

## SRI 시민패널 기반 축제 참여행태 분석

박민진 수원시정연구원 연구위원

박영미 전문연구위원  
정형안 위촉연구위원  
장정식 위촉연구위원

### 요 약

#### ■ 축제 참여는 거리·경험 요인에 크게 좌우되며 1인 가구는 낮은 참여율 대비 높은 행복·소비 특성을 보임

- 근거리 거주자 중심 참여가 지속되는 가운데, 1인 가구는 참여 시 지출 증가와 높은 정서적 만족을 보여 맞춤형 접근 필요성이 드러남

#### ■ 2025년 축제 미참여자의 63% 이상이 내년 방문 희망

- 축제 미참여의 핵심 장벽은 개최 기간과 개인 일정의 불일치, 참여 여유 부족임
- 특히 올해 축제 미참여자의 63.1%가 내년 축제 방문 의사를 밝힌 점은, 시간적 제약이 완화될 경우 미참여자의 참여 전환 가능성이 높음을 시사

### 시 사 점

#### ■ 접근성과 시간 제약을 완화하는 축제 운영 개선 필요

- 재방문 의향이 상대적으로 낮은 청년·1인가구의 참여 특성을 고려해 친구·연인과 함께 참여할 수 있는 소규모 체험·공유형 콘텐츠(동반 미션, 참여 인증 이벤트 등) 확대
- 원거리·가족 방문객을 위한 셔틀 신설, 주차 동선 관리 등 대중교통·주차 연계 고도화

#### ■ 정조대왕 능행차의 역사성을 기반으로 수원의 문화·도시 자산을 연계한 콘텐츠 확장 필요

- 수원화성·전통시장·도심 상권과 연계한 통합형 프로그램으로 축제 브랜드 강화와 지역경제 효과 확대 도모

# 1. 축제 참여자와 미참여자 특성 분석

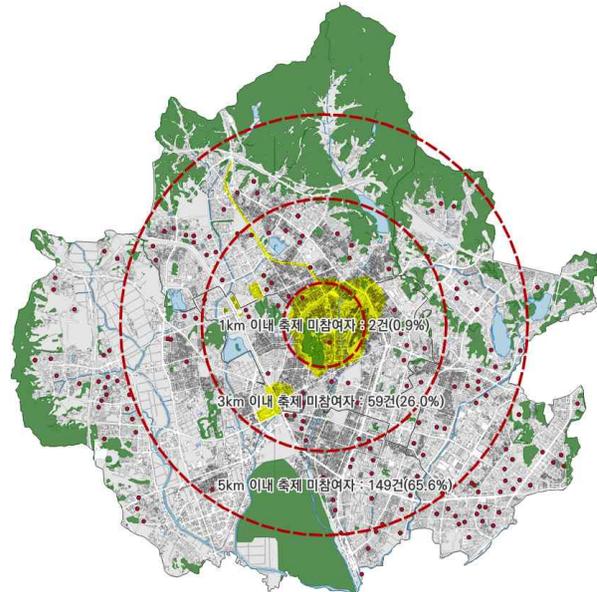
## □ 근거리 거주·장년층·다인가구 중심의 축제 참여 패턴 확인

- 축제 경험과 접근성이 참여 여부를 결정짓는 핵심 요인으로 작용
  - 축제 참여자는 수원화성 3km·5km 이내 거주 비율이 미참여자보다 높아 접근성 영향이 크게 나타남
  - 미참여자는 상대적으로 원거리 거주 비율이 높게 나타나 거리·교통 접근성이 개선 필요
  - 조사 응답자<sup>1)</sup> 전체의 패널 가입 정보를 토대로 거주 위치를 분석한 결과 수원화성 1km 이내 거주 비율은 참여자 0.7%, 미참여자 0.3%, 3km 이내 거주 비율은 참여자 26.4%, 미참여자 8.7%, 5km 이내 거주 비율은 참여자 50.1%, 미참여자 21.9%

<축제 참여자 공간 분포>



<축제 미참여자 공간 분포>



1) n=679명(축제 사전·사후 조사 모두 참여자)

- 장년층과 다인가구에서 축제 참여 경험과 재참여 의향이 두드러짐
  - 장년층(36.0%)과 다인가구(88.9%)의 축제 참여율이 상대적으로 높고, 내년도 참여 의향을 100점 만점으로 환산한 평균 점수 또한 장년층(81.7점)과 다인가구(80.0점)가 높음
  - 2025년 이전 수원 3대 축제 경험을 역시 장년층(37.0%)과 다인가구(89.9%)가 상대적으로 높아, 장년층과 다인가구는 축제 과거 경험, 현재 참여, 미래 의향 모두 높은 성향을 보임

## □ 시간·여유 부족이 여전히 축제 참여의 장벽이지만, 미참여자 63.1%는 내년 방문 의사 보여

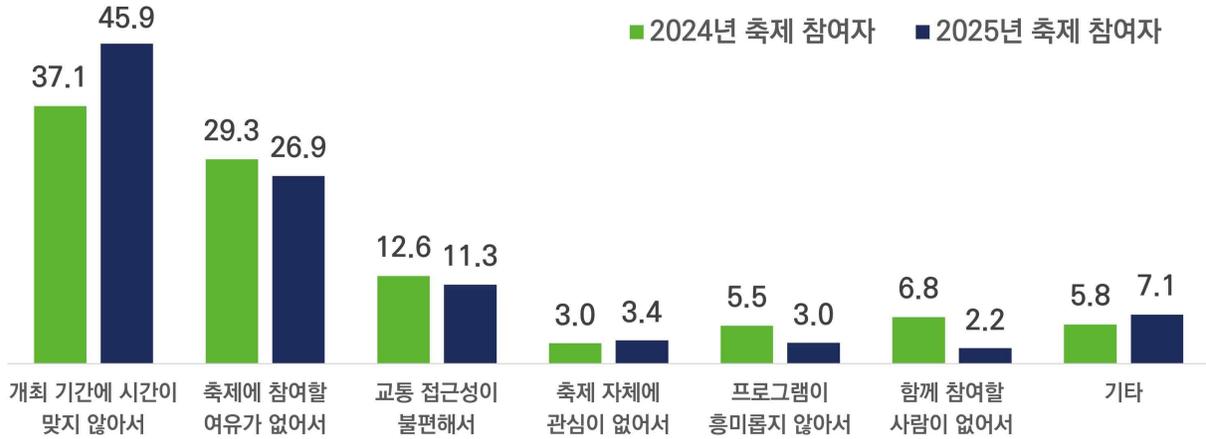
- 2024년 모니터링 결과도 2024년 축제 미참여 이유가 개최 기간에 시간이 맞지 않아서(37.1%), 축제에 참여할 여유가 없어서(29.3%) 순으로 높아 축제 참여 방해 요인이 동일한 것으로 나타남
  - 교통 접근성 불편은 작년 대비 1.3%p 감소하여 축제 참여를 위한 교통 여건이 일부 개선된 것으로 보임

