

2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석

2017 Suwon Visitor Survey and Trend Report

송화성

연구진

연구책임자 송화성 (수원시정연구원 연구위원)

참여연구원 김기현 (수원시정연구원 연구원)

연구 자문위원

강영애 (한국관광공사 팀장)

김병국 (대구대학교 호텔관광학과 교수)

김보람 (펜실베니아 주립대학교 교양학부 연구교수)

박석희 (경기대학교 관광개발학과 명예교수)

배소영 (경희대학교 문화관광콘텐츠학과 교수)

윤유식 (경희대학교 컨벤션전시경영학과 교수)

이은승 (남서울대학교 관광경영학과 교수)

차동민 (PPS COMPANY 팀장)

이주현 (EZPMP 부장)

© 2017 수원시정연구원

발 행 인 이재은

발 행 처 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126 더함파크

(우편번호) 16429

전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000

<http://www.suwon.re.kr>

인 쇄 2017년 12월 15일

발 행 2017년 12월 15일

디 자 인 디자인펌킨 Tel.031-893-8315

I S B N 979-11-87778-66-0 (93320)

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.

송화성. 2017. 「2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석」. 수원시정연구원.

비매품

국문 요약

1. 연구 배경 및 목적

- 수원은 ‘2016 수원화성 방문의 해’ 사업을 통해 다양한 관광 콘텐츠 개발 및 수용 태세 확충으로 2016년 기준 국내·외 관광객 720만 명을 유치하였음
- 2017년 내수관광의 지속적 성장세에 불구하고, 사드(THAAD) 배치 갈등과 북한 미사일 도발 등 국제적 이슈에 의한 외국인 관광객이 감소하고 있어 글로벌 관광 도시로 도약하기 위해 수원관광의 현황 및 실태 파악이 요구됨
- ‘수원화성’ 과 ‘화성행궁’ 만을 대상으로 하는 경기관광실태조사의 한계를 보완한 수원관광실태조사는 2015년에 이어 2016년에 시행되었으며, 수원 관광객의 패턴을 알아보기 위해 정기적·지속적 조사 수행이 요구됨
- 이에 본 연구는 수원 관광객 시장 분석을 위한 기초 연구로서 2017년 수원관광객의 실태조사와 함께 연차별 관광동향파악을 통해 관광시장변화에 탄력적으로 대응하고자 함

2. 연구 범위 및 방법

- 연구 범위
 - 수원 주요 관광지점 내·외국인 방문객 1,200명(내국인 1,000명, 외국인 200명)
 - 국내 체류기간 1일 이상, 1년 이하의 관광객 대상
- 연구 방법
 - 관광객이 집중되는 여름 성수기 조사원에 의한 현장 개별면접 조사 실시
 - 2015년(07.06~07.31), 2016년(07.01~08.31), 2017년(07.07~08.22)
- 조사 항목
 - 여행성향: 여행 횟수, 여행기간
 - 여행형태: 여행목적, 정보 획득 경로, 교통수단, 방문 관광지, 이용 숙박시설, 기억에 남는 특산품/기념품, 음식, 관광지
 - 여행비용: 개별여행객, 단체여행객 항목별 지출 경비
 - 여행평가: 전반적 만족도, 항목별 만족도, 재방문의도, 추천의도

3. 수원 관광객 실태 및 동향 분석

- 수원 역사·문화 여행 목적의 방문이 가장 높으나 점차 감소 추세
 - 내·외국인 관광객의 수원 방문은 역사 문화체험 목적이 가장 높으며, 내국인은 30.8%, 외국인은 43.9%로 나타남
 - 2017년 내국인의 수원화성(54.2%>21.3%), 화성행궁(43.7%>23.0%) 방문 비율은 2015년 대비 감소함
 - 외국인의 수원화성(29.2%>28.7%) 방문 비율은 전년 대비 감소함
 - 역사·문화 관광자원은 수원을 대표하는 관광자원이나 관광수요가 감소하고 있는 것으로 나타나, 지속적 관리 및 정비를 통한 매력성 강화 사업 마련이 요구됨
- 역사·문화체험 목적 이외의 방문객 비율 증가
 - 내국인의 역사·문화관광지 방문 비율 감소 대비 통닭거리(5.1%), 팔달문시장(4.8%) 등의 수요가 증가함
 - 2017년 거리관광지(4.2<8.8%), 전통시장(1.3%<4.8%) 방문 비율은 2015년 대비 증가함
 - 외국인은 역사·문화 관광지 방문 증가와 더불어 팔달문시장(13.3%), 이노베이션뮤지엄(11.1%), 통닭거리(5.7%) 등의 방문 수요가 동반 증가함
 - 팔달문시장(3.7<13.3%), 이노베이션뮤지엄(3.7%<11.1%) 방문 비율은 전년 대비 증가함
 - 관광객이 직접 체험하고 즐기는 형태로 변화된 관광 트렌드에 소구할 수 있는 역사·문화 체험과 연계한 관광 코스 및 상품 마련이 필요함
- 내·외국인의 여행 시 대중교통 이용 감소 추세
 - 내국인은 여행 시 자가용/렌트차량(65.4%)을 이용하는 비율이 가장 높게 나타남
 - 2017년 자가용/렌트차량(45.3<65.4%)이용은 2015년 대비 증가한 반면, 정기운행버스(25.9%>20.7%), 지하철(8.8%>1.9%) 등 대중교통 이용 비율은 감소하였음
 - 외국인은 지하철(31.9%), 시내버스(23.5%) 등 대중교통 이용 비율이 가장 높게 나타남
 - 자가용/렌트차량(7.0%<10.4%) 이용은 전년 대비 증가하였으나, 지하철(31.9%>31.9%), 시내버스(25.0%>23.5%)이용 비율은 감소하였음
 - 관광교통수단으로서 내·외국인 관광객의 대중교통 이용 확대를 위한 정책개발이 필요함
- 관광 기념품/음식 소비의 변화
 - 내·외국인의 기억에 남거나 구매하고 싶은 특산물/기념품은 수원양념갈비이며, 내국인은 29.4%, 외국인은 17.3%로 나타남
 - 2017년 내국인의 수원양념갈비(15.0<29.4%), 스포츠 기념품(5.3%<7.4%) 선호도는 2015년 대비 증가함. 한편 이 중 없음(0.0%<11.5%) 응답 비율이 증가함

- 외국인의 수원양념갈비(13.7%<17.3%) 선호도는 전년 대비 증가함. 한편 이 중 없음(0.0%<18.7%) 응답 비율이 증가함
- 내·외국인의 기억에 남거나 구매하고 싶은 음식은 수원양념갈비이며, 내국인은 36.8%, 외국인은 31.3%로 나타남
 - 2017년 내국인의 수원양념갈비(46.6%>36.8%), 통닭(26.0%>22.6%) 선호도는 2015년 대비 감소, 수원왕갈비탕(0.0%<12.0%) 등의 선호도는 증가함
 - 외국인의 수원양념갈비(28.4%<22.5%), 통닭(15.5%<22.5%) 이외 수원왕갈비탕(7.6%<10.1%), 유기농아이스크림(3.3%<9.0%) 선호도는 전년 대비 증가함
- 기억에 남는 기념품이 없다는 비중이 높게 나타남에 따른 수원 상징 기념품의 다양화 및 수원 대표 음식의 기능과 실용성 강화가 필요함
- 여행평가
 - 내국인의 수원 여행 항목별 만족도 평가는 문화유산(4.3점), 자연경관(4.3점) 등의 순으로 나타남
 - 2017년 문화유산(75.9%<86.9%), 자연경관(64.8%<87.6%), 교통(56.3%<78.2%) 만족도는 2015년 대비 증가, 숙박시설(20.9%>7.9%) 만족 비율은 감소함
 - 외국인의 경우 문화유산(4.5점), 안전(4.5점) 등의 순으로 나타남
 - 교통(79.5%<84.0%), 관광정보(76.5%<78.5%) 만족도는 전년 대비 증가, 관광 체험프로그램(59.0%>52.0%), 관광지 물가(90.0%<80.5%) 만족 비율은 감소함
 - 수원 방문 관광객 편의 도모를 위한 인프라 및 서비스 제공 체계 마련을 통해 관광객 불편사항에 대한 개선이 필요함
- 제언
 - 수원을 대표하는 역사·문화 자원의 매력성 강화를 위해 해설서비스 및 언어소통 용이를 위한 다양한 정책이 강구되어야 함
 - 수원관광 수요의 변화 추세에 대응 전략으로, 수원내외 관광지 연계를 위한 환경 조성 및 인프라 정비 등의 단계적 정책 추진이 요구됨
 - 자가용을 이용한 관광수요 증가는 교통 혼잡, 주차난 등의 문제를 야기함에 따라, 대중교통 이용 확대를 위한 혜택 및 편의 제공 등 관광 교통 개선 정책 지원이 필요함
 - 기존 수원 대표 기념품 및 음식의 소비 감소 대비 대체재와 보완재 선호도 증가에 따라 우수 관광기념품 다양화를 통한 만족도 개선과 함께 수원 대표 음식의 한계 개선 및 차별화를 통한 경쟁력 강화 방안 마련이 필요함

| 차례 |

제1장 연구개요	1
제1절 연구 배경 및 목적	1
1. 연구 배경	1
2. 연구 목적	1
제2절 연구 범위 및 방법	1
1. 연구 범위	1
2. 연구 방법	2
제3절 조사 설계	2
1. 조사 대상	2
2. 조사방법	2
3. 조사 기간	2
4. 조사지점 및 표본 설계	2
5. 조사 항목	3
제2장 2017 수원관광객 실태조사	5
제1절 내국인 관광객	7
1. 응답자 특성	7
2. 여행 성향	9
3. 여행 형태	11
4. 여행비용	43
5. 여행 평가	47
6. 내국인 관광객 실태조사 시사점	59
제2절 외국인 관광객	63
1. 응답자 특성	63
2. 여행 성향	65
3. 여행 형태	71
4. 여행비용	97
5. 여행 평가	101
6. 외국인 관광객 실태조사 시사점	113

제3장 수원관광 동향분석	117
제1절 내국인 관광객 동향분석	119
1. 수원 여행 형태	119
2. 수원 여행비용	132
3. 수원 여행 평가	134
4. 내국인 관광객 동향분석 시사점	139
제2절 외국인 관광객 동향분석	142
1. 수원 여행 성향	142
2. 수원 여행 형태	144
3. 수원 여행비용	155
4. 수원 여행 평가	157
5. 외국인 관광객 동향분석 시사점	162
제4장 결론	165
제1절 결과요약	165
1. 수원 역사·문화관광지 정체성 확립	165
2. 수원 내 관광자원 활성화	166
3. 관광객 이용 교통수단의 세분화	167
4. 관광 기념품 및 음식 소비 변화	167
5. 관광객 만족도 개선	168
제2절 제언	169
1. 역사·문화자원 신규 서비스 제공 확대	169
2. 지역 내 관광지 연계 정책 개발	169
3. 대중교통을 이용한 관광 활성화	170
4. 수원 관광기념품 및 음식 다양화	170
부록 	173

| 표 차례 |

<표 1-1> 수원 관광객 실태조사 표본설계	3
<표 1-2> 수원 관광객 실태조사 내국인 설문항목	3
<표 1-3> 수원 관광객 실태조사 외국인 설문항목	4
<표 2-1> 내국인 응답자 특성	7
<표 2-2> 조사지점별 최근 여행 테마	10
<표 2-3> 계층별 최근 여행 테마	10
<표 2-4> 조사지점별 전체 여행 일정	12
<표 2-5> 계층별 전체 여행 일정	12
<표 2-6> 조사지점별 수원 여행 일정	14
<표 2-7> 계층별 수원 여행 일정	14
<표 2-8> 조사지점별 수원 여행 목적	16
<표 2-9> 계층별 수원 여행 목적	16
<표 2-10> 조사지점별 수원 여행 정보획득	18
<표 2-11> 계층별 수원 여행 정보획득	18
<표 2-12> 조사지점별 여행시 중요 정보	20
<표 2-13> 계층별 여행시 중요 정보	20
<표 2-14> 조사지점별 수원 여행 동반자 유형	22
<표 2-15> 계층별 수원 여행 동반자 유형	22
<표 2-16> 조사지점별 거주지에서 수원까지 교통수단	24
<표 2-17> 계층별 거주지에서 수원까지 교통수단	24
<표 2-18> 조사지점별 수원 내 교통수단	26
<표 2-19> 계층별 수원 내 교통수단	26
<표 2-20> 조사지점별 이용 숙박시설	28
<표 2-21> 계층별 이용 숙박시설	28
<표 2-22> 조사지점별 수원 내 방문한(할) 관광지	30
<표 2-23> 계층별 수원 내 방문한(할) 관광지	31
<표 2-24> 조사지점별 수원 방문 전 타 지역 여행	34
<표 2-25> 계층별 수원 방문 전 타 지역 여행	34
<표 2-26> 조사지점별 수원 여행 후 방문한 타 지역	36

<표 2-27> 계층별 수원 여행 후 방문한 타 지역	36
<표 2-28> 조사지점별 기억에 남는 특산/기념품	38
<표 2-29> 계층별 기억에 남는 특산/기념품	38
<표 2-30> 조사지점별 기억에 남는 음식	40
<표 2-31> 계층별 기억에 남는 음식	40
<표 2-32> 조사지점별 기억에 남는 관광지	42
<표 2-33> 계층별 기억에 남는 관광지	42
<표 2-34> 조사지점별 개별여행객 1인당 평균 지출경비	44
<표 2-35> 계층별 개별여행객 1인당 평균 지출경비	44
<표 2-36> 조사지점별 단체여행객 1인당 평균 지출경비	46
<표 2-37> 계층별 단체여행객 1인당 평균 지출경비	46
<표 2-38> 조사지점별 수원 여행 전반적 만족도	48
<표 2-39> 계층별 수원 여행 전반적 만족도	48
<표 2-40> 조사지점별 수원 여행 항목별 만족도	50
<표 2-41> 계층별 수원 여행 항목별 만족도	50
<표 2-42> 조사지점별 수원 여행 추천 의도	52
<표 2-43> 계층별 수원 여행 추천 의도	52
<표 2-44> 조사지점별 수원 여행 추천 이유	54
<표 2-45> 조사지점별 수원 여행 추천 이유	54
<표 2-46> 조사지점별 수원 여행 재방문 의도	56
<표 2-47> 계층별 수원 여행 재방문 의도	56
<표 2-48> 조사지점별 수원을 재방문 하지 않는 이유	58
<표 2-49> 계층별 수원을 재방문 하지 않는 이유	58
<표 2-50> 외국인응답자 특성	63
<표 2-51> 조사지점별 최근 3년 평균 여행 횟수	65
<표 2-52> 계층별 최근 3년 평균 여행 횟수	66
<표 2-53> 조사지점별 한국 체류 기간	67
<표 2-54> 계층별 한국 체류 기간	68
<표 2-55> 조사지점별 수원 체류 기간	69
<표 2-56> 계층별 수원 체류 기간	70
<표 2-57> 조사지점별 수원 여행 목적	72

<표 2-58> 계층별 수원 여행 목적	72
<표 2-59> 조사지점별 수원 여행 정보획득	74
<표 2-60> 계층별 수원 여행 정보획득	74
<표 2-61> 조사지점별 여행시 중요 정보	76
<표 2-62> 계층별 여행시 중요 정보	76
<표 2-63> 조사지점별 수원 여행 동반자 유형	77
<표 2-64> 계층별 수원 여행 동반자 유형	78
<표 2-65> 조사지점별 수원 내 교통수단	79
<표 2-66> 계층별 수원 내 교통수단	80
<표 2-67> 조사지점별 이용 숙박시설	81
<표 2-68> 계층별 이용 숙박시설	82
<표 2-69> 조사지점별 수원 내 방문한(할) 관광지	84
<표 2-70> 계층별 수원 내 방문한(할) 관광지	85
<표 2-71> 조사지점별 수원 방문 전 타 지역 여행	88
<표 2-72> 계층별 수원 방문 전 타 지역 여행	88
<표 2-73> 조사지점별 수원 여행 후 방문한 타 지역	90
<표 2-74> 계층별 수원 여행 후 방문한 타 지역	90
<표 2-75> 조사지점별 기억에 남는 특산/기념품	92
<표 2-76> 계층별 기억에 남는 특산/기념품	92
<표 2-77> 조사지점별 기억에 남는 음식	94
<표 2-78> 계층별 기억에 남는 음식	94
<표 2-79> 조사지점별 기억에 남는 관광지	96
<표 2-80> 계층별 기억에 남는 관광지	96
<표 2-81> 조사지점별 개별여행객 1인당 평균 지출경비	98
<표 2-82> 계층별 개별여행객 1인당 평균 지출경비	98
<표 2-83> 조사지점별 단체여행객 1인당 평균 지출경비	99
<표 2-84> 계층별 단체여행객 1인당 평균 지출경비	100
<표 2-85> 조사지점별 수원 여행 전반적 만족도	101
<표 2-86> 계층별 수원 여행 전반적 만족도	102
<표 2-87> 조사지점별 수원 여행 항목별 만족도	104
<표 2-88> 계층별 수원 여행 항목별 만족도	104

〈표 2-89〉 조사지점별 수원 여행 추천 의도	105
〈표 2-90〉 계층별 수원 여행 추천 의도	106
〈표 2-91〉 조사지점별 수원 여행 추천 이유	108
〈표 2-92〉 계층별 수원 여행 추천 이유	108
〈표 2-93〉 조사지점별 수원 여행 재방문 의도	109
〈표 2-94〉 계층별 수원 여행 재방문 의도	110
〈표 2-95〉 조사지점별 수원을 재방문 하지 않는 이유	112
〈표 2-96〉 계층별 수원을 재방문 하지 않는 이유	112
〈표 3-1〉 연도별 전체 여행 일정	119
〈표 3-2〉 연도별 수원 여행 일정	120
〈표 3-3〉 연도별 수원 여행 목적	121
〈표 3-4〉 연도별 정보 획득 경로	122
〈표 3-5〉 연도별 수원 여행 시 중요정보	123
〈표 3-6〉 연도별 수원 여행 동반자 유형	124
〈표 3-7〉 연도별 수원 내 교통수단	125
〈표 3-8〉 연도별 이용 숙박시설	126
〈표 3-9〉 연도별 수원 내 방문한(할) 관광지	127
〈표 3-10〉 연도별 수원 방문 전 타 지역 방문 여부	128
〈표 3-11〉 연도별 수원 여행 후 타 지역 방문 여부	128
〈표 3-12〉 연도별 기억에 남는 특산/기념품	129
〈표 3-13〉 연도별 기억에 남는 음식	130
〈표 3-14〉 연도별 기억에 남는 관광지	131
〈표 3-15〉 연도별 개별여행 지출경비	132
〈표 3-16〉 연도별 단체여행 지출경비	133
〈표 3-17〉 연도별 수원 여행 항목별 만족도	134
〈표 3-18〉 연도별 수원 여행 추천의도	135
〈표 3-19〉 연도별 수원 여행 추천이유	136
〈표 3-20〉 연도별 수원 여행 재방문 의도	137
〈표 3-21〉 연도별 수원 여행을 재방문 하지 않는 이유	138
〈표 3-22〉 전년 대비 한국 체류기간	142
〈표 3-23〉 전년 대비 수원 체류기간	143

<표 3-24> 전년 대비 수원 여행 목적	144
<표 3-25> 전년 대비 정보 획득 경로	145
<표 3-26> 전년 대비 수원 여행 계획 시 중요정보	146
<표 3-27> 전년 대비 수원 여행 동반자 유형	147
<표 3-28> 전년 대비 수원 여행 교통수단	148
<표 3-29> 전년 대비 수원 여행 이용 숙박시설	149
<표 3-30> 전년 대비 수원 내 방문한(할) 관광지	150
<표 3-31> 전년 대비 수원 방문 전 타 지역 방문 여부	151
<표 3-32> 전년 대비 수원 여행 후 타 지역 방문 여부	151
<표 3-33> 전년 대비 기억에 남는 특산/기념품	152
<표 3-34> 전년 대비 기억에 남는 음식	153
<표 3-35> 전년 대비 기억에 남는 관광지	154
<표 3-36> 전년 대비 개별여행 지출경비	155
<표 3-37> 전년 대비 단체여행 지출경비	156
<표 3-38> 전년 대비 수원 여행 항목별 만족도	157
<표 3-39> 전년 대비 수원 여행 추천의도	158
<표 3-40> 전년 대비 수원 여행 추천이유	159
<표 3-41> 전년 대비 수원 여행 재방문 의도	160
<표 3-42> 전년 대비 수원 여행을 재방문 하지 않는 이유	161

| 그림 차례 |

<그림 2-1> 최근 여행 테마	9
<그림 2-2> 전체 여행 일정	11
<그림 2-3> 수원 여행 일정	13
<그림 2-4> 수원 여행 목적	15
<그림 2-5> 수원 여행정보 획득	17
<그림 2-6> 수원 여행 시 중요 정보	19
<그림 2-7> 수원 여행 동반형태	21
<그림 2-8> 거주지에서 수원까지 교통수단	23
<그림 2-9> 수원 내 교통수단	25
<그림 2-10> 수원 내 이용 숙박시설	27
<그림 2-11> 수원 내 방문한(할) 관광지	29
<그림 2-12> 수원 방문 전 타 지역 방문 여부 및 방문지역	33
<그림 2-13> 수원 방문 전 여행한 타 지역 관광지	33
<그림 2-14> 수원 방문 후 타 지역 방문 여부 및 방문지역	35
<그림 2-15> 수원 방문 후 여행할 타 지역 관광지	35
<그림 2-16> 기억에 남는 특산/기념품	37
<그림 2-17> 기억에 남는 음식	39
<그림 2-18> 기억에 남는 관광지	41
<그림 2-19> 개별여행객 1인당 평균 지출경비	43
<그림 2-20> 단체여행객 1인당 평균 지출경비	45
<그림 2-21> 수원 여행 전반적 만족도	47
<그림 2-22> 수원 여행 항목별 만족도	49
<그림 2-23> 수원 여행 추천 의도	51
<그림 2-24> 수원 여행 추천 이유	53
<그림 2-25> 수원 여행 재방문 의도	55
<그림 2-26> 수원을 재방문 하지 않는 이유	57
<그림 2-27> 중요도·만족도 분석(IPA)	61
<그림 2-28> 최근 3년 평균 여행 횟수	65
<그림 2-29> 한국 체류기간	67

<그림 2-30> 수원 체류기간	69
<그림 2-31> 수원 여행 목적	71
<그림 2-32> 수원 여행정보 획득	73
<그림 2-33> 수원 여행 시 중요 정보	75
<그림 2-34> 수원 여행 동반형태	77
<그림 2-35> 수원 내 교통수단	79
<그림 2-36> 수원 내 이용 숙박시설	81
<그림 2-37> 수원 내 방문한(할) 관광지	83
<그림 2-38> 수원 방문 전 타 지역 방문 여부 및 방문지역	87
<그림 2-39> 수원 방문 전 여행한 타 지역 관광지	87
<그림 2-40> 수원 방문 후 타 지역 방문 여부 및 방문지역	89
<그림 2-41> 수원 방문 후 여행할 타 지역 관광지	89
<그림 2-42> 기억에 남는 특산/기념품	91
<그림 2-43> 기억에 남는 음식	93
<그림 2-44> 기억에 남는 관광지	95
<그림 2-45> 개별여행객 1인당 평균 지출경비	97
<그림 2-46> 단체여행객 1인당 평균 지출경비	99
<그림 2-47> 수원 여행 전반적 만족도	101
<그림 2-48> 수원 여행 항목별 만족도	103
<그림 2-49> 수원 여행 추천 의도	105
<그림 2-50> 수원 여행 추천 이유	107
<그림 2-51> 수원 여행 재방문 의도	109
<그림 2-52> 수원을 재방문 하지 않는 이유	111
<그림 2-53> 중요도·만족도 분석(IPA)	115
<그림 3-1> 전체 여행 일정 비교	119
<그림 3-2> 수원 여행일정 비교	120
<그림 3-3> 수원 여행 목적 비교	121
<그림 3-4> 정보 획득 경로 비교	122
<그림 3-5> 수원 여행 시 중요 정보 비교	123
<그림 3-6> 수원 여행 동반형태 비교	124
<그림 3-7> 수원 내 교통수단 비교	125

<그림 3-8> 이용 숙박시설 비교	126
<그림 3-9> 방문 관광지 비교	127
<그림 3-10> 수원 방문 전 타 지역 여행 비교	128
<그림 3-11> 수원 방문 후 타 지역 여행 비교	128
<그림 3-12> 기억에 남는 특산품/기념품 비교	129
<그림 3-13> 기억에 남는 음식 비교	130
<그림 3-14> 기억에 남는 관광지 비교	131
<그림 3-15> 개별여행 지출경비 비교	132
<그림 3-16> 단체여행 지출경비 비교	133
<그림 3-17> 수원 여행 항목별 만족도 비교	134
<그림 3-18> 수원 여행 추천의도 비교	135
<그림 3-19> 수원여행 추천이유 비교	136
<그림 3-20> 수원 여행 재방문 의사 비교	137
<그림 3-21> 수원을 재방문 하지 않는 이유 비교	138
<그림 3-22> 2015/2017년 여행객 만족도 비교 분석	140
<그림 3-23> 2016/2017년 여행객 만족도 비교 분석	141
<그림 3-24> 한국 체류기간 비교	142
<그림 3-25> 수원 체류기간 비교	143
<그림 3-26> 수원 여행 목적 비교	144
<그림 3-27> 정보 획득경로 비교	145
<그림 3-28> 여행 계획 시 중요정보 비교	146
<그림 3-29> 여행 동반형태 비교	147
<그림 3-30> 수원 여행 교통수단 비교	148
<그림 3-31> 이용 숙박시설 비교	149
<그림 3-32> 방문 관광지 비교	150
<그림 3-33> 수원 방문 전 타 지역 여행지 비교	151
<그림 3-34> 수원 방문 후 타 지역 여행지 비교	151
<그림 3-35> 기억에 남는 특산/기념품 비교	152
<그림 3-36> 기억에 남는 음식 비교	153
<그림 3-37> 기억에 남는 관광지 비교	154
<그림 3-38> 개별여행 지출경비 비교	155

<그림 3-39> 단체여행 지출경비 비교	156
<그림 3-40> 수원 여행 항목별 만족도 비교	157
<그림 3-41> 수원 여행 추천의도 비교	158
<그림 3-42> 수원 여행 추천 이유 비교	159
<그림 3-43> 수원 여행 재방문 의사 비교	160
<그림 3-44> 수원을 재방문 하지 않는 이유 비교	161
<그림 3-45> 2016/2017년 여행객 만족도 비교 분석	163

제1장 연구개요

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 관광실태조사는 데이터에 기반한 체계적·실질적 관광통계자료 확보에 따른 정부 및 지자체의 정책 및 관광전략 수립에 기여할 수 있는 기반 마련을 위해 기존에 많은 연구들이 선행 되어옴
- 한편 수원 관광실태에 관한 연구는 ‘경기관광실태조사’에서 ‘수원화성’만을 집계 대상으로 포함되어 왔으며, 기존 일시적 수요에 따른 비 정기적으로 진행된 조사의 한계 개선을 위한 정기적·지속적 조사 수행의 필요성이 제기됨
- 이에 ‘2016 수원화성 방문의 해’ 사업을 통해 급성장한 수원 관광시장 변화에 대응하기 위한 관광 행태 분석 및 동향 파악을 필요로 함

2. 연구 목적

- 본 조사는 수원시 관광객 실태조사 수행을 통해 2017년도 수원 지역의 주요 관광지를 방문하는 관광객 행태 파악에 목적이 있음
- 또한 정기적 조사 수행을 통한 연차별 동향 파악에 따른 관광시장변화에 탄력적으로 대응하고자 함

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

- 내용적 범위
 - 관광객 실태조사 및 동향분석 (내국인 1,000명, 외국인 200명 대상)
- 공간적 범위
 - 수원시 방문객 집계 대상지: 수원화성, 화성행궁 등
 - 방문객 집계 후보지: 광고호수공원, KT위즈파크 등¹⁾
 - 기타 대상지: 나혜석 거리 등

1) 방문객 집계 후보지는 기존 문화체육관광부의 수원 관광지 집계 대상지 이외의 향후 집계 범위 확대 대상지를 의미함

2. 연구 방법

- 문헌연구
- 전문가 회의 및 자문
- 설문조사

제3절 조사 설계

1. 조사 대상

- 조사기간 수원시 주요 관광지점을 방문한 방문객 1,200명
 - 수원시 거주자를 제외한 만 15세 이상 내국인 1,000명 대상
 - 수원시 거주자를 제외한 만 15세 이상 외국인 200명 대상

2. 조사방법

- 조사원에 의한 현장 개별 면접조사(Face to face interview)
- 구조화된 설문지(Structured questionnaire)활용
 - 외국인 설문은 영어, 중국어, 일어 등 3종의 설문지 활용

3. 조사 기간

- 조사기간 : 2017년 7월 7일 ~ 8월 22일
 - 2015, 2016년 조사결과와의 비교를 위하여 각 연도별 조사시기를 고려하여 관광객이 많이 집중되는 여름 성수기간 설문조사를 실시함
 - 『2015년 관광객 실태조사』는 2015년 7월 6일 ~ 7월 31일 실시,
『2016년 관광객 실태조사』는 2016년 7월 1일 ~ 8월 31일 실시

4. 조사지점 및 표본 설계

- 본 조사의 모집단은 조사기간 내 수원시 주요 관광지를 방문한 내·외국인 관광객이며, 조사지점별 조사자 수는 2015, 2016년 조사의 표본배분 비율을 수용함
- 조사지점은 2015, 2016년 수원 관광객 실태조사를 참고하여 수원시 주요 관광지 11개소를 선정함

<표 1-1> 수원 관광객 실태조사 표본설계

조사 지점 유형	세부 조사 지점	지역구	15년 표본 배분 비율	16년 표본 배분 비율	내국인	외국인
역사·문화	수원화성	-	50%	50%	250	50
	화성행궁	팔달구			250	50
자연·생태	광교산		10%	10%	50	-
	광교호수공원				50	-
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄		40%	40%	57	-
	수원박물관				57	-
	수원월드컵경기장				57	-
	수원KT위즈파크				57	-
	지도박물관				57	-
	재래/전통시장				57	50
	이노베이션뮤지엄				58	50
총계			100%	100%	1,000	200

5. 조사 항목

1) 내국인 설문 항목

- 내국인 방문객 조사를 위한 설문지는 여행 성향, 여행 형태, 여행비용, 여행 평가, 응답자 특성 등 5개 항목 총 32개 문항으로 구성함
- 2017 수원 관광객 실태조사 설문항목의 구성은 기존 문화체육관광부에서 진행한 국민여행실태조사 및 타 지자체 실태조사의 항목과 유사하게 구성하여 조사 결과에 대한 비교 분석이 가능하도록 함
- 또한 2015, 2016년도 수원 관광객 실태조사 결과와의 비교를 위한 유사 설문 항목으로 구성함

<표 1-2> 수원 관광객 실태조사 내국인 설문항목

구분	세부 항목			
여행 성향	- 최근 여행 테마		- 여행 경험 중요 항목	
여행 형태	- 전체 여행일정	- 수원 여행일정	- 수원 여행 목적	- 수원 여행정보 획득
	- 수원 여행시 중요 정보	- 여행 동반형태	- 수원까지 교통수단	- 수원 내 교통수단
	- 기억에 남는 특산/기념품	- 수원 내 방문 (예정)관광지	- 수원 방문 전 타지역 여행지	- 수원 방문 후 타지역 여행지
	- 이용 숙박시설	- 기억에 남는 음식	- 기억에 남는 관광지	
여행 비용	- 개별여행객 1인당 평균 지출경비		- 단체여행객 1인당 평균 지출경비	
여행 평가	- 수원 여행 전반적 만족도		- 수원 여행 항목별 만족도	
	- 수원 여행 추천 의도		- 수원 여행 추천 이유	
	- 수원 여행 재방문 의사		- 수원을 재방문 하지 않는 이유	
응답자 특성	- 성별	- 연령	- 직업	- 거주지
	- 결혼여부	- 가구소득	- 여행형태	

2) 외국인 설문 항목

- 외국인 방문객 조사를 위한 설문지는 여행 성향, 여행 형태, 여행비용, 여행 평가, 응답자 특성 등 5개 항목 총 31개 문항으로 구성함
- 2017 수원 관광객 실태조사 설문항목의 구성은 기존 문화체육관광부에서 진행한 외래관광객실태조사 항목을 참고 하였으며, 2016년도 수원 관광객 실태조사 결과와의 비교를 위한 유사 설문 항목으로 구성함

<표 1-3> 수원 관광객 실태조사 외국인 설문항목






구분	세부 항목			
여행 성향	- 최근 3년 평균 한국(수원) 여행 횟수		- 한국 체류기간	- 수원 체류기간
여행 형태	- 수원 여행 목적	- 수원 여행정보 획득	- 수원 여행시 중요 정보	- 여행 동반형태
	- 이용 교통수단	- 이용 숙박시설	- 수원 내 방문 (예정)관광지	- 수원 방문 전 타지역 여행지
	- 수원 방문 후 타지역 여행지	- 기억에 남는 특산기념품	- 기억에 남는 음식	- 기억에 남는 관광지
여행비용	- 개별여행객 1인당 평균 지출경비		- 단체여행객 1인당 평균 지출경비	
여행 평가	- 수원 여행 전반적 만족도		- 수원 여행 항목별 만족도	
	- 수원 여행 추천 의도		- 수원 여행 추천 이유	
	- 수원 여행 재방문 의사		- 수원을 재방문 하지 않는 이유	
응답자 특성	- 성별	- 연령	- 직업	- 거주지
	- 국적	- 결혼여부	- 가구소득	- 여행형태

제2장 2017 수원관광객 실태조사



2017년 수원 관광객 특성





















내국인 관광객 특성

<p>[수원 여행 목적]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 역사/문화체험 30.8% 단순 나들이 및 산책 17.2% 전시·공연관람 16.3% 	<p>[여행정보입수경로]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 주변지인 28.1% 인터넷 포털 26.2% 과거 방문경험 22.2% 	<p>[중요 고려 정보]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 볼거리·즐거거리 31.0% 과거 방문경험 16.1% 여행 후기·평판 13.0%
<p>[여행 유형]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 개별여행 96.5% 단체여행 3.5% 	<p>[동반 인원수]</p>  <p>2016 3.9명</p>  <p>2017 4.4명</p>	<p>[동반자 유형]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 가족(친척) 51.0% 친구 30.5% (직장)동료 8.0%
<p>[수원내 교통 수단]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 자가용/렌트카 70.6% 정기운행버스 20.7% 도보 4.4% 	<p>[이용 숙박 시설]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 가족/지인집 46.6% 호텔 21.2% 모텔/여관 16.1% 	<p>[수원 체재 기간]</p>  <p>2016 1.4일</p>  <p>2017 2.8일</p>
<p>[주요 방문지]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 화성행궁 23.0% 수원화성 21.3% 등달거리 6.2% 	<p>[평균 지출경비]</p>  <p>2016 48,858원</p>   <p>2017 96,065원</p> <ul style="list-style-type: none"> 식음료비 48,920원 교통비 25,960원 문화오락비 9,139원 숙박비 6,112원 쇼핑비 5,361원 	
<p>[전반적 만족도]</p>  <p>2016 4.0 점</p>   <p>2017 4.0 점</p>	<p>[재방문 의도]</p>  <p>2016 75.5%</p>   <p>2017 81.9%</p>	<p>[추천 의도]</p>  <p>2016 80.4%</p>   <p>2017 85.0%</p>



2017년 수원 관광객 특성

외국인 관광객 특성

<p>[수원 여행 목적]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 역사/문화체험 43.9% 전시·공연관람 17.1% 단순 나들이 및 산책 12.2% 	<p>[여행정보입수경로]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 인터넷포털 29.1% 주변지인 20.4% 여행서적 12.6% 	<p>[중요 고려 정보]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 볼거리·즐거거리 30.0% 여행 후기·평판 20.3% 관광지 이용정보 14.3%
<p>[여행 유형]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 개별여행 88.0% 단체여행 12.0% 	<p>[동반 인원수]</p> <p>2016 2017</p>   <p>3.8명 4.5명</p>	<p>[동반자 유형]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 가족/친척 39.7% 친구 34.7% (직장)동료 14.6%
<p>[수원내 교통 수단]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 지하철 31.9% 시내버스 23.5% 택시 13.1% 	<p>[이용 숙박 시설]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 호텔 51.1% 가족/지인집 33.3% 게스트하우스 11.1% 	<p>[수원 체재 기간]</p> <p>2016 2017</p>   <p>1.9일 2.2일</p>
<p>[주요 방문지]</p>  <ul style="list-style-type: none"> 수원화성 28.7% 화성행궁 26.1% 팔달문시장 13.3% 	<p>[평균 지출경비]</p> <p>단체여행객 개별여행객</p>   <p>603,246원 331,000원</p> <ul style="list-style-type: none"> 식음료비 146,129원 교통비 73,403원 쇼핑비 45,230원 숙박비 31,407원 문화오락비 28,060원 	
<p>[전반적 만족도]</p> <p>2016 2017</p>   <p>4.2 점 4.2 점</p>	<p>[재방문 의도]</p> <p>2016 2017</p>   <p>61.0 58.0%</p>	<p>[추천 의도]</p> <p>2016 2017</p>   <p>87.5% 86.0%</p>

제1절 내국인 관광객

1. 응답자 특성

- 수원 내국인 관광객 특성 분석을 위해 1,000명을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 응답자 특성별 구성비는 <표 2-1>과 같음
- 응답자의 연령대는 ‘40대’가 23.7%로 가장 높은 비율을 차지하며, 결혼 여부는 기혼이 66.8%로 미혼 대비 높은 비중을 차지함
- 조사지점은 수원화성 및 화성행궁을 포함하는 역사·문화 분류가 전체의 50.0%를 차지하고, 자연·생태 10.0%, 기타 관광 목적지 및 시설이 40.0%를 차지함
- 여행형태는 전체 응답자의 96.5%가 개별여행객으로 나타났고, 여행기간은 당일 여행객이 80.7%로 나타남

<표 2-1> 내국인 응답자 특성

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비율
전체		1,000	100.0
성별	남	476	47.6
	여	524	52.4
연령	10대	83	8.3
	20대	179	17.9
	30대	202	20.2
	40대	237	23.7
	50대	183	18.3
	60대 이상	116	11.6
결혼여부	기혼	668	66.8
	미혼	332	33.2
직업	공무원 및 관리직	83	8.3
	전문가 및 전문업 종사자	88	8.8
	일반 사무 종사자	224	22.4
	서비스업 종사자	104	10.4
	도소매 판매업 종사자	16	1.6
	농림어업 종사자	10	1.0
	단순노무 종사자	11	1.1
	군인, 학생	183	18.3
	무직	47	4.7
	주부	227	22.7
	기타	7	0.7

표 계속

구분		표본 수	구성비율	
조사지점 유형	역사·문화	수원화성	250	25.0
		화성행궁	250	25.0
	자연·생태	광교산	50	5.0
		광교호수공원	50	5.0
	기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	5.7
		수원박물관	57	5.7
		수원월드컵경기장	57	5.7
		수원KT위즈파크	57	5.7
		지도박물관	57	5.7
		재래/전통시장	57	5.7
	이노베이션뮤지엄	58	5.8	
여행형태	개별여행	965	96.5	
	단체여행	35	3.5	
수원 여행기간	당일여행	807	80.7	
	숙박여행	193	19.3	
거주지	서울	182	18.2	
	부산	28	2.8	
	대구	21	2.1	
	인천	51	5.1	
	광주	19	1.9	
	대전	11	1.1	
	울산	1	0.1	
	경기	532	53.2	
	강원	8	0.8	
	충북	20	2.0	
	충남	47	4.7	
	전북	23	2.3	
	전남	5	0.5	
	경북	14	1.4	
	경남	21	2.1	
	제주	12	1.2	
	세종	5	0.5	

2. 여행 성향

1) 최근 여행 테마



역사·문화 탐방(29.2%), 단순 나들이(22.2%) 테마 여행

■ 전체분석

- 역사·문화탐방여행이 29.2%로 가장 높고, 단순 나들이 여행(22.2%), 자연경관 여행(16.0%) 등의 순임
- 이외에 여행경험이 없다는 응답은 3.9%, 기타응답 0.1%로 나타남

(단위 : %)



<그림 2-1> 최근 여행 테마

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 수원화성(39.6%), 화성행궁(34.4%), 아이파크뮤지엄(33.3%), 수원박물관(36.8%)은 역사/문화 탐방, 광고산(34.0%), 광고호수공원(22.0%)은 자연경관 감상, 수원 월드컵경기장(22.8%)과 KT 위즈파크(35.1%)는 레포츠 및 체험을 선호함

<표 2-2> 조사지점별 최근 여행 테마

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
전체		1,000	29.2	16.0	4.6	7.3	8.2	0.8	5.6	0.9	22.2	1.2	0.1	3.9
역사·문화	수원화성	250	39.6	14.0	5.6	7.6	2.8	1.6	3.2	1.6	19.2	2.0	0.4	2.4
	화성행궁	250	34.4	14.4	3.6	3.2	3.6	0.8	2.8	0.0	27.6	0.8	0.0	8.8
자연·생태	광교산	50	4.0	34.0	4.0	6.0	22.0	0.0	6.0	2.0	22.0	0.0	0.0	0.0
	광교호수공원	50	0.0	22.0	2.0	12.0	10.0	2.0	10.0	4.0	38.0	0.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	33.3	10.5	5.3	7.0	8.8	0.0	10.5	0.0	24.6	0.0	0.0	0.0
	수원박물관	57	36.8	15.8	5.3	5.3	5.3	0.0	14.0	0.0	17.5	0.0	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	57	7.0	15.8	8.8	14.0	22.8	0.0	24.6	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0
	수원KT위즈파크	57	8.8	15.8	3.5	3.5	35.1	1.8	5.3	0.0	24.6	1.8	0.0	0.0
	지도박물관	57	24.6	19.3	0.0	14.0	7.0	0.0	1.8	1.8	29.8	0.0	0.0	1.8
	재래/전통시장	57	19.3	1.93	8.8	12.3	1.8	0.0	0.0	1.8	14.0	5.3	0.0	17.5
아노베이션뮤지엄	58	53.4	10.3	3.4	8.6	6.9	0.0	1.7	0.0	13.8	1.7	0.0	0.0	

주 : 1. 역사/문화탐방, 2. 자연경관, 3. 식도락, 4. 유원지/테마파크, 5. 레포츠 및 체험, 6. 종교, 7. 유희/오락, 8. 건강/미용, 9. 단순 나들이, 10. 사업목적, 11. 기타, 12. 경험 없음

■ 계층별 분석

- 계층별로는 남성(31.5%)과 여성(27.1%) 모두 역사/문화탐방을 선호함
- 10대와 30대~40대, 50대는 역사/문화탐방을 선호하는 반면, 20대와 60대 이상은 단순 나들이를 타 연령 대비 선호함

<표 2-3> 계층별 최근 여행 테마

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
전체		1,000	29.2	16.0	4.6	7.3	8.2	0.8	5.6	0.9	22.2	1.2	0.1	3.9
성별	남성	476	31.5	14.9	3.8	5.5	9.9	0.6	5.7	1.1	21.6	2.1	0.0	3.4
	여성	524	27.1	1.70	5.3	9.0	6.7	1.0	5.5	0.8	22.7	0.4	0.2	4.4
연령	10대	83	48.2	9.6	0.0	2.4	8.4	0.0	4.8	1.2	16.9	1.2	0.0	7.2
	20대	179	18.4	8.9	8.9	8.4	12.3	0.6	8.4	0.0	26.3	0.0	0.0	7.8
	30대	202	28.2	15.3	4.5	8.9	8.9	0.5	5.4	0.5	25.7	1.0	0.0	1.0
	40대	237	35.0	18.1	2.5	6.8	8.4	0.8	3.0	0.8	17.7	1.7	0.4	4.6
	50대	183	29.5	17.5	6.0	6.0	7.1	1.6	7.1	2.2	18.6	2.2	0.0	2.2
	60대 이상	116	21.6	25.9	3.4	9.5	1.7	0.9	5.2	0.9	28.4	0.9	0.0	1.7
여행형태	개별여행	965	28.2	16.2	4.4	7.5	8.2	0.8	5.8	0.9	22.9	1.2	0.1	3.8
	단체여행	35	57.1	11.4	11.4	2.9	8.6	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	5.7
수원여행기간	당일여행	807	28.4	16.1	4.2	7.6	8.7	0.7	6.4	1.1	21.9	0.6	0.1	4.1
	숙박여행	193	32.6	15.5	6.2	6.2	6.2	1.0	2.1	0.0	23.3	3.6	0.0	3.1

주 : 1. 역사/문화탐방, 2. 자연경관, 3. 식도락, 4. 유원지/테마파크, 5. 레포츠 및 체험, 6. 종교, 7. 유희/오락, 8. 건강/미용, 9. 단순 나들이, 10. 사업목적, 11. 기타, 12. 경험 없음

3. 여행 행태

1) 전체 여행 일정



숙박 포함 여행 23.2%, 당일 여행 76.8%

■ 전체분석

- 당일 관광객 비율은 76.8%이며, 숙박여행객은 23.2%로 나타남
 - 숙박 여행객은 1박 2일 12.3%, 2박 3일 6.6%, 4박 5일, 6박 이상이 각각 1.6%, 3박 4일 0.8%, 5박 6일 0.3%등의 순임

(단위 : %)



<그림 2-2> 전체 여행 일정

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 수원화성(50.0%), 재래/전통시장(31.6%), 화성행궁(27.2%)의 숙박여행객 비율이 가장 높은 반면, 광고호수공원(0.0%)과 수원박물관(0.0%)의 숙박 여행 비율이 가장 낮음

<표 2-4> 조사지점별 전체 여행 일정

(단위 : 명, %, 일)

구분		사례수	숙박여부		숙박여행객 평균 숙박일수
			당일여행	숙박여행	
전체		1,000	76.8	23.2	3.4
역사·문화	수원화성	250	50.0	50.0	3.4
	화성행궁	250	72.8	27.2	3.7
자연·생태	광교산	50	98.0	2.0	3.0
	광교호수공원	50	100.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	96.5	3.5	2.5
	수원박물관	57	100.0	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	57	98.2	1.8	2.0
	수원KT위즈파크	57	89.5	10.5	2.7
	지도박물관	57	96.5	3.5	2.0
	재래/전통시장	57	68.4	31.6	3.3
	아노베이션뮤지엄	58	84.5	15.5	2.8

주 : 평균 숙박 일수는 숙박여행객만을 대상으로 계산함

■ 계층별 분석

- 연령별 50대(31.1%), 60대 이상(25.0%)은 타 연령 대비 숙박여행 비율이 가장 높은 반면, 40대(16.0%)의 숙박여행 비율이 가장 낮음

<표 2-5> 계층별 전체 여행 일정

(단위 : 명, %, 일)

구분		사례수	숙박여부		숙박여행객 평균 숙박일수
			당일여행	숙박여행	
전체		1,000	76.8	23.2	3.4
성별	남성	476	77.5	22.5	3.2
	여성	524	76.1	23.9	3.6
연령	10대	83	79.5	20.5	4.1
	20대	179	75.4	24.6	3.3
	30대	202	76.7	23.3	2.7
	40대	237	8.40	16.0	3.6
	50대	183	68.9	31.1	2.8
	60대 이상	116	75.0	25.0	5.4
여행형태	개별여행	965	76.6	23.4	3.4
	단체여행	35	82.9	17.1	3.3
수원여행기간	당일여행	807	95.2	4.8	4.6
	숙박여행	193	-	100.0	3.2

주 : 평균 숙박 일수는 숙박여행객만을 대상으로 계산함

2) 수원 여행 일정



숙박 포함 여행 19.3%, 당일 여행 80.7%

■ 전체분석

- 당일 관광객 비율은 80.7%이며, 숙박여행객은 19.3%로 나타남
 - 숙박 여행객은 1박 2일 14.4%, 2박 3일 3.4%, 6박 이상 0.7%, 4박 5일 0.6%, 3박 4일 0.2%의 순임

(단위 : %)



<그림 2-3> 수원 여행 일정

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 수원화성(42.8%)과 재래/전통시장(28.1%)의 숙박여행객 비율이 가장 높은 반면, 광고호수공원, 수원박물관, 지도박물관의 숙박 여행객 비율(각각 0.0%)은 상대적으로 낮음

<표 2-6> 조사지점별 수원 여행 일정

(단위 : 명, %, 일)

구분	사례수	수원 숙박여부		숙박여행객 평균 수원 숙박일수	
		당일여행	숙박여행		
전체	1,000	80.7	19.3	2.8	
역사·문화	수원화성	250	57.2	42.8	2.8
	화성행궁	250	78.0	22.0	2.8
자연·생태	광교산	50	98.0	2.0	2.0
	광고호수공원	50	100.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	96.5	3.5	2.5
	수원박물관	57	100.0	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	57	98.2	1.8	2.0
	수원KT위즈파크	57	89.5	10.5	2.7
	지도박물관	57	100.0	0.0	0.0
	재래/전통시장	57	71.9	28.1	3.0
	아노비이션뮤지엄	58	91.4	8.6	2.2

주 : 평균 숙박 일수는 숙박여행객만을 대상으로 계산함

■ 계층별 분석

- 연령별 50대(25.7%), 60대 이상(23.3%)은 타 연령 대비 숙박여행 비율이 높고, 60대 이상의 경우 평균 숙박일 수가 5.3일로 가장 높음

<표 2-7> 계층별 수원 여행 일정

(단위 : 명, %, 일)

구분	사례수	수원 숙박여부		숙박여행객 평균 수원 숙박일수	
		당일여행	숙박여행		
전체	1,000	80.7	19.3	2.8	
성별	남성	476	80.0	20.0	2.7
	여성	524	81.3	18.7	2.9
연령	10대	83	83.1	16.9	3.4
	20대	179	81.6	18.4	2.3
	30대	202	81.7	18.3	2.3
	40대	237	85.2	14.8	2.3
	50대	183	74.3	25.7	2.3
	60대 이상	116	76.7	23.3	5.3
여행형태	개별여행	965	80.4	19.6	2.8
	단체여행	35	88.9	11.4	2.8

주 : 평균 숙박 일수는 숙박여행객만을 대상으로 계산함

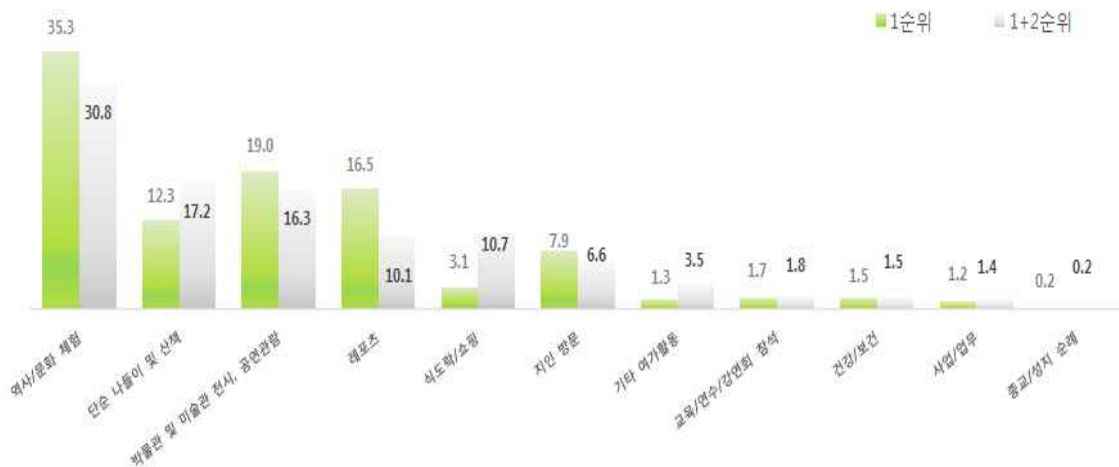
3) 수원 여행 목적

역사·문화체험(35.3%), 박물관/전시공연(19.0%), 단순 나들이(12.3%) 목적

■ 전체분석

- 역사·문화체험(35.3%), 박물관/공연관람(19.0%), 레포츠(16.5%), 단순 나들이(12.3%) 등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 역사·문화체험 목적은 감소한 반면(35.3%→30.8%), 단순 나들이(12.3%→17.2%), 식도락/쇼핑(3.1%→10.7%) 등의 목적은 증가함

(단위 : %)



주: 중복응답

<그림 2-4> 수원 여행 목적

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 수원화성(39.0%), 화성행궁(45.2%), 재래시장(22.8%), 수원 박물관(35.8%) 등의 역사/문화체험 목적이 가장 높음
- 광교산(50.6%), 월드컵경기장(57.9%) 및 KT위즈파크(78.1%)는 레포츠, 광교호수공원(65.3%)은 단순 나들이 목적이 높음

<표 2-8> 조사지점별 수원 여행 목적

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
전체		1,875	30.8	10.1	1.5	16.3	0.2	17.2	3.5	10.7	6.6	1.4	1.8
역사·문화	수원화성	498	39.0	3.0	1.6	7.6	0.6	18.1	4.6	10.0	10.6	2.2	2.6
	화성행궁	498	45.2	1.6	0.4	10.8	0.0	22.9	1.8	6.4	7.8	1.0	2.0
자연·생태	광교산	89	2.2	50.6	5.6	1.1	0.0	12.4	14.6	10.1	1.1	1.1	1.1
	광교호수공원	75	0.0	2.7	12.0	0.0	0.0	65.3	10.7	6.7	2.7	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	104	22.1	1.0	0.0	54.8	0.0	5.8	1.0	15.4	0.0	0.0	0.0
	수원박물관	109	35.8	1.8	0.0	48.6	0.0	4.6	0.9	7.3	0.9	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	95	2.1	57.9	2.1	2.1	0.0	6.3	3.2	23.2	1.1	2.1	0.0
	수원KT위즈파크	73	5.5	78.1	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	13.7	1.4	0.0	0.0
	지도박물관	105	31.4	0.0	0.0	53.3	0.0	6.7	0.0	5.7	2.9	0.0	0.0
	재래/전통시장	114	22.8	1.8	0.9	3.5	0.0	20.2	4.4	28.1	14.0	3.5	0.9
	아노베이션뮤지엄	115	26.1	1.7	0.9	35.7	0.0	8.7	2.6	8.7	5.2	2.6	7.8

주 : 1. 역사/문화체험, 2. 레포츠, 3. 건강/보건, 4. 박물관 및 미술관 전시, 공연관람, 5. 종교/성지순례, 6. 단순 나들이 및 산책, 7. 기타 여가활동, 8. 식도락/쇼핑, 9. 지인 방문, 10. 사업/업무, 11. 교육/연수/강연회 참석

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 계층별 분석

- 여행형태별 단체여행객의 역사/문화체험 목적 방문(41.4%)은 개별여행객(30.4%) 대비 높음
- 연령별 30대(21.1%) 및 40대(23.4%)의 박물관 및 공연관람 목적 방문비율은 타 연령 대비 높음

<표 2-9> 계층별 수원 여행 목적

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
전체		1,875	30.8	10.1	1.5	16.3	0.2	17.2	3.5	10.7	6.6	1.4	1.8
성별	남성	884	30.3	11.5	1.7	16.3	0.3	15.2	4.4	11.9	5.4	1.4	1.6
	여성	991	31.3	8.8	1.3	16.3	0.0	19.0	2.7	9.6	7.6	1.4	2.0
연령	10대	157	35.0	9.6	1.3	14.6	0.0	17.2	3.8	8.3	6.4	0.6	3.2
	20대	331	28.7	13.0	0.0	10.0	0.3	21.8	2.4	13.3	6.6	2.4	1.5
	30대	383	29.8	7.3	0.8	21.1	0.0	14.9	2.6	13.1	6.5	2.1	1.8
	40대	444	31.3	8.8	1.8	23.4	0.0	14.6	2.0	10.6	3.8	1.4	2.3
	50대	341	34.9	11.7	1.8	11.7	0.6	17.3	4.7	8.2	6.7	0.6	1.8
	60대 이상	219	25.6	11.0	4.1	11.4	0.0	19.2	7.8	8.2	11.9	0.5	0.5
여행형태	개별여행	1,805	30.4	10.4	1.6	16.3	0.2	17.3	3.4	10.9	6.8	1.3	1.5
	단체여행	70	41.4	2.9	0.0	17.1	0.0	14.3	5.7	5.7	0.0	2.9	10.0
수원여행기간	당일여행	1,491	29.5	11.5	1.7	18.2	0.1	18.1	3.1	10.3	4.2	1.2	2.0
	숙박여행	384	35.9	4.7	0.5	8.9	0.5	13.5	5.2	12.0	15.6	2.1	1.0

주 : 1. 역사/문화체험, 2. 레포츠, 3. 건강/보건, 4. 박물관 및 미술관 전시, 공연관람, 5. 종교/성지순례, 6. 단순 나들이 및 산책, 7. 기타 여가활동, 8. 식도락/쇼핑, 9. 지인 방문, 10. 사업/업무, 11. 교육/연수/강연회 참석

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

4) 수원 여행정보 획득



주변지인(32.5%), 인터넷 포털(26.2%)을 통해 정보 획득

■ 전체분석

- 주변지인(28.1%), 인터넷 포털(26.2%), 과거방문경험(22.2%) 등의 순임
 - 주요 매체 중에서는 인터넷 포털(26.2%)의 영향력이 가장 높고, 소셜 미디어(8.8%), 방송프로그램(5.4%) 등의 순임
- 반면, 공식 홈페이지(2.8%), 신문 및 잡지 기사(2.4%), 관광안내소(2.1%), 여행서적(1.5%)을 통한 정보 획득 비율은 상대적으로 낮음

(단위 : %)



주: 중복응답

<그림 2-5> 수원 여행정보 획득

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 수원화성(28.5%), 화성행궁(31.5%) 등은 인터넷 포털을 통한 정보획득 비율이 가장 높음
- 광고산(40.3%), 광고호수공원(40.0%) 등은 주변지인을 통한 정보획득 비율이 높음

<표 2-10> 조사지점별 수원 여행 정보획득

(단위 : 명, %)

