

수원시 청년혁신공간 조성 전략계획 수립 연구

A Study on Strategy Plan for Creating Youth Innovation Space in Suwon

김도영

연구진

연구책임자 김도영 (수원시정연구원 연구위원)

참여연구원 정혜진 (수원시정연구원 위촉연구원)
최서영 (수원시정연구원 위촉연구원)

연구 자문위원

이상문 (협성대학교 교수)

최윤정 (수원청년지원센터 센터장)

© 2019 수원시정연구원

발행인 최병대

발행처 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

(우편번호) 16429

전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000

<http://www.suwon.re.kr>

인쇄 2019년 4월 15일

발행 2019년 4월 15일

ISBN 979-11-89160-67-8 (93330)

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.

김도영. 2019. 「수원시 청년혁신공간 조성 전략계획 수립 연구」. 수원시정연구원

비매품

국문요약

최근 저성장 및 청년 실업, 주거문제 등 청년들이 직면해 있는 문제들이 청년의 삶 전반에 걸쳐 나타나고 있다. 청년문제는 개인의 문제에서 국가적인 발전 가능성의 저해로까지 이어지고 있어 이를 해결하기 위한 청년 지원 정책들이 국가 및 지자체 차원에서 다양하게 제시되고 있는 실정이다.

본 연구는 청년들의 활동을 지원할 수 있는 공간 조성을 위해 수원시가 계획 중인 청년 혁신 융복합센터의 입지 적합성에 대하여 검토하고, 청년들의 활용 증대를 위한 방안을 모색하고자 하였다. 이를 위해 수원시 주요 청년 활동 공간에 대한 현황을 살펴보고, 현재 추진되고 있는 청년 관련 공간에 대한 조성방향, 수요추정, 연계방안 등에 대한 종합적 검토를 통해 수원시 청년들에게 실효적 효과를 나타낼 수 있는 방안을 검토하고자 하였다.

먼저 청년 혁신 융복합센터의 공간 활용 방안 마련을 위해 청년들의 니즈를 파악하고자 설문 조사를 실시하였다. 설문은 취업·창업·창직 부문과 문화여가교류 부문으로 구분하여 수행하였다. 설문 결과 취업을 희망하는 청년들은 51.1%로 가장 많았으며, 학업 24.9%, 창업 13.1%, 창직 3.3%의 순으로 나타나고 있다. 문화여가교류 부문의 경우, 수원시 내외 수원시 외로 구분해 주요 활동에 대하여 설문하였다. 응답 결과 수원시 내외 모두에서 청년들은 문화예술관람(전시회, 박물관, 영화, 콘서트 등)(26.3%) 활동을 가장 많이 하였으며, 다음으로 휴식활동(19.5%)의 비율이 높은 것으로 확인되었다.

본 연구는 수원시 현황 및 설문결과, FGI 분석 결과 등을 바탕으로 수원시에 조성 예정인 청년혁신공간의 공간구상 및 프로그램에 대한 구상 방안을 제시하였다. 현재 수원시에서 운영 중인 청년지원센터와 청년 혁신 융복합센터, 상상캠퍼스, 화서역 등 주요 거점지역을 조성하고, 수원시 주요 도시 시설 및 기능에 따라 청년이 활용할 수 있는 공간 축을 설정하였다. 공간 축은 크게 상업·오락축, 일자리축, 문화예술축, 체육활동 축으로 구분된다. 청년 혁신 융복합센터는 이 중 일자리 축에 포함되어 취업 및 창업 등에 집중한 공간 및 프로그램 구상이 필요하다. 향후 거점공간을 따라 수원시 청년 공간들이 경기지역의 청년 활동 허브로 작용될 수 있도록 청년들의 니즈에 맞춘 프로그램 제공이 필요할 것이다.

주제어: 청년, 청년혁신공간, 청년융복합센터, 취창업, 청년 일자리

차 례

제1장 서론	3
제1절 연구의 배경 및 목적	3
제2절 연구의 범위 및 방법	5
제2장 청년공간 조성사례	9
제1절 상업	10
제2절 산업체	13
제3절 문화예술시설	25
제4절 체육시설	29
제5절 종합정리	32
제3장 수원시 청년정책 관련 현황	41
제1절 정책사업 현황	41
1. 경기도청 주변 활력 회복을 위한 도시재생사업	41
2. 수원시 매산동 도시재생사업	42
3. 청년혁신 융·복합센터 추진(안)	44
제2절 수원시 청년시설 현황	47
1. 셀프제작소(시제품 제작터)	47
2. 광교 경기문화창조허브	48
3. 경기상상캠퍼스	49
4. 청년바람지대	50
5. 카페24 창업센터	51
6. 28청춘 청년몰	51
제3절 기타 민간시설 현황	53
1. 스페이스 으라차	53
2. 독립서점	54

제4절 수원시 청년 인구 및 주요 활동 공간 현황	55
1. 수원시 인구현황	55
2. 산업현황 분석	60
3. 주요 활동시설 현황	63
제4장 청년 혁신공간 수요조사	69
제1절 조사개요	69
1. 수원시 청년혁신공간 인식 설문조사 개요	69
2. FGI 조사 개요	73
제2절 설문조사 결과	76
1. 취업·창업·창직 부문	76
2. 문화·여가·교류 부문	94
제3절 FGI 조사 결과	114
1. 청년창업가(A그룹) FGI 조사결과	114
2. 문화·예술 분야(B그룹) FGI 조사결과	117
3. 종합 분석 및 시사점	120
제5장 청년 혁신공간 조성방향	125
제1절 청년 혁신공간 조성방향	125
제2절 기본구상 및 공간·프로그램 계획	127

표 차례

〈표 2-1〉 희망상가 공급대상 및 방법	10
〈표 2-2〉 사례별 공간 구성 및 특징	33
〈표 2-3〉 사례별 프로그램 구성 및 특징	35
〈표 3-1〉 특성별 공간 및 프로그램 구성	46
〈표 3-2〉 수원시 내 독립서점 네트워크 ‘수원작은책방’ 현황	54
〈표 4-1〉 설문조사 방법	70
〈표 4-2〉 설문조사 항목	70
〈표 4-3〉 설문개요	71
〈표 4-4〉 설문부수 산정	72
〈표 4-5〉 FGI 조사 참여자	73
〈표 4-6〉 FGI 조사 항목	73
〈표 5-1〉 취창업 지원 공간 구성(안)	129
〈표 5-2〉 상업오락 공간구성(안)	130
〈표 5-3〉 취창업 프로그램 제안	131
〈표 5-4〉 상업오락 프로그램 제안	131

그림 차례

〈그림 1-1〉 연구의 흐름	6
〈그림 2-1〉 현황 분석의 틀	10
〈그림 2-2〉 신포 청년몰 눈꽃마을 현황	12
〈그림 2-3〉 전주 남부시장 청년몰 현황	13
〈그림 2-4〉 구글캠퍼스 서울 현황	14
〈그림 2-5〉 마루 180 공간현황	15
〈그림 2-6〉 스타트업얼라이언스 &Space 현황	18
〈그림 2-7〉 스포츠몬스터 BASIC ZONE(좌)과 EXITING ZONE(우)	30
〈그림 2-8〉 스포츠몬스터 ADVENTURE ZONE(좌)과 DIGITAL ZONE(우)	31
〈그림 2-9〉 대구대학교 스포츠산업지원센터 공간 현황	31
〈그림 3-1〉 청년플랫폼 개발 구상 및 계획(안)	44
〈그림 3-2〉 셀프제작소 공간 현황	47
〈그림 3-3〉 광고 경기문화창조허브 공간 현황	48
〈그림 3-4〉 경기상상캠퍼스 공간 현황	49
〈그림 3-5〉 청년바람지대 공간 현황	50
〈그림 3-6〉 카페24 창업센터 공간 현황	51
〈그림 3-7〉 28청춘 청년몰 현황	52
〈그림 3-8〉 스페이스 으라차 현황	53
〈그림 3-9〉 수원시와 인근 지역의 청년인구 현황 비교	56
〈그림 3-10〉 수원시 행정구역별 청년인구 현황	57
〈그림 3-11〉 수원시 10대 인구분포 현황	58
〈그림 3-12〉 수원시 20대 인구분포 현황	59
〈그림 3-13〉 수원시 30대 인구분포 현황	60
〈그림 3-14〉 수원시 동별 사업체 수	61
〈그림 3-15〉 수원시 동별 종사자 수	61
〈그림 3-16〉 수원시 주요 산업단지 입지 현황	62
〈그림 3-17〉 수원시 체육시설 분포 현황	63

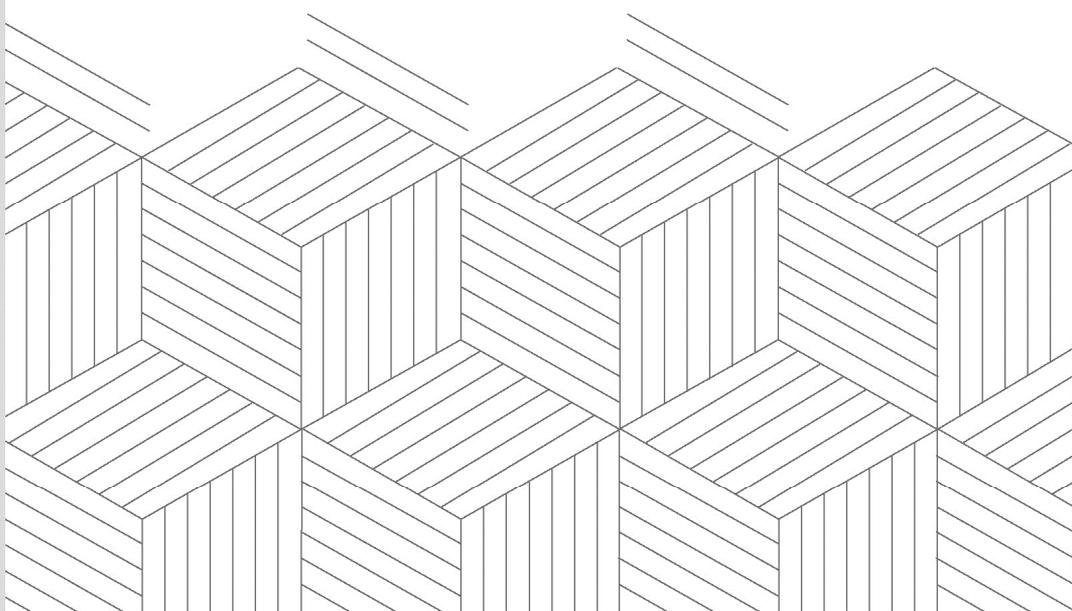
〈그림 3-18〉 수원시 문화시설 분포 현황	64
〈그림 3-19〉 수원시 도서관 분포 현황	65
〈그림 4-1〉 현장 설문조사 현황	72
〈그림 4-2〉 취·창업 FGI 진행사진	75
〈그림 4-3〉 문화·예술 FGI 진행사진	75
〈그림 4-4〉 수원시 행정구역별 진로방향에 대한 설문 결과	76
〈그림 4-5〉 수원시 연령별 진로방향에 대한 설문 결과	77
〈그림 4-6〉 ‘취업’ 응답자의 희망 직무분야에 대한 행정구역별 결과	78
〈그림 4-7〉 ‘취업’ 응답자의 희망 직무분야에 대한 연령별 결과	79
〈그림 4-8〉 ‘취업’ 응답자의 구직 활동시 어려운 점에 대한 행정구역별 결과	80
〈그림 4-9〉 ‘취업’ 응답자의 구직 활동시 어려운 점에 대한 연령별 결과	80
〈그림 4-10〉 ‘취업’ 응답자의 구직 활동에 대한 행정구역별 결과	81
〈그림 4-11〉 ‘취업’ 응답자의 구직 활동에 대한 연령별 결과	82
〈그림 4-12〉 ‘창업’ 응답자의 창업 준비시 어려운 점에 대한 행정구역별 결과	82
〈그림 4-13〉 ‘창업’ 응답자의 창업 준비시 어려운 점에 대한 연령별 결과	83
〈그림 4-14〉 ‘창업’ 응답자의 창업 준비시 주요활동에 대한 행정구역별 결과	84
〈그림 4-15〉 ‘창업’ 응답자의 창업 준비시 주요활동에 대한 연령별 결과	84
〈그림 4-16〉 ‘창직’ 응답자의 창직 준비시 어려운 점에 대한 행정구역별 결과	85
〈그림 4-17〉 ‘창직’ 응답자의 창직 준비시 어려운 점에 대한 연령별 결과	86
〈그림 4-18〉 ‘창직’ 응답자의 창직 준비 활동시 주요활동에 대한 행정구역별 결과	87
〈그림 4-19〉 ‘창직’ 응답자의 창직 준비 활동시 주요활동에 대한 연령별 결과	87
〈그림 4-20〉 수원시 내 취창업, 창직 준비 활동 장소에 대한 행정구역별 결과	88
〈그림 4-21〉 수원시 외 타지역 취창업, 창직 준비 활동 장소에 대한 행정구역별 결과	88
〈그림 4-22〉 수원시 내 취창업, 창직 준비 활동 장소에 대한 연령별 결과	89
〈그림 4-23〉 수원시 외 타지역 취창업, 창직 준비 활동 장소에 대한 연령별 결과	89
〈그림 4-24〉 취창업, 창직을 수원시 내 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 행정구역별 결과	90
〈그림 4-25〉 취창업, 창직을 수원시 외 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 행정구역별 결과	90
〈그림 4-26〉 취창업, 창직을 수원시 내 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 연령별 결과	91
〈그림 4-27〉 취창업, 창직을 수원시 외 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 연령별 결과	91
〈그림 4-28〉 수원시 내 취창업, 창직 준비 활동시 필요한 공간에 대한 행정구역별 결과	92
〈그림 4-29〉 수원시 외 취창업, 창직 준비 활동시 필요한 공간에 대한 행정구역별 결과	92

〈그림 4-30〉 수원시 내 취창업, 창직 준비 활동시 필요한 공간에 대한 연령별 결과	93
〈그림 4-31〉 수원시 외 취창업, 창직 준비 활동시 필요한 공간에 대한 연령별 결과	93
〈그림 4-32〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 형태 행정구역별 결과	94
〈그림 4-33〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 형태 행정구역별 결과	95
〈그림 4-34〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 형태 연령별 결과	95
〈그림 4-35〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 형태 연령별 결과	96
〈그림 4-36〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 장소에 대한 행정구역별 결과	96
〈그림 4-37〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 장소에 대한 행정구역별 결과	97
〈그림 4-38〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 장소에 대한 연령별 결과	98
〈그림 4-39〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 장소에 대한 연령별 결과	98
〈그림 4-40〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 행정구역별 결과	99
〈그림 4-41〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 행정구역별 결과	100
〈그림 4-42〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 연령별 결과	100
〈그림 4-43〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 연령별 결과	101
〈그림 4-44〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 소요시간에 대한 행정구역별 결과	101
〈그림 4-45〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 시 소요시간에 대한 행정구역별 결과	102
〈그림 4-46〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 소요시간에 대한 연령별 결과	102
〈그림 4-47〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 시 소요시간에 대한 연령별 결과	103
〈그림 4-48〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 발생비용에 대한 행정구역별 결과	104
〈그림 4-49〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 시 발생비용에 대한 행정구역별 결과	104
〈그림 4-50〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 발생비용에 대한 연령별 결과	105
〈그림 4-51〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 시 발생비용에 대한 연령별 결과	105
〈그림 4-52〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 동반자에 대한 행정구역별 결과	106
〈그림 4-53〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 동반자에 대한 행정구역별 결과	106
〈그림 4-54〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 동반자에 대한 연령별 결과	107
〈그림 4-55〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 동반자에 대한 연령별 결과	107
〈그림 4-56〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동시 부족한 공간 및 시설에 대한 행정구역별 결과	108
〈그림 4-57〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동시 부족한 공간 및 시설에 대한 행정구역별 결과	108
〈그림 4-58〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동시 부족한 공간 및 시설에 대한 연령별 결과	109
〈그림 4-59〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동시 부족한 공간 및 시설에 대한 연령별 결과	109
〈그림 4-60〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법에 대한 행정구역별 결과	110

〈그림 4-61〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법에 대한 행정구역별 결과	110
〈그림 4-62〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법에 대한 연령별 결과	111
〈그림 4-63〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법에 대한 연령별 결과	111
〈그림 4-64〉 문화·여가·교류 활동시 수원시를 선택한 이유에 대한 행정구역별 결과	112
〈그림 4-65〉 문화·여가·교류 활동시 수원시 외 타지역을 선택한 이유에 대한 행정구역별 결과	112
〈그림 4-66〉 문화·여가·교류 활동시 수원시를 선택한 이유에 대한 연령별 결과	113
〈그림 4-67〉 문화·여가·교류 활동시 수원시 외 타지역을 선택한 이유에 대한 연령별 결과	113
〈그림 5-1〉 청년 활동 축 및 거점지역	125
〈그림 5-2〉 청년 활동 축 설정	126
〈그림 5-3〉 청년혁신 융복합센터 기본구상	127

제1장 서론

제1절 연구의 배경 및 목적
제2절 연구의 범위 및 방법



제1장 서론

제1절 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

- 청년문제에 대한 사회적 논의 확산
 - 최근 저성장 및 청년 실업, 주거문제 등 청년들이 직면해 있는 문제들이 청년의 삶 전반에 걸쳐 나타나고 있음
 - 청년문제는 개인적 차원에서는 사회로부터의 고립화, 자존감 하락, 지역적 차원에서는 우수인재의 유출로 인한 지역의 지속가능성 저해, 그리고 국가적 차원에서는 청년 세대 전반의 역량손실로 인한 국가발전가능성의 저해로까지 이어지고 있음(김학모 외, 2017)
 - 국가 및 지자체 등 정부는 이를 해결하기 위한 청년 지원 정책들을 제시하고 있으며, 「경기도 청년 기본 조례」, 「경기도 청년 일자리 창출 촉진에 관한 조례」, 「경기도 창업 지원 조례」 등 경기도뿐만 아니라 「수원시 청년 기본 조례」, 「수원시 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」와 같이 지자체 차원의 지원 기반을 마련하고 있음
- 청년 지원을 위한 대안 마련
 - 청년 삶의 전반적인 지원을 위해 국가 및 지자체는 일자리 창출, 취업 지원, 주거복지 정책 등의 정책을 수행해 왔으나, 단순한 지원 위주의 정책에 대한 한계를 느끼고 청년의 특성에 따른 세밀한 접근이 필요함을 인식하였음
 - 이에 따라 청년들의 취업뿐만 아니라 창업, 문화활동, 청년들간의 교류를 위한 다양한 유형의 지원 방안을 논의하고 있음
 - 수원시 또한 청년지원센터(청년바람지대)와 같이 청년들과 밀착하여 이들의 요구를 파악하고 지원할 수 있는 기관을 마련해 청년들이 지역 내에서 안착할 수 있는 지원체계를 마련하고자 하였음

- 청년 활동을 위한 공간 필요
 - 최근에는 청년들이 마주하고 있는 다양한 사회적 문제에 대하여 청년들 스스로가 개인 혹은 커뮤니티를 바탕으로 문제를 해결하고자 하는 움직임이 나타나고 있음(서울특별시, 2017)
 - 청년들이 비용부담 없이 자유롭게 활동할 수 있도록 공간 지원에 대한 필요성이 요구되고 있으며, 이에 따라 각 지자체에서는 청년들이 필요로 하는 공간을 조성하고 있는 추세임
 - 수원시 또한 정책적 지원뿐만 아니라 취창업, 네트워킹 활동 등 청년들의 다양한 활동을 지원하기 위한 청년 혁신 융복합센터(가칭) 조성을 위한 계획을 수립 중에 있음

2. 연구의 목적

- 청년 공간 입지를 위한 수원시 현황 분석
 - 본 연구는 수원시에 조성 예정인 청년 혁신 융복합센터의 입지 적합성에 대하여 검토하고, 청년들의 활용 증대를 위한 방안을 모색하고자 하였음
 - 수원시 내 주요 청년 활동 공간에 대한 현황을 살펴보고, 현재 추진되고 있는 청년 관련 공간에 대한 조성방향, 수요추정, 연계방안 등에 대한 종합적 검토를 통해 수원시 청년들에게 실효적 효과를 나타낼 수 있는 방안을 검토하고자 함
- 청년들의 공간 활용에 대한 수요 파악
 - 청년들의 니즈에 따른 공간 활용을 위해, 수요 파악을 통한 공간 활용 방안을 계획하고자 하였음
 - 이를 위해 청년들의 취창업 및 창직, 문화여가예술 등의 활동 거점을 살펴보고, 수원시 내 부족한 부분에 대하여 파악하고자 하였음

제2절 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

- 공간적 범위
 - 본 연구는 수원시 전체를 대상으로 주요 상권, 청년 활동 공간에 대한 전반적인 현황을 살펴보고자 함
 - 이를 바탕으로 수원시에 조성 예정인 청년 혁신 융복합센터의 입지 적합성과 향후 청년 공간의 역할 및 중장기 계획에 대하여 고찰하였음
- 내용적 범위
 - 본 연구는 수원시 청년들을 대상으로 취창업 및 창직, 문화여가활동 등에 대한 현황을 살펴보고자 하였음
 - 이를 위해 청년 지원과 관련한 수원시의 정책 현황 및 지원프로그램에 대해 살펴보고, 청년들의 공간활용에 대한 수요를 파악해 향후 공간구상을 위한 기반자료로 활용하고자 하였음

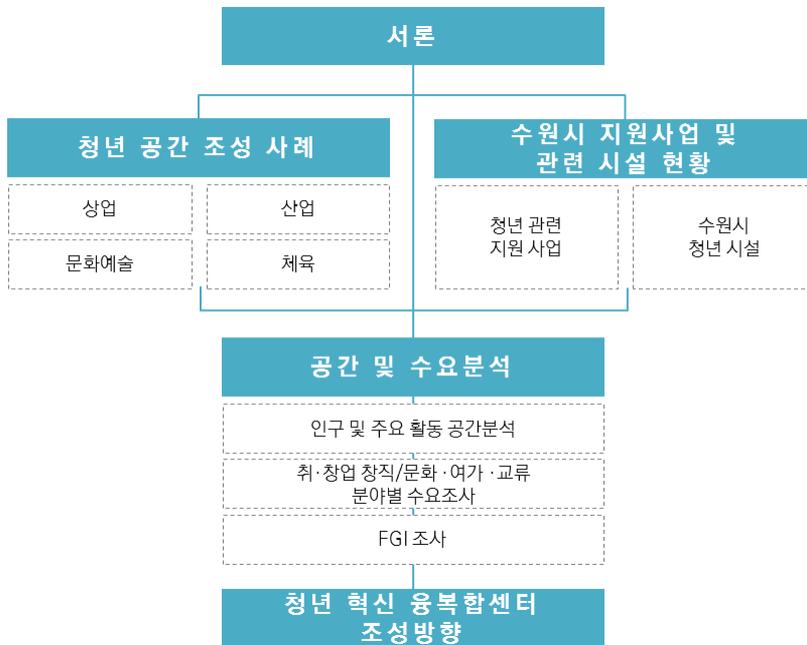
2. 연구의 방법

- 수원시 현황 공간분석
 - 수원시 청년 인구(15~39세) 거주 현황, 주요 상권 및 산업 분포, 청년 활동 현황 등 수원시 내 청년 활동의 거점들을 파악하기 위한 공간분석 실시
- 취창업 및 창직 분야별 FGI
 - 청년 혁신공간의 용도 설정 및 청년들에게 적합한 프로그램 제공을 위해 현재 창업 및 창직 관련 업무에 종사 중인 청년들을 대상으로 집단인터뷰(FGI)를 실시하고, 이를 토대로 청년들의 취창업 및 창직, 문화예술활동에 필요한 공간 구상이 무엇인지 살펴 보았음
- 청년 설문조사
 - 수원시에 거주 중이거나, 수원시 소재 학교 및 직장에 소속되어있는 15~39세 청년을 대상으로 설문조사를 실시하였음
 - 취창업 및 창직, 문화여가예술 등의 활동을 위하여 필요한 공간 및 주로 선호하는 활동 장소에 대하여 설문하였으며, 이를 토대로 청년 혁신 융복합센터 조성 시 청년이 요구하는 요소가 무엇인지 파악하고자 하였음

■ 연구의 흐름

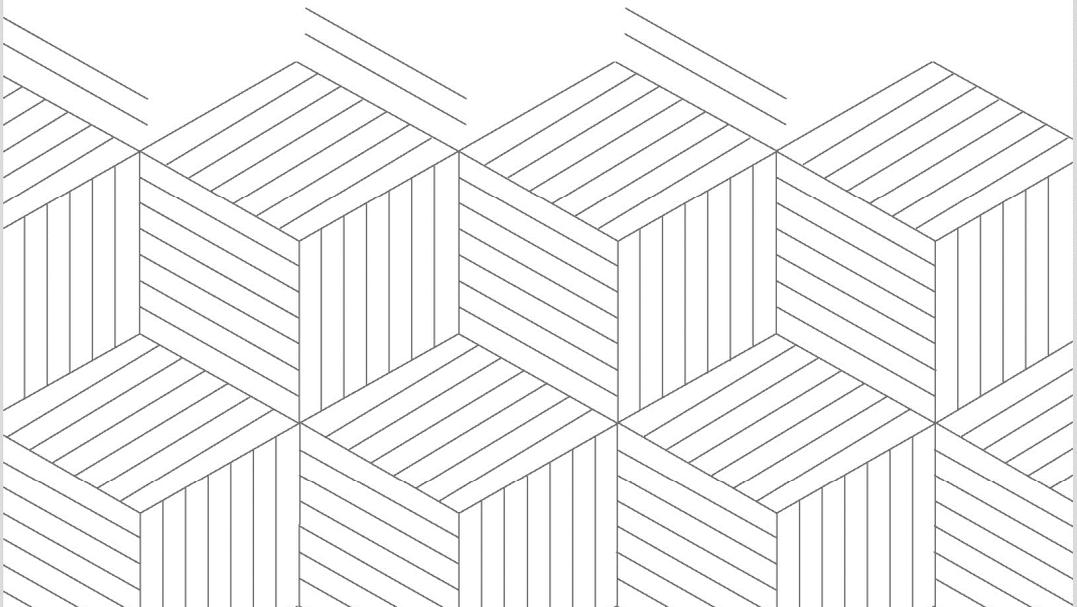
- 본 연구는 청년 혁신공간 조성 계획 수립을 위해 상업, 산업, 문화예술, 체육 등 분야별 청년 공간의 사례 및 수원시 지원 정책 및 시설 현황을 살펴보았음
- 또한 수원시 청년 인구 및 청년들의 주요 활동 지역에 대한 공간분석을 실시하고, 취·창업 및 창직, 문화·여가·교류 등에 대한 청년들의 수요 파악을 위한 설문조사를 실시하였음
- 이를 토대로 수원시 내 조성 예정인 청년혁신공간의 조성 방향 및 기본구상에 대하여 고찰하였음

〈그림 1-1〉 연구의 흐름



제2장 청년공간 조성사례

- 제1절 상업
- 제2절 산업체
- 제3절 문화예술시설
- 제4절 체육시설
- 제5절 종합정리

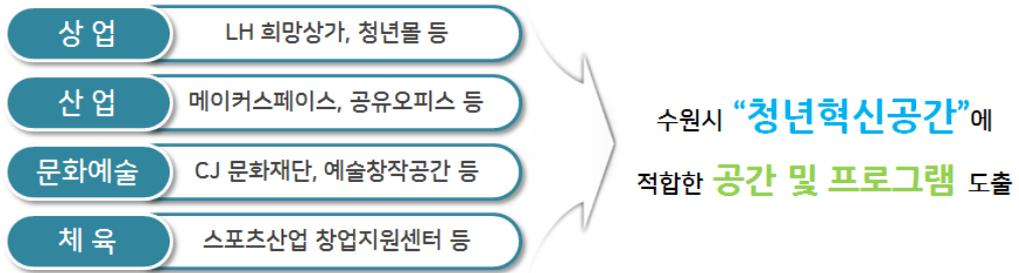


제2장 청년공간 조성사례

- 분야별 청년공간 조성 사례 구성 방안
 - 수원시 청년혁신공간에 적합한 공간과 프로그램을 구상하기 위해 상업, 산업체, 문화·예술, 체육으로 유형을 구분하여 각 유형별 청년을 위해 어떠한 성격의 공간을 조성하고, 프로그램을 운영하는지에 대해 파악하여 분석하고자 함
 - 상업에서는 창업을 희망하는 예비 청년 창업가 또는 창업을 시작한지 얼마 안 된 초기 청년창업자를 위해 형성된 공간인 LH 희망상가와 청년몰을 사례로 볼 수 있으며, 청년창업가를 위한 임대료 지원뿐만 아니라 재무, 설계, 마케팅 등의 프로그램을 진행하여 교육을 제공하고 있음
 - 산업체는 팹랩, 디바이스랩 등 시제품 제작을 지원하는 메이커스페이스가 있으며, 예비창업자 또는 관련 전공자, 관심 있는 청년들이 무료로 고가의 장비를 이용하거나 아이디어를 현실화 시킬 수 있도록 공간을 지원·제공해 주기도 함
 - 또한 취업, 창업, 스타트업 등을 준비하는 청년들이 입주할 수 있는 공유오피스 등을 조성하여 커뮤니티를 활성화 시킬 수 있도록 지원해주며, 핀테크, IoT, 게임 등 다양한 분야에 대한 교육 및 강연 프로그램 등을 지원하는 공간을 파악하였음
 - 문화예술시설에는 음악, 영화, 소설, 그림 등의 작가·예술가를 위한 작업실, 공연장, 회의실 등의 공간을 제공해주고 예술가, 작가에게 전시 및 공연을 할 수 있는 기회와 다양한 지원을 해주는 공간을 조사하였음
 - 체육시설에는 스포츠몬스터, 스포츠산업지원센터 등 일반적인 시민체육관이 아닌, 많은 사람들이 체험할 수 있고 이용할 수 있으며, 스포츠관련 인재를 육성하는 등의 다양한 프로그램과 공간으로 형성되어져 있는 사례를 파악하였음
 - 각 분야별로 청년들을 위해 운영되고 있는 공간을 파악하기 위해 문헌과 문서 등을 활용하여 파악하고 분석하였으며, 사례별 조성된 공간의 특성을 파악하고 각각의 공간을 통해 청년들이 실질적으로 얻을 효과와 가능성 등에 대해 고찰하였음

- 또한 사례분석을 통해 수원시 지역적 특성과 청년들의 성격에 적합하고 적용할 수 있는 공간과 프로그램을 고려하여 수원시에 적합하고 필요로 하는 청년 공간 및 프로그램을 도출하고자 함

〈그림 2-1〉 현황 분석의 틀



제1절 상업

1. LH 희망상가

- 공간 조성 목적
 - LH 희망상가는 재개발로 인해 상가 임대료가 올라가는 젠트리피케이션을 방지하기 위해 실수요자 입찰에 의해 낙찰가격으로 장기간(최대 10년) 저렴하게 임대하는 상가로 장기임대주택단지 내 상가를 분양하지 않고 청년, 경력단절여성, 영세소상공인, 사회적기업 등에게 제공하는 공공임대상가를 의미함
- LH 희망상가 조성 유형
 - LH 희망상가는 공공지원형과 일반형 2가지 유형으로 구분하여 공모와 창업아이템의 적합성과 실현가능성을 고려한 심사를 통해 2년 단위로 계약 후 갱신 가능
 - 공공지원형은 청년, 경력단절여성, 사회적 기업에게 시세의 50% 수준의 임대료를 공급하는 유형이고 일반형은 영세소상공인으로 시세 80% 수준의 임대료를 공급함
 - 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단 등과 함께 협력하여 입점자에게 메뉴 개발, 마케팅 등 분야별 전문 컨설턴트의 무료 컨설팅과 교육을 통해 안정적인 창업을 지원함

〈표 2-1〉 희망상가 공급대상 및 방법

공급유형	대상	내 용	공급조건	공급방법
공공 지원형	청년	만19세 이상~만39세 이하 창업 아이디어를 보유하고 지속적인 활동의지가 있는 청년 예비 창업자 또는 초기창업자(창업3년 미만)	감정평가 금액의 50%	자격(소득) 제한 및 사업계획서 심사
	경력단절여성	혼인·임신·출산 등의 이유로 경제활동을 중단하였거나 한 적이 없는 여성 중 창업을 희망하는 여성		
	사회적기업 (예비포함)	(예비) 사회적기업 인증을 받은 자		
일반형	Ⅱ 영세소상공인	소상공인보호 및 지원에 관한 법률에 따른 소상공인(또는 최근 5년 이내 폐업한 자)으로서 가구 소득이 전년도(2017년) 도시근로자 가구당 월평균소득의 80%이하, 최근 5년간 영업경력 2년 이상인 자	감정평가 금액의 80%	일반경쟁 입찰
	Ⅲ 실수요자	상가를 실제 사용하고자 하는 개인 또는 법인, 1인(1법인)이 2이호 이상 신청하려는 자	낙찰가격	

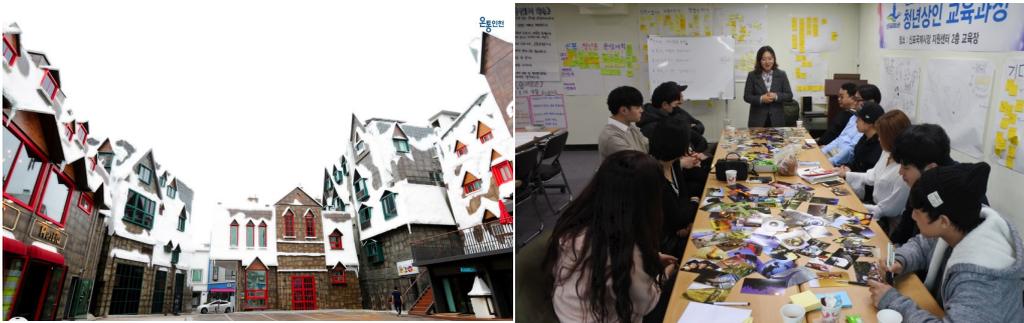
자료: LH 한국토지주택공사 공고 재구성

2. 청년몰(복합청년몰)

- 청년몰은 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단에서 실시한 사업으로 전통시장 내 유희공간을 활용하여 청년상인이 입점할 수 있는 점포와 휴게공간, 입점상인 간 커뮤니티를 형성할 수 있는 협업 공간 등을 갖춘 Mall 형태로 조성된 곳을 의미함
- 또한 청년 상인들을 위한 교육, 컨설팅, 홍보·마케팅 등의 창업 지원을 통해 일자리를 창출하고 전통시장의 활력을 제고할 수 있도록 함
- 청년몰의 경우 청년상인 점포와 체험, 쇼핑이 가능한 복합몰 형태의 특성상 대규모 공간을 필요로 하며, 기존 전통시장의 구조에서는 기존 상인들이 1층 공간을 이용하고 있어 2층 공간 또는 인근에 건물을 조성하는 등의 형태로 진행하고 있음
- 기존 시장 내 2층 공간에 조성된 청년몰은 원주시 중앙시장에 위치한 ‘청년몰 미로예술통상시장’과 수원시 영동시장의 ‘28청춘 청년몰’, 전주 남부시장 청년몰 등이 있음
- 또한 시장 내부가 아닌 시장 인근에 따로 청년몰이 조성된 인천시 신포국제시장 ‘신포청년몰 눈꽃마을’과 전주시 서부시장 ‘청춘시전’ 등이 있음
- 신포 청년몰 눈꽃마을
 - 인천광역시 중구에 위치한 신포국제시장으로부터 약 100m 이내 거리에 조성된 신포청년몰 눈꽃마을은 신포동 일대의 유희건물과 주차장 부지 등을 활용하여 조성된 청년몰로 낙후되고 침체되어 있던 지역의 상권을 활성화시키기 위해 조성되었음

- 눈꽃마을은 18개의 점포에 푸드코트, 카페, 소품점, 흑백사진관 등을 청년들이 입점하여 운영하고 있으며, 휴게공간과 중심부에 위치한 광장에서 버스킹, 강연 등 다양한 공연이 이루어지고 있음
- 또한 청년상인들 간의 정기적인 모임으로 청년몰의 추진방향과 운영 등에 대한 토론 및 회의를 진행하며, 입점한 청년상인들을 위한 업종, 트렌드 분석, 홍보 및 콘텐츠 마케팅 등 다양한 교육 프로그램이 진행되고 있음

〈그림 2-2〉 신포 청년몰 눈꽃마을 현황



자료: (좌)인천 중구청 공식 블로그, (우)눈꽃마을 블로그(<https://blog.naver.com/tbjwndus>)

■ 전주 남부시장 청년몰

- 전라북도 전주시 완산구에 위치한 전주 남부시장은 오래된 시장으로 지속적인 쇠퇴로 인해 상가 건물 2층과 비어있는 점포가 방치된 채 부정적인 이미지를 형성하고 있었음
- 또한 청년 취업난이 큰 문제로 대두되고 있었으며, 이러한 문제를 해결하고자 청년몰을 조성하여 청년 취업난을 해소하고 전통시장도 함께 활성화 할 수 있도록 도모함
- 비어있는 공간을 새롭게 리모델링하여 창업을 희망하는 청년에게 제공하여 총 30개의 점포가 입주하였으며, 기존 상인들과 청년상인 간 마찰로 인해 문제가 발생되지 않도록 주기적으로 간담회를 진행하고 있음
- 간담회는 시장 내 공동회의실에서 진행하고 있으며, 이용객의 휴식과 상인과의 커뮤니티 형성을 위해 빈 공간에 벤치, 데크 등을 설치하였음
- 전시회, 갤러리 등 공간활용, 공연, 강연 등 다양한 프로그램이 진행되고 있을 뿐만 아니라 전주국제영화제와 연계하여 청년라운지와 야시장 등을 운영해 오후까지 시장에 활력을 불어넣고 있음
- 이로 인해 중장년층으로만 이루어졌던 이용객에서 젊은 청년층들이 전통시장을 이용하기 시작하여 다양한 연령층이 함께 이용하는 공간으로 변화하였으며, 청년상인들의 입점으로 청년들의 일자리를 창출하는 효과를 나타내었음

〈그림 2-3〉 전주 남부시장 청년몰 현황



자료: 전주시청 공식 블로그(<http://blog.jeonju.go.kr>)

제2절 산업체

1. 구글캠퍼스

■ 개요

- 면적 : 약 2,000㎡
- 위치 : 서울시 강남구 영동대로 417, 오토웨이타워 지하 2층
- 취·창업가를 위해 구글이 조성한 공간으로 전세계에서 런던과 이스라엘 텔아비브에 이어 3번째이며, 아시아에서 첫 번째로 서울에 설립하였음
- 2015년 5월 8일에 강남구 대치동에서 개관하여 우리나라 취·창업가를 위한 스타트업 커뮤니티 활성화를 도모하고 다양한 공간과 멘토링을 제공하고 있음
- 구글캠퍼스 서울은 스타트업의 전략적인 성장을 돕기 위해 IT, 마케팅, 전략 등 관련 업계 사람들과의 교류를 통해 스타트업에 대한 지식 및 경험을 공유할 수 있도록 함
- 우리나라 스타트업이 해외로 진출할 수 있도록 기반마련뿐만 아니라, 외국의 우수 인력이 국내의 취·창업 생태계에 진입할 수 있도록 하는 '내부 유입' 관점에서 글로벌화를 이루고 있으며, 경력이 단절된 여성들을 위한 취·창업 교육 기회를 제공하고 있음
- 구글캠퍼스 서울은 기존 스타트업과 경쟁이 아닌, 협력을 통해 스타트업 글로벌 허브를 목표로 하고 있음

■ 공간구성

- 구글캠퍼스 서울의 공간은 캠퍼스카페, 메인 이벤트홀, 스타트업 및 파트너 입주공간, 다양한 스마트기기 테스트를 위한 디바이스랩, 강의실, 야외정원 등으로 구성됨

- 스타트업 입주 아이디어를 가지고 비즈니스를 진행하고자 하는 사람은 누구나 이용 가능하며, 신청을 통해 서류 및 발표 심사를 거쳐 선정되고 선정된 입주사는 6개월간 사무공간 및 내부 편의시설을 무료로 사용할 수 있음
- 입주사는 입주 스타트업 모임 및 졸업사와의 만남 등 다양한 커뮤니티에 참여 가능

〈그림 2-4〉 구글캠퍼스 서울 현황



자료: 매일경제 2015 기사(<https://www.mk.co.kr/news/view/business/2015/05/441194/>)

■ 프로그램 구성

- 스타트업을 위한 교육프로그램은 캠퍼스 멘토링, 캠퍼스 토크, 캠퍼스 에듀 워크숍으로 구성되어 있으며, 자녀를 둔 부모 창업가를 대상으로 한 ‘부모를 위한 캠퍼스’ 프로그램도 진행하고 있음
- 캠퍼스 멘토링은 온라인 마케팅, UX, 안드로이드 앱 결제 시스템 등 각 분야의 구글 전문가가 직접 조언을 제공해주는 프로그램임
- 캠퍼스 토크는 에릭슈미트, 지미 웨일스 등 인터넷 업계의 전문가를 초청해 강의를 제공하는 프로그램임
- 캠퍼스 에듀 워크숍은 비즈니스 스킬, 디자인, 마케팅, 법률, 재무 등 스타트업을 운영하기 위해 필수적으로 알아야하는 프로그램을 교육

2. 마루180

■ 개요

- 면적 : 약 3,603㎡
- 위치 : 서울시 강남구 역삼로 180, MARU 180
- 마루 180은 2014년 4월 아산나눔재단에 의해 설립된 창업지원공간으로 스타트업,

벤처캐피털 등 다양한 창업 생태계 구성원들이 모여 창업에 관련된 종합 솔루션을 제공하며, 커뮤니티 및 플랫폼 역할을 하고 있음

■ 공간구성

- 지하 1층, 지상 5층으로 구성되어 있으며, 창업 단계별로 각 층을 구성하고 있음
- 지하 1층은 이벤트홀로 창업 관련 행사를 진행하거나, 하고자하는 창업가에게 무료로 대관하고 있으며, 해커톤, 강연 등 업계 내 다양한 이벤트가 개최되고 있음
- 1층은 코워킹 카페, 마이크임팩트 스튜디오, 디바이스랩으로 구성되어 있으며, 코워킹 카페의 경우 정식 입주자가 아닌 예비창업가들도 매월 소액의 멤버십 비용을 지불하면 카페에서 사업구상을 할 수 있도록 운영하고 있음
- 2~5층은 엑셀러레이터, 단기보육공간, 벤처캐피탈, 스타트업 사무공간이 위치하고 있으며, 수면실, 탕비실, 라운지, 옥상정원 등 각 층마다 편의시설이 함께 조성되어 있음

〈그림 2-5〉 마루 180 공간현황



자료: 아산나눔재단, 2018

■ 프로그램 구성

- 정기적으로 멘토링랩(Mentoring Lab)을 진행하고 있으며, 타운홀미팅, 기업가정신을 확산하고 스타트업 발굴을 위한 창업경진대회를 개최하고 있음
- 멘토링랩은 투자, 홍보, 데이터분석 등 창업에 필요한 부분을 분야별 전문가가 1:1로 멘토링을 진행하는 프로그램으로 예비창업가 및 창업가에게 구체적인 솔루션을 제공할 수 있도록 운영하고 있음
- 타운홀미팅은 입주사, 투자사, 엑셀러레이터가 모여 투자유치, 제품출시 등의 근황을 소개하고 정보를 공유할 수 있도록 정기적으로 운영하고 있음
- 매년 3월~8월까지 총 6개월간 진행되는 창업경진대회는 ‘정주영 창업경진대회’로써 사업실행단계에 진출한 팀은 입주할 기회를 가지며, 벤처캐피털 등 창업분야 전문가의 멘토링을 받을 수 있음

3. D.CAMP

■ 개요

- 면적 : 정확한 면적 알 수 없음
- 위치 : 서울시 강남구 선릉로 551, 새롬빌딩 2~6층, 서울시 강남구 개포로 416, 개포 디지털혁신파크 마루관 2~4층(디캠프 개포센터)
- 2013년 3월 은행권청년창업재단에 의해 설립된 창업지원공간으로 창업생태계의 투자, 공간, 네트워크 3가지 요소를 유기적으로 연결하여 스타트업 육성과 창업 생태계 발전을 목표로 하고 있음
- 디캠프는 스타트업 성장을 위해 직·간접적인 투자를 하고 있으며, 온·오프라인 플랫폼 운영 등 창업생태계의 저변 확대를 위한 프로그램을 운영하고 있음

■ 공간구성

- 디캠프는 2층에서부터 6층으로 구성되어 있으며, 2층은 모두에게 개방된 카페와 안내 데스크, 입주사만 이용 가능한 스타트업 오피스가 위치, 디캠프오피스는 3층, 스타트업 오피스는 5층에 각각 위치하고 있음
- 디캠프 멤버십에 가입한 회원과 예약을 하면 이용할 수 있는 커뮤니티라운지와 회의실은 4층에 위치하고 있으며, 다목적홀과 세미나실은 6층에 위치하고 있음

