

| SRI-기획-2019-02 |

영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성 방안

A study on the establishment of an accessible tourism environment in
Suwon Hwaseong Fortress for children and their families

송화성

연구진

- 연구책임자 송화성 (수원시정연구원 연구위원)
참여연구원 이영안 (수원시정연구원 연구위원)
한연주 (수원시정연구원 연구위원)
조경신 (수원시정연구원 연구위원)
이환아름 (수원시정연구원 연구위원)

연구 자문위원

- 김보람 (University of delaware 연구교수)
나지영 (나사렛대학교 언어치료학과 교수)
박석희 (경기대학교 관광개발학과 명예교수)
배소영 (경희대학교 문화관광콘텐츠학과 교수)
심창섭 (가천대학교 관광경영학과 교수)
윤소영 (한국문화관광연구원 연구위원)
이원석 (경기대학교 관광개발학과 교수)
이지현 (수원육아종합지원센터 팀장)
이진옥 (수원동부육아종합지원센터 팀장)
채희락 (수원문화재단 관광사업부 팀장)

© 2019 수원시정연구원

- 발행인** 최병대
발행처 수원시정연구원
경기도 수원시 권선구 수인로 126
(우편번호) 16429
전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000
<http://www.suwon.re.kr>
인쇄 2019년 06월 30일
발행 2019년 06월 30일
ISBN 979-11-89160-75-3 (93320)

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.
송화성. 2019. 「영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성 방안」.

비매품

국문요약

1. 연구 배경 및 목적

1) 연구 배경

- 공공과 민간, 모두의 주목을 받는 영유아 관광시장
 - 현 정부는 여가를 국민의 기본권으로 규정하고 생애주기별 여가·관광 향유를 위해 영유아 포함 관광약자를 위해 ‘열린관광지’ 조성사업 등을 추진
 - 서울시는 영유아가 뛰어놀 수 있는 환경조성을 위해 숲 체험장 52개소를 운영 중이며, 전남 광양시는 ‘양육하기 좋은 행복도시’를 목표로 어린이테마파크 조성 추진 중
 - 공공영역에서 보편적 관광 향유를 위해 영유아를 위한 관광환경을 조성하고자 한다면, 호텔과 유통업체 등 민간영역에서는 키즈 산업의 시장가치에 주목하여 ‘유캉스(영유아+호캉스)’ 패키지 상품, 쇼핑몰 내 대형 키즈존 등을 마련
- 수원화성의 접근가능한 관광환경 조성을 통해 지역 내 영유아 관광수요 만족 도모 기대
 - 수원화성은 영유아 자녀와 동반한 수원시민의 여가·관광 공간으로 애용 중
 - 수원화성 방문객 : 수원시민(33.2%), 30~40대(41.7%) 비율이 높고, 이들은 대부분 가족 및 친지(74.7%)와 동행(수원시정연구원, 2018)
 - 하지만 수원화성 일대 대표 음식들이 편의·안전 면에서 영유아에게 부적절하고 인도가 돌로 포장되어 있어 유모차나 도보 이동에 한계가 발생하는 등 영유아 관광환경 부족
 - 따라서 수원화성을 영유아 동반가족을 위한 접근가능한 관광지로 개선한다면 시민의 만족도 제고 및 나아가 국내 영유아 대표 명소로 발전 가능

2) 연구 목적

- 영유아 동반가족 중심의 열린관광지 구축을 위한 수원시 현황 파악
- 접근가능한 수원형 관광환경 조성을 위한 추진방향 설정

2. 영유아 동반 관광환경 분석

1) 수원화성 현장 조사

- ✓ 수원화성 일대 영유아 동반가족을 위한 편의시설(화장실, 모유수유실 등) 현황 파악
- ✓ 주요 구간별 걷기 난이도, 연계자원 등을 종합적으로 검토하여 영유아 동반가족에게 적합한 코스 확인

1구간(팔달문 ~ 서장대)	2구간(화성행궁 ~ 서장대)	3구간(서장대 ~ 화서문)
<p style="text-align: center;"><영유아 이용이 어려운 난코스></p> <ul style="list-style-type: none"> • 팔달문에서 서장대까지 이어지는 1구간 진입로는 팔달산에 걸쳐있어 경사가 심해 영유아와의 동반 이용에 한계 발생 • 계단 외에 우회도로가 마련되어 있지만 유도차를 이용하기에는 체력적 부담이 높음 • 성신사와 서포루 인근에 화장실이 각각 설치되어 있고 여성화장실에 영유아용 편의시설이 마련되어 있지만 비위생적이고 안전장치가 빠져있는 등 문제점 보유 	<p style="text-align: center;"><영유아가 자유롭게 뛰어 놀 수 있는 행궁광장></p> <ul style="list-style-type: none"> • 행궁 앞에 광장이 조성되어 있고 주변으로 벤치와 파고라 등 휴식공간이 있어 가족단위 방문객 애용 • 행궁광장은 수원화성과 다르게 평지로 이루어져 있어 영유아의 이용이 편리하며, 인근에 위치한 아이리브람카페는 관광객에게도 공간을 제공하기 때문에 영유아 연계 방문 가능 • 수원시립아이파크미술관과 화성행궁에 각각 모유수유실과 화장실이 설치되어 있고 청결상태도 비교적 우수한 상태. 그러나 화성행궁 수유실은 이용에 불편은 없지만 흡연부스와 근접하여 영유아가 담배연기에 노출될 수 있음 	<p style="text-align: center;"><영유아 생태프로그램 장소로 활용 가능한 야생화 산책로></p> <ul style="list-style-type: none"> • 3구간은 대부분 내리막길로 구성된 코스로 화서문에 다다르면 비교적 걷기가 수월하지만 일부 구간은 바위짜가 돌로 되어 있거나 가파른 계단이 있는 등 영유아 이용에 한계점 보유 • 화서문 인근에 야생화 산책로가 조성되어 있어 해당 구간에 한해 영유아를 위한 생태프로그램 진행 장소로의 활용이 기대되며, 생태자원과 함께 축성 기구모형이 함께 전시되어 있어 아이들의 흥미 자극 가능 • 화서문에 화장실 1개소가 위치, 유아용 변기, 세면대 등은 없지만 기저귀교환대가 설치되어 있음. 그러나 위생상태가 불량하여 실제 사용은 어려움
4구간(화서문 ~ 장안문)	5구간(장안문 ~ 창룡문)	6구간(창룡문 ~ 남수문)
<p style="text-align: center;"><영유아가 안전하게 걸을 수 있는 장안공원></p> <ul style="list-style-type: none"> • 4구간은 대체로 평지로 이루어져 있어 걷기가 비교적 수월하며 수원화성 곳곳에 행궁동으로 내려가는 진입로가 마련되어 있어 생태교통마을, 식음 시설을 편리하게 이용 가능 • 성곽 바깥쪽에 위치한 장안공원은 잔디밭과 휴식공간이 곳곳에 배치되어 있어 영유아의 안전한 놀이장소로 활용 가능 • 해당 구간에는 2개의 화장실이 위치하고 있지만 영유아용 편의시설이 미비하고 청결상태가 불량하여 이에 대한 개선 필요 	<p style="text-align: center;"><넓은 잔디밭과 체험거리가 영유아의 흥미 자극></p> <ul style="list-style-type: none"> • 연무대 주변으로 녹지공간이 조성되어 있어 경관이 우수하고 경사도가 완만하여 영유아의 이동이 비교적 편리한 코스 • 국궁체험, 화성어차, 플라잉수원 등의 체험 프로그램 이용이 가능하며 넓은 잔디밭에서 연날리기 등 체육활동을 할 수 있어 가족단위 방문객이 다수 방문하는 곳으로 행궁광장과 유사하게 공연이나 행사가 진행되기도 함 • 현장조사 결과, 창룡문과 플라잉수원 사이에 안전한 녹지공간이 조성되어 있어 이곳을 활용하여 영유아 놀이 공간을 조성할 수 있을 것으로 기대 • 연무대에 화장실과 모유수유실이 설치, 비교적 청결상태가 우수하여 영유아 동반가족의 편리한 이용이 가능하나 모유수유실이 주차장 인쪽에 위치하고 있어 운전자들의 흡연에 바로 노출되는 등 위차상 문제 보유 	<p style="text-align: center;"><주민들을 위한 산책/운동 공간></p> <ul style="list-style-type: none"> • 일부 오르막 구간이 있으나 수원화성 위는 대부분 평지로 걷기 수월, 다만 유도차를 이용할 경우 가파른 계단으로 인해 진입 자체에 한계 발생 • 전통시장과 통닭거리 등과 가깝지만 영유아 동반가족이 선호하는 자원이 아니며 그밖에 영유아에 적합한 연계 자원, 콘텐츠 등이 부족 • 주거지와 근접하여 주민이용률이 높으며, 곳곳에 체육시설, 휴식공간이 설치되어 있으나 영유아의 흥미를 끌 만한 놀이시설이나 뛰어 놀 수 있는 공간 등은 미비

2) 영유아 동반 유형별 특성 분석

- ✓ 영유아 동반 유형별 참여관찰 조사를 통한 관광환경 실태 및 동반 유형별 특성 분석
 - 동반 유형을 보다 세부적으로 구분하기 위해 주 양육자/ 보조 양육자로 구분

주 양육자	영유아+ 부모	<ul style="list-style-type: none"> • 부모의 일상탈출, 자녀의 흥미를 고려한 대상지(일정) 선택 • 자녀의 욕구, 안전, 동선 등을 고려하여 부모가 주도적으로 결정 (엄마의 관여도 ↑)
보조 양육자	영유아+ 조부모	<ul style="list-style-type: none"> • 손주의 교육을 고려한 대상지(일정) 선택 • 기념품, 식사메뉴 선정, 재방문 여부에 있어 손주의 선택을 최대한 존중

3. 방문객 설문조사

- ✓ (표본 486명) 수원시 아이러브맘카페(8개소) 및 수원화성 방문자 대상
- ✓ 영유아 동반 여가·관광 특성 및 제약, 영유아 친화 시설 및 서비스에 대한 경제적 가치평가 분석

- 아이를 위해 시간과 돈을 아끼지 않는 영유아 동반가족
 - 영유아 동반 여가/관광 횟수 및 평균 비용이 일반 국민 대비 높은 것으로 분석
 - 최근 1년간 영유아 동반 여가/관광 횟수 : 연 평균 13.25회, 여가/관광 비용 : 1회 평균 148,900원(가구기준, 숙박/교통비 제외)
 - 국민 여행 횟수 : 연 평균 5.9회, 국내여행 비용 : 연 평균 655,240원(1인기준, 숙박/교통비 포함, 숙박+당일)(국민여행실태조사, 2017)
 - 영유아 동반가족이 여가·관광에 활발히 참여하며, 많은 비용을 지출하는 주요 시장임에도 불구하고 영유아를 위한 공간/프로그램(3.33), 관련 정보(3.23)의 부족 등으로 활동 참여가 어려운 것으로 분석
- 수원화성, 영유아를 위한 공간은 있으나 콘텐츠 부족
 - 수원화성은 영유아를 동반한 수원시민의 주요 여가·관광장소로 애용되고 있는 것으로 확인
 - 방문객 : 수원시민(33.2%), 30~40대(41.7%), 30~40대의 주요 동행자는 가족 및 친지(74.7%)(수원시정연구원, 2018)
 - 특히, 6세 미만 인구(61,832명)가 전국 기초자치단체 중 가장 많아 수원화성이 영유아 주요 여가·관광 공간 중 하나라는 것을 유추 가능
 - 수원화성 방문객의 만족도 제고를 위해 놀이형 공간으로의 장점을 전달하고, 홍보하는 것과 그 공간을 영유아 친화적 콘텐츠/편의시설 등으로 채워나가는 것이 필요
 - 만족도 : 놀 공간(3.38) > 콘텐츠(2.95), 편의시설(2.72), 관광정보(2.72), 멀거리(2.56)
 - 수원화성을 방문하지 않는 이유 : ‘관광정보 부족(22.8%)’ 1위

- 실 수요자의 목소리를 반영한 수원화성 관광환경 개선(안) 도출
 - 수원화성 관광환경 현황을 파악하기 위해 휴식공간, 화장실, 탈거리, 영유아 특화 코스 등 영유아 친화적 여가·관광 시설 및 서비스에 대해 단계별 수준별 구체적인 요구사항 파악
 - 분석 결과, 휴식 공간은 ‘야외형 벤치에 차양을 추가한 형태’, 영유아 배려형 화장실은 ‘여자와 남자화장실에 모두 설치’, 영유아를 위한 탈 것은 ‘이동형 탈 것’, 영유아 동반 및 특화 코스는 ‘특화코스 개발 및 안내’를 가장 선호하는 것으로 확인
 - 최적 조합에 대한 한계 지불의사 금액 : 영유아 동반 및 특화코스 8,419원, 휴식공간 7,334원, 영유아 배려형 화장실 6,607원, 영유아를 위한 탈 것 6,011원 순
 - 영유아 동반 수원화성 방문 경험 여부로 구분하여 지불의사를 살펴본 결과는 전체적으로 영유아를 동반하여 수원화성을 방문한 경험이 있는 응답자가 미경험자 대비 지불의사가 높은 가운데, 영유아 동반 및 특화코스에 대하여 높은 지불의사(9,112원)를 보이는 것으로 분석
 - 특히, 영유아를 위한 탈 것에 대해서는 방문 경험자가 무경험자에 비해 더 높은 수준 (놀이형 탈 것)을 요구하는 것으로 조사

4. 영유아 동반가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성방안



놀거리

(기존) 초등학교생 타깃 역사




(개선) 영유아 타깃 생태+감각




먹거리

(기존) 만족도 최하위(2.56점 / 5점)



(개선) 영유아 친화적 메뉴, 분위기



탈거리

(기존) 없음



(개선) 이동, 놀이형으로 단계적 개선


실수요자		LV.3 (놀이형 탈 것)
전체 & 장애 수요자		LV.2 (이동형 탈 것)

편의시설

(기존) 편의시설 미비

화장실		LV.1 (위생 및 관리 불량)
휴식공간		LV.1 (아외 벤치)

(개선) 화장실, 휴식공간 개선

화장실		LV.3 (남녀 모두 개선)
휴식공간		LV.2 (벤치+차양)

정보

(기존) 방문 않는 이유 1위(22.8%)

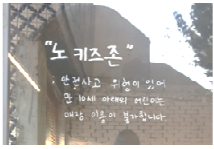


(개선) 영유아 정보지드/ 어플 개발




인식개선

(기존) 일부 노키즈존 식당/카페



(개선) 웰컴 키즈존



주제어: 수원화성, 영유아 동반, 접근가능한 관광, 영유아 친화 시설 및 서비스

차례

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	5
제2절 연구 범위	6
1. 공간적 범위	6
2. 내용적 범위	7
3. 대상적 범위	7
제3절 연구 흐름	8
제2장 영유아 동반 관광의 이론적 검토	9
제1절 분석 개요	11
제2절 분석 결과 및 시사점	12
1. 영유아 동반 관광 의사결정 및 활동	12
2. 영유아를 위한 편의시설 및 서비스	14
3. 영유아 동반 관광의 향후 전망	16
4. 시사점	18
제3장 수원화성 관광환경 분석	19
제1절 현황 분석	21
1. 분석 개요	21
2. 체험프로그램	21
3. 편의시설	24
4. 주변 상권	25
5. 수원시 관광사업 계획	26

제2절 현장 분석	27
1. 분석 개요	27
2. 구간별 분석	28
3. 편의시설 종합	34
제4장 의견조사	43
제1절 영유아 동반 유형별 참여관찰 조사	45
1. 조사 개요	45
2. 참여관찰 조사 결과	47
3. 동반유형별 비교 분석	59
4. 시사점	61
제2절 전문가 의견조사	62
1. 조사 개요	62
2. 조사 결과	63
3. 시사점	67
제3절 방문객 설문조사	68
1. 조사 개요	68
2. 조사 결과	71
3. 영유아 친화적 시설 및 서비스에 대한 지불의사 추정(CE)	79
4. 시사점	84
제5장 영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성방안	87
제1절 조성 방향 도출	89
1. 연구의 종합 분석	89
2. 조성 방향	90
제2절 조성 방안	95
1. 놀거리	96
2. 먹거리	99
3. 탈거리	101
4. 편의시설	104

5. 정보	106
6. 인식개선	110
7. 조성방안 종합	111
제6장 추진 계획	115
제1절 기본 방향	117
제2절 세부 추진 계획	118
1. 기간별 추진 계획	118
2. 주체별 추진 계획	120

표 차례

〈표 1-1〉 연구의 대상적 범위	7
〈표 2-1〉 영유아 동반 여가·관광 관련 선행연구	11
〈표 2-2〉 영유아 세부연령별 특성	17
〈표 3-1〉 수원화성 체험프로그램 현황	22
〈표 3-2〉 아이러브맘카페(행궁아해꿈누리 지점) 영유아 프로그램 현황	23
〈표 3-3〉 기관별 수원화성 일대 수유실 안내 현황	24
〈표 3-4〉 2019 수원시 관광과 사업계획(청소년 관련)	26
〈표 3-5〉 수원화성 현장 분석 개요	27
〈표 3-6〉 수원화성 화장실(영유아 측면)	35
〈표 3-7〉 수원화성 일대 모유수유실	41
〈표 4-1〉 영유아 동반 유형별 수원화성 방문 일정	45
〈표 4-2〉 여행행동 5단계에 따른 동반 유형별 주요 내용 비교분석	60
〈표 4-3〉 전문가 의견조사 개요	62
〈표 4-4〉 동반 유형별 현지 경험단계 비교분석	67
〈표 4-5〉 방문객 설문조사 개요	70
〈표 4-6〉 응답자 특성	71
〈표 4-7〉 여가·관광 동기	72
〈표 4-8〉 최근 1년 여가·관광 행태	73
〈표 4-9〉 여가·관광 제약	74
〈표 4-10〉 수원화성 방문경험	75
〈표 4-11〉 수원화성 방문만족	76
〈표 4-12〉 수원화성 방문하지 않는 이유	77
〈표 4-13〉 영유아 친화 환경 개선 시 재방문·추천·지불의도	78
〈표 4-14〉 전체 응답의 조건부 로짓모형 추정결과	79
〈표 4-15〉 전체 응답의 MWTP 추정 결과	80
〈표 4-16〉 영유아 동반 방문경험별 조건부 로짓모형 추정결과	81
〈표 4-17〉 영유아 동반 방문경험별 MWTP 추정 결과	83

<표 4-18> 영유아 친화 여가·관광시설 및 서비스에 대한 영유아 동반 방문경험 응답자의
지불의사 추정 금액(CE) 86

<표 5-1> 영유아 동반 가족을 위한 수원화성 관광환경 조성방안 요약 95

<표 6-1> 기간별 추진 계획 118

<표 6-2> 주체별 추진 계획 120

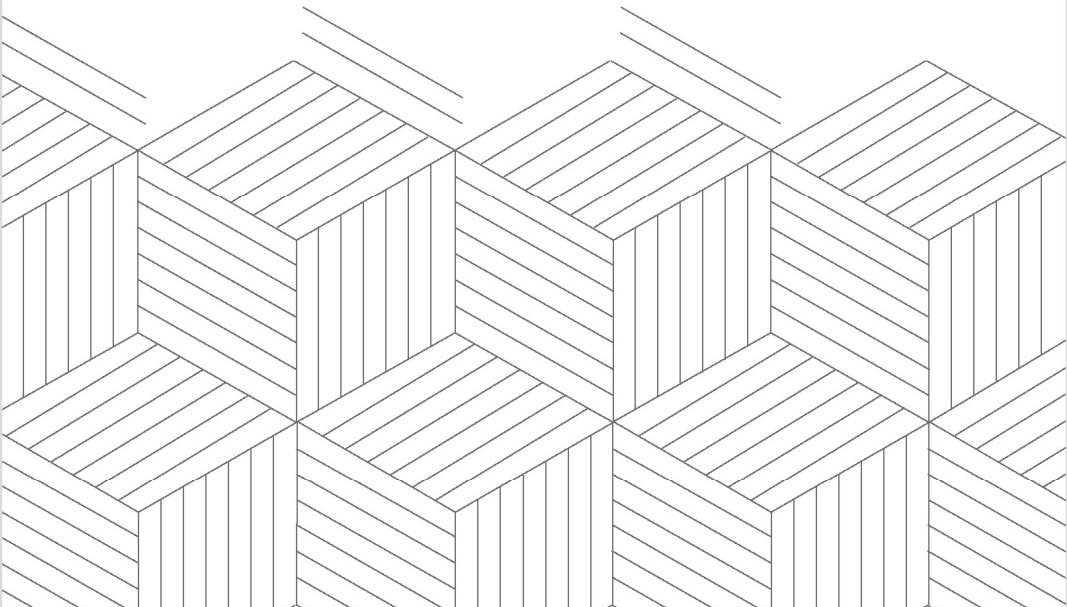
그림 차례

〈그림 1-1〉 공간적 범위	6
〈그림 1-2〉 연구 흐름도	8
〈그림 2-1〉 영유아를 위한 편의시설 및 서비스 고려사항	15
〈그림 3-1〉 수원화성 일대 상업시설 분포도	25
〈그림 3-2〉 현장 분석 주요 대상	27
〈그림 3-3〉 1구간(팔달문 ~ 서장대) 주요 특징	28
〈그림 3-4〉 2구간(화성행궁 ~ 서장대) 주요 특징	29
〈그림 3-5〉 3구간(서장대 ~ 화서문) 주요 특징	30
〈그림 3-6〉 4구간(화서문 ~ 장안문) 주요 특징	31
〈그림 3-7〉 5구간(장안문 ~ 창룡문) 주요 특징	32
〈그림 3-8〉 6구간(창룡문 ~ 남수문) 주요 특징	33
〈그림 3-9〉 수원화성 화장실(영유아 측면)	36
〈그림 3-10〉 수원화성 일대 화장실 위치	39
〈그림 3-11〉 수원화성 일대 모유수유실 현황	41
〈그림 3-12〉 수원화성 일대 모유수유실 위치	42
〈그림 4-1〉 영유아 동반 유형별 참여관찰 조사 현황	46
〈그림 4-2〉 속성별 수준에 대한 안내카드 예시	69
〈그림 4-3〉 선택실험법 속성 수준별 카드 예시	70
〈그림 5-1〉 연구 종합 분석	89
〈그림 5-2〉 조성 방향 도출	90
〈그림 5-3〉 생태체험프로그램 : 민들레 반지/팔찌 만들기	96
〈그림 5-4〉 인천국제공항 어린이 놀이시설	97
〈그림 5-5〉 수원 아이러브맘카페 영유아 체험프로그램	98
〈그림 5-6〉 엘리스티컵(Alice's Tea Cup)	99
〈그림 5-7〉 에버랜드 판다월드, 상하농원 친환경먹거리	100
〈그림 5-8〉 유모차 대여 서비스 및 소독기	101
〈그림 5-9〉 영유아를 위한 놀이형 기차	102

〈그림 5-10〉 영유아용 휴대용카시트와 키높이방석	103
〈그림 5-11〉 디즈니랜드의 영유아 친화 휴식공간	104
〈그림 5-12〉 화장실 개선 사례	105
〈그림 5-13〉 헬싱키 'HELSINKI FOR KIDS' 지도	106
〈그림 5-14〉 영유아 관광정보 어플 및 홈페이지	107
〈그림 5-15〉 에버랜드 이숍빌리지의 영유아 정보제공 시스템	108
〈그림 5-16〉 영유아 시각에 맞는 정보제공 사례	109
〈그림 5-17〉 약자를 위한 안내 및 관용 사례	110
〈그림 5-18〉 WELCOME KIDS ZONE	111
〈그림 5-19〉 영유아 동반가족을 위한 수원화성 관광환경 종합	112
〈그림 5-20〉 수원시 영유아 명소의 발전 방향	113

제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적
제2절 연구 범위
제3절 연구 흐름



제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 영유아 동반 가족단위 관광객, 접근가능한 관광환경 요구
 - 영유아가 있는 가정에게 관광은 필수소비 요소가 되었으며, 부모들은 점점 더 많은 비용과 에너지를 자녀와의 관광을 위해 소비(Shuxia, W., 2018)
 - 관광 의사결정 시에도 성인에 비해 상대적으로 활동에 제약이 많은 자녀의 신체적·생리적 특성을 반영한 접근가능한 관광환경 우선 고려
 - ‘접근가능한 관광(accessible tourism)’은 ‘장애인을 위한 사회적 배려’라기보다 모든 사람들의 관광 향유권 보장을 위한 보편적 조치(한국문화관광연구원, 2012)
 - 영유아 동반 시 아이용 메뉴, 아동용 침대, 놀이방, 어린이 전용 클럽과 같이 영유아를 위한 시설과 안전하고 위생적인 관광환경 중시(Khoo-Lattimore, c., et al 2015; Özel, Ç. H., 2015)
 - 해외여행지 선택 시에도 영유아 자녀가 있는 경우 아이의 안전과 동반 가족의 편의 확보를 위해 키즈클럽이나 베이비시터 이용이 가능한 곳을 주로 방문
 - 하나투어의 분석 결과, 미취학 자녀가 있는 경우 영유아 놀이·보육 시설을 보유한 곳, 초등학생은 휴양과 관광을 적절히 병행할 수 있는 곳 선호(뉴스1, 2019.1.22.)
- 정부와 지자체, 영유아 등 관광약자를 위한 관광환경 조성 추진
 - 현 정부는 여가향유가 삶의 중요 지표가 되는 시대를 맞이하여 국민의 휴식 제고를 위해 ‘관광 진흥’을 중요 국정 전략 중 하나로 설정
 - 국민 관광 활성화를 위해 생애주기별·계층별 특성에 맞는 관광사업을 추진 중이며, 그 중 하나로 영유아·고령자·장애인 등 관광약자 대상 열린관광지 조성 진행
 - ‘열린관광지’는 기존 관광지를 개·보수해 영유아·장애인·고령자 등이 최소한의 관광 활동을 보장받도록 지원하는 것으로 2022년까지 누적 100개소 조성 예정

4 | 영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성 방안

- 지자체에서도 영유아가 자유롭게 활동할 수 있는 전용 시설을 운영하는 등 여가·관광 환경 조성을 위해 노력
 - 서울시는 삼척공원, 관악산공원 등 주요 공원에 영유아가 숲 속 자연물을 장난감 삼아 체험하고 마음껏 뛰어놀 수 있는 숲 체험장 52개소 운영
 - 전남 광양시에서는 ‘아이 양육하기 좋은 행복도시’를 목표로 어린이가 주인공이 되는 놀이와 배움이 함께하는 대규모 어린이테마파크 조성 추진
- 영유아 동반 가족, 관광·유통업계의 핵심 시장 중 하나로 부상
 - 공공영역에서 보편적 관광 향유를 위해 영유아를 위한 관광환경을 조성하고자 한다면 민간영역에서는 키즈 산업의 시장가치에 주목
 - 국내 키즈 산업 규모는 `12년 27조원에서 `18년 40조원을 돌파했으며, ‘VIB(Very Important Baby)’, ‘유캉스(영유아+호캉스)’ 등 신조어 탄생
 - 호텔업계에서는 영유아 동반 고객을 유치하기 위해 유아용 침구와 인디언 텐트 등의 기본용품부터 각종 체험 프로그램과 실내놀이터 등을 제공하는 패키지 상품 출시
 - 인천 영종도 호텔 파라다이스 시티가 야외 놀이터, 플레이스테이션존 등 아이용 시설을 강화함에 따라 전체 방문객 중 가족 고객 비중이 80%로 급등(조선비즈, 2019.2.21.)
 - 대형 유통업계에서는 부모들이 자녀와 외출할 때 아이가 놀만한 시설이 있는지를 우선적으로 고려한다는 것에 착안하여 쇼핑몰을 지으면서 대규모 ‘키즈존’ 조성
 - 스타필드 위례점은 위례신도시의 10세 이하 영유아 비중이 서울의 두 배인 14%에 달하는 것에 주목, 쇼핑몰의 로열층인 2층을 키즈존으로 구성(한국경제, 2018.12.13.)
- 수원시, 영유아 관광시장으로서 성장가능성 보유
 - 수원시는 기초 지방자치단체 중 6세 미만 인구와 가족 생애주기 상 자녀 출산과 양육을 경험하는 35~44세 인구(통계청, 2013)가 가장 많은 것으로 확인(행정안전부, 2019)
 - 6세 미만 인구수 : 수원시 60,354명, 화성시 58,832명, 용인시 57,320명 순
 - 35~44세 인구수 : 수원시 200,281명, 용인시 184,038명, 화성시 163,121명 순
 - 미취학자녀 가구는 여가시간이 상대적으로 부족하지만 관광활동에 대한 욕구가 가장 높아 적극적으로 참여하며 가족동반 관광 증시(한국문화관광연구원, 2014)
 - 수원시는 영유아 인구가 많을 뿐 아니라 2017년 아동친화도시 인증을 받고 2018년 보건복지부로부터 아동친화도시 모범사례로 선정되는 등 영유아 친화적 정책 기반 보유
 - 아동친화도시란 모든 아동이 살기 좋은 도시로 유엔아동권리협약의 기본 정신을 실천하는 지역사회를 의미하며 국내에서는 유니세프 한국위원회가 인증 실시

- 수원화성, 영유아 동반가족을 위한 접근가능한 관광환경으로의 변모 필요
 - 수원화성 방문객을 대상으로 한 2차 자료 분석 결과, 수원화성은 수원시민의 영유아 동반 여가·관광 공간으로 애용되고 있음을 유추 가능(수원시정연구원, 2018)
 - 수원화성 방문객 거주지 : 수원 33.2%, 경기남부(용인, 화성 등) 30.2%, 수도권(서울, 인천, 경기북부) 22.7%, 기타(수도권이외, 해외) 13.9% 순
 - 수원화성 방문 수원시민 연령 : 30~40대 41.7%, 50~60대 이상 39.9%, 10~20대 18.4% 순
 - 30~40대 동반 형태 : 가족·친지 74.7%, 친구·연인 14.3%, 혼자 7.7%, 직장동료 3.3% 순
 - 하지만 수원화성 일대 대표 음식들이 편의·안전 면에서 영유아에게 부적절하고 도로 바닥재가 돌로 되어 있어 유모차 이용에 어려움 겪는 등 영유아 관광환경 부족
 - 수원 대표 음식인 갈비나 통닭은 모두 굽거나 튀기는 조리방법을 사용하기 때문에 연기 및 소음이 발생하며, 수원화성도 창룡문 일대의 잔디밭을 제외하고 대부분 바닥이 돌로 포장되어 있어 영유아와의 이동에 한계 발생
 - 따라서 방문객 요구와 특성을 반영하여 수원화성을 영유아 동반가족을 위한 접근가능한 관광지로 개선한다면 시민의 만족도 제고 및 나아가 국내 영유아 대표 명소로의 도약 기대

2. 연구 목적

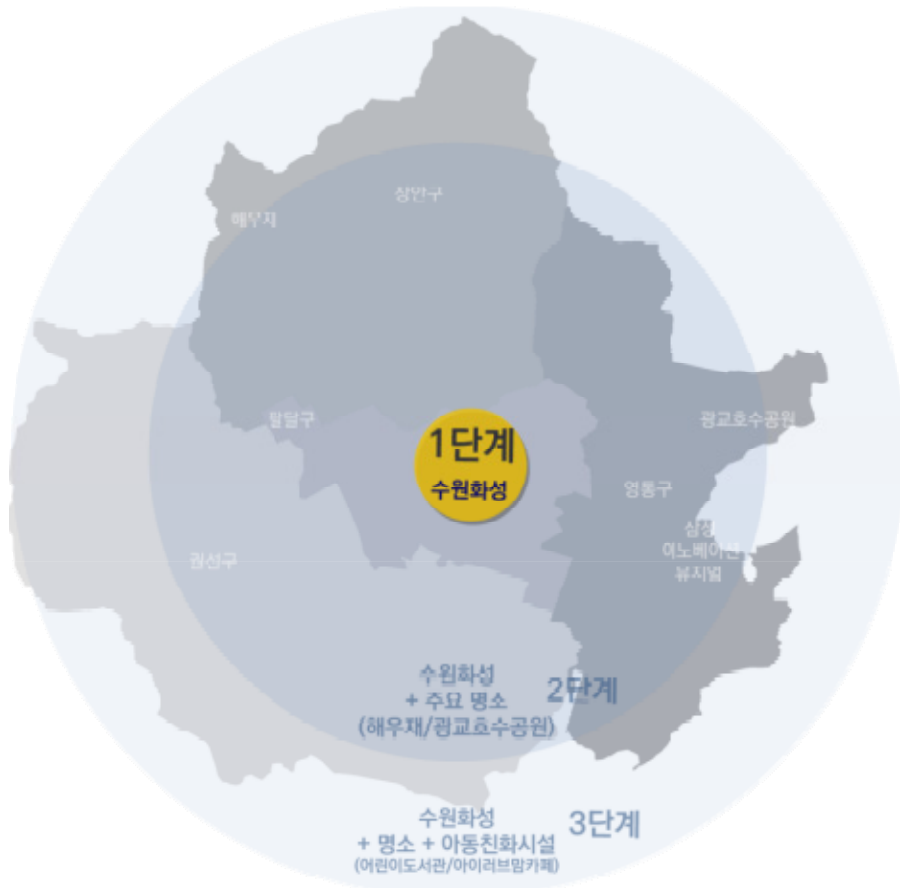
- 영유아 동반가족 중심의 관광환경 구축을 위한 수원화성 현황 파악
 - 수원화성의 주요 구간 및 화장실, 모유수유실 등 편의시설, 수원화성박물관, 수원시립 아이파크미술관 등 연계 자원을 대상으로 영유아 친화적 환경조성여부 확인
 - 전문가·일반인 대상 참여관찰 및 수원시 영유아 관련 기관 종사자 대상 인터뷰를 통해 영유아 동반가족의 관광공간으로서 수원화성의 현황과 개선방안 파악
- 영유아 동반 가족을 위한 수원형 관광환경 조성을 위한 추진방향 설정
 - 영유아 친화적 관광환경 측면에서의 수원화성 현황 및 영유아 동반가족의 요구사항 등을 종합하여 아이들과 가족들이 안전하고 편안하게 즐길 수 있는 수원화성 관광환경 조성 추진방향 설정

