

# 국제회의산업 육성 기본계획

A Master plan for Development of International Convention Industry for Suwon City

최석환

연구진

연구책임자	최석환 (수원시정연구원 연구위원)
참여연구원	허현태 (수원시지속가능도시재단 도시재생지원센터장)
	강영애 (수원시정연구원 전문연구원)
	곽정현 (수원시정연구원 과제연구원)
	김경희 (수원시정연구원 과제연구원)

© 2016 수원시정연구원

---

**발행인** 이재은  
**발행처** 수원시정연구원  
경기도 수원시 권선구 수인로 126  
(우편번호) 16429  
전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000  
<http://www.suwon.re.kr>  
**인 쇄** 2016년 12월 31일  
**발 행** 2016년 12월 31일  
**ISBN** 979-11-87778-32-5 (93320)

---

이 보고서를 인용 및 활용 시 아래와 같이 출처 표시해 주십시오.  
최석환, 2016. 「국제회의산업 육성 기본계획」. 수원시정연구원.

---

비매품



# 국문 요약

## 1. 국제회의산업 육성의 필요성

- 전 세계적으로 국제회의산업은 고부가가치 지식서비스산업으로 인식되고 있으며, 도시 활성화를 위하여 MICE산업에 대한 관심이 높아지고 투자가 증대되고 있음
- 우리나라 국제회의산업도 빠르게 성장하여 왔고, 컨벤션센터의 공급이 활발하게 이루어지고 있음
- 미래 수원의 성장 동력으로 지역경제 발전에 주축이 될 수원컨벤션센터의 대외 인지도 제고 및 법적 특례와 각종 혜택을 지원받아 향후 전시산업 경쟁력을 강화하기 위해서는 수원컨벤션센터, 경기융합타운, 광고호수공원 주변 등을 국제회의 도시 및 국제회의복합지구 지정과 같은 체계적 관리체계 확립이 요구됨
- 따라서 본 연구는 국제회의도시·복합지구지정의 타당성조사 및 기본계획 수립을 통하여 국제행사 개최로 인한 국·내외 방문객에게 관광편의성 제공과 수원시 홍보 등 향후 국제행사 수요에 체계적으로 대응하고자 함

## 2. 국제회의산업 현황

- UIA 및 ICCA의 연도별 국제회의 개최 현황을 살펴보면, 세계 국제회의 개최건수는 전체적으로는 증가하고 있으며 국제회의산업 발달한 국가는 미국, 벨기에, 싱가포르, 한국, 일본으로 5개 국가에서 개최되는 국제회의는 세계에서 개최되는 국제회의 개최건수의 1/3 정도에 해당할 만큼 일부 국가에 집중되어 있음
- 아시아 지역에서의 국제회의 개최건수 및 세계시장 점유율이 지속적으로 증가하고 있는 추세이며 이는 한국에게 유치기회가 많아졌지만 아시아 국가들 간의 유치 경쟁이 심해지고 있기 때문에 기회이자 위기로 작용됨
- 국내에서도 국제회의산업과 관련된 법률, 조례, 계획 제정 등이 이루어지고 있으며 지자체 차원에서는 국제회의도시·복합지구 지정을 위한 다양한 노력이 이루어지고 있음
- 국내·외 국제회의도시 사례를 통해 성공적으로 수원시 국제회의산업을 육성하기

위해서는 글로벌한 MICE환경 조성, 차별화된 MICE산업 발굴, 인센티브 관광에 대한 다양한 서비스 제공 등이 필요하다는 것을 알 수 있음

### 3. 수원시 국제회의산업 여건 분석

- ❑ 수원시 도시여건 분석을 통해 입지적 강점이 있는 수원은 이를 활용하여 수도권 과 경기남부의 시장을 중심으로 홍보를 해야 하며 수원시의 국제회의 도시로서의 이미지를 구축하기 위해서는 수원시의 도시이미지와 도시비전을 반영한 포지셔닝 전략이 필요함
- ❑ 국제회의 개최여건 분석에 있어서는 참가자 편의시설 및 국제회의 유관업체가 부족한 것으로 파악됨. 또한 그간의 대규모 국제회의 개최현황이 미비하며, 국제회의 인력을 양성할 수 있는 교육프로그램이 부재하기 때문에 국제회의 편의시설 및 유관업체를 유치를 통한 인프라 경쟁력 확보가 필요하며, 특히 관련 산업 육성을 통해 자생력 확보와 경제적 파급효과 확보가 이루어져야 함
- ❑ 정책여건 분석을 통해 수원시 국제회의산업을 총괄하여 지원할 수 있는 지역차원의 정책이 미비하기 때문에 '수원시 국제회의산업 육성 조례' 를 제정을 통한 전담기구 설립 및 국제회의 유치 및 산업촉진을 위한 기반을 마련할 필요가 있음
- ❑ 국제회의 도시 지정과 MICE 복합지구 지정을 통해 시설 집적을 통한 경쟁력 강화와 국비지원을 확보할 필요성이 있음
- ❑ 자원여건 분석을 통해 수원시의 다양한 자연자원, 쇼핑자원, 관광자원, 전통문화자원 등을 확인할 수 있었으며 이를 활용한 pre·post 관광프로그램 개발을 통해 참가자의 매력도를 높이는 방안이 모색되어야 함

### 4. 수원시 국제회의산업 육성 기본구상

- ❑ 수원의 MICE산업이 발전하기 위해서는 수원시가 가지고 있는 도시여건들을 고려하여 수원시에 맞는 특화 MICE 콘텐츠 개발하여 다른 지역과의 차별성을 통한 경쟁력을 확보할 수 있음
- ❑ 전담조직 및 CVB 설치를 통해 MICE산업을 적극적으로 유치·개최하고 수원시의

MICE산업을 대내외적으로 홍보할 수 있으며 다양한 주체들 간의 네트워크 구축을 통해 MICE산업의 경쟁력을 강화시킬 수 있음

- 수원시에 방문하는 MICE 참가자들이 수원에 머무는 체류시간이 길어지고, 만족도가 높아질 수 있도록 MICE 참가자들의 수요와 다양성을 고려한 관광프로그램 개발이 이루어져야 함
- 국제회의도시 및 국제회의복합지구 지정을 위한 중장기적인 전략을 수립하고 이를 위한 준비를 단계별로 해야 함

# | 차례 |

제1장 서론 .....	1
제1절 연구의 배경 및 목적 .....	1
제2절 연구의 범위 및 방법 .....	2
1. 연구범위 .....	2
2. 연구방법 .....	2
제2장 국내·외 국제회의산업 현황 .....	3
제1절 국제회의산업 개요 .....	3
1. MICE산업 개념 .....	3
2. 국제회의산업 파급효과 .....	4
제2절 세계 국제회의산업 현황 .....	7
1. 세계 MICE산업 현황 .....	7
2. 세계 국제회의 현황 .....	7
제3절 국내 국제회의산업 현황 .....	9
1. 국내 MICE산업 현황 .....	9
2. 국내 국제회의 현황 .....	10
3. 국제회의 관련 법·계획 .....	11
제4절 시사점 .....	15
제3장 국내·외 국제회의도시 사례 .....	17
제1절 세계 국제회의도시 사례 .....	17
1. 유럽 및 미주 .....	17
2. 아시아 .....	24
제2절 국내 국제회의도시 사례 .....	37
1. 서울시 .....	38
2. 부산시 .....	49

3. 광주시 .....	55
4. 경주시 .....	60
5. 제주시 .....	63
6. 대구시 .....	68
7. 고양시 .....	72
제3절 시사점 .....	75
제4장 수원시 국제회의도시 여건 분석 .....	77
제1절 분석기준 .....	77
1. 법제도적 기준 검토 .....	77
2. 선행연구 기준 검토 .....	78
3. 분석기준 도출 .....	80
제2절 수원시 국제회의도시 여건 분석 .....	81
1. 도시 여건 .....	81
2. 국제회의 개최 여건 .....	88
3. 정책 여건 .....	96
4. 관광산업 여건 .....	107
5. 자원 여건 .....	112
제3절 종합분석 .....	126
1. 시사점 .....	126
2. SWOT 분석 .....	127
제5장 수원시 국제회의산업 육성 기본구상 .....	131
제1절 수원시 국제회의 산업 비전 및 전략 .....	131
1. 수원시 국제회의 산업 비전 .....	131
2. 국제회의산업 전략 .....	133
제2절 국제회의산업 육성을 위한 추진 과제 .....	134
1. 전담조직 설치 및 운영 .....	134

2. 지역특성을 고려한 특화 MICE산업 발굴 .....	134
3. MICE 방문객을 위한 관광프로그램 개발 .....	135
4. 스마트시티에서의 컨벤션센터 역할과 활용방안 연구 .....	136
5. 국제회의도시 및 국제회의복합지구 지정 .....	136
참고 문헌 .....	139

## | 표 차례 |

〈표 2-1〉 외국인 참가자 1인당 관광지출액 .....	5
〈표 2-2〉 국제회의 참가자 1인당 관광지출액 .....	6
〈표 2-3〉 국제회의산업 파급효과 .....	6
〈표 2-4〉 주요국가의 국제회의 개최현황 .....	8
〈표 2-5〉 MICE 산업 현황 .....	9
〈표 2-6〉 국내 국제회의도시 개최실적 .....	10
〈표 3-1〉 프랑스 국제회의 개최 실적 .....	19
〈표 3-2〉 라스베가스 글로벌 비즈니스 지구 계획 .....	23
〈표 3-3〉 싱가포르 국제회의시설 현황 .....	24
〈표 3-4〉 MEHK의 홍콩 리워드 캠페인 지원내용 .....	30
〈표 3-5〉 일본 국제회의 개최 실적 .....	31
〈표 3-6〉 말레이시아 MICE산업 활성화 정책 .....	35
〈표 3-7〉 서울시 국제회의시설 현황 .....	38
〈표 3-8〉 서울컨벤션부로 지원 내용 .....	44
〈표 3-9〉 서울시 교통 확충 계획 .....	47
〈표 3-10〉 부산시 국제회의시설 현황 .....	49
〈표 3-11〉 부산컨벤션부로 기업회의 지원 자격 .....	51
〈표 3-12〉 부산컨벤션부로 기업회의 인센티브 .....	52
〈표 3-13〉 광주시 국제회의시설 현황 .....	55
〈표 3-14〉 광주시 국제회의 지원 내용 .....	56
〈표 3-15〉 경주시 국제회의시설 현황 .....	60
〈표 3-16〉 제주시 국제회의시설 현황 .....	63
〈표 3-17〉 제주컨벤션부로 유치지원 .....	64
〈표 3-18〉 제주컨벤션부로 홍보지원 .....	64
〈표 3-19〉 제주컨벤션부로 현장답사 지원 .....	65
〈표 3-20〉 대구 국제회의시설 현황 .....	68

〈표 3-21〉 고양 국제회의시설 현황	72
〈표 4-1〉 국제회의도시 운영 평가지표	78
〈표 4-2〉 국제회의도시 경쟁력 평가척도	79
〈표 4-3〉 국제회의도시 여건 분석기준 검토 결과	79
〈표 4-4〉 공항별 버스노선 현황(2016년 12월 기준)	82
〈표 4-5〉 수원시 접근 도로망 현황	83
〈표 4-6〉 수원시 연계 대중교통 현황	84
〈표 4-7〉 국제회의시설 기준	88
〈표 4-8〉 수원시 준회의시설 현황	89
〈표 4-9〉 국제회의 산정 기준 비교	91
〈표 4-10〉 2015년 수원시 국제회의 개최 현황(참가자규모 250명 이상)	92
〈표 4-11〉 2016년 수원시 대규모 국제회의 개최 현황	93
〈표 4-12〉 국제회의업체 지역별 분포 현황	94
〈표 4-13〉 수원시 전시사업자 현황	95
〈표 4-14〉 수원 생활권 및 개발방향	98
〈표 4-15〉 경기도 MICE개최지원 항목	102
〈표 4-16〉 경기MICE뷰로의 주요 업무	104
〈표 4-17〉 2015년 외국인 경기도 내 방문 여행지	108
〈표 4-18〉 수원시 내·외국인 관광객 현황	109
〈표 4-19〉 국가별 외국인 관광객 방문 현황	109
〈표 4-20〉 수원시 관광사업체 현황	110
〈표 4-21〉 수원 숙박시설 등급별 현황	111
〈표 4-22〉 수원 여행업 현황	111
〈표 4-23〉 수원시 산림 현황	112
〈표 4-24〉 수원시 공원 현황	113
〈표 4-25〉 광고 생태문화 프로그램 운영 현황	113
〈표 4-26〉 수원시 대형 쇼핑시설	114
〈표 4-27〉 수원시 전통시장 현황	116

〈표 4-28〉 자원 유형별 주요 관광지점 .....	117
〈표 4-29〉 2015년 수원시 주요 관광지 방문객 현황 .....	118
〈표 4-30〉 수원 전시관 및 박물관 현황 .....	119
〈표 4-31〉 수원시 주요 관광상품 .....	120
〈표 4-32〉 경기도 산업관광 현황 .....	121
〈표 4-33〉 수원시 시티투어 현황 .....	121
〈표 4-34〉 지역문화지수 종합순위 전국 상위 10개 지역 .....	122
〈표 4-35〉 수원 문화재 현황 .....	122
〈표 4-36〉 수원시 국가지정문화재 .....	123
〈표 4-37〉 수원 화성 문화재 지정 현황 .....	123
〈표 4-38〉 수원화성 관광특구 현황 .....	123
〈표 4-39〉 수원시 월별 대표 문화행사 .....	124
〈표 4-40〉 SWOT 요인 분석 .....	129
〈표 4-41〉 SWOT 매트릭스 구성 .....	130
〈표 5-1〉 도시별 특화 MICE 콘텐츠 .....	135
〈표 5-2〉 수원 MICE산업 육성 로드맵 .....	138

## | 그림 차례 |

〈그림 1-1〉 연구목적 .....	1
〈그림 2-1〉 MICE산업 범위 .....	3
〈그림 2-2〉 MICE산업 경제적 파급효과 .....	4
〈그림 2-3〉 주요 산업별 고용인원 .....	4
〈그림 2-4〉 세계 국제회의 개최건수 추이 .....	7
〈그림 2-5〉 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 내용 .....	11
〈그림 2-6〉 국제회의도시 지정 요건 .....	12
〈그림 2-7〉 국제회의복합지구 지정 요건 .....	12
〈그림 2-8〉 국제회의도시 지정 절차 .....	13
〈그림 2-9〉 국제회의복합지구 지정 특혜 .....	13
〈그림 2-10〉 「국제회의산업 육성 기본계획」 비전 및 목표 .....	14
〈그림 3-1〉 브뤼셀 컨벤션 복합지구 .....	17
〈그림 3-2〉 브뤼셀 MICE카드 .....	18
〈그림 3-3〉 파리 국제회의 현황 .....	20
〈그림 3-4〉 라스베가스 컨벤션센터 .....	22
〈그림 3-5〉 싱가포르 리조트형 복합단지 .....	24
〈그림 3-6〉 홍콩 컨벤션시설 및 MICE 전담지구 .....	27
〈그림 3-7〉 홍콩 대표 관광상품 .....	29
〈그림 3-8〉 일본 MICE 도시 .....	31
〈그림 3-9〉 말레이시아 국제회의 행사 개최 .....	34
〈그림 3-10〉 국제회의도시 지정 현황 .....	37
〈그림 3-11〉 코엑스 전경 및 시설배치 .....	39
〈그림 3-12〉 SETEC 공간배치도 .....	40
〈그림 3-13〉 aT 전경 .....	40
〈그림 3-14〉 버스전용차로 및 지하철 노선도 .....	41
〈그림 3-15〉 서울시 MICE 육성 마스터플랜 비전 및 목표 .....	42

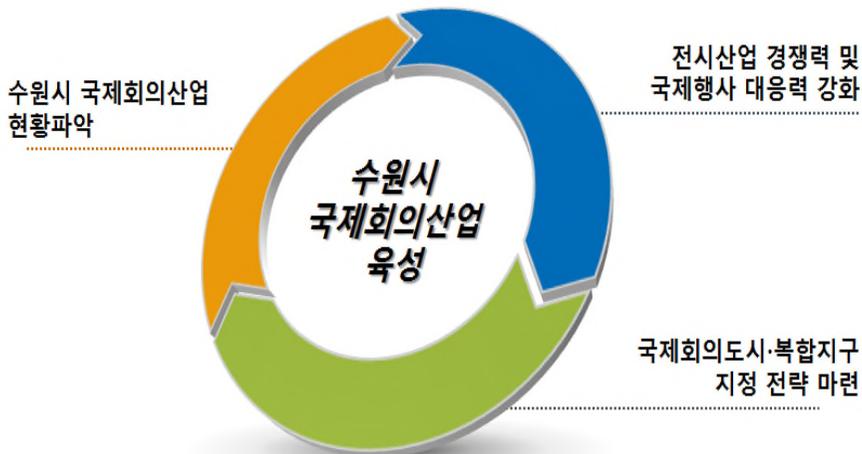
<그림 3-16> 서울시 MICE시설 확충계획 .....	45
<그림 3-17> 도심권역 국제회의복합지구 조성계획(안) .....	46
<그림 3-18> 동남권역 국제회의복합지구 조성계획(안) .....	47
<그림 3-19> 부산 국제회의산업 비전 및 목표 .....	50
<그림 3-20> 부산 마이스로도 조성 계획(안) .....	53
<그림 3-21> 광주시 국제회의산업 비전 및 목표 .....	55
<그림 3-22> 광주시 국제회의복합지구 기본구상 .....	58
<그림 3-23> 경주시 국제회의시설 접근성 .....	61
<그림 3-24> 경주시 역사문화자원 .....	61
<그림 3-25> 경주시 국제회의산업 비전 및 목표 .....	62
<그림 3-26> 제주 MICE카드 .....	65
<그림 3-27> 제주 홍보관 .....	66
<그림 3-28> 팔공산 .....	69
<그림 3-29> 동화사 .....	69
<그림 3-30> 대구 국제회의산업 비전 및 목표 .....	69
<그림 3-31> 대구 컨벤션관광부로 지원내용 .....	70
<그림 3-32> 고양 KINTEX 모습 .....	72
<그림 3-33> KINTEX 대중교통 접근성 .....	73
<그림 3-34> 한류월드 조성 계획 .....	74
<그림 4-1> 국제회의도시 여건 분석기준 .....	80
<그림 4-2> 인천 입지 지도 .....	81
<그림 4-3> 수원시의 위치 .....	82
<그림 4-4> 수원시 고속도로 현황 .....	83
<그림 4-5> 수원시 민선5·6기 시정이미지 .....	85
<그림 4-6> 수원시 도시비전 .....	85
<그림 4-7> 수원시 도시비전 키워드 .....	86
<그림 4-8> 수원상징 이미지 조사 결과 .....	87
<그림 4-9> ‘수원화성’ 연관이슈분석 결과 (2016.12.3.기준) .....	87

〈그림 4-10〉 수원컨벤션센터 조감도 .....	89
〈그림 4-11〉 수원컨벤션센터 전시장(안) .....	89
〈그림 4-12〉 서울 COEX 인접시설 .....	90
〈그림 4-13〉 수원시 국제회의 편의시설 현황 .....	91
〈그림 4-14〉 국제회의산업 생태계 .....	94
〈그림 4-15〉 수원시 국제회의 산업 관련 정책 .....	96
〈그림 4-16〉 2030년 수원도시기본계획 상 도시미래상 .....	97
〈그림 4-17〉 수원시 컨벤션 관련 주무부서 .....	103
〈그림 4-18〉 경기MICE뷰로 조직도 .....	104
〈그림 4-19〉 경기 MICE Alliance .....	106
〈그림 4-20〉 수원 MICE 거버넌스(안) .....	106
〈그림 4-21〉 경기도 대표 관광지 .....	107
〈그림 4-22〉 광교산 등산로 .....	112
〈그림 4-23〉 공방거리 .....	115
〈그림 4-24〉 공방거리 .....	115
〈그림 4-25〉 나혜석거리 나혜석상 .....	115
〈그림 4-26〉 나혜석거리 풍경 .....	115
〈그림 4-27〉 수원화성행궁 .....	118
〈그림 4-28〉 수원화성행궁 배치도 .....	118
〈그림 4-29〉 수원화성문화제 개막연 .....	125
〈그림 4-30〉 정조대왕 능행차 .....	125
〈그림 5-1〉 비전도출 구상 과정 .....	131
〈그림 5-2〉 수원시 국제회의 도시 5대 강점 .....	132
〈그림 5-3〉 수원시 국제회의 도시 3대 키워드 .....	132
〈그림 5-4〉 수원시 국제회의도시 비전과 전략 .....	133
〈그림 5-5〉 국제회의도시 · 복합지구 지정 준비 .....	137

# 제1장 서론

## 제1절 연구의 배경 및 목적

- 전 세계적으로 국제회의산업은 고부가가치 지식서비스산업으로 인식되고 있으며, 도시 활성화를 위하여 MICE산업에 대한 관심이 높아지고 투자가 증대되고 있음
- 우리나라 국제회의산업도 빠르게 성장하여 왔고, 컨벤션센터의 공급이 활발하게 이루어지고 있음
- 미래 수원의 성장 동력으로 지역경제 발전에 주축이 될 수원컨벤션센터의 대외 인지도 제고 및 법적 특례와 각종 혜택을 지원받아 향후 전시산업 경쟁력을 강화하기 위해서는 수원컨벤션센터, 경기융합타운, 광고호수공원 주변 등을 국제회의도시 및 국제회의복합지구 지정과 같은 체계적 관리체계 확립이 요구됨
- 따라서 본 연구는 국제회의도시·복합지구지정의 타당성조사 및 기본계획 수립을 통하여 국제행사 개최로 인한 국·내외 방문객에게 관광편의성 제공과 수원시 홍보 등 향후 국제행사 수요에 체계적으로 대응하고자 함



〈그림 1-1〉 연구목적

## 제2절 연구의 범위 및 방법

### 1. 연구범위

#### □ 공간적 범위

- 수원시

#### □ 내용적 범위

- 국내 국제회의도시 및 국제회의 복합지구 지정
- 수원시 현황(국제회의 등 관련 실적, 지역 특성 분석)
- 지구지정 검토 및 검토방향
- 국제회의산업 육성 추진전략

### 2. 연구방법

#### □ 사례조사

- 국내·외 국제회의도시 지정 및 산업 관련 대표적 사례조사
- 우수 성공사례지에 대한 조사 및 현장 방문을 통한 의견 수렴

#### □ 현황조사 및 분석

- 수원시 국제회의시설 보유 및 회의개최 실적 등 현황 조사
- 컨벤션 편의시설 현황 및 확충계획 조사, 분석
- 수원시 교통, 역사문화자원 등 관광자원 현황 분석

#### □ 기본방향 설정

- 사례 및 현황 조사, 분석과 관계자 면담을 통한 방향 설정
- 전문가 자문을 통한 추진방향 확정

## 제2장 국내 · 외 국제회의산업 현황

### 제1절 국제회의산업 개요

#### 1. MICE산업 개념

- MICE산업은 회의(Meeting), 포상관광(Incentives), 컨벤션(Convention) 그리고 전시이벤트(Exhibition Events)의 약자로 비즈니스 관광을 총칭함
  - 회의: 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의
  - 포상관광: 조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상 여행
  - 컨벤션: 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의 중 UIA 기준에 부합하는 회의
  - 전시이벤트: 유통, 무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회
- 1990년 중반에 아시아, 대양주 등 후발 대륙 국가들 사이에서 고부가 가치산업으로 육성하기 위해 도입된 개념으로 영국, 호주 등 일부 선진국에서는 비즈니스 이벤트라는 포괄적인 용어를 사용기도 했음



<그림 2-1> MICE산업 범위

## 2. 국제회의산업 파급효과

### 1) 경제적 파급효과

- 국내 MICE산업의 경제적 파급효과가 2010년 대비 2011년 약 4.7배 상승되어 국내 GDP 대비 약 0.8%에 해당하며, 이는 관광산업에서는 16.2%정도를 차지함<sup>1)</sup>
- 또한, MICE산업의 생산유발 효과는 Meeting 22조 2,214억 원, Convention에서는 4조 1,449억 원, Exhibition 1조 2,203억 원, Incentive Tour 8,020억 원 등으로 총 28조 4천억 원이 발생하고 있음을 보여줌
- 그 중 국제회의산업의 경우 생산유발 효과는 2조 2,221억 원 정도로 그 외에도 부가가치 창출효과 8,262억 원, 소득유발효과 3,628억 원, 고용유발효과 21만 명 정도의 경제적 파급효과를 가지고 있음



〈그림 2-2〉 MICE산업 경제적 파급효과

- 매출액 10억 원 당 고용인원이 52명으로 반도체(36명), 조선(32명), 섬유(32명), 자동차(23명) 등 주요 수출산업에 비해 고용효과가 1.44배에서 2.26배 정도 높은 것을 알 수 있음



〈그림 2-3〉 주요 산업별 고용인원

자료: 서울특별시, 서울 MICE 육성 마스터플랜(2013)

1) 김홍식·김도환(2013), 신성장동력 MICE 산업 육성 방안, 경기연구원

## 2) 관광산업 파급효과

- MICE산업이 관광산업에 미치는 효과는 타 산업에 비해 매우 크기 때문에 관광산업의 규모를 키울 수 있는 기회가 높음
  - 국제회의 참가자들의 1인당 직접지출은 일반관광객보다 2.8배정도 높음
  - MICE 참가자 3명의 경제적 가치는 1,500cc 자동차 1대를 수출하는 것과 비슷한 수준임<sup>2)</sup>
- 외국인 참가자들이 국제회의에 참가하여 쓰는 평균 지출액은 계속해서 늘어나고 있으며 1인당 소비액은 2,878,306원으로 상당한 수준임을 알 수 있음<sup>3)</sup>

〈표 2-1〉 외국인 참가자 1인당 관광지출액

구분	외국인 지출액 평균(\$)	환율	원화 환산 지출액(₩)
2004년	2,366	1,144.6	2,708,289
2007년	2,488	929.2	2,311,850
2013년	2,432	1,156.2	2,812,024
2015년	2,621	1,098.2	2,878,306

자료: 한국관광공사(2014), 2013 MICE산업 통계 조사 연구

- 국제회의 참가자들의 관광 소비 측면을 살펴보면 가장 많은 비용이 회의등록비로 사용되며 그 뒤로 쇼핑·개인여행 순으로 높은 것을 확인할 수 있음
- 국제회의 개최로 관광·숙박·항공운송·식음료 등 관련 산업까지 전후방적 파급효과가 크기 때문에 경제적 파급효과와 함께 일자리 창출까지 가져올 수 있는 대표적인 창조형 서비스산업이라 할 수 있음

2) 최병춘(2010), MICE 산업 동향 연구, 한국콘텐츠학회

3) 한국관광공사(2014), 2013 MICE 참가자 조사

〈표 2-2〉 국제회의 참가자 1인당 관광지출액

구분	내국인(원)	외국인(달러)
회의등록비	164,823	547
숙박비	14,699	805
쇼핑비	89,592	379
지역 교통비	24,265	99
식음료비	48,780	236
문화활동비	41,161	84
유흥비	39,940	88
스포츠활동비	48,417	53
개인여행비	82,834	161
기타	48,673	169
합계	730,184	2,621

자료: 한국관광공사(2014), 「2013 MICE 참가자 조사」

〈표 2-3〉 국제회의산업 파급효과

구분	내용
경제적 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>개최국의 소득향상효과, 세수증가효과, 고용효과 등 경제활성화 기능</li> <li>선진국의 노하우를 직접 수용하여 관련 산업분야의 국가경쟁력 강화</li> </ul>
관광산업 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광비수기 타개, 대량 관광객 유치 및 양질의 관광객 유치 효과</li> <li>일반 관광객보다 1인당 소비액이 높아 관광수입측면에서의 높은 승수효과</li> </ul>
정치적 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>여러 국가 대표들이 참여하여 국가홍보에 기여도가 큼</li> <li>회원자격으로 참가하는 국가 대표들과의 교류기반 조성 가능</li> </ul>
사회문화적 파급효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>외국과의 직접교류를 통해 지식, 정보교환, 참가자와 개최국 시민 간의 접촉을 통한 기민들의 국제 감각 함양 등 국제화의 중요 수단</li> <li>컨벤션 유치, 기획, 운영의 반복을 통해 개최지 기반시설 및 다양한 기능 향상</li> <li>개최국 이미지 향상, 국제사회에서의 위상 확립 등 지명도 향상에 기여</li> <li>지방으로의 컨벤션 분산개최를 통해 지방의 국제화, 지역균형발전에 영향</li> </ul>

자료: 주영민 외(2010), 「MICE산업의 기회와 도전」 & 한국관광공사 코리아컨벤션뷰로(2008), 「국제회의의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구」 내용 재구성

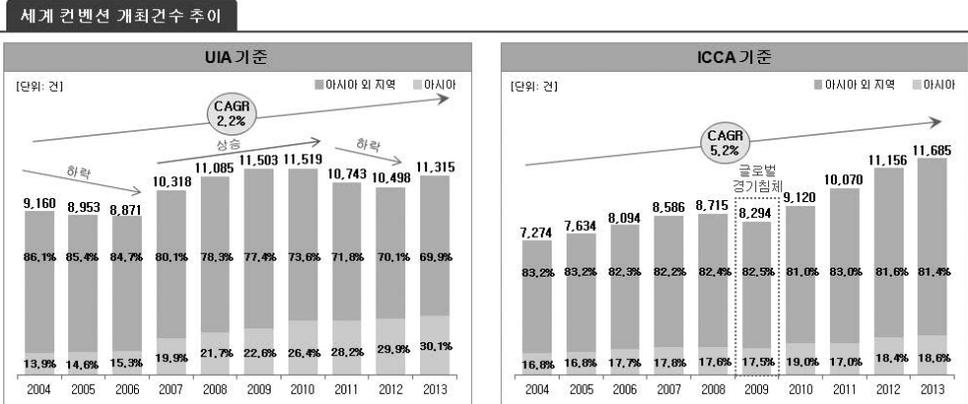
## 제2절 세계 국제회의산업 현황

### 1. 세계 MICE산업 현황

- MICE산업은 세계화에 따라 지속적으로 성장하는 추세를 보이고 있으며 이에 따라 서비스산업도 함께 발전하고 있음
- 컨벤션시설, 호텔, 상업시설 등 국제회의와 관련된 산업들이 함께 발달하게 되면서 서비스산업의 인력 창출 효과 발생
- 지역의 컨벤션산업 활성화를 통해 국가 경쟁력 강화, 국가 이미지 제고 등 다양한 국제회의를 통한 지역의 위상을 높이는데 기여

### 2. 세계 국제회의의 현황

- UIA 및 ICCA의 연도별 국제회의 개최 현황을 살펴보면, 세계 국제회의 개최건수는 전체적으로는 증가하고 있는 것을 확인할 수 있음
- 2010년에 잠시 하락하다가 2013년부터 다시 증가하고 있으며 UIA를 기준으로 2014년도에는 12,212건을 기록하며, ICCA 기준으로는 2015년 12,076건으로 증가하였음



〈그림 2-4〉 세계 국제회의의 개최건수 추이

자료 : 신옥자(2016), 「한국 국제회의산업 현황과 과제」

- 전통적으로 국제회의의 개최강국인 유럽 국가에서 계속해서 국제회의에서의 우위를 차지하고 있지만 아시아 지역에서의 국제회의 개최 비중이 지속적으로 성장하고

있음을 다시 확인할 수 있음

- UIA의 국가별 통계를 보면 국제회의의 강국은 미국, 벨기에, 싱가포르, 한국, 일본 정도이며 이 국가들은 2011년부터 2014년까지 세계 5위를 벗어난 적이 없으며 5개 국가에서 개최된 회의가 전 세계에서 개최되는 회의 개최건수의 1/3이 넘는 것을 보아 일부 국가에 매우 집중되어 있음을 알 수 있음

〈표 2-4〉 주요국가의 국제회의 개최현황

국가	2014년			2013년		2012년		2011년	
	순위	건수	비중	순위	건수	순위	건수	순위	건수
미국	1	858	7.9	2	799	3	658	2	744
벨기에	2	851	7.9	5	505	4	597	5	533
싱가포르	3	850	7.9	1	994	1	925	1	919
대한민국	4	636	5.9	3	635	5	536	6	469
일본	5	624	5.8	4	588	2	731	3	598

자료 : 신옥자(2016), 「한국 국제회의산업 현황과 과제」

- 아시아 지역에서의 국제회의 개최건수 및 세계시장 점유율이 지속적으로 증가하고 있는 추세이며 이는 한국에게 유치기회가 많아졌지만 아시아 국가들 간의 유치 경쟁이 심해지고 있기 때문에 기회이자 위기로 작용됨
  - 특히 중국의 경우 최근 개장한 전시면적 40만㎡의 상하이 국립전시컨벤션센터를 포함하여 초대형 전시컨벤션시설을 신축·확충하고 있음
  - 일본, 싱가포르, 중국 모두 MICE 산업을 국가와 시 차원에서 적극적으로 육성하고 있기 때문에 늘어나는 MICE 수요를 한국으로 유치시키기 위한 경쟁이 심화될 것으로 보임
- 국가 간 경제·사회·문화 교류를 촉진하며 국가 홍보 및 브랜드 가치 제고 등의 효과를 달성할 수 있다는 특징을 가지는 등 국제회의산업의 경제적 파급효과가 크기 때문에 국가경쟁력 확보를 위해 국제회의산업을 전략적으로 육성하고 있음
- 최근 많은 국가들의 국가 주도의 복합리조트 확충 등 국제회의산업 육성을 위해 노력하고 있으며 MICE산업과 IT, 의료 등과의 융·복합화를 시도하고 있음

### 제3절 국내 국제회의산업 현황

#### 1. 국내 MICE산업 현황

- 2015년 한 해 동안 개최된 국내 MICE 관련 행사는 총 251,099건임
  - MICE 분야별로는 Meeting이 236,633건(94.2%)로 가장 높고 Incentive Tour 8,616건(3.4%), Convention 5,042건(2.0%), Exhibition 805건(0.3%)순임
- 전체 참가자 수는 약 4,006만 명으로 추정되었으며 그 중에서 내국인 참가자는 약 3,850만 명, 외국인은 157만 명 정도였음
  - 전체 참가자 수 역시 Meeting이 가장 높았으며 그 다음으로는 Exhibition, Convention, Incentive Tour 순으로 나타났음
  - 외국인 참가자들의 경우를 살펴보면 Incentive Tour가 가장 높게 나타났고 그 다음으로는 Convention, Exhibition, Meeting 순으로 나타나는 차이를 보임

〈표 2-5〉 MICE 산업 현황

구분	개최건수		전체 참가자(명)	내국인 참가자(명)	외국인 참가자(명)
	빈도(건)	비율(%)			
Meeting	233,633	94.2	20,678,484	20,432,205	246,279
Incentive Tour	8,616	3.4	550,303	-	550,303
Convention	5,045	2.0	2,604,436	2,110,721	493,715
Exhibition	805	0.3	16,229,301	15,952,045	277,256
합계	251,099	100	40,062,524	38,494,371	1,567,553

자료: 한국관광공사(2016), 2015 MICE산업 통계 조사 연구

- 국내 MICE산업은 2009년 한국의 신성장동력 산업 분야 중 고부가가치 서비스산업 분야에 포함되었으며, 범국가적 차원에서의 정책적 지원 및 육성기반이 마련되기 시작함
  - MICE산업은 외화가득효과, 고용창출효과 외에도 숙박, 음식점, 교통, 인쇄 등 연관 산업분야에 대한 파급효과가 높음