■ 프로그램 구성

- 디캠프의 프로그램은 d. 브랜드를 활용한 다양한 프로그램을 진행중에 있으며, D.DAY, GAME OF D.CAMP, OFFICE HOURS, D.CLASS, D.MATCH, D.PARTY, IF FESTIVAL 등이 정기 프로그램으로 구성되어 있음
- D.DAY 프로그램은 매달 200명의 청중과 벤처 투자자, 초기 스타트업이 함께 제품 등을 설명하고 교류하는 프로그램으로 데모데이라는 명칭을 이용하기도 함
- GAME OF D.CAMP는 입주형 스타트업 육성 캠프로 6개월간 디캠프에 입주하여 프로그램에 참여하며 심사를 통해 우수팀으로 선발되면 디캠프가 투자하는 프로그램임
- OFFICE HOURS는 유치, 홍보, 개발, 디자인, 지적재산권, 업계동향 등의 전문가와 1:1 집중 상담 프로그램임
- D.TALKS는 스타트업 생태계에서 활동하고 있는 다양한 주체들 간 소통을 지원하고 있으며, D.CLASS는 스타트업 추진함에 있어 발생하는 문제점에 대해 교육·참여하여 분석하고 추가 발생 문제에 대한 예방 및 해결을 도와주는 교육프로그램임
- D.MATCH는 스타트업의 구인난을 위해 개발자, 스타트업 희망자 등 우수인력에게 기회를 제공하며, D.PARTY는 각 산업을 조망하는 버티컬 네트워킹 세미나로 다양한 관계자와 연결하고 교류할 수 있는 산업군별 네트워킹 프로그램임

4. K-ICT 본투글로벌

- 개요
 - 면적 : 정확한 면적 알 수 없음
 - 위치 : 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 스타트업캠퍼스 3동 2~4층
 - 본투글로벌센터는 미래창조과학부 K-GLOBAL 중 하나로 국내 벤처기업과 스타트업의 해외 진출과 창업, 성장 등을 지원하는 기관임
 - 국내 스타트업에서 성장 가능성이 있는 스타트업을 발굴하여 공간을 제공하고 글로벌 시장 상황과 현지법, 제도, 홍보 등 분야별 전문 컨설팅과 교육을 지원함
- 공간구성
 - 개방형 코워킹 공간, 교육 및 세미나 공간인 컨퍼런스룸, 영상회의실, 소규모 회의실, 스타트업 입주를 위한 임대형 사무실 등
- 프로그램 구성
 - K-글로벌 프로그램과 연계되며, 스타트업 종합 교육 프로그램인 B2G Academy와 스타트업에 대한 교류B2G Demo Day, B2G Investment, B2G Direction 등이 운영되고 있음
 - B2G Academy는 교육프로그램으로 초기 스타트업을 위한 8주 종합교육 과정이며, B2G Demo Day(IR)는 엔젤, VC 투자를 위한 스타트업 프리젠테이션을 제공하는 프로그램임
 - 또한 투자유치에 필요한 1주 교육과정 프로그램으로 B2G Investment가 있으며, 스타트업 동향 및 최신 이슈에 대한 세미나를 진행하는 B2G Direction 외에도 B2G Meetup(분야별 세미나), B2G Conference(컨퍼런스) 등의 다양한 프로그램이 기획·진행되고 있음

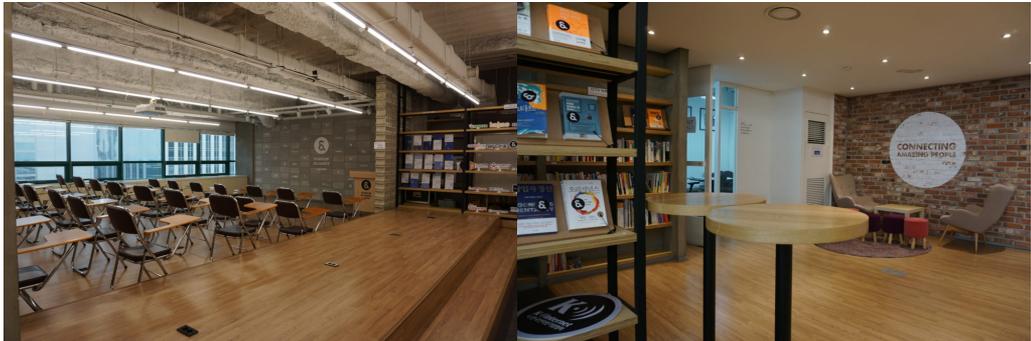
5. 스타트업얼라이언스

- 개요
 - 면적 : 정확한 면적 알 수 없음
 - 위치 : 서울시 강남구 테헤란로 423, 현대타워 7층 701호
 - 미래창조과학부와 인터넷 선도기업(네이버, 다음 등)이 벤처캐피탈 스타트업 생태계를 활성화하고 국내 스타트업이 해외 진출을 할 수 있도록 지원하는 민간협력네트워크임
 - 스타트업 내 다양한 분야의 관계자들과 구성원들이 협업하고 교류할 수 있는 네트워크를 지원하며, 교육 및 컨설팅을 통해 국내뿐만 아니라 해외에서 활동할 수 있도록 지원함

■ 공간구성

- 별도의 입주공간은 없으며, &Space라고 불리는 공간에서 세미나와 강의 등 스타트업 관련 이벤트와 행사 등이 개최되는 공간이 제공됨

〈그림 2-6〉 스타트업얼라이언스 &Space 현황



자료: 스타트업얼라이언스 홈페이지(<https://startupall.kr/스페이스-안내/>)

■ 프로그램 구성

- 스타트업얼라이언스 내 프로그램은 테헤란로 커피클럽, 테헤란로 런치클럽, 테헤란로 펀딩클럽, 테헤란로 북클럽, 테헤란로 스터디클럽 등 공간이 위치하고 있는 테헤란로를 이용하여 다양한 프로그램을 운영하고 있음
- 테헤란로 커피클럽은 초기부터 이어져오고 있는 프로그램으로 2주에 한 번 수요일 오전에 스타트업에 대한 소개 등 정보와 네트워킹 시간을 가질 수 있는 프로그램이며, 테헤란로 런치클럽은 점심시간을 활용한 전문가의 강연을 들을 수 있는 프로그램임
- 테헤란로 펀딩클럽은 매월 1회 진행되는 벤처캐피탈을 소개하고 투자유치를 위한 스타트업에게 도움을 주고자 운영하는 프로그램이며, 테헤란로 북클럽은 스타트업생태계에 도움이 될 만한 관련 저서를 소개하며 대화하는 기회를 제공함
- 이 외에도 국내 스타트업을 소개하고 해외로 진출할 수 있는 기회를 제공하는 재팬부트캠프와 비엔나 스타트업 패키지 등이 운영되고 있음

6. 경기창조경제혁신센터

■ 개요

- 면적 : 454,964㎡
- 위치 : 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 645번길 12, 경기창조경제혁신센터 4층, 경기도 경제과학 진흥원

- 경기창조경제혁신센터는 경기콘텐츠진흥원, 경기문화창조허브 등 지역 혁신기관과 엑셀러레이터, 벤처캐피털, 기업 등 협업 네트워크를 이루어 창업 생태계를 구축하며, IoT, 핀테크, 게임콘텐츠, 5G 등 다양한 분야의 스타트업과 기업 등을 육성하고 해외로 진출할 수 있도록 지원함
- 공간구성
 - IoT 단말 제작에 필요한 IoT 센서 정보 확인 및 샘플 디바이스 제품을 체험할 수 있는 IoT DIY Lab과 클라우드 서버(KT 융합기술원 테크허브)를 사용할 수 있는 IoT 클라우드 Lab, 다양한 디바이스를 연결하여 IoT 서비스를 실현하는 IoT 3MP Lab이 구성되어 있음
 - 또한 입주한 업체들이 시제품을 제작할 수 있는 3D Lab과 대기업의 제품과 기술을 체험하고 상담할 수 있는 글로벌 서포트 센터가 있으며, 스타트업 입주공간과 회의룸, 카페 등의 공간으로 구성되어 있음
- 프로그램 구성
 - 예비창업자와 스타트업을 대상으로 '원스톱(One-stop) 서비스'라는 프로그램을 진행하고 있는데, 이는 법률, 금융, 해외비즈니스 등 창업에 관련된 정보를 무료로 제공하는 교육 프로그램임
 - 또한 기업 및 스타트업을 위한 강연과 세미나 등이 개최되며, 취업·창업을 위한 상담 프로그램도 진행 중에 있음

7. 스타트업 캠퍼스

- 개요
 - 면적 : 약 54,075㎡
 - 위치 : 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 스타트업캠퍼스
 - 스타트업 캠퍼스는 경기도, 경기도경제과학진흥원, (사)문화예술사회공헌네트워크 등 민관이 함께 운영하여 사무공간을 지원해주고 컨설팅을 하는 등 스타트업에 대해 교육하고 육성하는 공간임
- 공간구성
 - 총 3개의 동으로 이루어져 있는 스타트업 캠퍼스는 1동은 K-ICT 정보통신산업진흥원, 경기창조혁신센터 IoT혁신센터 등이 입주해 있으며, 스타트업 지원공간인 ARCON이 위치하고 있음

- 2동은 스타트업캠퍼스 내 교육프로그램 등의 주로 이루어지는 공간으로 스타트업지원공간과 카페, 피트니스센터 등이 위치하고 있음
- 프로그램 구성
 - 매월 넷째주 목요일 밤에 운영되는 ‘PAN Creative Night’는 다양한 분야의 스타트업 기업들 간 커뮤니티를 형성하고 네트워크를 확장할 수 있는 특강을 진행하고 네트워킹하는 프로그램임
 - 이 외에도 스타트업 입주사를 위한 컨설팅, 강연, 교육 등의 프로그램을 운영하고 있음

8. 팹랩서울

- 개요
 - 면적 : 정확한 면적 알 수 없음
 - 위치 : 서울시 종로구 장사동 116-4번지 세운전자상가 가동 550호, 510호
 - 2013년 4월에 개소한 팹랩서울에서의 팹랩(FAB LAB)이란 ‘Fabrication Laboratory (제작 실험실)’의 약자로 예술가, 예비창업자 등에게 3D프린터, 레이저 커터, CNC 머신 등 디지털 제작 장비들을 공유하여 아이디어를 실현할 수 있게 하는 공동 작업실로 비영리법인 ‘타이드인스티튜트’ 산하에 운영되고 있는 국내최초 팹랩임
 - 팹랩서울이 위치한 세운상가는 우리나라 최초 주상복합 건물로 가전제품 종합 상가로서 과거 인기를 누렸지만 침체되어 있던 공간을 새로운 공간의 형성으로 과거와 현재의 문화가 공존하고 융합된 문화를 위해 위치를 세운상가로 지정하였음
 - 또한 다양한 재료가 필요로 하는 팹랩의 특성상 하드웨어 관련 인프라가 잘 구축되어 있는 세운상가에서 부품, 원자재 등을 주변에서 쉽게 구할 수 있는 장점이 있어 서로 공존할 수 있는 공간이 되었음
- 공간구성
 - 팹랩서울의 공간은 메이킹룸(505호)과 디자인룸(510호) 2가지로 구성되어 있으며, 메이커룸은 CNC 머신과 레이저커터 등 큰 장비가 있어 메이커들이 작업할 수 있는 공간으로 시간당 장비 사용료를 지불하여 사용할 수 있으며, 내부에 조성된 스크린 모니터를 통해 세계 각국의 팹랩을 모니터링하고 강의를 진행하기도 함
 - 디자인룸은 주로 메이킹과 관련된 세미나 또는 워크샵이 진행되는 곳이며, 디자인 설계 작업과 아이디어를 구상하고 공유할 수 있는 공간임

■ 프로그램 구성

- 메이커아카데미와, 메이커스프로, 팹티스트, 정기 장비 워크샵 등이 있는데, 메이커아카데미는 메이커문화를 알리고 교육하는 운영자 교육과정 프로그램이며, 3D프린터 등에 관심 있는 청소년들을 대상으로 교육하고 양성하는 팹틴이 있음
- 메이커스프로는 전자회로, 프로그래밍, 기구설계 등 설계 소프트웨어 도입 비용 없는 오픈소스 소프트웨어로 진행하며, 이론과 실습 교육을 기본으로 1:1 맞춤 지도와 멘토링 실시
- 정기 장비 워크샵은 디지털 제작 장비 사용법을 익히고 구성원들 간 공유할 수 있도록 매월마다 정기적으로 진행함

9. 무한상상실

■ 개요

- 과학기술정보통신부, 교육부, 문화체육관광부, 특허청 등 각 부처 참여로 창작문화 경험의 기회를 확대시키고 창작 활동 참여 유도과 지원할 수 있도록 전국에 무한상상실 공간 인프라 기반을 구축함
- 시민들이 자유롭게 상상력과 창의성을 발휘할 수 있는 창의적인 메이커 공간인 무한상상실은 21개점이 전국으로 분포하고 있으며, 국립현대미술관, 경기테크노파크, 국립대구과학관 등에서 운영하고 있으며, 운영 기관별로 프로그램 구성이 상이하여 다양한 프로그램과 지원을 제공받을 수 있음

■ 공간 및 프로그램 구성

- 운영기관마다 공간과 프로그램 구성이 상이하지만 각 기관별로 3D프린터와 3D스캐너, 레이저커팅기 등의 고가의 장비를 보유하여 일상에서 구입하지 못하는 창업자, 일반시민에게 제공하고 있음
- 공간은 시제품 제작실, 목재관련 작업공간, 촬영 및 편집 등을 위한 콘텐츠 관련 공간과 미팅룸, 휴게실 등이 구성되어 있으며, 기관에 따라 전시실, 체험 공간 등이 구성되어 있음
- 또한 3D 프린트에 관련된 시제품, 모델링, 원리 등의 정기교육을 각 지점에서 운영하고 있으며, 이외에도 코딩, 크리에이터, 메이커체험, 창의 육성 프로그램 등을 진행 중임

10. 위워크(WeWork)

■ 개요

- 면적 : 정확한 면적 알 수 없음
- 위치 : 서울시 서초구 강남대로 373 외 14개 지점이 서울시 내에 입점
- 2016년 8월 강남대로에 첫 건립하여 서울시 내 여러 지점을 오픈한 위워크는 스타트업부터 프리랜서, 중소기업, 대기업 등 다양한 기업이 한 공간에 입주하여 자유롭게 네트워킹 할 수 있는 공간임
- 위워크는 건물을 층별로 임대하여 내부 공간을 나누어 기업과 개인에게 재임대하고 다양한 서비스를 제공하는 공간으로 기업 간의 공간을 공유하여 시설비용과 사무비용 등 초기 창업비용을 절감할 수 있음

■ 공간구성

- 공간은 기업의 프라이버시를 고려한 프라이빗 오피스(독립형 업무공간)와 개방형 업무공간, 미팅룸, 라운지 등을 사용할 수 있는 공용 공간으로 구성되어 있음
- 업무공간의 대부분은 개방형으로 기업들 간 유기적으로 네트워킹을 하며, 파트너가 되기도 하고 협업하는 비즈니스가 이루어지도록 하고 있음
- 프라이빗 오피스는 1인실부터 50인실, 50인 이상의 대규모 팀까지 많은 인원을 수용할 수 있는 공간으로 구성되어 있음
- 보증금의 경우 월 임대료 2개월분을 합친 수준이며, 매달 내는 임대료는 1인 기준으로 책상의 개수에 따라, 공간의 위치, 프라이빗 오피스 등에 따라 다르게 정해짐

■ 프로그램 구성

- 미션 파서블 서울(Mission Possible Seoul) 프로그램과 전 세계 위워크 멤버들의 커뮤니티를 이끌어낼 수 있는 데모데이(Demo Day)와 모바일 앱을 통해 전 세계 8만여 크리에이터로 이루어진 커뮤니티에서 활동할 수 있는 프로그램이 구성되어 있음
- 미션파서블 서울(Mission Possible Seoul) 프로그램은 한국의 다양한 창업가, 크리에이터 등이 3개월에서 최대 6개월 동안 무상으로 위워크 사무공간을 이용할 수 있는 기회를 제공하며, 위워크 커뮤니티를 활용하고 업계 전문가들의 멘토링 등을 지원해주는 프로그램임

11. 스튜디오 블랙 - 현대카드

■ 개요

- 면적 : 지점마다 상이함
- 위치 : 서울시 서초구 서초대로 78길 22, 홍우2빌딩 10층
- 스튜디오 블랙은 현대카드에서 조성한 스타트업 코워킹 스페이스로 현대카드의 경영 노하우를 공유하고 다양한 분야의 크리에이터와 스타트업을 지원하는 공간임
- 카카오벤처스, 와디즈 등 국내외 주요 VC와 파트너십을 체결하여 멤버들의 투자유치를 연결해주고 스타트업 전문 채용 플랫폼과 연계하여 인력 채용 과정에 도움을 주고 있으며, 스튜디오 멤버십과 라운지 멤버십으로 구분하여 멤버십에 따라 이용 가능한 시설과 프로그램 등이 상이하게 주어짐

■ 공간구성

- 공간은 업무공간과 교류공간, 충전공간으로 구성되어 있음
- 업무공간은 8, 9, 11, 12층에 위치하며, 개별 입주사의 필요에 따라 확대 및 축소가 가능한 모듈형 구조로 공간 재구성이 가능함
- 미팅룸, 테스트 룸(애플리케이션 호환성 테스트 등), 사진스튜디오, 프린터실 등의 공간으로 구성됨
- 교류공간은 비즈니스를 교류할 수 있는 10층 라운지플로어와 휴식을 취할 수 있는 공간과 회의실이 구성되어 있으며, 강연과 교육을 할 수 있는 플렉스룸과 기업과 개인 간의 교류를 활성화 시킬 수 있는 이벤트홀, 키친·팝이 구성되어 있음
- 충전공간은 멤버들의 휴식과 재충전 시간을 위해 구성된 공간으로 샤워실, 수면실, 루프탑 등으로 구성되어 있음

■ 프로그램 구성

- 매월 멤버들이 자연스럽게 어울리고 소통할 수 있는 해피아워 행사를 진행하며, 다양한 분야의 전문가 초청 강연, 영상콘텐츠 제작, 마케팅 등의 교육을 실시하고 있음

12. 드림플러스-한화

■ 개요

- 면적 : 약 1,124㎡ / 3,069㎡
- 위치 : 서울특별시 서초구 강남대로 311(강남점), 서울시 영등포구 63로 50, 4층(63빌딩점)

- 한화생명에서 운영하는 드림플러스는 스타트업 및 핀테크, 에듀케이션 등 유망분야 취창업을 지원하고 있으며, 스타트업 생태계 활성화를 위해 엑셀러레이터, 대기업, 정부·교육기관 등과 협력하여 원활한 네트워킹이 될 수 있도록 공간제공 및 지원
- 또한 회계, 세무, 법률 등 각 분야 전문가에게 컨설팅 받을 수 있는 프로그램과 드림플러스를 중심으로 중국, 일본, 홍콩 등 아시아 주요 거점의 이노베이션 센터를 확대하여 글로벌 네트워크를 형성할 수 있도록 지원하며, 국내 최고의 오픈 이노베이션 허브를 목표로 하고 있음

■ 공간구성

- 한화생명 서초사옥에 조성된 드림플러스 강남센터는 지상 14층, 지하 4층 규모로 총 15개 층을 사용하며, 지하 1층은 200석 규모의 이벤트홀과 멀티룸이 위치하고 있고 1층은 네트워킹을 위한 카페 및 로비로 구성되어 있음
- 2층은 회의실 및 비즈니스 라운지로 방문객과 입점사들 간 회의가 진행되는 공간이며, 3층은 대형 라이브러리와 회의실, 4층은 디지털 콘텐츠를 제작 및 편집할 수 있는 디지털미디어센터로 구성되어 있음
- 7~8층은 미디어, 마케팅, 홍보 등 크리에이터 관련 스타트업의 독립 사무공간이 있으며, 9~10층은 ICT 등의 관련 스타트업 독립 사무공간이 위치하고 11~14층은 대기업 혁신 조직과 기업형 엑셀러레이터 등이 사용하는 사무공간으로 구성되어 있음
- 사무공간은 독립형과 오픈된 공용공간에 정해진 좌석을 이용할 수 있는 고정형 공간, 자유롭게 이용이 가능한 자유형 공간으로 나누어 유형별 지불 비용을 조정해 대여 중

■ 프로그램 구성

- 프로그램은 엑셀러레이팅 프로그램으로 핀테크, 기업형(ACC), 해외사업화(GEP), 창업 교육 관련 프로그램(헬스케어, 에듀케이션, 요식 관련 창업 아카데미, 디자이너 등 창업 프로그램, 여행을 테마로 한 인턴십 프로그램)등이 운영되고 있음
- 핀테크 엑셀러레이팅 프로그램은 핀테크 및 보험·금융업과 시너지를 낼 수 있는 스타트업에게 한화금융계열사와 미팅 등 사업화 연계를 지원하는 프로그램임
- 기업형 엑셀러레이팅 프로그램은 파트너사 목적에 맞는 스타트업 모집과 육성을 위한 엑셀러레이팅 운영 전 과정을 지원하는 프로그램임
- 해외사업화 프로그램은 충남창조경제혁신센터와 함께 해외 진출을 목표로 하는 스타트업을 대상으로 3개월간 현지 사무공간과 네트워크를 발굴하고 연계할 수 있는 현지 사업화를 지원해주는 프로그램임
- 이 외에도 헬스케어, 에듀케이션, 요식업, 콘텐츠 크리에이터, 디자이너 등 관련 분야의 스타트업에게 관련 교육 및 전문가 멘토링을 제공·지원해줌

제3절 문화예술시설

1. 국립아시아문화전당

■ 개요

- 면적 : 110,243m²
- 위치 : 광주광역시 동구 문화전당로 38
- 문화체육관광부의 소속기관으로 아시아를 비롯한 전 세계의 참여자들이 연구-창작-제작의 단계를 수행하면서 자유롭게 화합하고 생각을 나눌 수 있는 통합적인 플랫폼으로 융합형 문화·예술 교육을 제공하고 있음

■ 공간구성

- 공간은 크게 민주평화교류원과 어린이문화원, 문화정보원, 문화창조원, 예술극장, 아시아문화극장으로 나뉘어짐
- 민주평화교류원은 국제레지던시를 통해 국내뿐만 아니라 해외 예술인에게 연구와 창작 공간을 제공하는 공간이며, 어린이문화원은 아시아문화를 기반으로 한 콘텐츠연구 개발실과 창작실험실, 어린이극장, 어린이도서관, 체험관 등으로 구성되어 있음
- 문화정보원은 아시아문화자원을 연구 및 수집하고 열람할 수 있는 문화자원센터, 열람실과 시민 문화교육과 문화전문인력 양성을 위한 수업이 이루어지는 강의실, 회의실 등의 공간으로 구성되어 있음
- 문화창조원은 융·복합 콘텐츠를 제작하고 개발하는 랩(LAB) 기반의 콘텐츠를 창작하고 제작할 수 있는 창제작센터(ACT스튜디오)와 전시관으로 구성되어 있음

■ 프로그램 구성

- 프로그램은 시민, 전문인력, 청소년, 어린이 프로그램으로 나누어져 있으며, 각 프로그램은 음향디자이너, 축제기획자, 콘텐츠기획자 등 전문가를 양성하는 교육 프로그램을 운영하고 있음
- 또한 ACT 페스티벌을 개최하여 한 해 동안 창작·제작한 융복합 콘텐츠를 발표하고 다음 해에 제작될 콘텐츠를 개발하고 논의하는 네트워크 행사프로그램임

2. CJ 문화재단

■ 개요

- 면적 : 지점에 따라 상이함
- 위치 : 서울시 마포구 창전로 14 cj아지트 광흥창, 서울시 종로구 대학로 12길 69 태원빌딩 지하 1~2층 cj아지트 대학로
- 음악, 영화, 공연분야의 청년 창작자들을 지원하고 인재를 육성하여 국내 창작물을 세계 시장으로 진출할 수 있도록 제공하며 문화산업의 저변 확대 및 문화 생태계 조성하고자 함
- 또한 공연예술 창작자들이 창작할 수 있는 공간과 음악 및 공연 전용공간을 통해 대중들과 소통할 수 있는 공연의 기회를 제공하고 있음

■ 공간구성

- CJ 문화재단의 오프라인 플랫폼인 CJ아지트를 운영 중에 있으며, 아지트는 음악 전용 공간이며 창작스튜디오인 광흥창 아지트와 공연 전용공간인 대학로 아지트로 나누어져 있음
- 광흥창 아지트는 튠업 스테이지, 튠업 스튜디오, 아티스트 라운지 등으로 구성되어 있으며, 튠업 스테이지는 블랙 박스 형태로 공연이 이루어지는 공간, 튠업 스튜디오는 음악을 녹음하고 편집할 수 있는 장비가 있는 창작공간임
- 2층에 위치한 아티스트 라운지는 뮤지션들이 자유롭게 인터뷰나 미팅, 커뮤니티팅에 활용할 수 있는 회의실과 탕비실 등의 편의시설이 위치하고 있음
- 대학로 아지트는 공모와 연습, 공연까지 이루어지는 완결형 공간으로 연습실과 공연장으로 구성되어 공연예술 창작자들이 자유롭게 이용할 수 있는 공간이며, 연습실은 2층에 위치하여 회의 및 미팅이 가능한 창작자 라운지가 함께 위치한 공간임

■ 프로그램 구성

- 튠업, 스테이지업, 스토리업 등의 프로그램으로 구성되어 있으며, 튠업은 뮤지션 지원 프로그램으로 음반제작과 발매, 홍보마케팅, 국내외 공연 등을 지원해주며, 스테이지업은 뮤지컬, 연극 부문 신인과 기성 창작자를 지원하고 공연기회를 제공함
- 스토리업은 신인 스토리텔러의 기획안을 발굴하여 전문가 멘토링과 모니터링, 교육 등을 지원하여 역량을 개발하고 시장 진출을 지원하는 프로그램임

3. 금천예술공장

■ 개요

- 면적 : 3,070㎡
- 위치 : 서울시 금천구 범안로 15길 57
- 서울시 창작공간인 금천예술공장은 서울시 컬처노믹스 사업의 일환으로 금천구 독산동에 위치한 오래된 인쇄공장을 리모델링해 예술인들 간의 지역공동체를 구성하고 협업과 공유할 수 있는 기회를 제공함

■ 공간구성

- 지하 1층에서 지상 3층까지 있으며, 크게 사무동과 창고동으로 나누어짐
- 지하 1층은 세미나와 전시가 가능한 다목적 워크샵 룸, 1층은 입주 예술가가 사용하는 스튜디오 및 녹음/영상편집 작업이 가능한 미디어랩실, 공용주방, 대형작업이 가능한 창고동 작업실 등으로 구성됨
- 사무동 2층은 3개의 스튜디오가 있으며, 3층은 작품을 전시할 수 있는 대형전시장과 해외 예술가 및 게스트가 머무를 수 있는 호스텔이 위치하고 있음

■ 프로그램 구성

- 오픈스튜디오 기획전과 다빈치 크리에이티브, 서울시창작공간 국제심포지엄, 해외예술가 교환 프로그램, 전문가 지원 프로그램이 운영되고 있음
- 오픈스튜디오 기획전은 입주 예술가들의 작품과 작업공간을 접할 수 있는 전시, 퍼포먼스, 공연 등 금천예술공장의 스튜디오를 개방하여 시민과 관계자, 예술가 등이 교류하는 프로그램임
- 다빈치 크리에이티브는 예술과 기술 분야의 창의적인 아이디어를 선발하여 제작과 자문 등을 지원하여 구체화시키는 프로그램이며, 서울시창작공간 국제심포지엄은 문화예술분야의 주요 이슈와 전문가들과 토론을 진행하며 교류하는 매년 개최되는 프로그램임
- 해외예술가 교환 프로그램은 예술가의 국제적 활동역량을 강화하기 위해 해외 주요 도시와 협력하여 예술가들을 교류하는 프로그램이며, 전문가 지원 프로그램은 입주 예술가를 대상으로 컨설팅 등을 제공함

4. 플랫폼창동61

■ 개요

- 면적 : 약 2,790㎡
- 위치 : 서울시 도봉구 마들로 11길 74
- 플랫폼창동61은 도시재생활성화 계획의 일환으로, 베드타운으로 불리는 창동, 상계 지역의 문화 침체 문제를 해결하기 위해 신경제 문화중심지로의 변화를 계획하였고, 이로 인해 음악, 음식, 패션, 사진 등 다양한 콘텐츠가 어울리는 복합문화공간을 조성

■ 공간구성

- 61개의 대형 컨테이너 박스로 구성된 건축으로 레드박스, 코지 더 힐, 카페더뮤즈, 아넬로, 패션디렉터룸, 소잉팩토리, 갤러리510, 플랫폼 잉글리시 북라운지 등으로 구성
- 레드박스는 일렉트로, 힙합, 국악, 재즈 등 다양한 장르의 음악 공연이 펼쳐지는 공간으로 뮤지션들이 입주하여 작업할 수 있는 창동사운드 스튜디오가 함께 위치하고 있음
- 카페와 펍으로 이루어진 코지 더 힐과 커피 등의 음료만 전문적으로 판매하는 카페더뮤즈, 패션 관련 클래스가 진행되는 패션디렉터룸과 패브릭 D.I.Y 문화공간인 소잉팩토리가 위치하고 있음
- 또한, 갤러리510에서는 사진과 음반 전시 등 다양한 전시가 이루어지는 공간이며, 플랫폼 잉글리시 북라운지는 아이들이 자유롭게 책과 함께하는 영어도서관임

■ 프로그램 구성

- 창동사운드 스튜디오에 입주한 뮤지션과 협력 뮤지션들이 기획하는 뮤직 큐레이션 콘서트가 이루어지며, 청년예술가들을 발굴하고 함께 공연하는 청년예술가 축제 프로그램, 청소년들을 위한 청소년 크리에이티브 스쿨이라는 멘토 프로그램 등 운영

5. 대구예술발전소

■ 개요

- 면적 : 약 2,790㎡
- 위치 : 대구광역시 중구 달성로 22길 31-12
- 지역근대산업유산을 활용한 창작벨트조성사업에 일환으로 연초제초장 별관창고를 리모델링하여 청년예술가들을 발굴하고 육성함
- 시각예술과 공연예술의 협업을 통한 융·복합 예술을 지향하여 창작공간과 활동을 지원함
- 레지던시 제도를 기반으로 창작공간을 지원하여 입주작가 프로그램을 운영하고 있음

■ 공간구성

- 지상 5층으로 이루어진 대구예술발전소는 1층에 작업을 할 수 있는 공동작업실과 강의실, 설치, 회화, 조각 등을 유동적으로 전시할 수 있는 넓은 공간의 전시실이 위치하고 있으며, 2층은 대부분이 전시실로 북라운지가 위치하고 있음
- 3층은 문화예술 정보와 아카이브 자료를 볼 수 있는 예술정보실과 어린이들이 문화예술을 체험할 수 있는 키즈스페이스가 마련되어 있으며, 공연을 할 수 있는 수창홀과 그 외 회의실, 세미나실, 교육실로 구성되어 있음
- 4층은 9개, 5층은 6개의 스튜디오와 3개의 게스트룸, 커뮤니티룸, 공동취사실로 구성되어 입주자를 위한 시설들로 구성되어 있음

■ 프로그램 구성

- 공개모집과 심사를 통해 예술가를 선정하여 스튜디오를 제공해주는 입주 작가 프로그램과 만권당을 운영하고 있음
- 이는 대구예술발전소에 입주한 예술가들을 위해 작업을 할 수 있는 공간을 제공하고 전시 및 공연을 할 수 있는 기회 등 창작활동을 지원하고 제공하는 프로그램으로 이를 통해 창작지원 전문기관으로 정착하고자 함
- 만권당은 입주 예술가와 시민이 교류할 수 있는 아트플랫폼으로 입주 작가·예술가들이 각 분야에 대한 교육프로그램을 기획하여 시민들이 참여할 수 있도록 운영하며, 문화·예술에 대한 특강 및 교육을 지원하는 프로그램임

제4절 체육시설

1. 스포츠몬스터

- 스포츠몬스터는 스포츠 엔터테인먼트 테마파크로 디지털과 스포츠를 접목시켜 독창적이고 창의적으로 다양한 스포츠콘텐츠를 구성하여 놀이처럼 체험할 수 있는 놀이문화 공간을 창조한 융·복합 문화공간임
- 스포츠몬스터는 위피크라는 신체활동 프로그램을 기획하고 생활스포츠 플랫폼을 구축하고자 하는 스포츠 네트워크 기업에서 조성하였으며, 현재(2019.03 기준) 2016년 9월에 스타필드 하남점에 개장, 1년 뒤인 2017년 8월에 고양점에 개장하여 다양한 연령대가 즐길 수 있어 많은 사람들이 이용하고 있음

■ 공간구성

- 하남에 위치한 스포츠몬스터는 25가지의 체험시설을 BASIC, EXITING, ADVENTURE, DIGITAL ZONE 등 4개의 구역으로 구분하였으며, 6가지의 휴식 및 편의시설을 갖추고 있음

〈그림 2-7〉 스포츠몬스터 BASIC ZONE(좌)과 EXITING ZONE(우)



자료: 스포츠몬스터 홈페이지(<https://www.sportsmonster.co.kr>)

- BASIC ZONE에서는 농구와 라켓게임, 네트형 게임이 이루어지는 Monster Court와 Dynamic Court인 LED 스포츠코트가 조성되어 있으며, 풋살, 킷볼, 라켓게임, 야구 등을 할 수 있도록 옥상에 스포츠그라운드와 코트, 야구타격연습장을 조성해 몸을 움직일 수 있는 스포츠활동과 게임을 즐길 수 있도록 함
 - EXITING ZONE은 실내에서 즐기면서 스트레스를 풀 수 있는 Jumping Nest 트램플린과 춤을 출 수 있는 Dancing Nest, 다트게임과 레이저사격, 생일파티와 체험학습장, 스포츠 진로교육 등이 이루어지는 소규모 다목적실 Monster Club이 있음
 - ADVENTURE ZONE은 다양한 실내스포츠를 즐길 수 있도록 초보자가 이용할 수 있는 놀이형 클라이밍 체험공간과 전문가가 이용할 수 있는 전문가형 클라이밍 공간이 있으며, 실내번지점프, 스윙브릿지, 클라이밍월, 대형미끄럼틀 등 다양한 운동 시설 제공
 - DIGITAL ZONE은 VR 등 디지털장비를 통한 가상의 체험을 즐길 수 있는 공간으로 축구, 야구, 핸드볼, 달리기 등을 체험할 수 있으며, 이 외에 휴식을 취하고 이벤트를 즐길 수 있는 편의시설이 조성되어 있음
- 프로그램 구성
- 프로그램의 경우, 단체이용객을 위한 프로그램이 형성되어 있는데, 소규모 운동회, 워크샵, 단합대회, 단체모임, 생일파티 등을 할 수 있는 공간을 대여해주며, 체육교과 연계 체험활동 및 운영방향 등에 대한 스포츠 관련 교육 프로그램도 진행하고 있음

〈그림 2-8〉 스포츠몬스터 ADVENTURE ZONE(좌)과 DIGITAL ZONE(우)



자료: 스포츠몬스터 홈페이지(<https://www.sportsmonster.co.kr>)

2. 스포츠산업 창업지원센터

- 스포츠산업 창업지원센터는 스포츠시장의 수요변화에 대응하는 새로운 스포츠시장 개발과 일자리 창출을 위하여 다양한 유형의 스포츠기업 창업을 지원하고 있음(김상훈 외, 2017)
- 스포츠 관련 예비창업자 및 3년 미만 스타트업에게 교육 프로그램과 입주공간을 제공 해주며 시제품 제작, 멘토링·컨설팅 등을 지원해주고 있음
- 한국스포츠개발원에 총괄 스포츠산업 창업지원센터를 중심으로 각 지역에 창업지원 사업을 수행할 센터를 선정하고 운영하며 현재(2019.03 기준) 창업지원센터는 서울 2개소(국민대, 헤브론스타벤처스), 인천 1개소(인천대), 대전 1개소(한남대), 광주 1개소(조선대), 경북 경산 1개소(대구대)로 총 6개소가 운영 중에 있음
- 대구대학교 스포츠산업 창업지원센터
 - 대구대학교 스포츠산업 창업지원센터의 공간 구성은 창업교육과정을 지원할 수 있도록 구성된 3개의 교육전용공간과 10개의 창업 동아리실이 구성되어 있으며, 3D 스캐너 및 프린터 등 시제품 제작을 위한 시제품 제작실과 엔지니어 스튜디오, 휴식을 위한 휴게실 등이 위치하고 있음

〈그림 2-9〉 대구대학교 스포츠산업지원센터 공간 현황



자료: 스포츠산업지원 홈페이지(<https://spobiz.kspo.or.kr>)

- 프로그램은 창업교육과 창업보육 프로그램으로 구성되어 있으며, 교육프로그램은 유소년, 스포츠·재활 등에 관련된 특성화 교육을 진행하는 스포츠산업 스타트업 프로그램과 스포츠산업 디자인 교육과 용품제작 및 개발교육 등 다양한 프로그램 진행
- 창업보육 프로그램은 네트워크를 활성화하기 위한 네트워크샵을 개최하며, 우수 창업자와 예비창업자 간의 소통을 하고 공유를 할 수 있는 프로그램으로 구성되어 있음
- **한남대학교 스포츠산업 창업지원센터**
 - 한남대학교 스포츠산업 창업지원센터의 공간은 교육을 진행하는 교육실이 있으며, 프로그램의 경우 창업교육과 창업보육으로 나누어져 있음
 - 창업교육 프로그램은 예비창업자와 기창업자 간의 수준별 교육을 실시하고 있는데, 예비창업자를 위한 교육에서는 아이디어를 발굴하고 스포츠분야에 대한 기본적 교육을 시행하고 있으며, 기창업자의 경우 아이템을 고도화 시키고 전략을 수립하기 위한 멘토링 등의 교육이 진행되고 있음
 - 또한 교육비를 지원하는 창업캠프를 실시하여 창업 체험 시뮬레이션을 통해 창업역량을 강화시키며, 사업계획서, 스포츠마케팅, 회계, 재무 등에 대한 교육 실시와 함께 창업워크숍, 세미나 등을 개최하여 예비창업자에게 지원하고 있음
 - 창업보육 프로그램의 경우 창업보육센터에 입주하여 경영전략 등에 대한 컨설팅을 진행하며, 아이디어를 사업화 시키기 위해 시제품 제작 코칭 등 제품을 발굴할 수 있도록 지원하며, 컨설팅, 마케팅 등의 멘토링을 통해 사업을 확장시킬 수 있도록 함

제5절 종합정리

- 관련 사례를 토대로 수원시 청년혁신공간에 적합한 요소를 도출하기 위해 상업, 산업, 문화·예술, 체육 등 각 유형별 청년을 위한 공간 구성과 프로그램에 대한 구성 등 2가지로 구분하여 살펴보고자 함
- **청년을 위한 조성 공간 및 구성 요소**
 - 청년 실업에 대한 사회적문제가 확대되면서 일자리 창출을 위한 창업 및 스타트업 등에 대한 다양한 공간이 분야별로 조성되고 있음
 - 창업을 희망하는 예비 청년창업자와 초기 청년창업자를 위한 창업공간 및 사무공간 등을 제공하거나 여러 사업체가 함께 공유하는 공유오피스와 시제품을 제작할 수 있는 공간, 공연 및 전시를 할 수 있는 공간 등의 형태로 나타남

- 임대 및 입주공간의 경우 대부분 창의적인 아이템, 향후 계획 등에 대한 심사를 통해 선별하여 입주 또는 임대할 수 있도록 하며, 입주 기간 동안 해당 공간에서 제공되는 다양한 편의시설 및 프로그램 등을 이용할 수 있음
- 또한 사무공간의 경우 독립적으로 사용할 수 있는 공간과 다양한 사업체가 공유하면서 사용하는 공간 등으로 구성되며, 관련 분야 사람들과 교류를 위해 개방된 네트워킹 공간이 형성되어 있고 내부 프로그램을 진행하기 위한 세미나, 라운지, 회의실 등의 공유공간이 형성되어 있음
- 시제품 제작을 위한 공간의 경우, 입주를 할 수 있는 공간은 제한적이며, 3D프린터, 3D레이저 등 고가의 장비 등을 통해 시제품을 제작할 수 있는 환경을 조성한 공간과 이용자들 간의 커뮤니티를 형성할 수 있는 공유 공간이 형성되어 있음
- 문화·예술과 체육의 경우 분야의 특성에 맞춰 공연과 전시를 할 수 있는 공간이 형성되어 있으며, 연습 및 작업 등을 위한 창작공간과 교육공간 등이 구성되어 있음

〈표 2-2〉 사례별 공간 구성 및 특징

유형	구분	공간 구성	특징
상업	LH 희망상가	임대공간	<ul style="list-style-type: none"> • 음식, 카페, 공예 등 청년 창업을 위한 공간을 심사를 통해 무상 또는 저렴하게 제공
	청년몰(복합청년몰)	임대공간, 휴게공간, 회의공간, 전시 및 공연 공간, 광장 등	
산업	구글캠퍼스	사무공간, 이벤트홀, 강의실, 카페, 회의실, 디바이스랩, 휴게공간 등	<ul style="list-style-type: none"> • 예비 청년창업가·초기 청년창업가 또는 사업체를 위한 일정 금액의 공유 및 독립적인 사무공간 제공 • 기업 간의 회의실, 사무공간 등을 공유하여 시설 및 사무비용 등에 대한 초기 창업 비용 절감 • 입주한 업체들 간의 원활하고 자유로운 커뮤니티 및 네트워킹을 위한 개방된 공간 구성 및 형성 • 다양한 성격의 스타트업 및 업체 입주로 입주자들 간 협력을 통한 시너지 효과 발생 • 이벤트 및 강의 시설을 통해 다양한 프로그램에 참여할 수 있는 기회 제공
	마루 180	사무공간, 카페, 스튜디오, 디바이스랩, 강의실, 휴게공간 등	
	D.CAMP	사무공간, 회의실, 세미나실, 카페, 휴게공간, 라운지 등	
	K-ICT 본투글로벌	사무공간, 코워킹 공간, 회의실, 영상실, 교육 및 세미나실 등	
	경기창조경제혁신센터	사무공간, 회의실, 카페, 디바이스랩, 휴게공간 등	
	스타트업캠퍼스	사무공간, 교육공간, 스타트업 지원공간, 피트니스센터 등	
	위워크	사무공간, 회의실, 라운지, 카페, 휴게공간 등	
	스튜디오블랙	사무공간, 스튜디오, 휴게공간, 회의실, 교육공간, 편의시설 등	
	드림플러스	사무공간, 회의실, 콘텐츠제작 및 편집공간, 이벤트홀, 편의공간 등	

유형	구분	공간 구성	특징
	팍팍서울	메이킹룸(제작 및 작업공간), 워크샵·공유공간(디자인룸)	<ul style="list-style-type: none"> • 입주할 수 있는 공간은 없으며, 시제품을 제작하거나 작업을 위한 공간 위주로 구성 • 제작을 위해 공간을 이용하는 이용자들 간의 커뮤니티를 위한 교육 및 공유공간 조성
	무한상상실	시제품제작 공간, 회의실, 전시실, 체험공간, 휴게공간 등	
	스타트업얼라이언스	교육 및 세미나, 이벤트 등이 이루어지는 통합적인 공간	
문화예술	국립아시아문화전당	공연 및 전시실, 연구 및 창작공간, 체험공간, 전시공간, 강의실, 회의실, 편의시설 등	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 부문의 특성에 따라 공연장과 전시실이 구성되어 있으며, 연습할 수 있는 연습실과 작업을 위한 작업실로 구성 • 공연 및 전시실을 통해 문화를 확산시킬 수 있으며, 자신의 작품 등을 홍보 및 판매할 수 있는 기회 마련 • 입주공간을 통해 같은 분야의 업체 및 사람들과 공유하며 시너지 효과 발생
	CJ문화재단	공연실, 스튜디오(녹음 및 편집), 연습실, 회의실, 편의시설 등	
	금천예술공장	입주공간, 스튜디오, 작업실, 다목적공간, 휴게공간 등	
	플랫폼창동61	입주공간, 공연공간, 전시공간, 스튜디오, 카페, 상점 등	
	대구예술발전소	입주공간, 작업실, 강의실, 전시실, 회의실, 교육공간, 편의시설 등	
체육	스포츠포스트	체험공간, 교육 및 강연 다목적공간, 편의시설 등	<ul style="list-style-type: none"> • 체육 관련된 체험시설과 창업을 위한 입주 공간 및 교육공간 제공
	스포츠산업창업지원센터	입주공간, 교육공간, 제작공간, 편의시설 등	

■ 청년 공간 내 활동 및 지원 프로그램

- 청년 공간이 조성됨에 따라 다양한 프로그램이 진행되고 있으며, 공통적으로 재무, 설계 등에 대한 기초적인 지식을 알려주는 교육 프로그램과 협력기관 또는 관련 업종간의 커뮤니티 프로그램이 이루어지는 것을 확인할 수 있음
- 창업 및 스타트업에 대한 기초적인 교육을 진행하는 프로그램은 기본적으로 회계, 재무, 법률 등 통계 또는 자산 관리를 중심에 두며, 사업을 더 구체화시킬 수 있도록 도움을 줄 수 있는 강연과 함께 마케팅 및 홍보 방법에 대한 교육을 진행하고 있음
- 이 외에도 교육 프로그램의 경우, 시제품을 제작을 위한 장비를 사용할 수 있도록 안전에 관한 교육과 장비 사용법, 프로그램 등에 대한 교육프로그램과 문화예술 관련 악기 및 영상 등에 대한 교육프로그램이 진행되고 있음