제2절 연구 범위

1. 공간적 범위

- 수원화성(4대문 등) 및 인근 문화시설(수원화성박물관, 수원시립아이파크미술관)
 - 영유아 동반가족을 위한 관광환경 조성을 위해서는 콘텐츠, 시설, 정보 등 다양한 관광요소에 대한 종합적 고려 필요
 - 따라서 연구의 범위를 넓게 설정하기 보다는 실효성 있는 성과 달성을 위해 단계별 과업추진이 필요하며, 수원 관광의 중심지인 수원화성을 최우선 대상으로 설정
 - 1단계(수원화성) ⇨ 2단계(수원화성+명소) ⇨ 3단계(수원화성+명소+아동친화시설)

〈그림 1-1〉 공간적 범위



2. 내용적 범위

- 수원화성 실태파악 및 영유아 동반가족을 위한 관광환경 조성방안 도출
 - 내용적 범위는 이론적 검토와 수원화성 관광환경 분석, 전문가 및 방문객 대상 의견조사, 영유아 동반가족을 위한 수원화성 관광환경 조성방안 도출로 구분 가능
 - 이론적 검토는 영유아 동반가족의 여가·관광에 대한 선행연구를 대상으로 하였으며, 이를 통해 가족관광에 있어 영유아의 중요성 확인
 - 수원화성 관광환경을 분석하기 위해 수원시청, 수원문화재단 등 관계기관의 홈페이지, 관련 문헌 등을 검토하고 현장을 직접 방문하여 자원 및 시설 확인
 - 전문가 대상 의견조사 및 방문객 설문조사를 통해 영유아 동반가족 측면의 수원화성 현황과 수요자가 희망하는 영유아 편의시설, 프로그램 등에 대해 확인
 - 연구의 각 과정을 종합 분석하여 시사점을 도출하였으며, 이를 바탕으로 영유아 동반가족을 위한 수원화성 관광환경 조성방향과 구체적인 방안 제시

3. 대상적 범위

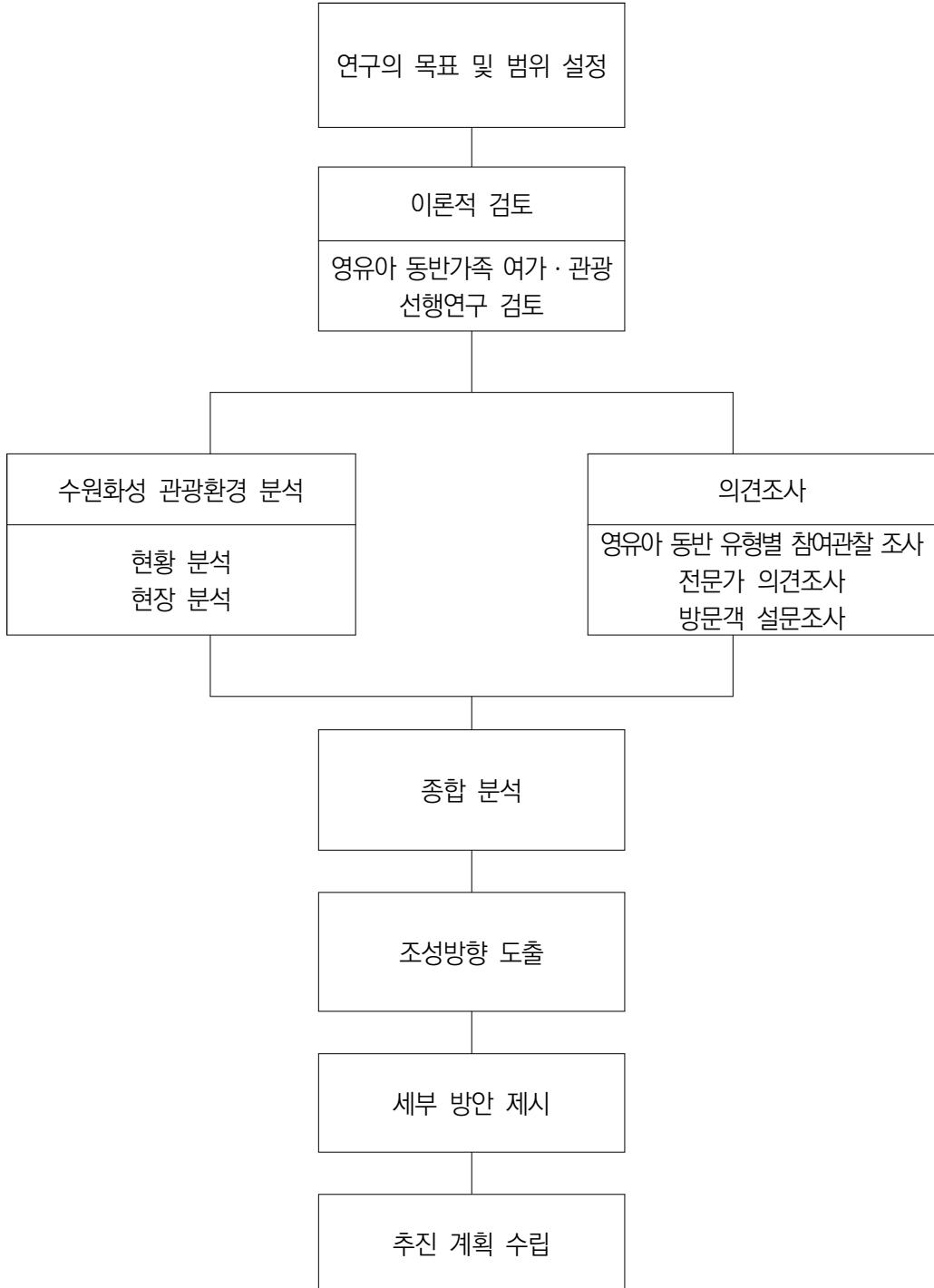
- 6세 미만의 영유아와 부모, 조부모 등 영유아 동반자를 대상으로 연구 진행
 - 영유아의 연령 기준을 몇 살로 하느냐에 따라 연구 내용과 성격이 크게 변화할 수 있기 때문에 전문가와의 자문회의를 통해 대상 선정
 - 영유아는 몇 개월 차이로도 발달정도가 상이하기 때문에 다양한 연령대를 대상으로 설정할 경우 제공해야 할 콘텐츠와 시설이 과도하게 증가
 - 수원시의 인구구성 현황에 주목하여 6세 미만의 영유아와 동반자를 대상으로 연구를 진행하는 것이 연구 목적 달성에 적합할 것으로 예상

〈표 1-1〉 연구의 대상적 범위

구분	내용
아이돌봄 지원법 제2조	서비스기관은 24개월 이하 영아가 있는 가정에 영유아보육법 제21조제2항에 따른 보육교사 자격증을 받은 자로 하여금 아이돌봄서비스를 제공하게 할 수 있다.
영유아보육법 제2조	“영유아”란 6세 미만의 취학 전 아동을 말한다.
아이돌봄 지원법 제2조	“아이”란 만 12세 이하 아동을 말한다.

제3절 연구 흐름

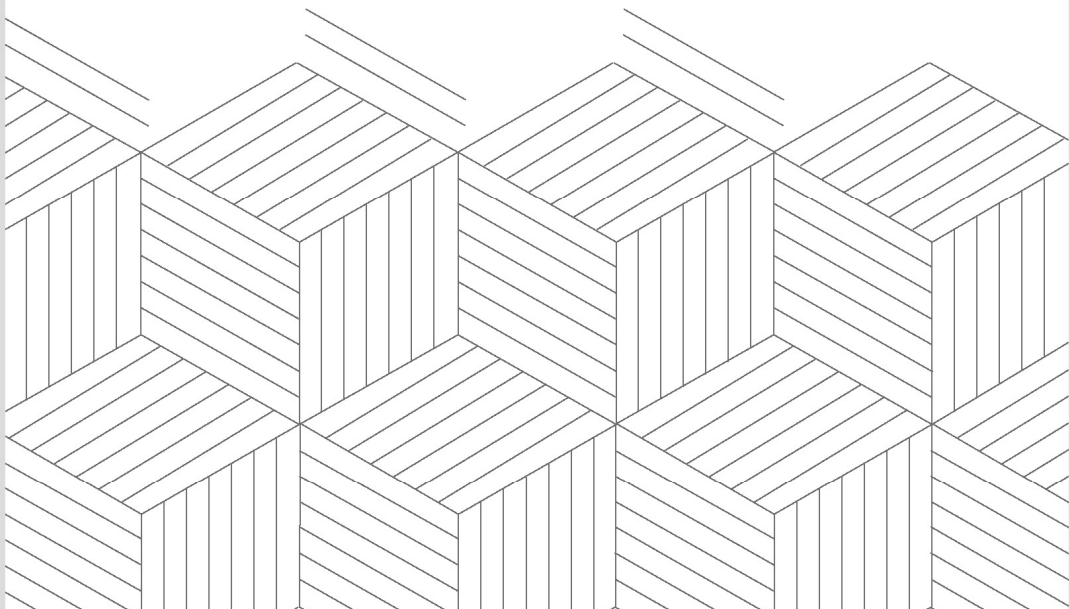
〈그림 1-2〉 연구 흐름도



제2장

영유아 동반 관광의 이론적 검토

제1절 분석 개요
제2절 분석 결과 및 시사점



제2장 영유아 동반 관광의 이론적 검토

제1절 분석 개요

- 영유아 동반가족의 여가·관광활동에 대한 선행 연구 검토
 - 영유아 동반 관광의 개념 및 특성을 살펴보기 위해 영유아 동반 및 가족단위 여가·관광 활동 관련 선행연구 검토
 - 선행연구는 크게 영유아 동반 관광 의사결정 및 활동, 영유아를 위한 편의시설 및 서비스, 영유아 동반 여가·관광의 향후 전망으로 구분하여 분석

〈표 2-1〉 영유아 동반 여가·관광 관련 선행연구

저자 (발표년도)	영유아를 위한 편의시설 및 서비스	영유아 동반 관광의사결정 및 활동	영유아 동반 여가·관광의 향후 전망
Thornton, P. R., Shaw, G., & Williams, A. M. (1997)		○	
Nickerson, N. P., & Jurowski, C. (2001)		○	
Therkelsen, A. (2010)		○	
Wu, K. L., Holmes, K., & Tribe, J. (2010)		○	
Backer, E., & Schanzel, H. (2013)	○		
Kozak, M., & Duman, T. (2012)		○	
Nistoreanu, P., & Dragolea, L. (2012)	○		
Schänzel, H. A., & Yeoman, I. (2014)			○
Khoo-Lattimore, C., Prayag, G., & Cheah, B. L. (2015)	○		
Özel, Ç. H. (2015)	○		
Li, M., Wang, D., Xu, W., & Mao, Z. (2017)		○	
Curtale, R. (2018)		○	
Khoo-Lattimore, C., delChiappa, G., & Yang, M. J. (2018)	○		
Shuxia, W. (2018)			○

자료 : 문헌연구 결과를 바탕으로 연구자 재정리

제2절 분석 결과 및 시사점

1. 영유아 동반 관광 의사결정 및 활동

- 여가·관광 주제 및 목적지 고려 시 영유아 중요성 대두
 - 휴일을 계획하는데 있어 아이와 엄마의 역할이 동등한 위치를 차지하는 것으로 분석 (Therkelsen, A., 2010)
 - 어머니의 근무 강도가 낮을수록 휴일 계획이 철저하며, 상대적으로 아이의 결정권이 높아지는 경향이 나타나는 등 휴가 의사결정에서 가족구성원의 역할 분배를 이해하기 위해서는 사회구조적 이해가 선행될 필요
 - 어린이들이 가장 좋다고(Best) 응답한 선택과 가장 싫다고(Worst) 응답한 선택에 대해서는 부모들이 유의하게 아이들의 선호에 맞춘 선택을 하는 것으로 확인(Curtale, R., 2018)
 - 방문 의사결정은 부모와 같이 실질적으로 비용을 지불하는 사람뿐만 아니라 자녀에 의해 행해질 수도 있음(Wu, K. L., Holmes, K., & Tribe, J., 2010)
 - 의사결정에서 자녀의 지리적 감각 수준이 중요한 조건임을 확인
 - 어린 자녀가 있는 부모들은 사춘기 자녀들에 비교해 더 자주 아이들의 선호를 질문하는 것으로 조사(Curtale, R., 2018)
 - 자녀의 나이가 어릴수록 의사결정에 미치는 영향력은 높아지는 것으로 확인 (Thornton, P. R., Shaw, G., & Williams, A. M., 1997)
- 아이의 선택에 따라 비용 지불의사 제고
 - 아이 없이 여행을 했을 때 죄책감을 느끼는 것으로 나타나, 아이들과의 여행에서 아낌 없이 투자하는 것으로 조사(Li, M., Wang, D., Xu, W., & Mao, Z., 2017)
 - 부모들은 가족 여행이 세상을 이해하는 밑거름이며, 미래에 즐거운 추억을 만드는 것이라고 주장, 그 결과 새로운 고객을 끌어들이기 위해 아이를 대상으로 한 마케팅 전략이 효과적일 것으로 제언(Curtale, R., 2018)
 - Curtale, R. (2018)는 어린이들의 선호를 만족하기 위해 부모들은 더 높은 비용을 지불할 의사가 있으며, 아이들의 반응 여부에 따라 부모들의 지불 의지가 달라질 수 있다고 분석
 - 따라서, 영유아 동반 대상으로는 어른이 아닌 아이의 요구에 더욱 부합할 수 있도록 커뮤니케이션 및 상품 개발이 필요(Therkelsen, A., 2010)
 - 아이들의 선호를 만족시킬 수 있는 관광 상품을 제공하는 것이 중요하다는 것을 확인 (Curtale, R., 2018)

- 생태자원을 즐길 수 있는 공간 및 기회 제공 필요
 - 0-5세의 어린 아이들은 음식, 취침시간, 안전, 위생 등의 1차적인 필요 요소 충족이 우선적으로 필요한 것으로 조사(Therkelsen, A., 2010)
 - 0-5세 자녀가 있는 그룹에서는 휴식, 목욕과 같은 활동에 들어가는 시간이 가장 높은 것으로 집계(Thornton, P. R., Shaw, G., & Williams, A. M., 1997)
 - 정적인 활동보다는 동적인 체험 활동에 대한 만족도가 높은 것으로 분석(Nickerson, N. P., & Jurowski, C., 2001).
 - 전시 관람보다는 금광 채굴 등 활동적인 부분에서의 참여만족도가 높은 것으로 조사
 - 특히, 어린 아이들은 유적지 등 역사적인 장소보다는 동물 보호구역 같은 생태자원에 관심이 높은 것으로 확인
 - 성인으로만 구성된 관광객들은 시간예산(time budget) 중 2/3를 역사적 장소, 유적지를 방문하는데 사용했으나, 아이가 있는 그룹은 약 1/3만을 사용(Thornton, P. R., Shaw, G., & Williams, A. M., 1997)
 - 0-5세의 어린 아이들의 부모들은 주로 해변, 모래, 자연에서의 활동과 같이 아이들이 접촉하고 즐길 수 있는 공간과 기회를 제공하고자 노력함(Therkelsen, A., 2010)

- 아이의 만족도가 동반자의 만족도 및 미래 활동과 연관되는 것으로 조사
 - 부모의 만족도는 자녀의 만족도 평가에 의해 설명될 수 있는 것으로 확인(Kozak, M., & Duman, T., 2012)
 - 자녀나 배우자의 만족을 통해 본인이 만족하고, 향후 미래 여행지 결정에 영향을 미치는 것으로 분석
 - 아이의 만족도는 응답자의 추천의사 및 성인이 된 후 미래 행동에 영향을 줄 수 있는 것으로 조사
 - 자녀의 평가는 응답자의 추천의사(REI)에 더 영향을 미치고, 배우자의 평가는 응답자의 재방문 의사(RI)에 더 영향을 미치는 것으로 확인(Kozak, M., & Duman, T., 2012)
 - 여행에서의 체험에 대한 만족도는 성인이 된 후 미래 행동에 영향을 미치므로 가족의 여행 선호에 대한 이해는 여행산업에서 필수적(Curtale, R., 2018)

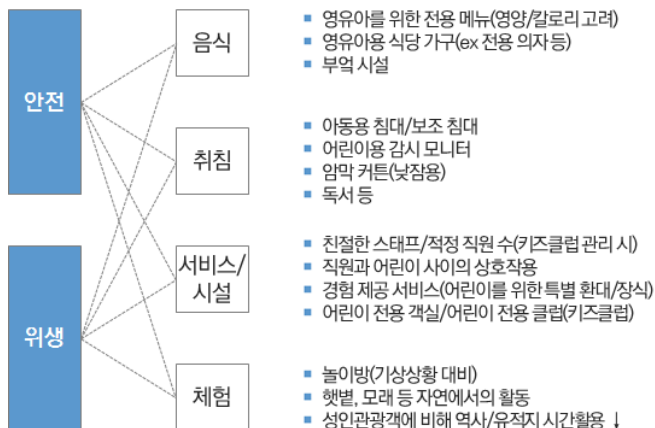
2. 영유아를 위한 편의시설 및 서비스

- 아이와의 여가·관광시 숙박시설에 대한 중요성이 높은 것으로 확인
 - 적절한 시설이 갖춰지지 않는 숙박시설로 인해 아이와 함께 하는 여행이 오히려 스트레스가 되는 것으로 확인(Backer, E., & Schanzel, H., 2013)
 - 아이들과 함께 하는 여행기간은 가족이 함께 보낼 수 있는 시간이지만, 주로 일상적인 것들(simple things)에 대한 부재로 인해 어려움이 발생하는 것으로 분석
 - 블라인드 부재로 인한 영유아의 낮잠 시간 방해, 부족한 요리도구나 옷걸이 수, 세탁 기구들의 작은 사이즈 등이 대표적인 요인
 - 아이 친화 숙박시설은 아이용 객실 여부, 식음료 옵션, 편의시설 및 적정 가격, 아이를 위한 안전성 등을 고려하여 선택하는 것으로 분석(Özel, Ç. H., 2015)
 - 이에 아이가 있는 가족이 겪는 문제들을 최소화하기 위해 아이 전용 객실을 제공하고, 아이를 위한 특별한 환대나 장식과 같은 경험 제공 서비스를 제공할 필요가 있다고 제언(Nistoreanu, P., & Dragolea, L., 2012; Özel, Ç. H., 2015)
 - 아이 친화 숙박 및 편의시설 제공을 통해 어릴 때부터 해당 여가·관광지의 브랜드 친숙도 및 이미지 제고 가능
 - 대부분의 호텔들이 미니 클럽을 통해 어린 소비자들에게 브랜드 이미지를 심어주기 위해 해당 호텔의 브랜드명을 연상할 수 있는 이름으로 작명(Özel, Ç. H., 2015)
- 편의시설이 잘 되어 있는 인근 목적지 선호
 - 영유아 보호자는 지나치게 멀지 않은 목적지에서 가족 휴가를 보내고 싶어 했으며, 이동시간은 3-4시간이 적정한 것으로 판단(Khoo-Lattimore, C., Prayag, G., & Cheah, B. L., 2015)
 - 이는 장거리 여행시 어린 자녀들의 피로를 우려한 것으로 응답
 - 어린 자녀를 동반한 가정에서는 아이를 대상으로 한 편의시설과 음식 등을 제공하는 경우 긍정적인 평가를 받을 것으로 분석(Khoo-Lattimore, C., Prayag, G., & Cheah, B. L., 2015)
 - 아동친화적인 서비스와 편의시설이 부족할 경우, 부모들에게 스트레스를 유발하여 휴가 경험에 부정적인 영향을 미침
 - 또한 아이를 위한 적절한 체험활동이 요구되며, 여기에는 과일 채집, 동물, 낚시 등 다양한 생태체험이 포함(Nistoreanu, P., & Dragolea, L., 2012)

■ 물리적인 시설 외에 무형적 요소도 중요

- 어린 자녀와 함께 여행하는 가족들은 증가하는 추세로 이 분야가 잘 관리된다면 안정적이고 지속적인 이익이 창출될 것으로 예상(Nistoreanu, P., & Dragolea, L., 2012)
- 여가·관광지에 대한 편안함, 안정성이 확보되어야 영유아 동반자들이 해당 여가·관광지를 방문할 의사가 생길 것(Nistoreanu, P., & Dragolea, L., 2012)
 - 편안함을 제공하기 위해서는 객실이나 휴식공간에 아동용 침대, 보조 침대, (어린이들의 낮잠을 위한) 암막 커튼, 독서등 등이 필요
 - 안정성을 높이는 요소는 친절한 스태프, 질 좋은 음식, 청결함 등이 요구
 - 기상 상황이 나쁠 때를 대비해 적절한 휴식시설(놀이방)이 필요한 것으로 조사
- 유형적인 편의시설 외에도 종업원과 아이 사이의 상호작용, 안정성, 편안함과 같은 무형적 요소가 중요한 것으로 조사(Khoo-Lattimore, C., Prayag, G., & Cheah, B. L., 2015; Nistoreanu, P., & Dragolea, L., 2012; Khoo-Lattimore, C., delChiappa, G., & Yang, M. J., 2018)
 - 어린이들을 위한 식사 메뉴, 아동용 식당가구, 어린이용 감시 모니터 등이 필요로 되며, 어린이들을 위해 제공되는 음식은 영양과 칼로리를 고려할 필요(Nistoreanu, P., & Dragolea, L., 2012)
 - 접근성, 다른 아이들과의 상호작용 가능성, 아이들에 대한 안전성, 부엌 시설, 방 크기, 키즈 클럽이나 아이 친화적인 프로그램들에 할당된 적정 직원 수, 위생 등 종합적인 부분이 고려될 필요(Khoo-Lattimore, C., delChiappa, G., & Yang, M. J., 2018)

〈그림 2-1〉 영유아를 위한 편의시설 및 서비스 고려사항



Nistoreanu, P., & Dragolea, L. (2012); Backer, E., & Schanzel, H. (2013); Özel, Ç. H. (2015); Khoo-Lattimore, C., Prayag, G., & Cheah, B. L. (2015); Khoo-Lattimore, C., delChiappa, G., & Yang, M. J. (2018)

3. 영유아 동반 관광의 향후 전망

- 영유아 동반 여가·관광시장의 지속적 성장세
 - 아이 인구가 줄어들면서 아이들이 관광에 미치는 구매력은 높아질 것으로 예상 (Schänzel, H. A., & Yeoman, I., 2014)
 - 가족휴가는 사회적 이익을 창출할 수 있으며 미래사회에도 주목 받을 것으로 예상되며, 어린이부터 청소년들 사이에서도 나이에 따른 요구가 차별화될 것으로 판단
 - 자녀들의 관광이 매우 필요하다고 응답한 부모들의 비율이 약 50%에 이르기 때문에 부모들이 아이들의 관광활동을 중요하게 느끼고 있음을 추론 가능(Shuxia, W., 2018)
 - 이들 중 약 91%가 아이와의 관광 활동이 지식을 고취시키기 위함이라고 밝혔으며, 자연과의 접촉 및 신체건강이라고 답한 활동도 60% 이상으로 높은 편

- 영유아 관광산업의 급속한 성장 예상
 - 아이가 있는 가정에서 관광은 필수 소비요소가 되었으며, 부모들은 점점 더 많은 비용과 에너지를 자녀와의 관광을 위해 소비하는 것으로 조사(Shuxia, W., 2018)
 - 영유아 관광산업의 성장이 예상되므로 이에 해당 부문 비즈니스 체인의 단계적인 발전이 필요할 것으로 예상
 - 또한 여행 의사결정에서 아이가 차지하는 비중이 높아짐에 따라 아이를 타깃으로 한 관광상품 수요는 늘어날 것으로 전망
 - 아이의 세부연령별로 상이한 특성을 지녔으므로 이에 대한 고려가 동반되어야 할 것
 - 자녀가 1-6세일 때 부모들은 여행일정과 이동시간에 대해 가장 우려했으며, 7-9세 자녀는 경치와 장소에, 10-14세 자녀는 날씨에 대해 가장 우려하는 것으로 조사 (Shuxia, W., 2018)

〈표 2-2〉 영유아 세부연령별 특성

구분	관광 수요	목적지 선택	시기	여행 시 주요 고려사항	여행 기간 및 비용
1~6세*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 여행욕구가 가장 강함 ✓ (가족단위) 관광계획과 여행이 가장 많음 ✓ 가족여행 수요에 가장 큰 영향을 미침 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 어린이가 목적지를 선택하는 비율 37.5% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 주로 주말에 여행을 감 (58.0%) ✓ 여름/겨울 방학 여행 비율은 비교적 낮음(22.5%) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 여행 거리가 짧고 도로에서 보내는 시간이 더 적은 근처 여행 선호(부모 관점) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2일 이내의 짧은 여행 선호(90.3%) ✓ 3일 이상 여행 17.7%
7~9세	-	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 어린이가 목적지를 선택하는 비율 57.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 여름/겨울 방학 여행 비율이 비교적 높음(65.0%) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 경치 좋은 장소와 흥미요소에 관심이 많음 ✓ 관광지가 보다 아동친화적이길 희망 ✓ 부모와 아이가 상호작용할 수 있는 오락 프로그램과 어린이 테마파크 등의 개발 희망(부모 관점) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3일 이상 여행비율이 가장 높음(35.0%) ✓ 2일 이내 여행 65.0% ✓ 관광 지출면에서도 가장 높은 잠재력 보유
10~14세	-	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가족관광 의사결정에 가장 큰 영향을 미침 (어린이가 직접 관광목적지를 선택하는 비율이 가장 높음 61.5%) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 여름/겨울 방학 여행 비율이 비교적 높음(76.4%) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 여행기간 동안의 날씨를 가장 고려(부모 관점) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2일 이내 여행 82.4% ✓ 3일 이상 여행 17.7%

자료: Shuxia, W. (2018)

* 의학과 현대 교육심리학 연구에서 일반적으로 유치원생·초등학생(1~14세)을 어린이라 부름
어린이가 포함된 가족을 대상으로 설문조사 및 인터뷰를 실시하여 아이들과 그 가족의 행동 특성, 수요 상황 그리고 가족여행 의사결정에 미치는 요소들을 조사했고, 그 결과 어린이 연령이 주로 1~6세, 7~9세, 10~14세로 구분됨을 확인

4. 시사점

- 가족관광 의사결정에 폭 넓게 영향을 미치는 영유아
 - 어린이가 있는 가정에게 관광은 필수소비 요소가 되었으며, 부모들은 점점 더 많은 비용과 에너지를 자녀와의 관광을 위해 소비
 - 영유아 동반가족 관광시장의 지속적 성장세와 함께 가족관광의 목적지나 활동내용을 선택하는데 있어 영유아가 미치는 영향도 함께 증가
 - 부모들은 영유아 자녀와의 관광을 계획할 때 아이들을 위한 서비스, 시설, 음식 등 영유아를 위한 관광환경을 고려하여 목적지를 선택
 - 또한 영유아를 기준으로 관광지에서의 활동, 일정 등 관광활동 전반을 결정하며, 자녀의 관광만족이 본인의 만족과 미래의 여행지 결정에도 영향을 미치는 것으로 확인
 - 따라서 영유아 시장을 고려한 수원화성의 관광환경 조성은 영유아 동반가족의 욕구를 충족시켜 현재의 관광만족을 달성할 뿐 아니라 미래 재방문을 가능케 하는 요인으로 작용 가능

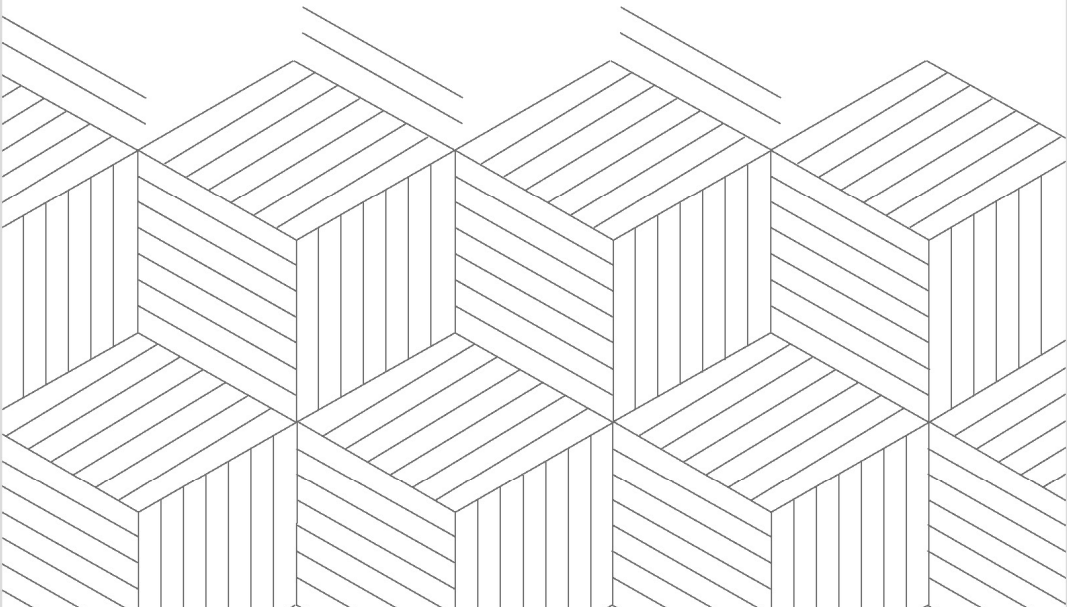
- 영유아 동반가족의 근거리 관광지로서 잠재력을 보유한 수원화성
 - 선행연구 검토 결과, 영유아 연령이 낮을수록 근거리, 주말 관광을 선호하는 것으로 확인(Thornton, Shaw, & Williams, 1997; Therkelsen, A., 2010)
 - 수원화성의 주요 방문객은 근거리에 거주하고 있는 수원시민과 인근 지역주민으로 수원화성이 이미 영유아를 위한 근거리 관광지로 활용되고 있음을 확인 가능
 - 수원시 인구를 살펴보면, 6세 미만 인구(61,832명)가 전국 기초자치단체 중 가장 많은 것으로 조사(행정안전부 주민등록인구통계, 2019)
 - 수원화성 방문객 중 다수가 수원시민(33.2%), 30~40대(41.7%)였으며, 30~40대의 주요 동행자는 가족 및 친지(74.7%)인 것으로 확인(수원시정연구원, 2018)
 - 영유아 동반가족을 위해 수원화성 관광환경을 조성한다면 기존 수요자의 만족도를 상승시킬 뿐 아니라 인근 지역의 새로운 영유아 수요를 창출할 수 있을 것으로 기대

제3장

수원화성 관광환경 분석

제1절 현황 분석

제2절 현장 분석



제3장 수원화성 관광환경 분석

제1절 현황 분석

1. 분석 개요

- 영유아 동반가족 측면의 수원화성 관광환경 실태 파악을 위해 2차 자료 기반 조사 실시
 - 영유아는 신체적·생리적 특성상 일반 성인과는 다른 관광환경을 필요로 하기에 영유아 동반가족의 요구와 시각에서의 수원화성 실태 파악 필요
 - 영유아 동반가족에게 필요한 편의시설(수유실, 기저귀 교환대 등)과 수준에 맞는 체험 프로그램, 관련 계획 등 관광환경 종합 분석
 - 조사 결과를 바탕으로 영유아 친화적 공간으로서 수원화성의 수준을 파악하고 아이들을 위한 열린 관광지로서 환경을 조성하기 위한 시사점 도출

2. 체험프로그램

- 수원화성 일대 영유아 수준에 맞는 체험 프로그램 부족
 - 창룡문, 연무대, 화성행궁 등에서 수원화성 관련 체험 프로그램을 운영하고 있으나, 6세 미만 영유아가 흥미를 갖고 참여할 수 있는 프로그램은 부족
 - 화성어차, 플라잉 수월 등 대표 탈거리들은 영유아를 위한 해설이나 안전장치 등이 부족, 국궁체험, 효원의 종 타종은 성인 기준으로 제작되어 영유아에게 부적합
 - 수원화성박물관에서 영유아에게 적합한 놀 거리를 제공하고 있지만 이용가능연령, 운영 시간 등에 대한 정보 부족(전화확인 결과, 홈페이지 내 안내와 운영시간 상이)
 - 6세 미만 영유아는 세부 연령에 따라 수준 편차가 심하기 때문에 체험 프로그램 관련 세부적인 정보가 있어야 참가 여부 선택이 용이
 - 수원화성홍보관의 애니메이션 관람, 화성행궁의 한자스티커 붙이기 등도 세부 정보 부족으로 연령별 수준에 적합한지 여부를 확인하기 어려운 실정

〈표 3-1〉 수원화성 체험프로그램 현황

구분	체험명	운영기간	장소	비용
수원전통문화관	화중지병, 그림의 떡	3~12월 중 매주 금~일요일	수원전통문화관 제공헌	3,000원
수원화성박물관	해경궁 가마의 포토존	연중	수원화성박물관 어린이체험실	무료 (입장료 별도)
	정조-해경궁 전통 옷입기			
	옛날 도량형 재기			
	장안문 성곽쌓기			
	봉돈체험			
	정조임금님의 편지쓰기			
	수원화성 프로타주			
유물 퍼즐 맞추기				
수원화성 성곽길	스탬프 투어	연중	창룡문, 화서문, 화홍문 등	무료
수원화성홍보관	애니메이션 관람	무료	수원화성홍보관 지하 영상실	무료
연무대	국궁체험	연중	연무대	2,000원
연무대	화성어차	연중	연무대	1,500~4,000원
창룡문	플라잉 수원	연중	창룡문 주차장	10,000~18,000원
팔달산	효원의 종 타종	연중	팔달산 정상	1,000~2,000원
한옥기술전시관	수원화성 만들기	연중	한옥기술전시관	무료(재료비 별도)
화성행궁	뒤주 관람	연중	화성행궁 유여택	무료
화성행궁	스탬프찍기	연중	화성행궁 일원	무료 (스탬프 전용용지 500원)
화성행궁	자전거 택시	연중	화성행궁 광장	14,000원(1대당)
화성행궁	한자스티커 붙이기	연중	화성행궁 일원	1,000원

