 다음으로 ‘그렇다’ 47명(29.9%), ‘매우 그렇다’ 17명(10.8%), ‘전혀 그렇지 않다’ 및 ‘그렇지 않다’가 각각 7명(4.5%) 등의 순으로 분석됨(n=157)
  - ‘지역문화 축제 개최’의 경우, ‘보통이다’ 63명(40.1%)으로 가장 많이 응답

- 다음으로 ‘그렇다’ 57명(36.3%), ‘매우 그렇다’ 24명(15.3%), ‘그렇지 않다’ 11명(7.0%), ‘전혀 그렇지 않다’ 2명(1.3%) 등의 순으로 분석됨(n=157)
- ‘문화 프로그램 운영’의 경우, ‘보통이다’ 65명(4.4%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘그렇다’ 56명(35.7%), ‘매우 그렇다’ 24명(15.3%), ‘그렇지 않다’ 8명(5.1%), ‘전혀 그렇지 않다’ 4명(2.5%) 등의 순으로 분석됨(n=157)
- ‘고색향토문화전시관 운영’의 경우, 조사대상자의 64명(44.6%)이 ‘보통이다’로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘그렇다’ 56명(36.4%), ‘매우 그렇다’ 16명(10.4%), ‘그렇지 않다’ 12명(7.8%), ‘전혀 그렇지 않다’ 6명(3.9%) 등의 순으로 분석(n=154)
- ‘시설대관’의 경우, ‘보통이다’ 65명(41.9%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘그렇다’ 54명(34.8%), ‘매우 그렇다’ 18명(11.6%), ‘그렇지 않다’ 15명(9.7%), ‘전혀 그렇지 않다’ 9명(1.9%) 등의 순으로 분석됨(n=155)

〈그림 5-60〉 수원문화원 주요 사업 평가



## 5) 수원문화원 이용 만족도 및 개선사항

### (1) 수원문화원 이용 만족도 평가

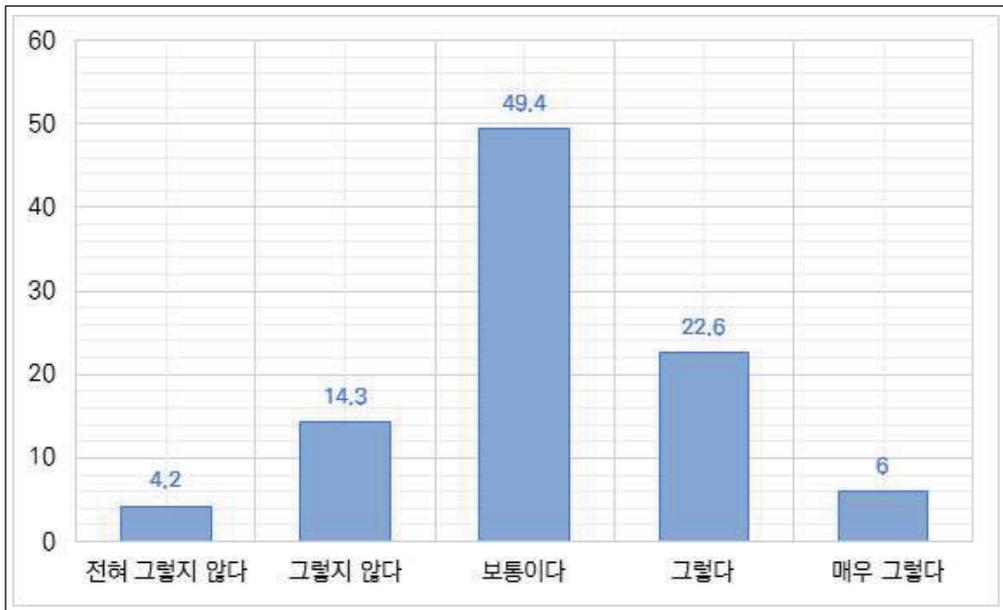
#### 수원문화원 이용 만족도 평가 결과

‘행사 및 프로그램에 대한 정보 전달’ 이 원활하고, ‘시설 수준이 높은 것’으로 평가

#### ■ 문화원 이용 만족도 평가

- 수원문화원 이용 만족도 평가를 위하여 다음과 같은 7개 항목을 제시
- ‘행사 및 프로그램의 수준과 질’, ‘행사 및 프로그램에 대한 정보 전달’, ‘행사 및 프로그램의 다양성’, ‘행사 및 프로그램 진행 시 운영인력의 전문성’, ‘행사 및 프로그램 관련 홍보활동’, ‘시설 수준’, ‘문화원 이용에 대한 종합적인 만족도’ 등
- 7개 항목에 대한 평가를 위하여 5점 척도(높을수록 긍정)를 구성하여 응답자에게 질의함

