

| SRI-기획-2018-06 |

수원화성 성곽길 이용실태 및 개선방안

The Usage Pattern and Improvement Plan of the Trail in Suwon Hwaseong Fortress

송화성

국문요약

1. 연구 배경 및 목적

1) 연구 배경

- 수원화성은 대내외적으로 인정받는 수원 대표 관광자원이나 관광수요가 감소하는 등 위상 정체
 - 수원시에서는 수원관광의 상징물로 화성을 사용 중이며, 한국관광공사, 경기관광공사 등 관광 관련 기관에서도 국내 대표 관광지로 수원화성 선정
 - 그러나 수원 관광객 동향 분석 결과, 2015년 대비 2017년 내·외국인 관광객의 수원 화성 방문비율이 모두 감소하고 있는 추세(수원시정연구원, 2017)
 - 수원 내국인 관광객 수원화성 방문 비율 : 2015년 54.2% → 2017년 21.3%
 - 수원 외국인 관광객 수원화성 방문 비율 : 2016년 29.2% → 2017년 28.7%
- 수원화성 가치 회복을 위한 새로운 돌파구로 수원화성 성곽길 소구 필요
 - 수원화성 성곽길은 수원화성의 세계문화유산 등재를 가능케 한 건축학적·역사적 가치를 가장 가까이에서 경험할 수 있는 자원
 - 또한 최근 국내 주요 관광 트렌드 중 하나인 도보관광지로의 성격도 보유하고 있기 때문에 역사적 가치와 신 트렌드에 기초한 활성화 방안 마련을 통해 기존 수원화성 관광객의 욕구를 충족하는 동시에 새로운 관광시장 소구 가능
 - 수원화성 성곽길은 수원화성의 자원적 특성에 가장 충실하면서도 화성의 가치를 재발견할 수 있는 방안으로 활용 가능

2) 연구 목적

- 수원화성 성곽길 보유자원 및 각 구간별 특징 파악
- 수원화성 성곽길 관광활성화 도모를 위한 방문객 이용실태 및 인식조사 분석
- 수원화성 성곽길 주요시장별 특성을 고려한 활성화 방안 도출

2. 수원화성 성곽길 각 구간별 특징

1. 팔달문 ~ 서장대 구간	2. 화성행궁 ~ 서장대 구간	3. 서장대 ~ 화서문 구간
<p>성곽길 주요 진 · 출입부, 가파른 오르막으로 걷기 힘든 코스</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도: 상(上) <ul style="list-style-type: none"> - 가파른 오르막 구간으로 걷기 힘든 코스 • 이용현황: 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 일부 도보관광객 있으나 지대가 높아 이용률 저조한편 - 성곽 외부 발달공원 방면으로 직장인, 지역주민 이용 일부 - 야간 시간경사로 일러져 구간 초입 일부 이용 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 발달공원과 어울려져 녹지대와 남수원 시가지를 내려다 볼수 있는 것이 특징 - 성곽 외부 서남입문-서문문 구간은 자연과 생색이 어울린 특색 있는 길 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 효현의 종 타종체험 • 주변 연계자원 <ul style="list-style-type: none"> - 발달공원 	<p>행궁에서 성곽길 진입을 위한 가장 가까운 코스이나 유인요소 전무</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도: 상(上) <ul style="list-style-type: none"> - 오르막 구간으로 걷기 힘든 코스 • 이용현황: 중(中) <ul style="list-style-type: none"> - 평일에는 이 구간에서 시작하여 동장대연무대까지 코스가 지역주민의 운동/산책코스로 자주 이용되는편 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 화성행궁 방문객이 성곽 들레길을 진입하기 위한 유일한 진 · 출입구(화성행궁 주차장 병행 계단이며, 가파른 오르막길 계단으로 구성 - 화성행궁에서 성곽길로 유도하는 유인요소기전무한실정 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 화성이차, 화성행궁의 다양한 프로그램 과 연계 가능 • 주변 연계자원 <ul style="list-style-type: none"> - 효원약수터 	<p>야생화 산책로 조성 등 주변에 수목이 우거져 성곽의 고유성 배가</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도: 중(中) <ul style="list-style-type: none"> - 서장대에서 화서문까지 대부분 내리막길 코스 • 이용현황: 중(中) <ul style="list-style-type: none"> - 발달문, 발달공원, 화성행궁 등 다양한 루트에서 시작해 서장대 전망 감상 후 자주 이용되는 구간으로 지역주민과 관광객 모두 이용하고 있는 구간 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 서장대에 오르면 수원시내가 한눈에보여 외부조경관이 좋은곳 중 하나 - 서장대 주변으로는 발달공원을 이루는 수목이우거져 있어 성곽의고유성을배가시키는요소로적용 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 이 구간을 걸으며 이용가능한 프로그램 및 콘텐츠는 없으나 서북각루 정자에서 잠시 쉬며, 주변 경관을 둘러볼 수 있음
<p>화서 · 장안공원, 행궁동 공방 · 카페거리 등 주변 자원과 다양한 연계 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도: 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 대체로 평지구간으로 걷기가 수월한 편 • 이용현황: 상(上) <ul style="list-style-type: none"> - 성곽길 곳곳에 행궁동으로 내려가는 진입로가 마련되어 있어 행궁동 관광, 카페등 이용 가능해 관광객들 다수 이용 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 화성행궁에서 성곽길을, 전통문화관, 한옥전시관, 화서문 공공편익을 거쳐 화서문-장안문 성곽길 구간 진입 가능 - 성곽 안쪽에는 공공편익, 화서문 관광안내소, 수원 전통문화관 등 위치 - 성곽길 외곽에 위치한 장안공원과 화서공원은 걷기 좋은 명소로 유영해 지역주민 다수 이용 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 화서문-화행문 구간은 향후 성곽의 아늑경관을 활용한 프로그램을 계획 중(수원문화재단) • 주변 연계자원 <ul style="list-style-type: none"> - 화서 · 장안공원, 행궁동 공방 · 카페거리, 생체교동마을, 전통문화관, 한옥전시관, 화서문 공공편익 	<p>원만한 경사로 이용하기 편리, 자전거 도로, 연무대 체험 등 이용률 최다 구간</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도: 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 원만한 경사의 길로 관광취약계층(노약자, 이동 등)의 이동이 비교적 편리한 경로 • 이용현황: 상(上) <ul style="list-style-type: none"> - 장안문은 발달문과 함께 수원화성의 주요 진 · 출입을 담당하고 있고, 연무대 체험장에서 유입되는 이용객이 많아 이 구간의 이용률이 가장 높은 편 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 장안문은 수원역에서 시카모버를 이용해 방문할 수 있으며, 자기용을 이용할 경우, 근처 화용문 공영주차장이나 연무대 공영주차장 이용 가능 - 자전거 도로로 되어 있어 장안문-자전거 대여소에서 자전거를 대여한 후 자전거 나들이도 가능 - 성곽주변의 녹지공간으로 인해 근경이 양호하고 식재들로 인해 도심지역의 시각적 차폐가 이루어져 성곽 이미지를 고취할 수 있음 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 연무대 국궁체험 	<p>주요 이용객은 지역주민이 대부분, 인근 시장 및 먹거리타운과 연계 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도: 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 평지구간이며, 일부 오르내리막 구간 있으나 걷기 수월 • 이용현황: 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 타구간 대비 상대적으로 거주 밀집지역으로 주요 이용객은 지역주민이 대부분 - 일부에서는 지역주민의 건강증진을 위한 체육시설이 설치 되어있으나, 이용은 지역주민으로 제한적 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 남수문-발달문 구간에는 성곽이 끊겨져 있는 실정이며, 치, 암문, 포루, 정자, 문각, 각루, 수문 등 옛 성의 다양한 기능을 가진 시설들을 만나볼 수 있는 구간 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 플라잉 슈팅 • 주변 연계자원 <ul style="list-style-type: none"> - 발달문 인근 전통시장, 28층운 향년로, 통영거리, 지동순대타운, 푸드트럭존 - 지동백화마을과 노을빛 전망대를 활용한 프로그램도 모색 가능

3. 방문객 이용실태 및 인식조사

- 인근지역의 40~50대 휴식 및 산책 목적, 고소득·가족단위가 주요 방문객 유형
 - 수원화성 성곽길 방문객은 수원과 지리적으로 가까운 인근 지역(64.9%)의 40~50대 중년층(48.5%), 가족 방문객(56.7%), 700만 원 이상의 고소득 방문객(27.4%)이 대다수 차지
 - 역사문화 탐방(28.8%) 목적보다 일상에서 산책, 도보관광 등 여가와 주말을 활용한 휴식을 목적(47.0%)으로 수원화성 성곽길을 방문하는 것으로 나타남

- 주 이용구간은 장안문~창룡문이며, 재방문 비율 다수
 - 수원화성 성곽길 방문객이 가장 많이 이용하는 구간은 5구간(장안문~창룡문 구간, 32.6%)으로 조사
 - 최초 방문객(57.5%)과 재방문 방문객의 비율(42.5%)이 모두 높은 것으로 나타났으며, 방문만족(4.04점) 대비 재방문 의사(4.14점)가 비교적 높은 편으로 분석

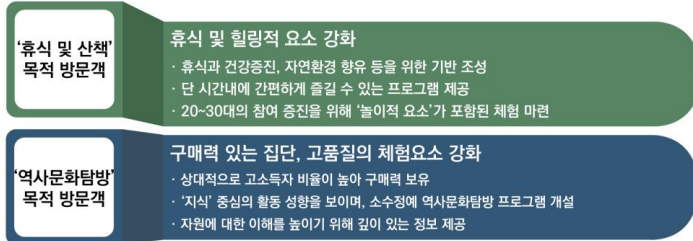
- 즐길거리·먹거리 자원과 연계하여 관광지로서 인식 제고 필요
 - 수원화성 성곽길 방문객들은 성곽길 자원의 역사적 가치는 높게 평가하고 있으나(4.47점/5점 만점), 일상의 휴식(4.08점/5점 만점)과 개인의 건강증진(4.12점/5점 만점)을 위한 장소로 방문하는 경향
 - 수원화성 성곽길의 역사적 가치와 매력 증진과 만족도 향상을 위한 주변 먹거리, 탈거리, 체험프로그램의 연계 강화 필요

- 미개방 역사문화유적을 활용한 입장료 징수 가능
 - 수원화성 성곽길 미개방 역사문화유적 활용 프로그램의 입장료 지불의사를 분석한 결과, 평균 3,501원으로 집계되었는데, 이는 현행 수원화성 입장료(1,000원)보다도 높은 금액
 - 향후 미개방 역사문화유적 프로그램을 수원화성 입장료 인상의 한 방안으로 활용할 수 있을 것으로 기대되며, 수원화성 성곽길 방문객의 다양한 욕구 충족을 위한 해설서비스 다양화에도 기여할 수 있을 것으로 예상

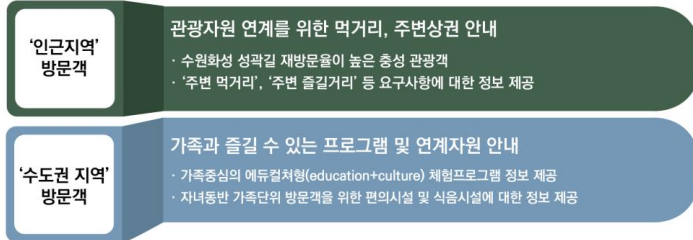
4. 수원화성 성곽길 활성화 방안

1) 수원화성 성곽길 시장 분석

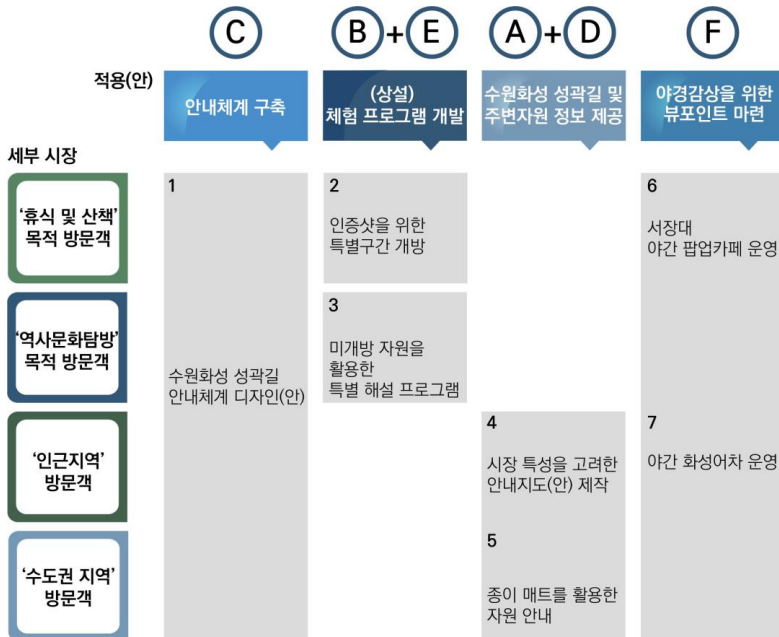
방문목적별 시장분석



거주지별 시장분석



2) 세부시장별 활성화 방안



주제어: 수원화성 성곽길, 안내체계 구축, 정보 제공, 체험 프로그램 개발, 야경 뷰포인트

차례

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	5
제2절 연구 범위	6
1. 공간적 범위	6
2. 내용적 범위	7
 제2장 수원화성 관광환경 분석	 9
제1절 수원화성 현황 분석	11
1. 자원 개요	11
2. 입지환경분석	13
3. 수원화성 방문객 현황	15
제2절 관광자원 현황	20
1. 편의시설	20
2. 문화예술자원	21
3. 체험프로그램	22
4. 공연 및 축제·이벤트	24
5. 문화관광해설사	26
6. 주변 상권	28
제3절 분석 종합	30
 제3장 대상지 분석	 33
제1절 분석 개요	35
제2절 현장 조사	36
1. 자원 개요	36

2. 조사 개요	37
3. 조사 결과	38
4. 결과 종합	54
제3절 관련기관 및 전문가 의견조사	56
1. 조사 개요	56
2. 조사 결과	57
제4장 수원화성 성곽길 방문객 의견조사	61
제1절 조사 개요	63
제2절 수원화성 성곽길 설문조사	64
1. 조사 배경 및 목적	64
2. 조사 설계	64
3. 응답자 특성	66
4. 방문 행태	67
5. 대상지 평가	72
6. 미개방 역사문화유적 입장료 지불금액	76
7. 시사점	77
제3절 수원화성 성곽길 방문객 특성	79
1. 분석 개요	79
2. 분석 결과	80
제4절 수원화성 성곽길 방문시장 세분화	84
1. 분석 개요	84
2. 방문목적별 특성 분석	85
3. 방문객 거주지별 특성 분석	96
제5절 기타 의견조사	107
1. 조사 개요	107
2. 조사 결과	107
제5장 사례분석	109
제1절 사례분석 개요	111
제2절 유사자원 사례분석	112

1. 산티아고 순례길	112
2. 서울둘레길	114
3. 정동심곡 바다부채길	116
4. 제주올레	119
제3절 시사점	122

제6장 수원화성 성곽길 활성화 방안 127

제1절 활성화 방향 도출	129
1. 연구의 종합 분석	129
2. 활성화 방향 도출	131
제2절 세부시장별 활성화 방안	136
1. 세부시장별 활성화 방안 수립	136
2. 활성화 방안 적용	139

표 차례

〈표 1-1〉 2017년 수원 여행목적 및 기억에 남는 관광지	4
〈표 1-2〉 연구의 내용적 범위	7
〈표 2-1〉 수원화성의 주요 시설물	11
〈표 2-2〉 2017년 수원 관광객 주요 행태	13
〈표 2-3〉 수원화성 방문객 수 연도별 추이(2013~2017년)	15
〈표 2-4〉 수원 여행 일정	17
〈표 2-5〉 1인당 평균 지출경비(개별여행객 기준)	17
〈표 2-6〉 수원 여행 목적	18
〈표 2-7〉 여행 시 중요 정보	18
〈표 2-8〉 수원 여행 재방문 의도	19
〈표 2-9〉 수원 여행 동반자 유형	19
〈표 2-10〉 거주지에서 수원까지 교통수단	19
〈표 2-11〉 수원화성 인근 편의시설 현황	20
〈표 2-12〉 수원화성 인근 문화예술자원 현황	21
〈표 2-13〉 상설 체험프로그램 현황	22
〈표 2-14〉 수원화성 성곽길 스탬프 투어 개요	23
〈표 2-15〉 2018년 수원화성 돌기 개요	23
〈표 2-16〉 2017년 수원 문화재 야행 개요	23
〈표 2-17〉 공연 프로그램 현황	25
〈표 2-18〉 수원의 축제 및 이벤트 현황	25
〈표 2-19〉 2018년 경기도청 벚꽃축제 개요	26
〈표 2-20〉 수원시 관광안내소 및 해설사 상주여부 현황	27
〈표 2-21〉 수원화성 인근 음식문화거리 현황	28
〈표 3-1〉 현장조사 개요	37
〈표 3-2〉 관련기관 및 전문가 의견조사 방법	57
〈표 4-1〉 방문객 설문조사 설계	65
〈표 4-2〉 응답자 특성	66

〈표 4-3〉 수원화성 성곽길 방문 목적	67
〈표 4-4〉 수원화성 성곽길 동반형태	68
〈표 4-5〉 수원화성 성곽길 방문 경험	69
〈표 4-6〉 수원화성 성곽길 이용구간	70
〈표 4-7〉 세계문화유산 인지 및 방문 영향	71
〈표 4-8〉 수원화성 성곽길 장점	72
〈표 4-9〉 수원화성 성곽길 제공 편익	73
〈표 4-10〉 수원화성 성곽길 가치 평가	74
〈표 4-11〉 방문만족 및 재방문 의사	75
〈표 4-12〉 미개방 역사문화유적 입장료 지불금액	76
〈표 4-13〉 방문객 특성 분석 대상	79
〈표 4-14〉 기타 의견조사 방법	107
〈표 5-1〉 국내외 사례조사	111
〈표 5-2〉 제주올레 주변자원 안내	121
〈표 6-1〉 제주올레 안내체계 사례	141
〈표 6-2〉 부산 갈맷길 안내체계 사례	142
〈표 6-3〉 인증샷을 위한 특별구간 개방 프로그램 운영(안)	144
〈표 6-4〉 헝가리 어부의 요새 특별개방 구간 사례	145
〈표 6-5〉 미개방 자원을 활용한 특별 해설 프로그램 운영(안)	147
〈표 6-6〉 인문학습원 전문 해설프로그램(화성학교) 사례	148
〈표 6-7〉 창덕궁 후원(왕실정원) 특별관람 사례	149
〈표 6-8〉 서울시 시정종합월간지 ‘서울사랑’ 사례	153
〈표 6-9〉 고창군, NG생명보험 종이매트 활용 사례	156
〈표 6-10〉 크로아티아 두브로브니크 성벽 부자(Buza)카페 사례	159
〈표 6-11〉 야간 화성여차 운영(안)	161
〈표 6-12〉 경주시 야간시티투어 사례	162

그림 차례

〈그림 1-1〉 연구의 공간적 범위	6
〈그림 2-1〉 수원화성 위치 및 관광자원 분포도	13
〈그림 2-2〉 수원화성과 주요도시간 접근 현황	14
〈그림 2-3〉 수원화성 방문객 수 연도별 추이(2013~2017년)	15
〈그림 2-4〉 수원화성 방문객 특성	16
〈그림 2-5〉 수원화성 인근 문화예술자원 분포 지도	21
〈그림 2-6〉 수원화성 인근 문화관광해설사 배치 관광안내소 현황	27
〈그림 2-7〉 행궁동 및 생태교통마을 상권	29
〈그림 2-8〉 행리단길 관련 SNS 게시물	29
〈그림 3-1〉 대상지 분석 개요	35
〈그림 3-2〉 수원화성 성곽길 및 자전거도로 수원화성 코스	36
〈그림 3-3〉 현장조사 현황	37
〈그림 3-4〉 수원화성 성곽길 주요 구간별 특징	38
〈그림 3-5〉 팔달문~서장대 구간 주요 지점(주간)	39
〈그림 3-6〉 팔달문~서장대 구간 주요 지점(야간)	39
〈그림 3-7〉 팔달문~서장대 구간	40
〈그림 3-8〉 화성행궁~서장대 구간 주요 지점(주간)	41
〈그림 3-9〉 화성행궁~서장대 구간 주요 지점(야간)	41
〈그림 3-10〉 화성행궁~서장대 구간	42
〈그림 3-11〉 서장대~화서문 구간 주요 지점(주간)	43
〈그림 3-12〉 서장대~화서문 구간 주요 지점(야간)	43
〈그림 3-13〉 서장대~화서문 구간	44
〈그림 3-14〉 화서문~장안문 구간 주요 지점(주간)	45
〈그림 3-15〉 화서문~장안문 구간 주요 지점(야간)	45
〈그림 3-16〉 화서문~장안문 구간	46
〈그림 3-17〉 장안문~창룡문 구간 주요 지점(주간)	47
〈그림 3-18〉 장안문~창룡문 구간 주요 지점(야간)	47

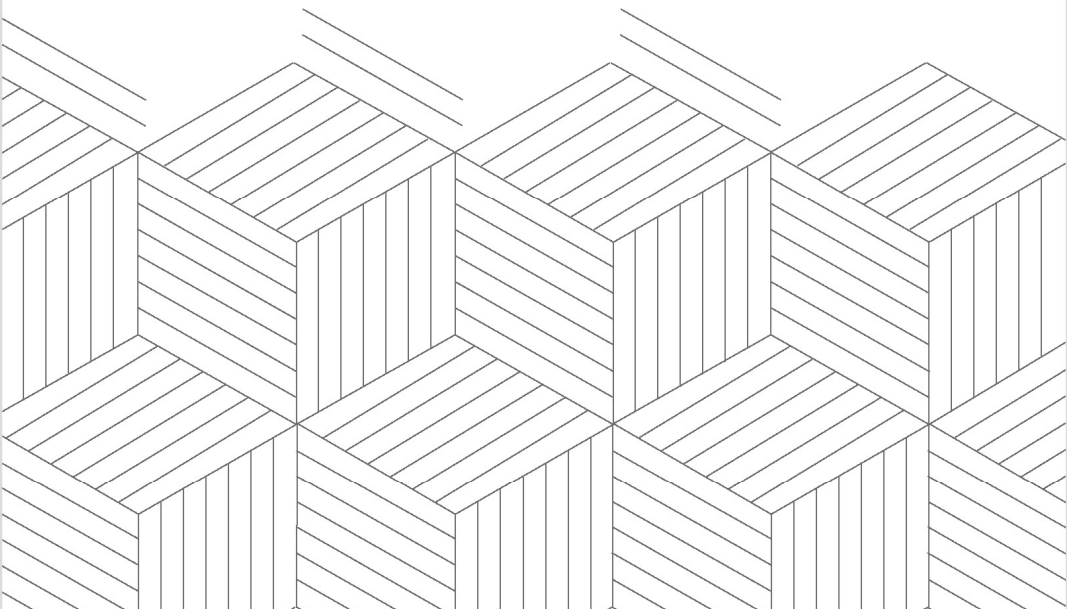
〈그림 3-19〉 장안문~창룡문 구간	48
〈그림 3-20〉 창룡문~남수문 구간 주요 지점(주간)	49
〈그림 3-21〉 창룡문~남수문 구간 주요 지점(야간)	50
〈그림 3-22〉 창룡문~남수문 구간	50
〈그림 3-23〉 수원화성 성곽길 내 미개방자원	51
〈그림 3-24〉 서장대 누각	51
〈그림 3-25〉 포루	52
〈그림 3-26〉 서북공심돈	52
〈그림 3-27〉 장안문 누각	53
〈그림 3-28〉 동북공심돈	53
〈그림 3-29〉 관련기관 및 전문가 의견조사 개요	56
〈그림 4-1〉 수원화성 성곽길 방문객 의견조사 개요	63
〈그림 4-2〉 화성행궁 방문객과의 연령대 비교	80
〈그림 4-3〉 화성행궁 방문객과의 월평균 가구소득 비교	80
〈그림 4-4〉 화성행궁 방문객과의 방문목적 비교	81
〈그림 4-5〉 화성행궁 방문객과의 동반형태 비교	81
〈그림 4-6〉 화성행궁 방문객과의 방문 만족도 비교	82
〈그림 4-7〉 화성행궁 방문객과의 재방문 의도 비교	82
〈그림 4-8〉 방문목적별 연령대 비교	85
〈그림 4-9〉 방문목적별 동반형태 비교	85
〈그림 4-10〉 방문목적별 월평균 가구소득 비교	86
〈그림 4-11〉 방문목적별 거주지 비교	86
〈그림 4-12〉 방문목적별 방문경험 비교	87
〈그림 4-13〉 방문목적별 세계문화유산 등재 방문 영향 비교	87
〈그림 4-14〉 방문목적별 방문구간 비교	88
〈그림 4-15〉 방문목적별 방문 만족도 비교	88
〈그림 4-16〉 방문목적별 재방문 의도 비교	89
〈그림 4-17〉 방문목적별 미개방 역사문화유적 입장료 지불금액 비교	89
〈그림 4-18〉 방문목적별 수원화성 성곽길 장점인식 비교	91
〈그림 4-19〉 방문목적별 수원화성 성곽길 편의 비교	92
〈그림 4-20〉 방문목적별 수원화성 성곽길 가치인식 비교	94

〈그림 4-21〉 방문객 거주지별 연령대 비교	96
〈그림 4-22〉 방문목적별 동반형태 비교	96
〈그림 4-23〉 방문객 거주지별 월평균 가구소득 비교	97
〈그림 4-24〉 방문객 거주지별 방문목적 비교	97
〈그림 4-25〉 방문객 거주지별 방문경험 비교	98
〈그림 4-26〉 방문객 거주지별 세계문화유산 등재 방문 영향 비교	98
〈그림 4-27〉 방문객 거주지별 방문구간 비교	99
〈그림 4-28〉 방문객 거주지별 방문 만족도 비교	99
〈그림 4-29〉 방문객 거주지별 재방문 의도 비교	100
〈그림 4-30〉 방문객 거주지별 미개방 역사문화유적 입장료 지불금액 비교	100
〈그림 4-31〉 방문객 거주지별 수원화성 성곽길 장점인식 비교	102
〈그림 4-32〉 방문객 거주지별 수원화성 성곽길 편익 비교	103
〈그림 4-33〉 방문객 거주지별 수원화성 성곽길 가치인식 비교	104
〈그림 5-1〉 산티아고 순례길	112
〈그림 5-2〉 산티아고 순례길 인증수단 및 숙소	113
〈그림 5-3〉 서울둘레길	114
〈그림 5-4〉 서울둘레길 방문객 참여 프로그램	115
〈그림 5-5〉 서울둘레길 관리자 - 이용자간 소통체계	115
〈그림 5-6〉 정동심곡 바다부채길	116
〈그림 5-7〉 정동심곡 바다부채길 매표소 및 편의시설	117
〈그림 5-8〉 정동심곡 바다부채길 순환버스 노선	118
〈그림 5-9〉 제주올레	119
〈그림 5-10〉 제주올레 안내표지	120
〈그림 5-11〉 제주올레 심화 프로그램	121
〈그림 5-12〉 시사점 도출	122
〈그림 6-1〉 활성화 방향 도출 과정	130
〈그림 6-2〉 활성화 방향 도출	131
〈그림 6-3〉 수원화성 성곽길 활성화 방안 도출	136
〈그림 6-4〉 수원화성 성곽길 시장 분석	137
〈그림 6-5〉 세부시장별 활성화 방안	138
〈그림 6-6〉 수원화성 성곽길 안내체계 디자인(안)	139

〈그림 6-7〉 인증샷을 위한 특별구간 개방(안)	143
〈그림 6-8〉 미개방 자원을 활용한 특별 해설 프로그램(안)	146
〈그림 6-9〉 ‘인근지역’ 방문객을 위한 1, 6구간 중심 안내지도(안)	150
〈그림 6-10〉 ‘수도권 지역’ 방문객을 위한 2~5구간 중심 안내지도(안)	151
〈그림 6-11〉 종이매트를 활용한 자원 안내(안)	154
〈그림 6-12〉 서장대 야간 팝업카페 운영 예시(안)	157
〈그림 6-13〉 야간 화성어차 운영(안)	160

제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적
제2절 연구 범위



제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 대내외적으로 인정받는 수원 대표 관광자원인 수원화성
 - 수원시에서는 수원화성을 중심으로 관광 활성화를 추진하고 있으며, 수원관광을 대표하는 상징물로 수원화성 성곽 이미지를 사용 중¹⁾
 - 문화체육관광부·한국관광공사, 경기관광공사 등 국내 관광 관련 주요 기관에서도 국내 대표 관광지이자 경기도 주요 관광명소로 수원화성 선정
 - 2017~2018 한국관광 100선(문화체육관광부·한국관광공사)·2018 대한민국 테마여행 10선(한국관광공사), 2018 경기도 10대 관광명소(경기관광공사)로 수원화성 선정
- 그러나 관광객의 수원화성 방문비율이 급격히 하락하는 등 대표자원으로의 위상 정체
 - 수원 관광객 동향 분석 결과, 2015년 대비 2017년 내·외국인 관광객의 수원화성 방문비율이 모두 감소하고 있는 추세(수원시정연구원, 2017)
 - 수원 내국인 관광객 수원화성 방문 비율 : 2015년 54.2% → 2017년 21.3%
 - 수원 외국인 관광객 수원화성 방문 비율 : 2016년 29.2% → 2017년 28.7%
 - 경기지역을 찾는 외래 관광객의 수원화성·화성행궁 방문 비율 또한 꾸준한 하락세를 나타내는 등 경기도 및 수원시 대표자원인 수원화성의 위상 정체(문화체육관광부, 2011~2016)
 - 경기 외래 관광객 수원화성·화성행궁 방문 비율 : 2011년 26.7% → 2016년 18.5%

1) 수원관광 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon/index.do>)

- 수원화성의 가치 회복을 위한 새로운 돌파구 마련 필요
 - 내·외국인 관광객의 수원화성 방문 비율이 감소하는 등 대표자원으로의 위상은 하락했으나 수원시를 찾는 내·외국인 관광객의 주요 여행 목적은 여전히 역사/문화체험, 기억에 남는 관광지는 역사문화 관광지(수원화성)인 것으로 확인
 - 수원관광의 발전을 위해 역사문화 자원 외에도 생태, 레포츠, 휴양 등 관광의 저변을 넓히는 것도 중요하지만 수원시 방문객의 주요 욕구 및 기대치 충족을 위해서는 수원화성의 가치 회복을 위한 방안 마련이 최우선
 - 수원화성 방문객은 수원시 주요 관광지 방문객에 비해 체류기간·지출경비가 높고 재방문 의도도 비교적 높아 지역에 긍정적 영향을 미칠 수 있는 잠재력 보유(수원시정연구원, 2017)

〈표 1-1〉 2017년 수원 여행목적 및 기억에 남는 관광지

구분	여행 목적			기억에 남는 관광지		
	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위
내국인	역사/문화체험 (30.8%)	박물관·공연관람 (16.3%)	레포츠(10.1%)	역사문화관광지 (56.4%)	거리관광지 (8.8%)	호수공원 (8.8%)
외국인	역사/문화체험 (43.9%)	박물관·공연관람 (17.1%)	레포츠(7.8%)	수원화성 (36.3%)	화성행궁 (35.6%)	이노베이션 뮤지엄(9.8%)

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

- 수원화성 성곽길을 통한 수원화성의 가치 재발견 가능
 - 수원화성 성곽길은 수원화성의 세계문화유산 등재를 가능케 한 건축학적·역사적 가치를 가장 가까이에서 경험할 수 있는 자원
 - 수원화성은 건축물의 우수한 보존상태, 화성성역의궤를 바탕으로 한 엄격한 복원으로 인한 진정성 등 화성이 지닌 가치에 근거하여 세계문화유산으로 등재²⁾
 - 또한 최근 국내 주요 관광 트렌드 중 하나인 도보관광지로의 성격도 보유하고 있기 때문에 역사적 가치와 신 트렌드에 기초한 활성화 방안 마련을 통해 기존 수원화성 관광객의 욕구를 충족하는 동시에 새로운 관광시장 소구 가능
 - 수원화성 성곽길은 수원화성의 자원적 특성에 가장 충실하면서도 화성의 가치를 재발견할 수 있는 방안으로 활용 가능

2) 유네스코와 유산 홈페이지(<http://heritage.unesco.or.kr/>)

2. 연구 목적

- 수원화성 성곽길 보유자원 및 각 구간별 특징 파악
 - 수원화성 성곽길을 각 구간별로 구분하여 걷기 난이도, 주변 환경, 관리 상태 등을 파악하고, 성곽길에 위치하고 있는 수원화성의 다양한 자원들을 분석하여 향후 수원화성 성곽길 활용방안 모색
 - 현재 개방되어 있지 않은 수원화성 미개방 역사문화유적의 활용가능성 모색

- 수원화성 성곽길 관광활성화 도모를 위한 방문객 이용실태 및 인식조사 분석
 - 기존 화성행궁과 수원화성의 방문객 조사는 이루어져 왔으나, 수원화성 성곽길 이용 방문객에 대한 조사는 미비한 실정
 - 이에 따라 수원화성 성곽길 이용 실태 및 장점·제공 편익·지각된 가치, 만족도 등의 관광 후 평가분석을 통해 수원화성 성곽길 활성화 도모

- 수원화성 성곽길 주요시장별 특성을 고려한 활성화 방안 도출
 - 수원화성 성곽길의 자원적 특성 및 주요 방문시장을 고려한 활성화 방안 도출을 통해 성곽길 중심의 수원화성 가치 상승 도모
 - 화성행궁 및 수원화성 방문객과 차별화된 특징을 바탕으로 성곽길 활성화 방안 도출

제2절 연구 범위

1. 공간적 범위

- 수원화성 성곽길 전 구간
 - 기존 수원화성 성곽길 전 구간(5.74km) 및 화성행궁~서장대 구간을 연구대상지로 선정

<그림 1-1> 연구의 공간적 범위



2. 내용적 범위

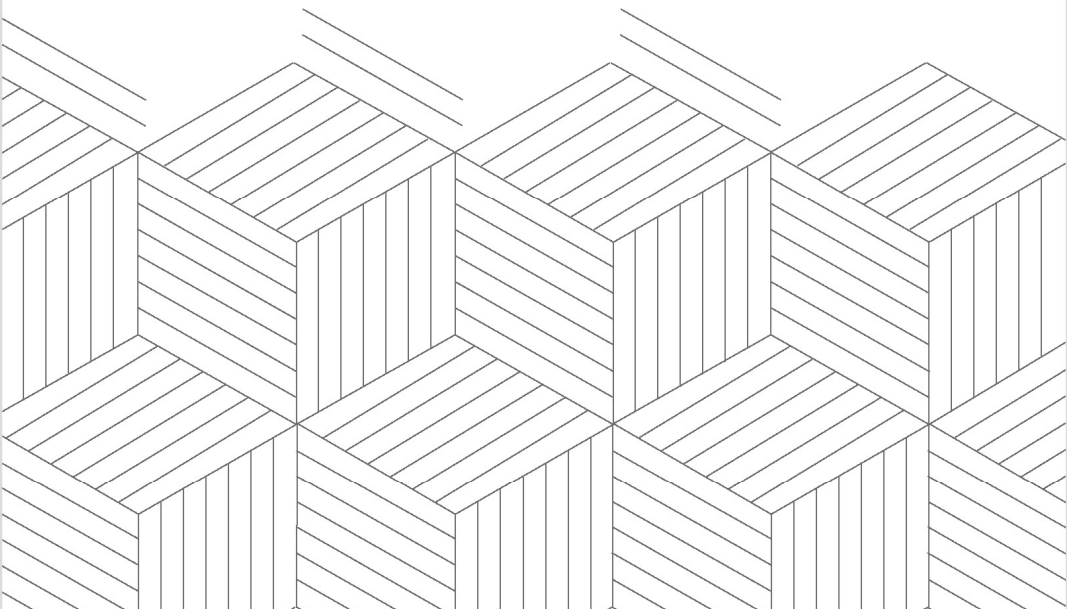
- 수원화성 성곽길의 이용실태 파악 및 개선방안 마련
 - 본 연구에서는 수원화성 성곽길 방문자를 중심으로 이용실태를 파악해 그 특성에 맞는 개선방안을 도출하기 위하여 수원화성 성곽길과 직접적인 연관이 있는 자원 위주로 조사 분석 실시
 - 수원화성 성곽길을 대상으로 연구를 진행함으로써 수원화성 및 화성행궁과는 차별화된 활성화 방향 도출 모색
 - 내용적 범위는 크게 수원 관광환경 분석과 대상지 분석, 수원화성 성곽길 방문객 의견조사, 사례 분석, 수원화성 성곽길 활성화 방안 도출로 구분 가능
 - 수원 관광환경 분석은 대표 자원인 수원화성의 자원 현황과 방문객 특성, 주변의 연계 자원 파악을 위해 문헌조사 및 현장조사로 진행
 - 대상지 분석은 연구의 직접적 대상인 수원화성 성곽길을 대상으로 현장 조사와 전문가 및 관련기관 의견조사를 실시하였으며, 현황파악 및 활성화 방안 논의에 주력
 - 수원화성 성곽길 방문객 대상 의견조사를 실시하여 방문객의 주요 특성을 파악하고 주요 시장별 욕구를 파악하여 이에 맞는 활성화 방안 모색
 - 수원화성 성곽길과 유사한 성격의 국내외 자원을 대상으로 사례 분석을 실시하여 본 연구에 접목 가능한 시사점 도출
 - 연구의 전 과정을 통해 통합 시사점을 도출하고 이에 바탕하여 활성화 방안 도출

〈표 1-2〉 연구의 내용적 범위

구분	주요내용
수원화성 관광환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 현황 분석(자원 개요, 방문객 특성) • 주변 연계자원 분석 • 수원화성 성곽길 현황 파악
대상지 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 조사 • 전문가 및 관련기관 의견조사
수원화성 성곽길 방문객 의견조사	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 성곽길 방문객 대상 설문조사 • 방문객 세분화 실시
사례 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 유사자원 사례분석
수원화성 성곽길 활성화 방안 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 기본 방향 설정 • 활성화 방안 도출

제2장 수원화성 관광환경 분석

제1절 수원화성 현황 분석
제2절 관광자원 현황
제3절 분석 종합



제2장 수원화성 관광환경 분석

제1절 수원화성 현황 분석

1. 자원 개요

- 조선시대 성곽의 백미, 상세한 기록을 바탕으로 한 복원으로 세계문화유산 등재
 - 수원화성은 동서양의 기술서를 참고하여 만든 「성화주략(1793년)」을 지침서로 하여, 1794년 1월에 착공에 들어가 1796년 9월에 완공되어 조선시대 성곽의 백미로 평가
 - 조선의 전통적인 축성방식을 광범위하게 수용하면서 중국 등으로부터 배워온 새로운 과학기술을 적극 활용했으며, 정약용이 고안한 거중기 등 여러 기계를 이용하는 등 이전 시대의 우리나라 성곽과 구별되는 새로운 시도의 산물
 - 일제강점기와 한국전쟁 등을 거치며 대부분의 화성 시설이 파괴되었지만 「화성성역의궤」를 바탕으로 전통적인 기술과 재료를 사용해 복원하여 진정성을 갖춘 것으로 평가
 - 화성성역의궤는 화성 축성 공사의 전 과정을 기록한 책자로 공사 수행 중 오간 공문서와 왕의 명령, 공사에 참여한 장인의 이름, 공사비용 등 상세하고 방대한 정보 수록
 - 이를 바탕으로 한 완벽에 가까운 복원은 수원화성이 세계문화유산에 등재되는데 결정적인 역할을 했으며, 의궤 또한 2007년 조선왕조의 다른 의궤들과 함께 유네스코 세계기록유산에 등재(오마이뉴스, 2006.9.18.)

