





| SRI-기획-2018-24 |

# 수원시 공유경제 활성화 방안 연구

A Study on the Shared Economy Activation Plan in Suwon City

조용준

연구진

연구책임자 조용준 (수원시정연구원 연구위원)  
참여연구원 김리영 (수원시정연구원 전문연구위원)  
신지윤 (수원시정연구원 위촉연구원)

© 2018 수원시정연구원

**발행인** 이재은  
**발행처** 수원시정연구원  
경기도 수원시 권선구 수인로 126  
(우편번호) 16429  
전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000  
<http://www.suwon.re.kr>  
**인쇄** 2018년 12월 31일  
**발행** 2018년 12월 31일  
**ISBN** 979-11-89160-40-1 (93320)

---

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.  
조용준. 2018. 「수원시 공유경제 활성화 방안 연구」.

---

비매품

# 국문요약

## 1. 공유경제, 사회 현안 해결을 위한 정책수단으로 주목

- 공유경제의 등장과 4차 산업혁명으로 가속화된 공유 트렌드
  - 공유경제는 유희자원의 활용도를 제고함으로써 사회·경제적 영역에서 우리가 직면한 사회 문제를 해결해 나가는 유효한 수단으로 평가
  - 특히, IoT, Big Data, AI, 모바일 등 4차 산업의 핵심기술을 통한 효율성 및 생산성 혁신으로 한계비용과 공유경제 활동의 거래비용이 크게 절감될 것으로 전망됨
- 수원시 자원 활용도 제고 및 시민참여를 통한 지역경제 활성화 수단으로 기대
  - 유희자원의 공유를 통한 협력적 소비는 불필요한 생산을 감소시켜 과잉생산 및 과잉소비 등의 문제를 해소 하는데 이바지할 것으로 기대되며,
  - 이러한 공유경제 활성화가 수원시와 수원시민이 보유하고 있는 유희자원과 유희공간 등의 경제적 가치와 활용도를 제고할 것으로 기대
  - ICT 기술을 통해 이뤄지는 혁신적인 공유거래가 지역을 기반으로 이뤄질 때, 공유경제는 지역 자원의 효율적 활용을 통한 지역소득 창출을 가능케 할 것으로 기대되고 있음(김민정 외, 2016)
  - 복잡·난해한 사회 현안 해결을 위한 정책 수단으로 민관 간 협업을 통한 공공분야의 공유경제 서비스 도입 및 확산 추진 필요

## 2. 공유경제 정책 유형 및 공유경제 적용 발전단계 분석

### 1) 공유경제 정책 유형의 분석틀 도출

- NIA(2016)와 경기연구원(2017) 분류기준을 참고하여 공유자원의 제공 주체와 활용 주체, 공유 거래의 효과를 기준으로 분류하고, 본 연구에서 정의하고자 하는 공유경제 정책 유형을 4가지 Type으로 분류하여 이를 분석의 틀로 활용함
- Type 1 : 공공자원의 민간분야 활용
  - 가장 일반적으로 볼 수 있는 공유경제 정책 유형으로 정부가 보유하고 있는 무형 또는 유형의 자산 및 서비스를 무상 또는 유상으로 민간에 제공하는 형태

- Type 2 : 공공자원의 공공분야 활용
  - 정부 및 지자체 등 공공부문의 비용 절감, 에너지 및 자원 절감, 지역경제 활성화 등을 위해 공공분야 간 보유자원을 상호 공유하는 형태
- Type 3 : 민간자원의 공공분야 활용
  - 재난안전 대응, 범죄예방, 복지, 지역공동체 형성 등의 공익적 목적에서 민간자원을 공공에서 활용하거나 비용절감 차원에서 활용빈도가 낮거나 운영비용이 높은 고가의 자산을 민간자원으로 대체 활용하는 형태
- Type 4 : 민간자원의 민간분야 활용
  - 민간부문 간의 공유경제 활동이나, 해당 공유거래의 목적 및 거래효과가 개인의 이익보다는 지역사회가 안고 있는 사회문제를 해결하기 위한 '사회문제 해결형 공유경제 비즈니스'인 경우

## 2) 지자체별 공유경제 정책사례 분석

- 서울시 공유경제 정책 유형 분석
  - 서울시는 공유도시를 시민사회, 기업, 공공부문의 소통과 협업을 통해 공유 활동이 활발히 이뤄지는 도시로 정의하고 2012년부터 다양한 공유경제 정책을 추진
  - 서울시의 공유도시 추진사업 14개를 대상으로 분석을 실시하여 서울시에서 추진하고 있는 공유경제 정책은 Type 1과 Type 4에 몰려있는 것으로 분석결과 나타남
- 부산시 공유경제 정책 유형 분석
  - 부산시는 공유단체 및 기업 육성을 통한 청년 일자리 창출에 중점을 두고 추진 중
  - 부산시의 공유경제 정책 유형 분석은 공유부산플랫폼에서 거래되는 부산시 공유자원을 대상으로 유형분석을 실시하였으며, 분석결과 부산시 공유경제 정책이 Type 1에 몰려있는 것으로 나타남
- 대전시 공유경제 정책 유형 분석
  - 대전시 공유경제 정책은 공유 활성화를 통한 지역문제 해결 및 사회관계망 회복을 위한 공유경제 정책을 추진 중이며,
  - 대전시의 공유경제 정책 유형 분석은 공유네트워크 플랫폼에서 제공되는 공유사업을 대상으로 유형분석을 실시한 결과, 공유경제 활성화를 통한 지역문제 해결과 사회관계망 회복을 추구하고 있는 대전시의 공유경제 정책방향과 부합하게 Type 4 위주로 나타남

■ 광주시 공유경제 정책 유형 분석

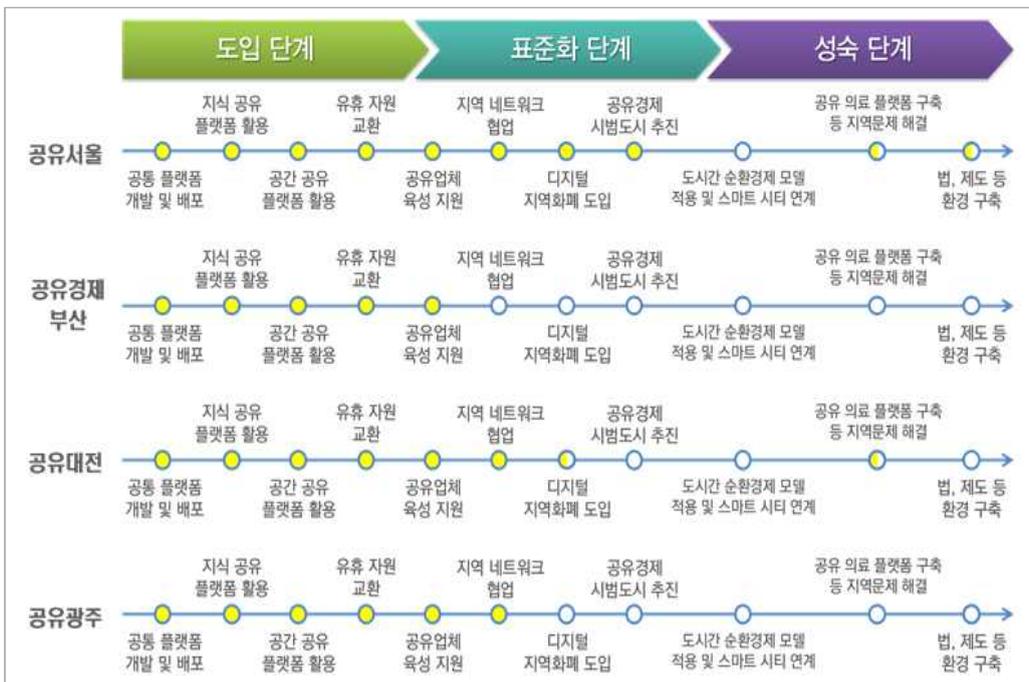
- 광주시의 공유경제 사업은 마을공동체 만들기 또는 공동체성 강화에 집중
- 광주시의 공유경제 정책 유형 분석은 공유광주플랫폼에서 거래되는 광주시 공유 자원대상으로 유형분석 실시하였는데, 그 결과, 공유광주플랫폼에서 거래되는 대부분의 공유자원이 Type 1에 속하는 것으로 나타남

3) 지자체별 공유경제 적용 발전단계 분석

■ 공유경제 적용 발전단계 분석 결과

- 서울의 공유경제 적용 단계가 성숙단계에 접어든 것으로 보이며, 대전, 광주, 부산 순으로 일정 수준 과업 추진의 차이는 있으나 표준화 단계에 속하는 것으로 분석됨

〈그림 1〉 공유경제 적용 발전단계 분석 결과



3. 수원시 공유경제 정책 현황 분석

■ 수원시 정책 유형 분석

- 수원시에서 제공 중인 공유서비스를 대상으로 정책 유형 분석을 실시한 결과, 수원시 공유 서비스의 대부분이 Type 1에 속하는 것으로 나타남

- ‘Type 1. 공공자원의 민간 활용 유형’은 지방정부에서 제공하는 대부분 유헴 자원 또는 공간을 민간에서 활용하는 방식으로 아직 수원지역 내 시민들 간의 공유 문화가 확산되지 않은 단계라고 판단할 수 있음
  - 민간 자원의 공공분야 활용뿐 아니라, 공공 간의 공유 활동이 활발히 이뤄질 수 있는 방향으로 공유경제 정책을 추진할 필요가 있음
- 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석
- 수원의 공유경제 적용 발전단계는 도입 단계인 것으로 분석됨
  - 공유경제 적용 발전단계가 표준화, 성숙단계에 접어든 대전과 서울의 공유경제 정책 유형은 ‘Type 1’보다는 ‘Type 4. 민간 자원의 민간 활용 유형’의 비중이 높은 편
  - 이는 지역 내 공유 문화 확산 및 지역 네트워크 협업체계 구축을 위한 노력을 경주하고 있음을 의미하는 것으로 수원시도 이를 반영하여 향후 수원시 공유경제 활성화를 위한 정책의 추진 방향을 마련할 필요가 있음

〈그림 2〉 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석 결과



#### 4. 수원시 공유경제 활성화 방안 도출

- 수원시 공유경제 정책 목표
  - ‘지역사회 공동체 활성화, 지역자원의 활용 및 보전, 지역경제 활성화’로 정의
- (추진전략 1) 공유경제 기반 확충
  - 공유경제 활성화를 위해 조례 제정 및 온라인 공유플랫폼 구축 등의 공유경제 기반이 마련된 상태이나, 민간 간의 자유로운 공유자원 거래 환경 조성은 미흡한 수준으로 공유경제 육성을 위한 공유경제 기반 확충이 필요
  - (과제1) 수원시 차원의 종합적인 공유경제 기본계획 수립 필요
  - (과제2) 수원시 공유단체 및 기업 인증제 추진
  - (과제3) 수원시 공유경제 지원센터 설치

- (추진전략 2) 공유문화 조성
  - 수원시의 공유경제 활성화를 위해서는 반드시 수원시민들의 공유경제에 대한 관심과 이해도 제고가 선행되어야 함
  - (과제1) 공유아이디어 시민 공모 실시
  - (과제2) 공유경제 시민정책포럼(가칭) 운영
  - (과제3) 수원시 공유문화 실천 환경 조성
  
- (추진전략 3) 민간부문 사업화 지원
  - 공유경제 정책의 궁극적인 목표는 민간부문에서 자유롭게 공유자원을 거래하는 경제활동을 실현하는 것으로, 이를 위해 공공부문은 민간부문의 공유경제 활동을 지원할 필요가 있음
  - (과제1) 공유경제 비즈니스 모델 공모
  - (과제2) 공유경제 전문 교육 추진
  - (과제3) 공유경제모델 창업 지원

주제어: 공유경제, 공유경제 정책 유형, 공유경제 적용 발전단계, 공유경제 활성화 방안



---

## 차 례

---

<b>제1장 서론</b> .....	<b>1</b>
제1절 연구배경 및 목적 .....	3
제2절 연구방법 및 절차 .....	4
<b>제2장 공유경제에 관한 이론적 검토</b> .....	<b>7</b>
제1절 공유경제의 개념 정의 .....	9
제2절 공유경제의 유형 및 특성 .....	13
제3절 공공분야 공유경제 정책 유형 .....	16
제4절 공유경제 정책 유형의 분석틀 도출 .....	20
<b>제3장 공유경제 시장 동향 및 비즈니스 사례 조사</b> .....	<b>23</b>
제1절 공유경제 시장 규모 및 전망 .....	25
제2절 공유경제 비즈니스 사례 조사 .....	29
<b>제4장 지자체별 공유경제 정책사례 분석</b> .....	<b>35</b>
제1절 사례분석 개요 .....	37
제2절 지자체별 공유경제 정책사례 분석 .....	38
제3절 지자체별 공유경제 적용 발전단계 분석 .....	50
<b>제5장 사업 환경 분석</b> .....	<b>55</b>
제1절 수원시 공유경제 현황 분석 .....	57
제2절 수원시 공유경제 활성화 방안 도출 .....	65
<b>제6장 결론</b> .....	<b>69</b>
제1절 연구요약 .....	71
제2절 정책 제언 .....	81

---

## 표 차례

---

〈표 2-1〉 공유경제 개념 사용 .....	9
〈표 2-2〉 상업경제와 공유경제 비교 .....	10
〈표 2-3〉 공유경제 거래방식에 따른 유형 분류 .....	13
〈표 2-4〉 거래자원에 따른 유형 분류 .....	15
〈표 2-5〉 공유경제 정책 유형의 재분류 .....	20
〈표 3-1〉 독일의 주요 공유경제 기업 .....	31
〈표 3-2〉 일본의 주요 공유경제 플랫폼 .....	32
〈표 4-1〉 서울시 공유도시 추진사업 현황 및 정책유형 분석 .....	39
〈표 4-2〉 부산시 공유자원 현황 및 정책유형 분석 .....	43
〈표 4-3〉 대전시 공유네트워크 사업 현황 및 정책유형 분석 .....	45
〈표 4-4〉 광주시 공유자원 현황 및 정책유형 분석 .....	48
〈표 5-1〉 공유자원 분류 .....	59
〈표 5-2〉 수원시 빈집 현황 .....	61
〈표 5-3〉 수원시 빈집 현황 .....	61
〈표 5-4〉 수원시 공유서비스 현황 및 정책유형 분석 .....	62

---

## 그림 차례

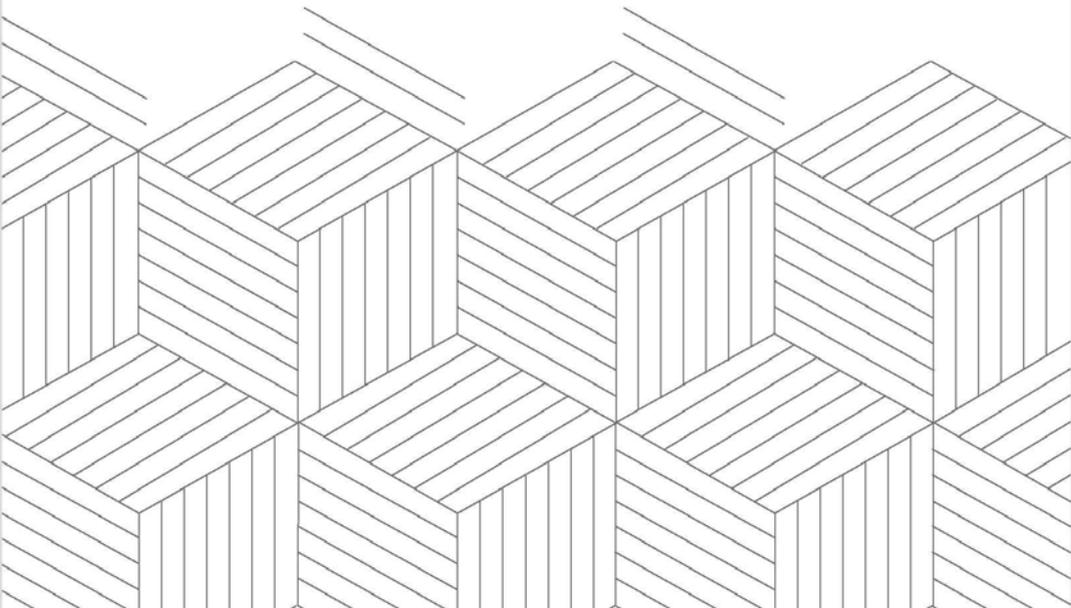
---

〈그림 1-1〉 연구 수행 절차 .....	5
〈그림 2-1〉 렌탈과 공유경제 비교 .....	10
〈그림 2-2〉 공유경제 비즈니스 모델 .....	13
〈그림 2-3〉 공유경제 유형 분류 .....	15
〈그림 2-4〉 민간부문 공유경제 활동 지원 .....	16
〈그림 2-5〉 공공분야의 공유경제 모델 .....	17
〈그림 2-6〉 공유경제 기반 전자정부서비스 유형 .....	18
〈그림 2-7〉 지역활성화를 위한 공유경제 적용 발전단계(안) .....	19
〈그림 2-8〉 공유경제 정책 유형의 분석틀 .....	21
〈그림 2-9〉 공유경제 정책 유형 구분 .....	21
〈그림 3-1〉 세계 공유경제 성장 전망 .....	25
〈그림 3-2〉 공유경제 서비스별 성장 전망 .....	26
〈그림 3-3〉 국내 airbnb 숙박 공유 현황 .....	27
〈그림 3-4〉 서울 공유오피스 규모 .....	27
〈그림 3-5〉 에어비앤비와 주요 호텔의 기업가치 비교 .....	29
〈그림 3-6〉 유하울의 트럭 대여 서비스 .....	30
〈그림 3-7〉 중국 공유경제 분야별 시장규모 (2016년 기준) .....	33
〈그림 3-8〉 버려지는 공유자전거 (중국) .....	34
〈그림 4-1〉 공유경제 정책사례 분석 대상지역 .....	37
〈그림 4-2〉 공유서울 1, 2기 주요성과 .....	38
〈그림 4-3〉 공유허브 플랫폼 .....	39
〈그림 4-4〉 서울시 공유경제 정책 유형분석 .....	40
〈그림 4-5〉 공유경제 시민허브 .....	41
〈그림 4-6〉 공유경제정보센터 .....	42
〈그림 4-7〉 부산시 공유사업 세어하우스 거버넌스 체계 .....	42
〈그림 4-8〉 부산시 공유경제 정책 유형분석 .....	43
〈그림 4-9〉 대전, BeePark Project .....	44

〈그림 4-10〉 광주공유센터 .....	46
〈그림 4-11〉 아리바다, 광주시 지식공유플랫폼 .....	47
〈그림 4-12〉 광주시 공유경제 정책 유형분석 .....	49
〈그림 4-13〉 공유경제 적용 발전단계 분석틀 .....	50
〈그림 4-14〉 서울시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 .....	51
〈그림 4-15〉 부산시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 .....	52
〈그림 4-16〉 대전시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 .....	52
〈그림 4-17〉 광주시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 .....	53
〈그림 5-1〉 수원시 카셰어링 및 공유수원 .....	57
〈그림 5-2〉 수원시 공유서비스 현황 .....	58
〈그림 5-3〉 공유자원 분류에 따른 대표 기업 .....	59
〈그림 5-4〉 광주시 공유경제 정책 유형분석 .....	63
〈그림 5-5〉 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 .....	64
〈그림 5-6〉 수원시 공유경제 정책 추진방향 .....	65
〈그림 6-1〉 공유경제 정책 유형의 분석틀 .....	74
〈그림 6-2〉 서울시 공유경제 정책 유형분석 .....	75
〈그림 6-3〉 부산시 공유경제 정책 유형분석 .....	76
〈그림 6-4〉 광주시 공유경제 정책 유형분석 .....	77
〈그림 6-5〉 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 .....	77
〈그림 6-6〉 수원시 공유경제 정책 유형분석 .....	78
〈그림 6-7〉 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 .....	78