## 2. 국내 국제회의 현황

- UIA 기준에 따르면 한국은 2015년 한 해 동안 891건(7.5%)의 국제회의를 개최하였으며 이는 세계 2위로 성장한 것임
- 지역별로 살펴보았을 때, 서울이 494건(55.4%)로 절반 이상을 차지하고 있고 부산 150건, 제주 112건 순으로 나타나고 있음

〈표 2-6〉 국내 국제회의도시 개최실적

순위	주요 국가	개최건수	비율	순위	국내 도시	개최건수	비율
1	미국	930	7.8	1	서울	494	55.4
2	한국	891	7.5	2	부산	150	16.8
3	벨기에	737	6.2	3	제주	112	12.6
4	싱가포르	736	6.2	4	대전	28	3.1
5	일본	634	5.3	5	광주	20	2.2
6	프랑스	590	5.0	6	인천	19	2.1
7	스페인	480	4.0	7	대구	14	1.6
8	독일	472	4.0	8	경북	12	1.3
9	이탈리아	385	3.2	9	경기	10	1.1
10	오스트리아	363	3.2	10	창원	8	0.9

자료: 한국관광공사(2016), 2015 MICE산업 통계 조사 연구

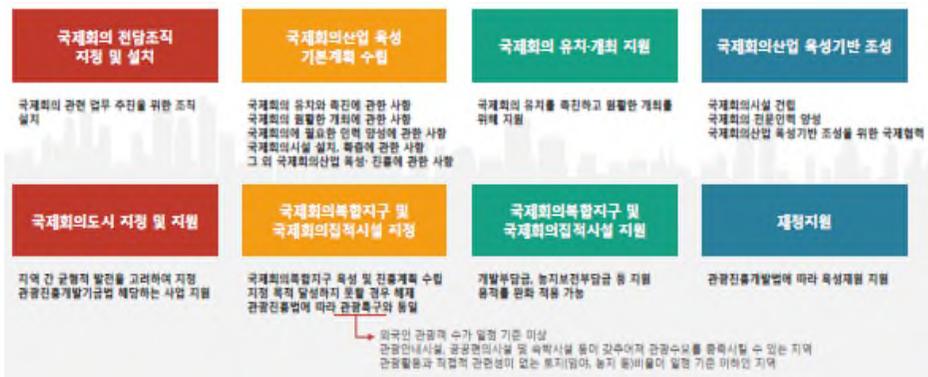
### 3. 국제회의의 관련 법·계획

#### 1) 제1·2차 관광진흥확대회의

- 국제회의복합지구 제도 도입은 30대 주요 경제활성화법 및 140개 국정과제 중 하나로써 제 1·2차 관광진흥확대회의를 통해 MICE산업 육성 방안을 대표 추진사업으로 지정
- 2013년 7월, 관광산업의 활성화를 위해 제 1차 관광진흥확대회의를 개최하였으며, MICE 관광을 고부가가치 융·복합 산업의 일환으로서 다루고 이를 위해 국제회의복합지구를 제안함
  - 8개의 국제회의도시를 대상으로 하며, MICE산업에 대한 금융지원 및 수익구조 합리화를 위한 수출금융제도 도입 및 국제회의기회업(PCO)에 대한 표준요율을 제시함
- 2014년 2월, MICE 관광을 4대 과제 중 ‘전략적 시장대응’에 포함시켜 융·복합 MICE산업 육성 및 지역별 경쟁력 강화라는 2가지 과제를 추진하였음
  - 융·복합 MICE산업 육성 및 지역별 경쟁력 강화를 위해 국제회의복합지구 도입 시 각종 부담금 감면과 혜택 부여 등에 대한 근거를 마련

#### 2) 국제회의산업 육성에 관한 법률

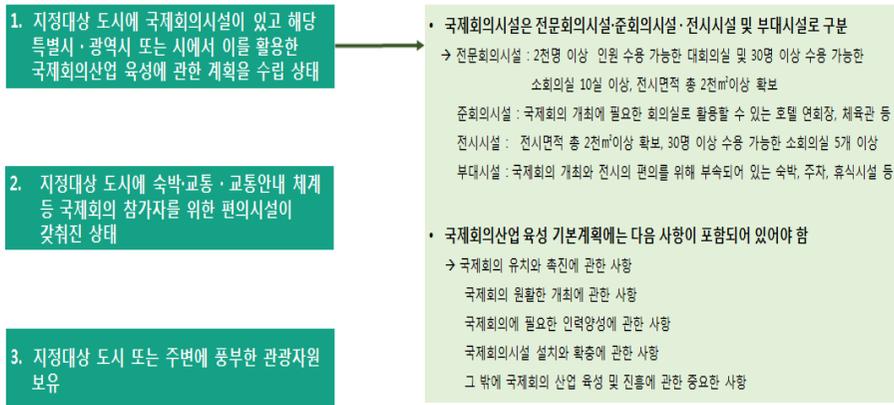
- 국제회의의 유치를 지원하고 국제회의를 육성·진흥함으로써 관광산업 발전과 국민경제 향상 등의 목적으로 1996년 제정함



〈그림 2-5〉 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 내용

□ 국제회의도시

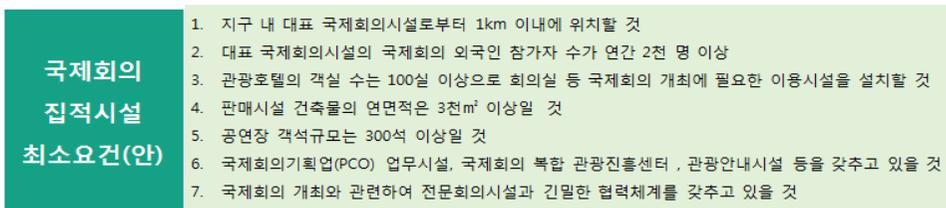
- 2005년 서울시, 부산시, 대구시, 제주도를 국제회의도시로 지정하고 2007년 광주, 2009년 대전·창원, 2011년 인천시를 추가로 지정하여 신성장 동력산업으로 선정되어 MICE산업의 전략적 육성을 지원하도록 함
- 국제회의도시로 지정될 경우 「국제회의산업 육성에 관한 법률」에 근거하여 전담조직 운영, 국제회의 유치 또는 개최자에 대한 지원, 전문인력 양성, 국제협력 및 전자국제회의 기반구축, 정보통계 수집 분석 등 국제회의산업 육성에 대한 정부지원을 받을 수 있음



<그림 2-6> 국제회의도시 지정 요건

□ 국제회의복합지구

- 국제회의시설 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로 집적화를 통한 국제회의의 유치 및 개최를 촉진하고 경제적 고부가가치를 창출하기 위해 지정된 지역
- 국제회의복합지구를 지정하기 위해서는 국제회의복합지구 육성 및 진흥계획을 수립하여 문화체육관광부의 승인을 받아야 함
- 국제회의복합지구 지정을 위한 지정요건은 다음과 같음



<그림 2-7> 국제회의복합지구 지정 요건



〈그림 2-8〉 국제회의도시 지정 절차

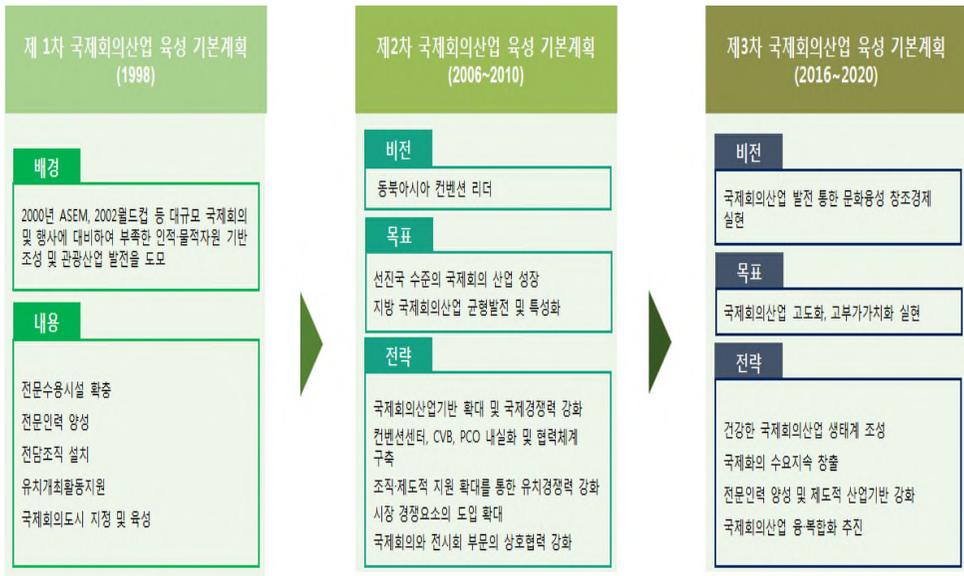
- 국제회의복합지구로 지정될 경우 국제회의시설 및 국제회의집적시설에 대한 부담금 감면, 국외 여행자의 출국납부금 일부에 대한 육성재원 지원의 혜택을 받을 수 있음
- 또한 국제회의복합 지구는 「관광진흥법」 제 70조에 의거하여 관광특구라 판단하고 관광특구 수준의 혜택(관광진흥개발기금 대여 및 보조, 영업제한 규제 제외, 외국인 관광객을 위한 공연·음식 제공, 차량도로 통행금지·제한조치 등)을 제공

구분	시행방법	내용
부담금 감면	국가 및 지자체 시행	개발부담금, 대체산림지원조성비, 농지보전부담금, 교통유발부담금 등
용적률 완화		주거지역 50%이하, 상업지역 1,500%이하, 공업지역 400%이하, 녹지지역 100%이하
재정지원	문화체육관광부 장관 시행	국외여행자 출국납부금 총액의 10% 범위 내에서 육성재원 지원

〈그림 2-9〉 국제회의복합지구 지정 특혜

### 3) 국제회의산업 육성 기본계획

- 1998년 ‘제1차 국제회의산업 육성 기본계획’은 2000년 ASSEM, 2002년 월드컵 등 대규모 국제회의 및 행사에 대비하여 부족한 인적, 물적 자원 기반을 조성하고 관광산업 발전을 도모하고자 만들어졌음
- 이후 2006년 ‘제2차 국제회의산업 육성 기본계획’에서는 동북아시아 컨벤션리더로 성장하기 위해 국제회의산업 기반 확대 및 국제경쟁력 강화, 컨벤션센터-CVB-PCO 협력체계 구축, 제도적 지원 확대를 통한 유치 경쟁력 강화 등 선진국 수준의 국제회의산업 성장을 목표로 하였음
- 2013년 ‘제3차 국제회의산업 육성 기본계획’ 수립 연구를 통해 국제회의산업 발전을 통한 문화융성, 창조경제 실현을 목표로 설정하고 핵심 추진 과제로서 국제회의산업 생태계 조성, 국제회의산업 구조 고도화, 국제회의산업 융복합화에 대한 세부과제를 제시함



〈그림 2-10〉 「국제회의산업 육성 기본계획」 비전 및 목표

- ‘제3차 국제회의산업 육성 기본계획’에서는 2017년 글로벌 국제회의 Top 4 진입을 목표로 하고 있으며 이를 위해 국제회의 개최건수 790건, 국제회의 외화획득 12억 달러, GDP 대비 부가가치 유발 0.2% 등의 정량적 목표를 제시함

## 제4절 시사점

- 세계 국제회의산업 관련 시장은 매년 성장하고 있는 추세이며, 아시아 지역에 대한 선호도가 높아지고 있으며 동시에 국가 간 경쟁이 심화되고 있기 때문에 한국이 국제회의의 대표 국가로 자리매김하기 위해서는 전략적인 대응이 필요함
- 주변 경쟁 국가들에 대한 충분한 정보수집, 시장분석 외에도 MICE산업과 관련된 빅데이터를 수집하고 분석하는 과정이 필요할 것으로 보이며 이를 활용해 전략적인 유치 마케팅 활동이 이루어져 한국을 홍보할 수 있어야 함
- World Economic Forum(WEF)에서 발표하는 관광산업 경쟁력 지수는 국제회의 개최순위와 비슷하게 나타나는 것을 보아 2015년 29위로 하락한 한국의 관광산업 경쟁력을 개선해야할 것으로 보임
- 국내 국제회의 산업규모가 커지면서 학회, 협회 등 주관단체를 대행하는 AMC(Association Management Company) 또는 CPO의 역량이나 전문성이 높아지고 있으며 이들을 해외로 진출할 수 있도록 하는 정부의 지원이 강화되어야 함
- 국제회의의 관련 인프라만 확충시키기 보다는 국제회의 참가자들이 만족할 수 있도록 문화, 관광 등 만족도를 높일 수 있는 요소들의 개발이 필요하기 때문에 의료 관광, IT, K-pop 등의 다양한 콘텐츠와 융·복합화하는 한국형 국제회의산업이 만들어져 한국이 차별성을 가지고 경쟁우위를 확보할 수 있을 것으로 보임



## 제3장 국내·외 국제회의도시 사례

### 제1절 세계 국제회의도시 사례

#### 1. 유럽 및 미주

##### 1) 벨기에 브뤼셀

###### (1) 현황

- 협소한 규모이지만 정부의 효과적인 지원(국제기구 유치, 세금면세 혜택, 인센티브 제공 등)으로 세계적인 국제회의 개최도시로 성장하였음
- 브뤼셀 컨벤션 디스트릭트 조성을 통해 브뤼셀 시내 중심에서 전시컨벤션행사와 함께 오락, 레저 등 참가자들에게 다양한 즐길거리를 제공하고 있으며 상업 및 문화 변화 지구 5곳을 각각의 컨셉을 가지고 특화지구로 지정함
- 수요자와 공급자를 모두 고려한 5개의 컨벤션 복합지구 조성을 통해 브뤼셀에서 국제회의를 개최하고자 하는 공급자와 참가하는 수요자 모두의 만족도를 높임
  - 수요자 측면에서는 규모 및 목적에 따라 차별화하여 컨벤션시설을 이용 가능
  - 공급자 측면에서는 컨벤션센터 간의 과다경쟁 방지를 통해 안정적인 운영 가능



〈그림 3-1〉 브뤼셀 컨벤션 복합지구

자료: Wikipedia, Flickr

###### (2) 특징

- MICE 참가자들의 소비촉진을 위해 브뤼셀 MICE카드를 운영하며 카드와 함께 가

이드북을 함께 제공하는 등 차별화된 서비스를 제공하고 있음

- 메트로, 트램, 버스 등의 대중교통 통행권과 주요 박물관 30개 입장 할인, 관광지 입장료 할인, 레스토랑 할인, 쇼핑 할인 등의 혜택을 제공



〈그림 3-2〉 브뤼셀 MICE카드

- 방문객에게 다양한 정보를 제공하고 휴식공간으로 이용할 수 있는 정보지원센터를 만들어 MICE 참가자들에게 편의를 제공하는 동시에 예매, 발권 서비스 및 기념품 판매 등의 서비스를 제공
- 브뤼셀의 유니트베뉴(unique venue) 발굴 및 활성화 지원을 위해 스페셜베뉴 활동을 지원하고 웹사이트 및 뉴스레터를 통해 이에 대한 정보를 제공하고 있음
- 브뤼셀의 스페셜베뉴는 회의 및 행사 공간으로 활용되는 독특한 장소들 간의 자발적인 협회로서 브뤼셀 관광컨벤션뷰로는 회원사가 양질의 전문 서비스를 인증해줌

## 2) 프랑스 파리

### (1) 개요

- 2014년 UIA 기준 국가별 국제회의 개최 세계 6위에 해당되며, 2014년 기준으로 프랑스의 국제회의 개최 점유율은 2013년 대비 1.2% 상승한 5.0%를 기록함
- UIA(국제기구연합)에 따르면, 2014년 프랑스 국제회의 개최 순위는 세계 6위(561건 개최)를 기록함

〈표 3-1〉 프랑스 국제회의 개최 실적

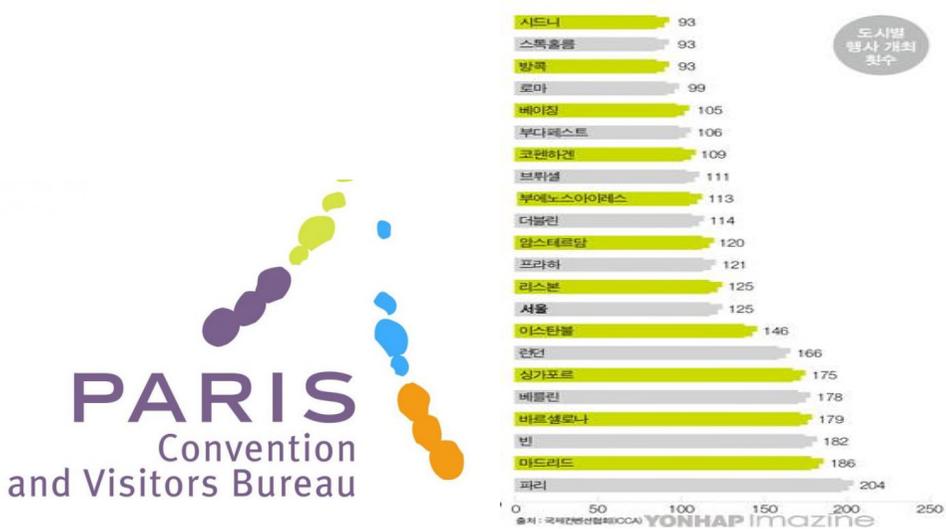
구분		2014	2013	2012	2011	2010
UIA	개최건수	561	408	550	628	767
	점유율	5.0(6위)	3.8	4.9	5.3	5.7
ICCA	개최건수	533	527	469	428	371
	순위	5	4	5	5	5

- 주요 MICE 거점 도시 는 파리, 마르세유 리옹으로 도시별 개최순위는 파리 4위 (325건), 리옹 34위(50)건을 차지함
- 주요 개최시설 현황 : 프랑스는 회의가 개최되는 54개의 도시들의 네트워크를 갖추고 있어 이 도시들에서 회의들이 활발하게 개최되고 있음
- 2,000개의 이벤트 개최 사회기반시설, 120개의 회의 센터, 80개의 전시 센터, 131개의 5성급 호텔 (객실 수 200,000) 구비

### (2) 현황

- 최근 소식제공, 자료실, 온라인게시판, 홈페이지 개선접수 여부, 유저별 접근성, 자체 홍보 프로모션, 접근성 등과 국제관광객 방문 1위 도시답게 13개국 언어서비스를 제공
- 파리의 컨벤션 전담기구의 조직은 회계팀, 행정팀, 관광운영팀, 언론 홍보팀, 정보안내팀, 고객만족팀 등 세부적인 조직 구성으로 약 60여명의 전담부서로 구성

- 주요 재원은 파리와 상공회의소에서 60%를 부담하고 40%는 1,000여개의 회원사로부터 받는 회비, 간행물 발간 수입, 레저파크 등의 입장수입 일부분, 호텔 예약세, 기념품판매비 등 자체 수입을 통해서 조달



〈그림 3-3〉 파리 국제회의 현황

자료: Wikipedia, Flickr

- Atout France(Agence de Development Touristique de la France)는 경제·재무·산업부 산하 공기업으로서, 전신인 ‘La Maison de la France(1987년 창립)’를 계승 2009년 5월 ‘Atout France’라는 이름으로 출범함
- Atout France는 관광시장 조사연구, 관광마케팅 전략 수립, 해외관광 진흥사업, 해외 관광홍보, 외국 언론인 초청 지원, 현지 여행업자 대상 관광 뉴스레터 및 신상품 정보자료 제공 등의 업무를 수행함
- Atout France 조직은 이사회와 사장을 중심 일반사무국, 관리부, 커뮤니케이션 및 파트너부, 마케팅부, 전략·관측·신기술개발부, 국외 지사 등으로 조직됨
- Atout France는 100만 명 이상의 직접고용 효과 및 부수적 고용효과를 창출하고, 21만개의 관련기업에 의해 연간 700억 유로의 매출액을 만들어내는 프랑스 거대 관광산업을 지속적으로 발전 시여야 하는 국가 관광공기업으로서 총 직원 수는 250여 명이며, 33개국 37개 해외지사를 운영하고 있음

□ VIParis(Venues in Paris)브랜드

- 파리 시내 10개의 컨벤션센터가 공동마케팅을 실시하면서 궁극적으로 파리 MICE

### 산업 경쟁력 강화

- 컨벤션 사업을 도시 마케팅과 도시 경쟁력 강화를 위한 수단으로 육성을 위한 관광, 숙박 등의 사업과 연계 컨벤션 사업의 대형화
- 10개 시설 총 규모는 실내면적 600,000m<sup>2</sup>, 실외면적 485,000m<sup>2</sup> 으로 33개 전시장 240개의 회의실 23개 다목적 홀로 구성되어 있음
- 매년 330회의 무역·일반전시의 개최와 150회 미팅, 600여 회의 기업행사, 50~100여회의 공연 개최

### (3) 특징

- 최근에는 에어프랑스와 전략적 제휴를 통해 파리홍보 영화제작, 배포 등 적극적으로 무역 박람회를 개최할 수 있는 전시관을 갖추고 있는 컨벤션센터와 호텔들과 연계하여 매년 파리에서 열리는 각종 전시회 특히, 의류전시회, 란제리, 보석, 인테리어, 음식, 가정용품, 예술가들의 회화 전시회 등 파리에서 경쟁력이 있는 무역 박람회에 유기적인 지원활동을 펼침
- 리옹과 같은 지방 유명도시의 관광산업을 활성화시키는 프로그램의 일환으로 지방의 컨벤션뷰로를 연결하여 지방 컨벤션 센터와 호텔의 온라인 예약을 실시하고, 항공사와 협력하여 세계의 비즈니스 고객을 유치하기 위하여 할인항공티켓을 예약할 수 있도록 도와줌으로써 국내의 컨벤션 유치에 힘쓰고 있음

### 3) 미국 라스베가스

#### (1) 개요

- 라스베가스는 현재 미국 MICE산업을 대표하는 도시로서 연 25,000회의 MICE행사가 개최되고 있음
- 라스베가스는 도시이미지 변신과 객실세금시설 임대수입으로 이루어진 관광청의 수입원을 다각화하기 위해 주변 숙박시설과 연계된 컨벤션 산업을 적극적으로 육성·지원
- 라스베가스 관광청(Las Vegas Convention Visitor Authority, LVCVA)를 설립하여 라스베가스컨벤션센터와 캐시만센터를 운영

#### (2) 현황

- 미국 최대 규모의 컨벤션센터 중 라스베가스컨벤션센터, 만달레이베이컨벤션센터, 샌즈엑스포&컨벤션센터가 라스베가스에 위치하고 있음
- LVCVA는 2013년 국제회의산업에서의 경쟁력 확보와 국제비즈니스도시로서의 발전을 위한 라스베가스 글로벌 비즈니스 지구 설립을 발표함
  - 라스베가스 글로벌 비즈니스는 장기프로젝트로서 8~10년의 소요기간과 2,300만 달러의 사업비용이 투자될 예정
  - 글로벌 비즈니스 지구는 컨벤션센터 확장, 주변 지역의 리노베이션을 통한 컨벤션 지구 조성, 도심과 컨벤션센터의 교통편 확장 3단계로 계획되어 있음



〈그림 3-4〉 라스베가스 컨벤션센터

〈표 3-2〉 라스베가스 글로벌 비즈니스 지구 계획

사업단계	내용
1단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 컨벤션센터 내 전시장, 회의시설, 부대시설 보강</li> </ul>
2단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 컨벤션 지구의 캠퍼스 설립을 통한 복합 비즈니스 구역 조성</li> <li>▪ 월드 트레이드센터 확장을 통한 비즈니스 수요 창출</li> <li>▪ MICE 행사 유치 기회 확대</li> </ul>
3단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교통 편리성 증대를 위한 리조트, 호텔 밀집지역의 모노레일, 버스, 택시 등 교통편 확장</li> </ul>

### (3) 특징

- 컨벤션센터 및 호텔, 쇼핑, 문화 등 MICE 참가자들의 다양한 수요를 충족시킬 수 있도록 복합리조트형 개발이 이루어져 있으며 라스베가스는 카지노를 중심으로 소비와 관광활동을 극대화시킴
  - 복합리조트 조성을 통해 라스베가스를 방문하는 도시 전체 방문객이 연간 4천만 명이 넘으며 그 중 MICE 관련 방문객은 약 500만 명으로 전체의 12.4%에 해당
- 민간에서 컨벤션센터를 운영하고 있으며, 비수기 동안에는 MICE 관광객 유치를 통해 호텔 객실 가동률을 높이고 카지노, 공연, 쇼핑 등으로 부가가치를 창출하여 수익을 꾸준히 창출하고 있음
  - 이에 따라 직접임금 13억 달러, 간접임금 21억 달러, 총 생산 67억 달러의 생산 유발효과가 나타나고 있으며 직접 고용 33,100명, 간접고용 56,800명 등 고용유발효과 또한 라스베가스에 미치는 영향력이 상당한 것으로 알 수 있음

## 2. 아시아

### 1) 싱가포르

#### (1) 개요

- 싱가포르는 영어를 공용어로 사용하고 있으며, 싱가포르 내 다국적 기업의 진출을 위한 정부의 적극적인 지원, 아시아 최고 수준의 우수한 사회기반 시설 등을 바탕으로 세계 최대 MICE산업 국가로 성장

#### (2) 현황

- 외자유치를 통한 마리아베이센즈, 리조트월드센토사라는 2개의 리조트형 복합단지 개발을 통해 신규 인프라를 구축



〈그림 3-5〉 싱가포르 리조트형 복합단지

〈표 3-3〉 싱가포르 국제회의시설 현황

구분	전시장 면적	회의실수	비고
마리나베이센즈	29,590	250	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전시장 2,000여개 부스 수용 가능</li> <li>▪ 박물관, 카지노 등 다양한 즐길 거리 제공</li> </ul>
리조트월드센토사	24,820	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 워터파크, 해양박물관등 다양한 볼거리 제공</li> <li>▪ 동남아 유일의 유니버설 스튜디오</li> </ul>

자료: 경기연구원(2012), 경기도 MICE산업 중장기 육성방안

- 싱가포르의 관광수익 30~40%가 비즈니스 관광객으로부터 창출되고 있으며 국가 전체 산업에서 MICE산업이 차지하는 경제적 비중이 2%로 해외 다른 국제회의도

시보다 매우 높은 수준임

- 국제수준의 MICE 관련 행사를 유치하고 육성하기 위해 신규 및 기존 전시회 개최를 지원하고 있으며 500인 이상 체류 방문객을 유치하는 전시회에 한해서 특별 입국수속, 유니크베뉴 활용지원, 유명인사 초청활동 등에 대한 서비스를 제공
- MICE산업 진흥을 위해 싱가포르 관광청 산하에 MICE 전담 부서를 설치하고 민관이 함께하는 MICE산업 생태계 구축을 위해 노력
- Business Event in Singapore라는 슬로건을 통해 마케팅 활동을 전개

### (3) 특징

#### □ 민관이 함께하는 MICE산업 생태계 구축

- 싱가포르 MICE산업의 최대 경쟁력은 중앙정부, MICE산업 관련기업 간 민관 파트너십을 구축한데 있음
- 중앙정부, BT MICE 관계자, 산업별 협회 및 관련 기업이 MICE산업 클러스터를 형성하여 컨벤션 생태계를 마련함

#### □ 세계적 수준의 전시컨벤션센터의 복합리조트화 추진

- 마리나베이샌즈의 ‘다운타운 마리나베이 프로젝트’를 통해 컨벤션센터(120만㎡, 54,000명 수용규모)를 중심으로 주변권역에 관광호텔, 예술과학박물관, 콘서트홀, 카지노, 쇼핑몰, 이벤트 광장, 경기장 등 복합리조트 개발
- SISEC의 ‘More than Meeting Space 프로젝트’는 컨벤션 홀(12,000㎡, 10,000명 수용규모), 전시관, 연회장, 회의실뿐만 아니라 극장, 백화점 등 상업시설이 일정 지구 내에 집적화 될 수 있도록 하여 비즈니스, 관광, 위락을 겸한 다목적 복합문화지구로 개발

#### □ 국제경쟁력 강화를 위한 글로벌 통합 마케팅

- 국제경쟁력을 강화하기 위하여 ‘BE(Business Event) in Singapore’ 슬로건 하에 대대적인 글로벌 통합 마케팅 캠페인 전개
- 2006년부터 5년 간 1억 700만 싱가포르 달러를 투자하고 대형 기업회의 및 컨벤

선 행사 유치를 촉진하기 위해 관광개발기금 중 일부를 MICE 행사 업체 및 참가자에게 인센티브로 제공

- 대륙별 컨벤션뷰로의 협력체인 ‘Best Cities Global Alliance’ 참여를 통해 글로벌 협력 네트워크 구축

□ 글로벌 기업의 아시아 허브도시로서의 장점을 MICE산업에 활용

- 7,000여개의 다국적기업과 4,000여개 기업 본사가 싱가포르에 상주하고 있으며, 다국적기업 육성정책을 통해 창업 및 비즈니스 환경을 조성하고 많은 다국적 기업들이 진출할 수 있도록 함

## 2) 홍콩

### (1) 개요

- 홍콩은 무역과 금융의 중심도시로 비즈니스 친화적인 인프라 구조와 금융, 법률 시스템 그리고 낮은 세금과 전문성을 바탕으로 6천개가 넘는 국제적 기업들이 지역 본부나 지사를 홍콩에 설립하여 운영하고 있음
- 비즈니스 도시로서 글로벌 기업 회의나 미팅이 자주 개최되고 있을 뿐만 아니라 다양한 국제기구나 학회의 컨벤션 행사 등 매년 100개 이상의 국제 무역 전시 박람회가 개최되고 있음



〈그림 3-6〉 홍콩 컨벤션시설 및 MICE 전담기구

### (2) 현황

- 2005년 말 정부, 공항의 합작벤처사업으로 아시아월드엑스포를 66,000㎡ 규모로 개관하였으며, 2010년 기준 전시홀 10개 등 총 70,000㎡ 규모의 전시시설을 구비하고 있으며 향후 100,000㎡까지 확장하는 방안을 고려하고 있음
- 현재 홍콩은 아시아월드엑스포 외에도 홍콩 전시박회장 등 세계적 수준의 전시컨벤션시설을 보유하고 있음
  - 홍콩 전시박회회장 2만㎡을 확장하고 동남아 최대 해양공원 오션파크를 확장하는 사업을 추진
  - 홍콩 관광객의 약 30%가 기업회의 및 인센티브 관광 참가자로 구성되고 있음
- 2008년 홍콩 관광진흥청 산하 MICE 전담 지원본부인 MEHK (Meeting & Exhibition Hong Kong)를 설립하여 MICE산업 육성을 위한 공격적인 유치 마케팅활동 및 각종 다양한 지원정책 추진

- 아시아 월드엑스포에서는 중장비 및 기계 관련 무역전시회를 집중 개최하여 소비자 전시회를 집중 개최하고 있는 홍콩전시컨벤션 센터와 차별적으로 활용하고 있음
- MICE산업 전략적 육성을 위해 예산지원, 법인세 및 소득세 감면, 호텔 및 숙박업 세금 폐지, 알코올음료 세금면제 등 대대적인 지원정책을 전개
- 마카오정부 관광청과 협력하여 시너지 효과를 도모하고 있으며 케세이패시픽, 드레곤에어가 제공하는 프로그램들과 연계한 프로모션, MICE 스페셜 프로그램 및 로드쇼, 기업체 및 여행사 대상 팸투어 등의 대대대적인 마케팅을 추진 중
- 홍콩 무역발전국(Hong Kong Trade Development Council, HKTDC)는 1966년 설립된 준정부기관으로 홍콩 기업들의 대외무역 증진을 도모하며 무역활동을 지원, 개발, 촉진 등의 역할을 담당함
- HKTDC는 무역증진 및 홍보를 위해 전 세계에 지사를 운영하고 있고 아시아 지역에서 가장 많은 무역 관련 DB를 구축하고 있음
- 온라인마켓 구축, 글로벌 무역전시회 개최 및 유치지원, 비즈니스 매칭, 자문서비스 등에 대한 서비스를 제공하는 것이 핵심 업무
- 2008년 홍콩 관광진흥청(Hong Kong Tourism Board, HKTB) 산하에 MICE 전담 지원본부(Meeting and Exhibitions Hong Kon, MEHK)를 설립하여 공격적인 국제회의 유치 마케팅 활동 및 적극적인 지원 정책을 추진
- 아시아의 중심교역지라는 지정학적 장점을 활용하여 세계 바이어를 적극 유치시킬 수 있었음
- MICE산업 지원정책(세금폐지, 소득세 감면 등) 및 홍콩 리워드 캠페인 전개를 통해 다양한 수요층을 확보하였음
- MEHK는 MICE 행사 규모별 지원 체계를 차등화하고 잠재성장산업인 국제행사 개최 및 유치를 위한 공격적인 지원정책을 추진
- 컨벤션의 경우 온라인을 통해 정보를 제공하고 레저, 쇼핑, 외식, 이벤트, e쿠폰 등을 제공
- 고객 맞춤형 원스톱 서비스 제공을 비롯한 예산 지원, 법인세 및 소득세 감면, 호텔, 숙박업 세금폐지, 알코올 음료 세금 면제 등의 대대적인 지원정책 전개

### (3) 특징

#### □ 아시아 교역중심지로서의 장점을 MICE산업에 적극 활용

- 6,440개의 외국계 기업과 이들 기업 지역본부의 약 60%가 홍콩에 상주하여 기업 회의 개최에 유리한 조건을 지니고 있음
- 지정학적 경쟁 우위를 발판으로 중국 바이어 또는 중국 진출을 모색하는 전 세계 바이어를 적극적으로 유치하기 위해 전시산업에 대규모로 투자를 하고 있음
- 미팅과 인센티브 시장이 지속적으로 증가하고 있는 중국과 인도 MICE 참가자들을 위해 전담 직원을 채용할 예정에 있음

#### □ ‘홍콩 리워드’ 캠페인 전개

- 최소 20명 이상으로 홍콩에 2박 이상 체류하는 인센티브 관광단체, 기업미팅 참가자에게 인센티브를 제공함
- 홍콩 관광진흥청에 의해 참가인원 수에 따라 다양한 선물(가이드북, 시티맵, 각종 문화공연, 할인쿠폰 등)을 제공



〈그림 3-7〉 홍콩 대표 관광상품

〈표 3-4〉 MEHK의 홍콩 리워드 캠페인 지원내용

대상	내용
해외참가자 20인 이상	환영기념품
	무료 홍콩시내지도 및 방문객정보 킷
	관광품질인증 쇼핑샵 및 레스토랑 VIP 우대
	박물관 입장권
	넛츠포드테라스 및 란콰이퐁 음료쿠폰
	중국공예미술, 케이크 및 차 무료쿠폰
해외참가자 100인 이상	베이직 패키지 플러스 - 디렉스커버리베이, 홍콩디즈니랜드, 홍콩경마클럽, 웡핑360, 홍콩오션파크 등에서 제공하는 특별 혜택 및 패키지
	홍콩국제공항 웰컴 메시지
	부가 옵션 중 택 1 - 공항 영접서비스 1회 - 북부/남부 라이온 댄스 - 타이 치 클래스(Tai Chi Class) - 문화체험형 바자 중 택 2(선택안: 점술, 왁신핸드제조, 레인보우안무, 중국바느질, 찻살경단만들기 등)
해외참가자 300인 이상	베이직 패키지 플러스
	홍콩국제공항 웰컴 메시지
	부가 옵션 중 택 1 - 공항 영접서비스 2회 - 안면변장술 - 곡예 및 쿵푸쇼 - 중국 4중주단 공연
해외참가자 700인 이상	베이직 패키지 플러스
	홍콩국제공항 웰컴 메시지
	부가 옵션 중 택 1 - 음악대 행진 - 홍콩 정크선(Duk Ling Welcome) 탐승 - 홍콩 오케스트라 앙상블 연주회 관람 - 어린이 칸토니스 오페라 관람 - 맞춤형 프로그램 특혜