1) 본 분석의 조사 응답자는 수원 3대 가을 축제 사후 조사 응답자(총 852 명 : 참여 560 명, 미참여 292 명)이며, 상단 거주지 공간 분포 분석의 경우 사전·사후 조사 모두 응답자(총 679 명 : 참여 452 명, 미참여 227 명)를 대상으로 실시

- 2024년 대비, 개최 기간에 시간이 맞지 않아서 미참여한 응답자는 8.8%p 늘어남

### <2025년 축제 미참여 이유>

(단위 : %)



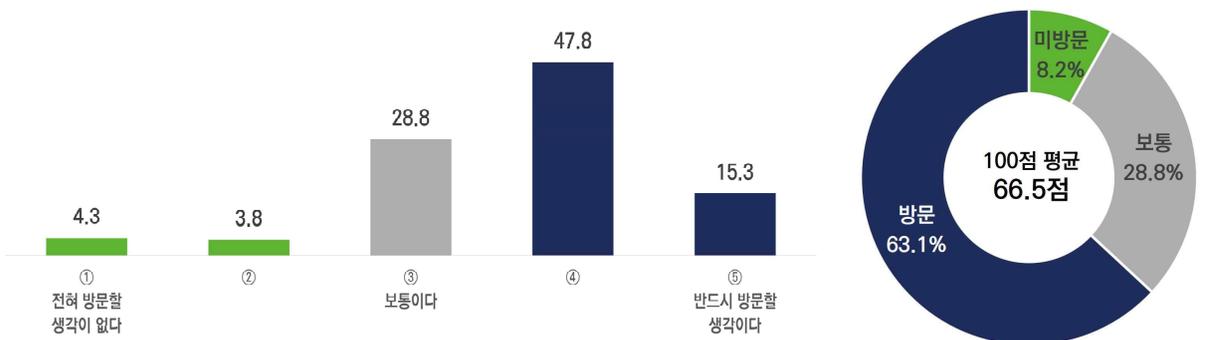
1) 2024년 축제 미참여자(n=343), 2025년 축제 미참여자(n=292)

### ● 올해 축제 미참여자의 63.1%가 2026년 축제 방문 희망

- 축제 미참여자 10명 중 6명은 2026년 축제에 방문할 생각이며, 방문할 생각이 없다는 응답은 8.2%로 낮아 올해 참여 여부와 관계없이 내년 축제 방문 의사가 높음

### <2026년 축제 방문 의향: 2025년 축제 미참여자>

(단위 : %, 점)



1) 2025년 축제 미참여자(n=292)의 2026년 축제 미방문은 5점 척도 중 ①~②, 방문은 ④~⑤의 합

## 2. 수원시민 축제 방문 패턴 비교 분석

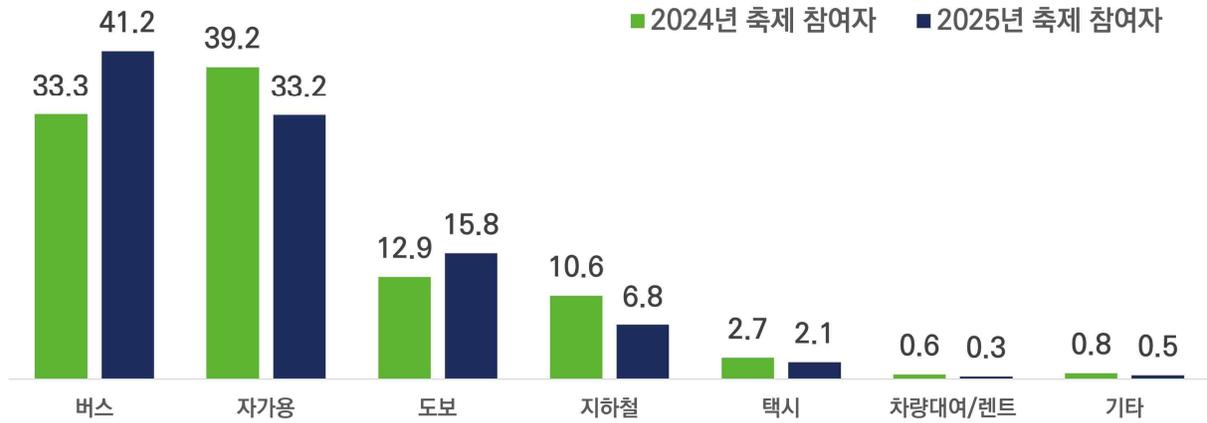
□ 수원시민은 버스를 이용해 주말, 오후에 방문하였으며, 가족과 하루 평균 3시간 30분 체류

### ● 축제 방문 시 주로 이용한 교통수단은 버스, 자가용, 도보 순으로 나타났으며, 특히 버스 이용객이 작년 대비 증가

- 작년 대비 버스 이용객 비율은 7.9%p 증가한 반면, 자가용 이용객 비율은 6.0%p 감소

### <축제 방문 교통수단>

(단위 : %)

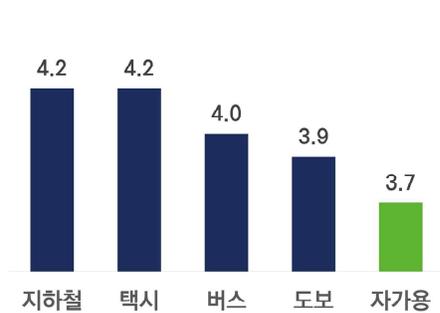


1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560), 기타는 전세/관광버스와 기타 응답 비율의 합