자료: 수원문화재단, 수원화성박물관 홈페이지

- 수원시 공공보육기관, 영유아 수준을 고려한 수원화성 체험 프로그램 개발
 - 수원시동부육아종합지원센터에서는 ‘화성 방문의 해’를 맞아 관내 어린이집에서 수원 화성을 답사할 수 기회를 마련하기 위해 ‘화성 함께 누리 프로그램’ 사업 운영(16~18년)
 - 2016년부터 2018년까지 3년간의 사업을 통해 매 해 문화관광해설사와 보육전문요원이 공동으로 영유아를 위한 체험코스를 발굴하고 어린이집 보육교사 대상 현장 탐방을 실시하였으며, 어린이집에서는 프로그램(안)에 기초하여 기관별 화성 답사 진행
 - 아이러브맘카페 행궁아해꿈누리 지점은 관광명소로서 외지인 방문이 잦은 수원화성의 특성을 고려하여 시민 뿐 아니라 타 지역 방문객에도 시설을 활용할 수 있는 기회 제공
 - 아이러브맘카페는 자녀출산에서 육아까지 종합적인 육아지원서비스를 제공하여 출산·보육친화 기반을 조성하기 위해 만들어진 기관으로 지자체 별 운영 중
 - 일반적으로 각 지자체의 아이러브맘카페는 해당 지역의 주민들만 이용이 가능하지만 행궁아해꿈누리 지점은 주말 및 공휴일에 한해 외지인에게도 개방
 - 홈페이지상에 이용시간 및 이용연령, 정원 등 관련 정보를 상세하게 기입하여 영유아 동반가족이 편리하게 활용할 수 있는 환경 제공

〈표 3-2〉 아이러브맘카페(행궁아해꿈누리 지점) 영유아 프로그램 현황

구분	프로그램명	이용날짜	이용시간	이용연령	정원
열매 놀이터	잼재미뮤직& 플레이 요리쿡아트쿡 요리교실	매주 수요일 (매월 변동 가능)	10:20 ~ 11:00 11:10 ~ 11:50	10 ~ 24개월 20 ~ 48개월	회차별 7가정
		매주 목요일 (매월 변동 가능)	15:10 ~ 15:50 16:00 ~ 16:40	18 ~ 38개월 28 ~ 48개월	
새싹 놀이터	자유놀이	화~금	10:00 ~ 17:00	취학 전 영유아 (수원시 거주/재직자)	
		평일 야간	18:30 ~ 20:30	취학 전 영유아 (타 지역 거주자이용 가능)	
		토요일	10:00 ~ 12:00 13:00 ~ 15:00 15:10 ~ 17:10 18:30 ~ 20:30		
			일요일		10:00 ~ 12:00 13:00 ~ 15:00 15:10 ~ 17:10

자료: 수원육아종합지원센터 홈페이지

3. 편의시설

- 수유실, 기저귀교환대 등 편의시설이 마련되어 있지만 정보제공의 혼선 발생
 - 수원화성 일대에 수유실, 기저귀교환대(화장실 내) 등 영유아 동반가족을 위한 편의시설이 설치되어 있으며, 유모차를 대여하는 등 편의 제공
 - 화성일대 공중화장실을 관리하는 화성사업소의 내부자료를 확인한 결과, 대부분의 화장실에 영유아를 위한 기저귀교환대 설치
 - 그러나 영유아용 변기, 세면대 등 기타 편의시설 설치여부에 대한 정보는 부족
 - 그러나 수유실의 경우 기관별 제공 정보가 서로 상이하고, 기타 영유아용 편의시설의 경우 정보 탐색이 어려워 이용자의 불편 야기
 - 수원화성 일대에 6개의 수유실이 있으나 수원문화재단 홈페이지에는 1개소, 수원시 보건소 홈페이지에서는 2개소, 수유시설 검색 홈페이지에서는 3개소만 안내
 - 수유실을 제외하고 기저귀교환대, 영유아용 변기, 세면대, 거치대 등 기타 편의시설에 대한 정보는 홈페이지나 안내 지도 등에서 확인 불가

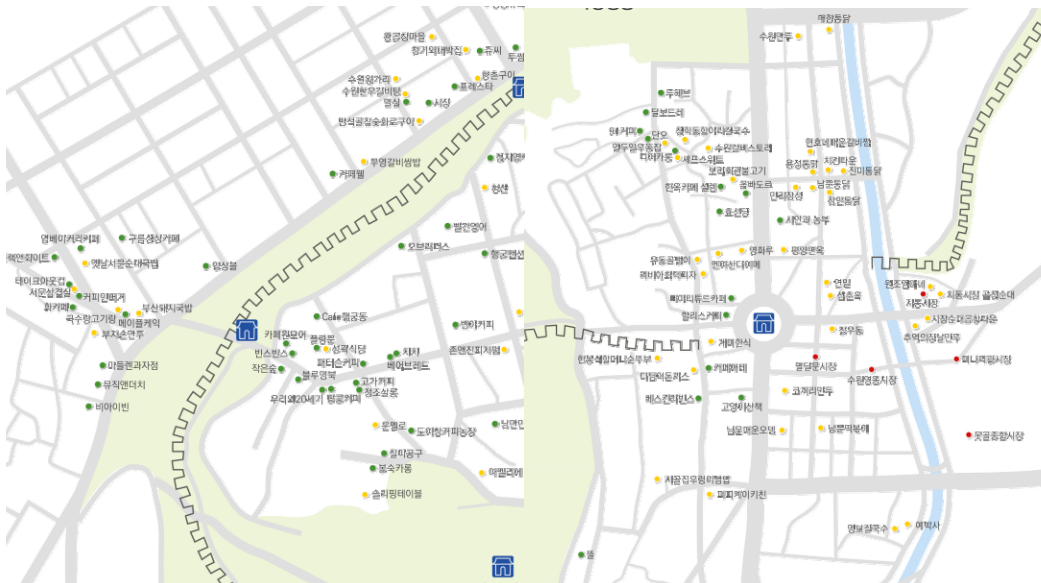
〈표 3-3〉 기관별 수원화성 일대 수유실 안내 현황

정보제공처	수유실 설치장소	상세 위치	총 개수	비고
수원문화재단 홈페이지	화성행궁 주차장	화장실 옆 건물 (주차자 입구)	1개	-
	수원시립아이파크미술관	1층 엘리베이터 옆		
수원시 보건소 홈페이지	수원화성박물관	1층 어린이체험실 내	2개	매표 없이 이용 가능
	수원시립아이파크미술관	1층 엘리베이터 옆		
수유시설 검색 홈페이지 (보건복지부 운영)	수원화성박물관	1층 어린이체험실 내	3개	매표 없이 이용 가능
	수원시립아이파크미술관	1층 엘리베이터 옆		
	아이러브맘카페 (행궁아해꿈누리 지점)	1층 자유놀이실 내		-

4. 주변 상권

- 수원화성 일대 음식문화거리, 카페 거리 등 다채로운 식음시설 및 전통시장 보유
 - 팔달문 주변으로 통닭거리, 지동순대타운, 푸드트레일러 존 등 식음시설과 지동시장, 팔달문시장, 못골시장 등 전통시장 위치
 - 수원 관광객이 수원화성과 화성행궁에 이어 통닭거리와 팔달문시장을 가장 많이 찾는 것으로 확인되어 해당 상업시설이 주요 관광자원으로 활용되고 있음을 증명(수원시정연구원, 2017)
 - 수원 내 방문(예정) 관광지 : 화성행궁(23.0%), 수원화성(21.3%), 통닭거리(6.2%), 팔달문시장(5.8%), 광고호수공원(4.8), 수원화성박물관(4.3%) 순
 - 수원 내 기억에 남는 관광지 : 수원화성(30.0%), 화성행궁(26.4%), 통닭거리(5.1%), 팔달문시장(4.8%), 광고호수공원(4.5), 광고호수공원(4.5%) 순
 - 그러나 상업시설 주변으로 좁은 골목이 복잡하게 교차하고 인도와 차도의 구분이 없는 경우가 많아 영유아와의 도보이동 또는 유모차 이용이 어렵고 아이들이 먹을 수 있는 전용메뉴나 편의시설이 부족하여 영유아 동반가족의 방문이 어려운 실정
 - 화성행궁과 화서문 주변의 행궁동 및 생태교통마을 일대에도 카페거리·공방거리가 형성되어 인스타그램·페이스북 등 SNS를 통해 인지도가 상승하고 있지만 일부 카페의 'No Kids Zone' 영업으로 영유아 동반가족 이용 제한

〈그림 3-1〉 수원화성 일대 상업시설 분포도



화서문 주변 상업시설
(카페거리, 베이커리 등)

팔달문 주변 상업시설
(전통시장, 통닭거리, 지동순대타운 등)

5. 수원시 관광사업 계획

- 수원시 관광과, 영유아 동반가족을 위한 여가·관광사업의 확대 필요
 - 수원화성관련 관광사업을 추진하는 수원시 관광과의 2019 사업계획을 확인한 결과, 초등학교 이상 청소년을 주요 대상으로 교육관광, 역사체험 등을 추진
 - 하지만 영유아 동반가족 직접 대상으로 한 사업계획은 부족한 실정이며, 화성어차, 자전거택시 등 관광탈거리 운영 개선이나 관광안내소·책자·지도 등 인프라 개선에 있어서도 영유아를 위한 고려 미비
 - 화성어차 및 자전거택시의 관광객 수요 충족을 위한 증차, 노선변경, 온라인예매 시스템 상시화와 관광안내소 리모델링, 관광 안내판 정비 등을 추진
 - 일반 관람객들을 기준으로 하여 사업을 실시하고 있으며 영유아를 위해서 화성어차 내 안전장치를 강화하거나 영유아를 위한 안내판 정비 등은 부족

(표 3-4) 2019 수원시 관광과 사업계획(청소년 관련)

사업명	대상	내용	기대효과	비고
자녀와 함께하는 「edu-Tour, 수원」	수도권 거주 초등 자녀가 있는 부모, 중·고교 교사	교과서 속 수원여행	가족이 함께하는 체험을 통해 관광도시 수원 브랜딩	아동(영유아 제외)을 대상으로 한 사업
정조대왕 능행차길 청소년 체험순례	수원(160명), 서울(80명) 청소년	창덕궁 ⇒ 수원화성(성곽) ⇒ 용릉	청소년에게 능행차의 역사적 의미와 효의 가치 학습 기회 제공	청소년(영유아 제외)을 대상으로 한 사업

자료: 2019 수원시 관광과 사업계획

- 수원시 화성사업소, 영유아 동반가족 관련 수원화성 인프라 조성 계획 수립
 - 수원화성의 복원 및 인프라 구축을 주로 담당하는 화성사업소의 2019년 업무계획을 확인한 결과, 어린이공원, 화장실 등 주변 기반시설 확충 추진
 - 신풍초교가 철거된 후 행궁동 어린이들을 위한 놀이 공간이 부족하여 도로변 공터 등에서 많은 시간을 보내고 있어 이 일대에 ‘꿈자람 어린이놀이터’ 조성 예정
 - 행궁광장 인근에 방문객이 밀집하여 화장실 이용이 불편하기 때문에 수원시립아이파크 미술관과 (구)신풍초 사이에 화장실 건설 예정
 - 영유아가 이용할 수 있는 놀이시설이나 편의시설과 같은 인프라 구축을 통해 영유아 동반가족의 관광만족 증진이 가능할 것으로 기대

제2절 현장 분석

1. 분석 개요

- 수원화성 주요 구간별 걷기 난이도, 편의시설 실태, 연계자원 등 종합 검토 실시
 - 2차 자료를 바탕으로 확인한 수원화성 일대 확장실 및 수유실을 주요 대상으로 하여 관리상태와 사용 가능여부 등을 파악
 - 영유아와 동반했을 경우를 가정하여 각 구간의 걷기 난이도와 도로 포장상태 등을 종합적으로 검토, 영유아 동반가족에게 적합한 코스 확인

〈표 3-5〉 수원화성 현장 분석 개요

방법	연구진이 수원화성 및 인근 공원, 박물관 등을 대상으로 현장조사 실시
대상	① 팔달문~서장대, ② 화성행궁~서장대, ③ 서장대~화서문, ④ 화서문~장안문, ⑤ 장안문~창룡문, ⑥ 창룡문~팔달문 * 장안공원, 화서공원, 수원화성박물관, 수원시립아이파크미술관 포함
일자	2019년 1~6월 중 3회 방문 - 2019. 1. 24(목)/ 2019. 2. 1(금)/ 2019. 6. 23(일) * 1~2월 조사 후 성신사 인근 우회도로 재확인을 위해 6월 추가 방문

〈그림 3-2〉 현장 분석 주요 대상



2) 2구간(화성행궁 ~ 서장대)

- 영유아가 자유롭게 뛰어 놀 수 있는 행궁광장 조성
 - 화성행궁 서쪽으로 마련된 계단과 우회도로를 통해 서장대 인근의 성신사까지 이동이 가능하며, 유모차를 이용하는 경우도 종종 목격
 - 성신사 부근에서 서장대까지 이동하기 위해서는 1구간과 유사하게 급경사의 계단을 이용해야하기 때문에 영유아 동반가족은 체력적인 부담이 있는 실정
 - 화성행궁 앞에 조성되어 있는 행궁광장은 성곽 위와 달리 평지로 이루어진 넓은 야외 공간으로 영유아의 이용이 편리하며 주변으로 벤치, 파고라와 같은 휴식공간과 바닥 분수, 자전거 대여, 자전거택시 등 놀거리 마련
 - 인근에 위치한 아이러브맘카페(행궁아해꿈누리점)는 외지 관광객에게도 공간을 제공(주중 저녁/주말에 한함)하기 때문에 영유아 연계 방문 가능
 - 수원화성 일대에서 영유아 동반가족이 가장 많이 찾는 곳 중 하나로 주말에 영유아와 함께 연을 날리거나 자전거를 타는 가족단위 방문객의 모습을 쉽게 확인 가능
 - 하지만 광장의 바닥재가 돌로 되어 있고 조각을 새겨둔 곳도 있어 성인에 비해 신체적으로 취약한 영유아가 도보 이동 시 걸려 넘어질 우려가 있음
 - 2구간 주변에 4개의 화장실과 3개의 모유수실이 설치되어 있으며, 다른 구간에 비해 청결상태도 비교적 양호하여 편의시설이 질적·양적으로 가장 우수한 구간
 - 화성행궁 주차장에 설치되어 있는 수유실은 관리상태는 양호하지만 흡연부스와 인접하여 영유아와 보호자가 담배연기에 노출될 가능성 농후

〈그림 3-4〉 2구간(화성행궁 ~ 서장대) 주요 특징



3) 3구간(서장대 ~ 화서문)

- 영유아 생태프로그램 장소로 활용 가능한 야생화 산책로
 - 3구간은 서장대에서 화서문으로 이동 시 대부분 내리막길이기 때문에 비교적 걷기가 수월하지만 영유아 동반가족이 서장대를 거쳐 오기가 어렵기 때문에 화서문 주변에 한해 제한적으로 이용하는 경우가 다수
 - 일부 구간은 바닥재가 돌로되어 있거나 가파른 계단이 있기 때문에 안전문제 발생 우려
 - 화서문 인근에 야생화와 거중기 모형 등을 감상할 수 있는 야생화 산책로가 조성되어 있어 해당 장소에서 영유아를 위한 생태프로그램 등을 진행할 수 있을 것으로 기대
 - 화서문 주변에는 2개의 화장실이 있고 그 중 하나인 화서문화화장실에는 기저귀교환대가 마련되어 있지만 위생상태가 불량하여 사용이 어렵고 화서사랑채 화장실은 영유아 편의 시설이 마련되어 있지 않음
 - 화서문 서쪽에 자리한 약 9,000평 규모의 화서공원에서는 소나무, 뽕나무 등 전통수와 성곽과의 조화로운 경관을 감상할 수 있으며 가을 억새 명소로도 알려져 있어 영유아 동반 가족의 나들이 장소로 적합

〈그림 3-5〉 3구간(서장대 ~ 화서문) 주요 특징



4) 4구간(화서문 ~ 장안문)

- 영유아가 안전하게 걸을 수 있는 장안공원과 생태교통마을 등 연계자원 풍부
 - 4구간은 대체로 평지로 이루어져 있어 걷기가 비교적 수월하며 성곽길 곳곳에 행궁동으로 내려가는 진입로가 마련되어 있어 생태교통마을, 식음시설을 편리하게 이용 가능
 - 장안문 주변으로 지면과 성곽 위를 연결하는 완만한 경사의 우회도로가 마련되어 있어 유모차를 이용하는 영유아 동반가족도 비교적 편리하게 이동 가능
 - 하지만 성곽길 위의 폭이 넓지 않고 안전펜스 등이 설치되어 있지 않아 영유아와 함께 걸을 경우 각별한 주의 필요
 - 생태교통마을, 행궁동 카페거리와 가깝기 때문에 수원화성 방문 전후로 식사를 하거나 차를 마시는 등 휴식을 취하기가 용이
 - 성곽 바깥쪽에 위치한 장안공원은 잔디밭과 휴식공간이 곳곳에 배치되어 있어 영유아의 안전한 놀이장소로 활용할 수 있을 것으로 예상
 - 벤치가 있지만 차양이 설치되어 있지 않아 햇볕이나 비를 피하기는 어려움
 - 해당 구간에는 2개의 화장실이 위치하고 있지만 영유아용 편의시설이 미비하고 청결 상태가 불량하여 다른 구간의 화장실과 유사하게 실제 사용은 어려운 실정

〈그림 3-6〉 4구간(화서문 ~ 장안문) 주요 특징



5) 5구간(장안문 ~ 창룡문)

- 넓은 잔디밭과 놀거리, 영유아의 흥미 자극
 - 연무대 일대에 녹지공간이 조성되어 있어 경관이 우수하고 연무대를 거쳐 동북공심돈이나 동암문으로 이동하는 길의 경사도가 완만하여 영유아의 이동이 비교적 수월
 - 국궁체험, 화성어차 등의 체험 프로그램 이용이 가능하며 각종 행사 시 국궁체험장 일대 잔디밭을 개방하기 때문에 연날리기 등 체육활동 가능
 - 연무대 일대에서 방문객을 관찰한 결과 영유아 동반가족이 휴식을 취하거나 체험을 즐기는 모습을 자주 확인할 수 있었으며, 유모차를 이용하는 경우도 종종 발견
 - 현장조사 결과, 창룡문 뒷쪽으로 차도와 떨어져 있는 안전한 녹지공간이 조성되어 있어 이곳을 활용하여 영유아 놀이공간을 조성할 수 있을 것으로 기대
 - 5구간에는 4개의 화장실과 1개의 수유실이 설치되어 있으며 청결상태가 비교적 양호하여 영유아 동반가족의 편리한 이용이 가능할 것으로 기대
 - 연무대 수유실은 청결상태는 양호하나 주차장 안쪽에 위치하고 있어 운전자들의 흡연에 바로 노출되는 등 안전·위생상의 문제 보유
 - 연무동공영주차장화장실은 다른 화장실과 달리 장애인화장실과 가족화장실이 분리되어 있지만 최신화장실(2019년 완공)임에도 불구하고 기저귀 교환대, 영유아용 변기가 없어 영유아 동반가족이 활용하는데 한계 발생

〈그림 3-7〉 5구간(장안문 ~ 창룡문) 주요 특징



6) 6구간(창룡문 ~ 남수문)

- 영유아 동반가족이 걷기에 적합한 평탄 구간, 하지만 낮은 접근성으로 방문 저조
 - 6구간은 대부분 평지로 바닥재가 흙이나 돌로 된 다른 구간과 다르게 포장상태가 우수하여 영유아와 도보 또는 유모차로 이동 용이
 - 하지만 창룡문이나 남수문에서 성곽 위로 진입할 때 모두 계단을 이용해야하며, 남수문 방향은 경사가 심해 진입 자체에 한계 발생
 - 전통시장과 통닭거리 등 연계자원과 거리상으로는 가깝지만 상업지구와 성곽 사이에 주거지가 촘촘히 조성되어 있어 방문객의 접근이 어렵고 이 외에 영유아 수준에 맞는 연계자원이나 프로그램 등은 부족한 실정
 - 전체 구간 중 가장 적은 1개소의 화장실만 설치되어있으며, 기저귀교환대와 유아용 거저대가 마련되어 있지만 다른 화장실과 유사하게 청결상태 불량
 - 낮은 접근성과 영유아 콘텐츠 부족으로 영유아 동반가족의 이용이 저조하며, 운동 및 산책을 목적으로 방문한 주민 이용이 대부분을 차지
 - 주민들을 위해 6구간 일대에 배드민턴장, 놀이터, 벤치 등 체육·휴식공간 설치
 - 봉돈 주변에 봉화대화장실이 설치되어있어

〈그림 3-8〉 6구간(창룡문 ~ 남수문) 주요 특징



3. 편의시설 종합

1) 화장실

- 수원화성 일대 화장실을 대상으로 영유아 관광환경 측면에서의 현장조사 실시
 - 팔달문, 장안문 화장실 등 수원화성 일대 화장실 17개소를 대상으로 온수사용 가능여부, 영유아 편의시설(기저귀 교환대, 유아용 변기 등) 설치 및 관리상태 확인(〈표 3-6〉 참고)
 - 영유아는 성인에 비해 온도변화에 취약하기 때문에 화장실에서 온수를 사용할 있도록 시설 구축이 필요하며 이런 관점에서 온수사용 가능여부 확인
 - 스스로 설 수 없는 영아의 기저귀를 갈기 위해서는 청결하고 평탄한 공간 또는 시설이 필요하기 때문에 화장실 내의 기저귀교환대 설치여부 파악
 - 영유아는 신체적 특성상 일반 성인용 변기나 세면대를 쓰는데 한계가 있기 때문에 편의성 증진을 위해 영유아용 세면대, 변기 필요
 - 한 명의 보호자가 영유아와 외출할 경우 아이를 맡아줄 사람이 없어 화장실 이용이 불편하기 때문에 화장실 내에 영유아를 안전하게 보호할 수 있는 거치대 필요
 - 연구자가 직접 방문하여 영유아 편의시설 및 안내판 등을 촬영하고 수원화성 지도에 각 화장실 위치를 표시(〈그림 3-9〉, 〈그림 3-10〉 참고)
- 대부분의 화장실 영유아 편의시설 설치, 그러나 청결상태가 불량하여 실제사용 미지수
 - 각 화장실을 종합 분석한 결과, 모든 화장실에서 온수 사용이 가능했으며, 영유아용 편의시설을 마련하여 영유아 동반가족의 편의 도모
 - 하지만 성인용세면대에서만 온수 사용이 자유로웠고 자동센서 수도꼭지가 설치된 일부 유아용세면대에서는 온수가 나오질 않아 유아가 실질적으로 활용이 어려운 실정
 - 또한 영유아용 시설의 안전장치가 훼손되어 있고 청결상태가 불량하여 위생에 민감한 영유아가 실제로 사용하기에는 어려움이 있을 것으로 예상
 - 영유아용 편의시설이 모두 마련되어 있는 화장실은 3개소(수원시립아이파크미술관, 전망좋은화장실, 창룡문 외성 화장실)이며, 나머지는 일부만 설치
 - 대부분의 영유아 편의시설이 여성화장실에만 설치되어 있어 남성 보호자와 동반한 경우 영유아의 기본적인 생리욕구를 해결하는데 한계 발생

- 주변 문화시설 내 화장실 비교적 상태 양호, 꾸준한 관리 요망
 - 수원화성 일대의 화장실들은 대부분 청결상태가 불량했지만 수원화성박물관과 수원시립아이파크미술관 내의 화장실은 상태가 모두 양호하여 편리한 이용 가능
 - 수원화성 화장실에 설치된 영유아 편의시설은 노후화로 칠이 벗겨지거나 안전장치가 훼손되어있지만 박물관과 미술관 내 화장실은 비교적 최근에 지어졌기 때문에 상태가 우수하고 청결도도 양호
 - 특히 수원시립아이파크미술관은 온수사용은 물론 여성 화장실 뿐 아니라 남성 화장실 모두 유아용 편의시설이 모두 설치
 - 시간이 경과함에 따라 노후화로 인해 시설이 망가지거나 위생상태가 나빠질 수 있기 때문에 지속적인 관리를 통해 영유아 동반가족의 편의도모 필요

〈표 3-6〉 수원화성 화장실(영유아 측면)

구분	인접 자원	온수	기저귀 교환대	유아용 변기	유아용 거치대	유아용 세면대	비고
달맞이 화장실	화홍문	○	○	○	○	×	-
봉화대 화장실	봉돈	○	○	×	○	×	• 모든 칸에 유아용 거치대 있음
수원시립 아이파크미술관 화장실	화성행궁	○	○	○	○	○	• 남성화장실 유아용 편의시설 설치
수원화성박물관 화장실	화성행궁	○	×	×	○	○	• 유아용세면대는 어린이체험실에 별도 설치 • 유아용세면대 온수사용 불가 • 남성화장실 유아용거치대 설치
연무대 화장실	연무대	○	○	○	○	×	• 유아용 좌변기, 소변기 각각 설치 • 화장실 내 휴식공간 마련
연무동 공영주차장 화장실	동암문	○	×	×	○	○	• 가족화장실 영유아시설 미설치 • 가족화장실 온수 사용 불가
장안공원 화장실	북서포루	○	○	×	○	×	-
장안문 화장실	장안문	○	○	×	×	×	-
전망좋은화장실	성신사	○	○	○	○	○	-
진달래화장실	서포루	○	○	×	○	○	-

구분	인접 자원	온수	기저귀 교환대	유아용 변기	유아용 거치대	유아용 세면대	비고
창룡문 외성 화장실	창룡문	○	○	○	○	○	• 남성화장실 유아용 편의시설 설치
팔달구청 화장실	화성행궁	○	×	×	○	○	-
팔달문화장실	팔달문	○	○	×	×	×	-
행궁동 행정복지센터 화장실	화성행궁	○	×	×	×	×	-
화서문 화장실	화서문	○	○	×	×	×	-
화서사랑채 화장실	화서문	○	×	×	×	×	-
화성행궁 화장실	화성행궁	○	○	×	×	×	• 다목적화장실에 영유아시설 미설치

자료: 현장 조사 결과를 바탕으로 연구자 직접 작성

〈그림 3-9〉 수원화성 화장실(영유아 측면)

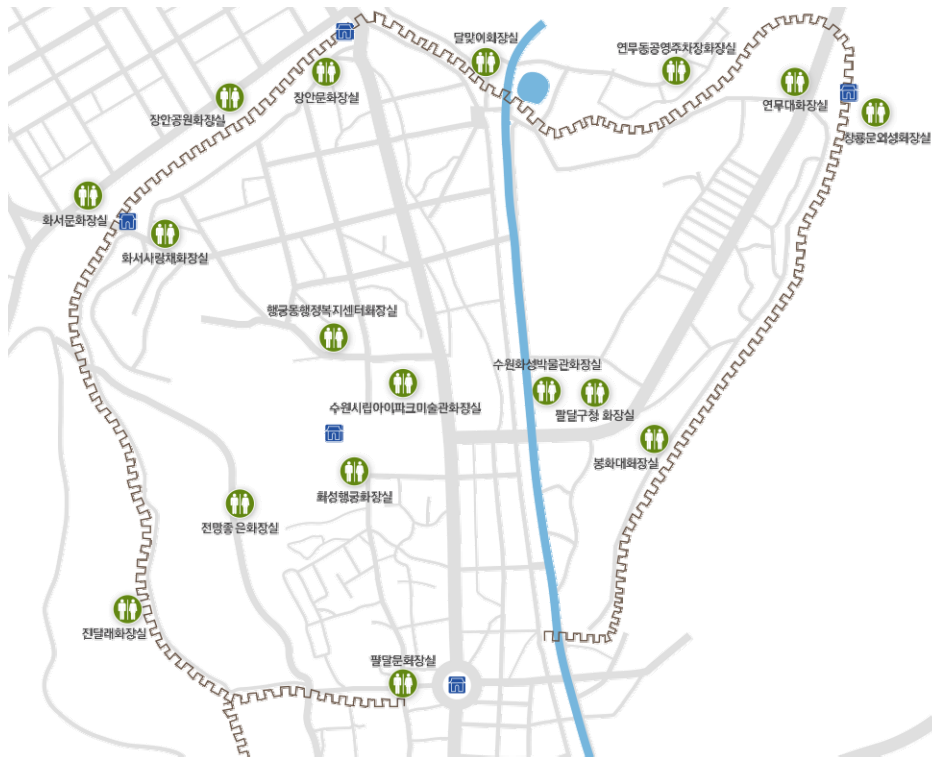


구분	현황		
수원화성박물관 화장실			
연무대 화장실			
연무동 공영주차장 화장실			
장안공원 화장실			
장안문 화장실			
전망좋은화장실			
진달래화장실			

구분	현황		
창룡문 외성 화장실			
팔달구청 화장실			
팔달문화장실			
행궁동 행정복지센터 화장실			
화서문 화장실			
화서사랑채 화장실			
화성행궁 화장실			

자료: 연구자 직접 촬영

〈그림 3-10〉 수원화성 일대 화장실 위치



2) 수유실

- 수원화성 일대 수유실 위치 및 내·외부 환경 파악
 - 수원화성 일대 수유실 6개소를 대상으로 내부 시설, 주변 환경 등을 파악하여 영유아 동반가족의 이용가능여부 확인(〈표 3-7〉 참고)
 - 수유실은 어머니가 영유아 자녀에게 모유수유 또는 분유수유를 하거나 아이가 휴식(수면 포함)을 취하고 기저귀를 가는 등 생리적 욕구를 해결할 수 있는 장소
 - 주요 사용자인 영유아와 보호자가 위생 면에서 민감하고 개인적인 행위가 일어나는 공간이기 때문에 내부 관리 및 주변 환경 중요
 - 연구자가 각 수유실을 직접 방문하여 내부의 편의시설 및 주변 환경을 파악하고 현황을 촬영하였으며 수원화성 지도에 각 수유실 위치 표시(〈그림 3-11〉, 〈그림 3-12〉 참고)
- 수유실 사용자의 불편을 야기할 수 있기 때문에 영유아 자녀가 있는 여성 연구진이 방문했으며, 조사 중에 실제 사용자와 마주치지 않음

- 수원화성 일대 6개소의 모유수유실 마련, 시설내부는 양호하나 외부환경 불량
 - 수원화성 일대에 6개의 모유수유실이 있으며 현장조사 결과, 대부분 관리상태가 양호하여 영유아 동반가족의 이용이 가능할 것으로 예상
 - 그러나 일부는 흡연부스 바로 옆에 있어 담배연기에 노출되는 등 설치지점의 문제를 보유하고 있는 것으로 확인되어 이에 대한 개선 필요
 - 화성행궁 모유수유실을 방문했을 때 흡연자들이 흡연부스 내·외부에서 모두 담배를 피 냄새를 쉽게 느낄 수 있었고 연무대 모유수유실도 주차장 내부에 위치하고 있기 때문에 흡연을 하는 운전자들에게 쉽게 노출
 - 연무대 모유수유실은 잠겨있어 그 이유를 확인하니 대형버스 운전기사들이 장기간 대기할 때 이곳에서 잠을 자거나 식사를 하는 등 문제가 발생하여 사용자가 요청할 때마다 관리자가 방문하여 문을 열어주는 실정

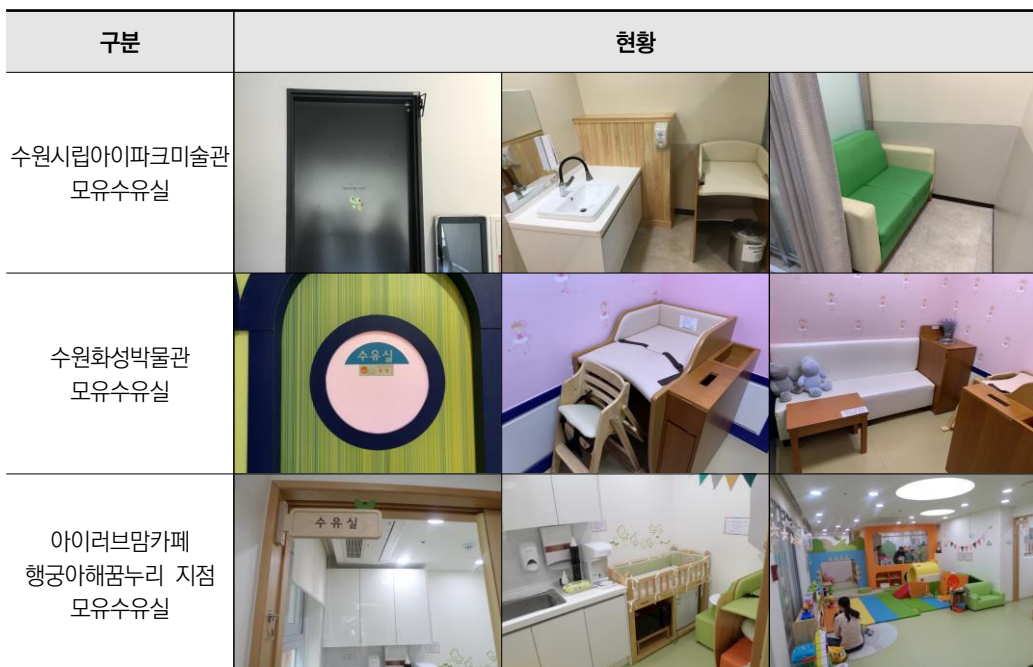
- 정보 부족으로 설치여부 확인에 한계, 적극적인 안내로 이용자의 편의 도모 필요
 - 6개소의 모유수유실은 대부분 청결도나 시설상태가 양호했으며 특히 수원시립아이파크 미술관과 수원화성박물관, 아이러브맘카페 행궁아해꿈누리 지점 내의 모유수유실은 상태가 우수하여 영유아 동반가족이 편리하게 이용할 수 있을 것으로 기대
 - 화성행궁과 서장대의 중간 지점에 위치한 전망좋은화장실 부근 모유수유실이 유일하게 관리상태가 불량하여 실제 활용이 어려울 것으로 예상
 - 그러나 관련기관 홈페이지 상에서 모유수유실에 대한 정보를 접하기가 어렵고 실제 현장에서도 안내표지판이나 지도를 통해 설치여부를 확인할 수가 없어 정보 부족으로 이용하지 못하는 경우가 많을 것으로 예상
 - 특히 전망좋은화장실 인근 모유수유실은 관련 자료에서도 누락되어 있고 안내판 등도 없어 설치여부를 알기 어려운 실정(연구진도 화장실을 조사하면서 우연히 발견)
 - 우수한 영유아 편의시설을 보유하고 있음에도 이를 알리지 않아 수요자의 욕구를 충족시키지 못하는 일이 없도록 이에 대한 적극적인 안내 필요
 - 보건복지부가 운영하는 수유시설 검색 홈페이지에서는 아이러브맘카페 행궁아해꿈누리 지점 내의 모유수유실을 소개하고 있지만 관리자와 인터뷰 결과, 해당 시설이 영유아 놀이공간 내에 마련되어 있어 외부인의 자유로운 이용은 어려운 상황이라고 설명
 - 따라서 모유수유실 별 현황과 사용가능여부를 종합적으로 고려하여 실제로 이용 가능한 시설만을 대상으로 방문객에게 안내해야 함