구분	사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
전체	1,542	28.1	26.2	22.2	8.8	5.4	2.8	2.4	2.1	1.5	0.3	0.1	
역사·문화	수원화성	411	23.6	28.5	5.1	3.6	2.2	0.2	8.0	20.9	3.9	1.0	2.9
	화성행궁	432	15.5	31.5	9.5	2.3	2.5	0.5	11.1	20.6	3.9	0.0	2.5
자연·생태	광교산	62	40.3	29.0	4.8	0.0	0.0	0.0	1.6	22.6	1.6	0.0	0.0
	광교호수공원	60	40.0	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	15.0	0.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	84	25.0	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	42.9	0.0	0.0	0.0
	수원박물관	86	26.7	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3	33.7	1.2	0.0	1.2
	수원월드컵경기장	67	32.8	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	29.9	0.0	0.0	1.5
	수원KT위즈파크	86	22.1	27.9	7.0	3.5	0.0	0.0	8.1	31.4	0.0	0.0	0.0
	지도박물관	69	5.8	18.8	0.0	7.2	0.0	0.0	4.3	60.9	2.9	0.0	0.0
	재래/전통시장	100	35.0	28.0	9.0	1.0	1.0	1.0	9.0	11.0	2.0	2.0	1.0
아노베이션뮤지엄	85	7.1	24.7	4.7	3.5	2.4	1.2	12.9	38.8	3.5	0.0	1.2	

주 : 1. 주변지인, 2. 인터넷 포털, 3. 과거 방문 경험, 4. 소셜 미디어, 5. 방송프로그램, 6. 공공기관 및 관광지 공식 홈페이지, 7. 신문 및 잡지 기사, 8. 관광지 안내소, 9.여행서적, 10. 여행사, 11. 옥외광고

* 중복응답 허용

■ 계층별 분석

- 성별 특성을 살펴보면, 남성은 인터넷포털(27.9%), 여성은 주변지인(30.9%)을 통한 여행 정보 획득 비율이 높음
- 연령별 60대 이상은 주변지인(39.2%)을 통한 정보 획득이 높은 반면, 20대(31.4%), 30대(34.8%), 40대(33.7%)는 인터넷 포털을 통한 여행정보 획득이 타 연령 대비 높음

<표 2-11> 계층별 수원 여행 정보획득

(단위 : 명, %)

구분	사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
전체	1,542	28.1	26.2	22.2	8.8	5.4	2.8	2.4	2.1	1.5	0.3	0.1	
성별	남성	716	25.0	27.9	23.2	8.1	5.7	2.2	3.4	2.4	1.5	0.4	0.1
	여성	826	30.9	24.7	21.4	9.4	5.1	3.3	1.6	1.8	1.5	0.2	0.1
연령	10대	137	31.4	24.8	13.9	16.8	5.1	0.7	2.9	1.5	2.2	0.7	0.0
	20대	303	29.0	31.4	14.2	15.5	3.6	3.6	0.0	1.0	1.0	0.3	0.3
	30대	313	24.9	34.8	17.6	8.9	6.4	2.6	1.9	2.2	0.6	0.0	0.0
	40대	344	19.5	33.7	23.5	9.3	4.9	2.3	3.5	1.2	1.5	0.3	0.3
	50대	287	33.4	13.2	29.3	1.7	7.7	3.8	4.2	4.2	2.1	0.3	0.0
	60대 이상	158	39.2	7.6	38.6	0.6	3.8	2.5	1.9	2.5	2.5	0.6	0.0
여행형태	개별여행	1,477	22.3	28.3	5.1	2.3	1.4	0.1	8.9	27.0	2.4	2.0	0.1
	단체여행	65	21.5	24.6	10.8	4.6	4.6	4.6	7.7	7.7	10.8	3.1	0.0
수원여행기간	당일여행	1,209	27.4	27.6	23.1	9.2	4.7	2.6	2.2	1.6	1.2	0.3	0.1
	숙박여행	333	30.9	21.0	19.2	7.5	7.8	3.3	3.3	3.9	2.4	0.3	0.3

주 : 1. 주변지인, 2. 인터넷 포털, 3. 과거 방문 경험, 4. 소셜 미디어, 5. 방송프로그램, 6. 공공기관 및 관광지 공식 홈페이지, 7. 신문 및 잡지 기사, 8. 관광지 안내소, 9.여행서적, 10. 여행사, 11. 옥외광고

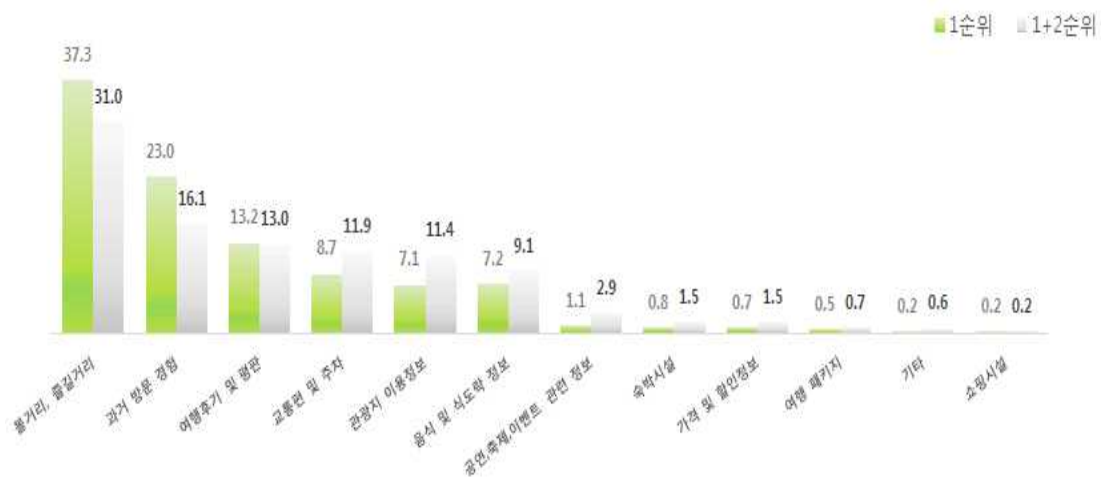
* 중복응답 허용

5) 수원 여행 시 중요 정보


불거리 및 즐길거리(37.3%), 과거 방문 경험(23.0%)을 중요하게 고려
■ 전체분석

- 불거리/즐길거리(37.3%), 과거 방문 경험(23.0%), 여행후기 및 평판(13.2%) 등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 교통편 및 주차(8.7%→11.9%), 관광지 이용정보(7.1%→11.4%), 음식 및 식도락 정보(7.2%→9.1%) 등의 고려사항은 증가함

(단위 : %)



주: 중복응답

<그림 2-6> 수원 여행 시 중요 정보
■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 불거리 및 즐길거리에 대한 정보가 가장 중요 고려사항임
- 한편 재래/전통시장의 경우 과거 방문 경험(26.3%), 지도박물관은 교통편 및 주차(28.9%) 정보 또한 중요 고려사항임

<표 2-12> 조사지점별 여행시 중요 정보

(단위 : 명, %)

구분	사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
전체	1,992	31.0	16.1	13.0	11.9	11.4	9.1	2.9	1.5	1.5	0.7	0.6	0.2	
역사·문화	수원화성	499	29.3	17.0	11.4	9.4	8.8	14.8	3.6	3.2	0.8	1.4	0.2	0.0
	화성행궁	500	32.0	10.8	14.0	13.8	9.4	11.6	4.8	1.6	1.6	0.4	0.0	0.0
자연·생태	광교산	100	29.0	27.0	14.0	7.0	16.0	2.0	1.0	0.0	0.0	2.0	1.0	1.0
	광교호수공원	99	32.3	30.3	8.1	7.1	16.2	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	114	36.0	19.3	13.2	25.4	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원박물관	112	35.7	24.1	8.0	19.6	9.8	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	114	31.6	14.0	15.8	14.9	11.4	0.0	3.5	1.8	1.8	1.8	3.5	0.0
	수원KT위즈파크	110	34.5	16.4	6.4	6.4	23.6	0.0	0.0	1.8	10.9	0.0	0.0	0.0
	지도박물관	114	28.9	3.5	7.0	6.1	28.9	21.9	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	재래/전통시장	114	26.3	26.3	26.3	7.9	4.4	4.4	0.0	0.9	0.0	0.0	3.5	0.0
아노베이션뮤지엄	116	28.4	6.9	19.8	14.7	8.6	11.2	6.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	

주 : 1.불거리, 즐길거리, 2.과거방문경험, 3.음식 및 식도락 정보, 4.여행후기 및 평판, 5.교통편 및 주차, 6.관광지 이용 정보, 7.공연, 축제, 이벤트 관련 정보, 8.숙박시설, 9.가격 및 할인정보, 10.여행패키지, 11.쇼핑시설, 12.기타
 * 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 계층별 분석

- 연령별 20대(14.0%)의 교통편 및 주차 정보 중요도는 타 연령 대비 높음
- 여행기간별 숙박여행객(13.5%)은 관광지 이용정보에 대한 중요도가 당일여행객(8.1%) 대비 높음

<표 2-13> 계층별 여행시 중요 정보

(단위 : 명, %)

구분	사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
전체	1,992	31.0	16.1	13.0	11.9	11.4	9.1	2.9	1.5	1.5	0.7	0.6	0.2	
성별	남성	946	27.9	17.1	14.3	11.9	11.3	9.6	2.9	2.1	1.7	0.8	0.3	0.0
	여성	1,046	33.8	15.2	11.9	12.0	11.6	8.7	3.0	1.0	1.2	0.6	0.9	0.3
연령	10대	166	31.9	9.6	13.3	20.5	8.4	7.2	3.0	1.2	4.2	0.0	0.0	0.6
	20대	358	31.6	11.5	14.5	14.2	14.0	7.8	1.4	1.7	2.2	0.0	1.1	0.0
	30대	403	32.3	12.4	15.1	13.4	12.4	7.2	3.2	2.0	1.0	0.5	0.5	0.0
	40대	473	26.2	15.9	12.7	13.1	11.8	12.3	3.8	1.5	1.1	1.3	0.2	0.2
	50대	364	34.3	22.0	11.3	6.6	8.5	9.9	3.6	1.4	1.1	1.1	0.3	0.0
	60대 이상	228	32.0	25.9	10.1	5.7	11.8	8.3	1.8	0.9	0.4	0.9	1.8	0.4
여행형태	개별여행	1,922	16.1	11.8	31.1	13.0	11.8	1.5	1.5	9.1	0.7	2.9	0.6	0.2
	단체여행	70	15.7	15.7	30.0	14.3	2.9	1.4	2.9	11.4	0.0	4.3	1.4	0.0
수원여행기간	당일여행	1,607	31.6	16.6	12.9	12.1	12.9	8.1	2.6	0.2	1.6	0.6	0.6	0.2
	숙박여행	385	28.6	14.0	13.5	11.4	5.2	13.5	4.4	6.8	1.0	1.0	0.5	0.0

주 : 1.불거리, 즐길거리, 2.과거방문경험, 3.음식 및 식도락 정보, 4.여행후기 및 평판, 5.교통편 및 주차, 6.관광지 이용 정보, 7.공연, 축제, 이벤트 관련 정보, 8.숙박시설, 9.가격 및 할인정보, 10.여행패키지, 11.쇼핑시설, 12.기타
 * 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

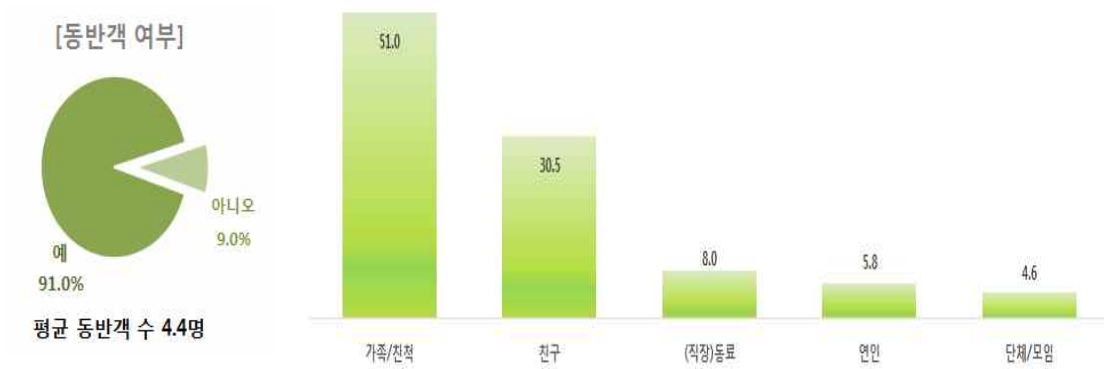
6) 여행 동반형태



가족 및 친척(51.0%), 친구(30.5%)와 함께 수원 방문

- 전체분석
 - 가족/친척(51.0%), 친구(30.5%), (직장)동료(8.0%), 연인(5.8%) 등의 순임
 - 혼자 수원을 방문한 방문객 비율은 9.0%임

(단위 : %)



<그림 2-7> 수원 여행 동반형태

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 가족/친척과 함께 수원을 방문한 비율이 가장 높음
- 반면, 광고산(44.4%), 아이파크 뮤지엄(47.9%), 수원KT위즈파크(69.6%) 등은 (직장)동료와 함께 방문한 비율이 높음

<표 2-14> 조사지점별 수원 여행 동반자 유형

(단위 : 명, %)

구분		사례수	가족/친척	친구	(직장)동료	연인	단체/모임
전체		969	51.0	30.5	8.0	5.8	4.6
역사·문화	수원화성	252	52.4	6.3	25.0	11.9	4.4
	화성행궁	269	37.5	8.6	37.2	8.9	7.8
자연·생태	광고산	45	20.0	0.0	44.4	20.0	15.6
	광고호수공원	45	66.7	4.4	28.9	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	48	35.4	8.3	47.9	6.3	2.1
	수원박물관	52	88.5	1.9	9.6	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	48	58.3	10.4	25.0	6.3	0.0
	수원KT위즈파크	46	21.7	4.3	69.6	4.3	0.0
	지도박물관	58	89.7	1.7	6.9	0.0	1.7
	재래/전통시장	51	45.1	3.9	37.3	7.8	5.9
	아노베이션뮤지엄	55	83.6	0.0	9.1	5.5	1.8

■ 계층별 분석

- 연령별 30대 가족/친척 동반 비율(67.9%), 20대 친구 동반 비율(40.6%)이 타 연령 대비 높음

<표 2-15> 계층별 수원 여행 동반자 유형

(단위 : 명, %)

구분		사례수	가족/친척	친구	(직장)동료	연인	단체/모임
전체		969	51.0	30.5	8.0	5.8	4.6
성별	남성	454	46.3	30.6	10.4	6.2	6.6
	여성	515	55.1	30.5	6.0	5.4	2.9
연령	10대	87	35.6	54.0	1.1	0.0	9.2
	20대	170	22.9	40.6	9.4	24.1	2.9
	30대	190	67.9	18.4	7.4	5.8	0.5
	40대	228	65.4	20.6	10.1	1.3	2.6
	50대	183	47.5	32.2	12.0	0.5	7.7
	60대 이상	111	53.2	35.1	1.8	0.0	9.9
여행형태	개별여행	918	53.5	6.1	30.3	7.6	2.5
	단체여행	51	5.9	0.0	35.3	15.7	43.1
수원여행기간	당일여행	771	49.5	31.8	7.9	6.2	4.5
	숙박여행	198	56.6	25.8	8.6	4.0	5.1

7) 거주지에서 수원까지 교통수단



자가용 및 렌트카(62.3%), 정기운행 버스(16.7%) 이용

- 전체분석
 - 자가용/렌트 차량(62.3%) 이용이 가장 높고, 정기운행버스(16.7%), 지하철(9.1%) 등의 순임
 - 반면, 철도 5.4%, 전세버스/관광버스(4.4%), 항공기(1.2%), 택시(0.4%), 도보(0.3%) 이용비율은 상대적으로 낮음

(단위 : %)



〈그림 2-8〉 거주지에서 수원까지 교통수단

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 지도박물관(98.2%)은 자가용/렌트카 이용 비율이 가장 높고, 재래/전통시장은 정기 운행버스(40.4%) 이용 비율이 높음

<표 2-16> 조사지점별 거주지에서 수원까지 교통수단

(단위 : 명, %)

구분	사례수	자가용/렌트카	정기 운행버스	지하철	철도	전세/관광버스	항공기	택시	도보	기타	오유비 자전거	
전체	1,000	62.3	16.7	9.1	5.4	4.4	1.2	0.4	0.3	0.1	0.1	
역사·문화	수원화성	250	62.4%	9.2%	12.4%	8.4%	5.2%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4%
	화성행궁	250	52.4%	15.2%	12.4%	8.4%	11.2%	.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
자연·생태	광교산	50	54.0%	38.0%	6.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	광교호수공원	50	72.0%	14.0%	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	2.0%	0.0%
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	59.6%	35.1%	3.5%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	수원박물관	57	93.0%	5.3%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	수원월드컵경기장	57	77.2%	21.1%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	수원KT위즈파크	57	36.8%	22.8%	26.3%	10.5%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	지도박물관	57	98.2%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	재래/전통시장	57	38.6%	40.4%	5.3%	5.3%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	아노비이션뮤지엄	58	74.1%	13.8%	3.4%	1.7%	3.4%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%

■ 계층별 분석

- 연령별 40대(83.5%)의 자가용/렌트카 이용 비율이 타 연령 대비 높고, 10대(36.1%) 및 20대(44.7%)는 정기 운행버스 이용이 상대적으로 높음

<표 2-17> 계층별 거주지에서 수원까지 교통수단

(단위 : 명, %)

구분	사례수	자가용/렌트카	정기 운행버스	지하철	철도	전세/관광버스	항공기	택시	도보	기타	오유비 자전거	
전체	1,000	62.3	16.7	9.1	5.4	4.4	1.2	0.4	0.3	0.1	0.1	
성별	남성	476	64.1	13.2	8.4	4.8	5.9	2.1	0.6	0.4	0.2	0.2
	여성	524	60.7	19.8	9.7	5.9	3.1	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0
연령	10대	83	31.3	26.5	15.7	8.4	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	179	40.2	33.5	15.1	8.9	1.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	30대	202	82.7	7.9	3.5	4.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	40대	237	83.5	7.2	5.1	1.3	2.1	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0
	50대	183	61.7	11.5	10.9	6.0	7.1	2.2	0.5	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	116	40.5	26.7	10.3	7.8	4.3	6.0	2.6	0.9	0.9	0.0
여행형태	개별여행	965	64.4	17.2	9.4	5.6	1.6	0.9	0.4	0.3	0.1	0.1
	단체여행	35	5.7	2.9	0.0	0.0	82.9	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	807	64.6	16.7	9.2	3.3	5.0	0.1	0.5	0.4	0.1	0.1
	숙박여행	193	52.8	16.6	8.8	14.0	2.1	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0

8) 수원 내 교통수단



자가용 및 렌트카(65.4%), 정기운행 버스(20.7%) 이용

- 전체분석
 - 자가용/렌트카(65.4%) 이용이 가장 높고, 정기운행 버스(20.7%), 도보(4.4%) 등의 순임
 - 이외에 전세버스, 관광버스(4.1%), 택시(3.3%), 지하철(1.9%) 이용 비율은 상대적으로 낮음

(단위 : %)



<그림 2-9> 수원 내 교통수단

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 지도박물관은 자가용/렌트카 이용(98.2%) 비율이 가장 높은 반면, 재래/전통시장은 정기 운행버스 이용(45.6%) 비율이 높음

<표 2-18> 조사지점별 수원 내 교통수단

(단위 : 명, %)

구분	사례수	자가용/ 렌트카	정기 운행버스	도보	전세/ 관광버스	택시	지하철	기타	오유비 자전거	
전체	1,000	65.4	20.7	4.4	4.1	3.3	1.9	0.1	0.1	
역사·문화	수원회성	250	71.6	14.0	2.4	4.0	4.0	3.6	0.0	0.4
	화성행궁	250	54.0	20.8	7.6	9.6	6.8	1.2	0.0	0.0
자연·생태	광교산	50	54.0	42.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	광교호수공원	50	74.0	14.0	8.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	61.4	33.3	3.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원박물관	57	93.0	5.3	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	57	77.2	19.3	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0
	수원KT위즈파크	57	31.6	43.9	19.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
	지도박물관	57	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	재래/전통시장	57	43.9	45.6	3.5	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	아노베이션뮤지엄	58	77.6	12.1	0.0	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0

■ 계층별 분석

- 연령별 40대(84.0%)는 자가용/렌트카 이용이 가장 높은 반면, 20대(44.7%)는 정기 운행버스 이용이 타 연령 대비 높음

<표 2-19> 계층별 수원 내 교통수단

(단위 : 명, %)

구분	사례수	자가용/ 렌트카	정기 운행버스	도보	전세/ 관광버스	택시	지하철	기타	오유비 자전거	
전체	1,000	65.4	20.7	4.4	4.1	3.3	1.9	0.1	0.1	
성별	남성	476	67.0	17.0	5.3	4.6	3.2	2.5	0.2	0.2
	여성	524	63.9	24.0	3.6	3.6	3.4	1.3	0.0	0.0
연령	10대	83	31.3	36.1	14.5	8.4	3.6	6.0	0.0	0.0
	20대	179	40.8	44.7	6.7	2.8	3.4	1.7	0.0	0.0
	30대	202	83.7	11.9	1.0	1.0	1.5	0.5	0.0	0.5
	40대	237	84.0	9.3	3.0	2.1	1.3	0.4	0.0	0.0
	50대	183	70.5	11.5	3.3	6.6	4.9	3.3	0.0	0.0
	60대 이상	116	50.0	25.9	4.3	8.6	7.8	2.6	0.9	0.0
여행형태	개별여행	965	67.4	21.3	4.2	1.5	3.4	2.0	0.1	0.1
	단체여행	35	11.4	2.9	8.6	77.1	0.0	0.0	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	807	65.8	20.9	4.5	4.0	2.5	2.1	0.1	0.1
	숙박여행	193	63.7	19.7	4.1	4.7	6.7	1.0	0.0	0.0

9) 이용 숙박시설



가족이나 지인 집(46.6%), 호텔(21.2%) 이용

■ 전체분석

- 가족 및 지인 집(46.6%)이 가장 높고, 호텔(21.2%), 모텔/여관(16.1%) 등의 순임

(단위 : %)



주: 응답비율은 수원 숙박관광객 중 비율, 중복응답

<그림 2-10> 이용 숙박시설

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 가족 및 지인집 이용이 높고, 재래/전통시장의 경우, 호텔(31.3%)이 용 비율이 상대적으로 높음

<표 2-20> 조사지점별 이용 숙박시설

(단위 : 명, %)

구분	사례수	가족/지인집	호텔	모텔/여관	게스트하우스	콘도/리조트/펜션	야영장/캠핑장	
전체	193	46.6	21.2	16.1	9.3	4.7	2.1	
역사·문화	수원화성	107	50.5	21.5	15.0	1.9	8.4	2.8
	화성행궁	55	38.2	18.2	20.0	23.6	0.0	0.0
자연·생태	광교산	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광고호수공원	-	-	-	-	-	-	-
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원박물관	-	-	-	-	-	-	-
	수원월드컵경기장	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원KT위즈파크	6	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	지도박물관	-	-	-	-	-	-	-
	재래/전통시장	16	31.3	31.3	25.0	6.3	0.0	6.3
	아노베이션뮤지엄	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■ 계층별 분석

- 여행형태별 개별여행객(4.76%)의 가족/지인집 이용 비율은 단체여행객(0.0%) 대비 높음
- 연령별 30대(29.7%), 40대(22.9%) 호텔이용 비율은 타 연령대비 상대적으로 높음

<표 2-21> 계층별 이용 숙박시설

(단위 : 명, %)

구분	사례수	가족/지인집	호텔	모텔/여관	게스트하우스	콘도/리조트/펜션	야영장/캠핑장	
전체	193	46.6	21.2	16.1	9.3	4.7	2.1	
성별	남성	95	38.9	21.1	21.1	7.4	9.5	2.1
	여성	98	54.1	21.4	11.2	11.2	0.0	2.0
연령	10대	14	57.1	7.1	0.0	35.7	0.0	0.0
	20대	33	39.4	21.2	24.2	15.2	0.0	0.0
	30대	37	48.6	29.7	10.8	5.4	5.4	0.0
	40대	35	45.7	22.9	11.4	8.6	2.9	8.6
	50대	47	34.0	21.3	23.4	6.4	12.8	2.1
	60대 이상	27	70.4	14.8	14.8	0.0	0.0	0.0
	여행형태	개별여행	189	47.6	21.2	15.9	8.5	4.8
단체여행	4	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	
수원여행기간	당일여행	-	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	193	46.6	21.2	16.1	9.3	4.7	2.1

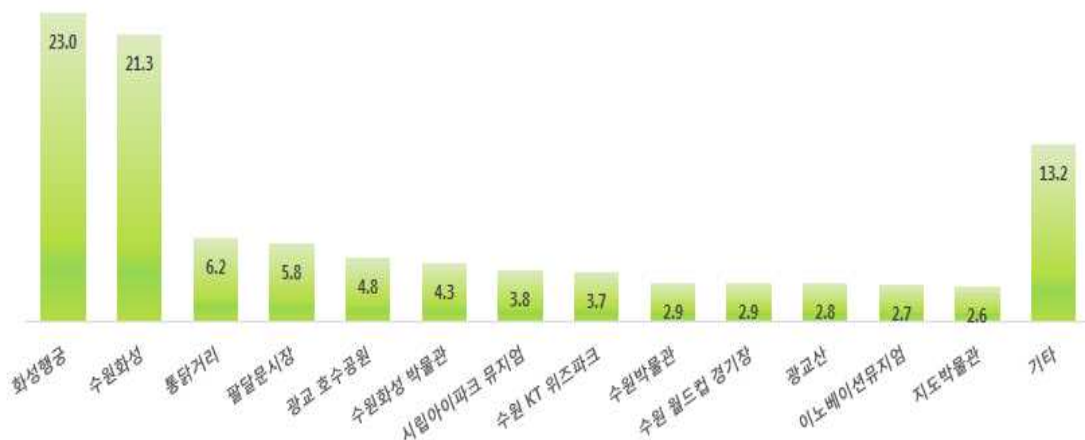
10) 수원 내 방문(예정) 관광지



화성행궁(23.0%), 수원화성(21.3%) 방문

- 전체분석
 - 화성행궁(23.0%)과 수원화성(21.3%)을 집중 방문하며, 통답거리(6.2%), 팔달문 시장(5.8%), 광고 호수공원(4.8%) 등의 순임
 - 기타(8.7%) 응답으로는 순대타운, 행궁동 공방거리, 행궁동 벽화골목, 해우재, 수원역 로데오 거리, 수원 광고박물관, 롯데 Mall 등이 포함됨

(단위 : %)



주: 중복응답

<그림 2-11> 수원 내 방문한(할) 관광지

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 수원화성(35.3%), 화성행궁(40.7%) 등은 역사·문화 분류지점의 방문 비율이 가장 높음
- 광고호수공원(92.6%) 광고산(84.7%) 등은 자연·생태 분류지점의 방문 비율이 높음

<표 2-22> 조사지점별 수원 내 방문한(할) 관광지

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
전체		2,240	23.0	21.3	6.2	5.8	4.8	4.3	3.8	3.7	2.9	2.8	2.9	2.7	2.6
역사·문화	수원화성	709	22.8	35.3	5.4	4.5	4.2	6.1	0.6	3.0	0.6	0.6	0.7	0.1	0.0
	화성행궁	615	40.7	25.7	7.3	3.6	1.8	6.7	3.6	0.5	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0
자연·생태	광고산	59	1.7	1.7	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.7	0.0	0.0	0.0
	광고호수공원	54	0.0	0.0	0.0	0.0	92.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	171	24.6	8.2	5.3	3.5	0.6	1.2	33.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6
	수원박물관	95	10.5	8.4	7.4	1.1	3.2	0.0	1.1	1.1	60.0	1.1	0.0	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	73	5.5	4.1	5.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.1	0.0	0.0
	수원KT위즈파크	74	2.7	1.4	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	77.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지도박물관	92	4.3	6.5	3.3	5.4	5.4	5.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2	62.0
	재래/전통시장	174	18.4	10.3	12.1	32.2	2.3	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	아노베이션뮤지엄	124	7.3	14.5	2.4	3.2	2.4	2.4	0.0	0.8	0.0	1.6	1.6	46.8	0.8

주 : 1. 화성행궁, 2. 수원화성, 3. 통답거리, 4. 팔달문 시장, 5. 광고 호수공원, 6. 수원화성 박물관, 7. 시립 아이파크 뮤지엄, 8. 수원 KT위즈파크, 9. 수원 박물관, 10. 광고산, 11. 수원 월드컵 경기장, 12. 수원 삼성 이노베이션, 13. 지도 박물관

구분		사례수	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
전체		2,240	2.1	1.3	1.1	1.1	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4
역사·문화	수원화성	709	1.8	0.7	1.4	0.7	1.3	0.8	1.1	1.0	1.0	0.6	0.8	0.6	0.7
	화성행궁	615	0.8	0.8	1.3	1.0	0.7	0.8	0.3	0.8	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2
자연·생태	광고산	59	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	광고호수공원	54	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	171	4.1	5.8	1.2	4.1	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
	수원박물관	95	0.0	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	73	1.4	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원KT위즈파크	74	0.0	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	지도박물관	92	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1
	재래/전통시장	174	10.9	0.6	1.7	0.6	1.1	1.1	0.6	0.6	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0
	아노베이션뮤지엄	124	0.8	1.6	0.8	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	1.6	0.0

주 : 14. 지동시장 미나리광 시장, 15. 순대타운, 16. 지동 벽화마을, 17. 행궁동 공방거리, 18. 팔달산, 19. 행궁동 벽화골목, 20. 못골 시장, 21. 애경 백화점, 22. 나혜석 거리, 23. 해우재, 24. 수원역 로테오 거리, 25. 수원화성 홍보관, 26. KBS 아트센터

구분		사례수	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
전체		2,240	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
역사·문화	수원화성	709	0.4	0.1	0.3	0.6	0.4	0.6	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0
	화성행궁	615	0.0	0.5	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.2	0.2
자연·생태	광고산	59	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광고호수공원	54	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	171	0.6	0.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	수원박물관	95	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	73	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수원KT위즈파크	74	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지도박물관	92	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	재래/전통시장	174	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	아노베이션뮤지엄	124	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0

주 : 27. 생태 교통마을 벽화, 28. 남문 로데오 거리, 29. 수원향교, 30. 롯데Mall, 31. 수원 광고박물관
 32. 수원 온천, 33. 타임머신(추억의 박물관), 34. 축구 박물관, 35. 수원 SK아트리움, 36. 수원시 미술 전시관, 37. 수원 종합 운동장, 38. 만석공원, 39. 영통 로데오 거리, 40. 전통식생활체험관 및 예절 교육관

■ 계층별 분석

- 여행 형태별 단체여행객의 화성행궁(38.6%) 및 수원화성(33.0%) 방문 비율은 개별 여행객 대비 높음
- 반면, 남성은 KT위즈파크(4.7%), 월드컵경기장(3.2%) 등 스포츠 시설 방문 비율이 여성 대비 높음

<표 2-23> 계층별 수원 내 방문한(할) 관광지

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
전체		2,240	23.1	21.3	6.2	5.8	4.8	4.3	3.8	3.7	2.9	2.8	2.9	2.7	2.6
성별	남성	1,046	24.4	21.3	6.2	5.2	3.9	5.0	3.3	4.7	2.6	3.3	3.2	2.8	2.4
	여성	1,194	21.9	21.3	6.2	6.3	5.5	3.8	4.1	2.8	3.3	2.3	2.6	2.7	2.8
연령	10대	220	23.2	19.1	8.6	3.2	5.5	7.3	3.2	4.1	2.3	0.9	2.3	2.7	1.4
	20대	414	24.6	19.3	8.5	4.1	5.3	4.8	5.1	6.0	1.2	1.4	3.1	1.2	0.5
	30대	458	22.3	21.4	5.9	4.8	3.7	4.6	4.6	2.4	4.6	0.7	3.5	3.7	4.6
	40대	498	20.7	19.7	6.2	6.2	4.0	3.4	4.0	4.0	5.0	1.8	2.8	5.0	5.8
	50대	404	26.7	25.0	4.7	7.4	3.0	4.5	2.5	3.5	2.0	4.5	3.2	1.0	0.5
	60대 이상	246	20.7	23.6	3.3	8.9	9.8	2.0	2.0	1.6	0.8	9.8	1.2	1.6	0.8
여행형태	개별여행	2,152	22.7	20.8	6.2	5.9	5.0	4.1	3.9	3.9	3.1	2.8	3.0	2.8	2.9
	단체여행	88	38.6	33.0	3.4	2.3	0.0	8.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	1,588	22.3	20.0	6.0	5.2	4.3	4.5	4.7	3.8	4.0	3.5	4.0	3.5	3.7
	숙박여행	652	25.0	24.5	6.7	7.2	5.8	3.8	1.5	3.4	0.5	0.9	0.2	0.9	0.2

주 : 1. 화성행궁, 2. 수원화성, 3. 통닭거리, 4. 팔달문 시장, 5. 광고 호수공원, 6. 수원화성 박물관,
 7. 시립 아이파크 뮤지엄, 8. 수원 KT위즈파크, 9. 수원 박물관, 10. 광고산, 11. 수원 월드컵 경기장, 12. 수원 삼성 이노베이션, 13. 지도 박물관

구분		사례수	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
전체		2,240	2.1	1.3	1.1	1.0	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4
성별	남성	1,046	1.5	1.5	0.9	0.4	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8	0.4	0.5	0.2
	여성	1,194	2.5	1.1	1.3	1.6	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.3	0.5	0.3	0.5
연령	10대	220	1.4	3.2	1.4	0.0	0.5	0.5	0.0	0.9	1.4	0.0	1.8	0.0	0.5
	20대	414	1.9	0.5	1.0	2.2	1.0	1.4	0.2	0.7	1.7	0.7	0.7	0.2	0.5
	30대	458	2.8	1.5	1.1	0.4	0.7	0.0	1.1	0.9	0.2	0.4	0.2	0.7	0.0
	40대	498	1.2	1.0	0.8	0.8	0.4	0.8	1.0	0.6	0.4	0.8	0.2	0.4	0.6
	50대	404	2.2	1.0	1.0	1.5	0.7	1.2	0.7	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2
	60대 이상	246	2.8	1.6	1.6	0.8	1.2	0.0	0.0	0.4	0.4	1.2	0.0	0.4	0.4
여행형태	개별여행	2,152	2.1	1.3	1.0	1.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3
	단체여행	88	1.1	0.0	2.3	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2.4
수원여행기간	당일여행	1,588	2.1	1.2	0.9	1.0	0.6	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4
	숙박여행	652	1.8	1.5	1.5	1.1	1.1	1.2	1.2	0.6	1.5	0.8	1.1	0.8	0.3

주 : 14. 지동시장 미나리광 시장, 15. 순대타운, 16. 지동 벽화마을, 17. 행궁동 공방거리, 18. 팔달산, 19. 행궁동 벽화골목, 20. 못골 시장, 21. 애경 백화점, 22. 나혜석 거리, 23. 해우재, 24. 수원역 로데오 거리, 25. 수원화성 홍보관, 26. KBS 아트센터

구분		사례수	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
전체		2,240	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
성별	남성	1,046	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0
	여성	1,194	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
연령	10대	220	0.5	0.0	1.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.9	0.5	0.0
	20대	414	0.0	0.5	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	30대	458	0.4	0.0	0.4	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	498	0.4	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2
	50대	404	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	60대 이상	246	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0
여행형태	개별여행	2,152	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	단체여행	88	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	1,588	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
	숙박여행	652	0.6	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2

주 : 27. 생태 교통마을 벽화, 28. 남문 로데오 거리, 29. 수원향교, 30. 롯데Mall, 31. 수원 광고박물관, 32. 수원 온천, 33. 타임머신(추억의 박물관), 34. 축구 박물관, 35. 수원 SK아트리움, 36. 수원시 미술 전시관, 37. 수원 종합 운동장, 38. 만석공원, 39. 영통 로데오 거리, 40. 전통식생활체험관 및 예절 교육관

11) 수원 방문 전 타 지역 여행지

방문객 90.8%, 타 지역을 경유하지 않고 수원 방문

■ 전체분석

- 타 지역을 경유하지 않고 수원을 방문하는 방문객 비율은 90.8%이며, 타 지역을 경유하는 방문객은 9.2%로 나타남
 - 수원 여행 전 방문한 타 지역은 경기 32.6%, 서울 29.3%, 강원 12.0% 등의 순임

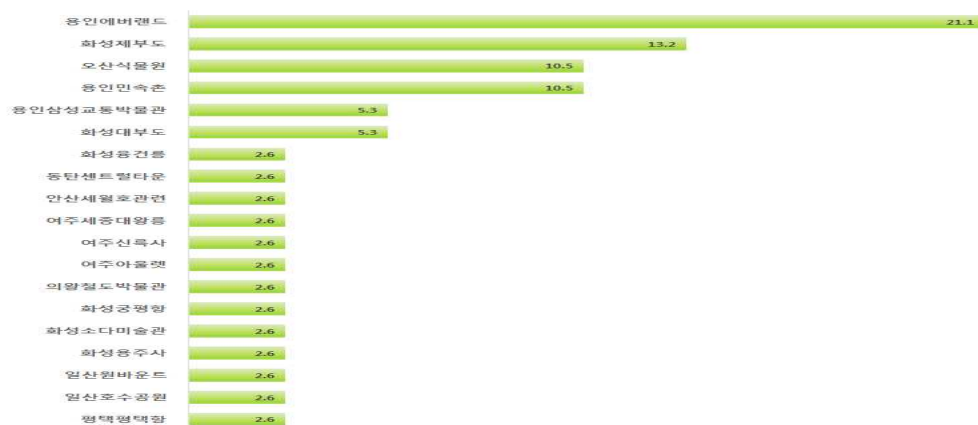
(단위 : %)



<그림 2-12> 수원 방문 전 타 지역 방문 여부 및 방문지역

- 수원 여행 전 방문한 경기 지역 내 관광지는 용인 에버랜드(21.1%), 화성 제부도 (13.2%), 오산 식물원(10.5%), 용인 민속촌(10.5%) 등의 순임

(단위 : %)



<그림 2-13> 수원 방문 전 여행한 타 지역 관광지

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 수원 화성(18.4%)의 수원 방문 전 타 지역 방문 비율이 가장 높음

<표 2-24> 조사지점별 수원 방문 전 타 지역 여행

(단위 : 명, %)

구분	사례수	있다													없다
		전체	경기	서울	강원	부산	인천	대전	제주	광주	충북	충남	전북	울산	
전체	1,000	9.2	3.0	2.7	1.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	90.8
역사·문화	수원화성	250	18.4	4.8	4.8	2.0	1.6	0.8	0.0	1.2	0.4	0.8	0.8	0.8	81.6
	화성행궁	250	10.0	3.6	4.4	0.8	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0
자연·생태	광교산	50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	광교호수공원	50	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수원박물관	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수원월드컵경기장	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수원KT위즈파크	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	지도박물관	57	14.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.0
	재래/전통시장	57	3.5	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.5
아노베이션뮤지엄	58	15.5	0.0	5.2	6.9	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	84.5	

주 : 전체 응답자에 대한 응답비율 임

■ 계층별 분석

- 여행기간별 숙박여행객의 타 지역 여행비율(22.8%)은 당일여행객(5.9%)대비 높음
- 연령별 60대 이상의 타 지역 여행하지 않는 비율(94.8%)은 타 연령 대비 높음

<표 2-25> 계층별 수원 방문 전 타 지역 여행

(단위 : 명, %)

구분	사례수	있다													없다
		전체	경기	서울	강원	부산	인천	대전	제주	광주	충북	충남	전북	울산	
전체	1,000	9.2	3.0	2.7	1.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	90.8
성별	남성	476	9.2	2.7	1.9	1.1	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	90.8
	여성	524	9.2	3.2	3.4	1.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	90.8
연령	10대	83	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8
	20대	179	8.4	1.7	3.9	0.6	0.6	0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	91.6
	30대	202	9.4	4.9	1.5	1.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	90.6
	40대	237	8.4	4.2	3.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	91.6
	50대	183	16.9	3.3	4.3	3.3	1.1	1.6	0.5	1.1	0.0	0.0	1.1	0.5	83.1
	60대 이상	116	5.2	0.9	1.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	94.8
여행형태	개별여행	965	8.9	3.0	2.5	1.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	91.1
	단체여행	35	17.1	2.9	8.6	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.9
수원여행기간	당일여행	807	5.9	2.1	1.6	0.7	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	94.1
	숙박여행	193	22.8	6.7	7.2	2.6	1.6	1.6	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	77.2

주 : 전체 응답자에 대한 응답비율 임

12) 수원 방문 후 타 지역 여행지



방문객 89.9%, 타 지역 방문하지 않고 여행 마무리

■ 전체분석

- 타 지역을 여행하지 않고 거주지로 돌아가는 방문객 비율은 89.9%, 타 지역을 여행하는 방문객은 10.1%로 나타남
 - 수원 여행 후 방문 예정인 타 지역은 경기 39.6%, 서울 29.7%, 등의 순임

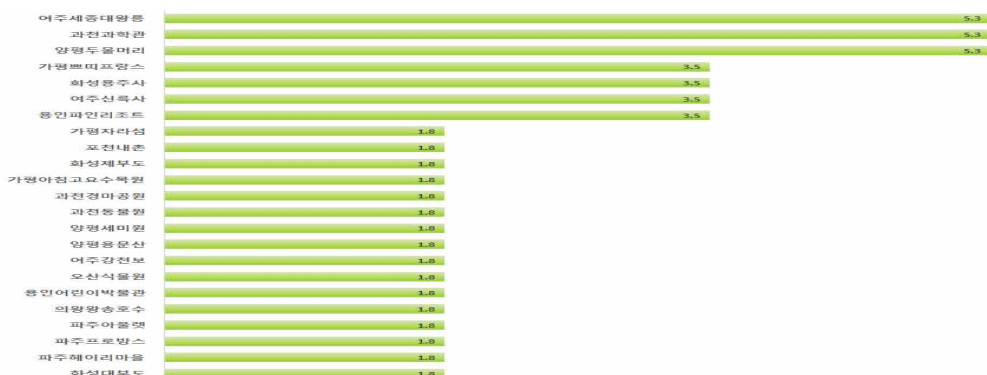
(단위 : %)



<그림 2-14> 수원 방문 후 타 지역 방문 여부 및 방문지역

- 수원 여행 후 방문예정인 경기 지역 내 관광지는 여주 세종대왕릉(5.3%), 과천 과학관(5.3%), 양평 두물머리(5.3%) 등의 순임

(단위 : %)



<그림 2-15> 수원 방문 후 여행한 타 지역 관광지

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 수원 화성(22.8%)의 수원 방문 후 타 지역 방문예정 비율이 가장 높고, 재래/전통시장(17.5%), 지도박물관(10.5%) 등의 순임

<표 2-26> 조사지점별 수원 여행 후 방문한 타 지역

(단위 : 명, %)

구분	사례수	있다														없다
		전체	경기	서울	강원	부산	인천	대전	제주	충북	충남	전북	경북	경남		
전체	1,000	10.1	4.0	3.0	0.8	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	89.9	
역사·문화	수원화성	250	22.8	8.4	5.2	2.4	1.2	1.2	0.8	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4	2.0	77.2
	화성행궁	250	8.8	3.6	3.2	0.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	91.2
자연·생태	광교산	50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	광교호수공원	50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	수원박물관	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	수원월드컵경기장	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	수원KT위즈파크	57	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.2	
	지도박물관	57	10.5	7.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.5	
	재래/전통시장	57	17.5	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	82.5	
	아노베이션뮤지엄	58	8.6	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	91.4	

■ 계층별 분석

- 여행형태별 단체여행객 타 지역 여행 비율(22.9%)은 개별여행객(9.6%) 대비 높음
- 연령별 50대(13.1%)의 타 지역 여행 비율은 타 연령 대비 높음
- 여행기간별 당일여행객(6.4%)의 타 지역 여행비율은 숙박여행객(25.4%) 대비 낮음

<표 2-27> 계층별 수원 여행 후 방문한 타 지역

(단위 : 명, %)

구분	사례수	있다														없다
		전체	경기	서울	강원	부산	인천	대전	제주	충북	충남	전북	경북	경남		
전체	1,000	10.1	4.0	3.0	0.8	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	89.9	
성별	남성	476	10.5	3.6	2.9	1.3	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	0.0	0.4	89.5	
	여성	524	9.7	4.4	3.1	0.4	0.4	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0	90.3	
연령	10대	83	12.0	4.8	6.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.0	
	20대	179	10.6	2.2	3.9	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	1.1	1.1	89.4	
	30대	202	7.9	2.0	2.5	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	92.1	
	40대	237	8.9	4.2	1.3	1.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	91.1	
	50대	183	13.1	6.6	3.3	0.5	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	86.9	
	60대 이상	116	9.5	5.2	3.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.5	
	여행형태	개별여행	965	9.6	3.7	2.8	0.8	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	90.4
	단체여행	35	22.9	11.4	8.6	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.1	
수원여행기간	당일여행	807	6.4	2.5	2.1	0.6	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	93.6	
	숙박여행	193	25.4	10.4	6.7	1.6	1.0	1.6	1.0	0.0	0.5	0.0	0.5	2.1	74.6	

13) 기억에 남는 특산/기념품

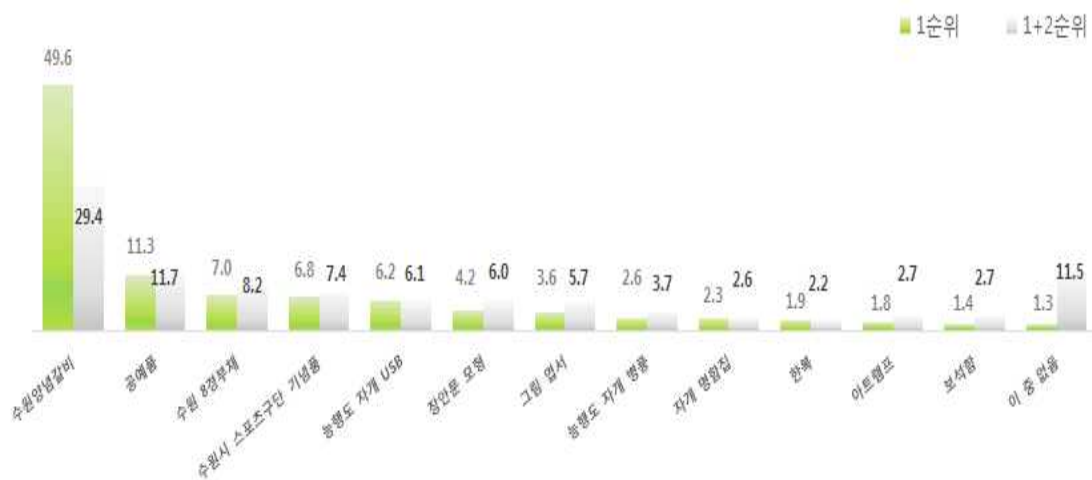


수원양념갈비(49.6%), 공예품(11.3%)은 가장 기억에 남거나 구매하고 싶은 수원 특산기념품

■ 전체분석

- 수원양념갈비(49.6%)가 가장 높았고, 공예품(11.3%), 수원 8경 부채(7.0%) 등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 수원양념갈비(49.6%→29.4%)의 선호도는 감소한 반면, 공예품(11.3%→11.7%), 수원 8경 부채(7.0%→8.2%), 스포츠 구단 기념품(6.8%→7.4%) 선호도는 증가함

(단위 : %)



주: 중복응답

<그림 2-16> 기억에 남는 특산/기념품

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 수원양념갈비가 가장 선호하는 특산/기념품임
- 한편 월드컵경기장(33.3%)과 KT위즈파크(30.0%)는 스포츠구단 기념품을 선호하는 비율이 상대적으로 높음

<표 2-28> 조사지점별 기억에 남는 특산/기념품

(단위 : 명, %)

구분	사태수	수원 갈비	공품	이중 없음	수원 8경 부채	스포츠 구단 기념품	장문 모형	농산물 USB	그림 엽서	농산물 자개 병품	보합	아트 램프	자개 명인집	한복	
전체	1,970	29.4	11.7	11.5	8.2	7.4	6.0	6.1	5.7	3.7	2.7	2.7	2.6	2.2	
역사·문화	수원화성	500	26.4	16.2	11.0	8.8	2.0	5.0	5.4	8.4	5.2	3.6	1.6	2.0	4.4
	화성행궁	494	20.4	11.9	23.5	8.7	2.4	5.9	7.1	7.5	2.6	1.2	3.6	3.2	1.8
자연·생태	광교산	100	37.0	8.0	0.0	8.0	12.0	10.0	7.0	1.0	7.0	3.0	2.0	4.0	1.0
	광교호수공원	100	41.0	5.0	0.0	12.0	12.0	10.0	5.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	114	31.6	14.0	0.0	9.6	10.5	4.4	5.3	6.1	7.0	2.6	4.4	2.6	1.8
	수원박물관	114	29.8	5.3	0.0	11.4	6.1	11.4	14.9	3.5	7.0	0.9	6.1	0.9	2.6
	수원월드컵경기장	114	39.5	4.4	0.0	5.3	33.3	3.5	3.5	0.0	2.6	3.5	1.8	0.9	1.8
	수원KT위즈파크	100	35.0	8.0	8.0	4.0	30.0	4.0	0.0	4.0	1.0	4.0	1.0	0.0	1.0
	지도박물관	112	37.5	16.1	4.5	7.1	3.6	8.0	4.5	5.4	0.9	3.6	3.6	3.6	1.8
	재래/전통시장	114	22.8	16.7	13.2	9.6	0.0	7.0	6.1	5.3	2.6	6.1	0.9	7.9	1.8
	아노베이션뮤지엄	108	46.3	4.6	25.9	1.9	7.4	1.9	6.5	1.9	0.9	0.0	1.9	0.9	0.0

■ 계층별 분석

- 연령별 40대(33.3%)는 수원양념갈비 선호도, 20대(13.5%)의 공예품 선호도는 타 연령 대비 높음

<표 2-29> 계층별 기억에 남는 특산/기념품

(단위 : 명, %)

구분	사태수	수원 갈비	공품	이중 없음	수원 8경 부채	스포츠 구단 기념품	장문 모형	농산물 USB	그림 엽서	농산물 자개 병품	보합	아트 램프	자개 명인집	한복	
전체	1,970	29.4	11.7	11.5	8.2	7.4	6.0	6.1	5.7	3.7	2.7	2.7	2.6	2.2	
성별	남성	938	27.9	9.3	13.0	7.4	10.9	8.3	6.3	4.1	5.0	1.2	2.0	3.5	1.2
	여성	1,032	30.7	13.9	10.2	9.0	4.2	4.0	5.9	7.3	2.5	4.2	3.3	1.7	3.2
연령	10대	161	25.5	9.9	11.8	6.2	9.9	8.1	7.5	6.8	1.9	3.1	3.7	0.0	5.6
	20대	347	22.8	13.5	13.3	7.8	8.9	5.5	8.1	7.5	1.4	2.6	3.2	2.3	3.2
	30대	399	30.8	8.8	12.8	6.0	8.0	6.3	7.5	5.8	5.0	1.3	3.3	3.5	1.0
	40대	466	33.3	11.2	9.9	9.0	6.9	6.7	5.8	4.9	2.8	1.9	3.2	2.1	2.4
	50대	365	31.2	13.7	10.7	10.1	5.8	4.9	3.8	5.5	3.0	3.8	1.9	4.1	1.4
	60대 이상	232	28.9	12.9	11.2	9.5	5.6	5.6	3.9	4.3	9.1	5.2	0.4	1.7	1.7
여행형태	개별여행	1,900	29.6	11.6	11.6	8.2	7.5	6.1	6.3	5.4	3.6	2.6	2.7	2.7	2.1
	단체여행	70	22.9	14.3	10.0	8.6	4.3	4.3	1.4	14.3	7.1	5.7	1.4	0.0	5.7
수원여행기간	당일여행	1,586	29.8	11.6	10.5	8.1	8.3	6.4	6.2	5.7	3.5	2.5	2.9	2.6	1.9
	숙박여행	384	27.9	12.0	15.9	8.6	3.4	4.7	5.7	5.7	4.7	3.6	1.8	2.3	3.6

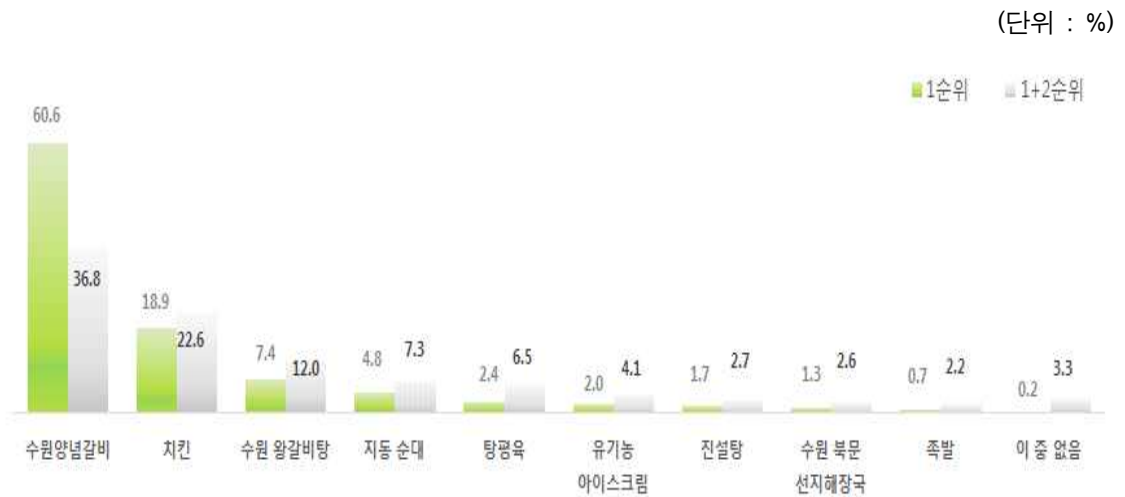
14) 기억에 남는 음식



수원양념갈비(60.6%) 및 통닭(18.9%)은 가장 기억에 남거나 먹어보고 싶은 수원 음식

■ 전체분석

- 수원양념갈비(60.6%)가 가장 높았고, 통닭(18.9%), 수원왕갈비탕(7.4%) 등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 수원양념갈비(60.6%→ 36.8%)의 선호도는 감소한 반면, 통닭(18.9%→22.6%), 수원왕갈비탕(7.4%→12.0%) 선호도는 증가함



주: 중복응답

<그림 2-17> 기억에 남는 음식

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 수원갈비 및 통닭은 가장 선호하는 음식임
- 광고호수공원(43.0%)은 수원양념갈비, KT위즈파크(37.6%)은 통닭을 선호하는 비율이 상대적으로 높음

<표 2-30> 조사지점별 기억에 남는 음식

(단위 : 명, %)

구분	사례수	수원갈비	통닭	수원 양념갈비	지동순대	탕평육	유기농 아이스크림	이 중 없음	진설탕	선지해장국	족발	
전체	1,983	36.8	22.6	12.0	7.3	6.5	4.1	3.3	2.7	2.6	2.2	
역사·문화	수원화성	499	39.7	20.8	11.2	7.0	7.8	2.6	2.0	3.2	4.8	0.8
	화성행궁	499	32.3	23.8	11.2	6.0	6.0	7.8	7.8	1.6	2.0	1.4
자연·생태	광고산	100	34.0	13.0	18.0	8.0	9.0	3.0	0.0	10.0	2.0	3.0
	광고호수공원	100	43.0	18.0	18.0	5.0	6.0	3.0	0.0	2.0	2.0	3.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	114	31.6	20.2	12.3	20.2	5.3	2.6	1.8	0.9	1.8	3.5
	수원박물관	114	39.5	26.3	17.5	2.6	5.3	2.6	0.0	3.5	0.0	2.6
	수원월드컵경기장	113	36.3	24.8	15.0	5.3	8.0	3.5	0.0	1.8	0.9	4.4
	수원KT위즈파크	101	31.7	37.6	5.9	7.9	6.9	2.0	2.0	1.0	0.0	5.0
	지도박물관	114	42.1	24.6	6.1	7.0	6.1	4.4	0.9	2.6	1.8	4.4
	재래/전통시장	114	37.7	22.8	7.9	7.9	6.1	2.6	1.8	5.3	6.1	1.8
아노베이션뮤지엄	115	42.6	19.1	13.9	7.8	1.7	2.6	8.7	0.9	0.9	1.7	

■ 계층별 분석

- 연령별 50대(40.9%)는 수원양념갈비, 10대(34.0%)는 통닭 선호 비율이 타 연령 대비 높음

<표 2-31> 계층별 기억에 남는 음식

(단위 : 명, %)

