



## 행궁지역 관광자원을 활용한 수원시립미술관 관람객 증대 방안

임수정 수원시정연구원 협업연구원

lsj84@suwon.re.kr

※ 본 SRI정책Brief는 2024년 '수원시 공무원 협업연구자 양성과정' 의 일환으로 발간한 간행물입니다.

### 요약

#### 수원시립미술관 경쟁력 강화를 위한 관람객 개발 노력 필요

- 수원시립미술관 관람객 수는 2023년 최다 관람객 기록 후 최근 다소 감소
- 행궁동에 위치한 미술관 장소특성을 살려 주변 관광자원 활용 관람객 증대방안 모색

#### 수원시립미술관이 위치한 행궁지역 관광자원 현황

- 수원 대표 관광자원인 수원화성, 화성행궁 중심으로 인문역사·문화자원 다수포진
- 관광자원별 소관부서가 달라 협력체계 부족으로 정보공유 및 사업 연계 어려움

#### 수원시립미술관 관람객 특성

- 30~40대 자녀동반 가족 관람객이 가장 많으나 비교적 다양한 연령이 방문
- 미술관에 대한 높은 인지도(76%) 대비 관심도는 낮음
- 국제전, 유명작가전시, 가족대상 프로그램에 대한 수요 높음
- 관람료는 대부분 적당하다고 느끼지만 비관람객의 19%는 비싸다는 의견

### 정책제언

#### 미술관이 행궁동 관광자원으로서 역할을 확대하도록 관련기관 협력

- 관광과 주관으로 부서별 관광사업 정보공유를 통해 사업 연계 추진
- 수원문화재단과 미술관 협력을 통한 행궁 역사문화 자원과 예술자원 연계 사업 발굴

#### 행궁동 관광자원과 미술관 연계 프로그램 개발을 통한 관람객 유치

- 인문, 역사, 예술을 결합한 행궁동 문화관광 투어 프로그램 개발로 관광객 체류시간 증대
- 화성행궁 야간투어와 미술관 야간 전시감상 결합 및 미술관 외벽 미디어파사드 운영
- 행궁광장 야외전시, 미술축제 등 이벤트 개최로 미술관 인지도 제고
- 행리단길 상권과 연계 할인이벤트를 통한 관광객 홍보 강화

#### 관람료 조정을 통한 관람객 증대 및 세외수입 확보

- 기본 관람료는 무료, 특별전(유명작가전, 국제전)은 유료 운영으로 타 지역 관람객 유입을 통한 미술관 경쟁력 확보

## 1 연구 배경 및 목적

### □ 수원시립미술관 경쟁력 강화를 위해 지속적인 관람객 개발 노력 필요

- 수원시립미술관 관람객은 코로나19 이후 증가추세를 이어가며 2023년 최다관람객을 기록하였으나 최근 다소 감소
- 경기남부 대표 미술관으로 발돋움하기 위해 지속적인 관람객 개발 방안 모색 필요

### □ 수원시립미술관이 위치한 행궁지역 관광자원과 미술관 연계를 통한 관람객 증대방안 모색

- 수원시립미술관은 수원 대표 관광지인 화성행궁 앞에 위치하여 관람객이 많이 모이는 입지 장점 보유
- 행궁지역 역사문화자원과 예술자원인 미술관을 연계한 사업발굴로 수원시립미술관 관람객 증대 방안 도출

## 2 행궁지역 관광자원 현황

### □ 수원 대표 관광자원인 수원화성과 화성행궁을 중심으로 인문역사문화 자원 대다수 포진

- 유네스코 세계문화유산으로 지정된 수원화성과 화성행궁을 중심으로 각종 문화유산 및 체험시설이 산재됨
- 수원화성박물관, 수원시립미술관, 수원전통문화관, 정조테마공연장, 수원시미디어센터 등 실내관광 시설 포진
- 남창동 공방거리, 행리단길로 불리는 신평동 카페거리, 벽화마을 조성으로 젊은 관광인구 유입
- 수원 대표축제인 수원화성문화제, 정조대왕 능행차 공동재현, 수원화성 미디어아트 등 다양한 축제 개최

<행궁동 권역 관광자원 현황>

유형	자원명
인문역사	수원화성, 화성행궁, 북수동성당
문화체험	수원시립미술관, 수원화성박물관, 정조테마공연장, 수원시미디어센터
문화축제	수원화성문화제, 정조대왕 능행차 공동재현, 수원화성 미디어아트, 수원문화유산야행
관광위락	수원전통문화관, 공방거리, 행궁동벽화골목, 생태교통마을벽화, 신평동 카페거리(행리단길)
전통시장	지동시장, 팔달문시장, 못골종합시장, 수원영동시장, 미나리광시장
음식체험	수원통닭거리, 수원순대타운
탈거리	화성어차, 수원화성 자전거택시, 플라잉수원, XR버스1795행

<행궁동 권역 대표 관광자원 분포>



출처: 송화성. (2021). 수원시 관광종합발전계획 수립 연구. 수원시정연구원, 재구성

### □ 관광자원별 소관 부서가 달라 협력체계 부족으로 정보공유 및 부서 간 사업연계 어려움

- 관광자원별 관리부서가 달라 전체 관광사업 내용 파악이 힘들고 부서 간 사업연계 어려움으로 여러 관광자원을 충분히 활용하지 못하는 비효율 발생
- 부서 간 협력 체계를 강화하여 정보공유, 사업연계로 관광사업 효율화 및 성과 극대화 필요

### 3 수원시립미술관 현황

#### □ 시설 개요

- 위치 : 수원시 팔달구 정소로 833
- 개관일 : 2015.10.8.(1종 미술관 등록 : 2017.11.21.)
- 면적 : 대지 6,404㎡, 건축 3,348.68㎡, 연면적 9,661.94㎡

