

AI 시대, 수원시민의 디지털 역량과 정책수요

박민진 수원시정연구원 연구위원

박영미 수원시정연구원 전문연구위원
정형안 수원시정연구원 위촉연구위원

요 약

■ 수원시민 디지털 활용도 높지만, 세대 간 활용 격차와 비용 장벽 존재

- 청년·중년층(청년 78.4%, 중년 80.5%)은 디지털 활용 역량 높지만, 노년층(63.3%)은 낮아 세대 간 격차 존재
- 인터넷 접속률은 높지만, 비용 부담으로 인한 비이용률이 29.6%로 디지털 접근 취약층 존재

■ 세대별로 다른 AI 활용 수요와 활용 분야, AI 우선 활용 분야는 교통

- 대화형 검색과 주거 편의 분야에서 AI 서비스 경험률이 높았고, 청년층은 직업교육, 노년층은 AI 교육·체험 프로그램 수요가 큼
- AI 우선 활용 분야는 교통(전 세대), 건강(중장년·노년), 금융(청년·노년) 등 세대별로 상이

정책제언

■ 세대별·역량별 격차 해소를 위한 프로그램 다양화 필요

- 수원시는 동주민센터와 수원시 평생학습관 등 지역 기반 인프라와 연계하여 생활권 내에서 누구나 쉽게 참여할 수 있는 교육 체계 마련
- 노년층과 디지털 소외계층을 위한 기본기능 중심 교육과 함께 개인정보 보호, AI 활용(예: 챗GPT 활용법), 보안설정 등 실생활에 밀접한 주제 중심의 실습형 프로그램 구성
- 향후 AI·디지털배움터 조성 및 찾아가는 디지털 교육 버스 등을 통해 격차 해소 필요

■ 수원시 AI 전담 조직 중심 통합적 전략 추진

- 시민 1만명 AI 리터러시 교육, 교육, 인재양성, 산업거점 조성, 조례 정비 등

1. 시민의 삶에 스며든 AI

□ 도시에 스며든 인공지능, 시민의 삶을 바꾸는 중

● 도시 인공지능, 다양한 AI 기술을 활용해 도시 문제를 해결하고 시민의 삶의 질 제고

- 도시 인공지능(Urban AI)은 인공지능(AI) 기술을 도시 운영 전반에 적용하여 도시 문제를 해결하고 시민의 삶의 질을 향상시키는 것을 목표로 하는 개념임. 즉, 도시 교통, 환경, 행정, 보건 등 다양한 도시 시스템에 AI를 통합함으로써 보다 효율적이고 지속가능한 도시를 구현하고자 하는 노력의 일환임
- 2021년 허버트 베로슈(Hubert Beroche)는 세계 12개 도시의 Urban AI 활용 사례를 조사하고, 130명 이상의 AI 전문가 및 도시 관계자들과의 협의를 통해 '도시 AI'라는 개념을 체계적으로 정립함. 그는 도시 AI를 단순한 기술 적용을 넘어, 도시를 더 포용적이고 민주적인 공간으로 만드는 데 기여할 수 있는 새로운 거버넌스와 윤리적 틀을 갖춘 전략적 방향으로 제시¹⁾

● AI²⁾를 도시에 적용함으로써 도시는 더욱 스마트하고, 안전하며, 지속가능한 방향으로 발전할 수 있는 핵심 동력 확보

- **(주거)** 인공지능 기술이 적용된 스마트 홈 시스템과 AI 기반 영상 인식 기술은 에너지 효율을 높이고, 거주자의 생활 패턴에 맞춘 최적의 주거 환경 유지를 가능하게 함
- **(교통)** 교통 신호 제어 시스템, 자율주행 기술, 대중교통 수요 예측 등에 활용되어 교통 흐름을 최적화하고, 통행 효율성과 안전성을 향상
- **(안전)** 도시 전역에 설치된 CCTV와 다양한 센서로부터 수집된 데이터를 AI가 실시간 분석하여, 사고나 재난 발생 시 신속한 감지 및 대응 체계 구축
- **(건강)** AI 기반 헬스케어 서비스는 개인 건강 상태를 모니터링하고 관리할 수 있게 하며, 고령자 돌봄 로봇 등은 일상생활의 편의성과 안전을 높이는 역할