자료: 경기도 MICE산업 중장기 육성방안(2012)

### 3) 일본 도쿄

#### (1) 개요

- ICCA(국제컨벤션협회)에 따르면, 2013년 일본의 국제회의 개최 순위는 7위(337건 개최)를 기록함

〈표 3-5〉 일본 국제회의 개최 실적

구분		2014	2013	2012	2011	2010
UIA	개최건수	624	588	746	607	763
	점유율	5.6	5.5	6.6	5.1	5.7
ICCA	개최건수	337	342	341	233	305
	순위	7	7	8	13	7

- 도시별 순위로는 도쿄(90건 개최)가 22위, 교토(47건 개최)가 54위로 나타나며 2014년 기준 MICE참가자 147,245명 유치
- 국제회의 관광도시는 총 52개 지자체로 구성되어 있으며, 일본에는 도쿄, 교토, 오사카 등을 비롯해 31개의 MICE도시를 보유하고 있음



〈그림 3-8〉 일본 MICE 도시

## (2) 현황

### □ 도쿄 시의 MICE사업 지원정책 : 도쿄 산업노동국

- 컨벤션 유치 기금의 조성 : 유치 활동비용에 대한 기금으로 1건당 최대 300만 엔(약 3,600만 원)을 조성함. 대상 경비는 홍보 광고비, 인쇄 제본 비용, 회의장소 대여 비용, 항공비, 체재비, 기타 필요하다고 인정되는 경비로 구성함.
- 컨벤션 개최 자금의 조성 : 도쿄에서 개최 시, 장소대여 비용 등에 대한 보조금으로 1건당 최대 2,000만 엔(약 2억 4,000만 원)을 조성함. 대상 경비는 컨벤션에서 초빙한 외국인에 관한 항공료 및 숙박비, 대회장의 대여 비용 등으로 구성
- 컨벤션 개최 지원 프로그램(유치 지원 사업) : 도쿄에서 개최 시, 참가자들이 도쿄의 매력과 환대를 경험할 수 있도록 지원 프로그램을 제공함. 지원 프로그램은 도내 관광의 제공, 일본 문화 체험 프로그램 제공, 환대 팀 파견, 환영 배너 제작 등으로 구성함.
- 도쿄시는 주최자의 컨벤션 유치·개최와 관련된 활동을 일체적으로 지원하기 위해 기존의 지원 방식에서 다음의 사항을 특히 강화함.
- 회의 참가자를 통해 도쿄의 매력을 홍보하기 위해, 컨벤션 개최 지원 프로그램(유치 지원 사업)을 새로 신설함.
- 컨벤션 개최 자금 조성 1건당 상한액을 1,000만 엔에서 2,000만 엔(2억 4,000만 원)으로 인상함
- 일회성(1년간 지원) 보조금 제도였던 컨벤션 유치 자금 조성제도를 다년간 지원을 유연하게 검토할 수 있도록 개선함

### □ 'VISIT TOKYO 사업' 내용

- 컨벤션 유치기금의 조성 : 광고 프로모션, 국제회의, 항공산업, 인프라체재 구축 등 기타 다방면에 지자체가 적극적으로 유치전략 시행
- 컨벤션 개최자금조성 : 도쿄에서 컨벤션 및 국제회의 개최 시, 건당 최대 2,000만 엔까지 개최기금을 조성하여 지원 : 항공, 숙박, 대회장 등
- 컨벤션 개최지원프로그램 및 유치·지원사업 : 도시 내 관광, 문화프로그램, 환대팀 파견 등 지자체에서 직접적으로 서비스 지원을 제공한다.
- 글로벌 대응 전략 : 일본 방문관광객 상위 12개국(한국, 중국, 미국, 대만, 홍콩,

캐나다, 영국, 독일, 프랑스, 호주, 태국)을 효과적 표적시장으로 선정, 집중적인 프로모션과 만족도 제고 전략 시행

#### 4) 말레이시아

##### (1) 개요

- 2014년 UIA 기준 국가별 국제회의 개최 세계 27위로 국제회의 점유율은 2013년 대비 0.4% 하락하였음
- 도시별 개최순위는 쿠알라룸포: 34위 50건 0.8%를 차지함(2013년 ICCA 기준 국가별 국제회의 개최 세계 30위)
- ICCA(국제컨벤션협회)에 따르면, 2014년 말레이시아의 국제회의 개최 순위는 30위(133건 개최)를 기록하고 있으며 MICE참가자 71,157명 유치(19위 기록)함

##### (2) 현황

- 말레이시아는 아시아와 유럽이 만나는 교통의 요지에 위치하고 있다. 여기에 우수한 교통 인프라와 휴양은 물론 비즈니스에 필요한 시설까지 갖춘 세계적인 수준의 숙박시설, 전문적인 전시 플래너 등이 풍부
- 또한 세계적인 규모의 전시 및 컨벤션 시설을 갖추고 있어 새로운 상품을 소개하거나 국제적인 영업하기 적합한 장소
- 이국적인 풍경과 현대적인 풍경을 모두 누릴 수 있는 말레이시아는 고급 리조트, 골프 코스, 다양한 스포츠 이벤트, 대규모 쇼핑센터 및 테마파크 등 인센티브 투어의 만족도를 높일 수 있는 조건도 두루 갖추고 있음



〈그림 3-9〉 말레이시아 국제회의의 행사 개최

- 말레이시아 관광청은 MICE 산업의 가능성을 재발견하고 이를 활성화하기 위해 MICE 원스톱 센터로 대변되는 관광청 산하의 MICE 전문기관인 MyCEB(Malaysia Convention and Exhibition Bureau)를 설립

- MyCEB은 각종 회의, 인센티브 행사, 전시회 개최지로서 말레이시아의 홍보를 담당하는 한편, 글로벌 비즈니스 행사를 위한 입찰 지원 및 MICE 행사 상품 개발 시 중추적인 채널 역할을 하고 있음

〈표 3-6〉 말레이시아 MICE산업 활성화 정책

프로젝트	내용
말레이시아 컨벤션뷰로 (MyCEB)	<b>Let' s Meet and Green</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 이산화탄소 배출량을 2020년까지 40% 줄이는 국가 정책에 따라 시작하게 된 프로젝트</li> <li>▪ 비즈니스 이벤트 참가자들이 환경에 기여할 수 있도록 하는 프로그램이 제공</li> <li>▪ 기부금으로 산림청과 MyCEB가 공동으로 주관하여 나무심기 활동을 수행</li> </ul>
	<b>Business Event Support</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 말레이시아에서 개최되는 국제 비즈니스 행사를 지원</li> <li>▪ 비즈니스 행사의 경제효과와 참석률, 숙박기간을 극대화하는 것이 목표</li> <li>▪ 성공적으로 행사가 개최될 수 있도록 재정적, 비재정적인 서비스를 제공</li> </ul>
	<b>Malaysia Major Evnets Support</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현지 주최자들이 국제적으로 행사 개최를 홍보할 수 있도록 지원을 장려</li> <li>▪ 국제행사가 말레이시아에 미치는 직간접적인 경제적 가치(개최기간, 참가자수, 홍보 효과, 이벤트 내용 등)를 평가하여 차등적으로 지원</li> </ul>
	<b>Industry Partners</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 말레이시아를 세계적 국제행사 개최국가로 자리매김할 수 있도록 기반을 마련</li> <li>▪ 비즈니스행사, 상품, 서비스, 공급자, 전문가 등 다양한 주체들이 협력하여 시너지 효과를 창출</li> <li>▪ MICE의 허브로서 국제행사에 대한 참가들의 수요를 충족시킬 수 있도록 원스톱 서비스 기반 구축을 통해 정보를 공유</li> </ul>
	<b>Education Research Grant</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 박사과정 혹은 박사학위 취득자를 대상으로 지원 프로그램을 제공</li> <li>▪ 컨벤션이벤트 관광, 관광이벤트, 전시경영, 이벤트 경영, 무역전시, 국제페스티벌 등 다양한 연구주제에 대해 지원</li> </ul>
트윈딜 프로모션 (Twin Deal Promotion)	<b>기업미팅 및 인센티브 여행에 대한 특별지원 프로그램</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 말레이시아를 방문하는 MICE 그룹에 대한 규모별 차등적 지원</li> <li>▪ 대표 랜드마크인 페트로나스 트윈타워에서 모티브를 얻어 인센티브 그룹 참가자들을 위한 혜택 외에도 실질적인 인센티브 기획을 담당하는 플래너 지정 서비스도 제공하여 MICE 유치 효과를 극대화 시킴</li> <li>▪ MICE 참가자를 위해 기념품 및 전통 공연과 같은 기본적인 지원부터 그룹 규모에 따라 신속한 통관절차, 경찰 경호, 식음료 제공 등의 다양한 서비스 제공</li> </ul>

### (3) 특징

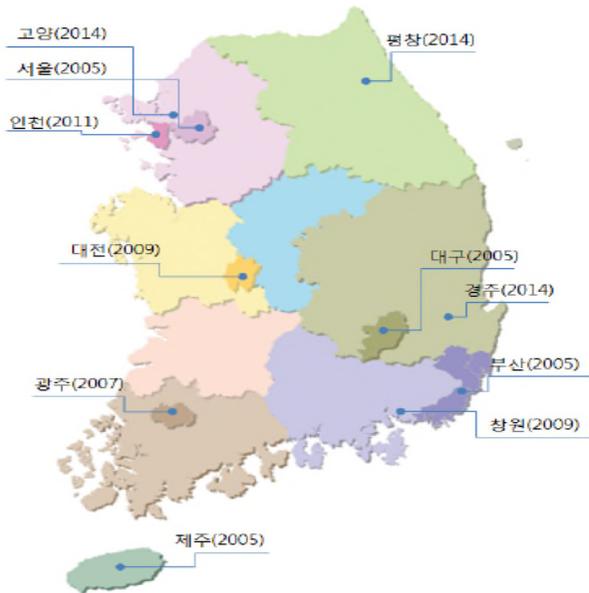
- 말레이시아는 세계 전체 인구의 55%가 살고 있는 아시아 중에서도 동남아시아의 중심에 자리하고 있으며, 신흥 경제 대국인 중국과 인도 사이에 위치해 있어 항공, 육상 및 해상 등 모든 경로를 통해 접근할 수 있는 뛰어난 지리적 요건을 갖

추고 있음

- 행사 참가자들은 아시아를 대표하는 말레이, 중국 및 인도 등 3개 주요 민족과 47개 소수민족의 역동적인 문화가 융합된 말레이시아를 통해 진정한 아시아 문화를 경험할 수 있음. 이러한 다양성은 다채로운 음식문화, 예술, 전통 유산, 생활 방식과 연중 펼쳐지는 축제를 통해 확인할 수 있음
- 2011년 <세계경제포럼> 에서 세계에서 세 번째로 여행비용 경쟁력이 우수한 나라로 평가 받은 말레이시아는 회의 기획자와 참가자들에게 비용 대비 우수한 효과를 선사함. <UBS Price and Earning Report 2009(스위스연방은행 가격대비 수익보고서)>는 아시아 최고의 호텔 가격경쟁력을 갖춘 도시로 쿠알라룸푸르를 선정한 바 있음
- 말레이시아는 감사위원회 국제 컨퍼런스, 세계 회계사학회, 세계정보기술학회 등 수많은 대규모 국제회의를 매년 성공적으로 유치해오고 있음
  - 안전과 보안 : 말레이시아는 동남아시아에서 가장 평화로운 나라로 평가 받고 있으며, 아시아에서는 뉴질랜드, 일본 및 호주에 이어 3번째로, 전 세계153개 국 중 19번째로 안전한 나라임 (출처: Global Peace Index 2011)
  - 언어 : 말레이시아는 2011년 세계경제포럼이 발표한 국가별 세계가격경쟁력 3위를 차지하였으며, 2011년 기준 영어를 외국어로 하는 아시아 국가 중 가장 뛰어난 영어능력지수(English Proficiency Index)를 기록
- 말레이시아에서는 컨퍼런스 전후로 이국적이고 흥미로운 경험을 할 수 있는 다양한 선택관광 프로그램을 즐길 수 있음
  - 1억 3천만 년의 역사를 지닌 열대우림, 야생동물, 유네스코 지정 세계자연유산 지역(페낭, 말라카), 그리고 세계 최고 시설의 리조트와 해변을 경험할 수 있음
  - UNWTO에 따르면 말레이시아는 지난 2009년, 세계에서 9번째로 많은 관광객이 방문한 나라임
  - 수도인 쿠알라룸푸르는 세계적인 시장조사 전문기관인 유로모니터 인터내셔널이 발표한 ‘탑 시티 데스티네이션 랭킹(Top City Destination Ranking)’ 에 따르면 파리, 홍콩, 뉴욕, 두바이 등 기존의 인기 여행지들을 제치고 5위 안에 드는 쾌거를 이룬바 있음

## 제2절 국내 국제회의도시 사례

- 국제회의도시를 지정하는 사람은 문화체육관광부 장관으로 국제회의도시 지정 기준에 맞는 특별시·광역시 및 시를 국제회의도시로 지정할 수 있으며, 지정기준에 맞지 않게 되면 그 지정을 취소할 수 있고, 지정 또는 지정을 취소한 때에는 내용을 고시해야 함
- 국제회의도시 지정하는 경우에는 지역 간의 균형적 발전을 고려하여야 하며 다음과 같은 요건들을 충족해야 함
  - 지정대상 도시에 국제회의시설이 있고, 해당 특별시·광역시 또는 시에서 이를 활용한 국제회의산업 육성에 관한 계획을 수립하고 있을 것
  - 지정대상 도시에 숙박시설·교통시설·교통안내체계 등 국제회의 참가자를 위한 편의시설이 갖추어져 있을 것
  - 지정대상 도시 또는 그 주변에 풍부한 관광자원이 있을 것
- 2005년부터 현재까지 지정된 국제회의도시는 총 11개(서울, 대전, 대구, 부산, 인천, 경기도 고양, 강원도 평창, 광주, 제주, 창원, 경주)임



〈그림 3-10〉 국제회의도시 지정 현황

자료: 박람회 개최도시를 국제회의도시로 지정하자, 나강열, 광주전남연구원(2016)

## 1. 서울시

### 1) 개요

- 5년 연속(2010~2014년) 세계 컨벤션도시 Top 5에 선정되었으며 2012년 이후에는 4회 연속 ‘최고의 국제 비즈니스 미팅도시’ 로 선정되었음
- 비즈니스 트래블러 및 글로벌 트래블러에서 선정한 최고의 MICE도시로 서울의 해외인지도가 상승하였으며 메르스의 영향에도 불구하고 2014년 대비 2015년 MICE 유치 및 개최실적이 꾸준히 상승하고 있음

### 2) 현황

#### (1) 서울시 국제회의시설 현황

- 세계 10대 컨벤션인 COEX를 비롯해 호텔 회의장을 포함하여 국제회의장 3개소, 특12급 호텔 17,343실 등 회의 개최를 위한 모든 여건이 완비되어 있음
- 도심에 위치한 Coex, SETEC 그리고 aT센터는 서울의 대표적인 컨벤션센터로 컨벤션 복합단지를 형성하고 있으면 총 면적은 64,414㎡로 세계 20위권을 차지
  - 복합단지 내 10분 거리에 특급호텔 12개가 자리하고 있고 카지노, 공항터미널, 쇼핑몰, 무역센터, 영화관 등이 모여 있기 때문에 참가자들의 여가시간 활용 극대화 가능

〈표 3-7〉 서울시 국제회의시설 현황

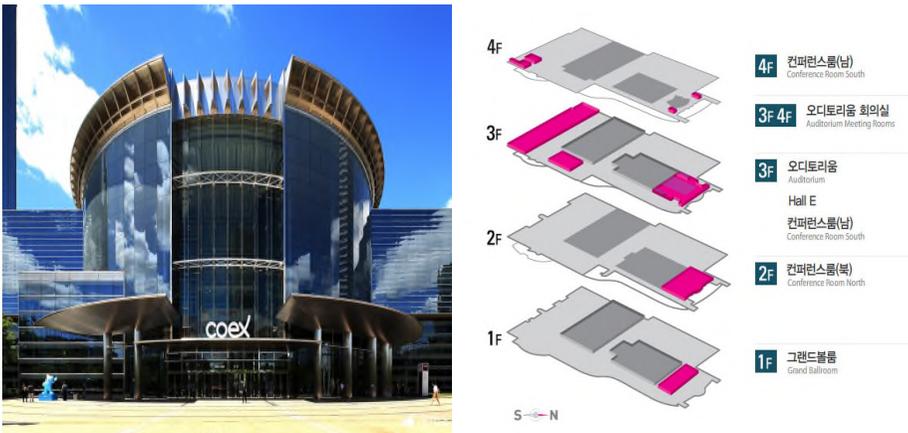
시설명	국제회의시설	전시시설 규모	부대시설	비고
Coex	전시장: 4개 회의실: 54개	36,736㎡	영화관 쇼핑몰 등	전문회의시설 (국제회의시설업 등록)
SETEC	전시장: 3개 회의실: 5개	7,948㎡	바이어상담실 비즈니스센터 등	전문회의시설
aT센터	전시장: 2개 회의실: 8개	7,422㎡	수출상사관 편의시설 등	전문회의시설

- 서울시 MICE 시설 공급 및 수요예측 조사연구 용역자료에 의하면 2028년까지 현 시설의 3배 규모가 필요할 것으로 예상(122,524㎡ 추가 확보 필요)

- 2013년에는 77,978㎡, 2018년에는 104,960㎡, 2028년에는 186,938㎡의 공간수요가 발생할 것으로 예측되며, 이는 현재 64,414㎡의 공간으로는 충족시키기 어려워 추가 확보가 이루어져야 할 것으로 보임

□ Coex(코엑스)

- 약 20년의 국제회의 개최경험을 바탕으로 다양한 국제회의 유치와 개최를 지원할 수 있는 전문 인력을 갖추고 있음
- 서울 중심가에 있는 Coex는 초대형 복합 문화공간으로 다양한 회의시설 외에도 쇼핑센터, 멀티플렉스, 수족관, 대형서점 등이 있음
- 주변에는 호텔과 카지노, 백화점 등이 있으며 Coex 북문에 위치한 봉은사에서는 국제회의 참가자 중 외국인을 대상으로 하는 사찰체험(템플스테이) 프로그램을 운영



〈그림 3-11〉 코엑스 전경 및 시설배치

□ SETEC(세텍)

- 1999년 개관한 SETEC은 국제수준의 전시시설과 무역전문전시장으로 비즈니스센터, 구매자 상담실 등을 중앙로비에 집중시켜 전시 지원 기능을 겸하도록 설계되어 있으며 부채꼴 모양의 건축물 외부에는 잔디광장이 조성되어 있어 시민의 쉼터 역할까지 담당



〈그림 3-12〉 SETEC 공간배치도

□ aT 센터

- 국제규모의 전시, 컨벤션, 무역 비즈니스가 한 곳에서 이루어지는 새로운 스타일의 전시, 컨벤션 시설인 aT센터는 1998년 설립
- 식당가, 상가, 휘트니스센터, 병원 등의 편의시설을 두루 갖추고 있으며 다른 컨벤션센터와는 달리 무역정보센터, 수출상사관, 수출홍보관 등이 입주하고 있어 유망품목 상설전시, 홍보, 외국구매자 상담 등 수출지원서비스를 원스톱 제공



〈그림 3-13〉 aT 전경

(2) MICE산업 관련 인프라 현황

□ 교통인프라 현황

- 중앙버스전용차로 개설과 노선체계 변화 등으로 새롭게 정비된 버스와 9개 노선의 지하철은 서울 전역을 빠르게 편하게 여행할 수 있도록 하는 체계적인 대중교통체계 완성

- 전국 각지를 운행하고 있는 철도편은 대부분이 서울을 시발점으로 삼고 있으며, 세계적인 수준의 복합문화공간인 서울역과 강원도 방향을 운행하는 청량리역이 있음
- 서울강남고속터미널, 중부터미널, 동서울터미널, 상봉터미널에서는 전국 각지를 연결하는 고속버스와 시외버스가 수시로 운행
- 인천, 의정부, 천안은 물론 도심 전역을 연결하는 지하철이 운행되고 있으며 중앙버스전용차로 개선을 통해 대중교통의 편리성을 제고



〈그림 3-14〉 버스전용차로 및 지하철 노선도

- 도심에서 인천국제공항, 김포공항까지 공항리무진 버스를 이용하면 약 한 시간 정도면 접근할 수 있으며, 인천공항-김포공항-서울역 간 신공항 철도 개통으로 빠르고 편리하게 접근 가능
- 전 세계 121개 도시, 272개 노선, 주 2,876회 항공편이 운항되고 있음 국내 부산, 제주, 광주 등 13개 도시를 연결하는 18개 노선이 주 2,682회 운항되며 공항과 도시를 연결하는 리무진 버스가 운영 중이며, 김포공항은 지하철 5호선과 연결되어 있으며 Coex와 연결된 도심공항터미널은 공항과의 접근성을 증대시킴

□ 관광인프라 현황

- 명동·남대문·북창, 이태원, 동대문 패션타운·종로·청계, 잠실, 강남 등 6개의 관광특구를 보유하고 있으며 한성백제문화제, 성북다문화음식축제 등의 다양한 지역 축제를 개최하고 있음
- 서울은 조선왕조를 건국한 태조가 1394년 수도를 서울로 옮긴 이후 6세기 동안 한국의 정치, 경제, 문화, 교통의 중심 역할을 수행하고 있어서 조선시대의 역사를 한눈에 볼 수 있는 경복궁, 창덕궁 외 유교 교육기관인 성균관 등 다수의 조선

시대 유적 보유

- 테마파크인 롯데월드, 서울의 상징인 N서울타워, 카지노, 박물관, 백화점 등의 시설이 도심 전역에 있음
- 이태원, 청계천, 동대문 쇼핑타운 등은 방문객들이 늦은 시간까지 다양한 문화와 쇼핑 등을 즐길 수 있으며, 야경이 아름다운 도시로 손꼽힘

(3) 서울시 MICE 육성 마스터플랜 수립

□ 비전 및 목표



〈그림 3-15〉 서울시 MICE 육성 마스터플랜 비전 및 목표

자료: 서울시 MICE산업 육성계획(2016)

□ 기대효과

- 세계 3대 국제회의도시로의 성장과 이를 통한 서울의 MICE 관광객 및 지출액 증대
- 4대 핵심 기능(국제업무, MICE산업, 스포츠, 문화 및 엔터테인먼트) 확대
- 연평균 약 15조원의 경제적 파급효과와 약 8만여 명의 일자리 창출 효과 예상

(4) 서울컨벤션뷰로 운영

- 서울컨벤션뷰로는 2005년 출범하여 서울의 다양하고 풍부한 컨벤션 자원을 조직화하는 한편 컨벤션 패키지 상품 개발 및 국·내외를 막론하고 펼치는 컨벤션 유치 마케팅과 개최 지원 서비스 활성화를 위해 노력
- 다수의 전문 인력 확보와 회원사 간의 네트워크를 통해 다양한 분야의 컨벤션 인프라를 구축하기 위해 노력
- 국제회의 및 기업회의·인센티브 관광에 대한 지원금 서비스, 홍보물 제작 지원 및 서울 MICE 서포터즈 운영, 서울시 특화관광 및 서울 유니크베뉴 이용 지원 등 종합적인 서비스를 지원

〈표 3-8〉 서울컨벤션뷰로 지원 내용

국제회의 지원	지원 내용	서울에서 유치, 개최하려는 국제회의에 대해 서울시 지원금 지원
	지원 대상	해외참가자 50명 이상의 규모인 국제회의 행사 주최 및 주관 단체
	단계별 지원	유치→해외 홍보→지원
	신청 시기	행사 활동/개최 시작일 최소 2개월 전
기업회의 및 인센티브 관광 지원	주의사항	지원금 예산 소진 시 사업 조기 종료
	지원 대상	기업(협회)이 주최하는 회의 또는 인센티브 관광으로 서울에서 연속 2박 이상 숙박하면서 해외참가자 50명 이상인 행사
	신청 시기	행사 개최 최소 1개월 전
	주의사항	지원금 예산 소진 시 사업 조기 종료
홍보물 지원	지원 내용	서울시 MICE 홍보 리플렛 및 서울웰컴키트(해외참가자 대상)
	지원 대상	서울에서 개최되는 해외참가자 50명 이상의 MICE 행사
	신청 시기	행사 개최 최소 2개월 전
서울MICE 서포터즈	지원 내용	컨벤션 전공자, 국제 행사 활동 경험자, 외국인 우수 인재 연계
	지원 대상	서울에서 개최되는 해외참가자 50명 이상의 MICE 행사
	신청 시기	행사 개최 최소 1개월 전
	지원 사항	서포터즈 활동비 6만원 중 반액 지원
인천공항 환영 메시지 지원	지원 내용	인천공항 도착층 수화물 인도장 내 멀티규브 화면에 환영 메시지 게재
	지원 대상	서울에서 개최되는 해외참가자 50명 이상의 MICE 행사
	신청 시기	행사 개최 최소 2개월 전
서울 유니크베뉴 이용 지원	지원 내용	서울 유니크베뉴 이용 각종 회의 및 행사 지원
	지원 대상	외국인 50명 이상 참가, 2일 이상 숙박 일정이 포함된 국제회의
	지원 사항	해외 참가자 1인당 1만원 - 임차료, 식비 등 - 최대 1천만원 이내
MICE 특화관광 지원	지원 내용	회의 공식 관광 프로그램
	지원 대상	외국인 50명 이상 참가, 서울에서 2일 이상 숙박 일정이 포함된 국제회의
	지원 사항	해외참가자 대상 관광프로그램 비용 일부 지원 차량 50%, 가이드 100% 최대 500만원 이내

## (5) 국제회의복합지구 지정 추진

- 세계적 수준의 MICE 인프라를 구축하기 위해 1단계사업으로는 동대문 디자인 플라자(DDP)와 서울역 북부 지역을 2단계 사업으로는 잠실~삼성역 지역을 2020년 까지 확충할 계획에 있으며 이에 대한 계획(안)을 가지고 있음

단계	현재	2018년		2020년	
		1단계 (도심권역)	2단계 (동남권역)	3단계 (서남권역)	
전용면적 (순증가)	64,000㎡	103,000㎡ (39,000 ↑)	186,000㎡ (83,000 ↑)	-	
확충계획	- Coex 47,000㎡ - SETEC 9,000㎡ - aT센터 8,000㎡	- DDP 7,000㎡ ↑ - 서울역북부 32,000㎡~40,000㎡ ↑	- 삼성, 잠실 83,000㎡ ↑	- 마곡 - 입주기업을 위한 호텔, 컨벤션 등 MICE 관련 시설 설치 유도	

〈그림 3-16〉 서울시 MICE시설 확충계획

자료: 서울시 MICE산업 육성계획(2016)

## □ 도심권역 국제회의복합지구

- 동대문 디자인 플라자(DDP)는 총 면적 85,320㎡으로 연회장, 오픈스튜디오, 아카데미홀 등이 들어가 있고 서울역 북부 컨벤션센터는 MICE 중심 복합시설로서 컨벤션, 문화, 호텔, 업무, 판매 등 복합시설로 조성하고 있음
- Seoul Central MICE District(가칭)라고 하여 도심 컨벤션, 숙박, 관광쇼핑자원을 연계하는 지역브랜드 구축을 목표로 하고 있음
  - 서울역 북부 컨벤션센터: 대형국제회의, 기업회의 위주의 행사
  - 특급호텔(15개, 6500실): 숙박, 소규모회의, 연회 및 부대행사 개최
  - 동대문디자인플라자: 독특한 건축구조를 활용한 특별행사 개최
  - 명동, 동대문, 청계천, 고궁 등: MICE 참가자 관광쇼핑 장소



〈그림 3-17〉 도심권역 국제회의복합지구 조성계획(안)

자료: 서울시 MICE산업 육성계획(2016)

#### □ 동남권역 국제회의 복합지구

- 글로벌 MICE 거점 조성을 통해 서울 동남권 지역이 국제적 규모의 도심형 전시, 컨벤션 클러스터로서 ‘국제교류 복합지구’ 조성을 목표로 2019년부터 3단계에 걸쳐 88서울올림픽의 역사적 상징인 잠실운동장 일대를 중심으로 전시, 스포츠, 공연, 수변 문화여가 공간이 어우러진 글로벌 MICE 거점 조성 계획
  - 코엑스 맞은편 현대차 GBC에는 2021년까지 105층 높이의 초고층 메인빌딩, 전시컨벤션, 공연장, 호텔 등 6개 건물 신축을 통해 코엑스와 잠실운동장 사이에서 동남권 국제교류복합지구의 전체적 기능을 연결하는 중추적 역할 기대
  - 현대차 GBC 완공으로 내·외국인 관광객이 급증할 것으로 보고 부지 중앙에 공공보행로를 만들어 코엑스와 탄천, 잠실운동장, 한강까지의 보행 축을 연결하고 카페, 조형물, 이벤트 공간을 조성
  - 잠실 주경기장은 리모델링하고 주변 일대는 전시컨벤션 및 스포츠, 문화, 여가시설 배치하고 탄천변과 한강변 정비를 통해 시민들의 문화여가 공간으로 활용



### 3) 특징

#### (1) 풍부한 MICE산업 인프라 및 전문인력 보유

- 금융, IT 등 비즈니스 중심지인 서울은 주요 정부기관, 국외 공간 및 6,200개의 외국기업이 소재하는 정보도시
- 서울국제금융센터(SIFC), 상암동 디지털미디어시티, 국제비즈니스센터(IBC) 등을 설립하여 최적의 국제회의 개최지로 손꼽히며 현재 아시아 2위, 세계 4위의 국제회의 개최지로 전문기술과 전문 인력을 보유
- 국내 주요 일간지 및 방송사, 88개의 국외 언론사가 소재하고 있어 대외홍보 노출의 극대화를 시킬 수 있도록 제반 인프라가 확보되어 있음

#### (2) 포상관광에서의 절대적 우위 확보

- 경복궁, 창덕궁, 덕수궁 등 조선의 5대 궁이 고스란히 남아있는 것을 물론이고 266개의 문화재를 간직한 600년 역사의 고도
- 도심에는 박물관, 미술관, 공연시설 등을 갖추고 있으며 N서울타워, 63시티 전망대, 한강유람선 등 서울의 전경을 감상할 수 있는 관광명소가 있음
- 인사동, 청계천, 서울숲, 명동 등 전통과 현대가 어우러진 서울의 문화와 이태원, 홍대, 동대문시장 등 야간 관광까지도 가능

## 2. 부산시

### 1) 현황

#### (1) 국제회의시설 현황

- 부산 BEXCO는 1998년 10월에 공사를 착공하여 2001년 5월에 준공 후 2012년 제2전시장과 오리토리움 등 시설을 증축하여 운영 중
  - BEXCO는 소규모 회의부터 메가 이벤트까지 가능하도록 공간을 만들어 놓았으며, 부산지하철이 운행되고 있어 교통이 편리할 뿐 아니라 주변에 시립미술관, 대형할인마트 등의 제반시설이 있음
  - 누리마루 APEC하우스는 APEC 2차 정상회의를 위해 건립되었으며 해운대의 아름다운 전경을 감상할 수 있는 국제 규모의 전시장으로 한국의 전통건축 양식인 정자를 재해석한 현대식 건물로 건축

〈표 3-10〉 부산시 국제회의시설 현황

시설명	시설면적	주요용도
제1전시장	28,385㎡	전문전시회, 대형회의, 각종 이벤트, 작품발표회 등
제2전시장	21,384㎡	
오리토리움	9,532㎡	대규모 회의, 각종 이벤트, 문화공연 등
컨벤션홀	4,962㎡	국제회의 및 각종 세미나, 중소기업, 학술대회 등
누리마루	2,994㎡	국제회의 등

- BEXCO를 제외한 부산 내 준회의시설에는 국제회의시설 50개(호텔 10개, 공연장 36개, 체육관 4개), 전시시설 12개가 있음

#### (2) MICE산업 관련 인프라 현황

##### □ 숙박시설 현황

- 부산에는 현재 특1급 호텔 7개, 특2급 호텔 4개, 1급 호텔 11개, 휴양콘도미니엄3개가 운영 중에 있으며 부산 내 호텔 이용객의 30%가 MICE 참가자일 정도로

MICE산업이 차지하고 있는 부분이 큼

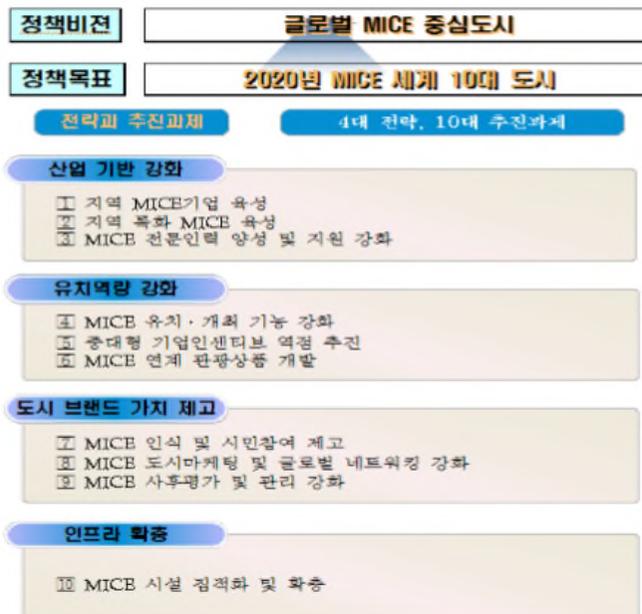
- 25개의 대표 숙박시설 중 13개가 센텀시티 및 해운대 인근에 위치하고 있기 때문에 BEXCO를 이용하는 사람들에게 뛰어난 접근성을 자랑함

□ 관광인프라 현황

- 한국의 대표적 관광도시인 부산은 서울 다음으로 큰 도시로 국·내외 관광객과 비즈니스 방문객으로 언제나 활기가 넘치는 도시로서 국제적 규모의 컨벤션센터와 미술관, 아쿠아리움과 같은 문화시설 보유
- 매년 수십만 명의 관광객이 찾는 해운대 해수욕장, 광안리 해수욕장과 같이 뛰어난 자연명소까지 다양한 관광명소가 있음
- 아시아 최대의 영화 축제인 부산국제영화제와 남포동 자갈치축제 등 다양한 지역 축제가 개최되고 있음