구분	면적(㎡)	구성
계	9,661.94	
지하 1층	4,472.74	수장고, 주차장, 중앙감시실, 전기실, 문서고 등
지상 1층	3,260.62	기획전시실 1~3, 카페테리아, 포니정홀, 사무실, 경비실, 숙직실, 하역장 등
지상 2층	1,928.58	기획전시실 4~5, 라이브러리, 교육실, 관장실, 사무실 등

<수원시립미술관 전경>



<수원시립미술관 옥상정원>



출처: 직접촬영(좌), 수원시립미술관 블로그(우)

#### □ 운영 현황

- 조직 : 2과 6팀

미술관정책과 (3팀)	학예전시과 (3팀)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미술정책팀 (7명) : 총괄 정책</li> <li>• 전시운영팀 (5명) : 만석전시관, 복수원전시관 담당</li> <li>• 시설관리팀 (3명) : 수원시립미술관 시설 담당</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학예팀 (8명) : 수원시립미술관 학예업무</li> <li>• 교육홍보팀 (6명) : 수원시립미술관 교육업무, 4개관 홍보</li> <li>• 아트스페이스광고팀 (5명) : 아트스페이스광고 담당</li> </ul>

출처 : 수원시립미술관. 2024 일반현황

- 인력 : 정원 30명 / 현원 34명 (일반직 14, 일반임기제 16, 시간선택제 4)

구분	계	일 반 직							기 타
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
합 계	30/34	30/30	1/1	2/2	6/7	11/10	4/3	6/7	4
미술관정책과	15/15	15/14	1/1	1/1	3/4	4/3	3/2	3/3	시간선택제(1)
학예전시과	15/19	15/16	-	1/1	3/3	7/7	1/1	3/4	시간선택제(3)

※ 공무직 : 14명(매표 3, 전시실 지킴이 6, 청소 3, 경비 2)

출처 : 수원시립미술관. 2024 일반현황

- 예산 : 2024년 본예산 기준 2,578백만원으로, 예산규모가 가장 컸던 2019년 대비 35% 감소

<수원시립미술관 연도별 예산 현황 (4개관 운영 합산)>

(단위: 천원)

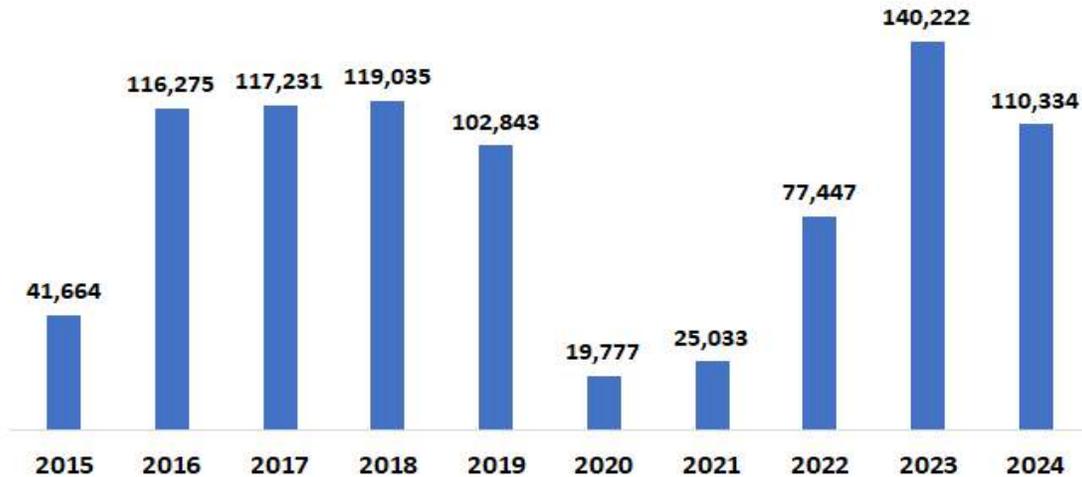
구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
계	3,951,326	2,381,690	2,108,885	2,700,921	2,672,516	2,577,921
전시 기획	1,365,436	553,430	511,384	943,674	673,649	1,134,189
수집 연구	581,000	356,700	251,700	467,700	345,700	175,000
교육	201,936	206,546	131,646	199,946	188,646	174,106
홍보 마케팅	177,100	112,400	81,598	87,098	92,598	72,360
운영 관리	1,625,854	1,152,614	1,132,557	1,002,503	1,371,923	1,022,266

출처 : 수원시. 연도별 세출예산서(본예산)

- **관람객** : 개관 이후 4년간 정체되어 있다가 코로나19 이후 증가추세를 이어가며 2023년 14만명을 돌파하며 최다 관람객 기록했으나 2024년은 다소 감소하는 모습을 보임
  - 소장품 상설전 개최로 휴관일 최소화, 유명작가 국제전 및 참여형 전시 개최로 2023년 최다 관람객 기록

#### <수원시립미술관 연도별 관람객 수>

(단위: 명)



