

| SRI-기획-2017-01 |

수원시 안내사인 개선방안 연구

A study on Improvement of Signage System in Suwon

정수진 · 진정은

연구진

연구책임자 정수진 (수원시정연구원 연구위원)
참여연구원 진정은 (수원시정연구원 연구원)
이현성 ((주)에이이공간환경디자인그룹 대표)

연구 자문위원

배용진 (오산대학교)
배장은 (장안대학교)
차승화 (한양사이버대학교)

© 2017 수원시정연구원

발행인 이재은
발행처 수원시정연구원
경기도 수원시 권선구 수인로 126 더함파크
(우편번호) 16429
전화 031-220-8001 팩스 031-220-8060
<http://www.suwon.re.kr>
인쇄 2017년 7월 31일
발행 2017년 7월 31일
디자인 더에이치(주) Tel.031-2475141
I S B N 978-89-8464-938-5 (93530)

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.
정수진. 2017. 「수원시 안내사인 개선방안 연구」. 수원시정연구원.

비매품

국문 요약

1. 서론

- 수원은 수도권 남부지역의 교통중심이나 수원역이나 구도심 지역에서 필요한 안내 시스템의 체계가 부족하고, 기관별 상이한 안내사인 및 안내체계로 인해 도시경관 및 사용자의 혼란을 야기함
- 연구의 배경은 수원시 안내사인의 문제점을 파악하여 안내사인의 디자인 개선방안을 제안하고, 공공기관의 사용자를 배려하는 안내체계를 적용하여 공간복지를 실현하며 생태도시 수원의 도시디자인 수준을 향상하기 위한 연구임
- 연구의 목적은 수원시 안내사인 개선을 위한 가이드라인 및 시범사업을 제안하며, 이를 위해 안내사인의 범주를 정의하고, 수원시 공공기관 안내사인의 현황에 대한 조사 및 분석을 실시한 것을 근거로 디자인 가이드라인 및 시범사업에 대해서 제안

2. 이론적 고찰

- 사인(Sign)은 기호, 정보전달이나 사고, 감정 등의 기능을 돕는 매체로, 문자나 심볼(Symbol) 등의 의미가 붙여진 도형이나 표현물, 행위까지 포함. 이와 유사한 용어로는 사이니지(Signage)가 있음
- 안내사인은 안내정보체계, 공공사인, 정보전달사인, 길 찾기 시스템 등과 같은 유사한 관련 개념을 가지고 있으나 기본적으로 위치와 방향을 전달하는 매개체라고 정의할 수 있음
- 안내사인 관련법은 옥외광고물관리법, 관광진흥법, 공공디자인 진흥법 등 상세한 내용을 전달하는 안내사인에 대한 법과 도로표지, 도로명 주소, 교통이용정보 등을 제공하는 도로 관련법으로 구분할 수 있음
- 관련법 분석 결과 설치 목적, 설치 기능, 설치 주체에 따라 분류가 가능하나 안내사인을 종합적으로 관리하기 위해서는 장소 중심으로 해석하여 적용할 수 있는 제도적 수단이 필요함
- 현재 법 제도에서는 민간 부분과 공공부문으로 구분하고 공공디자인 진흥 조례에 의한 디자인 협의 및 심의를 통하여 제어하는 수단이 적용 가능함 단, 건축물 부착형 및 지주형 옥외광고물은 옥외광고물관리법에 의해 관리하되, 디자인 협의를 거치는 것이 바람직할 것임

3. 관련 정책 및 사례

- 안내사인과 관련한 국내사례는 「문화재 안내판 가이드라인(2009)」, 「주민센터 시각정보 시범개선(2015)」, 「동대문 디자인플라자(DDP)」 사례를 살펴보고, 도로명 주소법에 의한 지역안내판 디자인 표준안과 지역별 설치 현황에 대해 조사함
- 해외 사례로는 호주 시드니의 「레지블 시드니(Legible Sydney, 2012)」, 영국 런던의 「레지블 런던(Legible London, 2007)」, 영국 바스(Bath)시의 사례와 미국 뉴욕의 「워크뉴욕(WalkNYC, 2013)」, 필라델피아의 「워크필라델피아(Walk! Philadelphia)」 사례를 살펴봄
- 해외사례를 살펴보면 고딕계열의 서체를 기본으로 픽토그램 등 상징이미지를 적극적으로 활용하고 있으며, 배치기준 등을 제시하고 있음. 또한 방위, 색상, 거리기준 등을 자세하게 규정하고 있음
- 관련 정책 및 사례를 종합하면 첫째로 도시의 환경과 성격을 고려한 디자인 전략 수립, 둘째는 이용자가 정보를 가장 빠르고 쉽게 인지할 수 있도록 사용자 중심의 정보 구성, 셋째는 정보구성 및 표현에 있어서 시각적 일관성 유지, 마지막으로 정보의 원활한 갱신을 통한 지속성을 유지할 하고 있다는 점이 드러남

4. 수원시 안내사인 현황과 실태조사

- 수원시 공공기관 및 산하기관 22곳을 대상으로 안내사인 현황에 대해서 조사 및 분석을 실시했으며, 총 1,342개의 안내사인을 조사함

시 설		개수	시 설		개수
시설명	기관명		시설명	기관명	
시청	수원시청	15	도서관	슬기샘어린이도서관	3
구청	장안구청	24		서수원도서관	7
	권선구청	13		창룡도서관	14
	팔달구청	28		영통도서관	5
	영통구청	영통구청	12	수원월드컵경기장	124
				수원종합운동장	104
주민센터	연무동주민센터	4	평생학습	서수원주민편익시설	14
	세류3동주민센터	11		수원시평생학습관	7
	행궁동주민센터	6	보건소	장안구보건소	6
	매탄2동 주민센터	매탄2동 주민센터		권선구보건소	6
팔달구보건소				6	
산하기관	더함파크	26		영통구보건소	11

- 분석결과 시설명(기관명)을 표시한 경우가 110건으로 가장 많은 것으로 드러났으며, 건물명 유도 93건, 부서명(부속기관)안내 76건순으로 기관 명칭을 안내하는 경우가 가장 많은 것으로 조사되었음
- 설치유형을 분석한 결과 벽부착형 221건으로 50%이상을 차지하며, 간판형 139건, 전용지주 사용한 경우가 59건으로 나타남
- 현황 및 실태분석 결과, 기관별 서로 다른 안내사인 디자인을 사용하고 있으며, 서체, 픽토그램도 통일되어 있지 않으며, 한 가지 시설에서도 다양한 디자인이 적용된 경우가 있거나, 부대시설에는 상이한 디자인이 적용되어 있는 등 디자인의 일관성이 필요한 것으로 판단됨
- 정보체계 및 내용에 있어서도 시설 주변의 안내사인이 부족하며, 한글단독표기에 소요거리 기준이 모호하고, 정보가 복잡해 가시성이 떨어지는 경우가 많은 것으로 조사되었음

5. 디자인 가이드라인

- 안내사인 디자인 개선을 위한 행정절차로는 공공부문의 안내사인에 초점을 맞추어 기존 옥외광고물은 옥외광고물관리법에 의해서 신고 및 허가를 하되, 사전에 디자인 협의 절차를 거치며, 공공청사 가운데에서도 다중시설이 들어간 복합청사인 경우에만 사전 디자인 계획을 수립하여 심의할 수 있도록 공공디자인 진흥 조례에 해당 조항을 설치 할 것을 제안함
- 사업시행 절차에 따른 디자인 가이드라인은 해당시설 특성에 맞춰 장소중심으로 안내사인을 배치하고, 방문객, 근무자, 관리자 등의 사용자 중심으로 시각적으로 인지 기능을 향상시키며, 정보 중요도에 따라 배치할 수 있도록 제시함
- 디자인 가이드라인의 기본구조는 기본사항에 대한 검토 / 기획 / 제작·설치·관리 단계에 따라 가이드라인 및 체크리스트에 따라 검토하도록 제안하였음
- 기본사항검토 단계에서 안내사인이 설치될 지역에 대해서 사전에 필요한 정보를 조사하고 유형을 나누어 적용할 수 있도록 하며, 서체, 색상, 재질, 형태, 배치 등의 항목에 대해서 가이드라인을 제시함
- 기획단계에서는 해당 기관의 근무자, 방문객, 관리업무 담당자의 의견을 조사하고 해당 사업에 필요한 예산 및 사업 규모 확인, 사전 디자인 검토 등의 협의를 통해 추진할 수 있도록 가이드라인 작성
- 제작·설치·유지관리를 위해서는 시제품을 제작하여 현장에서 검토하는 것을 제안

하고, 지속가능한 관리를 위해서 주기적으로 점검 및 관리를 실시하고, 노후 안내사인
 인은 즉각 철거하며, 반드시 규정집, 견본집, 사인 배치도 등 정보 변화에 탄력적으
 로 대응할 수 있도록 제안함

6. 시범사업

- 시범사업은 장안구청을 사례로 삼아 제안하였으며, 디자인 계획에 따라 프로토타입과 안내사인 형태 등에 대한 연구를 진행하고, 시각정보를 강화하는 모듈형 디자인(안)을 제안
- 디자인 특화를 위해서는 비콘(신호표지)영역을 강화하며, 시각정보를 특화할 수 있는 수원색 적용, 교체 및 추가 가능한 모듈타입을 제안하며, 불법광고물을 방지할 수 있는 샌드재질 도장 및 비반사 무광재질로 제안함



7. 결론

- 본 연구를 기초로 장안구청 시범사업 추진을 제안하며, 시범사업 추진 과정에서 가이드라인의 검토 과정을 진행하고, 이 내용을 기초로 안내사인 가이드라인 및 매뉴얼을 작성하는 것이 필요함
- 수원시 공공기관의 안내사인을 효율적으로 관리하기 위해서는 「수원시 공공디자인 진흥 조례」에 디자인 협의 및 심의 대상으로 포함시키되 사전검토서 등을 제출하여 행정적으로 원활하게 추진되도록 관리
- 수원시 안내사인의 수준 향상을 위해서는 수원서체 개발 및 픽토그램 표준디자인을 마련할 필요가 있고, 이를 수원의 안내사인 브랜드로 발전시킬 필요가 있으며, 수원 화성 문화재 안내사인, 지하상가 안내사인 등에도 확대 적용을 제안함

주제어: 안내사인, 공공기관, 공공디자인, 가이드라인

| 차례 |

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	1
제2절 연구 범위 및 방법	4
제3절 선행연구	7
제2장 이론적 고찰	11
제1절 주요개념	11
제2절 관련법·제도 검토	16
제3장 관련정책 및 사례	23
제1절 국내사례	23
제2절 해외사례	30
제3절 분석의 종합	39
제4장 수원시 안내사인 현황	41
제1절 조사개요	41
제2절 안내사인 현황	46
제3절 조사결과 종합	52
제5장 수원시 안내사인 가이드라인	57
제1절 가이드라인 수립 개요	57
제2절 수원시 안내사인 가이드라인	59
제3절 체크리스트	66
제6장 시범사업 제안	69
제1절 시범사업 개요	69
제2절 디자인 방향 및 전략	70
제3절 시범사업 안내사인 디자인(안)	74
제7장 결론	83
부 록 	87
참고 문헌 	135

| 표 차례 |

〈표 1-1〉 안내사인 통합체계 및 시스템 관련 선행연구	8
〈표 1-2〉 장소특성을 반영한 디자인 제시 관련 선행연구	9
〈표 2-1〉 안내사인 관련 개념과 정의	12
〈표 2-2〉 관련 연구에서의 안내사인의 분류	14
〈표 2-3〉 안내사인 분류	15
〈표 2-4〉 관련법에 따른 대상 및 내용-1 : 광고 및 안내관련	16
〈표 2-5〉 관련법에 따른 대상 및 내용-2 : 도로 및 보행관련	17
〈표 2-6〉 경기도 공공디자인 진흥조례 상에서 안내사인 관련 시설물	18
〈표 2-7〉 수원시 공공시각매체 유형 구분	19
〈표 2-8〉 수원시 공공시각매체 유형 구분	20
〈표 2-9〉 수원시 옥외광고물 유형 구분	21
〈표 3-1〉 안내사인 해외사례 특징 비교	38
〈표 4-1〉 수원시 안내사인 조사 대상 지역	41
〈표 4-2〉 건물(공간)유도 안내사인 구분	44
〈표 4-3〉 설치방법별 안내사인 구분	45
〈표 4-4〉 행정·서비스시설 기능별 현황	46
〈표 4-5〉 행정·서비스시설 설치방법별 현황	47
〈표 4-6〉 문화·여가시설 기능별 현황	48
〈표 4-7〉 문화·여가시설 설치방법별 현황	49
〈표 4-8〉 교육·의료·복지시설 기능별 현황	50
〈표 4-9〉 교육·의료·복지시설 설치방법별 현황	51
〈표 4-10〉 시설별 안내사인 개수	52
〈표 5-1〉 안내사인 디자인 가이드라인 기본 필수사항	62
〈표 5-2〉 안내사인 디자인 가이드라인 기획단계 검토사항	63
〈표 5-3〉 안내사인 디자인 가이드라인 제작·설치·관리단계 검토사항	64
〈표 5-4〉 안내사인 디자인 가이드라인 기타 검토사항	65
〈표 5-5〉 안내사인 설치를 위한 체크리스트	66

| 그림 차례 |

<그림 1-1> 연구의 목적	3
<그림 1-2> 조사대상의 공간적 분포	4
<그림 1-3> 연구의 내용적 범위	5
<그림 1-4> 연구의 흐름	6
<그림 2-1> 안내사인의 개념	13
<그림 2-2> 공간별 안내사인 유형	22
<그림 3-1> 문화재안내판 가이드라인 : 사업 단계별 프로세스	24
<그림 3-2> 문화재안내판 개선 적용 사례	25
<그림 3-3> 주민센터 시각정보 디자인 적용을 위한 절차	26
<그림 3-4> 남가좌1동 주민센터 시범개선사업	27
<그림 3-5> 동대문 디자인 플라자 안내사인 디자인	28
<그림 3-6> 유형별 지역안내판	29
<그림 3-7> 레지블 시드니 유형별 안내사인	31
<그림 3-8> 레지블 시드니 안내사인 배치원칙	31
<그림 3-9> 레지블 런던 : 거리와 사용자를 고려한 정보 구성계획	33
<그림 3-10> 레지블 런던 : 웨스트엔드 시범사업	33
<그림 3-11> 바스(Bath)의 안내사인 원칙 요약서	34
<그림 3-12> 바스(Bath)의 안내 매체 시스템과 적용	35
<그림 3-13> 뉴욕의 안내사인 디자인	36
<그림 3-14> 필라델피아 안내사인 디자인	37
<그림 4-1> 현장조사 준비 : 조사가이드북과 사전현장 실습	42
<그림 4-2> 현장조사 : 조사지도 작성 및 1차 유형 분류	43
<그림 4-3> 기능유형별 안내사인 구분 및 범위	44
<그림 4-4> 설치방법별 안내사인 구분의 예	45
<그림 4-5> 기능유형별 안내사인 현황	53
<그림 4-6> 설치방법별 안내사인 현황	53
<그림 4-7> 시설별 건물명 유도 안내사인 디자인 비교	54
<그림 4-8> 한 시설에 적용된 안내사인 디자인 유형(영통구보건소)	54
<그림 4-9> 시설명 안내 위주의 안내사인 설치(연무동 주민센터)	55

<그림 5-1> 가이드라인 기본방향	57
<그림 5-2> 가이드라인 작성과정	58
<그림 5-3> 안내사인 설치주체에 따른 가이드라인 기본원칙	59
<그림 5-4> 수원시 안내사인 개선을 위한 행정절차(안)	60
<그림 5-5> 실행단계별 가이드라인의 구조	61
<그림 6-1> 시범사업 대상지 위치도	69
<그림 6-2> 시범사업 기본방향 도출	70
<그림 6-3> 디자인 차별화 전략	71
<그림 6-4> 월-모듈 타입 디자인 예	72
<그림 6-5> 정보사인 배치 디자인	73
<그림 6-6> 프로토타입 1 : 바닥연계 입체형 사인 시스템	74
<그림 6-7> 프로토타입 2 : 시각정보 모듈 사인 시스템	75
<그림 6-8> 프로토타입 3 : 명시성 강화 유니버설형 사인 시스템	76
<그림 6-9> 안내사인 형태 유형 연구	77
<그림 6-10> 시범사업 디자인 특화 내용	78
<그림 6-11> 건물 방향유도 사인	79
<그림 6-12> 층별 정보 안내사인	79
<그림 6-13> 주차장 안내사인	80
<그림 6-14> 층별 방향안내사인 유형1	81
<그림 6-15> 층별 방향안내사인 유형2	81
<그림 6-16> 실명 안내사인	82
<그림 6-17> 방향유도(행거형) 안내사인	82

제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

1) 공공의 안내사인 및 안내시스템 체계 부족

- 수원은 수도권 남부지역의 교통중심지이나 수원역 및 구도심 지역 등에서 보행이동에 필요한 안내사인, 지역에 대한 안내사인 및 공공기관 등 주요시설에 대한 안내시스템이 체계적으로 갖추어 있지 않음
- 안내사인은 찾아오는 사람을 위한 문화사회적 배려수준을 나타내는 척도이나, 대부분 설치관리자 위주로 운영되고 있으며, 개선 노력도 산발적으로 이루어지고 있어 체계적인 개선방안에 대한 연구가 부족
- 수원을 찾는 사람들과 수원시민들에게 길을 쉽게 찾고, 필요한 시설을 쉽게 찾을 수 있는 안내사인의 필요성을 제공하고, 체계적으로 관리할 수 있는 방안에 대해서 제시하고자 함

2) 기관별 상이한 안내사인 시스템

- 수원시 분청 및 각 구청, 산하 기관을 총괄하는 안내사인 관련 지침, 디자인 가이드라인이 부재하며 기관별 상이한 디자인을 사용하고 있어 이에 대한 개선방안이 제시될 필요가 있음 (2016. 12. 13. 시장님 지시사항)
- 한 기관에서도 다양한 안내사인을 가지고 있어 심미성을 저해할 뿐만 아니라 방문객(민원인)의 혼란을 초래하고 있음
- 도시의 공간좌표의 기준을 구축하는 각 공공기관의 안내사인 개선을 통해 수원의 안내사인의 시스템의 구축 및 정착

3) 공공디자인 향상에 대한 관심 증대

- 공공디자인에 대한 중요성이 대두하면서 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하기 위해 2016년 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 시행)되었으며, 현재 수원시 조례(안) 제정을 위한 사전 검토 단계에 있음

- 공공디자인 진흥법의 대상이 되는 “공공시설물”은 일반 공중을 위해 국가기관 등이 설치하는 시설, 용품, 시각 이미지를 의미하며 안내사인(안내시설물)도 이에 해당함²⁾
- 공공디자인에 대한 관심을 먼저 가진 국가, 지역에서는 안내사인 개선을 위한 다양한 연구 및 시도가 이루어지고 있음

2. 연구 목적

- 본 연구의 목적은 관련 법 및 제도 검토 등을 통해 안내사인을 관리할 수 있는 안내사인의 정의를 내리고, 이를 위해 수원시 주요 공공시설의 안내사인 현황 및 실태조사를 실시하며, 이를 개선하기 위한 방안을 제시하는 것을 목적으로 함
- 안내사인 개선을 위해 디자인가이드라인을 제시하고, 시범사업을 선정하여 효율적으로 안내사인을 개선할 수 있는 디자인(안)을 제시하여 이에 대한 실효성을 검토하고자 함
- 수원시 공공기관의 안내사인 설치 과정에서 효과적으로 작동할 수 있는 제도와 디자인을 제시하여 실질적인 안내사인 개선방안 제시

1) 안내사인의 정의

- 관련법, 제도 및 사례 검토를 통해 수원시에 적합한 안내사인 시스템을 위한 안내사인의 정의와 범위 설정
- 안내사인의 범주를 명확하게 함으로써 제도적으로 안내사인을 관리할 수 있는 방향을 제시
- 관련연구 및 사례조사를 통해서 수원시 안내사인 개선 방안을 수립하고, 이후 관련 사업을 추진하는 데에 참고할 수 있도록 분석 및 분류

1) 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제1조, 이 법은 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는 데 이바지함을 목적으로 한다.

2) 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」 제2조, 3. “공공시설물 등”이란 일반 공중을 위하여 국가기관 등이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 다음 각 목의 시설물과 용품, 시각 이미지 등을 말한다.

바. 안내표지판, 현수계시대, 지정정보판 등 안내시설물

2) 수원시 안내사인 현황과 실태 조사

- 주요 공공시설의 안내사인 현황 조사 및 분석을 통해 안내사인 설치 및 관리현황에 대한 실태조사
- 공공시설 활용의 특징, 문제점 등의 도출을 통해 가이드라인 및 시범사업 발굴의 기초자료로 활용

3) 안내사인 디자인가이드라인 제안

- 실효성 있는 디자인 가이드라인 제안을 통해 수원시의 공공기관 안내사인의 디자인 기준으로써 적용
- 표준디자인 제시가 아닌 기획, 예산, 설치, 관리 등 전반에 걸쳐 실질적으로 안내사인을 관리할 수 있는 가이드라인의 제안

4) 시범사업 발굴

- 개선이 시급한 지역, 보편적 적용이 가능한 시설 등을 선정하여 디자인가이드라인 내용을 반영한 시범사업 계획안 도출

수원시 안내사인 개선을 위한 가이드라인 및 시범사업제안



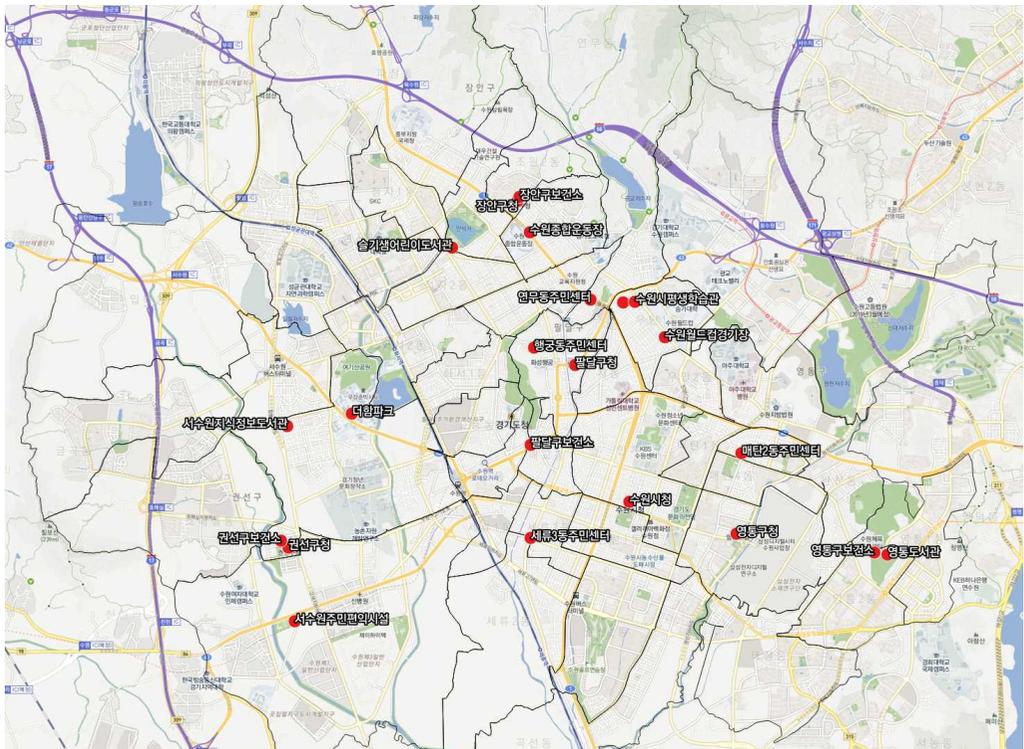
<그림 1-1> 연구의 목적

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

1) 공간적 범위

- 본 연구의 공간적 범위는 수원시 공공기관 및 산하기관으로 한정하여 조사를 추진
- 현황조사를 위한 대상은 수원시 공공기관 및 산하기관 22곳 선정



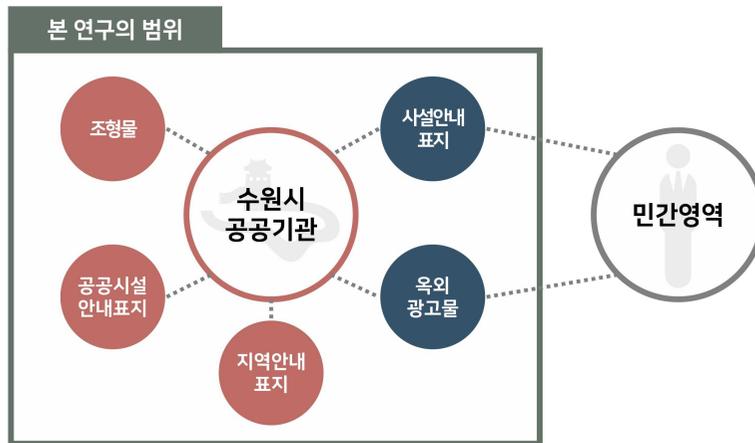
<그림 1-2> 조사대상의 공간적 분포

2) 내용적 범위

- 민간영역에서 외부공간에 설치하는 안내사인은 옥외광고물 및 사설안내표지에 해당하며, 이에 대한 규제는 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법」 및 동법 시행령, 「사설안내표지 설치 및 관리지침」, 「주택건설기준 등에 관한 규정」 등에 의해 제어되고 있음
- 공공기관에서 다루고 있는 안내 정보를 담은 설치물의 경우에는 옥외 광고물, 사설