- 교통수단별 교통만족도에서 자가용 이용자의 교통만족도는 3.7점(5점 만점)으로, 타 교통수단에 비해 가장 낮은 만족도를 보임. 자가용 이용자의 주차 만족도 역시 2.9점(5점 만점)으로 타 교통수단 대비 낮은 수준의 만족도 보임
- 자가용 이용자는 중장년층(57.5%)과 권선구(38.6%), 다인가구(91.9%) 비율이 높았고, 주로 가족(78.5%)과 축제에 동반한 것으로 나타남

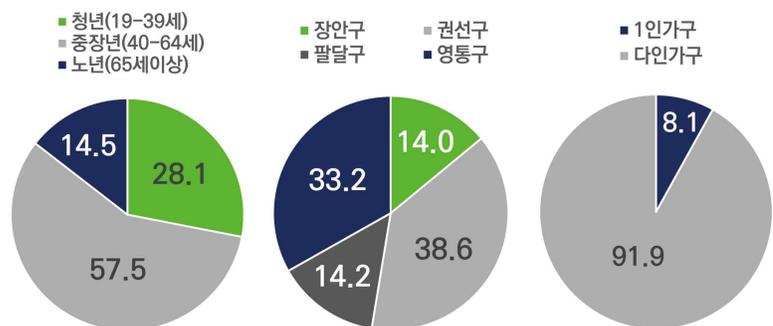
### <교통수단별 교통만족도>

(단위 : 점)



### <자가용 이용자 특성>

(단위 : %)

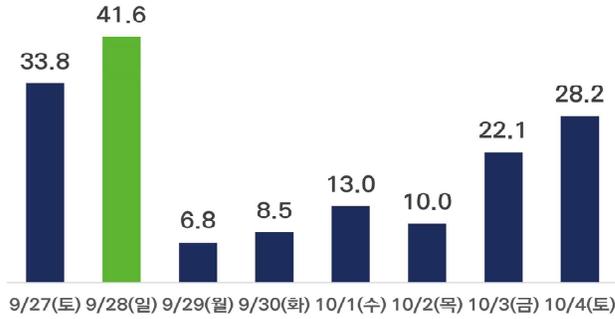


1) 교통수단별 교통만족도에서 '전세/관광버스', '차량대여/렌트', '기타'는 응답자가 5명 미만이어서 제외함

### ● 수원시민은 8일간의 축제 기간 중 주로 주말과 오후 시간대에 방문이 집중되는 경향

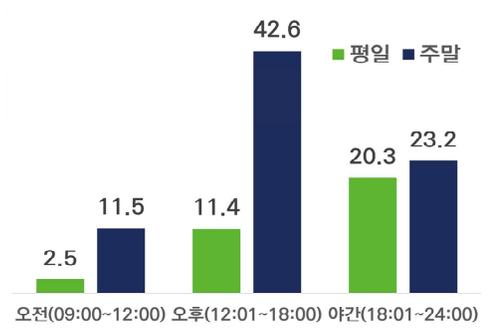
- 요일별 방문 비중을 보면, 9월 28일(일)이 41.6%로 가장 높았으며, 9월 27일(토)(33.8%)과 10월 4일(토)(28.2%) 순으로 나타남
- 방문 시간대는 주말 오후(12:01~18:00)가 42.6%로 가장 많아, 주말 중심의 관람 패턴이 뚜렷하게 확인

<축제 방문 요일>



<축제 방문 시간대>

(단위 : %)



1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560)

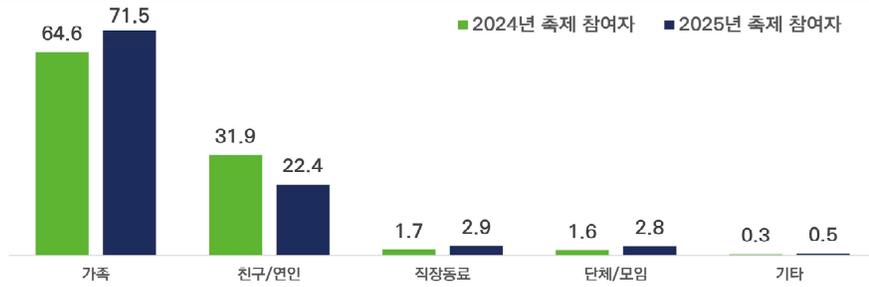
- 2024년과 2025년 모두 축제에 대부분 2명 이상과 동행하고, 주로 가족과 동반한 것으로 나타남  
- 특히 가족과 함께 방문한 비율이 전년 대비 6.9%p 증가해 가족 중심 참여가 더욱 확대됨

<축제 동행자 수>



<축제 동반자>

(단위 : %)

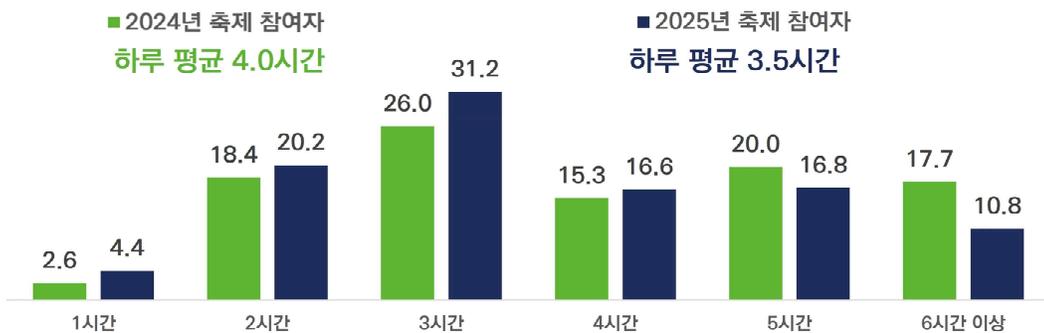


1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560), 축제 동반자는 동행자 2인 이상(2024년 n=903, 2025년 n=519)

- 축제에 방문한 수원 시민은 하루 평균 3.5시간 머물렀으며, 전년 대비 체류 시간이 30분 감소함  
- 하루 평균 체류시간 조사 결과, 전년과 동일하게 3시간이라는 응답이 가장 많았지만, 2024년 대비 6시간 이상 체류하였다는 응답이 6.9%p 감소함