□ 빠른 AI 확산에 따른 시민들의 체감도 상승, AI 일상화 시대에 맞춘 제도적 보완 필요

● 인공지능 인식조사³⁾('20~'24년, 전국 18세 이상 1,000명)에 따르면³⁾, AI 체감도가 2020년 대비 2024년 14%p 상승, 절반 이상이 AI 영향을 긍정적으로 평가하는 반면, AI 관련 문제에 대한 대처 준비 미흡 지적

- 2024년 조사 결과, 모든 세대의 AI 관심도와 체감도가 70~80%를 넘고, AI가 미치는 영향에 대해 나의 삶에는 50%(전년도 대비 11%p 상승), 사회에는 66%가 긍정적인 영향을 준다는 것에 동의함
 - 50대, 고졸 이하의 관심도와 체감도는 2023년 대비 10%p 이상 증가하였으며, AI 기술 발전에 10명 중 8명은 기대감과 호기심을 가짐. 특히, 60세 이상은 AI에 대한 두려움과 동시에 친근감이 높은 편
 - 75%는 AI 기술 발전으로 삶의 질이 높아진다는 것에 공감하나, 사생활 침해(71%)와 빈부격차(64%)를 우려하며, 10명 중 6명은 AI로 인한 문제 발생에 대처할 준비를 잘하지 못하고 있다고 평가

1) 이세원 외(2024), 도시 AI(Urban AI) 구현을 위한 정책적 시사점, 국토정책 Brief, No. 949, 국토연구원

2) AI는 기계가 인간과 같은 수준의 지능으로 감지, 이해, 행동 및 학습할 수 있도록 함께 작동하는 다양한 기술의 집합체를 의미함

3) 한국리서치(2024), 2024년 인공지능 인식조사, 한국리서치 주간리포트(제 292-2호) 여론속의 여론

2. 수원시민의 인터넷 및 AI 활용 환경

□ (디지털 접근성) 수원시 가구 인터넷 접속률은 96.5%, 고정형 인터넷 광대역 서비스 가입률은 90.2%

● 수원시 인터넷 접속률은 96.5%, 전국 인터넷 접속률은 99.97%⁴⁾

- 수원시는 전국 평균보다 약간 낮은 인터넷 접속률을 보이고 있으며, 이는 수원시내 디지털 격차 존재 가능성 시사

- 수원시의 성별 인터넷 접속률은 여성(98.3%)이 남성(94.8%)보다 높았고, 세대별⁵⁾로는 청년층(98.8%)이 가장 높고 중장년층(95.9%), 노년층(92.0%) 순
- 인터넷에 접속하지 않는 이유는 관심 또는 필요가 없거나(45.5%), 이용 비용 부담(29.6%) 때문
- 인터넷 비접속자는 저소득층(월소득 200만원 미만(20.9%)), 노년층(8.0%), 남성(5.2%) 비율이 상대적으로 높음

<인터넷 접속률>

(단위: %)



1) 질문: 귀댁에서 컴퓨터, 스마트폰, 게임기, TV 등을 통해 인터넷(무선인터넷 포함) 접속이 가능하십니까?

<인터넷에 접속하지 않는 이유>

(단위: %)



1) 질문: 귀댁에서 인터넷에 접속하지 않는 이유는 무엇입니까?

● 수원시민의 84.0%는 최근 24시간 이내 인터넷을 사용한 경험이 있으며, 주로 영상 콘텐츠를 시청하는데 활용

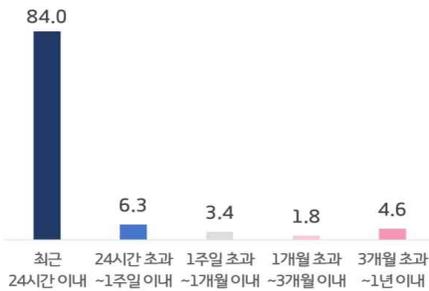
- 주요 이용 목적은 유튜브·넷플릭스 등 영상 콘텐츠 시청(34.2%), 뉴스 및 시사 정보 검색(24.8%), 카카오톡·메신저 등 채팅 및 소셜미디어 사용(19.6%) 순
- 세대별 인터넷 활용 목적(1순위)을 살펴보면, 청년층과 중장년층은 영상 콘텐츠 시청 비율이 높았고, 노년층은 뉴스 및 시사 정보 이용 비율이 높음
 - 청년층은 중장년층과 노년층에 비해 온라인 쇼핑, 배달 서비스 이용, 건강 정보 검색, 병원 예약 등의 비율이 상대적으로 높았고, 중장년층은 청년층과 노년층에 비해 공공서비스 이용 및 웹툰 감상 비율이 상대적으로 높음