안내표지, 지역안내 표지, 공공시설 안내표지 및 조형물 형식의 안내물 등 광범위하며, 이에 대한 관리방안이 부재한 상황임

- 따라서 본 연구에서는 공공영역에서 관리하는 안내시설로 한정하여 연구를 진행함



<그림 1-3> 연구의 내용적 범위

2. 연구 방법

1) 문헌조사

- 관련연구 및 사례를 바탕으로 연구 및 조사방법론 설정
- 관련법, 제도, 가이드라인 분석으로 안내사인의 정의 및 가이드라인의 방향성 도출
- 수행 사례집 및 해외 디자인 가이드라인 분석을 통한 사례조사

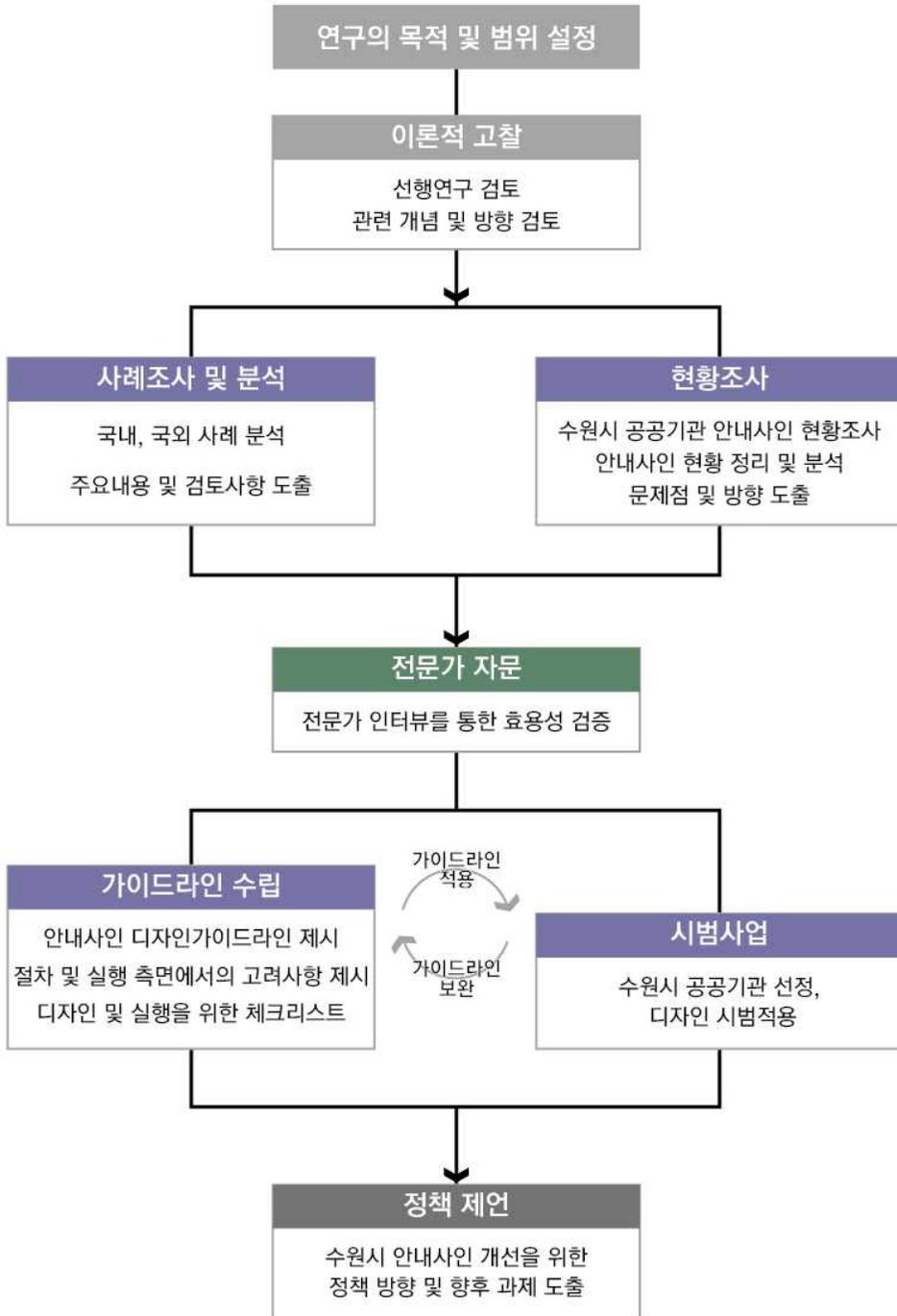
2) 현장조사

- 선정한 공공시설에 대한 직접 현장조사
- 지도 및 조사지의 기록과 함께 사진촬영을 통한 안내사인의 위치, 특성, 현황 기록 수행
- 조사내용은 도면에 기록 및 정리하며, 사진 DB를 구축하여 특성 분류

3) 전문가 자문

- 법, 제도 검토를 바탕으로 전문가 자문을 통해 안내사인의 정의를 도출하고 가이드라인의 체계 및 주안점 설정
- 시범사업의 타당성 및 디자인의 적합성 검토

3. 연구의 흐름



<그림 1-4> 연구의 흐름

제3절 선행연구

1. 안내사인 통합체계 및 시스템 관련 연구

- 체계 및 시스템 제시를 위해 특정지역을 대상으로 현황을 분석하고 도시 전반에 적용할 수 있도록 일반화 하는 과정을 통해 통합체계 및 시스템 구축을 위한 전략 제시하는 방법을 주로 사용
- 김현숙(2000)은 관광지역의 특징을 반영한 도로의 위계, 주요 루트, 유동인구의 밀도 등을 기준으로 현황을 분석하고, 여기에 따르는 정보의 양, 밀도, 배치장소 및 전략 등 도시 공간의 특징에 따른 체계의 필요성 강조
- 여혜진 외(2011)는 지하철역 현황을 분석하여 안내사인 체계화를 위한 가이드라인과 매뉴얼의 보완, 통합관리 조직체계 구축 필요성을 도출하고 단계별 리모델링 사업을 제시
- 오병근 외(2012)는 페르소나(Personas) 시나리오 분석을 통해 문제점을 분석하고 안내사인의 통합방안으로서 생산의 일관성, 유통의 연계성, 생산·유통·소비과정의 통합성을 강조한 방안 제시
- 신윤재 외(2013)는 효과적 길찾기 체계를 위한 절차적 단계로서 10단계³⁾를 제시하고 사용자 동선과 이동 행태에 따른 단계구분을 적용한 안내표지 체계를 제시
- 서울시를 대상으로 단계별, 계속적으로 연구가 추진되면서 기본방향에서부터 디자인 전략에 이르는 연구 진행(여혜진, 오병근, 신윤재)
- 공통적으로 계획 단계에서부터 설치단계까지 단계의 세분화와 절차의 체계화에 대한 중요성을 강조하고 있으며 이용자의 여정과 주변 환경에 따라 필요한 정보의 내용과 양이 달라짐을 인식하고 이를 반영한 안내사인의 위계 및 체계를 대상 환경에 맞게 제시하고 있음
- 그러나 실제 사업을 추진하는 과정에서 필요한 현황조사 및 파악, 기획, 디자인 안 개발과 결정, 사후 유지관리방안 등의 실무적인 부분에 대한 연구는 빈약하며, 이에 본 연구의 차별성이 존재함

3) 효과적 길찾기 체계를 위한 단계로 1. 기본연구, 2. 공감대 형성 작업, 3. 시범설치 지역 연구, 4. 체계 디자인, 5. 정보 기획 및 세부 디자인 개발, 6. 기본 디자인 가이드라인, 7. 시범설치, 8. 시범설치 평가, 9. 도시 전역 길찾기 디자인 매뉴얼 제작, 10. 확장철치를 제시

<표 1-1> 안내사인 통합체계 및 시스템 관련 선행연구

연구자 (연도)	주요내용
김현숙 (2000)	<ul style="list-style-type: none"> · 안내사인 배치현황분석 및 사용자 행태분석을 통해 공공사인 배치상의 과제와 대안 제시 · 전주를 대상으로 도로 폭에 따른 안내사인 개수, 관광루트별 안내사인 현황, 보행밀도 및 배치현황을 통해 문제점을 분석, 배치계획의 방향 제시
여혜진 외 (2011)	<ul style="list-style-type: none"> · 지하철역 안내표지의 현황을 분석하고 정책적 시사점을 도출, 이를 해결할 수 있는 단기·중기·장기적 사업구상 제시 · 계획, 제작체계, 조직 차원에서의 원인을 분석하고 보완사항 도출
오병근 외 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> · 서울의 시각정보현황을 행정 주체별로 살펴보고 사용자 평가를 통해 사용자 관점에서 시각정보를 평가하여 통합방안 제시 · 관련부서의 업무과약을 통해 시각 정보유형 구분 및 현황분석, 페르소나 평가를 통한 시각 정보 파악
신윤재 외 (2013)	<ul style="list-style-type: none"> · 걷기 좋은 도시를 위한 기반시설로서 도시 길 찾기 정보 매체를 상정하고 보행자를 위한 길찾기 체계를 위한 전략을 동대문시장지역을 중심으로 모색 · 현장조사와 설문조사를 수행하고 현황을 11가지 측면에서 검토, 설치를 위한 단계적 체계, 사용자 입장에서의 안내사인 체계의 전략 제시

2. 안내사인 디자인 관련 연구

- 병원, 대학교, 터미널 혹은 대학로, 국립공원 등 다양한 기능이 복합된 건물, 단지, 공간이거나 많은 사람들이 모이는 장소를 대상으로 적합한 안내사인 디자인을 도출하기 위한 연구가 이루어짐
- 백진경(2003)의 경우 종합병원의 안내·유도사인을 대상으로 사용자 지각효과를 11개의 항목4)에 대해 분석하고 구체적인 사인샘플을 제작, 검증하는 과정을 통해 안내사인 디자인의 효과 검증
- 송규만 외(2009)는 대학로를 대상으로 페르소나 분석을 통해 개별 문제점에 대한 디자인 계획을 도출하고 이를 반영한 정보의 조닝, 배치, 안내사인의 형태, 표현기법, 레이아웃과 유지관리를 고려한 구체적 디자인 안을 제시
- 위원균(2010)은 충남대학교 캠퍼스를 대상으로 주목성, 가동성, 통일성 측면에서 문

4) 분석 대상지의 유도사인과 안내사인에 대해서 정렬방법, 생상(문자색/바탕색), 서체의 종류, 플레이트의 크기/포맷 통일여부, 다중언어 표기여부, 행간/자간, 픽토그램 사용여부, 조명 사용여부, 시공방법, 플레이트의 재질, 디자인의 통일성 항목에 대해 분석 수행

제점을 도출하고 안내사인의 디자인 기준(색상, 픽토그램, 화살표 등)을 설정, 이를 적용한 종합안내도, 유도사인, 기명사인의 디자인 제시

- 장지연(2010)은 강남고속버스터미널의 안내·유도사인을 대상으로 안내사인의 구성 요소인 문자, 형태, 생상, 화살표(픽토그램)을 분석, 문제점을 도출하고 공간과의 일치화, 정보전달의 효율화, 시각의 표준화와 공공성 증대를 목표로 디자인 개발
- 대다수의 연구가 보행자의 이동에 도움을 주는 안내·유도사인을 대상으로 문제점을 도출하고 디자인을 제시하는 방법을 사용
- 공통으로 발견된 문제점은 외형적 디자인 및 정보 및 정보구성의 통일성 부족, 주목성의 저하, 안내사인 및 내용의 체계 부족 등을 도출
- 이를 극복하기 위해 제시한 디자인 안은 안내사인의 외형적 디자인 보다는 서체, 레이아웃, 색상, 정렬방식, 상징기호(픽토그램)의 사용 등 내용을 구성하는 구성요소에 초점을 맞추고 있음

〈표 1-2〉 장소특성을 반영한 디자인 제시 관련 선행연구

연구자 (연도)	주요내용
백진경 (2003)	<ul style="list-style-type: none"> · 병원을 대상으로 정보의 효과적 전달을 위해 사용자의 시각적 지각효과를 검증해 디자인에 참고할 수 있는 객관적 지표 제시, 샘플제작을 통한 검증 · 안내사인의 내용을 구성하는 11개 항목에 대해 분석
송규만 외 (2009)	<ul style="list-style-type: none"> · 대학로를 대상으로 공연시설 찾기 현황 분석을 수행, 이를 토대로 통합형 길찾기 시스템 개발 및 체계 및 설계지침 제시 · 현황과 문제점 분석을 위해 설문조사 및 페리소나-시나리오 개발 수행
위원군 (2010)	<ul style="list-style-type: none"> · 충남대학교를 대상으로 공간의 특성을 분석하고 사용자의 인지도를 조사하여 문제점을 도출, 해결방안을 담은 디자인(안) 제시 · 서체, 색상 관점에서 현황분석, 디자인 목표를 설정하고 이에 부합하는 3가지 유형의 디자인 도출
장지연 (2010)	<ul style="list-style-type: none"> · 유동인구가 많고 복잡한 지하공간인 강남고속버스터미널을 대상으로 현황 및 문제점을 분석하고 안내사인 유형별 이를 해결할 구체적 디자인(안) 제시 · 보행형태 및 안내사인 현황을 분석하여 주요 공간별 안내사인 디자인 도출

제2장 이론적 고찰

제1절 주요개념

1. 안내사인의 정의

1) 사인(Sign)

- 사인(Sign)이란 일반적으로는 기호를 말하며, 건축에서는 간판, 안내판 등을 총칭해서 말하며, 인테리어 영역에서는 간판, 표지를 가리키고, 기계공학 분야에서는 부호, 기호, 신호 등을 의미함⁵⁾
- 넓은 의미로 정보를 예측하게 하는 약속된 현상 또는 그러한 의도로 만들어진 인공물을 의미
- 기호, 정보전달이나 사고, 감정 등의 기능을 돕는 매체로 문자, 심벌마크(symbol mark) 등 의미가 붙여진 도형이나 표현물과 행위를 포함
- 정보의 목적에 따라 이동을 목적으로 위치정보를 설명하는 사인과, 행위 및 정보의 이해를 위한 사인으로 구분할 수 있음
- 사인의 주요 특징은 시각화된 정보의 제공으로 한정할 수 있음

2) 사이니지(Signage)

- 사이니지는 마케팅이나 메시지를 소통하기 위한 목적으로 사용하는 표지판 및 기호의 디자인, 사용 등을 의미
- 사이니지는 특정 잠재고객에게 정보를 표시하기 위해 만든 모든 종류의 시각매체이며 전형적으로 가로 및 건물 내·외부에서 길 찾기 정보의 형태로 나타남
- 사이니지의 주요 목적은 정보를 전달하며, 전달한 정보를 기반으로 결정을 내릴 수 있도록 의사소통하는 것임
- 통상적으로 지도 및 안내표지와 같은 정보전달 기능, 방향 화살표와 같은 방향 전달, 방이나 건물의 이름을 나타내는 명칭 전달, 경고, 교통안내 등의 안전 및 규정을 전달하는 기능을 가지고 있음

5) Naver지식백과 발췌 정리

3) 그 외 관련개념

- 도시에서 정보 제공과 관련한 연구에서는 연구의 목적 및 방향에 따라 다양한 개념으로 대상을 지칭하고 있음 <표2-1>
- 오성훈, 남궁지희(2011)는 위치, 방향, 거리, 명칭 등의 길 찾기 과정을 효율적으로 돌 수 있는 수단으로써의 안내정보체계에 대한 정의를 내렸음
- 김현숙(2000)은 공공이 설치하여 정보를 전달하는 매체로서의 공공사인을 정의함
- 강준모 외(2010)는 사람들에게 도시환경 정보를 전달하는 매개체이자 공간위치 탐색 및 목적지 방향을 알려주는 기능을 우선으로 보고, ‘정보전달 사인’으로 정의함
- 송규만 외(2009)는 방문자가 속해 있는 지역의 특성을 인식하고, 현 위치 파악을 하도록 도와주는 길 찾기 중심으로 사용하는 다양한 도구의 총합을 제안함
- 각 별개의 개념은 결국 ‘안내사인’의 기능적인 측면을 중심으로 해석한 결과이며, 공공성, 이용자(보행자, 사람), 효과적 이해, 정보전달의 수단이라는 공통적 목표를 우선적으로 고려할 필요가 있음을 언급하고 있음

<표 2-1> 안내사인 관련 개념과 정의

구분	개념	내용
오성훈, 남궁지희 (2011)	안내정보체계	· 위치, 방향, 거리, 명칭 등 보행자에게 필요한 정보전달 수단 · 길 찾기 과정을 경제적이고 효율적으로 도울 수 있는 수단
김현숙 (2000)	공공사인	· 공공이 설치하여 대중이 주변 환경에 대해 이해하고 행동할 수 있도록 정보를 전달하는 매체
강준모 외 (2010)	정보전달사인	· 사람들에게 도시환경 정보를 전달하는 매개체 · 공간위치 탐색 및 목적지 방향의 확인할 때 꼭 필요한 요소
송규만 외 (2009)	길 찾기 시스템	· 방문자가 속해있는 지역의 특성을 인식하고 현 위치 파악을 쉽게 해 목적지에 도달하도록 유도하는 다양한 도구의 총합

4) 안내사인의 정의

- 안내사인은 사인(sign), 사이니지(signage), 공공사인, 정보전달사인 등과 같은 개념을 통해 방문자가 통한 길 찾기 시스템을 구축하기 위한 수단으로 인식됨
- 안내정보체계와 길 찾기 시스템은 안내사인이 단순한 표지로 머무는 것이 아니라 일련의 정보를 순서와 체계에 따라서 제공해야한다는 점에 중점을 두고 설명
- 본 연구에서 규정하는 ‘안내사인’ 은 ‘위치와 방향’ 과 같은 정보를 전달하는 매개체로서 신호, 기호, 표지 등의 다양한 전달 수단을 가지고 있음.
- 안내사인과 같은 일반적 용어를 선택한 이유는 관련 법 등에서 일반적으로 가장 많이 적용되고 있기 때문이며, 본 연구에서 제안하는 디자인 가이드라인 및 시범사업 등에서 일상적으로 적용되어야 하는 사항이기 때문임
- 안내사인이 규정하는 범위는 옥외광고물, 도로표지, 안내표지 및 이를 설치하기 위한 시설물을 포괄하며, 이를 적용하는 시스템 또한 안내사인의 일부로 정의해야 하나, 본 연구에서는 단순 시설물로 한정하여 적용하며, 안내체계 및 안내시스템과 분리하여 규정함
- 안내사인의 정의에 의해 효과적인 정보전달을 위해서는 안내시스템에 의해 배치 및 조정되어야 하나, 본 연구에서는 안내사인과 안내시스템을 별도로 규정하여 사용함



<그림 2-1> 안내사인의 개념

5) 분류방법

- 안내사인의 보다 명확한 개념적 범위를 한정하고 정의를 내리기 위해서는 안내사인에 대한 분류방법을 살펴볼 필요가 있음
- 관련연구에서 안내사인을 분류한 각각의 기준을 보면 서울디자인재단(2012)에서 서울시 안내사인을 대상을 분류한 연구에서는 공간과 길 찾기, 방법과 원리, 문제와 계도, 디지털 공간으로 분류하고 있음
- 김현숙(2000)은 정보의 전달내용을 기준으로 안내정보, 유도정보, 표시 정보 등 도시의 구조를 이해할 수 있는 안내사와 관광안내판과 같이 설명정보를 담고 있거나 교통관련 규제정보 등 도시의 문화, 생활을 이해할 수 있는 정보를 제공하는 안내사인으로 분류하고 있음
- 김지수 외(2015)에서는 정보의 목적에 따라서 안내사인, 기명사인, 유도사인, 금지·규제사인, 해설·설명사인으로 구분함
- 강준모 외(2010)에서는 일본의 ‘교통·에콜로지·모빌리티재단’의 기준을 차용하여 안내사인, 설명사인, 규제사인, 유도사인, 기명사인으로 구분함
- 송규만 외(2009)는 행동유형에 따라 기명표지판, 유도표지판, 안내표지판과 같은 이동에 필요한 안내사와 설명표지판, 작용표지판과 같이 행위나 조작에 관련된 안내사인으로 구분함

<표 2-2> 관련 연구에서의 안내사인의 분류

구분	기준	내용
서울디자인재단 (2012)	시각정보 유형	공간과 길 찾기, 방법과 원리, 문제와 계도, 디지털 공간
김현숙 (2000)	정보전달내용	1. 도시구조의 이해 : 안내정보, 유도정보, 표시정보
		2. 도시문화 및 생활의 이해 : 설명정보, 규제정보
김지수 외 (2015)	정보 목적	안내사인, 기명사인, 유도사인, 금지·규제사인, 해설·설명사인
강준모 외 (2010)	‘교통·에콜로지·모빌리티 재단’ (일본)	안내사인, 설명사인, 규제사인, 유도사인, 기명사인
송규만 외 (2009)	행동 유형	1. 이동 : 기명표지판, 유도표지판, 안내표지판
		2. 행위·조작 : 설명표지판, 작용표지판

- 이와 같은 내용을 살펴보면 일반적으로 도시구조의 이해를 위한 안내사인과 문화 및 생활의 이해를 위한 안내사인으로 구분할 수 있으므로 본 연구에서는 안내사인을 다음 <표2-3>과 같이 분류함
- 도시구조의 이해를 위한 안내사인은 도시에서의 이동을 위해 도시구조를 이해할 수 있도록 정보를 제공하는 안내사인을 의미
- 도시구조의 이해를 위한 안내사인으로는 도시의 전체적 공간구조와 위치 정보를 제공하는 안내정보, 이동 방향 및 소요 시간·거리 등을 제공하는 유도정보, 대상물을 식별하기 위한 정보인 표시정보가 있음
- 문화 및 생활의 이해를 위한 안내사인은 문화 및 생활의 이해를 돕기 위해 행위나 조작을 위한 정보를 제공하는 안내사인을 의미
- 문화 및 생활의 이해를 위한 안내사인으로는 이용방법이나 관리주체 등의 상세한 정보를 제공하는 설명정보와 특정 행위에 대한 제약, 금지, 주의에 대한 지시내용을 전달하는 규제정보가 있음
- 본 연구에서는 이와 같은 분류기준을 적용하여 수원시 공공기관에 설치되어 있는 안내사인을 분류하고 분석을 실시함

<표 2-3> 안내사인 분류

구 분		내 용
도시구조 이해 (이동)	안내정보	전체적인 공간구조를 파악하고자, 특정 대상의 소재 및 위치관계를 확인하거나, 목적지까지의 경로를 계획하는데 필요한 정보
	유도정보	이동하는 과정에서 보행경로와 방향을 선택하거나 목적지까지의 잔여거리, 소요시간 등을 판단하는데 필요한 정보
	표시정보	목적지가 되는 대상물을 식별하기 위한 정보 (건물명, 시설명, 상호 등 명칭이나 주소 및 동호수 등)
문화 및 생활 이해 (행위·조작)	설명정보	이용방법, 관련행사나 관리주체 등에 대한 상세정보 제공
	규제정보	안전 및 질서유지를 위하여 특정 행위에 대한 제약, 금지, 주의 또는 지시 내용을 전달

제2절 관련법 · 제도 검토

1. 관련 법 검토

- 안내사인과 관련된 법은 각 개별 법에 의해 한정적인 정보를 전달하고 관리하여 안내사인들을 체계적으로 관리할 수 있는 수단을 구비하고 있지 못함
- 관련법을 살펴보면 크게 광고 및 안내 기능을 중심으로 정의하고 관리하는 경우와 도로에 설치되어 이동 및 유도, 명칭을 안내하는 기능을 중심으로 관리하는 경우로 구분할 수 있음
- 옥외광고물 등 관리법에 의하면 공중에게 일정시간 이상 공개된 시설은 광고물로 해석가능하며, 특히 민간부문에서 건축에 부착하는 다양한 형태의 안내시설물은 법에 의해 옥외광고물로 분류 가능
- 공공에서 설치하는 각종 안내사인은 대부분 도로법에 의해 설치되는 도로표지에 해당하며, 도로를 점유하는 사설안내표지, 도로명주소표지 등은 도로의 효율적 이용과 관리를 위해 설치하는 안내사인에 해당함
- 다만 관광안내표지판, 지역종합안내표지판 등의 지역에 대한 설명과 상세한 정보를 담은 안내시설은 각각 관광진흥법 및 도로명주소법에 의해서 설치 가능함