주 : 2024.11.30.기준

출처 : 수원시립미술관, 연도별 관람객 현황

- **전시** : 주제기획전, 국제전, 소장품전, 수원미술전으로 구성되며, 연3~5회 개최하여 개관 이래 총 51회 전시
  - 주제기획전 18회, 특별전 11회, 교육전시 7회, 국제전 6회, 소장품전 3회, 수원미술전 3회, 작가발굴전 3회
  - 주제기획전은 여성주의, 공존과 소통, 사물과 인간, 기후변화, 가족, 연대, 노동 등 사회적인 현안 및 이슈를 반영한 다양한 주제의 전시 개최
  - 국제전은 영국, 미국, 네덜란드, 오스트리아, 프랑스 등 해외 여러 나라의 유명작가 작품 전시
  - 소장품 상설전은 개관 이후 미술관에서 수집해 온 소장품을 소개하는 전시로 나혜석 작품, 수원미술, 여성주의 작품 전시
  - 수원미술전은 수원 연고 중진·원로작가에 대해 조명
  - 최다 관람객 전시는 2022년 국제전 <에르빈 부름: 나만 없어 조각> (54,255명)으로 관람객은 해외 유명작가의 참여형 전시 선호
- **교육프로그램** : 아동, 청소년, 성인, 문화 소외계층 등 다양한 대상을 위해 연간 20여개 프로그램 운영
  - 최근 3년간 진행된 교육은 총 55개
    - 전시연계 8개, 관학연계 4개, 도슨트 17개, 체험활동 16개, 아카데미 5개, 교사연수 2개, 교육전시 2개, 진로체험 1개
  - 전시연계 교육은 작품과 관련된 학술 세미나, 항공동 투어, 공예체험, 드로잉 챌린지, 미술관 내·외부 투어 등 운영
  - 다문화가정, 지역아동센터, 특수학급아동, 관내 기관·기업, 문화소외계층 등 다양한 대상을 위한 프로그램 운영으로 미술관 접근성을 낮추기 위해 노력
- **홍보 마케팅**
  - SNS(페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그, 카카오톡) 콘텐츠 자체 기획 운영
  - 미디어 매체 활용 홍보 : 보도 자료배포, 월간지 지면광고, 옥외광고, 온라인 광고, 언론공개회, 온라인 뉴스레터 발행
  - 기관체류 마케팅 : 스테틀러 코리아(미술교육 문구류 협찬), (주) 파트라(뮤지엄체어 기증) 등
  - 전시연계 홍보 및 관람객 편의 제공 : 아트상품 기념품 제작, 전시 홍보영상 제작, 오디오가이드 운영
  - 다양한 문화행사 개최 : 어린이날, 방학, 문화가 있는 날 등 계기성 행사 및 전시 콘텐츠 연계 행사 개최

시사점

- ✓ 미술관은 행궁광장에 위치하여 유동인구에 시설 노출이 잘 이루어지며, 앞쪽 광장에서 대규모 시민행사가 다수 개최됨
- ✓ 미술관 옥상은 화성행궁과 광장을 한눈에 내려다볼 수 있어 경치가 좋고, 소규모 행사 개최 장소로 활용하여 관람객 유입 가능
- ✓ 2023년 조직개편으로 인력 감소 및 전시, 교육, 홍보 등 비중 있는 사업이 학예전시과에 집중되어 있음
- ✓ 전시, 소장품 수집예산 감소로 양질의 전시 콘텐츠 기획 어려움으로 미술관 경쟁력 약화 및 관람객 개발 곤란
- ✓ 교육프로그램은 전시연계나 관학연계 위주로 운영되어 별도의 시민교양강좌나 어린이 미술교육 운영 부족이 아쉬움
- ✓ SNS 홍보 등 다양한 매체를 통한 홍보를 진행하고 있으나, 수원 대표 관광지인 행궁지역에 위치한 입지를 활용한 홍보는 부족한 상황으로 주변 역사문화자원과 연계한 홍보방안 발굴 필요

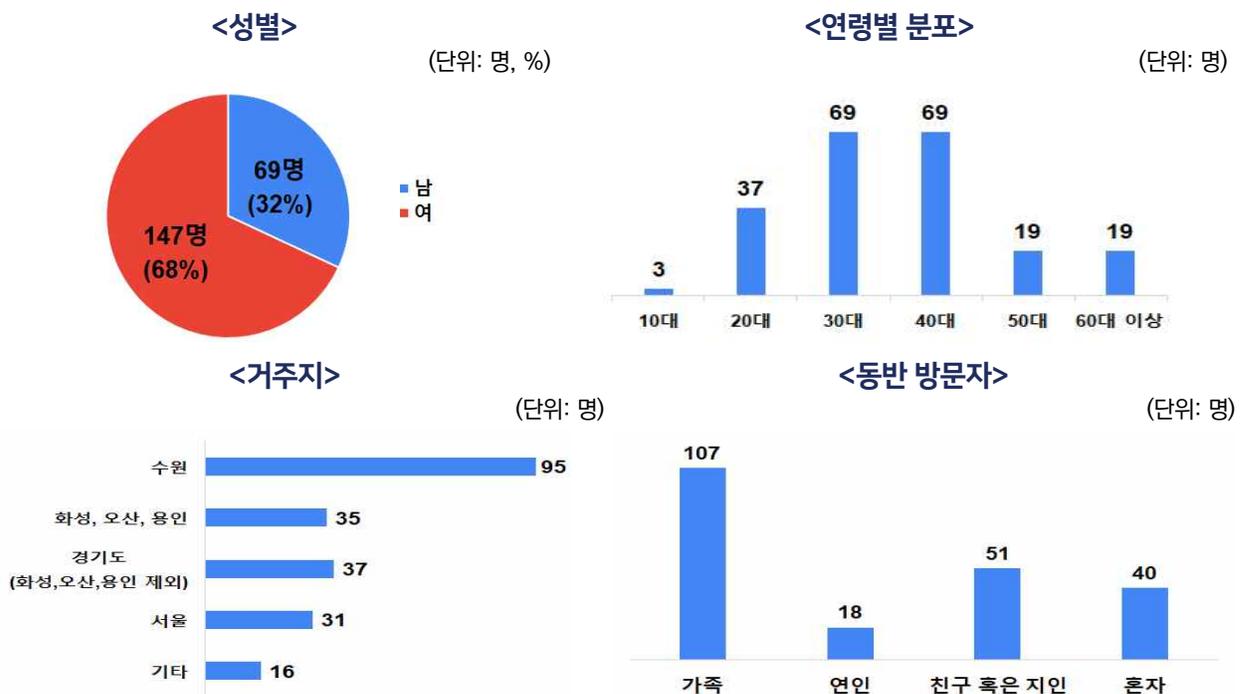
## 4 수원시립미술관 관람객 조사 결과

### □ 설문조사 개요

구분	미술관 현장 관람객 조사	행궁동 관광객 대상 조사(비관람객)
조사시기	2024. 9. 25. ~ 10. 6.	2024. 9. 22. ~ 9. 28.
조사대상	수원시립미술관 방문객 216명	수원시립미술관을 방문하지 않은 행궁동 관광객 106명
조사방법	웹조사 (수원시립미술관 내 QR 코드 안내판 설치)	대면조사 (행궁광장 및 행궁동 거리 관광객 대상 현장조사)
조사목적	수원시립미술관 관람객 특성을 파악하여 관람객 증대방안 정책수립에 기여	행궁동 관광객의 미술관에 대한 인식 조사를 통한 수원시립미술관 관람객 증대방안 정책수립에 기여

