



수원시민의 시각에서 본 수원대표 축제

박민진 수원시정연구원 연구위원 farnia@suwon.re.kr
박영미 전문연구위원
김재이 위촉연구원

요약

수원시민의 79.8%는 축제 만족, 그러나 주차 및 숙박시설 개선 필요

- 축제와 관련된 각 항목별 만족도 조사 결과, 축제 편의시설(화장실 등)과 체험 프로그램에서 높은 만족도를 보였으나, 주차 및 숙박시설에서는 낮은 만족도가 나타남

2024년 축제 미참여자의 68.6%는 2025년 축제 참여 희망해

- 2024년 축제 미참여 응답자를 대상으로 2025년 축제 방문 의향에 대해 조사한 결과, 68.6%가 축제에 '방문할 생각이다'라고 응답함

시사점

2024년 축제 미참여자의 2025년 축제 참여 방안 마련 필요

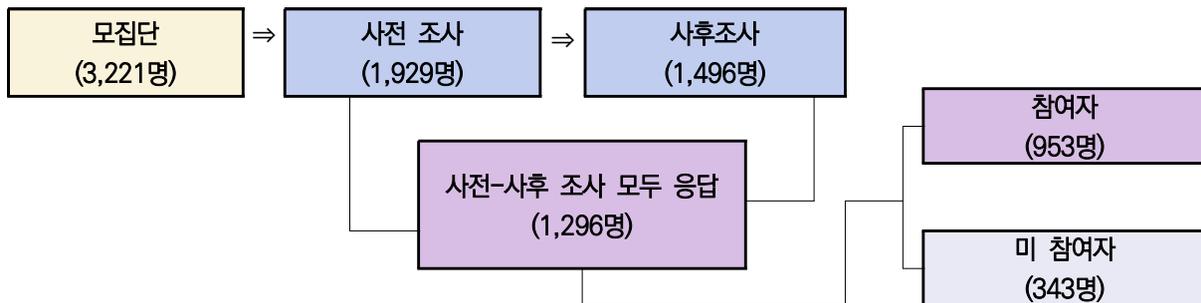
- (축제홍보 강화) 축제기간에 시간이 맞지 않아 참여하지 못했던 미참여자를 위해 축제 시기와 내용을 조기 홍보하고 참여 유도
- (프로그램 다양화) 무료 또는 저비용 프로그램을 확대하여 누구나 축제에 참여하도록 하고, 장소와 시간 제약에서 벗어나 언제 어디서든 즐길 수 있도록 운영 방식 다양화
- (접근성 개선) 교통 불편 해소를 위해 무료 셔틀버스 운영, 임시주차시설 확대
- (개인 참여 활성화) 혼자서도 즐길 수 있는 다양한 체험 프로그램이나 이벤트를 만들고, 축제 공식 SNS나 앱을 통해 비슷한 관심사를 가진 사람들이 함께 축제에 찾아올 수 있는 기회 제공

1 SRI 시민패널 조사 개요

□ SRI 시민패널을 대상으로 3대 가을 축제¹⁾ 전후 인식 파악

- 사전조사는 2024년 10월 8일부터 9일까지 2일간 패널 3,221명을 대상으로 진행
- 사후조사는 사전 조사 응답자 1,929명을 대상으로 2024년 10월 14일부터 17일까지 4일간 진행하였고, 1,496명이 응답함
- 조사 데이터 병합 및 정제 결과, 총 1,296명이 사전-사후 조사에 모두 응답하였으며, 이 중 축제 참여자는 953명, 미참여자는 343명임
- 사전조사는 3대 가을 축제 인지도, 참여의향, 기대감을 질문하고, 사후조사는 축제 참여자와 미참여자를 구분하여 설문 진행
 - (축제 참여자) 축제 참여 이유, 축제 방문시점, 축제 동반인원, 축제 만족도, 글로벌 축제로 자리매김하기 위한 컨셉 등
 - (축제 미참여자) 미참여 이유, 2025년 축제 방문 의향 등