(3) 부산 국제회의산업 육성 기본계획

□ 비전 및 목표



〈그림 3-19〉 부산 국제회의산업 비전 및 목표  
 자료: 우석봉 외(2015), 「부산지역 MICE 복합지구 지정방안 연구」

#### (4) 부산컨벤션부로 운영

##### □ 국제회의 지원

- 행정 또는 재정적 지원을 통해 부산 MICE산업의 장기적 성장 동력을 확보하고 유치개최를 지원하여 마케팅 효과 극대화 및 재개최를 유도하기 위해 부산 내 MICE 행사에 대해 지원을 함
- 행사규모, 지역경제 파급효과 등 여러 가지 조건에 따라 차등 지원을 실시하며 지원기준에 의거하여 심사를 하여 확정된 금액 이하로 지원 가능함(유치, 참가자 증대 및 개최 단계별 최대 지원 금액 20백만원)
  - 1순위: UIA, ICCA, 「국제회의산업 육성에 관한 법률」에 해당되는 회의
  - 2순위: 외국인 참가자 30명 이상, 전체 1,000명 이상, 2일 이상 개최되는 회의
  - 3순위: 외국인 참가자 50명 이상, 2일 이상 개최되는 회의

##### □ 기업회의 및 인센티브 지원

- 고부가가치 MICE 행사인 기업회의, 인센티브 유치 및 개최 지원을 강화하여 행사 만족도 제고 및 재개최 유도를 통한 장기적 성장 동력 확보를 목적으로 서비스 제공
- 행사규모와 지역경제 파급효과 등에 따라 차등 지원하며, 지원 기준에 의거하여 심사를 통해 최대 10백만원~20백만원 내에서 지원
  - 1순위 대상인 회의를 우선하여 지원해주며 공무원, 학생 등 연수목적의 단체는 지원 대상이 아님

〈표 3-11〉 부산컨벤션부로 기업회의 지원 자격

기업회의	
1순위	기업 주최, 주관의 행사로서 해외참가자 50명 이상, 2일 이상 개최되는 회의를 부산에 유치/개최하는 기업 또는 단체
2순위	기업 주최, 주관의 행사로서 해외참가자 30명 이상, 2일 이상 개최되는 회의를 부산에 유치/개최하는 기업 또는 단체

자료: 부산관광공사 홈페이지 내용 참고 (www.bto.or.kr)

〈표 3-12〉 부산컨벤션뷰로 기업회의 인센티브

기업인센티브	
일반	기업에서 경비를 부담하여 해외에서 부산을 목적지로 방문하는 해외참가자 50명 이상, 1박 이상 체류하는 기업인센티브 단체 (단, 유럽아메리카 및 오세아니아의 경우 30명 이상)
크루즈	기업에서 경비를 부담하여 해외에서 부산을 목적지로 방문하는 해외참가자 50명 이상, 전일 부산지역으로 일정이 구성되고 아래 기준 중 최소 1가지 이상 만족하는 기업인센티브 단체 1) 2식 이상 2) 유료 관광지 2곳 이상 방문 3) 팀빌딩 등 특별 행사 개최 (단, 유럽아메리카 및 오세아니아의 경우 30명 이상)

자료: 부산관광공사 홈페이지 내용 참고 (www.bto.or.kr)

(5) 국제회의복합지구 지정 추진

- ‘2014 부산광역시 MICE산업 육성계획’ 의 4대 전략 중 하나인 MICE산업 인프라 확충을 위해서 부산 국제회의 복합지구 조성을 목표로 하는 ‘부산시 국제회의 복합지구 육성 진흥계획’ 을 수립 중
- 핵심 컨벤션시설인 BEXCO를 중심으로 인근 누리마루APEC하우스, 시립미술관, 영화의 전당, 쇼핑몰, 호텔 등을 묶어 MICE 참가자들의 다양한 욕구를 동시 충족시키는 통합서비스 제공을 목표로 함
- 이를 위해 BEXCO 주변으로 도심 공항터미널, 마이스 광장 등 시설을 추가하고 싱가포르 마리나베이샌즈처럼 업무와 쇼핑, 휴양을 한자리에서 해결할 수 있도록 관련 시설의 공간 재배치를 통해 호텔과 쇼핑몰을 연결하는 MICE 로드 조성을 추진할 계획
  - BEXCO 주변으로 2018년까지 4개의 특급호텔이 조성될 계획이며 세가사미 호텔의 경우 복합시설을 호텔 내에 조성하여 부산의 랜드마크로 성장시키고자 하는 목표를 가지고 있음



〈그림 3-20〉 부산 마이스로드 조성 계획(안)

## 2) 특징

### (1) 교통의 요지

- 부산은 북미항로, 극동아시아항로, 유럽항로 등 3대 해운 기간 항로에 입지일 뿐만 아니라, 장래 모스크바와 베이징을 잇는 대륙철도의 기종점으로 언급되고 있음
- 베이징, 도쿄, 상하이 등과 3시간 내의 비행권에 있으며 동북아의 경제 교차로로 중국, 일본과의 물류, 제조 협력이 용이한 최고의 지정학적 여건을 갖춘

### (2) 영화산업의 중심도시

- 매년 부산국제영화제를 개최하고 국내는 물론 아시아 지역 최고의 영화산업 중심 도시로 각광을 받고 있음
- 1999년 부산영상위원회를 창립해서 국내·외 영화, 영상물의 부산지역 촬영 유치 및 지원을 통한 영상산업 인프라를 확충
- 국내·외 장편극 160편에서 부산이 촬영을 완료하면서 부산은 한류의 중심지로 떠오르고 있음

### (3) 국내·외 관광객이 선호하는 대표 관광지

- 부산 최고의 관광 명소인 해운대 해수욕장은 여름철 관광객이 가장 많이 찾는 곳

으로 최고급 호텔부터 중저가 숙박업소 등을 고루 갖추고 있음

- 매년 부산락페스티벌이 열리는 다대포 해수욕장과 더불어 연인들의 데이트 코스로 유명한 광안리 해수욕장이 대표적인 해수욕장이 위치하고 있어 여름철 대표 휴양지로 자리 잡았음
- 해운대와 서면에는 백화점, 면세점 등 쇼핑 장소가 밀집해 있으며 다양한 할인행사가 이루어지기도 하고 남포동의 국제시장과 부산역 주변의 차이나타운, 러시아 거리 등에서는 다국적 문화를 체험할 수도 있음

#### (4) 부산진해 경제자유구역

- 3,717만평에 조성되는 경제자유구역은 국제물류와 유통의 중심지이자 지식기반, 연구 거점 및 동남권 산업클러스터 지원 중심지로 거듭날 예정
- 유통 및 국제업무 중심이 되는 신항만지역과 항공물류 및 첨단부품, 소재 공급기지 역할을 담당할 명지지역과 첨단산업 및 R&D센터가 조성될 지사지역, 메카트로닉스 산업 및 전문교육이 조성될 두동지역, 물류·유통 및 휴양의 거점이 될 응동지역 등 5개 지역으로 나누어 개발 진행

### 3. 광주시

#### 1) 현황

##### (1) 국제회의시설 현황

- 김대중 전 대통령의 이름을 따서 만든 컨벤션센터로 김대중홀을 따로 두고 그 곳에는 김대중 전 대통령의 흉상, 동영상, 소장품, 기념물 등을 전시

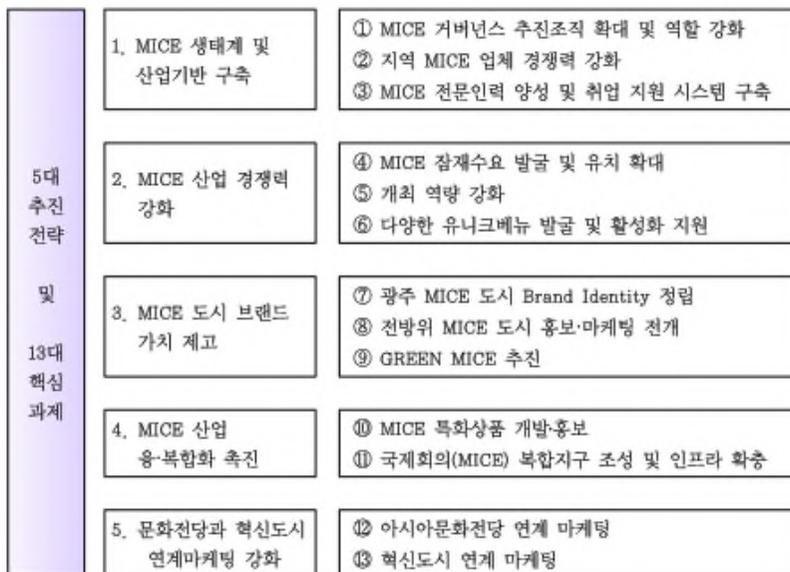
〈표 3-13〉 광주시 국제회의시설 현황

시설명	국제회의시설	전시시설 규모	부대시설	비고
김대중 컨벤션	중소회의실: 26개 대회의실: 4개	12,027m <sup>2</sup>	판매시설 휴게시설 등	전문회의시설

- 회의실마다 별도의 출입구가 마련되어 있어서 동선이 분리되어 있으며, 야외 공연장과 음악분수대가 설치된 야외 공간은 관광명소의 역할도 수행

##### (2) 광주 ‘국제회의산업 육성 기본계획’ 수립

#### □ 비전 및 목표



〈그림 3-21〉 광주시 국제회의산업 비전 및 목표

자료: 문창현(2014), 「MICE산업 융복합 메카 도약을 위한 광주시 국제회의복합지구 지정 방안」

### (3) 광주관광컨벤션부로 운영

#### □ 지원대상

- 전체 3개국 이상 100명, 외국인 참가자 10명 이상이 등록하여 광주에서 2일 이상 개최되는 회의
  - 국제회의 산업 육성 법률 및 광주관광컨벤션부로 지원금 지급기준, 관광산업 및 지역경제 파급효과 등을 감안하여 지원 대상을 결정

#### □ 지원조건

- 각종 인쇄물에 광주관광컨벤션부로 후원명칭, 로고사용 및 광고 수록
- 해당 행사 홈페이지 내 광주관광컨벤션부로 배너 또는 링크 등록

#### □ 지원내용

- 국제회의 지원
  - 광주 내 MICE 개최를 위한 적극적인 행정, 재정 지원서비스를 제공하여 국제회의도시로서의 성장 발판을 마련

〈표 3-14〉 광주시 국제회의의 지원 내용

구분		세부내역
국제회의 지원서비스	유치지원	기념품, 홍보물 제작 유치제안서 및 PT 작성, 발표 사전공동 마케팅 활동, 광주 MICE인프라 답사 지원 문화공연, 홍보부스 운영, 유치단 숙박 및 항공 지원 정부 및 광주시 지원을 위한 교섭활동 등
	홍보지원	해외 공동 홍보활동 관광, 문화공연, 홍보부스 운영 언론, 전문지, 인터넷 매체 홍보, 기념물 및 홍보물 제작 대기업 및 공공기관 협력 마케팅 등
	개최지원	관광, 문화공연, 연회 개최비용 지원 회의장 임대료, 컨벤션시설 사용료, 관광시설 이용료 지원 홍보물, 기념품 제작

#### ○ 인센티브 관광 지원

- 해외관광객 유치 및 방문을 지원하기 위해 언어권별 해외관광프로그램을 개발하였으며 중국, 말레이시아 등 공무단체를 대상으로 인센티브 관광단체를 유치

- 교육관광단체 유치 및 지역 학교와 해외 청소년 간 스포츠, 문화예술 교류를 지원하고 한글, 국악, 남도음식 등 광주의 우수한 문화 콘텐츠를 활용한 교육, 문화, 관광 융복합 관광객 유치 및 방문을 지원
- ‘중국과 친해지기’ 사업의 일환으로 한중 대학생 SNS 서포터즈단을 구성하여 중국 내 온라인을 통해 광주와 전남의 관광 및 문화 인프라를 홍보
- 국내·외 주요 잡지, 신문, 방송 등 다양한 언론 매체를 통해 광주 내 찾고 싶은 관광지를 홍보

#### (4) 광주시 국제회의복합지구 지정 추진

##### □ 단기적 측면

- 2013년 제2컨벤션센터 건립을 통해 호남권 MICE 수급 무제가 어느정도 해소되었기 때문에 인프라 확충은 보류
- 김대중컨벤션센터 권역과 문화전당 권역을 광주시 MICE 양핵 체제로 설정하여 기존 컨벤션센터의 시설 보강, 기반시설 구축, 복합지구 리포지셔닝 등에 주력

##### □ 장기적 측면

- 최근 타지자체의 공격적인 MICE인프라 확충 및 대규모 복합단지 개발 경쟁에 대응하여 대규모 MICE인프라 확충 필요
- MICE산업의 미래시장에 대비하여 복합지구의 인프라 확충계획 및 고부가가치 복합단지화 추진 필요

##### □ 대상권역

- 김대중컨벤션센터 권역: 비즈니스, 컨벤션, 산업전시 특화 복합지구
  - 비즈니스 특화: 업무(회의, 전시), 비즈니스, 숙박, 문화, 쇼핑, 엔터테인먼트 등 다기능 복합화를 통해 글로벌 비즈니스 복합거점공간으로 특화
  - 컨벤션 특화: 대규모 국제행사 등 학술, 문화, 산업분야 대형 컨벤션으로 특화
  - 산업전시 특화: 지역 전략산업 연계 주관전시회, 첨단산업 대형전시 및 실무형 비즈니스 복합공간으로 특화

- 문화전당 권역: 문화, 국제교류 특화 복합지구
  - 문화 특화: 문화예술 관련 전시, 공연 및 학술회의, 대중문화 엔터테인먼트, 복합 문화공간 및 유니크베뉴로 특화
  - 국제교류 특화: 글로벌 문화예술 교류 거점공간, 유네스코 산하기관 사무국 및 아태문화기구 등 국제문화기구, 국제업무 클러스터로 특화



〈그림 3-22〉 광주시 국제회의복합지구 기본구상

□ 기대효과

- 조세 감면, 부담금 면제, 인센티브 제공 등 각종 행정, 재정적인 지원을 통해 전시컨벤션센터를 포함한 MICE핵심시설을 중심으로 음식, 숙박, 쇼핑, 관광 등 관련 배후지원시설들을 일정공간에 집적시켜 비즈니스, 관광, 엔터테인먼트산업이 결합도니 컨벤션타운의 복합화 추진
- MICE 전후방 연관 산업 간 연계협력을 통해 윈스톱 복합형 MICE 관광서비스를 제공함으로써 관련 산업 집적에 따른 시너지 효과를 높이고 새로운 경제적 고부가가치 창출을 촉진함과 동시에 강력한 MICE 장소브랜드 구축

2) 특징

(1) 세계적인 축제의 고장

- 무안연꽃축제, 남도음식문화축제, 진도의 신비의 바닷길 축제 등 국내·외 관광객의 발길을 끄는 독특한 테마축제가 많아 축제의 고장이라 불림

- 국제적 축제가 다양하게 개최되고 있어 광주역, 시외버스터미널, 컨벤션센터 부근에는 약 20여개의 관광호텔과 중저가 숙박업소가 30여개 운영 중

## (2) 최첨단산업을 육성하는 첨단산업도시

- 광산업, 첨단부품소재산업, 문화콘텐츠산업 등 주요 핵심 산업을 육성하고 있는 광주시는 최고의 기술 인프라와 최첨단 산업단지를 조성하고 있음
- 아시아 최고의 광산업도시로 도약하고 있는 광주에는 160여개의 관련 산업체와 한국광산업진흥회, 한국광기술원 등이 클러스터를 형성
- 문화콘텐츠산업으로는 컴퓨터 애니메이션, 게임 소프트 산업 육성과 국제적 규모의 테마파크, 특급호텔 유치 프로젝트가 진행 중

## 4. 경주시

### 1) 현황

#### (1) 국제회의시설 현황

- 경주 보문관광단지 내에 위치한 경주화백컨벤션센터(HICO)는 신라시대의 합좌제도인 화백이 모티브가 되어 이름 붙여짐
- 천마도, 조익형관식, 성덕대왕신종 등 현대적으로 재해석한 신라의 문화유산이 건물 곳곳에 담겨 있으며 신라의 정원, 천년의 마루라고 불리는 야외 정원이 있어 전문행사시설임과 동시에 휴식을 제공하는 공간으로 활용

〈표 3-15〉 경주시 국제회의시설 현황

시설명	국제회의시설	전시시설 규모	부대시설	비고
경주화백 컨벤션	중소회의실: 12개 대회의실: 1개	6,273m <sup>2</sup>	특산품 판매점 면세점 등	전문회의시설

- 그 외에도 호텔 6개, 공연장 1개, 리조트 2개 등의 준회의시설이 10개 있음

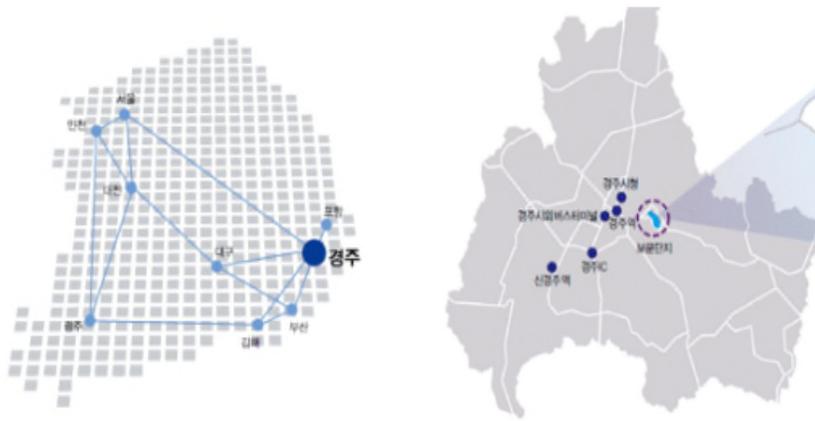
#### (2) 관련 인프라 현황

##### □ 숙박시설

- 컨벤션센터를 중심으로 4,444개의 호텔객실이 사용가능하며, 그 외에도 게스트 하우스, 펜션, 전통한옥(고택) 등 다양한 종류와 가격대의 숙박시설 선택 가능

##### □ 교통시설

- 인천국제공항에서 경주까지 KTX와 공항리무진버스를 통해 이동 가능하며 KTX는 1일 4회, 공항리무진버스는 1일 6회 운행되고 있음
- 국내 주요 도시에서 출발하는 KTX를 이용하게 되면 서울 130분, 대전 67분, 부산 16분정도 소요되며 1일 20~25회 정도 운행되고 있음



〈그림 3-23〉 경주시 국제회의시설 접근성

□ 주변의 관광자원 현황

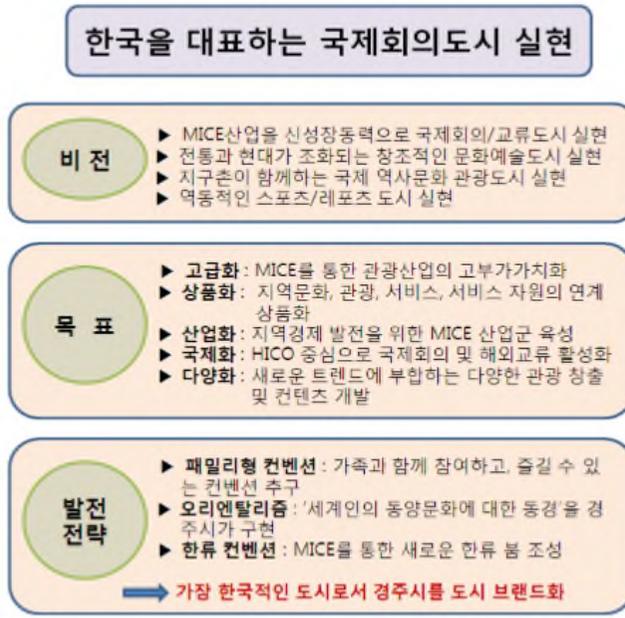
- 경주 내에는 시내지구, 보문지구, 불국지구 3개의 관광특구가 지정되어 있음



〈그림 3-24〉 경주시 역사문화자원

- 신라문화제, 경주세계문화엑스포, 경주 한국의 떡과 술잔치 등 다양한 문화관광축제가 개최되고 있으며 선무도 공연, 경주 브랜드 공연 등 상설 문화관광 프로그램이 운영

(3) 경주 국제회의산업 육성 기본계획



〈그림 3-25〉 경주시 국제회의산업 비전 및 목표

2) 특징

□ 찬란한 신라 천년의 문화

- 경주는 삼국을 통일한 천년의 왕조와 찬란한 문화를 꽃피웠던 신라의 본토로 신라의 유물과 문화 유적지가 도시 곳곳에 존재
- 불국사, 대릉원, 천마총, 안압지 등이 그대로 남아있는 경주는 도시 자체가 관광지로 불리며 1999년 엘리자베스 영국여왕의 방문으로 더욱 유명해진 안동 하회마을 등 오랜 역사와 문화의 고장으로 인식되고 있음

□ 완벽한 인프라, 컨벤션을 위한 도시

- 컨벤션센터, 호텔, 테마파크, 레저스포츠시설, 문화공연장이 한국 대표 관광지인 보문관광단지 내 집중되어 있어 주최자와 참가자가 주어진 시간을 가장 효율적으로 사용할 수 있는 기반을 가진 도시임

## 5. 제주시

### 1) 현황

#### (1) 국제회의시설 현황

- 제주국제컨벤션센터(ICC)는 북태평양과 한라산을 조망할 수 있는 중문관광단지 내에 위치하고 있으며 전시회, 강연, 콘서트 등까지도 가능할 수 있는 전문회의시설
- 최대 8개 국어 동시통역이 가능하도록 서비스를 제공하고 있으며 정상회담 등의 국제행사를 진행할 수 있는 화상회의 시스템까지 보유하고 있음

〈표 3-16〉 제주시 국제회의시설 현황

시설명	국제회의시설	전시시설 규모	부대시설	비고
제주국제 컨벤션	중소회의실: 13개 대회의실: 2개	2,586㎡	판매시설 위락시설 등	전문회의시설

#### (2) 관련 인프라 현황

##### □ 숙박시설

- 제주 전역에 최고급 호텔에서부터 중저가 숙박업소까지 두루 갖추고 있으며 중문관광단지에는 특히 다양한 숙박시설이 밀집되어 있음

##### □ 교통시설

- 제주도와 직항노선으로 연결되는 지역은 일본의 동경, 오사카, 나고야, 후쿠오카와 중국의 상하이, 베이징 등이 있으며 국내선의 경우 1일 13개 노선이 81회 운행되고 있으며 특히 서울과는 하루에 왕복 40여 회가 운항되고 있음
- 선박여행을 즐기고 싶은 사람들은 부산과 인천, 목포 등에서 제주항연안여객터미널로 향해하는 여객선을 이용할 수 있음
- 일반적으로 제주도는 차량을 이용하는 것이 편리하며 대중교통으로는 버스와 택시를 이용할 수 있으며 제주국제공항에서는 중문관광단지와 제주국제컨벤션센터, 월드컵경기장으로 리무진 버스가 운행됨

### (3) 제주컨벤션뷰로(사) 운영

#### □ 유치 및 홍보 지원

- 유치지원: 제주로 유치를 추진하고 있는 국제 MICE에 대하여 지원

〈표 3-17〉 제주컨벤션뷰로 유치지원

기준	지원액	한도액	지원내용
외국인 100명 참가자 300명 이상	(내국인*1만원)+(외국인*2만원)	2천만원	홍보부스 운영비 유치제안서 및 PT 제작 홍보물 및 기념품 제작 주요 임원 항공권(2인 이내) 해외공식 연회비 및 공연비

자료: 제주컨벤션뷰로(사) 홈페이지 내용 참고 (www.jejumice.or.kr)

- 홍보지원: 제주로 확정된 국제 MICE 참가자 증대를 위한 홍보에 대하여 지원

〈표 3-18〉 제주컨벤션뷰로 홍보지원

기준	지원액	한도액	지원내용
외국인 100명 참가자 300명 이상	(내국인*1만원)+(외국인*2만원)	1천만원	홍보부스 운영비 홍보PT 제작 홍보물 및 기념품 제작 행사 홈페이지 제작 등

자료: 제주컨벤션뷰로(사) 홈페이지 내용 참고 (www.jejumice.or.kr)

#### □ 국·내외 회의 인센티브 지원

- 국제회의 또는 대형회의를 개최할 경우 행사 규모에 따라 차등되게 지원
  - 국제회의의 경우 2일 이상 진행되는 행사에 한해서 해외참가자 100명 이상, 전체 300명 이상 규모일 경우 최대 1천만원, 해외참가자 300명이상 규모일 경우 최대 2천만원, 해외참가자 500명이상일 경우는 최대 5천만원까지 MICE시설 임대료 및 공연비, 기념품, 제주 특산품 등 개최비용에 대해 현물 지원 가능
  - 국제회의 개최 인센티브 지원 기준에 부합하지 않는 대형회의일 경우에는 도외 참가자가 1,000명 이상, 2일 이상 학/협회 주관의 회의에 한해서 최대 1천만원 지원 가능

### □ 현장답사 지원

- 도외 참가자 100명 이상 참가하는 국·내외 MICE 행사에 대해 유치 및 개최 단계에서 현장답사와 관련한 사항들을 지원

〈표 3-19〉 제주컨벤션뷰로 현장답사 지원

구분	유치단계	개최단계
횟수	동일행사 2회 이내	동일행사 1회 이내
숙박	주최 측과 협의	본부호텔 활용예정 숙박시설
식비	식사제공	
차량	차량은 관용차량 우선지원(단, 아래의 경우 별도로 임차 가능) 별도의 의전이 필요한 경우, 관용차량을 사용할 수 없는 경우. 기타 별도의 차량임차가 필요한 경우	
관광지 답사	MICE 유치 및 개최, 팸투어 시 관광지 답사에 필요한 입장료 지원	

자료: 제주컨벤션뷰로(사) 홈페이지 내용 참고 (www.jejumice.or.kr)

### □ 제주 MICE카드 지원

- 제주도에 개최되는 MICE 행사에 참여하는 사람들에게 제주 관광과 지역 경제 활성화를 유도하기 위해 MICE 카드를 지원함



〈그림 3-26〉 제주 MICE카드

자료: 제주컨벤션뷰로(사) 홈페이지(www.jejumice.or.kr)

- 외국인 참가자가 100명 이상이면서 개최기간이 2일 이상인 국제회의 또는 행사에 참가하는 외국인들이 공영 관광지를 방문할 경우 관광지 안내서와 소액의 교통카드를 제공(단, 2016년 1월부터 소진 시까지)

□ 제주 홍보관 운영지원

- 제주에서 개최되는 MICE 행사 참가자를 대상으로 맞춤형 정보제공 홍보부스를 설치하고 참가자의 만족도 증대 및 기타 안내서비스 등을 제공
  - 홍보관에서는 쇼핑, 관광, 교통, 식당 등 맞춤형 관광 상품을 소개
  - 영어가 가능한 상담 도우미를 배치하여 참가자 만족도를 증대
  - 전통의상 체험 및 포토존 등의 다양한 이벤트를 제공



〈그림 3-27〉 제주 홍보관

자료: 제주컨벤션뷰로(사) 홈페이지(www.jejumice.or.kr)

2) 특징

□ 관광휴양도시

- 제주도는 웅장한 한라산, 태고의 신비를 갖춘 주상절리대, 하얀 백사장의 우도 등 천혜의 자연환경을 갖추고 있어 UN이 지정한 생물권 보전 지역으로 섬 전체에 137개의 지정문화재와 1,800여 종의 자생식물이 서식하고 있음
- 세계적 수준의 최고급 리조트, 골프장, 해양스포츠 등 다양한 여가활동을 즐길 수 있으며 미국의 클린턴, 러시아의 고르바초프, 중국의 강택민 등 세계 각국의 주요 귀빈들이 즐겨 찾는 지역으로 유명

□ 국제자유도시

- 국방, 외교, 사법을 제외한 전 분야에 자치권을 확보한 제주특별자치도는 외국인 카지노 설립 허가권, 개발사업규제, 환경관리체제를 독자적으로 처리할 수 있음
- 무비자 입국이 허가된 국가는 전 세계 80개국이며 외국인의 고용규제 완화, 주택 특별공급의 혜택을 누릴 수 있음

- 중앙정부에서도 제주도를 홍콩과 같이 사람과 상품이 자유롭게 모이는 지역으로 발전시키기 위해 자유무역지역, 외국인 무비자 입국, 외국 전문 인력 체류기간 연장, 제주투자진흥기구 지정 등의 국제도시 인센티브를 제공

#### □ 동북아 중심도시

- 동북아시아 지역의 중심에 위치한 제주도는 대륙과 해양을 잇는 연결고리로 서울, 도쿄, 베이징, 상하이 등 국·내외 주요 도시를 운항하는 직항공 노선을 가지고 있으며 1991년 고르바초프의 한-소 정상회담이 개최된 이후로 미국, 일본, 중국 등 동북아 정상들과의 방문과 정상회담이 개최되고 있는 지역으로 성장
- 제주평화포럼, 한·일정상회담 등 외적 역할까지 훌륭하게 성공해내면서 ‘세계 평화의 섬’이라는 동북아 평화의 장으로 인식되고 있음

## 6. 대구시

### 1) 현황

#### (1) 국제회의시설 현황

- 태양광 발전시스템을 통해 자체 전력을 생산하고 있는 친환경 EXPO 건물은 대규모 국제회의, 리셉션, 콘서트 등 어떠한 행사에도 완벽하게 연출 가능

〈표 3-20〉 대구 국제회의시설 현황

시설명	국제회의시설	전시시설 규모	부대시설	비고
EXPO	중소회의실: 19개 대회의실: 17개	21,287m <sup>2</sup>	휴식시설 판매시설 등	전문회의시설

- EXPO 지하공간에는 생활전문 쇼핑몰인 EXCO MALL이 조성되어 컨벤션 참가자들에게 편리하게 쇼핑을 할 수 있도록 기회를 제공

#### (2) 관련 인프라 현황

##### □ 숙박시설

- 경상북도 주요도시에는 호텔과 펜션, 중저가 숙박업소 외에 고택에서 숙박할 수 있는 게스트 하우스, 한옥호텔 등이 있음

##### □ 교통시설

- 중국, 동남아, 홍콩의 주요 도시인 상해, 청도, 심양, 방콕, 북경, 마카오, 마닐라 등 국제직항 8개 노선과 김포, 제주, 인천을 연결하는 국내선이 운항
- 서울역에서 KTX의 경우 1시간 40분, 새마을호 3시간 20분, 무궁화호 4시간이 소요
- 대구 시내에는 대구지하철이 운행되고 있으며, 1호선은 대곡에서 안심을 2호선은 영남대에서 문양까지 운행하고 있음

##### □ 지역 내 또는 주변의 관광자원 현황

- 팔공산은 대구의 북동쪽을 감싸 안고 있는 산으로 불교문화의 성지를 이루는 신성한 산으로 여겨지고 있으며 동화사를 비롯하여 부인사, 파계사가 위치하고 있음



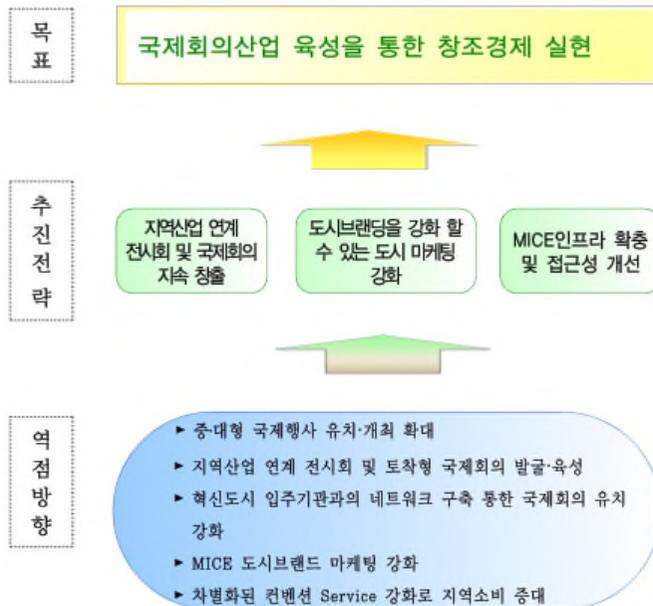
〈그림 3-28〉 팔공산



〈그림 3-29〉 동화사

- 대구약령시 한방문화축제는 대구를 대표하는 축제로 2013·2014년도에는 우수축제로, 2015년에는 유망축제로 선정되었음
- 국가지정 문화재 79개와 시 지정 문화재 107개 등 풍부한 관광지와 관광자원을 보유하고 있으며 이를 활용한 5개의 관광코스와 4개의 시티투어 등 다양한 관광코스 운영

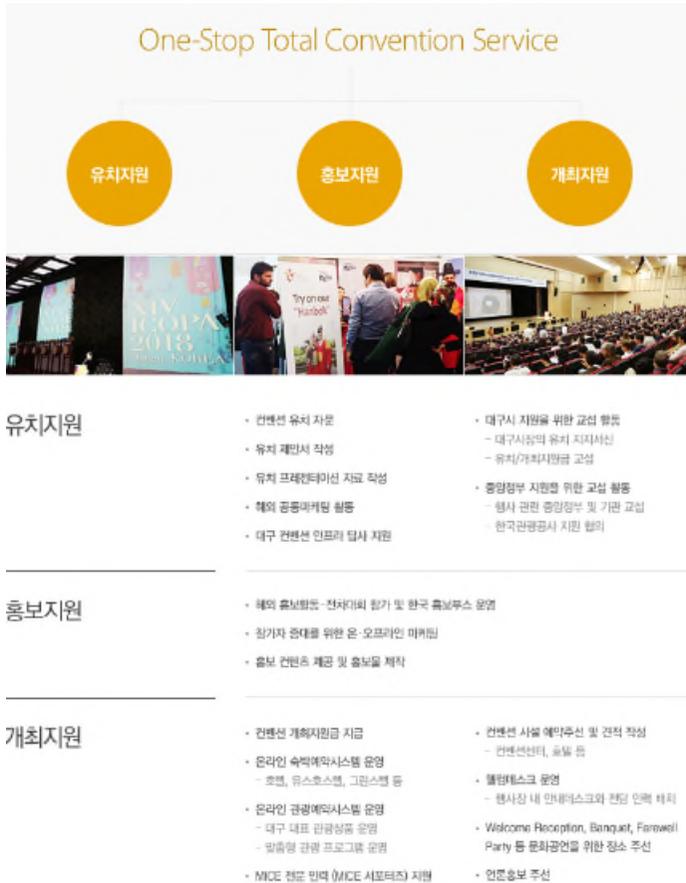
(3) 대구 국제회의산업 육성 기본계획



〈그림 3-30〉 대구 국제회의산업 비전 및 목표

#### (4) 대구 컨벤션관광뷰로(사) 운영

- 유치자문 및 제안서 작성 지원, 홍보 콘텐츠 및 보도자료 지원, 컨벤션 시설 주선 및 개최 지원금 등을 대구에 국내·국제 컨벤션 행사를 유치, 개최하고자 하는 기관과 단체들을 위해 지원하는 원스톱 서비스를 제공



〈그림 3-31〉 대구 컨벤션관광뷰로 지원내용  
 자료: 대구컨벤션관광뷰로 홈페이지 (www.daeguvcvb.com)

## 2) 특징

### □ 섬유패션도시로서의 도약: 밀라노 프로젝트

- 밀라노 프로젝트를 통해 이탈리아 수준의 패션 감각과 독일 수준의 기술력을 갖춘 세계적인 섬유산지로의 도약을 기대
- 한국섬유개발연구원, 한국봉제기술연구소, 한국섬유기계연구소 등 국가 차원의 연