### □ 수원시립미술관 관람객 특성

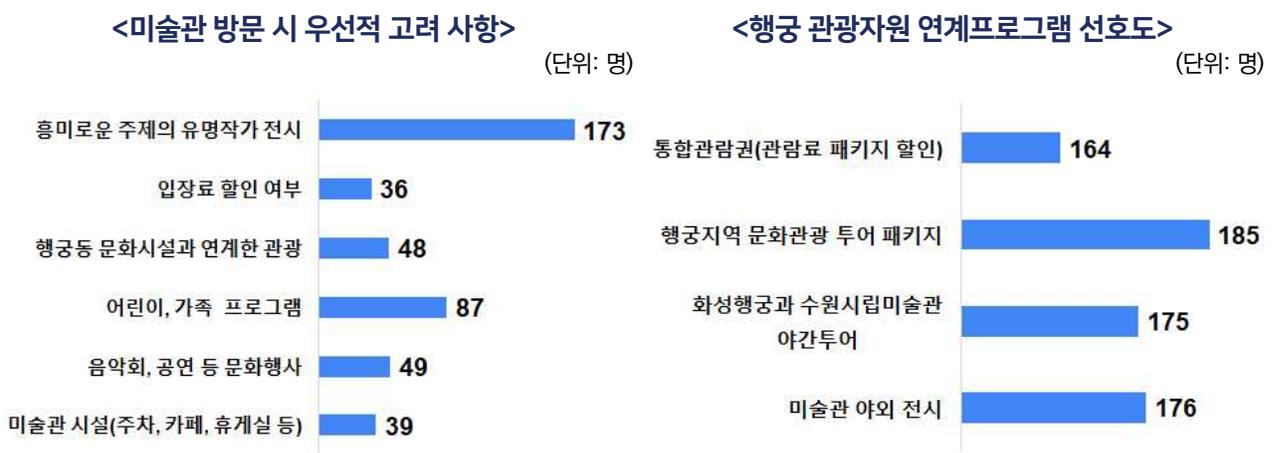
- (인구특성) 연령은 30~40대가 가장 많지만 비교적 전 연령대가 고루 방문하며, 성별은 여성이 남성보다 많음. 지역은 수원시 거주자(44%)가 가장 많고, 인근 경기도와 서울 거주자가 절반정도(48%) 차지함. 가족과 방문하는 비중(50%)이 가장 많고(전체 중 35% 미성년 자녀 동반), 친구, 혼자, 연인 순으로 나타남



- **(재방문 비율)** 첫 방문자 비중은 53%이며, 4번 이상 재방문자 30%, 2번 방문 9%, 3번 방문 8%로 재방문 비율이 상당히 높음
- **(첫방문객 지금까지 방문 안한 이유)** 미술관이 있는지 몰라서(38%) 라는 응답이 가장 많고, 개인적으로 시간이 없어서 (24%), 교통이 불편해서(16%), 미술에 관심이 없어서(9%), 관심 있는 전시나 프로그램이 없어서(6%) 순으로 나타남
- **(재방문객 만족했던 점)** 2번 이상 방문객이 만족했던 점은 전시내용(83%)이 가장 높고, 문화행사, 교육프로그램 순으로 나타났으며, 가장 만족했던 프로그램은 대부분 국제전으로 나타남



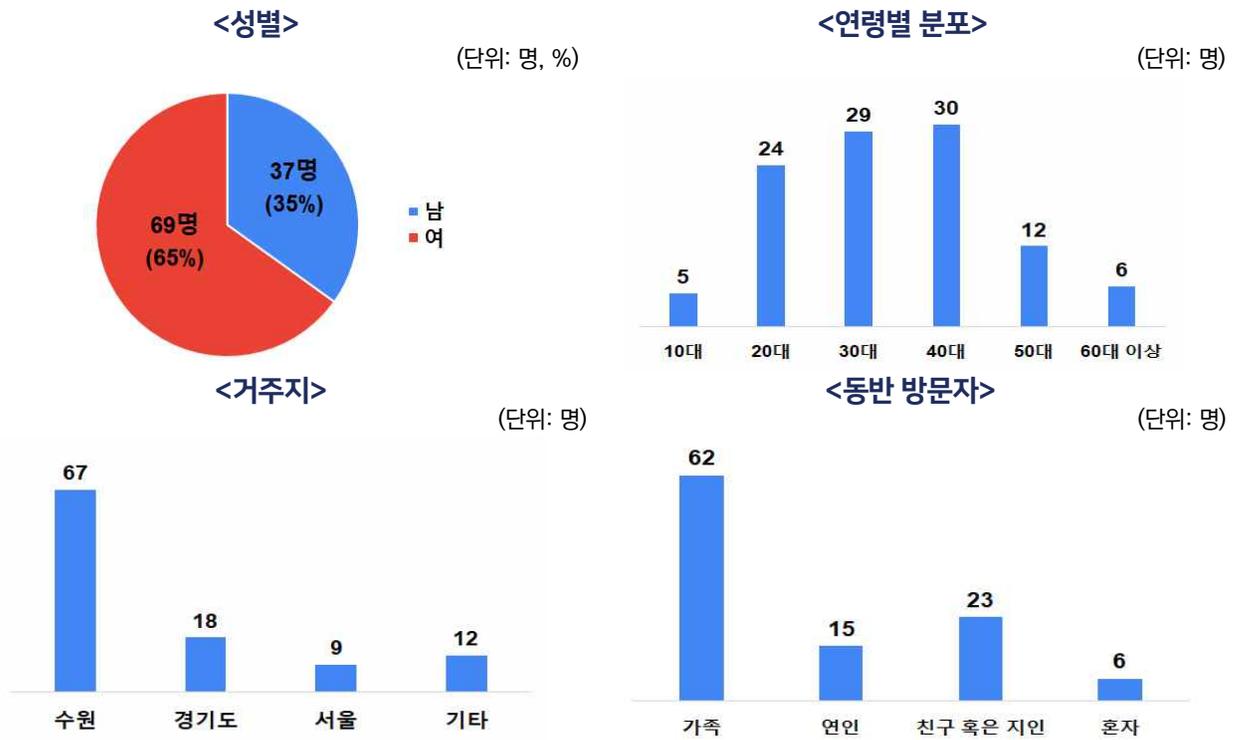
- **(관람료에 대한 의견)** 현재 관람료 4천원은 적당하다(67%)는 의견이 가장 많고, 싸다(23%), 비싸다(10%) 순으로 나타남
- **(미술관 방문 시 우선적 고려 사항)** 흥미로운 주제의 유명작가 전시(40%)가 가장 많았고, 어린이 가족 프로그램(20%), 음악회 공연 등 문화행사(11%), 항공동 문화시설과 연계한 관광(11%), 미술관 시설(9%), 입장료 할인여부(8%) 순으로 나타남
- **(항공 관광자원 연계프로그램 선호도)** 항공지역 문화관광투어 패키지에 대한 선호도가 가장 높았고, 미술관 야외전시, 화성항공과 미술관 야간투어, 통합관람(할인)권 순으로 나타남



