

수원 야간관광 활성화 방안 - 수원화성을 중심으로 -

The Improvement of Night Tourism in Suwon
- Focused on Suwon Hwaseong Fortress -

송화성

연구진

- 연구책임자 송화성 (수원시정연구원 도시경영연구실 연구위원)
참여연구원 이한아름 (수원시정연구원 도시경영연구실 위촉연구원)
조경신 (수원시정연구원 도시경영연구실 위촉연구원)

연구 자문위원

- 김병국 (대구대학교 호텔관광학과 교수)
김성진 (한국문화관광연구원 관광산업연구실 선임연구위원)
박석희 (경기대학교 관광개발학과 명예교수)
서혜은 (여주시청 문화예술과 주무관)
심창섭 (가천대학교 관광경영학과 교수)
이수진 (경기연구원 시군연구센터 연구위원)
이윤정 (김해문화재단 문화사업팀 대리)
이진옥 (수원시동부육아종합지원센터 팀장)
장여동 (순천시청 문화예술과 주무관)
조경수 (경주문화원 감독)
조아라 (전주시청 전통문화유산과 주무관)
채희락 (수원문화재단 관광사업부 부장)

© 2019 수원시정연구원

- 발행인** 최병대
발행처 수원시정연구원
경기도 수원시 권선구 수인로 126
(우편번호) 16429
전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000
<http://www.suwon.re.kr>
인쇄 2019년 11월 30일
발행 2019년 11월 30일
ISBN 979-11-89160-74-6 (93320)

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.
송화성. 2019. 「수원 야간관광 활성화 방안」.

비매품

국문요약

1. 연구 배경 및 목적

1) 연구 배경

- 수원시는 수원화성을 중심으로 야간관광을 추진하고 있으나 당일관광객이 다수 차지
 - 야간관광 활성화로 당일 관광에서 숙박 관광으로의 전환이 가능하며, 야간 시간대 경제적 활동이 상승하여 지역 경제 활성화에 긍정적 영향을 미침
 - 수원시는 수원화성(화성행궁) 중심의 야간관광을 추진 중이지만 단발성/무료/당일 관광객 위주로 체류시간 연장효과가 미비하고 행사기간 외에는 콘텐츠 미비로 야간 관광의 지속가능성을 위한 동력 부족
- 수원 야간관광의 지속가능성 확보를 위한 활성화 방안 모색 필요
 - 단기간/무료/당일방문객 위주의 수원 야간관광이 지닌 한계를 인지하고 지역 야간 관광 현황을 파악하여 수원시에 적합한 야간관광 활성화 방안 마련
 - 연구를 통해서 수원 야간관광의 특성인 단발성/무료/당일관광객 위주에서 나아가 지역에 맞는 현실적이고 달성 가능한 활성화 방안 추구

2) 연구 목적

- 수원화성을 중심으로 한 수원시 야간관광의 실태 파악
- 지역 특성에 맞는 수원 야간관광 활성화 방안 마련

2. 수원화성 야간관광 현황

- 단기간의 수원 야간관광에서 상설화로의 체질 개선 필요
 - 수원시는 '수원 문화재 야행'과 등 야간관광 콘텐츠를 운영하고 있지만 단기간 운영으로 인해 참여기회의 제한, 일시적인 방문객 급증 등의 문제점 발생
 - 수원문화재단에서는 '화성행궁 야간개장'을 실시하는 등 단기간의 행사 위주에서 장기간 운영으로 변화를 시도하여 방문객 분산 유도

- 무료 중심의 수원 야간관광 공간 확장 및 가격정책 다변화 필요
 - 수원시 야간관광이 수원화성(화성행궁)에 집중됨에 따라 행사마다 유사한 콘텐츠가 반복 되기 때문에 수원화성 중심에서 탈피하여 광고호수공원, 서호호수 등 물리적 확장 필요
 - 또한 '수원화성 달빛동행'의 사례와 같이 무료 위주의 가격 정책에서 탈피한 유료화 추진을 통해 수원 야간관광의 자생력을 길러 상설화의 기초 마련 기대

- '해설'을 비롯해 수원 야간관광 콘텐츠의 질적 개선 필요
 - 수원 야간관광 콘텐츠 중 '해설'에 대한 방문객 만족도 및 참여도가 공연, 탈거리 등에 비해 저조한 것으로 나타났으며, '수원화성 달빛동행'에서는 이를 반영해 해설의 비중 축소
 - 그러나 해설은 자원에 대한 방문객의 이해를 돕고 자원 가치를 알리는 역할을 하기 때문에 배제하거나 비중을 축소하기보다는 질적 개선을 통한 이용객 만족도 제고 필요
 - 수원시에서는 주간에 운영하는 '화성어차', '자전거 택시' 등을 야간에도 운영하는 등 야간 프로그램 중 일부가 주간과의 차별성 부족
 - 선행연구에서는 야간관광의 핵심 요소로 주간과 차별화되는 경험을 제공을 강조한 만큼 수원 야간관광 콘텐츠 개선을 통해 야간만의 특색 전달 필요

3. 방문객 의견조사

- 수원 야간관광 시장에서 수원시민의 중요성 확인
 - 수원화성 야간 방문객 중 수원시민이 50.1%를 차지하고, 최근 1년간 수원시민 평균 방문빈도도 외지인에 비해 압도적으로 높은 것으로 확인(28.18회 > 4.07회)
 - 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠 선호 대안의 지불의사 총액 또한 수원시민이 외지 방문객에 비해 더욱 높은 것으로 확인(81,543원 vs 80,732원)
 - 수원시민은 수원화성을 야간 여가의 측면에서 자주 방문할 뿐 아니라 콘텐츠 선호도가 높다는 점에서 주요 시장으로 인지하고 이에 맞는 활성화 방안 마련 필요

- 각종 산업군에서 주목 받는 아동 동반객을 수원 야간관광의 핵심시장으로 고려 필요
 - 수원화성 야간 방문객 중 아동 동반객의 야간관광 소요비용은 비 동반객에 비해 약 2만 원 이상 높으며 야간 여가·관광 콘텐츠 지불의사 또한 1만 원 이상 높은 실정
 - 유통·콘텐츠 등 다양한 산업 분야 또한 키즈시장의 중요성을 인식하여 아동 놀이시설을 설치하거나 전용 서비스를 제공하는 등 아동 맞춤형 콘텐츠 제공
 - 키즈산업의 중요성 및 수원화성 야간관광에서 발견한 아동 동반객의 소비성향 등을 종합할 때 수원화성 야간관광의 주요 대상 중 하나로 아동 동반객에 대한 고려 필요

- 수원 야간관광객 세부 집단 별 야간 콘텐츠 선호도 고려 필요
 - 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠에 대한 수원시민과 외지 방문객, 아동 동반객과 비 동반객의 지불의사 추정 결과를 비교 분석한 결과 집단 별 선호도 차이 확인
 - 수원 야간관광 활성화를 위해서는 방문객 만족도 제고가 필수적이며, 이를 위해서는 집단별로 선호도 차이를 고려한 맞춤형 콘텐츠 구성 필요

- 콘텐츠 경쟁력 강화를 통한 수원 야간관광의 질적 성장 제고
 - 수원화성 야간 콘텐츠 개선 시 지불의사를 보면 일반 야간 여가·관광지 평균 지출비용 대비 현재 수원화성 야간관광의 지출비용이 가장 저조한 것으로 분석
 - 수원화성은 수원 야간관광의 중심지이기 때문에 이곳에서의 방문객 평균 지출비용이 저조하다는 것은 수원 야간관광 전체의 지출이 낮다는 것을 의미
 - 따라서 수원 야간관광의 시장 파악 및 콘텐츠 선호도 등을 종합 고려한 콘텐츠 개발을 통해 야간관광의 질적 성장 실현 필요

4. 사례 분석

- 야행 개최지 심층 사례분석을 통해 수원 야간관광 활성화에 적용 가능한 시사점 도출
 - 국내 주요 관광지이자 야행 개최지인 경주, 김해, 순천, 여수, 전주를 대상으로 현장 답사 및 관계자 인터뷰를 실시하여 야행 중심의 야간관광 운영 실태와 지향점 확인



대상 범위 ⇒ 지역주민 또는 관광객?? **명확한 대상 설정**

물리적 범위 ⇒ **'수원화성' 중심의 야간관광의 확장**

개최 시기 ⇒ 개최 시기, **경쟁력 강화 방안**으로 활용

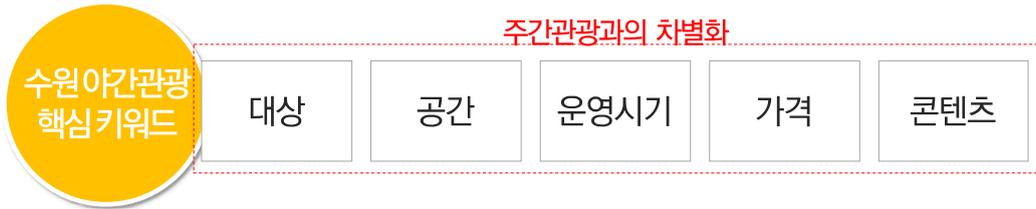
가격 정책 ⇒ 가격 ≠ 이윤, **이윤 그 이상의 것 고려**

상설화 ⇒ 야행을 통한 **수원 야간관광의 성장 촉진**

5. 수원 야간관광 활성화 방안

■ 활성화 방향 도출

- 각 연구 단계의 시사점을 중심으로 종합분석을 실시하여 수원 야간관광 활성화를 위한 주요 키워드를 도출했으며, 키워드 적용에 있어 주간관광과의 차별화 고려 필요
 - 수원 야간관광 활성화는 명확한 대상 설정으로부터 시작되며, 누구를 대상으로 하느냐가 공간, 운영시기, 가격, 콘텐츠를 결정하는 기준으로 작용



■ 수원 야간관광 활성화 방안

- 주요 키워드를 실현할 수 있는 방안을 제시했으며, 기초사업과 실행사업으로 구분 가능
 - 야간관광객 실태조사, 자원 발굴 조사 등은 야간관광 추진을 위한 기초 사업으로서 달빛동행 콘텐츠 구성 변화, 탈거리의 콘텐츠 개선은 실행 사업으로 구분 가능
- 수원시는 정기적인 관광객 실태조사와 집계 부재로 현황 파악에 한계가 있으며, 현재에 대한 지식 부족은 관련 정책 및 사업 추진의 실효성을 저하시키는 원인으로 작용
- 수원 야간관광을 포함해 수원시 전역의 관광발전을 위해서는 주·야간 관광객을 대상으로 실태조사와 집계의 정례화를 통한 기초 자료 확보가 필수

1) 대상	2) 공간	3) 운영시기	4) 가격	5) 콘텐츠
① 수원 야간관광객 실태조사	① 야간관광자원 발굴조사	① 관광자원의 (야간)수용력 평가	① 고품질-고가격을 위한 인력 전문화	① 대상을 고려한 달빛동행 콘텐츠 구성 변화
② 수원 야간관광객 집계	② 연계자원 간 이동방안 연구	② 자원활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠 연구	② 자원의 가치를 고려한 요금 현실화 연구	② 야간관광 탈거리의 콘텐츠 개선



주제어: 수원 야간관광, 수원화성 야간관광, 야간관광 활성화, 주간관광과의 차별화

차례

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	4
제2절 연구 범위	5
1. 공간적 범위	5
2. 내용적 범위	6
제3절 연구 흐름	7
제2장 수원화성 야간관광 현황	9
제1절 수원 야간관광 개요	11
제2절 야간관광의 이해	13
1. 야간관광의 개념	13
2. 야간관광의 분류	15
3. 야간관광의 기대효과	19
제3절 수원화성 야간관광 사업	21
1. 수원화성 달빛동행	21
2. 수원 문화재 야행	23
3. 화성행궁 야간개장	25
제4절 수원화성 야간관광 제반환경 분석	28
제5절 시사점	32
제3장 방문객 의견조사	35
제1절 의견조사 개요	37

제2절 조사 결과	40
1. 응답자 특성	40
2. 방문 행태	42
3. 야간관광 선호 시간대 및 시기	47
4. 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠에 대한 지불의사 추정(CE)	53
제3절 시사점	57
제4장 사례분석	61
제1절 국내외 사례조사	63
1. 사례조사 개요	63
2. 국내외 사례조사	64
3. 시사점	71
제2절 심층 사례분석	72
1. 분석 개요	72
2. 문화재 야행 운영 사례	73
3. 심층 사례분석	78
4. 시사점	88
제5장 수원 야간관광 활성화 방안	91
제1절 활성화 방향 도출	93
1. 연구의 종합 분석	93
2. 활성화 방향	95
제2절 활성화 방안	101
1. 대상	102
2. 공간	106
3. 운영시기	110
4. 가격	116
5. 콘텐츠	120
제3절 연구 결론	125

표 차례

〈표 1-1〉 연구의 내용적 범위	6
〈표 2-1〉 수원 야간관광 현황	11
〈표 2-2〉 야간관광의 개념	14
〈표 2-3〉 관광목적과 활동형태 등에 따른 야간관광 분류	15
〈표 2-4〉 서울시 현황을 반영한 야간문화관광자원의 분류	16
〈표 2-5〉 야간관광자원의 분류	17
〈표 2-6〉 관광목적과 활동형태 등에 따른 야간관광 분류	18
〈표 2-7〉 수원화성 달빛동행 운영개요	21
〈표 2-8〉 수원 문화재 야행 운영개요	23
〈표 2-9〉 화성행궁 야간개장 운영개요	26
〈표 2-10〉 화성행궁 야간개장 민간 운영 프로그램	26
〈표 2-11〉 수원화성 입장료	28
〈표 2-12〉 수원화성 버스정류장 현황	29
〈표 2-13〉 수원화성 버스정류장 버스노선 운영현황	30
〈표 3-1〉 방문객 의견조사 설계	39
〈표 3-2〉 응답자 특성	40
〈표 3-3〉 수원화성 야간 방문 빈도(최근 1년간)	42
〈표 3-4〉 수원화성 야간 체류시간	43
〈표 3-5〉 수원화성 방문객 숙박 현황	44
〈표 3-6〉 일반 여가·관광지 야간관광 시 평균 소비 지출 금액	45
〈표 3-7〉 수원화성 야간 여가·관광 시 평균 소비 지출 금액	46
〈표 3-8〉 일반 여가·관광지 야간개장 선호 시기	47
〈표 3-9〉 일반 여가·관광지 야간개장 선호 시간대	48
〈표 3-10〉 수원화성 야간개장 선호 시기	49
〈표 3-11〉 수원화성 야간개장 선호 시간대	50

〈표 3-12〉 야간개장 선호 시기 비교	51
〈표 3-13〉 야간개장 선호 시간대 비교	52
〈표 3-14〉 전체 응답의 조건부 로짓모형 추정결과	53
〈표 3-15〉 전체 응답의 MWTP 추정 결과	54
〈표 3-16〉 거주지별 MWTP 추정 결과	55
〈표 3-17〉 아동 동반 여부별 MWTP 추정 결과	56
〈표 4-1〉 국내외 사례조사 개요	63
〈표 4-2〉 국내 문화유산 야간개장 사례	64
〈표 4-3〉 국외 문화유산 야간개장 사례	65
〈표 4-4〉 국외 문화유산 야간개장+콘텐츠 활용 사례	66
〈표 4-5〉 국내 문화유산 전문 야간투어 상품	67
〈표 4-6〉 국외 문화유산 전문 야간투어 상품	68
〈표 4-7〉 어린이 대상 야간 전문상품 사례	70
〈표 4-8〉 심층 사례분석 개요	72
〈표 4-9〉 경주 문화재 야행 개요(2019년 기준)	73
〈표 4-10〉 김해 문화재 야행 개요(2019년 기준)	74
〈표 4-11〉 순천 문화재 야행 개요(2019년 기준)	75
〈표 4-12〉 여수 문화재 야행 개요(2019년 기준)	76
〈표 4-13〉 전주 문화재 야행 개요(2019년 기준)	77
〈표 4-14〉 대상의 범위	80
〈표 4-15〉 물리적 범위의 확대	82
〈표 4-16〉 개최 시기	84
〈표 4-17〉 가격 정책	85
〈표 4-18〉 야간관광 상설화	87
〈표 5-1〉 야간관광 활성화 방안	101
〈표 5-2〉 수원 야간관광객 실태조사(안)	102
〈표 5-3〉 야간관광객 실태조사 사례	103
〈표 5-4〉 야간관광객 집계 사례	105
〈표 5-5〉 수원 야간관광자원 발굴조사(안)	106

〈표 5-6〉 자원발굴을 위한 기초조사 사례	107
〈표 5-7〉 연계자원 간 이동방안 사례	109
〈표 5-8〉 수용력 평가 방안	110
〈표 5-9〉 관광자원 수용력 평가 사례	111
〈표 5-10〉 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠(안) 1	112
〈표 5-11〉 박물관 캠핑 사례	113
〈표 5-12〉 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠(안) 2	114
〈표 5-13〉 박물관 아침시간 특별개방 사례	115
〈표 5-14〉 인력 전문화 사례	117
〈표 3-15〉 국내외 주요 문화유산 관람료 비교	118
〈표 5-16〉 요금 현실화 연구 사례	119
〈표 5-17〉 대상에 따른 콘텐츠 선호도 예시	120
〈표 5-18〉 아동 동반객을 고려한 달빛동행 구성 변화(안)	121
〈표 5-19〉 대상을 고려한 콘텐츠 구성 다변화 사례	122
〈표 5-20〉 연령에 따른 특별 야간 화성어차 콘텐츠 개선(안)	123
〈표 5-21〉 야간관광 탈거리의 콘텐츠 개선 사례	124

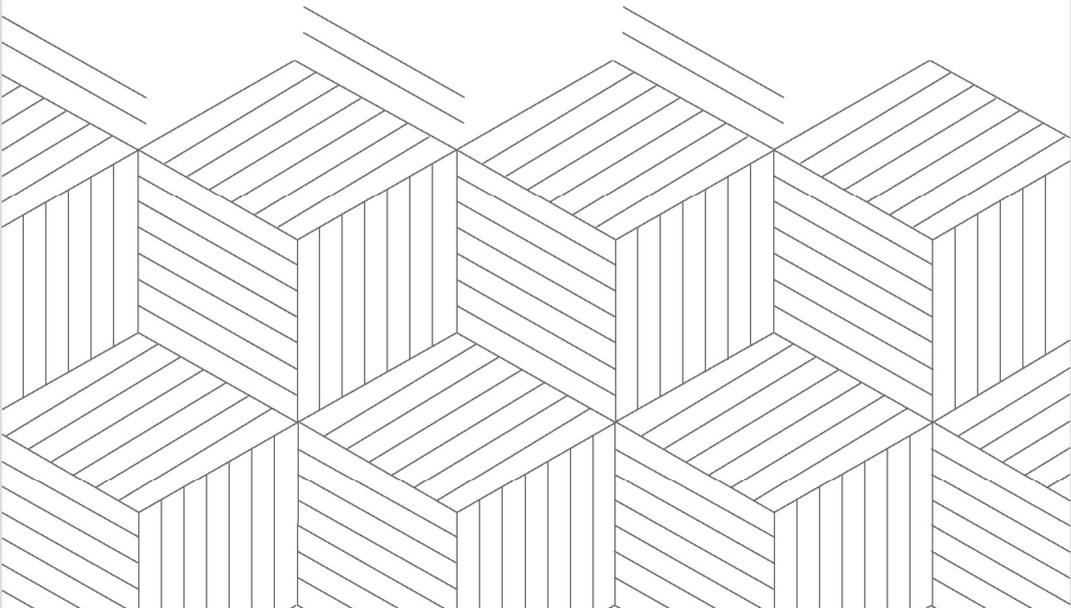
그림 차례

〈그림 1-1〉 연구의 주요 공간적 범위(수원화성)	5
〈그림 1-2〉 연구 흐름도	7
〈그림 2-1〉 수원화성 달빛동행 운영 현황	21
〈그림 2-2〉 수원 문화재 야행 운영 현황	23
〈그림 2-3〉 수원 문화재 야행 만족도 조사	24
〈그림 2-4〉 수원 문화재 야행 방문객 거주지 현황	25
〈그림 2-5〉 수원 문화재 야행 방문객 지출 현황	25
〈그림 2-6〉 화성행궁 야간개장 운영 현황	27
〈그림 2-7〉 수원화성 버스정류장 현황	29
〈그림 2-8〉 수원화성 인근 거주지 현황	31
〈그림 2-9〉 행궁동(수원화성 일대) 위성지도	31
〈그림 3-1〉 선택실험법 속성 수준별 카드 예시	37
〈그림 3-2〉 속성별 수준에 대한 안내카드 예시	38
〈그림 3-3〉 수원 야간관광의 지향점	59
〈그림 4-1〉 어린이 대상 야간 전문상품 사례	69
〈그림 4-2〉 경주 문화재 야행 운영현황	73
〈그림 4-3〉 김해 문화재 야행 운영현황	74
〈그림 4-4〉 순천 문화재 야행 운영현황	75
〈그림 4-5〉 여수 문화재 야행 운영현황	76
〈그림 4-6〉 전주 문화재 야행 운영현황	77
〈그림 4-7〉 야간관광 운영의 핵심 요소	78
〈그림 4-8〉 대상의 범위 선정 : 지역주민+인근도시민	79
〈그림 4-9〉 대상의 범위 선정 : 지역주민	79
〈그림 4-10〉 대상의 범위 선정 : 지역주민+관광객	79

〈그림 4-11〉 대상의 범위 선정 : 지역주민	79
〈그림 4-12〉 대상 선정의 역할	80
〈그림 4-13〉 중심에서 주변으로 확장	81
〈그림 4-14〉 주변에서 중심으로 연계	81
〈그림 4-15〉 물리적 범위의 역할	82
〈그림 4-16〉 전국 문화재 야행 개최시기(2018년 기준)	83
〈그림 4-17〉 개최 시기의 역할	84
〈그림 4-18〉 가격 정책의 역할	85
〈그림 4-19〉 상설화의 역할	87
〈그림 4-20〉 심층 사례분석의 시사점	89
〈그림 5-1〉 연구의 종합분석	94
〈그림 5-2〉 활성화 방향 도출	95
〈그림 5-3〉 야간관광 대상 설정 예시	96
〈그림 5-4〉 야간관광의 공간 확장 예시	97
〈그림 5-5〉 야간 운영시기 세분화 예시	98
〈그림 5-6〉 야간 가격정책의 다변화 예시	99
〈그림 5-7〉 수원화성 야간관광의 콘텐츠 구성 예시	100
〈그림 5-8〉 수원 야간관광객 집계를 위한 계수기 설치(안)	105
〈그림 5-9〉 수원 야간관광 자원 연계방안	108
〈그림 5-10〉 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠(안) 1	112
〈그림 5-11〉 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠(안) 2	114
〈그림 5-12〉 수원 야간관광 활성화를 위한 핵심 키워드의 종합적인 고려	125
〈그림 5-13〉 수원 야간관광 활성화를 위한 기초사업의 필요성	126

제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적
제2절 연구 범위
제3절 연구 흐름



제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 체류시간 연장, 자원의 매력성 제고로 지역경제 활성화 효과를 지닌 야간관광
 - 도시의 야간활동은 대부분 도시에서의 체제를 전제로 하기 때문에 숙박시설 가동률의 제고와 함께 식음활동, 쇼핑 등 상업 활동의 촉진 가능(김향자, 2011)
 - 따라서 야간관광 육성을 통해 당일 관광에서 숙박 관광으로의 유도가 가능하며, 경제적 활동 증가로 지역 경제 활성화에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대(최영기, 2007)
 - 야간관광은 주간관광과는 다른 시간대를 활용하기 때문에 관광의 시간적 범위를 확장 시키며, 주간에 일어나는 경제 활동과 별개로 새로운 경제활동을 야기

- 수원시, 수원화성을 주요 무대로 문화재야행, 달빛동행 등 ‘야간관광’ 추진
 - 수원시에서는 수원화성(화성행궁)을 중심으로 ‘수원 문화재 야행’, ‘화성행궁 달빛동행’ 등 야간관광 콘텐츠를 운영하여 방문객에게 주간과 차별화되는 야간만의 경험 제공
 - 이 외에도 2014년 달빛음악회 ‘달고나’, 2018년 ‘달빛 속을 걷다, 수원을 보다’, 2018년 ‘SIMA 뮤지엄 나이트’ 등 수원화성을 배경으로 다채로운 야간콘텐츠 운영
 - 특히 ‘수원 문화재 야행’은 2018년 문화재청으로부터 ‘지역 문화재활용 우수 사업’으로 선정되는 등 수원시 대표 야간행사로 자리매김(일요서울, 2018.12.06.)

- 그러나 수원 야간관광은 단발성/무료/당일관광객 위주로 체류시간 연장효과 미비
 - 수원시에서 야간관광 사업을 운영하고 있지만 일회성 행사가 주를 이루기 때문에 그 외 기간에는 콘텐츠 미비로 야간관광의 지속가능성을 위한 동력 부족
 - 또한 프로그램의 다수가 무료로 진행되고 있으며, 당일관광객이 주를 이루기 때문에 야간관광을 통한 체류시간 연장 및 숙박시설 가동률 증가 미비
 - 야행 방문객 1인당 평균 지출 비용 : 식음료비(49.2%) > 쇼핑비(15.0%) > 교통비(14.3%) > ... 숙박비(4.2%) (수원문화재단, 2018)

- 지속 가능한 수원 야간관광 추진을 위해 체질 개선 필요
 - 수원 야간관광은 ‘수원화성 달빛동행’이 매회 매진을 기록하고, ‘수원 문화재 야행’이 문화재청으로부터 우수 사업으로 선정되는 등 우수한 실적을 자랑하지만 야간관광의 주요 기능 중 하나인 체제시간 연장에 따른 숙박률 증가가 미비한 실정
 - 따라서 수원 야간관광의 실태분석 및 방문객 의견조사 등을 통해 운영 실적과 다르게 기대효과가 미비한 원인을 파악하여 지역 현황에 맞는 야간관광 활성화 방안 모색 필요
 - 연구를 통해서 수원 야간관광의 특성인 단발성/무료/당일관광객 위주에서 나아가 지역에 맞는 현실적이고 달성 가능한 활성화 방안 추구

2. 연구 목적

- 수원화성을 중심으로 한 수원시 야간관광 실태 파악
 - 수원 야간관광의 중심지 수원화성 대상 야간관광 콘텐츠 및 관련 정책 분석, 방문객 의견조사를 통해 실태를 확인하고 수원 야간관광이 추구해야 할 방향 확인
 - 수원시가 추진하고 있는 야간관광 관련 정책과 주요 사업들을 확인하고 방문객 의견 조사를 통해 야간관광 콘텐츠 선호도 및 소비현황 등을 파악
- 지역 특성에 맞는 수원 야간관광 활성화 방안 마련
 - 수원시는 다양한 야간관광 콘텐츠를 성공적으로 운영하고 있으나 현 상황에서 한 단계 나아가 단기간 위주의 야간관광에서 지속가능한 야간관광으로의 발전 필요
 - 야간관광 실태에 대한 면밀한 분석을 바탕으로 지역에 맞는 수원 야간관광의 지향점을 설정하고 이를 달성하기 위한 야간관광 활성화 방안 모색

제2절 연구 범위

1. 공간적 범위

- 수원화성 중심의 연구 실시
 - 수원 야간관광의 중심지 수원화성을 주요 대상으로 연구 추진

〈그림 1-1〉 연구의 주요 공간적 범위(수원화성)



2. 내용적 범위

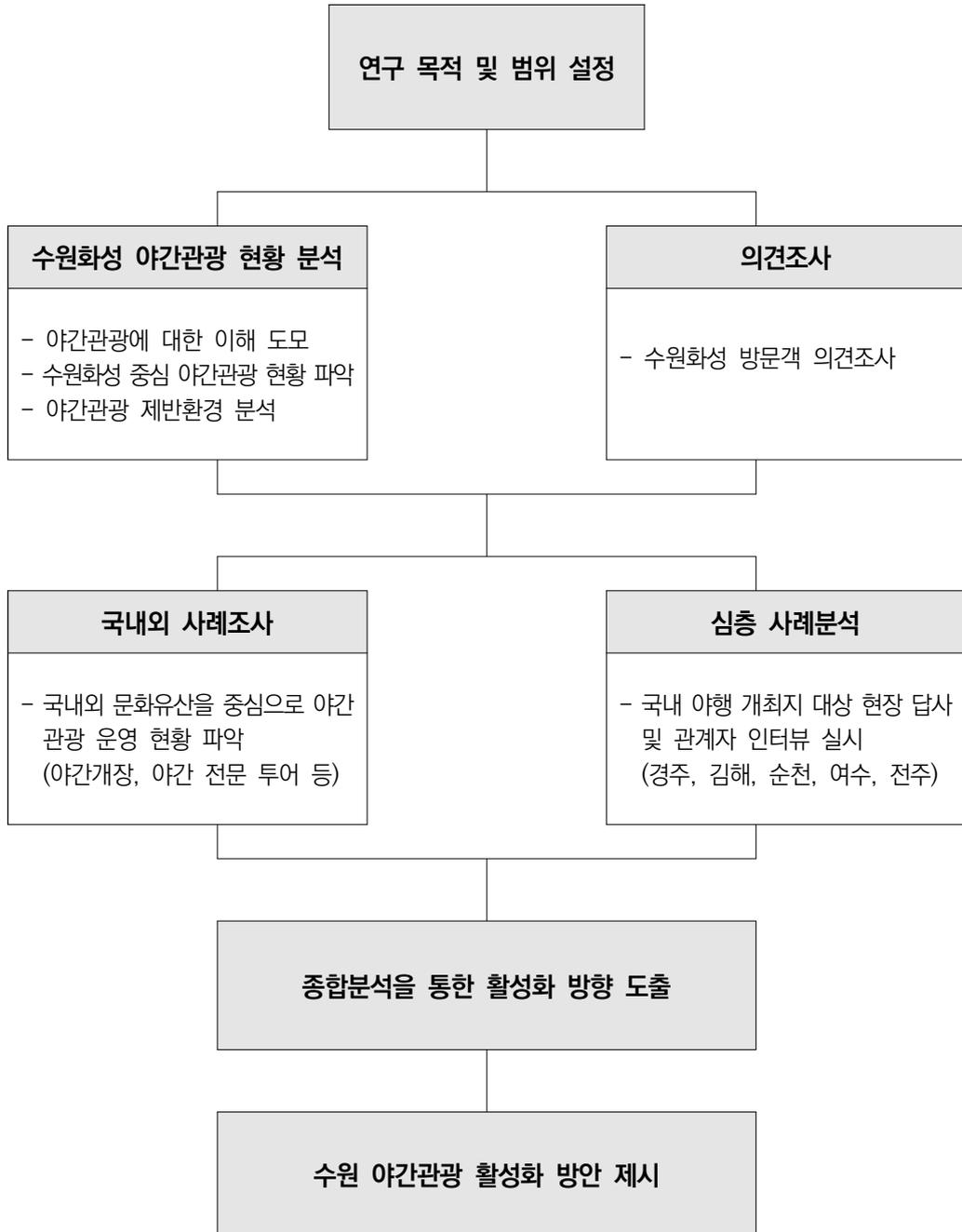
- 수원 야간관광 활성화 방안 마련
 - 내용적 범위는 수원화성 야간관광 현황, 방문객 의견조사, 국내외 사례분석, 수원 야간관광 활성화 방안으로 구분 가능(〈표 1-1〉 참고)
 - 야간관광 현황은 수원시 대표 야간관광 자원인 수원화성을 중심으로 파악하였으며, 사례분석은 문헌분석과 함께 야행 개최지를 대상으로 한 현장답사 및 인터뷰로 구성

〈표 1-1〉 연구의 내용적 범위

구분	내용
수원화성 관광환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 야간관광의 이해(선행연구 분석) • 수원화성 야간관광 사업 확인 • 수원화성 야간관광 제반환경 분석
방문객 의견조사	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 야간 방문객 대상 의견조사 실시
사례분석	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 문화재 야간관광 사례조사 • 국내 야행 개최지 대상 심층 사례분석
수원 야간관광 활성화 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 종합분석을 통해 활성화 방향 도출 • 수원에 적합한 활성화 방안 제시

제3절 연구 흐름

〈그림 1-2〉 연구 흐름도



제2장 수원화성 야간관광 현황

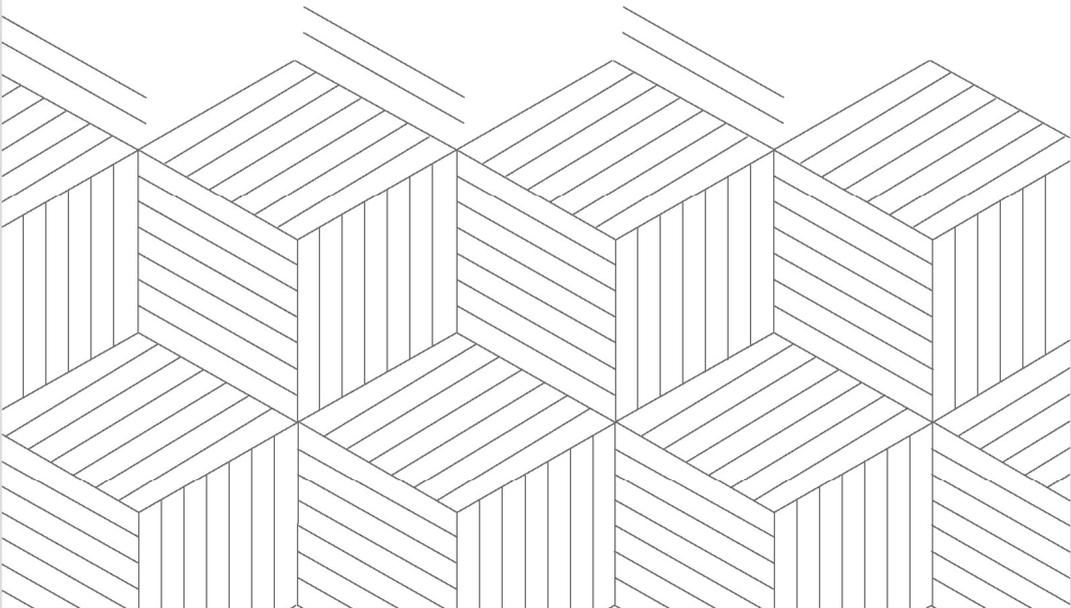
제1절 수원 야간관광 개요

제2절 야간관광의 이해

제3절 수원화성 야간관광 사업

제4절 수원화성 야간관광 제반환경 분석

제5절 시사점



제2장 수원화성 야간관광 현황

제1절 수원 야간관광 개요

- 수원 관광의 중심지 ‘수원화성’을 주요 대상으로 야간관광 운영
 - 수원화성은 수원시의 상징이자 대표 관광자원으로 관광통계에 따르면 수원화성(화성행궁) 관광객이 수원시 전체의 34%로 가장 큰 비중 차지(관광지식정보시스템, 2018)
 - 수원 야간관광 프로그램 또한 수원화성(화성행궁)을 중심으로 개최되는 등 수원화성은 주·야간 모두 수원 관광의 중심지 역할 수행
 - 수원화성 야간 핵심 콘텐츠 중 하나인 ‘달빛동행’이 최초 개최된 2014년부터 2019년 현재까지 수원시 또는 산하기관이 야간시간에 운영한 공연, 축제, 행사 등을 조사
 - <표 2-1>과 같이 수원화성(화성행궁), 광고호수공원 등에서 행사가 개최됐으나 다수의 프로그램이 수원화성과 주변 미술관 등에서 운영
 - 특히 ‘수원 문화재 야행’, ‘달빛동행’ 등 지역을 대표하여 매년 정기적으로 운영되는 야간관광 콘텐츠가 모두 수원화성에서 개최되고 있는 실정
 - 이에 따라 본 연구에서는 수원 야간관광의 중심지 수원화성을 대상으로 수원시 야간관광 현황을 파악하여 야간관광 활성화를 위한 기초자료를 마련하고자 함

<표 2-1> 수원 야간관광 현황

행사명	운영기간	운영시간	운영장소	참가비 (원)	내용
댄스 페스티벌 (수원SK아트리움 개관기념 페스티벌)	2014년 3월 29일	17:00 ~ 19:00	수원SK 아트리움	5,000	한국무용, 재즈 댄스, 창작 무용, 발레를 한자리에서 감상할 수 있는 무대
2014 수원여성영화제	2014년 6월 20~21일	10:00 ~ 21:00	수원청소년 문화센터	무료	여성과 관련한 영화상영 및 체험·전시프로그램 진행

행사명	운영기간	운영시간	운영장소	참가비 (원)	내용
방화수류정 달빛음악회 '달고나'	2014년 9월 13일 ~ 10월 11일	20:00 ~ 21:00	방화수류정	무료	'달빛아래 고색을 배경삼아 놀자구나' 를 브랜드로 국악과 오페라 등 진행
2016 수원국제음악제	2016년 8월 20~27일	16:00 ~ 21:00	수원제10야외 음악당 등	10,000 ~ 50,000 (개막콘서트 잔다석에 한해 무료)	수원시민과 음악애호가에게 선사하는 클래식 페스티벌
아트리움 썸머나잇 시네마	2017년 8월 15~17일	14:00 ~ 21:00	수원SK 아트리움	무료	무더운 여름 밤을 명작영화와 함께 보낼 수 있는 기회 제공
달빛 속을 걷다 수원을 보다	2018년 7월 27~31일	18:00 ~ 21:00	수원화성, 창룡마을 창작센터 등	무료	지동마을과 수원화성을 주제로 한 전문가 해설+답사(회당 40명)
SIMA 뮤지엄 나이트	2018년 9월 7~8일	18:00 ~ 23:00	수원시립아이 파크미술관	무료 (전시관람료 별도)	미술관 야간개방, 다채로운 전시, 음악공연 제공
2019 수원연등축제	2019년 4월 27일	11:00 ~ 21:30	화성행궁	무료	부처님 오시는 날을 기념하여 공연, 행진 등 실시
2019 수원연극축제	2019년 5월 24~26일	14:00 ~ 22:00	경기 상상캠퍼스	무료	'숲 속의 파티'란 주제로 국내외 공연과 체험 프로그램 운영
2019 수원화성 달빛동행	2019년 6월 14일 ~ 8월 15일	20:00 ~ 22:20	수원화성 (화성행궁)	20,000	해설, 공연, 식음 등이 종합된 특별 프로그램 (회당 100명)
2019 화성행궁 야간개장	2019년 7월 2일 ~ 9월 28일	18:00 ~ 21:00	화성행궁	1,500 (공연 5,000 ~ 20,000)	화성행궁 야간개장을 실시하여 해설과, 공연 등 제공
2019 수원 문화재 야행	2019년 8월 9~11일	18:00 ~ 23:00	수원화성 (화성행궁)	일부 유료 (3,500 ~ 18,000)	수원화성과 주변 문화시설을 도보로 이동하며 즐기는 야간형 역사문화 체험프로그램
2019 수원국제발레축제	2019년 8월 21~25일	09:00 ~ 22:00	수원제10야외 음악당 등	무료	국내외 우수 발레단의 공연과 체험, 전시과 어우러진 종합 축제
2019 수원재즈페스티벌	2019년 9월 18~19일	18:40 ~ 21:50	광고호수공원	무료	국내외 재즈아티스트들이 모여 편안하고 감미로운 재즈음악 연주
제56회 수원화성문화제	2019년 10월 3~6일	10:00 ~ 22:00	수원화성, (화성행궁) 장안공원	일부 유료 (3,000 ~ 20,000)	정조대왕 능행차, 해경궁 홍씨 진찬연 등이 펼쳐지는 수원 대표 축제