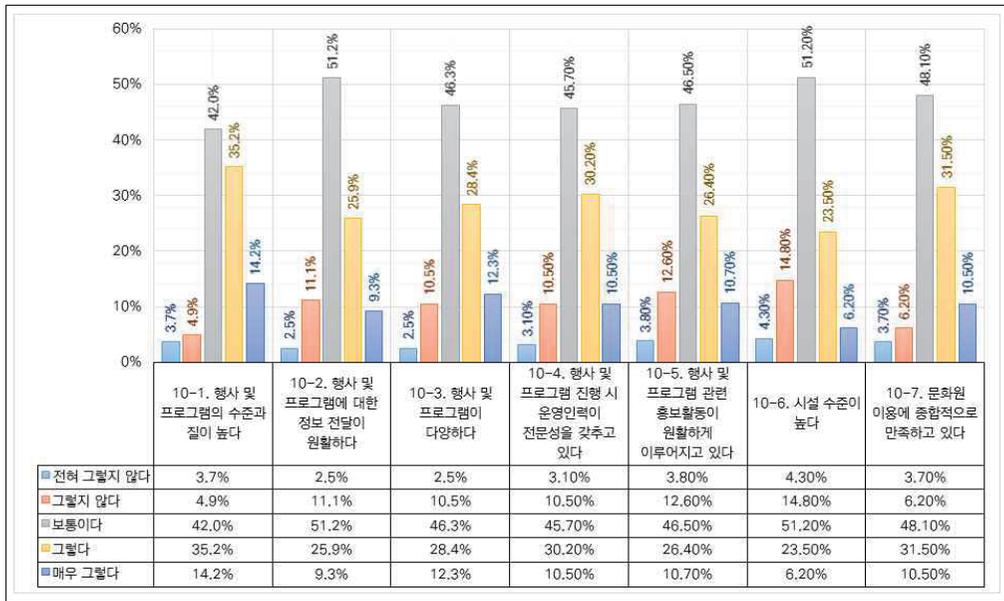
〈그림 5-61〉 수원문화원 이용 만족도 평가



- ‘행사 및 프로그램 수준과 질’의 경우, ‘보통이다’ 68명(42.0%)으로 가장 많이 응답 - 다음으로 ‘그렇다’ 57명(35.2%), ‘매우 그렇다’ 23명(14.2%), ‘그렇지 않다’ 8명 (4.9%), ‘전혀 그렇지 않다’ 6명(3.7%) 등의 순으로 분석됨(n=162)
- ‘행사 및 프로그램에 대한 정보 전달’의 경우, ‘보통이다’ 83명(51.2%)으로 가장 많이 응답

- 다음으로 ‘그렇다’ 42명(25.9%), ‘매우 그렇다’ 15명(9.3%), ‘그렇지 않다’ 18명(11.1%), ‘전혀 그렇지 않다’ 4명(2.5%) 등의 순으로 분석됨(n=162)
- ‘행사 및 프로그램의 다양성’의 경우, 75명(46.3%)이 ‘보통이다’로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘그렇다’ 46명(28.4%), ‘매우 그렇다’ 20명(12.3%), ‘그렇지 않다’ 17명(10.5%), ‘전혀 그렇지 않다’ 4명(2.5%) 등의 순으로 분석됨(n=162)

〈그림 5-62〉 수원문화원 이용 만족도



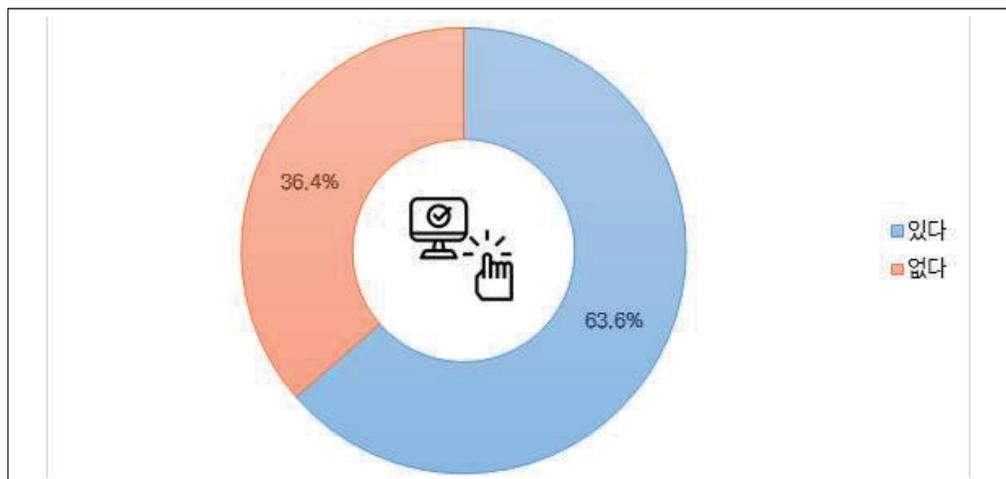
- ‘행사 및 프로그램 진행 시 운영인력의 전문성’의 경우, ‘보통이다’ 74명(45.7%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘그렇다’ 49명(30.2%), ‘매우 그렇다’ 17명(10.5%)와 ‘그렇지 않다’ 17명(10.5%), ‘전혀 그렇지 않다’ 5명(3.1%) 등의 순으로 분석됨(n=159)
- ‘시설 수준’의 경우, ‘보통이다’ 78명(48.1%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘그렇다’ 51명(35.1%), ‘매우 그렇다’ 17명(10.5%), ‘그렇지 않다’ 10명(6.2%), ‘전혀 그렇지 않다’ 6명(3.7%) 등의 순으로 분석됨(n=162)
- ‘문화원 이용에 대한 종합적인 만족도’의 경우, ‘보통이다’가 78명(48.1%)으로 가장 많이 응답
- 다음으로 ‘그렇다’ 51명(31.5%), ‘매우 그렇다’ 17명(10.5%), ‘그렇지 않다’ 10명(6.2%), ‘전혀 그렇지 않다’ 6명(3.7%) 등의 순으로 분석됨(n=162)

## (2) 유사서비스 제공 타 기관 이용 경험

**응답자의 63.6%가 유사 서비스 제공, 타 기관 서비스 이용 경험이 있다고 응답**

- 타 기관 유사 서비스 이용 경험
  - 수원문화원 이용 회원이 유사한 서비스를 제공하는 타 기관(수원문화재단, 주민자치센터 등)을 이용 경험 여부 조사결과 응답자의 63.6%가 '있다'로 응답함
  - 이용 기관으로는 '주민자치센터' 56명(76.7%)으로 가장 많이 응답
  - 다음으로 '가족여성회관'이 4명(5.5%), '복지관' 4명(5.5%), '수원문화재단'이 2명(2.7%) 순으로 나타남(n=73)