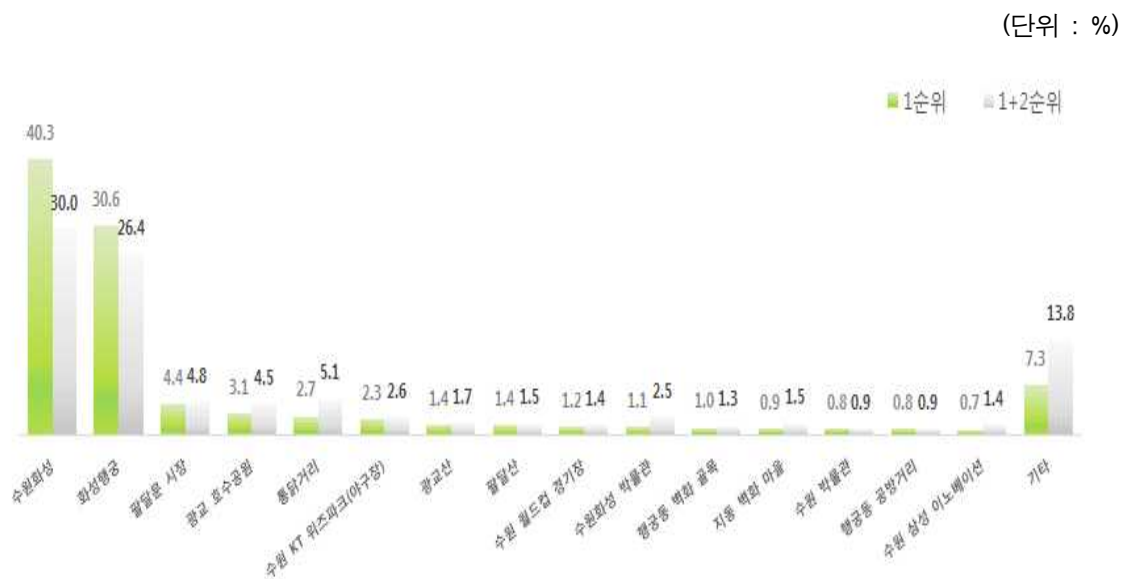
구분	사례수	수원갈비	통닭	수원 양념갈비	지동순대	탕평육	유기농 아이스크림	이 중 없음	진설탕	선지해장국	족발	
전체	1,983	36.8	22.6	12.0	7.3	6.5	4.1	3.3	2.7	2.6	2.2	
성별	남성	943	36.9	21.7	12.7	6.8	6.4	2.5	3.5	3.6	2.8	3.1
	여성	1,040	36.7	23.5	11.3	7.7	6.5	5.5	3.2	1.9	2.4	1.3
연령	10대	162	29.0	34.0	8.6	6.2	8.0	9.3	3.7	0.0	1.2	0.0
	20대	354	30.5	28.2	7.1	9.9	5.9	8.2	3.4	1.7	2.0	3.1
	30대	401	36.4	27.7	10.0	8.0	6.2	4.2	3.2	0.7	1.5	2.0
	40대	470	39.6	23.2	14.5	6.6	5.1	1.7	2.1	1.9	2.8	2.6
	50대	364	40.9	15.1	14.0	7.4	6.3	2.5	4.7	3.8	3.6	1.6
	60대 이상	232	40.5	8.2	16.8	3.9	9.5	1.3	3.4	9.5	4.3	2.6
여행형태	개별여행	1,913	37.0	22.6	11.9	7.4	6.5	3.9	3.2	2.7	2.6	2.1
	단체여행	35	31.4	24.3	12.9	4.3	5.7	8.6	5.7	2.9	1.4	2.9
수원여행기간	당일여행	1,598	36.5	22.7	11.8	7.5	6.6	4.3	3.5	2.6	2.0	2.5
	숙박여행	385	38.2	22.3	12.7	6.2	6.0	3.1	2.6	3.1	4.9	0.8

15) 기억에 남는 관광지

수원화성(30.0%), 화성행궁(26.4%)은 가장 기억에 남거나 가보고 싶은 수원 관광지

■ 전체분석

- 수원화성(40.3%)이 가장 높고, 화성행궁(30.6%), 팔달문시장(4.4%)등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 수원화성(40.3%→30.0%), 화성행궁(30.6%→26.4%)의 선호도는 감소한 반면, 팔달문시장(4.4%→4.8%), 광고호수공원(3.1%→4.5%) 등의 선호도는 증가함



주: 중복응답

<그림 2-18> 기억에 남는 관광지

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 수원화성 및 화성행궁은 가장 선호하는 관광지임
- 재래/전통시장(27.2%)은 팔달문시장, 이노베이션뮤지엄(10.3%)은 통닭 거리를 선호하는 비율이 상대적으로 높음

<표 2-32> 조사지점별 기억에 남는 관광지

(단위 : 명, %)

구분	사례수	수원 화성	화성 행궁	통일 가리	팔달문 시장	광교 호수 공원	KT 위즈 파크	수원 화성 박물관	광교산	팔달산	지동 벽화 마을	기타	
전체	1,950	30.0	26.4	5.1	4.8	4.5	2.6	2.5	1.7	1.5	1.5	19.4	
역사·문화	수원화성	492	47.2	21.3	5.3	2.8	4.7	2.8	3.7	1.0	1.0	0.8	9.3
	화성행궁	462	32.3	49.4	3.0	2.2	1.1	0.4	3.0	0.0	0.6	1.3	6.7
자연·생태	광교산	100	17.0	17.0	2.0	9.0	4.0	2.0	0.0	12.0	7.0	2.0	28.0
	광교호수공원	100	27.0	16.0	4.0	7.0	13.0	1.0	3.0	3.0	3.0	0.0	23.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	114	14.9	22.8	6.1	5.3	2.6	0.0	0.9	0.9	4.4	6.1	36.0
	수원박물관	114	22.8	24.6	5.3	1.8	7.0	0.9	1.8	2.6	0.9	0.9	31.6
	수원월드컵경기장	114	20.2	14.9	7.9	2.6	7.9	4.4	0.0	0.9	1.8	3.5	36.0
	수원KT위즈파크	112	15.2	16.1	8.9	5.4	5.4	17.0	0.9	1.8	0.9	0.0	28.6
	지도박물관	112	16.1	20.5	2.7	3.6	9.8	0.0	4.5	0.0	0.9	2.7	39.3
	재래/전통시장	114	17.5	21.9	5.3	27.2	3.5	2.6	0.9	5.3	1.8	0.9	13.2
	아노베이션뮤지엄	116	33.6	9.5	10.3	1.7	1.7	2.6	3.4	0.0	0.0	1.7	35.3

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율, ** 상위 10개 이외의 관광지는 기타 응답 처리

■ 계층별 분석

- 연령별 50대(33.8%)는 수원화성이 타 연령 대비 높고, 60대 이상은 팔달문시장(7.5%), 광교산(6.2%) 선호 비율이 상대적으로 높음

<표 2-33> 계층별 기억에 남는 관광지

(단위 : 명, %)

구분	사례수	수원 화성	화성 행궁	통일 가리	팔달문 시장	광교 호수 공원	KT 위즈 파크	수원 화성 박물관	광교산	팔달산	지동 벽화 마을	기타	
전체	1,950	30.0	26.4	5.1	4.8	4.5	2.6	2.5	1.7	1.5	1.5	19.4	
성별	남성	929	31.1	27.1	4.3	4.0	4.6	3.6	2.9	1.8	1.7	1.7	17.1
	여성	1,021	29.0	25.7	5.8	5.6	4.4	1.7	2.2	1.6	1.4	1.4	21.4
연령	10대	161	29.2	21.1	6.8	2.5	5.0	2.5	3.7	1.9	1.2	2.5	23.6
	20대	347	23.9	26.5	6.9	4.9	5.5	4.9	2.9	0.6	1.2	1.7	21.0
	30대	397	32.0	27.2	6.0	4.0	3.8	1.8	3.5	1.3	1.0	1.5	17.9
	40대	466	30.7	24.0	6.0	5.2	5.4	2.4	1.7	0.9	0.6	0.9	22.3
	50대	352	33.8	29.8	3.1	4.5	3.7	2.3	1.7	1.4	2.6	2.0	15.1
	60대 이상	227	29.1	27.8	0.4	7.5	3.5	1.3	2.2	6.2	3.5	1.3	17.2
여행형태	개별여행	1,880	29.7	26.1	5.1	4.9	4.6	2.7	2.4	1.8	1.5	1.5	19.7
	단체여행	70	38.6	32.9	5.7	2.9	1.4	0.0	4.3	0.0	2.9	1.4	10.0
수원여행기간	당일여행	1,574	28.2	25.5	5.5	5.0	4.5	2.2	2.5	1.8	1.7	1.8	21.3
	숙박여행	376	37.5	30.1	3.5	4.3	4.5	4.0	2.4	1.3	0.8	0.5	11.2

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율, ** 상위 10개 이외의 관광지는 기타 응답 처리

4. 여행비용

1) 개별여행객 1인당 평균 지출경비



1인당 총 지출비용 96,065원

■ 전체분석

- 개별여행객 1인당 총비용은 96,065원임
 - 세부항목별 식음료비(48.9천원), 교통비(26.0천원), 문화오락비(9.1천원), 숙박비(6.1천원), 쇼핑비(5.3천원)의 순임

(단위 : 원)



<그림 2-19> 개별여행객 1인당 평균 지출경비

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 재래/전통시장(126.0천원)의 총 지출비용이 가장 높고, 수원화성(119.3천원), 월드컵경기장(108.2천원) 등의 순임
- 재래/전통 시장은 다른 조사지점 대비 쇼핑비(40.5%)가 높고, 광고호수공원은 식음료비(65.2%)가 높음

<표 2-34> 조사지점별 개별여행객 1인당 평균 지출경비

(단위 : 명, 천원)

구분	사례수	총경비	숙박비	식음료비	교통비	쇼핑비	문화오락비	기타	
1인당 지출경비	965	96.1	6.1	48.9	25.9	5.4	9.1	0.6	
역사·문화	수원화성	242	119.3	16.7	49.3	32.7	10.2	14.1	2.1
	화성행궁	227	92.5	8.1	50.0	25.2	4.0	8.5	0.0
자연·생태	광고산	49	85.8	0.0	59.7	23.0	2.6	0.0	0.5
	광고호수공원	50	93.8	0.0	65.2	25.6	2.6	0.4	0.8
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	56	70.7	0.0	44.3	12.2	0.5	16.0	0.5
	수원박물관	57	59.2	0.0	40.7	12.5	0.4	9.3	0.0
	수원월드컵경기장	57	108.2	1.1	27.4	53.6	3.7	24.3	3.2
	수원KT위즈파크	57	77.0	2.4	28.2	23.9	0.0	24.8	0.1
	지도박물관	57	71.2	0.0	54.9	15.8	0.3	0.0	0.2
	재래/전통시장	55	126.0	10.3	40.9	29.9	40.5	7.2	0.2
	아노베이션뮤지엄	58	87.3	0.9	46.1	24.7	8.7	5.6	1.3

■ 계층별 분석

- 연령별 60대 이상(118.8천원)의 총 지출비용은 타 연령 대비 높음

<표 2-35> 계층별 개별여행객 1인당 평균 지출경비

(단위 : 명, 천원)

구분	사례수	총경비	숙박비	식음료비	교통비	쇼핑비	문화오락비	기타	
1인당 지출경비	965	96.1	6.1	48.9	26.0	5.4	9.1	0.6	
성별	남성	459	99.0	7.2	49.3	28.1	4.1	9.6	0.6
	여성	506	93.4	6.8	48.5	24.1	6.4	8.8	0.5
연령	10대	74	77.1	4.4	36.0	23.4	5.1	7.8	0.4
	20대	175	90.1	5.6	44.0	25.7	4.0	10.6	0.3
	30대	202	94.5	5.7	50.3	23.6	5.2	9.0	0.7
	40대	234	86.5	4.4	46.6	21.8	4.5	8.5	0.7
	50대	171	111.0	12.4	50.4	30.4	6.9	10.1	0.7
	60대 이상	109	118.6	3.5	65.5	35.0	7.9	6.3	0.3
수원여행기간	당일여행	776	83.5	-	47.5	23.1	4.1	8.5	0.4
	숙박여행	189	147.6	47.9	39.4	36.4	12.5	10.1	1.3

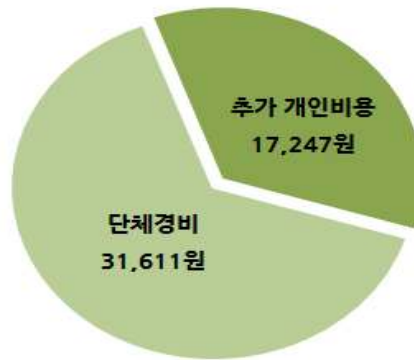
2) 단체여행객 1인당 평균 지출경비



1인당 총 지출비용, 48,858원

- 전체분석
 - 단체여행객의 여행사 및 단체/모임 등에 지불한 경비²⁾는 31,611원, 개인 추가비용³⁾은 17,247원임

(단위 : %)



<그림 2-20> 단체여행객 1인당 평균 지출경비

2) 단체경비는 여행객의 숙박비, 교통비 등을 포함하는 금액임

3) 추가 개인비용은 여행객의 입장료, 추가 음식 및 지역 특산물 구매 등을 포함하는 금액임

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 1인당 단체 여행경비는 광고산(31.6천원), 아이파크뮤지엄(30.8천원), 수원화성(29.7천원), 재래/전통시장(28.7천원), 화성행궁(24.1천원)의 순임

<표 2-36> 조사지점별 단체여행객 1인당 평균 지출경비

(단위 : 명, 천원)

구분		사례수	총경비	단체비용	추가비용
1인당 지출경비		35	48.8	31.6	17.2
역사·문화	수원화성	8	29.7	27.3	2.4
	화성행궁	23	24.1	16.0	8.1
자연·생태	광고산	1	31.6	31.6	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	1	30.8	30.0	0.8
	재래/전통시장	2	28.7	25.3	3.4

■ 계층별 분석

- 성별 특성은 남성(22.1천원)의 단체경비 지출은 여성(18.9천원) 대비 높은 반면, 여성(6.9천원)의 개인지출 비용은 남성(5.2천원) 대비 높음

<표 2-37> 계층별 단체여행객 1인당 평균 지출경비

(단위 : 명, 천원)

구분		사례수	총경비	단체비용	추가비용
1인당 지출경비		35	48.8	31.6	17.2
성별	남성	17	27.3	22.1	5.2
	여성	18	25.8	18.9	6.9
연령	10대	9	23.5	13.7	9.8
	20대	4	29.4	26.9	2.5
	30대	0	0.0	0.0	0.0
	40대	3	28.2	24.2	4.0
	50대	12	27.1	21.6	5.5
	60대 이상	7	27.2	21.9	5.3
수원여행기간	당일여행	31	26.2	19.8	6.4
	숙박여행	4	28.8	25.3	3.5

5. 여행 평가

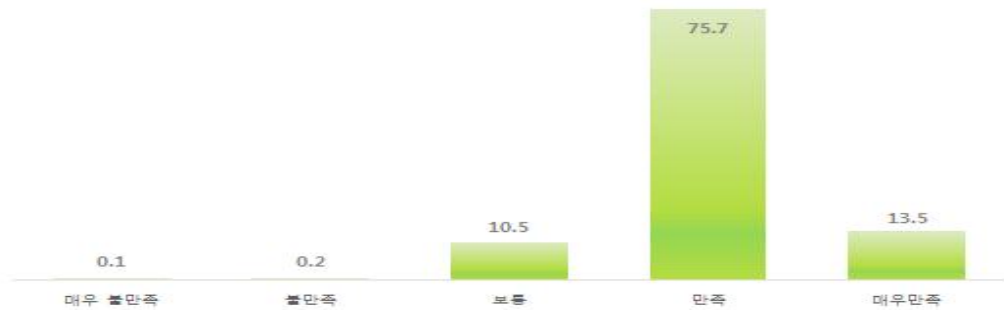
1) 수원 여행 전반적 만족도



수원 방문 전반적 만족도 4.0점(만족)

- 전체분석
 - 전체의 89.2%가 만족했다고 응답함
 - 만족(75.7%)이 가장 높았으며, 매우 만족(13.5%), 보통(10.5%), 불만족(0.2%), 매우 불만족(0.1%)의 순임

(단위 : %)



<그림 2-21> 수원 여행 전반적 만족도

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 화성행궁(4.1점), 수원화성(4.1점)의 만족도가 가장 높은 반면, 수원 월드컵 경기장(3.8점)은 만족도 평균이 상대적으로 낮음

<표 2-38> 조사지점별 수원 여행 전반적 만족도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	1,000	0.1	0.2	10.5	75.7	13.5	89.2	0.3	4.0	
역사·문화	수원화성	250	0.0	0.0	15.6	62.8	21.6	84.4	0.0	4.1
	화성행궁	250	0.4	0.4	13.2	64.0	22.0	86.0	0.8	4.1
자연·생태	광교산	50	0.0	0.0	2.0	96.0	2.0	98.0	0.0	4.0
	광교호수공원	50	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	4.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	0.0	0.0	0.0	94.7	5.3	100.0	0.0	4.1
	수원박물관	57	0.0	0.0	7.0	91.2	1.8	93.0	0.0	3.9
	수원월드컵경기장	57	0.0	1.8	21.1	73.7	3.5	77.2	1.8	3.8
	수원KT위즈파크	57	0.0	0.0	5.3	94.7	0.0	94.7	0.0	3.9
	지도박물관	57	0.0	0.0	0.0	98.2	1.8	100.0	0.0	4.0
	재래/전통시장	57	0.0	0.0	7.0	71.9	21.1	93.0	0.0	4.1
	아노비이션뮤지엄	58	0.0	0.0	15.5	74.1	10.3	84.5	0.0	3.9

■ 계층별 분석

- 여행형태별 개별여행객 만족도(89.4%) 비율은 단체여행객(82.9%) 대비 높음
- 수원여행 기간별 당일여행객 만족도(90.1%) 비율은 숙박여행객(85.5%) 대비 높음

<표 2-39> 계층별 수원 여행 전반적 만족도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	1,000	0.1	0.2	10.5	75.7	13.5	89.2	0.3	4.0	
성별	남성	476	0.0	0.4	9.5	76.5	13.7	90.1	0.4	4.0
	여성	524	0.2	0.0	11.5	75.0	13.4	88.4	0.2	4.0
연령	10대	83	0.0	0.0	10.8	73.5	15.7	89.2	0.0	4.0
	20대	179	0.0	0.0	11.2	76.0	12.8	88.8	0.0	4.0
	30대	202	0.0	0.5	13.4	73.3	12.9	86.1	0.5	4.0
	40대	237	0.4	0.0	9.7	78.1	11.8	89.9	0.4	4.0
	50대	183	0.0	0.5	10.9	77.0	11.5	88.5	0.5	4.0
	60대 이상	116	0.0	0.0	5.2	74.1	20.7	94.8	0.0	4.2
여행형태	개별여행	965	0.1	0.2	10.3	76.3	13.2	89.4	0.3	4.0
	단체여행	35	0.0	0.0	17.1	60.0	22.9	82.9	0.0	4.1
수원여행기간	당일여행	807	0.1	0.2	9.5	78.4	11.6	90.1	0.4	4.0
	숙박여행	193	0.0	0.0	14.5	64.2	21.2	85.5	0.0	4.1

2) 수원 여행 항목별 만족도

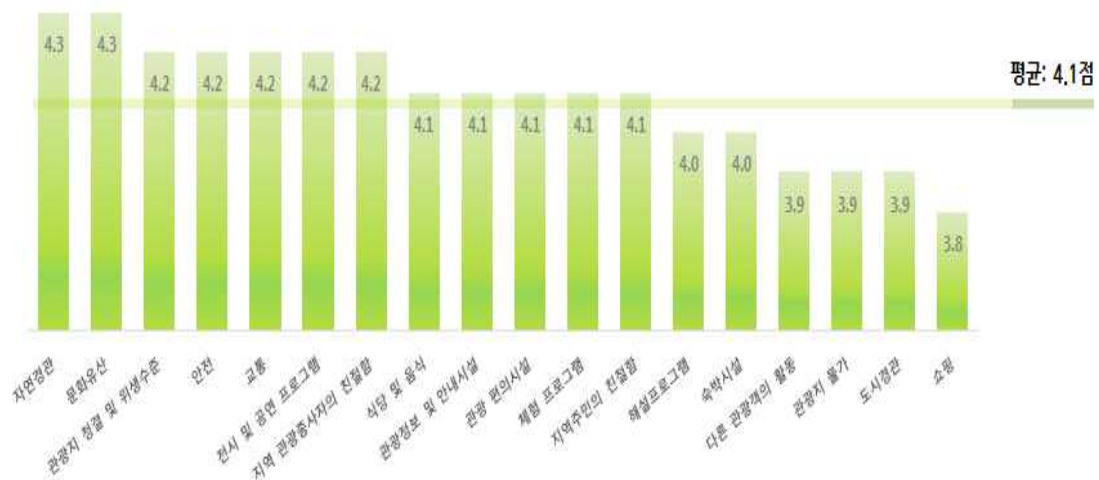


수원 여행에 대한 항목별 만족, 자연경관 4.3점, 문화유산 4.3점

■ 전체분석

- 항목별 만족도 평균은 4.1점이며, 문화유산(4.3점), 자연경관(4.3점)에 대한 만족도가 가장 높음
- 반면, 쇼핑에 대한 만족도(3.8점), 관광지 물가, 도시경관, 다른 관광객의 활동(각각 3.9점)은 개선의 여지가 필요함

(단위 : %)



주: 매우 불만족(1점), 불만족(2점), 보통(3점), 만족(4점), 매우 만족(5점)

<그림 2-22> 수원 여행 항목별 만족도

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 화성행궁(4.6점)의 문화유산에 대한 만족도가 높고, 광고산(4.6점) 및 광고호수공원(4.6점)은 자연경관에 대한 만족도가 높음

<표 2-40> 조사지점별 수원 여행 항목별 만족도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례 수	문화유산	자연경관	교통	전시공연	종시원천절	청결	안전	음식	관광정보	관광편의	체험	주민친절	숙박시설	해설	도시경관	타관광객	물가	쇼핑	
전체	1,000	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	3.8	
역사·문화	수원화성	250	4.5	4.4	4.0	4.1	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.1	4.1	3.9	4.1	4.0	4.0	4.0	3.8	
	화성행궁	250	4.6	4.4	4.1	4.3	4.4	4.3	4.3	4.2	4.3	4.2	4.0	4.2	4.0	4.1	4.0	4.0	3.9	3.7
자연·생태	광고산	50	4.2	4.6	4.3	4.1	4.2	4.2	4.1	4.1	4.2	4.3	4.1	4.0	-	4.1	3.9	3.9	3.9	3.7
	광고호수공원	50	3.8	4.6	4.4	4.0	4.1	4.1	4.1	3.9	4.0	4.1	3.8	-	4.1	4.4	3.9	3.9	3.8	
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	4.3	4.1	4.3	4.4	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	4.2	4.4	4.3	-	4.3	3.6	3.9	4.2	4.3
	수원박물관	57	4.3	4.0	4.4	4.2	4.1	4.1	4.0	3.9	4.1	4.1	4.4	4.0	-	4.2	3.8	4.0	3.9	3.3
	수원월드컵경기장	57	3.9	3.7	4.3	3.8	4.0	3.9	4.1	3.9	4.0	4.0	3.9	4.0	5.0	3.7	3.5	4.0	3.7	4.0
	수원KT위즈파크	57	3.6	3.6	4.0	4.0	3.9	3.9	4.1	3.9	3.8	3.6	3.8	3.6	4.0	3.8	3.3	3.5	3.9	5.0
	지도박물관	57	4.4	4.0	4.3	4.2	4.0	4.1	4.2	3.9	3.9	3.9	4.1	3.8	-	3.7	3.9	3.8	3.9	3.3
	재래/전통시장	57	4.5	4.4	4.2	4.1	4.2	4.0	4.3	4.4	4.1	4.1	4.0	4.3	4.4	3.9	4.1	4.0	4.0	4.3
	아노베이션뮤지엄	58	4.4	4.1	3.9	4.2	4.0	4.2	4.3	4.0	4.0	4.0	4.3	4.0	4.0	4.0	3.9	3.9	3.8	3.7

■ 계층별 분석

- 연령별 10대(4.7점)의 숙박시설 만족, 60대 이상(4.5점)의 문화유산에 대한 만족은 타 연령 대비 높은 반면, 30대(3.6점) 쇼핑 만족은 상대적으로 낮음

<표 2-41> 계층별 수원 여행 항목별 만족도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례 수	문화유산	자연경관	교통	전시공연	종시원천절	청결	안전	음식	관광정보	관광편의	체험	주민친절	숙박시설	해설	도시경관	타관광객	물가	쇼핑	
전체	1,000	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	3.8	
성별	남성	476	4.3	4.2	4.1	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	3.9	4.0	3.9	3.9	3.9	3.8	
	여성	524	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.3	4.1	4.1	4.1	4.1	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0	3.8	
연령	10대	83	4.3	4.2	4.3	4.2	4.2	4.3	4.2	4.0	4.0	4.1	4.1	4.7	4.0	3.9	4.0	4.0	3.8	
	20대	179	4.2	4.2	4.0	4.1	4.2	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.8	3.7	
	30대	202	4.3	4.1	4.1	4.0	4.1	4.1	4.2	4.0	4.1	4.1	4.0	4.0	3.8	3.9	3.9	3.9	3.6	
	40대	237	4.4	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.3	4.1	4.1	4.2	4.2	4.1	4.0	4.1	3.9	3.9	4.0	3.8
	50대	183	4.4	4.3	4.1	4.1	4.2	4.2	4.2	4.1	4.2	4.1	4.1	4.1	3.9	4.0	3.9	4.0	3.9	3.9
	60대 이상	116	4.5	4.5	4.3	4.4	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2	4.1	4.1	4.3
	여행형태	개별여행	965	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	3.8
단체여행	35	4.6	4.4	-	4.4	4.4	4.4	4.3	-	4.2	4.5	4.1	4.3	-	4.4	4.2	4.2	4.0	3.9	
수원여행기간	당일여행	807	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	-	4.0	3.9	3.9	3.9	3.8	
	숙박여행	193	4.5	4.4	4.1	4.1	4.3	4.2	4.3	4.2	4.1	4.1	4.1	4.0	4.0	4.1	4.0	4.0	3.9	

3) 수원 여행 추천 의도



내국인 관광객 수원 여행 추천 의도 4.0점

- 전체분석
 - 전체의 85.0%가 수원 여행을 추천한다고 응답함
 - 추천(72.0%)이 가장 높았으며, 보통(14.3%), 매우 추천(13.0%), 추천하고 싶지 않음(0.7%)의 순임

(단위 : %)



<그림 2-23> 수원 여행 추천 의도

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 아이파크뮤지엄(4.0점)과 지도박물관(4.0점)의 추천 의도가 가장 높은 반면, 월드컵경기장(3.7점)의 추천 의도가 상대적으로 낮음

<표 2-42> 조사지점별 수원 여행 추천 의도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	추천하고 싶지 않다	보통이다	추천하고 싶다	매우 추천하고 싶다	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	1,000	0.7	14.3	72.0	13.0	85.0	0.7	4.0	
역사·문화	수원화성	250	0.8	16.8	61.6	20.8	82.4	0.8	4.0
	화성행궁	250	0.8	15.6	62.0	21.6	83.6	0.8	4.0
자연·생태	광교산	50	2.0	6.0	88.	4.0	92.0	2.0	3.9
	광교호수공원	50	0.0	12.0	88.0	0.0	88.0	0.0	3.9
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	0.0	1.8	93.0	5.3	98.2	0.0	4.0
	수원박물관	57	0.0	8.8	89.5	1.8	91.2	0.0	3.9
	수원월드컵경기장	57	1.8	28.1	88.4	1.8	70.2	1.8	3.7
	수원KT위즈파크	57	0.0	22.8	77.2	0.0	77.2	0.0	3.8
	지도박물관	57	0.0	1.8	98.2	0.0	98.2	0.0	4.0
	재래/전통시장	57	0.0	12.3	68.4	19.3	87.7	0.0	4.1
	아노베이션뮤지엄	58	1.7	17.2	70.7	10.3	81.0	1.7	3.9

■ 계층별 분석

- 연령별 60대 이상(4.1점)의 추천 의도는 타 연령 대비 높은 반면, 20대(3.9점)의 추천 의도는 상대적으로 낮음

<표 2-43> 계층별 수원 여행 추천 의도

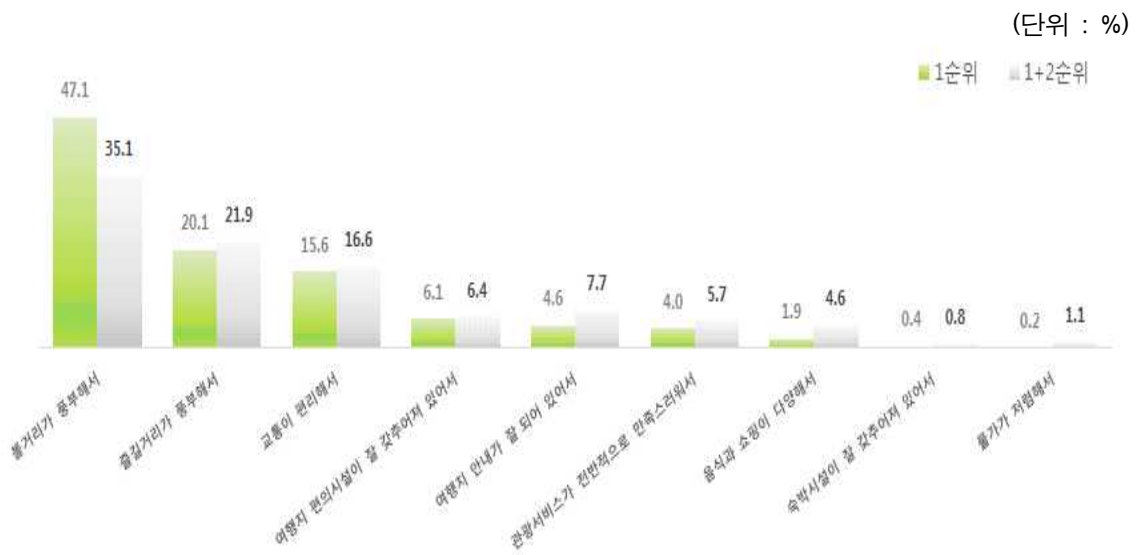
(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	추천하고 싶지 않다	보통이다	추천하고 싶다	매우 추천하고 싶다	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	1,000	0.7	14.3	72.0	13.0	85.0	0.7	4.0	
성별	남성	476	1.1	14.3	72.3	12.4	84.7	1.1	4.0
	여성	524	0.4	14.3	71.8	13.5	85.3	0.4	4.0
연령	10대	83	1.2	14.5	67.5	16.9	84.3	1.2	4.0
	20대	179	1.1	18.4	69.3	11.2	80.4	1.1	3.9
	30대	202	1.0	14.9	71.3	12.9	84.2	1.0	4.0
	40대	237	0.4	11.8	77.2	10.5	87.8	0.4	4.0
	50대	183	0.0	15.8	72.1	12.0	84.2	0.0	4.0
	60대 이상	116	0.9	9.5	69.8	19.8	89.7	0.9	4.1
	여행형태	개별여행	965	0.7	14.2	72.6	12.4	85.1	0.7
단체여행		35	0.0	17.1	54.3	28.6	82.9	0.0	4.1
수원여행기간	당일여행	807	0.6	14.6	73.5	11.3	84.8	0.6	4.0
	숙박여행	193	1.0	13.0	65.8	20.2	86.0	1.0	4.1

4) 수원 여행 추천 이유

수원 여행 추천 이유, 불거리(47.1%), 즐길거리(20.1%)

- 전체분석
 - 불거리(47.1%)가 가장 높고, 즐길거리(20.1%), 교통 편리(15.6%) 등의 순임
 - 1+2 종합 순위 기준, 불거리(47.1%→35.1%)의 이유는 감소한 반면, 즐길거리 풍부 (20.1%→21.9%), 교통 편리(15.6%→16.6%)의 이유는 증가함



주: 중복응답

<그림 2-24> 수원 여행 추천 이유

- 조사지점별 분석
 - 조사지점별 불거리와 즐길거리는 가장 높은 추천 이유임
 - 한편 수원월드컵경기장(26.0%)은 교통 접근성, 광교산(14.1%)은 여행 편의시설 때문에 추천 한다는 비율이 상대적으로 높음

<표 2-44> 조사지점별 수원 여행 추천 이유

(단위 : 명, %)

구분	사례수	불거리	즐길 거리	교통 접근성	여행 안내	여행 편의시설	전반적 관광 서비스	먹거리/살거리	물가	숙박 시설	기타	
전체	1,691	35.1	21.9	16.6	7.7	6.4	5.7	4.6	1.1	0.8	0.1	
역사·문화	수원화성	411	40.4	16.1	7.8	8.3	6.8	10.0	6.8	2.2	1.7	0.0
	화성행궁	417	37.6	12.7	17.3	15.1	5.0	6.7	3.8	0.7	1.0	0.0
자연·생태	광교산	92	30.4	28.3	22.8	1.1	14.1	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0
	광교호수공원	87	34.5	19.5	21.8	3.4	11.5	1.1	4.6	2.3	1.1	0.0
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	112	33.0	39.3	19.6	2.7	0.0	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0
	수원박물관	102	39.2	29.4	21.6	1.0	5.9	0.0	2.0	1.0	0.0	0.0
	수원월드컵경기장	77	29.9	35.1	26.0	2.6	2.6	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0
	수원KT위즈파크	87	25.3	35.6	19.5	3.4	5.7	5.7	1.1	3.4	0.0	0.0
	지도박물관	112	30.4	30.4	20.5	3.6	7.1	5.4	1.8	0.9	0.0	0.0
	재래/전통시장	100	28.0	24.0	20.0	5.0	5.0	7.0	9.0	0.0	1.0	1.0
	아노베이션뮤지엄	94	29.8	20.2	12.8	12.8	11.7	4.3	8.5	0.0	0.0	0.0

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 계층별 분석

- 여행형태별 개별여행객(35.1%)의 불거리를 중요하게 고려하는 비율은 단체여행객(34.5%) 대비 높음
- 여행기간별 숙박여행객(37.3%)의 불거리를 중요하게 고려하는 비율은 당일여행객(34.5%) 대비 높음

<표 2-45> 조사지점별 수원 여행 추천 이유

(단위 : 명, %)

구분	사례수	불거리	즐길 거리	교통 접근성	여행 안내	여행 편의시설	전반적 관광 서비스	먹거리/살거리	물가	숙박 시설	기타	
전체	1,691	35.1	21.9	16.6	7.7	6.4	5.7	4.6	1.1	0.8	0.1	
성별	남성	800	35.4	22.1	16.3	7.9	5.0	6.4	5.5	0.5	1.0	0.0
	여성	891	34.8	21.8	16.8	7.6	7.7	5.1	3.8	1.7	0.6	0.1
연령	10대	138	39.1	24.6	13.0	9.4	5.1	2.9	4.3	0.7	0.7	0.0
	20대	286	33.9	23.4	18.2	7.7	6.6	4.9	3.1	0.7	1.4	0.0
	30대	340	32.9	22.1	18.2	6.2	5.9	5.3	6.5	2.1	0.9	0.0
	40대	413	34.4	22.8	16.9	9.0	5.3	5.3	5.1	1.0	0.2	0.0
	50대	307	35.2	19.5	16.0	7.5	7.8	7.8	3.6	1.0	1.3	0.3
	60대 이상	207	38.6	19.8	14.0	7.2	8.2	6.8	4.3	1.0	0.0	0.0
여행형태	개별여행	1633	35.1	22.0	16.7	7.5	6.4	5.7	4.7	1.2	0.7	0.1
	단체여행	58	34.5	20.7	12.1	13.8	8.6	5.2	1.7	0.0	3.4	0.0
수원여행기간	당일여행	1,361	34.5	22.9	18.7	7.4	6.2	4.9	3.8	1.2	0.2	0.0
	숙박여행	(330)	37.3	17.9	7.6	9.1	7.3	8.8	7.9	0.9	3.0	0.3

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

5) 수원 여행 재방문 의사



향후 1년 이내 수원 재방문 의사 3.9점

■ 전체분석

- 전체의 81.9%가 수원을 재방문 한다고 응답함
 - 수원 여행 재방문 의도는 재방문 하겠다는 응답(70.6%)이 가장 높았으며, 보통 (17.1%), 매우 재방문하고 싶음(11.3%), 재방문하고 싶지 않음(0.9%), 전혀 재방문하고 싶지 않음(0.1%)의 순임

(단위 : %)



〈그림 2-25〉 수원 여행 재방문 의도

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 재래/전통시장(4.1점)의 재방문 의도가 가장 높은 반면, 화성행궁(3.8점)의 재방문 의도가 상대적으로 낮음

<표 2-46> 조사지점별 수원 여행 재방문 의도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	전혀 재방문하고 싶지 않다	재방문하고 싶지 않다	보통이다	재방문하고 싶다	매우 재방문하고 싶다	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	1,000	0.1	0.9	17.1	70.6	11.3	81.9	1.0	3.9	
역사·문화	수원화성	250	0.0	2.4	18.4	60.8	18.4	79.2	2.4	4.0
	화성행궁	250	0.4	1.2	27.2	55.6	15.6	71.2	1.6	3.8
자연·생태	광교산	50	0.0	0.0	4.0	94.0	2.0	96.0	0.0	4.0
	광교호수공원	50	0.0	0.0	14.0	84.0	2.0	86.0	0.0	3.9
기타 관광목적지 및 시설	아이파크뮤지엄	57	0.0	0.0	3.5	94.7	1.8	96.5	0.0	4.0
	수원박물관	57	0.0	0.0	7.0	93.0	0.0	93.0	0.0	3.9
	수원월드컵경기장	57	0.0	0.0	22.8	71.9	5.3	77.2	0.0	3.8
	수원KT위즈파크	57	0.0	0.0	14.0	82.5	3.5	86.0	0.0	3.9
	지도박물관	57	0.0	0.0	5.3	94.7	0.0	94.7	0.0	3.9
	재래/전통시장	57	0.0	0.0	5.3	77.2	17.5	94.7	0.0	4.1
	이노베이션뮤지엄	58	0.0	0.0	25.9	56.9	17.2	74.1	0.0	3.9

■ 계층별 분석

- 연령별 60대 이상(90.5%)의 재방문 의사가 타 연령 대비 높은 반면, 10대(67.5%)의 재방문 의사는 상대적으로 낮음

<표 2-47> 계층별 수원 여행 재방문 의도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	전혀 재방문하고 싶지 않다	재방문하고 싶지 않다	보통이다	재방문하고 싶다	매우 재방문하고 싶다	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	1,000	0.1	0.9	17.1	70.6	11.3	81.9	1.0	3.9	
성별	남성	476	0.0	1.1	18.7	69.3	10.9	80.3	1.1	3.9
	여성	524	0.2	0.8	15.6	71.8	11.6	83.4	1.0	3.9
연령	10대	83	0.0	2.4	30.1	61.4	6.0	67.5	2.4	3.7
	20대	179	0.0	1.1	22.9	67.6	8.4	76.0	1.1	3.8
	30대	202	0.0	1.0	12.4	74.3	12.4	86.6	1.0	4.0
	40대	237	0.0	0.4	15.6	72.6	11.4	84.0	0.4	3.9
	50대	183	0.5	1.1	17.5	70.5	10.4	80.9	1.6	3.9
	60대 이상	116	0.0	0.0	9.5	71.6	19.0	90.5	0.0	4.1
여행형태	개별여행	965	0.1	0.9	16.7	71.2	11.1	82.3	1.0	3.9
	단체여행	35	0.0	0.0	28.8	54.3	17.1	71.4	0.0	3.9
수원여행기간	당일여행	807	0.0	0.7	17.5	72.1	9.7	81.8	0.7	3.9
	숙박여행	193	0.5	1.6	15.5	64.2	18.1	82.4	2.1	4.0

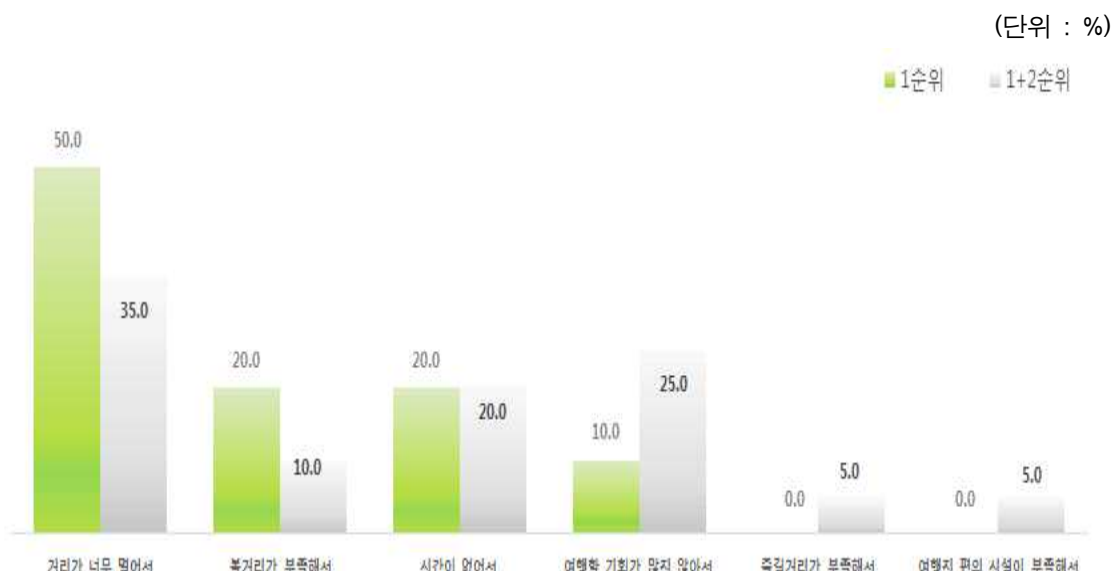
6) 수원을 재방문 하지 않는 이유



수원 여행 재방문 의사가 없는 이유, 접근성(50.0%)과 여행 시간 부족(20.0%) 때문

■ 전체분석

- 거주지에서의 거리(50.0%)가 가장 높고, 시간 부족, 볼거리 부족(각각 20.0%), 여행기회 부족(10.0%) 등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 거주지에서 거리(50.0%→35.0%), 볼거리 부족(20.0%→10.0%)의 이유는 감소한 반면, 여행 기회 부족(10.0%→25.0%)의 이유는 증가함



주: 중복응답

<그림 2-26> 수원을 재방문 하지 않는 이유

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 수원화성(33.3%)은 여행 시간 부족, 화성행궁(50.0%)은 거리가 멀기 때문에 재방문 하지 않겠다는 비율이 높음

<표 2-48> 조사지점별 수원을 재방문 하지 않는 이유

(단위 : 명, %)

구분		사례수	거리가 너무 멀어서	여행기회 부족	시간 부족	볼거리 부족	즐길거리 부족	여행지 편의시설 부족
전체		20	35.0	25.0	20.0	10.0	5.0	5.0
역사·문화	수원화성	12	25.0	16.7	33.3	16.7	8.3	0.0
	화성행궁	8	50.0	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 계층별 분석

- 성별 특성을 살펴보면, 여성(40.0%)은 거리에 대한 제약이 남성(30.0%) 대비 높은 반면, 남성(40.0%)은 여행기회 부족이 여성(10.0%) 대비 높음

<표 2-49> 계층별 수원을 재방문 하지 않는 이유

(단위 : 명, %)

구분		사례수	거리가 너무 멀어서	여행기회 부족	시간 부족	볼거리 부족	즐길거리 부족	여행지 편의시설 부족
전체		20	35.0	25.0	20.0	10.0	5.0	5.0
성별	남성	10	30.0	40.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	여성	10	40.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0
연령	10대	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	4	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	30대	4	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	40대	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	50대	6	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7
	60대 이상	0	-	-	-	-	-	-
여행형태	개별여행	20	35.0	25.0	20.0	10.0	5.0	5.0
	단체여행	0	-	-	-	-	-	-
수원여행기간	당일여행	12	41.7	16.7	25.0	8.3	8.3	0.0
	숙박여행	8	25.0	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

6. 내국인 관광객 실태조사 시사점

- 수원 관광 목적의 다양화: 단체/개별여행객의 관광목적 상이
 - 내국인 관광객의 역사·문화체험 목적의 방문이 가장 높은 비율을 차지하고 있으나, 기타 목적⁴⁾수요에 따른 단체여행객과 개별여행객의 차이가 나타남
 - 조사응답의 3.5%를 차지하는 단체여행객은 개별여행객 대비 수원화성과 화성행궁 중심의 역사·문화 탐방의 선호도가 높게 나타남
 - 단체여행객(41.4%)의 역사·문화 목적 방문은 개별여행객(30.4%) 대비 높음
 - 방문 관광지 조사결과에서도 단체여행객(38.6%)의 화성행궁 방문 비율은 개별여행객(22.7%) 대비 높고, 수원화성 역시 단체여행객(33.0%)의 방문 비율이 개별여행객(20.8%) 대비 높음
 - 조사응답의 96.5%를 차지하는 개별여행객은 단체여행객 대비 역사·문화관광 이외의 전시·공연관람 및 레포츠 관광의 수요가 높게 나타남
 - 내국인 관광객의 역사·문화 탐방 이외의 전시·공연관람(17.2%), 레포츠(16.3%) 목적이 나타나며, 특히 개별여행객(10.4%)의 레포츠 목적 방문은 단체여행객(2.9%) 대비 높음
 - 방문 관광지 조사결과에서도 개별여행객(5.9%)의 광고호수공원 방문 비율은 단체여행객(2.3%) 대비 높고, 월드컵 경기장 역시 개별여행객(3.0%) 방문 비율이 단체여행객(0.0%) 대비 높음
 - 이에 내국인 관광객 방문 비율이 높은 수원화성 및 화성행궁의 매력성 강화와 기타 목적으로 나타나는 역사·문화를 소재로 한 전시·공연 등 연계 상품 개발을 통해 수원 핵심 관광자원의 긍정적 시너지 효과 제고가 필요함
 - 역사·문화 관광지 이외의 신도심 주변 관광지의 개별관광객 선호도 증가에 주목하여 신규 관광자원 관리 및 관광인프라 구축이 필요함
- 수원 여행형태 세분화: 연령별 수원 여행형태 상이
 - 내국인 관광객의 여행정보, 여행 시 중요 고려요소, 동반형태 및 이용 교통수단의 선호도가 높게 나타나는 항목의 연령별 차이가 나타남
 - 수원 여행정보의 주요 획득 수단인 주변지인, 인터넷 포털을 선호하는 연령별 차이가 나타남
 - 주변지인을 통한 정보 획득은 50대(33.4%)가 가장 높으며, 인터넷 포털 20대(31.4%),

4) 역사문화체험은 수원화성, 화성행궁 및 주변지역을 중심으로 한 관광활동을 의미하며, 기타의 목적은 월드컵경기장, 광고호수공원, 이노베이션뮤지엄 등의 신도심지역에서의 관광활동을 의미함

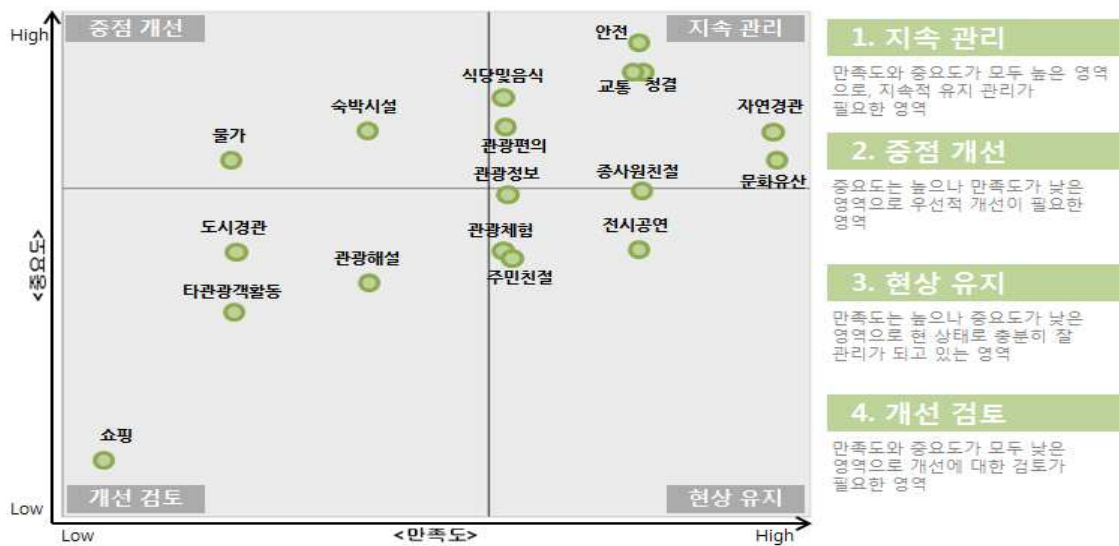
과거 방문경험은 50대(29.3%)가 타 연령대비 높음

- 수원 여행 시 관광객이 중요하게 고려하는 볼거리와 즐길거리, 과거 방문경험의 연령별 차이가 나타남
 - 볼거리/즐길거리에 대한 고려는 10대(31.9%)가 가장 높으며, 과거 방문경험은 60대 이상(25.9%), 여행후기 및 평판은 10대(20.5%)가 타 연령대비 높음
 - 여행 시 동반형태는 가족, 친구 단위 위주의 방문 형태가 많은 것으로 나타남
 - 가족/친척 동반은 40대(65.4%)가 가장 높고, 친구는 20대(40.6%)가 타 연령대비 높음
 - 여행 시 주요 이용 교통수단은 자가용/렌트차량 및 정기운행버스로 나타남
 - 자가용/렌트차량 이용은 40대(84.0%)가 가장 높으며, 정기운행버스는 20대(44.7%)가 타 연령대비 높음
 - 세대별 차별화된 관광정보 매체의 다양화(SNS, 지인추천 등)와 함께 기존 방문객 관리 (여행후기, 마이리지제도 등)를 통한 재방문 및 구전 효과 제고가 필요함
 - 수원 여행 안내책자 및 홍보물 제작 시 동반형태(혼자, 가족, 친구 등) 및 이용 교통 수단(자가용, 지하철, 버스)에 따른 맞춤형 관광정보 제공이 필요함
- 기념품 및 음식 소비 변화
- 기존 수원을 대표하는 특산/기념품 및 음식/식도락 이외의 신규 수요가 나타남에 따른 대체재, 보완재 개발의 필요성이 증가하고 있음
 - 수원을 대표하는 특산/기념품은 수원양념갈비, 공예품으로 나타남
 - 한편 1+2종합 순위⁵⁾ 결과 수원양념갈비(49.6%→29.4%)는 감소한 반면 공예품(11.3%→11.7%), 수원 8경 부채(7.0%→8.2%), 스포츠구단 기념품(11.3%→11.7%)은 증가함
 - 수원을 대표하는 음식은 수원양념갈비, 통닭으로 나타남
 - 1+2종합 순위 결과 수원양념갈비(60.6%→36.8%)는 감소한 반면, 왕갈비탕(7.4%→12.0%), 유기농아이스크림(2.0%→4.1%), 탕평육(2.4%→6.5%)은 증가함
 - 수원 핵심 특산/기념품 및 음식/식도락의 현대적 해석을 통한 왕갈비탕, 아이스크림과 같은 추가적인 대체재 및 보완재 개발이 필요함
 - 기존 대표 자원의 고유성, 역사성, 차별성을 바탕으로 관광자원화 한 신규 식도락 관광상품(갈비축제, 통닭거리 탐방) 개발이 필요함

5) 문항별 1, 2순위 항목 측정을 통해 종합적 항목의 선호도 비율을 측정하고, 1순위와 1, 2순위의 차이를 살펴보고자 함

■ 내국인 관광객 중요도-만족도 비교 분석

- IPA 분석 결과 안전을 기반으로 한 자연경관 및 문화유산을 활용한 관광매력도 제고 및 관광지 물가(여행경비) 안전화, 관광시설 및 언어소통 편의 향상이 필요함
 - 문화유산, 자연경관, 관광지 안전, 관광지 청결 및 위생수준, 관광 교통, 식당 및 음식, 관광편의시설은 지속적 유지 관리가 필요한 영역으로 나타남
 - 반면, 숙박시설, 물가는 내국인 관광객 증대를 위해 가장 우선적으로 개선이 필요한 영역으로 나타남



<그림 2-27> 중요도 · 만족도 분석(IPA)

■ 여행 평가 항목: 단체/개별관광 및 당일/숙박관광에 따른 여행평가 상이

- 수원을 방문한 단체 여행객은 개별 여행객 대비 만족도가 높게 나타남
 - 단체여행객의 전반적 만족도는 4.1점으로 나타났으며, 문화유산(4.6점), 자연경관(4.4점), 전시/공연(4.4점), 관광편의(4.5점)으로 나타남
 - 반면 개별여행객의 전반적 만족도는 4.0점으로 나타났으며, 문화유산(4.3점), 자연경관(4.2점), 전시/공연(4.2점), 관광편의(4.1점)으로 나타남
- 수원을 방문한 단체 여행객은 개별 여행객 대비 추천의도가 높게 나타남
 - 단체여행객의 추천의도는 4.1점으로 나타났으며, 추천이유는 볼거리(34.5%), 즐길거리(20.7%) 때문으로 나타남
 - 반면 개별여행객의 추천의도는 4.0점으로 나타났으며, 개별여행객의 추천이유 역시 볼거리(35.1%), 즐길거리(22.0%) 때문으로 나타남
- 수원을 방문한 숙박 여행객은 당일 여행객 대비 재방문의도가 높게 나타남

- 숙박여행객 재방문의도는 4.0점으로 나타났으며, 볼거리 부족(12.5%)이 재방문하지 않는 이유로 나타남
- 반면 당일여행객 재방문의도는 3.9점으로 나타났으며, 볼거리 부족(8.3%), 즐길거리 부족(8.3%)이 재방문하지 않는 이유로 나타남
- 수원 문화유산과 자연경관에 대한 만족도가 높은 가운데, 개별 관광객의 만족도 제고가 필요함
- 볼거리와 즐길거리가 수원 관광 추천 및 재방문 의도를 결정하며, 숙박/당일에 따라 수원 관광제약 요소 강구가 필요함

제2절 외국인 관광객

1. 응답자 특성

- 수원 외국인 관광객 특성 분석을 위해 200명을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 응답자 특성별 구성비는 <표 3-1>과 같음
- 응답자의 연령대는 ‘20대’가 36.0%로 가장 높은 비율을 차지하며, 결혼 여부는 기혼이 53.0%로 미혼 대비 높은 비중을 차지함
- 조사지점은 수원화성 및 화성행궁을 포함하는 역사·문화 분류가 전체의 50.0%를 차지하고, 재래시장, 이노베이션뮤지엄을 포함하는 기타 관광 목적지 및 시설이 50.0%를 차지함
- 여행형태는 전체 응답자의 88.0%가 개별여행객으로 나타났고, 여행기간은 당일 여행객이 78.5%로 나타남
- 또한 응답자의 언어권은 영어 또는 기타 언어권이 57.0%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 중국어권 24.5%, 일본어권 18.5%로 나타남

<표 2-50> 외국인응답자 특성

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비율
전체		200	100.0
성별	남	83	41.5
	여	117	58.5
연령	10대	15	7.5
	20대	72	36.0
	30대	45	22.5
	40대	31	15.5
	50대	25	12.5
	60대 이상	12	6.0
결혼여부	기혼	106	53.0
	미혼	94	47.0

표 계속

구분		표본 수	구성비율	
직업	공무원 및 관리직	30	15.0	
	전문가 및 전문업 종사자	50	25.0	
	일반 사무 종사자	43	21.5	
	서비스업 종사자	12	6.0	
	도소매 판매업 종사자	3	1.5	
	농림어업 종사자	1	0.5	
	군인, 학생	41	20.5	
	무직	6	3.0	
	주부	14	7.0	
조사지점 유형	역사·문화	수원화성	50	25.0
		화성행궁	50	25.0
	기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	25.0
		이노베이션뮤지엄	50	25.0
여행형태	개별여행	176	88.0	
	단체여행	24	12.0	
수원 여행기간	당일여행	157	78.5	
	숙박여행	43	21.5	
언어권	중국어권	49	24.5	
	일본어권	37	18.5	
	영어 또는 기타 언어권	114	57.0	

2. 여행 성향

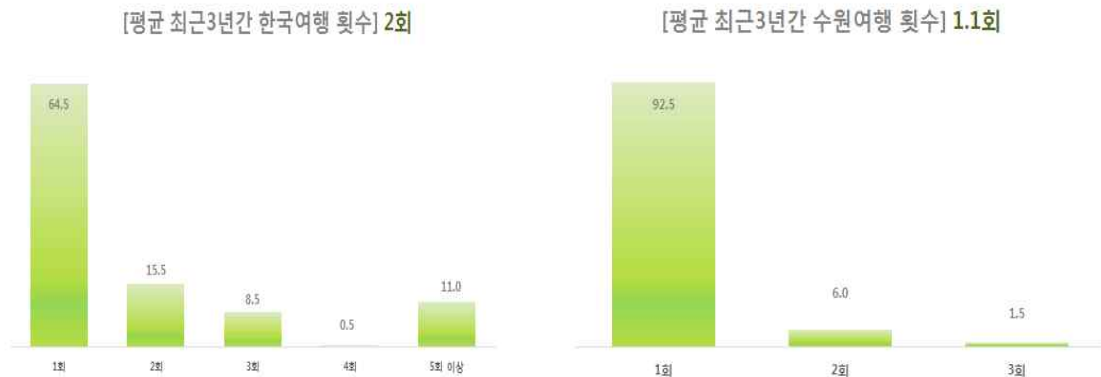
1) 최근 3년 평균 한국(수원) 여행 횟수

국내 2.0회, 수원 1.1회 여행

■ 전체분석

- 최근 3년 간 평균 여행횟수는 국내여행 2.0회, 수원여행 1.1회로 나타남
- 수원 여행 횟수는 1회(92.5%), 2회(6.0%), 3회(1.5%)의 순임

(단위 : %)



<그림 2-28> 최근 3년 평균 여행 횟수

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 수원여행 횟수는 수원화성, 화성행궁, 삼성이노베이션뮤지엄 조사지점에서 1.1회로 동일함

<표 2-51> 조사지점별 최근 3년 평균 여행 횟수

(단위 : 명, 회)

구분	사례수	3년 평균 여행횟수	
		국내	수원
전체	200	2.0	1.1
역사·문화	수원화성	2.2	1.1
	화성행궁	2.6	1.1
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	1.5	1.0
	이노베이션뮤지엄	1.8	1.1

■ 계층별 분석

- 연령별 50대 국내 여행 횟수(3.4회) 및 수원 여행 횟수(1.2회)는 타 연령 대비 높음
- 수원여행기간별 숙박여행객의 수원 여행횟수(1.2회)는 당일여행객(1.1회) 대비 높음

<표 2-52> 계층별 최근 3년 평균 여행 횟수

(단위 : 명, 회)

구분		사례수	3년 평균 여행횟수	
			국내	수원
전체		200	2.0	1.1
성별	남성	83	1.9	1.1
	여성	117	2.2	1.1
연령	10대	15	1.4	1.0
	20대	72	1.5	1.1
	30대	45	1.9	1.1
	40대	31	2.5	1.0
	50대	25	3.4	1.2
	60대 이상	12	2.0	1.2
여행형태	개별여행	176	2.1	1.1
	단체여행	24	1.5	1.0
수원여행기간	당일여행	157	2.1	1.1
	숙박여행	43	1.7	1.2

2) 한국 체류기간



숙박 여행객 99.0%, 당일 여행객 1.0%

■ 전체분석

- 숙박 관광객 비율은 99.0%이며, 당일 여행객은 1.0%로 나타남
 - 체류기간은 6박 이상이 53.5%로 가장 높으며, 4박 5일 19.5%, 3박 4일 19.5%, 2박 3일 11.0% 등의 순임

(단위 : %)