<SRI 시민패널 대상 설문조사>



2 축제 참여자 조사 결과

□ 수원시민, 3대 가을 축제 ‘유명하고’, ‘볼거리가 풍부해서’ 참여

- 수원시민이 3대 가을 축제를 참여하는 이유(1순위)는 ‘유명한 축제라서’의 응답이 48.3%로 가장 높았고, 다음으로 ‘볼거리가 풍부해서’(29.9%), ‘주변 사람이 추천해서’(6.0%), ‘체험 프로그램이 다양해서’(4.5%), ‘교통이 편리해서’(4.5%) 순

1) 3대 가을 축제는 수원화성문화제, 정조대왕 능행차 공동재현, 수원화성 미디어 아트를 의미

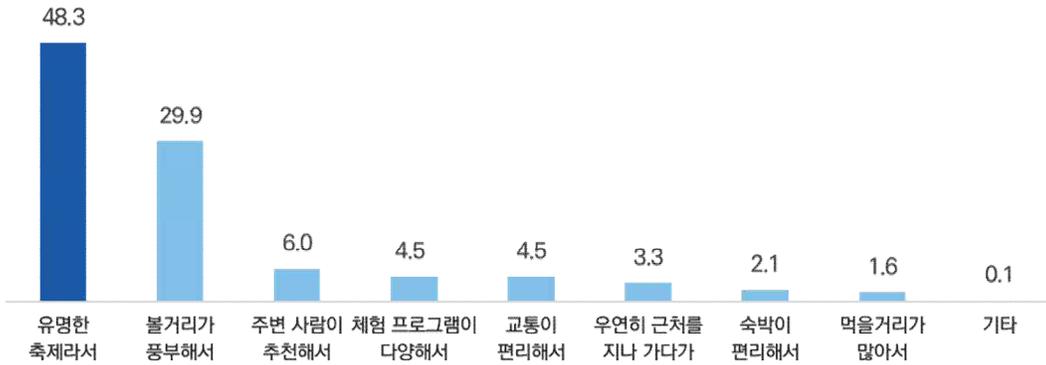
- 수원화성 문화제: 올해 61회를 맞는 축제, 2024년 10월 4일부터 6일까지 개최

- 정조대왕 능행차 공동재현: 서울시, 경기도, 수원시, 화성시 협력하에 추진하는 축제, 2024년 10월 6일 개최

- 수원화성 미디어 아트: 디지털 기술을 활용하여 세계유산의 보편적 가치를 알리는 축제, 2024년 9월 28일부터 10월 20일까지 개최

<축제 참여 이유(1순위)>

(단위: %)



□ 3대 가을 축제, 흥미롭고, 재미있으나 감동은 상대적으로 부족

- 축제 참여에 대한 느낌 정도를 물어본 결과, '흥미로웠다'가 82.4%로 가장 높았고, 다음으로 '재미있었다' (79.5%), '활기찼다' (78.1%), '신났다' (72.4%), '감동적이었다' (65.1%) 순으로 나타남
- 세대별로 살펴보면, 청년은 '신났다'와 '감동적이었다', 중장년은 '활기찼다', 노년은 '흥미로웠다'와 '재미있었다'는 응답이 상대적으로 높게 나타남

<축제 느낌>

(단위: %)

구분	흥미로웠다	재미있었다	활기찼다	신났다	감동적이었다	
전체	82.4	79.5	78.1	72.4	65.1	
세대별	청년	83.2	79.3	73.9	78.8	67.9
	중장년	80.4	78.4	80.4	73.4	63.0
	노년	87.7	83.7	76.9	59.1	67.8

