

| SRI-기본-2022-11 |

수원 디자인서베이 구축을 위한 기초연구

Preliminary Study on The Construction of Design Survey in Suwon

박 규 령 Park, Gyu Ryung

연구진

연구책임자 박규령 (수원시정연구원 연구위원)

참여연구원 한원희 (수원시정연구원 前위촉연구원)

연구 자문위원

김성곤 (서울시립대학교 교수)

이경미 ((주)사이픽스 대표)

© 2022 수원시정연구원

발행인 김선희

발행처 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

(우편번호) 16429

전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000

<http://www.suwon.re.kr>

인쇄 2022년 9월 30일

발행 2022년 9월 30일

ISBN 979-11-6819-07303 (93650)

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.

박규령. 2022. 「수원 디자인서베이 구축을 위한 기초연구」. 수원시정연구원.

비매품

주요 내용 및 정책제안

■ 주요 내용

- 수원시의 디자인 산업(산업규모, 전문업체 수 및 매출액, 공공부문) 디자인 문화(디자인 문화자원, 디자인관련 문화행사), 디자인 정책(디자인정책 조직, 디자인관련 제도), 시민디자인 인식조사 등에 대하여 조사하고 분석하였음
- 특히 디자인 산업의 경우, 국세통계센터 기초자료(microdata)의 부가가치세-과세표준(매출액)데이터를 활용하였는데 이러한 방법으로 디자인 산업 기업 수·규모를 추정한 것은 본 연구가 최초임
- 이번 조사를 통해 처음 공개된 디자인 산업규모는 2020년 약 307억원으로 전년(274억원)대비 12%늘었으며 디자인 사업체 수 역시 같은 기간 325개에서 417개로 증가하였음. 반면, 수원시 디자인 관련 업체 평균매출은 같은 기간 8,438만원에서 7,364만원으로 감소한 것으로 조사됨
- 수원시민 805명을 대상으로 한 설문조사에서는 10명 중 9명이 공공시설을 이용하는 편이지만 10명 중 3명은 공공디자인에 대해 불만족스러워 했으며, '공공디자인에 대해 불만족스럽다'는 답은 28.6%, '공공시설이 개선되지 않아 불만'이라는 답은 46.1%로 '불만족'을 나타내는 응답이 비교적 높게 나타났음

■ 정책제안

- ① 디자인 산업 확대에 따른 교육확대 필요성 제기
 - 디자인 관련 기업과 매출이 꾸준히 늘어나고 있다는 것으로 관련 산업시장이 확대되고 있음을 알 수 있고 이에 따른 인력을 준비할 필요가 있음
- ② 디자인 복합문화시설 신설, 디자인 행사 및 도서관 확충 필요
 - 수원은 해마다 다양한 복합문화시설 건립과 신규 사업을 추진하고 있음
 - 디자인 복합문화시설에 대한 니즈를 파악하였으니 우선 건립할 것을 제안함
 - 단순 시설만 건립하는 것이 아니라 프로그램에 맞추어 공간을 구성해야 할 것임

③ 공공디자인 예산증액으로 관련 정책 및 사업 확충

- 수원시의 디자인 예산은 주로 단발성 사업에 많이 쓰이고 있음
- 디자인 방향성 구축을 위하여 마스터플랜을 설정하고 민선 8기에 맞는 일관된 컨셉으로 디자인 사업을 진행하는 노력이 필요함

④ 시민이 디자인 정책에 참여할 수 있는 플랫폼 마련

- 시민들이 디자인 관련 관심도가 증가하여 교육을 받고 정책에 참여를 할 수 있도록 독려해야 함
- 현재 수원에는 공공디자인 관련 시민 교육 프로그램이 전무하며 시민이 참여할 수 있는 디자인 프로그램은 미술관에서 진행하는 단발성뿐임
- 디자인 교육은 주기적으로 습득하고 눈에 익혀 트렌드를 보는 것이 핵심
- 시민이 참여하여 안목을 높이고 적극적으로 사업에 참여할 수 있도록 주기적인 교육 프로그램을 마련할 것을 제안함

국문요약

■ 서론

○ 연구의 배경

- 수원시는 디자인 분야에 많은 관심으로 다양한 사업을 추진하고 있는데 현재까지 디자인서베이가 수행된 적이 없음. 본 연구에서는 기초 디자인 데이터를 확보하여 근거중심의 디자인 정책을 수립·시행하기 위한 체계적인 데이터베이스를 구축하고자 함
- 수원시에서 수립하게 될 정책요구와 발굴의 필요 등의 기반 자료로 활용
- 시민들의 이해와 인식의 변화를 기반으로 디자인 트렌드를 예측
- 디자인 정책에서 활용할 수 있는 정성적·정량적 자료 수집
- 근거 중심의 디자인 정책을 수립·시행하여 다양한 사업에 활용하고자 함

○ 연구의 목적

- 산업, 문화, 정책, 교육의 4가지 분야의 디자인 사례 및 이슈를 조사하고, 관련 디자인 정책 요구 기반의 자료를 마련하여 '디자인 방향성을 도출할 수 있는 수원시의 디자인 서베이 전략을 수립'하기 위한 기초연구를 하고자 함
- 근거중심의 디자인 정책 추진의 기초자료로써 급속하게 바뀌는 디자인 환경의 변화와 고도화되고 있는 정책수요자의 요구를 반영하고자 함
- 디자인 분야별 데이터를 통하여 정량적인 근거 기반 방향성 도출이 가능하며 이를 위하여 서베이 세부 항목들의 체계적인 전략 수립이 필요함

■ 이론적 고찰

○ 주요개념

- 디자인서베이는 디자인 현황 데이터베이스 구축을 위한 작업으로써 관련 분야와 더불어 시민 디자인 의식을 포함하고 있음
- 수원시 디자인서베이는 '수원시 디자인의 내용을 명확히 알기 위하여 자세히 알아보거나 사정 따위를 헤아려 봄'으로 정의

○ 선행연구

- 한국디자인진흥원은 2007년부터 산업디자인통계조사를 디자인 관련 현황 및 인식을 파악하는데 목적을 두고 시행해왔음
- 서울디자인재단은 디자인과 관련된 서울시의 자료를 수집하여 시민들의 디자인 의식조사를 통하여 지속성 있는 디자인DB구축을 위한 사업임.
- 경기도는 2000년 산업디자인 육성을 위한 조사 이후 12년간 제시된 적이 없으며 인천광역시와 디자인 산업분야로만 조사를 진행한 적이 있음. 부산광역시와 충청도청에서도 조사를 진행한 적은 없었음

■ 디자인분야 영역별 실태조사

- 조사 범위의 대부분류는 디자인 산업, 문화, 정책, 교육 네 분야이며, 향후 조사되는 전국 및 서울시 디자인서베이 등과 수원시의 비교 분석 등이 가능하도록 각 분야별 세부 항목을 추가 구성하였음

○ 디자인 산업

- 디자인 전문업체 산업규모는 2020년 약 307억 원으로 전년 274억 원 대비 12.04% 증가. 업종별 사업체 수는 모두 증가 추세를 보였음
- 디자인 전문업체 평균 매출액은 2020년 전국 대비(약 12.1% 수준), 서울 대비(약 11.4%), 경기 대비(약8.1%) 정도로 적은 편임
- 수원시 2020년도 평균 매출액은 2019년도 대비 전국(-4.0%), 서울(-5.2%), 수원(-12.7%)은 감소했으나 경기도(15.8%)는 증가함
- 공공분야의 산업규모인 수원시청 도시디자인단의 예산은 2019년(47억 원)에서 2020년(40억 원)으로 감소 후, 2021년(23억 원)으로 예산 대폭 감소하였고 꾸준히 감소세임

○ 디자인 문화

- 5개의 공립, 1개의 사립, 2개의 박물관 등 총 7 곳 모두 디자인 및 공예와 관련된 콘텐츠를 보유하고 있음
- 디자인관련 미술관은 수원시립아이파크미술관(공립), 해움미술관(사립) 등 총 2 곳이 존재
- 북수원도서관(미술), 광고홍재도서관(디자인) 두 도서관이 디자인 특화 자료실로 운영 중
- 문화관련 행사로는 전체적으로 음악 관련 행사가 차지하는 비중이 크고, 디자인 관련 분야는 적은 경향

○ 디자인 정책

- 수원시 디자인 정책 조직으로는 6개의 팀에 24명의 인력이 근무 중. 평균 근무기간은 약 26.8개월이고 50%는 순환부서가 아닌 고정업무조직임
- 디자인관련 조례는 총 21건, 연 평균 1-2건 정도가 재·개정

○ 시민디자인 인식조사

- 시민 10명 중 9명이 공공시설을 이용하는 편이지만 10명 중 3명은 공공디자인에 대해 불만족스러워 했으며, 높은 공공시설 이용률에 비해 '공공 디자인에 대해 불만족스럽다'는 답은 28.6%, '공공시설이 개선되지 않아 불만'이라는 답은 46.1%로 '불만족'을 나타내는 응답이 비교적 높게 나타났음

■ 결론 및 향후과제

- 첫째, 디자인 산업에서는 시장이 확대됨에 따라 필요 인력 증대가 예측되므로 관련 교육 확대 필요성이 제기됨. 디자인 관련 기업이 꾸준히 늘어나고 있다는 것으로 관련 산업시장이 확대되고 있음을 알 수 있고 이에 따른 인력을 준비할 필요가 있음
- 둘째, 디자인 문화에서는 시민들이 요구하는 커뮤니티를 위한 디자인 복합문화시설, 디자인관련 행사, 도서관 확충이 필요함. 본 연구를 통해 디자인 복합문화시설에 대한 니즈를 파악하였으니 우선 건립할 것을 제안함
- 셋째, 디자인 정책분야에서는 예산을 증액하여 공공디자인 관련 정책 및 사업 확대, 인력에 대한 보완이 필요함. 수원시 디자인은 기본계획이나 마스터플랜관련 연구는 전무하기에 방향성 구축을 위해 마스터플랜을 설정하고 일관된 컨셉으로 사업을 진행하는 노력이 필요
- 마지막으로 시민들이 디자인 관련 관심도가 증가하여 교육을 받고 정책에 참여를 할 수 있는 플랫폼 마련을 제안함. 디자인교육은 주기적으로 습득하고 눈에 익혀 트렌드를 보는 것이 핵심이므로 주기적인 교육프로그램을 마련할 것을 제안함

주제어: 디자인서베이, 수원시디자인서베이, 수원시디자인조사, Design Survey, Design Research

차 례

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	4
제2절 연구 범위 및 방법	5
1. 연구 범위	5
2. 연구 방법	5
3. 연구 수행절차	6
제2장 이론적 고찰	7
제1절 주요개념	9
1. 디자인서베이 개념	9
2. 디자인서베이 범위	10
제2절 선행연구	13
1. 연구 현황	13
2. 한국디자인진흥원 「산업디자인통계조사」	14
3. 서울디자인재단 「서울디자인서베이」	15
4. 경기도 디자인총괄추진단 「경기도 디자인 산업 종합발전계획」	16
5. 타지자체 현황	17
제3장 디자인분야 영역별 실태조사	21
제1절 조사범위	23
제2절 디자인 산업	24
1. 통계조사 방법론	24
2. 디자인 산업규모 : 디자인 전문업체	25
3. 디자인 산업규모 : 공공부문	30
제3절 디자인 문화	32
1. 디자인 문화자원	32
2. 디자인 관련 문화행사	36
제4절 디자인 정책	37

1. 디자인 정책 조직	37
2. 디자인 관련 제도	41
제5절 시민 디자인 인식조사	42
1. 개요	42
2. 조사 결과	47
제4장 결론 및 정책제언	57
제1절 결론	59
제2절 정책제언	60
제3절 향후과제	62
 별첨 	63
 참고문헌 	68

표 차례

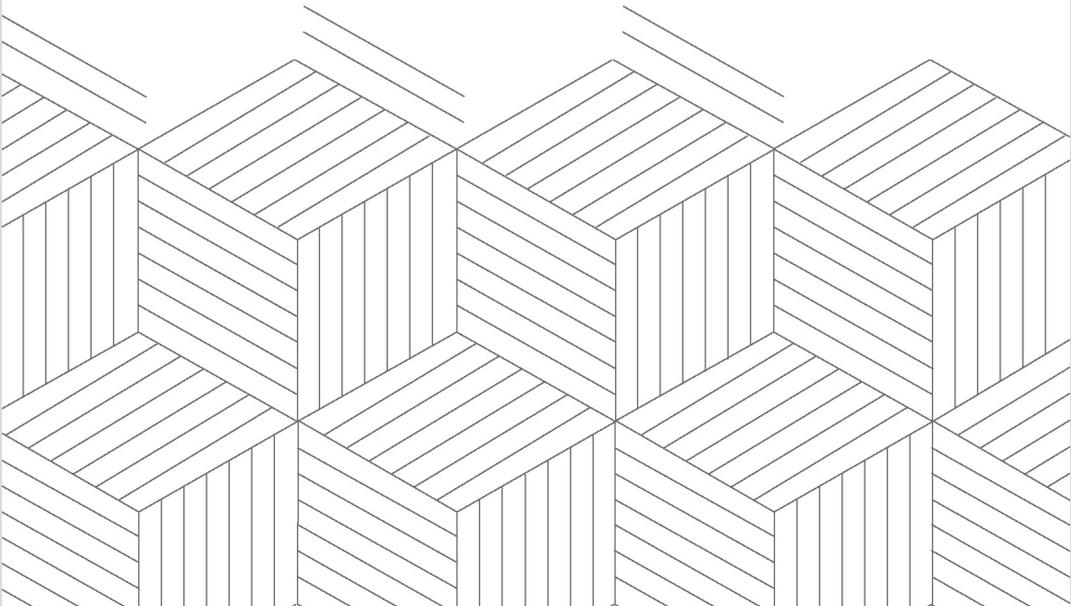
〈표 2-1〉 디자인 산업분야 조사항목과 지표	10
〈표 2-2〉 디자인 문화분야 조사항목과 지표	11
〈표 2-3〉 디자인 정책분야 조사항목과 지표	12
〈표 2-4〉 시민 디자인 인식조사 조사항목과 지표	12
〈표 2-5〉 디자인서베이 관련 연구 현황	13
〈표 3-1〉 한국표준산업분류에 따른 디자인전문업 분류	25
〈표 3-2〉 수원시 디자인 전문업체 업종별 기업 수, 매출액, 산업규모	28
〈표 3-3〉 전국, 서울시, 경기도, 수원시의 디자인 전문기업 업종별 기업 수 및 평균 매출액 비교	29
〈표 3-4〉 전국, 중앙부처, 지자체, 수원시의 디자인 전담부서 예산액과 직원 수 비교	31
〈표 3-5〉 수원시 박물관 현황	32
〈표 3-6〉 수원시 미술관 현황	33
〈표 3-7〉 경기도 도서관 현황	34
〈표 3-8〉 수원시 공공도서관 현황	35
〈표 3-9〉 수원시 소속 부서 및 사업소 문화행사	36
〈표 3-10〉 수원시 도시디자인단 조직 팀별 주요 업무	37
〈표 3-11〉 수원시 도시디자인단 임용등급별 인력현황	38
〈표 3-12〉 수원시 도시디자인단 전공별 인력현황	38
〈표 3-13〉 수원시 도시디자인단 인력 근속기간	39
〈표 3-14〉 수원시 도시디자인단 인력 고용형태	39
〈표 3-15〉 수원시 도시디자인단 인력 업무형태	40
〈표 3-16〉 수원시 디자인관련 조례 현황	41
〈표 3-17〉 수원 시민 디자인 인식조사	42
〈표 3-18〉 시민 디자인 인식조사 응답자 구성 및 세부사항	43
〈표 3-19〉 수원시 공공디자인 정책 및 사업 사례	50
〈표 3-20〉 수원시 디자인 문화시설 사례	52

그림 차례

〈그림 1-1〉 연구 목적	4
〈그림 1-2〉 연구 흐름도	6
〈그림 2-1〉 디자인서비스 개념도	9
〈그림 2-2〉 한국디자인진흥원 「2021 산업디자인통계조사」 보고서	14
〈그림 2-3〉 서울디자인재단 「2018 서울디자인서비스, 서울유니버설디자인서비스」 보고서	15
〈그림 2-4〉 경기도 디자인총괄추진단 「경기도 디자인산업 종합발전계획」	16
〈그림 2-5〉 경기도 디자인 전문업체 분포도	18
〈그림 3-1〉 디자인분야 영역별 실태 조사 범위	23
〈그림 3-2〉 디자인 전문업체 4개 업종 분류코드	27
〈그림 3-3〉 조사 응답자의 성별, 연령에 따른 빈도조사	44
〈그림 3-4〉 조사 응답자의 직업별, 디자인 종사 여부에 따른 빈도조사	45
〈그림 3-5〉 조사 응답자의 구별 빈도조사와 수원시 구별 인구 비교	46
〈그림 3-6〉 공공디자인 인식	47
〈그림 3-7〉 공공디자인 만족도	47
〈그림 3-8〉 거주 지역 공공디자인 적용 만족도	48
〈그림 3-9〉 공공시설 이용정도와 개선만족도	48
〈그림 3-10〉 공공시설 개선만족도 요소와 불만족 요소	49
〈그림 3-11〉 공공디자인 정책 및 사업 결과물 인식	50
〈그림 3-12〉 공공디자인 정책 중요도와 효과적 추진에 대한 인식	51
〈그림 3-13〉 수원시 디자인 문화시설 방문여부	53
〈그림 3-14〉 수원시 디자인 문화시설 만족도	53
〈그림 3-15〉 수원시 디자인 교육활동 경험여부	54
〈그림 3-16〉 수원시 디자인 교육활동 필요성	54
〈그림 3-17〉 수원시 디자인 만족도	55
〈그림 3-18〉 수원시 디자인 집중 분야	55
〈그림 3-19〉 수원시 디자인 키워드	56
〈그림 4-1〉 수원시 디자인 정책방향	61
〈그림 4-2〉 향후과제	62

제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적
제2절 연구 범위 및 방법



제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

수원시는 디자인 분야에 많은 관심으로 다양한 사업을 추진하고 있는데 현재까지 디자인서베이가 수행된 적이 없다. 본 연구에서는 기초 디자인 데이터를 확보하여 근거중심의 디자인 정책을 수립·시행하기 위한 체계적인 데이터베이스를 구축하고자 한다.