〈표 2-1〉 수원화성의 주요 시설물

구분		비고
사대문	장안문, 팔달문, 창룡문, 화서문	수원화성의 사대문
암문(暗門)	동암문, 북암문, 서암문, 서남암문	적이 알지 못하도록 성곽의 깊숙하고 후미진 곳에 만들어놓은 출입구
수문(水門)	북수문(화홍문), 남수문	광교산에서 발원한 수원천이 성으로 유입되고(북수문) 나가는 곳(남수문)

구분		비고
장대(將臺)	서장대, 동장대(연무대)	장수가 군사를 지휘하거나 성 안팎을 관망
노대(弩臺)	서노대, 동북노대	성 밖의 동향을 살펴보다가 군사명령에 따라 깃발을 흔들거나 쇠뇌(화살)을 쏠 수 있도록 구축한 진지
공심돈(空心墩)	서북공심돈, 동북공심돈	사람이 내부에 들어가 주변을 살피고 적의 공격에 응전할 수 있도록 꾸며진 망루
각루(角樓)	동북각루(방화수류정), 서북각루, 서남각루, 동남각루	성곽 중 비교적 높은 곳에 지어진 누각 모양의 건물로 사방을 감시하거나 휴식처로 활용
치성(雉城)	서일치, 서이치, 서삼치, 서남일치, 서남이치, 동일치, 동이치, 동삼치, 남치, 북동치	성벽 밖으로 돌출시켜 좌우 방향에서 접근하는 적을 방어하기 위한 건물
적대(敵臺)	북동적대, 북서적대	성문과 옹성을 보호하기 위한 시설로 구조와 기능은 치와 거의 흡사
포루(砲樓)	북동포루, 동포루, 북서포루, 서포루, 남포루	성벽의 일부를 외부에 돌출시키고 내부를 공심돈과 같이 비워 화포를 감추어 두었다가 외적을 공격하도록 만든 건물
포루(鋪樓)	동북포루, 북포루, 서포루, 동일포루, 동이포루	치성위에 지은 집을 포루라고 하였는데, 군사들을 가려 적군이 볼 수 없도록 하기 위해 세운 건물
봉돈(烽墩)	-	불을 비추어 행궁을 수비하고 주위를 정찰하며, 인근에 산태를 알리는 군사·교통상의 신호시설물

자료: 수원문화재단 홈페이지(<https://www.swcf.or.kr>)

■ 국내 대표 관광자원으로 수원 관광객들이 찾는 주요 방문지

- ‘대한민국 으뜸 관광명소’, ‘CNN 선정 한국에서 가봐야 할 아름다운 곳 50곳’, 한국관광을 빛낸 2012 ‘한국관광의 별’로 선정되는 등 국내를 대표하는 역사문화자원이자 관광명소로 각광
- 2017년 수원을 찾은 관광객들이 주요 방문지 중 하나로 수원화성 선택하는 등 명실상부 수원시 대표 관광자원
 - 수원 관광객은 주로 역사/문화체험을 목적으로 수원을 방문하고 있으며, 수원화성은 내국이 관광객의 주요 방문지 2순위(21.3%)이며, 외국인 관광객의 경우 1순위(28.7%)
 - 외국인 관광객은 기억에 남는 관광지 1순위로 수원화성(36.3%)을 꼽는 등 수원화성은 수원의 내·외국인 관광객 모두에게 주요 관광자원으로 인지

〈표 2-2〉 2017년 수원 관광객 주요 행태

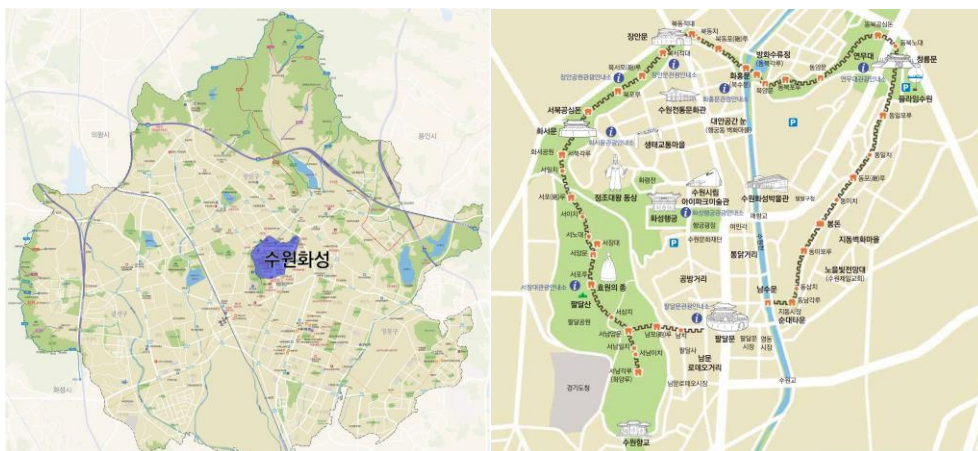
구분	주요 방문지		여행 목적		기억에 남는 관광지	
	1순위	2순위	1순위	2순위	1순위	2순위
내국인	화성행궁 (23.0%)	수원화성 (21.3%)	역사/문화체험 (30.8%)	박물관·공연관람 (16.3%)	역사문화관광지 (56.4%)	거리관광지 (8.8%)
외국인	수원화성 (28.7%)	화성행궁 (26.1%)	역사/문화체험 (43.9%)	박물관·공연관람 (17.1%)	수원화성 (36.3%)	화성행궁 (35.6%)

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

2. 입지환경분석

- 수원의 중심부에 자리 잡고 있는 수원화성
 - 수원화성은 수원시 대표 관광자원으로 수원의 중심부에 위치하고 있으며, 성의 둘레는 5,744m, 면적은 130ha로 동쪽지형은 평지를 이루고 서쪽은 팔달산에 걸쳐 있는 평산성의 형태를 띠고 있음³⁾
 - 수원화성 성곽 안쪽에는 미술관 박물관 등 문화시설자원과 통닭거리, 지동 순대타운 등 먹거리 상권 등 연계자원 보유
 - 화성행궁을 비롯하여 수원전통문화관, 수원화성박물관, 수원시립아이파크미술관, 공방거리, 행궁동 왕의 골목 등 수원화성 인근 다양한 관광자원 보유

〈그림 2-1〉 수원화성 위치 및 관광자원 분포도



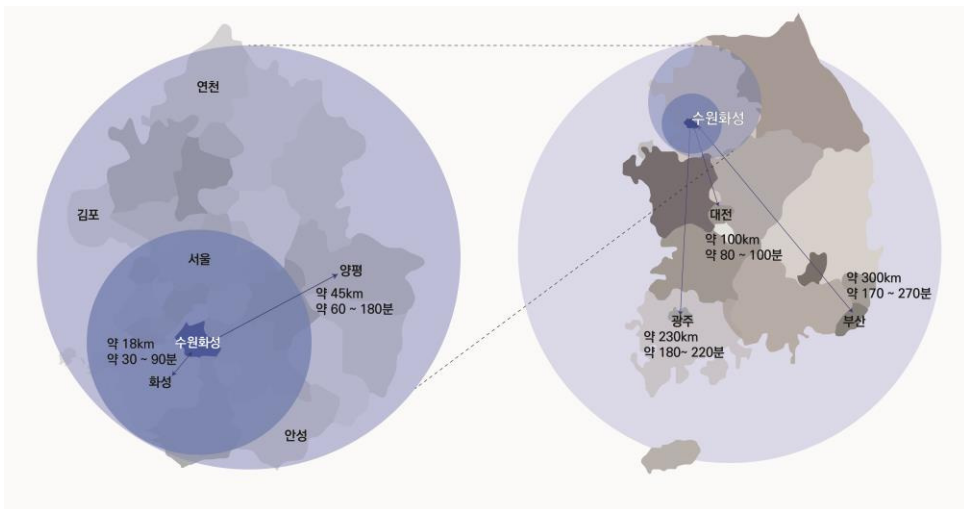
〈수원 내 수원화성 위치도〉

〈수원화성 내 관광자원 분포도〉

3) 문화체육관광부 한국의 세계문화유산 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr>)

- 수도권 지하철, 광역버스, KTX, 시외버스 등 다양한 교통수단으로 접근 가능
 - 대중교통을 이용할 경우, 수도권에서는 지하철 및 광역버스를 이용하여 방문할 수 있으며, 원거리에서는 시외버스, 기차 등을 통해 접근 가능
 - 광역버스는 서울 강남역, 양재역, 사당역, 잠실역 인근에서 10~20분 간격으로 수원행 버스 이용 가능
 - 지하철로 수원화성을 방문할 경우, 수원역, 매향역 등에서 버스로 환승하여 이용 가능
 - 원거리에서는 시외버스를 이용하여 수원버스터미널, 서수원버스터미널에서 환승하여 수원화성까지 접근할 수 있으며, 기차는 모든 새마을호, 무궁화호 기차가 수원역에 정차하며 KTX는 하루 2회 정차
 - 자가용을 이용하는 경우, 영동고속도로, 경부고속도로, 수원광명고속도로 등을 통해 진입하여 화성행궁, 화홍문, 연무대(동장대) 주차장 이용가능

<그림 2-2> 수원화성과 주요도시간 접근 현황



3. 수원화성 방문객 현황

1) 수원화성 방문객 수

- 점차적으로 감소하고 있는 추세의 수원화성 방문객 수⁴⁾
 - 수원화성의 최근 5년간 연도별 방문객 수를 살펴보면, 내·외국인 방문객 모두 전반적으로 감소하고 있는 추세를 보이고 있는 것으로 확인
 - 전체 방문객은 2013년 이후 2016년까지 지속적으로 하락세를 보이다가 2017년 소폭 상승 추세이며, 2015년 이후 33만 명 내외를 유지하고 있는 수준
 - 내국인 방문객은 2015년 이후 점차적으로 감소하고 있는 추세이며, 외국인 방문객은 2013년 이후 2016년 반등하였으나 줄곧 하락세로 집계

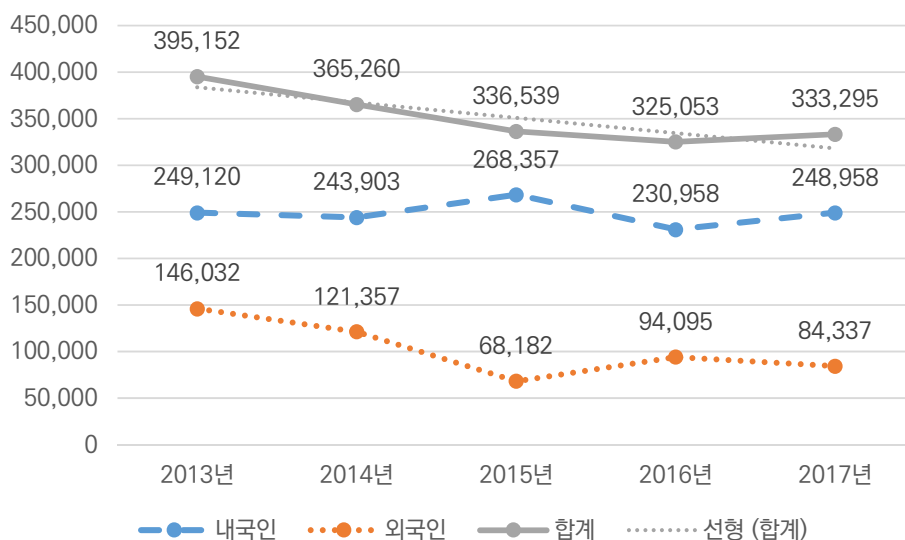
〈표 2-3〉 수원화성 방문객 수 연도별 추이(2013~2017년)

(단위: 명)

구 분	내국인	외국인	계
2013년	249,120	146,032	395,152
2014년	243,903	121,357	365,260
2015년	268,357	68,182	336,539
2016년	230,958	94,095	325,053
2017년	248,958	84,337	333,295

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)

〈그림 2-3〉 수원화성 방문객 수 연도별 추이(2013~2017년)



4) 관광지식정보시스템 데이터는 수원화성 유료방문객만 집계함에 따라 다양한 이벤트(통큰 이벤트 등)를 통해 무료로 방문한 인원들은 반영되지 못하여, 수원시 집계 수원화성 방문객 수('17년 143만 명)와 차이 발생

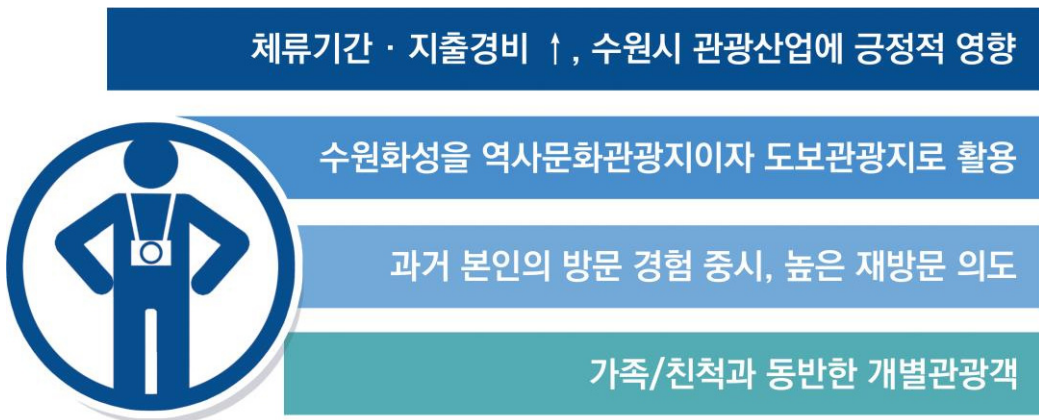
2) 수원화성 방문객 특성

(1) 분석 개요

- 화성행궁 방문객과의 상대 비교를 통한 수원화성 방문객 특성 분석
 - ‘2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석’을 기초로 화성행궁 방문객과의 상대적인 차이를 분석하여 수원화성 방문객만의 특성 확인
 - 내국인과 외국인의 설문조사 항목이 일부 상이하여 설문대상의 다수를 차지하는 내국인을 기준으로 방문객 특성을 분석하되 가능한 경우 외국인 대상 설문결과도 활용
 - 화성행궁 방문객과의 관광행태 비교를 통해 보다 차별화된 수원화성 방문객의 특성을 파악하여 수원화성 성곽길 방문객 특성 파악의 기초자료로 활용

(2) 분석 결과

〈그림 2-4〉 수원화성 방문객 특성



- 체류기간 · 지출경비가 높아 지역 관광산업에 긍정적 영향을 미치는 수원화성 방문객
 - 수원시 관광객 중 당일 관광객 비율은 80.7%이며, 숙박여행객은 19.3%로 당일 관광객 비율이 높지만 수원화성 방문객은 전체 평균에 비해 높은 숙박여행 비율(42.8%) 기록
 - 이는 화성행궁(22.0%), 재래/전통시장(28.1%) 등 수원시 주요 관광지와 비교해도 가장 높은 수치로 수원 내 체류기간이 길어 지역사회에 미치는 파급효과가 클 것으로 예상
 - 실제로 수원시 주요 관광지별 개별여행객 1인당 평균 지출경비를 분석한 결과, 수원화성 방문객은 119,300원, 화성행궁은 92,500원을 지출하는 것으로 확인
 - 주요 관광지 중 수원화성 방문객의 지출경비는 재래/전통시장(126,000원)에 이어 2위를 기록했으며, 세부 항목별로는 숙박비(16,700원), 교통비(32,700원)에서 1위 차지

- 수원화성 방문객은 숙박여행을 하면서 수원시내에 비교적 장기간 머물기 때문에 타 관광지 방문객에 비해 숙박비, 교통비 지출이 높으며, 이를 통해 수원시 관광산업에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예측 가능

〈표 2-4〉 수원 여행 일정

(단위 : %, 일)

구분	당일여행	숙박여행	평균 숙박일수
전체	80.7	19.3	2.8
수원화성	57.2	42.8	2.8
화성행궁	78.0	22.0	2.8

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

〈표 2-5〉 1인당 평균 지출경비(개별여행객 기준)

(단위 : 천원)

구분	총경비	숙박비	식음료비	교통비	쇼핑비	문화오락비	기타
전체	96.1	6.1	48.9	25.9	5.4	9.1	0.6
수원화성	119.3	16.7	49.3	32.7	10.2	14.1	2.1
화성행궁	92.5	8.1	50.0	25.2	4.0	8.5	0.0

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

- 역사문화관광지이자 건강/운동 목적의 도보관광지로 활용되고 있는 수원화성
 - 수원 관광객의 주요 여행 목적은 역사·문화체험(35.3%)이 가장 많고 박물관·공연관람(19.0%), 레포츠(16.5%), 단순 나들이(12.3%) 순으로 확인
 - 수원의 대표적인 역사·문화 관광지인 수원화성과 화성행궁 방문객 또한 역사·문화 체험을 목적으로 하는 경우가 다수지만 수원화성은 화성행궁에 비해 레포츠(3.0%), 건강/보건(1.6%) 목적 방문객 비율이 상대적으로 더 높은 편
 - 수원화성의 레포츠 목적 방문자는 수원의 레포츠 목적 방문 비율보다는 낮지만 이는 주요 관광지 중 수원월드컵경기장, 수원KT위즈파크 등과 같이 레포츠, 건강에 특화된 자원이 포함되었기 때문이며, 화성행궁과 비교할 때 역사문화관광지라는 자원의 성격 대비 건강목적의 레포츠 목적 방문객이 상대적으로 우세하다고 판단
 - 수원화성은 성곽길을 따라 도보여행이 가능하기 때문에 화성행궁에 비해 건강/운동 목적의 방문객이 더 많은 것으로 예상되며, 역사문화관광지이자 건강/운동 목적의 도보 관광지로 활용되고 있다고 볼 수 있음

〈표 2-6〉 수원 여행 목적

(단위 : %)

구분	역사·문화체험	레포츠	건강/보건	박물관 및 미술관 전시, 공연관람	단순 나들이 및 산책	식도락/쇼핑
전체	30.8	10.1	1.5	16.3	17.2	10.7
수원화성	39.0	3.0	1.6	7.6	18.1	10.0
화성행궁	45.2	1.6	0.4	10.8	22.9	6.4

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

- 타인의 후기보다 본인의 경험을 중시하며 재방문 의도가 높은 수원화성 방문객
 - 수원화성과 화성행궁 방문객 모두 여행 시 가장 중요하게 생각하는 정보로 볼거리·즐길 거리, 과거 방문경험, 음식 및 식도락 정보 등을 선택
 - 수원화성 방문객의 경우 화성행궁 방문객에 비해 과거 방문경험(17.0%)을 중요하게 생각하는 경우가 많고 상대적으로 여행 후기 및 평판(9.4%)을 선택한 비율이 낮음
 - 이를 통해 수원화성 방문객이 타인의 후기 및 평판과 같은 외부 정보보다 개인의 과거 방문 경험을 토대로 화성을 재방문하고 있다고 판단 가능
 - 수원 여행 재방문 의도에 대한 응답에서 수원화성 방문객의 재방문 의도(4.0점)가 화성행궁(3.8점)에 비해 더 높은 것으로 확인
 - 수원시 주요 관광지 중 재방문 의도가 가장 높은 곳은 재래/전통시장(4.1점)이며, 수원화성, 광교산, 아이파크뮤지엄이 4.0점으로 그 다음 순위를 기록
 - 수원화성 방문객은 가장 적극적인 응답인 ‘매우 재방문하고 싶다’를 선택한 경우가 18.4%로 타 관광지에 비해 가장 높은 것으로 확인

〈표 2-7〉 여행 시 중요 정보

(단위 : %)

구분	볼거리·즐길거리	과거 방문경험	음식 및 식도락 정보	여행 후기 및 평판	교통편 및 주차	관광지 이용 정보
전체	31.0	16.1	13.0	11.9	11.4	9.1
수원화성	29.3	17.0	11.4	9.4	8.8	14.8
화성행궁	32.0	10.8	14.0	13.8	9.4	11.6

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

〈표 2-8〉 수원 여행 재방문 의도

(단위 : %, 점)

구분	전혀 재방문하고 싶지 않다	재방문하고 싶지 않다	보통이다	재방문하고 싶다	매우 재방문하고 싶다	평균
전체	0.1	0.9	17.1	70.6	11.3	3.9
수원화성	0.0	2.4	18.4	60.8	18.4	4.0
화성행궁	0.4	1.2	27.2	55.6	15.6	3.8

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

- 가족/친척 동반 개별관광객 비율이 높은 수원화성 방문객
 - 수원시 관광객의 동반자 형태를 살펴보면 가족/친척과 함께한 경우가 51.0%로 가장 높고, 친구(30.5%), (직장)동료(8.0%), 연인(5.8%)등의 순으로 확인
 - 수원화성 방문객 또한 전체 평균과 유사하게 가족/친척(52.4%)과 동반하는 경우가 가장 많으며 그 뒤를 이어 친구(25.0%), (직장)동료(11.9%) 순
 - 화성행궁 또한 가족/친척(37.5%)과 동반한 경우가 많지만 수원화성에 비해 친구(37.2%), 단체/모임(7.8%)과 동반한 경우가 비교적 높은 비율 차지
 - 두 집단 간 동반자 유형 비교를 통해 수원화성이 화성행궁에 비해 가족/친척과 함께하는 개별관광객 비율이 더 높고, 화성행궁은 친구, 단체/모임과 동반하는 단체방문객이 많을 것으로 예측 가능
 - 거주지에서 수원까지의 교통수단 중 단체가 주로 이용하는 전세/관광버스 이용 비율을 살펴봐도 수원화성 방문객(5.2%)에 비해 화성행궁 방문객(11.2%)이 비교적 높음

〈표 2-9〉 수원 여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분	가족/친척	친구	(직장)동료	연인	단체/모임
전체	51.0	30.5	8.0	5.8	4.6
수원화성	52.4	25.0	11.9	6.3	4.4
화성행궁	37.5	37.2	8.9	8.6	7.8

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

〈표 2-10〉 거주지에서 수원까지 교통수단

(단위 : %)

구분	자가용/렌트카	정기 운행버스	지하철	철도	전세/관광버스
전체	62.3	16.7	9.1	5.4	4.4
수원화성	62.4	9.2	12.4	8.4	5.2
화성행궁	52.4	15.2	12.4	8.4	11.2

자료: 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석(수원시정연구원, 2017)

제2절 관광자원 현황

1. 편의시설

- 모유수유실, 유모차 대여 등 가족단위 방문객을 위한 편의시설 미흡
 - 화장실이나, 안내소, 매점 등은 주요 구간마다 설치되어 이용에 문제가 없으나 유아 동반 가족단위 방문객이 필요로 하는 모유수유실, 유모차 대여 서비스는 미흡한 것으로 조사

〈표 2-11〉 수원화성 인근 편의시설 현황

구분	인접시설	위치
화장실	화서문	화서문~서북각루 사이 성곽 외부
	화서문	화서문~북포루 사이 성곽 외부
	화서문	화서문~장안문 사이 성곽 내부
	장안문	장안문~북동포루 사이 성곽 외부
	연무대(동장대)	동장대~국궁체험 사이 성곽 내부
	창룡문	창룡문~동일포루 사이 성곽 외부
	동일포루	동일포루~봉돈 사이 성곽 내부
	팔달문	팔달문~동남각루 사이 성곽 내부
	팔달문	팔달문~남치 사이 성곽 외부
	서남각루	서남각루~서포루 사이 성곽 외부
	서장대	서장대~서포루 사이 성곽 외부
	성신사	성신사~서장대 사이 성곽 내부
모유수유실	수원화성박물관	수원화성박물관 1층 어린이체험실 내
	수원시립아이파크미술관	수원시립아이파크미술관 1층 엘리베이터 옆
	연무대(동장대)	연무대 주차장 옆에 위치
	화성행궁	화성행궁 주차장 옆에 위치
매표소	장안문	장안문~북서포루 사이 성곽 내부
	북수문	북수문~묘수사 사이 성곽 내부
	연무대(동장대)	동장대~국궁체험 사이 성곽 내부
	팔달문	팔달문~남치 사이 성곽 외부
	화성행궁	화성관장~화성행궁 사이 성곽 내부
	성신사	성신사~미로한정 사이 성곽 내부
	효원의종	효원의종~성장대 사이 성곽 내부
매점	화서문	화서문~북포루 사이 성곽 외부
	장안문	장안문~북서포루 사이 성곽 내부
	연무대(동장대)	동장대~국궁체험 사이 성곽 내부
	성신사	성신사~미로한정 사이 성곽 내부

자료: 수원문화재단 내부자료

2. 문화예술자원

- 수원화성 인근에는 박물관, 미술관, 공방거리 등 다양한 문화예술자원 분포
 - 수원화성 성곽길 인근에 수원시립아이파크미술관, 수원화성박물관, 생태교통마을, 수원 전통문화관, 수원향교, 대안공간 눈 등 다양한 문화예술자원 위치

〈표 2-12〉 수원화성 인근 문화예술자원 현황

구분	내용
수원시립아이파크 미술관	화성행궁 옆에 위치, 현대미술을 테마로 전시와 다양한 이벤트 진행
수원화성박물관	수원화성 관련 모형 및 관련 유물을 전시하고 있으며, 어린이와 청소년 대상으로 각종 체험프로그램 운영
생태교통마을	화성행궁 광장에서 화서문 방향으로 5분 정도 걸어가면 위치, '행궁동 왕의 골목여행' 프로그램 대상지, 마을 주변으로 공방과 음식점, 카페가 다수 위치
수원전통문화관	전통식생활체험관과 예절교육관 2개동이 통합 운영 중, 건강한 전통 먹거리 교육과 바른 예절 교육, 문화행사, 기획 전시 등 다양한 프로그램 진행
수원향교	고려시대 건립되었으며 1795년 정조대왕이 직접 방문했던 곳, 매년 석전대제와 전통 성년례 등 여러 행사가 진행되며, 다양한 교육프로그램도 함께 운영
대안공간 눈	갤러리와 북마켓, 아트샵 겸 카페, 야외 전시 공간을 갖춘 문화공간으로 행궁동 벽화마을 내에 자리, 소정의 비용을 통해 모자이크와 버닝아트 등 문화 활동 체험 가능

자료: 수원관광 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon/index.do>)

〈그림 2-5〉 수원화성 인근 문화예술자원 분포 지도



3. 체험프로그램

- 수원화성 상설프로그램으로는 효원의 종 타종, 국궁체험, 플라잉 수원이 대표적
 - 화성행궁 상설 체험프로그램을 제외하면, 수원화성 인근에서 참여할 수 있는 체험프로그램은 효원의 종 타종, 국궁체험, 플라잉 수원이 전부
 - 화성행궁에서는 한자스티커 붙이기, 한지부채 만들기, 도자기 만들기, 풍경 만들기, 전통 의상체험 등 다양한 전통 체험 운영 중
 - 팔달산 정상에서 진행되는 효원의 종 타종 체험은 체험자 스스로 3타를 타종하면서 1타 부모의 건강, 2타 가족의 건강, 3타 개인의 발전을 위한 소원을 빌 수 있는 체험
 - 국궁체험은 정조대왕 친위부대 장용영 군사들이 무예를 연마하던 연무대에서 진행되며, 남녀노소 누구나 활쏘기 체험 가능
 - 플라잉 수원은 상공 70~150m에서 수원시 전역을 조망해볼 수 있는 계류식 헬륨기구로 유랑하지 않고 일정한 장소에서 운영

〈표 2-13〉 상설 체험프로그램 현황

	효원의 종 타종	국궁체험	플라잉 수원
장소	팔달산 정상	수원화성 연무대	창룡문 주차장 일원
운영 시간	- 하절기(3~10월) : 09:00 ~ 18:00 - 동절기(11~2월) : 09:00 ~ 17:00	- 하절기(3월~10월) : 09:30~17:30 - 동절기(11월~2월) : 09:30~16:30	- 주말 및 공휴일 : 09:30 ~ 22:00 - 하절기(6~10월 말) : 11:00 ~ 22:00 - 동절기(11~5월) : 10:00 ~ 21:00
참여인원	4명 이내	1회당 25명 이내	최대 20명
이용료	- 1~2명 1,000원(1회 3타) - 3~4명 2,000원(1회 3타)	1회 10발 2,000원	- 어른 18,000원, 청소년 17,000원 어린이 15,000원 * 수원시민 12,000원 / 단체(12명 이상) 10% 할인

자료: 수원문화재단 홈페이지(<https://www.swcf.or.kr>)

- 수원화성 성곽길 스탬프 투어
 - 수원화성 성곽길 스탬프투어 인증대가 장안문, 창룡문 등 수원화성의 주요 건축물과 인근에 위치한 수원전통문화관, 수원화성박물관 등에 위치하고 있어 참여자들이 화성의 명소와 인근 관광지까지 살펴볼 수 있는 기회 제공
 - 2018년 무료로 시범운영 중에 있으며, 인증대 10곳에서 도장을 모두 받은 참여자에게는 완주 기념품 제공(수원화성 냉장고자석·커피교환권)

〈표 2-14〉 수원화성 성곽길 스탬프 투어 개요

장소	화성행궁, 장안문, 팔달문, 창룡문, 화서문, 화홍문, 남수문, 서장대, 수원전통문화관, 수원화성박물관(10개소)
운영시간	2018년 시범운영 중
이용료	무료
투어방법	- 1단계 : 스탬프 인증대 내 스탬프북 획득 - 2단계 : 10개 도장 모으기 - 3단계 : 완주 기념품 받기(수원화성 관광안내소에서 수령)

자료: 수원시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/suwonloves>)

■ 수원화성 돌기

- 2018년 14회를 맞이한 수원화성 돌기는 수원 화성을 사랑하는 전 국민을 대상으로 하는 걷기대회로 사전행사와 공식행사 등으로 구성
- 지역문화공연, OX퀴즈, 가족게임 등 다채로운 구성을 통해 참여자들에게 도보여행 이상의 경험을 제공하고 있으며, 완주 후 미션 정답자를 대상으로 경품 추첨 실시

〈표 2-15〉 2018년 수원화성 돌기 개요

코스	화성행궁광장 → 성신사 → 서장대 → 장안문 → 연무대 → 봉화대 → 화성행궁광장
진행시간	09:00 ~ 13:00
참가인원	5,000명
참가비용	무료
운영내용	- 사전행사 : 등록 및 안내, 사전 이벤트(30분) - 공식행사 : 몸풀기 운동, 화성돌기(160분) - 경품추첨 : 경품 추첨, 폐회(30분)

자료: 수원화성돌기 홈페이지(<http://suwonhwaseong.co.kr>)

■ 수원 문화재 야행

- 수원화성 야간투어 프로그램으로 시와 이야기가 있는 감성해설과 동행하며 수원화성과 화성행궁의 아름다운 야경을 감상하고 화성행궁 안에서 전통연희 경험 가능
- 수원 문화재 야행 중 실시되는 프로그램으로 달빛 성곽길 따라 코스(수원화성 일원)와 달빛 행궁길 따라 코스(화성행궁, 화령전)로 구성
- 수원 문화재 야행은 2017년 8야(夜)를 주제(야경, 야화, 야로, 야사, 야설, 야식, 야시, 야숙)로 수원화성과 그 일원에서 실시된 행사로 전통문화체험 및 공연 등 다양한 프로그램을 운영하여 큰 성공을 거둔 것으로 평가(노컷뉴스, 2017.8.21.)

〈표 2-16〉 2017년 수원 문화재 야행 개요

사업기간	2017년 8월 11일 ~ 8월 13일		
장소	수원화성, 화성행궁, 화령전, 수원시립아이파크미술관, 수원전통문화관, 수원한옥기술전시관, 수원화성박물관, 화성행궁 공방길, 생태마을 골목 등		
주최/주관	수원시/수원문화재단		
참여인원	108,982명		
내용	주제	내용	진행 프로그램
	야경	문화재, 문화시설 야간개방 및 야경관람시설	문화재 및 문화시설 야간개방, 화성야차, 플라일 수원
	야화	수원화성 건물을 활용한 미디어아트 및 작품 전시	수원화성 미디어 파사드 상연 〈빛을 바라보다〉
	야로	해설이 있는 투어, 스탬프 투어, 체험성 야간투어 등	수원화성 벨로택시, 밤빛 품은 수원화성을 걷다, 수원화성 성곽길을 걷다, 수원화성 골목길을 걷다, 수원야행 스탬프투어
	야사	수원의 역사 및 이야기를 접목한 참여형 체험 프로그램 등	수원화성 옛 사진집〈Memories, 성곽에 쌓인 기억들〉, 라이브 샌드아트〈Memories 성곽에 그린 수원의 옛 이야기〉
	야설	문화재 활용 융,복합 공연, 전통재현공연, 인형극, 샌드아트 등	화성행궁 융,복합 공연 〈빛의 산책〉, 빛의 흐수, 음악을 그리다, 전통연회 놀음마당 〈달빛아래 산대놀이〉, 전통연회 공연마당 〈밤빛춤은 우리소리〉, 장용영 야간 수위·교대이식, 정조 행궁을 거닐다, 조선을 만나다 〈정조의 수원화성 나들이〉, 조선을 만나다 〈수리군의 성곽순식&성안사람들〉, 거리마다 펼쳐지는 4색 예술공연, 수원청개구리 패밀리 리가 댄다
	야식	연극, 연주와 결합한 궁중음식, 궁중다과 체험구성	조선 왕실의 보양식, 조선 왕실의 디저트, 황교익의 맛있는 수원
	야시	지역민이 참여하는 전통장터 및 체험공간 운영	조선을 만나다 〈공방체험〉, 전통연회 체험마당 〈한바탕 일쑤〉, 화성행궁 야간특별관람
야숙	수원화성 내 숙박시설 연계 할인 프로그램 운영	수원화성 성안에서 머무는 특별한 하룻밤	

자료: 수원문화재단 내부자료

4. 공연 및 축제·이벤트

- 정조 시대를 재현한 공연 프로그램을 중심으로 운영
 - 수원화성 인근 공연프로그램의 대부분은 화성행궁에서 진행되고 있으며, 장용영수위 의식이나 무예24기 등 주로 정조 시대 때 자료를 바탕으로 한 공연이 주로 진행
 - 수원을 대표하는 캐릭터이자 멸종 위기종인 ‘수원청개구리’를 대상으로 한 인형극이 5월~10월 사이에 상설 공연으로 운영

〈표 2-17〉 공연 프로그램 현황

	토요상설공연	장용영수위익식	무예24기 시범공연	수원청개구리연못 인형극장 (수원이와 놀자)
장소	화성행궁 신평루	화성행궁 신평루	화성행궁 신평루	화성행궁, 수원시립아이파크미술관
주요내용	수원화성 축성을 기념하여 펼친 낙성연(落成宴)의 전통공연 화성행궁 산대희(山臺戲) 공연 중에서 전통위주의 다양한 공연을 보여주는 상설공연	조선의 군사 장용영 군사들의 군사훈련 모습을 재현하는 프로그램	1790년에 편찬한 「무예도보통지」의 24가지 무예를 재현하는 프로그램	수원시를 대표하는 캐릭터 수원이와 만날 수 있는 재미있는 인형극
기간	4월 ~ 10월 중 매주 토요일	4월 ~ 10월 중 매주 일요일	매주 화~일, 연중	5월 5일(일) ~ 10월 21일(일)

자료: 수원문화재단 홈페이지(<https://www.swcf.or.kr>)

■ 수원화성 인근 축제·이벤트 주요 테마는 문화예술

- 수원화성을 대상으로 한 대표적인 축제로 수원화성문화제가 있으며, 수원연극축제, 수원화성국제음악제, 수원제즈페스티벌, 수원발레축제 등 수원의 역사문화자원과 예술을 테마로 다양한 지역축제를 개최하고 있는 것이 특징
- 또한 수원화성 및 인근 자원(화성행궁, 화령전, 수원전통문화관, 수원시립아이파크미술관, 수원화성박물관)을 야간에 둘러볼 수 있는 수원 야행이 성황리에 운영 중

〈표 2-18〉 수원의 축제 및 이벤트 현황

구분	행사 기간	행사 장소	주요 프로그램
수원화성문화제	매년 9월 말	화성행궁 광장, 수원천, 국궁터 등 수원화성 일대	<ul style="list-style-type: none"> • 화령전작헌의 • 정조대왕 능행차 시연 • 정조대왕 친림과거시험 • 야간군사훈련 • 혜경궁홍씨진찬연, 효행상 시상 • 잠신신고 화성걷기 등
수원연극축제	매년 5월 초	수원화성, 화성행궁 광장, 수원SK아트리움 등	<ul style="list-style-type: none"> • 시민희곡낭독 • 국내외 대학연극 페스티벌 • 시민주도형 프로그램
수원음식문화축제	매년 9월 말	화성행궁 주차장	<ul style="list-style-type: none"> • 수원 양념갈비, 중국 음식, 일본 음식, 국제자매도시 요리 등 시식과 할인판매 행사

■ 경기도청 벚꽃축제

- 매년 4월에 개최되는 벚꽃축제로 경기도청에서 수원 화성까지 이어진 벚꽃길을 즐길 수 있는데 가장 짧은 60분 코스부터 120분 코스까지 다양한 코스로 구성
- 경기도청에서 출발하여 서장대 부근 수원화성 성곽길을 돌아 다시 경기도청으로 복귀하는 코스를 시간대별로 제시하여 방문객들이 선택적으로 이용할 수 있도록 유도
- 벚꽃축제 행사장 및 코스 곳곳에 피에로, 마술, 마임 등의 버스킹과 소품이나 의상을 대여해주는 포토존, 푸드트럭 등 다양한 행사 진행

〈표 2-19〉 2018년 경기도청 벚꽃축제 개요

기간	2018.04.13.(금)~2018.04.15.(일) 3일간	
장소	경기도청 운동장, 청사 외곽 산책로, 굿모닝하우스 일원	
운영	행사부스 09:00~18:00, 버스킹 공연 11:00~20:00	
내용	홍보부스, 버스킹, 굿모닝하우스 행사, 야간조명, 포토존 등	
추천코스	1코스(60분소요)	경기도청→굿모닝하우스→서장대→경기도청
	2코스(90분소요)	경기도청→굿모닝하우스→서장대→팔달공원경기도청→굿모닝하우스→서장대→경기도청
	3코스(120분소요)	경기도청→굿모닝하우스→화성행궁→경기도청

자료: 경기도청 홈페이지(<https://www.gg.go.kr/archives/3895485>)

5. 문화관광해설사

- 수원화성 내 주요 관광안내소에 문화관광해설사가 상시 근무하며 해설서비스 제공
 - 1997년 수원화성이 세계문화유산으로 등재되면서 문화관광해설이 자원봉사 형태로 처음 시작되었으며, 1999년에는 경기대학교에서 수원화성 해설가 양성교육 및 인증 시험을 실시하는 등 수원화성을 중심으로 수원의 문화관광해설 체계 형성
 - 현재는 수원화성 내 위치한 주요 관광안내소에 61명의 문화관광해설사가 배치되어 4인 이상의 방문객들에게 역사, 문화, 자연 등 수원시 전반에 대한 전문적인 해설 제공
 - 개인(4인 이상)의 경우, 수원화성 내 관광안내소 7곳에서 현장신청을 통해 해설 진행
 - 단체(20인 이상) 이용객은 방문 7일 전 온라인(수원문화재단 홈페이지)으로 사전 예약·승인 후 이용 가능

〈표 2-20〉 수원시 관광안내소 및 해설사 상주여부 현황

구분	소재지	건립일	규모	해설사 상주여부
수원종합관광안내소	매산로1가 18	2014. 11. 26.	125㎡	X
수원역환승센터안내소	서둔동296-84	2017. 6. 17.	28.12㎡	X
장안문종합관광안내소	영화동349-26	2007. 5. 15.	75.37㎡	X
수원시외버스터미널안내소	권선동1189	2007. 8. 13.	20.82㎡	X
화성행궁관광안내소	남창동8	2016. 4. 11.	35㎡	X
화성행궁안내소	남창동6-2	2003. 1. 2.	4.9㎡	O
팔달문안내소	남창동148-8	1999. 3. 3.	19.5㎡	O
서장대안내소	고등동42-139	1989. 9. 21.	11.6㎡	O
장안문안내소	장안동1-1	2001. 5. 3.	8.82㎡	O
연무대안내소	매향동3-32	1998. 9. 21.	47.76㎡	O
화홍문안내소	북수동33-4	2017. 7. 3.	28.35㎡	O
화서문안내소	장안동322-18	2016. 10. 7.	82.8㎡	O

자료: 수원문화재단 내부자료

〈그림 2-6〉 수원화성 인근 문화관광해설사 배치 관광안내소 현황



6. 주변 상권

- 팔달문 인근 전통시장 및 음식문화거리 형성
 - 수원화성은 축조 당시부터 다른 성곽과 달리 군사 기능 외에도 상업 기능을 갖추었으며 현재에도 팔달문 인근에 지동시장, 팔달문시장, 못골시장을 비롯한 전통시장과, 통닭거리, 지동순대타운, 푸드트레일러존 등 음식문화거리 형성
 - 재래시장이 밀집되어 있는 팔달문 부근에는 매년 10월, 팔달문지역시장 거리축제가 개최되어 사물놀이, 군악대공연, 태권도시범, 예술동호인 공연, 해피수원 시민가요제, 국제자매도시공연, 한복맵시선발대회, 퓨전국악 공연 진행
 - 팔달문시장 주변에는 고객지원센터, 관광안내소, 공중화장실 등 편의시설과 500대 규모의 팔달주차타워가 조성되어있어 방문객들에게 편안한 쇼핑환경 제공

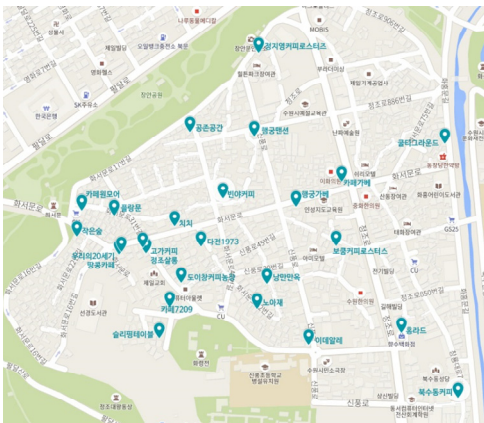
〈표 2-21〉 수원화성 인근 음식문화거리 현황

코스	내용	
통닭거리	- 팔달로 1가에 위치한 거리로 8개의 크고 작은 통닭집이 모여 형성 - 이 거리의 유일한 메뉴는 가마솥 통닭으로 가격이 비해 양이 푸짐한 것이 특징	
지동순대타운	- 팔달구 지동에 소재한 순대, 곱창을 파는 식당들이 40여 곳이 모여 순대타운 형성 - 엄격한 품질관리를 통해 순대의 맛을 일정하게 유지하여 Q마크를 획득	
남문로데오거리	- 공방거리와 이어져 있으며 매주 토요일 '남문로데오 토요 벼룩시장'이 개최 - 그밖에 청소년 문화공연장을 중심으로 각종 문화 행사를 개최	

자료: 수원시 홈페이지(www.suwon.go.kr), 수원시 관광가이드북

- 행궁동 및 생태교통마을을 중심으로 카페거리 · 공방거리 형성
 - 일명 ‘궁세권 행리단길’이라고 불리는 행궁동에는 최근 카페가 다수 생겨나고 있으며, 행궁길 공방거리와 함께 생태교통마을 공방도 유명
 - 수원화성 성곽길과도 인접해 연계방문이 용이하며, 인스타그램 · 페이스북 등 SNS를 통해 젊은이들을 중심으로 인지도 상승 중

〈그림 2-7〉 행궁동 및 생태교통마을 상권



〈성곽길 인근 행궁동 카페 위치〉



〈행궁길 / 생태교통마을 공방거리 위치〉

〈그림 2-8〉 행리단길 관련 SNS 게시물



제3절 분석 종합

- 수원화성의 자원적 가치 및 관광객 특성을 고려한 관광정책 필요
 - 최근 5년간 수원화성의 방문객 수(관광지식정보시스템 기준)는 내·외국인 모두 점차적으로 감소하고 있는 추세
 - 내국인 방문객은 24만 명 내외를 유지하고 있으나 외국인 방문객은 큰 폭으로 하락(2013년 146,032명 → 2017년 84,337명)하고 있는 실정
 - 역사문화자원으로서 수원화성이 세계적 인정을 받을 수 있었던 이유는 화성의 건축학적·역사적 고유성에 있음
 - 수원화성은 성벽, 4대문 등 건축물의 우수한 보존상태, 화성성역의궤를 바탕으로 한 축조 당시의 고유한 특성 등 화성이 지닌 가치에 근거하여 세계문화유산으로 등재
 - 수원화성 방문객은 화성행궁에 비해 가족단위 개별관광객·지출경비, 체류기간과 재방문 의사가 모두 높아 수원시 관광산업에 긍정적 영향을 미치는 충성 방문객으로서의 잠재력 보유
 - 모유수유실, 유모차 대여 등 가족단위 방문객을 위한 편의시설 미흡한 실정

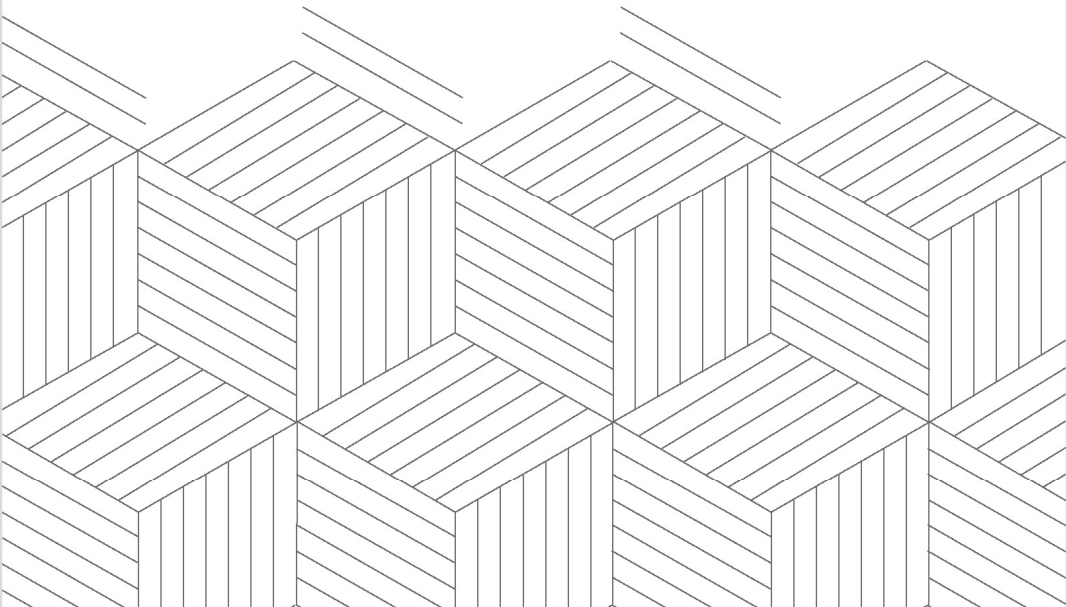
- 수원화성을 중심으로 연계 가능한 다양한 자원 보유
 - 수원화성은 위치적으로 수원의 중심부에 자리 잡고 있어 인근에 다양한 관광자원(화성행궁, 수원향교, 팔달공원, 장안공원, 전통문화관, 박물관, 미술관 등)과 전통시장, 로테오거리 등 상권이 형성되어 있어 연계관광 가능
 - 수원화성과 화성행궁 일대에서는 국궁체험, 플라잉 수원, 한지부채 만들기 등의 체험 프로그램과 무예24기 시범공연, 토요일상설공연 등 공연 프로그램 등을 운영 중
 - 그러나 수원화성 성곽길과 직접적으로 관련된 프로그램은 부족한 실정으로 수원화성 문화제 행사의 일환으로 진행된 ‘짚신신고 화성걷기’나 경기신문 주간 ‘수원화성 돌기’ 등 단발성 프로그램이 간헐적으로 진행되고 있지만 상설프로그램은 미비

- 수원화성 방문객의 다양한 욕구 충족을 위한 해설서비스 다양화 필요
 - 국내에서도 손꼽히는 빠른 문화관광해설 제도의 정착은 방문객이 자원을 이해하는데 도움을 주었으며, 현재에도 수원화성 문화관광해설사가 안정적으로 운영 중
 - 1997년 수원화성이 세계문화유산으로 등재되면서 수원시내에 자원봉사 형태로 문화관광해설이 시작되었으며, 그 이후 관련 교육 및 인증시험 등의 체계가 구축

- 수원화성에 대한 방문객의 이해도모와 다양한 해설서비스에 대한 다양한 욕구 충족을 위해 구간별 개별 해설 외에 추가적으로 통합형 해설 및 다양한 테마를 통한 해설서비스의 다양화도 필요

제3장 대상지 분석

제1절 분석 개요
제2절 현장 조사
제3절 관련기관 및 전문가 의견조사



제3장 대상지 분석

제1절 분석 개요

- 현장조사를 토대로 관련기관 및 관광분야 전문가들의 의견 수렴을 통해 현실성·전문성 확보
 - 수원화성 성곽길의 현실적이고 구체적인 실태를 파악하기 위하여 연구진의 현장조사를 바탕으로 관련기관 관계자 및 관광 전문가들의 의견조사 실시
 - 현장조사는 본 연구의 주제와 목적을 이해하고 있는 연구진이 성곽길 전 구간을 직접 방문하여 탐방하는 방식으로 조사하였으며, 성곽길 각 구간별 세부적인 특성을 파악하기 위하여 6개 구간으로 구분하여 조사
 - 관련기관 관계자 의견조사를 통해 수원화성 성곽길 관련 관광 정책방향을 살펴보고, 향후 추진계획 및 문제점을 파악하여 보다 현실적인 개선방향 도출
 - 관광 전문가 의견조사를 통해 수원화성 성곽길의 현재 문제점 및 향후 개선사항 등 전문성을 갖춘 의견 도출

〈그림 3-1〉 대상지 분석 개요



제2절 현장 조사

1. 자원 개요

- 세계문화유산으로 등재된 수원화성의 성곽 건축물을 모두 관람할 수 있는 길
 - 수원화성 성곽길은 세계문화유산으로 등재된 수원화성의 성곽을 따라 한 바퀴 돌 수 있는 약 5.74km의 코스로 48개의 망루와 누각을 비롯해 화성의 다양한 역사문화자원 관람 가능
 - 100m 간격으로 석재, 목재, 벽돌로 이루어진 성곽 건축물을 관람할 수 있으며, 특히 공심돈, 포루, 치성 등 다양한 방어시설을 갖춘 성곽은 국내에서 수원화성이 유일
 - 도로와 시장이 들어찬 팔달문 주변을 제외하고는 성곽을 따라 전 구간을 끊임없이 돌 수 있으며, 야간 조명시설이 구축되어 있어 야간 산책길로도 이용 가능

〈그림 3-2〉 수원화성 성곽길 및 자전거도로 수원화성 코스



수원화성 성곽길 지도

수원시 자전거도로 수원화성 코스

자료: 수원시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/suwonloves>)를 참고하여 재구성

- 팔색길의 ‘화성 성곽길’과 동일 코스이며, 자전거길의 ‘수원화성’ 일부 코스(창룡문~장안문, 장안문~화서문)로도 활용 중
- 그러나 수원 관광 관련 홈페이지 등에서는 수원화성이나 화성행궁에 대한 소개가 주를 이루고 있으며, 성곽길에 대한 정보나 안내(성곽길 방문객 위한 이정표, 표지판 등)가 부족한 실정

2. 조사 개요

- 수원화성 성곽길의 구간별 특징(겉기 난이도, 이용현황, 주변 연계자원 등)을 파악하고 현재 개방되어 있지 않은 자원을 분석해 활성화 방안 수립의 기초자료로 활용
- 본 연구의 주제와 목적을 이해하고 있는 연구진이 성곽길 전 구간을 직접 방문하여 탐방하는 방식으로 조사 실시
- 성곽길을 각 구간별로 세분화하여 분석하기 위해 수원 화성 사대문 및 주요 자원을 중심으로 6개 구간으로 구분하여 조사

〈표 3-1〉 현장조사 개요

방법	<ul style="list-style-type: none"> • 연구진이 성곽길 전 구간을 직접 방문하여 현황 파악 실시
대상	<ul style="list-style-type: none"> • ① 팔달문~서장대, ② 화성행궁~서장대, ③ 서장대~화서문, ④ 화서문~장안문, ⑤ 장안문~창룡문, ⑥ 창룡문~팔달문
일시	<ul style="list-style-type: none"> • 주간, 야간 개별 조사를 실시하여 시간대별 특성 확인 - 주간 : 2018년 4~5월 중 12:00 ~ 16:00 - 야간 : 2018년 4~5월 중 18:00 ~ 21:00