〈그림 5-63〉 유사서비스 제공 타 기관 이용 경험



## (3) 유사서비스 제공 타 기관 만족도와 이유

**응답자의 52.3%가 타 기관의 서비스에 '보통이다'로 응답, '만족'의 경우 응답 비율은 33.0%로 나타남**

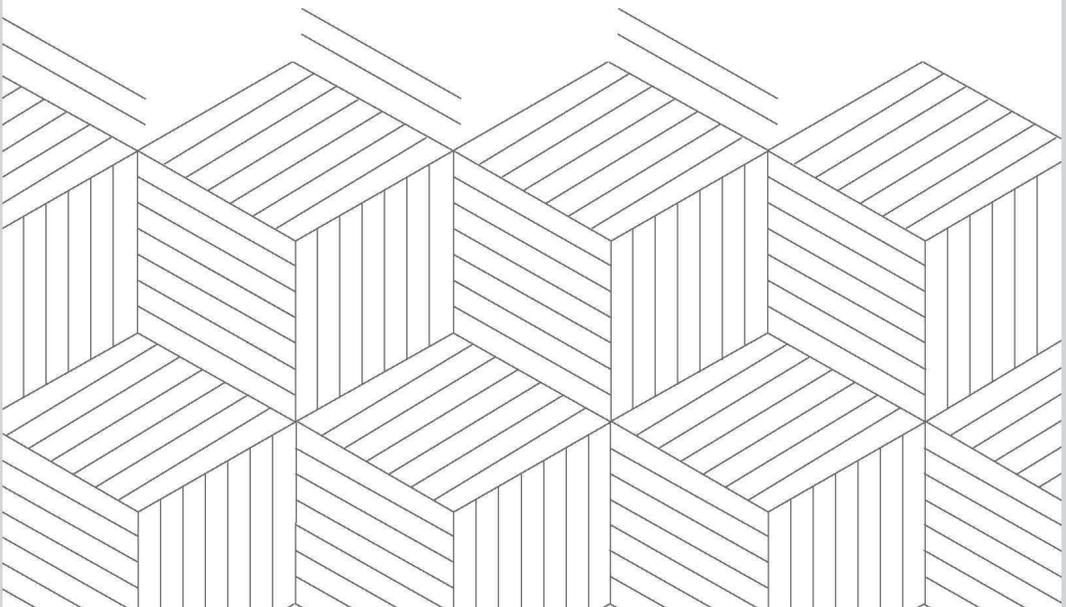
- 타 기관 유사서비스 만족도와 이유
  - 수원문화원과 유사한 서비스를 제공하는 타 기관에 대한 만족도는 '보통이다' 46명(52.3%)으로 가장 많이 응답하였으며, 다음으로 '만족' 29명(33.0%), '매우 만족' 6명(6.8%), '불만족' 5명(5.7%), '매우 불만족' 2명(2.3%) 등의 순으로 나타남(n=88)
  - '매우 만족', '만족' 사유로 '접근성'과 '시설의 쾌적함'이 다수 언급
  - '불만족' 사유로 '교통의 불편함', '시설이 노후함' 등이 다수 언급

### 3. 시사점 도출

- 이용 회원 만족도 조사 결과
  - 수원문화원 이용 회원을 대상으로 시행한 만족도 조사 결과, 응답자 163명 중 111명 (68.1%)의 문화원 이용기간이 5년 미만인 것으로 나타남
  - 문화원을 알게 된 계기로 또한 응답자 119명 71.3%가 ‘지인 소개’로 문화원을 알게 되었다고 응답
    - 74명인 44.3%가 문화원 왕래 시 자동차를 이용하는 것으로 조사됨(n=167)
  - 또한 응답자의 73.7%(123명)이 ‘여가선용’을 위해 문화원을 이용한다고 답하였으며, 63.6%(105명)이 1개의 문화원 강좌를 수강하는 것으로 조사됨(n=167)
- 문화원 기능에 대한 평가 결과
  - 수원문화원 기능 평가와 관련하여 ‘지역고유문화 계발·보존·전승’, ‘시민 문화예술 향유 기회 확대’, ‘지역사회발전을 위한 문화 활동 전개’ 등 3개 항목에 대한 중요도가 높은 것으로 조사됨
  - 주요 사업과 관련하여 ‘지역문화 축제 개최’, ‘문화 프로그램 운영’ 항목의 중요도가 높은 것으로 나타남
- 문화원 이용 만족도 평가 결과
  - 문화원 이용 만족도 평가 결과, ‘행사 및 프로그램에 대한 정보 전달’이 원활하고, ‘시설 수준이 높은 것’으로 평가됨
    - 하지만 문화원 기능 및 주요 사업 평가, 이용 만족도 평가와 관련하여 리커트 5점 척도 중 3점(보통이다) 항목 응답률의 비중이 높아 정확한 평가를 정의하기에는 다소 어려움이 있는 것으로 판단됨
- 타 기관 유사 서비스 이용 경험 조사 결과
  - 응답자의 63.6%가 유사 서비스 제공, 타 기관 서비스 이용 경험이 있다고 응답
  - 타 기관의 유사 서비스 확대로 인해 문화원의 프로그램 경쟁력 약화 등이 우려됨
  - 5년 이상의 회원 수가 감소하고 5년 미만 회원의 구성비가 높아지는 것으로 나타남
    - 신규 회원 수가 증가하는 것은 문화원의 신규 회원 유입의 유인 요인이 있다는 것을 의미
  - 이런 상황을 확대·유지하기 위해서는 문화원에서 지속적인 신규 프로그램 발굴 및 홍보를 통하여 지역 내 문화예술 중심기관으로서의 경쟁력 강화를 위하여 노력해야 함

# 제6장 수원문화원 중장기 발전계획(안)

제1절 SWOT 분석  
제2절 비전체계(안) 수립  
제3절 중장기 발전방안 도출





## 제6장 수원문화원 중장기 발전계획(안)

### 제1절 SWOT 분석

- SWOT분석은 강점(Strength), 약점(Weakness), 기회(Opportunity), 위협(Threat) 등 현재 상황에 대한 인식을 바탕으로 향후 경영 전략을 수립하기 위한 분석 도구임
- 본 연구에서는 수원문화원 중장기 발전방안 수립을 위하여 현황 분석 및 문화원 직원, 전문가 FGI 결과 등을 바탕으로 강점(Strength), 약점(Weakness), 기회(Opportunity), 위협(Threat) 등 4개 요인에 대한 SWOT 분석을 실시하였으며 내용은 다음과 같음

#### 1. 강점(Strength)

- 전통 문화의 시너지 효과
  - 수원문화원의 위치는 수원시 전통문화가 집결한 클러스터에 입지하여 전통문화 유산 확산의 시너지 효과 창출에 유리함
- 풍부한 인적 네트워크
  - 수원시의 인구 규모에 어울리는 지역사회 각계각층의 풍부한 인적 네트워크를 구축함

#### 2. 약점(Weakness)

- 경직된 수원문화원 내부 조직문화
- 낮은 처우 수준
  - 수원문화원 직원들의 처우 수준이 낮아 우수 인력들이 모일 수 없는 구조임
  - 직원들의 근로 의욕이 저하되고 역량 발휘에 한계가 있음
- 사업 다각화 노력 부족
  - 다양한 프로그램, 수익 사업 모델 발굴 등 사업을 다각화하려는 노력이 보이지 않음
- 열악한 재정 상태