1) 수원시의 디자인 현황 데이터베이스를 구축

디자인 관련 높은 관심도로 도시디자인단을 출범하였지만 지난 8년 간 디자인 산업, 문화, 정책 관련 현황 조사가 이루어진 적이 없었다. 디자인 현황관련 데이터가 부재하다보니 사업을 진행함에 있어서 자료가 부재한 상황이었다. 또한 수원시에서 수립하게 될 정책요구와 발굴의 필요 등의 기반 자료로 활용될 데이터베이스를 구축하고자 한다.

2) 시민들의 의식을 조사하여 변화를 예측하기 위한 목적

시민들의 의식조사를 진행한 적이 없다보니 이해도와 인식에 대한 변화를 예측하기가 어렵고 디자인 트렌드를 파악하는데 어려움이 있다. 이에 디자인 정책에서 활용할 수 있는 정성적·정량적 자료 수집하여 변화를 예측하고자 한다.

3) 근거 중심의 디자인 정책을 수립·시행하기 위함

타 지자체와의 차별성을 위한 수원시에 대한 기초 디자인데이터 확보하여 다양한 사업에 활용하고자 한다. 기초 데이터를 기반으로 근거 중심의 디자인 정책을 수립·시행하고자 함이 본 연구의 배경이다.

2. 연구 목적

본 연구에서는 수원시 산업, 문화, 정책의 3가지 분야의 디자인 사례 및 이슈를 조사하고, 관련 디자인 정책 요구 기반의 자료를 마련하여 ‘디자인 방향성을 도출할 수 있도록 수원시의 디자인 서베이 전략을 수립’하기 위한 기초연구를 하고자 한다.

1) 디자인 현황 데이터베이스 구축을 위한 사례 및 이슈 조사

타 지자체 사례와 현황 파악을 통해 현재 진행되고 있는 디자인서베이 관련 조사를 실시하고, 기존까지 진행되지 않았던 서베이 구축을 위한 기틀을 마련한다. 조사 틀을 활용함으로써 추후 도시별 데이터 비교를 통해 수원시 현황을 파악하고자 한다.

2) 디자인 정책 요구의 기반 자료 마련

수원 디자인데이터 베이스 구축을 통한 근거중심의 디자인정책 추진의 기초자료로써 급속하게 바뀌는 디자인 환경의 변화를 반영하고 고도화되고 있는 정책수요자의 요구를 반영할 수 있는 역할을 통해 도시경쟁력 강화 전략을 마련하고자 한다.

3) 디자인 방향성을 도출할 수 있도록 수원시의 디자인 서베이 전략을 수립

수원시 디자인 분야별 데이터를 통하여 정량적인 근거 기반 방향성 도출이 가능하다. 이를 위하여 서베이 세부 항목들의 체계적인 전략 수립이 필요하다.

〈그림 1-1〉 연구 목적



제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

1) 공간적 범위

- 수원시 전체

2) 내용적 범위

- 디자인서베이 관련 선행연구 및 사례 조사
- 수원시 디자인 분야 영역별 실태현황 조사 및 분석
- 디자인서베이 분석
- 디자인 정책의 방향과 만족도, 요구사항 도출

3) 시간적 범위

- 기준년도 2022년(최근 3년 기준)

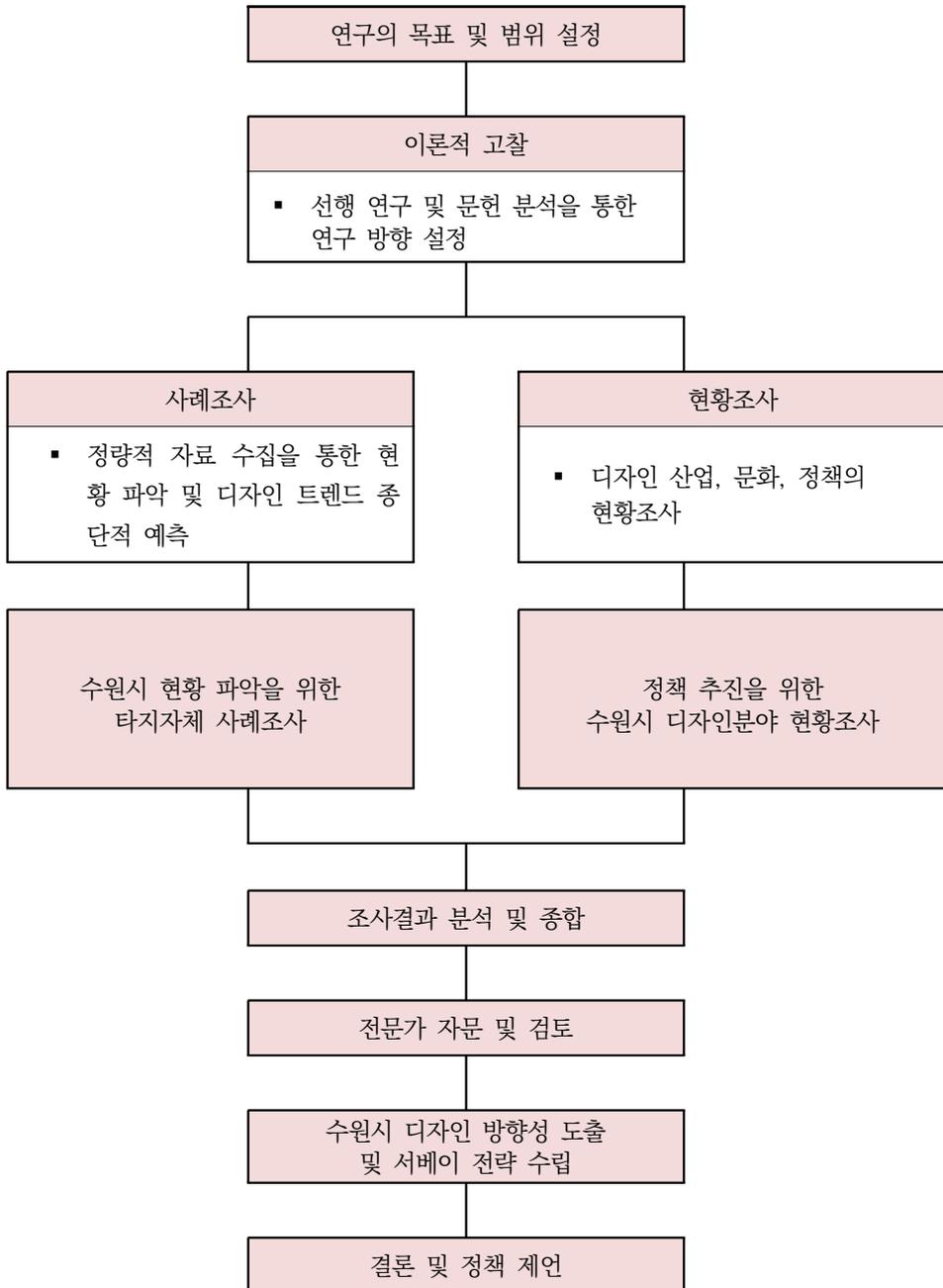
2. 연구 방법

- 문헌 조사
 - 디자인서베이 관련 선행연구
 - 수원시 사업실태 조사
 - 디자인 정책 관련 사례 조사
 - 국내·외 법령체계 검토
- 현장 조사
 - 디자인서베이 관련 실태 및 환경 조사
 - 시민들 대상 설문조사
- 전문가 자문회의
 - 디자인 데이터베이스 구축을 위한 방향성 도출
 - 관련 법, 제도 검토를 위한 법률 자문

3. 연구 수행절차

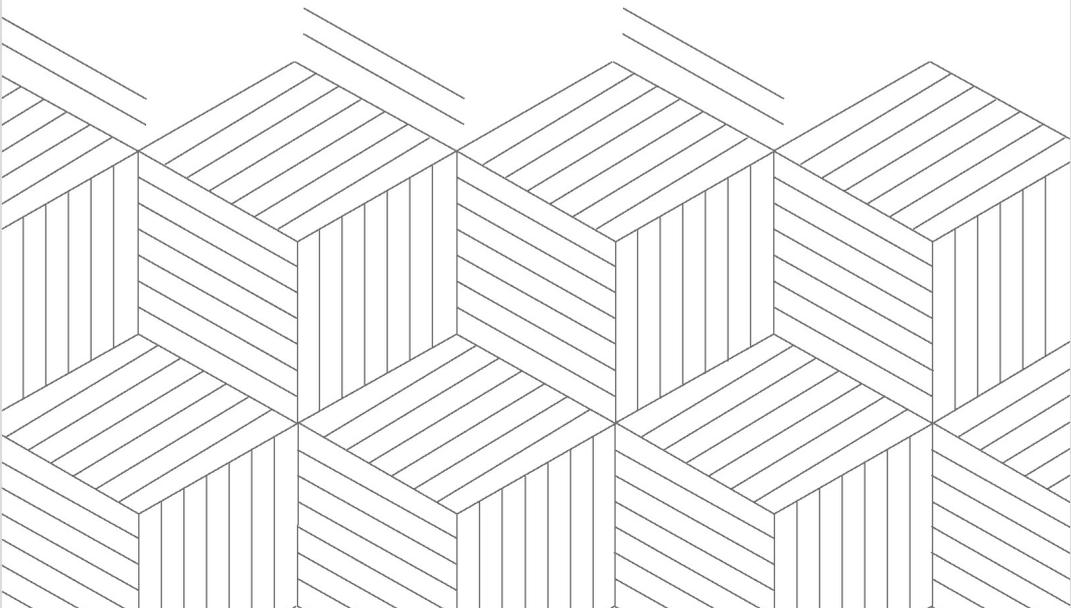
연구의 주요 내용과 흐름도는 다음과 같다.

〈그림 1-2〉 연구 흐름도



제2장 이론적 고찰

제1절 주요개념
제2절 선행연구



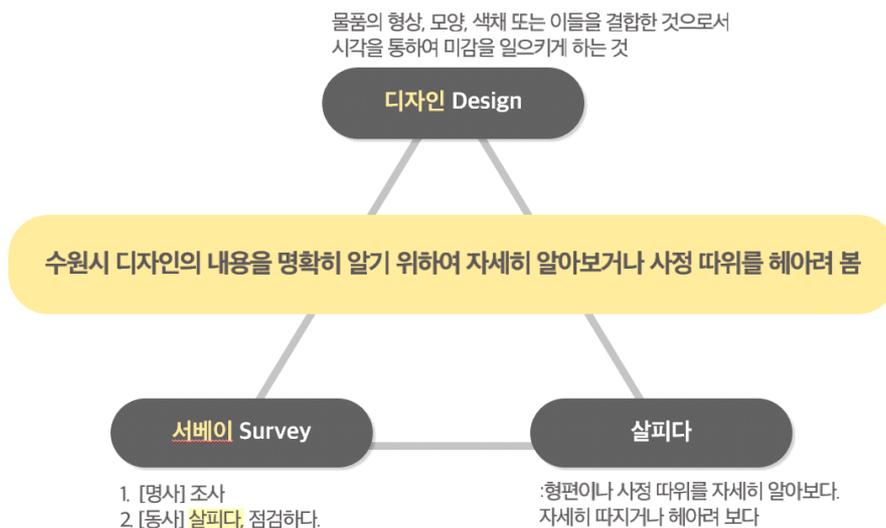
제2장 이론적 고찰

제1절 주요개념

1. 디자인서베이 개념

디자인서베이는 디자인 현황 데이터베이스 구축을 위한 작업으로써 관련 분야와 더불어 시민 디자인 의식을 포함하고 있다. 이러한 디자인서베이를 통하여 향후 사업계획 및 정책 등의 기반 자료로서 활용될 수 있다. 이를 위해 데이터를 지속적으로 확보 및 기록하고 체계적인 틀을 개발하는 것을 포함한다.¹⁾ 수원시디자인서베이 개념은 ‘수원시 디자인의 내용을 명확히 알기 위하여 자세히 알아보기나 시정 따위를 헤아려 봄’이라고 정의할 수 있다 <그림 2-1>. 본 연구에서는 서울디자인서베이의 분석 틀을 기준으로 수원시에 초점을 맞추어 조사를 진행하였다.

<그림 2-1> 디자인서베이 개념도



1) 서울디자인재단(2018), 서울디자인서베이·서울유니버설디자인서베이, p. 24

2. 디자인서베이 범위

조사는 크게 자료조사(디자인 산업, 문화, 정책)와 설문조사(시민 디자인 인식조사)로 나누어 진행하였다. 자료조사에서는 디자인 관련 3가지 분야인 디자인 산업, 문화, 정책에 대한 기존의 행정 통계와 문헌자료 등을 기반으로 데이터를 수집하고 재가공하는 작업을 실시하였다. 이를 위해 서울디자인서베이 조사 틀을 활용하여 행정데이터 및 산업통계 등을 수집하였다.

1) 디자인 산업

디자인서베이 분야 중 산업 분야는 디자인 분야 기업, 전문 인력 일자리, 지원 사업의 3개의 큰 분류로 나뉜다. 서울시의 경우 조사항목과 지표에서 한국디자인진흥원에서 실시한 산업디자인통계조사의 데이터를 2차 가공하는 방식으로 집계하였다. 그러나 서울시에서 활용한 방식을 수원시에 적용하는 것에 있어서 해당되는 표본 수가 적어 정확성 있는 결과를 도출하는 데에는 문제가 있었다. 따라서 본 연구에서는 이에 맞는 새로운 통계산출방법을 모색하였다. 디자인 산업 분야의 조사항목과 지표는 <표 2-1>과 같다.

<표 2-1> 디자인 산업분야 조사항목과 지표

조사항목			지표
디자인 산업	디자인 분야 기업	디자인 활용기업	디자인 활용기업 비율
			디자인 자체개발 비율
			재무 및 투자현황
		디자인 전문기업	기업 수
			서비스 제공 분야
			평균 매출액
	디자인 전문 인력 일자리	디자인 활용기업	디자이너 수
			디자이너 분포
디자인 전문기업		디자이너 수	
		디자이너 분포	

자료: 서울디자인재단(2018), 서울디자인서베이·서울유니버설디자인서베이, 참고하여 재작성

2) 디자인 문화

디자인서베이 분야 중 문화분야는 디자인 문화자원과 디자인 문화사업의 2개의 큰 분류로 나뉜다. 본 연구에서는 디자인 문화자원에 집중하여 조사를 실시하였다. 문화체육관광부에서 실시한 ‘전국 문화기반시설 총람’의 데이터와 문헌 및 실태조사를 통하여 집계하였다. 디자인 문화 분야의 조사항목과 지표는 <표 2-2>와 같다.

<표 2-2> 디자인 문화분야 조사항목과 지표

조사항목			지표
디자인 문화	디자인 문화자원	디자인 관련 문화환경	디자인 관련 박물관
			디자인 관련 미술관
			디자인 관련 도서관
			디자인 관련 미디어
		디자인 관련 문화행사	디자인 관련 문화행사
	디자인 문화사업	사회문제해결 디자인	사회문제해결 디자인 사업
			사회문제해결 디자인 사업 권역별 분포
공공편의증진 디자인		도시가로 편의증진 디자인 사업	
	공공시설(건축)개선 디자인	공공시설 개선 디자인 사업	

자료: 서울디자인재단(2018), 서울디자인서베이·서울유니버설디자인서베이, 참고하여 재작성

3) 디자인 정책

디자인서베이 분야 중 정책 분야는 디자인 관련 제도와 디자인 정책 추진의 2개의 큰 분류로 나뉜다. 수원시에 해당하는 조례를 비롯한 디자인 정책 조직에 대한 집계를 실시하였다. 수원시는 수원시청 도시디자인단을 디자인 부서로 두고 있고 해당 부서로부터 관련 자료를 전달받았다. 디자인 정책 분야의 조사항목과 지표는 <표 2-3>과 같다.

〈표 2-3〉 디자인 정책 분야 조사항목과 지표

조사항목		지표	
디자인 정책	디자인 관련 제도	디자인 조례	디자인 조례
	디자인 정책 추진	디자인 정책 조직	수원시
		디자인 정책 인력	수원시
		디자인 정책 예산	수원시

자료: 서울디자인재단(2018), 서울디자인서베이·서울유니버설디자인서베이, 참고하여 재작성

4) 시민 디자인 인식조사

시민 디자인 인식조사는 수원의 도시 및 공공디자인 등의 현황에 대한 체감 만족도, 방향성, 요구사항 등의 시민들의 인식을 알아보기 위하여 설계되었다. 향후 수원시의 디자인 정책 수립을 위한 기초 자료로써 활용하여 시민 중심의 인식과 요구 사항을 파악하는 것이 목적이다. 시민 디자인 인식조사의 조사항목과 지표는 〈표 2-4〉와 같다.

〈표 2-4〉 시민 디자인 인식조사 조사항목과 지표

조사항목		지표	
시민 디자인 인식조사	인구 통계적 속성	인구 통계적 속성	성별, 연령, 거주지, 가구, 소득(월), 직업, 최종학력, 현재 디자인계 소속 여부
	디자인 관련 활동	디자인 관련 시설	디자인 관련 시설 방문 경험, 만족도, 디자인행사 방문 및 참여 경험, 만족도
		디자인 교육	시민 디자인 교육 수강 여부, 디자인 관련 교육 경험 여부 등
		디자인 정책, 사업	디자인 정책 및 사업 인식
		디자인 문화	디자인 문화 인식
	디자인 정책 및 사업	디자인 정책 및 사업	공공시설물, 범죄예방디자인, 공공미술과 도시갤러리, 공공디자인 인지도 및 필요성 등
		수원 디자인키워드	수원을 대표하는 키워드

자료: 서울디자인재단(2018), 서울디자인서베이·서울유니버설디자인서베이, 참고하여 재작성

제2절 선행연구

1. 연구 현황

디자인서베이의 특성상 실태조사와 문헌조사를 기반으로 많은 표본 수를 요구하기 때문에 관련 기관에서 시행되는 경우가 많았다. 한국디자인진흥원과 서울디자인재단이 대표적인 기관들 중의 하나이다. 가장 선도적인 서울시의 경우 디자인백서, 디자인서베이, 트렌드 리포트 등의 다양한 조사로 디자인 관련 분야에 대한 기초 데이터를 누적하고 있다. 경기도의 경우 디자인총괄추진단에서 2012년 경기도 디자인산업 종합발전계획 연구를 진행하였으나 이후 디자인 산업 분야 조사는 진행되지 않았다. 서베이 연구의 특성상 매년 진행됨으로써 관련 분야의 연도별 흐름과 추세를 보는 것이 중요한데, 현재까지는 서울시를 제외하고 타 지역에서는 원활히 이루어지지 않는 것으로 보인다. 디자인서베이 관련 연구 현황을 정리한 표는 다음과 같다<표 2-5>.