자료 : 수원시 행사축제포털(<https://www.suwon.go.kr/culture/index.do>)

주 : '뮤지엄 나이트'와 같이 야간에만 운영되는 행사 외에 '화성문화제'와 같이 주·야간 모두 운영되는 행사도 포함

: 정기행사(축제)일 경우, 최신 행사를 기준으로 관련 내용 서술

제2절 야간관광의 이해

1. 야간관광의 개념

- 관광활동의 시간적 범위를 확장시킨 야간관광
 - 지리적 또는 문화적 강점을 지닌 세계 주요 도시들은 지역의 경쟁력 강화와 마케팅의 일환으로 그들이 지닌 문화적 자산을 관광에 적극적으로 활용
 - 관광시장 확대를 위해 문화유산과 새로운 프로그램의 결합을 시도하고 있으며, 2000년대부터 유럽과 북미의 주요 도시에서 백야 축제, 야간 문화 행사 등을 추진
 - 프랑스 파리에서 2002년부터 백야 축제(Nuit Blanche)를 시작한 이후 이를 참고한 행사가 세계 곳곳에서 운영됐으며, 2010년 미국 뉴욕에서도 개최(bring to light nyc)
 - 영국 런던에서는 '24시간 도시'를 목표로 'From good night to great night'이라는 도시 비전 수립(Greater London Authority, 2017)
 - 야간관광은 관광의 시간적 범위를 일반적인 근로시간 이후까지 확대하여 외지 방문객 뿐 아니라 시민들이 자신의 도시를 소비할 수 있는 기회 제공(Evans, 2012)

- 야간관광 = '야간시간' + '지역주민과 외지 방문객' + '야간 매력물(야경)'
 - 국내에서도 야간관광으로 인한 지역 경제 활성화 등에 주목하여 2000년대부터 지자체 중심의 연구 추진(고승익·고계성, 1999; 정삼철·임청규, 2002; 이무용, 2004; 최영기, 2007; 정승훈, 2008; 김형오, 2011; 성연, 2011; 강숙영, 2015; 노윤구, 2018)
 - 야간관광에 대한 합의된 개념은 없지만 <표 2-2>과 같이 각 연구의 개념 정의를 비교하면 '야간시간', '지역주민과 외지 방문객', '야간 매력물(야경)'에 대한 언급 다수 발견
 - 정삼철·임청규(2002)는 야간관광을 주간과 대비되는 개념으로 지역주민과 외부 방문객들에 의해 야간 매력물, 야경 이미지 등을 대상으로 발생하는 관광현상으로 규정
 - 이후의 연구들에서도 야간관광을 정의하는데 있어 관광의 주체로서 지역주민과 외지 방문객(관광객)을 언급했으며, 관광의 대상으로 야간 매력물, 야경 이미지 등 야간의 특수성을 강조했고 야간 시간대에 이루어지는 활동임을 명시
 - 이를 종합하면 야간관광이란 지역주민 및 외지 방문객(관광객)이 해당지역의 각종 야간 매력물(야경) 등을 대상으로 하여 야간시간에 발생하는 관광현상이라고 설명 가능
 - 수원 야간관광을 대표하는 '수원 문화재 야행' 만족도 조사 결과에서도 수원시민 비율이 2017년 61.6%, 2018년 67.6%로 나타나는 등 지역주민의 비중이 높은 실정

- 이에 따라 본 연구에서는 선행연구를 통해 확인한 야간관광의 의미와 수원시의 현황을 고려하여 외지 방문객(관광객)과 함께 지역주민을 고려하는 야간관광 추구

〈표 2-2〉 야간관광의 개념

선행연구	내용
고승익·고계성 (1999)	야간에 관광상품을 체험하고 즐기는 형태의 여행패턴으로서 인위적인 위락을 위해 인간이 만들어 낸 자원, 테마공원, 쇼핑센터, 카지노, 야간쇼, 시장, 유람선 등의 자원과 맞물려 위락적 요소를 관광객에게 제공하는 형태의 총칭으로 야간에 이루어지는 관광위락행위
정삼철·임청규 (2002)	주간시간대에 이루어지는 관광여가 활동에 대비되는 개념으로 지역주민과 외부방문객들에 의하여 해당지역의 각종 야간 매력물과 서비스 편의시설 및 야경이미지 등을 대상으로 하여 해당지역에서 발생하는 관광현상
이무용(2004)	지역주민과 외부 방문객들에 의하여 야간에 존재하는 해당지역의 문화적 매력물들과 서비스 편의시설 및 인프라, 야경이미지 등을 대상으로 하여 창출되는 관광현상
최영기(2007)	<ul style="list-style-type: none"> • 야간의 여가시간을 이용하여 주거지역을 벗어나 타 지역을 방문하며 다양한 욕구를 충족하기 위해 여행하는 인간의 활동 • 지역주민들을 포함한 외부 관광객들에 의해 야간에 볼 수 있는 각종 매력물, 관광편의 시설, 조명경관 이미지를 관광대상으로 하여 야간시간대에 발생하는 관광현상
정승훈(2008)	지역주민 및 관광객들에게 야간에 볼 수 있는 각종 매력물, 관광편의시설, 조명 경관이미지 등 관광대상으로서 야간시간에 나타나는 관광 현상
김형오(2010)	관광객에게는 다양한 관광대상을 제공하고, 지역주민에게는 삶의 질의 확대를 가져다주는 일련의 인간의 활동상
성연(2011)	지역주민과 방문관광객들에 의하여 야간활동에 발생하는 (보문관광단지외) 각종 매력물과 서비스 편의시설 및 야경 이미지 등을 대상으로 하여 창출되는 관광현상
강숙영(2015)	야간이라는 한정된 시간적 범위와 관광지가 제공하는 문화적 요소 혹은 공간적 매력대상을 결합한 관광현상
노윤구(2018)	지역주민 및 관광객에게 각종 매력물, 관광편의시설, 조명 경관 이미지 등 관광대상으로서 야간시간에 나타나는 관광현상

2. 야간관광의 분류

- 야간관광의 대상이 되는 야간관광자원을 중심으로 한 분류 실시
 - 일반적으로 관광은 국적과 국경, 관광목적 등에 의해 구분되지만(김병용·조광익, 2019) 야간관광은 주로 행위의 대상이 되는 자원을 중심으로 분류
 - 국적과 국경에 따라 내국인 국내관광, 외국인 국외관광 등으로 분류할 수 있으며, 관광 목적에 따라 순수목적관광, 겸목적 관광, 관광기간에 따라 당일관광 숙박관광으로 구분
 - 선행연구를 살펴보면 ‘야간관광의 분류’, ‘야간관광자원의 분류’ 라는 말이 혼용되고 있는데, 세부내용은 모두 야간관광의 대상이 되는 자원을 분류한 것으로 확인
 - 국내에서 야간관광 유형에 대한 일반화된 연구 자료가 거의 없을 당시 초기 연구를 실시한 정삼철·임청규(2002)는 관광목적과 활동형태 등을 기준으로 야간관광을 유형화했으며, 이후의 대다수 연구들이 이를 참고하여 야간관광 분류
 - 관광목적과 활동형태에 따라 시설의존형과 경관관람형, 체험활동형, 프로그램형으로 구분하거나 입지여건에 따라 수변형, 해안형, 산악형, 관광자원의 성격에 따라 역사형, 자연자원형, 문화형 등으로 분류
 - 문화관광, 레포츠관광 등은 주간관광에서도 적용 가능한 유형이지만 조명을 활용하는 야간만의 ‘야간경관’ 자원은 야간관광만의 고유한 특성으로 구분 가능

〈표 2-3〉 관광목적과 활동형태 등에 따른 야간관광 분류

기준	내용	기준	내용
관광목적과 활동형태	<ul style="list-style-type: none"> • 시설의존형 (전망타워, 야간공개극장, 나이트클럽 등) • 경관관람형 (야경경관감상, 야간열차 등) • 체험활동형 (밤낚시, 야식체험, 캠프 화이어 등) • 프로그램형 (야간라이브공연, 야간시티투어 등) 	입지여건	<ul style="list-style-type: none"> • 수변형 • 해안형 • 산악형 • 도시형 • 농촌형
		자원성격	<ul style="list-style-type: none"> • 역사형 • 자연자원형 • 문화형 • 위락형 • 산업형
관광행태	<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광 • 레포츠관광 • 쇼핑관광 • 이벤트관광 	시설기능	<ul style="list-style-type: none"> • 전망(조망)데크형 • 가로경관형 • 자원경관형 • 위락형 • 프로그램형

자료 : 정삼철·임청규(2002)

■ 지역의 특성을 반영한 새로운 야간문화관광자원 분류

- ‘야간’이라는 시간적 범위와 ‘문화’라는 대상적 범위를 활용하여 ‘야간문화관광’이라는 용어를 사용한 이무용(2004)은 정삼철·임청규(2002)의 연구를 바탕으로는 다른 시각에서 <표 2-4>와 같이 서울시 지역 실정에 맞춘 ‘야간문화관광자원’ 분류 시도
 - ‘서울시 야간경관개선사업 대상물’, ‘서울시 서울시민사랑상 야간경관부분 대상물’과 서울시와 24개 구, 민관에서 주관하는 행사를 각각 경관 및 문화행사 자원으로 분류
 - 정삼철·임청규(2002)의 연구와 유사하게 ‘야경’을 활용하는 경관 자원을 제외하고 나머지 야간관광 유형은 모두 주간관광에서도 동일하게 적용 가능

<표 2-4> 서울시 현황을 반영한 야간문화관광자원의 분류

기준	내용	기준	내용
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 경관 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 야간경관개선사업 대상물 - 서울시 서울시민사랑상 야간경관부분 대상물 - 야경조망지점 	주제	<ul style="list-style-type: none"> • 자연생태 <ul style="list-style-type: none"> - 식물원/ 산림자원/ 하천자원/ 공원/ 천문/ 탐조/ 동물원/ 생태공원/ 풍수지리/ 계절별 매력장소
	<ul style="list-style-type: none"> • 문화행사(축제·이벤트) <ul style="list-style-type: none"> - 축제 및 이벤트 - 시/ 25개구/ 민관 주관 행사 		<ul style="list-style-type: none"> • 역사전통 <ul style="list-style-type: none"> - 전통놀이/ 전통생활용품/ 전통음식/ 전통의복/ 전통건축/ 전통음악/ 전통무용/ 전통마을/ 전통문학/ 지명/ 세시풍속/ 역사적 인물/ 학당/ 전통문화체험프로그램
	<ul style="list-style-type: none"> • 명소/거리(시장 등) <ul style="list-style-type: none"> - 관광특구(서울시 4개 관광특구) - 관광명소(쇼핑, 유흥 등 지역특성별) 		<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 <ul style="list-style-type: none"> - 공연(클래식/ 국악/ 뮤지컬/ 콘서트/ 언버벌퍼포먼스/ 전통무용/ 현대무용/ 대중무용/ 연극) - 영화(대중영화/ 예술영화) - 전시(미술/ 사진/ 조각/ 조형/ 미디어아트/ 만화/ 애니메이션) - 도서·문자(도서/ 문자) - 벽화(벽화/ 그래피티/ 낙서)
	<ul style="list-style-type: none"> • 건축물(문화시설물) <ul style="list-style-type: none"> - 문화시설물(지역별/ 유형별) 		<ul style="list-style-type: none"> • 생활문화 <ul style="list-style-type: none"> - 먹거리/ 살거리/ 놀거리/ 즐길거리/ 쉴거리/ 잘거리
	<ul style="list-style-type: none"> • 문화유적 <ul style="list-style-type: none"> - 구별 유적/ 사적/ 문화재/ 명승지 현황 		<ul style="list-style-type: none"> • 산업경제 <ul style="list-style-type: none"> - 놀이시설(테마파크/ 복합문화공간) - 상업시설(아름다운건물/ 대형서점/ 대형음반매장) - 전시시설(전시장) - 공연시설(멀티플렉스 영화관)
	<ul style="list-style-type: none"> • 관광인프라 <ul style="list-style-type: none"> - 교통/ 숙박/ 홍보/ 행정인프라 		

자료 : 이무용(2004)

- 조혜정(2012)의 연구에서도 선행연구를 바탕으로 야간관광자원의 유형, 관광활동 유형을 종합적으로 검토하되 인천시 야간관광자원 특성을 반영하여 분류 실시
 - 정삼철·임청규(2002)와 이무용(2004)의 연구를 바탕으로 야간관광 자원 분류를 실시했으며, 기존연구와 달리 K-Pop, 드라마 등 한류문화콘텐츠 체험을 야간 역사문화 예술 관광자원으로 분류

〈표 2-5〉 야간관광자원의 분류

기준	내용
주제별· 활동별	<ul style="list-style-type: none"> • 야간 경관 관광 - 자연명승 및 풍경 관람, 해변·호수변 등 수변공간 방문, 전망대 등 동시공간 조망(전망타워), 산업시설 조망, 건축물 야간조명, 시티투어(도시관광), 유람선투어
	<ul style="list-style-type: none"> • 야간 역사문화예술 관광 - 역사유적지 및 문화재 방문, 문화예술 전시·공연, 한류문화콘텐츠 체험(K-Pop, 드라마 등), 축제·이벤트(빛 주제), 교육·체험 프로그램 참가
	<ul style="list-style-type: none"> • 야간 쇼핑위락 관광 - 스포츠관광, 전통시장, 위락시설(테마파크, 놀이시설 등) 방문, 온천·스파·휴양, 카지노, 쇼핑관광, 음식관광(맛집 등)

자료 : 조혜정(2012)

- 선행연구를 기준으로 수원 야간관광 자원현황 파악
 - 수원시에서는 수원화성을 중심으로 ‘수원화성 달빛동행’, ‘수원 문화재 야행’ 등 야간 관광 사업을 추진하고 있으며, 이를 선행연구에 기초하여 분류하면 〈표 2-6〉와 같음
 - ‘관광목적과 활동형태’를 기준으로 할 때 수원 야간관광 자원은 수원화성이라는 시설과 야경에 의존하고 있는 ‘시설의존형’, ‘경관관람형’ 이자 음식, 화성어차, 공연 등을 활용한 ‘체험활동형’, ‘프로그램형’ 야간관광으로 분류 가능
 - 관광형태 측면에서 문화체험에 기반을 둔 ‘문화관광’ 자원이라 할 수 있지만 방문객들은 수원화성 인근 상업시설을 활용한 야간 ‘쇼핑관광’도 가능
 - 형태별로는 야간경관을 감상하는 ‘경관자원’이자 ‘문화행사’, ‘문화유적’ 등에 해당하며, 주제별로는 문화자원을 중심으로 한 ‘여가전통’과 ‘문화예술’ 자원으로 분류
 - 입지여건을 기준으로 할 경우, ‘도시형’에 해당하며 자원성격은 ‘역사형’, ‘문화형’, 시설 기능에 따라서는 ‘전망테크형¹⁾’, ‘자원경관형’, ‘프로그램형’ 자원으로 분류

1) 수원화성의 주요 건축물 중 하나인 서장대는 팔달산 정상에 위치하고 있어 수원시 일대를 전망할 수 있으며, 야간조명이 설치되어 있어 야경명소로 잘 알려져 있기 때문에 ‘전망테크형’에 해당

- 주제별·활동별 분류에 따라서는 기존 분류와 유사하게 ‘야간 경관 관광’이자 ‘야간 역사문화예술 관광’, ‘야간 쇼핑위락 관광’ 모두에 해당
- 수원시 야간관광 자원은 수원화성을 중심으로 한 ‘문화관광’, ‘문화예술’, ‘역사형’ 자원이 주를 이루고 있으며, 이를 활용하여 야경, 체험, 탈거리 등 다양한 관광활동 제공
- 수원시는 광고호수공원, 수원월드컵경기장 등의 자원을 보유하고 있어 이를 활용한다면 ‘문화형’ 중심에서 ‘수변형’, ‘레포츠관광’ 등으로의 확장과 매력 다변화 가능

〈표 2-6〉 관광목적과 활동형태 등에 따른 야간관광 분류

기준	내용	기준	내용
관광목적과 활동형태	시설의존형(전망타워, 야간공개극장, 나이트클럽 등)	입지여건	수변형
	경관관람형(야경경관감상, 야간열차 등)		해안형
	체험활동형(밤낚시, 야식체험, 캠프 화이어 등)		산악형
	프로그램형(야간라이브공연, 야간시티투어 등)		도시형
관광형태	문화관광	자원성격	농촌형
	레포츠관광		역사형
	쇼핑관광		자연자원형
	이벤트관광		문화형
야간관광	형태별	시설기능	위락형
			산악형
			전망(조망)테크형
			가로경관형
			자원경관형
	주제별	주제별·활동별	위락형
			프로그램형
			야간 경관 관광
			야간 역사문화예술 관광
			야간 쇼핑위락 관광

주 :  은 해당 분류에 수원 야간관광 자원이 포함됨을 의미
 자료 : 정삼철·임청규(2002)

3. 야간관광의 기대효과

- 주간에서 야간으로 시간적 범위를 확장하여 지역 경제 활성화에 기여
 - 정삼철·임청규(2002)에 따르면 야간관광이 주간에 집중되어 있는 관광활동을 야간까지 연장시켜주기 때문에 활동이 멈춰있던 야간을 새로운 경제활동시간이자 공간으로 활용할 수 있고 이를 통해 지역경제 활성화에 긍정적인 영향을 미침
 - 최영기(2007)의 연구에서도 야간관광 목적지로서 관광활성화가 이루어진다면 경제적 활동이 증가하기 때문에 지역 경제 활성화 촉진에 긍정적인 역할을 한다고 서술
 - 김향자(2011)는 도시의 야간활동은 대부분 도시에서의 체제를 전제로 하기 때문에 숙박 시설 가동률의 제고와 함께 식음활동, 쇼핑 등 상업 활동을 촉진시킨다고 주장
 - 이처럼 야간관광은 주간과는 다른 시간대를 활용함에 따라 관광의 시간적 범위를 확장시켜 숙박, 식음, 쇼핑 등 경제활동의 총량을 증진시키는 효과 보유
 - 야간관광 활성화로 야간관광을 목적으로 하는 지역주민과 외지 방문객의 관광활동이 새롭게 창출되거나 주간 관광객 체류시간의 연장 가능(주간 → 주간)

- 야간조명의 설치, 안전인력 배치 확대로 지역 안전성 증대
 - ‘조명’의 발명으로 암흑의 시간이었던 야간의 활용이 가능해졌으며(조혜정, 2012), 주간과 구분되는 야간관광자원의 대표적 요소는 ‘조명’을 활용한 ‘야간경관’ 자원
 - 정삼철·임청규(2002)는 이처럼 야간관광 핵심요소인 야간경관을 중심으로 야간관광의 기능에 대해 설명했으며, 이 중 하나로 안전 확보의 역할 강조
 - 어두운 환경 속에서 위험요인이나 범죄율이 증가할 확률이 높기 때문에 야간관광을 위한 경관조명의 확대는 야간에도 안전하게 활동할 수 있는 밝은 환경 제공
 - 조명 및 경관분야에서도 관련 연구를 다수 진행했으며, 이를 통해 야간 안전성 확보를 위해서는 적절한 조명이 필요하다는 것을 확인 가능(최윤석·김정태, 2002; 장영후·오성보·김덕구, 2009; 이종성·이석준, 2013, 박정숙·장영호, 2015)
 - 권봉현·서재수·김해룡(2011)은 야간관광 활성화로 인한 유동인구 증가로 안전과 밀접한 관련이 있는 경찰 및 소방인력 등의 배치가 확대될 것이고 이를 통해 범죄나 화재 등 안전사고 예방이 가능할 것이라고 주장
 - 야간관광의 핵심요소인 경관조명과 야간관광으로 인해 유발되는 안전인력의 확대가 지역 안전성 확보에 긍정적 영향을 미칠 수 있으며, 이는 야간 방문객의 안전한 관광 활동과 나아가서는 지역주민의 삶의 질도 개선시킬 수 있을 것으로 기대

- 야간만의 색다른 분위기로 지역의 건축문화나 문화재 등의 예술적 가치와 품위 제고
 - 정삼철·임창규(2002)는 야간경관을 통해 안전성 확보가 가능하다고 설명하면서 조명을 활용해 건축물이나 문화재 등의 예술적 가치와 품위 제고 또한 가능하다고 설명
 - 건축시설이나 조형물 및 문화재 등에 조명기구를 설치함으로써 주간과는 다른 모습을 연출하여 변화를 보여줌으로써 자원의 활용범위 확대
 - 권봉헌·서재수·김해룡(2011) 또한 야간관광이 야간의 색다른 분위기와 정서적인 아름다움을 제공해주는 기능을 수행하여 도시미관 및 생활환경이 개선된다고 주장
 - 수원시에서도 조명을 활용해 야간시간대에 수원 대표 문화재인 수원화성의 색다른 매력을 선보이는 등 자원이 지닌 가치 제고
 - 수원 문화재 야행에서는 미디어아트 ‘빛 그리고 아름다움’ 이란 주제로 화성행궁 좌익문, 중앙문, 봉수당 등에 미디어 파사드를 실시하여 주간과는 차별화되는 경관 연출
 - 광교호수공원의 어번레비(Urban Levee)는 보행로를 중심으로 수경시설과 전망데크 등이 조성된 수변공간으로 야간에는 난간에 설치된 조명으로 인해 야경명소로 탈바꿈
 - 이처럼 야간관광은 자원의 새로운 면모를 발견하여 가치를 확대시키는 역할 수행

제3절 수원화성 야간관광 사업

1. 수원화성 달빛동행

- 한정된 인원만을 대상으로 하는 특별 야간관광 프로그램
 - 2014년 최초 운영 이후 2019년까지 정기 운영되고 있는 ‘수원화성 달빛동행’은 매회 매진될 정도로 높은 인기를 누리며 수원 핵심 야간관광 콘텐츠로 자리매김
 - 사전예약을 마친 100명의 한정된 인원만이 참여 가능한 특별 프로그램으로 달빛지기 (문화관광해설사)의 해설과 함께 야경감상, 전통공연 관람 등이 가능
 - 2019년에는 OTA(Online Travel Agency, 여기어때)와 함께 특별기획전을 진행하여 8월 14~15일 참여자에게 수원 숙박업소 연계 할인혜택 제공(일간경기, 2019.05.21.)
- 운영자 인터뷰 결과 ‘달빛동행’ 이용자들의 다수가 당일형 방문객으로 이로 인한 지역 내 숙박객 증대 효과는 저조한 실정임을 확인

〈표 2-7〉 수원화성 달빛동행 운영개요

운영기간	2019년 6월 14일(금), 15일(토)/ 7월 12일(금), 13일(토)/ 8월 14일(수), 15일(목)
운영시간	20:00 ~ 22:20(140분 소요)
주요개최지	화성행궁, 연무대, 방화수류정, 화홍문
참가인원	100명(회당)
참가비	20,000원(인당)

〈그림 2-1〉 수원화성 달빛동행 운영 현황



자료 : 직접 촬영

■ 수원 야간관광 콘텐츠 유료화의 가능성 확인

- 수원시 야간 콘텐츠의 대부분이 무료로 운영되는 것에 반해 수원화성 달빛동행은 2014년부터 현재까지 20,000원의 참가비 유지
 - <표 2-1>에 기재된 바와 같이 수원 야간관광 콘텐츠는 무료로 운영되는 경우가 다수
 - 2014년과 2016년 각각 수원시가 주최한 ‘수원국제음악제’는 세계적인 아티스트들이 참여한 클래식 음악축제로 공연마다 10,000 ~ 50,000원의 관람료 책정
 - 무료로 진행되는 행사에 비해 높은 가격이지만 기존의 클래식 공연 대비 저렴하여 많은 클래식 팬들의 지지를 받은 것으로 확인²⁾
- 이처럼 수원화성 달빛동행과 같이 정기적으로 개최되는 유료 프로그램을 찾아보기 어려움에도 불구하고 매회 매진되고 있어 우수한 콘텐츠가 있다면 유료라도 성공할 수 있다는 가능성 입증

■ ‘달빛동행’ 콘텐츠 구성 및 운영 횟수에 대한 제고 필요

- ‘수원화성 달빛동행’은 연령에 제한을 두지 않기 때문에 영유아 동반가족, 연인, 부부 등 다양한 동반형태의 참가자들이 이용하며, 불특정 다수를 대상으로 한 콘텐츠를 운영하고 있어 집단 별 특성 및 요구를 반영하기 어려운 실정
- 이용자 집단 별로 해설의 이해수준 및 프로그램 선호도 등이 상이하기 때문에 콘텐츠 구성에 있어 집단 별 특성을 고려한다면 만족도 제고 가능
- 온라인을 통해 달빛동행 이용후기를 확인한 결과, 행사 내용은 만족했지만 운영횟수가 적어 많은 사람들에게 참여 기회가 돌아가지 않는다는 점이 아쉽다는 의견 확인³⁾
- 연도별 운영횟수를 확인한 결과, 2014년에는 6월부터 10월까지 16일 동안 진행한 것에 비해 2019년에는 6일만 행사를 진행하는 등 운영기간 감소세
- 운영인력·재정 등의 한계로 ‘수원화성 달빛동행’ 운영횟수를 2014년 수준으로 확대하는 것에는 한계가 있겠지만 점진적으로 증가시킨다면 보다 많은 이용자들에게 수원 야간관광을 즐길 수 있는 기회 제공이 가능할 것으로 기대
 - 운영횟수를 늘리되 집단 별로 참여기간을 구분한 후 콘텐츠 구성을 달리한다면 방문객 집단 별 만족도 제고 및 운영기간 연장이 가능할 것으로 예상

2) 트래블아이 홈페이지(<http://www.traveli.co.kr/festival/contentsView/3204/1>)

3) 네이버 블로그a

(<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=dirch10&logNo=221563657208&proxyReferer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>)

2. 수원 문화재 야행

- 야경과 체험, 해설 등 야간 콘텐츠가 총망라된 수원시 대표 야간관광 프로그램
 - 문화재청에서는 지역의 특색 있는 역사문화자원을 활용해 시민과 관광객들에게 문화재 야간문화 향유 기회를 제공하기 위해 ‘문화재 야행’ 공모사업 실시
 - 수원시는 2017년부터 2019년까지 3년 연속으로 ‘문화재 야행’을 추진 중이며, 2018년 전국 야행 중 우수사업으로 선정되는 등 지역 내 대표 야간관광 프로그램으로 안착
 - 단순 관람 형태에서 탈피한 스토리텔링 기반의 체험 프로그램과 문화재 고유 기능과의 조화로운 융합을 추진하여 방문객들에게 주간과 차별화되는 이색적인 경험 제공
 - 화성어차, 플라잉수원 등 관광탈거리와 야식기행 ‘탕탕평평, 탕평채’ 등 일부 프로그램이 유료로 운영되고 있지만 대부분의 프로그램은 무료로 참가 가능

〈표 2-8〉 수원 문화재 야행 운영개요

운 영 기 간	2019년 8월 9일(금) ~ 11(일)
운 영 시 간	18:00 ~ 23:00
주요 개최지	화성행궁, 화홍문, 연무대, 공방길 등
참 가 인 원	불특정 다수를 대상으로 한 축제
비 용	일부 유료(3,000 ~ 20,000원/인당)

〈그림 2-2〉 수원 문화재 야행 운영 현황

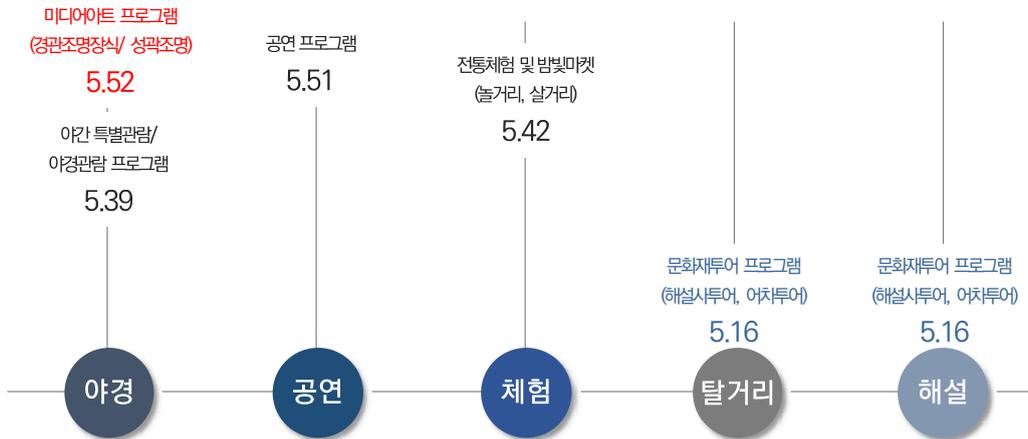


자료 : 수원문화재단 홈페이지(<https://www.swcf.or.kr/?p=207>)

- 야간 콘텐츠 중 ‘해설’에 대한 만족도 상대적으로 저조
 - 2018년 수원 문화재 야행 방문객을 대상으로 한 만족도 조사 결과를 야경, 공연, 체험, 탈거리, 해설로 분류하여 비교한 결과, 대부분 높은 점수를 획득한 것으로 확인
 - 2018년 2회에 걸쳐 진행된 야행의 만족도 조사를 각각 실시하여 총 284명의 응답을 받았으며, 수원야행 프로그램에 대한 만족도를 7점 척도로 평가(〈그림 2-3〉 참고)

- 그러나 ‘야경’, ‘공연’에 비해 ‘해설’에 대한 만족도가 상대적으로 낮았는데, 이는 이용자 선호에 따라 ‘해설’의 비중을 낮춘 ‘달빛동행’과 유사한 결과라고 할 수 있음
 - 야경에 해당하는 ‘미디어아트 프로그램’과 공연으로 분류한 ‘공연 프로그램’이 각각 5.52점과 5.51점을 획득하여 만족도가 가장 높은 것으로 나타났으며, ‘탈거리’와 ‘해설’이 결합된 ‘문화재투어 프로그램’은 5.16점으로 상대적으로 저조
- 해설은 관광 프로그램 중 하나이자 문화재에 대한 방문객의 이해를 도모해 자원의 가치를 보전하는데 도움을 주는 교육으로의 의미가 있기 때문에 문화재를 중심으로 하는 ‘야행’에서 빠져서는 안 될 핵심 요소
- ‘달빛동행’에 이어 ‘수원 문화재 야행’에서도 해설에 대한 방문객의 관심과 만족도가 저조하지만 문화재에 있어 해설이 차지하는 중요성을 고려할 때 이를 배제하기보다 내용적 개선을 통해 야간 콘텐츠로서 이용자의 만족도를 제고할 수 있는 방안 모색 필요
 - 해설은 자원에 대한 방문객의 이해를 돕고 자원 가치를 알리는 역할을 하기 때문에 배제하거나 비중을 축소하기보다는 질적 개선을 통한 이용객 참여 유도 필요

〈그림 2-3〉 수원 문화재 야행 만족도 조사

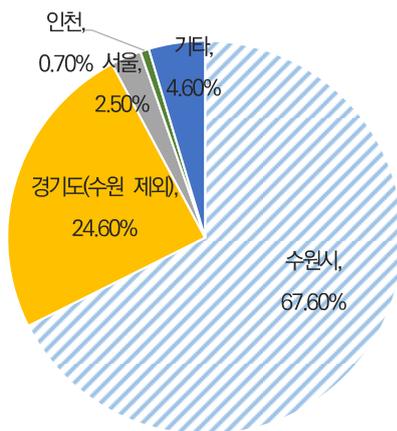


자료 : 수원문화재단(2018)

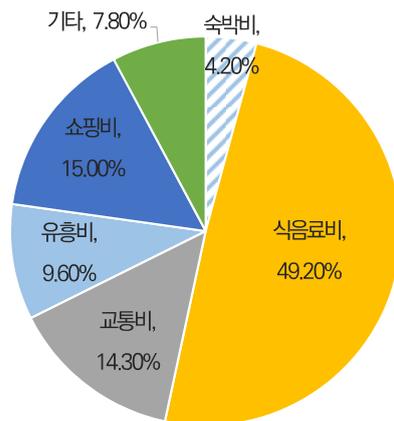
- 주요 방문객은 수원시민, 야행 참여 이후 숙박 필요성 낮아
 - 수원 문화재 야행 방문객 중 수원시민(67.6%)과 경기도민(24.6%)이 전체의 90% 이상을 차지했으며, 충청도, 경상도 등 장거리 방문객은 4.6%로 확인(〈그림 2-4〉 참고)
 - 수원시민 1인당 평균 지출비용 중 숙박비가 차지하는 비중은 0.0%, 외지인은 11.5%인 것으로 나타나 시민이 대다수를 차지하는 수원 문화재 야행 특성 상 숙박객에 비해 당일형 관광객이 다수를 차지할 것으로 예측 가능(〈그림 2-5〉 참고)(수원문화재단, 2018)

- ‘달빛동행’의 이용자도 대부분 당일형 방문객으로 나타나 OTA와의 연계를 통해 숙박을 유도하는 등 체류시간 연장을 위해 노력했으나 ‘수원 문화재 야행’의 방문객은 숙박의 필요성이 낮은 수원시민과 인근도시민이 주를 이뤄 숙박 유도에 한계 발생
- 수원 야간관광의 방문객 특성을 고려할 숙박 객에게 할인혜택을 주는 등의 방법 보다는 숙박 자체를 콘텐츠와 하여 단순 수면이 아닌 체험의 일환으로 활용한다면 수원시민과 인근 도시민도 참여가 가능할 것으로 기대

〈그림 2-4〉 수원 문화재 야행 방문객 거주지 현황



〈그림 2-5〉 수원 문화재 야행 방문객 지출 현황



■ 수원시 ■ 경기도(수원 제외) ■ 서울 ■ 인천 ■ 기타
 자료 : 수원문화재단(2018)

■ 숙박비 ■ 식음료비 ■ 교통비 ■ 유형비 ■ 쇼핑비 ■ 기타
 자료 : 수원문화재단(2018)

3. 화성행궁 야간개장

- 민간공모를 통한 공연 및 체험이 어우러진 야간관광 실현
 - 수원시는 2015년 약 3달간 운영한 ‘화성행궁 야간개장’에 이어 2019년 여름과 가을 밤 화성행궁 야간개장을 실시하여 수원시민과 관광객에게 이색적인 체험기회 제공
 - 2016년 수원화성방문의 해를 기념하여 2015년 7월 1일부터 9월 20일까지 기존 운영 시간에서 3시간 연장하여 18:00 ~ 21:00 화성행궁 야간개장 실시
 - 2019년에는 민간대상 공모를 통해 음악회, 인형극 등 특별공연과 인두화 체험, 전통 비누 만들기, 뒤주숫대 만들기 등의 상설체험 프로그램 운영(〈표 2-10〉 참고)
 - 관이 주도하는 방식이 아닌 민간이 운영하는 야간콘텐츠를 실현함에 따라 운영·관리 방식의 효율성·다변화를 달성하는 동시에 방문객 경험의 다양화 제고

〈표 2-9〉 화성행궁 야간개장 운영개요

운영기간	2019년 7월 2일(화) ~ 10월 26일(토)
운영시간	매주 화 ~ 목요일 18:00 ~ 21:00 매주 금 ~ 토요일 18:00 ~ 22:00
주요 개최지	화성행궁(화령전)
참가인원	불특정 다수 대상
비용	1,500원(체험, 음악회 등은 5,000 ~ 20,000원)

자료 : 화성행궁 야간개장은 당초 9월 28일까지였으나 10월 26일까지 연장
다만 10월 중에는 금·토요일만 개장하며, 공연 및 체험프로그램은 진행하지 않음

〈표 2-10〉 화성행궁 야간개장 민간 운영 프로그램

구분		운영기간	운영시간	운영장소	비용 (원)	비고
낭만 夜 고궁 음악회	뮤지컬그룹 칸타빌레	7월 26일, 8월 2, 16, 23일	20:00 ~ 20:45	화성행궁 유여택	20,000	(사)수원음악 진흥원
	재즈그룹 MOIS	8월 31일, 9월 7, 21, 28일	20:00 ~ 20:45			
달빛 인형극장	용궁에서 생긴 일	7월 27일, 8월 17, 30일, 9월 20일	20:00 ~	화성행궁 유여택	7,000 (사전 예약 시 5,000)	극단 달빛
	콧수염아저씨의 우당탕탕 하루	8월 3, 24일 9월 6, 27일	20:00 ~			
행궁 체험마당	이연옥의 전통 단청 문양 그리기	야간개장 기간 중 화~토요일	17:30 ~ 21:00	화성행궁 낙남헌	5,000 ~	-
	제호탕/오미자차 체험				5,000 ~	-
	소망 뒤풀이대 만들기				5,000	-
	전통 창살문양 캔들 홀더 만들기				8,500 ~ 10,000	-
	창포 삼푸바와 곡물비누 만들기				5,000 ~ 10,000	-
	태워서 그리는 그림, 인두화로 화성을 탐하다				5,000 ~ 10,000	-
	보릿대와 빛의 만남				5,000 ~ 15,000	-

자료 : 수원문화재단 네이버 블로그(https://m.blog.naver.com/swcf_kr/221571323540)

〈그림 2-6〉 화성행궁 야간개장 운영 현황



자료 : 수원문화재단 네이버 블로그(https://m.blog.naver.com/swcf_kr/221571323540)

- 기존 야간관광 콘텐츠 대비 장기간 운영으로 수원 야간관광의 상설화 가능성 확인
 - ‘화성행궁 야간개장’은 수원시에서 추진한 일회성의 기존 야간관광 콘텐츠와 달리 약 3달간 운영하며 수원 야간관광 상설화의 성공여부를 가늠하는 기회로 활용
 - ‘화성행궁 야간개장’으로 관광객 수 증대 및 주변상권 활성화에 기여했으며, 언론매체 보도, SNS를 통한 관람객 후기 등을 통해 수원관광 홍보효과 극대화(수원시, 2019)
 - ‘수원 문화재 야행’이 단기간 동안 다양한 콘텐츠를 집약적으로 제공함에 따라 일시적으로 수원화성 방문객이 급증하지만 ‘화성행궁 야간개장’은 비교적 장기간동안 운영함으로써 방문객들의 분산 방문 유도
 - 또한 유료 프로그램인 ‘수원화성 달빛동행’과 유사하게 야간 입장료를 징수하고 민간 운영 프로그램도 유료로 진행하는 등 상설 운영이 가능하도록 기반 마련
 - 야간관광 프로그램의 무료운영을 위해서는 국고 또는 시비의 지원이 필수적이지만 장기간 운영하게 될 경우 비용 부담으로 운영에 한계 발생
 - 유료화를 통해서 외부의 지원을 최소화하고 자체적으로 운영할 수 있는 경제적 여건을 마련한다면 야간관광의 상설화 달성이 보다 수월할 것으로 예상