<표 2-4> 관련법에 따른 대상 및 내용-1 : 광고 및 안내관련

관련법 · 제도	대상	내용
옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법 제2조	옥외광고물	옥외광고물은 공중에게 항상, 일정기간 이상 계속 노출되어 공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있는 것, 간판, 디지털 광고물, 입간판, 현수막, 벽보, 전단 등 포함 ※ 게시시설이란 광고탑, 광고판, 그 밖의 인공구조물로서 옥외광고물 게시 및 표시하기 위한 시설
주택건설기준등에 관한 규정 제31조	안내표지판	300세대 이상의 주택을 건설하는 주택단지외 그 주변에 안내표지판 설치 단지 진입도로변에 단지의 명칭 표시, 단지 종합안내판, 동번호, 공지사항 게시판 등
관광진흥법 제48조	옥외광고물	지자체 장, 관광사업자 등은 관광지, 관광단지, 관광특구, 관광시설 관광자원을 안내하거나 홍보하는 내용의 옥외광고물을 「옥외광고물 등 관리와 옥외광고물 진흥법」의 규정에도 불구하고 설치가능
공공디자인 진흥법 제2조	안내시설물	공공시설물 등이란 일반 공중을 위하여 국가기관 등이 조성, 제작, 설치, 운영 또는 관리하는 다음 각목의 시설물 용품, 시각 이미지 등을 말함 바. 안내표지판, 현수막 게시대, 지정벽보판 등 안내시설물

<표 2-5> 관련법에 따른 대상 및 내용-2 : 도로 및 보행관련

관련법·제도	대상	내용
도로법 제2조	도로표지	도로의 부속물은 도로관리청이 도로의 편리한 이용과 안전 및 원활한 교통의 확보, 도로관리를 위한 시설 등 라. 도로표지 및 교통량 측정을 위한 교통관리시설
도로표지규칙	도로표지	도로표지란 도로이용자가 도로시설을 쉽게 이용하고 원하는 목적지까지 쉽게 도착할 수 있도록 도로의 방향, 노선, 시설물 및 도로명의 정보를 안내하는 도로의 부속물 도로표지의 종류 : 경계표지, 이정표지, 방향표지, 노선표지, 안내표지 ※ 안내표지에는 관광지표지, 공공시설표지 및 도로관리청이 국토부 장관과 협의하여 설치한 표지
사실안내표지 설치 및 관리지침	사실안내표지	사실안내표지는 주요 공공시설, 공용시설 또는 관광·휴양시설 등의 관리주체가 당해 시설물을 안내하기 위해 도로구역 내에 설치하는 표지
도로명주소법 제2조	도로명주소 안내시설	도로명 주소시설이란 이 법에 따라 설치된 도로명판(지주) 등 그 부속물 기초번호판, 건물번호판, 도로명주소안내판(지역안내판을 포함), 전산자료, 전산시설 및 그 밖의 시설 ※ 도로명주소안내시설은 도로명판, 건물번호판, 지역안내판, 기초안내판을 말함
도로명주소 안내시설규칙 제3조	도로명주소 안내시설	1. 도로명판: 도로명과 기초번호 등을 안내하기 위하여 제작·설치하는 표지판 2. 건물번호판: 도로명과 건물번호를 안내하기 위하여 제작·설치하는 표지판 3. 지역안내판: 도로명주소안내도를 이용하여 일정한 지역을 안내하기 위하여 제작·설치하는 알림판 4. 기초번호판: 도로명과 기초번호를 이용하여 건물이 없는 장소나 교통신호등, 가로등 등과 같은 도로시설물 위치를 안내하기 위하여 제작·설치하는 표지판
교통약자의 이동편의 증진법 제17조	교통이용정보	교통사업자는 교통약자가 편리하게 교통수단 등을 이용할 수 있도록 안내정보 등 교통이용에 관한 정보 제공 ※ 시행령 제15조 제2항 교통이용정보의 종류 노임, 운임, 운행 또는 운항에 관한 정보 / 타는 곳, 갈아타는 곳 및 이동편의시설의 위치에 관한 정보 엘리베이터, 에스컬레이터 등 이동편의시설의 위치 / 이동편의 시설을 이용하여 갈아탈 수 있는 최적경로 등
보행안전 및 편의증진에 관한 법 제15조 및 시행규칙	보행자길안내시설	특별시장 등은 보행자 안전을 확보하고 통행편의를 위해 설치 가능 시설(제1항) 5. 보행자의 이동 편의증진을 위한 대중교통정보 알림시설과 주변 지역 보행자길 안내시설

2. 경기도 공공디자인 진흥 조례

- 경기도 공공디자인 진흥 조례는 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 조례로 정하도록 위임된 사항과 경기도의 공공디자인 관련 사항을 규정하기 위해 2017년 4월 12일에 제정됨
- 안내사와 관련된 사항으로 제10조 공공시설물 등에 대한 공공디자인 적용 등의 항목에서 제시하는 공공시설물의 대상 가운데 안내사와 관련된 시설물은 다음 <표2-6>와 같음

<표 2-6> 경기도 공공디자인 진흥조례 상에서 안내사인 관련 시설물

분류	소분류	세부항목
가로 시설물	대중교통시설물	가. 버스택시 승차대 나. 자전거보관대 다. 교통차단역제물 라. 주차관련 시설물 마. 교통량 검지기 등
	보행안전시설물	가. 차량 진입 방지용 말뚝 나. 횡스(교량용, 자전거도로용 포함) 다. 가드레일 라. 가로등(보안등 포함) 마. 보행유도등 바. 공원등 사. 배수구덮개 등
	편의시설물	가. 벤치 나. 파고라(쉼터 포함) 다. 휴지통 라. 음수대 마. 가로판매대 바. 무인 키오스크 사. 공중전화 아. 인포메이션부스 자. 관광안내소
	공급시설물	가. 맨홀 나. 배전함 다. 가로등제어함 라. 방재시설(제설함 포함) 마. 방범용 감시카메라 등
	녹지시설물	가. 가로수보호대 나. 가로화분대 등
	안내시설물	가. 안내표지판 나. 현수막게시대 다. 지정벽보판 등
	기 타	도 및 도 출연·출자기관에서 설치하는 그 밖의 시설물에 준하는 시설물
공공매체 및 용품	정보매체	가. 교통관련 표지판, 이정표, 지하철 노선도, 주차장안내, 공공기관 안내, 자전거도로 안내 등 나. 보행관련 방향안내, 도로 및 건물안내, 공원안내, 관광안내, 문화재안내 등 다. 영상정보관련 환경정보표지, 도로교통표지, 디지털영상매체 등 라. 공사장 출입구, 공사 안내판, 임시 가림벽 등
	공공미술	가. 환경조형물 나. 상징조형물 다. 벽화 라. 슈퍼그래픽 마. 미디어아트 등
	시각이미지	가. 공공시설물등에 포함되는 정보체계, 그림문자, 지도, 서체 등 나. 도시브랜드 상징이미지(CI, BI, 캐릭터, 서체 등), 문양 등
	공공용품	가. 안전(피난, 구호)장비 나. 공중위생(차량, 피복 등)장비 다. 사무용품 라. 장애인 및 공공 영유아 용품 마. 기념품(공공공예품) 등

자료 : ‘경기도 공공디자인 진흥 조례’ 별표에서 발췌

3. 수원시 공공디자인 가이드라인

- 수원시는 「수원시 공공디자인 가이드라인(2010)」을 수립하여, 수원다운 도시경관의 유지 관리를 위한 지침으로 삼고, 공공공간, 공공건축물, 공공시설물, 공공시각매체, 옥외광고물 총 5개 분야로 구분⁶⁾
- 공공디자인 가이드라인의 세부내용을 살펴보면 공공장소에서 공적인 정보를 널리 알리기 위하여 설치하는 시각매체, 정보전달을 목적으로 한 사인체계 중 공공정보를 담고 있는 사인시스템 영역에 해당하는 것을 지칭
- 공공시각매체 가운데 교통, 보행, 지역 및 시설안내, 영상시각매체, 기타정보안내 등의 사항과 옥외광고물 일부가 안내사인에 해당
- 수원시 역시 경기도와 마찬가지로 「수원시 공공디자인 진흥 조례」를 제정하기 위해 준비 및 검토를 진행하고 있으므로 공공디자인 가이드라인에 준하여 안내사인 관련 사항 검토 필요

〈표 2-7〉 수원시 공공시각매체 유형 구분

분 류	소분류	종 류
공공 시각매체	교통관련 시각매체	도로안내사인, 주차안내사인, 버스안내사인, 택시안내사인
	보행관련 시각매체	보행이용자, 자전거이용자, 장애인이용자
	지역 및 시설안내 시각매체	방향안내사인, 관광 및 공원안내사인, 도로명판, 건물번호판
	영상 시각매체	대중교통 정보, 디지털 영상매체, 옥외전광판
	기타 정보안내매체	기타 정보안내사인, 공사안내사인
옥외 광고물	광고물 유형별	가로형간판, 연합형간판, 돌출간판, 창문이용광고물, 지주이용간판, 입간판, 현수막, 선전탑, 현수기
	건축물 재질별	석재마감, 석재뿔칠, 드라이비트, 스타코마감, 커튼 월, 알루미늄 패널

자료 : ‘수원시 공공디자인 가이드라인’ p.96

6) 수원시 공공디자인 가이드라인, p.94

1) 공공시각매체

- 공공시각매체에 대한 가이드라인은 수원시 공공시각매체의 심의, 발주, 실행 및 유지관리에 필요한 가이드라인들로 구성되어 있음
- 수원시 공공시각매체는 크게 교통관련/보행관련/지역 및 시설안내/영상으로 구분하고 다음 <표2-8>과 같이 개념을 정의하고 있음
- 공통사항으로 가독성, 보편성, 정체성, 수량 및 정보화의 최소화를 기본 조건으로 하여 각각의 시설별 가이드라인을 제시함
- 픽토그램의 경우에는 ISO표준을 적용하도록 규정하고 있음

<표 2-8> 수원시 공공시각매체 유형 구분

분 류	소분류	개념정의
교통관련 시각매체	도로안내사인	이정 표지나 방향 등을 안내하는 표지
	주차안내사인	주차장 위치 및 이용을 안내하는 표지
	버스안내사인	버스 정류장과 노선을 안내하는 표지
	버스 및 정류장 측면 정보	버스 및 정류장 측면을 이용하여 광고 효과를 내는 정보사인
	택시안내사인	택시 정류장이 위치해 있음을 알리는 표지
보행관련 시각매체	보행이용자사인	보행자에게 현재의 위치 또는 주변 시설의 위치를 알리거나 방향을 안내하는 표지
	자전거이용자사인	자전거 도로임을 알리는 표지
	장애인이용자사인	시각장애인 등의 안전을 위해 직진, 정지 등의 점자블록으로 안내하는 표지
지역 및 시설안내 시각매체	방향안내사인	방향 또는 공공기관, 사설기관 등을 안내하는 표지
	관광 및 공원 안내사인	관광지나 공원 이용 정보 또는 시설에 관한 안내 표지
	도로명판 건물번호판	도로의 이름과 새주소 체계에 따라 건축물에 부여된 번호를 새긴 표지
영상 시각매체	대중교통 정보	현재의 교통 상황 및 버스 이용에 관한 정보를 알리는 전광판
	디지털 영상매체	공익광고나 지자체 홍보 등의 정보를 알리는 디지털 방식의 영상매체
	옥외전광판	대기나 소음의 적정기준이나 교통상황 등을 알리는 전광판
기타 시각매체	기타 정보안내사인	가로환경에 공공의 목적으로 사용되는 정보시각매체
	공사안내사인	보행자 및 차량의 안전을 위해 공사현장 주변에 알리는 공사안내 표지

자료 : ‘수원시 공공디자인 가이드라인’ p.218

2) 옥외광고물

- 공공디자인 가이드라인에서 수원시 옥외광고물 디자인의 심의 및 발주, 실행 및 유지관리에 참고할 수 있도록 가이드라인을 작성하여 제시함
- 공공디자인 가이드라인에서 정의하고 있는 옥외광고물은 도시경관에 활력을 줄 수 있는 조형적 요소로써 조화롭고 아름다운 간판을 위해 가이드라인을 제시하고 있음
- 수원시 옥외광고물은 광고물 유형별 분류/건축물 재질별 분류/가로 특성별 분류를 통해서 가이드라인을 제시하고 있음.
- 그 가운데에서 수원시 옥외광고물의 유형을 구분한 내용은 <표2-9>의 내용과 같으며, 건물부착형 및 지주형 광고물은 모두 안내사인에 포함되는 유형임

<표 2-9> 수원시 옥외광고물 유형 구분

분 류	소분류	개념정의
건물부착형 광고물	가로형 간판	문자, 도형 등을 목재, 아크릴, 금속재 등의 판에 표시하거나 입체형으로 제작하여 건물의 벽면에 가로로 길게 부착하거나 벽면 등에 직접 도로로 표시하는 광고물
	연합형 간판	한 건물에 입점업소가 많아 가로형 간판의 설치가 불가능 한 경우 건물 벽면에 연합형으로 설치하는 광고물
	옥상 간판	건물의 옥상에 별도의 장방형·정방형·삼각형 또는 원형 등의 게시시설을 설치하여 문자·도형 등을 표시하거나 건물의 옥상구조물에 직접 표시하는 광고물
	돌출 간판	문자, 도형 등을 표시한 목재, 아크릴, 금속재 등의 판이나 표지 등을 건물의 벽면에 돌출 되게 부착하는 광고물
	창문이용 광고물	천, 종이 또는 비닐 등에 문자, 도형 등을 표시하여 창문 또는 출입문에 직접 부착하거나 문자, 도형 등을 목재, 아크릴, 금속재 등의 판이나 입체형으로 제작하여 창문 또는 출입문을 이용하여 표시하는 광고물
지주형 광고물	지주이용 간판	지면에 지주를 따로 설치하여 문자, 도형 등을 표시한 목재, 아크릴, 금속재 등의 판을 지주에 부착하거나 원기둥, 사각기둥 또는 삼각기둥 등의 게시시설을 따로 설치하여 문자, 도형 등을 기둥면에 직접 표시하는 광고물
	입간판	
기타 광고물	현수막	문자 및 도형 등이 표시된 현수막 등을 매달아 표시하는 광고물
	선전탑, 가로등 현수기	

자료 : ‘수원시 공공디자인 가이드라인’ p.251

4. 관련법 분석의 종합

1) 설치 목적, 기능, 주체에 따라 다른 관련법

(1) 설치목적에 따른 구분

- 보행안전 확보, 교통약자, 관광객 등 편의를 향상시키기 위한 목적을 가진 경우 해당

(2) 설치기능에 따른 구분

- 옥외광고물, 도로표지, 도로명주소 등 특정한 정보를 알리기 위한 경우에 해당

(3) 설치주체에 따른 구분

- 공공디자인 진흥법, 사설안내표지 관리지침과 같이 국가기관 등이 설치한 모든 시설물을 총괄적으로 규정



<그림 2-2> 공간별 안내사인 유형

2) 공공디자인 관점에서의 재해석 필요

- 공공시설을 중심으로 장소중심의 일관된 공간정보의 체계적 전달
- 시설 관리 위주에서 시설 이용자 중심으로의 관점의 전환
- 길 찾기 중심의 목적지에 대한 정확한 시각정보의 전달
- 공공디자인중심으로 시설의 세부 주요 사항에 대한 시각정보 통합관리 방안 필요

제3장 관련정책 및 사례

제1절 국내사례

1. 문화재 안내판 가이드라인(2009)

1) 개요

- 문화유산에 대한 관심과 가치의 향상에 따른 관람서비스 질적 개선을 위한 문화유산의 공공디자인에 대한 중요성 대두
- 문화재가 중심이 되어 안내의 기능과 함께 주변 경관과 관람객의 시선이 고려된 문화재 안내판 시스템 구축을 위한 가이드라인 수립

2) 문제의식

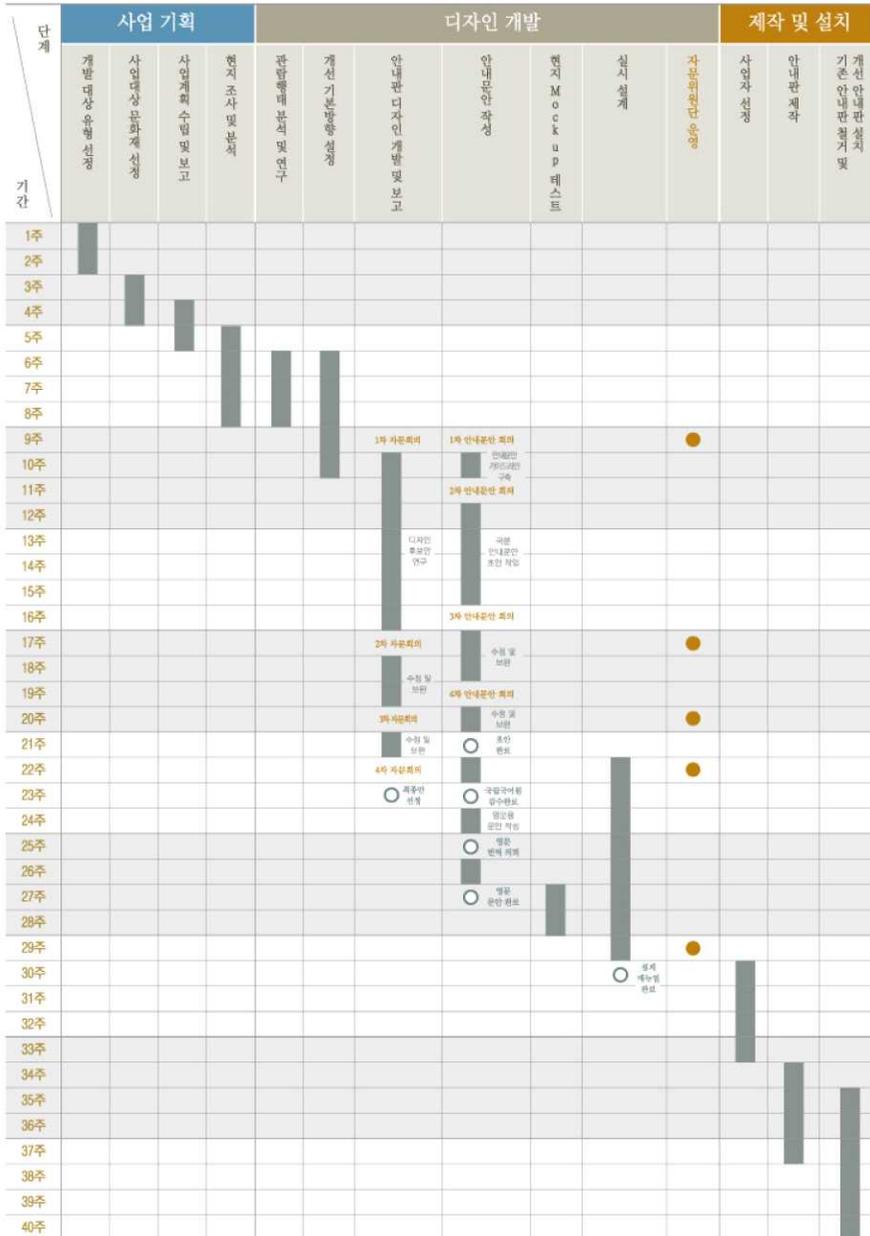
- 디자인 측면에서의 문제점으로 일관성 없는 디자인, 문화재 및 경관을 해치는 과도한 크기와 높이, 고채도·고명도로 인한 주변과의 부조화, 복잡한 화면구성(Layout)을 발견
- 소재 측면의 문제점으로 환경과 문화재와 어울리지 않는 소재, 내구성 부족 발견
- 설치 위치 측면에서는 접근이 어려운 곳이나 동선과 떨어진 설치위치, 동일유형의 안내판 복수·중복설치 등이 발견
- 내용 측면에서는 어려운 내용설명, 지자체 로고나 설치업체의 로고 기입 등이 문제점으로 발견됨

3) 주요전략

- 주요 유형별 문화재안내판 디자인을 개발하고 수요자 입장에서 내용과 설치위치를 개선하는 것을 기본방향으로 설정
- 문화재 유형별 특성 반영(소재, 색상 등)한 디자인이 적용될 수 있도록 함
- 가이드라인의 확산 및 적용의 지원을 위한 지원체계 구축
- 가이드라인은 기본 가이드라인과 세부가이드라인으로 구분하고, 개선사업의 단계별 프로세스를 제시
- 기본 가이드라인에서는 안내사인 개선을 위한 큰 방향 및 원칙을 제시
- 세부가이드라인에서는 안내사인의 위계에 따른 종류, 수량, 크기, 형태, 색상, 소재,

안내문안, 레이아웃, 설치위치에 대한 방향 및 고려사항을 제시

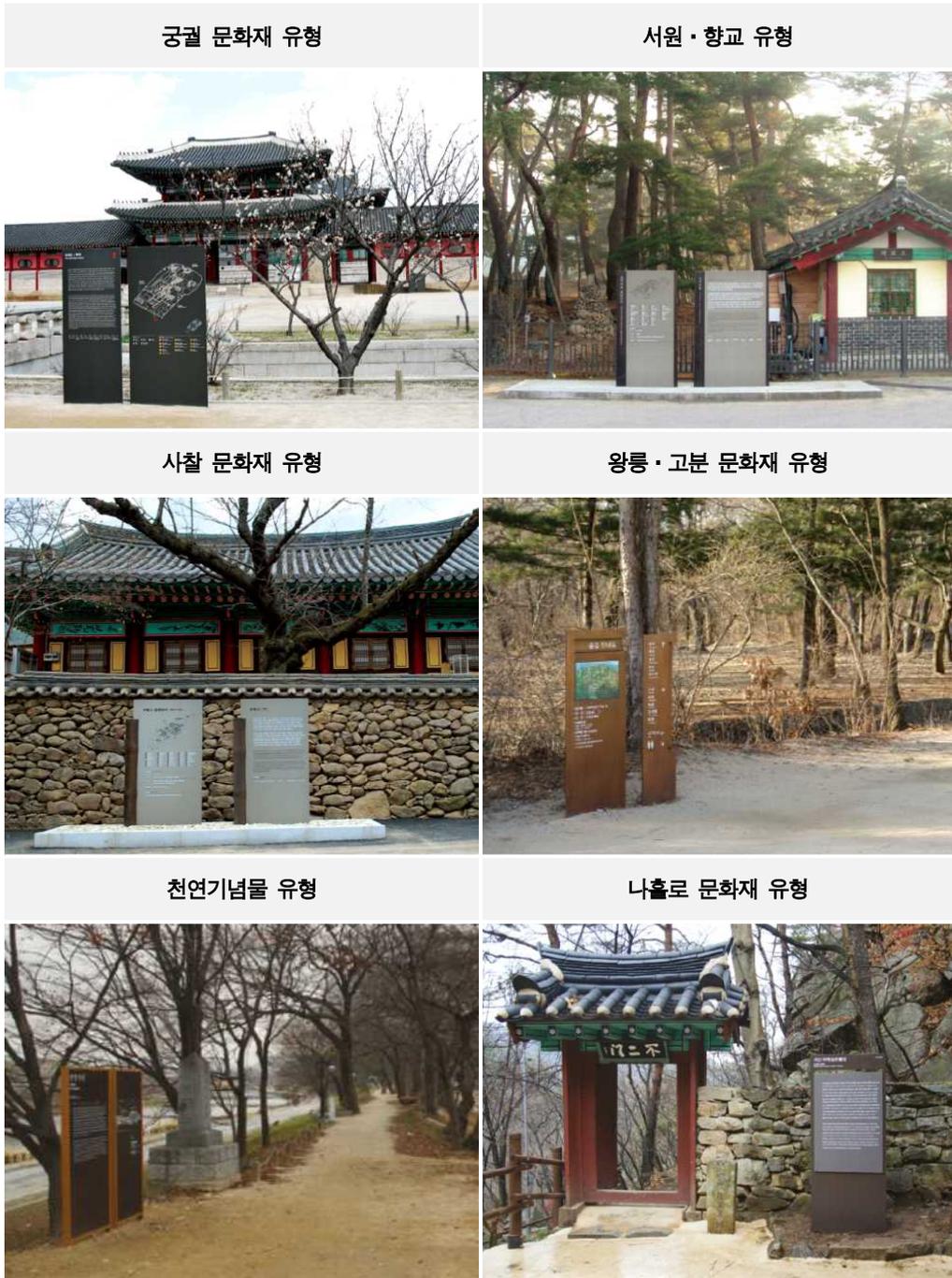
- 안내판 개선사업 단계별 프로세스는 사업기획 단계, 디자인 개발 단계, 제작 및 설치 단계로 구분



<그림 3-1> 문화재안내판 가이드라인 : 사업 단계별 프로세스

자료 : '문화재안내판 가이드라인 및 개선 사례집', 2009, 문화재청

4) 적용사례



<그림 3-2> 문화재안내판 개선 적용 사례

자료 : ‘문화재안내판 가이드라인 및 개선 사례집’, 2009, 문화재청

2. 주민센터 시각정보 디자인 가이드 (서울시, 2015)

1) 개요

- 주민센터가 지역의 복지허브 역할을 수행하게 되면서 주민들이 다가가기 쉬운 주민 센터를 만들기 위한 방법으로 ‘찾아가는 동 주민센터 공간개선’의 일환
- 서비스의 공급자 관점이 아닌 수요자 관점에서 서비스디자인 개념을 적용해 효율적 민원 서비스를 제공하기 위한 시각정보 디자인 가이드라인 수립