4) 전국 인터넷 접속률은 전체 가구 대상으로 우리나라 2,227 만 가구 중 2,226 만 가구가 인터넷 접속 가능(과기정통부, 2024 인터넷 이용자 실태조사)

5) 본 연구에서 사용하는 세대 구분은 청년(34 세 이하), 중년(35-49 세), 장년(50-64 세), 노년(65 세 이상)으로 정의함

<인터넷 이용>

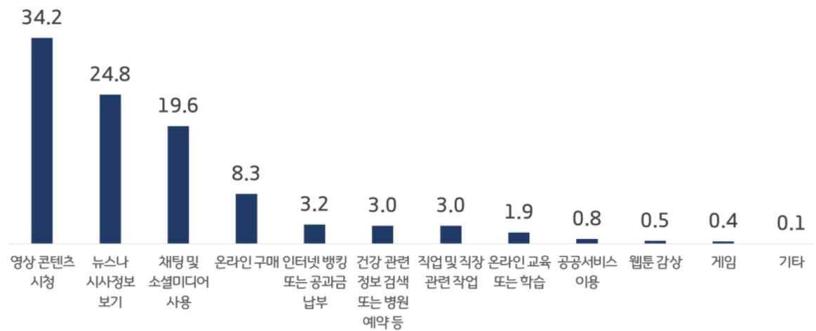
(단위: %)



1) 질문: 귀하는 최근 언제 인터넷을 이용하십니까?

<인터넷 활용 목적(1순위)>

(단위: %)



1) 질문: 귀하는 인터넷을 통해 주로 무엇을 하십니까?

□ (디지털 활용 역량) 세대별 차이가 큰 편이며, 개인정보 보호 역량은 상대적으로 부족

● 수원시민의 93.5%는 이메일, 문자, 메신저에 문서, 사진, 영상 등을 첨부하여 보낼 수 있으나, 66.9%만 개인정보가 앱/온라인 계정을 통해 불필요하거나 많이 제공/노출되지 않도록 설정할 수 있음

- 디지털 활용 역량은 중년층이 가장 높고 다음으로 청년, 장년, 노년 순

- 세대 간 디지털 활용 역량 차이가 큰 항목은 주로 고급 기능과 기술 활용 영역이며, 노년층의 활용률이 낮고, 청년·중년층에서 높은 비율을 보여 세대 간 역량 차이가 뚜렷함

<디지털 활용 역량>

(단위: %, 중복 응답)

항목	전체	세대별			
		청년	중년	장년	노년
전체	74.6	78.4	80.5	71.6	63.3
문서에서 복사·붙여넣기 기능을 사용하거나 파일, 폴더 등을 다른 곳으로 복사하거나 이동하기	91.0	93.2	93.0	92.3	75.4
이메일, 문자, 메신저(카카오톡 등)에 문서, 사진, 영상 등을 첨부하여 보내기	93.5	94.6	93.4	95.6	83.5
엑셀에서 기본적인 수식 사용하기	77.1	86.6	87.6	71.2	44.8
새 장치 연결 및 설치(프린터, 모뎀, 메모리 등)	76.3	84.5	85.9	68.7	55.3
소프트웨어 검색, 다운로드, 설치	84.1	89.0	87.7	81.5	70.2
한글, 파워포인트 등을 사용하여 발표 자료 만들기	75.3	83.8	86.7	66.8	52.1
컴퓨터와 다른 기기 간의 파일 전송(카메라, 스마트폰 등으로부터 사진 및 음악 전송포함)	82.1	84.7	86.7	82.9	60.8
온라인에서 찾은 정보의 신뢰성 확인하기(다른 출처의 정보와 비교·확인)	81.4	82.6	85.4	81.1	69.4
기기나 계정의 보안 조치 설정하기(암호 설정, 로그인 시도 알림)	74.0	76.9	80.8	69.6	64.0
개인정보가 앱/온라인 계정을 통해 불필요하거나 많이 제공/노출되지 않도록 설정	66.9	66.8	76.1	62.8	57.4
특정 언어를 사용한 컴퓨터 프로그래밍, 앱 개발(자바, 파이썬, C++등)	18.9	19.9	22.4	14.9	*