〈그림 3-3〉 현장조사 현황



3. 조사 결과

1) 수원화성 성곽길 주요 구간별 특징

〈그림 3-4〉 수원화성 성곽길 주요 구간별 특징

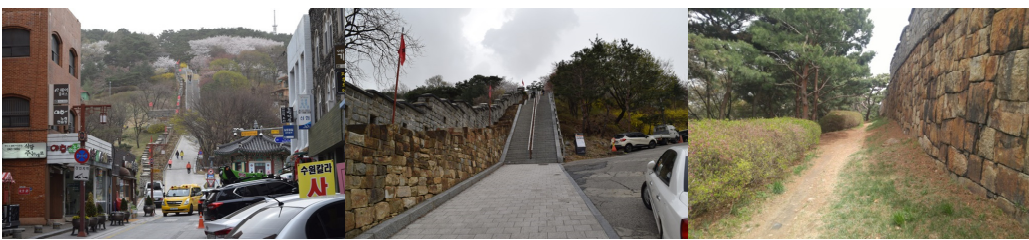
1. 팔달문 ~ 서장대 구간	2. 화성행궁 ~ 서장대 구간	3. 서장대 ~ 화서문 구간
<p>성곽길 주요 진 · 출입부, 가파른 오르막으로 걷기 힘든 코스</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도 : 상(上) <ul style="list-style-type: none"> - 가파른 오르막 구간으로 걷기 힘든 코스 • 이용현황 : 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 일부 도보관광객 있으나 지대가 높아 이용률 저조한 편, 성곽 외부 발달공원 방문으로 직장인, 지역주민 이용 일부 - 야간 사진명소로 알려져 구간 초입 일부 이용 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 발달공원과 아우러져 녹지대와 남수원 사기지를 내려다 볼 수 있는 것이 특징 - 성곽 외부 서남임문-사림문 구간은 자연과 성벽이 아우러진 특색 있는 길 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 효원의 총 타총체험 • 주변 연계자원 <ul style="list-style-type: none"> - 발달공원 	<p>행궁에서 성곽길 진입을 위한 가장 가까운 코스이나 유인요소 전무</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도 : 상(上) <ul style="list-style-type: none"> - 오르막 구간으로 걷기 힘든 코스 • 이용현황 : 중(中) <ul style="list-style-type: none"> - 평일에는 이 구간에서 시작하여 동정대(연무대)까지 코스가 지역주민의 운동/산책 코스로 자주 이용되는 편 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 화성행궁 방문객이 성곽 둘레길을 진입하기 위한 유일한 진 · 출입구(화성행궁 주차장 방면 계단)이며, 가파른 오르막길 계단으로 구성 - 화성행궁에서 성곽길로 유도하는 유인요소기 전무한 실정 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 화성아차, 화성행궁의 다양한 프로그램 과 연계 가능 • 주변 연계자원 <ul style="list-style-type: none"> - 효원약수터 	<p>아생화 산책로 조성 등 주변에 수목이 우거져 성곽의 고유성 배가</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도 : 중(中) <ul style="list-style-type: none"> - 서장대에서 화서문까지 대부분 내리막길 코스 • 이용현황 : 중(中) <ul style="list-style-type: none"> - 발달문, 발달공원, 화성행궁 등 다양한 루트에서 시작해 서장대 전망 감상 후 자주 이용되는 구간으로 지역주민 관광객 모두 이용하고 있는 구간 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 서장대에 오르면 수원 시내가 한눈에 보여 외부 조망권이 좋은 곳 중 하나 - 서장대 주변으로는 발달공원을 이루는 수목이 우거져 있어 성곽의 고유성을 배가시키는 요소로 작용 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 이 구간을 걸으며 이용할만한 프로그램 및 콘텐츠는 없으나 서북각루 정자에서 잠시 쉬며, 주변 경관을 둘러 볼 수 있음
<p>4. 화서문 ~ 장안문 구간</p>	<p>5. 장안문 ~ 창룡문 구간</p>	<p>6. 창룡문 ~ 남수문 구간</p>
<p>화서 · 장안공원, 행궁동 공방 · 카페거리 등 주변 자원과 다양한 연계 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도 : 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 대체로 평지구간으로 걷기가 수월한 편 • 이용현황 : 상(上) <ul style="list-style-type: none"> - 성곽길 곳곳에 행궁동으로 내타는 진입로가 마련되어 있어 행궁동공원, 카페거리 등 연계 관광코스 다수 이용 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 화성행궁에서 생체교과마을, 전통문화관, 한옥전시장, 화서문 공공편의점까지 화서문-장안문 성곽길 구간 진입 가능 - 성곽 안쪽에는 공공편의점, 화서문 관광안내소, 수원 전통문화관 등 위치 - 성곽길 외곽에 위치한 장안공원과 화서공원은 걷기 좋은 명소로 유망해 지역주민 다수 이용 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 화서문-화홍문 구간은 향후 성곽의 야경경관을 활용한 프로그램을 계획 중(수원문화재단) • 주변 연계자원 <ul style="list-style-type: none"> - 화서 · 장안공원, 행궁동 공방 · 카페거리, 생체교과마을, 전통문화관, 한옥전시장, 화서문 공공편의점 	<p>완만한 경사로 이용하기 편리, 자전거 도로, 연무대 체험 등 이용률 최다 구간</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도 : 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 완만한 경사의 길로 관광취약계층(노약자, 아동 등)의 이동이 비교적 편리한 경로 • 이용현황 : 상(上) <ul style="list-style-type: none"> - 장안문은 발달문과 함께 수원화성의 주요 진 · 출입을 담당하고 있고, 연무대 체험장에서 유입되는 이용객이 많아 이 구간의 이용률이 가장 높은 편 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 장안문은 수원에서 시내버스를 이용해 방문할 수 있으며, 자가용을 이용할 경우, 근처 화홍문 공영주차장이나 연무대 공영주차장 이용 가능 - 자전거 도로로 되어 있어 장안문 자전거 대여소에서 자전거를 대여한 후 자전거 나들이도 가능 - 성곽주변의 녹지공간으로 인해 근경이 양호하고 식재들로 인해 도심지역의 시각적 차폐가 이루어져 성곽 이미지를 고취할 수 있음 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 연무대 국궁체험 	<p>주요 이용객은 지역주민이 대부분, 인근 시장 및 먹거리타운과 연계 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 걷기 난이도 : 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 평지구간이며, 일부 오르내리막 구간 있으나 걷기 수월 • 이용현황 : 하(下) <ul style="list-style-type: none"> - 타 구간 대비 상대적으로 거주 밀집지역으로 주요 이용객은 지역주민이 대부분 - 일부에서는 지역주민의 건강증진을 위한 체육시설이 설치 되어 있으나, 이용은 지역주민으로 제한적 • 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 남수문-팔달문 구간에는 성곽이 깊어져 있는 실정이며, 치, 임로, 포루, 창내, 문각, 각루, 수문 등 옛 성의 다양한 기능을 가진 시설들을 만나볼 수 있는 구간 • 체험프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 플라잉 수원 • 주변 연계자원 <ul style="list-style-type: none"> - 팔달문 인근 전통시장, 28청춘 청년몰, 봉담거리, 지동순대타운, 푸드트럭존 - 지동역해미마을과 노을빛 전망대를 활용한 프로그램도 모예 가능

(1) 팔달문~서장대 구간

■ 구간별 특징

- 팔달문-남치-남포루-서남암문-서삼치-서포루-서암문-서노대-서장대를 지나는 코스
- 팔달문은 수원화성의 주요 진·출입부로 성곽길 진입을 위해서는 가파른 오르막길을 올라야 하는 등 구간 대부분이 오르막길로 구성되어 있어 이용 난이도가 높은 편
- 일부 도보관광객이 방문하고 있으나 지대가 높아 이 구간 이용률은 저조한 편이며, 성곽 외부 팔달공원 방면으로는 직장인, 지역주민 이용 일부
- 팔달공원과 어우러져 녹지대와 남수원 시가지지를 내려다 볼 수 있는 것이 특징이며, 성곽 외부 서남암문~서암문 구간은 자연과 성벽이 어우러진 특색 있는 길
- 성곽 외부로 경기도청에서 팔달산 중턱을 잇는 ‘팔달산 수원화성 성곽길’은 걷기 좋은 명소로 유명해 주변 직장인과 지역주민들이 주로 이용하는 것으로 알려짐
- 해당 구간에서 운영 중인 프로그램 및 콘텐츠로는 효원의 종 타종체험이 있으며, 팔달 공원에 위치한 성곽외부 ‘팔달산 수원화성 성곽길’, 수원향교, 남문 로데오거리와 연계 가능
- 야간에도 주간과 동일하게 타 구간에 비해 이용률이 저조하며, 주요 이용자는 중장년의 지역주민으로 건강증진 활동을 하는 경우가 대부분이며, 서장대를 중심으로 야경을 즐기는 외지 방문객이 일부 존재
- 숲이 우거져있어 야간에 특히 어두운 구간이나 조명시설이 부족하고 주취자가 발견되는 등 안전문제 발생의 우려가 있어 환경정비 및 이용 관리 필요

〈그림 3-5〉 팔달문~서장대 구간 주요 지점(주간)

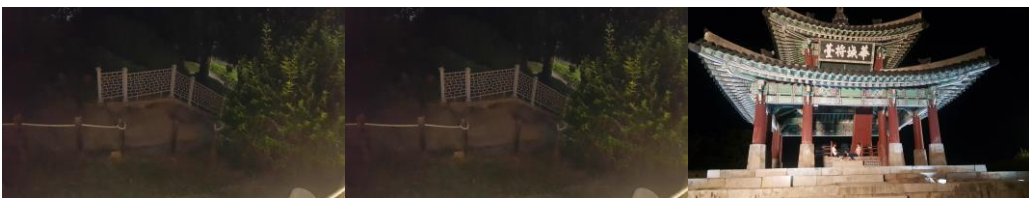


〈팔달문~서장대 구간 진입로〉

〈서장대 방면 오르막길〉

〈서남암문-서암문 구간〉

〈그림 3-6〉 팔달문~서장대 구간 주요 지점(야간)



〈팔달문~서장대 구간의 조명시설 부족〉

〈서장대의 야경〉

〈그림 3-7〉 팔달문~서장대 구간



■ 접근성 및 편의성

- 팔달문은 시장과 인접해있어 대중교통을 통해 진입하기엔 편리하지만, 주차장이 별도로 마련되어 있지 않아 자가용으로 이용하기에는 불편한 실정
- 서장대 방면 계단 초입에 팔색길의 ‘화성성곽길’ 구간으로의 안내표지판과 각 역사 자원별 해설안내판 위치
- 팔달문관광안내소와 매표소, 서장대관광안내소에서 필요한 정보 획득 가능
- 화장실은 성곽길 시작 전 팔달문 관광안내소, 서장대관광안내소 인근에 각각 1개소씩 설치

(2) 화성행궁~서장대 구간

■ 구간별 특징

- 화성행궁에서 수원화성 성곽길과 가장 가까운 진·출입구(화성행궁 주차장 방면 계단)이며, 대부분 가파른 오르막길 계단으로 구성되어 1구간과 동일하게 이용 난이도가 높음
- 평일에는 이 구간에서 시작하여 동장대(연무대)까지 이어지는 코스가 지역주민의 운동·산책 코스로 자주 이용되는 편
 - 지역주민을 위한 산책로가 조성되어 있으며, 서장대 방면 오르막길에는 효원약수터 위치
- 화성행궁에서 성곽길로 유도하는 유인요소 및 진입 안내 정보가 전무한 실정으로 화성행궁 방문객의 성곽길 방문률은 저조한 편
- 화성행궁발 화성어차 및 화성행궁에서 진행되는 다양한 체험 및 공연프로그램, 화성행궁 인근에 위치한 행궁길 공방거리, 수원시립아이파크미술관, 수원화성박물관, 생태교통마을, 수원전통문화관과 연계 가능
- 야간에는 성과길보다 조명시설이 우수한 화성어차길을 이용하는 방문객이 많으며, 주요 이용자는 산책/운동 목적의 지역주민으로 1구간에 비해 연령대가 다양한 것이 특징
 - 1구간과 마찬가지로 조명시설이 부족하고 특히 성신사를 중심으로 한 산책길은 가로등이 없어 방문객이 매우 적은 실정

〈그림 3-8〉 화성행궁~서장대 구간 주요 지점(주간)



〈화성행궁~서장대 구간 진입로〉

〈서장대 방면 오르막길〉

〈효원약수터〉

〈그림 3-9〉 화성행궁~서장대 구간 주요 지점(야간)



〈화성행궁~서장대 구간의 조명시설 부족〉

〈2구간 내 화성어차길〉

〈그림 3-10〉 화성행궁~서장대 구간



■ 접근성 및 편의성

- 화성행궁은 공영주차장이 설치되어 있고, 경유하는 광역버스·시내버스가 많아 대중교통 이용도 비교적 편리
 - 대중교통을 이용할 경우, 잠실역, 사당역, 강남에서 광역버스를 이용하거나 수원역, 고속버스 터미널에서 시내버스로 환승하여 이용 가능
 - 자가용을 이용할 경우, 수원신갈IC, 동수원IC, 북수원IC를 통해 진입하여 화성행궁 주차장을 이용 가능
- 화장실은 화성행궁, 서장대 관광안내소에 위치하고 있으며, 쉬터는 서장대 방면으로 오르막 계단 중간에 위치

(3) 서장대~화서문 구간

■ 구간별 특징

- 서장대-서이치-서포루-서일치-서북각루-화서문으로 이어지는 구간
- 대부분 내리막길로 구성되어 있으며, 성곽길 안쪽(서북각루~화서문 구간)으로 주변 자연을 감상할 수 있는 야생화 산책로 조성
- 서장대는 수원 시내가 한눈에 보여 외부 조망권이 좋은 곳 중 하나로 팔달문, 팔달공원, 화성행궁 등 다양한 루트에서 지역주민과 관광객 모두 이용하고 있는 구간
- 서장대 주변으로는 팔달공원을 이루는 수목이 우거져 있어 성곽의 고유성을 배가시키는 요소로 작용하고 있으며, 성곽에서 시가지 외곽으로의 시선을 차단하여 관광객들에게 문화재의 고유성 인지를 높여주는 역할 수행
- 이 구간을 걸으며 이용할만한 프로그램 및 콘텐츠는 없으나 서북각루 정자에서 잠시 쉬며, 주변 경관 감상 가능
- 야간에도 주간과 마찬가지로 방문객이 다른 구간에 비해 비교적 많은 편이나, 1~2구간과 동일하게 지역주민 이용이 다수를 차지하며 외지인의 경우 서장대에서 야경을 즐기고 화서문쪽으로 내려가는 경우가 많음
- 성곽길을 따라 대부분 조명이 설치되어 있으나, 숲길이나 일부 구역에서는 조명이 없어 이용이 어려운 실정

〈그림 3-11〉 서장대~화서문 구간 주요 지점(주간)



〈그림 3-12〉 서장대~화서문 구간 주요 지점(야간)



〈그림 3-13〉 서장대~화서문 구간



■ 접근성 및 편의성

- 서장대 방면에서 이 구간에 진입하기 위해서는 팔달문이나 화성행궁, 팔달공원 방면에서 도보를 통한 방법밖에 없으며, 화서문 방면으로 진입할 경우에는 화서문 주차장에서 주차 후, 진입 가능
- 이 구간 내 이용 가능한 화장실 및 매점 부재
- 각 역사자원별로 해설안내판이 구비되어 있고, 도보 관련 안내체계는 화서문에 이르러 팔색길의 ‘화성성곽길’ 안내판 위치

(4) 화서문~장안문 구간

■ 구간별 특징

- 화서문-서북공심돈-북포루-북서포루-북서적대-장안문을 관람할 수 있는 구간
- 대체로 평지가 많기 때문에 걷기가 수월한 편으로 성곽길 곳곳에 행궁동으로 내려가는 진입로가 마련되어 있어 행궁동 공방, 카페 등 연계 이용 가능
 - 성곽 안쪽에는 공공한옥, 화서문 관광안내소, 수원전통문화관 등이 위치
- 성곽길 외곽에 위치한 장안공원과 화서공원은 걷기 좋은 명소로도 유명하며, 이 구간은 성곽 외부에서 바라보는 풍경도 아름다워 지역주민과 관광객 모두 이용률 높음
 - 장안공원은 산책로와 잔디밭이 성곽과 조화를 이루고 있고 공원 내 자전거길이 조성되어 있으며, 화서공원은 가을 억새 명소로 유명
- 향후 화서문~화홍문 구간에서 야관경관을 활용한 프로그램 진행 예정(수원문화재단)
- 이 구간에서 이용 가능한 프로그램 및 콘텐츠는 없으나 화서문 내 마루에서 휴식 가능
- 야간에는 지역주민이나 10~20대의 비교적 젊은 방문객이 많이 이용하는 구간으로 장안공원에서 접근하거나 화성어차길을 이용한 방문객이 주를 이룸
- 화서문을 비추는 조명의 조도가 높아 방문객들의 눈부심을 초래하는 등 도보조명보다는 경관조명으로의 역할에만 충실한 상황
 - 다른 구간과 마찬가지로 성곽길 자체에는 경관조명이 설치되어 있지만 산책길이나 계단 등에는 조명시설이 부족하여 이용이 위험한 실정

〈그림 3-14〉 화서문~장안문 구간 주요 지점(주간)



〈그림 3-15〉 화서문~장안문 구간 주요 지점(야간)



〈그림 3-16〉 화서문~장안문 구간



■ 접근성 및 편의성

- 화성행궁에서 생태교통마을, 전통문화관, 한옥전시관, 화서문 공공한옥을 거쳐 화서문~장안문 성곽길 구간 진입 가능
- 향후 아이파크미술관, 소설가 김광주 생가, 나혜석 생가터, 전통문화관의 예절교육관 터, 화가 구분웅 생가 등 문화자원을 활용한 테마 투어 프로그램 제작 가능
- 각 역사자원별 해설안내판 외에 성곽길 관련 안내판 부재
- 성곽길에서 행궁동으로 연결되는 진입로를 통해 생태교통마을 공방거리 및 카페 이용 가능
- 성곽길 외부 장안공원에 종합관광안내소, 화장실, 매점 위치

(5) 장안문~창룡문 구간

■ 구간별 특징

- 장안문-북동적대-북동치-북동포루-화홍문-방화수류정-연무대(동장대)-동북공심돈-창룡문을 지나는 코스
- 완만한 경사의 돌레길로 관광취약계층(노약자, 아동 등)의 이용이 비교적 수월한 경로
- 성곽주변의 녹지공간으로 인해 근경이 양호하고 식재들로 인해 도심지역의 시각적 차폐가 이루어져 성곽이미지 고취 가능
- 동북각루(방화수류정)는 조망하기 좋은 높은 언덕에 위치, 주변은 용연을 따라 녹지대가 형성되어 양호한 자연경관 보유
- 이 구간에서는 초등학생 이상 방문객의 경우 국궁 체험이 가능하며, 연무대 앞 광장에서 연날리기 등 광장에서 방문객들의 다양한 활동 유도 가능
- 동북각루(방화수류정) 정자에서 휴식을 취하며 주변 경관 및 다양한 활동 체험 가능
- 야간에 관광객이 비교적 많은 구간이지만 주요 이용객은 다른 구간과 동일하게 지역 주민으로 창룡문 일대 잔디밭에서 휴식을 취하거나 길을 따라 운동을 하는 경우가 다수
- 성곽길을 따라 조명이 설치되어 있지만 그 외에는 조명시설이 부족한 실정이며, 동암문에서 동북포루, 북동포루 인근에서 장안문까지 도로 포장상태가 나빠 야간에 특히 위험

〈그림 3-17〉 장안문~창룡문 구간 주요 지점(주간)



〈그림 3-18〉 장안문~창룡문 구간 주요 지점(야간)



〈그림 3-19〉 장안문~창룡문 구간



■ 접근성 및 편의성

- 장안문은 수원역에서 시내버스를 이용해 방문할 수 있으며, 자가용을 이용할 경우에는 근처 화홍문 공영주차장이나 연무대 공영주차장 활용 가능
- 자전거 도로로 되어 있어 장안문 자전거 대여소에서 자전거를 대여한 후 자전거 나들이도 가능한 구간
- 장안문 인근에 장안문관광안내소, 매점, 화장실이 위치하고 있으며, 자전거 대여소, 자전거 택시 승차장도 이용 가능

(6) 창룡문~남수문 구간

■ 구간별 특징

- 창룡문-동일포루-동일치-동포루-동이치-봉돈-동이포루-동삼치-동남각루-남수문으로 이어지는 코스
- 타 구간 대비 상대적으로 거주 밀집지역으로 주요 방문객은 지역주민이 대부분
 - 경사가 완만하고 도로포장 상태가 타 구간에 비해 우수하며 폭이 넓기 때문에 운동을 목적으로 하는 지역주민의 이용이 많고, 게이트볼장을 비롯한 체육시설, 놀이터 등이 조성되어 있는 등 주민 건강증진을 목적으로 하는 도시공원의 성격이 강함
 - 성곽길과 지역주민 거주지가 근접하고 구간 전체에 거주자 우선 주차구역이 넓게 분포하고 있는 등 생활공간과 역사문화자원이 혼재
- 남수문~팔달문 구간에는 성곽이 끊겨져 있는 실정이며, 치, 암문, 포루, 장대, 문각, 각루, 수문 등 옛 성의 다양한 기능을 가진 시설들을 만나볼 수 있는 구간
- 이 구간에서 창룡문 외곽에 위치하고 있는 계류식 헬륨 기구인 플라잉 수원 체험 가능
- 야간에도 주간과 마찬가지로 건강증진을 목적으로 하는 지역주민의 이용이 대부분으로 걸거나 운동기구를 이용하는 주민, 애견과 산책하는 주민들을 자주 만날 수 있음
 - 청년층부터 노년층까지 다양한 연령대의 지역주민이 활용 중
- 다른 구간과 유사하게 성곽길을 따라 경관조명이 설치되어 있고 인접한 주거지역에 도가로등과 같은 조명시설이 비교적 많이 설치되어 있으며, 도로 포장상태나 길의 넓이 등도 우수해 전 구간 중 야간 이용이 가장 편리할 것으로 예상

〈그림 3-20〉 창룡문~남수문 구간 주요 지점(주간)



〈동포루~동이치 구간〉

〈성곽길 인근 체육시설〉

〈동남각루~남수문 구간〉

〈그림 3-21〉 창룡문~남수문 구간 주요 지점(야간)



〈동이포루~봉돈 구간〉

〈야간 방문객 이용현황〉

〈인근 주거지역〉

〈그림 3-22〉 창룡문~남수문 구간



■ 접근성 및 편의성

- 대중교통을 이용해 연무대, 창룡문 정류장에 도착할 수 있으며, 자가용으로는 플라잉수원을 이용할 수 있는 창룡문 인근 주차장 이용 가능
- 화장실은 창룡문 외부에 1개소, 봉돈 근처 봉화대 화장실이 1개소 위치
- 팔달문 인근 전통시장, 28청춘 청년몰, 통닭거리, 지동순대타운, 푸드트럭존 등과 함께 다양한 연계를 해볼 수 있는 구간
- 지동 벽화마을과 수원화성을 한 눈에 볼 수 있는 노을빛 전망대(수원 제일교회)를 활용한 프로그램도 모색 가능

2) 수원화성 성곽길 내 미개방자원

■ 개요

- 수원화성 성곽길에 위치한 역사문화자원 중 현재 안전 및 관리상의 이유로 개방하지 않은 자원으로 향후 충분한 관리 및 안전장치 보완 후 활용 가능
- 대표적으로 서장대 누각, 포루, 서북공심돈, 장안문 누각, 동북공심돈 보유

〈그림 3-23〉 수원화성 성곽길 내 미개방자원

서장대 누각	포루	서북공심돈	장안문 누각	동북공심돈
 <ul style="list-style-type: none"> • 서장대는 수원화성의 군사지휘본부, 화성에서 가장 높은 팔달산 정상(해발 128m)에 위치 • 2층 누각은 공간이 협소해 소수 제한된 인원만 수용 가능 	 <ul style="list-style-type: none"> • 화성에는 벽돌을 사용해 모두 5개의 포루(남포루·서포루·북서포루·북동포루·동포루)를 조성 • 내부의 총안과 전안을 통해 새로운 관점으로 외부경관을 바라볼 수 있는 것이 특징 	 <ul style="list-style-type: none"> • 서북공심돈은 독창적인 건축형태와 조형미로 수원시(이로)도 활용 • 장안공원, 화서공원, 성곽내외부등 서북공심돈에서 바라본 전경은 기이함 	 <ul style="list-style-type: none"> • 장안문은 한양에서 출발한 임금을 맞이하는 정문 • 장안문 누각은 상하층 모두 정면 5칸 측면 2칸, 기둥 위에는 다포식의 화려한 공포를 짜서 건물의 위용을 더했음 	 <ul style="list-style-type: none"> • 수원화성에서 유일하게 원형의 평면을 가진 시설물로 일명 '소라각' • 미로같은 내부와 공심돈 최상부로 올라가면 주변 풍경이 한눈에 보이는 것이 특징적

■ 서장대 누각

- 서장대는 팔달산 정상에서 군사를 지휘하는 곳으로 2층 누각에는 사방에 교창(交窓)을 내고 판자를 깔아 바닥을 만들어 군사가 올라가서 주변 관찰 가능
- 서장대에서 군사지휘는 왕이 직접 행하였는데, 2층 누각에서 당시 지휘 상황 체험 가능
 - 다만, 사방이 각기 3칸이고 위층은 사방 1칸에 불과하여 위층이 아래층에 비해 갑자기 좁아지는 형태로 소수의 제한된 인원만 수용 가능

〈그림 3-24〉 서장대 누각



〈서장대 누각 입구〉

〈서장대 누각 공간〉

〈내부에서 바라본 외부 전경〉

■ 포루(砲樓)

- 포루는 적에게 발각되어 공격받는 것을 대비하여 치성 위에 군사들이 몸을 숨기는 동시에 적을 공격할 수 있도록 조성된 시설물
- 화성의 포루는 성벽의 일부를 밖으로 돌출시켜, 치성과 유사하게 축조하면서 내부를 공심돈과 같이 비워 놓은 것이 특징
- 포루 내부에서 활을 쏘거나 적정을 살피기 위해 뚫어놓은 구멍인 전안(箭眼)을 통해 외부 경관을 새로운 시선으로 조망 가능
- 수원화성에는 남포루, 서포루, 북서포루, 북동포루, 동포루 등이 있어 성곽길 모든 구간에서 포루를 확인할 수 있으며, 각 포루들 간의 차이를 확인하는 것도 색다른 탐방 포인트가 될 것으로 예상

〈그림 3-25〉 포루



〈서포루 개방 모습〉

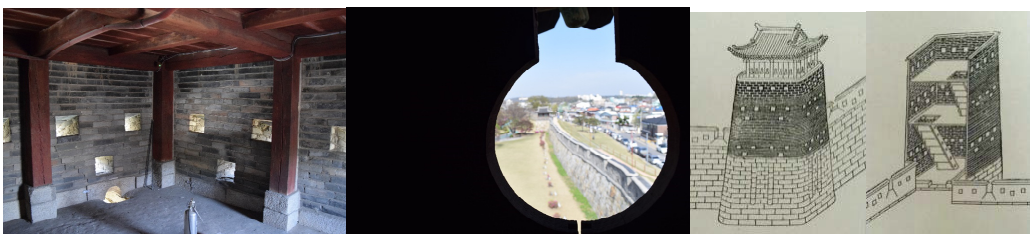
〈동포루 개방 모습〉

〈전안을 통해 바라본 외부〉

■ 서북공심돈

- 공심돈은 높은 곳에 올라 적의 동향을 살피고, 공격하기 위한 시설로 수원화성에서만 볼 수 있는 건축물
- 정조가 “미려(美麗)함은 적에게 두려움을 준다”라고 할 정도로 독창적인 건축형태와 조형미를 갖추고 있어 수원시 CI로도 활용 중
- 돌로 쌓은 치성과 상부에 전각을 올려놓은 3층 건물로 작은 고성(古城) 하나가 자리를 잡은 모양으로 공심돈 내부에서 화서공원·장안공원 방면으로 성곽 내·외부를 바라보는 풍경은 수원화성만의 고유성을 느끼게 할 중요한 포인트

〈그림 3-26〉 서북공심돈



〈서북공심돈 1층 내부〉

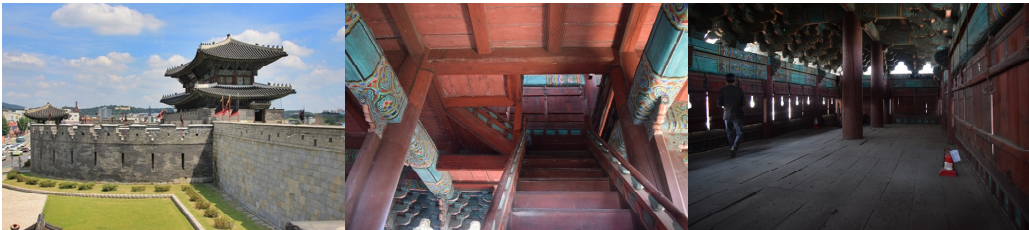
〈서북공심돈 전안으로 바라본 외부〉

〈화성성역의궤에 그려진 모습〉

■ 장안문 누각

- 장안문 누각은 상하층 모두 정면 5칸 측면 2칸이며 기둥 위에는 다포식(多包式)의 화려한 공포를 짜서 건물의 위용을 더함
- 지붕은 추녀선이 지붕 꼭대기에서 처마 끝까지 길게 내려오는 우진각 지붕이며, 용마루와 추녀마루에는 취두와 잡상을 올려 멀리서도 특별한 격식을 지닌 건물임을 알 수 있도록 조성
- 장안문 누각의 공간을 활용하여 정조시대 관련 다양한 이벤트 및 공연을 진행할 수 있을 것으로 보이며, 추가적으로 수원전통문화관, 한옥전시관 등과 연계하여 문화예술 프로그램도 함께 추진하여 화성성곽길 방문객에게 다양한 소구를 할 수 있을 것으로 예상

〈그림 3-27〉 장안문 누각



〈장안문 누각 외부 모습〉

〈장안문 누각 계단〉

〈장안문 누각 내부 모습〉

■ 동북공심돈

- 연무대와 동문인 창룡문 사이에 세워져 있는 동북공심돈은 외부에는 둥근 원형, 내부에는 통로가 나선형으로 위로 오르게 구성되어 있어 일명 ‘소라각’으로 불림
- 과거에는 개방되었으나 현재는 안전상의 이유로 진입 통제 중
- 나선형으로 돌아 오르는 벽면에는 창안이 나 있으며, 공심돈 최상부로 올라가면 주변 풍경이 한 눈에 보이는 것이 특징
- 주변을 감시할 수 있도록 높은 곳에 세운 만큼 주변을 조망하기에 최적화되어 있으며, 동북공심돈의 미로 같은 독특한 내부구조는 방문객들의 흥미를 끌기에 좋은 소재

〈그림 3-28〉 동북공심돈



〈내부 이동통로〉

〈동북공심돈 최상부 모습〉

〈화성성역의궤에 그려진 모습〉

4. 결과 종합

- 수원화성 성곽길 구간별 특성 및 방문객의 이용행태 상이
 - 수원화성 성곽길은 사대문을 중심으로 압문, 포루, 치성 등이 전 구간에 골고루 분포하고 있어 역사문화자원적 차원에서 경관특성은 구간별로 유사
 - 그러나 성곽길의 경사도에 따라 구간별로 이용 난이도에 차이가 있고 자연환경, 상업시설, 주거지역 등의 분포가 다소 상이하여 구간별로 이용행태에 차이 발생
 - 1, 2구간은 오르막이 많아 걷기 난이도가 높고 지역주민의 건강증진 목적으로 주로 활용되고 있으며, 3구간 또한 지역주민이 주로 방문하지만 서장대 감상을 목적으로 하는 관광객으로 인해 1, 2구간에 비해 외지인의 이용률이 높음
 - 4~6구간은 1~3구간에 비해 경사도가 낮아 걷기가 수월하며, 특히 4, 5구간은 관광객의 방문이 가장 많은 구간으로 주변 자원과의 연계 및 체험 프로그램 이용이 편리
 - 6구간은 주거지역과 근접하여 지역주민을 위한 도시공원적 성격이 가장 강하며, 보도포장상태가 우수하고 넓어 편리한 이용 가능
- 야간시간 방문객을 고려한 안전 확보 및 경관감상을 위한 환경 조성 필요
 - 주간과 별도로 야간 방문객 이용행태를 조사한 결과, 주간과 유사하게 1, 2, 3, 6구간은 건강증진 및 휴식을 목적으로 한 지역주민의 이용이 많고, 4, 5구간은 지역주민 및 관광객의 방문이 상대적으로 많은 것으로 확인
 - 구간별 야간시간대 주요 방문객 차이를 고려하여 1, 2, 3, 6구간은 지역주민의 안전한 건강증진 활동을 위해 현재의 경관조명 뿐 아니라 도보조명의 추가적인 설치 필요
 - 4, 5구간은 관광객의 방문이 많기 때문에 자원 자체에서 외부를 바라보며 야간 경관을 즐길 수 있는 뷰포인트와 외부에서 성곽길을 바라볼 수 있는 뷰포인트의 마련 필요
- 체험 프로그램, 해설서비스 등에 활용 가능한 미개방 자원 보유
 - 수원화성 성곽길에 다양한 시설물 중 장안문, 화홍문 등 일부 자원은 개방되어 있어 방문객이 내부에서 휴식을 취하거나 경관을 감상하는 등 활용 가능
 - 그러나 포루(砲樓), 공심돈과 같이 일부 자원은 안전 및 관리상의 이유로 현재 미개방 상태이며, 현장 조사 결과 해설서비스 등과 결합하여 활용이 가능할 것으로 예상
 - 수원화성 성곽길에 활용 가능한 미개방자원은 서장대 누각, 포루(砲樓), 서북공심돈, 장안문 누각, 동북공심돈이 있으며, 모두 외부조망이 가능
 - 특히 공심돈은 국내에서 수원화성에만 있는 건축물로 높은 곳에 올라 적의 동향을 살피고 공격하기 위한 시설로 독창적인 건축형태와 조형미 보유

- 포루(砲樓)는 군사들이 몸을 숨기는 동시에 적을 공격할 수 있는 시설물로 활을 쏘거나 적을 살피기 위해 뚫어 놓은 구멍인 전안(箭眼)을 통해 새로운 시각에서의 경관 조망 기능
- 수원화성 성곽길은 역사문화자원으로서의 가치는 높지만 이를 활용한 상설콘텐츠 및 프로그램이 부족하여 단순 경관감상 및 산책목적으로만 주로 이용 중
- 따라서 이러한 미개방 자원을 적극적으로 활용하여 수원화성 성곽길만의 고유한 프로그램 및 해설서비스 개발이 요구되는 바임
- 고유 콘텐츠 개발을 통해 수원화성 성곽길의 숨겨진 가치를 알리고 방문객들에게 더욱 다채로운 편익 제공이 가능할 것으로 기대

제3절 관련기관 및 전문가 의견조사

1. 조사 개요

1) 조사 목적

- 수원화성 성곽길의 일반 현황 및 관광활성화 방안 수립의 기초자료로 활용하기 위해 관련기관 및 전문가, 방문객 대상 의견조사 실시
- 관련 기관 : 수원화성 성곽길 현황 및 이용실태 등 제반사항을 사전에 파악하기 위해 수원화성 관련 관광·관리·교육·해설을 담당하고 있는 수원문화재단(관광사업부, 화성사업부, 전통교육팀) 실무자 및 문화관광해설사를 대상으로 수원화성 운영 애로사항, 프로그램 및 편의시설 현황, 활용가능 콘텐츠, 축제, 문화예술 자원 등을 검토
- 관광전문가 : 관광학과 교수를 대상으로 관광적 측면에서의 수원화성 성곽길의 가치 및 문제점을 파악하고자 하였으며, 수원화성 성곽길의 교통, 코스, 편의시설, 안내자료, 해설, 인근 체험프로그램 등에 관한 현황과 문제점, 향후 보완사항을 검토

〈그림 3-29〉 관련기관 및 전문가 의견조사 개요



2) 조사 방법

- 관련기관 의견조사는 수원화성 관련 운영 및 관광사업, 축제, 콘텐츠, 교육을 담당하고 있는 수원문화재단 관광사업부 5인과 화성사업부 실무자 4인, 전통교육팀 1인, 수원화성 문화관광해설사 1인을 대상으로 실시
- 전문가 의견조사는 수원화성 성곽길을 직접 방문·답사한 수도권 관광학과 교수 2인을 대상으로 이용실태 및 활성화 관련 서면 및 심층 인터뷰 실시

- 방문객 의견조사는 수원화성을 정기적으로 방문하는 인원을 대상으로 하기 위해 프레시안 인문학습원 ‘화성학교’ 참가자 3인과 수원시 관광과 주최 관광학부 팸투어 참가자 4인을 대상으로 진행

〈표 3-2〉 관련기관 및 전문가 의견조사 방법

구분	대상	인원	조사 방법	비고
관련기관	수원문화재단 관광사업부	5명	심층 인터뷰	수원문화재단은 수원화성 관련 관광사업, 축제, 콘텐츠 운영, 교육 담당 중
	수원문화재단 화성사업부	4명		
	수원문화재단 전통교육팀	1명		
	수원화성 문화관광해설사	1명		
전문가	수도권 대학교 관광학과 교수	2명	심층 인터뷰 · 서면 인터뷰	수원화성 성곽길을 직접 답사한 전문가를 대상으로 했으며, 이용실태 및 활성화 관련 인터뷰 실시

2. 조사 결과

1) 관련기관 의견조사

- 수원화성 성곽길 이용률은 저조한 편, 일부 단발성 위주의 프로그램 진행
 - 화성행궁과 더불어 행궁동 부근은 사람들이 많이 찾는 편이나 성곽길로의 유인요소는 부족하며, 화성행궁에서 저장대로 이어진 길은 있으나 이용률은 저조한 실정
 - 주중의 수원화성 성곽길 이용을 살펴보면, 경기도청 직원들이 점심시간을 활용해 팔달공원을 이용하거나 지역주민들의 화서공원을 이용 하는 등 주로 직장인 및 지역주민의 이용 빈도가 높음
 - 성곽길 관련 콘텐츠 및 소프트웨어 관련 투자는 많지 않았기 때문에 축제 및 행사 측면에서 일회성 프로그램은 일부 있었으나 상설프로그램은 부족
 - 수원화성 성곽길 관련 콘텐츠로 스탬프투어가 운영되고 있으나 참여율은 낮은 실정
- 수원화성 성곽길 각 구간별로 해설 개별 진행, 전체 구간을 아우르는 해설 부족
 - 수원화성 해설은 현재 일부 코스를 나누어 운영되고 있으며, 전체 구간을 아우르는 통합형 해설은 부족한 실정으로 이에 대한 보완 필요
 - 수원화성 문화관광해설과 함께 행궁동 왕의 골목여행 해설까지 신청하는 방문객도 많으며, 신청자의 요구에 따라 성곽길 위로 올라가 해설해주는 경우도 발생

- 문화관광해설이 수원화성 자원을 설명한다면, 행궁동 왕의 골목 해설은 문화유산보다는 주로 동네, 느티나무 등 민속과 마을 역사 관련 내용을 설명하는 편이며, 해설 신청자의 요청이 있으면 주변 맛집 등을 추천하거나 길안내 실시

- 개방형 구간으로 입장료 징수 난항
 - 수원화성 입장료로 1,000원이 책정되어 있으나 출입구가 통제되어 있지 않아 징수가 제대로 이루어지지 않는 등 유명무실한 현재 입장료 체계를 타개할 방안 부족
 - 수원화성의 입장료는 역사문화자원의 가치 측면에서 장기적으로는 높여야 할 필요가 있어 이에 대한 방안 강구 필요
 - 입장료 징수는 수원화성의 구조적 특성에 따른 한계가 있어 개별 프로그램 개발을 통해 징수하는 방법도 고려 가능

- 향후 야간관광 활성화·지역상권 연계·숙박시설 개선 예정
 - 관광특구 공모사업 중 하나로 수원화성 성곽길 야간관광 활성화 계획 추진 예정
 - 창룡문~장안문(혹은 화서문) 구간에서 조명 활용한 야경관람 프로그램을 추진하고, 장안문 건축물을 활용한 미디어파사드 공연 계획 중
 - 수원화성 성곽길에서 행궁동으로 내려갈 수 있는 통행로를 추가적으로 마련하여 지역상권과 연계할 수 있도록 관련 내용 검토 예정
 - 체류형 관광을 위한 수용태세 마련을 위해 수원화성 주변 숙박시설을 개선하고, 수원화성 성곽길 야간 이용 시 안전을 위해 수원화성 순라군의 운영을 야간까지 확대 예정

- 수원 출신 문화예술인 생가, 근대문화유산과 연계 가능
 - 화성행궁과 장안문 사이에는 수원아이파크시립미술관, 전통예절교육관, 전통식생활 체험관, 행궁동 공방, 예술가 나혜석, 화가 구분용, 소설가 김광주의 생가터가 있어 이들을 연계한 수원화성 역사문화예술 패키지 구성 가능
 - 또한 근대문화유산인 옛 소화초등학교와 부국원 건물, 수원성당(현 북수동 성당)을 묶어 다크 투어리즘, 종교관광 등을 주제로 한 상품을 개발하여 수원의 관광콘텐츠 다변화 추진 가능

2) 전문가 의견조사

- 수원화성 가치 재발견을 통한 관광잠재력 제고 가능
 - 유럽 관광 선진국의 경우, '세계문화유산'을 활용한 관광 상품을 통해 관광객을 유치하여 지역경제를 살리고 있어 수원에서도 수원화성의 진수를 볼 수 있는 수원화성 성곽길 프로그램을 통해 수원의 관광잠재력 상승 도모 가능
 - 수원화성은 동양과 서양의 건축양식을 결합하여 과학적인 건설 장비를 통해 완성한 점이 특징이며, 4대문과 포루, 공심돈 등의 건축물은 군사 시설임에도 불구하고 예술성을 갖추고 있고 주변 자연환경과의 조화를 이룸
 - 수원화성의 행궁광장, 장안공원, 성곽길 등은 시민들의 여가공간으로 활용되고 있으며, 성문인 팔달문과 화서문, 성곽 건축물들 또한 주변의 현대적인 건물과 조화를 이루고 있어 전통과 현대가 공존하는 수원시만의 독특한 경관을 형성
 - 이러한 자원을 활용하여 내국인에게는 '새로운 여가관광 목적지'로, 외국인에게는 '한국을 알릴 수 있는 상품'으로 부각 가능

- 정보 혼선으로 수원화성의 가치 전달 미흡
 - 관광안내소 배포 안내 자료에서는 방문객들이 어떻게 읽고 활용할 것인지에 대한 고민이 부족해 보이며, 화성행궁 위주의 설명이 다수를 차지
 - 안내소 배포 자료에는 화성행궁에서 출발하는 코스를 알려주고 있어 수원화성에서 진입한 사람들에게는 다소 부적합한 정보
 - 각종 홍보물들이 제한된 지면 대비 많은 정보를 담고 있어 가독성이 다소 부족한 실정으로 주된 코스 중심의 간편한 안내물을 제공하여 핵심적인 내용을 우선적으로 관광할 수 있도록 유도 필요
 - 화성행궁 건조물, 수원화성 축제, 상설공연, 체험마당을 소개하고 동시에, 다른 면에는 지도와 4대문을 비롯한 수원화성의 주요건조물, 수원화성 인근 볼거리, 수원화성 체험 프로그램, 수원화성 먹거리를 소개하는 등 정보가 산재되어 있어 방문자 입장에서는 다소 혼란스러울 수 있기 때문에 이에 대한 재검토 필요

- 해설서비스 제공체계 미비
 - 수원화성과 같은 문화유산은 해설서비스 제공여부 및 해설의 질이 관광객 경험에 크게 영향을 미치지만 현재 제공되고 있는 문화관광해설은 여러 가지 문제점을 보유하여 관광객 경험에 긍정적 작용 미비

- 해설이 구간별로 제공되고 있어 해당 구간 해설이 끝나고 나머지 구간에 대해서는 기초적인 안내만 하고 있는 실정
 - 단체 해설의 경우, 최소 20명에서 최대 100명까지는 해설사 1인 배정이라는 원칙하에 운영되고 있어 혼잡도가 높아 실질적 해설 효과는 거의 없을 것으로 추정
 - 각 해설사별로 어떤 내용의 해설이 진행되고 있는지에 대한 모니터링이 이루어지지 않고 있어 해설 품질에 대한 관리가 다소 소홀하다고 판단
 - 문화유산해설사의 복장을 통일하고, 일반·전문가·외국어 해설을 분리하는 등 코스별·전문화별 등급을 조정하여 차등요금 투어를 진행하는 등 개선방안 모색 필요
- 성곽의 주요 포인트들을 확인할 수 있는 방향표지 안내판 필요
 - 방문객이 주요 입구가 어디인지 알고 관광하는 것이 테마를 이해하는데 도움이 되는데 수원화성 성곽길은 이러한 고려를 바탕으로 코스가 디자인 되었다고 보기 어려움
 - 성곽길을 안내하고 있는 안내물이 거의 없어 성곽길을 걸어야할 유인을 찾을 수 없으며, 화성 성곽의 가치를 인식시킬 수 있는 안내 자료의 제시 필요
 - 예를 들어, 화서문~장안문 구간이나 서장대~화서문 구간의 경우 성곽 밖에서 조망할 경우 성곽의 전체적인 구조와 특성을 확인할 수 있기 때문에 성곽길 위에서 볼 때와는 또 다른 가치인식이 가능하지만 이러한 상세한 정보는 다시 부족한 실정
- 화성행궁 방문객을 성곽길로 유도하는 방안 모색 필요
 - 화성행궁과 더불어 행궁동 부근은 사람들이 많이 찾는 편이나 성곽길로의 유인요소가 부족하여 화성행궁 방문객을 성곽길로 유도할 수 있는 방안의 모색 필요
 - 서장대 방면으로 올라오는 길에 의미를 부여하거나 공공한옥, 전통문화전시관을 매개로 장안문 방면으로 유도하는 등의 방안 등을 활용 가능
 - 추후 주차장을 외부로 이전(경기도청 부지, 월드컵경기장 주차 후 이동 등)하고, 셔틀 버스를 통해 화성 내부로 이동하는 방안이 장기적으로 필요