# 제1장 서론

제1절 연구배경 및 목적  
제2절 연구방법 및 절차





# 제1장 서론

## 제1절 연구배경 및 목적

### 1. 연구배경

- 공유경제(sharing economy)의 등장과 확산
  - 계속되는 세계 경제 불황은 경제를 바라보는 관점을 변화시켜 새로운 것을 만들어 내는 것이 아닌 남는 자원의 활용 및 사용하지 않는 자원을 나눠 쓰는 방법을 확산 시킴
  - 이러한 방식이 다양한 도시문제들을 끌어안고 성장해온 대도시에 해결의 실마리를 제공할 것이라 기대되며 공유경제 개념은 널리 확산되고 있음
  - 공유경제는 유희자원의 효과적 이용을 통해 경제적 영역뿐만 아니라 사회적 영역에서도 우리 사회가 직면한 문제를 해결해 나가는 유효한 전략으로 평가받고 있음
    - 타임지(TIME)는 공유경제를 ‘세상을 바꾸는 10가지 아이디어’로 선정하여 그 발전 가능성을 강조하였으며, 포브스(Forbes)는 공유경제를 주목해야할 트렌트로 지정하고, 그 규모가 25% 성장할 것이라 전망
  - 공유경제는 경제적 위기와 사회적 배제에 직면한 현실 문제를 전통적 시장경제와 공존하는 하이브리드(hybrid) 경제로서 계속 발전할 것으로 기대
- 4차 산업혁명과 공유 트렌드
  - IoT, Big Data, AI, 모바일 등 4차 산업 핵심기술을 통한 효율성 및 생산성 혁신으로 한계비용이 제로에 가깝게 될 것으로 전망됨
  - 2010년 이후 공유경제 시장이 고속 성장을 거듭하고 있으며, ICT 공유기술을 기반을 둔 공유경제의 성장 잠재력이 매우 클 것으로 평가(하나금융연구소, 2015)
- 서울시를 비롯한 여러 지자체에서 공유경제 활성화를 위한 정책 추진 중
  - 서울특별시 ‘공유서울’을 모토로 기업과 자치구 간 민관 협력 사업을 통해 공유문화 정착을 위해 공간·물건·재능공유에 관한 사업을 지속적으로 추진 중임
  - 부산광역시 ‘부산형 공유경제’추진을 목표로 지역공동체, 생활문화, 비즈니스 영역

등으로 세분화하고 대표사업을 발굴하여 관련 정책을 집행하고 있음

- 광주광역시는 공유경제를 통한 광주공동체 실현을 목표로 하여 공공자원의 우선 공유와 공동체 주택 등을 통해 도시재생을 도모하고자 정책을 추진하고 있음

## 2. 연구 목적

- 수원시 자원 활용도 제고
  - 공유를 통한 협력적 소비는 생산량을 감소시켜 과잉생산 및 과잉소비 등의 문제를 해소 하는데 이바지
  - 공유경제 활성화로 수원시 및 시민이 보유한 유휴자원의 경제적 가치와 활용도를 제고할 것으로 기대
- 시민 참여를 통한 지역경제 활성화
  - ICT 공유기술을 통해 새롭게 창출된 거래가 지역기반일 때, 공유경제는 지역 자원의 효율적 활용을 통해 지역소득 창출이 가능 (김민정 외, 2016)
  - 다수의 수요자와 공급자가 공유 플랫폼을 통해 자유롭게 거래할 수 있는 환경 조성 필요
- 복잡·난해한 사회 현안 해결을 위한 정책 수단으로 활용
  - 민관 간 협업을 통한 공공분야의 공유경제 서비스 도입 및 확산 추진 필요

## 제2절 연구방법 및 절차

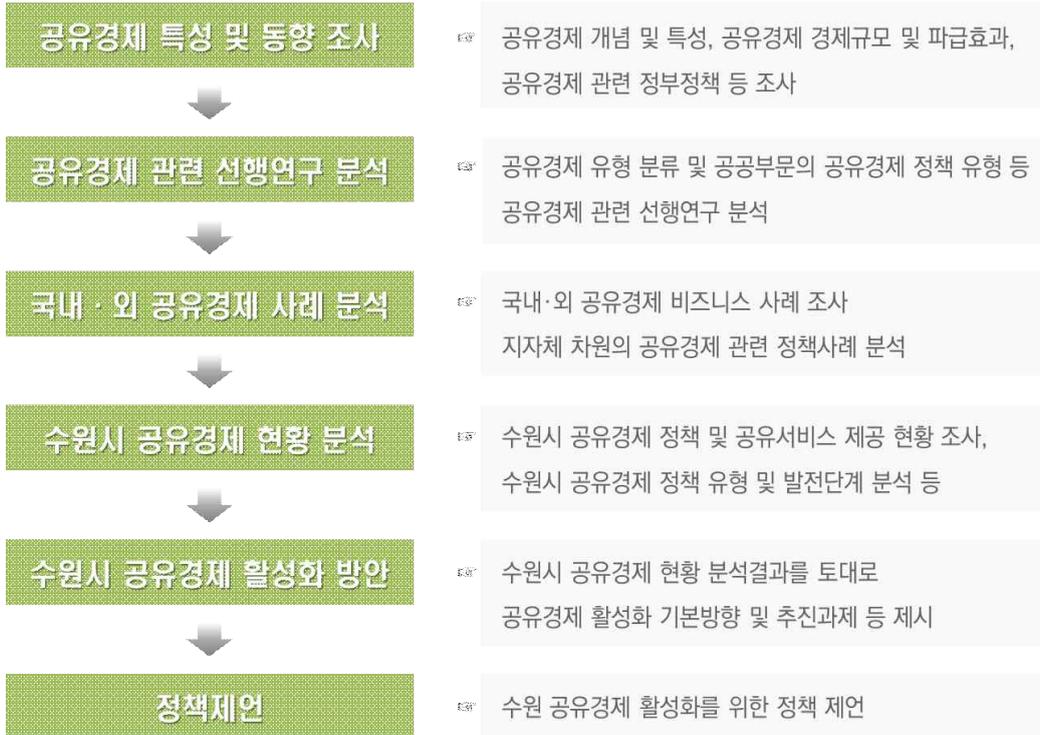
### 1. 연구 방법

- 공유경제 개념정의 및 특성 등 관련 이론 및 선행연구 분석 실시
  - 공유경제에 대한 이론적 논의를 검토하여 수원시 공유경제 체계 구축 및 활성화에 필요한 이론적 근거와 쟁점 등을 정리
  - 국내외 공유경제 관련 이론 및 선행연구를 개괄 및 공유경제 정책 시사점 도출
- 국내·외 공유경제 시장 및 정책 동향 조사
- 국내·외 공유경제 비즈니스 사례 및 지자체 차원의 공유경제 관련 정책사례 조사
- 수원시 공유경제 현황 분석 및 수원시 공유경제 활성화 방안 도출
  - 효과적이고 체계적인 공유경제 활성화 실행방안 도출을 위한 공유경제 관련 전문가 자문회의 실시

## 2. 연구 수행 절차

- 효율적이고 체계적인 연구수행을 위해 아래와 같은 절차에 따라 본 연구를 수행

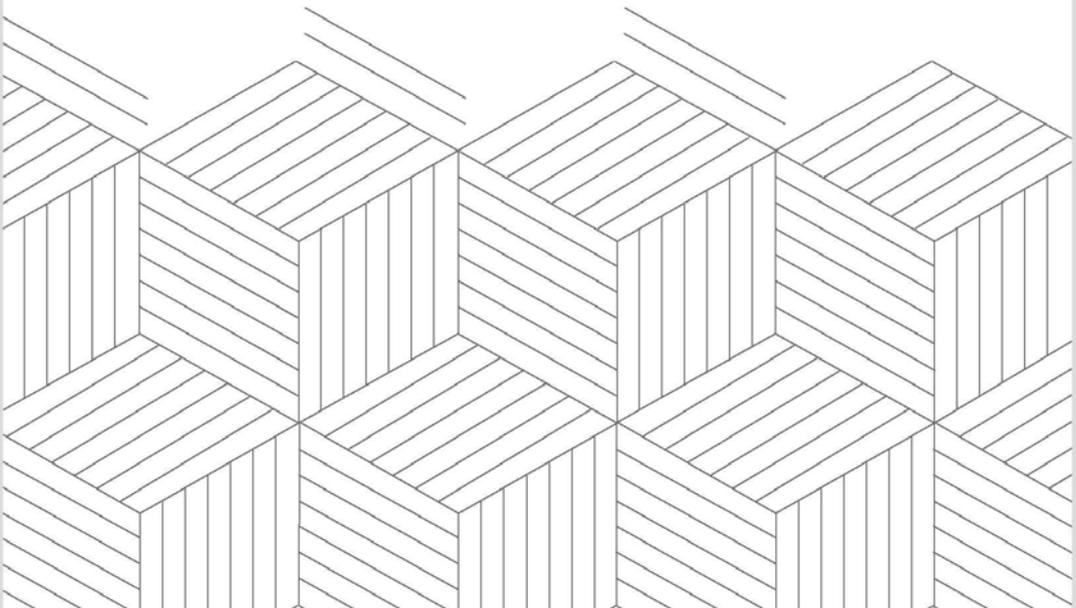
〈그림 1-1〉 연구 수행 절차





## 제2장 공유경제에 관한 이론적 검토

- 제1절 공유경제의 개념 정의
- 제2절 공유경제의 유형 및 특성
- 제3절 공공분야 공유경제 정책 유형
- 제4절 공유경제 정책 유형의 분석틀 도출





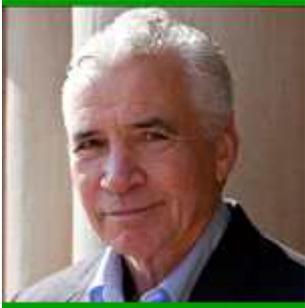
## 제2장 공유경제에 관한 이론적 검토

### 제1절 공유경제의 개념 정의

#### 1. 공유경제의 개념

- 공유경제는 물품을 소유의 개념이 아닌 서로 대여해 주고 차용하여 사용하는 개념으로 인식하여 경제활동을 영위해 나가는 것을 가리키는 표현<sup>1)</sup>
- 소유의 의미보다는 여럿이 하나로 합치고 함께 공유하는 활동을 협업과 커뮤니티로 이뤄나가는 협력적 소비(collaborative consumption)로써의 의미를 강조(Botsman and Rogers, 2010)

〈표 2-1〉 공유경제 개념 사용

Martin Weitzman (하버드 경제학 교수)	Ejan Mackaay (몬트리얼대 명예교수)	Lawrence Lessig (하버드 로스쿨 교수)
<p>공유경제 : 불황을 극복하다(1984)'라는 논문에서 공유경제라는 단어를 처음 사용, 미국의 스태그플레이션에 저항할 대책으로 공유경제 제시</p>	<p>'지적재산과 인터넷: 공유의 공유(2002)'라는 논문을 통해 GNU/리눅스를 언급하며 공유경제라는 용어를 사용하면서 공유경제가 본격적으로 언급되기 시작</p>	<p>'상업 경제(Commercial Economy)'에 대비되는 개념으로 공유경제를 '비가격적인 것에 기반을 둔 사회관계가 주요 역할을 하는 경제'로 정의</p>
		

※ 자료 : 김대호(2018)

1) 위키피디아, <https://ko.wikipedia.org/wiki/%EA%B3%B5%EC%9C%A0%EA%B2%BD%EC%A0%9C>

■ 상업경제와 공유경제의 차이점

- 상업경제(Commercial Economy)는 ‘소유권 이전’을 전제로 사용자의 사용가치 극대화과 공급자의 이윤창출이 주된 목적이며, 가격적 요소가 근간을 이루며,
- 공유경제(Sharing Economy)는 ‘이용권 이전’을 목적으로 거래되는 물품, 서비스가 누구의 소유도 아닌 여럿이 함께 공유하여 사용하는 협력적 소비를 기초로 함

〈표 2-2〉 상업경제와 공유경제 비교

구 분	상업 경제	공유 경제
형 태	소 유	공 유
목 표	이윤 극대화	가치 극대화
목 적	재화·용역의 소유권 이전	재화·용역의 이용권 이전
소비방식	개별적 소비	협력적 소비
자원사용	자원의 일방적 사용	자원의 순환적 사용
거래체계	시장 매커니즘	플랫폼 매커니즘

자료: 박문수 외(2016)

■ 렌탈과 공유경제의 차이점

- 렌탈(Rental)은 자원구매에 따른 비용을 절감하기 위해 등장한 소유경제에서의 거래 모델로서, 대여기간 만큼 비용을 지불
  - ① 렌탈 전문기업과 개인 간의 거래이며, ② 대여기간 종료 후 자원의 잔존가치가 남아있어도 렌탈 거래 내에서는 자원수명 소멸하며, ③ 보편적으로 렌탈 기간은 하루~수년으로 장기간인 경우가 많으며 자원을 사용하지 않는 유희시간이 많음

〈그림 2-1〉 렌탈과 공유경제 비교



## 2. 공유경제의 필수 요소

- 타 개념과 구별할 수 있는 공유경제의 필수 요소는 적정 규모, 여분의 자산과 재능, 공유재에 대한 믿음, 거래 당사자 간 신뢰 등이 있음
- 적정 규모
  - 소비 만족을 위한 적정규모가 형성되어야 하며,
  - 모든 사람이 잘 선택했다고 느낄 만큼의 충분한 규모가 필요함
  - 그러나 공유경제의 목적과 이용자 특성에 따라 적정규모는 다를 수 있음
- 여분의 자산
  - 여분의 자산과 재능 활용
  - 공유경제의 대상은 여분의 물건, 공간, 서비스 등 공유할 수 있는 개인의 소유물 모두 해당됨
- 공유재에 대한 믿음이 전제
- 거래 당사자 간 신뢰
  - 공유경제에서는 거래 당사자가 익명의 타인을 신뢰할 수 있는 평판 시스템 매우 중요
  - 개인 간 신뢰를 쌓을 수 있는 환경조성이 중개인의 핵심 과제

## 3. 공유경제의 기대효과

- 사회적 후생 증가
  - ICT 온디맨드 기술을 활용, 과거에는 서로 거래할 수 없었던 소비자와 공급자를 중개하여 거래를 성사
  - 다수의 수요자와 다수의 공급자가 낮은 탐색비용으로 연결되어 연결의 질이 개선되고 소비자 후생 증가
  - 공유경제가 신규거래를 창출하는 효과가 기존 거래를 대체하는 효과를 넘어서게 되면 사회적 후생 증가
- 경제 활성화
  - 이미 생산된 자산의 활용도를 높여 해당 자산의 시장가치를 증진시키고, 고부가가치 자산에 대한 자원투자를 요구한다는 측면에서 경제성장에 공헌할 것으로 기대

- 환경비용 저감
  - 기존에 생산된 자산의 활용률을 높이는 것은 유한한 환경자원의 절약 측면에서 환경문제 해결에 기여
  - 예컨대, 차량공유의 경우 오염물질 배출을 줄일 수 있다는 점이 기대효과로 거론됨
- 홍보 및 테스트시장역할 수행
  - 사업의 고정 및 변동비용이 절감되어 적은 돈으로 새로운 아이디어의 시장성을 시험할 수 있는 기회 부여
  - 특히, 크라우드 펀딩이나 공간공유, 재능공유 등의 분야에서 활발할 것으로 기대

#### 4. 공유경제의 문제점

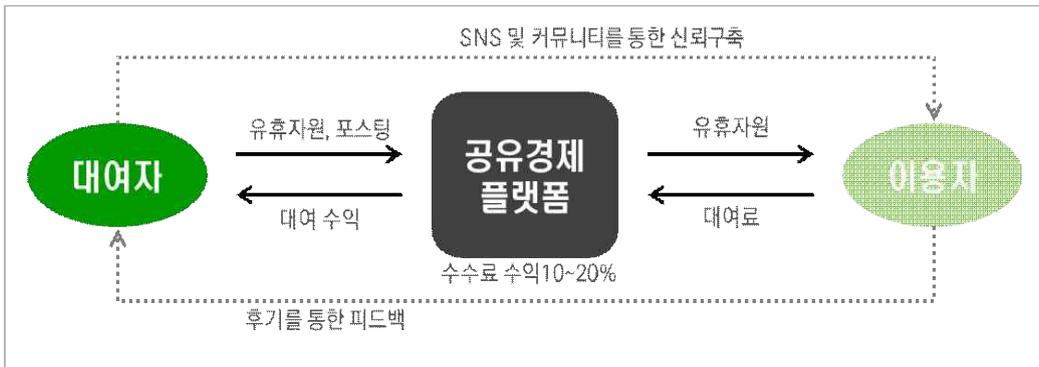
- 기존 사업과의 마찰
  - 공유경제라는 새로운 사업 모형이 기존 사업 모형을 일부 대체함에 따라 기존 사업과의 마찰 초래 가능
  - 기존거래가 공유거래로 (일부) 대체됨에 따라 기존 거래를 상시적으로 공급하던 기존 공급자의 이익 감소
    - ex) Uber 등장에 따른 기존 택시기사들의 이익감소, airbnb로 인한 기존 숙박업체들의 이익감소 등
- 거래상 위험
  - 서로 알지 못하는 사용자가 공유 플랫폼을 통해 중개된 후 거래를 형성하기 때문에 정보의 비대칭성 문제 발생
  - 정보의 비대칭성(information asymmetry)는 크게 역선택(adverse selection)과 도덕적 해이(moral hazard)를 야기할 수 있어 두 가지 형태의 거래상 위험을 초래할 수 있음
  - 또한, 다양한 형태의 사회적 위험을 초래할 수 있는 단적인 예로 거래상 위험의 정도가 심각하여 사기나 절도 등 범죄로 비화될 수 있으며, 양질의 일자리를 질 낮은 일자리로 대체하는 노동문제도 발생 가능
- 제도 미비
  - 공유경제에 대한 법제도 미비로 공유거래가 합법인지, 불법인지에 대한 명확한 기준이 없기 때문에, 수요자와 공급자, 플랫폼 등 거래 당사자들은 법적 위험을 부담
  - 특히, 공유플랫폼 기업은 단면시장 관점에 근거한 기존 법제도와 다른 방식으로 인식할 필요가 있음

## 제2절 공유경제의 유형 및 특성

### 1. 공유경제의 거래방식에 따른 유형 분류

- 공유경제는 상품과 서비스를 대여·이용하는 주체를 양 축으로 이를 연결하는 플랫폼을 통해 작동하는 구조, 공유경제 거래방식은 대여자와 이용자 간 관계형식에 따라 4개 유형으로 구분

〈그림 2-2〉 공유경제 비즈니스 모델



〈표 2-3〉 공유경제 거래방식에 따른 유형 분류

개인 대 개인 거래형	쌍방간 사용권 교환형
<p>유휴 상품에 대한 P2P 중개 플랫폼</p> <p>공급자      플랫폼      사용자</p>	<p>유휴 물품 및 중고물품, 재능 및 서비스를 커뮤니티 안에서 교환</p> <p>공급자/사용자      플랫폼      사용자/공급자</p>
소유권 교환형	사용권 제공형
<p>중고물품 거래장터 플랫폼 사용권이 아닌 소유권 교환</p> <p>공급자      플랫폼      사용자</p>	<p>유료회원 가입 등</p> <p>공급자      사용자</p>

※ 주 : ■ 사용권    □ 소유권

## 2. 공유경제 작동체계에 따른 유형 분류

- 작동체계에 따른 공유경제 유형화는 크게 ‘상품 서비스 시스템, 재분배 시장, 협력적 생활방식’ 등으로 구분할 수 있음(Botsman, 2011; 김형균 외, 2013)
- ‘상품-서비스 시스템’으로서의 공유경제
  - 상품의 소비보다 상품의 이용을 통한 가치 및 실리적 이익에 집중하는 사용 중심의 방식
  - 개인 또는 회사가 소유한 다양한 상품을 다른 주체와 공유하거나 대여하는 방식
- ‘재분배 시장’으로서의 공유경제
  - 이용되지 않는 재화나 중고품이 필요한 곳으로 재배치되는 형태로 자원의 효율적 이용과 활용, 환경문제 최소화 등의 사회적 가치가 내포됨
- ‘협력적 생활방식’으로서의 공유경제
  - 공동의 관심 있는 사람들이 물건, 공간 등의 유형자산과 기술, 시간, 경험 등의 무형자산을 공유하는 유형으로,
  - 유사한 생활방식은 협력적 소비를 촉진하는 상호 작용이 되어 새로운 사회 연결망을 형성

## 3. 공유경제 거래자원의 형태에 따른 유형 분류

- 클라우드산업연구소(2013)는 공유경제가 거래자원의 형태에 따라 크게 ‘이윤형’과 ‘후원형’으로 나누고, ‘이윤형’을 다시 ‘자원 보유형’과 ‘거래 중개형’으로 구분함
- 이윤형 - 자원 보유형
  - 상품 또는 서비스 자원을 사업주체가 직접 보유·관리하고 이용자에게 자원 제공하는 방식으로 자동차나 자전거, 장난감, 도서 등과 같은 상품이 자원으로 활용
- 이윤형 - 거래 중개형
  - 이윤형 중 거래 개형은 상품 자원을 사업주체가 보유하지 않고 대여자와 이용자 간 거래를 지원하는 방식으로 일자리나 숙박, 자금, 주차장 등의 공급자와 사용자 간의 거래를 연결해 줌