1) 질문: 다음 디지털 활용 능력 중에서 귀하께서 가능하신 것은 무엇입니까?

2) 노년층의 '프로그래밍 언어(자바, 파이썬, C++등) 활용' 항목에 가능이라고 응답한 가중치 적용 전 사례 수는 36건에 불과하여, 가중치 적용 후 비율이 과대 추정되어 수치 미기재(*로 표기)

3. 수원시민의 AI 활용 경험 및 인식

□ 인공지능 서비스 경험률은 90.4%로, 그 중 AI 기반 대화형 정보검색 이용률이 65.2%로 가장 높게 나타남

- 수원시민 10명 중 9명은 인공지능 서비스를 한 번이라도 경험해 보았고, 세대별 인공지능 서비스 경험률은 청년층(96.8%), 중장년층(89.4%), 노년층(73.5%) 순으로 높게 나타남
- 수원시민의 인공지능 기술 기반 서비스 이용 경험률을 살펴보면, AI 기반 대화형 정보검색 (챗 GPT, Gemini, 코파일럿, 클로바 X 등) 이용률(65.2%)이 가장 높고, 다음으로 로봇청소기, AI 가전 등 주거 편의(62.7%), 챗봇 상담 서비스, 말벗 AI 로봇 등 커뮤니케이션/친교(60.0%), 미디어(58.5%), 교통(56.6%) 순으로 나타남

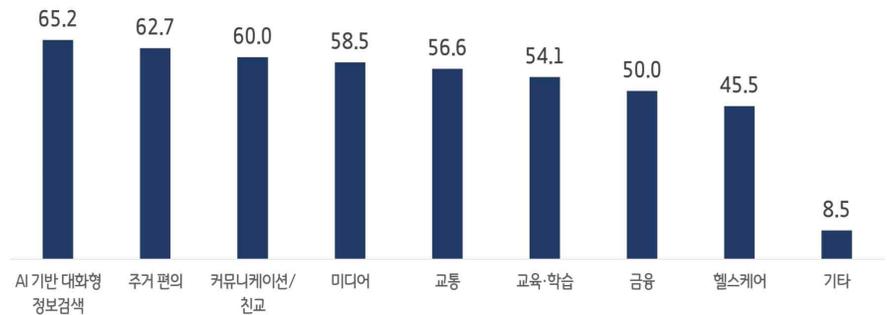
<인공지능 서비스 경험률>

(단위: %)



<인공지능 서비스 분야별 이용 경험률>

(단위: %)



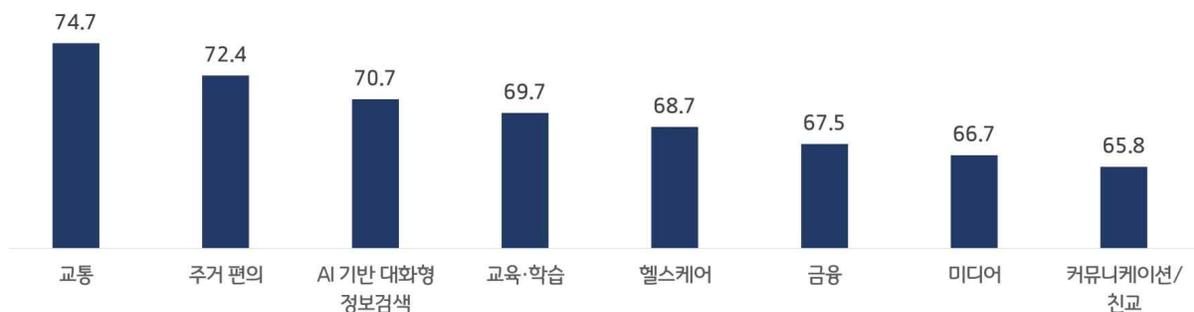
- 1) 질문: 다음 중 인공지능 기술을 기반으로 서비스되는 분야에 대한 이용 경험이 있는 분야는 무엇입니까?
- 2) 인공지능 서비스 경험률: 인공지능 서비스 분야 중 1개 분야라도 이용한 경험이 있는 비율