제4절 수원화성 야간관광 제반환경 분석

- 주간에는 유료로 운영되는 수원화성, 그러나 야간에는 무료 개방
 - 수원화성 일대에는 8개의 매표소가 설치되어 있어 성인 기준 1,000원의 관람료를 납부해야만 입장이 가능하지만 야간에는 무료 관람이 가능
 - 수원문화재단 홈페이지에서는 수원화성이 ‘개방형’ 으로 관람시간 후엔 무료로 관람이 가능하다고 안내하고 있는데, 수원화성이라는 공간이 지닌 물리적 한계로 야간 뿐 아니라 주간에도 매표를 하지 않고 방문하는 경우가 많은 실정
 - 수원화성은 화성행궁처럼 일정한 진·출입구가 정해져 있지 않은 개방형 공간으로 사방에서의 출입이 자유롭기 때문에 매표를 하지 않는 경우가 다수 발생(송화성, 2019a)
 - 또한 수원시 카카오톡 플러스 친구 대상으로 ‘통 큰 이벤트’를 실시하여 수원화성과 화성행궁을 비롯해 주변 박물관, 미술관에 무료 또는 할인 혜택 제공
 - 자원이 지닌 공간 특성과 무료입장 이벤트로 유료 관람객이 저조함에도 불구하고 야간은 무료로 개방하고 있기 때문에 방문객에게 ‘수원화성 = 무료’ 라는 인식을 심어줄 확률이 높을 것으로 예상
 - <표 2-1>에서 확인한 바와 같이 수원화성을 비롯해 수원시에서 진행한 각종 야간관광 콘텐츠 및 공연, 축제 등의 행사는 무료로 진행되는 경우가 많은 실정

〈표 2-11〉 수원화성 입장료

기간	관람시간	기타
하절기 (3 ~ 10월)	09:00 ~ 18:00	* 수원화성은 '개방형'으로 관람시간 후엔 무료로 관람 가능
동절기 (11 ~ 2월)	09:00 ~ 17:00	* 관람시간에는 관람료 부과(성인 기준 1,000원)

자료 : 수원문화재단 홈페이지(<https://www.swcf.or.kr/?p=65>)

- 수원화성 일대 우수한 광역교통체계 구축, 숙박 필요성 감소
 - 수원화성 인근 버스 노선을 검토한 결과, <표 2-12>과 같이 수원역, 광교중앙역 등 수원시 주요 교통거점과 강남, 잠실, 사당 등 서울시 주요 지역, 용인, 화성, 안양 등 인근 도시와의 연계가 용이한 것으로 확인
 - 수원화성 일대에는 지하철, 기차역 등은 없지만 팔달문 7개소, 장안문 8개소, 화성행궁 6개소 등 총 29개소의 버스정류장이 있어 교통거점과의 이동이 용이

〈표 2-12〉 수원화성 버스정류장 현황

구분	개수	주요 경유 지역
팔달문	7개소	서울(강남), 수원(수원역, 광고산, 망포역 등), 안양, 용인, 화성
창룡문	4개소	서울(잠실), 수원(광고중앙역, 수원역 등), 화성
장안문	8개소	서울(사당, 보라매공원, 잠실, 강남), 성남, 수원(수원역, 경희대, 망포역 등), 용인, 화성
화서문	4개소	서울(잠실, 사당, 보라매공원), 성남, 수원(수원역등), 화성, 안양, 용인
화성행궁	6개소	서울(잠실), 수원(수원역, 광고중앙역 등), 안양, 용인, 오산, 화성
합계	29개소	서울 및 수원 주요 교통거점, 인근도시 연계

자료 : 송화성(2018)

〈그림 2-7〉 수원화성 버스정류장 현황



자료 : 송화성(2018)

- 또한 주요 교통결절점과 수원화성을 연계하는 버스노선이 늦은 밤까지 운행하기 때문에 수원화성 야간관광 이후에도 이동이 가능하여 숙박의 필요성이 낮아짐
- <표 2-13>와 같이 수원화성을 경유하는 버스노선의 운영현황을 살펴보면 막차가 21:40 ~ 03:40에 출발하기 때문에 야간관광을 즐기고 대중교통으로 이동 가능
- 자차를 이용할 경우 수원화성 ↔ 수원역 3.4km 수원화성 ↔ 수원시청 4.2km, 수원화성 ↔ 용인시청 18.6km, 수원화성 ↔ 화성시청 26.2km로 도로상황에 따라 상이하지만 모두 1시간 내로 도착 가능한 거리

<표 2-13> 수원화성 버스정류장 버스노선 운영현황

구분	버스노선	기점	종점	첫차/막차/배차간격	
				주중	주말
서울	3000	수원여대	강남역	04:30/00:55/06분	05:00/23:10/13분
	7770	수원역	사당역	04:30/03:40/02분	04:30/23:30/05분
용인	37	경기대	한국민속촌	04:50/21:40/15분	04:50/21:40/15분
오산	20	수원동부차고지	운천중학교	05:00/22:00/09분	05:00/22:00/13분
화성	400	광고호반베르디움	궁평항	05:02/23:00/18분	05:02/23:00/23분
안산	11	연무동차고지	원시역	04:50/21:00/20분	04:50/21:00/30분
안양	301	하북차고지	동안구청	04:30/22:40/05분	04:30/22:40/6분

자료 : 경기버스정보 홈페이지(<http://www.gbis.go.kr/>)

- 수원화성 = 주민 생활권, 관광객과의 갈등 우려
 - 수원화성이 일대는 주거지역, 상업지역이 혼재되어 있으며 일부 구간은 주거지역이 성곽 바로 앞에 있어 야간관광으로 소음, 안전 등의 문제 발생 가능(<그림 2-8> 참고)
 - <그림 2-9>의 수원화성 성곽 안쪽 부분이 행궁동이며 삼일상업 고등학교, 남창초등학교 등 교육기관과 단독주택 및 빌라 등 주거지역, 팔달문시장, 영동시장 등 상업지역이 혼재되어 있어 인근 주민과 외지 방문객의 이동이 잦은 상황
 - 수원화성 야간관광이 대부분 단기간 진행되고 있으며, 장기간 운영되는 ‘화성행궁 야간 개장’이 행궁이라는 제한된 공간 내에서 이루어지기 때문에 현재까지 야간관광에 대한 지역 주민의 불편과 이로 인한 민원이 많지 않은 실정
 - 그러나 야간관광 상설화로 안전, 소음, 쓰레기 등의 문제가 지속적으로 발전할 경우, 지역 주민 생활의 질을 감소시켜 관광객과 주민 간의 갈등이 발생할 우려 보유

〈그림 2-8〉 수원화성 인근 거주지 현황



자료 : 직접 촬영

〈그림 2-9〉 행궁동(수원화성 일대) 위성지도



자료 : 네이버 지도 홈페이지(<https://map.naver.com/>)

제5절 시사점

- 주간과는 차별화되는 야간관광만의 경험 제공 필요
 - 조혜정(2012)의 야간관광 분류 결과를 살펴보면 자연명승 및 풍경, 전망대, 산업시설, 건축물, 시티투어, 유람선투어 등을 야간 경관자원으로 분류
 - 주간을 기준으로 할 때 자연명승과 산업시설은 자원성격 및 입지여건 측면에서 차이가 있지만 야간이라는 한정된 시간 속에서 조명을 활용한 경관자원으로 재분류 가능
 - 이처럼 야간관광은 주간관광과 유사한 자원을 활용하지만 빛이 사라지는 상황적 특수성으로 인해 조명을 활용하게 되고 이는 자원의 용도를 변화시키는 요인으로 작용
 - 야간관광객들은 주간관광과 동일한 공간을 방문하되 동일한 경험을 기대하지 않으며, 상황변화에 맞춰 야간만의 특성이 반영된 새로운 유형의 관광을 경험하길 희망
 - 수원시가 야간관광을 추진함에 있어 단순히 주간관광의 운영을 연장하는 것이 아니라 주간과는 차별화되는 야간관광만의 경험 제공 필요

- 수원 야간관광의 주요 시장으로서 수원시민과 외지 방문객에 대한 고려 필요
 - 학술적으로 야간관광에 대한 개념이 정립되진 않았지만 국내 연구들을 살펴보면 ‘야간시간’, ‘지역주민과 외지 방문객’, ‘야간 매력물(야경)’을 공통적으로 언급
 - 일반적으로 관광이란 물리적 이동을 전제로 함에도 불구하고 야간관광으로 시간적 범위가 확대됨에 따라 주민들도 자신의 거주지에서 관광객으로 참여 가능
 - 수원 문화재 야행 방문객의 거주지를 확인한 결과, 수원시민이 전체의 67.6%로 다수를 차지하는 것으로 나타나 수원 야간관광 시장으로서 지역주민의 중요성 확인
 - 이에 따라 본 연구에서는 수원시 야간관광 현황과 야간관광의 의미를 고려하여 수원 시민과 외지 방문객(관광객)을 함께 고려하는 야간관광 추구 필요

- 지역경제 활성화 등 야간관광의 기대효과 실현을 위한 방안 모색 필요
 - 국내 야간관광 관련 연구들이 야간관광의 주요 기능 중 하나로 지역경제 활성화 거론하면서 야간관광 육성의 필요성 강조(정삼철·임청규, 2002; 최영기, 2007; 권봉현·서재수·김해룡, 2011; 김향자, 2011)
 - 야간관광은 주간과는 다른 차원의 관광활동 시간·공간을 창출함에 따라 방문객들의 체류시간 연장을 유도하며 이는 지역 내에서의 숙박 및 상업 활동을 촉진
 - 수원 야간관광 활성화를 추진함에 있어 지역경제 활성화 등 야간관광이 지닌 효과가 지역 내에서 실현될 수 있도록 현황 파악 및 이에 맞는 방안 모색 필요

- 단기간의 야간관광에서 상설화로의 체질 개선 추구
 - 수원시는 ‘수원화성 달빛동행’, ‘수원 문화재 야행’과 같이 대내외적으로 인정받은 야간관광 콘텐츠를 운영하고 있지만 대부분 단기간 행사로 진행
 - ‘수원화성 달빛동행’은 참여기회의 제한으로 방문객이 아쉬움을 토로하는 경우가 있었으며, ‘수원 문화재 야행’으로 일시적인 오버투어리즘 현상 발생
 - 이에 따라 수원문화재단에서는 야간관광 상설화를 통해 방문객 분산을 유도하기 위해 ‘화성행궁 야간개장’을 실시하는 등 단기간의 행사 위주에서 장기간 운영으로 변화 시도
 - 그러나 불특정 다수를 대상으로 야간관광 상설화를 실현하기 보다는 자원이 지니고 있는 수용력 분석 및 대상별 시기 분산화 등의 방안을 통해 자원의 가치 보전과 방문객 만족도 제고를 함께 고려하는 노력 필요

- 수원화성, 무료 중심 야간관광에서 공간 확장 및 가격 다변화 필요
 - 수원시에서 운영하는 각종 야간 축제 및 공연, 행사의 대부분이 수원화성(화성행궁)에서 개최되고 있는 것으로 나타나는 등 수원화성은 주·야간 관광 중심지로서의 역할 수행
 - 그러나 동일 장소에서 야간관광이 추진됨에 따라 수원화성을 배경으로 한 미디어파사드, 정조대왕을 주제로 한 각종 야간공연, 야간 음악회 등 유사한 내용 반복
 - 수원화성 중심에서 탈피하여 광고호수공원, 서호호수 등 야간관광의 물리적 범위를 확대한다면 보다 다채로운 수원시의 야간관광 콘텐츠 생성이 가능할 것으로 기대
 - 또한 수원시 야간관광의 물리적 범위 외에 무료 위주의 가격 정책에서 탈피한 유료화 추진을 통해 수원 야간관광의 자생력을 길러 상설화의 기초 마련 필요

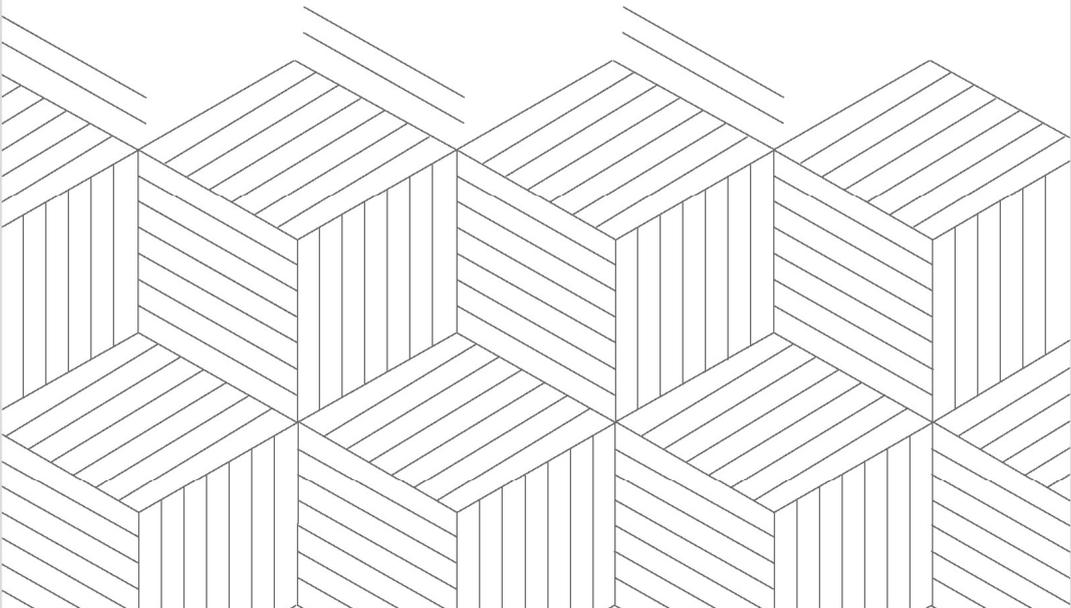
- ‘해설’을 비롯해 야간관광 콘텐츠의 질적 개선 필요
 - 2018년 수원 문화재 야행 만족도 조사 결과 야경, 공연, 체험, 탈거리 대비 해설에 대한 만족도가 저조하였으며, 달빛동행에서도 해설 분량을 축소하는 등 수원 야간관광 방문객의 해설 참여도 및 만족도가 낮은 것으로 확인
 - 그러나 해설은 단순한 관광 콘텐츠를 넘어 자원의 가치를 알릴 수 있는 교육적 효과가 있기 때문에 선호도가 낮다고 제외하기 보다는 내용적 개선 필요
 - ‘화성행궁 야간개장’ 동안 민간 공모를 통해 수원시에서 운영하는 공연과 프로그램과는 다른 콘텐츠를 운영했으나 수원화성이라는 배경과의 관련성도 낮을 뿐 아니라 주간에도 운영 가능한 내용으로 야간만의 특성을 강조하는데 한계가 있는 것으로 확인
 - 선행연구에서 확인한 바와 같이 야간관광은 주간과는 차별화되는 경험을 제공해야 하기 때문에 수원 야간관광 콘텐츠 개선을 통해 야간만의 특색 전달 필요

제3장 방문객 의견조사

제1절 의견조사 개요

제2절 조사 결과

제3절 시사점



제3장 방문객 의견조사

제1절 의견조사 개요

- 야간 여가·관광 특성 및 선호도, 경제적 가치 평가 등 조사
 - 수원화성 야간 방문객을 대상으로 야간 방문행태와 일반 여가·관광지 및 수원화성의 선호 시기 및 시간대, 소비 지출 비용 등을 확인하기 위해 의견조사 실시
 - 방문객 집단 별 특성을 구체적으로 살펴보기 위해 결혼 여부, 아동 유무 등을 확인
 - 가족 단위 방문객은 최연소 연령에 맞추어 여가·관광 활동을 진행한다는 연구 결과(송화성, 2019b)를 토대로 막내자녀의 출생연도를 자기 기입식으로 작성하도록 구성
 - 선택실험법을 통한 경제적 가치 평가를 실시하여 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠에 대한 방문객의 지불의사를 확인한 후 이를 근거로 세부 요소별 선호도 확인
 - 선행연구 결과를 바탕으로 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠를 야경, 유료 공연, 유료 체험, 유료 탈거리, 해설로 분류하였으며, 이를 기준으로 의견조사 실시
 - 다섯 개의 세부 요소와 함께 1인당 입장료를 각각 3단계로 구분하여 제시⁴⁾
 - 1수준 : 현재 상태와 같거나 비교대상이 되는 기본 상태
 - 2, 3수준 : 사례를 바탕으로 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠의 이상적 상황 제시

〈그림 3-1〉 선택실험법 속성 수준별 카드 예시

카드 ID : 17			카드 ID : 18		
1. 야경	LV 2	아름다운 특수조명 및 야간 조형물	1. 야경	LV 2	아름다운 특수조명 및 야간 조형물
2. 유료공연	LV 2	소규모 간이 공연 (예: 1인극, 마당극 등)	2. 유료공연	LV 3	대규모 공연 (예: 야조, 오페라 등)
3. 유료체험	LV 1.	이용하지 않음	3. 유료체험	LV 3.	약 30분 내외의 다채로운 테마체험
4. 유료탈거리	LV 1.	이용하지 않음	4. 유료탈거리	LV 1.	이용하지 않음
5. 해설서비스	LV 1.	이용하지 않음	5. 해설서비스	LV 1.	이용하지 않음
6. 1인당 입장료		30,000원	6. 1인당 입장료		15,000원

4) '수원화성 달빛동행', '수원 문화재 야행', '화성행궁 야간개장' 등 수원 대표 야간관광 사업 및 국내 문화재 야행 사례 확인 결과, '야경', '유료공연', '유료 체험', '유료 탈거리', '해설 서비스'로 구성되어 있어 이를 기준으로 선택실험법 실시

〈그림 3-2〉 속성별 수준에 대한 안내카드 예시

[자료 1] 야간관광 콘텐츠 선호도 조사			
	1수준	2수준	3수준
야경			
	기본 조명 (가로등, 기본 건물 조명)	아름다운 특수조명 및 야간 조형물	빛과 소리 등을 활용한 야간 실경 미디어 퍼포먼스
유료 공연	1수준 × 없음	2수준 	3수준 
		소규모 간이 공연 (예: 1인극, 마당극 등)	대규모 공연 (예: 야주, 오빠라 등)

[자료 1] 야간관광 콘텐츠 선호도 조사			
	1수준	2수준	3수준
유료 체험	1수준 × 없음		
		5~10분 내외의 간단한 체험 (만들기, 그리기 등)	약 30분 내외의 심화 체험
유료 탈거리	1수준 × 없음	2수준 	3수준 
		단체탈거리 이용 (예: 화상여차)	개인탈거리 이용 (예: 자전거택시)

- 본 조사에 앞서 사전조사를 실시하여 설문지의 적합성 등을 검토
 - 조사 설계의 객관성을 높이고 설문 문항의 가독성을 높이기 위하여 사전조사(pretest)를 실시하여 설문 문항의 언어 구사, 응답의 범주 구성, 질문 내용의 배열 등에 대해 검토하였으며, 이를 바탕으로 설문지 수정 후 조사(main survey) 실시
 - 수집된 자료는 데이터 코딩 후 SPSS 21.0을 이용하여 분석
 - 본 연구의 모집단은 '만 19세 이상 수원화성 야간 방문객'으로 정하였으며, 표본 추출은 무작위 표본추출법(random sampling)으로 행해짐
 - 수원화성 야간 방문객을 대상으로 조사하되 분석결과의 정확성과 신뢰성을 높이기 위해 수원화성 방문 빈도가 높은 행궁동, 지동 등 인근지역 거주자 제외
 - 본 조사와 같이 표본의 프레임이 일정한 공간에만 배치되어 있는 경우 연구 결과 일반화에 문제가 없기 때문에 무작위표본추출법 활용(채서일, 2013)

〈표 3-1〉 방문객 의견조사 설계

구 분	주요 내용	
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> • 만 19세 이상 수원화성 야간 방문객 - 문화재 야행 8/9~11, 달빛동행 8/14~15 방문객 포함 - 수원화성 방문 빈도가 높은 행궁동, 지동 등 인근 거주자 제외 	
조사장소	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 일원 및 화성행궁 일대 	
유효표본	<ul style="list-style-type: none"> • 총 563부 	
조사기간	<ul style="list-style-type: none"> • 사전조사 : 2019년 8월 2일 • 본 조사 : 2019년 8월 9 ~ 25일 	
자료수집방법	<ul style="list-style-type: none"> • 구조화된 설문지를 활용한 1:1 대인면접 조사 	
표본추출방법	<ul style="list-style-type: none"> • 무작위 표본추출 	
조사항목	구분	세부 항목
	야간관광 선호도	일반 여가·관광지 및 수원화성의 야간개장 선호 시기 및 시간대
	수원화성 방문행태	야간 여가·관광 방문 빈도, 체류 시간, 숙박 여부, 소비 지출 비용 등
	경제적 가치 평가	수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠에 대한 선호도(CE: 선택실험법) - 야경, 유료 공연, 유료 체험, 유료 탈거리, 해설 서비스, 입장료
	응답자 특성	성별, 연령, 거주지, 학력, 월평균 가구 소득 등

제2절 조사 결과

1. 응답자 특성

- 응답자의 50.1% 수원시민, 수원화성 야간관광에 대한 시민의 높은 비중 확인
 - 설문 응답자 중 여성(60.9%), 대학생 이상(9.2%), 400만 원 대 가구소득자(22.2%)가 상대적으로 많았으며, 연령대는 20~40대(77.1%, 평균 39.9세)가 골고루 분포
 - 주요 방문 시장을 알아보기 위해 응답자의 거주지를 개방형으로 질문한 결과, 수원 화성과 가까운 경기지역(80.8%)에서 다수 방문하고 있는 것으로 분석
 - 세부적으로 수원 50.1%⁵⁾, 경기남부⁶⁾ 29.1%, 서울 8.7% 등의 순으로 나타났으며, 수도권 지역(서울·경기·인천)을 제외한 원거리 지역 거주자는 7.3%로 저조
 - 또한 기혼자는 과반 이상(66.8%)인데 반해, 자녀의 아동⁷⁾유무는 37.3%로 저조
 - 특히, 아동이 있다고 응답한 사람들 중 막내의 평균 연령은 5.9세로 분석되었으며, 영유아(0-5세)가 47.6%, 아동(6-12세)이 52.4%로 확인

〈표 3-2〉 응답자 특성

구분		사례수(명)	비율(%)	구분		사례수(명)	비율(%)
성별	남성	220	39.1	학력	초등학교 졸업	8	1.4
	여성	343	60.9		중학교 졸업	12	2.1
연령	10대	11	2.0		고등학교 졸업	97	17.2
	20대	120	21.3		대학교 재학·졸업	347	61.6
	30대	159	28.2	대학원 재학·수료·졸업	99	17.6	
	40대	155	27.5	거주지	강원	2	0.4
	50대	71	12.6		경기	455	80.8
	60대 이상	47	8.3		경남	7	1.2
	평균 39.9세(표준편차 12.573)				경북	1	0.2

5) 수원화성 방문 빈도가 높은 행궁동, 지동 등 인근지역 거주자 제외

6) 경기북부와 남부는 한강을 경계선으로 북부지역 10개 시·군(가평, 고양, 구리, 남양주, 동두천, 양주, 연천, 의정부, 파주, 포천)과 그 외 지역(남부)으로 구성(경기도 인구통계 홈페이지 참고, <https://www.gg.go.kr/gghist-hangjungpart>)

7) 아동은 아이돌봄 지원법 제2조를 근거로 만 12세 이하로 정의하였으며, 이에 2007년 출생을 기준으로 구분

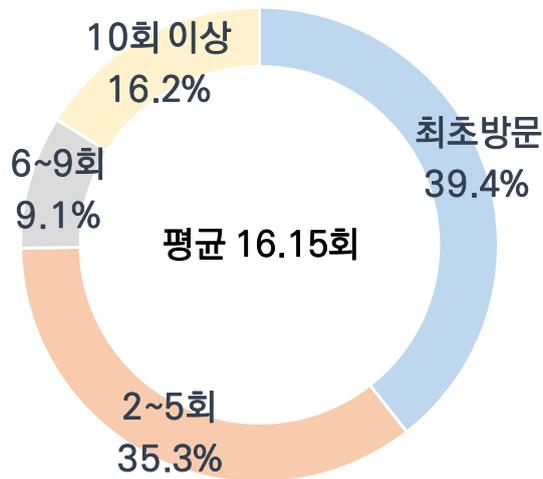
구분		사례수(명)	비율(%)	구분		사례수(명)	비율(%)
결혼 여부	미혼	187	33.2	거주지	광주	5	0.9
	기혼	376	66.8		대구	1	0.2
아동 유무	없음	353	62.7		대전	5	0.9
	있음	210	37.3		부산	6	1.1
	막내 평균 5.9세(표준편차 3.114)					서울	44
가구 소득	100만원 미만	29	5.2		세종	3	0.5
	100~199만원	35	6.2		울산	1	0.2
	200~299만원	74	13.1		인천	18	3.2
	300~399만원	102	18.1		전북	3	0.5
	400~499만원	125	22.2		제주	1	0.2
	500~599만원	78	13.9		충남	7	1.2
	600~699만원	56	9.9		충북	4	0.7
	700만원 이상	64	11.4				

2. 방문 행태

1) 수원화성 야간 방문 빈도

- 최초 방문에 비해 재방문객이 많고, 특히 수원시민의 방문빈도가 잦은 것으로 확인
 - 최근 1년 동안 수원화성을 야간에 얼마나 방문했는지를 묻는 질문에 2회 이상 방문했다고 응답한 경우가 60.6%로 나타났으며, 평균 야간 방문빈도는 16.15회로 집계
 - 세부적으로 살펴보면, ‘최초방문’(39.4%) > ‘2~5회’(35.3%) > ‘10회 이상’(16.2%) > ‘6~9회’(9.1%) 순이었으며, 2회 이상 재방문자는 60.6%로 과반 이상을 차지
 - 수원시민과 외지 방문객의 평균 방문빈도를 비교한 결과, 수원시민은 최근 1년간 야간에 수원화성을 28.18회 방문했으며, 외지 방문객은 4.07회 방문한 것으로 확인
 - 수원시민이 약 7배 이상 자주 방문하는 것으로 확인되어 수원화성 야간관광 방문객 중 시민의 비율이 높을 뿐 아니라 방문빈도도 높은 것으로 분석

〈표 3-3〉 수원화성 야간 방문 빈도(최근 1년간)

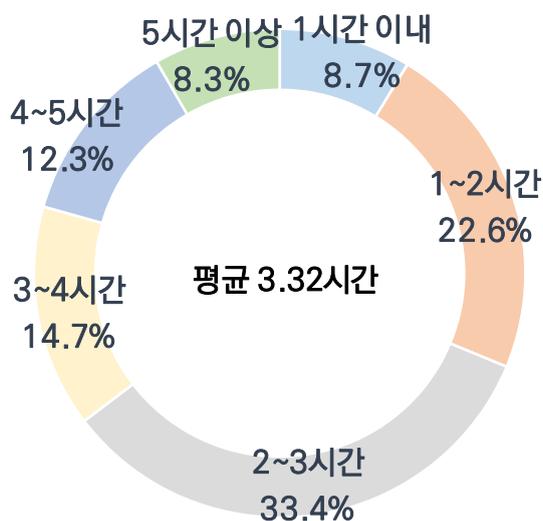


구분	사례수(명)	비율(%)
최초방문	222	39.4
2~5회	199	35.3
6~9회	51	9.1
10회 이상	91	16.2
합계	563	100.0

2) 수원화성 야간 체류시간

- 수원화성 야간 방문 시 3시간 이내(64.7%) 체류한다는 응답이 다수
 - 최근 1년간 수원화성 야간 방문 시 평균 체류시간을 문의한 결과, ‘2시간 초과 ~ 3시간 이하’ 체류한다고 응답한 경우가 33.4%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘1~2시간’ (22.6%) > ‘3~4시간’(14.7%) > ‘4~5시간’(12.3%) 순으로 응답
 - 거주지별 체류시간을 비교해보면 외지 방문객은 3.74시간 체류하는 반면, 수원시민은 2.89시간으로 비교적 짧게 방문하는 것으로 나타났으며 외지 방문객 중 서울시민이 4.35시간으로 타 지역 대비 가장 긴 시간 체류한 것으로 확인
 - 수원시민은 여가측면에서 타 지역에 비해 체류시간이 짧지만 자주 방문하며, 타 지역 거주자는 관광측면에서 방문빈도는 낮지만 비교적 긴 시간 체류한다고 예측 가능

〈표 3-4〉 수원화성 야간 체류시간

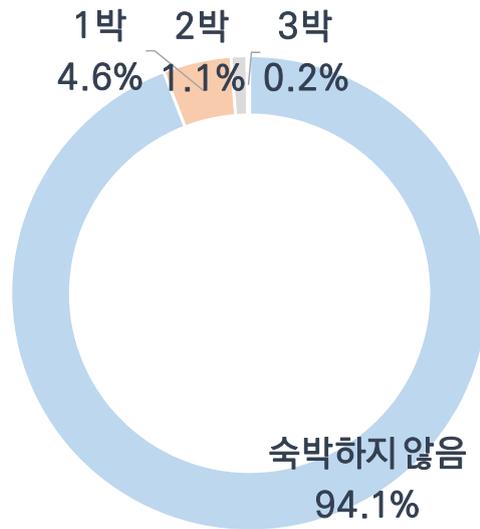


구분	사례수(명)	비율(%)
1시간 이하	49	8.7
1시간 초과 ~ 2시간 이하	127	22.6
2시간 초과 ~ 3시간 이하	188	33.4
3시간 초과 ~ 4시간 이하	83	14.7
4시간 초과 ~ 5시간 이하	69	12.3
5시간 초과	47	8.3
합계	563	100.0

3) 숙박

- 수원화성 야간 여가·관광 방문객은 당일형이 주를 이루는 것으로 확인
 - 수원화성 야간 방문 시 숙박여부를 묻는 질문에 숙박하지 않았다는 응답이 94.1%로 야간관광 행태가 당일형이 대다수를 차지하는 것으로 확인
 - 숙박 경험자(5.9%) 중 ‘1박’을 한 경우가 78.8%로 가장 높았고, ‘2박’(18.2%) > ‘3박’(3.0%) 순으로 숙박을 하더라도 2박 이상은 상대적으로 저조한 것으로 집계
 - 수원화성 일대에서 1박 이상 숙박을 한 방문객의 수원화성 야간관광 체류시간은 평균 4.12시간으로 비 숙박객(3.27시간)에 비해 다소 높은 것으로 확인

〈표 3-5〉 수원화성 방문객 숙박 현황



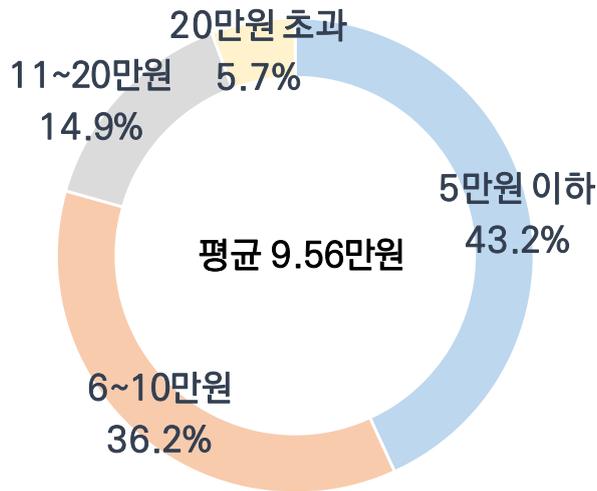
구분	사례수(명)	비율(%)
숙박하지 않음	530	94.1
1박	26	4.6
2박	6	1.1
3박	1	0.2
합계	563	100.0

4) 평균 소비 지출 금액

(1) 일반 야간관광

- 일반 야간 여가·관광 시 평균 소비 지출 금액은 약 100,000원
 - 일반적인 야간 여가·관광 활동 시 숙박이나 교통비를 제외한 평균 소비 지출 비용을 묻는 질문에 1일 '50,000원 이하'가 43.2%로 가장 높은 것으로 확인
 - 세부적으로 살펴보면, '100,000원'이 29.0%, '50,000'이 22.4%로 분석되었으며, 평균적으로는 95,600원을 소비하는 것으로 확인
 - 수원시민과 외지 방문객 간의 지출 금액을 비교한 결과, 수원시민은 평균 82,900원을 소비하는 반면 외지 방문객은 108,400원을 지출하는 것으로 확인

〈표 3-6〉 일반 여가·관광지 야간관광 시 평균 소비 지출 금액

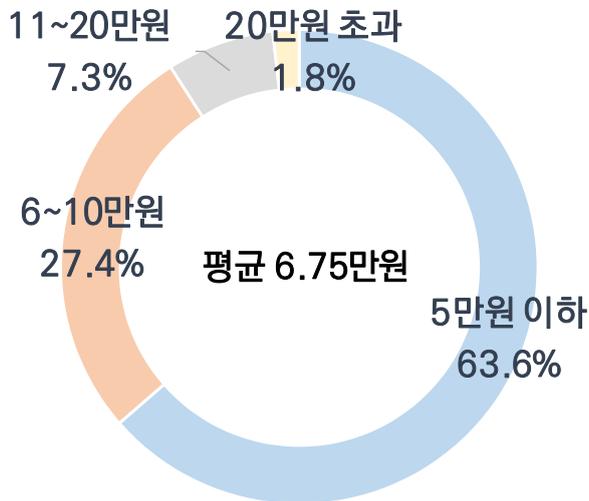


구분	사례수(명)	비율(%)
5만원 이하	243	43.2
6~10만원	204	36.2
11~20만원	84	14.9
20만원 초과	32	5.7
합계	563	100.0

(2) 수원화성 야간관광

- 수원화성 야간 여가·관광 시 평균 소비 지출 금액은 약 70,000원
 - 수원화성 야간 여가·관광 시 숙박이나 교통비를 제외한 평균 소비 지출 금액을 질문한 결과, 1일 '50,000원 이하'가 63.6%로 과반 이상을 차지하고 있는 것으로 확인
 - 세부적인 금액 단위로 응답한 결과를 살펴보면, '50,000원'이 24.2%, '100,000'이 22.9%로 분석되었으며, '30,000원'(12.6%), '20,000원'(10.7%) 등 상대적으로 낮은 금액의 비중이 일반 야간관광에 비해 높은 것으로 확인
 - 일반 야간관광 평균 소비 지출 금액 중 '30,000원' 8.2%, 20,000원 4.8% 차지
 - 수원화성에서 야간에 소비하는 전체 평균 금액은 67,600원으로 일반 야간 여가·관광에 비해 지출 금액이 상대적으로 낮은 것으로 분석
 - 수원시민과 외지 방문객 지출 금액을 비교한 결과, 일반 야간 여가·관광과 유사하게 수원시민 비용이 53,000원으로 외지 방문객 82,100원에 비해 다소 낮은 것으로 확인

〈표 3-7〉 수원화성 야간 여가·관광 시 평균 소비 지출 금액



구분	사례수(명)	비율(%)
5만원 이하	358	63.6
6~10만원	154	27.4
11~20만원	41	7.3
20만원 초과	10	1.8
합계	563	100.0

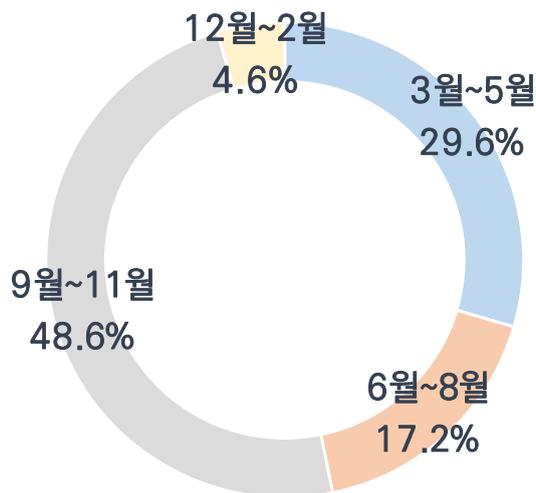
3. 야간관광 선호 시간대 및 시기

1) 일반 야간관광

(1) 선호 시기

- 일반 야간 여가·관광지 야간개장 시기는 '9~11월' 가장 선호
 - 일반 여가·관광지의 선호하는 야간개장 시기를 모두 선택하게 한 결과, '9~11월' 가을철을 선택한 경우가 48.6%로 가장 높은 것으로 분석
 - 다음으로 '3~5월'(29.6%) > '6~8월'(17.2%) > '12~2월'(4.6%) 순으로 응답하여 겨울에 비해 야외활동이 용이한 봄~가을을 선호하는 것으로 확인

〈표 3-8〉 일반 여가·관광지 야간개장 선호 시기



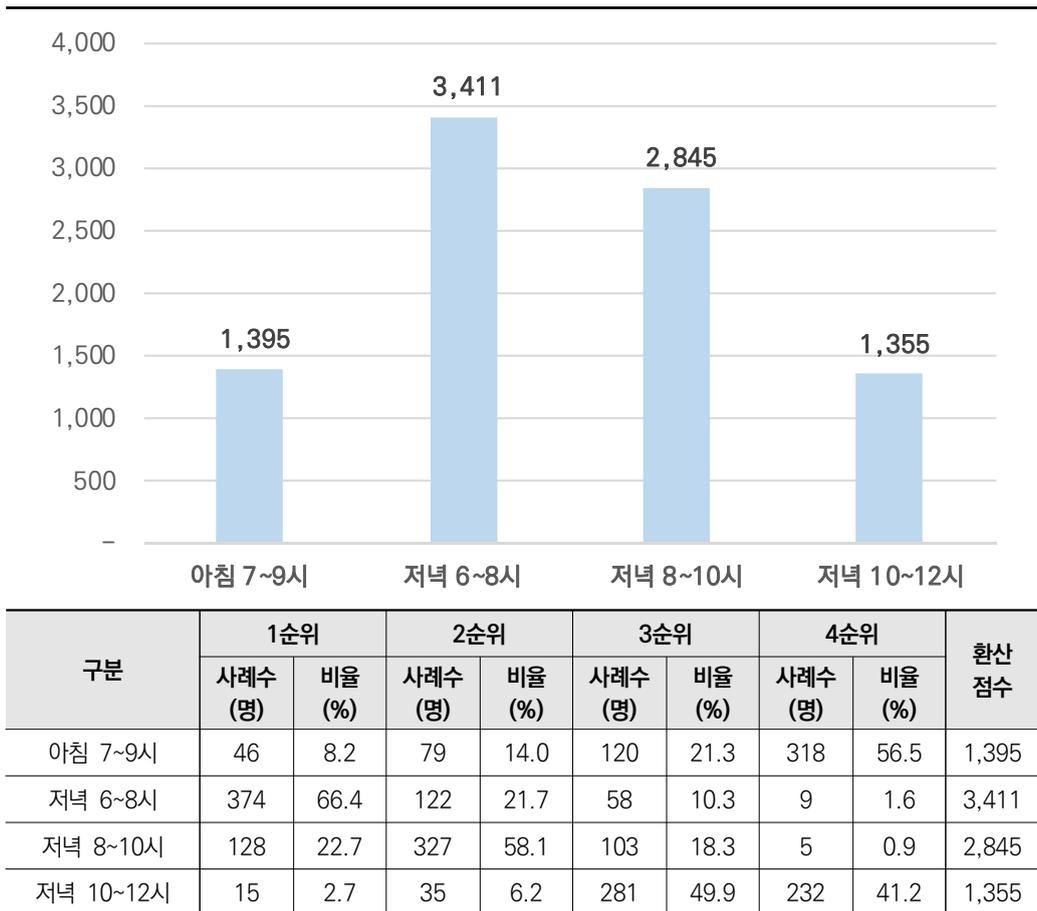
구분	사례수(명)	비율(%)
3~5월	271	29.6
6~8월	158	17.2
9~11월	446	48.6
12~2월	42	4.6
합계	917	100.0