구소가 밀집하고 있으며 세계 기술을 선도하는 나노섬유, 초극세사 및 스마트 섬유  
유의 개발 등 고부가가치 상품을 개발하고 고급 섬유 관련 전문인력을 양성하기  
위한 아카데미를 운영

□ 동남권 R&D 허브기반 구축

- 과학기술 인프라를 갖춘 테크노폴리스 조성사업을 비롯하여 국책연구기관과 핵심  
R&D기관을 유치하여 IT/BT 중심의 첨단 지식기반산업을 육성
- 웨어러블 컴퓨터산업, 한방산업클러스터 구축, 임베디드시스템산업 등 다양한 자  
원과 인프라 구축으로 첨단산업도시로서의 면모를 구축 중

## 7. 고양시

### 1) 현황

#### (1) 국제회의시설 현황

- 아시아 최대 규모의 단일 전시장으로 현재 2단계 전시장이 완공되었으며, 단층 무주의 공간구성을 갖춘 KINTEX는 국제회의장 및 산업전시장으로 나누어 사용 가능
- 8개국어 동시통역 시스템 외에도 VIP 회의실, 옥외전시장 등 다양한 서비스를 제공하고 있으며 국내 전시장 중 유일하게 고객센터(CS)팀을 운영

〈표 3-21〉 고양 국제회의시설 현황

시설명	국제회의시설	전시시설 규모	부대시설	비고
킨텍스	중소회의실: 20개 대회의실: 18개	296,035㎡	휴식공간 오피스 등	전문회의시설



〈그림 3-32〉 고양 KINTEX 모습

#### (2) 관련 인프라 현황

##### □ 교통시설

- 전 세계 121개 도시, 272개 노선, 주 2,846회의 항공편이 운항되고 있는 인천국제공항과 국내 13개 도시를 연결하는 18개 노선이 김포공항을 통해 운행되고 있으며 두 공항에서는 도심과 연결되는 리무진 버스가 운영

- 서울에서부터 연결되는 지하철 3호선은 화정, 주엽을 거쳐 대화까지 연결되고 있으며 KINTEX는 지하철 대화역을 통해 쉽게 찾아올 수 있도록 되어 있음



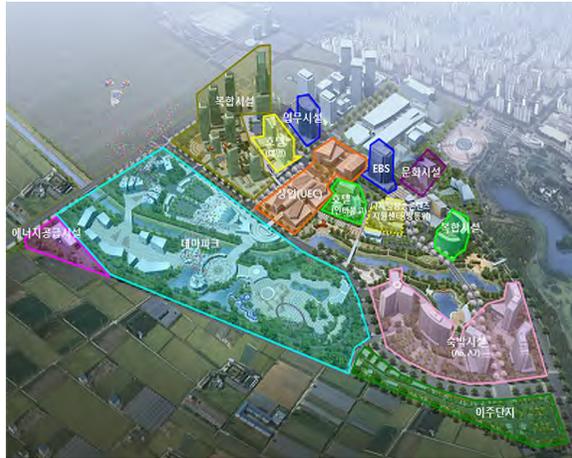
〈그림 3-33〉 KINTEX 대중교통 접근성

□ 지역 내 또는 주변의 관광자원 현황

- 경기도 10대 문화축제인 ‘고양국제꽃박람회’를 비롯하여 고양행주문화제, 고양호수예술축제 외에도 15개의 축제가 존재
- 그 외에도 내·외국인을 위한 테마별 관광상품, 인천국제공항 환승 관광 상품, 고양시 시티투어 운영 및 개발 등 문화관광을 위한 다양한 상품들이 운영·개발 중
- 한국 전쟁의 흔적을 엿볼 수 있는 DMZ, 판문점, 땅굴 등을 관람하는 관광코스 또한 개발되어 운영 중

(3) 국제회의복합지구 지정 추진

- 고양시는 일산신도시 내 한류월드 주변으로 약 100만평 규모의 국제회의복합지구를 지정하고자 계획 중
- 국제회의복합지구로 지정하여 관광호텔의 관광기금 지원 등 관광특구 수준의 각종 혜택 및 도시브랜드 제고, KINTEX 주변 및 한류월드 토지 공급의 활력을 기대
- 한류MICE복합단지(가칭)에는 한류 인큐베이션센터, 미용·뷰티·패션 관련 시설, 식음료시설, 의료검진센터, 한류호텔, 면세점, 카지노 등이 조성될 계획



〈그림 3-34〉 한류월드 조성 계획

## 2) 특징

### □ 문화와 산업의 조화

- 한류 문화산업의 중심지 역할을 하게 될 한류월드는 경기도 고양시 일대에 조성되며 이와 연계된 쇼핑, 오락, 휴식 및 기타 문화 활동이 가능한 테마파크가 조성될 예정
- 한류월드 외에도 파주출판문화단지 조성으로 국내 출판 관련 업체와 쇼핑 등 관광명소가 있으며 영어테마파크이자 교육기관인 영어마을이 명소로 탄생

### □ 동북아 투자거점

- 최고의 기술력과 생산력에서 세계최대의 규모인 파주 LG 필립스 산업단지가 입지해 있는 파주 LCD단지 내 문산, 당동지구에는 외국투자기업 전용단지로 개발되었으며 선유지구에는 국내기업 전용단지로 구분되어 개발
- 경기도는 서울과의 지리적 이점을 최대한 활용하여 경기테크노파크를 조성하여 주요 기업의 기술고도화와 벤처창업육성, 지원을 목적으로 첨단사업단지와 전자분야를 나누어 조성

## 제3절 시사점

### □ 체계적이고 과학적인 종합정보시스템 체계 구축

- 말레이시아 관광청은 MICE 원스톱 센터를 만들기 위해 MICE 전문기관 MyCEB를 설립하였으며, 프랑스는 컨벤션 전담기구 내 회계·행정·관광운영·언론홍보·고객만족 등 세부적인 팀 조직구성을 통해 종합적인 서비스를 지원할 수 있는 발판을 마련함
- 서울, 제주 등 국내 지역 CVB는 MICE행사에 대한 ‘수요 발굴-유치-개최’의 전 과정을 체계적이고 과학적으로 관리하기 위해 MICE 종합정보시스템을 구축하고 MICE 유치 확대를 위해 노력하고 있음
- 그 외에도 고소득층 MICE 비즈니스 관광객의 관광·쇼핑 활동을 활성화를 위한 종합적인 환대서비스도 확대 운영함

### □ 관광을 연계한 MICE 활성화 전략

- 홍콩은 컨벤션센터는 관광객을 위해 다목적 이용이 가능한 공간 마련과 함께 관광 관련 캠페인 등을 마련하여 MICE 관광객 외에도 여러 사람의 관광 수요를 충족시킬 수 있도록 하였음
- 벨기에 브뤼셀은 컨벤션 지구별 차별화를 통해 관광과 국제회의(대·중·소규모)를 구분하였지만 지구 간 연계성 강화를 통해 방문객들이 목적에 따라 이용하기 편리하게 동선을 만들어주었기 때문에 방문객들의 만족도가 매우 높음
- 광주 또한 컨벤션 간의 과다경쟁 방지와 행사 특성에 맞게 행사를 유치 및 개최시킬 수 있도록 김대중컨벤션센터와 문화전당에서 담당하는 산업 분야를 구분하여 조성함
- MICE 관광객을 수용할 수 있는 각종 시설 및 MICE 관광객의 엔터테인먼트 수요를 충족시키기 위한 식음료, 문화, 상업, 숙박 등의 시설이 MICE시설 중심으로 집적화 되어야 MICE 개최지로서의 매력을 높였음
- 싱가포르의 대표적인 리조트형 국제회의 복합지구를 조성하여 가족 단위로 국제회의 참가자들이 방문하게 만들었으며 수원시도 컨벤션지구 주변에 리조트, 아쿠아리움 등을 조성하고 있으며, 주변 용인시의 애버랜드, 한국민속촌 등과의 연계를 통해 가족 단위의 방문객들을 유인할 수 있을 것으로 기대됨

□ 글로벌한 MICE환경 조성을 위한 적극적인 지원 정책 추진

- 다국적 기업의 진출, 우사한 서비스 환경, MICE산업에 대한 싱가포르 정부의 적극적 지원, 정부와 MICE 관련 기업들의 협력적 파트너십이 바탕이 되어 아시아 및 세계를 대표하는 MICE 산업국으로 자리 잡음
- 프랑스, 홍콩은 지역 대표 항공사와 전략적 제휴를 통해 MICE 행사를 홍보하며 주변 숙박시설과의 연계를 통해 방문객들이 편리하게 지낼 수 있도록 서비스를 제공하는 등 다양한 주체들 간의 유기적 관계를 맺고 있음
- 도쿄시는 산업노동국을 통해 컨벤션 유치 및 개최 자금을 조성하였으며 이를 홍보하기 위한 사업부서를 따로 신설하여 운영하고 있으며, 일회성 보조금 제도를 다년간 지원하는 등 MICE 지원 체계를 개선함
- 국내의 경우, 고양시와 대구시를 비롯한 몇 개의 국제회의도시는 해당 지역에서의 특화된 MICE산업 환경 조성을 위해 산업체 유치 등을 위한 노력이 활발히 이루어지고 있으며, 제주도와 부산시 등에서는 MICE행사와 연계되는 관광프로그램을 개발하는 등 적극적인 홍보와 지원이 이루어지고 있음
- 따라서 수원시도 MICE환경 조성을 위해 시 차원에서의 적극적인 홍보와 행사 개최 및 유치를 위한 지원 등이 이루어져야 함

## 제4장 수원시 국제회의도시 여건 분석

### 제1절 분석기준

#### 1. 법제도적 기준 검토

- 수원시 국제회의도시 여건 분석기준을 도출하기 위해 『국제회의산업 육성에 관한 법률』에서 제시된 국제회의도시 지정기준, 국제회의복합지구 지정기준을 검토함
- 2015년 9월 개정된 『국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령』에 따르면, 국제회의도시 지정을 위한 기준은 다음과 같음
  - 지정대상 도시에 국제회의시설이 있고 해당 특별시·광역시 또는 시에서 이를 활용한 국제회의산업 육성에 관한 계획을 수립할 것
  - 지정대상 도시에 숙박시설·교통시설·교통안내체계 등 국제회의 참가자를 위한 편의시설이 갖추어져 있을 것
  - 지정대상 도시 또는 그 주변에 풍부한 관광자원이 있을 것
- 또한, 동법에서의 국제회의복합지구 지정기준은 아래와 같음
  - 국제회의복합지구 육성·진흥계획을 수립하여 문화체육관광부장관의 승인을 받을 것
  - 국제회의복합지구 지정 대상 지역 내에 제3조제2항에 따른 전문회의시설이 있을 것
  - 국제회의복합지구 지정 대상 지역 내에서 개최된 회의에 참가한 외국인이 국제회의복합지구 지정일이 속한 연도의 전년도 기준 5천명 이상이거나 국제회의복합지구 지정일이 속한 연도의 직전 3년간 평균 5천명 이상일 것
  - 국제회의복합지구 지정 대상 지역에 100인 이상의 숙박시설, 대규모 점포, 공연장 중 어느 하나에 해당하는 시설이 1개 이상 있을 것
  - 국제회의복합지구 지정 대상 지역이나 그 인근 지역에 교통시설·교통안내체계 등 편의시설이 갖추어져 있을 것
  - 국제회의복합지구의 지정 면적은 400만 제곱미터 이내로 함

## 2. 선행연구 기준 검토

- 한국문화관광연구원(2015)의 국제회의도시 운영 평가지표 연구에서는 국제회의도시 평가지표를 크게 국제회의도시 지정 요건 부합성, 국제회의도시 발전 계획의 적정성, 국제회의도시 관리 체계의 적정성, 국제회의도시 운영 실적, 국제회의도시 관리 효율성으로 구분하고, 이를 다시 하위 20개의 소항목으로 구성함

〈표 4-1〉 국제회의도시 운영 평가지표

대항목	중항목	소항목	
발전계획	국제회의도시 지정 요건 부합성	국제회의 시설의 적정성	
		기타 관광객 편의시설의 적절성	
		주변 관광자원의 매력성	
	국제회의도시 발전 계획의 적정성	국제회의 유치 및 홍보 계획의 적정성	
		국제회의 유치 및 개최 지원 계획의 적정성	
		국제회의 전문인력 양성 계획의 적정성	
		국제회의 지역 차별화 계획의 적정성	
		기타 MICE 기반 조성 계획의 적정성	
	집행	국제회의도시 관리 체계의 적정성	지역 국제회의 전담조직의 인력구성 및 전문성
			지역 국제회의 전담조직 회원 확보 노력
국제회의도시 홍보·마케팅 활동 적극성			
국제회의 유치지원 및 개최지원 실적			
CVB 지원 지방비 증감율			
CVB 예산 집행의 적정성			
MICE Alliance 협력도			
성과	국제회의도시 운영 실적	국제회의 유치 및 개최 실적	
		국제회의 외국인 참가 실적	
		지역 연계 관광 활성화 실적	
	국제회의도시 관리 효율성	모니터링 체계 구축 및 활용 여부	

자료: 한국문화관광연구원(2015), 국제회의도시 평가제도 도입방안 보고서

- 권유홍·이인재(2006)의 국제회의도시 경쟁력 평가척도 개발 연구에서는 국제회의도시 평가척도를 컨벤션 서비스, 개최도시 관광자원, 개최도시 유치환경으로 구분하고 세부 11개의 평가항목을 제시함

〈표 4-2〉 국제회의도시 경쟁력 평가척도

구분	항목
컨벤션 서비스	회의서비스 질
	객실서비스의 질
	식음료 시설의 적합성
관광자원	개최도시의 관광자원
	레저, 스포츠 시설
	(야간) 엔터테인먼트
	쇼핑기회
유치환경	개최도시 주민의 환대
	개최도시의 비용 지원
	개최도시의 기후
	개최도시의 접근성

자료: 권유홍·이인재(2006), 컨벤션개최지 선택속성에 따른 컨벤션도시 경쟁력 평가척도 개발

- 위와 같이 국제회의 관련 법률 및 선행연구의 국제회의도시 평가기준을 종합하여 표로 구성하면 다음 〈표 4-3〉과 같음

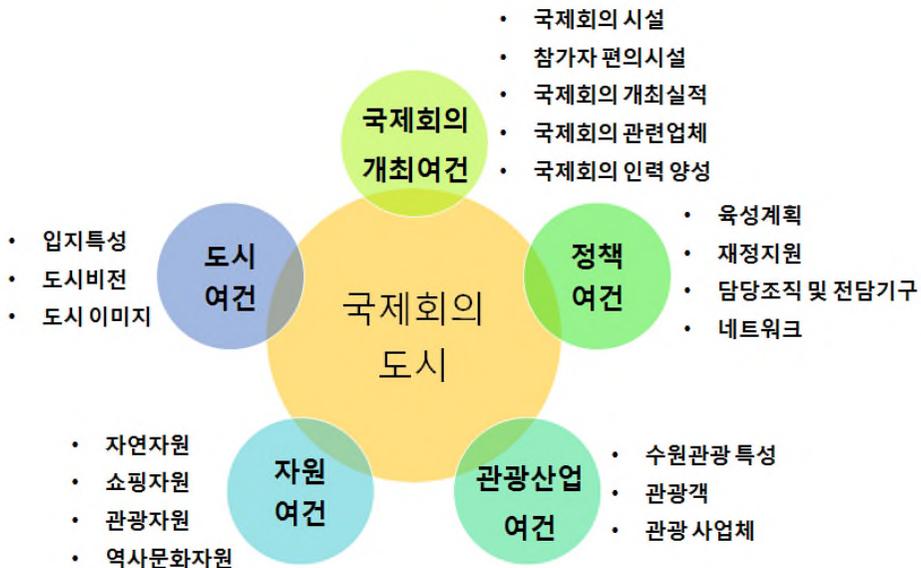
〈표 4-3〉 국제회의도시 여건 분석기준 검토 결과

구분	국제회의도시 지정기준	국제회의복합 지구 지정기준	국제회의도시 운영 평가지표	국제회의도시 경쟁력 평가척도	도출
국제회의시설	○	○	○	○	V
참가자 편의시설	○	○	○	○	V
관광자원	○		○	○	V
국제회의 육성계획	○	○	○		
지자체 재정지원			○	○	V
유치·개최 지원			○		
유치·홍보 지원			○		
컨벤션 부로			○		V
컨벤션 부로 전문인력			○		V
국제회의 유치실적		○	○		V
국제회의 운영실적			○		
국제회의 개최 성장률			○		
도시국제화 가능성			○		V
접근성				○	V
주민환대성				○	
쇼핑시설				○	V

자료: 국제회의산업육성법률, 국제회의도시 평가제도 도입방안 보고서, 권유홍·이인재(2006) 연구를 기준으로 정리

### 3. 분석기준 도출

- 앞서 국제회의도시 지정 및 역량평가 기준들의 검토결과를 토대로 국제회의도시 여건분석 기준을 도출하면 다음 <그림 4-1>과 같음
- 첫째, 도시여건은 입지특성, 도시의 일반 비전, 도시 이미지로 구성함
- 둘째, 국제회의 개최여건은 국제회의 시설, 참가자 편의시설, 국제회의 인력, 국제회의 개최 실적, 국제회의 네트워크로 구성함
- 셋째, 정책여건은 국제회의도시 육성계획, 지자체 재정지원 상황, 전담기구와 관련 조직, 전문 인력으로 구성함
- 넷째, 관광산업 여건은 도시의 관광객 현황, 관광사업체 현황, 관광 종사자 현황으로 구성함
- 다섯째, 자원여건은 주요 관광자원, 문화재, 자연자원, 쇼핑자원 및 문화행사와 관광프로그램으로 구성함



<그림 4-1> 국제회의도시 여건 분석기준

## 제2절 수원시 국제회의도시 여건 분석

### 1. 도시 여건

#### 1) 입지 특성

##### (1) 국제적 입지와 접근성

- 인천공항은 인구 100만 이상인 61개 도시에서 항공편으로 3시간 이내 거리에 자리하고 있으며, 수원시는 인천공항을 통해 중국, 일본, 동남아시아 등의 배후시장을 얻을 수 있음
- 현재 수원 주변 공항시설은 인천과 김포 2개소를 이용할 수 있는데, 인천의 경우 자가용 운전 시 1시간 이내 이동이 가능하며, 각각의 공항에서 출발하는 버스가 운영되고 있음
- 이 중 인천공항에서 광교를 지나는 노선은 8877번, 8862번 두 개의 노선이 있으며, 김포공항에서 광교를 지나는 노선은 8165번이 있음



〈그림 4-2〉 인천 입지 지도

자료: 인천경제자유구역 홈페이지

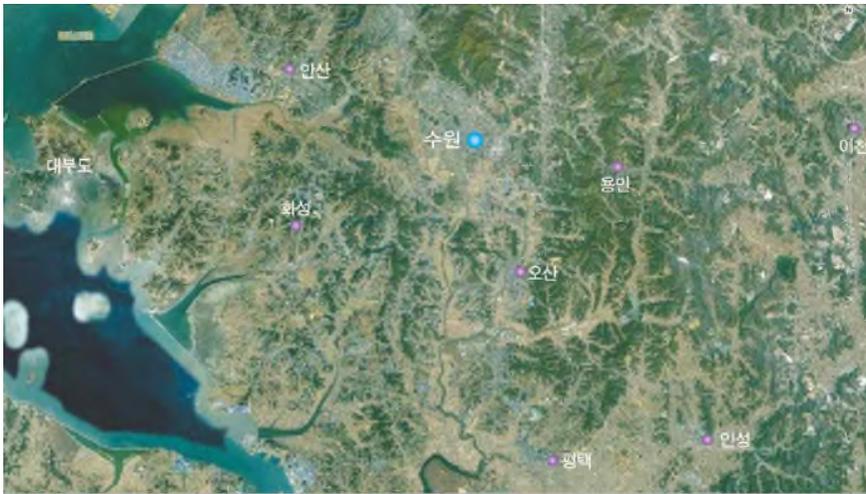
〈표 4-4〉 공항별 버스노선 현황(2016년 12월 기준)

구분	버스 노선
수원-인천	공항버스(4000번, 4100번, 8852번, 8862번, 8877번) 시외버스(737번, 8805번, 8814번, 8816번, 8821번, 8850번, 8851번,
수원-김포	공항버스(4300번, 8165번)

자료: 네이버 검색을 통한 연구자 작성 (2016년 12년 기준)

(2) 국내에서의 입지와 접근성

- 수원시는 경기도 중남부에 위치하며 동쪽으로는 용인시, 서쪽으로는 안산시와 화성시, 남쪽으로 화성시, 북쪽으로는 의왕시와 경계를 형성하고 있음
- 수원시는 경기도청 소재지로서 경기도의 행정·경제·문화의 중심지 역할을 하고 있음
- 서울과 33km 떨어져 있으며, 기차로 약 25분, 버스와 전철로 약 1시간이 소요되어 서울을 비롯한 수도권 특히 경기남부를 시장으로 흡수할 수 있는 위치에 있음



〈그림 4-3〉 수원시의 위치

자료: 수원시, 2015년 시정백서

- 수원시 고속도로망은 신갈~안산 간 고속도로가 수원시를 관통하고 있으며, 경부 고속도로, 영동고속도로, 의왕~과천 간 고속국도, 서해안 고속도로의 총 4개 노선이 수원과 인접하고 있어 자가용 이용이 용이함



〈그림 4-4〉 수원시 고속도로 현황

자료: 수원시청 홈페이지

〈표 4-5〉 수원시 접근 도로망 현황

구분	가 로 명	구 간	연결축	접 속 도 로	비 고
고속도로	경부고속도로	판교JC~안성IC	남북축	신갈~안산간 고속도로(신갈JC) 국도 42호선(동수원IC)	수원시 인접
	영동고속도로	신갈JC~호법IC	동서축	신갈~안산간 고속도로(신갈JC)	수원시 인접
	신갈~안산간 고속도로	신갈~안산 (파장동~이의동)	동서축	국도 43호선(동수원IC) 국도 1호선(북수원IC)	수원시 관통
	의왕~과천간 고속국도 (의왕~고색간 연결도로)	의왕IC~봉담IC	남북축	국도 1호선(의왕IC) 국도 43호선(서수원IC) 국도 43호선(천천IC, 호매실IC, 봉담IC)	수원시 인접
	서해안 고속도로	안산JC~포승IC	남북축	국도 42호선(안산JC) 국도 43호선(비봉IC, 매송IC)	수원시 인접
국도	국도 1호선	서울~수원~대전 (파장동~권선동)	남북축	국도 42호선, 국도 43호선 지방도 343호선	수원시 관통
	국도 42호선	인천~수원~용인 (입북동~원천동)	동서축	국도 1호선, 국도 43호선 지방도 343호선, 지방도 393호선	수원시 관통
	국도 43호선	평택~수원~성남 (오목천동~이의동)	동서축	국도 1호선, 국도 42호선 지방도 306호선, 지방도 393호선	수원시 관통

자료: 수원시(2013), 2016 수원화성 방문의 해 기본계획

- 대중교통의 경우, 광역버스, 대중버스, 전철, KTX 등 다양한 유형이 운영되어 주변 도시와의 편리한 연계가 가능함
- 특히, 2016년 1월 개통된 신분당선 연장선으로 인해 서울 강남역에서 광고중앙(아주대)역까지 35분 이내 이동이 가능함

〈표 4-6〉 수원시 연계 대중교통 현황

구 분	연 계 노 선
광역버스	잠실, 강남, 사당, 성남, 평택, 안산에서 수원으로 연계된 노선 운행
대중버스	용인, 화성, 오산, 안양, 의왕, 군포 등 인근지역과 연계된 노선이 운행
전 철	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청량리, 회기(상·하행선)~신창, 서동탄(상·하행선) 국철 1호선이 성균관대역, 화서역, 수원역, 세류역 통과</li> <li>○ 수원시 철도사업 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분당선 연장(오리~수원) : 영덕, 영통, 방죽, 매탄, 시청, 매교</li> <li>- 신분당선 연장(정자~광고) : 신대, 경기도청, 경기대</li> <li>- 수인선 : 수원, 고색, 오목천</li> </ul> </li> </ul>
K T X	서울~부산 경부선(상·하행선) 수원역 경유

자료: 수원시(2016), 2016 수원화성 방문의 해 기본계획

## 2) 도시 비전

- 민선 5·6기 수원 시정 이미지는 ‘사람이 반갑습니다. 휴먼시티 수원’으로, 반갑게 인사하는 사람들의 이미지를 통해 행정의 가치를 사람 중심에 두는 시정철학을 지니고 있으며, 또한 시민과 함께 만들어가는 나눔과 소통의 행복한 수원시를 상징함
- 시정 이미지의 새는 깨끗한 도시환경 조성으로 자연과 어우러지는 환경도시를 의미하며, 무한대는 따뜻한 복지행정과 시민의 참여로 번영하는 소통의 도시를, 별은 튼튼한 경제로 청년이 꿈을 맘껏 펼치는 희망도시를, 달은 청렴한 행정과 유비쿼터스 기반 조성으로 신뢰받는 첨단도시를 의미함



〈그림 4-5〉 수원시 민선5·6기 시정이미지

- 수원시 도시비전은 ‘사람중심 더 큰 수원’이며 목표는 ‘안전한 도시 수원’, ‘건강한 도시 수원’, ‘따뜻한 도시 수원’ 임



〈그림 4-6〉 수원시 도시비전

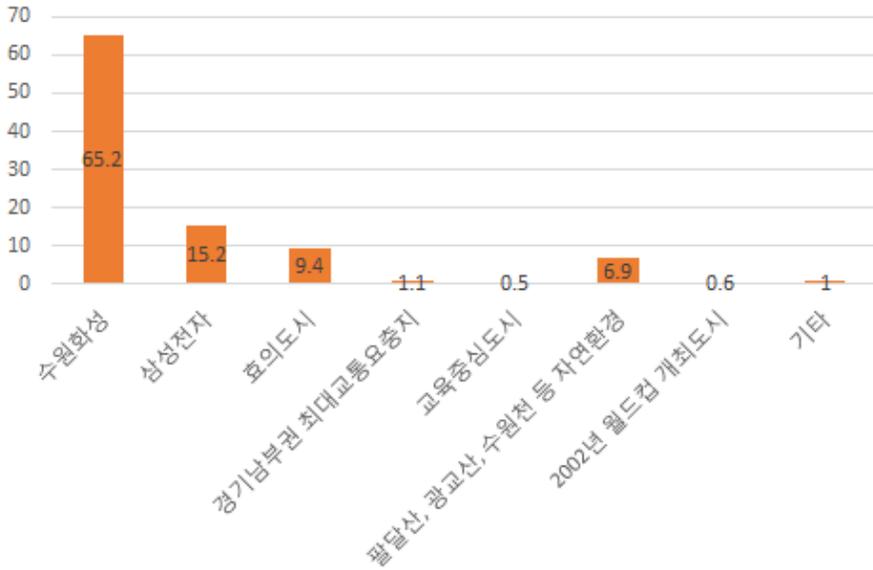
- 이를 종합하여 수원시 도시비전의 키워드를 도출하면 인문도시, 환경도시, 스마트 도시라고 할 수 있음
- 이러한 수원 시정이미지 및 도시비전과 연계하여 국제회의 도시 이미지를 구축할 필요가 있음



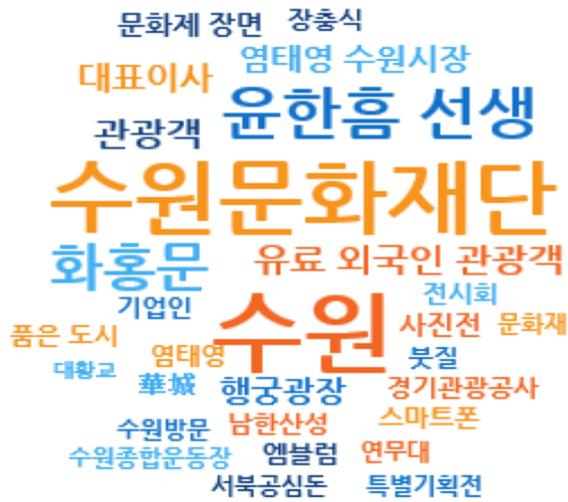
〈그림 4-7〉 수원시 도시비전 키워드

### 3) 도시 이미지

- 도시 이미지는 도시가 지닌 특징과 장점을 알리기 위한 상징으로, 세계 도시들은 각기 도시에 대한 미래 비전과 함께 도시의 이미지를 구축하고자 노력하고 있음
- 2015년 수원시 사회조사 보고서에 따르면 수원을 상징하는 도시이미지는 ‘수원화성’ 이 대표적 이미지인 것으로 나타났으며, 그 뒤를 이어 ‘삼성전자’ 가 수원을 상징하는 것으로 나타남
- 이에 따라 수원이 현재 지니고 있는 이미지는 ‘수원화성’ 과 같은 전통도시 이미지가 가장 크며, ‘삼성전자’ 로 대표되는 첨단산업도시인 것으로 추측됨
- 수원을 상징하는 ‘수원화성’ 에 대한 세부 이미지를 확인하기 위하여 신문기사 연관어 분석을 실시함
- 한국언론재단이 운영하는 빅카인즈 홈페이지 상의 수원화성과 관련된 신문기사 연관어 분석결과를 보면, 수원화성은 ‘수원’ , ‘수원문화재단’ 과 가장 연관관계가 높으며, 그 밖에 ‘관광객’ , ‘행궁광장’ , ‘유료 외국인 관광객’ 등 관광과 관련된 연관어가 많음을 확인할 수 있음
- 따라서 수원화성과 수원화성 관광프로그램을 중심으로 한 컨벤션센터 이미지를 부각하고 홍보할 필요가 있음



〈그림 4-8〉 수원상징 이미지 조사 결과  
 자료: 수원시(2016). 2015년 수원시 사회조사 보고서



〈그림 4-9〉 ‘수원화성’ 연관이슈분석 결과 (2016.12.3.기준)

## 2. 국제회의 개최 여건

### 1) 국제회의 시설 현황

- 「국제회의산업 육성에 관한 법률」에 따르면 국제회의시설은 전문회의시설과 준회의시설, 전시시설 및 부대시설로 구분되며, 이중 참가객의 편의를 제공하기 위한 부대시설을 제외하면 국제회의 시설은 전문회의시설, 준회의시설, 전시시설의 세 가지 유형으로 구분됨

〈표 4-7〉 국제회의시설 기준

기준	전문회의시설	준회의시설	전시시설
규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대회의실(2000인 이상)</li> <li>· 중소회의실 10실 이상(30인 이상 수용)</li> <li>· 옥내외 전시면적 2000 m<sup>2</sup> 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대회의실(200인 이상)</li> <li>· 중소회의실 3실 이상(30인 이상 수용)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 옥내외 전시면적 2000 m<sup>2</sup> 이상</li> <li>· 중소회의실 5실 이상 (30인 이상 수용)</li> </ul>

자료: 국제회의산업육성에 관한 법률 시행령(2015.9.22., 일부개정)

#### (1) 전문회의시설

- 현재 수원시 국제회의는 주로 준회의시설인 특급호텔 회의장이 이용되고 있으며 전문회의시설인 수원컨벤션센터는 2019년 완공예정에 있음
- 수원컨벤션센터는 영통구 이의동 일대에 대지면적 42,976m<sup>2</sup>, 연면적 95,459m<sup>2</sup> 규모로 건립될 예정이며, 대지면적 기준 대구 EXCO(43,014m<sup>2</sup>), 경주 HICO(43,364 m<sup>2</sup>)와 유사한 규모이며 중급규모라고 할 수 있음
  - 국내 컨벤션센터 규모는 부지면적 기준 고양 KINTEX, 부산 BEXCO, 서울 COEX 순으로 큼
- 수원컨벤션센터의 주요 시설은 전시시설, 컨벤션홀, 중소회의실, 시민편익시설 등이 될 것이며, 대회의실 3,009m<sup>2</sup>, 중소회의실 3,505m<sup>2</sup>, 옥내외전시장 10,891m<sup>2</sup> 예정임



〈그림 4-10〉 수원컨벤션센터 조감도  
자료: 수원시 내부자료



〈그림 4-11〉 수원컨벤션센터 전시장(안)  
자료: 수원시 내부자료

## (2) 준회의시설

- 수원시 준회의시설은 주로 특급호텔 부대시설이 이용되고 있으며, 노보텔 호텔, 라마다 프라자 호텔, 이비스 엠버서더 등이 있음

〈표 4-8〉 수원시 준회의시설 현황

구분	위치	규모	주요시설
노보텔 엠버서더 수원	경기도 수원시 팔달구 덕영대로 924	샴페인홀(700㎡), 총 수용인원(약 750명)	대연회장, 중소연회장, 뷔페
라마다 프라자 수원	경기도 수원시 팔달구 중부대로 150	그랜드볼룸(605㎡), 총 수용인원(약 1080명)	대연회장, 중소연회장, 뷔페
이비스 엠버서더 수원	경기도 수원시 팔달구 권광로 132	베르사이유 홀(651㎡), 총 수용인원(약 1630명)	대연회장, 중소연회장, 뷔페
수원호텔캐슬	경기도 수원시 팔달구 우만동	그랜드볼룸(763㎡), 총 수용인원(약 1610명)	대연회장, 중소연회장, 뷔페
경기중소기업중 합지원센터	주소 경기도 수원시 영통구 광교로 107	경기홀(858㎡), 광교홀(753㎡) 등, 총 수용인원(약 1000명)	대회의실, 중소회의실

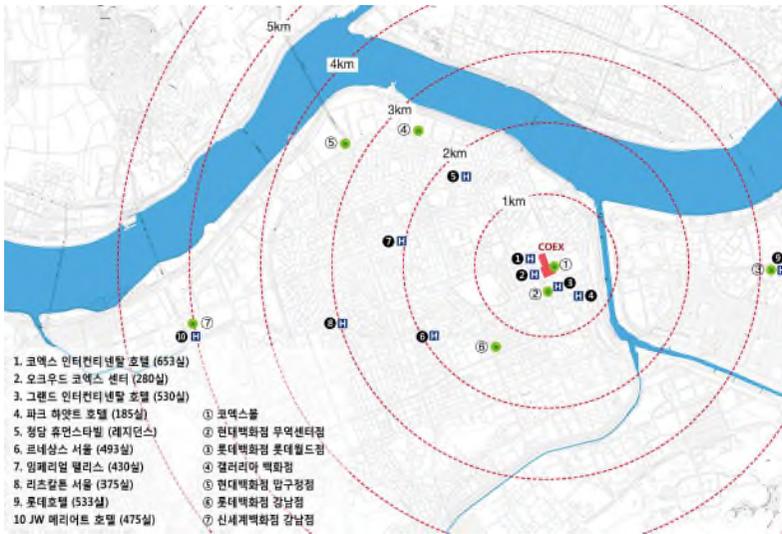
자료: 경기MICE뷰로 홈페이지

## 2) 편의시설 현황

- 국제회의 편의시설은 숙박시설·교통시설·교통안내체계 등 국제회의 참가자의 편의를 위한 시설을 말함
- 수원시 소재 특급호텔은 2016년 현재 총 4개소가 있으며, 수원컨벤션센터 부지에

입주하는 한화호텔앤드리조트가 2020년 완공 예정임. 한화호텔앤드리조트의 객실 수 270실을 포함하여 수원시 특급호텔의 수용력은 총 1,183실임