- 후원형
  - 공급자가 보유한 유희자원을 후원하는 형태로 필요한 사람에게 제공함에 따라, 공급자에게 별도의 이윤이 발생하지 않는다는 특징이 있으며,
  - 주로 재능 기부나 도서 또는 중고물품 등의 기부 물품이 공유자원으로 활용됨

〈표 2-4〉 거래자원에 따른 유형 분류

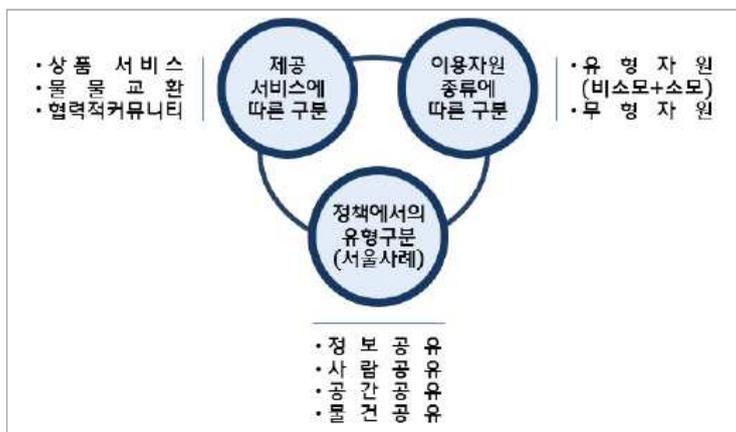
구 분		주 요 내 용	공 유 자 원	국 내 사 례
이 율 형	자원 보유형	상품 자원을 사업주체가 직접 보유·관리하고 이용자에게 자원 제공	자동차, 자전거, 에너지, 장난감, 도서, 오피스, 배터리, 옷 등	쏘카, 그린카, 책꽂이, 키플(Kiple), 코업(CO-UP) 등
	거래 중개형	상품 자원을 사업주체가 보유하지 않고 대여자와 이용자 간 거래 지원	일자리, 외식배달, 숙박, 자금, 주차장 등	모두의 주차장, 코자자, 알바천국 등
후 원 형		유희자원을 후원하는 형태로 필요한 사람에게 제공 (대여자의 이윤 발생 없음)	재능, 도서, 중고물품 등 기부품	희망장난감 도서관, 열린 옷장 등

자료: 크라우드산업연구소(2013)

#### 4. 공유경제 자원·서비스·정책 사례에 따른 유형 분류

- 공유경제 이용 자원의 특성에 따른 구분
  - 유형자원과 무형자원으로 구분
- 공유경제 제공 서비스에 따른 구분
  - 상품서비스, 물물교환, 협력적 커뮤니티 유형으로 구분
- 공유경제 정책 추진 유형에 따른 구분
  - 정보공유, 사람공유, 공간공유, 물건공유 등으로 구분이 가능

〈그림 2-3〉 공유경제 유형 분류



### 제3절 공공분야 공유경제 정책 유형

#### 4) 전북연구원(2015) - 공공부문의 공유경제 사업 유형

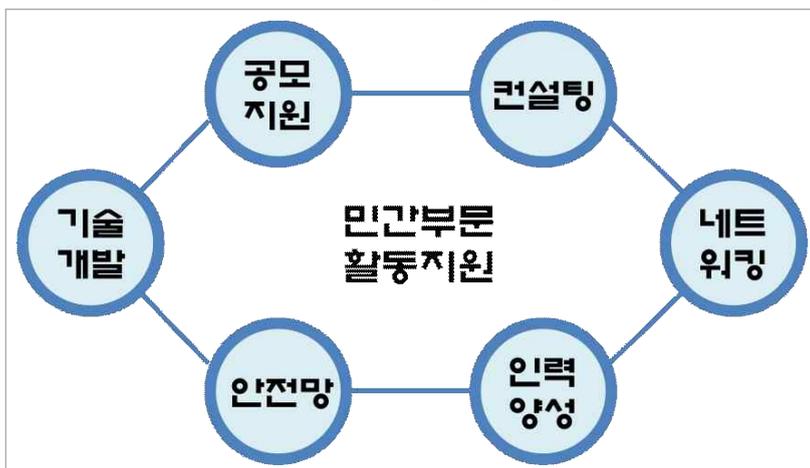
- 전북연구원(2015)은 공유경제 지원 사업을 ‘공공부문 직접 사업’과 ‘민간 지원 사업’으로 구분
- 공공부문 직접 사업
  - 공공부문이 담당하는 공유경제 직접사업은 i) 행정 내의 공유사업과 ii) 공공영역에서 담당해야 하는 공익적 사업, iii) 민간이 수행하는 공유경제 사업과 활동의 간접 지원 등이 주요 내용임

##### ※ 공공부문 직접사업 유형

- ① 행정 내의 공유 사업  
: 공공자원을 활용한 행정기관별 공유경제 사업
- ② 공익적 성격의 공유 사업  
: 지역 내 공유자원 현황을 조사하고 공유자원 관련 정보 및 공공기관의 데이터와 정책정보 공유를 위한 플랫폼 구축 및 운영 등
- ③ 민간의 공유경제 사업 및 활동 간접 지원  
: 공모방식의 지역 내 공유단체 및 기업 지정 등

#### ■ 민간부문 활동 지원

〈그림 2-4〉 민간부문 공유경제 활동 지원

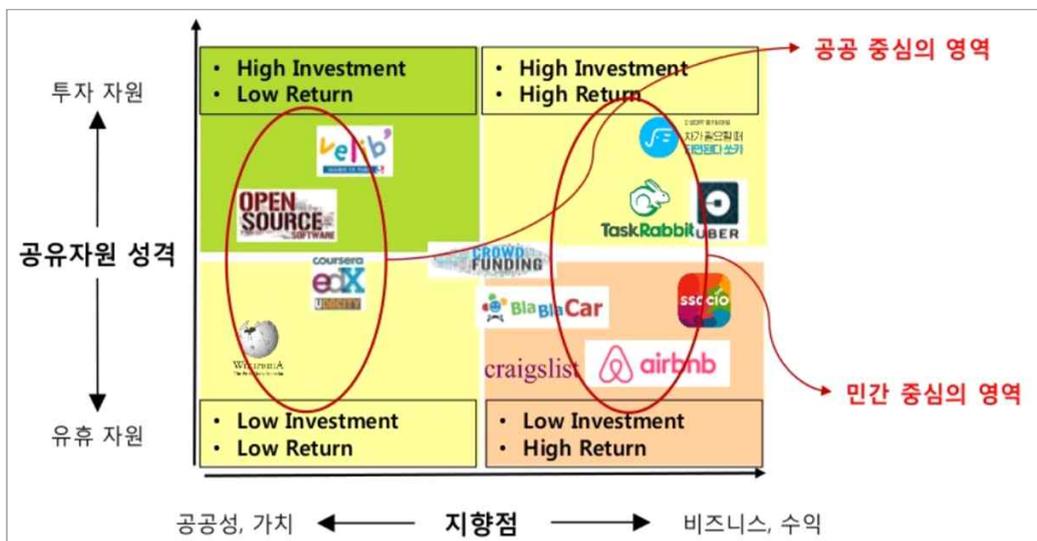


- 행정의 직접적 공유경제 사업을 통해 민간의 다양한 활동과 사업을 추동해 나가되, 공유경제 목적에 부합하는 민간부문의 활동이 활성화될 수 있는 분야의 활동을 지원
- 공공부문에서 지원할 수 있는 민간부문의 활동지원 영역은 지원 강도에 따라, '직접지원 > 컨설팅 및 인큐베이팅 > 조직 간 네트워킹 지원 > 공동 기술개발 > 비즈니스 안전망 지원 > 인력양성' 등으로 구분 가능

5) 경기연구원(2017) - 공공분야의 공유경제 모델

- 경기연구원(2017)은 공유자원의 공급자 관점에서 공공과 민간의 공유경제 포지션을 구분하였음
- Investment : 공유자원의 제공을 위해 시간 또는 자원을 많이 투자하는 경우에 High, 적은 경우 Low로 구분
- Return : 공유 결과에 대한 보상이 주로 금전적인 경우 High, 공공성이나 가치인 경우 Low로 구분

<그림 2-5> 공공분야의 공유경제 모델



자료: 경기연구원(2017)

6) 한국정보화진흥원(2016) - 공유경제 기반 전자정부서비스 유형

- 한국정보화진흥원(2016)은 공유경제 자원의 제공 주체와 활용 주체에 따라 전자정부 서비스 유형을 3가지로 분류

〈그림 2-6〉 공유경제 기반 전자정부서비스 유형



자료: 한국정보화진흥원(2016)

- 공공자원의 민간분야 활용
  - 정부에서 보유한 데이터나 연구자료, 애플리케이션 등을 개방하여 일반 국민과 기업들이 서비스 영역을 확장하거나 신규 비즈니스를 창출하는 데 공공 자원을 활용
  - 공유 가능한 시민자산(Civic Assets)의 목록과 사용현황, 대여 관리, 지불 관리 등의 서비스 제공
    - ex) 서울시는 공공자원(체육시설, 도서관 등)의 민간 활용 및 공유 촉진을 위한 자치구 인센티브 사업 실시
- 공공자원의 공공분야 활용
  - 정부 및 지자체의 비용절감, 에너지 절감 등을 위해 정부 및 지자체 간 보유 자원을 상호 공유
  - 공무원 등 직원들의 정보 또는 경험을 공유하여 업무 효율성 제고 및 대민 서비스의 품질 개선
    - ex) 뉴욕주는 지방정부와 기타 공공조직 간 공공안전, 교통서비스(공공도로와 도로포장 설비 공유 등)와 정보기술, 임금 및 회계 서비스 등에 대한 협력을 통해 약 40%의 비용절감 효과를 거둠
- 민간자원의 공공분야 활용

- 민간부문의 자원을 활용하여 재난안전 대응, 범죄예방, 지역 공동체 형성 등을 위해 공공 목적의 공유 서비스 플랫폼 제공
- 또는 활용 빈도가 낮거나 운영비용이 높은 자산을 별도로 구매하지 않고 민간의 공유 플랫폼 활용
  - ex) 미국 샌프란시스코는 공유단체 Bayshare를 설립하고 Airbnb, Nextdoor 등 공유경제 기업의 자원과 플랫폼을 재난피해자를 위한 임시 숙소, 이동차량 마련 등에 활용

### 7) 한국정보화진흥원(2018) - 지역활성화를 위한 공유경제 적용 발전단계

- 한국정보화진흥원(2018)은 지역경제 발전을 위해 공공부문이 공유경제를 도입할 때, 다음과 같은 발전단계 모델(안)을 참고할 것을 제안함
- 그러나 각 단계가 순차적으로 이루어져야만 공유경제를 성공적으로 구현 가능하다는 의미는 아님

〈그림 2-7〉 지역활성화를 위한 공유경제 적용 발전단계(안)



자료: 한국정보화진흥원(2018)

## 제4절 공유경제 정책 유형의 분석틀 도출

### 1. 공유경제 정책 유형 재분류

- 앞선 선행연구들 중, 공공분야의 공유경제 모델 혹은 정책유형 기준을 토대로 본 연구 수행을 위한 공유경제 정책 유형의 분석틀 마련
- 한국정보화진흥원(2016)과 경기연구원(2017)의 분류기준을 참고하여 공유자원의 제공 주체와 활용 주체, 공유 거래의 효과를 기준으로 분류함

〈표 2-5〉 공유경제 정책 유형의 재분류

제공주체		공공 자원	민간 자원
활용주체			
공공 분야	공익 추구	행정정보 공유, 공무원의 경험 및 노하우 공유 등을 통한 정부 업무 효율성 제고 및 대민 서비스 품질 개선 등	재난안전, 범죄예방, 복지 등을 위한 공익적 측면이 강조된 민간자원의 공유
	사익 추구	행정기관별 유휴자원 공유, 설비 또는 서비스 공유 등을 통한 비용 절감, 에너지자원 절감 등	활용 빈도가 낮거나, 운영비용이 높은 자산을 구매 없이 민간 자원으로 활용 등
민간 분야	공익 추구	통계 데이터 또는 연구를 위한 자료나 도구 등의 제공 및 유휴자원의 무상공유 등	사회문제 해결을 위한 공유 서비스 제공
	사익 추구	공공기관의 편의시설 공간이나 공간 및 장비나 도구 등의 유상공유 등	민간영역에서 민간주체 간에 이뤄지는 일반적인 공유경제 서비스

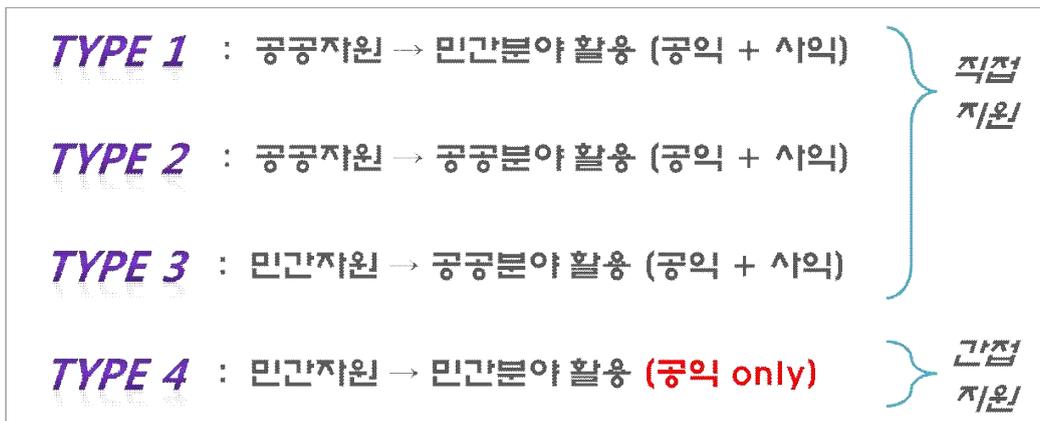
### 2. 공유경제 정책 유형의 분석틀

- 위의 공유경제 정책 유형 재분류를 통해 본 연구에서 정의하고자 하는 공유경제 정책 유형을 다음과 같은 4가지 Type으로 구분하고 이를 분석틀로 활용 가능

〈그림 2-8〉 공유경제 정책 유형의 분석틀

활용 주체		제공 주체	공공자원	민간자원
공공분야	공익 추구		행정정보 공유, 공무원의 경험 및 노하우 공유 등을 통한 정부 업무 효율성 제고 및 대민 서비스 품질 개선 등	재난안전, 범죄예방, 복지 등을 위한 공익적 측면이 강조된 민간자원의 공유
	사익 추구		행정기관별 유휴자원 공유, 설비 또는 서비스 공유 등을 통한 비용 절감, 에너지자원 절감 등	활용 빈도가 낮거나, 운영비용이 높은 자산을 구매 없이 민간 자원으로 활용 등
민간분야	공익 추구		통계 데이터 또는 연구를 위한 자료나 도구 등의 제공 및 유휴자원의 무상공유 등	사회문제 해결을 위한 공유 서비스 제공
	사익 추구		공공기관의 편의시설 공간이나 공간 및 장비나 도구 등의 유상공유 등	민간영역에서 민간주체 간에 이뤄지는 일반적인 공유경제 서비스

〈그림 2-9〉 공유경제 정책 유형 구분

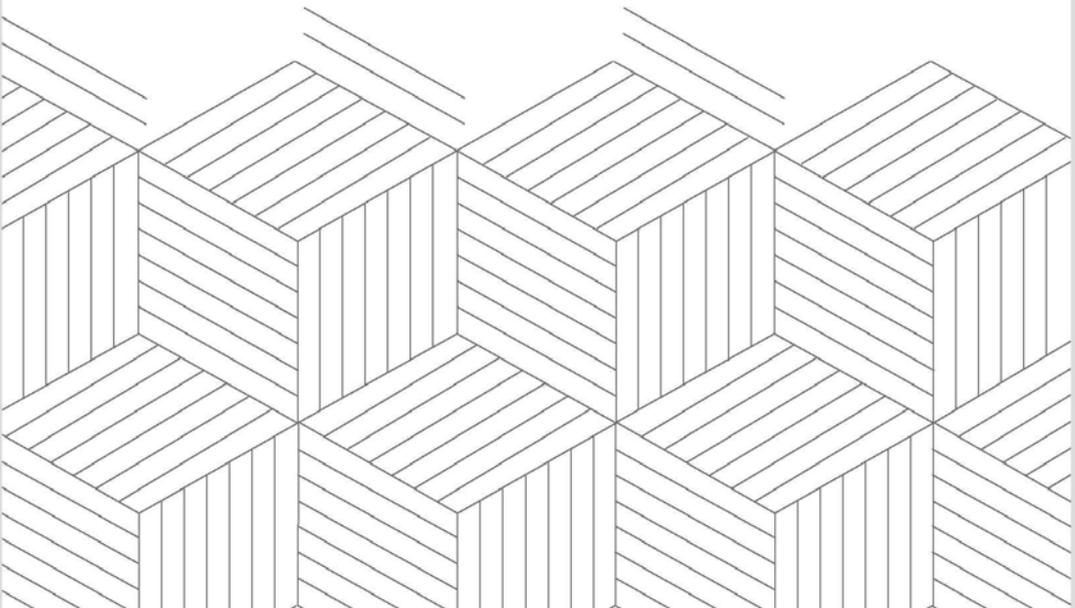


- Type 1 : 공공자원의 민간분야 활용
  - 가장 일반적으로 볼 수 있는 공유경제 정책 유형으로 정부가 보유하고 있는 무형 또는 유형의 자산 및 서비스를 무상 또는 유상으로 민간에 제공하는 형태
    - ex. 공유자전거, 공구 대여, 공공기관 편의시설 제공 등
- Type 2 : 공공자원의 공공분야 활용
  - 정부 및 지자체 등 공공부문의 비용 절감, 에너지 및 자원 절감, 지역경제 활성화 등을 위해 공공분야 간 보유자원을 상호 공유하는 형태

- 국내사례. 공공기관 간 정보 공유, 회의실 공유, 스마트워크센터 등
- 해외사례. 미국 뉴욕주는 공공기관 간 공공도로 및 도로포장 설비 공유로 연간 8만 달러의 비용 절감
  
- Type 3 : 민간자원의 공공분야 활용
  - 재난안전 대응, 범죄예방, 복지, 지역공동체 형성 등의 공익적 목적에서 민간자원을 공공에서 활용하거나 비용절감 차원에서 활용빈도가 낮거나 운영비용이 높은 고가의 자산을 민간자원으로 대체 활용하는 형태
  
- Type 4 : 민간자원의 민간분야 활용
  - 민간부문 간의 공유경제 활동이나, 해당 공유거래의 목적 및 거래효과가 개인의 이익 보다는 지역사회가 안고 있는 사회문제를 해결하기 위한 '사회문제 해결형 공유경제 비즈니스'인 경우
  - ex. 청년과 노인 간 주거공유를 통한 청년들의 주거문제 해결에 공공부문이 중개자로 나서는 형태