- **(기타 의견)** : 국제전, 스케일 큰 유명작가 전시, 주차시설 확충, 야간운영, 어린이 가족이 함께할 수 있는 체험 콘텐츠, 일반인이 쉽게 이해할 수 있는 전시, 무료주차시간 연장, 주차나 대중교통 접근성 개선

□ 행궁동 방문 관광객 대상 미술관 인식 조사(비관람객)

- (행궁동 관광객 인구특성) 30대~40대 여성(50%)이 가장 많으나 20대부터 60대까지 비교적 다양한 연령대가 고루 방문하며, 수원시 거주자가 63%로 가장 많고 인근 수도권 거주자가 대다수이며, 자녀를 동반한 가족단위 관광객(58%)이 과반수를 넘음



- (행궁동 방문 목적 및 방문지) 가족 친구와의 나들이(76%)로 화성행궁과 카페 음식점을 가장 많이 방문(64%)

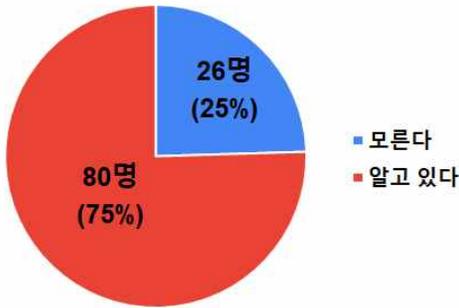


- (미술관에 방문하지 않는 이유) 미술에 관심이 없거나(32%) 관심 있는 전시가 없어서(26%)가 대다수를 차지하고, 미술관이 있는지 몰라서(24%), 관람료가 부담되어서(14%) 순으로 나타남

- (미술관 인지도) 응답자의 76%가 수원시립미술관을 알고 있음

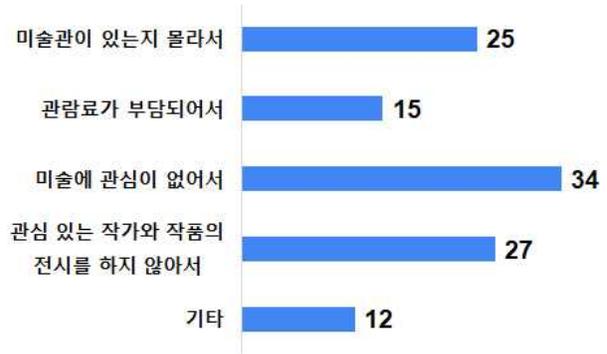
<수원시립미술관 인지도>

(단위: 명, %)



<미술관에 방문하지 않는 이유>

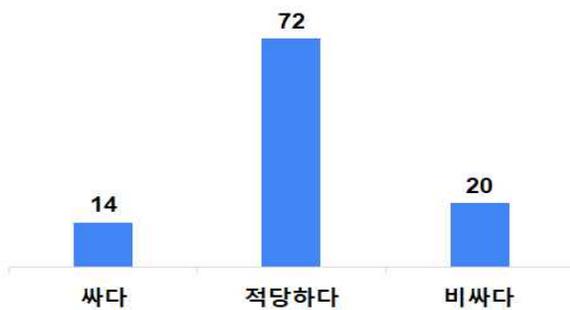
(단위: 명)



○ (관람료에 대한 의견) 현재관람료4천원은 적당하다(68%)는 의견이 가장 많고, 비싸다(19%), 싸다(13%) 순으로 나타남

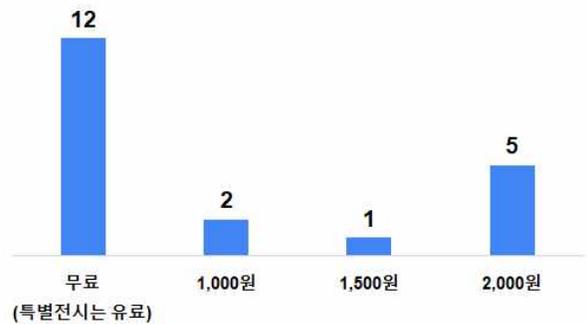
<현재 관람료에 대한 의견>

(단위: 명)



<적정 관람료 의견>

(단위: 명)



