

# 수원 문화도시 조성을 위한 기초연구

Basic Research for Suwon Cultural City Development

2014



---

## 연구진

연구책임

● 송화성 / 인문사회연구부 연구위원

연구원

● 조경신 / 인문사회연구부 연구원

● 윤자연 / 인문사회연구부 연구원

---

이 보고서의 내용은 연구진 개인의 견해로서  
수원시의 정책과는 다를 수도 있습니다.



## 참여 연구진

---

### ■ 자문위원 (가나다 순)

- 김경민 텍사스대학교 노인학연구소 연구교수
- 김 현 단국대학교 조경학과 교수
- 박석희 경기대학교 관광개발학과 교수
- 양현미 상명대학교 문화예술경영학과 교수
- 윤소영 한국문화관광연구원 연구위원
- 최성희 피츠버그주립대 예술학과 교수
- Graefe, Alan R. 펜실베니아주립대학교 공원학과 교수
- Kerstetter, Deborah. 펜실베니아주립대학교 관광학과 교수

### ■ 연구자문 (가나다 순)

- 김훈동 수원예총 회장
  - 박세종 경기대학교 관광개발학과 교수
  - 신 호 수원예총 사진작가협회장
  - 염상균 수원문화원 수원화성향토문화연구소 연구위원장
  - 오점균 수원민예총 영화위원장
  - 이달호 前수원화성박물관장
  - 이윤숙 대안공간 눈 대표
  - 이평주 수원예총 연예협회장
  - 조성근 수원예총 부회장
  - 한순주 수원예총 사무국장
-

# 목 차

제1장 서론 .....	3
제1절 연구 배경 및 목적 .....	3
제2절 연구 방법 및 수행절차 .....	5
1. 연구 방법 .....	5
2. 연구 범위 .....	6
3. 연구 수행절차 .....	6
제2장 전문가 의견조사 .....	9
제1절 조사 개요 .....	9
1. 조사목적 .....	9
2. 조사방법 .....	10
제2절 조사 결과 .....	10
1. 전문가 의견조사 .....	10
2. 수원 문화예술전문가 의견조사 .....	25
제3장 기존 계획 및 법제도 검토 .....	33
제1절 기존 계획 검토 .....	33
1. 인천 문화도시로의 발전을 위한 정책구상 .....	33
2. 문화도시 육성방안 연구 .....	35
3. 문화도시 부산을 위한 전략과 정책방향 연구 .....	37
4. 문화를 통한 지역개발 사례 연구 .....	38
5. 라틴아메리카 문화도시 사례 분석 연구 .....	40
6. 경남의 문화도시 육성 방안 .....	43
7. 수원 문화도시 기본계획 수립을 위한 기초연구 .....	44
8. 문화를 통한 지역 구도심 재생·활성화 방안 연구 .....	46

9. 기존 계획을 통한 시사점 .....	48
제2절 지역문화진흥법 분석 .....	49
1. 지역문화진흥법 .....	49
2. 문화도시 관련 법조항 검토 .....	50
3. 문화도시 조성사업 검토 .....	52
4. 시사점 .....	55

## 제4장 수원의 문화여건 ..... 59

제1절 수원시 지역문화지표 분석 .....	59
1. 지역문화지표 .....	59
2. 수원시 지역문화지표 분석결과 .....	63
3. 지역문화지표 분석 시사점 .....	67
제2절 수원시 문화여건 상세현황 .....	68
1. 문화자원 .....	68
2. 수원시 행사·축제 .....	82
3. 정책지원현황 .....	85

## 제5장 수원 문화도시 기본구상을 위한 종합분석 ..... 97

제1절 종합분석 개요 .....	97
제2절 기존 계획 종합분석 .....	100
1. 개요 .....	100
2. 개방코딩 .....	101
3. 축 코딩 결과 .....	101
제3절 수원시 문화여건 분석 .....	106
1. 개요 .....	106
2. 개방코딩 .....	106
3. 축 코딩 결과 .....	107
4. 수원시 문화여건 기준 설정 .....	113

제4절 벤치마킹 사례지 분석 .....	116
1. 벤치마킹 사례지 선정과정 .....	116
2. 전주 전통문화도시 (국내) .....	129
3. 리버풀 (유럽) .....	135
4. 보스턴 (미국) .....	141
<b>제6장 수원 문화도시 기본구상 .....</b>	<b>153</b>
제1절 기본 방향 .....	153
1. 개관 .....	153
2. 수원 인본문화도시 비전 .....	155
3. 기대 효과 .....	158
제2절 정책과제 도출 .....	159
1. 수원다운 수원 .....	159
2. 문화창조 1번지, 수원 .....	160
3. 살고 싶은 수원 .....	162
4. 문화가 풍요로운 수원 .....	163
<b>참고문헌 .....</b>	<b>167</b>

# 표 목 차

<표 3-1> 문화도시 사업기간별 절차 .....	54
<표 3-2> 문화도시 사업대상 및 기본요건 .....	54
<표 4-1> 지역문화지수 종합순위 전국 상위 10개 지역 .....	60
<표 4-2> 지역문화지수 종합순위 시군구별 상위 10개 지역 .....	60
<표 4-3> 지역문화지표 구성내용 .....	62
<표 4-4> 지역문화 대분류 별 지수 값이 높게 나타난 지역 .....	63
<표 4-5> 수원시 문화기반시설 수 .....	68
<표 4-6> 문화기반시설 수 비교 .....	69
<표 4-7> 도서관 현황 .....	70
<표 4-8> 공공도서관 현황 .....	70
<표 4-9> 소규모 공공도서관 .....	71
<표 4-10> 사립 공공도서관 .....	71
<표 4-11> 작은도서관 .....	71
<표 4-12> 공공도서관 확충 1단계 .....	72
<표 4-13> 공공도서관 확충 2단계 .....	72
<표 4-14> 수원시 박물관 현황 .....	73
<표 4-15> 수원문화원 단체구성 .....	75
<표 4-16> 수원시 보유 문화재 .....	76
<표 4-17> 수원시 문화시설 현황 .....	78
<표 4-18> 수원시 영상시설 현황 .....	78
<표 4-19> 수원문화재단 문화사업 .....	79
<표 4-20> 수원 시립교향악단 및 합창단 일반현황 .....	80
<표 4-21> 수원 시립교향악단 및 합창단 2014년 공연계획 .....	80
<표 4-22> 한국예총 수원지부 현황 .....	81
<표 4-23> 수원화성문화제 일반사항 .....	82
<표 4-24> 수원화성국제연극제 일반사항 .....	83
<표 4-25> 수원화성국제음악제 일반사항 .....	83

<표 4-26> 2014년 수원시 문화관광과 예산내역 .....	85
<표 4-27> 문화예술진흥 부문 예산내역 .....	86
<표 4-28> 전통문화 보존 및 전승 부문 예산내역 .....	87
<표 5-1> 문화도시 관련 계획 선행연구 .....	100
<표 5-2> 지역다움, 문화 다양성 .....	103
<표 5-3> 지역 구성원 중심의 생활문화 환경조성 .....	103
<표 5-4> 문화적 인프라 구축 .....	104
<표 5-5> 정책적 뒷받침 및 문화 거버넌스 구축 .....	105
<표 5-6> 문화 생산 및 향유 .....	105
<표 5-7> 개혁·실용·위민에 기반한 수원다움 .....	108
<표 5-8> 나눔과 소통을 통한 사람 중심의 문화환경 조성 .....	109
<표 5-9> 전국 최고수준의 문화적 인프라 구축 .....	110
<표 5-10> 인문학적 정책적 뒷받침, 사람중심의 콘텐츠 생산, 역사적 문화정체성	111
<표 5-11> 인문학 활용한 다양한 테마 부여, 마을 르네상스 사업을 통한 공동체 회복	112
<표 5-12> 수원시 문화여건 점수표 .....	114
<표 5-13> 기존 지정 문화도시 비교 .....	125
<표 5-14> 전주전통문화도시 조성계획 단계별 추진전략 .....	133
<표 5-15> 벤치마킹 사례지 비교분석 .....	150
<표 6-1> 수원시만의 전통성과 근원성을 통한 고유브랜드 확립 .....	160
<표 6-2> 시민의 생활이 곧 문화가 되는 도시 조성 .....	161
<표 6-3> 인본정신과 문화가 연계된 도시공간 창조 .....	163
<표 6-4> 생활환경에 기반한 문화복지 실현 .....	164

# 그림 목 차

<그림 1-1> 연구 수행절차 .....	6
<그림 2-1> 각 분야별 문화도시의 요건 .....	20
<그림 2-2> 지역 전문가별 문화도시의 요건 .....	25
<그림 3-1> 문화도시 사업유형 .....	52
<그림 3-2> 문화도시 조성사업 .....	55
<그림 4-1> 지역문화 종합지수 .....	60
<그림 4-2> 지역문화 종합지수 .....	60
<그림 3-3> 지역문화지표 분석 시사점 .....	67
<그림 4-4> 수원시 문화기반시설 연도별 변화 .....	68
<그림 4-5> 문화기반시설 수 비교 .....	69
<그림 5-1> 패러다임 모형(Strauss & Corbin, 1998) .....	98
<그림 5-2> 근거이론 분석과정 .....	99
<그림 5-3> 문화도시 패러다임 모형 .....	102
<그림 5-4> 수원시 문화여건 패러다임 모형 .....	107
<그림 5-5> 수원시 문화여건 기준 설정 .....	113
<그림 5-6> 국내형 문화도시 사례지 선정 .....	121
<그림 5-7> 광주 아시아문화중심도시 .....	122
<그림 5-8> 부산 영상문화도시 .....	123
<그림 5-9> 경주 역사문화도시 .....	123
<그림 5-10> 전주 전통문화도시 .....	124
<그림 5-11> 공주·부여 역사문화도시 .....	124
<그림 5-12> 전주 전통문화도시 주요 키워드 .....	130
<그림 5-13> 전주 전통문화도시 비전 .....	132
<그림 5-14> 전주 전통문화도시 4대 핵심선도사업군 .....	134
<그림 5-15> 영국 리버풀 주요 키워드 .....	137
<그림 5-16> 영국 리버풀 문화도시 운영원칙 .....	139
<그림 5-17> 미국 보스턴 주요 키워드 .....	143

<그림 5-18> 미국 보스턴 문화예술 비전 .....	145
<그림 6-1> 수원 인본문화도시 주요 키워드 .....	154
<그림 6-2> 수원 인본문화도시 비전 .....	157
<그림 6-3> 수원 인본문화도시 기대효과 .....	158
<그림 6-4> 수원 인본문화도시 기본방향 .....	159



## 제1장

## 서론

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 연구의 범위 및 방법



# 제1장 서론

## 제1절 연구 배경 및 목적

- 다양한 지역구성원 아우를 수 있는 문화적 코드 형성 필요
  - 수원은 인구 백만 이상을 보유한 대한민국에서 인구가 가장 많은 지방자치단체로서 전통적 거주 인구뿐만 아니라, 새로운 유입인구 등 여러 인구 다양성이 존재함
  - 이들 간의 소통과 교류, 관계성, 공동체성 회복을 위해 새로운 공동체로써 작용토록 이들을 아우를 수 있는 문화적 테마를 선정하여 추진해나가야 할 필요성이 증대됨
  - 하나의 문화 행사 혹은 특정 지역 중심이 아니라 삶의 스타일로써 문화적 코드와 소속감이 지역사회 구성원 간에 공유될 수 있도록 하는 문화도시 전략이 필요함
  
- 역사성 강조에서 벗어나 도시 경쟁력 우위 방안 요구
  - 현재 수원이 강조하고 있는 수원화성 위주의 역사성은 일부분이며, 타 도시에 비해 경쟁력 우위를 선점하기 어려운 측면이 있음
  - 도시에 스며있는 문화는 지역 구성원의 삶의 질과 도시의 질적 발전을 좌우하며 도시 경쟁력을 결정하는 바탕으로 인식됨
  - 수원 화성이 가지고 있는 전통과 역사성과 더불어 그 안에 현재를 살아가며 문화를 만들어가는 지역 구성원들이 향유할 수 있는 도시 구현을 위한 문화도시 조성이 절실히 요구되고 있음

□ 지역문화진흥법 제정을 통해 문화도시 추진 법적 토대 마련

- 박근혜정부의 문화부문 국정과제에 문화향유 기회 확대와 문화격차 해소 위한 전략이 포함돼 있으며, 구체적 실천과제로 문화도시·문화마을 조성계획이 마련됨
- 문화체육관광부는 문화주도 지역발전의 구체적 실천 전략의 장소단위 사업으로 문화도시 사업을 운영하고 있음
- 지역문화진흥법 제정으로 문화도시 전략수립을 위한 법적 토대가 마련되어 수원의 기초 여건을 토대로 지정을 신청할 수 있음

□ 수원시민의 문화향유 기회 향상 및 삶의 질 향상 도모

- 본 연구는 문화·관광·도시/조경·복지/노인/아동 분야의 시각과 국외·국내·수원의 지역 전문가적 시각으로 지역 구성원들의 삶을 풍요롭게 할 수 있는 다양한 문화적·여가적 기회 향상을 도모함
- 수원은 문화도시 조성을 통해 관광인구와 같은 외부인을 중심으로 하는 관광도시에서 벗어나 지역 구성원들의 전반적 삶의 질 고양과 다양한 문화적 기회제공에 우선순위를 두는 도시를 지향할 수 있음

□ 수원 문화현실을 토대로 문화도시 발전을 위한 기본방향 도출

- 기존의 문화도시 계획 및 연구를 살펴보고, 관련 법제도를 검토하여 수원을 특징짓는 역사·문화·예술적 자산을 토대로 지역구성원과 외부인들의 공통된 인식을 가질 수 있는 기본방향을 도출함
- 이는 전반적인 문화도시 정책 추진과 홍보에 있어 가장 근본적인 토대로 작용하며, 지역 구성원의 연대감과 소속감을 제공함
- 지역문화진흥법에 명시된 내용에 맞춰 문화도시 추진 및 발전을 위한 거시적인 정책 방향을 모색함

## 제2절 연구 방법 및 수행절차

### 1. 연구 방법

#### □ 기존 계획 및 문헌조사

- 국내·외 문화도시 관련 각종 보고서 및 문화도시 조성과 관련된 기존의 각종 문헌조사를 실시함
- 유관기관의 자료 검토 등 문헌조사를 통하여 수원 문화도시 조성을 위한 기초 데이터로 활용함

#### □ 전문가 인터뷰 및 서면조사

- 문화도시 수원을 위한 적합한 비전을 제시하기 위해 문화도시 조성을 위한 실질적 필요요건을 추출하여 문화도시 형성배경을 파악함
- 문화도시 조성을 위한 정책 수립을 위해 문화도시 선진 사례지를 추천받아 수원 문화도시 조성을 위한 정책의 기본방향을 모색함
- 최종 점검 차원에서 문화도시 선진사례와 정책 방향의 적절성을 검토하며, 문화예술 관련 정책 및 프로그램을 추가로 제안함

#### □ 사례 분석

- 전문가로부터 추천받은 국내·외 문화도시 선진 사례지를 분석하여 인구규모, 경제수준, 산업구성 등이 비슷한 도시를 선정하여 문화도시 수원을 위한 지향방향을 모색하고 비전을 설정함
- 기존 선진 문화도시의 정책을 검토하여 수원의 정책과제를 도출함

## 2. 연구 범위

### 1) 지역 및 대상

- 시간적 범위 : 2014년 6월 ~ 2014년 9월
- 공간적 범위 : 수원시

### 2) 내용적 범위

- 문화도시 형성배경 및 기존 문화도시 사례 연구
- 전문가 의견조사 등을 통한 수원시가 지향하는 문화도시 구상
- 문화도시 수원을 위한 정책과제 도출

## 3. 연구 수행절차



〈그림 1-1〉 연구 수행절차

## 제2장

# 전문가 의견조사

제1절 조사 개요

제2절 조사 결과



# 제2장 전문가 의견조사

## 제1절 조사 개요

### 1. 조사목적

#### 1) 전문가 의견조사

- 국외·국내·수원전문가로서의 시각과 문화, 관광, 도시·조경, 복지·노인·아동 분야의 시각으로 문화도시 개념을 정립하여 문화도시 형성배경을 파악함
- 수원의 문화도시 조성을 위한 실질적 필요요건을 추출하여 문화도시 수원을 위한 적합한 비전을 제시함
- 문화도시 선진 사례지를 추천받아 벤치마킹하여 수원 문화도시 조성을 위한 정책의 기본방향을 모색함
- 본 과업의 내용적 범위를 한정하기 위해 실시함

#### 2) 수원 문화예술인 의견조사

- 전문가 의견 수렴을 통해 도출된 문화도시 구성에 관한 기본방향을 수원에서 활동하고 있는 문화예술인을 통해 최종점검 함
- 문화도시 벤치마킹 사례지와 문화정책 방향의 적절성을 검토하며, 문화예술 관련 정책 및 프로그램을 추가로 제안함

## 2. 조사방법

### 1) 전문가 의견조사

- 전문가 의견조사는 문화·관광·도시/조경·복지/노인/아동 분야의 국내외 전문가 8인, 수원 전문가 4인 등 각계 전문가 총 12인을 서면자문 및 심층 인터뷰함

### 2) 수원 문화예술인 의견조사

- 수원 문화예술인이 속해있는 대표적인 단체인 사단법인 한국 예술 문화 단체총연합회 수원지회(이하 수원예총)와 수원 민예총, 그리고 수원 문화원에서 조사대상을 선정하여 서면 자문 및 심층 인터뷰함

## 제2절 조사 결과

### 1. 전문가 의견조사

#### 1) 문화 분야

##### □ 지역 구성원의 문화역량 강화

- 문화는 오랜 정제된 행위와 행동이 발현되는 무의식적 구조이기 때문에 그것의 일상화가 중요함
  - 지역 구성원 누구나 지속적인 문화활동 일상화를 이룰 수 있도록 다양한 문화적 생산물을 손쉽게 이용할 수 있는 도시여야 함

- 문화적 인프라 구축을 통해 도시 구성원들의 평생 교육의 장을 제공해야 함
  - 척박한 도시환경과 후기 산업사회의 치열한 경쟁 시스템 속에서 살아가는 구성원들에게 삶의 행복도를 높여 갈 수 있는 평생 교육의 환경을 구축해야 함
- 지역 구성원의 행복지수 향상 및 문화역량 강화는 상향식 문화도시 조성의 초석이 될 것임

#### □ 예술창작의 지원을 통한 도시미학 구축

- 현재 쓰이지 않는 곳을 예술인의 창작 공간으로 활용하여 도시경관 개선 및 볼거리를 제공할 것임
- 오래되어 흉물스러운 곳을 명물로 바꿀 수 있으며, 그 지역만의 특별하고 고유한 공간을 창출할 것임
  - 다양한 예술인의 작품을 통해 자연스러운 홍보가 가능하며, 특색 있는 공간으로 재탄생할 것임

#### □ 예술가와 지역구성원이 함께 어우러진 도시

- 지방정부나 공공기관이 예술가들을 후원해 만든 공공미술 프로그램을 통해, 예술가들이 그 지역에서 받는 영감으로 지역과 관련된 작품을 생산해 낼 것임
  - 지역자원을 활용하여 작가들의 일자리를 창출하는 동시에 수익은 마을에 재투자하여 선순환 구조를 확립할 것임
- 그것을 그 지역 구성원과 함께 향유함으로써 문화예술의 현재성을 창조해 낼 것임
  - 화석화된 예술이 아닌 삶에 밀착된 예술과 예술 활동을 통해 자신의 현재 삶에 대한 이해를 높이는 문화적 기회를 제공할 것임

- 지역 구성원과 작가가 소통하여 그들의 삶 속에서 예술을 체득할 수 있으며, 그들 스스로 애정을 가지게 되어 지역 애착도를 강화시키는 계기가 될 것임

#### □ 문화예술을 기반으로 한 도시 개조

- 지역사회에 기반을 둔 박물관 조성을 통해 사라져 가는 무형문화의 보존과 지역경제 활성화, 지역주민 연대감 강화를 도모함
  - 지역 구성원들의 목소리에 힘을 실어주면서, 그들이 가진 내러티브, 메모리, 삶의 문화들을 현재화하는 것을 목적으로 함
  - 문화적 자산이 운용의 대상이 되는 것으로 관이 주도하되 많은 다양한 집단과 시민들을 참여시킴으로 살아있는 문화기관이 될 것임
- 지역과 예술의 형식적-사업적 관계가 아닌 내용적으로 결합해야 예술을 통한 지역의 혁신을 가져올 것임

#### □ 벤치마킹 사례지 추천

- 유네스코 창조도시 네트워크
  - 유네스코는 세계 문화의 다양성을 보존하고 촉진하기 위해 2004년 10월 유네스코 창조도시 네트워크를 구축하기 시작함
  - 지역의 창조적 자원을 활용하여 창조산업을 일으키고 이를 통해 지역 경제·사회·문화의 발전을 촉진하기 위한 것임
  - 유네스코는 이 네트워크는 7개의 주제로 이뤄져 있는데, 각각 도시의 선호도와 능력에 따라 문학, 영화, 음악, 민속예술, 디자인, 미디어예술, 요리 등 일곱 개의 영역 중 한 개를 선택하여 지원할 수 있음
- 유럽 문화수도 선정도시
  - 문화적 인프라 등의 하드웨어적 개선을 통해 문화단체와 예술가, 지역주민에게 문화향수 기회를 제공하며 문화부문 고용창출의 효과로 이어짐

- 찰스 랜드리(Charles Landry)가 선정한 우수 창조도시
  - 창조도시는 도시가 가진 나름의 스토리와 지역의 문화자원을 연계하여 지역구성원이 살아가고 있는 현실에 창의성을 결합한 도시를 의미함
  - 문화의 흐름을 잘 이해하고, 이 흐름이 미래에 반영될 수 있도록 장기적 비전을 가지고 창조적인 환경을 조성해야함

## 2) 관광 분야

### □ 문화적 정체성이 뚜렷한 도시

- 과거의 것들이 현재적 관점에서 인정받고, 재해석되어 진화하는 것이 문화임
- 도시만의 독특한 문화색이 없다면 도시 구성원의 배경에 기반을 둔 도시문화 개발이 요구됨
  - 지역 구성원이 앞서서 본인의 문화배경에 관련한 물건이나 경험을 개발하면 그 자체가 문화가 될 것임
- 지역의 역사문화유산이 현재의 도시 공간과 삶에 체화되어 문화적 정체성으로 발현되어야 함

### □ 문화적 다원성이 있는 도시

- 현재 수원시는 대도시로서 전통인구뿐 아니라, 새로운 유입인구 등 여러 인구의 다양성이 존재함
  - 원도심과 영통/삼성단지 부근의 신도심과의 관계, 오랜 역사의 도시로서의 역사성과 현대성과의 관계, 다양한 유형의 이주자들과의 관계의 조화로우미 필요함
- 도시의 각 구획마다 독특한 문화를 보여주는 것이 필요하며, 서로 다른 문화적 표현의 다양성을 기반으로 정체성이 확립할 수 있음

- 지역의 문화적 특성을 반영할 수 있는 테마거리를 조성해야 함
- 거리의 문화공간화를 통해 다양한 체험을 할 수 있는 공간으로 활용함

#### □ 근자열원자래(近者說遠者來)

- 문화도시의 가장 기반 속성은 지역민이며, 이들이 누리는 문화야말로 관광객이 즐기고자 하는 요소이므로, 가까운 사람인 지역주민을 기쁘게 하면 멀리 있는 사람인 관광객까지 찾아올 수 있음
- 외부인의 시각에서 보았을 때 매력적인 도시가 아니라, 지역구성원들의 복지 및 문화적 욕구를 충족시킬 수 있는가 하는 것을 우선적으로 검토해야 함
- 고령화 사회에 대비한 캠퍼스형 주거복합시설 조성을 통해 지역구성원이 나이가 들어도 계속해서 정주할 수 있는 환경을 만들어줘야 함
- 도시 구성원들의 기호나 요구에 대응할 수 있는 커뮤니티 조성을 통해 도시에 머무르고 있는 것 자체가 즐거운 공간이 되어야 함
- 지역의 거리문화, 하위문화 등 여러 다양한 취향을 포용할 수 있는 관용과 개방이 있는 도시 조성을 통해 창조적인 문화 활동을 영위할 수 있어야 함

#### □ 벤치마킹 사례지 추천

- 영국 에든버러
  - 지역이 가지고 있는 역사문화유산을 바탕으로 지역 문화 환경을 조성하였음
- 영국 글래스고
  - 지역 활성화를 위한 적극적이고 체계적인 관민 합동 노력을 통해 긍정적 도시 이미지를 구축함

- 미국 보스톤과 필라델피아
  - 역사적 정체성이 뚜렷한 유산도시이자 문화도시임

### 3) 도시/조경 분야

#### □ 지역 맞춤형 문화거버넌스 실현

- 문화도시 조성을 위해 다양한 주체 간 상호 협력에 기반을 둔 거버넌스 체제를 지향해야 함
- 공공부문, 민간부문, 자원봉사조직 간의 네트워크를 통한 문화거버넌스를 구축해야 함
- 문화예술과 문화산업, 산업경제가 하나의 생태계를 형성하는 네트워크로 구성되어 성장 동력을 갖아야 함
- 지역 중심의 문화활동, 문화육성사업은 지역 내부의 가능성과 잠재성을 현실화하여 지역 구성원의 일상성과 생활성을 반영할 것임

#### □ 환경차원의 예술생태 형성

- 예술을 통해 도시의 미관과 지역 구성원의 생활수준 및 삶의 질을 향상 시킬 수 있음
- 예술가, 근로자, 공예자 등이 지역의 창의적 활동에 개입하여 지역 구성원의 일상에 스며들 수 있는 환경을 구축해야 함
- 이러한 환경을 마련하기 위해서 지역의 종합대학, 문화기관 등이 과학과 예술의 창의적 활동을 지원할 수 있도록 창조활동 지원 플랫폼 역할을 해야 함
- 성공적인 환경정책을 통해 편의시설 개선을 비롯하여 역사유산과 도시환경을 보전하며, 지역구성원의 창의성과 감수성을 높일 수 있음

- 주변 지역의 거주민과 이용객 등 많은 사람들에게 친환경적 공간과 분위기를 줄 수 있는 도심재생과 관련한 그린 콘텐츠 개발이 필요함
- 예를 들어 유희부지를 활용한 숙박 및 복지콘텐츠의 조성, 인접 마을 공동체 운영 등이 있음

#### □ 유희공간을 활용한 도시재생

- 도시재생에 앞서 무엇을 어떻게, 무엇을 목표하는지에 대한 사전 고찰을 토대로 진행해야 함
- 새로운 것을 만들기보다 기존의 것을 정비하여 문화와 지역 구성원의 일상을 배려해야 함
- 유희공간의 재해석을 통해 다른 도시에서는 체험할 수 없는 고유하고 특징적인 도시 공간을 창출할 것임
- 유희공간을 활용하여 예술인들에게 창작 공간을 제공해주는 대신 지역발전을 위한 그들의 재능 기부를 유도할 수 있음

#### □ 공익성과 수익성을 갖춘 공간 창출

- 과거 공익적 성격을 지녔던 도시공원은 21세기로 접어들며 다양성, 융합성, 복합성의 성격을 갖는 동시에 문화·예술의 성격을 지니게 됨
- 근래에는 점차 수익형 시설의 입지가 늘어나며, 다양한 콘텐츠와의 결합이 시도됨에 따라 콘텐츠 융합 수익형 도시공원의 지향이 필요함
- 다양한 문화의 소통과 공유의 장을 겸하는 수원의 정취와 문화를 즐길 수 있는 공간으로 도시공원 조성의 필요성이 제기됨
- 동시에 수익콘텐츠를 통해 발생하는 수익의 일부를 재투자하여 지속적이고 안정적 운영 보장을 위한 다양한 기능의 공간 창출이 가능해짐

## □ 벤치마킹 사례지 추천

### ○ 일본 요코하마

- 지역구성원의 안정된 생활을 도모하며 고령자 복지, 육아환경, 일상적 지역문제 해결 등 정주화 지향에 주안점을 두었음

### ○ 일본 가나자와

- 전통체험과 창작활동의 조화를 통한 도시재생을 이루었음
- 문화 인프라보다는 예술창조를 위한 소프트웨어 산업을 중시하여 지역 구성원에 의한 연수 및 양성사업을 중요하게 다룸

### ○ 일본 후쿠오카

- 지역 구성원이 주축이 되어 환경정화운동을 실시하였으며, 정부와 기업이 이를 지원하여 환경도시로 변화하였음
- 주거환경 정비에 초점을 맞추고, 문화센터를 도심 곳곳에 설치하여 효과를 얻고자 함

### ○ 미국 시카고 밀레니엄 파크

- 태양에너지를 이용한 건축물이 입지하여 에너지 절약 홍보와 실질적 이익을 얻음
- 개인 이벤트, 웨딩홀 등의 편의시설로 지역민 이용 유도하며, 공익 콘텐츠를 활용하여 대부분의 콘텐츠를 무료로 제공함

### ○ 미국 뉴욕 브라이언트 공원

- 과거 위험지역이며, 유희지였던 해당 공간을 92년도에 보수과정을 거쳐 '브라이언트 공원 살리기 운동'이라는 시민주도의 도시 가꾸기 운동으로 시민들의 여가 장소로 탈바꿈시킴

#### 4) 복지/노인/아동 분야

##### □ 인간주의에 바탕을 둔 도시

- 도시는 그 관계의 구성에 있어 자연과 달리 인위적인 요소들이 관여한 곳이며, 인간이 인위적으로 만든 환경임
- 도시를 어떻게 만들 것인가는 도시 내의 사람과 사람, 사람과 사물의 관계를 어떻게 만들 것인가라는 공간과 사람의 커뮤니케이션 관계를 내포하는 것임
- 지금까지 살아온 지역사회에서 노년기를 맞이할 수 있는 환경을 조성함(Aging in Place)
  - 자신이 살던 지역사회에서 그동안 형성해 온 다양한 생활자원 및 사회관계망을 유지하면서 노후를 보내는 것이 노년기의 중요한 주제로 등장함
  - 다양한 문화적 재취업의 기회, 건강·의료시설 구비, 교통 및 편의시설의 쉬운 접근성 등을 갖춰 기존 지역사회를 노인 및 은퇴자들이 살기 좋은 환경으로 만들어야 함

##### □ 생활환경에 기반한 문화복지 실현

- 지역 구성원의 생활기반인 지역의 자연적·역사적·사회적인 특성을 바탕으로 문화적 풍부함을 누릴 수 있어야 함
  - 지역사회 구성원들의 전반적 삶의 질 고양과 다양한 문화적 기회제공을 우선순위에 두어야 함
- 하나의 문화 행사 혹은 특정 지역 중심이 아니라, 삶의 스타일로서의 문화적 코드와 소속감이 지역사회 구성원 간에 공유되어야 함
- 다양한 문화적 기회가 지역사회 수준에서 지속적, 일관성 있게 제공되어야 함
  - 이러한 문화적 기회는 삶의 질을 결정하는 또 다른 축으로 덧붙여져야 하며, 용이한 접근성과 편이성을 기본으로 함

## □ 지역민과 관광객 모두가 행복한 도시

- 해당 도시를 특징짓는 고유한 역사, 예술, 문화적 자산에 대한 문화적 특수성이 지역사회 구성원뿐만 아니라 외부인들의 합의 및 공통된 인식이 존재해야 함
- 이는 전반적인 도시개발 정책 추진과 홍보에 있어 가장 근본적인 토대로 작용하며, 지역사회 구성원의 연대감과 소속감을 제공해줄 것임

## □ 벤치마킹 사례지 추천

- 영국 글래스고
  - 민·관 협동으로 부정적 도시 이미지를 탈피하여 문화도시를 형성함
  - 각종 축제와 이벤트로 관광객을 유치하여 글래스고 중심 산업을 문화·예술 산업으로 전환함
  - 예술의 경제적 중요성을 산술적으로 계산하여 문화 관광 산업을 집중적으로 육성, 서비스 업계의 일자리 창출에 기여함
- 경기도 성남시
  - 각 지역별 생활문화 활동이 가장 활발하게 이루어지고 있으며, ‘문화융성’의 국정기조로 인해 가치가 더 높아짐
  - ‘사랑방문화클럽’은 ‘도시를 만드는 주체는 시민이다’라는 모토에서 시작된 시민의 자발적이고 창조적인 생활문화예술클럽임
  - 성남 지역에서 활동하고 있는 아마추어 문화 예술 동호회들의 네트워크를 형성하였으며, 클럽 간 교류와 문화예술을 통한 사회공헌, 사랑방클럽축제 등의 활동을 함
  - 공연이나 전시 등 문화예술동호회활동과 교류를 활성화하여 성남시민의 자생적인 문화 활동을 지원함



〈그림 2-1〉 각 분야별 문화도시의 요건

## 5) 국외 전문가

### □ 무형유산의 창출 및 활용

#### ○ 지역기반형 박물관(Community-Based Museum)

- 전통적인 박물관의 모델인 오브제 중심이 아닌 지역의 문화적 자산이 운용의 대상이 되는 박물관임
- 지역사회에 기반을 둔 박물관으로 스태프 구성에서 ‘지역주민 컨설턴트’라는 포지션을 두고 있음
- 다양한 지역주민의 이해관계를 조사하고, 필요를 따지고, 소외됨이 없도록, 컨설턴트들은 지역주민들의 문화적 필요에 민감해야 함
- 지역 구성원들의 문화소외가 없도록 그들이 가진 이야기와 생활 자체를 문화자산으로 인지하고 활용해야 함

- 관이 주도하되 많은 다양한 집단과 시민들을 참여시키는 상향식 접근으로 그들의 살아있는 문화를 지역사회의 중심으로 둘 수 있음

#### □ 다양한 문화적 기회의 제공

- 문화적 생활환경에 대한 욕구와 일상적 여가시설을 선호하는 사람들이 늘고 있음
- 이러한 문화적 욕구는 첨단산업분야의 인력과 같은 고급인력들에게서 강하게 나타나며, 문화적 소비 역시 높음
- 다양한 문화적 기회의 제공은 지역구성원들이 문화적으로 성숙할 수 있는 자양분이 되며, 새로운 창조적 문화를 창출할 수 있는 계기를 마련할 것임