<그림 2-29> 한국 체류기간

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 재래/전통시장(10.6일)의 숙박일수가 가장 높은 반면, 수원화성(7.2일)의 숙박일수가 상대적으로 낮음

<표 2-53> 조사지점별 한국 체류 기간

(단위 : 명, %, 일)

구분	사례수	당일	2박3일	3박 4일	4박 5일	5박 6일	6박 7일 이상	숙박여행객평균 숙박일수	
전체	200	1.0	11.0	11.5	19.5	3.5	53.5	9.2	
역사·문화	수원화성	50	0.0	24.0	12.0	32.0	2.0	30.0	7.2
	화성행궁	50	0.0	16.0	10.0	14.0	2.0	58.0	9.1
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	4.0	4.0	8.0	14.0	6.0	64.0	10.6
	이노베이션뮤지엄	50	0.0	0.0	16.0	18.0	4.0	62.0	10.1

■ 계층별 분석

- 성별 특성을 살펴보면 남성(10.0일)의 평균 숙박일수는 여성(8.7일) 대비 높음
- 여행형태별 개별여행객(8.7일)의 평균 숙박일수는 단체여행객(6.2일) 대비 높음

<표 2-54> 계층별 한국 체류 기간

(단위 : 명, %, 일)

구분		사례수	당일	2박3일	3박 4일	4박 5일	5박 6일	6박 7일 이상	숙박여행객 평균 숙박일수
전체		200	1.0	11.0	11.5	19.5	3.5	53.5	9.2
성별	남성	83	0.0	8.4	6.0	14.5	6.0	65.1	10.0
	여성	117	1.7	12.8	15.4	23.1	1.7	45.3	8.7
연령	10대	15	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	73.3	13.7
	20대	72	1.4	2.8	16.7	16.7	2.8	59.7	9.5
	30대	45	2.2	4.4	4.4	20.0	4.4	64.4	9.2
	40대	31	0.0	12.9	6.5	32.3	6.5	41.9	9.3
	50대	25	0.0	32.0	24.0	12.0	4.0	28.0	5.7
	60대 이상	12	0.0	50.0	8.3	8.3	0.0	33.3	9.6
여행형태	개별여행	176	1.1	12.5	12.5	10.2	4.0	59.7	9.7
	단체여행	24	0.0	0.0	4.2	87.5	0.0	8.3	6.2
수원여행기간	당일여행	157	1.3	11.5	12.7	23.6	4.5	46.5	8.6
	숙박여행	43	0.0	9.3	7.0	4.7	0.0	79.1	11.4

3) 수원 체류기간

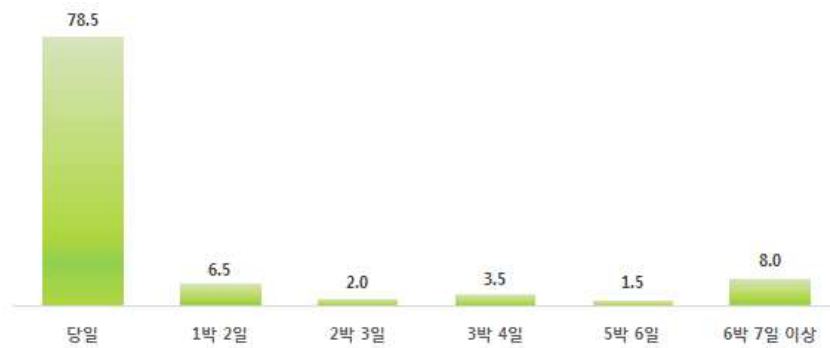


숙박 여행객 21.5%, 당일 여행객 78.5%

■ 전체분석

- 당일 관광객 비율은 78.5%이며, 숙박여행객은 21.5%로 나타남
 - 숙박여행객은 6박 7일 이상 8.0%, 1박 2일 6.5%, 3박 4일 3.5% 등의 순임

(단위 : %)



<그림 2-30> 수원 체류기간

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 이노베이션뮤지엄(24.0%)과 화성행궁(22.0%)의 숙박여행객 비율이 가장 높은 반면, 수원화성, 재래/전통시장(각각 80.0%)의 숙박 여행객 비율은 상대적으로 낮음

<표 2-55> 조사지점별 수원 체류 기간

(단위 : 명, %, 일)

구분	사례수	당일	1박2일	2박 3일	3박 4일	5박 6일	6박 7일 이상	숙박여행객 평균 숙박일수	
전체	200	78.5	6.5	2.0	3.5	1.5	8.0	2.2	
역사·문화	수원화성	50	80.0	8.0	4.0	2.0	0.0	6.0	1.8
	화성행궁	50	78.0	8.0	0.0	4.0	2.0	8.0	1.9
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	80.0	2.0	2.0	4.0	4.0	8.0	2.6
	이노베이션뮤지엄	50	76.0	8.0	2.0	4.0	0.0	10.0	2.3

■ 계층별 분석

- 연령별 60대 이상(33.3%)의 숙박여행 비율은 타 연령 대비 가장 높은 반면, 40대 (12.9%)의 숙박여행 비율이 가장 낮음

<표 2-56> 계층별 수원 체류 기간

(단위 : 명, %, 일)

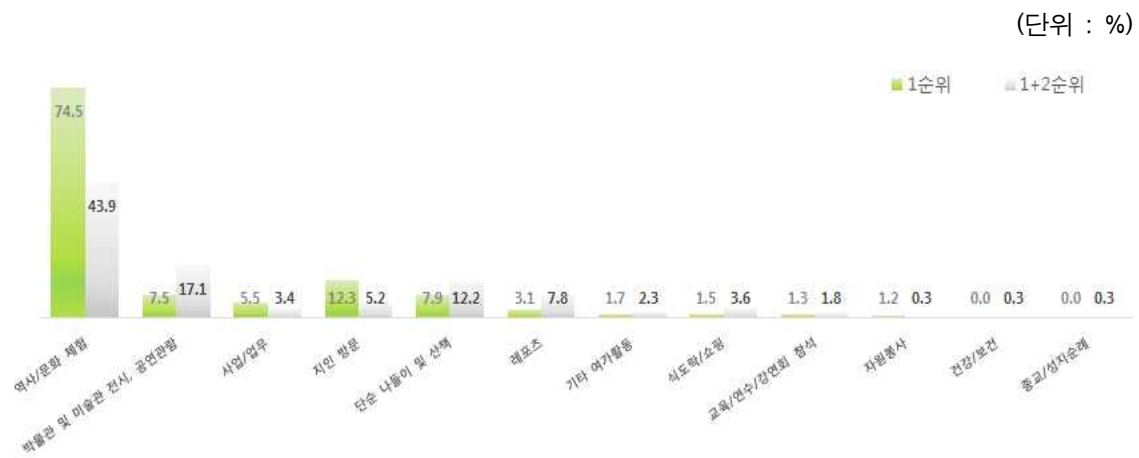
구분		사례수	당일	1박2일	2박 3일	3박 4일	5박 6일	6박 7일 이상	숙박여행객 평균 숙박일수
전체		200	78.5	6.5	2.0	3.5	1.5	8.0	2.2
성별	남성	83	77.1	6.0	4.8	4.8	2.4	4.8	1.8
	여성	117	79.5	6.8	0.0	2.6	0.9	10.3	2.4
연령	10대	15	66.7	6.7	0.0	0.0	0.0	26.7	4.5
	20대	72	83.3	8.3	0.0	2.8	0.0	5.6	1.8
	30대	45	73.3	8.9	4.4	6.7	2.2	4.4	1.8
	40대	31	87.1	0.0	3.2	3.2	0.0	6.5	1.6
	50대	25	76.0	8.0	4.0	0.0	8.0	4.0	1.9
	60대 이상	12	66.7	0.0	0.0	8.3	0.0	25.0	5.1
여행형태	개별여행	176	77.3	7.4	1.7	4.0	1.7	8.0	2.1
	단체여행	24	87.5	0.0	4.2	0.0	0.0	8.3	2.3
수원여행기간	당일여행	157	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	숙박여행	43	0.0	30.2	9.3	16.3	7.0	37.2	6.4

3. 여행 행태

1) 수원 여행 목적

수원 여행 목적, 역사·문화체험 74.5%, 지인방문 12.3%

- 전체분석
 - 역사·문화체험(74.5%), 지인 방문(12.3%), 단순 나들이(7.9%), 전시/공연관람(7.5%) 등의 순임
 - 1+2 종합 순위 기준, 역사·문화 체험 목적은 감소한 반면(74.5%→43.9%), 전시/공연관람(7.5%→17.1%), 레포츠(3.1%→7.8%) 등의 목적은 증가함



주: 중복응답

<그림 2-31> 수원 여행 목적

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 역사·문화체험 목적이 가장 높음
- 한편 이노베이션뮤지엄의 경우 전시·공연관람(28.0%)의 목적, 재래/전통시장은 단순 나들이 및 산책(17.2%)의 목적이 상대적으로 높음

<표 2-57> 조사지점별 수원 여행 목적

(단위 : 명, %)

구분	사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
전체	385	43.9	7.8	0.3	17.1	0.3	12.2	2.3	3.6	5.2	3.4	1.8	0.3	1.8	
역사·문화	수원화성	93	47.3	14.0	0.0	9.7	0.0	12.9	3.2	4.3	6.5	1.1	1.1	0.0	0.0
	화성행궁	99	44.4	4.0	0.0	19.2	0.0	14.1	2.0	5.1	6.1	4.0	0.0	0.0	1.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	93	46.2	10.8	1.1	10.8	1.1	17.2	0.0	2.2	6.5	3.2	1.1	0.0	0.0
	이노베이션뮤지엄	100	38.0	3.0	0.0	28.0	0.0	5.0	4.0	3.0	2.0	5.0	5.0	1.0	6.0

주 : 1. 역사/문화체험, 2. 레포츠, 3. 건강/보건, 4. 박물관 및 미술관 전시, 공연관람, 5. 종교/성지순례, 6. 단순 나들이 및 산책, 7. 기타 여가활동, 8. 식도락/쇼핑, 9. 지인 방문, 10. 사업/업무, 11. 교육/연수/강연회 참석, 12. 자원봉사, 13. 기타
* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 계층별 분석

- 연령별 60대 이상의 역사·문화체험 목적(47.8%), 30대 전시·공연관람 목적(15.6%)은 타 연령 대비 높게 나타남
- 여행형태별 에어텔 여행객의 역사·문화체험 목적(50.0%)은 단체여행객(44.2%), 개별여행객(43.8%) 대비 높은 반면, 개별여행객은 전시·공연관람(18.5%)목적이 상대적으로 높음

<표 2-58> 계층별 수원 여행 목적

(단위 : 명, %)

구분	사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
전체	385	43.9	7.8	0.3	17.1	0.3	12.2	2.3	3.6	5.2	3.4	1.8	0.3	1.8	
성별	남성	160	42.5	8.8	0.0	13.8	0.0	13.8	2.5	3.1	4.4	6.9	1.9	0.0	2.5
	여성	225	44.9	7.1	0.4	19.6	0.4	11.1	2.2	4.0	5.8	0.9	1.8	0.4	1.3
연령	10대	28	46.4	3.6	0.0	14.3	0.0	10.7	0.0	10.7	10.7	0.0	3.6	0.0	0.0
	20대	140	45.0	7.1	0.7	14.3	0.7	14.3	1.4	3.6	5.0	1.4	3.6	0.7	2.1
	30대	90	40.0	10.0	0.0	15.6	0.0	14.4	3.3	1.1	5.6	8.9	0.0	0.0	1.1
	40대	59	45.8	8.5	0.0	25.4	0.0	6.8	6.8	3.4	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0
	50대	45	42.2	6.7	0.0	17.8	0.0	8.9	0.0	4.4	8.9	4.4	0.0	0.0	6.7
	60대 이상	23	47.8	8.7	0.0	21.7	0.0	13.0	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
여행형태	개별여행	340	43.8	6.2	0.3	18.5	0.3	11.8	1.8	3.8	5.6	3.8	1.8	0.3	2.1
	단체여행	43	44.2	20.9	0.0	7.0	0.0	14.0	7.0	2.3	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0
	Air-tel Tour	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수원여행 기간	당일여행	299	46.8	7.4	0.3	18.4	0.3	13.4	3.0	3.3	2.3	1.3	1.3	0.0	2.0
	숙박여행	86	33.7	9.3	0.0	12.8	0.0	8.1	0.0	4.7	15.1	10.5	3.5	1.2	1.2

주 : 1. 역사/문화체험, 2. 레포츠, 3. 건강/보건, 4. 박물관 및 미술관 전시, 공연관람, 5. 종교/성지순례, 6. 단순 나들이 및 산책, 7. 기타 여가활동, 8. 식도락/쇼핑, 9. 지인 방문, 10. 사업/업무, 11. 교육/연수/강연회 참석, 12. 자원봉사, 13. 기타
* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

2) 수원 여행정보 획득



수원 여행 정보 획득 경로, 인터넷 포털 29.1%, 주변 지인 20.4%

■ 전체분석

- 인터넷 포털(29.1%), 주변지인(20.4%), 여행서적(12.6%), 여행사(7.5%) 등의 순임
 - 주요 매체들 중에서는 인터넷 포털(29.1%)의 영향력이 가장 높고, 소셜 미디어(5.1%), 공식 홈페이지(4.5%) 등의 순임
- 반면, 방송프로그램(4.5%), 공식 홈페이지(4.5%), 과거 방문경험(3.3%), 항공사(0.9%) 등의 비율은 상대적으로 낮음

(단위 : %)



주: 중복응답

<그림 2-32> 수원 여행정보 획득

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 화성행궁(35.0%)의 인터넷 포털을 통한 정보 획득 비율이 가장 높음
- 이노베이션뮤지엄(24.6%)은 주변지인, 재래/전통시장(18.6%)은 여행서적을 통한 정보획득 비율이 상대적으로 높음

<표 2-59> 조사지점별 수원 여행 정보획득

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
전체		333	20.4	29.1	3.3	5.1	4.5	4.5	6.0	5.4	12.6	7.5	0.9	0.6
역사·문화	수원화성	87	20.7	24.1	4.6	4.6	8.0	4.6	8.0	3.4	9.2	11.5	0.0	1.1
	화성행궁	80	20.0	35.0	6.3	3.8	3.8	2.5	1.3	8.8	13.8	1.3	3.8	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	97	17.5	28.9	1.0	8.2	2.1	6.2	8.2	6.2	18.6	3.1	0.0	0.0
	이노베이션뮤지엄	69	24.6	29.0	1.4	2.9	4.3	4.3	5.8	2.9	7.2	15.9	0.0	1.4

주 : 1. 주변지인, 2. 인터넷 포털, 3. 과거 방문 경험, 4. 소셜 미디어, 5. 방송프로그램, 6. 공공기관 및 관광지 공식 홈페이지, 7. 신문 및 잡지 기사, 8. 관광지 안내소, 9. 여행서적, 10. 여행사, 11. 항공사, 호텔, 12. 기타

* 중복응답 허용

■ 계층별 분석

- 연령별 20대(33.3%)는 인터넷 포털, 10대(43.5%)는 주변지인을 통한 여행 정보 획득 비율이 타 연령 대비 높음
- 여행형태별로는 개별여행객(30.4%)의 인터넷 포털을 통한 여행 정보 획득이 단체여행객(18.9%) 대비 높음

<표 2-60> 계층별 수원 여행 정보획득


(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
전체		333	20.4	29.1	3.3	5.1	4.5	4.5	6.0	5.4	12.6	7.5	0.9	0.6
성별	남성	142	21.1	31.7	0.7	6.3	4.9	3.5	8.5	3.5	11.3	5.6	2.1	0.7
	여성	191	19.9	27.2	5.2	4.2	4.2	5.2	4.2	6.8	13.6	8.9	0.0	0.5
연령	10대	23	43.5	13.0	0.0	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	13.0	4.3	0.0	0.0
	20대	123	16.3	33.3	1.6	8.9	2.4	4.1	5.7	8.9	11.4	7.3	0.0	0.0
	30대	67	25.4	29.9	1.5	3.0	3.0	3.0	7.5	1.5	14.9	7.5	3.0	0.0
	40대	52	19.2	28.8	3.8	1.9	5.8	3.8	5.8	3.8	13.5	11.5	1.9	0.0
	50대	49	14.3	26.5	10.2	4.1	4.1	8.2	6.1	6.1	8.2	8.2	0.0	4.1
	60대 이상	19	21.1	26.3	5.3	0.0	15.8	5.3	5.3	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0
여행형태	개별여행	296	19.9	30.4	3.7	4.7	4.1	5.1	5.7	5.7	14.2	4.7	1.0	0.7
	단체여행	37	24.3	18.9	0.0	8.1	8.1	0.0	8.1	2.7	0.0	29.7	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	259	17.8	30.9	3.5	3.9	4.6	4.6	6.2	5.8	13.9	8.1	0.0	0.8
	숙박여행	74	29.7	23.0	2.7	9.5	4.1	4.1	5.4	4.1	8.1	5.4	4.1	0.0

주 : 1. 주변지인, 2. 인터넷 포털, 3. 과거 방문 경험, 4. 소셜 미디어, 5. 방송프로그램, 6. 공공기관 및 관광지 공식 홈페이지, 7. 신문 및 잡지 기사, 8. 관광지 안내소, 9. 여행서적, 10. 여행사, 11. 항공사, 호텔, 12. 기타

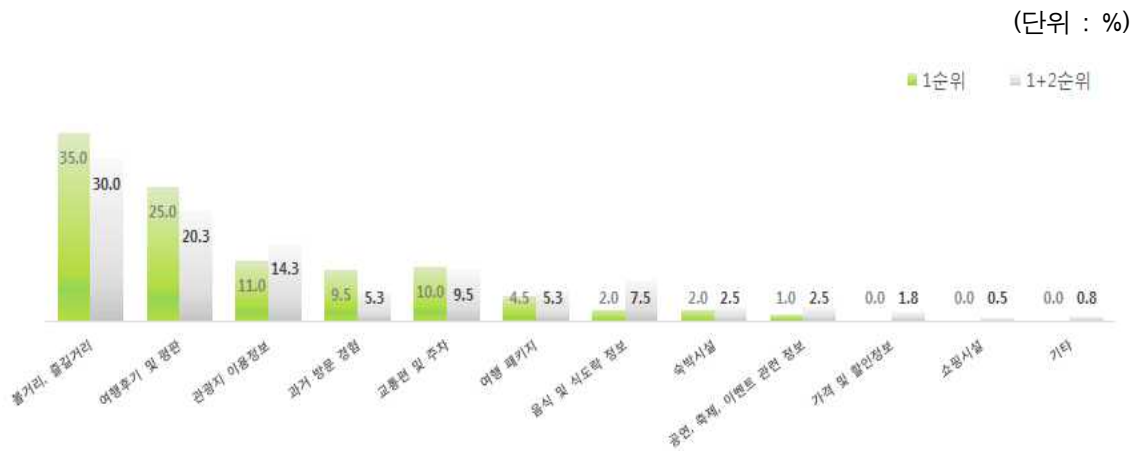
* 중복응답 허용

3) 수원 여행 시 중요 정보

 **수원 여행 시 가장 중요한 정보, 볼거리 및 즐길거리(35.0%), 여행후기 및 평판(25.0%)**

■ 전체분석

- 볼거리/즐길거리(35.0%), 여행후기 및 평판(25.0%), 관광지 이용정보(11.0%) 등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 관광지 이용정보(11.0%→14.3%), 음식 및 식도락 정보(2.0%→7.5%) 등의 고려사항이 증가한 반면, 볼거리 및 즐길거리(35.0%→30.0%), 여행후기 및 평판(25.0%→20.3%) 등의 고려사항은 감소함



주: 중복응답

<그림 2-33> 수원 여행 시 중요 정보

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별는 볼거리 및 즐길거리에 대한 정보가 가장 중요 고려사항임
- 한편 이노베이션뮤지엄의 경우 여행후기 및 평판(22.0%), 화성행궁은 관광지 이용 정보(21.0%) 또한 중요 고려사항임

<표 2-61> 조사지점별 여행시 중요 정보

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
전체		400	30.0	5.3	7.5	20.3	9.5	14.3	2.5	2.5	1.8	5.3	0.5	0.8
역사·문화	수원화성	100	30.0	7.0	5.0	20.0	12.0	14.0	0.0	1.0	1.0	10.0	0.0	0.0
	화성행궁	100	23.0	7.0	8.0	20.0	6.0	21.0	6.0	3.0	1.0	4.0	1.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	100	34.0	1.0	7.0	19.0	17.0	13.0	2.0	3.0	3.0	1.0	0.0	0.0
	이노베이션뮤지엄	100	33.0	6.0	10.0	22.0	3.0	9.0	2.0	3.0	2.0	6.0	1.0	3.0

주 : 1.볼거리, 즐길거리, 2.과거방문경험, 3.음식 및 식도락 정보, 4.여행후기 및 평판, 5.교통편 및 주차, 6.관광지 이용 정보, 7.공연, 축제, 이벤트 관련 정보, 8.숙박시설, 9.가격 및 할인정보, 10.여행패키지, 11.쇼핑시설, 12.기타
 * 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 계층별 분석

- 연령별 10대(36.7%)의 볼거리 및 즐길거리 정보 중요도는 타 연령 대비 높고, 한편 60대 이상(29.2%)은 여행후기 및 평판을 상대적으로 중요하게 고려하는 비율이 높음


<표 2-62> 계층별 여행시 중요 정보

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
전체		400	30.0	5.3	7.5	20.3	9.5	14.3	2.5	2.5	1.8	5.3	0.5	0.8
성별	남성	166	28.9	4.2	7.2	22.9	7.2	13.3	1.8	4.2	3.0	6.0	0.6	0.6
	여성	234	30.8	6.0	7.7	18.4	11.1	15.0	3.0	1.3	0.9	4.7	0.4	0.9
연령	10대	30	36.7	0.0	13.3	10.0	13.3	10.0	0.0	3.3	3.3	10.0	0.0	0.0
	20대	144	31.9	5.6	6.9	18.1	11.8	14.6	4.2	2.8	1.4	2.1	0.0	0.7
	30대	90	27.8	4.4	8.9	24.4	6.7	14.4	0.0	4.4	3.3	4.4	0.0	1.1
	40대	62	30.6	3.2	6.5	21.0	8.1	17.7	4.8	0.0	0.0	4.8	1.6	1.6
	50대	50	22.0	10.0	6.0	20.0	6.0	16.0	2.0	2.0	2.0	12.0	2.0	0.0
	60대 이상	24	33.3	8.3	4.2	29.2	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
여행형태	개별여행	352	29.8	5.7	7.7	21.3	8.5	13.4	2.8	2.8	2.0	4.5	0.6	0.9
	단체여행	48	31.3	2.1	6.3	12.5	16.7	20.8	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	314	30.6	4.5	7.0	21.0	10.5	15.6	2.5	0.0	1.6	6.1	0.3	0.3
	숙박여행	86	27.9	8.1	9.3	17.4	5.8	9.3	2.3	11.6	2.3	2.3	1.2	2.3

주 : 1.볼거리, 즐길거리, 2.과거방문경험, 3.음식 및 식도락 정보, 4.여행후기 및 평판, 5.교통편 및 주차, 6.관광지 이용 정보, 7.공연, 축제, 이벤트 관련 정보, 8.숙박시설, 9.가격 및 할인정보, 10.여행패키지, 11.쇼핑시설, 12.기타
 * 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

4) 여행 동반형태

 **여행 동반형태, 가족 및 친척 39.7%, 친구 34.7**

- 전체분석
 - 가족/친척(39.7%), 친구(34.7%), (직장)동료(14.6%) 등의 순임
 - 혼자 수원을 방문한 방문객 비율은 7.5%임

(단위 : %)



주: 중복응답

<그림 2-34> 수원 여행 동반형태

- 조사지점별 분석
 - 조사지점별로는 수원화성(53.7%), 재래/전통시장(52.4%)은 가족/친척과 함께 수원을 방문한 비율이 높고, 화성행궁(43.6%)은 친구, 이노베이션뮤지엄(37.5%)은 직장동료와 함께 방문한 비율이 높음

<표 2-63> 조사지점별 수원 여행 동반자 유형

(단위 : 명, %)

구분	사례수	가족/친척	친구	(직장)동료	연인	단체/모임	
전체	199	39.7	34.7	14.6	7.0	4.0	
역사·문화	수원화성	54	53.7	31.5	7.4	5.6	1.9
	화성행궁	55	29.1	43.6	9.1	12.7	5.5
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	42	52.4	28.6	4.8	9.5	4.8
	이노베이션뮤지엄	48	25.0	33.3	37.5	0.0	4.2

■ 계층별 분석

- 연령별 60대 이상의 가족/친척 동반 비율(63.6%), 20대의 친구 동반 비율(48.5%)이 타 연령 대비 높음

<표 2-64> 계층별 수원 여행 동반자 유형

(단위 : 명, %)

구분		사례수	가족/친척	친구	(직장)동료	연인	단체/모임
전체		199	39.7	34.7	14.6	7.0	4.0
성별	남성	80	36.3	33.8	18.8	8.8	2.5
	여성	119	42.0	35.3	11.8	5.9	5.0
연령	10대	18	55.6	27.8	11.1	0.0	5.6
	20대	68	23.5	48.5	13.2	8.8	5.9
	30대	44	34.1	25.0	27.3	11.4	2.3
	40대	34	47.1	29.4	11.8	8.8	2.9
	50대	24	62.5	25.0	8.3	0.0	4.2
	60대 이상	11	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0
여행형태	개별여행	169	39.1	34.3	15.4	7.7	3.6
	단체여행	30	43.3	36.7	10.0	3.3	6.7
수원여행기간	당일여행	158	35.4	38.6	13.3	8.9	3.8
	숙박여행	41	56.1	19.5	19.5	0.0	4.9

5) 이용 교통수단



수원 내에서 가장 많이 이용하는 교통수단, 지하철 31.9%, 시내버스 23.5%

■ 전체분석

- 지하철(31.9%), 시내버스(23.5%), 택시(13.1%) 등의 순임
- 반면, 도보(1.2%), 시티투어(4.4%) 등의 이용비율은 상대적으로 낮음

(단위 : %)



<그림 2-35> 수원 내 교통수단

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 화성행궁(42.0%), 재래/전통시장(34.7%), 이노베이션뮤지엄(26.4%)은 지하철 이용 비율이 가장 높고, 수원화성(27.3%)은 여행사 버스 이용 비율이 높음

<표 2-65> 조사지점별 수원 내 교통수단

(단위 : 명, %)

구분	사례수	자가용/ 렌트카	시티투어	도보	여행사 버스	택시	지하철	시내버스	기타	
전체	298	10.4	4.4	5.0	11.4	13.1	31.9	23.5	0.3	
역사·문화	수원화성	66	12.1	3.0	3.0	27.3	15.2	21.2	16.7	1.5
	화성행궁	88	3.4	3.4	8.0	5.7	14.8	42.0	22.7	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	72	15.3	1.4	6.9	2.8	6.9	34.7	31.9	0.0
	이노베이션뮤지엄	72	12.5	9.7	1.4	12.5	15.3	26.4	22.2	0.0

■ 계층별 분석

- 연령별 20대(39.7%)의 지하철 이용 비율 및 30대(28.8%)의 시내버스 이용 비율은 타 연령 대비 높음

<표 2-66> 계층별 수원 내 교통수단

(단위 : 명, %)

구분		사례수	자가용/ 렌트카	시티투어	도보	여행사 버스	택시	지하철	시내버스	기타
전체		298	10.4	4.4	5.0	11.4	13.1	31.9	23.5	0.3
성별	남성	122	13.1	1.6	5.7	10.7	13.1	32.0	23.8	0.0
	여성	176	8.5	6.3	4.5	11.9	13.1	31.8	23.3	0.6
연령	10대	19	31.6	10.5	0.0	10.5	5.3	26.3	15.8	0.0
	20대	116	6.0	3.4	8.6	6.9	8.6	39.7	26.7	0.0
	30대	66	13.6	4.5	6.1	9.1	13.6	24.2	28.8	0.0
	40대	46	10.9	6.5	2.2	15.2	10.9	32.6	21.7	0.0
	50대	38	5.3	2.6	0.0	21.1	23.7	31.6	13.2	2.6
	60대 이상	13	15.4	0.0	0.0	23.1	38.5	7.7	15.4	0.0
여행형태	개별여행	272	11.4	4.0	4.8	5.9	14.3	33.8	25.4	0.4
	단체여행	26	0.0	7.7	7.7	69.2	0.0	11.5	3.8	0.0
수원여행기간	당일여행	232	7.3	5.2	3.9	12.5	12.9	34.5	23.3	0.4
	숙박여행	66	21.2	1.5	9.1	7.6	13.6	22.7	24.2	0.0

6) 이용 숙박시설

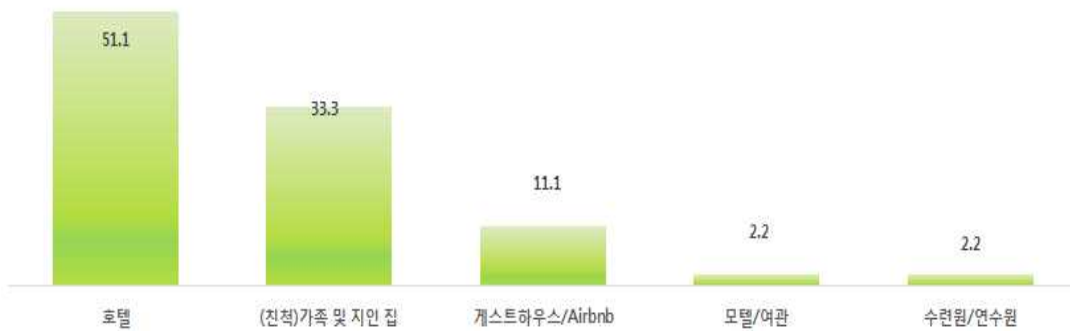


수원 숙박 시 이용 숙박시설, 호텔 51.1%, 가족이나 지인 집 33.3%

■ 전체분석

- 호텔(51.1%) 이용이 가장 높고, 가족/지인집(33.3%), 게스트하우스/Airbnb(11.1%) 등의 순임

(단위 : %)



주: 응답비율은 수원 숙박관광객 중 비율, 중복응답

<그림 2-36> 수원 내 이용 숙박시설

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 수원화성(60.0%)은 가족 및 지인집 이용 비율이 높고, 이노베이션뮤지엄(69.2%), 화성행궁(58.3%), 재래/전통시장(40.0%)은 호텔 이용 비율이 높음

<표 2-67> 조사지점별 이용 숙박시설

(단위 : 명, %)

구분	사례수	가족/지인집	호텔	모텔/여관	게스트하우스/Airbnb	야영장/캠핑장	
전체	45	33.3	51.1	2.2	11.1	2.2	
역사·문화	수원화성	10	60.0	30.0	0.0	10.0	0.0
	화성행궁	12	25.0	58.3	0.0	16.7	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	10	30.0	40.0	10.0	10.0	10.0
	이노베이션뮤지엄	13	23.1	69.2	0.0	7.7	0.0

■ 계층별 분석

- 여행형태별 개별여행객(52.4%)의 호텔 이용 비율은 단체여행객(33.3%) 대비 높음
- 연령별 40대(75.0%)의 호텔 이용 비율은 타 연령 대비 높음

<표 2-68> 계층별 이용 숙박시설

(단위 : 명, %)

구분	사례수	가족/지인집	호텔	모텔/여관	게스트하우스/Airbnb	야영장/캠핑장	
전체	45	33.3	51.1	2.2	11.1	2.2	
성별	남성	20	20.0	70.0	5.0	5.0	0.0
	여성	25	44.0	36.0	0.0	16.0	4.0
연령	10대	5	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	20대	13	38.5	38.5	0.0	15.4	7.7
	30대	13	23.1	53.8	7.7	15.4	0.0
	40대	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	50대	6	16.7	83.3	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
여행형태	개별여행	42	33.3	52.4	2.4	11.9	0.0
	단체여행	3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
수원여행기간	당일여행	-	-	-	-	-	-
	숙박여행	45	33.3	51.1	2.2	11.1	2.2

7) 수원 내 방문(예정) 관광지



수원 여행객들이 가장 많이 찾는 방문지, 수원화성 28.7%, 화성행궁 26.1%

- 전체분석
 - 수원화성(28.7%), 화성행궁(26.1%), 팔달문 시장(13.3%), 이노베이션뮤지엄(11.1%) 등의 순임
 - 기타(8.7%) 응답으로는 행궁동 벽화골목, 해우재, 지동시장 미나리광 시장, 나혜석거리, 지동 벽화마을 등이 포함됨

(단위 : %)



주: 중복응답

<그림 2-37> 수원 내 방문한(할) 관광지

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 수원화성(51.5%), 화성행궁(45.5%) 등은 역사·문화 분류 지점의 방문 비율이 가장 높음

<표 2-69> 조사지점별 수원 내 방문한(할) 관광지

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
전체		460	28.7	26.1	13.3	11.1	5.7	2.8	1.7	1.3	1.1	0.9
역사·문화	수원화성	97	51.5	23.7	2.1	0.0	7.2	3.1	0.0	1.0	0.0	0.0
	화성행궁	110	20.9	45.5	6.4	0.9	6.4	1.8	4.5	1.8	3.6	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	139	27.3	22.3	35.3	0.0	6.5	5.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	아노베이션뮤지엄	114	18.4	14.0	2.6	43.9	2.6	0.9	2.6	1.8	0.9	3.5

주 : 1. 수원화성, 2. 화성행궁, 3. 팔달문시장, 4. 수원 삼성 이노베이션, 5. 통닭거리, 6. 수원화성 박물관, 7. 팔달산, 8. 애경백화점, 9. 행궁동 공방거리, 10. 축구박물관

구분		사례수	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
전체		460	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
역사·문화	수원화성	97	2.1	1.0	1.0	1.0	2.1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	화성행궁	110	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	1.8	0.9	0.9	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	139	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	아노베이션뮤지엄	114	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	1.8

주 : 11. 행궁동 벽화 골목, 12. 지동시장 미나리광시장, 13. 남문로테오 거리, 14. 해우재, 15. 나혜석거리, 16. 수원 KT 위즈파크, 17. 수원박물관, 18. 시립아이파크 뮤지엄, 19. 지동 벽화 마을, 20. 수원 월드컵 경기장

구분		사례수	21	22	23	24	25	26	27	28	29
전체		460	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
역사·문화	수원화성	97	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	화성행궁	110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	139	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	아노베이션뮤지엄	114	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9

주 : 21. 생태교통마을 벽화, 22. 수원화성 홍보관, 23. 전통식생활체험관 및 예정 교육관, 24. 광고 호수공원, 25. 롯데 Mall 수원, 26. 수원향교, 27. 못골시장, 28. KBS 아트센터, 29. 수원역 로테오 거리

■ 계층별 분석

- 여행 형태별 단체여행객(54.3%)의 수원화성 방문 비율은 개별여행객(26.6%) 대비 높음
- 연령별 60대 이상(33.3%)의 화성행궁 방문 비율은 타 연령 대비 높음

<표 2-70> 계층별 수원 내 방문한(할) 관광지

(단위 : 명, %)

구분		사례수	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
전체		460	28.7	26.1	13.3	11.1	5.7	2.8	1.7	1.3	1.1	0.9
성별	남성	197	28.4	22.8	15.7	11.7	6.6	3.0	3.0	1.5	0.5	0.0
	여성	263	28.9	28.5	11.4	10.6	4.9	2.7	0.8	1.1	1.5	1.5
연령	10대	31	35.5	22.6	16.1	12.9	6.5	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	20대	183	25.7	24.0	12.6	11.5	4.4	3.3	2.2	1.1	0.5	2.2
	30대	100	24.0	26.0	17.0	11.0	9.0	4.0	2.0	0.0	2.0	0.0
	40대	73	32.9	27.4	9.6	12.3	5.5	1.4	2.7	1.4	2.7	0.0
	50대	49	32.7	30.6	14.3	8.2	6.1	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
	60대 이상	24	41.7	33.3	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0
여행형태	개별여행	425	26.6	26.1	13.6	11.5	5.6	3.1	1.9	1.4	1.2	0.9
	단체여행	35	54.3	25.7	8.6	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	329	32.5	28.3	12.5	11.9	4.0	2.7	1.5	1.2	1.5	1.2
	숙박여행	131	19.1	20.6	15.3	9.2	9.9	3.1	2.3	1.5	0.0	0.0

주 : 1. 수원화성, 2. 화성행궁, 3. 팔달문시장, 4. 수원 삼성 이노베이션, 5. 통닭거리, 6. 수원화성 박물관, 7. 팔달산, 8. 애경백화점, 9. 행궁동 공방거리, 10. 축구박물관

구분		사례수	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
전체		460	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
성별	남성	197	1.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5
	여성	263	0.4	0.8	1.1	0.4	1.1	0.4	0.4	0.8	0.8	0.4
연령	10대	31	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	183	1.6	0.5	1.1	0.5	1.6	0.5	0.5	1.1	1.1	1.1
	30대	100	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	40대	73	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	49	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여행형태	개별여행	425	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	단체여행	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	329	0.9	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	숙박여행	131	0.0	1.5	1.5	1.5	2.3	1.5	1.5	1.5	1.5	0.8

주 : 11. 행궁동 벽화 골목, 12. 지동시장 미나리광시장, 13. 남문로테오 거리, 14. 해우재, 15. 나혜석거리, 16. 수원 KT 위즈파크, 17. 수원박물관, 18. 시립아이파크 뮤지엄, 19. 지동 벽화 마을, 20. 수원 월드컵 경기장

구분		사례수	21	22	23	24	25	26	27	28	29
전체		460	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
성별	남성	197	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	여성	263	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4
연령	10대	31	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	183	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	30대	100	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	73	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대	49	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여행형태	개별여행	425	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
	단체여행	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	329	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	숙박여행	131	0.8	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.8

주 : 21. 생태교통마을 벽화, 22. 수원화성 홍보관, 23. 전통식생활체험관 및 예정 교육관, 24. 광고 호수공원, 25. 롯데 Mall 수원, 26. 수원향교, 27. 못골시장, 28. KBS 아트센터, 29. 수원역 로데오 거리

8) 수원 여행 전 타 지역 방문 지역



방문객 중 80.5%가 타 지역을 경유하고 수원 방문

■ 전체분석

- 타 지역을 경유하지 않고 수원을 방문하는 방문객 비율은 19.5%이며, 타 지역을 경유하는 방문객은 19.5%로 나타남
 - 수원 여행 전 방문한 타 지역은 서울 32.6%, 경기 29.3%, 인천 12.0% 등의 순임

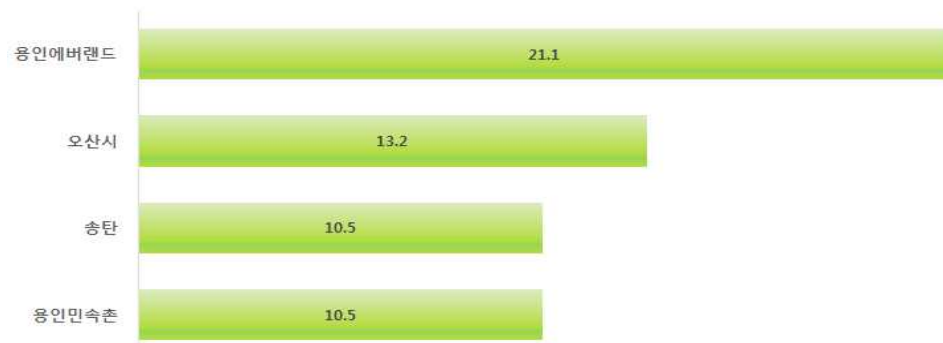
(단위 : %)



<그림 2-38> 수원 방문 전 타 지역 방문 여부 및 방문지역

- 수원 여행 전 방문한 경기 지역 내 관광지는 용인 에버랜드(21.1%), 오산시 (13.2%), 송탄(10.5%), 용인 민속촌(10.5%) 등의 순임

(단위 : %)



<그림 2-39> 수원 방문 전 여행한 타 지역 관광지

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 수원 화성(86.0%)의 수원 방문 전 타 지역 방문 비율이 가장 높음

<표 2-71> 조사지점별 수원 방문 전 타 지역 여행

(단위 : 명, %)

구분	사례수	방문 전 타 지역 여행									
		있다									없다
		전체	서울	경기	인천	부산	대전	강원	충남		
전체	200	80.5	67.0	5.5	4.0	2.5	0.5	0.5	0.5	19.5	
역사·문화	수원화성	50	86.0	70.0	12.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	14.0
	화성행궁	50	80.0	64.0	4.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	20.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	74.0	62.0	4.0	2.0	4.0	0.0	0.0	2.0	26.0
	이노베이션뮤지엄	50	82.0	72.0	2.0	4.0	0.0	2.0	2.0	0.0	18.0

주 : 전체 응답자에 대한 응답비율 임

■ 계층별 분석

- 여행 형태별 단체여행객(91.7%)의 타 지역 방문 비율이 개별여행객(79.0%) 대비 높음
- 여행기간별 숙박여행객(46.5%)의 타 지역 여행하지 않는 비율은 당일여행객(12.1%) 대비 높음

<표 2-72> 계층별 수원 방문 전 타 지역 여행

(단위 : 명, %)

구분	사례수	방문 전 타 지역 여행									
		있다									없다
		전체	서울	경기	인천	부산	대전	강원	충남		
전체	200	80.5	67.0	5.5	4.0	2.5	0.5	0.5	0.5	19.5	
성별	남성	83	79.5	65.1	7.2	2.4	3.6	0.0	0.0	1.2	20.5
	여성	117	81.2	68.4	4.3	5.1	1.7	0.9	0.9	0.0	18.8
연령	10대	15	53.3	33.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	46.7
	20대	72	80.6	72.2	4.2	0.0	2.8	0.0	0.0	1.4	19.4
	30대	45	77.8	64.4	8.9	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	22.2
	40대	31	90.3	77.4	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0	9.7
	50대	25	84.0	56.0	4.0	20.0	4.0	0.0	0.0	0.0	16.0
	60대 이상	12	91.7	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3
여행형태	개별여행	176	79.0	67.0	2.8	4.5	2.8	0.6	0.6	0.6	21.0
	단체여행	24	91.7	66.7	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
수원여행기간	당일여행	157	87.9	74.5	6.4	3.2	2.5	0.6	0.0	0.6	12.1
	숙박여행	43	53.5	39.5	2.3	7.0	2.3	0.0	2.3	0.0	46.5

주 : 전체 응답자에 대한 응답비율 임

9) 수원 방문 후 타 지역 여행지



방문객 중 66.0%가 타 지역 방문 후 여행 마무리

■ 전체분석

- 타 지역을 여행하지 않고 거주지로 돌아가는 방문객은 34.0%, 타 지역을 여행하는 방문객은 66.0%로 나타남
 - 수원 여행 후 방문 예정인 타 지역은 서울 58.3%, 부산 13.6% 등의 순임

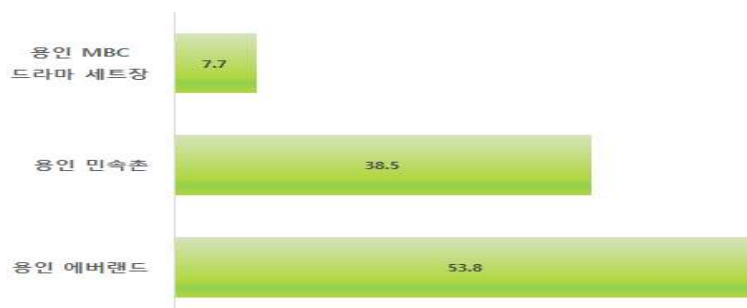
(단위 : %)



〈그림 2-40〉 수원 방문 후 타 지역 방문 여부 및 방문지역

- 수원 여행 후 방문예정인 경기 지역 내 관광지는 용인 에버랜드(53.8%), 용인 한 국민속촌(38.5%), 용인 MBC 드라마 세트장(7.7%)의 순임

(단위 : %)



〈그림 2-41〉 수원 방문 후 여행할 타 지역 관광지

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 수원화성(70.0%)의 수원 방문 후 타 지역 방문예정 비율이 가장 높고, 화성행궁(68.0%), 재래/전통시장(66.0%) 등의 순임

<표 2-73> 조사지점별 수원 여행 후 방문한 타 지역

(단위 : 명, %)

구분	사례수	방문 후 타 지역 여행											
		있다											없다
		전체	서울	부산	경기	강원	인천	제주	대전	전북	울산		
전체	200	66.0	38.5	9.0	6.5	4.0	3.5	2.0	1.0	1.0	0.5	34.0	
역사·문화	수원화성	50	70.0	42.0	2.0	16.0	6.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	화성행궁	50	68.0	36.0	18.0	0.0	8.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	32.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	66.0	42.0	10.0	8.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0	0.0	34.0
	아노베이션유지업	50	60.0	34.0	6.0	2.0	2.0	8.0	4.0	4.0	0.0	0.0	40.0

주 : 전체 응답자에 대한 응답비율 임

■ 계층별 분석

- 여행형태별 단체여행객 타 지역 여행 비율(83.3%)은 개별여행객(63.3%) 대비 높음
- 연령별 10대(80.0%)의 타 지역 여행 비율이 가장 높은 반면, 60대 이상(50.0%)의 타 지역 여행 비율은 상대적으로 낮음

<표 2-74> 계층별 수원 여행 후 방문한 타 지역

(단위 : 명, %)

구분	사례수	방문 후 타 지역 여행											
		있다											없다
		전체	서울	부산	경기	강원	인천	제주	대전	전북	울산		
전체	200	66.0	38.5	9.0	6.5	4.0	3.5	2.0	1.0	1.0	0.5	34.0	
성별	남성	83	67.5	31.3	14.5	9.6	2.4	4.8	3.6	1.2	0.0	0.0	32.5
	여성	117	65.0	43.6	5.1	4.3	5.1	2.6	0.9	0.9	1.7	0.9	35.0
연령	10대	15	80.0	53.3	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	20.0
	20대	72	75.0	38.9	15.3	8.3	5.6	4.2	2.8	0.0	0.0	0.0	25.0
	30대	45	55.6	33.3	4.4	2.2	2.2	4.4	2.2	2.2	4.4	0.0	44.4
	40대	31	64.5	32.3	12.9	3.2	9.7	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	35.5
	50대	25	60.0	56.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	60대 이상	12	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
여행형태	개별여행	176	63.6	38.6	10.2	5.1	0.6	4.0	2.3	1.1	1.1	0.6	36.4
	단체여행	24	83.3	37.5	0.0	16.7	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
수원여행기간	당일여행	157	68.2	37.6	11.5	7.6	4.5	3.2	1.3	0.6	1.3	0.6	31.8
	숙박여행	43	58.1	41.9	0.0	2.3	2.3	4.7	4.7	2.3	0.0	0.0	41.9

주 : 전체 응답자에 대한 응답비율 임

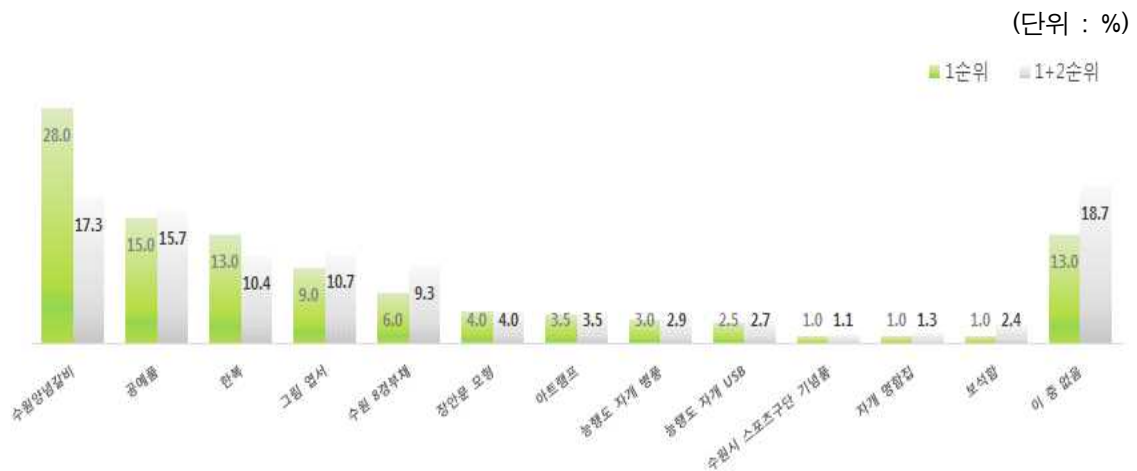
10) 기억에 남는 특산/기념품



가장 기억에 남거나 구매하고 싶은 특산/기념품, 수원갈비(28.0%), 공예품(15.0%)

■ 전체분석

- 수원양념갈비(28.0%)가 가장 높았고, 공예품(15.0%), 한복(13.0%), 그림엽서(9.0%) 등의 순으로 나타남
- 1+2 종합 순위 기준, 수원양념갈비(28.0%→17.3%), 한복(13.0%→10.4%)의 선호도는 감소한 반면, 공예품(15.0%→15.7%), 그림엽서(9.0%→10.7%) 선호도는 증가함
- 한편, 이중 없음 응답은 17.9%로 수원 특산/기념품의 개발이 필요한 것으로 판단됨



주: 중복응답

<그림 2-42> 기억에 남는 특산/기념품

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 수원화성(18.7%), 이노베이션뮤지엄(23.2%)은 수원양념갈비를 선호하는 비율이 상대적으로 높음

<표 2-75> 조사지점별 기억에 남는 특산/기념품

(단위 : 명, %)

구분	사유	수원갈비	공예품	그림엽서	한복	수원8경부채	장문모형	아트램프	농산물자개발품	농산물자개발USB	보습함	자개발양집	수원시스포츠관광기념품	이중없음	기타	
전체	375	17.3	15.7	10.7	10.4	9.3	4.0	3.5	2.9	2.7	2.4	1.3	1.1	17.9	0.8	
역사·문화	수원화성	91	18.7	13.2	9.9	6.6	9.9	7.7	0.0	5.5	1.1	1.1	2.2	3.3	20.9	0.0
	화성행궁	98	11.2	17.3	13.3	14.3	16.3	2.0	4.1	2.0	5.1	2.0	1.0	1.0	9.2	1.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	91	16.5	16.5	11.0	7.7	3.3	6.6	4.4	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	24.2	1.1
	이노베이션뮤지엄	95	23.2	15.8	8.4	12.6	7.4	0.0	5.3	2.1	2.1	4.2	0.0	0.0	17.9	1.1

■ 계층별 분석

- 연령별 60대 이상(27.3%)의 수원양념갈비 선호도, 40대(27.1%)의 공예품 선호도는 타 연령 대비 높게 나타남
- 성별 특성은 남성(20.3%)이 여성(12.6%) 대비 공예품 선호도가 높은 반면, 여성(14.0%)의 한복 선호도는 남성(5.2%) 대비 높음

<표 2-76> 계층별 기억에 남는 특산/기념품

(단위 : 명, %)

구분	사유	수원갈비	공예품	그림엽서	한복	수원8경부채	장문모형	아트램프	농산물자개발품	농산물자개발USB	보습함	자개발양집	수원시스포츠관광기념품	이중없음	기타	
전체	375	17.3	15.7	10.7	10.4	9.3	4.0	3.5	2.9	2.7	2.4	1.3	1.1	17.9	0.8	
성별	남성	153	19.0	20.3	9.2	5.2	5.9	3.3	2.6	2.0	4.6	2.0	2.6	1.3	21.6	0.7
	여성	222	16.2	12.6	11.7	14.0	11.7	4.5	4.1	3.6	1.4	2.7	0.5	0.9	15.3	0.9
연령	10대	26	15.4	0.0	3.8	15.4	7.7	7.7	3.8	3.8	7.7	0.0	3.8	0.0	30.8	0.0
	20대	135	15.6	16.3	12.6	12.6	9.6	3.0	4.4	3.0	0.0	4.4	0.7	0.7	16.3	0.7
	30대	85	20.0	18.8	8.2	9.4	4.7	3.5	4.7	3.5	4.7	3.5	3.5	2.4	12.9	0.0
	40대	59	10.2	27.1	11.9	11.9	5.1	1.7	3.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	23.7	3.4
	50대	48	22.9	10.4	12.5	2.1	18.8	10.4	0.0	2.1	6.3	0.0	0.0	2.1	12.5	0.0
	60대 이상	22	27.3	0.0	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0
여행형태	개별여행	332	18.1	16.0	10.5	9.6	10.2	3.6	3.9	3.0	3.0	2.4	1.5	0.6	16.6	0.9
	단체여행	43	11.6	14.0	11.6	16.3	2.3	7.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	4.7	27.9	0.0
수원여행기간	당일여행	296	16.6	15.2	10.5	9.1	9.5	4.7	3.7	2.7	2.7	2.4	1.0	1.0	19.9	1.0
	숙박여행	79	20.3	17.7	11.4	15.2	8.9	1.3	2.5	3.8	2.5	2.5	2.5	1.3	10.1	0.0

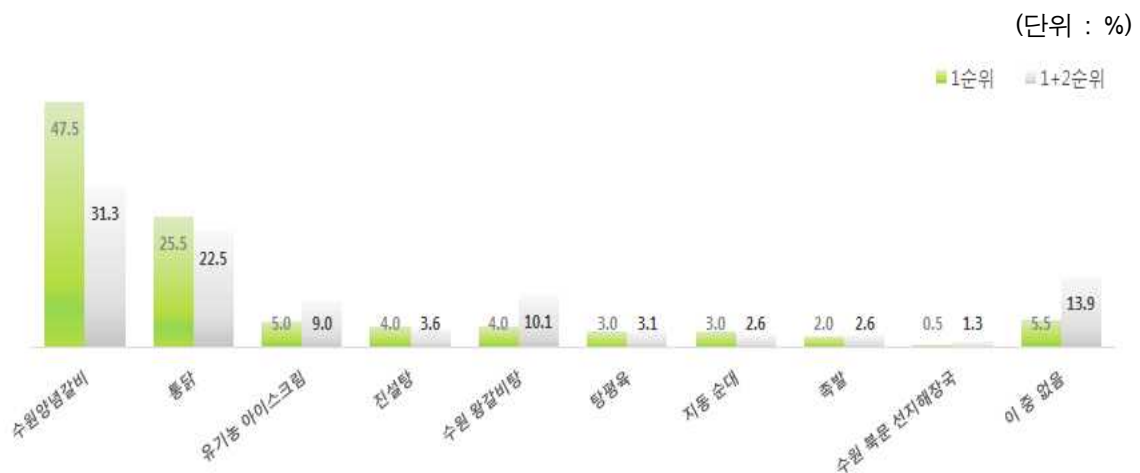
11) 기억에 남는 음식



가장 기억에 남거나 먹어보고 싶은 수원의 음식, 수원갈비(47.5%) 및 통닭(25.5%)

■ 전체분석

- 수원양념갈비가(47.5%), 통닭(25.5%), 유기농아이스크림(4.0%) 등의 순임
 - 1+2 종합 순위 기준, 수원양념갈비(47.5%→31.3%), 통닭(25.5%→22.5%)의 선호도는 감소한 반면, 유기농아이스크림(5.0%→9.0%), 수원왕갈비탕(4.0%→10.1%)의 선호도는 증가함
 - 한편, 기억에 남거나 먹고 싶은 음식이 없다는 응답은 12.1%를 차지함



주: 중복응답

<그림 2-43> 기억에 남는 음식

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 이노베이션을 제외한 전조사지점에서 수원갈비가 가장 높게 나타났으며, 이노베이션뮤지엄은 통닭이 가장 높게 조사됨

<표 2-77> 조사지점별 기억에 남는 음식

(단위 : 명, %)

구분	사례수	수원 갈비	통닭	수원 양념탕	유기농 아이스크림	진설탕	탕평육	족발	지동 순대	선지 해장국	이중 없음	기타	
전체	387	31.3	22.5	10.1	9.0	3.6	3.1	2.6	2.6	1.3	12.1	1.8	
역사·문화	수원화성	95	33.7	21.1	10.5	6.3	3.2	4.2	5.3	5.3	1.1	8.4	1.1
	화성행궁	96	36.5	16.7	8.3	12.5	6.3	3.1	3.1	2.1	1.0	10.4	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	98	28.6	24.5	10.2	8.2	4.1	3.1	2.0	0.0	2.0	15.3	2.0
	이노베이션뮤지엄	98	26.5	27.6	11.2	9.2	1.0	2.0	0.0	3.1	1.0	14.3	4.1

■ 계층별 분석

- 연령별 60대 이상(45.8%)은 수원양념갈비, 10대(27.6%)는 통닭 선호 비율이 타 연령 대비 높음
- 여행형태별 개별여행객(31.8%)의 수원양념갈비 선호도는 단체여행객(27.7%) 대비 높음

<표 2-78> 계층별 기억에 남는 음식

(단위 : 명, %)

구분	사례수	수원 갈비	통닭	수원 양념탕	유기농 아이스크림	진설탕	탕평육	족발	지동 순대	선지 해장국	이중 없음	기타	
전체	387	31.3	22.5	10.1	9.0	3.6	3.1	2.6	2.6	1.3	12.1	1.8	
성별	남성	158	32.9	22.2	8.9	8.2	5.7	5.7	1.3	1.9	1.3	11.4	0.6
	여성	229	30.1	22.7	10.9	9.6	2.2	1.3	3.5	3.1	1.3	12.7	2.6
연령	10대	29	27.6	27.6	3.4	10.3	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	24.1	0.0
	20대	139	27.3	27.3	9.4	8.6	2.9	5.0	1.4	3.6	0.7	13.7	0.0
	30대	86	33.7	23.3	11.6	11.6	4.7	4.7	2.3	1.2	1.2	3.5	2.3
	40대	60	30.0	20.0	11.7	6.7	3.3	1.7	3.3	3.3	3.3	11.7	5.0
	50대	49	34.7	16.3	10.2	12.2	4.1	0.0	4.1	2.0	0.0	14.3	2.0
	60대 이상	24	45.8	4.2	12.5	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2	4.2	16.7	4.2
여행형태	개별여행	340	31.8	22.4	10.0	9.1	3.2	2.9	2.4	1.8	1.5	12.9	2.1
	단체여행	47	27.7	23.4	10.6	8.5	6.4	4.3	4.3	8.5	0.0	6.4	0.0
수원여행기간	당일여행	307	32.2	21.2	9.4	9.1	3.6	2.9	2.3	2.9	1.6	12.7	2.0
	숙박여행	80	27.5	27.5	12.5	8.8	3.8	3.8	3.8	1.3	0.0	10.0	1.3