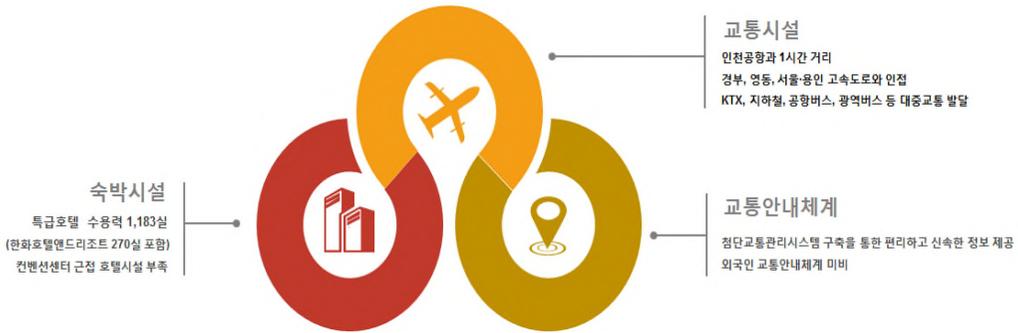
- 이는 타 지역대비 호텔 수용력이 적다고 할 수 있으며, 특히 컨벤션센터와 인접한 호텔시설이 부족하며, 한화호텔앤드리조트가 완공되기 전 컨벤션 참가자의 숙박시설에 대한 대비도 필요함
- 서울 COEX의 경우, 반경 1km 이내에만 숙박시설이 총 4개 있으며, 이들 호텔 4개소 총 수용인원은 1648명인데 비해, 현재 수원컨벤션센터와 가장 근접한 호텔인 라마다호텔은 약 3km 떨어져 있는 실정임



〈그림 4-12〉 서울 COEX 인접시설

자료: 한국문화관광연구원(2009), MICE 시설과 인접지역 복합화 추진방안

- 교통시설의 경우, 수원은 인천공항과 자가용으로 1시간 거리에 위치하며 경부, 영동, 서울-용인 등 고속도로와 인접해 있음. 또한 공항버스, 광역버스, 지하철, KTX 등 대중교통 이용이 용이함
- 교통안내체계의 경우, 수원시는 첨단교통관리시스템 구축을 통해 교통정보를 실시간으로 제공하고 있으나 아직까지 보편화되지 않았으며, 외국인을 위한 안내체계는 미비한 실정임
- 종합하면, 수원시 숙박시설의 수용력이 부족한 편임. 또한, 접근성이 뛰어나나 컨벤션센터와 공항 간 혹은 서울 주요지점과 컨벤션센터 간을 직접 연결하는 교통시설을 갖추고 외국인이 이용할 수 있는 교통안내체계를 구축할 필요가 있음



〈그림 4-13〉 수원시 국제회의 편의시설 현황

### 3) 국제회의 개최 현황

- 국제회의 개최 실적은 일반적으로 국제협회연합(UIA, Union of International Association)과 국제컨벤션협회(ICCA, International Convention & Congress Association)의 산정 기준에 따라 집계됨
  - ICCA의 경우 개최 규모에 대한 기준은 낮지만 행사의 지속성을 중시하고, UIA는 행사의 규모와 국제화에 비중을 두고 있음(김철원, 2016)
  - UIA와 ICCA의 산정기준을 비교하면 아래 <표 4-9>와 같음

〈표 4-9〉 국제회의 산정 기준 비교

구분	내용	참가국수	참가자수	외국인 참가자수	회의기간
국제협회연합(UIA)	국제기구가 주최하거나 후원하는 회의	-	50명 이상	-	-
	국제기구에 의해 주최되거나 후원하지 않더라도 국내단체 또는 국제기구의 국내지부가 주최하는 회의	5개국 이상	300명 이상	40% 이상	3일 이상
국제컨벤션협회(ICCA)	3개국 이상을 순회하며 정기적으로 개최되는 회의	-	50명 이상	-	-

자료: 김철원(2016), 마이스산업의 현황과 발전방안

- 수원시는 그간 국제회의 현황이 체계적으로 집계되지는 않았으며, 전문 컨벤션센터의 부재로 인해 UIA 기준에 부합하는 대규모 국제회의는 개최가 어려운 실정이었음
- 하지만 2013년 ‘생태교통수원 2013’ 을 성공적으로 개최하고, ‘2016 수원방문의 해’ 를 개최하는 등 대규모 국제회의 유치에 위한 역량을 기르고 있음
- 경기마이스뷰로에서 집계한 수원시 국제회의 개최 현황은 2015년을 기준으로 250명 이상 참가한 회의 건수는 총 8건 있었으며, 대부분 호텔에서 진행되었음

〈표 4-10〉 2015년 수원시 국제회의 개최 현황(참가자규모 250명 이상)

주제	개최월	행사기간	참가자 규모	외국인 참가자 규모	주최기관	장소
기업/경영	11	1일	1,000명 ~ 2,500명	50명 미만	기업	호텔
	12	2일	250명 ~ 500명	50명 미만	기타	공연장
경제/금융	9	1일	250명 ~ 500명	50명 미만	공공	호텔
국방/안보	12	2일	500명 ~ 1,000명	50명 미만	공공	호텔
	11	1일	500명 ~ 1,000명	50명 미만	기업	호텔
의학	10	1일	250명 ~ 500명	50명 미만	협회	호텔
	11	1일	2,500명 이상	50명 미만	협회	호텔
기타	11	1일	250명 ~ 500명	50명 미만	학회	호텔

자료: 경기마이스뷰로 내부자료

- 2016년 11월 기준으로 집계된 국제회의 개최현황을 살펴보면, 총 12건이 개최되었으며 지속가능, 인문학, 과학기술, 전통문화 등을 주제로 하고 있음
- 결론적으로, 수원시 국제회의행사 개최현황 통계의 경우 경기도 차원에서 부분적으로 집계되고 있는 실정이며, 대규모 국제회의는 2015년 8건, 2016년 11월 기준 12건이 개최되었음. 국제회의 주제는 다양하였으며, 향후 수원시의 특성에 맞게 특화된 주제를 가지고 특화컨벤션을 육성할 필요성이 제기됨

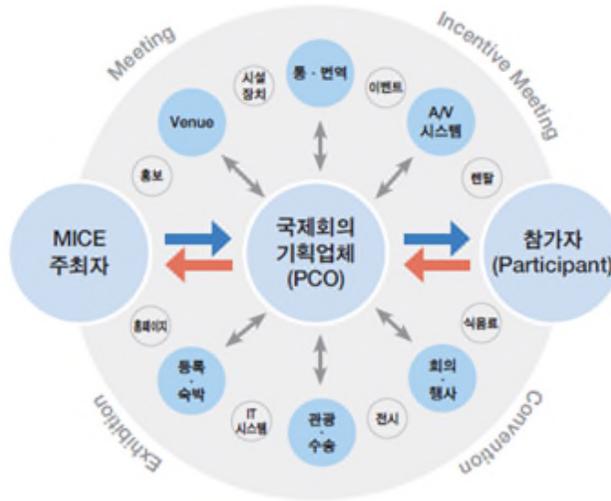
〈표 4-11〉 2016년 수원시 대규모 국제회의 개최 현황

행사명	장소	기간	총인원	외국인 참가인원
수원화성 방문의 해 기념 학술대회	라마다프라자호텔	1.20	597	45
관광포럼	라마다프라자호텔	1.21	530	90
2016 아시아모델페스티벌	수원실내체육관	5.10~22	300	250
국제 재난경감 컨퍼런스	성균관대	6.17~18	380	65
한국 영마이스 서포터즈 네트워크숍	수원노보텔	6.30~7.1	200	-
한일 청소년 물포럼	수원청소년문화센터	7.26~29	160	30
스마트 커넥티드 월드	수원노보텔	8.17~19	750	100
2016 국제보자기포럼	수원시립아이파크미술관 외	9.1~5	150	30
2016 지속가능관광 국제회의(GSTC)	수원노보텔	9.29~10.2	450	150
경기도수의사회	경기도인재개발원	10.23	800	-
제4회 세계인문학포럼	아주대학교	10.27~29	5,000	-
2016 인간도시 수원포럼	수원노보텔	11.3~4	-	-

자료: 경기마이스뷰로, 수원시 내부자료

#### 4) 국제회의 관련 업체 현황

- 「관광진흥법」에 따르면 우리나라의 국제회의 관련업체는 국제회의기획업이 있으며, 국제회의업으로 등록된 업체는 주로 전문 PCO와 여행사 등이 있음
- 이밖에 국제회의업의 융복합 산업 특성으로 인해 국제회의기획업체는 주최자와 참가자를 연계하고 행사를 순조롭게 운영하기 위하여 다양한 관련업체의 협력을 필요로 하는데, 관련업체로는 통번역업체, 공연기획업체, 장치렌탈업체, 출판인쇄업체, 여행사 그리고 전시와 관련된 전시주최사업자, 전시디자인설치사업자, 전시서비스사업체가 있음



〈그림 4-14〉 국제회의산업 생태계

자료: 문화체육관광부(2012). 대한민국 국제회의기획업 총람

- 이중 전문 PCO(professional convention organizer)는 2014년 기준 전국 677개가 있으며, 대부분이 서울지역에 분포하고 있으며, 수원 소재 국제회의기획사는 2개소가 있음

〈표 4-12〉 국제회의업체 지역별 분포 현황

단위 : 개소, %

구분	전체	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
업체수	677	434	43	22	14	18	28	4	1	28	15	4	2	6	2	7	17	32
비율	100	64.1	6.4	3.2	2.1	2.7	4.1	0.6	0.1	4.1	2.2	0.6	0.3	0.9	0.3	1.0	2.5	4.7

자료: 문화체육관광부(2015). 2014년 기준 관광사업체 기초통계조사

- 전시사업의 경우, 국제회의와 연계하여 이루어지는 경우가 많으며 수원시 내 전시 관련 사업자는 미비한 실정임
- 정리해보면, 국제회의기획업은 물론 국제회의 관련업체들은 대부분 서울에 집중하여 분포하고 있으며 수원시 소재 업체는 미비한 실정임
- 따라서 수원시 내에 유관업체들이 자생할 수 있도록 산업환경을 조성하고 육성할 필요성이 제기됨

〈표 4-13〉 수원시 전시사업자 현황

구분	전체	수원	비율
전시주최사업자	1060	7	0.66%
전시디자인설치사업자	480	5	1.04%
전시서비스사업자	494	5	1.01%

자료: 한국전시산업진흥회(2015), 2014 국내전시산업통계

## 5) 국제회의 인력 양성 현황

- 수원시 국제회의 인력양성 현황은 국제회의 인력양성을 위한 정규교육과정과 전문강좌, 그리고 자원봉사자 육성으로 구분할 수 있음

### (1) 정규교육과정

- 2009년을 기준으로 할 때 국내에는 컨벤션 관련 총 26개의 정규학과 과정이 운영되는 것으로 파악되었으며, 이중 수원시 소재 정규학과의 국제회의 관련 교육과정은 경기대학교와 경기대학교 대학원 과정이 있음
- 경기대학교는 관광이벤트학과에 컨벤션산업론, 컨벤션기획실무론 등의 교과목을 운영하고 있으며, 대학교 학과 정원은 연 50명 내외임
- 그러나 현재 경기대학교 관광이벤트학과가 서울로 이전 중에 있어 2017년 이후 수원시 국제회의의 정규 교육과정은 존재하지 않는 실정임
- 따라서 현재 수원시 내 컨벤션과 관련된 정규 교육과정 및 시설 교육프로그램이 운영되지 않고 있어 관련 협회 또는 전담기구에서 국제회의 인력을 육성할 수 있는 교육프로그램을 개발하고 운영할 필요가 있음

### (2) 자원봉사

- 국제회의 자원봉사는 현재 경기도 차원에서 MICE 서포터즈가 운영되고 있으며, 수원시는 단기적으로는 경기 MICE 서포터즈를 적극 활용하고, 장기적으로는 수원시 MICE 서포터즈를 육성하여 대규모 국제회의의 인력으로 운영할 수 있어야 할 것임
- 경기 MICE 서포터즈는 MICE산업에 관심 있는 학생들에게 현장중심 체험교육을 통한 MICE 산업에 대한 이해 증진 및 교류확대를 목적으로 경기관광공사에서

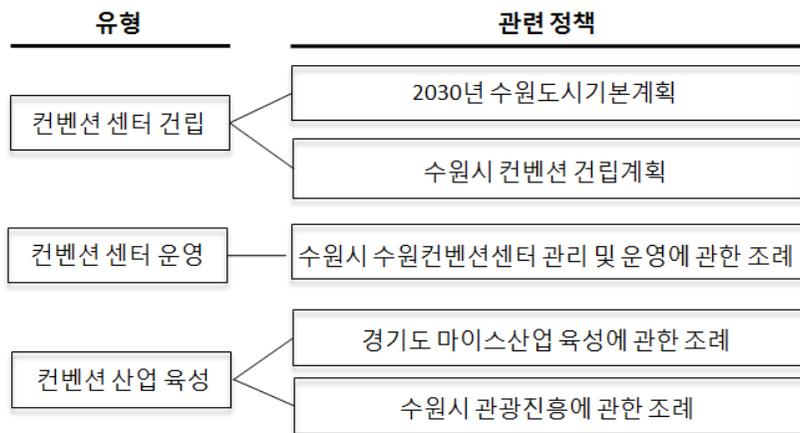
2013년부터 운영하고 있음

- 2016년 4기 MICE 서포터즈가 35명 선발되었으며, 2016년까지 약 160명의 서포터즈를 배출하였음
- MICE 서포터즈는 경기도 MICE 알리기 홍보 캠페인 및 국제행사 지원 등의 역할을 수행함
- 또한, 현재 운영되고 있는 수원시 자원봉사센터와 네트워크를 구축하고 자원봉사 인력을 활용할 수 있어야 함

### 3. 정책 여건

#### 1) 수원 국제회의 관련 정책

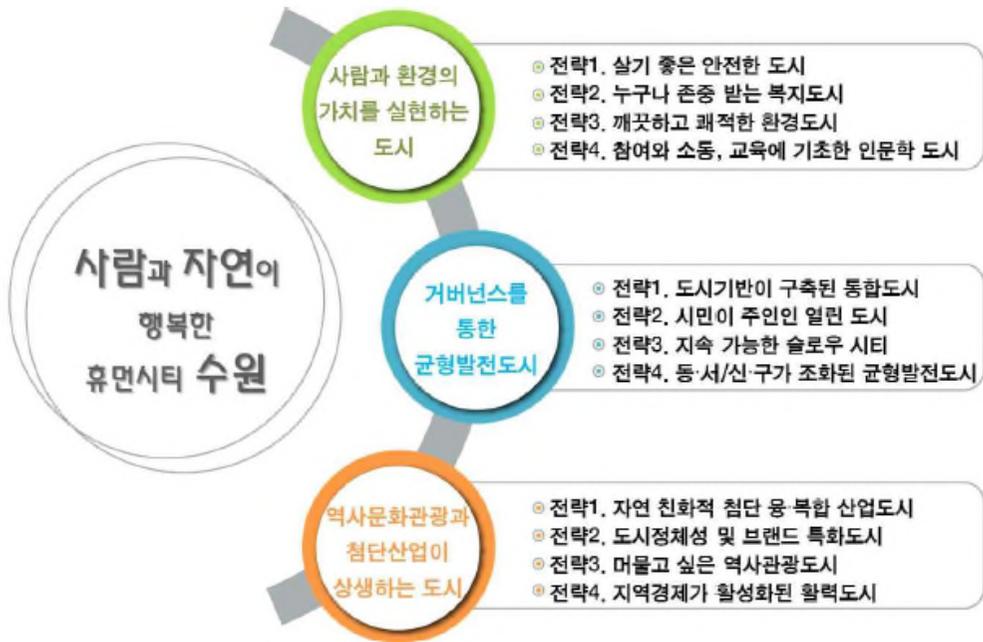
- 수원시 국제회의 산업 육성과 관련된 정책으로는 국가 차원의 「국제회의산업 육성에 관한 법률」을 제외하면 자치단체 조례와 계획 등이 있음
- 이들을 내용에 따라 유형화하면 컨벤션센터 건립과 관련하여 「2030년 수원도시 기본계획」, 「수원시 컨벤션 건립계획」으로 구분 할 수 있으며, 컨벤션 센터 운영과 관련한 「수원시 수원컨벤션센터 관리 및 운영에 관한 조례」, 그리고 국제회의 산업 육성과 관련하여 「경기도 마이스산업 육성에 관한 조례」, 「수원시 관광진흥에 관한 조례」로 구분할 수 있음



〈그림 4-15〉 수원시 국제회의 산업 관련 정책

(1) 2030년 수원도시기본계획

- 2030년 수원도시기본계획은 수원시 행정구역 전역에 대한 20년 단위의 장기계획으로, 수원시의 기본적인 공간구조와 장기발전방향을 제시하는 종합계획임
- 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020) 및 경기도 종합계획(2012~2020)에 따른 상위계획을 반영하고, 도시 및 주거환경정비기본계획, 도시관리계획, 개별정비계획 등 하위계획의 원칙과 기본방향을 제시함
- 토지이용계획, 기반시설계획, 도심 및 주거환경계획, 환경의 보전과 관리계획, 경관 및 미관계획, 공원·녹지계획, 방재 및 안전계획, 경제·산업·사회·문화의 개발 및 진흥계획의 부문별 계획을 포함함
- 2030년 수원도시기본계획에서 제시된 수원시 도시미래상은 ‘사람과 자연이 행복한 휴먼시티 수원’이며 정책목표는 ‘사람과 환경의 가치를 실현하는 도시’, ‘거버넌스를 통한 균형발전도시’, ‘역사문화관광과 첨단산업이 상생하는 도시’ 임



〈그림 4-16〉 2030년 수원도시기본계획 상 도시미래상

자료: 2030년 수원도시기본계획

- 특히, 전문가, 주민, 학생 등의 수원시민으로 구성된 시민계획단 회의를 통해 제

시된 머물고 싶은 역사관광도시를 위한 세부실천전략으로 국제회의 유치에 위한 컨벤션시설 조성 전략이 제시되었다는 점에서 컨벤션센터 건립의 의의를 찾아볼 수 있음

- 수원도시기본계획에서 제시된 수원시 생활권은 화성생활권, 동수원생활권, 북수원생활권, 서수원생활권, 남수원생활권으로 구분됨
  - 이 중에서 동수원생활권의 개발방향으로 컨벤션센터 건립이 제안됨

〈표 4-14〉 수원 생활권 및 개발방향

구분	주요기능	개발방향
화성생활권	문화, 관광, 중심상업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수원화성을 중심으로 한 문화·관광 기능 강화</li> <li>○ 도시 재생을 통한 쾌적한 도시환경 조성</li> <li>○ 수원역 ~ 장안문의 지역 상권 활성화 도모</li> </ul>
동수원생활권	첨단산업, R&D, 광역행정, 산·학·연 융복합	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경기도청 이전, 컨벤션 센터 건립을 통한 광역행정·업무기능 육성</li> <li>○ R&amp;D 연구시설 유치를 통한 첨단 R&amp;D 기능 강화</li> <li>○ 산·학·연 연계를 통한 융복합 기능 강화</li> </ul>
북수원생활권	주거, 친환경·생태, 여가	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시가지 정비를 통하여 주거 및 생활편익시설 확충</li> <li>○ 역세권 복합용도 개발을 통한 지역상업, 문화, 공원기능 강화</li> <li>○ 우수한 자연환경(광교산)을 바탕으로 한 자연생태 보전 및 여가기능 강화</li> </ul>
서수원생활권	도시농업, 친환경주거	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공기관종전부지, 개발가용지 등을 활용한 도시농업 육성</li> <li>○ 낙후된 서수원지역 개발을 통한 동·서수원 균형발전 도모</li> <li>○ 친환경생태주거단지 조성을 통한 친환경 주거기능 강화</li> </ul>
남수원생활권	신성장동력산업, 첨단부품, 지역산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업단지 조성 및 확장을 통한 지역산업기반 강화</li> <li>○ 수원, 화성, 오산의 통합에 대비한 광역기반시설 조성</li> <li>○ 수원비행장 이전시 신성장동력산업 유치를 통해 지역 발전 도모</li> </ul>

자료: 2030 수원시 도시기본계획

## (2) 수원시 컨벤션센터 건립계획

- 수원 컨벤션센터 건립계획은 도시개발사업의 일환으로, 광교지구단위계획의 지침에 따라 계획됨
  - 21세기 도시경쟁력 강화와 수원화성과 연계하는 관광인프라 구축, 고도의 지식산업 기반 형성, 양질의 일자리 창출을 위한 컨벤션센터를 건립하여 전시 및 컨벤션산업의 허브도시로 도약하기 위한 계획임

- 수원시 이의동 일원 410,000㎡에 대형 컨벤션센터와 특급호텔, 주상복합건물을 건립하는 사업으로 2002년 민간투자 사업으로 시작됨
- 2004년 이의동 일원 410,000㎡가 광교신도시에 편입되었으며, 2007년에는 195,000㎡로 면적을 줄여 특별계획구역 중 하나로 지정됨

#### □ 수원 컨벤션센터 건립 목표

- 21세기 도시경쟁력 강화와 "수원화성"과 연계하는 관광인프라 구축, 고도의 지식산업 기반 형성, 양질의 일자리 창출을 위한 컨벤션센터를 건립

#### □ 사업 개요

- 위치 : 수원시 영통구 광교지구 택지개발사업지구내 권1 부지
- 대지면적 : 50,005㎡ (컨벤션센터 42,976㎡ + 광장 7,029㎡ )
- 시설규모 : 지하2층/지상5층 , 연면적 95,460㎡
- 도입시설 : 전시장, 컨벤션홀, 부대시설 등 (광장 지하몰 개발)
- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년

#### □ 개발 방향(특별계획구역별 지침)

- 컨벤션센터 건축물은 수원시 및 광교신도시 이미지를 대표할 수 있는 랜드마크로 건축
- 생태환경을 최대한 보전할 수 있는 공법으로 조성
- 원천저수지 남측에서 바라보는 수변 조망경관은 인접한 비즈니스파크와 함께 광교신도시를 대표하는 도시스카이라인이 형성될 수 있도록 건축물 및 외부공간 조성
- 공항터미널의 효율적 환승과 주변시설간의 원활한 연계가 이루어질 수 있는 차량·보행동선체계 및 지하공간 개발계획 수립
- 기존의 생태환경을 최대한 보전할 수 있는 공법으로 조성
- 인접한 비즈니스파크, 근린공원15와 원활히 연결될 수 있는 동선체계 수립

### (3) 수원시 수원컨벤션센터 관리 및 운영에 관한 조례

- 「수원시 수원컨벤션센터 관리 및 운영에 관한 조례」는 2016년 8월 12일 전시·컨벤션 산업의 육성 및 지역경제 발전과 관광활성화를 도모하기 위하여 수원컨벤션센터의 효율적인 관리 및 운영에 필요한 사항을 규정하기위하여 조례 제3579호로 제정되었음
- 총 26조로 구성되어 있으며, 주요 용어의 정의, 명칭 및 위치, 컨벤션센터의 수행 사업, 관리·운영의 위탁, 관리·운영 지원, 지도·감독, 위탁계약의 해지에 관한 사항, 시설 등의 관리, 사용허가에 관한 사항, 사용료, 위원회 설치 운영 등을 규정함
  - 제4조에 따르면, 센터에서 수행할 수 있는 사업은 전시회, 박람회, 이벤트, 회의, 세미나, 심포지엄, 공연, 연회, 시설 및 부대장비의 임대사업, 부대·편익시설의 임대사업 등이 있음
  - 제5조에 따라 수원시장은 센터의 효율적인 관리·운영을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 시설의 일부 또는 전부를 전문기관에 위탁할 수 있으며, 또한 시장은 수탁자에게 센터의 관리·운영에 필요한 경비의 일부 또는 전부를 예산의 범위에서 지원할 수 있음(제6조)
- 「수원시 수원컨벤션센터 관리 및 운영에 관한 조례」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정하기 위하여 총8조의 「수원시 수원컨벤션센터 관리 및 운영에 관한 조례 시행규칙」을 두고 있음(2016.10.11.제정, 규칙 제2025호)

### (4) 경기도 마이스산업 육성에 관한 조례

- 「경기도 마이스산업 육성에 관한 조례」는 2012년 01월 5일에 조례 제 4299호로 제정되었으며, 「국제회의산업 육성에 관한 법률」과 「전시산업 발전법」에 따라 경기도 마이스산업을 육성·발전시키고 마이스산업 유치를 통해 지역경제 활성화에 기여함을 목적으로 함
- 총 12조항과 부칙으로 구성되어 있으며, 주요내용으로는 종합계획의 수립, 마이스산업 육성 및 지원, 지원협의회 설치 및 운영, 전담조직의 설치, 전문인력의 양성, 국제회의 및 전시시설 운영, 전담기구의 설치·지원, 마이스산업 행사 지원금을 규정하는 내용이 있음

- 수원 국제회의산업과 관련하여서는 수원 국제회의 관련 정책의 방향을 제시하는 상위정책의 역할을 하며, 또한 수원시는 지역협의회의 구성원으로서 활동할 수 있음

#### (5) 수원시 관광진흥에 관한 조례

- 「수원시 관광진흥에 관한 조례」는 2015년 01월 6일 조례 제3361호로 제정되었으며, 수원시의 관광 여건을 조성하고 관광 진흥과 지역경제 활성화에 기여하는데 필요한 사항을 규정함
- 주요 내용은 관광진흥계획 등의 수립·시행, 관광객 유치 지원 등, 지원사항, 관광정보센터 설치, 관광업무 위탁 등 관광산업 진흥을 위한 내용임
  - 제2조 용어의 정의에서 관광사업자에 국제회의업(국제회의시설업, 국제회의기획업) 해당함

### 2) 국제회의 산업 육성에 관한 조례 제정 필요성

- 경기도와 수원시의 컨벤션 산업 관련 정책들을 살펴볼 때, 수원시 지자체 차원의 국제회의 산업과 관련된 정책은 컨벤션 센터 건립에 치중하고 있음을 알 수 있으며, 컨벤션 산업 전반을 포괄할 정책적 뒷받침은 미비한 실정임
- 이에 따라 ‘수원컨벤션 산업 육성에 관한 조례(안)’을 제정하여 전담기구 설립 및 국제회의의 유치 및 산업촉진을 위한 정책수립의 기반을 마련할 필요성이 있음
  - 경상남도 창원시의 경우 2008년 「창원시 국제회의산업 육성에 관한 조례」를 제정하여 국제회의 산업 육성을 위한 토대를 마련하였음
  - 창원시는 이 조례를 통해 국제회의산업 육성을 위한 시책수립을 위한 전문가로 구성된 ‘창원시 국제회의산업 육성협의회’와 ‘국제회의 전담조직’의 설립 기반을 마련하였으며, 국제회의의 유치 또는 개최 지원에 관한 재정적 지원이 가능하게 되었음
  - 최근 경상북도 청송군은 기업회의와 포상관광을 적극 유치하기 위해 「청송군 마이스산업 육성에 관한 조례」를 제정하였음

### 3) 재정지원

#### (1) 경기도

- 경기도에서는 국제회의산업육성에 관한법률 시행령 제2조를 기준으로 하여 경기도 내 국제회의 개최 인센티브를 현물 혹은 지원금 형식으로 경기MICE뷰로를 통해 지원하고 있음

〈표 4-15〉 경기도 MICE개최지원 항목

구분	단계	지원항목
인센티브 행사	유치지원	① 유치제안서, PT, 홍보물, 기념품 제작 ② 경기도/경기관광공사 유치 지지서한 또는 동영상 메시지 ③ 주최기업 사전방한 및 경기도 답사 시 숙박(2인 이하, 스탠다드룸限), 차량, 관광지 입장 지원 ④ 관광 및 팀빌딩 프로그램 기획 및 제안
	개최지원	① 홍보물, 기념품 제작 ② 공식연회 및 공연비 ③ 경기도지사 또는 경기관광공사 사장 주최 오·만찬(사전협의 必) ④ 경기도 소재 MICE 시설 임차료(컨벤션센터, 호텔 등) ⑤ 경기도 관광시설 입장료 및 서비스 이용료 ⑥ 참가자 숙박비(경기도 숙박시설限) ⑦ 도내 전통시장, 쇼핑시설 할인쿠폰·상품권 등
공통	◎개최지원금 중 70% 이상 반드시 경기도 업체(마이크로라이언스 포함) 활용할 것 ◎위 항목 외 항목도 행사의 경제효과 등을 감안, 지원 검토 가능	

자료: 경기MICE뷰로 홈페이지

#### (2) 수원시

- 수원시 수원컨벤션센터 관리 및 운영에 관한 조례(2016. 8. 12 제정) 제6조 1항에 따르면, 수원시장은 수탁자에게 센터의 관리·운영에 필요한 경비의 일부 또는 전부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다고 명시되어 있음
- 수원시 관광과 국제회의 관련 2016년 예산은 6천만 원임
- 종합해보면, 수원시는 현재 컨벤션 산업 육성을 위한 재정지원이 미약한 실정으로 조례 제정을 통한 재정 지원 및 국제회의의 도시 지정 및 복합지구 지정을 통해 재정지원을 확보할 필요성이 있음

#### 4) 담당조직 및 전담기구

##### (1) 담당조직

- 수원시 국제회의 담당 정부조직은 수원시청이 있으며, 수원시 도시개발과 컨벤션 건립팀과 컨벤션운영팀 및 관광과 관광산업팀이 주무부서임
- 그동안 수원시는 수원컨벤션센터 건립과 운영방침 마련 그리고 해외 박람회 참가를 통한 컨벤션도시로서의 수원시를 홍보하는데 주력하여 왔음
- 그러나 국제회의에 대한 전문적 지식을 가진 전문가 도입이 필요함



〈그림 4-17〉 수원시 컨벤션 관련 주무부서

##### (2) 전담기구

- 수원시 국제회의 전담기구로는 경기MICE뷰로가 있으며, 경기MICE뷰로는 경기도 MICE산업 활성화와 MICE 유치· 개최를 위해 2011년 7월 경기관광공사 내 MICE 전담부서로 설립됨
- 주요 업무로는 MICE 및 국제기구 발굴·유치, MICE 유치 및 개최 지원, MICE 홍보 및 마케팅, 경기 MICE 기반구축, 경기도 31개 시·군 MICE 활성화 사업이 있음

〈표 4-16〉 경기MICE부로의 주요 업무

구분	주요업무
MICE 및 국제기구 발굴·유치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 유치절차 안내 및 자문</li> <li>• 국제기구 가입 국내단체 대상으로 국제회의 유치의향 조사</li> <li>• 유치가능성이 높은 국내단체에 대한 세일즈콜 및 유치 권유활동</li> <li>• 유관인사 방한초청 지원</li> <li>• 유치 제안서 작성 및 환영서신 제공</li> <li>• 유치 보조금 지원</li> <li>• 경기도 홍보간행물 및 영상물 제공</li> </ul>
MICE 유치 및 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제회의, 기업회의 유치 및 개최지원</li> <li>• 해외인센티브단체 유치 및 개최지원</li> <li>• 국제순회전시회 또는 이벤트 유치 및 개최지원</li> <li>• 국내행사 개최 지원</li> <li>• 지역특화컨벤션 육성·지원</li> </ul>
MICE 홍보 및 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE목적지로서 경기도 종합적 홍보</li> <li>• 해외 MICE 박람회 및 로드쇼 참석 (B2B상담, 세일즈콜 추진)</li> <li>• 국내외 MICE 전문지 광고 게재</li> <li>• 홍보물 및 홍보영상 제작</li> <li>• 국내 개최되는 행사 경기도 홍보관 운영</li> </ul>
경기 MICE 기반구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체, MICE시설, 관광지, 호텔 등 민·관 공동 MICE Alliance 공동 마케팅 협력체 구성</li> <li>• 경기도 MICE 산업현황 / 통계조사 실시</li> <li>• MICE 참가자 소비실태조사</li> <li>• MICE 교육실시 및 참가</li> </ul>
경기도 31개 시·군 MICE 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체 MICE활성화 방안 설명회</li> <li>• 경기도 31개 시·군 MICE 워크샵 개최</li> <li>• 경기도 31개 시·군 맞춤형 MICE 컨설팅</li> </ul>

자료: 경기MICE부로 홈페이지

- 경기MICE부로의 조직구성은 MICE 진흥 및 육성 파트, MICE 마케팅 파트, 인센티브 파트로 구성됨



〈그림 4-18〉 경기MICE부로 조직도

- 경기마이스뷰로는 광역자치단체 차원에서 운영되므로 수원시는 수원시의 국제회의산업 육성을 총괄할 국제회의전담기구 즉, ‘수원컨벤션뷰로’ 설립을 통하여 수원시 국제회의산업을 체계적으로 홍보하고 지원할 수 있어야 할 것임
- 국제회의산업 육성에 관한 법률에 따르면, 국제회의시설을 보유·관할하는 지방자치단체장은 전담조직을 설치할 수 있음
- 전담조직의 업무는 국제회의의 유치 및 개최 지원, 국제회의산업의 국외 홍보, 국제회의 관련 정보의 수집 및 배포, 국제회의 전문 인력의 교육 및 수급 등이 있음

#### 5) 국제회의 네트워크 현황

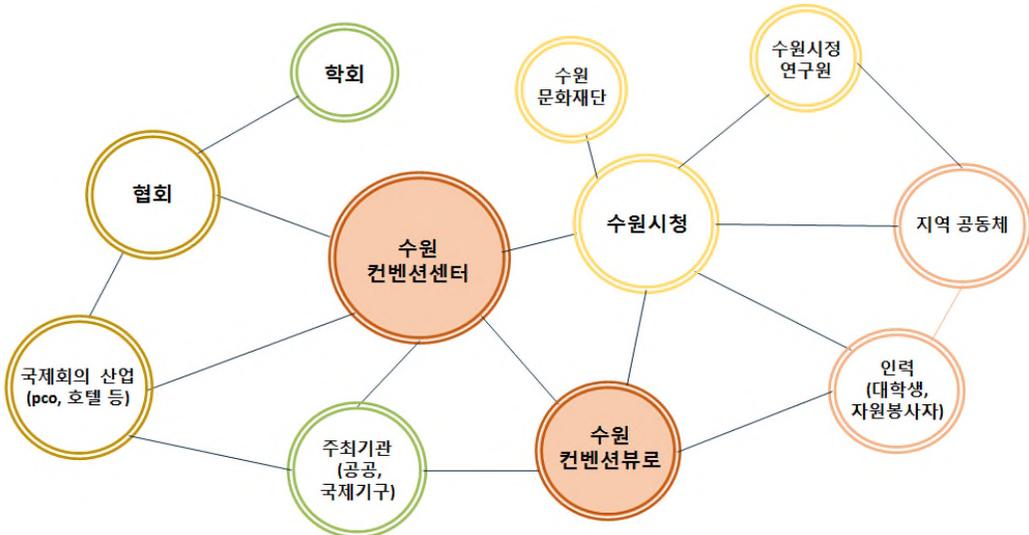
- 수원시 국제회의 산업과 관련된 네트워크는 ‘한국 마이스 육성 협의회’와 ‘경기 MICE Alliance’가 있음
- 한국 마이스 육성 협의회는 MICE 유관기관 및 업계간 협의체로 유기적인 협력활동을 전개하고 한국 MICE산업 육성을 주도할 목적으로 설립되었음. 회원사로는 61개 국내 MICE 관련 공공기관, 지자체, 센터, 호텔, 학계가 있음
- 경기 MICE Alliance는 경기MICE뷰로에서 운영하고 있으며, 경기도 내 MICE 유치와 개최를 증대시키고 기반을 구축하는 목적으로 설립되었음
- 경기지역의 MICE 관련 기관 및 업계로 구성된 민관 공동 MICE 마케팅 협력체라고 할 수 있음
- 주요 활동으로는 경기지역 MICE 관련 민·관 공동협력체 구성, MICE 개최도시 공동 홍보 및 마케팅 전개, MICE 유치·개최 활성화 공동 지원, 공동 MICE 유치개최 활성화 지원, 경기도 MICE산업 육성 및 기반조성이 있음
- 회원사 혜택으로는 마케팅 지원, 온·오프라인 각종 홍보매체를 통해 국내외에 회원사 홍보, MICE 관광객 유치 시 참여 회원사에 우선 연계, MICE 웹사이트 및 브로슈어에 광고 게재 기회 제공, 국내외 박람회 정보 제공 및 공동마케팅 참여기회 제공이 있음