- 수원시민은 교통(74.7%) 분야에서 인공지능 기술 기반 서비스 가장 필요하다고 인식하며, 다음으로 주거 편의(72.4%), AI 기반 대화형 정보검색(70.7%) 순임

- 과학기술정보통신부의 「2024 인터넷 이용 실태조사」에도 인공지능 서비스의 도움 정도가 가장 높은 분야는 교통(98.3%)으로 나타남

<인공지능 서비스에 대한 필요도 인식>

(단위: %)



- 1) 질문: 각 인공지능 기술 기반의 서비스가 일상생활에서 얼마나 필요하다고 생각하십니까?
- 2) 필요도 인식은 필요함과 매우 필요함의 합산 값

- 향후 이용 의향이 높은 서비스는 주거 편의(82.3%), 교통(80.9%), AI 기반 대화형 정보검색(77.6%) 순

<인공지능 서비스 이용 의향>

(단위: %)



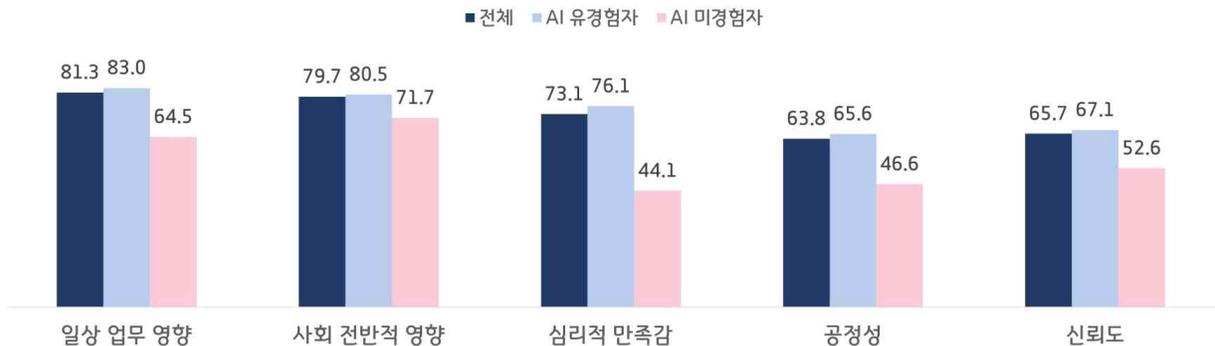
1) 질문: 각 서비스별로 향후 이용하실 의향이 있습니까?

- AI 서비스에 65% 이상이 긍정적으로 평가

- ‘인공지능 서비스가 내 일상이나 업무에 긍정적인 영향을 미칠 것이다(81.3%)’에 대한 긍정 인식이 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘인공지능 기술발전이 우리 사회 전반에 긍정적인 영향을 미칠 것이다(79.7%)’, ‘인공지능 서비스는 나에게 심리적인 도움이나 즐거움을 준다(73.1%)’ 순임
- 인공지능 서비스를 경험한 사람은 그렇지 않은 사람보다 해당 서비스에 대해 더 긍정적인 인식을 보이는 경향을 보임. 특히 ‘인공지능 서비스가 심리적인 위안이나 즐거움을 제공한다’는 항목에서 양 집단 간 인식 차이는 32.0%p로 나타남

<인공지능 서비스 인식>

(단위: %)