제4장 수원화성 성곽길 방문객 의견조사

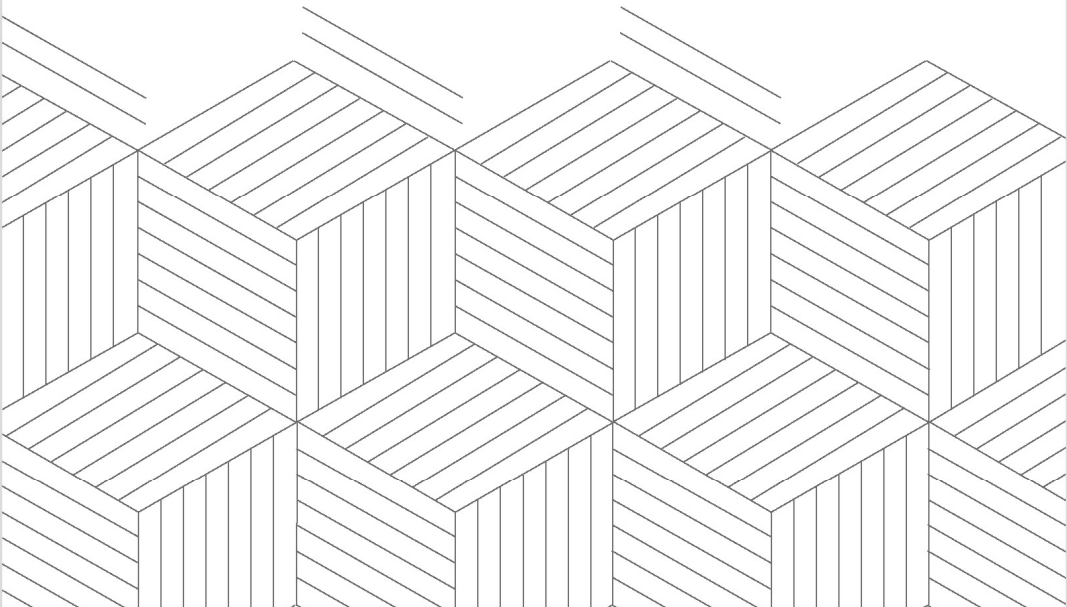
제1절 조사 개요

제2절 수원화성 성곽길 설문조사

제3절 수원화성 성곽길 방문객 특성

제4절 수원화성 성곽길 방문시장 세분화

제5절 기타 의견조사



제4장 수원화성 성곽길 방문객 의견조사

제1절 조사 개요

- 설문조사, 2차 자료 분석, 방문시장 세분화를 통한 수원화성 성곽길 방문객 특성 분석
 - 방문객의 특성을 파악하기 위하여, 수원화성 성곽길 주요지점(서장대, 화홍문, 방화수류정, 연무대 등) 설문조사, 2차 자료 분석을 통한 화성행궁 방문객과의 비교, 성곽길 설문 분석을 통한 방문시장 세분화, 심층 인터뷰를 통한 성곽길 이용특성 분석 과정을 거침
 - 수원화성 성곽길 방문객 대상 설문조사를 통해 그동안 화성행궁·수원화성 위주의 연구·조사와는 차별화된 특성이 있는지 파악
 - 「2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석」의 화성행궁 방문객 관광행태와의 비교를 통한 수원화성 성곽길 방문객 특성 분석
 - 수원화성 성곽길 방문객 설문조사를 바탕으로 방문목적 및 거주지에 따라 방문시장을 구분하여 이용시장 특성에 맞는 활성화 방안 도출
 - 수원화성 성곽길 방문객 설문조사와 더불어 보다 심층적인 이용실태 파악을 위해 역사문화 전문화도가 높은 탐구형 관광객 및 원거리 방문객 대상 심층인터뷰 실시

〈그림 4-1〉 수원화성 성곽길 방문객 의견조사 개요



제2절 수원화성 성곽길 설문조사

1. 조사 배경 및 목적

- 수원화성 성곽길 방문객에 대한 현황 및 실태 파악 미비
 - 수원화성 성곽길은 수원화성의 세계문화유산 등재를 가능케 한 건축학적·역사적 가치를 가장 가까이에서 경험할 수 있는 자원이나 성곽길 방문객에 대한 현황 및 실태 등의 파악이 제대로 이루어지고 있지 않음
 - 이에 따라 수원화성 성곽길의 주요 지점에서 방문객의 행태 및 만족도 조사·분석을 실시하여 화성행궁과 차별되는 수원화성만의 관광시장을 관리할 수 있는 기반을 마련함
 - 수원 관광객 실태조사 등 기존 수원에서 수행해왔던 연구·조사들의 대상지는 수원화성과 화성행궁으로 그동안 수원화성 성곽길을 대상으로 조사는 전무한 실정
- 수원화성 성곽길 활성화를 위한 방문객 관리 필요성 도모
 - 수원의 지속가능한 관광 발전을 위해서는 다양한 목적형 방문객의 확장을 통한 관광 활성화 방안 마련이 필요함
 - 따라서 수원화성 성곽길 이용실태 및 인식조사를 통해 방문객의 니즈(needs)를 반영한 관광활성화를 위한 기초자료를 마련하고자 함

2. 조사 설계

- 수원화성 성곽길 방문객의 방문행태, 대상지 평가, 입장료 지불의사 등 조사
 - 수원화성 성곽길 방문객을 대상으로 방문목적, 방문경험, 방문구간, 소요시간, 동반형태, 세계문화유산 인지여부 등을 파악할 수 있는 문항을 도출하여 행태조사를 실시함
 - 수원화성 성곽길의 장점·제공 편익·지각된 가치, 방문만족, 재방문 의사 항목을 통해 방문객의 관광 후 평가를 분석함
 - 수원화성의 미개방 역사문화유적을 대상으로 입장료 최대 지불금액을 파악함
- 사전조사를 통한 설문검토 후 본 조사 진행
 - 본 조사를 위한 자료는 사전조사(pretest)를 통해 설문 문항의 언어 구사, 응답의 범주 구성, 질문할 내용의 배열 등 설문내용의 검토를 통해 설문의 문제점을 수정·보완하여 본 조사(main survey)를 실시함
 - 수집된 자료는 데이터 코딩 후 SPSS 23.0을 이용하여 분석함

- 본 연구의 모집단은 ‘조사기간 내 수원화성 성곽길을 걷는 만 15세 이상의 남녀’(성곽길 방문 빈도가 높은 성곽길 주변 거주자 제외)로 정하였으며, 표본 추출은 편의표본추출법(convenience sampling)으로 행해짐
 - 만 15세 이상을 기준으로 모집단의 연령을 정한 것은 중학생 수준으로 대상지를 방문하여 지각한 것을 스스로 무리 없이 표현할 수 있는 연령으로 판단하였기 때문임
 - 무작위표본추출법은 비확률표본추출법(non-probability sampling)으로 표본의 프레임(sampling frame)이 모집단과 거의 일치하는 경우, 즉 표본의 프레임이 일정한 공간에만 배치되어 있는 경우 연구 결과 일반화에 문제가 없기 때문임(채서일, 2013)

〈표 4-1〉 방문객 설문조사 설계

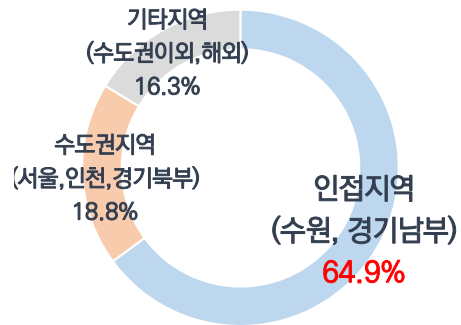
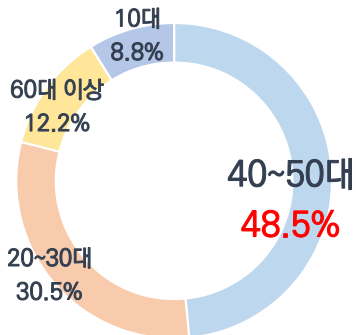
구 분	주요 내용	
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> • 만 15세 이상 수원화성 성곽길 방문객 (성곽길 방문 빈도가 높은 행궁동, 지동 등 성곽길 주변 거주자 제외) 	
조사장소	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 성곽길 주요지점(서장대, 화홍문, 방화수류정, 연무대 등) 	
유효표본	<ul style="list-style-type: none"> • 총 656명 	
조사기간	<ul style="list-style-type: none"> • 사전조사 : 2018년 4월 29일 • 본 조사 : 2018년 5월 한 달간 	
자료수집방법	<ul style="list-style-type: none"> • 구조화된 설문지(structured questionnaire)를 활용한 대인면접 조사(face to face interview) 	
표본추출방법	<ul style="list-style-type: none"> • 무작위 표본추출(random sampling) 	
조사항목	구분	세부 항목
	방문 형태	방문목적, 방문경험, 방문구간, 소요시간, 동반형태 등
	대상지 평가	성곽길 장점, 제공 편의, 지각된 가치, 방문만족, 재방문 의사 등
	입장료 지불	미개방 역사문화유적 최대 지불 가능금액
응답자 특성	성별, 연령, 거주지, 학력, 월평균 가구 소득 등	

3. 응답자 특성

- 인근 지역의 40~50대, 700만 원 이상의 고소득자의 방문이 대다수
 - 수원화성 성곽길의 주요 방문 연령대는 40~50대가 48.5%로 가장 높았으며, 상대적으로 여성(57.2%), 대학생 이상(73.5%), 700만 원 이상 가구소득자(27.4%)가 다수 방문
 - 수원, 용인, 화성 등 1시간 이내 인근 지역에서 방문하는 경우가 64.9%로 과반수 이상을 차지하며, 수도권 이외 지역에서 방문(16.3%)하는 원거리 방문객은 저조한 편

〈표 4-2〉 응답자 특성

구분		사례수(명)	비율(%)	구분		사례수(명)	비율(%)
성별	남성	281	42.8	거주지	인근지역 (수원·경남부, 1시간 이내)	426	64.9
	여성	375	57.2				
연령	10대	51	7.8		수도권지역 (서울·인천·경기북부)	123	18.8
	20대	91	13.9				
	30대	107	16.3				
	40대	174	26.5		기타지역 (수도권 이외·해외)	107	16.3
	50대	135	20.6				
	60대 이상	98	15.0				
	평균 42.25세(표준편차 14.878)				학력	고등학교 졸업이하	174
가구소득	100만원 미만	16	2.4				
	100~199만원	23	3.5				
	200~299만원	60	9.1				
	300~399만원	105	16.0				
	400~499만원	115	17.5				
	500~599만원	93	14.2				
	600~699만원	64	9.8				
	700만원 이상	180	27.4				
				대학 재학/졸업	381	58.1	
							대학원 재학/졸업



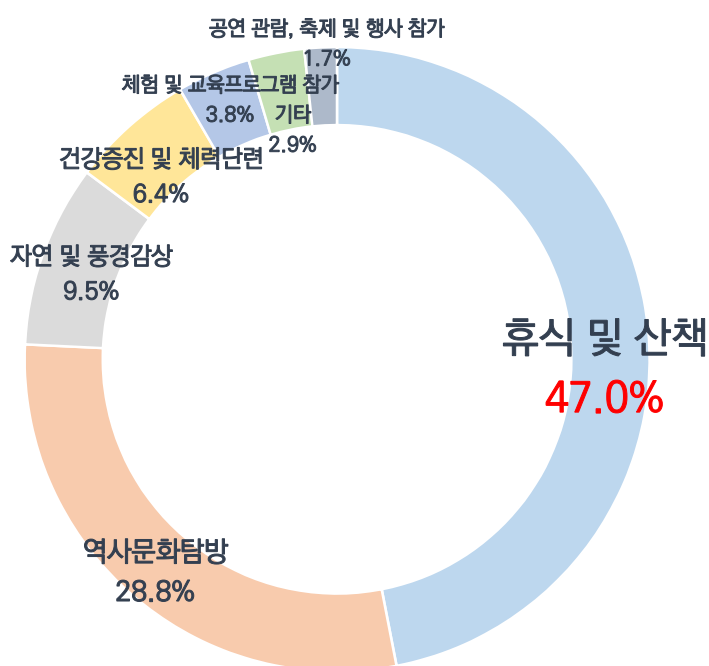
연령대	거주지
-----	-----

4. 방문 행태

1) 방문 목적

- ‘휴식 및 산책’이 수원화성 성곽길 방문의 주 목적
 - 수원화성 성곽길을 방문하게 된 가장 주된 목적을 묻는 질문에 ‘휴식 및 산책’이 47.0%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘역사문화탐방’(28.8%), ‘자연 및 풍경감상’(9.5%)의 순으로 응답

〈표 4-3〉 수원화성 성곽길 방문 목적

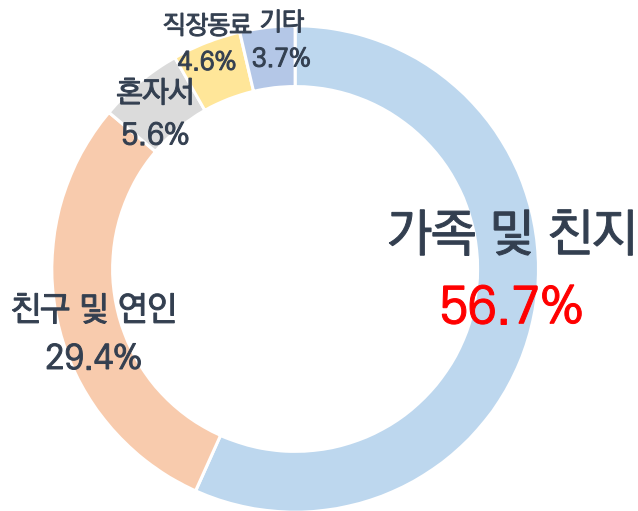


구분	사례수(명)	비율(%)
휴식 및 산책	308	47.0
역사문화탐방	189	28.8
자연 및 풍경감상	62	9.5
건강증진 및 체력단련	42	6.4
체험 및 교육프로그램 참가	25	3.8
기타	19	2.9
공연 관람, 축제 및 행사 참가	11	1.7
합계	656	100.0

2) 동반형태

- 대부분 '가족 및 친지' 위주의 방문형태
 - 수원화성 성곽길 방문의 동반형태를 묻는 질문에 '가족 및 친지'가 56.7%로 과반수 이상을 차지하였으며, 다음으로 '친구 및 연인'(29.4%), '혼자서'(5.6%), '직장동료'(4.6%), '기타'(3.7%)의 순으로 응답

〈표 4-4〉 수원화성 성곽길 동반형태

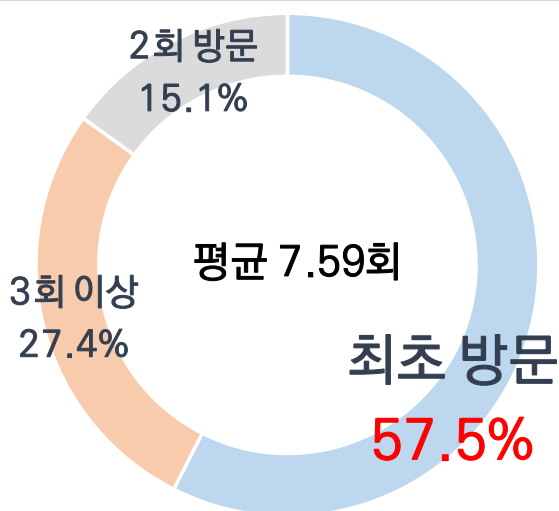


구분	사례수(명)	비율(%)
가족 및 친지	372	56.7
친구 및 연인	193	29.4
혼자서	37	5.6
직장동료	30	4.6
기타	24	3.7
합계	656	100.0

3) 최근 1년간 방문 경험

- 최초 방문객이 과반수 이상이나 재방문 비율도 다수
 - 수원화성 성곽길에 최근 1년간 방문 경험을 질문한 결과, 최초 방문이 57.5%로 과반수 이상을 차지하였으나, 2회 이상 재방문 비율도 42.5%로 비교적 높은 편
 - 최근 1년간 3회 이상 방문 비율도 27.4%로 비교적 높게 집계되어 수원화성 성곽길 방문자들의 실제 재방문율이 높은 것으로 확인
 - 수원화성 성곽길 방문 응답자의 평균 방문 횟수는 7.59회로 분석

〈표 4-5〉 수원화성 성곽길 방문 경험

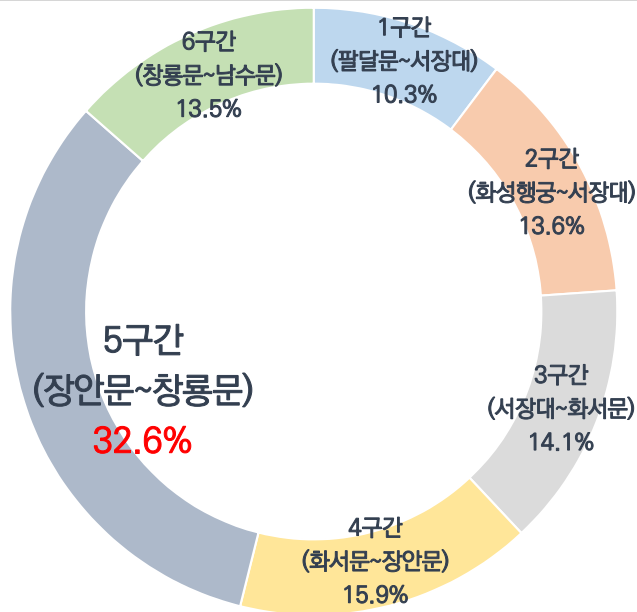


구분		사례수(명)	비율(%)
수원화성 성곽길 방문경험 최초방문/2회/3회 이상	최초 방문	377	57.5
	2회 방문	99	15.1
	3회 이상	180	27.4
합계		656	100.0

4) 방문구간

- 수원화성 성곽길 구간 중 5구간(장안문~창룡문) 방문이 최다
 - 수원화성 성곽길 방문객이 성곽길을 구간을 방문한 코스를 모두 분석한 결과, 5구간(장안문~창룡문)의 방문 비율이 32.6%로 가장 높은 것으로 집계
 - 다음으로 4구간(화서문~장안문, 15.9%), 3구간(서장대~화서문, 14.1%), 2구간(화성행궁~서장대, 13.6%), 6구간(창룡문~남수문, 13.5%), 1구간(팔달문~서장대, 10.3%)의 순으로 조사

〈표 4-6〉 수원화성 성곽길 이용구간

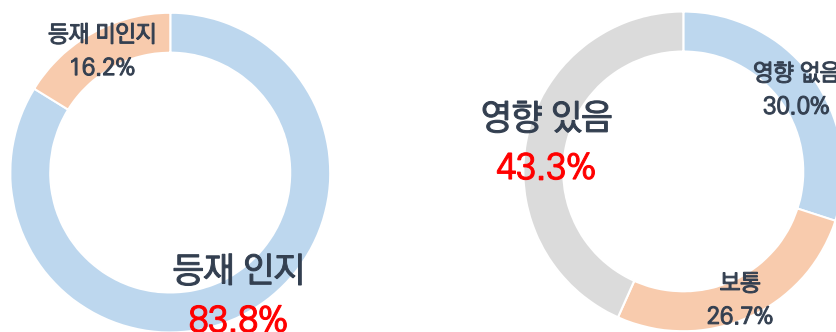


구분	사례수	비율(%)
1구간(팔달문~서장대)	220	10.3
2구간(화성행궁~서장대)	291	13.6
3구간(서장대~화서문)	302	14.1
4구간(화서문~장안문)	340	15.9
5구간(장안문~창룡문)	697	32.6
6구간(창룡문~남수문)	289	13.5
합계	2,139	100.0

5) 세계문화유산 인지 및 방문 영향

- 방문자 대부분 세계문화유산 등재 인지하나, 방문영향은 저조
 - 수원화성 성곽길 방문 전, 수원화성이 유네스코 세계문화유산으로 등재되어 있다는 것을 알고 있었냐는 질문에 등재를 인지하고 있었다는 응답이 83.8%로 집계되어 방문자 대부분이 세계문화유산의 등재를 인지하고 있는 것으로 조사
 - 수원화성의 세계문화유산 등재 인지 방문객 중 세계문화유산 등재가 성곽길 방문에 영향을 미쳤는지를 묻는 질문에서는 43.3%만이 영향을 미쳤다고 응답하여 세계문화유산 등재가 성곽길 방문에는 상대적으로 영향을 미치지 못한 것으로 분석
 - 이와 같은 이유는 수원화성 성곽길 방문객의 대부분이 '휴식 및 산책'(47.0%)의 동기로 방문하며, 방문 경험 또한 2회 이상 재방문율(42.5%)이 높은 점으로 미루어 추측해 볼 때, 성곽길은 역사문화관광지보다 여가관광지로 방문객들에게 인지되어 있기 때문

〈표 4-7〉 세계문화유산 인지 및 방문 영향



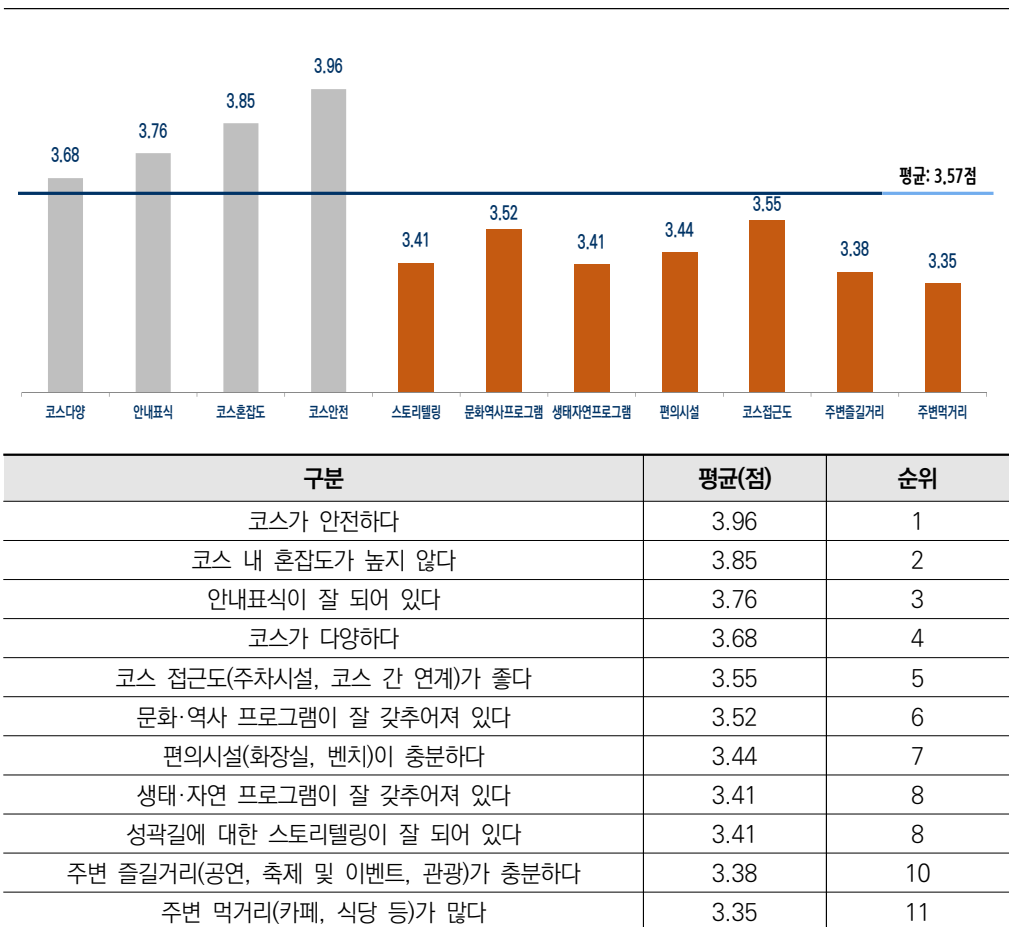
세계문화유산 등재 인지 여부		세계문화유산 등재 방문 영향	
구분		사례수(명)	비율(%)
세계문화유산 등재 인지 여부	예	550	83.8
	아니오	106	16.2
합계		656	100.0
세계문화유산 등재 방문 영향	전혀 영향을 미치지 않았다	64	11.6
	영향을 미치지 않았다	101	18.4
	보통이다	147	26.7
	영향을 미쳤다	159	28.9
	크게 영향을 미쳤다	79	14.4
	평균 3.16점(표준편차 1.221)		
합계		550	100.0

5. 대상지 평가

1) 수원화성 성곽길 장점

- 관광지 인프라 측면에서는 장점으로 인식, ‘주변 즐길거리’·‘먹거리’는 미흡
 - 관광지 관점에서 수원화성 성곽길의 장점을 질문한 결과, 5점 만점에 3점대로 평가되어 전반적으로 모든 항목이 관광지로서 장점으로 인식되지 못하고 있는 것으로 집계
 - 평균점을 기준으로 상대적으로 살펴보면, ‘코스안전’(3.96점), ‘낮은 코스혼잡도’(3.85점), ‘안내표식’(3.76점), ‘코스 다양’(3.68점) 등 관광지 인프라 측면에서는 방문객들에게 장점으로 인식
 - 그러나 ‘주변 먹거리’(3.35점), ‘주변 즐길거리’(3.38점), ‘편의시설’(3.44점) 등은 방문객들이 장점으로 인식하지 못해 개선이 필요한 것으로 확인

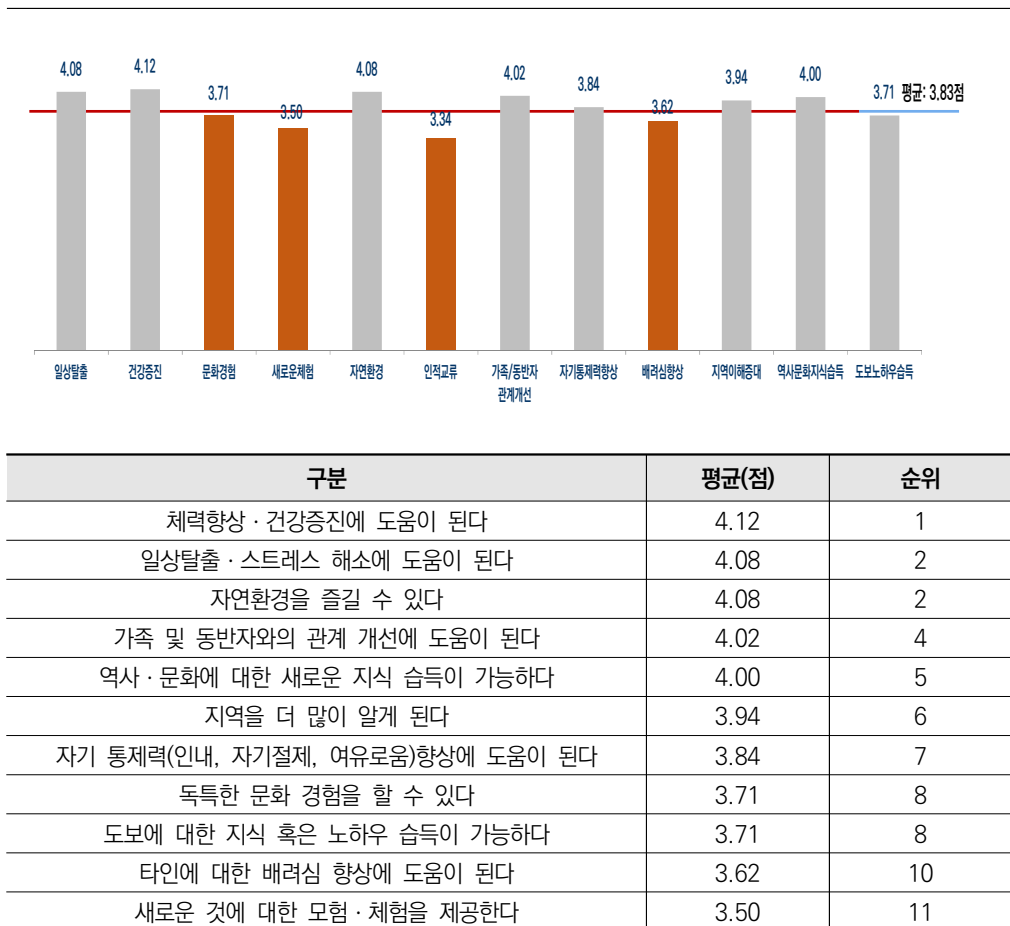
〈표 4-8〉 수원화성 성곽길 장점



2) 수원화성 성곽길 제공 편익

- ‘건강증진’·‘일상탈출’·‘자연환경’ 등을 수원화성 성곽길의 편익으로 인식
 - 수원화성 성곽길 방문을 통해 얻을 수 있는 편익을 질문한 결과, 각 항목별로 편차가 큰 것으로 조사되어 부족하다고 인식된 편익의 개선 필요
 - 평균점을 기준으로 상대적으로 살펴보면, ‘건강증진’(4.12점), ‘일상탈출’(4.08점), ‘자연환경’(4.08점), ‘관계개선’(4.02점), ‘새로운 지식 습득’(4.00점), ‘지역이해증대’(3.94점), ‘자기통제력 향상’(3.84점)의 항목이 평균 이상으로 확인
 - 반면, ‘문화경험’(3.71점), ‘도보노하우습득’(3.71점), ‘배려심 향상’(3.62점), ‘새로운 체험’(3.50점)은 상대적으로 성곽길의 편익으로 인식하지 못하는 것으로 응답

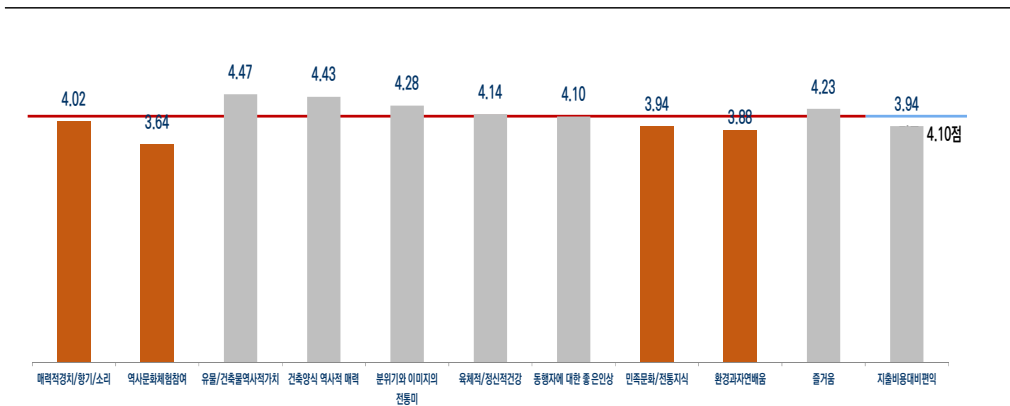
〈표 4-9〉 수원화성 성곽길 제공 편익



3) 수원화성 성곽길 가치 평가

- ‘역사적 가치’·‘매력’은 높은 가치로 인식하나 ‘체험프로그램’·‘지출비용대비 편익제공’은 저조
 - 수원화성 성곽길의 가치 평가에 대한 문항에서는 평균 4.10점으로 전반적으로 양호한 평가를 내린 것을 확인
 - 평균점을 기준으로 상대적으로 살펴보면, ‘유물·건축물의 역사적 가치’(4.47점), ‘건축양식의 역사적 매력’(4.43점), ‘분위기와 이미지의 전통미’(4.28점) 등 역사문화자원적 가치 평가는 높았음
 - 그러나 ‘역사문화체험 프로그램 참여’(3.64점), ‘환경과 자연을 배움’(3.88점), ‘지출비용 대비 편익 제공’(3.94점) 등의 항목에서는 평가가 저조하여 이에 대한 개선이 필요한 것으로 분석

〈표 4-10〉 수원화성 성곽길 가치 평가

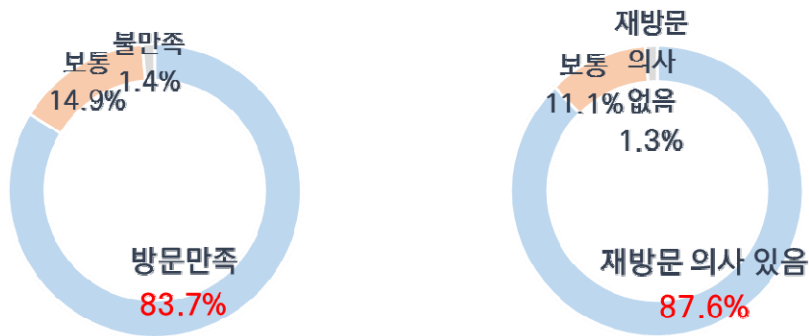


구분	평균(점)	순위
이곳의 유물과 건축물은 역사적 가치가 있다	4.47	1
이곳의 건축양식은 역사적 매력이 있다	4.43	2
이곳의 분위기와 이미지는 전통미가 있다	4.28	3
다니는 동안 매우 즐거웠고 기분이 좋았다	4.23	4
나를 육체적/정신적으로 더 건강하게 해 주었다	4.14	5
동행자에게 좋은 인상을 갖게 되었다	4.10	6
매력적인 경치/향기/소리를 갖고 있다	4.02	7
민족문화와 전통지식을 배울 수 있다	3.94	8
지출한 비용에 비해 많은 편익을 제공해주었다	3.94	8
환경과 자연에 대해 배울 수 있다	3.88	10
다양한 역사문화체험 프로그램에 참여할 수 있다	3.64	11

4) 방문만족 및 재방문 의사

- 방문만족 대비 재방문 의사가 비교적 높은 편
 - 수원화성 성곽길의 방문자의 방문만족도는 평균 4.04점으로 나타났으며, 재방문의도의 평균은 4.18점으로 나타나 방문만족 대비 재방문 의사가 상대적으로 높은 것으로 분석
 - 수원화성 성곽길의 방문만족도를 묻는 질문에서 응답자의 83.7%가 만족한다고 응답하였으며, 재방문 의사를 묻는 질문에서는 응답자의 87.6%가 다시 방문하고 싶다고 응답

〈표 4-11〉 방문만족 및 재방문 의사

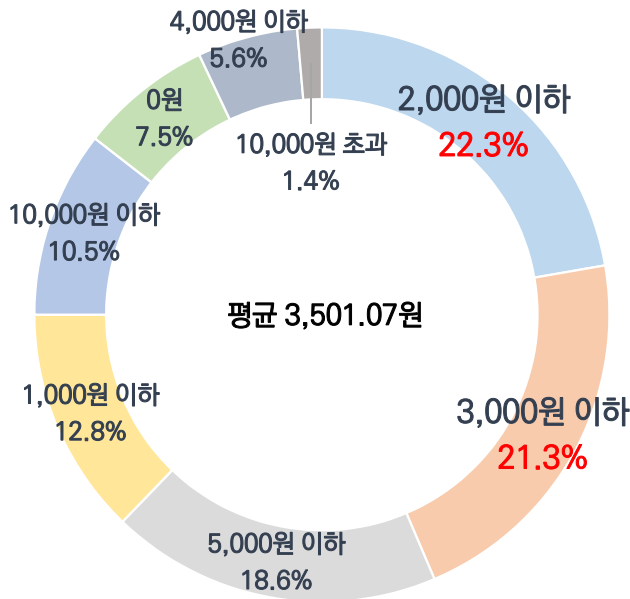


방문만족			재방문 의사		
구분	사례수(명)	비율(%)	구분	사례수(명)	비율(%)
전혀 만족스럽지 않다	2	0.3	절대 방문하고 싶지 않다	1	0.2
만족스럽지 않다	7	1.1	방문하고 싶지 않다	7	1.1
보통이다	98	14.9	보통이다	73	11.1
만족스럽다	406	61.9	방문하고 싶다	368	56.1
매우 만족스럽다	143	21.8	꼭 방문하고 싶다	207	31.6
평균 4.04점 (표준편차 0.661)			평균 4.18점 (표준편차 0.672)		
합계	656	100.0	합계	656	100.0

6. 미개방 역사문화유적 입장료 지불금액

- 미개방 유적 프로그램의 최대 지불금액 평균은 3,501원
 - 수원화성 성곽길의 미개방 역사문화유적을 패키지화하여 한정된 인원만 참여할 수 있는 특별관람 프로그램으로 운영할 경우 지불할 수 있는 최대 입장료 금액을 질문한 결과, 최대 지불금액은 평균 3,501원으로 나타남
 - 금액별로 살펴보면, 2,000원 이하로 응답한 비율(22.3%)과 3,000원 이하의 비율(21.3%)이 가장 높았으며, 5,000원 이하 비율도 18.6%로 상대적으로 높은 편으로 조사

〈표 4-12〉 미개방 역사문화유적 입장료 지불금액



최대 지불 가능금액(원)	사례수(명)	비율(%)
단 1원도 지불의사 없음	49	7.5
1,000원 이하	84	12.8
1,000원 ~ 2,000원 이하	146	22.3
2,000원 ~ 3,000원 이하	140	21.3
3,000원 ~ 4,000원 이하	37	5.6
4,000원 ~ 5,000원 이하	122	18.6
5,000원 ~ 10,000원 이하	69	10.5
10,000원 초과	9	1.4
평균 3,501.07원(표준편차 3058.156)		
합계	656	100.0

7. 시사점

- 인근지역의 40~50대 휴식 및 산책 목적, 고소득·가족단위가 주요 방문객 유형
 - 수원화성 성곽길 방문객은 수원과 지리적으로 가까운 인근 지역(64.9%)의 40~50대 중년층(48.5%), 가족 방문객(56.7%), 700만 원 이상의 고소득 방문객(27.4%)이 대다수 차지
 - 역사문화 탐방(28.8%) 목적보다 일상에서 산책, 도보관광 등 여가와 주말을 활용한 휴식을 목적(47.0%)으로 수원화성 성곽길을 방문하는 것으로 나타남
 - 수원화성의 세계문화유산 등재에 대한 인지도(83.8%)는 매우 높은 반면, 방문에 영향을 미치는 비율(43.3%)은 낮게 나타나 역사문화탐방 이외에 다양한 목적으로 성곽길을 방문하는 것으로 분석

- 주 이용구간은 장안문~창룡문이며, 재방문 비율 다수
 - 수원화성 성곽길 방문객이 가장 많이 이용하는 구간은 5구간(장안문~창룡문 구간, 32.6%)으로 조사
 - 5구간(장안문~창룡문 구간)의 이용 비율이 높은 이유는 연무대와 창룡문 인근에 체험 프로그램(화성어차, 자전거택시, 국궁체험, 플라잉수원) 거리가 비교적 다양하며, 연무대와 창룡문 앞 잔디광장이 연날리기, 피크닉 등으로 여가공간으로 활용되고 있기 때문
 - 이와 더불어 완만한 경사로 이용이 수월하며, 성곽주변의 녹지공간으로 인해 근경이 양호한 것도 영향을 미쳤을 것으로 추정
 - 최초 방문객(57.5%)과 재방문 방문객의 비율(42.5%)이 모두 높은 것으로 나타났으며, 방문만족(4.04점) 대비 재방문 의사(4.14점)가 비교적 높은 편으로 분석
 - 특히, 3회 이상 방문 비율도 27.4%로 나타나 고객 충성도가 높은 것으로 나타남
 - 재방문율이 높은 이유는 수원화성 성곽길이 역사문화관광지보다는 여가관광지로서 인식되어 편안한 휴식공간으로 방문객들에게 포지셔닝 되고 있기 때문으로 추측

- 즐길거리·먹거리 자원과 연계하여 관광지로서 인식 제고 필요
 - 수원화성 성곽길 방문객들은 성곽길 자원의 역사적 가치는 높게 평가하고 있으나(4.47점/5점 만점), 일상의 휴식(4.08점/5점 만점)과 개인의 건강증진(4.12점/5점 만점)을 위한 장소로 방문하는 경향
 - 또한 코스안전(3.96점/5점 만점), 낮은 혼잡도(3.85점/5점 만점) 등 여가 측면의 요소를 성곽길의 장점으로 인식

- 수원화성 성곽길의 역사적 가치와 매력 증진과 만족도 향상을 위한 주변 먹거리, 탈거리, 체험프로그램의 연계 강화 필요
 - 성곽길 주변 먹거리(3.35점/5점 만점), 즐길거리(3.38점/5점 만점) 인식 부족으로 인한 활성화에 어려움 존재
 - 편의시설(3.44점/5점 만점)과 코스접근성(3.55점/5점 만점)의 인식도 저조해 수원화성 인근 자원과 연계한 먹거리·탈거리·즐길거리 확대 및 관광객 편의시설(휴식·식음 기능 시설) 확충 필요

- 미개방 역사문화유적을 활용한 입장료 징수 가능
 - 수원화성 성곽길 미개방 역사문화유적 활용 프로그램의 입장료 지불의사를 분석한 결과, 평균 3,501원으로 집계되었는데, 이는 현행 수원화성 입장료(1,000원)보다도 높은 금액
 - 세부적으로 응답 결과를 살펴보면, 4,000원 ~ 10,000원 이하(29.1%)의 지불의사 비율도 상대적으로 높아 성곽길의 다양한 콘텐츠를 활용한 프로그램의 품질에 따라 조사된 평균 금액(3,501원)보다도 높은 금액도 지불할 의향이 있는 것으로 분석
 - 향후 미개발 역사문화유적 프로그램을 수원화성 입장료 인상의 한 방안으로 활용할 수 있을 것으로 기대되며, 수원화성 성곽길 방문객의 다양한 욕구 충족을 위한 해설서비스 다양화에도 기여할 수 있을 것으로 예상

제3절 수원화성 성곽길 방문객 특성

1. 분석 개요

- 수원 관광객 실태조사와의 비교를 통한 차별화된 방문객 특성 분석
 - 수원화성 성곽길 방문객의 차별화된 특성을 파악하기 위해 「2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석」의 조사 내용과 비교하여 분석
 - 「2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석」은 수원시 방문객의 관광행태를 파악하기 위해 2015년 이후 정기적으로 진행되고 있는 조사로서 수원의 주요 관광지를 방문한 내·외국인 방문객을 대상으로 조사
 - 구체적으로는 「2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석」에서 조사된 화성행궁 방문객과의 관광행태 비교를 통해 수원화성 성곽길 활성화 방안 수립에 적용 가능한 시사점 도출

- 방문객의 일반적 특성 및 관광 후 평가 비교를 중심으로 분석 실시
 - 수원화성 성곽길 방문객과의 비교분석을 하기 위해 화성행궁 방문객은 「2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석」의 250명의 유효표본을 대상으로 분석
 - 「2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석」와 직접적으로 비교할 수 있는 항목들을 검토하여 비교 분석 수행
 - 방문객의 연령, 가계소득, 학력, 동반형태, 방문 목적 등의 일반적 특성과 방문객의 만족도 및 재방문 의사 등 관광 후 평가 항목을 중심으로 분석 실시

〈표 4-13〉 방문객 특성 분석 대상

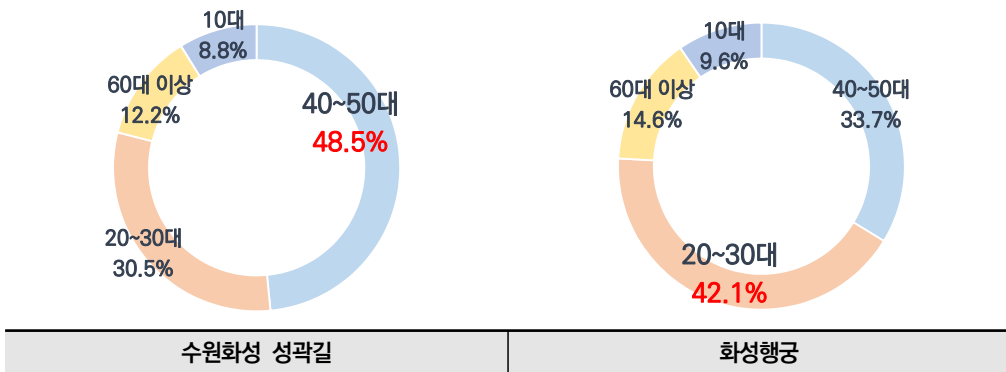
구분	분석 대상
일반적 특성	▪ 연령, 가계소득, 학력, 동반형태, 방문목적
관광 후 평가	▪ 방문 만족, 재방문 의사

2. 분석 결과

1) 방문 행태 비교

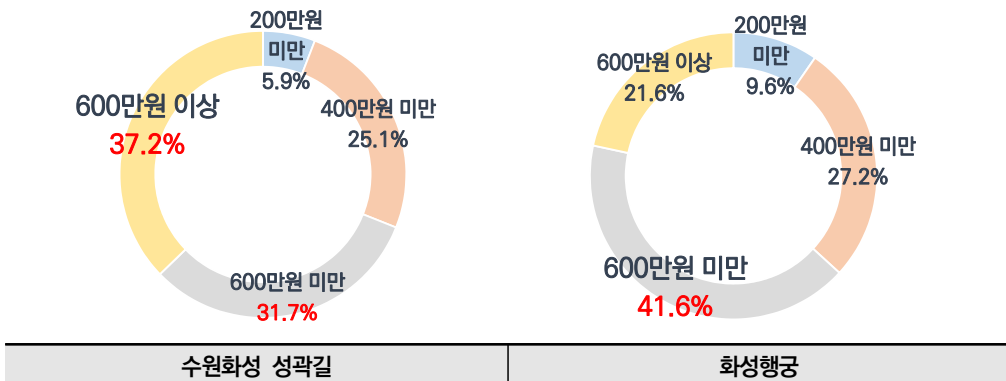
- 수원화성 성곽길은 40~50대 중년층, 화성행궁은 20~30대 청년층 선호
 - 방문 연령대를 살펴보면, 수원화성 성곽길은 40~50대(48.5%) 중년층이 가장 높았으나, 화성행궁은 20~30대(42.1%) 청년층이 가장 높은 것으로 나타나 수원화성 성곽길과 화성행궁의 주요 방문 연령층은 상이한 것으로 분석

〈그림 4-2〉 화성행궁 방문객과의 연령대 비교



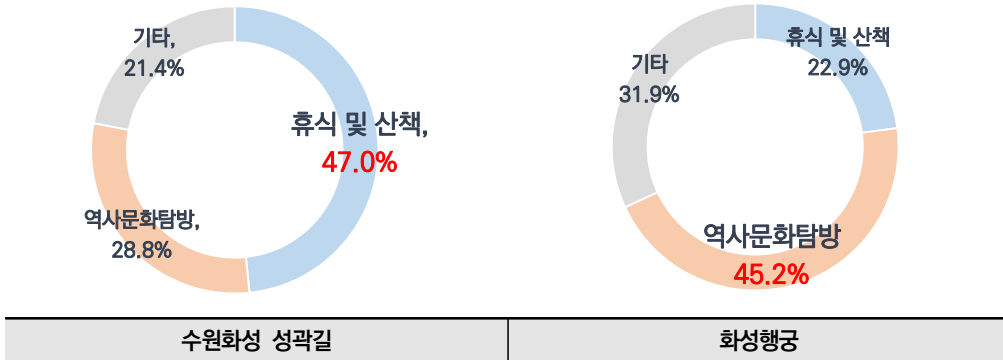
- 화성행궁 방문객 대비 상대적으로 고소득자 방문 다수
 - 월평균 가구소득을 살펴보면, 수원화성 성곽길 방문객은 화성행궁 방문객 대비 600만원 이상의 월평균 소득자 비율(37.2%)21.6%)이 더 높아 상대적으로 고소득자 방문이 높은 것으로 분석