#### □ 공공적 문화토양의 조성

- 도시계획가, 행정관료, 권력자가 추구하는 문화도시가 아닌 지역구성원들의 문화를 창조하는 주체가 되기 위해서 새로운 문화를 지속적으로 만들고 나누는 일상문화 공동체가 형성되어야 함
- 서로 다른 문화의 전망을 가진 이들이 만나 서로의 세계관을 이해하고 도시의 이상을 공유하며 서로 받아들일 때 공동성의 문화가 꽃피울 수 있음
  - 문화적 공론을 만들고 꾸리는 프로그램을 내부화 시켜 나가야 함
- 공공성이 확장되지 않으면 자칫 단순한 문화산업도시이나 문화관광도시로 전락할 우려가 있음

## 6) 국내 전문가

### □ 주민참여를 통한 상향식 문화도시 조성

- 산발적인 대규모 문화시설 건립만으로는 지역구성원의 자발적인 참여를 이끌어내기 어려우며, 그들과 괴리된 문화로 전락할 우려가 있음
- 대규모 문화시설이 자생력을 가지지 못할 경우에는 도리어 도시재정을 압박하는 요인으로 작용함
- 지역민의 자발적 참여를 통해 지역의 자원성에 기반을 둔 도시역량의 창조적 발전을 이룰 수 있음
- 다양한 도시문화콘텐츠를 지역 공간과 결합시켜 도시환경을 개선하고, 이를 즐기려는 사람들을 집적시킴으로 인해 자연스럽게 문화창조지대로 발전할 수 있음

### □ 창조적 문화가치의 이식

- 국내외 문화트렌드와 시민의 문화적 욕구를 파악하고, 지역구성원이 문화 창출과 소비의 주체임을 인식하여 그에 적합한 콘텐츠를 기획함
  - 민이 주도하고 관이 뒷받침 하는 형태가 효율적임
  - 다양한 지역주체가 참여·협력하는 거버넌스 체계를 구축함
- 문화콘텐츠의 효율적 전달을 위해 시간과 공간을 결합하는 방안을 강구해야 함
- 시간과 결합하는 대표적인 방법은 약속된 시간에 정기적으로 문화콘텐츠를 풀어놓는 방식임
  - 일정에 맞춰 모인 사람들이 공감대를 형성하므로 주변지역까지 영향력을 확대하는 것이 가능함
  - 초기에는 홍보 및 마케팅이 필수적이거나 매니아층을 확보하면 이들을 중심으로 운용함

- 공간과 결합한다는 것은 그 장소에 가면 항상 비슷한 유형의 문화 콘텐츠를 접할 수 있음을 의미함

#### □ 시민의 생활이 곧 문화가 되는 도시

- 지역 구성원의 생활문화 측면에서 자생적인 문화 활동을 지원함으로써 그들이 주체가 되어 문화도시의 토대를 만들어야 함
- 시민의 관심을 유발할 수 있는 문화정책을 통해 문화도시 조성이 일상 속에서 실질적인 도움이 된다는 사실을 보여줌
- 이를 통해 지역구성원이 자발적으로 자신의 이익을 공공의 이익을 위해 내놓을 수 있으며, 이를 토대로 도시의 공공성, 문화성 회복을 도모할 수 있음

### 7) 수원 전문가

#### □ 지역고유성을 바탕으로 한 도시 정체성 확립 및 문화콘텐츠 확보

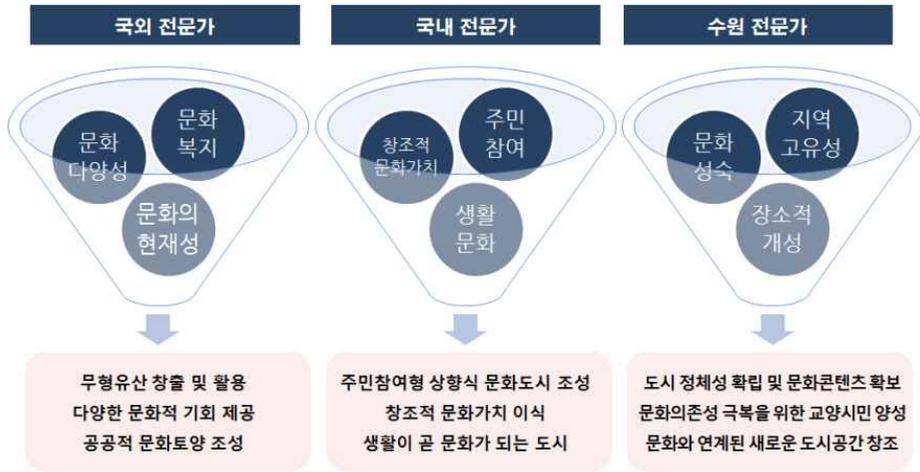
- 지역의 역사적 배경에 대한 이해를 바탕으로 지역 고유의 문화를 분석하여 전통문화의 현대화를 통한 수원의 정체성을 확보해야 함
- 수원화성을 필두로 한 지역문화의 발전적 계승을 위해 지역 구성원들이 쉽게 이해하고 인식할 수 있도록 적극적 전달방식이 필요함
  - 이미 발굴된 콘텐츠의 표현 방식을 달리하여 재미와 상상력을 자극할 수 있도록 변환해야 함
- 수원의 각 지역만의 자생력 있는 도시문화콘텐츠를 발굴하여 다양한 분야와 융·복합이 필요함

## □ 문화의존성 극복을 위한 교양시민 양성

- 수원의 문화적 요소를 이용하여 지역구성원의 일상과 삶의 영역에 도시의 역사성, 예술성, 규범 양식 등이 묻어나도록 유도함
- 수원의 역사성에 바탕을 둔 다양한 분야의 문화적 콘텐츠 생산으로 지역구성원의 지속적인 관심을 유도함
- 지역의 교육기관과 연계한 참여자 중심의 교육 프로그램을 개발·운영하여 지역 구성원의 문화역량을 강화함
- 문화를 통한 교육을 통해 문화가 가지는 순환구조에 따라 장기적으로 문화생산 및 소비계층을 확대하는 효과를 거둘 수 있음

## □ 문화와 연계된 새로운 도시공간 창조

- 우리나라는 급격한 산업화와 도시화의해 문화적 정체성이 훼손되며 현재의 도시경관을 형성하게 되었음
- 문화를 기반으로 하는 창의적 활동을 통해 침체되어 있는 도시공간에 활력을 불어넣어 핵심적 문화장소로 성장·발전시켜야 함
- 문화예술을 핵심 인프라로 인식하고 지역 구성원의 참여를 이끌어내기 위한 체계적인 계획을 수립하여야 함
  - 지역의 실정을 잘 알고 창의적 환경을 조성하고 지원할 수 있는 전문가를 육성해야 함



〈그림 2-2〉 지역 전문가별 문화도시의 요건

## 2. 수원 문화예술전문가 의견조사

### 1) 수원예총

- 문화도시, 예술문화도시, 문화예술도시-수원 등의 명쾌한 정의 필요
  - 문화는 의도해서 이루어지는 것이 아니며, 관습, 관행, 양식 등과 같이 시간이 흘러가며 자연스럽게 형성됨
  - 그에 반해 예술은 의도하여 창조되는 것임
    - 서울에는 ‘예술의 전당’, 경기도에는 ‘문화의 전당’이 있으며, 영문명은 각각 ‘Seoul Art Center’, ‘Kyeonggi Art Center’ 로서 Art를 내세웠음
  - 프랑스 파리를 ‘예술의 도시’라고 부르지 ‘문화의 도시’라고 부르지는 않는 것과 같이 문화와 예술을 구분하여 사용해야 함
  - 예술을 품은 문화가 아름다우며, 수원의 방향은 문화와 예술이 결합하여 나아가야 함

## □ 예술을 통한 마을 활성화가 문화도시의 첫 걸음

- 지역 활성화의 대안으로 예술인 지원을 통한 공간 재활용을 추진함
- 예술인들에게 창작 공간을 제공해주는 대신 지역발전을 위한 그들의 재능 기부를 유도함
- 지역자원 활용은 작가들의 일자리 창출 동시에 수익은 마을에 재투자하여 선순환됨
- 다양한 예술인의 작품을 통한 자연스러운 홍보 역할이 가능함
- 이러한 활동은 수원시민과 수원화성을 찾는 관광객들을 위한 문화적 매개 역할을 수행할 수 있음

## □ 문화도시는 전문 예술인 육성 수반

- 문화사업 안에는 반드시 예술적 사고와 예술적 상품, 아이디어가 있어야하고 다양한 상품의 개발을 위해 전문 예술인 육성이 필요함
- 예술단체 지원조례 제정을 통한 예술인 지원강화가 절실하며, 전문 예술가 육성 시책을 통한 지역예술 발전을 모색해야 함
- 문화시설, 문화프로그램, 인재들의 연결고리가 부족하며, 서로간의 정보공유 및 마케팅 이전의 홍보가 부족함
- 마을 만들기와 연계한 예술가 참여 방안이 마련될 필요가 있음
- 인재들을 양성하는 문화센터 교육의 질을 높여 문화센터 프로그램 만으로도 충분한 교육이 이루어 질 수 있도록 개선해야 함
  - 문화센터, 전문 학원, 개인지도가 각각 차별되어 인재양성에서 질적 차이가 없게 개선되어야 함

## □ 문화관련 정보망 개선

- 문화도시의 특징적인 형태는 지역 주민들로 하여금 문화활동을 애써 찾아가 정보를 얻는 형태가 아니라 도시 안에서 문화시설, 문화프로그램 등이 한 눈에 보이는 형태임
  - 이를테면 현재 유행하는 의상을 검색하여 정보를 얻는 형태가 아니라 해당 지역을 다니면서 쉽게 눈으로 볼 수 있는 형태임
- 이러한 면에서 수원엔 문화시설이나 프로그램, 인재들은 많은 편이지만 서로에 대한 정보가 한없이 부족한 실정임
- 서로 간의 정보공유 및 마케팅·홍보가 요구됨

## 2) 수원 민예총

### □ 수원만의 특징적인 정체성 모색 요구

- 우리나라의 거의 모든 문화가 중앙 집중적이기 때문에 거의 서울을 중심으로 이루어지는데, 서울의 인접도시인 수원만의 특징적인 정체성을 만들어내는 것이 중요함
  - 서울에서 나오지 않은 새로운 콘셉트면서 세계적인 수준의 프로젝트가 필요함

### □ 역사영화박물관 건립 추진 제안

- 수원화성 관련 영화와 세계역사영화를 상영하고 그에 대한 자료인 포스터, 소품, 의상, 평론, 배우의 손도장 등 이미지들, 각 영화들 예고편과 역사 자료들 등이 축적된 박물관을 건립하여 관광객들에게 볼거리, 즐길 거리를 제공함
- 역사영화박물관에 상설 강의실을 만들어 영화제 이외의 기간에는 학생 및 시민이 강좌를 들을 수 있도록 프로그램을 운영함

- 영화들을 주제별, 수준별로 정리하여 주민자치센터나 마을 도서관에서 상영할 수 있도록 콘텐츠를 제공함
- 상영관에서 상시적이고 세계적으로 잘 알려진 역사영화들을 상영하고 수원시민, 학생들에게 역사영화를 15-20분 정도로 편집하고, 영화의 배경과 관련 지식을 정리하여 수업시간이나 방과 후 활동에 활용할 수 있도록 하고 자료를 배포함
  - 10분 정도 길이의 단편영화를 만들어 상시 상영하여 유동적인 관광객을 유도함
- 단편경쟁부문을 만들어서 응모한 영화들을 주제, 시기, 지역별로 정리하고 데이터베이스화하여 수업자료로 수원시의 각 학교에 공급함
  - 예컨대, 프랑스 끌레르몽페랑 국제단편영화제에서는 매년 세계 각 지역에서 3000여 편이 응모하여 70여 편이 경쟁부문에 올라 감
  - 이상의 학습 콘텐츠들은 타 지역에 판매도 가능하리라 예상 되며, 향후 실버영화관, 어린이 영화관, 테마파크 등의 조성이 가능 할 것으로 예상됨

#### □ 인문학이 있는 역사영화제 제안

- 인문학은 대중성에 취약한 면이 있고, 기존의 영화제는 엔터테인먼트로 소비에 치중된 면이 있음
- 기존 영화제보다 깊이와 철학이 있는 품격을 갖추면서 흥행성을 겸비한 역사영화제를 제안함
  - 영화제 기간에 세계적인 석학이나 국내 톱클래스의 인문, 역사학자와 영화들과 연계된 주제로 인문학 강좌, 특강, 토론회 세미나 등을 열어 인문학이 있는 축제를 만든다는 콘셉임
  - 기존 영화제처럼 국내·외 톱스타를 초청하는 것도 병행하여 흥행거리를 조성해야 함
- 이를 통해 향후, 전주영화제나 제천음악영화제 부천판타스틱영화제

급의 수원의 인문학정신을 가미한 특징적인 영화제로 발전할 가능성이 높다고 판단함

- 인문학과 함께하는 역사영화제는 문화산업 측면에서 높은 가능성을 가지며, 대중문화의 고급화·고급문화의 대중화 측면에도 부합됨

### 3) 수원문화원

#### □ 지역 간 문화 불균형 해소 방안 타개책 필요

- 공연장이나 체험장, 문화시설 등 지역 간 문화 불균형 문제 해소를 위한 방안이 요구 됨
- 문화도시 계획 시 기본부터 짚어 내실 있게 추진해야하며 오랜 시간이 걸리더라도 단계적으로 구상하고 실천하는 것이 바람직함

#### □ 수원화성 중심의 문화 정체성 확립

- 수원시의 문화 정체성을 확립을 위해서는 기본적으로 화성의 정체성을 찾는 것이 우선임
- 수원 화성을 구심점으로 하여 여러 문화로 나갈 수 있도록 유도함
- 문화도시 수원은 수원화성이 중심이 되어 그것을 바탕으로 여러 문화가 꽃피는 도시임

#### □ 역사문화에 대한 거리감 좁히기

- 현재 수원 화성이 가진 역사문화유산으로서의 장소 자체의 무게와 '고급' 이미지를 탈피하는 것이 필요함
- 무거운 역사문화 도시가 아니라 즐겁고 재미있는 보편적인 문화의

충족이 필요함

□ 수원이 보유한 기록을 토대로 한 콘텐츠 발굴 및 활용

- 과거에 대한 기록물이 충분한 수원시의 장점을 바탕으로, 현대적인 콘텐츠로 재사용할 수 있음
- 화성성역의궤(하드웨어 기록)와 원행음묘정리의궤(소프트웨어 기록)의 내용을 바탕으로 수원만의 독창적인 콘텐츠를 발굴함
  - 예를 들어, 화성성역의궤의 글씨체를 활용한 폰트를 제작하여 공급하거나, 기록된 상차림을 바탕으로 한 음식메뉴 등을 제작함
- 수원시만의 문화자산·콘텐츠의 어필이 중요하지만 현재, 수원 화성이라는 하드웨어가 존재해도 소프트웨어로서 연극, 음악 등이 부족함
- 기존에는 수원시와 화성에 대한 이해가 부족했기 때문에 콘텐츠의 활용이 어려웠음
- 따라서 먼저 수원시의 문화·예술인들을 대상으로 한 화성에 대한 기본교육이 필요함
  - 수원의 문화·예술인들은 이미 각 분야의 전문성을 확보하고 있기 때문에 수원에 대한 이해만 충족이 되면, 각 분야에서 화성 관련 콘텐츠 생성이 쉬움
- 또한 대부분 젊은이들은 아직 수원의 역사와 문화에 대한 이해가 부족하므로 젊은이들을 위한 강의문화가 필요함
  - 이들을 위한 고루하지 않은 콘텐츠의 발굴 및 개선이 필요함

## 제3장

# 기존 계획 및 법제도 검토

제1절 기존 계획 검토

제2절 지역문화진흥법 분석



# 제3장 기존 계획 및 법제도 검토

## 제1절 기존 계획 검토

### 1. 인천 문화도시로의 발전을 위한 정책구상<sup>1)</sup>

#### 1) 연구개요

- 인천의 문화 현황 및 문제점을 검토하고 문화발전을 위한 정책을 모색하고자 함
- 인천의 문화현실을 토대로 인천의 문화 도시 발전을 위한 거시적인 정책을 제시하고자 함
- 연구방법은 문헌연구 중심의 외국 선진도시의 사례를 검토하여 참조하였으며, 현실성 및 적용 가능성 검증을 위한 관련 전문가 및 공무원 면담, 의견수렴을 연구에 반영함

#### 2) 인천 문화정책의 기본방향

##### □ 인천의 독자성을 바탕으로 한 문화정책

- 역사적 전통, 지리적 특수성 등을 바탕으로 경기 서부의 중심지라는 자각 아래 인천의 독자성을 제고하는 측면의 문화정책이 수립되어야 함
- 인천의 잃어버린 전통을 복원하고 정체성을 확립하기 위해서는 전통 문화유산부터 발굴하여 정리하는 일이 급선무임

---

1) 이용식(1998), 인천 문화도시로의 발전을 위한 정책구상, 인천발전연구원.

□ 문화적 사고에 입각한 사업 추진

- 지역성에 기반을 둔 문화적 정체성, 역사성, 깨끗한 환경을 가진 도시를 지향할 수 있도록 문화적 사고에 입각한 도시발전을 구상해야 함

□ 주변국가와 연계된 개방적 문화정책

- 동아시아와 세계로 통하는 국제도시라는 관점 아래 인천항(Seaport), 인천공항(Airport), 정보화 도시(Teleport)를 구축하는 'Triport 인천'의 비전 담겨야 함

□ 시민중심적 관점의 문화정책

- 전체적인 도시와 시민의 분위기가 보다 문화와 친밀해질 수 있도록 전반적 문화정책의 방향이 세워져야 함

□ 통일지향적 문화정책

- 안보 도시화한 문화적 경직성을 불식하고 하구 유역의 오랜 문화적 전통과 포용력을 되살려 통일에 이바지하는 문화정책을 펴야 함

### 3) 시사점

- 지역의 문화현실을 토대로 문화도시로의 발전을 위한 거시적인 정책 제시에 그침
- 지역의 문화 현황 및 지리적 여건, 문제점 검토를 통한 정책 모색이 필요함

## 2. 문화도시 육성방안 연구<sup>2)</sup>

### 1) 연구개요

- ‘한국형 문화도시육성’을 위한 이론적 토대 및 추진 및 지원전략을 수립하고자 함
- 도시 문화환경 개선 및 문화관광 활성화를 통한 21세기형 문화도시 모델을 제시하고자 함
- 연구방법은 문헌연구, 사례연구, 자문회의, 전문가인터뷰 등을 통해 이루어 짐

### 2) 문화도시 조성 방안

#### □ 도시의 목표와 비전을 추진체계와 연계

- 문화도시 건설을 위해서는 일관되게 추진할 수 있는 체계가 정립되어야 함
- 추진체계의 구성은 지역내외 전문가, 각 계층의 대표, 지자체 조직, 지역상공회의소의 참여로 이루어짐

#### □ 일상생활권과 문화여가시설의 결합

- 일상생활권은 문화여가시설에 대한 접근성의 가용 정도를 의미하며, 도시의 속도가 느려진다는 것을 의미함
- 도시의 저속도는 차량 사용의 절제를 통한 집단, 지역과의 관계를 넓히는 조건이 되며, 이를 통해 다양한 커뮤니티가 발생할 수 있음

---

2) 김효정(2004), 문화도시 육성방안 연구, 한국문화관광정책연구원.

□ **접촉과 체험의 문화생산 공간으로서의 거리조성**

- 거리는 단지 장소와 장소를 이어주는 수단이 아니라 타자와 소통할 수 있는 다양한 커뮤니티 집합소가 됨
- 거리에서 이루어지는 많은 접촉과 다양한 체험을 통해 소통과 이해의 환경을 조성하여 개방과 포용으로 나아갈 수 있음

□ **도시에 대한 종합적인 디자인 관리**

- 도시경관으로 구축되는 도시이미지를 통해 경쟁력을 향상시킬 수 있음

□ **재정적 기반 및 제도적 인센티브 도입**

- 우수 기업유치를 위한 세금혜택 등의 재정적 인센티브 제공을 통해 참여 동기를 유발시킴

### 3) 시사점

□ **사례를 통한 문화도시 기본 특성 및 유형 도출**

- 일본의 창조도시, 샌디에이고 마을도시 계획, 캘리포니아 오렌지 카운티, 텍사스 오스틴시티를 비교 분석하여 문화도시의 기본적인 특성을 도출하였으며, 유형을 구분함
- 문화도시의 기본 요건 및 성공요인을 분석함

□ **문화도시 추진 원칙 및 지원전략 제시**

- 기존 문화도시의 동향 및 성공 사례를 통해 문화도시 추진의 기본 방향을 제시하였음

### 3. 문화도시 부산을 위한 전략과 정책방향 연구<sup>3)</sup>

#### 1) 연구개요

- 세계도시 부산이 되기 위해 문화적 정체성을 확립하고 이를 다양하게 형상화하는 것이 필요함
- 문화도시 부산을 위한 기본 요건 분석 및 문화자원 중심의 부산문화 실태를 조사함으로써 정책방향을 제시하고자 함

#### 2) 문화도시 조성을 위한 정책제언

##### □ 부산의 정체성 확립 필요

- 문화적 시각을 통한 부산의 역사와 전통의 공감대 형성이 필요하며 부산만의 독특한 문화성을 구현할 수 있을 때 문화도시가 될 수 있음

##### □ 문화기반 시설의 확충

- 문화가 고급문화중심에서 대중문화로 이동하는 추세에 비추어 다양한 대중문화를 소비할 수 있는 형태로의 전환이 필요함
- 주민들의 문화복지와 문화정보에 대한 접근성을 높일 수 있는 주민 친화형 소규모 문화기반 시설들을 잘 활용하여야 함

##### □ 생활문화시설과 여가시설 중심의 문화자원 개발

- 생활문화시설에 대한 다양한 프로그램 개발과 생활문화자원간의 네트워크 구축이 필요함

---

3) 주덕(2006), 문화도시 부산을 위한 전략과 정책방향 연구, 부산발전연구원.

## □ 문화활동의 극대화

- 도시의 각 지역마다 특화된 형태의 문화를 형성함으로써 다양하고 풍부한 이벤트 등이 계속해서 볼거리를 제공하고 시민들이 적극적으로 문화행사에 참여할 때 문화도시가 되는 것임

## □ 문화관련 정보획득경로의 다양화

- 부산시민의 문화활동 참여부진의 원인은 정보부족이 가장 큰 장애요인으로 나타났으므로 가능한 모든 매체를 통해 정보제공을 해줄 필요가 있음

### 3) 시사점

- 문화정책에 대한 거시적인 방향설정에 그침
  - 일반 시민과 전문가를 대상으로 부산의 문화현실에 관한 실태조사 및 설문조사를 실시하여 기본적인 정책을 제시함
- 지역의 현실을 토대로 한 정책모색이 필요함

## 4. 문화를 통한 지역개발 사례 연구<sup>4)</sup>

### 1) 연구개요

- 기존 지역개발 정책의 개선방안 및 신규 정책수단의 도입자료로 활용하기 위한 문화중심형 지역개발의 정책방향과 과제를 모색하고자 함

---

4) 김효정 외(2007), 문화를 통한 지역개발 사례연구, 한국문화관광연구원.

- 사례분석을 통한 문화중심형 지역개발의 가능성과 한계를 검토하고자 함
- 연구방법은 문헌연구, 국내외 사례조사, 정책담당자 조사를 실시함

## 2) 문화중심 지역개발 방향

### □ 지역개발사업과 연계

- 문화예술사업의 특성상 지역의 다른 개발사업과 연계할 경우 시너지 효과를 기대할 수 있음

### □ 문화유산 등 지역문화자원 활용

- 지역의 역사문화자원을 조사하여 개발 가능성을 검토하고 최대한 활용할 수 있도록 함

### □ 문화예술이벤트 활성화

- 지역 자원과 연계하여 문화예술 이벤트를 개발하거나 산업적 목적에서 다양한 이벤트를 개발함

### □ 새로운 도시경관 및 지역산업 창출

- 문화시설 중심의 랜드마크 도입을 통한 도시경관 정비방안을 마련함

### □ 다양한 문화프로그램 개발 및 여가공간 확충

- 생활밀착형 문화프로그램 개발 및 여가문화공간 확충 등을 통해 지역민의 삶의 질을 고양시킴

#### □ 민-관 협력적 추진체계 구축

- 주민, 기업, 연구기관, 전문가, 행정 등 지역관련 모든 이해관계자들의 협력체계를 구축함

### 3) 시사점

- 국내외 문화중심형 지역개발에 대한 동향 파악 및 일반적 방향설정에 그침
  - 다양한 사례를 통한 정책분석 및 정책방향 제시가 미흡함
- 성과지표에 대한 지속적인 모니터링을 실시하여 안정적 모델 정립 구축 필요

## 5. 라틴아메리카 문화도시 사례 분석 연구<sup>5)</sup>

### 1) 연구개요

- 라틴아메리카 지역의 문화도시들은 문화다양성의 보고로 현대세계 문화의 발전에 큰 공헌을 해왔음
- 문화다양성의 보고인 라틴아메리카 지역을 대상으로 문화전략을 채택한 도시사례를 분석하고자 함
- 연구방법은 문헌연구, 국가문화정책 분석, 지역문화정책담당자 인터뷰를 실시함

---

5) 김규원(2007), 라틴아메리카 문화 도시 사례 분석 연구, 한국문화관광연구원.

## 2) 문화도시의 특징

### □ 자생적 문화 다양성의 존중

- 라틴아메리카 지역의 문화도시들은 문화를 통해 도시가 처한 여러 위기들을 타개하면서 자생적으로 탄생함

### □ 공공기관의 적절한 협력

- 도시민들의 자발적인 노력과 더불어 공공부문의 적절한 지원을 통해 도시문화정체성을 강화하였으며 문화도시 성장을 촉진하였음

### □ 창의적 문화시정

- 도시가 보유한 경제 자원 부족과 시 문화예산의 제약을 창의적인 문화행정으로 극복해왔음
- 생활공간의 문화공간화, 비문화공간의 문화공간화, 문화시설에 대한 고정관념 타파 등 참신한 문화실험을 전개함

### □ 종합적 문화정책

- 도시 내부의 계층·인종 간의 사회경제적 삶의 격차를 극복하기 위한 사회 통합의 관점에서 문화정책을 수립하여 집행함
- 지역유적지개발에 시민 참여를 제도화하고 지역주민들이 안내원 교육을 받고 유적지 관광안내원으로 활동하도록 장려함

### □ 문화 민주주의 및 역동적 다문화주의

- 문화행정의 주체로의 시민 참여는 문화도시 정체성을 강화하고 확대하는 필수조건이라고 여김

- 문화생산·유통·향유의 전 과정에서 시민들의 적극적인 참여를 위한 대책이 필수적이라는 것을 보여줌
- ‘역동적 다문화주의’는 현재 도시가 보유하고 있는 문화 다양성을 존중하면서 새로운 문화를 소개하며 문화 정체성 강화 및 확대의 노력을 결합한다는 것을 의미함
- 도시 문화의 다양한 전통을 복원하여 현대화하는 것과 새로운 문화를 소개하는 것이 병행되어야 도시 문화의 역동성을 살리고 있다는 것을 알려줌

#### □ 문화의 생활화, 생활의 문화화

- 시민들이 문화경제에 참가해 고용과 소득을 얻고, 문화교육을 통해 자기계발을 함
- 이를 통해 시민들이 적극적 주체가 되어 시민생활의 문화화를 이룰 수 있음

### 3) 시사점

- 다문화시대에 대비한 문화도시 조성 교훈을 제공함
  - 도시 문화경제의 발전이 기존 사회적 균열을 심화해서는 안 되며, 사회통합에 기여해야한다는 시사점을 제공해주고 있음
- 자생적 문화도시 조성을 위한 토대를 마련함
  - 시민들이 문화행정 및 문화 생산·유통·향유의 능동적 참여를 통해 시민들 스스로 문화적 권리를 만들어감으로 인해 자생적 문화도시 조성의 토대를 마련할 수 있음

## 6. 경남의 문화도시 육성 방안<sup>6)</sup>

### 1) 연구개요

- 선진 문화도시 사례를 고찰하고, 문화도시 개념 정립을 통해 경남의 문화도시 추진방안을 제시하고자 함
- 연구방법은 문헌 연구 및 국가 문화정책 분석, 지역 문화정책 담당자 인터뷰를 실시함

### 2) 문화도시 육성 전략

#### □ 문화콘텐츠 개발

- 지역의 문화자원을 적극적으로 활용한 창의적인 환경조성이 필요함
- 지역성과 역사성을 반영한 지역문화자원의 산업화는 경쟁력을 확보할 수 있는 방안임

#### □ 문화·예술의 활성화

- 문화시설과 문화활동은 도시의 이미지, 영감, 아이디어 교환을 창출하는 중요한 요소임

#### □ 도시개발의 문화계획적 접근

- 거리·광장·공원 등의 도시 공공공간은 문화예술과 접목될 때 매력이 넘치는 시민공간으로 자리 잡을 수 있음

---

6) 민말순(2008), 경남의 문화도시 육성방안, 경남발전연구원.

### 3) 시사점

- 사례고찰을 통한 문화도시 목표 설정 및 추진방안을 제안하였으나, 다소 거시적인 방향 설정에 그침
- 경남지역의 문화도시를 추진할 수 있는 방안을 모색하였으나 지역의 문화적 여건 및 현실을 반영한 세부적인 방안을 수립하지 못함

## 7. 수원 문화도시 기본계획 수립을 위한 기초연구<sup>7)</sup>

### 1) 연구개요

- 민선 5기 ‘문화명품도시 수원’ 조성 전략사업에 대한 기본계획 및 수립을 위한 기초연구를 수행하고자 함
- 문화의 개념, 2000년대 이후 도시패러다임 검토, 국내외 사례분석과 전문가 의견조사 등의 연구를 통한 문화도시 전략수립의 객관적 근거를 마련코자 함

### 2) 수원 문화도시 지향점

#### 시민 참여형 문화도시 지향

- 수원의 문화환경을 고려한 문화도시 비전 및 핵심과제가 구체적으로 도출되어야 함

---

7) 김효경(2011), 수원 문화도시 기본계획 수립을 위한 기초연구, 수원발전연구센터.

□ 문화예술 생태계 선순환 환경 구축

- 문화예술이 공급과 수요를 선순환 시킬 수 있는 체계를 갖출 수 있는 프로젝트를 추진하여 건강한 문화생태계를 가꾸어야 함

□ 지역학 기반의 다양한 문화콘텐츠 생산을 통한 문화산업 활성화

- 수원학에 대한 지원과 이에 대한 결과물이 콘텐츠로 이어지고 소비될 때 지역의 문화산업이 활기를 띠게 됨

□ 문화시설의 체계적 운영방안 모색

- 구도심의 유휴공간의 문화적 재생을 통해 문화공간을 생성하고 문화향유의 접근성을 높여야 함

### 3) 시사점

- 문화도시 수원을 위한 수원의 문화환경 및 여건을 반영하지 못하였으며 구체적인 세부방안을 제시하지 못함
- 이론적 관점에 따른 접근이 많아 수원 현황에 바로 대입하거나 직접 적용하는 것에 한계가 있음

## 8. 문화를 통한 지역 구도심 재생·활성화 방안 연구<sup>8)</sup>

### 1) 연구개요

- 낙후되어 있는 지역 도시의 구도심에 대한 문화적 기능 활성화를 기본 목적으로 함
- 이에 대한 정책적 도입방안과 구체적 실행관점에서의 정책사업 추진 틀을 구성하고자 함
- 연구방법은 문헌자료 및 현황조사, 현장조사, 전문가 자문회의 및 의견 수렴을 통해 이루어짐

### 2) 문화적 구도심 재생의 기본방향

#### □ 사업효과 극대화를 위한 문화 거버넌스 구축

- 시민 - 문화기획자 - 문화예술인 - 공공행정(지역 및 중앙)이 서로의 역할을 구체적으로 조율하고 문화 거버넌스를 구축하여 사업을 체계적으로 진행하는 전략이 필요함
- 구도심을 하나의 주체가 아닌 거버넌스 형성에 의한 시민 - 전문가 - 공공의 결합으로 총체적인 접근을 위한 시각이 제공되어야 하며 이들 상호간의 관계형성에 따른 사업시행전략이 구사되어야 함

#### □ 구도심의 장소적 가치를 재창조하는 유희공간 활용

- 기능이 정지되고 방치되어 있는 비활성 공간을 문화 전문 인력에게 제공함으로써 문화콘텐츠 및 프로그램 중심의 기능을 삽입하고 문화적 활성화를 위한 장소거점이자 원천적 발전소로 활용함

---

8) 조광호(2013), 문화를 통한 지역 구도심 재생·활성화 방안 연구, 한국문화관광연구원.