〈표 3-7〉 수원화성 일대 모유수유실

구분	인접 자원	설치장소	편의시설	비고
수원시립아이파크미술관 모유수유실	화성행궁	미술관 1층	의자, 기저귀교환대, 세면대, 냉난방 시설 등	-
수원화성박물관 모유수유실	화성행궁	박물관 1층 어린이체험실 내	기저귀교환대, 의자, 냉난방 시설 등	세면대는 어린이체험실 내 별도 설치
아이러브맘카페 행궁아해꿈누리 지점 모유수유실	화서문, 화성행궁	1층 자유놀이실 내	침대, 의자, 기저귀교환대, 개수대, 정수기, 냉난방 시설 등	자유놀이실을 이용하는 영유아의 안전 및 위생 문제로 외부인의 자유로운 이용 불가
연무대 모유수유실	연무대	연무대 주차장	침대, 의자, 기저귀교환대, 냉난방 시설 등	주차장 내 흡연자에 의해 담배 연기에 노출
전망좋은화장실 뒤편 모유수유실	서장대, 화성행궁	전망좋은화장 실 뒤편	침대, 의자, 기저귀교환대, 세면대, 전자렌지, 냉난방 시설 등	관리미비로 냄새가 심해 영유아와 이용 어려움
화성행궁 모유수유실	화성행궁	화성행궁 주차장	침대, 의자, 기저귀교환대, 세면대, 전자렌지, 냉난방 시설 등	흡연부스와 근접하여 담배 연기에 노출

자료: 현장 조사 결과를 바탕으로 연구자 직접 작성

〈그림 3-11〉 수원화성 일대 모유수유실 현황



구분	현황		
연무대 모유수유실			
전망좋은화장실 뒤편 모유수유실			
화성행궁 모유수유실			

자료: 연구자 직접 촬영

<그림 3-12> 수원화성 일대 모유수유실 위치

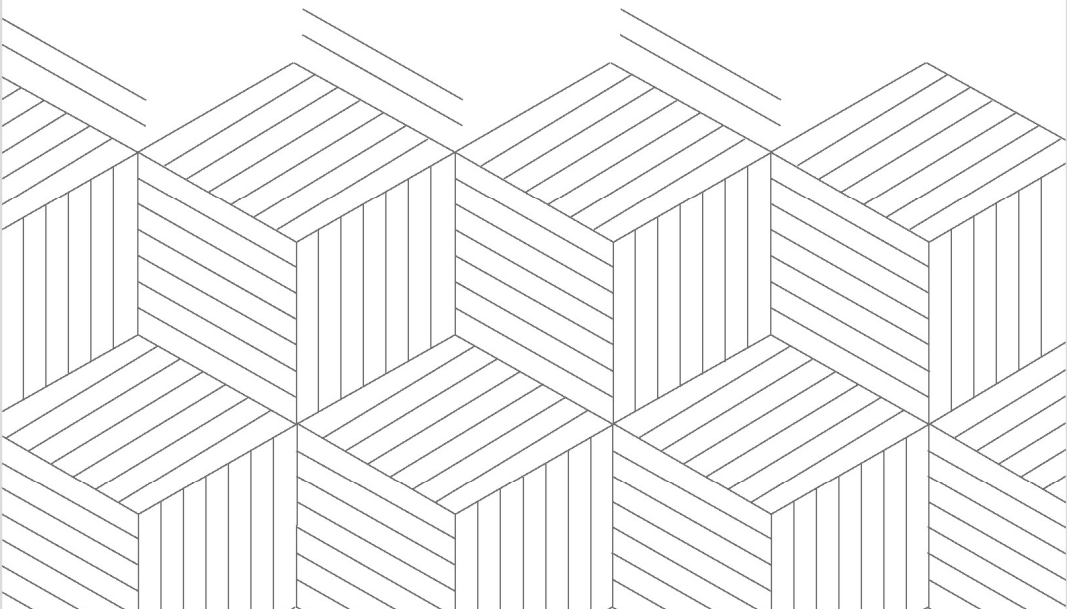


제4장 의견조사

제1절 영유아 동반 유형별 참여관찰 조사

제2절 전문가 의견조사

제3절 방문객 설문조사



제4장 의견조사

제1절 영유아 동반 유형별 참여관찰 조사

1. 조사 개요

1) 조사 목적

- 영유아 동반 유형별 참여관찰 조사를 통한 관광환경 실태 및 동반 유형별 특성 분석
 - 영유아 동반가족 측면에서의 수원화성 관광환경 실태와 수요자 요구사항을 심층적으로 분석하기 위해 다양한 동반형태(부모, 조부모)를 대상으로 참여관찰 실시
 - 이를 통해 영유아 동반가족을 위한 수원화성 관광환경 조성의 기초자료 마련
 - 연구진의 현장조사와 별도로 전문가가 직접 수원화성을 경험할 수 있는 기회를 마련하여 영유아 관광환경에 대한 객관적이고 다각적인 분석 데이터 확보

2) 조사 방법

- 동반 유형의 차이를 확인하기 위해 주양육자·보조양육자로 구분하여 조사
 - 관광분야 전문가 및 일반인이 본 조사에 참여하였으며, 동반 유형에 따른 차이점을 파악하기 위해 주양육자(부모), 보조양육자(조부모)로 구분
 - 참여자는 총 2그룹으로 구성 인원은 3인에서 4인이며, 2019년 1월 23일부터 2월 17일 중 당일 또는 1박 2일 일정으로 방문

〈표 4-1〉 영유아 동반 유형별 수원화성 방문 일정

구분	방문일	동반 유형	구성 인원
주양육자	2019. 2. 1(금) ~ 2. 2(토)	영유아와 부모	부모(2인) + 자녀(1인)
보조양육자	2019. 2. 17(일)	영유아와 조부모	조부모(2인) + 자녀(2인)

- 조사 참여자가 수원화성의 체험 프로그램, 편의시설 등을 직접 경험하고 그 결과를 Clawson & Knetche(1966)의 여행행동 5단계에 중심으로 조사
 - ① 기대·계획단계(anticipation/planning phase) : 여행지에 대한 계획과 사고
 - ② 여행지로의 이동단계(travel- to-phase) : 여행지에의 접근
 - ③ 현지 경험단계(on-site phase) : 여행지에서 다양한 활동 참여
 - ④ 거주지로의 이동단계 (travel-back phase) : 출발지로의 회귀
 - ⑤ 회상 경험단계(recall phase) : 상기, 반성, 여행에 대한 기억

〈그림 4-1〉 영유아 동반 유형별 참여관찰 조사 현황



2. 참여관찰 조사 결과

1) 영유아와 부모 동반(주양육자)

(1) 기대 · 계획단계

관광 동기 및 주요 고려사항
<p>일반적으로 가족여행에 있어 엄마는 계획과정의 대부분을 담당하며, 엄마의 관여도가 큰 편이다. 이번 수원여행 또한 본 작성자가 여행일정을 계획하였다. (...중략...)</p> <p>엄마(특히 워킹맘)에게 있어서 일상에 대한 탈출이고, 아이를 향한 미안함에 대한 보상이기도 하다. 이에 여행을 떠날 경우 아주 세부적인 계획을 타이트하게 짜기 보다는, 떠나는 것 자체에 의미를 부여하게 된다. (...중략...)</p> <p>아이를 동반하여 여행할 때 주로 확인하는 것은 박물관 휴관일, 아이가 좋아할만한 먹거리, 아이가 편안하게 묵을 수 있을만한 숙소 등이며, 이를 바탕으로 대략적인 동선을 짜되, 어느 정도의 유연함(변경 가능성)을 가지고 움직인다.</p> <p>아이가 더 어릴 경우에는 기본적으로 타지에서 "먹고 자는 일"이 무난하게 진행되는 것이 가장 큰 초점이며, 이동이 편리하고 어디든 접근이 가능한 것(유모차/수유실/화장실)이 우선순위가 된다.</p>

- 영유아의 욕구, 안전, 동선 등을 최우선으로 고려하여 관광계획 수립
 - 영유아 자녀와 함께 관광을 떠나는 부모는 관광 일정을 수립하는데 있어 자녀가 볼만한 곳, 체험이 가능한 곳, 편하게 뛰어놀 수 있는 곳 등 자녀의 흥미와 욕구를 중시
 - 자녀의 연령에 따라 원하는 관광환경이 상이, 영아의 경우 유모차, 수유실, 화장실 등 편의시설이 상대적으로 중요하며 유아의 경우 놀거리 등이 필요
 - 대상지 검색부터 선정까지 계획 수립의 대부분을 엄마가 담당하는 등 엄마의 관여도가 높지만 선택의 기준은 철저하게 자녀에게 맞춰져 있음을 확인 가능
 - 선행연구에서 가족관광에 있어 영유아의 영향력이 증가하고 있음을 증명, 본 참여관찰에서도 영유아가 직접 선택을 하진 않지만 선택에 가장 주요하고 직접적인 영향력 행사
- 영유아 동반가족의 관광 동기 : 본인의 일상탈출 + 자녀에 대한 미안함
 - 본인의 일상탈출과 자녀에 대한 미안함을 가족관광의 동기 중 하나로 서술
 - 워킹맘은 일과 육아를 병행하기 때문에 자녀와 함께 사용할 수 있는 여가시간이 전업주부에 비해 상대적으로 낮아 자녀에 대한 미안함을 갖기 쉬운 환경

- 또한 본인을 위해서도 여가시간을 활용하기 어렵기 때문에 가족관광은 자녀와 시간을 보내지 못하는 미안함과 일과 육아에 지친 스스로를 위로하기 위한 좋은 수단
 - 30대 워킹맘들의 하루는 직장일과 돌봄, 가사노동으로 인해 여가시간을 즐기기 어려워 '시간빈곤층'으로 분류(중앙SUNDAY, 2018.4.20.)

정보 탐색
<p><i>가족여행을 계획할 때 개인적으로 가장 먼저 참고하는 것은 소속된 온라인 커뮤니티(맘카페)이다. (...중략...) 본 작성자가 소속된 송파맘카페는 매우 활발한 활동이 이루어지고 있다. (...중략...) 하지만 수원에 대해 검색했을 때, 송파-수원 간 거리가 비교적 가까움에도 불구하고 수원여행에 관한 글은 찾을 수 없었다.</i></p> <p><i>다음으로 수원관광 홈페이지에 들어가서 안내지도를 신청했고, 며칠 후 우편으로 수령했다. 우선 "아이와 함께 수원" 등의 검색어를 토대로 포털사이트를 검색하여 주요 관광지들을 추렸고, 동선을 지도상에서 확인했다.</i></p>

- 맘카페를 통해 획득 가능한 유경험자의 정보 신뢰, 하지만 수원에 대한 정보 탐색 불가
 - 관광계획 수립을 위해서는 정보탐색이 필수적이며, 본 참여관찰에 참여한 전문가는 본인이 소속된 '맘카페'를 통해 수원 관광정보 탐색 시도
 - 맘카페는 커뮤니티 특성상 주부들이 주로 활동하며, 본인이 실제로 경험한 생활·육아·관광 등 다양한 분야에 대한 정보를 자발적으로 업로드
 - 해당 참여 관찰자는 본인이 소속된 송파맘카페에 업로드 된 관광정보를 신뢰하지만 수원에 대한 정보를 찾을 수 없었다고 서술
 - 포털사이트에 '아이+수원' 키워드로 정보를 탐색하여 주요 관광지를 선별하고 수원관광 홈페이지를 통해 안내지도를 신청하여 동선 파악에 활용

(2) 여행지로의 이동단계

아이가 있을 때 선호되는 교통수단은 단연 자가용이다. 낯선 곳에서의 운전, 주유비, 주차문제 등에 대해 고려하더라도, 대중교통을 이용했을 때의 불편함보다는 훨씬 더 감수할 만하다.

거주지(서울 송파구 거여동)와 수원은 45분 거리로 가까운 편에 속한다. 따라서 다른 교통수단을 고려하지 않고 자가용으로 이동을 하였으며, 첫 번째 목적지인 어린이생태미술체험관까지 약 40분 만에 도착했다.

■ 영유아 동반 시 이동수단으로 자가용 선호(비용↑ VS 불편↓)

- 수원화성은 수원의 주요 교통결절점인 수원역과 가까운 뿐 아니라 강남, 잠실역 등 서울의 주요 거점과 수원화성 간을 연결하는 시외버스 노선 다수 운행
 - 해당 참여 관찰자가 거주하고 있는 송파에서도 1007번 버스를 이용한다면 장안문 인근까지 이동 가능(송파역 ↔ 장안공원, 약 70분 소요 - 네이버지도 검색 기준)
- 그러나 대중교통을 이용할 경우 영유아가 서서가거나 환승을 위해 도보로 이동하는 등 자녀에게 부담이 될 수 있기 때문에 부모는 낯선 곳에서의 운전, 주유비, 주차문제 등의 불편을 감수하더라도 자가용 선호
 - 퇴근 후 대중교통으로 이동한 아빠는 수원역이 매우 넓고 복잡해 다음 경로를 찾는게 어려웠다고 토로, 주요 지점수원의 대중교통 안내도, 홍보수단 마련 등을 제안

(3) 현지 경험단계

탈거리(화성어차 · 플라잉수원)

수원 시내를 다니다 보면 어차를 마주치게 되는 경우가 많고, '저거 꼭 타봐야지' 하는 생각을 부모와 아이 모두에게 심어주게 된다. (...중략...) 하지만 화성어차에 직접 탑승을 해본 결과, 전반적으로 아이 친화적이라는 느낌이 들지는 않았다. 예를 들어 아이들이 가장 쉽게 반응하고 흥미를 보이는 캐릭터/동물그림 등(예: 개구리 수원이 등)이 하나라도 보였으면 아이들이 더 흥미를 가졌을 것 같다.

그리고 탑승시간이 거의 30분에 가까운 정도로 꽤 길었는데, 안내방송만이 일부구간에서 제공되었으며 그마저도 잘 들리지 않아 탑승 중 흥미요소가 없었다. (...중략...) 아이 또한 처음에는 흥미를 보였으나 이내 지루해했고, 부모로서도 아이에게 더 해줄 수 있는 설명이나 흥미요소가 부족해서 아쉬웠다. (...중략...) 어차 뒤편에 유모차를 싣고 내리기 편안한 시설이

탈거리(화성어차 · 플라잉수원)

갖추어져 있다면, 유모차와 함께 차 없이 여행하는 관광객들에게도 어차가 수원시내 이동수단으로서 크게 어필될 수 있을 것이다. (...중략...)

수원시내를 다니다 보면 하늘에 떠있는 플라잉수원을 발견하게 되고, 이는 아이를 동반한 부모에게도 굉장히 매력적으로 다가온다. 비용이 꽤 높았지만 콘텐츠가 좋다면 부모에게는 충분히 지불할 만한 금액이었다. (...중략...)

막상 경험하고 나니 아이를 동반한 부모로서는 아쉬움이 많이 남았다. 기본적으로 탑승객에게 플라잉수원을 통해 전달하고자 하는 핵심가치와 경험이 무엇인지가 모호했다. 기구에 탑승한 후 올라가서 5분 정도 체류하게 되고 곧 다시 내려오는데, 5분 동안에 '하늘에서 수원 전체의 전망을 바라보는 것' 이외에는 어떠한 가이드도 제공되지 않았다.

(...중략...)

플라잉수원은 10-15분 정도의 경험에 일행당 적어도 5만원 정도의 금액을 지출하게 되는데, 음악, 안내, 비주얼적 요소 등 여러 가지 면에서 부가적인 가치가 충분히 제공되지 않는 것 같아 아쉬웠다. 이러한 점들이 보완되지 않는다면, 아이들과 다시 방문하여 탑승하기에는 비용 대비 경험이 많이 아쉽다고 느껴진다.

- 영유아가 기대하는 수원화성 콘텐츠 ‘화성어차 · 플라잉수원’, 그러나 실망 안겨
 - 화성어차와 플라잉수원은 수원화성의 대표 탈거리 중 하나로 특히 화성어차는 주말이나 공휴일에 예매가 어려울 정도로 방문객 선호도가 높음
 - 참여관찰 조사를 통해 영유아도 화성어차와 플라잉수원에 대해 기대감이 높다는 것을 확인했지만 아이들을 고려한 시각적 요소나 해설 등의 부재로 아쉬움을 남김
 - 플라잉수원은 가구당 최소 5만 원 정도의 금액을 지불해야 하는데 단순히 ‘하늘에서 수원을 바라보는 것’ 이외에 추가적인 안내나 흥미요소가 전무하여 비용 대비 편익이 현저히 낮은 실정
 - 화성어차 또한 해설이 제공되지만 영유아의 수준에 맞지 않고 음질상태가 불량하여 듣기가 어려웠으며, 유모차를 실을 수 있는 편의시설 또한 부족
 - 캐릭터를 활용해 내·외부를 장식하거나 영유아용 해설 또는 안내 자료를 별도로 마련하는 등의 개선이 없다면 영유아 동반가족에게 실망을 안길 확률 높음

먹거리(갈비 · 만두)

수원에 왔으니, 수원에서 가장 유명한 먹거리 중 하나인 수원갈비를 먹기로 했다. 아이를 동반할 경우 대기시간이 길면 아이가 힘들어하므로, 미리 전화하여 대기시간을 확인하고 방문했다. (...중략...) 아이가 먹을 수 있는 키즈메뉴 등이 따로 준비가 되어있지는 않았으나, 밥과 고기를 먹을 수 있었다. (...중략...) 아이가 아주 어리지는 않았기 때문에 메뉴/자리/시설 측면에서 큰 불편함 없이 식사를 했다. 다만 신생아를 동반한다면 고깃집보다는 조금 더 조용하고 편안한 식당을 선호하게 될 것 같다. 혹은 호텔 내의 식당 또는 룸서비스 등을 통해 식사를 해결하게 될 것 같다.

(...중략...)

아이를 동반한 가족에게는 식사장소로 수원하면 떠오르는 시장 음식(통닭, 순대)을 고려하기에 리스크가 크다. 일단 영유아를 데리고 '시장통'에 들어가기가 부담이 된다. 수유실/화장실 등이 불편할수 있고, 메뉴 종류, 위생상태 등도 염려가 되기 때문이다.

우리는 일반적인 '수원맛집'을 검색하였고, 행궁광장 주차장에 주차하고 갈 수 있는 가까운 장소였던 'OO만두'를 선택하였다. 점심식사는 이곳 방문만을 위해서 다시 오고 싶을 정도로 만족스러웠다.

- 통닭, 순대 등 수원화성 인근 시장 음식은 영유아 동반 가족에게 부적절
 - 수원 관광 시 온라인 검색을 통해 방문 식당을 결정하며, 식당과 주차장의 위치가 만족도에 영향을 미치는 것으로 확인
 - 수원의 대표 음식인 갈비집은 키즈 메뉴는 따로 없었지만 자녀가 성인 음식을 먹을 수 있었으며 넓고 쾌적한 대기실이 마련되어 있어 비교적 긍정적으로 평가
 - 그러나 신생아를 동반했다면 더 조용하고 편안한 식당 또는 호텔의 룸서비스 등을 이용했을 것이라는 내용을 통해 갈비집을 영아에게 부적절한 장소로 인식하고 있음을 확인
 - 이러한 문제를 개선하기 위하여 영유아 세부 연령별 방문 가능 혹은 추천 식당 정보를 제시해주는 것도 고려해볼 필요
 - 수원화성 주변 시장에 통닭거리, 순대타운 등이 형성되어 있어 연계방문이 용이하지만 영유아 동반가족은 혼잡, 위생, 편의시설 부족 등의 문제로 방문을 주저하는 실정

수원화성박물관

박물관 내 어린이체험관은 생각보다 작았지만 아이는 구석구석에서 흥미를 느꼈고 꽤 오랜 시간을 이곳에서 보냈다. (...중략...) 많은 유아와 초등학생들이 이곳을 방문했다.

어린이체험관에서 나와 일반전시실로 향했다. 입구에 마련된 수원화성 전체 모형에서는 아이가 흥미를 가지고 이것저것을 둘러보았고, (...중략...) 하지만 1층 내부의 전시관으로 들어갔을 때는 이내 흥미를 잃었다.

아이의 눈높이에서는 대부분의 전시물들이 높이 위치되어 있었고, 아이들의 흥미를 끌만한 오감요소들은 드물었다. (...중략...) 아이는 2층에 가보고 싶어 하지 않았고 다음 장소로 향하게 되었다.

박물관 1층에는 카페가 마련되어 있었는데 이 1층 공간이 조금 더 수원의 특징에 맞게 특화되었더라면 좋았을 것이라 느꼈다. 예를 들어, 수원을 상징하는 간식이 판매된다거나, 수원화성과 관련된 인테리어 등을 갖추고, 수원의 상징인 개구리 또는 수원화성 등을 활용하여 유아전용 기념품(가방, 인형, 풍선 등)이 판매되었다면, 특색 없는 개인사업자 카페보다는 아이를 동반한 가족에게 조금 더 흥미로운 공간이 되었을 것 같다.

■ 아이 눈높이에 맞은 콘텐츠 구성 필요

- 수원화성 인근에 위치한 수원화성박물관 방문 시 어린이체험관, 모형 등에서는 아이가 흥미를 보였지만, 전시관과 카페에서는 부정적인 모습을 확인
 - 전시관에서는 아이 시선에 맞지 않은 위치에 전시물이 놓여 있었고, 직접 체험하여 흥미를 느낄만한 요소들이 부재
 - 박물관 내 카페는 ‘수원화성’, ‘수원’이라는 주제와는 별개로 운영되어 흥미롭지 않았다고 기술

수원화성

가족과 함께 수원을 방문할 경우, 대표적인 관광지인 수원화성을 방문해야겠다는 생각을 대부분 하게 될 것이다. 하지만 수원화성을 방문하기로 결정했을 때, 어디로 올라가서 무엇을 보고 무엇을 해야 할지, 어디에 주차를 해야 할지 등 모든 것이 막연했다. (...중략...)

수원을 여행하며 바라보게 되는 수원화성은 매우 멋진 경관이다. 수원을 다니면서 화성을 볼 때마다 아이에게도 화성 축성 배경에 대해서도 설명해주었고, 아이도 흥미롭게 들었다. 하지만 화성에 직접 올라가려고 했을 때, 올라가는 길이 아이에게도 임산부에게도 적합하지가 않았다.

돌계단이 매우 높아서 굉장히 위험하게 느껴졌으며, 올라간 후에도 옆에 가드가 없어서 불안한 마음으로 아이 손을 꼭 잡고 걸어야 했다. 만약 유모차를 가지고 방문할 경우, 경사도가 없어 올라갈 수 없을 것 같았고, 올라가서도 길이 넓지 않고 바닥이 울퉁불퉁하여 걷기에 적합하지 않아 보였다.

올라가서 화성을 걸으면서도 아이가 자유롭게 걷고 땀 수 있는 공간이 아니고, 볼 거리가 있는 것도 아니었기 때문에, 아이는 곧 지루해했다. 옆으로 바라보이는 경관 또한 낮은 상점, 모텔 등이었고, 걸으면서 볼 거리, 할 거리 등이 전무한 것이 아쉬웠다. (...중략...) 안전 문제, 콘텐츠의 문제가 보완되지 않는다면, 아이를 동반하여 수원화성에 다시 방문하지는 않을 것 같았다.

- 수원화성에 대한 정보·설명 부족 및 안전 우려
 - 수원의 대표 관광자원은 수원화성임에 틀림없으나 아이와 함께 어디로 접근해야 좋을지, 무엇을 하면 되는지 등에 대한 정보가 부족하여 관광 활동에 난항
 - 아이와 함께 걷기에는 도로 및 계단 상태, 가드 부재 등의 문제로 안전사고 위험이 우려되며, 볼 거리·할 거리·흥미 거리 부재로 재방문 의사 없음

행리단길

행리단길에서 가장 많이 들른다는 카페 중 한 곳을 방문했다. 하지만 입구에서 노키즈존 안내를 보고 발길을 돌려야 했다. 빵과 아이스크림을 먹기로 했던 아이는 실망한 채 왜 안들어가냐고 물었고 우리는 아이에게 답을 할 수가 없었다. (...중략...)

또 다른 카페를 방문하여 자리에 앉으려고 할 때, 직원으로부터 주말은 노키즈존이니 나가달라는 안내를 받았다. 두 번이나 같은 경험을 하고 나니 아이를 동반한 부모로서 기분이 좋지 않았다. (...중략...)

아이를 달래어 세 번째 카페를 찾아 들어가게 되었고, 행여나 같은 이야기를 듣지 않을까 걱정스러웠던 눈치를 살폈다.

- 노키즈존으로 인한 행리단길 카페 이용 불가
 - 수원화성 인근 행궁동 카페거리, 일명 '행리단길'을 영유아 동반으로 방문하였으나 노키즈존 정책으로 이용하지 못하고 나옴
 - 노키즈존으로 인해 카페 이용에 부담감·불안감이 조성되어 수원화성 관광 이미지에 악영향을 미칠 것으로 예상

행궁광장

주차장으로 돌아가면서 행궁광장에서 연 날리는 아이들을 보았다. 아이가 연을 좋아하여 차에 연을 늘 가지고 다녔기 때문에, 아이는 연을 가지고 온 후 신이 나서 한참 연을 날렸다. 아이는 넓은 공간에서 마음껏 뛰어놀며 즐거워했다.

하지만 부모 입장에서 볼 때, 광장이 넓게 트인 공간임에는 틀림없었으나 아이 친화적인 공간은 아니었다. 예를 들어 무엇보다 바닥이 잔디 또는 우레탄이 아니어서 부상 위험이 높아보였고, 별을 가려주는 그늘막과 벤치 등이 있으면 더 좋을 것이라 생각되었다. 또한 담배를 피우는 사람들도 많이 있어, 아이의 이동경로를 따라다니며 조심시켜야 했다.

(…중략…) 만약 잔디가 조성이 되고 공간이 조금 더 안전하게 장비된다면, 아이를 동반한 시민 또는 방문객에게 사랑받는 랜드마크가 될 것 같다. 또한 자전거/킥보드 대여, 물놀이장/스케이트장 등 아이들이 즐길 수 있는 무언가가 제공된다면 가족들의 발길이 좀 더 잦아질 것 같았다.

- 행궁광장, 공간성은 좋으나 여러 위험 요소 산재
 - 행궁광장은 가족단위 이용객의 활동 공간으로 활용 되고 있으나, 안전 문제로 인해 아이가 마음껏 이용할 수는 없는 환경
 - 바닥이 안전한 재질이 아닌 돌로 구성되어 있어 부상 위험이 있고, 그늘막이 설치된 휴식 공간 부재, 흡연자와의 접촉 등의 위험이 산재

(4) 거주지로의 이동/회상 단계

돌아오는 길 또한 40-50분 정도가 소요되었고, 이동상에 큰 부담없이 집에 돌아올 수 있었다. 집에 도착하여 1박 2일의 수원여행을 돌아보았을 때, 수원은 분명 접근성이 뛰어나며 관광자원도 갖춘 방문할만한 도시인 것은 분명했다

하지만 아이를 동반하여 가족여행 목적지로서 수원을 고려한다면, OO호텔(호강스)을 방문하는 정도, 혹은 특별한 일이 있을 때 수원갈비를 맛보러 가는 정도일 것 같다.

수원화성 또는 그 주변의 관광지만을 위해 다시 방문하기에는 콘텐츠가 많이 부족하여, 쉽게 다른 목적지에 의해 대체될 것이라 느꼈다. 수원이 영유아친화 관광목적지로 포지셔닝 되기 위해서는 1) 아이들의 눈높이에 맞는 콘텐츠 제공, 2) 안전시설 보완, 3) 영유아친화 시설 (수유실/화장실/주차장 등) 확충 및 안내가 반드시 필요할 것이라 생각된다.

- 접근성은 훌륭한, 영유아 친화 관광지로서의 보완 필요
 - 수원은 수도권에서의 접근성은 좋으나 여러 요소를 종합하였을 때, 호텔이나 식당 맛집 정도의 일회성 방문이 높을 것으로 예상
 - 따라서 재방문을 유도하기 위한 콘텐츠 개발, 안전시설 개선 및 보완, 영유아 친화시설의 확충 및 안내가 반드시 필요

2) 영유아와 조부모(보조양육자)

(1) 기대 · 계획단계

관광동기 및 목적
<p>거중기를 책에서는 보았는데 실물을 보지 못해 아쉬웠다고 하였다. 거중기 실물은 아니지만 모형이 수원화성박물관 앞에 있다고 하였더니 언제 한 번 보고 싶다고 하였다. (...중략...)</p> <p>거중기를 중심으로 화성을 다시 보고 싶다는 초등생을 위한 교육적 목적이 주된 의사결정 변수였다.</p> <p>방문을 결정하고 막상 날을 잡자고 보니 여간 어려운 것이 아니었다. 3살짜리 유아도 있으나 우선적으로 초등생이 움직이기에 적절한 날이어야 하다 보니 의사결정에 많은 변수가 등장할 수밖에 없었다. (...중략...) 가까스로 잡은 날에도 최저기온 영하 8도 낮 기온 6도에 미세먼지는 보통이고 초미세 먼지는 나쁨 수준이었으나, 햇볕이 좋은 날이라서 12시쯤부터 현장에서 관광하는 것으로 하고 나섰던 것이다.</p>

- 아이의 흥미와 교육을 고려한 관광 목적지 및 날짜 선정
 - 책에서 발현되었던 아이의 호기심을 토대로 조부모의 교육적 목적이 가미되어 여가·관광 목적지를 선정
 - 방문 날짜와 시간은 아이의 상황(방학, 쉬는 날 등)과 날씨를 충분히 고려하여 결정하는 모습을 보임

정보 탐색
<p>화성박물관 사이트에 들어가서 살펴보니 어린이 체험실이 운영되고 있었다. 무료이기 까지 하였다. 체험내용도 해경궁 가마 포토존, 정조 해경궁 전통 옷입기, 옛날 도량형 재기, 장안문 성곽 쌓기 등 8가지를 체험 할 수 있다고 하여 상당히 좋아 보였다. (...중략...)</p>

정보 탐색

전날 저녁에 큰애한테서 전화가 왔다. 연무대에서 매표한다는 거다. 그래 알아서 하라고 해놓고 혹시나 싶어 인터넷을 뒤졌다. 항공 매표소 잠정 폐쇄라는 정보는 없었다. 그래서 아침에 가서 먼저 어차표를 예매하려고 항공으로 갔다. 9시 반인데 닫혀있었다. 가까이 가서 보니 항공복원 관계로 당분간 폐쇄한다는 이야기다. 이런 낭패!! (...중략...)

- 온라인 사이트를 통한 정보 취득, 그러나 부정확한 정보 습득
 - 조부모 역시 온라인을 통해 정보를 찾는 것으로 나타났으나, 매표 관련 온라인 제공 정보가 현장에서 변경된 내용이 반영되어 있지 않아 실제 방문 시 낭패 경험

(2) 여행지로의 이동단계

연무대 주차장까지는 차를 가지고 오기에 길과 약속시간은 내비게이션이 해결해주어서 문제가 없었다. 어린이 동반자가 버스나 전철로 온다는 것은 어려울 것이다.

- 관광목적지까지 자가용 이용
 - 영유아와 동반한 대중교통 이용은 힘들기 때문에 자가용을 통해 이동하였다고 토로

(3) 현지 경험단계

탈거리(화성어차)

지금의 당일 현장예매에서 인터넷으로도 예매가 가능하게 하고, 편수를 늘려서 운행간격을 지금의 30분 내지 한 시간에서 10분 내지 15분마다 운행하고, 중간에 내리고 타게 하고, (...중략...) 겨울철이라서 찬바람을 피하기 기 위해 두꺼운 비닐을 사용하여 가림막을 하고 있었는데 가만히 정지된 상태에서도 바깥이 흐릿하게 보였으며 이동 중에는 큰 형체만 알아볼 수 있었다. (...중략...)

장안문을 지나기 전에 장안문에 대한 설명이 다 이루어졌다. 그것은 운전기사가 할 때도 있고, 마이크 속의 해설사가 할 때도 있는데 이를테면 앞 차에 탄 사람은 보이는 데 뒷간에 있는 사람은 아직 보이지 않는 경우도 여러 차례 있었다. 그래서 제대로 설명들을 수 없는 경우가 여러 차례 있었다.

- 보다 편리하고 내실 있는 화성어차 운영을 위한 제안
 - 예매 방식의 변화(현장예매 → 인터넷 예매), 운행 간격 변경, 자유로운 승하차 등의 화성어차 운영 방식 변경으로 효율적인 운행 요청
 - 주먹구구식 해설로 인해 화성어차 탑승 위치에 따라 청취율 저하 현상 관찰

먹거리
<p>인터넷에서 찾아볼 때도 항공 옆 먹자골목에서도 아이가 좋아할만한 집을 찾지 못하였다. 거리가 조금은 정비되어 있긴 하지만, 그 역시 깨끗하다고 하기에는 무리가 있다.</p> <p>(…중략…) 구청 앞에서 박물관 앞 부근에 있는 음식점들은 관광객들의 입장에서는 관광식당에 해당한다. 그런데 어느 한 곳도 손님들을 어서 오세요 하는 분위기가 나지 않았다. (…중략…) 갈비탕, 한식, 치킨집, 만두집, 중국식당 몇 곳을 기웃거리다가 마침내 초등생인 손녀는 배가 고프지 않다고 한다. 마음에 드는 곳이 없다는 이야기로 봐야한다.</p> <p>하는 수 없이 할아버지가 배가 고파서 만두집에 가서 국물 있는 것과 함께 우선 먹어야겠다고 하면서 반은 억지로 데리고 들어갔다. (…중략…) 초등 3년 손녀는 마지못해 만두 2개를 먹었다.</p>

- 수원화성 인근 식당, 메뉴나 위생 면에서 영유아에게 부적절
 - 수원화성 인근에 갈비, 한식, 치킨, 만두, 중국식당 등이 있었지만 아이가 먹을 만한 메뉴가 적합하지 않아 어려움을 겪음
 - 이에 각 식당에서 아이 친화 메뉴를 별도 보완하여 아이와 함께 부담 없이 방문할 수 있도록 유도할 필요

수원화성박물관
<p>어린이체험장에 들어서니 공간이 너무 협소하였다. 어른 포함 10명도 안되고 체험을 도와주는 어른이 5명이나 되다보니 어린이나 어른들이 서로 부딪히기도 하였다. (…중략…)</p> <p>어린이들이 간이 휴게 공간에서 중간에 간식을 먹으면서 쉬었다가 볼 수 있게 한다면 좀 더 여유 있게 제대로 박물관내용들을 이해하고 갈 수 있을 것 같았다. 물론 아래에 있는 휴게공간에 내려왔다가 올라가면 된다. 그러나 유모차를 끌고 엘리베이터를 타고 내려갔다다 다시 올라간다는 것은 성가신 일임에 틀림없다.</p> <p>박물관 관람을 마치고 기념품을 사고 싶다고 하여 박물관내 작은 가게에 들렀다. 둘러보더니 기념품이 많지 않다고 하면서 책을 사고 싶어 하였다. (…중략…)</p>

수원화성박물관

만화책은 해진 것을 진열해두고 책이 금방 그렇게 해진다고 한다. 만화로 된 것을 사고 싶다고 하다가 망설이더니 한글판 화보집을 골랐다.