〈표 2-5〉 디자인서베이 관련 연구 현황

연구자	제목
한국디자인진흥원 (2018)	디자인산업 통계조사
서울디자인재단 (2018)	2018 서울디자인서베이, 유니버설디자인서베이 연구
서울디자인재단 (2017)	2017 서울디자인서베이
서울디자인재단 (2017)	2017 서울디자인백서
서울디자인재단 (2016)	2016 해외도시디자인 트렌드리포트
한국공예디자인문화진흥원 (2014)	2014 디자인백서
박재은, 변미리 (2014)	서울디자인서베이 시민디자인의식조사
경기도 디자인총괄추진단 (2012)	경기도 디자인산업 종합발전계획

2. 한국디자인진흥원 「산업디자인통계조사」

한국디자인진흥원에서는 ‘산업디자인진흥법 시행령 제20조 3항과 통계법 제 18조에 의한 승인통계에 근거하여 산업디자인통계조사를 하고 있다. 1997년 디자인센서스조사연구라는 명칭으로 디자인산업 통계조사를 최초 실시하였다.¹⁾

2007년 산업디자인통계조사로 명칭이 바뀌며 국가승인 통계로 지정된 후 2013년 국가통계 변경 승인 이후 매년 조사가 이루어지고 있고, 2020년 디자인산업통계조사로 통계 명칭이 바뀌었다. 조사 목적은 2021년 보고서에서는 “디자인 산업 현황을 판단하는 객관적이고 신뢰성 있는 데이터를 구축하여 이용자 수요에 부응하고, 정부, 산업계, 학계 등의 디자인 정책 및 전략 수립 시 기초자료를 제공하는 데 그 목적이 있음” 이라고 서술하고 있다. 조사 방식은 ‘일반 및 디자인 활용업체’, ‘디자인 전문업체’, ‘공공부문’의 영역을 각각 2~3개월 동안 방문조사 및 이메일·팩스·전화조사를 병행하여 진행하였다.

〈그림 2-2〉 한국디자인진흥원 「2021 산업디자인통계조사」 보고서

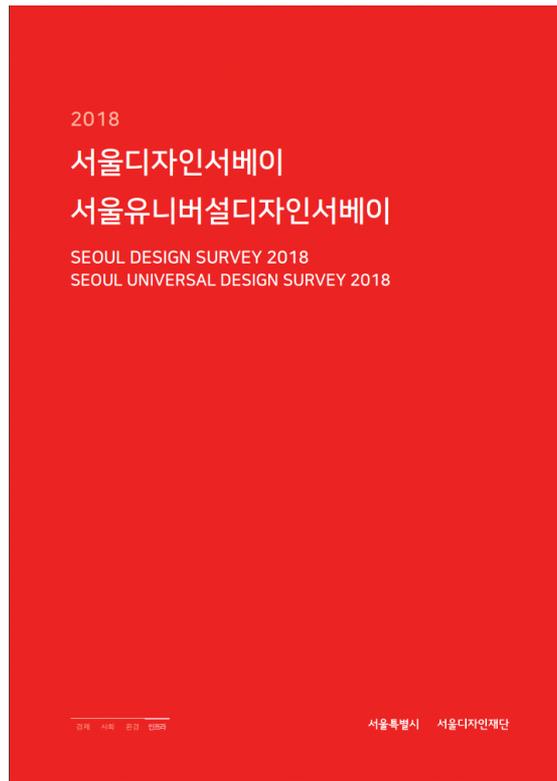


1) 한국디자인진흥원(2021), 산업디자인통계조사

3. 서울디자인재단 「서울디자인서베이」

서울디자인서베이는 디자인 관련 서울시 자료를 모으고, 시민 디자인 의식을 조사하여 지속 가능 디자인 데이터베이스(DB)를 구축하는 사업이다. 서베이를 통하여 궁극적으로 근거 기반의 디자인 정책을 계획 및 시행하여 서울시의 디자인 경쟁력 강화하는 것이 목적이다. 2008년에 서울디자인서베이를 시작으로 2010년 월드디자인서베이와 아시아디자인서베이로 확장하여 실시하였다. 이후 2014년부터 매년 실시하였고 2018년 보고서까지 진행된 상태이다. 서베이 영역은 2014년 디자인 산업과 정책을, 2015년에는 디자인 교육과 문화를 다루었고, 2016년부터 산업, 문화, 교육, 정책의 4개 영역을 통합하여 조사를 실시하였다. 서울시의 디자인 정책은 서울의 발전과 시정기조 변화에 맞추어 계속해서 변화를 겪어왔다. 이러한 변화에 흐름에 따른 정책목표의 수립 이후의 과정에서 도움이 되는 기초자료로써 수요자의 요구와 시민들의 삶의 질을 높이는 역할을 하고, 도시경쟁력 강화에 궁극적인 목표가 있다.²⁾

〈그림 2-3〉 서울디자인재단 「2018 서울디자인서베이, 서울유니버설디자인서베이」 보고서



2) 한국디자인재단(2018), 2018 서울디자인서베이, 서울유니버설디자인서베이

4. 경기도 디자인총괄추진단 「경기도 디자인 산업 종합발전계획」

경기도 디자인산업 종합발전계획은 경기도 디자인총괄추진단에서 2012년 진행한 디자인 산업 관련 조사이다. 디자인 산업에 대한 전반적인 고찰과 더불어 경기도의 디자인 산업 현황을 파악하였다. 경기도 및 타 시도의 조직과 정책 현황에 대해 조사하고 이후 경기도 디자인 산업 발전 방향과 전략에 대해 논의하였다. 2000년 경기개발연구원(現경기연구원)에서 수행한 ‘경기도 산업디자인 육성’ 이후 12년 만에 진행된 디자인 산업관련 연구로써 의의가 있으며 중장기적인 안목을 갖고 경기도의 디자인 산업에 대한 종합적 접근을 통해 디자인 산업 분야 경쟁력 강화를 목적으로 한다.³⁾

〈그림 2-4〉 경기도 디자인총괄추진단
「경기도 디자인산업 종합발전계획」



3) 경기도 디자인총괄추진단(2012), 경기도 디자인산업 종합발전계획

5. 타지자체 현황

1) 서울특별시

(1) 디자인 산업

디자인 활용기업 비율은 30.9%(14년) → 37.8%(15년) → 41.6%(16년) 순으로 매년 증가 추세이다. 디자인 전문기업의 경우 기업 수가 2670개(13년) → 2803개(14년) → 3054개(16년) 순으로 증가추세에 있다. 전문기업의 비율은 시각디자인(40.3%), 공간디자인(24.3%), 제품디자인(15.8%) 순이다. 디자인 전문기업의 매출은 1조 8천억원(13년) → 1조 7천억원(14년) → 2조원(16년)으로 증가하였다.

(2) 디자인 문화

디자인 관련 문화환경의 경우, 디자인 관련 박물관은 69개(15년) → 73개(16년) → 80개(18년)로 증가, 디자인 관련 미술관은 38개(15년) → 39개(16년) → 43개(18년)로 증가, 디자인 관련 도서관은 5개(15년) → 5개(16년) → 6개(18년)로 증가, 디자인 관련 미디어는 전국 기준 총 3,719권의 도서와 88개의 잡지를 발행하였다. 디자인 관련 문화행사는 22건(15년) → 38건(16년) → 170건(18년)으로 증가하였다. 디자인 문화사업의 경우 사회문제 해결 디자인은 34건(15년)→34건(16년)→178건(17년)으로 증가, 공공편의 증진 디자인은 23건(15년)→23건(16년)→23건(17년)으로 매년 동일하였다. 공공시설 (건축) 개선 디자인은 283건(15년)→196건(16년)→196건(17년)으로 감소 후 동일하였다.

(3) 디자인 정책

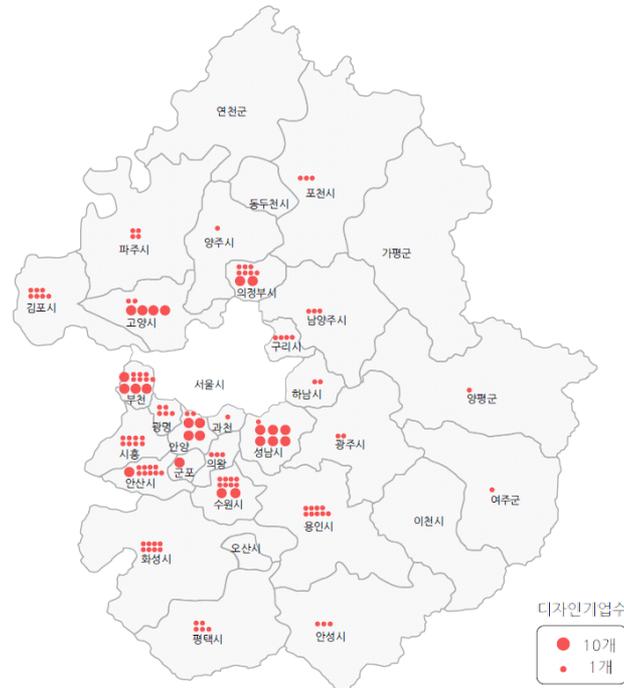
디자인 조례 및 가이드라인의 경우 서울시는 7개의 디자인 심의 지원제도를 운영하여 108회 진행 및 1,019건의 안전이 처리되고 있다. 시민 제안 디자인 거버넌스는 4개의 시민제안을 반영하고 있다. 디자인 정책 조직의 경우 서울시 문화본부 내 디자인정책과(디자인정책팀, 공공디자인사업팀, 공공디자인관리팀, 공공미술사업팀, 공공미술관리팀)에서 디자인 정책을 수행한다. 각 자치구별 1개 이상 디자인 전담부서를 운영하고, 서울디자인재단은 4본부(기획본부, 사업본부, DDP 운영본부, 지원본부)로 구성되어 있다. 디자인 부서 인력의 경우 서울시 디자인정책과는 31명(17명)애소 32명(18년)으로 소폭 증가하였으며, 자치구는 약 80명(5개구 제외), 서울디자인재단은 정원 152명 대비 현원 144명(18년)으로 구성되어 있다.

2) 경기도

(1) 디자인 산업

경기도에서 진행된 디자인 산업 관련 조사는 「경기도 디자인 산업 종합발전계획(2012)」에 따르면 한국디자인진흥원에서 진행한 2011년 산업디자인통계조사를 기반으로 한다. 하지만 모든 통계 조사 결과를 ‘경기/인천’으로 함께 처리하고 있어 경기도와 인천의 산업규모를 비교하여 경기도 수치를 예측하는 한계를 가지고 있었다. 디자인 전문업체의 경우 서면 및 전화 인터뷰 결과를 토대로 총 27개의 업체를 조사한 결과를 지도에 나타낸 것은 <그림 2-5>와 같다.⁴⁾

<그림 2-5> 경기도 디자인 전문업체 분포도



그로부터 10년이 지난 2021년 산업디자인통계조사를 살펴보면 경기도는 인천에서 강원도가 추가된 ‘인천/경기/강원’으로 묶여 데이터 처리가 되고 있다. 이를 항목별 사례 수로 비교해보면 일반업체의 전체 사례 수는 20,476개이고 서울은 5,241개(25.6%), 인천/경기/강원은 6,728개(32.9%)이다. 디자인 활용업체의 전체 사례 수는 1,871이고 서울은 803개(42.9%), 인천/경기/강원은 576개(30.8%)이다. 디자인 전문업체의 전체 사례 수는 627개이

4) 경기도 디자인총괄추진단(2012), 경기도 디자인산업 종합발전계획,

고 서울은 360개(57.4%), 인천/경기/강원은 84개(13.4%)이다. 특히 디자인 전문업체의 집계 경우 조사 방법의 한계로 기업 수나 매출금액과 같은 항목들의 표본 수 확보가 어려워 비교적 정확한 수치를 보여주는 서울시와 비교할 수 있는 데이터를 갖는 경기도 내 시/군/구의 자료는 없는 것으로 파악되었다.

3) 인천광역시, 부산광역시, 충청남도

인천광역시, 부산광역시, 충청남도에서 디자인 관련 업무를 하는 행정조직 및 인천디자인지원센터, 충남디자인센터, 부산디자인진흥원에 디자인 관련 서베이를 실시하였는지 문의 및 홈페이지 조사를 하였다. 먼저 인천디자인지원센터의 경우 디자인산업분야에서 조사를 진행한 적이 있으나, 이는 디자인 지원관련 기업체 조사로써 서베이 자료로써의 기능이 없었다. 충남디자인센터와 부산디자인진흥원에서는 디자인 관련 조사가 이루어진 적이 없었고, 부산의 경우 2022년 도시디자인팀이 행정조직의 부서로 신설되었다고 한다. 충청도청의 경우 디자인과는 별도로 존재하지 않고 디자인센터에서 공공디자인관련 산업 즉, 기업체 지원을 하고 있다고 응답받았다.

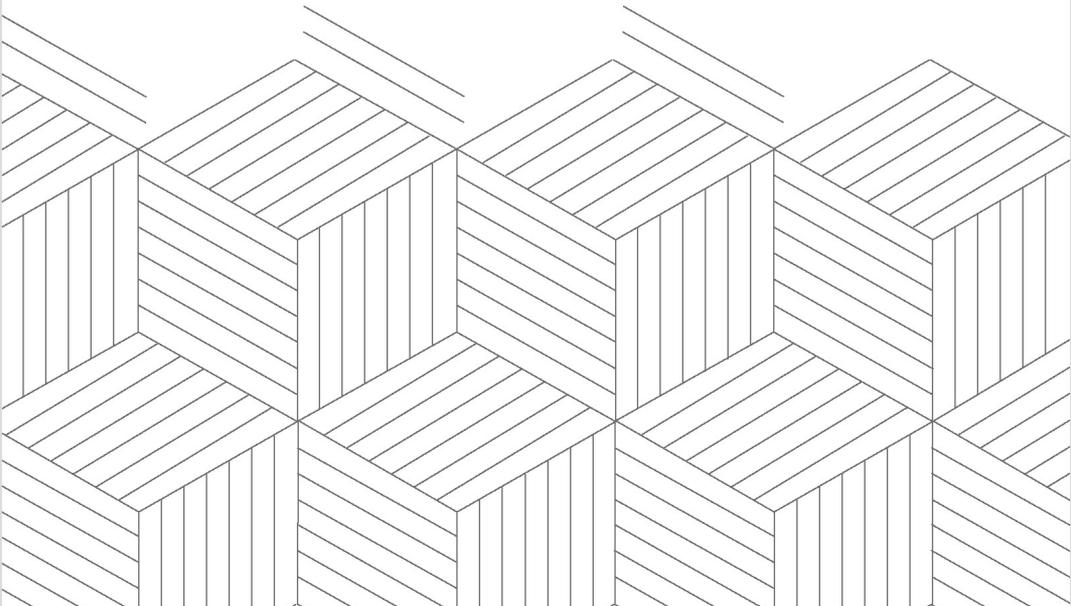
4) 소결

서울시, 경기도, 인천광역시, 부산광역시, 충청남도 등의 지자체 조사 결과 서울시의 경우 데이터 자료의 기반이 되는 한국디자인진흥원의 산업디자인통계조사 등에서 표본 조사가 잘 이루어지고 있었다. 또한, 서울디자인재단에서 실시하는 서울디자인서베이에서 4개의 분야로 지난 10여 년간 데이터를 축적하여 빠르게 변하는 디자인 흐름 속에서 시민들을 위한 정책 수립의 기초 자료로서 활용되고 있는 것을 확인하였다. 하지만 서울시를 제외한 타 지자체에서는 이러한 디자인관련 서베이가 제대로 이루어지거나 논의조차 되지 않은 것으로 보인다. 특히 지자체 등에서 디자인서베이 데이터를 구축함으로써 지역적 특성을 살린 역량을 키워 도시 경쟁력을 키울 수 있음에도 계속해서 바뀌는 정책기조나 예산, 인력, 시간에 따른 한계 등에 의해서 디자인 관련 분야의 정확한 데이터 구축은 어려워 보인다. 또 다른 이유는 경쟁력 있는 디자인 기업들이 수도권 편향이 심하고, 그 집중도가 50% 이상을 초과하는 형태로써 이를 해소할 수 있는 방안 마련이 시급해 보인다. 이에 본 연구에서는 수원시 디자인서베이를 시작함으로써 디자인 관련 분야에 대한 데이터 구축을 통해 서울시를 제외한 타 지자체와의 디자인 경쟁력을 확보하고 더 나아가 수원시민들의 삶에 도움이 되는 디자인 정책 수립을 위한 기초자료로서 역할을 하고자 하였다.

제3장

디자인분야 영역별 실태조사

- 제1절 조사범위
- 제2절 디자인 산업
- 제3절 디자인 문화
- 제4절 디자인 정책
- 제5절 시민 디자인 의식조사



제2절 디자인 산업

1. 통계조사 방법론

1) 선행연구 조사

한국디자인진흥원에서 매년 실시하는 산업디자인통계조사⁵⁾는 디자인 산업 전반에 대한 실태조사 결과로 주요 조사 대상은 일반업체, 디자인 활용업체, 디자인 전문업체, 중앙부처 및 지자체이다. 디자인 산업 현황은 디자인 분야 업체 현황과 일자리 현황으로 구분하여 파악하였고, 디자인 업체의 경우 디자인 활용업체와 디자인 전문업체로 구분되어 있다. 디자인 산업 특수 분류의 대분류 8개 분야⁶⁾를 활용하여 디자인 산업의 명확한 범위 설정 및 관련 업종 구체화하고 있다. 서울디자인서베이의 경우 디자인 산업 분야는 디자인 분야 업체·디자인 전문 인력 일자리·디자인 산업 지원 사업 세 가지로 크게 구분하여 지표를 설정했다. 세부항목으로는 디자인 활용업체, 디자인 전문업체·프리랜스 디자이너·디자인 창업시설을 영역으로 관련 지표를 정리하였다. 기본적인 조사 자료는 한국디자인진흥원에서 실시한 산업디자인통계조사를 중심으로 정리하였다.