## □ 시민참여 중심의 프로그램 기획 및 운영

- 문화적 활동을 하고 싶어 하는 사람을 잠재적 전문가이자 지역의 창의인재로서 인정, 찾아내어 발굴하고 이들에게 기회를 부여할 수 있어야 함
- 자발적인 문화의식을 가진 시민들을 구도심의 문화적 활성화를 위한 조력자이자 자생적 문화 형성을 위한 인적기반의 협력자로서 만들어가는 전략적 접근이 요구됨

## □ 문화예술 분야 및 장르적 다양성에 기반하는 복합문화 추구

- 지역의 문화라는 보다 광범위한 측면에서 접근해야 함을 의미하며 넓은 시각을 확보하고 구도심 활성화에 대한 가능성을 열어두어야 한다는 것임
- 특정분야의 문화 및 예술 한 분야로만 바라보는 것은 다소 편협한 시각이 될 수 있으며 도시의 구성성분과 같이 총체적인 문화적 접근을 시도해야 함

## □ 지역의 창의인재를 발굴하고 지원하는 창조문화 실현

- 지역에서 문화적으로 활동하고 있거나 문화활동에의 의지를 가지고 있는 지역청년을 찾아내어 그들에게 문화적 기회의 장을 마련해주는 창조문화 중심의 사업실행전략 구사가 필요함
- 결과적으로 이들 창의인재에 대한 육성 및 지원은 지역의 독특한 문화를 만들어내는 원초적 근본소스를 제공함
- 문화를 기반으로 하는 개인창업 및 경제활동을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 창조경제로의 도약을 가능하게 하는 기반으로 작용할 것임

### 3) 시사점

- 지역 현실에 기초한 구도심 도시재생의 문화적 정책사업에 대한 기초체계와 틀을 구성함
- 문화를 통한 구도심 재생의 최근 경향, 정책 및 사업 도입방안을 명료하게 제시함

## 9. 기존 계획을 통한 시사점

### □ 문화도시 정의에 따른 구체적인 방향설정

- 문화의 범위를 어떻게 규정하느냐에 따라 생활의 모든 영역부터 예술가의 창작과 소통의 영역까지 그 범위는 천차만별임
- 문화도시의 도시의 개념을 어떻게 정의하고 어느 범위까지 연구 및 조사를 할 것인지 재정립이 필요함
- 지역의 특성을 파악하여 지역 현실에 맞는 미래 전망과 문화도시 정책 수립에 대한 구체적인 선결과제를 제시하여야 함

### □ 지역 특성에 맞는 사례 및 정책 제시 필요

- 기존의 연구들은 보통 유명 선진사례를 나열하였을 뿐 그 지역에 적합한 실질적인 사례제시 경우는 드물
- 지역의 문화 전반을 아우르는 현황진단을 바탕으로 해당 지역 특성에 알맞은 유사 선진사례를 파악해야 함
- 지역의 현실에 기초한 문화도시 구성에 대한 실질적인 정책 과제 방향 제시가 필요함

## 제2절 지역문화진흥법 분석

### 1. 지역문화진흥법

#### 1) 제정 배경

□ 지역 고유 문화자원 활용을 통한 지역경쟁력 제고

- 참여정부의 문화비전인 ‘창의한국’을 통해 국가균형발전과 지역문화 정책을 함께 추진하고자 하였으며 여기서 지역문화진흥법의 본격적 논의가 시작됨
- ‘문화예술진흥법’, ‘지방문화원진흥법’ 등의 법률에 지역문화에 관한 사항이 단편적으로 규정되어 있어 지역문화 진흥 정책을 체계적으로 추진하는 데 어려움이 있었음
- 지역문화 진흥에 관한 종합적·기본적 법률을 제정함으로써 지역 간 문화격차를 해소하고, 지역주민의 문화생활 향상을 도모하며, 지역 고유의 문화자원 활용을 통해 지역경쟁력을 제고하고자 함

#### 2) 주요내용 및 특징

□ 지역문화진흥에 관한 종합적·기본적 법률 마련 및 기반 구축

- 지역문화진흥법은 국가와 지방자치단체의 지역문화 진흥정책 수립·추진, 문화 환경 취약 지역에 대한 지원, 문화도시 및 문화지구의 지정 지원, 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립, 지역문화진흥기금의 설치 등 그간 지역문화 발전을 위해 필요하다고 논의된 사항들을 담고 있음
- 이 법의 제정을 통해 그동안 중앙정부 주도의 획일적인 균형발전정책 추진으로 지역의 기획력과 자율성이 결여된 중앙 의존적 지역발전에 서 지역주민에 의한 지역주민을 위한 풀뿌리 문화가 가능하게 됨

□ 특색 있는 지역문화 창출을 위한 문화도시·문화지구의 지정·지원

- 지역문화진흥법 제정을 토대로 정부는 지역의 특화된 문화자원을 창조적으로 발굴·활용하여 지역의 대표 브랜드로 육성하고, 국민 문화향유의 기회를 확대하기 위해 문화도시(마을)지정 조성사업을 본격적으로 추진할 예정임
- 문화도시 지정·지원을 통해 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역의 다양한 문화자원을 활용, 지역발전을 촉진하는 지역문화브랜드 제고가 가능하게 됨

## 2. 문화도시 관련 법조항 검토

□ 문화적 기초여건을 토대로 문화도시 지정 신청 가능

- 지역문화진흥법의 제4장, ‘문화도시·문화지구의 지정 및 지원’에서는 문화도시심의위원회 설치와 문화도시·지구의 지정, 지정취소 등의 내용이 명시됨
- 법에 따라, 시·도지사 또는 시장·군수·자치구의 구청장은 해당 지역의 문화적·역사적 정체성, 창조성, 예술성 등 문화도시로서의 기초여건을 토대로 문화도시 조성계획을 작성하여 문화체육관광부장관에게 지정을 신청할 수 있음

□ 문화도시 조성계획은 지역문화진흥법 명시 내용 맞춰 수립

- 조성계획에는 △문화도시 조성의 기본 방향 △문화도시 지정 분야별 특성화 계획 △문화도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항 △ 문화도시 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항 등이 포함되어야 함

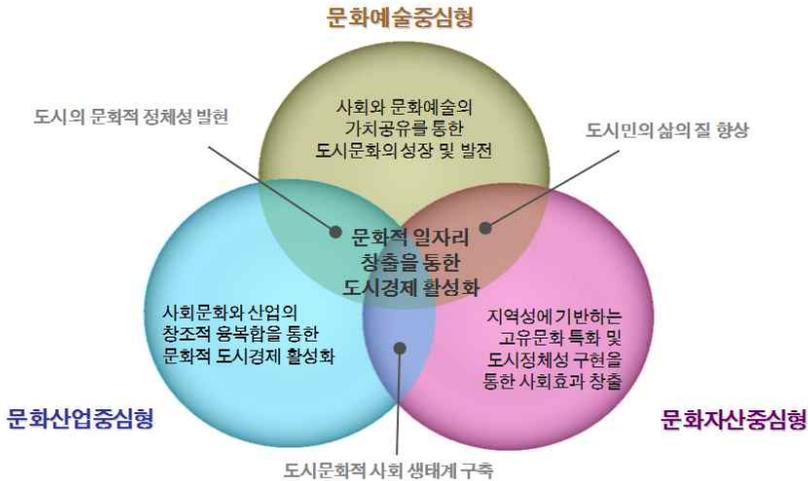
- 문화지구의 경우, 서울특별시와 광역시를 제외한 인구 50만 이상의 대도시를 대상으로 하며, 해당 지방자치단체는 문화시설과 민속공예 품점·골동품점 등의 밀집지역이나, 문화예술 활동이 지속적으로 이루어지는 등의 지역을 문화지구로 지정할 수 있음
- 문화도시·문화마을 사업은 도시 및 지역 자체 브랜드로 발전할 수 있도록 문화자원을 효과적으로 활용하여 다양한 직·간접적인 경제적 파급효과를 가져올 것으로 기대됨

#### □ 소프트 인프라 중심의 지역 주체적 사업 지원

- 지역문화진흥법에 반영된 문화도시 조성은 시설 건립, 경관 조성 등의 하드 인프라 구축에서 벗어나 지역의 자생적 문화 활동이 일어날 수 있도록 하는 소프트 인프라 확충에 중점 지원함
- 지금까지 문화도시 사업이 대부분 하드웨어 인프라 구축위주의 하향식이었다면 새로운 문화도시사업은 소프트 프로그램 공급의 상향식 사업으로 볼 수 있음

### 3. 문화도시 조성사업 검토9)

- 문화도시 사업은 문화체육관광부가 시범사업으로 추진하고 있음
- 문화도시 유형은 도시가 추구하는 핵심가치 및 문화 활동 양상에 따라 ‘문화예술중심형’ ‘문화산업중심형’ ‘문화자산중심형’으로 구분함



〈그림 3-1〉 문화도시 사업유형

#### □ 지역의 문화예술을 동력으로 발전하는 문화예술중심형

- 문화예술중심형은 사회와 문화예술의 가치공유를 통한 도시문화의 성장 및 발전과 그에 따른 사회효과 창출을 지향 목표로 함
- 지역의 문화적 가치 발현 및 문화활동 동기를 제공할 수 있는 창작과 향유가 가능한 모든 분야의 문화예술적 활동을 기본 범위로 함
  - 문화예술 창작 및 향유 활동을 중점적으로 지원함
  - 예술의 창조성을 바탕으로 시민중심의 사회문화를 형성하고 공유함
  - 도시성장의 원천 동력으로 발전시키는 문화 활동을 전개함

9) 최종철(2014), 지역문화진흥법 시행과 관련한 문화도시·문화마을 조성, 건축과 도시공간 13 : 91-93.

□ **문화를 산업과 연계해 지역경제 활성화를 도모하는 문화산업중심형**

- 문화산업중심형은 사회문화와 산업의 창조적 융·복합을 통한 문화적 지역경제 활성화를 지향 목표로 함
- 문화예술콘텐츠를 활용한 산업화·경제화를 통해 문화산업을 도시문화의 기본 구성범위로 설정함
  - 문화를 기반으로 하는 경제활동을 중점적으로 지원함
  - 문화와 산업, 지역 구성원의 생활에너지와 융합하고 효과를 창출함
  - 문화적 측면의 지역경제 활성화를 유도하는 사업성격의 활동을 전개함

□ **지역성 짙은 문화자산을 특화하여 사회효과 창출하는 문화자산중심형**

- 문화자산중심형은 지역성에 기반하는 고유문화 특화 및 도시정체성 구현을 통한 사회효과 창출을 지향 목표로 함
- 지역 특색과 문화적 고유성을 중심으로 하는 지역성을 지역문화의 기본 구성범위로 설정함
  - 지역성을 강조한 문화관광을 중점적으로 지원함
  - 도시의 고유자산이 가지는 가치를 문화적으로 부각시켜 문화효과를 창출함
  - 유·무형적 가치로서의 지역자산 및 고유문화를 특화하는 문화활동을 전개함

□ **지역문화진흥법에 명시된 내용에 맞춰 문화도시 사업 수립**

- 지역문화진흥법에서는 문화도시 지정을 희망연도 2년 전까지 지정신청하고 조성계획 승인을 받아 계획승인일로부터 1년경과 후 심사를 거쳐 지정하도록 규정하고 있음

- 문화도시 사업은 본 사업기간 5년이 기본이고 연간 국비를 약 3억 원 지원하며, 지방비를 포함해 5년간 약 40억 원이 투입됨
- 사업성과에 따라 인센티브로 추가 2년간 지원하는 구조임
- 추가 지원여부는 사업 3년차 완료시점에서 중간평가(과정) 후 지원여부를 결정함

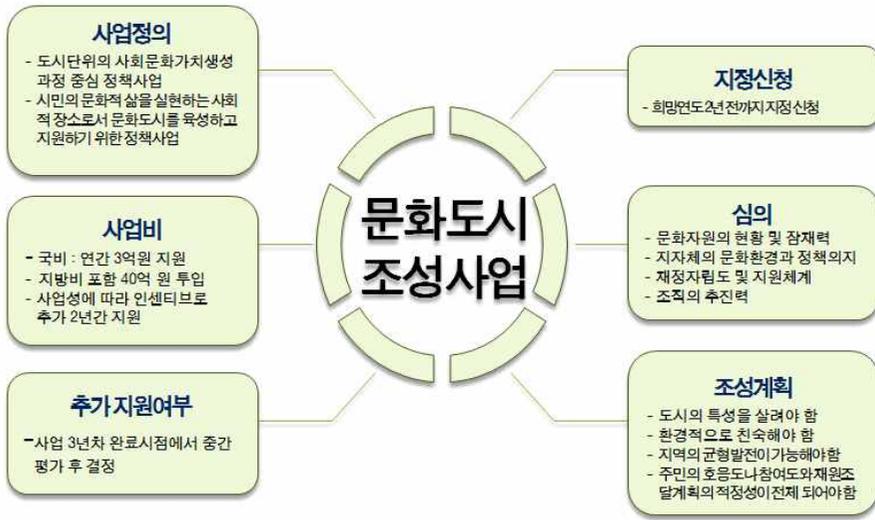
〈표 3-1〉 문화도시 사업기간별 절차

사업기간(기본 5년)			본사업결과평가 ▶ 문화도시 지정	지속관리(추가 2년)
1년차	2~3년차	4~5년차		6~7년차
사업도입	사업전개	도시문화활성화	도시문화 지속관리	

- 문화도시 지정은 문화도시심의위원회의 심의를 거쳐 문화체육관광부장관이 하게 되는데 문화자원의 현황 및 잠재력, 지자체의 문화환경과 정책의지, 재정자립도 및 지원체계, 조직의 추진력 등을 종합검토함
- 조성계획은 도시의 특성을 살리고, 환경적으로 친숙하며, 지역의 균형발전이 가능해야 하고, 주민의 호응도나 참여도와 재원조달계획의 적정성이 전제되어야 함

〈표 3-2〉 문화도시 사업대상 및 기본요건

문화도시 사업	사업대상	시민의 문화생활권을 공유하고 있는 도시권역 단위	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 행정단위 중 광역시 및 시·군 단위 도시</li> <li>• 문화생활권을 공유하는 시·군 단위 도시의 공동 컨소시엄</li> </ul>
	기본요건	현재 문화적 요건이 갖추어진 도시 및 문화적 잠재역량이 높은 도시	<p>[준비된 도시]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시 내 다수 권역에 문화를 중심으로 하는 관련 프로젝트 및 사업을 수행하였거나 수행 중인 도시 (타부처 프로그램 및 지원사업 수행 경험 포함)</li> </ul> <p>[잠재역량보유 도시]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화도시로서 도약이 가능한 잠재적 역량을 보유한 도시 (문화자원, 휴먼웨어, 도시환경적 가능성이 있는 도시)</li> </ul>



〈그림 3-2〉 문화도시 조성사업

## 4. 시사점

### □ 수원만의 경쟁력 높은 테마 선정 통한 문화도시 지정 추진

- 수원은 다양한 역사·문화자원과 문화적 잠재력을 보유하고 있어 문화도시를 추진할 만한 충분한 문화적 여건이 됨
- 수원이 보유한 문화자원, 문화예술, 문화산업 등의 사업역량 실태조사를 실시하고, 종합하여 타 도시보다 경쟁력 높은 테마를 선정함

### □ 문화도시 추진 위한 체계적 준비 필요

- 지역문화진흥법에 명시된 내용에 맞춰 문화도시 조성에 대한 기본계획을 수립해야 함
- 궁극적으로 문화도시 지정을 넘어 수원의 주체적 발전 전략이자 문화수도 지역발전 전략의 결과물로서 추진되어야 함

- 이를 위해 문화도시 추진을 위한 인력 양성 프로그램을 마련하고, 문화도시 추진에 관한 포럼 구성 및 민·관 거버넌스 구축 및 협력 네트워크를 구성해야 함
- 수원의 전문인력, 기관, 단체, 마을단위 활동가 등을 파악하고 이들을 중심으로 한 문화 관련 법령에 대한 검토, 관련 정책 및 사업 구상(마을만들기 등과 연계사업 검토), 문화재정 확보 방안 등 지역문화진흥을 위한 주요 영역에 대한 공론화 작업(세미나, 포럼, 토론회 등)이 필요함

## 제4장

# 수원의 문화여건

제1절 조사 개요

제2절 조사 결과



# 제4장 수원의 문화여건

## 제1절 수원시 지역문화지표 분석

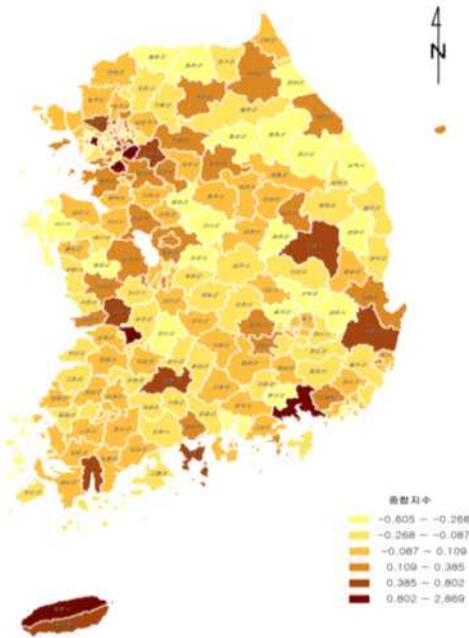
### 1. 지역문화지표<sup>10)</sup>

#### 1) 지역문화지표 개요

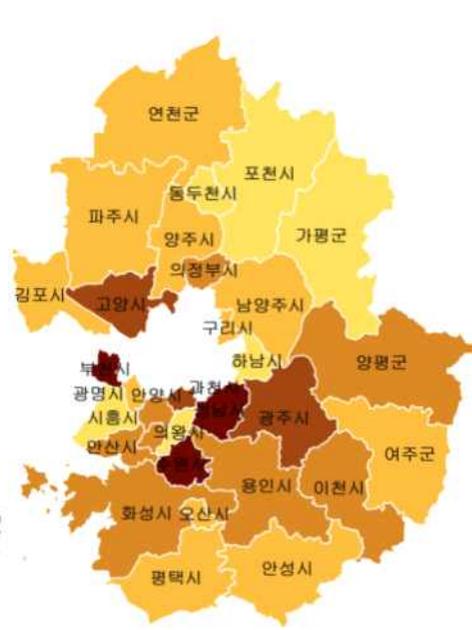
- 지역문화지표는 추상개념인 지역문화의 구축과 발전 정도를 객관적·정량적으로 파악하기 위한 도구로서, 지역문화역량 강화를 위해 지역문화여건에 대한 평가·판단함
- 지역문화지수는 수집한 자료를 표준화, 가중치 부여 등 통계적으로 가공하여 추출한 값으로, 값의 높고 낮음에 따라 ‘문화정책’ 수립·추진, ‘문화자원’ 보전·구축·관리, ‘문화활동’ 및 ‘문화향유’의 정도를 판단할 수 있음
- 지역문화지표 분석을 통해 지역 내 문화자원 및 인적 역량·활동 등을 정기적으로 파악하여 지역문화 잠재력을 파악하고, 지속가능한 지역문화정책의 발전을 도모함
- 분석 결과, 시·군·구 통합 전체 지역문화지수가 가장 높은 곳은 경기도 수원시였으며, 군 지역에서는 전라남도 강진군, 구 지역에서는 서울특별시 송파구가 지역문화지수가 가장 높은 것으로 나타남

---

10) 문화체육관광부와 한국문화관광연구원이 발간한 「2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교 분석」의 결과를 바탕으로 기술함



〈그림 4-1〉 지역문화 종합지수  
(GIS 분석\_전국)



〈그림 4-2〉 지역문화 종합지수  
(GIS 분석\_경기도)

자료: 문화체육관광부 보도자료(2014.02.06.)    자료: 문화체육관광부 보도자료(2014.02.06.)

〈표 4-1〉 지역문화지수 종합순위 전국 상위 10개 지역

순위	지역	순위	지역
1	경기도 수원시	6	경상남도 창원시
2	경기도 부천시	7	서울시 송파구
3	제주도 제주시	8	경상북도 경주시
4	경기도 성남시	9	경기도 고양시
5	전라북도 전주시	10	전라남도 강진군

자료 : 2013년 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석, 한국문화체육관광부

〈표 4-2〉 지역문화지수 종합순위 시군구별 상위 10개 지역

구분	상위 10개 지역
시	경기 수원시, 경기 부천시, 제주 제주시, 경기 성남시, 전북 전주시, 경남 창원시, 경북 경주시, 경기 고양시, 제주 서귀포시
군	전남 강진군, 경기 양평군, 경북 울릉군, 경북 고령군, 경북 성주군, 강원 인제군, 충북 청원군, 충남 부여군, 경남 거창군, 충북 단양군
구	서울 송파구, 서울 서초구, 서울 종로구, 서울 구로구, 서울 중구, 서울 용산구, 대구 중구, 서울 서대문구, 울산 중구, 서울 노원구

자료 : 2013년 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석, 한국문화체육관광부

## 2) 지역문화지표 구성

### 가. 지역문화 정책지표

- 지역문화 정책지표는 문화와 관련된 기초자치단체의 정책적 지원수준을 파악함
- 각 지역의 문화와 관련된 정책의 중요성 인식정도 및 그에 따른 지원 수준을 파악할 수 있는 대표문항들로 구성됨
- 지역문화 정책지표는 문화 관련 정책수립, 정책실행, 정책예산 등 3개 중분류 내 7개 지표로 구성됨

### 나. 지역문화 자원이표

- 자원이표는 기초자치단체 내 산재되어 있는 다양한 문화적 자원의 조성여부 및 활성화 정도를 파악하고, 이의 관리 및 보전여부 등을 파악하여 지역의 잠재적 역량을 측정함
- 중분류는 문화유산, 문화기반시설, 문화시설활용, 문화자원 등 4개로 나뉘며, 15개 세부지표로 구성됨

### 다. 지역문화 활동지표

- 지역문화 활동지표는 기초자치단체 내 문화단체 및 문화인력 현황, 문화프로그램 등을 통하여 지역 내 문화활동의 정도를 의미함
- 기초자치단체 차원에서 채용 혹은 지원하고 있는 문화인력과 문화활동에 관한 현황분석, 이의 성과여부를 측정함
- 지역문화 활동 지원, 활동 현황, 활동 인력 등 세 개의 중분류 하에 10개의 세부지표로 구성됨

## 라. 지역문화 향유지표

- 지역문화 향유지표는 기초자치단체에서 지역주민을 위한 문화향유의 환경 조성과 실제 지역주민의 문화활동 현황을 분석하여 지역문화정책의 성과를 측정함
- 지역문화 문화향유와 문화복지 두 개의 중분류 내 5개 세부지표로 구성됨

〈표 4-3〉 지역문화지표 구성내용

대분류	중분류	세부지표
지역문화 정책	정책수립	지역문화정책 중장기 발전방안 수립유무, 문화분야 발전을 위한 보고서 발행 수
	정책실행	기초자치단체 출현 지역문화진흥기관 설립 유무, 외부 문화전문인력 고용건수, 지역문화관련 조례제정 및 입안 수
	정책예산	기초자치단체 예산 대비 문화정책 예산 비율, 인구 천 명 당 문화정책 예산 규모
지역문화 자원	문화유산	2012년 시도지정문화재 수, 2012년 등록문화재 수
	문화기반 시설	작은도서관 수, 인구 십만 명 당 문화기반시설 수, 면적 당 문화기반시설 수, 인구 천 명 당 저점수, 영화스크린수
		대표 공연장 및 전시장 어린이시설 유무, 대표 공연장 및 전시장 장애인좌석 유무
	문화시설 활용	대표 공연장 가동일 수, 대표 전시장 가동일 수
문화자원	인구 천 명 당 문화체육관광부 지정 지역축제 수, 일인 당 장서수 증가치, 문화 관련 특성화지구 유무, 일인 당 문화체육관광부 지정 축제경비	
지역문화 활동	활동지원	문화원 총액, 공모사업 총액
	활동현황	전문예술법인 예술단체수, 일인당 도서대여수, 문화예술프로그램수 증감률
	활동인력	학예사수, 법정사서직원 확보율, 노동부 지정 공예분야 명인 수, 문화재 관리 인력 수, 문화관광해설사수
지역문화 향유	문화향유	문화향유를 위한 무료공연 진행 건수, 문화예술교육강좌 개설 및 운영 건수
	문화복지	문화이용권 예산대비 집행률, 소외계층 대상 문화관련 프로그램 운영 건수, 다문화지원센터 설립유무
4개 대분류	12개 중분류	37개 세부지표

자료 : 문화체육관광부 보도자료(2014.02.06.)

## 2. 수원시 지역문화지표 분석결과

### □ 시·군·구 통합 가장 높은 지역문화지수

- 지역문화지표를 구성하는 4개의 대분류에 해당하는 지수값은 (정책)경기도 수원시, (자원)경기도 성남시, (활동)제주도 제주시, (향유)경기도 수원시가 각각 가장 높게 나타남
- 수원시의 경우, 문화정책, 문화활동, 문화향유부문 모두 전국평균보다 월등히 높으며, 특히 문화정책과 문화향유부문이 높게 나타남
- 수원시는 ‘보고서 발간 수’, ‘조례 제정 수’, ‘작은도서관 수’, ‘학예사 수’, ‘문화관광해설사 수’, ‘지역민을 위한 무료 문화 공연 수’, ‘지역민을 위한 교육 강좌 수’, ‘소외계층을 위한 문화관련 프로그램 수’ 항목의 값이 특히 높게 나타남

〈표 4-4〉 지역문화 대분류 별 지수 값이 높게 나타난 지역

대분류	내용	상위지역
문화 정책	정책수립, 정책실행, 정책예산 집행이 안정적으로 진행되고 있는 지역	경기 수원시, 전남 강진군, 경북 경주시, 경북 울릉군, 경기 부천시
문화 자원	문화유산, 문화인력, 문화자원에 대한 보유 및 관리가 안정적으로 수행되고 있는 지역	경기 성남시, 경기 고양시, 부산 해운대구, 충북 청주시, 전북 전주시
문화 활동	기초자치단체 내 문화예술인 및 문화예술단체에 대한 지원 및 활동이 활발한 지역	제주 제주시, 서울 종로구, 경기 수원시, 경남 창원시, 전북 전주시
문화 향유	지역민의 문화향유 증대를 위한 무료 공연 및 문화이용권 사업이 가장 활성화 되어 있는 지역	경기 수원시, 경기 부천시, 경기 성남시, 제주 제주시, 경남 창원시

자료 : 2013년 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석, 한국문화체육관광부

## 1) 지역문화정책 지표

- 지자체중 가장 많은 지역문화관련 조례제정 및 입안 수(8개)
  - 2012년 한 해 동안 각 기초자치단체 평균 0.48개의 조례를 제정하였으며, 가장 활발한 지역은 경기도 수원시(8개), 서울 송파구(6개), 경남 창원시(5개) 등으로 나타남
  
- 지역문화 발전 관련 연구보고서 전국 최다 발행(32편)
  - 수원시는 2012년 한 해 동안 지역문화 발전 관련 연구보고서를 가장 많이 발행한 기초자치단체이며, 이어 부산 북구(27편), 충북 청원군(25편), 경기 부천시(23편) 순임
  - 전국적으로 평균 1.53개의 보고서를 발행해 전년대비 0.5개 증가하였으며, 229개 지역 중 79(34%)개 지역이 보고서를 발행함

## 2) 지역문화자원 지표

- 기초자치단체 중 두 번째로 많은 '작은 도서관' 보유(82개)
  - 기초자치단체 내 작은 도서관 수 평균 15개, 가장 많은 기초자치단체는 광주 북구(84개)이며, 이어 경기도 수원시(82개), 경남 창원시(72개), 전북 전주시(67개)를 보유함
  - 작은 도서관 수 파악을 통해 지역의 생활밀착형 문화시설의 기반 구축 정도를 파악할 수 있음

## 3) 지역문화활동 지표

- 전국에서 두 번째로 많은 학예사 보유(14명)
  - 학예사를 가장 많이 보유하고 있는 기초자치단체는 제주시임(19명)
  - 다음으로는 수원시(14명), 부천시(12명), 양평군(11명) 등임

□ 정규 사서직원 전국 최다 확보(97명)

- 수원시는 정규사서직원을 가장 많이 확보하고 있는 기초자치단체임
- 학예사 수를 통해 박물관·미술관 운영의 전문성과 지역 주민에게 제공되는 전시프로그램의 완성도를 예측함

□ 가장 많은 문화관광해설사 수(172명)

- 문화관광해설사가 가장 많은 기초자치단체는 172명을 보유한 경기 수원시이며, 그 다음으로 서울 종로구(104명), 제주 서귀포시(95명), 전남 여수시(95명), 전북 전주시(91명) 등으로 나타남
- 기초자치단체 평균 문화관광해설사가 가장 많은 광역시도는 제주도 62.50명, 전라북도 21.29명, 경기도 19.94명, 전라남도 19.91명임

#### 4) 지역문화향유 지표

□ 문화예술교육강좌 개설 및 운영건수 전국 최다(884건)

- 지역주민 대상 문화예술교육강좌 개설 및 운영건수가 가장 많은 기초자치단체는 경기도 수원시로 연간 884건을 진행함
- 그 뒤를 이어 경기 성남시(784건), 경기 부천시(598건), 제주 제주시(482건), 서울 서초구(375건) 서울 송파구(375건) 등임

□ 소외계층 대상 문화프로그램 운영건수 전국 두 번째(206건)

- 저소득층, 장애인 등 소외계층 대상 문화프로그램 운영건수가 가장 많은 기초자치단체는 부천시로 2012년 한해 240건(전국평균 9건)을 개최함
- 이어 경기 수원시(206건), 경기 성남시(126건), 서울 중랑구(98건), 서울 서대문구(85건) 등임

□ 지역주민 대상 무료공연 진행건수 전국 최다(449건)

- 지역주민의 문화향유를 위하여 무료공연을 가장 많이 진행한 기초자치단체는 수원시 449건임
- 그 뒤를 이어 경남 창원시(314건), 경기 부천시(284건), 경기 광주시(252건), 경기 성남시(209건) 등으로 나타남

□ 전국에서 두 번째로 많은 소외계층 대상 문화프로그램 운영건수 (206건)

- 소외계층을 대상으로 문화관련 프로그램을 운영하는 건수가 가장 많은 기초자치단체는 경기 부천시(240건)
- 그 뒤를 이어 경기 수원시(206건), 경기 성남시(126건), 서울 중랑구(98건), 서울 서대문구(85건), 제주 제주시(49건) 등으로 나타남

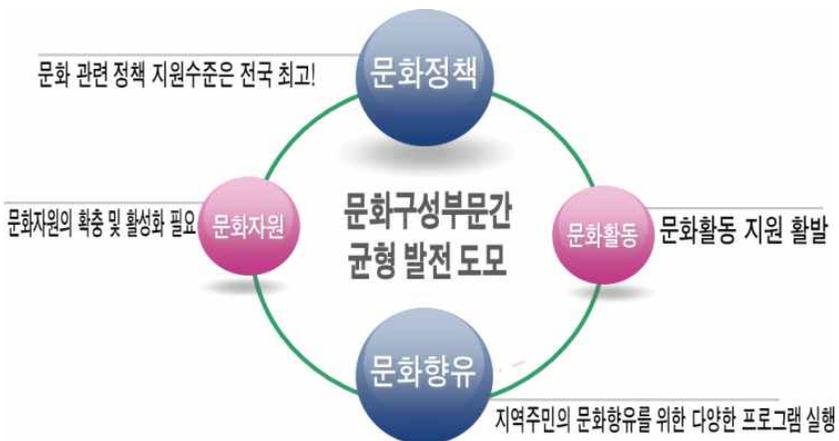
### 3. 지역문화지표 분석 시사점

#### □ 전국에서 가장 우수한 지역문화지수 보유

- 수원시 지역문화지표 분석 결과, 지역문화 문화정책·문화활동·문화향유지표 모두 우수하게 나타남
- 이를 통해 수원시의 문화 부문의 기반구축 정도 및 발전가능성을 가늠해볼 수 있었음

#### □ 지역문화지표의 4개 대분류 부문 간 균형 도모

- 지역문화지표 대분류 중, 문화자원지표의 경우 다른 부문에 비해 상대적으로 부족한 점이 있음
- 머리 부분에 해당하는 문화정책부문과 다리 부분에 해당하는 문화향유부문은 잘 구성되어 있으나, 몸통부분에 해당하는 문화자원 및 문화활동 부문이 상대적으로 빈약함
- 이는 지역문화의 창의성과 지속성에 관련된 문제로, 문화를 이루는 부분들의 유기적 관계의 균형을 맞추기 위한 노력이 필요함



〈그림 3-3〉 지역문화지표 분석 시사점

## 제2절 수원시 문화여건 상세현황

### 1. 문화자원

#### 1) 문화기반시설 현황

##### □ 정채되어 있는 문화기반시설 현황

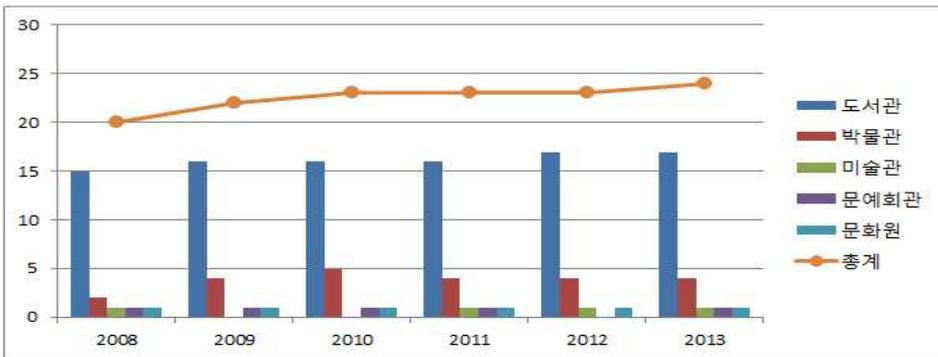
- 문화체육관광부에 의하면, 문화기반시설은 공공도서관, 등록박물관, 등록미술관, 문예회관, 지방문화원의 5개 부문을 포함함

〈표 4-5〉 수원시 문화기반시설 수

(단위 : 개)

구분	도서관	박물관	미술관	문예회관	문화원	총계
2008	15	2	1	1	1	20
2009	16	4	0	1	1	22
2010	16	5	0	1	1	23
2011	16	4	1	1	1	23
2012	17	4	1	0	1	23
2013	17	4	1	1	1	24