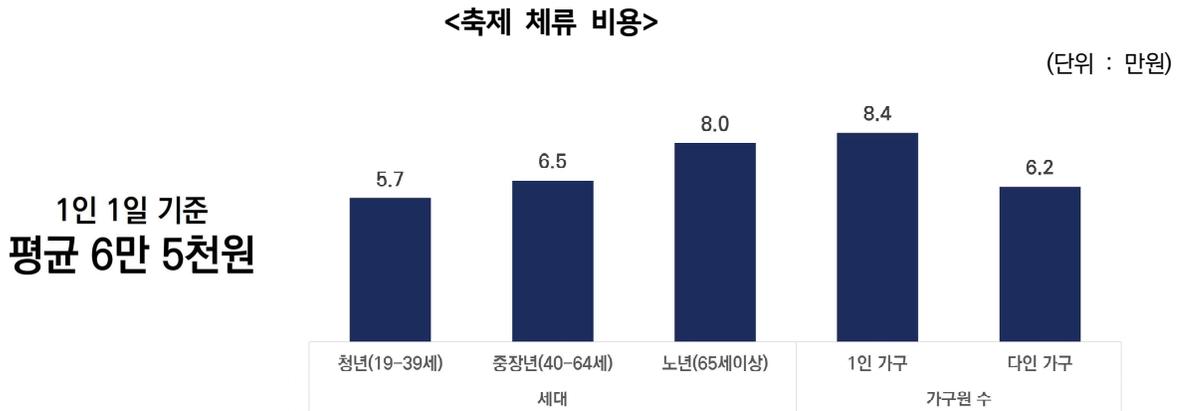
<축제 체류 시간>

(단위 : %)



1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560)

- 축제 방문객 1인당 평균 6만 5천원을 지출하였고, 노년층과 1인가구의 지출 금액이 상대적으로 높게 나타남
  - 축제 참여자는 수원 3대 가을 축제에 방문하여 평균 6만 5천원(1인 1일 기준)을 지출함
  - 노년층은 평균 8만원을 지출하여 중장년(6만 5천원)과 청년(5만 7천원)에 비해 지출액이 많았고, 1인가구(8만 4천원)가 다인가구(6만 2천원)보다 축제 체류 비용을 더 많이 쓴 것으로 나타남

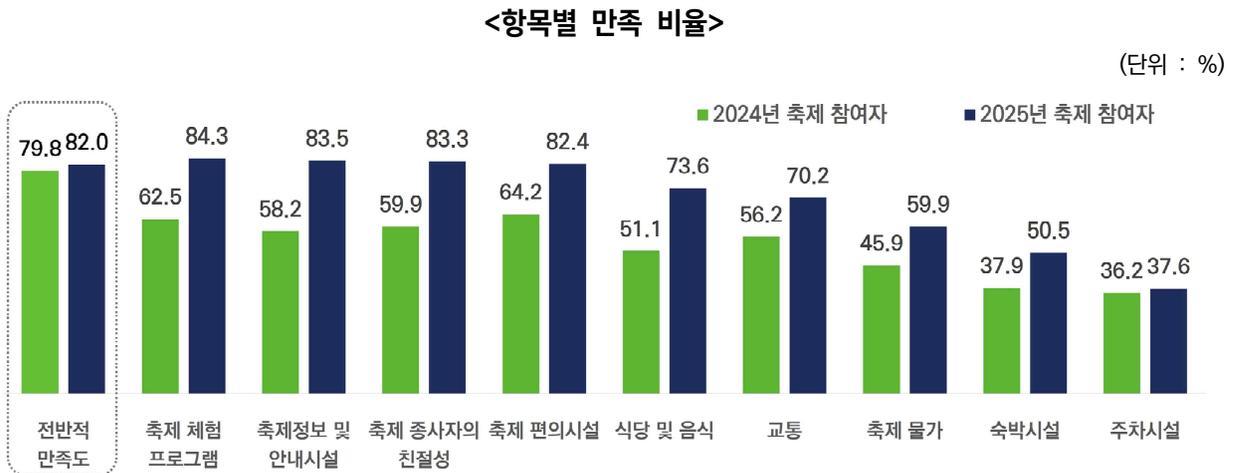


1) 2025년 축제 참여자(n=560)

### 3. 수원시민 공감 및 지속성 분석

#### □ 수원 3대 축제로 흥미와 활기를 느꼈으며, 축제 만족 비율은 82.0%

- 수원 3대 가을 축제, 10명 중 8명 '만족', 체험 프로그램, 축제 정보 및 안내시설 만족도 높음
  - 수원 3대 가을 축제에 대한 전반적인 만족 비율은 82.0%로, 전년(79.8%) 대비 2.2%p 상승
  - 항목별로 살펴보면 모든 항목의 만족도가 상승했으며, 특히 축제 정보 및 안내시설에 대한 평가가 크게 개선



1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560) 중 항목별 경험자의 만족 비율(5점 척도 중 ④+⑤ 매우 만족한다)

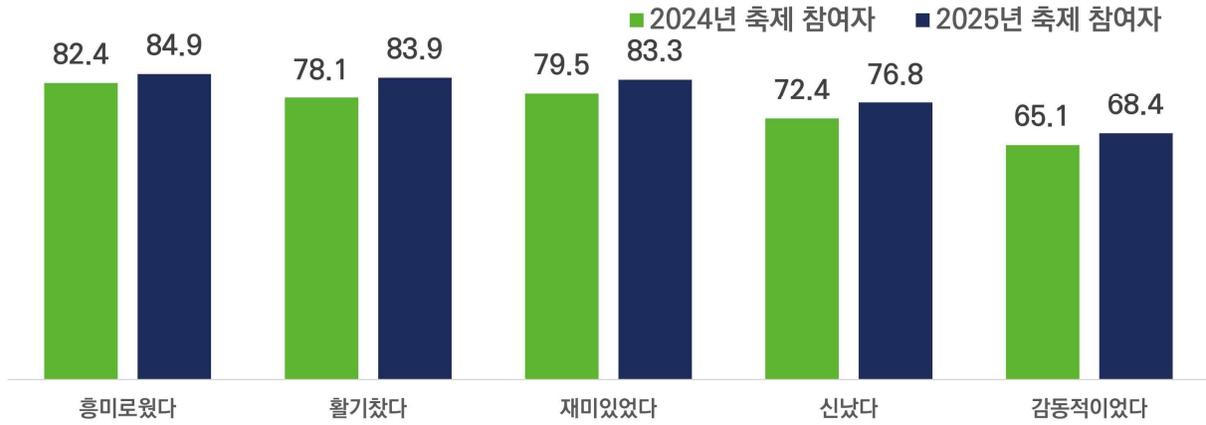
- 수원 3대 가을 축제, '흥미롭고 활기찬 경험'이라는 평가 전년 대비 상승
  - 경험한 축제에 대한 전반적인 인식은 전년 대비 개선되었으며, 특히 '활기찼다'는 평가가 5.8%p 상승
  - 2024년과 2025년 참여자 모두 '흥미로웠다(2024년 82.4%, 2025년 84.9%)'는 평가가 가장 높아, 축제에 대한