민관파트너십을 통한 경기 Alliance 구축



〈그림 4-19〉 경기 MICE Alliance  
 자료: 경기마이스뷰로 홈페이지

- 수원시는 수원시와 수원컨벤션센터를 중심으로 한 MICE 네트워크를 구축할 필요가 있으며, 더 나아가 지역공동체와 자원봉사자 등 민간이 주체적으로 산업을 이끌어갈 수 있도록 하는 MICE 거버넌스를 구축해야 할 것임

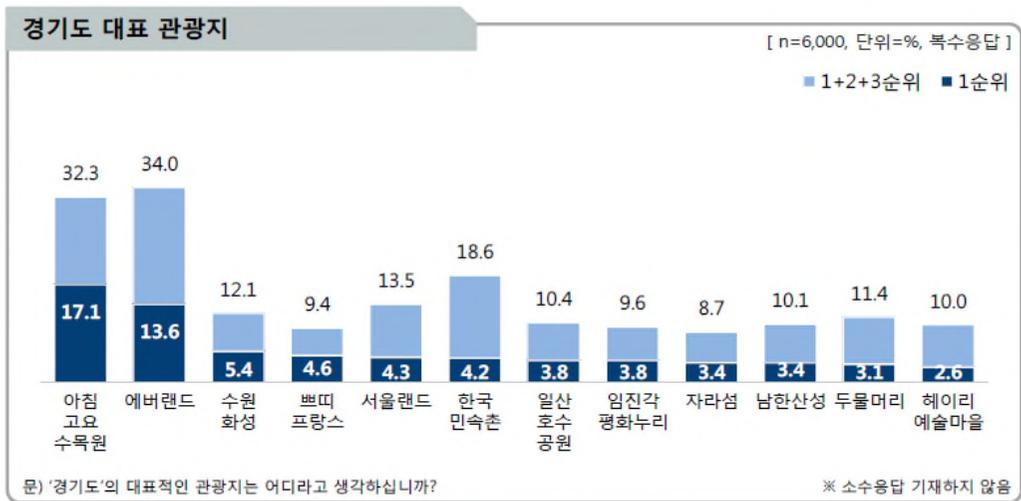


〈그림 4-20〉 수원 MICE 거버넌스(안)

#### 4. 관광산업 여건

##### 1) 수원 관광 특성- 경기도 대표 관광지

- 수원은 관광지로서 경기도 내에서의 위상이 매우 큼. 2015년 경기관광실태조사에 따르면, 내국인 대상 조사결과 경기도를 대표하는 관광지 중 하나로 ‘수원화성’이 선정되었고, 경기도 대표 축제로 ‘수원화성문화제’가 선정되었음
- 또한, 외국인 대상 조사 결과 경기도 내 방문지로 화성과 화성행궁이 5위를 차지하여 외국인에게도 대표성이 있는 것으로 확인됨
- 구체적으로, 2015 경기관광실태조사에서 내국인 대상 조사결과 ‘수원화성’은 경기도를 대표하는 관광지 3위를 차지하였음 (1순위 응답 기준)
- 외국인 대상 조사에서도 화성/화성행궁이 경기도 지역 내 방문지 순위 5위 차지하여 외국인에게도 인지도가 높은 관광지라는 것을 알 수 있음



〈그림 4-21〉 경기도 대표 관광지

자료: 경기도(2016), 2015 경기관광실태조사

〈표 4-17〉 2015년 외국인 경기도 내 방문 여행지

구분	세부내용	비율(%)
1	에버랜드	29.8
2	임진각 관광지	23.5
3	한국민속촌	17.3
4	쁘띠프랑스	16.8
<b>5</b>	<b>화성/화성행궁</b>	<b>12.7</b>
6	김치스쿨	9.3
7	서울대공원/서울랜드	8.3
8	스킨애니버서리	7.9
9	MBC드라마아	4.0
10	DMZ	3.4
11	통일전망대	2.1
12	산머루농원	2.0
13	파주 프리미엄 아울렛	1.3
14	원마운트(아쿠아플라넷)	1.2
15	여주 프리미엄 아울렛	1.1
16	제3땅굴	1.0
17	베어스타운	1.0
18	양지리조트 스키리프트	1.0
19	허브아일랜드	0.9
20	헤이리 예술마을	0.4
21	일산 호수공원	0.3
22	김유정 유적지	1.1
23	소양강댐	1.1
24	강촌	1.1
25	정동진	1.1

자료: 2015 경기관광실태조사

## 2) 수원시 관광객 현황

- 2015년 수원시를 방문한 방문객은 내국인 3,318,222명, 외국인 1,051,178명으로 파악되었으며, 이중 외국인 방문객은 한국을 방문하는 전체 외국인 방문객 (13,231,651명)의 7.9%를 차지함(2015년 기준)

〈표 4-18〉 수원시 내·외국인 관광객 현황

(단위: 명, 천원)

연도별	관광객			관광수입
	계	내국인	외국인	
2008	4,037,654	3,237,166	800,488	22,235,360
2009	3,980,125	2,967,682	1,012,443	22,761,641
2010	4,448,950	3,051,779	1,397,171	27,476,715
2011	4,387,000	2,791,927	1,595,073	49,338,755
2012	4,517,013	2,930,236	1,586,777	63,313,632
2013	5,257,680	3,932,000	1,325,680	64,879,686
2014	4,623,491	2,991,243	1,200,753	68,415,097
2015	4,369,400	3,318,222	1,051,178	-

주 2013년 내국인 관광객 수 : 생태교통수원 1,009,908명 포함  
 자료: 수원시청 행정감사 자료(2016년 6월 기준)

- 수원시 외국인 방문객 현황을 국가별로 살펴보면, 중국인 방문객이 37,940명으로 가장 많았으며, 그 외 일본, 동남아, 미국, 유럽 순으로 파악됨
- 특히, 2014년도 이후 일본인 방문객보다 중국인 방문객의 비율이 압도적으로 많아진 것을 알 수 있음

〈표 4-19〉 국가별 외국인 관광객 방문 현황

(단위 : 명)

년도	전체	일본	중국	미국	유럽	동남아	기타
2013	200,142	86,993	41,460	8,989	1,742	52,203	8,755
2014	166,151	45,169	45,321	9,165	1,652	54,561	10,283
2015	95,722	19,744	37,940	8,968	1,991	18,357	8,722

자료: 수원시청 행감자료(2016년 6월 기준)

### 3) 관광사업체 현황

- 「관광진흥법」에 따르면 ‘관광사업’이란 ‘관광객을 위하여 운송·숙박·음식·운동·오락·휴양 또는 용역을 제공하거나 그 밖에 관광에 딸린 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업(業)’을 말하며, 관광사업의 종류는 여행업, 관광숙박업,

관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업이 있음

- 수원시 소재 관광사업체로는 여행업이 259개소로 가장 많았으며, 그 외 관광식당업 45개소, 유원시설업 23개소, 관광호텔업 27개소가 있음
- 이 중 국제회의업은 2개소가 있으며 2개소 모두 수원시 장안구에 위치해 있으며 이를 통해 볼 때, 수원시 국제회의 산업의 중추가 될 국제회의업이 매우 부족한 것을 확인할 수 있음

〈표 4-20〉 수원시 관광사업체 현황

구분	수원시	구분			
		장안구	권선구	팔달구	영통구
여행업	314	42	64	132	76
관광호텔	32	-	9	20	3
휴양콘도미니엄	-	-	-	-	-
유원시설업	26	-	13	9	4
관광극장유희업	6	-	2	3	1
관광식당업	45	10	6	17	12
시내관광순환업	1	-	1	-	-
국제회의기획업	2	2	-	-	-
외국인전용유희음식점업	2	1	1	-	-
한옥체험업	1	-	-	1	-
계	429	55	96	177	96

자료: 수원시 홈페이지(2016년 9월 30일 기준)

- 수원시 숙박시설의 등급별 현황을 살펴보면, 특급호텔이 4개소 있으며, 한화호텔 앤드리조트가 2019년 9월에 완공 예정임
- 특급호텔 4개소의 총 객실 수는 913객실로, 대규모 국제회의를 유치하기에 부족한 실정임을 확인할 수 있음
- 따라서 한화호텔앤드리조트의 조속한 완공과 주변 지역의 호텔과의 연계가 필요할 것임

〈표 4-21〉 수원 숙박시설 등급별 현황

등급	개소수	객실 수	호텔명
특1등급	2	575	노보텔 엠베서더 수원, 라마다프라자호텔수원
특2등급	2	338	이비스엠베서더수원, 호텔캐슬
미정	1	270	한화호텔앤드리조트(2020.9 완공예정)
1등급	1	70	호텔코리아
2등급	6	334	도노호텔(등급보류), 랜드마크호텔(등급보류), 센트럴프라자(등급보류), 아이와이관광호텔(등급보류) 호텔퀵(등급보류), 호텔일마레
3등급	6	273	달곶에벌, 수원관광호텔, 수원퍼시픽호텔, 아모르&심포니호텔, 호텔더스타일, 제이디호텔(등급보류)
2성급	2	95	뉴수원관광호텔, 타소스호텔
1성급	1	30	호매실호텔
미정	7	330	더모스트호텔, 발리호텔, 벨아미호텔, 실크로드호텔, 아이비스테이, 오라고호텔, 호매실호텔
총계	28	2315	

자료: 수원시 내부자료 (2016년 8월 기준)

- 수원시 소재 여행업은 2016년 6월 기준 총 324개소 있으며 국외여행업이 139개소로 가장 많아 내국인의 아웃바운드를 주 대상으로 하고 있음을 알 수 있음

〈표 4-22〉 수원 여행업 현황

구분	장안구	권선구	팔달구	영통구	계
일반여행업	4	9	16	8	37
국외여행업	17	26	62	34	139
국내여행업	14	19	36	17	86
국내외여행	7	14	25	16	62
계	42	68	139	75	324

자료: 수원시청 관광과(2016년 6월 기준)

## 5. 자원 여건

### 1) 자연 자원

#### (1) 산림

- 수원시는 광고산, 칠보산, 청명산 등의 산으로 북, 동, 서 방향이 둘러싸여 있는 지리적 특성을 가지고 있음
- 특히, 수원컨벤션센터 북쪽에 위치한 광고산은 한강이남 경기도 제일의 명산으로 알려져 있음

〈표 4-23〉 수원시 산림 현황

구분	위치	임상	시설물	일일이용객
광고산	장안구 상·하광교동, 파장동, 조원동	침·활 혼효림	전망대 1개소 약수터 19개소 화장실 20개소	평 일 : 12,500명 공휴일 : 30,000명
칠보산	권선구 금곡, 당수동, 호매실동	침·활 혼효림	전망대 3개소 약수터 2개소 화장실 5개소	평 일 : 1,500명 공휴일 : 3,000명
청명산	영통구 영통동	침·활 혼효림	체육 2종 16점 편익 3종 21점	평 일 : 500명 공휴일 : 1,000명

자료: 수원시 공원녹지사업소 홈페이지 (2016년 9월 기준)



〈그림 4-22〉 광고산 등산로

## (2) 공원

- 수원시는 곳곳에는 다양한 공원들이 조성되어 있으며, 광고산, 원천호수, 신대저수지가 연출하는 수원컨벤션센터 주변의 자연은 수원컨벤션센터의 경쟁력이 될 수 있음
- 특히, 수원컨벤션센터와 인접한 광고호수공원은 광고신도시가 개발되면서 함께 개발된 인공호수공원으로 매년 300만 명 이상 방문하는 명소임
  - 광고호수공원은 기존의 산과 저수지의 자연을 최대한 보존하여 도시와 어우러진 새로운 문화를 담는 다층의 수변경관 “어번레비” 와 6곳의 테마를 가진 공간 “뚝방” 으로 조성됨
  - 또한 자연자원을 통해 다양한 생태문화 프로그램을 운영하고 있어 국제회의 참가자들의 관광프로그램으로 활용할 수 있는 가능성이 있음

〈표 4-24〉 수원시 공원 현황

구분		장안구	권선구	팔달구	영통구	계
주제공원	역사공원	0	0	0	1	1
	문화공원	1	2	0	0	3
	수변공원	0	9	0	0	9
	체육공원	0	2	0	0	2
생활권 공원	소공원	3	17	1	0	21
	어린이공원	42	67	34	53	196
	근린공원	11	19	7	27	64
계		57	116	42	81	296

자료: 수원시 공원녹지사업소 홈페이지(2016년 9월 기준)

〈표 4-25〉 광고 생태문화 프로그램 운영 현황

연번	프로그램명	진행횟수	참여인원(명)
1	생태 모니터링	16	316
2	숲속 동화나라	67	1277
3	숲속 스토리텔링	32	543
4	숲속 예술가	43	640
5	숲에서 놀자	61	1339
6	산새야 물새야	32	486
7	나무공예	156	2773
8	연 만들기	17	296
9	숲 명상	9	164
10	자전거 탄 호수풍경	30	283
11	호수 사진 강좌	20	285

자료: 2015 수원 시정백서

## 2) 쇼핑자원

### (1) 쇼핑시설

- 수원시 소재 대형 쇼핑시설로는 2016년 현재 백화점 3개소, 아울렛 1개소, 쇼핑몰 2개소 면세점 1개소가 있으며, 광고 갤러리아 백화점이 2020년 9월에 오픈할 예정임
- 국제회의 참가자 및 동반자의 편의를 위한 다양한 유형의 쇼핑시설이 충족되어있다고 할 수 있음

〈표 4-26〉 수원시 대형 쇼핑시설

구분	시설명	주소	규모
백화점	THE AK TOWN	경기도 수원시 팔달구 덕영대로 924 (매산로1가)	연면적 59,000평
	롯데몰 수원	수원시 권선구 세화로 134	연면적 71,000평, 영업면적 25,000평
	갤러리아 백화점	경기도 수원시 팔달구 효원로 282	
	2001 아울렛	경기도 수원시 팔달구 중부대로 34번길 15	
	뉴코아 백화점	경기도 수원시 팔달구 인계로 154	
	NC 수원터미널	경기도 수원시 권선구 경수대로 270	영업면적 25,000m <sup>2</sup>
	광고 갤러리아*	경기도 수원시 영통구 광고택지개발사업지구 내	
면세점	양코르 면세점	수원시 팔달구 권광로 132	1,649m <sup>2</sup>

주 : \*광고 갤러리아는 2020.9 건립 예정  
 자료: 수원화성방문의 해 및 공식 홈페이지

### (2) 문화거리

- 수원시는 공방거리, 나혜석거리와 같은 특색있는 문화거리들이 있음. 이를 국제회의 연계프로그램으로 활용하여 참가자들의 만족도를 높일 필요가 있음

#### □ 공방거리

- 수원의 인사동이라 불리는 수원공방거리는 공예품점과 맛집, 찻집 등이 모여 있는 문화예술과 관광, 쇼핑이 이루어지는 특화거리임



〈그림 4-23〉 공방거리



〈그림 4-24〉 공방거리

□ 나혜석거리

- 수원이 낳은 한국의 대표적인 신여성이자 독립운동가, 최초의 여성 서양화가인 나혜석의 업적을 기리기 위해 팔달구 인계동 효원공원부터 서쪽 600m거리에 조성된 문화거리임
- 보행자 전용 도로로서 거리 공연과 같은 다양한 볼거리가 있으며 다양한 먹거리도 있어 많은 사람들이 찾고 있음. 향후 예술시장과 작은 도서관 등을 설치하는 등의 다양한 인문 콘텐츠를 확충할 예정임



〈그림 4-25〉 나혜석거리 나혜석상



〈그림 4-26〉 나혜석거리 풍경

(3) 전통시장

- 수원시는 다양한 유형의 전통시장이 자리 잡고 있으며 이는 독특한 쇼핑자원으로 활용될 수 있음
- 특히, 지동시장, 영동시장 등 수원지역 9개 통합시장인 수원남문시장은 수원화성과 인접하여 대표 관광지로 자리 잡았으며, 2017년부터 푸드트럭존이 구성될 예정임

〈표 4-27〉 수원시 전통시장 현황

순번	시장명	주소	점포수	취급품목
1	지동시장	경기도 수원시 팔달구 팔달문로 19(지동)	287	순대, 농수산물, 건어물 등
2	영동시장	경기도 수원시 팔달구 수원천로255번길 6(영동)	265	전통한복, 양장, 잡화 등
3	역전시장	경기도 수원시 팔달구 매산로 2-10(매산로1가)	240	의류,음식, 포목, 잡화 등
4	팔달문시장	경기도 수원시 팔달구 팔달문로5-10(팔달로2가)	215	의류,먹거리, 신발, 가방 등
5	권선종합시장	경기도 수원시 권선구 세권로 185(권선동)	145	순대국밥, 농수축산물 등
6	화서시장	경기도 수원시 팔달구 동말로 72(화서동)	105	야채, 과일, 생선, 반찬, 잡화 등
7	파장시장	경기도 수원시 장안구 파장로82번길 9(파장동)	150	야채, 과일, 생선, 반찬, 잡화 등
8	못골종합시장	경기도 수원시 팔달구 수원천로258번길 10-12(지동)	87	야채, 과일, 생선, 반찬, 잡화 등
9	시민상가시장	경기도 수원시 팔달구 팔달문로4번길 19(영동)	54	의류,잡화
10	남문로데오시장	경기도 수원시 팔달구 행궁로 88(교동)	250	의류, 음식점 등
11	남문패션1번가 시장	경기도 수원시 팔달구 정조로758번길 24(영동)	182	의류, 신발 등
12	구천동공구시장	경기도 수원시 팔달구 수원천로 207(구천동)	101	공구류
13	구매탄시장	경기도 수원시 영통구 매여울로53번길 28(매탄동)	54	농수축산물, 반찬, 떡 등
14	미나리광시장	경기도 수원시 팔달구 수원천로264번길 13(지동)	62	야채, 과일, 반찬, 정육, 잡화 등
15	역전지하도상가	경기도 수원시 팔달구 덕영대로 지하 907-65(매산로1가)	85	휴대폰
16	매산로테마거리 상점가	경기도 수원시 팔달구 매산로 21-7(매산로1가)	143	음식점, 주점업, 액세서리, 기타
17	조원시장	경기도 수원시 장안구 조원로879번길 13(조원동)	98	야채, 과일, 생선, 반찬, 잡화 등
18	장안문거북시장	경기도 수원시 장안구 수성로350번길 52(영화동)	139	야채, 과일, 생선, 반찬, 잡화 등
19	정자시장	경기도 수원시 장안구 수성로261번길 16(정자동)	135	의류, 야채, 과일 등
20	매산시장	경기도 수원시 팔달구 매산로20번길 10(매산로1가)	103	농수축산물, 이불, 잡화, 음식점 등
21	연무시장	경기도 수원시 장안구 연무로42번길 13-2(연무동)	190	농수축산물, 잡화 등

자료: 수원시 공공데이터(2015.8 기준)

### 3) 관광자원

#### (1) 주요 관광지

- 수원시의 관광지점들을 자원별로 분류해보면, 역사관광지, 자연관광지, 문화시설 관광지 등이 있음
- 많은 역사문화 관광지들이 수원컨벤션센터와 인접한 팔달구에 위치해 있으며, 수원컨벤션센터와 화성행궁과의 거리는 자동차로 15분 소요됨

〈표 4-28〉 자원 유형별 주요 관광지점

구분	자원	지점	위치
역사	유적	수원화성	장안구
		화성행궁	팔달구
		북수동성당	팔달구
자연	산	광교산	장안구
		팔달산	팔달구
	공원	광교호수공원	영통구
	기타	수원온천	장안구
문화시설	박물관/ 미술관	수원박물관	영통구
		수원화성박물관	팔달구
		수원광교박물관	영통구
		축구박물관	팔달구
		지도박물관	영통구
		해우재	장안구
		시립아이파크미술관	팔달구
	삼성이노베이션뮤지엄	영통구	
	공연장	KBS 수원아트홀	팔달구
		수원 SK아트리움	장안구
	스포츠	수원종합운동장	장안구
		수원월드컵경기장	팔달구
		수원 KT 위즈 파크	장안구
문화거리		나혜석 거리	팔달구
		남문로데오거리	팔달구
		수원역로데오거리	팔달구
		공방거리	팔달구

- 수원시의 대표적인 관광지는 화성, 화성행궁, 해우재, 전통시장 등이 있으며, 화성행궁은 방문객 수 409,541명으로 가장 많은 관광객이 방문하는 관광지임

〈표 4-29〉 2015년 수원시 주요 관광지 방문객 현황

구분			방문객수(명)		성장률(%)
			2015년	2014년	
화성행궁(낙남헌)	유료	외국인	29,865	36,076	20.8
		내국인	335,237	373,465	11.4
화성	유료	외국인	121,357	68,182	-43.8
		내국인	243,903	268,357	10
해우재	무료	내외국인	158,309	153,319	-3.2
수원박물관	유료	외국인	39	137	251.3
		내국인	54,374	70,429	29.5
수원화성박물관	유료	외국인	8,810	10,461	18.7
		내국인	198,459	225,650	13.7
분류소계	유료		992,044	1,052,757	6
	무료		158,309	153,319	-3.2
전 체			1,150,353	1,206,076	4.8

자료: tour.go 관광지 방문객 보고 통계

- 화성행궁은 사적 제478호로, 정조가 사도세자의 묘를 화성으로 옮기면서 참배하러 올 때 머물 목적으로 만든 곳임
- 화성행궁은 576칸으로 정궁형태를 이루며 국내 행궁 중 가장 큰 규모를 자랑함



〈그림 4-27〉 수원화성행궁



〈그림 4-28〉 수원화성행궁 배치도

- 수원시에는 다양한 전시 박물관이 위치해 있으며, 수원시 전시 및 박물관은 총 14개소임

〈표 4-30〉 수원 전시관 및 박물관 현황

명칭	위치	비고
수원화성박물관	수원시 팔달구 창룡대로21	-규모 : 부지 23,173㎡, 연면적 5,652㎡ -소장품 : 4,225점 -특징 : 화성의 역사와 문화를 총체적으로 보여줌
수원박물관	수원시 영통구 창룡대로 265	-규모 : 부지 39,885㎡, 연면적 7,118㎡ -소장품 : 87,803점 -특징 : 수원의 역사, 문화, 한국의 서예사를 볼 수 있는 박물관
수원광고박물관	수원시 영통구 광고로 182	-규모 : 부지 8,492㎡, 연면적 4,086㎡ -특징 : 수원의 대표적 기증 전문 사료관, 복합문화공간
수원시립미술관	수원시 팔달구 정조로 833	-규모 : 연면적 9,661.94㎡ -특징 : 전통과 현대의 문화예술 플랫폼으로 지역작가를 후원 발굴하고 국내외 새로운 미술경향을 소개
수원미술전시관	수원시 장안구 송정로 19	-규모 : 대지 3,118㎡, 건물면적 1,409㎡ -특징 : 복합예술 공간
삼성이노베이션뮤지엄	수원시 영통구 삼성로 129	-규모 : 연면적 3312평 -특징 : 전자산업 혁신의 역사와 미래 전시
지도박물관	수원시 영통구 월드컵로 92	-규모 : 건축면적 1,275.81㎡, 전시면적 938.02㎡ -소장품 : 752점 -특징 : 국토지리 정보의 변천과정, 측량 및 지도 제작 등에 관한 역사적 유물과 자료 전시
축구박물관	수원시 팔달구 월드컵로 310	-규모 : 688.3㎡ -특징 : 한국 축구의 역사, 세계축구의 역사 전시
경기대학교박물관	경기도 수원시 영통구 광고산로 154-42	-규모 : 1672.413㎡ -소장품 : 2,757점 -특징 : 농경민속품과 민화가 대표적 소장품
아주대학교박물관	경기도 수원시 영통구 월드컵로 206	-소장품 : 949점 -특징 : 고고역사 유물, 민속유물 전시
수원화성홍보관	수원시 팔달구 행궁로 11	-규모 : 대지 1,169.96㎡, 연면적 : 2,724.01㎡ -특징 : 수원화성을 방문하는 관광객에게 수원화성의 역사 등 간략한 정보를 제공 -주체: 수원문화재단
수원시홍보관	수원시 팔달구 효원로 241	-특징 : 전통과 현대가 어우러진 역사의 숨결이 살아있는 도시 수원의 모습을 한눈에 볼 수 있는 곳
어린이생태미술체험관	수원시 장안구 경수대로 1274	-규모 : 551.5㎡ -특징 : 수원미술전시관의 북수원 분관
어린이미술체험관	수원시 영통구 중부대로 448번길 97	-규모 : 1,437㎡ -특징 : 수원미술전시관의 동수원 분관
계	14	

자료: 수원시 내부자료(수원시립미술관, 문화예술과 통화, 수원시 통계보고서 자료실, 2014년 기준)

(2) 관광 프로그램

- 수원의 관광프로그램은 테마여행상품, 공정관광상품 등의 대표 프로그램이 있으며, 그 외 시티투어 관광상품과 산업기술을 기반으로 한 산업관광프로그램이 있음
- 또한, 외국인을 대상으로 다양한 관광프로그램을 진행하기 위하여 문화관광해설사를 운영하고 있음

□ 수원시 대표 관광프로그램

- 수원시의 대표적 관광프로그램으로는 수원화성 1박2일 테마여행, 수원화성 달빛동행, 왕과 함께하는 화성순례 등 화성과 연계한 프로그램들이 대부분임

〈표 4-31〉 수원시 주요 관광상품

행사명	내용	기간	관람객 수
공정여행 상품	· 청소년, 성인, 유학생 및 다문화 가족 등 대상 운영	2월~12월	· 5회 111명 참가 (1분기)
수원화성 1박 2일 테마여행	· 화성 성곽 및 행궁 관람 · 무예24기 공연 관람 · 수원화성박물관 관람	4월~11월	· 2015년: 247명 · 2016년: 347명 (상반기 기준)
수원화성 달빛동행	· 유료 수원화성 야간 관람프로그램 운영 · 문화관광해설사 동행 및 스토리가 있는 해설 제공 · 화성열차 탑승 및 수원화성 야경관람	5월~10월 (기간 중 17회)	· 2015년: 1,712명 · 2016년: 949명 (상반기 기준)
리틀정조 체험학교	· 문화관광해설사와 함께하는 수원화성 역사 탐방 · 애니메이션 관람 및 화성열차, 국궁(활쏘기)체험 · 전통예절체험관에서 예절교육 및 한복, 다례체험	2월 ~ 10월 (기간 중 10회)	· 2015년: 315명 · 2016년: 495명 (상반기 기준)
화성행궁 상설 프로그램	· 토요일상설공연(30회) · 장용영수위의식(32회)	매주 토 매주 일	· 2015년: 64,130명 · 2016년: 59,400명 (상반기 기준)
왕과 함께하는 화성순례	· 무예24기의 무예, 전통춤, 전통 타악 등의 다양한 전통 콘텐츠 · 조명 및 영상, 화로 등 특수효과를 활용한 야간 무예 공연	5월~10월	· 2015년: 14,600명 · 2016년: 11,900명 (상반기 기준)
수원화성 야간유료 공연	· 밴드, 퓨전국악 및 전통기악 공연 혼합 구성 · 다양한 테마(설화 및 조선시대 화가 등)를 바탕으로 특색 공연 기획	7월~9월	· 2015년: 4,470명 · 2016년: 1,250명 (상반기 기준)
전통문화관 외국인 체험프로그램	· 전통음식체험 및 예절체험	11월까지	· 2016년: 6,737명 (상반기 기준)

출처: 수원시 내부자료

### □ 산업관광프로그램

- 수원시는 IT융복합산업, 반도체·소프트웨어산업, 지능형로봇산업 등 산업적 특성을 지니고 있는 도시로 첨단산업관광이 가능함
- 산업관광은 IT, 조선, 자동차, 가전 등 제조업 분야와 관련된 산업시찰프로그램이 중심이 되며, 산업시찰 관련 여행 프로그램의 선호도가 증가하는 추세를 볼 때 산업관광을 활성화할 필요가 있음

〈표 4-32〉 경기도 산업관광 현황

구분	기업체
경기도	남양주 종합촬영소, 농심공장(안성, 안양), 샘표 이천공장, 안성 강성원 우유목장, 에버랜드 환경아카데미, 진로소주 이천공장, 한국국제 전시장 KINTEX, 한국가스공사 홍보관(평택), 한국도로공사 교통정보센터, 롯데칠성(오포, 안성), OB맥주 이천공장
수원	기아자동차 화성공장, 삼성전자(수원), 아모레퍼시픽 수원공장, KBS 수원센터

출처: 문화체육관광부(2007), 산업시찰 방문코스네트워크 구축계획

### □ 시티투어

- 수원시는 2001년 시티투어를 시작하여 2010년 화성시와 오산시 지역으로 확대하여 운영중임
- 수원시티투어는 2개의 코스로 운영되고 있는데, 1코스는 수원 내 관광지들을 연결하는 코스이며 2코스는 수원과 오산시를 연계한 코스임

〈표 4-33〉 수원시 시티투어 현황

투어명	운영업체	운영시간	요금	운영코스
수원시티투어 (1코스)	수원시, 골드투어	1일 2회 연중운영 (약3시간30분)	11,000원 (체험료 별개)	수원역 관광안내소 - 해주재 - 화서문(경유) - 화성행궁 - 장안문(경유) - 화홍문(방화수류정) - 연무대 - 수원화성박물관
수원/화성/오산 시티투어 (2코스)		매주 일요일 1회 (약 7시간)	15,000원 (체험료 별개)	수원역 관광안내소 - 화서문(경유) - 장안문(경유) - 화홍문(방화수류정) - 화성행궁 - 연무대 - 중식(지동시장) - 용·건릉-용주사 - 물향기수목원

자료: 수원시티투어(www.suwoncitytour.co.kr)

#### 4) 역사·문화 자원

##### (1) 지역문화지수

- 「2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교 분석」 보고서에 따르면, 우리나라 시·군·구 통합 전체 지역문화지수가 가장 높은 곳은 경기도 수원시인 것으로 나타남
- 지역문화지수는 지역문화 구축의 발전정도를 측정하기 위하여 지역문화지표를 정책지표, 자원지표, 활동지표, 향유지표로 구성하고 이를 토대로 자료를 수집하여 통계적으로 지수화 한 것임
- 수원시는 시·군·구 통합 전국에서 가장 높은 지역문화지수를 보유한 지역으로 선정되었으며, 특히 문화정책부문과 문화향유부문에서 높은 점수를 받았음

〈표 4-34〉 지역문화지수 종합순위 전국 상위 10개 지역

순위	지역	순위	지역
1	경기도 수원시	6	경상남도 창원시
2	경기도 부천시	7	서울시 송파구
3	제주도 제주시	8	경상북도 경주시
4	경기도 성남시	9	경기도 고양시
5	전라북도 전주시	10	전라남도 강진군

자료 : 2013년 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석, 한국문화체육관광부

##### (2) 문화재 현황

- 수원은 정조의 적극적 의지로 인해 개발된 18세기 우리나라 최초의 계획도시로, 당대 제일의 예술, 학자, 관료들의 경험 등 기술 문화적인 성과가 통합적으로 반영되어 조성되면서 다양한 문화유산을 지니고 있음
- 수원의 문화재 현황은 국가지정 문화재 15개, 경기도지정 문화재 32개, 향토유적 23개를 보유하고 있음

〈표 4-35〉 수원 문화재 현황

계	국가지정 문화재					경기도지정 문화재					수원시 향토 유적
	소개	보물	사적	중요 민속 문화재	등록 문화재	소개	유형 문화재	기념물	문화재 자료	무형 문화재	
70	15	9	3	1	2	32	13	7	8	4	23

자료: 수원시 홈페이지(2015. 12 기준)

〈표 4-36〉 수원시 국가지정문화재

구분	명칭
보물	수원 창성사지 진각국사탑비, 박태유필적-백석유묵첩, 영조어필-읍궁진장첩, 박유명 초상화, 채제공 초상 일괄-시복본, 수원 방화수류정, 수원 서북공심돈, 수원 화서문, 수원 팔달문
사적	세계문화유산 수원화성, 수원 화성행궁, 수원 화령전
중요민속 문화재	수원광주이씨 월곡덕
등록문화재	구 수원시청사, 구 수원문화원

자료: 수원시 홈페이지(2016년 9월 기준)

- 특히, 수원화성(사적 제3호)은 1997년에 유네스코 세계문화유산으로 등재되었으며, 정조대왕의 개혁정신과 효심이 나타난 우리나라의 대표적 성곽건축물임. 화성은 거중기, 녹로 등 신기재를 사용해 만들어졌으며, 군사적 방어기능과 상업적 기능을 함께 보유하고 있으며 실용적인 구조로 되어 있어 동양 성곽의 백미로 평가 받고 있음
- 화성행궁은 정조가 지방에 거동할 때 임시로 거처하던 곳으로, 정조의 위민과 개혁을 실천하고자 한 역사적 공간이자 혜경궁 홍씨의 회갑진찬연을 베풀었던 효의 상징적 공간으로서 세계문화유산인 화성의 중심축이라 할 수 있음(수원시정연구원, 2014).