- 또한 분야별 전문가와 함께 컨설팅 등의 1:1 면담을 통해 성장할 수 있도록 지원해주며, 입주자를 통해 성공한 창업가들과 대기업과의 만남을 통해 경험에서 필요한 정보를 얻는 등의 멘토링 프로그램이 있음
- 커뮤니티 프로그램의 경우, 입주공간을 제공해주는 공간은 날짜를 지정하여 정기적으로 입주사들과 투자사, 관련 기업가, 전문가들을 초청하여 함께 만나는 자리를 마련해 시제품 발표 후 피드백을 받는 등의 소통을 하는 네트워킹 프로그램을 진행하고 있으며, 국내 뿐 만 아니라 해외에서도 활동할 수 있도록 해외 사업체와 함께 교류하고 커뮤니티를 형성할 수 있는 프로그램을 진행하고 있음
- 또한 문화·예술, 체육의 경우, 본인의 역량을 발휘할 수 있도록 작품의 공연 및 전시를 지역주민들과 함께 즐길 수 있는 체험 프로그램과 관련 분야의 인재를 양성할 수 있도록 교육을 진행하는 등의 프로그램을 함께 형성하고 있음

〈표 2-3〉 사례별 프로그램 구성 및 특징

유형	구분	프로그램 구성	특징
상업	LH 희망상가	분야별 컨설팅 및 교육프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 아이템 구체화 및 창업 활동을 위한 재무, 회계 등의 교육프로그램 실시
	청년몰(복합청년몰)	공간지원, 홍보, 마케팅 등의 교육프로그램 및 정기커뮤니티(입주모임) 프로그램 등	<ul style="list-style-type: none"> • 입주자간의 정기적인 회의와 관련 교육을 통해 상생할 수 있도록 커뮤니티 형성
산업	구글캠퍼스	멘토링, 워크샵, 커뮤니티 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 입주한 업체들 간의 커뮤니티를 위한 제품 및 아이디어 설명회 등의 네트워킹 프로그램을 통해 입주 업체 간 소통과 교류 활성화 도모
	마루 180	멘토링, 창업대회, 교육 프로그램	
	D.CAMP	입주프로그램, 개발·홍보 등의 상담 프로그램, 스타트업 교육프로그램, 세미나, 네트워킹 프로그램 등	<ul style="list-style-type: none"> • 대기업, 성공한 스타트업 등과의 만남을 가질 수 있는 멘토링 프로그램을 통해 사업화를 구체적으로 다가가 수 있도록 하며, 영향을 받을 수 있도록 소통 및 참여 프로그램 개최
	K-ICT 본투글로벌	스타트업 프리젠테이션, 강연 및 스타트업 동향 등의 교류프로그램 등	
	경기창조경제혁신센터	법률·금융 등 창업 관련 프로그램, 상담 및 교육 프로그램 등	
	스타트업캠퍼스	네트워킹프로그램, 교육프로그램 등	
	위워크	멘토링, 전세계 커뮤니티 프로그램	
	스튜디오블랙	네트워킹 및 교육 프로그램	
		<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라 뿐만 아니라 전세계 커뮤니티프로그램을 통해 해외로도 진출할 수 있는 기회 마련 • 스타트업 운영에 필요한 디자인, 마케팅, 법률, 재무 등에 대한 교육프로그램 실시 	

유형	구분	프로그램 구성	특징
	드림플러스	엑셀러레이팅 프로그램, 멘토링, 교육 및 네트워킹 프로그램 등	<ul style="list-style-type: none"> • 시제품 제작을 위한 고가 및 위험한 장비를 사용하는 공간적 특성으로 인해 장비에 대한 안전 교육 및 사용법에 대한 정기적인 교육 프로그램 진행 • 시제품을 사업화하기 위한 교육 및 멘토링 프로그램 진행
	팝랩서울	운영자교육프로그램, 정기 장비교육 프로그램, 멘토링 프로그램 등	
	무한상상실	장비사용프로그램, 코딩 등의 교육프로그램 등	
	스타트업얼라이언스	네트워킹 프로그램, 데모, 해외진출을 위한 교육 프로그램 등	
문화예술	국립아시아문화전당	전문가 양성 교육 프로그램, 네트워킹 프로그램 등	<ul style="list-style-type: none"> • 문화예술 전문가를 양성하기 위한 음악, 영상 등의 분야별 교육프로그램 진행 • 창작 및 작업을 할 수 있는 공간 지원과 더불어 공연 및 전시 등을 할 수 있는 지원프로그램 실시
	CJ문화재단	음반제작 및 공연 지원, 멘토링 및 교육프로그램 등	
	금천예술공장	토론 및 네트워킹 프로그램, 컨설팅 등의 교육 프로그램 등	
	플랫폼창동61	공연, 청소년 교육 프로그램 등	
	대구예술발전소	창작 공간 및 공연 지원, 분야별 강연 및 교육 프로그램 등	
체육	스포츠포스터	체육교과 연계 교육 프로그램 등	<ul style="list-style-type: none"> • 체육 관련 창업에 대한 마케팅, 컨설팅 등의 교육 프로그램 지원 • 상담 및 멘토링 프로그램 실시
	스포츠산업창업지원센터	시제품 제작 방법 및 특성화 교육 프로그램, 컨설팅, 마케팅 등의 멘토링 프로그램 등	

■ 시사점 도출

- 청년을 위한 상업, 산업, 문화·예술, 체육 등 각 유형별 공간 및 프로그램을 살펴본 결과, 청년들의 고민과 사회적 문제로 도출되고 있는 청년 일자리 창출에 대한 공간 및 프로그램 지원이 대부분인 것으로 파악되었음
- 사례들을 종합적으로 분석한 결과, 공간은 크게 창업을 위한 저렴한 입주 공간 제공과 시제품을 제작할 수 있는 환경을 갖춘 메이커스페이스, 다양한 분야의 청년들이 모여 소통할 수 있는 커뮤니티 공간, 작품 등을 전시하고 공연할 수 있는 공간과 연습 및 작업을 할 수 있는 공간 등으로 분석되었음
- 프로그램의 경우, 창업에 필요한 회계, 재무 등의 기초적인 교육과 함께 사업의 홍보 및 마케팅을 위한 교육 프로그램과 각 분야의 전문가들과 멘토링 및 컨설팅을 통해 시제품 및 사업을 구체화 시킬 수 있는 교육프로그램을 진행하고 있는 것으로 나타남
- 또한 국내와 해외에서도 활동할 수 있도록 입주사, 파트너사, 투자사, 관련 국내 및

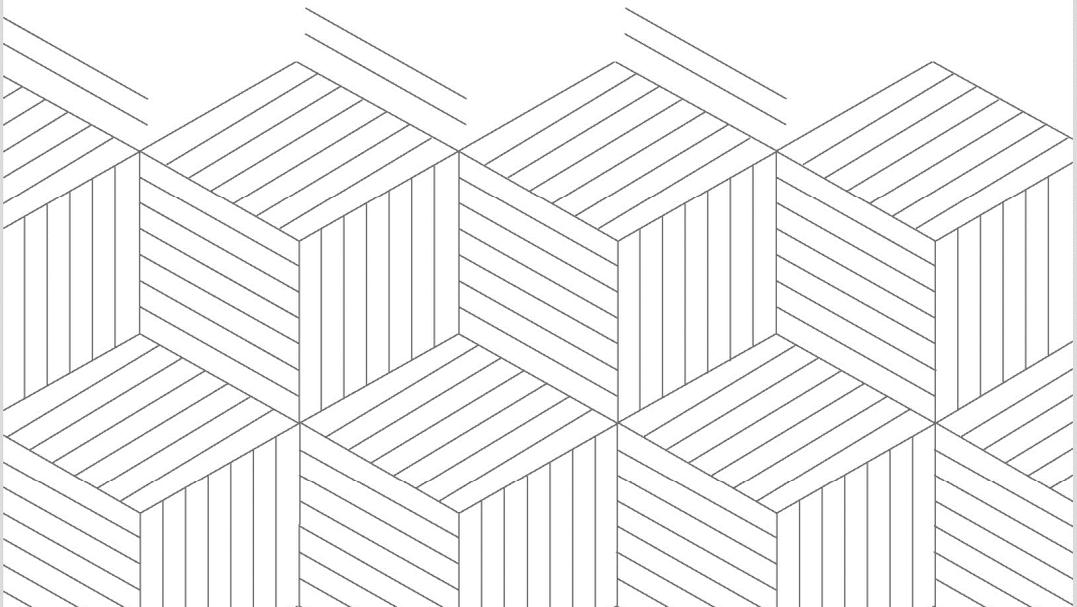
해외 기업들과의 만남을 통해 소통하면 네트워킹할 수 있는 프로그램이 진행되고 있는 것으로 분석되었음

- 이에 수원시 청년들에게 적합한 프로그램을 선별하고 도출하여 수원시 청년혁신공간에 구체화되고 체계적인 방향성을 설정할 필요가 있음

제3장

수원시 청년정책 관련 현황

- 제1절 정책사업 현황
- 제2절 수원시 청년시설 현황
- 제3절 기타 민간시설 현황
- 제4절 수원시 청년 인구 및 주요 활동 공간 현황



제3장 수원시 청년정책 관련 현황

제1절 정책사업 현황

1. 경기도청 주변 활력 회복을 위한 도시재생사업

■ 개요

- 면적 : 약 412,870㎡
- 위치 : 수원시 팔달구 고등동, 매산동, 교동, 중동 일대
- 사업기간 : 2019~2022년(일반근린형)

■ 현황

- 매산, 매교동, 행궁동을 중심으로 청년을 위한 공유공간과 청년지구를 조성하기 위해 계획 중에 있음
- 대상지 인근 청년지원센터(청년바람지대)와 창업지원센터, 혁신점포가 위치해 있어 청년시설 간의 프로그램 등 연계가 가능함
- 또한 음악, 미술, 방송 등 문화·예술 관련 업체가 다수 분포하고 있어 이와 관련된 활동을 공유하고 연계할 수 있음

■ 주요 사업계획

- 공유공간 조성
 - 수원시 팔달구 교동 일부에 지속가능한 도시재생사업 추진과 주민 공동체의 활동공간을 확보하고 청년, 예술가, 지역주민이 이용할 수 있는 '365 활력발전소'라는 공유공간 조성 계획
 - '365 활력발전소'는 인근 문화예술 관련 업체와 연계하여 지역 내 문화예술가들을 위한 공유공간을 조성하고, 지역의 활력을 위한 거점공간 조성을 도모하고 있음
 - 또한 청년지식공유 LAB 및 회의실을 구성하여 청년문화기획자와 청년창업자를 양성하고 기존 지역 상인의 역량을 강화시키기 위한 교육을 진행하고자 함
 - 이 외 현장지원센터, 마을경비소, 마을카페 등을 구성하여 지역주민과 청년들과의 커뮤니티 공간으로 조성하고자 함

- 청년지구 조성
 - 청년지구 조성을 위해 문화·예술 공간공유 사업과 청년지식 공유사업을 실시하고자 함
 - 문화·예술 공간공유 사업은 활력발전소 내 문화예술 공유공간을 인근 지역 내 위치하고 있는 문화·예술 시설과 연계하여 로테오거리 상점 내 유희공간에 각종 공연 및 전시 등 예술문화 활동을 진행하고 네트워크를 형성할 수 있도록 함
 - 또한 지구 내 공실 및 공가, 화장실을 정비하고 공유하며, 지역 내 문화·예술 현황을 실시간으로 파악할 수 있도록 공간공유 플랫폼을 구축하고 운영하고자 함
 - 청년지식 공유사업은 리빙랩 형태의 청년 LAB을 운영하여 청년문화기획자를 양성하고 예비 창업자를 위해 인큐베이팅을 실시하며 기존 청년상인들의 역량강화를 위해 교육을 실시하고 창업을 완료한 이후에도 지속적인 관리가 이루어질 수 있도록 함

2. 수원시 매산동 도시재생사업

- 개요
 - 면 적 : 약 197,800㎡
 - 위 치 : 수원시 팔달구 매산로1가 105번지 일원
 - 사업기간 : 2018~2022년
- 청년 일자리 창출 지원 사업 계획
 - 수원역 인근의 매산로 일대를 중심으로 상권 활성화 및 청년 일자리 창출 등을 목적으로 도시재생 사업을 추진 중임
 - 지역 내 역사문화 자원과 특화자산 등을 활용해 물리적 환경 개선, 시장 활성화, 청년 일자리 창출, 지역 정체성 확보 등 네 가지 측면에서 도시재생 사업을 수행하고 있음
 - 이 중 청년 일자리 창출 및 청년과 상인들의 공생을 위해 청년 플랫폼, 청년 혁신가 인큐베이팅 지원사업 등 청년 특화 공간 조성을 계획하고 있음
- 청년 기 살리기 운영지원본부 구성 및 운영
 - 매산동 주민센터 복합개발사업을 통한 청년플랫폼 조성을 위해 청년플랫폼 내 인큐베이션 센터, 청년주택 입주심사 등 관련 업무 수행을 위한 운영지원본부를 구성하고 운영하고자 함
 - 운영지원본부는 사업기간 동안 청년대표와 전문가, 매산동 도시재생현장지원센터로 조직이 이루어지며, 청년의 일자리 창출과 관련한 도시재생사업의 추진방향을 설정하고 인큐베이션 프로그램과 컨설팅, 청년주택 입주심사 등을 수립·운영하고자 함

- 운영시 청년 일자리 창출을 위한 방향을 설정하고 인큐베이션 프로그램 및 컨설팅 등의 아이디어를 제시하고 자문하며, 청년 창업을 위한 청년주택 입주심사와 자문을 할 수 있도록 청년 일자리 창출 회의와 전문가 회의를 같이 진행함
- 청년 플랫폼 조성사업
 - 매산로 2가 40~30번지 일대 매산동 주민센터 복합개발 사업부지에 청년플랫폼을 조성하고자 하며, 연면적 8,880.40㎡로 1층은 공공상생상가, 2~3층은 주민센터, 4~5층은 청년 인큐베이션센터, 6~11층은 청년주택으로 계획하고 있음
 - 청년창업 및 직주근접 활성화를 위한 복합개발 사업으로 청년들에게 창업기회를 제공하고 민자유치를 통한 청년 주거공간을 제공하며, 청년주택 60호 중 30%는 예비 청년창업자에게 제공함
 - LH가 복합건축물을 건립하고 공공청사 및 공공상생상가는 수원시에 귀속되어 있으며, 청년 인큐베이션 센터는 수원시가 소유 및 관리·운영을 하고 청년주택은 LH가 소유 및 관리·운영하지만, 30%는 수원시에서 소유 및 관리·운영을 함
- 청년 인큐베이터센터 조성
 - 청년창업지원 도모를 위해 성균관대, 경희대 등 수원시 지역대학과 연계하여 인큐베이션 센터 내 입주자 모집 공모를 하고, 수원시 창업지원센터와 연계하여 입주 심사 및 지원함
 - 입주대상자는 창업 3년 이내 기업 및 3개월 이내 창업이 가능한 예비창업자이며, 정기적으로 연 2회 입주자 모집, 1년 단위의 평가로 3년 동안 재계약이 가능하고 2년간 입주연장이 가능함
 - 임대료는 무상이며, 보증금은 전용 면적 3.3㎡당 12만원으로 전기, 상하수도 등 관리비는 실비 및 전용 면적당 배분하도록 함
- 청년주택 공급 및 공공상생상가 조성
 - 청년주택은 청년 인큐베이션 센터에 입주하는 청년을 대상으로 우선 입주권을 부여하며, 주민센터 복합개발 건물 내 6~11층까지 공급하고자 함
 - 이러한 청년 창업 및 주거공간을 제공함으로써 청년 창업자의 이동과 커뮤니티 등 직주근접 활성화를 도모함
 - 또한 주민센터 복합개발 건물 1층에 청년창업가와 지역주민 및 지역 기존 상인들에게 상가 임대를 제공하여 지역 내 커뮤니티를 활성화 시키고 지속적으로 상생할 수 있는 기반을 마련하였음

■ 수원시 청년혁신가 인큐베이팅 지원사업

- 청년 인큐베이팅 지원사업은 도시재생현장지원센터와 수원시 창업지원센터, 전문가가 운영주체로 수원시 소재 대학교 대학생, 수원시 거주 청년(만19~39세 청년) 등 예비창업자 또는 3년 이내 초기 창업자에게 입주공간 및 교육 등을 지원해주는 사업임
- 운영주체가 아이디어의 참신성, 실현가능성, 사회적 가치 등을 평가하여 선정하며, 선정된 청년은 사무공간, 회의실 등이 있는 입주공간을 제공받으며, 각 분야 전문가의 창업 컨설팅과 멘토링 등 교육 프로그램을 지원함
- 매산동 일대 여행콘텐츠 기획 및 제작자 양성을 위해 청년 창업자를 제외한 수원시 소재 대학교 대학생, 수원시 거주 청년(만19~39세 청년)에게 활동을 위한 지원비와 교육을 제공하며, 수원역 앞~수원향교까지 이어지는 여행콘텐츠를 제작하고 관광 콘텐츠를 마련할 수 있는 매산동 여행 관련 SNS 운영 및 콘텐츠를 제작하도록 함

<그림 3-1> 청년플랫폼 개발 구상 및 계획(안)



자료: 수원시 내부자료

3. 청년혁신 융·복합센터 추진(안)

■ 개요

- 면적 : 약 2,440㎡
- 위치 : 수원어린이교통공원 일원(영통구)
- 수원시 청년들의 일자리 문제를 해결하기 위해 취·창업을 지원하고 혁신적인 사고와 문제를 해결 및 일자리 창출을 위한 융·복합 공간으로 기획하고 있음

■ 기본 전략 및 방향

- 청년혁신 융·복합센터의 기본 전략 및 방향인 교육(Education), 체험(Experience), 연습(Exercise) 등 3가지 공간으로 E3 컨셉으로 제시하였음

- 취·창업에 필요한 교육을 진행할 수 있는 프로그램과 각 분야 전문가의 멘토링 및 컨설팅 등으로 관련된 분야에 대해 소통하고 공유할 수 있는 교육(Education)의 공간과 다비아스 기기 등을 체험하고 테스트하고 청년창업문화에 대해 다양한 사람들이 체험할 수 있는 체험(Experience) 공간으로 나뉘어짐
- 또한, 취·창업에 대한 강의, 훈련 등으로 예비 취·창업자에게 사회에 나가기 전에 연습(Exercise)할 수 있는 공간을 제공해주는 컨셉으로 구성됨
- 공간 컨셉
 - 공간은 크게 교육공간(Education Space), 체험공간(Experience Space), 소통공간(Communication Space), 사무공간(Office Space)으로 구성되어 밀집되어 있는 캠퍼스형태의 공간으로 구성하고자 함
 - 청년 E3(Education_Experience_Exercise) Lab
 - 청년 예비 취·창업자를 대상으로 프로그램 중심형 공유 교육 공간임
 - E1 Lab : 청년 참여형 전시 및 워크숍이 이루어지며, 휴식공간이 되는 오픈 Lab
 - E2 Lab : 청년커뮤니티 활동 중심의 공간으로 취·창업 아이템 클라우드펀딩
 - E3 Lab : 청년 코스터딩 스페이스로 아이디어를 공유하고 의견을 나누는 커뮤니티 공간
 - 청년 인플루언서 센터
 - 청년에게 영향을 주는 교육자 및 멘토를 양성하고 공유하는 토론 중심형 공간
 - Y-Influencer Hall : 청년에게 영향을 주는 인물·멘토들에 대한 전시 및 공유 공간
 - 소셜-테크니션 : 청년멘토 양성 프로그램과 인플루언서 연계 교육 등의 공간
 - 청년 토론장 및 인플루언서 공연장
 - K-job Ground
 - 한국형 청년 취·창업 문화시설로 모든 사람들이 공유하는 플랫폼 공간
 - Ground 1 : 청년 취·창업 문화 공간과 창직 문화공간
 - Ground 2 : 카페형 오픈 도서관과 시민과 청년이 참여할 수 있는 이벤트, 체험 공간
 - Ground 3 : 청년문화 관련 미디어를 상영하고 모일 수 있는 공간
- 공간 구성 및 프로그램 계획
 - 프로그램은 크게 Community Area, Education Area, Information Area, Expression Area, Public Area로 각 공간별 특성에 맞게 제안되었음

〈표 3-1〉 특성별 공간 및 프로그램 구성

구분	공간 명칭	프로그램
Community Area	플레이룸(토론형 휴게실), 액션플레이랩, 프렌드쉐어룸, 커피&북클럽	힐링 프로그램, 취창업, 창직 문화공유, 네트워크 형성을 위한 토론회 등
Education Area	세미나실(멘토링룸), 청년워크숍	취창업, 창직과 세무·회계 등 관련 교육 및 멘토링 프로그램
Information Area	미디어홀, 미디어자료실(정보도서관)&정기간행물실, B.S.C(비즈니스 스쿨 클래스룸), 오픈LAB, 안내 서비스 센터	청년문화 활성화 및 코워킹을 위한 행사 개최, 비즈니스에 대한 서비스, 시스템 등의 교육 및 네트워킹 프로그램
Expression Area	전시실(정보공유 플랫폼), 다목적홀(인플루언서 공연장)	아이템 및 시제품 홍보 및 전문가 토크 등의 강연, 정보공유 프로그램
Public Area	센터장실, 사무실(관리과), 직원휴게실 및 경비실, 코어공간(화장실, 로비 등)	센터 서비스 정보 안내

자료: 2018, 수원시청, 「청년 혁신 융·복합센터×시민안전체험센터」 연계추진 방안 연구 재구성

- Community Area는 커뮤니티를 위한 성격의 공간으로 청년, 운영진, 전문가 주민 등이 공간을 함께 공유하면서 휴식을 취하며 네트워크를 이룰 수 있는 토론형 휴게실 플레이룸과 커피&북클럽 공간임
- 또한 청년들의 정신적, 육체적 힐링을 취할 수 있는 프로그램을 진행하는 액션플레이랩과 취·창업, 창직 등에 대한 문화를 공유할 수 있는 프로그램을 진행할 수 있는 프렌드쉐어룸이 구성되어 있음
- Education Area는 취·창업, 창직에 관련된 전문 지식, 법률, 세무·회계 등의 교육과 상담을 병행할 수 있는 멘토링을 위한 세미나실과 청년들의 창의력과 트렌드 변화를 확인할 수 있는 워크숍 등의 프로그램을 진행할 수 있는 청년 워크숍 공간임
- Information Area 전문가, 청년 등의 이용자를 위해 코워킹 기회를 마련할 수 있고 비즈니스에 대한 서비스, 시스템 등의 교육을 통해 기업가를 형성할 수 있도록 하는 오픈 LAB과 비즈니스 스쿨 클래스 룸, 미디어홀, 미디어자료실 등으로 계획됨
- Expression Area는 국내외 인플루언서 공연 및 전문가의 강연과 청년들의 아이디어를 표현하고 보여줄 수 있도록 발표 또는 전시를 통해 네트워크를 구축할 수 있는 정보공유 플랫폼(전시실)과 인플루언서 공연장이 있음
- Public Area는 청년혁신 융복합센터의 관계자들이 사용하는 공간으로 사무실, 센터장실, 경비실 등으로 계획하고 있음

제2절 수원시 청년시설 현황

1. 셀프제작소(시제품 제작터)

- 총 면 적 : 1,033.5㎡/ 셀프제작소 면적 : 528.26㎡
- 위 치 : 경기도 수원시 영통구 반달로 87 경기지방중소기업청 1층 본관 뒤 별관
- 세부공간 : 공동작업실, 후처리실(CNC라우터실, 기계소재가공실), 목재가공실
- 수원시 영통구 경기지방중소벤처기업청 1층에 위치한 셀프제작소는 예비 창업자가 자신의 아이디어 시제품을 직접 만들 수 있도록 제작에 필요한 장비, 공구, 작업공간을 무료로 제공하고 있음
- 총 면적 1,033.5㎡ 중 셀프제작소는 528.26㎡로 공동작업실, CNC라우터실, 기계소재가공실, 목재가공실, 도색실로 공간 구성이 되어 있으며, 나머지 공간은 전문가와 상담을 통해 함께 시제품을 제작할 수 있는 프로그램을 진행하는 공간으로 구성되어 있음
- 사용자가 직접 제품을 만드는 공간적인 특성으로 인해 상해보험가입여부를 확인하며, 전화 및 방문을 이용해 시설과 장비 등에 대한 상담을 통해 사용할 장비를 예약하고 이용할 수 있도록 함
- 레이저커터와 3D프린터 등의 경우, 안전성과 고장을 예방하기 위해 장비사용교육을 실시하고 있으며, 이 외에도 목공장비교육과 모델링, 금속가공 등 쉽게 접할 수 없는 장비들을 이용하여 제품을 만드는 다양한 교육 프로그램과 워크숍을 실시하고 있음
- 또한 전문가와 함께 공정제작이 가능하도록 전자제품, 아이디어제품 등의 디자인을 할 수 있으며, 디자인을 실물 또는 시제품으로 제작할 수 있도록 설계하고 측정하는 과정을 통해 최종 시제품을 제작할 수 있는 전문가서비스가 진행되고 있음

〈그림 3-2〉 셀프제작소 공간 현황



자료: 공유수원 홈페이지(<https://www.suwon.go.kr/web/shareSuwon/index.do>)

2. 광고 경기문화창조허브

- 면 적 : 1,718㎡
- 위 치 : 경기도 수원시 영동구 광고로 156 광고비즈니스센터
- 세부공간 : 2층(테스트베드 및 교육장), 6층(입주공간), 11층(운영사무실, 이벤트룸, 입주공간, 스타트업라운지, 와우스페이스 PLUS, 회의실 등)
- 수원시 영동구에 위치한 광고비즈니스센터 3개층(2, 6, 11층)으로 이루어진 광고 경기문화창조허브는 문화기술(CT/Culture Technology)을 기반으로 한 전시, 공연 중심의 융·복합 콘텐츠 발굴과 제작을 지원하는 것을 주된 목적으로 시작하여 현재는 하이테크 기반의 콘텐츠 산업육성을 위해 VR/AR 분야로 확대하여 지원하고 있는 창업지원센터임
- 내부공간으로는 테스트베드 및 교육장, 입주공간, 이벤트홀, 스타트업라운지, 와우스페이스 PLUS, 회의실 등으로 구성되어 있음

〈그림 3-3〉 광고 경기문화창조허브 공간 현황



자료: 경기문화창조허브 홈페이지(<https://www.gcon.or.kr>)

- 광고 경기문화창조허브는 VR/AR 산업육성을 위해 심사를 통해 입주자를 선정하여 최대 2년간 입주공간 및 창업공간을 지원해주고 있으며, VR/AR 체험관인 와우스페이스를 통해 창업자 뿐만 아니라 다양한 이용자들이 이용할 수 있도록 함
- 또한 인력양성을 위해 일반과정, 전문과정, 프로젝트과정으로 나누어진 교육을 실시하고 기업육성을 하는 등 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있음

3. 경기상상캠퍼스

- 면 적 : 약 268,487㎡
- 위 치 : 경기도 수원시 권선구 서둔로 166
- 세부공간 : 경기청년문화창작소(커뮤니티공간, 미디어랩, 디자인랩, 뮤직랩, 브루잉랩, 목공랩, 팝카페 등), 경기생활문화센터(어린이책놀이터, 커뮤니티공간, 오픈체험장, 공방(5개소), 카페 등), 경기생생공화국(어린이책마루, 커뮤니티공간, 영유아놀이방, 공방(3개소), 동호회실, 교육실, 오픈체험장, 오픈메이커공간(준비중) 등)
- 수원시 권선구 서둔동에 위치한 경기상상캠퍼스는 생활문화와 청년문화가 혼합된 복합문화공간으로 경기청년문화창작소, 경기생활문화센터, 경기생생공화국 등의 공간으로 구성되어 있음
- 경기청년문화창작소는 문화예술을 기반으로 하는 청년들의 창업·창직 활동을 촉진하기 위해 공간과 컨설팅을 지원하고 있으며, 메이커스 공간인 청년실험실(LAB)은 미디어랩, 디자인랩, 뮤직랩, 브루잉랩, 목공랩, 팝카페로 공간이 구성되어 있음
- 경기생활문화센터는 2개의 건물(생생1990, 생활1980)로 이루어져 있으며, 생생1990은 3개의 층으로 1층은 커뮤니티공간, 도예 및 유리공방 등으로 이루어져 있고, 2층은 전시실, 교육실, 오픈체험장 등이 있으며, 3층은 오픈메이커공간으로 준비 중임
- 생활1980 건물의 경우, 2개의 층으로 1층은 커뮤니티공간, 카페, 오픈체험장, 공방 등이 위치해 있으며, 2층은 회의실, 연습실, 학습공간 등으로 공간이 구성되어 있음
- 이와 같은 공간에서 연령별, 대상별 다양한 강연 및 워크숍 등의 프로그램을 운영하여 지역민을 위한 문화휴식 공간을 제공하면서 생활문화를 확산시킬 수 있도록 운영되고 있음

〈그림 3-4〉 경기상상캠퍼스 공간 현황



자료: 경기상상캠퍼스 홈페이지(<http://sscampus.kr/>)

4. 청년바람지대

- 위 치 : 경기도 수원시 팔달구 행궁로 84번길 23
- 세부공간 : 지하1층(공유카페, 청년지원센터, 모임공간, 강연 등 다목적공간, 사무공간, 회의공간 등), 1층(독서 및 휴식공간, 청나래(면접정장 대여공간)), 2층(요리 및 작업공간 등)
- 수원시 팔달구 교동에 위치한 청년바람지대는 3개층(지하1층, 지상2층)으로 이루어져 있으며, 수원시 청년들이 다양한 변화와 사회 참여를 통해 자신의 역량을 높이고 서로 간의 소통과 교류의 장으로 청년들의 자유로운 활동을 지원하는 공간임
- 지하 1층은 청년들 간 이야기를 나눌 수 있는 공유카페와 아기자기룸이 있으며, 창업 관련 교육 및 강연, 회의, 공연 등을 진행할 수 있는 코워킹룸과 세미나실, 다목적 공간과 취업준비를 하고 있는 청년들을 위해 면접 정장을 대여해주는 공간이 위치하고 있음
- 1층에는 청년바람지대를 운영하고 청년들을 위한 프로그램을 진행하는 수원시 청년지원센터가 위치하고 있으며, 2층에는 작업을 할 수 있는 공간과 휴식을 취할 수 있는 휴식공간으로 구성되어 있음
- 창업자 또는 예비창업자인 수원청년에게 무상으로 제공하는 사무공간은 현재(2019년 3월 기준) 4개의 청년기업이 입주하여 서로 간의 정보를 공유하고 교류할 수 있는 코워킹 정기 모임이 월 1회 진행되고 있으며, 이 외에도 청년지원센터 내에서 진행하고 있는 프로그램에 참여할 수 있도록 지원해주고 있음
- 또한 매주 화요일마다 주제를 선정하여 청년들과 함께 고민을 상담하고 미술치료 등으로 상처받은 마음을 치료하는 등 대화를 통해 청년들의 고민을 해결해가는 프로그램이 진행되고 있으며, 요일마다 프리마켓, 운동, 정보 및 관련 교육, 독서모임, 토론회 등 다양한 프로그램을 운영하여 다양한 청년들이 참여할 수 있도록 함

〈그림 3-5〉 청년바람지대 공간 현황



공유카페

가지가지홀(다목적공간)

5. 카페24 창업센터

- 면 적 : 각 지점마다 공간에 따른 면적이 다름
- 위 치 : 경기도 수원시 팔달구 팔달로 68 수원점 외 3개 지점
- 세부공간 : 사무공간, 컨퍼런스룸, 스튜디오, 기타시설(카페, 휴게실, OA존 등)
- 카페24 창업센터는 온라인 쇼핑몰 창업자를 육성하기 위한 스튜디오 및 사무공간 대여 등과 쇼핑몰 아이템 선정, 세무상식 등 창업 및 운영에 대한 컨설팅 등의 교육을 받을 수 있는 공간이며, 전국 각지에 구축하여 전자상거래 ‘인큐베이터’ 입지를 다지고자 함
- 수원시에는 장안구 울전동에 위치한 수원성균관대점과 팔달구 고등동에 위치한 수원점, 팔달구 매교동에 위치한 수원매교점, 영통구 영통동에 위치한 수원영통점으로 총 4개의 지점이 위치하고 있음
- 공간은 회의 및 미팅실, 사무공간, 스튜디오 등 비즈니스 인프라를 갖췄으며, 온라인 쇼핑몰 운영을 위한 기술 및 사진 촬영 등을 교육하고 1:1 컨설팅, 마케팅, 세무실무 등 다양한 온라인 창업교육을 실시하고 있음
- 개별 사무공간 지원을 통해 사업자등록을 할 수 있으며, 매니저와 입주 상담을 통해 회원으로 등록되어 공간과 프로그램을 자유롭게 이용할 수 있음

〈그림 3-6〉 카페24 창업센터 공간 현황



자료: cafe24 창업센터 수원점 홈페이지(<https://suwon.soho.cafe24.com/>)

6. 28청춘 청년몰

- 면적 : 약 660㎡
- 위치 : 경기도 수원시 팔달구 영동 8 영동시장 A동 2층
- 수원시 팔달구에 위치한 영동시장 2층 유희공간에 조성된 ‘28청춘 청년몰’은 쇼핑·문화·체험 등 창의적인 테마를 융합시킨 곳으로 수원시 청년상인들을 육성하여 다양한 연령층을 전통시장에 유입해 활력을 높이고 청년 일자리를 창출할 수 있도록 하였음
- 2층에 위치한 청년몰은 푸드코트, 디저트 카페, 관광 문화상품몰 등 28개의 다양한

점포가 입점하고 있는데, 영동시장에 기존 상인들이 판매하고 있는 한복, 주단, 가구, 잡화 등의 품목과 중복되지 않도록 하여 청년상인과 기존상인들 간의 시너지 효과가 발생하도록 하였음

- 또한 상점별 특성에 맞게 반지, 도자기, 가죽제품 등을 만들 수 있는 체험 프로그램이 있어 다양한 연령층이 이용할 수 있게 하였으며, 청년몰에 입주한 청년상인은 모두 만 19세 이상에서 만 39세 이하인 창업을 꿈꾸는 수원시 청년들의 지원을 통해 선정되었음
- 선정된 청년상인들에게는 창업 교육, 컨설팅, 마케팅 및 홍보 등에 관련된 교육프로그램에 참여할 수 있도록 하였으며, 인테리어 비용, 임대료 등을 지원받아 청년 창업에 원활한 활동을 할 수 있도록 하였음
- 공간구성은 중앙에 휴식과 소규모 공연을 즐길 수 있는 원형 의자가 위치하고 있으며, 한식, 양식 등 다양한 종류의 10개의 음식점이 모여 있는 푸드코트 공간이 있음
- 마카롱, 빵, 차 등의 디저트를 즐길 수 있는 4개의 상점이 있으며, 악세사리, 목공예, 소품 등을 판매하고 체험할 수 있는 12개의 상점이 위치하고 있음
- 입점 청년상인들이 회의와 교류를 할 수 있고 각종 모임을 진행할 수 있는 마을회관이라는 커뮤니티 공간이 위치하고 있으며, 달동네를 배경으로 한 벽화골목이 있어 많은 사람들이 방문하고 있음

〈그림 3-7〉 28청춘 청년몰 현황



제3절 기타 민간시설 현황

1. 스페이스 으라차

- 위 치 : 경기도 수원시 팔달구 덕영대로 905 아이메카 상가 4층
- 수원시 팔달구 수원역 인근에 위치한 스페이스 으라차는 사회적 기업 ‘함께 일하는 세상’과 ‘우리 누리’가 지원하여 조성하고 사회적기업 ‘자리’가 운영하는 청년을 위한 네트워킹 스페이스로 청년들이 일상을 공유하고 취·창업에 관련된 지원을 받을 수 있는 청년활력공간임
- 스페이스 으라차는 ‘청년 자유시간’과 ‘청년 공간’ 2가지 성격으로 구분되는데 청년자유시간은 청년에게 필요한 공간을 무상으로 제공해주는 것을 말하며, 청년공간은 청년이 활동시 필요한 장소뿐만 아니라 경제적인 청년 기금을 마련하는 곳을 말함
- 카페형으로 구성되어 음료를 마시면서 방문하는 청년들 간 자유롭게 소통할 수 있으며, 스튜디오모임, 독서모임, 회의 등이 가능한 공간으로 대여를 할 수 있음
- 또한 창업유무를 떠나 청년들이 자유롭게 실험하고 경제활동이 가능하게 공간을 무료로 대여해 주어 자신의 아이디어 상품 등을 판매할 수 있는 ‘으라차 LAB’을 형성하여 당일 매출의 5%를 청년 공간에 자율적으로 기부하도록 하는 공간프로그램을 진행함
- 청년들이 관심을 많이 가지는 워킹홀리데이, 코딩 등 경험자와 만남을 통해 경험 및 정보를 공유하고 교육 받을 수 있는 프로그램을 다양하게 진행하고 있음

〈그림 3-8〉 스페이스 으라차 현황



2. 독립서점¹⁾

- 독립서점은 기존의 도서 유통망을 거치기 힘든 독립출판물을 취급하는 서점으로 기업이나 단체가 아닌, 개인이나 1인 출판사가 운영하는 서점으로 최근 자신의 서점이 추구하는 고유한 성격과 특성이 묻어나는 경우가 많음
- 독립서점은 독서모임 진행이나 관련 전시, 세미나, 토론회 등 문화행사를 함께 개최하며 대형서점, 온라인서점 등과 차별성을 가지며, 이러한 특징으로 다양한 소통이 가능한 커뮤니티 공간으로 발전하고 있음
- 수원시 내 형성되어 있는 ‘수원작은책방’이라는 독립서점간의 네트워크에는 브로콜리 숲, 리지블루스, 서른책방, 마그앤그래, 천천히 스미는 등이 있으며, 이 외에도 서아책방, PQR BOOKS 등 각각 다른 성격의 독립서점이 수원시에서 많이 운영되고 있음
- 이렇게 네트워크가 형성되어 있는 수원시 독립서점은 인터뷰서점, 그림서점, 영화관서점 등 운영자가 추구하는 서점의 성격, 특색 등에 맞게 운영하고 있음

〈표 3-2〉 수원시 내 독립서점 네트워크 ‘수원작은책방’ 현황

구 분	주 소
골목책방 브로콜리 숲	수원시 팔달구 화서문로 32번길 21-10, 2층
리지블루스	수원시 영통구 매탄로 160번길 15, 1층
서른책방	수원시 영통구 영통로 174번길 79, 1층
88 and 1	수원시 팔달구 매산로 129-7, 지하 1층
마그앤그래	수원시 권선구 동수원로 177번길 90, 아이파크시티 9단지 105호
천천히, 스미는	수원시 장안구 덕영대로 417번길 52-9, 1층 101호

■ 매탄동 리지블루스

- 위치 : 수원시 영통구 매탄로 160번길 15, 1층
- 영통구에 위치한 리지블루스는 심리상담을 진행하는 심리상담 서점에서 최근 인터뷰서점으로 차별성을 두었음
- 리지블루스는 감정에 대해 생각할 수 있는 원데임 모임과 영어독서클럽, 독서모임을 선착순으로 모집하여 진행하였으며, 책이라는 공통점을 통해 주로 20~40대 여성이 많이 방문하여 서로 하나의 공통점으로 공감대를 형성할 수 있는 시간을 가짐

1) 수원시 독립서점에 대한 내용은 각 서점의 블로그와 리지블루스 인터뷰집 ‘어쩌다가 수원에서 책방하게 되셨어요?’를 보고 정리하였음

- 망포동 서른 책방
 - 위치 : 수원시 영통구 영통로 174번길 79, 1층
 - 청년 사장님이 운영하는 서른책방은 커피, 차 등의 음료와 함께 독립출판사 서적이 90% 이상 차지하고 있는 카페형 독립서점으로 일러스트 엽서, 노트 등의 문구용품과 기념품 등을 함께 판매하고 있음
 - 서른책방 내 ‘책 교환 릴레이’를 진행하고 있으며, 선반에 올려놓은 책이 마음에 들어 읽고 싶다면 자신이 가지고 있는 헌 책을 대신 올려두고 가져가는 방식임
 - 또한 드로잉, 수채화 등 그림 관련 클래스, 자유독서 후 책에 대한 이야기를 나누는 독서, 필사모임, 마크라메, 드림캐처, 실뜨기 등 다양한 소품 만들기 원데이클래스 등 다양한 모임과 클래스가 진행 중임
 - 이러한 프로그램을 통해 이용자들이 방문하여 비슷한 성향과 관심 분야를 가진 사람들이 서로 이야기를 하고 교류하며 정보를 얻는 경우가 있음
- 88 and 1
 - 88 and 1에서는 독립출판을 위한 인디자인을 배우는 모임과 그림책 창작을 할 수 있는 모임, 그림책 모사클럽 등의 모임을 개최하여 진행하고 있으며, 그림책 작가님과 플라쥬 휴대폰케이스 만들기 등 그림에 관련된 다양한 소품을 만들어 볼 수 있는 프로그램도 진행하고 있음
- 브로콜리 숲
 - 독서모임과 작가 북토크, 나혜석 페미니즘 북클럽 등 다양한 모임과 펠트, 드로잉 등의 강좌를 통해 공간을 함께 공유하고 같은 취향의 사람들과 소통할 수 있게 함

제4절 수원시 청년 인구 및 주요 활동 공간 현황

1. 수원시 인구현황

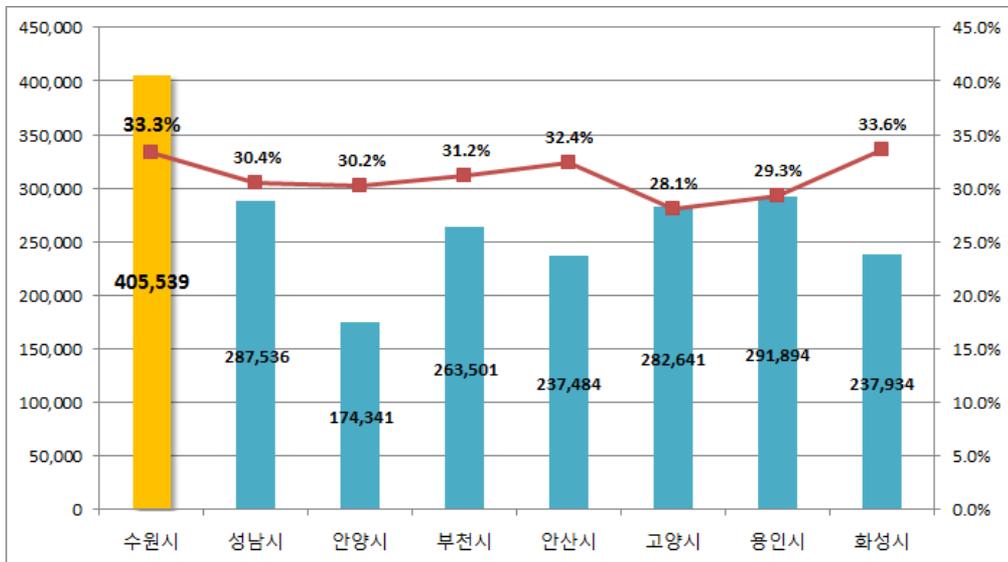
1) 수원시 및 주변지역 인구현황

- 수원시 내 청년인구의 수를 파악하고 비교·분석하기 위해 경기도 내 수원시 인근 지역에 위치하고 있는 만 19세~ 39세의 청년인구 수를 파악하였음
- 수원시 인근 지역은 수원시와 위치적으로 가장 인접하게 위치해 있는 성남시, 안양시, 부천시, 안산시, 고양시, 용인시, 화성시를 대상으로 비교하였음

■ 수원시와 인근지역 청년 인구 비교

- 2017년을 기준으로 성남시의 경우, 총인구수 944,297명 중 만19세~39세에 해당하는 청년의 수는 287,536명으로 전체인구수에 대비 청년인구는 30.4%로 파악되었음
- 안양시는 576,697명 중 174,341명으로 전체인구비율에서 청년인구는 30.2%로 파악되며, 부천시 845,514명 중 263,501명으로 31.2%, 안산시 733,661명 중 237,484명으로 32.4%로 파악되었음
- 고양시는 전체 1,005,102명 중 282,641명이 청년으로 28.1%가 나타났으며, 용인시는 996,260명 중 291,894명으로 29.3%, 화성시는 전체인구수 708,569명 중 청년인구수 237,934명으로 33.6%로 나타났음
- 주변 지역의 청년인구수는 용인시가 291,894명으로 가장 높게 나타났지만, 지역의 총인구 대비 청년의 비율이 가장 높은 지역은 33.6%로 화성시가 가장 높게 나타남
- 이에 비해 수원시는 전체인구수 1,216,996명으로 인근 주변지역에 비해 인구수가 월등히 높게 나타났으며, 청년의 수는 405,539명으로 전체인구 대비 33.3%로 나타났음
- 이는 경기도 내 청년인구 비율이 높은 것으로 확인할 수 있으며, 수원시에 많은 청년들이 집적되어 있는 지역으로 확인되었음