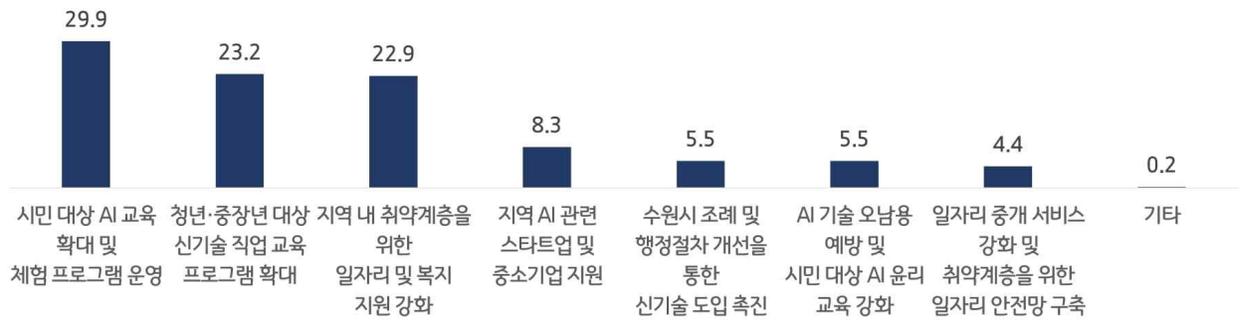
1) 질문: 귀하는 인공지능 서비스에 대해 어떠한 생각을 가지고 계십니까?

□ 수원시민은 AI 시대를 선도하기 위해 시민을 대상으로 한 AI 교육 확대와 체험 프로그램 운영이 가장 필요하다고 인식

- 수원시민은 수원시가 AI 시대를 선도하기 위해 AI 교육 확대와 체험 프로그램 운영이 가장 필요하다고 인식하며, 다음으로 청년·중장년 대상 신기술(디지털·AI 등) 직업 교육 프로그램 확대(23.2%), 지역 내 취약계층을 위한 일자리 및 복지 지원 강화(22.9%) 순으로 나타남
- 청년층은 청년·중장년 대상 신기술(디지털·AI 등) 직업 교육 프로그램 확대를 가장 필요한 정책으로 꼽았고(27.0%), 중장년층(31.0%)과 노년층 절반 이상(52.9%)은 시민 대상 AI 교육 확대와 체험 프로그램 운영을 가장 필요한 정책으로 인식

<AI 시대를 선도하기 위해 시급히 추진해야 하는 정책(1순위)>

(단위: %)



1) 질문: 인공지능 시대를 선도하기 위해 수원시가 가장 시급하게 추진해야 하는 정책은 무엇이라고 생각하십니까?

● 수원시민은 도시 교통 흐름 개선 및 대중교통 서비스 향상 분야(20.0%)에 AI 기술을 우선 활용해야 한다고 인식

- 다음으로 시민 건강관리 및 지역 의료 서비스 개선(18.6%), 지역경제 활성화를 위한 금융 서비스 연계(18.4%) 순으로 AI 기술 활용을 요구

- AI 기술을 가장 우선적으로 활용해야 한다고 생각하는 분야에 대한 세대별 수요와 관심사 차이 존재

- 장년층 27.8%와 노년층 21.5%는 AI 우선 활용 분야로 시민 건강관리 및 의료서비스를 꼽은 반면 청년층 응답률은 10.7%에 그침. 이는 장년층과 노년층은 건강관리와 의료 접근성에 대한 관심이 높음을 반영
- 지역경제 활성화를 위한 금융 서비스 연계는 노년층(29.0%)에서 1순위로 꼽음. 노년층은 연금, 지역 금융 접근성 측면에서 AI 도움 기대

<수원시가 AI 기술을 가장 우선적으로 활용해야 한다고 생각하는 분야(1순위)>

(단위: %)

항목	전체	세대별			
		청년	중년	장년	노년
도시 교통 흐름 개선 및 대중교통 서비스 향상	20.0	19.8	15.6	24.6	16.3
시민 건강관리 및 지역 의료서비스 개선	18.6	10.7	13.6	27.8	21.5
지역경제 활성화를 위한 금융 서비스 연계	18.4	17.2	24.3	11.7	29.0
지역 제조업의 스마트화 및 자동화 지원	15.8	19.8	17.2	13.3	10.3
학교 및 평생학습에서의 AI 기반 교육 확대	11.7	11.7	14.1	10.4	10.5
공공시설 에너지 효율 관리 및 절약 시스템 구축	5.3	6.4	4.1	4.5	8.1
지역 소상공인 대상 물류·유통 효율화 지원	5.0	9.0	6.7	1.5	2.1
지역 문화유산 안내 및 스마트 관광 서비스 개발	3.4	4.4	3.0	3.3	2.1
취약계층 맞춤형 복지 서비스 제공	1.7	1.1	1.3	3.0	0.0
기타	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0

1) 질문: 수원시가 인공지능 기술을 가장 우선적으로 활용해야 한다고 생각하는 분야는 어디인가요?