2) 조사 방법

서울디자인서베이의 경우 산업디자인 통계조사에서 서울시가 하나의 지역으로 구분되어 디자인 산업 부분 자료 취합과 활용이 가능하다. 그러나 한국디자인진흥원 문의 결과 해당 자료에서 지역 권역별 조사로 경기도까지는 포함되어 있지만 수원시는 표본 수가 적어 따로 집계 및 통계 산출 및 반출이 어렵다는 답변을 받았다.

민약 수원시 디자인서베이를 산업디자인 통계조사와 동일한 방식으로 적용하여 진행하고자 하더라도, 기본적인 조사방법이 설문지와 조사표를 통한 1년 단위의 실태 전수조사로 비용·시간·인력 수요가 상당하기 때문에 수원시 디자인서베이에 적용하기에 어려운 실정이었다. 따라서 본 연구에서는 선행 연구의 조사 방법의 틀은 활용하되 조사 범위를 산업규모 부분의 디자인 전문업체, 공공부분으로 한정하였다. 디자인 전문업체의 경우 국세통계센터와 협조하여 관련 자료를 활용 및 정리하여 분석하였다. 공공부분의 경우 수원시청에 문의하는 방식으로 자료를 취합하였다.

5) 현재까지 진행된 최신 조사는 2021년 산업디자인통계조사(2020년 기준)이다. 2022년 09월 15일 검색, 한국디자인진흥원(<https://kidp.or.kr/?menu=891>)

6) 제품디자인, 시각디자인, 디지털/멀티미디어디자인, 공간디자인, 패션/텍스타일디자인, 서비스/경험디자인, 산업공예디자인, 디자인 인프라(디자인기반기술)

2. 디자인 산업 규모 : 디자인 전문업체

1) 집계범위 및 방법

선행연구에서 진행된 디자인 산업 규모는 통계청에서 진행한 ‘서비스업 조사’와 한국디자인진흥원에서 진행한 ‘산업디자인 통계조사’를 바탕으로 디자인 전문업체의 기업 수와 매출액 등을 제시하였다. 본 연구에서는 선행연구의 조사 틀에서 국세통계센터 기초자료(micro data)를 활용하여 분석하였다.

선행연구에서는 디자인 전문업체에 해당하는 4개의 업종인 ‘인테리어디자인업, 제품디자인업, 시각디자인업, 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업’을 대상으로 조사 집계하였다. 해당 업종은 한국표준산업분류에 따른 업종분류를 따른다<표 3-1>.

〈그림 3-2〉 한국표준산업분류에 따른 디자인전문업 분류

분류코드	업종명	설명
732		전문디자인업
7320	전문디자인업	- 건축, 엔지니어링 및 컴퓨터시스템 설계를 제외한 전문디자인 서비스를 제공하는 산업 활동을 말한다.
73201	인테리어디자인업	- 건축법규, 안전성, 기계 및 전기적 특성, 내부 부착물 및 가구 등을 고려하여 사용상의 안전성, 편의성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간구성을 기획, 설계 및 관리하는 산업 활동을 말한다. 이 사업체는 식당 및 호텔, 의료기관, 공공건물, 상업 및 기업건물, 주택 등의 설계분야에서 인테리어 디자인 및 자문을 제공한다. 실내공간과 관련하여 미적인 디자인만 제공하는 실내장식 전문가도 포함된다. - (예시) 실내장식 디자인, 실내장식 자문 서비스 - (제외) 가구 및 실내설비를 판매하면서 실내장식서비스를 제공, 실내장식 공사, 전시시설 기획 및 행사 대행(75992) - (색인어) 디자인서비스(실내장식), 실내공간디자인서비스(공사제외), 실내장식디자인서비스(공사제외), 실내장식자문서비스(공사제외), 인테리어디자인자문서비스
73202	제품디자인업	- 제품의 기능, 사용, 가치 및 외관 등을 최적화 하도록 사양을 기획

		<p>및 디자인하는 산업디자인 서비스 활동을 말한다. 이 서비스에는 안전성, 시장성 및 생산의 효율성, 유통, 사용 및 수리 측면 등을 고려하여 제품의 재료, 공정, 작동방식, 외관, 색, 표면처리 등을 결정할 수 있다.</p> <p>- (예시) 자동차 디자인, 제품디자인 자문 서비스, 가구 디자인, 모형 디자인, 수공구 디자인, 포장산업 디자인</p> <p>- (제외) 기계, 재료, 건축물 및 시스템의 공학적인 설계 및 개발</p> <p>- (색인어) 가전제품디자인서비스, 가구디자인, 디자인서비스(산업디자인), 모형디자인서비스, 문구용품디자인, 산업디자인서비스, 상품디자인서비스(산업디자인), 생활용품디자인, 수공구디자인서비스, 자동차 디자인서비스, 제품디자인서비스(산업디자인), 제품디자인자문서비스(산업디자인), 크라프트디자인업(생활용품), 포장디자인서비스(산업디자인), 포장용기디자인업(산업디자인)</p>
73203	시각디자인업	<p>- 특정 메시지, 이미지 또는 개념을 시각적으로 전달하거나 가상현상 등을 시각적으로 명확하게 전달 또는 표현하기 위한 시각전달매체를 기획, 디자인 및 관리하는 산업활동을 말한다. 비디오화면 구성 및 기업로고 등의 디자인, 기술적인 정확성 또는 해석기술이 요구되는 설명도 및 삽화를 제작하는 사업체도 포함된다.</p> <p>- (예시) 상업미술, 메디컬 일러스트레이션, 그래픽 디자인, 실크스크린 디자인, 기업로고 디자인, 캐릭터 디자인</p> <p>- (제외) 애니메이션(만화) 영화제작(59112), 만화 및 시각예술을 제작하는 자영예술가(90132), 광고물 제작 대리(713)</p> <p>- (색인어) 책표지디자인서비스, 그래픽디자인서비스, 기업로고디자인서비스, 메디컬일러스트레이션서비스, 상업디자인서비스(시각), 상업미술서비스, 시각디자인서비스, 실크스크린디자인서비스, 이미지디자인서비스, 캐릭터디자인서비스</p>
73209	기타전문디자인업	<p>- 기타 전문디자인을 수행하는 산업활동을 말한다.</p> <p>- (예시) 무대 디자인, 보석 디자인, 구두 디자인, 모피 디자인, 의류 디자인, 섬유 및 직물 디자인</p> <p>- (색인어) 액세서리디자인서비스, 가방디자인서비스, 구두디자인, 귀걸이디자인서비스, 귀금속디자인, 모피디자인서비스, 목걸이디자인서비스, 무대디자인서비스, 무대의상디자인서비스, 보석디자인, 섬유디자인서비스, 섬유제품디자인서비스, 신발디자인서비스, 의류디자인서비스, 의복디자인서비스</p>

4개의 업종은 통계청의 ‘한국표준산업분류 코드’를 기반으로 분류되는 동시에 산업통상자원부의 ‘디자인산업분류 코드’를 갖고 있고, 국세청 또한 ‘국세청 업종코드’도 같은 업종에 대한 고유의 분류 코드를 갖고 있다<그림 3-2>.

<그림 3-3> 디자인 전문업체 4개 업종 분류코드

[대분류] M. 전문, 과학 및 기술 서비스업
[중분류] 73. 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
[소분류] 732. 전문디자인업
[세분류] 전문디자인업
- 국세청 업종 코드(749914) → 73201. 인테리어디자인업 (= 디자인산업분류 4-10-1),
- 국세청 업종 코드(749915) → 73202. 제품디자인업 (= 디자인산업분류 = 1-7-1),
- 국세청 업종 코드(749910) → 73203. 시각디자인업 (= 디자인산업분류 = 2-5-6),
- 국세청 업종 코드(749916) → 73209. 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업 (= 디자인산업분류 5-5-1)
수원시 국세청 지방코드(4111)

본 연구에서 활용한 국세통계센터 기초자료는 2019년과 2020년 귀속 부가가치세 자료로서 수원시 지방코드(4111)에 해당하는 4가지 주 업종코드인 인테리어디자인업(749914), 제품디자인업(749915), 시각디자인업(749910), 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인업(749916)인 업체의 부가가치세 과세표준금액⁷⁾이다. 본 연구에서는 과세표준금액을 기업의 매출액으로 간주하여 활용하였다.

이를 통해 수원시 관내 디자인 전문업체의 업종별 기업 수와 매출액의 집계를 통해 산업 규모와 연도별 추이를 수치적으로 살펴볼 수 있었다.

7) 재화 또는 용역의 공급에 대한 부가가치세의 과세표준은 해당 과세기간에 공급한 재화 또는 용역의 공급가액을 합한 금액으로 한다. 2022년 09월 15일 검색, 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/법령/부가가치세법/제29조>)

2) 디자인 전문업체 수 및 매출액(2019-2020)

디자인 전문업체 산업규모는 2020년 약 307억원으로 전년 274억원 대비 12.04% 증가하였고, 업종별 사업체 수는 모두 증가 추세를 보였다. 업종별 산업규모는 시각디자인이 2019년(223억원), 2020년(168억원)으로 가장 높으나, 전년 대비 -24.66%로 하락 추세를 보였다. 인테리어디자인 산업규모가 2020년 약 77억원으로 전년 19억원 대비 305.3% 대폭 증가하였고, 제품디자인업 또한 33억원(2020년)으로 15억원(2019년) 대비 120% 증가하였다. 산업디자인통계조사와 해당년도 추이를 비교했을 때 시각디자인업 산업규모의 하락 추세와 인테리어디자인업 산업규모의 증가 추세가 비슷한 것으로 보인다<표 3-2>.

<그림 3-4> 수원시 디자인 전문업체 업종별 기업 수, 매출액, 산업규모

(단위 : 개, 만 원)

구분	2019년					2020년					전년 대비 증감률
	업체 수	매출액 존재 업체 수 ⁵⁾	총 매출액 ⁶⁾	평균 매출액	산업규모	업체 수	매출액 존재 업체 수	총 매출액	평균 매출액	산업규모	
시각디자인업	221	173	1,747,247	10,100	2,232,100	245	194	1,331,871	6,865	1,681,925	-24.66%
인테리어디자인업	29	26	174,663	6,718	194,822	53	46	665,580	14,469	766,857	305.30%
제품디자인업	43	32	111,792	3,494	150,242	70	47	224,076	4,768	333,760	120.00%
패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업	32	20	84,319	4,216	134,912	49	26	83,572	3,214	157,486	23.08%
전체	325	251	2,118,021	8,438	2,742,350	417	313	2,305,099	7,364	3,070,788	12.04%

5) '19~20년 귀속 부가가치세 신고 사업자 기준, 매출액이 0원인 업체 수는 제외하고 총 매출액과 평균 매출액 산출하였음. 매출액 0원은 기업에서 실적이 없거나 부가세 신고금액이 없거나 만 원 이하로 집계된 경우를 포함

6) 산업규모는 업체 수 X 평균 매출액을 의미

3) 디자인 전문업체 수 및 매출액 비교(2019-2020)

기존 조사의 집계 방식과 이번 연구에서의 집계 방식을 전체 사례 수를 기준으로 비교했을 때 경기도(2019년 571개, 2020년 890개)와 수원시(2019년 251개, 2020년 313개)를 보면 국세통계센터 마이크로데이터를 통해 좀 더 정밀한 집계가 가능한 것으로 보인다(표 3-3).

- 전국, 서울시, 경기도, 수원시의 모든 업종별 사례 수, 즉 업체 수는 증가함
- 수원시 디자인 전문업체 평균 매출액은 2019년 전국 대비(약 13.3% 수준), 서울 대비(약 12.4%), 경기 대비(약10.7%) 정도로 적은 편임
- 수원시 디자인 전문업체 평균 매출액은 2020년 전국 대비(약 12.1% 수준), 서울 대비(약 11.4%), 경기 대비(약8.1%) 정도로 적은 편임
- 2020년도 평균 매출액은 2019년도 대비 전국(-4.0%), 서울(-5.2%), 수원(-12.7%)은 감소했으나 경기도(15.8%)는 증가함

〈그림 3-5〉 전국, 서울시, 경기도, 수원시의 디자인 전문기업 업종별 기업 수 및 평균 매출액 비교

(단위 : 개, 만 원)

구분	2019년				2020년			
	전국 평균 매출액	서울시 평균 매출액	경기도 평균 매출액	수원시 평균 매출액	전국 평균 매출액	서울시 평균 매출액	경기도 평균 매출액	수원시 평균 매출액
시각디자인업	41,997 (사례 수 : 2,346)			10,100 (사례 수 : 173)	35,338 (사례 수 : 2,627)			6,865 (사례 수 : 194)
인테리어디자인업	88,314 (사례 수 : 1,613)			6,718 (사례 수 : 26)	94,998 (사례 수 : 2,115)			14,469 (사례 수 : 46)
제품디자인업	70,652 (사례 수 : 1,437)			3,494 (사례 수 : 32)	58,126 (사례 수 : 1,581)			4,768 (사례 수 : 47)
패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업	61,951 (사례 수 : 868)			4,216 (사례 수 : 20)	58,852 (사례 수 : 906)			3,214 (사례 수 : 26)
전체	63,262 (사례 수 : 6,264)	67,948 (사례 수 : 3,832)	78,678 (사례 수 : 571)	8,438 (사례 수 : 251)	60,724 (사례 수 : 7,229)	64,411 (사례 수 : 3,882)	91,081 (사례 수 : 890)	7,364 (사례 수 : 313)

3. 디자인 산업규모 : 공공부문

디자인 산업통계조사에서 공공부문의 디자인 전담부서 예산은 디자인용역비 + 인건비 + 프리랜서 인건비 등의 합으로 산출하였다. 본 연구에서는 수원시 디자인 전담부서인 도시디자인단에 자료를 요청하여 2019년부터 2022년의 4개년도 도시디자인단 예산과 인력 현황을 제공받아 공공부문 산업규모를 집계하였다. 이를 연도별 중앙부처 및 지자체와 수원시를 비교한 것은 <표 3-4>과 같다.

- 공공부문의 디자인 전담부서 예산은 2020년 중앙부처 811억원, 지자체 1,690억원으로 전체 2,501억원으로 전년(2,309억원) 대비 증가함
- 수원시청 도시디자인단의 예산은 2019년(47억원)에서 2020년(40억원)으로 감소 후, 2021년(23억원)으로 예산 대폭 감소하였고, 2022년(20억원) 선으로 감소세를 보임
- 디자인 전담부서 인력은 2022년 기준 24명으로 2020년보다 2명 증가함
- 전체 지자체 예산을 수원시와 비교했을 때 중앙부처 및 지자체의 경우 증가하였지만 수원시는 감소세를 보였음
- 전체 지자체 직원 수를 수원시와 비교했을 때 중앙부처 및 지자체의 경우 감소하였지만 수원시는 증가함

〈그림 3-6〉 전국, 중앙부처, 지자체, 수원시의 디자인 전담부서 예산액과 직원 수 비교

(단위 : 명, 백만 원)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	
	디자인 전담부서 예산 총 합	디자인 전담부서 직원 수 총 합	디자인 전담부서 예산 총 합	디자인 전담부서 직원 수 총 합	디자인 전담부서 예산 총 합	디자인 전담부서 직원 수 총 합	디자인 전담부서 예산 총 합	디자인 전담부서 직원 수 총 합
중앙부처	66,623	46	81,069 (14,446)	25 (△**21)	-	-	-	-
지자체	164,258	575	169,026 (4,768)	563 (△12)	-	-	-	-
전체	230,881	621	250,095 (19,214)	588 (△33)	-	-	-	-
수원시청 도시디자인단	4,713(537)	-	4,007 (△706)	22	2,316 (△1,691)	-	1,994[경정액] (△321)	24

*2021년, 2022년도에 해당하는 산업디자인 통계조사 자료 없음, 2022년 09월 15일 기준

**△는 마이너스를 의미

제3절 디자인 문화

1. 디자인 문화자원

서울디자인서베이에서는 디자인 문화를 디자인 생태계에서 존재하는 하나의 시스템으로 인식하고, 이를 ‘디자인 문화자원’과 ‘디자인 문화사업’ 두 가지로 구분하여 조사하였다. ‘디자인 문화자원’은 디자인 문화를 확산시키기 위한 활동 현황이고, ‘디자인 문화사업’은 사회 문제해결 및 공공편의증진과 관련된 정책적 지원 현황이다. 본 연구에서는 디자인 문화자원에서 세부 영역인 ‘디자인 관련 문화 환경’에서는 박물관, 미술관, 도서관을 조사하였고, ‘디자인 관련 문화 행사’에서는 수원시와 관련된 디자인 행사에 대해 조사하였다.

박물관과 미술관의 경우 문화체육관광부에서 발간한 ‘2021 전국 문화기반시설 총람’⁷⁾에 등록된 시설 중 수원에 위치한 디자인 관련 시설을 집계하였고, 문화기반시설에는 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관과 미술관을 포함하고, 문화기반시설에 대한 기초정보 제공한다.