# 제3장 공유경제 시장 동향 및 비즈니스 사례 조사

제1절 공유경제 시장 규모 및 전망  
제2절 공유경제 비즈니스 사례 조사





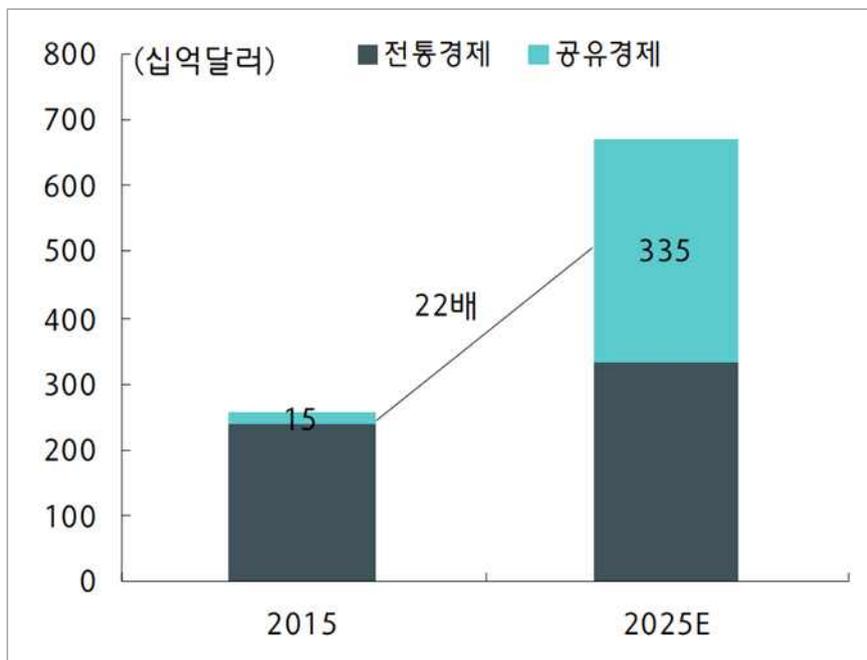
## 제3장 공유경제 시장 동향 및 비즈니스 사례 조사

### 제1절 공유경제 시장 규모 및 전망

#### 1. 세계 공유경제 시장 규모 및 전망

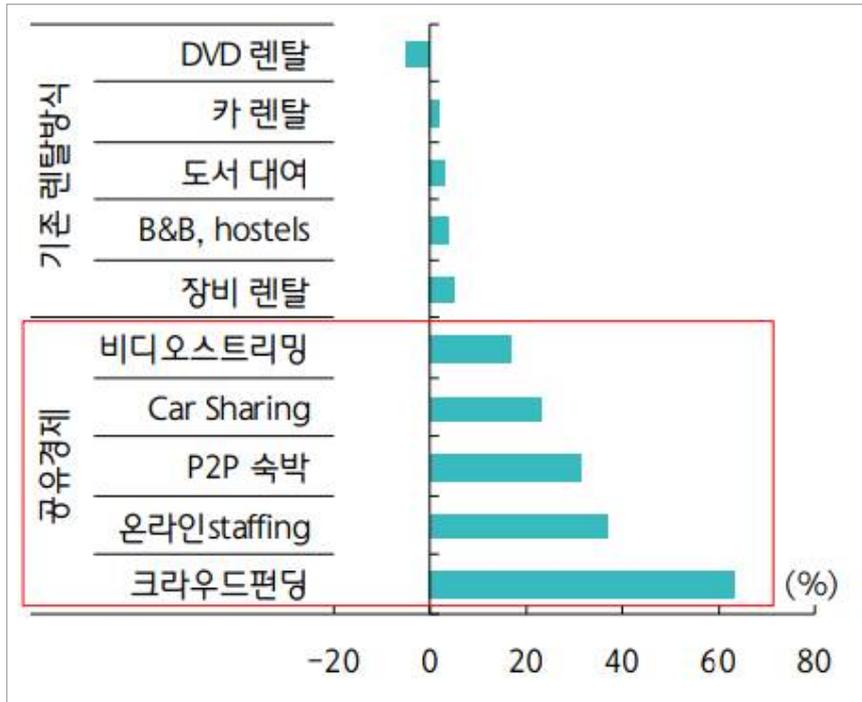
- 전(全)세계 공유경제 시장규모는 2015년 150억 달러에서 2025년 5개 주요 공유경제 분야의 잠재적 가치가 3,350억 달러로 약 20배 이상 증가하여 전통 대여시장 규모에 육박할 전망
- 주요 5개 공유경제 분야는 P2P 펀딩 및 클라우드 펀딩과 온라인 채용, 차량 및 교통 수단 공유, 음악과 동영상 스트리밍, 숙박 공유 등으로 각 분야의 높은 성장세가 예상

〈그림 3-1〉 세계 공유경제 성장 전망



※ 자료 : 하나금융경영연구소

〈그림 3-2〉 공유경제 서비스별 성장 전망



※ 자료 : PwC

## 2. 국내 공유경제 시장 규모

- 세계 공유경제 시장의 성장과 함께, 국내 공유경제 시장 또한 빠르게 확산되는 양상
  - airbnb 국내 이용 건수가 2010년 3건에서 2017년 1만 건 이상으로 연평균 성장률 52% 기록
  - 사무실과 사무기기, 휴게시설 등을 공유하는 공유오피스 면적이 서울에서만 약 5만  $m^2$ (2015년)에서 약 14만  $m^2$ (2017년)로 3년 사이에 3배 정도 늘어졌고, 시장규모는 연평균 63%씩 성장할 전망

〈그림 3-3〉 국내 airbnb 숙박 공유 현황



〈그림 3-4〉 서울 공유오피스 규모



### 3. 국내 공유경제 관련 정부 정책 동향

- 최근에서야 공유경제 정책을 신규 투자 기회와 일자리 창출, 서비스산업 발전을 위해 추진하고 있으며 정부의 공유경제 정책은 시행과정에서의 제도적 문제점 해결에 초점을 두고 있음

#### 1) 공유경제 관련 100대 국정 과제

##### ■ 20. 좋은 일자리 창출을 위한 서비스 산업 혁신

- 신성장·유망 서비스 육성, 저임금서비스 구조 개선, 일자리 창출 서비스 경제 구축 등으로 구성
  - ☞ 신성장·유망서비스 육성은 제도개선·정책지원을 통해 공유 경제 등 신성장·유망서비스 시장 활성화를 지원
  - ☞ `17년 실태조사 실시, `18년 공유경제 종합계획 수립 중

##### ■ 26. 사회적 경제 활성화

- 법·제도 및 추진체계 구축, 생태계 구축, 좋은 일자리 창출 및 지역공동체 활성화 등으로 구성
  - ☞ 법·제도 및 추진체계 구축은 『사회적경제기본법』등의 제정 및 사회적 경제의 통합적 추진체계 구축을 통해 사회적 경제 정책 지원을 효율화
  - ☞ `17년 『사회적경제기본법』등 마련

#### 2) 공유사업 정책 환경 조성 (예시)

##### ■ 자동차 분야 - 카셰어링, 주차 공유 등

- 면허정보 제공범위 확대, 자동검증시스템 구축, 지자체 공영주차장 등 주차공간 확대, 예약소 신고서류 정비, 차량공유 시범도시 지정 등
  - ☞ 세종시, 스마트시티 시범도시 (공유차) 선정 (2018)
  - ☞ 대구시 등, 카셰어링 시범도시 지정 (2016~)

##### ■ 숙박 분야 - '공유 민박업' 신설

- 정부는 공유 민박업을 신설하여 주거 중인 주택을 숙박 서비스에 제공할 수 있도록 허용할 계획이며, 기존 민박업과의 형평성, 공유경제의 취지 등을 감안, 일정 요건 아래 등록제로 운영하며, 영업일수를 제한

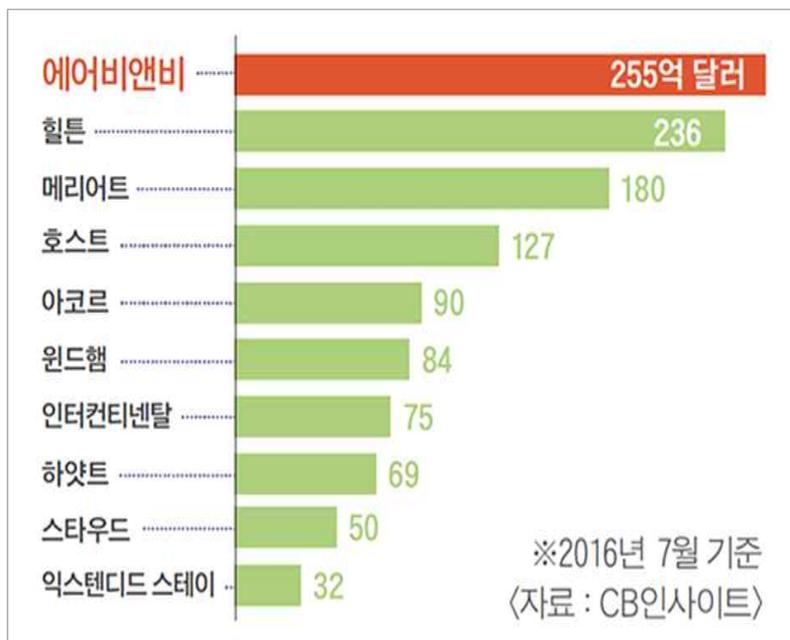
## 제2절 공유경제 비즈니스 사례 조사

### 1. 미국의 공유경제 비즈니스 사례

#### 1) 숙박 공유 서비스 - 에어비앤비 (airbnb)

- 서비스 제공자는 자신의 빈방이나 아파트 등 자신의 주거지 일부를 민박처럼 이용자에게 제공하고 있음
- 에어비앤비의 주된 수익은 예약 가격의 6~12%의 수수료와 숙소 주인에게 받는 3%의 수수료로 `14년 기준 9억 달러(약 1조50억) 매출을 올리고, `20년 100억 달러로 전망
- 2014년 기준으로 에어비앤비의 하루 이용객 평균 약 42만5,000명, 1년에 총 10억 5,000만 명이 이용하고 있음
- 전 세계 190개국 3만4000여 도시 120만 개 숙소 리스트를 제공하고 있어 호텔업계 까지 위협하고 있는 상황

〈그림 3-5〉 에어비앤비와 주요 호텔의 기업가치 비교



- 이러한 숙박 공유 서비스와 같은 공유경제를 통한 숙박문제 해결은 물론 지역별 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공함

## 2) 교통서비스 공유 - 우버 (Uber)

- 우버(Uber)는 창업 6년 만에 기업가치 680억 달러(약82조원)로 성장하였고, `17년 기준 세계 72개 국가 400여 개 도시, 22개 EU국가에서 서비스 제공 중
- 국가별 관련 법·제도가 상이하지만 국내에서는 우버를 불법 서비스로 규제하고 있음  
- 그러나 외국에서는 대체로 등록제를 통해 우버의 합법화를 수용하고 있음

### ※ 국내에서 우버 영업이 불법으로 규정된 이유 (서울시도로교통본부)

- ① 여객자동차운수사업법 ‘유상운송 금지’ 조항 위반
- ② 운전기사 신분이 불확실해 이용자 안전 담보가 어려움
- ③ 교통사고 시 보험 보장 불확실
- ④ 변동요금(피크타임제)에 따른 고객 피해 우려
- ⑤ 이용자에 불리한 약관(환불 불가) 및 과도한 수수료(20%)

- 미국 일부 지역은 자가용 차량 공유를 정부의 등록제나 면허제 없이 이용 중이며, 독일과 프랑스는 등록제로 차량 공유를 허용하고, 일본은 우버를 여행 업자로 등록하고 전세 승용차와 택시 차량으로 서비스 제공

## 3) 이삿짐 포장 및 보관, 트럭 대여 서비스 - 유하울 (U-Haul)

- 트럭이 없어 이사에 곤란을 겪는 대부분의 사람들은 유하울을 통해 트럭을 대여하여 자신이 직접 이사 서비스를 수행한 후 이동한 곳 인근 주차장에 반납하는 시스템
- 최근에는 이사뿐만 아니라 트레일러 대여, 짐보관, 짐박스 운반, 일하는 사람 중개 등 다양한 사업으로 확대하고 있음

〈그림 3-6〉 유하울의 트럭 대여 서비스



#### 4) 주얼리 대여 서비스 - 락스박스 (Rocksbox)

- 디자이너가 제작한 커스텀 주얼리를 대여해 주는 서비스로 고객이 스스로 원하는 스타일을 작성하면 3종류의 주얼리 박스를 배송해주는 체계임
- 대여 후 착용하고 반납하거나 마음에 드는 제품은 언제든지 구매할 수 있도록 함

#### 5) 자전거 대여 서비스 - 시티바이크 (Citibike)

- 시티은행의 후원으로 맨해튼과 브루클린 전역에서 자유롭게 자전거를 대여해 이용
- 1일권, 7일권, 연간 회원권 등을 통해 어디서든 자전거를 이용할 수 있으며 도착한 곳의 자전거 역에 주차가 가능함

## 2. 독일의 공유경제 비즈니스 사례

### ■ 독일의 공유경제 현황

- 독일 인터넷 사용자의 약 83%가 물건 또는 콘텐츠를 인터넷에 공유하고 있는데, 자전거, 자동차, 물물교환, 카우치 서핑 등 콘텐츠가 다양함
- 2000년대 중반부터 자동차, 자전거 세어링을 도입하여 규모의 경제를 확립하여, 독일의 카셰어링 이용자 수는 2013년 12월 기준 약 75만7,000명으로 2013년 1월 대비 약 67%p 증가함
- 독일의 젊은 세대는 높은 비용을 들여야 하는 차량 구매에 대한 필요성을 크게 느끼지 않으며, 카풀, 카셰어링 서비스 이용을 선호
- 이러한 트렌드를 반영하듯 주요 완성차기업인 님러, 폴크스바겐, BMW는 재빨리 차량 ‘공유’ 서비스에 뛰어들었으며 카셰어링 시장 성장에 일조

〈표 3-1〉 독일의 주요 공유경제 기업

기업명	공유자원	주요 사업 내용
Foodsharing	남은 음식	• 남은 식재료, 팔리지 않은 빵 등 웹/앱으로 등록, 버리지 않고 같이 소비하거나 필요한 이용자가 수거
Kleider Kreisel	옷, 액세서리, 패션소품 등	• 더 이상 입지 않는 옷이나 장신구 등 해당 플랫폼에 업로드해 판매 혹은 교환, 앱으로 사용 가능
Frents	모든 것	• 공구, 잔디 깎기, 보드게임, DVD, 비머 등 이웃집에서 빌릴 만한 모든 제품, 개인이 업로드하여 대여비 설정

9flats	빈 방	<ul style="list-style-type: none"> <li>독일에서 창업한 인터넷 플랫폼으로, Airbnb처럼 개인이 집의 빈방 해당 플랫폼에 등록, 여행객이나 장기 체류자를 대상으로 대여</li> </ul>
friendfund	기부	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인이 설명과 함께 필요한 물품과 1인당 기부희망 금액을 정하여 플랫폼에 등록, SNS를 통해 게시하면 크라우드 펀딩과 같이 지인이나 타인이 기부</li> </ul>

### 3. 일본의 공유경제 비즈니스 사례

- 일본의 공유경제 현황
  - 일본 야노 경제연구소에 따르면, 2015년 일본 공유경제 시장규모는 전년대비 22.4%p 증가한 285억 엔이며, 향후 5년 동안 1.7배 정도 확대되어 2020년에는 600억 엔에 달할 것으로 전망

〈표 3-2〉 일본의 주요 공유경제 플랫폼

개인 보유 자원	가능한 비즈니스	주요 공유경제 플랫폼
숙박 가능한 빈 방, 빈 집	여행자에게 숙박 장소로 제공	Airbnb/ Social Apartment/ Stay Japan/ Space Market
사람이 모일 수 있는 공간	비어있는 시간에 파티, 이벤트, 회의, 촬영 등의 목적으로 제공	Space Market/ SHOPCOUNTER/ Spacee
차고, 주차 가능한 야외 공간	비어있는 시간에 주차장 일시 대여	Akkipa/ Nokisaki/ Parking
자가용 자동차	빈 시간에 사용하고 싶은 사람에게 대여	Anyca/ CaFoRe
자가용 자동차 운전	요청에 맞게 사람이나 물건을 수송	UBER/ notteco
특기	특기를 익히고 싶은 사람에게 개인교습	Street/ academy
비어있는 시간	일상의 사소한 일 도와주기	ANYTIMES
수제 작품	개인 작품 인터넷 판매	Creema/ tetote/ minne

#### 4. 중국의 공유경제 비즈니스 사례

- 중국의 공유경제 현황
  - 중국 공유경제는 전통산업에 비해 이른바, 삼저삼고(三低三高)라는 공통분모를 바탕으로 크게 성장하고 있음
  - 삼저(三低)란 저비용, 누구나 쉽게 이용할 수 있는 저조건, 저환경 오염을, 삼고(三高)란 고효율성, 고체험률, 고신뢰도, 여기에 온라인 및 디지털 경제의 가속화, 현지 창업 열풍 등에 힘입어 빠른 추세로 성장하고 있음
  - ‘중국 공유경제 발전보고 2017’에 따르면, 2016년 공유경제 시장교역액은 약 3조 4520억 위안으로 전년대비 103%p 증가하였음

〈그림 3-7〉 중국 공유경제 분야별 시장규모 (2016년 기준)



- 중국의 주요 공유경제 서비스 1 - 공유자전거
  - 중국은 자전거에 관심이 집중되면서 공유자전거 부문에서 폭발적인 성장이 이뤄짐
  - ‘2017 1분기 중국 공유자전거 시장연구’ 보고서에 따르면, 2016년 공유자전거 시장 규모는 12억3,000만 위안에 달한 것으로 나타남
  - 특히 베이징·상하이·광저우·선전 등 1선 도시를 중심으로 사용자 수가 폭발적으로 증가해 2017년에는 2억 900만 명에 달할 것으로 예상하며 전국에 배포된 자전거는 400만 대를 넘음

- 가장 대표적인 공유 자전거는 모바이크, Ofo 등으로 시장의 8할 이상을 점유하고 있으며, 이 외 샤오밍(小鳴), 요우바이(優拜) 등 다양한 브랜드들이 난립하고 있어 버려지는 자전거 수도 증가하고 있음

〈그림 3-8〉 버려지는 공유자전거 (중국)



※ 자료 : News2day

- 중국의 주요 공유경제 서비스 2 - 공유택배상자
  - 중국의 공유택배상자 서비스는 택배 수취인이 물건을 받은 후 상자를 배달원에게 돌려주는 방식으로 택배상자를 재사용하는 시스템
- 중국의 주요 공유경제 서비스 3 - 공유 개인 주차장
  - 공유 개인 주차장 서비스는 주차장에 세워진 주차표지판에 부착된 QR코드를 찍으면 4시간 동안 무료 주차가 가능
  - 4시간이 지나면 단지 내 거주자는 시간당 0.3위안(약 50원), 외부인은 시간당 1위안(약 170원) 추가 부담해야 함

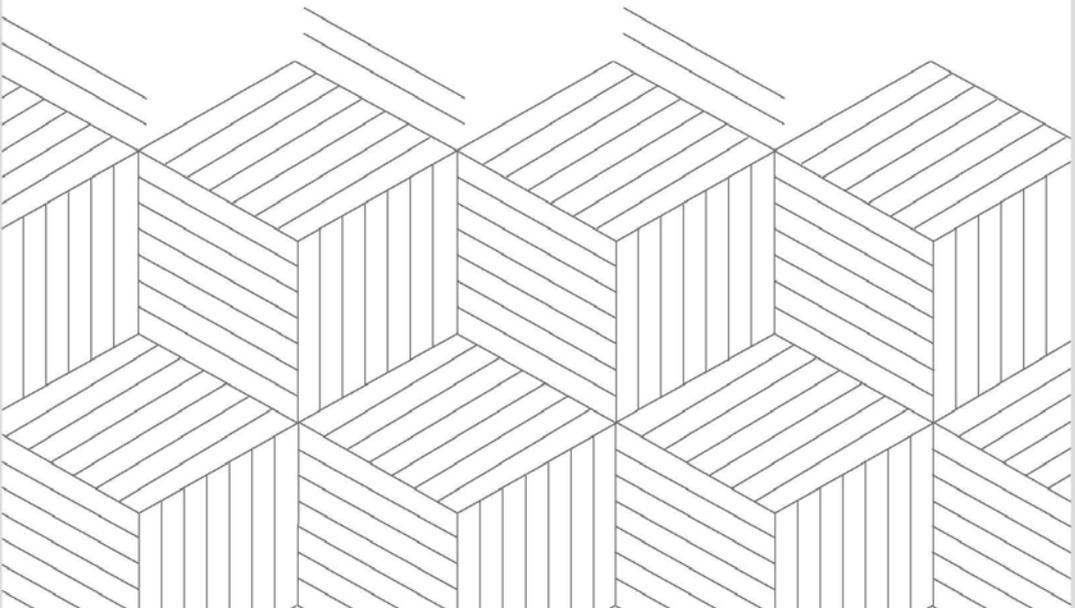
# 제4장

## 지자체별 공유경제 정책사례 분석

제1절 사례분석 개요

제2절 지자체별 공유경제 정책사례 분석

제3절 지자체별 공유경제 적용 발전단계 분석





## 제4장 지자체별 공유경제 정책사례 분석

### 제1절 사례분석 개요

#### 1. 분석 대상

- 공유경제 정책사례 분석은 국내 지방자치단체의 사례를 중심으로 실시
- 국내 사례 중에서도 공유경제 정책 추진이 활발히 이뤄지고 있는 서울과 부산, 대전, 광주 사례를 분석 대상으로 함

〈그림 4-1〉 공유경제 정책사례 분석 대상지역



#### 2. 분석 방법

- 우선적으로, 분석 대상지역의 공유경제 정책 추진의 주요내용 및 특징을 살핌
- 사례분석 대상 지역의 공유경제 정책 유형을 파악하기 위해 앞서 2장에서 도출한 공유경제 정책유형 분석틀을 활용
- 분석 대상 지역의 공유경제 발전 단계를 분석하기 위해 한국정보화진흥원(2018)의 지역 활성화를 위한 공유경제 적용 발전단계(안)을 활용함