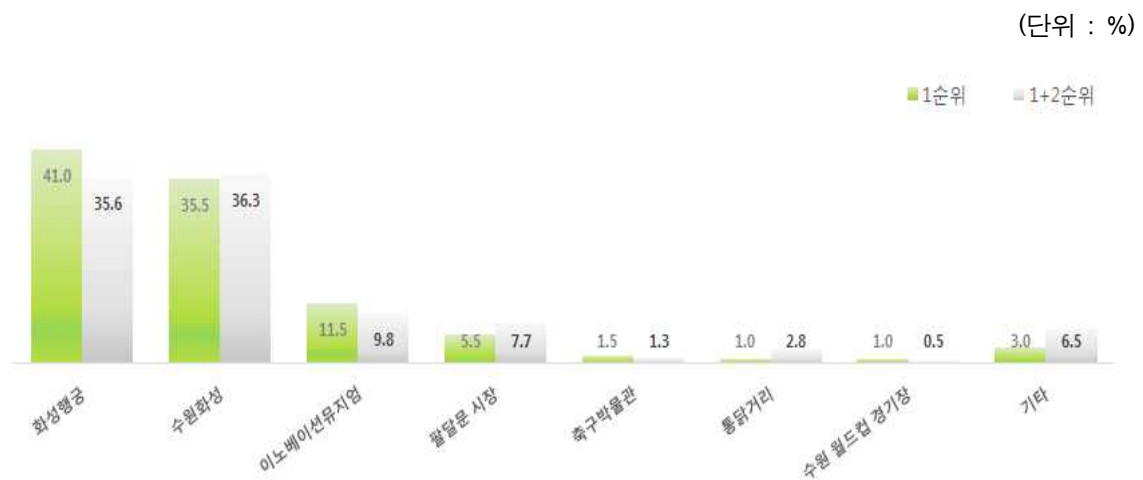
12) 기억에 남는 관광지



가장 기억에 남거나 가보고 싶은 수원 관광지, 화성행궁(41.0%) 및 수원화성(35.5%)

■ 전체분석

- 화성행궁(41.0%)이 가장 높고, 수원화성(35.5%), 이노베이션뮤지엄(11.5%) 등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 화성행궁(41.0%→35.6%), 이노베이션뮤지엄(11.5%→9.8%)의 선호도는 감소한 반면, 수원화성(35.5%→36.3%), 팔달문시장(5.5%→7.7%) 등의 선호도는 증가함



주: 중복응답

<그림 2-44> 기억에 남는 관광지

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 재래/전통시장(38.0%)은 수원화성을 선호하는 비율이 상대적으로 높음

<표 2-79> 조사지점별 기억에 남는 관광지

(단위 : 명, %)

구분	사례수	수원 화성	화성 행궁	삼성 이노베이션	팔달문 시장	통닭 거리	축구 박물관	행궁동 공방거리	팔달산	수원 화성 박물관	수원 월드컵 경기장	기타
전체	388	36.3	35.6	9.8	7.7	2.8	1.3	1.0	0.8	0.5	0.5	3.7
역사·문화	수원화성	100	44.0	42.0	0.0	2.0	6.0	0.0	0.0	1.0	0.0	5.0
	화성행궁	92	33.7	52.2	1.1	2.2	2.2	0.0	3.3	3.3	0.0	2.2
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	100	38.0	32.0	0.0	23.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	4.0
	이노베이션뮤지엄	96	29.2	16.7	38.5	3.1	2.1	4.2	1.0	0.0	2.1	3.1

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율, ** 상위 10개 이외의 관광지는 기타 응답 처리

■ 계층별 분석

- 연령별 40대(41.9%)의 수원화성 방문 비율과 20대(11.6%)의 이노베이션뮤지엄 방문 비율은 상대적으로 높음
- 여행기간별 당일여행객(39.2%)의 수원화성 방문 비율은 숙박여행객(25.3%) 대비 높음

<표 2-80> 계층별 기억에 남는 관광지

(단위 : 명, %)

구분	사례수	수원 화성	화성 행궁	삼성 이노베이션	팔달문 시장	통닭 거리	축구 박물관	행궁동 공방거리	팔달산	수원 화성 박물관	수원 월드컵 경기장	기타
전체	388	36.3	35.6	9.8	7.7	2.8	1.3	1.0	0.8	0.5	0.5	3.7
성별	남성	160	34.4	33.1	10.0	10.0	2.5	0.0	1.3	1.3	1.3	6.1
	여성	228	37.7	37.3	9.6	6.1	3.1	2.2	1.8	0.4	0.0	1.8
연령	10대	28	32.1	32.1	10.7	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	20대	138	34.1	33.3	11.6	8.0	0.7	3.6	1.4	0.7	1.4	5.2
	30대	87	34.5	34.5	10.3	10.3	5.7	0.0	1.1	1.1	1.1	1.4
	40대	62	41.9	38.7	8.1	4.8	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	3.3
	50대	50	40.0	40.0	6.0	2.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6
	60대 이상	23	39.1	39.1	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0
여행형태	개별여행	340	35.6	35.0	10.6	7.9	2.9	1.5	1.2	0.9	0.6	3.2
	단체여행	48	41.7	39.6	4.2	6.3	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	4.2
수원여행기간	당일여행	309	39.2	36.2	10.0	5.8	1.0	1.6	1.0	0.6	0.3	3.7
	숙박여행	79	25.3	32.9	8.9	15.2	10.1	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율, ** 상위 10개 이외의 관광지는 기타 응답 처리

4. 여행비용

1) 개별여행객 1인당 평균 지출경비



수원 개별여행객 1인당 총 지출비용 331,000원

■ 전체분석

- 개별여행객 1인당 총비용은 331,000원임
 - 세부항목별 식음료비(146.1천원), 교통비(73.4천원), 쇼핑비(45.2천원), 숙박비(31.4천원), 문화오락비(28.1천원)의 순임

(단위 : %)



<그림 2-45> 개별여행객 1인당 평균 지출경비

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 수원화성(388.4천원)의 총 지출비용이 가장 높고, 재래/전통시장 (374.2천원), 화성행궁(289.5천원), 이노베이션뮤지엄(288.7천원) 등의 순임

<표 2-81> 조사지점별 개별여행객 1인당 평균 지출경비

(단위 : 명, 천원)

구분		사례수	총경비	숙박비	식음료비	교통비	쇼핑비	문화오락비	기타
1인당 지출경비		176	331.0	31.4	146.1	73.4	45.2	28.1	6.8
역사·문화	수원화성	34	388.4	29.1	195.9	80.5	47.4	30.8	4.6
	화성행궁	47	289.5	36.6	132.7	74.7	22.8	22.3	0.3
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	47	374.2	31.0	174.3	93.1	41.8	32.2	1.6
	이노베이션뮤지엄	48	288.7	25.9	102.9	49.0	65.9	27.4	17.7

■ 계층별 분석

- 연령별 10대(490.1천원)의 총 지출비용은 타 연령 대비 높음

<표 2-82> 계층별 개별여행객 1인당 평균 지출경비

(단위 : 명, 천원)

구분		사례수	총경비	숙박비	식음료비	교통비	쇼핑비	문화오락비	기타
1인당 지출경비		176	331.0	31.4	146.1	73.4	45.2	28.1	6.8
성별	남성	74	352.1	46.4	152.5	65.6	78.8	35.3	7.8
	여성	102	315.7	21.5	141.3	78.1	92.8	23.2	5.8
연령	10대	13	490.1	43.4	237.5	118.8	49.0	33.9	7.5
	20대	64	263.9	16.7	124.5	62.9	33.0	22.9	3.9
	30대	40	458.0	75.6	183.8	73.6	69.3	47.2	8.6
	40대	25	141.8	5.4	57.9	38.3	25.5	6.8	7.9
	50대	23	422.5	59.7	164.4	92.8	60.6	39.5	5.5
	60대 이상	11	310.1	19.7	169.2	67.7	25.4	28.2	0.0
수원여행기간	당일여행	136	138.9	0.0	66.4	35.0	20.4	13.9	3.2
	숙박여행	40	984.1	410.9	311.2	117.6	100.9	32.5	11.1

2) 단체여행객 1인당 평균 지출경비

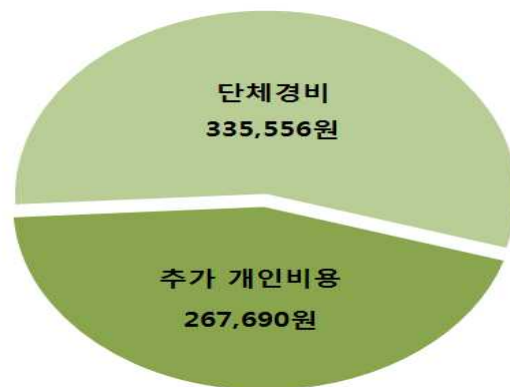


수원 단체여행객 총 지출비용, 603,246원

■ 전체분석

- 단체여행객의 여행사 및 단체/모임 등에 지불한 경비⁶⁾는 335,556원, 개인 추가비용⁷⁾은 267,690원임

(단위 : %)



<그림 2-46> 단체여행객 1인당 평균 지출경비

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 1인당 단체 여행경비는 재래/전통시장(992.7천원), 이노베이션뮤지엄(792.8천원), 수원화성(188.7천원) 등의 순임

<표 2-83> 조사지점별 단체여행객 1인당 평균 지출경비

(단위 : 명, 천원)

구분	사례수	총경비	단체비용	추가비용	
1인당 지출경비	24	603.3	335.6	267.7	
역사·문화	수원화성	16	392.1	188.7	203.4
	화성행궁	3	110.0	100.8	9.2
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	3	1567.4	992.7	574.7
	이노베이션뮤지엄	2	1585.6	792.8	792.8

6) 단체경비는 여행객의 숙박비, 교통비 등을 포함하는 금액임

7) 추가 개인비용은 여행객의 입장료, 추가 음식 및 지역 특산물 구매 등을 포함하는 금액임

■ 계층별 분석

- 성별 특성은 여성(382.1천원)의 단체경비 지출은 남성(258.8천원) 대비 높은 반면, 남성(351.5천원)의 개인지출 비용은 여성(218.1천원) 대비 높음

<표 2-84> 계층별 단체여행객 1인당 평균 지출경비

(단위 : 명, 천원)

구분		사례수	단체비용	추가비용
1인당 지출경비		24	335.6	267.7
성별	남성	9	256.8	351.5
	여성	15	382.1	218.1
연령	10대	2	0.0	193.2
	20대	8	544.4	240.3
	30대	5	125.2	187.9
	40대	6	506.5	272.7
	50대	2	225.4	225.4
	60대 이상	1	603.9	67.1
수원여행기간	당일여행	21	180.2	181.9
	숙박여행	3	2214.8	76.4

5. 여행 평가

1) 수원 여행 전반적 만족도

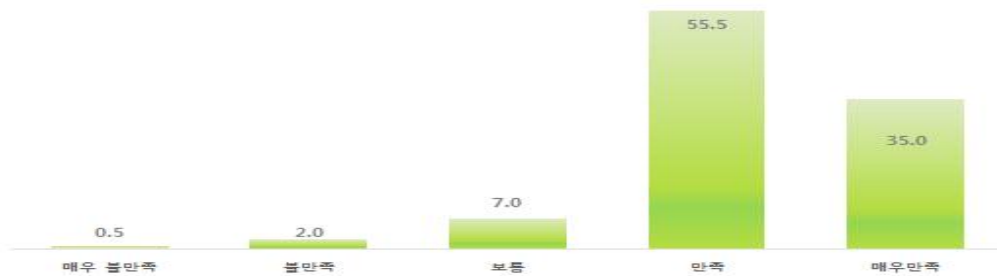


전반적 수원 방문 만족도는 4.2점(만족)

■ 전체분석

- 전체의 90.5%가 만족했다고 응답함
 - 만족(55.5%)이 가장 높았으며, 매우 만족(35.0%), 보통(7.0%), 불만족(2.0%), 매우 불만족(0.5%)의 순임

(단위 : %)



<그림 2-47> 수원 여행 전반적 만족도

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 화성행궁(4.3점)의 만족도가 가장 높은 반면, 이노베이션뮤지엄(4.1점)은 만족도 평균이 상대적으로 낮음

<표 2-85> 조사지점별 수원 여행 전반적 만족도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	200	0.5	2.0	7.0	55.5	35.0	90.5	2.5	4.2	
역사·문화	수원화성	50	0.0	0.0	4.0	72.0	24.0	96.0	0.0	4.2
	화성행궁	50	0.0	2.0	6.0	50.0	42.0	92.0	2.0	4.3
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	2.0	0.0	6.0	56.0	36.0	92.0	2.0	4.2
	이노베이션뮤지엄	50	0.0	6.0	12.0	44.0	38.0	82.0	6.0	4.1

■ 계층별 분석

- 여행 형태별 개별여행객 만족도(91.5%) 비율은 단체여행객(83.3%) 대비 높음

<표 2-86> 계층별 수원 여행 전반적 만족도

(단위 : 명, %, 점)

구분		사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	Top 2	Bottom 2	평균
전체		200	0.5	2.0	7.0	55.5	35.0	90.5	2.5	4.2
성별	남성	83	1.2	1.2	6.0	50.6	41.0	91.6	2.4	4.3
	여성	117	0.0	2.6	7.7	59.0	30.8	89.7	2.6	4.2
연령	10대	15	0.0	0.0	13.3	53.3	33.3	86.7	0.0	4.2
	20대	72	0.0	2.8	9.7	45.8	41.7	87.5	2.8	4.3
	30대	45	2.2	4.4	6.7	53.3	33.3	86.7	6.7	4.1
	40대	31	0.0	0.0	3.2	74.2	22.6	96.8	0.0	4.2
	50대	25	0.0	0.0	4.0	52.0	44.0	96.0	0.0	4.4
	60대 이상	12	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	100.0	0.0	4.2
여행형태	개별여행	176	0.6	1.7	6.3	55.7	35.8	91.5	2.3	4.2
	단체여행	24	0.0	4.2	12.5	54.2	29.2	83.3	4.2	4.1
수원여행기간	당일여행	157	0.6	2.5	6.4	58.0	32.5	90.4	3.2	4.2
	숙박여행	43	0.0	0.0	9.3	46.5	44.2	90.7	0.0	4.3

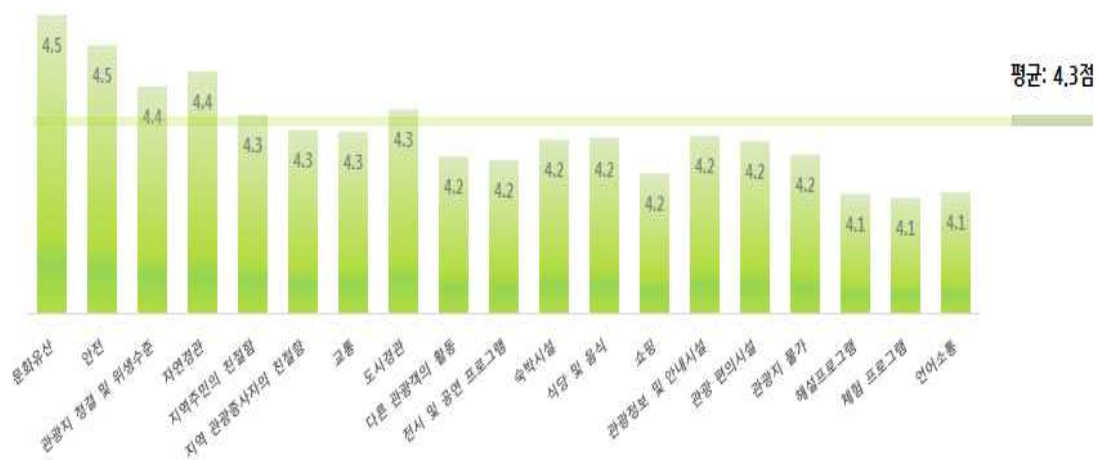
2) 수원 여행 항목별 만족도



수원 여행에 대한 항목별 만족, 문화유산 4.5점, 안전 4.5점

- 전체분석
 - 항목별 만족도 평균은 4.3점이며, 문화유산(4.5점), 안전(4.5점)에 대한 만족도가 가장 높음
 - 반면, 언어소통, 체험프로그램, 해설프로그램(각각 4.1점)은 개선의 여지가 필요함

(단위 : %)



주: 매우 불만족(1점), 불만족(2점), 보통(3점), 만족(4점), 매우 만족(5점)

<그림 2-48> 수원 여행 항목별 만족도

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 재래/전통시장(4.7점), 화성행궁(4.6점), 수원화성(4.6점)의 문화유산, 이노베이션뮤지엄(4.4점)은 안전에 대한 만족도가 상대적으로 높음

<표 2-87> 조사지점별 수원 여행 항목별 만족도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례 수	문화유산	안전	자연경관	청결	도시경관	교통	주민친절	종사원친절	관광정보	관광편의	숙박시설	음식	물가	전시공연	타관광객	쇼핑	해설	체험	언어소통
전체	200	4.5	4.5	4.4	4.4	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1
역사·문화	수원화성	50	4.6	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.5	4.2	4.0	4.1	4.0	4.1	4.1	4.1	4.0
	화성행궁	50	4.6	4.4	4.4	4.3	4.3	4.2	4.4	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.3	4.0	4.1	4.0	4.1
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	4.7	4.6	4.6	4.5	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	3.6	4.3	4.4	4.2	4.4	4.3	4.0	4.1	4.1
	이노베이션뮤지엄	50	4.2	4.4	4.3	4.4	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.3	4.3	4.1	4.2	4.1	4.2	4.2	4.1	4.0

■ 계층별 분석


- 연령별 20대(4.9점)의 숙박시설 만족, 50대(4.8점)의 문화유산에 대한 만족은 타 연령 대비 높은 반면, 40대(3.6점)의 쇼핑 만족도는 상대적으로 낮음

<표 2-88> 계층별 수원 여행 항목별 만족도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례 수	문화유산	안전	자연경관	청결	도시경관	교통	주민친절	종사원친절	관광정보	관광편의	숙박시설	음식	물가	전시공연	타관광객	쇼핑	해설	체험	언어소통
전체	200	4.5	4.5	4.4	4.4	4.3	4.3	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1
성별	남성	83	4.6	4.6	4.5	4.5	4.3	4.4	4.3	4.3	4.3	4.1	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2
	여성	117	4.5	4.4	4.4	4.3	4.3	4.2	4.3	4.2	4.2	4.1	4.4	4.2	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0	4.0
연령	10대	15	4.5	4.5	4.3	4.5	0.0	4.1	4.3	4.1	5.1	4.3	4.0	4.2	4.0	3.0	4.1	2.1	4.4	3.0
	20대	72	4.4	4.4	4.3	4.3	3.7	4.2	4.6	3.8	3.7	4.6	4.9	4.1	4.2	3.6	3.0	4.1	3.7	4.0
	30대	45	4.5	4.6	4.5	4.6	3.6	4.4	4.4	3.9	4.9	4.9	4.0	4.2	4.4	4.1	3.7	5.1	4.0	3.8
	40대	31	4.5	4.5	4.6	4.4	5.8	4.2	4.3	3.6	3.6	3.2	4.0	4.4	4.2	3.4	3.5	2.7	4.1	3.6
	50대	25	4.8	4.4	4.6	4.3	5.5	4.4	5.3	3.9	4.5	4.5	3.8	4.3	4.2	5.5	4.0	3.7	4.4	4.3
	60대 이상	12	4.7	4.3	4.6	3.9	4.1	3.9	4.6	3.5	2.7	1.2	4.5	4.3	3.8	3.0	3.6	5.5	3.8	3.3
여행형태	개별여행	176	4.5	4.5	4.5	4.4	4.3	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1
	단체여행	24	4.5	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.2	4.3	4.5	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1	4.2
수원여행기간	당일여행	157	4.5	4.4	4.4	4.3	4.3	4.2	4.2	4.3	4.2	-	4.2	4.2	4.1	4.2	4.1	4.1	4.0	4.0
	숙박여행	43	4.6	4.6	4.5	4.4	4.5	4.3	4.4	4.2	4.3	4.2	4.2	4.3	4.3	4.4	4.2	4.2	4.2	4.2

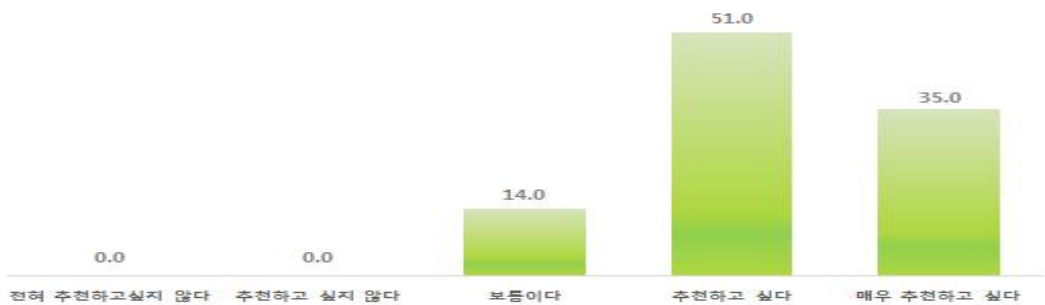
3) 수원 여행 추천 의도

 **외국인 관광객 수원 여행 추천 의도 4.2점**

■ 전체분석

- 전체의 86.0%가 수원 여행을 추천한다고 응답함
 - 추천(51.0%)이 가장 높았으며, 매우 추천(35.0%), 보통(14.0%)의 순임

(단위 : %)



<그림 2-49> 수원 여행 추천 의도

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별 화성행궁과 재래/전통시장(각각 4.3점)의 추천의도가 가장 높은 반면, 수원화성(4.1점)의 추천 의도가 상대적으로 낮음

<표 2-89> 조사지점별 수원 여행 추천 의도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	추천하고 싶지 않다	보통이다	추천하고 싶다	매우 추천하고 싶다	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	200	0.0	14.0	51.0	35.0	86.0	0.0	4.2	
역사·문화	수원화성	50	0.0	12.0	64.0	24.0	88.0	0.0	4.1
	화성행궁	50	0.0	10.0	54.0	36.0	90.0	0.0	4.3
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	0.0	12.0	48.0	40.0	88.0	0.0	4.3
	아노베이션유지업	50	0.0	22.0	38.0	40.0	78.0	0.0	4.2

■ 계층별 분석


- 연령별 40대 및 50대(각각 4.3점)의 추천 의도는 타 연령 대비 높은 반면, 10대(4.1점)의 추천 의도는 상대적으로 낮음

<표 2-90> 계층별 수원 여행 추천 의도

(단위 : 명, %, 점)

구분		사례수	추천하고 싶지 않다	보통이다	추천하고 싶다	매우 추천하고 싶다	Top 2	Bottom 2	평균
전체		200	0.0	14.0	51.0	35.0	86.0	0.0	4.2
성별	남성	83	0.0	7.2	50.6	42.2	92.8	0.0	4.3
	여성	117	0.0	18.8	51.3	29.9	81.2	0.0	4.1
연령	10대	15	0.0	13.3	66.7	20.0	86.7	0.0	4.1
	20대	72	0.0	22.2	37.5	40.3	77.8	0.0	4.2
	30대	45	0.0	13.3	44.4	42.2	86.7	0.0	4.3
	40대	31	0.0	3.2	74.2	22.6	96.8	0.0	4.2
	50대	25	0.0	12.0	48.0	40.0	88.0	0.0	4.3
	60대 이상	12	0.0	0.0	83.3	16.7	100.0	0.0	4.2
여행형태	개별여행	176	0.0	11.9	51.7	36.4	88.1	0.0	4.2
	단체여행	24	0.0	29.2	45.8	25.0	70.8	0.0	4.0
수원여행기간	당일여행	157	0.0	14.6	53.5	31.8	85.4	0.0	4.2
	숙박여행	43	0.0	11.6	41.9	46.5	88.4	0.0	4.3

4) 수원 여행 추천 이유

 **수원 여행 추천 이유, 볼거리(39.4%), 즐길거리(20.4%)**

- 전체분석
 - 볼거리가 풍부해서(39.4%)가 가장 높고, 즐길거리(20.4%), 교통 접근성 편리(11.7%) 등의 순임
 - 1+2 종합 순위 기준, 볼거리(68.6%→39.4%)의 이유는 감소한 반면, 즐길거리(14.5%→20.4%), 교통 편리(5.2%→11.7%)의 이유는 증가함



주: 중복응답

<그림 2-50> 수원 여행 추천 이유

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 볼거리가 풍부하다는 이유 다음으로 수원화성과 화성행궁은 즐길거리가 추천이유로 나타남

<표 2-91> 조사지점별 수원 여행 추천 이유

(단위 : 명, %)

구분	사례수	볼거리	즐길거리	교통 접근성	여행 안내	전반적 관광 서비스	물가	여행 편의시설	먹거리/살거리	숙박 시설	기타	
전체	343	39.4	20.4	11.7	6.7	6.4	5.8	5.2	2.9	0.3	1.2	
역사·문화	수원화성	88	43.2	14.8	14.8	5.7	10.2	0.0	6.8	4.5	0.0	0.0
	화성행궁	91	39.6	24.2	4.4	9.9	5.5	11.0	1.1	1.1	2.2	1.1
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	90	41.1	16.7	13.3	2.2	4.4	6.7	10.0	2.2	2.2	1.1
	아노베이션뮤지엄	77	31.2	26.0	14.3	9.1	5.2	5.2	2.6	3.9	0.0	2.6

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 계층별 분석

- 여행형태별 단체여행객(44.1%)의 볼거리를 중요하게 고려하는 비율은 개별여행객(38.4%) 대비 높음
- 여행기간별 숙박여행객(42.7%)의 볼거리를 중요하게 고려하는 비율은 당일여행객(38.4%) 대비 높은 반면, 당일여행객(21.3%)의 즐길거리를 중요하게 고려하는 비율은 숙박여행객(17.3%) 대비 높음

<표 2-92> 계층별 수원 여행 추천 이유

(단위 : 명, %)

구분	사례수	볼거리	즐길거리	교통 접근성	여행 안내	전반적 관광 서비스	물가	여행 편의시설	먹거리/살거리	숙박 시설	기타	
전체	343	39.4	20.4	11.7	6.7	6.4	5.8	5.2	2.9	0.3	1.2	
성별	남성	154	41.6	19.5	11.0	3.9	6.5	7.1	6.5	3.2	0.6	0.0
	여성	189	37.6	21.2	12.2	9.0	6.3	4.8	4.2	2.6	0.0	2.1
연령	10대	26	42.3	23.1	11.5	3.8	7.7	0.0	0.0	3.8	3.8	3.8
	20대	111	38.7	18.9	10.8	7.2	5.4	7.2	9.0	1.8	0.0	0.9
	30대	78	43.6	20.5	12.8	2.6	3.8	6.4	3.8	3.8	0.0	2.6
	40대	60	35.0	16.7	18.3	6.7	10.0	5.0	6.7	1.7	0.0	0.0
	50대	44	38.6	22.7	6.8	9.1	9.1	6.8	2.3	4.5	0.0	0.0
	60대 이상	24	37.5	29.2	4.2	16.7	4.2	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0
여행형태	개별여행	309	38.8	20.7	11.3	6.5	6.5	6.5	4.9	3.2	0.3	1.3
	단체여행	34	44.1	17.6	14.7	8.8	5.9	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0
수원여행기간	당일여행	268	38.4	21.3	12.7	6.7	7.1	4.9	5.2	2.2	0.0	1.5
	숙박여행	75	42.7	17.3	8.0	6.7	4.0	9.3	5.3	5.3	1.3	0.0

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

5) 수원 여행 재방문 의사

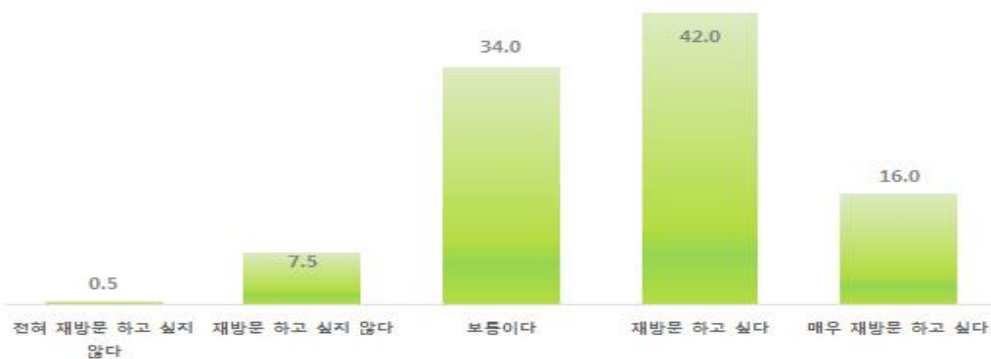


향후 1년 이내 수원 재방문 의사 3.7점

■ 전체분석

- 전체의 58.0%가 수원을 재방문 한다고 응답함
 - 수원 여행 재방문 의도는 재방문 하겠다는 응답(42.0%)이 가장 높았으며, 보통(34.0%), 매우 재방문 하고 싶음(16.0%), 재방문 하고 싶지 않음(7.5%), 전혀 재방문 하고 싶지 않음(0.5%)의 순임

(단위 : %)



<그림 2-51> 수원 여행 재방문 의도

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로 살펴보면, 화성행궁(3.8점)의 재방문 의도가 가장 높은 반면, 재래/전통시장(3.4점)의 재방문 의도가 상대적으로 낮음

<표 2-93> 조사지점별 수원 여행 재방문 의도

(단위 : 명, %, 점)

구분	사례수	전혀 재방문하고 싶지 않다	재방문하고 싶지 않다	보통이다	재방문하고 싶다	매우 재방문하고 싶다	Top 2	Bottom 2	평균	
전체	200	0.5	7.5	34.0	42.0	16.0	58.0	8.0	3.7	
역사·문화	수원화성	50	0.0	6.0	30.0	50.0	14.0	64.0	6.0	3.7
	화성행궁	50	0.0	2.0	36.0	38.0	24.0	62.0	2.0	3.8
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	50	2.0	18.0	32.0	38.0	10.0	48.0	20.0	3.4
	이노베이션뮤지엄	50	0.0	4.0	38.0	42.0	16.0	58.0	4.0	3.7

■ 계층별 분석

- 연령별 40대(67.7%)의 재방문 의사가 타 연령 대비 높은 반면, 20대(48.6%)의 재방문 의사는 상대적으로 낮음

<표 2-94> 계층별 수원 여행 재방문 의도

(단위 : 명, %, 점)

구분		사례수	전혀 재방문하고 싶지 않다	재방문하고 싶지 않다	보통이다	재방문하고 싶다	매우 재방문하고 싶다	Top 2	Bottom 2	평균
전체		200	0.5	7.5	34.0	42.0	16.0	58.0	8.0	3.7
성별	남성	83	0.0	9.6	33.7	36.1	20.5	56.6	9.6	3.7
	여성	117	0.9	6.0	34.2	46.2	12.8	59.0	6.8	3.6
연령	10대	15	0.0	6.7	33.3	40.0	20.0	60.0	6.7	3.7
	20대	72	0.0	5.6	45.8	29.2	19.4	48.6	5.6	3.6
	30대	45	2.2	4.4	26.7	53.3	13.3	66.7	6.7	3.7
	40대	31	0.0	9.7	22.6	54.8	12.9	67.7	9.7	3.7
	50대	25	0.0	20.0	28.0	36.0	16.0	52.0	20.0	3.5
	60대 이상	12	0.0	0.0	33.3	58.3	8.3	66.7	0.0	3.8
여행형태	개별여행	176	0.6	8.5	31.3	42.6	17.0	59.7	9.1	3.7
	단체여행	24	0.0	0.0	54.2	37.5	8.3	45.8	0.0	3.5
수원여행기간	당일여행	157	0.6	8.3	36.3	42.0	12.7	54.8	8.9	3.6
	숙박여행	43	0.0	4.7	25.6	41.9	27.9	69.8	4.7	3.9

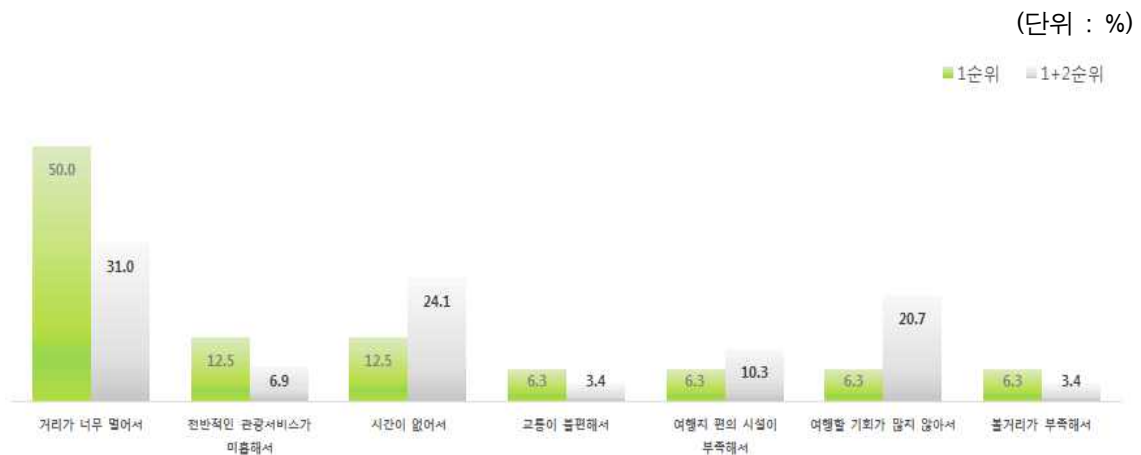
6) 수원을 재방문 하지 않는 이유



수원 여행 재방문 의사가 없는 이유, 접근성(50.0%)과 여행 시간(12.5%) 부족 때문

■ 전체분석

- 거주지에서의 거리(50.0%)가 가장 높고, 시간 부족(12.5%), 여행기회 부족(6.3%) 등의 순임
- 1+2 종합 순위 기준, 거주지에서 거리(50.0%→31.0%), 전반적 관광서비스 미흡(12.5%→6.9%)의 이유는 감소한 반면, 시간 부족(12.5%→24.1%), 여행지 편의시설 부족(6.3%→10.3%)의 이유는 증가함



주: 중복응답

<그림 2-52> 수원을 재방문 하지 않는 이유

■ 조사지점별 분석

- 조사지점별로는 수원화성(은 거리가 멀다는 점, 화성행궁은 편의시설 부족 및 관광서비스의 미흡을 이유로 나타냈으며, 재래/전통시장은 시간 부족이 부족하다는 점이 이유로 조사됨

<표 2-95> 조사지점별 수원을 재방문 하지 않는 이유

(단위 : 명, %)

구분		사례수	거리가 너무 멀어서	시간 부족	여행기회 부족	여행지 편의시설 부족	전반적 관광서비스 미흡	교통불편	불거리 부족
전체		29	31.0	24.1	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4
역사·문화	수원화성	4	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	화성행궁	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
기타 관광목적지 및 시설	재래/전통시장	19	31.6	36.8	26.3	0.0	0.0	0.0	5.3
	이노베이션유지업	4	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 계층별 분석

- 성별 특성을 살펴보면, 남성(38.5%)은 거리에 대한 제약이 여성(25.0%) 대비 높음
- 연령별로는 10대(100.0%)는 거리에 대한 제약, 20대(42.9%)는 시간 부족이 타 연령 대비 높음

<표 2-96> 계층별 수원을 재방문 하지 않는 이유

(단위 : 명, %)

구분		사례수	거리가 너무 멀어서	시간 부족	여행기회 부족	여행지 편의시설 부족	전반적 관광서비스 미흡	교통불편	불거리 부족
전체		29	31.0	24.1	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4
성별	남성	13	38.5	23.1	23.1	7.7	0.0	0.0	7.7
	여성	16	25.0	25.0	18.8	12.5	12.5	6.3	0.0
연령	10대	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	7	14.3	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3
	30대	5	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	6	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0
	50대	10	20.0	20.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	60대 이상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
여행형태	개별여행	29	31.0	24.1	20.7	10.3	6.9	3.4	3.4
	단체여행	-	-	-	-	-	-	-	-
수원여행기간	당일여행	25	28.0	24.0	20.0	12.0	8.0	4.0	4.0
	숙박여행	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

6. 외국인 관광객 실태조사 시사점

- 관광 활동범위 확대: 단체여행객 대비 개별여행객의 방문 목적지 다양화
 - 외국인 관광객의 수원화성, 화성행궁 등 역사·문화 관광지 방문이 높은 비율을 차지하나, 신도심 주변⁸⁾ 방문 수요에 따른 단체여행객과 개별여행객의 차이가 나타남
 - 조사응답의 12.0%를 차지하는 단체여행객은 개별여행객 대비 역사·문화체험을 목적으로, 수원화성과 화성행궁의 방문이 높게 나타남
 - 단체여행객(44.2%)의 역사·문화 체험 목적 방문은 개별여행객(43.8%) 대비 높음
 - 방문 관광지 조사 결과 역시 수원화성(28.7%), 화성행궁(26.1%)의 순으로 나타나며, 수원화성 방문은 단체여행객(54.3%)의 방문 비율이 개별여행객(26.6%) 대비 높음
 - 조사응답의 88.0%를 차지하는 개별여행객은 단체여행객 대비 역사·문화관광 이외의 박물관·공연관람 및 레포츠 관광 목적의 방문 수요가 높게 나타남
 - 외국인 관광객의 역사·문화 탐방 목적 이외의 전시·공연관람(17.1%), 레포츠(7.8%) 목적이 나타나며, 특히 개별여행객(18.5%)의 전시·공연관람 목적 방문은 단체여행객(7.0%) 대비 높음
 - 방문 관광지 조사결과에서도 개별여행객(11.1%)의 이노베이션뮤지엄 방문 비율은 단체여행객(5.7%) 대비 높고, 축구박물관 역시 개별여행객(0.9%)의 방문 비율이 단체여행객(0.0%) 대비 높음
 - 이에 수원 관광의 핵심자원인 수원화성 및 화성행궁과 주변의 관광목적지 연계가 필요함
 - 역사·문화 관광지 이외의 기타 수요에 따른 외국인 수원 관광 활동범위 확대를 위한 지원 방안에 대한 고려가 필요함

- 수원 여행형태 세분화: 연령별 수원 여행형태 상이
 - 외국인 관광객의 여행정보, 여행 시 중요 고려요소, 동반형태 및 이용 교통수단의 선호도가 높게 나타나는 항목의 연령별 차이가 나타남
 - 수원 여행정보의 주요 획득수단인 인터넷 포털, 주변지인의 연령별 선호도 차이가 나타남
 - 인터넷 포털을 통한 정보 획득은 20대(33.3%)가 가장 높으며, 10대(43.5%)는 주변지인, 60대 이상(21.1%)은 여행서적을 통한 정보 획득이 타 연령 대비 높음

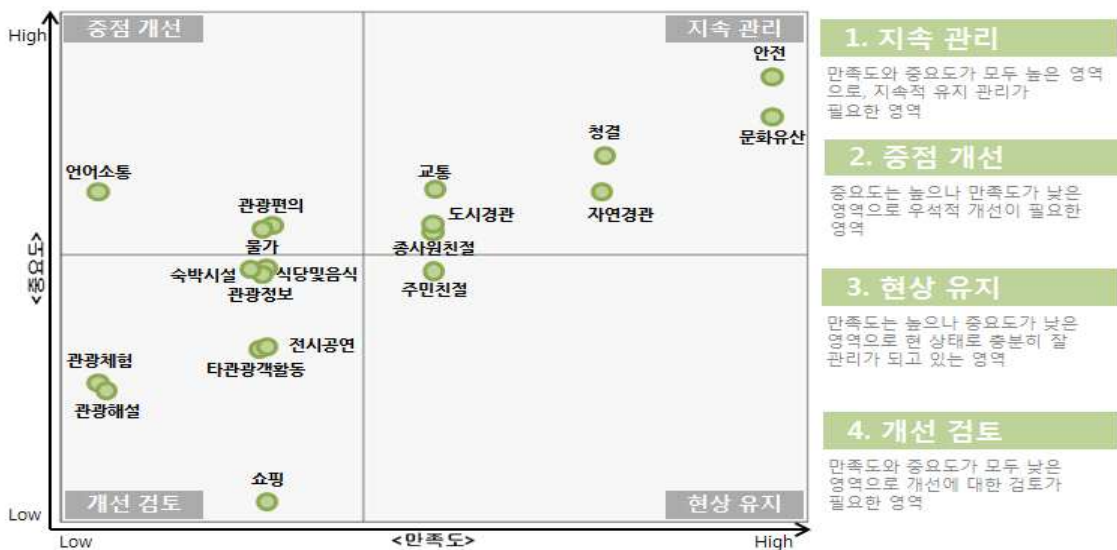
8) 신도심에 위치한 관광지는 수원화성, 화성행궁 및 주변 관광지 이외의 이노베이션뮤지엄, 축구박물관 등을 포함함

- 수원 여행 시 관광객이 중요하게 고려하는 볼거리와 즐길거리, 여행후기 및 평판은 연령별 고려요소의 차이가 나타남
 - 볼거리/즐길거리에 대한 고려는 10대(36.7%)가 가장 높으며, 여행후기 및 평판은 60대 이상(29.2%), 관광지 이용정보는 40대(17.7%)가 타 연령대비 높게 나타남
 - 여행 시 동반형태는 가족/친척, 친구, (직장)동료 단위의 방문 형태가 많은 것으로 나타남
 - 가족/친척 동반은 60대 이상(63.6%)이 가장 높으며, 친구 동반은 20대(48.5%), (직장)동료는 30대(27.3%)가 타 연령대비 높음
 - 외국인의 교통수단은 지하철, 시내버스, 택시 등 대중교통 이용이 많은 것으로 나타남
 - 지하철 이용은 20대(39.7%)가 가장 높으며, 시내버스는 30대(28.8%), 택시는 60대 이상(38.5%)이 타 연령대비 높음
 - 세대별 차별화된 관광정보채널(인터넷 포털, 주변지인, 여행서적) 구축과 정보 제공의 다양화 모색이 필요한 것으로 판단됨
 - 외국인 여행객의 신체적·경제적 여가 제약요인에 따른 맞춤형 교통수단의 제공이 필요함
- 신규 기념품 및 음식 소비 증가
- 수원을 대표하는 특산/기념품 및 음식인 수원양념갈비의 선호도가 가장 높게 나타나고 있으나, 대체재 및 보완재 상품 수요가 나타남에 따른 신규 기념품 및 음식의 개발 필요성이 증가하고 있음
 - 수원을 대표하는 특산/기념품은 수원양념갈비, 공예품으로 나타남
 - 한편 1+2종합 순위⁹⁾ 결과 수원양념갈비(28.0%→17.3%)는 감소한 반면 공예품(15.0%→15.7%), 그림엽서(9.0%→10.7%), 수원 8경 부채(6.0%→9.3%)는 증가함
 - 수원을 대표하는 음식은 수원양념갈비, 통닭으로 나타남
 - 1+2종합 순위 결과 수원양념갈비(47.5%→31.3%)와 통닭(25.5%→22.5%)는 감소한 반면, 왕갈비탕(4.0%→10.1%), 유기농아이스크림(5.0%→9.0%)은 증가함
 - 관광객의 수원양념갈비에 대한 선호도의 감소 대비 공예품, 그림엽서 등의 선호도 증가에 따른 외국인 대상 수원 상징 기념품의 전문화 및 다양화가 필요함
 - 지역 전통 특산물을 활용한 외국인 대상 음식 개발 및 홍보지원이 필요함

9) 문항별 1, 2순위 항목 측정을 통해 종합적 항목의 선호도 비율을 측정하고, 1순위와 1, 2순위의 차이를 살펴보고자 함

■ 외국인 관광객 중요도-만족도 비교 분석

- IPA 분석 결과 안전을 기반으로 한 자연경관 및 문화유산을 활용한 매력도 제고 및 관광지 물가(여행경비) 안정화, 관광시설 및 언어소통의 편의 향상이 필요함
- 수원의 문화유산, 자연경관, 관광지 안전, 관광지 청결 및 위생수준, 지역 관광종사자의 친절, 관광 교통, 도시경관은 지속적 유지 관리가 필요한 영역으로 나타남
- 반면, 관광편의시설, 언어소통, 관광지 물가는 외국인 관광객 증대를 위해 가장 중점적 개선이 필요한 영역으로 나타남



<그림 2-53> 중요도 · 만족도 분석(IPA)

■ 여행 평가 항목: 내 · 외국인 비교










- 내국인 대비 외국인의 전반적 만족도, 추천의도는 높은 반면, 재방문 의도가 낮게 나타나 우선적 개선의 필요성이 증가하고 있음
- 수원을 방문한 외국인 여행객은 내국인 여행객 대비 만족도가 높게 나타남
 - 외국인 여행객 만족도는 4.2점으로 나타났으며 반면, 내국인 여행객 만족도는 4.0점으로 나타남
 - 단체여행객 전반적 만족도(91.5%)는 개별여행객(83.3%) 대비 높은 것으로 나타남
- 수원을 방문한 외국인 여행객은 내국인 여행객 대비 추천의도가 높게 나타남
 - 외국인 여행객 추천의도는 4.2점으로 내국인 여행객 추천의도(4.0점) 대비 높게 나타남
 - 여행 추천이유는 볼거리(39.4%), 즐길거리(20.4%), 교통 편리(11.7%), 편의시설(5.2%) 때문으로 나타남

- 수원을 방문한 외국인 여행객은 내국인 여행객 대비 재방문의도가 낮은 것으로 나타남
 - 외국인 여행객 재방문의도는 3.7점으로 내국인 여행객 재방문의도(3.9점) 대비 낮게 나타남
 - 재방문 하지 않는 이유는 먼 거리(50.0%), 전반적 관광서비스 미흡(12.5%), 여행 편의시설 부족(10.3%), 볼거리 부족(6.3%) 때문으로 나타남
- 외국인 여행객의 볼거리에 대한 만족은 내국인 여행객 대비 상대적으로 높았으나, 관광서비스 및 편의시설에 대한 만족도가 상대적으로 낮은 것으로 나타나 수원 외국인 관광 수용 태세의 재점검이 필요한 것으로 판단됨

제3장 수원관광 동향 분석

2017년
수원 관광객 동향

내국인 관광동향

<p>[수원 여행 목적]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>역사/문화체험</td> <td>25.0%</td> <td>30.8%</td> </tr> <tr> <td>박물관·공연관람</td> <td>8.5%</td> <td>16.3%</td> </tr> <tr> <td>레포츠</td> <td>6.9%</td> <td>10.1%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	역사/문화체험	25.0%	30.8%	박물관·공연관람	8.5%	16.3%	레포츠	6.9%	10.1%	<p>[주요 방문지]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수원화성</td> <td>54.2%</td> <td>21.3%</td> </tr> <tr> <td>화성행궁</td> <td>43.7%</td> <td>23.0%</td> </tr> <tr> <td>광교호수공원</td> <td>11.7%</td> <td>4.8%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	수원화성	54.2%	21.3%	화성행궁	43.7%	23.0%	광교호수공원	11.7%	4.8%
	2015	2017																							
역사/문화체험	25.0%	30.8%																							
박물관·공연관람	8.5%	16.3%																							
레포츠	6.9%	10.1%																							
	2015	2017																							
수원화성	54.2%	21.3%																							
화성행궁	43.7%	23.0%																							
광교호수공원	11.7%	4.8%																							
<p>[기억에 남는 관광지]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>역사문화 관광지</td> <td>65.8%</td> <td>56.4%</td> </tr> <tr> <td>호수공원</td> <td>9.2%</td> <td>4.5%</td> </tr> <tr> <td>거리관광지</td> <td>4.2%</td> <td>8.8%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	역사문화 관광지	65.8%	56.4%	호수공원	9.2%	4.5%	거리관광지	4.2%	8.8%	<p>[여행정보입수경로]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주변지인</td> <td>32.5%</td> <td>28.1%</td> </tr> <tr> <td>인터넷포털</td> <td>0.0%</td> <td>26.2%</td> </tr> <tr> <td>과거방문경험</td> <td>16.8%</td> <td>22.2%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	주변지인	32.5%	28.1%	인터넷포털	0.0%	26.2%	과거방문경험	16.8%	22.2%
	2015	2017																							
역사문화 관광지	65.8%	56.4%																							
호수공원	9.2%	4.5%																							
거리관광지	4.2%	8.8%																							
	2015	2017																							
주변지인	32.5%	28.1%																							
인터넷포털	0.0%	26.2%																							
과거방문경험	16.8%	22.2%																							
<p>[중요 고려 정보]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>불거리/즐길거리</td> <td>43.4%</td> <td>31.0%</td> </tr> <tr> <td>과거방문경험</td> <td>15.2%</td> <td>16.1%</td> </tr> <tr> <td>여행후기 및 평판</td> <td>9.5%</td> <td>13.0%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	불거리/즐길거리	43.4%	31.0%	과거방문경험	15.2%	16.1%	여행후기 및 평판	9.5%	13.0%	<p>[동반자 유형]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가족/친척</td> <td>36.5%</td> <td>51.0%</td> </tr> <tr> <td>친구</td> <td>24.7%</td> <td>30.5%</td> </tr> <tr> <td>(직장)동료</td> <td>5.6%</td> <td>8.0%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	가족/친척	36.5%	51.0%	친구	24.7%	30.5%	(직장)동료	5.6%	8.0%
	2015	2017																							
불거리/즐길거리	43.4%	31.0%																							
과거방문경험	15.2%	16.1%																							
여행후기 및 평판	9.5%	13.0%																							
	2015	2017																							
가족/친척	36.5%	51.0%																							
친구	24.7%	30.5%																							
(직장)동료	5.6%	8.0%																							
<p>[수원내 교통수단]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자가용/렌트카</td> <td>45.3%</td> <td>65.4%</td> </tr> <tr> <td>정기운행버스</td> <td>25.9%</td> <td>20.7%</td> </tr> <tr> <td>관광버스</td> <td>3.4%</td> <td>4.1%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	자가용/렌트카	45.3%	65.4%	정기운행버스	25.9%	20.7%	관광버스	3.4%	4.1%	<p>[특산/기념품]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수원양념갈비</td> <td>15.0%</td> <td>29.4%</td> </tr> <tr> <td>공예품</td> <td>27.4%</td> <td>11.7%</td> </tr> <tr> <td>수원화성기념품</td> <td>11.5%</td> <td>26.4%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	수원양념갈비	15.0%	29.4%	공예품	27.4%	11.7%	수원화성기념품	11.5%	26.4%
	2015	2017																							
자가용/렌트카	45.3%	65.4%																							
정기운행버스	25.9%	20.7%																							
관광버스	3.4%	4.1%																							
	2015	2017																							
수원양념갈비	15.0%	29.4%																							
공예품	27.4%	11.7%																							
수원화성기념품	11.5%	26.4%																							
<p>[음식/식도락]</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수원양념갈비</td> <td>46.6%</td> <td>36.8%</td> </tr> <tr> <td>통닭</td> <td>27.4%</td> <td>22.6%</td> </tr> <tr> <td>수원 왕갈비탕</td> <td>11.5%</td> <td>12.0%</td> </tr> </tbody> </table>		2015	2017	수원양념갈비	46.6%	36.8%	통닭	27.4%	22.6%	수원 왕갈비탕	11.5%	12.0%													
	2015	2017																							
수원양념갈비	46.6%	36.8%																							
통닭	27.4%	22.6%																							
수원 왕갈비탕	11.5%	12.0%																							



2017년 수원 관광객 동향

외국인 관광동향

<p>[수원 여행 목적]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 역사/문화체험</td> <td>46.2%</td> <td>43.9%</td> </tr> <tr> <td> 박물관·공연관람</td> <td>16.1%</td> <td>17.1%</td> </tr> <tr> <td> 레포트츠</td> <td>4.1%</td> <td>7.8%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	역사/문화체험	46.2%	43.9%	박물관·공연관람	16.1%	17.1%	레포트츠	4.1%	7.8%	<p>[주요 방문지]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 수원화성</td> <td>29.2%</td> <td>28.7%</td> </tr> <tr> <td> 화성행궁</td> <td>22.8%</td> <td>26.1%</td> </tr> <tr> <td> 이노베이션 뮤지엄</td> <td>3.7%</td> <td>11.1%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	수원화성	29.2%	28.7%	화성행궁	22.8%	26.1%	이노베이션 뮤지엄	3.7%	11.1%
	2016	2017																							
역사/문화체험	46.2%	43.9%																							
박물관·공연관람	16.1%	17.1%																							
레포트츠	4.1%	7.8%																							
	2016	2017																							
수원화성	29.2%	28.7%																							
화성행궁	22.8%	26.1%																							
이노베이션 뮤지엄	3.7%	11.1%																							
<p>[기억에 남는관광지]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 수원화성</td> <td>36.1%</td> <td>36.3%</td> </tr> <tr> <td> 화성행궁</td> <td>33.9%</td> <td>35.6%</td> </tr> <tr> <td> 이노베이션 뮤지엄</td> <td>5.5%</td> <td>9.8%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	수원화성	36.1%	36.3%	화성행궁	33.9%	35.6%	이노베이션 뮤지엄	5.5%	9.8%	<p>[여행정보입수경로]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 인터넷포털</td> <td>31.2%</td> <td>29.1%</td> </tr> <tr> <td> 주변지인</td> <td>16.5%</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td> 여행서적</td> <td>13.7%</td> <td>12.6%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	인터넷포털	31.2%	29.1%	주변지인	16.5%	20.4%	여행서적	13.7%	12.6%
	2016	2017																							
수원화성	36.1%	36.3%																							
화성행궁	33.9%	35.6%																							
이노베이션 뮤지엄	5.5%	9.8%																							
	2016	2017																							
인터넷포털	31.2%	29.1%																							
주변지인	16.5%	20.4%																							
여행서적	13.7%	12.6%																							
<p>[중요 고려 정보]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 볼거리/즐길거리</td> <td>35.2%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td> 음식 및 식도락</td> <td>11.5%</td> <td>7.5%</td> </tr> <tr> <td> 여행후기 및 평판</td> <td>10.5%</td> <td>20.3%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	볼거리/즐길거리	35.2%	30.0%	음식 및 식도락	11.5%	7.5%	여행후기 및 평판	10.5%	20.3%	<p>[동반자 유형]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 가족/친척</td> <td>43.5%</td> <td>39.7%</td> </tr> <tr> <td> 친구</td> <td>24.5%</td> <td>34.7%</td> </tr> <tr> <td> (직장)동료</td> <td>9.0%</td> <td>14.6%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	가족/친척	43.5%	39.7%	친구	24.5%	34.7%	(직장)동료	9.0%	14.6%
	2016	2017																							
볼거리/즐길거리	35.2%	30.0%																							
음식 및 식도락	11.5%	7.5%																							
여행후기 및 평판	10.5%	20.3%																							
	2016	2017																							
가족/친척	43.5%	39.7%																							
친구	24.5%	34.7%																							
(직장)동료	9.0%	14.6%																							
<p>[수원내 교통수단]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 지하철</td> <td>34.9%</td> <td>31.9%</td> </tr> <tr> <td> 시내버스</td> <td>25.0%</td> <td>23.5%</td> </tr> <tr> <td> 자가용/렌트카</td> <td>7.0%</td> <td>10.4%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	지하철	34.9%	31.9%	시내버스	25.0%	23.5%	자가용/렌트카	7.0%	10.4%	<p>[특산/기념품]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 수원양념갈비</td> <td>13.7%</td> <td>17.3%</td> </tr> <tr> <td> 공예품</td> <td>19.3%</td> <td>15.7%</td> </tr> <tr> <td> 그림엽서</td> <td>20.4%</td> <td>10.7%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	수원양념갈비	13.7%	17.3%	공예품	19.3%	15.7%	그림엽서	20.4%	10.7%
	2016	2017																							
지하철	34.9%	31.9%																							
시내버스	25.0%	23.5%																							
자가용/렌트카	7.0%	10.4%																							
	2016	2017																							
수원양념갈비	13.7%	17.3%																							
공예품	19.3%	15.7%																							
그림엽서	20.4%	10.7%																							
<p>[음식/식도락]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 수원양념갈비</td> <td>28.4%</td> <td>31.3%</td> </tr> <tr> <td> 통닭</td> <td>15.5%</td> <td>22.5%</td> </tr> <tr> <td> 수원 왕갈비탕</td> <td>7.6%</td> <td>10.1%</td> </tr> </tbody> </table>		2016	2017	수원양념갈비	28.4%	31.3%	통닭	15.5%	22.5%	수원 왕갈비탕	7.6%	10.1%													
	2016	2017																							
수원양념갈비	28.4%	31.3%																							
통닭	15.5%	22.5%																							
수원 왕갈비탕	7.6%	10.1%																							

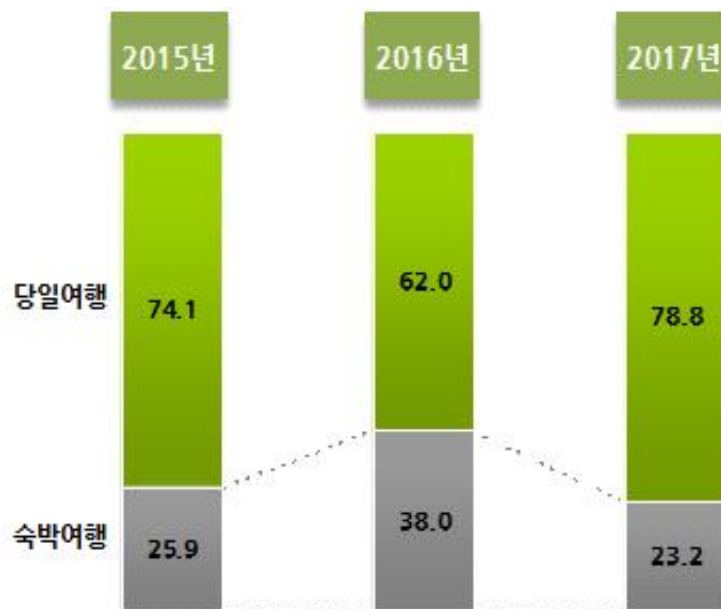
제1절 내국인 관광객 동향분석

1. 수원 여행 형태

■ 전체 여행일정

- 2015년 당일여행 74.1%(숙박여행 25.9%) 대비 2017년 당일여행은 76.8%(숙박여행 23.2%)로 숙박여행객 비율이 감소함

(단위 : %)