〈그림 3-9〉 수원시와 인근 지역의 청년인구 현황 비교

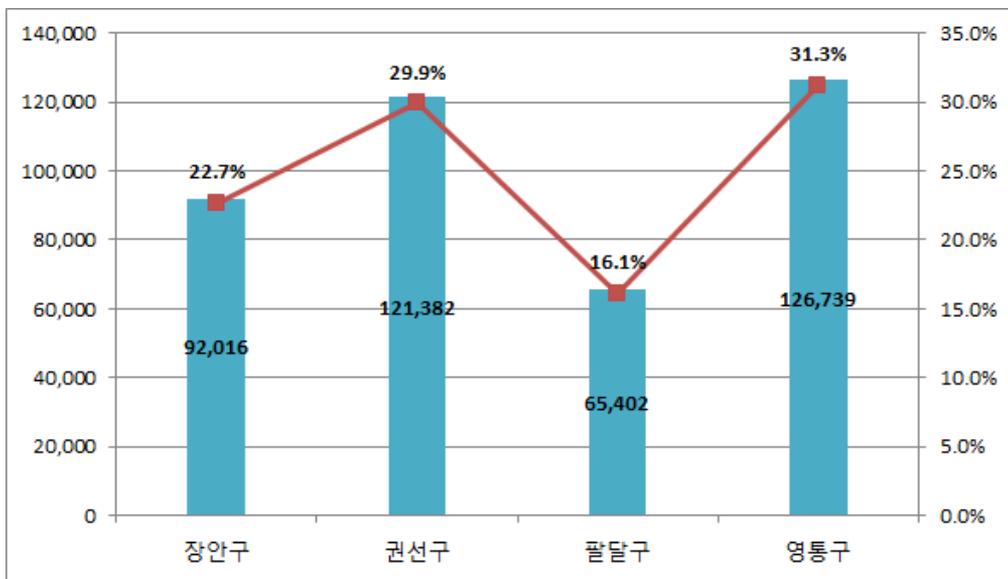


자료: 통계청 KOSIS 국가통계포털

■ 수원시 행정구역별 청년인구

- 수원시 내 장안구, 권선구, 팔달구, 영통구 등 행정구역의 청년의 수를 파악한 결과, 수원시 청년이 가장 많이 집적되어 있는 행정구역은 126,739명이 있는 영통구로 수원시 전체 청년인구 대비 약 31.3%를 차지하고 있음
- 영통구의 경우 청년혁신융복합센터가 조성될 예정이며, 2번째로 청년이 집적되어 있는 권선구는 경기상상캠퍼스가 운영되고 있으며, 청년친화형 기업단지가 조성될 예정임
- 팔달구의 경우 4개의 행정구역 중 가장 적은 청년의 수를 나타내고 있지만 활발하게 운영되고 있는 청년바람지대와 도시재생사업의 일환으로 청년지구가 조성될 예정으로 인근 청년들이 많이 방문할 수 있을 것으로 예상됨
- 이에 따라 행정구역별 청년들이 청년공간을 다양하게 이용하고 활용할 수 있도록 연계 또는 방안 마련이 요구됨

〈그림 3-10〉 수원시 행정구역별 청년인구 현황



자료: 통계청 KOSIS 국가통계포털

2) 수원시 내 연령별 인구분포

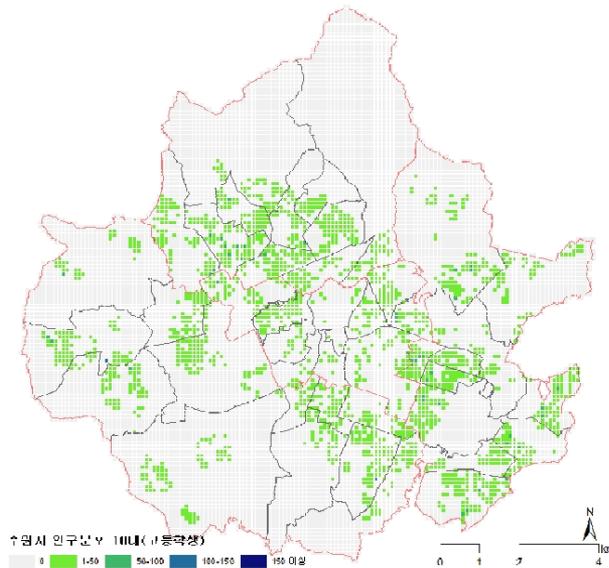
■ 연령별 인구분포 현황 분석

- 수원시 청년공간의 적정 입지 및 연령에 따른 맞춤형 시설 조성 및 프로그램 제공을 위해 수원시 내 연령별 인구분포를 살펴보았음
- 수원시 전체 인구를 살펴보는 것도 의미 있으나, 인구 분포에 대한 세부사항을 확인하

기 위해 국토정보플랫폼의 국토통계지도(2018년 10월 기준)를 바탕으로 격자 단위 (100×100m)의 연령별 인구수를 살펴보았음

- 향후 이용 가능성을 고려해 10대(고등학생)를 포함한 20대, 30대 청년들 공간적 분포를 살펴보았음
- 10대 인구분포 현황
 - 10대 인구분포를 살펴보면, 권선2동, 영통동, 매탄동, 정자동, 금곡동 등 주로 대규모 아파트 단지가 밀집된 지역에 거주하고 있음

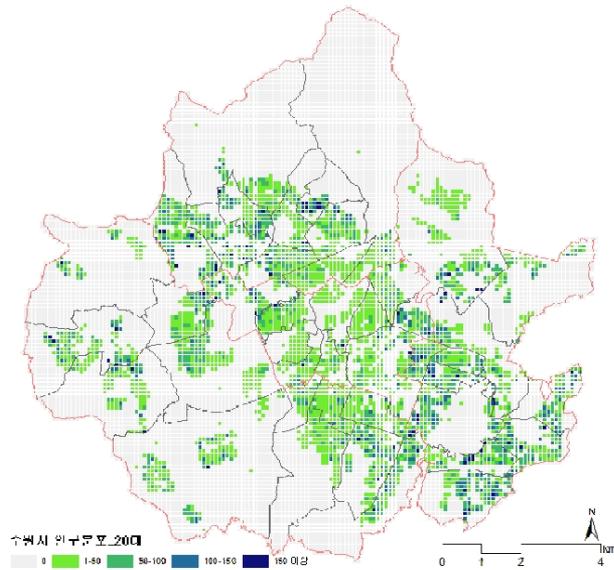
〈그림 3-11〉 수원시 10대 인구분포 현황



자료 : 국토정보플랫폼 국토통계지도(2018년 10월 기준)

- 20대 인구분포
 - 20대 거주 인구수가 높은 지역은 영통동과 태장동, 매탄동 등으로 경희대학교와 삼성전자 인근 주거지에서 거주비율이 높은 것으로 확인되었음
 - 또한 정자동, 울천동, 조원동 등 성균관대학교, SKC 주변에도 20대의 거주 비율이 높게 나타나고 있음
 - 이들 지역은 주로 대규모 아파트 단지가 집적되어 있기 때문에 이러한 영향으로 거주자 수가 높게 나타날 가능성도 있을 것으로 판단됨
 - 그러나 아파트 단지가 밀집된 다른 지역에 비해 20대의 거주자 수가 높게 분포하고 있는 것은 주변 환경과 연계해 살펴볼 필요가 있음

〈그림 3-12〉 수원시 20대 인구분포 현황

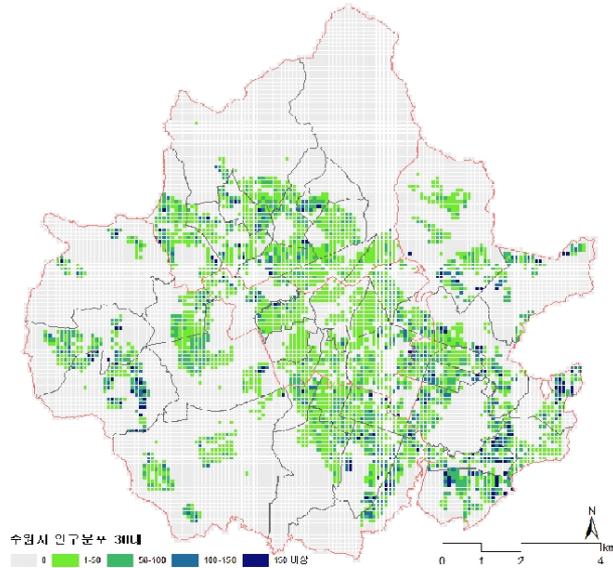


자료 : 국토정보플랫폼 국토통계지도(2018년 10월 기준)

■ 30대 인구분포

- 30대 거주인구가 집중된 지역은 영통동, 매탄동 등 20대 분포와 유사한 지역도 있으나, 정자동이나 호매실동 등에서 인구수의 차이를 나타내고 있음
- 30대 인구는 광고, 호매실 등 수원시에 새롭게 조성된 택지개발 지역에 거주하는 비율이 높으며, 영통1동 등과 같이 서울로의 접근성이 비교적 좋은 지역에도 밀집해 있는 것으로 확인되고 있음
- 또한 20대와 같이 영통동, 매탄동의 거주 비율이 높게 나타나는 것은 동일하게 삼성 전자 등의 영향 때문인 것으로 판단됨
- 반면 30대 인구는 행궁동, 세류동, 평동 등 구시가지가 밀집한 지역에서 거주 비율이 매우 낮게 나타나고 있음
- 따라서 수원시에 거주 중인 30대 인구는 대부분 택지개발로 조성된 신시가지 지역을 선호하는 것으로 판단됨

〈그림 3-13〉 수원시 30대 인구분포 현황



자료 : 국토정보플랫폼 국토통계지도(2018년 10월 기준)

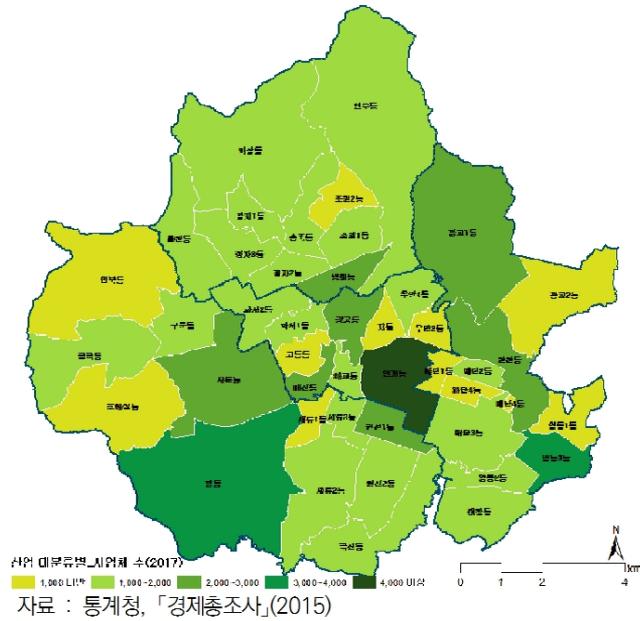
2. 산업현황 분석

1) 산업분류별 사업체 및 종사자 수

■ 산업대분류별 사업체 수

- 수원시 읍면동 단위를 기준으로 산업 대분류별 사업체 수 현황을 살펴보았음
- 전체 사업체 수가 가장 많은 지역은 인계동으로 다른 행정동에 비해 매우 높은 사업체가 입지해 있음
- 산업대분류별 업체 수를 살펴보면 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업 등의 산업 분야 업체가 많이 집적되어 있음
- 평동과 영통3동의 사업체 수도 매우 높게 나타나고 있으며, 평동의 경우 도매 및 소매업, 운수 및 창고업, 제조업 사업체 수가 타 지역에 비해 매우 많음
- 영통 3동은 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 교육 서비스업 사업체가 많이 밀집되어 있는 것을 확인하였음

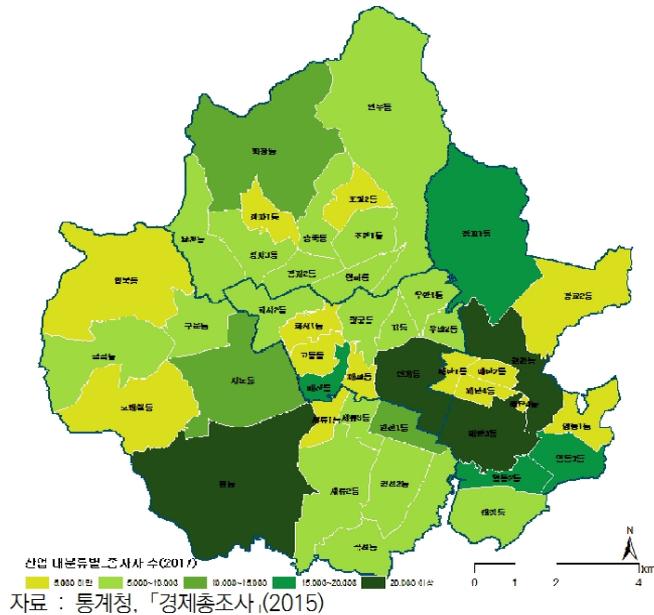
〈그림 3-14〉 수원시 동별 사업체 수



■ 산업대분류별 종사자 수

- 수원시 전체 산업에 대한 종사자 수는 사업체 수와 유사하게 인계동과 평동이 매우 높지만, 매탄3동의 종사자 수가 가장 많은 것으로 확인되었음

〈그림 3-15〉 수원시 동별 종사자 수



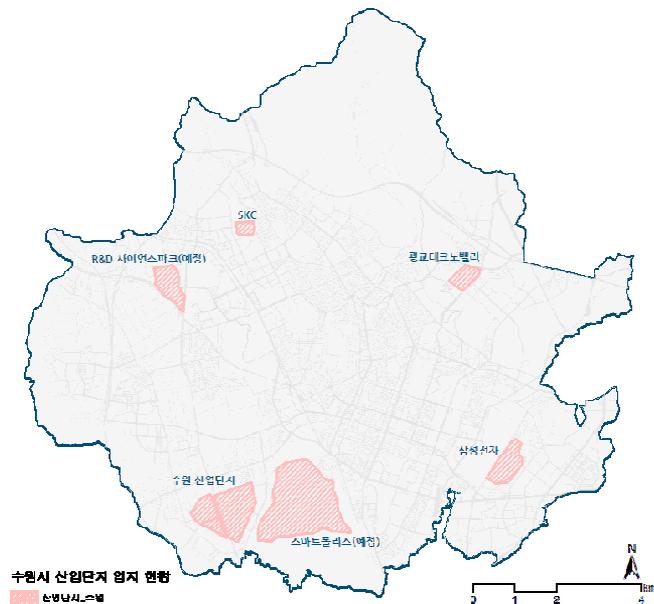
- 이는 매탄3동에 삼성전자 입지로 사업체 수 대비 종사자 수가 매우 높게 나타나는 것으로 판단되며, 산업 분류를 살펴보면 전문, 과학 및 기술 서비스업, 제조업 분야의 종사자 수가 다른 분야에 비해 월등히 높게 나타남
- 반면 영통3동은 사업체 수는 높지만 종사자 수는 그에 비해 적은 것으로 확인되었으며, 이는 숙박 및 음식점업, 도매 및 소매업, 교육 서비스업 등 소규모로 운영되는 사업체들이 집적되어 있기 때문인 것으로 판단됨

2) 주요 산업단지 분포현황

■ 주요 산업단지

- 수원시 평동 일대 수원 1, 2, 3 산업단지가 입지해 있으며, 인근 군공항 이전 종전부지에는 스마트폴리스 조성 예정임
- 삼성전자 및 주변지역에 관련 업체가 집적되어 있어, 이를 활용한 청년-기업 연계방안에 대한 활용 가능성도 고려해 볼 수 있음
- 또한 광고 테크노밸리, SKC가 입지해 있음
- 당수동의 경우 R&D사이언스파크 조성 예정으로, 청년들과 연계할 수 있는 산업단지가 수원시 내 고르게 분포하고 있는 상황임

〈그림 3-16〉 수원시 주요 산업단지 입지 현황



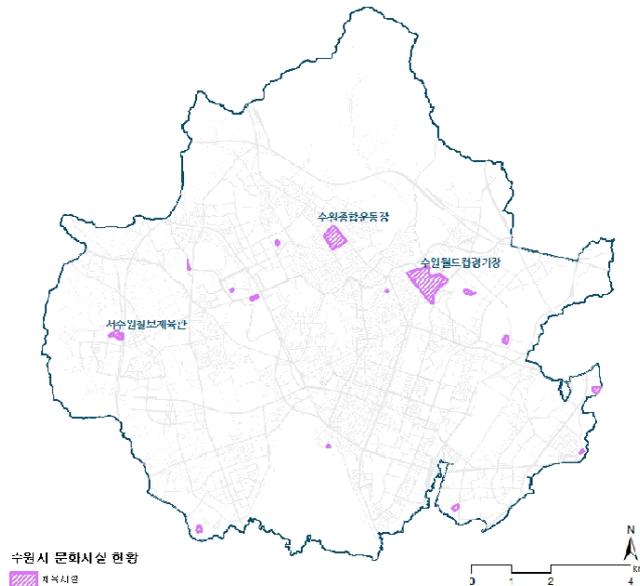
3. 주요 활동시설 현황

1) 체육 및 문화시설

■ 체육시설

- 체육시설은 용도지역지구에 따라 체육시설로 분류된 지점들의 분포 현황을 살펴보았음
- 수원시에는 수원월드컵경기장, 수원종합운동장 등 주요 경기들을 관람할 수 있는 체육시설뿐만 아니라 서수원칠보체육관 등 경기 관람과 체육활동을 동시에 할 수 있는 시설들도 입지해 있음
- 그 외 민간에서 운영되고 있는 체육시설들이 분포해 있음

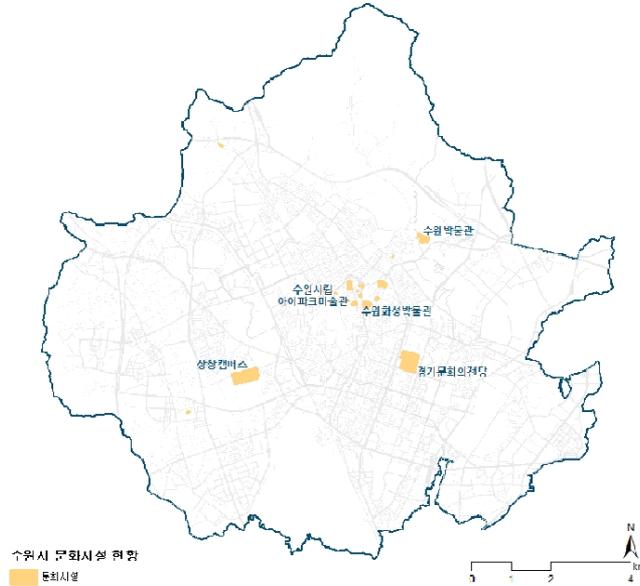
〈그림 3-17〉 수원시 체육시설 분포 현황



■ 문화시설

- 문화시설은 용도지역지구에 따른 문화시설의 분포를 살펴보았으며, 공연장, 박물관, 미술관 등이 포함되어 있음
- 수원시 내 수원시립미술관, 경기문화의전당, 수원화성박물관, 수원박물관(경기대학교 내) 등 미술관과 공연장, 박물관 등이 입지해 있음
- 또한 용도지역지구에 포함되진 않지만 서둔동의 경기 상상캠퍼스가 입지해 있어, 청년들의 다양한 문화활동을 지원하고 있음

〈그림 3-18〉 수원시 문화시설 분포 현황

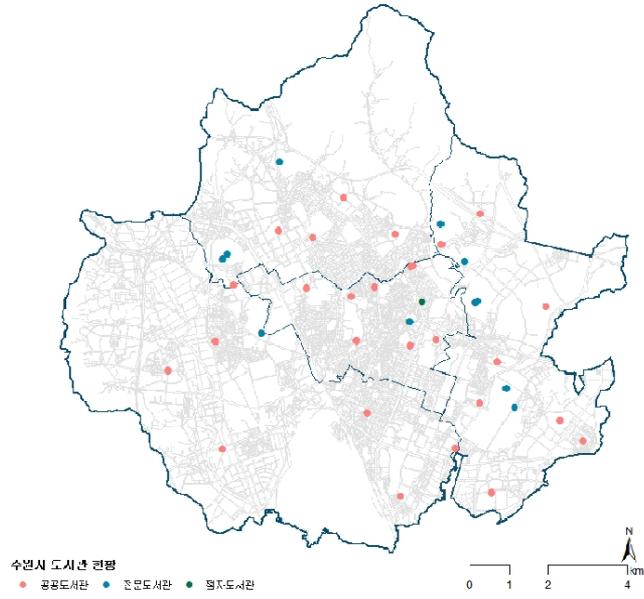


2) 도서관

■ 도서관

- 청년들이 주로 취업준비 등을 위해 도서관 자료실이나 열람실 등을 이용하므로, 수원시 내 도서관 분포 현황에 대하여 살펴보았음
- 도서관은 크게 공공도서관 및 전문도서관으로 구분되며, 공공도서관은 수원시 도서관 사업소 소관, 전문도서관은 대학, 연구원 등 전문 학업 및 연구기관 소속의 도서관을 의미함
- 수원시 내 도서관은 구별로 고르게 분포해 있으나, 권선구의 경우 전문도서관 1개소를 제외하고 모두 공공도서관이 입지해 있음
- 수원시 내에는 경기도 산하 공공기관, 대학이 다수 입지해 있어 타 지역에 비해 도서관 비율이 매우 높은 것이 특징임

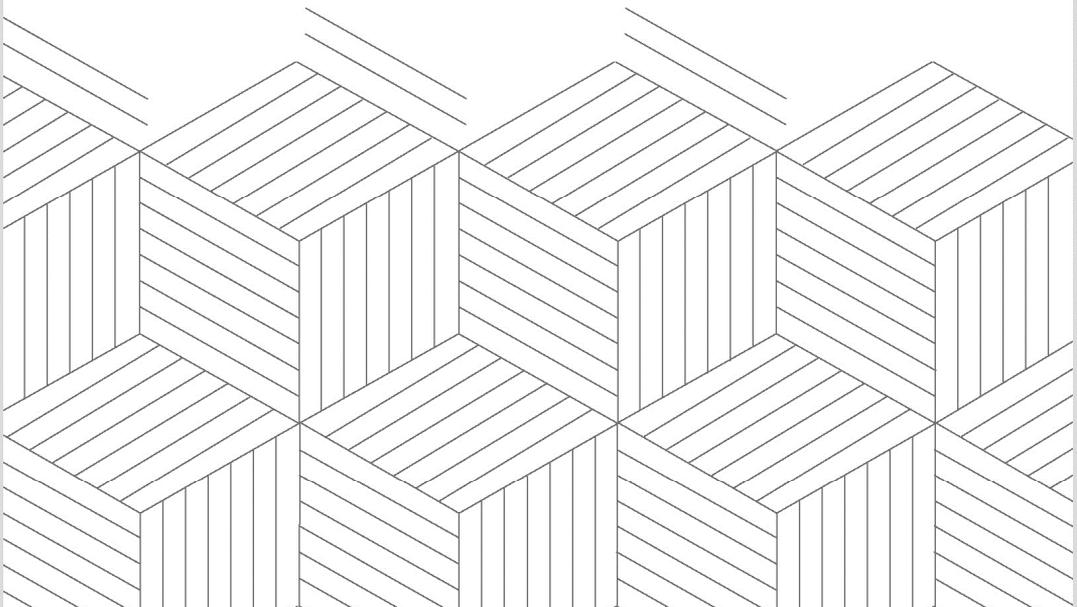
〈그림 3-19〉 수원시 도서관 분포 현황



제4장

청년 혁신공간 수요조사

- 제1절 조사개요
- 제2절 설문조사 결과
- 제3절 FGI 조사 결과



제4장 청년 혁신공간 수요조사

제1절 조사개요

1. 수원시 청년혁신공간 인식 설문조사 개요

1) 설문조사 연구방법

■ 설문조사 방법

- 수원시 청년혁신공간 조성 전략계획 수립을 위해 ‘취업·창업·창직’과 ‘문화·여가·교류’ 분야를 구분하여 수원시 청년을 대상으로 설문하였음
- 청년들의 주요 활동 거점과 수원시/수원시 외 지역(서울시 등 타지역)에서 활동하는 현황 및 이유 등을 파악하고자 하였음
- 조사기간은 2019년 3월 6일부터 3월 20일까지로 15일간에 걸쳐 진행되었으며, QR 코드를 통해 휴대폰과 태블릿PC를 사용하여 설문조사에 참여할 수 있도록 온라인과 오프라인에서 시행하였음
 - 온라인 조사는 ‘수원시 청년혁신공간 인식조사’ 홈페이지를 개설하여 수원시민들이 직접 접속해 설문조사에 참여함
 - 오프라인의 경우 유동인구가 많은 오후 4시~8시까지 수원시, 행궁동, 성균관대학교 등 12개 거점 지역을 기반으로 청년들에게 1:1로 대화하며 설문조사 진행
 - 오프라인 조사기간은 3월 6일~3월 20일까지 평일/주말을 구분해 총 15일간 조사를 실시하였음
- 각 거점지역에서 실시된 현장 설문조사는 설문결과와 공간데이터를 결합하기 위해 태블릿 PC를 이용하여 실시하였으며, 2인 1조의 조사원들이 현장에 투입하여 보다 정확하고 세밀한 정보를 확보할 수 있도록 하였음

〈표 4-1〉 설문조사 방법

구분	기간	방법
온라인	2019년 3월 6일 ~ 3월 20일	‘수원시 청년혁신공간 인식조사’ 홈페이지를 통해 실시
오프라인		2인 1조의 조사자를 수원역, 행궁동 등 12개의 각 거점지역에 배치하여 1:1 현장 설문조사 실시

■ 설문조사 항목

- 설문조사는 크게 취·창업 및 창직, 문화·여가교류 두 분야로 나누어 수행하였음
- 설문조사를 통해 수원시 청년들의 주요 활동 공간을 파악하고, 취창업 혹은 여가활동을 위해 부족한 시설이나 프로그램은 무엇인지 파악하고자 하였음
- 취·창업 및 창직 분야의 경우 주요 관심분야에 대하여 설문하고, 관심 분야에 따라 주로 준비하는 지역 및 활동 유형에 대하여 질문하였음
- 문화·여가교류의 경우 수원시 내/외로 구분해 주요 활동 지역 및 유형 등에 대하여 살펴보았음
- 또한 문화·여가교류 활동 시 발생하는 평균 비용을 파악하고, 수원시 내/외 지역의 부족한 부분에 대하여 조사하였음

〈표 4-2〉 설문조사 항목

구분	항 목	
취·창업, 창직	진로방향	현재 준비하고 있거나 관심을 가지는 진로방향은 무엇입니까?
	취업 및 구직활동	귀하가 희망하는 직무 분야는 무엇입니까?
		현재(과거) 취업 준비 및 구직시 어려운 점은 무엇입니까?
		현재(과거) 취업 등 구직시 주로 어떤 활동을 하십니까?
	창업	현재(과거) 창업 준비시 어려운 점은 무엇입니까?
		현재(과거) 창업 준비 활동시 주로 어떤 활동을 하십니까?
	창직	현재(과거) 창직 준비시 어려운 점은 무엇입니까?
		현재(과거) 창직 준비 활동시 주로 어떤 활동을 하십니까?
	취·창업, 창직	취창업, 창직 등을 준비하실 때 주로 어디에서 하십니까?
		취창업, 창직 등의 준비활동은 주로 어느 지역에서 하십니까?
취창업, 창직 등의 준비활동을 해당지역에서 하시는 이유는 무엇입니까?		
취창업, 창직 등의 준비활동에 필요한 공간은 무엇이라고 생각하십니까?		
문화·여가· 교류	활동분야	평소에 어떤 문화·여가·교류 활동을 하십니까?
	활동장소 및 지역	문화·여가·교류 활동시 주로 어디에서 하십니까?
		문화·여가·교류 활동은 주로 어느 지역에서 하십니까?

구분	항 목	
	활동빈도	문화·여가·교류 활동은 얼마나 자주 하십니까?
	소요시간	문화·여가·교류 활동시 소요되는 시간은 어느 정도입니까?
	발생비용	문화·여가·교류 활동시 발생하는 비용은 얼마입니까?
	동반자	문화·여가·교류 활동시 누구와 함께하였습니까?
	공간 및 시설	문화·여가·교류 활동시 부족하다고 생각되는 공간 및 시설은 어떤 것입니까?
	정보획득방법	문화·여가·교류 활동에 필요한 장소 등의 정보를 얻는 방법은 무엇입니까?
	선택이유	문화·여가·교류 활동시 해당지역을 선택하시는 이유가 무엇입니까?

2) 설문조사 진행

■ 설문조사 수행

- 수원시 청년혁신공간에 대한 인식을 조사하기 위해 수원시 청년들을 대상으로 온·오프라인에서 의견을 수렴하였음
- 평일 저녁 및 주말 낮~저녁 등 다양한 시간에 집중적으로 조사하였으며, 유동인구가 많을 것으로 예측되는 지역들을 대상으로 설문을 실시하였음
- 대상지의 길거리, 카페, 식당 등 청년들의 이용률이 높은 지역을 대상으로 설문장소를 유동적으로 조정하면서 참여율을 높일 수 있도록 하였음

〈표 4-3〉 설문개요

구분	내용
설문기간	2019년 3월 6일~3월 20일
설문 대상 지역	수원역, 수원산업단지, 수원시청역, 영통역, 망포역, 호매실, 광고, 행리단길, 디지털엠포아, 아주대학교, 경희대학교, 성균관대학교
설문부수	총 설문부수 : 1,789부
	유효 설문 부수 : 1,065부*

* 설문부수 산정 내용 참조

- 수원시 청년이 쉽게 설문에 참여할 수 있도록 QR코드를 활용해 개인 휴대폰 및 태블릿 PC로 직접 접속하는 방법을 병행하였음
- 설문 전 거주지 및 성별, 연령 등을 고려해 설문 응답자의 비율이 고르게 분포하도록 사전 교육을 실시하였음

〈그림 4-1〉 현장 설문조사 현황



■ 설문부수 산정

- 본 연구에서 규정한 청년 연령 기준(15~39세)에 따라 수원시 각 행정구 별 설문 부수를 산정하였음
- 총 설문 부수는 전체 청년 인구를 기준으로 산정해 각 구별 인구 수 비율에 따라 목표 부수를 산출하였음
- 산출 기준은 2017년 통계청 인구 현황 자료를 바탕으로 신뢰수준 95%, 표본오차 ±3% 수준에서 도출된 결과임
- 산출 결과 총 설문 부수는 1,065부이며, 권선구, 영통구의 청년 인구 비율이 높아 이들 지역의 설문 부수가 가장 높은 것으로 확인되었음
- 따라서 이를 바탕으로 집계된 총 설문 부수(1,789부) 중 각 구별 목표치에 따라 설문 부수를 무작위로 추출해 이에 대한 결과 분석을 실시하였음

〈표 4-4〉 설문부수 산정*

행정구	15~19세		20~29세		30~39세		합계	
	인구(명)	설문부수	인구(명)	설문부수	인구(명)	설문부수	인구(명)	설문부수
권선구	19,213	48	52,795	131	64,596	161	136,604	340
영통구	23,837	56	57,193	133	64,305	150	145,335	339
장안구	19,890	43	46,694	101	40,648	88	107,232	232
팔달구	9,905	21	30,428	64	32,897	69	73,230	154
합계							462,401	1,065

* 표본오차 ±3%(95% 신뢰수준)

2. FGI 조사 개요

1) 조사방법

- FGI (Focus Group Interview; 표적집단면접, 이하 FGI)는 표적집단면접으로 질적 연구 방법의 대표적인 방법 중 하나임
- 사회자가 적게는 4~5명, 많게는 4~12명으로 구성된 소집단 응답자들을 대상으로 인터뷰를 실시하고, 응답자들은 자유롭게 자신의 의견을 말할 수 있는 비구조화 된 방식으로 이루어짐
- 표적집단면접은 참여자 간의 유사한 경험과 용어 등이 공유되어 동종 집단의 의견을 적은 비용과 시간으로 보다 세밀하고 정확한 정보를 파악하는데 유리하며, 자연스러운 분위기에서 진행되기 때문에 도시계획, 사회학 등 다양한 분야에서 활용되고 있음
- 본 연구에서는 FGI를 활용하여 현재(2019년 2월 기준) 문화·예술 분야에서 활동 중인 작가 및 예술가와 구직·창업 관련된 청년들 간의 모임을 진행하고 있는 대표, 사업체를 운영하고 있는 청년 등으로 구성하여 문화·예술 분야와 취·창업 분야 등 총 2개의 그룹으로 구분하여 그룹별 참여자를 선정하였음

〈표 4-5〉 FGI 조사 참여자

구분	대상	인원	비고
A그룹	청년 대표	4명	현재 취·창업 관련 청년 대표
B그룹	문화·예술작가	6명	현재 문화·예술 분야에서 활동하고 있는 청년 예술가

- 그룹별 특성에 맞추어 시간 및 장소를 선정하고, 인터뷰 전 참여자들의 조사 참여 동의를 통해 사전, 사후 윤리적 연구 원칙을 준수하도록 하였음
- FGI 조사를 시작하기 전 각자 자기소개를 진행한 후 분야별 특성에 맞는 질문과 공통 질문을 바탕으로 약 2~3시간 동안 자유롭게 면담하며 논의를 진행함

〈표 4-6〉 FGI 조사 항목

구분	대상	항 목	
A그룹	청년 대표	창업(회사) 정보	창업한 회사는 어떠한 일을 하는 곳인가요?
			회사 내부 운영 프로그램 및 성격 등에 대해 설명
		위치	회사의 위치는 어디에 있나요?

구분	대상	항 목	
B그룹			회사를 해당 지역에서 선택한 이유가 있나요?
		계기	현재 진행하고 있는 창업을 어떻게 시작하게 되셨나요?
		준비 활동	창업 준비는 어떻게, 어디서 하셨나요?
		네트워크 형성	창업 관련 네트워크가 형성되어 있나요?
			창업 준비 및 활동시 네트워크는 어떻게 이루어지나요?
		한계점	창업 준비 및 활동시 어려웠던 점(한계점)은 무엇인가요?
		필요사항	청년 창업가에게 필요한 프로그램은 어떠한 것인가요?
	청년 창업가에게 필요한 공간은 어떠한 것인가요?		
	문화·예술 작가	기본 사항	어떤 일을 하고 있으신가요?(가수, 디자이너 등)
		계기	해당 일을 시작하게 된 계기가 있으신가요?
		정보 및 네트워크	해당 일을 시작 및 활동시 정보 등은 어디에서 얻나요?
			네트워크가 형성되어 있나요?, 있다면 어떠한 것들이 있나요?
		공간마련	작업실 및 연습실 등의 공간은 어느 지역에 위치하고 있나요?
			해당 지역에서 공간을 마련한 이유가 있나요?
활동 장소		주로 활동은 어디에서 하나요?	
	활동을 해당지역에서 하는 이유가 있나요?		
한계점	해당 일을 시작할 때의 어려운 점은 무엇인가요?		
	해당 일을 하고 있는 지금의 한계점은 무엇인가요?		
필요사항	문화·예술가에 필요한 프로그램은 무엇인가요?		
	문화·예술가에 필요한 공간은 무엇인가요?		

2) FGI 조사진행

- FGI 조사는 그룹별로 진행하였으며, A그룹(취·창업 분야)는 2019년 2월 25일(월), B 그룹(문화·예술분야)는 2019년 2월 27일(수)에 각각 모여 조사하였음
- 조사는 각 그룹별 조사 대상자가 한자리에 모여 사전에 준비한 질문에 대하여 자유롭게 토론하도록 하였으며, 이를 통해 조사자별 공통 내용과 차이를 분석하고자 하였음
- 조사자의 거주지는 서울시, 수원시 외 경기도 타지역 등 다양하며, 수원시 이외의 지역에서 활동 내용 및 반경을 함께 파악하기 위하여 제한하지 않고 모든 지역을 대상으로 모집하였음

■ 취·창업 분야

- 성 별 : 남성 2명, 여성 2명
- 연령대 : 20대 3명, 30대 1명
- 거주지 : 서울시, 경기도 광주시, 수원시

〈그림 4-2〉 취·창업 FGI 진행사진



■ 문화·예술 분야

- 성 별 : 남성 2명, 여성 4명
- 연령대 : 20대 5명, 30대 1명
- 거주지 : 서울시, 수원시

〈그림 4-3〉 문화·예술 FGI 진행사진



제2절 설문조사 결과

1. 취업·창업·창직 부문

1) 현재 준비하고 있거나 관심 있는 진로방향

■ 수원시 전체 응답결과

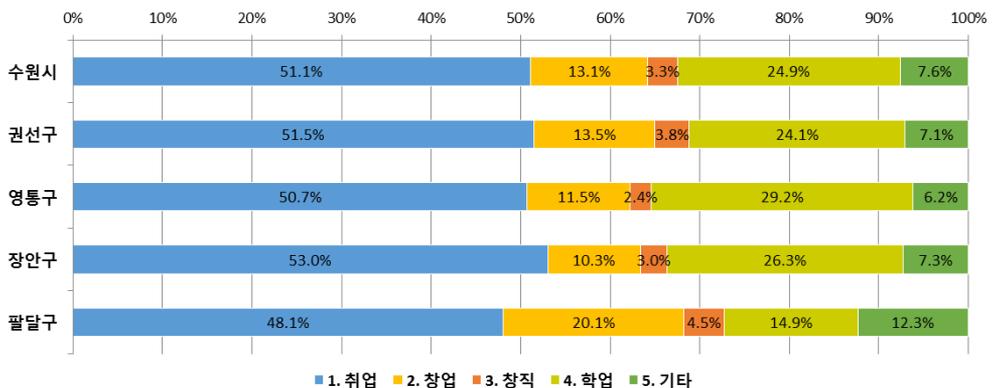
- 현재 준비하고 있거나 관심 있는 진로방향에 대한 수원시 전체 응답 결과 취업(51.1%)이 절반 이상으로 가장 높으며, 학업(24.9%), 창업(13.1%), 창직(3.3%) 순으로 관심을 가지고 있는 것을 확인하였음



■ 행정구역별 응답 결과

- 행정구역별 응답 결과는 권선구의 경우 취업(51.5%), 학업(24.1%), 창업(13.5%), 창직(3.8%)이고, 영통구는 취업(50.7%), 학업(29.2%), 창업(11.5%), 창직(2.4%) 순, 장안구는 취업(53%), 학업(26.3%), 창업(10.3%), 창직(3%)으로 비율의 차이는 다소 있으나 관심분야에 대한 순위는 유사한 것으로 확인되었음
- 팔달구의 경우 취업(48.1%)에 대한 관심이 네 개 구 중 가장 낮았으며, 창업(20.1%), 학업(14.9%), 창직(4.5%) 순으로 창직에 대한 관심도가 높음
- 수원시 행정구역 중 팔달구를 제외한 권선구, 영통구, 장안구 모두 취업-학업-창업-기타-창직 순으로 나타났으며, 팔달구의 경우 취업-창업-학업-기타-창직 순으로 나타나 취업 다음으로 창업을 준비하거나 관심을 가지고 있는 것을 파악할 수 있음

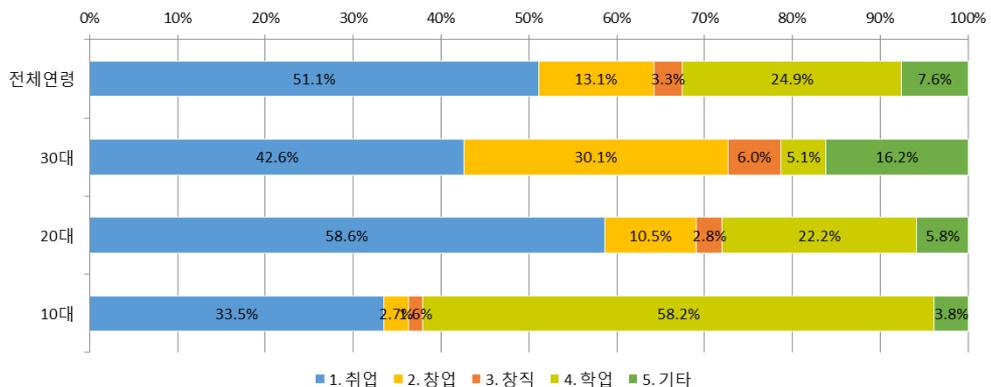
〈그림 4-4〉 수원시 행정구역별 진로방향에 대한 설문 결과



■ 연령별 응답결과

- 관심 있는 진로 방향에 대한 연령별 응답 결과 10대는 학업(58.2%), 취업(33.5%), 창업(2.7%), 창직(1.6%) 순이며, 20대는 취업(58.6%), 학업(22.2%), 창업(10.5%), 창직(2.8%), 30대의 경우 취업(42.6%), 창업(30.1%), 창직(6%), 학업(5.1%)순인 것으로 확인되었음
- 연령별 응답비율은 구별 결과와 비교했을 때, 그 격차가 매우 크고 다르게 나타나는 것을 볼 수 있음
- 수원시 전체 비율과 비교하면, 20대 진로방향의 관심 비율 및 순서가 유사하게 나타나며, 10대와 30대는 상이하게 나타나는 것을 볼 수 있음
- 10대의 경우 학업에 대한 관심이 가장 높으며, 20대, 30대는 비율의 차이가 있으나 취업에 대한 관심이 가장 높은 것으로 확인되었음
- 10대의 경우 대부분 응답자가 학생이므로 학업에 대한 응답률이 높으며, 취업은 졸업 혹은 대학입학 이후의 과제이므로 타 연령대에 비해 취업에 대한 관심이 낮은 것으로 판단됨
- 20대의 경우 학생일지라도 취업을 고려해야 하는 경우가 많기 때문에 취업에 대한 관심이 높은 것으로 예상됨
- 또한 30대의 경우 조사 연령 중 창업에 대한 관심이 가장 많은 연령대로 나타남
- 30대는 취업기간이 20대보다 길거나 창업 경험이 있는 경우도 포함되어 창업에 대한 관심이 타 연령층에 비해 높은 것으로 판단됨

〈그림 4-5〉 수원시 연령별 진로방향에 대한 설문 결과



2) 취업 응답자의 희망 직무 분야

■ 수원시 전체 응답결과

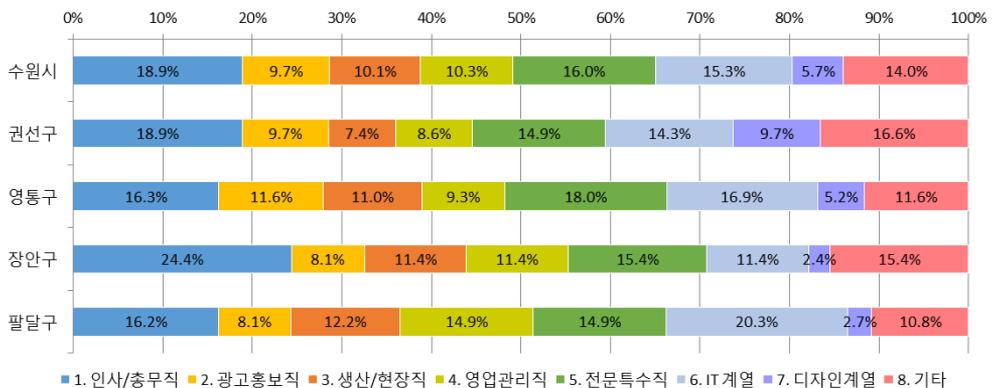
- 현재 준비하고 있거나 관심 있는 진로방향에서 <취업>에 응답한 참여자들의 희망직무분야를 파악한 결과, 인사/총무직(19%)이 가장 높았으며, 전문특수직(16%), IT 계열(15%), 광고홍보직/생산현장직/영업관리직(각 10%), 디자인계열(6%) 순으로 나타났음



■ 행정구역별 응답 결과

- 권선구의 경우 인사총무직(18.9%), 전문특수직(14.9%), IT계열(14.3%), 광고홍보직(9.7%) 및 디자인 계열(9.7%), 영업관리직(8.6%), 생산현장직(7.4%) 순으로 나타남
- 영통구는 전문특수직(18%), IT계열(16.9%), 인사총무직(16.3%), 광고홍보직(11.6%), 생산현장직(11%), 영업관리직(9.3%), 디자인계열(5.2%) 순으로 권선구와 희망직무 분야에 대한 차이가 있음
- 장안구는 인사총무직(24.4%) 비율이 높으며, 전문특수직(15.4%), 생산현장직/영업관리직/IT계열(각 11.4%), 광고홍보직(8.1%), 디자인계열(2.4%) 순임
- 팔달구는 IT계열(20.3%), 인사총무직(16.2%), 영업관리직/전문특수직(각 14.9%), 생산현장직(12.2%), 광고홍보직(8.1%), 디자인 계열(2.7%) 순으로 나타남
- 행정구역별 <취업> 응답자의 희망 직무분야에 대한 응답 결과, 수원시 4개의 행정구역 모두 희망하는 직무분야가 상이하게 나타났으며, 전체적으로 인사총무직과 전문특수직, IT 계열을 선호하는 것으로 파악됨

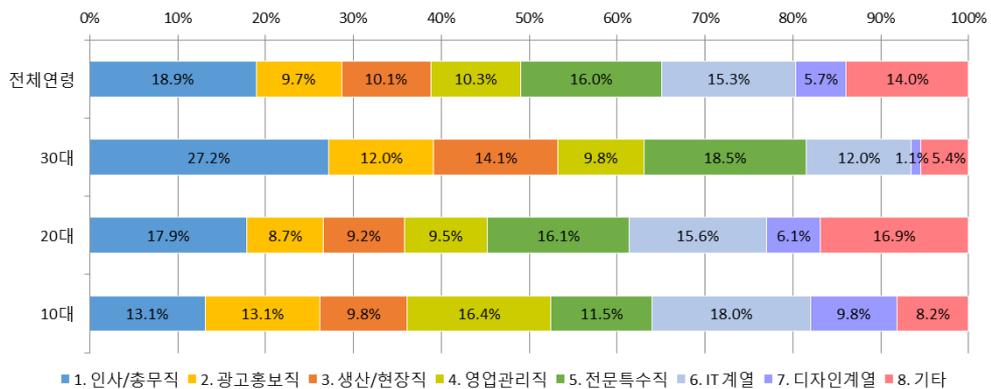
<그림 4-6> '취업' 응답자의 희망 직무분야에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