자료 : 2013 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부



〈그림 4-4〉 수원시 문화기반시설 연도별 변화

□ 경기도 내 타시도와 비교 결과, 우수한 문화기반시설 구축정도

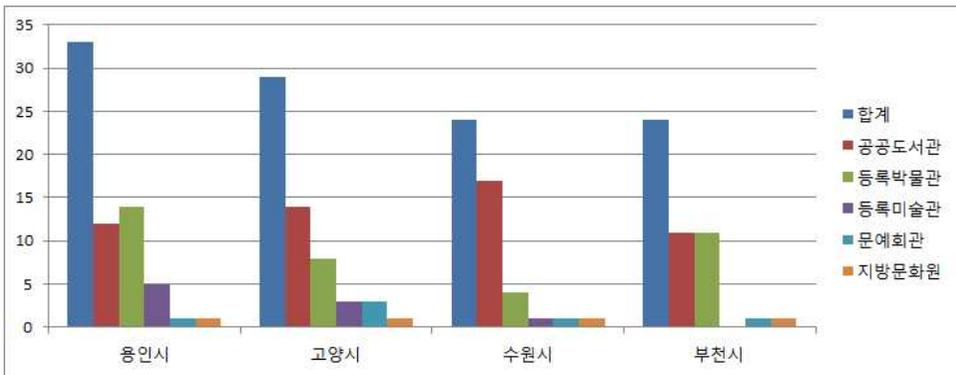
- 경기도 내 타 시·군과 문화기반시설 수의 합계를 비교했을 때, 수원시는 문화기반시설 구축정도가 상위권에 속함
- 용인시 33개, 고양시 29개, 수원시와 부천시 24개로 경기도 내 공동 3위에 속함
- 그러나 부문별로 4개 도시 비교했을 때 수원시는 타도시에 비해 공공도서관수가 가장 많으며, 등록박물관수가 가장 부족하여, 문화기반시설의 세부 부문별 편차가 크다는 한계점이 있음
  - 수원시의 공공도서관수는 경기도 내 시·군 중 가장 많은 수를 보유하고 있음(수원시 17개, 고양시 14개, 용인시 12개 등)
  - 수원시의 등록미술관수는 경기도 내 문화기반시설 합계의 상위권에 속한 타도시에 비해 부족함(용인시 14개, 여주군 13개, 부천시 11개 등)

〈표 4-6〉 문화기반시설 수 비교

(단위 : 개)

시군구	합계	공공도서관	등록박물관	등록미술관	문예회관	지방문화원
경기(31)	406	184	127	36	28	31
용인시	33	12	14	5	1	1
고양시	29	14	8	3	3	1
부천시	24	11	11	-	1	1
수원시	24	17	4	1	1	1
파주시	22	11	8	2	-	1

자료 : 2013 전국 문화기반시설 총람, 문화체육관광부



〈그림 4-5〉 문화기반시설 수 비교

## 가. 공공도서관

### □ 2014.1.1 기준 11개의 공공도서관을 운영 중

- 2013년까지 9개의 공공도서관을 운영하고 있었으나, 2014년 2개 공공도서관(대추골도서관, 한림도서관)을 추가로 개관하여 총 11개의 공공도서관을 운영 중임
- 소규모 공공도서관은 6곳, 사립 공공도서관은 2곳을 운영 중이며, 115개의 작은도서관을 운영 중임
- 작은도서관 수는 지역의 생활밀착형 문화시설의 기반 구축 정도를 파악할 수 있는 자료로서, 수원시의 지역주민을 위한 문화시설구축 정도를 짐작할 수 있음

〈표 4-7〉 도서관 현황

(단위 : 개소)

계	공공도서관	소규모	사립	작은도서관	
				새마을문고	기타
132	9	6	2	48	67

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

〈표 4-8〉 공공도서관 현황

구분	위치	시설		장서수 (권)	좌석수 (석)	개관일
		대지 (㎡)	건물 (㎡)			
계		47,499	35,874	1,772,263	6,365	
선경도서관	팔달구 신평로 23번길 68(신평동)	11,830	8,312	420,493	1,106	1995
중앙도서관	팔달구 팔달산로 318(교동)	3,438	2,712	250,396	461	1980
서수원도서관	권선구 탑동로 57번길 35(탑동)	2,634	4,587	196,163	800	2006
지혜샘도서관	권선구 동탄원천로 818(매탄동)	4,107	2,447	127,553	516	2005
북수원도서관	장안구 만석로 65(정자동)	4,530	4,480	190,672	809	2006
슬기샘도서관	장안구 송정로 9(송죽동)	5,100	2,565	128,308	471	2005
영통도서관	영통구 청명로 151(영통동)	9,572	4,136	260,423	836	1999
태장마루도서관	영통구 태장로 46(태장동)	4,676	3,969	74,178	822	2011
바른샘도서관	영통구 매봉로 10(매탄동)	1,612	2,666	124,077	544	2005
대추골도서관	장안구 경수대로 976번길 22(조원동)					2014
한림도서관	장안구 일원천로 65(천천동)					2014

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

〈표 4-9〉 소규모 공공도서관

도서관명	좌석수	개관년도
한어름도서관	74	2000
반달어린이도서관	120	2004
햇살도서관	100	2006
사랑샘도서관	63	2006
희망샘도서관	137	2006
서호가족도서관	142	2011

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

〈표 4-10〉 사립 공공도서관

도서관명	좌석수	개관년도
화홍어린이도서관	100	2005
경기시각장애인도서관	0	2001

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

〈표 4-11〉 작은도서관

(단위 : 개소)

계	새마을문고	종교시설	아파트	기관및단체	개인
115	48	34	17	8	8

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

□ 2017년까지 11개의 공공도서관 확충 계획

- 공공도서관 확충 계획의 1단계로서 2015년까지 8개, 2단계로서 2017년까지 3개 공공도서관을 개관할 계획임
- 현재 1단계 중 2개소(대추골도서관, 한림도서관)를 개관 완료함

〈표 4-12〉 공공도서관 확충 1단계(8개관, 2015년까지)

도서관명 (지역명)	위치	사업비 (백만원)	추진일정	추진단체
대추골 (조원)	장안구 경수대로 976번길 22(조원동)	6,920	2011~2014 '14. 2 준공	도서관 사업소
일월 (천천)	장안구 일원천로 65(천천동)	9,702	2011~2015 '15. 3 준공	도서관 사업소
버드내 (세류)	권선구 세류로 102번길 20(세류동)	9,702	2011~2014 '14. 10 준공	도서관 사업소
창룡 (우만)	팔달구 월드컵로 381번길 2(우만동)	9,680	2011~2014 '14. 8 준공	도서관 사업소
호매실 (호매실)	호매실동 371(문화공원 2)	10,700	2012~2014 '14. 10 준공	LH공사
한림 (권선)	권선구 권선동 220-22	6,000	2011~2014 '14. 4 준공	현대산업 개발
홍재 (광교)	영통구 이의동 755-3	20,800	2011~2014 '14. 9 준공	경기 도시공사
화서 (다산)	팔달구 화서동 262	9,800	2014~2015 '15. 12 준공	도서관 사업소

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

〈표 4-13〉 공공도서관 확충 2단계(3개관, 2017년까지)

도서관명 (지역명)	위치	사업비 (백만원)	추진일정	추진단체
매탄	영통구 효원로 407(매탄동)	9,800	2014 ~2016	도서관 사업소
광교푸른 숲(광교)	영통구 하동 577	20,500	2014 ~2016	경기 도시공사
고색	고색 역사 내	9,200	2014 ~2017	시 교통 행정과

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

## 나. 등록박물관

### □ 2012년 기준 총 6개의 등록박물관 보유

- 국공립박물관(3개): 수원화성박물관, 수원박물관, 수원광고박물관
- 대학박물관(3개): 경기대학교박물관, 아주대학교박물관, 동남보건대학박물관

〈표 4-14〉 수원시 박물관 현황

시설명	입장객수(명)	주요전시내용	개관일
수원화성박물관	109,273	수원화성의 역사와 문화	2009.4.27
수원박물관	45,498	수원역사박물관(수원의 역사와 문화), 한국서예박물관(서예 전문 박물관)	2008
지도박물관	29,631	국토지리정보의 변천과정과 측량 및 지도제작 등의 역사적 유물·자료	2004
경기대학교박물관	54,028	농경 유물과 민화 전시	1983.10.27
아주대학교박물관	360	선사시대 이후 역사 유물	1993.11.8
동남보건대학박물관	150	인류, 역사, 고고, 민속, 예술, 자연, 과학, 의학, 기술, 산업 등	1987.10.15

자료 : 2013 수원기본통계, 수원시

## 다. 등록미술관

### □ 수원시미술전시관

- 수원지역 문화예술 진흥을 도모하기 위해 모든 시민이 편안하고 여유롭게 이용할 수 있는 문화예술공간을 제공함
- 다양한 현대미술 전시 및 기획전시를 통한 수원시 미술활동의 활성화를 도모하며, 대관 전시연구기반의 확충, 교육, 홍보사업 등을 운영하여 지역미술문화를 선도하는 복합예술공간임
- 지역작가들의 다양한 전시와 교육 등 지역의 특수성에 기반하는 지역미술관으로서 기능함
- 전문성과 대중성이 조화를 이루는 수준 높은 전시의 제공을 통해 시민의 문화욕구를 충족시키고 문화역량을 확대함

## □ 수원아이파크미술관 준공 예정

- 수원의 중심인 화성행궁 광장 주변 부지에 2015년 6월에 준공, 10월에 개관할 예정임
- 어린이뮤지엄, 기획전시공간, 교육실 등의 시설이 들어설 예정이며 뮤지엄라운지 등도 계획되어 있어 수원화성을 찾는 관광객 및 수원 시민에게 문화공간이자 휴식처의 역할을 할 것으로 기대됨
- 문화시설의 확충뿐 아니라, 구도심 안에 구청, 미술관, 박물관 등 다양한 문화시설이 구축되어 성안 관광의 거점이자 시민들에게 문화와 휴식의 공간을 제공하고 주변 전통재래시장을 활성화하는데 기여할 것으로 예상됨

## 라. 문예회관(경기도 문화의 전당)

- 경기도민의 문화예술 향유 기회를 확대하고, 경기도의 문화예술 진흥에 공헌함을 목표로 함
- ‘아츠 헤비타트(Arts Habitat)’, ‘내 생애 첫 번째 공연’, ‘꿈다락 토요문화학교’ 등의 문화복지사업을 운영 중임
  - ‘아츠 헤비타트(Arts Habitat)’는 경기도립예술단이 공연장에서 공연을 관람하기 어려운 문화배려계층을 직접 찾아가 공연하는 새로운 문화복지 시스템을 구현하는 프로그램임
  - ‘내 생애 첫 번째 공연’은 문화배려계층을 대상으로 문화예술향유 기회를 제공하는 문화복지사업으로, 예술적 재능을 가졌지만 여건상 무대에 설 기회가 없던 이들에게 무대를 마련해주는 공연제작 프로그램을 운영함
  - ‘꿈다락 토요문화학교’는 청소년과 학부모가 함께 참여하는 감상교육프로그램으로, 경기도립예술단 강사진이 이릅수업, 체험, 공연관람 등을 통해 생생한 무대이야기를 전달함

## 마. 지방문화원(수원문화원)

- 수원문화원은 1957년 개관하여, 지역사회 계발 및 문화진흥을 목적으로 봉사단체, 취미단체, 학술단체로 구성되어 있음

〈표 4-15〉 수원문화원 단체구성

계(단체/명)	봉사단체(단체/명)	취미단체(단체/명)	학술단체(단체/명)
12/194	1/30	10/150	1/14

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

### □ 주요사업

- 향토사료 조사 수집 및 발간사업, 지역문화축제 개최, 평생교육 등의 사업을 운영 중임
- 향토사료 조사 수집 및 발간사업 : 수원장치기 및 길마재 줄다리기 보급사업, 수원시사 편찬
- 지역문화축제 개최 : 대보름민속놀이한마당, 수원화성문화제, 정조대왕 및 혜경궁홍씨역 선발대회
- 평생교육 : 수원문화원 문화학교 운영
  - 시민들의 문화욕구 충족으로 문화복지 실현, 문화예술에 대한 지식습득 및 감상능력 향상, 주부들을 위한 문화강좌 개설로 소양 및 여가선용 기회 부여를 목표로 함
  - 수료 후에도 연계된 교육, 갖가지 동우회활동, 수원문화원 주최 행사출연, 지역문화행사 참여 및 봉사 등 다양한 활동의 장을 마련함
  - 전통(한복)의상만들기반, 도자기공예반 등 13개 과목 운영 중임
  - 문화학교 내에서도 문미회(유화), 소리뜰(하모니카) 등 10개 동아리를 운영 중임

## 2) 문화재 및 문화자원

### 가. 문화재

- 수원시는 국가지정문화재(15개), 도지정문화재(22개), 향토유적(23개)의 총 60개의 문화재를 보유하고 있음

〈표 4-16〉 수원시 보유 문화재

종별	명칭
보물 (9개)	수원 창성사지 진각국사탑비, 수원 팔달문, 수원 화서문, 체제공 초상 일괄-시복본, 박유명 초상화, 영조어필-음공진장첩, 박태유필적-백석유목첩, 수원 방화수류정, 수원 서북공심돈
사적(3개)	수원 화성, 수원 화령전, 수원 화성행궁
중요민속 자료(1개)	수원광주이씨월곡댁
중요무형 문화재(2개)	경기도도당굿, 석장
경기도 유형 문화재(5개)	지지대비, 팔달문동중, 봉녕사 석조삼존불, 봉녕사 불화(신중탱화, 현왕탱화), 수원 청련암 영산회상도
경기도 기념물(7개)	노송지대, 김준룡장군 전승지 및 비, 심운선생 묘, 팔달산지석묘군, 아담스기념관, 수원축만제, 수원여기산선사유적지
경기도 문화재 자료(7개)	수원향교, 박유명초상 모본, 수원 청련암 아미타회상도, 수원 청련암 신중도, 수원 청련암 독성도, 수원 청련암 산신도, 수원 청련암 칠성도
경기도 무형 문화재(3개)	승무, 살풀이춤, 소목장, 단청장
수원시 향토유적 (23개)	항미정, 거북산당, 수원역대목민관 송덕비군, 창성사지, 미륵당, 정유선생묘, 이목동 출토 석곽묘, 꽃피 제사유적지, 고색동교잡이늘이밧도당, 이의동길마재줄다리기, 버드내 산제당, 벌말 도당굿밧도당, 동래정씨 약사불, 만석거(일왕저수지), 화성관련 표석 일괄, 전주류씨 효자정문, 옛 수원문화원 건물, 옛 부국원 건물, 화성문화제 ‘능행차연시’, 조선의무예 ‘무예24기’, 이고 묘역, 안동김씨 참의공파 세장 묘역

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

### 나. 문화 및 역사자원

#### □ 역사적 인물

- 정조대왕은 조선 22대왕으로, 개혁사상, 위민사상에 바탕한 수원화성축조 등 수원의 기반을 닦은 수원시의 역사적 인물임

- 이외에 화성축조와 관련된 혜경궁 홍씨, 정약용, 채제공 등이 있으며, 수원출신 화가·문학가인 나혜석, 작곡가 홍난파 등이 있음

#### □ 화성 및 화성행궁

- 수원화성은 1997년에 등재된 유네스코 세계문화유산으로, 정조대왕의 개혁정신과 효심이 나타난 우리나라의 대표적 성곽건축물임
- 화성행궁은 정조가 지방에 거동할 때 임시로 거처하던 곳으로, 정조의 위민과 개혁을 실천하고자 한 역사적 공간이자 혜경궁 홍씨의 회갑진찬연을 베풀었던 효의 상징적 공간으로서 세계문화유산인 화성의 중심축이라 할 수 있음

#### □ 수원관련 문헌자료

- 화성성역의궤는 수원화성 성곽 축조에 관한 내용을 기록한 기록문헌으로, 축성에 사용한 재료와 기법, 기계, 인력 등을 상세히 묘사하고 있어 지금도 그대로 복원이 가능할 정도로 성곽 축조에 관한 중요한 학술자료로 평가받아 2007년에 세계문화유산으로 등재됨
- 원행음묘정리의궤는 정조의 어머니인 혜경궁 홍씨의 회갑진찬연을 기록한 기록물로서, 1795년에 펼쳐진 대규모 왕실 축제에 대해 음식, 주민들에게 잔치를 베풀었던 내용 등을 상세히 기록하고 있음

#### □ 세계역사문화도시연맹 가입(2014년 1월 27일)<sup>11)</sup>

- 세계역사문화도시연맹(The League of Historical Cities)에 102번째, 우리나라에서 경주, 안동 등에 이어 5번째 도시로 가입됨
- 세계문화유산 수원화성을 보유한 역사와 전통을 바탕으로 국내·외 다양한 역사문화도시와의 역사적·문화적 교류를 증진 등 역사도시로서의 전통 보존과 발전·계승을 위한 밑바탕이 될 것임

11) “수원시, 세계역사문화도시연맹 가입”, 수원시민신문(2014.03.01.일자) 참고

### 3) 문화시설

#### 가. 공연 및 전시시설

○ 미술관, 음악당, 체험관 등 다양한 문화공간을 갖추고 있음

〈표 4-17〉 수원시 문화시설 현황

구분	수원SK 아트리움	수원미술 전시관	제1야외 음악당	제2야외 음악당	무형문화재 전수회관	어린이생태 미술체험관	수원 시민회관
위치	장안구 이목로 24-25 (정자동)	송죽동 영화정길 35 (송죽동)	인계동 동수원로 270 (인계동)	정조로 1087 (송죽동)	매향동 북수문길 96(매향동)	파장동 경수로 1566 (파장동)	매산로3가 시민회관길 39 (매산로3가)
건축 연면적	14,904㎡ (4,508평) 지하2층, 지상3층	1,409㎡ (426평) 지상2층	2,316㎡ (700평) 지하1, 지상3층	581.20㎡ (175.8평) 지하1층, 지상1층	826.4㎡ (250평) 지하1층, 지상1층	202.9㎡ (61.3평) 지상1층	3,217㎡ (975평) 지하1층, 지상3층
건축 연도	2013.10.25	1999.12.21	1995.11.16	2004.10.4	2004.9.1	1987.11.27	1970.12.31
주요 시설물	대공연장, 소공연장, 사무실, 연습실, 음향, 조명시설 등	전시실(3), 수장고, 시청각실, 휴게실, 사무실등	사무실, 연습실, 음향, 조명시설등	공연장, 사무실, 분장실, 연습실등	사무실, 전시실, 연습실, 작업실등	체험관, 사무실	사무실, 연습실, 음향, 조명시설등
관람 시설	소공연장 대공연장	1, 2, 3 전시실	14,796석	원형광장	야외공연장	체험관	실내 공연장
수탁 기관	수원 문화재단	한국미술협회 수원시지부	수원 문화재단	수원 문화재단	수원 문화재단	한국미술협회 수원시지부	수원문화원
위탁 기간	2014.1.1.	2009.8.1.~ 2012. 7.31	직영관리	직영관리	직영관리	2011.4.7.~ 2012.7.31	2010.1.4.~ 2013. 1. 3

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

#### 나. 영상시설

○ 영화상영관(14개 64관)과 비디오극장(3개)을 보유하고 있음

〈표 4-18〉 수원시 영상시설 현황

구분	영화상영관	자동차극장	비디오극장
수	14개소 64관	-	3개소

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

## 4) 문화예술기관 및 단체

### 가. 수원문화재단

- 2011년 12월 7일 창립되어, 경영지원본부, 문화사업본부, 관광사업본부, 공연사업본부, 도서관사업본부, 축제기획단의 6개 부서로 구성되어 있음
- 문화사업본부는 예술지원팀, 창작지원팀, 문화시설팀의 3개 팀으로 구성되어 있으며, 관광사업본부는 관광기획·운영·공연팀의 3개 팀, 축제기획단은 수원화성문화제, 수원화성국제연극제, 수원국제음악제의 3개 팀으로 구성됨
- 문화예술·관광 진흥을 위한 활동 및 교류 지원, 정책개발 및 사업시행, 관광활성화를 위한 공연 및 콘텐츠 개발, 관광 안내, 수원화성 시설 관리 등 수원시 문화관광 관련한 전반적 업무를 추진함

〈표 4-19〉 수원문화재단 문화사업

문화사업명	내용
문화예술 공모지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원시 문화예술을 진흥하기 위해 수원 연고 문화예술인을 지원</li> <li>• ‘우리동네 예술프로젝트’를 통해 동네의 문화기반시설 및 문화거점을 중심으로 커뮤니티아트 프로젝트 실행</li> </ul>
문화예술인 발굴·조망 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘A·P·A Project’를 통해 수원에서 활동할 젊은 유망예술가를 지원하고 공동프로젝트를 통해 대내외적으로 성장기회를 제공함</li> <li>• ‘20세기 수원 문화예술인 조망사업’을 통해 20세기에 활동한 수원 출신 또는 수원에서 활동한 문화예술인들을 매년 1명씩 발굴하여 평론집 발간, 전시 및 공연 등의 방법으로 조망함</li> <li>• 문화도시 수원으로서의 정체성과 자부심을 확보하고자 노력함</li> </ul>
예술인 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘수원문화 도담도담(徒談徒談)’을 통해 수원의 문화예술인의 의견을 적극적으로 수렴하여 수요자 중심의 문화예술지원정책 수립함</li> </ul>
찾아가는 문화예술 기행	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘문화마중’을 통해 다양한 문화수혜계층의 문화예술 향유 기회를 제공하고자 생활밀착형 공간을 찾아 커뮤니티 중심의 문화행사를 마련함</li> </ul>
수원문화클럽 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민이 직접 참여하고 주도하는 자발적인 문화예술동아리를 지원하여 수원 지역을 기반으로 한 자생력 있는 문화공동체를 육성함</li> </ul>
수원영동 아트포라 (Art Fora) 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원 영동시장 내 위치하고 있는 갤러리 아라, 아트존, 아트홀, 문화예술 창작체험공간으로 구성되어 있는 문화예술복합공간</li> <li>• 전통시장에 예술가가 참가·활동함으로써 기존의 문화자원들을 재발견함</li> </ul>

수원천 공공예술 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연생태하천으로 복원된 수원천의 특성과 역사, 천변의 이야기를 문화 예술적 관점에서 재해석한 공공예술 프로젝트</li> </ul>
아름다운 행궁길 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>화성행궁부터 팔달문에 이르는 행궁길을 중심으로 행궁 관광객 연계 및 지역경제 활성화를 위한 도시재생사업</li> <li>창작공간을 운영하고, 문화공동체(공방, 맛촌, 지역주민 등) 형성과 발전을 통해 시민 및 방문객에게 차별화된 체험 및 볼거리를 제공함</li> </ul>
스토리텔링 발굴 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계문화유산 수원화성을 비롯한 수원 곳곳에 산재해있는 다양한 형태의 콘텐츠를 발굴·제작하여 관광자원화함</li> </ul>
예술마을 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술을 활용한 도시재생 및 지역활성화사업으로, 지역주민과 예술가, 기획자가 상생하는 시민문화공동체를 형성하고 예술마을을 조성함</li> </ul>

## 나. 시립교향악단 및 시립합창단

- 시립교향악단은 국내 음악계의 연주문화를 선도하는 국내 최정상급 교향악단으로, 정기연주회와 기획 연주회 등 연간 60회 이상의 연주회 진행하였음
- 시립합창단은 세계합창심포지엄과 오레곤 바흐 페스티벌 등에 참가하여, 문화예술의 도시 수원을 국제 사회에 알리는 문화홍보대사로서 역할하고 있음

〈표 4-20〉 수원 시립교향악단 및 합창단 일반현황

구분	창단일	정원(현원)	2013년 공연실적	2014년 공연실적
계		193(157)	125회	159회
교향악단	1982.4.17	106(96)	47회	84회
합창단	1983.2.1	77(51)	78회	75회

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1.기준), 수원시

〈표 4-21〉 수원 시립교향악단 및 합창단 2014년 공연계획

구분	계	정기·기획연주회	찾아가는 음악회	기타 연주회
계	159	43	56	60
교향악단	84	30	28	26
합창단	75	13	28	34

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1.기준), 수원시

## 다. 한국예총 수원지부

- 미술·연극·음악·사진·무용·연예·문인·국악의 8개 지부(749명)로 구성되어 있음

〈표 4-22〉 한국예총 수원지부 현황

단체명	회원수	소재지
미술협회 수원지부	274명	장안구 송정로 19(송죽동) 수원미술전시관 내
연극협회 수원지부	30명	팔달구 동수원로 335(인계동)
음악협회 수원지부	74명	영통구 매영로 366, 729동 1201 (영통동, 현대아파트)
사진협회 수원지부	84명	장안구 정조로 944(영화동)
무용협회 수원지부	32명	팔달구 향교로 126(교동)
연예협회 수원지부	127명	팔달구 효원로 307번길 20 (인계동, 도 문화의전당 내)
문인협회 수원지부	82명	팔달구 덕영대로 735번길 23
국악협회 수원지부	46명	팔달구 행궁로 34(남창동)

자료 : 2014 시정기본현황(2014.1.1. 기준), 수원시

### ○ 수원문인협회 활동내용

<시를 품은 수원시 버스정류장-인문학도시 수원, 시민과 함께 인문학 꿈꾸다>  
(아시아투데이 2013.12.26.일자)

26일부터 수원시 관내 버스정류장에서 수준 높고 감동적인 인문학 시를 감상할 수 있다. 시는 수원문인협회(회장 안희두) 회원 21명과 고은, 임병호, 윤수천, 김우영, 최동호, 신달자, 정수자 등 활발한 활동을 펼치고 있는 시인 30명 등이 재능기부를 통해 창작한 시(詩)가 게재된 글판을 관내 버스정류장 120개소에 설치했다.

이번 인문학 글판 설치에 참여한 작가들은 수원시 출신 및 연고자 중심의 등단작가들로, 버스정류장을 시인과 시민이 정을 나누는 인문학 공간으로 조성하고자 이번 사업에 재능을 기부했다.

재능기부에 참여한 한 작가는 “인문학도시 수원에서는 무료로 버스를 기다리던 버스정류장에서 자연스럽게 인문학을 접할 수 있다”며 “시를 통해 인문학을 이야기하고 소통과 감동을 통해 시민들이 즐거움을 느끼기를 바란다”고 이번 참여 이유를 밝혔다.

이와 함께 시는 수원의 역사, 도시환경 등 도시 이미지와 어울리도록 디자인했으며, 야간에는 벽면 형광관의 빛을 통해 글판의 디자인이 더욱 돋보이게 했다. 소외지역이 없도록 글판을 설치할 버스정류장을 각 구별로 고르게 선정, 설치했다.

시는 이와 관련해, 26일 오후 수원시청에서 재능기부에 참여한 작가 31명에게 감사장을 수여했다. 또한 버스정류장에 게시되는 시를 한자리에 모아 내년 1월 12일까지 수원시청 본관 1층 로비에 전시하고, 2월초까지는 지하철 수원시청역 내에 전시할 계획이다.

한편, 수원시는 지난 9월 시민들에게 창작시 공모를 받아 20개 작품을 선정, 관내 버스정류장 100개소 벽면 형광관에 부착, 거리 인문학 공간을 조성해 시민들이 인문학 시를 접할 수 있게 한 바 있다.

## 2. 수원시 행사·축제

- 음악, 연극, 인형극 등 다양한 행사프로그램들이 연중 진행 중임
- 대표적인 축제는 수원화성문화제, 수원화성국제연극제, 수원화성국제음악제가 있음

### 1) 수원화성문화제

- 유네스코 세계문화유산인 수원화성의 축성 의미를 되새기고 이를 보존·계승하고자 매년 10월에 개최되는 수원시의 대표적인 문화관광축제임
- 정조대왕 능행차와 친림과거시험, 혜경궁 홍씨 진찬연 등 다양한 전통행사 재현과 수원화성을 무대로 한 총체공연 등이 이루어짐
- 시민들에게 문화적 혜택을 제공하고자 자연, 성(城), 인간이라는 테마로 수준 높고 다양한 공연을 지향한다는 장점이 있음
- 2013년에는 문화체육관광부에서 우수축제로 선정되기도 함

〈표 4-23〉 수원화성문화제 일반사항

행사명	수원화성문화제
축제기간	매년 10월 중
축제장소	화성행궁 광장, 수원화성 등 수원시 일원
주최/주관	수원시/(재)수원문화재단
최초 개최년도 및 회수	1964년(2014년, 51회)
주요행사	친림과거시험, 진찬연, 개막연·불꽃축제, 폐막연·불꽃축제, 국제자매도시의 밤, 총체공연(무예종합예술공연), 깃발전, 봉화재현, 호수음악회·불꽃축제, 정조대왕 능행차, 시민퍼레이드, 짚신신고 수원화성걷기, 수원화성 축성체험, 음식문화축제, 백수연 등

## 2) 수원화성국제연극제

- 수원화성국제연극제는 프랑스, 스페인, 일본, 러시아, 우크라이나 등의 다양한 작품들을 현대공연예술과 더불어 관람할 수 있는 프로그램을 제공함
- 시민이 주인공이 되는 다채로운 ‘시민주도형’ 프로그램도 제공됨

〈표 4-24〉 수원화성국제연극제 일반사항

행사명	수원화성국제연극제
축제기간	매년 6월 중
축제장소	수원SK아트리움, 경기도문화의전당 등
주최/주관	수원시/(재)수원문화재단
최초 개최년도 및 회수	1996년(2014년, 18회)
주요행사	해외 및 국내 오케스트라 공연, 수원시립교향악단 공연, 국립국악관현악단 공연, 시민프린지 페스티벌 등

## 3) 수원화성국제음악제

- 세계적인 아티스트들을 초청하여 ‘음악이 흐르는 도시 수원’이라는 주제로 수원제1야외음악당 등 수원시 일원에서 수원시민들을 위한 문화공연을 제공함

〈표 4-25〉 수원화성국제음악제 일반사항

행사명	수원 『화성』 국제음악제
축제기간	매년 8월 중
축제장소	수원SK아트리움, 경기도문화의전당 등
주최/주관	수원시/(재)수원문화재단
최초 개최년도 및 회수	1996년(2014년, 18회)
주요행사	해외 및 국내 오케스트라 공연, 수원시립교향악단 공연, 국립국악관현악단 공연, 시민프린지 페스티벌 등

#### 4) 정조대왕 능행차 연시체험 및 시민퍼레이드

- 정조대왕 능행차를 관광객들과 시민이 참여할 수 있도록 소규모 체험프로그램으로 상설한마당과 연계하여 개최함으로써 세계문화유산 수원화성의 관광 인프라를 구축하는 견인차 역할을 함
- 시민퍼레이드는 32개 팀 1,300여명의 기관, 단체, 시민 등이 참여하여 경연방식으로 개최하는 행사로서 시민의 자긍심을 함양시킴

#### 5) 기타 중요민속행사 및 지역축제행사

##### □ 정월대보름 민속놀이

- 시민을 비롯한 외국인도 참여하여 연날리기, 윷놀이 등을 즐기고 달 집태우기, 부럼 나눠먹기 등을 체험함
- 전통놀이 등을 통해 주민이 함께 즐기는 화합의 장을 마련함

##### □ 음식문화축제

- 수원갈비축제와 한·중·일 음식점소가 참여하여 각국의 음식을 판매하고 시식행사 등 다양한 행사를 개최하며, 자매도시의 음식 시연행사를 병행함
- 수원화성문화제 기간에 축제 속의 작은 축제로 개최되며, 다양한 먹거리를 제공하여 수원화성문화제를 찾는 즐거움으로 작용함

##### □ 화성행궁 상설한마당

- 매년 4월에서 11월까지 화성행궁 일원에서 주중이나 주말동안 다양한 공연 및 행사를 진행함
- 화성행궁에서 장용영수위의식, 무예24기, 토요일상설공연 등 다양한 상설공연 및 체험프로그램을 제공하여 관광객 유치에 기여함

### 3. 정책지원현황

- 2014년도 수원시 문화관광과의 예산을 통해 중점사업 등 수원시의 문화정책지원 현황을 파악할 수 있음
- 그 결과, 수원시 문화관광과는 문화예술진흥, 전통문화 보존 및 전승, 관광산업육성발전에 힘쓰고 있으며, 그 중 문화예술진흥에 88% 이상의 예산을 사용하고 있는 것으로 나타남
- 문화관광과 전체 예산의 절반 이상(53.18%)은 수원문화재단 지원에 이용되고 있음

〈표 4-26〉 2014년 수원시 문화관광과 예산내역

사업명		금액(천원)	백분율(%)
문화관광과		31,918,984	100
문화예술진흥		28,159,546	88.22
지역문화예술축제		11,000	
수원화성문화제		11,000	
문화예술사업지원		1,692,575	
지역예술문화육성, 시와음악이있는밤, 수원연등 축제, 경기수원인형극제, 찾아가는문화활동, 통합문화이용권, 사회단체보조금지원 등			
문화예술단체 지원		141,600	
전통풍물단체지원, 학교연주단 운영 등			
시립예술단운영		8,341,914	
문화시설위탁운영		841,324	
문화시설민간위탁운영, 미술관 T/F팀 운영 등			
문화시설 환경개선		156,630	
수원문화재단 지원		16,974,503	
전통문화 보존 및 전승		2,262,987	7.09
문화행정 운영		78,500	
문화도시수원포럼, 사람중심의문화도시조성 등			
문화재 계승발전		2,184,487	
문화재보존관리, 전통사찰방재시스템구축 등			
관광산업육성발전		1,283,280	4.02
행정운영경비(문화관광과)		213,171	0.67

자료 : 2014년도 일반 및 기타특별회계 세입·세출 예산서, 수원시

## □ 문화예술진흥

- 문화예술진흥 부문의 예산은 수원시 문화관광과 전체 예산 중 88% 이상을 차지하고 있음
- 문화예술진흥 부문은 지역문화예술축제, 문화예술사업지원, 문화예술단체 지원, 시립예술단 운영, 문화시설위탁운영, 문화시설 환경개선, 수원문화재단 지원의 7개 사업을 운영 중임
- 문화예술진흥 부문의 전체 예산 중, 수원문화재단 지원 예산은 60% 이상을 차지하고 있으며, 이어 시립예술단 운영 예산이 29%를 차지함
- 다음으로 예산의 비중이 큰 부문은 문화예술사업지원(6.01%), 문화시설위탁운영(2.99%), 문화시설 환경개선(0.56%), 문화예술단체지원(0.50%), 지역문화예술축제(0.04%) 순임
- 이를 통해 수원시 문화관광 분야에서 수원문화재단 지원 및 시립예술단 운영이 큰 비중을 차지하는 주요사업임을 알 수 있음

〈표 4-27〉 문화예술진흥 부문 예산내역

사업명		금액(천원)	백분율(%)
	문화예술진흥	28,159,546	100
	지역문화예술축제	11,000	0.04
	수원화성문화제	11,000	
	문화예술사업지원	1,692,575	6.01
	지역예술문화육성, 시와음악이있는밤, 수원연등 축제, 경기수원인형극제, 찾아가는문화활동, 통합문화이용권, 사회단체보조금지원 등		
	문화예술단체 지원	141,600	0.50
	전통풍물단체지원, 학교연주단 운영 등		
	시립예술단운영	8,341,914	29.62
	문화시설위탁운영	841,324	2.99
	문화시설민간위탁운영, 미술관 T/F팀 운영 등		
	문화시설 환경개선	156,630	0.56
	수원문화재단 지원	16,974,503	60.28