* 중복응답 허용

(2) 선호 시간대

- 일반 야간 여가·관광 시 ‘저녁 6~8시’ 시간대를 가장 선호
 - 응답자들에게 일반 관광지를 대상으로 야간 여가·관광 선호 시간대를 우선순위별로 작성하게 하여 중요 순위부터 차등으로 점수를 환산하여 분석한 결과, ‘저녁 6~8시’가 3,411점으로 가장 선호하는 시간대인 것으로 집계
 - 뒤이어 ‘저녁 8~10시’(2,845점) > ‘아침 7~9시’(1,395점) > ‘저녁 10~12시’(1,355점) 순으로 응답한 것으로 확인

〈표 3-9〉 일반 여가·관광지 야간개장 선호 시간대



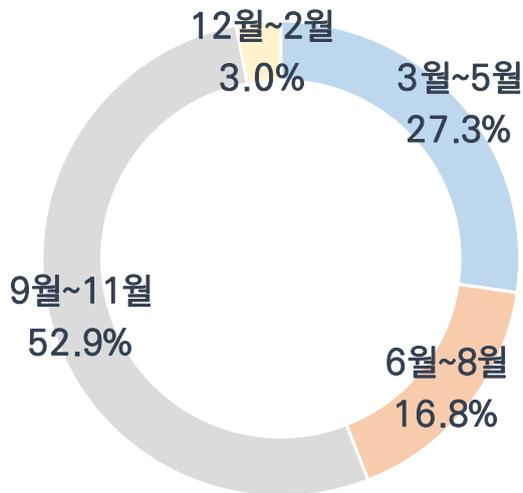
* 선호하는 순서대로 1~4순위 기입

2) 수원화성 야간관광

(1) 선호 시기

- 수원화성 야간 여가·관광지 야간개장 시기 역시 '9~11월' 가장 선호
 - 수원화성 야간관광 개장 선호시기도 일반 야간 여가·관광지와 동일하게 '9~11월' (52.9%) > '3~5월'(27.3%) > '6~8월'(16.8%) '12~2월'(3.0%) 순으로 확인
 - 시기별 응답자 연령을 비교한 결과, '3~5월'을 가장 선호한다고 응답한 236명 중 30대가 75명(31.8%)으로 가장 많고, '6~8월' 40대(145명 중 43명, 29.7%), '9~11월' 40대(458명 중 130명, 28.4%), '12~2월' 20대(26명 중 10명, 38.5%)로 확인
 - 연령 집단별 선호시기를 비교한 경우, 선호시기별 순위는 모두 동일했지만 20대는 타 연령대에 비해 '6~8월'을 1순위(12%)로 선택한 경우가 가장 적었고, 반면에 '12~2월'을 1순위(5%)로 선택한 경우는 타 연령대 대비 상대적으로 높은 것으로 확인

〈표 3-10〉 수원화성 야간개장 선호 시기



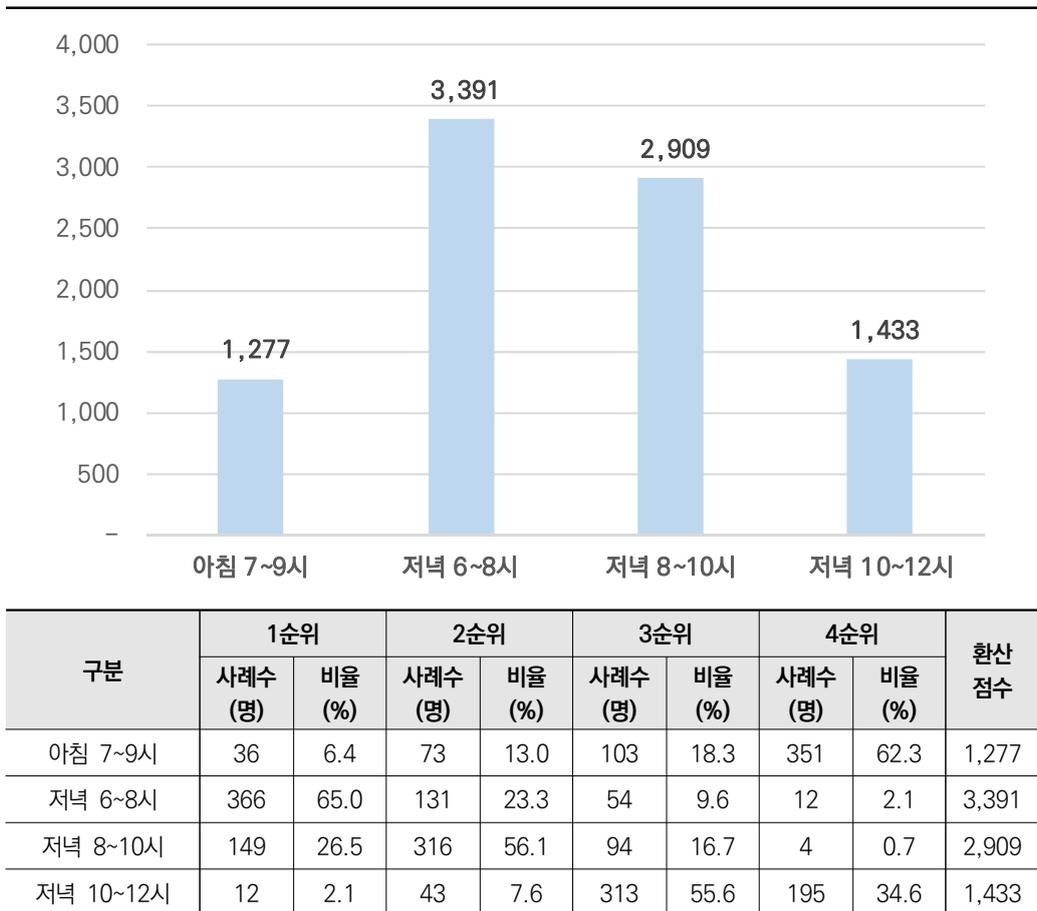
구분	사례수(명)	비율(%)
3~5월	236	27.3
6~8월	145	16.8
9~11월	458	52.9
12~2월	26	3.0
합계	865	100.0

* 중복응답 허용

(2) 선호 시간대

- 수원화성 야간 여가·관광 시 ‘저녁 6~8시’ 시간대를 가장 선호
 - 응답자들에게 수원화성 야간관광 선호 시간대를 우선순위별로 작성하게 한 다음, 중요 순위부터 차등으로 점수를 환산한 결과, 일반 야간 여가·관광지와 마찬가지로 저녁 ‘6~8시’(3,391점)에 대한 선호도가 가장 높은 것으로 확인
 - 다만 일반 야간 여가·관광에서는 시간별 선호순위 중 ‘저녁 10~12시’가 마지막을 차지한 것에 비해 수원화성 야간 여가·관광은 ‘아침 7~9시’가 가장 저조
 - 연령별 1순위만 비교분석한 결과, 대부분의 연령이 저녁 ‘6~8시’를 1순위로 선택한 경우가 가장 많았고 ‘8~10시’를 1순위로 선택한 경우는 두 번째로 많은 반면, ‘60대 이상’은 타 연령대와 다르게 아침 ‘7~9시’를 1순위로 선택한 경우가 두 번째로 많음

〈표 3-11〉 수원화성 야간개장 선호 시간대



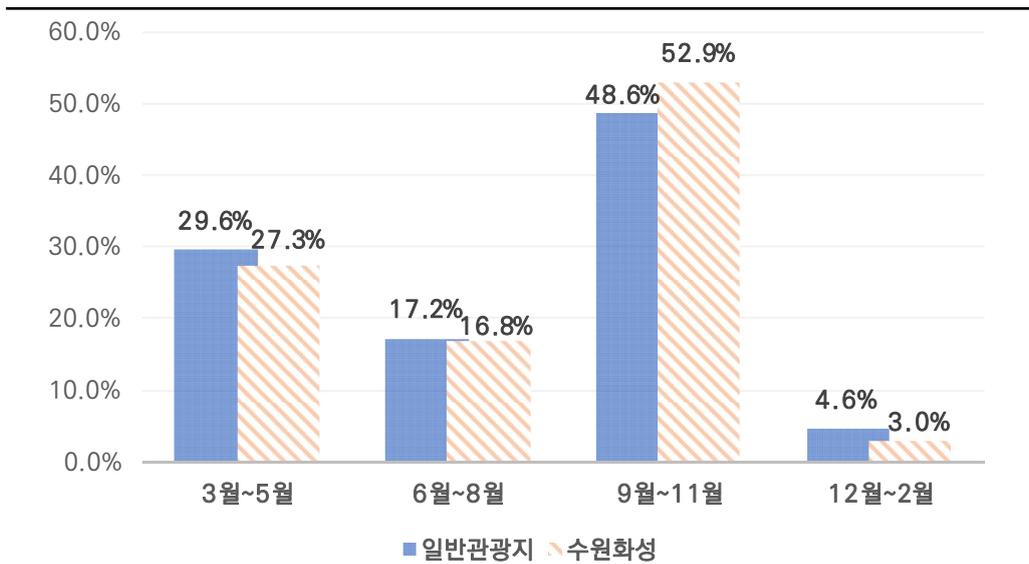
* 선호하는 순서대로 1~4순위 기입

3) 일반 관광지와 수원화성 비교

(1) 선호 시기

- 일반 관광지, 수원화성 모두 야간개장 시기 '9~11월' 선호
 - 일반 여가·관광지와 수원화성 모두 '9~11월' 야간개장을 가장 선호하는 것으로 조사되었으며, 전반적인 야간개장 선호시기 순위도 차이가 없는 것으로 집계
 - 다만 수원화성 야간개장의 경우 가을을 선택한 경우가 52.9%로 일반 관광지 대비 비중이 높았으며, 나머지 계절에 대한 선호도는 모두 비교적 낮은 것으로 확인
 - 수원화성 야간개장 시기 중 겨울을 선택한 경우는 3.0%로 가장 저조했는데 이는 수원화성이 개방형공간으로 되어있기 때문에 날씨에 영향을 많이 받기 때문인 것으로 추측

〈표 3-12〉 야간개장 선호 시기 비교



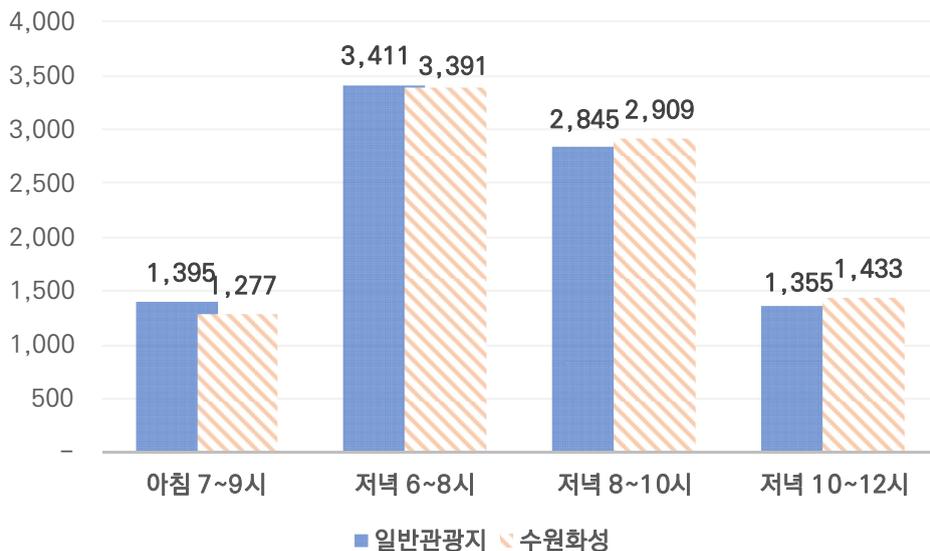
구분	일반 관광지		수원화성	
	사례수(명)	비율(%)	사례수(명)	비율(%)
3~5월	271	29.6	236	27.3
6~8월	158	17.2	145	16.8
9~11월	446	48.6	458	52.9
12~2월	42	4.6	26	3.0
합계	865	100.0	865	100.0

* 중복응답 허용

(2) 선호 시간대

- 수원화성 야간개장, 일반 관광지와 달리 아침 7~9시보다 저녁 10~12시 선호
 - 야간개장 선호 시간대로 일반 여가·관광지와 수원화성 모두 ‘저녁 6~8시’를 가장 선호했으며, 그 다음으로 ‘저녁 8~10시’를 선호하는 것으로 확인
 - 그러나 일반 관광지의 경우 야간개장 시기로 ‘저녁 10~12시’보다 ‘아침 7~9시’를 선호하는 반면, 수원화성은 ‘저녁 10~12시’를 더욱 선호하는 것으로 확인
 - 수원화성에서 추진되는 각종 야간관광 사업은 대부분 저녁 6시부터 11시 사이에 진행되고 있으며 아침시간대를 활용한 프로그램은 부족한 실정
 - 방문객이 이용 가능한 아침시간대의 콘텐츠 부족으로 선호도가 낮은 것으로 추정

〈표 3-13〉 야간개장 선호 시간대 비교



구분	일반 관광지	수원화성
아침 7~9시	1,395	1,277
저녁 6~8시	3,411	3,391
저녁 8~10시	2,845	2,909
저녁 10~12시	1,355	1,433

* 선호하는 순서대로 1~4순위 기입

4. 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠에 대한 지불의사 추정(CE)

1) 가치속성별 한계지불의사액 추정

- 조건부 로짓모형 추정 결과, 합리적인 의사결정 과정을 통해 응답한 것으로 확인
 - 응답자 563명을 대상으로 각 6차례에 걸친 선택 실험을 실시했으며, 그 결과의 조건부 로짓모형 추정결과를 <표 3-14>와 같이 제시
 - 지불금액의 계수 추정치는 음(negative)의 부호로 1% 유의수준에서 통계적으로 유의 - 다른 조건이 일정할 때 선택 카드의 제시금액이 클수록 선택확률이 감소하는 것으로 실험에서 합리적 의사결정이 일어났음을 의미
 - 모든 속성 및 수준별 계수 추정치는 양(positive)의 부호로 유의하게 나타나 다른 조건이 동일하다면 현재 상태(1수준)에 비해 다른 대안(2-3수준)을 선택할 확률이 증가

<표 3-14> 전체 응답의 조건부 로짓모형 추정결과

속성 및 수준		추정결과
지불금액		-4.53×10^{-5} (2.30×10^{-6})
야경	LV. 2	0.557*
	LV. 3	(0.06)
유료공연	LV. 2	0.900*
	LV. 3	(0.06)
유료체험	LV. 2	0.699*
	LV. 3	(0.06)
유료탈거리	LV. 2	0.828*
	LV. 3	(0.06)
해설	LV. 2	0.343* (0.05)
Log likelihood		-3,544.0
Number of obs		13,488
LR κ^2		2,261.1

주: 괄호안은 표준오차, * : $p < 0.001$

- 모든 속성에서 속성별 2-3수준에 대해 1수준 대비 양의 추가적인 지불의사 확인
 - 야경을 제외하고 1수준→2수준 지불의사 대비 1수준→3수준 지불의사 금액이 대체로 큰 것으로 추정되었으나 통계적으로는 10% 유의수준에서 오차범위 이내의 차이인 것으로 확인
 - 야경은 오히려 2수준을 더 선호함
 - 속성별 지불의사는 유료공연 > 유료체험 > 유료탈거리 > 야경 > 해설의 순으로 나타났고, 가장 선호하는 최적 조합에 대한 추가적인 지불의사금액 합계는 80,918원이며, 90% 신뢰구간은 69,804~92,912원으로 도출

〈표 3-15〉 전체 응답의 MWTP 추정 결과

(단위: 원/명)

속성 및 수준		지불의사 ¹⁾	90% 신뢰구간 ²⁾		지불의사 차액 (LV.3 - LV.2)
			하한	상한	
야경	LV.1 → LV.2	12,291	10,126	14,607	-127
	LV.1 → LV.3	12,164	10,022	14,436	
유료공연	LV.1 → LV.2	19,865	17,364	22,680	2,314
	LV.1 → LV.3	22,179	19,751	24,921	
유료체험	LV.1 → LV.2	15,416	13,223	17,753	4,175
	LV.1 → LV.3	19,591	17,242	22,127	
유료탈거리	LV.1 → LV.2	18,266	16,053	20,631	1,032
	LV.1 → LV.3	19,297	16,991	21,797	
해설	LV.1 → LV.2	7,559	5,695	9,460	-

주 : 1) 지불의사는 1수준(현 상태)에 비해 개선될 때 추가적으로 부담할 의사가 있는 가격을 의미함

2) 90% 신뢰구간은 Krinsky Robb의 parametric bootstrap 방법으로 계산하였으며, 재표본추출 횟수는 10,000회로 하였음

2) 거주지별 한계지불의사액 추정 결과

- 외지 방문객 대비 수원시민의 선호대안 지불의사 총액이 더욱 높은 것으로 확인
 - 수원시민(50.1%)과 외지 방문객(49.9%) 모두 한계지불의사액 추정 결과 모든 속성에서 속성별 2-3수준에 대해 1수준 대비 양의 추가적인 지불의사를 보이는 것으로 분석
 - 수원시민은 야경을 포함해 모든 속성에서 1수준→2수준 지불의사에 비해 1수준→3수준의 지불의사 금액이 대체로 큰 것으로 추정되었으나 통계적으로는 10% 유의수준에서 오차 범위 이내의 차이인 것으로 확인
 - 외지 방문객은 야경의 경우 1수준→2수준 지불의사에 비해 1수준→3수준에 지불의사 금액이 적은 것으로 추정되었으나 통계적으로는 10% 유의수준에서 큰 차이가 없음
 - 가장 선호하는 최적 조합에 대한 추가적인 지불의사금액 합계는 수원시민 81,543원, 외지 방문객 80,732원으로 수원시민이 다소 높은 것으로 확인
 - 수원시민 : 유료공연 > 유료탈거리 > 유료체험 > 야경 > 해설의 순
 - 외지 방문객 : 유료공연 > 유료체험 > 유료탈거리 > 야경 > 해설의 순

〈표 3-16〉 거주지별 MWTP 추정 결과

(단위: 원/명)

속성 및 수준		지불의사 ¹⁾ [90% 신뢰구간 ²⁾]	
		수원시민	외지 방문객
야경	LV.1 → LV.2	9,148 [6,145-2,394]	15,461 [12,381-18,888]
	LV.1 → LV.3	9,537 [6,545-12,734]	14,826 [11,791-18,169]
유료공연	LV.1 → LV.2	19,646 [16,054-23,878]	20,134 [16,757-24,068]
	LV.1 → LV.3	22,440 [18,962-26,563]	22,004 [18,711-25,857]
유료체험	LV.1 → LV.2	15,746 [12,596-19,183]	15,033 [12,036-18,309]
	LV.1 → LV.3	19,876 [16,545-23,611]	19,219 [15,987-22,825]
유료탈거리	LV.1 → LV.2	21,316 [18,016-25,075]	15,214 [12,303-18,362]
	LV.1 → LV.3	21,687 [18,285-25,583]	16,934 [13,884-20,300]
해설	LV.1 → LV.2	8,003 [5,367-10,718]	7,114 [4,500-9,834]

주 : 1) 지불의사는 1수준(현 상태)에 비해 개선될 때 추가적으로 부담할 의사가 있는 가격을 의미함

2) 90% 신뢰구간은 Krinsky Robb의 parametric bootstrap 방법으로 계산하였으며, 재표본추출 횟수는 10,000회로 하였음

3) 아동 동반 여부에 따른 한계지불의사액 추정 결과

- 해설을 제외하고 모든 속성에서 아동 동반 방문객의 지불의사가 더욱 높은 것으로 분석
 - 아동 동반 여부와 별개로 한계지불의사액 추정 결과 모든 속성에서 속성별 2-3수준에 대해 1수준 대비 양의 추가적인 지불의사 확인
 - 아동 동반객은 모든 속성에서 1수준→2수준 지불의사 대비 1수준→3수준 지불의사가 대체로 큰 것으로 추정되었으나 통계적으로는 10% 유의수준에서 오차범위 이내의 차이
 - 아동 비 동반객은 야경과 유료탈거리의 1수준→2수준 지불의사 대비 1수준→3수준 지불의사 금액이 적은 것으로 추정되었으나 통계적으로는 유의미한 차이는 아닌 것으로 분석
 - 가장 선호하는 최적 조합에 대한 추가적인 지불의사금액 합계는 아동 동반객 85,338원, 비 동반객 74,850원으로 약 10,000원의 차이가 있는 것으로 확인
 - 아동 동반객 : 유료공연 > 유료탈거리 > 유료체험 > 야경 > 해설의 순
 - 아동 비 동반객 : 유료공연 > 유료체험 > 유료탈거리 > 야경 > 해설의 순

〈표 3-17〉 아동 동반 여부별 MWTP 추정 결과

(단위: 원/명)

속성 및 수준		지불의사 ¹⁾ [90% 신뢰구간 ²⁾]	
		아동 동반 방문객	아동 비 동반 방문객
야경	LV.1 → LV.2	13,573 [10,559-16,896]	10,635 [7,665-13,892]
	LV.1 → LV.3	13,641 [10,650-16,899]	10,221 [7,253-13,409]
유료공연	LV.1 → LV.2	20,590 [17,156-24,593]	18,749 [15,286-22,811]
	LV.1 → LV.3	24,082 [20,684-28,110]	19,505 [16,261-23,303]
유료체험	LV.1 → LV.2	16,865 [13,797-20,208]	13,390 [10,380-16,649]
	LV.1 → LV.3	20,197 [16,950-23,836]	18,647 [15,436-22,224]
유료탈거리	LV.1 → LV.2	19,059 [15,957-22,499]	17,289 [14,286-20,591]
	LV.1 → LV.3	20,805 [17,567-24,484]	17,275 [14,193-20,719]
해설	LV.1 → LV.2	6,613 [4,049-9,254]	8,774 [6,157-11,507]

주 : 1) 지불의사는 1수준(현 상태)에 비해 개선될 때 추가적으로 부담할 의사가 있는 가격을 의미함

2) 90% 신뢰구간은 Krinsky Robb의 parametric bootstrap 방법으로 계산하였으며, 재표본추출 횟수는 10,000회로 하였음

제3절 시사점

- 당일형 방문행태가 다수를 차지하는 수원화성 야간 관광
 - 응답자의 94.1%가 당일형 방문객으로 나타나 방문객 지출내역 중 숙박비 비중이 가장 낮았던 수원문화재 야행 만족도 조사 결과(수원문화재단, 2018)와 유사한 결과 도출
 - 현황분석에서 조사한 바와 같이 수원화성 야간관광은 시민과 인근 도시민들 방문 비율이 높고 주변지역과의 접근성이 양호해 숙박 필요성이 낮은 실정
 - 수원 야간관광의 방문행태를 고려하여 숙박이 아닌 당일형 여가·관광을 주요 목표로 하거나 수원시 내의 다양한 야간자원을 연계하여 체류시간을 증가시키는 등 지역 실정에 맞는 현실적인 방안 마련 필요

- 여름에 집중된 수원화성 야간관광의 계절 다변화 필요
 - 수원화성 야간 방문객은 수원화성 야간 운영시기 중 '9~11월'을 가장 선호하는 것으로 나타나 현행 7~9월의 화성행궁 야간개장 변경으로 만족도 제고가 가능할 것으로 기대
 - 일반 여가·관광지와 수원화성 모두 '9~11월'을 가장 선호했으며, 특히 수원화성에서의 응답이 과반 이상(52.9%)으로 나타나 가을 시즌의 수요가 높은 것으로 확인
 - 수원화성은 개방형 공간으로 이루어져 있어 '12~2월' 활동이 어렵고 선호시기 분석에서도 순위가 가장 낮았지만 해당 시기에 대한 수요가 존재하기 때문에 비수기 타개책 모색을 위해 특정 연령대를 대상으로 한 프로그램 구성 등 방안 마련 필요
 - 겨울철에 대한 연령별 선호도를 분석한 결과, 20대의 선호도가 비교적 높고 겨울철 휴가일수도 20대가 타 연령대에 비해 많은 것으로 확인되는 등 20대를 대상으로 한 겨울철 프로그램 운영의 가능성 발견(문화체육관광부, 2018)

- 연령에 따른 야간개장 운영시기 변화로 자원 활용의 효율성 추구 가능
 - 야간개장 선호 시간대는 일반 여가·관광지와 수원화성 모두 '저녁 6~8시'로 집계되었으며, 개장 시간 전(아침 7~9시) 수요는 높지 않은 것으로 분석
 - 아침시간대의 선호도는 낮지만 운영시기 다변화로 자원 활용의 효율성을 추구하기 위해 연령별 선호 시간 1순위를 비교 분석한 결과 '60대 이상'이 타 연령대 대비 아침 '7~9시'에 대한 선호도가 높은 것으로 확인
 - '60대 이상' 고령자는 일반 성인에 비해 관광활동에 제약이 많은 관광약자로도 분류되는 바, 혼잡과 긴 줄을 피할 수 있는 아침시간대를 활용해 고령자 프로그램을 진행한다면 이용자의 만족도를 극대화할 수 있을 것으로 기대

- 수원화성 야간 여가·관광에 있어 수원시민의 중요성 확인
 - 수원화성 야간 방문객의 거주지를 확인한 결과, 수원시민이 50.1%로 과반수를 차지하는 것으로 나타났으며, 최근 1년간 수원시민의 평균 방문빈도도 외지인에 비해 압도적으로 높은 것으로 확인(28.18회 > 4.07회)
 - 그러나 수원시민의 수원화성 야간 체류시간 및 지출비용은 외지인에 비해 다소 낮은 것으로 분석(2.89시간 < 3.74시간, 53,000원 < 82,100원)
 - 반면에 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠 지불의사 추정 결과, 수원시민이 외지 방문객에 비해 선호 대안의 지불의사 총액(81,543원 VS 80,732원)이 더욱 높은 것으로 확인
 - 이를 통해 수원시민은 외지 방문객에 비해 체류시간이나 소비는 상대적으로 적지만 방문객 비율에서 다수를 차지하고 있으며, 수원화성을 야간 여가의 측면에서 자주 방문하고 선호도가 높다는 점에서 주요 시장으로 인지할 필요성 확인

- 아동 동반객, 수원 야간관광의 핵심시장으로 주목 필요
 - 수원화성 야간 여가·관광객 중 아동 동반객의 야간관광 소요비용은 비 동반객에 비해 약 2만 원 이상 높은 것으로 나타났으며, 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠 지불의사 또한 아동 동반객이 1만 원 이상 높은 것으로 분석
 - 선행연구에서도 영유아 동반 가족의 여가·관광 횟수 및 평균 소요 비용이 일반 국민 대비 높은 것으로 나타나는 등 여가·관광에 있어 아동의 중요성 확인 가능(송화성, 2019b)
 - 수원시는 기초 지방자치단체 중 6세 미만 인구와 가장 생애주기 상 자녀 출산과 양육을 경험하는 35~44세 인구가 가장 많아 영유아 관광시장으로서 성장가능성 보유
 - 유통·콘텐츠 등 다양한 산업 분야에서 키즈시장의 중요성을 인식하여 대형 쇼핑몰에 아동을 위한 놀이시설을 설치하거나 특급호텔에서 아동 전용 서비스를 제공하는 등 아동에 대한 산업적 관심 급증(이코노믹리뷰, 2019.05.14.; 한겨레, 2019.07.07.)
 - 키즈산업의 중요성 및 수원화성 야간관광에서 발견한 아동 동반객의 소비성향 등을 종합할 때 수원화성 야간관광의 주요 대상 중 하나로 아동 동반객에 대한 고려 필요

- 세부 집단 별 야간 콘텐츠 선호도 고려 필요
 - 수원화성 야간 여가·관광 콘텐츠에 대한 수원시민과 외지 방문객, 아동 동반객과 비 동반객의 지불의사 추정 결과를 비교 분석한 결과, 집단 별 선호도 차이 확인
 - 수원시민과 아동 동반객은 야경 3수준을 선호하지만 외지 방문객과 아동 비 동반객은 2수준을 선호하는 것으로 확인됐으면, 탈거리의 경우 아동 비 동반객만 유일하게 2수준을 선호하는 것으로 분석

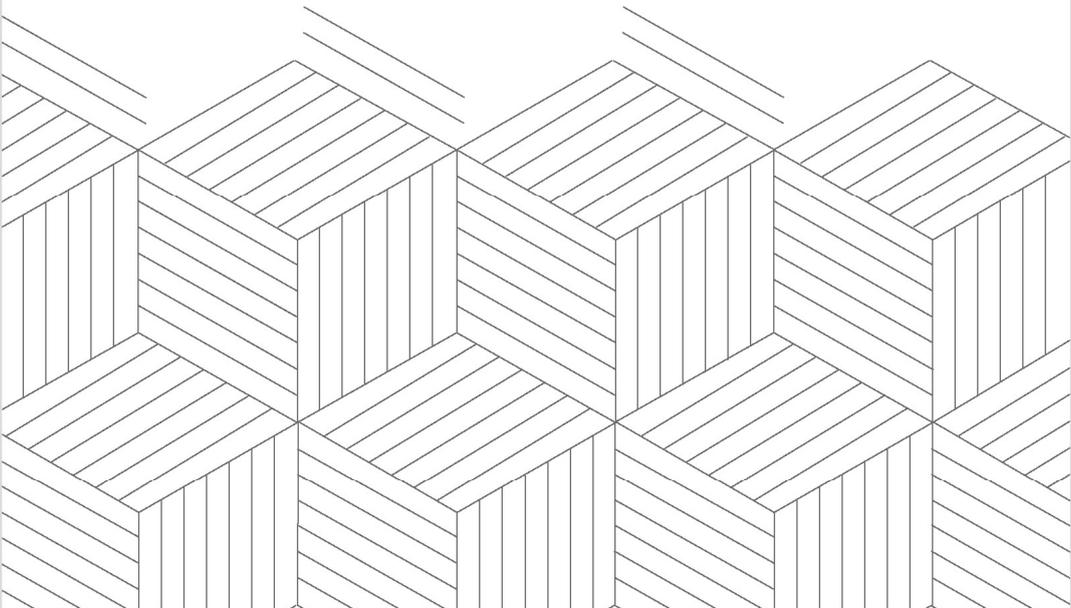
- 동일 수준을 선호하는 경우에도 약 2~4천원의 집단 간 지불의사 차이가 있는 것으로 분석
 - 네 집단 모두 유료공연 3수준을 선호하는 것으로 나타났지만 아동 동반객의 지불의사가 24,082원으로 가장 높았으며 비 동반객은 19,505원으로 가장 낮은 것으로 확인
 - 유료체험도 동일하게 모두 3수준을 선호하지만 공연과 유사하게 아동 동반객의 지불의사가 20,197원으로 가장 높고, 아동 비 동반객이 18,647원으로 최하 기록
 - 해설의 경우 공연, 체험과는 달리 아동 비 동반객의 지불의사가 8,774원으로 가장 높았고, 아동 동반객이 6,613원으로 가장 낮은 것으로 분석
 - 이를 통해 아동 동반객은 대규모의 공연이나 30분 이상의 다채로운 테마 체험 등 아이의 흥미를 자극할 만한 콘텐츠에 대한 지불의사는 높지만 교육적인 목적이 강한 해설은 아이의 지루함을 유발할 수 있어 이에 대한 선호도가 낮다고 예측 가능
 - 이와 같이 집단별로 콘텐츠 선호에 있어 상이한 특성을 지니고 있기 때문에 이를 고려한 콘텐츠 구성이 필요하며 이를 통해 집단별 만족도 극대화 가능
- 콘텐츠 경쟁력 강화를 통한 수원화성 야간관광의 질적 성장 제고
- 수원화성 야간관광 평균 지출비용과 향후 콘텐츠 개선 시 추가적인 지불의사, 일반 야간 여가·관광지에서의 평균 지출비용을 분석한 결과 현재 수원화성 야간관광의 지출비용이 가장 저조한 것으로 분석(<그림 3-3> 참고)
 - 수원화성은 수원 야간관광의 중심지이기 때문에 이곳에서의 방문객 평균 지출비용이 저조하다는 것은 수원 야간관광 전체의 지출이 낮다는 것을 의미
 - 따라서 수원 야간관광의 주요 시장을 파악하고 그들이 선호하는 야간관광 운영시기와 시간대, 집단 별 콘텐츠 선호도 등을 종합 고려한 세분화된 콘텐츠 개발 필요
 - 이를 통해 수원화성 야간관광의 질적 성장을 실현할 수 있으며, 야간관광 평균 지출비용 증가 및 경제적 효과 상승, 질적 개선을 위한 재투자가 가능할 것으로 예상

<그림 3-3> 수원 야간관광의 지향점



제4장 사례분석

제1절 국내외 사례조사
제2절 심층 사례분석



제4장 사례분석

제1절 국내의 사례조사

1. 사례조사 개요

- 국내외 문화유산의 야간개장부터 투어상품까지 다양한 수준의 야간관광 콘텐츠 조사
 - 수원 야간관광의 주요 대상지 수원화성이 지닌 문화유산으로서의 특성을 고려하여
 - 경복궁, 창덕궁, 베르사유 궁전 등 국내외 문화유산의 야간관광 운영사례 분석 실시
 - 경복궁, 동궁과 월지, 광한루원 등은 수원화성과 같이 지역을 대표하는 문화유산이자 관광자원으로 야간개장 또는 야간관광 상품을 운영하고 있음
 - 베르사유 궁전, 오사카성, 어부의 요새 또한 각 국가를 대표하는 문화자원으로 다양한 야간관광 상품을 운영하여 방문객에게 주간과 차별화되는 야간만의 특색 있는 경험 제공

〈표 4-1〉 국내외 사례조사 개요

구분	대상지	내용
야간개장	국내	경복궁, 창경궁, 동궁과 월지, 대릉원, 광한루원
	국외	타지마할, 폰텐블로, 어부의 요새, 히메지성, 나고야성
야간개장+콘텐츠 활용 (조명·음악·영상 등)	국내	베르사유 궁전, 오사카성, 히메지성, 나고야성
전문 야간투어 상품	국내	경복궁, 창덕궁
	국외	버킹엄궁전, 윈저성, 몽셀미셸, 어부의 요새, 부다성

주 : 각 사례의 운영시기 및 가격은 2019년을 기준으로 함

2. 국내외 사례조사

1) 야간개장

- 단순 야간개장 관람료 = 주간 관람료와 유사 또는 무료
 - 서울 경복궁, 경주 동궁과 월지 등 국내 대표적인 문화유산에서 야간개장을 실시하고 있으며, 경복궁을 제외하고 모두 야간개장 상시 운영
 - 창경궁은 2011~2018년 매해 일정기간에만 야간 특별 관람을 실시했으나, 주52시간 근무제 등 국민 여가가 증감됨에 따라 2019년부터 야간 상시 관람으로 전환
 - 국내 문화유산의 야간 관람료는 주간과 동일하게 1,000~3,000원 수준으로 나타났으며, 광한루원은 유료입장인 주간과 달리 야간에는 무료로 입장 가능

〈표 4-2〉 국내 문화유산 야간개장 사례

대상지	프로그램	내용	기간	(일반)운영시간	야간개장시간	가격 (원)
경복궁	경복궁 야간 특별관람	<ul style="list-style-type: none"> • 여름철 한정 야간개장 • (일일 4,500매) • 야간 고궁음악회 개최 (7/21~8/3, 20:00~20:50) 	7월 21일 ~ 8월 3일	09:00~18:30 *계절에 따라 단축운영	19:30~22:00	3,000 (주간과 동일)
창경궁	야간 상시관람	<ul style="list-style-type: none"> • 국민 여가 증가에 따라 문화생활 확대를 위해 2019년부터 야간 상시 관람으로 전환 	항시	09:00~21:00	18:00~21:00	1,000 (주간과 동일)
동궁과 월지 (안압지)	야간 상시관람	<ul style="list-style-type: none"> • 경주 대표 야경 명소 • 관광객 뿐 아니라 열대야를 식하는 시민들의 여름 명소 	항시	09:00~22:00	18:00~22:00 *성수기 연장운영 18:00~22:30 (7/5~9/15)	3,000 (주간과 동일)
대릉원 (천마총)	야간 상시관람	<ul style="list-style-type: none"> • 대릉원 인근 황리단길 등이 젊은층의 야간 관광명소로 애용 	항시	09:00~22:00	18:00~22:00	3,000 (주간과 동일)
광한루원	야간 상시관람	<ul style="list-style-type: none"> • 7~8월 중 음악 분수대, 승월폭포, 벽천 및 벤치분수 야간 운영 	항시	4~10월 08:00~21:00 11~3월 08:00~20:00	4~10월 18:00~21:00 11~3월 18:00~20:00	무료 (주간 : 3,000)

자료 : 경주시시설관리공단 홈페이지(<http://gjfmc.or.kr/>),
 문화재청 공능유적본부 경복궁관리소 홈페이지(<http://www.royalpalace.go.kr/>),
 문화재청 공능유적본부 창경궁관리소 홈페이지(<https://cgg.go.kr/>),
 함께 떠나요 남원여행 홈페이지(<http://www.namwon.go.kr/tour>)

- 인도 타지마할, 프랑스의 폰텐블로 등 국외 문화유산도 야간개장을 실시하고 있으나 상시 개장하는 경우가 많은 국내와 달리 특정기간에만 야간개장 실시
 - 보름달과 함께 타지마할을 관람할 수 있도록 매달 보름 전후로 야간개장을 실시하고 있으며, 일본 히메지성과 나고야성은 각각 4월과 8월에 제한적으로 야간개장 운영
- 국외 문화유산의 야간개장 관람료는 국내와 유사하게 주간과 동일하거나 무료인 것으로 나타나 운영시간에는 차이가 있지만 가격정책은 유사한 것으로 확인

〈표 4-3〉 국외 문화유산 야간개장 사례

국가	대상지	프로그램	내용	기간	(일반)운영시간	야간 개장시간	가격 (원)
인도	타지마할	Full moon night	<ul style="list-style-type: none"> • 보름달과 함께 타지마할을 관람할 수 있도록 개방 • 하루 8팀만 이용가능, (팀당 최대 50명) • 이용가능 시간 30분 	매달 보름 전후 5일	일출 30분전 개장 일몰 30분전 폐장	20:30~ 00:30	12,000 (Rs750) * 주간의 50%
프랑스	폰텐블로	Museums night 2019	<ul style="list-style-type: none"> • 1층에 위치한 'Sovereign Grands Appartements'와 건물 안뜰 야외 산책로 야간 개방 	5월 18일	11~2월 09:00~17:00 3월, 4월, 10월 09:00~18:00 5~9월 09:00~19:00	19:00~ 24:00	무료
헝가리	어부의 요새	야간 무료 개방	<ul style="list-style-type: none"> • 주·야간 무료개방 (탑 타워 09:00~20:00 유료) 	10월 16일~ 20년 3월 15일	09:00~20:00	20:00~ 09:00	무료
일본	히메지성	Himeji Castle Night Cherry Appreciation	<ul style="list-style-type: none"> • 성 주변 벚꽃을 향해 조명 설치 • 히메지 성 서쪽 성채 정원 야간 개방 	4월 3~7일	9월 1일~4월 26일 09:00~16:00 4월 27일~8월 31일 09:00~17:00	18:00~ 21:00	무료
	나고야성	Nagoya Castle Summer Festival	<ul style="list-style-type: none"> • 축제기간만 연장 개방으로 야간입장도 입장료 동일하게 부과 • 초진(종이등)을 이용한 옛날 일본 축제 분위기 조성 	8월 초~중순 (열흘)	09:00~16:30 (8/31까지 ~17:30)	18:00~ 21:00	5,700 (¥500) * 주간과 동일