○ (추후 미술관 방문 시 우선적 고려 사항) 흥미로운 주제의 유명작가 전시(32%)가 가장 많았고, 어린이 가족 프로그램(17%), 음악회 공연 등 문화행사(17%), 행궁동 문화시설과 연계한 관광(16%), 입장료 할인(11%), 미술관 시설(7%) 순으로 나타남

○ (행궁 관광자원 연계프로그램 선호도) 행궁지역 문화관광투어 패키지와 야간투어에 대한 선호도가 가장 높았고, 미술관 야외전시, 통합관람(할인)권 순으로 나타남

<추후 미술관 방문 시 우선적 고려 사항>

(단위: 명)



<행궁 관광자원 연계프로그램 선호도>

(단위: 명)



○ (기타 의견) : 주차공간 확충, 전시 프로그램 다양화, 어린이 프로그램 다양화, 홍보 부족, 유명작가 전시, 관람료 인하

**관람객 조사 결과 시사점**

- 30~40대 가족 관람객이 가장 많고, 어린이 가족대상 프로그램에 대한 수요가 높음
  - 미성년 자녀를 동반한 가족 관광객의 비중(미술관 관람객의 35%, 행궁동 관광객의 42%)이 높고, 유명작가 전시콘텐츠 다음으로 어린이 가족 프로그램에 대한 수요가 높으므로 어린이 가족 대상 프로그램 확대 필요
- 미술관에 대한 인지도는 높으나 미술에 관심이 없어서 미술관을 방문하지 않음
  - ⇒ 다양한 문화행사, 행궁동 관광자원 연계 프로그램 운영 등을 통해 관람객 흥미 유발 및 신규 관람객 개발
  - 행궁동 방문 관광객의 대다수는 수원시립미술관을 인지(76%)하고 있으나, 미술에 관심이 없거나 관심 있는 전시가 없어서 미술관을 방문하지 않음
  - 미술에 관심이 없거나 어렵다고 느끼는 관광객을 미술관으로 유입하기 위해 다양한 문화행사 운영 및 미술관-행궁동 관광자원을 연계한 패키지 프로그램, 야간투어 개발을 통해 미술관 방문경험을 제공함으로써 신규 관람객 개발 추진
- 신규 방문자의 경우 미술관이 있는지 몰라서 방문하지 못한 경우가 가장 많으므로 신규 관람객 개발을 위한 홍보 강화 필요
  - 미술관이 있는지 몰라서 방문하지 않은 응답자가(첫방문자의 38%와 미방문자의 24%) 상당 비중을 차지하므로 신규 관람객 유치를 위한 홍보강화 필요
- 재방문 비율이 상당히 높으므로 기존 관람객의 재방문 유도를 위한 신규 프로그램 개발
  - 재방문 관람객 비중은 47%(4번 이상 재방문 비율 30%)로 신규 관람객 개발 뿐 아니라 기존 관람객의 재방문을 지속적으로 유도하기 위한 문화행사나 특화 프로그램 등 양질의 신규 콘텐츠 개발 필요
- 국제전, 유명작가 전시 등 흥미로운 전시 콘텐츠가 미술관 방문의 우선결정 요소이므로 양질의 전시콘텐츠 개발을 위한 노력 필요
  - 관람객과 비관람객 모두 미술관 방문 시 고려사항으로 유명작가 전시 등 흥미로운 전시 콘텐츠를 가장 우선시하므로, 양질의 전시 콘텐츠 제공을 위한 노력 필요
- 관람료에 대한 인식은 대부분 적당하다고 느끼지만, 비관람객은 비싸다는 의견이 있으므로 관람료 조정을 통한 관람객 증대 및 시민문화향유권 증진
  - 관람객과 비관람객 모두 현재 관람료가 적당하다(68%)고 느끼지만, 비관람객의 19%는 비싸다는 의견이 있어 신규 관람객 유치를 위해 관람료 조정 또는 할인이벤트나 미술관-화성행궁 통합할인권 등 대응책 고려 필요

**5 국내·외 사례**

□ **관광자원을 활용한 수원시립미술관 관람객 증대방안 도출을 위해 문화관광 연계 정책, 지역특성에 맞는 특화프로그램, 야외공간 활용 전시·이벤트 위주 사례 조사**

□ **문화예술을 관광 자원화**

- 이종섭미술관
  - 서귀포시는 이종섭을 도시의 중점 문화자산으로 인식하고 이종섭 문화의 거리 조성, 이종섭 거주지 복원, 이종섭미술관 개관, 작가의 산책길 코스 개발 등 관광자원화 함

-이중섭 거리는 공방, 소품 숍, 플리마켓, 문화예술공연 등 볼거리가 많고, 작가의 산책길은 이중섭미술관, 소암기념관, 기당미술관, 천지연폭포, 서귀포칠십리시공원 등 미술관과 서귀포의 유명자연 관광지를 함께 감상하도록 조성됨

#### ○ 제주현대미술관(저지문화예술인마을)

-저지문화예술인마을은 제주의 아름다운 자연경관과 환경적 특징을 활용하여 문화예술인의 창작활동 공간 조성으로 문화예술을 관광 자원화하여 마을 전체가 하나의 관광지로 관광객에게 독특한 경험을 제공  
-공립미술관인 제주현대미술관, 김창열미술관을 비롯하여 20여개의 갤러리에서 미술체험, 예술강좌, 어린이날 행사, 미술관 가이드 투어 등 다양한 체험 프로그램 운영

#### ○ 일본 나오시마 섬

-나오시마는 과거 어업을 주업으로 생활하던 작은 섬으로 제련산업 쇠퇴 후 쇠락한 지역을 자연과 조화된 예술테마도시로 재생  
-베네세 아트 사이트(Benesse Art Site Nao shima): 일본 출신의 세계적 건축가 안도 다다오가 설계한 지추미술관과 부티크 호텔이 결합한 베네세 하우스, 이우환 미술관을 아우르는 지역으로 섬 전체를 예술 작품화  
-이에(家)프로젝트: 인구감소와 고령화로 빈집이 늘어나면서 낡은 일본식 집을 현대미술로 재해석한 작품으로 재탄생