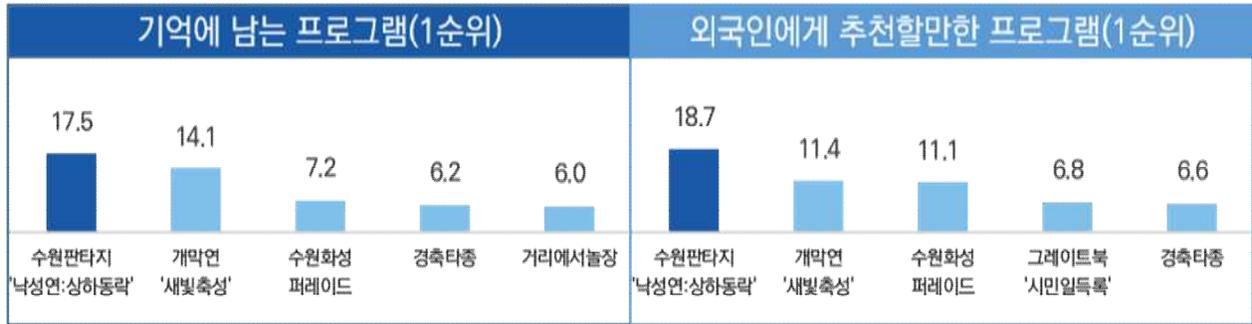
| 주 : 청년(34세 이하), 중장년(35~64세), 노년(65세 이상), 느낌별 그렇다(그렇다 + 매우 그렇다) 응답 비율

□ 가장 기억에 남고 외국인에게 추천할 만한 프로그램은 수원판타지 '낙성연: 상하동락'

- 가장 기억에 남는 프로그램과 외국인에게 추천할 만한 프로그램을 물어본 결과, 수원판타지 '낙성연: 상하동락'을 손꼽아
- 경험한 축제 중 기억에 남는 프로그램(1순위)은 수원판타지 '낙성연: 상하동락'이 17.5%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 개막연 '새빛축성'(14.1%), '수원화성 퍼레이드'(7.2%), '경축타종'(6.2%), '거리에서 놀장'(6.0%) 순
- 경험한 축제 프로그램 중 외국인에게 추천할 만한 프로그램(1순위)은 수원판타지 '낙성연: 상하동락'이 18.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 개막연 '새빛축성'(11.4%), '수원화성 퍼레이드'(11.1%), 그레이트북 '시민일득록'(6.8%), '경축타종'(6.6%) 순

<기억에 남는 프로그램과 외국인에게 추천할 만한 프로그램(1순위)>

(단위: %)



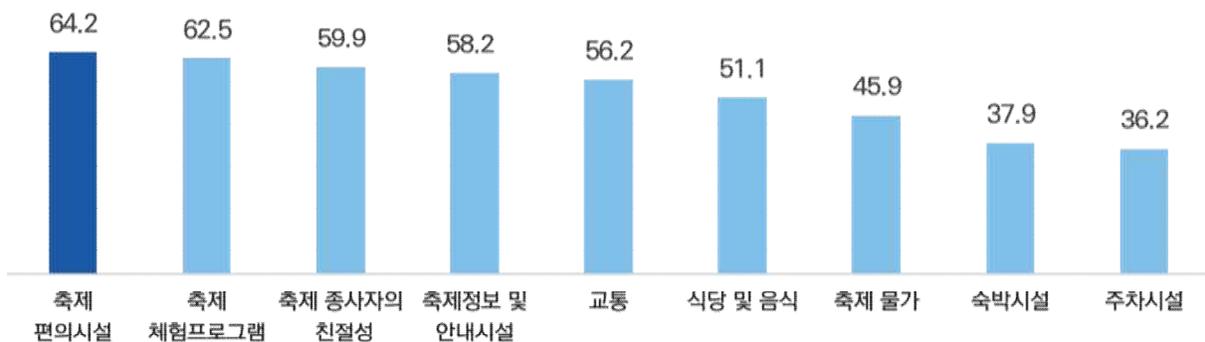
| 주 : 상위 5개

□ 수원시민의 79.8%는 축제에 만족하며, 축제 편의시설과 체험프로그램 만족도는 높으나 숙박시설과 주차시설에 대한 만족도는 낮음

- 수원 3대 가을 축제에 대한 전반적 만족도는 '만족'(79.8%), '보통'(18.3%), '불만족'(2.0%) 순
- 축제에 대한 각 항목별 만족도는 '축제 편의시설(화장실 등)'이 64.2%로 가장 높았으며, 다음으로 '축제 체험 프로그램'(62.5%), '축제 종사자의 친절성'(59.9%), '축제정보 및 안내시설'(58.2%) 등의 순이었음
 - 불만족(대체로 불만족 한다 + 매우 불만족 한다)은 '주차시설'이 33.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '축제 물가'(14.9%) 순