- 재정자립도가 낮아 독립기관으로 문화원의 역할을 수행하는데 한계가 있음

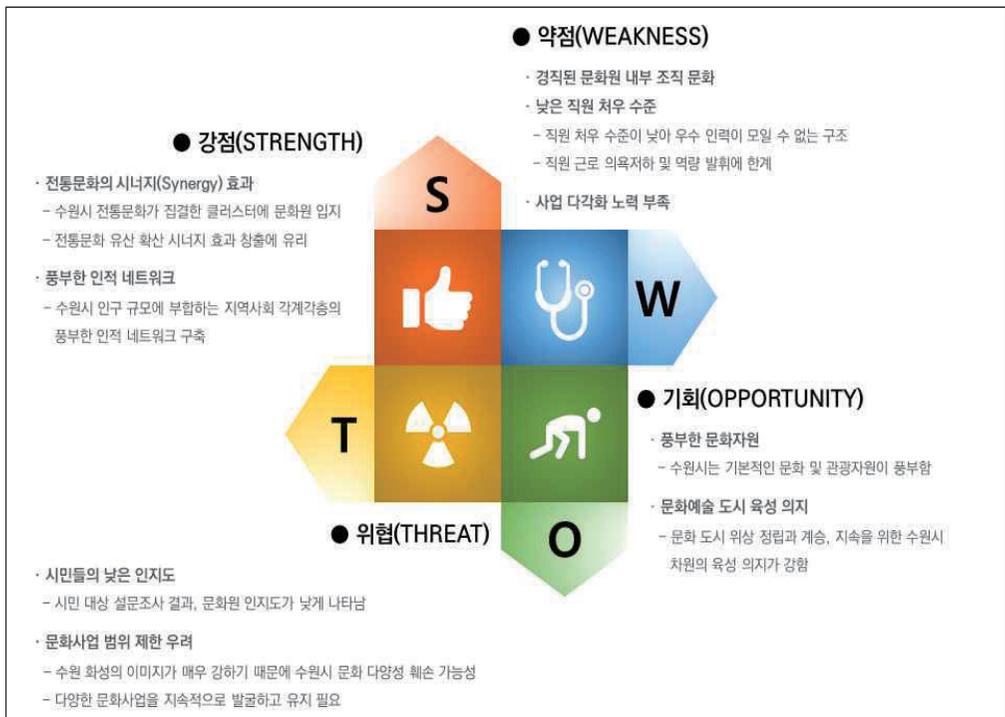
### 3. 기회(Opportunity)

- 수원시는 기본적인 문화 및 관광자원이 풍부함
- 문화 도시 육성 의지
  - 수원시는 문화 도시 위상의 계승과 지속성을 위한 수원시 차원의 육성 의지가 강함

### 4. 위협(Threat)

- 시민들의 낮은 인지도
  - 일반 시민을 대상으로 실시한 설문조사에서 수원문화원에 대한 시민들의 인지도가 낮게 나타남
- 문화 사업 범위 제한의 우려
  - 수원 화성의 이미지가 워낙 강하기 때문에 수원시 문화 다양성이 훼손될 수도 있음
  - 이를 방지하기 위해서는 수원시의 다양한 문화 사업을 꾸준히 발굴하고 지속적으로 유지할 필요성 있음

〈그림 6-1〉 SWOT 분석 결과



## 제2절 비전체계(안) 수립

### 1. 비전

- 문화원의 존재가치는 수원시민이 문화를 누리고 향유하기 위하여 문화 서비스를 제공하는데 있음
- 이에 따라 시민의 행복을 문화원 가치의 최우선 중점사항으로 두어 ‘문화로 행복한 수원 시민’ 이라는 간결하고 명확한 비전을 제시함

### 2. 추진전략

- 수원문화원의 지속적인 발전을 위한 추진전략으로 ‘문화예술분야 전문인력 풀 확보’, ‘재정 자립 체계 구축’, ‘함께 만드는 소통 문화 사회’, ‘과거와 미래를 잇는 문화 중심지’ 등 총 4가지 전략을 구성하여 제시함
  - 수원문화원의 4대 추진전략은 인사, 재정, 운영, 시설 등 4개 분야에 따라 정함
  - 인사 분야는 ‘문화 예술 전문 인력 풀 확보’, 재정 분야는 ‘재정 자립 체계 구축’, 운영 분야는 ‘함께 만드는 소통 문화 사회’, 시설 분야는 ‘과거와 미래를 잇는 문화 중심지’ 등으로 제시

#### 1) 문화 예술 전문 인력 풀 확보

- 전문 인력 풀 확보의 필요성
  - 문화원은 문화 서비스의 제공자로서 서비스를 이용하는 시민의 연령대별, 계층별 맞춤형 프로그램을 개발하는 것이 필요
- 프로그램 운영의 질 제고
  - 수원시민의 문화 행복을 구축하기 위해서는 양질의 프로그램 운영의 필요성 대두
  - 이를 위해서는 전문 인력 확보는 필수적이며, 이를 통해 시민의 문화 활동을 지원하는 지속적인 노력이 요구됨

#### 2) 재정 자립 체계구축

- 현재 문화원의 재정 상태
  - 현재 수원문화원은 재정적으로 수원시와 수원문화재단에 의존하고 있는 양상
- 문화원의 재정 자립 필요
  - 수원문화원의 재정 자립을 위해서는 다양한 수익 사업 모델 발굴, 국가 위탁 사업 수주

등의 사업 확장을 위한 노력 필요

- 재정 자립 체계의 구축은 직원들의 처우개선과 양질의 인력 충원이 가능하여 이를 통한 운영 활성화의 선순환 고리 장착

### 3) 함께 만드는 소통 문화 사회

#### ■ 다각적인 소통

- 문화원의 원활한 운영을 '소통'문화의 적극적인 도입이 필요
- 소통은 문화원 내부 직원들 사이의 소통, 직원과 회원들 간의 소통, 문화원과 일반 수원 시민들과의 소통 등으로 나눌 수 있음