## 제2절 지자체별 공유경제 정책사례 분석

### 1. 서울시 공유경제 정책사례 분석

#### 1) 공유서울

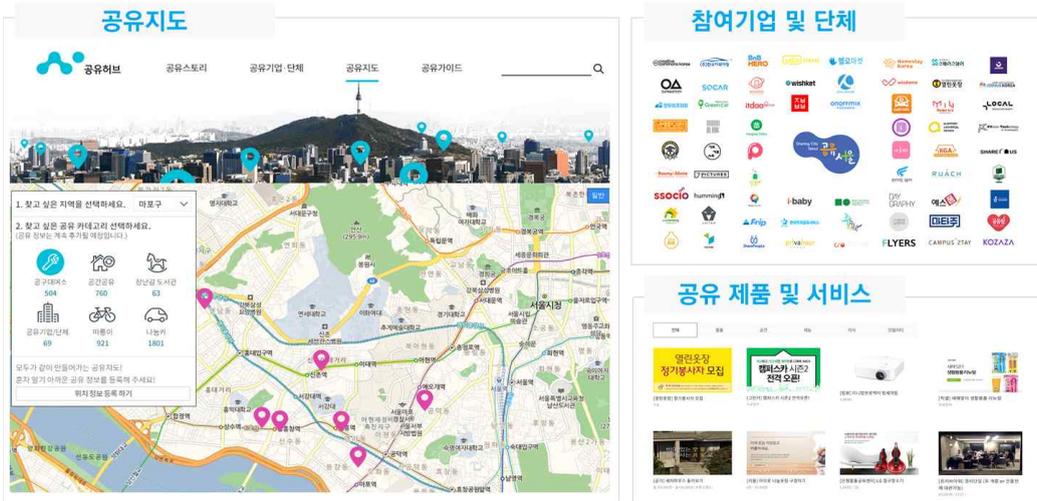
- 서울시의 공유경제 정책은 2012년 9월 ‘공유도시 서울’을 선언하며 본격화
  - 2012년 공유서울 추진계획 수립, 같은 해말 ‘서울특별시 공유촉진 조례’ 제정
  - 2012~2014년까지 공유서울 1기가 완료되고, 2015년부터 공유서울 2기 추진 중

〈그림 4-2〉 공유서울 1, 2기 주요성과

공유서울 1기(2012~2014) 주요성과	공유서울 2기(2015~) 주요성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 제도적 기반 마련                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• '12년 12월 「서울특별시 공유 촉진 조례」 제정</li> <li>• 자치구별 공유경제 제도적 기반 마련을 위한 조례 제정</li> <li>• '13년 6월 국내외 공유경제소식을 제공하는 포털사이트 공유허브(sharehub.kr) 구축 등</li> </ul> </li> <li>➢ 민간 공유경제 생태계 조성 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• '13~'14년 50개 공유단체 및 기업 지정, 총 5억원 지원</li> <li>• 수차례 ‘공유서울’ 박람회 및 컨퍼런스 개최 등</li> </ul> </li> <li>➢ 공공부문에 공유사업 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공시설 개방을 통한 유희공간 공유 확대 등</li> </ul> </li> <li>➢ 시민생활 속 공유문화 확산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자치구 찾아가는 공유마당 등 시민공유체험 행사 실시</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 도시문제 &amp; 생활문제 해결 주력                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 교통, 주거, 환경, 경제 등 도시문제와 생활문제 해결책으로 공유경제 사업 추진</li> <li>→ 한지붕 세대공감 : 어르신인 유류 주거공간을 활용하여 청년(대학생)의 주거문제 해결 및 어르신의 노후생활 지원</li> </ul> </li> <li>➢ 공유 대표기업 중점 육성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업프로그램 운영, 지정조건 완화, 사업비 지원 강화 등</li> <li>• 공유기업에 대한 민간투자 유치 확대</li> </ul> </li> <li>➢ 공유서울 브랜드화 추진 및 확산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 주요도시 간 ‘공유도시 공동선언’ 실시</li> <li>• 공유경제 국제자문단 확대 등을 통한 해외 네트워크 강화</li> </ul> </li> <li>➢ 시민참여와 체험 등 수요자 중심으로 전환                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공유마을 시범 조성, 청소년(학교내) 공유문화 확산 추진 등</li> </ul> </li> </ul>

- 서울특별시 공유경제 특징
  - 서울특별시는 공유도시를 시민사회, 기업, 공공부문의 소통과 협업을 통해 공유 활동이 활발히 이뤄지는 도시로 정의
  - 공유경제 전담 조직 구성 → 시장직속 서울혁신담당관 내 공유도시팀 조직
- 공유허브(<http://sharehub.kr>) - 서울시 공유경제 온라인 플랫폼
  - 국내·외 다양한 공유 소식, 공구대여소·따릉이 등 통합공유지도, 공유기업 서비스 및 각종 정보 등 제공 중
  - 공유허브 플랫폼은 2013년 6월 국내 최초로 만들어져 2017년 말 기준 누적 방문자 수는 270여 만 명을 기록

〈그림 4-3〉 공유허브 플랫폼



## 2) 서울시 공유경제 정책 유형 분석

### ■ 서울시 공유도시 추진사업 현황 및 정책유형

- 서울시의 공유도시 추진사업 14개를 대상으로 분석 실시 (기반조성분야는 제외)

〈표 4-1〉 서울시 공유도시 추진사업 현황 및 정책유형 분석

공유 분야	우선 추진사업 및 사업 실적		정책 유형
물건	1-1	<b>누구나 쉽게 빌려 쓰는 나눔카</b> ✓ 912개소, 차량1,922대, 회원374천명, 약856천명사용(일평균3,026명) ✓ 서울시와 민간사업자간업무협약을통한서비스운영	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
	1-2	<b>서울형 공공자전거 도입 운영</b> ✓ 총75만여건('10.11월~'14.12월), 회원수16,500명	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	1-3	<b>공유서가 활성화</b> ✓ 15개자치구, 46개소운영, 1,609권, 약35천명사용(월평균2,870명) ✓ 아파트및공공시설유휴공간을활용해주민들이보유한책공유하는사업	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
	1-4	<b>공구도서관 활성화</b> ✓ 14개자치구, 43개소운영, 약24천명사용(월평균2,005명)	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	1-5	<b>아이웃·장난감 공유</b> ✓ 아이웃나눔기: 4만7천건이용('14년 기준), 장난감도서관: 약50만건이용	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
공간	2-1	<b>공공시설 개방</b> ✓ 개방대상: 1,007개공간(시27개, 자치구980개), 시민이용실적: 99,397건	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	2-2	<b>주차장공유(거주자우선주차장)</b> ✓ 7개구, 총2,000면공유, 최소1,600억원의예산절감효과	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	2-3	<b>공유주차장(부설주차장등)</b> ✓ 주차장5면이상전일개방시공사비지원: 최대25백만원 ✓ 2년이상개방연장시유지보수비지원: 최대5백만원	Type 4. 민간자원 → 민간 활용

공유 분야	우선 추진사업 및 사업 실적		정책 유형
공간	2-4	<b>한지붕 세대공감</b> ✓ '14년기준총66가구, 77명운영하였으며2019년에는1,000가구로확대예정 ✓ 어르신유휴주거공간을활용하여청년(대학생)주거문제해결	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
	2-5	<b>도시민박 활성화</b> ✓ '15년700개소⇒'18년1,000개소	
재능 & 정보	3-1	<b>휴먼라이브러리</b> ✓ '15년50명참가, '18년80명, '20년은100명이목표 ✓ 책이아닌사람을빌려주고함께대화하며지식과경험을나누고소통하도록함	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
	3-2	<b>서울 e-품앗이</b> ✓ '15.2월, 15개지역품앗이운영, 15개자치구에서운영중 ✓ 공동체화폐를통해주민간재능과자원(학습지도, 돌봄, 수리서비스등)을공유	
	3-3	<b>공공데이터 개방</b> ✓ '15년480종의공공데이터개방, ✓ 다양하고유용한시민생활형공공데이터개방확대	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	3-4	<b>사진공유 플랫폼 운영</b> ✓ 서울시와시민이함께하는시민참여형사진공유플랫폼운영	Type 4. 민간자원 → 민간 활용

■ 서울시 공유경제 정책 유형 분석

- 서울시에서 추진하고 있는 공유경제 정책은 Type 1과 Type 4에 몰려있는 것으로 나타남

〈그림 4-4〉 서울시 공유경제 정책 유형분석

Type 1. 공공자원 → 민간 활용 (6개)	Type 4. 민간자원 → 민간 활용 (8개)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울형 공공자전거 도입 운영 사업</li> <li>• 공구도서관 활성화</li> <li>• 아이웃·장난감 공유</li> <li>• 공공시설 개방</li> <li>• 주차장 공유 (거주자 우선 주차장)</li> <li>• 공공데이터 개방</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 누구나 쉽게 빌려 쓰는 나눔카</li> <li>• 공유서가 활성화</li> <li>• 주차장 공유 (부설주차장 등)</li> <li>• 한지붕 세대공감</li> <li>• 도시민박 활성화</li> <li>• 휴먼라이브러리</li> <li>• 서울 e-품앗이</li> <li>• 사진공유 플랫폼 운영</li> </ul>

## 2. 부산시 공유경제 정책사례 분석

### 1) 공유경제부산

- 부산시는 공유단체 및 기업 육성을 통한 청년 일자리 창출에 중점을 두고 추진
  - 2014년 3월 ‘부산광역시 공유경제 촉진 조례’ 제정
    - 조례에 근거하여 공유경제촉진위원회 운영 및 공유경제 웹 플랫폼 기능 고도화, 공유경제 관련 주체의 네트워크 강화 등을 추진
  
- 부산의 공유경제 추진체계
  - 부산시 일자리 경제본부 경제기획과 주관으로 세부사업을 추진하고 있으며,
  - 부산경제진흥원에서 부산지역의 공유경제 사업 아이디어 공모전 및 부산의 공유경제 기업 및 단체를 지정하는 등의 업무를 담당하고 있음
  - 공유경제 시민허브는 민간영역에서 공유경제 활성화를 위해 2013년 11월 발족된 시민 네트워크로써, 민간전문가 70명으로 구성되어 있음
    - 공유경제에 대한 시민교육 및 홍보활동 추진, 공유기업 창업 및 투자 컨설팅, 공유경제와 도시재생을 연계한 사업 발굴 등의 활동을 추진 중에 있음
    - 공유경제를 주제로 매달 월례모임을 진행

〈그림 4-5〉 공유경제 시민허브



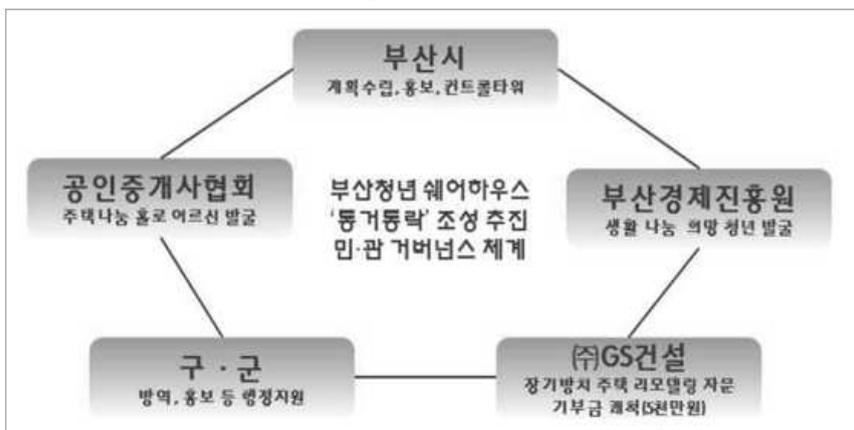
- 공유경제정보센터(www.sharebusan.kr) - 부산시 공유경제 온라인 플랫폼
  - 공유경제정보센터는 2014년 12월 공유경제 관련 정보 및 자료 등을 제공하기 위해 부산경제진흥원에서 설치

〈그림 4-6〉 공유경제정보센터



- 부산시 공유경제 촉진사업
  - 구·군 공유경제 촉진 지원 사업
    - 구·군의 공유경제 단체 및 아이템 발굴에 대한 사업비(5~15백만 원) 지원
  - 공유단체·기업 지정 및 사업비 지원 사업
    - 공유단체·기업 지정 및 경영을 위한 사업비를 지원
 부산경제진흥원에 위탁 추진하고 있으며 2014~2017년 동안 총 33개 공유단체 및 기업을 지정함
  - 어르신-청년 세어하우스 '동거동락'
    - 유희 주택 보유 어르신과 청년의 주거 공유를 지원

〈그림 4-7〉 부산시 공유사업 세어하우스 거버넌스 체계



## 2) 부산시 공유경제 정책 유형 분석

### ■ 부산시 공유자원 현황 및 정책 유형

- 공유부산플랫폼에서 거래되는 부산시 공유자원을 대상으로 유형분석 실시

〈표 4-2〉 부산시 공유자원 현황 및 정책유형 분석

공유 분야	우선 추진사업 및 사업 실적		정책 유형
물건	1	공유 자전거 (이용료 무료) ✓ 자전거대여소5개소운영	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	2	장난감 도서관 ✓ 4개소에서운영,연회비20,000원,대여료(1주당)1,000-3,000원 ✓ 대여및놀이장난감총100여종구비	
	3	육아용품대여점 운영 ✓ 5개소운영중,연회비:10,000원,대여료1,000~15,000원(물품별상이)	
	4	주민편의생활용품대여 ✓ 시약행복공유센터1개소운영,공구,육아용품,도서등무료제공	
	5	기타 ✓ 대학교PC실습실1개소(유료이용),디지털도서관연구시설대여(무료이용)	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
공간	6	체육시설공유(유·무료제공) ✓ 야구장,테니스장,농구장,양궁장등총52개소	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	7	다목적공간공유(유·무료제공) ✓ 부산디자인센터,부산지식산업센터,부산시민센터등유희공간155곳공유	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
기타		스포원 재난안전체험관 ✓ 부산지방공단스포원에서운영하는재난안전체험관무료이용	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	8	부산광역시 내 학교시설물 ✓ 학교시설사용예약관리시스템( <a href="http://sisuluser.pen.go.kr">http://sisuluser.pen.go.kr</a> )활용 ✓ 학교운동장,강당,교실등공유	

### ■ 부산시 공유경제 정책 유형 분석

- 공유부산플랫폼에서 거래되는 공유자원의 대부분이 Type 1에 속하는 것으로 나타남

〈그림 4-8〉 부산시 공유경제 정책 유형분석

Type 1. 공공자원 → 민간 활용 (6개)		Type 4. 민간자원 → 민간 활용 (2개)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공유 자전거</li> <li>• 장난감 도서관</li> <li>• 육아용품 대여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민편의 생활용품 대여</li> <li>• 공공 체육시설 및 공간 대여</li> <li>• 학교시설물 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학 내 유희 공간 공유</li> <li>• 민간 체육시설 대여</li> </ul>

### 3. 대전시 공유경제 정책사례 분석

#### 1) 공유대전

- 대전시는 2014년부터 과잉소유·과소비 문제 해결을 위한 공유네트워크 조성사업 추진
  - 공유네트워크 사업의 효율적 추진을 위한 제도적 기반으로 2015년 ‘대전광역시 공유 활성화 지원 조례’를 제정하고, 매년 공유경제 활성화 추진계획을 수립하고 있음
  - 대전시 공유경제 정책은 공유 활성화를 통한 지역문제 해결 및 사회관계망 회복을 위한 공유경제 정책을 추진 중임
- 대전시 공유경제 대표 사례 - Beepark Project
  - 대전시의 Beepark Project는 지속가능한 공유도시 조성을 위한 공유경제 실험모델 로써 청년 창업 및 co-working 공간인 ‘별집(Birlzip)’을 통해 다양한 공유 자원을 공유하는 사업임
  - 별집은 국내에서 4번째로 Co-working Wiki<sup>2)</sup>에 등록된 곳으로 대전시 유성구 대학로에 위치하고 있으며, 셰어하우징, 주방공유, 카셰어링 등 다양한 공유자원 들을 공유함으로써 공유마을을 형성하고 있음

〈그림 4-9〉 대전, BeePark Project



※ 자료 : 천영환(2015)

2) Co-working Wiki는 전 세계 코워킹 장소의 리스트가 소개된 웹사이트(<http://wiki.coworking.org/>)

## 2) 대전시 공유경제 정책 유형 분석

## ■ 대전시 공유네트워크 사업 현황 및 정책 유형

- 대전시 공유네트워크 플랫폼에서 제공되는 공유사업을 대상으로 유형분석 실시

〈표 4-3〉 대전시 공유네트워크 사업 현황 및 정책유형 분석

공유 분야	우선 추진사업 및 사업 실적		정책 유형
공간공유	1	도시예술 공동체 복합문화 공유 공간	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
	2	청소년 교육문화 공간	
	3	커뮤니티 공유 공간 플랫폼 (별집)	
	4	공정여행 유네트워크플랫폼 (원도심여행 정거장)	
	5	두루두루 함께하는 공간, 공간으로 잇는 문화	
	6	원도심 주민 공유 공간 '탄데'	
	7	대학생들의 전공 서적, 자취방 외 문화 나눔 복합 공간	
	8	대전 소재 공공기관의 유휴공간 대여 ✓ 회의실, 전시실, 체육시설, 동아리실, 다목적시설등195개공간제공	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
주거공간 공유	9	대전청년 셰어하우스	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
물건공유	10	Share Nail Polish (매니큐어 공유)	
	11	고등학생 개개인이 공유플랫폼으로 공유 활동	
	12	나눔 피플 카	
	13	육아용품을 공유하는 온/오프라인 '맘룸'	
음식공유	14	엄마의 레시피 등 대학생의 반찬 공유	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
	15	공유 주방	
미디어 공유	16	대전 미디어 셰어링	
지식공유	17	장애인 당사자의 문제인식 및 활동 공유 ✓ 장애인의 ICT 기술 활용 및 정보 공유를 통한 정보 접근성 해소 활동	

- 대전시 공유경제 정책 유형 분석
  - 대전시의 공유네트워크 사업은 공유 활성화를 통한 지역문제 해결과 사회관계망 회복을 목적으로 하는 대전시의 공유경제 정책방향과 부합하게 Type 4 위주로 추진 중

#### 4. 광주시 공유경제 정책사례 분석

##### 1) 공유광주

- 광주시의 공유경제 사업은 마을공동체 만들기 또는 공동체성 강화에 집중
  - 광주시는 2013년 ‘광주광역시 공유 촉진 조례’를 제정하고 참여혁신단을 주무부서로 공유관련 사업을 추진 중
  - 광주의 공유경제는 개인이나 기관 등이 보유한 공간이나 물품, 재능 등을 공동자산과 같이 공동체가 함께 사용함으로써 공공의 이익을 향상시키고 사회경제적 효율성을 제고하여 경제적 공동체를 형성하는 개념임
- 광주공유센터
  - 광주공유센터는 전국 지자체 중 최초로 설립된 곳으로 개소 당시에만 해도 2,362개의 공유자원을 발굴하여 시민들에게 제공할 정도로 공유경제 관련 정책 사업을 선도적으로 추진하고 있음
  - 광주공유센터는 유형의 물건을 공유하는 것을 넘어 시민 간의 직접적인 연결을 통한 공유문화 활성화를 위한 활동도 함께 추진

〈그림 4-10〉 광주공유센터



- **아리바다**(<http://www2018.gwangju.go.kr/arribada/>) - 광주시 지식공유플랫폼
  - 광주시가 전국 지자체 최초로 구축한 지식공유플랫폼
  - 광주시와 한국콘텐츠진흥원, 한전 KDN, 한국농어촌공사와 지식공유협약을 체결하고 각종 강연 및 기획 콘텐츠 제작 등을 협력
  - 강연자의 재능기부를 통해 각종 지식콘텐츠를 공유하며, 서비스 개시 2년 만에 열람 건수가 21만 건 돌파함