4. 요약 및 정책적 시사점

□ 수원시민의 인터넷 접근성과 디지털 활용 역량은 전반적으로 높으나, 세대 간 차이 존재

- 가구별 인터넷 접속률은 96.5%에 달하며, 수원시민의 84.0%는 최근 24시간 이내 인터넷 이용 경험이 있음
 - 인터넷을 이용하지 않는 주요 이유는 비용 부담(29.6%)임. 따라서 공공와이파이 확대 등 정보격차를 해소하고, 시민의 인터넷 이용 부담을 줄이기 위한 정책 대응 필요
- 수원시민의 대다수는 기본적인 디지털 기능을 활용할 수 있으나, 개인정보 보호 설정에는 다소 어려움을 겪음
 - 디지털 활용 역량은 중년층이 가장 높고 청년, 장년, 노년 순임. 즉, 고급 기능에서 세대 간 격차가 뚜렷함
 - 청년·중년층은 엑셀 수식, 발표자료 작성, 보안 설정 등에서 높은 역량을 보인 반면, 노년층은 전반적으로 낮은 활용률 보임
 - 개인정보 노출 방지 설정은 전체적으로 낮은 편(66.9%)이며, 디지털 격차 해소를 위한 교육과 지원이 필요함
- 수원시는 동행정복지센터와 수원시 평생학습관 등 지역 기반 인프라와 연계하여 생활권 내에서 누구나 쉽게 참여할 수 있는 교육 체계 마련 중. 향후 AI·디지털배움터 조성, 찾아가는 디지털 교육 버스 등을 통해 디지털 격차 해소 필요

□ AI 서비스 경험률은 AI 기반 대화형 정보검색이 가장 높으며 교통, 주거 편의, 미디어 등의 분야에서도 다양하게 활용

- 수원시민의 72.1%는 AI 기반 대화형 정보검색 서비스(예: 챗GPT, 제미니 등)를 이용한 경험이 있어 가장 높은 활용률 보임. 그 외에도 로봇청소기, AI 가전 등 주거 편의(69.4%), 챗봇 상담 및 말벗 로봇(66.4%), 미디어(64.7%), 교통(62.6%) 분야에서도 AI 서비스가 폭넓게 활용

□ 수원시민은 AI 기술이 교통, 주거, 정보검색 분야에서 가장 필요로 하며, 특히 교통 흐름 개선과 대중교통 향상에 대한 기대감을 보임

- 수원시에 AI 기술을 가장 우선적으로 활용할 분야 1순위로 도시 교통 흐름 개선 및 대중교통 향상을 요구
 - 이외에도, 세대별 요구에 맞춰 중장년층과 노년층 대상 시민 건강관리 및 지역 의료 서비스 개선, 노년층과 청년층 대상 지역경제 활성화를 위한 금융 서비스 연계에 AI 기술을 우선 적용할 필요가 있음

□ 정책적으로는 AI 교육과 체험 프로그램 확대를 가장 시급하게 인식하고 있으며, 신기술 직업교육 및 취약계층 지원도 중요한 과제로 제시

- 수원시민의 AI 서비스 경험률은 90.4%로 높으나 세대 간 차이를 보였으며, 청년층은 청년·중장년 대상 신기술(디지털·AI 등) 직업 교육 프로그램 확대를 가장 필요로 한 반면, 노년층 절반 이상은 시민 대상 AI 교육 확대와 체험 프로그램 운영을 가장 필요한 정책으로 인식하고 있음
- 인공지능 서비스 경험자는 미경험자보다 긍정적인 인식을 보이므로, 서비스 경험 기회 제공 필요
 - 특히, '인공지능 서비스가 심리적인 위안이나 즐거움을 제공한다'는 항목에서 인식 차이가 커, AI 서비스 경험 기회 제공을 통한 심리적 안정감 격차를 완화할 필요가 있음