전반적인 흥미가 꾸준히 유지되고 있음을 보여줌

- 5가지 정서 기반 경험한 올해 수원 3대 가을 축제 평가 결과, 신났다는 인식은 작년보다 4.4%p 상승

### <경험한 축제 느낌>

(단위 : %)



1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560)의 축제 참여로 인한 정서적 긍정 평가(5점 척도 중 ④+⑤ 매우 그렇다)

### ● 축제가 선물한 높은 행복감, 세대·성별에 따라 달라진 체감 온도

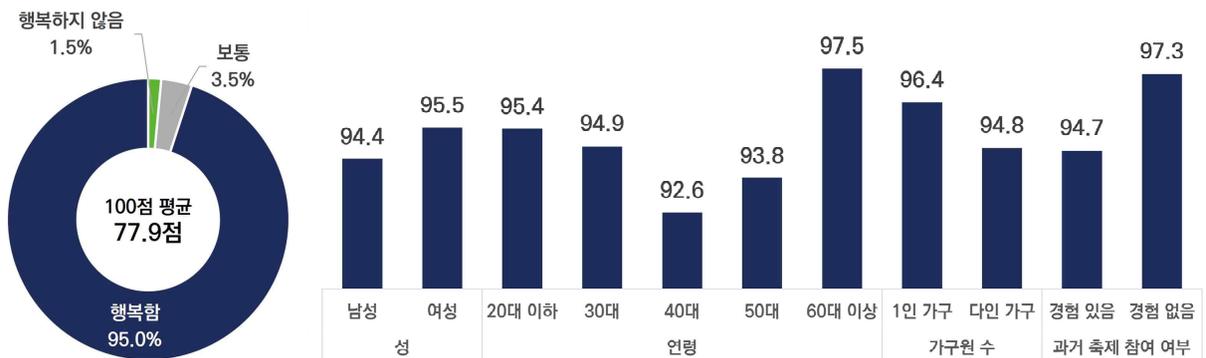
- 수원 3대 가을 축제 참여자의 행복 비율은 95.0%이며, 여성, 20대 이하와 60대 이상, 1인 가구, 그리고 과거 축제 참여 경험이 없는 참여자의 행복도가 상대적으로 높게 나타남

- 1인 가구의 경우 SNS를 통한 축제 정보 습득 비율이 59.2%로 높게 나타났으며, 실제 축제 참여 시에도 65.5%가 친구·연인과 동반 방문하는 것으로 조사됨. 이는 축제가 1인 가구에게 단순한 문화 소비를 넘어 사회적 교류와 관계망 형성을 촉진하는 기능을 수행하고 있음을 시사하며, 이로 인해 다른 세대에 비해 축제 참여에 따른 행복도가 높게 나타남

- 반면 40대(92.6%), 남성(94.4%) 참여자의 행복도가 상대적으로 낮음. 이는 60대 이상 대비 4.9%p, 여성 대비 1.1%p 낮은 수준

### <축제 참여 행복 비율>

(단위 : %)



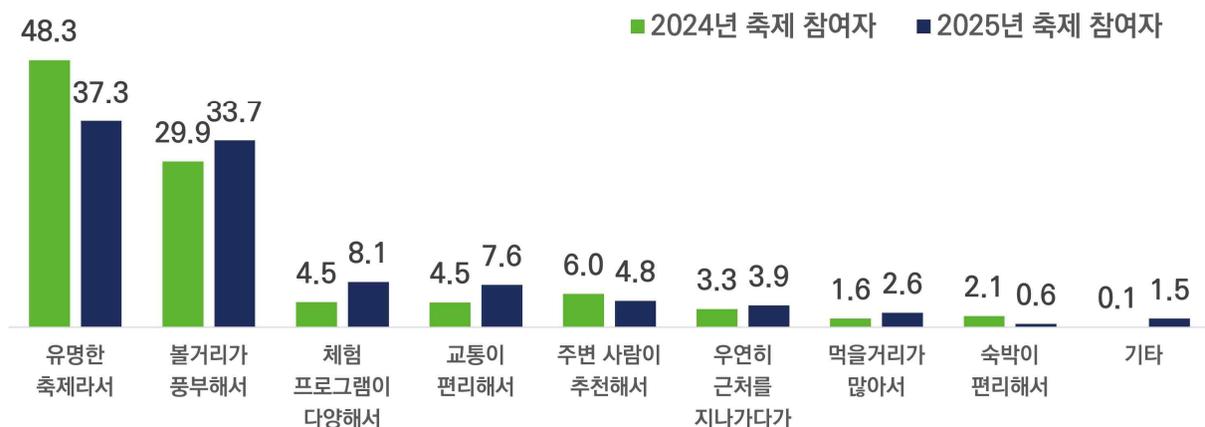
1) 2025년 축제 참여자(n=560)의 행복 수준(11점 척도 중 행복하지 않음은 ①~④, 행복함은 ⑥~⑩의 합이며, 평균은 100점 환산 점수)