- 연령별 응답결과 10대는 IT계열(18%) 선호도가 가장 높으며, 영업관리직(16.4%), 인사총무직/광고홍보직(13.1%) 순으로 나타남
- 20대의 경우 인사총무직(17.9%), 전문특수직(16.1%), IT계열(15.6%) 등을 선호하며, 30대는 인사총무직(27.2%), 전문특수직(18.5%), 생산현장직(14.1%) 순으로 타 연령층에 비해 생산현장직에 대한 선호비율이 높은 것으로 확인되었음
- 앞서 설문한 준비하고 있거나 관심 있는 진로방향에 <취업>이라고 선택한 응답자의 연령별로 희망 직무분야에 대한 결과가 전체 합산 결과와 상이하게 나타났으며, 전체적으로 인사총무직과 전문특수직, IT 계열을 선호하는 것으로 파악되었음

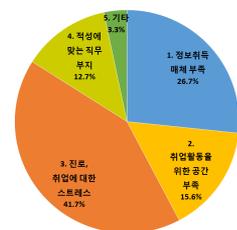
〈그림 4-7〉 ‘취업’ 응답자의 희망 직무분야에 대한 연령별 결과



3) 취업 응답자의 구직 준비시 어려움점

■ 수원시 전체 응답 결과

- 취업을 준비하는 청년들은 진로, 취업에 대한 스트레스(41.7%)가 가장 어려운 점이며, 정보취득 매체 부족(26.7%), 취업활동을 위한 공간 부족(15.6%), 적성에 맞는 직무 부지(12.7%) 등의 어려움을 가지고 있는 것으로 확인되었음

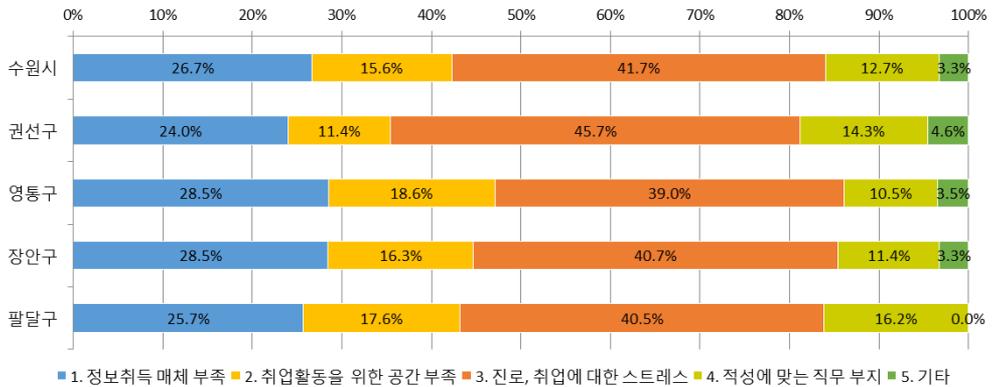


■ 행정구역별 응답 결과

- <취업> 응답자의 구직 준비 및 활동시 어려운 점에 대한 행정구역별 결과, 4개의 행정구역 모두 진로, 취업에 대한 스트레스가 약 40% 이상으로 가장 높게 나타났으며, 정보취득 매체 부족이 약 24% 이상임

- 행정구역과 관계없이 수원시 내 청년들은 취업에 대한 스트레스가 심각하며, 구직 관련 정보를 쉽게 얻지 못해 이로 인한 불안감이 있는 것으로 판단됨

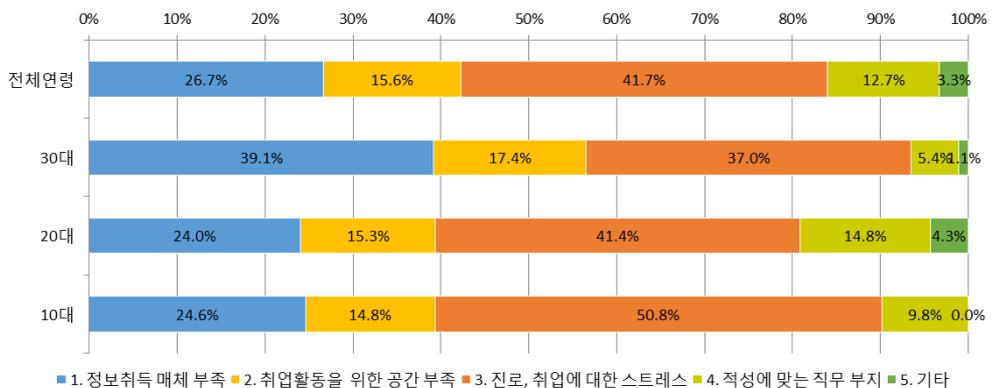
〈그림 4-8〉 ‘취업’ 응답자의 구직 활동시 어려운 점에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

- 연령별 응답 결과는 행정구역과 다소 차이를 나타내고 있으며, 10대와 20대가 진로, 취업에 대한 스트레스(40% 이상)가 가장 높은 반면, 30대는 정보취득매체 부족(39.1%)이 가장 큰 어려움인 것으로 확인되었음
- 이와 같은 결과는 10~20대의 경우, 현재 취업을 준비하고 있는 연령이 대부분으로 진로, 취업에 대한 스트레스가 높게 나타난 것으로 예상되며, 30대의 경우, 이미 취업을 하고 직장생활을 경험해본 응답자가 대부분으로 정보취득 매체 부족에 대한 응답률이 높았던 것으로 예상됨

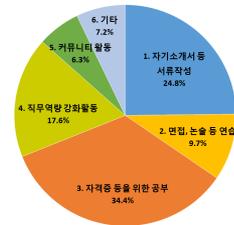
〈그림 4-9〉 ‘취업’ 응답자의 구직 활동시 어려운 점에 대한 연령별 결과



4) 취업 응답자의 구직시 주요활동

■ 수원시 전체 응답 결과

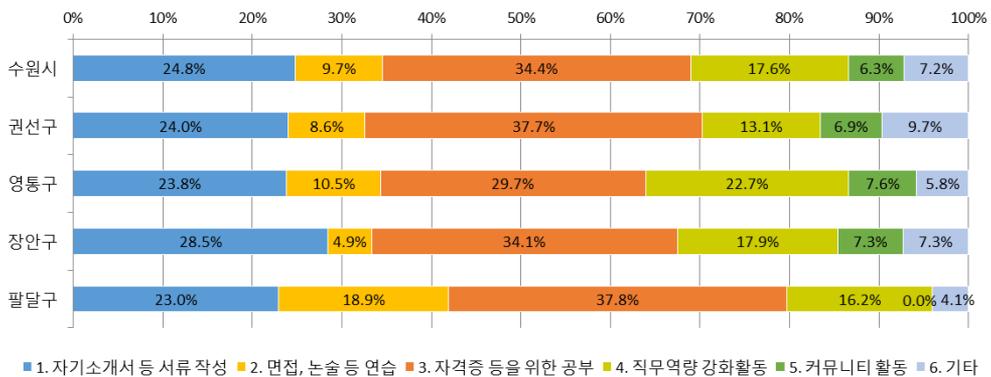
- 수원시 청년들은 구직 활동으로 어학 및 자격증을 위한 공부(34.4%), 자기소개서 등 서류 작성(24.8%), 직무역량을 위한 인턴, 서포터즈 등 활동(17.6%), 면접, 논술 등 연습(9.7%), 스터디 그룹 등 커뮤니티활동(6.3%) 등을 수행하는 것으로 확인되었음



■ 행정구역별 응답 결과

- 행정구역별 응답은 구별 차이가 크지 않으며, 4개 행정구역 모두 어학 및 자격증을 위한 공부가 30% 이상으로 가장 높으며, 자기소개서 등 서류작성이 23% 이상으로 높은 것으로 나타남

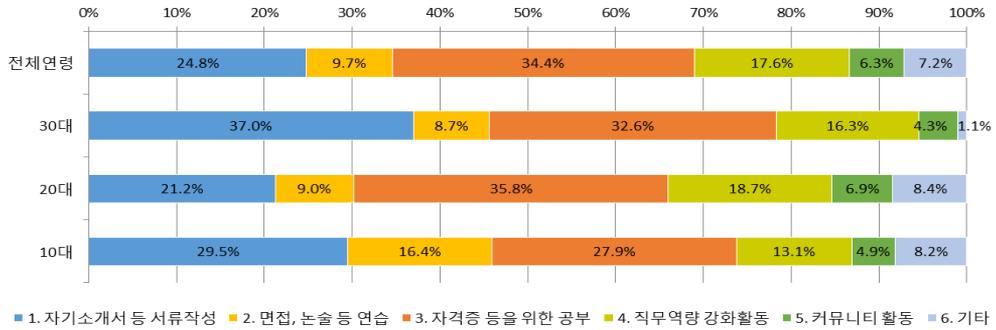
〈그림 4-10〉 '취업' 응답자의 구직 활동에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

- 연령별 응답결과를 살펴보면 20대와 10대 및 30대의 응답 순위에 다소 차이가 나타나지만, 어학 및 자격증을 위한 공부 및 자기소개서 등 서류작성 응답률이 가장 높게 나타나고 있음
- 20대의 경우 어학 및 자격증을 위한 공부(35.8%)가 높은 반면, 10대와 30대는 자기소개서 등 서류작성(각각 29.5%, 37%)이 높게 나타남
- 두 번째 순위로 20대는 자기소개서 등 서류작성(21.2%), 10대와 30대는 어학 및 자격증을 위한 공부(각각 27.9%, 32.6%)를 위한 활동 비율이 높은 것으로 확인됨

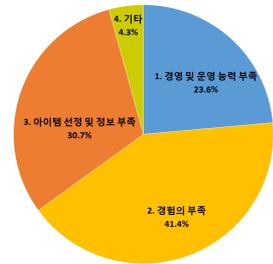
〈그림 4-11〉 ‘취업’ 응답자의 구직 활동에 대한 연령별 결과



5) 창업 응답자의 창업 준비시 어려움점

■ 수원시 전체 응답 결과

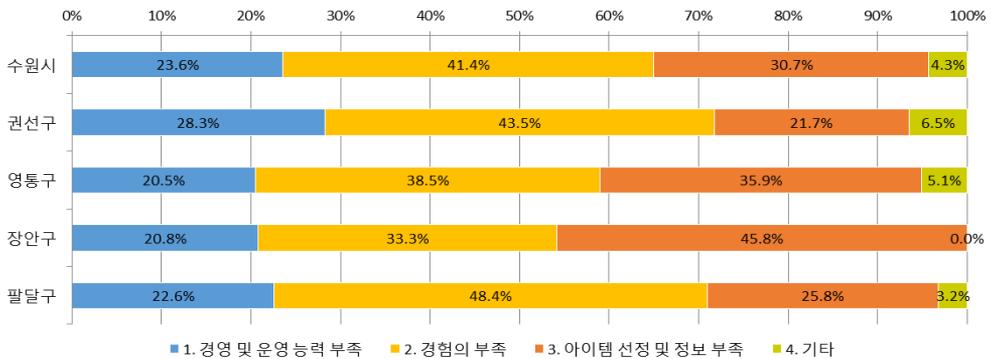
- 창업 준비 과정에서 가장 어려운 점은 경험부족(41.4%)이었으며, 창업아이템 선정의 어려움 및 정보 부족(30.7%), 경영 및 운영능력 부족(23.6%) 등의 순으로 나타남
- 최근 창업을 위한 중앙 및 지방정부 차원의 지원 정책이 제안되고 있지만 정보 전달 및 홍보의 한계로 청년들에게 많은 혜택이 돌아가지 못하는 것으로 판단됨



■ 행정구역별 응답 결과

- 권선구와 팔달구는 경험의 부족(각각 43.5%, 48.4%)이 가장 큰 어려움이며, 영통구 또한 경험의 부족 응답 비율이 가장 높지만 창업아이템 선정의 어려움 및 정보부족과 미세한 차이가 있는 것으로 확인되었음
- 장안구의 경우 창업아이템 선정의 어려움 및 정보부족(45.8%)이 가장 큰 어려움인 것으로 확인되었음

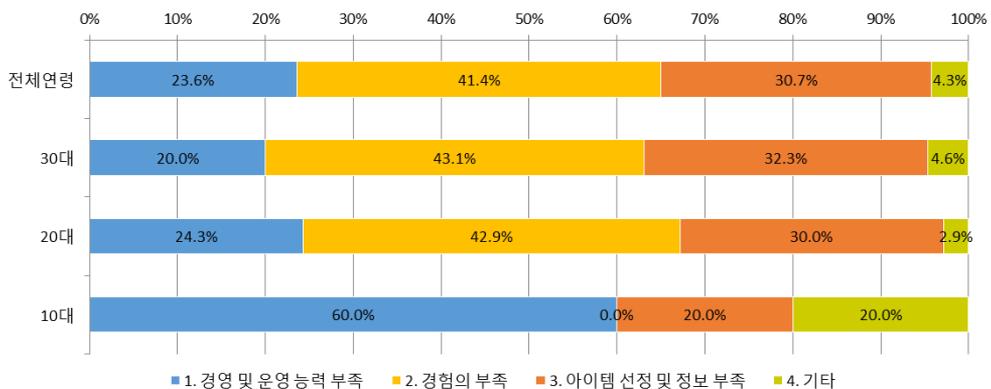
〈그림 4-12〉 ‘창업’ 응답자의 창업 준비시 어려운 점에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

- 연령별 차이를 살펴보면 20대와 30대의 경우 경험의 부족(각각 42.9%, 43.1%) 응답률이 가장 높으며, 창업아이템 선정의 어려움 및 정보부족(각각 32.3%, 30%)이 창업 준비 시 어려운 것으로 확인되었음
- 반면 10대의 경우 경영 및 운영 능력 부족(60%)이 절반 이상으로 가장 높은 비율로 나타났으나, 이러한 결과는 20~30대에 비해 10대의 경우 창업에 대해 관심있는 응답자의 표본 수가 현저하게 적어 나타난 결과임

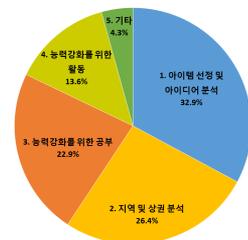
〈그림 4-13〉 ‘창업’ 응답자의 창업 준비시 어려운 점에 대한 연령별 결과



6) 창업 응답자의 창업 준비 활동시 주요 활동

■ 수원시 전체 응답 결과

- 수원시 청년들은 창업을 위해 창업아이템 선정 및 아이디어를 위한 분석(32.9%) 활동에 가장 많이 참여하며, 지역 및 상권분석(26.4%), 경영 및 기술 등 능력강화를 위한 공부(22.9%), 경영 및 기술 등 능력강화를 위한 활동(13.6%) 등에 참여하는 것으로 확인되었음

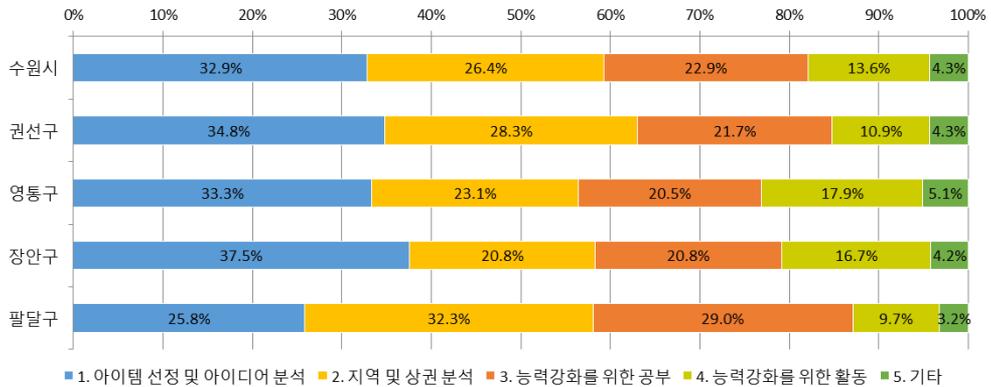


■ 행정구역별 응답 결과

- 권선구, 영통구, 장안구의 경우 창업아이템 선정 및 아이디어를 위한 분석(각각 34.8%, 33.3%, 37.5%) 활동을 가장 많이 하는 반면, 팔달구의 경우 지역 및 상권분석(32.3%) 활동 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- 권선구, 영통구, 장안구의 경우 지역 및 상권 분석-경영 및 기술 등 능력강화를 위한

공부 등의 순으로 수원시 전체 활동 비율과 유사한 경향을 나타내고 있으나, 팔달구의 경우 창업을 위한 활동의 참여 비율도 타 행정구역과 다르게 나타나고 있음

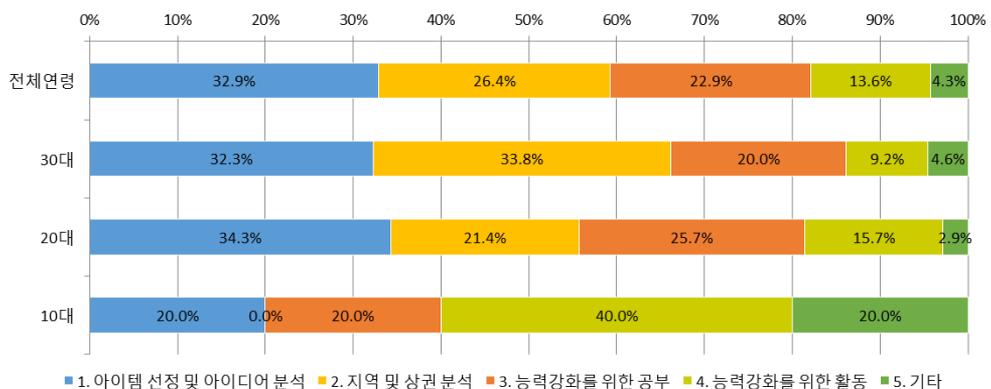
〈그림 4-14〉 ‘창업’ 응답자의 창업 준비시 주요활동에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

- 연령별 응답결과, 10대는 우선적으로 경영 및 기술 등 능력강화를 위한 활동(40%)이 가장 높았으며, 20대는 창업아이템 선정 및 아이디어를 위한 분석(34.3%), 30대는 지역 및 상권 분석(33.8%)의 활동을 주로 수행하는 것으로 나타났음
- 이와 같은 결과는 연령별 사회적 경험의 차이로 상이한 결과가 나타나는 것으로 파악됨

〈그림 4-15〉 ‘창업’ 응답자의 창업 준비시 주요활동에 대한 연령별 결과



7) 창직 응답자의 창직 준비시 어려운 점

■ 수원시 전체 응답 결과

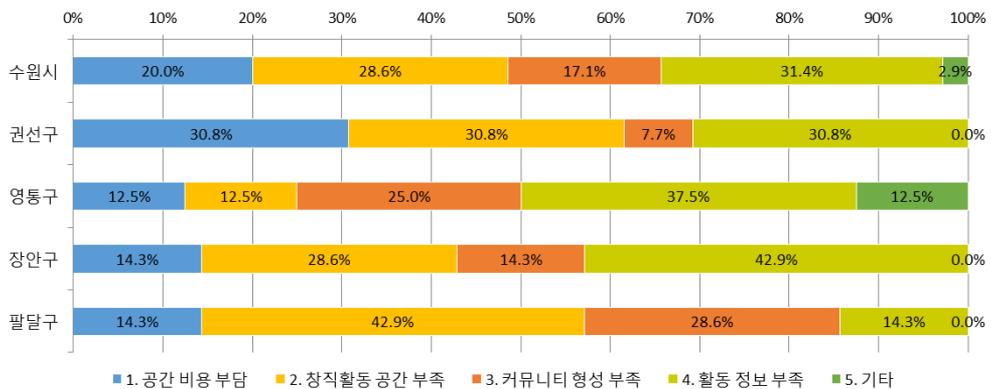
- 창직 분야에 관심 있는 청년들의 비율은 다른 분야에 비해 낮지만 창직에 관심을 갖는 청년들의 경우 활동에 대한 정보 부족(31.4%)을 가장 어려운 점으로 응답하였음
- 또한 작업실, 연습실 등 창직 활동을 위한 공간부족(28.6%), 비용부담(20%) 등의 순으로 나타남



■ 행정구역별 응답 결과

- 권선구는 커뮤니티 형성의 부족(7.7%)을 제외한 모든 항목이 30.8%로 동일하게 나타났으며, 영통구와 장안구는 활동에 대한 정보 부족(각각 37.5%, 42.9%)이 가장 높게 나타남
- 팔달구의 경우 작업실, 연습실 등 창직 활동을 위한 공간 부족(42.9%)이 가장 높게 나타남
- 창직 준비시 어려운점에 대한 행정구역별 차이가 큰 이유는 표본의 수가 다른 분야에 비해 매우 낮기 때문인 것으로 판단되며, 따라서 향후 창직 분야에 대한 세부적인 지원방안 마련 시에는 추가적인 조사 및 분석이 이루어져야 할 것으로 판단됨

〈그림 4-16〉 ‘창직’ 응답자의 창직 준비시 어려운 점에 대한 행정구역별 결과

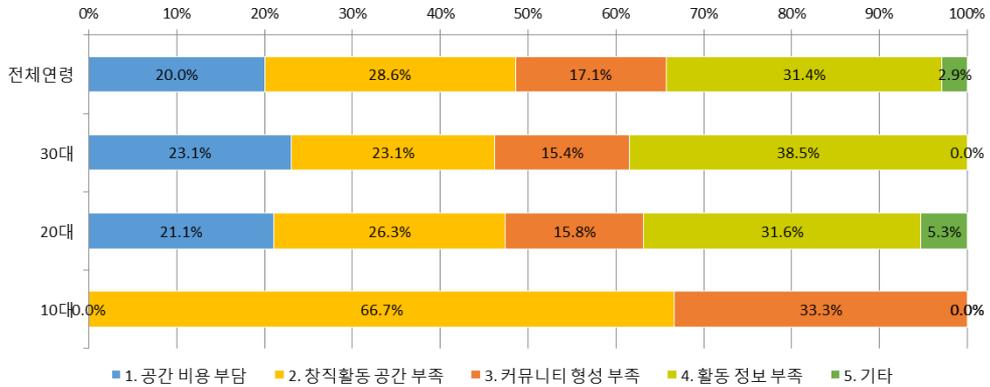


■ 연령별 응답 결과

- 연령별 차이를 분석한 결과, 20대와 30대 모두 활동에 대한 정보 부족(각각 31.6%, 38.5%)으로 인한 어려움이 가장 크며, 10대의 경우 작업실, 연습실 등 창직 활동을 위한 공간 부족(66.7%)의 응답률이 가장 높은 것으로 확인되었음

- 설문 결과를 살펴보면 창직 활동에 관심을 갖고 관련 활동에 참여하는 청년들에게는 공간 및 활동을 위한 커뮤니티가 중요한 것으로 확인되었음
- 따라서 향후 청년혁신공간 조성 시 청년들의 창업뿐만 아니라 창의적 활동을 지원할 수 있는 공간 구성 및 프로그램 제공이 필요함

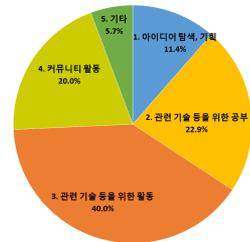
〈그림 4-17〉 ‘창직’ 응답자의 창직 준비시 어려운 점에 대한 연령별 결과



8) 창직 응답자의 창직 준비 활동시 주요 활동

■ 수원시 전체 응답 결과

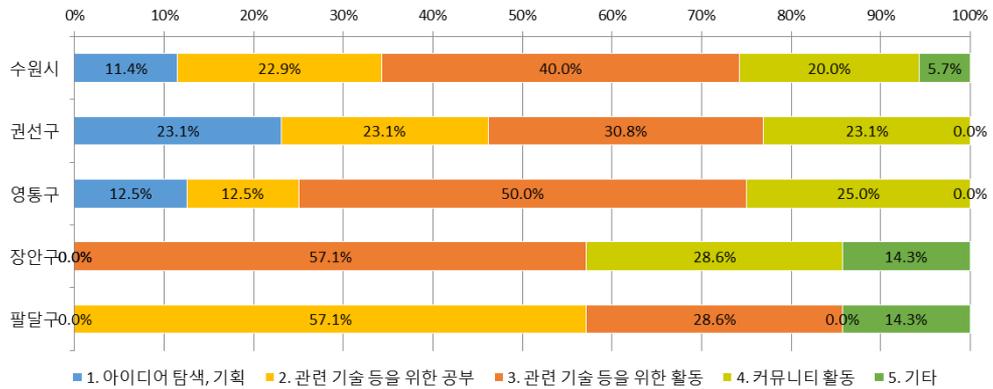
- 청년들은 창직 준비를 위해 주로 전문지식 및 기술 등을 위한 활동(40%)에 참여하며, 정보공유, 네트워크 등을 위한 커뮤니티 활동(20%), 창직 아이디어 탐색 및 기획을 위한 분석(11.4%) 등의 순으로 활동하는 것으로 확인되었음



■ 행정구역별 응답 결과

- 행정구역별 응답 결과, 권선구와 영통구, 장안구는 수원시 전체 결과와 같이 전문지식 및 기술 등을 위한 활동(각각 30.8%, 50.0%, 57.1%) 응답률이 가장 높게 나타남
- 반면 팔달구의 경우 전문지식 및 기술 등을 위한 공부(57.1%)에 가장 많이 참여하는 것으로 나타남
- 팔달구를 제외한 세 개 구에서 비슷한 결과가 도출되었지만, 창직 아이디어 탐색 및 기획을 위한 분석의 경우 장안구는 0%로 나타나는 등 서로 다른 결과가 나타남

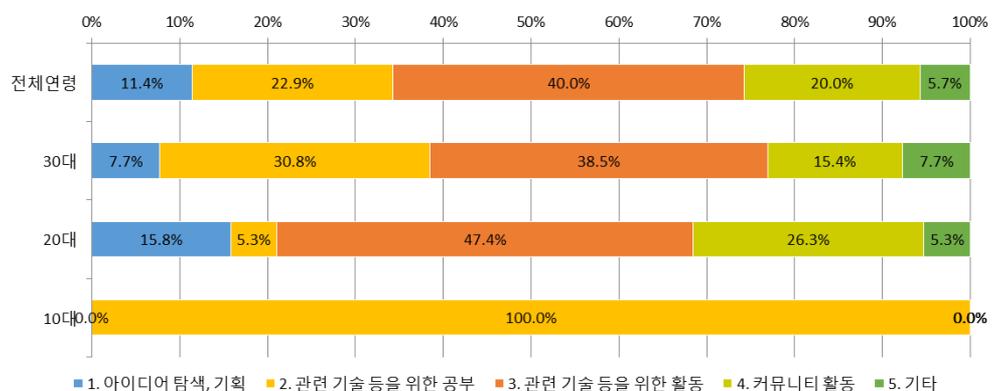
〈그림 4-18〉 ‘창직’ 응답자의 창직 준비 활동시 주요활동에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

- 연령별 응답결과, 20대와 30대의 경우 전문지식 및 기술 등을 위한 활동(각각 47.4%, 38.5%)을 주로 하는 것으로 나타남
- 10대 응답 결과의 경우 표본 수가 매우 적어(n=3) 설문 결과에 대한 신뢰도를 파악할 수 없으나, 응답한 학생들 모두가 전문 지식 및 기술 등을 위한 공부가 가장 중요하다고 응답하였음
- 이러한 결과는 학교에 소속되어 있는 10대에 비해 20대와 30대의 경우 개인 시간을 유동적으로 활용할 수 있어 나타나는 차이로 파악됨

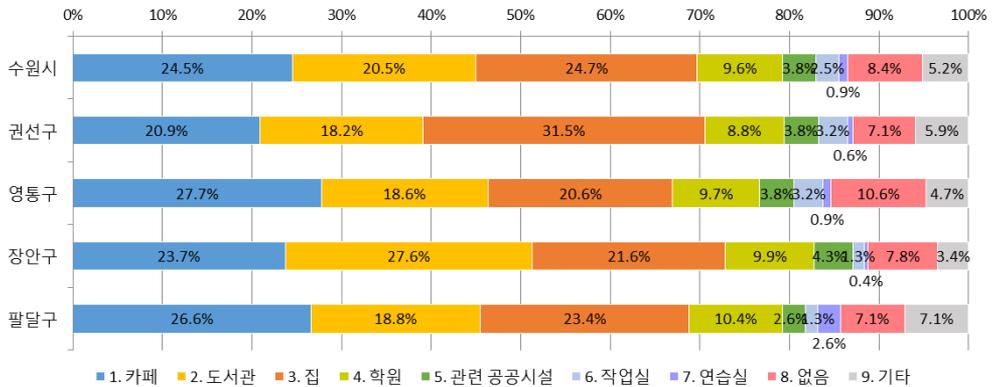
〈그림 4-19〉 ‘창직’ 응답자의 창직 준비 활동시 주요활동에 대한 연령별 결과



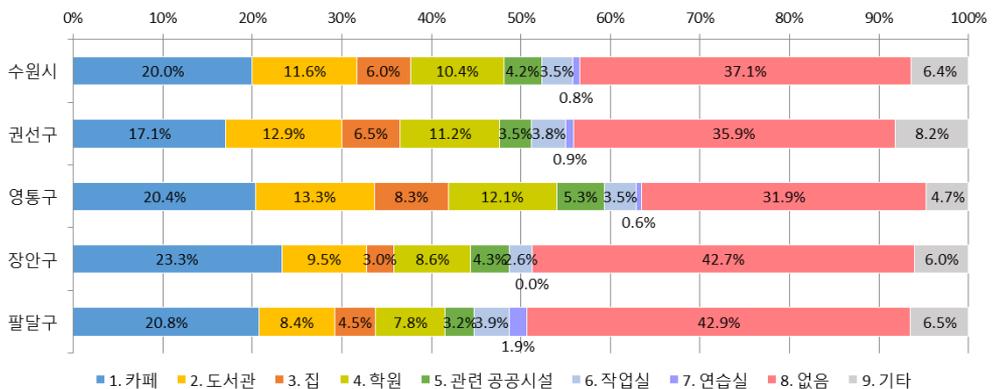
9) 수원시와 수원시 외 지역에서 취창업, 창직 준비 활동 장소

- 수원시와 수원시 외 타지역에서 취창업 및 창직 등을 준비할 경우, 수원시에서는 집(24.7%)과 카페(24.5%)를 주로 활용하며 수원시 외 지역은 활동 하지 않거나(37.1%) 카페(20%)를 이용하는 경우가 많은 것으로 확인되었음
- 행정구역별 응답 결과
 - 행정구역별로 살펴보면 영통구, 장안구, 팔달구는 주로 카페를 활용하는 반면 권선구는 주로 집을 이용하는 것으로 확인되었음
 - 수원시 외 지역의 경우 없음을 제외할 경우 4개 행정구역 모두 카페에서 활동 하는 비율이 가장 높은 것으로 나타남
 - 집을 제외한 경우 카페의 활용도가 높은 것은 공공시설이나 작업실, 연습실 등 취창업 및 창직을 위한 청년들에게 제공되는 공간이 부족하다는 것을 의미함

〈그림 4-20〉 수원시 내 취창업, 창직 준비 활동 장소에 대한 행정구역별 결과



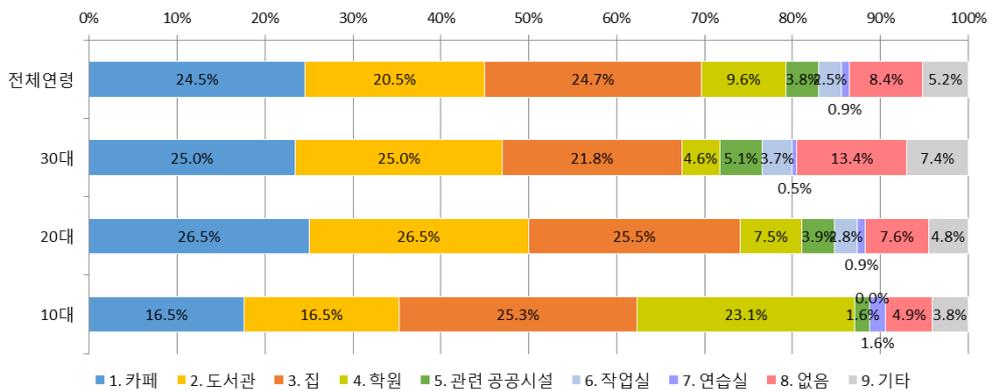
〈그림 4-21〉 수원시 외 타지역 취창업, 창직 준비 활동 장소에 대한 행정구역별 결과



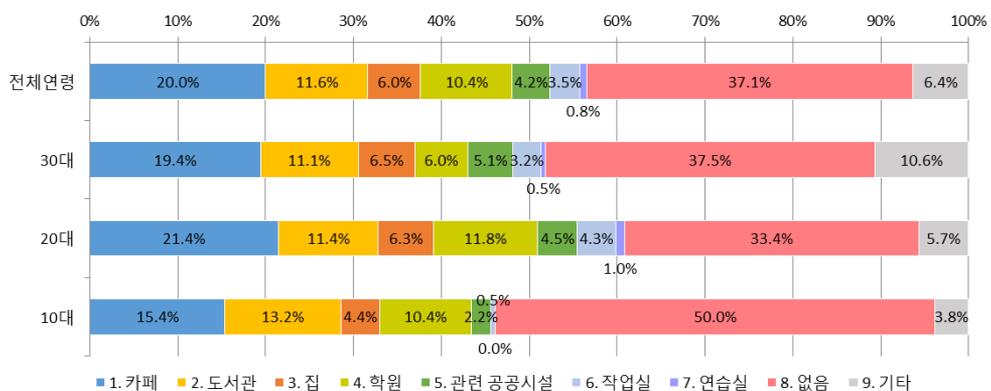
■ 연령별 응답 결과

- 10대의 경우 수원시가 아닌 타지역에서는 대부분 준비활동을 하지 않으며, 타 지역에서 활동할 경우 모두 카페를 가장 많이 활용하는 것으로 확인됨
- 수원시 내에서 준비 활동을 하는 경우 20~30대는 카페(각각 26.5%, 25%), 도서관(26.5%, 25%), 집(25.5%, 21.8%)을 비슷한 비율로 활용하는 것으로 나타남
- 10대의 경우 집(25.3%)과 학원(23.1%)을 가장 많이 이용하는데, 이는 10대의 경우 학업에 집중하고 있어 취창업 및 창직 등 다양한 분야에 대하여 경험하기 어렵기 때문인 것으로 판단됨

〈그림 4-22〉 수원시 내 취창업, 창직 준비 활동 장소에 대한 연령별 결과



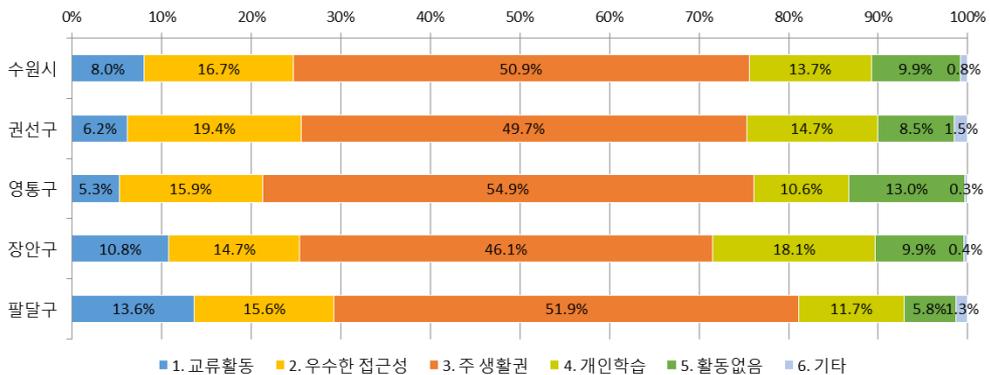
〈그림 4-23〉 수원시 외 타지역 취창업, 창직 준비 활동 장소에 대한 연령별 결과



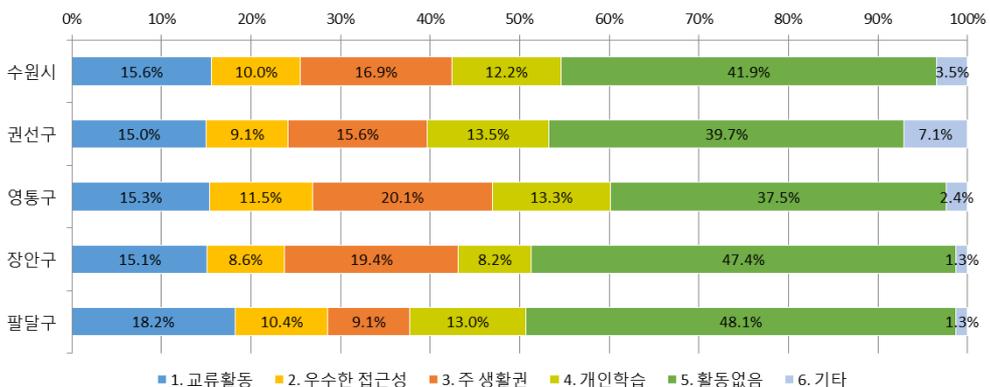
10) 취창업, 창직 준비 활동시 수원시 내·외 해당지역에서 준비하는 이유

- 취창업, 창직 등을 수원시와 수원시 외 해당지역(선호지역)에서 준비하는 이유가 무엇인지에 대한 응답결과, 수원시 내에서 준비하는 경우, 주생활 지역이기 때문(학교, 직장, 주거지 등)이라는 응답이 월등히 높게 나타났음
- 수원시 외 지역의 ‘활동 없음’을 제외한 응답률이 높게 나타난 이유는 주생활 지역이기 때문(16.9%)과 같은 유형(관심분야)의 사람들과 교류를 위해(8%)가 가장 높게 나타나는 것을 확인할 수 있음
- 수원시 외 지역이지만 주생활 지역이기 때문에(학교, 직장, 주거지 등)라는 응답률이 높게 보인 것은 타 지역에서 거주하며 수원시에 있는 학교, 직장 등을 다니고 있는 응답자로 인해 나타난 결과로 판단됨

〈그림 4-24〉 취창업, 창직을 수원시 내 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 행정구역별 결과

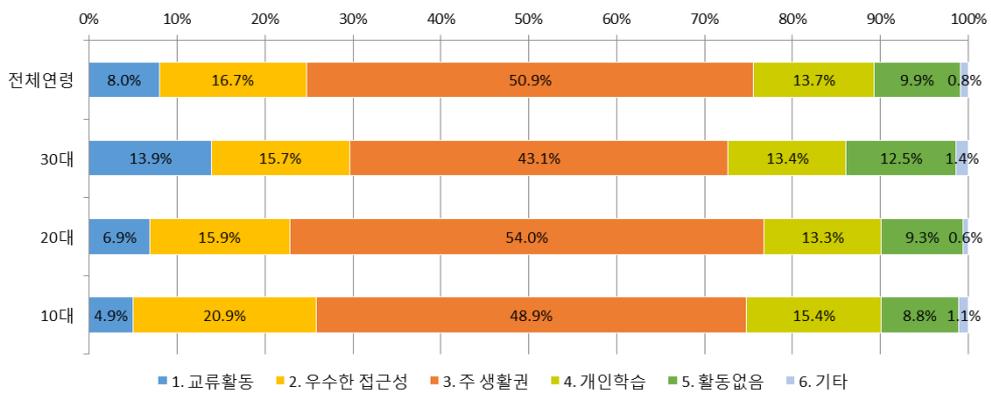


〈그림 4-25〉 취창업, 창직을 수원시 외 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 행정구역별 결과

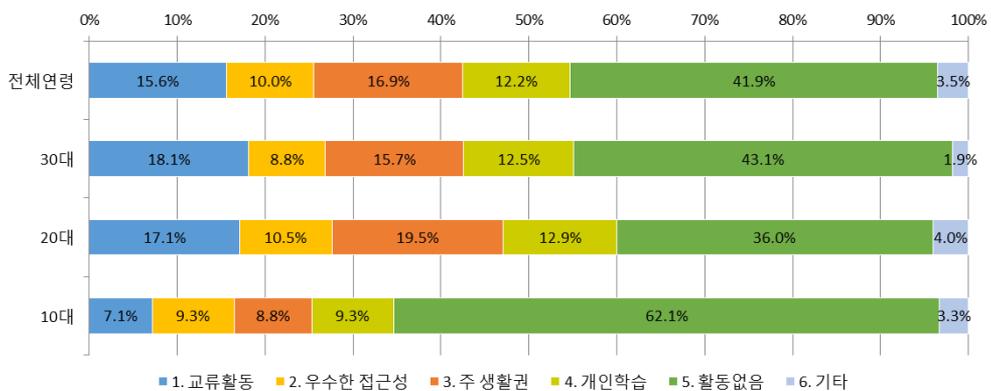


- 연령별 응답률을 파악한 결과, 수원시 내 10~30대 모두 '주생활 지역이기 때문에(학교, 직장, 주거지 등)'으로 나타났으며, 수원시 외 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 응답결과, '활동없음'을 제외하고 파악했을 때 10대의 경우 모든 문항에서 고른 비율을 나타내고 있으며 20대는 '주생활 지역이기 때문에(학교, 직장, 주거지 등)'가 19.5%로 가장 높았으며, 30대는 '같은 유형(관심분야)의 사람들과 교류를 위해'가 18.1%로 가장 높게 나타났음
- 20, 30대 모두 주생활권이기도 하지만, 같은 유형(관심분야)의 사람들과 교류를 위해 수원시 외 타지역에서 취창업 및 창직 활동 준비를 하는 것으로 나타났음

〈그림 4-26〉 취창업, 창직을 수원시 내 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 연령별 결과



〈그림 4-27〉 취창업, 창직을 수원시 외 해당지역에서 준비하는 이유에 대한 연령별 결과



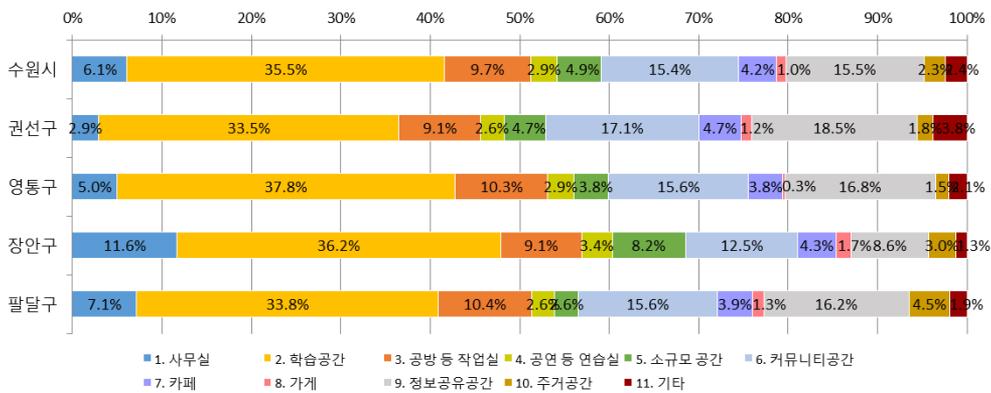
11) 수원시 내·외 취창업 및 창직 준비 활동시 필요한 공간

- 취창업 및 창직 등의 준비활동시 필요한 공간은 무엇인가에 대한 응답결과, 수원시와 수원시 외 타 지역에 모두 학습공간(각각 35.5%, 27.3%)이 가장 필요한 것으로 나타났으며, 그 다음으로 정보공유공간(각각 15.5%, 17.8%)과 커뮤니티공간(각각 15.4%, 15.9%) 순으로 나타났음

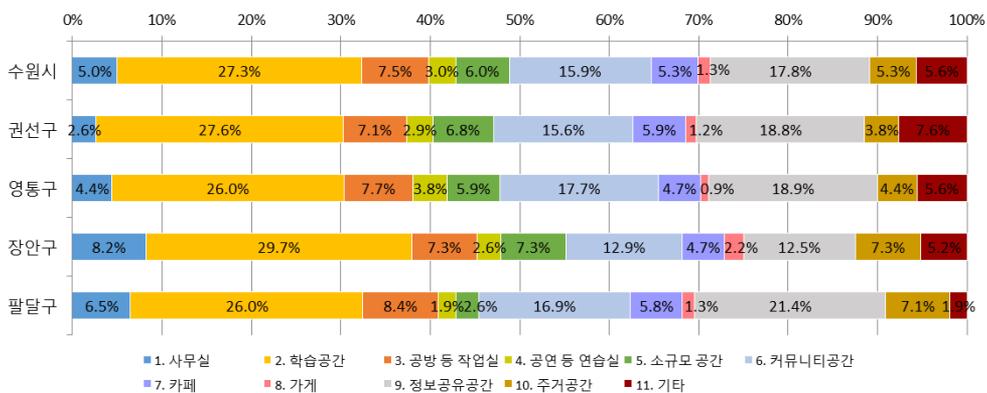
■ 행정구역별 응답 결과

- 행정구역별로 살펴보면 4개의 행정구역에서 전체 결과와 마찬가지로 학습공간이 가장 필요한 것으로 나타났으며, 정보공유공간과 커뮤니티공간 또한 유사한 비율로 필요성이 높게 나타나고 있음