#### ■ 내부 소통 문화

- 문화원의 원활한 운영을 위해서는 여러 가지 소통 중에서 내부의 소통이 가장 중요
- 일반적으로 직장 불통 문화의 원인은 이른바 '본전 생각' 때문임
  - 이는 상명하복의 체계가 있는 조직문화에서 흔히 발생하는 경우임
- '본전 생각'이란 중간 관리자급 이상의 간부들이 '나 옛날에는 안 그랬는데...요즘 애들은...'이라는 생각과 말을 표현하는 것을 일컬음
- 이런 조직 문화에서는 조직의 발전이 불가능함
- 간부들은 간부들대로 하급 직원들에 대한 불만이 쌓이고 하급 직원들 역시 간부들을 소위 '꼰대' 취급하며 상호 회피하는 현상 발생
- 현재 수원문화원은 수직적이고 딱딱한 조직문화의 틀 속에 있음
  - 이에 대한 개선이 시급함
- 소통 문화 개선을 위해서는 외부의 도움을 받는 것이 필요함

#### ■ 내부-회원 소통문화

- 소통 중에는 내부 직원-회원 간의 소통문화도 매우 중요함
- 문화원 특성상 연배가 높은 장기 회원이 많음
- 장기 회원들은 지역 사회에 오래 거주하였기 때문에 수원시 내에서 직·간접적인 인적 네트워크를 형성하고 있음
- 이런 회원들 중에 일부 회원들은 문화원 직원들을 하대하는 태도를 보이기도 함
- 일부 회원들의 이런 잘못된 인식의 기저에는 지역 사회의 특성이라는 영향도 무시할 수 없음
- '너희는 나 때문에 밥 먹고 사는 거야', '내가 너희 상관 잘 알아'라와 같은 잘못된 인식은 문화원 직원에 대한 갑을 관계 형성을 은연중에 내포
- 이를 극복하기 위해서는 단계별 대응방안 매뉴얼 마련 등 자구책이 필요함

- 직원-회원의 올바른 소통문화는 직원들의 사기 진작을 위해서라도 반드시 개선되어야 할 부분임
- 내부-외부 소통문화
  - 수원문화원은 시민들과의 소통 부분에서도 미진함을 보이고 있음
  - 설문조사결과 일반 수원시민들은 수원문화원이 왜 만들어졌는지 어떤 기능을 수행하고 있는지를 모르는 경우가 많았음
    - 이는 문화원에서 적극적으로 홍보활동을 벌이고 있지 않은 것에서 원인을 찾을 수 있음
  - 수원문화원이 수원시민과의 소통이 단절되어 있다면 문화원의 존재 의미는 없음
  - 이를 극복하기 위해 향후 보다 적극적인 시민소통계획이 필요함
  - 시민과의 소통은 처음부터 너무 거창할 필요는 없음
    - 시민들이 수원문화원에 접근하기 가장 수월한 창구인 홈페이지의 개선 및 활용이 그 첫 단추가 되어야 함
  - 그 후 단계적인 발전 모색 필요

#### 4) 과거와 미래를 잇는 문화 중심지

- 온고지신(溫故知新)
  - 수원문화원 뿐 아니라 모든 지방문화원들의 존립 이유는 온고지신임
  - 지역사회의 전통문화와 현재를 잇는 가교 역할을 위해서는 무엇을 해야 할 것인지에 대한 스스로의 고민이 필요
- 현재와 미래
  - 온고지신의 가치가 과거와 현재를 잇는 문화원 계승의 정신축이라면 문화원의 또 다른 진행 방향은 현재와 미래를 잇는 구상의 준비로 이어져야 함
  - 결국 문화원은 전통문화와 현재가치를 잇고 현재가치와 미래분화를 잇는 문화중심지로서의 역할을 수행해야함
  - 이런 체계 구축을 위한 업무 분장과 기획회의를 상설화할 필요성이 있음
  - 결국, 과거-현재-미래를 잇는 문화중심지로서의 위상 확립이 문화원 존립의 이유이자 문화원의 증장기 발전방안이라고 할 수 있음

### 제3절 중장기 발전방안 수립

- 오랜 기간 지역문화의 진흥을 위하여 중요한 역할을 수행해온 수원문화원이 시민의 행복을 최우선 증점사항으로 두어 수원시민이 문화를 누리고 향유하기 위하여 문화 서비스를 제공하는 것을 발전 목표로 함
  - 목 표 : 문화로 행복한 수원시민
  - 키워드 : 지역문화진흥, 문화예술 특례도시, 균형발전, 행복한 수원시민
- 발전방안은 인사, 재정, 운영, 시설 분야로 구분하여 문화원의 장기적 방향성을 제시함

#### 1. 인사

- 수직적이고 경직된 조직문화로 구성원 간 소통이 이루어지지 않고 있음
- 문화원 수행인력에 대한 처우가 열악하여 업무 활력 및 사기가 저하되고 역량 발휘가 제한되고 있음
- 이에 따른 중장기 발전방안으로 문화원 내부 인력에 대한 처우 개선 및 점진적인 조직 문화 개선을 통한 근로 의욕을 높이는 것을 제안함

#### 2. 재정

- 현재 문화원 예산은 대부분 수원시나 수원문화재단 등 타 기관을 통해 지원을 받고 있는 실정으로 재정자립 부족으로 문화원 운영도 기관의 간섭을 받기 쉬운 구조임
- 문화원의 재정 독립성을 높이기 위해 문화원 자체 수익 사업, 국가 단위 대규모 공모 사업 추진 등 재원 조달 방안 다각화가 요구되고 있음

#### 3. 운영

- 수원문화재단 등 지역 내 유사기관과의 협업 및 연계성이 부족한 측면이 있고, 동(洞) 주민센터 프로그램과 중복되는 등 효율성이 저하되는 측면이 있음
- 현재 문화원에서 운영하고 있는 프로그램에 대해 타 기관 운영 프로그램과 유사한 측면이 있는지 점검하고 현재 문화 프로그램에 대해 만족하고 있는지 전반적인 점검이 필요함
- 또한, 해당 프로그램 전문 인력 확보 등 프로그램의 질을 높일 수 있는 방안도 함께 고려되어야 함

## 4. 시설

- 수원문화원이 보유하고 있는 시설 활용 측면에서 미흡한 점이 발견되고 있음
- 태안문화원 사례의 경우 보유 인프라를 적극적으로 활용하려는 노력을 펼치고 있고, 수원 문화원 역시 위탁운영 시설을 포함한 다양한 문화인프라가 구축되어 있기에 이를 적극적으로 활용할 수 있는 방안 모색이 필요함