1) 디자인 관련 박물관

- 2021년 전국 문화기반시설 총람에서 경기도 128개의 박물관이 존재
- <표 3-5>를 보면 수원시에는 5개의 공립, 1개의 사립, 2개의 박물관 등 총 7 곳이 존재, 7 곳 모두 디자인 및 공예와 관련된 콘텐츠를 보유하고 있음

<그림 3-7> 수원시 박물관 현황

번호	구분	박물관 명	주소	소장 자료
1	국립	지도박물관	경기도 수원시 영통구 월드컵로 92	고지도
2	공립	수원박물관	경기도 수원시 영통구 창룡대로 265	고고, 고문서, 서예, 근대 유물 등
3	공립	수원화성박물관	경기도 수원시 팔달구 창룡대로 21	고문서, 고서적, 서화 등
4	공립	수원광고박물관	경기도 수원시 영통구 광고로 182	선사유물~근현대 일제강점기 및 스포츠 관련 유물
5	사립	대한불교조계종봉녕사 세주묘엄박물관	경기도 수원시 팔달구 창룡대로 236-54	금속, 서화탁본, 서적 등
6	대학	경기대학교 소성박물관	경기도 수원시 영통구 광고산로 154-42	회화, 민속품 등
7	대학	아주대학교 도구박물관	경기도 수원시 영통구 월드컵로 206	민속도구, 고문서, 교사자료 등

7) 문화체육관광부, 「2021 전국 문화기반시설 총람」, 통계기준 시점은 2021년 01월 01일.
https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pCurrentPage=1&pType=02&pTab=01&pSeq=1563&pDataCD=0417000000&pSearchType=01&pSearchWord=%EC%B4%9D%EB%9E%8C

2) 디자인 관련 미술관

- 2021년 전국 문화기반시설 총람에서 경기도는 54개의 미술관이 존재
- <표 3-6>을 보면 수원시에는 디자인관련 미술관은 수원시립아이파크미술관(공립), 해움미술관(사립) 등 총 2 곳이 존재
- 수원시립아이파크미술관은 본관이며 수원시립만석전시관, 수원시립아트스페이스광고, 수원시립어린이미술체험관 3개의 분관 존재하나 전국 문화기반시설 총람에는 포함되지 않음

<그림 3-8> 수원시 미술관 현황

번호	구분	박물관명	주소	소장 자료
1	공립	수원시립아이파크미술관	경기도 수원시 팔달구 정조로 833 (신평동 238-1)	회화, 한국화, 조각, 사진, 뉴미디어 등
2	사립	해움미술관	경기도 수원시 팔달구 매산로133 해움미술관(4f)	회화, 조각

3) 디자인 관련 공공도서관

- 경기도 사이버도서관 통계⁸⁾에 따르면 경기도 공공도서관 총 299개소 운영('21. 12월 기준), 이 중 미술, 예술, 공예 등 디자인 특화 자료실을 운영하는 것은 18개소<표 3-7>
- <표 3-8>에 따르면 수원시 공공도서관 총 27개소 운영('21. 12월 기준), 운영방식 분류에 따르면 경기도 교육청 운영이 2개소, 지자체 직영이 17개소, 지자체 위탁이 7개소, 사립이 1개소로 운영됨
- 이 중 북수원도서관(미술), 광고홍재도서관(디자인) 2곳 디자인 특화 자료실로 운영 중
- 북수원도서관⁹⁾은 미술 관련 자료 수집 및 자료 전문화 구축하고, 수원지역 예술인물 소개와 함께 자료 전시. 관련 도서자료 10,759개(회화, 이론/미술사, 건축/조각, 공예/서예/사진), 비도서 자료 401개, 간행물자료 12종, 학회지 4종 소장 중
- 광고홍재도서관¹⁰⁾은 디자인 전문자료를 수집, 관련 도서와 작품 전시하며 관련 특화자료 10,828개, 간행물자료 9종을 소장 중

8) 경기도 사이버도서관 사이트, 도서관 통계, <https://www.library.kr/cyber/contents/stats/contents.do#down>, 2022년 09월 15일 검색

9) 북수원도서관, https://www.suwonlib.go.kr/buk/html/06_info/info08.asp, 2022년 09월 15일 검색

10) 광고홍재도서관, https://www.suwonlib.go.kr/gh/html/06_info/info08.asp, 2022년 09월 15일 검색

〈그림 3-9〉 경기도 도서관 현황

번호	시	도서관 명	설립 주체	운영 방식	도서관 특화 주제	도서관 특화 자료실
1	김포시	경기김포교육도서관	경기도교육청	교육청 직영	미술(영화)	도서관 아뜰리에
2	수원시	북수원도서관	지자체	지자체 직영	미술	특화자료실
3	수원시	광고홍채도서관	지자체	지자체 직영	디자인	디자인자료실
4	용인시	포곡도서관	지자체	지자체 직영	미술	-
5	고양시	아람누리도서관	지자체	지자체 직영	예술	예술자료실
6	성남시	서현도서관	지자체	지자체 직영	예술	예술특성화 서가
7	화성시	동탄복합문화센터 도서관	지자체	지자체 위탁	예술	예술테마자료실, 예술테마전시실
8	화성시	서연이음터도서관	지자체	지자체 위탁	디자인씽킹, 목공, 가죽 및 패브릭	-
9	남양주시	화도도서관	지자체	지자체 직영	예술	-
10	안산시	선부도서관	지자체	지자체 직영	생활 공예	-
11	안산시	원고잔도서관	지자체	지자체 직영	생활미술	-
12	안산시	반월도서관	지자체	지자체 직영	팝아트	-
13	평택시	평택시립비전도서관	지자체	지자체직영	예술	-
14	안양시	비산도서관	지자체	지자체 직영	미술, 음악	-
15	시흥시	신천도서관	지자체	지자체 직영	예술, 공연	-
16	의정부시	의정부미술도서관	지자체	지자체 직영	미술	아트 그라운드
17	광주시	오포도서관	지자체	지자체 직영	예술	-
18	광명시	철산도서관	지자체	지자체 직영	예술	-

〈그림 3-10〉 수원시 공공도서관 현황

번호	도서관 명	설립 주체	운영 방식	도서관 특화 주제	도서관 특화 자료실
1	경기중앙교육도서관	경기도교육청	교육청 직영	교육	시각장애인자료실
2	경기평생교육학습관	경기도교육청	교육청 직영	평생교육, 큰글자도서	-
3	선경도서관	지자체	지자체 직영	수원학, 역사	수원학자료실
4	중앙도서관	지자체	지자체 직영	노인(사회) 복지	노인(사회)복지 특화코너
5	창룡도서관	지자체	지자체 직영	인권	인권 특화코너
6	화서다산도서관	지자체	지자체 직영	과학	과학 특화코너
7	호매실도서관	지자체	지자체 직영	육아	아기동지 (육아도서관코너)
8	서수원도서관	지자체	지자체 직영	문학(문학상 수상작)	문학특화코너
9	한림도서관	지자체	지자체 직영	여행	여행특화코너
10	버드내도서관	지자체	지자체 직영	건강	건강정보실
11	북수원도서관	지자체	지자체 직영	미술	특화자료실
12	대추골도서관	지자체	지자체 직영	청소년	청소년특화코너
13	일월도서관	지자체	지자체 직영	생태, 환경	생태·환경 특화코너
14	광교홍재도서관	지자체	지자체 직영	디자인	디자인자료실
15	영통도서관	지자체	지자체 직영	세계문화	외국도서 코너
16	태장마루도서관	지자체	지자체 직영	철학	철학특화코너
17	광교푸른숲도서관	지자체	지자체 직영	힐링	힐링특화코너
18	매여울도서관	지자체	지자체 직영	그림책	아기동지방
19	망포글빛도서관	지자체	지자체 직영	경제	경제북큐레이션
20	슬기샘어린이도서관	지자체 위탁	지자체 위탁어린이	트윈세대	트윈웨이브
21	지혜샘어린이도서관	지자체 위탁	지자체 위탁어린이	환경에너지	환경에너지관
22	바른샘어린이도서관	지자체 위탁	지자체 위탁어린이	멀티미디어	어린이 작업실 모야 책임어주는상상룸
23	한아름도서관	지자체 위탁	지자체 위탁	-	-
24	사랑샘도서관	지자체 위탁	지자체 위탁	시각장애인	시각장애인특화코너 (녹음실)
25	희망샘도서관	지자체 위탁	지자체 위탁	-	-
26	반달어린이도서관	지자체 위탁	지자체 위탁	-	-
27	화홍어린이도서관	사립	사립	-	-

2. 디자인 관련 문화행사

수원시청 디자인 관련 부서 및 사업소에 문화행사 문의를 한 결과는 <표 3-9>와 같다. 조사 결과 전체적으로 음악 관련 행사가 차지하는 비중이 크고, 디자인 관련 분야는 적은 경향을 보였다.

<그림 3-11> 수원시 소속 부서 및 사업소 문화행사

번호	문의처	문의 결과
1	수원시청 문화예술과 문화정책팀	- 수원시립예술단은 2022년 교향악단(16개), 합창단(9개), 공연단(9개) 3개로 이루지고 행사는 총 34개이며 디자인 관련 행사는 없음
2	수원시청 관광과 관광정책팀	- 2021년 총 4개의 행사 중 2개의 행사가 미디어아트 관련 디자인 행사 (수원화성 미디어아트쇼, 세계유산축전 수원화성) - 2022년 총 6개의 행사 중 작년과 동일한 2개의 행사가 디자인 행사 (수원화성 미디어아트쇼, 세계유산축전 수원화성)
3	수원시립미술관 홍보마케팅팀	- 2021년 공연(전시) 관련 3개의 행사, 교육·체험 행사 1개 진행됨, 총 4개의 행사 중 3개의 행사가 디자인관련 행사, 1개의 행사가 음악관련 행사 - 2022년 행사 수가 11개로 크게 늘어났으나 디자인관련 행사는 2개로 줄고, 음악관련 행사가 9개로 크게 늘었음

제4절 디자인 정책

1. 디자인 정책 조직

1) 수원시 도시디자인단

수원시의 전체 조직 중 디자인 관련 담당부서는 제2부시장 내 도시디자인단이 가장 밀접하게 업무를 수행하고 있으며, 수원시정연구원 도시공간연구실의 협업을 통해 디자인 정책을 추진하고 있다. 수원시의 디자인 정책 조직을 구체적으로 살펴보면 ‘도시디자인단’ 내 6개의 팀으로 운영되고 있고, 주요 업무는 <표 3-10>과 같다¹¹⁾.

<그림 3-12> 수원시 도시디자인단 조직 팀별 주요 업무

조직명	팀명	주요 업무
도시디자인단	디자인광고팀	- 옥외광고물 정보화 사업추진, 옥외광고발전기금 운용, 옥외광고물 조례 및 고시 제개정 추진, 옥외 광고물 관련 위탁업체 관리, 현수막 지정계시대 신규설치 및 교체, 옥외광고물 표시허가(신고) 및 안전점검, 불법광고물 정비, 옥외광고사업자 관리, 공공목적 광고물 협의 등
	디자인총괄팀	- 경관계획 운영 및 정비, 경관위원회 구성 및 운영, 경관위원회(경관심의) 운영 및 협의, 공공조형물 유지관리 등
	디자인지원팀	- 공공디자인 진흥 조례 제·개정, 공공디자인 진흥계획 수립 및 운영, 공공시설물 디자인종합관리체계 구축 및 운영, 디자인중점지원제도 운영, 공공시설물 표준디자인 개발 및 보급, 디자인 정책·현안·수시 연구, 디자인 자문협의 체계 구축 및 운영, 디자인중점지원제도 운영, 공공디자인 선도 사업 기획 및 추진, 디자인자문·협의(본청 및 사업소), 디자인 지원·자문·협의 이행여부 점검, 공공디자인위원회 구성 및 운영, 공공시설물 표준디자인 개발 및 운영(녹지·안내시설물, 정보매체), 디자인 자문·협의(4개 구청) 등
	디자인개발팀	- 도시디자인 활성화 및 운영에 관한 조례 제·개정, 민간전문가 제도 구축 및 운영, 공간환경전략계획 수립, 공공건축심의위원회 운영, 공공건축 기획업무 지원, 디자인 사전·후 모니터링, 유니버설디자인 조례 제·개정, 유니버설 디자인 정책 수립, 민간전문가 제도 운영 지원, 디자인 교육 및 홍보 등
	디자인사업팀	- 경관개선사업 추진 등
	도시브랜드팀	- 시 상징물 조례 제·개정, 시 상징물 및 공공브랜드 위원회 구성 및 운영, 시 상징물 개발 및 가이드라인 보급, 시 상징물 사용 승인(시, 구, 동), 도시브랜드 기본계획 수립 및 정비, 도시브랜드 정책 연구 및 개발, 도시브랜드 자문단 구성 및 운영, 공공브랜드 통합 관리 및 연계, 공공브랜드 개발 사전 검토 및 협의

11) 수원시청 홈페이지, 2022년 9월 15일 검색

(https://www.suwon.go.kr/web/organization/BD_siDeptPersonList.do?departType=SI&deptPart=37404090000)

2) 디자인 정책 인력

(1) 임용 등급별 인력구성

2022년 5월 기준, 도시디자인단의 총 인력은 24명으로 고용등급, 전공, 근속기간, 고용형태별 인력구성 현황을 파악하였다. 도시디자인단 인력구성은 임용 등급별로 5급 1명, 6급 8명, 7급 9명, 8급 3명, 9급 2명, 전문임기제 가급 1명으로 구성되어있다<표 3-11>.

<그림 3-13> 수원시 도시디자인단 임용등급별 인력현황

(단위 : 명)

조직명	팀명	임용등급						합계
		5급	6급	7급	8급	9급	전문임기제 가급	
도시디자인단		1	-	-	-	-	1	2
	디자인광고팀	-	3	1	1	1	-	6
	디자인총괄팀	-	1	1	1	-	-	3
	디자인지원팀	-	1	2	-	-	-	3
	디자인개발팀	-	1	1	1	1	-	4
	디자인사업팀	-	1	2	-	-	-	3
	도시브랜드팀	-	1	2	-	-	-	3
계		1	8	9	3	2	1	24

(2) 전공별 인력현황

도시디자인단 인력구성은 전공별로 디자인 9명, 건축·조경 6명, 행정직 6명, 기타 3명으로 구성되어 있다<표3-12>. 디자인 전공자의 세부전공은 시각디자인, 산업디자인, 환경디자인 등이 있다.

<그림 3-14> 수원시 도시디자인단 전공별 인력현황

(단위 : 명)

조직명	팀명	전공 구분				합계
		디자인	건축·조경	행정직	기타	
도시디자인단		-	1	-	1	2
	디자인광고팀	1	-	5	-	6
	디자인총괄팀	1	2	-	-	3
	디자인지원팀	3	-	-	-	3
	디자인개발팀	3	-	-	1	4
	디자인사업팀	-	3	-	-	3
	도시브랜드팀	1	-	1	1	3
계		9	6	6	3	24

(3) 근속기간

도시디자인단 인력은 근속기간별로 1년 미만 5명, 1-2년 3명, 2-3년 6명, 3-5년 7명, 5-10년 3명 10년 이상 0명으로 구성되어 있다<표 3-13>. 평균 근속기간은 약 26.8개월이고 가장 짧은 경우는 1개월이다. 2019년 이후 신규 채용인원 증가로 1년 미만 근속기간 수가 증가하였다.

〈그림 3-15〉 수원시 도시디자인단 인력 근속기간

(단위 : 명)

조직명	팀명	근속기간						합계
		1년 미만	1-2년	2-3년	3-5년	5-10년	10년 이상	
도시디자인단		-	-	1	1	-	-	2
	디자인광고팀	2	1	2	1	-	-	6
	디자인총괄팀	1	1	1	-	-	-	3
	디자인지원팀	-	-	-	2	1	-	3
	디자인개발팀	1	-	-	2	1	-	4
	디자인사업팀	-	1	2	-	-	-	3
	도시브랜드팀	1	-	-	1	1	-	3
계		5	3	6	7	3	-	24

(4) 고용형태

도시디자인단 인력은 고용형태별로 일반직 17명, 임기제 전문직 7명으로 구성되어 있다<표 3-14>. 임기제 전문직 제도를 통해 인력을 고용함으로써 디자인 업무에 전문성을 부여하고 있다.

〈그림 3-16〉 수원시 도시디자인단 인력 고용형태

(단위 : 명)

조직명	팀명	고용형태		합계
		일반직	임기제 전문직	
도시디자인단		1	1	2
	디자인광고팀	6	-	6
	디자인총괄팀	3	-	3
	디자인지원팀	-	3	3
	디자인개발팀	2	2	4
	디자인사업팀	3	-	3
	도시브랜드팀	2	1	3
계		17	7	24

(5) 업무형태

도시디자인단의 인력은 업무형태별로 순환업무 12명, 고정업무 12명으로 구성되어 있다 <표 3-15>. 도시디자인단의 50%는 순환부서가 아닌 디자인 전공자들로 이루어진 고정업무 조직으로, 일관되고 수준 높은 디자인 관련 정책 수행이 가능하다.

<그림 3-17> 수원시 도시디자인단 인력 업무형태

(단위 : 명)

조직명	팀명	업무형태		합계
		순환업무	고정업무	
도시디자인단		1	1	2
	디자인광고팀	5	1	6
	디자인총괄팀	2	1	3
	디자인지원팀	-	3	3
	디자인개발팀	-	4	4
	디자인사업팀	3	-	3
	도시브랜드팀	1	2	3
계		12	12	24

2. 디자인 관련 제도

1) 디자인 조례

수원시의 디자인관련 조례는 총 21건이 검색¹²⁾되며 그 중 도시디자인단이 7건을 관리하고 있다(표 3-16). 연 평균 1-2건 정도가 재·개정되고 있다.

〈그림 3-18〉 수원시 디자인관련 조례 현황

담당부서	조례(연도)	주요 내용
도시 디자인단	도시브랜드팀 수원시 상징물 및 공공브랜드 조례 (2022)	- 제1조(목적) 이 조례는 수원시를 상징하는 상징물 및 공공브랜드를 규정하고 이를 관리하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
	디자인개발팀 수원시 도시디자인 활성화 및 운영에 관한 조례 (2020)	- 제1조(목적) 이 조례는 「건축기본법」 제4조에 따라 수원시 도시디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정함으로써 도시의 품격을 향상시키고 시민의 자긍심을 고취하는데 기여함을 목적으로 한다.
	디자인개발팀 수원시 공공디자인 진흥 조례 (2018)	- 제1조(목적) 이 조례는 수원시의 공공디자인 및 도시이미지를 종합적이고 체계적으로 개선 관리하여 도시의 정체성과 품격을 제고하고 시민의 문화향유권 증대를 위해 "u공공디자인의 진흥에 관한 법률"에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
	디자인총괄팀 수원시 범죄예방을 위한 환경디자인 조례 (2017)	- 제1조(목적) 이 조례는 시민들이 각종 범죄로부터 안전한 도시환경에서 생활할 수 있도록 건축물 및 도시공간에 범죄예방 환경디자인을 적용하고 관리하는데 필요한 사항을 규정하는 것을 목적으로 한다.
	디자인총괄팀 수원시 공공조형물 설치 및 관리 등에 관한 조례 (2021)	- 제1조(목적) 이 조례는 공공조형물을 설치하는 경우 무분별한 난립을 방지하기 위하여 그 설치기준과 관리 등에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
	디자인총괄팀 수원시 경관 조례 (2018)	- 제1조(목적) 이 조례는「경관법」과 같은 법 시행령에서 위임한 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
	디자인광고팀 수원시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 (2022)	- 제1조(목적) 이 조례는 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」, 같은 법 시행령 및 「경기도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

12) 수원시 디자인 관련 조례 자료, 2022년 5월 25일 검색, <https://elis.go.kr/>

제5절 시민 디자인 인식조사

1. 개요

1) 조사 목적

시민 디자인 의식조사는 수원시의 디자인 관련 분야에 대한 수원시민의 전반적인 인식을 조사하기 위해 진행하였다. 이를 통해 시민이 실질적으로 체감하는 디자인 정책의 방향과 만족도 등을 알아보고 향후 디자인 정책 수립을 위한 기초 자료로써 활용되는 것에 목적이 있다.