〈그림 4-28〉 수원시 내 취창업, 창직 준비 활동시 필요한 공간에 대한 행정구역별 결과



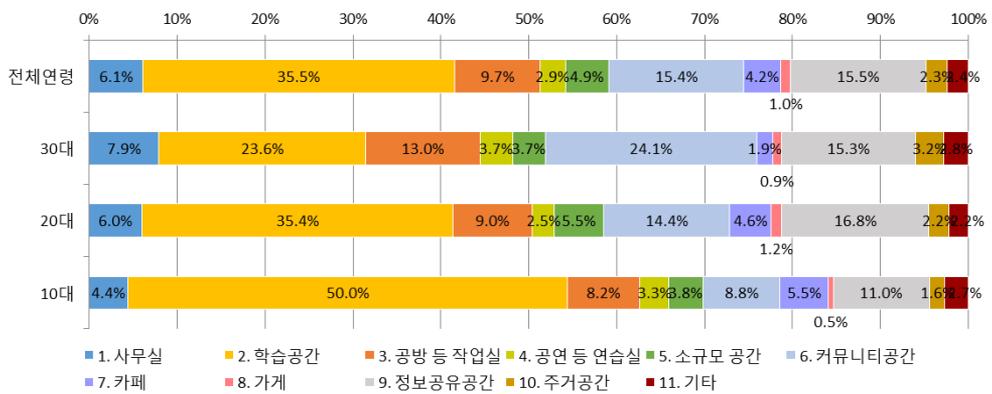
〈그림 4-29〉 수원시 외 취창업, 창직 준비 활동시 필요한 공간에 대한 행정구역별 결과



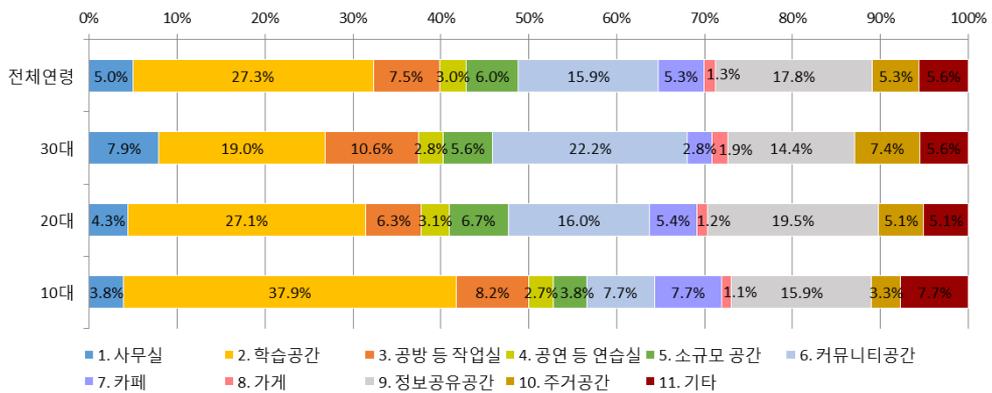
■ 연령별 응답 결과

- 연령별 응답결과, 수원시 내·외 모두 학습공간(각각 35.5%, 27.3%)을 가장 필요하다고 응답하였으며, 10~30대 연령 중 10대의 응답률이 가장 높게 차지하였음
- 다음으로 필요한 공간은 수원시 내·외 지역 모두에서 30대는 커뮤니티공간-정보공유공간 순으로 나타났으며, 10대와 20대는 30대와 반대로 정보공유공간-커뮤니티공간 순으로 나타나는 것을 확인할 수 있음

〈그림 4-30〉 수원시 내 취창업, 창직 준비 활동시 필요한 공간에 대한 연령별 결과



〈그림 4-31〉 수원시 외 취창업, 창직 준비 활동시 필요한 공간에 대한 연령별 결과



2. 문화·여가·교류 부문

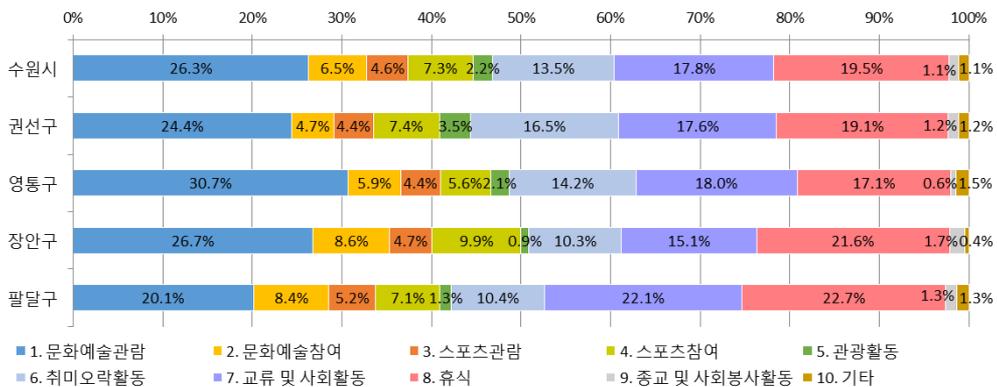
1) 수원시 내·외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 형태

- 수원시 내·외에서 어떠한 문화·여가·교류활동을 하는가에 대한 응답결과, 수원시 내·외 지역 모두에서 문화예술관람(전시회, 박물관, 영화, 콘서트 등)이 26.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 수원시 내에서는 휴식(TV시청, 여가활동 하지 않음, 19.5%)과 교류 및 사회활동(음주, 외식, 친목모임 등, 17.8%) 순으로 나타났지만, 수원시 외 타 지역에서는 교류 및 사회활동(음주, 외식, 친목모임 등, 24.5%)을 다음으로 많이 하는 것으로 나타났음

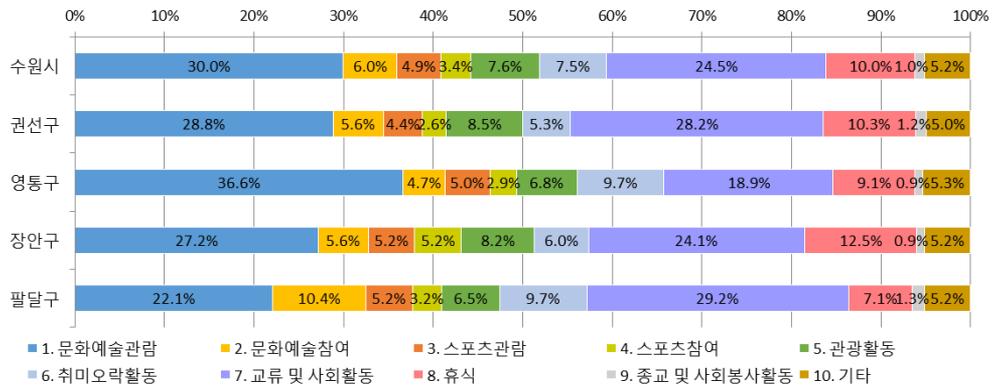
■ 행정구역별 응답 결과

- 영통구에 거주하는 청년들은 수원시 내외에 관계없이 모든 지역에서 문화예술관람 활동을 가장 많이 하며, 팔달구의 경우 교류 및 사회활동에 가장 많이 참여하는 것으로 확인되었음
- 이와 같은 결과는 수원시 내외 모두 전시회, 연주회, 영화 등 문화예술에 대한 관람을 할 수 있는 공간이 다양하게 위치하고 있는 것으로 예상할 수 있으며, 휴식의 경우 수원시에 거주하고 있거나 생활권인 청년들을 대상으로 설문을 실시하여 나타난 결과로 예상됨
- 수원시 외 지역에서의 교류 및 사회활동이 수원시 내 지역에서 보다 높게 나타난 것에 대한 분석이 필요한 것으로 파악됨

〈그림 4-32〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 형태 행정구역별 결과



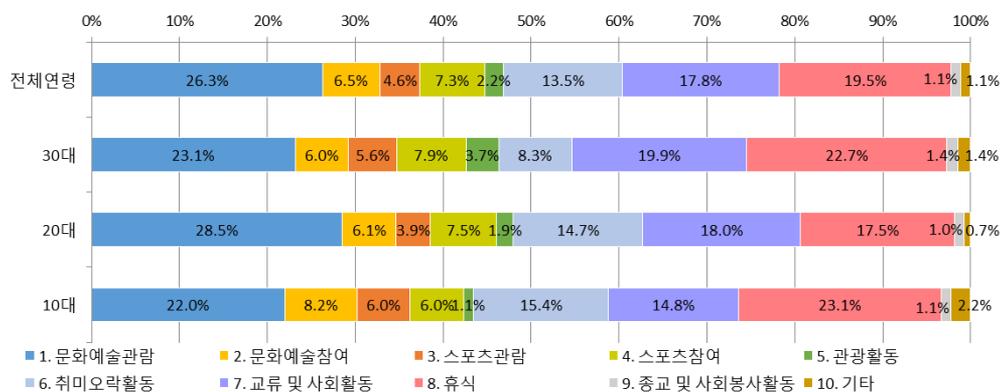
〈그림 4-33〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 형태 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

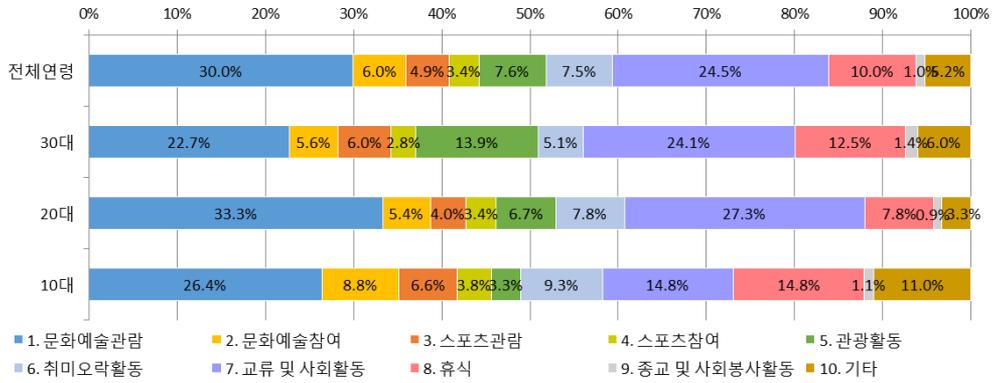
- 연령별 응답 결과 20대와 30대의 경우 문화예술관람(28.5%) 응답 비율이 높은 반면, 10대는 휴식(23.1%) 비율이 가장 높았음
- 다만 30대의 경우 문화예술관람과 휴식의 응답비율 차이가 크지 않으며, 20대의 경우 그 격차가 클 뿐만 아니라, 휴식보다는 문화예술관람, 교류 및 사회활동 등 다양한 활동에 활발하게 참여하고 있는 것으로 확인되었음

〈그림 4-34〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 형태 연령별 결과



- 수원시 외 지역에서 문화·여가·교류활동은 수원시 내 활동과 마찬가지로 20대가 ‘문화예술관람(전시회, 박물관, 영화, 콘서트 등)’을 많이 하는 것으로 파악되었으며, 30대는 ‘교류 및 사회활동(음주, 외식, 친목모임 등)’이 높았고 10대는 휴식의 비율이 높았던 수원시 내에서의 활동과 다르게 ‘교류 및 사회활동(음주, 외식, 친목모임 등)’과 ‘휴식(TV시청, 여가활동 하지 않음)’의 비율이 비슷한 것으로 나타남

〈그림 4-35〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 형태 연령별 결과



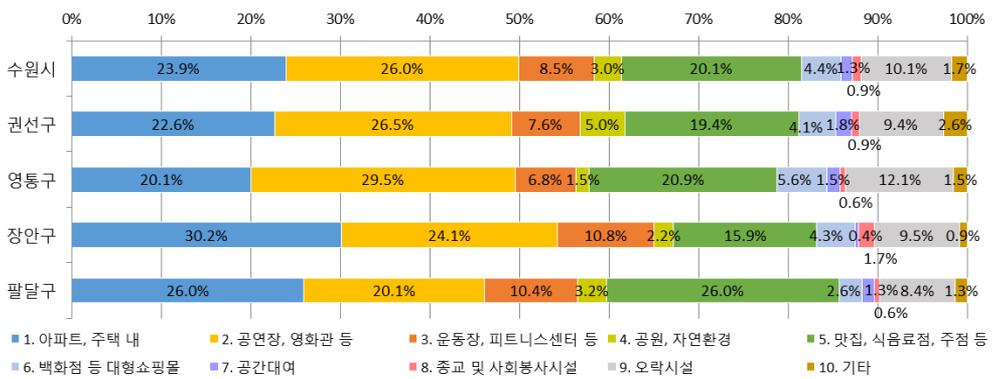
2) 수원시 내·외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 장소

- 문화·여가·교류 활동 시 주로 어디를 활용하는가에 대한 수원시 내 응답 결과 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등(26.0%)의 응답률이 가장 높으며, 아파트·주택 내(23.9%), 맛집 식음료점, 주점(20.1%) 등의 순으로 높게 나타남

■ 행정구역별 응답 결과

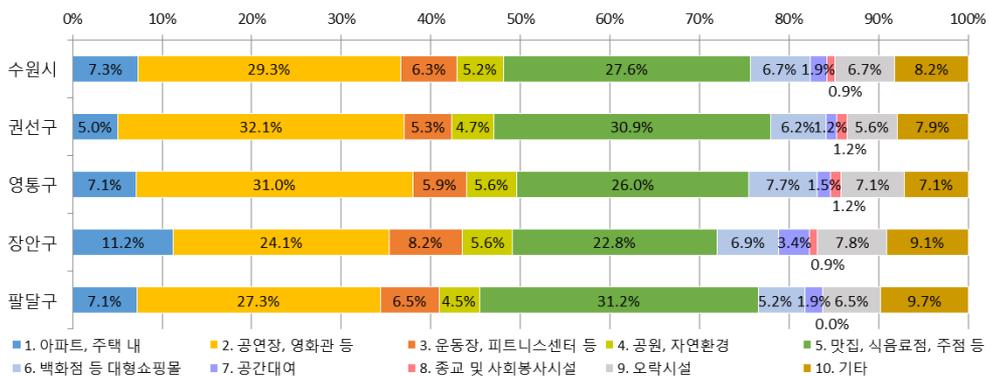
- 장안구의 경우 아파트·주택 내(30.2%)의 응답률이 가장 높으며, 팔달구는 아파트·주택 내, 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등(각각 26%)이 동등하게 높음
- 이는 앞서 문화·여가·교류 활동을 어떠한 것을 하는가에 대한 응답에서 문화예술관람과 휴식 활동 비율이 높게 나타난 결과와 연관이 있음

〈그림 4-36〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 장소에 대한 행정구역별 결과



- 또한 수원시 외 지역에서는 수원시 내 응답과 마찬가지로 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등(29.3%)이 높게 나타났지만, 맛집, 식음료점, 주점 등(27.6%)에 대한 응답률도 높게 차지하고 있는 것을 확인할 수 있으며, 팔달구 응답자의 경우 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등(27.3%) 보다 맛집, 식음료점, 주점 등(31.2%)을 더 많이 찾는 것으로 나타남
- 이는 앞서 질문한 활동 형태에 대한 물음에 교류 및 사회활동(음주, 외식, 친목모임 등)이 수원시 외 지역 응답률에서 높은 비율을 차지한 것과 연결되어 높은 응답률을 보이고 있는 것으로 예상됨

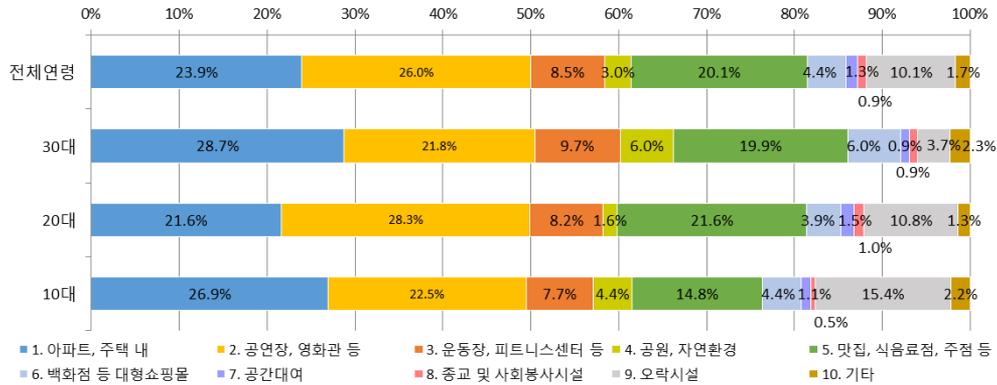
〈그림 4-37〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 장소에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

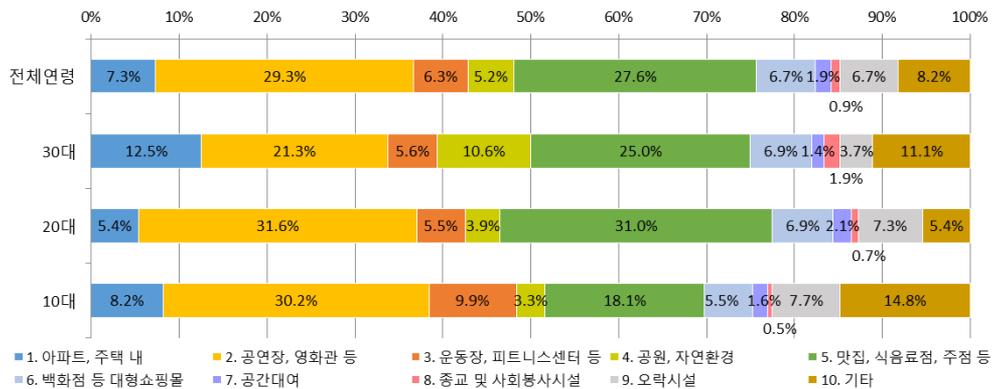
- 수원시 내·외 지역의 전체연령을 각각 합산한 결과, 모두 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등(26%)이 가장 많이 차지하는 것을 파악할 수 있지만, 수원시 내 10대와 30대는 아파트·주택 내(각각 26.9%, 28.7%)의 비율이 높았으며, 20대는 전체합산 결과와 마찬가지로 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등(28.3%)이 높게 차지하였음
- 이는 앞서 문화·여가·교류 활동 형태에 대한 물음에 응답한 결과가 10대, 20대는 동일한 결과를 나타내지만, 30대의 경우 문화예술관람(전시회, 박물관, 영화, 콘서트 등)이 높았지만 아파트·주택 내 비율이 높게 나타난 것으로 보아 공간에 대한 인식의 차이가 있는 것으로 파악됨

〈그림 4-38〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 장소에 대한 연령별 결과



- 수원시 외 지역에서의 연령별 응답결과, 수원시 내 응답률과 마찬가지로 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등이 가장 높게 나타났으며, 맛집, 식음료점, 주점 등 응답률 순으로 나타내는 것을 확인할 수 있음
- 연령별 중 20대에서 두드러지게 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등과 맛집, 식음료점, 주점 등 비율이 가장 높게 나타나는 것을 확인할 수 있는데, 이는 앞서 파악한 문화·여가·교류 활동 형태에 대한 응답으로 인해 나타난 것으로 파악됨

〈그림 4-39〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 장소에 대한 연령별 결과

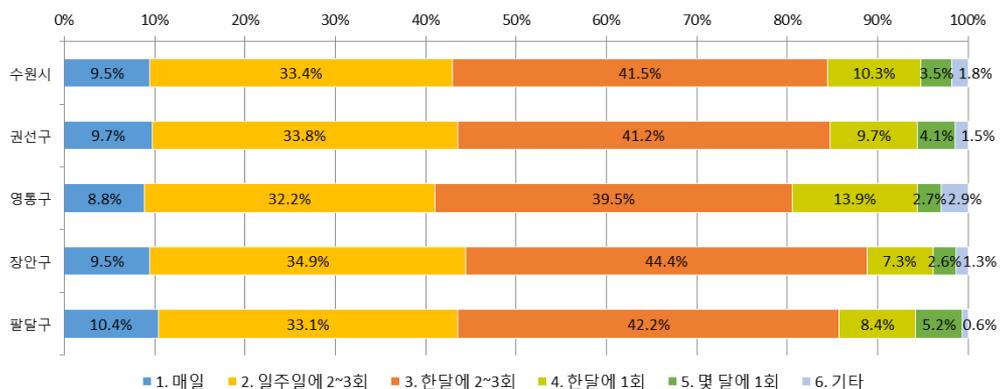


- 이와 같은 결과로 수원시와 수원시 외 타 지역에서 모두 문화예술관람 형태의 전시회, 영화, 콘서트 등과 교류 및 사회활동 형태의 음주, 외식, 친목모임 등의 문화·여가·교류 활동을 하며, 이를 즐길 수 있는 공연장, 영화관, 맛집, 식음료점, 주점 등의 공간에서 활동하는 것으로 확인됨

3) 수원시 내·외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 빈도

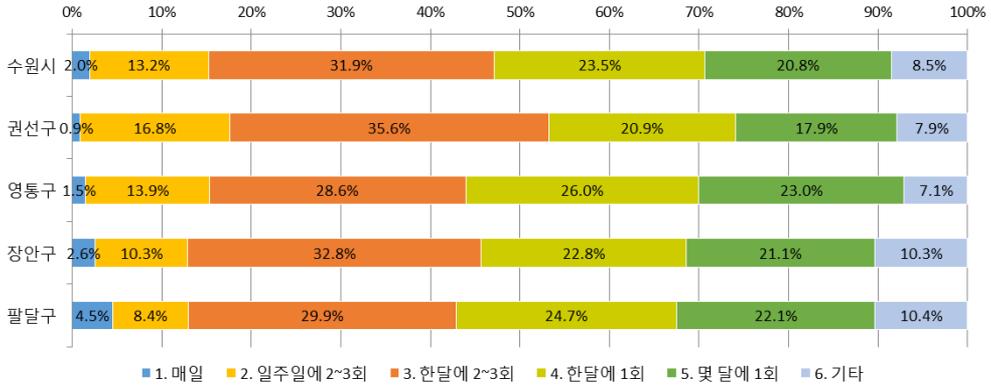
- 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 질문에 대하여 수원시 내에서는 주로 한 달에 2~3회(41.5%) 활동하며, 일주일에 2~3회 활동(33.4%)하는 비율도 높아 청년들의 문화·여가·교류 활동이 비교적 활발하게 이루어지는 것으로 확인되었음
- 수원시 외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 응답결과, 수원시와 마찬가지로 한 달에 2~3회(31.9%)가 가장 높게 차지하였음
- 행정구역별 응답 결과
 - 네 개 행정구역 모두 대부분 한 달에 2~3회, 일주일에 2~3회 활동하는 비율이 가장 높았으며, 두 항목의 응답 비율의 합은 전체 응답률의 70~80% 정도임
 - 장안구의 경우 한 달에 2~3회(44.4%) 활동하는 비율이 4개 구 가운데 가장 높았으며, 팔달구 또한 한 달에 2~3회 활동한 응답자의 비율이 42.2%로 비교적 높았음
 - 이는 지역에 관계없이 청년들 비교적 문화여가 활동 빈도가 높은 것을 시사하며, 따라서 청년들의 문화여가 활동을 지원해 줄 수 있는 공간에 대한 요구 또한 높을 것으로 예상됨

〈그림 4-40〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 행정구역별 결과



- 반면 수원시 외 지역의 경우 활동 빈도가 급격히 낮아지며, 4개의 행정구역 모두 한 달에 2~3회 - 한 달에 1회 - 몇 달에 1회 - 일주일에 2~3회 - 매일 순으로 나타남
- 권선구의 경우 한 달에 2~3회 활동한다고 응답한 비율이 35.6%로 네 개 구 중 가장 높으며, 일주일에 2~3회(16.8%) 활동하는 경우 또한 가장 높은 응답 비율을 보였음
- 권선구와 같이 수원시 외 지역에서 문화여가 활동 비율이 높은 지역들은 수원시 외 지역 활동 사유에 대한 설문 응답 결과를 함께 고려해 대응방안을 마련할 필요가 있음

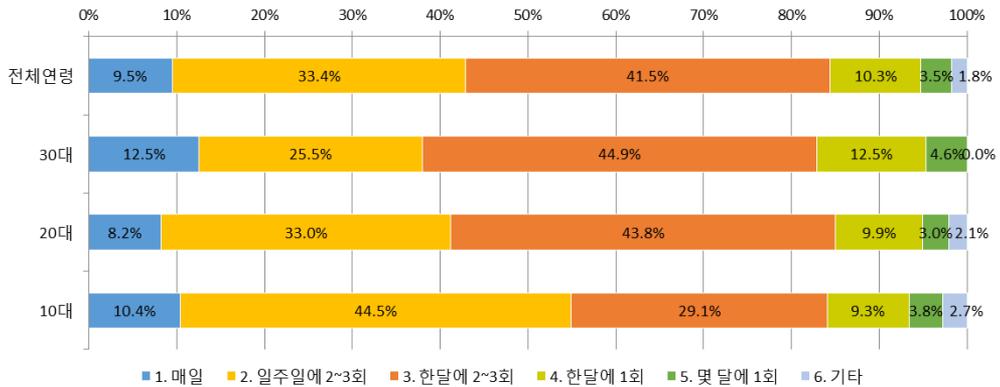
〈그림 4-41〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

- 수원시 내 지역의 경우 10대와 20~30대 응답 비율이 다소 차이가 있으며, 10대가 수원시 내 활동 빈도가 더 높은 것으로 확인되었음
- 특히 10대의 경우 일주일에 2~3회(44.5%) 정도 문화여가 활동을 하는 비율이 매우 높음
- 30대의 경우 한달에 2~3회(44.9%) 활동 하는 경우가 타 연령층에 비해 매우 높으며, 매일(12.5%) 활동한다고 응답한 비율도 상당히 높게 나타남

〈그림 4-42〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 연령별 결과

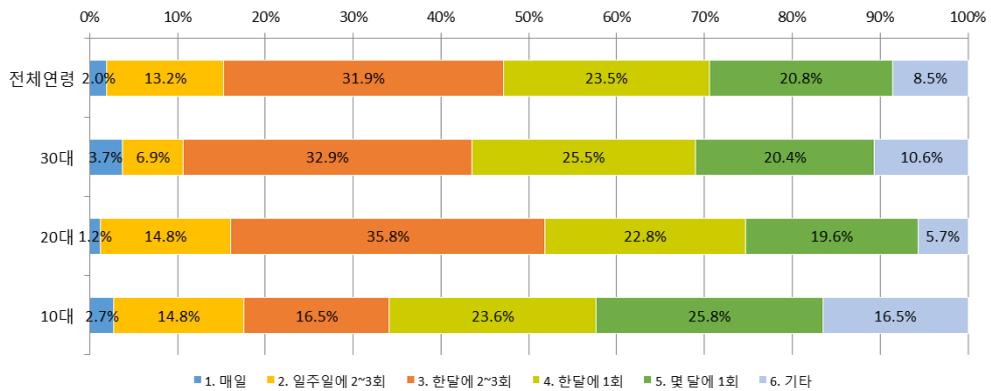


- 수원시 외 지역의 경우 10대와 20대는 일주일에 2~3회(14.8%) 활동한다고 응답한 비율이 같았으나, 20대는 한 달에 2~3회(35.8%) 활동 비율이 10대보다 약 2배 정도 더 높은 것으로 확인됨
- 수원시 외 지역에서의 활동 빈도는 20대가 가장 높으며, 30대 청년들 또한 수원시

외 지역에서 문화여가 활동에 빈번하게 참여하는 것으로 확인됨

- 10대의 경우 학업으로 인한 학교, 학원 등으로 개인의 시간을 내어 문화생활을 향유할 수 있는 주말에만 활동할 것으로 예상되어 이와 같은 결과가 나타나는 것으로 예상함

〈그림 4-43〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 빈도에 대한 연령별 결과



4) 수원시 내·외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 시 소요시간

- 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 소요되는 시간에 대해 응답한 결과 2~3시간 (37.2%)이 소요되는 경우가 가장 많았으며, 1~2시간(22.8%) - 3~4시간(18.3%) 순으로 나타남

■ 행정구역별 응답 결과

- 문화여가 활동 시간은 1~3시간 정도가 가장 높은 비율을 나타내고 있으며 이러한 경향은 행정구역 구분 없이 대부분 동일한 경향을 나타내고 있음

〈그림 4-44〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 소요시간에 대한 행정구역별 결과



- 수원시 외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 시 소요되는 시간은 수원시 내와 다르게 3~4시간(28.4%)이 가장 높았으며, 4시간 이상(24.8%) - 2~3시간(23.2%) 순으로 많은 시간이 소요되는 것으로 나타났음
- 행정구역 중 장안구에서는 4시간 이상(26.3%)이 소요된다는 응답률이 가장 높게 나타났으며, 팔달구는 3~4시간(31.8%)이 가장 많이 차지하는 것으로 파악됨
- 이와 같은 결과는 지역 내 타 지역과의 이동 거리와 이동 수단 등 위치적 요인, 교통 등의 영향으로 이동시간이 포함되어 많은 시간이 소요되는 것으로 예상되어지며, 머무르는 공간의 종류와 형태에 따라 소요 시간에 영향을 미치는 것으로 예상됨

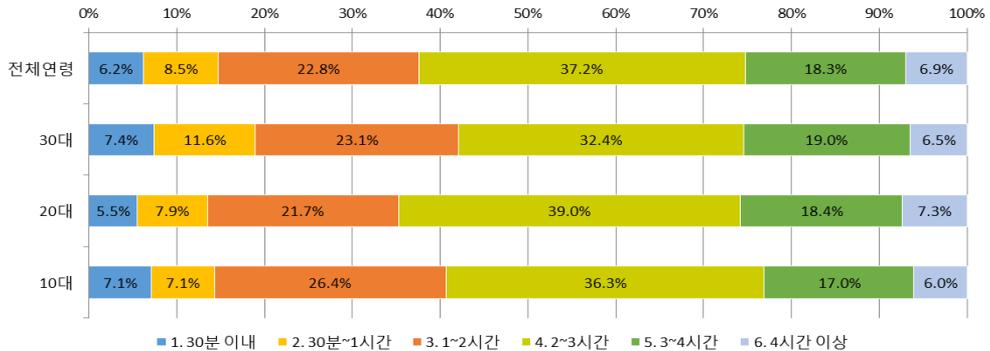
〈그림 4-45〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 시 소요시간에 대한 행정구역별 결과



■ 연령별 응답 결과

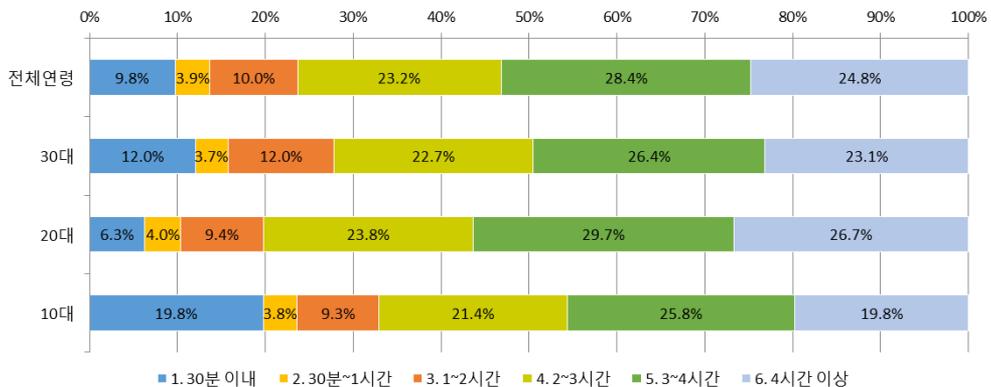
- 수원시 내 활동의 경우 수원시 전체 응답 비율과 유사한 경향을 보이며, 20대의 경우 2~3시간(39%) 활동하는 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 30대의 경우 30분~1시간(11.6%) 혹은 4시간 이상(19%) 활동하는 비율이 타 연령층 보다 높게 나타나 활동 시간의 격차가 매우 다른 것을 볼 수 있음

〈그림 4-46〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 소요시간에 대한 연령별 결과



- 수원시 외 지역의 경우 20대는 3시간 이상 활동한다고 응답한 비율이 전체 응답의 절반 이상을 차지하고 있어 문화 및 여가활동 시 수원시 외 지역에서 보내는 시간이 타 연령층에 비해 매우 높게 나타남
- 10대는 3~4시간(25.8%) 정도 활동 하거나 4시간 이상 (19.8%)인 비율이 가장 매우 높은 것으로 확인되었음

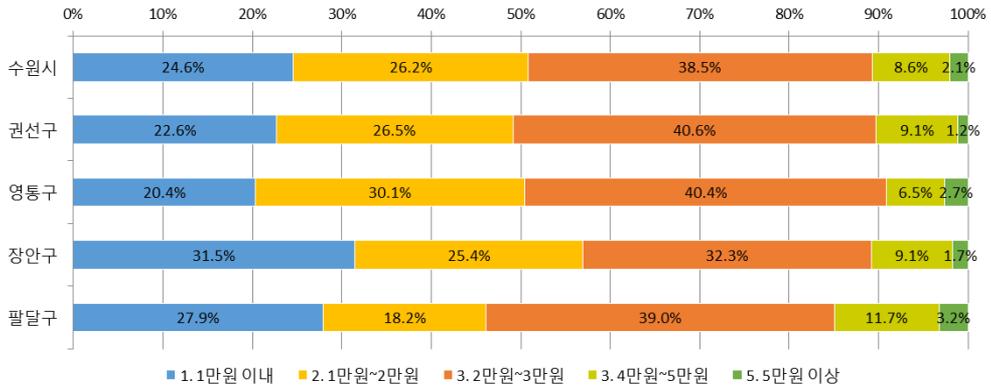
〈그림 4-47〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 시 소요시간에 대한 연령별 결과



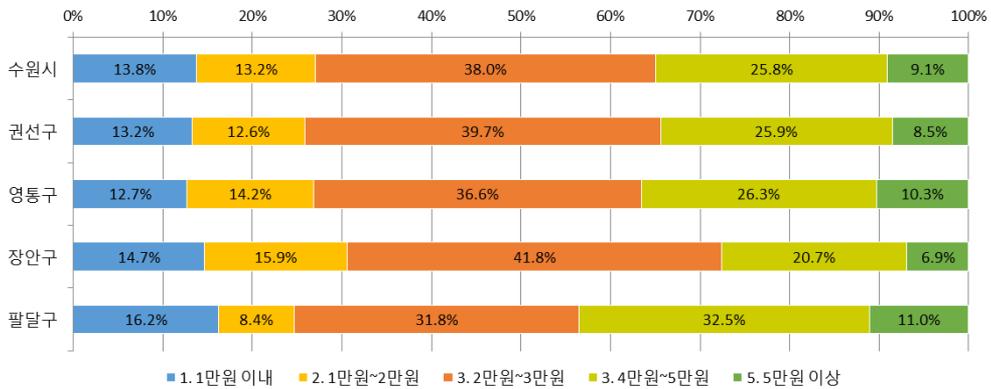
5) 수원시 내·외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 시 발생 비용

- 청년들이 문화·여가·교류 활동에 사용하는 금액은 2~3만원(38.5%) 정도를 지출하며, 1~2만원(26.2%) 정도를 사용하는 청년들의 비율도 비교적 높음
- 행정구역별 응답 결과
 - 수원시 내 활동에 대한 응답 결과를 살펴보면 각 구별 결과 또한 2~3만원을 지출하는 경우가 가장 많았으며, 장안구와 팔달구의 경우 1만원 이내 사용 비율이 1~2만원보다 높았음
 - 권선구, 영통구의 경우 1~2만원 정도 사용하는 청년들의 비율이 더 높게 나타나고 있음
 - 수원시 외 지역 활동 시 소요 비용은 수원시 내 활동과 같이 2~3만원(38.0%) 정도 사용하는 비율이 가장 높지만, 4~5만원 정도 사용하는 청년들의 비율이 매우 높게 나타나고 있음
 - 수원시 외 지역의 경우 앞서 설문결과에서 활동 시간이 더 긴 것과 관련하여 볼 수 있으며, 이동 거리, 활동 시간 등과 연관되어 소요비용이 더 많이 발생하는 것으로 볼 수 있음

〈그림 4-48〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 발생비용에 대한 행정구역별 결과



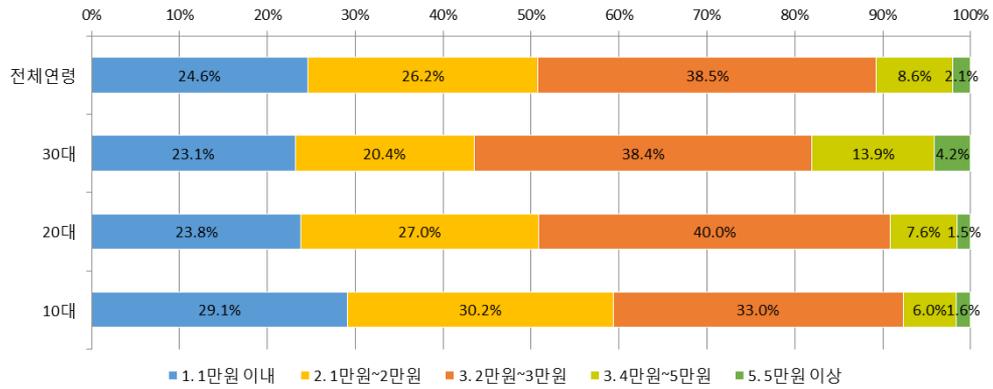
〈그림 4-49〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 시 발생비용에 대한 행정구역별 결과



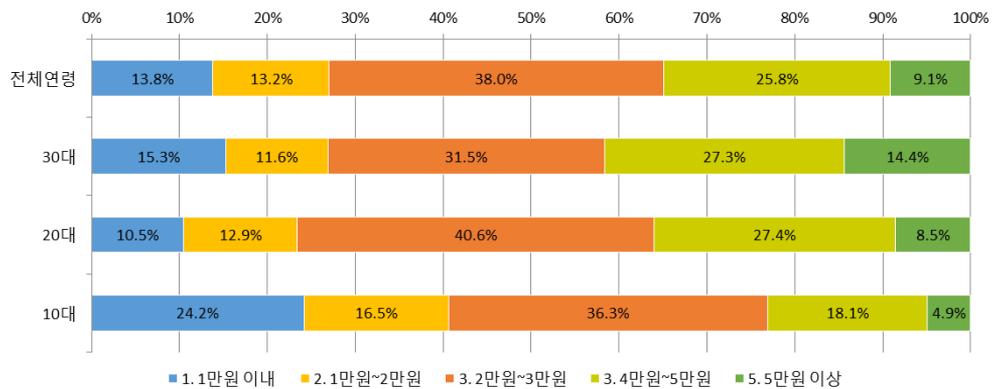
■ 연령별 응답 결과

- 연령별 응답결과, 수원시 내 발생비용은 10대~30대 모두에게서 2만원~3만원 (33.0%, 40.0%, 38.4%)이 높은 비율을 차지하였으며, 수원시 내 행정구역별 발생비용 결과 중 장안구와 팔달구의 응답비율과 비슷하게 1만원~2만원 - 1만원 이내 - 4만원~5만원 - 5만원 이상의 순으로 나타나는 것을 확인할 수 있음
- 수원시 외 지역에서의 발생비용을 파악한 결과, 2만원~3만원(38.0%)이 가장 높게 차지하였으며, 20대와 30대의 경우, 다음으로 4만원~5만원(각각 27.4%, 27.3%)이 높게 나타났지만, 10대는 1만원 이내(24.2%)로 나타났음
- 이와 같은 경우, 소득을 취할 수 있는 20대와 30대의 소비패턴과 앞서 파악한 활동성향과 공간의 차이로 인해 발생하는 것으로 예상됨

〈그림 4-50〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 시 발생비용에 대한 연령별 결과



〈그림 4-51〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 시 발생비용에 대한 연령별 결과



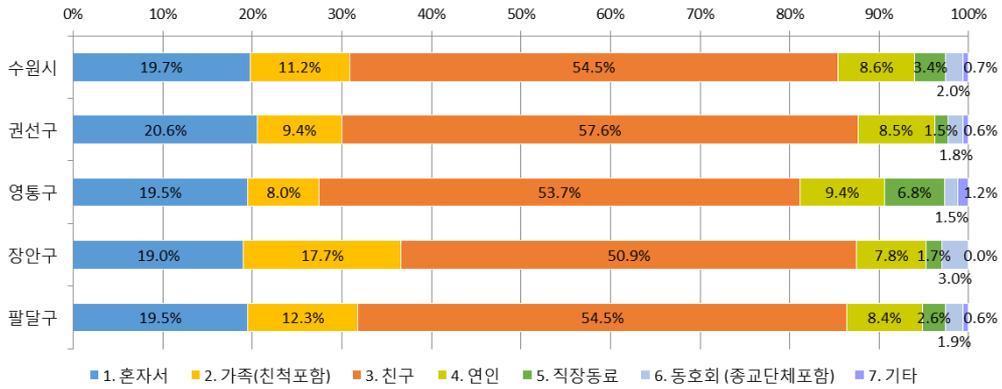
6) 수원시 내·외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 동반자

- 수원시 내·외에서 문화·여가·교류 활동 시 누구와 함께 하였는가에 대한 응답결과, 4개의 행정구역 모두 친구와 함께 하는 경우가 절반 이상으로 가장 높게 나타남
- 수원시 내 지역은 혼자서(19.7%), 가족(11.2%), 연인(8.6%) 등의 순으로 함께 활동 하였으나, 수원시 외 지역의 경우 연인(14.8%), 가족(11.4%), 혼자서(7.4%) 등의 순으로 활동 동반자의 차이가 나타남

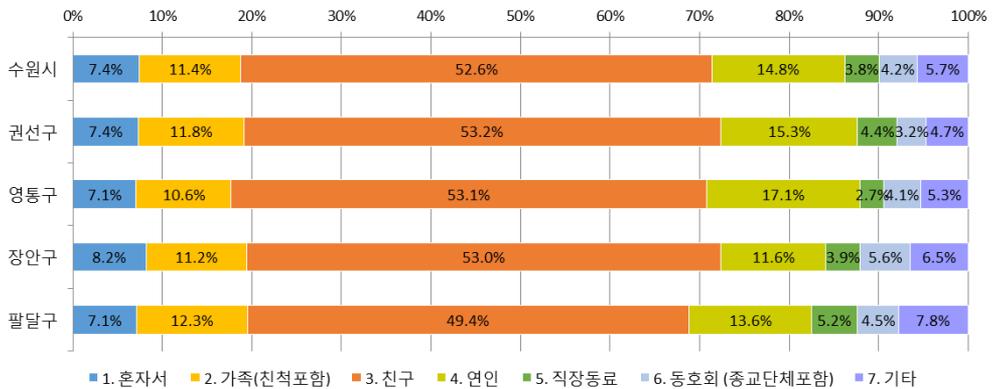
■ 행정구역별 응답 결과

- 수원시 내/외 모두 문화·여가·교류 활동을 하는데 있어 동반자의 비율에 대한 구별 차이는 크게 나타나지 않으며, 대부분 수원시 전체 응답 비율과 비슷한 분포를 보이고 있음

〈그림 4-52〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 동반자에 대한 행정구역별 결과



〈그림 4-53〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 동반자에 대한 행정구역별 결과

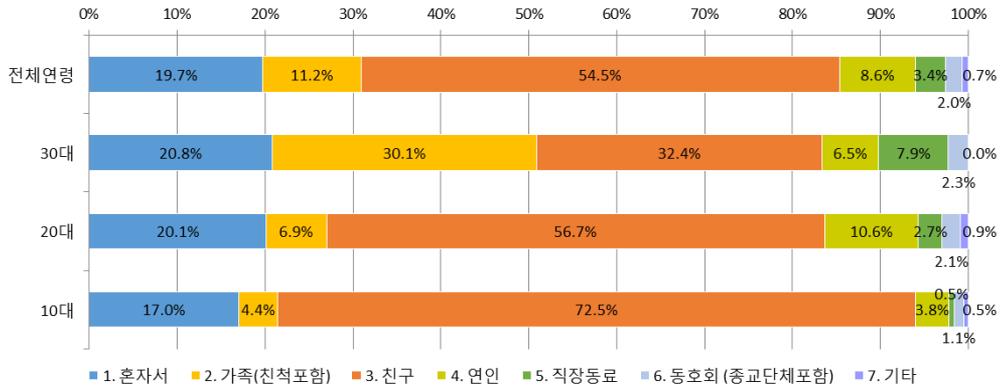


■ 연령별 응답 결과

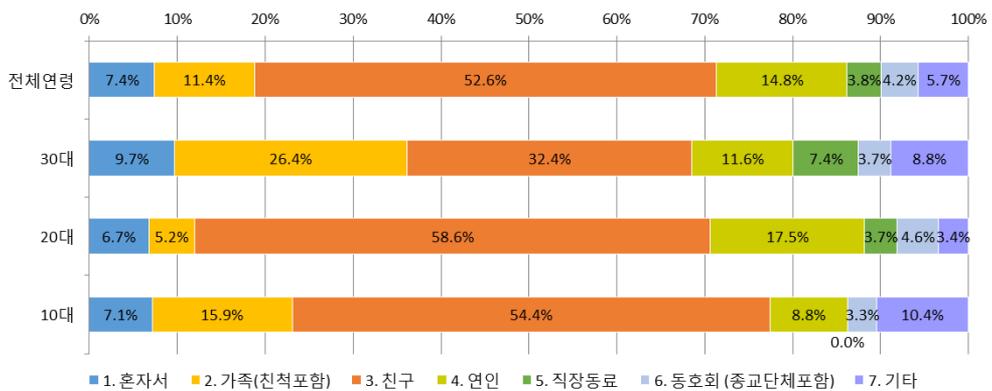
- 수원시 내/외 문화·여가·교류 활동에 대한 연령별 응답은 연령에 따라 큰 차이를 나타내고 있음
- 수원시 내 활동의 경우 10대는 친구와 함께한다는 응답률이 72.5%로 매우 높은 반면, 20대는 56.7%, 30대는 32.4%로 연령이 높아질수록 문화·여가·교류 활동을 친구와 함께하는 경우가 급속하게 감소하는 것을 볼 수 있음
- 반면 30대의 경우 가족(30.1%)과 함께 활동하는 경우가 다른 연령층에 비해 매우 높았으며, 혼자 활동하는 경우는 10~30대 모두 고르게 약 20% 내외로 응답하였음
- 수원시 외 지역의 경우 수원시 내 결과와 다르게 20대가 친구(58.6%)와 함께하는 비율이 더 높았으며, 10대 또한 20대보다 다소 낮지만 54.4%로 절반 이상이 친구들과 함께 활동하는 것으로 확인되었음