2) 문제의식

- 과도한 정보제공 및 안내물 게시로 지저분하고 복잡한 게시판 및 정보제공 환경
- 서식 작성, 대기번호 발급 등의 절차가 제대로 안내되고 있지 않아 사용자의 혼란
- 민감하거나 개인적인 내용을 상담할 때 개방된 공간으로 인한 불편함

3) 주요전략

- 안내체계 측면에서 주민센터 업무와 순서 중심의 안내 체계구축과 민원 유형에 따른 정확한 공간 안내가 될 수 있도록 함
- 시각적 측면에서는 과도한 정보 정리 및 정보 유형에 따른 위치 선정과 크고 잘 보이는 정보 디자인
- 절차적 측면에서는 체크리스트부터 기획, 시공까지의 단계를 실무자가 쉽게 할 수 있도록 함



<그림 3-3> 주민센터 시각정보 디자인 적용을 위한 절차

자료 : ‘주민센터 시각정보 디자인 가이드북’, 2015, 서울디자인재단

4) 적용사례 : 남가좌1동 주민센터 시범개선



<그림 3-4> 남가좌1동 주민센터 시범개선사업

자료 : '주민센터 시각정보 디자인 가이드북', 2015, 서울디자인재단

3. 동대문 디자인 플라자(DDP)

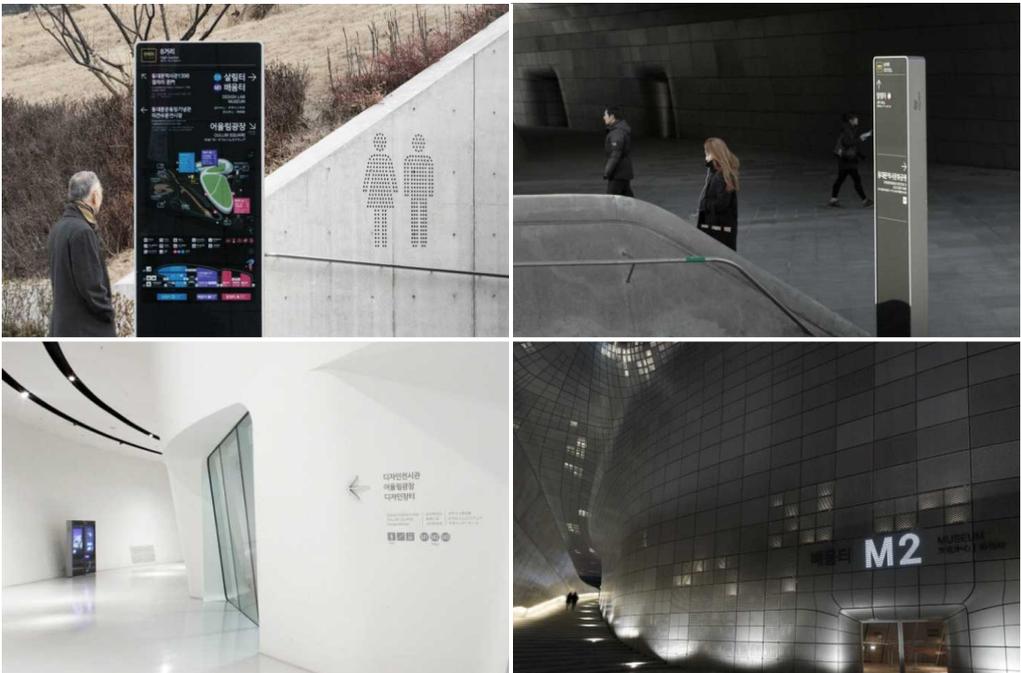
1) 개요

- 옛 동대문운동장 터에 전시, 패션, 포럼, 컨퍼런스 등의 행사가 진행되는 복합 문화 공간 건설
- 세계 최대 규모의 3차원 비정형 건물로 5개 시설 15개 공간이 지하3층, 지상4층 규모에 조성

2) 주요전략

- 종합안내지도와 지역지도로 구분하여 세분화된 길 찾기 정보 제공
- 어두운 배경, 고체도 포인트 칼라를 사용한 정보의 주목성
- 건축적 특성을 반영한 디자인
- 다양한 미디어의 활용(프로젝터, 디스플레이 패널 등)

3) 적용사례



<그림 3-5> 동대문 디자인 플라자 안내사인 디자인

자료 : 미국경험디자인협회(SEGD) 홈페이지 (<https://segd.org>)

4. 지역안내판

1) 개요

- 2014년 도로명 주소 체계로 전환하며 도로명주소안내도를 이용하여 일정한 지역을 안내하기 위하여 제작, 설치
- 「도로명주소안내시설규칙」을 통해 구조 및 종류별 규격을 규정⁷⁾

2) 주요전략

- 대형, 중형, 소형의 3가지 유형 구분으로 설치 현황에 적합한 사이즈를 선택할 수 있도록 함
- 표시정보, 색상, 서체, 재질을 명시해 일관성 있는 디자인이 적용될 수 있도록 함
- 설치 위치 선정시 보도폭과 보행환경을 고려할 수 있도록 함

3) 유형별 디자인



<그림 3-6> 유형별 지역안내판

자료 : 「도로명주소안내시설규칙」 [별표13] 재구성

7) 「도로명주소안내시설규칙」, [별표 12] 지역안내판의 구조(제20조제2항 관련), [별표 13] 지역안내판의 종류별 규격(제21조 관련)

제2절 해외사례

1. 호주 시드니 : 레지블 시드니(Legible Sydney)

1) 배경

- 시드니 보행자의 길 찾기에 대한 불만 증가
- “Sustainable Sydney 2030” 의 전략으로 보행자와 자전거를 위한 도시 제시
- 도시의 활력 있는 그린 네트워크 시스템 구축을 위한 보행자 중심의 길 찾기 시스템 구축

2) 안내사인의 문제점

- 안내사인간의 통일성 연계성 부족, 부조화
- 대중교통 거점에서의 불명확성과 혼란
- 다양한 이용자(장애인, 어린이 등)에 대한 고려 부족
- 오래된 정보

3) 주요전략

- 가로에서의 쉬운 인지
- 효율적이고 쉽게 인지할 수 있는 지도
- 정보를 쉽게 업데이트 할 수 있는 형식
- 시드니의 “Liveable Green Network” 를 결합한 정보의 제공

4) 특징

(1) 디자인 특징

- 유형 : 7개의 유형으로 구분 (지주형, 깃발형, 손가락형, 지도부착형, 지시형, 설명형, 접자형)
- 색상 : 가로에서의 가시성을 위해 안내사인 상단에 강조색(노랑) 사용
- 정보 : 두 가지 스케일(광역, 지역)의 정보 제공 및 주요 시설 입체 표현
- 효과적인 정보 갱신을 위해 안내시설 제작 시 패널 영역을 구분



<그림 3-7> 레지블 시드니 유형별 안내사인

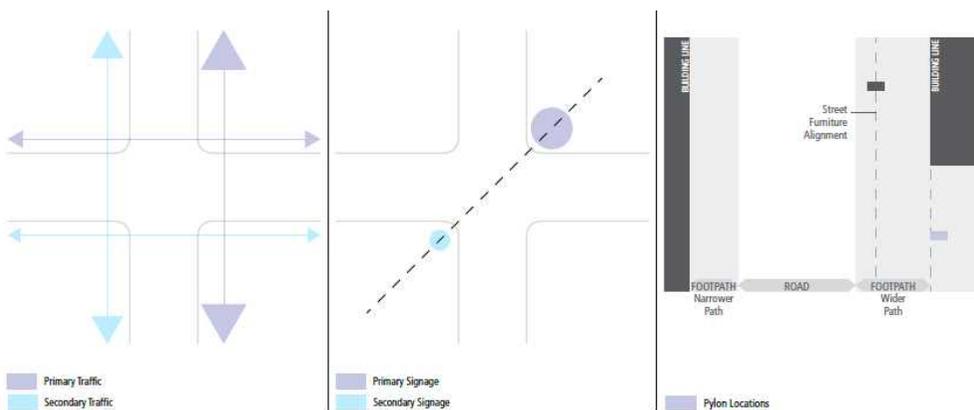
자료 : ‘City of sydney Legible Sydney Design Manual’ , 2014

(2) 배치전략

- 거점(Node)과 과정(Journey)에서 제공되어야 하는 정보의 구분
- 안내사인의 무분별한 설치를 지양하기 위해 설치 원칙 가이드 제공
- 도로의 위계, 보도의 넓이, 보행의 흐름을 고려한 안내사인 배치

(3) 시범사업 수행

- 2개의 파일럿 프로젝트를 통해 일반 안내사인과 점자 안내사인 검증



<그림 3-8> 레지블 시드니 안내사인 배치원칙

자료 : ‘City of sydney Legible Sydney Design Manual’ , 2014

2. 영국 런던 : 레지블 런던(Legible London)

1) 배경

- 2015년까지 세계에서 가장 걷기 좋은 도시로 만들겠다는 시장의 목표
- 지역간 정보의 혼재와 일정하지 않은 안내사인 디자인으로 혼란 초래
- Legible London Project의 수행을 위한 사전연구에서 걷기가 사회에 기여하는 점과 일관성 있는 공공정보가 걷기에 영향을 미침을 확인

2) 안내사인 문제점

- 안내사인간의 통일성 일관성, 연계성 부족, 부조화
- 도식화된 지하철 노선도를 통한 지역 정보의 습득으로 정확한 지역 정보 습득의 어려움

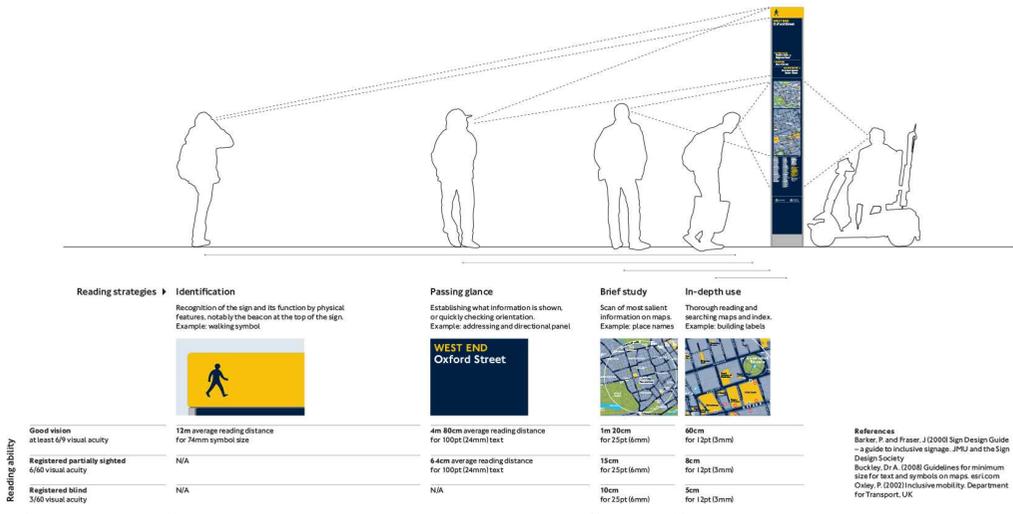
3) 주요전략

- 도시를 걷는 사람들에게 효과적이고 좋은 정보의 제공
- 다양한 매체에서의 일정한 정보의 제공
- 사람의 인식 특성을 고려한 배치 및 정보의 구성
- 모든 사람이 편리하게 이용 가능한 안내사인

4) 특징

(1) 디자인 특징

- 유형 : 사이즈 비율에 따라 3가지 유형으로 구분(Monolith, Minilith, Finger post)
- 색상 : 가로에서의 가시성을 위해 안내사인 상단에 강조색(노랑) 사용, 높은 대비 컬러 사용
- 지도 : 두 가지 스케일(광역, 지역)의 정보 제공 및 주요 시설 입체 표현
- 걷는 사람 아이콘을 활용한 브랜딩
- 태양광 패널을 활용한 조명
- 안내사인의 모서리를 활용한 정보의 제공
- 효과적인 정보 갱신을 위해 안내시설 제작 시 패널 영역을 구분
- 다양한 사람들의 이용을 고려해 중요정보는 900m~1800m사이에 위치



<그림 3-9> 레지블 런던 : 거리와 사용자를 고려한 정보 구성계획
 자료 : ‘Legible London System Architecture’

(2) 시범사업 수행

- 시제품 적용과 시범사업(West End 지역)을 통한 효과의 검증
- 사업의 긍정적 효과로 자연스러운 사업 영역의 확대



<그림 3-10> 레지블 런던 : 웨스트엔드 시범사업
 자료 : ‘Legible London - Yellow Book’, 2007

3. 영국 바스(Bath)

1) 배경

- 영국에서 가장 걷기 좋은 도시 만들기 목표
- 유네스코 세계유산에 등재된 도시의 역사적 특징을 살린 디자인

2) 안내사인 문제점

- 명확하게 입구, 도착점 등의 지점 안내 부족
- 안내사인간 상이한 정보 제공 스타일로 혼란 초래
- 보행자 중심의 명확한 안내체계 부재

3) 주요전략

- 역사도시 특성을 살린 상징적 디자인
- 지역색을 표현할 수 있는 다양한 디자인 요소(글꼴, 픽토그램 등) 적용
- 일정한 형식의 정보 제공
- 기타 가로시설물과의 결합



<그림 3-11> 바스(Bath)의 안내사인 원칙 요약서

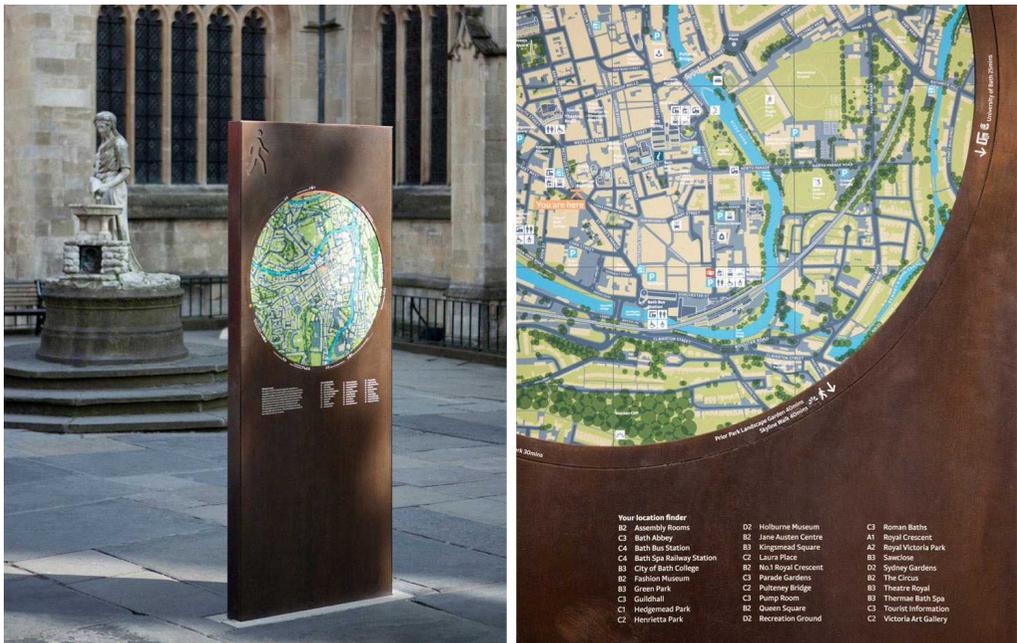
자료 : 'Review of Bath City Information System', 2016

4) 특징

- 유형 : 형식, 목적에 따른 다양한 유형 제시, 지주식 외 버스승강장 결합형, 교통정보 중심형 등
- 색상 : 주변환경과 어우러지는 저채도 베이스 색상사용, 지도 등의 정보는 밝은 톤의 색상으로 주목도를 높임
- 지도 : 세 가지 축척의 정보 제공 및 주요 시설 입체 표현
- 축척에 따른 표현의 디테일 명시(입체 건물표현, 정보의 수준 등)
- 지도 주변에 “Off Map Pointer” 디자인 요소 적용



자료 : 'Bath City Information System Pattern Book', 2012, 재구성



자료 : <http://pearsonlloyd.com/>

<그림 3-12> 바스(Bath)의 안내 매체 시스템과 적용

4. 미국 뉴욕 : 워크뉴욕(WalkNYC)

1) 배경

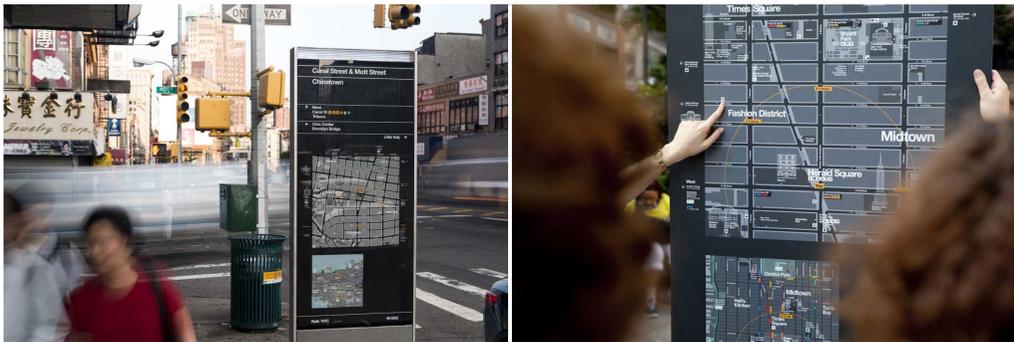
- 공공 환경 개선에 관심이 있던 블룸버그 시장의 방침으로 2010년 보행 길찾기에 대한 연구를 수행하고 새로운 길찾기 시스템 구축의 필요 발생
- 보행자를 혼란스럽게 하는 유사한 격자형 도시구조

2) 주요전략

- 모든 환경에 어울릴 수 있는 시각적 정체성 확보
- 다양한 매체에 적용 가능한 디자인
- 명확하고 간결한 정보의 전달

3) 특징

- 유형 : 형식, 목적에 따른 다양한 유형 제시
- 색상 : 전반적으로 무채색 계열을 사용, 주요 정보에만 높은 채도의 색상 사용으로 주목성을 높임
- 지도 : 두 가지 축적의 지도 제공, 주요 건물 그림으로 표현
- 안내사인 상단 태양광을 이용하는 조명 설치
- 주변지역을 나타내는 지도(Focus map) 외각으로 주요장소와 소요 시간 표시
- 워크숍을 통한 의견 수렴



<그림 3-13> 뉴욕의 안내사인 디자인

자료 : <http://www.pentagram.com>

5. 미국 필라델피아 : 워크필라델피아(Walk! Philadelphia)

1) 배경

- 필라델피아 민간단체인 CCD(Center City District)와 시민의 협력으로 사람에게 쾌적하고 차별적 도시이미지를 만들기 위한 노력 진행
- 도시를 방문하는 이용자의 편리한 이동을 위해 보행에 대한 대규모 연구를 기반으로 사인시스템 설계

2) 주요전략

- 사용자 중심의 안내사인 체계 및 정보구성
- 필라델피아의 긍정적 이미지 확보를 위한 상징적 디자인

3) 특징

- 유형 : 디스크(Disk)형, 방향지시(Direction)형 두 가지로 구분
- 색상 : 5 구역별 색상 기준
- 지도 : 블록의 형태 및 거리이름 정도의 간략한 정보 제공



<그림 3-14> 필라델피아 안내사인 디자인

자료 : <https://www.centercityphila.org/>

6. 안내사인 디자인 비교

<표 3-1> 안내사인 해외사례 특징 비교

구분	시드니	런던	바스	뉴욕	필라델피아	
색상						
서체	Frutiger 57 Condensed (고딕계열)	NJFont (고딕계열)	Bath Sans (전용서체 개발)	NeueHelvetica (고딕계열)	-	
심볼	픽토그램 (뉴사우스 웨일즈 교통부)	표준디자인 적용 (Design Standard)	국제기준을 기본으로 시 전용심볼 개발	전용심볼 개발	구역을 나타내는 상징이미지 사용	
	기타 (화살표 활용 가이드)					
배치기준	○	○	-	-		
지도	방위	진행방향 기준	진행방향 기준	진행방향 기준	진행방향 기준	
	색상 기준	○	○	○	○	
	거리 기준	거리, 보행시간	보행시간	보행시간	보행시간	거리, 보행시간
	기타	광역·지역으로 구분, 주요건물 3D표현	태양열 활용	대중교통 정보 결합	태양열 활용	기둥 부착형식

제3절 분석의 종합

1. 도시의 환경과 성격을 고려한 디자인 전략 수립

- 당면한 문제점 및 지역 환경을 고려해 안내사인의 전략을 수립하고 이에 따른 색체, 재료 배치계획 수립
- 복잡한 도시환경의 경우 주목성을 위한 강조색을 사용, 문화재 등을 가진 지역 환경의 경우 주변과의 조화를 위해 조화되는 색상을 선정하는 등의 전략별 세부계획

2. 사용자 중심의 사고

- 이용자가 정보를 가장 빠르고 쉽게 인지할 수 있도록 이용자 중심의 정보 구성
- 지역 안내 지도의 경우 이용자 보행 진행 방향 중심의 방위 표현과 함께 주요 시설의 거리를 체감할 수 있는 보행시간 기준으로 안내
- 다양한 이용자를 고려해 점자, 음성안내 등의 기능 도입
- 정보의 구성에 있어서 다양한 연령과 상황의 이용자 눈높이를 고려해 정보를 배치

3. 시각적 일관성

- 정보구성 및 표현, 안내방식의 일관성을 유지해 이용자의 빠른 인식을 도움
- 시각적 일관성 유지를 위해 다양한 환경에서의 쓰임을 고려해 안내사인 가이드라인 및 디자인 개발
- 정보의 일관성을 위해 서체, 픽토그램, 화살표 모양 및 변용 등에 대한 세밀한 가이드라인 수립
- 시설물, 웹, 스마트 폰 등 다양한 매체활용을 고려한 디자인

4. 정보의 지속성

- 변화하는 정보의 효율적, 경제적 갱신을 위한 디자인 고민
- 정보의 교체를 용이하게 하는 모듈화 방법, 디지털 매체를 활용한 자동적인 갱신 등을 고민

5. 전략적 정보의 전달

- 정보의 과감한 생략으로 안내사인의 주된 목적에 집중한 정보의 전달이 가능하도록 함

- 정보의 주·부를 나누고 체계화하고 색체계획, 표현 크기, 디테일 등을 중요도에 따라 나누어 표현
- 이용자의 이동에 따른 필요정보를 고려하여 안내사인의 위계를 설정하고 이에 따른 정보 제공의 양을 결정

제4장 수원시 안내사인 현황

제1절 조사개요

1. 조사대상 선정

1) 조사지역

- 수원시 공공기관 및 산하기관 중 22곳 선정
- 공공이 제공하는 서비스를 ‘행정·서비스, 문화·여가, 교육, 의료·복지’의 총 4가지 유형으로 구분
- 서비스 유형별 관련 대표시설을 <표4-1>과 같이 선정

<표 4-1> 수원시 안내사인 조사 대상 지역

구분	시설		비고
행정·서비스	시청	수원시청	
	구청	장안구, 권선구, 팔달구, 영통구	
	주민센터	연무동주민센터	구별 고령인구 높은 행정동 선정
		세류3동주민센터	
		행궁동주민센터	
		매탄2동 주민센터	
산하기관	더함파크		
문화·여가	도서관	슬기샘어린이도서관	시립도서관, 구별 1개소
		서수원도서관	
		창룡도서관	
		영통도서관	
	체육시설	수원월드컵경기장	광역단위를 담당하는 체육시설
		수원종합운동장	
		서수원주민편의시설	
교육	평생학습시설	수원시평생학습관	
의료·복지	보건소	장안구, 권선구, 팔달구, 영통구	

2) 조사대상

- 안내사인은 크게 이동을 목적으로 도시구조의 이해를 위한 안내사와 행위 및 조각을 제어하는 문화 및 생활의 이해로 구분할 수 있음
- 조사 대상은 본 연구의 목적에 맞춰 보행이동의 편의성에 집중하여 도시구조 이해를 위한 안내사인(안내정보, 유도정보, 표시정보)에 한정

2. 조사방법

1) 조사개요

- 직접 현장조사를 통해 대상 공공시설 주변 안내사인의 위치정보 기록
- 안내사인의 형태, 정보 기록을 위한 사진 촬영
- 조사지 작성을 통한 안내사인 1차 유형 분류
- 1차 구축 자료를 바탕으로 위치정보를 도면화, 2차 유형 분류 및 디지털 자료화
- 구축된 정보를 바탕으로 안내사인 특징 및 문제점 분석

2) 조사준비

- 준비물 : 디지털카메라, 대상지 도면, 조사지(유형구분 및 내용 기입용)
- 조사내용의 일관성을 위한 조사원 가이드배포 및 사전설명 및 직접 현장 실습 수행