2) 조사 방법 및 조사항목

시민 디자인 인식조사는 온라인 설문조사를 실시하였다. 설문 문항은 일반사항, 공공디자인 관련 인식, 공공시설 관련 인식, 디자인 정책 및 사업 인식, 디자인 문화 인식, 디자인 교육 인식, 수원시 디자인 인식 등에 대해 총 25개로 구성하였다.

3) 조사대상 및 기간

시민 디자인 인식조사는 수원시민으로 구성된 수원시정연구원 온라인패널 805명을 대상으로 하였다. 설문 조사기간은 2022년 8월 16일 ~ 8월 18일까지 4일 동안 진행하였다(표 3-17).

〈그림 3-19〉 수원 시민 디자인 인식조사

구분	내용
조사명	수원시의 디자인 관련 분야에 대한 전반적인 인식조사
조사방법	온라인설문조사
조사대상	수원시정연구원 온라인 패널(수원시민) 805명
조사기간	2022년 8월 16일 ~ 2022년 8월 18일 (총 4일간)
조사항목	일반사항, 공공디자인관련 인식, 공공시설 관련 인식, 디자인 정책 및 사업 인식, 디자인 문화 인식, 디자인 교육인식, 수원시 디자인 인식

4) 응답자 구성 및 세부사항

시민 디자인 인식조사에 응답자의 인구 통계적 특성(성별, 연령, 거주구, 직업, 가구소득, 디자인업 종사 여부)에 관한 세부 사항은 <표 3-18>과 같다.

〈그림 3-20〉 시민 디자인 인식조사 응답자 구성 및 세부사항

N = 805

특성		비율(%)
성별	남	40.6
	여	59.4
연령	20대 미만	1.6
	20대	14.0
	30대	30.7
	40대	24.8
	50대	20.6
	60대 이상	8.2
거주구	장안구	24.5
	권선구	31.1
	팔달구	13.9
	영통구	30.6
직업	관리직	6.6
	직업군인	0.1
	퇴직	1.4
	주부	15.7
	학생	3.7
	무직	3.5
	전문직·준전문직	17.8
	사무직	32.2
	서비스직	12.3
	판매직	1.7
	농·임·어업직	1.5
	기능원 및 관련 기능직	1.7
	장치·기계조작·조립직	0.6
	단순노무직	1.2
가구 소득 (월)*	300만원 미만	38.1
	300~599만원	40.3
	600만원 이상	21.5

디자인업 종사 여부	예	10.3
	아니오	89.7

*가구 소득은 100만원 미만, 100~199만원, 200~299만원, 300~399만원, 400~499만원, 500~599만원, 600~699만원, 700만원 이상으로 구분하여 조사하였으나, 원활한 분석 및 해석을 위해 300만원 미만, 300~599만원, 600만원 이상으로 구분함

설문에 참여한 응답자 전체 805명 중 성별의 경우 여성 478명(56%), 남성 327명(41%)로 성비는 6:4비율로 여성의 비율이 좀 더 많았다. 참여 시민의 연령대는 30대(247명, 30.7%), 40대(200명, 24.8%), 50대(166명, 20.6%) 순으로 많았다<그림 3-3>.

<그림 3-21> 조사 응답자의 성별, 연령에 따른 빈도조사

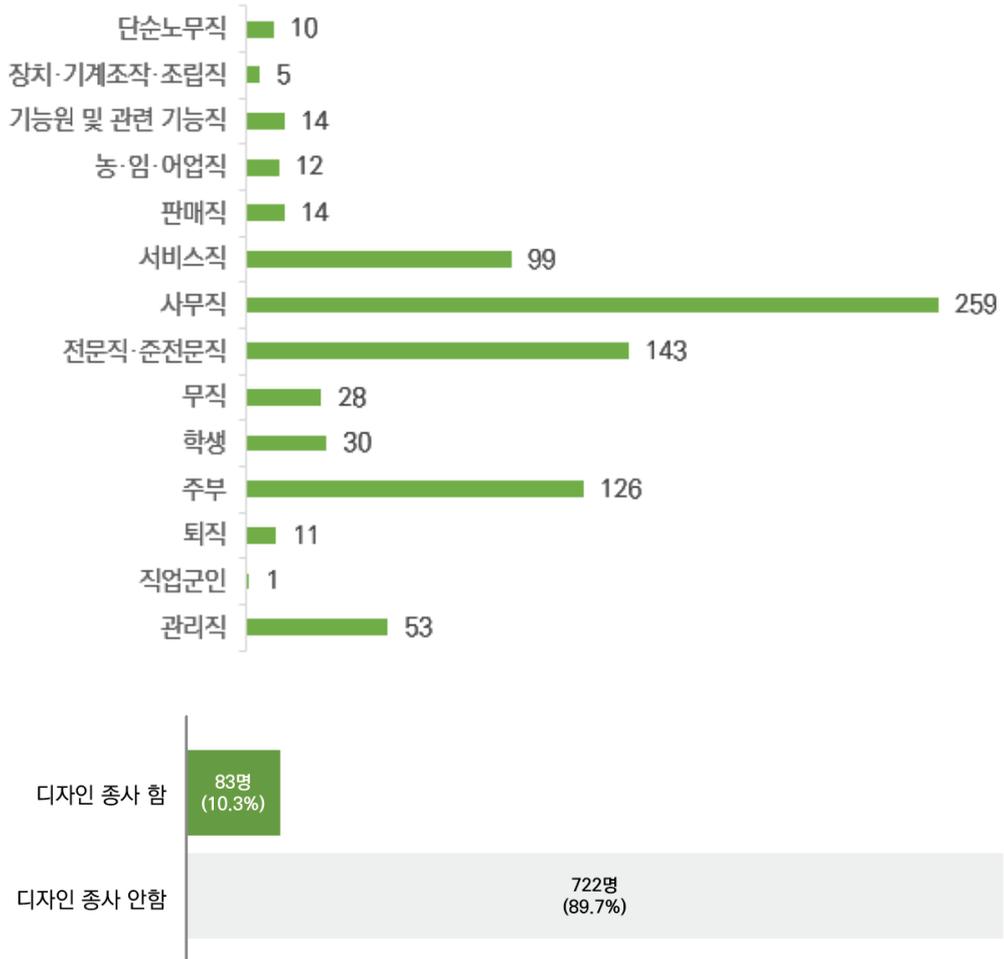
(단위 : 명)



직업의 경우 사무직(259명, 32.3%), 전문직·준전문직(143명, 17.8%), 주부(126명, 15.7%) 순으로 많았다. 디자인 종사자의 경우 전체 805명중 83명으로 10% 정도를 차지한다 <그림 3-4>.

<그림 3-22> 조사 응답자의 직업별, 디자인업 종사 여부에 따른 빈도조사

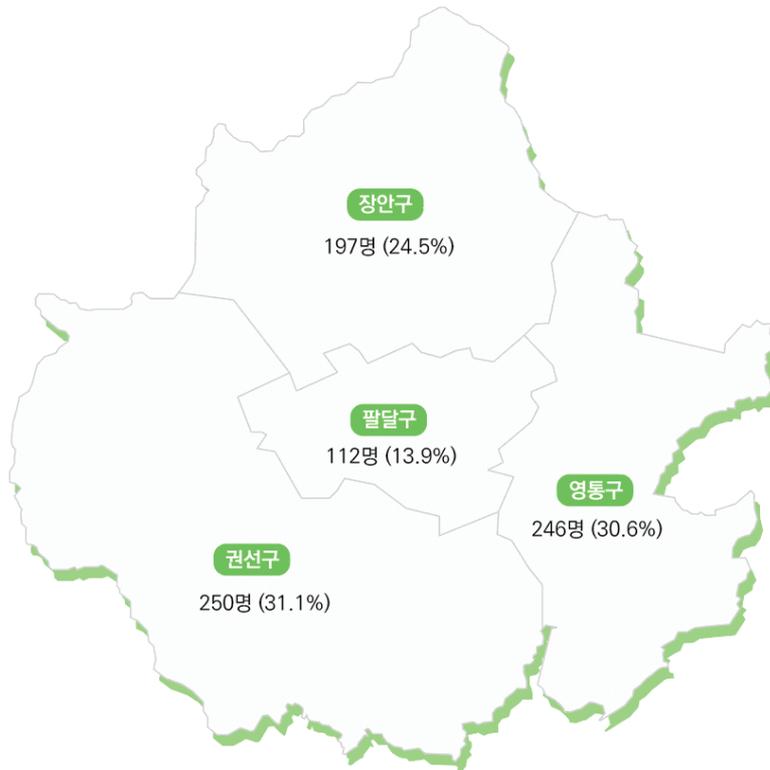
(단위 : 명)



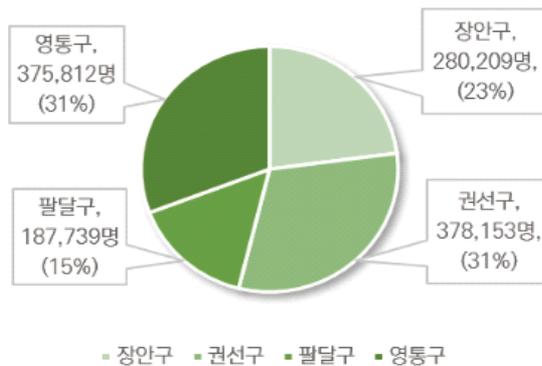
응답자의 거주구는 응답자의 거주구는 영통구(246명, 30.6%), 권선구(250명, 31.1%), 장안구(197명, 24.5%), 팔달구(112명, 13.9%) 순으로 많이 응답하였는데, 이는 수원기본통계의 구별 인구와 유사하다<그림 3-5>.

<그림 3-23> 조사 응답자의 구별 빈도조사와 수원시 구별 인구 비교

(단위 : 명)



[수원기본통계 2020년 기준, 구별 인구]



2. 조사 결과

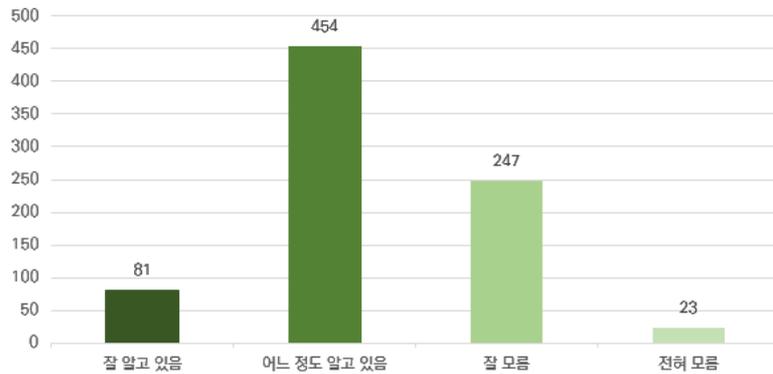
1) 공공디자인 관련 인식

(1) 귀하는 공공디자인에 대해 알고 있는가?

공공디자인에 대해 알고 있는 시민이 과반수 66.5%(535명)이나 모르는 시민 33.6%(280명)도 3분의 1이상을 차지하였다<그림 3-6>.

<그림 3-24> 공공디자인 인식

(단위 : 명)

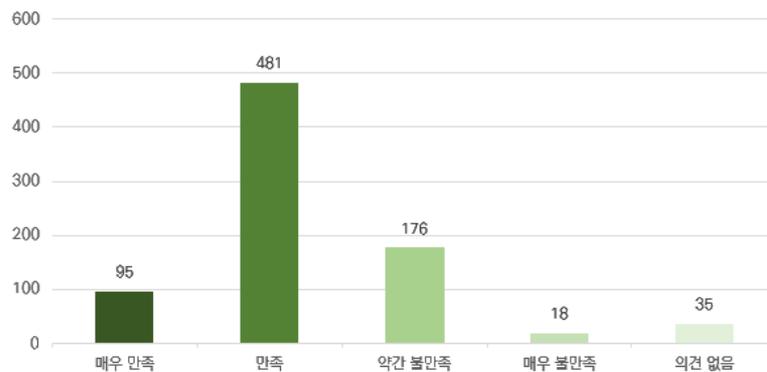


(2) 귀하의 공공디자인만족도는?

공공디자인에 대한 만족도는 만족하는 편이 71.6%(576명), 불만족하는 편이 28.4%(229명)로 집계되었다<그림 3-7>.

<그림 3-25> 공공디자인 만족도

(단위 : 명)

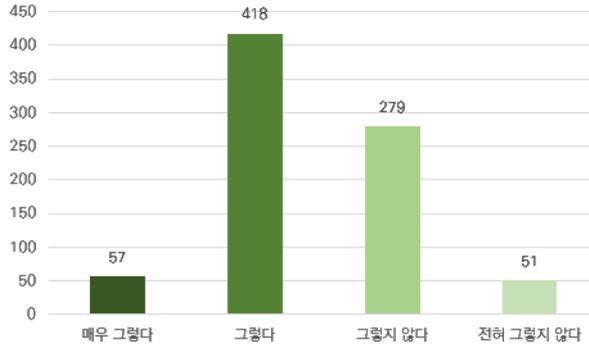


(3) 귀하의 거주 지역에 공공디자인이 잘 적용되었는가?

지역별 공공디자인 적용에 대한 평가는 만족하는 편이 59%(475명), 불만족하는 편이 41%(330명)로 집계됨<그림 3-8>.

<그림 3-26> 거주 지역 공공디자인 적용 만족도

(단위 : 명)



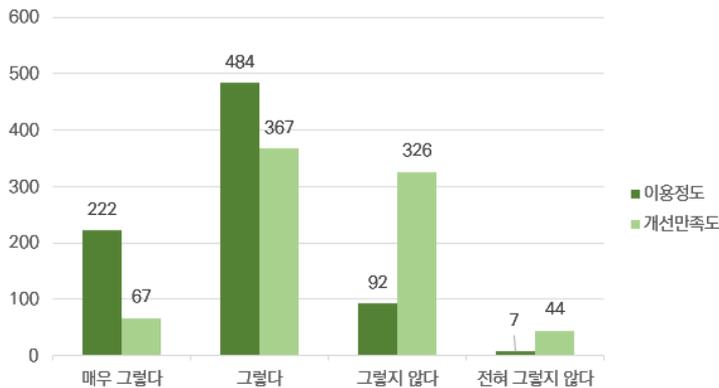
2) 공공시설 인식

(1) 귀하의 공공시설 이용정도와 개선만족도¹³⁾는?

공공시설을 이용하는 편이 87.7%(706명)이 하지 않는 편 12.3%(99명)에 비해 압도적이거나 공공시설 개선만족도는 만족하는 편이 53.9%(434명), 불만족한 편이 46.1%(370명)로 시민들의 공공시설 이용 빈도는 높으나 개선 만족에 대한 평가는 낮은 것으로 나타났다<그림 3-9>.

<그림 3-27> 공공시설 이용정도와 개선만족도

(단위 : 명)



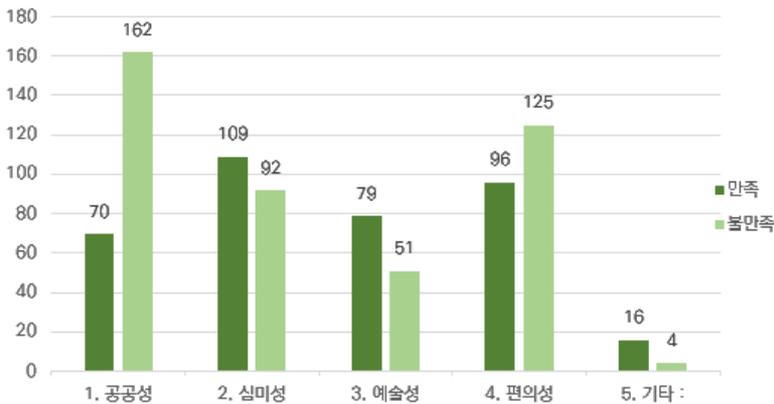
13) 작년과 비교하여 올해 공공시설이 개선되었는지에 대한 평가

(2) 공공시설 개선만족도 요소와 개선불만족 요소는?

앞서 공공시설 개선만족도에 대한 평가로 ‘매우 그렇다’와 ‘그렇다’로 답한 긍정적인 응답자 그룹과 ‘그렇지 않다’와 ‘전혀 그렇지 않다’로 답한 부정적인 그룹에게 각각 개선만족도 요소와 불만족 요소에 대해 ‘공공성·심미성·예술성·편의성·기타’의 항목을 선택하여 답하게 하였다. 개선 만족요소로는 공공성이 20.1%(162명), 편의성이 15.5%(125명) 순으로 높게 나타났고, 개선 불만족요소로는 심미성 13.5%(109명), 편의성 11.9%(96명) 순으로 높게 나타났다<그림 3-10>.

<그림 3-28> 공공시설 개선만족도 요소와 불만족 요소

(단위 : 명)



3) 공공정책 및 사업 인식

(1) 귀하는 수원시의 공공디자인 관련 정책에 대해 알고 있거나 결과물을 본적이 있는가?

공공디자인 관련 정책 및 사업에 관한 사례인 ‘걸어서 수원’, ‘중동사거리 광장’, ‘인계장다리마을 특화가로’를 예시로 결과물에 대한 전반적인 인식조사를 실시하였다<표 3-19>.