〈그림 4-3〉 화성행궁 방문객과의 월평균 가구소득 비교



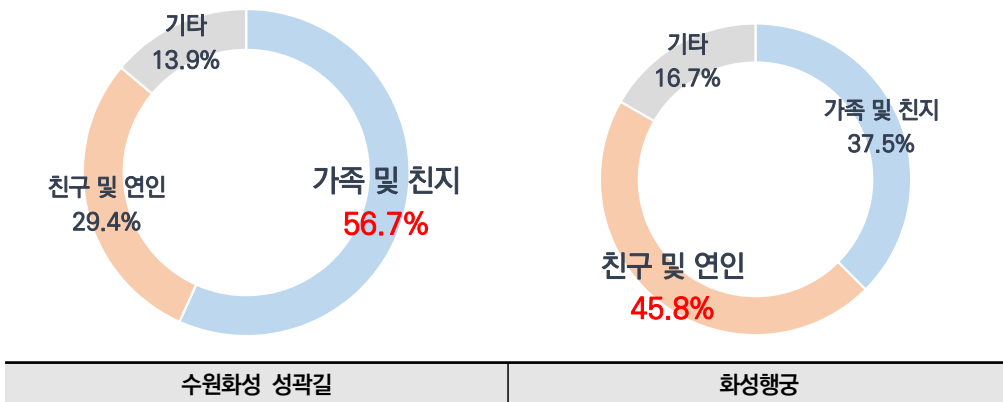
- 수원화성 성곽길은 ‘휴식 및 산책’, 화성행궁은 ‘역사문화탐방’ 목적이 다수
 - 방문 목적을 살펴보면, 수원화성 성곽길은 ‘휴식 및 산책’(47.0%)이 가장 높은 반면, 화성행궁 방문객은 ‘역사문화탐방’(45.2%) 목적이 더 높은 것으로 분석

〈그림 4-4〉 화성행궁 방문객과의 방문목적 비교



- 수원화성 성곽길은 ‘가족단위’ 방문객, 화성행궁은 ‘친구 및 연인’ 방문 다수
 - 수원화성 성곽길은 ‘가족 및 친지’(56.7%)와 함께 동반하는 비율이 가장 높은 반면, 화성행궁은 ‘친구 및 연인’(45.8%)의 비율이 가장 높은 것으로 집계되어 동반형태도 상이한 것으로 분석

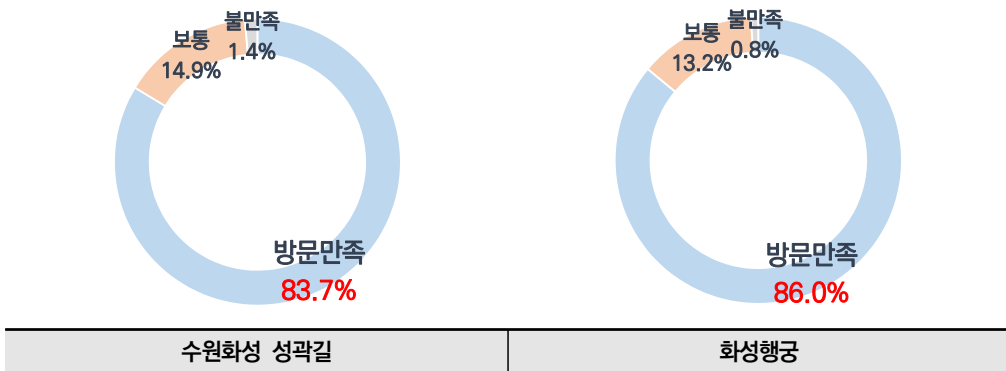
〈그림 4-5〉 화성행궁 방문객과의 동반형태 비교



■ 화성행궁 대비 수원화성 성곽길 방문만족 저조

- 방문만족도를 비교해 보면, 상대적으로 화성행궁의 방문만족 비율이 수원화성 성곽길 보다 높은 것(86.0%)>83.7%)으로 나타나 상대적으로 수원화성 성곽길의 방문만족도가 저조한 것으로 분석

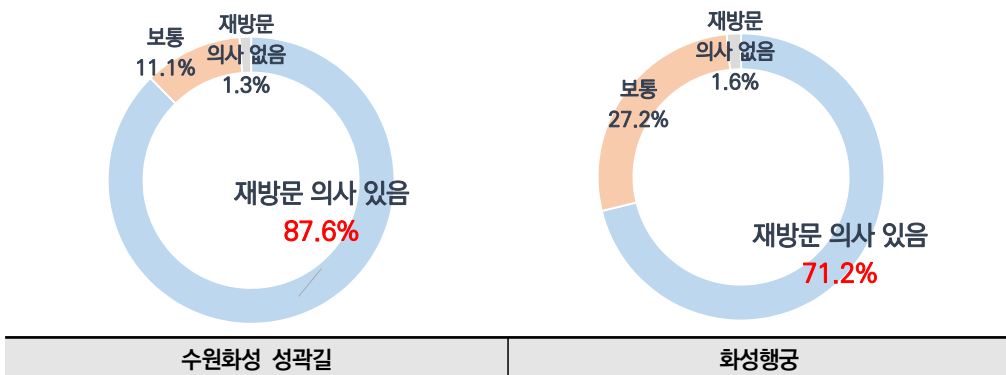
〈그림 4-6〉 화성행궁 방문객과의 방문 만족도 비교



■ 화성행궁 대비 수원화성 성곽길 재방문 의사 높은 것으로 조사

- 방문만족은 화성행궁이 더 높았으나, 재방문 의사는 수원화성 성곽길이 더 높은 것으로 확인되었으며, 이는 수원화성 성곽길이 보다 여가관광지로 편안한 휴식공간으로 방문객들에게 인식되어 있기 때문으로 추정
- 수원화성 성곽길의 재방문 의도 비율은 87.6%인데 반해, 화성행궁은 71.2%에 그침

〈그림 4-7〉 화성행궁 방문객과의 재방문 의도 비교



2) 시사점

- 역사문화관광지 뿐만 아니라 여가관광지로서의 성장가능성 보유
 - 화성행궁 방문객과의 비교를 통해 수원화성 성곽길 방문객 특성을 살펴본 결과, 수원화성 성곽길은 역사문화탐방지로서의 역할 뿐만 아니라 휴식을 목적으로 방문하는 여가관광지로서의 역할도 수행하는 것으로 조사
 - 수원화성 성곽길은 ‘휴식 및 산책’을 목적으로 한 ‘40~50대’ 중심의 ‘가족단위’ 관광객이 많이 찾고 있으며, 화성행궁은 ‘20~30대’ 중심의 ‘친구 및 연인’ 동반으로 ‘역사문화체험’을 목적으로 방문하는 것으로 분석
 - 또한 수원화성 성곽길 방문객의 특징은 고소득·고학력의 재방문 의도가 높은 충성방문객인 것으로 나타나 이들 충성 방문객에 부합할 수 있는 다양한 주변 상권과의 연계 프로그램 요구
 - 수원화성 성곽길 방문객은 화성행궁 방문객 대비 높은 월평균 가구수입을 나타내 상대적으로 고소득자가 많으며, 재방문 의도 또한 높은 것으로 조사
- 화성행궁 대비 낮은 볼거리·놀거리 개선을 위한 주변자원 연계 필요
 - 수원화성 성곽길이 도보관광지로서 휴식과 나들이를 즐기기에는 우수하나 다양한 자원을 활용한 추가적인 볼거리·놀거리는 부족한 것으로 조사
 - 수원화성 성곽길의 재방문 의도가 낮은 응답자를 대상으로 그 이유를 문의한 결과, 낮은 접근성, 주변 연계볼거리/놀거리, 관광체험활동 부족 응답이 높은 비율을 차지
 - 화성행궁은 관광지 접근성, 편의시설 부족을 주요 이유로 선택
 - 수원화성 성곽길을 대상으로 한 상설프로그램은 현재 스탬프 투어가 유일하여, 주변자원 연계를 통한 즐길거리, 체험거리 등 다채로운 선호 프로그램 개발 필요

제4절 수원화성 성곽길 방문시장 세분화

1. 분석 개요

- 방문객의 욕구에 부합하는 활성화 전략 수립을 위한 방문객 세분화 실시
 - 관광시장의 세분화를 통해 서로 다른 요구, 필요, 특성, 선호 혹은 행동을 토대로 고객을 군집화하여 분류시켜 세분시장별 차별적 활성화 전략 수립 가능
 - 본 연구에서는 2018년 수원화성 성곽길 설문조사 결과를 바탕으로 방문 동기 및 거주지별 세분화를 통해 방문시장별 인구통계학적 특성과 관광행태적 특성의 차이 파악
 - 수원화성의 역사문화자원을 탐방하는 방문객과 여가 목적으로 수원화성 성곽길을 방문하는 사람들의 차이 분석을 통해 방문목적에 따른 차별화된 마케팅전략을 제시하고자 함
 - 방문객의 거주지를 세분화의 기준으로 삼은 이유는 수원화성 성곽길의 주 방문대상이 수원과 경기남부권의 인근지역(64.9%) 거주자로 조사되어 그 외 수도권지역(서울·인천·경기북부)과의 특성 비교를 통해 구체적인 전략을 수립하고자 함

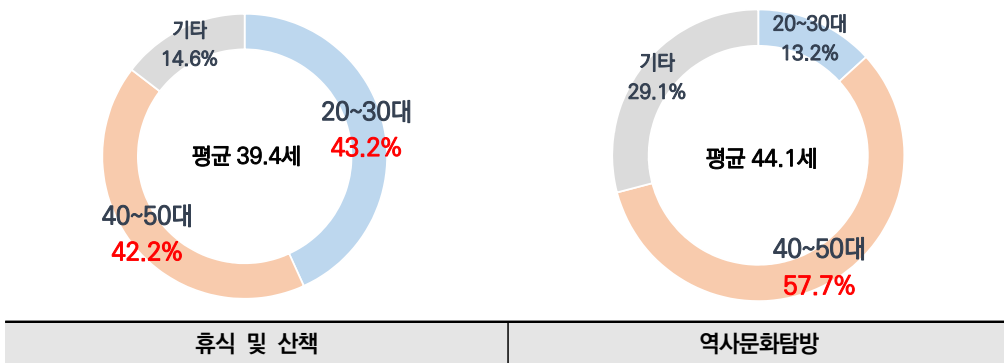
- 방문시장별 방문 행태 및 성곽길 평가를 통한 관광태세 정비 및 개선요소 파악
 - 방문시장별 연령대, 월평균 가구소득, 방문목적, 거주지역, 방문경험, 방문구간, 세계문화유산 등재 영향, 방문 만족도, 재방문 의도 등을 비교분석하여 구체적인 방문행태 파악
 - 수원화성 성곽길의 장점·편익·지각된 가치의 평가항목을 변형된 IPA를 차용한 상대적 비교분석을 통해 각 세분시장별 개선 및 보완이 필요한 요소 파악
 - 각 방문시장별로 평가된 수원화성 성곽길의 장점·편익·지각된 가치의 강점과 약점을 동시에 비교분석하고자 평균값(mean)을 중심으로 접점을 잡고 4사분면에 산점도를 표시하여 분석
 - 방문시장별 비교항목 대비 높고 낮은 산점도를 통해 지속적으로 유지해야할 항목과 우선적으로 개선해야할 항목을 도출

2. 방문목적별 특성 분석

1) 방문 행태 비교

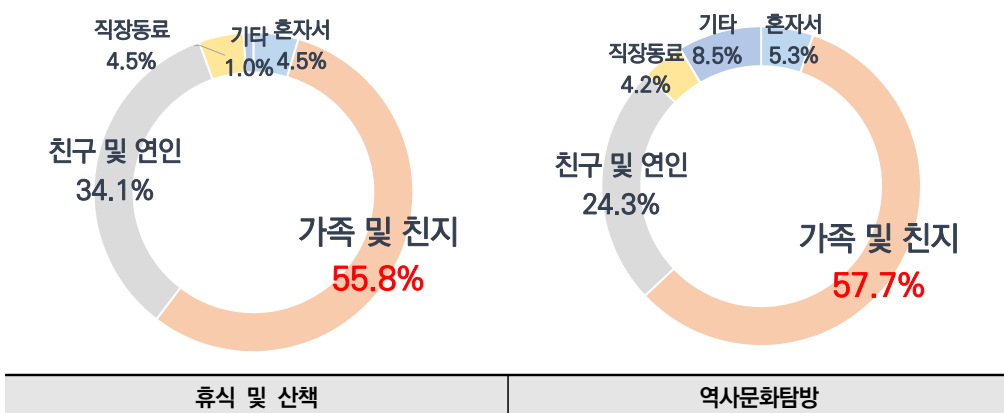
- ‘휴식 및 산책’은 청년층과 중년층 고르게, ‘역사문화탐방’은 중년층 다수
 - 방문목적별 연령대를 비교한 결과, ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객의 경우 20~30대 청년층(43.2%)부터 40~50대 중년층(42.2%)까지 전반적으로 고른 방문율을 보이고 있으나, ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 40~50대 중년층의 방문율이 57.7%로 과반수 이상

〈그림 4-8〉 방문목적별 연령대 비교



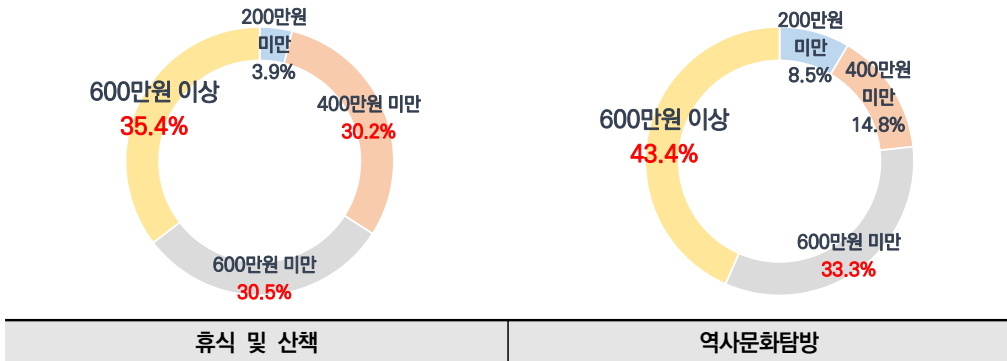
- ‘휴식 및 산책’ 집단에서 상대적으로 ‘친구 및 연인’ 방문 우세
 - 방문목적별 동반형태를 비교한 결과, 두 집단 모두 ‘가족 및 친지’(55.8%, 57.7%)와 동반한 경우가 많았으나 ‘역사문화탐방’ 목적 대비 ‘휴식 및 산책’ 목적에서 ‘친구 및 연인’(34.1%)>24.3%) 동반 비율이 높은 것으로 집계

〈그림 4-9〉 방문목적별 동반형태 비교



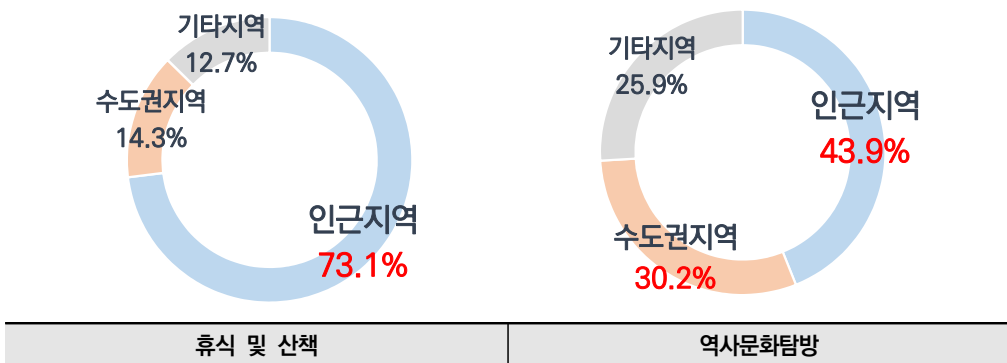
- ‘역사문화탐방’ 목적 방문객, 상대적으로 고소득자 다수
 - 방문목적별 월평균 가구소득을 비교한 결과, ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객의 경우, 300만원~600만 원 이상 구간 모두 비교적 고르게 분포되어 있으나 ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 400만 원 이상 가계소득 비율이 76.7%로 상대적으로 고소득자가 다수인 것으로 분석

〈그림 4-10〉 방문목적별 월평균 가구소득 비교



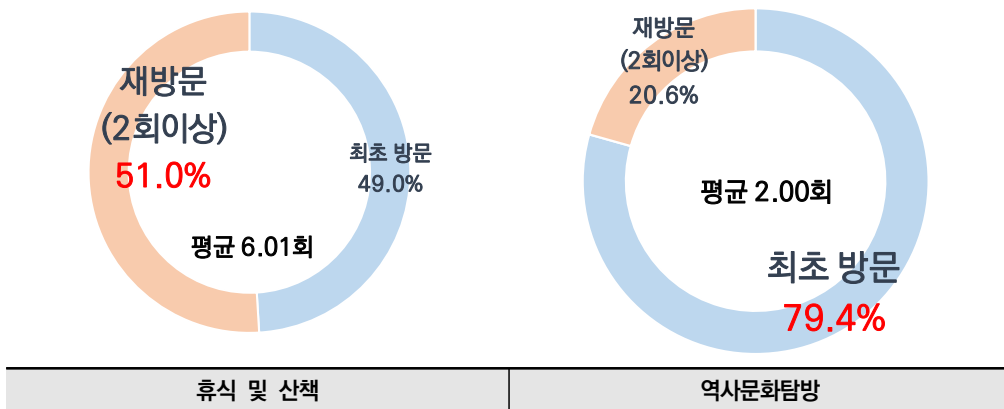
- ‘휴식 및 산책’은 인근지역 방문 압도적, ‘역사문화탐방’은 상대적 원거리 방문객 다수
 - 방문목적별 거주지를 비교분석한 결과, ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객은 ‘인근지역’(73.1%)에서 주로 방문하며, ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 ‘인근지역’(43.9%)보다 ‘인근지역 이외 지역’(56.1%)에서 방문하는 비율이 더 높은 것으로 집계

〈그림 4-11〉 방문목적별 거주지 비교



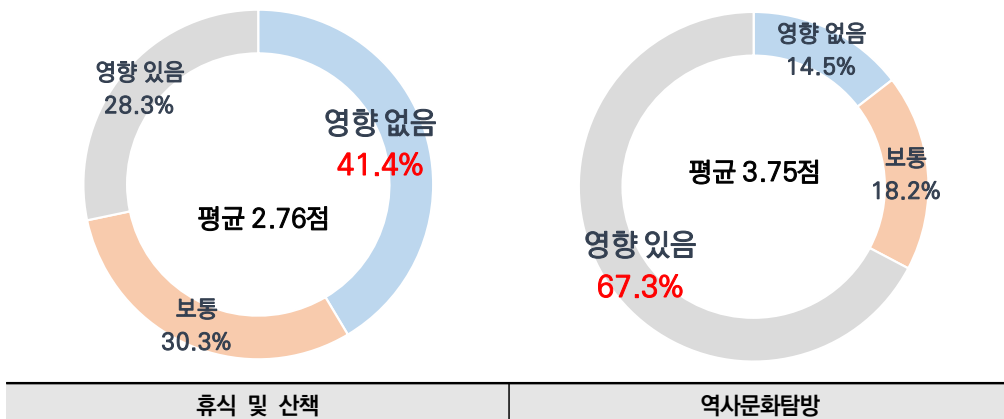
- ‘휴식 및 산책’은 재방문, ‘역사문화탐방’은 최초 방문 다수
 - 방문목적별 방문경험을 비교한 결과, ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객은 재방문(51.0%)과 최초 방문(49.0%)이 유사하게 나타났으나 평균 6.01회로 다수 재방문을 하는 것으로 분석
 - ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 최초 방문 비율이 79.4%로 재방문(20.6%) 보다 월등히 높은 것으로 확인

〈그림 4-12〉 방문목적별 방문경험 비교



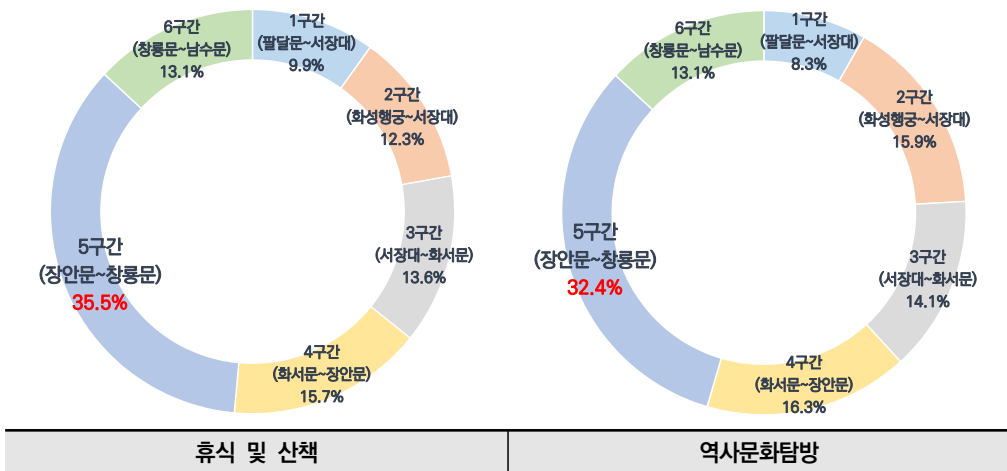
- ‘역사문화탐방’ 목적 방문객, 세계문화유산 등재가 수원화성 성곽길 방문에 영향 다수
 - 방문목적별 세계문화유산 등재 방문 영향을 살펴본 결과, 수원화성의 유네스코 세계문화유산 등재가 수원화성 성곽길 방문에 ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객(41.4%) 보다 ‘역사문화탐방’ 목적 방문객(67.3%)에게 더욱 영향을 미친 것으로 조사

〈그림 4-13〉 방문목적별 세계문화유산 등재 방문 영향 비교



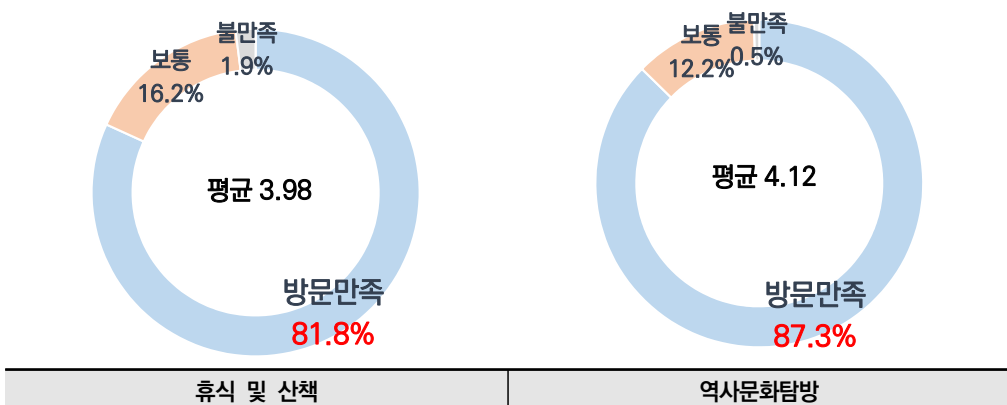
- 방문목적에 따른 방문구간의 유의한 차이는 없는 것으로 확인
 - 방문목적별 방문 이용구간을 살펴본 결과, ‘휴식 및 산책’과 ‘역사문화탐방’ 모두 5구간 (장안문~창룡문) 방문율이 가장 높았으며, ‘역사문화탐방’ 방문객이 2구간(화성행궁~서장대) 방문율이 상대적으로 더 높은 것을 제외하고는 전반적으로 모든 구간 방문 빈도는 대동소이

〈그림 4-14〉 방문목적별 방문구간 비교



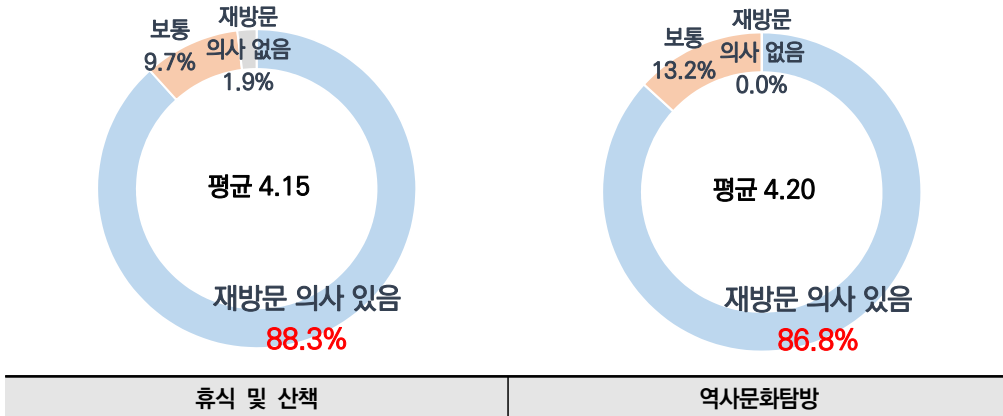
- ‘휴식 및 산책’ 대비 ‘역사문화탐방’의 높은 방문 만족도
 - 방문목적별 방문 만족도를 비교한 결과, ‘역사문화탐방’ 목적 방문객의 만족도(평균 4.12점)가 ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객(평균 3.98점)에 비해 더 높은 것으로 분석

〈그림 4-15〉 방문목적별 방문 만족도 비교



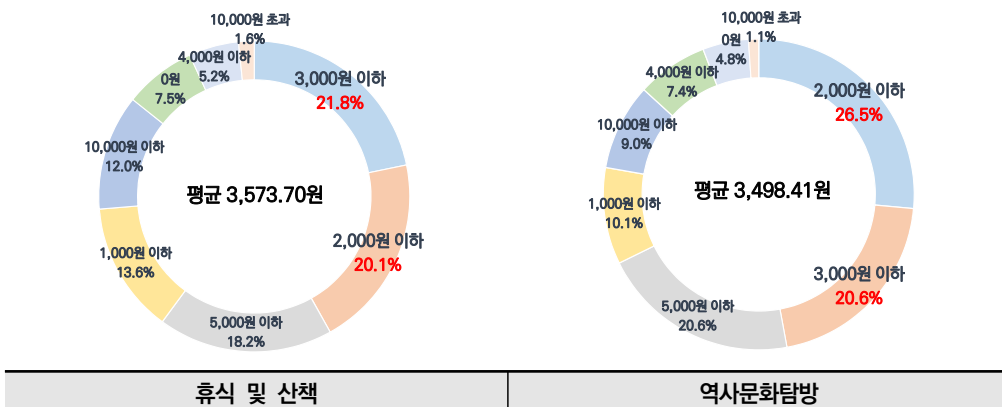
- 방문목적별 재방문 의도는 대동소이
 - 방문목적별 재방문 의도를 살펴보면, ‘휴식 및 산책’(평균 4.15점)과 ‘역사문화탐방’ 목적 방문객(평균 4.20점)의 차이는 거의 없는 것으로 확인

〈그림 4-16〉 방문목적별 재방문 의도 비교



- 미개방 역사문화자원 입장료 지불금액 평균은 ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객이 우세
 - 방문목적별 수원화성 성곽길의 미개방 역사문화유적 프로그램 최대지불 입장료를 살펴 보면, ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객(평균 3,573원)으로 조사되어 ‘역사문화탐방’ 목적 방문객(평균 3,498원)보다 더 지불의사가 높은 것으로 분석
 - 이와 같은 이유는 ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객도 기본적으로 수원화성 성곽길을 역사 문화자원으로 인식하고 있어 미개방 역사문화유적 프로그램을 성곽길 이용 시 함께 즐길 수 있는 여가 프로그램으로 인식하고 있기 때문으로 추정

〈그림 4-17〉 방문목적별 미개방 역사문화유적 입장료 지불금액 비교

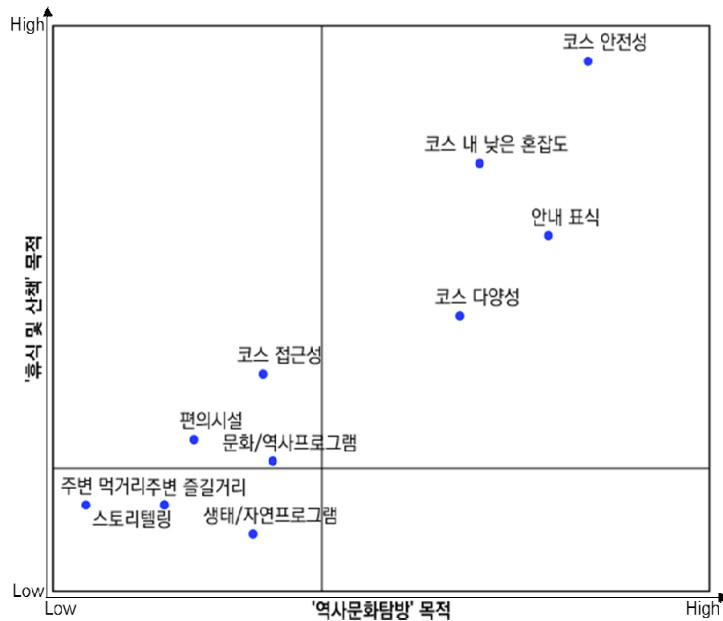


2) 수원화성 성곽길 장점인식 비교

- 성곽길의 코스 관련 인프라는 긍정적 평가, ‘먹거리’, ‘즐길거리’, ‘스토리텔링’은 미흡
 - 두 집단 모두, 공통적으로 ‘코스 안전성’, ‘안내 표식’, ‘코스 내 낮은 혼잡도’, ‘코스 다양성’을 장점으로 인식하고 있어 수원화성 성곽길의 기본적인 인프라에 대해서는 좋은 평가를 하고 있는 것으로 분석
 - 그러나 ‘주변 먹거리’, ‘주변 즐길거리’, ‘성곽길 스토리텔링’, ‘생태자연프로그램’은 두 집단 모두 장점으로 인식하지 못하고 있는 것으로 집계
 - 이에 따라 주변 먹거리·즐길거리를 안내할 수 있는 자료 보강이 절실하며, 성곽길 자원을 연계한 스토리텔링과 주변 자연지형을 활용한 생태자연 프로그램의 보강이 필요한 것으로 확인
 - 주차시설, 코스 간 이동 등 코스로의 접근성, 화장실, 벤치와 같은 편의시설과 수원화성 성곽길의 역사문화를 체험할 수 있는 프로그램도 상대적으로 부족하다고 평가

- ‘휴식 및 산책’은 도보관광자원, ‘역사문화탐방’은 역사문화자원으로서 성곽길 장점 인식
 - ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객은 ‘역사문화탐방’ 방문객에 비해 ‘코스 안전성’, ‘코스 내 낮은 혼잡도’, ‘편의시설’, ‘주변 먹거리’ 등 도보관광과 관련한 항목을 성곽길의 장점으로 보다 높게 평가
 - ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 ‘문화/역사프로그램’, ‘스토리텔링’, ‘주변 즐길거리’와 같이 역사문화자원으로서 성곽길이 보유하고 있는 항목들을 ‘휴식 및 산책’ 방문객에 비해 더욱 높게 평가한 것으로 확인
 - 그러나 집단 간의 차이는 상대적인 차이일 뿐 전반적으로 5점 만점에 3점대로 평가되어 전반적으로 모든 항목이 관광지로서 장점으로 인식되지 못하고 있는 것으로 집계
 - 집단의 욕구와 특성을 고려하여 부족요소에 대한 보완 필요

〈그림 4-18〉 방문목적별 수원화성 성곽길 장점인식 비교

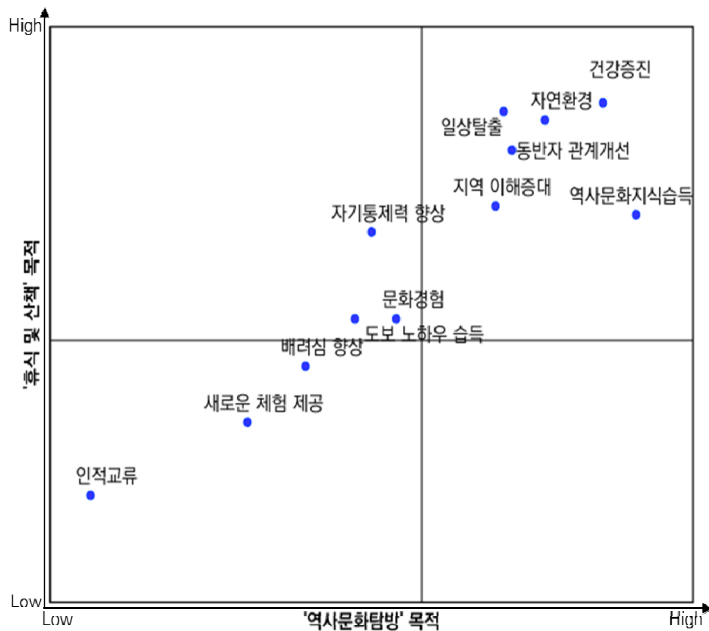


3) 수원화성 성곽길 제공 편의 비교

- 일반 관광·도보관광적 편익은 높게 평가, ‘인적교류’ ‘체험’ 등의 요소는 저조
 - 두 집단 모두, ‘역사문화지식습득’, ‘건강증진’, ‘자연환경’, ‘동반자 관계개선’, ‘일상탈출’, ‘지역 이해증대’ 항목을 수원화성 성곽길을 방문하면서 얻을 수 있는 편익으로 인식
 - 이와 같은 결과는 세계문화유산으로 등재된 수원화성의 역사문화적 특성과 주변 자연환경 속에서 ‘일상탈출’, ‘지역 이해증대’ 등의 일반적인 관광적 편익과 ‘건강증진’, ‘동반자 관계개선’ 등의 도보관광적 편익을 방문객들이 모두 얻고 있다는 평가로 추정
 - 그러나 ‘인적교류(같은 관심사의 사람들과 만남)’, ‘새로운 것에 대한 체험 제공’, ‘타인에 대한 배려심 향상’에 대해서는 낮은 평가
 - 수원화성과 관련한 정조시대, 실학, 다산 정약용 등 다양한 공동관심사를 끄집어낼 수 있는 프로그램을 제공하고 이를 성곽길의 각 코스와 연계하여 제공할 필요
 - 이를 통해 수원화성 성곽길이 도보관광자원이자 역사문화자원으로서 기본적인 이점은 제공하지만 이를 활용한 구체적인 프로그램 등은 다소 부족한 실정이라고 파악 가능
- ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객은 수원화성 성곽길의 도보관광적 편익을 상대적으로 높게 평가
 - ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객은 ‘역사문화탐방’ 방문객에 비해 ‘자연환경’, ‘일상탈출’ 등 수원화성 성곽길이 제공 가능한 도보관광적 편익에 대해 긍정적으로 평가

- 수원화성 성곽길을 방문함에 따라 ‘일상탈출’에 도움이 되고 ‘자연환경’을 즐길 수 있으며, 인내, 자기절제, 여유로움과 같은 ‘자기통제력 향상’에 도움이 된다고 응답
 - 또한 성곽길을 통해 ‘건강증진’, ‘도보 노하우 습득’이라는 편익을 얻을 수 있다고 응답하여 도보관광자원으로서 긍정적으로 인식하고 있음을 확인
- ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 역사문화자원으로서 제공 가능한 편익을 높게 평가
- ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 ‘휴식 및 산책’ 방문객에 비해 수원화성 성곽길을 방문함에 따라 역사/문화에 대해 새로운 지식을 습득하고 지역에 대해 이해하는 등 역사문화자원으로서 제공 가능한 편익을 더 높게 평가
 - ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객이 ‘역사문화탐방’ 방문객에 비해 도보관광자원으로서 수원화성 성곽길이 제공하는 편익을 높게 평가했다면, ‘역사문화탐방’ 방문객은 반대로 역사문화자원으로서 수원화성 성곽길의 편익을 보다 긍정적으로 평가
 - 성곽길을 방문함에 따라 역사/문화에 대한 새로운 지식 습득이 가능했고, 지역을 더 많이 알게 됐으며, 독특한 문화 경험을 할 수 있었다고 응답했으며, 새로운 것에 대한 모험/체험을 제공하고 있다고 평가

〈그림 4-19〉 방문목적별 수원화성 성곽길 편익 비교



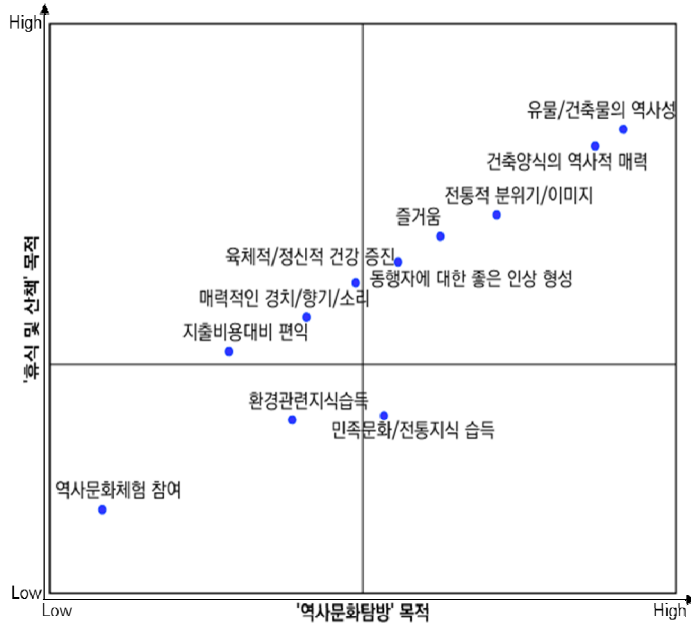
4) 수원화성 성곽길 가치인식 비교

- 공통적으로 ‘역사성’과 ‘전통미’, ‘즐거움’, ‘건강증진’ 등의 가치를 높이 평가
 - 두 집단 모두, 수원화성 성곽길이 보유한 건축물로서의 역사적 가치와 매력, 전통적인 아름다움에 대해 높게 평가했는데 특히 ‘역사문화탐방’ 방문객이 이러한 가치에 대해 상대적으로 더 높이 평가
 - 수원화성 성곽길에서 ‘유물·건축물의 역사성’, ‘건축양식의 역사적 매력’, ‘전통적 분위기와 이미지의’, ‘즐거움’, ‘육체적·정신적 건강증진’의 가치를 높게 평가
 - 그러나 ‘역사문화체험 프로그램의 참여’, ‘환경과 자연에 대한 배움’ 항목에 대해서는 가치평가 저조

- ‘휴식 및 체험’ 목적 방문객은 대부분의 항목에서 상대적으로 부정적으로 응답
 - ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객은 수원화성 성곽길의 ‘매력적인 경치/향기/소리’, ‘지출비용 대비 편익’ 을 긍정적으로 평가
 - 그러나 도보관광지로서 수원화성 성곽길이 보유할 수 있는 육체적/정신적 건강 증진, 환경과 자연에 대한 배움이라는 가치에 대해서는 ‘역사문화탐방’ 방문객에 비해 낮게 평가한 것으로 확인

- ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 성곽길이 보유한 역사적 가치와 매력을 보다 긍정적으로 인식
 - ‘역사문화탐방’ 목적 방문객은 ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객에 비해 수원화성 성곽길을 민중문화와 전통지식 습득의 장으로서 보다 긍정적으로 평가하는 것으로 확인
 - 반면, 다양한 역사문화체험 프로그램 참여 기회를 제공한다는 체험적 가치에 대해서는 ‘휴식 및 산책’ 방문객에 비해 부정적으로 평가
 - ‘역사문화탐방’ 목적 방문객이 역사문화자원으로서의 수원화성 성곽길의 가치 뿐 아니라 도보관광지로서의 가치 또한 ‘휴식 및 체험’ 방문객에 비해 더욱 높게 평가
 - 가치 평가에 대한 대부분의 항목에서 ‘역사문화탐방’ 목적 방문객이 더욱 긍정적으로 평가한 것으로 확인
 - 이러한 경향은 ‘역사문화탐방’ 목적 방문객들이 수원화성에 대해 많은 관심을 갖고 관련 정보를 탐색하여 가치를 파악한 것에 비해 ‘휴식 및 산책’ 방문객들은 자원의 가치보다는 휴식을 즐기고 건강을 증진하고자 하는 개인의 욕구에 더욱 중점을 두어 자원의 가치에 대한 인식이 부족하기 때문이라고 추정

〈그림 4-20〉 방문목적별 수원화성 성곽길 가치인식 비교



5) 시사점

(1) '휴식 및 산책' 목적 방문객

- 인근지역의 청년층~중년층까지 고른 연령층, 재방문 다수
 - 주로 인근지역의 20~50대까지 고른 연령층이 방문하는 것으로 조사되었으며, 재방문 비율(51.0%)이 높은 것으로 확인
 - '가족 및 친지'와 동반한 경우도 많았지만 '역사문화탐방' 방문객 대비 '친구 및 연인' 동반 방문객 비율이 높은 것으로 집계
 - 대체적으로 수원화성의 장점과 편익, 가치에 대한 평가가 좋은 편으로 나타났으나, 일부 평가가 저조한 항목에 대한 개선은 필요
 - '먹거리', '즐길거리', '새로운 체험', '생태자연프로그램', '환경과 자연에 대한 배움' 등의 항목에서 평가가 저조
- 휴식과 힐링적인 요소가 포함된 프로그램 제공 필요
 - 상대적으로 다양한 소득 수준이 분포되어 있고, 가벼운 나들이 목적으로 방문하는 집단으로 수원화성 성곽길 주변 자원과 연계한 프로그램 제공 필요
 - 수원화성 성곽길 주변 자원(공방거리, 행리단길, 행궁동 왕의 골목)과 연계하여 시간대별 감상코스를 만들어 짧은 시간 내 간편하게 즐길 수 있는 프로그램을 제공할 필요

- 미개방 역사문화유적 프로그램 입장료 지불가능 금액이 '역사문화탐방' 목적 방문객보다 높아 향후 실제 프로그램 기획 시 수요가 충분히 있을 것으로 사료
- 수원화성 성곽길 방문시, 행리단길, 공방거리 등과 연계하여 가족단위로 식사할 수 있는 곳에 대한 구체적인 안내자료 제작이 필요할 것으로 보이며, 성곽길 내 야생화 길을 활용한 생태자연프로그램 제공 등 즐길거리 및 다양한 체험을 마련할 필요
- 20~30대의 연령대의 참여 증진을 위해 연령별·수준별 프로그램을 제공할 필요

(2) '역사문화탐방' 목적 방문객

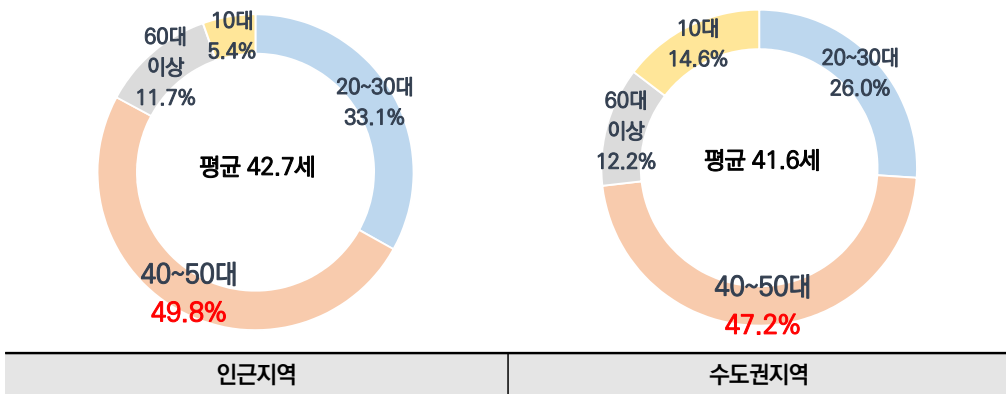
- 원거리 지역의 40~50대 중년층, 고소득자, 최초 방문 다수
 - 인근지역 외에 원거리에서 방문하는 경우도 상대적으로 높은 것으로 나타났으며, 주로 40~50대의 중년층, 고소득, 최초 방문의 비율이 높은 것으로 확인
 - 특히, 수원화성의 세계문화유산 등재가 수원화성 성곽길 방문에 높은 영향(67.3%)을 미친 것으로 집계되었으며, 중년층, 고소득의 방문비율이 높은 것은 문화유산관광객의 특성과 일치하는 측면(Howard, 2003)
 - '휴식 및 산책' 목적 대비 방문 만족도와 재방문 의도 모두 높은 것으로 나타났으나, 실제 재방문 비율(20.6%)은 현저히 낮아 이들의 요구에 부합하는 전문해설 프로그램(미개방 자원 활용 등) 등의 제공이 필요할 것으로 사료
 - '휴식 및 산책' 목적 대비 '코스 접근도', '편의시설', '문화역사프로그램'을 장점으로 인식하지 못하고 있으며, '도보 노하우 습득', '자기 통제력 향상', '문화경험'의 항목은 얻을 수 있는 편익이 낮은 것으로 평가
- 구매력 있는 집단, 고품질의 깊이 있는 체험프로그램 필요
 - 상대적으로 고소득자의 비율이 높아 구매력 있는 집단으로 경제적·시간적 여유를 바탕으로 문화유산에 적극적인 관심과 지적 욕구를 채우기 위해 고품질의 심도 있는 체험을 추구하는 집단(송화성·윤자연, 2015)
 - '지출비용대비 편익'의 가치가 낮은 편으로 도보 난이도, 편의 정도가 포함된 수원화성 성곽길의 각 코스정보, 성곽길의 각 자원에 대한 깊이 있는 자료 제공, 주변 편의시설에 대한 구체적인 정보를 제공할 필요
 - 이들은 '지식' 중심의 활동 성향을 보이고 있으며 보다 심화된 수준의 문화탐방·강의 프로그램 요구가 있어 소수정예 역사문화탐방 프로그램 개설할 필요(수원시정연구원, 2015)
 - 해당 학계의 전문가를 문화유산 해설 인솔자로 초빙하여 수원 화성을 바라보는 새로운 시각·이해·통찰·흥미를 불러일으킬 수 있는 프로그램 제공 필요

3. 방문객 거주지별 특성 분석

1) 방문 행태 비교

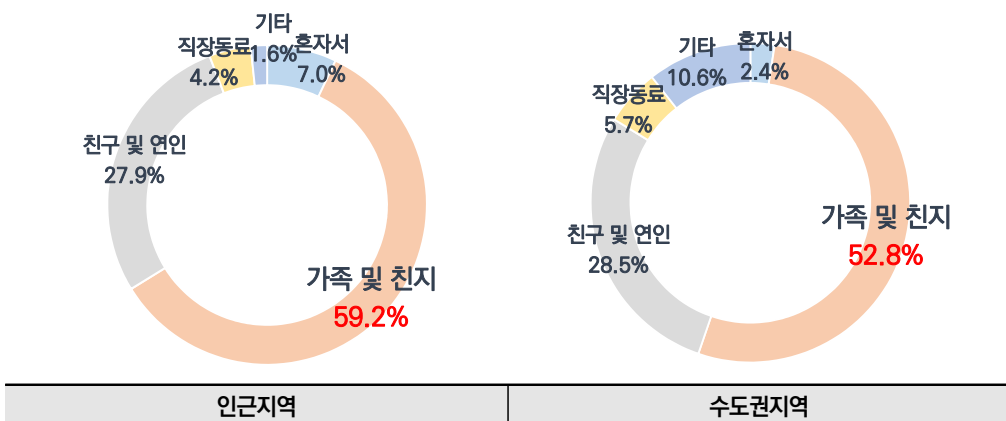
- 방문객 거주지별 방문 연령대는 대체적으로 유사
 - 방문객 거주지별 연령대를 비교한 결과, 두 집단 모두 40~50대 중년층의 방문비율이 가장 높았으나, '인근지역' 거주자는 20~30대 청년층이 33.1%로 방문 연령층이 비교적 고른 것으로 조사