<그림 3-1> 전체 여행 일정 비교

<표 3-1> 연도별 전체 여행 일정

(단위 : %)

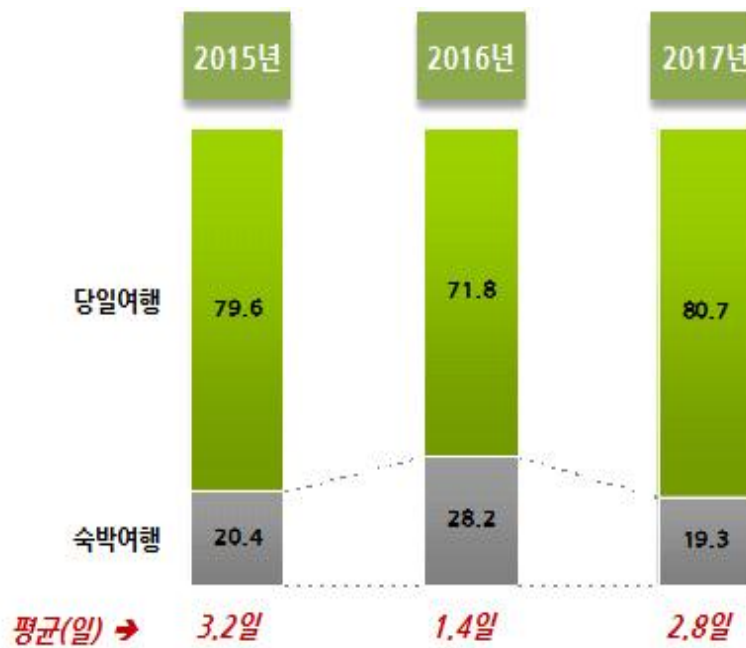
구분	2015년	2016년	2017년
당일여행	74.1	62.0	76.8
숙박여행	25.9	38.0	23.2

■ 수원 여행일정

○ 2015년 수원 여행일정은 당일여행(79.6%) 대비 2017년 당일여행(80.7%)객 증가로 숙박여행객 비율이 감소함

- 연도별 수원 숙박여행 비율은 2015년 20.4%, 2016년 28.2%, 2017년 19.3%로 나타남

(단위 : %)



<그림 3-2> 수원 여행일정 비교

<표 3-2> 연도별 수원 여행 일정

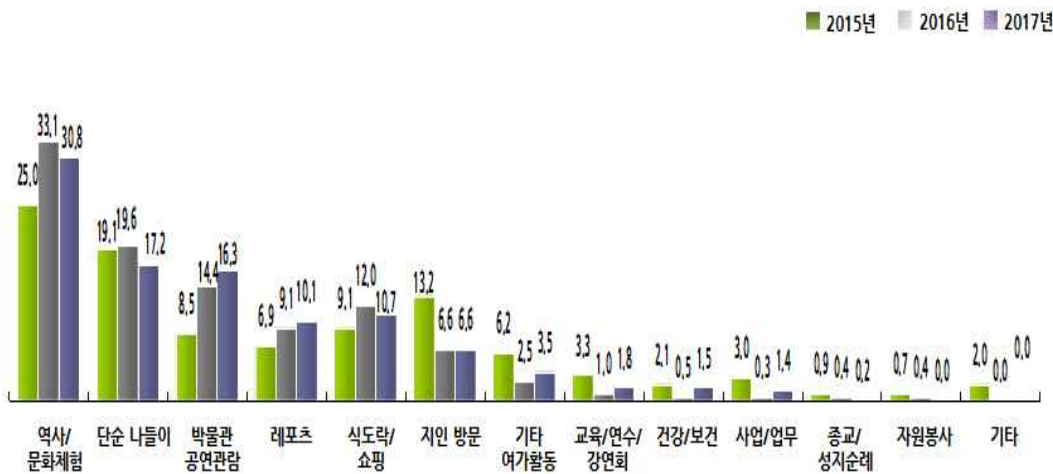
(단위 : 일, %)

구분	2015년	2016년	2017년
평균(일)	3.2	1.4	2.8
당일여행	79.6	71.8	80.7
숙박여행	20.4	28.2	19.3
1박 2일	-	23.1	14.4
2박 3일	-	4.0	3.4
3박 4일	-	0.6	0.2
4박 5일	-	0.2	0.6
5박 6일	-	0	0
6박 이상	-	0.3	0.7

■ 수원 여행 목적

- 역사·문화체험(25.0% < 30.8%), 단순 나들이(19.1% > 17.2%) 목적 방문객 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 박물관/공연관람(8.5%→ 16.3%), 레포츠(6.9%→ 10.1%) 목적 방문객이 증가한 반면, 단순 나들이 목적(19.1%→ 17.2%), 지인 방문(13.2%→ 6.6%) 목적 방문객은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-3> 수원 여행 목적 비교

<표 3-3> 연도별 수원 여행 목적

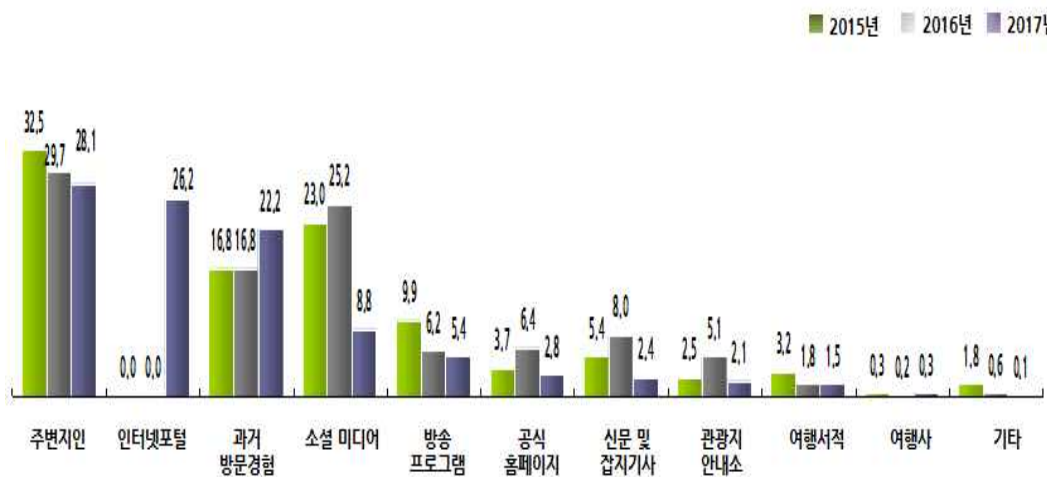
(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
역사/문화체험	25.0	33.1	30.8
단순 나들이 및 산책	19.1	19.6	17.2
박물관 및 미술관 전시, 공연관람	8.5	14.4	16.3
레포츠	6.9	9.1	10.1
식도락/쇼핑	9.1	12.0	10.7
지인 방문	13.2	6.6	6.6
기타 여가활동	6.2	2.5	3.5
교육/연수/강연회 참석	3.3	1.0	1.8
건강/보건	2.1	0.5	1.5
사업/업무	3.0	0.3	1.4
종교/성지 순례	0.9	0.4	0.2
자원봉사	0.7	0.4	0.0
기타	2.0	0.0	0.0

■ 정보 획득 경로

- 주변지인(32.5% > 28.1%), 인터넷 포털(0.0% < 26.2%) 활용 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 방문경험(16.8%→ 22.2%)을 통한 정보 획득이 증가한 반면, 주변지인(32.5%→ 28.1%), 방송프로그램(9.9%→ 5.4%), 여행서적(3.2%→ 1.5%) 등을 활용한 여행 정보 획득은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-4> 정보 획득 경로 비교

<표 3-4> 연도별 정보 획득 경로

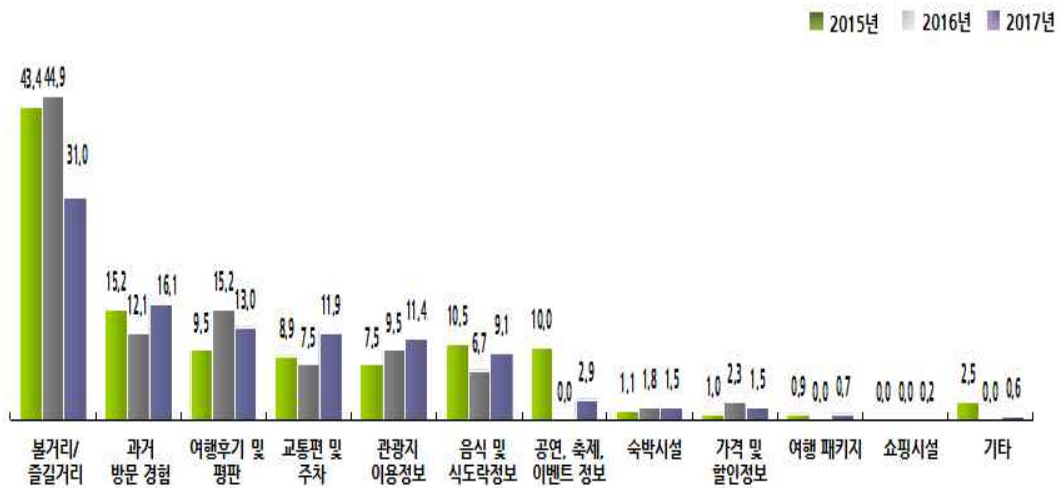
(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
주변지인	32.5	29.7	28.1
인터넷 포털	-	-	26.2
과거 방문경험	16.8	16.8	22.2
소셜미디어	23.0	25.2	8.8
방송 프로그램	9.9	6.2	5.4
공식 홈페이지	3.7	6.4	2.8
신문 및 잡지 기사	5.4	8.0	2.4
관광지 안내소	2.5	5.1	2.1
여행서적	3.2	1.8	1.5
여행사	0.3	0.2	0.3
기타	1.8	0.6	0.1

■ 수원 여행 시 중요 정보

- 볼거리/즐길거리(43.4% > 31.0%), 과거 방문경험(15.2% < 16.1%) 중요도 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 관광지 이용정보(7.5%→ 11.4%)의 중요도가 증가한 반면, 볼거리/즐길거리(43.4%→ 31.0%) 등의 정보에 대한 중요도는 감소함

(단위 : %)



<그림 3-5> 수원 여행 시 중요 정보 비교

<표 3-5> 연도별 수원 여행 시 중요정보

(단위 : %)

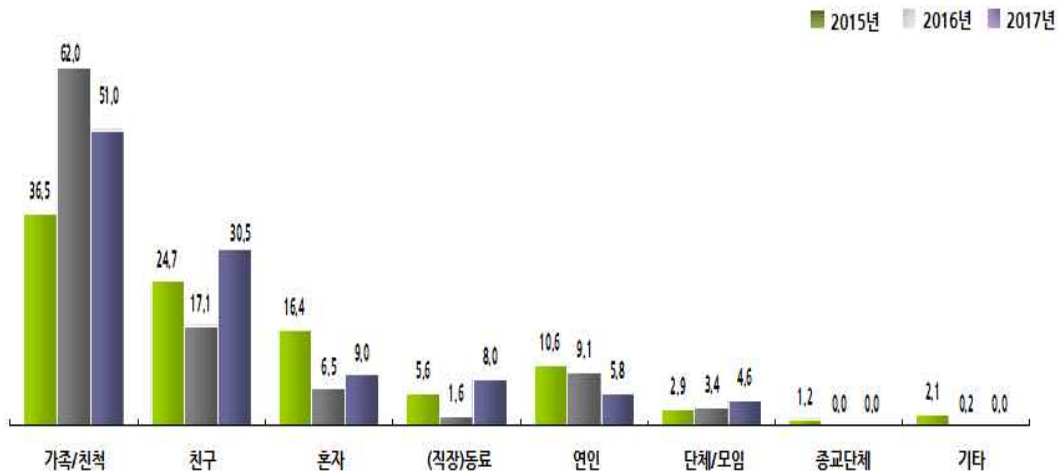
구분	2015년	2016년	2017년
볼거리, 즐길거리	43.4	44.9	31.0
과거 방문 경험	15.2	12.1	16.1
여행후기 및 평판	9.5	15.2	13.0
교통편 및 주차	8.9	7.5	11.9
관광지 이용정보	7.5	9.5	11.4
음식 및 식도락 정보	10.5	6.7	9.1
공연, 축제, 이벤트 관련 정보	10.0	-	2.9
숙박시설	1.1	1.8	1.5
가격 및 할인정보	1.0	2.3	1.5
여행 패키지	0.9	0.0	0.7
쇼핑시설	0.0	-	0.2
기타	2.5	0.0	0.6

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 수원 여행 동반형태

- 가족/친척(36.5% < 51.0%), 친구(24.7% < 30.5%) 동반 방문객 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 가족/친척(36.5%→ 51.0%), 친구(24.7%→ 30.5%)와 함께 수원을 방문한 여행객 비율은 증가한 반면, 혼자(16.4%→ 9.0%) 방문한 방문객은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-6> 수원 여행 동반형태 비교

<표 3-6> 연도별 수원 여행 동반자 유형

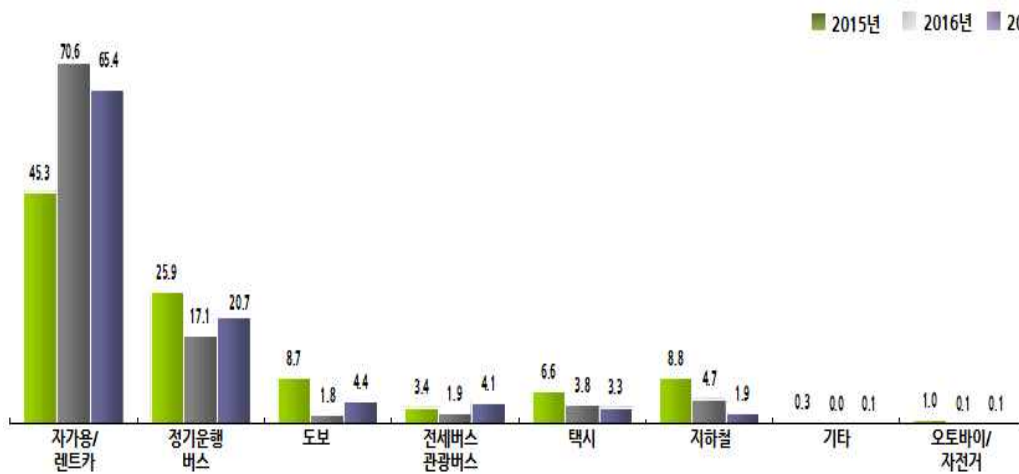
(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
가족/친척	36.5	62.0	51.0
친구	24.7	17.1	30.5
혼자	16.4	6.5	9.0
(직장)동료	5.6	1.6	8.0
연인	10.6	9.1	5.8
단체/모임	2.9	3.4	4.6
종교단체	1.2	-	-
기타	2.1	0.2	-

■ 수원 내 교통수단

- 자가용/렌트카(45.3% < 65.4%), 정기운행버스(25.9% < 20.7%) 이용 방문객 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 자가용/렌트카(45.3%→ 65.4%) 이용은 증가한 반면, 정기운행버스(25.9%→ 20.7%), 지하철(8.8%→ 1.9%) 이용 비율은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-7> 수원 내 교통수단 비교

<표 3-7> 연도별 수원 내 교통수단

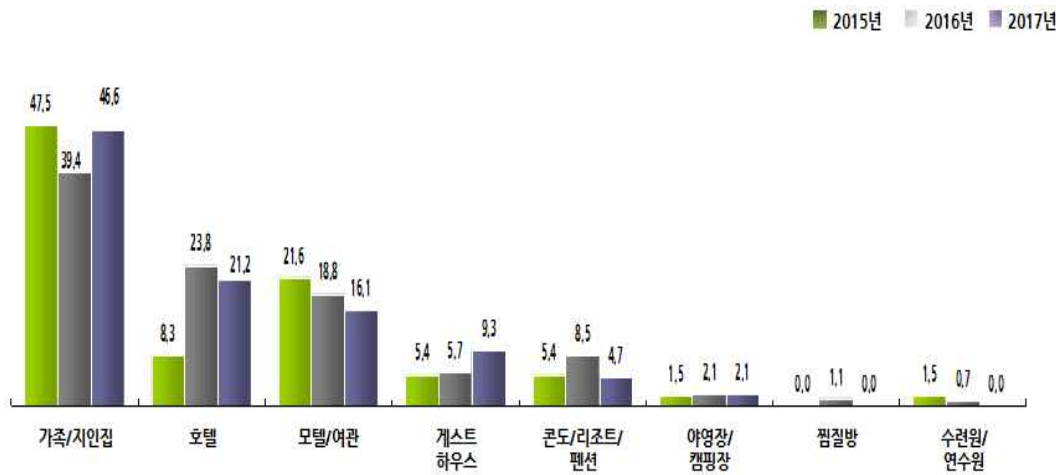
(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
자가용/렌트카	45.3	70.6	65.4
정기운행버스	25.9	17.1	20.7
도보	8.7	1.8	4.4
전세버스, 관광버스	3.4	1.9	4.1
택시	6.6	3.8	3.3
지하철	8.8	4.7	1.9
기타	0.3	0.0	0.1
오토바이/자전거	1.0	0.1	0.1

■ 이용 숙박시설

- 가족/지인집(47.5% > 46.6%), 호텔(8.3% < 21.2%) 이용 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 호텔(8.3%→ 21.2%), 게스트하우스(5.4%→ 9.3%) 이용 비율은 증가한 반면, 가족/지인집(47.5%→ 46.6%), 모텔/여관(21.6%→ 16.1%)의 이용 비율은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-8> 이용 숙박시설 비교

<표 3-8> 연도별 이용 숙박시설

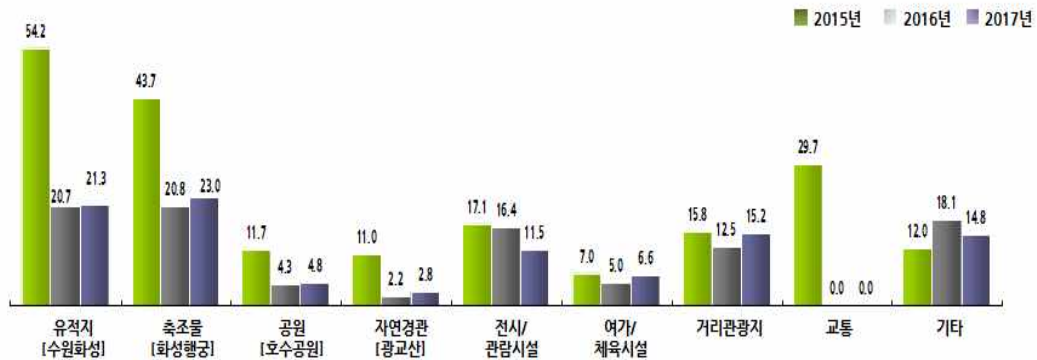
(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
가족/지인집	47.5	39.4	46.6
호텔	8.3	23.8	21.2
모텔/여관	21.6	18.8	16.1
게스트하우스	5.4	5.7	9.3
콘도/리조트/펜션	5.4	8.5	4.7
야영장/캠핑장	1.5	2.1	2.1
찜질방	-	1.1	-
수련원/연수원	1.5	0.7	-

■ 방문 관광지

- 유적지(54.2% > 21.3%), 축조물(43.7% > 23.0%) 방문 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 수원화성(54.2%→ 21.3%), 화성행궁(43.7%→ 23.0%)의 방문 비율은 감소한 반면, 기타 관광지(12.0%→ 14.8%) 방문 비율은 증가함

(단위 : %)



주1) 전시/관람시설 : 수원화성 박물관, 시립 아이파크 뮤지엄, 해우재, 수원 박물관을 포함함.
 주2) 여가체육시설 : 수원 KT위즈파크, 수원 월드컵 경기장을 포함함.
 주3) 거리관광지 : 통닭거리, 팔달문 시장, 지동시장 미나리광장 시장, 지동 벽화마을을 포함함.

<그림 3-9> 방문 관광지 비교

<표 3-9> 연도별 수원 내 방문한(할) 관광지

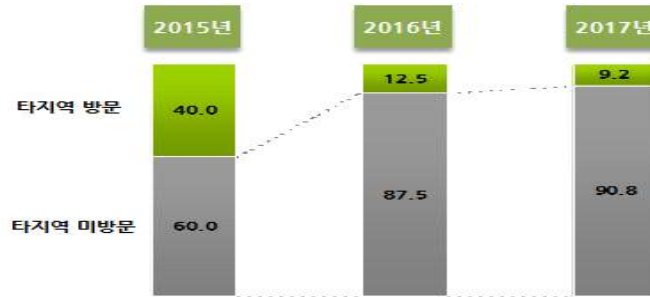
(단위 : %)

구분		2015년	2016년	2017년
유적지	수원화성	54.2	20.7	21.3
축조물	화성행궁	43.7	20.8	23.0
공원	광고 호수공원	11.7	4.3	4.8
자연경관	광고산	11.0	2.2	2.8
전시/관람시설	수원화성 박물관	17.1	6.6	4.3
	시립 아이파크 뮤지엄		3.6	3.8
	해우재		3.0	0.5
	수원 박물관		3.2	2.9
여가체육시설	수원 KT위즈파크	7.0	3.7	3.7
	수원 월드컵 경기장		1.3	2.9
거리관광지	통닭거리	15.8	5.6	6.2
	팔달문 시장		4.5	5.8
	지동시장 미나리광 시장		1.1	2.1
	지동 벽화 마을		1.3	1.1
교통		29.7	-	-
기타		12.0	18.1	14.8

■ 수원 방문 전 타 지역 여행

- 2015년 대비 수원 방문 전 타 지역 여행 비율은 40.0%에서 9.2%로 감소함

(단위 : %)



<그림 3-10> 수원 방문 전 타 지역 여행 비교

<표 3-10> 연도별 수원 방문 전 타 지역 방문 여부

(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
수원여행 전 타 지역 방문	40.0	12.5	9.2
수원여행 전 타 지역 방문하지 않음	60.0	87.5	90.8

■ 수원 방문 후 타 지역 여행

- 2015년 대비 수원 방문 후 타 지역 여행 비율은 28.7%에서 10.1%로 감소함

(단위 : %)



<그림 3-11> 수원 방문 후 타 지역 여행 비교

<표 3-11> 연도별 수원 여행 후 타 지역 방문 여부

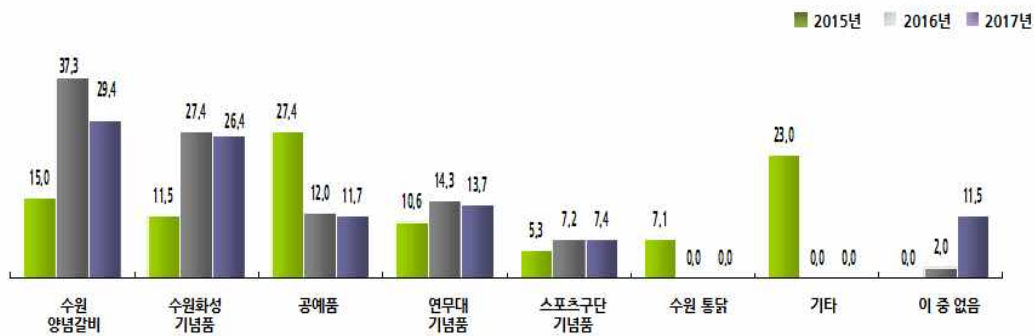
(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
수원여행 후 타 지역 방문	28.7	15.5	10.1
수원여행 후 타 지역 방문하지 않음	71.3	84.5	89.9

■ 기억에 남는 특산/기념품

- 수원양념갈비(15.0% < 29.4%), 수원화성 기념품(11.5% < 26.4%) 선호 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 수원양념 갈비(15.0%→ 29.4%)를 응답한 비율은 증가한 반면, 공예품(27.4%→ 11.7%)에 대한 응답은 감소함
 - 한편 이 중 없음의 응답이 11.5%로 나타나 수원의 특산품 개발을 위한 노력이 이어져야 할 것으로 판단됨

(단위 : %)



주1) 수원화성기념품 : 수원 8경 부채, 능행도 자개 USB, 능행도 자개 병풍, 그림 엽서, 보석함을 포함함.
 주2) 연무대 기념품 : 장안문 모형, 아트램프, 자개 명함집, 한복을 포함함.

<그림 3-12> 기억에 남는 특산품/기념품 비교

<표 3-12> 연도별 기억에 남는 특산/기념품

(단위 : %)

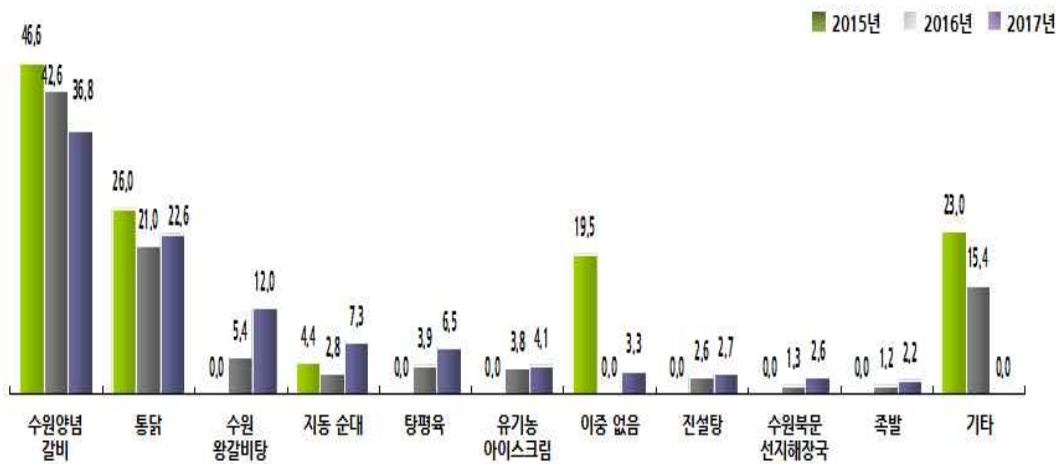
구분		2015년	2016년	2017년
수원 양념 갈비		15.0	37.3	29.4
공예품		27.4	12.0	11.7
수원화성 기념품	수원 8경 부채	11.5	12.2	8.2
	능행도 자개 USB		4.1	6.1
	능행도 자개 병풍		2.7	3.7
	그림 엽서		5.1	5.7
	보석함		3.3	2.7
연무대 기념품	장안문 모형	10.6	4.9	6.0
	아트램프		3.1	2.7
	자개 명함집		2.9	2.8
	한복		3.4	2.2
스포츠구단 기념품	수원시 스포츠 구단 기념품	5.3	7.2	7.4
수원 통닭		7.1	-	-
기타		23.0	0.0	0.0
이 중 없음		0.0	2.0	11.5

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 기억에 남는 음식

- 수원양념갈비(46.6% > 36.8%), 통닭(26.0% > 22.6%) 선호 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 수원 왕갈비탕(0.0%→ 12.0%), 지동 순대(4.4%→ 7.3%), 탕평육(0.0%→ 6.5%), 유기농 아이스크림(0.0%→ 4.1%)을 응답한 비율은 증가한 반면, 수원 갈비(46.6%→ 36.8%), 통닭(26.0%→ 22.5%)에 대한 응답은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-13> 기억에 남는 음식 비교

<표 3-13> 연도별 기억에 남는 음식

(단위 : %)

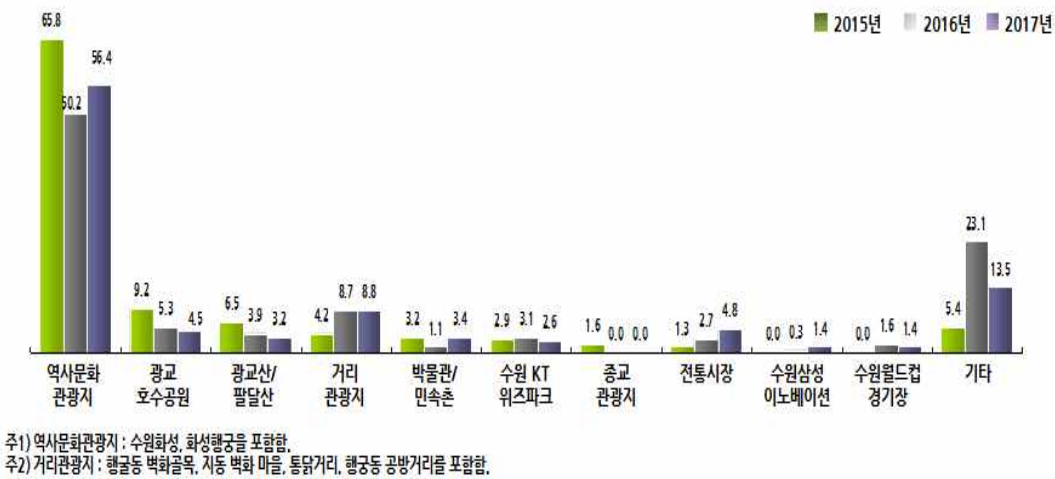
구분	2015년	2016년	2017년
수원갈비	46.6	42.6	36.8
통닭	26.0	21.0	22.6
수원 왕갈비탕	0.0	5.4	12.0
지동 순대	4.4	2.8	7.3
탕평육	0.0	3.9	6.5
유기농 아이스크림	0.0	3.8	4.1
이중 없음	19.5	0.0	3.3
진설탕	0.0	2.6	2.7
수원 복문 선지해장국	0.0	1.3	2.6
족발	0.0	1.2	2.2
기타	23.0	15.4	0.0

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 기억에 남는 관광지

- 역사·문화관광지(65.8% > 56.4%), 거리관광지(4.2% < 8.8%) 선호 비율이 가장 높음
- 2015년 대비 수원화성, 화성행궁을 포함하는 역사·문화 관광지(65.8%→ 56.4%)에 대한 응답은 감소한 반면, 거리관광지(4.2%→ 8.8%), 박물관/민속촌(3.2%→ 3.4%) 등에 대한 응답은 증가함

(단위 : %)



<그림 3-14> 기억에 남는 관광지 비교

<표 3-14> 연도별 기억에 남는 관광지

(단위 : %)

구분		2015년	2016년	2017년
역사문화관광지	수원화성	65.8	27.0	30.0
	화성행궁		23.2	26.4
광고 호수공원		9.2	5.3	4.5
광고산/팔달산	광고산	6.5	1.5	1.7
	팔달산		2.4	1.5
거리관광지	행궁동 벽화 골목	4.2	1.6	1.3
	지동 벽화 마을		1.5	1.5
	통닭거리		4.8	5.1
	행궁동 공방거리		0.8	0.9
박물관/민속촌	수원화성 박물관	3.2	0.2	2.5
	수원 박물관		0.9	0.9
수원 KT 위즈파크		2.9	3.1	2.6
종교 관광지		1.6	-	-
전통시장	팔달문 시장	1.3	2.7	4.8
기타	이노베이션뮤지엄	-	0.3	1.4
	수원 월드컵 경기장	-	1.6	1.4
	기타	5.4	23.1	13.5

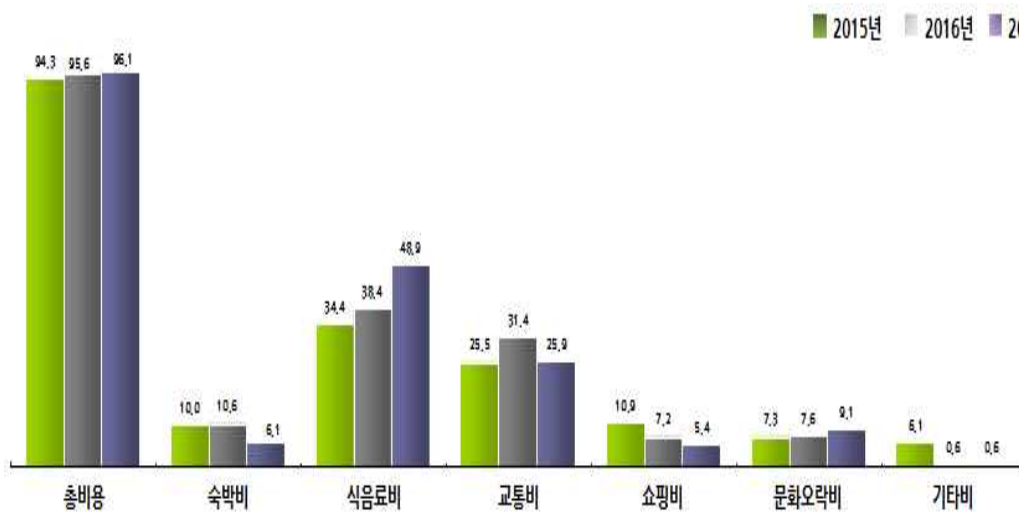
주: 2015년 측정 항목이 상이함에 따른 연구자 재분류 후 취합과정을 거침
 * 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

2. 수원 여행비용

■ 개별여행객 1인당 평균 지출경비

- 2015년 대비 개별여행객 1인당 총비용은 94.3천원에서 96.1천원으로 증가함
- 세부항목별 식음료비(34.4천원→ 48.9천원), 문화오락비(7.3천원→ 9.1천원)는 증가한 반면, 숙박비(10.0천원→ 6.1천원)와 쇼핑비(10.9천원→ 5.4천원)는 감소함

(단위 : 천원)



<그림 3-15> 개별여행 지출경비 비교

<표 3-15> 연도별 개별여행 지출경비

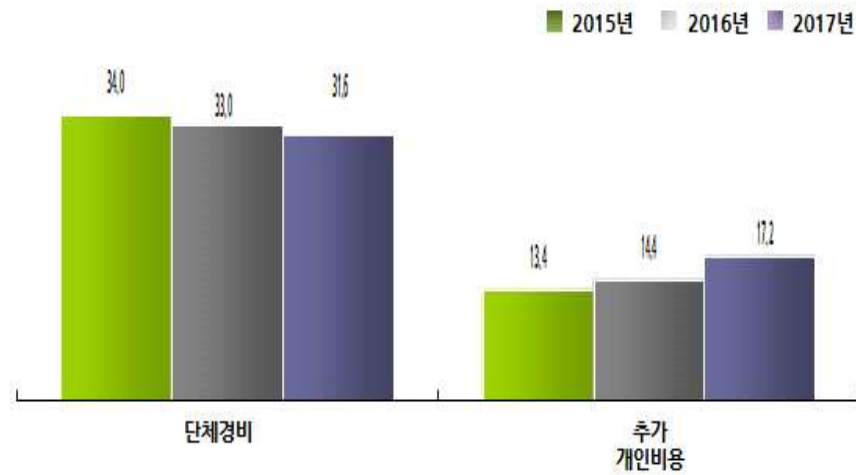
(단위 : 천원)

구분	2015년	2016년	2017년
총비용	94.3	95.6	96.1
숙박	10.0	10.6	6.1
식음료	34.4	38.4	48.9
교통	25.5	31.4	25.9
쇼핑	10.9	7.2	5.4
문화오락	7.3	7.6	9.1
기타	6.1	0.6	0.6

■ 단체여행객 1인당 평균 지출경비

- 2015년 대비 단체여행객 1인당 총 비용은 47.4천원에서 48.8천원으로 증가함
- 세부항목별 단체경비(34.0천원→31.6천원)는 감소한 반면, 추가 개인비용(13.4천원 →17.2천원)은 증가함

(단위 : 천원)



<그림 3-16> 단체여행 지출경비 비교

<표 3-16> 연도별 단체여행 지출경비

(단위 : 천원)

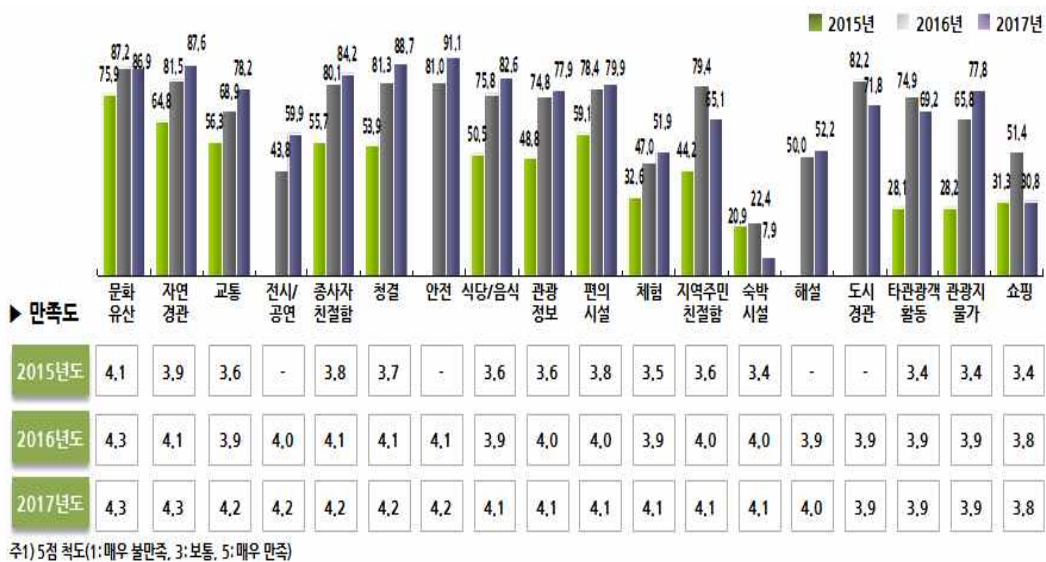
구분	2015년	2016년	2017년
단체경비	34.0	33.3	31.6
추가 개인비용	13.4	14.4	17.2

3. 수원 여행 평가

■ 수원 여행 항목별 만족도

- 문화유산(4.1점 < 4.3점), 자연경관(3.9점 < 4.3점) 만족도가 가장 높음
- 2015년 대비 문화유산(4.1점→ 4.3점), 자연경관(3.9점→ 4.3점), 교통(3.6점→ 4.2점), 지역 관광종사자 친절함(3.8점→ 4.2점) 등의 만족도가 증가함

(단위 : %)



<그림 3-17> 수원 여행 항목별 만족도 비교

<표 3-17> 연도별 수원 여행 항목별 만족도

(단위: 점)

구분	2015년	2016년	2017년
문화유산	4.1	4.3	4.3
자연경관	3.9	4.1	4.3
교통	3.6	3.9	4.2
전시 및 공연 프로그램	-	4.0	4.2
지역 관광종사자의 친절함	3.8	4.1	4.2
관광지 청결 및 위생수준	3.7	4.1	4.2
안전	-	4.1	4.2
식당 및 음식	3.6	3.9	4.1
관광정보 및 안내시설	3.6	4.0	4.1
관광 편의시설	3.8	4.0	4.1
체험 프로그램	3.5	3.9	4.1
지역주민의 친절함	3.6	4.0	4.1

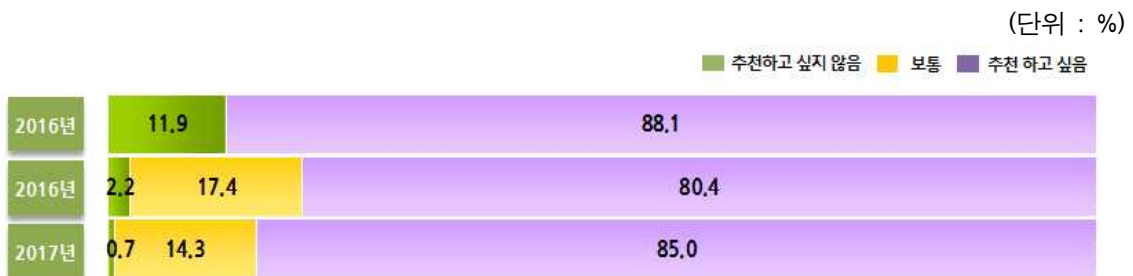
표 계속

숙박시설	3.4	4.0	4.0
해설프로그램	-	3.9	4.0
도시경관	-	3.9	3.9
다른 관광객의 활동	3.4	3.9	3.9
관광지 물가	3.3	3.8	3.9
쇼핑	3.4	3.8	3.8

주 : 5점 척도(1: 매우 불만족, 3: 보통, 5: 매우 만족)

■ 수원 여행 추천의도

- 2015년 대비 수원 여행 추천 의도는 88.1%에서 85.0%로 감소함
- 추천하고 싶지 않다는 의견(11.9%→0.7%)은 감소한 반면, 추천하겠다는 의견(88.1%→85.0%) 및 보통이다(0.0%→14.3%)의 의견은 증가함



<그림 3-18> 수원 여행 추천의도 비교

<표 3-18> 연도별 수원 여행 추천의도

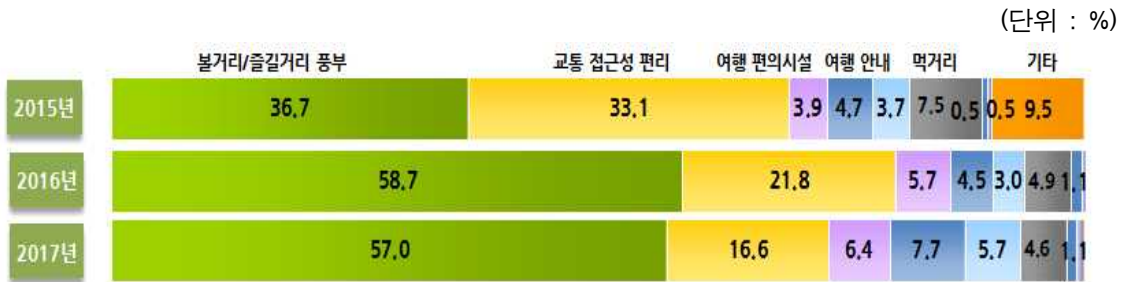
(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
전혀 추천하고 싶지 않다	11.9	0.2	0.0
추천하고 싶지 않다		2.0	0.7
보통이다	-	17.4	14.3
추천하고 싶다	88.1	65.9	72.0
매우 추천하고 싶다		14.5	13.0

주 : 5점 척도(1: 전혀 추천하고 싶지 않다, 3: 보통, 5: 매우 추천하고 싶다)

■ 수원 여행 추천 이유

- 2015년 대비 볼거리 및 즐길거리의 풍부(36.7%→ 57.0%), 전반적 관광서비스 만족(3.7%→ 5.7%)에 대한 응답은 증가한 반면, 교통 접근성 편리(33.1%→ 16.6%)에 대한 응답은 감소함



<그림 3-19> 수원여행 추천이유 비교

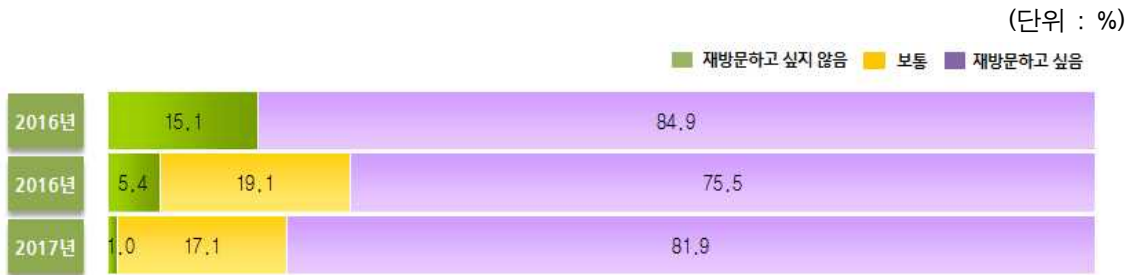
<표 3-19> 연도별 수원 여행 추천이유

(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
볼거리 풍부	36.7	58.7	35.1
즐길거리 풍부			21.9
교통 접근성 편리	33.1	21.8	16.6
여행지 편의시설 만족	3.9	5.7	6.4
여행지 안내 만족	4.7	4.5	7.7
전반적 관광서비스 만족	3.7	3.0	5.7
먹거리/살거리 다양	7.5	4.9	4.6
물가 저렴	0.5	1.1	1.1
숙박시설 만족	0.5	0.4	0.8
기타	9.5	0.0	0.1

■ 수원 여행 재방문 의사

- 2015년 대비 수원 여행 재방문 의도는 84.9%에서 81.9%로 감소함
- 재방문하고 싶지 않다는 의견(15.1%→1.0%)은 감소한 반면, 재방문 하겠다는 의견(84.9%→81.9%) 및 보통이다(0.0%→17.1%)의 의견은 증가함



<그림 3-20> 수원 여행 재방문 의사 비교

<표 3-20> 연도별 수원 여행 재방문 의도

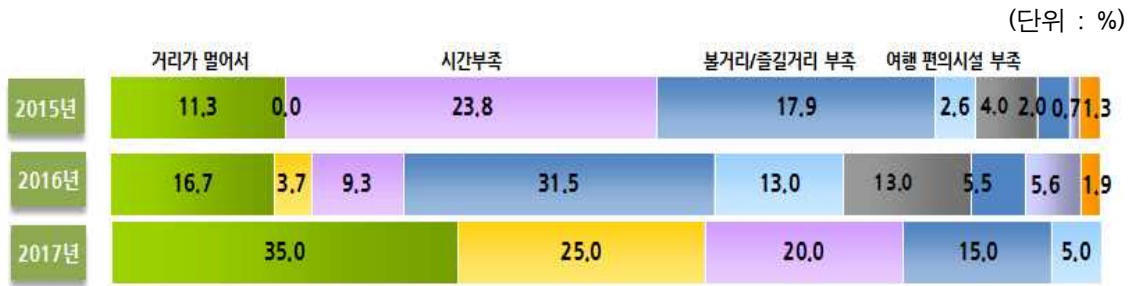
(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
전혀 재방문 하고 싶지 않다	15.1	1.2	0.1
재방문 하고 싶지 않다		4.2	0.9
보통이다	-	19.1	17.1
재방문 하고 싶다	84.9	52.6	70.6
매우 재방문 하고 싶다		22.9	11.3

주 : 5점 척도(1: 전혀 재방문 하고 싶지 않다, 3: 보통, 5: 매우 재방문 하고 싶다)

■ 수원을 재방문 하지 않는 이유

- 2015년 대비 거주지에서의 거리(11.3%→ 35.0%), 여행기회 부족(0.0%→25.0%) 등의 제약으로 재방문 하지 않겠다는 응답은 증가한 반면, 시간부족(23.8%→ 20.0%), 볼거리/즐길거리 부족(17.9%→15.0%)에 대한 응답은 감소함



<그림 3-21> 수원을 재방문 하지 않는 이유 비교

<표 3-21> 연도별 수원 여행을 재방문 하지 않는 이유

(단위 : %)

구분	2015년	2016년	2017년
거리가 너무 멀어서	11.3	16.7	35.0
여행기회 부족	-	3.7	25.0
시간 부족	23.8	9.3	20.0
볼거리 부족	17.9	31.5	10.0
즐길거리 부족			5.0
여행지 편의시설 부족	2.6	13.0	5.0
교통 접근성 불편	4.0	13.0	0.0
숙박시설 부족	2.0	5.6	0.0
전반적 관광서비스 미흡	0.7	5.6	0.0
여행지 안내 부족	1.3	1.9	0.0

4. 내국인 관광객 동향분석 시사점

- 역사·문화 관광지 주변 방문객 수요 증가
 - 수원 관광객은 역사·문화체험 목적의 방문 비중이 높으나 감소추세에 있는 반면, 박물관·공연관람, 레포츠 목적 및 거리 관광지, 전통시장 방문객은 증가함
 - 관광객의 역사·문화체험 목적(30.8%)의 방문이 가장 높으나, 박물관·공연관람(8.5%→14.4%→16.3%), 레포츠(6.9%→9.1%→10.1%) 목적 방문객이 증가함
 - 기억에 남는 관광지 역시 역사·문화관광지(56.4%)의 비중이 가장 높으나, 거리 관광지(4.2%→8.7%→8.8%), 전통시장(1.3%→2.7%→4.8%)의 비중이 증가함
 - 역사·문화체험 목적 이외 박물관·공연관람, 레포츠 목적의 관광객 증가에 따른 신규 관광시장 확대를 위한 방안 마련이 요구됨
 - 역사·문화 관광지 주변에 위치한 전통시장 및 거리 관광지 수요 증가에 따른 수원 내 연계관광 코스 개발 및 상품개발이 필요함
- 관광 정보획득 경로의 객관화
 - 기존 주변지인, 방송프로그램 등 검증된 정보에서 인터넷 포털, 방문경험과 같은 최신/객관적 정보의 선호도가 증가함
 - 수원 여행정보 획득은 인터넷 포털(0.0%→0.0%→26.2%)¹⁰⁾, 방문경험(16.8%→16.8%→22.2%)을 통한 정보 획득은 증가한 반면, 주변지인(32.5%→29.7%→28.1%), 방송프로그램(9.9%→6.2%→5.4%)을 통한 정보획득은 감소함
 - 여행 시 중요고려 사항 중 볼거리·즐길거리(43.4%→44.9%→31.0%)에 대한 비율은 감소한 반면, 관광지 이용정보(7.5%→9.5%→11.4%) 고려 비율은 증가함
 - 이에 주변 지인이나 방송 매체 정보 대비 방문경험, 방문객 후기의 정보 활용이 높음에 따른 긍정적 구전 관리가 필요함
- 자가용·렌터카 이용 관광객 증가
 - 대중교통 이용 감소 대비 가족 단위 방문 증가에 따른 자가용·렌터카 이용비율이 증가함
 - 여행 동반형태는 가족 단위(51.0%) 및 친구(30.5%) 동반 방문객이 주를 이루고 있음
 - 자가용·렌터카 이용비율(45.3%→65.4%)¹¹⁾은 증가한 반면, 정기운행버스(25.9%→17.1%→20.7%) 지하철(8.8%→4.7%→1.9%)등 대중교통 이용비율은 감소함
 - 자가용·렌터카 이용 관광객 증가에 따른 주차문제, 교통 체증 등 도시교통문제 해결을 위한 대중교통 이용 유도 방안에 대한 고려가 필요함

10) 인터넷 포털은 2017년 신규 추가 항목임

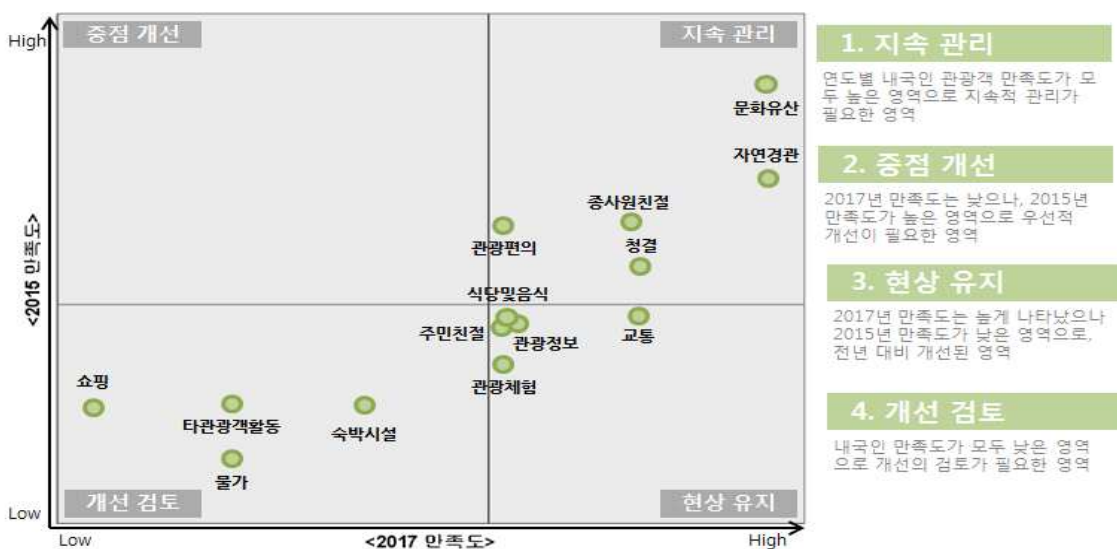
11) 2016년 화성방문의혜 사업에 의한 증가율 급증에 따른 2015년, 2017년 비교 결과를 제시함

■ 관광객의 기념품/음식 선호도 변화

- 기존 수원을 대표하는 기념품과 음식의 소비 감소 대비 대체재(수원 왕갈비탕 및 보완재(스포츠구단 기념품) 상품의 소비 증가가 나타남
 - 수원양념갈비(15.0%→29.4%)¹²⁾, 스포츠구단 기념품(5.3%→7.2%→7.4%) 선호도는 증가하였으나, 공예품(27.4%→12.0%→11.7%)에 대한 선호도는 감소한 것으로 나타남. 한편 이 중 없음(0.0%→2.0%→11.5%)의 응답은 증가함
 - 수원을 대표하는 음식인 수원양념갈비(46.6%→42.6%→36.8%), 통닭(26.0%→21.0%→22.6%)에 대한 선호도는 감소한 반면, 수원 왕갈비탕(0.0%→5.4%→12.0%), 탕평육(0.0%→3.9%→6.5%)에 대한 선호도는 증가함
- 스포츠구단 기념품 수요 증가 및 이 중 없음 응답 증가에 따른 수원을 상징하는 대표 기념품 개발이 필요한 것으로 판단됨
- 수원양념갈비 이외의 수원 식도락 관광 활성화를 위한 다양한 음식 개발이 필요함

■ 2015, 2017년도 내국인 관광객 만족도 비교

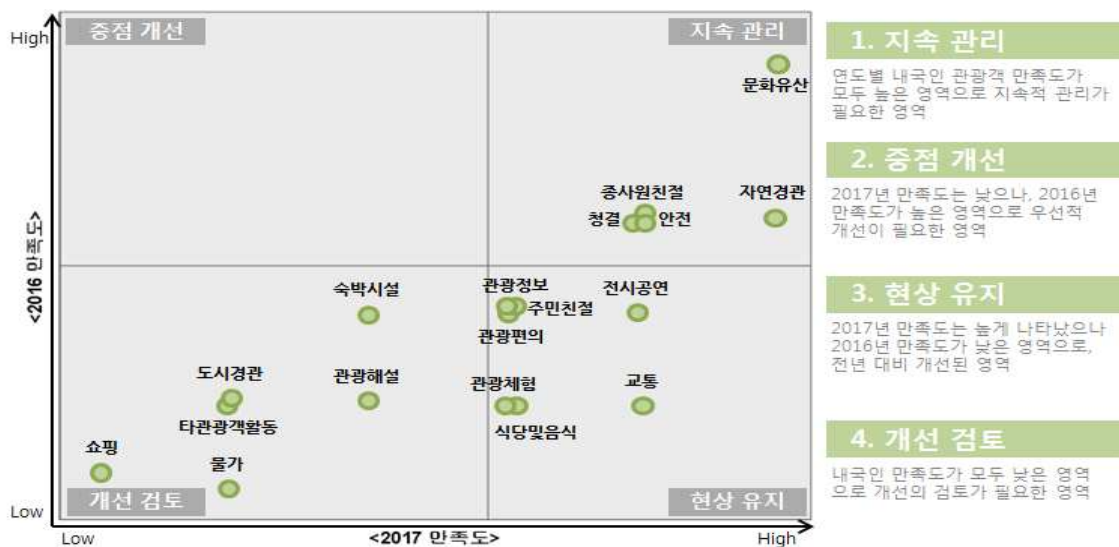
- 2015년도 대비 관광자원 및 관광환경의 지속적 관리 및 관광지 접근성, 안내/홍보, 관광체험거리의 개선 및 유지의 필요가 있음
 - 수원의 문화유산, 자연경관, 관광지 청결 및 위생수준, 관광 편의시설항목은 지속 관리 영역으로, 지속적 유지 관리를 통해 수원관광의 강점으로 부각시킬 필요가 있음
 - 한편 교통, 관광정보 및 안내시설, 식당 및 음식, 체험프로그램, 지역주민의 친절 항목은 현상 유지 영역으로 나타남



<그림 3-22> 2015/2017년 여행객 만족도 비교 분석

12) 2016년 화성방문의혜 사업에 의한 증가율 급증에 따른 2015년, 2017년 비교 결과를 제시함

- 2016, 2017년도 내국인 관광객 만족도 비교(사드배치 및 북핵 위기)
 - 전년 대비 관광자원 및 관광안전의 지속적 관리 및 관광상품(전시공연, 관광체험 등), 관광인프라(관광편의, 교통, 식당 및 음식)의 개선 및 유지의 필요가 있음
 - 문화유산, 자연경관, 안전, 관광지 청결 및 위생수준, 지역 관광종사자의 친절 항목은 지속적 유지 관리가 필요한 영역으로 나타남
 - 한편 전시공연, 교통, 관광편의, 관광정보, 주민친절, 관광체험, 식당 및 음식은 현상 유지 영역으로, 수원 관광의 문제점 개선 결과로 볼 수 있음



<그림 3-23> 2016/2017년 여행객 만족도 비교 분석

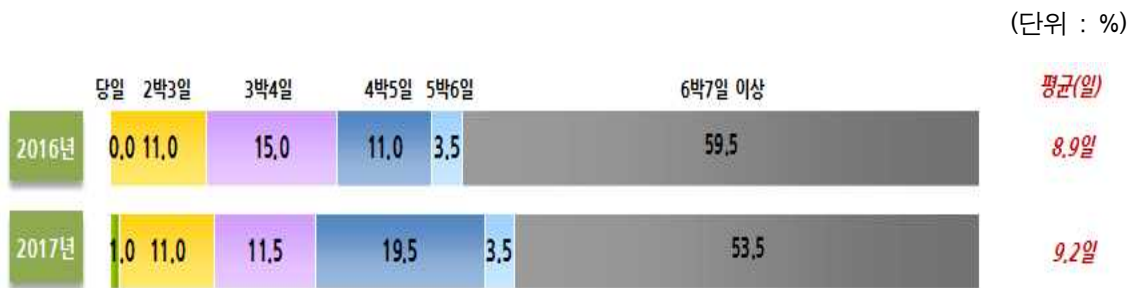
- 수원 여행 평가: 관광객 추천의도 및 재방문의도 감소
 - 관광객 만족도는 4.0점으로 2015년(3.6점) 대비 향상하였으나, 추천 및 재방문 의도는 낮게 나타남
 - 관광객 추천의도는 85.0%로 2015년(88.1%) 대비 감소하였고, 볼거리·즐길거리 (36.7%→58.7%→57.0%), 관광지 편의시설 만족(3.9%→5.7%→6.4%)은 증가한 반면, 교통 접근성 만족(33.1%→21.8%→16.6%)은 감소함
 - 재방문의도는 81.9%로 2015년(84.9%) 대비 감소하였고, 먼 거리(11.3%→16.7%→35.0%)가 재방문 하지 않는 주된 이유로 나타난 반면, 볼거리·즐길거리 부족(17.9%→31.5%→15.0%)에 대한 응답은 감소함
 - 볼거리 및 즐길거리, 관광 편의시설 및 안내에 대한 만족은 향상되었으나, 관광객 교통 접근성 개선을 위한 방안의 강구가 요구됨
 - 관광객 심리적 거리를 줄일 수 있는 여행 캠페인 활동을 통한 수원 방문 유도 전략이 요구됨