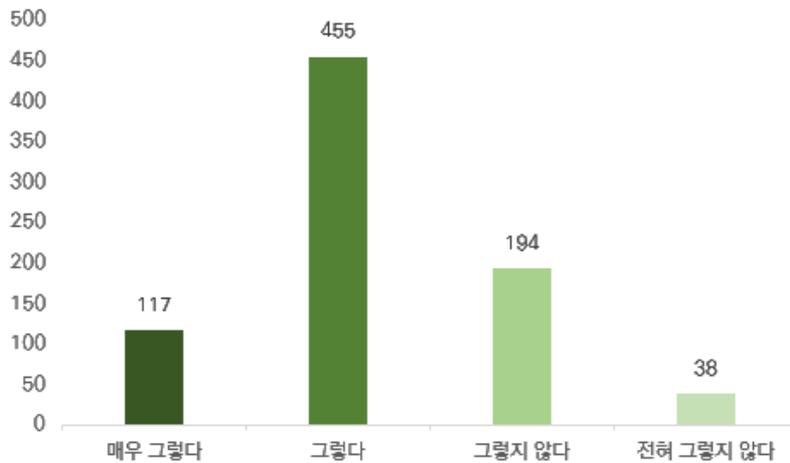
결과물 인식에 대한 결과는 알고 있는 편이 71%(572명), 그렇지 않은 편이 29%(232명)로 대다수의 시민이 공공디자인 정책 및 사업의 결과물에 대해 인식하고 있는 것으로 나타났다<그림 3-11>.

〈그림 3-29〉 수원시 공공디자인 정책 및 사업 사례

사례명	사진 및 설명		
걸어서 수원	 <p data-bbox="505 562 1133 592">통합안내시설의 디자인 기준을 마련하여 쾌적한 가로환경 조성</p>		
중동사거리 광장	 <p data-bbox="554 811 1085 840">남문 866거리 진입광장으로 수원의 근현대사를 연출</p>		
인계장다리마을 특화가로	 <p data-bbox="588 1067 1051 1097">지역경제 활성화를 위해 보행자 특화가로 조성</p>		

〈그림 3-30〉 공공디자인 정책 및 사업 결과물 인식

(단위 : 명)



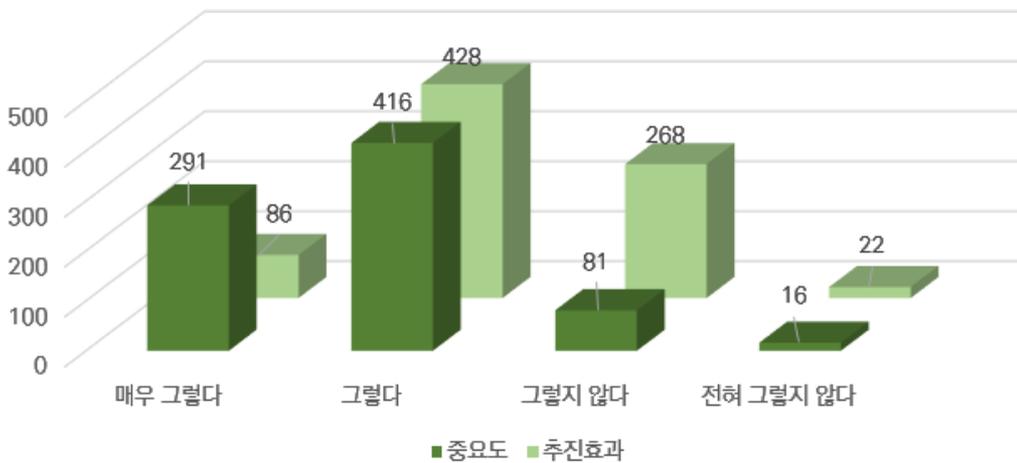
(2) 귀하는 수원시 공공디자인 정책이 중요하다고 생각하는가?

(3) 귀하는 수원시 공공디자인 정책이 효과적으로 추진되고 있다고 생각하는가?

공공디자인 정책에 대한 중요도는 시민 대부분 중요한 편으로 인식(87.8%, 707명)하는 반면, 효과적 추진의 응답에서는 긍정적인 답변(63.9%, 514명), 부정적인 답변(36%, 290명)으로 평가하였다. 시민 대부분은 공공디자인 정책이 중요하다고 인식하는 것에 비해 정책에 관한 추진효과는 다소 낮은 긍정적 답변이 나타났다<그림 3-12>.

<그림 3-31> 공공디자인 정책 중요도와 효과적 추진에 대한 인식

(단위 : 명)



4) 디자인 문화 인식

(1) 귀하는 수원시가 운영하는 디자인 문화시설에 방문한적 있는가? (복수선택)

수원시가 운영하고 있는 디자인 문화시설로 지도박물관, 수원박물관, 수원화성박물관, 수원광교박물관, 수원시립아이파크미술관, 북수원도서관, 광고홍채도서관을 <표 3-20>과 같이 예시로 들어 시민들의 방문경험에 대해 조사하였다.

<그림 3-32> 수원시 디자인 문화시설 사례

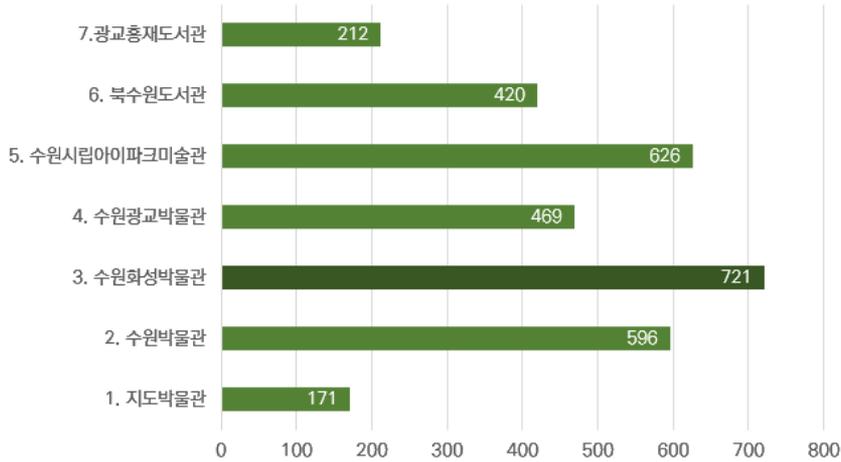
사례명	디자인 관련 자료	사진	방문여부
지도박물관	고지도		○ / X
수원박물관	고고, 서예, 근대 유물 등		○ / X
수원화성박물관	고문서, 고서적, 서화 등		○ / X
수원광교박물관	선사유물 - 근현대 유물 등		○ / X
수원시립아이파크미술관	회화, 한국화, 조각, 사진 등		○ / X
북수원도서관	미술, 디자인 특화 자료실		○ / X
광고홍채도서관	디자인, 디자인자료실		○ / X

수원시가 운영하는 디자인 문화시설 7곳(지도박물관, 수원박물관, 수원화성박물관, 수원광교박물관, 수원시립아이파크미술관, 북수원도서관, 광고홍채도서관)중 수원화성박물관이 전체 805명 중 721명(89.6%)으로 가장 많이 방문한 것으로 나타났고, 그 다음으로는 수원시립

아이파크미술관이 626명(77.8%), 수원박물관이 596명(74%)으로 많이 방문한 것으로 집계되었다. 7곳 모두 방문하지 않은 시민은 41명으로 전체의 약 5%로 대부분의 시민들이 한 곳 이상의 디자인 문화시설을 방문했던 것으로 보인다<그림 3-13>.

<그림 3-33> 수원시 디자인 문화시설 방문여부

(단위 : 명)

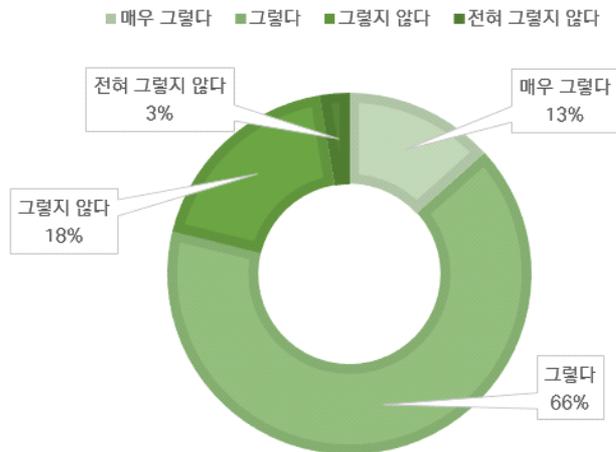


(2) 귀하는 수원시 디자인 문화시설에 만족하는가?

디자인 문화 시설에 대한 만족도는 만족하는 편이 79%(634명), 만족하지 않은 편이 21%(170명)로 집계되었다<그림 3-14>.

<그림 3-34> 수원시 디자인 문화시설 만족도

(단위 : %)



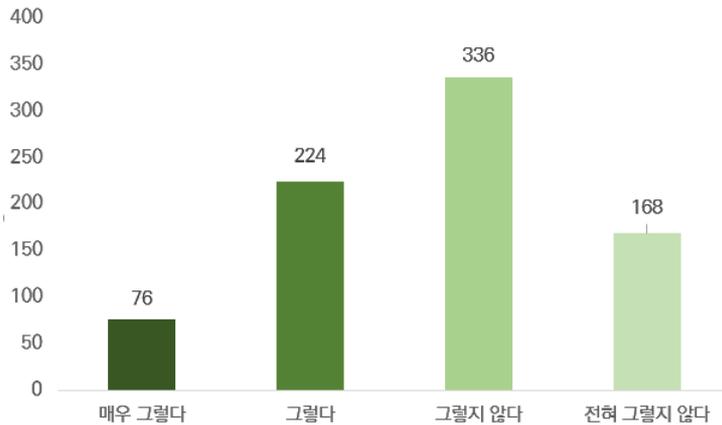
5) 디자인 교육

(1) 귀하는 수원시의 디자인 교육활동에 대해 듣거나 본적이 있는가?

수원시 디자인 교육 활동에 대한 인식에서는 절반이 넘는 62.6%(504명) 정도가 디자인 교육에 대해 듣거나 본적이 없다고 응답하였다.<그림 3-15>.

<그림 3-15> 수원시 디자인 교육활동 경험여부

(단위 : 명)

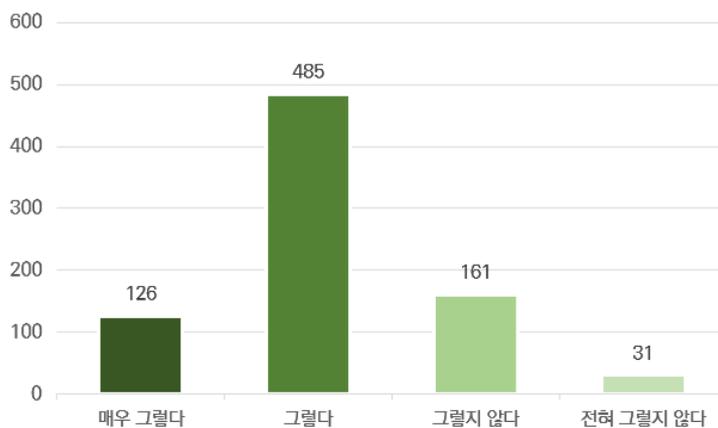


(2) 귀하는 시민을 위한 디자인 교육활동이 필요하다고 생각하는가?

수원시 디자인 교육 활동 필요성에서는 76%(613명) 정도가 디자인 교육이 필요하다고 응답하였다<그림 3-16>.

<그림 3-16> 수원시 디자인 교육활동 필요성

(단위 : 명)



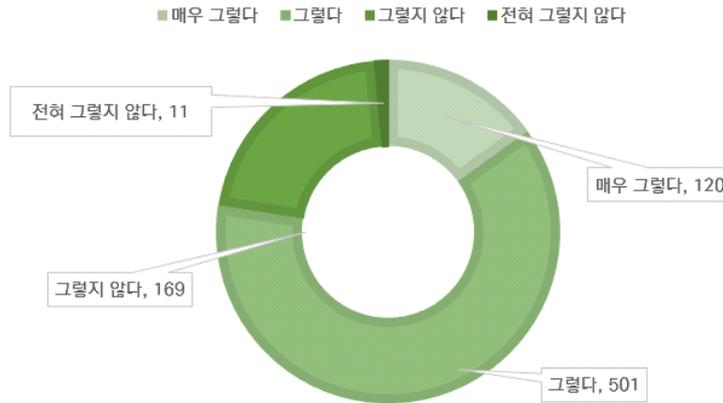
6) 수원시 디자인 인식

(1) 귀하는 전반적인 수원시의 디자인에 만족하는가?

전반적인 수원시 디자인에 대해서는 만족하는 편이 77.1%(621명)로 그렇지 않은 편인 22.4%(180명)에 비해 비교적 높게 집계되었다<그림 3-17>.

<그림 3-37> 수원시 디자인 만족도

(단위 : 명)



(2) 귀하는 수원시가 어떤 디자인 분야에 집중해야한다고 생각하는가?

수원시가 집중해야 하는 디자인 분야는 공공시설(55%, 440명), 디자인정책 및 사업(22%, 176명), 디자인문화(16%, 130명), 디자인교육(7%, 53명) 순으로 나타났다<그림 3-18>.

<그림 3-38> 수원시 디자인 집중분야

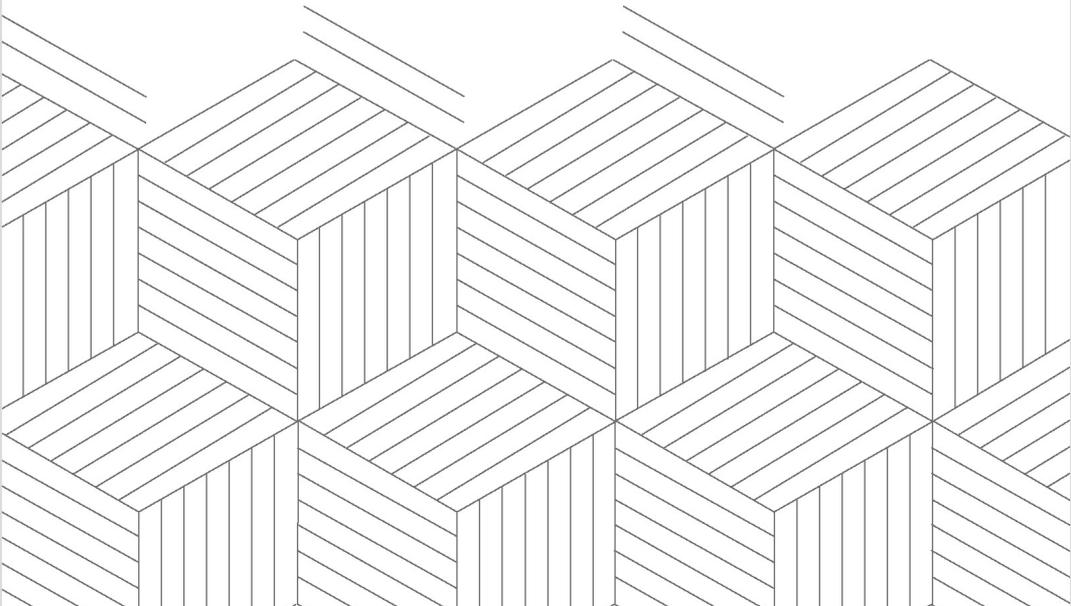
(단위 : 명)



제4장

결론 및 정책제언

제1절 결론
제2절 정책제언
제3절 향후과제



제4장 결론 및 정책제언

제1절 결론

본 연구의 결과로는 수원시민의 편리한 생활과 아름다운 도시경관 조성을 위해 수원시가 정책적 지원과 관련 예산 확대를 통해 도시디자인 마스터플랜을 조속히 수립하고 전체 디자인 산업규모를 대폭 키워야 한다는 것이다.

수원시의 도시디자인 예산은 2020년 40억 원에서 21년 23억 원으로 대폭 감소했고, 올해는 20억원 수준으로 매년 감소세를 보이는 것으로 조사됐다. 이는 중앙부처의 디자인 전담부서 총예산이 지난 2019년 666억 원에서 2020년 80억 원으로, 전국 다른 지자체들의 디자인 총예산이 1,643억 원에서 1,690억 원으로 증가하는 추세에도 역행하는 모습이다.

전국 지자체 중 20억 원 이상 50억 원 미만의 디자인 관련 예산을 보유한 곳이 전체의 18.4%, 50억 원 이상은 8.2%로 지자체의 26.6%는 20억 원 이상의 예산을 보유하고 있다. 반면, 수원시는 도시규모에 비해 디자인 예산이 턱없이 부족한 셈이다. 수원시는 전국 17개 주요 광역시·도에 포함되지 않지만 인구규모로는 울산광역시(113만 명, 17개 광역시, 도 중 15위)보다 약 10만 명이 많은 121만 명에 달하는 ‘광역시급’ 특례시에 해당된다.

이번 조사를 통해 수원시 디자인 산업규모도 처음 공개됐다. 수원시 전체 디자인산업 규모는 2020년 약 307억 원으로 전년(274억 원) 대비 12% 늘었다. 디자인 사업체 수 역시 같은 기간 325개에서 417개로 증가했다. 반면, 수원시 디자인 관련 업체 평균매출은 같은 기간 8,438만원에서 7,364만원으로 감소한 것으로 조사됐다. 2020년 수원시 내 디자인 업체 평균매출액은 서울 지역의 6억4,411만원과 경기 지역의 9억1,081만원에 비해 불과 10% 안팎의 미미한 수준이다.

수원시민 805명을 대상으로 한 설문조사에서는 10명 중 9명이 공공시설을 이용하는 편이지만 10명 중 3명은 공공디자인에 대해 불만족스러워 했으며, 특히 공공시설에 대한 개선 불만족도는 이보다 더 높은 것으로 조사됐다. 설문 응답자 중 ‘공공시설을 이용한다’는 답변은 87.7%로 높게 나타났다. 그러나 이처럼 높은 공공시설 이용률에 비해 ‘공공 디자인에 대

해 불만족스럽다’는 답은 28.6%, ‘공공시설이 개선되지 않아 불만’이라는 답은 46.1%로 ‘불만족’을 나타내는 응답이 비교적 높게 나타났다.