- 30대의 경우 수원시 외 지역에서 가족과 함께 활동하는 비율이 매우 높게 나타남

〈그림 4-54〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 동반자에 대한 연령별 결과



〈그림 4-55〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 동반자에 대한 연령별 결과



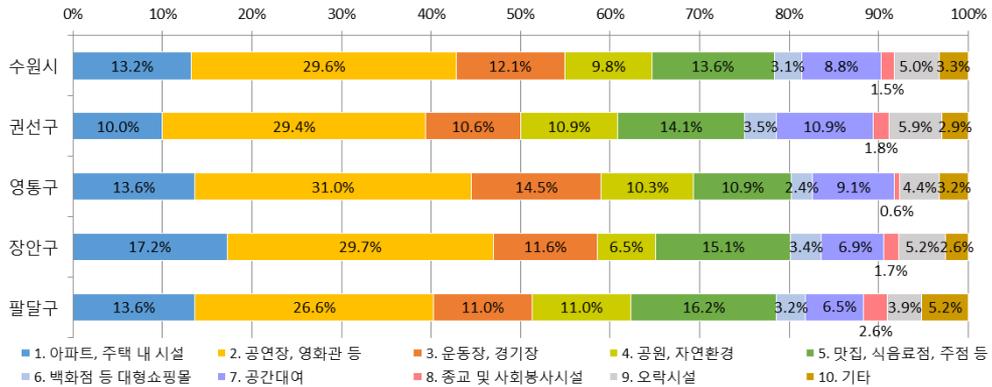
7) 수원시 내·외 지역에서의 문화·여가·교류 활동시 공간 및 시설 등 부족한 점

- 수원시 내/외 지역에서 문화여가교류 활동 시 부족하다고 생각되는 공간 및 시설에 대한 설문 결과 수원시 내/외 모두 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등(29.6%)이 가장 부족하다고 응답하였음
- 행정구역별 응답 결과
 - 수원시 내 부족한 공간에 대한 응답은 행정구역별 큰 차이가 없으며, 대부분 지역에서 응답 결과가 비슷한 비율로 나타남
 - 수원시 내 부족한 공간에 대한 행정구역별 응답을 살펴보면 영통구에 거주하는 청년 들은 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등이 부족하다는 응답 비율이 가장 높은 반면,

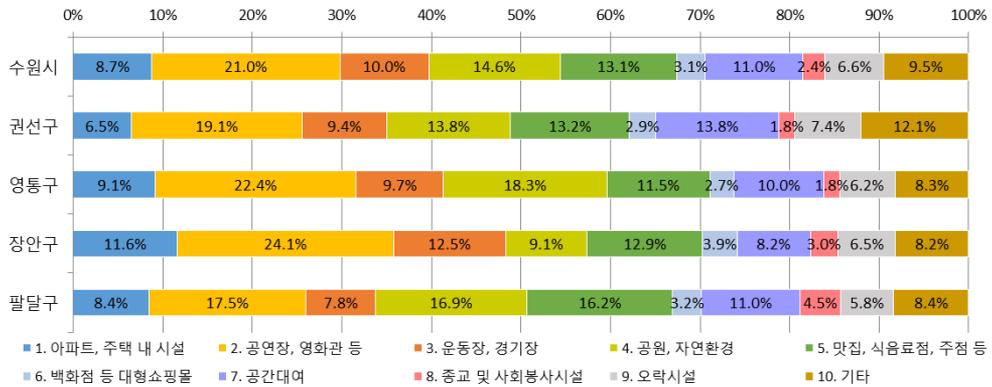
팔달구에서는 가장 낮은 비율로 응답하였음

- 수원시 외 지역 또한 수원시 평균과 비슷하지만, 장안구의 경우 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등이 필요하다는 응답 비율이 타 지역에 비해 높았으며, 영통구의 경우 공원, 자연환경에 대한 응답 비율이 타 지역보다 높게 나타남

〈그림 4-56〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동시 부족한 공간 및 시설에 대한 행정구역별 결과



〈그림 4-57〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동시 부족한 공간 및 시설에 대한 행정구역별 결과

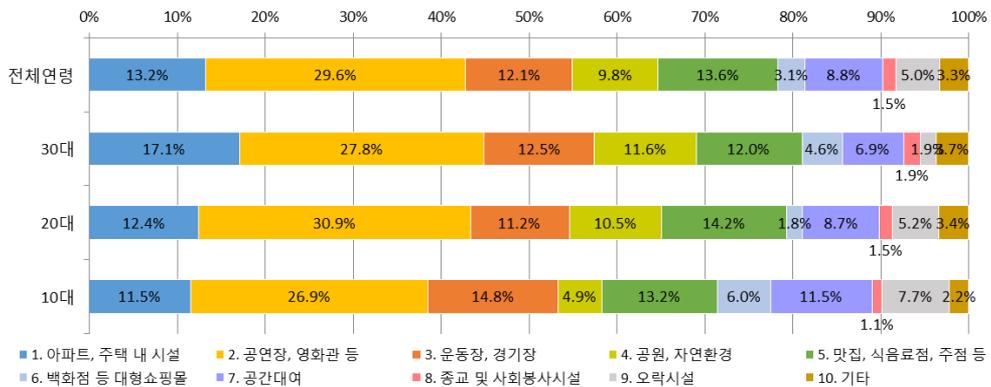


■ 연령별 응답 결과

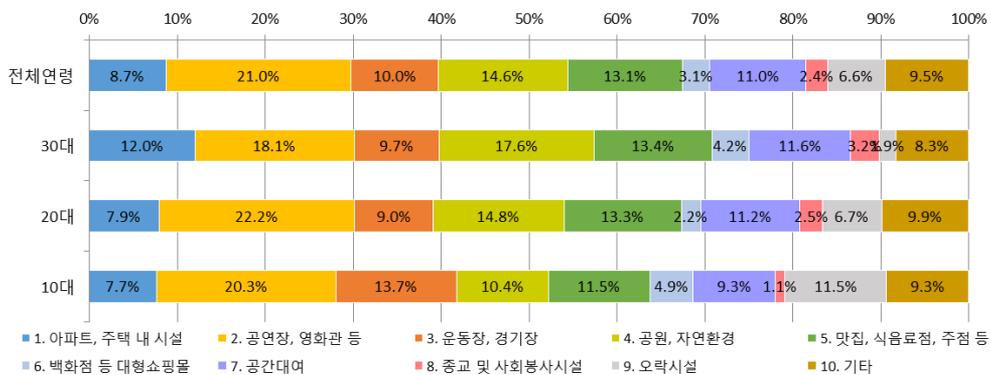
- 수원시 내 연령별 응답률을 살펴본 결과, 각 연령대 모두 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등이 부족하다는 응답률이 가장 높았으며, 특히 20대의 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 30대의 경우 앞서 문화·여가·교류 활동 시 아파트·주택 내라고 응답한 비율이 가장 높았으며, 부족한 시설 역시 아파트·주택 내 시설이 부족한 것으로 응답하였음

- 20대 또한 맛집, 식음료점, 주점 등의 응답 비율이 가장 높았으며, 본 문항에서도 이에 대한 시설이 부족하다고 응답하였음
- 이는 청년들이 주로 이용하거나 활동하는 공간 및 시설을 부족하다고 느끼는 경우가 많으며, 활동 빈도가 높을수록 이에 대한 필요성을 더 많이 인식하기 때문인 것으로 판단됨

〈그림 4-58〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동시 부족한 공간 및 시설에 대한 연령별 결과



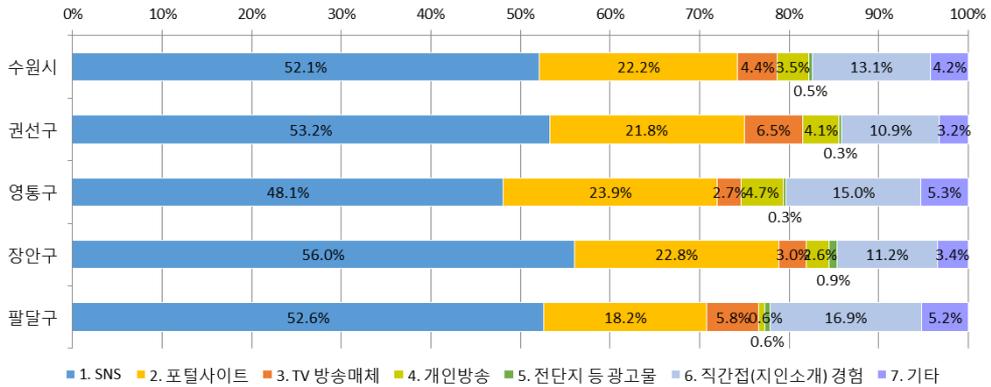
〈그림 4-59〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동시 부족한 공간 및 시설에 대한 연령별 결과



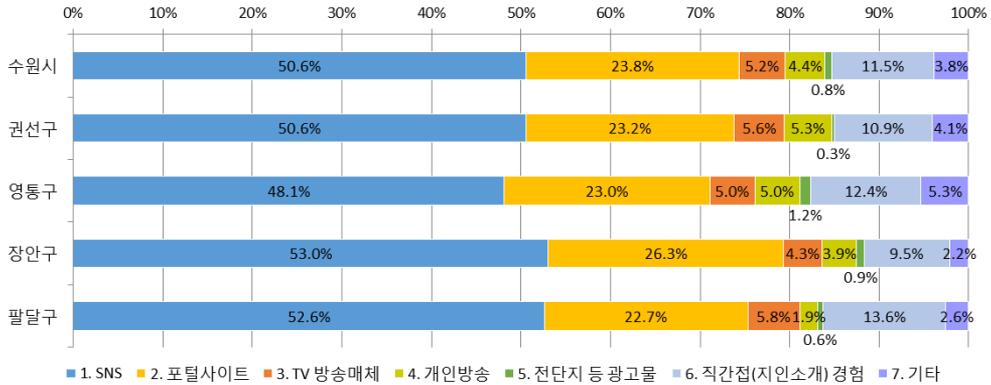
8) 수원시 내·외 지역에서의 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법

- 문화·여가·교류 활동에 필요한 장소 등 관련 정보를 얻는 방법에 대해 수원시 내/외 모두 SNS(인스타그램, 페이스북 등)를 가장 많이 활용하고 있음
- 다음으로 포털사이트(네이버, 다음, 블로그 등)를 통해 정보를 얻는 비율이 높으며, 직간접(지인소개) 경험 등의 순으로 정보를 얻는 것으로 확인되었음

〈그림 4-60〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법에 대한 행정구역별 결과



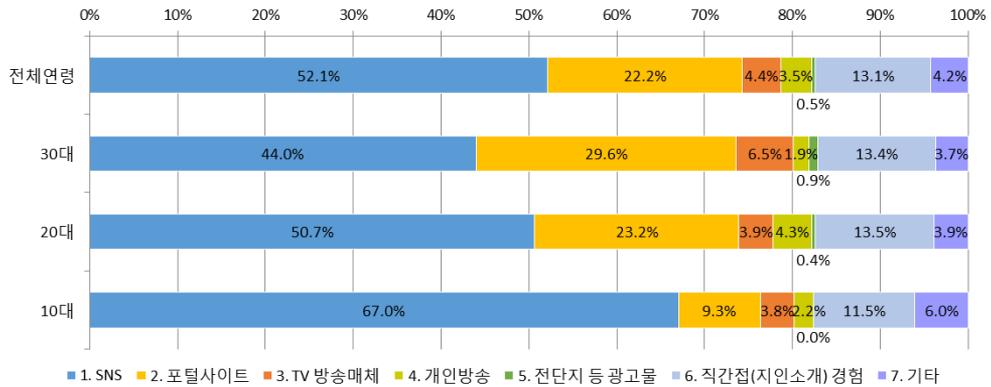
〈그림 4-61〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법에 대한 행정구역별 결과



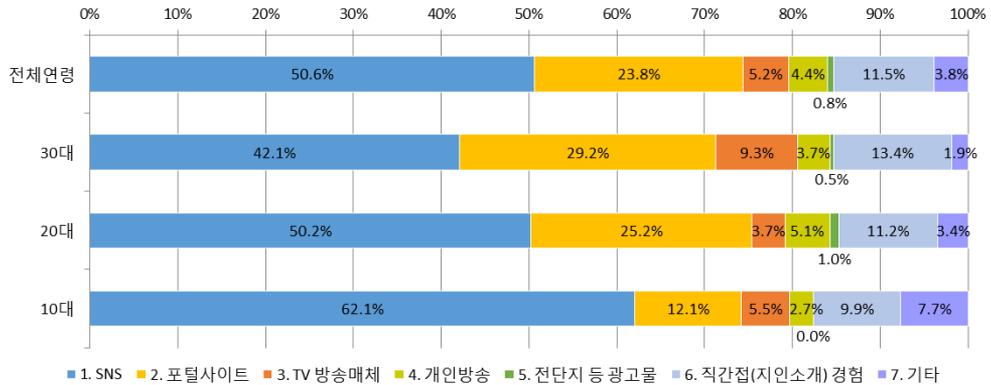
■ 연령별 응답 결과

- 문화·여가·교류 활동 관련 정보 구독 방법에 대한 연령별 결과는 수원시 내/외의 응답 차이가 크지 않으나, 연령별로는 다소 차이가 나타남
- 10대의 경우 수원시 내/외 활동정보 모두 SNS(수원시 내 67.0%, 수원시 외 62.1%)를 가장 많이 활용하였으며, 30대의 경우 동일하게 SNS(수원시 내 44.0%, 수원시 외 42.1%)를 가장 많이 사용하지만 그 비율이 10대에 비해 매우 낮음
- 최근에는 인스타그램 마케팅, 블로그 마케팅 등 새로운 마케팅 방법이 형성될 만큼 청년들의 SNS나 포털 사이트를 활용한 정보 구독 비율이 높아지고 있는 상황을 반영한 설문 결과로 판단됨
- 따라서 향후 청년 정책에 대한 홍보, 청년 혁신공간 이용 및 프로그램 참여 등에 청년들의 참여가 활발하게 이루어지기 위해서는 청년들의 관심사를 먼저 파악하고, 이들이 주로 사용하는 홍보 방안을 전략적으로 활용할 필요가 있음

〈그림 4-62〉 수원시 내 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법에 대한 연령별 결과



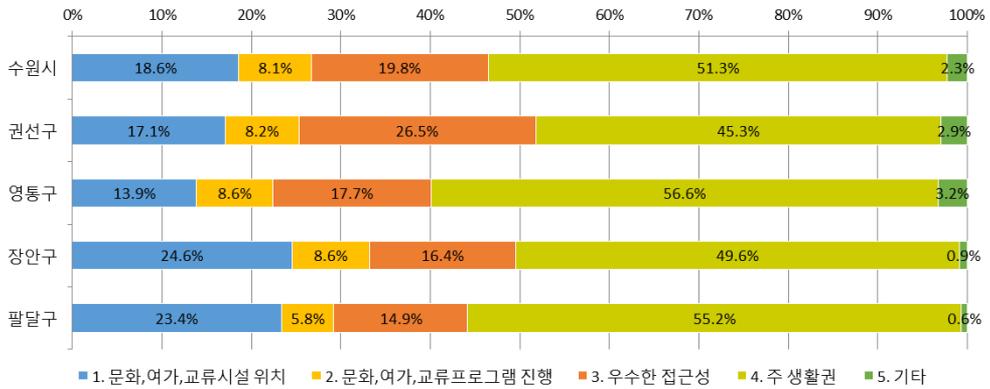
〈그림 4-63〉 수원시 외 문화·여가·교류 활동 정보 취득방법에 대한 연령별 결과



9) 문화·여가·교류 활동시 수원시 내·외 지역 선택 이유

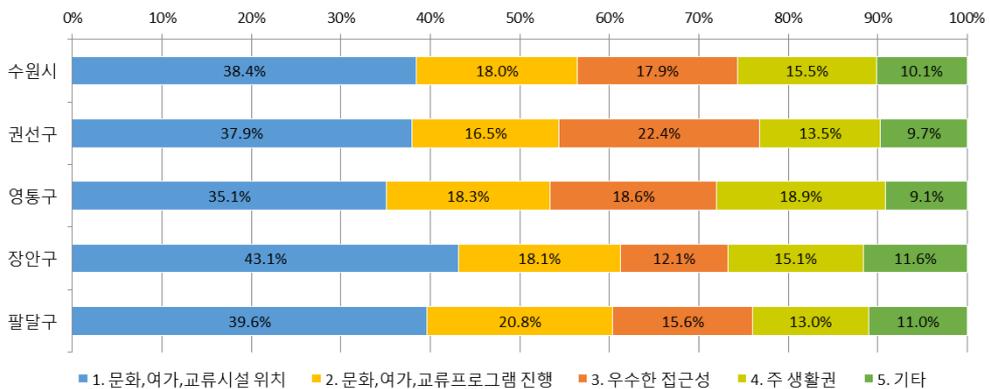
- 문화·여가·교류 활동시 수원시를 선택하는 이유가 무엇인가에 대한 응답결과, 주생활 지역이기 때문에(학교, 직장, 주거지 근처)라는 응답률이 4개의 행정구역에서 모두 45% 이상 월등히 높게 나타난 것을 확인할 수 있음
- 행정구역별 응답 결과
 - 그 다음으로 권선구와 영통구의 경우, 위치, 교통 등 접근성이 좋기 때문 이라고 나타났으며, 장안구와 팔달구는 다양한 문화·여가·교류 시설이 있어서라는 응답이 두번째로 높게 나타났음
 - 이와 같은 결과는 본 설문 대상자가 수원시에 거주 또는 상주하고 있는 청년들을 대상으로 실시한 설문으로 수원시 내 학교, 직장 등을 다니고 있는 응답자들이기 때문인 것으로 판단됨

〈그림 4-64〉 문화·여가·교류 활동시 수원시를 선택한 이유에 대한 행정구역별 결과



- 수원시 외 서울 등 타 지역을 선택하는 이유에 대한 응답결과, 주생활권이기 때문이었다는 수원시 내 응답결과와 상이하게 다양한 문화·여가·교류 시설이 있어서라는 응답이 4개의 행정구역 모두 35% 이상을 차지하고 있음
- 대부분 수원시 외에 지역을 서울로 선택하였으며, 서울은 우리나라 행정뿐만 아니라 문화 등 다양한 방면에서도 중심으로 자리 잡고 있어 많은 연극장, 뮤지컬, 콘서트, 전시회 등이 밀집하게 위치하고 있기 때문에 다양한 문화여가생활을 즐기기 위해 방문하는 것으로 예상됨

〈그림 4-65〉 문화·여가·교류 활동시 수원시 외 타지역을 선택한 이유에 대한 행정구역별 결과

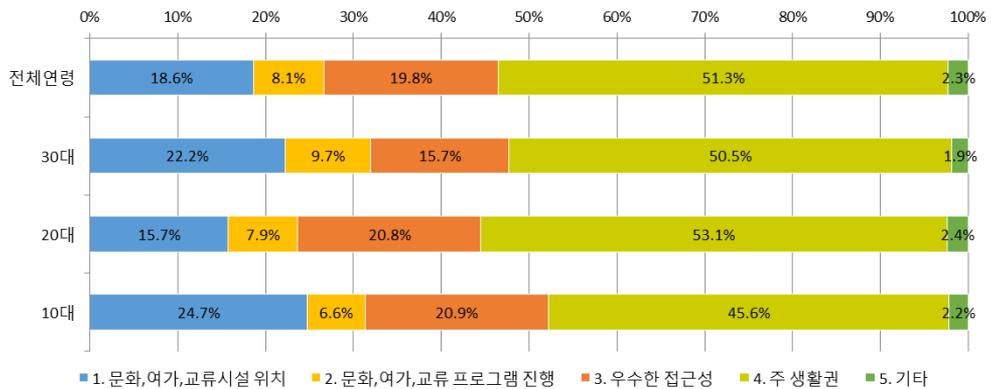


■ 연령별 응답 결과

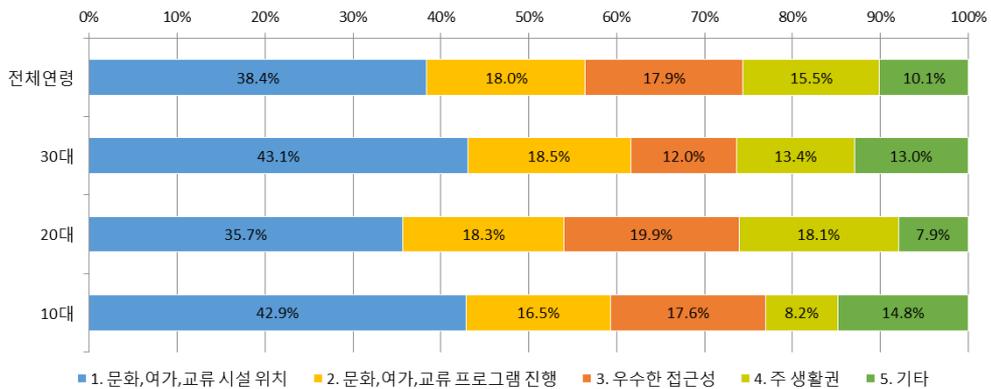
- 연령별 응답 결과 수원시 내에서는 주생활 지역이기 때문인 경우가 가장 높으며, 이와 연계해 접근성 또한 큰 영향을 미치는 것으로 확인되었음
- 수원시 외 지역의 응답 결과는 수원시 내 응답 결과와 매우 다르게 나타났으며, 청년

- 들은 대부분 다양한 문화·여가·교류 시설이 있기 때문에 수원시 외 지역을 선택하였음
- 특히 10대와 30대의 경우 응답률이 매우 높았으며, 20대의 경우 우수한 접근성, 주 생활권이기 때문에 선택한 경우가 많았음

〈그림 4-66〉 문화·여가·교류 활동시 수원시를 선택한 이유에 대한 연령별 결과



〈그림 4-67〉 문화·여가·교류 활동시 수원시 외 타지역을 선택한 이유에 대한 연령별 결과



제3절 FGI 조사 결과

1. 청년창업가(A그룹) FGI 조사결과

- 활동계기
 - 창업을 시작하게 된 계기의 경우 2가지의 유형으로 나눌 수 있는데, 본인의 경험과 교육으로 창업을 시작한 경우와 흥미와 관심으로 시작된 경우가 해당됨
 - 본인의 경험과 교육으로 시작한 경우, 과거 스타트업, 발명 등에 관련된 교육으로 자연스레 창업을 시작하게 되었으며, 주변에서 겪거나 경험하여 나타나는 문제에 대한 도움을 주거나 해결을 위해 사업 아이템으로 활용하며 시작함
 - 진로, 진학을 고민하고 있는 시기에 관련된 정보와 교육 등에 대한 정보 획득에 어려움과 부족함 등의 문제점으로 인해 이를 보완하고 해결하기 위해 창업 관련 학과에 진학 후 창업을 실시하게 됨
 - 흥미와 관심으로 시작된 경우, 창업 관련 학과로 대학을 진학 후 그 과정에서 다양한 분야의 종사자들과 교류·접촉을 통해 관심이 생겨 시작하게 됨
 - 사회·경제적 관심으로 시작하여 창업대회 등 다양한 활동을 시작하게 되면서 점차 지역 경제활동에 참여면서 흥미를 느끼게 되어 관련된 창업을 시작하게 된 경우가 있음

- 활동시 네트워크 형성 및 교류 방법
 - 창업 활동시 관련 회사 및 기관과의 교류는 어떻게 시작되고, 이루어지는지에 대한 질문에 모든 참여자가 SNS, 블로그 마케팅을 통해 가장 많은 교류가 이루어지고 있다고 응답하였음
 - 현재 활동하고 있는 창업 내용에 대한 정보와 진행되고 있는 프로그램 등에 대한 정보를 SNS, 소셜사이트, 블로그에 기재하는 방법을 통해 홍보와 함께 네트워크를 형성하여 진행하고 있음
 - 이러한 홍보 마케팅을 통해 시청, 교육기관 등 관련 공공기관과 회사 등에서 문의를 받아 소통하며 함께 파트너를 형성하고 교류하고 있음
 - 관련 종사자들 간의 네트워크는 창업관련 센터나 교육 및 실질적인 활동을 통해 형성되어 정보와 아이디어를 교류하고 있음

- 창업 준비 및 활동 시 어려웠던 점(한계점)
 - 창업 준비 및 활동 시 어려웠던 점에 대한 인터뷰 결과, 크게 장소 및 공간에 대한 문제점과 교육, 프로그램으로 유형을 나눌 수 있음

- 한정적인 장소 및 공간의 문제
 - 회의 및 교류를 할 수 있는 공간이 부족하여 카페를 많이 이용하였는데, 카페를 이용함에 따라 음료 등 발생하는 비용으로 인해 경제적 부담감을 느끼게 됨
 - 또한, 코워킹스페이스 등 공유 공간을 이용한 경우도 있지만, 대부분 회원제를 실시하여 회원이 아닌 일반 예비 창업자 또는 창업자에게 제공되는 공간의 기회나 범위가 적고 제한적으로 이용하는데 어려움을 느낌
 - 시제품 제작 및 보관 등에 대한 한계로 인해 인큐베이션 센터, 메이커스페이스 등을 이용하였지만, 이용하는데 있어 제한적인 시간, 교육 등의 사항과 절차 및 서류 등의 복잡한 과정으로 인해 이용에 한계가 있었음
- 교육 프로그램 문제
 - 메이커스페이스를 이용할 경우, 3D 프린터 및 스캐너 등 고가의 장비와 장비 사용함에 있는 위험성으로 인해 시제품 제작을 위한 관련 교육 과정이 형성되어 있음
 - 이러한 교육과정은 장비의 이용방법 및 안전 교육 등의 기초적이고 제한적인 교육이 진행되고 있는 공간이 많음
 - 또한, 메이커스페이스 공간 이용 시 이에 관한 프로그램과 교육을 수료하여야 사용이 가능한데, 각각의 다른 장비를 사용하기 위해 다른 공간을 방문한다하여도 중복된 수업을 수료하여야 하는 경우가 많아 일의 진행에 대한 효율성이 저하됨
- 이용자 특성을 고려하지 못한 프로그램 문제
 - 현재, 청년을 위한 다양한 공간이 조성되어 있지만, 실질적으로 창업자에게 필요한 교육 및 네트워킹을 위한 프로그램 등이 형성되어 있지 않고 이용자의 특성을 고려하지 않고 공간만 조성되어 있는 경우가 많음
 - 예비 창업가의 경우, 현재 활동하고 있는 창업가 및 사업가들과의 만남을 통한 소통으로 창업에 대한 아이템에 대한 커뮤니티가 중요하지만, 이에 관련된 프로그램이 현저하게 적거나 회원만 참여할 수 있는 등 이용에 제한된 경우가 많음
- 취창업 관련 필요 공간 및 프로그램
 - 청년공간에 내 필요로 하는 사항은 무엇인가에 대한 답변 결과, 장비, 재료 등 시제품을 제작할 수 있는 제작환경을 갖춘 작업공간과 시제품 제작 공장 선택 및 거래방법 등에 대한 제작과정에 대한 정보를 얻을 수 있는 교육프로그램 형성, 다양한 분야의 기업과 협력을 통한 멘토링 프로그램을 필요로 하였음
 - 또한 창업에 가장 필요한 청년창업자들 간의 정보와 아이디어를 공유할 수 있는 네트

워킹 프로그램 및 공간 조성과 창업가에만 특정된 공간이 아닌, 다양한 유형의 이용자가 모일 수 있는 공간 형성이 필요한 것으로 나타났음

- 시제품 제작환경을 갖춘 작업공간 필요
 - 현재 운영되고 있는 시제품 제작 공간의 경우, 중복되는 교육과정 수료와 프로그램 참가비, 회원제 등으로 인한 비용 지불에 대한 부담, 이용시간 제한, 공간계약 등 이용 과정에 어려움이 따르므로 이를 간소화 시킨 공간이 필요함
 - 또한, 각 공간마다 시제품 제작에 필요한 다양한 장비가 부족하여 여러 공간을 이용하는 경우가 많아 잦은 이동으로 인한 시간적, 비용적인 부담과 효율성이 떨어지므로 인근에서 재료를 구할 수 있거나 구비되어 있어 시간적으로 도움이 될 수 있는 공간이 필요함
 - 일의 효율성을 향상시킬 수 있는 다양한 장비와 재료 등이 형성되어 있는 제작환경을 갖추어진 작업공간이 필요함
- 시제품 제작과정 등에 대한 교육 프로그램 활성화 필요
 - 시제품 제작을 위한 공장을 선택하거나 거래하는 방법을 알지 못하는 창업가들이 많으며, 이에 대한 정보를 공유할 수 있고 교육하는 프로그램 및 공간의 활성화가 필요함
 - 이에 대한 정보를 얻을 수 있는 커뮤니티와 교육프로그램이 적은 실정으로 이를 활성화시켜 많은 창업가들이 도움을 받을 수 있도록 형성하는 것이 적합함
 - 이와 더불어 정보를 교류할 수 있고 창업에 대한 아이템, 아이디어를 소통할 수 있는 프로그램 조성이 필요함
- 기업, 기관과의 협력을 통한 컨설팅, 멘토링 등의 프로그램 필요
 - 예비 창업가, 사업체를 가지고 있는 창업가들이 사업 아이템을 고도화 시키고 안정화 될 수 있도록 다양한 기업과 협력을 통한 상담, 교육 등 컨설팅과 멘토링을 할 수 있는 프로그램 형성이 필요함
- 네트워킹 프로그램 및 공간 조성 필요
 - 창업가들 간 이야기를 나누며 만날 수 있는 자리가 현저히 적으며, 기회가 있더라도 창업가의 수에 비해 현저히 적은 횟수와 공간으로 인해 만날 수 있는 기회가 없음
 - 별도의 프로그램 없이 빔프로젝트, 노트북 등의 장비가 갖추어진 공간 및 시설이 조성되어 서로 정보를 공유하며 의견을 나누는 소통을 통해 창업 아이디어를 창출하고 창업가들 간 교류를 할 수 있어 많은 이용자가 찾아 올 것으로 예상됨
- 다양한 이용자가 모일 수 있는 공간 형성 필요
 - 창업에 관심이 있는 학생, 직장인 등 현재 창업가가 아닌, 일반인들이 많이 있을 것이

므로 공간 이용자에 제한을 두는 한정된 공간이 아닌, 주변 모두에게 열려있는 공간이 필요함

- 이러한 공간을 통해 창업가들은 시제품을 홍보 또는 판매할 수 있고 일반인들의 경우 체험해 볼 수 있으므로 시너지 효과가 있는 지역 내 활성화된 공간으로 예상됨

2. 문화·예술 분야(B그룹) FGI 조사결과

■ 활동계기

- 문화예술을 시작하게 된 계기는 크게 2가지 유형으로 나눌 수 있는데, 과거 경험으로 인해 시작한 경우와 진로·진학에 대한 고민으로 시작한 유형으로 구분되어짐
- 경험으로 인한 시작의 경우, 2가지로 나누어지는데 관련된 전공으로 대학을 진학하여 시작하게 된 계기와 과거 관련 업종에 취직한 경험으로 인해 시작한 것으로 나타났음
- 문화예술 분야에 관련된 업종에서 종사하고 있을 당시 회사에서 원하고 정해져 있는 디자인 및 업무의 틀에 지속적으로 수행하는 것에 한계점을 느끼게 되면서 자신이 하고자하는 디자인과 창작을 할 수 없어 주체적이고 창의적인 일을 위해 시작하였음

■ 네트워크 형성 및 교류 방법

- 네트워크를 형성하거나 교류하는 방법으로 관련된 워크샵 및 모임, 카페, SNS 등 온라인 사이트를 이용하며, 대부분의 경우 해당 일을 진행하는 과정에서 만난 사람들과 지인을 통해 문화·예술 분야에 대해 소통한다고 함
- 워크샵, 온라인 사이트를 이용하는 경우, 대부분 일의 초창기에 물, 산그림, 그라폴리오 등 관련 업종에 대한 구인구직 사이트 또는 자신의 작품을 쉽게 접할 수 있고 소통할 수 있는 인스타그램 등의 SNS를 통해 일을 시작하거나 네트워크를 형성하고 있음
- 이러한 네트워크를 형성할 수 있는 기회가 적거나 알지 못하는 경우가 많기 때문에 본인이 직접 찾거나 관련 업계 지인을 통해 정보를 수집하는 경우가 많음

■ 타지역이 아닌, 서울에서 활동하는 이유

- 참여자들 본인의 고향 또는 실 거주지에서 활동을 하지 않고 서울에서 하는 이유를 살펴본 결과, 서울에서만 이루어지는 네트워킹 프로그램과 전시, 공연, 회사 등 관련 인프라가 활성화되어 있기 때문이라고 대답하였음
- 네트워킹의 경우, 활동하고 있는 작가·예술가들이 일을 할 수 있는 기회와 트렌드를 파악할 수 있는 최고의 방법으로 문화·예술 분야에서 가장 중요시하는 부분인데 이에

관련된 프로그램 및 공간이 서울에 밀집되어 있기 때문이라고 함

- 이러한 기회와 함께 현재 활동하고 있는 청년들이 모여 있어 서로 소통이 활발하게 이루어져 관련된 정보를 쉽게 얻을 수 있으며, 대부분의 인프라가 서울에 집중되어 있기 때문에 작업실, 연습실 등을 서울로 옮기는 경우가 많음

■ 문화·예술 준비 및 활동시 어려웠던 점(한계점)

- 준비 및 활동시 어려웠거나 한계를 느꼈던 점에 대해 인터뷰한 결과, 공간, 장비 등의 대여 등으로 인한 경제적인 문제와 작업환경이 갖추어지지 않은 공간적인 문제, 활동가들이 만날 수 있는 네트워킹 프로그램의 부족, 활동에서 제일 중요한 장비, 프로그램 등에 대한 비용적 부담과 부족함으로 구분할 수 있음
- 경제적인(비용) 문제
 - 작업 및 연습을 위한 공간을 대여하는 비용에서부터 필요한 시설 및 장비, 프로그램 등 활동에 따라 비용이 추가적으로 발생되고 일정하지 않아 이에 따른 경제적 부담이 큰 것으로 나타났음
 - 경제적인 문제로 인해 참여자들은 레슨, 기타 부수적 알바를 병행하여 작업을 하고 있는 경우가 대다수임
 - 또한, 지속적인 활동을 위한 워크샵, 교육 등을 참여하여 종사자들 간의 네트워킹을 하기 위해서도 많은 비용이 발생하고 있음
- 작업실, 연습실 등 공간 및 환경 문제
 - 프로젝트를 진행하기 위해서는 소통할 수 있는 공간이 필요한데, 회사 업체나 기관과 함께하는 경우 해당 업체, 기관의 회의실에서 진행할 수 있지만 개인과 개인의 프로젝트의 경우, 개인 작업실이 없으면 카페나 회의공간을 이용하여 회의를 진행함
 - 카페나 회의실을 대여할 경우, 비용이 부담될 뿐만 아니라, 빔프로젝트, 노트북 등 기타 회의에 필요한 장비가 없어 어려움을 겪는 경우가 많음
 - 또한, 개인 작업실과 연습실을 임대할 경우에도 값비싼 임대료와 작업을 할 수 있는 환경이 갖추어지지 않아 개인 공간을 가지기 힘들며, 관련 공간에 입주를 하는 센터 등의 경우도 수가 현저히 적을뿐더러 절차도 어려우며, 활동가들이 실질적으로 필요한 부분이 부족한 경우가 많음
- 커뮤니티 프로그램 등의 부족
 - 문화·예술분야에서 활동하기 위해 어떻게 준비하고 일을 시작하고 진행하는지 등에 대한 기본적인 정보를 얻을 수 있는 기회가 적으며, 교육 및 프로그램 등이 부족함

- 대부분 워크샵 또는 잡지, 지인을 통해 정보를 얻는 경우가 많은데, 초기에는 방법조차 알지 못해 네트워킹을 할 수 있는 워크샵이나 모임 등에 참여하지 못하는 경우가 많음
- 또한 프로그램에 참여하기 위해서는 참여비가 발생하는 경우가 많음
- 활동에 필요한 장비, 프로그램(편집 툴, 소스 등)의 부족
 - 음악 부분의 경우 결과물의 품질과 완성도를 위해 고가의 장비를 대여해야 하는 경우가 많으며, 장비 대여 시 시간별, 기기별 추가금액으로 인해 대여료가 상이하여 많은 비용이 발생함
 - 그림, 영상 관련 부분의 경우, 디자인, 편집 등의 툴 프로그램을 사용하기 위해서 구입해야 되는 경우가 많은데 회사별로 구매 규정과 높은 가격으로 인해 부담이 있으며, 구입 후에도 세부적인 조작을 위한 내부 프로그램을 다시 구입해야 되는 경우가 많아 많은 청년 활동가들이 경제적으로 부담을 느낌
- 문화예술 관련 필요 공간 및 프로그램
 - 자유로운 네트워킹을 할 수 있는 프로그램과 공간 형성 필요
 - 대기업 또는 관련 업체에서 주최하는 네트워킹 프로그램이 주로 서울에서 실시하는 경우가 많으며, 주 활동 지역을 서울로 선택하는 경우가 많음
 - 또한 동종업계에서 활동하고 있는 전문가를 만날 수 있는 자리가 현저히 적거나 없는 실정임
 - 문화·예술 부문 안에서도 음악, 영상, 아트 등 다양한 분야에서 작업하는 활동가들이 만날 수 있는 프로그램을 통해 서로 정보를 얻을 수 있고 협력하여 함께 작업을 할 수 있는 등 시너지 효과를 낼 수 있을 것으로 예상되므로 이와 같은 프로그램과 공간 조성이 필요함
 - 작업환경이 갖추어진 작업실·연습실 등의 임대 공간 필요
 - 현재 작업하는 공간은 임대료에 따라 천차만별이며, 높은 임대료에도 불구하고 방음벽 등 작업을 하는데 적합한 시설을 갖추지 못한 경우가 많음
 - 또한, 고가의 장비를 비교적 쉽고 저렴하게 대여하며 사용할 수 있는 시스템이 형성되면 많은 작업가들이 이를 통한 부담이 적어질 것으로 예상됨
 - 작업 및 연습실을 저렴하게 임대할 수 있게 된다면, 이를 통해 문화예술 청년들이 함께 모일 수 있는 커뮤니티가 자연스럽게 형성되어 서울뿐만 아니라 수원에서도 많은 활동을 할 수 있게 될 것임

- 사용 프로그램(툴, 서체 등)에 대한 교육 프로그램 및 방안 필요
 - 사업체를 내거나, 활동하고 있는 작가 또는 예술가들의 경우, 정품 프로그램을 사용하고 있지만 일반 학생이나 관련 활동을 시작하는 예비 예술가들에겐 높은 가격으로 인해 정품을 사용한데 있어 부담을 느끼고 있는 실정임
 - 프로그램 사용에 있어 이에 대한 규정 및 제품을 공유하는 등의 방안을 마련하여 활동가들이 자유롭게 사용할 수 있도록 프로그램을 형성하는 것이 필요함
 - 또한 이러한 프로그램에 대한 기초, 심화 과정으로 교육을 실시하여 보다 다양한 프로그램을 접할 수 있는 기회가 조성되면 좋을 것으로 예상됨
- 공연장, 전시장 등의 공간 형성으로 다양한 사람들이 이용할 수 있는 공간 필요
 - 활동하고 있는 작가·예술가들은 그림, 음악 등 자신의 결과물을 전시하거나 공연할 수 있는 기회가 적으며, 기회가 생겨도 전시나 공연을 개최하기 위해서는 공간 사용을 위한 대여 비용 등의 한계가 발생하는 경우가 많음
 - 이러한 기회를 제공해 줄 수 있는 전시장, 공연장 등을 조성하여 활동가 뿐만 아니라, 지역주민에게도 문화생활을 즐길 수 있도록 하며, 특정 이용자가 아닌 다양한 사람들이 이용할 수 있는 공간 조성이 필요함

3. 종합 분석 및 시사점

- 창업 활동을 하고 있는 청년 창업가와 문화·예술 관련 활동을 하고 있는 청년 예술가·작가들과의 FGI를 실시한 결과, 두 분야에 대한 차이점과 공통점을 파악할 수 있었음
- 두 분야 모두 활동을 위한 준비나 시작 과정에서 관련 장소나 프로그램이 매우 부족한 실정임
- 창업 분야에서는 청년 창업가를 위한 메이커스페이스나 대기업에서 개최하는 스타트업 관련 프로그램이 운영되고 있지만, 문화·예술 분야에서는 창업에 비해 기회가 적은 것으로 파악됨
- 공통적으로 관련 분야에서 활동하고 있거나 시작하려는 사람들 간 만나 네트워킹을 할 수 있는 공간과 프로그램이 부족하다는 공통점이 나타남
- 이와 같이 창업과 문화·예술, 두 분야의 차이점과 공통점, 문제점을 결과적으로 살펴봄으로서 청년공간에 필요한 공간 및 프로그램 구성 및 방향을 파악하고자 함

■ 청년 공간 부문

- 네트워크 형성이 가능한 커뮤니티 공간
 - 공간의 경우, 창업과 문화예술 두 분야에서 제일 필요한 공간은 관련 분야 활동가 또는 예비 활동가들이 네트워킹을 할 수 있는 공간인 것으로 나타났음
 - 네트워킹을 통해 청년창업가들은 창업을 위한 아이템을 공유하고 아이디어를 고도화시킬 수 있는 기회가 마련되고, 예술가·작가들은 관련 동종업계의 활동가들이 서로 협력하여 작업할 수 있는 기회를 얻을 수 있는 것으로 확인되었음
- 준비 및 작업 공간
 - 창업의 경우, 시제품을 제작할 수 있는 환경(장비·재료 등)이 마련된 작업공간과 다양한 사람들과 미팅, 회의 등을 할 수 있는 코워킹 공간이 필요한 것으로 나타남
 - 문화예술의 경우, 음악, 그림, 영상 등의 직업의 특성상 악기나 장비, 작업대, 프로그램 등을 사용하므로 이를 이용할 수 있는 작업공간이 필요하며, 창업과 마찬가지로 프로젝트 진행을 위한 소통을 할 수 있는 공간이 필요함
- 홍보 및 판매 등 이용자 제한이 없는 공간
 - 청년 공간이 형성되어 있는 곳은 많지만 창업자와 문화예술가들이 자신의 결과물을 보여줄 수 있는 자리가 현저히 적어 알리지 못하는 경우가 많으며, 창업가와 문화예술가의 인터뷰에서도 결과물을 보여줄 수 있는 공간이 마련되었으면 한다는 의견이 있었음
 - 이러한 공간은 관련 업계 종사자 뿐 만 아니라, 공간을 찾는 지역주민, 관심 학생, 일반인 등 제한된 이용자에게 보여주는 것이 아닌, 다양한 사람들이 함께 보고 공유하여 홍보효과와 더불어 수익 창출에 효과도 기대해 볼 수 있음
 - 창업가는 자신의 아이디어를 나타낸 시제품, 음식 등을 보여줄 수 있는 체험공간, 푸드코트 등을 예로 들 수 있으며, 문화예술가의 경우 작품 전시 및 버스킹 등을 할 수 있는 전시장, 공연장 등 이와 같은 공간을 통해 홍보 및 수익의 효과 뿐 만 아니라, 공간을 찾는 사람들이 보고 맛보고 즐길 수 있는 공감의 공간으로 형성될 수 있을 것으로 예상됨

■ 청년 프로그램 부문

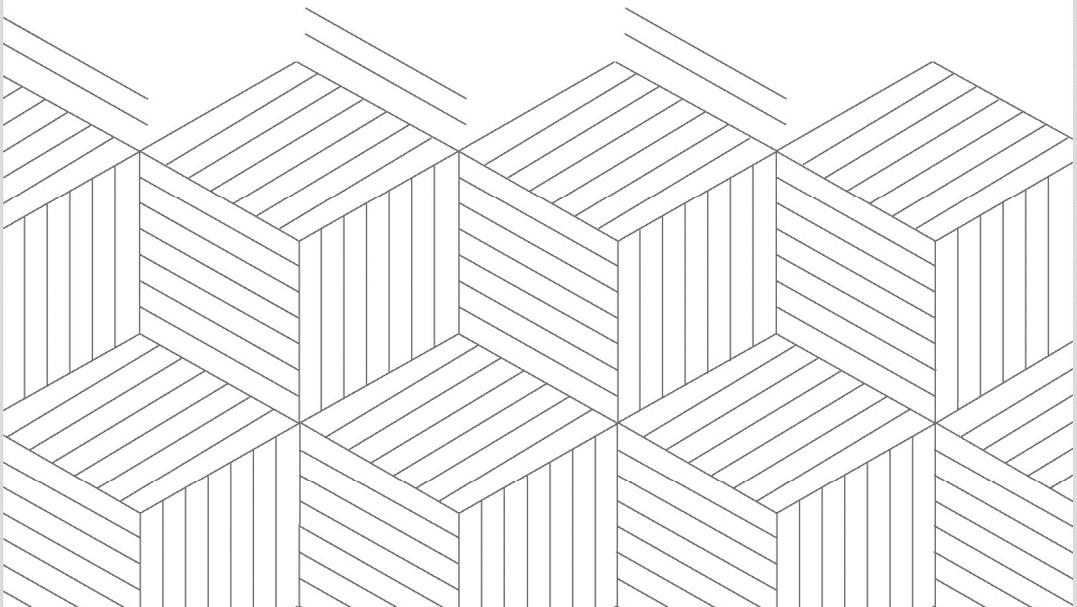
- 단순화된 절차와 체계화된 교육 프로그램
 - 창업의 경우 중복된 교육과 번거롭고 복잡한 절차의 교육 프로그램으로 인해 시간을 할애하는 경우가 많았으며, 문화예술은 청년 공간에서의 교육보다 학원에서 많은 비용을 지불하고 교육을 받는 등 부족한 부분이 많은 것으로 나타남