(...중략...) 개선해야할 것으로 기념품이 적다고 하였다. 박물관 내 매장이기에 제약이 있겠지만, 초등생의 눈에도 너무 작아 보이니보다. 좀 더 많은 기념품을 갖추고 있으면 부모들 호주머니가 비겠지만, 새겨들고 보완해야할 부분이다.

■ 수원화성박물관 보완사항

- 수원화성박물관 어린이 체험장 공간이 너무 협소하여 혼잡하고, 휴식공간 동선에 대한 문제 지적
- 박물관 기념품관의 내용물의 수가 부족하여 좀 더 많은 기념품을 갖출 필요

(4) 거주지로의 이동/회상 단계

자가용을 이용하였기 때문에 특별히 언급할 내용이나 문제가 없다 하겠다.

(...중략...) 3일 뒤에 물으니 다음번에 와서는 동북각루를 꼭 보고 싶다고 한다.(기념품으로 산 화보집에서 동북각루를 보고) 방화수류정이 참 아름답게 보였음을 알 수 있다. 일단은 재방문의사가 분명해졌음을 보고 데리고 가길 잘했다고 생각하게 되었다.

그런데 다음번에는 문화행사가 있을 때 와보고 싶다고 한다. 지금도 몇 가지 문화행사가 있긴 하다. 어느 행사에 데리고 가야할 것인지 고민을 해보아야겠다. 이는 물론 즐거운 고민이다.

■ 기념품을 통한 재방문의사 발생

- 자가용을 이용해 거주지로 이동하였으며, 관광기념품은 선택의 폭이 좁고 진열 상품의 상태 불량하다고 느낌
- 독특한 것은 아이가 수원화성 박물관에서 기념품으로 구매한 화보집 사진을 통해 수원화성 재방문의사 및 문화행사 참석의지가 생겨났다는 점
- 따라서 아이 눈높이에 맞춘 안내 및 해설을 통해 아이의 호기심을 자극하여 수원화성이 아이들에게 보다 긍정적이고 즐거운 이미지를 부여할 수 있을 것으로 예상

3. 동반유형별 비교 분석

- 주 양육자는 아이에 대한 미안함, 보조 양육자는 아이 교육 목적으로 방문
 - 아이의 주 양육자인 부모는 본인의 일상탈출 욕구를 바탕으로 본인에 대한 상황으로 인해 자녀와 늘 함께 있어주지 못하는 미안함을 배경으로 여가·관광 계획 시작
 - 자녀의 욕구, 안전, 동선 등을 고려하여 부모가 주도적으로 결정하며, 엄마의 관여도 높음
 - 정보탐색은 주로 ‘엄마’가 ‘온라인 커뮤니티를 통한 검색’을 통해 이루어졌으며, 아이 연령에 맞는 상황과 성향을 고려하여 숙소 및 관광목적지를 정하는 것으로 확인
 - 반면, 보조 양육자인 조부모는 상대적으로 아이에게 초점을 맞춰 관광목적지 및 날짜를 정하고, 날씨와 미세먼지, 방학 등의 아이의 상황을 고려하는 모습 관찰
 - 기념품, 식사메뉴 선정, 재방문 여부에 있어 손주의 선택을 최대한 존중
 - 조부모 역시 ‘온라인 검색’을 통해 방문 목적지 사이트를 방문하여 해당 정보 취득
 - 주 양육자와 보조 양육자 모두 자가용을 이용하여 수원화성 및 인근 관광지까지 이동하였으며, 여행 후 집까지도 자가용을 이용한 것으로 조사
 - 대중교통 이용은 아이 동반 시, 다양한 제약과 불편함으로 인해 이용 저조

- 수원화성 내 탈거리나 인근 식음시설에서는 아쉬운 반응
 - 수원화성 콘텐츠 중 화성어차나 플라잉수원 같은 탈거리에 대한 기대가 높았으나, 아이와 함께 즐기기에는 아쉬운 점 다수
 - 이에 대한 대안으로 아이 눈높이에 맞춘 내부 구성 및 캐릭터를 활용한 해설 및 안내 자료 구성을 비롯해 예매 방식의 변화(사전 예매 등), 자유로운 승차차 등을 제시
 - 행궁동 카페거리나 인근 음식점에서는 노키즈존 정책으로 인한 입장 거부, 비우호적 분위기로 이용에 불편
 - 수원화성 인근에 갈비, 한식, 치킨, 만두, 중국식당 등이 있었지만 아이가 먹을 만한 메뉴가 마땅치 않은 것으로 조사

- 주 양육자와 보조 양육자 모두 수원화성에서의 영유아 콘텐츠 부족을 지적
 - 두 집단 모두 수원화성은 영유아를 위한 콘텐츠가 부족하기 때문에 영유아 눈높이에 맞춘 프로그램 및 자료 제공을 요청
 - 정조, 화성의궐에 대한 설명 자료, 거중기 작동 재현 등 체험거리 마련이 필요함을 제안
 - 수원화성박물관 어린이체험관은 아이가 흥미로워 하지만, 공간이 상대적으로 협소하여 혼잡을 유발하는 것이 단점으로 지적

- 콘텐츠 개선을 통한 영유아 친화 관광지 도모 가능
 - 수원화성은 수도권에서 접근성이 좋은 관광지로 영유아 동반으로 방문하기에는 더 없이 훌륭한 입지를 보유
 - 그러나 안전시설이나 영유아 편의시설의 확충, 관련 정보 안내 등 아이와 함께 방문했을 때의 우려사항을 보완할 필요
 - 아이 대상 기념품이 재방문을 하게 해주는 촉진 요인이 될 수 있음이 확인되어 영유아 대상 기념품 종류 확대 및 품질 향상을 도모할 필요
 - 청개구리, 수원화성 등을 활용한 영유아용 기념품 개발 필요

〈표 4-2〉 여행행동 5단계에 따른 동반 유형별 주요 내용 비교분석

구분	기대·계획단계	여행지로의 이동단계	현지 경험단계	거주지로의 이동단계	회상 경험단계
(주 양육자) 영유아 + 부모	(동기) 일상 탈출, 자녀에 대한 미안함 (정보탐색) 맘카페, 온라인 검색 (고려) 아이를 위한 먹거리, 숙소	자가용 이용 (대중교통보다 편리)	(탈거리) 안전장치, 콘텐츠 부족 (안전문제, 콘텐츠 부족) 수원시 대표자원, 그러나 영유아 동반 시 부적절 (수원화성박물관) 어린이체험관 - 영유아 흥미자극, 전시는 부정적 (식음시설) 노키즈존 운영으로 불편 야기	자가용	수원 접근성 ↑, 관광자원 ↑ 수원화성/주변 자원 콘텐츠 부족 - 재방문의사 ↓
(보조 양육자) 영유아 + 조부모	(동기) 손주를 위한 교육 (고려) 날씨, 미세먼지, 손주일정	자가용 이용 (영유아 동반 시 대중교통 이용 한계)	(수원화성) 정조, 화성의궤 등 설명, 해설 필요 거중기 등 화성 관련 체험거리 필요 (수원화성박물관) 어린이체험관 - 부모, 조부모 동반 시 공간 협소 (인근 식당) 메뉴/위생면에서 영유아 거부감 표현	자가용	손주가 수원화성 화보집(기념품)을 보고 방화수류정 방문 희망 - 재방문의사 ↑

4. 시사점

- 영유아를 위한 환경 및 콘텐츠 개선 필요
 - 수원화성 성곽길, 행궁광장 등은 영유아가 방문하기에는 위험요소가 많고, 체험 프로그램, 영유아 시각에 맞춘 해설, 위치정보 등이 부족한 실정으로 수원시 대표 자원으로서 열린 관광지를 지향하기 위해서는 환경·콘텐츠적 개선 필요
 - 반면에 수원화성박물관은 영유아를 위한 체험공간, 휴게공간, 수유실 등 영유아와 동반자를 위한 비교적 편리한 관광환경 조성되어 있는 편, 다만 공간이 협소하여 대기시간이 발생하는 등 문제점 보유

- 영유아 친화적 탈거리로의 변모 요구
 - 참여관찰 결과 화성어차, 플라잉수원은 영유아의 흥미를 끄는데 효과적으로 작용하는 수원화성의 대표 탈거리임을 확인
 - 그러나 영유아를 위한 안전장치나 영유아 시각을 고려한 해설이 부족하여 아이들이 오히려 실망감 표현
 - 화성어차의 불편한 승차감, 경관을 방해하는 시설(비닐막)등에 대한 개선, 플라잉수원의 흥미요소 추가를 통해 영유아 친화적 탈거리로의 개선 필요

- 영유아의 눈높이를 고려한 편의시설 및 정보 제공
 - 수원화성 일대의 편의시설 현황을 살펴본 결과 수유실, 영유아용 변기, 기저귀 교환대가 설치되어 있지만 이를 실제로 이용한 전문가/일반인은 화장실의 간격이 너무 멀고 세면대의 위치가 높아 영유아 이용이 불편했다고 토로
 - 또한 이러한 편의시설 및 주요 자원 위치와 이용정보를 담은 안내지도, 표지판 등의 설치와 온라인 정보의 개선 필요

- 아이의 기호를 고려한 메뉴 개선 및 개발
 - 수원화성 일대는 통닭거리, 순대타운, 푸드트럭 등이 분포하고 있지만 이는 모두 성인의 입맛을 고려한 메뉴로 영유아의 기호를 고려한 메뉴 및 수용할 수 있는 장소(위생/시설)는 부족한 실정
 - 이에 따라 현장을 방문한 영유아가 식사를 거부하는 일까지 발생했으며 이는 동반자 모두의 만족도를 저하시킬 뿐 아니라 일정 진행에도 부정적 영향을 미칠 위험이 높음
 - 수원화성의 주요 방문객인 영유아를 동반한 가족단위 관광객의 특성에 맞춰 영유아와

동반자 모두가 안전하고 편리하게 식사를 할 수 있는 공간과 메뉴를 제공하여 만족도 및 체류시간, 관광비용 상승 도모

- 수원화성 인근 일부 식음시설의 노키즈존 정책은 영유아 동반자의 불편감을 유발할 수 있으며, 팔달구의 ‘임신부 배려 할인업소’ 사업과도 상반되어 이용자의 혼란을 야기한다는 평가 존재 , 따라서 영유아 동반자의 식음시설 이용환경에 대한 개선 및 배려 또한 필요

제2절 전문가 의견조사

1. 조사 개요

- 영유아 보육 전문가 의견조사를 통한 여가·관광 공간으로서 수원화성 기초자료 마련
 - 영유아 여가·관광 공간으로서 수원화성의 현황 및 실태에 대한 제반사항을 파악하기 위해 영유아와 함께 수원화성 방문 경험이 있는 보육 전문가 대상 의견조사 실시
 - 보다 실질적이고 구체적인 의견을 청취하기 위해 수원시 소재 어린이집 및 육아종합지원센터 2곳 관계자를 대상으로 정함
- 어린이집 관계자 : 견학(소풍) 장소로서 수원화성의 적절성, 수원화성의 특성과 영유아의 흥미를 위주로 조사
- 육아종합지원센터 관계자 (a) : 아이러브맘카페(행궁아해꿈누리)지점의 운영 현황(주말 운영 중), 영유아를 위해 수원화성이 준비할 것 위주로 조사
- 육아종합지원센터 관계자 (b) : 영유아 여가(관광)을 위한 준비사항, 영유아 활동/교육 소재로서 수원화성의 적절성 위주로 조사

〈표 4-3〉 전문가 의견조사 개요

구 분	일정	주요 논의사항
어린이집 관계자	2019. 2. 12(화)	<ul style="list-style-type: none"> • 견학(소풍) 장소로서 수원화성의 적절성 • 수원화성의 특성과 영유아의 흥미
육아종합지원센터 관계자 (a)	2019. 2. 14(목)	<ul style="list-style-type: none"> • 아이러브맘카페(행궁아해꿈누리)지점의 운영 현황(주말 운영 중) • 영유아를 위해 수원화성이 준비할 것
육아종합지원센터 관계자 (b)	2019. 2. 15(금)	<ul style="list-style-type: none"> • 영유아 여가(관광)을 위한 준비사항 • 영유아 활동/교육소재로서 수원화성의 적절성

2. 조사 결과

1) 어린이집 관계자

- 인근지역의 양질의 경험, 안전을 주로 고려하여 견학(소풍) 장소 선정
 - 교육자의 입장에서는 다양한 경험의 장 마련을 최우선 목적으로 하여 아이들과 여러 장소에 가보고 싶지만, 학부모님들의 염려(차량이동, 미세먼지, 기타 안전문제 등)로 가깝고 안전한 곳(실내/교육 목적 장소) 위주로 방문
 - 교육자는 양질의 경험 제공, 학부모는 안전, 교사는 근거리 지역의 아이들 관리가 수월한 곳을 최우선적으로 고려
 - 장시간 야외 활동은 영유아와 선생님, 학부모 모두 부담스러워하기 때문에 모든 견학은 오전시간 안에 진행하고 있음(13시 이내 어린이집 복귀). 이에 따라 휴게 공간 등이 따로 필요하지 않음
 - 견학의 주요 대상은 3~4세이며, 해당 연령을 위해 반드시 필요한 편의시설이 있다고 생각하진 않지만 유아용 화장실이 있다면 보다 편리하게 아이들 관리 가능
 - 재원 아동의 연령은 0세, 3~4세로 0세는 안전문제로 어린이집 내부 활동을 주로 하고, 학부모 동의하에 3~4세 견학에 동행

- 안전 관리의 어려움으로 주로 실내형 공간 방문 다수
 - 수원시 소재 여가·관광지 중에서는 해우재 방문 때 아이들 반응이 가장 좋았으며, 야외로 견학을 갈 경우 개방된 공간에서 안전관리에 어려움이 있기 때문에 선생님들이 부담스러워 하는 경우가 다수
 - 해우재는 영유아의 흥미를 자극할 수 있는 테마(화장실)의 박물관으로 아이들의 반응, 학부모 호응도가 높았으며, 실내외 공간이 적절하게 조화되어 있어 교육콘텐츠 체험 후에 자연체험도 가능
 - 어린이집에서 해우재까지 거리가 있기 때문에(자가용으로 약 30분 소요) 장소 선택에 대한 학부모들의 우려가 있었지만 다녀온 후 아이들의 반응이 좋아 학부모들도 대부분 만족
 - 이 외에 어린이도서관, 어린이박물관 등 실내형 공간 위주로 방문하며, 이러한 시설들은 어린이 전용 공간으로 온도, 안전, 청결, 프로그램(어린이 전용) 등이 담보되기 때문에 어린이집, 학부모, 영유아 모두 만족도가 높음
 - 야외로 견학을 갈 경우 개방된 공간에서 안전관리에 어려움이 있기 때문에 선생님들이 부담스러워 하는 경우가 있으며, 학부모 역시 안전문제로 부담을 느낌

- 수원화성, 영유아 대상 견학(소풍)지로는 부적절
 - 수원화성은 경관감상 장소로는 탁월하다고 생각하나, 영유아 대상 여러 안전 문제로 인해 방문하기 부적절하다고 생각
 - 견학 시 안전을 위해 보유교사들이 양손에 아이들을 잡고 걷는데(아이+아이+교사+아이+아이) 성곽길은 이렇게 걷기가 불가능하기 때문에 방문하게 된다면 화성어차를 타거나 연무대와 같이 잔디밭이 있는 넓은 공간을 찾아야 할 것으로 예상
 - 성곽길은 폭이 좁고 도로상태가 불량하기 때문에 영유아와 함께 방문하여 활동하기 어려운 편
 - 현재 수원화성에서 진행되고 있는 체험프로그램도 영유아가 직접 체험하기에는 수월하지 않은 부분이 많다고 판단
 - 플라잉수원의 경우에도 영유아가 무서워할 수 있기 때문에 체험거리로 부적절
 - 수원화성 내 잔디밭은 아이들이 뛰어놀기에 좋은 공간이지만 학부모들은 벌레에 물리는 등 안전문제가 발생할 수 있어서 잔디밭 활동에 우려를 표하기도 함

- 향후 개선사항
 - 수원화성은 역사문화, 건축학적 특성도 보유하고 있지만 생태환경도 풍부하기 때문에 영유아를 위해서는 이러한 측면을 부각해야 한다고 생각
 - 영유아는 연령의 한계로 역사문화나 건축 등에 대한 이해도는 다소 부족하기 때문에 생태자원 감상과 체험에 더욱 큰 흥미를 느낌
 - 수원시내 영유아를 위한 견학장소, 우수 프로그램 등에 대한 정보를 제공하거나 영유아 우수 견학장소에 대한 인증제도 등을 실시한다면 도움이 될 것이라 생각
 - 육아종합지원센터에서 학부모를 대상으로 다양한 여가, 체험, 학습 프로그램을 운영하지만 보육시설을 위해서는 단순 교육(교사 대상 - 지원을 받기위한 필수 교육 등)만 진행할 뿐 보육시설의 아이들을 위한 센터 차원의 프로그램이나 지원은 미비한 실정

2) 육아종합지원센터 관계자 (a)

- 육아종합지원센터는 영유아 뿐 아니라 양육자(특히 여성)의 여가공간으로도 활용 중
 - 육아종합지원센터는 18~36개월 영유아가 가장 많이 이용하며, 주로 엄마와 아이, 아빠와 아이, 조부모와 아이 형태로 방문
 - 수원시 관내에서는 영통, 광교, 호매실 지점 이용자가 많은 편이며, 영통구는 육아휴직 중인 아빠가 많이 아빠와 아이 형태도 비교적 다수

- 육아종합지원센터의 시설 및 프로그램은 6개월 이상에 맞춰져 있지만 나들이가 어려운 6개월 미만 아이의 양육자들도 종종 센터를 방문
 - 6개월 미만 아이 대상은 참여할 수 있는 활동이 딱히 없지만 구경할 수 있는 공간을 제공한다는 것만으로도 의미가 있음
 - 36개월 이상(초등학생)도 이용할 수 있게 해달라는 민원이 많아서 이용가능연령을 확대하는 추세
 - 육아종합지원센터 내 아이러브맘카페에서 운영하는 부모-자녀 동반 특강(놀이교실, 요리교실 등) 등이 인기로 사설 문화센터의 영유아 프로그램과 질적으로 유사하지만 무료로 진행되어 경쟁률이 높음
- 화성행궁 인근 행궁 아해 꿈 누리 지점 운영
- 화성행궁과 인접한 ‘행궁 아해 꿈 누리’ 지점은 관광객이 다수인 방문객 특성을 고려하여 수원시민 외 타 지역 방문객도 이용 가능
 - 수원시동부육아지원센터가 위치한 영통구는 용인시, 화성시 등 인근 도시와 지리적으로 가까워 외지인의 센터이용 문의가 빈번한 실정
 - 그러나 인력·예산 부족과 지역주민 수요도 과다하여 이용을 못하는 경우가 많기 때문에 외지인까지 사용할 수 있게 개방하는 것은 어려운 상황
 - 행궁 아해 꿈 누리 지점의 지리적 특수성을 고려(수원화성, 화성행궁 인접)하여 수원시 차원에서 운영시간 확대를 요청하여 타 지점과 다르게 연장 운영 중
 - 처음에는 방문율이 높지 않았으나, 수원화성, 인근 아파트 단지 등에 운영을 적극적으로 홍보하여 이용객이 증가하는 추세
- 영유아를 위해 수원화성이 준비해야 할 것
- 수원화성에서 역사문화, 건축 등의 내용은 영유아가 이해하기 어렵기 때문에 생태 프로그램이나 아이의 감각을 자극할 수 있는 코스 및 프로그램 마련 필요
 - 기왓장, 짚풀 등을 활용한 체험, 돌 만져보기, 총안 관찰(제작 이유 설명 등) 등의 콘텐츠 활용도 필요
 - 수원화성의 건축물을 아이들 눈높이에 맞게 설명할 수 있는 자료(공심돈, 서복각루 등의 역할, 지어진 이유) 제작을 통해 어린이집 관계자나 양육자가 활용할 수 있도록 유도
 - 화서문과 벚꽃길을 연계하여 영유아와 함께 갈 수 있는 코스(성곽길+가까운 먹거리+체험거리 등)를 개발하여 소개할 필요

3) 육아종합지원센터 관계자 (b)

■ 육아종합지원센터 운영 현황

- 수원시는 영유아 인구가 많고 어린이집도 많기 때문에 전국 최초로 2개의 육아종합지원센터가 운영 중이며 수원육아종합지원센터에서는 1,000개소 이상의 어린이집을 관리 중
- 매년 2천명 이상이 참여하는 육아축제를 진행하는 등 업무의 양과 범위가 많은 상황이기 때문에 현재의 인력과 예산으로 운영시간을 연장하는 것은 한계 발생
 - 확대 운영을 위해서는 예산지원을 통한 인력의 추가 채용 등이 필요
 - 아이러브맘카페 SK 아트리움 지점(소공연장 옆 위치)은 평일 저녁, 주말 등에 공연이 있을 경우 관객을 위해 영유아 보육을 실시하고 있으나 근무시간 및 급여의 비일관성 등으로 인해 근무자 채용에 어려움을 겪고 있음
 - 적절한 보상, 양질의 근무환경이 제공되어야만 운영형태 변경이 가능할 것으로 예상

■ 영유아 동반 관광을 위한 필수 요소

- 관광객 입장에서 수원시에 영유아(동반자)를 위한 편의시설(수유실, 휴식공간 등)이 필요하다고 생각
- 그러나 행궁광장에서 육아축제를 진행하면서 편의시설에 대한 참여자의 민원이나 불만은 많지 않았음
 - 축제기간 동안 양질의 영유아 콘텐츠(장난감도서관의 오래된 장난감 저렴하게 판매, 에어바운스 등)를 제공했기 때문에 불편을 어느 정도 감수했다고 생각
- 어린이집 견학 장소로 선정되기 위해서는 프로그램, 동선(주차장, 식사장소, 휴식장소 등), 안전 등을 다양하게 고려하여 준비할 필요
 - 영유아 수준에 맞는 프로그램 등을 개발하고 예산지원이 있다면 인근의 어린이집에서 견학장소로 많이 찾을 것이라 생각

■ 영유아 활동 및 교육 장소로서 수원화성의 적절성

- 본 센터에서는 직원연수 프로그램 중 일부를 수원화성에서 진행하는 등 지역 내에서 자원이 갖는 의미를 이해하고 있음
- 그러나 영유아 맞춤형 해설이나 편의시설이 부족하기 때문에 영유아와 함께 가기에는 다소 부적절하다고 생각
- 수원화성의 역사문화, 건축적 가치는 영유아가 이해하기 어렵기 때문에 눈높이에 맞춘 해설 및 체험 프로그램의 마련 필요

- 아이들의 흥미를 자극할 수 있는 생태적인 면을 부각할 필요(수원화성 성곽길 내에 야생화 구역이 조성되어 있음)
- 프로그램 제작 시 연령별로 구분이 필요하며 정부에서 제공하는 연령별 표준보육과정을 참고할 것을 추천

〈표 4-4〉 동반 유형별 현지 경험단계 비교분석

구분	영유아(동반자) 관광을 위한 필수 요소	영유아 활동 및 교육장소로서 수원화성의 적절성	영유아에 적합한 수원화성의 특성	수원화성 대상 프로그램 진행경험	기타
어린이집 관계자	영유아 전용 프로그램 (교육, 놀이), 공간(화장실 등)	성곽길의 폭이 좁고 도로상태 불량, 화성어차/플라잉수원도 영유아 동반 부적절	생태자원 감상/체험이 적합	안전문제로 보류, 2019년 3~4세 대상으로 견학 추진 예정	지자체 차원에서의 견학장소에 대한 인증/정보제공 필요
육아종합지원센터 관계자 (a)	영유아와 함께 갈 수 있는 코스의 개발 또는 정보제공	역사문화/건축 등은 영유아가 이해하기 어려움	생태/감각체험 측면에서의 수원화성 활용 필요	문화관광해설사 동반 유아용 수원화성 견학 프로그램 진행	관광객을 위한 육아서비스 제공 한계(인력/예산 부족)
육아종합지원센터 관계자 (b)	편의시설(수유실, 휴식공간 등) 필요, 그러나 양질의 콘텐츠가 있다면 불편함 감소 가능	역사문화/건축 등은 영유아가 이해하기 어려움, 전용해설/편의시설 부족	아이들의 흥미를 자극할 수 있는 생태적인 면의 부각 필요	'재밌는 화성체험활동', '유아자전거체험(행궁광장) 진행	영유아 프로그램 제작 시 연령별 구분 필요 (정부 - 연령별 표준보육과정 참고)

3. 시사점

- 수원시의 대표자원, 영유아를 위한 안전, 편의환경 등 개선 필요
 - 수원화성은 수원시의 대표자원으로 영유아에게 이를 경험할 수 있는 기회를 제공하고 싶지만 협소한 공간, 프로그램 미비, 안전장치 부족 등으로 방문이 어려운 실정
 - 탈거리의 개선, 프로그램 마련 등을 통해 영유아가 보다 편리하게 이용할 수 있는 환경 제공 필요

- 수원화성의 생태적 측면을 활용한 영유아 프로그램 요구
 - 수원화성이 갖는 역사문화적, 건축학적 의의와 가치는 영유아가 이해하기 다소 어렵고 지루하게 느껴질 수 있음
 - 영유아는 직접 만지고 생생하게 느낄 수 있는 체험을 선호하기 때문에 수원화성이 지닌 생태적 특성을 활용한 프로그램을 개발하거나 축성에 사용된 각종 재료를 만져 보는 등 오감을 자극할 수 있는 프로그램 준비 필요

제3절 방문객 설문조사

1. 조사 개요

1) 조사 배경 및 목적

- 영유아 동반 가족의 여가·관광 특성 파악 미비
 - 영유아 동반 가정에서 아이와 함께 하는 여가·관광은 필수 요소가 되었으며, 이에 영유아 동반 관광시장을 대상으로 한 수요는 늘어날 것으로 전망(Shuxia, W., 2018)
 - 수원은 6세 미만 영유아 인구가 기초지자체 중 가장 많으며(행정안전부, 2019), 아동친화도시 인증 등 영유아 친화적인 기본 환경이 잘 구축되어 있어 영유아를 위한 여가·관광 환경의 높은 성장잠재력 보유
 - 그러나 수원 거주 혹은 수원을 방문하는 영유아 동반 방문객에 대한 특성에 대한 파악은 거의 이루어지고 있지 않은 실정
- 영유아 동반 여가·관광환경 조성을 위한 기초자료 마련
 - 영유아 동반 여가·관광환경 구축을 위해 우선적으로 수원 거주 영유아 동반 가족 및 영유아 동반 수원화성 방문객을 대상으로 방문실태 및 만족도 등 특성 분석 실시
 - 영유아 동반 여가·관광 일반적 특성(방문동기, 방문횟수, 사용 비용, 제약 등)과 함께 수원화성에서의 영유아 동반 여가·관광 특성(방문여부, 방문 만족도, 방문하지 않는 이유, 환경 개선 시 재방문·추천 의도 등)을 함께 조사함으로써 조사결과의 활용도 제고
 - 영유아 동반 가정의 여가·관광 요구(needs)를 파악하여 구체적인 콘텐츠를 구성하기 위해 선택실험법을 통해 영유아 친화적 여가·관광시설 및 서비스에 대한 선호도를 조사

2) 조사 설계

- 영유아 동반 여가·관광 특성 및 제약, 경제적 가치 평가 등 조사
 - 영유아 동반자를 대상으로 영유아 동반 여가·관광의 일반적 특성 및 수원화성에서의 특성을 파악하기 위한 문항을 도출하여 행태조사를 실시
 - 영유아 동반 여가·관광의 일반적 특성은 방문동기, 방문횟수, 사용 비용, 제약 등을 제시
 - 수원화성에서의 특성은 방문여부, 콘텐츠, 공간, 교통, 먹거리, 살거리, 편의시설, 관광 정보, 분위기 등에 대한 방문 만족도, 방문하지 않는 이유, 환경 개선 시 재방문·추천 의도 등을 제시
 - 영유아 친화적 여가·관광 시설 및 서비스에 대한 선호도를 조사하기 위해 선택실험법을 통한 경제적 가치평가 실시
 - 영유아 동반 관광객 편의의 관점에서 수원화성의 편의시설(휴식공간, 화장실), 탈 것, 코스, 입장료 등을 유형화하여 각 속성 수준을 세 단계로 구성
 - 1수준 : 현재상태 혹은 비교대상이 되는 기본 상태
 - 2, 3수준 : 국내외 사례를 바탕으로 수원화성 관광상품의 이상적 상황을 제시
 - 조사 설계에 객관성을 높이기 위해 영유아 부모를 대상으로 사전조사를 실시하여 구성의 적절성, 지불수단 및 금액의 적정성 등에 대한 의견을 수렴하여 반영

〈그림 4-2〉 속성별 수준에 대한 안내카드 예시

영유아 친화적 여가·관광(나들이, 소풍 등)시설 및 서비스			
휴식 공간	LV 1 	LV 2 	LV 3 
	아래 벤치	벤치 + 차양막 가래, 비 피막	컨테이너형 간이 휴게 공간 (형상, 공기정화, 비림 피막)
영유아 배려형 화장실	LV 1 [현재 여자화장실 위주로 일부 영유아 배려형 시설들이 설치되어 있으나, 충분치 않음]	LV 2 	LV 3 
		여성 남성	남녀 모두
영유아를 위한 탈것	LV 1 [현재] 제공하는 영유아 탈것 없음	LV 2 	LV 3 
		이동형 탈것	이동형+놀이형 탈것

〈그림 4-3〉 선택실험법 속성 수준별 카드 예시

카드 ID : 3			카드 ID : 4		
1. 휴식공간	LV 1.	[현재] 야외 벤치	1. 휴식공간	LV 1.	[현재] 야외 벤치
2. 화장실	LV 2.	여자 화장실 위주 확대 보완	2. 화장실	LV 1.	[현재] 영유아 시설 부족
3. 발걸	LV 1.	[현재] 없음	3. 발걸	LV 1.	[현재] 없음
4. 코스	LV 1.	[현재] 영유아 코스 안내 없음	4. 코스	LV 1.	[현재] 영유아 코스 안내 없음
5. 1인당 입장료		3,000원	5. 1인당 입장료		4,000원

- 사전조사를 통한 설문검토 후 본 조사 진행
 - 사전조사를 통해 설문 문항의 언어 구사 및 배열, 영유아 친화적 시설 및 서비스에 대한 수준, 범주 구성 등 내용 검토를 통해 설문의 문제점을 수정·보완하여 본 조사 실시
 - 수집된 자료는 데이터 코딩 후 SPSS 21.0을 이용하여 분석
 - 본 연구의 모집단은 '6세 미만 영유아 동반자(부모, 조부모 등 친인척)'로 정하였으며, 표본 추출은 수원시 아이러브맘카페와 수원화성 방문자를 대상으로 편의표본추출법으로 행해짐

〈표 4-5〉 방문객 설문조사 개요

구 분	주요 내용	
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> • 수원시 아이러브맘카페 이용자(영유아 동반자) • 수원화성을 방문한 6세 미만 영유아 동반자(부모, 조부모 등 친인척) 	
조사장소	<ul style="list-style-type: none"> • 수원시 아이러브맘카페(8개소 : 수원시가족여성회관, 수원시동부육아종합지원센터, 수원시 육아종합지원센터, 여성문화공간-휴, 파장동행정복지센터, 호매실, 행궁아해꿈누리, SK아트리움) • 수원 화성행궁 광장 일대 	
조사기간	<ul style="list-style-type: none"> • 사전조사 : 2019년 4월 7일 ~ 4월 9일(30명) • 본 조사 : 2019년 4월 18일 ~ 5월 6일(550명) 	
유효표본	<ul style="list-style-type: none"> • 총 486명 	
자료수집방법	<ul style="list-style-type: none"> • 구조화된 설문지를 활용한 대인면접 조사 	
표본추출방법	<ul style="list-style-type: none"> • 편의 표본추출 	
조사항목	구분	세부 항목
	영유아 동반 여가·관광 일반적 특성	방문동기, 방문횟수, 사용 비용, 제약 등
	수원화성에서의 영유아 동반 여가·관광 특성	방문여부, 방문 만족도, 방문하지 않는 이유, 환경 개선 시 재방문·추천 의도 등
	경제적 가치 평가	영유아 친화적 여가·관광시설 및 서비스에 대한 선호도(CE; 선택실험법)
	응답자 특성	성별, 연령, 거주지, 학력, 월평균 가구 소득, 영유아 연령 등

2. 조사 결과

1) 응답자 특성

- 인근 지역의 30~40대, 300~400만원 미만 소득자의 방문이 대다수
 - 상대적으로 여성(78.6%), 30대(63.0%) 대학 재학 및 졸업자 (70.4%), 300~400만원 미만 가구소득자(29.8%)가 다수
 - 수원, 용인, 화성 등 1시간 이내 인근 지역 거주자가 90.8%로 대부분

〈표 4-6〉 응답자 특성

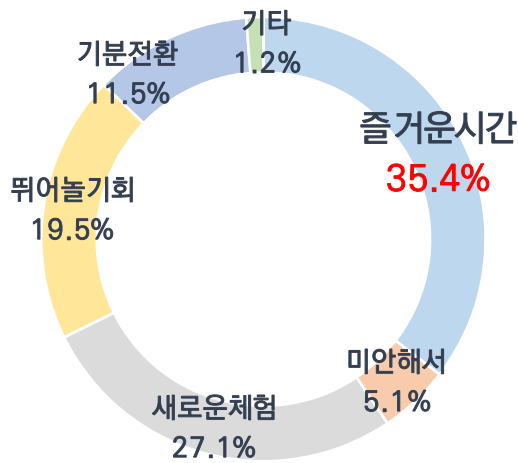
구분		사례수(명)	비율(%)	구분		사례수(명)	비율(%)
성별	남성	104	21.4	학력	초등학교 졸업	5	1.0
	여성	382	78.6		중학교 졸업	2	0.4
연령	20대	24	4.9		고등학교 졸업	68	14.0
	30대	306	63.0		대학교 재학/졸업	342	70.4
	40대	124	25.5		대학원 재학/수료/졸업	69	14.2
	50대	22	4.5	소득	100만원 미만	4	0.8
	60대 이상	10	2.1		100~200만원 미만	18	3.7
관계	어머니	296	60.9		200~300만원 미만	57	11.7
	아버지	83	17.1		300~400만원 미만	145	29.8
	조부모	22	4.5		400~500만원 미만	120	24.7
	그 외	85	17.5	500~600만원 미만	59	12.1	
거주지	수원	379	78.0	600~700만원 미만	37	7.6	
	경기남부	62	12.8	700만원 이상	46	9.5	
	수도권 (서울, 인천, 경기북부)	25	5.1				
	그 외 지역	20	4.1				