자료 : 2014년도 일반 및 기타특별회계 세입·세출 예산서, 수원시

□ 전통문화 보존 및 전승

- 전통문화 보존 및 전승 부문의 예산은 문화관광과 전체 예산 중 약 7% 정도를 차지하며, 대부분 문화재 계승발전 부문에 투자됨
- 문화재 계승발전 부문 중에서도 문화재 보존관리 부문에 투자되는 예산이 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남

〈표 4-28〉 전통문화 보존 및 전승 부문 예산내역

사업명		금액(천원)	백분율(%)
	전통문화 보존 및 전승	2,262,987	100
	문화행정 운영	78,500	3.47
	문화도시수원포럼, 사람중심문화도시조성, 수원시문화상 시상		
	문화재 계승발전	2,184,487	96.53
	문화재보존관리, 수원시사 편찬, 전통사찰방재 시스템구축, 공사립 박물관미술관 지원, 살아숨쉬서원향교활용, 무형문화재 시연 등		

자료 : 2014년도 일반 및 기타특별회계 세입·세출 예산서, 수원시

□ 정책현황 시사점

- 문화예술진흥 분야의 수원문화재단 지원과 시립예술단 운영 사업이, 전통문화 보존 및 전승 분야에서는 문화재보존관리 사업이 수원시 문화관광의 주요사업임을 알 수 있음
- 이를 통해 수원문화재단이 수원시 문화관광의 중점적 역할을 하고 있음을 알 수 있으며, 시립예술단 운영, 문화재보존관리 사업이 수원시 문화관광 운영에 중요한 부분을 차지함을 알 수 있음

## 1) 문화 진흥

### □ 문화예술 활성화 사업추진

- 주민이 직접 참여할 수 있는 문화향유 및 문화예술 프로그램을 지속적으로 제공함으로써, 시민의 삶의 질 향상 및 문화소외계층을 위한 문화복지를 위해 노력함
- 타축제와 차별화된 축제의 특성과 지역의 문화자원을 활용한 주제 프로그램으로서, 정조대왕 능행차 및 시민퍼레이드, 수원화성문화제, 궁중문화축제, 화성연계행사 등을 진행함
- 방문객 참여·체험프로그램으로서, 궁중문화체험, 화성축제체험, 기타 축제 등을 진행함
- 시민참여로 차별화된 수준 높은 문화제를 통한 관광객의 만족도 제고와 지역경제에 활력을 줌
- 다채로운 참여프로그램으로 국내외 관광객이 참여하고 즐길 수 있는 대화합의 장을 마련함

### □ 수원시문화상 시상

- 향토문화 창달과 지역사회 발전에 기여한 공이 현저한 시민에게 수원시문화상을 시상함으로써 시민들의 귀감이 되도록 함
  - 6개 부문 시상 : 학술, 예술, 교육, 지역사회봉사, 체육, 언론 분야

## 2) 전통문화 계승 발전

- 수원시 문화유산의 계승·발전시키기 위해 무형문화재 시연 수원 지명총람 발간, 능행차 연시 및 시민퍼레이드 재연, 전통 민속놀이 발굴 보존사업 등을 추진함

□ 수원시 향토유적 보호위원회

- 향토유적 지정(2003년) : 고색동 코잡이놀이 및 도당, 이의동 길마재 줄다리기, 버드내 산제당, 벌말 도당굿 및 도당

□ 정조대왕 능행차 연시

- 수원시만의 역사적 의의가 있는 행사이자, 「수원화성문화제」의 백미인 정조대왕 능행차를 구성하고 지속적으로 운영·관리함

### 3) 예술창달

- 수원화성문화제, 수원화성국제연극제, 수원국제음악제 등 다양한 문화 예술 행사를 개최함
- 시민들의 문화예술에 대한 욕구를 충족하는 한편, 21세기 지역경쟁력을 좌우하는 요소로서 문화의 역할에 주목하며 차별화된 문화관광도시 건설에 힘씀

□ 수원화성문화제

- 세계문화유산 수원화성과 정조대왕의 효 사상을 담은 전통행사를 체계적 고증을 통해 재연하는 문화관광축제를 개최함
- 국내외 관광객을 위한 다채로운 참여프로그램을 제공하여 대화합의 장 마련함

□ 수원 화성국제연극제

- 연극, 뮤지컬, 퍼포먼스, 거리극, 아크로바틱, 마당극 등의 다양한 장르로 구성하여 해외 5개국 5개 극단(중국, 러시아 등)과 국내 17개 극단이 참가하여 문화교류의 장을 마련함

- 13개 팀의 시민공동체연극, 시민희곡낭독 등 시민참여율이 높은 축제로, 수원 예총의 미술, 문인, 음악협회 등과 민예총 수원지부와 경기지부, 수원문화원 등이 풍물놀이, 민속예술제, 백일장 등 다양한 주제의 행사를 개최함

#### 4) 다문화 가족 지원

- 수원시에 거주하는 외국인주민은 결혼이민자 6,047명을 포함하여 전체인구의 3.7%인 40,537명이며 매년 증가하고 있는 추세임
- 이러한 추세를 반영하여 다문화가족 축제, 다문화가족 문화체험 등 다문화 가족에 대한 지원에 힘쓰고 있음

##### □ 다문화한가족 축제

- 수원시민과 다문화가정 및 외국인주민 5,000명이 비빔밥 비비기, 한국 및 세계전통 공연, 세계의상 패션쇼, 장기자랑 등 볼거리, 먹거리, 세계문화를 체험 등의 프로그램으로 진행됨
- 문화의 교류를 통해 늘어나는 다문화가정과 소통할 수 있는 기회를 마련하고 이들의 사회에 대한 소속감을 증대하는 기회를 마련함

##### □ 다문화가족 지원센터 운영

- 다문화가족을 위한 한국어교육, 가족교육, 상담, 문화프로그램 등을 운영하면서 다문화가족의 안정적 정착을 지원하고 다문화 인식 개선을 통해 사회통합의 분위기를 형성하도록 노력함

## 5) 특구 지정·개발

### □ 장안문 주변 전통문화 특구 개발

- 수원화성의 북문인 장안문 주변을 화성의 문화요소를 활용해 새로운 가치를 창출할 수 있도록 한국의 전통문화를 체험할 수 있는 전통문화특구로 개발할 계획임
- 예절교육관, 전통식생활체험관, 궁중문화체험관, 한옥체험관(게스트하우스) 등의 주요시설로 구성되어 있음
- 단기적으로는 역사도시의 정체성을 확보하고 지역경제를 활성화시키며, 장기적으로는 안정적인 균형발전을 도모함

### □ 팔달구 신흥동, 장안동 일대를 한옥축진지구로 지정

- 한옥을 신·개축, 수선할 경우 최고 1억5천만 원까지 지원하는 등 한옥이 성안 마을 한옥축진지구로 신축될 수 있도록 힘쓰고 있음
- 전북 전주·서울 북촌과 비슷한 한옥마을을 조성하여, 관광객 유치는 물론 수원시의 새로운 랜드마크로 개발함

## 6) 마을만들기 사업 추진

### □ 마을르네상스사업 추진

- 수원형 르네상스 정비 사업은 주민 스스로 공동체를 만들어 마을발전계획을 수립한 뒤 단계적으로 정비하는 사업임
- 마을공동체 형성 및 활성화 방안과 주거·생활환경 개선을 위한 물리적 재생방안을 마련하고 주민참여를 통해 마을계획을 수립·실현함
- 남창동 공방거리·행궁동 마을르네상스센터·나혜석 생가터, 북수동 벽화골목·팔부자거리·통담거리·지동시장·창룡문까지의 19개 마을만들기 사업지를 하나의 관광코스로 연결하여 관광명소화할 계획임

- 성안 원도심 재생 및 활성화 정책을 통해 역사문화 관광도시로 정체성을 확립하고자 함
- 민관이 협력하는 수원형 마을르네상스 센터 운영
  - 시민참여형 마을르네상스 사업의 종합적이고 체계적인 지원을 위해 센터를 설치하여 주민이 스스로 참여하고 주도적으로 마을을 만들어 갈 수 있도록 민간에 위탁 운영함
  - 마을르네상스 공모사업 추진, 추진주체 전문가 지원, 마을학교 운영 등 주민 역량강화를 위한 교육 실시, 국·내외 벤치마킹 실시 등
- 수원시 좋은마을만들기 조례를 제정하고 이를 통해 수원시 좋은마을만들기 위원회를 구성함

#### □ 행궁동 공방거리와 행궁동 벽화거리 조성

- 행궁동 공방거리와 행궁동 벽화거리가 조성됨으로서 문화예술을 통한 주민자치 마을르네상스 사업의 일환으로 지역 활성화에 기여함
- 공방거리에는 서각, 칠보, 한지, 가죽 등의 공방이 운영 중이며 찻집, 떡집 등 음식점이 들어서 명물거리로 탈바꿈하여 수원의 인사동 거리로 여겨지고 있음
- 공방 입점을 확대하기 위해 공방거리 내 상가, 주택 등을 임대해 공방 작가들에게 창작공간으로 제공하고 창업의 기회를 제공함
- 행궁동의 크고 작은 행사로 공방거리에 대한 관심이 고취되고 있으며 국내외 관광객의 발길이 늘면서 지역경제 활성화에 기여함
- 행궁동 벽화거리 조성은 이윤숙 ‘대안공간 눈’ 대표에 의해 주도됨
- 아름다운 골목을 만들자는 상인과 주민의 열의에 수원시도 동참해 낙후된 마을을 옛 모습으로 재현하는 마을르네상스 사업이 개시됨
- 행궁동 골목을 그대로 활용하여 기존 골목 풍경은 그대로 유지하면서 다양한 분야의 문화 예술인들이 골목 구석구석에 작품을 창작함

- 그 결과, 낡은 골목길은 이제 전통과 현대가 조화를 이루는 공방거리, 노천극장, 맛집, 벽화거리 등 ‘보물창고’로 거듭남
- 행궁동 골목 사업을 통해 옛 골목의 가치를 재조명하는 기회를 제공하는 사례임

□ **아트 레지던시 운영(행궁동 레지던시/행궁동 커뮤니티아트센터)**

- 행궁마을 커뮤니티 아트센터·행궁동레지던시는 화성행궁 복원 계획의 일환으로 철거 예정되어 있던 건물을 작가에게는 작업공간을 제공하고 지역에는 예술을 통한 공동체 활성화에 도움을 주고자 임시로 활용되고 있는 공간임
- 낙후된 마을을 활성화시키기 위해 행궁길발전위(주민, 수원의제21, KYC, 대안공간 눈)의 주도로 2009년부터 시작되어 2014년 현재까지 6년동안 매해 다른 작가들의 작품을 전시함
  - ‘대안공간 눈’은 이윤숙 작가에 의해 시작된 문화예술공간으로 갤러리와 카페, 행궁동 주민들을 대상으로 한 커뮤니티 프로그램을 운영중임
- 현재는 작가와 주민이 소통하는 교류의 장으로서 다양한 문화예술 활동이 제공되고 있으며 신인작가들의 창작활동을 지원하고 있음
- 시민을 위한 공간의 활용과 예술인 창작 지원의 관점에서 유휴공간의 가치를 재조명하는 기회를 제공하는 사례임



## 제5장

# 수원 문화도시 기본구상을 위한 종합분석

- 제1절 종합분석 개요
- 제2절 기존 계획 종합분석
- 제3절 수원 문화여건 종합분석
- 제4절 벤치마킹 사례지 분석



# 제5장 수원 문화도시 기본구상을 위한 종합분석

## 제1절 종합분석 개요

### □ 근거이론 방법론을 적용한 종합분석

- 기존 계획을 통해 문화도시 필요요건을 파악하고, 수원의 문화여건을 종합분석하기 위한 방법으로 질적연구방법론 중 하나인 근거이론 방법론을 사용함
- 근거이론은 그 현상에 적합한 개념적인 틀이 아직 명확하게 확인되지 않고 개념간의 관계에 대한 이해가 부족하거나 특정한 문제에 반복연구가 수행되지 않아 변수들을 결정할 수 없을 때 사용하는 방법임
- 자료의 분석은 근거이론 방법론에 따라 개방 코딩, 축 코딩, 선택 코딩의 3단계 코딩과정을 수행함
- 개방코딩(Open Coding)
  - 면밀한 자료 검토를 통해 현상을 발견하고 명명하여 범주화시키는 분석작업을 의미함
  - 범주화란 똑같은 현상에 속하는 것처럼 보이는 개념들을 묶어서 그룹을 만드는 과정임
  - 개방코딩을 통해 ‘개념(Concept)’을 도출하고, 유사한 개념을 정련하고 통합하면서 추상성이 증가하는 하위범주, 범주를 도출함
  - 범주를 개발할 때 그 범주가 가지고 있는 속성(Properties)과 차원화(Dimensions)를 고려함

- 속성은 범주의 특성이고 차원은 연속선상에서 속성의 위치를 나타내는 것임

○ 축 코딩(Axial Coding)

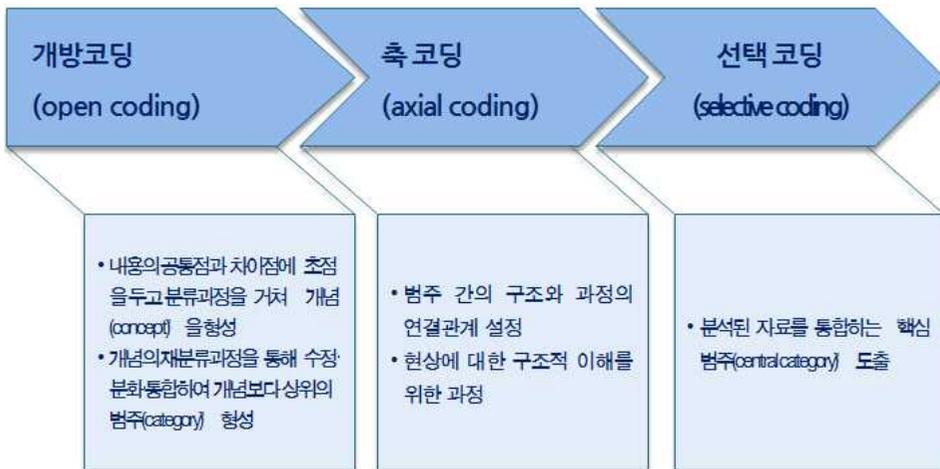
- 개방코딩의 연장으로 개방코딩 동안에 발견되는 범주들과 하위 범주들을 구체적으로 연결시키고 그 것들의 변화와 과정의 증거를 찾는 과정임
- 각 범주간의 복잡한 관련성을 설명하기 위하여 패러다임 모형을 구축함
- 패러다임 모형은 인과적 조건, 중심 현상, 맥락, 중재적 조건, 작용·상호작용 전략, 결과들을 나타내는 범주에 따라 연결됨
- 중심 현상(Phenomena)은 어떤 작용·상호작용 전략, 결과들을 나타내는 범주에 따라 연결됨
- 인과적 조건(Causal Condition)은 어떤 현상을 일어나게 하거나 발전하도록 하는 사건을 의미함
- 맥락(Context)은 어떤 현상이 놓여져 있는 일련의 속성들의 구체적인 나열임
- 중재적 조건(Intervening Condition)은 특정한 맥락 내에서 취해지는 작용·상호작용 전략을 촉진하거나 억제하기 위해 작용하는 조건임
- 작용·상호작용 전략(Action-Interaction Strategy)은 현상을 다루고 조절하고 수행하고 반응하는 데 쓰이는 전략이며, 연속적이며 과정적인 특성이 있음
- 결과(Consequence)는 작용·상호작용 전략에 따른 결과를 의미함
- 축 코딩을 하는 동안에 연역적으로 제안된 모든 가설 관계는 계속 축적되는 자료와 반복적으로 대조하여 검증될 때까지 임시적인 것으로 여겨져야 함



〈그림 5-1〉 패러다임 모형(Strauss & Corbin, 1998)

○ 선택 코딩(Selective Coding)

- 이론을 형성하는 차원화의 단계를 따라 범주를 정련하고 통합하고 관계에 대한 통합과 진술의 근거를 확실하게 하는 과정임
- 모든 범주들이 하나의 핵심범주를 중심으로 통합되어 하나의 이론이 구축되는 과정임
- 축 코딩을 통해 일련의 관계가 확인된 범주들은 선택코딩을 통해 핵심 범주, 그리고 핵심범주와 관계를 맺는 범주들로 확인·수정·보완되어 패러다임 모형으로 제시함



〈그림 5-2〉 근거이론 분석과정

## 제2절 기존 계획 종합분석

### 1. 개요

#### □ 근거이론 방법론을 적용한 기존 문화도시 정책 점검

- 기존 계획을 종합분석하기 위한 근거자료는 발행기관과 발행연도에 상관없이 문화도시와 관련된 선행 연구 및 계획을 검색함
- 기존에 출판된 문화도시 관련 계획들에서 제시한 정책을 바탕으로 개방코딩, 축 코딩, 선택코딩의 과정을 수행함

〈표 5-1〉 문화도시 관련 계획 선행연구

발행기관	연도	보고서명
인천발전연구원	1998	인천 문화도시로의 발전을 위한 정책구상
한국문화관광정책연구원	2004	문화도시 육성방안 연구
부산발전연구원	2005	문화도시 부산을 위한 전략과 정책방향 연구
한국문화관광연구원	2007	문화를 통한 지역개발 사례 연구
한국문화관광연구원	2007	라틴아메리카 문화도시 사례분석 연구
경남발전연구원	2008	경남의 문화도시 육성방안
한국문화관광연구원	2008	아시아문화수도 도입을 위한 기초연구
수원발전연구센터	2011	수원 문화도시 기본계획 수립을 위한 기초연구
한국문화관광연구원	2013	문화를 통한 지역 구도심 재생·활성화 방안 연구

## 2. 개방코딩

### □ 문화도시 필요요건의 범주화

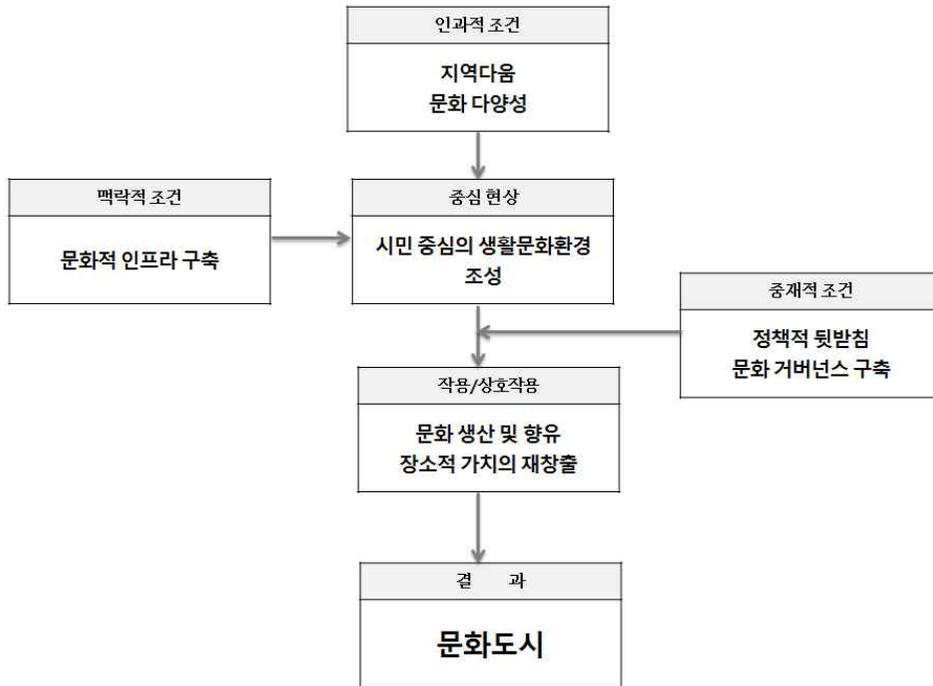
- 개방코딩은 개념을 밝히고 그 속성과 차원을 자료 안에서 발견하여 하위범주와 범주로 분류해나가는 분석과정임
- 개방코딩에서는 문화도시 관련 기존 계획 선행연구에서 나타난 정책 및 기본방향을 토대로 여러 개의 개념으로 분화하는 작업을 수행함
- 기존 계획에서 제시한 문화도시 기본방향을 바탕으로 36개의 개념을 추출함
- 이를 다시 유사한 개념끼리 분류하고 통합하여 12개의 하위범주로 묶음
- 하위범주를 유사성을 기준으로 다시 분류한 결과, 8개의 문화도시 필요요건의 상위범주로 나타남

## 3. 축 코딩 결과

### □ 패러다임 모형에 의한 범주분석

- 축 코딩은 개념들을 보다 추상적이고 일반화된 범주로 생성하는 과정으로 개념보다 넓은 의미를 내포하는 범주를 선정함
- 특정한 범주와 다른 범주 간의 관계와 특정범주와 그 하위범주 간의 관계를 규정함
- 개방코딩에 의해 도출된 잠정적인 개념들을 재조합하여 하위범주를 속성과 차원에 따라 연결시키는 패러다임 모형을 이용함
- 8개의 상위범주를 인과적 조건, 맥락적 조건, 중심 현상, 작용·상호작용 전략, 결과적 현상이라는 연속적인 연결 관계로 구성함

- 지역다움, 문화 다양성을 기반으로 중심 현상이 일어나고, 이에 반응하고 조절하는 작용·상호작용적 전략을 이용함으로 문화도시의 조성이 구체화 됨



〈그림 5-3〉 문화도시 패러다임 모형

□ **인과적 조건 : 지역다움, 문화 다양성**

- 해당지역에 독특하고 차별적인 문화장르를 문화도시의 콘텐츠로 담아 개성적이고 특성화된 지역다움을 창출할 수 있음
- 문화적 다양성은 다양한 집단들 간의 민주적 의사소통을 강화하여 사회 통합성을 강화시키는 역할을 함

- 문화예술 분야 및 장르적 다양성에 기반을 두는 복합문화 추구를 통해 자생적인 문화생태계를 이룸으로써 지역의 정체성을 명료히 드러낼 수 있게 됨

〈표 5-2〉 지역다움, 문화 다양성

개념	하위범주	범주
지역의 문화적 정체성 확립 필요, 지역문화자원 활용, 지역의 독자성을 바탕으로 한 문화정책	지역정체성	지역다움
문화의 다양성 추구, 문화예술 분야 및 장르적 다양성에 기반하는 복합문화 추구	문화 다양성	문화 다양성

□ 중심 현상 : 지역 구성원 중심의 생활문화 환경조성

- 기존 문화도시 관련 계획의 선행연구에서 공통적으로 설정한 기본 방향은 생활문화 활성화, 시민 참여를 비롯한 지역 구성원 중심의 생활문화 환경조성이었음
- 지역 구성원 참여를 독려함으로 인해 문화행정 및 생산, 유통, 향유의 주체로서 생활의 문화화를 이룰 수 있으며 이는 문화도시를 조성하는데 필수조건이라는 것을 보여줌

〈표 5-3〉 지역 구성원 중심의 생활문화 환경조성

개념	하위범주	범주
문화의 생활화, 생활의 문화화	생활문화 활성화	지역 구성원 중심의 생활문화 환경조성
시민 참여형 문화도시 지향, 시민참여 중심의 프로그램 기획 및 운영, 자생적 문화 다양성의 존중, 문화 민주주의, 시민중심적 관점의 문화정책	시민 참여	

□ 맥락적 조건 : 문화적 인프라 구축

- 하드웨어 인프라 중심의 문화도시 조성은 운영단계에 접어들면 문화역량을 지닌 인적 자원의 부재로 지속 가능한 운영이 어렵게 됨
- 따라서 문화가 지역사회에 내에서 지속될 수 있도록 하드웨어 인프라와 함께 자생적 문화 인프라를 구축하여야 함

〈표 5-4〉 문화적 인프라 구축

개념	하위범주	범주
문화기반 시설의 확충, 접촉과 체험의 문화생산 공간으로서의 거리조성, 일상생활권과 문화여가시설의 결합, 여가공간 확충, 문화시설의 체계적 운영방안 모색, 문화시설 중심의 랜드마크 도입	하드웨어적 문화 인프라	문화적 인프라 구축
시민의 문화 활동 유도, 생활문화시설과 여가시설 중심의 문화자원 개발, 문화관련 정보획득경로의 다양화, 생활밀착형 문화프로그램 개발	소프트웨어적 문화 인프라	

□ 중재적 조건 : 정책적 뒷받침, 문화 거버넌스 구축

- 문화도시가 스스로 진화하면서 재생산되기 위해서는 도시의 특화되고 개성적인 문화를 지속적으로 만들어내고 유지할 수 있는 인력과 조직들이 네트워크화 되어야 함
- 지방자치단체, 문화전문가, 문화전문기구, 지역구성원의 네트워크를 토대로 민주적 문화 거버넌스 체제를 구축함
- 필요한 행정 및 재정적 인센티브 제공을 강구하여 우수 기업유치 및 지역 구성원의 자발적 참여 동기를 유발시킴

〈표 5-5〉 정책적 뒷받침 및 문화 거버넌스 구축

개념	하위범주	범주
재정적 기반 및 제도적 인센티브 도입	기업유치	정책적 뒷받침
사업효과 극대화를 위한 문화 거버넌스 구축, 도시의 목표와 비전을 추진체계와 연계, 민-관 협력적 추진체계 구축, 공공기관의 적절한 협력	민-관의 유기적 협력	문화 거버넌스 구축

□ 작용·상호작용 전략 : 문화 생산 및 향유, 장소적 가치의 재창출

- 그동안 문화적 측면에서 소외되었던 계층을 위한 문화정책과 프로그램이 마련되어야 함
- 공연과 전시 활동이외에 주민들이 직접 문화·예술활동에 참여할 수 있도록 문화예술 사회교육사업과 문화정보 서비스 제공 프로그램을 강화해야 함
- 유희공간에 문화·예술을 접목하여 특색 있는 문화적 개성과 특징을 담아 문화적 활성화를 위한 장소거점으로 활용함

〈표 5-6〉 문화 생산 및 향유

개념	하위범주	범주
문화·예술의 활성화, 문화예술이벤트 활성화, 지역의 창의인재를 발굴하고 지원하는 창조문화 실현, 문화예술 생태계 선순환 환경 구축	문화예술 창작 및 향유	문화 생산 및 향유
지역학 기반의 다양한 문화콘텐츠 생산을 통한 문화산업 활성화, 지역의 문화자원을 활용한 문화콘텐츠 개발	지역자원을 바탕으로 한 문화콘텐츠 생산	
구도심의 장소적 가치를 재창조하는 유희공간 활용, 공공공간의 문화예술화,	유희공간의 활성화	장소적 가치의 재창출
도시경관 정비방안 마련, 도시에 대한 종합적인 디자인 관리	도시경관 미화	

# 제3절 수원시 문화여건 분석

## 1. 개요

### □ 근거이론 방법론을 적용한 수원시 문화여건 분석

- 수원시 문화여건 분석을 위해 수원시의 문화여건에 해당하는 자료를 수집하여 이를 바탕으로 근거이론 방법론을 적용하여 수원시의 문화여건 간 구조적 관계를 파악함
- 수원시의 문화여건 자료에서 유사한 내용을 하나의 ‘개념(Concept)’으로 도출하고 다시 유사한 의미의 개념들을 묶어 ‘하위범주(Category)’를 생성하는 개방코딩 과정을 거쳐, 이들의 구조적 관계를 파악하고자 축 코딩 과정을 수행함

## 2. 개방코딩

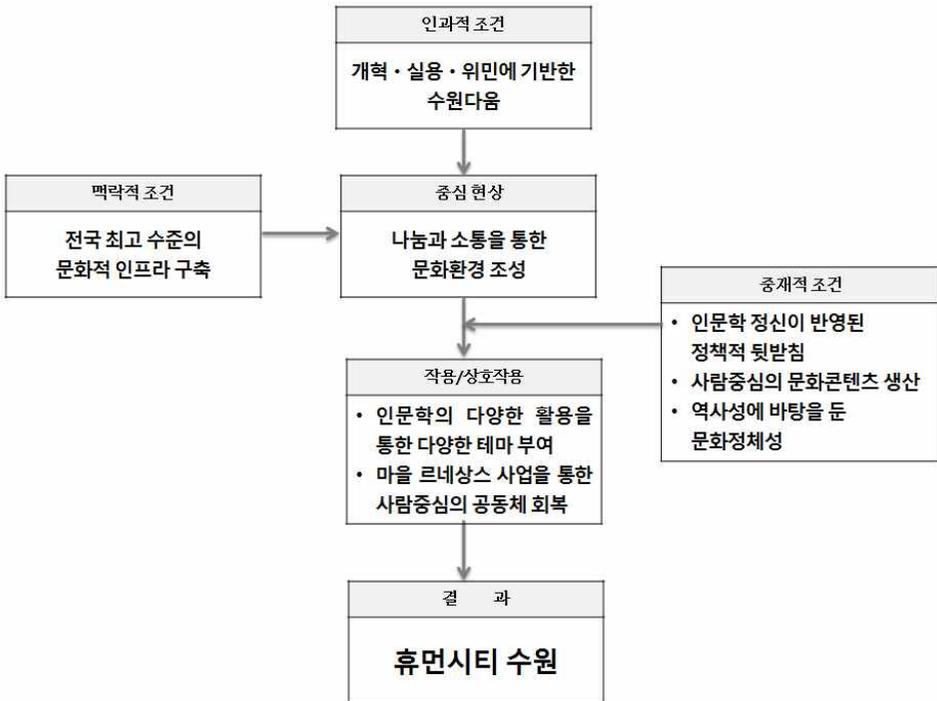
### □ 수원시 문화여건의 범주화

- 개방코딩은 개념을 밝히고 그 속성과 차원을 자료 안에서 발견하여 하위범주와 범주로 분류해나가는 분석과정임
- 개방코딩에서는 수원시 문화여건과 관련된 자료를 수집하여 이를 바탕으로 57개의 개념을 추출함
- 위 개념들을 유사한 개념끼리 분류 및 통합하여 14개의 하위범주로 구성하였으며, 이를 다시 유사성을 기준으로 분류하여 8개의 상위범주로 구성함

### 3. 축 코딩 결과

#### □ 패러다임 모형에 의한 범주분석

- 축 코딩과정을 통해 개념들을 범주로 구성하고 특정한 범주와 다른 범주 간의 관계와 특정범주와 그 하위범주 간의 관계를 패러다임 모형을 이용하여 규정함
- 8개의 상위범주를 인과적 조건, 맥락적 조건, 중심 현상, 작용·상호작용 전략, 결과적 현상이라는 연속적인 연결 관계로 구성함
- 수원시는 정조의 사상에 기반을 둔 지역다움을 기반으로 ‘나눔과 소통을 통한 문화환경 조성’의 중심 현상이 일어나고, 이에 반응하고 조절하는 작용·상호작용적 전략을 이용함으로 문화여건이 구체화 됨



〈그림 5-4〉 수원시 문화여건 패러다임 모형

□ 인과적 조건 : 개혁·실용·위민에 기반한 수원다움

- 수원시는 지역만의 독특하고 차별적인 역사·문화자원을 담아 개성적이고 특성화된 지역의 정체성인 지역다움을 창출함
- 수원의 역사적 인물인 정조, 세계문화유산 수원화성, 화성성역의궤 등 수원의 역사·문화자원은 문화도시로서 수원시의 배경이자 기반임
- 이러한 역사·문화적 자원은 수원시 문화여건의 바탕이 되는 요인으로서 수원시만의 문화적 정체성을 나타내는 기반이며 문화도시를 계획하는데 밑그림이 됨

〈표 5-7〉 개혁·실용·위민에 기반한 수원다움

개념	하위범주	범주
정조, 세계문화유산 수원화성, 화성행궁, 화성성역의궤, 원행음묘정리의궤, 문화재(보유 문화재 60건 : 국가지정 15건, 도지정 22건, 시지정 23) 등	수원의 역사·문화자원	개혁·실용·위민 에 기반한 수원다움

□ 중심 현상 : 나눔과 소통을 통한 사람중심의 문화환경 조성

- 수원시의 문화여건 분석을 통해 수원시는 ‘나눔과 소통을 통한 사람 중심의 문화환경 조성’을 중심으로 문화여건이 형성되고 있음
- 지역주민 및 저소득층·장애인 등 문화소외계층을 대상으로 한 다양한 문화프로그램 운영 등 주민 삶의 질 향상을 위한 생활문화 활성화 및 문화복지 사업 운영을 위해 노력함
- 지역 구성원의 문화소외를 최소화하고 전체 주민의 삶의 질 향상을 위한 사업을 통하여 문화 기반 환경을 조성하고자 노력하고 있음

〈표 5-8〉 나눔과 소통을 통한 사람 중심의 문화환경 조성

개념	하위범주	범주
지역주민 대상 문화예술교육강좌 개설 및 운영건수가 전국 지자체 중 1위(884건), 지역주민 대상 무료공연 진행건수가 전국 지자체 중 1위(449건), 수원문화원 ‘문화학교’ 운영(평생교육)	주민 삶의 질 향상을 위한 생활문화 활성화	나눔과 소통을 통한 사람 중심의 문화환경 조성
저소득층, 장애인 등 소외계층 대상 문화프로그램 운영건수가 전국에서 두 번째로 많음(206건), 경기도 문화의전당 ‘Arts Habitat’, ‘내 생애 첫 번째 공연’, ‘꿈다락 토요문화학교’ 운영 등의 문화복지사업, 다문화한가족축제 등 다문화가족에 대한 문화적 지원,	문화소외계층을 위한 문화복지 사업 운영	

□ 맥락적 조건 : 전국 최고수준의 문화적 인프라 구축

- 수원시는 하드웨어적 문화 인프라뿐 아니라, 소프트웨어적 문화 인프라 구축에도 지속적으로 노력하여 전국 최고수준의 문화적 인프라를 구축하고 있음
- 지역사회 내에서 문화의 지속적인 운영을 위해서는 문화역량을 지닌 인적 자원은 필수적인 요소이므로, 하드웨어 및 소프트웨어 문화 인프라의 균형적 성장을 바탕으로 주민 자생적인 문화 인프라를 구축하는 것이 필요함