제2절 외국인 관광객 동향분석

1. 수원 여행 성향

■ 한국 체류기간

- 전년 대비 한국 여행일정에 숙박을 포함하는 숙박여행객(100.0%→ 99.0%)비율은 감소한 반면, 평균 숙박일수는 8.9일에서 9.2일로 증가함



<그림 3-24> 한국 체류기간 비교

<표 3-22> 전년 대비 한국 체류기간

(단위 : %, 일)

구분	2016년	2017년
평균 숙박일수	8.9	9.2
당일	0.0	1.0
2박 3일	11.0	11.0
3박 4일	15.0	11.5
4박 5일	11.0	19.5
5박 6일	3.5	3.5
6박 7일 이상	59.5	53.5

■ 수원 체류기간

- 전년 대비 수원여행 일정에 숙박을 포함하는 숙박여행객(31.0%→21.5%)비율은 감소한 반면, 수원 체류기간은 1.9일에서 2.2일로 증가함



<그림 3-25> 수원 체류기간 비교

<표 3-23> 전년 대비 수원 체류기간

(단위 : %, 일)

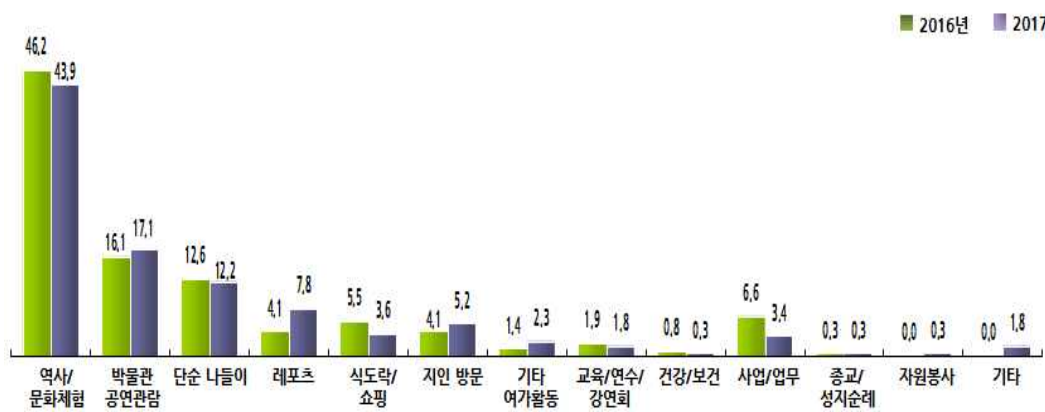
구분	2016년	2017년
평균(일)	1.9	2.2
당일여행	69.0	78.5
숙박여행	31.0	21.5
1박 2일	12.0	-
2박 3일	9.0	6.5
3박 4일	-	2.0
4박 5일	1.5	3.5
5박 6일	1.5	1.5
6박 7일 이상	7.0	8.0

2. 수원 여행 형태

■ 수원 여행 목적

- 역사·문화체험(46.2% > 43.9%), 박물관/공연관람(16.1% < 17.1%) 목적 방문객 비율이 가장 높음
- 전년 대비 박물관/공연관람(16.1%→ 17.1%), 레포츠(4.1%→ 7.8%), 지인 방문(4.1%→ 5.2%) 목적 방문객이 증가한 반면, 역사·문화체험(46.2%→ 43.9%), 단순 나들이(12.6%→ 12.2%) 목적 방문객은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-26> 수원 여행 목적 비교

<표 3-24> 전년 대비 수원 여행 목적

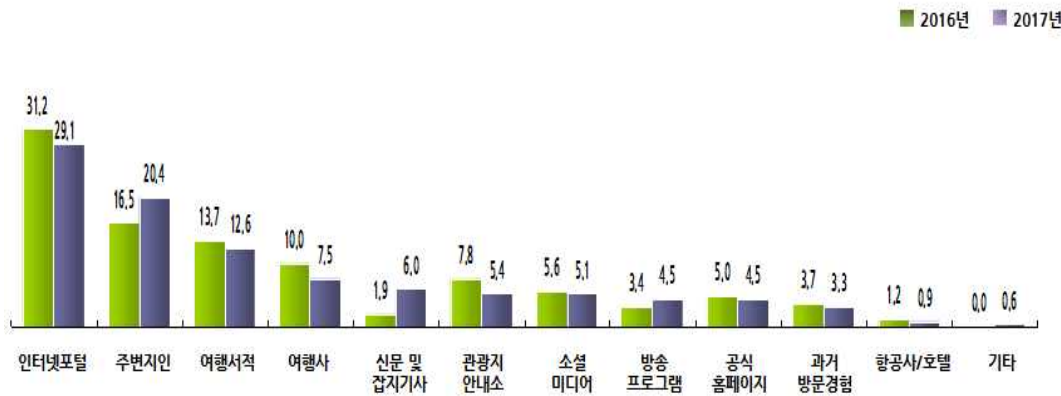
(단위 : %)

구분	2016년	2017년
역사/문화체험	46.2	43.9
단순 나들이 및 산책	12.6	12.2
박물관 및 미술관 전시, 공연관람	16.1	17.1
레포츠	4.1	7.8
식도락/쇼핑	5.5	3.6
지인 방문	4.1	5.2
기타 여가활동	1.4	2.3
교육/연수/강연회 참석	1.9	1.8
건강/보건	0.8	0.3
사업/업무	6.6	3.4
종교/성지 순례	0.3	0.3
자원봉사	-	0.3
기타	-	1.8

■ 정보 획득 경로

- 인터넷 포털(31.2% > 29.1%), 주변지인(16.5% < 20.4%) 활용 비율이 가장 높음
- 전년 대비 주변지인(16.5%→20.4%)을 통한 정보 획득이 증가한 반면, 인터넷 포털(31.2%→29.1%)을 통한 여행정보 획득은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-27> 정보 획득경로 비교

<표 3-25> 전년 대비 정보 획득 경로

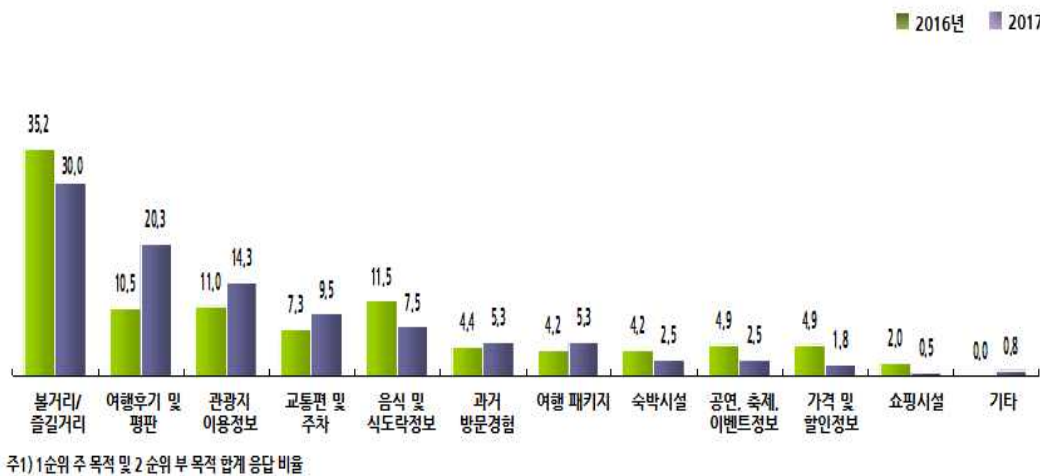
(단위 : %)

구분	2016년	2017년
인터넷 포털	31.2	29.1
주변지인	16.5	20.4
여행서적	13.7	12.6
여행사	10.0	7.5
신문 및 잡지 기사	1.9	6.0
관광지 안내소	7.8	5.4
소셜미디어	5.6	5.1
방송 프로그램	3.4	4.5
공식 홈페이지	5.0	4.5
과거 방문경험	3.7	3.3
항공사/호텔	1.2	0.9
기타	0.0	0.6

■ 여행 계획 시 중요정보

- 볼거리/즐길거리(35.2% > 30.0%), 여행후기 및 평판(10.5% < 20.3%) 중요도 비율이 가장 높음
- 전년 대비 볼거리/즐길거리(35.2%→30.0%)에 대한 정보의 중요도는 감소한 반면, 여행후기 및 평판(10.5→20.3%), 관광지 이용정보(11.0%→14.3%) 등의 정보에 대한 중요도는 증가함

(단위 : %)



<그림 3-28> 여행 계획 시 중요정보 비교

<표 3-26> 전년 대비 수원 여행 계획 시 중요정보

(단위 : %)

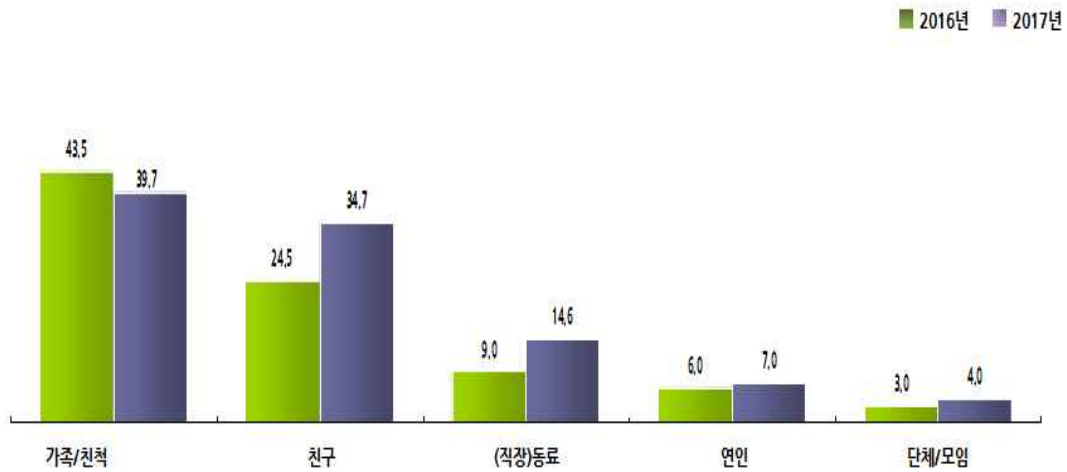
구분	2016년	2017년
볼거리, 즐길거리	35.2	30.0
여행후기 및 평판	10.5	20.3
관광지 이용정보	11.0	14.3
교통편 및 주차	7.3	9.5
음식 및 식도락 정보	11.5	7.5
과거 방문 경험	4.4	5.3
여행 패키지	4.2	5.3
숙박시설	4.2	2.5
공연, 축제, 이벤트 관련 정보	4.9	2.5
가격 및 할인정보	4.9	1.8
쇼핑시설	2.0	0.5
기타	-	0.8

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 여행 동반형태

- 가족/친척(43.5% > 39.7%), 친구(24.5% < 34.7%) 동반 방문객 비율이 가장 높음
- 전년 대비 가족/친척(43.5%→39.7%) 동반 비율은 감소한 반면, 친구(24.5%→34.7%) 및 직장 동료(9.0%→ 14.6%)와 함께 방문한 방문객은 증가함

(단위 : %)



<그림 3-29> 여행 동반형태 비교

<표 3-27> 전년 대비 수원 여행 동반자 유형

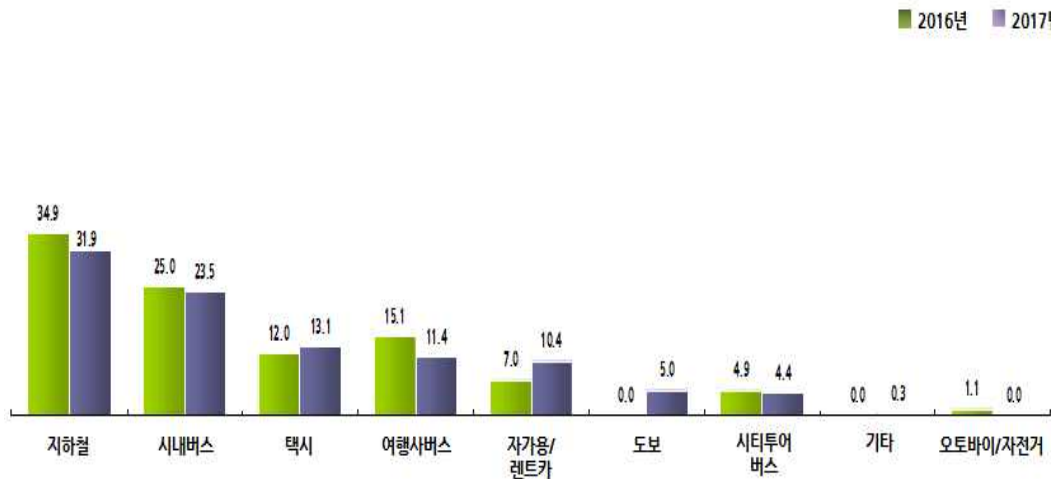
(단위 : %)

구분	2016년	2017년
가족/친척	43.5	39.7
친구	24.5	34.7
(직장)동료	9.0	14.6
연인	6.0	7.0
단체/모임	3.0	4.0

■ 수원 여행 교통수단

- 지하철(34.9% > 31.9%), 시내버스(25.0% > 23.5%) 이용 방문객 비율이 가장 높음
- 전년 대비 자가용/렌트카(7.0%→11.4%), 도보(0.0%→5.0%) 이용은 증가한 반면, 지하철(34.9%→31.9%), 시내버스(25.0%→23.5%) 이용 비율은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-30> 수원 여행 교통수단 비교

<표 3-28> 전년 대비 수원 여행 교통수단

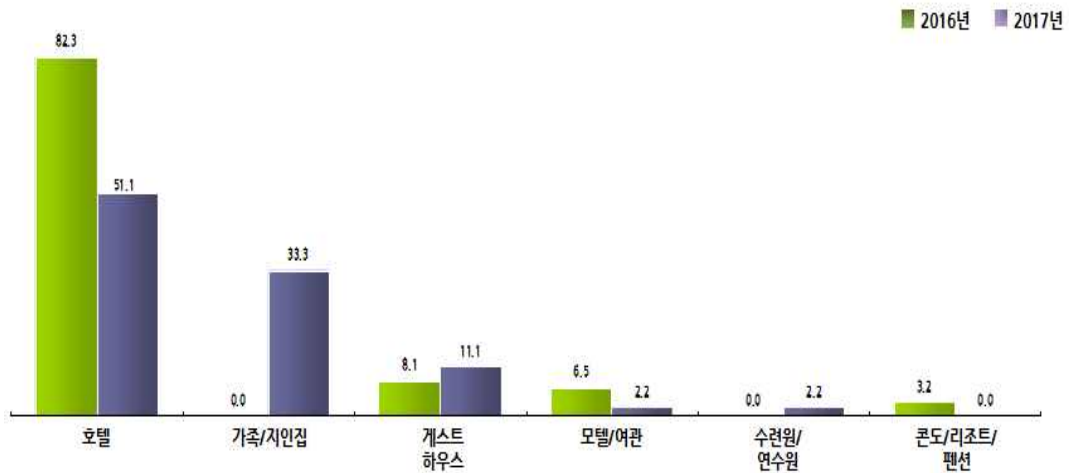
(단위 : %)

구분	2016년	2017년
지하철	34.9	31.9
시내버스	25.0	23.5
택시	12.0	13.1
여행서비스	15.1	11.4
자가용/렌트카	7.0	10.4
도보	0.0	5.0
시티투어버스	4.9	4.4
기타	-	0.3
오토바이/자전거	1.1	-

■ 이용 숙박시설

- 호텔(82.3% > 51.1%), 가족/지인집(0.0% < 33.3%) 이용 비율이 가장 높음
- 전년대비 가족 및 지인집(0.0%→33.3%), 게스트하우스(8.1%→11.1%) 이용 비율은 증가한 반면, 호텔(82.3%→51.1%), 모텔(6.5%→2.2%) 이용 비율은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-31> 이용 숙박시설 비교

<표 3-29> 전년 대비 수원 여행 이용 숙박시설

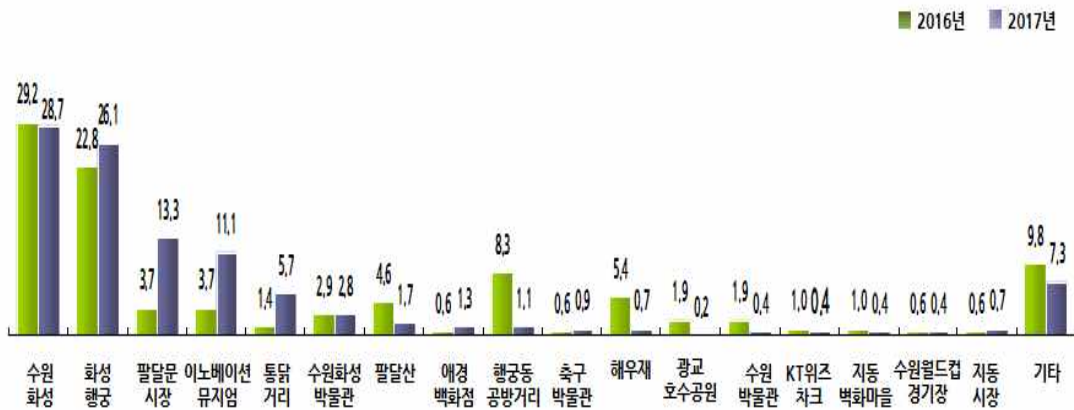
(단위 : %)

구분	2016년	2017년
호텔	82.3	51.1
가족/지인집	0.0	33.3
게스트하우스	8.1	11.1
모텔/여관	6.5	2.2
수련원/연수원	0.0	2.2
콘도/리조트/펜션	3.2	0.0

■ 방문 관광지

- 수원화성(29.2% > 28.7%), 화성행궁(22.8% < 26.1%) 방문 비율이 가장 높음
- 전년 대비 팔달문시장(3.7%→ 13.3%), 이노베이션뮤지엄(3.7%→ 11.1%)의 방문은 증가한 반면, 수원화성(29.2%→ 28.7%), 행궁동 공방거리(8.3%→ 1.1%) 방문 비율은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-32> 방문 관광지 비교

<표 3-30> 전년 대비 수원 내 방문한(할) 관광지

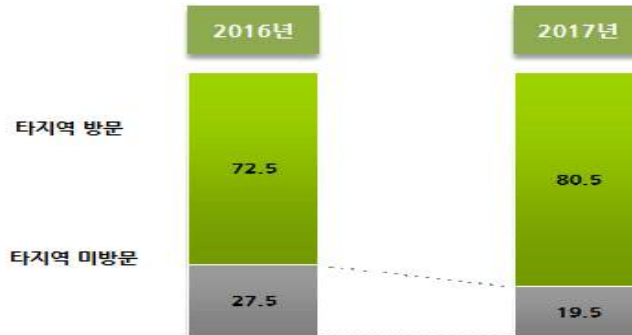
(단위 : %)

구분	2016년	2017년
수원화성	29.2	28.7
화성행궁	22.8	26.1
팔달문 시장	3.7	13.3
이노베이션뮤지엄	3.7	11.1
통닭거리	1.4	5.7
수원화성 박물관	2.9	2.8
팔달산	4.6	1.7
애경백화점	0.6	1.3
행궁동 공방거리	8.3	1.1
축구 박물관	0.6	0.9
해우재	5.4	0.7
광고 호수공원	1.9	0.2
수원 박물관	1.9	0.4
수원 KT 위즈파크(야구장)	1.0	0.4
지동 벽화 마을	1.0	0.4
수원 월드컵 경기장	0.6	0.4
지동시장 미나리광 시장	0.6	0.7
기타	9.8	4.1

■ 수원 방문 전 타 지역 여행지

- 전년 대비 수원 방문 전 타 지역 여행 비율은 72.5%에서 80.5%로 증가함

(단위 : %)



<그림 3-33> 수원 방문 전 타 지역 여행지 비교

<표 3-31> 전년 대비 수원 방문 전 타 지역 방문 여부

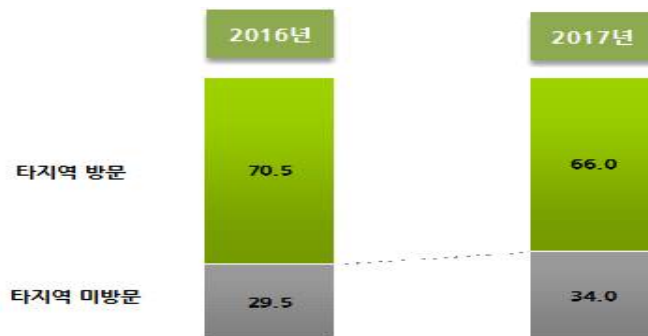
(단위 : %)

구분	2016년	2017년
수원여행 전 타 지역 방문	72.5	80.5
수원여행 전 타 지역 방문하지 않음	27.5	19.5

■ 수원 방문 후 타 지역 여행지

- 전년 대비 수원 방문 후 타 지역 여행 비율은 70.5%에서 66.0%로 감소함

(단위 : %)



<그림 3-34> 수원 방문 후 타 지역 여행지 비교

<표 3-32> 전년 대비 수원 여행 후 타 지역 방문 여부

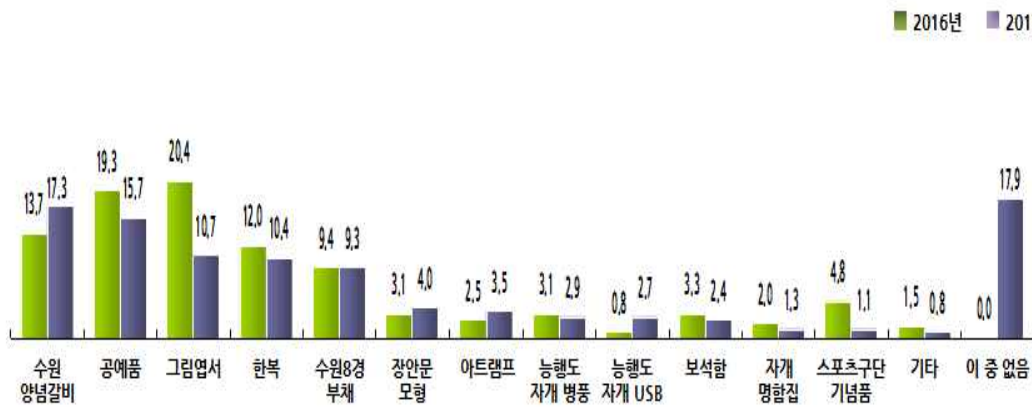
(단위 : %)

구분	2016년	2017년
수원여행 후 타 지역 방문	70.5	66.0
수원여행 후 타 지역 방문하지 않음	29.5	34.0

■ 기억에 남는 특산/기념품

- 수원양념갈비(13.7% < 17.3%), 공예품(19.3% > 15.7%) 선호 비율이 가장 높음
- 전년 대비 수원양념갈비(13.7%→17.3%)를 응답한 비율은 증가한 반면, 공예품(19.3%→15.7%), 그림엽서(20.4%→10.7%)에 대한 응답은 감소함

(단위 : %)



주1) 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

<그림 3-35> 기억에 남는 특산/기념품 비교

<표 3-33> 전년 대비 기억에 남는 특산/기념품

(단위 : %)

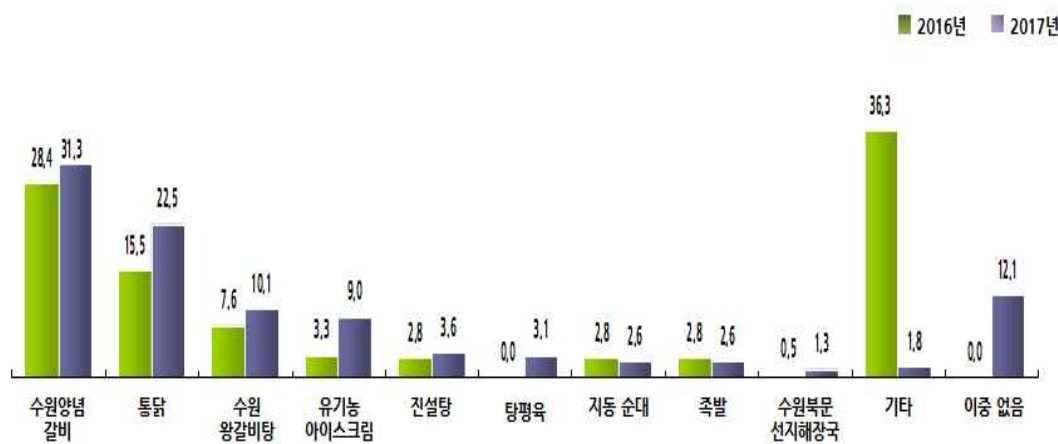
구분	2016년	2017년
수원 양념 갈비	13.7	17.3
공예품	19.3	15.7
그림엽서	20.4	10.7
한복	12.0	10.4
수원 8경 부채	9.4	9.3
장안문 모형	3.1	4.0
아트램프	2.5	3.5
능행도 자개 병풍	3.1	2.9
능행도 자개 USB	4.8	2.7
보석함	3.3	2.4
자개 명함집	2.0	1.3
수원시 스포츠 구단 기념품	4.8	1.1
기타	1.5	0.8
이 중에 없음	-	17.9

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 기억에 남는 음식

- 수원양념갈비(28.4% < 31.3%), 통닭(15.5% < 22.5%) 선호 비율이 가장 높음
- 전년 대비 수원양념갈비(28.4%→ 31.3%), 통닭(15.5%→ 22.5%), 유기농 아이스크림(3.3%→ 9.0%), 수원 왕갈비탕(7.6%→ 10.1%)을 응답한 비율은 증가한 반면, 족발(2.8%→ 2.6%), 기타(36.3%→ 1.8%) 응답은 감소함

(단위 : %)



주1) 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

<그림 3-36> 기억에 남는 음식 비교

<표 3-34> 전년 대비 기억에 남는 음식

(단위 : %)

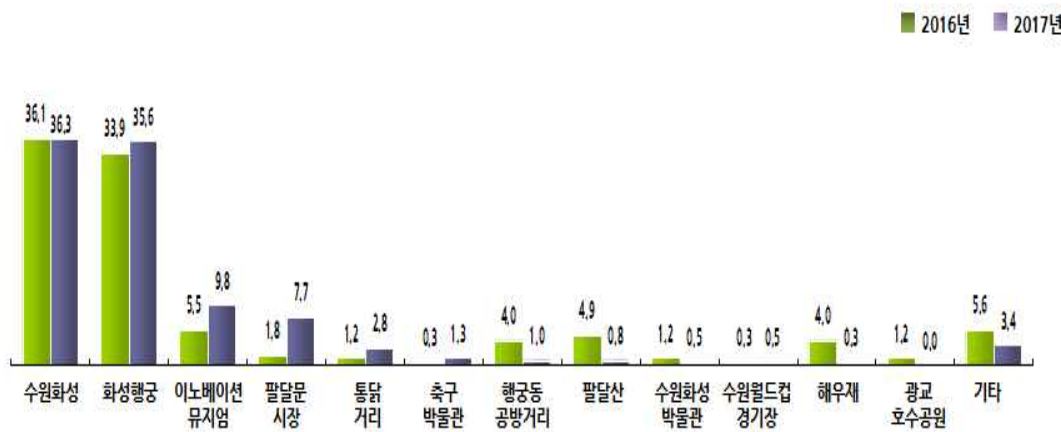
구분	2016년	2017년
수원양념갈비	28.4	31.3
통닭	15.5	22.5
수원 왕갈비탕	7.6	10.1
유기농 아이스크림	3.3	9.0
진설탕	2.8	3.6
탕평육	0.0	3.1
지동 순대	2.8	2.6
족발	2.8	2.6
수원 북문 선지해장국	0.5	1.3
기타	36.3	1.8
이중 없음	-	12.1

* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

■ 기억에 남는 관광지

- 수원화성(36.1% < 36.3%), 화성행궁(33.9% < 35.6%) 선호 비율이 가장 높음
- 전년 대비 화성행궁(33.9%→35.6%), 이노베이션뮤지엄(5.5%→9.8%) 응답은 증가한 반면, 행궁동 공방거리(4.0%→1.0%) 및 해우재(4.0%→0.3%) 등에 대한 응답은 감소함

(단위 : %)



주1) 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

<그림 3-37> 기억에 남는 관광지 비교

<표 3-35> 전년 대비 기억에 남는 관광지

(단위 : %)

구분	2016년	2017년
수원화성	36.1	36.3
화성행궁	33.9	35.6
수원 삼성 이노베이션	5.5	9.8
팔달문 시장	1.8	7.7
통닭거리	1.2	2.8
축구박물관	0.3	1.3
행궁동 공방거리	4.0	1.0
팔달산	4.9	0.8
수원화성 박물관	1.2	0.5
수원 월드컵 경기장	0.3	0.5
해우재	4.0	0.3
광교 호수공원	1.2	-
기타	5.6	3.4

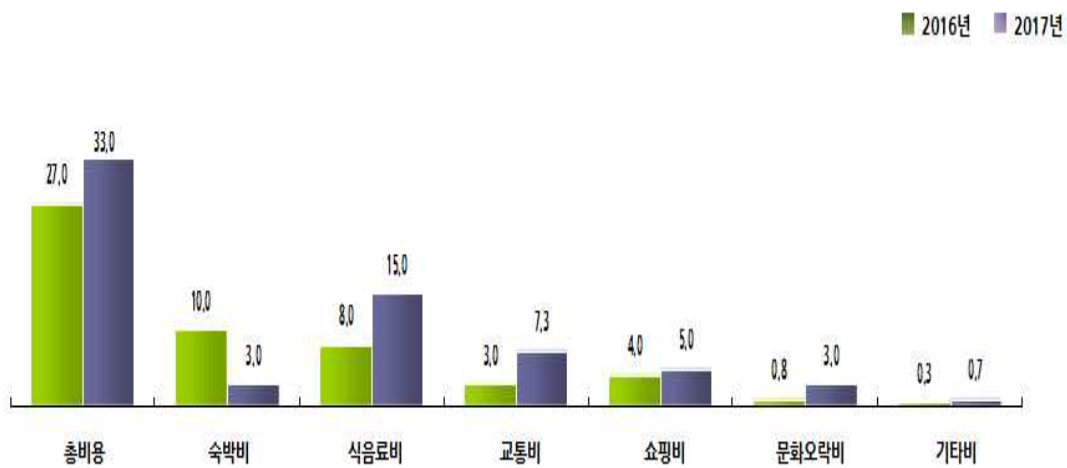
* 1순위 주 목적 및 2순위 부 목적 합계 응답 비율

3. 수원 여행비용

■ 개별여행객 1인당 평균 지출경비

- 전년 대비 개별여행객 1인당 총비용은 266.6천원에서 331.0천원으로 증가함
- 세부항목별 식음료비(81.3천원→ 146.1천원), 교통비(31.6천원→ 73.4천원), 쇼핑비(38.2천원→ 45.2천원)는 증가한 반면, 숙박비(104.3천원→ 31.4천원)는 감소함

(단위 : 천원)



<그림 3-38> 개별여행 지출경비 비교

<표 3-36> 전년 대비 개별여행 지출경비

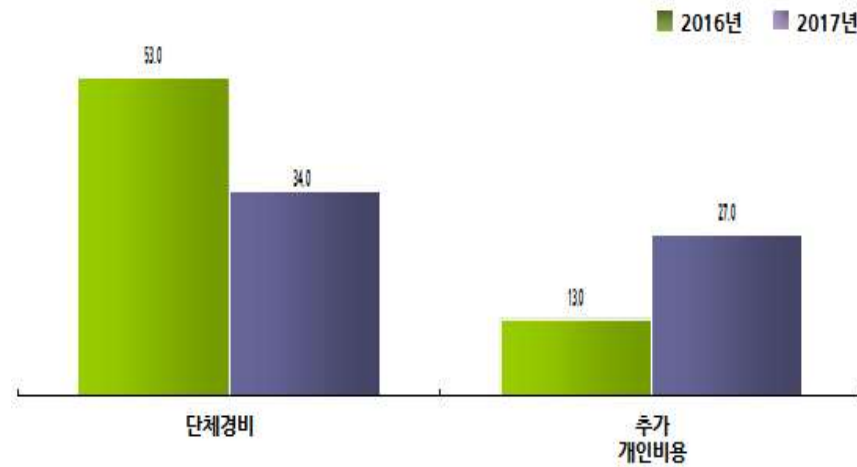
(단위 : 천원)

구분	2016년	2017년
총비용	266.6	331.0
숙박	104.3	31.4
식음료	81.3	146.1
교통	31.6	73.4
쇼핑	38.2	45.2
문화오락	8.1	28.1
기타	3.1	6.8

■ 단체여행객 1인당 평균 지출경비

- 전년 대비 단체여행 1인당 총 비용은 66.0만원에서 61.0만원으로 감소함
- 세부항목별 단체경비(533.7천원→335.6천원)는 감소한 반면, 추가 개인비용(127.2천원→267.7천원)은 증가함

(단위 : 만원)



<그림 3-39> 단체여행 지출경비 비교

<표 3-37> 전년 대비 단체여행 지출경비

(단위 : 천원)

구분	2016년	2017년
단체경비	533.7	335.6
추가 개인비용	127.2	267.7

4. 수원 여행 평가

■ 수원 여행 항목별 만족도

- 문화유산(4.5점 = 4.5점), 자연경관(4.3점 < 4.4점) 만족도가 가장 높음
- 전년 대비 안전(4.4점→ 4.5점), 교통(4.1점→ 4.3점), 식당 및 음식(4.1점→ 4.2점), 전시/공연 프로그램(4.1점→ 4.2점), 쇼핑(4.0점→ 4.2점) 등의 만족도가 증가함

(단위 : %)



주) 5점 척도(1:매우 불만족, 3:보통, 5:매우 만족)

<그림 3-40> 수원 여행 항목별 만족도 비교

<표 3-38> 전년 대비 수원 여행 항목별 만족도

(단위: 점)

구분	2016년	2017년
문화유산	4.5	4.5
자연경관	4.3	4.4
교통	4.1	4.3
전시 및 공연 프로그램	4.1	4.2
지역 관광종사자의 친절함	4.5	4.3
관광지 청결 및 위생수준	4.4	4.4
안전	4.4	4.5
식당 및 음식	4.1	4.2
관광정보 및 안내시설	4.3	4.2
관광 편의시설	4.3	4.2
체험 프로그램	4.2	4.1

표 계속

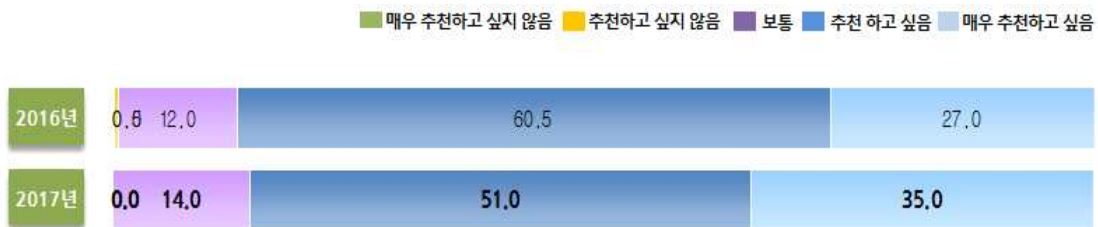
지역주민의 친절함	4.4	4.3
숙박시설	4.2	4.2
해설프로그램	4.2	4.1
도시경관	4.3	4.3
다른 관광객의 활동	4.3	4.2
관광지 물가	4.2	4.2
언어소통	-	4.1
쇼핑	4.0	4.2

주 : 5점 척도(1: 매우 불만족, 3: 보통, 5: 매우 만족)

■ 수원 여행 추천의도

- 전년 대비 수원 여행 추천 의도는 87.5%에서 86.0%로 감소함
- 추천하고 싶지 않다는 의견(0.5%→0.0%)과 추천하겠다는 의견(87.5%→86.0%)은 감소한 반면, 보통이다(12.0%→14.0%)의 의견은 증가함

(단위 : %)



<그림 3-41> 수원 여행 추천의도 비교

<표 3-39> 전년 대비 수원 여행 추천의도

(단위 : %)

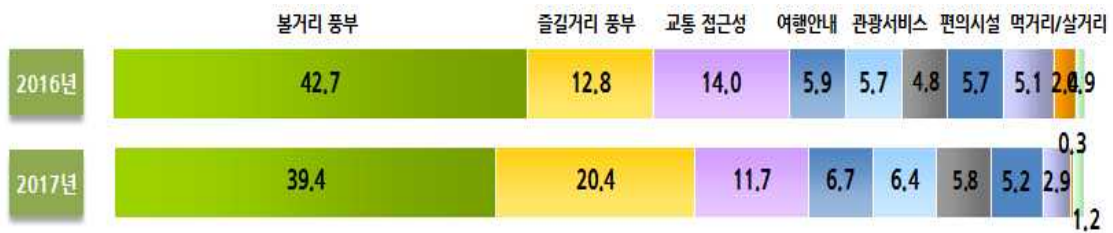
구분	2016년	2017년
전혀 추천하고 싶지 않다	0.0	0.0
추천하고 싶지 않다	0.5	0.0
보통이다	12.0	14.0
추천하고 싶다	60.5	51.0
매우 추천하고 싶다	27.0	35.0

주 : 5점 척도(1: 전혀 추천하고 싶지 않다, 3: 보통, 5: 매우 추천하고 싶다)

■ 수원 여행 추천 이유

- 전년 대비 즐길거리의 풍부(12.8%→ 20.4%), 여행지 안내 만족(5.9%→ 6.7%), 전반적 관광서비스 만족(5.7%→ 6.4%)에 대한 응답은 증가한 반면, 볼거리 풍부(42.7%→ 39.4%), 교통 접근성 편리(14.0%→ 11.7%)에 대한 응답은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-42> 수원 여행 추천 이유 비교

<표 3-40> 전년 대비 수원 여행 추천이유

(단위 : %)

구분	2016년	2017년
볼거리 풍부	42.7	39.4
즐길거리 풍부	12.8	20.4
교통 접근성 편리	14.0	11.7
여행지 안내 만족	5.9	6.7
전반적 관광서비스 만족	5.7	6.4
물가 저렴	4.8	5.8
여행지 편의시설 만족	5.7	5.2
먹거리/살거리 다양	5.1	2.9
숙박시설 만족	2.4	0.3
기타	0.9	1.2

■ 수원 여행 재방문 의사

- 전년 대비 수원 여행 재방문 의도는 61.0%에서 58.0%로 감소함
- 재방문하겠다는 의견(61.0% > 58.0%) 및 보통이다(35.0% > 34.0%)의 의견은 감소한 반면, 재방문하고 싶지 않다는 의견(4.0% < 8.0%)은 증가함

(단위 : %)



<그림 3-43> 수원 여행 재방문 의사 비교

<표 3-41> 전년 대비 수원 여행 재방문 의도

(단위 : %)

구분	2016년	2017년
전혀 재방문 하고 싶지 않다	1.0	0.5
재방문 하고 싶지 않다	3.0	7.5
보통이다	35.0	34.0
재방문 하고 싶다	46.0	42.0
매우 재방문 하고 싶다	15.0	16.0

주 : 5점 척도(1: 전혀 재방문 하고 싶지 않다, 3: 보통, 5: 매우 재방문 하고 싶다)

■ 수원을 재방문 하지 않는 이유

- 전년 대비 거주지에서의 거리(20.0%→ 31.0%), 여행기회 부족(13.3%→ 20.7%), 여행지 편의시설 부족(0.0%→ 10.3%) 등의 제약으로 재방문 하지 않겠다는 응답은 증가한 반면, 시간 부족(33.3%→24.1%), 볼거리 부족(20.0%→3.4%)에 대한 응답은 감소함

(단위 : %)



<그림 3-44> 수원 여행을 재방문 하지 않는 이유 비교

<표 3-42> 전년 대비 수원 여행을 재방문 하지 않는 이유

(단위 : %)

구분	2016년	2017년
거리가 너무 멀어서	20.0	31.0
시간 부족	33.3	24.1
여행기회 부족	13.3	20.7
여행지 편의시설 부족	0.0	10.3
전반적 관광서비스 미흡	0.0	6.9
볼거리 부족	20.0	3.4
교통 접근성 불편	0.0	3.4
즐길거리 부족	6.7	0.0
여행비용	6.7	0.0

5. 외국인 관광객 동향분석 시사점

- 수원 내 관광지 방문객 수요 다양화
 - 수원을 방문한 관광객은 역사·문화 관광지와 더불어 구도심 주변 및 신도심 관광지 방문객이 증가함
 - 방문 관광지의 수원화성(29.2%→28.7) 방문 비중은 감소한 반면, 팔달문시장(3.7%→13.3%), 통답거리(1.4%→5.7%), 이노베이션뮤지엄(3.7%→11.1%) 방문 비중은 증가함
 - 기억에 남는 관광지에서도 수원화성(36.1%→36.3%), 화성행궁(22.8%→26.1%) 방문 증가와 더불어 이노베이션뮤지엄(3.7%→11.1%) 등 지역특화 산업관광지 비중이 증가함
 - 기존 수원을 대표하는 관광지 수요와 더불어 재래시장, 골목상권 및 산업관광 수요 증가에 따른 관광 시장 확대를 위한 방안 마련이 요구됨
 - 역사·문화 관광지가 위치한 구도심 주변의 관광지와 기타 관광목적지 수요의 동반상승에 따른 시너지 효과를 창출할 수 있는 연계방안 마련이 요구됨
- 긍정적 구전효과의 중요성 증가
 - 여행정보 획득을 위한 주변 지인 활용과 여행후기에 대한 중요도가 높아짐
 - 수원 여행정보 획득은 전년 대비 인터넷 포털(31.2%→29.1%)을 통한 정보 획득은 감소한 반면, 주변지인(16.5%→20.4%)을 통한 정보 획득은 증가함
 - 여행 시 중요고려 사항 중 볼거리·즐길거리(35.2%→30.0%), 음식 및 식도락 정보(11.5%→7.5%)에 대한 비율은 감소한 반면, 여행후기 및 평판(10.5%→20.3%), 관광지 이용정보(11.0%→14.3%) 고려 비율은 증가함
 - 주변지인을 통한 여행정보 획득 증가에 따른 외국인 관광객 유치에 위한 사용자 편의 중심, 정보중심의 관광정보 제공과 기존 방문객의 긍정적 구전 관리(모니터링 등) 위한 사업이 필요함
- 대중교통 이용 관광객 감소
 - 친구, 직장 동료 방문객 증가에 따른 외국인 동반객의 다양화 추세임
 - 수원 여행 동반형태는 가족 단위(43.5%→39.7%) 동반이 감소한 반면, 친구(24.5%→34.7%), (직장)동료(9.0%→14.6%) 동반 방문객은 증가함
 - 자가용 이용 증가 대비, 지하철, 시내버스 등 대중교통 이용은 감소함
 - 가장 높은 이용수단을 차지하는 지하철(34.9→31.9%), 시내버스(25.0%→23.5%) 이용 비율은 전년 대비 감소한 반면, 자가용/렌터카(7.0→10.4%) 이용 방문객은 증가함
 - 동반 방문객 형태 및 이용 교통수단에 따른 관광 교통 이용정보 등의 편의성 제공 강화를 위한 사업이 필요함

■ 관광객의 기념품/음식 소비상품 다양화

- 기존 수원을 대표하는 기념품, 음식 선호 증가와 함께 신규 수요 발생에 따른 소비 상품의 다양화가 나타남
 - 전년 대비 수원을 대표하는 특산/기념품인 수원양념갈비(13.7%→17.3%)에 대한 선호도는 증가하였으나, 공예품(19.3%→15.7%), 그림엽서(20.4%→10.7%)에 대한 선호도는 감소한 것으로 나타남. 한편 이 중 없음(0.0%→17.9%)의 응답이 증가함
 - 수원을 대표하는 음식인 수원양념갈비(28.4%→31.3%), 통닭(15.5%→22.5%)에 대한 선호도 증가와 더불어 신규 대체재 및 보완재 상품인 수원 왕갈비탕(0.0%→12.0%)과 유기농 아이스크림(3.3%→9.0%) 수요도 동반 증가함
- 외국인 공모전 사업 등을 통한 수원 특산/기념품 개발 활성화 사업이 필요함
- 지역 특산품을 활용한 음식 경연대회 등을 통해 지역 음식의 지속적 발전 도모가 필요함
- 수원의 대표 기념품/음식의 해외 홍보 마케팅 강화와 더불어 수요 증가 상품의 인지도 확대를 위한 프로모션 및 이벤트 사업이 필요함

■ 2016, 2017년도 수원 여행객 만족도 비교 분석

- 외국인 여행객 만족도 비교 분석 결과, 관광자원 매력도 및 쾌적한 관광환경 유지를 위한 정비·보수와 관광편의시설, 관광정보 서비스의 중점 개선의 필요가 있음
 - 수원의 문화유산, 안전, 관광지 청결 및 위생수준, 자연경관, 지역 관광종사자의 친절, 도시경관, 지역주민의 친절함 항목은 지속적 유지·관리가 필요한 영역으로 나타남
 - 반면, 관광정보 및 안내시설, 관광 편의시설, 타 관광객의 활동은 중점 개선 영역으로, 외국인 관광객 증대를 위해 우선적 개선이 필요함



<그림 3-45> 2016/2017년 여행객 만족도 비교 분석

- 수원 여행 평가: 관광객 추천의도 및 재방문의도 감소
 - 전년 대비 관광객 만족도는 동일하였으나, 추천 및 재방문 의도는 낮게 나타남
 - 관광객 추천의도는 86.0%로 전년(87.5%) 대비 감소하였고, 즐길거리(12.8%→20.4%), 여행지 안내만족(5.9%→6.7%)은 증가한 반면, 볼거리(42.7%→39.4%), 교통 접근성 만족(14.0%→11.7%)은 감소함
 - 재방문의도는 58.0%로 전년(61.0%) 대비 감소하였고, 관광 편의시설 부족(0.0%→10.3%), 관광서비스 미흡(0.0%→6.9%)이 재방문 하지 않는 주된 이유로 나타난 반면, 볼거리 부족(20.0%→3.4%), 즐길거리 부족(6.7%→0.0%)에 대한 응답은 감소함
 - 수원의 볼거리, 즐길거리 등의 콘텐츠 및 안내서비스는 개선되었으나, 외국인의 관광목적지 접근성 향상을 위한 개선이 요구됨
 - 언어소통, 정보 제공의 다양화 등 외국인 관광객을 위한 편의시설 및 서비스 정비·개선이 요구됨

제4장 결론

제1절 결과요약

1. 수원 역사·문화관광지 정체성 확립

- 유네스코 세계문화유산인 수원화성 및 화성행궁의 역사·문화 자원 매력성 강화
 - 수원을 방문한 관광객들은 역사·문화체험 위주의 여행을 가장 선호함
 - 역사·문화 체험을 목적으로 방문한 내국인은 30.8%, 외국인은 43.9%를 차지함
 - 내국인의 역사·문화체험 목적은 2015년(25.0%) 대비 2017년(30.8%) 증가를 고려할 때 가장 중요한 방문 목적임을 확인할 수 있음
 - 외국인의 경우, 역사·문화체험 목적은 전년(46.2%) 대비 2017년(43.9%) 감소하였으나, 여전히 가장 높은 비율을 차지함
 - 기억에 남는 관광지 조사결과에서도 수원화성과 화성행궁이 가장 높게 나타나, 이들이 수원을 대표하는 관광지임을 확인할 수 있음
 - 내국인의 기억에 남는 관광지는 수원화성 30.0%, 화성행궁이 26.4%를 차지하였으며, 외국인의 경우는 화성행궁 35.6%, 수원화성이 36.3%를 차지함
 - 외국인 수원화성(36.1%→36.3%) 및 화성행궁(33.9%→35.6%) 선호도는 전년 대비 증가함
 - 역사문화관광지로서의 정체성을 확고히 하기 위해 수원의 핵심 관광자원인 수원화성과 화성행궁을 중심으로 한 여행코스·상품 개발 및 홍보 마케팅 전략 수립 등 해당 자원의 지속적 관리 및 정비가 필요함

2. 수원 내 관광자원 활성화

- 수원화성, 화성행궁 등의 역사·문화 관광지 외 관광수요 발생
 - 수원 방문 관광지의 경우, 내국인은 거리관광지 선호가 높은 반면 외국인은 산업관광지 및 기타 관광지 방문 선호에 따른 차이가 나타남
 - 내국인 관광객의 수원화성, 화성행궁을 제외한 통답거리(6.2%), 팔달문시장(5.8%) 방문이 가장 높게 나타남
 - 외국인 관광객의 경우, 이노베이션뮤지엄(11.1%), 기타(7.3%)관광지 방문이 가장 높았으며, 전년 대비 이노베이션뮤지엄 방문은 3.7%에서 11.1%로 증가함
 - 기억에 남는 방문지 조사결과에서도 내국인 관광객의 재래시장 및 골목상권 선

- 호가 높은 반면 외국인 관광객은 구도심 외의 관광지 선호가 증가함
- 내국인 관광객은 통닭거리(5.1%), 팔달문시장(4.8%), 행궁동 벽화골목(1.3%)에 대한 선호가 상대적으로 높았으며, 2015년 대비 거리관광지 방문은 4.2%에서 8.8%로 증가하였고, 전통시장 역시 1.3%에서 4.8%로 증가함
 - 외국인 관광객의 경우, 이노베이션뮤지엄(9.8%) 방문이 상대적으로 높았으며, 전년 대비 이노베이션뮤지엄 방문은 5.5%에서 9.8%로 증가하였고, 축구박물관 역시 0.3%에서 1.3%로 증가함
 - 역사·문화 관광자원과 해당 자원 주변 연계를 통한 활성화 방안 강구
 - 구도심 내 수원화성, 화성행궁 주변 재래시장 및 골목상권 확대를 위한 연결 인프라 조성이 필요함
 - 역사·문화 관광자원 외 관광지 방문객 증가에 따른 수원시 내 연계관광 코스 및 상품개발 모색
 - 수원의 주요 관광지(수원화성, 화성행궁)와 2019년 완공 예정인 컨벤션센터 주변의 신도심 소재 관광지(이노베이션뮤지엄, 축구박물관, 광고호수공원) 연계를 위한 관광인프라 정비가 필요함

3. 관광객 이용 교통수단의 세분화

- 내·외국인 관광객 이용 교통수단 다양화에 따른 편의 도모
 - 수원 내국인 방문객의 자가용/렌트차량 이용이 증가한 반면, 외국인은 지하철, 시내버스 등 대중교통 이용 증가에 따른 차이가 나타남
 - 내국인 관광객 조사 결과, 자가용/렌트차량 이용이 65.4%로 가장 높았으며, 2015년 45.3%에서 65.4%로 증가한 반면, 정기운행버스는 2015년 25.9%에서 20.7%로 감소함
 - 외국인 관광객은 지하철(31.9%), 시내버스(23.5%)이용이 가장 높았으며, 전년 대비 지하철 이용은 34.9%에서 31.9%로 낮아진 반면, 자가용/렌트차량 이용은 7.0%에서 10.4%로 증가함
 - 대중교통 이용객 확대를 위한 혜택 및 편의 제공 필요
 - 내국인 자차이용객의 대중교통 이용 전환을 위한 혜택 제공 방안 마련이 필요함
 - 외국인 선호 교통수단이 상이함에 따른 경제적·신체적 여가제약 개선을 위한 대중교통수단 정비 및 개선이 필요함

4. 관광 기념품 및 음식 소비 변화

- 지역 특산품을 활용한 대표메뉴 개발
 - 수원을 방문한 내·외국인 관광객은 수원양념갈비와 공예품 구매를 가장 선호함
 - 내국인이 선호하는 관광기념품은 수원양념갈비가 29.4%로 가장 높았으며, 2015년 15.0%에서 2017년 29.4%로 증가하였고, 스포츠구단 기념품 역시 5.3%에서 7.4%로 증가함
 - 외국인 관광객은 수원양념갈비가 13.7%로 가장 높았으며, 전년 대비 13.7%에서 17.3%로 증가한 반면 공예품은 19.3%에서 15.7%로 감소함
 - 한편 내·외국인의 기억에 남는 기념품이 없다는 응답(각각 11.5%, 18.7%)의 비율이 높게 나타남
 - ‘기억에 남는 기념품 없음’의 비중이 높게 나타남에 따른 수원 상징 기념품의 전문화 및 다양화가 필요함
- 식도락 및 음식 관광 활성화 도모
 - 수원 내·외국인 관광객이 가장 선호하는 먹거리는 수원양념갈비와 통닭이나, 증감율 측면에서 차이가 나타남
 - 내국인 관광객은 수원양념갈비(36.8%)와 통닭(22.6%)의 선호가 가장 높았으며, 2015년 대비 수원양념갈비는 46.6%에서 36.8%로 감소하였고, 통닭 역시 26.0%에서 22.6%로 감소함
 - 반면, 수원 왕갈비탕(0.0%→12.0%)과 탕평육(0.0%→6.5%) 선호도는 증가함
 - 외국인 관광객은 내국인과 유사하게 수원양념갈비(31.3%), 통닭(22.5%)의 선호가 가장 높았으며, 전년 대비 수원양념갈비는 28.4%에서 31.3%로 증가했고, 통닭 역시 15.5%에서 22.5%로 증가함
 - 수원왕갈비탕(7.6%→10.1%)과 유기농아이스크림(3.3%→9.0%) 선호도 또한 증가함
 - 기존 수원의 대표 음식 소비 감소 대비 해당 상품의 대체재(왕갈비탕)와 보완재(유기농아이스크림) 선호도 증가에 따른 지역특화 상품 개발이 필요함
 - 외국인의 수원 대표 음식 선호도 증가에 따른 해당 상품의 세계화와 수원 음식 브랜드 강화와 관련된 홍보마케팅 사업이 필요함

5. 관광객 만족도 개선

- 수원 방문 관광객 편의 도모를 위한 서비스 관리 체계 마련
 - 수원 방문에 대한 항목별 만족도 평균은 내국인 4.1점, 외국인 4.3점으로 나타남
 - 내국인의 만족도는 쇼핑(3.8점), 관광지 물가(3.9점), 숙박시설(4.0점)이 평균 이하로 나타남
 - 외국인의 경우에는 언어소통, 해설프로그램, 체험프로그램(각각 4.1점), 관광지 물가, 관광 편의시설, 관광정보 및 안내시설(각각 4.2점)이 평균이하로 나타남
 - 내·외국인 관광객들이 꼽는 수원관광 불만족 요인의 개선을 위해 관광객 불편 사항의 체계적 관리가 필요함
- 수원 방문 관광객 만족도 향상을 위한 우선순위 설정
 - IPA 분석 결과에 따른 내·외국인 관광객의 중요도 대비 만족도가 낮은 개선이 시급한 항목의 도출을 통해 우선적 수용태세 개선과 피드백을 통한 선순환 구조 확립이 필요함
 - 내국인 관광객의 중요도(평균 4.0점)·만족도(평균 4.1점) 비교 분석 결과, 숙박시설과 관광지 물가가 가장 시급한 개선 항목으로 나타남
 - 숙박시설의 중요도(4.2점) 대비 만족도(4.0점) 평균이 낮게 나타났으며, 관광지 물가 중요도(4.1점) 대비 만족도(3.9점) 평균이 낮게 나타남
 - 외국인 관광객의 경우, 중요도(평균 4.0점) 대비 만족도(평균 4.3점)가 낮게 나타나는 언어소통, 관광 편의시설, 관광지 물가가 가장 시급한 개선 항목으로 나타남
 - 언어소통 중요도(4.2점) 대비 만족도(4.1점)가 낮게 나타났으며, 관광지 물가 중요도(4.1점) 대비 만족도(4.2점) 평균이 낮게 나타남

제2절 제언

1. 역사·문화자원 서비스 제공 확대

정책제안	수원 역사·문화 관광자원의 지속적 관리 및 정비를 통한 매력성 강화
필요성	해설서비스의 편의 제공을 위한 신규 해설 서비스 도입 및 외국인 관광객 불편해소를 위한 언어소통 개선 사업이 필요함

- 역사·문화관광 자원 해설서비스 다양화를 위한 편의성 개선
 - 휴대용 전자기기(테블릿 PC 등)를 활용한 신규 해설 서비스 도입
 - 수원의 주요 역사·문화관광 지점(수원화성, 화성행궁)의 AR(증강현실) 도입을 통한 이용자 편의성 보완
- 외국인 언어소통 문제 개선을 통한 관광객 불편 해소
 - 해외 언어권별 안내사 인력 풀(Pool) 구축과 이를 활용한 수원 관광안내 콜센터 운영 서비스 지원
 - 수원 주요 관광지의 언어소통 불편 문제 해결 및 편의제고를 위한 “찾아가는 관광 안내소 운영” 및 단계별 확대 방안 구축

2. 지역 내 관광지 연계 정책 개발

정책제안	수원 내 다양한 관광지 연계를 위한 자원발굴, 시장분석, 인프라 정비 등 단계적 정책 추진
필요성	역사·문화 관광지 수요 감소 대비 주변 재래시장 및 골목상권 활성화에 따른 인근지역 연계관광 확대를 위한 환경조성과 외국인 관광객 방문비율이 증가하는 신도심 소재 관광지 연계를 위한 인프라 정비가 필요함

- 지역 관광자원 연계관광 확대를 위한 환경 조성
 - 재래시장 및 골목상권 연계를 위한 인프라 조성 및 연계관광 코스, 상품개발
- 신도심 소재 관광자원 인프라 정비
 - 신도심 소재 관광지 수요 창출을 목표로 이노베이션뮤지엄, 광고호수공원, 월드 컵경기장, KT위즈파크 등의 관광자원성 강화사업과 함께 기존 관광지와 연계 관광코스 및 상품개발 관련 기초조사 연구 수행

3. 대중교통을 이용한 관광 활성화

정책제안	대중교통 이용 시 불편 최소화를 위한 혜택 제공과 편의성 강화 등 관광 교통 개선 정책 지원
필요성	내국인의 자가용 이용 증가에 따른 혼잡 완화 및 대중교통 이용 확대를 위한 혜택 제공 방안 마련 및 외국인 선호 교통수단의 편의 제공을 위한 서비스 개선 사업 마련 필요함

- 대중교통 이용 확대 방안 마련을 위한 관광 교통 이용 혜택 제공
 - 수원 내 축제·이벤트 기간, 한시적 대중교통 노선확대와 이용요금 할인제도 등 대중교통 이용 활성화를 위한 혜택 마련 및 제공
 - “수원투어패스” 제도 도입을 통한 주요 관광지 요금할인 및 편리성을 갖춘 환승 기능 개선
- 외국인 교통수단 이용 편의성 강화를 위한 교통 약자 대상 대중교통 서비스 개선
 - 지역 내 관광지 이동 편의 제공을 위한 관광택시 운영
 - 외국인 관광객 대상 “수원 시티투어버스” 및 시외버스 등의 교통편 사전예약 서비스 확충 및 “경기 따복버스” 를 활용한 외국인 맞춤형 관광지 연계 노선 제공
 - 대중교통 이용 관광객을 고려한 배리어 프리 대중교통 수용태세 개선 정책 마련 (저상버스 확대 운영 등)

4. 수원 관광기념품 및 음식 다양화

정책제안	수원 상징 기념품 다양화를 통한 쇼핑 만족도 개선과 수원 대표 음식의 기능 및 실용성 강화
필요성	현재 나타나는 수원 대표 음식의 한계 개선과 외식 트렌드를 반영한 수요 증가 상품의 보완 및 차별화 전략을 통한 경쟁력 강화가 필요함

- 수원 상징 관광기념품 다양화를 위한 관광기념품 공모전 개최
 - 수원을 상징하는 우수 기념품의 지속적 개발 및 다양화와 더불어 수원 관광안내소, 관광기념품점과 연계를 통한 판로 확보
- 수원 대표 음식의 대체재 상품 개발을 통한 수원 대표 음식의 현대화
 - 수원 대표 음식(수원양념갈비, 통닭 등)의 부피, 가격, 보존성 등의 한계 개선을 통해 손쉽게 사먹고, 선물용으로 가져갈 수 있는 상품 개발
 - 또한 수요 증가가 나타나는 왕갈비탕, 갈비 꼬치 등과 같은 추가적 대체재 상품의 보완 및 개발

- 수원 대표 음식의 보완재로서 다양한 디저트 메뉴 개발
 - 수원 특산브랜드를 활용한 지역 특산물과 음식의 다양화
 - 상품 발굴을 위한 디저트 음식 페스티벌, 수원 디저트 음식 전시회 등 다양한 정기적 이벤트 개최

문7. 이번 여행을 함께 한 일행이 있습니까?