〈그림 6-2〉 수원문화원 중장기 발전방안





## | 참고문헌 |

### <국문 자료>

- 금산다락원(2009), 금산다락원운영위원회 자료집, pp. 6
- 문화체육관광부(2018), 전국문화기반시설총람, pp. 12, 41-234, 235-560, 561-652, 653-698, 699-748 재구성
- 송재민(2015), 대전 서구문화원 건립 추진 및 운영 현황
- 수원문화원(2019), 주요 현황자료(내부자료)
- 수원시(2019), 2019년도 일반 및 특별회계 세입·세출 예산서, pp. 344
- 수원시(2019), 수원, 특별함을 더하다 2019 시정업무계획, pp. 13
- 신성희(2008), 인천시 지방문화원 실태조사 및 정책제언, 인천발전연구원
- 심오섭(2015), In Good Company, In Good 강릉문화원
- 안용산(2015), 금산다락원과 금산문화원 사례
- 양태인, 「지역문화 활성화를 위한 지방문화원의 역할과 필요성에 관한 연구」, 단국대학교 문화예술 대학원, 2014, pp. 21.
- 이원태, 「지방문화원 운영 활성화 정책의 방향」, 문화정책논동 제9집, 한국문화정책개발원, 1998, pp. 104-5
- 전국문화원협의회(2007), 지방문화원 발전방안 연구
- 정지수(2015), 경영 혁신 부문 : 태안문화원 사례
- 충남연구원(2015), 「충남 지방문화원 운영실태 및 발전방안」, pp. 32, 35
- 한국문화원연합회(2008), 지방문화원 재원 확충에 관한 연구
- 한국문화원연합회(2010), 지방문화원 육성발전 종합토론회 및 권역별 세미나
- 한국문화원연합회(2018), 2018 지방문화원 실태조사 결과보고서

### <웹페이지>

- 구글(<http://www.google.com>)
- 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr>)
- 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)
- 수원시청(<http://www.suwon.go.kr>)
- 수원문화원(<http://www.suwonsarang.com>)
- 지역문화진흥원(<http://www.rcda.or.kr>)
- 태안신문(<http://www.taennews.co.kr>)



# | 부 록 |

■ 본 조사는 통계법에 따라 조사목적 이외에는 사용되지 않습니다.

## 수원문화원 이용 회원 설문 조사

안녕하십니까? 귀하의 무궁한 발전을 기원합니다.

수원시정연구원에서는 수원문화원의 활성화 방안을 도출하고자 수원문화원을 이용하시는 회원님들의 의견을 수렴하고자 합니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어주시어 응답해주시면 감사하겠습니다.

본 설문에 의한 결과 통계는 **통계법 제3조**에 근거한 일반통계이며, 응답내용은 동법 제33, 34조에 따라 통계목적 이외에는 사용되지 않고 **응답자에 관한 사항은 철저히 보호**됩니다.

응답자 여러분의 소중한 자료는 수원시의 정책수립에 중요한 자산이 될 것임을 약속드립니다. 조사와 관련하여 의문사항이 있으신 경우, 아래 연락처로 연락 주시면 상세히 답변해 드리겠습니다.

### ● 응답시 유의사항 ●

1. 본 조사는 **수원문화원을 이용하시는 회원님들을 대상으로** 실시하는 조사이며, 설문에 대한 모든 내용은 **현 시점을 기준으로 응답**하여 주시기 바랍니다.
2. 질문 내용 중 **특별한 안내문이 없는 한 모든 질문에 답**해 주십시오.
3. 질문에 응답하실 때 **특별한 안내문이 없으면 보기 번호 중 한 개만 골라** 주시기 바랍니다.
4. 작성 중 문의사항이 있으시면 **조사기관으로 연락**주시기 바랍니다.

### 조사기관



도시경영연구실 조용준 연구위원  
도시경영연구실 이남일 연구원

Tel : 031-220-8020, Fax : 031-220-8000, E-mail : slni6214@suwon.re.kr

### I. [응답자 일반사항] 인구통계학적 특성에 대한 질문입니다.

해당사항에 √표시 혹은 직접 기입을 해주십시오.

<b>1. 성 별</b>	① 남자(    ) ② 여자(    )	<b>2. 연 령</b>	만(    )세
<b>3. 혼인여부</b>	① 미혼(    ) ② 기혼(    )	<b>4. 거주지</b>	(    )구 (    )동/(    )년 거주
<b>5. 가족관계</b>	※ 현재 함께 사는 가족만 기입 ① 배우자(    ) ② 자녀(    ) 등 총(    )명		
<b>6. 직 업</b>	① 판매.영업.서비스직(    ), ② 일반사무직(    ), ③ 생산.기술직(    ), ④ 교육전문직(    ), ⑤ 농.임.어업.축산업(    ), ⑥ 학생(    ), ⑦ 전업주부(    ), ⑧ 무직(    ), ⑨ 기타 _____		
<b>7. 가구소득(월)</b>	① 100만 원 미만(    ), ② 100~200만원(    ), ③ 200~300만원(    ), ④ 300~400만원(    ), ⑤ 400~500만원(    ), ⑥ 500~600만원(    ), ⑦ 600만 원 이상(    )		

**II. 수원문화원 이용 현황에 관한 질문입니다.**

1. 귀하께서 수원문화원을 이용한 기간은 얼마나 되셨습니까? ( )
  - 1년 미만                       1년 ~ 5년 미만                       5년 ~ 10년 미만
  - 10년 ~ 20년 미만                       20년 이상
  
2. 귀하께서 수원문화원을 알게 된 계기는 무엇입니까? ( )
  - 지인 소개     홍보물     인터넷     방송매체     기타( )
  
3. 귀하께서는 주로 어느 시간대에 수원문화원을 이용하십니까? ( )
  - 오전 9~12시     오후 12~3시     오후 3~6시     오후 6~9시     기타( )
  
4. 귀하께서 수원문화원에 오실 때 주로 어떤 교통수단을 이용하십니까? ( )
  - 도보                       자전거                       버스                       지하철+버스     자가용
  
5. 귀하께서 수원문화원을 이용하는 가장 중요한 목적은 무엇입니까?
  - 여가선용     지적 호기심     자녀 교육     친목                       기타 \_\_\_\_\_
  
6. 귀하께서는 현재 몇 개의 프로그램에 참여하고 계십니까?
  - 0개                       1개                       2개                       3개 이상                       기타 \_\_\_\_\_
  
7. 귀하께서는 프로그램 참가 월회비로 어느 정도의 금액이 적당하다고 생각하십니까?
  - 무료                       5천원 미만     1만원                       2만원                       기타 \_\_\_\_\_

**III. 수원문화원의 기능 및 주요사업에 관한 질문입니다.**

8. 수원문화원의 다음과 같은 기능 수행을 평가하여 주십시오. 해당사항에  표시를 해주십시오.