〈표 5-9〉 전국 최고수준의 문화적 인프라 구축

개념	하위범주	범주
<p>문화기반시설 구축정도(공공도서관, 등록박물관, 등록미술관, 문예회관, 지방문화원의 합계)가 경기도 내 공동 3위, 수원시는 기초자치단체 중 두 번째로 많은 작은도서관 보유(82개), 공공도서관 수는 많으나 박물관 및 미술관 수는 부족한 실정, 보유 공공도서관 11곳, 2017년까지 11개의 공공도서관 추가로 확충 계획, 보유 박물관 6곳 : 국공립 3곳, 대학 3곳, 영화상영관 14곳(64관), 비디오극장 3곳 보유, 수원SK아트리움, 수원미술전시관, 수원제1야외음악당, 수원제2야외음악당, 무형문화재 전수회관, 어린이생태미술체험관, 수원 시민회관, 경기도 문화의전당, 수원아이파크미술관 착공 등 다양한 문화공간을 갖추</p>	<p>하드웨어적 문화 인프라</p>	<p>전국 최고수준의 문화적 인프라 구축</p>
<p>수원시립교향악단 및 합창단 운영, 수원문화재단, 화성사업소, 도서관사업소, 박물관사업소 운영, 한국예총 수원지부, 전국에서 문화관광해설사 수가 가장 많음(172명), 정규 사서직원을 가장 많이 확보하고 있음(97명), 전국에서 두 번째로 학예사를 많이 보유함(14명),</p>	<p>소프트웨어적 문화 인프라</p>	

□ 중재적 조건 : 인문학적 정책적 뒷받침, 사람중심의 콘텐츠 생산, 역사적 문화정체성

- 수원시는 인문학 정신이 반영된 정책적 뒷받침, 사람중심의 문화콘텐츠 생산, 역사성에 바탕을 둔 문화 정체성 등을 통하여, 지역의 기반이 되는 시민을 중심으로 한 정책적 뒷받침 및 문화콘텐츠 생산을 위해 지속적으로 노력하고 있음
- 지역문화발전 및 지역 문화예술인 육성을 위한 노력과 시민의 참여를 통한 지역의 문화생성 및 육성, 역사성에 바탕을 둔 문화 정체성을 형성하기 위해 노력함

〈표 5-10〉 인문학적 정책적 뒷받침, 사람중심의 콘텐츠 생산, 역사적 문화정체성

개념	하위범주	범주
지역문화관련 조례제정 및 입안수가 지자체중 가장 많음, 지역문화 발전 관련 연구보고서를 가장 많이 발행(32편)	지역문화발전을 위한 노력	인문학 정신이 반영된 정책적 뒷받침
문화예술인 발굴·조망 사업 예술인 네트워크 구축	문화예술인 육성을 위한 노력	
수원시 주관 행사 및 축제는 총 19건, 수원화성문화제, 수원화성국제연극제, 국제음악제의 정기적·대규모 축제 개최, 정월대보름 민속놀이, 음식문화축제, 정조대왕 능행차 연시체험, 화성행궁 상실한마당, 수원문화재단을 통한 문화예술 활동 지원 및 콘텐츠 개발·문화예술 공모지원 사업, 스토리텔링발굴육성사업, 화성사업소를 통한 화성 복원, 화성관광기반조성, 수원화성을 위시한 역사문화 관광자원 외에 다양한 문화예술을 관광상품화(정조대왕 능행차 연시 및 시민퍼레이드 등)	시민 참여유도 및 역량강화를 위한 문화육성	사람중심의 문화콘텐츠 생산
행궁길 공방거리의 공예품 판매 및 체험, 아트 레지던시 창작활동 행궁동 벽화마을 및 행궁길 공방거리의 자생적 조성, 수원 문화클럽 지원	자생적 시민참여를 통한 문화생산	
세계역사문화도시연맹 가입(2014년 1월), 이상도시로서 정조의 수원화성 건설	역사문화도시로서의 정체성	역사성에 바탕을 둔 문화 정체성

□ **작용·상호작용 전략 : 인문학 활용한 다양한 테마 부여, 마을 르네상스 사업을 통한 공동체 회복**

- 지역 활성화를 위해 인문학을 다양하게 활용하여 구역별 테마 부여하고 도시 공간을 활용한 마을 르네상스 사업이 진행되고 있음
- 도시 내 공간의 활용과 재생을 통한 지역 공동체 회복 및 활성화를 위해 지속적으로 노력함

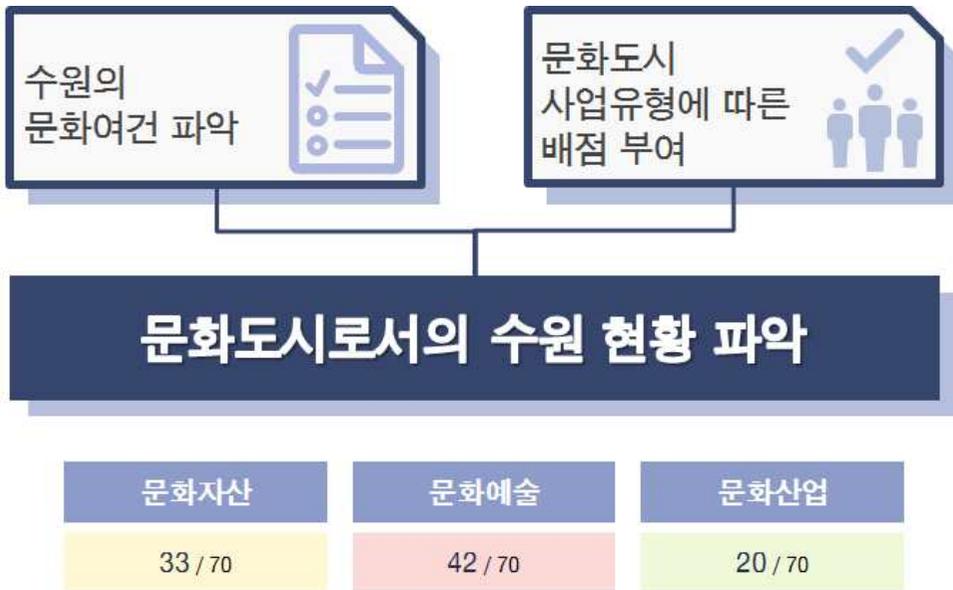
〈표 5-11〉 인문학 활용한 다양한 테마 부여, 마을 르네상스 사업을 통한 공동체 회복

개념	하위범주	범주
장안문 주변 전통문화 특구 개발(문화 활용), 한옥축진지구 지정 및 조성 추진(전통건축 활용) 벽화를 활용한 생태교통 마을 조성(예술 활용)	구역별 테마 다양성	인문학의 다양한 활용을 통한 다양한 테마 부여
마을르네상스사업을 통한 구도심 재생, 예술마을 만들기 사업, 수원영동 아트포라(Suwon Young-dong Art Fora) 운영, 19개 마을만들기 사업지를 하나의 관광코스로 연결하여 관광명소로 만들 계획	도시 공간 재생을 통한 지역 활성화	마을 르네상스사업을 통한 사람 중심의 공동체 회복
수원천 공공미술 프로젝트 아름다운 행궁길 활성화	도시경관 미화	
민-관이 협력하는 수원형 마을르네상스 센터 운영 수원시 좋은마을만들기 조례 제8조 설치 및 기능, 제9조 구성 (개정 2013.02.05.)을 통한 수원시 좋은 마을만들기 위원회"를 구성	민-관의 유기적 협력	

## 4. 수원시 문화여건 기준 설정

### □ 문화도시로서의 수원 현황 파악

- 수원시의 문화여건 분석을 통해 파악한 문화여건 범주들을 바탕으로 문화도시 사업의 3가지 유형(문화자산중심형, 문화예술중심형, 문화사업중심형)에 따라 각각 5점 만점으로 배점표를 구성하여 문화도시로서의 수원시의 현황을 수치화하여 파악함
- 각 범주가 문화자산 유형, 문화예술 유형, 문화사업 유형에 얼마나 적합한지를 기준으로 배점함



〈그림 5-5〉 수원시 문화여건 기준 설정

〈표 5-12〉 수원시 문화여건 점수표

개념	하위범주	자 산	예 술	산 업
정조, 세계문화유산 수원화성, 화성행궁, 화성성역의궤, 원행음묘정리의궤, 문화재(보유 문화재 60건 : 국가지정 15건, 도지정 22건, 시지정 23) 등	수원의 역사·문화자원	5		
장안문 주변 전통문화 특구 개발(문화 활용), 한옥촉진지구 지정 및 조성 추진(전통건축 활용) 벽화를 활용한 생태교통 마을 조성(예술 활용)	구역별 테마 다양성	3	1	5
지역문화관련 조례제정 및 입안수가 지자체중 가장 많음, 지역문화 발전 관련 연구보고서를 가장 많이 발행(32편)	지역문화발전을 위한 노력			5
문화예술인 발굴·조망 사업 예술인 네트워크 구축	문화예술인 육성을 위한 노력		5	
지역주민 대상 문화예술교육강좌 개설 및 운영건수가 전국 지자체 중 1위(884건), 지역주민 대상 무료공연 진행건수가 전국 지자체 중 1위(449건), 수원문화원 '문화학교' 운영(평생교육)	주민 삶의 질 향상을 위한 생활문화 활성화	1	5	
저소득층, 장애인 등 소외계층 대상 문화프로그램 운영건수가 전국에서 두 번째로 많음(206건), 경기도 문화의전당 'Arts Habitat', '내 생애 첫 번째 공연', '꿈다락 토요문화학교' 운영 등의 문화복지사업, 다문화한가족축제 등 다문화가족에 대한 문화적 지원,	문화소외계층을 위한 문화복지 사업 운영	1	5	
문화기반시설 구축정도(공공도서관, 등록박물관, 등록미술관, 문예회관, 지방문화원의 합계)가 경기도 내 공동 3위, 수원시는 기초자치단체 중 두 번째로 많은 작은도서관 보유(82개), 공공도서관 수는 많으나 박물관 및 미술관 수는 부족한 실정, 보유 공공도서관 11곳, 2017년까지 11개의 공공도서관 추가로 확충 계획, 보유 박물관 6곳 : 국공립 3곳, 대학 3곳, 영화상영관 14곳(64관), 비디오극장 3곳 보유, 수원SK아트리움, 수원미술전시관,	하드웨어적 문화 인프라	5	3	

수원제1야외음악당, 수원제2야외음악당, 무형문화재 전수회관, 어린이생태미술체험관, 수원 시민회관, 경기도 문화의전당, 수원아이파크미술관 착공 등 다양한 문화공간을 갖추				
수원시립교향악단 및 합창단 운영, 수원문화재단, 화성사업소, 도서관사업소, 박물관사업소 운영, 한국예총 수원지부, 전국에서 문화관광해설사 수가 가장 많음(172명), 정규 사서직원을 가장 많이 확보하고 있음(97명), 전국에서 두 번째로 학예사를 많이 보유함(14명),	소프트웨어적 문화 인프라	3	5	
수원시 주관 행사 및 축제는 총 19건, 수원화성문화제, 수원화성국제연극제, 국제음악제의 정기적·대규모 축제 개최, 정월대보름 민속놀이, 음식문화축제, 정조대왕 능행차 연시체험, 화성행궁 상설한마당, 수원문화재단을 통한 문화예술 활동 지원 및 콘텐츠 개발· 문화예술 공모지원 사업, 스튜디오텔링발굴육성사업, 화성사업소를 통한 화성 복원, 화성관광기반조성, 수원화성을 위시한 역사문화 관광자원 외에 다양한 문화예술을 관광상품화(정조대왕 능행차 연시 및 시민퍼레이드 등)	시민 참여유도 및 역량강화를 위한 문화육성	5	3	5
행궁길 공방거리의 공예품 판매 및 체험, 아트 레지던시 창작활동 행궁동 벽화마을 및 행궁길 공방거리의 자생적 조성, 수원 문화클럽 지원	자생적 시민참여를 통한 문화생산	2	5	
마을르네상스사업을 통한 구도심 재생, 예술마을 만들기 사업, 수원영동 아트포라(Suwon Young-dong Art Fora) 운영, 19개 마을만들기 사업지를 하나의 관광코스로 연결하여 관광명소로 만들 계획	도시 공간 재생을 통한 지역 활성화	2	5	
수원천 공공미술 프로젝트 아름다운 행궁길 활성화	도시경관 미화	1	5	
민-관이 협력하는 수원형 마을르네상스 센터 운영 수원시 좋은마을만들기 조례 제8조 설치 및 기능, 제9조 구성 (개정 2013.02.05.)을 통한 수원시 좋은 마을만들기 위원회”를 구성	민-관의 유기적 협력			5
세계역사문화도시연맹 가입(2014년 1월), 이상도시로서 정조의 수원화성 건설	역사문화도시로서의 정체성	5		
합 계		33	42	20

\* 유형별 총점은 70점씩임

# 제4절 벤치마킹 사례지 분석

## 1. 벤치마킹 사례지 선정과정

- 8인의 국내외 전문가 의견조사 결과, 국외전문가 4인이 제안한 사례지는 공통적으로 미국의 문화도시에 초점이 맞추어져 있음
- 국내전문가 4인의 사례지는 유럽의 문화도시에 초점이 맞춰 있는 것으로 나타남
- 이러한 특징을 토대로 본 연구의 벤치마킹 사례지는 앞선 수원의 문화여건 및 보고서 검토를 통해 도출된 결과들을 바탕으로 수원시와의 유사성에 초점을 두었음
- 수원시 문화여건 및 향후 문화도시로서 필요요건을 갖추고 있는 국내, 국외(미국, 유럽)에서 총 3곳을 선정하여 살펴봄으로써 수원시 환경에 더 적합한 문화도시 여건 및 환경을 파악하고자 함
- 수원시와의 유사성 비교를 위해 사용한 기준은 인구수, 문화역사도시, 전통과 현대의 조화, 기반산업 등임
- 사례지 선정과정은 여러 사례지 후보 중에서 수원시와 사회·문화·산업 환경 등의 여건상에서 큰 차이가 있는 지역을 제거하는 방식으로 진행하였으며, 각 후보지는 다음과 같은 이유에서 제거함
  - 미국 콜로니얼 윌리엄스버그
    - 영국의 식민지 수도였던 지역의 역사적 배경을 바탕으로 하여 18세기의 마을 외관 및 생활양식을 복원하고, 자연·역사유산 등 지역주민들의 생활을 소재로 한 라이브뮤지엄
    - 콜로니얼 윌리엄스버그는 미국관 민속촌으로서 역사자원과 전통성에 중점을 둔 사례지이므로, 수원시보다는 역사문화유산이 풍부한 유산도시인 경주시, 부여군에 더 적합함

### ■ 미국 필라델피아

- 역사적 정체성이 뚜렷한 유산도시이자 문화도시로서, '예술의 거리' 조성을 통한 도심 활성화, 'First Friday' 프로그램을 통한 지역구성원과 예술인의 교류 등 '문화발전소'로 변화·발전하였음
- 필라델피아는 역사적 정체성이 뚜렷한 역사·문화도시라는 점에서 수원시와 유사하게 보이나, 도시의 기반산업이 상·공업이고 문화도시로서 성장하기 된 계기가 도시재생에서 시작하였기 때문에 수원시의 특징인 역사자원을 포함하기 어려운 점이 한계점임

### ■ 뉴욕 브라이언트 공원

- 과거 위험지역이었던 유희지를 시민들의 여가장소로 탈바꿈시키고, 활동적 공원 이용 유도 위해 '브라이언트 공원 패션쇼' 등 다양한 프로그램 계획하여 수익성 창출하고 있음
- 브라이언트 공원은 문화예술을 통한 도심 공간의 활용한 사례로 긍정적이거나, 수원시의 큰 여건상의 특징인 역사자원을 포함한 문화도시의 사례로서는 부족하다고 판단됨

### ■ 영국 글래스고

- 에든버러와 함께 유산도시의 집중발전 및 도시재생을 통한 성공사례로서 자주 언급되며, 문화자본 없이 인적 자본만으로 문화도시를 형성하여 유럽 문화도시 선정됨
- 글래스고는 각종 축제와 이벤트로 관광객을 유치하여 글래스고 중심 산업을 문화·예술 산업으로 전환하여 수원시의 문화예술 지원정책과도 맞물리는 긍정적인 포인트가 있으나, 문화도시로서의 수원시가 지향하는 바는 축제를 큰 기반으로 하지 않기 때문에 사례지로서 부적절하다고 판단함

### ■ 영국 에든버러

- 문화적 인프라와 전통을 바탕으로 지역민 자발적 참여를 통한 에든버러 국제 페스티벌, 프린지 등 페스티벌을 개최하며 새로운 문화적 자산을 개발함
- 에든버러는 지역민이 자발적으로 참여하는 축제를 통하여 지역의 문화자

산을 개발하였다는 점에서 긍정적인 면이 있으나, 수원시가 지향하는 문화도시를 축제를 큰 기반으로 삼지 않기 때문에 사례지로서 부적합하다고 판단함

■ 일본 가나자와

- 도심의 방치된 유휴공간이었던 폐방적 공장을 미술인들에게 임대해 줌으로써 창조와 문화의 중심공간이 되는 시민예술촌으로 재활용함
- 가나자와는 유휴공간을 활용한 전통체험과 창작활동의 조화를 통한 도시재생을 바탕으로 하였다는 점에서 긍정적으로 참고할 만한 사례지이나, 유휴공간의 활용은 수원시가 문화도시라는 큰 그림을 그리기 위한 일부 프로그램으로 활용하기에 적합하며 전체적인 문화도시의 기반으로 삼기에는 부족한 사례로 판단함

■ 스페인 빌바오

- 구겐하임 빌바오 미술관 건립을 계기로, 도시재생 프로젝트를 통한 쇠퇴하는 공업도시의 이미지를 탈피하고, 공공과 민간의 파트너십을 통한 조화로운 성장을 이룸
- 빌바오는 문화예술분야인 미술관을 중심으로 한 도시재생 사례로서, 수원시의 역사자원이라는 특징을 반영하기 어려울 것으로 판단함

■ 영국 셰필드

- 지역 내의 축구와 음악에 대한 명성을 바탕으로 문화산업지구프로젝트를 통해 도시 내부경제 활성화에 성공하였으며 공공 및 민간부문의 긴밀한 파트너십을 통한 네트워크를 구축함
- 셰필드는 문화도시로서의 성장기반이 축구와 음악이었으므로, 수원시와 여건상 큰 차이가 있다고 판단함

■ 프랑스 마르세이유

- 공공과 문화인들의 협력을 통한 낙후된 공업단지 재생을 통하여 미디어 산업, 클러스터, 창작공간, 교육시스템을 갖춘 복합문화공간이자 청소년, 지역문화애호가, 예술가 등이 자유롭게 어울리는 열린 공간으로 자리잡음

- 마르세이유는 문화와 예술을 통한 지역재생 사례로서, 수원시가 가진 역사와 문화를 모두 포함하지 못 하는 한계점이 있음

■ 이탈리아 볼로냐(창조도시)

- 유네스코 창조도시 우수사례로, 역사도시로만 알려져있던 곳을 1985년부터 도심을 6개 구역으로 나눠 역사적 건축물을 외관은 보존하고 내부는 복원·활용하면서 예술공방형 기업들이 중심이 된 도심재생을 이룸

- 볼로냐는 소규모 공방 등 지역의 창조적 자원을 활용한 창조도시 우수사례로, 소규모 공방 활용방안은 수원시가 지향하는 문화도시의 일부로 포함하기는 가능하나 문화도시의 전체적인 그림을 그리기에는 부족하다고 판단함

■ 일본 요코하마

- 유희공간을 예술인에게 임대, 지역의 낡은 공간의 예술적 활용, 예술인들과 지역주민간의 커뮤니케이션 유도 등을 통해 전통체험과 창작활동이 조화된 도시재생을 이룸

- 요코하마는 예술인을 통한 도시재생 사례지로 문화도시를 구성하는 일부 프로그램으로 활용할 수 있으나, 수원시의 역사자원을 포함하기에는 부족한 사례로 판단함

■ 미국 시카고 밀레니엄 파크

- 편의시설을 활용하여 지역민의 이용을 유도하며 공익 콘텐츠를 활용하여 대부분의 콘텐츠를 무료로 제공함

- 밀레니엄 파크는 지역민을 위한 공익 콘텐츠를 활용한다는 점에서 배울 만한 사례지이나, 문화도시의 전체적인 사례지로서 수원시와 비교하기에 부족함

■ 성남시

- 자생적 생활문화의 활성화 사례로 꼽힘

- 성남시는 지역민의 자생적 생활문화를 통한 지역 활성화 사례로, 문화도시 수원시의 프로그램으로서 참고할만하나, 수원시의 가장 큰 특징인 역사

자원의 보유를 포함하지 못하기 때문에 수원에 적합한 문화도시 사례지로서는 부적합하다고 판단함

■ 미국 스테이트 칼리지

- 'Aging in Place'의 개념을 갖춘 도시로서, 직업/자원봉사/교육의 기회가 풍부하고, 건강/의료시설이 잘 구비되어 있으며, 활동적인 라이프스타일, 편리한 교통, 접근이 용이한 문화/레크리에이션 시설들을 갖춘

- 스테이트 칼리지는 노인을 위한 복합공간으로 복지차원에서 참고하기에 좋은 사례이나, 수원시가 현재 문화도시로서 지향하고자 하는 전통성과 현대성이 어우러진 공간에는 부적합한 사례라고 판단함

■ 미국 뉴욕 아티스트 레지던시(Artist Residency) 프로그램

- 아티스트 레지던시(Artist Residency) 프로그램은 예술가 후원 공공미술 프로그램으로, 외국 및 미국 다른 지역에 사는 작가들을 선발·초청해 작업실, 거주공간 등을 몇 개월 동안 무료로 제공하면서 동료 작가 및 지역 관객들과 적극 교류하게 함

- 아티스트 레지던시 프로그램은 고급예술의 일반화·대중화의 관점에서 문화도시가 적극 고려할만한 사항이나, 전체적인 문화도시로서 사례로는 부족하다고 판단함

■ 지역기반형 박물관(Community-Based Museum)

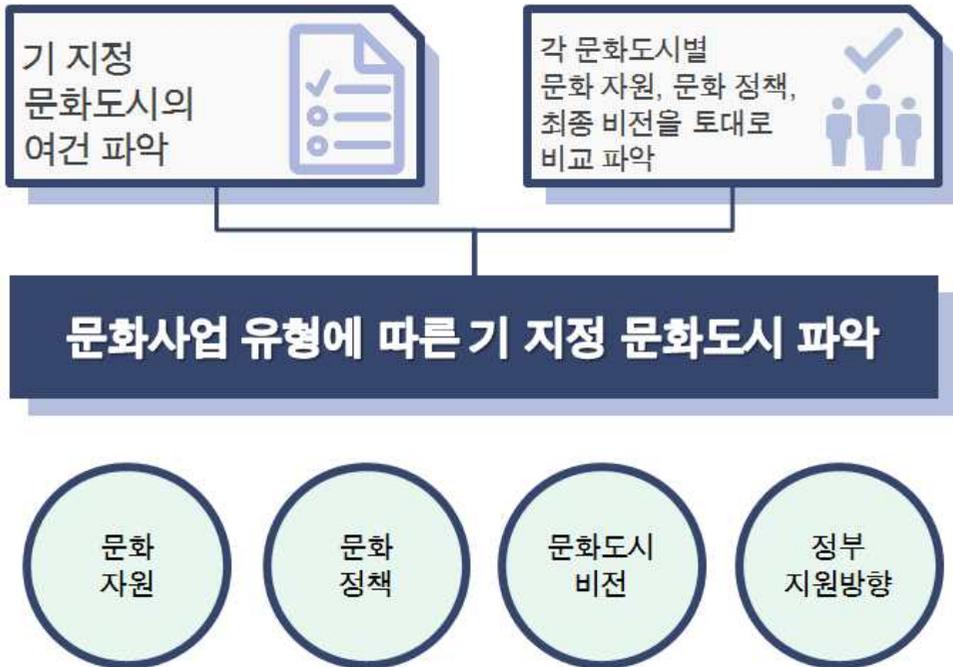
- 지역민이 컨설턴트로서 문화소외가 없도록 그들이 가진 이야기와 생활 자체를 문화자산으로 인지하고 활용함으로써, 지역구성원들과 함께 사회와 문화를 만들어 감

- 지역기반형 박물관 즉, 에코뮤지엄은 수원시가 문화도시를 구축함에 있어 지역구성원을 가장 우선순위에 두어야 한다는 점을 상기시키는 좋은 사례지이나, 전체적인 문화도시를 보여주는 사례로 보기엔 부족함

## 1) 국내 사례지 선정

### □ 기존 지정된 문화도시 중 수원에 알맞은 사례지 선정

- 국내 사례지는 광주 아시아문화중심도시, 부산 영상문화도시, 경주 역사문화도시, 전주 전통문화도시, 공주·부여 역사문화도시 등 기존에 지정된 문화도시 유형을 분석하여 수원에 벤치마킹하기 알맞은 사례지를 선정함
- 각 문화도시별 문화자원, 문화정책, 문화도시 비전, 정부 지원방향 등을 통해 문화자산중심형·문화예술중심형·문화사업중심형의 문화도시 사업유형을 파악함
- 문화도시 사업유형을 분석할 결과, 최종적으로 수원에 가장 적합한 국내형 벤치마킹 사례지로 전주 전통문화도시를 선정함



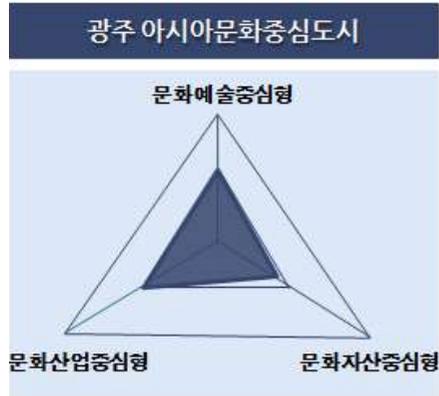
〈그림 5-6〉 국내형 문화도시 사례지 선정

○ 각 문화도시별 특징은 다음과 같음

■ 광주 아시아문화중심도시

- 노무현 대통령의 대선공약으로 정치·경제·문화자원의 수도권 집중에 따른 폐해를 극복하고 미래형 도시발전모델을 창출하기 위한 국가균형발전사업으로 추진됨

- '신인본 도시·아시아 문화허브 도시·문화경제도시·생태문화도시'의 비전을 가지고 아시아 문화 교류 확대, 문화를 통한 지역의 특화 발전이라는 목표를 설정함



〈그림 5-7〉 광주 아시아문화중심도시

- 문화중심도시의 핵심으로 문화 발전소인 국립아시아문화전당을 포함하여 광주광역시 도심 지역에 투자 진흥 지구를 지정·조성하여, 산·학·관·연의 클러스터를 통한 문화산업 집적지 육성 및 민자 유치를 계획하고 있음

- 이를 통해 도심 내에 국립아시아문화전당의 교류·창조·연구·교육 기능과 연계한 관련 기업의 집적화로 자생적인 문화산업 클러스터 형성을 유도하고 고용·생산·소득 증가를 통한 지역 경제 활성화 및 국가 균형발전에 기여하고자 하는 등의 다양한 프로그램을 기획하고자 함

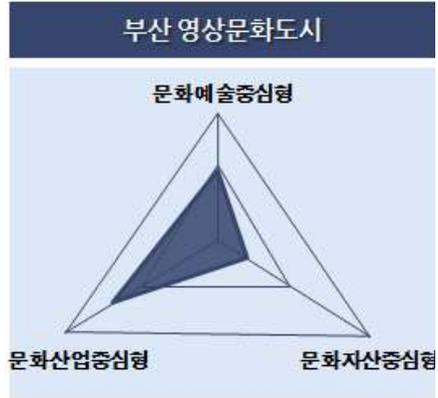
- 그러나 하드웨어 구축 위주의 도시환경 조성사업에 지나치게 편중되어 있으며, 7대 문화권 설정에 광주의 장소성과 정체성 및 역사성 등 특성이 충분히 고려되지 못하고 있다는 점이 문제점으로 지적됨

■ 부산 영상문화도시

- 부산은 그동안 국제영화제를 통해 형성한 영상 도시의 이미지와 더불어 부산 영상위원회·부산 영상 벤처센터·영화 촬영 스튜디오 등의 영상 관련 인프라가 구축되어 영상문화도시로 조성하기에 최적의 조건을 갖추고 있다는 판단 하에 사업을 추진함

- 1970년대의 신발·섬유 등 수출 산업과 1980년대 이후 항만·물류 산업을 뒤이을 신산업으로서 '문화'를 인식하고 있으며, 이에 따른 문화 산업 중심 도시로의 방향성을 통해 경제적 부진을 탈출하고자 함

- 부산 영상문화도시 조성사업은 2004~2011년을 계획기간으로 종결되었으나 '아시아 영상중심 도시'를 목표로 영화영상산업을 시의 핵심산업으로 지정하고 영화영상관련 인프라를 꾸준히 확충하고 있음

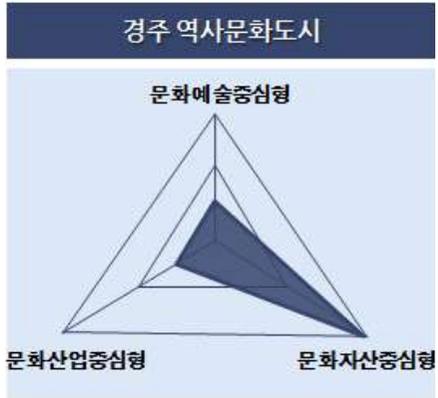


〈그림 5-8〉 부산 영상문화도시

- 4대 핵심사업으로 부산영상센터 건립·영상후반작업기지 조성·영화체험박물관 건립·문화콘텐츠 콤플렉스 건립이 추진됨

■ 경주 역사문화도시

- 경주는 신라 왕계 조성, 오감체험의 관광체계 마련, 불국사 남산과 종교 유적지 환경조성, 다양한 역사체험, 세계를 대표하는 역사문화도시로의 발전을 목표로 문화도시사업을 추진함



〈그림 5-9〉 경주 역사문화도시

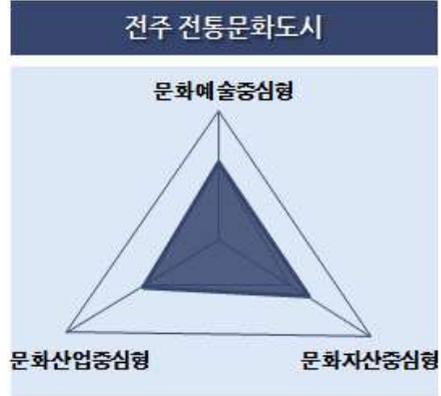
- 30년(2005~2034)의 전체사업기간을 통해 크게 4단계로 나누어 도시조성사업, 인프라 확충사업, 다양한 역사체험, 문화 및 관광 활동에 필요한 프로그램 개발 사업 등 역사문화도시로서 경주를 완성하는 사업에 집중하고 있음

- 4대 핵심선도사업으로 역사도시문화관 건립·도심고분공원 조성·신라탐방길 조성·도심경관 개선이 추진됨

- 문화 관광 도시, 첨단 과학 기술 도시, 친환경 에너지 도시 등 도시 정체성 확립을 위한 다소 분산된 목표를 가지고 있어 일관된 정책 목표가 미흡하다는 지적도 있음

■ 전주 전통문화도시

- 전주 전통문화 도시는 문화재의 복원이나 개발보다는 정신문화와 한국적인 생활문화의 토대가 되는 무형문화의 현대적 계승과 활성화, 이를 통한 우리 문화의 정체성과 창조성 기반 조성에 초점을 둠



〈그림 5-10〉 전주 전통문화도시

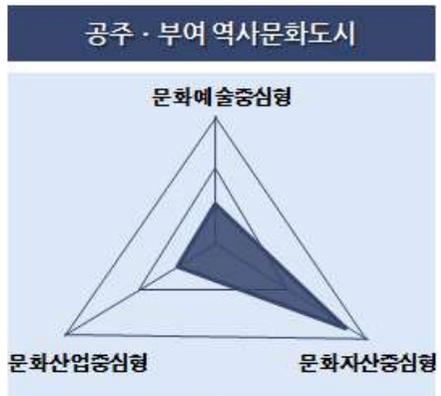
- 지향 목표는 ‘전통 생활 문화 도시’, ‘전통문화 창조 도시’, ‘전통문화 체험 도시’ 등으로 나타남

- 전통문화중심도시 육성을 위해 ‘한스타일의 활성화’, ‘한국 무형문화의 거점’, ‘전통문화 체험 교육’, ‘전통문화 도시 관광 활성화 체계 구축’ 등을 골자로 하는 선도 사업을 추진함

- 다른 도시들과 유사하게 박제화된 시설과 이벤트, 하드웨어성 사업의 실행으로 인해 본연의 전통문화중심도시 조성에 대한 목표와 맞지 않다는 지적도 있음

■ 공주·부여 역사문화도시

- 백제의 역사중심지였던 공주와 부여지역의 역사문화유산을 발굴·복원하는 사업으로 백제왕도 골격의 체계적 회복과 재생, 역사문화자원의 창조적 활용과 자원화를 중점으로 2009년부터 2030년까지 22년간 총 57개 사업으로 진행됨



〈그림 5-11〉 공주·부여 역사문화도시

- 선택과 집중전략에 의해 5대 선도사업군으로 금강옛길복원·고마백제문화 COMPLEX 조성·구드래나루터 정비 및 연계화·웅진 문화의 길 조성·사이 역사의 길 등의 5대 선도사업군이 제시됨
- 두 곳의 지방자치단체가 추진하다보니 지역 간 사업유치 경쟁 가열, 집행주체의 불투명, 자원배분으로 인한 집중 지원 곤란 등 사업 추진 효율성이 저하될 수 있다는 점, 문화도시 조성사업 전담조직이 없다는 점이 사업추진의 부진으로 작용할 수 있음

〈표 5-13〉 기존 지정 문화도시 비교

구 분	광주	부산	경주	전주	공주부여
법적근거	특별법 (2006.9)	없음	없음	없음	없음
비 전	아시아문화중심 도시	영상문화도시	역사문화도시	전통문화도시	역사문화도시
계획수립	종합계획 (2007.10.)	종합계획 (2005.10.)	기본계획 (2007.12.)	기본계획 (2007.12.)	기본계획 (2009.12.)
계획기간	20년 (2004~23)	8년 (2004~11)	30년 (2006~35)	20년 (2007~26)	22년 (2009~30)
사 업 비	5.3조원	1천6백억원	3.4조원	1.7조원	1.3조원
주요사업	국립아시아문화 전당 및 7대 문화권 특화발전	4대 핵심과제	4대 선도사업군 (65개 사업)	4대 선도사업군 (64개 사업)	5대 선도사업군 (57개 사업)

자료 : 이순자·장은교(2012), 지역거점 문화도시 조성사업의 추진실태 및 향후과제, 국토연구원, p.xii.