※ 여행사 모집을 통해 일정만 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

- ① 예 → 문7-1로 이동
- ② 아니오 → 문8-1로 이동

문7-1. 그렇다면, 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하고 총 몇 명이었습니까?

나를 포함하고 총 ()명

문7-2. 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오

- ① 가족/친척
- ② 연인
- ③ 친구
- ④ (직장)동료
- ⑤ 단체/모임 (학교, 친목회, 동호회 등)
- ⑥ 기타(적어주세요)

문8-1. 귀하께서 거주지에서 수원까지 오는데 주로 이용한 교통수단은 무엇입니까? 가장 먼 거리를 이용한 교통수단을 한 개만 골라 주십시오

- ① 자가용 / 렌트 차량
- ② 지하철
- ③ 정기운행 버스 (고속, 시내/외, 광역버스 등)
- ④ 전세버스, 관광버스
- ⑤ 철도
- ⑥ 오토바이 / 자전거
- ⑦ 항공기
- ⑧ 기타(적어주세요 :)

문8-2. 그렇다면, 수원을 여행하면서 주로 이용한 교통수단은 무엇입니까? 가장 많이 이용한 교통수단 한 개만 골라 주십시오

- ① 자가용 / 렌트 차량
- ② 지하철
- ③ 정기운행 버스 (고속, 시내/외, 광역버스 등)
- ④ 전세버스, 관광버스
- ⑤ 택시
- ⑥ 오토바이 / 자전거
- ⑦ 도보
- ⑧ 기타(적어주세요 :)

문9. 수원을 여행하면서 이용한(또는 이용 예정인) 숙박시설은 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 골라 주십시오

→ 문3-1에서 1박 2일 이상만 응답

- ① 호텔
- ② 모텔/여관
- ③ 콘도/리조트/펜션
- ④ 게스트하우스
- ⑤ 야영장/캠핑장
- ⑥ 수련원/연수원
- ⑦ (친척)가족 및 지인 집
- ⑧ 기타(적어주세요 :)

문10. 귀하께서 수원을 여행하는 동안 방문한(또는 방문 예정인) 관광지는 어디입니까? 순서대로 해당되는 것을 모두 골라 주십시오.

※ 보기카드 참조 : [수원시 관광지 리스트]

방문지	①		②		③		④		⑤	
예정지	①		②		③		④		⑤	

문11. 귀하께서는 수원을 여행하기 전에 다른 지역의 여행지를 방문하셨습니다가?

※ 수원 여행을 위하여 단순히 통과한 지역 및 거주지는 제외

① 예 → 문11-1로 이동

② 아니오 → 문12으로 이동

문11-1. (문11에서 1번 응답자만) 어디를 방문하셨습니다가? 가장 최근을 기준으로 1곳만 골라 주십시오.

- | | | |
|------|------------------|------|
| ① 서울 | ⑦ 울산 | ⑬ 전남 |
| ② 부산 | ⑧ 경기 → 문11-2로 이동 | ⑭ 경북 |
| ③ 대구 | ⑨ 강원 | ⑮ 경남 |
| ④ 인천 | ⑩ 충북 | ⑯ 제주 |
| ⑤ 광주 | ⑪ 충남 | ⑰ 세종 |
| ⑥ 대전 | ⑫ 전북 | |

문11-2. (문11-1에서 8번 응답자만) 그렇다면 방문하신 관광지는 어디입니까? 모두 적어 주십시오.
수원을 제외하고 적어주십시오.

방문지	①		②		③		④		⑤	
-----	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

문12. 그렇다면, 수원을 여행하고 난 이후에 다른 지역을 여행할 계획이 있습니까?

※ 수원 여행을 위하여 단순히 통과한 지역 및 거주지는 제외

① 예 → 문12-1로 이동

② 아니오 → 문13으로 이동

IV. ‘수원’ 여행 평가

문17. 귀하께서는 이번 수원여행에 대해 다음 항목별로 얼마나 만족하셨습니다?

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험하지 못함
17-1 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑨
17-2 도시경관	①	②	③	④	⑤	⑨
17-3 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑨
17-4 교통	①	②	③	④	⑤	⑨
17-5 숙박시설	①	②	③	④	⑤	⑨
17-6 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑨
17-7 쇼핑 (기념품 및 특산품)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-8 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑨
17-9 관광 편의시설 (주차장, 화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-10 해설 프로그램	①	②	③	④	⑤	⑨
17-11 체험 프로그램	①	②	③	④	⑤	⑨
17-12 전시 및 공연 프로그램	①	②	③	④	⑤	⑨
17-13 지역주민의 친절함	①	②	③	④	⑤	⑨
17-14 지역 관광종사자의 친절함	①	②	③	④	⑤	⑨
17-15 다른 관광객의 활동	①	②	③	④	⑤	⑨
17-16 관광지 청결 및 위생수준 (깨끗함)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-17 안전	①	②	③	④	⑤	⑨
17-18 관광지 물가 (가격)	①	②	③	④	⑤	⑨

문18. 그렇다면, 귀하께서는 수원을 여행하면서 전반적으로 얼마나 만족 또는 불만족하셨습니다?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

문19. 귀하께서는 여행을 마치신 후에 주변사람들에게 수원 여행을 추천하실 의향이 있으십니까?

전혀 추천하고 싶지 않다	추천하고 싶지 않다	보통이다	추천하고 싶다	매우 추천하고 싶다
①	②	③	④	⑤

문19-1. (문 19의 4,5번 응답자만) 그렇다면, 수원여행을 추천하고 싶은 이유는 무엇인가요? 가장 주된 이유 2개만 순서대로 골라 주십시오.

1순위 () 2순위 ()

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| ① 볼거리가 풍부해서 | ⑥ 숙박시설이 잘 갖추어져 있어서 |
| ② 즐길거리가 풍부해서 | ⑦ 물가가 저렴해서 |
| ③ 교통이 편리해서 | ⑧ 여행지 안내가 잘 되어 있어서 |
| ④ 여행지 편의시설이 잘 갖추어져 있어서 | ⑨ 관광서비스가 전반적으로 만족스러워서 |
| ⑤ 음식과 쇼핑이 다양해서 | ⑩ 기타(적어주세요) |

문20. 귀하께서는 향후 1년 이내에 수원을 다시 여행하실 의향이 있습니까?

전혀 재방문 하고 싶지 않다	재방문 하고 싶지 않다	보통이다	재방문 하고 싶다	매우 재방문 하고 싶다
①	②	③	④	⑤

문20-1. (문 20의 1,2번 응답자만) 그렇다면, 수원을 다시 여행하고 싶지 않은 이유는 무엇인가요? 가장 주된 이유 2개만 순서대로 골라 주십시오.

1순위 () 2순위 ()

- | | |
|------------------|--------------------|
| ① 볼거리가 부족해서 | ⑦ 전반적인 관광서비스가 미흡해서 |
| ② 즐길거리가 부족해서 | ⑧ 거리가 너무 멀어서 |
| ③ 교통이 불편해서 | ⑨ 시간이 없어서 |
| ④ 여행지 편의시설이 부족해서 | ⑩ 여행비용이 많이 들어서 |
| ⑤ 숙박시설이 불편해서 | ⑪ 여행할 기회가 많지 않아서 |
| ⑥ 여행지 안내가 부족해서 | ⑫ 기타(적어주세요 :) |

DQ. 응답자 특성

DQ1. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- | | | |
|-----------------|---------------|---------------|
| ① 공무원 및 관리직 | ⑤ 도소매 판매업 종사자 | ⑨ 무직 |
| ② 전문가 및 전문업 종사자 | ⑥ 농림어업 종사자 | ⑩ 주부 |
| ③ 일반 사무 종사자 | ⑦ 단순노무 종사자 | ⑪ 기타(적어주세요:) |
| ④ 서비스업 종사자 | ⑧ 군인, 학생 | |

DQ2. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 고등학교 졸업 이하
- ② 대학(교) 재학
- ③ 대학(교) 졸업
- ④ 대학원(석·박사) 재학
- ⑤ 대학원(석·박사) 졸업

DQ3. 귀 가구의 월평균 가구소득은 얼마입니까? 세금을 포함한 금액으로 응답해 주십시오.

- ① 100만원 미만
- ② 100만원 이상 ~ 200만원 미만
- ③ 200만원 이상 ~ 300만원 미만
- ④ 300만원 이상 ~ 400만원 미만
- ⑤ 400만원 이상 ~ 500만원 미만
- ⑥ 500만원 이상 ~ 600만원 미만
- ⑦ 600만원 이상 ~ 700만원 미만
- ⑧ 700만원 이상

DQ4. 귀하는 결혼을 하셨습니까?

- ① 예 → DQ5로 이동
- ② 아니오 → 조사 종료

DQ5. 귀하는 자녀가 있으십니까?

- ① 예 → DQ6으로 이동
- ② 아니오 → 조사 종료

DQ6. 그렇다면 첫째 자녀의 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 미취학 아동
- ② 초등학교 저학년(1~3학년) 재학
- ③ 초등학교 고학년(4~6학년) 재학
- ④ 중학교 재학
- ⑤ 고등학교 재학
- ⑥ 대학교 재학 이상

♣ 조사에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다 ♣

I . Travel Style

Q1. How important are the following to you, in regards to traveling other countries?

Items	Not important at all	Not that important	fifty-fifty	important	very important
1-1 Scenic Beauty	①	②	③	④	⑤
1-2 City Scenery	①	②	③	④	⑤
1-3 Cultural Heritage	①	②	③	④	⑤
1-4 Transportation	①	②	③	④	⑤
1-5 Accommodation	①	②	③	④	⑤
1-6 Restaurant and Food	①	②	③	④	⑤
1-7 Shopping <i>(Souvenirs and Local Specialties)</i>	①	②	③	④	⑤
1-8 Tour Information and Guide Facilities	①	②	③	④	⑤
1-9 Tourist Facilities <i>(Parking Lot, Washroom, etc.)</i>	①	②	③	④	⑤
1-10 Guide Program	①	②	③	④	⑤
1-11 Experiential Program	①	②	③	④	⑤
1-12 Exhibition and Performance Program	①	②	③	④	⑤
1-13 Friendly Local Residents	①	②	③	④	⑤
1-14 Friendly Local Tourism Professionals	①	②	③	④	⑤
1-15 Activity/Attitude of Other Tourists	①	②	③	④	⑤
1-16 Cleanliness and Hygiene Level of Tourist Sites <i>(city environment)</i>	①	②	③	④	⑤
1-17 Safety	①	②	③	④	⑤
1-18 Tourist Site Prices <i>(local price)</i>	①	②	③	④	⑤
1-19 Communication	①	②	③	④	⑤

II. Previous Travel History

Q2. How many times did you travel to Korea in the past three years? Please include this trip in your answer.

※ *Travel means a visit to Korea for the purpose of leisure/recreation/rest, health/treatment, religion/pilgrimage, a visit to family/relative/friend, education/drill/training, shopping, and business.*

I have traveled to Korea a total of () times, including this trip.

Q2-1. How many times did you visit Suwon during your trip to Korea? Please include this trip in your answer.

I have visited Suwon a total of () times, including this trip.

Q3. How long will you be staying in Korea?

() nights () days

Q3-1. How long will you be staying in Suwon during your stay in Korea?

() nights () days

III. Suwon Travel Type

Q4. What is the purpose of your visit to Suwon? Please choose 2 primary purposes in order.

First () Second ()

- | | |
|---|---|
| ① Experiencing history/culture | ⑧ Epicurism/shopping |
| ② Leisure/sports <i>(Hiking, watching a sports, etc.)</i> | ⑨ Visiting acquaintance <i>(Relative, friend, etc.)</i> |
| ③ Health/care <i>(Treatment, procedure, etc.)</i> | ⑩ Business/work |
| ④ Museum and art museum exhibitions, performance | ⑪ Education/training/lecture |
| ⑤ Religion/pilgrimage | ⑫ Volunteer activity <i>(Please specify:)</i> |
| ⑥ Simple excursion <i>(No specific purpose)</i> | ⑬ Others <i>(Please specify:)</i> |
| ⑦ Other leisure activities <i>(Various club, etc.)</i> | |

Q5. Where did you get the information on Suwon tour? Please select all the corresponding answers.

- | | |
|--|--|
| ① Past visit experience | ⑧ Internet portals (Google, Yahoo!, etc.) |
| ② Acquaintance (Family, relative, etc.) | ⑨ Official website of public agencies or tourist |
| ③ Broadcast media (TV, radio, etc.) | ⑩ Billboard |
| ④ Newspaper, magazine, and Internet articles | ⑪ Tourist information office |
| ⑤ Travel books (Travel memoirs, guidebook, etc.) | ⑫ Airline/hotel |
| ⑥ Travel agency | ⑬ Others (Please specify:) |
| ⑦ Social media (Facebook, Twitter, etc.) | |

Q6. Which information did you put importance on while preparing for a trip to Suwon?

Please Choose two in order of importance.

First () Second ()

- | | |
|----------------------------------|--|
| ① Past visit | ⑦ Accommodations |
| ② Travel reviews and reputation | ⑧ Tour site information |
| ③ Attractions, Activities | ⑨ Package Tour |
| ④ Food and epicurism information | ⑩ Performance and festival event-related information |
| ⑤ Transportation and parking | ⑪ Shopping facilities |
| ⑥ Price and discount information | ⑫ Others (Please specify:) |

Q7. Are you **traveling with someone?**

※ Please exclude the members of your tour group, whom you are not personally acquainted with.

- ① Yes → Go to Q7-1
- ② No → Go To Q8

Q7-1. If yes, **how many people** are you traveling with, **including you?**

I am traveling with a total of () people, including myself.

Q7-2. **Who** are you travelling **with?** Please **select all** the corresponding answers.

- ① Family/relative
- ② Boyfriend/girlfriend
- ③ Friend
- ④ (Work) colleague
- ⑤ Group (School, social group, club, etc.)
- ⑥ Others (Please specify:)

Q8. What was your primary mode of **transportation** while traveling to Suwon? Please **select all** the corresponding answers.

- ① Car/rental car
- ② Subway
- ③ Intercity bus
- ④ Tour company bus (Bus provided for group travel, etc.)
- ⑤ Taxi
- ⑥ Motorcycle/bicycle
- ⑦ Walking
- ⑧ City Tour bus
- ⑨ Others (Please specify:)

Q9. Which **accommodation** did you use (or will you be using) during your stay in Suwon? Please **select all** the corresponding answers.

- ① Hotel
- ② Motel/inn
- ③ Condominium/resort/pension
- ④ Guesthouse/Airbnb
- ⑤ Camping site
- ⑥ Training center
- ⑦ Home of my relative/acquaintance
- ⑧ Others (Please specify:)

Q10. Which **tourist sites did you visit or do you plan to visit** during traveling Suwon? Please **select all** the corresponding answers **in order**.

※ Interviewer: Please refer to the [1. List of Tourist Sites in Suwon] viewing card

Visited Sites	①		②		③		④		⑤	
Sites to be visited	①		②		③		④		⑤	

Q11. Did you go to other regions' tourist sites before you arrived at Suwon?

※ Please exclude the regions that you have passed by on your way to Suwon.

- ① Yes → Go to Q11-1
 ② No → Go to Q12

Q11-1. (For those who answered ① in Q11) Where did you visit right before the Suwon?

- | | | |
|-----------|-----------------------------|--------------------|
| ① Seoul | ⑦ Ulsan | ⑬ Jeollanam-do |
| ② Busan | ⑧ Gyeonggi-do → Go to Q11-2 | ⑭ Gyeongsangbuk-do |
| ③ Daegu | ⑨ Gangwon-do | ⑮ Gyeongsangnam-do |
| ④ Incheon | ⑩ Chungcheongbuk-do | ⑯ Jeju |
| ⑤ Gwangju | ⑪ Chungcheongnam-do | ⑰ Sejong |
| ⑥ Daejeon | ⑫ Jeollabuk-do | |

Q11-2. (For those who answered ⑧ in Q11-1) Which place did you visit in Gyeonggi-do.

Please specify all the places you visited except Suwon.

Visited Sites	①	②	③	④	⑤

Q12. Do you have plans to visit other regions' tourist sites after Suwon?

※ Please exclude the regions that you have passed by on your way to Suwon.

- ① Yes → Go to Q12-1
 ② No → Go to Q13

Q12-1. (For those who answered ① in Q12) Which region do you plan to visit after traveling Suwon while in Korea?

- | | | |
|-----------|-----------------------------|--------------------|
| ① Seoul | ⑦ Ulsan | ⑬ Jeollanam-do |
| ② Busan | ⑧ Gyeonggi-do → Go to Q11-2 | ⑭ Gyeongsangbuk-do |
| ③ Daegu | ⑨ Gangwon-do | ⑮ Gyeongsangnam-do |
| ④ Incheon | ⑩ Chungcheongbuk-do | ⑯ Jeju |
| ⑤ Gwangju | ⑪ Chungcheongnam-do | ⑰ Sejong |
| ⑥ Daejeon | ⑫ Jeollabuk-do | |

Q12-2. (For those who answered ⑧ in Q12-1) Which place do you plan to visit?

Please specify all the places you are going to except Suwon.

Sites to be visited	①		②		③		④		⑤	
---------------------	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

Q13. What are the most memorable local products or souvenirs that you want to purchase during staying in Suwon?

※ Interviewer: Please refer to the [2. List of Suwon Specialty Products and Souvenirs] viewing card.

First () Second ()

- | | |
|---|--|
| ① Suwon Seasoned Galbi | ⑧ Suwon 8 Sites Fan |
| ② Neunghaengdo Mother-of-Pearl Folding Screen | ⑨ Mother-of-Pearl Business Card Wallet |
| ③ Hanbok | ⑩ Art Lamp |
| ④ Handicrafts | ⑪ Jewelry Box |
| ⑤ Suwon Sports Club Souvenirs | ⑫ Miniature of Janganmun Gate |
| ⑥ Postcards | ⑬ Others(Please specify :) |
| ⑦ Neunghaengdo Mother-of-Pearl USB | ⑭ none of these |

Q14. What is/are the most memorable dish/dishes that you want to try during staying in Suwon?

※ Interviewer: Please refer to the [2. List of Suwon's Specialty Dishes] viewing card.

First () Second ()

- | | |
|--|---|
| ① Suwon Galbi | ⑦ Organic milk icecream(Seolreda) |
| ② Chicken (<i>chichen jongang-town</i>) | ⑧ Jokbal (motgol jongang-sigang) |
| ③ Jidong-Sundae(<i>Sundae-town</i>)
<i>(Cow or pig's intestines stuffed with various ingredients)</i> | ⑨ Suwon bukmun Seonji Haejanguk (<i>Ox blood hangover soup</i>) |
| ④ Jinsultang(<i>health food</i>) | ⑩ Others(Please specify:) |
| ⑤ Tangpungyouk(<i>grilled chicken</i>) | ⑪ none of these |
| ⑥ Suwon wong-galbi-tang(<i>Beef soup</i>) | |

Q15. What is/are the most memorable tourist site/sites that you want to visit during staying in Suwon?

※ Interviewer: Please refer to the [1. List of Tourist Sites in Suwon] viewing card.

First () Second ()

IV. Suwon Travel Expenses

Q16. How much did you spend or do you plan to spend while traveling in Suwon? Please select the monetary unit first, and then give your answer based on 1 person.

Monetary Unit			
① US Dollar (USD)	⑤ Japanese Yen (JPY)	⑨ Chinese Yuan (CNY)	⑬ Hong Kong Dollar (HKD)
② Singapore Dollar (SGD)	⑥ Taiwan Dollar (TWD)	⑩ Australian Dollar (AUD)	⑭ Thai Baht (THB)
③ Canada Dollar (CAD)	⑦ British Pound (GBP)	⑪ Euro (EUR)	⑮ Korean Won (KRW)
④ Malaysia Ringgit (MYR)	⑧ Russia Ruble (RUB)	⑫ India Rupee (INR)	⑯ Others ()

Total Expenses per Person	Monetary Unit	Expenses
	()	()

Q16-1. Please write down the total expenses per item.

※ Interviewer: If the respondent does not know the item-specific costs, get the response based on the ratio (%) of the total expense.

	Item	Expenses
① Individual Tour	1) Accommodation	()%
	2) Food/beverage (Meal, drink, alcoholic drink, snack, etc.)	()%
	3) Transportation (Subway, bus, taxi, parking, gas, etc.)	()%
	4) Shopping (Souvenirs, local products, etc.)	()%
	5) Culture/leisure (Performance, movie, festival, museum, etc.)	()%
	6) Others	()%
	Total	(100)%
② Group Tour	1) Amount paid to the travel agency or a(the) group	()%
	2) Additional amount used personally in Suwon	()%
	Total	(100)%

Q16-2. Is the amount of your expenses based on one person or is it the amount that includes the expenses used by all of your travel mates?

- ① One person
- ② Whole group

V. Suwon Travel Evaluation

Q17. How satisfied or unsatisfied are you with the following items while traveling in Suwon?

Items	Highly Unsatisfactory	Unsatisfactory	Fair	Satisfactory	Highly Satisfactory	No Experience
17-1 Scenic Beauty	①	②	③	④	⑤	⑨
17-2 City Scenery	①	②	③	④	⑤	⑨
17-3 Cultural Heritage	①	②	③	④	⑤	⑨
17-4 Transportation	①	②	③	④	⑤	⑨
17-5 Accommodation	①	②	③	④	⑤	⑨
17-6 Restaurant and Food	①	②	③	④	⑤	⑨
17-7 Shopping (<i>Souvenirs and Local Specialties</i>)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-8 Tour Information and Guide Facilities	①	②	③	④	⑤	⑨
17-9 Tourist Facilities (<i>Parking Lot, Washroom etc.</i>)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-10 Guide Program	①	②	③	④	⑤	⑨
17-11 Experiential Program	①	②	③	④	⑤	⑨
17-12 Exhibition and Performance Program	①	②	③	④	⑤	⑨
17-13 Friendly Local Residents	①	②	③	④	⑤	⑨
17-14 Friendly Local Tourism Professionals	①	②	③	④	⑤	⑨
17-15 Activity/Attitude of Other Tourists	①	②	③	④	⑤	⑨
17-16 Cleanliness and Hygiene Level of Tourist Sites (<i>city environment</i>)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-17 Safety	①	②	③	④	⑤	⑨
17-18 Tourist Site Prices (<i>local price</i>)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-19 Communication						⑨

Q18. What is your overall satisfactory or unsatisfactory level for touring Suwon?

Highly Unsatisfactory	Satisfactory	Fair	Satisfactory	Highly Satisfactory
①	②	③	④	⑤

Q19. Do you plan on recommending Suwon to your acquaintances when you return home?

Never	Not Likely	Perhaps	Likely	Highly Likely
①	②	③	④	⑤

Q19-1. (For those who answered ④ and ⑤ for Q19) What are your reasons for recommending Suwon as a travel destination? Please choose two primary reasons.

- First () Second ()
- | | |
|--|--------------------------------------|
| ① Various attractions | ⑦ Affordable prices |
| ② Various activities | ⑧ Great tourist site guides |
| ③ Convenient transportation | ⑨ Overall satisfactory tour services |
| ④ Convenient tourist site facilities | ⑩ Communication |
| ⑤ Various dishes and shopping products | ⑪ Others (Please specify:) |
| ⑥ Great accommodation | |

Q20. Do you have plans to visit Suwon again in the future?

Never	Not Likely	Perhaps	Likely	Highly Likely
①	②	③	④	⑤

Q20-1. (For those who answered ① and ② for Q20) What are your reasons for not wanting to visit Suwon again? Please choose two primary reasons.

- First () Second ()
- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| ① Insufficient attractions | ⑧ Long distance |
| ② Insufficient activities | ⑨ Lack of time |
| ③ Poor transportation | ⑩ Costly tour expenses |
| ④ Lack of tourist site facilities | ⑪ Few chances for travel |
| ⑤ Uncomfortable accommodation | ⑫ Communication |
| ⑥ Insufficient guide for tour sites | ⑬ Others (Please specify:) |
| ⑦ Insufficient overall tour services | |

DQ. Respondent Characteristics

DQ1. What is your occupation?

- | | |
|--|-----------------------------|
| ① Public official or administrative position | ⑦ Simple labor worker |
| ② Professional or professional worker | ⑧ Student |
| ③ General office worker | ⑨ Unemployed |
| ④ Service worker | ⑩ Housewife |
| ⑤ Wholesale/retail worker | ⑪ Others (Please specify:) |
| ⑥ Agriculture, forestry, or fishery worker | |

DQ2. How far did you go in school?

- ① Less than High school or high school graduate
- ④ Graduate student
- ② college, associate student
- ⑤ Masters degree or Ph.D, d
- ③ Bechelors degree

DQ3. How much is your average household monthly income?

Monetary Unit			
① US Dollar (USD)	⑤ Japanese Yen (JPY)	⑨ Chinese Yuan (CNY)	⑬ Hong Kong Dollar (HKD)
② Singapore Dollar (SGD)	⑥ Taiwan Dollar (TWD)	⑩ Australian Dollar (AUD)	⑭ Thai Baht (THB)
③ Canada Dollar (CAD)	⑦ British Pound (GBP)	⑪ Euro (EUR)	⑮ Korean Won (KRW)
④ Malaysia Ringgit (MYR)	⑧ Russia Ruble (RUB)	⑫ India Rupee (INR)	⑯ Others ()

Monetary Unit () Average Monthly Income ()

DQ4. Please indicate your status.

- ① Single → Go to DQ5
- ② Married → Survey finished

DQ5. Do you have child?

- ① YES → Go to DQ6
- ② NO → Survey finished

DQ6. What best describes your first child?

- ① preschool or under
- ④ Middle school
- ② Less than 3rd grade
- ⑤ High school
- ③ 4-6th grade
- ⑥ More than a college student

♣ Thank you ♣

I. 旅行偏好

问题1. 您平时在旅行的过程中, 对以下各项目的重要程度是?

区 分	完全 不重要	不重要	一般	重要	非常 \重要
1-1 自然景观	①	②	③	④	⑤
1-2 城市景观	①	②	③	④	⑤
1-3 文化遗产	①	②	③	④	⑤
1-4 交通	①	②	③	④	⑤
1-5 住宿设施	①	②	③	④	⑤
1-6 餐厅及饮食	①	②	③	④	⑤
1-7 购物 (纪念品及特产)	①	②	③	④	⑤
1-8 旅行信息及介绍设施	①	②	③	④	⑤
1-9 旅行便利设施 (停车场, 洗手间等)	①	②	③	④	⑤
1-10 解说项目	①	②	③	④	⑤
1-11 体验项目	①	②	③	④	⑤
1-12 展示及演出节目	①	②	③	④	⑤
1-13 地区居民热情好客	①	②	③	④	⑤
1-14 地区旅游从业人员的热情	①	②	③	④	⑤
1-15 其他游客的活动/态度	①	②	③	④	⑤
1-16 旅行地清洁及卫生水平 (干净)	①	②	③	④	⑤
1-17 安全	①	②	③	④	⑤
1-18 旅行地物价 (价格)	①	②	③	④	⑤
1-19 语言沟通	①	②	③	④	⑤

II. “事前”旅行形态

问题2. 您最近3年间到韩国旅行过几次? 回答时请包括此次旅行。

※ 此处所指的旅行是指目的为休闲娱乐/休假, 健康治疗, 宗教圣地巡礼, 探访家人/亲戚朋友, 培训/训练/进修, 购物, 事业的访问

包括此次旅行共()次

问题2-1. 其中到访过水原几次? 回答时请包括此次旅行。

包括此次旅行共()次

问题3. 在韩国的滞留期共为几天?

() 夜 () 天

问题3-1. 在问题2的答案中在水原滞留的时间为几天?

() 夜 () 天

Ⅲ. ‘水原’旅行方式

问题4. 此次水原旅行的目的是? 请按顺序选出最主要的2项。

第1目的 () 第2目的 ()

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| ① 历史/文化体验 (水原华城等) | ⑧ 美食/购物 |
| ② 休闲运动 (登山, 野营, 运动竞赛参观等) | ⑨ 访问友人 (亲戚, 访友, 参加婚礼等) |
| ③ 健康/保健 (治疗, 美容及温泉等) | ⑩ 事业/业务 |
| ④ 博物馆及美术馆展示, 参观演出 | ⑪ 参加培训/进修/演讲会 |
| ⑤ 宗教/圣地巡礼 | ⑫ 志愿服务(请填写:) |
| ⑥ 单纯出游及散步 (无特定目的) | ⑬ 其他(请填写:) |
| ⑦ 其他休闲活动 (各种同好会, 兴趣活动等) | |

问题5. 水原旅行的信息是从哪里获取的? 请选择所有符合条件的选项。

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| ① 之前访问过 | ⑧ 网络网站 (谷歌, 雅虎等) |
| ② 周边友人 (家人, 亲戚, 朋友等) | ⑨ 公共机构及旅游景点官方主页 (韩国旅游发展局, 水原市等) |
| ③ 放送节目 (电视, 广播等) | ⑩ 室外广告 |
| ④ 报纸及杂志报道 (包含网络消息) | ⑪ 旅游信息中心 |
| ⑤ 旅行随笔集 (旅行随笔集, 旅行指南等) | ⑫ 航空公司, 酒店 |
| ⑥ 旅行社 | ⑬ 其他(请填写:) |
| ⑦ 社交网络 (Facebook, Twitter等) | |

问题6. 准备水原旅行时, 您觉得最为重要的信息是什么? 请按照优先顺序选择2个选项。

第1目的 () 第2目的 ()

- | | |
|------------|------------------|
| ① 之前访问过 | ⑦ 住宿设施 |
| ② 旅行后记及评价 | ⑧ 旅游景参观信息 |
| ③ 景观, 体验项目 | ⑨ 旅行团 |
| ④ 饮食及美食信息 | ⑩ 演出, 庆典, 活动相关信息 |
| ⑤ 交通工具及停车 | ⑪ 购物设施 |
| ⑥ 价格及折扣信息 | ⑫ 其他(请填写:) |

问题11. 当您旅游水原之前, 是否有访问其他地区的旅游地?

※ 为前往水原而仅路过的地区除外

- ① 是 → 去问题 11-1
② 否 → 去问题 12

问题11-1. (仅限问题11中选择答案1的被调查者) 您到访过何处? 以最近为准, 请选择1个选项。

- | | | |
|------|------------------|--------|
| ① 首尔 | ⑦ 蔚山 | ⑬ 全羅南道 |
| ② 釜山 | ⑧ 京畿道 → 去问题 11-2 | ⑭ 慶尙北道 |
| ③ 大邱 | ⑨ 江原道 | ⑮ 慶尙南道 |
| ④ 仁川 | ⑩ 忠清北道 | ⑯ 濟州道 |
| ⑤ 光州 | ⑪ 忠清南道 | ⑰ 世宗 |
| ⑥ 大田 | ⑫ 全羅北道 | |

问题11-2. (仅限问题11-1中选择答案8的被调查者) 那么, 您访问了哪些旅游地? 水原除外请您填写一下。请填写您访问过的所有旅游地。

到访地	①	②	③	④	⑤

问题12. 那么, 当您旅游完水原之后, 有计划旅游其他地区吗?

※ 为前往往处而仅路过的地区除外

- ① 有 → 去问题 12-1
② 没有 → 去问题 13

问题12-1. (仅限问题12中选择答案1的被调查者) 您计划旅游哪个地区?

- | | | |
|------|------------------|--------|
| ① 首尔 | ⑦ 蔚山 | ⑬ 全羅南道 |
| ② 釜山 | ⑧ 京畿道 → 去问题 12-2 | ⑭ 慶尙北道 |
| ③ 大邱 | ⑨ 江原道 | ⑮ 慶尙南道 |
| ④ 仁川 | ⑩ 忠清北道 | ⑯ 濟州道 |
| ⑤ 光州 | ⑪ 忠清南道 | ⑰ 世宗 |
| ⑥ 大田 | ⑫ 全羅北道 | |

问题12-2. (仅限问题12-1中选择答案8的被调查者) 那么, 您计划访问哪些旅游地?

水原除外请您填写一下。请您都填写一下。

计划到访地	①	②	③	④	⑤

问题13. 当您旅游水原的时候, 最有印象或想购买的特产/纪念品是什么?

※ 调查员: 参考参照卡[2. 水原市特产/纪念品列表]

- | | | |
|---------------|------------|-------------|
| 第1目的 () | 第2目的 () | |
| ① 水原调味排骨비 | ⑥ 美术明信片 | ⑪ 宝石盒 |
| ② 陵行图螺钿屏风 | ⑦ 陵行图螺钿USB | ⑫ 长安门模型 |
| ③ 韩服 | ⑧ 水原8景扇子 | ⑬ 其他(请填写:) |
| ④ 工艺品 | ⑨ 螺钿名片盒 | ⑭ 没有双 |
| ⑤ 水原市运动俱乐部纪念品 | ⑩ 艺术灯 | |

问题14. 那么, 当您旅游水原的时候, 最有印象或想吃的食品是什么?

※ 调查员: 参考参照卡[3. 水原市美食列表]

- | | | |
|--------------|-------------------|---------------|
| 第1目的 () | 第2目的 () | |
| ① 水原排骨 | ⑤ 糖平肉 (纯炭火烧鸡) | ⑨ 水原北门牛血醒酒塘 |
| ② 炸鸡 (炸鸡中央城) | ⑥ 水原大排骨汤 | ⑩ 其他(请您写一下:) |
| ③ 池洞米肠 (米肠城) | ⑦ 有机农冰淇淋 (설레다) | ⑪ 无选项 |
| ④ 真先农汤 (保养汤) | ⑧ 猪蹄 (motgol中央市场) | |

问题15. 当您旅游水原的时候, 最有印象或想去的旅游地是哪里?

※ 调查员: 参考参照卡 [1. 水原市旅游景点列表]

- | | |
|----------|----------|
| 第1目的 () | 第2目的 () |
|----------|----------|

IV. “水原”旅行费用

问题16.您在水原旅行期间支出的(或计划支出的)费用?请先选择货币单位,若有同伴同行,请以1人的费用为标准进行回答。

货币单位			
① 美元(USD)	⑤ 日元	⑨ 人民币	⑬ 港币
② 新加坡元	⑥ 台币	⑩ 澳大利亚元	⑭ 泰铢
③ 加拿大元	⑦ 英镑	⑪ 欧元	⑮ 韩元
④ 马来西亚币	⑧ 俄罗斯卢布	⑫ 印度卢比	⑯ 其他()

以1人为标准的总费用	货币单位	支出费用
	()	()

问题16-1. 请将在上一个问题中回答的总支出费用按项目分类填写。

区分		支出费用
① 个人旅行	1) 住宿费	()%
	2) 餐费/饮料费 (就餐, 饮料, 饮酒, 零食等)	()%
	3) 交通费 (地铁, 公交, 出租车, 停车, 加油费等)	()%
	4) 购物费用 (纪念品, 特产等)	()%
	5) 文化/娱乐费用 (演出, 电影, 庆典, 博物馆等)	()%
	6) 其他	()%
	合计	(100)%
② 团体旅行	1) 支付至旅行社, 团体/聚会等的费用	()%
	2) 在水原个人另行支出(计划支出)的费用	()%
	合计	(100)%

问题16-2. 所回答的费用是以1人为基准的费用吗?还是以包括同伴在内的整体为基准的费用?

- ① 1人为基准
- ② 整体为基准

V. “水原” 旅行评价

问题17. 您在水原旅行过程中，对以下各项目的满意或不满意程度是？

区 分	非常不 满意	不满意	一般	满意	非常 满意	未体验过
17-1 自然景观	①	②	③	④	⑤	⑨
17-2 城市景观	①	②	③	④	⑤	⑨
17-3 文化遗产	①	②	③	④	⑤	⑨
17-4 交通	①	②	③	④	⑤	⑨
17-5 住宿设施	①	②	③	④	⑤	⑨
17-6 餐厅及饮食	①	②	③	④	⑤	⑨
17-7 购物 (纪念品及特产)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-8 旅行信息及介绍设施	①	②	③	④	⑤	⑨
17-9 旅行便利设施 (停车场, 洗手间等)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-10 解说项目	①	②	③	④	⑤	⑨
17-11 体验项目	①	②	③	④	⑤	⑨
17-12 展示及演出节目	①	②	③	④	⑤	⑨
17-13 地区居民热情好客	①	②	③	④	⑤	⑨
17-14 地区旅游从业人员的热情	①	②	③	④	⑤	⑨
17-15 其他游客的活动/态度	①	②	③	④	⑤	⑨
17-16 旅行地清洁及卫生水平 (干净)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-17 安全	①	②	③	④	⑤	⑨
17-18 旅行地物价 (价格)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-19 语言沟通	①	②	③	④	⑤	⑨

问题18. 您在水原旅行过程中，整体的满意或不满意程度是？

非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
①	②	③	④	⑤

问题19. 您回到本国后有向身边人推荐水原旅行的意向吗？

完全不想推荐	不想推荐	一般	想推荐	非常想推荐
①	②	③	④	⑤

问题19-1. (仅限在问题19中选择答案4,5的被调查者) 想推荐水原旅行的原因是什么?

请按顺序选择两个最主要的原因

第1目的 () 第2目的 ()

- | | |
|----------------------|-------------|
| ① 景点(attractions)丰富 | ⑦ 物价低廉 |
| ② 体验项目(activities)丰富 | ⑧ 旅行地咨询设施完善 |
| ③ 交通便利 | ⑨ 旅游服务整体满意 |
| ④ 旅行地便利设施完善 | ⑩ 语言沟通 |
| ⑤ 美食与购物丰富多样 | ⑪ 其他(请填写:) |
| ⑥ 住宿设施完善 | |

问题20. 您日后有再次前往水原旅行的意向吗?

非常不想再次到访	不想再次到访	一般	想再次到访	非常想再次到访
①	②	③	④	⑤

问题20-1. (仅限问题20中选择答案1,2的被调查者) 不想再次到访的原因是什么?

请按顺序选择两个最主要的原因

第1目的 () 第2目的 ()

- | | |
|----------------------|-------------|
| ① 景点(attractions)不足 | ⑧ 距离过远 |
| ② 体验项目(activities)不足 | ⑨ 没有时间 |
| ③ 交通不便 | ⑩ 旅行费用过高 |
| ④ 旅行地便利设施不足 | ⑪ 能够旅行的机会不多 |
| ⑤ 住宿设施不便 | ⑫ 语言沟通 |
| ⑥ 旅行地咨询设施不够完善 | ⑬ 其他(请填写:) |
| ⑦ 整体旅游服务不够完善 | |

DQ. 被调查者特征

DQ1. 您的职业是?

- | | |
|--------------|-------------|
| ① 公务员及管理职 | ⑦ 单纯劳动从业者 |
| ② 专家或专门领域从业者 | ⑧ 学生 |
| ③ 一般事务从业者 | ⑨ 无业 |
| ④ 服务业从业者 | ⑩ 主妇 |
| ⑤ 零售批发销售业从业者 | ⑪ 其他(请填写:) |
| ⑥ 农林渔业从业者 | |

DQ2. 您的学历是？

- ① 高中毕业以下
- ④ 研究生（硕·博士）在学
- ② 大学在学
- ⑤ 研究生（硕·博士）毕业
- ③ 大学毕业

DQ3. 您的月平均家庭收入是？

【货币单位】			
① 美元(USD)	⑤ 日元	⑨ 人民币	⑬ 港币
② 新加坡元	⑥ 台币	⑩ 澳大利亚元	⑭ 泰铢
③ 加拿大元	⑦ 英镑	⑪ 欧元	⑮ 韩元
④ 马来西亚币	⑧ 俄罗斯卢布	⑫ 印度卢比	⑯ 其他()

货币单位 () 月平均收入 ()

DQ4. 您是否已婚？

- ① 未婚 → 去问题 DQ5
- ② 已婚 → 问卷结束

DQ5. 您有子女吗？

- ① 有 → 去问题 DQ6
- ② 没有 → 问卷结束

DQ6. 那么，第一个子女的学历是？

- ① 没有上学的儿童
- ④ 初中在学
- ② 小学低年级(1~3年级) 在学
- ⑤ 高中在学
- ③ 小学高年级(4~6年级) 在学
- ⑥ 大学在学以上

♣ 非常感谢您参与此问卷调查 ♣

I. 旅行性向

問1. あなたはいつも旅行しながら、以下の項目がどの程度重要だと思いますか？

区分	全く重要ではない	重要ではない	普通だ	重要だ	非常に重要だ
1-1 地域景観	①	②	③	④	⑤
1-2 都市景観	①	②	③	④	⑤
1-3 文化遺産	①	②	③	④	⑤
1-4 交通	①	②	③	④	⑤
1-5 宿泊施設	①	②	③	④	⑤
1-6 食堂および食べ物	①	②	③	④	⑤
1-7 ショッピング (記念品および特産品)	①	②	③	④	⑤
1-8 観光情報および案内施設	①	②	③	④	⑤
1-9 観光便宜施設 (駐車場, トイレなど)	①	②	③	④	⑤
1-10 解説プログラム	①	②	③	④	⑤
1-11 体験プログラム	①	②	③	④	⑤
1-12 展示および公演プログラム	①	②	③	④	⑤
1-13 地域住民の親切さ	①	②	③	④	⑤
1-14 地域観光従事者の親切さ	①	②	③	④	⑤
1-15 他の観光客の活動/態度	①	②	③	④	⑤
1-16 観光地の清潔および衛生水準 (清潔さ)	①	②	③	④	⑤
1-17 安全	①	②	③	④	⑤
1-18 観光地の物価 (価格)	①	②	③	④	⑤
1-19 言語コミュニケーション	①	②	③	④	⑤

II. 「事前」旅行形態

問2. あなたは最近3年間韓国を何回旅行しましたか？ 今回の旅行を含めてご回答ください。

※旅行とは、レジャー/慰労/休暇、健康治療、就航聖地巡礼、家族親戚/友人訪問、教育訓練/研修、ショッピング、ビジネスのための訪問を意味

今回の旅行を含めて、合計 ()回

問2-1. そのなかで、水原を何回旅行しましたか？ 今回の旅行を含めてご回答ください。

今回の旅行を含めて、合計 ()回

問3. 韓国での滞在期間は合計で何日ですか?

() 泊 () 日

問3-1. 問2の回答期間中、水原での滞在期間は何日ですか?

() 泊 () 日

Ⅲ. 「水原」旅行形態

問4. 今回の水原旅行の目的は何ですか? 主な目的を2つ目的順に選択してください。

1順位 () 2順位 ()

- | | |
|--|---|
| ① 歴史/文化体験 (水原華城など) | ⑧ グルメ/ショッピング |
| ② レポート(山登り, キャンピング, スポーツ競技観覧など) | ⑨ 知人訪問 (親戚, 友人訪問, 結婚式など) |
| ③ 健康/保健 (治療, 施術および温泉など) | ⑩ ビジネス/業務 |
| ④ 博物館および美術館展示, 公演観覧 | ⑪ 教育/研修/講演会への参加 |
| ⑤ 宗教/聖地巡礼 | ⑫ ボランティア(ご記入ください:) |
| ⑥ 単なるお出かけおよび散歩 (特定の目的なし) | ⑬ その他(ご記入ください:) |
| ⑦ その他のレジャー活動(各種の同好会, 趣味活動など) | |

問5. 水原旅行についての情報はどこから得られましたか? 該当するものをすべて選択してください。

- | | |
|--|--|
| ① 過去の訪問経験 | ⑧ インターネットポータル (Google, Yahooなど) |
| ② 周りの知人 (家族, 親戚, 友人など) | ⑨ 公共機関および観光地の公式ホームページ(韓国観光公社, 水原市など) |
| ③ 放送プログラム (TV, ラジオなど) | ⑩ 屋外広告 |
| ④ 新聞および雑誌記事(インターネット記事を含む) | ⑪ 観光地案内所 |
| ⑤ 旅行書籍 (旅行手記集, ガイドブックなど) | ⑫ 航空会社, ホテル |
| ⑥ 旅行社 | ⑬ その他(ご記入ください:) |
| ⑦ ソーシャルメディア (Facebook, twitterなど) | |

問6. 水原旅行を準備しながら重要視した情報は何か? 考慮した情報順に2つ選択してください。

1順位 () 2順位 ()

- | | |
|---------------|-------------------------------------|
| ① 過去の訪問経験 | ⑦ 宿泊施設 |
| ② 旅行後記および評判 | ⑧ 観光地利用情報 |
| ③ 見物, 楽しめるもの | ⑨ 旅行パッケージ |
| ④ 食べ物およびグルメ情報 | ⑩ 公演, お祭り, イベント関連情報 |
| ⑤ 交通便および駐車 | ⑪ ショッピング施設 |
| ⑥ 価格および割引情報 | ⑫ その他(ご記入ください:) |

問7. 今回旅行をともにした同行者がいますか?

※ 旅行社の募集を通じて日程だけをともにした知らない人は同行者に含まれない。

- ① はい → 問7-1に進む
- ② いいえ → 問8に進む

問7-1. では、一緒に旅行した同行者はあなたを含めて計何名ですか?

回答者を含めて、総 ()人

問7-2. 一緒に旅行した同行者はどのような方々でしたか? 該当するものをすべて選択してください。

- ① 家族/親戚
- ② 恋人
- ③ 友人
- ④ (職場)同僚
- ⑤ 団体/会合 (学校, 親睦会, 同好会など)
- ⑥ その他(ご記入ください:)

問8. 水原を訪問する際、主に利用した交通手段は何ですか? 該当するものをすべて選択してください。

- ① 自家用 / レンタカー
- ② 地下鉄
- ③ 市内バス
- ④ 旅行会社バス (団体旅行バスなど)
- ⑤ タクシー
- ⑥ オートバイ / 自転車
- ⑦ 徒歩
- ⑧ シティツアーバス
- ⑨ その他(ご記入ください:)

問9. 水原に滞在中に利用した(または利用予定の)宿泊施設は何ですか? 該当するものをすべて選択してください。

- ① ホテル
- ② モーター/旅館
- ③ コンドミニウム/リゾート/ペンション
- ④ ゲストハウス/Airbnb
- ⑤ 野営場/キャンピング場
- ⑥ 修練院/研修院
- ⑦ 親戚(家族) および知人の家
- ⑧ その他(ご記入ください:)

問10. あなたが、水原を旅行中に訪れた(または訪問予定の)観光地はどこですか? 訪問順に該当するものをすべて選んでください。

※ 調査員: 例示カード [1. 水原市観光地リスト]を参照すること

訪問地	①	②	③	④	⑤
予定地	①	②	③	④	⑤

問11. あなたは、水原を旅行する前に他の地域を訪問されましたか？

※ 水原を訪問するために単に通過した地域は除外

- ① はい → 問11-1へ進む
- ② いいえ → 問12へ進む

問11-1. (問11で1番に回答した方のみ) どの地域を訪問されましたか？ 一番最近訪問された地域を1つ選んでください

- ① 首尔
- ⑦ 蔚山
- ⑬ 全羅南道
- ② 釜山
- ⑧ 京畿道 → 問11-2へ進む
- ⑭ 慶尙北道
- ③ 大邱
- ⑨ 江原道
- ⑮ 慶尙南道
- ④ 仁川
- ⑩ 忠清北道
- ⑯ 濟州道
- ⑤ 光州
- ⑪ 忠清南道
- ⑰ 世宗
- ⑥ 大田
- ⑫ 全羅北道

問11-2. (問11-1で8番に回答した方のみ) 訪問された観光地はどこですか？すべて記入してください。
水原を除いて記入してください。

訪問地	①	②	③	④	⑤
-----	---	---	---	---	---

問12. 水原旅行後に、他の地域を旅行される計画がありますか？

※ 居住地に戻るために単に通過する地域は除外

- ① はい → 問12-1へ進む
- ② いいえ → 問13へ進む

問12-1. (問12で1番に回答した方のみ) どの地域を旅行される予定ですか？

- ① 首尔
- ⑦ 蔚山
- ⑬ 全羅南道
- ② 釜山
- ⑧ 京畿道 → 問12-2へ進む
- ⑭ 慶尙北道
- ③ 大邱
- ⑨ 江原道
- ⑮ 慶尙南道
- ④ 仁川
- ⑩ 忠清北道
- ⑯ 濟州道
- ⑤ 光州
- ⑪ 忠清南道
- ⑰ 世宗
- ⑥ 大田
- ⑫ 全羅北道

問12-2. (問12-1で8番に回答した方のみ) では、訪問される観光地はどこですか？すべて記入してください。
水原を除いて記入してください。

予定地	①	②	③	④	⑤
-----	---	---	---	---	---

問13. あなたが、水原を旅行中に最も記憶に残った、または購入したいと思った特産品/記念品は何ですか？

※ 調査員：例示カード[2 水原市特産品/記念品リスト]を参照すること

- | | | | | | | |
|-----|---------------|---|-----|----------|---|---------------|
| 1順位 | (|) | 2順位 | (|) | |
| ① | 水原ヤンニョムカルビ | | ⑥ | 絵はがき | ⑪ | ジェールボックス |
| ② | 陵行図螺鈿屏風 | | ⑦ | 陵行図螺鈿USB | ⑫ | 長安門模型 |
| ③ | 韓服 | | ⑧ | 水原8景扇子 | ⑬ | その他(ご記入ください：) |
| ④ | 工芸品 | | ⑨ | 螺鈿名刺入れ | ⑭ | この中不在 |
| ⑤ | 水原市スポーツ球団の記念品 | | ⑩ | アーツランプ | | |

問14. では、水原を旅行中に最も記憶に残った、あるいは食べてみたいと思った料理は何ですか？

※ 調査員：例示カード[3 水原市グルメリスト]を参照すること

- | | | | | | | |
|-----|----------------|---|-----|------------------|---|------------|
| 1順位 | (|) | 2順位 | (|) | |
| ① | 水原ヤンニョムカルビ | | ⑦ | 有機農アイスクリーム(ソルレダ) | ⑨ | 水原北門牛血醒酒塘 |
| ② | チキン(チキン中央タウン) | | ⑧ | 豚足(モッゴル中心市場) | ⑩ | 其他(请您写一下：) |
| ③ | ジドンスンデ(スンデタウン) | | ⑨ | 水原 北門 ソンジヘジャンクク | ⑪ | 无选项 |
| ④ | ジンソルタン(ボヤンタン) | | ⑩ | その他(ご記入ください：) | | |

問15. あなたが、水原を旅行中に最も記憶に残った観光地はどの観光地ですか？

※ 調査員：例示カード[1 水原市観光地リスト]を参照すること

- | | | | | | |
|-----|---|---|-----|---|---|
| 1順位 | (|) | 2順位 | (|) |
|-----|---|---|-----|---|---|

IV. 「水原」旅行費用

問16. あなたが水原を旅行する間支出した(または支出予定の)費用はいくらですか? まず貨幣単位を選択し、同行者がいる場合は1人基準費用でご回答ください。

貨幣単位			
① ドル(USD)	⑤ 円	⑨ 中国人民幣元	⑬ 香港ドル
② シンガポールドル	⑥ 台湾ドル	⑩ オーストラリアドル	⑭ タイバーツ
③ カナダドル	⑦ イギリスポンド	⑪ ユーロ	⑮ 韓国ウォン
④ マレーシアリンギット	⑧ ロシアループル	⑫ インドルピー	⑯ その他()

1人基準総費用	貨幣単位	支出費用
	()	()

問16-1. ご回答の総支出費用を項目別にご記入ください。

区分		支出費用
① 個人旅行	1) 宿泊費	()%
	2) 食/飲料費 (食事, 飲料, 飲酒, スナック など)	()%
	3) 交通費 (地下鉄, バス, タクシー, 駐車, 注油費など)	()%
	4) ショッピング費 (記念品, 特産品など)	()%
	5) 文化/娯楽費 (公演, 映画, お祭り, 博物館など)	()%
	6) その他	()%
	合計	(100)%
② 団体旅行	1) 旅行会社, 団体/会合などに支払う費用	()%
	2) 水原で個人が追加で使用した(使用する)費用	()%
	合計	(100)%

問16-2. ご回答の費用は1人基準の費用ですか? それとも、同行者が含まれた全体基準の費用ですか?

- ① 1人基準
- ② 全体基準

V. 「水原」旅行の評価

問17. あなたは水原を旅行しながら以下の項目に対してどの程度満足、または不満足されましたか?

	とても不満足	不満足	普通だ	満足	とても満足	経験していない
17-1 地域景観	①	②	③	④	⑤	⑨
17-2 都市景観	①	②	③	④	⑤	⑨
17-3 文化遺産	①	②	③	④	⑤	⑨
17-4 交通	①	②	③	④	⑤	⑨
17-5 宿泊施設	①	②	③	④	⑤	⑨
17-6 食堂および食べ物	①	②	③	④	⑤	⑨
17-7 ショッピング (記念品および特産品)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-8 観光情報および案内施設	①	②	③	④	⑤	⑨
17-9 観光便宜施設 (駐車場, トイレなど)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-10 解説プログラム	①	②	③	④	⑤	⑨
17-11 体験プログラム	①	②	③	④	⑤	⑨
17-12 展示および公演プログラム	①	②	③	④	⑤	⑨
17-13 地域住民の親切さ	①	②	③	④	⑤	⑨
17-14 地域観光従事者の親切さ	①	②	③	④	⑤	⑨
17-15 他の観光客の活動/態度	①	②	③	④	⑤	⑨
17-16 観光地の清潔および衛生水準 (清潔さ)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-17 安全	①	②	③	④	⑤	⑨
17-18 観光地の物価 (価格)	①	②	③	④	⑤	⑨
17-19 言語コミュニケーション	①	②	③	④	⑤	⑨

問18. では、あなたは水原を旅行しながら全般的にどの程度満足、または不満足されましたか?

とても不満足	不満足	普通	満足	とても満足
①	②	③	④	⑤

問19. あなたは本国へ戻り周りの人々に水原旅行をお勧めする意向がありますか?

全く勧めたくない	勧めたくない	普通だ	勧めたい	非常に勧めたい
①	②	③	④	⑤

DQ2. あなたの最終学歴は?

- ① 高等学校 卒業以下
- ④ 大学院(修士・博士) 在学
- ② 大学 在学
- ⑤ 大学院(修士・博士) 卒業
- ③ 大学 卒業

DQ3. あなたの世帯所得の月平均はいくらですか?

【貨幣単位】			
① ドル(USD)	⑤ 円	⑨ 中国人民币元	⑬ 香港ドル
② シンガポールドル	⑥ 台湾ドル	⑩ オーストラリアドル	⑭ タイバーツ
③ カナダドル	⑦ イギリスポンド	⑪ ユーロ	⑮ 韓国ウォン
④ マレーシアリンギット	⑧ ロシアルーブル	⑫ インドルピー	⑯ その他()

貨幣単位 () 月平均所得 ()

DQ4. あなたは結婚されましたか?

- ① 未婚 → DQ5へ進む
- ② 既婚 → 調査終了

DQ5. あなたには、子供がいますか?

- ① いる → DQ6へ進む
- ② いない → 調査終了

DQ6. では、一番上の子供の学歴は?

- ① 未就学児童
- ④ 中学校 在学
- ② 小学校 低学年(1~3年) 在学
- ⑤ 高等学校 在学
- ③ 小学校 高学年(4~6年) 在学
- ⑥ 大学 在学以上

♣ 調査にご協力いただき、誠にありがとうございました ♣

| 저자 약력 |

송화성

관광학박사

수원시정연구원 재정경제연구실 연구위원(현)

E-mail : hssong@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「선택실험법을 활용한 광고호수공원의 가치추정」 (2017, 수원시정연구원)

「외국인 유학생과 VFR 관광시장연계방안 연구」 (2017, 수원시정연구원)

「2018 올해의 관광도시 수원 육성계획」 (2015, 수원시정연구원)

「수원시 관광통계 개선방안」 (2015, 수원시정연구원)

김기현

관광학석사

수원시정연구원 재정경제연구실 연구원(현)

E-mail : fuzen99@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「선택실험법을 활용한 광고호수공원의 가치추정」 (2017, 수원시정연구원)

「외국인 유학생과 VFR 관광시장연계방안 연구」 (2017, 수원시정연구원)