#### <이중섭 거주지>



#### <제주현대미술관 전경>



#### <나오시마 전경>



출처: 직접촬영(좌, 가운데), 베네세 아트 사이트 인스타그램(우)

### □ 지역특화 프로그램

#### ○ (서울시립미술관 서소문본관) 뮤지엄나이트, 예술가의 런치박스, 정동투어

-야간개장 프로그램인 뮤지엄나이트는 영화, 음악, 퍼포먼스, 공연, 파티 등 체험프로그램 운영  
-예술가의 런치박스는 미술관 인근 직장인 등을 대상으로 점심시간을 이용해 작가와 대화, 식사하며 현대미술을 친숙하게 느끼도록 운영  
-지역투어 프로그램 SeMA 정동투어는 미술관 건축물과 소재 지역(정동) 일대의 이해도 제고를 위해 운영되는 프로그램으로, 단순히 미술품을 감상하는 공간을 넘어 도시 맥락에서의 미술관과 지역을 살펴볼 수 있게 함

### □ 지역 관광자원 연계 체류형 미술여행 프로그램

#### ○ (전북도립미술관) 체류형 관람프로그램 <브리콜라주: 그러모은 미술관> 운영

-전북도립미술관 및 전라북도 내 7개 시군 공립미술관과 인근 관광지를 방문해 전시관람, 연계체험 등 문화체험 제공  
-1박2일 및 당일 공공미술 투어 프로그램, 스탬프 투어로 구성하고, 1박2일 프로그램은 무주 반딧불 축제와 고택아트 페스타, 뮤지엄 나이트 투어 등 문화관광축제와 결합하여 전북의 예술과 관광이 결합한 경험 제공

□ 야외공간 활용 전시, 이벤트

- (국립현대미술관 서울) MMCA 미술관 장터: 미술관과 예술, 문화, 사람들이 만나는 대규모 참여형 예술 축제
  - 미술관 마당에서 열리는 축제로 친환경 장터, 테이스팅 워크숍, 북토크, 라이브 공연, 다양한 이벤트 개최
- (국립현대미술관 청주) 야외프로젝트: 옥상, 건물 외벽, 야외 공간 활용 전시
  - MMCA 청주프로젝트 : 미술관 외벽, 야외공간을 활용해 국내 신·중진 작가의 작품제작을 지원하는 프로젝트 전시로 2020년부터 매년 개최
  - 옥상 프로젝트 2024, 여기 : 옥상에 전시를 개최하여 관람객에게 공간의 새로운 발견과 소통 경험의 기회 제공하고, 연계프로그램으로 영화상영, 가족대상 움직임 프로젝트, 현대무용 공연, 클래식 공연 등 운영
  - 미술관 길목 프로젝트 : 미술관 주차장부터 본관 로비까지 유휴 공간 활용 전시
- (국립현대미술관 덕수궁) 덕수궁 내 여러 전각 등 야외공간을 활용한 덕수궁 야외프로젝트
  - 국립현대미술관과 문화재청 덕수궁관리소가 공동주최하는 프로젝트로 덕수궁 내 야외 공간을 다양하게 활용한 야외 전시로 미술관이 위치한 장소의 역사적 배경과 독특한 공간의 특성을 바탕으로 현대미술 전시 기획
- (대전시립미술관, 이응노미술관) 미술관 외벽 미디어파사드, 야외광장 피크닉 등 야간 관광 콘텐츠 운영
  - 이응노미술관 외벽 미디어파사드 상영과 요가, 명상 체험, 디제잉 파티 등 연계프로그램 운영
  - 대전시립미술관 야외광장에서 가을밤 피크닉 개최로 버블쇼, 마술쇼 등 가족공연과 체험프로그램, 야간 음악공연, 미술관 야간개장, 스탬프투어 등 다양한 프로그램 운영
  - 2층 야간관광 셔틀버스를 운영하여 야간 핵심 관광지와 대전역 순환 운행(대전역-한밭수목원-엑스포 물빛광장)

<덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원>



<MMCA 미술관 장터>



<대전시립미술관 야외광장 가을밤 피크닉>



출처: 국립현대미술관 페이스북(좌, 가운데), 대전광역시 블로그(우)

시사점

- ✓ 문화예술을 관광자원으로 활용하여 예술과 관광의 시너지효과를 통한 관광지 매력 증가 및 관광객 유입 확대
- ✓ 지역 특성에 맞는 특화 프로그램을 통한 기관 차별화
- ✓ 지역 관광자원 연계 체류형 문화예술 관광상품 개발을 통한 지역경제 활성화
- ✓ 야외공간 활용 전시나 이벤트 개최를 통해 관광객 관심 유도 및 재방문 증대

## 6 행궁지역 관광자원을 활용한 수원시립미술관 관람객 증대 방안

### □ 행궁동 관광권역 내 문화관광자원으로서 미술관 역할 확대를 위해 관련기관과 협력강화

- 행궁동 역사문화자원과 미술관이 연계하여 시너지를 낼 수 있는 프로그램 발굴을 위해 관광과, 수원문화재단 등 관련기관과 협력
  - 관광과 주관으로 각 부서 관광 사업 정보공유 및 사업연계를 통한 여러 관광자원의 활용으로 효율성 및 성과 극대화
  - 행궁지역 축제, 행사, 관광프로그램과 미술관이 연계할 수 있는 신규 사업 발굴을 위해 수원문화재단과 수원시립미술관의 협력 강화
- 주요 관광지 연계 관광코스 구축 시 수원시립미술관도 포함하고 수원관광지도, 인터넷홈페이지 추천관광코스 등 관광 정보 수록에 수원시립미술관이 누락되지 않도록 표기
  - ※ <요즘, 행궁> 안내 책자 지도 및 수원관광 홈페이지 내 추천 관광코스에 수원시립미술관 표기 없음