〈그림 4-11〉 아리바다, 광주시 지식공유플랫폼



## 2) 광주시 공유경제 정책 유형 분석

### ■ 광주시 공유자원 현황 및 정책 유형

- 공유광주플랫폼에서 거래되는 광주시 공유자원을 대상으로 유형분석 실시

〈표 4-4〉 광주시 공유자원 현황 및 정책유형 분석

공유 분야	우선 추진사업 및 사업 실적		정책 유형
공유 물품	1	<b>생활용품 공유</b> ✓ 휠체어, 소핑카드, 짐승, 찻상, 차량용청소기, 식품건조기, 미싱등21개품목	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	2	<b>스포츠 용품 공유</b> ✓ 야구글러브, 탁구라켓, 배드민턴라켓등5개품목	
	3	<b>행사용품 공유</b> ✓ 탁상용마이크, 의자, 휴대용난로, 인형탈, 할로윈용품등26개품목	
	4	<b>물놀이 용품 공유</b> ✓ 구명조끼(성인용, 아동용)2개품목공유	
	5	<b>캠핑용품 공유</b> ✓ 아이스박스, 여행용가방, 폴더탁자, 텐트, 캠핑의자등10개품목	
	6	<b>철물 공구류 공유</b> ✓ 사다리, 공기주입기, 그라인더, 실총기등13개품목	
	7	<b>자전거 공유</b> ✓ 자전거대여소49개소운영중, 무료이용	
	8	<b>장난감 도서관 운영</b> ✓ 어린이장난감도서관8개소운영중, 유/무료이용	
공간 공유	9	<b>광주광역시 소재 공공기관의 유희시설 공유</b> ✓ 회의실, 강당, 공연장, 체육시설등유/무료제공	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	10	<b>주차장 공유</b> ✓ 공공기관, 종교시설, 상가주차장등157개소주차시설공유	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	11	<b>화장실 공유</b> ✓ 공공기관, 종교시설, 주유소등1,247개소공유화장실정보제공	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
정보 공유	12	<b>광주광역시 정보공개포털 운영</b>	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	13	<b>광주광역시 공공데이터포털 운영</b>	
	14	<b>빛고을지식공유센터</b> ✓ 광주관련온갖자료공유	
기타	15	<b>광주공유센터 회원 간 재능기부 활동</b> ✓ 요리노하우전수, 요가, 댄스, 노래교실등운영	Type 4. 민간자원 → 민간 활용

■ 광주시 공유경제 정책 유형 분석

- 공유광주플랫폼에서 거래되는 대부분의 공유자원이 Type 1에 속하는 것으로 나타남

〈그림 4-12〉 광주시 공유경제 정책 유형분석

Type 1. 공공자원 → 민간 활용 (11개)		Type 4. 민간자원 → 민간 활용 (3개)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활용품 공유</li> <li>• 스포츠 용품 공유</li> <li>• 행사용품 공유</li> <li>• 물놀이 용품 공유</li> <li>• 캠핑용품 공유</li> <li>• 철물 공구류 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자전거 공유</li> <li>• 장난감 도서관 운영</li> <li>• 공공기관 내 유희시설 공유</li> <li>• 공공기관 내 주차장 및 화장실 공유</li> <li>• 광주광역시 행정정보, 공공 데이터 등 광주 관련 정보 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종교시설 및 상가 등 민간시설 내 주차장 공유</li> <li>• 종교시설 및 주소 등의 화장실 공유</li> <li>• 광주공유센터 회원 간 재능기부 활동</li> </ul>

### 제3절 지자체별 공유경제 적용 발전단계 분석

#### 1. 분석 개요

- 공유경제 적용 발전단계 분석틀 도출
  - 공유경제 정책사례 분석 대상지역의 공유경제 적용 발전단계를 분석하기 위해 앞서 살펴본 한국정보화진흥원(2018)의 지역 활성화를 위한 공유경제 적용 발전단계 모델을 활용하고자 함
  - 각 단계별로 제시된 과업의 추진 여부를 통해 분석 대상지역의 공유경제 적용 단계를 가능해보고자 함

〈그림 4-13〉 공유경제 적용 발전단계 분석틀



※ 단, 각 단계가 순차적으로 이루어져야만 공유경제를 성공적으로 구현 가능하다는 의미는 아님

- 도입 단계
  - 비교적 적은 지방정부의 노력만으로도 추진가능한 단계로서, 공유경제 공통 플랫폼을 개발 및 배포하여 지역 내 공유경제 도입 및 다변화를 위한 마중물 역할 수행
- 표준화 단계
  - 공유경제 적용이 본격화되어 공통 플랫폼으로 촉발된 활발한 공유경제 활동을 토대로 공유기업의 육성을 지원하고, 디지털 지역화폐를 도입하는 등 공유경제 시범도시를 추진
- 성숙 단계
  - 더욱 안정적이고 성숙된 공유경제 활용을 위해 지방정부가 더욱 노력하는 단계로, 공유경제 시범도시에 도시 간의 순환경제 모델을 적용하여 스마트시티로 발전시키는 한편 관련 법제도 마련 등 환경 구축

## 2. 공유경제 적용 발전단계 분석 결과

### ■ 서울시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 - 성숙 단계

- 서울시의 공유경제는 적용단계는 이미 성숙단계에 접어든 것으로 분석됨

〈그림 4-14〉 서울시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과



- 서울시는 이미 온라인 공유경제 플랫폼인 ‘공유허브’의 구축이 완료되어 활발한 유휴 자원의 교환이 이뤄지고 있으며,
  - 이미 공유서울 1기(2012~2014) 때부터 민간의 공유경제 생태계 조성을 위해 공유단체 및 공유기업 지정 및 자금지원 사업이 추진되었으며, 이와 관련하여 수차례 ‘공유 서울’ 박람회와 컨퍼런스 등이 개최되었음
  - 뿐만 아니라, 서울시는 시민생활 속 공유문화 확산을 시작으로 수요자 중심의 공유경제 추진을 위한 공유마을 시범 조성 등으로 지역 내 네트워크 협업체계 구축을 위한 노력을 펼쳐왔음
  - 또한 공유서울 2기(2015~ )에서는 공유서울의 브랜드화를 추진하여 공유경제 시범도시를 추진하기 위해 공유경제 국제자문단 확대 등 해외 네트워크 강화를 위한 다양한 활동 등을 실시하였으며,
  - 서울시 내 청년들의 주거문제를 해결하기 위한 한 지붕 세대 공감 사업 등 도시문제와 생활문제 해결을 위한 대책으로 공유경제 사업을 적극 추진해왔음
  - 앞서 이러한 공유서울에서 추진해 온 다양한 과업과 사업 등을 공유경제 적용 발전 단계에 적용한 결과, 서울은 이미 공유경제 성숙 단계에 접어든 것으로 분석됨
- 부산시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 - 표준화 단계
- 부산시의 공유경제 적용 단계는 표준화 단계에 속하는 것으로 보임

〈그림 4-15〉 부산시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과



- 부산시는 온라인 공유플랫폼으로 공유경제정보센터를 구축하고, 공유자전거나, 옥아용품, 장난감 등과 같은 유휴자원과 부산시내 체육시설과 다목적 공간 등의 공유 활동을 지원하고 있음
- 앞서 살펴본 바와 같이 공유경제 활성화를 통한 청년 일자리 창출에 중점을 두고 있어 공유단체 및 공유기업 육성에 지원을 아끼지 않고 있음
- 또한, 민간영역에서의 공유경제 활성화를 위해 조직된 공유경제 시민허브와 부산시 공유사업인 셰어하우스 추진을 위한 민관 거버넌스 체계 등 지역 네트워크 협업체계가 형성되어 있음

■ 대전시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 - 표준화 단계

- 대전시의 공유경제 적용 단계는 표준화 단계에 속하는 것으로 보이며, 앞서 분석한 부산시나 이 후에 분석할 광주시보다는 조금 앞선 단계인 것으로 보임

〈그림 4-16〉 대전시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과



- 대전시 또한 유휴자원 및 공간 등을 공유를 위한 플랫폼을 활용하고 있으며, 공유업체 육성을 지원하는 등 부산시와 같은 표준화 단계에서의 과업활동을 이미 추진하고 있는 것으로 확인됨

- 그러나 대전시는 공유 활성화를 통한 지역문제 해결 및 사회 관계망 회복을 목적으로 하고 있다는 점에서 이미 성숙 단계의 과업활동을 일부 추진하고 있음
  - 디지털 화폐 형식은 아니나, 지역단위에 민간 협업을 위한 대전의 지역화폐인 ‘두루’와 ‘한밭레츠’ 등이 사용되고 있다는 점에서 디지털 지역화폐 도입의 기반이 형성되어 있다고 판단할 수 있음
- 광주시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 - 표준화 단계
- 광주시의 공유경제 적용 단계는 표준화 단계로 앞서 분석한 부산시와 비슷한 수준인 것으로 분석됨

〈그림 4-17〉 광주시의 공유경제 적용 발전단계 분석 결과

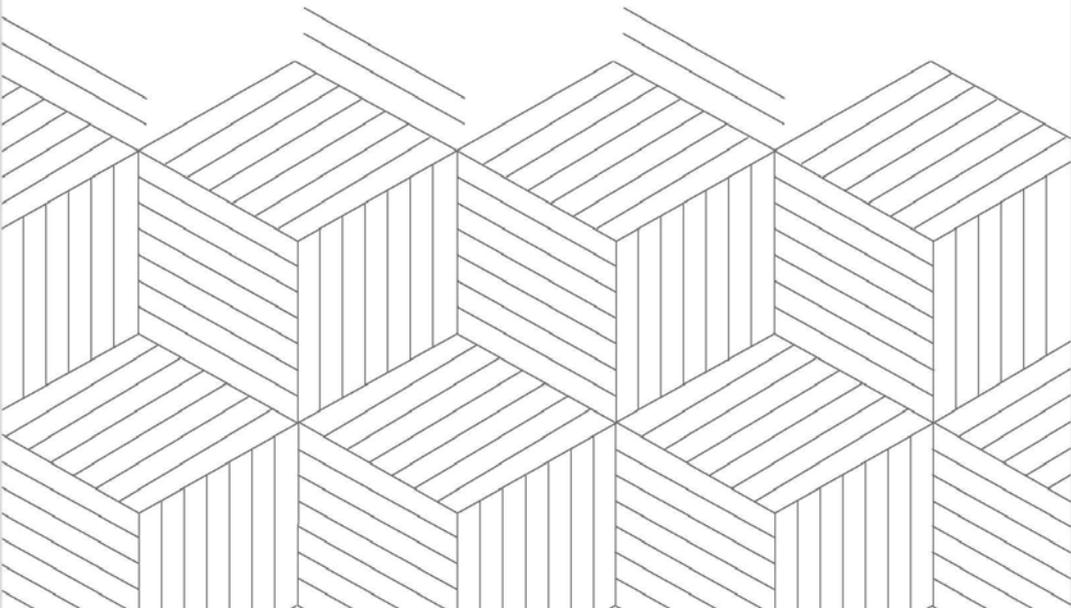


- 광주시는 전국 지자체 최초로 지식공유플랫폼인 아리바다를 통해 활발한 지식 공유를 추진하고 있으며, 공유광주플랫폼을 통해 다양한 유휴자원과 공간을 공유하고 있음
- 또한, 공유업체 육성을 지원하고 있으며 공유경제 사업을 통해 마을공동체 만들기 사업에 집중하고 있어 지역 네트워크 협업체계 구축을 위한 활동을 이미 추진 중인 것으로 판단하여 표준화 단계에 속하는 것으로 판단됨



# 제5장 수원시 공유경제 활성화 방안

제1절 수원시 공유경제 현황 분석  
제2절 수원시 공유경제 활성화 방안 도출





## 제5장 수원시 공유경제 활성화 방안

### 제1절 수원시 공유경제 현황 분석

#### 1. 수원시 공유경제 정책 추진 현황

- 친환경적 경제구조 조성을 위한 공유도시 사업 추진
  - 수원시는 2010년부터 자원 순환을 통해 친환경적 경제구조를 만들고자 하는 목표를 세우고 공유도시 사업을 추진
  - 2012년 2월에 전국 지자체 중에서는 최초로 ‘카셰어링 사업’을 추진하였으며, 2016년 기준으로 월 이용건수는 3,506건에 달하고 현재 73개소에서 132대를 운영 중임
  - 2016년 6월에는 「수원시 공유경제 활성화에 관한 조례」를 제정하였으며,
  - 2017년 12월에는 온라인 공유경제 플랫폼인 ‘공유수원’을 오픈하였음
    - 공유수원 : <https://www.suwon.go.kr/web/shareSuwon/index.do>
  - 현재 수원시에서 제공하는 공유 서비스는 물품, 공간, 교통, 지식재능 등 5개 분야, 20개 사업에 달함

〈그림 5-1〉 수원시 카셰어링 및 공유수원



## 1) 공유수원, 공유서비스 현황

- 수원시는 공간 공유, 물품 공유, 교통 공유, 지식재능 공유, 시제품 제작터 등 5개 분야에서 20가지의 공유서비스 정보를 공유수원의 공유지도 서비스를 통해 제공 중

〈그림 5-2〉 수원시 공유서비스 현황



- 물품 공유서비스
  - 가정용 공구 대여, 재활의료장비 대여, 도서대여, 공영자전거 대여, 맑음 우산대여, 사무기기 공유, 장난감도서관, 녹색가게, 플리마켓, 실내 라돈측정기 대여
- 공간 공유서비스
  - 공공시설 내 휴게 공간, 북카페, 시민농장 및 텃밭
- 교통 공유서비스 : 카셰어링
- 지식재능 공유서비스
  - 공공와이파이, 공공데이터, 자원봉사스마트 마일리지, 자전거 이동 수리센터, 수원시 포토뱅크, 무료법률상담
- 시제품 제작터

## 2. 수원시 공유경제 잠재력

### 1) 개요

#### ■ 공유자원의 구분

- 공유경제를 통해 거래되는 자원은 재화, 서비스, 시간, 지식, 경험 등 거의 모든 종류의 자원이 공유자원이 될 수 있음
- 공유자원은 유형적 비소모 자산과 유형적 소모자산, 무형적 자산으로 구분 가능함

〈표 5-1〉 공유자원 분류

구분		공유 자원
유형	공간	빈방, 사무실, 회의실, 기숙사, 여행자숙소, 유희공공시설등
	교통수단	자동차, 자전거 등
	물품	장비, 공구, 기계, 유아용품, 도서, 스포츠/캠핑용품 등
무형	지식	정보, 경험, 크라우드 펀딩, 인력중개, 여행 등

※ 자료 : 성영조 외(2016)

〈그림 5-3〉 공유자원 분류에 따른 대표 기업



## 2) 수원시 공유자원 현황

- 공유자원은 재화, 서비스, 시간 등 거의 모든 자원이 가능하기 때문에 공유자원은 개인 또는 소유주의 공유의지에 따라 공유 잠재력의 변화가 크다고 볼 수 있음
- 공공의 측면에서 이용 가능한 수원시 공유자원 현황을 살펴보고자 함

### ■ 수원시 공유재산 현황

- 공유재산이란, 지자체가 소유 또는 건설 중에 있는 자산으로, 공유재산 및 물품관리법 제4조 각 호에 해당하는 자산으로,
- 2017년 말을 기준으로 수원시의 공유재산은 토지 24,917,273m<sup>2</sup>, 건물 970동, 입목(立木)·죽(竹) 812m<sup>2</sup> 등임

#### ※ 공유재산 및 물품관리법 제4조(공유재산의 범위)

① 공유재산의 범위는 다음 각 호와 같다.

1. 부동산과 그 종물(從物)
2. 선박, 부잔교(浮棧橋), 부선거(浮船渠) 및 항공기와 그 종물
3. 공영사업 또는 공영시설에 사용하는 중요한 기계와 기구
4. 지상권·지역권·전세권·광업권과 그 밖에 이에 준하는 권리
5. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 권리(이하 "지식재산"이라 한다)  
가. 「특허법」·「실용신안법」·「디자인보호법」 및 「상표법」에 따라 등록된 특허권, 실용신안권, 디자인권 및 상표권  
나. 「저작권법」에 따른 저작권, 저작인접권 및 데이터베이스제작자의 권리 및 그 밖에 같은 법에서 보호되는 권리로서 같은 법 제53조 및 제112조 제1항에 따라 한국저작권위원회에 등록된 권리(이하 "저작권등"이라 한다)  
다. 「식물신품종 보호법」 제2조제4호에 따른 품종보호권  
라. 가목부터 다목까지의 규정에 따른 지식재산 외에 「지식재산 기본법」 제3조제3호에 따른 지식재산권. 다만, 「저작권법」에 따라 등록되지 아니한 권리는 제외한다.
6. 주식, 출자로 인한 권리, 사채권·지방채증권·국채증권과 그 밖에 이에 준하는 유가증권
7. 부동산신탁의 수익권
8. 제1호 및 제2호의 재산으로 건설 중인 재산

■ 수원시 빈집 현황

- 빈집은 공유 주거 및 숙박의 주요 대상으로 사람이 살지 않는 주택으로 신축되어 아직 입주하지 않은 경우도 포함됨 (통계청 조사)
- `17년 전국에 빈집이 1,264,707 호였으며, 수원은 12,890호임 (통계청, 누적치)

〈표 5-2〉 수원시 빈집 현황

	주택 수	빈 집
계	350,148	12,890
단독주택	34,970	148
아파트	252,852	8,239
연립주택	8,456	580
다세대주택	51,303	3,834
비거주용 건물 내 주택	2,567	89

※ 자료 : 통계청(2017)

■ 수원시 주차장 현황

- `18년 6월 기준, 수원시의 주차장 수는 총 23,914개로 주차면 수는 306,428개임

〈표 5-3〉 수원시 빈집 현황

		개 소	면 수
계		23,914	306,428
노상	유료	852	16,879
	무료	172	3,754
노외	공영	67	7,106
	민영	186	7,667
부설		22,637	271,022

※ 자료 : 수원시통계(2018)

### 3. 수원시 공유경제 정책 분석

- 수원시 공유서비스 현황 및 정책 유형
  - 수원시에서 제공 중인 공유서비스를 대상으로 정책 유형 분석을 실시

〈표 5-4〉 수원시 공유서비스 현황 및 정책유형 분석

공유 분야	공 유 서 비 스		정책 유형
물품 공유	1	공구 도서관 운영 - 가정용공구대여 ✓ 9개동주민센터에서전동드릴,사다리등13-66종의가정용공구를비치및대여	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	2	재활 의료 장비 대여 ✓ 구청 보건소 4개소에서 휠체어 무료 대여	
	3	도서 대여	
	4	공영자전거대여(모바이크,오바이크X) ✓ 광교산및행궁동등관광지주변총7개소에서1회1,000원에공영자전거대여	
	5	맑음 우산 대여 ✓ 화서2동주민센터민원실에서시민누구나무료로우천시비치된우산대여가능	
	6	사무기기 공유 ✓ 시청및구청종합민원실과민원실,동주민센터민원실등의사무기기무료사용가능	
	7	장난감 도서관 운영 ✓ 장난감도서관6개소운영중,수원시거주민5세이하어린이에게장난감을무료대여 ✓ 조원동장난감도서관내자유놀이실사용및특강프로그램수강이무료로제공	
	8	녹색가게 ✓ 유희 소비 물품 교환을 통한 지역 환경 문제 해소 ✓ 관내9개소(복지센터,구청등)운영중,책,가방,의류,도서,신발중고품등판매	Type 4. 민간자원 → 민간 활용
	9	플리마켓 ✓ 지동 창릉마을창작센터 앞에서 상시 다양한 수제품 등을 판매	
	10	실내 라돈 측정기 대여 ✓ 4개 구청 환경위생과에서 실내 라돈 간이 측정기 대여	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
공간 공유	11	복카페 ✓ 권선구청, 팔달구청, 영통구청 등 3개구청의민원실또는휴게공간을시민에게개방	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	12	공공시설내유희공간대여 ✓ 95개소의 195개 유희공간 개방	
	13	시민 농장 및 텃밭 ✓ 시민농장2개소,공원내텃밭4개소를시민들에게유료분양(1년에15천원or3만원)	
교통 공유	14	카셰어링 ✓ 73개소, 132대의 차량을 그린카 App을 통해 유료로 사용 가능	Type 4. 민간자원 → 민간 활용

지식 재능 공유	15	<b>공공와이파이</b> ✓ 공공기관, 전통시장, 복지시설, 문화재, 등253개소에서무료와이파이사용가능	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	16	<b>수원시공공데이터포털운영</b> ✓ 각종 수원시 공공데이터 및 시각화 서비스 제공	
	17	<b>자원봉사스마트마일리지</b> ✓ 자원봉사실적을공공시설사용시마일리지처럼사용 ✓ 자원봉사실적이마일리지로자동적립되어, 적립된마일리지를이용하여공공시설물또는 할인가명점에서약정된할인율에따라할인혜택을받을수있는제도	
	18	<b>자전거 이동 수리 센터</b> ✓ 연140회가량동주민센터에서자전거이동수리센터운영	
	19	<b>수원시 포토뱅크</b> ✓ 세계문화유산인수원화성과행궁등관광사진및각종행사사진등을무료제공	
	20	<b>무료법률상담 - 우리동네 마을번호사</b> ✓ 월2회정자1동주민센터에서마을번호사의무료법률상담제공	
시제품 제작터	21	<b>셀프제작(DIY) 서비스</b> ✓ 시제품제작을위한셀프제작소시설및장비를이용할수있도록무료개방	Type 1. 공공자원 → 민간 활용
	22	<b>전문가 서비스</b> ✓ 시제품제작에필요한전문가서비스(디자인, 설계, 3D측정등)를이용가능 ✓ 전문가서비스 이용 수수료나 재료비는 이용자 부담	Type 4. 민간자원 → 민간 활용