자료 : 나고야 관광안내 홈페이지(<https://www.nagoya-info.jp/>),
어부의요새 홈페이지(<http://www.fishermansbastion.com/>),
일본 관광안내 홈페이지(<http://www.nihon-kankou.or.jp/>),
타지마할 홈페이지(<https://www.tajmahal.gov.in/>),
파리 관광안내 홈페이지(<https://www.sortiraparis.com/>)

2) 야간개장+콘텐츠

- 빛과 음악을 활용한 야간관광 콘텐츠 제공으로 관람료 상승
 - 불꽃놀이, 영상쇼와 같은 시각체험과 음악을 접목한 야간용 콘텐츠를 제공할 경우 경관조명 위주의 단순 야간개장 대비 관람료 상승효과 발생
 - 일본 히메지성의 경우 야간개장은 무료로 이용 가능하지만 다도회와 북콘서트를 결합한 야간전용 상품은 약 10,000원의 가격 책정

〈표 4-4〉 국외 문화유산 야간개장+콘텐츠 활용 사례

국가	대상지	프로그램	내용	기간	(일반)운영시간	야간 개장시간	가격 (원)
프랑스	베르사유 궁전 및 정원	The night fountains show	<ul style="list-style-type: none"> • 궁전 정원 분수 + 숲속 조명 설치 • 분수쇼 20:30-22:45 • 불꽃놀이 22:50-23:05 	6월 15일~9월 21일 (매주 토)	정원 08:00~20:30	20:30~22:40	35,300 (€26)
일본	오사카성	sakuya lumina 오사카성 나이트 워크	<ul style="list-style-type: none"> • 음악과 빛, 연출, 영상 그리고 오사카 성의 자연이 어우러진 체험형 나이트 워크 체험 	18년 12월 15일~21년 12월 (예정)	09:00~17:00	18:00~22:00	36,000 (¥3,200)
		Osaka-jo Castle Illuminage (2018-2019)	<ul style="list-style-type: none"> • 에도 시대 말부터 메이지 시대에 일어났던 변화를 조명으로 표현 • 30M 그림 두루마기에 300만 개 이상의 컬러 LED 전시 	18년 12월 1일~19년 3월 3일	09:00~17:00	17:00~22:00	13,700 (¥1,200)
	히메지성 (고코엔 정원)	Moon viewing festival	<ul style="list-style-type: none"> • 야간조명+다도회+북콘서트 	9월 13일	09:00~17:00 *시기에 따라 단축운영	09:00~21:00	11,890 (¥1,040) *히메지성, 고코엔 정원 통합권
	나고야성	Nagoya Castle x NAKED "NIGHT CASTLE OWARI EDO FANTASIA"	<ul style="list-style-type: none"> • 성 전체에 조명과 음악 연출, 호마루 궁 동쪽 외벽에 영상 상영 	12월 1~16일	9:00~16:30 (8/31까지 ~17:30)	18:00~20:30	13,700 (¥1,200)

자료 : 베르사유 자회사(Château de Versailles Spectacles) 홈페이지(<https://www.chateauversailles-spectacles.fr/>), 오사카성 나이트 워크 홈페이지(<https://sakuyalumina.jp/>), 일루미나주하와이 홈페이지(<https://www.illuminationhawaii.com/>), 일본 관광안내 홈페이지(<https://www.moshimoshi-nippon.jp/140906>), 히메지성 홈페이지(<https://www.himeji-machishin.jp/ryokka/koko/en/index.php>)

3) 전문 야간투어 상품

- 국내외 문화유산, 해설, 공연, 음식을 결합한 고가격 야간 전문 투어 상품 운영
 - 경복궁과 창덕궁에서는 제한된 인원을 대상으로 전문해설과 국악공연, 궁중음식, 특별구역 관람을 결합한 야간 특별 프로그램 운영
 - 경복궁 별빛야행은 상궁 차림의 안내원이 관람객들을 안내하고 방문하는 곳곳마다 미리 준비된 연기자들이 공간에 맞는 짙막한 공연 제공(비즈한국, 2018.9.14.)
 - 창덕궁 주간 입장료 대비 야간 전문 투어 상품의 가격은 약 8배, 경복궁은 약 16배에 달하지만 수요가 많아 매회 매진을 기록하는 등 높은 인기 구사

〈표 4-5〉 국내 문화유산 전문 야간투어 상품

대상지	프로그램	내용	기간	운영시간	가격 (원)
경복궁	경복궁 별빛야행	<ul style="list-style-type: none"> • 경복궁 소주방에서 전통국악공연을 즐기며 임금님의 수라상 체험 (왕과 왕비만 받을 수 있었던 12첩 반상을 재해석) • 전문가 해설+경복궁 후원 답사 • 야간특별관람에서 공개되지 않았던 집경당·함화당 관람 • 이용이 제한된 경회루 누상에 올라 야경 감상 가능 • 1회당 60명 참여(사전 예매) • 미취학 아동 참여 불가 	5월 8~18일, 6월 5~15일, 8월 26일~9월11일, 10월 6~19일 (외국인 전용)	19:40~21:40	50,000
	수라간 시식공감 궁중야별참	<ul style="list-style-type: none"> • 궁중문화를 보고·먹고·즐기고·감동한다는 '시(視-공간)·식(食-음식)·공(公-공연)·감(感-감동)'을 테마로 한 프로그램 • 궁중다과+전통국악공연 • 1회당 60명 참여(사전 예매) • 미취학 아동 참여 불가 	5월 19일~6월 1일, 6월 16~29일, 9월 22일~10월 5일	19:00~19:55, 20:15~21:10	30,000
창덕궁	창덕궁 달빛기행	<ul style="list-style-type: none"> • 창덕궁에 대한 안내해설, • (부용지, 인정전, 낙선재 등) • 다과시식+전통공연 관람(그림자극) • 1회당 100명(사전 예매) • 미취학 아동 참여 불가 	4월 4~28일, 5월 9일~6월 9일, 5월 2~4일, 8월 22일~9월 22일, 9월 26일~10월 27일 (내국인 목·금·토요일, 외국인 일요일)	19:00~21:00, 20:00~22:00	25,000

자료 : 한국문화재단 홈페이지(<https://www.chf.or.kr/>)

- 영국 버킹엄궁전에서도 폐장 이후 전문 가이드와 함께 궁전 곳곳을 답사하는 전문 야간 투어 프로그램을 운영하고 있으며, 샴페인과 할인쿠폰 등 특전 제공
- 헝가리 어부의 요새는 단순 야간개장 시 무료로 이용 가능하지만 전문 가이드와 전용 버스, 와인 시음 등이 포함되어있는 전문 업체의 야간 상품은 약 38,000원 지불 필요
- 정규운영시간이 마감된 야간시간을 활용해 해설, 공연, 식음 등을 결합한 고품질 상품은 일반 상품 대비 고가격으로 운영되고 있으며, 제한된 인원을 대상으로 함

〈표 4-6〉 국외 문화유산 전문 야간투어 상품

국가	대상지	프로그램	내용	기간	(일반)운영시간	운영시간	가격 (원)
영국	버킹엄 궁전	Exclusive evening tour of the state rooms	<ul style="list-style-type: none"> • 버킹엄 궁전 폐장 이후 전문 가이드와 함께 최대 30개의 룸을 관람 • 샴페인, 공식 안내서, 상점 20% 할인쿠폰 포함 	9.1~28	7월 20~8월 31일 9:30~19:30 9월 1~29일 9:30~18:30	17:30, 45	125,700 (£85)
	원저성	Exclusive evening tour	<ul style="list-style-type: none"> • 원저성에서 일어났던 역사적 이야기를 들을 수 있는 야간 투어 • 샴페인 한잔, 공식 안내서, 상점 20% 할인쿠폰 포함 	8.2~30 (매주 금)	11~2월 10:00~16:15 3~10월 10:00~17:15	18:00, 15	96,100 (£65)
프랑스	몽셀미셀	몽셀미셀 야경 투어 (외부업체 상품)	<ul style="list-style-type: none"> • 몽셀미셀 외 타 관광지와의 연계한 투어프로그램 - 에트르타, 옹플뢰르, 몽셀미셀 순서로 방문 • 최소 3명~50명 가능 	항시	9~4월 9:30~18:00 5~8월 9:00~19:00	6:20~25:00	156,000 (€ 112)
헝가리	어부의 요새	어부의 요새 야경투어 (외부업체 상품)	<ul style="list-style-type: none"> • 헝가리 한인 여행사의 한국인 가이드와 함께하는 야경 투어 • 전용 버스, 와인시음 포함 	항시	lower terraces 항시오픈 upper towers 9:00~20:00	겨울시즌 16:30~19:30 여름시즌 17:00~20:00	38,000 (€ 28)
	부다성	Mystery & History in Buda Castle-Night Tour	<ul style="list-style-type: none"> • 부다 성의 좁은 거리를 투어하며 헝가리 역사의 어두운 이야기 및 전설 감상 • 12세 미만 참여 불가, 건물 입장료 미포함 	매달 수, 목, 일	10:00~18:00	20:30~22:30	27,200 (€ 20)

자료 : 부다성 홈페이지(<http://budacastlebudapest.com/>), 영국왕실재단(Royal collection trust) 홈페이지(<https://www.rct.uk/>), 줌줌투어 홈페이지(<https://www.zoomzoomtour.com/>), 클룩 홈페이지(<https://www.klook.com/>)

4) 특정 대상을 위한 야간관광

- 어린이 눈높이에 맞춘 전용 야간상품 운영
 - 국외 일부 박물관, 수족관 등에서는 어린이를 대상으로 전용 야간 상품을 운영하고 있으며, 연령을 고려한 전문 해설과 체험, 숙박, 식사 등을 제공
 - 미국 롱비치수족관에서는 10대 전용 1박 2일 숙박+체험 프로그램을 운영하고 있으며, 참가자들은 발광 생물 탐험, 가오리 먹이주기 등의 해양 체험 참여 가능
 - 피자 파티를 실시하거나 간단한 간식과 기념품 티셔츠를 제공하는 등 10대의 취향에 맞춘 프로그램 구성으로 참가자들의 흥미 제고
 - 미국의 콜로니얼 윌리엄스버그는 유령 투어, 유령 사냥 등 유령을 주제로 한 다양한 야간투어 상품과 함께 4~7세 어린이를 대상으로 한 전용 프로그램 운영
 - 콜로니얼 윌리엄스버그는 18세기 미국 도시를 재현한 세계 최대의 야외박물관으로 45분 동안 진행되는 어린이 프로그램을 통해 지역 전통에 맞는 귀신 이야기 제공
 - 오사카 가이유칸 수족관에서는 초·중학생, 성인여성, 부부 등을 대상으로 야간 프로그램을 운영하고 있으며, 2010년부터 영유아 전용 야간 상품 실시
 - 2019년에는 회당 30명 씩 총 90명을 모집하였으며, 프로그램은 사육사와 함께하는 야간해설, 수조 앞에서의 숙박, 조식 뷔페, 제한구역 탐방 등으로 구성
 - 주간 방문 시에는 위에서 아래로 내려오면서 관람을 해야 하지만 프로그램 참가자는 아래층에서 위로 올라가는 역주행 관람이 가능하며, 아침 개장 전에 물고기의 먹이를 준비하는 사육사의 모습이나 상어의 알 등 평소 관람이 불가능한 모습 관찰 가능
 - 대상의 수준과 관심사 등을 반영한 전용 상품 운영으로 어린이 및 동반 가족의 만족도 제고 및 일반 성인과의 분리를 통해 상호 불편을 감소시키는 역할 수행

〈그림 4-1〉 어린이 대상 야간 전문상품 사례



미국 롱비치수족관 'Winter Teen Overnight' 운영 현황



가이유칸 수족관 ‘海遊館おとまりスクール(가이유칸 오토마리 학교)’ 운영 현황



콜로니얼 윌리엄스 버그 ‘Official Ghost Walk Junior’ 운영 현황

자료 : 가이유칸 수족관 홈페이지(<https://www.kaiyukan.com/>),
 롱비치수족관 홈페이지(<https://www.aquariumofpacific.org/>),
 콜로니얼 윌리엄스버그 홈페이지(<https://www.colonialwilliamsburg.com/>)

〈표 4-7〉 어린이 대상 야간 전문상품 사례

국가	대상지	프로그램	내용	기간	(일반) 운영시간	운영시간	가격 (원)
미국	롱비치 수족관	Winter Teen Overnight	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이 대상(13~15세) • 수족관 해설, 해양생물 체험, 식사, 수족관 내부 숙박 등 포함 	12월 30일	09:00~18:00	17:00~07:30 (1박 2일)	105,084 (\$90)
	오사카 가이유칸 수족관	海遊館おとまりスクール (가이유칸 오토마리 학교)	<ul style="list-style-type: none"> • 4~6세 어린이 동반 가족 대상 • 사육사 해설, 해양생물 관찰, 식사, 수족관 내부 숙박 등 포함 	5월 11~12일, 18~19일, 25~26일	10:00 ~ 20:00 (변경 가능)	19:00~09:30 (1박 2일)	유아 38,265 성인 76,531 (유아 ¥3,500, 성인 ¥7,000)
	콜로니얼 윌리엄스 버그	Official Ghost Walk Junior	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이 동반 가족 대상 (4~7세) • 윌리엄스버그를 배경으로 가이드와 함께 유령을 만나보는 투어 	매주 토	08:45~17:00 (변경 가능)	17:30~18:15, 18:45~19:30	9,328 (\$8)

자료 : 가이유칸 수족관 홈페이지(<https://www.kaiyukan.com/>),
 롱비치수족관 홈페이지(<https://www.aquariumofpacific.org/>),
 콜로니얼 윌리엄스버그 홈페이지(<https://www.colonialwilliamsburg.com/>)

3. 시사점

- 야간관광(개장) 상설화로 자원의 활용범위를 다변화하여 방문객 만족 제고
 - 창경궁에서는 국민 문화생활 확대를 위해 제한적으로 운영하던 야간개장을 상시운영 중이며, 경주시에서는 동궁과 월지, 천마총 등을 야간 상시 개장하여 지역주민이 열대야를 식힐 수 있는 여름명소이자 관광객의 필수 코스로 활용
 - 일반적인 문화유산 개방시간을 넘어 야간개장의 상설화로 방문객들은 시간제약으로부터 자유롭게 방문할 수 있으며, 주간과 차별화되는 야간만의 매력 발견 가능
 - 특정기간에 한한 야간개장 대신 상설화를 실시할 경우 방문객의 일시적 증가를 방지하여 자원 훼손 및 관광객 이용밀도를 완화할 것으로 기대

- 야간상품 가격-콘텐츠 다변화로 방문객의 다변화된 욕구 충족
 - 경북궁에서는 주간입장료와 동일한 비용으로 야간개장을 실시하는 동시에 이보다 약 16배에 달하는 비용의 전문 야간 상품을 운영하는 등 야간상품 다변화 실시
 - 단순 관람 위주의 야간개장과 달리 전문 상품은 전문 해설, 공연, 음식, 특별 관람 등이 포함된 종합 상품으로 제한된 인원만을 대상으로 운영하는 고품질 콘텐츠
 - 헝가리 어부의 요새 또한 무료로 이용 가능한 야간개장과 달리 전문해설, 와인시음, 전용 버스 등이 포함된 전문 투어 상품은 약 38,000원에 운영 중
 - 동일한 자원을 대상으로 콘텐츠 구성에 따라 무료부터 고가격 까지 다양한 범위의 야간 상품을 운영함에 따라 개인의 취향과 선호도 등에 맞춰 상품 선택 가능

- 명확한 대상을 설정하고 그에 맞춘 야간상품 운영으로 이용자 만족도 극대화
 - 경북궁과 창덕궁에서 진행되는 야간 전문 상품은 소수의 성인을 대상으로 하며, 미취학 아동의 참여를 배제하고 1회당 60~100명으로 인원 제한했으며, 특정 일자만 외국인만 이용할 수 있도록 구분하는 등 대상에 맞는 운영·관리 실시
 - 미국의 롱비치수족관, 콜리니얼 윌리엄스버그 등에서는 어린이 또는 어린이 동반가족만 이용할 수 야간 특별 프로그램을 운영하고 있으며, 아이들의 수준과 선호도를 고려한 생물체험, 영화상영 등의 콘텐츠 구성
 - 야간관광의 대상을 선정하고 그에 맞는 운영·관리로 이용자 만족도를 극대화할 수 있는 기회를 마련했으며, 불특정 다수가 아닌 특정 연령대를 기준으로 했기 때문에 수준에 맞는 해설서비스 제공으로 자원에 대한 이해 도모 가능

제2절 심층 사례분석

1. 분석 개요

- 국내 야간관광 대표 콘텐츠인 문화재 야행 개최지 대상 조사 실시
 - 문화재청에서는 문화재가 집적된 지역을 거점으로 역사문화자원을 활용한 문화재 야간문화 향유 및 체험 프로그램 발굴·운영을 위해 2016년부터 문화재 야행 사업 실시
 - 각 지자체에서 문화재 야행을 지역 대표 야간 프로그램으로 평가하는 등 지역주민과 관광객 모두 즐길 수 있는 야간콘텐츠 개발·확대에 기여(뉴스1, 2019.04.24.; 통영신문, 2019.10.11.; 시사통신, 2019.10.13.)
 - 수원시 또한 2017년부터 2019년까지 수원화성을 배경으로 하는 야행을 운영했으며, 지역 내 대표 야간 프로그램으로 높은 인기 구사(경향신문, 2017.07.05.)
 - 국내 대표적인 야간관광 콘텐츠로 자리 잡은 문화재 야행의 다채로운 프로그램과 운영·관리 방안을 수원 야간관광 활성화 방안 도출에 활용하기 위해 경주, 전주 등 국내 대표적인 문화유산 보유지역을 대상으로 현장답사 및 관계자 인터뷰 실시
 - 경주와 전주는 각각 신라와 조선시대 역사문화를 대표하는 도시이자 국내 주요 관광지로 2016년부터 2019년까지 4년 연속 야행을 운영한 주요 개최지
 - 순천과 여수는 역사문화관광이 아닌 생태관광과 해양관광으로 잘 알려진 도시지만 문화재 야행을 통해 지역 내 새로운 관광자원 발굴 및 야간관광의 범위 확대 추진
 - 야행 운영 3년차를 맞은 김해는 가야문화의 중심지로 주변의 부산, 경주와 같이 유명 관광지와 비교하여 자신들만의 정체성을 확보하기 위해 노력

〈표 4-8〉 심층 사례분석 개요

대상지	인터뷰 일자	인터뷰 대상
경주	2019년 7월 31일	경주문화원 관계자
김해	2019년 8월 2일	김해문화재단 관계자
여수	2019년 8월 23일	여수시 문화예술과 관계자
전주	2019년 9월 9일	전주시 전통문화유산과 관계자
순천	2019년 9월 10일	순천시 문화유산과 관계자

2. 문화재 야행 운영 사례

1) 경주 문화재 야행

- 야간조명에 기초한 관람형 야간관광이 주를 차지함에 따라 운영에 어려움 발생
 - 첨성대, 월정교 등과 함께 경주시 야경명소로 알려져 있는 동궁과 월지는 연중 상시 야간개장 증으로 지역 내 관광지 중 방문객이 가장 많이 찾는 대표 자원
 - 그러나 야간조명이 설치된 문화유산을 단순 관람하는 형태의 야간관광 운영으로 입장료 외에 수입원이 부족하여 수익 대비 조명과 인건비 등의 유지비가 과다한 실정
- 교촌한옥마을 중심의 경주 문화재 야행을 실시하여 지역 내 새로운 야간 콘텐츠 제공
 - 교촌한옥마을을 중심으로 문화재 야행을 추진하여 경주시 야간 관광의 공간적 범위를 확대하였으며 동궁과 월지, 첨성대, 월정교 등과 연계할 수 있는 야간자원 발굴
 - 또한 야행 선정을 통해 확보한 예산을 활용하여 문화유산에 대한 경관 조명 투자를 실시하는 등 지역 야간관광을 위한 기초 투자 사업으로 활용 중

〈표 4-9〉 경주 문화재 야행 개요(2019년 기준)

운 영 기 간	1차	6월 7~8일	2차	8월 16~17일
운 영 장 소	교촌한옥마을 및 경주 문화재 일원			
프로그램 현황	'문화재 밤을 잉태하다', '달빛이고 탈놀이 가자' 등 16개 프로그램 운영(2차 기준)			
비 고	문화재 야행 2016~2020년 5년 연속 선정			

자료 : 경주문화재 야행 홈페이지(<http://gjnightrip.or.kr/>)

〈그림 4-2〉 경주 문화재 야행 운영현황



자료 : 경주문화재 야행 공식블로그(<https://blog.naver.com/gjnightrip>)

2) 김해 문화재 야행

- 김해시, 문화재 야행을 활용하여 대표 자원 수로왕릉과 주변 자원의 야간연계 도모
 - 김해시는 가야역사와 문화를 상징하는 수로왕릉을 대상으로 문화재 야행을 실시해 ‘수로왕릉 바로알기’, ‘가야 의상실’ 등 가야의 역사문화를 체험할 수 있는 기회 제공
 - 수로왕릉을 중심으로 야행을 추진하는 동시에 인근 내외동 먹자골목을 비롯해 가야 테마파크, 천문대 등과 연계하여 야간관광의 범위를 확대하고자 노력
- 김해시민과 창원, 부산 등 인근 도시민의 저녁 나들이 장소를 목표로 설정
 - 김해시에서는 문화재 야행의 주요 대상을 수도권 등 원거리 방문객이 아닌 지역주민과 경전철로의 접근이 가능한 부산시민, 창원시민 등 주변 도시민으로 설정
 - 외지 방문객의 관광보다는 지역주민의 저녁 나들이 차원으로 문화재 야행을 추진하여 주민들이 야간시간에 즐길 수 있는 종합 문화행사로서 역할 수행

〈표 4-10〉 김해 문화재 야행 개요(2019년 기준)

운 영 기 간	1차	6월 21~22일	2차	9월 20~21일
운 영 장 소	수로왕릉 및 가야 유적지 일원			
프로그램 현황	‘수로왕릉 바로알기’, ‘가야는 살아있다’ 등 19개 프로그램 운영(2차 기준)			
비 고	문화재 야행 2017~2020년 4년 연속 선정			

자료 : 김해문화재 야행 홈페이지(김해문화재야행.com)

〈그림 4-3〉 김해 문화재 야행 운영현황



자료 : 김해문화재 야행 홈페이지(김해문화재야행.com)

3) 순천 문화재 야행

- 지역주민을 중심으로 한 문화재 야행 운영
 - 순천시는 문화재 야행의 주요 대상을 지역주민으로 설정하여 콘텐츠 구성, 홍보, 프로그램 운영 등 문화재 야행의 전 과정에 지역주민이 참여할 수 있는 방안 고려
 - 문화재 활용 프로그램은 무료라는 지역주민의 일식 개선을 위해 2018년 음식, 2019년 체험 프로그램의 순서로 점진적인 유료화 추진
 - 문화재 야행을 통해 역사문화유산에 대한 지역주민의 이해를 제고하는 동시에 지역 대표 자원인 생태자원과의 연계를 통해 순천시 관광 매력도를 다변화 도모

- 타 지역과 차별화 되는 문화재 야행의 운영 시기 결정
 - 순천시에서는 지역 내 위치한 다수의 기독교 유적에 착안하여 겨울 크리스마스 시즌과 결합한 12월 문화재 야행 실시(2018년 기준)
 - 야행에 대한 주민참여 및 호응도가 높아 공모사업 이후에도 지자체 예산을 투입하여 상설화를 달성, 지역 내 대표 야간자원으로 지속가능성 확보 도모

〈표 4-11〉 순천 문화재 야행 개요(2019년 기준)

운영기간	1차	4월 26~28일	2차	8월 2~4일
운영장소	순천부읍성 등			
프로그램 현황	'문화재 밤을 잉태하다', '달빛이고 탈놀이 가자' 등 16개 프로그램 운영(2차 기준)			
비고	문화재 야행 2016~2020년 5년 연속 선정			

자료 : 순천시(2019)

〈그림 4-4〉 순천 문화재 야행 운영현황



자료 : 두근두근 순천여행 홈페이지(<https://www.suncheon.go.kr/tour/>)

4) 여수 문화재 야행

- 문화재 야행을 통해 해양자원 위주의 여수 야간관광 범위를 문화자원으로 확대
 - 여수시 문화재 야행을 통해 역사문화유산인 진남관 중심의 야간관광을 실현하여 해양 자원에 치우쳐 있는 관광객 흐름을 문화유산으로 확대 시도
 - 야행의 주요 대상지인 진남관은 자산공원, 여수해양공원 등 해양자원과 근접하지만 관광객 방문이 저조한 곳으로 야행을 통해 해양자원 방문객의 연계 방문유도

- 시기에 따른 주요 대상 세분화를 통해 맞춤형 야간관광 실현
 - 여수시는 문화재 야행을 연간 2회 실시하고 있으며, 방문객 설문조사를 통해 5월의 상반기 야행은 시민이, 8월의 하반기 야행은 관광객이 다수를 차지하는 것을 확인
 - 시기별 주요 대상이 상이한 것을 참고하여 5월 비수기에 실시되는 1차 야행의 주요 대상은 시민으로 선정하였으며, 8월 성수기 2차 야행의 대상은 관광객으로 설정
 - 방문객 방문 특성에 맞춰 시기별로 문화재 야행의 주요 대상을 차별화하여 맞춤형 야간 관광을 실현하고자 했으며, 궁극적으로는 관광객의 방문 확대 추구

〈표 4-12〉 여수 문화재 야행 개요(2019년 기준)

운 영 기 간	1차	5월 31일 ~ 6월 2일	2차	8월 10~11일
운 영 장 소	진남관 등			
프로그램 현황	'문화재 밤을 잉태하다', '달빛이고 탈놀이 가자', '신라 설화 인형극' 등 16개 프로그램 운영			
비 고	문화재 야행 2018~2020년 3년 연속 선정			

자료 : 여수시 문화예술과(2019)

〈그림 4-5〉 여수 문화재 야행 운영현황



자료 : 여수시청 홈페이지(<http://www.yeosu.go.kr/>)

5) 전주 문화재 야행

- 전주 한옥마을(경기전)에 대한 지역주민 이해 도모를 최우선 목표로 문화재 야행 추진
 - 전주시에서는 문화재 야행의 목표를 전주 한옥마을(경기전)에 대한 지역주민의 이해 도모와 방문율 상승으로 삼아 지역주민 대상 홍보
 - 전주한옥마을(경기전)은 연간 방문객이 천만 명에 육박하는 등 국내 대표 역사문화 자원이지만 주민들의 방문은 상대적으로 저조하며 자원에 대한 이해가 부족한 실정
- 문화재 야행의 운영·관리 방안으로 유료 프로그램 운영
 - 전주 문화재 야행(2019년, 2차 기준)에서는 26개의 프로그램을 운영하였으며 이 중 외부업체가 참여하는 프리마켓 등을 제외하고 5개의 유료 프로그램 운영
 - 특정 프로그램에 대한 이용자 쏠림현상을 완화하고 효율성을 극대화하기 위해 최소한의 비용을 책정하고 있으며, 향후 특별 프로그램 개발 시 유료 프로그램으로 진행 예정
- 문화재 야행의 핵심 콘텐츠를 야간 상설 프로그램으로 활용하여 야간관광 상설화 달성
 - 전주시는 2017년 문화재 야행 대표 프로그램인 ‘왕과의 산책’을 지자체 보조금을 투입하여 2018년부터 상설화 하였으며, 매회 매진되는 등 높은 인기 구사
 - 야행 운영에 있어 지역 문화예술인과 대학생 등 지역 인재를 적극적으로 활용하고 있으며, 상설화로 인해 보다 안정적인 청년고용 창출이 가능할 것으로 기대

〈표 4-13〉 전주 문화재 야행 개요(2019년 기준)

운 영 기 간	1차	5월 25~26일	2차	10월 12일
운 영 장 소	교촌한옥마을			
프로그램 현황	‘문화재 밤을 잉태하다’, ‘달빛이고 탈놀이 가자’, ‘신라 설화 인형극’ 등 16개 프로그램 운영			
비 고	문화재 야행 2016~2020년 5년 연속 선정			

자료 : 전주문화재야행 홈페이지(<http://www.jeonjunight.com/>)

〈그림 4-6〉 전주 문화재 야행 운영현황



자료 : 전주문화재야행 홈페이지(<http://www.jeonjunight.com/>)

3. 심층 사례분석

- 국내 문화재 야행에 대한 심층 사례분석을 바탕으로 야간관광 운영의 핵심 요소 도출
 - 문화재 야행 개최지 답사 및 관계자 인터뷰를 통해 문화재 야행 추진에 있어 각 지역이 고려한 핵심 요소를 도출했으며, 지역 간 비교 분석을 통해 공통 요인 도출
 - 5개의 지자체는 ‘대상 범위’, ‘물리적 범위’, ‘개최 시기’, ‘가격 정책’, ‘상설화’를 통해서 지역 야간관광의 경쟁력 향상과 효율적인 운영·관리 도모
 - 문화재 야행을 추진함에 있어 주요 대상 설정의 중요성을 검토했으며, 지역주민 또는 관광객 등 대상에 따라 콘텐츠, 홍보방안 등 맞춤형 방안 적용의 필요성 인지
 - 문화재 야행을 통해 지역 내 주요 자원 및 주변 자원 간 연계를 실시하여 방문율 및 인지도 상승을 제고하기 위해 야간관광의 물리적 범위 확장 실시
 - 지역의 특성 및 방문객의 성향을 고려한 개최시기로 지역만의 경쟁력 제고가 가능하며, 가격은 수익 창출의 수단일 뿐 아니라 문화유산의 가치를 보존하는 방안이자 프로그램의 효율적인 운영·관리방안
 - 문화재 야행을 통해 야간관광 콘텐츠를 개발·운영함에 따라 지역 야간관광의 상설화를 위한 기초자원으로 활용할 수 있음을 목적

- 핵심 요소를 기준으로 한 사례의 종합분석을 통해 수원 야간관광 활성화의 시사점 도출
 - 5개의 핵심 요소를 바탕으로 각 문화재 야행 사례를 재분류하고 이에 대한 심층 분석을 통해 수원 야간관광의 지속가능성과 경쟁력 강화를 위한 시사점 도출
 - 시사점 적용을 통해 수원 야간관광의 대상 범위, 물리적 범위, 개최 시기, 가격 정책 상설화를 어떤 방향으로 진행할지 논의 실시

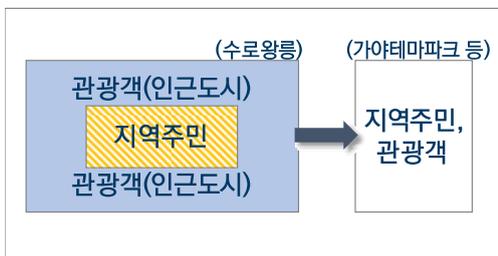
〈그림 4-7〉 야간관광 운영의 핵심 요소



1) 대상의 범위

- 지역 관광 현황을 고려하여 문화재 야행 대상 선정
 - 김해시는 야행의 주요 대상을 설정하는데 있어 원거리 방문객이 아닌 지역주민과 경전철로의 이동이 용이한 부산시, 인근 창원시민 등 현실적인 목표 수립
 - 문화재 야행의 주요 개최지인 수로왕릉과 주변의 가야테마파크 등을 연계함에 따라 야행 주요 대상인 지역주민과 인근도시민들의 연계 방문 기대(<그림 4-8> 참고)
 - 지역 문화유산에 대한 외지 관광객의 방문율이 낮은 순천시에서는 유산에 대한 인지도가 상대적으로 높은 지역주민을 대상으로 문화재 야행 실시
 - 지역주민 대상의 야행을 통해 문화유산을 활용한 야간관광 활성화의 기초를 마련하고 최종적으로 외지 관광객의 방문까지 유도할 수 있을 것으로 예상(<그림 4-9> 참고)
 - 여수시는 야행 대상으로 지역주민과 관광객을 모두 고려하고 있으며, 지역 핵심 자원인 해양자원 방문객의 흐름을 역사문화유산으로 연계하기 위해 노력(<그림 4-10> 참고)
 - 관광객의 역사문화유산 방문은 저조한 실정으로 해양자원을 방문한 관광객을 역사문화 자원까지 연계하여 해양자원 및 역사문화자원의 동반 상승 추구
 - 전주시는 지역 대표 자원인 전주한옥마을(경기전)에 대한 지역주민의 이해 도모 및 방문율 상승을 목표로 지역주민 위주의 문화재 야행 추진(<그림 4-11> 참고)
 - 야행을 통한 자원 내 주민 방문율 증가로 지역만의 매력과 정서가 담겨있는 전주한옥 마을로의 변화가 가능하며, 이를 통해 관광자원으로서의 매력 증가 기대

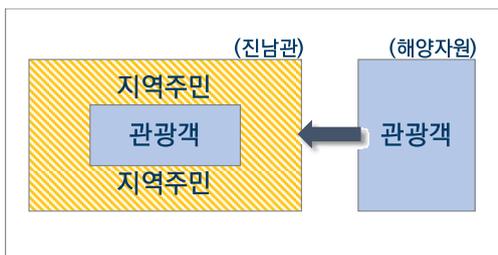
<그림 4-8> 대상의 범위 선정 : 지역주민+인근도시민



<그림 4-9> 대상의 범위 선정 : 지역주민



<그림 4-10> 대상의 범위 선정 : 지역주민+관광객



<그림 4-11> 대상의 범위 선정 : 지역주민



- 야간관광의 주요 대상을 문화재 야행 추진의 기준점으로 활용
 - 전주시에는 지역주민을 대상으로 문화재 야행을 추진함에 따라 외부 광고를 최소화하고 지역 내 홍보에 집중하였으며, 지역 문화예술 인재를 운영인력으로 활용
 - 순천시 또한 주요 대상인 지역주민의 문화재 야행 참여 도모를 위해 행사의 참가자 및 운영자 측면을 모두 고려한 다방면의 방안 모색
 - 지역 아파트 엘리베이터 내 홍보 영상 방영, 24개 읍면동 내 현수막 게시 등 ‘가가호호’ 홍보, 개막공연으로 시민이 주축이 되는 ‘시민합수식’ 실시, 안전요원, 청소 등 운영인력으로 지역주민 우선 채용
 - 문화재 야행의 주요 대상을 선정함에 따라 행사의 홍보부터 콘텐츠 구성, 인력 채용 등 운영 전반에 걸쳐 명확한 기준을 세울 수 있으며, 이를 통해 방문자 맞춤형 행사로서 문화재 야행에 대한 고객 만족도 제고 가능

〈표 4-14〉 대상의 범위

대상지	주요 대상	추진 방안	시사점
김해	지역주민+인근도시 (부산+창원)	야행 ≠ 관광 야행 = 저녁 나들이	1. 현황 파악을 통한 현실적 목표 설정 2. 관광이 아닌 주민의 저녁 나들이 추구
순천	지역주민	주민 = 참가자+운영자 (프로그램 운영+ 청소+안전관리 등)	1. 문화유산에 대한 인지도가 상대적으로 높은 지역주민을 우선으로 야행 추진 2. 참가자+운영자 측면에서 주민 참여 다각화
여수	지역주민 + 관광객	주민 = 상시 방문 관광객 = 해양 관광객의 연계 방문	대상에 맞는 맞춤형 전략 수립 - 방문객 조사를 통해 대상 별 방문 특성 파악 - 궁극적 목표 = 관광객+재방문
전주	지역주민	주민 = 참가자+운영자 (지역 대학+예술인+ 단체 연계)	1. 외지 관광객에 비해 한옥마을(경기전) 방문율이 저조한 지역주민의 이해도모를 위해 주민 대상 야행 추진 2. 참가자+운영자 측면에서 주민 참여 다각화

〈그림 4-12〉 대상 선정의 역할



2) 물리적 범위

- 핵심자원과 주변자원 간의 연계를 통해 야간관광의 영역 확장
 - 김해시는 지역 대표자원인 수로왕릉을 중심으로 문화재 야행을 개최하되 주변 자원으로 연계를 시도하여 중심에서 주변으로의 공간 확장을 시도(〈그림 4-13〉)
 - 수로왕릉과 내외동 먹자골목, 김해가야테마파크, 김해 천문대 등을 연계 시도하여 지역 대표자원인 수로왕릉 뿐 아니라 연계자원 활성화 도모
 - 수로왕릉과 주변자원과의 거리는 1.67~7.68km로(자가용 기준) 수원 야간관광의 핵심 자원인 수원화성과 야경명소로 알려진 광고호수공원 간 거리(6.6km)와 유사
 - 경주와 순천, 여수시에서는 주변 자원에서 문화재 야행을 개최하여 핵심 자원과 연계 가능한 야간자원을 새로 발굴하고 지역 야간관광 경쟁력 상승을 도모(〈그림 4-14〉)
 - 경주시는 교촌마을에서 야행을 실시하여 경관 조명을 설치하는 등 지역 야간관광의 기초 투자 방안으로 활용하고 있으며, 동궁과월지로 대표되는 경주 야경에 새로운 볼거리 마련
 - 순천시는 생태자원 위주의 순천 관광에 문화재를 활용한 야행을 추진함에 따라 지역 야간 관광의 매력을 다변화하고 있으며, 시비를 추가로 편성하는 등 야간관광 확대 도모
 - 여수시 또한 문화재 야행을 통해 해양관광이 주류를 차지하는 지역 관광특성의 다변화를 시도하고 있으며, 역사문화관광 활성화를 통해 주변 상권 활성화를 달성하고자 함
 - 자원 간 연계는 인지도가 낮은 관광자원의 가치를 재발견하게 하는 계기가 되며, 야간 관광 자원 다변화로 지역의 관광 매력과 방문객 체류시간 상승에 긍정적 영향을 미침

〈그림 4-13〉 중심에서 주변으로 확장 (김해문화재 야행)



〈그림 4-14〉 주변에서 중심으로 연계 (여수문화재 야행)