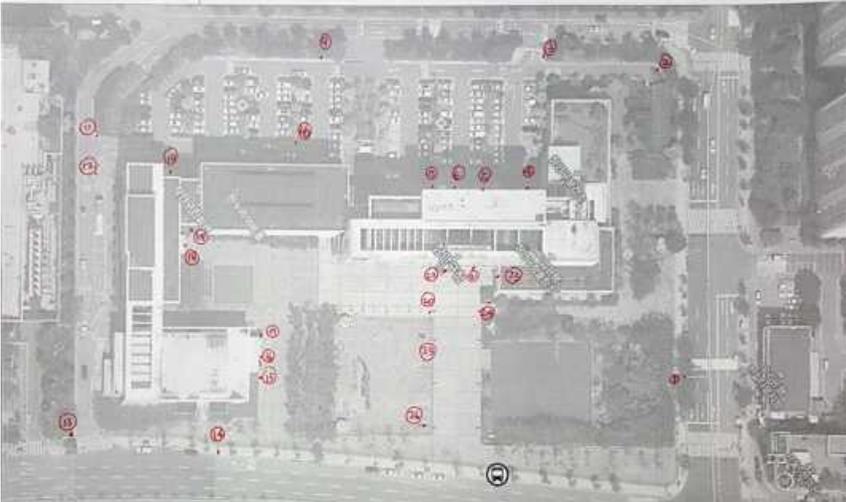


<그림 4-1> 현장조사 준비 : 조사가이드북과 사전현장 실습

3) 조사방법

- 위성사진을 활용한 지도에 해당 시설물 위치를 번호와 함께 표기
- 원거리 가시성 확인을 위한 원경 촬영과 함께 안내 정보 및 세부현황을 확인하기 위한 근경(정보의 양이 많은 경우 디테일 컷 추가 촬영) 촬영
- 지도에 표기한 위치번호에 따라 조사지에 해당 안내사인의 유형, 정보, 언어 정보를 표시
- 촬영한 사진은 해당 위치정보에 맞춰 폴더별 정리 후 취합

행정·서비스 / 구현
장안구청



시설명		유형										정보			언어 (한글: 외 표기 순서대로)	
번호	지역 안내	시설 안내	시설명 배치도	시설 배치도	건물명 판독	안내 테스크	주거실	화장실	부서명	기타	지도	거리	발향	지도 그형		기타
6																
7					✓									✓		
8							✓							✓	✓	숫자, 영어
9							✓							✓		
10			✓													

1. 지역안내 : 방문자가 주변 지역과 환경 위치를 파악하여 원하는 목적지를 찾아갈 수 있도록 돕는 정보매체

2. 시설안내 : 해당 시설물을 안내하기 위하여 도로구역 내에 설치하는 정보매체

3. 시설명 : 시설명칭을 확인할 수 있도록 돕는 매체 (벽부착형, 표창물형, 보드형 등)

4. 시설배치도 : 시설 부지 안에 있는 건물들의 배치와 시설물의 위치를 파악할 수 있도록하는 매체

5. 건물명 유도 : 시설 부지 내에 여러개의 건물이 있을 경우 시설 부지의 외부공간에 설치하여 각 건물의 방향을 유도하는 정보매체

<그림 4-2> 현장조사 : 조사지도 작성 및 1차 유형 분류

3. 유형분류방법

1) 기능유형별 구분

- 안내사인의 목적 및 내용에 따라 9개의 기능유형으로 구분
- 목적건물, 공간까지를 유도하는 안내사인과 주요세부시설을 유도하는 안내사인으로 구분할 수 있음
- 건물(공간)을 유도하는 안내사인은 지역안내(관광안내), 시설명 안내, 시설배치안내, 건물명 유도, 층별 안내로 구분할 수 있음

<표 4-2> 건물(공간)유도 안내사인 구분

구분		내용
건물 (공간) 유도	지역안내 (관광안내)	보행자가 주변 지역과 현재 위치를 파악하여 원하는 목적지를 찾아갈 수 있도록 돕는 정보매체로 지도를 포함하고 있는 경우가 일반적임
	시설명 안내 (기관명)	해상 시설명칭을 확인할 수 있도록 돕는 매체로 시설의 정확한 명칭만을 표기하는 매체로 기명안내사인이라고도 함
	시설배치안내	시설 부지 안에 있는 건물들의 배치와 시설물의 위치를 파악할 수 있도록 하는 매체로 일반적으로 부지 안의 평면도 정보가 포함됨
	건물명 유도	시설, 부지 내에 다수의 건물이 있는 경우 시설 부지의 외부공간에 설치하여 각 건물로 가는 방향을 안내·유도하는 매체
	층별안내	대상 건물이 복수의 층일 경우 층별 시설을 안내하는 매체로 건물의 평면도를 활용하거나 층별 시설명을 나열하여 정보를 전달

- 세부시설을 안내하는 사인은 방문객에 대한 정보제공 및 이용시설을 중심으로 안내 데스크, 주차장, 화장실, 부서명 안내로 구분



<그림 4-3> 기능유형별 안내사인 구분 및 범위

2) 설치방법별 구분

- 안내사인을 설치한 방식에 따라 단독 시설물로 설치되는 지주형과 건물 등 시설물에 부착하는 형식의 부착형, 안내사인의 기능 외 기능을 갖거나 특이한 형식으로 설치되는 조형물형으로 구분

<표 4-3> 설치방법별 안내사인 구분

구분		내용
지주형	전용지주	안내사인을 위해 봉(기둥) 형식의 전용지주를 설치, 해당 안내사인을 단독으로 설치하는 형식
	지주활용	해당 안내사인 단독설치가 아니라 다른 안내사인과 함께 하나의 지주를 공유하는 형식
	간판형	바닥에 인접하여 넓은 면을 활용해 직접 바닥에 설치하는 형식으로 시설물 자체가 직접 구조물이자 안내사인의 역할을 수행
부착형	벽부착형	건축물, 구조물의 넓은 면에 다양한 형식으로 직접 부착하는 방식
	행거형	건축물의 천장에 줄 등을 걸어 안내사인물을 설치하는 형식
	돌출형	건축물, 구조물에 돌출하여 부착하는 형식
조형물형		표지석, 시계탑, 안내표지석 등과 같이 정보제공의 기능적 목적 외 심미적 요소를 더해 자유로운 형태로 제작한 다양한 형식의 시설물



<그림 4-4> 설치방법별 안내사인 구분의 예

제2절 안내사인 현황⁸⁾

1. 행정·서비스시설

1) 기능별 현황

- 건물(공간)유도 안내사인의 경우 시설명(기관명)을 유도의 기능을 하는 안내사인이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며 층 별 안내 기능의 안내사인이 가장 적게 나타남
- 세부시설을 안내하는 사인물의 경우 주차장을 안내하는 기능이 가장 높음
- 구청의 경우 한 곳에 다양한 시설이 모여 있는 장안구청과 팔달구청이 시청과 타 구청에 비해 많은 안내사인을 설치하고 있음
- 수원시 산하기관(수원시정연구원, 시설관리공단, 도시재단, 공원녹지 사업소 등)이 모여 있는 더함파크의 경우도 시설명(기관명)안내 중심으로 타 기관에 비해 많은 안내사인이 있음

<표 4-4> 행정·서비스시설 기능별 현황

기관명	계	지역 안내 (관광)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
계	143	6	49	8	27	4	0	19	0	7	23
수원시청	15	1	2	2	4	0	0	5	0	0	1
장안구청	24	0	7	2	4	2	0	7	0	1	1
권선구청	13	0	4	1	3	0	0	1	0	1	3
팔달구청	28	3	10	1	4	0	0	2	0	1	7
영통구청	12	0	2	1	2	0	0	3	0	4	0
연무동 주민센터	4	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0
세류3동 주민센터	11	0	5	0	1	0	0	1	0	0	4
행궁동 주민센터	6	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3
매탄2동 주민센터	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1
더함파크	26	1	12	0	8	2	0	0	0	0	3

8) 과제를 통해 조사한 각 시설별 안내사인의 세부현황은 부록 및 별첨 보고서 참고

2) 설치방법별 현황

- 부착형 설치형식 중 벽부착형이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며 지주형 중에서는 간판형이 가장 높은 비율로 나타남
- 다양한 시설이 모여 상대적으로 넓은 부지를 활용하는 장안구청과 팔달구청의 경우 타 기관에 비해 지주형 중 간판형 안내시설물이 비율이 높게 나타남
- 지주형의 경우 간판형 안내사인 사용 비율이 가장 높으며 특히 장안구청과 팔달구청에서의 사용이 높게 나타남
- 상대적으로 지주활용형에 대한 사용이 미흡
- 부착형의 경우 대부분의 기관에서 벽부착형 안내사인을 사용하고 있으며 팔달구청과 더함파크에서의 부착형 안내사인 사용이 높게 나타남
- 조형물형의 경우 대부분 일반적으로 표지석이라고 불리는 것들이 주를 이루고 있음

〈표 4-5〉 행정·서비스시설 설치방법별 현황

기관명	지주형			부착형			조형물형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
계	23	6	37	68	0	1	7
수원시청	5	0	5	5	0	0	0
장안구청	1	3	11	7	0	0	2
권선구청	4	0	2	5	0	0	1
팔달구청	3	1	11	12	0	0	1
영통구청	4	0	1	5	0	1	1
연무동 주민센터	1	0	0	2	0	0	1
세류3동 주민센터	1	0	0	9	0	0	1
행궁동 주민센터	1	1	2	2	0	0	0
매탄2동 주민센터	0	0	0	4	0	0	0
더함파크	3	1	5	17	0	0	0

2. 문화·여가시설

1) 기능별 현황

- 문화·여가시설에서 건물(공간)유도 안내사인의 경우 건물명 유도를 위한 안내사인이 가장 높은 비율을 차지하고 있으며 지역(관광)안내사인이 가장 적게 나타남
- 세부시설을 안내하는 사인물의 경우 부서명을 안내하는 사인이 가장 많음
- 체육시설인 수원월드컵경기장과 수원종합운동장은 유사한 기능을 가지고 있지만 기능별 안내사인의 비율이 다르게 나타남
- 수원월드컵 경기장의 경우 건물명을 유도하는 안내사인 비율이 가장 높은 반면, 수원종합운동장의 경우는 부서명을 안내하는 사인의 비율이 가장 높음
- 도서관과 서수원주민편익시설의 경우 시설명(기관명)을 알리는 목적의 안내사인 위주의 설치가 이루어짐

<표 4-6> 문화·여가시설 기능별 현황

기관명	계	지역 안내 (관광)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
계	274	3	41	48	64	5	0	16	17	68	12
슬기샘 어린이 도서관	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
서수원 도서관	7	0	1	1	1	0	0	1	0	0	3
창룡 도서관	14	0	2	1	3	1	0	3	0	2	2
영통 도서관	5	0	1	0	1	0	0	0	0	2	1
수원 월드컵 경기장	132	2	12	37	43	0	0	12	8	18	0
수원종합 운동장	99	0	18	9	15	3	0	0	8	42	4
서수원 주민 편익시설	14	1	6	0	0	1	0	0	1	4	1

2) 설치방법별 현황

- 지주형 설치방법에서는 간판형이 가장 많고, 부착형 설치방법에서는 벽부착형이 가장 높은 비율을 차지함
- 부지가 넓고 공원, 야외주차장 등 외부공간이 많은 수원월드컵 경기장의 경우 지주형을 가장 많이 사용하고 있으며 특히 간판형의 사용 비율이 높음
- 도서관 및 서수원 주민 편의시설의 경우 수원월드컵경기장과 수원종합운동장과는 달리 부착형 중 벽부착형 설치에 대한 비율이 높게 나타남
- 행거형과 조형물형의 설치방법은 발견되지 않음

〈표 4-7〉 문화·여가시설 설치방법별 현황

기관명	지주형			부착형			조형물형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	들출형	
계	30	10	82	65	0	2	0
슬기샘 어린이 도서관	1	0	0	2	0	0	0
서수원 도서관	1	0	2	4	0	0	0
창릉 도서관	4	0	2	8	0	0	0
영통 도서관	0	0	0	5	0	0	0
수원 월드컵 경기장	12	9	58	22	0	1	0
수원종합 운동장	4	0	14	4	0	0	0
서수원 주민 편의시설	8	1	6	20	0	1	0

3. 교육 · 의료 · 복지시설

1) 기능별 현황

- 교육 · 의료 · 복지시설에서 건물(공간)유도 안내사인의 경우 대부분 시설명(기관명)을 안내하는 기능을 하고 있음
- 세부시설을 안내하는 사인의 경우 건물(공간)유도 사인에 비해 현저히 적게 나타났으며 주로 주차장을 안내하는 사인으로 나타남
- 수원시 평생학습관과 권선구 보건소의 경우 기타기능을 제외한 모든 사인물이 시설명(기관명)을 알리는 목적으로 설치되어 있음
- 가장 많은 안내사인이 있는 영통구 보건소의 경우도 시설명(기관명) 안내에 집중하고 있으며 그 외 층별 안내, 주차장안내의 기능에 한정되어 있음

<표 4-8> 교육 · 의료 · 복지시설 기능별 현황

기관명	계	지역 안내 (관광)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
계	36	0	20	1	2	4	0	2	0	1	6
수원시 평생 학습관	7	0	5	0	0	0	0	0	0	1	1
장안구 보건소	6	0	3	0	1	1	0	0	0	0	1
권선구 보건소	6	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2
팔달구 보건소	6	0	3	1	1	0	0	0	0	0	1
영통구 보건소	11	0	5	0	0	3	0	2	0	0	1

2) 설치방법별 현황

- 지주형 설치방법에서는 간판형이 가장 많고, 부착형 설치방법에서는 벽부착형이 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 대부분 벽부착형 안내사인을 사용하고 있음
- 특히 수원시 평생학습관의 경우 다른 설치유형 없이 벽부착형 만을 사용하고 있음
- 지주활용형 안내사인과 행거형, 돌출형 안내사인과 조형물형은 활용하고 있지 않음

〈표 4-9〉 교육·의료·복지시설 설치방법별 현황

기관명	지주형			부착형			조형물형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
계	3	0	8	25	0	0	0
수원시 평생 학습관	0	0	0	7	0	0	0
장안구 보건소	0	0	2	4	0	0	0
권선구 보건소	0	0	1	5	0	0	0
팔달구 보건소	1	0	2	3	0	0	0
영통구 보건소	2	0	3	6	0	0	0

제3절 조사결과 종합

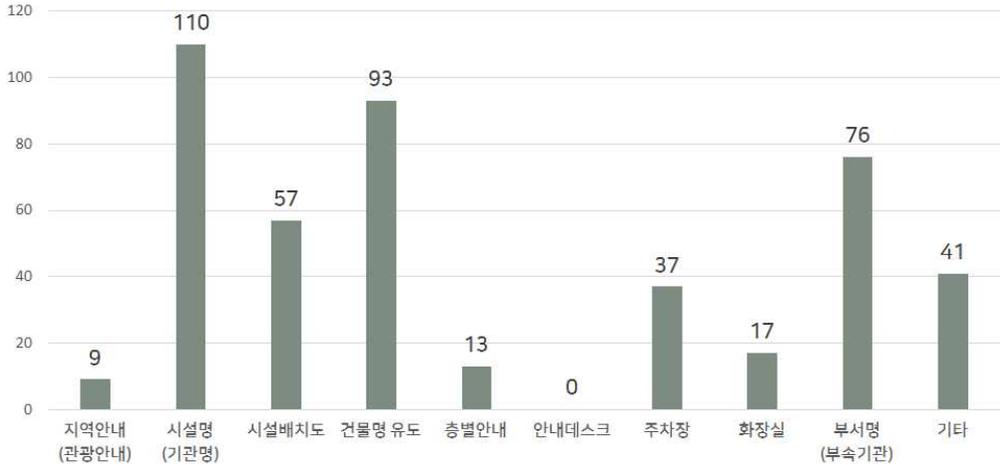
1. 현황종합

- 22개 시설에서 총 1,342개의 도시구조이해를 위한 안내사인을 조사, 시설별 현황은 다음 표와 같음(표4-10)

<표 4-10> 시설별 안내사인 개수

구분	시설		개수
	시설명	기관명	
행정·서비스	시청	수원시청	15
	구청	장안구청	24
		권선구청	13
		팔달구청	28
		영통구청	12
	주민센터	연무동주민센터	4
		세류3동주민센터	11
		행궁동주민센터	6
		매탄2동 주민센터	4
	산하기관	더함파크	26
문화·여가	도서관	슬기샘어린이도서관	3
		서수원도서관	7
		창룡도서관	14
		영통도서관	5
	체육시설	수원월드컵경기장	124
		수원종합운동장	104
		서수원주민편익시설	14
교육	평생학습시설	수원시평생학습관	7
의료·복지	보건소	장안구보건소	6
		권선구보건소	6
		팔달구보건소	6
		영통구보건소	11

- 기능유형별로는 시설명(기관명)을 안내하는 안내사인이 가장 많은 것으로 나타났으며 건물명 유도, 시설배치도 순으로 나타남
- 세부시설을 안내하는 목적의 시설물은 부서명(부속기관)을 안내하는 사인이 가장 많았으며, 다음으로 높게 나타난 기타기능의 경우 시정구호(휴먼시티 수원)를 표시하는 경우가 대다수로 나타남



<그림 4-5> 기능유형별 안내사인 현황

- 설치방법으로는 벽부착형을 가장 많이 사용하고 있으며 간판형, 전용지주형 순으로 높은 사용 빈도를 보이고 있음



<그림 4-6> 설치방법별 안내사인 현황

2. 이슈 도출

1) 디자인 일관성

- 유사한 서비스를 제공하는 기관별로 서로 다른 안내사인 디자인 및 내용구성 방식을 사용하고 있음
- 내용을 표현하는 세부 디테일 및 사용 요소에 있어서도 통일된 기준 없이 서로 다른 서체, 픽토그램, 화살표 모양 등을 사용하고 있음



<그림 4-7> 시설별 건물명 유도 안내사인 디자인 비교

- 한 시설 안에서도 다양한 안내사인 디자인을 사용하고 있으며 부대시설이나 입주 기관이 다양한 경우에도 상이한 안내사인 디자인을 적용



<그림 4-8> 한 시설에 적용된 안내사인 디자인 유형(영통구보건소)

2) 정보의 체계 및 내용

- 시설 인근에서부터 시설까지 도착을 유도하는 사인이 부족하며, 시설명 전달 위주로 안내사인을 설치
- 많은 수의 안내사인이 한글 단독표기로 되어있으며, 소요거리 기준으로 정보 제공
- 한정된 벽면에 부착형 안내사인 중심의 설치로 여러 안내사인물이 중복되어 복잡한 정보의 구성을 이루고 있음
- 정보 갱신이 되어있지 않거나 정보 갱신을 위해 종이 등을 덧붙여 미관을 저해



<그림 4-9> 시설명 안내 위주의 안내사인 설치(연무동 주민센터)

제5장 수원시 안내사인 가이드라인

제1절 가이드라인 수립 개요

1. 기본방향

1) 장소중심의 가이드라인 구축

- 해당시설의 특성을 고려한 디자인 프로세스로 시설 맞춤형 가이드라인
- 일률적 적용이 아닌 시설의 제공 서비스 유형, 이용자 특성 등 시설 특성에 맞춰 설치할 수 있는 가이드라인

2) 사용자 중심의 세부항목 작성

- 방문객, 근무자, 관리자 등 다양한 목적의 사용자 고려
- 민원을 위해 방문하는 주민의 편의성, 근무자의 안내 용이성, 관리자의 관리용이성을 고려한 가이드라인

3) 안내기능 향상을 위한 디자인 정보구성

- 시각적 인지기능 향상을 위한 안내사인 디자인 및 정보 구성 고려
- 목적지에 대한 정확하고 명료한 쉬운 시각정보 전달을 통해 공간인지성이 향상될 수 있는 가이드라인

4) 시각정보 통합으로 효과적인 시각정보 전달

- 다양한 내용, 주체가 전달하는 정보의 중요도에 따른 배치 고려
- 공간안내, 안전, 생활편의 등 기본 정보를 분류하고 체계화하여 배치할 수 있는 가이드라인



<그림 5-1> 가이드라인 기본방향

2. 적용대상

- 원칙적으로 수원시 및 산하기관을 대상으로 함
- 수원시 공공건축물 및 공공공간에서 수원시 주관으로 안내사인 개선사업 추진 시 적용가능

3. 수립절차

1) 관련 가이드라인 분석

- 수원시 공공디자인 가이드라인 등 수원시 관련 가이드라인의 주요 내용을 분석한 결과, 가독성 및 보편성, 정체성 등 가치를 중요시하는 사항에 대한 부분은 사업 기획단계에부터 고려할 수 있도록 구성하며, 수량 및 정보량 관련한 사항은 분리함
- 기존 공공디자인 가이드라인은 주로 다양한 공공시설물의 설치위치, 표기요소, 형태, 색상 등의 요소별 가이드라인이나, 본 연구에서는 사업 추진과정에 적용하는 가이드라인을 제시함

2) 가이드라인의 구조 설정

- 참여 연구진들의 브레인스토밍 및 토론과정을 거쳐 가이드라인의 기본 구조를 결정하고 기본 구조에 따른 세부사항에 대한 결정 및 논의
- 자문회의를 거쳐 가이드라인의 전체 구조에 대한 부분을 제도적인 측면에서 제안하는 사항과 디자인 과정에 대한 부분으로 분리하여 설정
- 각각 단계별 세부사항을 지나치게 구체적으로 작성하는 것은 삼가되 전체 사업절차에서 디자인 검토 및 관리가 가능하도록 작성



<그림 5-2> 가이드라인 작성과정

제2절 수원시 안내사인 가이드라인

1. 행정절차 가이드라인

1) 기본원칙

- 관련 법 분석 결과에 의해 안내사인을 설치주체에 따라 구분할 경우, 민간이 설치하는 안내사인은 대부분 옥외광고물이며, 그 외 공동주택 안내시설물, 사설안내표지가 존재
- 옥외광고물관리법에 의하여 신고, 허가를 진행하는 경우에는 옥외광고물관리법에 의해 적용하는 것이 우선함⁹⁾
- 공공이 설치하는 안내사인의 경우에는 도로법, 도로명주소법 등 도로와 관련된 법에 의해 설치되는 경우가 많은데, 공공기관에 설치하는 안내표지판은 장소 중심으로 해석하여 공공디자인 진흥조례에 의거 적용받을 수 있도록 근거 제시
- 기타시설물의 경우에는 공공시설물로 해석하여 공공디자인 진흥조례의 적용받되, 조형물은 조형물 관리조례로 별도 관리하는 것이 유리

민간부문	<ul style="list-style-type: none"> - 민간이 설치하는 안내사인은 대부분 옥외광고물 - 그 외 공동주택 안내시설물, 사설안내표지가 존재 - 옥외광고물관리법에 의해 신고, 허가 등을 받는 경우에는 옥외광고물 기준에 따라 적용할 수 밖에 없음
공공부문	<ul style="list-style-type: none"> - 공공이 설치하는 게시판 및 안내표지는 도로법에 의해 설치되는 경우가 많음 - 공공기관에 설치하는 안내표지판은 장소중심으로 해석하여 공공디자인진흥법 적용을 받도록 제안 - 기타 시설물 역시 공공시설물로 해석하여 공공디자인진흥법 적용을 받도록 제안 - 단, 조형물은 조형물 성격이 강한 대상은 조형물로 분류하여 적용 받도록 함

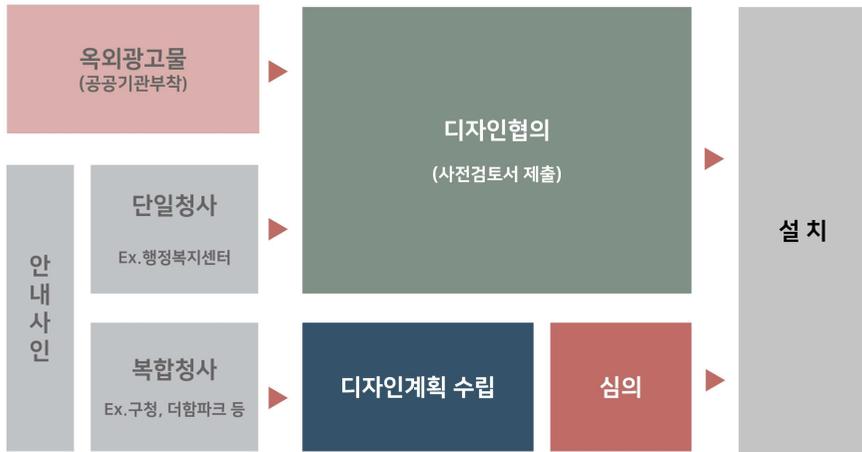
<그림 5-3> 안내사인 설치주체에 따른 가이드라인 기본원칙

2) 기본절차

- 공공기관의 외벽 부착형 및 지주형 간판은 옥외광고물관리법에 의해 관리하되 디자인 협의 및 사전검토서 제출하여 신고하는 것을 원칙으로 함
- 안내사인의 경우에는 행정복지센터와 같이 10개미만의 안내사인이 부착되는 단일층사의 경우에는 사전검토서를 작성하여 디자인 협의를 거쳐 설치할 수 있도록 함

9) 이 경우에 옥외광고물 관리법은 옥외광고물의 유형에 따라서 적용되는 기준을 법에 의해서 규정하고 있으나, 공공디자인 진흥법은 법의 대상만 제시하고, 그에 따른 규제사항은 존재하지 않는 진흥법 성격을 가지고 있기 때문에 이와 같은 경우에는 옥외광고물에 의한 적용이 우선하게 됨.