〈그림 4-21〉 방문객 거주지별 연령대 비교



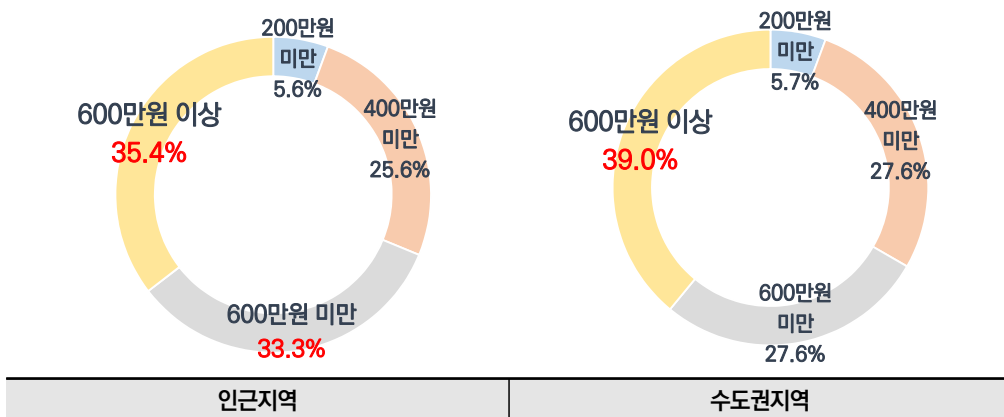
- 방문객 거주지별 동반형태는 두 집단 모두 '가족 및 친지'가 다수
 - 방문객 거주지별 동반형태를 비교한 결과, '인근지역'(59.2%)과 '수도권지역'(52.8%) 거주자 모두 '가족 및 친지'와 동반하여 방문하는 비율이 가장 많은 것으로 조사

〈그림 4-22〉 방문목적별 동반형태 비교



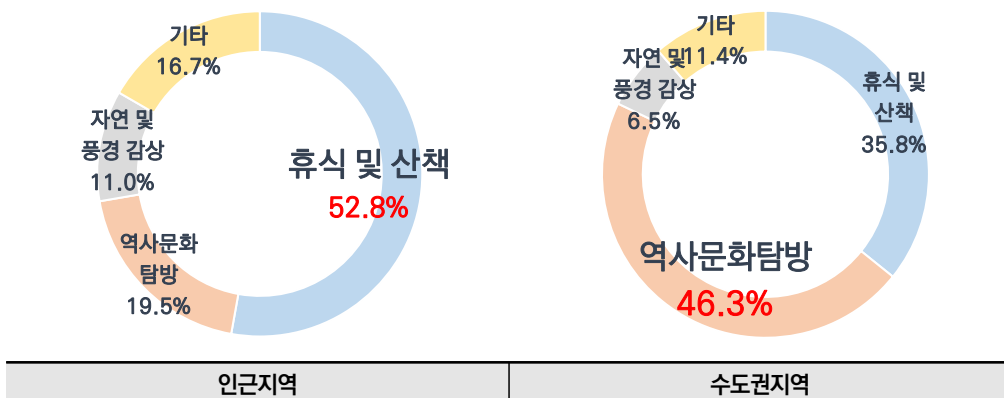
- 두 집단 모두, 500만 원 이상 고소득자 비율 다수
 - 방문객 거주지별 월평균 가구소득 역시 방문객 거주지별 유사한 수준으로 두 집단 모두 500만 원 이상 고소득자 비율(‘인근지역’ 68.7%, ‘수도권지역’ 66.6%)이 높은 것으로 분석

〈그림 4-23〉 방문객 거주지별 월평균 가구소득 비교



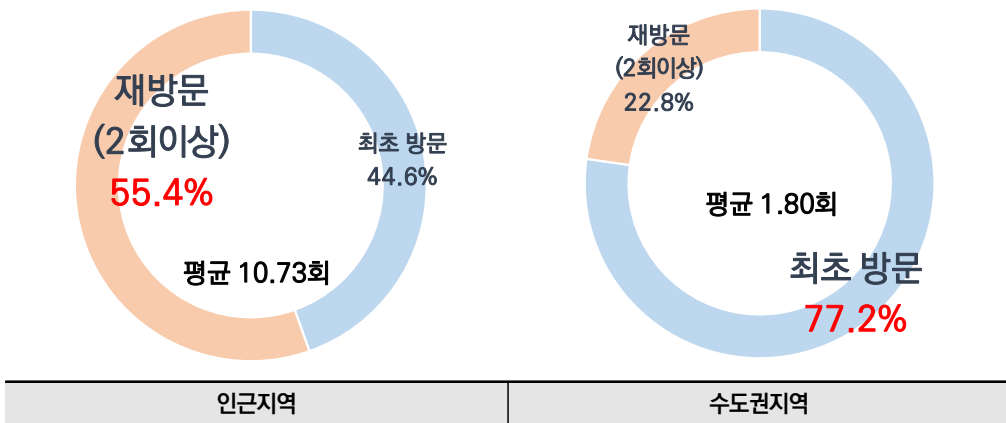
- 인근지역 방문객은 ‘휴식 및 산책’, 수도권 방문객은 ‘역사문화탐방’ 목적 다수
 - 방문객 거주지별 방문목적을 비교한 결과, ‘인근지역’ 거주 방문객은 ‘휴식 및 산책’이 52.8%로 가장 높았으며, ‘수도권지역’ 거주 방문객은 ‘역사문화탐방’이 46.3%로 최다

〈그림 4-24〉 방문객 거주지별 방문목적 비교



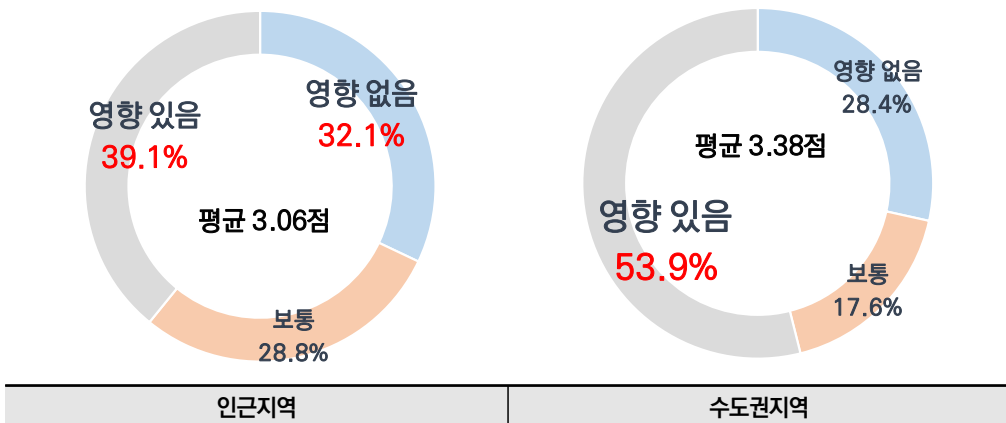
- 인근지역 방문객은 재방문, 수도권 방문객은 최초 방문 다수
 - 방문객 거주지별 방문경험 비교분석 결과를 살펴보면, ‘인근지역’ 거주 방문객의 재방문 비율은 55.4%로 과반수 이상이며, 방문 평균 횟수가 10.7회로 방문빈도가 잦은 것으로 분석되었으며, ‘수도권지역’ 거주 방문객은 최초방문 비율이 77.2%로 압도적

〈그림 4-25〉 방문객 거주지별 방문경험 비교



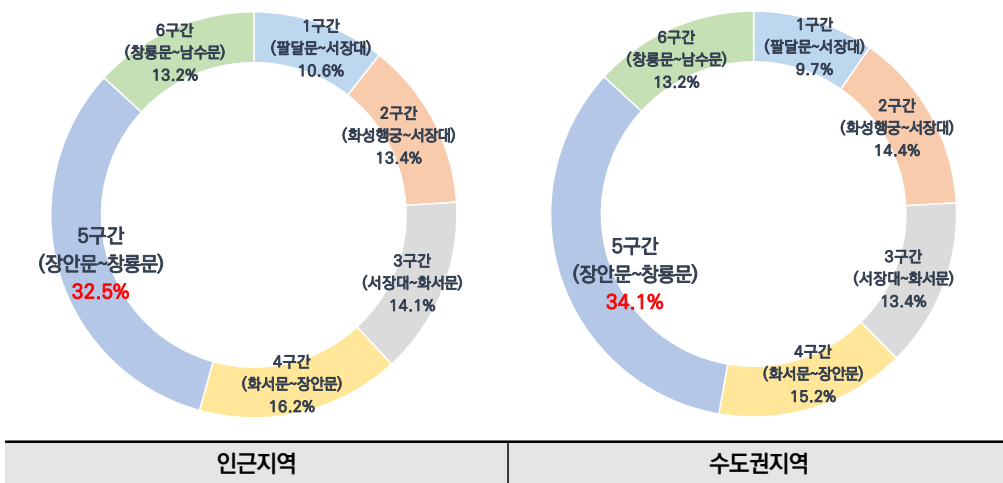
- 수도권지역 방문객, 인근지역 방문객 대비 세계문화유산 등재가 성곽길 방문 영향 다수
 - 방문객 거주지별 세계문화유산 등재 방문 영향을 살펴본 결과, ‘수도권 지역’ 거주 방문객(53.9%)이 ‘인근지역’ 거주 방문객(39.1%)에 비해 세계문화유산 등재가 방문에 영향을 미친 것으로 조사

〈그림 4-26〉 방문객 거주지별 세계문화유산 등재 방문 영향 비교



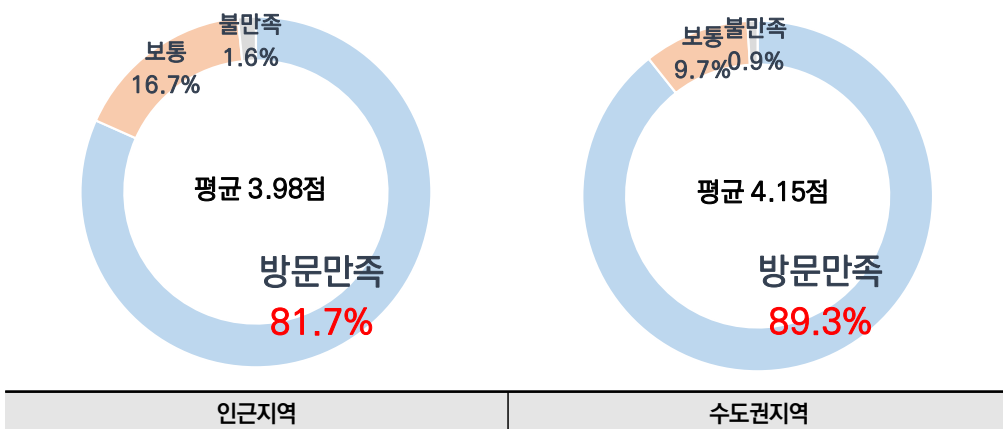
- 방문객 거주지에 따른 방문구간의 유의한 차이는 없는 것으로 확인
 - 방문객 거주지별, 방문 이용구간을 살펴본 결과, ‘인근지역’ 거주자와 ‘수도권지역’ 거주자 모두 5구간(장안문~창룡문) 방문율이 가장 높았으며, 나머지 구간 방문 비율 역시 대동소이한 것으로 조사

〈그림 4-27〉 방문객 거주지별 방문구간 비교



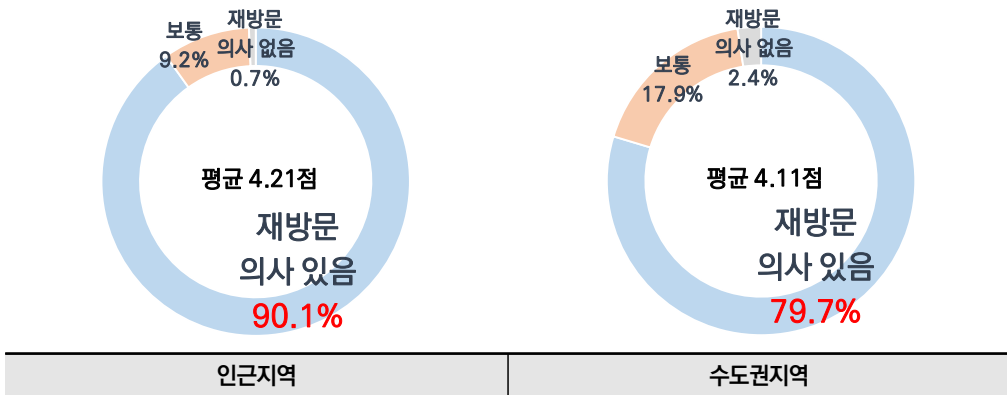
- 인근지역 방문객 대비 수도권지역 방문객의 높은 방문 만족도
 - 방문객 거주지별 방문 만족도를 비교한 결과, ‘수도권지역’ 거주 방문객의 만족도(평균 4.15점)가 ‘인근지역’ 거주 방문객(평균 3.98점)에 비해 더 높은 것으로 분석

〈그림 4-28〉 방문객 거주지별 방문 만족도 비교



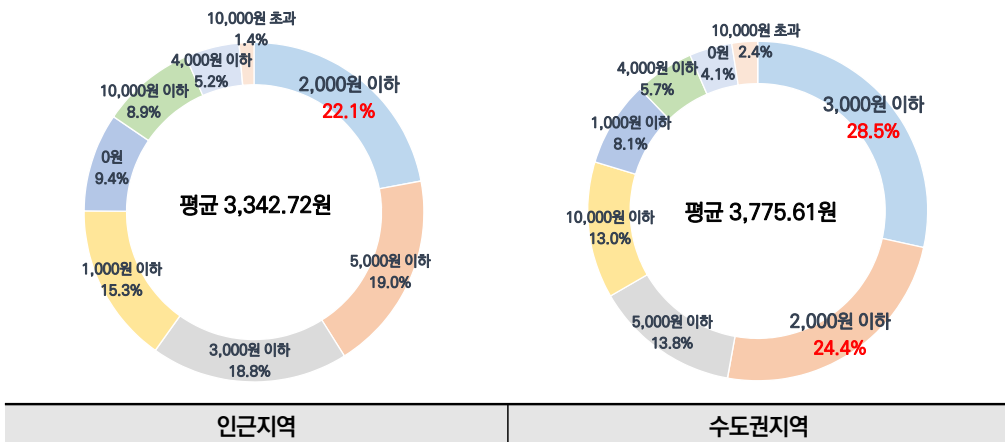
- 재방문 의도는 인근지역 방문객이 수도권지역 방문객보다 높은 것으로 집계
 - 방문객 거주지별 재방문 의도를 살펴보면, ‘인근지역’ 거주 방문객(평균 4.21점, 재방문 의사 90.1%)이 ‘수도권지역’ 거주 방문객(평균 4.11점, 재방문 의사 79.7%) 보다 재방문 의도가 더 높은 것으로 분석

〈그림 4-29〉 방문객 거주지별 재방문 의도 비교



- 미개방 역사문화자원 입장료 지불금액 평균은 ‘수도권지역’ 거주 방문객이 우세
 - 방문객 거주지별 수원화성 성곽길의 미개방 역사문화유적 프로그램 최대지불 입장료를 살펴보면, ‘수도권지역’ 거주 방문객(평균 3,775원)으로 조사되어 ‘인근지역’ 거주 방문객(평균 3,342원)보다 더 지불의사가 높은 것으로 분석

〈그림 4-30〉 방문객 거주지별 미개방 역사문화유적 입장료 지불금액 비교

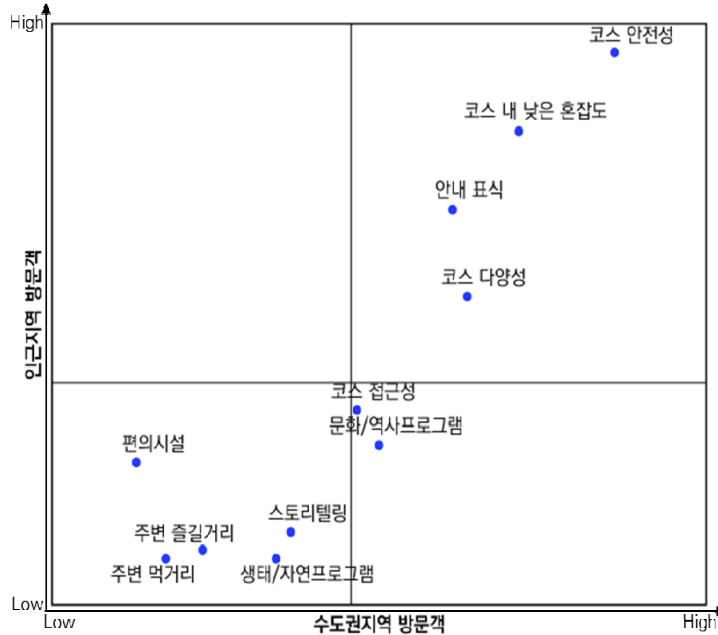


2) 수원화성 성곽길 장점인식 비교

- 성곽길 코스 관련 인프라는 장점, 여가관광지로서의 요소는 저조한 평가
 - 집단 간 비교를 통해 수원화성 성곽길에 대한 장점 인식에 차이가 있다는 것을 확인했지만 각 항목별로 살펴보면, 성곽길은 도보관광자원으로서의 장점이 더 많고 문화역사자원으로서의 장점은 부족하다고 평가
 - 수원화성 성곽길은 수원 및 대한민국의 대표 자원으로 도보관광자원 이전에 전통과 가치를 경험할 수 있는 역사문화자원이기 때문에 현재의 평가를 참고하여 부족한 항목에 대한 대책 마련 필요
 - 공통적으로 ‘코스 안전성’, ‘낮은 코스 혼잡도’, ‘안내 표식’, ‘코스 다양성’의 항목에서 높은 평가를 받아 수원화성 성곽길의 코스 관련 기본 인프라는 잘 갖춰져 있는 것으로 확인
 - 그러나 ‘주변 먹거리’, ‘편의시설’, ‘주변 즐길거리’, ‘생태자연프로그램’, ‘성곽길 스토리텔링’ 등 여가관광지로서의 요소는 상대적으로 저조한 평가
 - 주변 먹거리와 즐길거리, 편의시설에 대한 구체적인 정보를 안내하는 자료를 보강하고, 성곽길 주변 생태자원과 연계한 스토리텔링 프로그램이 필요한 것으로 분석

- ‘인근지역’ 방문객은 도보관광자원으로서, ‘수도권지역’ 방문객은 역사문화자원으로서 장점인식
 - ‘인근지역’ 방문객은 ‘코스 안전성’, ‘코스 내 낮은 혼잡도’와 같이 수원화성 성곽길이 보유한 도보관광자원으로서의 장점을 ‘수도권지역’ 방문객에 비해 상대적으로 높게 평가
 - 화장실, 벤치와 같이 걷기 자체에 중점을 두는 도보관광객에게 필수적인 ‘편의시설’의 충분도에 대한 질문에도 ‘수도권지역’ 방문객에 비해 긍정적으로 응답
 - ‘수도권지역’ 방문객은 ‘문화/역사프로그램’, ‘스토리텔링’, ‘주변 즐길거리’, ‘주변 먹거리’ 등과 같이 역사문화자원인 수원화성 성곽길이 방문객들에게 제공 가능한 역사적 체험, 주변과의 연계자원 등에 대해 ‘인근지역’ 방문객에 비해 더욱 긍정적으로 평가
 - 이러한 차이는 방문 목적에 따른 집단 차이와 유사한 것으로 나타났는데, 실제로 ‘인근지역’ 거주자의 주요 방문목적은 ‘휴식 및 산책’이고, ‘수도권지역’ 거주자는 ‘역사문화 탐방’으로 확인

〈그림 4-31〉 방문객 거주지별 수원화성 성곽길 장점인식 비교

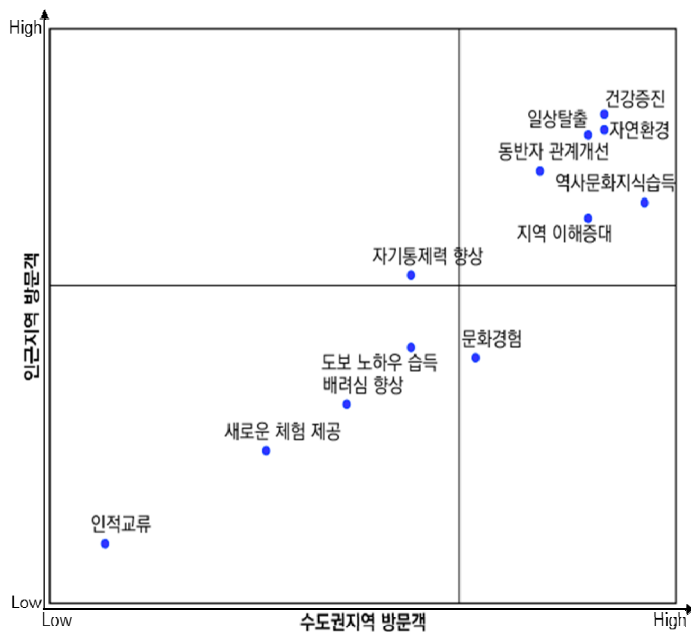


3) 수원화성 성곽길 편익 비교

- 공통적으로 도보관광적 요소와 역사문화적 요소의 편익을 높게 평가
 - 공통적으로 ‘건강증진’, ‘자연환경’, ‘일상탈출’, ‘동반자 관계개선’, ‘역사문화지식습득’, ‘지역 이해증대’를 수원화성 성곽길에서 얻을 수 있는 편익으로 인식
 - 이러한 결과는 방문목적별 편익 비교와 유사한 것으로 방문객들에게 수원화성 성곽길의 도보관광적 특성과 역사문화적 특성이 결부되어 인식하고 있다는 것을 방증하는 결과
 - 그러나 ‘도보 노하우 습득’, ‘타인에 대한 배려심 향상’, ‘새로운 것에 대한 체험 제공’, ‘인적교류(같은 관심사의 사람들과 만남)’의 편익에 대해서는 낮은 평가
 - 이와 같은 결과는 방문목적별 수원화성 성곽길 편익 비교 내용과 대동소이한 결과로 결국 수원화성 성곽길은 축성된 원천 자원 그대로가 도보관광자원이자 역사문화자원으로서 가치를 지니지만 이를 활용한 프로그램 등은 부족하다고 할 수 있음
- ‘수도권지역’ 방문객이 ‘인근지역’ 방문객 대비 역사문화자원적 편익과 도보관광적 편익 모두 더욱 긍정적 평가
 - 수원화성 성곽길의 장점의 경우 ‘인근지역’은 도보관광자원으로서, ‘수도권지역’은 역사문화자원으로서 상대적으로 높게 평가한 것에 반해 성곽길의 편익에 있어서는 ‘수도권지역’ 방문객이 대부분의 항목에서 비교적 높게 평가

- ‘수도권지역’ 방문객이 ‘건강증진’, ‘일상탈출’, ‘자연환경’ 과 같이 도보관광자원에서 필요로 하는 편익은 물론 ‘역사문화지식습득’ ‘문화경험’, ‘새로운 체험 제공’ 과 같이 역사문화자원적 편익을 보다 긍정적으로 인식하는 것으로 확인
- 이러한 결과는 ‘인근지역’ 방문객은 물리적 거리가 가까워 성곽길 방문이 용이할 뿐 아니라 수원화성을 개인의 일상 생활권에 포함된 일반적인 여가장소로 인식하고 있기 때문으로 추측
- 이에 따라 수원화성 성곽길은 일상공간 중 하나로 편안함과 여유를 제공하지만 특별한 자원이 아니기 때문에 도보관광지로의 장점이 있을 수 있지만 개인이 이로부터 특정한 편익을 얻는다고 평가하지는 않는다고 판단
- 재방문율에서도 ‘인근지역’ 방문객이 ‘수도권지역’ 방문객에 비해 더 높은 것으로 확인

〈그림 4-32〉 방문객 거주지별 수원화성 성곽길 편익 비교

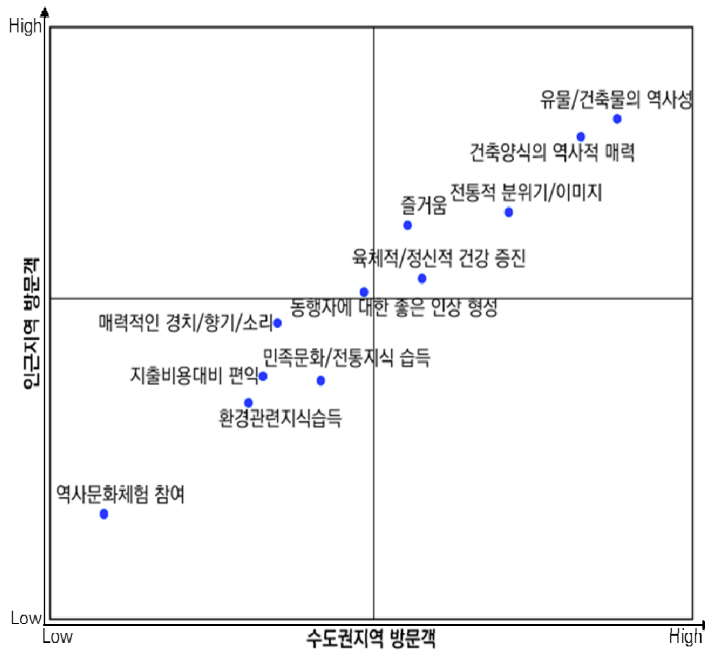


4) 수원화성 성곽길 가치인식 비교

- 공통적으로 ‘체험프로그램’, ‘교육프로그램’, ‘지출비용대비 편익’ 등의 가치인식 저조
 - 두 집단 모두 공통적으로 ‘유물·건축물의 역사적 가치’, ‘건축양식의 역사적 매력’, ‘분위기와 이미지의 전통미’의 가치를 높게 평가
 - 그러나 ‘다양한 역사문화체험 프로그램의 참여’, ‘환경과 자연에 대한 배움’, ‘지출비용 대비 편익’, ‘민족문화와 전통지식 습득’, ‘매력적인 경치·향기·소리’의 가치에 대해서는 공통적으로 낮게 평가

- ‘인근지역’ 방문객은 자연환경적 가치를, ‘수도권지역’ 방문객은 역사적 가치와 매력을 높이 평가
 - ‘인근지역’ 방문객은 역사문화자원으로서 수원화성 성곽길의 가치도 인식하고 있지만 ‘수도권지역’ 방문객에 비해 성곽길의 자연환경적 가치를 보다 긍정적으로 평가하는 것으로 확인
 - 이는 ‘인근지역’ 방문객이 ‘휴식 및 산책’을 주요 목적으로 성곽길을 방문하고 있으며, 이러한 목적 달성을 위해서는 역사문화자원적 측면보다는 자연환경의 우수성이 더욱 중요하기 때문이라고 추정
 - ‘지출비용대비 편익’ 항목에 있어서도 ‘인근지역’ 방문객이 ‘수도권지역’ 방문객에 비해 상대적으로 긍정적 응답을 한 것으로 집계
 - 지출한 비용에 비해 편익이 부족하다고 느낀 방문객은 해당 자원을 재방문할 가능성이 떨어지기 때문에 ‘수도권지역’ 방문객이 원하는 욕구를 파악하고 이를 제공하여 현재 보다 더 많은 편익을 느낄 수 있도록 환경 조성 필요

〈그림 4-33〉 방문객 거주지별 수원화성 성곽길 가치인식 비교



5) 시사점

(1) 인근지역 방문객

- ‘휴식 및 산책’ 목적의 40~50대 중년층, 재방문이 다수
 - 수원화성 성곽길과 가까운 거리에 거주(수원, 경기남부권, 1시간 거리 이내)하는 방문객은 20~30대, 40~50대의 고른 연령층(.8%), 주요 방문 목적은 ‘휴식 및 산책’(52.8%)으로 나타났으며, 재방문 비율(55.4%)이 높은 것으로 조사
 - 방문 만족도는 수도권지역 방문객에 비해 낮게 나타났으며, ‘주변 먹거리’, ‘편의시설’, ‘주변 즐길거리’ 요소의 평가가 저조하여 이에 대한 개선이 필요
- 수원화성 성곽길 주변 자원과 연계한 다목적 관광정책 수립 필요
 - 휴식을 목적으로 방문하는 가족단위 인근지역 방문객들을 대상으로 수원화성과 관련된 간단한 스낵컬처 프로그램⁵⁾을 제공할 필요가 있으며, 여가관광지로서 소구하기 위해 주변 상권과 자원을 연계하여 다양한 코스를 제시해줄 필요
 - 향후 각 관광 자원 간 편리하게 이동할 수 있도록 다양한 이동수단과 기존 먹거리 상권의 이동경로 및 구체적 정보를 제공하고, 전통식생활체험관을 활용하여 수원만의 특색 있는 음식상품 제공 및 체험이 이루어질 수 있도록 함
 - 광고호수공원, 수원월드컵경기장, 수원 kt 위즈파크, 수원컨벤션센터 등 수원권 명소와 연계하여 패키지 요금제를 도입하고, 관광마일리지 제도를 실시하여 수원의 다양한 관광자원으로 유도할 필요가 있음(수원시정연구원, 2015)

(2) 수도권지역 방문객

- ‘역사문화탐방’ 목적의 40~50대 중년층, 최초 방문이 다수
 - 수도권지역에 거주(서울, 인천, 경기북부, 1시간 거리 이외)하며 수원화성 성곽길에 방문하는 사람들은 40~50대, 주요 방문 목적은 ‘역사문화탐방’으로 나타났으며, 최초 방문 비율이 높은 것으로 조사
 - 수원화성의 세계문화유산 등재가 성곽길 방문에 영향을 받는 것으로 확인되었으며, 미개방 역사문화유적 프로그램 입장료 지불금액이 ‘인근지역’ 방문객보다 우세
 - 방문 만족도는 인근지역 거주자에 비해 높았으나, 재방문 의도는 더 낮은 것으로 분석 되어 재방문율을 높이기 위한 방안 모색 필요

5) 스낵컬처(Snack culture)란 언제 어디서나 간편히 즐길 수 있는 스낵(snack)처럼, 이동시간 등 짧은 시간에도 쉽게 즐길 수 있는 새로운 형식의 문화 소비 트렌드

- 가족중심의 에듀컬처형 프로그램 제공 필요
 - 방문 목적을 살펴보면, ‘역사문화탐방’(46.3%) 외에 ‘휴식 및 산책’(35.8%)도 높아 수원화성의 역사문화적 측면 외에 주변 자원과 연계한 종교·힐링·건강 등의 다양한 의미를 부여하여 이용시장의 저변을 넓힐 수 있음
 - 수원화성 성곽길을 역사체험과 교육의 공간 장에서 다양한 스토리텔링을 활용하여 명상·치유의 공간으로 함께 포지셔닝 하는 방안을 고려해 볼 필요(수원시정연구원, 2015)
 - 수도권지역 방문객에게 단거리 이동형 코스로 교육적 요소가 가미된 가족중심의 에듀컬처형(education+culture) 체험프로그램을 제공하고, 자녀동반 가족을 대상으로 한 방학 및 휴가철 특별 프로그램을 운영하여 상대적으로 저조한 ‘즐거움’, ‘역사문화 체험 참여’의 가치 제고 가능

제5절 기타 의견조사

1. 조사 개요

- 조사 목적
 - 수원화성 성곽길 방문객 설문조사와 더불어 보다 심층적으로 수원화성 성곽길의 이용 실태를 파악하기 위해 역사문화 전문화도가 높은 탐구형 관광객과 원거리 방문객을 대상으로 수원화성 성곽길 이용 시 장단점 및 소감 파악
 - 이를 통해 수원화성 성곽길 방문객의 실질적인 의견을 반영한 관광활성화 기초자료 마련
- 조사 방법
 - 기타 의견조사는 수원화성을 정기적으로 방문하는 인원을 대상으로 하기 위해 프레시안 인문학습원 ‘화성학교’ 참가자 3인과 수원시 관광과 주최 관광학부 팸투어 참가자 4인을 대상으로 진행

〈표 4-14〉 기타 의견조사 방법

대상	인원	조사 방법	비고
프레시안 인문학습원 ‘화성학교’ 참가자	3명	심층 인터뷰	수원화성 성곽길 답사자 대상
수원시 관광과 주최 관광학부 팸투어 참가자	4명		

2. 조사 결과

- 문화재 복원의 본보기, 주변 자원과의 조화로움 등으로 산책하기 좋은 곳
 - 수원화성은 남한산성이나 한양도성 등과 비교할 때, 복원상태가 우수하여 문화재 복원의 본보기가 되는 곳으로 방문 시 자부심 고취 가능
 - 성곽 안쪽뿐만 아니라 외곽에도 둘레길이 조성되어 있어서, 외곽을 따라 걸으며 화성의 구조적 특성과 역사적 가치 경험 가능
 - 성곽길 주변 경관 및 조경이 훌륭하며, 시설관리가 잘 되어 있어 전통자원에 대한 활용 및 보전에 대한 관리주체의 인지도가 높다고 판단
 - 건물의 단청이 깨끗하고 아름다워 사진 찍기 좋으며, 야간 산책도 안전해 언제든지 방문해 이용하기 좋은 곳으로 인식

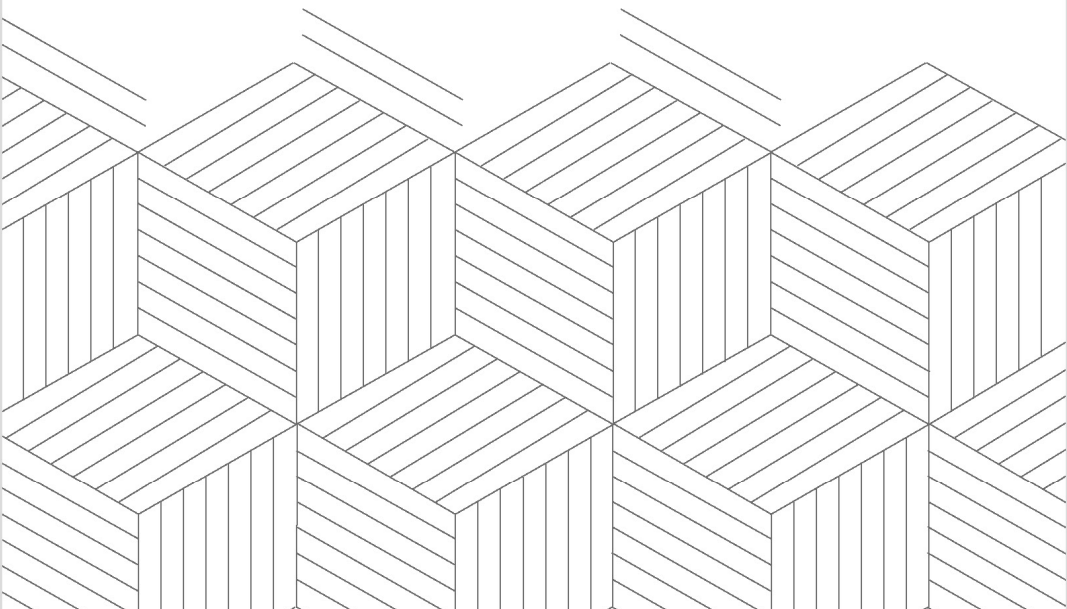
- 특히, 방화수류정과 화양루는 우수한 경관과 깨끗한 환경을 보유하고 있어 지인들과 성곽 산책 후 쉬면서 담소, 달 구경, 휴식, 명상 등을 하며 추억을 쌓을 수 있는 장소로 타 지역의 지인 방문 시 추천할 수 있는 장소로 손꼽힘

- **초행자·원거리 방문객을 위한 안내정보 및 물품보관소 등 편의시설 미흡**
 - 초행자를 위한 수원화성 성곽길 이동경로 안내자료가 부족한 실정으로 건물이나 깃발, 성곽 곳곳에 안내 표시 필요
 - 수원화성 자원 곳곳에 대한 전문적인 자료를 마련하고, 초행자도 쉽게 성곽길을 따라 걸을 수 있도록 바닥에 성곽길 표시를 하는 등의 개선 요구
 - 팔달문 좌우 비 연결 구간 바닥에 초행자가 바닥을 보고 따라 갈 수 있도록 블록 등으로 표시하는 등의 개선방안 적용 가능
 - 원거리에서 대중교통을 이용해 방문하는 사람들은 관련 정보 및 물품보관소 부족 등으로 인해 불편함을 호소하는 실정
 - 대중교통 이용 시, 수원화성 등 수원관광지로의 이동에 관한 정보 제공이 구체적이지 않으며, 실제 인터넷을 통한 수원관광의 정보와 현지 경험에서의 괴리가 발생하는 측면이 있어 수원 관광 안내자료 혹은 관광 어플리케이션을 통한 구체적인 정보 안내 필요
 - 실제 방문 시, 관광안내소 종사원 및 자원봉사자들의 안내가 미흡하여 이용 불편 경험
 - 장거리 여행객이 짐을 두고 이동할만한 곳이 없어 추후 물품보관소 등의 마련 요구

- **방문객을 위한 야간조명 개선 필요**
 - 수원화성 성곽길에 설치되어 있는 야간조명은 심미적 측면에서 자원의 가치를 상승시키고 방문객의 안전을 도모하는 요소로 활용 중
 - 그러나 구간별로 야간조명의 밝기가 상이하거나 조명이 설치가 안 되어 있는 등의 문제가 있어 이에 대한 개선 필요
 - 성곽길 전 구간에 걸쳐 안쪽의 여장과 바깥쪽 성벽에 야간 조명이 설치되어 있는데, 비록 반쪽은 가려두었지만 일부 구간은 조명이 지나치게 밝아 야간 보행 시 다소 불편
 - 화양루의 경우 주변 조명이 너무 밝아 오히려 운치를 떨어뜨리고 있으며, 서일치부터 남치 구간의 조명은 반대로 조도가 낮거나 설치가 되어있지 않아 안전문제 발생 우려
 - 하절기에는 성곽 조명 운영시간을 자정까지 연장한다면, 보다 많은 사람들이 성곽길을 방문할 뿐 아니라 야간관광으로도 발전이 가능할 것으로 예상

제5장 사례분석

제1절 사례분석 개요
제2절 유사자원 사례분석
제3절 시사점



제5장 사례분석

제1절 사례분석 개요

- 역사문화자원·생태자원·도보관광자원 성격의 사례분석
 - 수원화성 성곽길은 역사문화자원, 생태자원, 도보관광자원의 성격을 동시에 갖고 있기 때문에 이와 유사한 성격의 국내외 자원을 대상으로 사례조사 실시
 - 국내외 대표 도보관광지 산티아고 순례길과 제주올레, 개장 이후 다양한 프로그램을 지속적으로 운영하고 있는 서울둘레길, 생태자원을 활용해 지역 명소로 거듭난 정동심곡 바다부채길 대상 선정

〈표 5-1〉 국내외 사례조사

(가나다순 정렬)

자원명	구분	구성목적	코스	특성
산티아고 순례길	역사+도보	야고보의 무덤을 방문하는 순례자에 의해 자연스럽게 조성	4개 코스* (총 800km)	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 기준 146개국의 순례자가 방문하는 등 전 세계적인 순례길이자 도보관광지 • 순례자를 위한 관광여건(여권, 숙소) 조성
서울둘레길	역사+생태+도보	국내외 방문객들이 서울의 역사, 문화, 자연생태등을 경험할 수 있는 기회 제공	8개 코스 (총 157km)	<ul style="list-style-type: none"> • 인공소재 배제, 기존의 길 활용 등 자연친화적 길 조성을 최우선 • 다양한 걷기 행사와 참여형 프로그램 등을 통해 이용자의 지속적인 관심 유도
정동심곡 바다부채길	생태+도보	강릉시의 새로운 관광명소 개발	1개 코스 (총 2.86km)	<ul style="list-style-type: none"> • 강릉 주요 관광자원과 연계방문 용이 • 성공적인 유료화로 운영비용 확보
제주올레	생태+도보	한국인의 육체적, 정신적 안식 제공	26개 코스 (총 425km)	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 걷기 여행이라는 새로운 관광 트렌드 선도 • 제주도 관광객 유치, 지속가능한 개발, 제주 이미지 제고 및 자긍심 고취 등의 효과 달성

* 산티아고 순례길의 대표코스 프랑스 길(Camino Frances) 기준, 산티아고 순례길은 수많은 순례자들에 의해 자연 발생하였기 때문에 전체 코스가 약 100여개의 달하며 계속 추가되고 있기 때문에 전체 규모를 선정하는데 한계 발생

제2절 유사자원 사례분석

1. 산티아고 순례길

1) 개요

- 전 세계적인 순례길이자 도보관광지로 순례자에 의해 자연스럽게 조성
 - 산티아고 순례길은 예수의 열두 제자 중 하나인 야고보(스페인식 이름 : Santiago)의 무덤이 있는 스페인 북서쪽의 도시 산티아고 데 콤포스텔라로 가는 길을 의미
 - 2016년 기준 이탈리아, 포르투갈 등 146개국의 순례자가 방문한 전 세계적인 순례길이자 도보관광지로 해마다 방문객 증가(산티아고 순례자 사무소, 2014~2016)
 - 1993년 스페인 북부에 있는 4개의 길이 세계유산으로 등재됐으며, 2015년 해안 도로와 내륙 도로, 성당과 교회 등이 확장 유산으로 등재
 - 전 유럽에 걸쳐 약 100여 개의 길이 남아있고, 새로운 코스도 계속해서 만들어지고 있지만 대부분의 순례자는 프랑스 길(Camino Francés)을 이용
 - 2016년 전체 이용객 중 프랑스 길 이용비율 63.4%, 포르투갈 길 17.8%, 북쪽 길 6.2%, 초기 순례자의 길 4.6%, 영국 길 3.5%, 은의 길 3.3% 순

〈그림 5-1〉 산티아고 순례길



자료: 대한민국 산티아고 순례자 협회 홈페이지(<http://caminocorea.org/>)

2) 운영 특징

- 순례자만을 위한 여건 조성으로 몰입 유도
 - 산티아고 순례길에서는 전용 여권(크레덴시알, Credencial), 완주증명서(콤포스텔라, Compostela) 등 인증 수단과 전용숙소(알베르게, Albergue)를 마련하는 등 순례자만을 위한 여건 조성
 - 순례자는 여권을 반드시 지참하고 걸어야 하며, 그 길을 실제로 걸었음을 증명하는 스탬프와 날짜를 기록해야만 완주증명서 발급 가능
 - 지역마다 공립/사설 전용숙소가 운영되고 있으며, 일부 시설은 상황이 열악한 경우도 있지만 여러 국적의 순례자들과의 의사소통, 관계형성의 장으로 활용 중

〈그림 5-2〉 산티아고 순례길 인증수단 및 숙소



〈완주증명서〉

〈알베르게〉

〈스탬프〉

자료: 산티아고 순례자 사무소 페이스북(<https://www.facebook.com/Oficina-de-Acogida-al-Peregrino-280455268685559>), 대한민국 산티아고 순례자 협회 홈페이지(<http://caminocorea.org/>)

- 다양한 관광자원과의 연계를 통한 지역 활성화
 - 순례객들은 스페인을 가로지르면서 자연경관을 감상하고 산페르민 축제가 열리는 팜플로나, 옛 레온 왕국의 수도 레온 등 문화유산 경험(슬로우뉴스, 2016.1.27.)
 - 산티아고 순례길 방문객이 증가하고 길을 매개로 하여 다양한 관광활동이 발생하면서 관광으로 주목받지 못하는 지역 활성화에 긍정적 역할 수행(코트라 해외시장뉴스, 2010.4.15.)
 - 스페인을 찾는 관광객 대부분은 마드리드, 바르셀로나와 같은 대도시를 방문했으며, 스페인 북부 지방의 소규모 도시나 마을의 관광산업은 비교적 부진
 - 그러나 순례길의 인기로 조금씩 관광산업이 활기를 띄어가면서 비인기 관광지역들 내 관광소득 증가는 물론 일자리 창출 효과 발생

2. 서울둘레길

1) 개요

- 서울의 역사·문화·생태 등을 경험할 수 있는 코스 제공
 - 서울시에서는 방문객들이 지역의 역사, 문화, 자연생태 등을 느끼고, 배우고, 체험할 수 있는 기회를 제공하기 위해 8개의 코스(총 157km)로 구성된 서울둘레길 조성
 - 안전한 도보여행이 될 수 있도록 완만한 경사를 유지하려 노력했으며, 환경보호를 위해 기존의 길들을 활용하고 인공적인 소재(콘크리트, 철제 등) 사용을 최대한 배제
 - 둘레길 곳곳에 휴게시설과 북카페, 쉼터 등 방문객들을 위한 휴게장소를 마련했으며, 전통 깊은 사찰과 유적지를 연결해 서울의 역사와 문화를 체험할 수 있게 유도
 - 방문객이 참여할 수 있는 다양한 걷기 행사와 스탬프 투어 등 프로그램을 정기적으로 운영하여 서울둘레길에 대한 이용자의 지속적인 관심 도모

〈그림 5-3〉 서울둘레길

서울둘레길 코스 안내

- 1코스 수락 - 불암산
- 2코스 용마 - 아차산
- 3코스 고덕 - 일자산
- 4코스 대모 - 우면산
- 5코스 관악산
- 6코스 안양천
- 7코스 봉산 - 영봉산
- 8코스 북한산



자료: 자연과 사람이 함께 걷는 서울둘레길(서울특별시 자연생태과), 서울둘레길 홈페이지(<https://gil.seoul.go.kr/>)

2) 운영 특징

■ 방문객의 적극적인 참여방안 마련

- 서울둘레길에서는 방문객의 적극적인 참여를 요하는 참여형 프로그램을 마련하여 도보관광지로서 서울둘레길의 지속가능한 활용 추구
 - 정기적으로 ‘100인 원정대’, ‘수요 길동무’ 등의 방문객 참여형 프로그램을 진행하여 방문객이 함께 걸으며 숲에 대한 이해를 높이고 친밀감을 쌓을 수 있는 기회 마련
 - 스탬프 투어는 많은 관광지에서 운영하고 있지만 서울둘레길은 홈페이지 내 명예의 전당 게시판에 스탬프 도장을 모두 받은 방문객의 사진을 업로드하는 별도 프로그램 운영