〈표 4-37〉 수원 화성 문화재 지정 현황

지정종목	지정번호	지정일	소장	소재지	축성기간	크기
사적	사적 제3호	1963년 1월 21일 사적 지정, 1997년 세계문화유산 지정	경기도 수원시	경기도 수원시 장안구 연무동 190	조선 정도 18~20년 (1794.1~1796.9)	면적 371,145㎡, 성곽 길이 약 5,744m, 높이 약 4.9~6.2m 성내외 시설물 109개

자료: 두산백과

- 또한, 수원화성 일대는 관광특구로 지정되어 수원화성 일대가 더욱 체계적인 관광지로 발전할 가능성이 있음

〈표 4-38〉 수원화성 관광특구 현황

지정일	면적	장소
2016.02	수원화성 일대 1.83km <sup>2</sup>	팔달산~장안공원, 장안문 연무대~팔달문 시장 일대로 학교와 주택가 등 일부 비관광 지역을 제외한 성내 지역 (화성행궁, 수원화성박물관, 팔달문시장, 공방거리, 행궁동 벽화마을, 통닭골목 등)

(3) 문화행사

- 수원시는 음악, 연극, 인형극 등 다양한 행사프로그램들을 연중 진행 중이며, 대표 축제로는 수원화성문화제, 수원연극축제, 수원국제음악제 등이 있음

〈표 4-39〉 수원시 월별 대표 문화행사

시기	행사명	특징
2월	대보름 민속놀이 한마당	가족과 함께 즐기는 전통문화사업 추진, 전통공연추진
4월	광교마루길 행복 나눔 한마당	식전공연, 의식행사, 작은음악회, 초대가수 공연, 직거래 장터, 가족사진 전시회 등
	황구지천 생태환경 축제	수원시립합창단, 성인·청소년 동호회 등 다양한 장르의 무대공연, 글짓기그림그리기 대회, 이색자전거 및 자전거 버스 체험
	수원연등 축제	신라, 고려시대부터 전통적으로 내려오던 연등축제 행사를 개최하여 민족고유의 문화를 보존하고 계승
	2016 음식문화축제	수원양념갈비, 중식, 일식, 재래시장 등 음식할인 판매, 국제자매도시 전통음식 시연 및 무료시식, 제8회 수원 전국요리 경연대회 개최
5월	수원연극축제	국내·외 초청공연, 대학연극페스티벌, 수원생활연극축제 등
	경기수원항공과학전	비행시범, 육군 및 공군 주요장비 전시회, 우주항공, 첨단과학, IT등 산업전, 드론 전국대회, 체험프로그램 및 다양한 이벤트 실시
6월	시와 음악이 있는 밤	시낭송, 캐릭터쇼, 라디오드라마, 뮤지컬 갈라쇼, 특별초청가수 공연 등
7월	한 여름 밤 달빛영화 산책	식전공연 및 가족 영화 상영
8월	수원화성국제음악제	국내·외 유명 연주자 초청콘서트, 프린지 등
9월	수원발레 축제	발레관련 전시회, 발레체험교실, 차세대 안무가전, 자유참가작 공연
	수원재즈 페스티벌	국내 재즈 아티스트 공연
10월	수원화성문화제	세계문화유산 <수원화성>을 배경으로 문화관광축제 개최
	수원사랑 등불축제	등불, 조명전시, 공연프로그램, 시민참여프로그램 등
	수원정보과학축제	ICT융복합 아이디어 공모전, 정보올림피아드, 로봇대회, 학생과학축제 한마당, 시민참여 프로그램, 개·폐막식 등

#### □ 수원화성문화제

- 수원화성문화제는 유네스코 세계문화유산인 수원화성의 축성 의미를 되새기고 이를 보존·계승하고자 매년 10월에 개최되는 수원시의 대표적인 문화관광축제임
- 수원화성문화제는 1964년 처음 시작되었으며, 2013년에는 문화체육관광부 우수축제로 선정되었음 또한 2016년에는 2016 자치단체·축제 시상' 축제부문 대상을 수상함
- 주요 프로그램으로는 정조대왕 능행차, 무예종합예술공연 등의 퍼포먼스, 혜경궁 홍씨 진찬연 등의 재현행사, 수원 등불축제 등이 있음



〈그림 4-29〉 수원화성문화제 개막연



〈그림 4-30〉 정조대왕 능행차

#### □ 수원연극축제

- 수원연극축제는 수원화성을 배경으로 펼쳐지는 공연예술제로 2017년 21회를 맞이함
- 2014년, 2015년 문화체육관광부 대한민국 대표 공연예술제로 선정되었으며, 2016년에는 한국문화예술위원회의 지역대표 공연예술제로 선정되었음
- 주요 프로그램으로는 국내외 작품 공연, 대학연극페스티벌, 시민희곡낭독, 수원 생활연극축제 등이 있음

#### □ 수원국제음악제

- 수원국제음악제는 세계적 아티스트들이 모여 만드는 클래식 페스티벌로, 정통클래식 공연뿐만 아니라 다양한 음악회가 함께 어우러짐
- 주요 프로그램은 다양한 콘서트와 초청공연, Park Concert, 여름밤의 가곡산책 등이 있음

## 제3절 종합분석

### 1. 시사점

- 수원시 국제회의도시 여건분석 결과를 토대로 시사점을 제시하면 다음과 같음

#### □ 입지적 접근성 강조한 포지셔닝 전략 필요

- 수원시 도시여건 분석을 통해 수원시는 입지적으로 접근성이 뛰어난 것으로 분석되었음. 또한, 수원시를 상징하는 이미지는 ‘수원화성’ 과 ‘삼성전자’ 인 것으로 분석되어, 전통적 도시이미지와 첨단산업 이미지가 큰 것을 확인할 수 있었음
- 따라서 수도권과 경기남부의 시장이라는 수원시의 입지적 강점을 활용하여 적극적인 홍보가 필요할 것으로 판단됨.
- 또한, 수원시가 국제회의 도시로서의 이미지를 구축하기 위해서는 수원시의 도시 이미지와 도시비전을 반영한 포지셔닝 전략이 필요할 것임

#### □ 국제회의의 유관업체 유치 및 관련 산업 육성 필요

- 수원시 국제회의의 개최여건 분석에 있어서는 참가자 편의시설 및 국제회의의 유관업체가 부족한 것으로 파악됨. 또한 그간의 대규모 국제회의의 개최현황이 미비하며, 국제회의의 인력을 양성할 수 있는 교육프로그램이 부재한 것으로 나타남
- 이에 따라 국제회의의 편의시설 및 유관업체를 유치를 통한 인프라 경쟁력 확보가 필요하며, 특히, 관련 산업 육성을 통해 자생력 확보와 경제적 파급효과를 확보할 수 있어야 할 것으로 판단됨
- 또한, 수원시의 특화 국제회의의 혹은 전시회를 개발하여 수원시 지역산업과 국제회의의 산업의 수익을 극대화하고 수원시의 컨벤션도시로서의 명성을 구축해야 할 것임

#### □ 국제회의산업 육성 지원 정책 필요

- 정책여건 분석을 통해 수원시 국제회의산업을 총괄하여 지원할 수 있는 지역차원의 정책이 미비한 것으로 파악되었으며, 재정적 지원도 미비한 것으로 나타남
- 또한, 수원시 기초자치단체 차원의 국제회의의 전담기구가 부재하며, 네트워크 역시 상위 광역차원에서 이루어지고 있는 것을 확인할 수 있었음
- 따라서 ‘수원시 국제회의산업 육성 조례’ 를 제정하여 전담기구 설립 및 국제회의의 유치 및 산업촉진을 위한 기반을 마련할 필요가 있음. 국제회의의 전담기구는 수원시 국제회의의 산업 네트워크의 플랫폼 역할을 할 것이며, 산업 육성을 위한 재정적 지원

을 하고, 교육프로그램 및 수원시 국제회의 서포터즈 양성 사업을 진행할 수 있음

- 또한, 국제회의 도시 지정과 MICE 복합지구 지정을 통해 시설 집적을 통한 경쟁력 강화와 국비지원을 확보할 필요성이 있음
- 특히, 네트워크에 있어서 정부와 산업 간 네트워크 뿐만 아니라 지역공동체와 전문가들과의 네트워크를 통해 수원시 국제회의산업의 거버넌스 구축이 이루어져야 할 것임

#### □ 수원시 관광사업체 육성 및 종사자 교육

- 수원시의 관광산업 여건 분석을 통해서 볼 때 수원시는 타 지역에 비해 관광사업체 및 종사자가 부족한 것으로 나타남
- 따라서 수원시는 국제회의 산업과 관련된 다양한 관광사업체를 육성할 필요가 있다고 판단됨

#### □ 수원시의 관광자원 활용한 연계 프로그램 개발

- 수원시의 자원여건 분석 결과, 수원시는 다양한 자연자원과 쇼핑자원, 관광자원, 전통문화자원 등이 있음을 확인할 수 있었음
- 이러한 자원을 활용한 pre/post 관광프로그램 개발을 통해 참가자의 매력도를 높이는 방안이 모색되어야 함
- 특히, 수원화성을 포함한 체험관광 프로그램이나 수원시의 산업적 특성을 반영한 산업시찰프로그램을 활용한 컨벤션 연계프로그램을 개발할 필요성이 있음

## 2. SWOT 분석

### 1) SWOT 요인 도출

- 2장과 3장에서 분석한 국내외 국제회의산업의 현황분석과 수원시 국제회의산업 여건분석을 종합하여 수원시 국제회의산업의 SWOT요인을 도출하면 다음과 같음

#### (1) 강점요인

- 수원시 국제회의 도시로서의 강점요인(Strengths)으로는 신규 컨벤션센터 건립, 접근성과 시장성, 풍부한 전통문화자원 보유, 풍부한 쇼핑 인프라가 있음
- 신규 건립되는 수원컨벤션센터는 국내에서 중급규모이나, ICT를 이용하고 Green 컨벤션을 지향하는 최첨단 지속가능 컨벤션센터로서 수원시의 랜드마크가 될 수

있음

- 수원컨벤션센터는 인천공항과 1시간 거리로 국제적 접근이 용이하며, 국내적으로도 서울에서 자가용으로 1시간, 신분당선 이용시 강남에서 35분 이내의 거리로 접근성이 뛰어남
- 또한 수원은 세계유네스코로 지정된 수원화성 등 전통문화자원이 풍부하고 삼성 전자 등 첨단산업이 위치하여 이를 활용한 다양한 문화프로그램을 국제회의 pre/post 연계프로그램을 구성할 수 있음
- 수원시는 백화점, 면세점, 아울렛, 공방거리, 전통시장 등 다양한 쇼핑인프라가 존재하여 참가자들의 만족도를 높일 수 있음

## (2) 약점요인

- 수원시 국제회의 도시로서의 약점요인(Weakness)으로는 수원의 국제적 위상 부족, 컨벤션센터의 규모, 숙박시설 등의 참가자 편의시설 부족, PCO 등 국제회의 관련 업체의 부족, 전문인력 부족이 제시됨
- 수원은 그간 전문컨벤션센터가 부재하여 대규모 국제회의가 이루어지지 않았으며, 또한 기초자치단체로 국제적 위상이 부족하다고 할 수 있음
- 수원컨벤션센터는 국내에서는 중급규모이나, 세계적으로는 대규모 국제회의를 유치하기에는 소규모라고 할 수 있음
- 수원컨벤션센터와 인접한 숙박시설이 부족, 외국인을 위한 교통안내시스템이 미비 등 참가자 편의시설이 부족한 실정임
- 수원시에 소재하는 국제회의기획사는 물론, 통번역업체, 시설렌탈업체 등의 협력업체와 전시사업자가 부족한 실정임
- 국제회의 전문인력 및 전담기구가 부족한 실정이며, 전문인력을 양성할 교육프로그램도 부재함

## (3) 기회요인

- 수원시 국제회의 도시로서의 기회요인(Opportunities)으로는 우리나라의 국제회의 개최지로서의 위상증대, 세계 MICE 산업의 성장, 풍부한 배후시장을 들 수 있음
- 우리나라는 2015년 국제회의 개최 2위 국가로 성장하였으며, 이에 따라 국제회의 개최지로서 위상이 증대되고 신뢰도가 향상되었을 것으로 판단됨

- 세계 MICE 산업은 지속적으로 성장하고 있으며, 이러한 성장세는 국내 국제회의 산업에도 기회요인이 될 것임
- 수원시의 접근성으로 인해 국제적으로 인천공항을 이용하는 배후시장을 가지고 있으며, 서울 강남에서 신분당선 30분 거리에 위치하여 서울은 물론 경기남부의 시장을 가지고 있음

(4) 위협요인

- 수원시 국제회의 도시로서의 위협요인(Threats)은 지역 간 유치경쟁 심화, 자연재해 등의 안전문제 증가를 들 수 있음
- 2016년 현재 전국 컨벤션센터는 16개가 운영 중이며, 많은 지역들이 지역경제 활성화를 위해 MICE 산업을 육성하고자 함. 또한, 수원시와 시장을 공유하는 성남시가 컨벤션센터 건립을 추진 중에 있음. 이에 따라 지역간 유치경쟁이 더욱 심화될 것으로 판단됨
- 최근 각종 전염병과 자연재해, 테러 등으로 인해 국가 간 이동이 어려워지는 상황이 유발되고 있음. 이에 따라서 안전문제가 위협요인으로 작용할 수 있음
- 도출된 SWOT 요인을 표로 정리하면 아래 <표 4-40>과 같음

<표 4-40> SWOT 요인 분석

강점(Strengths)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 신규 컨벤션 센터 건립</li> <li>▪ 접근성</li> <li>▪ 전통문화자원과 첨단산업을 활용한 연계 프로그램 가능성</li> <li>▪ 쇼핑의 편의성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수원시의 국제회의도시로서의 국제적 위상 부족</li> <li>▪ 컨벤션센터 규모</li> <li>▪ 특급 숙박시설 등 참가자 편의시설 부족</li> <li>▪ 국제회의 관련 업체 부족</li> <li>▪ 수원시 MICE 전담기구 부재 및 전문성 부족</li> </ul>
기회(Opportunities)	위협(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우리나라의 국제회의 개최지로서의 위상 증대</li> <li>▪ 세계 MICE 산업의 성장</li> <li>▪ 풍부한 배후시장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역간 유치경쟁 심화</li> <li>▪ 자연재해 등 안전문제 증가</li> </ul>

## 2) SWOT 매트릭스

- 도출된 SWOT 요인들을 토대로 수원시 컨벤션도시로서의 강점을 부각하고 약점을 보완할 수 있는 전략의 기본방향을 구성하면 다음과 같음
- 먼저 S-O 전략으로는 타 지역의 국제회의에서의 수원컨벤션 센터 홍보와 입지조건을 강화할 수 있는 국제회의 교통시스템 마련이 있음
- 다음으로 W-O 전략으로는 Unique venue 로서의 수원시 국제회의도시를 포지셔닝 하는 것과 국제회의 관련 산업 육성을 제시할 수 있음
- 다음으로 S-T 전략은 서울 등 타 도시와의 국제회의 네트워크 구축과 지역특화 컨벤션 개발, 기존 자원을 활용한 다양한 국제회의 연계프로그램 개발을 제시할 수 있음
- 마지막으로 W-O 전략으로는 컨벤션센터의 ICT화, 안전화, 국제회의 전담기구 마련, 수원시 국제회의 거버넌스 구축이 있음

〈표 4-41〉 SWOT 매트릭스 구성

	Stenths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 신규 컨벤션 센터 건립</li> <li>▪ 접근성</li> <li>▪ 전통문화자원과 첨단산업을 활용한 연계프로그램 가능성</li> <li>▪ 쇼핑의 편의성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수원시의 국제회의도시로서의 국제적 위상 부족</li> <li>▪ 컨벤션센터 규모</li> <li>▪ 특급호텔 등 참가자 편의시설 부족</li> <li>▪ 국제회의의 관련 업체 부족</li> <li>▪ 수원시 MICE 전담기구 부재 및 전문성 부족</li> </ul>
Opportunities	SO 전략	WO 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우리나라의 국제회의 개최지로서의 위상 증대</li> <li>▪ 세계 MICE 산업 성장</li> <li>▪ 풍부한 배후시장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 타 지역의 국제회의에서의 수원컨벤션 센터 홍보</li> <li>▶ 입지조건을 강화할 수 있는 국제회의 교통시스템 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Unique venue 로서의 수원시 국제회의도시 포지셔닝</li> <li>▶ 국제회의의 관련 산업 육성</li> </ul>
Threats	ST 전략	WT 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역 간 유치경쟁 심화</li> <li>▪ 자연재해 등 안전 문제 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울 등 타 도시와의 국제회의 네트워크 구축</li> <li>▶ 지역특화 컨벤션 개발</li> <li>▶ 기존 자원을 활용한 다양한 국제회의프로그램 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 컨벤션센터의 ICT화, 안전화</li> <li>▶ 국제회의의 전담기구 마련</li> <li>▶ 수원시 국제회의의 거버넌스 구축</li> </ul>

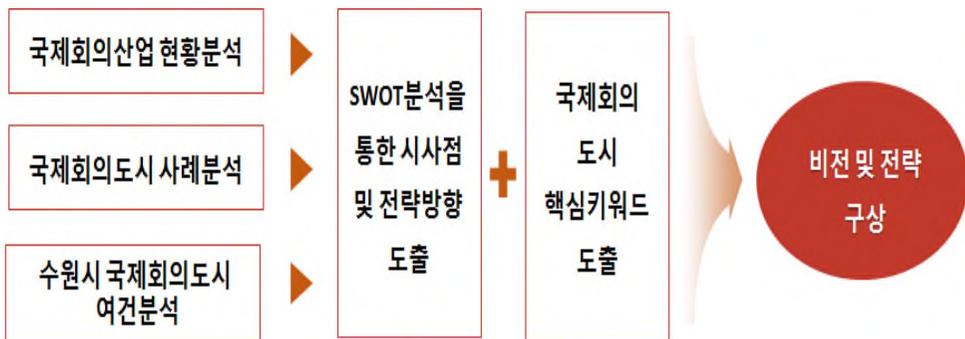
## 제5장 수원시 국제회의산업 육성 기본구상

### 제1절 수원시 국제회의 산업 비전 및 전략

#### 1. 수원시 국제회의 산업 비전

##### 1) 비전도출 과정

- 본 절에서는 앞서 제시된 국제회의산업 현황분석, 국제회의도시 사례분석, 수원시 국제회의도시 여건분석을 통한 문제점 및 시사점과 SWOT분석을 통한 기본적 전략방향을 기초로 하여 수원시가 지닌 매력성을 부각할 수 있는 비전을 제시하고자 함
- 또한, 비전 도출을 위해 수원의 매력성, 국제회의 개최자의 욕구, 경쟁상대의 약점의 공통분모를 찾아내어 컨벤션도시로서 수원의 포지션을 도출함
- 이러한 수원시 국제회의산업 비전 및 전략 도출 과정을 도식화하면 다음 그림과 같음

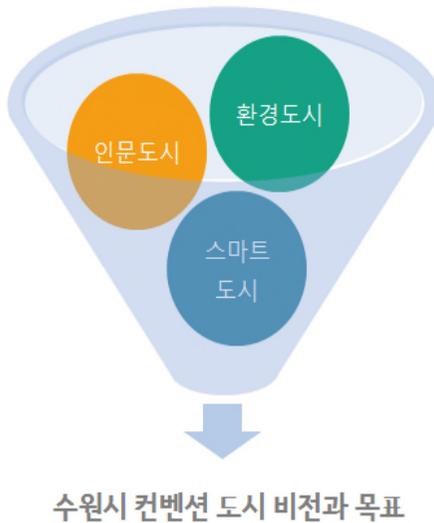


〈그림 5-1〉 비전도출 구상 과정

- 수원시의 강점, 개최자의 욕구, 경쟁상대의 약점의 교집합에 해당하는 수원시의 포지션과 이를 통한 비전설정의 핵심 키워드를 도출하면 다음과 같음



〈그림 5-2〉 수원시 국제회의 도시 5대 강점



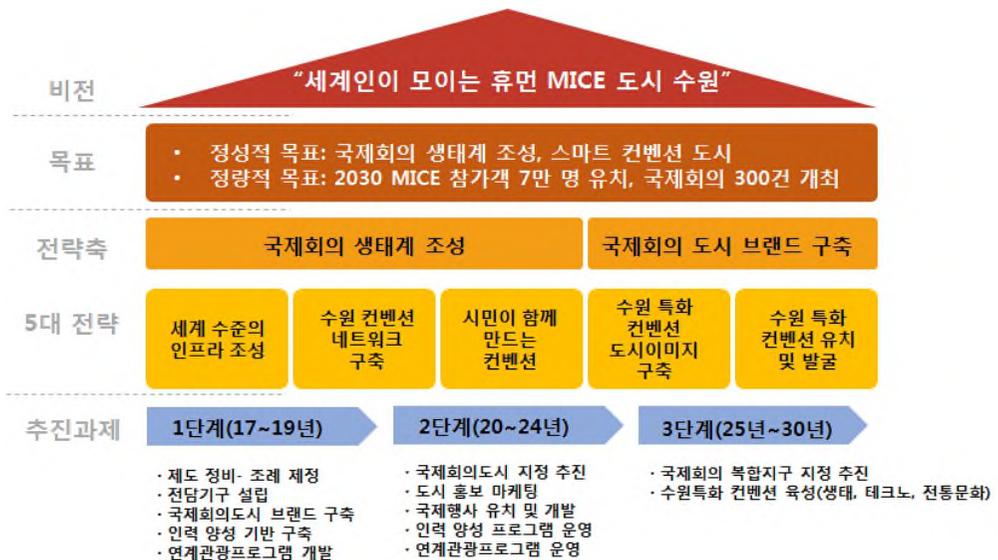
〈그림 5-3〉 수원시 국제회의 도시 3대 키워드

## 2) 비전설정

- 수원시가 Unique Venue로서 차별화 될 수 있도록 수원시의 국제회의산업이 향후 지향해야 할 비전을 제시하기 위해서 비전은 포괄성, 대표성, 미래성의 속성을 갖춰야 함
- 포괄성은 수원시가 지닌 매력을 모두 포괄하고 있는가를 말하며, 대표성은 수원시의 컨벤션도시로서의 가치를 대표하는가를 의미함. 미래성은 수원시가 바라는 컨벤션도시로서의 미래의 모습을 의미함
- 이러한 속성을 기준으로 수원시 국제회의산업의 비전을 다음과 같이 제시함
  - “세계인이 모이는 휴먼 MICE 도시, 수원”

## 2. 국제회의산업 전략

- 위에서 도출된 수원시 국제회의도시 비전과 함께 수원시 국제회의산업의 전략을 구성하면 다음과 같음



〈그림 5-4〉 수원시 국제회의도시 비전과 전략

## 제2절 국제회의산업 육성을 위한 추진 과제

### 1. 전담조직 설치 및 운영

- 수원시 MICE산업을 육성할 수 있는 지역 전문업체 및 전문인력 양성을 위한 준비가 필요하며 이를 통해 수원시로 젊은 인력들을 유입시킬 수 있고 수원시 내 새로운 고용창출의 기회를 제공할 수 있을 것임
- 수원시가 국제회의산업 관련 전담조직 및 CVB를 만들기 전까지는 우선적으로 경기컨벤션뷰로로부터 국제회의 개최지로서의 수원에 대한 홍보 및 행사 유치·개최를 위한 지원을 받을 수 있어야 함
- 세계적인 국제회의의 경우 유치하는데 소요되는 시간이 5~10년인 점을 감안하여 수원컨벤션센터가 만들어지기 전에 관련 전담조직 및 CVB를 설치해야 수원컨벤션센터가 완공이 되었을 때 다양한 행사들을 개최할 수 있음
- 전담조직 및 지역 CVB 설치를 통해 지역 차원에서 국내뿐만 아니라 국제적으로 연계하여 활동함으로써 관련 지역·국가 간의 협력체제 구축, 마케팅 활동 강화 등을 통해 MICE산업의 시장 범위를 국제적으로 확장시킬 수 있음

### 2. 지역특성을 고려한 특화 MICE산업 발굴

- 수원의 MICE산업이 발전하기 위해서는 수원시가 가지고 있는 도시여건들을 고려하여 수원시에 맞는 특화 MICE 콘텐츠 개발이 이루어져야 함
- 수원시만의 차별화된 특화 MICE산업을 발굴하게 되면 다른 지역과는 MICE 관련 행사 및 회의를 유치·개최할 때 경쟁력을 가질 수 있게 됨
- 특화 MICE산업을 발굴할 때에는 MICE산업의 융복합화 추세에 따라 산업적인 측면 외에도 이벤트, 관광 등 여러 엔터테인먼트 요소들을 결합하여 사람들로 하여금 관심과 흥미를 유발할 수 있어야 함
  - 수원시의 경우에는 수원화성, 화성행궁과 같은 전통적인 도시이미지와 삼성전자와 같은 첨단산업 이미지가 함께 공존하는 등 다양한 도시브랜드 창출이 가능함
  - 이를 활용하여 전통역사문화자원과 첨단산업 등을 결합한 차별화된 팀빌딩 상품의 개발, 테마파티, 산업관광 프로그램 등을 제공할 수 있음

〈표 5-1〉 도시별 특화 MICE 콘텐츠

도시명	차별화 전략	고려 요소
서울	국제회의전시복합 도심형	도심에 소재, 대규모 회의실 인프라
대구	첨단의료 및 문화콘텐츠형	첨단복합의료단지 연계
창원	첨단 생산기술 단지형	2천여개 생산공장시설 연계
제주	레저와 비즈니스형	관광 및 휴양인프라 이용
부산	해양산업 및 한류형	해양산업 및 영화제 활용
대전	R&D 선도형	연구소 및 과학인력 풍부
고양	대규모 수출입 전시형	대규모 전시시설 확충

자료: 한국무역협회, 2010

- 세계성곽연합과 같은 헤드헌터를 새롭게 수원에 유치하여 수원화성을 활용한 지역 특화산업 콘텐츠 발굴 및 활용이 중요
  - 세계성곽축제 등을 정기적으로 개최하는 등 관광프로그램과의 연계

### 3. MICE 방문객을 위한 관광프로그램 개발

- 국제적인 행사 유치가 많아지면서 인센티브 관광이나 기업 회의 등에 대한 수요가 늘어나고 있으며, 행사 참가자의 1인당 소비지출이 상당하는 점을 감안하였을 때 행사 참가자를 오랜 시간 잡아두기 위한 관광프로그램 개발이 필요함
- 특히 국제행사에 참가하는 외국인 참가자는 주로 고소득층으로 소비여력이 충분하기 때문에 수원시에서는 그들의 소비욕구를 충족시킬 수 있는 고급 관광프로그램을 개발해야 함
- 국제회의, 쇼핑, 숙박, 문화, 공연, 음식 등 다양한 서비스를 집적시켜 MICE 참가객들의 다양한 수요를 만족시켜줄 수 있도록 MICE 복합리조트를 개발하는 것도 하나의 방안이 될 수 있음
- 체계적인 관광자원 활용을 위해서는 라스베가스, 밀라노 등의 해외사례와 코엑스,

컨텍스와 같은 국내사례 분석을 통해 외국인 참가자들의 만족도를 높일 수 있는  
방안에 대한 고민이 이루어져야 함

#### 4. 스마트시티에서의 컨벤션센터 역할과 활용방안 연구

- ICT기술을 활용한 MICE 통합 플랫폼 구축을 통해 전시컨벤션 뿐 아니라 호텔, 쇼핑, 식음료, 엔터테인먼트 등 관광인프라 전반을 통합할 수 있으며 이를 통해 관광객에게 빠르고 편리한 서비스를 제공할 수 있음
- 아일랜드 더블린컨벤션센터는 도시관광, 숙박, 쇼핑 등 다양한 정보를 손쉽게 접속할 수 있도록 시스템을 구축하였으며 웹사이트 방문자 40\$ 이상이 스마트폰, 아이패드 등 모바일 디바이스 접속을 통해 다양한 정보를 얻을 수 있게 하였으며, 2015년 최고의 통합마케팅/PR/웹사이트 부분 컨벤션센터로 선정됨
- ICT 기술과 MICE산업을 융복합화 할 수 있는 능력과 종합적인 기획력을 가진 스타트업을 발굴, 육성하는 것이 필요함
  - ICT 기술 기반의 MICE 창업 경진 대회 개최 등 젊은 감각의 모바일 세대를 MCIE산업으로 보다 많이 유입시키기 위한 대학 내 창업 동아리 등에 대한 지원 필요
  - MICE 리빙랩을 조성하여 인큐베이팅 시스템을 강화하는 한편 기술개발에 투자할 자금이 부족한 스타트업 지원을 위해 크라우드 펀딩 플랫폼 등을 활용

#### 5. 국제회의도시 및 국제회의복합지구 지정

- 수원시 MICE산업이 국내·외적으로 경쟁력을 갖추기 위해서는 회의, 전시, 쇼핑, 관광, 숙박, 엔터테인먼트 등 관련된 시설 및 서비스가 집적화 되어 있는 국제회의복합지구 조성이 필요
  - 지정절차 : 시장·군수·구청장이 지구지정안 작성 → 시·도지사에게 지구 지정 요청 → 문체부 장관 협의 → 전문가 심사 → 시·도지사가 지정고시
- 국제회의복합지구 조성을 위해서는 먼저 국제회의도시 지정이 이루어져야 하며 이를 위해 ‘국제회의산업 육성 계획’ 및 ‘국제회의산업 육성 조례’ 제정, MICE 전담조직 및 CVB 설치 등에 대한 준비가 이루어져야 함



〈그림 5-5〉 국제회의도시·복합지구 지정 준비

〈표 5-2〉 수원 MICE산업 육성 로드맵

구분	내용	추진 일정				
		2016	2018	2020	2022	2024
전담조직	지역마케팅기구로서 CVB 설치					
	CVB 전시부로 기능 도입					
	중앙전담조직의 확대 개편					
국제회의 기획업	우수 국제회의기획업 인증					
	전문 국제회의기획업의 중점 육성					
	서비스매뉴얼 및 평가척도 개발					
전문회의 시설	시설공급의 조정기능 강화					
	시설의 다용도 이용 활성화					
전문인력 양성	국제회의 전문인력 교육 확대					
	컨벤션기획사 자격증제도 보완					
유차개최 지원	유망 국제회의 선정 및 유치활동 지원					
	민관 공동유치 국제회의 지정					
	전시회의 관광상품화 지원					
	국제회의 정보시스템 구축					
국제회의도시 지정	국제회의 유치 캠페인					
	국제회의도시 지정					
국제회의 복합지구 지정	국제회의복합지구 지정 요건 검토					
	국제회의복합지구 지정					

## | 참고 문헌 |

〈국문 자료〉

- 강원도, (2012). 강원도 국제회의산업육성 기본계획 수립
- 경기관광공사, (2016). 2015년 경기관광 실태조사 ‘경기도 주요 관광지점 중심’
- 권유형 · 이인재, (2006). 컨벤션개최지 선택속성에 따른 컨벤션도시 경쟁력 평가척도 개발, 서울도시연구, Vol.7, no.1, pp.17-33
- 김철원, (2016). MICE산업의 현황과 발전방향, 한국관광정책, Vol.64, pp.10-19
- 김홍식 · 김도환, (2013). 신성장동력 MICE산업 육성 방안, 경기연구원 정책연구, pp.1-38
- 김희수, (2015). 국제회의복합지구 시행 기준 및 절차 연구, 한국문화관광연구원
- 김희수 · 박경열, (2009). MICE시설과 인접지역 복합화추진 방안, 한국문화관광연구원
- 노영순, (2014). 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석, 한국문화관광연구원
- 대전광역시, (2014). 대전 국제회의산업 육성 기본계획
- 문창현, (2014). MICE산업 융복합 메카 도약을 위한 광주시 국제회의복합지구 조성 방안, 광주발전연구원
- 문화체육관광부, (2014). 대한민국 국제회의기획업 총람, (사)한국PCO협회
- 서민교 · 김한수, (2012). 대구경북 MICE산업 현황 및 육성방안, 영상저널 Vol.5, pp.1-20
- 서울시 문화관광디자인본부, (2013). 서울 MICE 육성 마스터플랜
- 수원시정연구원, (2014). 수원 문화도시 조성을 위한 기초연구
- 신옥자, (2016). 한국국제회의산업 현황과 과제, 한국문화관광연구원, 한국관광정책 Vol.64, pp.32-39
- 신용석, (2015). 국제 회의도시 평가제도 도입방안 연구, 한국문화관광연구원
- 우석봉 외, (2015). 부산지역 MICE(국제회의) 복합지구 지정방안 연구, 부산발전연구원
- 이창현 외, (2012). 경기도 마이스산업 중장기 육성방안 연구, 한국컨벤션전시산업연구원
- 주영민 외, (2010). MICE산업의 기회와 도전, SERI 경제포커스
- 조혜정 · 성민정, (2013). 인천시 MICE 특화방안 연구, 인천발전연구원
- 최병춘, (2010). MICE 산업 동향 연구, 한국콘텐츠학회지 Vol.8(4), pp.46-53
- 한국관광공사 코리아컨벤션뷰로, (2008). 국제회의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구
- 한상기, (2015). 스마트시티 도시별 추진 현황, 한국인터넷진흥원
- 황희곤, (2011). 지역 MICE산업의 육성전략, 한국관광정책 Vol.34, pp.79-83

〈해외 자료〉

- Davidson, R. (2006). Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events, Butterworth-Heinemann
- Fenich, G.G. (2008). Meeting, Expositions, Events and Conventions 2<sup>nd</sup> Edition, Prentice Hall
- Grado, S.C. Strausss C.H. and Lord B.E. (1998). Economic Impacts of Conference and Conventions, Journal of Convention and Exhibition Management Vol.1(1), pp.19-33
- ICCA, (2014). Statistics Report : International Association Meeting Market, Country and city rankings 2013.
- Johnson, L. (1999). MICE-Size and Economic impact of the meeting sector, BTR Tourism Research Report Vol. 1, pp.9-18
- UBS, (2014). Price and Earning Report Edition 2013
- UIA, (2016). International Meetings Statics Report 57<sup>th</sup> Edition

〈기타 자료〉

- 수원시.공원녹지사업소. <http://greencity.suwon.go.kr>
- 수원시.수원문화재단. [www.swcf.or.kr](http://www.swcf.or.kr)
- 수원시.수원시청. [www.suwon.go.kr](http://www.suwon.go.kr)
- 수원시.수원시티투어. [www.suwoncitytour.co.kr](http://www.suwoncitytour.co.kr)
- 수원시.수원시통계연보DB. <http://stat.suwon.go.kr/stat/index.do>
- 문화체육관광부. <http://www.mcst.go.kr>
- 문화체육관광부.Korea MICE부로. <http://k-mice.visitkorea.or.kr>
- 서울시.서울관광마케팅. [www.kr.miceseoul.com](http://www.kr.miceseoul.com)
- 인천시.인천경제자유구역청. [www.ifez.go.kr](http://www.ifez.go.kr)
- 인천시.인천관광공사. [www.incheoncvb.or.kr](http://www.incheoncvb.or.kr)
- 경기도.경기MICE부로. [www.gmice.or.kr](http://www.gmice.or.kr)
- 부산시.부산관광공사. [www.bto.or.kr](http://www.bto.or.kr)
- 대구시.대구컨벤션관광부로(사). [www.daegucvb.com](http://www.daegucvb.com)
- 대전시.대전마케팅공사. [www.dime.or.kr](http://www.dime.or.kr)

광주시. 광주관광컨벤션뷰로(사). [www.gwangjucvb.or.kr](http://www.gwangjucvb.or.kr)

제주도. 제주컨벤션뷰로. [www.jejuvb.or.kr](http://www.jejuvb.or.kr)

경상남도. (사)경남컨벤션뷰로. [www.gncvb.or.kr](http://www.gncvb.or.kr)

강원도. 강원컨벤션뷰로. [www.visitgangwon.or.kr](http://www.visitgangwon.or.kr)

경주시. 경주컨벤션뷰로. [www.hicocity.kr](http://www.hicocity.kr)

| 저자 약력 |

최석환

도시계획 및 설계박사 수료

수원시정연구원 안전환경연구실 연구위원(현)

E-mail : csh@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「수원시 스마트시티 추진방안 연구」 (2016, 수원시정연구원)

「생애주기를 고려한 공공시설망 구축」 (2016, 수원시)

「수원시 주거지 유형별 보행자 열 환경 분석」 (2015, 수원시정연구원)

허현태

건축학박사 수료

수원시지속가능도시재단 도시재생지원센터장(현)

E-mail : heo@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「특화가로를 위한 건축물 실태조사」 (2014, 수원시정연구원)

강영애

관광학박사

수원시정연구원 재정경제연구실 전문연구원(현)

E-mail : yakang@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「2016 수원화성 방문의 해 사업 평가 및 관광실태 분석」 (2017, 수원시정연구원)

곽정현

도시계획학석사

수원시정연구원 안전환경연구실 과제연구원(전)

김경희

관광학박사

수원시정연구원 안전환경연구실 비상임 연구원(전)