## 2) 유럽 사례지 선정

### □ 유럽 문화수도 선정 경쟁 참여를 통한 경쟁력 강화

- 수 세기 동안 리버풀은 잘 알려지지 않은 도시 중의 하나였으나, 17-18세기에 이르러 영국의 가장 중요한 무역도시 중 하나로 성장하면서 빠르게 발전함
- 문화자원을 보유하고 있는 것만으로 문화도시가 될 수 없음을 알려주는 사례로 2008년 유럽 문화수도에 선정되면서 큰 산업적 인프라 구축 없이 투자유치와 관광객 유치를 통한 이미지 전환을 꾀하여 성공함
- 2008 유럽문화수도를 목표로 2003~2010년까지 매해 다른 주제를 가지고 이벤트를 개최하였으며, 문화수도 선정을 문화정책 뿐만 아니라 도시개발, 산업, 교육, 복지를 포괄하는 종합적인 도시정책으로 인식함
- 문화도시 육성에 관한 구체적 계획을 시민들에게 공유함으로써 함께 만들어간다는 의식을 심어줌

### □ 문화자원이 풍부하고 영광스런 역사가 스며있는 문화도시

- 18세기에 건설한 시청사를 비롯하여, 19세기의 각종 공공 건축물, 20세기의 영국 성공회 및 로마가톨릭교의 성당 등이 있음
- 리버풀대학·각종 공공도서관·미술관·박물관 외에도 우수한 사립 미술관과 박물관이 많고, 리버풀 교향악단이 유명함
- 영국의 가장 유명한 유적물이자 최고의 대형 관광명소로 뽑혔던 엘버트 독과 리버풀 항구의 역사를 짚어볼 수 있는 머시사이드 해양 박물관 등이 있음

#### □ 팝의 중심지로 문화자원을 활용한 문화산업 연계

- 리버풀은 유서 깊은 역사, 특색 있는 관광지, 명성 높은 대학과 교육 기관들 뿐만 아니라 활기찬 밤 문화를 비롯한 수많은 즐길 거리로 가득한 도시임
- 1970년대 이후 경제적 낙후로 도시재건이 필요한 시점에 비틀즈가 탄생한 도시로써 문화자산을 적극 활용하여 성공하였으며, 그 중심에는 비틀즈의 맥을 이어가는 카페와 클럽을 유지함
- 영국에서 런던 다음으로 가장 많이 영화가 촬영된 도시이며, 매일 60개 이상의 언어가 사용되는 멀티컬처 도시임
- 리버풀 비엔날레 개최를 통해 도시 특성을 반영한 문화예술콘텐츠 구현의 장을 마련해줌

### 3) 미국 사례지 선정

#### □ 기존 문화도시와 차별화된 새로운 정책 사례 탐색

- 영국 식민지 개척시대를 지나 미국 독립 전쟁의 역사지로서, 역사적 배경으로 인한 보스턴만의 독특한 문화 환경을 보유함
- 영국 식민지 시대의 오래된 건축물과 현대적 건축물의 조화는 보스턴만의 독특한 분위기를 형성하고 있음
- 문화다양성을 기반으로 한 보스턴만의 문화정체성 확립은 수원시가 수원화성과 행궁 등의 역사자원을 바탕으로 한 전통과 현대의 조화로운 분위기를 형성한다는 점과 유사함

#### □ 전통성과 현재성이 조화를 이룬 문화다양성을 갖춘 도시

- 영국 식민지 개척시대부터 미국 독립 전쟁의 역사에 이르기까지 오랜 역사적 배경에 근거하여 도심 내 역사자원이 곳곳에 분포됨

- 오랜 역사적 배경을 바탕으로 전통과 현대가 어우러진 역사·교육·문화·스포츠의 도시로서 잘 알려져 있어, 수원시와 유사한 사회·문화적 배경을 지님

#### □ 구역별 특색 있는 테마를 갖춘 도시

- 보스톤은 공식적으로 21개의 지구로 나뉘어져 있어, 역사적 유적지와 오래된 건축물이 분포되어 있는 지역 등 각 지구마다 특색이 있음
- 지역적 특수성을 바탕으로 한 문화적 다원성을 갖추고 있어 지역적 특수성이라는 문화적 자원을 활용한 문화의 다원성을 수원시에도 적용해볼 수 있음

#### □ 문화도시의 새로운 모델 제시 가능성

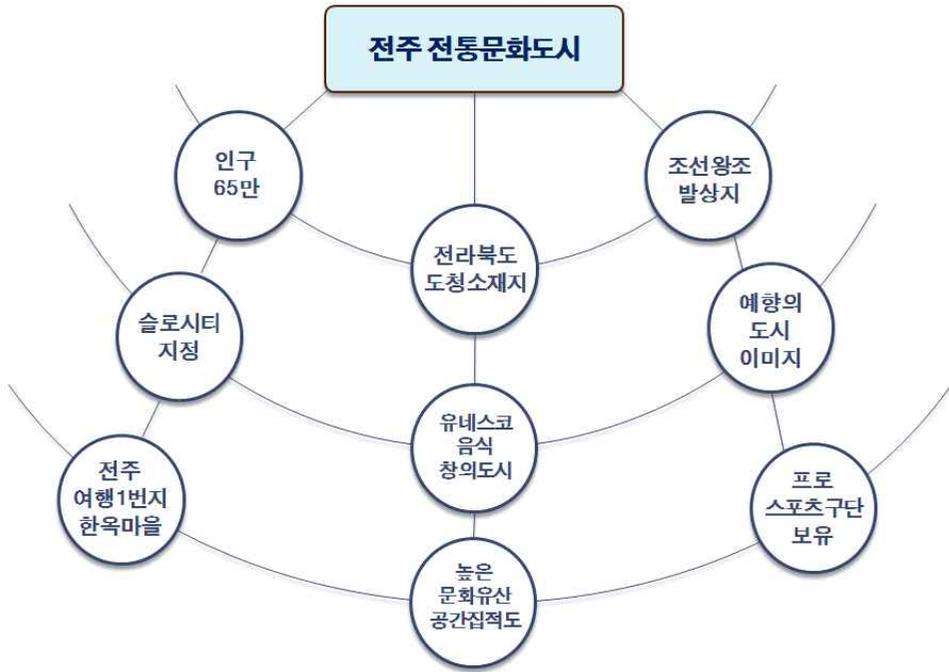
- 보스톤은 기존 문화도시·창조도시의 사례로서 언급되지 않은 지역이나, 수원시와의 사회·문화환경적 유사성을 바탕으로 문화 관련 정책 및 프로그램의 유용성을 고려할 때 적합하다고 판단함
- 새로운 문화도시의 사례지로서 기존 문화도시 사례지에서는 찾아보기 어려웠던 새로운 정책에 대한 아이디어도 얻을 수 있을 것이라 판단함

## 2. 전주 전통문화도시 (국내)

### 1) 개관

- 전주는 조선왕조의 발상지로 비옥한 평야를 바탕으로 전라감영이 자리했던 호남 제일의 도시이자 전라북도 도청소재지로서 인구규모는 65만임
- 2010년 전주한옥마을 풍남동·교동은 한국 전통문화·예술의 수도로 인정받아 슬로시티로 지정됨
  - 국제슬로시티 연맹 이사회는 ‘국내 최대 규모의 한옥 700여채와 골목길이 살아있는 국내 유일의 전통한옥촌’, ‘태조이성계의 어진이 모셔진 조선왕조 발상지’, ‘한국음식을 대표하는 전주비빔밥 등 대표적 슬로푸드 콘텐츠’, ‘한지와 한지공예품, 판소리 등 한스타일의 본고장’의 이유로 슬로시티 지정함
- 2012년 6월, 콜롬비아의 포파얀, 중국의 청두, 스웨덴의 오스트 순도에 이어 세계에서 네 번째로 유네스코 음식 창의도시로 선정됨
- 예로부터 ‘예향(藝鄉)’으로 불렸으며, 판소리 등의 공연예술, 전주비빔밥과 전통발효식품, 한지, 한방, 서예, 합죽선과 같은 전통공예 등 문화품목이 다양함
- 문화자원과 복원가능한 문화유적지가 도심 한가운데인 교동을 중심으로 반경 500m 안에 집중적으로 배치되어 있어 문화유산 공간집적도가 높음
  - 문화자원은 온전히 보존된 700여 가구의 전통 한옥, 경기전, 오목대, 향교, 전동성당, 풍남문, 전주객사, 전통문화센터, 태조로, 민속술박물관, 공예품 전시관, 양사재, 한옥체험관, 동학혁명기념관, 그리고 수많은 전통 찻집과 음식점 등이 있음
  - 복원가능한 문화유적지는 전라감영지, 전주북문지, 전주서문지, 남문시장, 약령시 등이 있음

- 프로 스포츠 구단으로 K리그 클래식 소속인 전북 현대 모터스가 전주 월드컵 경기장을 홈구장으로 삼고 있으며, 프로농구 KBL 소속인 전주 KCC 이지스는 전주 실내체육관을 홈구장으로 삼고 있음



〈그림 5-12〉 전주 전통문화도시 주요 키워드

## 2) 전주 전통문화도시 비전

- 시민이 함께 만드는 창의문화도시
  - 전주 1천만 관광객, 5백만 숙박객 유치 목표
  - 관광소득 1조원, 관광일자리 5천개 창출
  - 원도심 문화예술마을 조성

- 전주문화 Start-Up 프로젝트
- 전주동물원 특성화 및 생태문화의 길 조성
- 문화예술진흥 및 예술인 복지증진을 위한 조례제정

#### □ 사각지대 없는 따뜻한 복지도시

- 사회복지사 보수체계 현실화
- 장애인 복합커뮤니티센터 건립 추진
- 전주 희망복지 SOS센터 설치
- 공공형 생활임금제 도입
- 유니세프 아동친화도시 인증 및
- 어르신 일자리 2배 추진

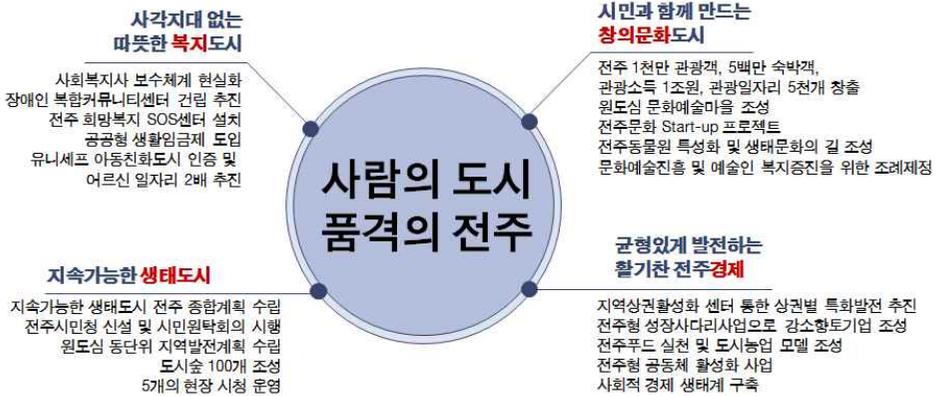
#### □ 지속가능한 생태도시

- 지속가능한 생태도시 전주 종합계획 수립
- 전주시민청 신설 및 시민원탁회의 시행
- 원도심 동단위 지역발전계획 수립
- 도시숲 100개 조성
- 5개의 현장 시청 운영

#### □ 균형있게 발전하는 활기찬 전주경제

- 지역상권활성화 센터 통한 상권별 특화발전 추진
- 전주형 성장사다리사업으로 강소향토기업 조성

- 전주푸드 실천 및 도시농업 모델 조성
- 전주형 공동체 활성화 사업
- 사회적 경제 생태계 구축



〈그림 5-13〉 전주 전통문화도시 비전

### 3) 문화정책

#### □ 전통문화중심도시 추진

- 2004년 2월, 전주의 한옥마을이 혁신도시의 혁신사례로 인정받게 된 것을 계기로 전통문화중심도시를 주요 사업으로 추진함
  - 2004년 7월 민간전문가들로 구성된 전통문화중심도시추진단이 발족되어 문화도시 조성의 기본방향과 전략의 초기단계의 기반을 다짐
  - 2004년 11월부터 2006년 2월까지 문화관광부와 전주시는 공동으로 TFT를 구성하여 전주의 비전을 제시함
- 2007년 11월, 「전주전통문화도시 조성사업 타당성 조사 및 기본계획」을 수립함
  - 20년(2007-2026)동안 총 64개 사업에 총 1.7조원(국비 0.4조원, 지방비 0.9조원, 민자 0.4조원)의 사업비가 소요될 것으로 예상됨

- 전통문화자원 브랜드 가치 제고, 전통문화자원 활용기반 확충, 전통문화 교육 및 인적체계 구축, 전통문화도시홍보 및 관광활성화, 도시공간 구조 정비 및 교통체계 개선, 도시경관 조성을 추진할 계획임
- 조성사업이 중·장기적으로 추진된다는 점을 감안하여 1~3단계의 단계별 추진전략과 5년 단위 수정계획을 수립할 수 있도록 하는 계획의 유연성 확보전략 제시함

〈표 5-14〉 전주전통문화도시 조성계획 단계별 추진전략

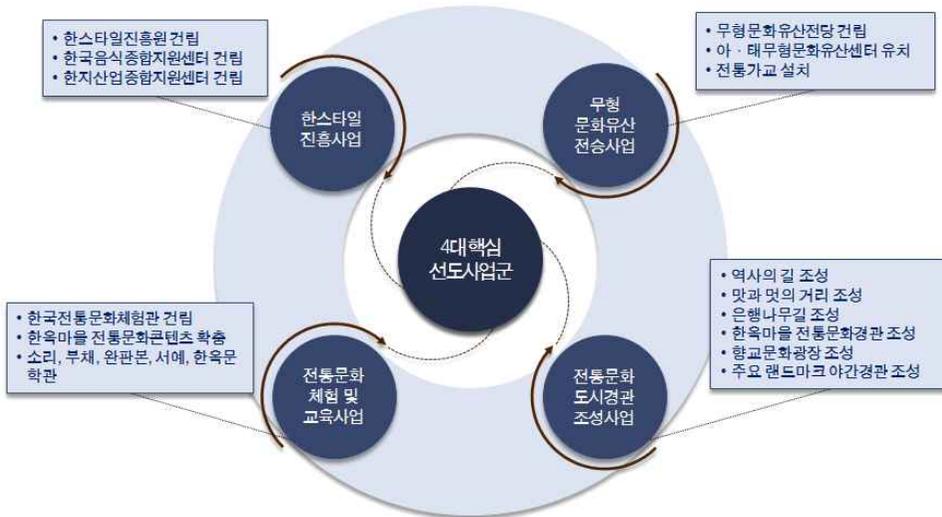
<b>기반 조성단계</b> (2006~2011)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한스타일 거점화</li> <li>• 핵심선도사업 추진</li> <li>• 제도 및 추진체계 마련</li> </ul>
<b>자립적 성장단계</b> (2012~2016)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보유자원 브랜드 제고</li> <li>• 다양한 콘텐츠 개발</li> <li>• 인적 및 물적 기반 조성</li> <li>• 내생적 역량 강화</li> </ul>
<b>가치 확산단계</b> (2017~2026)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국적 도시이미지 확립</li> <li>• 관련사업의 민자유치 활성화</li> <li>• 한문화의 세계화</li> </ul>

자료 : 양하백 외(2007), 전주전통문화도시 조성사업 타당성 검토 및 기본계획 수립연구, 전주시·국토연구원.

- 한스타일산업, 생물생명산업, 생태관광산업, 영화영상산업, 차세대 탄소 나노 부품소재산업 등 5개의 역동적인 창의산업을 선정함
- 한스타일산업은 1단계로 한옥, 한지 및 한식을 대상으로 하고, 2단계는 소리와 춤, 그리고 한방을 대상으로 전주에서 열리는 다양한 축제, 학술제, 국제행사 등과 결합시켜 발전해나갈 계획임

## □ 4대 핵심 선도사업군

- 한스타일 진흥사업
  - 한스타일진흥원 건립, 한국음식종합지원센터 건립, 한지산업종합지원센터 건립
- 무형문화유산 전승사업
  - 무형문화유산 전당 건립, 아·태무형문화유산센터 유치, 전통가교 설치
- 전통문화 체험·교육사업
  - 한국전통문화체험관 건립, 한옥마을 전통문화콘텐츠 확충
- 전통문화 도시경관 조성사업
  - 역사의 길 조성, 맛과 멋의 거리 조성, 은행나무길 조성, 한옥마을 전통문화경관 조성, 향교문화광장 조성, 주요 랜드마크 야간경관 조성



〈그림 5-14〉 전주 전통문화도시 4대 핵심선도사업군

### 3. 리버풀 (유럽)

#### 1) 리버풀 개관

##### □ 쇠퇴한 공업도시를 문화도시로서 탈바꿈

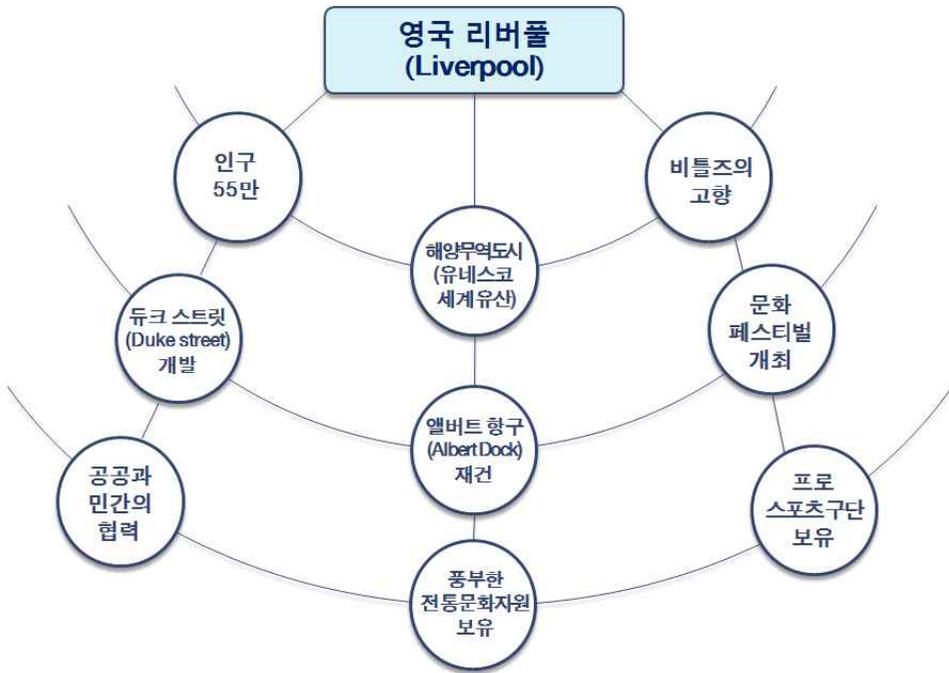
- 쇠퇴한 공업도시이자 어둡고 가난한 철강도시의 이미지를 극복하기 위해 문화유산 및 관광자원을 발전시켜 문화도시로서 변모함
- 영국 산업의 침체와 더불어 쇠락한 낡은 항구인 앨버트 독(Albert Dock)은 복합 건물로 변신해 유네스코 세계문화유산으로 지정됨
- 2008년 유럽 문화수도에 선정됨으로 인해 큰 문화적 인프라 구축 없이 문화도시로 성장하는 발판을 마련할 수 있었음

##### □ 리버풀의 문화자원

- 18세기 시청사를 비롯하여, 19세기의 각종 공공 건축물, 20세기의 영국 성공회 및 로마가톨릭교의 성당 등 전통문화자원을 보유함
- 리버풀대학·각종 공공도서관·미술관·박물관 외에도 우수한 사립 미술관과 박물관이 많고, 리버풀 교향악단이 유명함
- 영국의 가장 유명한 유적지이자 최고의 대형 관광명소로 뽑혔던 앨버트 독과 리버풀 항구의 역사를 짚어볼 수 있는 머시사이드 해양 박물관 등이 있음
- 관광자원으로서는 리버풀이 관광도시로 탈바꿈하는데 크게 기여한 ‘비틀즈의 고향’이라는 타이틀과, 수많은 축구팬들을 방문하게 한 ‘리버풀 FC’라는 명문 축구구단이 있어 수많은 관광객이 모여듬
- 수많은 문화자산을 보유하고 있음에도 불구하고 뚜렷한 문화마케팅 전략이 없었으나, 1980년 후반 공공부문과 민간기업의 협력하여 리버풀을 문화, 관광 측면에서 개발하기 시작함

## □ 문화적 성장원인

- 리버풀은 문화적 가치가 있는 건물이나 기념물을 기록한 리스트(Grade II)에서 유럽 최고의 유물 기록 중 하나에 해당할 정도의 문화적 자원의 힘을 보유함
- 시내에 많은 공원이 존재하여 다른 도시에 비해 넓은 녹지를 확보하고 있기 때문에 그린시티(Green City) 이미지를 확립할 수 있었으며 활기찬 시민들의 모습을 통해 도시의 삶의 질 향상이 가능함
- 리버풀은 문화적으로 성장하기 위해 문화산업의 개발, 연계된 문화 페스티벌의 개최 등에 노력을 기울이고 있음
- 문화산업의 개발을 위한 방안으로서, 문화인재의 외부유출을 막기 위해 영화·비디오·방송분야에 많은 예산을 지원함
- 서로 연계된 대규모 문화 페스티벌이 개최될 수 있도록 지원하여 도시에 활기를 불어넣고 도시 마케팅과 문화 관광산업을 도모함
- 듀크 스트리트(Duke Street) 개발을 통해 런던의 개발 회사가 주택가, 상가, 레스토랑, 예술거리, 문화 시설 등이 들어설 문화거리가 건설되고, 리버풀에 투자액을 유입시키고 2500여 개의 일자리를 창출하는 효과가 발생함
- 앨버트 독(Albert Dock)은 MDC의 선창가 지역 재건 전략을 통해 복합 건물로 변모함으로써 유네스코 세계문화유산에 등재되었으며 영국의 3대 관광지 중 하나가 됨
- 2000년 유럽문화수도로 선정되면서 ‘도시 안의 세계’라는 주제로 접근성, 다양성 등을 컨셉으로 하여 창조, 참여, 재생이라는 하부주제를 설정함
- 리버풀은 고전적인 모습을 깔끔하게 다듬어 유지하면서 세계의 여러 도시를 대신할 수 있는 색다른 비전을 창출해냄



〈그림 5-15〉 영국 리버풀 주요 키워드

## 2) 리버풀 문화도시 운영원칙

### □ 평등성(Equality)

- 다양한 민족, 장애우, 여성, 미성년자, 노인, 동성애자 등 소외계층이나 소수계층이 모두 평등한 사회를 구성하기 위하여 차별화된 정책을 수립 및 실행하고 모니터링 함

### □ 지역사회 참여(Community Engagement)

- 지역 거주민을 포함하여 적시에 필요단계에 참여되도록 경제적 서포터, 사회단체들이 자발적 참여를 하도록 유도함

#### □ 지속가능성(Sustainability)

- 모든 정책의 운영과 수립은 기존의 정책과 협력 기관 간의 지속성과 일관성 안에서 이루어짐
- 문화도시 육성 과정에서 여러 분야의 지역 전문가를 초빙함으로써 최대한 기존의 정책과 협력 기관 간에 일관성 및 지속성을 유지함

#### □ 시민 참여 유도(Joining It Up)

- 지역의 모든 구성원들과 함께 전략을 구상하고, 정책의 모니터링과 평가를 함께 수행함
- 리버풀 시는 문화중심도시 육성을 위한 구체적인 계획을 시민들과 공유하기 위해 Liverpool First Workshop(2002-2005)를 발간하고, 구체적 전략과 계획 목표, 수치 등을 제시함으로써 시민들에게 목표의식을 갖게 하고 리버풀을 함께 만들어 간다는 의지를 부여함

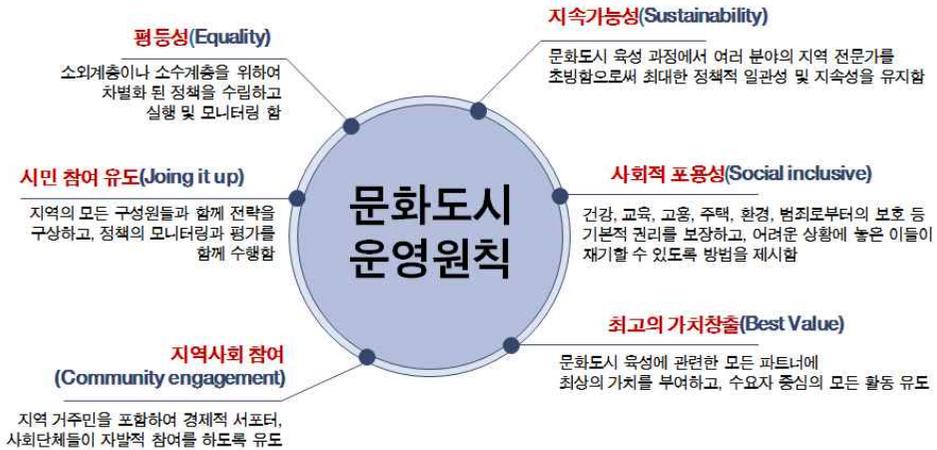
#### □ 사회적 포용성(Social Inclusive)

- 건강, 교육, 고용, 주택, 환경, 범죄로부터의 보호 등 기본적 권리를 보장하고, 일자리나 주택을 잃은 사람, 교육의 혜택을 받지 못하는 사람 등 어려운 상황에 놓인 이들이 재기할 수 있도록 구체적이고 확실한 방법을 제시함

#### □ 최고의 가치창출(Best Value)

- 문화도시 육성에 관련한 모든 파트너에 최상의 가치를 부여하고, 수요자 중심의 모든 활동 유도함
- 시가 관계하는 모든 사람들과 개방적이고 정직한 자세로 소통하며, 가능한 모든 실행 계획들을 구체화, 계량화시켜 접근성을 높임

- 시가 실행하는 사업과 추진방안에 대한 의견을 시민과 함께 공유함으로써 최고의 가치를 창출함



〈그림 5-16〉 영국 리버풀 문화도시 운영원칙

### 3) 문화정책 및 프로그램

#### □ 예술활동 지원 및 인재확보

- 도시 중심가를 유지할 수 있는 예술활동을 지원함
- 지역 예술인재 확보 및 인재개발을 지원함
- 주민들의 예술활동 경험을 지원함

#### □ 지역의 예술문화상품 확대

- 지역의 예술문화 상품을 지역 내외 시장으로 확대함
- 서로 연계된 대규모 예술 페스티벌이 개최될 수 있도록 지원함

□ 지역공동체 예술개발 지원

- 주요 예술시설과 이벤트를 모두 즐길 수 있는 공동체 예술개발을 지원함

□ 지역의 환경시스템 개선

- 예술집중지역과 다수의 예술 소비자들이 이용하는 지역의 환경개선 프로그램을 마련함

□ 문화예술관련 일자리 창출

- 예술조직이 이용할 수 있는 교육, 전달수단, 마케팅 제공을 통한 문화예술 관련 일자리 창출을 극대화함

## 4. 보스턴 (미국)

### 1) 보스턴 개관

#### □ 역사의 도시, 미국에서 제일 오래된 도시 중 하나

- 1630년에 영국의 개척자들이 들어선 것을 계기로, 18세기 후반에는 보스턴 학살, 보스턴 차 사건 등 미국 독립 혁명의 중요한 사건의 무대가 되기도 한 역사의 도시임
- 미국에서 가장 오래된 학교인 하버드 대학을 비롯한 수많은 유명 대학들과 미술관, 도서관 등 문화시설이나 단체가 전통을 자랑하고 있음
- 100년의 역사를 자랑하는 보스턴 필하모니 오케스트라, 미국 최초의 신문 보스턴 뉴스레터(1704년 창간) 등 보스턴시의 역사는 미국의 역사라 할 만큼 미국에서 손꼽는 역사 깊은 도시임
- 관광 산업은 보스턴의 경제에 중요한 위치를 차지하며, 초기 미국의 역사 유물들이 도시 곳곳에 남아 있고 이를 잘 보존해 왔기 때문에 역사적 관점에서도 풍성한 볼거리 갖추고 있어 매년 2천만 명 이상의 관광객이 방문할 정도로 미국에서 열 손가락에 들어가는 인기 관광지임
- 미국 독립 전쟁 시기 유적지의 일부는 보스턴 국립 역사 공원의 일부로 지정되어 있으며 이 유적들은 "프리덤 트레일(Freedom Trail)"라는 경로를 따라 걸으면서 돌아볼 수 있음

#### □ 교육의 도시, 미국의 아테네 지성의 도시

- 보스턴은 미국 내 교육의 중심지로서, 미국 최초의 공립학교인 보스턴 라틴 스쿨(1635년)이 세워진 계기로 수많은 단과 및 종합대학교들이 자리 잡게 되었으며, 학문적 명성으로 인한 보스턴의 문화적 풍토는 높게 평가받음

- 보스턴과 케임브리지의 대학생만 해도 25만 명 이상으로 대학생들이 보스턴 인구의 상당부분을 차지할 정도로, 자체적으로 큰 고용을 창출뿐만 아니라 도시와 주변 지역에 첨단 산업을 불러오는 효과 등 보스턴과 주변 지역 경제에 큰 영향을 주고 있음
- 또한 보스턴은 미국 문인들의 중심지로서, 19세기 중반부터 말까지 에머슨, 호손, 롱펠로, 휘티어, 소로 등 문인이 활약하며 세련된 문학과 예술에 대한 아낌없는 지원으로 문화적으로 번영함

#### □ 문화의 도시, 전통성과 현대성의 조화

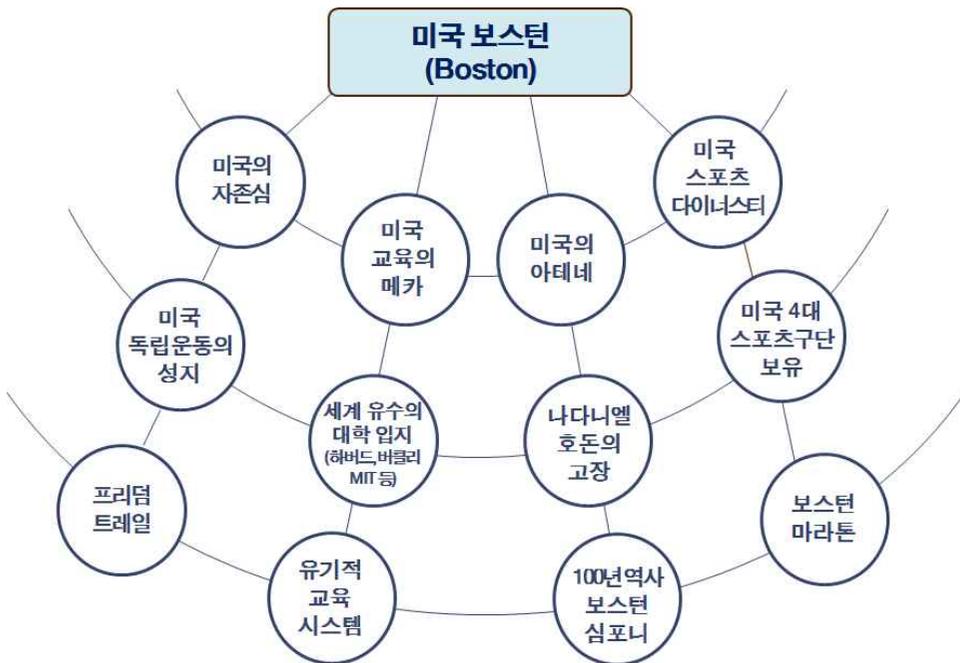
- 보스턴은 영국인 개척자들에 의해 건설된 도시라는 역사적 배경 때문에 영국풍의 옛 건물이 많이 남아 있어 현대 건축물과의 조화를 이룬 보스턴만의 독특한 분위기를 형성하고 있음
- 보스턴은 대학과 연구소·박물관, 미술관, 학회, 도서관 등 문화시설이나 단체가 전통을 자랑하고 있으며 보스턴 필하모니 오케스트라 등 음악으로도 유명한 미국의 전형적인 문화도시로 알려져 있음
- 유명한 미술관으로는, 보스턴 미술관, 이사벨라 스투어트 가드너 미술관 등이 있으며, 미국에서 가장 오래된 독립 도서관 중 하나인 보스턴 도서관과, 보스턴 어린이 박물관, 블루 앤 핀치 펄, 보스턴 과학박물관, 뉴잉글랜드 수족관 등이 있음

#### □ 스포츠의 도시

- 보스턴은 미국 스포츠의 왕조라 여겨질 정도로 스포츠가 발달한 도시이며, 미국 4대 스포츠 구단인 미식축구, 야구, 농구, 아이스하키를 보유하고 있음
- 세계에서 가장 전통 깊은 대중 마라톤인 보스턴 마라톤 대회는 미국 독립전쟁 당시의 역사적 배경을 바탕으로 매년 ‘애국자의 날’을 기념하는 행사로서 이날 개최됨

□ 지구별 독특한 분위기를 갖춘 ‘City of Neighborhoods’