□ AI를 통한 도시 문제 해결은 수원시민에게 더 나은 서비스를 제공하며 삶을 변화시키므로 이를 위한 장기적인 AI 정책 전략 마련 필요

- 수원시민은 주거 편의, 교통, AI 기반 대화형 정보검색 순으로 향후 AI 서비스 이용 의향이 높아 관련 서비스에 AI를 통한 도시 문제 해결 필요
 - (주거 편의-덴마크 코펜하겐) AI 기술을 활용한 로봇을 통해 재활용 플라스틱 분류 서비스 도입⁶⁾
 - 고급 이미지 인식 분류 기술을 적용한 로봇을 통해 유색 플라스틱의 재활용률 제고, 탄소 절감에 기여
 - (교통-한국 서울) 언어장벽 없이 지하철 이용을 돕는 13개 언어 '외국어 동시 대화 시스템' 확대 운영⁷⁾
 - 외국인 관광객과 지하철역 직원이 자국어로 대화하면 실시간으로 통역되는 스크린을 2023년 시범운영 후 시스템 고도화를 통해 2024년 11개 역에 설치
 - (AI 기반 대화형 정보검색-인도) 챗봇 주갈반디(Jugalbandi)를 통해 공공 정보 불평등 해소⁸⁾
 - 인도는 22개 언어를 사용하나 영어로 공공 정보를 제공하여 영어를 못하는 89%는 접근 어려움. AI 기술을 통해 10개 언어로 정보를 제공하여, 더 많은 시민이 정보 접근 가능
- 수원시는 AI 전담 조직을 신설하여 AI 기반 행정 혁신과 지역 AI 생태계 조성을 본격화⁹⁾할 예정. AI 정책 모니터링을 위한 경과보고서 발행, AI 산업 활성화를 위한 거점 조성 등 장기적인 검토 필요
 - 미래전략국 산하 AI 디지털 정책과는 AI 종합계획 수립, AI 인재 양성 및 교육 지원, AI 행정서비스 도입·개발 지원, AI 조례 제정 및 제도 정비 등을 진행할 예정임
 - 현재, 시민의 디지털 접근성 향상을 위해 39곳의 디지털 배움터와 에듀버스 운영, 공직자 업무 효율과 시민 편의 증진을 위한 다기능 자율주행 AI 로봇 비치, AI 복지 민원 서비스 운영 등을 추진 중임
 - AI 정책의 법적 기반인 조례 제정 시 뉴욕처럼 시민에게 AI 정책 영향을 투명하게 공개할 수 있는 경과보고서 발행 규정 여부, 서울 양재 AI 산업 혁신 거점 조성과 같이 AI 관련 기업, 연구소 유치 방안 등 장기적인 AI 정책 방향 및 실현 계획 마련 필요

SRI 시민패널 개요

- ✓ 조사 목적: 시정 현안에 대한 적시성 있고 신뢰도 높은 데이터 구축, 시민들의 시정 현안 인식과 변화 파악
- ✓ 조사 대상: 수원시정연구원 패널 3,531명(유효표본 1,587명)
- ✓ 조사 방법: 온라인 조사
- ✓ 조사 기간: 2025. 6. 5. ~ 6. 8.
- ✓ 조사 내용: 도시이미지와 포용, 수원시 인터넷·AI 이용 실태

※ 본 간행물은 SRI 시민패널 2분기 조사 결과를 바탕으로 작성

6) 한국지능정보사회진흥원 정책본부 AI·미래전략센터(2023), 해외국 인공지능(AI) 기반 공공서비스 추진현황, THE AI REPORT, 2023-3, NIA, 25 쪽
 7) 서울교통공사(2024.3.15.), 13개 외국어로 역직원과 마주보고 대화... 서울지하철, AI통역 11개 역사로 확대
 8) 2024 서울 빅데이터 포럼(2024.10.11.), <https://www.youtube.com/live/0Ak-lxVcAgk?si=N0yQhB9Pyl5epqz->
 9) 경기일보(2025.6.11.), [핫이슈] '인공지능' 시대... AI 포용사회 구현하는 수원특례시