## □ 기존 축제 참여자는 지속 참여하고 있고, 타인에게 축제 추천 의향이 높음

- 수원화성문화제에 가장 많이 방문하고, 수원화성 미디어아트가 가장 기억에 남았으며, 외국인에게 정조대왕 능행차 공동재현을 추천함
  - 2025년 수원 3대 가을 축제 중 참여한 축제(복수 응답) 조사 결과, 수원화성문화제가 58.1%로 가장 많고, 수원화성 미디어아트(57.3%), 정조대왕 능행차 공동재현(46.0%) 순으로 나타남
  - 경험한 축제 중 가장 기억에 남는 축제는 수원화성 미디어아트(41.1%), 수원화성문화제(29.6%), 정조대왕 능행차 공동재현(29.3%) 순으로 높음
    - 기억에 남은 프로그램 1순위로 수원화성 미디어아트 참여자는 '화서문의 미디어파사드, 미디어 퍼포먼스(49.7%)', 수원화성문화제 참여자는 '개막 타종식(31.5%)', 정조대왕 능행차 공동재현 참여자는 총리대신 정조맞이, 입궁 퍼포먼스 등 '의례 행사(41.8%)'를 손꼽음
- 타인에게 수원 3대 가을 축제 추천 의향은 89.9%로 높으며, 특히, 외국인에게는 정조대왕 능행차 공동재현(51.9%), 수원화성문화제(24.4%), 수원화성 미디어아트(23.6%) 순으로 추천 의향이 높음
  - 수원 3대 가을 축제를 타인에게 추천할 의향은 89.9%로 2024년(90.6%)과 비슷한 수준
    - 외국인에게 추천할 프로그램 1순위로 정조대왕 능행차 공동재현 중에는 '의례행사(52.4%)'를 손꼽았으며, 수원화성문화제는 '개막타종식(15.4%)', 수원화성 미디어아트는 '화서문의 미디어파사드, 미디어 퍼포먼스(44.3%)'를 가장 추천함
- 풍부한 볼거리로 수원시민의 축제 참여 지속성이 높고, 역사성을 바탕으로 인지도도 높은 편임
  - 2025년 축제 참여자의 90.3%가 이전에도 수원 3대 가을 축제에 참여한 경험이 있어 축제 참여 경험이 있는 시민 대부분이 축제에 지속적으로 참여하고 있음
    - 풍부한 볼거리 때문에 축제에 참여하고, 축제 인지도가 높은 편임. 특히 작년 대비 체험 프로그램이 다양해서 축제를 방문했다는 응답이 3.6%p 증가하여 일부 참여 요인이 개선됨
  - 참여자의 89.9%가 타인에게 축제를 추천할 의향은 있으나, 축제 참여 이유 중 '주변 사람이 추천해서'라는 응답이 1.2%p 감소함

<축제 참여 이유(1순위)>

(단위 : %)

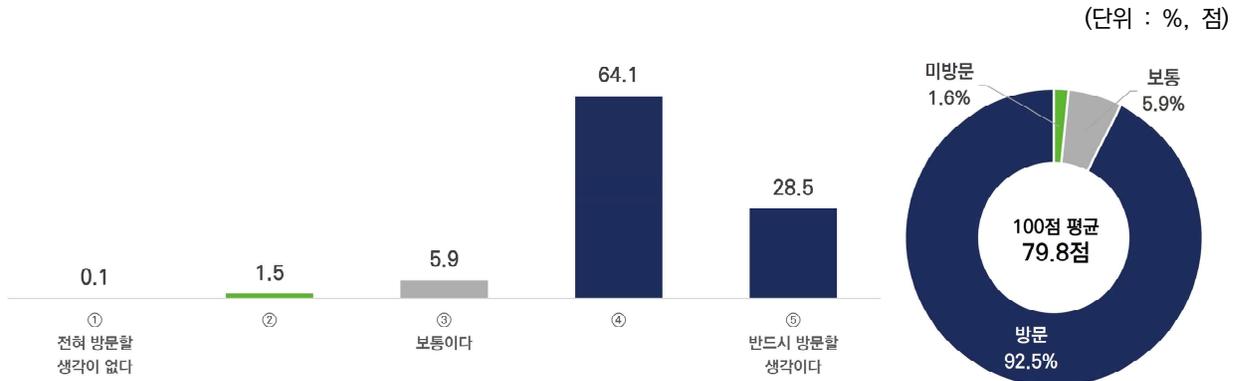


1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560)

## □ 축제 참여자의 재방문 의향은 79.8점으로 작년보다 증가했지만, 청년층, 1인 가구의 축제 재방문 의향이 상대적으로 낮음

- 축제 참여자의 92.5%는 2026년 수원 3대 가을 축제에 재방문 의향이 있으며, 100점 환산 평균 79.8점으로 높은 편이나, 19~34세 청년층의 재방문 의향이 상대적으로 낮음

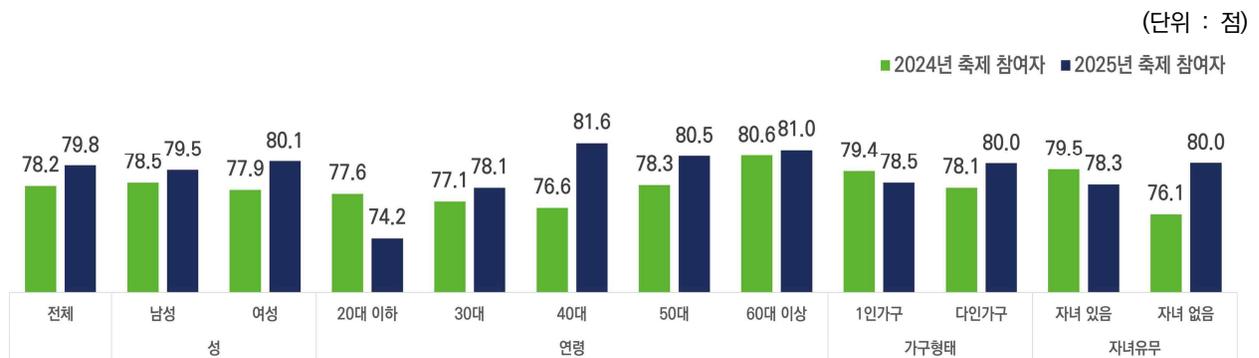
<2026년 축제 방문 의향: 2025년 축제 참여자>



1) 2025년 축제 참여자(n=560)의 2026년 축제 미방문은 5점 척도 중 ①~②, 방문은 ④~⑤의 합

- 재방문 의향은 40대가 81.6점으로 가장 높고, 20대 이하가 74.2점으로 가장 낮아 연령대별 차이를 보였으며, 가구형태별 재방문 의향도 격차가 나타남
- 2024년 축제 참여자(n=953)의 재방문 의향도 응답자 특성별 차이를 보이나, 전년 대비 2025년의 연령별 재방문 의향 변화를 살펴보면, 20대 이하는 3.4점 감소하고 40대는 가장 큰 폭(5.0점)으로 증가함
- 1인 가구 참여자의 익년 축제 재방문 의향이 79.4점에서 78.5점으로 감소
- 2026년 재방문 의향이 있다는 2025년 축제 참여자(n=516)의 재방문 확신 정도는 평균 83.1%로 높음