2) 여가·관광 행태

(1) 여가·관광 동기

- ‘아이와 즐거운 시간을 보내고 싶어서’가 영유아 동반 여가·관광의 주 동기
 - 아이와 함께하는 여가·관광의 주요 목적을 묻는 질문에 ‘아이와 함께 즐거운 시간을 보내고 싶어서’가 35.4%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘아이와 새로운 체험 혹은 경험을 하고 싶어서’(27.1%), ‘아이에게 뛰어놀 기회를 주기 위해’(19.5%)의 순으로 응답
 - 기타 의견에서는 ‘보호자의 기분전환을 위함’, ‘가족여행 목적으로 방문’, ‘아이의 교육을 위함’이라고 응답

〈표 4-7〉 여가·관광 동기

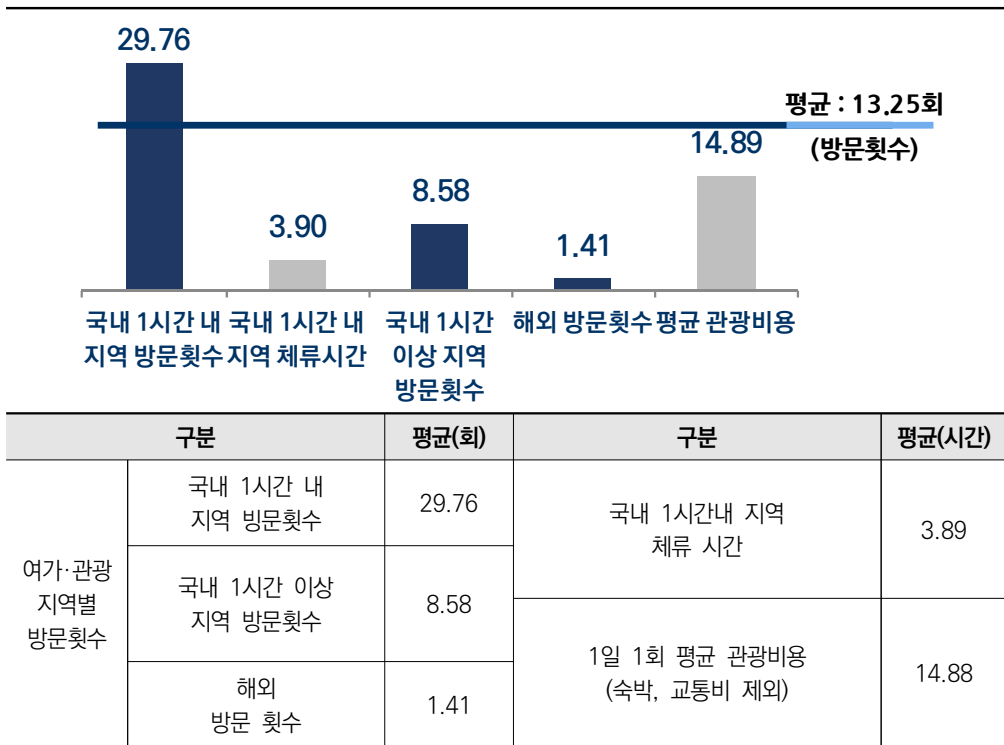


구분	사례수(명)	비율(%)
아이와 함께 즐거운 시간을 보내고 싶어서	372	35.4%
평소에 아이와 시간을 못 보내는 것이 미안해서	54	5.1%
아이와 새로운 체험 혹은 경험을 하고 싶어서	285	27.1%
아이에게 뛰어놀 기회를 주기 위해	205	19.5%
아이와 함께 가볍게 기분전환 하고 싶어서	121	11.5%
기타	13	1.2%
합계	1,050	100.0%

(2) 최근 1년 여가·관광 행태

- 주로 1시간 내 지역 방문 다수, 1년 평균 13.25회 방문
 - 최근 1년간 영유아 동반 관광객의 지역별 여가·관광 방문횟수는 ‘국내 1시간 내 지역’(29.76회), ‘국내 1시간 이상 지역’(8.58회), ‘해외’(1.41회) 순으로 확인
 - ‘국내 1시간 내 지역 체류시간’은 평균 3.89시간, ‘1일 1회 평균 관광비용’(숙박, 교통비 제외)은 평균 14.88만원으로 분석

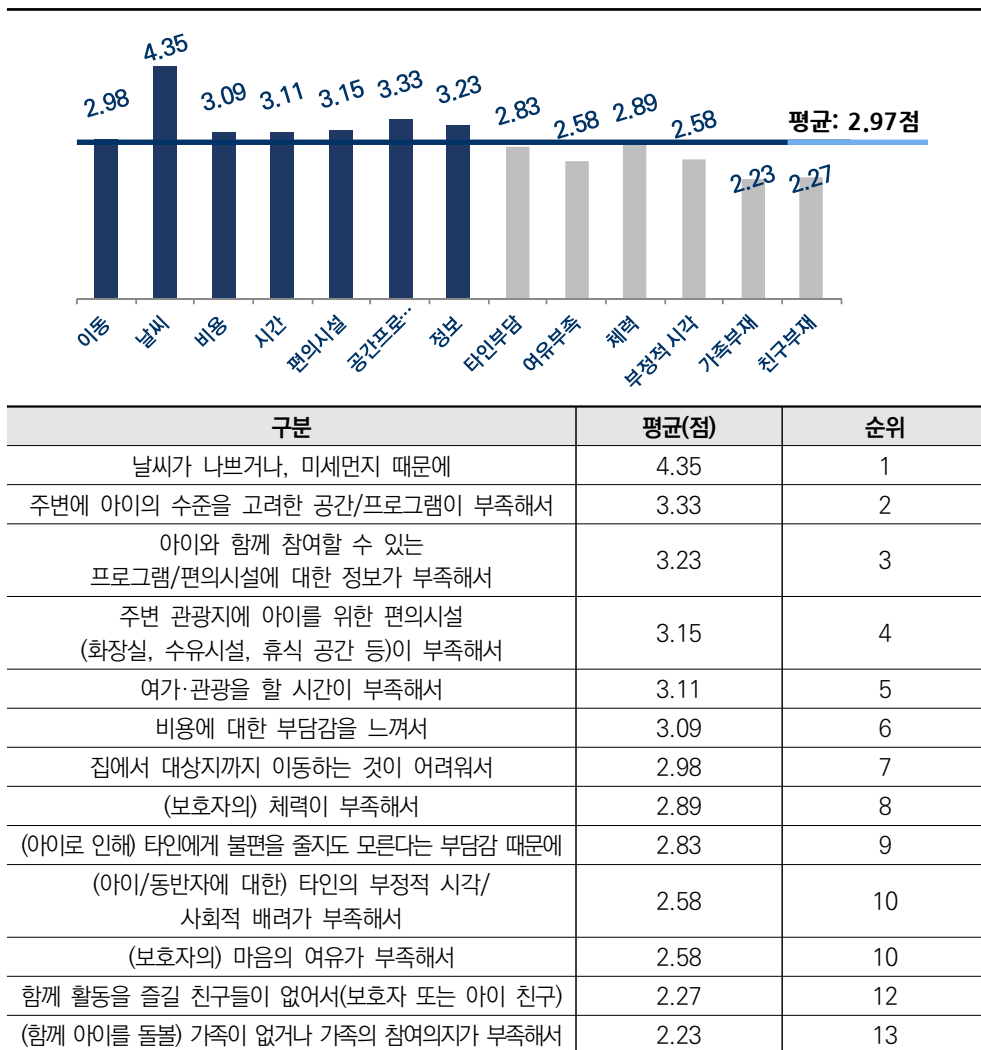
〈표 4-8〉 최근 1년 여가·관광 행태



(3) 여가·관광 제약

- ‘날씨’, ‘공간/프로그램’, ‘정보’ 등을 영유아 동반 여가·관광의 제약요소로 인식
 - 영유아 동반 여가·관광의 제약으로는 ‘날씨’(4.35점), ‘공간/프로그램’(3.33점), ‘정보’(3.23점), ‘편의시설’(3.15점), ‘시간’(3.11점), ‘비용’(3.09점), ‘이동’(2.98점) 요소에서 상대적으로 제약을 느끼는 것으로 분석
 - 반면, ‘가족부재’(2.23점), ‘친구부재’(2.27점), ‘여유부족’(2.58점), ‘부정적 시각’(2.58점), ‘타인부담’(2.83점), ‘체력’(2.89점) 항목은 평균 이하로 상대적으로 제약을 받지 않는 요소임을 확인

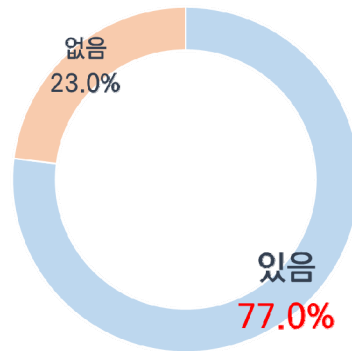
〈표 4-9〉 여가·관광 제약



(4) 방문경험

- 대부분 수원화성 방문경험이 있다고 응답
 - 응답자의 수원화성 방문경험은 77.0%로 과반수 이상을 차지하는 반면, 방문 경험이 없는 경우는 23.0%인 것으로 확인

〈표 4-10〉 수원화성 방문경험

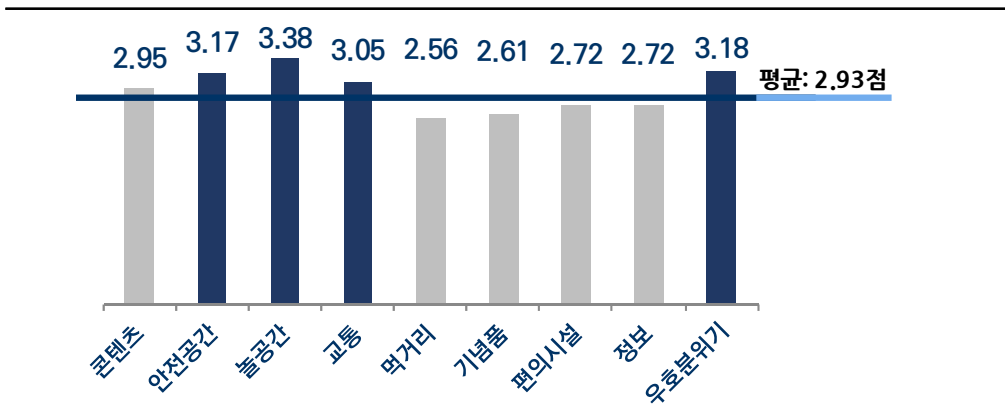


구분		사례수(명)	비율(%)
수원화성 방문경험	있음	374	77.0
	없음	112	23.0
합계		486	100.0

(5) 수원화성 방문만족

- ‘놀 공간’·‘우호분위기’는 만족, ‘먹거리’·‘기념품’은 불만족
 - 영유아 동반 여가·관광지 측면에서 수원화성 만족도를 질문한 결과, 5점 만점에 평균 2점 후반대로 평가되어 전반적으로 모든 항목이 영유아 친화적 관광지로서 만족도가 낮은 것으로 집계
 - 만족도 전체 평균(2.93점)을 기준으로, ‘놀 공간’(3.38점), ‘우호분위기’(3.18점), ‘안전 공간’(3.17점), ‘교통’(3.05점), ‘콘텐츠’(2.95) 측면에서는 상대적으로 만족도가 높음
 - 반면 ‘먹거리’(2.56점), ‘기념품’(2.61점), ‘편의시설’(2.72점), ‘정보’(2.72점)은 상대적으로 방문객들의 만족도가 낮은 것으로 확인

〈표 4-11〉 수원화성 방문만족

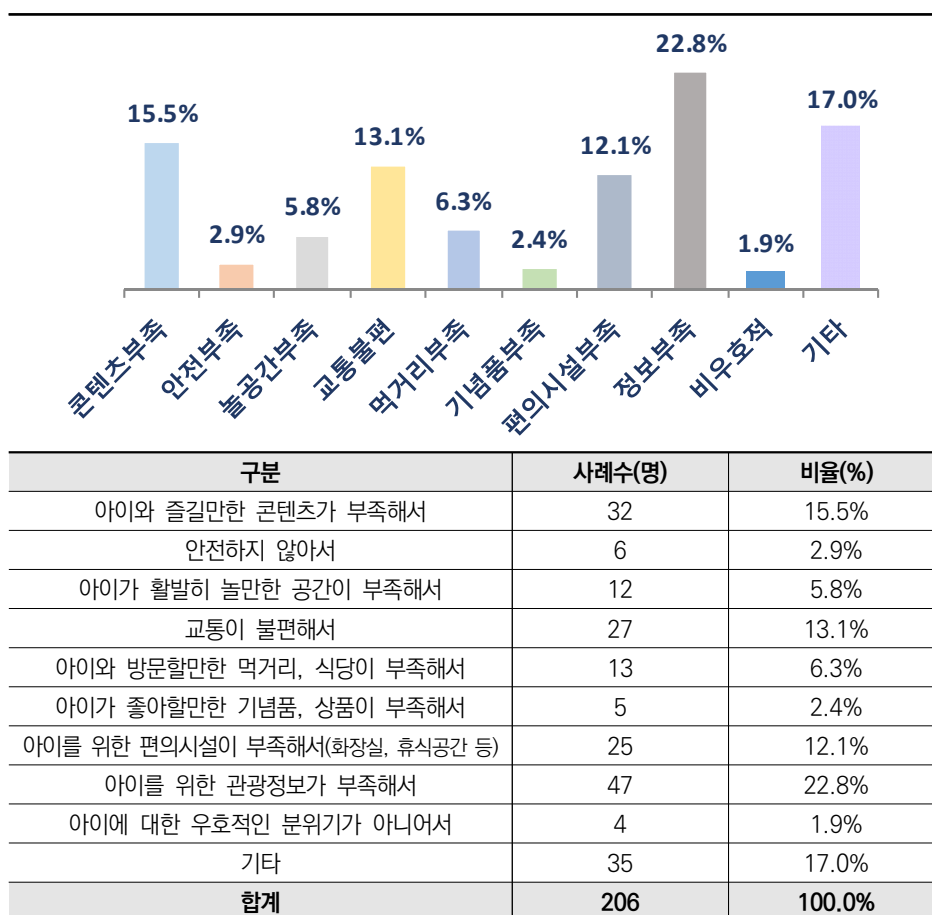


구분	평균(점)	순위
아이가 활발히 놀만한 공간	3.38	1
영유아에 대한 우호적인 분위기(시선, 태도 등)	3.18	2
아이가 놀 수 있는 안전한 공간	3.17	3
주차, 대중교통 이용 편리 등 교통 접근성	3.05	4
아子和 함께 즐길만한 콘텐츠나 프로그램	2.95	5
영유아를 위한 관광정보 및 안내시설	2.72	6
영유아를 배려한 편의시설(화장실, 모유수유실, 휴식공간 등)	2.72	7
아이가 좋아할만한 기념품, 상품 등 살거리	2.61	8
영유아를 배려한 먹거리(아이전용메뉴)와 서비스(아기외자 등)	2.56	9

(6) 수원화성 방문하지 않는 이유

- ‘정보부족’이 가장 높은 비율 차지
 - 영유아 동반 관광객이 수원화성에 방문하지 않는 이유로 ‘정보부족’(22.8%), ‘콘텐츠 부족’(15.5%), ‘교통불편’(13.1%), ‘편의시설부족’(12.1%)의 순으로 응답
 - 기타 의견으로 ‘정보부족(몰라서)’(33%), ‘주차시설 부족’(22.2%), ‘아이가 어려서’(16.7%), ‘멀어서’(11.1%), ‘영유아 동반 관광지로 부적합’(11.1%), ‘시간의 부재’(5.6%)라고 응답
 - ‘정보부족’의 경우 수원화성의 영유아를 위한 관광정보의 부족, 기타의 ‘정보부족(몰라서)’의 경우 수원화성이 무엇인지 몰랐음을 의미함

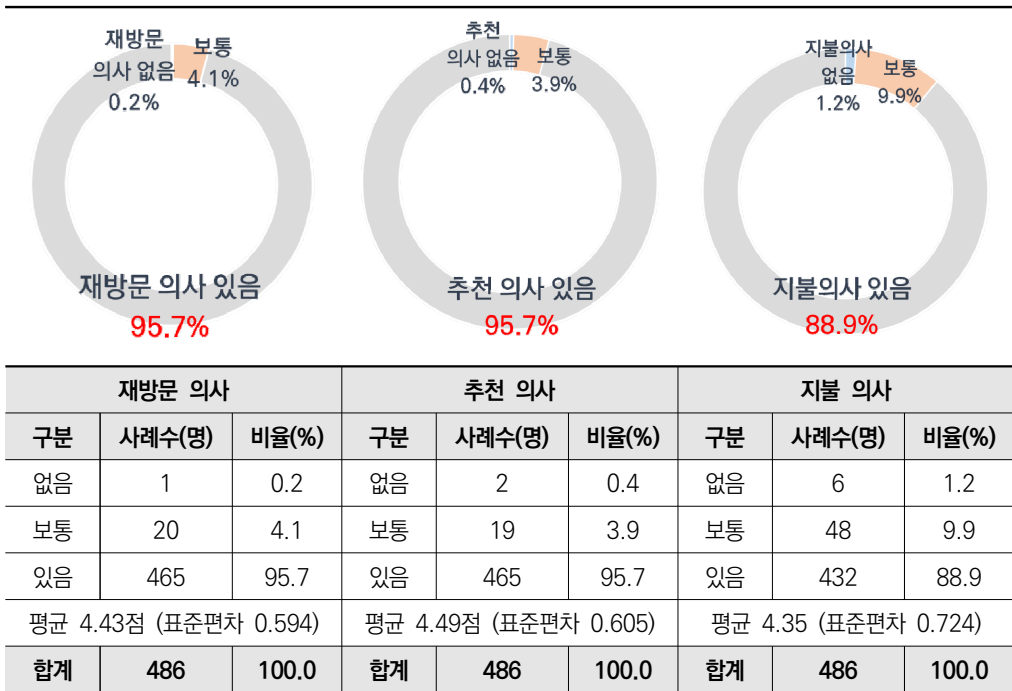
〈표 4-12〉 수원화성 방문하지 않는 이유



(7) 영유아 친화 환경 개선 시 재방문·추천·지불의도

- 수원화성 영유아 친화 여가·관광 환경 개선 시 재방문·추천·지불의사 긍정적
 - 수원화성이 영유아 친화공간으로 개선이 될 경우 ‘재방문 의사 있음’(95.7%), ‘추천 의사 있음’(95.7%), ‘지불 의사 있음’(88.9%)으로 세 항목 모두 높은 비율을 차지
 - 5점 만점 기준 ‘재방문 의사’는 평균 4.43점, ‘추천 의사’는 평균 4.49점, ‘지불 의사’는 평균 4.35점으로, ‘지불의사’는 세 항목의 평균 4.42점보다 낮은 수치를 보임

〈표 4-13〉 영유아 친화 환경 개선 시 재방문·추천·지불의도



3. 영유아 친화적 시설 및 서비스에 대한 지불의사 추정(CE)

1) 가치속성별 한계지불의사액 추정 결과

- 조건부 로짓모형 추정 결과, 합리적 의사결정으로 응답한 것으로 분석
 - 전체 응답의 속성별 가치추정을 위한 선택 실험 결과의 조건부 로짓모형 추정결과를 <표 4-14>에 제시
 - 입장료 지불금액의 계수 추정치는 음(negative)의 부호로 1% 유의수준에서 통계적으로 유의한 것으로 확인
 - 선택 카드의 입장료 제시금액이 클수록 선택확률이 감소하는 결과로 실험에서 합리적 의사결정이 일어났음을 의미
 - 네 가지 속성 모두 수준별 계수 값 추정치는 양(positive)의 부호로 유의하게 나타나 각 속성의 현재 상태(1수준)에 비해 다른 대안(2-3수준)을 선택할 확률이 증가하는 것으로 확인

<표 4-14> 전체 응답의 조건부 로짓모형 추정결과

속성 및 수준		추정결과
입장료		-1.4×10^{-4} * (2.4×10^{-5})
휴식 공간	LV. 2	0.997* (0.069)
	LV. 3	0.880* (0.070)
영유아 배려형 화장실	LV. 2	0.789* (0.067)
	LV. 3	0.898* (0.065)
영유아를 위한 탈것	LV. 2	0.817* (0.070)
	LV. 3	0.814* (0.070)
영유아 동반 및 특화 코스	LV. 2	0.918* (0.070)
	LV. 3	1.145* (0.069)
Log likelihood		-2,137.7
Number of obs		7,071
LR χ^2		903.5

주: 괄호안은 표준오차, * : $p < 0.001$

- 각 속성 및 수준에 대해 약 6~8천원 가량의 추가적인 입장료 지불의사 확인
 - 영유아 배려형 화장실, 영유아를 위한 탈것에 대한 추가적인 입장료 지불의사는 상대적으로 낮았음에도 5천 원 이상으로, 현 입장료 수준 고려할 때 상당한 지불의사 보임
 - 통계적으로 유의미한 큰 차이는 관측되지 않았으나, 영유아가 적극적으로 즐길 수 있는 특화 코스에 대한 지불의사가 가장 높음
 - 3수준에 해당하는 내용 중 컨테이너형 간이 휴게공간이나 영유아 놀이형 탈것은 오히려 2수준 보다 지불의사가 낮은 것으로 조사

- 최적 조합에 대한 지불의사의 총액은 28,371원, 90% 신뢰구간은 21,455~40,009원
 - 영유아를 위한 탈 것을 2수준(벤치+차양, 이동형 탈 것), 영유아배려형 화장실, 영유아 동반 및 특화코스는 3수준(여자+남자화장실 모두, 영유아 특화코스 개발 및 안내)을 가장 선호
 - 모든 속성을 3수준으로 개선하는 상황에 대한 추가적인 지불의사 총액은 1인당 27,482원이며, 90% 신뢰구간은 20,752~38,861원

〈표 4-15〉 전체 응답의 MWTP 추정 결과

(단위: 원/명)

속성 및 수준		지불의사1)	90% 신뢰구간2)	
			하한	상한
휴식 공간	LV.1 → LV.2	7,334	5,547	10,344
	LV.1 → LV.3	6,473	4,844	9,219
영유아 배려형 화장실	LV.1 → LV.2	5,802	4,333	8,307
	LV.1 → LV.3	6,607	5,008	9,344
영유아를 위한 탈것	LV.1 → LV.2	6,011	4,516	8,524
	LV.1 → LV.3	5,983	4,467	8,502
영유아 동반 및 특화 코스	LV.1 → LV.2	6,749	5,064	9,609
	LV.1 → LV.3	8,419	6,433	11,797

주: 1) 지불의사는 1수준(현 상태)에 비해 개선될 때 추가적으로 부담할 의사가 있는 입장료를 의미함

2) 90% 신뢰구간은 Krinsky Robb의 parametric bootstrap 방법으로 계산였으며, 재표본추출 횟수는 10,000회로 하였음

2) 영유아 동행 방문 경험에 따른 지불의사 비교

- 조건부 로짓모형 추정 결과, 합리적 의사결정으로 응답한 것으로 분석
 - 영유아 동반 수원화성 방문여부에 따른 집단 간 차이를 살펴보기 위해 각 방문경험 집단의 속성별 가치추정을 위한 선택 실험 결과의 조건부 로짓모형 추정결과를 <표 3-19>에 제시
 - 각 속성별 입장료 지불금액의 계수 추정치는 음(negative)의 부호로 1% 유의수준에서 통계적으로 유의한 것으로 확인
 - 선택 카드의 입장료 제시금액이 클수록 선택확률이 감소하는 결과로 실험에서 합리적 의사결정이 일어났음을 의미
 - 네 가지 속성 모두 수준별 계수 값 추정치는 양(positive)의 부호로 유의하게 나타나 각 속성의 현재 상태(1수준)에 비해 다른 대안(2-3수준)을 선택할 확률이 증가하는 것으로 확인

<표 4-16> 영유아 동반 방문경험별 조건부 로짓모형 추정결과

속성 및 수준		추정결과	
		경험 있음(77.0%)	경험 없음(23.0%)
입장료		$-1.3 \times 10^{-4*}$ (2.7×10^{-5})	$-1.5 \times 10^{-4*}$ (4.9×10^{-5})
휴식 공간	LV. 2	1.018* (0.079)	0.937* (0.140)
	LV. 3	0.900* (0.080)	0.823* (0.145)
영유아 배려형 화장실	LV. 2	0.744* (0.076)	0.951* (0.144)
	LV. 3	0.889* (0.074)	0.939* (0.136)
영유아를 위한 탈것	LV. 2	0.841* (0.080)	0.746* (0.145)
	LV. 3	0.857* (0.079)	0.671* (0.148)
영유아 동반 및 특화 코스	LV. 2	0.926* (0.081)	0.896* (0.142)
	LV. 3	1.207* (0.080)	0.945* (0.141)
Log likelihood		-1,642.9	-491.7
Number of obs		5,457	1,614
LR χ^2		710.9	198.6

주: 괄호안은 표준오차, * : $p < 0.001$

- 방문경험자가 미방문자 대비 전반적으로 지불의사가 높은 것으로 확인
 - 방문여부를 기준으로 각 그룹 간 차이분석 결과, 전체적으로 영유아를 동반하여 수원화성을 방문한 경험이 있는 응답자가 미경험자 대비 지불의사가 높은 것으로 분석
 - 영유아 동반 방문 경험이 있는 경우, 가장 선호하는 대안 조합에 대한 지불의사의 총액은 29,970원이며, 90% 신뢰구간은 21,806~45,311원
 - 영유아 동반 방문 경험이 없는 경우, 가장 선호하는 대안 조합에 대한 지불의사의 총액은 24,132원이며, 90% 신뢰구간은 14,136~53,247원
 - 특히, 방문경험자가 미방문자에 비하여 영유아 배려형 화장실과 영유아 동반 밀 특화 코스에 대하여 높은 지불의사를 보이는 것으로 분석
 - 모든 속성을 3수준으로 개선하는 상황에 대한 지불의사 금액은 영유아동반 수원화성 방문경험자의 경우가 29,081원으로 미경험자 22,778원에 비해 다소 높은 것으로 분석
 - 영유아동반 수원화성 방문경험자의 경우 모든 속성에 대해 3수준으로 개선하는 대안에 대한 추가적인 지불의사 총액은 1인당 29,081원(90% 신뢰구간은 21,111 ~ 44,049원)
 - 영유아동반 수원화성 방문경험이 없는 응답자의 경우 모든 속성에 대해 3수준으로 개선하는 대안에 대한 추가적인 지불의사 총액은 1인당 22,778원(90% 신뢰구간은 13,158~50,096원)

- 가장 선호하는 대안은 영유아동반 수원화성 방문경험 여부에 따라 다소 상이
 - 양 그룹은 휴식공간(2수준 선호)에 대해서는 인식을 같이 했으나, 영유아를 위한 탈것(유경험자 3수준, 무경험자 2수준)에서는 차이를 보이는 것으로 조사
 - 영유아 동반 방문 경험에 관계없이 휴식공간은 2수준, 영유아 특화코스는 3수준을 가장 선호하는 것으로 분석
 - 영유아 배려형 화장실은 동반 방문 경험이 있는 경우 3수준을 가장 선호하는 반면, 경험이 없는 경우 2수준을 더 선호
 - 영유아 탈것도 동반 방문 경험이 있는 경우 3수준을 가장 선호하는 반면, 경험이 없는 경우 2수준을 더 선호
 - 공통적으로 휴식공간에 대해서는 실외형(outdoor) 공간이 수원화성에 있어 최소한의 설 수 있는 공간만 요구하는 것으로 해석 가능
 - 이는 실내와 같은 휴식 공간은 아무리 시설이 좋아도 개인 공간이 아니기 때문에 오래 머무르기 보다는 일시적 휴식을 원하는 것으로 파악
 - 그러나 휴식공간에 대한 지불의사가 2수준임에도 불구하고 특화코스 제외하면 가장 높은 지불의사를 보였으므로 휴식공간에 대한 기본적인 요구는 높은 편

- 그룹 간 격차가 큰 곳은 영유아를 위한 탈 것에서 낮으며, 수원화성에 대한 영유아 탈 것에 대한 개선 요구도 높은 편
- 영유아 동반 방문 유경험자의 경우, 수원화성에 모든 화장실에 영유아 배려형 시설 설치 의사 높았으며, 탈 것에 대해서도 단순한 이동형 뿐만 아니라 놀이형 탈 것에 대한 수요도 존재
- 특히, 특화코스(3수준)에 대한 지불의사가 높아. 수원화성에 대한 개선 요구가 큰 것으로 해석 가능

〈표 4-17〉 영유아 동반 방문경험별 MWTP 추정 결과

(단위: 원/명)

속성 및 수준		지불의사1) [90% 신뢰구간2)]	
		경험 있음	경험 없음
휴식 공간	LV.1 → LV.2	7,682 [5,572-11,629]	6,318 [3,761-13,876]
	LV.1 → LV.3	6,793 [4,877-10,368]	5,553 [3,163-12,504]
영유아 배려형 화장실	LV.1 → LV.2	5,615 [3,994-8,659]	6,411 [3,797-14,283]
	LV.1 → LV.3	6,708 [4,880-10,190]	6,332 [3,804-13,998]
영유아를 위한 탈것	LV.1 → LV.2	6,348 [4,586-9,613]	5,033 [2,779-11,211]
	LV.1 → LV.3	6,468 [4,650-9,820]	4,524 [2,392-10,217]
영유아 동반 및 특화 코스	LV.1 → LV.2	6,986 [5,024-10,674]	6,044 [3,518-13,467]
	LV.1 → LV.3	9,112 [6,704-13,672]	6,370 [3,799-13,877]
응답자수 (비중, %)		374 (77.0)	112 (23.0)

주: 1) 지불의사는 1수준(현 상태)에 비해 개선될 때 추가적으로 부담할 의사가 있는 입장료를 의미함

2) 90% 신뢰구간은 Krinsky Robb의 parametric bootstrap 방법으로 계산되었으며, 재표본추출 횟수는 10,000회로 하였음

4. 시사점

- 아이를 위해 시간과 돈을 아끼지 않는 영유아 동반자
 - 영유아 동반 여가/관광 횟수 및 평균 비용이 일반 국민 대비 높은 것으로 분석
 - 최근 1년간 영유아 동반 여가/관광 횟수 : 연 평균 13.25회, 여가/관광 비용 : 1회 평균 148,900원(가구기준, 숙박/교통비 제외)
 - 국민 여행 횟수 : 연 평균 5.9회, 국내여행 비용 : 연 평균 655,240원(1인기준, 숙박/교통비 포함, 숙박+당일)(국민여행실태조사, 2017)
 - 영유아 동반자는 ‘아이와 함께 즐거운 시간을 보내기 위해’(35.4%), ‘아이와 새로운 경험을 하고 싶어서’(27.1%), 또는 ‘동반자의 기분전환’(기타의견 41.7%) 등을 이유로 많은 시간과 비용을 투자
 - 설문조사 중 동반자를 대상으로 문의한 결과, 부모가 체력/마음의 여유가 부족해도 자녀를 위해서 여가·관광에 적극적으로 참여하는 것으로 확인
 - 설문조사를 통해 영유아 관광 관련 선행연구에서 주장한 바와 같이 여가/관광분야에서 영유아(동반자)가 주요 시장으로 자리하고 있음을 재 증명

- 영유아/동반자, 떠나고 싶지만 갈 곳이 없다
 - 영유아/동반자가 여가·관광에 활발히 참여하며, 많은 비용을 지출하는 주요 시장임에도 불구하고 영유아를 위한 공간/프로그램(3.33/5점), 관련 정보(3.23)의 부족 등으로 활동 참여가 어려운 것으로 분석
 - 또한 ‘아이로 인해 타인에게 불편을 줄지도 모른다는 부담감’(2.83)을 높게 인식하여 영유아 동반자가 개인적 부담감을 느끼고 있는 것으로 확인
 - 이에 영유아를 위한 공간이나 프로그램, 관련 정보 제공, 영유아 우호적 분위기를 조성한다면 영유아 여가·관광지로서 수원화성의 경쟁력 제고 가능

- 수원화성, 영유아를 위한 공간은 있다, 하지만 내용은 없다
 - 수원화성은 여가·관광공간으로서 영유아를 동반한 수원시민과 인근 지역주민의 주요 여가·관광장소로 애용되고 있는 것으로 확인
 - 방문객 중 다수가 수원시민(33.2%), 30~40대(41.7%)였으며, 30~40대의 주요 동행자는 가족 및 친지(74.7%)인 것으로 확인(수원시정연구원, 2018)
 - 특히, 6세 미만 인구(61,832명)가 전국 기초자치단체 중 가장 많아 수원화성이 영유아 주요 여가공간 중 하나라는 것을 유추 가능