■ 수원시 공유경제 정책 유형 분석

- 수원시에서 제공하는 공유서비스는 대부분이 Type 1에 속함

〈그림 5-4〉 수원시 공유경제 정책 유형분석

Type 1. 공공자원 → 민간 활용 (17개)			Type 4. 민간자원 → 민간 활용 (5개)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공구 도서관</li> <li>• 재활의료장비 대여</li> <li>• 도서 대여</li> <li>• 공영자전거 대여</li> <li>• 맑음 우산 대여</li> <li>• 사무기기 공유</li> <li>• 장난감 도서관 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실내 라돈 측정기 대여</li> <li>• 북카페</li> <li>• 공공시설 내 유희공간 대여</li> <li>• 시민농장 및 텃밭</li> <li>• 공공와이파이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원시 공공데이터 포털 운영</li> <li>• 자원봉사스마트 마일리지</li> <li>• 수원시 포토뱅크</li> <li>• 무료법률 상담</li> <li>• 셀프제작(DIY) 서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹색가게</li> <li>• 플리마켓</li> <li>• 카셰어링</li> <li>• 자전거 이동 수리센터</li> <li>• 시제품제작터 - 전문가 서비스</li> </ul>

#### 4. 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석

- 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석 결과 - 도입 단계
  - 수원시 공유경제 적용 발전단계는 도입 단계로 수원시 공유경제 플랫폼을 통해 지역 내 유휴 자원을 교환 또는 공유하는 활동 중심
    - 현재 수원시의 공유경제 적용 발전단계는 한국정보화진흥원(2018)의 평가에 따르면 비교적 적은 지방정부의 노력만으로도 추진 가능한 수준이라고 평가할 수 있음
  - 또한 앞서 살펴본 바와 같이, 수원시의 공유서비스는 대부분 'Type 1. 공공자원의 민간 활용 유형'으로 지방정부에서 제공하는 대부분 유휴자원 또는 공간을 민간에서 활용하는 방식임
    - 아직 수원지역 내 시민들 간의 공유문화가 확산되지 않은 단계라고 판단할 수 있음
    - 민간 자원의 공공분야 활용뿐 아니라, 공공 간의 공유활동이 활발히 이뤄질 수 있는 방향으로 공유경제 정책을 추진할 필요가 있음
  - 공유경제 적용 발전단계가 표준화, 성숙단계에 접어든 대전과 서울의 경우, 공유경제 정책 유형이 'Type 1 유형'보다는 'Type 4. 민간 자원의 민간 활용 유형'의 비중이 높게 나타남
  - 지역 내 공유 문화 확산 및 지역 네트워크 협업체계 구축을 위한 노력을 경주하고 있음
    - 이를 반영하여 향후 수원시 공유경제 활성화를 위한 정책의 추진 방향을 마련할 필요성 있음

〈그림 5-5〉 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석 결과



## 제2절 수원시 공유경제 활성화 방안 도출

### 1. 수원시 공유경제 정책방향 설정

#### 1) 정책 목표

- ‘지역사회 공동체 활성화, 지역자원의 활용 및 보전, 지역경제 활성화’로 정의

〈그림 5-6〉 수원시 공유경제 정책 추진방향



#### 2) 정책 추진 전략

- 공유경제 기반 확충
  - 수원시는 2016년 공유경제 활성화를 위한 조례를 제정하고, 공유플랫폼 구축 및 공유자원 정보 제공을 통해 지역 내 유휴 자원의 거래가 가능하도록 공유경제 기반을 마련한 상태
  - 민간의 자유로운 공유자원 거래 환경 조성은 미흡한 수준으로 공유경제 육성을 위한 공유경제 기반 확충 필요

- 공유문화 조성
  - 수원시의 공유경제 활성화를 위해서는 반드시 수원시민들의 공유경제에 대한 관심과 이해도 제고가 선행되어야 함
- 민간부문 사업화 지원
  - 공유경제 정책의 궁극적인 목표는 민간부문에서 자유롭게 공유자원을 거래하는 경제활동을 실현하는 것으로, 이를 위해 공공부문은 민간부문의 공유경제 활동을 지원할 필요가 있음

## 2. 공유경제 활성화 추진전략별 과제

### 1) 공유경제 기반 확충

- 수원시 차원의 종합적인 공유경제 기본계획 수립 필요
  - 기본계획은 정책 시행의 가이드라인이자 지침서로서, 이를 통한 경제적, 사회적 목적 달성을 위한 수원시 공유경제 정책의 체계적 추진이 가능
- 수원시 공유단체 및 기업 인증제 추진
  - 수원시 공유단체 및 기업 인증을 통해 다양한 공유경제 주체를 발굴 및 육성
  - 이를 통해 지역 내 다양한 주체들이 공유경제 활동에 관심을 갖고 참여하고자 하는 동기 유발 가능
- 수원시 공유경제 지원센터 설치
  - 공유경제 지원센터는 공유경제 정책의 효율적인 추진을 위해 요구되는 중간지원조직으로, 수원시 공유경제 활성화를 위한 사업이나 공공부문의 사업지원 역할을 수행
  - 그러나 신규 조직을 신설하기 보다는 공유경제와 관련된 유사사업을 수행하는 기관을 지정하는 방식 또한 합리적일 것이라고 판단됨

### 2) 공유문화 조성

- 공유아이디어 시민 공모 실시
  - 수원시민을 대상으로 수원시 유휴자원에 대한 공유사업 아이디어를 공모하여 수원시 공유경제 정책 홍보 및 시민 참여를 제고

- 공유경제 시민정책포럼 운영
  - 수원시 공무원, 학계, 연구기관 등을 중심으로 수원 공유경제 시민정책포럼(가칭)을 구성하는 방법도 검토가 가능함
  - 시민정책포럼(가칭)은 시민의견 수렴 및 개발된 정책의 홍보 역할을 수행할 수 있다는 점에서 긍정적인 측면이 있음
- 수원시 공유문화 실천 환경 조성
  - 공유경제에 대한 사회적 인식 향상을 위한 사회교육과정(공유경제 스쿨, 강연, 특강 등) 및 학교교육과정(교과내용 연계 프로그램-교육청 협동) 연계 추진 필요
  - 생활 속에서 누구나 공유경제 활동에 참여할 수 있도록 다양한 방식의 홍보 및 시민 캠페인 프로그램 마련
  - 수원시민의 공유 실천을 위한 다양한 공유 참여 체험 프로그램 개발 및 추진

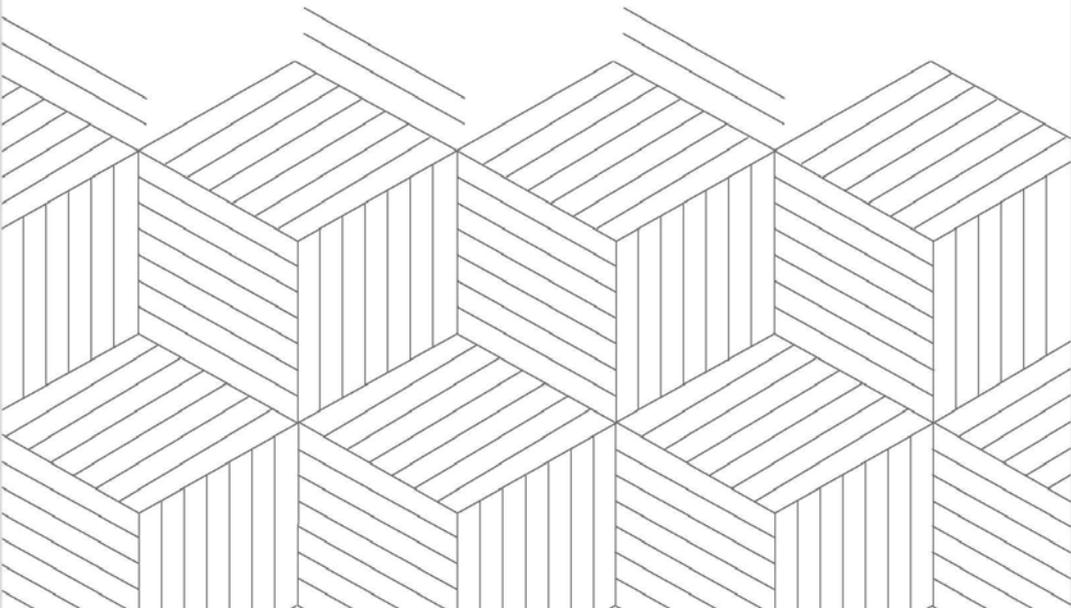
### 3) 민간부문 사업화 지원

- 공유경제 비즈니스 모델 공모
  - 수원시민을 대상으로 공유경제 비즈니스 모델 공모사업 추진
  - 다양한 아이디어를 통해 지역에 맞는 비즈니스 모델 발굴 가능
- 공유경제 전문 교육 추진
  - 민간부문의 공유경제 확산을 위해 관련 교육훈련 프로그램을 개발 및 추진
  - 이를 통해 시민의 공유경제에 대한 이해를 증진시켜 정책추진 시 공공부문과의 인식 차이를 경감시킬 수 있을 것이라 기대됨
- 공유경제모델 창업 지원
  - 수원시 공유경제를 통한 지역경제 활성화를 위해서는 관련 기업의 육성이 필수
  - 수원시 공유기업 육성을 위해 공유경제모델 창업이 확대될 수 있도록 지원
    - ex) 공유기업의 창업자에게 창업에 필요한 정보와 사무 공간 등을 제공, 사업화 컨설팅 및 멘토링 서비스 등 지원 필요



# 제6장 결론

제1절 연구요약  
제2절 정책 제언





## 제6장      결    론

### 제1절 연구요약

#### 1. 사회 현안 해결을 위한 정책수단으로 등장한 공유경제 서비스

- 공유경제(sharing economy)의 등장과 4차 산업혁명으로 가속화된 공유 트렌드
  - 공유경제는 유희자원의 활용도를 제고함으로써 사회·경제적 영역에서 우리가 직면한 사회 문제를 해결해 나가는 유효한 수단으로 평가
  - 특히, IoT, Big Data, AI, 모바일 등 4차 산업의 핵심기술을 통한 효율성 및 생산성 혁신으로 한계비용과 공유경제 활동의 거래비용이 크게 절감될 것으로 전망됨
- 수원시 자원 활용도 제고 및 시민참여를 통한 지역경제 활성화 수단으로 기대
  - 유희자원의 공유를 통한 협력적 소비는 불필요한 생산을 감소시켜 과잉생산 및 과잉소비 등의 문제를 해소 하는데 이바지할 것으로 기대되며,
  - 이러한 공유경제 활성화가 수원시와 수원시민이 보유하고 있는 유희자원과 유희공간 등의 경제적 가치와 활용도를 제고할 것
  - 또한 ICT 기술을 통해 이뤄지는 혁신적인 공유거래가 지역을 기반으로 이뤄질 때, 공유경제는 지역 자원의 효율적 활용을 통한 지역소득 창출을 가능케 할 것으로 분석(김민정 외, 2016)
- 수원지역의 사회현안 해결 및 지역경제 활성화를 위해 공유경제 활성화 방안이 필요
  - 복잡·난해한 사회 현안 해결을 위한 정책 수단으로 민관 간 협업을 통한 공공분야의 공유경제 서비스 도입 및 확산 추진 필요

#### 2. 공유경제의 개념 및 정책유형 등 관련 이론적 검토

- 공유경제의 개념
  - 공유경제는 상업경제(Commercial Economy)에 대비되는 개념으로 비가격적인 것에 기반을 둔 사회관계가 주요 역할을 하는 경제로 정의(Lessig, 2008)
  - 상업경제(Commercial Economy)가 ‘소유권 이전’을 전제로 사용자의 사용가치

극대화 및 공급자의 이윤창출을 목적으로 이뤄진다면, 공유경제(Sharing Economy)는 ‘이용권 이전’을 목적으로 소유보다는 함께 공유하는 협력적 소비를 기초로 함

#### ■ 공유경제의 기대효과

- (사회적 후생 증가) 공유경제는 ICT 온디맨드 기술을 통해 과거에는 불가능했던 거래를 가능하게 함으로써, 사회적 후생을 증가시키며, 다수의 수요자와 다수의 공급자가 낮은 탐색비용으로 거래가 가능하게 되어 거래의 질이 개선되고 소비자 후생 증가함
- 공유경제가 신규거래를 창출하는 효과가 기존 거래를 대체하는 효과를 넘어서게 되면 사회적 후생 증가
- (경제 활성화) 기 생산된 자산의 활용도를 높여 시장가치를 증진시키고, 고부가가치 자산에 대한 자원투자를 요구한다는 측면에서 경제성장 및 활성화에 공헌 가능
- (환경비용 저감) 이미 생산된 자산의 활용률을 높이는 것은 유한한 환경자원의 절약 측면에서 환경문제 경감에 기여
- (홍보 및 테스트베드 역할 수행) 사업의 고정 및 변동비용이 절감되어 적은 비용으로 새로운 아이디어의 시장성을 시험할 수 있는 기회가 주어짐

#### ■ 공유경제의 문제점

- (기존 사업과의 마찰) 신(新) 사업 모델이 기존 사업 모델을 일부 대체함에 따라 기존 사업과의 마찰이 발생할 수 있음
- 기존거래가 공유거래로 (일부) 대체됨에 따라 기존 거래를 상시적으로 공급하던 기존 공급자의 이익 감소
- (거래상 위험) 거래 상대방을 알 수 없는 상태에서 공유 플랫폼의 중개를 통해 거래가 형성되기 때문에 정보의 비대칭성 문제 발생하여 극단적인 경우에는 사기나 절도 등의 범죄가 발생할 위험성이 존재
- (제도 미비) 공유경제 관련 법제도의 미비로 수요자와 공급자, 플랫폼 등 거래 당사자들은 법적 위험을 부담하고 있으며, 공유플랫폼 기업의 경우 단면시장 관점에 근거한 기존 법제도와 다른 방식으로 인식할 필요가 있음

### 3. 공공분야 공유경제 정책 유형 분석

#### ■ 전북연구원(2015) : 공공부문의 공유경제 사업 유형

- 전북연구원(2015)은 공유경제 지원 사업을 ‘공공부문 직접 사업’과 ‘민간 지원 사업’으로 구분함

- (공공부문 직접사업) i) 행정 내의 공유사업과 ii) 공공영역에서 담당해야 하는 공익적 사업, iii) 민간이 수행하는 공유경제 사업과 활동의 간접 지원 등으로 구분
- (민간부문 활동지원) 공공부문의 민간부문 활동지원 영역은 지원 강도에 따라, '직접 지원 > 컨설팅 및 인큐베이팅 > 조직 간 네트워킹 지원 > 공동 기술개발 > 비즈니스 안전망 지원 > 인력양성' 등으로 구분함
- 경기연구원(2017) : 공공분야의 공유경제 모델
  - 경기연구원(2017)은 공급자 관점에서 공공과 민간의 공유경제 포지션을 구분
  - 공유거래 지향점을 공공성, 가치와 비즈니스, 수익으로, 공유자원의 성격을 투자 지원과 유희자원으로 구분
    - 공유거래가 공공성이나 가치를 지향하는 거래활동인 경우 공공 중심의 영역으로 구분하고, 공유거래의 지향점이 비즈니스, 수익인 경우를 민간중심의 영역으로 구분함
- 한국정보화진흥원(2016) : 공유경제 기반 전자정부서비스 유형
  - 한국정보화진흥원(2016)은 공유경제 자원의 제공 및 활용 주체에 따라 전자정부 서비스 유형을 3가지로 분류하였음
  - (공공자원의 민간분야 활용) 정부가 보유한 유희자원을 일반 국민과 기업들에게 공개하여 이들의 편익을 증진하거나 신규 비즈니스를 창출하는 데 공공 자원을 활용
  - (공공자원의 공공분야 활용) 정부 및 지자체의 비용절감, 에너지 절감 등을 위해 정부 및 지자체 간 보유 자원을 상호 공유하고, 공무원 등 직원들의 정보 또는 경험을 공유하여 업무 효율성 제고 및 대민 서비스의 품질 개선
  - (민간자원의 공공분야 활용) 민간부문의 자원을 활용하여 재난안전 대응, 범죄예방, 지역 공동체 형성 등을 위해 공공 목적의 공유 서비스 플랫폼 제공하거나 활용 빈도가 낮거나 운영비용이 높은 자산을 별도로 구매하지 않고 민간의 공유 플랫폼 활용

#### 4. 공유경제 정책 유형의 분석틀 도출

- 공공분야 공유경제 정책 유형 분석결과를 토대로 연구 수행에 필요한 공유경제 정책 유형의 분석틀을 마련
- NIA(2016)와 경기연구원(2017) 분류기준을 참고하여 공유자원의 제공 주체와 활용 주체, 공유 거래의 효과를 기준으로 분류
- 본 연구에서 정의하고자 하는 공유경제 정책 유형을 아래와 같이 4가지 Type으로 분류하여 이를 분석틀로 활용함

〈그림 6-1〉 공유경제 정책 유형의 분석틀

활용 주체		제공 주체	공공자원	민간자원
공공분야	공익 추구		행정정보 공유, 공무원의 경험 및 노하우 공유 등을 통한 정부 업무 효율성 제고 및 대민 서비스 품질 개선 등	재난안전, 범죄예방, 복지 등을 위한 공익적 측면이 강조된 민간자원의 공유
	사익 추구		행정기관별 유휴자원 공유, 설비 또는 서비스 공유 등을 통한 비용 절감, 에너지자원 절감 등	활용 빈도가 낮거나, 운영비용이 높은 자산을 구매 없이 민간 자원으로 활용 등
민간분야	공익 추구		통계 데이터 또는 연구를 위한 자료나 도구 등의 제공 및 유휴자원의 무상공유 등	사회문제 해결을 위한 공유 서비스 제공
	사익 추구		공공기관의 편의시설 공간이나 공간 및 장비나 도구 등의 유상공유 등	민간영역에서 민간주체 간에 이뤄지는 일반적인 공유경제 서비스

- Type 1 : 공공자원의 민간분야 활용
  - 가장 일반적으로 볼 수 있는 공유경제 정책 유형으로 정부가 보유하고 있는 무형 또는 유형의 자산 및 서비스를 무상 또는 유상으로 민간에 제공하는 형태
- Type 2 : 공공자원의 공공분야 활용
  - 정부 및 지자체 등 공공부문의 비용 절감, 에너지 및 자원 절감, 지역경제 활성화 등을 위해 공공분야 간 보유자원을 상호 공유하는 형태
- Type 3 : 민간자원의 공공분야 활용
  - 재난안전 대응, 범죄예방, 복지, 지역공동체 형성 등의 공익적 목적에서 민간자원을 공공에서 활용하거나 비용절감 차원에서 활용빈도가 낮거나 운영비용이 높은 고가의 자산을 민간자원으로 대체 활용하는 형태
- Type 4 : 민간자원의 민간분야 활용
  - 민간부문 간의 공유경제 활동이나, 해당 공유거래의 목적 및 거래효과가 개인의 이익 보다는 지역사회가 안고 있는 사회문제를 해결하기 위한 '사회문제 해결형 공유경제 비즈니스'인 경우

## 5. 지자체별 공유경제 정책사례 분석

### 1) 서울시 공유경제 정책사례 분석

- 서울시 공유경제 특징
  - 서울시는 공유도시를 시민사회, 기업, 공공부문의 소통과 협업을 통해 공유 활동이 활발히 이뤄지는 도시로 정의
  - 공유경제 전담 조직 구성 → 시장직속 서울혁신담당관 내 공유도시팀 조직
- 서울시 공유경제 정책 유형 분석
  - 서울시의 공유도시 추진사업 14개를 대상으로 분석을 실시
  - 분석결과 서울시에서 추진하고 있는 공유경제 정책은 Type 1과 Type 4에 몰려 있는 것으로 나타남