또한 응답 시민의 87.8%가 수원시의 공공디자인 정책을 중요하게 인식하고 있으며, 수원시가 집중해야 하는 공공디자인 분야로는 공공시설(55%)과 디자인 정책 및 사업(22%), 디자인문화(16%), 디자인 교육(7%) 순으로 꼽았다. 이번 설문조사는 지난 8월 805명을 대상으로 진행되었으며, 시민들의 일상생활과 밀접한 관련이 있는 공공디자인 분야에서 처음으로 실시된 것이다. 수원시 미래 디자인 키워드에 대해서는 역사, 문화, 친환경, 전통 젊음, 세련, 여유 등이 도출되었다.

본 연구에서는 처음으로 수원시 디자인서베이가 진행이 되었지만 그 조차도 부족한 연구 예산으로 디자인 분야 전체를 조사하기엔 역부족이었다. 하지만 설문조사표와 조사원을 통해 수집한 기존의 산업디자인 통계조사와 서울시 디자인서베이와 달리 국세통계센터 기초자료(microdata)를 활용하여 정리·분석하여 정확도를 높였으며 수원시민을 대상으로 한 온라인 설문조사에서 시민들이 디자인 정책에 대해 많은 관심(디자인 정책이 중요하다. 87.8%)과 인식을 갖고 있음(관련 정책을 알고 있다. 71%)을 알 수 있었다. 수원시민은 디자인 관련 관심도 증가에 따라 사업과 정책의 확대를 원하고 디자인 관련 교육프로그램 참여의사와 관련 도서관 확대 등의 수요가 있는 것으로 판단된다.

제2절 정책제언

이러한 분석결과를 토대로 수원시의 디자인 정책방향을 산업, 문화, 정책 분야별로 제시하였다. 첫째, 디자인 산업에서는 시장이 확대됨에 따라 필요 인력 증대가 예측되므로 관련 교육 확대 필요성이 제기된다. 본 연구에서는 디자인 관련 교육기관이나 인력에 대해 조사가 되지 않아 현재 인력이 충분한지에 대한 파악이 되지 않았다. 하지만 디자인 관련 기업이 꾸준히 늘어나고 있다는 것으로 관련 산업시장이 확대되고 있음을 알 수 있고 이에 따른 인력을 준비할 필요가 있다.

둘째, 디자인 문화에서는 시민들이 요구하는 커뮤니티를 위한 디자인 복합문화시설, 디자인인관련 행사, 도서관 확충이 필요하다. 수원은 해마다 다양한 복합문화시설 건립과 신규사업을 추진하고 있다. 본 연구를 통해 디자인 복합문화시설에 대한 니즈를 파악하였으니 우선 건립할 것을 제안한다. 단순 시설만 건립하는 것이 아니라 프로그램에 맞추어 공간을 구성해야 할 것이다.

셋째, 디자인 정책분야에서는 예산을 증액하여 공공디자인 관련 정책 및 사업 확대, 인력에 대한 보완이 필요하다. 수원시의 디자인 예산은 주로 단발성 사업에 많이 쓰이고 있다. 기본 계획이나 마스터플랜관련 연구는 전무하기에 방향성 구축을 위해 마스터플랜을 설정하고 일관된 컨셉으로 사업을 진행하는 노력이 필요할 것이다.

마지막으로 시민들이 디자인 관련 관심도가 증가하여 교육을 받고 정책에 참여를 할 수 있는 플랫폼 마련을 제안하였다. 현재 수원에는 공공디자인 관련 시민 교육 프로그램이 전무하며 시민이 참여할 수 있는 디자인 프로그램은 미술관에서 진행되는 단발성뿐이다. 디자인 교육은 주기적으로 습득하고 눈에 익혀 트렌드를 보는 것이 핵심이다. 전문가도 2~3년만 보지 않으면 그 트렌드를 알기가 어려운데 단발적인 프로그램으로는 제대로 된 교육이라고 보기 어렵다. 이에 시민이 참여하여 안목을 높이고 적극적으로 사업에 참여할 수 있도록 주기적인 교육프로그램을 마련할 것을 제안한다.

〈그림 4-1〉 수원시 디자인 정책방향



제3절 향후과제

디자인서베이라는 것은 5~10년 정도의 기간을 두고 주기적인 조사를 하여 변화 추이를 파악해야 한다. 본 연구를 시작으로 수원시에 대한 상세한 기초 디자인데이터를 확보하기 위해 체계적인 디자인서베이 구축 연구를 수행해야 한다. 연구비용의 문제로 조사되지 않은 디자인 교육, 산업분야의 체계화된 인력관련 연구를 후속연구를 통해 보완하여야 한다.

또 현재 수원시 민선8기가 시작됨에 따라 전체 마스터플랜을 계획하여 정책방향성과 일치하는 디자인 컨셉을 설정하고 이를 시각적으로 표현하는 작업을 진행해야 한다. 디자인은 시각적인 결과물을 가장 빨리 효과적으로 드러낼 수 있는 분야이다. 이에 따라 정책을 효과적으로 표현하기 위해서는 반드시 디자인 마스터플랜을 설정하고 적극적으로 활용해야 한다(그림 4-1).

〈그림 4-2〉 향후과제



수원시 디자인 마스터 플랜

시정 디자인 컨셉과 방향 설정

현재 수원시의 디자인에 대한 마스터 플랜이 없어 방향성과 컨셉이 설정되어 있지 않음. 특례시와 새 시장님 취임에 따라 **전체 마스터플랜을 계획할 필요성이 큼**

후속연구

수원 디자인서베이 연구

예산 상의 문제로 본 연구에서 한계적으로 다루지 못한 **디자인 문화, 디자인 교육분야와 디자인 관련 사업과 디자인 산업의 보다 체계화된 내용에 대한 연구 필요**

| 별첨 |

수원시민 디자인관련 인식 설문조사

안녕하십니까?

본 설문조사는 수원시의 디자인 관련 분야에 대한 전반적인 인식조사를 실시하여 향후 디자인 정책 방향을 설정하기 위해 시민들의 의견을 듣고자 진행하고 있습니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 본 설문에 참여해주시기 바랍니다.

모든 조사 결과는 통계적 목적을 위해서만 사용되며 개인정보보호법, 통계법에 의해 철저히 보호됩니다.

설문 문항은 디자인 관련 활동, 정책 및 사업, 교육활동, 공공디자인 관련 인식 등의 항목으로 구성됩니다. 문항 수는 총 25문항이며, 약 10분 정도가 소요됩니다.

소중한 의견 부탁드립니다. 감사합니다.

- 응답기간 : 2022년 8월 16일~2022년 8월 19일(4일간)
- 조사기관 : 수원시정연구원
- 연구명 : 수원 디자인서베이 구축을 위한 기초연구
- 문의 : 수원시정연구원 도시공간연구실 한원희 연구원 (031-220-8082)

1. 기본사항

1-1) 귀하의 성별은 무엇입니까? (택1)

- ① 남성
- ② 여성

1-2) 귀하의 연령대는 어떻게 되십니까? (택1)

- ① 20대 미만
- ② 20대
- ③ 30대
- ④ 40대
- ⑤ 50대
- ⑥ 60대 이상

1-3) 귀하의 현재 거주지는 어디십니까? (택1)

- ① 권선구
- ② 영통구
- ③ 장안구
- ④ 팔달구

1-4) 귀하는 현재 어떤 직업에 종사하고 계십니까? (택1)

- ① 관리직
- ② 전문직·준전문직
- ③ 사무직
- ④ 서비스직
- ⑤ 판매직
- ⑥ 농·임·어업직
- ⑦ 기능원 및 관련 기능직
- ⑧ 장치·기계조작·조립직
- ⑨ 단순노무직
- ⑩ 직업군인
- ⑪ 퇴직
- ⑫ 주부
- ⑬ 학생
- ⑭ 무직

3-4) (3-1의 ③, ④ 응답자)

귀하는 수원시의 공공시설에서 어떤 부분이 그렇지 않다고 생각하십니까?

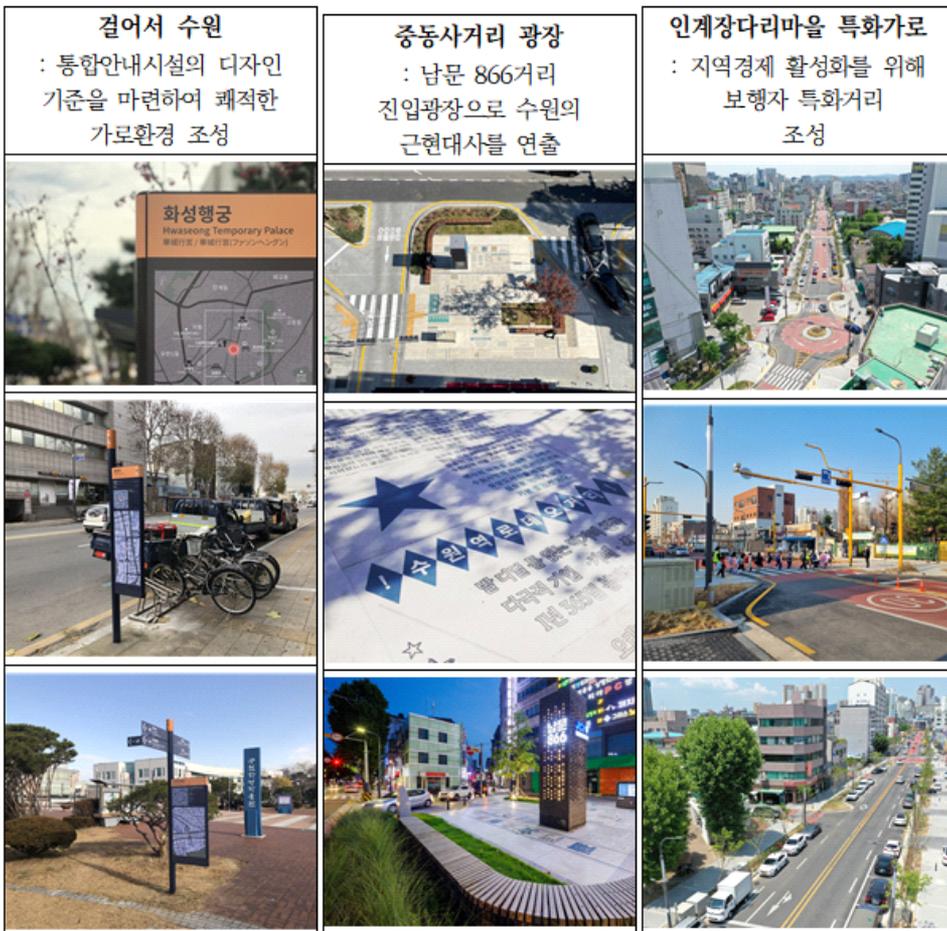
- ① 공공성 ② 심미성 ③ 예술성 ④ 편의성 ⑤ 기타 :

4. 디자인 관련 정책 및 사업

수원시 및 수원시정연구원은 공공디자인 관련 정책 및 사업을 수행하고 있습니다.

4-1) 귀하는 수원시 공공디자인 정책에 대해 들어보거나 그 결과물을 보신 적이 있습니까?

[사 례]



- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

4-2) 수원시의 공공디자인 정책이 중요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

4-3) 수원시의 공공디자인 정책이 효과적으로 추진되고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

5. 디자인 문화

5-1) 수원시에서 운영하는 디자인 문화시설로는 다음과 같이 있습니다.

귀하는 수원시에서 운영하는 디자인 문화시설에 방문해본 적이 있습니까? (복수선택)

<p>지도박물관 : 고지도</p> 	<p>수원박물관 : 고고, 서예, 근대 유물 등</p> 	<p>수원화성박물관 : 고문서, 고서적, 서화 등</p> 
<p>수원광고박물관 : 선사유물 - 근현대 유물 등</p> 	<p>수원시립아이파크미술관 : 회화, 한국화, 조각, 사진 등</p> 	<p>복수원도서관 : 미술, 디자인 특화 자료실</p> 
<p>광고홍재도서관 : 디자인, 디자인자료실</p> 		

- ① 지도박물관 ② 수원박물관 ③ 수원화성박물관
 ④ 수원광고박물관 ⑤ 수원시립아이파크미술관 ⑥ 방문 경험 없음

5-2) 수원시 디자인 문화시설에 대해 만족하나요?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

5-3) 수원시에 디자인 관련 어떤 문화시설이 필요하다고 생각하시나요?

답변 :

5-4) 귀하는 공공공간에 디자인을 적용하는 수원시의 사업이 중요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

6. 디자인 관련 교육활동

6-1) 귀하는 수원시의 디자인 교육활동에 대해 들어보거나 보신 적이 있습니까?



- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

6-2) 귀하는 시민을 위한 디자인 관련 교육활동이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

7. 수원시 디자인 인식

7-1) 전반적인 수원시의 디자인에 만족하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

7-2) 디자인 경쟁력 강화를 위해 수원시가 집중해야 된다고 생각하는 분야를 우선순위대로 나열해주세요. (순서)

- ① 공공시설 ② 디자인 정책 및 사업 ③ 디자인 문화 ④ 디자인 교육

7-3) 수원시 미래 디자인을 선도할 키워드는 무엇이라고 생각하십니까?

(예시 : 역사, 문화, 전통, 친환경, 젊음, 여유, 세련 등)

답변 :

설문이 종료되었습니다. 보내주신 의견은 소중히 듣고 반영하겠습니다. 다시 한 번 바쁜 시간 내어 응답해주셔서 감사합니다

| 참고문헌 |

〈국문 자료〉

경기도 디자인총괄추진단(2012), 경기도 디자인산업 종합발전계획
문화체육관광부(2021), 전국 문화기반시설 총람
서울디자인재단(2018), 서울디자인서베이·서울유니버설디자인서베이
한국디자인진흥원(2021), 산업디자인통계조사

〈법·조례〉

수원시 상징물 및 공공브랜드 조례 [시행 2022.02.07.] 제4278호
수원시 도시디자인 활성화 및 운영에 관한 조례 [시행 2020.03.13.] 제4016호
수원시 공공디자인 진흥 조례 [시행 2018.08.17.] 제3815호
수원시 범죄예방을 위한 환경디자인 조례 [시행 2017.09.27.] 제3724호 수원시 공공디자인 진흥 조례
수원시 공공조형물 설치 및 관리 등에 관한 조례 [시행 2021.11.05.] 제4232호
수원시 경관 조례 [시행 2018.08.17.] 제3814호
수원시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 [시행 2022.09.28.] 제4328호

〈웹사이트〉

한국디자인진흥원, 2022년 09월 15일 검색, <https://kidp.or.kr/?menuno=891>
국가법령정보센터, 2022년 09월 15일 검색, <https://www.law.go.kr/법령/부가가치세법/제29조>
문화체육관광부, 2022년 09월 15일 검색, https://www.mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pCurrentPage=1&pType=02&pTab=01&pSeq=1563&pDataCD=0417000000&pSearchType=01&pSearchWord=%EC%B4%9D%EB%9E%8C
경기도사이버도서관사이트 도서관통계, 2022년 09월 15일 검색, <https://www.library.kr/cyber/contents/stats/contents.do#down>
북수원도서관, 2022년 09월 15일 검색, https://www.suwonlib.go.kr/buk/html/06_info/info08.asp
광고홍채도서관, 2022년 09월 15일 검색, https://www.suwonlib.go.kr/gh/html/06_info/info08.asp
수원시청 홈페이지, 2022년 9월 15일 검색 (https://www.suwon.go.kr/web/organization/B_D_siDeptPersonList.do?departType=SI&deptPart=37404090000)
수원시 디자인 관련 조례 자료, 2022년 5월 25일 검색, <https://elis.go.kr/>

Abstract



Preliminary Study on The Construction of Design Survey in Suwon

Suwon City's design industry (industrial size, number of professional companies and sales, public sector) design culture (design cultural resources, design-related cultural events), design policy (design policy organization, design-related system), and citizen design awareness survey were investigated and have been analyzed.

In particular, in the case of the design industry, the value-added tax-tax standard (sales) data from the National Tax Statistics Center's basic data were used, and this study is the first to estimate the number and size of design industry companies in this way

The size of the design industry, which was first unveiled through this survey, was about 30.7 billion won in 2020, up 12% from the previous year (27.4 billion won), and the number of design businesses also increased from 325 to 417 during the same period. On the other hand, the average sales of design-related companies in Suwon decreased from 84.38 million won to 73.64 million won during the same period

In a survey of 805 Suwon citizens, 9 out of 10 people use public facilities, but 3 out of 10 people were dissatisfied with public design, 28.6% of the respondents said they were dissatisfied with public design, and 46.1% of the respondents said they were dissatisfied with public facilities

- ① The necessity of expanding education according to the expansion of the design industry
 - The steady increase in sales with design-related companies indicates that the related industrial market is expanding and it is necessary to prepare manpower accordingly

- ② New design complex cultural facilities, design events, and libraries need to be expanded
 - Suwon is promoting various complex cultural facilities and new projects every year
 - We have identified the needs of the design complex cultural facilities, so we propose to build them first
 - Space will need to be organized according to the program rather than just building facilities

- ③ Expansion of related policies and projects by increasing the budget for public design
 - Suwon City's design budget is mainly used for one-off projects
 - In order to establish a design direction, it is necessary to establish a master plan and carry out design projects with a consistent concept suitable for the 8th popular election

- ④ Establish a platform for citizens to participate in design policies
 - Citizens should be encouraged to receive education and participate in policies with increased interest in design
 - Currently, there is no public design-related civic education program in Suwon, and the only design program that citizens can participate in is the one held by the museum
 - The key to design education is to learn regularly and learn from the eyes to see trends

| 저자 약력 |

박규령

디자인학 박사

수원시정연구원 도시공간연구실 연구위원

E-mail : pgrland2020@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「An Improvement Plan for Directional Signs at Interchange Stations Using Service Design Process and User Behavioral Pattern Analysis: Suwon Station」 (2022, Archives of Design Research. ADR 144(Vol.35, No.4) [SCOPUS]

「수원시 공공브랜드 통합 관리 방안 연구」 (2021, 수원시정연구원)

「수원역 이용자 보행시간 단축을 위한 행동패턴 분석 연구」 (2020, 수원시정연구원)

「수원형 공공서비스디자인 사업진행을 위한 제도 수립 방향」 (2020, 수원시정연구원)

「GTX역사 환승센터 공모제안서 작성」 (2020, 수원시)

한원희

실내디자인학 석사

수원시정연구원 도시공간연구실 前위촉연구원

(맨 마지막 장 빈지)

(맨 마지막 장 빈지)