- 그러나 영유아 동반자를 대상으로 한 만족도 평가 결과, 놀 공간(3.38)으로서 수원화성에 대한 만족도는 높게 나타났지만 공간을 채우는 콘텐츠(2.95), 편의시설(2.72), 먹거리(2.56) 등에 대한 만족도는 낮은 것으로 확인
 - ‘영유아를 위한 관광정보 및 안내시설(2.72)’에 대한 만족도도 낮은 것으로 나타났으며, 수원화성을 방문하지 않는 이유로 ‘관광정보의 부족(22.8%)’을 가장 많이 선택하는 등 수원화성에 대한 홍보 및 안내 미비
 - 수원화성 방문객의 만족도 제고를 위해 자원이 지닌 놀이형 공간으로의 장점을 전달하고, 홍보하는 것과 그 공간을 영유아 친화적 콘텐츠/편의시설 등으로 채워나가는 것이 필요
- 실 수요자의 목소리를 반영한 수원화성 관광환경 개선(안) 도출
- 수원화성 관광환경 현황 파악과 수요자의 목소리를 반영하기 위해 휴식공간, 화장실, 탈거리, 영유아 특화 코스 등 영유아 친화적 여가·관광 시설 및 서비스에 대해 단계별 수준별 구체적인 요구사항 파악
 - ‘휴식공간’에 대해서 설문 응답자들은 3수준(컨테이너형 실내공간+냉난방, 공기청정기 등 구비)이 아닌 기존 야외형 벤치에 차양을 추가한 2수준에 대한 지불의사가 가장 높은 것으로 확인
 - 실외형 공간인 수원화성 방문객들이 실내에서 오랫동안 머무르길 원치 않고 최소한의 휴식 공간만을 요구하는 것으로 확인
 - 실내형 공간이 우수해도 개인공간이 아니기 때문에 차라리 개인 자가용 등이 휴식하기에 편리해서 나타나는 결과라고 유추 가능
 - 휴식공간에 있어 3수준이 아닌 2수준을 선택했음에도 불구하고 지불의사는 특화코스 다음으로 가장 높은 것으로 나타나 이에 대한 기본적 요구는 높다고 판단할 수 있음
 - 특히 수원화성을 이미 방문했던 ‘실수요자’가 방문경험이 없던 ‘잠재수요자’에 비해 휴식공간 개선에 대한 지불의사가 더욱 높은 것으로 나타나, 영유아/동반자 입장에서 평가할 때 수원화성 내 휴식공간이 실제로 부족하다고 평가 가능
 - ‘영유아 화장실’과 ‘영유아 탈거리’에 대해서는 각각 3수준(남녀화장실 개선)과 2수준(이동형 탈것 대여)에 대한 지불의사가 높은 것으로 나타났지만, 방문여부에 따른 집단간 차이를 살펴보면 방문 유경험자(실수요자), 무경험자(잠재수요자)간에 차이가 있는 것으로 확인
 - 특히 방문 유경험자는 다른 속성에 비해 이에 대한 지불의사(9,112원)가 가장 높은 것으로 확인

- ‘영유아 화장실’과 ‘영유아 탈거리’에 대해서는 각각 3수준(남녀화장실 개선)과 2수준(이동형 탈것 대여)에 대한 지불의사가 높은 것으로 나타났지만 방문여부에 따른 집단 간 차이를 살펴보면 방문 유경험자(실수요자), 무경험자(잠재수요자)간에 차이가 있는 것으로 확인
- 방문 무경험자는 화장실과 탈것에 있어 2수준에 대한 지불의사가 3수준에 비해 높은 것으로 나타났지만, 방문 경험이 있는 실수요자들은 모두 최고수준인 3수준에 대해 더 높은 지불의사가 있는 것으로 확인
- 실수요자들은 수원화성을 이미 방문한 경험이 있어 현황에 대해 상세히 파악하고 있기 때문에 잠재수요자들이 주관적인 판단 하에 선택하는 일반적인 개선방안보다 실질적이라 판단할 수 있음
- 따라서 개선(안)을 도출하는데 있어 전체와 실수요자의 의견을 적절히 반영하는 것이 필요

〈표 4-18〉 영유아 친화 여가·관광시설 및 서비스에 대한 영유아 동반 방문경험 응답자의 지불의사 추정 금액(CE)

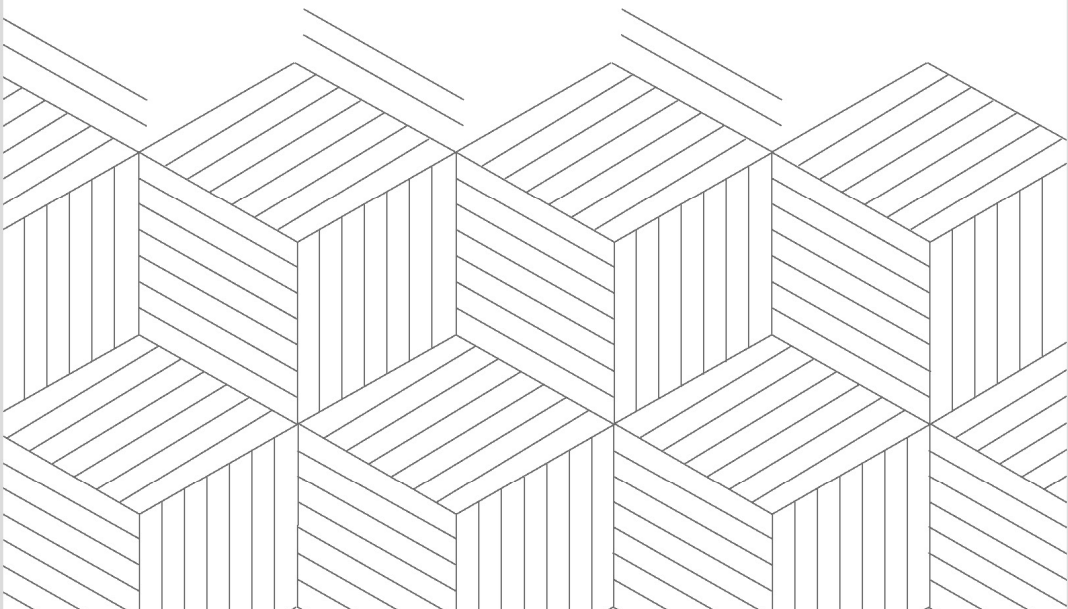
구분	변경 전	변경 후	비고
영유아를 위한 휴식공간	1수준 (야외벤치)	2수준 (벤치 + 차양)	야외형 벤치에 햇빛, 비 등을 피할 수 있는 차양 설치
영유아 배려형 화장실	1수준 (여자화장실에 시설물 일부 설치)	3수준 (남녀화장실 모두 관련 시설물 설치)	여자+남자화장실까지 모두 영유아 배려형 시설물 확대 및 보완 설치
영유아를 위한 탈 것	1수준 (없음)	3수준(놀이형 탈 것)	놀이형 탈거리 개발
영유아 동반 특화코스	1수준 (없음)	3수준 (영유아 특화 코스 개발 및 안내)	영유아가 적극적으로 즐길 수 있는 영유아 특화 코스 개발 및 안내

제5장

영유아 동반가족을 위한 접근 가능한 수원화성 관광환경 조성방안

제1절 조성 방향 도출

제2절 조성 방안



제5장

영유아 동반 가족을 위한
접근가능한 수원화성 관광환경 조성방안

제1절 조성 방향 도출

1. 연구의 종합 분석

- 영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성방향 도출을 위한 종합분석
 - 이론적 검토, 관광환경 분석, 참여관찰 조사, 전문가 의견조사, 방문객 의견조사의 시사점을 중심으로 단계 간 유기적 분석 실시

〈그림 5-1〉 연구 종합 분석



2. 조성 방향

- 영유아 동반 가족을 위한 수원화성 관광환경 조성을 위한 조성 방향 도출
 - 영유아 동반가족의 특성 및 요구사항을 반영한 수원화성 관광환경 조성을 위해 단계별 연구를 추진하였으며 그 결과를 종합 분석하여 조성 방향 설정

〈그림 5-2〉 조성 방향 도출



1) 놀거리

- 수원화성 일대 영유아를 위한 놀거리 부족, 하지만 이에 대한 요구와 필요성 높음
 - 현황 분석 결과, 수원화성박물관, 화성행궁 등에서 체험 프로그램을 제공하고 있지만 정보 부족으로 영유아(6세 미만) 수준에 적합한지 확인에 한계 발생
 - 전문가/일반인 대상 참여관찰 조사 및 육아전문가 인터뷰, 설문조사에서 공통적으로 수원화성 일대에 영유아를 위한 콘텐츠가 부족하여 아이에게 다채로운 경험제공을 하기 어렵다는 의견 제시
 - 영유아 동반 수원화성 방문객을 대상으로 '아이와 함께 즐길만한 콘텐츠나 프로그램'에 대한 만족도를 문의한 결과, 평균 2.95점(5점 척도)으로 비교적 만족도가 낮은 것으로 확인

- 전문가/이용자들의 요구를 반영하여 영유아 전용 프로그램 개발 및 시설 조성 제안
 - 육아 전문가들은 영유아들이 수원화성의 역사문화적, 건축학적 의의를 이해하기 어렵고 직접 만지고 생생하게 느낄 수 있는 감각체험, 생태체험 등을 선호하기 때문에 수원화성의 생태적 특성을 활용한 프로그램 개발을 추천
 - 프로그램과 함께 영유아의 흥미를 자극할 수 있는 캐릭터, 색감 등을 활용한 놀이시설을 조성하여 수원화성의 역사적 가치를 알기 어려운 영유아들이 관람 중에 간단히 놀이를 즐길 수 있는 기회 제공 필요

2) 먹거리

- 수원화성 일대 다양한 먹거리 보유, 그러나 메뉴/위생 면에서 영유아에게 부적절
 - 참여관찰 조사에 참여한 전문가/일반인은 공통적으로 수원화성 주변의 음식점 메뉴 및 식당의 청결상태 등이 영유아에 적합하지 않고 조리방식(직화, 튀김 등) 또한 영유아에게 위험할 수 있다고 강조
 - 참여관찰에 동행한 영유아가 주변 식당 메뉴에 대한 거부감을 표현하는 등 영유아를 위한 먹거리가 부족하고 영유아용 의자, 식기 등 연령을 고려한 편의가 제공되지 않는 경우도 많아 식음시설 이용이 불편한 실정
 - 방문객 설문조사에서도 음식 만족도가 평균 2.57점(5점 척도)으로 편의시설, 정보 등 다른 항목에 비해 가장 낮은 것으로 나타났으며, 방문객과의 인터뷰를 통해 수원화성을 영유아와 동반 방문했을 때 아이를 위한 먹거리 찾기가 쉽지 않다는 것을 확인
- 영유아가 즐겁게 식사할 수 있는 환경조성과 메뉴개발 필요
 - 영유아는 세부 연령별로 섭취 가능 음식, 재료의 입자 등이 상이하기 때문에 성인 메뉴와 차별화되는 영유아 전용 메뉴 개발 필요
 - 또한 성인과 다르게 안전과 청결에 더 민감하고 전용 식기, 의자 등이 필요하다는 연령 특성을 고려하여 메뉴 개발과 함께 영유아를 위한 먹거리 환경 조성의 병행 필요

3) 탈거리

- 유모차, 웨건 등 영유아를 위한 이동보조수단이 부족한 수원화성
 - 수원화성의 둘레는 5,744m, 면적은 130ha로 성곽 안쪽에 수원시립아이파크미술관, 수원화성박물관, 전통시장, 행궁동 왕의 골목 등 다양한 관광자원을 보유하고 있지만 자원 간 간격이 좁고 교통체증이 심해 교통수단을 이용한 연계방문은 어려운 실정

- 일반 방문객들은 화성어차, 자전거 택시 등 탈거리를 이용하거나 도보를 이용해 수원 화성 일대를 감상/방문하고 있지만 영유아 동반자를 대상으로 한 인터뷰 결과, 관광형 탈거리 내 안전장치가 부족하여 아이가 어릴 경우 화성어차/자전거 택시 이용이 어렵고 영유아 짐이 많아 도보이용도 한계가 있다고 토로
- 방문객 설문조사를 통해 이동형 탈것 대여(유모차, 웨건 등)시 추가적으로 지불할 수 있는 입장료 금액을 문의한 결과, 6,011원으로 나타나 비용이 소모되더라도 영유아 이동보조수단이 마련되길 바라는 영유아 동반자의 욕구 파악
 - 영유아를 위한 탈 것에 대한 지불의사를 방문유무에 따라 세부적으로 살펴보면 수원 화성 방문 경험이 있는 실수요자들은 놀이형 탈 것을 선호하며 6,468원 지불 가능
 - 방문경험은 없지만 향후 방문 가능성이 있는 잠재 수요자들은 이동형 탈 것을 선호하며 5,033원을 추가적으로 지불할 수 있다고 응답
- 이동보조수단 대여부터 놀이형 탈거리 개발까지 영유아를 위한 교통수단 개선책 마련
 - 수원화성은 개방형 공간 내에 다양한 연계자원이 있어 이동거리가 길기 때문에 성인 대비 도보이동에 한계가 있는 영유아와 아이들을 챙겨야 하는 동반자를 위해 유모차, 웨건 등 이동보조수단의 대여 필요
 - 또한 영유아를 위한 안전장치가 미비한 화성어차와 자전거택시 등 관광형 탈거리의 영유아친화적 방향으로의 개선과 미니 화성어차 등 영유아의 흥미를 자극할 수 있는 탈거리 개발을 통해 교통 분야에서의 영유아(동반자) 만족도 제고 추구

4) 편의시설

- 아이와 엄마를 차로 보내는 수원화성의 편의시설
 - 수원화성 일대 화장실과 벤치 등 편의시설을 조사한 결과, 다수의 여성 화장실에 기저귀 교환대, 영유아용 소변기 등 아이를 위한 편의시설이 설치되어 있었으나 청결상태가 불량하여 실제 사용이 어려운 실정
 - 남성 화장실의 경우 최근에 건설된 수원시립아이파크미술관 등 일부를 제외하고 영유아 관련 시설이 전무하여 남성 보호자는 아이의 생리현상을 해결하는 것에 한계 발생
 - 휴식공간의 경우 일부 파고라(지붕이 있어 햇볕이나 비를 가릴 수 있음)가 설치되어 있었지만 대부분 지붕이 없는 벤치 형태로 햇볕과 비를 막을 수 없어 온도에 민감한 영유아의 휴게공간으로 부적절

- 수원화성 편의시설 만족도에 대한 설문응답도 평균 2.72점(5점 척도)로 낮은 수치를 기록하였으며, 영유아 동반자와의 인터뷰에서도 편의시설이 부족하고 기존 시설 노후화 및 관리 불량으로 개인 차량 내에서 기저귀를 갈거나 휴식을 취하는 것으로 확인
- 영유아와 동반자가 모두 만족할 수 있는 편의시설 개선(안) 제시
 - 영유아 동반가족의 수원화성 방문만족도 상승과 시민의 여가환경 개선을 통한 삶의 질 향상을 위해 기초 편의시설인 화장실과 휴식공간의 개선(안) 제시
 - 방문객 설문조사를 통해 화장실, 휴식공간에 대한 구체적인 요구사항을 파악하였으며, 이를 바탕으로 실질적인 개선(안) 구성
 - 여성화장실 위주로 영유아 편의시설이 설치된 기존 상태에서 남·녀 화장실 모두 영유아 편의시설을 완비하여 동반가족 누구나 영유아와 동반할 수 있는 환경 조성을 희망하였으며, 개선 시 지불의사가 6,607원인 것으로 확인
 - 차량 없는 벤치가 주를 이루는 기존 휴식공간에 햇빛과 비 등을 가릴 수 있는 차양이 추가 되길 희망하였으며, 이 경우 7,334원을 지불할 의사가 있는 것으로 확인

5) 정보

- 정보 부족 및 정보 검색이 어려워 갈 수 없는 수원화성
 - 영유아와 동반하여 여가·관광을 즐기기 위해서는 기저귀교환대, 영유아용 소변기 등 편의시설이 필요할 뿐 아니라 영유아의 수준에 맞는 체험 프로그램, 놀이시설 등 필요
 - 따라서 영유아 동반가족은 정보탐색을 통해 이를 확인하고자 하나 현황분석 및 참여 관찰 결과 정보가 부족할 뿐 아니라 있는 내용도 부정확하여 정보 확인이 어려운 실정
 - 현황분석 결과, 수원화성 일대에 6개의 모유수유실이 있고 비교적 우수한 청결상태를 유지하고 있음에도 수원문화재단 홈페이지에서는 화성행궁에 위치한 모유수유실만 소개하는 등 정보제공 시스템 미비
 - 수원시내 어린이집 관계자는 인터뷰에서 수원화성에 대한 정보가 부족할 뿐 아니라 이를 찾아내는 것도 어려워 전학일정을 짜는데 어려움이 있다고 토로
 - 방문객 설문조사 중 영유아와 함께 수원화성을 방문한 적이 없다고 대답한 응답자들에게 이유를 문의한 결과 ‘아이를 위한 관광정보가 부족해서’를 선택한 경우가 22.8%로 가장 많은 것으로 확인

- 아이의 시각, 어른의 시각 모두를 고려한 수원화성 정보 제공방안 제시
 - 정보가 부족해서 혹은 정보를 찾기 어려워서 수원화성을 방문하지 못하는 사람들을 위해 수원화성 일대 영유아 편의시설과 프로그램에 대한 정보를 한눈에 확인할 수 있는 지도를 제작하여 영유아 동반자가 편리하게 현황을 확인할 수 있도록 편의 제공
 - 영유아 동반자를 위한 정보 뿐 아니라 수원화성 내에서 영유아가 자원에 대해 이해하고 직접 찾아갈 수 있도록 아이들의 시각과 수준을 고려한 영유아용 표지판을 개발하여 보다 영유아 친화적인 여가/관광 환경 조성 필요

6) 인식개선

- No Kids Zone에 걱정하는 영유아 동반자
 - 수원 아이러브맘카페에서 설문조사를 진행하는 동안 아이와 함께 간 여가/관광지에서 No Kids Zone으로 대표되는 영유아와 동반자에 대한 부정적 사회분위기를 실제 경험 하거나 이를 염려하여 아이의 행동을 필요 이상으로 제지했다는 어머니들 다수 발견
 - 참여관찰 조사에서도 영유아를 동반하여 수원화성 일대를 직접 방문/체험한 전문가가 행동동 유명한 카페들이 노키즈존으로 지정된 사실을 모르고 들어갔다 다시 나오는 경험을 했다고 토로
 - 방문객 설문조사에서 타인의 부정적 시각으로 인해 여가/관광에 어려움을 느낀 적이 있는지 문의하였을 때 전체 응답자의 18.5%가 긍정응답을 하였고, 아이로 인해 타인에게 불편을 줄지도 모른다는 부담감을 느끼는지에 대한 문항에도 전체 응답자의 30.2%가 ‘그렇다’, ‘매우 그렇다’ 선택
- 영유아와 함께 하는 With Kids Zone 수원화성
 - 수원화성 주변의 영유아 동반가족이 주로 이용하는 상업시설을 주요 대상으로 영유아에 대한 배려와 이해, 공공장소에서의 예절이 공존하는 With Kids Zone을 지정하여 아이와 어른들이 편안하고 안정적인 분위기속에서 여가/관광을 즐길 수 있는 환경 제공
 - With Kids Zone 내에 영유아 인식개선 캠페인 진행, 영유아를 위한 시설 설치, 편의 제공 등을 통해 수원의 대표적 영유아 여가/관광 공간으로서 수원화성의 발전을 도모 하고 나아가서 아동친화도시 수원의 브랜드이미지 제고

제2절 조성 방안

- 각 연구 결과를 종합분석하여 도출된 조성 방향을 토대로 구체적 방안 수립
 - 놀거리, 먹거리, 탈거리, 편의시설, 정보, 인식개선에 대한 방안은 <표 5-1>에 제시

<표 5-1> 영유아 동반 가족을 위한 수원화성 관광환경 조성방안 요약

구분	세부방안
놀거리	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 생태+감각 체험프로그램 개발 ✓ 실외형 영유아 놀이환경 조성 ✓ 수원육아종합지원센터 - 수원화성 연계
먹거리	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 영유아 친화적 분위기 조성 ✓ 영유아 메뉴 개발
탈거리	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 이동형 탈 것 대여 ✓ 놀이형 탈 것 개발 ✓ 기존 탈거리 개선
편의시설	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 휴식공간 개선 ✓ 화장실 개선
정보	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 영유아 정보 지도 및 앱 개발 ✓ 영유아 표지판 설치 ✓ 영유아와 AAC
인식개선	<ul style="list-style-type: none"> ✓ With Kids Zone 지정

1. 놀거리

1) 생태+감각 체험 프로그램 개발

- 영유아의 이해도와 흥미를 고려한 수원화성형 생태체험 프로그램 개발
 - 수원화성 일대 골고루 분포한 산림자원과 야생화 산책로, 성벽 등을 활용해 영유아가 직접 만지고 느낄 수 있는 생태+감각 체험 프로그램 개발 가능
 - 영유아는 수원화성의 역사문화·건축학적 의의를 이해하는데 한계가 있기 때문에 학습 위주의 프로그램보다는 직접 만지면서 감각을 자극할 수 있는 체험 선호
 - 수원화성 주변에 프로그램을 진행한 실내형 공간이 제한되어 있기 때문에 실외공간을 중심으로 해설프로그램과 결합한 야외형 체험+해설 프로그램 진행을 제안
 - 수원화성박물관에서 영유아를 위한 성곽 쌓기, 한복 입기 등의 체험 프로그램을 운영하고 있지만 공간이 협소하여 활용이 제한적인 실정
 - 화서문 일대에 조성된 야생화 산책로를 대상으로 ‘야생화와 함께하는 생태 이야기’, ‘야생화+화성 체험’ 등의 체험 및 해설 프로그램 운영 가능
 - 기존에 활동하고 있는 문화관광해설사를 주축으로 운영하되 영유아 측면에서의 해설 진행을 위해 해설사 대상 추가 교육 및 해설 진행(안) 제작 필요
- * 수원시동부육아종합지원센터에서는 식물, 곤충 등을 주제로 한 생태프로그램을 현장에서 바로 적용할 수 있도록 책자(도시형 생태공원을 활용한 프로그램) 제작

〈그림 5-3〉 생태체험프로그램 : 만들레 반지/팔찌 만들기



출처 : 수원시동부육아종합지원센터(2016)

2) 실외형 영유아 놀이환경 조성

- 영유아가 놀이를 즐길 수 있는 소규모 시설을 수원화성 곳곳에 배치
 - 수원화성 일대에 광장형 공간이 많기 때문에 해당 구역을 위주로 영유아가 놀 수 있는 놀이시설을 배치한다면 놀이경험의 질을 상승시킬 수 있을 것으로 예상
 - 설문조사 중 보호자와의 인터뷰를 실시한 결과, 아이들은 신나게 뛰어 놀 수 있는 야외 공간을 선호한다는 것을 확인했기 때문에 수원화성 야외공간의 개선을 통해 영아 동반 가족의 방문만족 상승이 가능할 것으로 기대
 - 수원화성에 수원청개구리 캐릭터 ‘수원이’, 축성과 관련된 ‘거중기’ 등을 주제로 놀이 시설을 조성한다면 영유아의 놀이와 자원 홍보가 가능할 것으로 기대
 - 보호자와의 인터뷰를 통해 아이들이 밟고 올라갈 수 있는 얇은 언덕이나 함께 사진을 찍을 수 있는 소규모 조형물만 설치해도 아이들의 흥미를 자극할 수 있다는 것을 확인
 - 이를 참고하여 많은 예산을 투입하기보다는 수원이 조형물, 체험용 소형 거중기와 같은 소규모 시설부터 점진적으로 설치한다면 놀이환경 조성 및 수원시와 수원화성에 대한 인지도 상승을 도모할 수 있을 것으로 기대
- * 인천공항에서는 게이트 곳곳에 아이들이 좋아하는 캐릭터 테마의 놀이시설을 배치하여 비행기 대기/환승시간동안 아이들이 즐겁게 놀이할 수 있는 기회 제공

〈그림 5-4〉 인천국제공항 어린이 놀이시설



출처 : 직접 촬영

3) 수원육아종합지원센터와 수원화성 연계

- 육아종합지원센터 - 수원문화재단 연계를 통해 영유아 프로그램 진행
 - 영유아 프로그램, 전문 인력을 보유한 수원 육아종합지원센터와 수원화성의 프로그램, 행사 등을 관리하는 수원문화재단 간 연계를 통해 영유아 관련 전문성 확보
 - 육아종합지원센터에서는 체육, 촉감 체험 등 다채로운 프로그램과 놀이공간을 제공하고 있으며, 수원화성을 대상으로 한 프로그램도 간헐적으로 진행
 - 상주하는 직원들도 대부분 보육 분야 자격증을 소지한 육아전문가로서 직접 체험프로그램 및 영유아 교육을 진행하기 때문에 영유아 프로그램 진행의 노하우 전수 가능
 - 상호 협조 하에 수원화성만의 영유아 체험 프로그램을 개발한다면 영유아만의 특성과 요구에 적합한 경쟁력 있는 상품을 개발할 수 있을 것으로 기대
 - 프로그램 개발 뿐 아니라 수원문화재단의 협조 및 지원 아래 수원육아종합지원센터의 야외 프로그램 장소로 수원화성을 적극적으로 활용하도록 유도
 - 이를 통해 수원시 미래세대에게 수원화성에 대한 인지도 상승 기회를 제공하고 해당 영유아의 동반가족까지 재방문할 수 있는 계기 마련 가능
- * 수원시 육아종합지원센터(2개소) 산하 아이러브맘카페(8개소)에서는 영유아의 발달과 흥미자극을 위해 위한 요리, 음악, 체육 등 다채로운 프로그램 진행

〈그림 5-5〉 수원 아이러브맘카페 영유아 체험프로그램



출처 : 수원시육아종합지원센터 홈페이지

2. 먹거리

1) 영유아 친화적 분위기 조성

- 영유아가 편안하게 밥을 먹을 수 있는 청결한/안전한/즐거운 환경 조성
 - 영유아 동반가족은 식음시설 이용 시 아이의 신체적 특성을 고려하여 전용 식기와 안전 장치가 부착된 의자 등을 필요로 하며, 청결하고 안전한 환경 선호
 - 따라서 수원화성 일대 영유아 이용 가능 식음시설을 중심으로 환경개선사업을 진행하여 영유아 친화 환경을 조성한다면 영유아 동반가족의 만족상승 도모 가능
 - 청결하고 안전한 식음 환경 조성은 영유아 뿐 아니라 모든 방문객들에게 필요한 기본 요건이기 때문에 환경개선을 통해 수원화성 방문객 전체의 만족도 상승 기대
 - 청결과 안전 외에도 집중력이 낮은 영유아가 즐거운 식사시간을 보낼 수 있도록 아이의 시각에 맞춘 즐길 거리, 볼거리 제공 필요
- * 미국 보스턴의 앨리스티컵은 이상한 나라의 앨리스를 테마로 내부를 꾸며 동화적인 분위기를 연출하였고 영유아가 착용할 수 있는 요정날개를 구비하여 아이들이 즐겁게 식사할 수 있는 기회 제공

〈그림 5-6〉 앨리스티컵(Alice's Tea Cup)



출처 : 직접 촬영

2) 영유아 메뉴 개발

■ 영유아의 흥미와 건강을 고려한 메뉴개발

- 수원화성 일대 먹거리들이 메뉴/위생 면에서 영유아에게 부적절하다는 평가가 많기 때문에 영유아의 기호에 맞는 메뉴를 개발하는 등 먹거리 개선노력 필요
 - * 에버랜드 판다월드에서는 영유아의 식욕을 해결하는 것 뿐 아니라 흥미를 자극하고 먹는 즐거움을 알려주기 위해 판다를 형상화한 영유아용 메뉴 개발
 - 이를 참고하여 기존 먹거리들을 중심으로 영유아 눈높이에 맞는 메뉴로 개선 가능 (수원갈비 ⇒ 갈비꼬치, 수원통닭 ⇒ 아이용 달콤 치킨)
- 영유아의 흥미를 고려한 메뉴 개발을 시작으로 맛과 모양에서 나아가 식재료와 건강 까지 고려하는 친환경 메뉴를 단계적으로 개발한다면 먹거리에 대한 방문객의 만족도 제고가 가능할 것으로 기대
 - * 상하농원은 지역에서 재배한 친환경 식재료를 활용해 안전 먹거리를 제공하여 이용자 에게 건강한 음식을 섭취할 기회를 제공

〈그림 5-7〉 에버랜드 판다월드, 상하농원 친환경먹거리



출처 : 직접 촬영, 국민일보(2017.8.3.), 행복이 가득한 집(2016년 8월호)

3. 탈거리

1) 이동형 탈 것 대여

- 이동형 탈 것 대여를 통해 영유아와 동반자의 편리한 여가/관광 기회 마련
 - 화성행궁, 수원화성박물관 등에서 제공 중인 유모차 대여서비스를 행궁광장, 연무대 등 야외로 확대하여 영유아 동반가족의 편리한 이동 지원 가능
 - 수원화성 일대에 돌이나 흙으로 포장된 도로가 일부 있기 때문에 유모차를 이용해서 이동 가능한 구간을 안내할 수 있는 정보제공 시스템 필요(지도, 어플 등)
 - 유모차 대여와 함께 웨건 대여 서비스도 병행한다면 수원화성만의 특색 있는 편의 서비스로 자리 잡을 수 있을 것으로 기대
 - 관광지 또는 쇼핑몰 등에서 유모차 대여서비스는 흔하게 제공되고 있는 반면 다수의 영유아를 태울 수 있는 웨건 대여는 흔치 않음
 - 유모차와 웨건은 영유아가 사용하는 만큼 정기적인 안전장치 및 청결관리 필요
 - 대여장소에 유모차 살균기 등을 설치한다면 청결에 대한 이용객의 신뢰도 상승 가능
- * 고양국제꽃박람회와 롯데월드에서는 유모차 업체와의 협력을 통해 유모차대여 서비스 실시하였으며, 서울 성동구 및 경북 청송군에서는 영유아를 위해 유모차 소독기 설치

〈그림 5-8〉 유모차 대여 서비스 및 소독기



출처 : AVING(2015.4.27.), 키즈맘(2019.5.3.), 도민일보(2019.4.21.), 더뉴스코리아(2018.5.4.)

2) 놀이형 탈 것 개발

- 영유아의 흥미를 고려한 수원화성만의 교통형 놀이시설 개발
 - 수원화성에는 화성어차, 자전거택시 등 교통형 탈거리가 있으며 특히 화성어차는 화성의 명물로 자리 잡아 성수기에는 예약이 어려울 정도로 많은 인기를 자랑
 - 하지만 화성어차는 영유아를 주요 대상으로 제작한 탈거리가 아니기 때문에 안전장치나 미비하거나 해설수준이 적합하지 않는 등의 문제점 보유
 - 영유아를 위해 기존 화성어차의 시설적/내용적 개선도 필요하지만 이와 별도로 소형 화성어차를 별도로 제작한다면 수원화성만의 특색 있는 영유아용 놀이시설로 활용 가능
 - 테마파크, 쇼핑몰 등에서 미니 열차를 운영하는 사례가 많기 때문에 이를 참고한다면 화성어차의 축소버전 제작이 가능할 것으로 예상
- * 미국 파나마시티 피어파크에서는 영유아를 위한 기차를 제작하여 영유아 동반가족이 함께 관광지 일대를 둘러볼 수 있는 기회 제공

〈그림 5-9〉 영유아를 위한 놀이형 기차



출처 : 트립어드바이저 홈페이지(<https://www.tripadvisor.com/>),
영유아용 기차 제작사 홈페이지(<https://bestonamusementtrain.com>)

3) 기존 탈거리 개선

- 수원 대표 탈거리 화성여차의 영유아 친화적 개선
 - 화성여차는 수원화성의 대표 탈거리지만 영유아가 활용하기에는 안전벨트나 의자 높이 등이 적합하지 않아 안전 문제가 발생할 수 있으며, 경관 감상이 어려움
 - 영유아는 안전을 위해 3점식 또는 5점식 안전벨트는 사용하는 경우가 일반적이지만 화성여차 내 안전벨트는 복부만 가로지르는 형태로 아이가 이용할 경우 급제동 시 쉽게 자리에서 이탈할 수 있음
 - 영유아가 탑승할 경우 출입문에 시야가 가리기 때문에 동반자가 아이를 무릎에 앉히거나 안아주지 않으면 제한적인 풍경만 볼 수 있는 실정
 - 이에 따라 영유아와의 탑승이 구조적으로 어렵거나 이용을 해도 밖이 잘 보이지 않아 아이가 금방 지루해 하는 등의 문제점 보유
 - 영유아도 이용할 수 있는 탈거리로의 변모를 안전장치, 키높이방석 등을 마련해 안전하고 편안하게 화성을 관람할 수 있는 기회 제공 필요
 - 시설개선 외에도 아이들의 이해수준을 고려한 맞춤형 해설을 제공하거나 운전자가 화성여차와 어울리는 의상을 입는 등의 내용적 개선을 병행하여 영유아 친화적 탈거리로의 변모 필요
 - * '카시트 의무장착' 정책에 따라 어린이집에서도 등하원 버스에 카시트를 일괄 설치하는 등 차량 내 영유아 안전장비에 대한 관심 상승
 - * 각종 공연장에서는 영유아의 낮은 눈높이를 고려해 키높이 방석 마련

〈그림 5-10〉 영유아용 휴대용카시트와 키높이방석



출처 : 헤럴드경제(2019.5.21.), 여성신문(2019.5.5.)