<향후 축제 방문 의향>



1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560)의 익년 축제 재방문 의향(5점 척도 100점 환산 평균 점수)

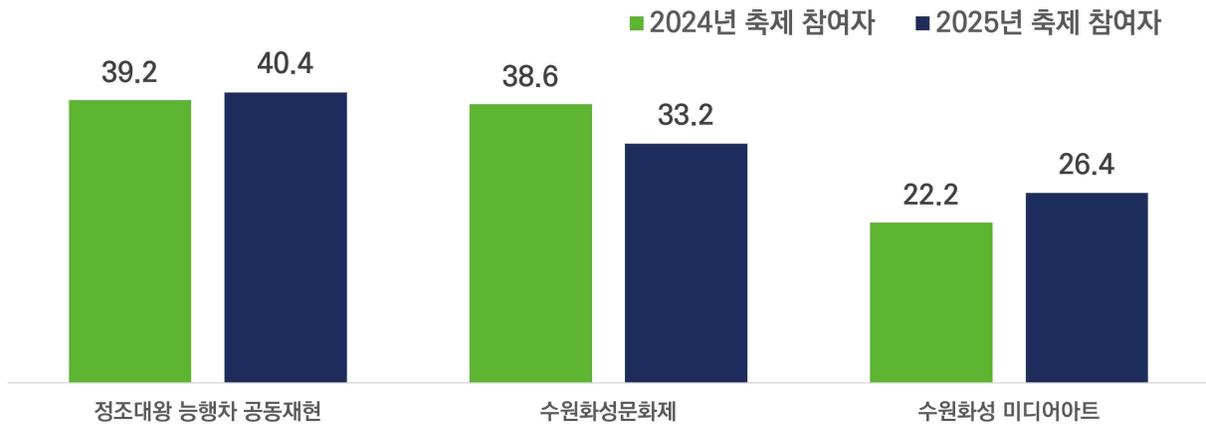
## □ '정조대왕 능행차 공동재현'의 가치를 가장 높게 평가하고, 글로벌 축제가 되기 위해서는 '역사와 문화를 동시에 즐길 수 있는 축제'가 되어야 한다고 생각

- 가장 높은 가치를 느끼는 축제는 '정조대왕 능행차 공동재현'(40.4%)이며, 수원화성문화제(33.2%), 수원화성 미디어아트(26.4%) 순으로 높게 평가함

- 2024년 조사 결과와 동일하게 정조대왕 능행차 공동재현의 가치를 높게 평가하였으며, 수원화성 미디어아트  
의 경우 작년 대비 응답비율이 4.2%p 증가함

<가장 높은 가치를 느끼는 축제>

(단위 : %)



1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560)

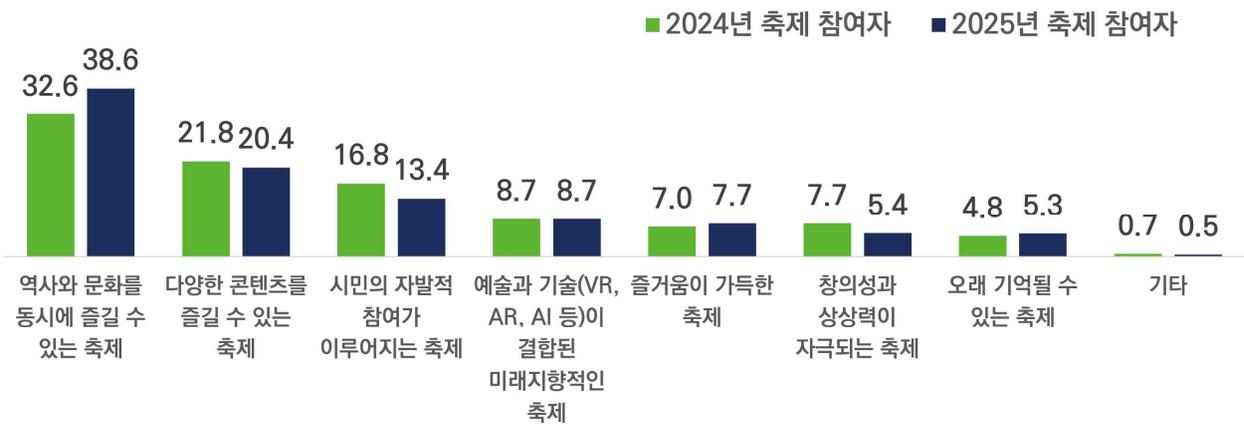
● 글로벌 축제로 자리매김하기 위한 축제 방향성은 ‘역사와 문화를 동시에 즐길 수 있는 축제’

- 전년과 동일하게 역사와 문화를 동시에 즐길 수 있는 축제를 가장 지향하며, 다음으로 다양한 콘텐츠, 시민의 자발적 참여를 중요하게 생각함

- 작년과 다르게 창의성과 상상력이 자극되는 축제보다는 즐거움이 가득한 축제를 우선으로 꼽음

<글로벌 축제로 자리매김하기 위한 축제 방향>

(단위 : %)



1) 2024년 축제 참여자(n=953), 2025년 축제 참여자(n=560)