- 다만 복합청사의 경우에는 여러 가지 경우가 발생할 수 있으므로 안내사인 설치를 위한 디자인계획을 수립하여 디자인심의를 통해 설치하는 것이 바람직



<그림 5-4> 수원시 안내사인 개선을 위한 행정절차(안)

3) 제안사항

- 안내사인 가이드라인이 실질적으로 작동하기 위해서는 현재 재정 준비 중인 「수원시 공공디자인 진흥 조례」의 심의 및 자문대상에 수원시 공공디자인 가이드라인의 주요 내용에 기준하여 공공시각매체를 반드시 포함시켜야 함
- 공공건축 및 공공시설에 설치하는 옥외광고물에 대해서는 디자인 협의사항으로 포함하며, 복합청사의 경우에는 시장이 공공디자인 진흥을 위해 필요하다고 인정하는 사항으로 포함하여 심의대상으로 추진하는 것이 바람직

※ 공공디자인 조례에 자문 및 심의대상

- 가. 교통관련시각매체 : 도로안내사인, 주차안내사인, 버스안내사인, 택시안내사인
- 나. 보행관련시각매체 : 보행이용자, 자전거이용자, 장애인 이용자
- 다. 지역안내시각매체 : 방향안내사인, 관광 및 공원안내사인
- 라. 영상관련정보매체 : 교통정보매체, 환경정보매체 등 디지털정보매체
- 마. 기타정보안내매체 : 기타 정보안내사인, 공사장안내판, 공사가림벽 등
- 바. 공공건축 및 공공시설에 설치하는 옥외광고물에 대한 디자인 협의
- 사. 기타 시장이 공공디자인 진흥을 위해 필요하다고 인정하는 사항

2. 실행 단계별 가이드라인

1) 실행단계의 구성

- 기존 가이드라인은 대부분 제작, 설치 부분과 디자인 시안을 기준으로 가이드라인을 제시하고 있으나, 본 연구에서는 실제로 안내사인을 설치하는 각 실행 단계에 따라서 검토할 수 있는 항목을 제시함
- 이를 통해서 필요한 제도적 개선을 도모하며, 이후 관련 조례 및 시행규칙 등에 반영하여 실질적인 디자인 개선을 도모할 수 있도록 제안함
- 본 연구에서는 각 실행단계를 기본사항검토단계 / 기획단계 / 제작·설치·관리 단계로 구분하여 각각 필요한 가이드라인을 제시함
- 기본사항검토 단계에서는 가이드라인에 따라 필수요소가 적용되었는지 디자인을 검토하는 단계로 안내사인에 대한 디자인에 반드시 적용되어야 하는 최소사항을 제안하였음
- 기획단계에서는 대상 공공시설물에 적합한 시각정보에 대해서 기초적인 조사를 시행하여 명칭/위치/유도/이용/규제/안전과 같이 정보의 종류와 위계를 구분하고, 필요한 경우에는 사전협의 및 심의 등의 절차를 이행하도록 제안함
- 제작·설치·관리 부분에서는 지속가능한 관리가 가능할 수 있도록 안내사인을 제작하고, 설치하며, 관리할 수 있도록 제안함



<그림 5-5> 실행단계별 가이드라인의 구조

2) 기본 필수사항

- 기본 필수사항은 안내사인을 제작하기 위해 반드시 적용해야 하는 사항으로 주로 디자인에 대한 기본사항을 제안하고, 안내사인 설치위치에 대한 검토사항을 제시함
- 가장 기본적인 사항은 안내사인 설치하고자 하는 공간에 대한 정보요소를 조사하고 분류하여 필요한 정보의 종류와 구성을 결정하는 것으로 명칭, 위치, 유도, 이용, 규제, 안전 등으로 분류 가능함
- 서체의 경우에는 정보 전달력이 좋고 인식하기 쉬운 고딕서체 사용을 기본으로 하며, 수원의 정체성을 강화하기 위해서는 수원서체를 개발하여 적용하는 것도 필요
- 색상 및 재질, 형태에 있어서도 최대한 간결하고, 정보를 전달하기 쉽도록 설정하는 것이 필요하며, 일관성 있도록 구성하는 것이 중요함
- 배치에 있어서 방문객 시야를 고려하여 시인성을 강화할 수 있도록 함

<표 5-1> 안내사인 디자인 가이드라인 기본 필수사항

구분	내용	
정보구성	<ul style="list-style-type: none"> · 정보요소는 일관성을 가지고 잘 보이고, 이해가 쉽도록 구성 · 해당 기관에 필요한 정보는 어떤 것들이 있는 지 확인 <ul style="list-style-type: none"> - 명칭 / 위치 / 유도 / 이용 / 규제 / 안전 등 · 시, 구, 해당기관의 심벌마크, 캐릭터, 시정구호 등과 조합 금지 	
서체	<ul style="list-style-type: none"> · 고딕서체 사용 · 시각정보에 사용되는 모든 서체는 동일서체 지정 · 임의로 서체 자간, 장평 조절 금지 · 서체 라이선스 사전검토 필수 	
	참고	나눔바른고딕 http://hangeul.naver.com/2014/nanum 본고딕 http://www.google.com/get/noto/#/family/noto-sans-kore
색상	<ul style="list-style-type: none"> · 정보요소 색상은 단색 사용이 원칙 · 2가지 이상의 색상을 사용할 경우에는 주조색/보조색으로 구분하여 사용 · 색약 및 색각 이상자에게 인지가 어려운 색상대비(보색, 적록 등) 금지 	
재질	<ul style="list-style-type: none"> · 재질은 내구성이 보장된 재질 사용 · 현장상황에 맞는 재질 선택 및 고려 · 정보가 변경될 상황을 고려한 수정 가능한 재질 사용 	
형태	<ul style="list-style-type: none"> · 최대한 간결한 형태 사용 권장 · 일관성 있는 형태 적용 · 사인의 글자와 숫자를 알아볼 수 있도록 크기 결정 	
배치	<ul style="list-style-type: none"> · 방문객의 시선의 높이를 고려하여 배치 · 시인성을 고려한 정보 배치의 구성 (사전계획 필요) 	

3) 기획단계

- 안내사인 디자인 개선을 위해서 기획단계에서부터 사전검토, 디자인 검토 및 필수요소 검토, 특이사항에 대한 고려를 시행하는 것이 중요
- 사전검토단계에서 해당 기관의 근무자, 방문객(민원인), 관리업무 담당자 입장에서 필요한 정보를 조사하고 분석하는 것이 필요함
- 안내사인 설치를 위해 필요한 적정 예산과 시공범위를 확정하고, 설치 위치에 대한 사전 검토가 필요함
- 전체적으로 일관된 디자인을 적용하게 기본 필수요소에 대한 가이드라인을 참조하여 공통적으로 적용할 서체, 색상, 재질 등에 대한 디자인 조건을 확정해야함
- 최근 다양한 사용자를 배려하는 정책적 변화에 따라 지역 내의 외국인, 장애인 등을 배려한 디자인(유니버설 디자인)을 적용하거나 환경보전을 위한 메시지 등을 전달할 수 있는 방안을 검토하는 것도 필요함
- 유지관리를 위해서 안내사인의 내용을 수시로 변경할 수 있는지, 설치하는 전체 배치와 동선은 어떻게 구성되는지에 대한 검토가 필요함
- 이러한 사항에 대해서 디자인 협의를 통해 사전검토 작업이 필요함. 디자인을 결정하고 진행하기 위해서는 다양한 사용자의 의견을 수렴하고 검토하는 과정이 반드시 요구됨

<표 5-2> 안내사인 디자인 가이드라인 기획단계 검토사항

구분	내용
사전 검토사항	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 안내사인 설치를 위해, 해당 기관의 근무자, 방문객(민원인) 및 관리업무 담당자의 의견조사 · 해당 안내사인(시각정보)설치를 위한 적절한 예산과 시공 범위에 대한 검토 · 설치 장소에 대한 사전 검토 (근무자, 방문자, 관리자 입장에서 각각 검토)
디자인 검토	<ul style="list-style-type: none"> · 전체적으로 일관성 있는 디자인의 적용 · 공통적으로 사용할 서체, 색상, 재질 등의 디자인 조건 적용 여부에 대해 검토 · 시 도시디자인과(도시디자인팀)과 사전 기획에 대한 사전검토과정 필수
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 외국인, 장애인을 고려한 디자인의 적용방안 검토 · 환경보전을 위한 메시지 전달 여부(재활용, 전기절약, 분리수거 등) · 유지관리를 위해 교체가능성, 대체가능성 등에 대한 검토 · 전체 배치와 동선에 대한 검토

4) 제작·설치·관리단계

- 안내사인의 제작·설치·관리단계는 안내사인 제품을 제작하고, 설치하며, 지속적으로 유지·관리하는 단계임
- 제작 단계에서는 현장 요건을 고려한 색상, 재질, 크기, 형태를 선택해야하는데, 디자인 표준안이 존재하더라도 현장 상황에 따라서 색상, 크기 등의 디자인 요소는 상대적으로 변화하기 때문임
- 안내사인의 디자인 검토를 위해서는 시제품을 제작하여 현장에서 검토하는 것이 기본이나, 시제품 제작이 불가능한 경우에는 실물사이즈의 출력물로 대체 가능함
- 안내사인을 설치할 때에는 사용자의 시선 높이를 고려하여 약 2,000mm 높이 이내에 중요한 정보들을 배치하며, 정보 존(Info-zone)을 구성하는 것이 최근 디자인 동향임
- 공공기관의 경우 전달하고자 하는 주요 정보가 지속적으로 변화하기 때문에 이를 관리하기 위한 규정을 담은 규정집, 디자인 구성요소와 안내사인 견본을 수록한 견본집, 안내사인 설치 위치를 표시한 위치도 등을 비치하는 것이 필수적임
- 공공기관의 디자인 수준 향상을 위해서는 임시로 부착하는 안내문, 임시 방향표지 등의 사인에 있어서도 디자인 일관성을 유지하는 것이 필요함
- 유지관리를 위해서 주기적으로 점검 및 관리를 시행하여, 노후 및 훼손된 안내사인이 발견되었을 경우에는 즉각 제거해야함

<표 5-3> 안내사인 디자인 가이드라인 제작·설치·관리단계 검토사항

구분	내용
제작	<ul style="list-style-type: none"> · 현장요건을 고려한 색상, 재질, 크기, 형태의 선택 · 시제품을 제작하여 현장에서 시인성, 가독성 등에 대한 검토 필요 · 유지관리를 위해 교체 가능한 제품으로 제작
절제된 설치	<ul style="list-style-type: none"> · 사용자의 시선 높이를 고려하여 약 2,000mm이내에 주요 정보 배치 · 입구, 천정높이 등 현장 요건을 고려하여 설치 · 주변에 다른 정보와 충돌하지 않도록 여백공간의 확보
관리	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 관리를 위한 사인 규정집과 견본집 등을 비치 <ul style="list-style-type: none"> - 견본집에는 사용된 서체, 색상, 디자인견본 수록 · 각 층 별 안내사인의 위치를 표시한 위치도 작성 및 비치 · 임시로 부착하는 사인이나 안내장 등의 양식 통일 · 노후, 훼손된 안내사인의 즉각적인 제거

5) 기타

- 가이드라인을 효과적으로 활용하기 위해서는 안내사인 제작을 위한 각 실행단계를 준수하는 것이 중요하며, 그 과정에서 가이드라인에 적합하게 진행되었는지 체크리스트를 활용하여 검토하며, 디자인협의를 시행하는 것이 중요함
- 안전, 소방 등 가장 최우선으로 알려야하는 정보의 위계를 결정하는 것이 중요하며, 유니버설디자인은 반드시 적용할 것
- 외국어 병기의 경우에도 외국어 병기 대신 픽토그램 등을 활용하거나 외국어 안내책자를 비치하는 등의 대응전략을 수립하고 조정할 필요가 있음
- 안내사인이 효과적으로 작동하기 위해서는 너무 많은 시각정보를 전달하고자 하는 것은 아닌가에 대해서 검토하고 조정할 필요가 있음. 정보의 가독성, 시인성을 고려하여 주변 환경의 색채를 절제하거나, 임시게시물, 화분, 수거함 등 상호 부딪치는 정보는 배제하는 것이 필요함

〈표 5-4〉 안내사인 디자인 가이드라인 기타 검토사항

구분	내용
가이드라인 활용	<ul style="list-style-type: none"> · 기획 단계에서는 가이드라인 검토 및 사전협의를 통한 디자인의 결정 · 유지관리 단계에서는 디자인 응용집(견본집) 등을 제작하여 활용성 증대
강조하는 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 안전, 소방 등 우선적으로 알려야 하는 정보의 위계 선정 · 장애인, 여성, 노약자 등을 배려한 유니버설 디자인 적용
금지사항	<ul style="list-style-type: none"> · 너무 많은 시각정보의 제공은 정보전달기능을 상실하므로 금지 · 공간 전체 이미지를 해치거나 가독성에 혼란을 주는 색상 사용은 금지 · 게시판 이외에 다른 공간에 게시물 부착은 혼란 가중이므로 관리 철거 · 화분, 홍보물 거치대, 수거함 등 상호 부딪치는 정보는 제거

제3절 체크리스트

- 본 연구에서 제안한 안내사인 가이드라인에 의해 사업이 추진되고 있는지 검토할 수 있도록 각 단계에서 활용할 수 있는 체크리스트를 제안하였으며, 주요한 내용은 <표5-5>와 같음

<표 5-5> 안내사인 설치를 위한 체크리스트

구분		내용
기본 사항	정보 구성	<ul style="list-style-type: none"> · 해당 기관의 안내를 위한 정보에는 어떤 것이 있는지 검토하셨습니다가? · 장애인 및 노약자, 외국인을 위한 배려를 하셨는지 검토하셨습니다가? · 안전확보 및 위험예방을 위해 필요한 정보는 어떤 것이 있는지 검토하셨습니다가? · 시정구호 등 안내와 상관없는 정보는 제거하셨습니다가?
	서체	<ul style="list-style-type: none"> · 서체는 수원시에서 권장하는 다음의 서체를 일관되게 적용하셨는지 확인하셨습니다가? - 나눔바른고딕 http://hangeul.naver.com/2014/nanum - 본고딕 http://www.google.com/get/noto/#/family/noto-sans-kore
	색상	<ul style="list-style-type: none"> · 색상은 가이드라인을 준수하여 적용하셨습니까? · 2가지 이상의 색상을 사용할 경우에는 주조색/보조색으로 구분하여 사용하셨습니까? · 혹시 색약 및 색각 이상자에게 인지가 어려운 색상대비(보색, 적록 등)이 사용된 부분이 있습니까?
	재질	<ul style="list-style-type: none"> · 실내, 실외 등 현장 상황을 고려하여 내구성이 있는 재질을 사용하셨습니까? · 기관 명이나 부서명이 바뀔 상황을 고려해서 수정이 가능하도록 제작하셨습니까?
	형태	<ul style="list-style-type: none"> · 단순한 형태로 제작하셨습니까? · 해당 기관에 적용된 안내사인이 통일되어 있습니까? · 중요한 정보는 먼 거리(최소 3m)에서 확인이 가능합니까?
	배치	<ul style="list-style-type: none"> · (일반청사) 방문자의 입장에서 안내사인이 잘 보일 수 있도록 배치하셨습니까? · (복합청사의 경우) 방문자 동선을 고려한 사전 배치계획을 수립하셨습니까?
기획 단계	사전 검토 사항	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 정보안내사인 설치를 위해, 해당 기관의 근무자, 방문객, 관리업무 담당자의 의견을 조사하셨습니까? · 해당 안내사인(시각정보)설치를 위한 적절한 예산과 시공 범위를 확인하셨습니까? · 설치 장소에 대한 사전 검토나 사전계획을 수립하셨습니까? (또는 도시디자인과 협의를 하셨습니까?)
	디자인 검토	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인가이드라인을 참고하여 서체, 색상, 재질 등을 검토하셨습니까? · 안내사인 디자인에 대해서 시 도시디자인과(도시디자인팀)과 사전검토를 거치셨습니까?

구 분		내 용
	특이 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 외국인, 장애인을 고려하십니까? • 환경보전을 위한 메시지 전달 여부(재활용, 전기절약, 분리수거 등)를 확인하십니까? • 유지관리를 위한 디자인 견본을 확보하십니까?
제작 설치 관리 단계	제작	<ul style="list-style-type: none"> • 시제품을 제작하여 현장에서 잘 보이고 읽히는 지 여부를 확인하십니까? (30cm, 1m, 3m 등 거리에 따라서 확인)
	절제된 설치	<ul style="list-style-type: none"> • 주변에 다른 정보와 충돌하지 않도록 충분히 여백공간(Info Clear Zone)을 설정하십니까?
	관리	<ul style="list-style-type: none"> • 사인시스템을 총괄적으로 관리하는 담당자나 시설관리자가 있습니까? • 주기적으로 점검 및 관리를 시행하고 계십니까? _ 년 / 월 ()회 • 노후, 훼손된 안내사인은 수리 및 제거를 즉각적으로 실시하고 계십니까? • 보수할 때 활용할 수 있는 자료나 매뉴얼은 구비하고 계십니까?
기타 사항	가이드 라인 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 가이드라인 검토 및 사전협의를 통한 디자인을 적용하십니까? • 시 담당부서와 검토, 협의, 자문 등을 거치셨습니까? • 사인시스템을 관리할 수 있는 규정집, 타입목록, 견본집 등을 마련하고 비치하고 계십니까?
	강조하는 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 안전, 소방 등 우선적으로 알려야 하는 정보가 가장 눈에 잘 띄도록 설정하십니까? • 장애인, 여성, 노약자 등을 고려한 디자인 요건이 적용되었습니까? • 지역 내 외국인을 고려한 메시지나 사인기획이 적용되었습니까?
	금지 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 1㎡ 면적 안에 중복 내용이 3개 이상 적용된 장소가 있습니까? • 같은 목적을 지닌 사인이 다른 표현으로 설치된 경우가 있습니까? • 1년 이상 경과된 임시 사인이 있습니까? (있다면 영구사인으로 변경을 고려해야 합니다) • 변색되거나 훼손된 채 방치된 사인이 있습니까? (있다면 수리 및 신규제작 해야 합니다)

제6장 시범사업 제안

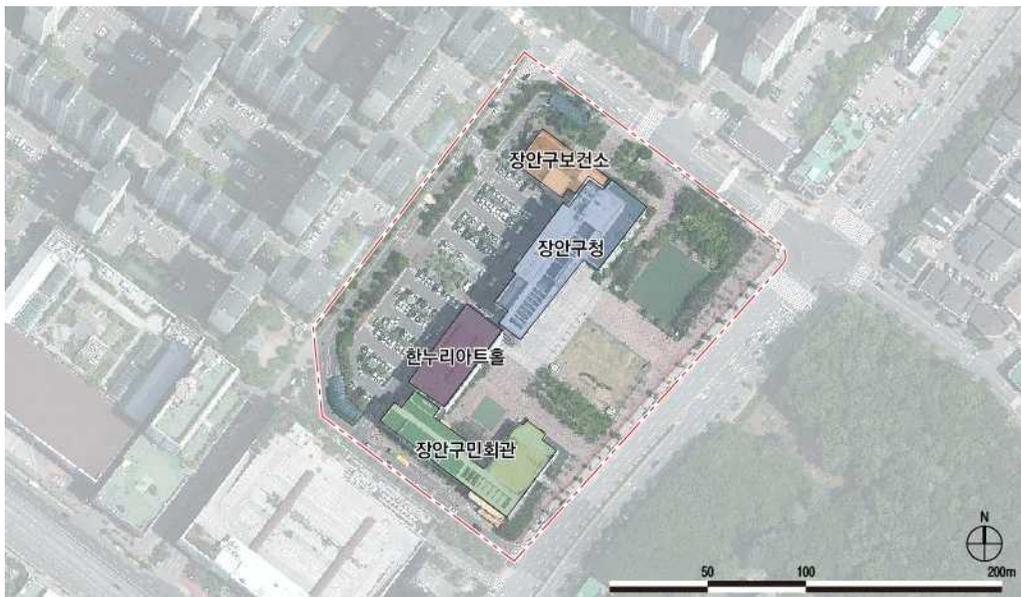
제1절 시범사업 개요

1. 시범사업 목적

- 가이드라인의 검증 작업 및 디자인 검토를 위한 시범사업 계획
- 생산자 위주의 시각정보가 아닌, 사용자를 고려한 계획 수립으로 쉽고 올바른 정보를 사용자에게 제공할 수 있는 기준 마련
- 기준마련을 위해 도출된 가이드라인 내용을 바탕으로 사인정보 디자인 체계 개발 및 공공정보매체별 시각표기체계의 적용규칙을 수립하고, 시범구간 안내사인의 디자인 실행계획 수립을 목적으로 함

2. 사업대상지

- 시범사업을 위한 대상 시설로 장안구청을 선정
- 장안구청은 구청 외 3개의 시설(장안구보건소, 장안구민회관, 한누리아트홀)이 복합된 곳으로 안내사인의 효과를 검증하기 적절한 대상임



<그림 6-1> 시범사업 대상지 위치도

제2절 디자인 방향 및 전략

1. 기본방향

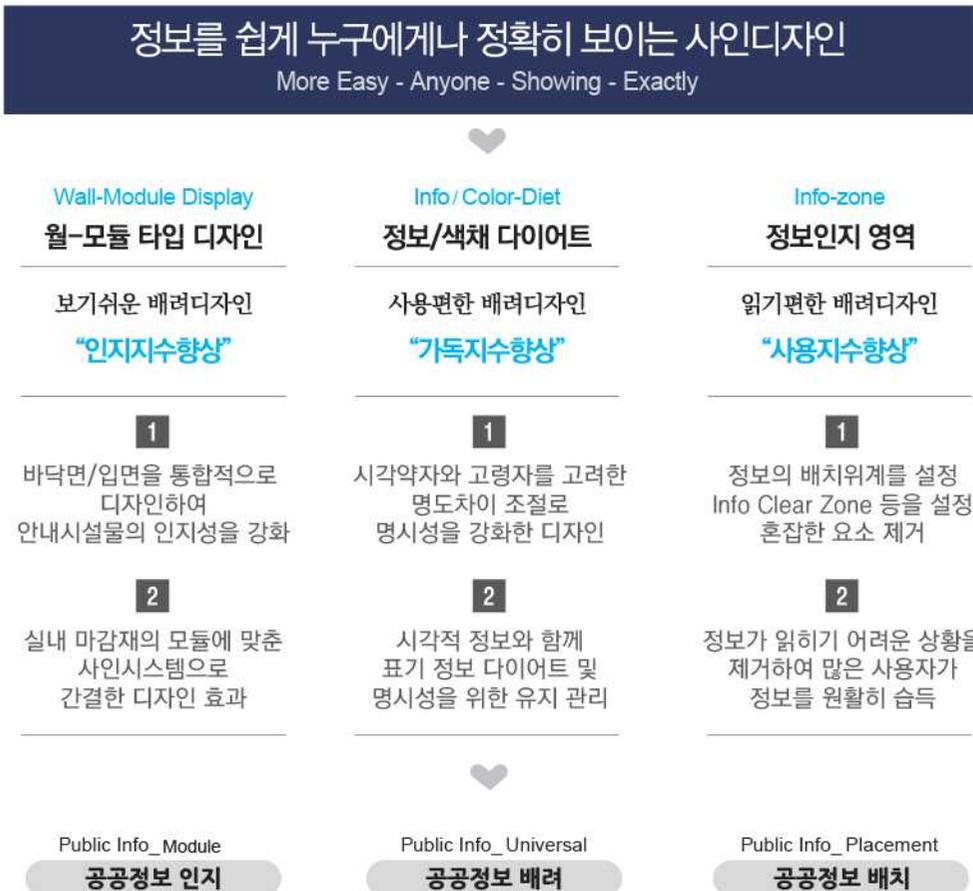
- 안내사인은 명확하고 통일감있는 정보를 정확히 전달하는 기준을 통해 신뢰감을 제공하는 것이 매우 중요하여, 이를 위해 안내사인의 역할 및 기능에 따른 종합적이고 일관된 표기체계 수립이 중요
- 공공정보를 누구나 쉽게 볼 수 있는 디자인을 목표로 설치 대상자의 특성을 반영하고, 사용자 관점의 시인성 및 편의성의 고려, 일관된 정보체계 구축을 기본 방향으로 함



<그림 6-2> 시범사업 기본방향 도출

2. 디자인 차별화 전략

- 정보를 쉽게 누구에게나 정확히 보이는 사인디자인으로 수원형 공공정보 안내사인 디자인 체계 구축
- 공공정보의 인지, 공공정보의 배려, 공공정보의 배치를 기본으로 인지성, 가독성, 가용성이 향상되는 안내사인 디자인 계획
- 쉽게 인지가능하고 보기 쉬운 디자인을 위해 월-모듈 타입 디자인(Wall-Module Display) 적용
- 정보 다이어트와 명시성이 높은 디자인을 위한 정보·색채 다이어트(Info·Color-Diet) 적용
- 정보가 잘 보여지는 배치 디자인을 위한 정보인지 영역(Info-zone) 적용



<그림 6-3> 디자인 차별화 전략

1) 월-모듈 타입 디자인(Wall Module Display)

- 월-모듈 타입 디자인은 쉽게 인지가능하고 보기 쉬운 디자인을 위한 전략으로 설치 공간과 안내사인의 디자인 통합을 기본으로 함
- 바닥면·입면을 통합적으로 디자인하여 안내시설물의 인지성 강화
- 실내 마감재의 모듈에 맞춘 안내사인의 크기 설정으로 간결하고 정돈된 디자인 효과 기대