〈그림 5-4〉 서울둘레길 방문객 참여 프로그램

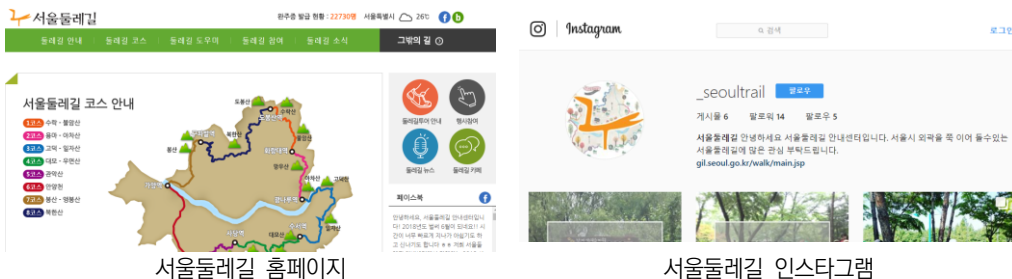


자료: 서울둘레길 홈페이지(<https://gil.seoul.go.kr/>), 서울둘레길 카페(<http://cafe.daum.net/seoultrail157>)

■ 다양한 소통체계를 바탕으로 한 정보 제공

- 서울둘레길은 정보제공 및 관리자 - 이용자 간 상호 교류를 위해 홈페이지, 카페, 인스타그램, 페이스북 등 다양한 온라인 소통 창구 마련
 - 카페를 통해 ‘100인 원정대’ 참여자들을 기수별로 관리하고 활동성적을 공유하고 있으며, 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 활용해 각종 행사 및 운영 상황 공지
 - 서울둘레길 홈페이지를 통해 둘레길에 대한 기본적인 안내 제공, 관련 리플렛 등 자료 공유를 실시하고 있으며, 방문객들의 의견 및 건의사항을 적극적으로 수렴

〈그림 5-5〉 서울둘레길 관리자 - 이용자간 소통체계



자료: 서울둘레길 홈페이지(<https://gil.seoul.go.kr/>), 서울둘레길 인스타그램(https://www.instagram.com/_seoultrail/)

3. 정동심곡 바다부채길

1) 개요

- 군 정찰용 길을 개방하여 새로운 관광명소로 각광
 - 강릉시가 문화재청, 국방부와 논의 끝에 해안경비를 위한 군 경계근무 정찰용으로만 쓰던 길을 민간에 개방한 곳으로 천연기념물 제437호 정동진 해안단구가 포함되어 있어 도보 길이자 생태자원으로서의 가치 우수
 - 전체 길이 약 2.86km로 정동진의 썬크루즈 주차장부터 심곡항 사이를 오가는 직선형 탐방로이며, 동해바다의 풍경과 지각변동의 결과물인 기암괴석 감상 가능
 - 강릉시의 주요 관광자원인 정동진 모래시계 공원, 정동진역, 통일공원, 하슬라아트월드 등과의 접근성이 높아 방문객의 연계방문 용이

〈그림 5-6〉 정동심곡 바다부채길



자료: 정동심곡 바다부채길 홈페이지(<https://searoad.gtcd.or.kr/>)

2) 운영 특징

- 자원의 지속가능한 이용을 위한 입장료 징수
 - 강릉시는 방문객 폭증으로 주차난, 쓰레기 처리 및 편의시설 관리 부담 증가 등의 문제가 발생하자 인원 제한, 입장료 징수 등의 방안 검토(아시아뉴스통신, 2016.11.4.)
 - 일부 주민이 유료화로 인한 방문객 감소를 우려하여 강릉시 계획에 반발하기도 했으나 시에서는 시설물 관리 등 비용 확보를 위해 유료화 추진(중앙일보, 2016.11.18.)
 - 바다부채길 방문객으로 인해 주변 상경기가 활성화되는 등 지역경제에 긍정적 영향을 미쳤으나 유료화로 인해 이러한 효과의 감소를 우려한 일부 주민이 반대의사 표명
 - 2016년 하반기 소비자정책심의위원회, 입법예고, 강릉시의회 심사 등의 과정을 거쳐 바다부채길 유료화 진행(연합뉴스, 2016.11.30.)
 - 입장료 징수 후에도 매일 수천 명이 정동심곡 바다부채길을 탐방하는 등 일부 우려와 다르게 유료화 성공(강원도민일보, 2017.6.7.)
 - 2018년 4월 기준 누적 방문객 70만 명, 입장료 수익 약 15억 원에 달하는 등 바다부채길은 강릉시의 대표 관광명소로 안착

〈그림 5-7〉 정동심곡 바다부채길 매표소 및 편의시설



자료: 정동심곡 바다부채길 홈페이지(<https://searoad.gtdc.or.kr/>)

- 이용자 편의 도모를 위한 수송체계 구축
 - 정동심곡 바다부채길은 직선형 도보길로 수원화성 성곽길과 같이 순환형이 아니기 때문에 방문객들은 탐방 완료 후 도보 또는 대중교통을 이용하여 출발지점으로 복귀 필요
 - 심곡항 주차장의 경우 대형버스 주차는 불가하지만 승·하차는 가능
 - 강릉시에서는 이러한 이용 현황을 고려하여 정동진역에서 출발하여 심곡항을 오가는 순환시내버스를 통해 방문객들의 편의 도모
 - 유료로 운영되는 순환시내버스(112-1번)는 주말, 공휴일만 운행하며 기상악화 등으로 바다부채길 미개방시에는 운행 중단

- 심곡항의 경우 시내버스 외에도 일반택시가 항상 상주해 있어 방문객이 편리하게 이용할 수 있으며, 심곡항에서 정동진 썬크루즈 주차장까지 약 10분 정도 소요

〈그림 5-8〉 정동심곡 바다부채길 순환버스 노선



자료: 정동심곡 바다부채길 홈페이지(<https://searoad.gtdc.or.kr/>),
강릉버스정보시스템 홈페이지(<http://bis.gn.go.kr/>)

4. 제주올레

1) 개요

- 국내의 대표적인 도보관광지로 새로운 관광 트렌드 선도
 - 언론인 서명숙씨가 세계적 걷기명소인 산티아고 순례길에서 영감을 받아 사단법인 제주올레를 설립하고 한국인의 육체적, 정신적 안식 제공을 목표로 제주올레 개발
 - ‘놀명 쉬명 걸으명 고치 가는 길’(놀면서 쉬면서 걸으면서 함께 가는 길의 제주도 방언)의 정신으로 걷기 여행이라는 국내의 새로운 관광 트렌드 선도
 - 2012년 1코스 개장을 시작으로 21개의 정규코스와 5개의 알파코스로 이루어진 총 26개, 425km의 코스를 보유하고 있으며 길을 따라 제주도 일주 가능
 - 제주도 외에도 해외 올레길(일본 규슈올레 21개 코스, 몽골올레 2개 코스) 조성
 - 제주연구원에 따르면 제주올레를 통해 제주도는 관광객 유치, 지속가능한 개발, 건강 증진, 제주 이미지 제고 및 자긍심 고취 등의 효과 달성(제주연구원, 2017)

〈그림 5-9〉 제주올레



자료: 제주올레 홈페이지(<https://www.jejuolle.org/>), 제주올레 홈페이지(舊)(<http://old.jejuolle.org/>)

2) 운영 특징

■ 편의도모를 위한 안내체계 구축

- 제주올레는 규모가 방대하기 때문에 다수의 인력을 투입하여 세세한 안내/해설 서비스를 제공하는데 한계가 있고 휴식과 여유를 즐기기 위해 혼자 여행 하는 사람이 많아 편의성과 안전 확보를 위해 체계적인 안내체계 구축 필요(서울신문, 2017.9.8.)
- 사단법인 제주올레에서는 초행자나 혼자 여행하는 사람도 안전하게 길을 걷을 수 있도록 간세, 리본, 플래이트, 스탠드, 표지석 등의 안내표지 설치
 - 간세는 길안내 외에도 각종 기념품 제작 등에 활용되고 있는 제주올레의 대표 상징물로 통일된 이미지 사용으로 인해 방문객의 보다 빠른 이해와 친근감 도모 가능
 - 그 외에 안내표지들도 제주올레와 제주도를 상징하는 모양, 색상, 재료 등을 사용하여 체계적으로 구축하였기 때문에 안내의 역할 뿐 아니라 지역에 대한 인지도 상승에도 긍정적 역할을 할 것으로 기대

〈그림 5-10〉 제주올레 안내표지



자료: 제주올레 홈페이지(<https://www.jeuolle.org/>)

■ 방문객의 다양한 욕구 충족을 위한 심화 프로그램 개발

- 사단법인 제주올레는 ‘길’이라는 원천자원을 활용하여 걷는 행위에 중점을 맞춘 도보 관광에서 확장하여 교육 프로그램, 환경 보호 캠페인 등을 진행
 - 방문객들이 올레길을 통해 접한 제주의 역사, 문화, 식생 등에 대해 보다 깊이 이해하고 바른 여행 문화를 익힐 수 있도록 ‘제주올레 아카데미’ 운영
 - 2008년 시작하여 2018년 1월까지 일반과정 25회, 심화과정 9회를 완료했으며, 수료생으로 구성된 아카데미 동문회는 제주올레의 자원봉사자로 활약 중
 - 매월 둘째 두 토요일마다 방문객들이 함께 올레길을 걷고 쓰레기를 줍는 ‘클린올레’ 캠페인을 진행, 참여객에게는 기념품과 자원봉사 확인증 발급

〈그림 5-11〉 제주올레 심화 프로그램



〈제주올레 아카데미〉

〈클린올레〉

자료: 제주올레 홈페이지(<https://www.jejuolle.org/>)

■ 주변자원과의 적극적인 연계 도모

- 사단법인 제주올레는 자체적으로 숙소(올레스테이)를 운영 중이지만 지역과의 상생 및 화합을 위해 올레길 인근에 위치한 여러 숙소 및 식당 등을 적극적으로 홍보
- 홈페이지를 통해 코스별 인근에 위치한 민박, 게스트하우스, 펜션 등 다양한 형태의 숙소와 식당들을 안내하고 있으며, 해당 주소 및 연락처를 손쉽게 확인 가능
- 또한 코스별 인접한 역사자원, 시장 등을 소개함으로써 방문객들의 연계방문 유도

〈표 5-2〉 제주올레 주변자원 안내

구분	내용														
식당 & 숙소	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>식당 목록</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>이름</th> <th>주소</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>남쪽나라 밥집</td> <td>표선면 토산리 423-3</td> </tr> <tr> <td>수막관</td> <td>제주특별자치도 서귀포시 남원읍 태원로 131</td> </tr> <tr> <td>황금분식</td> <td>제주특별자치도 서귀포시 남원읍 태원로 132</td> </tr> <tr> <td>레드브라운</td> <td>서귀포시 남원읍 태원로 268</td> </tr> <tr> <td>탕우동</td> <td>제주 서귀포시 남원읍 태원로 673</td> </tr> <tr> <td>제주리브동산카페</td> <td>서귀포시 표선면 표선리 2608 제주리브동산</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 45%;"> <p>숙소</p> <p>태학신호, 지도 외 카메라 아이콘을 누르 자세한 설명을 보실 수 있습니다.</p> <p>[04코스] 탐라스포텔 게스트하우스</p> <p>주소 : 서귀포시 표선면 세화리 1811-1 전화 : 064-787-3686 홈페이지 : cafe.daum.net/tamraspote</p> </div> </div>	이름	주소	남쪽나라 밥집	표선면 토산리 423-3	수막관	제주특별자치도 서귀포시 남원읍 태원로 131	황금분식	제주특별자치도 서귀포시 남원읍 태원로 132	레드브라운	서귀포시 남원읍 태원로 268	탕우동	제주 서귀포시 남원읍 태원로 673	제주리브동산카페	서귀포시 표선면 표선리 2608 제주리브동산
이름	주소														
남쪽나라 밥집	표선면 토산리 423-3														
수막관	제주특별자치도 서귀포시 남원읍 태원로 131														
황금분식	제주특별자치도 서귀포시 남원읍 태원로 132														
레드브라운	서귀포시 남원읍 태원로 268														
탕우동	제주 서귀포시 남원읍 태원로 673														
제주리브동산카페	서귀포시 표선면 표선리 2608 제주리브동산														
관광 자원	<p>[04코스] 동백나무 군락지</p> <p>주소 : 제주특별자치도 서귀포시 남원읍 임곡리 904-3 일대</p>														

자료: 제주올레 홈페이지(<https://www.jejuolle.org/>)

제3절 시사점

- 사례분석을 통한 시사점 도출 개요
 - 수원화성 성곽길과 유사한 성격의 국내외 자원을 대상으로 사례분석을 실시하여 성곽길 활성화를 위해 적용 가능한 시사점 도출
 - 각 사례별로 주목할 만한 운영 특성을 도출하였으며, 이를 종합하여 프로그램 운영, 방문객 정보 제공, 안내체계 구축 등 6가지의 시사점 정리
 - 수원화성 성곽길의 운영 현황을 바탕으로 하여 각 시사점의 적용 방안 논의

〈그림 5-12〉 시사점 도출



- 방문객의 수준을 고려한 다양한 체험 프로그램 운영
 - 수원화성 일대에서 여러 가지 체험 프로그램(화성어차, 플라잉 수원, 국궁체험 등)을 운영하고 있지만 수원화성 성곽길만의 고유한 체험 프로그램은 부족한 실정
 - 성곽길에서 운영되는 기존의 해설 프로그램, 체험 프로그램의 수준이 평이하고 다양성이 부족하여 방문객의 요구를 충족하는데 한계 발생
 - 현재 수원화성 성곽길의 전용 상설 프로그램은 스탬프투어가 유일
 - 산티아고의 전용 여권, 완주증명서나 서울둘레길의 수요 길동무, 100인 원정대와 같이 성곽길만의 프로그램 개발을 통해 방문객에게 단순 도보여행 이상의 편익 제공 필요
 - 서울둘레길에서 스탬프투어의 참여도를 높이기 위해 홈페이지 내 명예의 전당 게시판을 운영하는 것과 같이 추가적인 프로그램 개발 요구
 - 또한 방문객의 다양한 수준을 고려해 제주올레 아카데미와 같이 학술적 관심도가 높은 방문객의 특성에 맞는 수준 높은 아카데미형 프로그램의 개발 또한 필요
 - 방문객은 개개인마다 다양한 욕구와 특성을 지니고 있기 때문에 이러한 차이를 고려하여 다양한 형태, 성격의 프로그램 개발 요구

- 주변 관광자원, 상업시설과의 적극적인 연계
 - 산티아고 순례길을 통해 스페인의 유명 관광도시 뿐 아니라 소규모 도시나 마을의 관광 산업이 성장한 것처럼 수원화성 성곽길을 통해 주변자원의 동반 성장 가능
 - 산티아고 순례자들은 종교적인 목적으로 길만 걷는 것이 아니라 스페인의 자연경관을 감상하고 문화유산을 경험하는 등 방문객으로의 다양한 욕구 충족추구
 - 제주올레에서는 주변자원과의 상생을 위해 홈페이지를 통해 주변 관광자원, 숙박시설, 식당 등을 적극적으로 홍보하여 연계방문 유도
 - 수원화성 성곽길 주변에는 수원화성박물관, 수원시립아이파크미술관 등 다양한 문화 자원과 통닭거리, 순대타운 등 상업시설 위치하고 있기 때문에 이들 자원과의 연계를 통해 상호 발전 및 방문객의 만족도 제고 가능
 - 연계를 위해서 제주올레와 같이 홈페이지를 통해 소개를 하거나 리플렛 제작 시에 주변 자원을 표시하는 등의 방안 적용 가능
 - 주변 박물관, 식당 등에서도 수원화성 성곽길에 대한 홍보물을 비치하고 안내문을 게시하는 등 연계성을 강조한다면 상호 홍보 가능할 것으로 예상
 - 이외에도 수원화성 성곽길이 보유한 도보관광지로의 특성을 고려하여 마사지샵, 카페 등 휴식을 취할 수 있는 업소와의 추가적인 연계 또한 고려 필요

■ 다양한 매체를 활용한 방문객 정보 제공

- 서울둘레길에서는 사진공모전, 수요 길동무, 100인 원정대 등 다채로운 프로그램을 연중 운영하고 있으며, 이에 대한 정보를 홈페이지, 페이스북, 인스타그램 등에 적극적으로 게시
- 또한 서울둘레길 카페를 개별 운영하여 각 프로그램 참여자를 기수별로 관리하고 각종 행사 참여를 유도하는 등 여러 가지 매체를 적극적으로 활용 중
- 수원화성 성곽길의 경우 수원시청, 수원문화재단 홈페이지 등을 통해 기본적인 자원 정보는 얻을 수 있지만 성곽길과 관련한 보다 상세한 정보는 부족한 실정
- 서울둘레길과 같이 다양한 매체를 운영하는데 인력·비용 상의 한계가 있을 수 있기 때문에 기존 매체를 최대한 활용하여 성곽길의 코스 정보나 주변연계자원, 참여 가능한 프로그램 등에 대한 정보 제공 필요
- 정보 제공을 통해 방문객의 방문을 유도하고 성곽길만의 특성을 홍보할 수 있으며, 이에 활용되는 매체들은 서울둘레길과 같이 관리자-이용자 간 소통체계로도 활용 가능
- 관리자-이용자 간 소통을 통해 성곽길에 이용객들의 건의사항을 빠르게 접수할 수 있으며, 운영에 필요한 제안사항 등도 공유 가능

■ 지속가능한 자원 이용을 위한 입장료 징수

- 정동심곡 바다부채길은 개장 초기 무료로 운영했으나 방문객 폭증으로 주차난, 쓰레기 처리 및 편의시설 관리 부담, 탐방로의 훼손 등의 문제가 발생하자 유료화 실시
- 입장료 징수는 관리비용 마련 뿐 아니라 입장료로 자원의 가치를 평가하는 방문객에게 바다부채길의 가치를 인식시켜주는 계기가 되어 지속가능한 자원 이용의 토대가 됨
- 수원화성 성곽길은 현재 유료로 운영되고 있으나 자연지형상 출·입구가 아니면 통행이 불가능한 바다부채길과 다르게 진·출입이 자유로워 입장료 징수가 어려운 실정
- 성곽길의 구조상 입장료 징수에는 한계가 있지만 자원 관리를 위한 최소 비용을 마련하고 자원의 가치를 알리기 위한 유료화 방안 검토 필요
- 포천시에서는 출입통제구역인 비둘기낭 폭포(천연기념물 제537호, 지질명소)를 활용하여 협곡 내부를 전문 해설사와 함께 투어하는 유료 체험프로그램 운영 중
- 수원화성 성곽길에도 이러한 미공개 자원이 다수 존재하기 때문에 전문가와 동행하는 유료 프로그램을 운영한다면 특정 구간에 한해 입장료 징수가 가능할 것으로 예상
- 이는 구조적으로 입장료 징수가 어려운 수원화성 성곽길에 활용 가능한 방안일 뿐 아니라 숨겨져 있는 자원의 가치를 알릴 수 있는 계기로 활용 가능

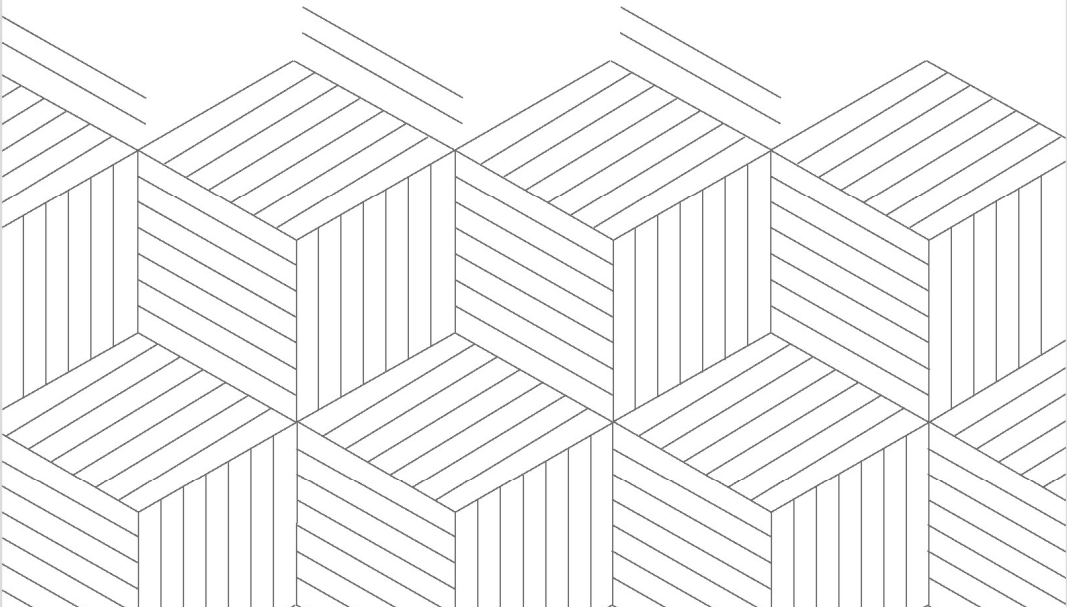
- 접근성 증진을 위한 수송체계 개선
 - 정동심곡 바다부채길은 정동진 매표소에서 심곡항 매표소까지 이어지는 편도형 탐방로로 도착지점에서 출발지점으로 복귀 필요
 - 또한 강릉시에서는 정동심곡 바다부채길 운영 초기 방문객 폭증으로 도로정체, 주차난 등의 문제가 발생하자 심곡항 주차장의 대형버스 진입 통제
 - 현재는 대형버스 주차는 불가능하지만 승·하차는 가능하도록 정책 변경
 - 강릉시에서는 탐방로의 구조적 특성, 이용객 폭증으로 인한 도로정체 등을 종합적으로 고려하여 방문객의 접근성 증진을 위한 순환버스 운영 중
 - 정동심곡 바다부채길은 해안경비를 위해 군 경계근무 정찰용으로만 쓰던 곳이기 때문에 민간인을 위한 대중교통 체계가 제대로 구축되지 않은 상태였지만 수원화성 성곽길은 수원시의 중심지 중 하나이기 때문에 대중교통 이용이 비교적 편리
 - 그러나 외국인을 포함하여 수원시에 대한 정보가 부족한 방문객들은 주로 지하철을 이용하기 때문에 지하철역이 가깝지 않은 성곽길까지의 접근이 어려운 상태
 - 따라서 강릉의 경우와 같이 수송체계를 새로 구축하기 보다는 기존의 대중교통 노선, 성곽길 주변에서 활용 가능한 관광형 탈거리 등을 활용한 접근성 증진방안 필요
 - 성곽길 코스별로 이용 가능한 시내버스 정보가 담긴 교통지도를 제작하거나 관련 홈페이지 내에 자세한 교통안내를 실시하는 등의 방안 활용 가능

- 방문객 편의 증진을 위한 안내체계 구축
 - 제주올레에서는 조랑말을 형상화한 간세를 활용해 코스를 안내하고 제주도를 상징하는 현무암을 활용한 표지석을 설치하는 등 지역 특성을 고려한 안내체계를 구축, 방문객의 편리한 도보여행 환경 조성
 - 반면에 수원화성 성곽길은 고유한 안내체계가 부족하여 방문객이 길을 걸으며 원하는 방향, 현재의 위치 등에 대한 정보를 파악하기 어려운 실정
 - 안내체계는 안전하고 편리한 도보여행을 위한 필수요소일 뿐 아니라 해당 자원에 대한 인지도를 높일 수 있는 홍보수단으로 활용 가능
 - 수원화성 성곽길도 지역적/자원적 특성을 고려한 안내체계 구축을 통해 방문객에게 보다 편리한 관광환경을 제공해야할 뿐 아니라 성곽길만의 특성을 알릴 수 있는 방안으로 활용 필요
 - 수원화성 성곽길 대표 이미지/캐릭터 공모전을 실시한다면 자원에 대한 대중적인 관심을 도모할 수 있고 이를 활용하여 성곽길만의 안내체계 구축 가능

제6장

수원화성 성곽길 활성화 방안

제1절 활성화 방향 도출
제2절 세부시장별 활성화 방안 수립



제6장 수원화성 성곽길 활성화 방안

제1절 활성화 방향 도출

1. 연구의 종합 분석

- 수원화성 성곽길 활성화 방향 도출을 위한 연구 종합 분석
 - 활성화 방향 도출을 위해 문헌조사, 현장 답사, 관련기관 및 전문가 조사, 방문객 설문조사(의견조사), 사례 분석을 실시한 후 이에 대한 종합 분석 실행
 - 문헌 조사는 수원시에서 발간한 수원화성 관련 자료, 관광 리플렛, 수원시청, 수원문화재단 홈페이지, 수원시정연구원 보고서 등을 대상으로 실시했으며, 자원의 기본적 현황과 수원화성 관광객의 특성, 연계자원 현황 등을 파악
 - 현장 답사는 수원화성 성곽길의 관리를 담당하고 있는 수원시청과 수원문화재단 협조에 진행됐으며, 연구진이 관계자와 성곽길 일대를 직접 방문하여 주·야간별 각 구간의 자원적 특징과 방문객 이용행태, 미개방자원 등을 파악
 - 조사 결과의 보편타당성, 적용 가능성을 높이기 위해 연구진 조사 외에도 수원문화재단, 관광학과 교수, 문화관광해설사 등 관련 전문가를 대상으로 조사를 실시하여 현황 파악 및 활성화 방안 공동 모색
 - 과거 수원화성 방문객을 대상으로 설문조사를 실시한 적은 있으나 수원화성 성곽길 방문객만을 대상으로 한 조사는 미비했기 때문에 방문객 현황과 특성을 분석하고 이에 기초한 활성화 방안을 도출하기 위해 설문조사 실시
 - 또한 수원화성을 대상으로 한 팸투어 참가 대학생, 전문 해설 프로그램 참가자 등을 대상으로 인터뷰를 실시하여 방문객이 느낀 성곽길의 실상을 파악하고 활성화 방안 도출을 위한 의견 수렴
 - 마지막으로 수원화성 성곽길과 유사한 성격의 국·내외 자원을 대상으로 사례분석을 실시하여 각 자원별 운영 특성을 분석하고 수원시에 적용 가능한 시사점 도출

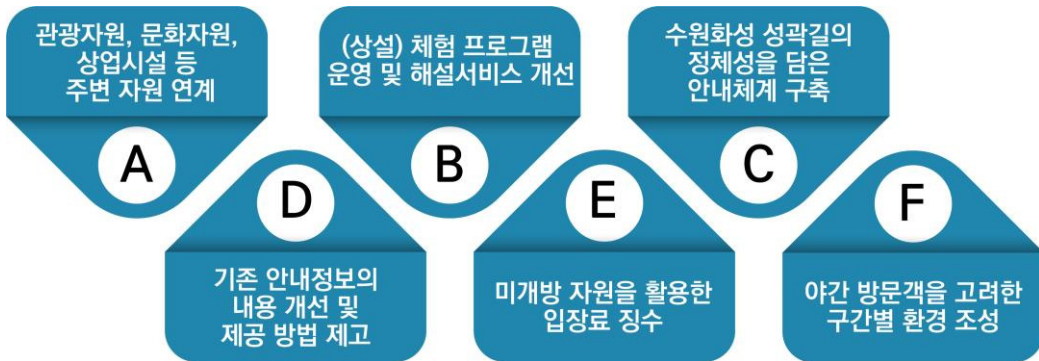
〈그림 6-1〉 활성화 방향 도출 과정



2. 활성화 방향 도출

- 수원화성 성곽길의 가치 상승을 위한 활성화 방향 도출
 - 수원시 대표자원으로의 수원화성의 위상 재정립과 방문객 만족 제고를 위해 종합분석 결과를 바탕으로 활성화 방향 도출
 - 활성화 방향은 각 연구단계의 시사점들을 중심으로 도출했으며, 주변 자원 연계, 체험 프로그램 운영, 안내체계 구축 등 6가지로 구분 가능

〈그림 6-2〉 활성화 방향 도출



관광자원, 문화자원, 상업시설 등 주변 자원 연계

A

- 수원화성 성곽길 방문객 대상 설문조사 결과, 수원화성 성곽길이 휴식과 나들이를 즐기기에 우수하나 다양한 자원을 활용한 추가적인 볼거리·놀거리가 부족하다고 응답
- 재방문 의도가 낮은 응답자를 대상으로 이유를 문의한 결과, 주변 연계볼거리/놀거리, 관광체험활동 부족을 선택한 경우가 다수
- 그러나 현장조사 결과, 수원화성 성곽길 주변에는 역사자원, 문화예술자원 등 연계 가능한 다양한 자원이 분포하고 있으며 식음료시설도 행궁동을 중심으로 증가하는 추세
- 즉, 수원화성 성곽길 주변에는 연계자원이 없는 것이 아니라 방문객에게 주변 자원에 대한 정보가 충분히 제공되지 않았기 때문에 이에 대한 인지도가 부족하다고 판단 가능
- 방문객을 대상으로 보다 상세한 정보를 제공한다면 수원화성 성곽길과 주변 자원의 연계방문을 유도하고 만족도 제고 또한 가능할 것으로 예측
- 수원화성 성곽길 일대에 분포한 식음시설, 숙박시설, 관광자원에 대한 위치정보를 담은 주제별 지도를 제작하고 이를 온·오프라인을 통해 배포하는 등의 방안 필요
- 또한 박물관, 식당 등 연계 자원 내에도 수원화성 성곽길에 대한 홍보물을 비치하고 안내문을 게시하는 등 연계성을 강조한다면 상호 홍보 또한 가능

(상설) 체험 프로그램 운영 및 해설서비스 개선

B

■ (상설) 체험 프로그램 운영

- 수원화성 일대에는 국궁체험, 플라잉 수원 등 체험 프로그램과 무예24기 시범공연, 토요일상설공연 등 공연 프로그램 등이 운영 중이나 수원화성 성곽길의 상설 프로그램은 스탬프 투어가 유일
- 관련기관에서도 성곽길 관련 콘텐츠 및 소프트웨어 관련 투자는 많지 않으며, 일회성 프로그램이 일부 있었을 뿐 상설프로그램은 부족한 실정이라고 토로
 - 수원화성 문화제 행사의 일환으로 ‘깊신신고 화성걷기’, 경기신문 주간 ‘수원화성 돌기’ 등의 프로그램이 운영되고 있지만 단발성, 연중 1회 등 간헐적으로 진행
- 체험 프로그램은 기초적인 수익 창출방안일 뿐 아니라 방문객 체류시간을 증대시키고 만족도를 높이며, 자원의 특성을 이해할 수 있는 기회가 되지만 수원화성 성곽길은 상설 체험 프로그램이 부족하여 방문객 만족도 저하 초래
- 서울둘레길, 제주올레에서는 단순 걷기가 아니라 자원의 특성과 방문객의 다양한 수준을 고려한 프로그램을 지속적으로 운영하여 방문객의 다양한 욕구를 충족시키고 자원의 활용 또한 극대화하고 있음
 - 서울둘레길에서는 도보관광지로의 장점을 활용하고 방문객의 지속적인 이용을 도모하기 위해 ‘수요 길동무’, ‘100인 원정대’와 같은 상설 프로그램을 연중 운영
 - 제주올레는 방문객의 다양한 욕구 충족을 위해 제주의 역사, 문화, 식생 등에 대해 이해하고 바른 여행 문화를 익힐 수 있는 심화 프로그램(제주올레 아카데미) 진행
- 수원화성 성곽길 또한 역사문화자원이자 도보자원으로의 특성을 모두 보유하고 있기 때문에 건강을 주제로 한 걷기 프로그램이나 역사문화자원으로서 수원화성 성곽길에 대한 학습형 프로그램 등을 마련한다면 자원 가치상승 및 방문객 만족도 제고 가능

■ 해설서비스 개선

- 수원시는 2001년부터 수원화성 문화관광해설을 시행하였으며, 팔달문, 장안문 등 수원 화성의 주요 거점 7곳에 위치한 관광안내소에 해설사가 상주하며 구간별 해설 제공
- 그러나 관련기관 의견조사 및 문헌조사 결과, 수원화성 성곽길을 일주할 수 있는 전 구간 통합형 해설은 제공되지 않아 이에 대한 보완 필요성 제기
- 전문가 또한 현재 해설서비스는 구간별로 제공되고 있고 구간 해설이 끝나면 나머지 구간에 대해서는 기초적인 안내만 하고 있으며, 해설사 1인 당 최대 100명까지 해설을 듣는 등 해설서비스 제공체계에 여러 가지 문제점이 있다는 의견 제시

- 수원화성과 같은 문화유산은 해설서비스 제공여부/해설의 질이 방문객 경험에 큰 영향을 미치지만 현재 해설서비스로는 긍정적 작용이 미비할 것으로 예상되며, 개선을 위해 코스별·전문화별 등급을 조정하여 차등요금 투어를 진행하는 등의 방안 필요

수원화성 성곽길의 정체성을 담은 안내체계 구축

C

- 제주올레에서는 자원의 대표 상징물인 간세를 활용해 코스를 안내하고 제주의 대표 압석인 현무암으로 표지석을 제작하는 등 지역 특성을 고려한 안내체계 구축
- 전 유럽에 걸쳐 형성되어 있는 산티아고 순례길 또한 노란색 화살표와 가리비를 활용한 간단명료한 안내체계를 구축하여 장기간의 순례에서도 순례자가 길을 잃지 않을 수 있도록 정보 제공
- 이정표, 표지석, 안내판 등은 방문객에게 구간별 거리, 방향 등 도보여행지로서 수원화성 성곽길의 기초 정보를 제공하는 기능을 수행할 뿐 아니라 역사문화자원으로서 수원화성 성곽길의 가치 전달 또한 수행 가능
- 제주올레와 같이 대표 상징물을 활용하여 안내를 실시한다면 단순 안내 뿐 아니라 해당 상징물과 자원 자체에 대한 홍보가 가능하여 상징물의 활용 가능성을 확대시켜 줌
- 그러나 문헌·현장 조사 결과 수원화성 성곽길은 고유한 안내체계가 부족하며, 전문가 의견조사에서도 성곽의 주요 포인트들을 확인할 수 있는 안내판의 필요성 제기
- 수원화성 성곽길 방문객이 보다 편리하고 안전하게 성곽길을 여행하는 동시에 스스로 성곽길을 걷고 있음을 인지할 수 있도록 안내체계 구축 필요

기존 안내정보의 내용 개선 및 제공 방법 제고

D

- 전문가의 수원화성 성곽길 답사 결과, 관광안내소에서 배포하고 있는 안내자료는 지면 대비 과도한 양의 정보를 담고 있어 가독성이 떨어지고 수원화성의 가치를 명확히 전달 하는데 부족하다고 판단
- 수원화성 전문 답사 프로그램인 ‘화성학교’ 참가자 및 수원시 관광학부 팸투어 참가자 또한 수원화성 성곽길 이동경로에 대한 안내자료가 부족하다는 의견 제시

- 인터넷을 통해 얻은 수원관광 정보와 현지 경험에서 괴리가 발생하는 등 관광 정보의 정확성이 부족하기 때문에 온/오프라인을 통한 구체적인 정보 안내 필요
- 서울특별시 개발하고 서울둘레길 안내센터에서 관리하는 서울둘레길은 둘레길만을 위한 전용 홈페이지를 개설하여 지도, 가이드북, GIS정보 등 도보여행객을 위한 기초 정보를 제공하는 동시에 연중 운영하는 다채로운 행사 및 프로그램 안내 실시
- 홈페이지 외에도 카페, 인스타그램, 페이스북 등 온라인 매체를 활용하여 정보를 제공하는 동시에 방문객과 적극적으로 의사소통하면서 관리자-이용자 간 소통체계로도 활용
- 방문객들이 수원화성 성곽길 주변에 연계자원이 부족하다고 느끼는 것도 정보 제공의 미흡이 주요 원인이기 때문에 이러한 문제점들을 종합하여 기존 제공되고 있는 안내자료의 개선 및 제공 방법의 다변화 필요
- 수원화성 성곽길 주요 코스 중심의 간편한 안내물을 제공하여 핵심적인 내용을 우선적으로 방문할 수 있도록 유도하거나 특정 주제(숙소편, 식음료편 등)로 지도를 제작하는 등 목적이 뚜렷하고 가독성 높은 자료 제작
- 수원시 관광홈페이지, 수원문화재단 홈페이지·페이스북 등 기존의 온라인 매체를 활용 하되 현재보다 더욱 구체적인 정보를 제공하는 동시에 잦은 업데이트를 통해 현실과의 차이 제거

미개방 자원을 활용한 입장료 징수

E

- 수원화성 성곽길 입장료는 1,000원으로 책정되어 있으나 자원의 구조적 특성으로 인해 징수가 제대로 이루어지지 않는 등 현재 입장료 체계는 유명무실한 상황
- 수원화성 성곽길은 도심 한가운데 위치한 개방형 자원으로 출·입구가 정해져 있지 않으며 어디서든 접근이 용이하기 때문에 정동심곡 바다부채길과 같이 진입 통제에 의한 입장료 징수에 한계 발생3..
- 관련기관과의 인터뷰에서도 수원화성 입장료 체계의 한계에 대해 논의하였으며, 입장료가 단순한 수익창출 방안이 아닌 역사문화자원의 가치의 척도가 되기 때문에 장기적으로는 입장료 상승을 통한 가치 보호의 필요성에 공감
- 그러나 수원화성 성곽길은 개방형 구조이기 때문에 구조적으로 변경하지 않는 한 입장료 징수의 어려움을 계속될 전망이다기 때문에 소수를 대상으로 한 특별 해설 프로그램 등을 통한 입장료 징수 등이 현실적인 대안

- 수원화성 성곽길 내에는 미공개 자원이 다수 있기 때문에 이를 활용하여 전문 해설 프로그램을 운영한다면 입장료 징수 및 참여자의 만족도 상승 또한 가능
- 이러한 특별 프로그램의 운영은 상설 체험 프로그램 운영 및 해설서비스의 질적 개선 등 수원화성 성곽길 활성화를 위해 앞서 논의한 다수의 방안을 일시에 충족할 수 있는 기회가 될 수 있음

야간 방문객을 고려한 구간별 환경 조성

F

- 수원화성 성곽길은 전 구간에 걸쳐 내외부에 경관조명이 설치되어 있으며, 팔달문 ~ 서장대 구간은 야간 사진명소로 알려져 있는 등 주간 뿐 아니라 야간에도 방문 가능
- 관련기관에서도 야간시간대의 수원화성 성곽길 활용 가능성에 주목하여 수원의 체류형 관광지 전환을 목표로 야간관광 활성화 추진 예정
- 본 연구에서도 수원화성 성곽길의 야간시간대의 이용행태 파악 및 활성화 방안 도출을 위해 야간시간대에 전 구간에 대한 현장조사를 실시했으며, 그 결과 구간별로 이용행태가 상이하고 이에 따른 환경조성이 각각 이루어져야 함을 확인
 - 1, 2, 3, 6구간(1~3구간에 포함된 서장대의 경우 경관감상 목적 방문객 다수)은 건강 증진 및 휴식 목적 방문객, 4, 5구간은 경관 감상 목적 방문객이 상대적으로 많음
 - 건강증진과 경관감상이라는 주요 방문 목적을 달성하기 위해서는 기본적으로 안전의 확보가 필수적이나 방문객을 위한 도보조명 설치가 부족한 실정
 - 성곽길과 시설물 위주로 경관조명이 설치되어 있으나 그 외에 인접한 산책로, 연결통로 등에는 조명이 설치되지 않은 구간이 많고 경관조명의 조도가 강해서 도보조명으로는 부적합한 경우 다수 발견
 - 따라서 기존의 경관조명 외에 도보조명의 보완적 설치를 통한 안전 확보가 우선적으로 실행되어야 하며, 특히 1~2구간의 경우 숲이 우거져 있어 상대적으로 야간시간대 시야 확보가 원활하지 않기 때문에 우선적인 환경 개선 필요
 - 4~5구간은 상대적으로 경관감상을 목적으로 하는 방문객이 많이 찾기 때문에 이러한 욕구를 충족시킬 수 있도록 야간경관 감상을 위한 뷰포인트 설정 필요
 - 뷰포인트는 단순히 수원화성 성곽길 내부에서 외부를 바라보는 것 뿐 아니라 외부에서 성곽길을 바라보는 것까지 고려한다면 보다 다채로운 경관 제공 가능

제2절 세부시장별 활성화 방안

1. 세부시장별 활성화 방안 수립

1) 활성화 방안 종합

- 각 연구 결과에 대한 종합분석을 실시하여 수원화성 성곽길 활성화 방향을 도출했으며, 각 내용을 재분석하여 성곽길에 적용 가능한 4개의 구체적인 활성화 방안 수립

〈그림 6-3〉 수원화성 성곽길 활성화 방안 도출



- C : 안내체계 구축
 - ‘수원화성 성곽길의 정체성을 담은 안내체계 구축’을 위해서 제주올레, 부산갈맷길의 사례를 참고하여 안내체계 디자인(안) 제시
 - 지역과 자원의 특성을 고려하여 고유한 디자인을 개발하고 이를 중심으로 안내판, 리본, 이정표 등 안내체계를 구축하여 방문객들의 편리한 이용과 자원 인지도 상승 도모
- B+E : (상설) 체험프로그램 개발
 - ‘(상설) 체험 프로그램 운영 및 해설서비스 개선’과 ‘미개방 자원을 활용한 입장료 징수’는 기존 체험 프로그램의 개선 및 전문 해설 프로그램 개발 등으로 실행 가능
 - 학습욕구가 높은 방문객 대상 전문 해설 프로그램인 화성학교, 미공개 자원인 창덕궁 후원을 활용한 유료 해설 프로그램 등의 사례를 참고하여 체험 프로그램(안) 제시
- A+D : 수원화성 성곽길 및 주변자원 정보 제공
 - ‘관광자원, 문화자원, 상업시설 등 주변 자원 연계’와 ‘기존 안내정보의 내용 개선 및 제공 방법 제고’를 위해 안내지도(안) 제시
 - 방문객 특성에 따라 필요로 하는 정보 내용을 파악하여 주제별 안내지도(안) 제작

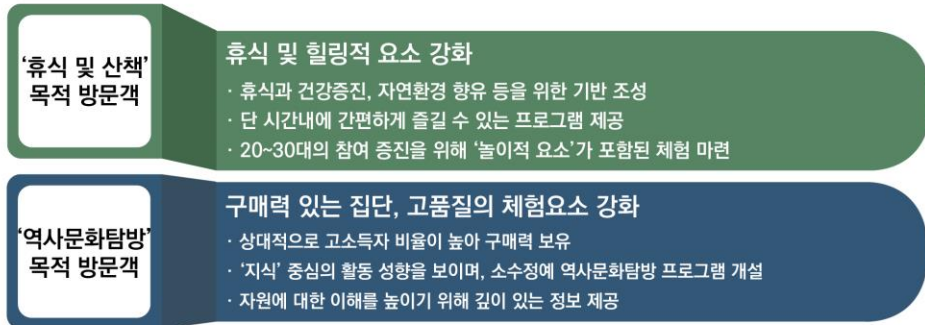
- F : 수원화성 성곽길 야경감상을 위한 뷰포인트 마련
 - ‘야간 방문객을 고려한 구간별 환경 조성’을 위해 도보조명 설치, 뷰포인트 설정이 필요하며, 본 연구에서는 뷰포인트 마련에 집중하여 관련 프로그램 및 서비스 방안 제시
 - 수원화성 성곽길은 전 구간에 걸쳐 경관조명이 설치되어 있으나 도보조명은 상대적으로 부족한 상태로 안전한 야간활동을 위해서는 이에 대한 개선 필요
 - 그러나 본 연구에서는 시설개선이 요구되는 도보환경 조성을 제외하고 프로그램 및 서비스를 통해 실현 가능한 뷰포인트 마련 방안에 집중할 예정
 - 뷰포인트는 수원화성 성곽길 내부에서 외부, 외부에서 내부를 조망하는 것을 각각 고려

2) 수원화성 성곽길 세부시장 분석

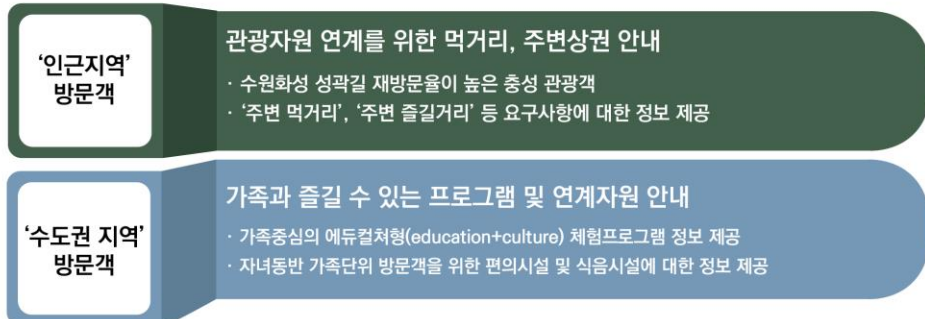
- 수원화성 성곽길 활성화 방안의 실현가능성을 높이기 위해 방문객을 대상으로 한 설문조사 결과를 바탕으로 시장 세분화를 실시하여 각 시장별 욕구, 필요, 특성 등을 파악
- 방문목적에 따라 ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객, ‘역사문화탐방’ 목적 방문객으로 구분하였으며, 거주지에 따라 ‘인근지역’ 방문객, ‘수도권 지역’ 방문객으로 구분

〈그림 6-4〉 수원화성 성곽길 시장 분석

방문목적별 시장분석



거주지별 시장분석



3) 세부시장별 활성화 방안 수립

- 연구를 통해 도출된 활성화 방안에 기초하여 세부시장별 특성을 고려한 적용(안) 제시
 - 체험 프로그램 개발, 정보 제공의 경우 시장별 특성 및 요구사항을 고려하여 이에 맞는 프로그램(안), 안내지도(안)을 각각 제시
 - 안내체계 구축 및 뷰포인트 마련은 전체 시장에게 적용할 수 있는 내용으로 각각 디자인(안)과 프로그램 및 서비스(안) 제시

〈그림 6-5〉 세부시장별 활성화 방안



2. 활성화 방안 적용

(1) 수원화성 성곽길 안내체계 디자인(안)

- 방문객의 안전하고 편리한 탐방을 위한 안내체계 디자인(안) 제시

〈그림 6-6〉 수원화성 성곽길 안내체계 디자인(안)







- 수원화성 성곽길의 특성을 담은 로고 제작 및 이를 활용한 안내체계 구축
 - 안내체계 사례와 같이 수원화성 성곽길만의 고유한 자원특성을 감기 위해 성곽길 전 구간의 형태와 주요 시설물(동북각루, 서북공심돈)을 활용하여 로고(안) 제작
 - 서북공심돈은 완공 당시 형태가 거의 완전하게 보존되어 진정성 면에서 가치가 높은 건물로 수원시가 제작한 수원관광 로고에 사용될 만큼 수원화성 성곽길을 대표하는 자원
 - 방화수류정이라고도 불리는 동북각루는 목조건물에 돌과 벽돌 재료를 적절히 사용하여 세 가지 재료가 잘 어우러지면서 주변 자연경관도 조화를 이루고 있으며, 조선시대 지어진 정자 건물 중 걸작으로 손꼽힘(수원시사편찬위원회, 2014)
 - 로고를 활용하여 수원화성 성곽길에 적용 가능한 리본, 이정표 등 안내체계 디자인(안)을 제시하였으며, 이 외에 필요한 안내체계도 로고를 활용하여 추가 제작 가능
 - 수원시에서는 서북공심돈을 활용한 수원관광 로고, 수원청개구리를 바탕으로 한 수원 이 캐릭터 등을 보유하고 있기 때문에 이를 활용하여 수원화성 성곽길만의 로고 및 안내체계 제작도 가능할 것으로 예상
 - 이럴 경우 로고 제작을 위한 비용을 절감할 수 있으며, 기존 로고 및 캐릭터와 성곽길에 대한 인지도의 동방 상승 도모 가능

- 방문객의 편의성 제고 및 자원 홍보 도구로 활용
 - 안내체계 구축을 통해 현재 수원화성 성곽길에 부족한 방향정보를 제공하여 방문객이 보다 편리하고 안전한 탐방을 즐길 수 있을 것으로 기대
 - 오래 방문객이 간세안내판을 보면서 의도한 방향으로 가고 있음을 확인하는 것처럼 성곽길만의 안내체계를 통해 방문객은 본인이 원하는 구간 내에서 이동하고 있음을 확인 가능
 - 또한 안내체계를 통해 다른 곳으로 벗어나지 않고 성곽길 내에 계속 머물고 있다는 것을 알 수 있기 때문에 초행자에게 안정감을 줄 수 있을 것으로 예상
 - 또한 통일된 디자인을 활용하여 안내를 실시함에 따라 방문객이 해당 로고를 반복해서 보게 되고 이를 통해 수원화성 성곽길에 대한 인지도 상승 가능
 - 제주올레에서 간세를 활용해 간세인형, 마그넷 등을 만들고 부산 갈맷길에서 스탬프 투어에 활용하는 것처럼 수원화성 성곽길 로고의 이용범위를 확장하여 스탬프 투어, 성곽길 기념품 제작 가능

〈표 6-1〉 제주올레 안내체계 사례

사례 : 제주올레 - 안내체계

- 사단법인 제주올레에서는 제주도를 상징하는 바다, 감귤, 현무암 등을 바탕으로 리본, 화살표, 표지석 등을 제작하여 방문객들을 위한 안내체계로 활용 중이며, 특히 조랑말을 형상화한 제주올레의 대표 이미지 간세를 활용해 길안내를 하여 방문객의 빠른 이해와 친근감 도모 가능
- 제주올레에서는 간세를 길안내 뿐 아니라 대표 기념품인 간세인형은 물론 패스포트, 가이드북, 네임택, 양말 등 각종 디자인에 폭넓게 활용 중
- 수원화성 성곽길도 이와 같이 고유한 특성 및 자원에 기초하여 대표 이미지를 발굴하고 이를 활용해 안내체계를 구축한다면 단순한 길 안내 뿐 아니라 대표 이미지와 수원화성 성곽길에 대한 인지도 동반 상승 도모 가능

구분	사진	내용
간세		<ul style="list-style-type: none"> • 제주올레는 조랑말을 형상화한 간세(개으름뱅이라는 뜻의 제주어 '간세 다리'에서 유래) 조형물을 활용해 길의 진행 방향 표시, 휠체어 구간의 시작점/종점 아이콘으로 사용
리본		<ul style="list-style-type: none"> • 제주의 푸른 바다를 상징하는 파란색 리본과 제주 대표 특산품 감귤을 상징하는 주황색 리본을 한데 묶어 안내표지로 활용
시작점 표지석		<ul style="list-style-type: none"> • 각 코스의 시작과 끝을 알리기 위해 제주를 대표하는 돌 현무암으로 제작한 표지석 설치 • 각 코스의 전체 경로와 경유지, 화장실 위치 등이 상세히 기입
간세인형		<ul style="list-style-type: none"> • 버려지는 천을 활용해 제주도의 여성들이 손으로 직접 만든 제주올레의 대표 기념품으로 자연보호와 여성 일자리 창출, 수익 창출의 역할 수행 • 간세인형 외에도 열쇠고리, 쿠션 등도 함께 제작 중
간세 마그넷		<ul style="list-style-type: none"> • 제주올레의 상징인 간세를 활용한 기념품 중 하나로 냉장고나 선반 같은 곳에 부착할 수 있는 자석 형태로 제작 • 판매수익금 중 일부는 제주올레 길을 개척하고 보수하는데 사용
제주올레 패스포트		<ul style="list-style-type: none"> • 제주올레 패스포트는 제주올레 여행자를 여행증명서로 방문객은 각 코스의 특징을 상징화한 제주올레 스탬프를 찍을 수 있음 • 패스포트 소지자에게 항공, 숙박 등의 할인 혜택 제공

자료: 제주올레 홈페이지(<https://www.jejuolle.org/>), 올레스토어 홈페이지(<http://www.ollestore.com/>)

〈표 6-2〉 부산 갈매길 안내체계 사례

사례 : 부산 갈매길 - 안내체계

- 부산시에서는 느낌과 웰빙을 추구하는 생활패턴 변화에 부응하고, 시민의 삶의 질을 높이기 위하여 지역 특성인 사포지향(바다, 강, 산, 온천)과 고조선에서 현대까지의 역사를 담은 갈매길 조성
- ※ 갈매길이란 부산의 상징인 '갈매기'와 '길'의 합성어
- 9개의 코스(278.8km)로 구성되어 있으며 구간별 시작점·중간점·종점에 39개소의 도보 인증대가 설치되어 있어 오프라인 인증은 물론 QR코드를 활용한 온라인 인증 가능
- 제주올레와 동일하게 방문객의 안전하고 편리한 도보여행을 위해 갈매기와 길을 형상화한 로고를 개발하고 이를 활용해 안내체계 구축하였으며, 도보인증대, 스탬프, 도보인증수첩 등에 폭넓게 활용하여 통일감 상승 도모

구분	사진	구분	사진
로고		방향유도사인	
스탬프		안내리본	
이정표		인증대	
종합안내판		도보인증수첩	

(2) 인증샷을 위한 특별구간 개방

- ‘휴식 및 산책’ 목적 방문객을 위해 간편하게 즐길 수 있는 프로그램 제공

〈그림 6-7〉 인증샷을 위한 특별구간 개방(안)



‘있어빌리티’ 한 사진을 원하는 자 수원화성 성곽길에 오라

남들과 똑같은 인증샷에 실증하셨나요?
있어보이는 사진을 원하는
당신을 위해 준비했습니다.