## 4. 요약 및 시사점

### □ 수원시민 축제 참여 확대의 관건은 거리·시간 접근성 개선

- 거리에 따른 축제 참여 패턴은 근거리 거주자일수록 참여율이 높아 공간 접근성이 참여 여부의 핵심 요인
  - 참여자는 수원화성 3km·5km 이내 거주 비율이 미참여자보다 높았으며, 미참여자는 상대적으로 원거리 거주자의 비중이 큼
  - 근거리 거주자의 참여율이 높고, 장년층(36.0%)·다인가구(88.9%) 중심의 참여 구조가 지속됨
  - 미참여 주요 사유는 '개최 기간에 시간이 맞지 않음(37.1%)'과 '참여할 여유가 없음(29.3%)' 등 시간·생활 여건 제약이 핵심 장벽으로 작용함
- 축제 방문은 주말·오후·가족 동반 중심으로 유지되는 가운데, 교통수단 이용 양상은 전년 대비 변화
  - 주말(9월28일)(41.6%), 오후 12~18시(42.6%) 방문 비중이 높고 가족 동반 비율이 전년 대비 증가함
  - 버스 이용률은 증가하고 자가용 이용률은 감소했으나, 자가용 이용자의 교통 만족도는 여전히 낮은 수준임
- 1인 가구는 참여율은 낮지만 소비·행복도가 높은 전략적 참여 확대 대상
  - 1인 가구는 참여 시 평균 지출액(8만4천원)과 정서적 만족(행복감)이 높아 축제의 소비 활성화와 만족도 제고에 기여함
  - 1인가구는 SNS를 통한 정보 습득(59.2%)과 친구·연인 동반 방문(65.5%) 비율이 높아, 축제가 사회적 교류 및 관계망 강화의 계기로 기능함. 다만 전반적 재방문 의향이 높은 가운데에서도 청년층·1인 가구의 재방문 의향은 상대적으로 낮아(격차 존재) 맞춤형 경험 설계가 필요함
- 역사·문화 콘텐츠에 대한 만족과 재방문 의향이 높아 축제 지속성 확보 가능
  - 축제 만족 비율은 82.0%로 전년 대비 크게 상승했으며(+2.2%p), 만족 상승 요인으로 축제 정보·안내시설 개선 효과가 확인됨
  - 가장 높은 가치를 느끼는 축제는 정조대왕 능행차 공동재현(40.4%)이며, 수원화성 미디어아트는 전년 대비 응답 비율이 증가함(+4.2%p)
  - 참여자의 지속 참여 경험(90.3%)과 추천 의향(89.9%)이 높고, 미참여자도 63.1%가 내년 방문 의향을 보여 참여 전환 및 지속성 확보 가능성이 큼
  - 글로벌 축제 방향성으로는 '역사와 문화를 동시에 즐길 수 있는 축제'가 가장 우선으로 제시되어, 역사성 기반 콘텐츠 고도화의 필요성이 재확인됨

### □ (제안 1) 접근성 개선을 통한 축제 참여 기반 확대

- 원거리·가족 방문객을 위한 교통·주차 연계 운영 도입
  - 주요 생활권-축제장 간 셔틀 노선 신설과 버스 배차 간격 조정을 통해 원거리 거주자의 이동 부담을 완화할 필요가 있음
  - 가족 동반 자가용 이용자를 고려해 외곽 주차장-축제장 셔틀 연계, 주차 사전 안내 강화 등 주차·동선 관리 개선이 요구됨

## □ (제안 2) 1인 가구·청년층 맞춤형 참여 경험 확대

### ● 친구·연인 중심의 소규모 동반 참여형 콘텐츠 강화

- 1인 가구는 친구·연인과의 동반 방문 비율이 높아, 2~3인이 함께 즐길 수 있는 체험형·미션형 콘텐츠를 중심으로 참여 경험을 확장할 필요가 있음
- 청년·1인 가구의 재방문 유도를 위해 짧은 체류에도 관계 형성과 공유 경험이 가능한 선택형 프로그램과 소규모 참여 코스 구성이 요구됨

## □ (제안 3) 역사·문화 자산 기반 콘텐츠 확장 및 '글로벌 방향성' 반영

### ● 정조대왕 능행차를 중심으로 한 역사 스토리 확장형 콘텐츠 기획

- 정조대왕 능행차 공동재현을 중심으로 한 수원 고유의 역사·문화 콘텐츠에 대한 시민 선호가 매우 높게 나타남. 수원화성, 행궁 등 기존 공간을 넘어 전통시장, 도심 상권, 관광 자원과 연계한 체험·소비형 프로그램 확대가 축제 경쟁력 강화로 이어질 수 있음
- 수원화성·행궁뿐 아니라 전통시장, 도심 상권, 관광 거점을 연계한 체험·소비형 코스를 구성해 도시 전반으로 축제 공간을 확장해야 함

## □ (제안 4) 미참여자 참여 전환을 위한 운영·홍보 전략 고도화

### ● 시간 제약을 고려한 핵심 콘텐츠 중심 운영과 관계망 홍보 강화

- 축제 기간 정례화, 무료·상시 참여 프로그램 도입, 핵심 콘텐츠 집중 편성으로 '짧은 시간 참여'가 가능하도록 운영 방식을 개선할 필요가 있음
- SNS 콘텐츠 확산, 시민·청년 홍보대사 운영, 주변인 추천 기반 홍보를 통해 미참여자의 자연스러운 유입을 유도해야 함

### 설문개요

- ✓ 설문기간 : (사전조사) 2025.09.15. ~ 2025.09.18. / (사후조사) 2025.10.14. ~ 2025.10.17.
- ✓ 설문내용 : 2025년도 3분기 수원 3대 가을 축제 전후 인식
- ✓ 분석표본 : (2024년) 축제 참여자 953명, 미참여자 343명 / (2025년) 축제 참여자 560명, 미참여자 292명

※ 본 간행물은 SRI-2025-전략 「수원 3대 가을 축제 모니터링」 연구 결과를 바탕으로 작성



**SRI** 수원시정연구원  
SUWON RESEARCH INSTITUTE

# *Brief*

※ 본 간행물은 집필자의 개인이견으로 수원시정연구원의 공식적인 견해와 다를 수 있습니다.

발행처 수원시정연구원 | 발행인 김성진 | 편집위원장 정재진 | 편집위원 강은하 김도훈 김타균 유현희 최석환 한연주