항 목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1 지역고유문화 계발·보존·전승	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
2 시민의 문화예술 향유 기회 확대	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
3 지역문화에 대한 사회교육활동	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
4 지역사회발전을 위한 문화 활동 전개	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
5 지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤



13. 수원문화원이 발전하기 위하여 개선할 점이 있다면 무엇입니까? 순위에 따라 3가지를 선택하여 주십시오.

- ① 위치의 접근성 확충      ② 홍보 활성화      ③ 프로그램 다양화  
④ 운영 인력의 전문성      ⑤ 시설 보완      ⑥ 기타 \_\_\_\_\_

1순위	<input type="text"/>	2순위	<input type="text"/>	3순위	<input type="text"/>
-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------

※ 본 설문과 관련하여 의견이나 개선사항이 있으시면 아래에 적어 주시기 바랍니다.

● 설문이 종료되었습니다. 응답해 주셔서 대단히 감사드립니다. ●

■ 본 조사는 통계법에 따라 조사목적 이외에는 사용되지 않습니다.

## 수원문화원 인식에 관한 설문 조사

안녕하십니까? 귀하의 무궁한 발전을 기원합니다.

수원시정연구원에서는 수원문화원의 활성화 방안을 도출하고자 수원시민의 의견을 수렴하고자 합니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어주시어 응답해주시면 감사하겠습니다.

본 설문에 의한 결과 통계는 **통계법 제3조**에 근거한 일반통계이며, 응답내용은 동법 제33, 34조에 따라 통계 목적 이외에는 사용되지 않고 **응답자에 관한 사항은 철저히 보호**됩니다.

응답자 여러분의 소중한 자료는 수원시의 정책수립에 중요한 자산이 될 것임을 약속드립니다. 조사와 관련하여 의문사항이 있으신 경우, 아래 연락처로 연락 주시면 상세히 답변해 드리겠습니다.

### ○ 응답시 유의사항 ○

1. 본 조사는 **수원시민을 대상**으로 실시하는 조사이며, 설문에 대한 모든 내용은 **현 시점을 기준으로 응답**하여 주시기 바랍니다.
2. 질문 내용 중 **특별한 안내문이 없는 한 모든 질문에 답**해 주십시오.
3. 질문에 응답하실 때 **특별한 안내문이 없으면 보기 번호 중 한 개만 골라** 주시기 바랍니다.
4. 작성 중 문의사항이 있으시면 **조사기관으로 연락**주시기 바랍니다.

### 조사기관

**SRI** 수원시정연구원  
SUWON RESEARCH INSTITUTE

도시경영연구실 조 옹 준 연구위원  
도시경영연구실 이 남 일 연구원

Tel : 031-220-8020, Fax : 031-220-8000, E-mail : slni6214@suwon.re.kr

**수원문화원**은 지방문화원진흥법 제4조에 의거 1957년 설립되었으며, 현재 팔달구 시민회관 건물에 위치해 있습니다.

**수원문화원**은 지역문화가 가진 전통성과 고유성을 기반으로 수원화성돌기, 인문학 역사탐방, 문화학교 프로그램 운영, 수원역사문화 계간지 발간 등 다양한 문화 사업을 전개함으로써 시민들에게 다양한 문화혜택을 제공하고 있습니다.

### 1. 수원문화원 인지도에 관한 질문입니다.

1. 귀하께서는 수원문화원에 대해서 알고 계십니까? ( )

- 1 전혀 모른다     2 잘 모른다     3 보통이다     4 잘 안다     5 매우 잘 안다

2. 귀하께서는 다음과 같은 수원문화원의 홍보물을 본 적이 있습니까? ( )



있다

없다

3. 귀하께서는 수원문화원의 공연(프로그램)을 관람(참여)한 적이 있으십니까?

- 1 있다 ⇨ 4번 문항으로                       2 없다 ⇨ 6번 문항으로

4. 귀하께서는 어떠한 공연(프로그램)에 관람(참여)하셨는지 모두 체크해 주세요(중복응답 가능)

- 1 정조대왕 전국시조경향대회     2 어르신 스마트폰 활용강좌     3 어린이 무료영화 상영     4 인문학 역사문화탐방  
 5 부리학교     6 수원사랑큰잔치     7 대보름 민속놀이 한마당     8 뽕파전(수원예술단)  
 9 화성향토문화연구소 학술대회     10 여민동락 축제(수원두레)     11 효의 성곽순례     12 화성 썬 UCC, 사진 공모전  
 13 수원창치기     14 정조대왕 능행차길 체험순례     15 수원 화성돌기     16 찾아가는 부리학교

5. 귀하께서는 수원문화원을 알게 된 계기는 무엇입니까? (    )

- 1 개인적 관심     2 가족의 소개     3 지인의 소개     4 기관 또는 동호회 소개  
 5 플래카드, 전단지 등의 광고     6 TV, 라디오 등 방송 매체     7 인터넷 및 SNS     8 기타(                      )

6. 수원문화원은 다음과 같은 사업을 수행하고 있습니다. 귀하께서는 다음과 같은 사업에 대하여 얼마나 알고 계십니까? 해당사항에  표시를 해주십시오.