베일에 쌓여있는 동북공심돈과 서북공심돈 안에서
남기는 색다른 인증샷.
남들과는 다르게, 특별한 포토존에서
여러분의 소중한 추억을 남기세요.

- 온라인 인증샷에 관심이 많은 ‘있어빌리티6)’ 족을 겨냥한 간편 프로그램
 - 최근 젊은이들을 중심으로 인스타그램, 페이스북 등 SNS상에 본인의 경험을 인증하고자 하는 욕구가 증가하고 특히 남들과는 색다르게 조금 더 있어 보이하고자 하는 ‘있어빌리티’가 중시
 - 20~30대의 가벼운 나들이를 목적으로 하는 수원화성 성곽길 ‘휴식 및 목적’ 방문객에게 최신 트렌드에 맞는 경험을 제공하기 위해 미개방 자원인 동북공심돈과 서북공심돈을 활용하여 ‘있어빌리티’를 실현할 수 있는 인증샷 공간 제공
 - 해당 프로그램은 비교적 단시간 제한된 시설물에 머물면서 사진을 촬영하는 형태로 진행되며, 해설사 등 전문 인력보다는 출입을 제한하고 요금을 징수할 기본적인 관리 인력 필요

- 혼잡함을 피해 나만의 색다른 인증샷 촬영 가능
 - 미개방자원을 유료 이용자에 한해 제공하는 프로그램이기 때문에 유동인구가 꾸준히 발생하는 타 구간과 다르게 혼잡함을 피한 나만의 인증샷 촬영 가능
 - 수원화성 성곽길은 현재 구조적인 문제로 입장료 징수가 어렵기 때문에 이러한 프로그램을 통해서 수익창출이 가능하며, 방문객에게 성곽길의 새로운 가치와 매력을 알릴 수 있는 기회로 활용될 것으로 기대

〈표 6-3〉 인증샷을 위한 특별구간 개방 프로그램 운영(안)

진행인력	기초 관리 인력(요금 징수, 출입 제한, 문화재 보호)
기간	연중 무휴(혹서기, 혹한기 제외)
비용	미정
참여방법	사전예약제(인터넷), 현장접수
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 미개방자원인 동북공심돈과 서북공심돈을 활용한 체험 프로그램 • 최근 젊은이들의 신 트렌드인 ‘있어빌리티’를 겨냥한 재미위주의 인증샷 체험 제공

6) ‘있어 보인다’와 능력을 뜻하는 어빌리티(ability)의 합성어로 남들보다 저렴하게, 색다르게 ‘있어 보이려는’ 이들을 공략하는 마케팅 전략(소비자시대, 2016.06)

〈표 6-4〉 헝가리 어부의 요새 특별개방 구간 사례

사례 : 헝가리 어부의 요새 - 특별개방 구간

- 어부의 요새는 19세기에 건설된 헝가리 부다페스트의 대표 건물이자 최고의 관광 명소 중 하나로 중세시대 어부의 마을이었던 곳 위에 지어졌으며 1987년 세계문화유산에 등재
- 부다페스트의 전망을 감상할 수 있는 전망대 역할을 하고 있어 경관감상 및 사진촬영 장소로 애용
- 무료입장 구간과 개찰구가 설치된 유료 입장구간으로 구분되어 있으며, 유료구간은 개별해설이나 그 외에 추가적 혜택이 주어지지 않지만 일반 구간과 다르게 혼잡함을 피해 보다 한적한 환경에서 자원 감상 및 사진 촬영 가능



어부의 요새 전경



유료 구간을 활용한 사진 촬영



유료 구간에 설치된 개찰대

- 높은 학습욕구를 보유한 방문객 대상 전문 해설 프로그램
 - 수원화성 성곽길만의 특색 있는 프로그램 운영 및 해설서비스 개선, 입장료 징수를 위해 현재 입장이 제한되어 있는 성곽길 내 주요 자원을 활용한 전문 해설프로그램(안) 제시
 - 현장 조사 결과, 수원화성 성곽길 내 활용 가능한 미개방 자원 9개소(남포루, 저장대 누각, 서포루, 서북공심돈, 북서포루, 장안문 누각, 동북포루, 동북공심돈, 동포루) 위치
 - 해당 프로그램은 학습욕구가 높은 일반인을 대상으로 하며, 인문학습원에서 운영하는 전문 해설프로그램 화성학교와 미공개 자원을 활용한 창덕궁 후원 관람 프로그램을 참고
 - 수원화성에서 활동 중인 문화관광해설사와 기존의 자원을 활용하여 운영 가능
 - 문화관광해설사의 경우 미공개자원에 대한 특별교육이나 자료 제공을 통해 전문적인 해설 능력을 갖출 수 있도록 지원 필요

- 현장조사 및 방문객 설문조사를 기초하여 프로그램 구성
 - 수원화성 성곽길 방문객 설문조사를 통해 미개방자원 입장료 지불의사를 문의한 결과, 최대 지불금액의 평균은 3,501원으로 나타나 프로그램의 비용을 3,500원으로 책정
 - 2개의 코스별로 관람 자원수와 소요시간이 상이하기 때문에 향후 차별화 필요
 - 미개방자원이 성곽길 전 구간에 걸쳐 분포하고 있기 때문에 모든 자원을 둘러보는데 상당한 시간이 소요될 것으로 예상되는 바, 전 구간을 도는 1코스와 일부 자원만을 관람하는 2코스로 구분
 - 2코스는 수원화성의 대표적 자원 중 하나인 공심돈(서북공심돈, 동북공심돈)을 대상으로 하며, 1코스에 비해 소요시간이 짧아 장시간 활동이 어려운 노인층이나 어린이 동반 가족형 관광객 등에게 적합
 - 공심돈은 적의 동향을 살피고 동시에 공격도 가능한 곳으로 수원 화성에서만 볼 수 있는 시설로 독창적인 건축형태와 효과적인 재료 활용을 보여주기에 역사적, 학술적, 건축적 가치를 인정받아 2011년 보물로 지정(수원시, 2016)

〈표 6-5〉 미개방 자원을 활용한 특별 해설 프로그램 운영(안)

진행인력	(수원화성) 문화관광해설사
기간	주중 1일 1회, 주말 1일 2회(혹서기, 혹한기 제외)
비용	3,500원
참여방법	사전예약제(인터넷)
주요일정	<ul style="list-style-type: none"> • 1코스 : 전 구간(약 150분 소요) : 남포루 → 저장대 누각 → 서포루 → 서북공심돈 → 북서포루 → 장안문 누각 → 동북포루 → 동북공심돈 → 동포루 • 2코스 : 공심돈 구간(약 60분 소요) : 서북공심돈 → 동북공심돈

〈표 6-6〉 인문학습원 전문 해설프로그램(화성학교) 사례

사례 : 인문학습원 - 전문 해설프로그램(화성학교)

■ 프로그램 개요

운영주체	인문학습원
프로그램명	화성학교
진행인력	김준혁(한신대 정조교양대학 교수, 화성전문가, 화성학교 교장)
기간	2018년 4월 15일(일)
비용	90,000원
참여방법	사전예약제(인터넷)
주요일정	10:00 ~ 12:30 화성 답사(서장대, 화서문, 서북공심돈, 장안문, 화홍문 등) 14:20 ~ 16:00 용건릉 답사 16:10 ~ 17:00 용주사 답사

■ 특성

- 인문학습원은 생활 속의 인문학을 즐기려는 사람들의 체험공동체를 표방하며, 인문학적 소양을 키우고 자원에 대한 심도 깊은 이해를 목적으로 화성학교, 몽골학교 등 다양한 답사 프로그램 운영
- 각 학교마다 관련 전문가가 프로그램을 진행하고 있으며, 화성학교는 정조와 화성에 대한 다수의 저서를 발간하고 관련 강의를 하는 등 화성 전문가로 알려진 김준혁(한신대 정조교양대학)교수가 담당하여 기존의 수원화성 관광상품에 비해 보다 전문적이고 학술적인 내용 전달
- 참여자들은 하루 동안 수원화성과 연계자원들을 답사하며 정조대왕 시절의 역사 이야기, 건축학적 가치 등 다방면의 지식을 얻고 함께 논의하는 시간을 보내는 등 단순히 역사문화자원을 둘러보고 설명을 듣는 일방향적 해설이 아니라 자유로운 질문과 토론을 바탕으로 하는 학습형 프로그램
- 연구진이 화성학교에 직접 참가하여 참여자를 대상으로 인터뷰를 실시한 결과, 화성학교 뿐 아니라 인문학습원에서 운영하는 다양한 프로그램에 대한 참여율이 높고 화성학교와 연계되는 학습형 프로그램 개설을 요구하는 등 적극적 참여의 행태를 보임



자료: 인문학습원 홈페이지(<http://www.huschool.com/>), 연구진 직접 촬영

〈표 6-7〉 창덕궁 후원(왕실정원) 특별관람 사례

사례 : 창덕궁 - 후원(왕실정원) 특별관람

■ 프로그램 개요

운영주체	문화재청
프로그램명	창덕궁 후원(왕실정원) 특별관람
진행인력	전문 해설사(한국어·영어·중국어·일어 해설 개별진행)
기간	1일 6~8회(매주 월요일 휴무, 월별 운영 횟수 상이, 한국어 기준)
비용	무료 ~ 8,000원(창덕궁 입장료 포함, 대상별로 요금 상이)
참여방법	사전예약제(인터넷), 현장접수
주요 일정	1회 당 90분 내외(부용지, 애련지, 관람지, 연경당, 향나무길 등)

■ 특성

- 1997년 창덕궁과 함께 세계문화유산으로 지정된 창덕궁 후원은 한국 최대의 궁중 정원으로 문화재청에서는 보호와 보존을 위해 개별자유관람은 제한하고 있지만 예약자에 한해 전문해설사와 동행할 수 있는 특별관람 프로그램 운영
- 창덕궁 후원에는 왕실 도서관이었던 규장각과 더불어 여러 정자와 연못들, 옥류천 등이 있고 약 26,000그루의 나무들이 심어져 있는 등 자연경관이 우수
- 꽃이 피는 봄철이나 가을 단풍철에는 특히 관람 수요가 높아 예약 사이트가 마비되는 등 큰 인기를 얻고 있음(국제신문, 2017.10.23.)
- 경북궁 경회루에서도 특별관람 프로그램을 운영 중에 있지만 한국어 해설만 제공되며 40분 내외로 진행되는 것에 반해 창덕궁 후원 특별 관람은 영어, 중국어, 일어 해설도 가능하며 약 90분 동안 부용지, 애련지 등 후원 곳곳을 탐방하는 등 보다 심도 깊은 해설 가능

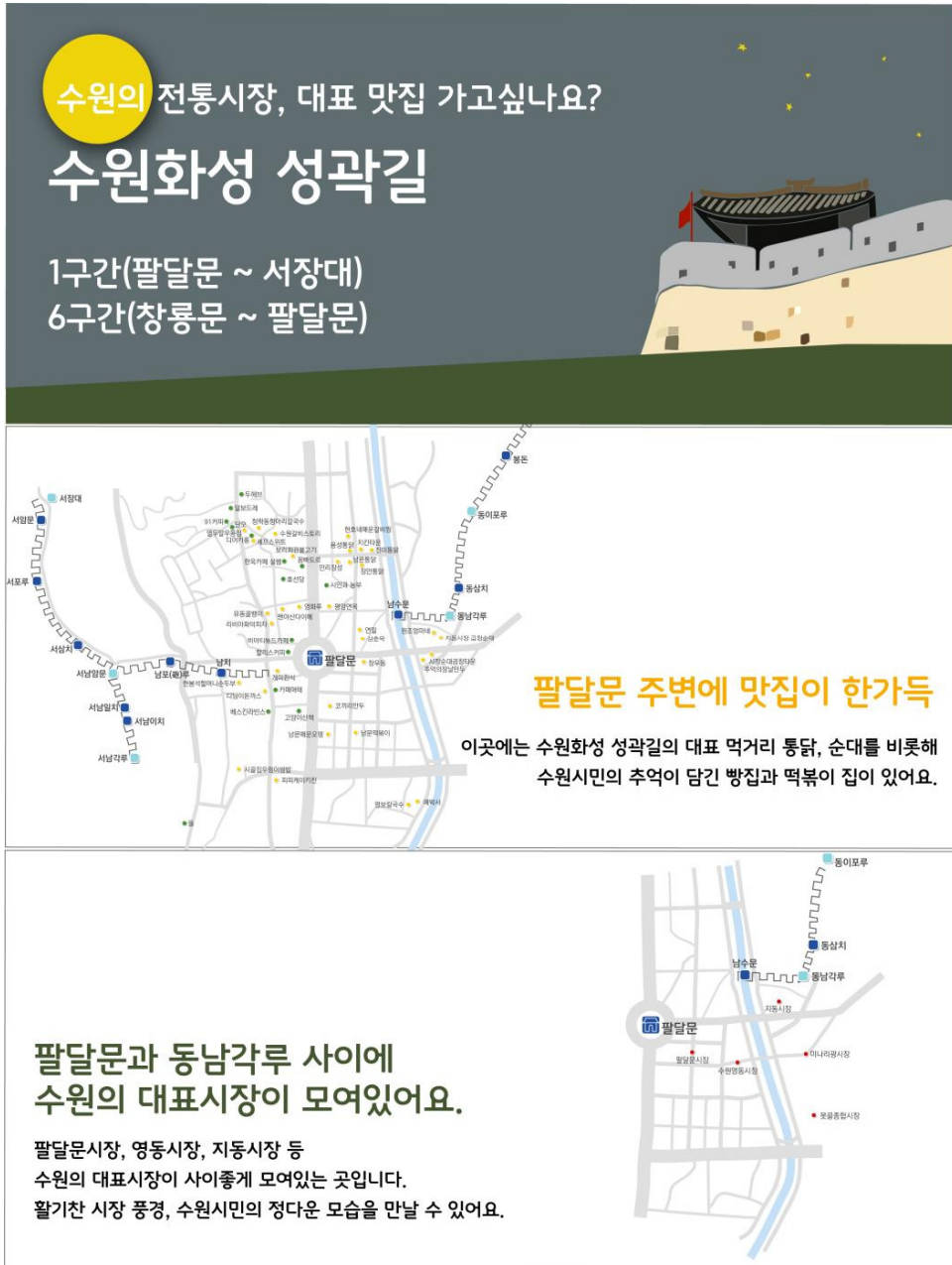


자료: 문화재청 창덕궁 홈페이지(<http://www.cdg.go.kr/>)

(4) 시장 특성을 고려한 안내지도(안) 제작

- ‘인근지역’ 방문객을 위한 1, 6구간 중심 안내지도(안)
 - ‘주변 먹거리’, ‘주변 즐길거리’를 필요로 하는 ‘인근지역’ 방문객의 특성을 고려하여 1, 6구간 중심의 안내지도(안) 제시

〈그림 6-10〉 ‘인근지역’ 방문객을 위한 1, 6구간 중심 안내지도(안)



- ‘수도권 지역’ 방문객을 위한 2~5구간 중심 안내지도(안)
 - 가족과 즐길 수 있는 프로그램 및 편의시설을 필요로 하는 ‘수도권 지역’ 방문객을 위해 2~5구간 중심의 안내지도(안) 제시

〈그림 6-11〉 ‘수도권 지역’ 방문객을 위한 2~5구간 중심 안내지도(안)

가족과 함께 편안하고 즐거운 여행

수원화성 성곽길

2구간(서장대 ~ 화성행궁) 4구간(화서문 ~ 장안문)
3구간(서장대 ~ 화서문) 5구간(장안문 ~ 창룡문)

편안한 여행을 위한
편의시설이 여기 있어요!

화장실, 수유실, 주차장, 벤치 등
편안한 여행을 위해 꼭 필요한 편의시설을
안내해 드립니다.

수원화성 성곽길의 특별한 자원,
새로운 프로그램들을 만나보세요.

2~5구간에는 수원화성박물관, 수원전문화관 등 교육자원과
화성어차, 자전거택시 등 다채로운 체험 프로그램
동북공심돈, 북서포루 등 미개방자원들이 자리하고 있습니다.
가족과 새로운 경험을 즐기고 싶으시다면 2~5구간을 찾아주세요.

- 실질적인 정보 제공을 위한 안내지도(안) 제시
 - 현장 조사 결과, 수원화성 성곽길 주변에 관광자원, 문화자원, 상업시설 등 연계자원이 풍부하지만 방문객 설문조사에서는 연계자원이 부족하다는 응답 다수
 - 이러한 차이는 연계자원에 대한 정보제공 미비로 발생한다고 판단되는바 실질적인 정보 제공을 위해 주요 시장별 특성을 고려한 지도(안)을 각각 제시
 - ‘인근지역’ 방문객은 설문조사에서 수원화성 성곽길의 ‘주변 먹거리’, ‘주변 즐길거리’ 등에 대한 만족도가 낮은 것으로 나타나, 이들을 위해 식음시설과 전통시장 등이 다수 분포한 1, 6구간 중심의 안내지도(안) 제시
 - ‘수도권 지역’ 방문객은 가족과 즐길 수 있는 프로그램, 자녀와 함께 이용할 수 있는 편의시설 등을 필요로 하기 때문에 체험 프로그램 참여가 용이하고 편의시설이 다수 분포한 2~5구간 중심의 안내지도(안) 제시

- 필수 정보만을 제공하여 가독성·이해도 상승 도모
 - 전문가 의견조사를 통해 현재 제공되는 안내정보들이 지면대비 많은 정보를 담고 있어 가독성이 떨어진다는 것을 확인
 - 본 연구에서 제시하는 안내지도(안)은 각 시장이 필요로 하는 핵심 욕구를 파악하고 그에 맞는 정보만을 최대한 간추려서 제공함에 따라 내용 이해가 용이
 - 테마별(편의시설, 맛집, 시장 등) 지도를 제작하기 때문에 다양한 정보가 혼재되어 있을 때보다 보다 손쉽게 본인이 원하는 자원의 위치를 확인할 수 있을 것으로 예상

- 온·오프라인을 통한 정보 제공
 - 기존에 배포되고 있는 리플렛, 안내책자와 같이 해당 지도를 제작하여 관광안내소 등을 통해서 배포할 수 있으며, 수원시청 홈페이지 등을 통한 온라인 배포 또한 가능
 - 주제별 지도를 시리즈로 제작하고 묶음으로 배포
 - 온라인을 배포할 경우 각 자원명과 해당 자원의 홈페이지/관련 정보 등과의 하이퍼링크를 통해 보다 다양한 정보를 제공할 수 있을 것으로 예상
 - 온라인 지도상에서 해당 자원명을 클릭할 경우 관련 홈페이지나 정보 페이지로 연결될 수 있도록 하여 지면상에 표시되지 않은 다양한 정보 제공

〈표 6-8〉 서울시 시정종합월간지 ‘서울사랑’ 사례

사례 : 서울시 - 시정종합월간지 ‘서울사랑’

- 서울시가 운영하는 시정종합월간지 ‘서울사랑’(온라인)은 ‘지도 들고 서울 여행’이라는 주제 하에 ‘시장’, ‘박물관’, ‘일출·일몰 명소’ 등 다양한 테마의 정보 제공
- : 2016년 10월 독서의 계절 가을을 기념하여 서울 곳곳에 위치한 도서관에 대한 안내 실시
- : 2016년 12월 새해를 맞이하여 해맞이 행사에 참여하기를 희망하는 시민들을 위해 서울 전역에서 열리는 관련 행사에 대한 안내 실시
- : 2017년 1월 가족 나들이 장소, 데이트 코스, 외국인의 관광 명소로 사랑받고 있는 시장을 주제로 한 지도 및 관련 정보 제공
- : 2017년 12월 겨울방학동안 자녀를 위해 교육체험 활동 참여를 희망하는 가족단위 방문객 등이 활용하기 좋은 특색 있는 박물관에 대한 정보 제공



〈2016년 10월 도서관 지도〉



〈2016년 12월 해맞이 행사 지도〉



2017년 1월 시장 지도



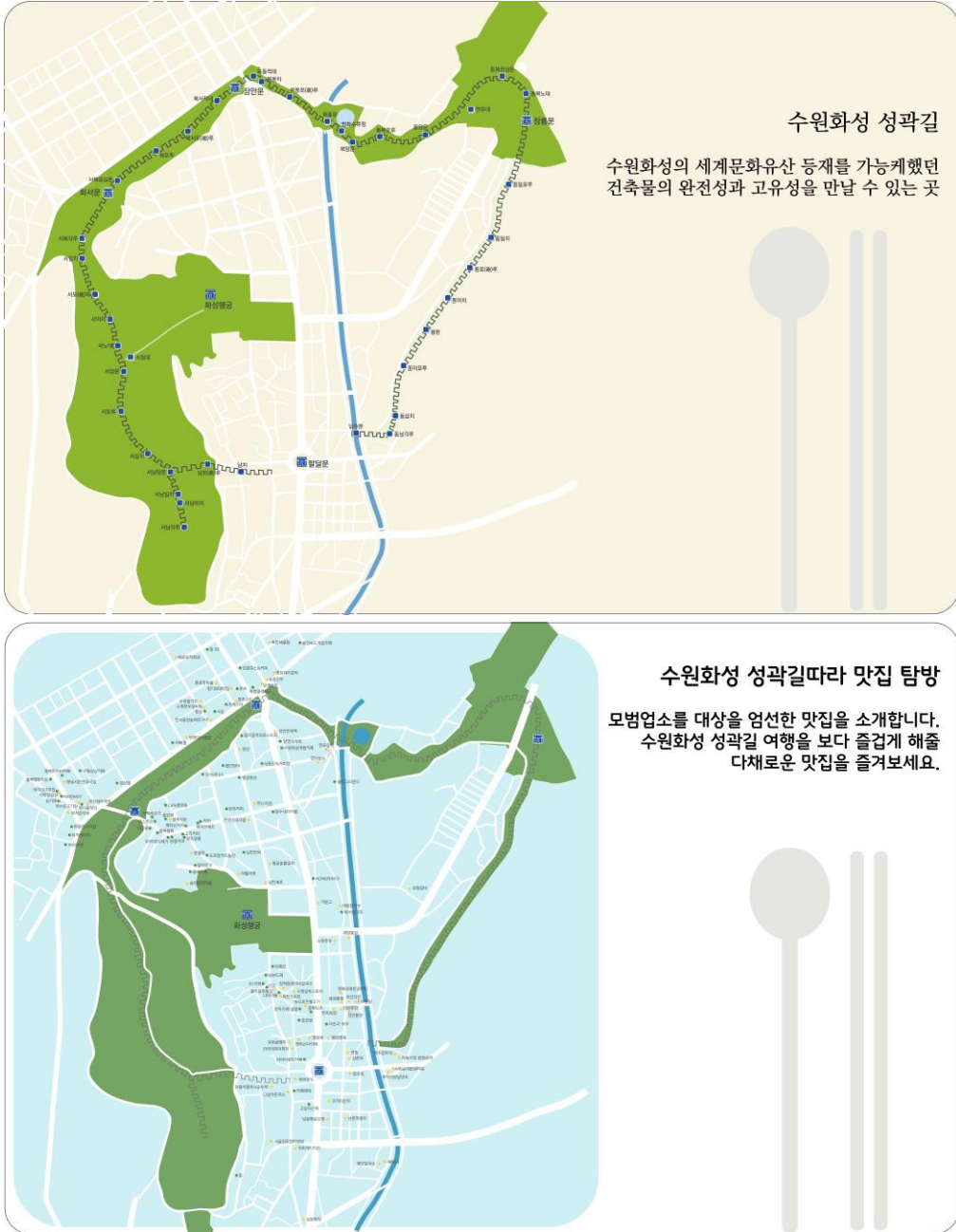
2017년 12월 박물관 지도

자료: 서울사랑 홈페이지(<http://love.seoul.go.kr/>)

(5) 종이매트를 활용한 자원 안내

- 식당에서 제공하는 종이매트를 활용해 수원화성 성곽길 및 음식점 등 주변자원 안내

〈그림 6-12〉 종이매트를 활용한 자원 안내(안)



- 수원화성 성곽길 및 주변 자원 정보 제공 방법의 다양화
 - 관광안내소나 매표소를 활용한 일반적 정보 제공 방법 외에 식당에서 제공하는 종이매트를 안내지로 활용함에 따라 정보 제공 방법의 다양화 가능
 - 일반적인 방식은 운영자의 자료 관리, 이용자의 정보 수집을 위한 수고가 필요하지만 종이매트는 이러한 과정을 생략시켜 보다 편리한 정보 공유 가능
 - 자원에 대한 정보를 원하지 않는 일반 식당 이용객에게도 동일하게 제공되기 때문에 자연스럽게 홍보지로서의 역할 수행 가능
 - 관광안내소, 매표소 등에서 배포되는 안내 자료는 이를 원하는 이용객에 한해 활용되지만 종이매트는 식당 이용객 누구에게나 제공되기 때문에 보다 다양한 사람들을 대상으로 배포 가능
 - 종이매트, 정보제공, 홍보의 역할을 모두 수행하기 때문에 정보를 원하지 않는 사람에게도 거부감 없이 전달이 가능하다는 장점 보유

- 모범업소만을 대상으로 하여 정보에 대한 신뢰도 상승 도모
 - 수원화성 성곽길 주변의 식당, 카페 등을 주제로 종이매트를 제작할 경우, 수원시가 인정한 모범업소만을 대상으로 하는 등 이를 접하는 식당 이용객이 신뢰감을 갖고 정보를 활용할 수 있도록 철저한 관리 필요
 - 정보에 대한 관리가 부족할 경우, 제작 의도와는 다르게 이용자에게 수원화성 성곽길 및 주변 자원에 대해 부정적 인식을 심어줄 수 있음
 - 종이매트 제작 및 배포 과정에서 상인들의 불만이 발생하지 않도록 업체 선정에 명확한 기준을 세우는 것이 필요할 것으로 예상
 - 또한 동일한 정보만 계속 접하게 된다면 내용에 대한 흥미와 관심이 감소할 수 있기 때문에 꾸준한 업데이트를 통해 이용자의 호기심을 자극해야 함
 - 연도별, 분기별 등 특정 주기를 정해서 내용을 꾸준히 새로 제작하여 식당 재방문객에게 수원화성 성곽길에 대한 다양한 정보를 제공할 수 있도록 노력 필요

〈표 6-9〉 고창군, NG생명보험 종이매트 활용 사례

사례 : 고창군, NG생명보험 - 종이매트 활용

- 고창군에서는 운곡습지, 선운사, 고창읍성 등 지역의 대표 생태, 역사, 문화 자원에 대한 안내 및 홍보를 위해 관련내용을 담은 종이매트를 일괄 제작하여 식당에 배포
- 미국에서 운영 중인 NG생명보험사에서도 과거 미국 한인타운 내에 영업 중인 식당들에 보험 홍보 만화와 각 식당별 메뉴판이 인쇄된 종이매트를 제작·배포
- 고창군과 NG생명보험사의 사례와 같이 식당 종이매트를 활용한다면 식사하러 온 손님들이 음식을 기다리는 동안 자연스럽게 관련 내용을 전달할 수 있음



자료: 한국일보(2013.12.16.) '타운식당들 식탁 종이매트 인기'.

(6) 서장대 야간 팝업카페 운영

- 야경감상 목적의 수원화성 성곽길 방문객이 보다 편리하고 쾌적한 환경에서 경관을 즐길 수 있도록 성곽길의 대표 야경 뷰포인트인 서장대 일대에 특별 팝업카페 운영
- 성곽길 내부에서 외부를 바라볼 수 있는 뷰포인트

〈그림 6-13〉 서장대 야간 팝업카페 운영 예시(안)



- 수원화성 성곽길 야경 명소인 서장대의 장점 극대화
 - 수원화성 성곽길 1~3구간을 연결하는 서장대는 팔달산 정상에 위치하고 있으며, 성곽길 전체 구간 중에서 지대가 가장 높아 수원시 일대 야경 조망 가능
 - 현장 조사 결과, 1~3구간은 4~5구간에 비해 건강증진을 위한 지역주민 방문이 상대적으로 많은 곳임에도 불구하고 서장대에는 야경 감상을 목적으로 한 외지인 다수 방문
 - 야경 감상 목적의 방문객들을 겨냥하여 여름철에 한해 한시적으로 팝업카페를 운영한다면 보다 편리하고 쾌적하게 야경을 감상할 수 있는 환경이 조성되기 때문에 수원화성 성곽길의 대표 야경명소인 서장대의 장점을 극대화할 수 있을 것으로 예상

- 여름철 한시적 운영으로 자원훼손 방지
 - 간이 건축물인 팝업스토어의 특성상 혹한기 야외에서는 운영이 어렵고 장시간 운영한다면 자원 훼손의 우려가 있기 때문에 여름철에 한해 한시적으로 운영하여 자원훼손 방지
 - 일회용품 규제 정책에 맞춰 종이컵, 플라스틱 컵, 휴지 등의 사용을 자제하고 증정 가능한 친환경 물병 등을 활용해서 서비스 제공
 - 쓰레기통 및 재활용품 수거함이 없는 팝업카페 운영을 통해 자원훼손 방지 노력을 알리고, 쓰레기 무단 투기가 발생하지 않도록 관련 안내문 부착

- 지역주민은 물론 관광객 모두 활용 가능한 수원화성 성곽길의 새로운 명물
 - 주·야간 각각 수원화성 성곽길 일대를 조사한 결과, 주간의 경우 수원화성 일대에 자전거택시, 화성어차 등 각종 체험 프로그램 및 탈거리를 운영하고 있지만 야간에는 방문객을 위한 프로그램 및 서비스가 부족한 실정
 - 서장대에 야간 팝업카페를 운영한다면 해당 시간대 수원화성 성곽길을 방문한 관광객에게 색다른 경험을 제공할 수 있을 것으로 기대되며, 산책 및 운동 목적으로 성곽길을 찾은 지역주민에게도 편안한 휴식환경 제공 가능

〈표 6-10〉 크로아티아 두브로브니크 성벽 부자(Buza)카페 사례

사례 : 크로아티아 두브로브니크 성벽 - 부자(Buza)카페

- 크로아티아에 위치한 두브로브니크 성벽은 10세기에 건설되었으며, 유럽에서 가장 아름다운 요새로 손꼽히는 곳으로 축성 당시의 모습이 잘 보존되어 있어 중세시대를 간접적으로 경험 가능
- 역사적 가치를 인정받아 성벽과 내부의 구시가지 전체가 세계문화유산으로 등재됐으며, 크로아티아 최고의 관광지 중 하나이자 지역주민들에게 인기 있는 산책길로 활용되고 있음
- 국내 역사문화지와는 다르게 성벽 내에서 상업시설(카페)을 운영 중이며, 두브로브니크 성벽투어를 즐기는 관광객들이 꼭 들러야 하는 명물로 사랑받고 있음
- 주간에는 카페에 앉아 아드리아해의 푸른 바다를 감상할 수 있으며, 야간에는 해안선을 따라 펼쳐지는 도시의 야경을 감상할 수 있음



자료: EMBARK(여행전문 사이트) 홈페이지(<http://www.embark.org/>)
 두브로브니크 성벽 홈페이지(<https://www.wallofdubrovnik.com/>)

(7) 야간 화성어차 운영

- 주간에 운영되는 화성어차를 활용해 관광탈거리와 야경감상을 결합한 프로그램을 개발하여 방문객에게 단순 감상 이상의 경험과 재미 제공
- 내부에서 외부의 경관을 감상할 수 있도록 한 서장대 야간 팝업카페와는 다른 차원 (외부 → 내부)의 뷰포인트 조성

〈그림 6-14〉 야간 화성어차 운영(안)



- 관광탈거리와 야경감상의 결합을 통해 단순 관람 이상의 편익 제공
 - 수원화성 성곽길 구간 전체에 내·외부로 경관조명이 설치되어 있어, 야경감상을 원하는 사람들은 내부에서 외부를 바라보거나 외부에서 내부를 바라보는 방법 중 선택 가능
 - 서장대 야간 팝업카페를 활용해 내부에서 외부 경관을 보다 쉽게 조망할 수 있다면 ‘야간 화성어차’는 외부에서 성곽길의 야경을 감상할 수 있는 방안
 - 주간에 운영되는 화성어차의 운영시간대를 야간으로 확대하여 야경을 감상할 수 있는 야간 특별열차로 활용
 - ‘야간 화성어차’는 단순히 야경을 바라보는 것이 아니라 탈거리와 결합된 프로그램으로 야경감상을 원하는 이용객이 보다 편리하고 쾌적한 환경에서 수원화성 성곽길 곳곳을 감상할 수 있는 기회 제공
 - 문화관광해설사가 동반하여 자원해설을 제공한다면 추가적인 편익 제공 가능

- 기존 자원을 활용한 야간관광 상품 개발
 - 화성어차는 수원화성의 대표적인 관광탈거리이자 체험 프로그램 중 하나로 전용 도로 및 운전자, 차량 등 운영을 위한 체계가 이미 완비
 - 기존 자원을 활용해 운영시간을 야간으로 연장한다면 ‘야경감상’이라는 수원화성의 매력을 극대화할 수 있는 야간관광 상품 개발 가능
 - 기존 운영체계를 활용하기 때문에 신상품을 개발하는 것보다 노력과 시간을 절약할 수 있으며, 새로운 시간대에 운영을 하기 때문에 주간 운영에 부정적 영향을 미치지 않을 것으로 예상
 - 현재 수원화성 일대에서 운영되는 야간 프로그램은 ‘플라잉수원’이 유일하기 때문에 ‘야간 화성어차’를 운영한다면 방문객에게 다양한 즐길거리 제공 가능

〈표 6-11〉 야간 화성어차 운영(안)

진행인력	화성어차 운전기사(문화관광해설사)
기간	연중(혹서기, 혹한기 제외) 18:00 ~ 22:00(일몰시간에 따라 조절)
비용	4,000원(기존 화성어차 성인 요금 참고)
참여방법	현장접수(기존 화성어차는 연무대 매표소, 화성행궁 매표소 이용)
주요코스	연무대 → 화홍문 → 장안공원 → 화서문 → 팔달산 → 화성행궁 → 전통시장 → 통닭거리 → 수원화성박물관 → 연무대(기존 화성어차 코스 참고)

〈표 6-12〉 경주시 야간시티투어 사례

사례 : 경주시 - 야간시티투어

- 천년 고도 신라의 흔적을 간직한 경주는 도시 곳곳에 첨성대, 대릉원, 안압지 등 문화유산이 산재되어 있어 국내의 대표적인 역사문화도시이자 관광명소 중 하나로 손꼽힘
- 경주시에서는 첨성대, 월정교, 안압지 등 문화자원에 경관조명을 설치하여 야경명소로 탈바꿈시켰으며, 특히 안압지는 야경이 예쁘기로 유명하여 전국적인 화제를 모으고 있음(답스타뉴스, 2018.7.24.)
- ‘경주시시티투어’에서는 야경에 대한 관광객들의 높은 관심에 주목하여 안압지, 첨성대, 계림, 교촌마을, 월정교를 해설사와 함께 둘러보는 야간시티투어 버스 운영 중
- 해당 상품은 터미널, 주요 숙박시설 등에서 출발하며, 각 자원 입장료가 포함되어 있기 때문에 이용객들은 경주시의 야경명소를 보다 편리하게 둘러볼 수 있음



자료: 경주시시티투어 홈페이지(<http://www.cmtour.co.kr/>)
경주 문화관광 홈페이지(<http://guide.gyeongju.go.kr/>)

| 참고문헌 |

〈국문 자료〉

- 문화체육관광부(2011~2016). 외래관광객 실태조사.
 서울특별시 자연생태과(2015). 자연과 사람이 함께 걷는 서울둘레길 설명자료.
 송화성·윤자연(2015), 문화관광 분야의 전문화(specialization) 개념 적용에 대한 연구: 수원화성 방문객을 대상으로, 관광학연구 39(6): 185-203.
 수원시정연구원(2015), 2018 올해의 관광도시 수원 사업계획서.
 수원시정연구원(2015), 2018 올해의 관광도시 수원 육성계획.
 수원시정연구원(2017). 2017 수원 관광객 실태조사 및 동향분석.
 제주연구원(2017). 제주올레의 효과분석 및 발전과제.
 채서일(2013). 사회과학조사방법론.

〈영문 자료〉

- Howard, P. (2003). Heritage: management, Interpretation, Identity. Continuum.
 Oficina del Peregrino. (2014~2016). Informe estadístico Año 2014~2016.

〈기타 자료〉

- 강원도민일보. 2017.6.7. 강릉 바다부채길 입장료 받아도 '구름 인파'.
 경향신문. 2018.4.11. 동해안 경관 볼수 있는 인기있는 탐방로들은.
 노컷뉴스. 2017.8.21. '수원야행' 행사에 관광객 20만 명 찾아.
 서울신문. 2017.9.8. [커버스토리] 그 길에서 나를 찾다.
 소비자시대. 2016.6월호. 있어빌리티, 있어 보이는 것과 진짜 있는 것 사이.
 슬로우뉴스. 2016.1.27. 산티아고 순례길의 모든 것: 1. 까미노의 세 가지 매력.
 아시아뉴스통신. 2016.11.4. 정동심곡 바다부채길 과부하 대책이 절실하다.
 연합뉴스. 2016.11.30. 강릉 정동진~심곡항 '바다부채길' 유료화...성인 3천원.
 중앙일보. 2016.11.18. '바다부채길' 관광객 몰리자 입장료·주차요금 물리나.
 코트라 해외시장뉴스. 2010.4.15. 스페인 산티아고 순례길, 신규 여행상품으로 인기몰이.
 탑스타뉴스. 2018.7.24. 경주 안압지, 야경으로 유명한 명소... '이용시간과 입장료는?'.
 한겨레. 2016.10.17. 한반도 지형생성 비밀 품은 정동·심곡 바다부채길 17일 개방.
 한국일보. 2013.12.16. 타운식당들 식탁 종이매트 인기.

〈웹사이트〉

- 강릉버스정보시스템 홈페이지(<http://bis.gn.go.kr/>)
- 경기도청 홈페이지(<https://www.gg.go.kr/archives/3895485>)
- 경주 문화관광 홈페이지(<http://guide.gyeongju.go.kr/>)
- 경주시티투어 홈페이지(<http://www.cmtour.co.kr/>)
- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)
- 대한민국 산티아고 순례자 협회 홈페이지(<http://caminocorea.org/>)
- 두브로브니크 성벽 홈페이지(<https://www.wallsofdubrovnik.com/>)
- 문화재청 창덕궁 홈페이지(<http://www.cdg.go.kr/>)
- 문화체육관광부 한국의 세계문화유산 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr>)
- 부산광역시 홈페이지(<http://www.busan.go.kr/>)
- 산티아고 순례자 사무소 페이스북(<https://www.facebook.com/Oficina-de-Acogida-al-Peregrino-280455268685559>)
- 서울둘레길 인스타그램(https://www.instagram.com/_seoultrail/)
- 서울둘레길 카페(<http://cafe.daum.net/seoultrail157>)
- 서울둘레길 홈페이지(<https://gil.seoul.go.kr/>)
- 서울사랑 홈페이지(<http://love.seoul.go.kr/>)
- 수원관광 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr/web/visitsuwon/index.do>)
- 수원문화재단 홈페이지(<https://www.swcf.or.kr>)
- 수원시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/suwonloves>)
- 수원시 홈페이지(www.suwon.go.kr), 수원시 관광가이드북
- 수원화성둘기 홈페이지(<http://suwonhwaseong.co.kr>)
- 어부의 요새 홈페이지(<http://www.fishermansbastion.com/>)
- 올레스토어 홈페이지(<http://www.ollestore.com/>)
- 유네스코와 유산 홈페이지(<http://heritage.unesco.or.kr/>)
- 인문학습원 홈페이지(<http://www.huschool.com/>)
- 정동십곡 바다부채길 홈페이지(<https://searoad.gtdc.or.kr/>)
- 제주올레 홈페이지(<https://www.jejuolle.org/>)
- 제주올레 홈페이지(舊)(<http://old.jejuolle.org/>)
- EMBARK(여행전문 사이트) 홈페이지(<http://www.embark.org/>)

| 저자 약력 |

송화성

관광학박사

수원시정연구원 재정경제연구실 연구위원(현)

E-mail : hssong@suwon.re.kr

주요 논문 및 보고서

「선택실험법을 활용한 광고호수공원의 가치 추정」(2017, 수원시정연구원)

「외국인 유학생과 VFR 관광시장 연계방안 연구」(2017, 수원시정연구원)