### □ 행궁지역 관광자원 연계프로그램 개발 및 야외 전시·이벤트 개최

- 행궁지역 문화관광 투어 패키지 개발
  - 한옥체험, 화성어차 탑승, 화성행궁, 수원시립미술관 투어 등을 결합한 1박2일 투어 프로그램 개발로 관광객 체류시간 증대 및 추후 재방문 유도
- 화성행궁과 미술관 연계 야간 투어 운영
  - 화성행궁 야간개장 기간 동안 미술관 외벽에 미디어파사드를 운영하거나, 화성행궁 야간투어와 미술관 야간 전시감상을 결합한 야간 특별프로그램 기획
  - 미술관 야간운영은 인력 문제 및 계절적 수요요인 등을 고려하여 매월 상시 운영하기보다는 관람수요가 많은 계절에 사전예약제로 별도 참여자를 모집하고 특별기획프로그램을 제공하여 내실 있게 운영
- 행궁지역 축제 연계 이벤트 개최
  - 수원화성문화제, 미디어아트, 수원문화유산 야행 등 축제와 연계해 워크숍이나 특별전시를 개최하여 관광객이 축제와 미술관 모두를 경험하도록 유도
- 행궁광장 및 야외공간 활용 전시·이벤트 개최
  - 행궁광장 야외공간이나 미술관 건물 외벽 활용 전시를 통해 관광객이 언제든지 작품을 감상하고 방문할 수 있도록 관심을 유도하고 접근성을 높여 미술관 인지도 제고 (예: 국립현대미술관 덕수궁 및 청주관 야외프로젝트)
  - 행궁광장에서 예술마켓, 미술축제, 공연 등 새로운 이벤트 개최로 신규 방문객 뿐 아니라 재방문 증대 유도 (예: 대전시립미술관 광장피크닉, 이응노미술관 미디어파사드, 국립현대미술관 서울 미술관장터)
- 행리단길 상권 연계 홍보 강화
  - 행궁동 방문 관광객은 화성행궁과 행리단길 음식점 카페를 가장 많이 방문하는 것으로 확인되므로, 행리단길 상권과 연계하여 전시 홍보물 게시, 할인 이벤트를 통해 관광객 방문 유도 (예: 서울시립미술관은 SeMA 패밀리 가입 시 월1회 뉴스레터 발송과 함께 주변 음식점과 카페이용 e-할인쿠폰 제공)
  - ※ 야외전시, 이벤트, 투어프로그램 등 신규프로그램 개발을 위해서는 예산이 수반되어야 하지만 수원시립미술관의 예산은 타 국공립 미술관 대비 낮은 상황이므로 예산 확보 필요

□ 관람료 조정을 통한 관람객 증대 및 세외수입 확보

- 현재 관람료(성인 4천원)에 대해 대부분 적당하다고 느끼지만, 비관람객의 상당수는(19%) 비싸다는 의견이므로 관람료 조정을 통한 관람객 증대 및 시민 문화향유권 증진에 기여
  - 무료관람일의 평균 관람객(452명)은 유료관람일의 평균 관람객(374명) 보다 21% 더 많음(2024년 관람객 수 기준)
- 일반 기획전의 관람료는 무료로 하되, 해외 유명작가 국제전 등 특별전은 유료로 운영할 경우 관람객 증대와 세외수입 확보를 동시에 달성할 수 있음
  - 무료 관람을 통해 시민들의 미술관 방문 문턱을 낮추는 동시에, 해외 유명작가 특별전 유료개최를 통해 타 지역 관람객 유입을 통한 미술관 경쟁력 확보와 동시에 세외수입 증대 및 지역경제 활성화에 기여
  - 일반기획전 무료, 특별전 유료 운영으로 변경할 경우 예상 수입은 현재보다 높을 것으로 예상 (단, 유료관람객 수에 따라 변동 가능)

<관람료 조정 시 예상 수입 변동내역>

구분	관람료 변경 전 수입	관람료 변경 후 예상수입
2023년 관람료	276,530천원	403,000천원

※ 특별전 관람객 5만명 가정, 성인: 10,000원, 청소년 7,000원, 어린이: 5,000원 적용, 성인 70% 청소년 8% 어린이 12% 무료 10% 비율로 계산

<국·공립미술관 관람료 현황>

(성인요금 기준, 단위: 개)

구분	무료	500원	1,000원	2,000원	4,000원	5,000원	전시별 상이 (0원~5,000원)
미술관 수	7	1	6	3	1 (수원시립미술관)	1	4

출처 : 23개 국공립 미술관 웹사이트 검색(2024.11월)

※ 특별전 유료 책정 사례

- 서울시립미술관: 2022 <빛: 영국 테이트미술관 특별전> 성인 15,000원, 청소년 12,000원, 어린이 9,000원
- 광주시립미술관: 2024 여름특별전 <한국미술명작> 성인 12,000원, 청소년 8,000원, 어린이 6,000원
- 대전시립미술관: 2024 대전과학예술비엔날레 스피노프 <너희가 곧 신임을 모르느냐> 성인 5,000원, 청소년 4,000원, 어린이 3,000원
- 제주도립미술관: 2023 <앙리 마티스와 라울 뒤피> 성인 20,000원, 청소년 16,000원, 어린이 12,000원

■ 참고문헌

박상훈. (2022). 수원시립미술관 중장기 발전계획 수립 연구. (재)한국지식산업연구원  
 송화성. (2021). 수원시 관광종합발전계획 수립 연구. 수원시정연구원  
 이가연. (2021). 체험마케팅을 통한 미술관 운영 활성화 방안 연구. 전남대학교  
 박신의. (2020). 서울시립미술관 중장기 진흥계획 수립 연구. 서울시립미술관  
 박신의. (2019). 인천유지엄파크 시립미술관 콘텐츠 개발을 위한 학술용역. 경희대학교 문화예술경영연구소.

※ 본 간행물은 집필자의 개인의견으로 수원시정연구원의 공식적인 견해와 다를 수 있습니다.