〈표 4-15〉 물리적 범위의 확대

대상지	야행 주요 개최지	연계 자원	시사점
경주	교촌한옥마을 ⇨	동궁과월지+ 첨성대+ 항룡사지 등 ⇨	경주의 새로운 야간자원 발굴 - 동궁과월지로 대표되는 경주 야경에 새로운 볼거리 제공 - 문화재야행을 경주 야간관광의 기초 투자로 활용
김해	수로왕릉 ⇨	내외동 먹자골목+ 김해가야테마파크+ 김해 천문대 ⇨	대표자원+야행 = 연계자원 활성화 - 왕릉 ↔ 연계자원 간 거리 : 1.67~7.68km - 수원화성 ↔ 광고호수공원 간 거리 : 6.6km (자가용 기준) - 야행 활성화에 예산 집중 투자
순천	순천부읍성 ⇨	코레일순천투어+ 순천만습지 별보기투어 ⇨	1. 방문객 다변화 - 지역주민 위주 + 외지 관광객 2. 대표자원과 연계 = 관광 매력·체류시간 ↑ - 생태수도 순천 대표자원 순천만습지와 야간 연계 - 시비 추가 편성 및 타 사업과의 연계를 통해 야간관광 확대
여수	진남관 ⇨	이순신 광장+해양공원 ⇨	1. 진남관의 재조명 - 해양관광이 주를 이루는 여수 야간관광에 역사문화관광의 새로운 돌파구 마련 2. 구도심 활성화 - 진남관 일대 상권 활성화

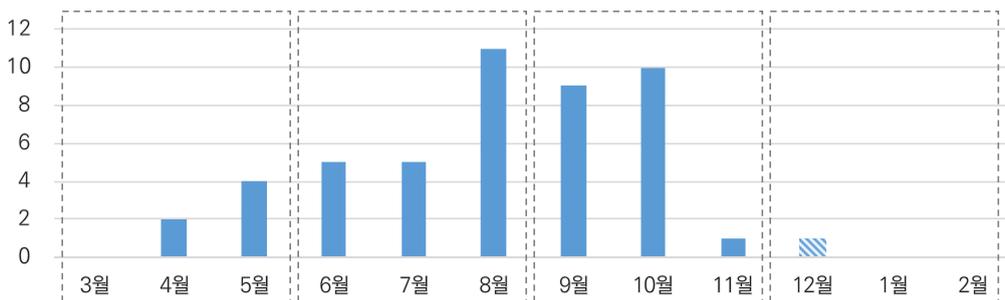
〈그림 4-15〉 물리적 범위의 역할



3) 개최 시기

- 지역의 특성 및 방문객 성향을 고려한 개최 시기 설정으로 지역 경쟁력 제고
 - 대다수의 문화재 야행이 봄~가을에 걸쳐 진행되는 것과 달리 순천시 지역 내 기독교 문화유산에 착안하여 겨울 크리스마스 시즌과 문화재 야행을 결합해 국내 유일의 12월 문화재 야행 실시(2018년 기준)(〈그림 4-16〉 참고)
 - 순천시에는 프레스틴 선교관, 휴린튼 기념관, 순천기독교진료소 등 등록 문화재로 지정되어 있는 기독교 관련 근대문화유산 다수 위치
 - 2018년 2차 야행을 12월 1~2일 진행했으며, 근대 기독교유적 야간관람, 크리스마스 트리·조명 만들기, 나만의 눈사람 만들기, 군밤 체험 등 진행
 - 여수시에서는 개최 시기별로 주요 방문객이 상이하다는 점을 고려하여 시기에 따라 주요 방문객을 각각 설정하는 등 대상 선정과 개최 시기를 종합·반영
 - 관광 비수기인 5월은 단거리 이동 및 재방문이 용이한 지역주민의 참여율이 높고 성수기인 8월에는 장거리 이동이 가능한 외지 관광객의 참여율이 높은 것으로 확인
 - 개최시기를 기준으로 대상을 선정하여 시기별 차별화된 대응 전략 추진을 목표로 하고 있으며, 궁극적으로 외지 관광객이 많이 찾는 여수 대표 야간관광 상품으로서 성장 추구
 - 순천시 사례처럼 일반적인 경우를 따르는 것이 아니라 지역의 특성을 반영하여 야간 관광 개최시기를 결정한다면 타 지역과 차별화되는 경쟁력 제고 방안으로 활용 가능
 - 또한 여수시의 경우처럼 주요 대상을 선정, 배분하는 기준으로 개최시기를 활용하는 등 운영·관리 방안의 일환으로 적용하여 방문객 만족도 제고 가능
 - 이처럼 야간관광의 개최시기를 지역 특성을 반영한 타 지역과의 차별화 방안, 운영·관리 방안 등 다양한 측면에서 활용하여 지역 야간관광 활성화에 접목하려는 노력 필요

〈그림 4-16〉 전국 문화재 야행 개최시기(2018년 기준)



자료 : 문화재청(2018)

〈표 4-16〉 개최 시기

대상지	개최시기	추진 방안	시사점
순천	1차 8월 3~5일 2차 12월 1~2일 (2018년 기준)	⇒ 지역 특성(기독교 문화)과 결합하여 겨울철 야행 실시 (2019년 야행에도 기독교문화 관련 체험 프로그램 운영)	⇒ 지역특성을 고려한 개최시기 선정 - 순천시 내 분포한 기독교관련 유적 고려 - 개최시기 뿐 아니라 콘텐츠에도 적극적으로 반영
여수	1차 5월 31일~6월 2일 2차 8월 10~11일	⇒ 비수기(5월) = 주민 성수기(8월) = 관광객	⇒ 대상별 방문현황을 고려한 행사 이원화 - 지역주민은 비수기, 관광객은 성수기 방문이 많은 것을 고려하여 시기별 차별화된 대응전략 적용

〈그림 4-17〉 개최 시기의 역할



4) 가격 정책

- 가격을 수익 창출 뿐 아니라 자원에 대한 인식 개선, 운영·관리 방안으로 활용
 - 순천시에서는 일반인들이 문화재 활용 프로그램은 무료라는 인식을 갖고 있다고 판단하고 이에 대한 개선을 위해 야행 프로그램의 점진적인 유료화 실시
 - 2018년 음식을 유료화했으며, 2019년에는 체험 프로그램 유료화 실시, 유료로 전환됨에 따라 이용률을 하락했지만 인식 개선을 위해 유료화를 꾸준히 추진할 예정
 - 2020년에는 5개 프로그램을 묶어 저렴한 가격으로 판매하는 등 종합 체험권 등의 가격 정책을 실시하여 방문객 만족 및 이용률을 제고할 예정
 - 전주시는 문화재 야행의 효율적인 운영·관리를 위해 일부 프로그램의 유료화를 실시하고 있으며, 향후 특별 프로그램 운영 시에도 유료화 고려

- 전주시에서는 유료화를 통해 이윤을 추구하기 보다는 프로그램 별 적절한 이용객 배분을 통해 많은 사람들이 참여할 수 있는 기회를 마련하고자 함
- 향후 2019년 문화재 야행에서 실시한 '좀비런' 등과 같은 특별 프로그램을 운영할 경우 유료로 진행하여 이용자가 과도하게 몰리는 현상을 방지할 예정
- 일부 지역에서는 국고가 지원되는 문화재 야행의 특성을 고려하여 대부분 무료로 프로그램을 운영하고 있지만 순천과 전주시의 사례와 같이 야간관광 운영에 있어 적절한 가격 책정은 이익 창출 뿐 아니라 인식 개선, 운영·관리 방안으로 활용 가능
- 따라서 가격을 책정하는데 있어 이익만을 고려하기 보다는 무료, 저가격, 고가격 등 가격을 세분화 하는 등 가격이라는 도구를 활용해 방문객의 다양한 욕구를 충족시키고 자원의 가치를 보전하는 방안 모색 필요

〈표 4-17〉 가격 정책

대상지	가격 정책	추진 방안	시사점
순천	무료+유료 ⇨	유료 비중 = 20.9% (43개 중 9개, 유료프로그램 평균 2,333원) '문화재 = 무료' 라는 인식 전환을 위해 유료 확대(음식 ⇒ 음식+체험)	'문화재/체험/관광'에서 나아가 '가치' 추구 - 일부 지역은 국고 정산의 문제로 무료 위주 운영 - 반면, 순천은 문화재가 지닌 가치 우선
전주	무료+유료 ⇨	유료 비중 = 19.2% (26개 중 5개, 유료프로그램 평균 2,300원) 특별 프로그램 운영 시 유료 예정	유료 ≠ 이윤추구 유료 = 효율적인 운영·관리 방안

〈그림 4-18〉 가격 정책의 역할



5) 야간관광 상설화

- 문화재 야행의 상설화로 지역 야간관광 발전의 기초 마련
 - 순천 문화재 야행은 다년간의 성공적 운영으로 지역 대표 야간행사로 자리 잡았으며, 공모사업이 종료된 이후에도 지자체 차원에서 야행 상설화 예정
 - 순천시는 ‘생태관광 수도’를 표방하는 생태도시로 순천만국가정원에서 별빛축제를 운영하는 등 생태자원 중심의 야간관광을 운영했으나 문화재 야행의 성공에 힘입어 생태자원 외에 문화자원을 기초로 한 야간행사 발굴
 - 문화재 야행의 상설화를 통해 지속가능성을 확보할 경우 생태와 문화유산을 결합하여 순천시만의 특색 있는 야간 관광 상품으로 성장 가능
 - 전주시에서는 문화재 야행에서 방문객 호응도가 높은 프로그램을 중심으로 상설화를 실시하였으며, 매회 매진을 기록하는 등 전주 대표 야간상품으로 성장
 - 전주시에서는 2017년 문화재 야행의 대표 상품인 ‘왕과의 산책’을 지자체 보조금을 투입해 2018년 야간 상설 프로그램으로 운영했으며, 전회 매진되는 등 높은 인기 구사
 - 2018년 ‘이야기술사의 버스킹 답화’ 또한 2019년 ‘경기전사람들’이란 명칭으로 주간 상설화를 시도하는 등 문화재 야행을 지역 문화 콘텐츠 인큐베이터로 활용 중
 - 또한 상설 프로그램에 참여하는 문화예술인을 지역인재 위주로 채용하여 단기간의 문화재 야행에 비해 보다 안정적인 청년고용 창출
 - 지자체 사례를 통해 문화재 야행의 운영이 궁극적으로는 지역 내 야간관광 콘텐츠의 발굴 및 지속가능성에 영향을 미치고 있음을 확인
 - 특히 야간관광의 상설화를 통해 문화재 야행과 같은 단기간 행사 대비 양질의 지역 고용을 창출하는 등 경제 활성화에도 긍정적 영향을 미칠 수 있다는 것을 확인
 - 수원시에서도 다년간의 문화재 야행을 진행하면서 야간관광의 운영·관리 및 콘텐츠 구성의 노하우를 구축했을 것으로 예상되는 바, 순시와 전주시의 사례처럼 야행을 바탕으로 지역 야간관광 상설화 시도가 가능할 것으로 기대

〈표 4-18〉 야간관광 상설화

대상지	상설화 대상	추진 방안	시사점
순천	야행의 상설화 ⇨	공모사업 이후에 지자체 차원에서 야행 상설화 예정 (구체적인 계획 미정) ⇨	대표 야간관광 상품으로 성장 가능 - '생태관광 수도'를 표방하는 순천시는 순천만국가정원에서 겨울철 야간 별빛축제를 하는 등 생태자원 중심의 야간관광 운영 - 문화재야행의 성공적 개최로 '생태+문화유산'과 함께 지역 내 새로운 관광상품 으로 성장 가능 기대
전주	야행에서 성공 가능성을 확인한 프로그램 상설화 ⇨	'17년 '왕과의 산책' ⇒ '18년 상설화 : 전주시 보조금 투입, 23회 전회 매진 '18년 '이야기술사의 버스킹 담화' ⇒ '19년 상설화 : 현재 운영 중, '경기전사람들'로 명칭 변경 * 상설화 과정에서 지역 문화홍보 기획 인력 및 연극인 등 청년 고용 창출	1. 야행을 통해 지역 대표 야간관광 상품 발굴 - 대중의 호응도를 기초로 하여 야행 대표 상품 상설화 ⇒ 전회 매진되는 등 성공적 운영 2. 지역 인력의 고용 창출 - 야간관광의 상설화로 단기 행사에 비해 안정적인 지역 청년고용 창출 가능

〈그림 4-19〉 상설화의 역할



4. 시사점

- 수원 야간관광이 목표하는 주요 대상을 설정하여 운영·관리의 기준으로 활용
 - 심층 사례지 중 일부는 문화재 야행의 주요 대상을 설정하였으며, 대상의 특성을 고려한 운영·관리 방안을 적용하는 등 업무 추진의 기준으로 활용
 - 수원 문화재 야행은 심층 사례와 같이 주요 대상을 선정하기 보다는 불특정 다수를 대상으로 운영되고 있기 때문에 업무 추진의 기준이 불확실한 실정
 - 수원 야행이 2018년 문화재청으로부터 지역문화재 활용 우수사업으로 선정되는 등 성공적으로 운영되고 있지만 주요 대상을 선정하고 그에 맞는 콘텐츠 구성 및 운영·관리를 실시한다면 방문객 만족도 상승이 가능할 것으로 예상

- 수원화성 중심의 수원시 야간관광의 물리적 확장 추진
 - 수원 야간관광의 대표 상품인 ‘문화재 야행’, ‘달빛동행’ 등은 모두 수원화성을 대상지로 하는 등 수원 야간 콘텐츠는 특정 지역에 집중되어 있는 실정
 - 김해와 여수에서는 지역 내 대표자원과 주변자원과의 연계를 통해 야간관광 자원 다변화를 시도하고 있으며, 이를 통해 지역 매력 및 방문객 체류시간 상승 도모
 - 수원시에서도 수원화성에 집중되어 있는 야간관광의 물리적 범위를 확대하여 방문객이 보다 다채로운 야간관광을 경험할 수 있는 방안 모색 필요

- 수원만의 특성을 반영한 개최시기 선정으로 경쟁력 강화 도모
 - 지역 내 기독교문화유적을 고려하여 국내 유일의 겨울 문화재 야행을 추진한 순천시는 개최시기만으로 타 지역과 구분되는 지역 고유의 특성 마련(2018년 기준)
 - 수원 문화재 야행을 비롯해 대다수의 야행은 봄~가을에 걸쳐 진행되고 있기 때문에 활동이 용이하다는 장점은 있지만 시기상으로 타 지역과의 차별화에 한계 발생
 - 수원 야간관광의 개최시기를 선정하는데 있어 일반적인 흐름을 따르기 보다는 지역의 강점과 방문객 성향, 경쟁자원의 운영시기 등을 종합적으로 고려한다면 심층사례 분석 결과와 같이 지역만의 강점으로 활용할 수 있을 것으로 기대

- 무료 위주의 수원 야간관광의 가격정책 재고 필요
 - 순천시와 전주시에서는 문화재 야행 프로그램의 가격을 책정하는데 있어 이윤추구를 넘어 방문객의 인식 개선 및 야행의 효율적인 운영을 위해 유료화 실시

- 수원시에서는 화성어차 등 평상시에도 유료로 운영되는 상품을 제외하고 대다수 야행 프로그램이 무료이며, 수원화성 관람료 또한 주간은 유료, 야간은 무료로 책정
- 타 지역 사례와 같이 세계문화유산 수원화성이 지닌 가치에 대한 방문객들의 인식 제고 및 프로그램의 효율적인 운영을 위해서 기존의 가격 정책에 대한 재고 필요
- 문화재 야행을 통해 수원 야간관광 상설화를 위한 기반 마련
 - 전주시는 문화재 야행을 통해 검증된 야간 프로그램을 대상으로 상설화를 추진하고 있으며, 순천시는 공모사업 이후에 자체적으로 야행 상설화 실시를 구상하고 있는 등 일회성 행사인 야행의 상설화를 통해 지역 야간관광 콘텐츠의 질적·양적 상승 도모
 - 야행은 문화재청의 공모사업으로 국비가 지원되기 때문에 지자체 차원에서 재정적 부담 없이 지역 내 야간관광의 실현 가능성을 확인할 수 있는 기회로 활용 가능
 - 수원시는 문화재 야행을 성공적으로 추진하고 있는 바, 이를 통해 야간관광 상설화의 기반을 마련한다면 수원 야간관광 발전에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대

〈그림 4-20〉 심층 사례분석의 시사점



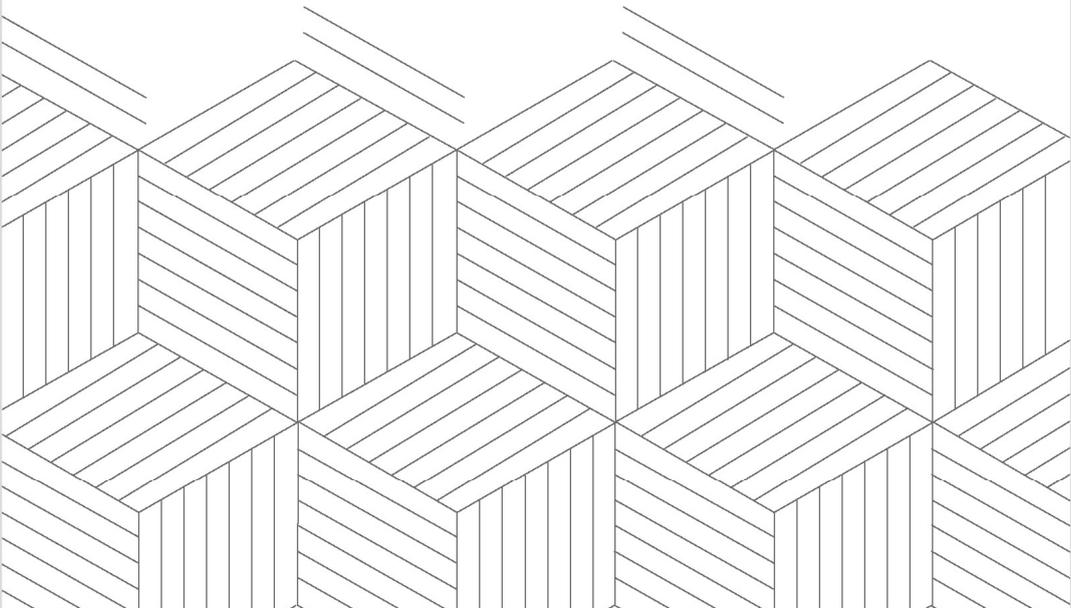
- 대상 범위 ⇒ 지역주민 또는 관광객?? **명확한 대상 설정**
- 물리적 범위 ⇒ **'수원화성' 중심의 야간관광의 확장**
- 개최 시기 ⇒ 개최 시기, **경쟁력 강화 방안**으로 활용
- 가격 정책 ⇒ 가격 ≠ 이윤, **이윤 그 이상의 것 고려**
- 상설화 ⇒ 야행을 통한 **수원 야간관광의 성장 촉진**

제5장 수원 야간관광 활성화 방안

제1절 활성화 방향 도출

제2절 활성화 방안

제3절 연구 결론



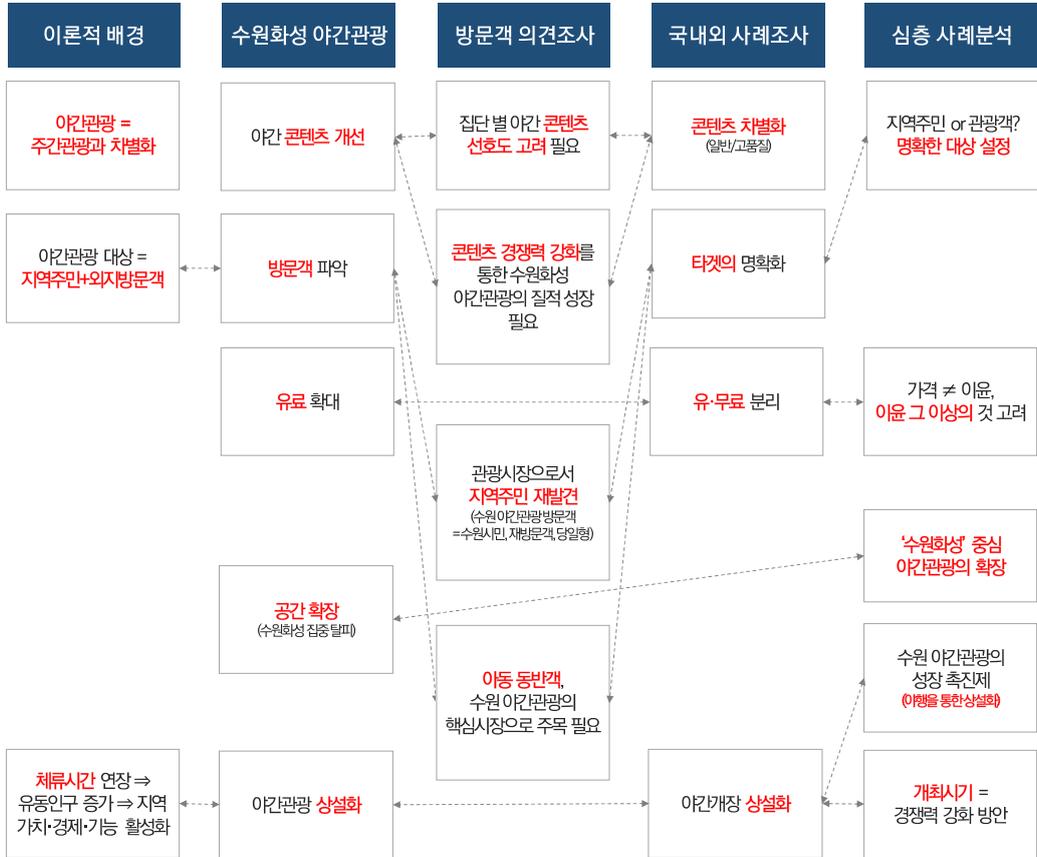
제5장 수원 야간관광 활성화 방안

제1절 활성화 방향 도출

1. 연구의 종합 분석

- 수원 야간관광 활성화 방향 도출을 위한 종합분석 실시
 - 연구를 위해 이론적 배경 및 수원화성 야간관광 현황 검토, 방문객 의견조사, 국내외 사례조사, 심층 사례분석을 실시하였으며, <그림 5-1>과 같이 종합 분석 실시
 - 야간관광 관련 선행연구를 분석하여 야간관광은 주간과는 차별화되는 경험 제공이 필요하며, 주요 대상으로 외지 방문객 뿐 아니라 지역주민도 함께 고려해야함을 확인
 - 야간관광을 통해 방문객의 체류시간이 연장되고 지역 내에서의 숙박 및 상업 활동이 증가하여 지역경제 활성화 가능
 - 수원화성을 중심으로 야간관광 실태를 파악한 결과, 야간관광 활성화를 위해 콘텐츠의 질적 개선 및 수원화성, 무료 중심에서 공간 확대 및 가격 다변화가 필요하며, 단기간 위주의 야간관광에서 상설화로의 체질 개선 필요
 - 수원화성 야간방문객을 대상으로 의견조사를 실시하여 야간관광 시장으로서 수원 시민과 아동 동반객의 중요성 및 야간 콘텐츠 경쟁력 강화의 필요성 증명
 - 야간개장 및 야간콘텐츠를 운영하는 국내외 문화유산을 대상으로 사례조사를 실시하여 야간개장 상설화의 필요성과 유·무료 분리, 대상의 명확화 등 시사점 도출
 - 국내 주요 야행 개최지인 경주, 김해, 순천, 여수, 전주를 대상으로 현장 답사 및 관계자 인터뷰를 실시하여, 각 지자체가 야행을 통해 상설화의 기반을 마련하였으며 야간 관광의 물리적 영역을 확장하고 있음을 확인
 - 성공적인 야간관광 추진을 위해 명확한 대상 설정 및 지역 특성에 맞는 개최시기 설정, 이윤 그 이상의 것을 고려한 가격 정책 필요

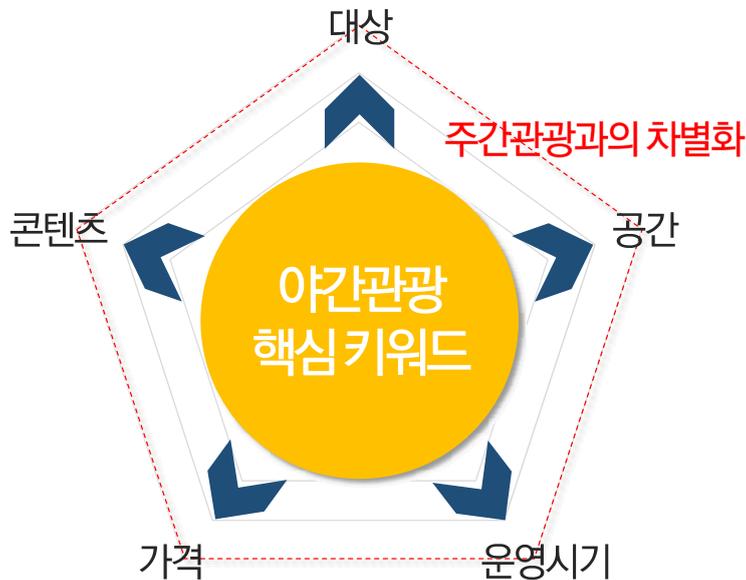
〈그림 5-1〉 연구의 종합분석



2. 활성화 방향

- 종합분석 결과를 바탕으로 수원 야간관광 활성화를 위한 핵심 키워드 도출
 - 각 연구 단계의 시사점을 중심으로 종합분석을 실시하여 <그림 5-2>와 같이 야간관광 활성화를 위한 ‘대상’, ‘공간’, ‘운영시기’, ‘가격’, ‘콘텐츠’의 다섯 가지 핵심 키워드 도출
 - 각 요소들을 수원에 적용하는데 있어 선행연구에서 강조했던 ‘주간관광과의 차별화’가 필요하며, 차별화 없이는 야간관광에 대한 방문객의 기대를 충족하는데 한계 발생
 - ‘공간’, ‘운영시기’는 연구 과정에서 언급됐던 ‘야간관광 상설화’의 전제조건으로 수원 화성 중심의 단기간 야간관광 행사로는 상설화 실현에 한계가 발생하기 때문에 ‘공간’의 확장과 ‘운영시기’의 다변화 필요

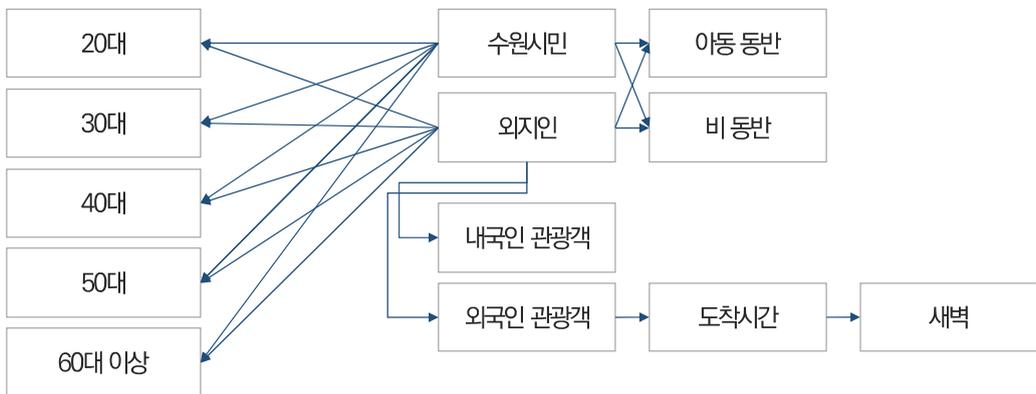
<그림 5-2> 활성화 방향 도출



1) 대상

- 야간관광의 대상은 콘텐츠, 공간, 시기, 가격 등을 결정하는 주요 기준
 - 수원화성 야간관광 운영 현황을 파악한 결과, ‘별빛동행’, ‘문화재 야행’ 등을 운영하고 있지만 주요 대상의 설정 없이 불특정 다수를 대상으로 콘텐츠 운영 중
 - 반면에 경북궁과 헝가리 부다성(Budai Vár) 사례에서는 야간관광 상품 운영 시 주요 대상을 선정하여 영유아 등 특정 연령의 참여를 배제하고 국적에 따라 참여가능 일정을 구분
 - 순천시, 전주시 등의 심층사례에서도 문화재 야행을 추진함에 있어 주요 대상을 선정하고 이를 기준으로 홍보 방안, 인력 운영 등을 결정하는 것으로 확인
 - 이처럼 대상 선정은 야간관광의 운영방안, 내용, 시기 등을 결정하는 기준으로 작용하며, 누구를 대상으로 하느냐로부터 야간관광이 시작된다고 볼 수 있기 때문에 수원 야간관광 운영에 있어 기초 작업으로서 대상 설정 필요
 - 수원화성 야간 방문객 조사 결과, 방문객 중 수원시민 비율(50.1%)이 가장 높았으며, 야간 콘텐츠 지불의사도 수원시민(81,543원)이 외지인(80,732원)보다 높은 것으로 확인
 - 아동 동반객은 비 동반객에 비해 야간 콘텐츠 지불의사 총액(85,338원 > 74,836원) 및 수원화성 야간관광 지불비용(80,000원 > 60,000원) 등이 모두 높은 것으로 확인
 - 유통·콘텐츠 등 다양한 산업군에서도 주요 시장으로 평가받고 있는(한겨레, 2019.07.07.) 아동 동반객 또한 수원시민과 함께 수원 야간관광의 핵심시장으로 주목 필요
 - 선행연구와 심층사례 분석에서는 야간관광의 대상을 지역주민 또는 관광객으로 구분하였는데, 이 외에도 <그림 5-3>과 같이 연령이나 동반객 형태 등에 따라 분류할 수 있으며 나아가서는 국적, 도착시간(항공 기준), 콘텐츠 선호도 등에 따라 세분화 가능

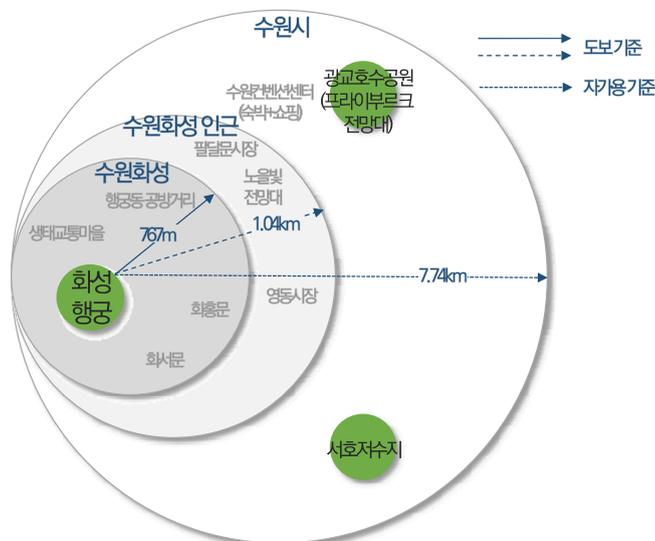
<그림 5-3> 야간관광 대상 설정 예시



2) 공간

- 야간관광 공간 확장으로 자원 가치와 야간관광 매력도, 방문객 체류시간 상승 가능
 - 심층사례 분석 결과, 문화재 야행을 통해 중심지와 주변자원 간 연계를 추진하거나 지역 대표 야간명소 외에 새로운 자원을 발굴하여 물리적 범위 확대 실시
 - 야간관광의 공간 확장으로 방문객들이 다양한 장소에서 야간관광을 즐길 수 있는 기회가 마련됨에 따라 개별 자원의 인지도 및 방문율 상승 가능
 - 또한 여러 자원을 방문함에 따라 방문객들의 체류시간이 증대되고 지역 내 야간관광 자원 다변화로 야간관광의 매력도가 상승할 것으로 기대
 - 수원시의 경우 야간관광 주요 행사는 수원화성에 집중되어 있지만 화성 내에서 화성 행궁에 집중되어 있는 야간관광을 화홍문과 화서문 등지로 확대하는 등 공간 확장 추진
 - 기존의 노력과 함께 수원화성 중심의 야간관광 범위를 광고호수공원, 서호저수지 등 수원시 전역의 관광자원으로 확대한다면 타 지자체 사례와 같이 야간관광 매력도와 각 자원의 가치, 방문객 체류시간 상승이 가능할 것으로 예상(그림 5-4) 참고)
- 수원 문화재 야행이 문화재청 주관 ‘2018년 지역 문화재 활용 우수 사업’으로 선정되는 등 수원 야간관광은 성공적으로 운영되고 있지만(중앙일보, 2018.12.06.), 방문객 다수가 당일 관광을 즐기고 있어 체류시간 연장 효과가 미비(경기신문, 2017.11.29.)
- 수원화성에서 벗어나 수원화성 인근, 수원시 전역으로 확장한다면 자원 간 연계방문을 통해 관광객의 체류시간이 증가하고 숙박객도 증가할 것으로 예상

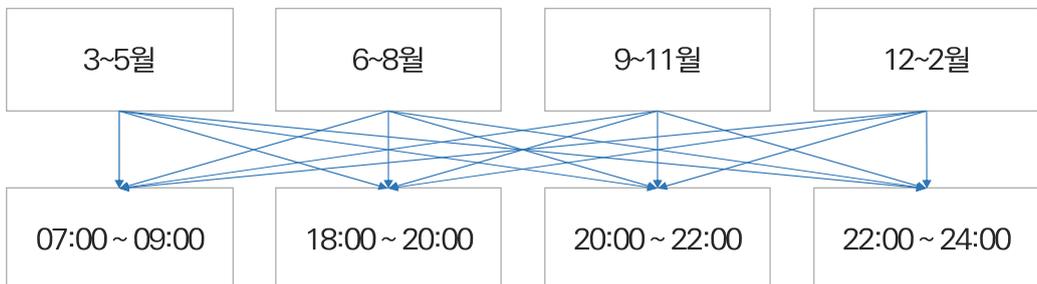
〈그림 5-4〉 야간관광의 공간 확장 예시



3) 운영시기

- 방문객 성향, 자원 특성, 경쟁자원 현황 등을 고려한 야간 운영시기 결정 필요
 - 수원시에서는 수원화성을 배경으로 일회성의 문화재 야행을 운영하는 동시에 화성행궁 야간개장 상설화를 추진하는 등 운영시기 다변화를 통해 방문객 분산 시도
 - 문화재청에서는 국민의 문화생활 확대를 목적으로 2019년부터 창경궁을 야간 상시개장 하고 있으나 경복궁은 여름철에 한해 특별관람 형태의 야간개장을 실시하는 등 자원의 특성에 따라 상이한 운영시기 적용
 - 순천시는 기독교문화유적을 활용해 봄 ~ 가을에 집중되는 타 지역 문화재 야행 운영 시기와 차별화해 12월 겨울 야행을 추진하여 자신들만의 독특한 강점으로 활용
 - 연구를 통해서 야간관광의 운영 시기를 경쟁자원과 차별화 할 수 있는 방안이자 효율적 운영·관리 방안으로 활용할 수 있음을 확인
 - 수원 야간관광의 운영시기를 결정하는데 있어 자원의 특성과 방문객의 요구 등을 고려 한다면 타 지역 야간관광과 차별화되는 경쟁력 강화가 가능할 것으로 기대
 - 선행연구에서 야간관광 관련하여 ‘야간이라는 한정된 시간적 범위’에 대해서 언급했으나 명확한 시간적 정의는 찾아보기 어렵고 일반적으로 주중시간 이후를 야간으로 구분
 - 심층사례 결과와 같이 야간시간은 계절(3~5월, 6~8월, 9~11월, 12~2월 등)로 구분 하거나 상세 시간대로 세분화 할 수 있으며, 각 시기가 지닌 특성에 따라 주요 대상, 콘텐츠 등을 분산 배치하여 야간관광 운영의 효율성 상승 제고 가능(그림 5-5) 참고)

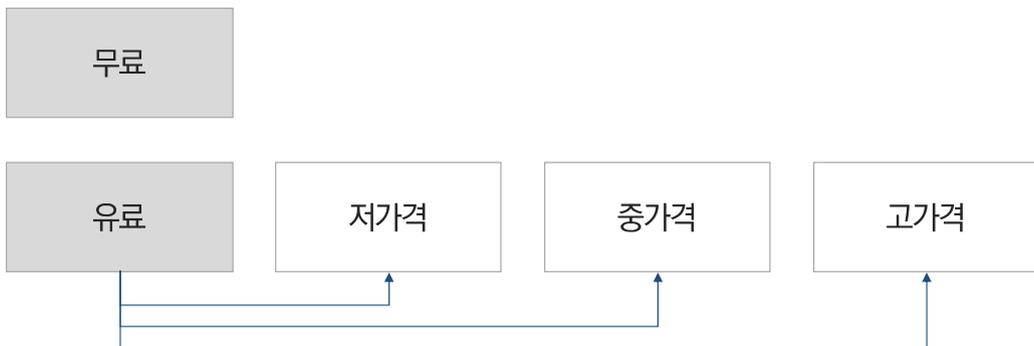
〈그림 5-5〉 야간 운영시기 세분화 예시



4) 가격

- 가격은 이윤 추구의 방안이자 자원의 가치를 나타내는 지표
 - 방문객은 역사문화유산의 가치를 요금과 동일시하는 경향이 있어 요금이 낮을 경우 자원 훼손 및 환경 파괴 등으로 이어질 수 있기 때문에 적정 요금 산정 필요(송화성, 2019a)
 - 심층사례 분석을 통해 문화유산 관람은 무료라는 방문객의 인식 전환 문화재 야행 프로그램의 점진적인 유료화 추진 사례를 확인
 - 반면에 수원 문화재 야행에서 추진되는 다양한 야간관광 콘텐츠 중 다수가 무료로 진행되고 있으며, 화성행궁 야간개장도 주간과 동일하게 1,500원에 입장 가능
 - 수원화성 전문 야간상품 ‘수원화성 달빛동행(20,000원)’이 운영되고 있지만 2019년에는 6회만 운영하는 등 운영횟수가 저조한 것으로 확인
 - 단순 이윤 추구를 넘어서 수원시 야간관광 자원이 지닌 가치를 보전하기 위해서는 무료 프로그램이 다수를 차지하는 현재 가격정책의 개선 노력 필요(<그림 5-6> 참고)
 - 경복궁에서는 주간입장과 동일한 가격(3,000원)의 야간 특별 관람을 실시하는 동시에 야간입장료에 약 10배에 달하는 전문 상품 동시 운영(25,000~50,000원)
 - 불특정 다수를 대상으로는 저비용, 소수에게는 고비용을 과금함에 따라 개인의 취향과 선호도에 맞춰 야간관광 프로그램을 선택할 수 있는 기회 제공
 - 경복궁의 사례와 같이 다양한 가격대의 프로그램을 통해 한정된 자원을 효율적으로 활용할 수 있기 때문에 자원 운영·관리 차원에서 가격 정책 개선 필요
 - 가격정책을 다변화하기 위해서는 가격에 맞는 야간관광 콘텐츠를 개발하고 운영할 전문 인력의 양성과 콘텐츠의 질적 개선 필요