벽면형 사인 예

모듈형 사인 예

입면에서 한 층의 벽면 높이 저체를 활용해 안내사인을 배치해 인지성을 강화

마감재의 모듈을 안내사인 디자인 및 크기에 적용시켜 실내디자인을 훼손하지 않고 간결하게 정보를 전달

<그림 6-4> 월-모듈 타입 디자인 예

2) 정보·색채 다이어트(Info·Color Diet)

- 시각약자와 고령자를 고려한 명도차이 조절을 통한 명시성을 강화한 디자인
- 시각적 정보와 함께 표기 정보를 줄이는 정보의 다이어트로 명시성을 유지 관리를 기본으로 함

(1) 서체계획

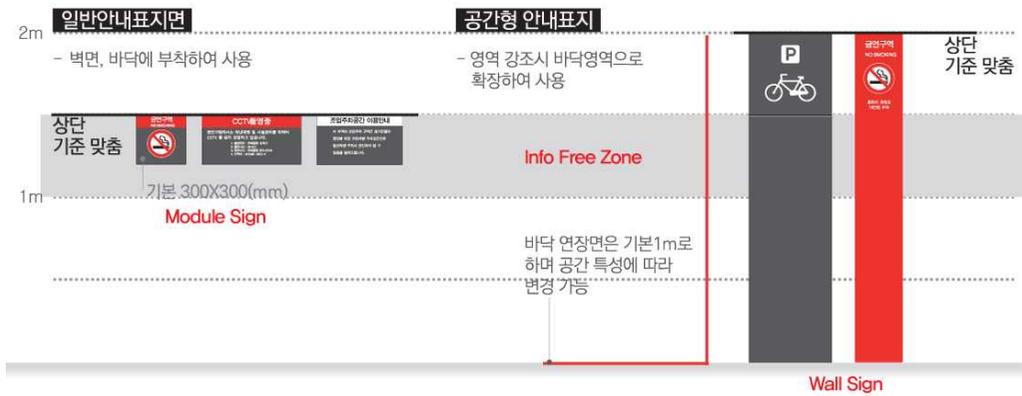
- 가이드라인 기본사항에 포함된 수원시 권장서체를 적용
- 수원시에서는 나눔바른고딕과 본고딕을 권장하고 있음

(2) 색채계획

- 「수원시 색채 가이드라인」¹⁰⁾의 색채 계획 준수를 기본으로 함
- 정보유형에 따라 색채위계를 설정, ISO와 KS에서 규정한 안전색채의 무분별한 사용을 방지하고 강조정보색은 구조색과 조화되는 무채색계열을 선택하여 가독성을 높임
- 안내정보군은 거점, 휴게 등 보행목적유형에 따라 분류하며 유형성격에 부합하는 유채색을 사용하여 인지성을 높임

3) 정보인지 영역(Info-zone)

- 정보가 잘 보이는 배치를 디자인하기 위해 정보의 배치위계를 설정하고 주변의 혼잡한 요소들로 인해 정보가 읽히기 어려운 상황을 제거하여 많은 사용자가 쉽고 빠르게 정보를 습득할 수 있도록 계획
- 특히, 안전·경고 등 주요 핵심정보군의 입면에서의 위치영역·기준을 지정해 시각적으로 정돈되고 일관된 정보 제공



- 안내표지 사인 시설물의 형태를 규격화하여 통일성 있는 구성 연출
- 벽면에 표지를 부착할 경우 상단에 기준선을 맞추어 정돈된 형상 연출
- 필수 정보 위주로 입면 높이 기준 설정, 설치시에는 시인성을 고려하여 설치
- 공간형 안내표지도 높이 규격을 맞추고 정보에 따른 구성체계의 차이를 통해 내용 전달

<그림 6-5> 정보사인 배치 디자인

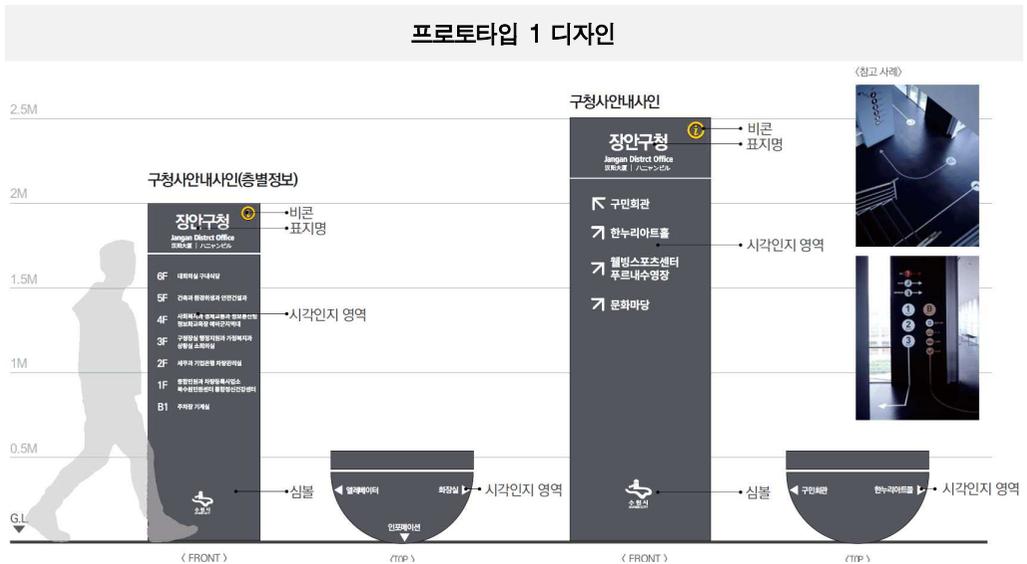
10) 수원시는 2017년 7월 현재, 「수원시 색채 가이드라인」 연구용역을 진행하고 있다.

제3절 시범사업 안내사인 디자인(안)

1. 프로토타입(Prototype) 연구

1) 프로토타입 1 : 바닥연계 입체형 사인 시스템

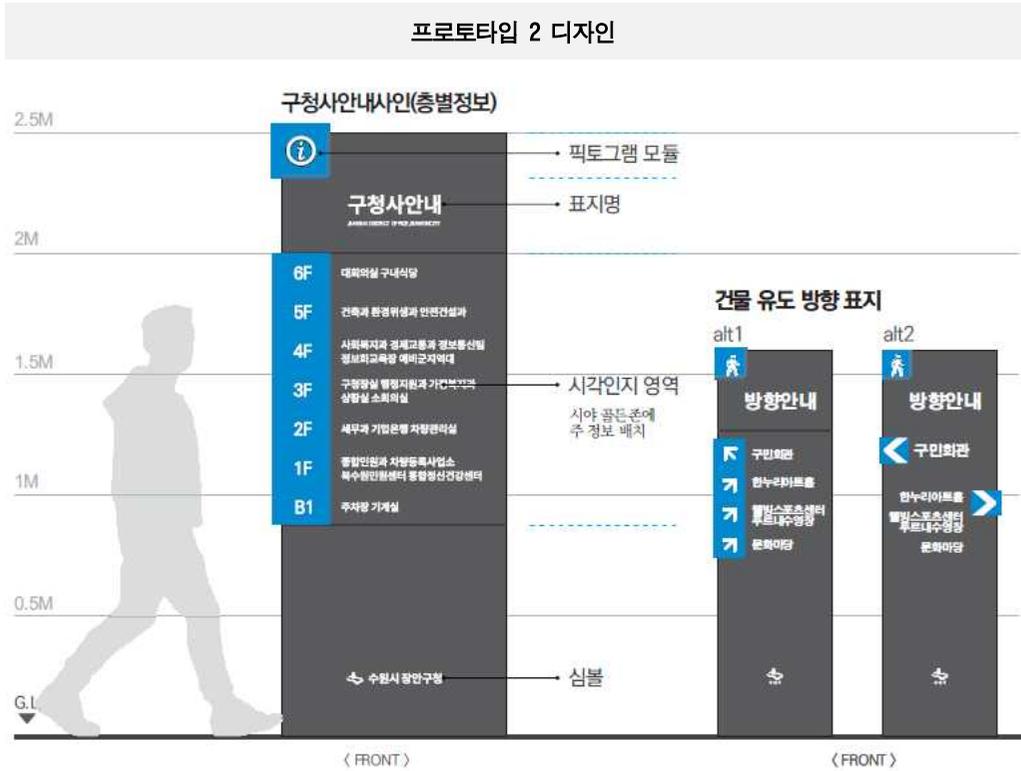
- 단면만을 활용하는 기존 사인 시스템에서 바닥과 측면 등 입체적으로 공간정보를 제공하는 입체형 사인시스템 프로토타입



〈그림 6-6〉 프로토타입 1 : 바닥연계 입체형 사인 시스템

2) 프로토타입 2 : 시각정보 모듈 사인 시스템

- 방향 지시 아이콘 및 층수 등과 같은 주요 시각정보(Info-Icon)를 강조하는 사인시스템 프로토타입



〈그림 6-7〉 프로토타입 2 : 시각정보 모듈 사인 시스템

3) 프로토타입 3 : 명시성 강화 유니버설형 사인시스템

- 시각약자의 가독성을 고려해 명도차이를 강화한 유니버설형 사인시스템 프로토타입



<그림 6-8> 프로토타입 3 : 명시성 강화 유니버설형 사인 시스템

2. 형태연구

1) 매스타입 (Mass Type)

- 기본 도형인 사각형을 활용한 육면체 타입
- 가장 눈에 익숙한 형태로 건축 모듈과 자연스러운 조화를 이룰 수 있으며 비례에 따른 형태 변형이 용이함

2) 폴딩타입 (Folding Type)

- 사각형을 기본으로 판재를 접어 측면 형태의 변형을 줄 수 있는 타입
- 정면에서의 형태적 조화와 측면에서의 주목성을 동시에 충족할 수 있음

3) 오브젝트타입 (Object Type)

- 기본 도형의 형태를 심미적 관점을 통해 다양한 형태로 변형가능 한 타입
- 형태의 특징으로 시각적 주목성을 높일 수 있음



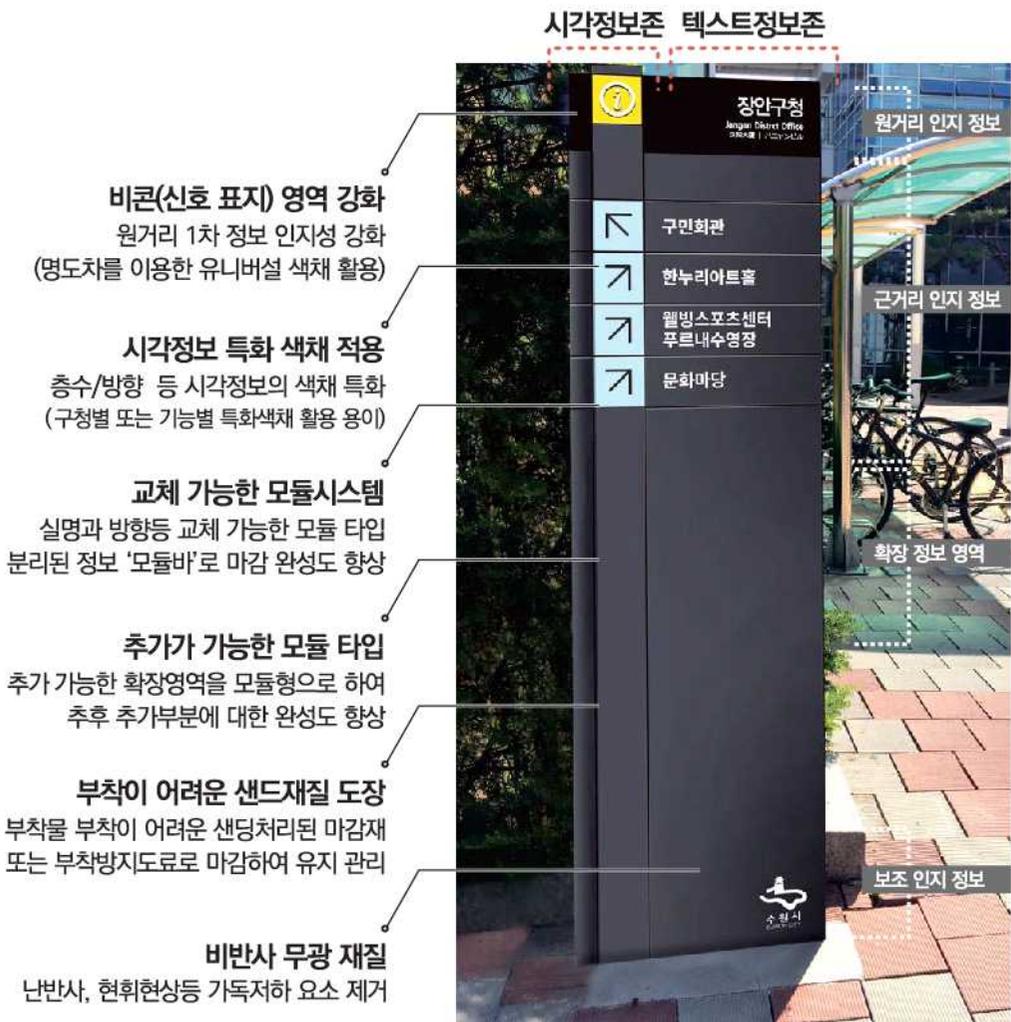
<그림 6-9> 안내사인 형태 유형 연구

3. 디자인 제안

1) 기본방향

- 정보 갱신 및 유지관리, 범용성 등을 고려하여 ‘프로토타입 2 : 시각정보 모듈 타입 시스템’을 기본 방향으로 선정
- 형태적 측면에서는 매스타입을 기본으로 하고 디테일 측면에서 폴딩타입을 적용할 수 있도록 함

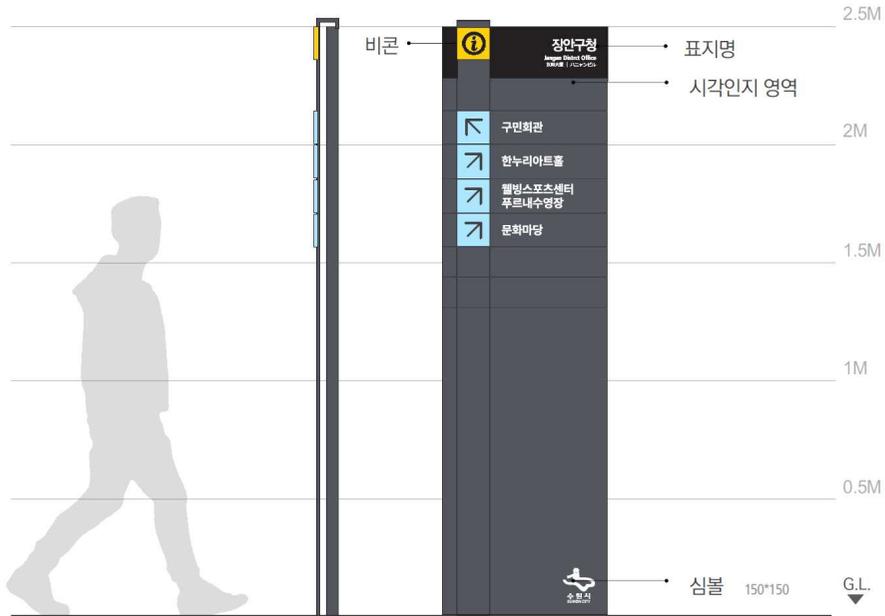
2) 디자인 특화



<그림 6-10> 시범사업 디자인 특화 내용

3) 외부사인

(1) 건물 방향유도 사인



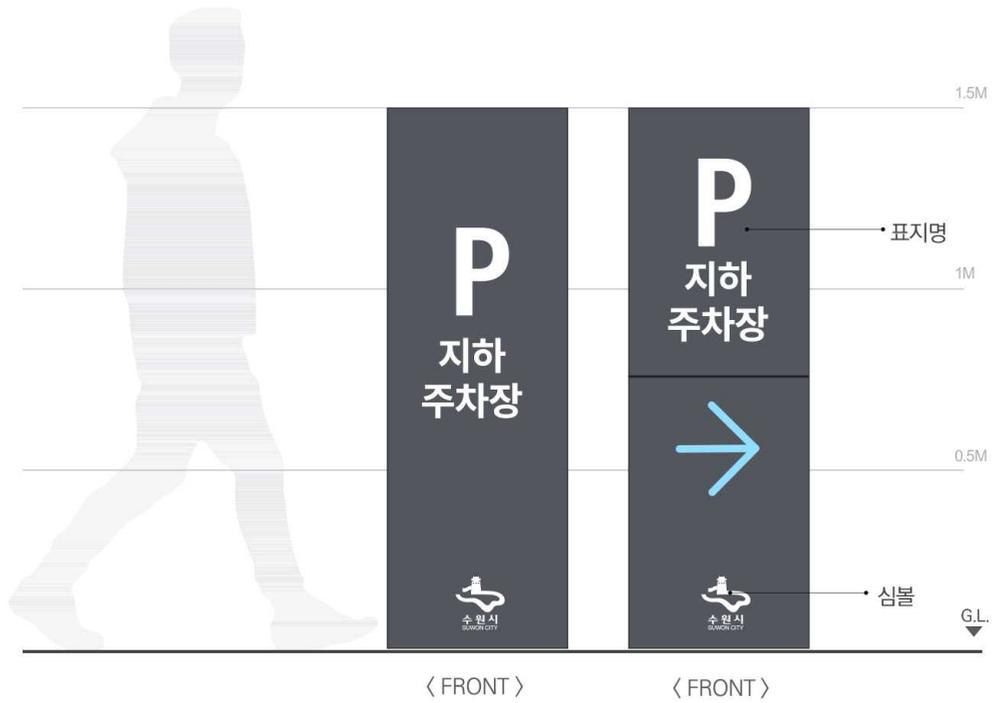
<그림 6-11> 건물 방향유도 사인

(2) 층별 정보 안내사인



<그림 6-12> 층별 정보 안내사인

(3) 주차장 안내사인



<그림 6-13> 주차장 안내사인

4) 내부사인

(1) 층별 방향안내사인



<그림 6-14> 층별 방향안내사인 유형1



<그림 6-15> 층별 방향안내사인 유형2

※ 현재 시안에 적용된 색상은 휴먼시티 수원에서 규정하고 있는 색을 적용하였으나 현재 수립 중인 「수원시 색채 가이드라인」에서 제안하는 수원색 적용을 통해 수원의 정체성을 강화시킬 수 있으며, 경우에 따라 각 기관별 고유색을 설정하는 것이 가능함

(2) 실명 안내사인



<그림 6-16> 실명 안내사인

(3) 방향유도 사인 (행거형)



<그림 6-17> 방향유도(행거형) 안내사인

제7장 결 론

1. 결론

- 도시에서 안내사인은 지역 주민이나 방문객들이 자신들이 원하는 목적을 이루는 과정에서 필요한 정보를 제공하고 길을 찾기 쉽도록 도와주는 공공서비스의 일환으로 도시디자인의 수준을 보여줌
- 수원시 수도권 남부지역의 교통, 행정, 문화의 중심지역이지만, 안내시스템의 체계가 부족하고, 기관별 상이한 안내사인 및 안내사인으로 인해 도시경관 및 사용자의 혼란을 야기하므로 안내사인의 디자인개선을 통해 공공기관에서 사용자를 배려하는 디자인을 적용해 공간복지를 실현하고자 함
- 안내사인은 안내정보체계, 공공사인, 정보전달사인, 길 찾기 시스템 등과 같은 유사한 관련 개념을 가지고 있으나 기본적으로 위치와 방향을 전달하는 매개체라고 정의할 수 있음
- 안내사인 관련법은 옥외광고물관리법, 관광진흥법, 공공디자인 진흥법 등 상세한 내용을 전달하는 안내사인에 대한 법과 도로표지, 도로명 주소, 교통이용정보 등을 제공하는 도로 관련법으로 구분할 수 있으며, 분석 결과 설치 목적, 설치 기능, 설치 주체에 따라 분류가 가능하나 안내사인을 종합적으로 관리하기 위해서는 장소 중심으로 해석하여 적용할 수 있는 제도적 수단이 필요한 것으로 나타남
- 안내사인과 관련한 국내사례는 「문화재 안내판 가이드라인(2009)」, 「주민센터 시각정보 시범개선(2015)」, 「동대문 디자인플라자(DDP)」 사례를 살펴보고, 도로명 주소법에 의한 지역안내판 디자인 표준안과 지역별 설치 현황을 조사하고, 호주의 「레지블 시드니(Legible Sydney, 2012)」, 영국의 「레지블 런던(Legible London, 2007)」, 바스(Bath)시 사례 미국 워크뉴욕(WalkNYC, 2013)」, 필라델피아의 「워크 필라델피아(Walk! Philadelphia)」 사례를 조사하여 시사점을 분석하였음
- 관련 정책 및 사례를 종합하면 첫째 도시의 환경과 성격을 고려한 디자인 전략 수립, 둘째 이용자가 정보를 가장 빠르고 쉽게 인지할 수 있도록 사용자 중심의 정보 구성, 셋째 정보구성 및 표현에 있어서 시각적 일관성 유지, 넷째, 정보의 원활한 갱신을 통한 지속성을 유지가 필요한 것으로 나타나 디자인가이드라인 및 시범사업에 적용하였음
- 수원시 공공기관에 대해서 유형별 22개소를 선정하여 조사한 결과, 모두 1,342개의

안내사인이 조사되었으며, 조사결과를 분석한 결과 시설명(기관명)을 표시한 경우가 110건으로 가장 많은 것으로 드러났으며, 건물명 유도 93건, 부서명(부속기관)안내 76건순으로 기관 명칭을 안내하는 경우가 가장 많았으며, 설치유형을 분석한 경과 벽부착형 221건으로 50%이상을 차지하며, 간판형 139건, 전용지주 사용한 경우가 59건으로 나타남

- 현황 및 실태분석 결과, 기관별 서로 다른 안내사인 디자인을 사용하고 있으며, 서체, 픽토그램(pictogram)도 통일되어 있지 않으며, 한 가지 시설에서도 다양한 디자인이 적용된 경우가 있거나, 부대시설에는 상이한 디자인이 적용되어 있는 등 디자인의 일관성이 필요하며, 정보체계 및 내용에 있어서도 시설 주변의 안내사인이 부족하며, 한글단독표기에 소요거리 기준이 모호하고, 정보가 복잡해 가시성이 떨어지는 경우가 조사되었음
- 안내사인 디자인 개선을 위한 행정절차로는 공공부문의 안내사인을 장소 중심의 관점에서 해석하고 조정하되, 기존의 옥외광고물은 옥외광고물 관리법에 의해서 신고 및 허가절차를 진행하되, 사전에 디자인 협의 절차를 거치도록 하며, 다중시설이 들어간 복합청사인 경우에만 사전에 디자인 계획을 수립하여 공공디자인 진흥 조례에 따라 심의하도록 하여 최소한의 절차로 최대한의 효과를 거둘 수 있도록 제안함
- 사업시행 절차에 따른 디자인 가이드라인은 해당시설 특성에 맞춰 장소중심으로 안내사인을 배치하고, 방문객, 근무자, 관리자 등의 사용자 중심으로 시각적으로 인지 기능을 향상시키며, 정보 중요도에 따라 배치할 수 있도록 제시함
- 디자인 가이드라인은 첫 단계인 기본사항검토 부문에서 사전에 필요한 정보를 조사하고 유형을 나누어 적용할 수 있도록 하며, 서체, 색상, 재질, 형태, 배치 등의 항목에 대해서 기준을 제시하였으며, 두 번째 기획단계에서는 해당 기관의 근무자, 방문객, 관리업무 담당자의 의견을 조사하고 해당 사업에 필요한 예산 및 사업 규모 확인, 사전 디자인 검토 등의 협의를 통해 추진하며, 마지막 단계인 제작·설치·유지관리 단계에서는 시제품을 제작하여 현장에서 검토하고, 주기적으로 점검 및 관리를 통해 노후 안내사인은 즉각 철거하며, 안내사인에 대한 규정집, 견본집과 배치도를 반드시 비치할 것을 제안하였음
- 시범사업으로는 장안구청을 대상지로 선정하여 현황조사 및 디자인 방향설정에 대한 논의를 거쳐 모듈형 디자인을 제안하였으며, 수원의 정체성 등을 반영할 수 있도록 현재 진행 중인 「수원시 색채가이드라인」에서 제안하게 될 수원색 적용이 필요함

- 본 연구를 통해 수원시 안내사인의 개선방안을 행정적 절차 및 사업추진절차에 따른 디자인가이드라인과 시범사업에 대해서 제안하였으며, 이를 위해 관련 법 및 사례분석 등을 통해 수원시 안내사인의 문제점을 분석하고 지향해야 하는 개선방향을 제시함
- 그러나 본 연구는 공공디자인의 역할에 따라 수원시 공공기관의 외부공간의 안내사인에 대상을 한정하고, 가이드라인에 대한 검증과정이 부족하므로 이를 위해서는 시범사업추진과정에서 디자인가이드라인에 대한 검토 과정이 필요함