〈그림 6-2〉 서울시 공유경제 정책 유형분석

Type 1. 공공자원 → 민간 활용 (6개)	Type 4. 민간자원 → 민간 활용 (8개)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울형 공공자전거 도입 운영 사업</li> <li>• 공구도서관 활성화</li> <li>• 아이웃·장난감 공유</li> <li>• 공공시설 개방</li> <li>• 주차장 공유 (거주자 우선 주차장)</li> <li>• 공공데이터 개방</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 누구나 쉽게 빌려 쓰는 나눔카</li> <li>• 공유서가 활성화</li> <li>• 주차장 공유 (부설주차장 등)</li> <li>• 한지봉 세대공감</li> <li>• 도시민박 활성화</li> <li>• 휴먼라이브러리</li> <li>• 서울 e-품앗이</li> <li>• 사진공유 플랫폼 운영</li> </ul>

### 2) 부산시 공유경제 정책사례 분석

- 부산시 공유경제 특징
  - 부산시는 공유단체 및 기업 육성을 통한 청년 일자리 창출에 중점을 두고 추진 중
    - 부산시 일자리 경제본부 경제기획과에서 공유경제 정책을 주관하고 있음
    - 부산경제진흥원은 부산지역의 공유경제 사업 아이디어 공모전을 주최하고 부산 지역의 공유경제 기업 및 단체를 지정하는 등의 업무를 담당하고 있음
    - 공유경제 시민허브는 민간영역에서 공유경제 활성화를 위해 2013년 11월 발족된 시민 네트워크로서, 민간전문가 70명으로 구성되어 있음
- 부산시 공유경제 정책 유형 분석
  - 부산시의 공유경제 정책 유형 분석은 공유부산플랫폼에서 거래되는 부산시 공유 자원을 대상으로 유형분석을 실시하였으며, 분석결과 부산시 공유경제 정책이

Type 1에 몰려있는 것으로 나타남

〈그림 6-3〉 부산시 공유경제 정책 유형분석

Type 1. 공공자원 → 민간 활용 (6개)		Type 4. 민간자원 → 민간 활용 (2개)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공유 자전거</li> <li>• 장난감 도서관</li> <li>• 육아용품 대여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민편의 생활용품 대여</li> <li>• 공공 체육시설 및 공간 대여</li> <li>• 학교시설물 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학 내 유휴 공간 공유</li> <li>• 민간 체육시설 대여</li> </ul>

### 3) 대전시 공유경제 정책사례 분석

#### ■ 대전시 공유경제 특징

- 대전시 공유경제 정책은 공유 활성화를 통한 지역문제 해결 및 사회관계망 회복을 위한 공유경제 정책을 추진 중이며,
- 대표적인 사례로 청년 대상의 공유경제 실험모델인 Beepark Project가 있음
  - Beepark Project는 지속가능한 공유도시 조성을 위한 공유경제 사업으로 청년 창업 및 co-working 공간인 ‘별집(Birlzip)’을 통해 다양한 공유 자원을 공유함

#### ■ 대전시 공유경제 정책 유형 분석

- 대전시의 공유경제 정책 유형 분석은 공유네트워크 플랫폼에서 제공되는 공유사업을 대상으로 유형분석 실시
- 분석결과, 공유경제 활성화를 통한 지역문제 해결과 사회관계망 회복을 추구하고 있는 대전시의 공유경제 정책방향과 부합하게 Type 4 위주로 추진 중

### 4) 광주시 공유경제 정책사례 분석

#### ■ 광주시 공유경제 특징

- 광주시의 공유경제 사업은 마을공동체 만들기 또는 공동체성 강화에 집중
- 광주의 공유경제 개념은 개인과 기관이 보유한 유휴자원을 공동자산과 같이 공동체가 함께 사용하여 모두의 이익을 향상시키는 방향으로 경제적 공동체를 형성

#### ■ 광주시 공유경제 정책 유형 분석

- 광주시의 공유경제 정책 유형 분석은 공유광주플랫폼에서 거래되는 광주시 공유자원 대상으로 유형분석 실시하였음
- 공유광주플랫폼에서 거래되는 대부분의 공유자원이 Type 1에 속하는 것으로 나타남

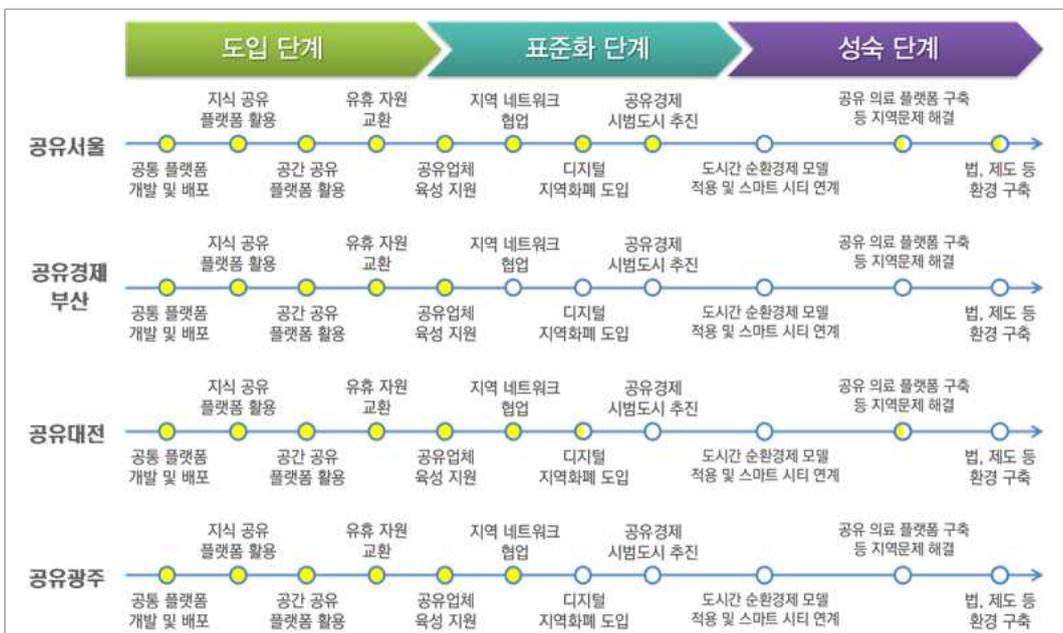
〈그림 6-4〉 광주시 공유경제 정책 유형분석

Type 1. 공공자원 → 민간 활용 (11개)	Type 4. 민간자원 → 민간 활용 (3개)
<ul style="list-style-type: none"> <li>생활용품 공유</li> <li>스포츠 용품 공유</li> <li>행사용품 공유</li> <li>물놀이 용품 공유</li> <li>캠핑용품 공유</li> <li>철물 공구류 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>종교시설 및 상가 등 민간시설 내 주차장 공유</li> <li>종교시설 및 주소 등의 확장실 공유</li> <li>광주공유센터 회원 간 재능기부 활동</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>자전거 공유</li> <li>장난감 도서관 운영</li> <li>공공기관 내 유희시설 공유</li> <li>공공기관 내 주차장 및 확장실 공유</li> <li>광주광역시 행정정보, 공공 데이터 등 광주 관련 정보 공유</li> </ul>	

## 6. 지자체별 공유경제 적용 발전단계 분석

- 공유경제 적용 발전단계 분석틀 도출
  - 한국정보화진흥원(2018)의 지역 활성화를 위한 공유경제 적용 발전단계 모델을 활용하여 공유경제 정책사례 분석 대상지역의 공유경제 적용 발전단계를 분석하고자 함
- 공유경제 적용 발전단계 분석 결과
  - 서울의 공유경제 적용 단계가 성숙단계에 접어든 것으로 보이며, 대전, 광주, 부산 순으로 일정 수준 과업 추진의 차이는 있으나 표준화 단계에 속하는 것으로 분석됨

〈그림 6-5〉 공유경제 적용 발전단계 분석 결과



## 7. 수원시 공유경제 정책 분석

### ■ 수원시 공유서비스 제공 현황

- 수원시는 2010년부터 자원 순환을 통해 친환경적 경제구조 조성을 위한 공유도시 사업을 추진 중임
  - 2012년 2월, 전국 지자체 중에서는 최초로 ‘카셰어링 사업’을 추진하였으며,
  - 2016년 6월, 「수원시 공유경제 활성화에 관한 조례」를 제정하였으며,
  - 2017년 12월, 온라인 공유경제 플랫폼인 ‘공유수원’을 오픈하였음
- 현재 수원시는 공간 공유, 물품 공유, 교통 공유, 지식재능 공유, 시제품 제작터 등 5개 분야에서 20가지의 공유서비스 정보를 공유수원의 공유지도 서비스를 통해 제공 중

### ■ 정책 유형 분석

- 수원시에서 제공 중인 공유서비스를 대상으로 정책 유형 분석을 실시한 결과, 수원시 공유 서비스의 대부분이 Type 1에 속하는 것으로 나타남

〈그림 6-6〉 수원시 공유경제 정책 유형분석

Type 1. 공공자원 → 민간 활용 (17개)			Type 4. 민간자원 → 민간 활용 (5개)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공구 도서관</li> <li>• 재활의료장비 대여</li> <li>• 도서 대여</li> <li>• 공영자전거 대여</li> <li>• 맑음 우산 대여</li> <li>• 사무기기 공유</li> <li>• 장난감 도서관 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실내 라돈 측정기 대여</li> <li>• 북카페</li> <li>• 공공시설 내 유희공간 대여</li> <li>• 시민농장 및 텃밭</li> <li>• 공공와이파이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원시 공공데이터 포털 운영</li> <li>• 자원봉사스마트 마일리지</li> <li>• 수원시 포토뱅크</li> <li>• 무료법률 상담</li> <li>• 셀프제작(DIY) 서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹색가게</li> <li>• 플리마켓</li> <li>• 카셰어링</li> <li>• 자전거 이동 수리센터</li> <li>• 시제품제작터 - 전문가 서비스</li> </ul>

### ■ 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석

- 수원의 공유경제 적용 발전단계는 도입 단계인 것으로 분석됨

〈그림 6-7〉 수원시 공유경제 적용 발전단계 분석 결과



## 8. 수원시 공유경제 활성화 방안

### 1) 정책 목표

- ‘지역사회 공동체 활성화, 지역자원의 활용 및 보전, 지역경제 활성화’

### 2) 정책 추진 전략 및 과제

#### ■ 공유경제 기반 확충

- 공유경제 활성화를 위한 조례 제정 및 온라인 공유플랫폼 구축 등의 공유경제 기반이 마련된 상태이나, 민간의 자유로운 공유자원 거래 환경 조성은 미흡한 수준으로 공유경제 육성을 위한 공유경제 기반 확충이 필요
- (과제1) 수원시 차원의 종합적인 공유경제 기본계획 수립 필요
  - 기본계획은 정책 시행의 가이드라인이자 지침서로써, 이를 통한 경제적, 사회적 목적 달성을 위한 수원시 공유경제 정책의 체계적 추진이 가능
- (과제2) 수원시 공유단체 및 기업 인증제 추진
  - 수원시 공유단체 및 기업 인증을 통해 다양한 공유경제 주체를 발굴 및 육성
- (과제3) 수원시 공유경제 지원센터 설치
  - 공유경제 지원센터는 공유경제 정책의 효율적인 추진을 위해 요구되는 중간지원 조직으로, 수원시 공유경제 활성화를 위한 사업이나 공공부문의 사업지원 역할을 수행

#### ■ 공유문화 조성

- 수원시의 공유경제 활성화를 위해서는 반드시 수원시민들의 공유경제에 대한 관심과 이해도 제고가 선행되어야 함
- (과제1) 공유아이디어 시민 공모 실시
  - 수원시민을 대상으로 수원시 유휴자원에 대한 공유사업 아이디어를 공모하여 수원시 공유경제 정책 홍보 및 시민 참여를 제고
- (과제2) 공유경제 시민정책포럼(가칭) 운영
  - 수원시 공무원, 학계, 연구기관 등을 중심으로 수원 공유경제 시민정책포럼 구성
- (과제3) 수원시 공유문화 실천 환경 조성
  - 공유경제에 대한 사회적 인식 향상을 위한 사회교육과정(공유경제 스쿨, 강연, 특강 등) 및 학교교육과정(교과내용 연계 프로그램-교육청 협동)과 연계하여 추진
  - 누구나 공유경제 활동에 참여하도록 다양한 방식의 홍보 및 시민 캠페인 프로그램 마련

■ 민간부문 사업화 지원

- 공유경제 정책의 궁극적인 목표는 민간부문에서 자유롭게 공유자원을 거래하는 경제활동을 실현하는 것으로, 이를 위해 공공부문은 민간부문의 공유경제 활동 지원 필요성 있음
- (과제1) 공유경제 비즈니스 모델 공모
  - 수원시민을 대상으로 공유경제 비즈니스 모델 공모사업 추진
  - 다양한 아이디어를 통해 지역에 맞는 비즈니스 모델 발굴 가능
- (과제2) 공유경제 전문 교육 추진
  - 민간부문의 공유경제 확산을 위해 관련 교육훈련 프로그램을 개발 및 추진
- (과제3) 공유경제모델 창업 지원
  - 수원시 공유경제를 통한 지역경제 활성화를 위해서는 관련 기업의 육성이 필수
  - 수원시 공유기업 육성을 위해 공유경제모델 창업이 확대될 수 있도록 지원

## 제2절 정책 제언

### 1. 수원시 공유경제 지원센터 설치에 신중한 접근 필요

- 수원시 공유경제 활성화 방안으로 제시한 공유경제 지원센터 건립에 대한 내용은 현재 수원시 여건 상 신규로 조직을 설치하는 것은 지양해야할 필요성 있음
- 그러나 수원시만의 공유경제 방향성을 기획하고 의욕적으로 추진해나갈 수 있는 주체가 필요
- 이러한 역량을 갖춘 수원시 내 기관에 공유경제 관련 기능을 부여하는 방향으로 검토 필요
- 타 지자체의 경우, 공유경제센터를 신규로 조직하는 사례와 함께, 사회적 경제 지원센터에서 공유경제센터의 역할을 수행하는 사례도 존재
- 특히, 수원시가 추구하는 공유경제는 자원순환을 통한 친환경적인 공유경제임
- 이를 실현할 수원시지속가능도시재단이 이미 조직되어 있으며, 관련하여 사회적 경제나 마을르네상스, 도시재생 등 수원시의 공유경제 정책방향과 부합하는 사업들을 함께 추진하는 것이 바람직할 것으로 사료
- 향후 수원시지속가능도시재단에 공유경제 관련 사업을 추진할 여력이 갖춰진다면, 마을 만들기 사업과 창업사업, 주거복지, 사회적경제 등 다방면의 재단 활동과 시너지를 일으킬 수 있는 유의미한 성과를 만들 수 있을 것이라 기대됨

### 2. 수원시 공유경제 활성화를 위한 사회적 자본 구축

- 수원시 공유경제 활성화를 위한 사회적 관계망 형성 및 사회적 자본 구축 노력이 필요
- 공유경제 활성화의 가장 중요한 기반이 되는 시민사회에 공유경제 관련 문화의 확산, 전파, 그리고 공유경제에 대한 시민의 인식을 어떻게 형성해 나갈 것인가에 대한 진지한 고민 필요
- 특히, 시민사회에 올바른 공유경제 관련 인식 및 문화를 형성하기 위해 가장 중요한 공유자원 남용의 문제를 해소할 수 있는 방안 마련이 반드시 선행되어야 함
- 이를 위해서는 향후 공유문화 확산을 위한 일반시민과 학생뿐 아니라, 공무원 등을 대상으로 한 다양한 프로그램의 개발이 필요함

### 3. 민간부문의 공유경제 활성화 노력 촉구

- 본 연구는 공유경제 중에서도 공공부문의 공유경제 활성화에 방점을 두고 추진하였다는 분명한 한계점이 존재
- 공공부문의 공유경제 활성화는 시민사회의 공유문화를 확산시켜 결과적으로 민간의 공유경제 시장과 비즈니스를 활성화시키는 마중물 역할을 수행하는 것임
  - 장기적으로는 민간부문에서의 사적 이익을 위한 공유경제 사업모델을 적극 발굴하여 공유경제 사업을 추진하는데 어려움이 없는 좋은 환경을 마련해야 함
  - 민간 부문의 공유경제 비즈니스 활성화는 궁극적으로는 수원시민들의 일자리를 만들 것임
  - 또한 지역경제 활성화를 위한 정책 마련에 중요한 도구로 활용될 것임

## | 참고문헌 |

## 〈국문 자료〉

- 강병준(2012), 공유경제시스템의 사회적 기업 적용연구, 한국정책학회 동계학술대회
- 강현숙(2016), 지속가능한 공유도시를 위한 지역정부의 역할, 미래연구 포커스, pp. 8-10
- 고윤승(2014), ICT 발달에 따른 공유경제에 대한 소고, e-비즈니스연구, 15(6), pp. 77-100
- 김대호(2018), 공유경제, 커뮤니케이션북스
- 김민정(2017), 공유경제의 안정적 성장을 위한 정책방향, KDI FOCUS, 통권 제83호, pp.1-8
- 김민정 외(2명)(2016), 공유경제에 대한 경제학적 분석 : 기대효과와 우려요인 및 정책적 함의, 한국개발연구원
- 김은란 외(3명)(2015), 공유경제 기반의 도시공간 활용 제고방안 연구, 국토연구원
- 김재호 외(1명)(2018), 지방자치단체의 공유경제 활성화를 위한 법적 개선방안, 한국지방자치법학회, vol. 58, pp. 207-234
- 김점산 외(2명)(2014), 공유경제의 미래와 성공조건, 이슈앤진단, 134호, 경기연구원
- 김현철(2014), 공유경제 제주도입의 정책적 시사점, 정책이슈브리프, 제주발전연구원
- 김형균(2013), 부상하는 공유경제, 시정소프트 활용 방안, BDI 포커스 제198호
- 김형균 외(1명)(2013), 도시재생 소프트 전략으로서 공유경제 적용 방안, 부산발전연구원
- 나승권 외(2명), 국제사회의 공유경제 추진현황과 시사점, 대외경제정책연구원
- 대구경북연구원(2017), 지속가능한 대구 공유경제 활성화 방안, 대구경북연구원 연구보고서
- 민성희 외(1명)(2016), 공유경제 비즈니스 사례 분석 및 시사점, 산은조사월보, 제730호, p. 26~42
- 반정화 외(1명)(2015), 서울시 공유경제 활성화 방안, 서울연구원 정책과제연구보고서
- 부산시(2015), 공유경제 부산 추진계획, 부산시 민생경제과
- 서울시(2015), 공유서울 2기 추진계획, 서울시 서울혁신기획관
- 성영조 외(5명)(2016), 경기도 공유경제 활성화 방안, 경기연구원 정책연구보고서
- 손상영 외(1명)(2015), 공유경제 비즈니스 모델과 새로운 경제 규범, 정보통신정책연구원
- 송순영(2015), 공유경제 서비스와 소비자 권익증진 방안, 한국소비자원
- 이수행 외(3명)(2016), 경기도주식회사 마케팅 플랫폼 추진 방안, 경기연구원
- 이홍택 외(2명)(2016), 공유경제 현황 및 활성화 전략, ISUE Report, 충남연구원
- 안유정(2014), 공유경제 시대의 기업의 공유가치, 기업지배구조리뷰, 72호, pp. 34-45
- 최길수(2015), 대전시 공유네트워크 활성화 방안, 대전발전연구원
- 하나금융연구소(2015), 공유경제 트렌드 확산에 따른 산업생태계 변화, 글로벌 경영 트렌드 제10호

〈영문 자료〉

Botsman, R. and R. Rogers, “What’ Mine is Yours: The Rise of Colaborative Consumption”, HarperColins Publishers, 2010.

Lawrence Lesig, “Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy”, Penguin Pres, 2008.

PwC. 2014. “The Sharing Economy: Sizng the Revnue Oportunity.”

Vanesa Katz, “Regulating the Sharing Economy”, Berkeley Technology Law Journal Vol. 30, 2015. 1.

Zervas, Georgios, Davide Proserpio, and John W. Byers. 2016. “The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry.” Working Paper.



| 저자 약력 |

조용준

경제학박사

수원시정연구원 재정경제연구실 연구위원(현)

E-mail : naya@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원시 불평등도 분석을 위한 기초연구」 (2017, 수원시정연구원)

「수원시 체육회 통합에 따른 효율적 운영방안 연구」 (2017, 수원시정연구원)

신지윤

행정학석사

수원시정연구원 재정경제연구실 연구원(현)

E-mail : jyshin@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원시 불평등도 분석을 위한 기초연구」 (2017, 수원시정연구원)

「민원수요 급증에 따른 자동차등록의 효율적 시스템 구축」 (2017, 수원시정연구원)