- 보스턴은 공식적으로 21개의 지구(Neighborhood)로 나뉘어져 있어 ‘시티 오브 네이버후즈(City of Neighborhoods)’라고도 불리며, 각 지구는 각자 독특한 분위기를 가지고 있음
- 다운타운과 주변지역은 대부분 저층 블록 구조 또는 석조 건물로 이루어져 있으며, 연방 양식의 오래된 건축물들이 많은데, 이러한 오래된 건물이 현대적인 고층 건물과 섞여있는 것이, 파이낸셜 디스트릭트, 가번먼트 센터, 사우스 보스턴의 임해 지역, 백베이 같은 지역임



〈그림 5-17〉 미국 보스턴 주요 키워드

## 2) 보스톤 문화예술 비전

### □ 국제 관광 및 산업에 대한 강조

- 보스톤 경제 활성화를 위한 방안으로서 늘어나는 국제관광 및 산업에 중점을 두고 강조하고 있음
- 기업과 관광의 국제적 활성화를 위한 노력이자 보스톤의 21세기 인력을 활성화하기 위해, 창조적 활동 공간, 의학·과학·문화의 혁신가치에 대한 강한 초점을 둔 선순환구조의 번창을 목표로 함
- 보스톤에 관광 및 특별 행사를 더 활성화시키기 위해 "Sports, Entertainment and Special Events" 부서를 "City's Economic Development Cabinet"에 새로 편성함

### □ 예술 및 문화에 대한 재강조

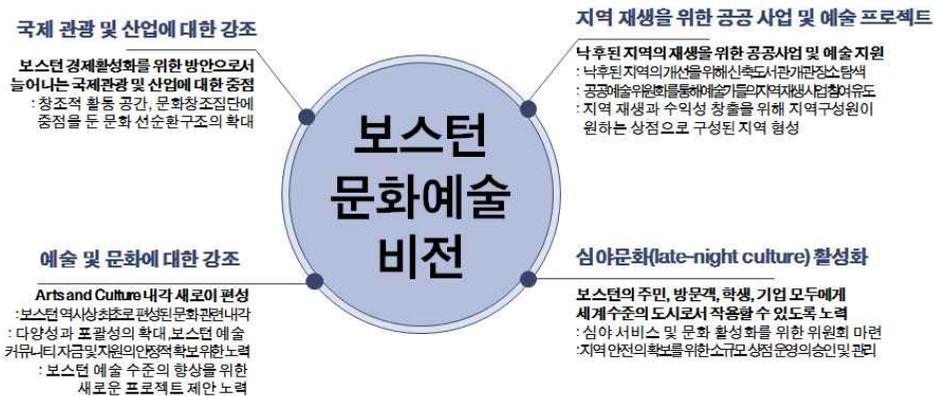
- 보스톤 역사상 최초로 내각 수준에서 문화·예술 관련 부처인 "Arts and Culture" 내각을 새로이 편성함으로써 예술 및 문화를 강조함
- 다양성과 포괄성의 확대, 승인과 스폰서십 기회의 창출, 보스톤 예술 커뮤니티의 자금 및 지원의 안정적 확보를 위한 노력임
- 도서관을 문화 관련 내각에 편성함으로써 보스톤의 미래를 위한 중요한 역할을 함을 강조하였고, 주말에도 이용 가능하도록 도서관 운영 시간을 늘리는 노력함
- 보스톤 예술수준의 상승을 위해 '시의 자화상(Portrait of a City)'라는 새로운 프로젝트 제안을 통해 보스톤에 거주하는 예술가들에게 보스톤의 현재 삶의 모습을 담은 작품을 제출하도록 초대함

□ **심야문화(Late-Night Culture) 활성화**를 위한 안전 강조

- 보스턴을 기업, 방문객, 학생, 주민에게 세계 수준의 안전하고 생기 넘치는 매력적인 도시로서 어필하고 이들을 끌어들이고 유지할 수 있도록 심야문화를 활성화하기 위해 노력함
- 야간순찰대(Late Night Task Force)를 운영하여 심야 서비스와 문화를 활성화를 도울 계획이며, 거리음식(Food Truck) 관리자를 통한 특정 지역에서의 운영 승인 및 관리할 계획임

□ **지역 공간 재생을 위한 공공사업 및 예술 프로젝트**

- 도서관을 개관할 새로운 장소의 탐색을 통해 낙후된 지역의 개선효과를 이끌어 내고자 노력함
- 공공 예술 위원회를 통해 보스턴의 예술가들에게 지역 재생 사업에 대해 알리고 참여를 유도함
- 낙후 지역의 재생을 통하여 지역의 생기 넘치는 상업 혼용지역을 구성하고 수익을 창출하기 위해 지역구성원이 바라는 상점으로 구성된 지역을 구성함



〈그림 5-18〉 미국 보스턴 문화예술 비전

### 3) 보스턴 문화정책

#### 가. 기관과 예산

##### □ 2014년 'Arts & Culture' 내각의 새 편성

- 2013년까지는 문화 관련 내각이 따로 존재하지 않았고 문화 관련 부서라고 볼 수 있는 'Library Department', 'Arts, Tourism & Special Events'는 각각 'Administration & Finance', 'Public Property' 내각에 속해 있었음
- 2014년에 정권이 교체되면서 예술과 문화에 대한 관심을 반영하며 관련 내각을 'Arts & Culture'으로 새로 편성하고 흩어져 있던 부서를 하나의 내각에 통합함
  - 통합된 내각에는 'Office of Arts & Culture' 부서가 'Library Department'와 함께 편성됨
- 이는 보스턴이 다양한 유형의 문화 정책 및 프로그램에 관심을 갖고 지원하고자 하며 문화에 대한 중요성을 강조하고 있음을 반영함

##### □ 'Library Department' 부서의 문화 관련 내각 편성

- 'Library Department' 부서를 'Arts & Culture' 내각에 편성함으로써 문화의 중요 부문으로서 도서관의 개념을 염두하고 있음

##### □ 전년대비 문화 관련 내각 예산의 감소

- 문화 관련 새 내각이 편성되었으나 전년대비 약 81만 달러(약 8억 5천만원) 정도의 예산의 감소 결과 나타남
  - 2014년 'Arts & Culture' 예산은 약 3,447만 달러(약 357억원)으로 시 전체예산의 1.64%를 차지함

## 나. 보스턴 문화정책 및 프로그램

### □ 보스턴 문화 위원회(Boston Cultural Council)

- 매년 메사추세츠 문화 위원회(Massachusetts Cultural Council)의 기금을 분배하고, 도시의 삶의 질을 향상시키는 진보적 예술 등을 지원함

### □ 보스턴 아트 위원회(Boston Art Commission)

- 보스턴의 그림, 조각상, 기념비 등 다양한 형태의 예술작품 등의 자산을 관리하는 공공 예술기관으로, 보스턴 주변지역에 예술의식을 불어넣고 지역사회의 참여를 통해 보스턴 지역의 예술작품의 지속적인 관리 및 창조를 이끌어 나감

### □ 아츠 보스턴(ARTS BOSTON)

- 극장, 음악, 희극, 시각 예술 부문 등 보스턴의 다양한 분야의 예술 활동을 지원함

### □ 프리덤 트레일(Freedom Trail)과 ‘Walk to the Sea’

- 프리덤 트레일은 보스턴 내 독립 전쟁 당시의 유적자원 및 관련 이야기들을 붉은 길을 따라 둘러보는 코스형 관광프로그램으로, 당시의 복장을 한 가이드들의 설명을 듣고 길거리 퍼포먼스도 볼 수 있어 많은 관광객들이 찾고 있음
- Walk to the Sea는 4세기 동안의 보스턴 역사를 아우르는 역사적 랜드마크 등을 따라 걷는 프로그램으로 지역의 역사적 자원을 보존과 동시에 활용함

## □ 시각 예술 분야

- 시청갤러리(City Hall Galleries)에 속해 있는 ‘Mayor’s Gallery’와 ‘Scollay Square Gallery’를 활용하여 보스턴 예술가들의 작품전시를 지원함
- 보스턴 오픈 스튜디오(Open Studio) 연합은 예술가로부터 직접 작품에 대한 이야기를 나누거나 구입하고, 과정을 보고, 음악을 듣고, 보스턴의 역사적 지역의 소매상점을 둘러봄으로써, 예술가와 소통하는 기회를 제공함
- ‘Arts on the Arcade’는 지역주민과 관광객뿐만 아니라, 지역 시각 예술가들과 음악가들을 위한 즐거운 여름 행사를 제공함
- ‘Artist Resources’는 지역의 예술인을 관리 및 지원하는 프로그램으로, 시각 예술인들은 통합적으로 관리할 수 있도록 예술가 공간지원 프로그램인 Arts Space Finder, Artist Link 등을 운영함으로써, 예술인 관리시스템을 마련하고 예술 공간을 지원함
  - ‘Artist Link’ : 예술가들을 위해 공간을 임대하거나 구입하지 않고도 안전하고 적절한 공간 마련을 도움

## □ 행위 예술 및 스포츠

- 주민 및 관광객을 위해 야외콘서트, 아트페스티벌, 시낭송 공연 등 이벤트를 개최하여 다양한 볼거리를 제공함
- 보스턴 마라톤과 관련하여 다양한 걷기/달리기 모임을 공지하는 등 스포츠를 통한 교류의 장을 마련함

## □ 문학 및 연극

- 보스턴 시민 중 우수 시인 즉, 계관 시인(Poet Laureate)을 선정함을 통해 보스턴의 정체된 문학적 전통을 계승하는 계기를 마련함
- ‘Strand Theatre’는 1918년부터 보스턴시 내에 자리잡고 있는 오래된 극장으로, 이를 활용하여 주민을 위한 다양한 쇼와 특별 이벤트를 개최함으로써 지역민들의 여가문화공간으로서 기능하고 있음

## □ 행사 및 축제

- 보스턴시 내의 곳곳에서 일정에 따라 시간과 장소 및 주제를 달리 하며 각 행사마다 주제에 맞는 옷차림을 하고 퍼레이드 행사를 개최함으로써, 전통성을 현대에 불러일으키며 관광 관점에서 다양한 볼거리를 제공함

〈표 5-15〉 벤치마킹 사례지 비교분석

	전주	리버풀	보스턴
개관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대도시에 전통문화의 보존 재창조</li> <li>• 시민들의 일상 삶 속에 전통문화 구현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쇠퇴한 공업도시이자 철강도시 이미지를 탈피하고자 문화도시로 변모</li> <li>• 유럽 문화수도 선정을 통해 큰 문화적 인프라 구축 없이 문화도시로 성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 역사/문화/교육/스포츠의 도시로서 역사적 배경을 바탕으로 한 강한 자원성을 가지고 형성된 문화도시</li> </ul>
비전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사각지대 없는 따뜻한 복지도시</li> <li>• 시민과 함께 만드는 창의문화도시</li> <li>• 지속가능한 생태도시</li> <li>• 균형 있게 발전하는 활기찬 전주경제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평등성(Equality)</li> <li>• 시민참여유도(Joining it up)</li> <li>• 지역사회참여 (Community engagement)</li> <li>• 지속가능성(Sustainability)</li> <li>• 사회적 포용성 (Social inclusive)</li> <li>• 최고의 가치창출(Best Value)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 관광 및 산업에 대한 강조</li> <li>• 예술 및 문화에 대한 강조</li> <li>• 지역 재생을 위한 공공사업 및 예술 지원</li> <li>• 심야문화(late-night culture) 활성화</li> </ul>
정책 및 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화공간조성</li> <li>• 문화체험프로그램운영</li> <li>• 걷고 싶은 거리의 확대</li> <li>• 주민자제공동체사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술활동 지원, 지역예술인재 확보 및 인재개발 지원, 주민들의 예술활동 경험 지원</li> <li>• 대규모 예술 페스티벌의 연계개최 지원</li> <li>• 문화예술 관련 일자리 창출 극대화</li> <li>• 공동체 예술개발 지원</li> <li>• 예술집중지역의 환경개선프로그램 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술산업의 발전을 위한 예술인/활동/기관 지원</li> <li>• 주민과 관광객을 위해 예술이벤트, 행사 및 축제를 통한 다양한 볼거리 제공</li> <li>• 지역자원을 활용한 지역민 여가문화공간 및 관광프로그램 제공</li> <li>• 지역의 역사자원 보존 및 활용</li> </ul>
시사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘전통문화’에 대한 전주만의 차별성 확보 부족</li> <li>• 문화도시 사업구상의 재정적 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화자원을 활용한 문화산업 연계</li> <li>• 문화예술을 중심으로 한 지역재생 및 문화도시 구현</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역만의 독특한 자원성을 활용한 문화정체성 구축</li> <li>• 다양한 유형의 문화분야에 대한 관심 및 지속적 지원</li> <li>• 역사와 문화자원의 고유성에 바탕을 둔 지역민의 자부심 상승 효과</li> </ul>

## 제6장

# 수원 문화도시 기본구상

제1절 기본 방향

제2절 정책과제 도출



# 제6장 수원 문화도시 기본구상

## 제1절 기본 방향

### 1. 개관

- 수원은 대한민국에서 인구가 가장 많은 기초지방자치단체로 경기도의 수부도시이며, 경기도청 소재지임
- 자족적이고 자립적인 최초의 신도시였던 수원화성을 필두로 사대문과 봉화대, 방화수류정 등 역사문화 고적이 산재해 있음
- 전국에 가장 높은 문화지수를 가진 것으로 평가받음
  - ‘2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석’ 연구 결과, 수원시는 문화정책, 문화향유 부문 지수 값이 가장 높게 나와 시·군·구 통합 전체 지역문화지수가 가장 높게 측정됨
- 민선 5기에는 ‘사람이 반갑습니다. 휴먼시티 수원’이라는 비전을 바탕으로 21세기형 인본주의 구현을 위해 사람에 투자하는 수원을 만들고자 하였으며, 소기의 성과를 거두었다는 평가를 받음
  - ‘즐거운 일터, 활기찬 도시’, ‘깨끗한 환경, 건강한 도시’, ‘따뜻한 나눔, 소통의 도시’라는 3대 목표를 바탕으로 시정 방향을 수립함
- 프로 스포츠 구단으로 축구, 야구, 배구구단을 보유하고 있음
  - K리그 클래식 소속인 수원 삼성 블루윙즈가 수원 월드컵 경기장을 홈구장으로 삼고 있으며, 프로야구 10구단으로 KT 위즈가 수원야구장을 홈구장으로 창단하였으며 2015년부터 1군 페넌트레이스에 참가할 예정임
  - 또한 V-리그 남자부 수원 KEPCO 빅스톰과 여자부 수원 현대건설 힐스테이트가 수원실내체육관을 홈구장으로 사용하고 있음

- 앞으로 추진될 수원 인본문화도시는 수원이 가진 인본정신과 혁신과 첨단인 산물인 인문자원을 바탕으로 창조적 문화가치를 발현할 수 있는 장이 되어야 함
- 최종적으로 수원시민의 삶의 질과 자부심 향상을 통한 문화도시의 지속가능성을 확보해야 함



〈그림 6-1〉 수원 인본문화도시 주요 키워드

## 2. 수원 인본문화도시 비전

### □ 창조도시(Creativity)

- 수원이 가지고 있는 문화자원을 발굴하고 보존 및 활용하여 새로운 도시 가치를 창조함
- 문화예술의 독창성 및 다양성 확보를 위한 정책적 지원 및 연구개발(R&D) 지원 방안을 적극 검토할 필요가 있음
- 이를 통해 새로운 예술형식의 창조, 새로운 예술가들의 진입 및 창작 활동 활성화, 장르 통합적 예술 활동 활성화, 예술과 기술 및 미디어의 결합을 통한 새로운 예술 활동방식 창조 등이 가능해짐

### □ 다문화주의도시(Multi-Culturalism)

- 전통의 현대화와 병행하여 문화다양성을 증진시킴으로써 문화생태계의 상호연계성을 활성화 시킬 수 있음
  - 문화다양성을 고려할 때, 창의적 네트워크 기반의 거버넌스 체계 구축이 더욱 필요함
- 수원이 보유하고 있는 다양한 문화가 표출되어 공존할 수 있도록 문화다양성 정책은 또한 사회통합의 차원을 넘어 국민 개개인의 문화생활 차원으로 확대되어야 함
- 수원에 거주하고 있는 해외 이주민들을 문화 활동의 주체로 설정하여 문화예술에 대한 접근성을 증진시키고 자발적 문화 활동의 여건을 마련해야 함
  - 다문화주의 정책을 통해 다양한 유형의 하위문화가 생겨날 수 있으며, 이를 통해 생겨난 문화다양성은 창조경제의 기반을 제공할 수 있음

## □ 공동체도시(Community)

- 공동체는 나와 남이 ‘우리’가 되어 한 마을을 이루고 사는 데서 찾을 수 있음
  - 나와 남을 ‘우리(we)’로 만들어 주는 공공의 장소가 우리(울타리)’라는 한국어로 표현되는 되는 것으로 볼 때, ‘우리’라는 이중적 의미를 지닌 말이 공동체 삶을 상징적으로 보여준다는 것을 알 수 있음
- ‘사람중심도시’를 기치로 한 수원 인본문화도시는 ‘사람답게 살만한 공동체’를 구현함
  - 현대의 지나친 개인주의적 폐단이 공동체 삶을 불러일으켰으며, 서구에서는 이미 ‘공동체주의’라고 할 정도로 심도 있는 논의가 진행 중임
- 공동체 삶과 공동체 문화의 시대사적 의미는 전통적인 것의 장점을 계승하면서도 현대에 맞는 것을 창출해내는 데 있음
- 수원의 각 구성원들의 각종 활동과 다양한 커뮤니티 형성을 가능케 하는 도시를 추구함

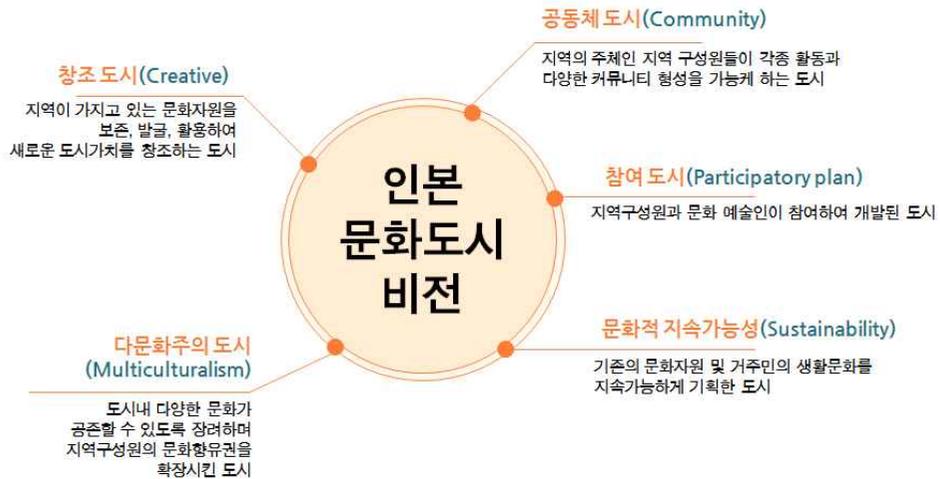
## □ 참여도시(Participatory Plan)

- 문화도시의 특징 중 하나는 지역 구성원이 문화시설, 문화 프로그램과 같은 문화 활동에 관한 정보를 쉽게 확인할 수 있는 형태임
- 문화예술의 접근성을 높이고 가능한 많은 지역 구성원들에게 문화예술을 체험할 수 있는 기회를 제공해야 함
- 또한 지역구성원이 주체적으로 문화예술 활동을 수행할 수 있도록 문화정책을 추진하여 ‘문화가 있는 삶’을 추구할 필요가 있음
  - 자발적 문화동아리가 활성화될 수 있도록 공간·재정·인력·지식정보·네트워킹 등 문화정책 지원방안을 다양화해야 함

- 이를 통해 궁극적으로 수원시민과 문화 예술인이 참여하여 개발된 도시를 조성할 수 있음

□ 문화적 지속가능성(Sustainability)

- 수원의 문화적 요소를 이용한 다양한 분야의 문화적 콘텐츠 생산으로 지역구성원의 지속적인 관심을 유도해야 함
- 지역 구성원의 문화역량을 강화를 통해 장기적으로 문화생산 및 소비계층을 확대하고 지속 가능케 하는 효과를 거둘 수 있음
- 기존의 문화자원 및 거주민의 생활문화를 지속 가능하게 (sustainable) 기획한 도시



〈그림 6-2〉 수원 인본문화도시 비전

### 3. 기대 효과



〈그림 6-3〉 수원 인본문화도시 기대효과

## 제2절 정책과제 도출



〈그림 6-4〉 수원 인본문화도시 기본방향

### 1. 수원다운 수원

#### □ 수원시만의 전통성과 근원성을 통한 고유브랜드 확립

- 수원의 옛 문화를 전승 및 보존활동 지원을 통한 지역성을 구축함
  - 수원이 보유하고 있는 역사문화자원을 바탕으로 삶의 가치를 높이는 인문학을 통섭하여 사람을 중심으로 한 수원만의 지역성을 구축할 수 있음
- 수원만의 이미지, 서체, 색상을 개발·지정하여 수원하면 떠오를 수 있는 고유브랜드를 확립 가능함
  - 수원의 문화 및 도시 정체성을 통해 세계성과 고유성이 균형 있게 발전될 수 있음

- 도시는 사회경제체제 및 역사가 반영된 산물이므로 문화도시 조성을 위해서는 문화적 환경 만들 수 있는 공공정책이 뒷받침되어야 함
  - 해당지역의 문화성을 보전하고 특화시키는 정책이 필요함
  - 예컨대, 병원이 밀집되어 있는 지역의 경우 그 환경에 맞게 거리와 건물의 형태를 만들어내고, 그 자체로 지역의 역사를 구축할 수 있음
- 볼거리, 놀거리, 먹거리, 느낄거리, 살거리, 탈거리, 먹을거리, 즐길거리 등의 다양한 체험을 통해 수원의 시대성을 확장함
  - 수원의 각 지역별 요소들을 조화롭게 네트워크화 하여 다양한 거리들을 즐길 수 있는 프로그램 운영이 가능하며, 각각의 지역이 살아있는 문화도시 조성이 가능함

〈표 6-1〉 수원시만의 전통성과 근원성을 통한 고유브랜드 확립

구 분	사업명	1년차	2~3년차	4~5년차
수원시만의 전통성과 근원성을 통한 고유브랜드 확립	수원의 옛 문화 전승 및 보존 지원			
	볼거리·놀거리·먹거리·느낄거리 등의 다양한 체험요소 개발			

## 2. 문화창조 1번지, 수원

### □ 지역의 창의인재 발굴 및 지원

- 지역에서 문화적으로 활동하고 있거나 문화 활동에 의지를 가지고 있는 지역청년을 찾아내어 그들에게 문화적 기회의 장을 마련해 줌
  - 지역 구성원을 적극적인 학습자 및 창조자의 관점으로 접근하여 문화예술 기법을 교육하는 차원에서 진일보하여 문화예술 프로그램에 참여하는 지역 구성원들이 스스로 표현할 수 있도록 정책을 구성함

- 지역 창의인재에 대한 육성 및 지원은 지역의 독특한 문화를 만들어내는 원초적 근본소스를 제공함
  - 지역 구성원 개개인의 상상력 및 창의력을 발산하여 다양하고 참신한 문화를 생성해 낼 수 있음
- 문화를 기반으로 하는 개인 창업 및 경제 활동을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 창조경제로의 도약을 가능하게 하는 기반으로 작용함
  - 문화예술 정책은 예술인의 복지 뿐 아니라 활동 영역의 확대를 가져올 수 있도록 지속적으로 추진할 필요가 있음
  - 또한 예술가들이 참여할 수 있는 협업프로젝트 개발 환경을 조성할 필요가 있음

□ 지역 문화자치 역량 강화

- 하향식 문화정책 모델뿐만 아니라 상향식 문화정책 모델인 풀뿌리 문화민주주의 정책 모델을 개발하여 통합적인 문화정책 모델을 개발할 필요가 있음
  - 상향식 문화정책모델은 지역 구성원이 다양하고 자발적인 문화 활동을 활성화하는데 우선순위를 두고, 이러한 자발적이고 주체적인 문화 활동을 활성화하는데 필요한 정책적 접근이 무엇인가 고려하는 방법임
- 문화재단을 비롯한 문화프로그램이 운영되는 여러 공공기관에서 문화기획 및 매개 인력들이 전문역량을 발휘하고 축적할 수 있는 고용 및 근무여건을 갖출 필요가 있음

〈표 6-2〉 시민의 생활이 곧 문화가 되는 도시 조성

구 분	사업명	1년차	2~3년차	4~5년차
시민의 생활이 곧 문화가 되는 도시 조성	문화예술 창조계층 육성			
	문화예술교육 기회 확대			
	전문가 육성을 통한 지역문화네트워크 구축			

### 3. 살고 싶은 수원

#### □ 인본정신과 문화가 연계된 도시공간 창조

- 사람 중심의 도시, 인본중심의 인문학적 환경을 갖춘 도시가 되기 위해서는 공공영역을 강화해야함
  - 인문정신과 문화가 연계된 매력적인 도시 공간 조성을 통해 원도심 유동인구 유입을 유도함
- 민·관협력을 통한 장기방치 대형건축물 재생으로 원도심 활성화 거점을 조성함
  - 아무리 깊은 역사성과 문화성을 간직하고 있어도 제대로 된 정비를 하지 않을 경우 지저분하게만 보일 수 있음
  - 도시는 역사성과 문화성을 헤치지 않는 선에서 그 역사성과 문화성이 올바르게 보이고 비춰질 수 있도록 정비할 필요가 있음
- 수원의 문화·경제적 자산을 활용한 도시재생 및 지역 산업 활성화의 기반을 마련함
  - 지역의 문화활동가 및 예술가, 구성원이 협력하여 도시재생에 참여함으로써 수원의 역사성과 문화성이 묻어날 수 있음

#### □ 인본정신에 기초한 정책 전환

- 문화는 사람과 사람, 사람과 공간의 관계 속에서 창출되는 결과물임
- 사람을 중심으로, 사람과 사람과의 관계, 사람과 사물과의 관계, 사람과 공간과의 관계가 형성될 수 있도록 만드는 것이 문화도시임
  - 미국이 1997년 발표한 'Creative America'에서 인간의 창의성은 예술과 인문학에서 바탕을 두고 있다는 점을 강조함
- 인본주의 관계망을 구축하여 '빠름'보다는 '느림'이 원칙이 되며, '채우는 것'보다 '비우는 것'에 방점을 찍는 정책으로 전환하여야 함

- 예컨대 자동차를 중심으로 한 도시 설계보다는 사람을 중심으로 한 도시 설계가 우선이 되며, 기능적 우선보다는 미관과 경관이 더 우선되는 도시를 지향해야 함

〈표 6-3〉 인문정신과 문화가 연계된 도시공간 창조

구분	사업명	1년차	2~3년차	4~5년차
인문정신과 문화가 연계된 도시공간 창조	걷고 싶은 거리 조성			
	구획별 특색 있는 문화공간 조성			
	유희공간을 활용한 문화예술공간 조성			

## 4. 문화가 풍요로운 수원

### □ 생활환경에 기반을 둔 문화복지 실현

- 시정의 비전이나 목표설정에서부터 지역 구성원의 공감을 얻을 수 있도록 시민주도의 문화정책을 수립하고 추진하여야 함
  - 문화는 누가 주도해서 이뤄지는 것이 아니라 지역 구성원의 생활 속에서 자생적으로 발생하고 창조되는 것임
- 수원시민 누구나 쉽게 문화생활을 누릴 수 있는 정책을 수립하여 시행해야 함
  - 그 동안의 문화도시들은 일상의 영역을 배제하여 시설이나 공간 확충, 문화예술에 대한 지원을 해왔음
  - 문화권 보장을 통해 소득,인종,교육수준,장애,종교,성,지역 등과 관계없이 수원시민 누구나 문화적 혜택을 누릴 수 있는 환경을 조성해야함
- 문화적 취약 지역을 대상으로 문화복지 관련 시설 확충을 통한 삶의 질을 향상시킴
  - 문화 활동을 누림으로써 개인의 삶 속에 창의성, 사회적 관계 형성, 공동체형성, 힐링, 공감과 소통의 욕구 충족, 긴 등을 채워 삶의 질을 향상시킬 수 있음

□ **사람중심의 문화환경의 조성**

- 생활권별 균등 문화시설 제공을 통해 인간다움이 살아 숨 쉬는 환경을 조성함
- 수원의 지역 구성원 모두가 문화를 통해 인간다움을 실현하며 문화적 삶에 참여할 수 있도록 사람중심의 문화도시를 구현해야 함

〈표 6-4〉 생활환경에 기반한 문화복지 실현

구 분	사업명	1년차	2~3년차	4~5년차
생활환경에 기반한 문화복지 실현	문화소외계층의 문화향유 기회 확대			
	모든 계층의 문화권리 보장			
	문화강좌 및 문화교육의 확대			
	가족이 함께하는 문화여가프로그램 운영			

## 참고문헌



# 참고문헌

## ■ 단행본

유승호(2014), 문화도시 : 지역발전의 창조적 패러다임, 도서출판 가씨.

## ■ 학술지/학위논문

라도삼·신창희(2013), 문화도시의 개념과 문화도시화를 위한 서울시 전략의 반성적 고찰, 문화 더하기 콘텐츠 2 : 7-13.

이병민(2011), 창조적 문화중심도시 조성 전략과 문화정책 방향, 문화정책 논총 25(1) : 7-36.

최종철(2014), 지역문화진흥법 시행과 관련한 문화도시·문화마을 조성, 건축과 도시공간 13 : 91-93.

조명래(2007), 문화도시만들기의 문제점과 특성화 전략, NGO연구 5(1) : 59~80.

## ■ 보고서

김규원(2007), 라틴아메리카 문화 도시 사례 분석 연구, 한국문화관광연구원.

김효경(2011), 수원 문화도시 기본계획 수립을 위한 기초연구, 수원발전연구센터.

김효정(2004), 문화도시 육성방안 연구, 한국문화관광정책연구원.

김효정 외(2007), 문화를 통한 지역개발 사례연구, 한국문화관광연구원.

노영순 외(2013), 2013 지역문화지표 지수화를 통한 비교분석, 문화체육관광부.

문화체육관광부(2013), 2013 전국 문화기반시설 총람.

민말순(2008), 경남의 문화도시 육성방안, 경남발전연구원.

박상우 외(2014), 수원시 민선 6기 비전과 전략, 수원시정연구원.

서울시(2005), 2015 문화도시기본계획 ; 문화로 행복한 도시, 서울.

수원시(2013), 2013 수원시정백서.

수원시(2013), 2013 수원기본통계.

수원시(2013), 인간美 넘치는 인문학 중심도시 수원.

수원시(2014), 2014 시정기본현황.

수원시(2014), 2014년도 일반 및 기타특별회계 세입·세출 예산서.

양하백 외(2007) 전주전통문화도시 조성사업 타당성 검토 및 기본계획 수립연구, 전주시·국토연구원.

이순자·장은교(2012), 지역거점 문화도시 조성사업의 추진실태 및 향후 과제, 국토연구원.

이용식(1998), 인천 문화도시로의 발전을 위한 정책구상, 인천발전연구원.

장세길·변혜진(2013), 문화도시·문화마을 추진을 위한 전라북도 문화 자원 조사, 전라북도·전북발전연구원.

전영옥(2006), 新문화도시 전략과 시사점, 삼성경제연구소 Issue Paper.

정정숙(2008), 아시아문화수도 도입을 위한 기초연구, 한국문화관광연구원.

조광호(2013), 문화를 통한 지역 구도심 재생·활성화 방안 연구, 한국문화관광연구원.

주 덕(2006), 문화도시 부산을 위한 전략과 정책방향 연구, 부산발전연구원.

진양명숙(2007), 문화도시 기획의 의미와 해석: 전주전통문화중심도시를 중심으로, 지역사회연구 15(2) : 151-168.

한상우(2014), 정부의 문화도시·문화마을 지정 및 조성에 따른 경남도의 과제, 경남발전연구원 사회여성연구실 경남정책BRIEF 6호.

## ■ 보도자료

도시미래신문(2014.6.9.), “시행을 앞둔 지역문화진흥법, 활성화될까?”.

문화체육관광부(2014.1.21.), “「지역문화진흥법」에 따른 문화도시·문화마을 사업 착수, 문화로 지역 살리기 본격화”.

문화체육관광부 지역민족문화과(2014.02.06.), “2013 지역문화지표 분석’  
결과, 수원시 전국 최고”.

수원시민신문(2014.03.01.), “수원시, 세계역사문화도시연맹 가입”.

아시아투데이(2013.12.26.), “시를 품은 수원시 버스정류장-인문학도시 수  
원, 시민과 함께 인문학 꿈꾼다”.

한국조경(2014.5.7.), “지역문화진흥법 제정과 의미”.

## ■ 홈페이지

경기도문화의전당 홈페이지(<http://www.ggac.or.kr/>)

수원문화원 홈페이지(<https://www.suwonsarang.com:3003/2010/>)

수원문화재단 홈페이지(<http://www.swcf.or.kr/>)

수원시 홈페이지(<http://www.suwon.go.kr/>)

수원화성국제음악제 홈페이지(<http://www.suwonskartrium.or.kr/?p=78>)

수원화성국제연극제 홈페이지(<http://www.suwontheatre.or.kr/>)

전주시 홈페이지(<http://www.jeonju.go.kr/>)

## ■ 기타

문화정책개혁포럼·문화연대(2006), 문화도시 조성 정책의 문제와 개  
선방안, 진보적 지역문화정책 실현을 위한 문제설정  
과 대안 토론회 자료집.

문화체육관광부·한국문화관광연구원(2013), 문화도시 문화마을 심포  
지엄 개최 자료집.

인천발전연구원·인천도시인문학센터(2012), 인문도시를 위한 연구방  
법론의 탐구, 제1회 도시인문학세미나 자료집.



## 수원 문화도시 조성을 위한 기초연구

---

**발행인** 손혁재  
**발행일** 2014년 10월 24일  
**발행처** 수원시정연구원  
(443-810)경기도 수원시 영통구 매영로 345번길 111  
전화 031-220-8001 팩스 031-220-8000

---

비매품 ISBN 979-11-85686-26-4

본 출판물의 판권은 수원시정연구원에 속합니다.