- 또한 현재 진행되고 있는 창업의 교육 프로그램 경우, 마케팅, 홍보, 회계, 재무 등에 많은 교육이 실시되고 있지만 현실적으로 부딪혀야 하는 창업가들은 시제품 제작을 위한 공장 선택, 거래방법 등 제품공정과정을 모르는 경우가 많아 창업이라는 한정된 교육이 아닌, 이 외 창업자들에게 실질적으로 도움이 되는 프로그램을 파악하고 진행되어야 함
- 문화예술의 교육 프로그램은 다양하지 못하며, 창업, 취업 등과 같은 다른 분야에 비해 현저히 부족한 형태이므로 관련 업계의 현황과 트렌드, 제작과정, 프로그램 사용 교육 등 기초, 심화 과정 등의 다양한 교육 프로그램이 필요한 것으로 나타남
- 멘토링 프로그램
 - 창업의 경우, 청년 스타트업 성공가와 대기업, 각 분야별 전문가와 함께 소통하고 아이디어를 얻고 보완할 수 있는 멘토링 프로그램이 형성되어 있지만 대부분 회원제로 각 기관 또는 공간에 회원으로 소속되어 있는 창업가만 이용할 수 있어 회원이 아니거나 경제적으로 부담을 가질 수 있는 학생, 초기창업자 등은 프로그램에 참가하기 어려움
 - 이에 반해 문화예술의 경우, 멘토링 프로그램이 창업에 비해 적거나 없는 경우가 많으며, 관련 전공자가 아니면 이러한 프로그램이 형성되어 있는지도 모르는 경우가 많음
 - 멘토링의 경우, 관련 활동에 대해 쉽게 정보를 얻을 수 있는 기회이며 생각의 폭을 넓힐 수 있어 멘토링 프로그램 형성이 필요한 것으로 나타났음
- 커뮤니티 프로그램
 - 창업과 문화예술 분야에서 모두 활동하면서 가장 중요한 부분은 커뮤니티라는 응답을 하였으며, 관련 종사자들이 모여서 함께 만나는 프로그램은 대기업 등이 주최하는 프로그램으로 주로 서울에서 이루어지고 멤버십 또는 참가비를 지불해야 하거나 인원이 제한되어 있어 많은 참여가 어려움
 - 이러한 커뮤니티를 위한 공간과 함께 현재 관련 일에 종사하고 있는 활동가와 준비하고 있는 청년들, 또는 관심 있는 학생, 직장인 등이 함께 어우러져 이야기를 나누고 소통할 수 있는 프로그램 조성이 필요함

제5장

청년 혁신공간 조성방향

제1절 청년 혁신공간 조성방향
제2절 기본구상 및 공간·프로그램 계획



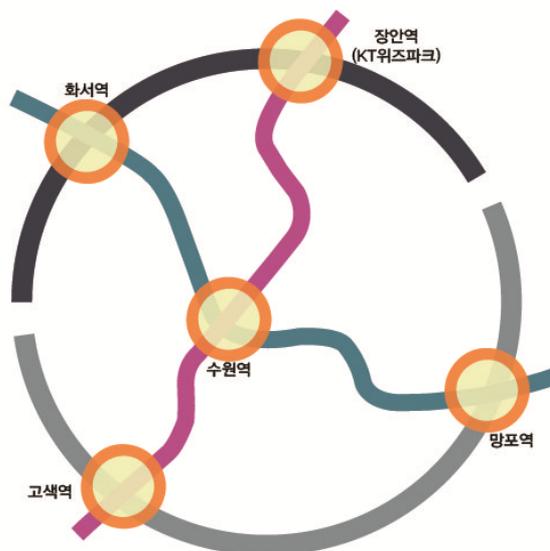
제5장 청년 혁신공간 조성방향

제1절 청년 혁신공간 조성방향

1. 청년 활동 축 및 거점지역 구상

- 4개 축 및 5개 앵커시설 구상
 - 현재 운영 중인 청년지원센터(행궁동) 및 조성 예정인 청년혁신 융복합센터(망포동)와 함께 상상캠퍼스(서둔동), 화서역, 장안역 등 주요 거점지역에 추가적인 앵커시설을 조성해 청년의 활동을 지원할 수 있는 거점시설 조성이 필요함
 - 앞서 수요분석을 통해 청년들이 취창업 및 문화여가 생활을 경제적으로 활용 할 수 있는 시설에 대한 요구도가 높은 것을 확인하였음
 - 따라서 이러한 요구를 충족할 수 있도록 수원시 내 지역별 주요 도시 기능을 접목해 지역 맞춤형 활동 축을 설정하고, 이에 따른 거점지역 구상이 필요함

〈그림 5-1〉 청년 활동 축 및 거점지역



■ 청년 활동 축 설정

- 수원시 주요 도시 시설 및 기능에 따라 청년이 활용할 수 있는 공간 축을 설정하였으며, 상업·오락축, 일자리축, 문화·예술축, 체육활동축 등 네 가지로 구분할 수 있음
- 상업·오락축은 성균관대역-수원역-수원시청역-망포역-영통역을 연결하는 축으로, 수원시의 주요 상권이 집적되어 있고 청년들의 이용률이 매우 높은 지역들임
- 일자리축은 광고테크노밸리-삼성전자-군공항이전 종전부지(스마트폴리스, 예정)-수원산업단지-R&D사이언스파크(예정)를 잇는 구간으로, 수원시 주요 산업단지가 운영(예정) 중인 지역들임
- 이 축을 기반으로 청년들과의 취·창업 연계 및 멘토링 프로그램 등 거점공간과 활동 축을 통한 다양한 지원 사업이 가능할 것으로 예상됨
- 문화·예술축은 청년지원센터(청년바람지대)-수원역-경기상상캠퍼스-고색동 선형공원(예정)을 잇는 중심축을 의미함
- 체육활동축은 수원 월드컵경기장-KT위즈파크-서수원 실내체육관을 잇는 체육시설 중심축을 의미

〈그림 5-2〉 청년 활동 축 설정

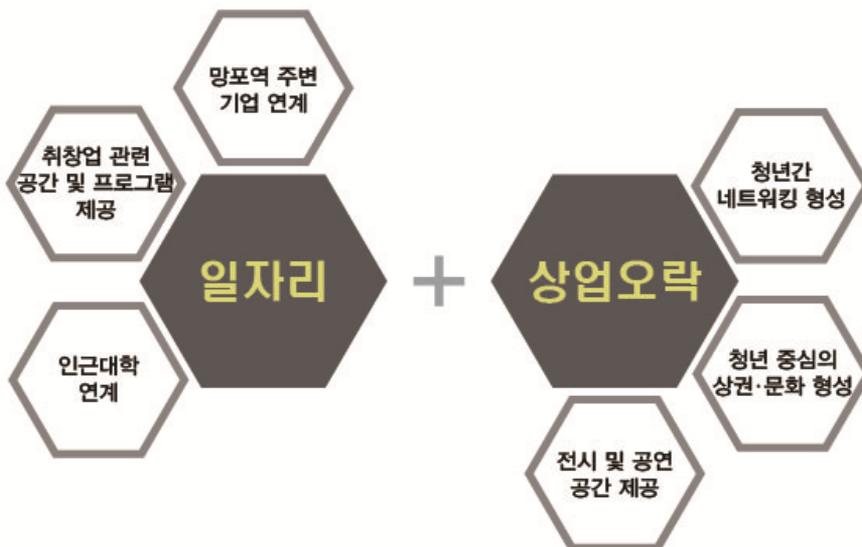


제2절 기본구상 및 공간·프로그램 계획

1. 청년혁신 융복합센터 기본구상

- 청년 일자리 확산
 - 청년혁신 융복합센터는 망포역인근 교통공원 내 입지 예정으로, 앞서 살펴본 청년 활동축에서 일자리축과 상업오락축이 교차하는 지점에 위치해있음
 - 망포역 인근에는 삼성전자 및 관련 중소기업체들이 집적되어 있고, 경희대학교, 아주대학교 등 대학이 인접해있어 청년들의 유입과 기업연계에 매우 유리한 위치임
 - 따라서 청년들의 취창업을 돕기 위해 일자리와 관련한 정보제공 및 실습 장소를 제공하고, 인근 기업 및 대학과 연계한 취창업 활성화 지역으로 자리 잡을 수 있도록 공간 및 프로그램 구상 필요
- 주변상권 활성화 및 특성 규명
 - 망포역은 지하철 개통으로 유동인구가 급증하고 상권이 발달하고 있으나, 주변 상권의 특성이 명확하지 않은 실정임
 - 융복합센터 조성 이후 이를 이용하는 청년들과 망포역 유동인구를 중심으로 청년들에게 특화된 상권 및 문화를 형성해 나갈 수 있을 것으로 예상됨
 - 또한 청년들 전시 및 공연공간과 청년들 간의 교류의 장을 마련해 수원뿐만 아니라 인근 지역의 청년들과의 교류 활성화를 위한 방안 마련이 필요함

〈그림 5-3〉 청년혁신 융복합센터 기본구상



2. 공간 및 프로그램 구상

- 청년혁신공간의 공간 및 프로그램은 청년들의 취창업 문제뿐만 아니라, 문화·여가활동을 지원하는 복합공간으로 조성하고자 함
- 청년들의 니즈와 기본구상을 바탕으로 센터 내 필요한 공간 구성 및 프로그램에 대한 전반적인 방향을 제시하고자 하였음
- 이를 바탕으로 청년혁신 융복합센터가 수원뿐만 아니라 경기 남부 지역에서 새로운 산업의 거점으로 자리 잡고, 청년 활동의 중심으로 성장을 유도하고자 하였음

1) 공간구성

■ 취창업 지원 공간

- 청년공간 조성 사례 및 수원시 청년 설문 결과를 바탕으로 융복합 센터에 도입이 필요하다고 판단되는 공간을 제시하였음
 - 설문결과 창업에 관심 있는 청년들은 경험의 부족, 아이템 선정 및 정보 구득의 어려움을 가장 큰 문제로 생각하고 있었음
 - 따라서 이러한 문제를 해결하기 위해 창업 초기에 필요한 사무공간이나 관련 사업에 대한 정보를 공유할 수 있는 공간 제공이 필요함
- 기본구상에 따라 융복합센터는 일자리 및 상업오락 기능에 특성화된 공간을 구성해 수원시 관내 청년들이 자유롭게 이용가능 하도록 해야 함
 - 융복합센터의 이용률을 높이기 위해 청년들의 니즈를 반영한 소규모 교육 공간을 제공하고, 정형화된 교육 프로그램뿐만 아니라 장기적으로 청년들 스스로 교육과 학습 체계를 형성해 나갈 수 있도록 다양한 형태의 교육 공간 제공
 - 이를 토대로 망포역 인근의 청년 유동인구가 증가할 경우, 이를 대상으로 하는 상권이 자연스럽게 형성 가능할 것으로 예상됨
- 실질적인 취창업 준비 공간과 청년들간 혹은 청년-기업, 청년-대학, 청년-지역 간 상호 교류가 가능한 교류의 장 마련
- 융복합센터를 통해 청년들의 사회진입 장벽을 낮추고자, 청년들의 주요 관심사에 대한 수요조사를 바탕으로 전문가, 관련 기업 등을 연계해 좀 더 쉽게 만남의 장을 갖도록 하였음
- 또한 수원의 역사성, 타 지역 및 유사 시설 등과의 차별성을 위해 전통기술 등을 접목해 기술 창업 지원공간을 마련하는 것도 대안으로 제시할 수 있음

〈표 5-1〉 취창업 지원 공간 구성(안)

공간구성		내용
창업 및 스타트업 준비공간	임대 및 입주공간	창업에 관심 있는 예비·초기 창업가를 위해 사무공간을 저렴하게 제공
	메이커스페이스	사업 아이디어 구현을 위한 시제품 제작, 실험 등 장비 제공 공간
	공유오피스	관련분야 혹은 유사한 사업 분야에 관심 있는 청년들이 상호간 교류할 수 있는 공간으로, 정보 교류, 네트워킹을 통해 업무 시너지를 높일 수 있도록 도움
사업 지원 공간	전문가, 지역 및 대학 연계	취창업 관련 전문가 및 관련 기술을 필요로 하는 지역, 대학 등과 연계해 청년들의 아이디어를 실현할 수 있도록 중간다리 역할을 수행할 수 있는 지원공간 마련
	정보 제공 공간	각종 정책 및 공모 등 청년 취창업에 도움이 될 수 있는 정보제공 창구
교육공간	강의 및 세미나실	취창업 관련 강의제공을 위한 강의실 조성 아이디어 공유 및 참여 기업들 간의 자유로운 토론을 위한 세미나실 제공
	스터디룸	스터디, 혹은 소규모 미팅 등을 운영할 수 있도록 소규모의 스터디룸

■ 상업오락 공간

- 청년들 스스로가 필요에 따른 커뮤니티를 형성할 수 있도록, 청년들 누구나 사용할 수 있는 오픈공간 제공
- 또한 전시 및 이벤트 공간을 마련해 청년들의 아이디어나 사업 아이템 등이 기업, 관련 전문가, 지역주민들에게까지 자연스럽게 홍보하고, 판로를 개척해나갈 수 있는 기반 마련
- 청년들의 유입 증가를 통해 청년 문화가 자연스럽게 조성되고, 이를 토대로 청년들이 다양한 재능을 발산할 수 있는 공간 마련
 - 청년들이 자주 찾아올 수 있도록 컨셉이 있는 카페테리아 조성, 청년의 관심사를 반영한 문화·여가 공간 지원
 - 청년들과 지역 주민들이 함께 어울릴 수 있는 공간을 제공해 커뮤니티를 활성화 할 수 있는 기반 마련
- 유동인구 증가를 통한 지역 상권 활성화 및 청년 타겟의 특정 상권 형성이 용이할 것으로 판단됨
 - 수원시 청년들은 주생활권인 수원 내에서 취창업을 준비하는 경우가 많으며, 수원시 외 지역을 이용하는 경우 교류활동을 위한 것으로 확인되었음
 - 따라서 이러한 니즈를 충족하기 위해 관련 사업에 대한 교류활동을 활발히 수행할 수 있도록 네트워킹 공간 제공

〈표 5-2〉 상업오락 공간구성(안)

공간구성		내용
네트워킹 공간	커뮤니티 공간	청년들이 스스로 커뮤니티를 형성하고, 활동을 만들어 나갈 수 있도록 자유롭게 모이고 소통할 수 있는 오픈 공간 제공
	전시 및 이벤트 공간	사업 아이디어나 기술 등과 관련한 전시 및 이벤트 행사 등을 유치할 수 있는 이벤트 홀
휴게 공간	카페	북카페 등과 같이 컨셉이 있는 카페테리아를 조성해 청년들의 문화·여가 생활 지원
	하늘정원	청년뿐만 아니라 지역 주민들이 자유롭게 이용할 수 있는 오픈공간을 조성해 휴식 공간 제공

2) 프로그램 구성

■ 취창업 프로그램

- 청년 취창업 준비과정에 실질적인 도움을 줄 수 있는 프로그램 구성이 필요함
 - 특히 창업에 관심이 있지만, 관련 정보 구득이 어렵거나 경험이 없어 어려움을 겪는 청년들이 좀 더 쉽게 다가갈 수 있도록 기초 교육 제공이 필요할 것으로 판단하였음
- 프로그램은 크게 창업 기초교육, 사업구상, 창업 및 사업 확장 등으로 구분할 수 있음
 - 창업을 시작하는 청년들이 사업 운영을 위해 필요한 재무, 회계, 법률지식 등을 습득할 수 있도록 관련 교육 프로그램을 구성하고, 아이디어는 있으나 실제 제품 제작에 한계가 있으므로 이를 지원하는 교육 프로그램 제공
 - 창업 준비 및 시작 단계에 있는 청년 기업의 경우, 성장가능성이 높다고 판단되면 부족한 자금 등을 지원해 사업 기반을 마련할 수 있도록 해야 함
 - 다만 자금 지원의 경우 앞서 사례에서 살펴본 바와 같이 평가체계 등을 마련해 기준에 의하여 자금을 지원해주어야 함
 - 생산된 제품의 판로 확산 혹은 기술 개발, 사업의 확장 등을 위해서는 사업의 결과를 홍보할 수 있도록 거래소를 운영하거나, 전시·판매 이벤트 등의 프로그램이 동반되어야 함
- 실업이나 창업실패 등으로 인한 청년들의 사회 진입 장벽을 낮추고자, 주요 관심사에 대한 전문가, 관련 기업 등을 연계해 청년들이 전문가들과 좀 더 쉽게 만남의 장을 갖도록 하였음
- 뿐만 아니라 수원시, 연구원, 협업기관, 관내대학, 민간기업 등이 함께 연계해 지역 인재 발굴 및 성장을 위한 지원체계 마련이 필요함

〈표 5-3〉 취창업 프로그램 제안

프로그램 구성(안)		내용
창업 지원 프로그램	사업 준비 지원	창업을 시작하는 청년들에게 재무 설계, 회계 등에 대한 기초 지식 교육을 제공하고, 수원시 내 협력기관 혹은 관련 업종 간의 네트워킹 형성을 위한 커뮤니티 프로그램 제공
	기술제조 창업 아카데미	실제 제품을 제작하는 스타트업을 지원하기 위해 양산 설계, 제품 생산주기 등의 특화과정 및 홍보/마케팅 등 일련의 창업 과정 교육
	시제품 제작교육	장비 사용 방법과 안전 수칙, 프로그램 활용법 등에 대한 기초/심화 교육
사업 자금 지원		엑셀러레이팅 프로그램 등과 같이 성장 가능성이 높은 창업 기업에 자금을 지원해 사업 기반을 마련할 수 있도록 평가 및 지원 체계 마련
기술 거래 지원	기술 거래소 운영	청년들이 생산한 상품이나 관련 기술, SW개발 등이 기존의 민간기업들과 거래할 수 있는 창구 제공
	제품전시 및 판매 이벤트	전시 및 이벤트 공간을 활용해 창업 기업이 생산한 제품들을 판매할 수 있는 이벤트 기획, 이를 통해 창업 기업의 판로 개척
지역/전문가 연계	지역 기관 연결	지역 내 문제 발굴 및 해결 과정에 청년들이 참여하고, 해결 방안을 기반으로 하는 창업 아이템을 발굴 할 수 있도록 협력기관과 연결고리 제공
	멘토링 프로그램	스타트업, 기술 창업 기업 등 청년들이 관심을 갖는 분야에 종사하고 있는 멘토를 섭외해 사업에 대한 현장 경험 학습 및 창업을 위한 실질적 조언을 제공할 수 있는 기반 마련

■ 상업오락 프로그램

- 청년들이 취창업을 준비할 수 있는 공간과 상호간의 교류 공간뿐만 아니라, 여가 및 문화생활에 대한 진입장벽을 낮출 수 있는 프로그램 마련이 필요함
- 전시장 및 이벤트 공간을 활용해 청년이 기획·제작하는 공연, 전시 등 병행
- 청년들과 주민이 모두 즐길 수 있는 문화 기획을 통해 망포역 주변이 청년 문화 활동의 거점이 될 수 있도록 기반 마련

〈표 5-4〉 상업오락 프로그램 제안

프로그램 구성(안)		내용
청년 및 주민 네트워킹	청년 모꼬지	청년들간의 네트워크 구축을 위한 모임의 장을 제공하고, 네트워크 구축을 통해 다양한 문화·교류활동 프로그램 마련
	상설 공연·전시 이벤트	청년들이 기획·제작한 공연이나 전시를 자유롭게 개최할 수 있도록 하며, 인근 주민들이 함께 공유하도록 함

| 참고문헌 |

〈국문 자료〉

- 경기도(2017), 경기도 청년정책 기본계획, 경기도
- 경기도, 경기문화재단(2014), 경기도 문화예술진흥 중단기 종합발전계획 설문조사 종합보고서, 경기도·경기문화재단
- 경기도, 경기문화재단, 융·복합 문화공간 경기상상캠퍼스 - 경기도의 미래를 상상하고 실험하는 모두의 캠퍼스
- 구글캠퍼스 서울, 캠퍼스 스타트업 리포트
- 국민체육진흥공단(2015), 유청소년 스포츠체험센터 타당성 조사 및 기본계획 수립, 국민체육진흥공단
- 관계부처 합동(2018), 마포 청년혁신타운 조성방안, 경제관계장관회의 18-5-4
- 관계부처 합동(2019), 공유경제 활성화 방안 - 서비스산업 혁신II, 경제활력대책회의 19-2
- 구글캠퍼스 서울,
- 김기현 외(2명)(2016), 2016년 청년 사회·경제 실태조사 - 기초분석 보고서, 한국청소년정책연구원
- 김문태 외(3명)(2018), 산업융합시리즈 2호 - 플랫폼 비즈니스 : 경계를 넘어 새로운 기회로, 하나 산업정보 제2018-2호, 하나금융경영연구소
- 김민애(2018), 전통시장 활성화를 위해 '청년몰'사업을 도입한 복합문화시설 계획에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문
- 김병권 외(4명)(2017), 지방 정부 청년정책 변화 분석을 통한 서울시 청년정책 2.0 과제 도출, 서울특별시 청년허브
- 김보경(2017), 청년 1인가구 주거지의 공간적 분포 특성에 관한 연구 : 서울시를 중심으로, 한양대학교 대학원 석사학위논문
- 김보름 외(1명)(2016), 청년 예술창업가들의 공간 전유 - 이태원 우사단로10길 사례 연구, 문화정책 논총, 제30집 1호, pp. 56-79
- 김상훈 외(7명)(2017), 스포츠부문 일자리 증장기 대책 수립을 위한 기초 연구, 한국스포츠개발원
- 김영환(2015), 창업지원 코워킹스페이스 현황 및 활성화를 위한 정책 과제, STEPI INSIGHT, 제 164호, 한국과학기술정책연구원
- 김정숙 외(1명)(2017), 20대 청년들의 사회활동 실태 및 지원방안 연구, 한국청소년정책연구원
- 김찬우 외(1명)(2018), Q방법론을 활용한 푸드 트럭 이용고객의 주관적 인식 연구, 한국콘텐츠학회 논문지, 한국콘텐츠학회, 제18권 제8호, pp. 514-524
- 김학모 외(9명)(2017), 제주 청년 종합실태조사 및 청년정책 기본계획 요약보고서, 제주특별자치도
- 김현순(2018), 대학생 진로 결정에 영향을 미치는 요인 분석, 한국콘텐츠학회논문지, 한국콘텐츠학

- 회, 제18권, 제12호, pp. 251-262
- 나성현 외(1명)(2015), 정부 창업지원사업의 효과성 제고방안 연구, 미래창조과학부
- 노승한 외(3명)(2017), 창업자들의 창업공간 구성과 선호에 관한 연구 - 창업전문가 인터뷰 및 창업자 설문 조사를 중심으로, 한국 도시설계학회지 도시설계, 한국도시설계학회, 제18권 제6호, pp. 109-124
- 류재광(2017), 경계의 확장을 통한 청년문화공간에 관한 연구, 건국대학교 건축전문대학원 석사학위 논문
- 문소희 외(1명)(2018), 2017년 주거실태조사에 나타난 청년가구의 주거문제와 주거상담 경험 및 주거지원 프로그램 요구도, 한국주거학회 학술대회 논문집, 한국주거학회, 제30권 제2호, pp. 412-413
- 문영필(2017), 전통시장 청년창업 전략요인 연구, 배재대학교 대학원 석사학위논문
- 문화체육관광부(2018), 국민여가활성화 기본계획
- 박미선(2017), 1인 청년가구 주거여건 개선을 위한 정책 지원 방안, 국토정책 Brief, 국토연구원, 627호, pp. 1-8
- 박상규 외(4명)(2017), 춘천 ICT벤처센터 건립 타당성 조사, 강원도
- 박석현(2018), 복합 스포테인먼트 테마파크의 놀이 속성과 경험적 특성에 관한 연구 : 스포츠몬스터를 중심으로, 연세대학교 대학원 석사학위논문
- 박재환 외(2명)(2012), 창업정책 현황과 창업생태계관점에서의 청년창업 활성화 방안, 한국벤처창업학회 춘계학술대회, 한국벤처창업학회, 2012년 4월, pp. 132-144
- 박찬혁 외(1명)(2018), 텍스트 마이닝을 이용한 메이커 운동의 트렌드 분석, 한국콘텐츠학회논문지, 한국콘텐츠학회, 제18권 제12호, pp. 468-488
- 박혜인(2016), Play, Enjoy, Together! 플랫폼 창동 61, The Korean Theatre Review
- 부산광역시, 부산이 청년에게! 청년 디딤돌 플랜, 부산광역시 발표자료
- 부천시(2013), 가칭 부천북지타운 건립 타당성조사 및 기본계획 수립
- 서울문화재단(2014), 서울시민 문화향유 실태조사
- 서울특별시(2015), 2025 서울시 도시재생전략계획
- 서울특별시(2016), 서울혁신파크 1단계 조성사업 설계용역, 서울특별시 보고자료
- 서울특별시(2017), 서울특별시 청년공간 무중력시대 G밸리 운영 사무 사업계획서
- 서울특별시(2017), 서울특별시 청년공간 무중력시대 대방동 2017년 운영 및 사업계획
- 서울특별시 청년허브(2015), 청년의 문화사회 커뮤니티 일자리 활성화를 위한 공간 형성방안 연구 - 성북 지역을 중심으로
- 서울특별시 청년허브(2016), 2016 서울청년인포그래픽스 - 청년 통계 분석 및 인포그래픽스 구성
- 서울특별시 청년허브(2018), 서울특별시 청년허브 2013-2017 : 서울의 청년정책과 청년활동 지원

아카이브

- 세종특별자치시(2015), 세종특별자치시 도시재생전략계획 - 요약보고서
- 수원시(2018), 수원시 행궁동 도시재생 활성화계획
- 스타트업얼라이언스(2018), 코워킹스페이스 트렌드 리포트 : 국내 스타트업 생태계에서 코워킹스페이스 확산이 가지는 의미, 네이버
- 아산나눔재단(2018), 아산나눔재단 연차보고서 2017
- 오진석 외(1명)(2017), 서울시 공유 오피스 현황 조사 및 특징 분석 : 입지 특성과 서비스를 중심으로, ISSUE FOCUS, 제11권, 코람코자산신탁
- 이기현 외(8명)(2018), 일자리플라자 건립 타당성 연구, 충청북도
- 이로미 외(2명)(2010), 청년 니트 유형과 특성에 관한 질적 연구 - 구직 희망자를 중심으로, 진로교육연구, 한국진로학회, 제23권 제1호, pp. 153-175
- 이상희 외(3명)(2016), 청년·대학생 주거환경 개선방안에 대한 연구, 대한건축학회 학술발표대회 논문집, 대한건축학회, pp. 1814-1817
- 이슬지 외(2명)(2017), 공유경제 확장에 따른 청년 1인 가구의 크리에이티브 Co-Housing 공간 특성 연구, 한국과학예술포럼, 한국전시산업융합연구원, 31호, pp. 305-315
- 이영민 외(4명)(2017), 청년 대상 취업역량강화 프로그램 확충 및 내실화 방안, 고용노동부
- 이요행 외(5명)(2012), 대학생 창업활동 및 창업지원제도 현황 분석, 고용노동부·한국고용정보원
- 이용권(2018), 사람이 콘텐츠의 원천 '창작의 기회' 더 넓고 세심해져야, ISSUE INSIGHT, 한국콘텐츠진흥원, 3,4월호, pp. 8-11
- 이용원 외(2명)(2017), 서울특별시 청년공간 조성 및 운영계획 - 청년공간 무중력지대를 중심으로, 서울특별시 청년허브
- 이유정(2017), 문화예술경영의 효율성제고에 관한 연구, 호남대학교 대학원 박사학위논문
- 이원빈 외(4명)(2016), 저소득층 밀집지구 지식산업센터 건립 타당성 조사, 산업연구원
- 이정우 외(3명)(2015), 청소년수련관 건립 타당성 및 기본계획 수립, 인천광역시
- 이지호 외(1명)(2018), 2017년 서울시 청년활동지원사업 참여자에 대한 2018년 추적조사 분석, 서울시 청년활동지원센터
- 임원기 외(4명)(2015), 2015 대한민국 글로벌 창업백서, K-ICT 본투 글로벌센터
- 장미혜(2016), 청년층을 위한 주거지원과 지역사회환경 개선방안, 한국여성정책연구원 세미나 발표 자료
- 장윤금 외(4명)(2018), 공공도서관 메이커스페이스 조성 및 운영 가이드라인, 문화체육관광부
- 장찬희(2018), 목표지향적 행동모형을 적용한 스포츠테마파크 이용자의 행동의도 분석 : 스포츠문스터를 중심으로, 연세대학교 석사학위논문
- 전영옥(2004), 문화자원 개발과 지역활성화 전략, Issue Paper, 삼성경제연구소

정희선 외(1명)(2011), 문화예술을 매개로 한 도시 재생과 창조성의 배양 : 서울시의 금천예술공장, 문래예술공장, 서교예술실험센터를 중심으로, 국토지리학회지, 국토지리학회, 제45권 제2호, pp. 279-293

조달호 외(3명)(2013), 서울혁신파크 조성 기본계획 수립 연구용역, 서울특별시

조아라(2019), 전통시장 활성화 사업의 만족도 및 청년몰 조성 사업의 초기 효과 분석 - 신포국제시장을 중심으로, 한양대학교 부동산융합대학원 석사학위논문

조영임(2017), 서울시 청년 커뮤니티 공간 이용자 만족도 및 사회적 교류 영향구조 연구 - 서울시 청년공간 무중력지대를 중심으로, 한양대학교 도시대학원 석사학위논문

조인형 외(11명)(2014), 창조콘텐츠제작지원센터 건립 타당성조사 및 기본계획 연구, 광주광역시

조하은 외(1명)(2018), 서울시 청년 1인 가구 주거 문제 분석 - 주거소비 면적 감소 현상을 중심으로, 지역연구, 한국지역학회, 제34권 제1호, pp. 49-59

조현수 외(7명), 지역자원활용 일자리창출사업 기본계획, 수원시

최병근(2017), 청년활동지원수당의 현황 및 정책과제, 이슈와 논점, 제1252호, 국회입법조사처

하혜수 외(2명)(2017), 경상북도 일자리창업진흥원(가칭) 설립 타당성 검토 연구용역, 경북대학교 산학협력단

한국개발연구원 공공투자관리센터(2011), 2011년도 예비타당성조사 보고서 : 청년취업아카데미, 한국개발연구원

한국콘텐츠진흥원(2017), 흥릉시연장 운영프로그램 개발

허준 외(2명)(2005), GIS 기법을 이용한 공공 시설 입지분석 및 타당성 검토, 대한토목학회 논문집, 대한토목학회, 제25권 제2 D호, pp.325-329

CJ문화재단(2017), 문화를 키우다 나누다, CJ문화재단 연간 리포트

| 부 록 |

청년 혁신공간 인식조사 설문지

「수원시 청년혁신공간 조성을 위한 의견수렴」 설문조사	
<p style="text-align: center;">수원시정연구원은 「수원시 청년혁신공간 조성 전략계획 수립 연구」 과제를 통해 청년공간에 대한 여러분의 생각 및 의견을 통해 수원시 청년 관련 공간에 대한 체계적인 조성방향, 청년 공간별 연계 및 활성화 방안 등에 대한 종합적인 검토를 이루고자 합니다. 이를 통해 수원시 청년들에게 실질적인 효과를 나타낼 수 있도록 여러분의 의견을 듣고자 합니다. 바쁘시더라도 설문에 응해주시면 감사하겠습니다.</p> <p style="text-align: center;">* 본 조사결과는 통계법 규정에 따라 비밀이 보장되며, 통계목적 이외에는 사용되지 않습니다. * 설문 작성 시 공급한 사항은 아래 연락처로 문의하시기 바랍니다. 김도영 연구위원 (수원시정연구원 도시공간연구소) - Tel : 031-220-8049 - E-mail : suwon@suwon.re.kr</p>	

[개인정보 제공/수집/활용 동의]

- * 수집하는 개인정보 항목 : 신청자의 개인식별정보 (출생연도, 거주지역)
- * 개인정보의 수집 및 이용목적 : 제공하신 정보는 수원시정연구원에서 수행하고 있는 「수원시 청년혁신공간 조성 전략계획 수립 연구」의 의견 분석을 위해 사용할 예정입니다.
- * 개인정보의 보유 및 이용기간 : 별도의 삭제요청이 없는 한 수집된 개인정보의 보유기간은 1년입니다. 삭제요청 시 수원시정연구원은 참가자의 개인정보를 재생이 불가능한 방법으로 즉시 파기합니다.
- * 본 설문지를 제출함과 동시에 개인정보 제공/수집/활용에 동의하는 것으로 간주됩니다. 귀하는 이에 대한 설문지 제출을 거절할 수 있습니다. 다만, 제출하지 않을 경우 설문에 응할 수 없습니다.
- * 설문에 참여하기 원하시는 경우 아래의 개인정보 수집 동의에 체크해주시기 바랍니다.

[동의합니다]

응답자 일반사항	
1. 귀하의 성별은 무엇입니까?	① 여성 ② 남성
2. 귀하의 출생연도는 어떻게 되십니까? _____ (예: 1990년)	
3. 귀하의 직업은 무엇입니까?	① 학생 ② 구직희망자 ③ 구직유보자 ④ 창직희망자 ⑤ 창업희망자 ⑥ 근로소득자(4대보험 적용) ⑦ 사업소득자 ⑧ 금융소득자 ⑨ 기타소득자 ⑩ 주부 ⑪ 기타 ()
4. 귀하의 주거지는 어디입니까? <input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/>	(* 동, 호수 기입할 필요 없음)

1-5. 현재(과거) 창업 준비 활동시 주로 어떤 활동을 하십니까?

- ① 창업의 아이템 선정 및 아이디어를 위한 분석
- ② 지역 및 상권 분석
- ③ 경영 및 기술 등 능력강화를 위한 공부
- ④ 경영 및 기술 등 능력강화를 위한 활동(아르바이트 등 일의 경험)
- ⑤ 기타 (구체적으로:)

▶ 2번 문항으로

1-6. 현재(과거) 창직 준비시 어려운 점은 무엇입니까?

- ① 작업실, 연습실 등 공간의 비용 부담
- ② 작업실, 연습실 등 창직활동을 위한 공간 부족
- ③ 커뮤니티 형성의 부족
- ④ 활동에 대한 정보 부족
- ⑤ 기타 (구체적으로:)

1-7. 현재(과거) 창직 준비 활동 시 주로 어떤 활동을 하십니까?

- ① 창직 아이디어 탐색 및 기획을 위한 분석
- ② 전문 지식 및 기술 등을 위한 공부
- ③ 전문 지식 및 기술 등을 위한 활동(공모전, 전시 등)
- ④ 정보 공유, 네트워킹 등을 위한 커뮤니티 활동
- ⑤ 기타 (구체적으로:)

▶ 2번 문항으로

	수원시	수원시 외 지역
2. 취·창업, 창직 등을 준비 하실 때 주로 어디에서 하십니까?	① 카페 ② 도서관 ③ 집 ④ 학원 ⑤ 공공 관련 시설(센터 등) ⑥ 작업실 ⑦ 연습실 ⑧ 없음 ⑨ 기타()	① 카페 ② 도서관 ③ 집 ④ 학원 ⑤ 공공 관련 시설(센터 등) ⑥ 작업실 ⑦ 연습실 ⑧ 없음 ⑨ 기타()
3. 취·창업, 창직 등의 준비 활동은 주로 어느 지역에서 하십니까? (예: 상권이름(영동시장, 화성행궁 앞 등), 거리명(동수원사거리 등), 동·역 이름(권선동, 수원시청역, 화서역 등))	_____	_____

	수원시	수원시 외 지역
4. 취·창업, 창작 등의 준비활동을 해당지역에서 하시는 이유는 무엇입니까?	① 같은 유형(관심분야)의 사람들과 교류를 위해 ② 위치, 교통 등 접근성이 좋기 때문에 ③ 주 생활 지역이기 때문에(학교, 직장, 주거지 근처) ④ 개인학습으로 인해 ⑤ 활동없음 ⑥ 기타 (구체적으로:)	① 같은 유형(관심분야)의 사람들과 교류를 위해 ② 위치, 교통 등 접근성이 좋기 때문에 ③ 주 생활 지역이기 때문에(학교, 직장, 주거지 근처) ④ 개인학습으로 인해 ⑤ 활동없음 ⑥ 기타 (구체적으로:)
5. 취·창업, 창작 등의 준비활동에 필요한 공간은 무엇이라고 생각하십니까?	① 사무실 ② 학습공간 ③ 공방 등의 작업실 ④ 공연 등 연습실 ⑤ 소규모 공간(특강, 공연장) ⑥ 커뮤니티 공간(회의실, 지역커뮤니티실) ⑦ 카페 ⑧ 가게 ⑨ 정보공유 공간 ⑩ 주거 공간 ⑪ 기타 (구체적으로:)	① 사무실 ② 학습공간 ③ 공방 등의 작업실 ④ 공연 등 연습실 ⑤ 소규모 공간(특강, 공연장) ⑥ 커뮤니티 공간(회의실, 지역커뮤니티실) ⑦ 카페 ⑧ 가게 ⑨ 정보공유 공간 ⑩ 주거 공간 ⑪ 기타 (구체적으로:)

[문화·여가·교류]

	수원시	수원시 외 지역
6. 평소에 어떤 문화·여가·교류 활동을 하십니까?	① 문화예술관람(전시회, 박물관, 연주회, 영화, 콘서트 등) ② 문화예술참여(도서관, 춤/무용, 악기연주, 미술 등) ③ 스포츠관람(경기관람) ④ 스포츠참여(축구, 테니스, 조깅, 물링, 헬스 등) ⑤ 관광활동(소풍, 국내외여행, 드라이브 등) ⑥ 취미오락활동(요리, 등산, 컴퓨터게임 등) ⑦ 교류 및 사회활동(음주, 외식, 친목모임 등) ⑧ 휴식 (TV시청, 여가활동을 하지 않음) ⑨ 종교 및 사회봉사활동(종교활동, 자원봉사 등) ⑩ 기타 (구체적으로:)	① 문화예술관람(전시회, 박물관, 연주회, 영화, 콘서트 등) ② 문화예술참여(도서관, 춤/무용, 악기연주, 미술 등) ③ 스포츠관람(경기관람) ④ 스포츠참여(축구, 테니스, 조깅, 물링, 헬스 등) ⑤ 관광활동(소풍, 국내외여행, 드라이브 등) ⑥ 취미오락활동(요리, 등산, 컴퓨터게임 등) ⑦ 교류 및 사회활동(음주, 외식, 친목모임 등) ⑧ 휴식 (TV시청, 여가활동을 하지 않음) ⑨ 종교 및 사회봉사활동(종교활동, 자원봉사 등) ⑩ 기타 (구체적으로:)
7. 문화·여가·교류 활동시 주로 어디에서 하십니까?	① 아파트·주택 내 ② 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등 ③ 운동장, 경기장, 피트니스센터 등 ④ 공원, 자연환경 (산, 강, 바다) ⑤ 맛집, 식음료점, 주점 등 ⑥ 백화점, 아울렛 등 대형쇼핑몰 ⑦ 공간대여 (파티룸, 미팅룸, 숙박시설 등) ⑧ 종교시설 및 사회봉사시설 ⑨ 오락시설 (PC방, 낚시터, 게임장 등) ⑩ 기타 (구체적으로:)	① 아파트·주택 내 ② 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등 ③ 운동장, 경기장, 피트니스센터 등 ④ 공원, 자연환경 (산, 강, 바다) ⑤ 맛집, 식음료점, 주점 등 ⑥ 백화점, 아울렛 등 대형쇼핑몰 ⑦ 공간대여 (파티룸, 미팅룸, 숙박시설 등) ⑧ 종교시설 및 사회봉사시설 ⑨ 오락시설 (PC방, 낚시터, 게임장 등) ⑩ 기타 (구체적으로:)

	수원시	수원시 외 지역
8. 문화·여가·교류 활동은 주로 어느 지역에서 하십니까? (예: 상권이름(영동시장, 화성행궁 앞 등), 거리명(동수원 사거리 등), 동·역 이름(권선동, 수원시청역, 화서역 등))	_____	_____
9. 문화·여가·교류 활동은 얼마나 자주 하십니까?	① 매일 ② 일주일에 2~3회 ③ 한 달에 2~3회 ④ 한 달에 1회 ⑤ 몇 달에 1회 ⑥ 기타 ()	① 매일 ② 일주일에 2~3회 ③ 한 달에 2~3회 ④ 한 달에 1회 ⑤ 몇 달에 1회 ⑥ 기타 ()
10. 문화·여가·교류 활동시 소요되는 시간은 어느 정도이십니까?(이동시간 포함)	① 30분 이내 ② 30분~1시간 ③ 1~2시간 ④ 2~3시간 ⑤ 3시간~4시간 ⑥ 4시간 이상 (시간:)	① 30분 이내 ② 30분~1시간 ③ 1~2시간 ④ 2~3시간 ⑤ 3시간~4시간 ⑥ 4시간 이상 (시간:)
11. 문화·여가·교류 활동시 발생하는 비용은 얼마이십니까?	① 1만원 이내 ② 1만원~2만원 ③ 2만원~3만원 ④ 4만원~5만원 ⑤ 5만원 이상 (금액:)	① 1만원 이내 ② 1만원~2만원 ③ 2만원~3만원 ④ 4만원~5만원 ⑤ 5만원 이상 (금액:)
12. 문화·여가·교류 활동시 누구와 함께 하였습니다습니까?	① 혼자서 ② 가족(친척 포함) ③ 친구 ④ 연인 ⑤ 직장 동료 ⑥ 동호회(종교단체 포함) ⑦ 기타 ()	① 혼자서 ② 가족(친척 포함) ③ 친구 ④ 연인 ⑤ 직장 동료 ⑥ 동호회(종교단체 포함) ⑦ 기타 ()
13. 문화·여가·교류 활동시 부족하다고 생각되는 공간 및 시설은 어떤 것입니까?	① 아파트·주택 내 시설 ② 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등 ③ 운동장, 경기장 ④ 공원, 자연환경 (산, 강, 바다) ⑤ 맛집, 식음료점, 주점 등 ⑥ 백화점, 아울렛 등 대형쇼핑몰 ⑦ 공간대여 (파티룸, 미팅룸, 숙박시설 등) ⑧ 종교시설 및 사회봉사시설 ⑨ 오락시설 (PC방, 낚시터, 게임장 등) ⑩ 기타 (구체적으로:)	① 아파트·주택 내 시설 ② 공연장, 영화관, 전시관, 도서관 등 ③ 운동장, 경기장 ④ 공원, 자연환경 (산, 강, 바다) ⑤ 맛집, 식음료점, 주점 등 ⑥ 백화점, 아울렛 등 대형쇼핑몰 ⑦ 공간대여 (파티룸, 미팅룸, 숙박시설 등) ⑧ 종교시설 및 사회봉사시설 ⑨ 오락시설 (PC방, 낚시터, 게임장 등) ⑩ 기타 (구체적으로:)
14. 문화·여가·교류 활동	① SNS (인스타그램, 페이스북 등)	① SNS (인스타그램, 페이스북 등)

	수원시	수원시 외 지역
<p>동에 필요한 장소 등의 정보를 얻는 방법은 무엇입니까?</p>	<p>② 포털사이트 (네이버, 다음, 블로그 등) ③ TV 방송매체 ④ 개인방송 (유튜브, 아프리카TV 등) ⑤ 친단지 등의 광고물 ⑥ 직·간접(지인소개) 경험 ⑦ 기타 (구체적으로:)</p>	<p>② 포털사이트 (네이버, 다음, 블로그 등) ③ TV 방송매체 ④ 개인방송 (유튜브, 아프리카TV 등) ⑤ 친단지 등의 광고물 ⑥ 직·간접(지인소개) 경험 ⑦ 기타 (구체적으로:)</p>
<p>15. 문화·여가·교류 활동시 해당지역을 선택하는 이유가 무엇입니까?</p>	<p>① 다양한 문화·여가·교류 시설이 있어서 ② 다양한 문화·여가·교류 프로그램이 있어서 ③ 위치, 교통 등 접근성이 좋기 때문에 ④ 주 생활 지역이기 때문에(학교, 직장, 주거지 근처) ⑤ 기타 (구체적으로:)</p>	<p>① 다양한 문화·여가·교류 시설이 있어서 ② 다양한 문화·여가·교류 프로그램이 있어서 ③ 위치, 교통 등 접근성이 좋기 때문에 ④ 주 생활 지역이기 때문에(학교, 직장, 주거지 근처) ⑤ 기타 (구체적으로:)</p>

- 설문에 응해주셔서 감사합니다 -

| 저자 약력 |

김도영

도시계획박사수료

수원시정연구원 도시공간연구실 연구위원(현)

E-mail : suwon@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원시 주거복지정책방향 연구」 (2017, 수원시정연구원)

「시민의 정부 온라인 플랫폼 개발」 (2017, 수원시정연구원)

「일상생활 실험실(Living-lab)의 실현방안 연구」 (2018, 수원시정연구원)