항 목	전혀 모른다	잘 모른다	보통이다	잘안다	매우 잘 안다
1 향토사료조사 수집발간사업	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2 지역문화 축제 개최	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3 문화 프로그램 운영	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4 고색향토문화전시관 운영	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5 시설 대관	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

7. 귀하께서는 수원문화원이 수행하는 사업에 대한 정보를 획득하기 쉬웠습니까? (    )

- 1 전혀 그렇지 않다     2 그렇지 않다     3 보통이다     4 그렇다     5 매우 그렇다

8. 수원문화원이 문화예술도시 수원의 이미지 제고에 기여하고 있다고 생각하십니까? (    )

- 1 전혀 그렇지 않다     2 그렇지 않다     3 보통이다     4 그렇다     5 매우 그렇다

**II. 수원문화원의 이용 경험에 관한 질문입니다.**

9. 귀하께서는 수원문화원을 이용한 경험이 있습니까? (    )

- 1 있다 ⇨ 10번 문항으로                       2 없다 ⇨ 15번 문항으로

10. 귀하께서는 수원문화원의 어떤 부분을 이용하고 계십니까? (    )

- 1 행사 참여     2 공연 관람     3 프로그램 수강     4 시설 대관     5 기타(                      )

11. 귀하는 수원문화원을 얼마나 자주 이용하고 계십니까? ( )

- 1 거의 매일     2 1주일에 1회 이상     3 한 달에 2~3회     4 6개월에 2~3회     5 1년 1회 정도

12. 귀하께서 수원문화원을 이용하시게 된 주요 동기는 무엇입니까? ( )

- 1 행사 내용이 좋아서     2 문화생활에 관심이 많아서     3 지인의 권유로  
 4 무료로 참여할 수 있어서     5 거리가 가까워서     6 기타 \_\_\_\_\_

13. 귀하께서는 수원문화원을 다시 이용할 의향이 있습니까? ( )

- 1 전혀 그렇지 않다     2 그렇지 않다     3 보통이다     4 그렇다     5 매우 그렇다

14. 귀하께서 향후 이용 여부에 대하여 위와 같이 응답하신 가장 큰 이유는 무엇입니까? ( )

- 1 문화원에 대한 정보     2 접근성 및 교통 편의성     3 문화원 시설·장비  
 4 시간적 여유     5 비용 문제     6 행사의 내용과 질  
 7 문화원 프로그램의 다양성     8 문화원 활동 공간     9 기타 \_\_\_\_\_

15. 귀하께서 수원문화원을 이용하신 경험이 없으시다면 그 이유는 무엇입니까? ( )

- 1 문화원 정보가 부족해서     2 교통(접근)이 불편해서     3 시설 및 장비가 불편해서  
 4 시간이 부족해서     5 비용이 많이 들어서     6 행사 내용이 좋지 않아서  
 7 문화원 프로그램이 부족해서     8 문화원 활동 공간이 부족하다     9 기타 \_\_\_\_\_

16. 귀하는 향후 수원문화원을 이용하실 계획이 있습니까? ( )

- 1 있다     2 없다

### Ⅲ. 수원문화원의 일반 인식에 관한 질문입니다.

17. 수원문화원의 다음과 같은 사업 중요도를 평가하여 주십시오. 해당사항에  표시를 해주십시오.

항 목	전혀 중요치 않다	중요치 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다
1 향토사료 조사 수집발간사업	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2 지역문화 축제 개최	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3 문화 프로그램 운영	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4 고색향토문화전시관 운영	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5 시설 대관	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

18. 수원문화원의 다음과 같은 기능 중요도를 평가하여 주십시오. 해당사항에  표시를 해주십시오.

항 목	전혀 중요치 않다	중요치 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다
1 지역고유문화 계발·보존·전승	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2 시민의 문화예술 향유 기회 확대	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3 지역문화에 대한 사회교육활동	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4 지역사회발전을 위한 문화 활동 전개	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5 지역 문화 정보 제공 및 교류 활성화	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

19. 수원문화원이 발전하기 위하여 개선할 점이 있다면 무엇입니까? 순위에 따라 3가지를 선택하여 주십시오.

- 위치의 접근성 확충       홍보 활성화       프로그램 다양화  
 운영 인력의 전문성       시설 보완       기타 \_\_\_\_\_

※ 본 설문과 관련하여 의견이나 개선사항이 있으시면 아래에 적어 주시기 바랍니다.

**IV. [응답자 일반사항] 인구통계학적 특성에 대한 질문입니다.**

해당사항에  표시 혹은 직접 기입을 해주십시오.

<b>1. 성 별</b>	<input type="checkbox"/> 남자( ) <input type="checkbox"/> 여자( )	<b>2. 연 령</b>	만( )세
<b>3. 혼인여부</b>	<input type="checkbox"/> 미혼( ) <input type="checkbox"/> 기혼( )	<b>4. 거주지</b>	( )구 ( )동/( )년 거주
<b>5. 가족관계</b>	※ 현재 함께 사는 가족만 기입 <input type="checkbox"/> 배우자( ) <input type="checkbox"/> 자녀( ) 등 총( )명		
<b>6. 직 업</b>	<input type="checkbox"/> 판매·영업·서비스직( ), <input type="checkbox"/> 일반사무직( ), <input type="checkbox"/> 생산·기술직( ), <input type="checkbox"/> 교육전문직( ), <input type="checkbox"/> 농·임·어업·축산업( ), <input type="checkbox"/> 학생( ), <input type="checkbox"/> 전업주부( ), <input type="checkbox"/> 무직( ), <input type="checkbox"/> 기타 _____		
<b>7. 가구소득(월)</b>	<input type="checkbox"/> 100만 원 미만( ), <input type="checkbox"/> 100~200만원( ), <input type="checkbox"/> 200~300만원( ), <input type="checkbox"/> 300~400만원( ), <input type="checkbox"/> 400~500만원( ), <input type="checkbox"/> 500~600만원( ), <input type="checkbox"/> 600만 원 이상( )		

● 설문이 종료되었습니다. 응답해 주셔서 대단히 감사드립니다.●

| 저자 약력 |

조용준

경제학박사

수원시정연구원 도시경영연구실 연구위원

E-mail : naya@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「프로스포츠 구단의 지역경제 파급효과 분석」 (2018, 수원시정연구원)

「수원시 공유경제 활성화 방안 연구」 (2018, 수원시정연구원)

「수원시립예술단 효율적 운영방안 연구」 (2015, 수원시정연구원)

이남일

철도경영정책학석사

수원시정연구원 도시경영연구실 위촉연구원

E-mail : slni6214@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원시 스테이션 없는 공유자전거 이용만족도 분석」 (2019, 대한교통학회 춘계학술대회)

「수원형 자전거전용차로 도입 및 효과분석 연구」 (2018, 수원시정연구원)

「수원시 스테이션 없는 공유자전거 시민만족도 조사를 통한 개선방안 연구」 (2018, 수원시정연구원)