4. 편의시설

1) 휴식공간 개선

- 햇볕과 비를 가릴 수 있는 휴식공간 구축
 - 수원화성 일대에 벤치, 파고라 등 휴식공간이 설치되어 있지만 대부분 햇볕과 비를 가릴 수 있는 차양이 없어 영유아 동반가족이 휴식을 취하기에 부적절한 실정
 - 방문객 설문조사를 통해 영유아 동반가족이 기존 야외 벤치에 차양을 설치하는 비교적 간단한 수준의 개선을 요구한다는 것을 확인
 - 이용객들은 공기청정기, 에어컨 등이 설치된 실내형 간이 휴식공간보다는 기존 벤치에 가림막을 설치하여 햇볕 등을 가릴 수 있는 환경을 조성할 것을 요구
 - 고령자가 수원화성 일대 벤치에 앉아 휴식을 취하는 경우도 자주 목격할 수 있기 때문에 휴식공간 개선을 통해 영유아 뿐 아니라 고령자도 보다 편하게 휴식할 것으로 기대
 - 기존벤치+차양설치 뿐 아니라 영유아가 자주 방문하는 일부 지역에 한해 색과 재료가 차별화되는 아이용 벤치+차양 설치를 통해 영유아의 흥미 자극 가능
- * 디즈니랜드에서는 방문객의 편안한 휴식을 위해 차양과 테이블을 제공하는 동시에 밝은 색감을 사용하여 테마파크 내에서의 몰입감을 유지할 수 있도록 배려

〈그림 5-11〉 디즈니랜드의 영유아 친화 휴식공간

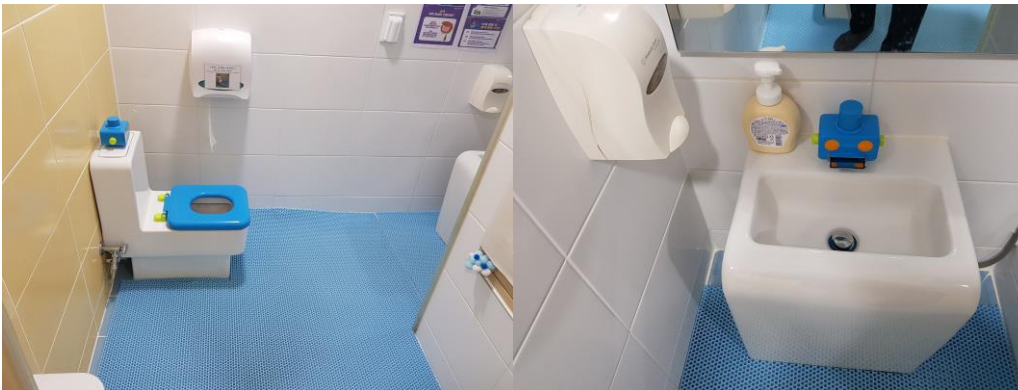


출처 : 디즈니랜드 홈페이지(<https://disneyland.disney.go.com/destinations/disneyland/>)

2) 화장실 개선

- 엄마, 아빠, 아이 모두가 즐거운 화장실 구축
 - 현재 수원화성은 여성화장실을 위주로 기저귀교환대, 영유아용 변기 등이 마련되어 있어 남성은 영유아를 도와주고 싶어도 하기 어려운 실정
 - 설문조사를 통해 영유아 동반가족이 현 상태를 개선하여 여성화장실 뿐 아니라 남성 화장실에도 영유아 편의시설 설치를 희망한다는 것을 확인
 - 남성화장실까지 영유아용 편의시설을 확대한다면 여성 뿐 아니라 동반자 누구나 아이의 생리적 욕구를 해결할 수 있는 환경 구축 가능
 - 화장실을 개선할 경우 시설 설치 뿐 아니라 이에 대한 지속적인 관리가 병행되지 않으면 무용지물이 될 확률이 높기 때문에 지속적 유지·관리 노력 경주 요구
 - 여성화장실에 설치된 영유아용 편의시설도 대부분 관리가 제대로 되지 않아 비위생적이고 안전장치가 파손되어 있는 등의 문제점 보유
 - * 수원시육아종합지원센터에서 운영 중인 아이러브맘카페에서는 영유아용 전용 화장실을 별도로 마련하여 성별에 상관없이 동반자 모두가 아이의 생리적 욕구를 도와줄 수 있는 기회 제공

〈그림 5-12〉 화장실 개선 사례



출처 : 직접 촬영

5. 정보

1) 영유아 정보 지도 및 앱 개발 (보호자를 위한 정보)

■ 영유아 정보를 총망라한 지도 제작

- 수원화성 일대에 6개의 모유수유실이 있음에도 불구하고 몰라서 사용을 못하고 있는 것처럼 수원화성에 대한 정보가 없어서 제대로 이용하지 못하는 영유아 및 동반자를 위해 관련 정보의 정리 필요
- 아이러브맘카페 이용 어머니를 대상으로 간이 인터뷰를 실시한 결과, 수원화성 일대 모유수유실에 대해 잘 모르는 경우가 대부분
- 수원화성의 영유아 관련 시설, 프로그램 등을 종합하여 지도를 제작한다면 정보가 부족하거나 찾기 어려워 이용하는데 한계가 있던 영유아 동반가족의 편의성 증대 가능
- 지도를 제작하여 수원화성 일대 매표소, 안내소 등에서 배포하는 것은 물론 시청 홈페이지, 카카오톡 플러스친구, 육아종합지원센터, 맘카페 등을 통해 적극적으로 배포하여 이용자들이 정보에 쉽게 접근할 수 있는 환경 조성 필요

* 헬싱키에서는 영유아가 사용할 수 있는 화장실, 수유실, 지하철역의 엘리베이터 위치, 놀이공간이 있는 레스토랑, 놀이터 등을 총망라한 지도 'HELSINKI FOR KIDS' 지도 제작

〈그림 5-13〉 헬싱키 'HELSINKI FOR KIDS' 지도

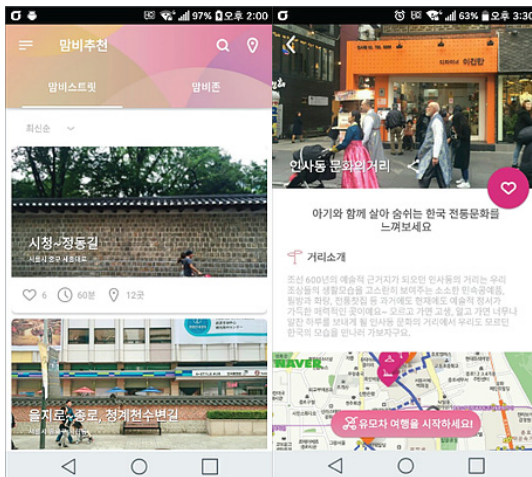


출처 : 월드키즈(world kids) 홈페이지

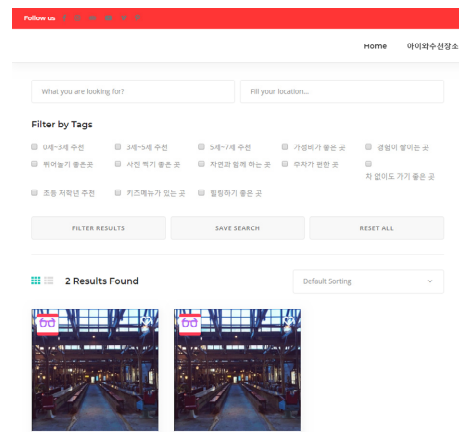
- * 유모차 도시 나들이 정보 공유 플랫폼 ‘맘비’는 영유아를 동반한 부모를 위해 날씨, 이동시간, 거리, 칼로리 소모량까지 알려주며, 유모차로 외출 시 필요한 경로 등 안내
- 노키즈존이 아닌 유모차 접근가능한 식당, 카페, 문화공간 안내와 해당 장소 근처의 영유아 편의시설 정보 및 위치 제공
- * 아이가 있는 가족들에게 ‘웰컴키즈존’을 추천하는 ‘아이와 트립’ 영유아 출입 가능여부 뿐만 아니라 가능한 활동, 추천 연령대 등의 정보 제공(뛰어놀기 좋은 곳, 자연과 함께하는 곳, 사진 찍기 좋은 곳)
- 서비스 개시 초기 단계로 데이터가 많진 않지만 영유아 맞춤 정보를 사업 아이템으로 활용했다는 것에서 새로운 시도라고 볼 수 있음

〈그림 5-14〉 영유아 관광정보 어플 및 홈페이지

〈맘비(mombie) 앱 사례〉



〈아이와 트립 홈페이지〉



2) 영유아 표지판 설치 (영유아의 이해와 체험)

- 영유아가 자원에 대해 쉽게 이해하고 체험까지 할 수 있는 표지판
 - 영유아들이 많이 방문하는 놀이공원, 동물원 등에서는 아이들의 눈높이와 이해력을 고려한 전용 표지판을 설치하여 아이들의 이해 도모
 - 이 중 일부는 버튼을 누르면 음성과 불빛이 나오는 등 아이들의 체험시설로 활용 중
 - 반면 수원화성의 표지판은 성인을 기준으로 전문용어와 한자를 활용한 경우가 많아 영유아가 이해하기 어렵고 눈높이도 맞지 않는 실정
 - 수원화성을 영유아 동반가족을 위한 여가·관광 공간으로 개선하기 위해서는 영유아 수준을 고려한 표지판 설치가 필수
 - 아이들이 선호하는 캐릭터나 수원시 캐릭터 등을 활용하고 내용도 아이들 수준에 맞게 구성한 영유아 친화적 표지판을 설치한다면 자원에 대한 영유아의 이해도 상승 가능
 - 음성/조명 시스템을 활용한다면 정보 제공 뿐 아니라 체험시설로도 활용할 수 있어 영유아의 경험의 질을 상승시킬 것으로 기대
- * 에버랜드에서는 영유아의 흥미를 자극하기 위해 손을 대면 소리가 나오거나 조명이 켜지는 등의 시설을 통해 콘텐츠가 전달하고자 하는 정보 제공

〈그림 5-15〉 에버랜드 이슴빌리지의 영유아 정보제공 시스템



출처 : 직접 촬영

3) 영유아와 AAC (영유아 시각에 맞는 정보 제공)

■ 말이 서툰 영유아를 위한 보완·대체 의사소통 체계 구축

- 말을 하지 못하는 사람이 타인과 상호작용할 수 있도록 지원하는 다양한 방법과 도움을 보완대체의사소통(Augmentative and Alternative Communication: AAC) 이라 칭함
- 일반적으로 발달장애인의 의사소통 증진을 위해 활용되고 있으며, 주로 그림과 색상 등을 조합해 음성언어를 대체
- 언어표현이 서툴고 글을 이해하지 못하는 영유아를 위해서 화장실, 식음시설 등에 AAC를 활용해 정보를 제공한다면 아이들이 보다 안전한 환경에서 여가/관광을 즐길 수 있을 것으로 기대
- AAC는 장애인을 주요 대상으로 하는 전문분야로서 이를 수월화성 내에 실현하기 위해서는 관련 전문가나 기관의 협조 및 지원이 필수
- 수월화성에 맞는 AAC 구축 및 적용 통해 영유아 동반가족은 물론 발달장애인 등 의사소통에 제한이 있는 사람들에게도 편리한 여가·관광 환경을 제공할 수 있을 것으로 예상

〈그림 5-16〉 영유아 시각에 맞는 정보제공 사례



출처 : AAC전문 쇼핑몰(<https://www.especialneeds.com>), 직접 촬영

6. 인식개선

1) With Kids Zone 지정

- 영유아/동반자 NO가 아닌 YES
 - 식당이나 카페와 같은 식음시설에서 영유아의 입장을 제한하는 노키즈존(No Kids Zone)이 확대됨에 따라 영유아/동반자가 불편 호소
 - 수원화성 일대 영유아 동반가족이 애용하는 식당, 문방구, 체험공간 등을 위드키즈존(With Kids Zone)으로 지정하고 관련 안내문, 할인혜택, 영유아 편의시설 등을 제공
 - 행궁동 카페거리 중 일부가 노키즈존으로 운영하고 있기 때문에 수원화성 전체의 식음 시설의 위드키즈존 지정을 목표로 하기 보다는 영유아가 자주 이용하고 있는 곳을 주요 대상으로 선정
 - 위드키즈존을 통해 영유아 동반가족에게 혜택을 제공하는 동시에 일반인 대상 약자에 대한 인식개선 캠페인, 영유아/동반자 대상 매너교육 캠페인 등을 함께 실시
 - 일반인도 영유아에 대해 이해할 수 있고 영유아도 공공장소에서 타인에게 피해를 주지 않도록 배움 기회 제공
 - 이를 통해 영유아/동반자가 우호적인 분위기 속에서 마음 놓고 여가/관광을 즐길 수 있을 뿐 아니라 일반인들도 영유아에 대한 이해와 관용을 키울 수 있을 것으로 기대

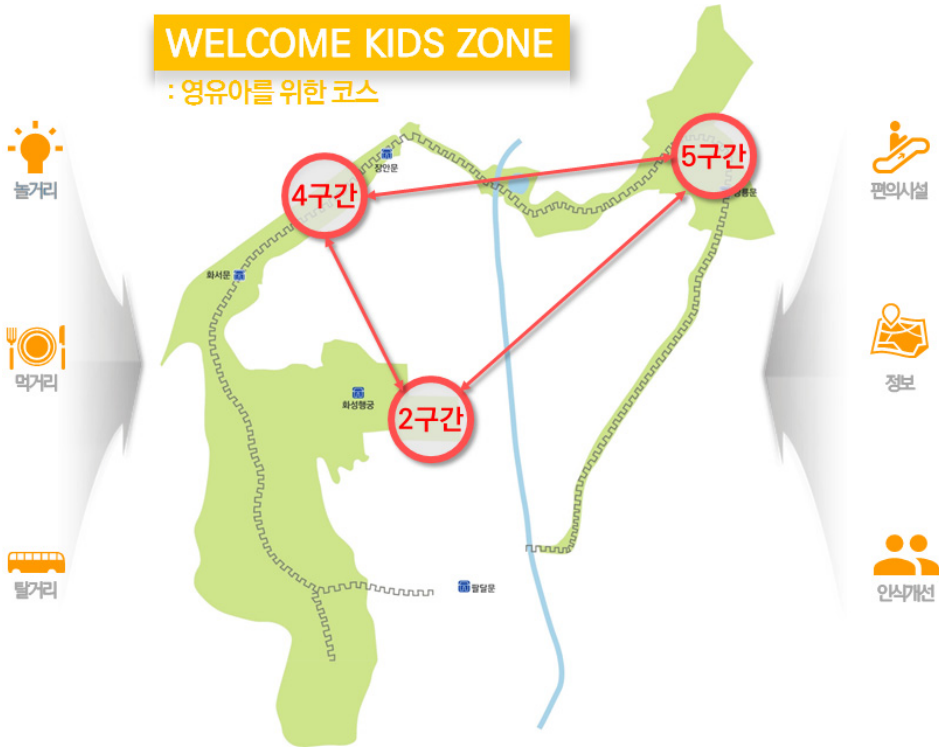
〈그림 5-17〉 약자를 위한 안내 및 관용 사례



출처 : 수원시청 홈페이지, 경향신문(2019.5.9)

7. 조성방안 종합

〈그림 5-18〉 WELCOME KIDS ZONE



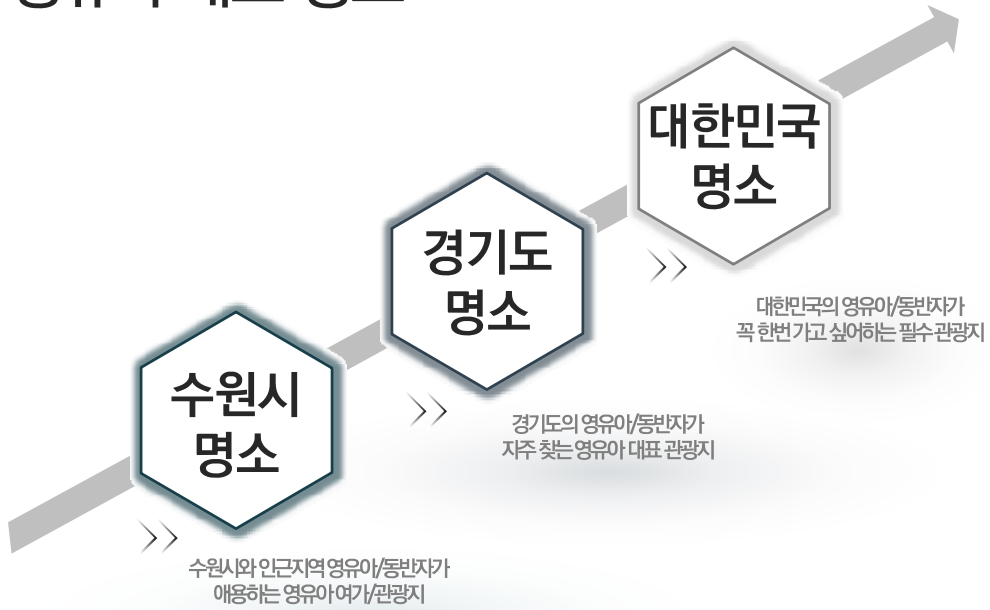
- 영유아 동반가족의 요구를 반영하여 수원화성만의 'Welcome Kids Zone' 조성
 - 설문조사를 통해 영유아가 즐길 수 있는 특화 코스의 개발과 관련 정보 제공에 대한 실수요자 및 잠재 수요자의 높은 욕구 확인
 - 수원화성 내 영유아 특화코스 조성 시 수요자의 지불의사는 최대 8,419원으로 휴식 공간, 화장실 등 다른 요소에 대한 지불의사 대비 가장 높은 수치
 - 수원화성 일대 영유아 동반가족이 이용하기에 적합한 2, 4, 5구간을 주요 대상으로 관광환경 조성방안을 적용하여 'Welcome Kids Zone' 구축한다면 수요자의 욕구를 해소할 수원만의 특색 있는 영유아 명소로서 활용 가능(〈그림 5-19〉 참고)
 - 2구간 행궁광장, 4구간 장안공원, 5구간 연무대-창룡문 주변 녹지공간 보유
 - 놀거리, 먹거리, 탈거리, 편의시설, 정보, 인식개선 분야의 관광환경 조성방안을 집중
- 수원형 'Welcome Kids Zone'의 범위를 점진적으로 확대하고 질적 개선을 거듭한다면 종래에는 경기도 내 영유아 동반가족이 자주 찾는 대표 관광지이자 국내에서 꼭 한 번 방문해야 하는 필수 관광지로의 발전이 가능할 것으로 기대(〈그림 5-20〉 참고)

〈그림 5-19〉 영유아 동반가족을 위한 수원화성 관광환경 종합



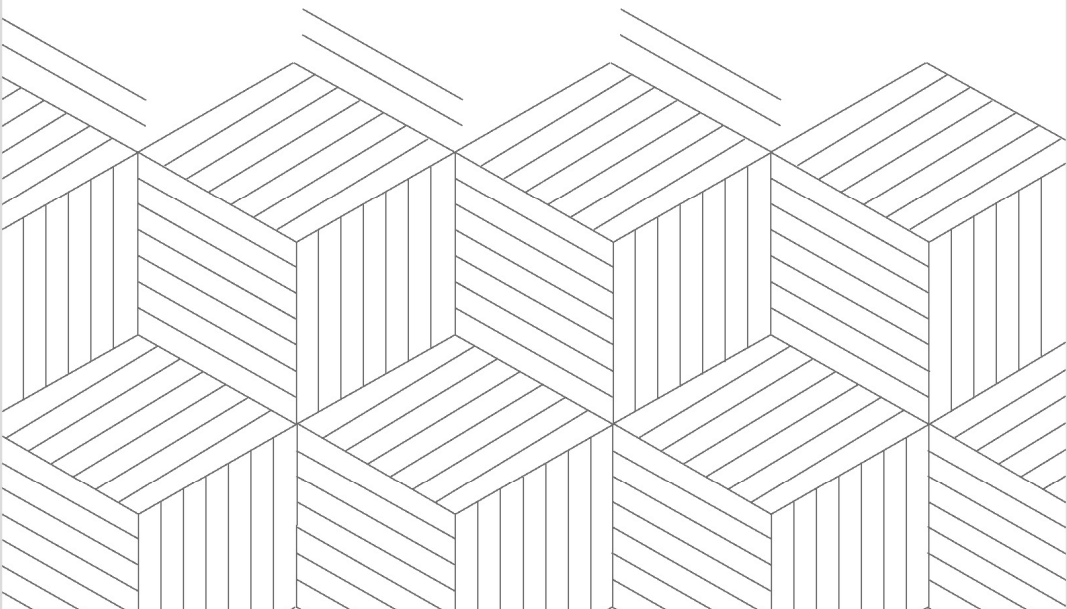
〈그림 5-20〉 수원시 영유아 명소의 발전 방향

영유아 대표 명소



제6장 추진 계획

제1절 기본 방향
제2절 세부 추진 계획



제6장 추진 계획




제1절 기본 방향

- 종합적 관점의 사업 추진
 - 본 사업계획은 '영유아 동반가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성방안'이라는 동일한 목표 달성을 위한 세부 전략이므로 각 세부 사업의 상호 연계를 고려한 종합적 관점에서 사업을 추진함으로써 효율성 제고 및 사업간 시너지 효과 유도
 - 세부 사업들의 추진 시기 및 기간, 담당 부서·협의부서·유관기관 등을 고려하여 유기적으로 세부 사업 계획을 수립하고, 사업 추진시에도 관련 부서 및 유관기관이 상호 협력함으로써 사업 추진의 효과 제고 유도

- 단계별 사업 추진 및 사업 추진 우선순위 설정
 - 각 세부 사업의 추진 성과 및 문제점에 대한 지속적인 모니터링 실시 및 수원화성 방문 영유아 동반자에 대상 만족도 조사를 통해 세부 사업들의 내용을 수정 및 보완하는 방식으로 단계적 사업 추진
 - 세부 사업의 필요성, 중요성, 부합성(시정 방향), 시의성, 실현 가능성, 관리의 적절성 등을 고려하여 사업 추진 우선순위를 설정
 - 각 사업의 추진 계획은 타당성 검토 및 사전조사, 집중 추진, 유지·관리 기간으로 구분하여 각 사업에 대한 검토를 충분히 수행한 후 추진하도록 제시

제2절 세부 추진 계획

1. 기간별 추진 계획

- 수원화성의 내·외부 환경과 실 수요자인 방문객 요구사항을 중심으로 세부 사업 추진
 - 추진 계획은 구체적으로 타당성 및 사전조사 , 집중 추진 , 유지·관리  기간으로 구분
 - 대단위 사업(놀거리, 먹거리, 탈거리, 편의시설, 정보, 인식개선)은 집중 추진 기간만 표시

〈표 6-1〉 기간별 추진 계획

추진 내용	1단계		2단계				3단계					
	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	상	하	상	하	상	하	상	하	상	하	상	하
1. 놀거리												
체험 프로그램 개발												
수원육아종합지원센터 연계 프로그램 운영												
생태+감각 체험 프로그램 개발												
실외형 영유아 놀이환경 조성(2·4·5구간)												
수원시·수원화성 조형물 설치												
축성 테마 놀이시설 조성												
2. 먹거리												
영유아 친화적 분위기 조성(식음시설)												
영유아 전용 식기·의자 구비												
영유아 즐길거리·볼거리 구비												
환경개선사업(청결·안전 강화)												
영유아 메뉴 개발												
영유아 눈높이에 맞춰 기존 메뉴 개선(음식 형태 및 맛)												
친환경 식재료 활용 안전 메뉴 개발												
3. 탈거리												
이동형 탈 것 대여												
유모차 대여(야외 공간 대상)												
웨건 대여(야외 공간 대상)												
놀이형 탈 것 개발												
영유아용 미니 화성어차 제작												
가족형 자전거 택시 개발(4인용)												
기존 탈거리 개선(화성어차)												
영유아용 안전장치 마련												
영유아 눈높이를 고려한 구조 변경												
영유아용 해설 제공												

2. 주체별 추진 계획

- 영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성의 효율적 추진을 위해 세부 사업의 추진 체계를 담당부서와 협의부서 및 유관기관으로 구분하여 제시

〈표 6-2〉 주체별 추진 계획

추진 내용	담당부서 및 유관기관	협의부서 및 유관기관						
1. 놀거리								
<table border="1"> <tr> <td>체험 프로그램 개발</td> <td rowspan="3">관광과, 수원육아종합지원센터</td> <td rowspan="3">보육아동과, 수원문화재단</td> </tr> <tr> <td>수원육아종합지원센터 연계 프로그램 운영</td> </tr> <tr> <td>생태+감각 체험 프로그램 개발</td> </tr> </table>	체험 프로그램 개발	관광과, 수원육아종합지원센터	보육아동과, 수원문화재단	수원육아종합지원센터 연계 프로그램 운영	생태+감각 체험 프로그램 개발			
체험 프로그램 개발	관광과, 수원육아종합지원센터			보육아동과, 수원문화재단				
수원육아종합지원센터 연계 프로그램 운영								
생태+감각 체험 프로그램 개발								
<table border="1"> <tr> <td>실외형 영유아 놀이환경 조성(2·4·5구간)</td> <td rowspan="3">관광과</td> <td rowspan="3">화성사업소, 가정복지과</td> </tr> <tr> <td>수원시·수원화성 조형물 설치</td> </tr> <tr> <td>축성 테마 놀이시설 조성</td> </tr> </table>	실외형 영유아 놀이환경 조성(2·4·5구간)	관광과	화성사업소, 가정복지과	수원시·수원화성 조형물 설치	축성 테마 놀이시설 조성			
실외형 영유아 놀이환경 조성(2·4·5구간)	관광과			화성사업소, 가정복지과				
수원시·수원화성 조형물 설치								
축성 테마 놀이시설 조성								
2. 먹거리								
<table border="1"> <tr> <td>영유아 친화적 분위기 조성(식음시설)</td> <td rowspan="4">관광과</td> <td rowspan="4">위생정책과, 수원문화재단</td> </tr> <tr> <td>영유아 전용 식기·의자 구비</td> </tr> <tr> <td>영유아 즐길거리·볼거리 구비</td> </tr> <tr> <td>환경개선사업(청결·안전 강화)</td> </tr> </table>	영유아 친화적 분위기 조성(식음시설)	관광과	위생정책과, 수원문화재단	영유아 전용 식기·의자 구비	영유아 즐길거리·볼거리 구비	환경개선사업(청결·안전 강화)		
영유아 친화적 분위기 조성(식음시설)	관광과			위생정책과, 수원문화재단				
영유아 전용 식기·의자 구비								
영유아 즐길거리·볼거리 구비								
환경개선사업(청결·안전 강화)								
<table border="1"> <tr> <td>영유아 메뉴 개발</td> <td rowspan="3">관광과</td> <td rowspan="3">위생정책과</td> </tr> <tr> <td>영유아 눈높이에 맞춰 기존 메뉴 개선 (음식 형태 및 맛)</td> </tr> <tr> <td>친환경 식재료 활용 안전 메뉴 개발</td> </tr> </table>	영유아 메뉴 개발	관광과	위생정책과	영유아 눈높이에 맞춰 기존 메뉴 개선 (음식 형태 및 맛)	친환경 식재료 활용 안전 메뉴 개발			
영유아 메뉴 개발	관광과			위생정책과				
영유아 눈높이에 맞춰 기존 메뉴 개선 (음식 형태 및 맛)								
친환경 식재료 활용 안전 메뉴 개발								
3. 탈거리								
<table border="1"> <tr> <td>이동형 탈 것 대여</td> <td rowspan="3">관광과</td> <td rowspan="3">화성사업소, 보육아동과, 수원문화재단</td> </tr> <tr> <td>유모차 대여(야외 공간 대상)</td> </tr> <tr> <td>웨건 대여(야외 공간 대상)</td> </tr> </table>	이동형 탈 것 대여	관광과	화성사업소, 보육아동과, 수원문화재단	유모차 대여(야외 공간 대상)	웨건 대여(야외 공간 대상)			
이동형 탈 것 대여	관광과			화성사업소, 보육아동과, 수원문화재단				
유모차 대여(야외 공간 대상)								
웨건 대여(야외 공간 대상)								
<table border="1"> <tr> <td>놀이형 탈 것 개발</td> <td rowspan="3">관광과</td> <td rowspan="3">화성사업소, 수원문화재단</td> </tr> <tr> <td>영유아용 미니 화성어차 제작</td> </tr> <tr> <td>가족형 자전거 택시 개발(4인용)</td> </tr> </table>	놀이형 탈 것 개발	관광과	화성사업소, 수원문화재단	영유아용 미니 화성어차 제작	가족형 자전거 택시 개발(4인용)			
놀이형 탈 것 개발	관광과			화성사업소, 수원문화재단				
영유아용 미니 화성어차 제작								
가족형 자전거 택시 개발(4인용)								
<table border="1"> <tr> <td>기존 탈거리 개선(화성어차)</td> <td rowspan="4">관광과</td> <td rowspan="4">화성사업소, 수원문화재단</td> </tr> <tr> <td>영유아용 안전장치 마련</td> </tr> <tr> <td>영유아 눈높이를 고려한 구조 변경</td> </tr> <tr> <td>영유아용 해설 제공</td> </tr> </table>	기존 탈거리 개선(화성어차)	관광과	화성사업소, 수원문화재단	영유아용 안전장치 마련	영유아 눈높이를 고려한 구조 변경	영유아용 해설 제공		
기존 탈거리 개선(화성어차)	관광과			화성사업소, 수원문화재단				
영유아용 안전장치 마련								
영유아 눈높이를 고려한 구조 변경								
영유아용 해설 제공								

추진 내용	담당부서 및 유관기관	협약부서 및 유관기관
4. 편의시설		
휴식공간 개선	화성사업소	수원문화재단
기존벤치+차양 추가		
가족단위 휴식공간(정자) 설치		
화장실 개선	화성사업소	수원문화재단
여자화장실 내 영유아 편의시설 개선 (시설 변경 및 청결관리 강화)		
남자화장실 내 영유아 편의시설 설치		
5. 정보		
영유아 정보 지도·앱 개발	관광과	정보통신과, 수원문화재단
수원화성 내 영유아 콘텐츠+시설 지도 제작		
수원화성 내 영유아 콘텐츠+시설 앱 제작		
영유아 표지판	관광과	화성사업소, 수원문화재단
영유아용 안내 표지판 설치 (자원 소개, 위치 안내)		
영유아용 체험형 표지판 설치 (음성·조명 시스템 활용)		
영유아와 AAC	관광과	수원문화재단, 장애인복지과, 보육아동과, 수원육아종합지원센터, 수원시장애인가족지원센터
AAC를 활용한 정보전달 (편의시설 위치 등)		
AAC를 활용한 의사소통체계 구축 (식음시설 내 메뉴선택 등)		
6. 인식개선		
With Kids Zone 지정	관광과	정책기획과, 홍보기획관, 보육아동과, 수원문화재단
매너교육(공급자)		
영유아 혜택제공		
인식개선 캠페인		

| 참고문헌 |

<국문 자료>

- 행정안전부(2019). 주민등록인구통계(연령별 인구현황)
- 김덕기·조아라(2014). 생애주기별 국내관광 행태분석. 한국문화관광연구원
- 송화성(2018). 수원화성 성곽길 이용실태 및 개선방안. 수원시정연구원.
- 영통육아종합지원센터(2016). 도시형 생태공원을 활용한 프로그램.

<영문 자료>

- Backer, E., & Schänzel, H. (2013). Family Holidays—Vacation or Obligation?. *Tourism Recreation Research*, 38(2), 159-173.
- Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1966). *Economics of Outdoor Recreation*, Washington, DC. Resources of the Future.
- Curtale, R. (2018). Analyzing children's impact on parents' tourist choices. *Young Consumers*, 19(2), 172-184.
- Khoo-Lattimore, C., delChiappa, G., & Yang, M. J. (2018). A family for the holidays: delineating the hospitality needs of European parents with young children. *Young Consumers*, 19(2), 159-171.
- Khoo-Lattimore, C., Prayag, G., & Cheah, B. L. (2015). Kids on board: Exploring the choice process and vacation needs of Asian parents with young children in resort hotels. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 24(5), 511-531.
- Kozak, M., & Duman, T. (2012). Family members and vacation satisfaction: Proposal of a conceptual framework. *International Journal of Tourism Research*, 14(2), 192-204.
- Li, M., Wang, D., Xu, W., & Mao, Z. (2017). Motivation for family vacations with young children: Anecdotes from the Internet. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(8), 1047-1057.
- Nickerson, N. P., & Jurowski, C. (2001). The influence of children on vacation travel patterns. *Journal of vacation marketing*, 7(1), 19-30.
- Nistoreanu, P., & Dragolea, L. THE CUSTOMIZATION OF RURAL TRAVEL SERVICES'SUPPLY/OFFER FOR FAMILIES WITH CHILDREN.
- Özel, Ç. H. (2015). Marketing to Children in Tourism Industry: Descriptive Analysis of Kid-Friendly Hotels' Practices in Turkey. In *Marketing Places and Spaces* (pp. 193-208). Emerald Group Publishing Limited.

- Schänzel, H. A., & Yeoman, I. (2014). The future of family tourism. *Tourism Recreation Research*, 39(3), 343-360.
- Shuxia, W. (2018). Children Tourism Investigation and Analysis in Zhejiang Province, China.
- Therkelsen, A. (2010). Deciding on family holidays_Role distribution and strategies in use. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27(8), 765-779.
- Thornton, P. R., Shaw, G., & Williams, A. M. (1997). Tourist group holiday decision-making and behaviour: The influence of children. *Tourism Management*, 18(5), 287-297.
- Wu, K. L., Holmes, K., & Tribe, J. (2010). 'Where do you want to go today?' An analysis of family group decisions to visit museums. *Journal of Marketing Management*, 26(7-8), 706-726.

〈기타 자료〉

- 국민일보. 2017.8.3. 상하농원, '농부와 함께하는 낭만캠핑' 가족 참가자 모집.
- 뉴스1. 2019.1.22. 연령대별 좋아하는 해외여행지 다르다.
- 더뉴스코리아. 2018.5.4. 청송군보건의료원, 유모차 살균소독기 도입.
- 도민일보. 2019.4.21. 성동구, 주민 공감 생활밀착 행정서비스 '호응'.
- 경향신문. 2019.5.9. "아이도 그냥 손님...제지할 이유 있나요".
- 여성신문. 2019.5.4. 아이 데리고 영화 보세요.
- 조선비즈. 2019.2.21. 'VIB족' 잡아라...고급호텔 '어린이 모시기'.
- 중앙SUNDAY. 2018.4.21. [SUNDAY 탐사] 커리어 우먼 vs 좋은 엄마...결혼 유예하는 30대 여성들.
- 한국경제. 2018.12.13. 로열층에 키즈존...베일 벗은 스타필드 시티 위례.
- 행복이 가득한 집. 2016년 8월호. 사람도 자연도 행복한 6차 산업의 산실 전라북도 고창 상하농원
- 헤럴드경제. 2019.5.21. 어린이집 버스, 카시트 의무화...“맞는 제품이 없는데요?”.
- AVING. 2015.4.27. 페도라, '고양국제꽃박람회'서 유모차 대여 서비스 비롯 이벤트 실시.
- KizMom. 2019.5.3. 브레베베, 롯데월드와 손잡고 유모차 대여 서비스 실시.

〈웹사이트〉

- 디즈니랜드 홈페이지(<https://disneyland.disney.go.com/destinations/disneyland/>)
- 수원시육아종합지원센터 홈페이지(<http://www.swchildcare.or.kr/>)
- 수원시청 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr/>)
- 아이와트립 홈페이지(<http://iwatrip.com/wp/>)

영유아용 기차 제작사 홈페이지(<https://bestonamusementtrain.com>)

월드키즈(world kids) 홈페이지(<https://www.worldkids.es>)

트립어드바이저 홈페이지(<https://www.tripadvisor.com/>)

AAC전문 쇼핑몰(<https://www.especialneeds.com>)

| 저자 약력 |

송화성

관광학 박사

수원시정연구원 재정경제연구실 연구위원(현)

E-mail : hssong@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원 여가·관광자원의 가치 결정 요인 분석」(2018, 수원시정연구원)

「수원화성 성곽길 이용실태 및 개선방안」(2018, 수원시정연구원)