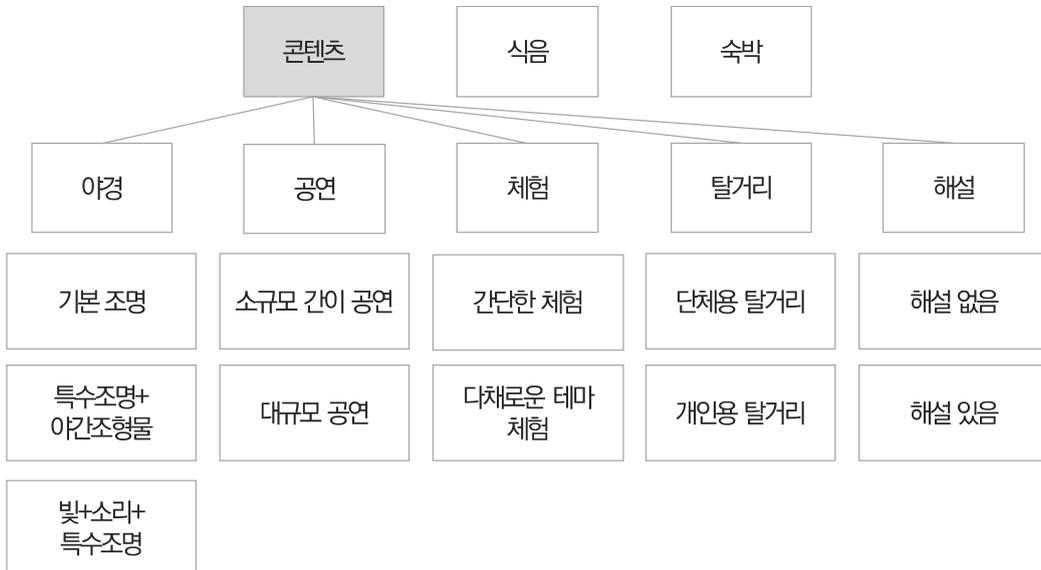
〈그림 5-6〉 야간 가격정책의 다변화 예시



5) 콘텐츠

- 콘텐츠 = 방문객의 만족도를 결정짓는 야간관광의 핵심 요소
 - 콘텐츠는 대상, 공간, 운영시기, 가격을 총합한 결과로 방문객이 경험하는 야간관광의 실체이자 핵심 요소이며, 이용 만족도와 경험의 질을 결정
 - 국내외 사례조사를 통해 콘텐츠 질적 다변화의 필요성을 확인했으며, 방문객 의견 조사의 시사점으로 집단 별 야간 콘텐츠 선호도 고려 및 콘텐츠 경쟁력 강화를 통한 수원화성 야간관광의 질적 성장 필요성 확인
 - 이와 같이 콘텐츠는 누구를 대상으로 하는지 고려해야 하며, 콘텐츠 수준은 가격과도 밀접한 관련이 있는 등 본 연구를 통해 도출한 핵심 키워드의 종합적인 고려 필요
 - 주간관광과 차별화되는 대표적인 야간관광 콘텐츠는 조명과 조형물 등이 만들어 내는 야경으로 선행연구에서는 야간관광자원 중 하나로 야경조망지점, 야간경관 대상물과 같은 경관 자원에 대해 언급(이수진, 2015)
 - 수원화성을 중심으로 한 수원시 야간관광 콘텐츠는 <그림 5-7>과 같이 야경, 공연, 체험, 탈거리, 해설 등으로 구성되어 있는데 야경을 제외한 나머지 요소는 주간관광과 유사성이 높기 때문에 야간만의 차별화 노력 필요

<그림 5-7> 수원화성 야간관광의 콘텐츠 구성 예시



제2절 활성화 방안

- 수원 야간관광 활성화의 핵심 키워드를 실현할 수 있는 구체적 방안 제시
 - ‘대상’, ‘공간’, ‘운영시기’, ‘가격’, ‘콘텐츠’의 다섯 가지 핵심 키워드를 바탕으로 이를 실현할 수 있는 10가지 세부 방안 구상
 - ‘대상’ 분야의 ‘수원 야간관광객 실태조사’와 ‘수원 야간관광객 집계’는 수원 야간관광의 대상이 누구인지 구체적으로 확인하기 위한 기초사업으로 ‘대상’의 인구통계학적 특성부터 선호하는 콘텐츠, 방문 시기 등을 확인 가능
 - ‘공간’ 분야의 ‘야간관광자원 발굴조사’ 및 ‘야간연계자원 간 이동방안 연구’ 또한 수원 화성에 집중되어 있는 수원 야간관광의 공간적 범위를 확대하기 위한 기초사업으로 연계자원 발굴 및 자원 간 이동방안 도출 가능
 - ‘운영시기’의 경우 시기에 따른 야간 관광자원 활용 가능성을 검토하기 위한 기초사업으로서 ‘관광자원의 (야간)수용력 평가’와 ‘운영시기’ 다변화를 적용한 구체적인 프로그램 운영(안) 제시
 - ‘가격’은 ‘야간관광의 고품질-고가격 정책을 위한 인력 전문화’ 방안과 ‘야간관광 요금 현실화 연구’를 제시하여 수원 야간관광 가격 정책의 기초사업으로 활용 가능
 - ‘콘텐츠’ 분야에서는 대상과 공간, 운영시기와 가격을 총합하여 현재 수원화성에서 운영되고 있는 야간관광 상품을 대상으로 구체적인 개선(안) 제시

〈표 5-1〉 야간관광 활성화 방안

핵심 키워드	세부 방안
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 수원 야간관광객 실태조사 • 수원 야간관광객 집계
공간	<ul style="list-style-type: none"> • 야간관광자원 발굴조사 • 야간연계자원 간 이동방안 연구
운영시기	<ul style="list-style-type: none"> • 관광자원의 (야간)수용력 평가 • 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠 연구
가격	<ul style="list-style-type: none"> • 야간관광의 고품질-고가격을 위한 인력 전문화 • 자원의 가치를 고려한 야간관광 요금 현실화 연구
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • 대상을 고려한 달빛동행 콘텐츠 구성 변화 • 야간관광 탈거리의 콘텐츠 개선

1. 대상

1) 수원 야간관광객 실태조사

- 수원 야간관광 활성화를 위해 ‘대상’ 파악의 선행 필요
 - 대상 선정은 야간관광의 콘텐츠, 공간, 시기, 가격 등에 밀접한 영향을 미치기 때문에 수원 야간관광 활성화를 위해 야간관광객에 대한 파악 필수
 - 수원 야간관광객 실태조사를 통해 주요 대상이 누구인지를 확인하고 그들이 선호하는 운영시기, 공간, 콘텐츠 등을 파악하여 맞춤형 수원 야간관광 정책 수립 가능
 - 본 연구의 수원화성 야간 방문객 설문조사에서는 수원화성과 일반 관광지 대상 관광 행태와 소비성향 등을 각각 문의하여 일반 관광지 대비 수원화성 야간 관광의 특성 확인
 - 수원 야간관광객 실태조사에서도 지역 내 야간관광지별 야간 방문객의 방문행태와 소비성향, 인구통계학적 특성을 비교하거나 수원시와 타 지역의 야간 방문 특성을 비교한다면 단일 관광지 및 수원시 야간관광의 강점과 약점 파악이 가능할 것으로 예상

〈표 5-2〉 수원 야간관광객 실태조사(안)

구분	세부 항목
야간관광 선호도	야간관광 콘텐츠 선호도 및 만족도 등
야간관광 행태	방문 대상, 방문 빈도, 체류 시간, 숙박 여부 등
야간관광 지출	세부항목별 지출현황(체험, 공연, 탈거리, 해설 등)
응답자 특성	성별, 연령, 거주지, 학력, 월평균 가구 소득 등

- 주·야간 관광객 실태조사를 통해 관광객 동향 파악 가능
 - 야간관광객 뿐 아니라 주간관광객에 대한 실태조사도 함께 이루어진다면 시간대 별 관광행태를 비교·분석하여 특성에 맞는 활성화 방안 모색이 가능할 것으로 기대
 - 또한 정기적인 조사를 통해 연도별 관광통계 자료가 축적된다면 장기적인 관점에서 주·야간 관광객의 동향을 파악하고 욕구·선호도 변화 등에 능동적으로 대처 가능
 - 야간관광은 체류시간 연장, 지역의 매력성 제고 등의 효과를 지니고 있으며 문화재청에서 야행 사업을 실시하는 등 야간관광에 대한 관심이 증가하고 있음에도 불구하고 〈표 5-3〉의 한국관광공사 사례를 제외하고 야간관광객 조사를 찾아보기 어려운 실정
 - 증가하는 중요성과 별개로 야간관광객에 대한 실태 파악이 제대로 이루어지고 있지 않아 실효성 있는 정책 수립에 한계 발생

〈표 5-3〉 야간관광객 실태조사 사례

방한 외국인 나이트라이프 설문조사			
(조사 개요)			
조사대상	한국방문 후 출국하는 외국인	조사장소	인천국제공항 출국대합실
조사시기	2004. 3월 20일 ~ 5월 23일	조사방법	설문지에 의한 자기기입식조사
표본크기	750명(일본인 200명, 구미주인 200명, 중화권인 350명)		
설문문항	1. 한국 방문 중 야간에 즐긴 관광활동 (혹은 방문장소)은 무엇이었습니까? (중복응답) 2. 한국에서의 야간관광활동에 대한 정보는 어디에서 얻었습니까?(중복응답) 3. 다음 중 좀더 개선되거나 확충되었으면 싶은 야간관광활동(혹은 장소)은 무엇입니까?(중복응답) 4. 다음 한국여행 중 야간관광활동을 하면서 불편한 사항은 무엇이었습니까?(4개 이내 응답) 5. 방한 중 야간관광활동에 대한 전반적 만족도 6. 한국에서의 나이트라이프(밤에 즐길 수 있는 활동)에 대해 하고 싶은 말이 있으면 자유롭게 적어주십시오.		
(조사 결과)			
구분	조사결과		
야간에 즐긴 관광활동	쇼핑(73.3%), 식도락(54.7%), 길거리 구경(45.7%), 술마시기(31.6%) 등		
정보 획득 경로	친구/친지(45.7%), 관광안내 서적(40.8%), 여행사(27.6%), 인터넷(20.9%) 등		
개선/확충 요망 관광활동	쇼핑(34.7%), 식도락(17.7%), 길거리 구경(14.7%), 테마공원 방문(13.1%) 등		
야간관광활동 불편사항	언어소통 불편(54.3%), 영,일,중 안내 표지판 부족(48.1%), 교통혼잡(30.1%) 등		
야간관광활동 만족도	만족 56.8%(매우 만족: 8.8% + 만족: 48.0%) / 평균 3.63점		
기타의견 (불편사항중심)	<ul style="list-style-type: none"> 야간에 즐길 거리가 적다 언어소통이 잘 이루어지지 않는다 상점 영업시간이 짧다 물가가 비싸다 밤문화에 대한 정보가 부족하다 		

자료 : 한국관광공사(2004)

2) 수원 야간관광객 집계

- 야간관광객 수치 파악을 통해 자원 활용의 기초 자료로 활용
 - 수원 주·야간 관광의 대표 자원인 수원화성은 대부분 개방형 공간으로 구성되어 있어 입장료 부과가 어려울 뿐 아니라 야간시간에는 무료로 개방되고 있는 실정
 - 주간에는 입장료를 기준으로 집계는 가능하지만 무료입장하는 야간에는 달빛동행, 화성행궁 야간개장과 같은 유료 프로그램을 제외하고 일반 야간관광객 규모 파악에 한계
 - 수원 야간관광객 실태조사를 통해 관광객의 특성을 파악한다면 집계를 통해서도 시기별, 장소별 야간관광객의 수치 현황을 확인할 수 있으며, 이를 야간관광 운영에 반영하여 수요의 집중과 분산을 실시할 수 있을 것으로 기대
 - 개별 야간관광자원의 시간대별 관광객 현황을 확인하여 수요가 집중되는 시기에 야간 콘텐츠를 제공하고 수요가 적은 시기에는 안전 확보를 위한 인력을 투입하는 등 관리·운영 방안의 기초자료로 활용

- ‘무인 계수기’, ‘무료 관람권’ 등의 방안을 통해 주·야간 관광객 통합 집계 가능
 - 수원 야간관광의 유·무료 구간을 분리하여 무료 구간은 <표 5-4>의 사례와 같이 ‘무료 관람권’을 배포하거나 <그림 5-8>과 같이 ‘무인 계수기’ 등의 방안을 적용한다면 주·야간 관광객 집계 가능(송화성, 2019a)
 - 무료 관람권을 관광종사자가 직접 배포할 경우, 야간에는 인력 운용이 어렵다는 단점이 있지만 무인 계수기는 1회 설치 후에 인력 소모가 적기 때문에 24시간 원활한 확인이 가능할 것으로 예상

- 야간관광의 주요 고려사항 중 하나인 오버투어리즘의 선제적 대응
 - 서울시에서는 오버투어리즘으로 고통받는 북촌 한옥마을 주민들을 위해서 ‘관광 허용 시간’ 제도를 도입하여 오전 10시부터 오후 5시까지만 관광객 방문을 허용하고 이른 새벽이나 늦은 밤의 관광객 통행 제한 시도(중앙일보, 2018.06.15.)
 - 수원화성 중심의 수원 야간관광은 문화재 야행 등의 특별행사 기간에만 일시적 오버투어리즘 현상이 나타나고 있는 실정으로 수원 야간관광 활성화를 통해 문제가 장기화 될 것을 선제적으로 대응하기 위해 야간관광객의 수치 파악 필요
 - 야간관광객 집계를 통해 시간대별 방문 추이를 확인한다면 구체적인 수치를 기준으로 특정 시간대의 인원 제한 또는 분산화 시도 가능

〈표 5-4〉 야간관광객 집계 사례

스페인 프라도미술관 야간시간 무료입장권 배포	
<ul style="list-style-type: none"> 스페인 프라도미술관은 주중 운영시간 이후 야간 개장을 실시하고 있으며, 해당 시간에는 무료입장 실시 주중시간대 관람료는 일반인 기준 €15.00(약 19,230원)로 65세 이상 시민이나 18세 이하 청소년, 18~25세 학생, 장애인의 경우 주중시간대에도 무료입장 가능 무료입장을 희망하는 관람객은 매표소에서 무료입장권 발권 후 입장할 수 있으며, 야간개장 시간에는 임시 전시회 입장료 50% 할인 혜택도 제공 야간개장 무료입장권 발권을 통해 유료로 관람 가능한 주중시간대 뿐 아니라 야간시간대의 방문객 현황을 확인할 수 있으며, 주·야간 관람객 비교·분석을 통해 운영의 효율성 제고 가능 (무료입장 개요) 	
야간 무료입장 (주간=유료)	(월~토) 18:00 ~ 20:00, (일, 공휴일) 17:00 ~ 19:00
이용 방법	매표소에서 무료 표 발권 후 입장 가능
기 타 혜 택	무료입장 시간 동안 임시 전시회 입장료 50% 할인
<ul style="list-style-type: none"> (프라도미술관 무료입장권) 	
	

자료 : 프라도미술관 홈페이지(<https://www.museodelprado.es/>),
네이버 블로그(<https://blog.naver.com/friedlip/221299061777>)

〈그림 5-8〉 수원 야간관광객 집계를 위한 계수기 설치(안)



자료 : 송화성(2019a)

2. 공간

1) 야간관광자원 발굴조사

- 수원 야간관광의 공간 확장을 위해 연계자원 파악
 - 김해시와 여수시는 문화재 야행을 통해 야간관광의 공간을 확장하여 지역 야간관광 매력도 및 방문객 체류시간 상승의 기초 마련
 - 수원시도 수원화성 중심의 야간관광 공간을 수원시 전역으로 확대하여 역사문화자원 중심의 야간관광 자원을 다변화하기 위해서는 기초사업으로서 자원 발굴조사 필요
 - 야경명소로 알려져 있는 광고호수공원 등 기존에 야간 관광자원으로서 기능을 수행하고 있는 자원 또는 활용 가능성이 높은 신규자원을 대상으로 한 조사 실시
 - 야간관광자원을 발굴함에 있어 <표 5-5>와 같이 자원이 보유한 고유의 매력 뿐 아니라 야간시간 내에 이루어지는 관광활동의 특성을 고려하여 안전성, 지역주민과의 마찰 가능성 등의 종합적 고려 필요

<표 5-5> 수원 야간관광자원 발굴조사(안)

구분	세부 항목
야간관광자원 매력	야간관광자원으로서 주간과 구별되는 특색있는 매력 보유여부 또는 야간자원으로서 활용 가능한 가능성 보유여부 확인
안전성	야간 활동 시 안전문제 발생 가능성 파악
자원-거주지 현황	지역주민 불편 최소화를 위해 자원-거주지 간 물리적 거리, 소음발생여부 등 확인
연계편의성	도보 등을 활용한 연계편의성 및 교통편 개발 가능성 등 검토

- 야간관광자원의 발굴을 통해 수원 야간관광의 경쟁력 상승
 - 가평군에서 관광활성화를 위해 관광자원 기초조사(<표 5-6> 참고)를 한 것과 같이 야간 관광자원 조사를 통해 수원시의 야간관광자원을 발굴한다면 야간관광자원 간 연계가 가능하기 때문에 야간관광객에게 보다 다채로운 수원 야간관광 콘텐츠 제공 가능
 - 야간관광 공간 다변화는 수원 야간관광의 매력도 제고 측면 뿐 아니라 수원화성에 집중되던 야간관광객 분산을 통해 행궁동 일대 오버투어리즘 발생 가능성의 완화 측면에서도 의미가 있음

〈표 5-6〉 자원발굴을 위한 기초조사 사례

가평 관광활성화를 위한 관광자원 기초조사	
(연구 개요)	
과업목적	기초조사를 통한 가평군 관광의 현 상태 진단 - 관광자원 및 이용현황에 대한 조사 및 분석 - 관광자원에 대한 관광객들의 인식상태 분석 가평 관광발전의 지침이 될 시사점 도출
과업내용	관광발전 방향성 설정을 위한 조사 - 관광객 이용 특성 조사(방문시기, 횟수, 구성원 등) - 관광도시 이용의 목적 - 관광자원에 대한 관광객 인식 조사 전략사업 발굴을 위한 조사 - 물리적인 관광 보유자원 조사 - 비물리적인 관광 보유자원 조사
(연구 방법)	
자원 파악	가평군 전역의 관광자원 파악(볼거리, 즐길거리, 먹거리/살거리로 구분)
인식 조사	자원별 관광객·지역주민 인식조사 실시(방문 여부, 추천여부, 불만족 이유 등 확인)
(연구 결과)	
<ul style="list-style-type: none"> 가평군 관광자원 조사 결과(볼거리, 즐길거리, 먹거리/살거리) 	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>03.1 볼거리_보유자원</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>03.2 즐길거리_보유자원</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>03.3 먹거리/살거리_보유자원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p>○ 먹거리 자원</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>○ 살거리 자원</p> </div> </div> </div>	
<ul style="list-style-type: none"> 가평군은 뷔띠프랑스, 자라섬재즈페스티벌, 아침고요 수목원 등 다양한 콘텐츠 보유 지역주민이 적극적으로 참여하는 축제 보유(주민의 80% 이상이 지역축제에 참여) 단기간에 매력적인 관광목적지로 육성 가능(아침고요수목원, 자라섬캠핑장 등 자연/휴양 관광지로서 고정 관광객 확보) 	

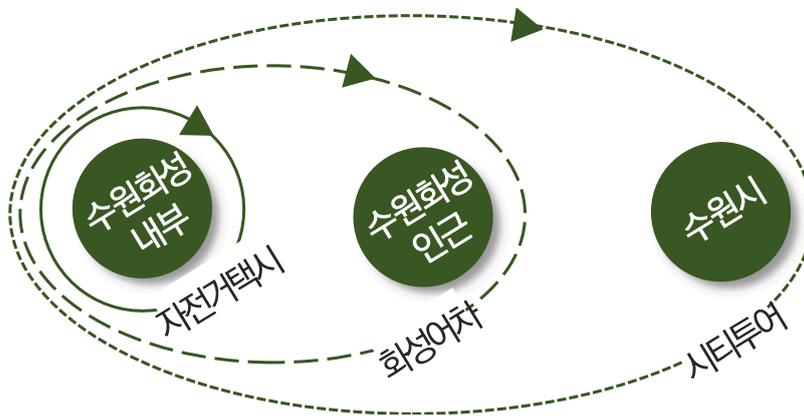
자료 : 미래도시환경연구원(2015)

2) 야간연계자원 간 이동방안 연구

■ 교통편을 활용한 야간관광자원 간 이동방안 모색

- 야간관광자원 발굴조사를 통해 확인한 수원시 내 야간관광자원을 활용하여 수원 야간 관광의 공간 범위를 확장하기 위해서는 연계 자원 간 이동방안 마련 필수
- 연계방안의 미비로 관광객의 이동에 한계가 발생할 수 있으며 이는 야간관광의 공간 확장을 통한 지역 야간관광 매력 및 체류시간 증대에 악영향을 미칠 수 있음
- 수원 야간관광의 중심지인 수원화성에서는 자전거택시, 화성어차 등 관광탈거리가 운영되고 있으며 수원화성, 광고, 용건릉 등 수원시 내·외부 자원을 연계하는 시티투어 버스 또한 운영되고 있기 때문에 이를 활용할 경우 야간관광자원 간 연계 가능
- 수원시 관광과에서는 화성어차나 시티투어버스의 운영 방식을 변경하여 재탑승이 가능한 관광 교통편으로 활용 예정, 이의 운영 시간대를 야간으로 연장한다면 주·야간 관광 교통으로 이용 가능(시사미래신문, 2019.10.22.)
- 관광형 탈거리 외에도 수원시 주요 관광자원을 순환하는 대중교통 등을 활용한다면 시내를 확보하는 자원 홍보방안이 연계방안으로 이용 가능(송화성, 2018)

〈그림 5-9〉 수원 야간관광 자원 연계방안



■ 자원 간 연계방안으로 관광탈거리, 대중교통 활용 ⇨ 교통자원의 활용범위 확대

- 야간관광 자원 연계방안으로 새로운 교통편을 마련하기 보다는 수원화성 대표 탈거리인 화성어차, 자전거 택시, 대중교통 등을 이용함에 따라 자원 활용의 효율성 극대화
- 재탑승이 불가능했던 관광형 탈거리의 운영 형태 다변화로 기존 이용객에게 새로운 재미와 편의성 제공 가능

〈표 5-7〉 연계자원 간 이동방안 사례

가평 관광지 순환 버스					
(운영개요)					
<ul style="list-style-type: none"> • 평균에서는 관내 관광활성화를 위해 지역 내 주요자원을 순환하는 관광순환버스 운영 중 • 2011년부터 운영한 순환 버스는 당일 티켓 발권 시 순환코스 내에서는 자유롭게 환승이 가능하여 가평군 도심과 주요 관광지를 손쉽게 둘러볼 수 있음 • 운영 초창기에는 탑승객이 2만여 명에 그쳤으나 2014년부터는 연평균 18만 명을 넘어서는 등 증가세를 보이고 있으며 이용객 증가로 인해 지역 내 관광소비 촉진 및 지역주민 고용증대에 긍정적 영향을 미치고 있는 것으로 평가 					
(운영구간)					
A 코스	가평터미널 - 가평레일바이크 - 자라섬- 가평역- 남이섬- 금대리회관 - 인터랙티브아트뮤지엄 - 북장리삼거리 - 뷔띠프랑스 - 호명리 - 청평터미널 - 청평역 - 임초교 앞 - 아침고요수목원(14개소)				
B 코스	목동터미널 - 현암농경박물관 - 가평역 - 가평터미널 - 가평레일바이크- 칼봉산휴양림 - 가평역 - 남이섬 - 인터랙티브아트뮤지엄 - 설악터미널 - 스위스마을 - 회곡리 - 청평터미널 - 청평역 - 아침고요수목원(1개소)				
(운영시간)					
A 코스	가평터미널 출발 09:00 ~18:00 (1일 15회)				
B 코스	아침고요수목원 출발 10:00~19:30(1일 14회) * 08:25, 09:25 청평역 출발				
(이용요금)					
<ul style="list-style-type: none"> • 탑승 시 운전기사로부터 승차권 구입 					
구분	성인	청소년·어린이	장애인·군인·경로	만 3세이하 어린이	비고
1일	6,000원	4,000원	4,000원	무료	순환코스 내에서 자유롭게 환승
					

자료 : 가평군 관광 홈페이지(<http://www.gptour.go.kr/>)
가평저널(2019.8.27.)

3. 운영시기

1) 관광자원의 (야간)수용력 평가

- 야간시간의 관광자원 이용한계선 확인
 - 자원 특성과 방문객 요구 등을 고려해 운영시기를 다변화하기 위해서는 야간시간대에 관광 자원의 활용 가능성을 확인하는 기초 작업으로서 ‘관광자원의 (야간)수용력 평가 필요’
 - 야간시간대를 세분화하여 각 시간대가 보유하고 있는 수용력을 개별적으로 분석한 후 이를 종합한다면 자원의 수용력을 고려한 야간관광 콘텐츠의 집중과 분산 가능
 - 수용력은 물리적 수용력, 사회·심리적 수용력 등으로 구분할 수 있는데, 지역주민의 삶의 질 훼손 방지, 자원가치 보전 등을 위해 다양한 방안의 종합적 고려 필요
 - 자원특성 및 방문객 요구에 맞춰 야간관광 콘텐츠를 야간시간대별로 분산 배치한다면 단기간 동안의 방문객 급증 현상을 완화할 수 있으며, 야간관광의 상설화 가능
 - 따라서 야간시간대에 특정 자원을 활용할 수 있는지를 파악하기 위해 물리적, 사회·심리적 측면에서 자원의 (야간)수용력 평가의 선행 필요

〈표 5-8〉 수용력 평가 방안

구분	세부 항목
물리적 수용력	$TV = (dc \times di \times d) + (DC \times el \times e)$ TV = 연간 총 이용자 수(인/년) DC = 설계용량 dl = 평일 이용률(%) d = 이용기간 중 평일 수 el = 주말 이용률(%) e = 이용기간 중 주말 수
사회·심리적 수용력	: 만족도 지수 = $P_{ij}/E_{ij} \times 100$ P _{ij} : j집단 가운데서 i행위에 만족도를 표시한 이용자 수 E _{ij} : j집단 가운데서 i행위에 참가자 이용자 수 i : 일련의 관광행위 j : 사회·경제적 특성에 따라 구분된 집단 : 혼잡도 지수 = $TC/TV \times 100$ TC : 특정 지역에서 불만을 나타낸 이용자 수 TV : 특정 지역에서 응답한 전체 이용자 수

자료 : 박석희(1989)

- 주간과는 상이한 야간관광만의 특성을 고려한 수용력 평가 필요
 - 수원 야간관광의 주요 거점인 수원화성 일대는 주거공간과 상업공간이 혼재되어 있는 곳으로 문화재 야행 등의 야간 행사 시 스피커 소음 등으로 지역주민 민원 발생
 - 야간시간은 주간과 달리 지역주민이 휴식과 수면을 취하는 시간이기 때문에 관광으로 인해 발생하는 각종 소음과 안전 문제가 주민 삶의 질 저하를 야기하기 쉬움
 - 따라서 주간과는 차별화되는 야간관광만의 수용력 파악을 통해 야간 오버투어리즘으로 인한 자원훼손, 주민불편 등의 문제 예방 필요
- 방호진(2017)은 국내 최대 관광지 중 하나인 제주도의 지역적 특성을 고려해 <표 5-9>와 같이 교통, 하수, 쓰레기 등 사회 인프라와 관광지의 수용력 평가 실시

<표 5-9> 관광자원 수용력 평가 사례

제주관광 수용력 연구	
(연구 개요)	
과업목적	<ul style="list-style-type: none"> • 급증하는 관광수요에도 불구하고 현재의 제주도 관광인프라 수준에서 전반적인 사회문제가 발생함에 따라 제주도 전반의 수용력(Carrying Capacity)과 관련한 연구의 필요성 증대
과업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 교통혼잡/하수 인프라/생활 쓰레기 관점의 관광수용력 심화 연구 • 주요 관광지 (Spot) 대상 관광지 수용력 연구 • 종합 관광수용력 시뮬레이션 도구 개발
(연구 방법)	
물리적 수용력	제주도의 물리적 면적과 시설의 규모가 수용할 수 있는 최대 관광객 규모
심리적 수용력	제주도의 거주민이 관광에 대하여 호감 수준을 유지하는가
경제적 수용력	지역사회의 편익과 방문자 비용으로 지역 경제활동을 위축시키지 않으면서 관광기능을 흡수할 수 있는 능력
(연구 결과)	
1	(물리적 수용력) 숙박시설은 관광객을 수용할 충분한 여지가 있으나, 교통수단(항공편)의 경우 관광객 수용에 한계 보유
2	(심리적 수용력) 거주민들이 관광객 증대로 인한 불편함 인식(도로혼잡, 쓰레기처리, 하수처리에 대한 심리적비용 기준)
3	(경제적 수용력) 국내의 관광객이 1,990만 명 수준에서 경제적 비효율성 발생 (최대 2,270만 명)
(정책 제언)	
<ul style="list-style-type: none"> • 공항시설의 포화상태 해소를 위해 국외 관광객의 경우 상대적으로 수송객 규모 확대가 용이한 크루즈 편의 활용을 적극적으로 확대할 수 있는 방안 강구, 계류지의 조정 등 안전을 전제로 모든 가능한 방안을 강구해야 할 것임 • 관광객 증대가 거주민의 심리적 불편함으로 이어지고 있는 현재 상황은 심리적 수용력에 문제가 발생하고 있는 것으로 해석하고, 관광객의 증대와 거주민의 쾌적함이 동시에 추구될 수 있는 정책적 대안 모색이 요구됨 • 포화수준에 도달한 주차장 확충, 렌터카 주차장 지정 및 편리한 주차시설 이용을 위한 다양한 정보 시스템 및 예약 시스템 확보를 통해 관광객의 심리적 불편함을 해소하고 제주 관광에 대한 긍정적 인식 제고 	

자료 : 방호진(2017)

2) 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠 연구

- 야간시간을 계절별, 시간별로 세분화한 후 방문객 성향, 자원 특성 등을 고려하여 겨울철 야간시간과 아침(새벽)시간을 활용한 콘텐츠 제안

(1) 어른이 겨울놀이터

- 20~30대를 대상으로 한 겨울철 야간시간 활용 콘텐츠
 - 수원화성 야간관광객 중 겨울철 야간관광에 대한 선호 및 겨울 휴가일수가 타 연령대에 비해 상대적으로 높은 20~30대 대상 겨울 놀이 프로그램 제안
 - 수원월드컵경기장⁸⁾, 수원화성, 아이파크미술관⁹⁾(광교호수공원)으로 구성된 프로그램으로 <표 5-11> 사례와 같이 캠핑을 즐길 수 있어 이용객의 1박 2일 체류 유도 가능

<표 5-10> 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠(안) 1

구분	운영시기	대상	내용
어른이 겨울놀이터	12~2월 18:00 ~ 06:00	20~30대	수원월드컵경기장 눈썰매장 + 수원화성 야간개장 + 아이파크미술관 캠핑 or 광교호수공원 캠핑

<그림 5-10> 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠(안) 1



- 8) 수원월드컵경기장에서는 매년 위탁운영사의 제안으로 계절테마레저시설(물놀이장·눈썰매장) 부지를 임대해왔으나 지속적인 입장객 감소로 현재는 미 운영, 오후 5시까지 영유아를 주요 대상으로 했던 운영형태를 다변화하여 20~30대 대상 야간개장을 실시한다면 실적 개선 및 수원 야간콘텐츠 다변화가 가능할 것으로 기대
- 9) 수원시립아이파크미술관은 오전 10시부터 오후 6시(하절기 ~19:00)까지 운영하고 있으며, 수원화성 일대에서 야간행사 진행시 야간개장 실시, 저녁부터 아침까지 이어지는 캠핑 프로그램을 운영한다면 자원 활용의 시기적 범위를 확장하는 동시에 방문객에게 색다른 경험 제공 가능

〈표 5-11〉 박물관 캠핑 사례

Sleepovers for Grown-Ups	
<ul style="list-style-type: none"> • 미국 자연사박물관에서는 어린이 동반 가족 대상 캠핑 프로그램의 성공에 기초하여 성인 전용 프로그램 운영 • 어린이 프로그램과 달리 샴페인 리셉션과 라이브 음악공연을 제공하는 등 성인의 기호에 맞는 다채로운 콘텐츠 구성으로 높은 인기 구사 • 프로그램 신청자들은 야간시간 대 비어있는 박물관 구석구석을 관람할 수 있으며, 박물관의 대표 상징물인 해양생물홀 내의 푸른 고래 아래에서 수면 가능 • (운영 개요) 	
대상	21세 이상 성인(사전예약자에 한해 이용 가능)
시간	18:30 ~ 09:00(2020년 2월 15일 행사 기준)
구성	샴페인 리셉션 + 와인과 맥주로 구성된 저녁 뷔페 + 저녁 간식 + 가벼운 아침 식사 + 라이브 음악 + 간이 침대 + 우주 극장에서 천문관 쇼 + LeFrak 극장의 3D 자연 영화 + 살아있는 동물 체험 + 박물관 관람 + 특별 전시회 이용
비용	406,735원(박물관 회원 348,630원) * \$350(박물관 회원 \$300)
<ul style="list-style-type: none"> • (운영 현황) 	
	

자료 : 미국 자연사박물관 홈페이지(<https://www.amnh.org/plan-your-visit/sleepovers/adults>)

(2) One morning in Suwon

- 중장년층 및 외국인 (환승)관광객을 대상으로 한 아침시간 활용 콘텐츠
 - 수원화성 야간관광객 중 아침시간대에 대한 선호가 타 연령 대비 높은 중장년층과 새벽 관광 선호도가 높은 외국인(환승) 관광객을 대상으로 아침시간 활용 콘텐츠 제안
 - 수원화성 일대 위치한 화성행궁, 아이파크미술관, 수원화성박물관을 활용한 프로그램으로 정식 개장 전인 아침시간을 활용하여 차별화된 경험 제공
 - 화성행궁, 아이파크미술관, 화성박물관은 주중 또는 야간에만 운영하고 있기 때문에 <표 5-13>의 사례와 같이 아침시간을 활용한다면 자원 활용의 효율성 제고 가능
 - 전문 해설사가 동행하여 자원에 대한 고품격 해설을 제공하는 동시에 박물관(장소 변경 가능) 내에서 조식을 준비, 이용객들의 비밀상적인 체험 가능

<표 5-12> 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠(안) 2

구분	운영시기	대상	내용
One morning in Suwon	연중 07:00 ~ 09:00	중장년층, 외국인(환승) 관광객	화성행궁 아침 특별개장 + 아이파크미술관 아침 특별개방 + 수원화성박물관 아침 특별개방

<그림 5-11> 자원 활용의 시기적 다변화를 위한 콘텐츠(안) 2



〈표 5-13〉 박물관 아침시간 특별개방 사례

“Out of hours” guided tour Good Morning Vatican Museums – Private	
<ul style="list-style-type: none"> • 바티칸 박물관에서는 정규 운영시간(09:00 ~ 18:00) 이전에 소규모의 인원을 대상으로 전문 해설사가 동반하는 특별 관람 프로그램 운영 • 해당 프로그램은 각 시설물의 열쇠를 들고 있는 해설사와 함께 시스틴 채플, 피오-클레멘티노 박물관 등을 관람한 뒤 안뜰에 마련된 별도 공간에서 함께 아침식사를 하는 것으로 구성 • (운영 개요) 	
인원	1회 최대 20명
시간	06:00 ~ (약 90분 소요)
구성	전문 해설사 + 아침 식사
비용	577,490원 *€ 449.00
<ul style="list-style-type: none"> • (운영 현황) 	

자료 : 바티칸박물관 홈페이지(<http://www.museivaticani.va/content/museivaticani/en.html>)

4. 가격

1) 야간관광의 고품질-고가격을 위한 인력 전문화

- 야간관광의 가격 다변화 차원에서의 고품질 프로그램 운영
 - 가격은 이윤 추구의 방안인 동시에 자원의 가치를 나타내는 지표이며, 가격의 다변화를 통해 자원의 효율적인 운영·관리 가능
 - 다수를 대상으로 한 저가격(무료) 콘텐츠, 소수를 대상으로 한 고가격 콘텐츠를 운영한다면 방문객이 본인의 취향과 선호도에 맞는 프로그램 선택이 가능할 뿐 아니라 자원의 훼손도 최소화할 수 있을 것으로 기대
 - 가격 다변화 차원의 일환으로 수원 야간관광에 고가격 프로그램 운영이 가능하며, 가격에 맞는 고품질 콘텐츠 개발·운영을 위해서는 전문 인력 확보 필요

- 야간관광의 품질 유지를 위해 전문 인력 채용
 - 야간관광 콘텐츠 개발·운영 및 방문객 집계 및 만족도 조사를 실시하는 등 야간관광 관련 업무의 체계화·상설화를 위해 이를 수행할 전담인력 확보
 - 수원 야간관광을 전담할 전문직 공무원 채용, 기존 인력의 순환보직 최소화 등을 통해 업무의 전문성과 일관성 상승 도모 가능
 - 수원시에서 운영하고 있는 문화관광해설사와 별도로 고품질-고가격 상품을 전담하여 방문객 경험의 질을 향상시킬 전문 해설 인력 필요
 - 경복궁의 별빛야행, 창덕궁 달빛기행 등 문화유산의 고가격 야간관광 상품 사례를 확인한 결과, 전문 해설사가 반드시 동행하고 있는 것을 확인
 - 전문 해설사는 자원에 대한 방문객의 이해를 도울 뿐 아니라 방문객 - 해설사 간 인적 관계 형성을 통해 경험에 대한 질을 상승시키는 역할을 수행할 수 있음
 - 수원화성 야간 콘텐츠 지불의사 추정 결과, 해설에 대한 선호도가 가장 낮은 것으로 나타나 이에 대한 경쟁력 확보가 필요한 실정
 - 전주 문화재 야행 사례와 같이(〈표 5-14〉 참고) 전문 작가 고용 또는 외주를 통해 야간관광만의 매력이 담겨있는 문화관광해설 표준안, 대상별 수준을 고려한 공연 및 이벤트 대본 등을 제작한다면 수원 야간관광 스토리텔링의 질적 향상 가능
 - 영유아와 성인, 외국인 등 대상별로 자원에 대한 배경지식, 언어의 이해도, 관심분야 등이 모두 상이하기 때문에 해설사는 이에 맞춰 사용하는 용어, 문장의 수준, 해설의 주제 등을 구분해야하며, 대상에 따른 해설안을 구분한다면 해설의 질적 향상 가능

〈표 5-14〉 인력 전문화 사례

순천·전주 문화재 야행 인력 전문화

(순천 문화재 야행)

- 순천시에서는 2016년부터 2019년까지 문화재 야행을 운영하였는데, 민간업체에 운영을 위임하는 타 지자체 사례와 달리 시청 내 전문직 공무원이 4년 동안 해당 업무를 지속적으로 전담하여 외부 업체와의 논의를 통해 야행의 내용과 운영 방안의 개선을 거듭하고 있음
- 문화재 야행을 지속적으로 전담함에 따라 야행으로 인해 발생하는 각종 자료의 축적이 용이했으며, 방문객의 평가와 운영 결과에 기준하여 매년 운영 장소를 변경하거나 프로그램 구성을 다변화하고 있음
- 해당 인력은 문화재 관련 학과를 졸업한 전문 인력으로 문화유산에 대한 이해가 높아 문화재 야행을 추진함에 있어 재미위주로 치우치지 않고 유산에 대한 방문객의 이해를 도모하기 위해 해설 프로그램에 한해 참가자에게 기념품을 제공하는 등 다양한 방안 모색

(운영 현황)



(전주 문화재 야행)