2. 제언

(1) 공공디자인 진흥 조례 제정에 안내사인 관련 규정 필요

- 현재 추진 중인 공공디자인 진흥 조례에 안내사인과 관련한 사항을 규정하여 향후 수원시 및 수원시 산하기관에서 안내사인을 설치하고자 할 경우 필요한 절차를 이행할 수 있도록 관련 사항을 규정할 필요가 있음
- 행정절차 추가에 대한 부담을 최소화하기 위해서는 심의대상은 축소하고, 사전 협의 등으로 절차를 축소하며, 실질적으로 디자인에 대한 도움을 받을 수 있도록 하는 것이 중요함

(2) 시범사업 추진에서 현장조사 및 정보 분석 등 사전계획 필요

- 안내사인을 설치하는 과정에서 가장 중요한 것은 필요한 정보가 어떤 것인가를 현장에서 조사하고 분석하며, 해당 공간을 이용하고자 하는 사람들을 대상으로 필요한 정보의 종류를 분석하는 것임
- 특히 외국인, 장애인 등에 대한 배려 등이 결합 되어 각각의 공간에서 필요한 정보의 종류와 위계, 제공 방법에 대해서 사전에 결정하기 위한 현장조사와 분석, 계획이 필요함

(3) 수원서체, 수원 픽토그램 등 디자인 관련 추가연구 제안

- 수원서체는 수원의 정체성을 일관되게 적용할 수 있는 기본 구성요소에 해당하며, 이의 개발을 위해서는 안내사인에 필요한 고딕계열 뿐만이 아니라 설명문체에 활용할 수 있는 명조체, 세로쓰기 등을 포괄하여 개발하되, 지속적으로 보완관리가 필요
- ※ 서울시는 명조계열 서울한강체 4종(Light, Medium, Bold, Extra Bold), 고딕계열 서울남산체 (Light, Medium, Bold, Extra Bold)4종, 세로쓰기 1종 등 총 9종을 개발하였으며, 매킨토시용, PC용으로 구분하여 배포하고 있음

- 현재 안내사인에 적용되는 픽토그램은 ISO 표준을 활용하고 있으나, 개발된 지 오래되고 식별력이 약해서 국내의 사례에서 나타난 것과 같이 각 지자체에서 자체적으로 픽토그램을 개발하여 적용하는 경우가 많음.
- 관광자원을 활용하고자 하는 지자체의 경우에는 주요 관광지를 상징성 있는 아이콘(icon)으로 구성하고, 픽토그램을 통합 개발하여 지역의 다양한 정보를 시각적으로 통합하여 제안하는 브랜드 사업을 추진하기도 하므로 이에 대한 추가적인 연구가 필요함
- 사용자에게 필요한 정보를 우선적으로 전달 할 수 있도록 안내사인에 사용된 지도에서 불필요한 정보는 삭제하고, 표준서체, 픽토그램을 적용하는 등 중요한 정보를 중심으로 디자인 개선이 필요하며, 각 공간 유형에 따라 약도, 조감도 혹은 투시도 표현이 적합한지 등에 대한 추가 연구가 필요함
- 위와 같은 시각정보 통합이 이루어질 경우에는 「레지블런던(Legible London)」, 「워크뉴욕(WalkNYC)」과 같은 수원의 안내사인 브랜드 사업도 가능하며, 후속과제 추진을 통해 수원시 브랜드 가치향상을 위한 후속과제를 통해 적용가능

(4) 후속사업에 대한 제안

- 수원화성에 대한 문화재 안내사인은 여러 종류가 중첩 설치되어 있어, 오래되거나 경관적 가치를 훼손하는 경우에는 철거하고, 수원 화성의 공간적 특성에 적합한 안내사인을 설치를 통해 성곽 유적에 대한 안내사인 규범이 될 수 있는 안내사인 개발에 대해서 제안함
 - ※ 서울시는 2014년에 (재)아름지기와 협업을 통해 기존 안내사인의 디자인을 변경하고 연차적으로 개선사업을 추진하고 있음. 안내사인의 외형이 아닌 서체적용, 픽토그램 및 지도사용 등에 대한 사항을 포괄함
- 수원시 교통체계가 점차 발달함에 따라 환승역 구역, 지하상가와 같이 방향 인지가 어려운 장소에 대한 안내사인 개발 및 적용을 통해 수원 시민의 생활편의를 증진시킬 수 있음
- 해외 사례 등에서는 안내사인 개선사업을 실시한 결과, 지역의 방문객이 증가하고 보행이동이 증가한 것으로 나타나고 있어 수원시 안내사인 개선을 통해 보행도사이자 지속가능한 친환경도시를 추구하는 수원시의 도시디자인 수준 향상을 도모할 필요가 있음

| 부 록 |

■ 수원시 공공기관 및 산하기관 안내사인 현황

구 분	시 설			개수
	시설명	연번	기관명	
행정·서비스	시청	1	수원시청	15
	구청	2	장안구청	24
		3	권선구청	13
		4	팔달구청	28
		5	영통구청	12
		6	연무동주민센터	4
	주민센터	7	세류3동주민센터	11
		8	행궁동주민센터	6
		9	매탄2동 주민센터	4
		10	산하기관	더함파크
문화·여가	도서관	11	슬기샘어린이도서관	3
		12	서수원도서관	7
		13	창릉도서관	14
		14	영통도서관	5
	체육시설	15	수원월드컵경기장	124
		16	수원종합운동장	104
		17	서수원주민편익시설	14
교육	평생학습시설	18	수원시평생학습관	7
의료·복지	보건소	19	장안구보건소	6
		20	권선구보건소	6
		21	팔달구보건소	6
		22	영통구보건소	11

1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	1	2	2	4	0	0	5	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	5	0	5	5	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	0	7	2	4	2	0	7	0	1

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	1	3	11	7	0	0	2

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	총별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	3	0	4	1	3	0	0	1	0	1

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	4	0	2	5	0	0	1

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	4	3	10	1	4	0	0	2	0	1

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	3	1	11	12	0	0	1

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	0	2	1	2	0	0	3	0	4

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	4	0	1	5	0	1	1

3) 설치현황



8. 연무동주민센터



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	총별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	1	0	0	2	0	0	1

3) 설치현황



9. 세류3동주민센터



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	0	5	0	1	0	0	1	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	1	0	0	9	0	0	1

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	1	1	2	2	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	0	0	0	4	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	1	12	0	8	2	0	0	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	3	1	5	17	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	총별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	1	0	0	2	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0

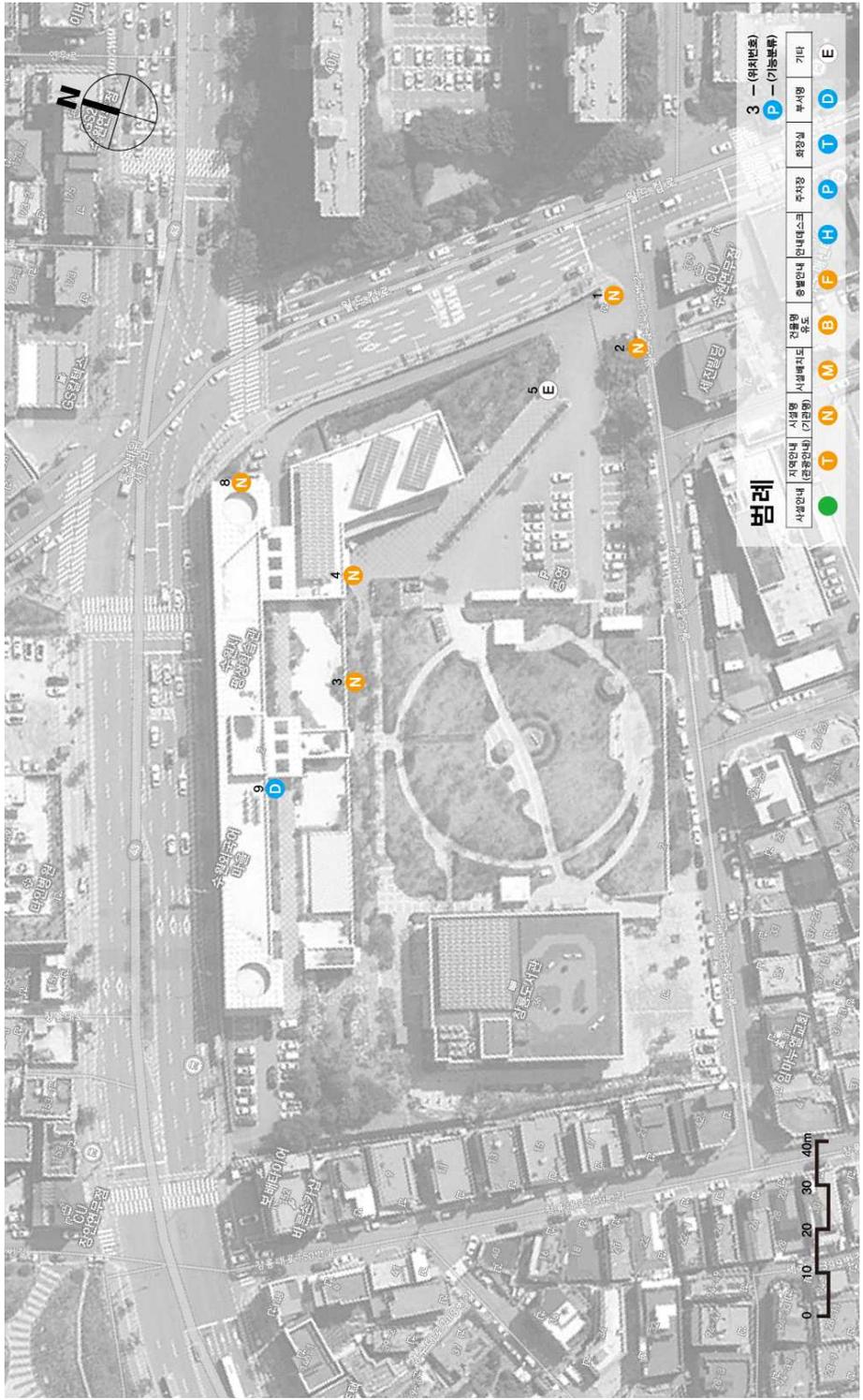
2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	1	0	2	4	0	0	0

3) 설치현황



15. 창룡도서관



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	2	0	2	1	3	1	0	3	0	2

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	4	0	2	8	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	0	0	0	5	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	0	2	12	37	43	0	0	12	8	18

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	16	9	72	26	0	1	0

3) 설치현황





1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	6	0	18	9	15	3	0	0	8	42

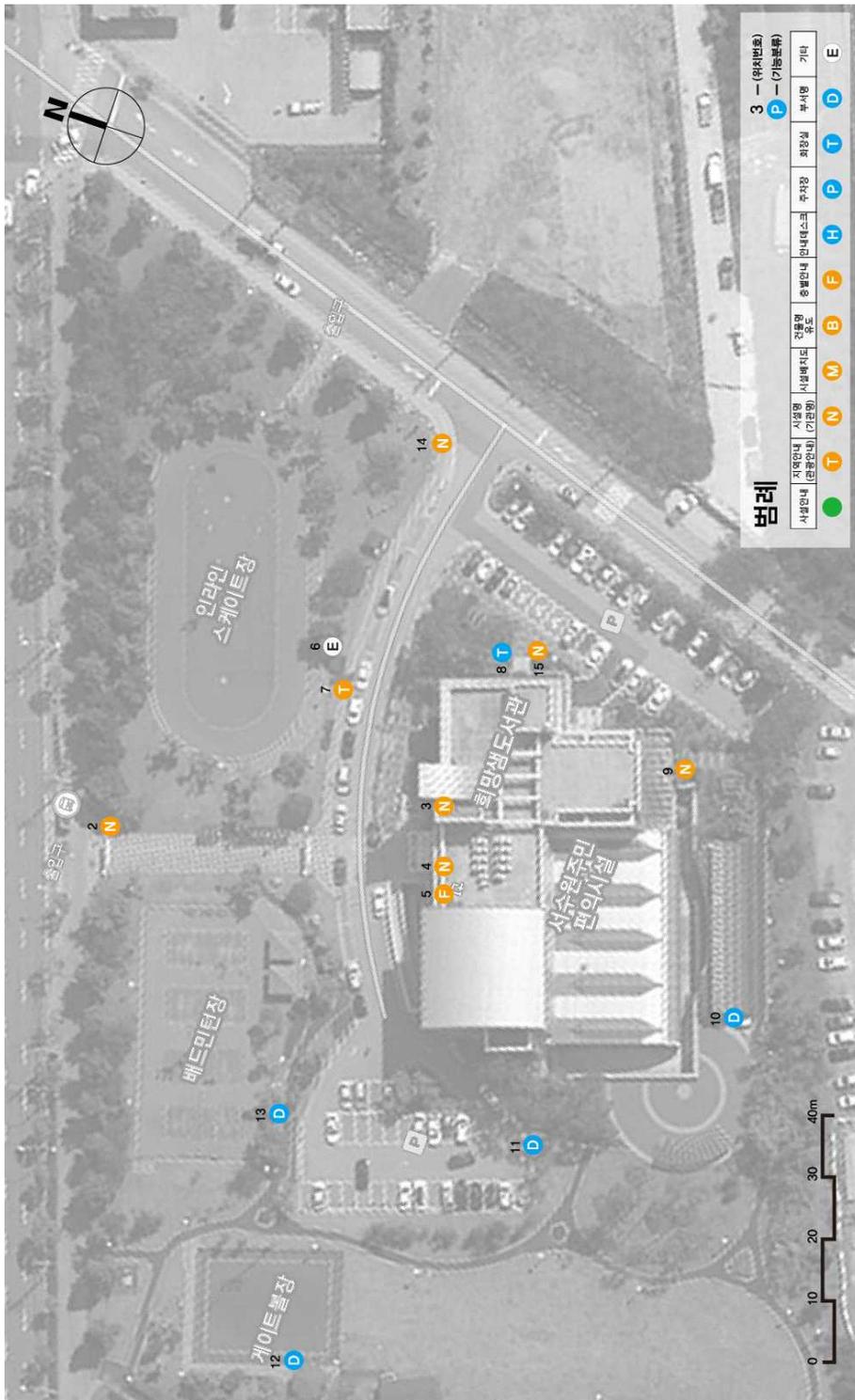
2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	11	1	10	78	0	4	0

3) 설치현황



19. 서수원주민편의시설



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	0	1	6	0	0	1	0	0	1	4

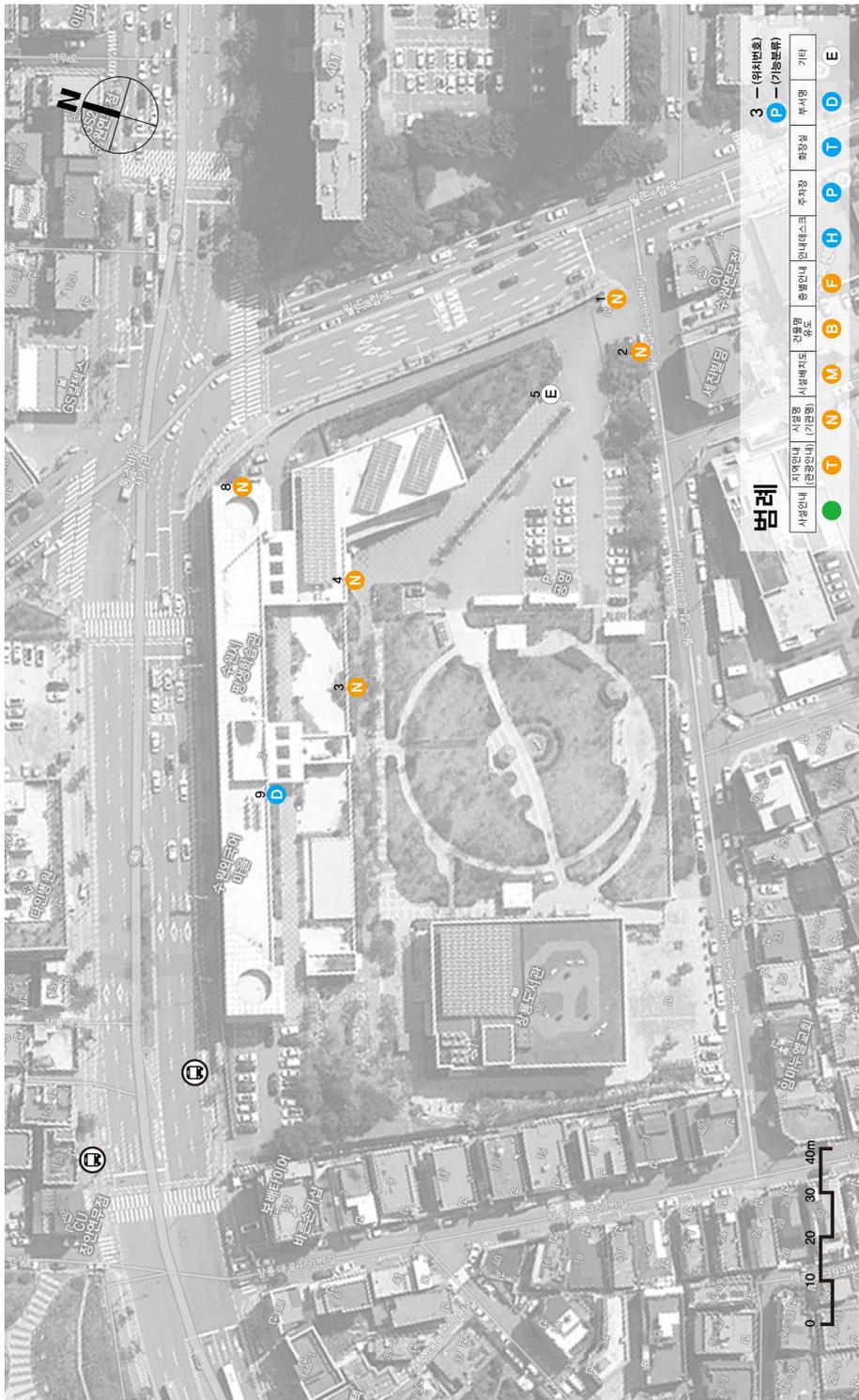
2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	0	0	8	5	0	1	0

3) 설치현황



20. 수원시평생학습관



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	0	0	0	7	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	0	0	3	0	1	1	0	0	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	0	0	2	4	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	0	0	1	5	0	0	0

3) 설치현황



1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	1	0	3	1	1	0	0	0	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	1	0	2	3	0	0	0

3) 설치현황



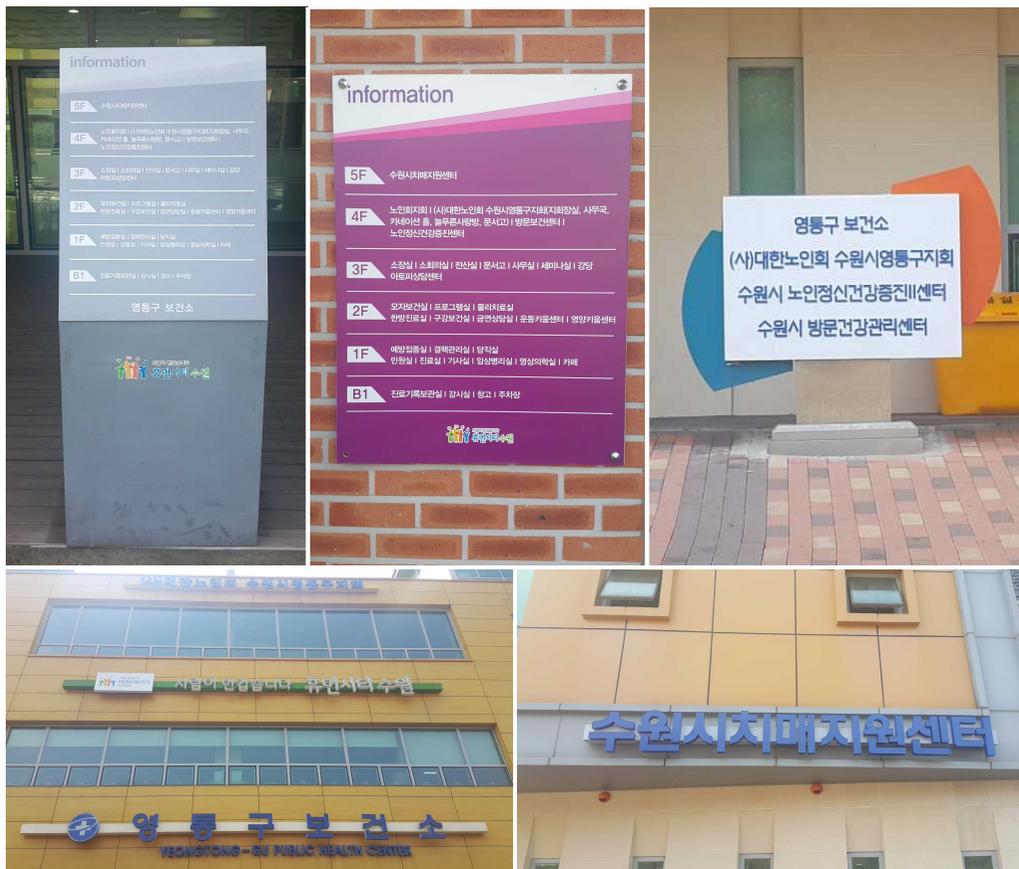
1) 기능유형별 개수

구분	지역 안내 (관광 안내)	시설명 (기관명)	시설 배치도	건물명 유도	층별 안내	안내 데스크	주차장	화장실	부서명	기타
개수	0	0	5	0	0	3	0	2	0	0

2) 설치방법별 개수

구분	지주형			부착형			조형물 형
	전용지주	지주활용	간판형	벽부착형	행거형	돌출형	
개수	2	0	3	6	0	0	0

3) 설치현황



| 참고 문헌 |

<국문 자료>

- 경기도(2012), 경기도 공공정보 표기체계디자인 가이드라인
- 문화재청(2010), 문화유산 공공디자인 가이드라인
- 문화재청(2009), 문화재안내판 가이드라인 및 개선 사례집
- 서울시(2008), 서울시 사설안내표지 표준디자인 매뉴얼
- 서울시(2016), 2016 공공시설물 표준형디자인 개발
- 서울디자인재단(2015), 연희동 주민센터 새롭게 열.리.다(2015 찾아가는 동 주민센터 서비스디자인 결과보고서)
- 서울디자인재단(2016), 서울 지하철역사 정보안내체계 가이드라인
- 서울디자인재단(2015), 2015찾아가는 동 주민센터 공간개선 주민센터 시각정보 디자인 가이드북
- 수원시(2010), 수원시 공공디자인 가이드라인
- 신윤재 외(2013), 서울형 시각정보체계 구축 연구 : 보행자를 위한 길찾기 체계 연구, 서울디자인재단
- 여혜진 외(2011), 길찾기 좋은 서울을 위한 전략, 서울연구원
- 오병근 외(2012), 서울형시각정보체계 기초연구, 서울디자인재단
- 오성훈, 남궁지희(2011), 보행도시 : 좋은 보행환경의 12가지 조건, 건축도시공간연구소
- 강준모 외(2010), 쉬운 길찾기를 위한 남산 보행안내체계 개선방안, 대한토목학회논문집, 제30권 제6호, pp.675-683
- 김현숙(2000), 보행자의 경로탐색형태에 의한 공공사인 배치계획에 관한 연구 : 전주시를 사례로, 대한건축학회논문집, 제16권 제6호, pp.67-74
- 위원군(2010), 대학교 Sign System에 관한 연구 : 성균관대 옥외사인을 중심으로, 성균관대 석사
- 장지연(2010), 보행자 길찾기를 위한 사인시스템에 관한 연구 : 강남고속버스터미널 안내, 유도사인을 중심으로, 성신여자대학교 석사
- 하용훈, 여정식(2006), 도시민과 이용객에게 편리한 Sign System에 관한 연구 : 화성행궁, 수원성을 중심으로, 브랜드디자인학연구(통권 제7호)

<영문 자료>

Streetwise(2016), Review of the Bath City Information System(Full Report)
Bath & North East somerset Council(2012), Bath City Information System
Transport for London(2007), Legible London Yellow Book
Transport for London(2010), Legible London System Architecture
City of Sydney(2014), City of Sydney Legible Sydney Design Manual
City of Sydney(2012), Legible Sydney Wayfinding Strategy

<웹사이트>

미국경험디자인협회(SEGD), <https://segd.org/>
Center City District, Philadelphia, <http://www.centercityphila.org/>
applied wayfinding, <http://appliedwayfinding.com/>
New York City Department of Transportation, <http://www.nyc.gov/html/dot/>
Pantagram, <https://www.pentagram.com/>

| 저자 약력 |

정수진

공학박사

수원시정연구원 도시디자인센터 센터장(현)

E-mail : sjchung@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원시 경관협정 연구」 (2015, 수원시정연구원)

「범죄예방환경디자인 가이드라인의 현황 및 분석」 (2016, 수원시정연구원)

진정은

도시설계 석사

수원시정연구원 도시디자인센터 연구원(현)

E-mail : jejin@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「지역특성을 고려한 범죄예방환경설계(CPTED)의 적용」 (2016, 수원시정연구원)

(맨 마지막 장 빈지)

(맨 마지막 장 빈지)