- 2018년 수원 문화재 야행과 함께 문화재청 선정 최우수 문화재활용사업을 선정됐던 전주 문화재 야행은 민간업체에 위탁하여 행사 추진 중
- 해당 업체는 문화예술인이 주축이 된 곳으로 작가가 정식으로 고용되어 있어 문화재 야행 중 운영되는 각종 콘텐츠의 양질의 대본을 생성하고 있으며,, 지역 예술가들의 긴밀한 네트워크를 바탕으로 전주 문화재 야행 콘텐츠 운영에 지역 예술가를 활용하는 등 전문성 확보 가능
- 방문객 설문조사 등도 해당 업체에서 지속적으로 수행했기 때문에 장기적 관점에서의 전주 문화재 야행 관리·운영이 가능할 것으로 예상

(운영 현황)



자료 : 순천·전주 문화재 야행 담당자와 연구자 간의 회의를 통해 확인

2) 자원의 가치를 고려한 야간관광 요금 현실화 연구

- 관광자원에 대한 인식 전환을 위해 요금의 현실화 필요
 - 문화유산 방문객은 자원가치를 관광요금으로 평가하는 경향이 있으며, 저평가 시 문화유산 훼손 및 환경 파괴 등으로 이어질 수 있음(송화성, 2019a)
 - 국내 문화유산 관람료는 세계유명자원과 비교해도 그 금액이 현저히 낮을 뿐 아니라 해외 사례와 달리 외국인 관광객에 있어서도 가격차별을 두지 않고 있음
 - 국제적인 시각에서 자원의 관람료가 낮으면 문화적 위상과 가치가 낮다고 판단될 우려가 있기 때문에(이수진, 2014), 관광자원에 대한 인식 제고를 위해 수원 야간관광 자원의 요금 현실화 연구가 필요하며 이를 바탕으로 자원의 가치 보전 도모 필요
 - 고철수(2016)는 제주도 관광지의 합리적이고 현실적인 사용료 산정을 위해 공영 관광지를 대상으로 요금 현실화 방안을 연구하여 적정 요금 제시(〈표 5-16〉 참고)

〈표 3-15〉 국내외 주요 문화유산 관람료 비교

국가	문화유산지	관람료					비교 (a/b)
		자국통화	원화	입장료 평균 (₩, a)	빅맥지수 (\$)	빅맥지수 (₩, b)	
한국	세계문화유산	2,303	2,303	2,303	4.02	4513.07	0.51
영국	버킹엄 궁전	25	36,100	32,500	4.07	4569.29	7.11
	윈저성	22.5	32,500				
일본	오사카성	600	6,100	7,167	3.60	4034.69	1.78
	히메지성	1,000	10,300				

주 : 국내 문화유산 관람료는 국내 세계문화유산(한국의 서원 9곳 제외) 관람료의 평균값의 의미
 자료 : 송화성(2019a)

- 수원 대표자원 수원화성(현재1,000원)을 중심으로 한 점진적인 요금 개선 필요
 - 조건부 가치측정법(CVM)을 이용한 수원화성의 경제적 가치 추정 결과, 수원시 주요 관광지점 방문객의 평균적인 지불의사금액은 약 5,300원으로 확인(송화성, 2015)
 - 서장대 누각, 서북공심돈 등 관리상의 이유로 미개방 되어 있는 수원화성 건축물에 대한 수원화성 방문객의 평균 지불의사 추정액은 약 4,200원으로 확인(송화성, 2019a)
 - 이처럼 수원화성에 대한 방문객 지불의사는 현행 요금(1,000원)에 비해 높은 것으로 나타나 야간관광 콘텐츠 요금의 점진적인 개선이 가능할 것으로 기대
 - 요금 현실화를 위해 개별 야간관광자원 콘텐츠 개선, 마케팅을 통한 관광객의 관심 증대와 같은 방안이 함께 적용되어야 함

〈표 5-16〉 요금 현실화 연구 사례

공영관광지 요금 현실화 방안연구					
(연구 개요)					
과업목적	<ul style="list-style-type: none"> • 제주도는 1,300만 명이 찾는 세계적인 관광지임에도 불구하고 공영관광지 다수가 무료로 운영되고 있으며, 유료관광지도 대부분 적자운영을 하고 있어 경영개선 시급 • 그러나 공공시설물의 공익기능 수행이라는 애초 설립 취지와 공공요금 인상으로 인한 물가상승 방지 등을 이유로 합리적이고 현실적인 사용료 산정 노력의 활성화 한계 • 연구를 통해 공영관광지 운영 활성화 및 요금 결정에 대한 투명성과 합리성을 높이는 방법을 개발하여 사용자 부담원칙을 통한 비용·편익간의 괴리를 해소하고 자주 재원을 확보 				
과업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 공영관광지 일반현황 및 운영현황 분석 • 국내·외 유사 관광지 자료조사 및 비교분석 • 공영관광지별 요금현실화에 따른 다양한 의견수렴 • 공영관광지 요금현실화 방안 제시 • 공영관광지 활성화 방안 제시 				
(연구 결과)					
<ul style="list-style-type: none"> • 요금인상이 필요한 공영관광지(안) 					
단위 : 원	현행 요금	원가분석	타 지역 사례	적정 요금	비고
성산일출봉	2,000	2,799	시레토코 410엔 하와이화산공원 10달러	4,000 ~ 6,000	세계자연유산 브랜드 가치 반영 및 서비스 강화가 필요 + 지속가능성 확보
만장굴	2,000	2,362	오키나와 옥천동굴 350엔 시코쿠 류가도동굴 1,000엔	3,000 ~ 4,000	
사려니숲길	무료	481	이안숲속 9,000원	1,000 ~ 2,000	이용객 조절을 통한 지속가능성 확보 중요
민속자연사 박물관	1,100	3,758	평균 2,900	2,000 ~ 3,000	관광객 급증에 대응하는 수용태세 정비
도립미술관	1,000	15,298	평균 2,410	2,000 ~ 3,000	지나치게 저평가된 가치 제고
기당미술관	400	3,791	평균 2,410	1,000 ~ 2,000	
서귀포천문 과학관	무료	15,493	평균 3,370	2,000 ~ 3,000	
제주곶자왈 도립공원	무료	3,137	평균 2,000	1,000 ~ 2,000	이용객 조절을 통한 지속가능성 확보 중요
현대미술관	1,000	6,325	2,410	2,000 ~ 3,000	관광객 급증에 대응하는 수용태세 정비
비자림	1,500	2,100	평균 2,900	3,000 ~ 4,000	생태관광 활성화에 적극 기여

자료 : 교철수(2016)

5. 콘텐츠

1) 대상을 고려한 달빛동행 콘텐츠 구성 변화

- 콘텐츠 선호도를 고려한 구성 다변화로 경쟁력 상승 도모
 - 수원화성 야간 방문객을 대상으로 야간관광 콘텐츠에 대한 지불의사를 문의하여, 세부 속성별 선호도를 확인했으며 대상별로 선호하는 콘텐츠 구성이 상이함을 발견
 - 콘텐츠는 대상, 공간, 운영시기, 가격을 총합한 결과물로 야간관광객의 이용 만족도와 경험의 질을 결정하는 요소이기 대상의 선호도를 고려하여 콘텐츠를 구성한다면 방문객 만족도 제고가 가능할 것으로 기대
 - 동일한 주제의 콘텐츠라도 이용 대상에 따라 공연의 비중이나 주제를 변화시키거나 해설의 내용과 전달 방법 등을 달리한다면 맞춤형 콘텐츠로 활용 가능

〈표 5-17〉 대상에 따른 콘텐츠 선호도 예시

구분	세부 항목
수원시민	유료공연 ↑, 유료탈거리 ↑, 해설 ↑
관광객	야경 ↑, 유료공연 ↑, 해설 ↓
아동 동반객	야경 ↑, 유료공연 ↑, 체험 ↑, 유료탈거리 ↑, 해설 ↓
아동 비 동반객	유료공연 ↑, 유료체험 ↑, 해설 ↓

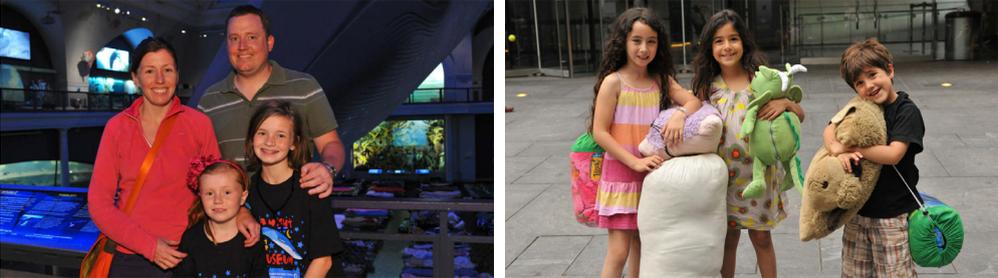
- 아동 동반 가족을 대상으로 한 달빛동행의 구성 변화
 - 수원화성을 배경으로 진행되는 ‘수원화성 달빛동행’은 해설사와 함께 화성행궁과 연무대 등을 감상하고 전통 국악공연, 마당극 등을 즐길 수 있는 종합 콘텐츠
 - 매회 매진을 기록할 정도로 높은 인기를 구사하고 있으며 영유아를 동반한 가족부터 20대 연인, 고령자 부부까지 다양한 연령·동반형태의 이용객이 참여
 - 수원시 대표 야간관광 상품 중 하나지만 불특정 다수를 대상으로 하기 때문에 해설이나 공연의 내용과 수준이 특정 연령대에게 부적합할 우려 보유
 - 미국 자연사박물관 사례와 같이 주요 대상 별로 세부 요소의 수준을 조절한다면 참가자 경험의 질을 향상시킬 수 있을 것으로 기대(〈표 5-19 참조〉)
 - 이에 따라 본 연구에서는 수원화성 야간 방문객 설문조사를 통해 시장으로서 가능성을 확인한 아동 동반객을 대상으로 〈표 5-18〉과 같이 달빛동행 구성 변화(안) 제시
 - 아동 동반객을 대상으로 한 달빛동행은 해설과 조명, 공연, 간식 부분에서 어린이의 취향과 이해도를 고려하여 내용을 수정하되 기존 달빛동행을 운영하는 인력이 병행할 수 있는 수준의 구성 변화로 추가적인 인력 소모가 발생하지 않도록 유의

〈표 5-18〉 아동 동반객을 고려한 달빛동행 구성 변화(안)

항목	변경 전	변경 후	사례
해설			한가람디자인미술관에서는 만화 캐릭터 ‘땡땡(Tintin)’ 회고전을 개최하면서 어린이 전용 도슨트를 운영, 어린이가 쉽고 흥미롭게 작품을 이해할 수 있도록 눈높이에 맞는 친숙한 용어, 다양한 시각자료 활용
	불특정 다수를 대상으로 한 해설	아동의 시각을 고려한 쉬운 해설	
조명			서울관광재단에서 주최하는 ‘2019 빛초롱 축제’에서는 어린이 참가자의 선호를 고려하여 ‘꼬마버스 타요’, ‘피노키오’, ‘피터팬’ 등 유명 캐릭터를 활용한 조명 설치
	주제에 맞는 달 모양 조명	아동의 선호에 맞는 캐릭터 조명	
공연1			크라운·해태제과에서는 문화소외지역 어린이 대상 ‘달콤한 국악’ 행사 운영, 동요, 애니메이션 주제가 등 아동에게 친숙한 음악을 국악기로 연주해 국악에 대한 이해 도모
	성인에게 적합한 전통국악공연	‘동요+국악’ 등 아동 수준 고려	
공연2			놀이패신명은 환경부와 광주시의 지원을 받아 어린이 환경마당극 ‘숲속나라 꼬마삼총사’ 운영, 환경보전을 주제로 한 관객 참여형 공연으로 아동관객들에게 호응도가 높음
	성인을 기준으로 한 마당극	아동의 이해도를 고려한 마당극	
간식			타락죽은 조선시대 궁중에서 임금님의 간식으로 애용, 정조대왕은 겨울철에 타락죽을 먹고 체력을 유지했을 정도로 영양이 풍부하여 어린이나 환자에게 보양식으로 좋은 음식
	제호탕+견과류+한과	타락죽+견과류+한과	

자료 : 예술의전당 홈페이지(<http://www.sac.or.kr/>), 서울빛초롱축제 홈페이지(<http://www.seoullantern.com/html/>), 천지일보(2016.11.10.), 문화뉴스(2017.07.09.), 전남일보(2018.08.21.), 아시아투데이(2019.03.22.), 경북매일(2019.07.29.)

〈표 5-19〉 대상을 고려한 콘텐츠 구성 다변화 사례

Sleepovers for Grown-Ups VS Museum Sleepovers	
<ul style="list-style-type: none"> • 미국 자연사박물관에서는 어린이와 성인을 대상으로 한 박물관 캠핑 프로그램을 정기적으로 개최 • 대상에 따라 제공 음식, 체험 프로그램, 공연 등을 구분하여 맞춤형 프로그램으로 진행 중 (Sleepovers for Grown-Ups) 	
대상	21세 이상 성인(사전예약자에 한해 이용 가능)
시간	18:30 ~ 09:00(2020년 기준)
구성	샴페인 리셉션 + 와인과 맥주로 구성된 저녁 뷔페 + 아침 식사 + 라이브 음악 + 간이 침대 + 우주 극장에서 천문관 쇼 + LeFrak 극장의 3D 자연 영화 등
제공 음식	샴페인, 맥주 등 주류 제공
비용	406,735원(박물관 회원 348,630원) * \$350(박물관 회원 \$300)
(운영 현황)	
	
(Museum Sleepovers)	
대상	6~13세 어린이(사전예약자에 한해 이용 가능, 3명의 아동 당 최소 1명의 성인참여 필수)
시간	18:00 ~ 09:00(2019년 기준)
구성	저녁 간식과 아침 식사 + 간이 침대 + 손전등과 함께하는 화석찾기 미션 + 우주 극장에서 천문관 쇼 + LeFrak 극장의 3D 자연 영화 등
제공 음식	신선한 과일, 머핀, 요거트, 주스 등
비용	173,970원(박물관 회원 162,372원) * \$150(박물관 회원 \$140)
(운영 현황)	
	

자료 : 미국 자연사박물관 홈페이지(<https://www.amnh.org/>)

2) 야간관광 탈거리의 콘텐츠 개선

- 야간시간에 맞는 관광탈거리의 콘텐츠 변화 필요
 - 수원화성 일대에 화성어차, 자전거 택시 등 관광탈거리가 명물로 손꼽히고 있으며, 정규 운영기간 외에 벚꽃시즌, 문화재 야행 등에서 특별 운영 중
 - 수원화성 야간 방문객을 대상으로 야간관광 콘텐츠 지불의사 문의 결과, 관광탈거리에 대한 선호도가 야경이나 해설에 비해 높은 것으로 확인
 - 그러나 야간 관광탈거리는 ‘주간 → 야간’ 으로의 운영시간만 변화했을 뿐 해설이나 기타 구성의 변화는 미비한 실정으로 야간만의 매력 부족
 - 주간과 차별화되는 야간만의 경험 제공을 위해 관광 탈거리를 대상으로 한 콘텐츠 개선이 필요하며, 분위기 관리(mood management)를 활용하여 야간시간만의 특별함을 강조하고자 함(Christian Mikunda, 2005)

- 연령별 취향을 고려한 특별 야간 화성어차 운영
 - 연령별로 선호도와 취향이 상이하기 때문에 탑승객을 세분화하여 각 연령대에 맞는 분위기 조성이 필요하며, 본 연구에서는 어린이 동반가족, 20~30대, 40대 이상으로 구분하여 <표 5-20>의 화성어차 콘텐츠 개선(안) 제시
 - 야간 화성어차는 <표 5-21>의 사례와 같이 야간시간이 지닌 고유한 분위기를 경험할 수 있는 기회 제공을 목표로 하며 음악과 식음, 해설로 구성
 - 음악은 달 또는 밤을 주제로 한 곡들을 선택하되 신청곡 접수로 참가자의 취향을 반영하고, 식음의 경우 연령에 따라 와인, 맥주, 음료와 빵을 제공하는 등 다변화
 - 40대 이상을 위한 해설은 문화유산과 수원시에 대한 이해도 제고를 목표로 하고, 20~30대와 어린이 동반가족은 퀴즈 출제로 자원 이해와 재미 제공 추구

<표 5-20> 연령에 따른 특별 야간 화성어차 콘텐츠 개선(안)

주제	대상	구성	내용		
			음악	식음	해설
달리는 음악 다방	40대 이상	음악 + 식음 + 해설	1. 달과 관련된 음악 선곡 달타령(김부자), 신라의 달밤(현인), 오늘 밤(김완선), 저 별과 달을(김정호) 서울의 달(잘청웅), Fly me to the moon(Frank Sinatra) 등 2. 탑승 전에 신청곡 접수(꼭지)	와인 (빨대+ 차량용 컵홀더)	‘수원화성/정조 +밤/달’ 주제

주제	대상	구성	내용		
			음악	식음	해설
갠성열차	20~30대	음악 + 식음 + 퀴즈	1. 달과 관련된 음악 선곡 달이 차오른다, 가자(장기하), 달의 노래(예성), 별빛이 내린다(안녕바다), 밤과 별의 노래(은유·이진아), Fly me to the moon(Olivia Ong) 등 2. 탑승자 신청곡 접수(문자)	맥주 (빨대+ 차량용 컵홀더)	수원화성 퀴즈 출제+선물
도깨비 화성이열차 (할로윈)	어린이 동반가족	음악 + 식음 + 퀴즈	1. 할로윈 음악 선곡 리나는 뱀파이어 주제곡, 신비아파트 주제곡, 해골밴드(핑크퐁), 해피할로윈(로보카폴리), 도깨비 반스, 몬스터 유치원 등 2. 어린이에 한해 할로윈 의상 대여	음료+빵 (빨대+ 차량용 컵홀더)	'수원화성+도깨비' 퀴즈+선물



달리는 음악 다방 예시
: 경북나드리열차

갠성열차 예시
: Rollin' Jamboree Comedy
Country Sing-Along Guided Tour

도깨비 화성이열차 예시
: THE POLAR EXPRESS™ Train Ride

자료 : 굿뉴스(2018.10.02.),
미국 유산 철도(American Heritage Railways) 홈페이지(<https://mtrainierrailroad.com/>)
비아토르(Viator) 홈페이지(<https://www.viator.com/>)

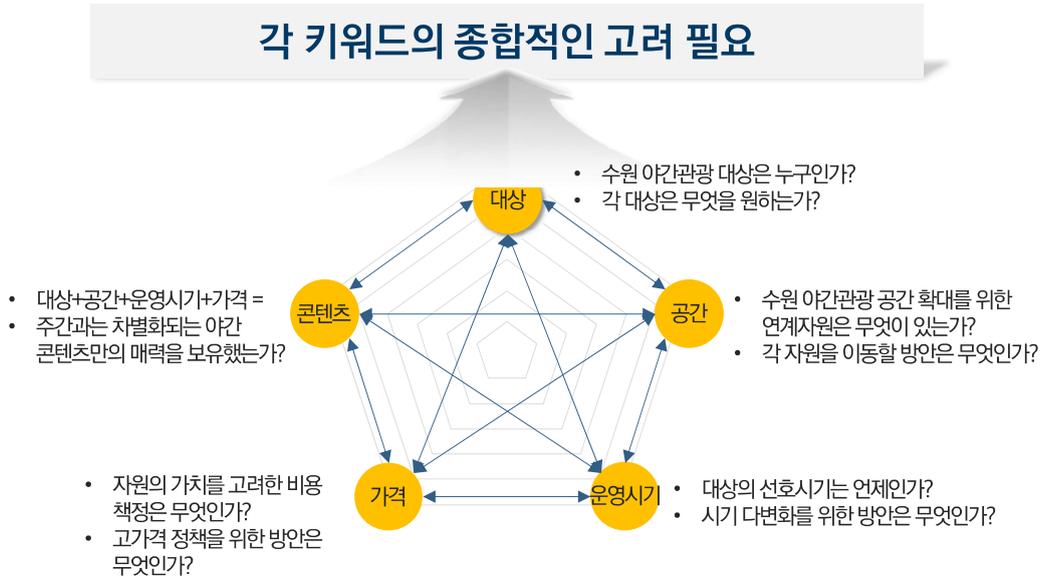
〈표 5-21〉 야간관광 탈거리의 콘텐츠 개선 사례

여수 낭만버스 1코스(주간) VS 야경코스(야경)				
<ul style="list-style-type: none"> 여수시는 '여수 낭만버스'라는 명칭으로 시티투어를 운영 중이며, 오동도, 진남관 등을 순환하는 주간코스와 여수국가산업단지, 아동도 야간분수 등 야경으로 유명한 야간자원을 순환하는 야간코스를 각각 운영 (여수 낭만버스 운영코스) 				
구분	비용	코스	운영시간	특성
1코스	9,000원	엑스포역 ⇒ 오동도 ⇒ 진남관 ⇒ 해양수산과학관 ... ⇒ 엑스포역	10:30 ~ 17:20 (410분 소요)	여수의 주요 문화유적과 해양자원 관람 가능
야경코스	9,000원	엑스포역 ⇒ 여수국가산업단지 ... ⇒ 오동도 야간분수 ⇒ 엑스포역	19:30 ~ 21:40 (130분 소요)	오동도 음악분수, 산업단지화 같이 야경으로 잘 알려진 여수명소 방문
시간을 달리는 버스커	20,000원	이순신광장 ⇒ 국동어항단지 ... ⇒ 거북선대교 ... ⇒ 이순신광장	19:30 ~ 21:30 (120분 소요)	세 요정이 낭만버스에서 별이는 사랑이야기를 주제로 뮤지컬, 버스킹 등을 제공

자료 : 여수문화관광 홈페이지(<https://www.yeosu.go.kr/tour>)

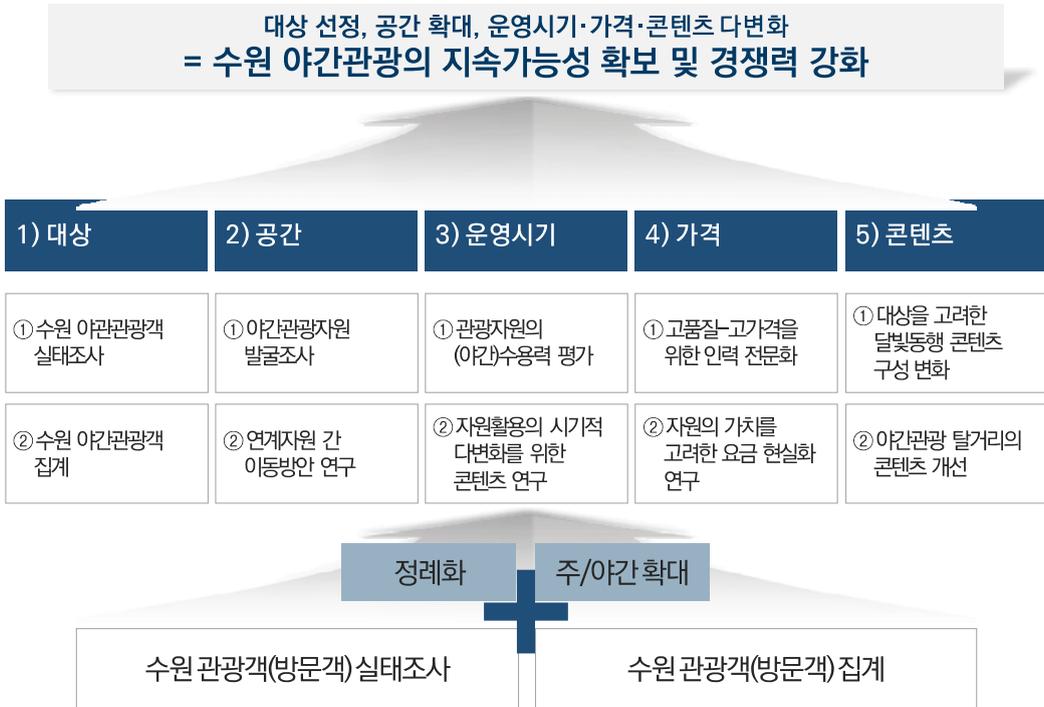
제3절 연구 결론

〈그림 5-12〉 수원 야간관광 활성화를 위한 핵심 키워드의 종합적인 고려



- 수원 야간관광 활성화를 위해 핵심 키워드의 종합적인 고려 필요
 - 각 연구 단계에서 도출한 시사점을 중심으로 종합분석을 실시하여 ‘대상’, ‘공간’, ‘운영시기’, ‘가격’, ‘콘텐츠’의 핵심 키워드를 도출했으며, 각 요소들의 적용에 있어 ‘주간관광과의 차별화’가 전제되어야 함을 확인
 - 이를 바탕으로 수원 야간관광 활성화를 위한 세부 사업을 구상하여 각 키워드를 야간 관광에 적용할 수 있는 방안 도출
 - 세부 사업은 키워드를 실현하기 위한 수원 야간 방문객 실태조사, 야간관광자원 발굴 조사와 같은 기초사업과 키워드를 현장에 적용할 수 있는 대상을 고려한 콘텐츠 구성 다변화, 야간관광 탈거리의 콘텐츠 개선 등의 실행사업으로 구분
 - ‘콘텐츠’를 구성하는데 있어 ‘대상’, ‘공간’, ‘운영시기’, ‘가격’을 종합적으로 고려해야 한다는 것과 같은 맥락으로 다섯 가지 핵심 키워드는 상호 유기적인 관계를 맺고 있으며 이를 종합적으로 고려해야만 효과적인 야간관광 활성화 가능
 - 야간관광 운영시기 선정에 있어 특정 시간을 선호하는 대상과 그에 맞는 콘텐츠에 대한 고민했으며, 가격 책정에도 콘텐츠의 품질 등을 함께 고려
 - 〈그림 5-12〉에서 제시하는 질문을 참고하여 다섯 가지 핵심 키워드 간의 종합적인 고려를 실시한다면 수원 야간관광 활성화의 기초를 마련할 수 있을 것으로 기대

〈그림 5-13〉 수원 야간관광 활성화를 위한 기초사업의 필요성



- 관광객 실태조사 및 관광객 집계의 정례화, 주·야간 확대로 야간관광 활성화의 기초 마련
 - ‘대상’의 세부사업인 ‘수원 야간관광객 실태조사’와 ‘수원 야간관광객 집계’에서 언급한 바와 주·야간 관광객 실태조사 및 집계는 장기적인 관점에서 관광객 동향을 파악하고 욕구·선호도에 능동적으로 대처할 수 있는 기초 자료 수집의 역할을 수행
 - 그러나 현재 수원 관광은 관광객 실태조사와 집계가 정기적으로 이루어지고 있지 않기 때문에 관광 현황 파악에 한계가 있으며, 현재에 대한 지식 부족은 관광 관련 정책 및 사업 추진의 실효성을 저하시키는 원인으로 작용
 - 수원 야간관광을 포함해 수원시 전역의 관광발전을 위해서는 수원 관광객을 대상으로 한 실태조사와 집계의 정례화를 통한 기초 자료 확보가 필수적
 - 이러한 조사가 바탕이 될 때 ‘대상 선정’, ‘공간 확대’, ‘운영시기·가격·콘텐츠 다변화’를 통한 수원 야간관광의 지속가능성 확보 및 경쟁력 강화가 가능할 것으로 예상

| 참고문헌 |

〈국문 자료〉

- 강숙영(2015), 제주지역 야간관광 선호 행동에 관한 연구 -내국인 관광객 및 외국인 관광객 비교를 중심으로, 동북아관광연구 11(2): 211-226.
- 관광지식정보시스템(2018). 주요관광지점 입장객통계.
- 권봉현·서재수·김해룡(2011), 야간관광 기능 및 활성화 방안에 관한 탐색적 연구, 호텔리조트연구 10(1): 95-107.
- 고승익·고계성(1999), 제주도 관광산업 활성화 방안-관광이벤트와 야간관광을 중심으로, 제주관광학연구 2: 23-43.
- 고철수(2016). 공영관광지 요금 현실화 방안 연구, 제주발전연구원.
- 김병용·조광익(2019). 관광학원론, (주)한울출판사.
- 김향자(2011). 도시관광 활성화 정책 추진방안, 한국문화관광연구원.
- 김형오(2010). 전라북도 야간관광 활성화 방안 -전주시를 중심으로-, 전북발전연구원.
- 노윤구(2018), 국내외 관광객 유치증대를 위한 야간관광 활성화 방안: 대구광역시 중심으로, 관광경영연구 85: 553-576.
- 류시영(2018). 2018 수원 문화재 야행 만족도 조사, 수원문화재단.
- 문화재청(2018). 2018년 지역문화재 활용사업 280선.
- 문화체육관광부(2018). 2018 국민여가활동조사.
- 미래도시환경연구원(2015). 가평 관광활성화를 위한 관광자원 기초조사, 가평군.
- 박석희(1989). 신관광자원론, 일신사.
- 박정숙·장영호(2015), 지역사회 범죄예방을 위한 야간조명 개선에 관한 연구 한국디자인문화학회지 21(2): 261-273.
- 방호진(2017). 제주관광 수용력 연구, 제주관광공사.
- 사)한국문화관광포럼(2019) 2019 순천문화재 야행 행사기획 컨설팅 용역, 순천시.
- 성연(2011). 경주보문단지의 야간관광명소화 개발전략, 대구경북연구원.
- 송화성(2015). 2018 올해의 관광도시 수원 육성계획, 수원시정연구원.
- 송화성(2018). 관광교통을 활용한 수원 관광 활성화 방안, 수원시정연구원.
- 송화성(2019a). 수원화성 방문객 집계 및 관리 개선방안, 수원시정연구원.
- 송화성(2019b). 영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성 방안. 수원시정연구원.
- 수원시 관광과(2019). 민선7기 약속사업 1-2-28 밤빛품은 수원화성 야간관광 활성화.

- 여수시 문화예술과(2019). 여수 문화재 야행 세부 추진계획.
- 이무용(2004). 서울시 야간문화관광 프로그램 개발 연구, 서울시정개발연구원.
- 이수진(2014). 경기도 문화유산 사용가치분석 및 활용방안 연구, 경기연구원.
- 이수진(2015). 경기북부 야간관광 활성화방안, 경기연구원.
- 이종성·이석준(2013), 주거지역 대로변 완충녹지의 야간 안전성 확보를 위한 경관조명 설계에 관한 연구, 동아시아경관연구(구 휴양 및 경관연구) 7(1): 1-9.
- 장영후·오성보·김덕구(2009), 관광지 조명설비 해석 및 설계, 한국조명·전기설비학회 학술대회 논문집 145-148.
- 정삼철·임청규(2002). 충북지역 야간관광명소 개발전략, 충북연구원.
- 정승훈(2008). 제주지역의 야간관광 활성화방안, 제주발전연구원.
- 조혜정(2012). 인천시 야간관광 활성화를 위한 정책방안 연구, 인천발전연구원.
- 채서일(2013). 사회과학조사방법론, 비앤엠북스.
- 최영기(2007), 야간관광상품 개발전략에 관한 탐색적 연구 -전주시 중심으로, 사회과학논총 23(1): 189-210.
- 최윤석·김정태(2002), 대도시 야간경관향상을 위한 수변공간 주변 공원의 경관조명개선에 관한 연구: 서울시 한강시민공원을 중심으로, 조명·전기설비학회논문지 16(2): 26-37.
- 한국관광공사(2004). 방한 외국인 나이트라이프 설문조사.
- Christian Mikunda(2005). 제3의 공간, 미래의창.

〈영문 자료〉

- Evans, G. (2012). Hold back the night: Nuit Blanche and all-night events in capital cities. *Current Issues in Tourism*, 15(1-2), 35-49.
- Greater London Authority. (2017). From good night to great night.

〈기타 자료〉

- 가평저널, 2019.08.27. 가평군, 관광지 순환버스 이용객 지난해 100만명 돌파.
- 경기신문, 2017.11.29. '수원야행' 잘 치렀나? 당일 여행 관광객이 많았군! '빅데이터'로 족집게 분석.
- 경북매일, 2019.07.29. 태종, 군역의 회피 수단인 수유치(酥油赤)를 폐지하다.
- 경향신문, 2019.07.05. 여름철 대표 축제 '수원 문화재 야행' 다음달 9일 열려.
- 굿뉴스, 2018.10.02. 경북나드리열차 타고~ 경북 가을의 매력 속으로.
- 뉴스1, 2019.04.24. '지역 문화유산 알자'...순천 문화재 야행 26~28일 개최.
- 매일경제, 2018.12.25. 창경궁, 야간에도 관람 가능...내년 1월 1일부터 상시관람.
- 문화뉴스, 2017.07.09. '효녀 심청' 문화소외지역 초등학교 찾다...'크라운·해태와 함께하는 달콤한 국악'.
- 시사미래신문, 2019.10.22. 수원시, 더 강하고 편리해진 화성열차 쉽게 탈 수 있다.

- 시사통신, 2019.10.13. 아듀~2019 청주문화재야행, 내년에 다시 만나요.
- 아시아투데이, 2019.03.22. 어린이 전용 도슨트와 함께 '뽕뽕'展 관람해볼까.
- 이코노믹리뷰, 2019.05.14. 커지는 '키즈 시장' 유아에서 어린이로 이동하나?.
- 일간경기, 2019.05.21. '수원화성 달빛동행' 내달부터 운영.
- 일요서울, 2018.12.06. 수원 문화재 야행, '2018 지역문화재 활용 우수사업' 선정.
- 전남일보, 2018.08.21. 어린이가족환경마당극 '숲속나라 꼬마삼총사'.
- 전북일보, 2019.02.21. 전주 한옥마을 관광객, 3년 연속 1000만 돌파.
- 중앙일보, 2018.06.15. 서울시, "북촌 한옥마을 관광 시간·인원 제한" ... 주민들 "강제성 없는 미봉책".
- 중앙일보, 2018.12.06. 수원 문화재 야행, 지역문화재 활용 우수사업 선정.
- 천지일보, 2016.11.10. [문화곳간] 백성은 꿈도 못꿨던 귀한 음식 '우유'.
- 통영신문, 2019.10.11. 통영의 자산 100% 활용한 통영 문화재야행.
- 한겨레, 2019.07.07. 커지는 키즈 콘텐츠 시장...국내 주요기업 매출 3년새 40~60% 성장.

〈웹사이트〉

- 가이유칸 수족관 홈페이지(<https://www.kaiyukan.com/>)
- 가평군 관광 홈페이지(<http://www.gptour.go.kr/>)
- 관광지식정보시스템 홈페이지(<https://know.tour.go.kr/>)
- 경기도 인구통계 홈페이지(<https://www.gg.go.kr/gghist-hangjungpart>)
- 경기버스정보 홈페이지(<http://www.gbis.go.kr/>)
- 경주문화재 야행 공식블로그(<https://blog.naver.com/gjnighttrip>)
- 경주문화재 야행 홈페이지(<http://gjnighttrip.or.kr/>)
- 경주시시설관리공단 홈페이지(<http://gjfmc.or.kr/>)
- 김해문화재 야행 홈페이지(김해문화재야행.com)
- 나고야 관광안내 홈페이지(<https://www.nagoya-info.jp/>)
- 네이버 지도 홈페이지(<https://map.naver.com/>)
- 네이버 블로그a
(<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=dirch10&logNo=221563657208&proxyReferer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>)
- 네이버 블로그b(<https://blog.naver.com/friedlip/221299061777>)
- 두근두근 순천여행 홈페이지(<https://www.suncheon.go.kr/tour/>)
- 롱비치수족관 홈페이지(<https://www.aquariumofpacific.org/>)
- 문화재청 공능유적본부 창경궁관리소 홈페이지(<https://cgg.cha.go.kr/>)
- 문화재청 공능유적본부 경복궁관리소 홈페이지(<http://www.royalpalace.go.kr/>)

미국유산철도 홈페이지(<https://mtrainierrailroad.com/>)
미국 자연사박물관 홈페이지(<https://www.amnh.org/>)
바티칸박물관 홈페이지(<http://www.museivaticani.va/content/museivaticani/en.html>)
베르사유 자회사 홈페이지(<https://www.chateauversailles-spectacles.fr/>)
부다성 홈페이지(<http://budacastlebudapest.com/>)
비아토르(Viator) 홈페이지(<https://www.viator.com/>)
서울빛초롱축제 홈페이지(<http://www.seoullantern.com/html/>)
수원문화재단 네이버 블로그(https://m.blog.naver.com/swcf_kr/)
수원문화재단 홈페이지(<https://www.swcf.or.kr/>)
수원시 행사축제포털(<https://www.suwon.go.kr/culture/index.do>)
어부의요새 홈페이지(<http://www.fishermansbastion.com/>)
여수문화관광 홈페이지(<https://www.yeosu.go.kr/tour>)
여수시청 홈페이지(<http://www.yeosu.go.kr/>)
예술의전당 홈페이지(<http://www.sac.or.kr/>)
영국왕실재단(Royal collection trust) 홈페이지(<https://www.rct.uk/>)
오사카성 나이트 워크 홈페이지(<https://sakuyalumina.jp/>)
일루미나쥬하와이 홈페이지(<https://www.illuminationhawaii.com/>)
일본 관광안내 홈페이지a(<http://www.nihon-kankou.or.jp/>)
일본 관광안내 홈페이지b(<https://www.moshimoshi-nippon.jp/140906>)
전주문화재야행 홈페이지(<http://www.jeonjunight.com/>)
줌줌투어 홈페이지(<https://www.zoomzoomtour.com/>)
콜로니얼 윌리엄스버그 홈페이지(<https://www.colonialwilliamsburg.com/>)
클룩 홈페이지(<https://www.klook.com/>)
타지마할 홈페이지(<https://www.tajmahal.gov.in/>)
트래블아이 홈페이지(<http://www.traveli.co.kr/festival/contentsView/3204/1>)
파리 관광안내 홈페이지(<https://www.sortiraparis.com/>)
프라도미술관 홈페이지(<https://www.museodelprado.es/>)
한국문화재단 홈페이지(<https://www.chf.or.kr/>)
함께떠나요 남원여행 홈페이지(<http://www.namwon.go.kr/tour>)
히메지성 홈페이지(<https://www.himeji-machishin.jp/ryokka/kokoen/en/index.php>)

| 저자 약력 |

송화성

관광학 박사

수원시정연구원 도시경영연구실 연구위원(현)

E-mail : hssong@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원형 무장애 관광환경 조성을 위한 기초연구」 (2019, 수원시정연구원)

「수원화성 방문객 집계 및 관리 개선방안」 (2019, 수원시정연구원)

「영유아 동반 가족을 위한 접근가능한 수원화성 관광환경 조성 방안」 (2019, 수원시정연구원)

「관광교통을 활용한 수원 관광 활성화 방안」 (2018, 수원시정연구원)

「수원화성 성곽길 이용실태 및 개선방안」 (2018, 수원시정연구원)

「Value-Based Profiles of Visitors to a World Heritage Site: The ase of Suwon Hwaseong Fortress (in South Korea)」(2019, Sustainability)

「장소애착 잠재프로파일 분류 및 특성 분석: 수원화성문화제 방문 지역주민을 대상으로」 (2018, 관광연구)

「Visitors' Perceived Place Value and the Willingness to Pay in an Urban Lake Park」 (2018, International Journal of Environmental Research and Public Health)

「CVM을 활용한 역사관광자원의 입장료 지불가치 추정: 수원화성을 중심으로」 (2016, 지방정부학회)