<축제 항목별 만족도>

(단위: %)



| 주: 항목별 경험자(편의시설 n=915, 체험프로그램 n=919, 종사자 친절성 n=917, 정보 및 안내 n=929, 교통 n=887, 식당 및 음식 n=916, 축제물가 n=916, 숙박시설 n=727, 주차시설 n=812), 만족도(대체로 만족한다 + 매우 만족한다) 응답 비율

□ 축제에 방문한 수원시민의 91.3%는 2025년에도 축제 재방문 의향 있음

- 2025년 수원 3대 가을 축제 재방문의향은 중장년과 노년, 1인가구, 유자녀 가구에서 높게 나타남
 - 방문 의사가 있는 응답자의 재방문 확신 정도는 평균 82.0%임

<축제 재방문 의향>

(단위: %)

구분	수원시	세대별			가구형태별		자녀유무별	
		청년	중장년	노년	1인가구	다인가구	자녀 있음	자녀 없음
재방문의향	91.3	89.7	91.8	91.8	93.9	91.0	91.5	90.9

| 주: 가급적 방문할 생각이다+반드시 방문할 생각이다 응답 비율

○ 재방문율을 높이기 위해 가족단위의 프로그램을 보완할 필요가 있으며, 하루 종일 축제를 즐길 수 있도록 시간대별 프로그램 구성 필요

- 2024년의 축제 동반자를 조사한 결과 '가족'이 64.6%로 가장 많았으며, 다음으로 '친구/연인'(31.9%)이 상대적으로 높게 나타남. 가족단위 방문객의 재방문율을 높이기 위해 가족이 함께 참여하고 즐길 수 있는 프로그램 보완 필요
- 2024년 축제 방문객의 하루 평균 머문 시간은 4시간이며, 시간대별로 살펴보면, '3시간'이 26.0%로 가장 많음. 하루 종일 축제 현장을 즐길 수 있도록 프로그램을 시간대별로 구성하고 방문자 유형별 추천 프로그램 순서 등 제공 필요

<2024년 축제 동반자와 축제 현장에 머문 시간>

(단위: %)



| 주: 축제동반자(n=903), 축제현장에 머문 시간(n=953)

□ 수원시민의 90.6%는 수원 3대 가을 축제를 타인에게 추천할 생각 있음

- 수원 3대 가을 축제를 타인에게 추천하고 싶은 의향에 대해 90.6%가 '추천'할 생각으로 응답하였고, 다음으로 '보통'(8.7%), '비 추천'(0.7%) 순으로 나타남
- 축제 추천의향은 연령이 높을수록, 1인가구와 유자녀 가구에서 상대적으로 높게 나타남

<축제 추천 의향>

(단위: %)

구분	수원시민	세대별			가구형태별		자녀유무별	
		청년	중장년	노년	1인가구	다인가구	자녀 있음	자녀 없음
추천의향	90.6	87.3	91.3	93.6	91.7	90.5	91.7	88.8

| 주: 가급적 추천할 생각이다+반드시 추천할 생각이다 응답 비율

□ 3대 가을 축제 중 ‘정조대왕 능행차 공동재현’에 가장 높은 가치를 느끼고 있음

- 수원 3대 가을 축제의 참가 비용이 다르다면, 어떤 축제에 가장 높은 가치를 느끼는지 물어본 결과, ‘정조대왕 능행차 공동재현’이라는 응답이 39.2%로 가장 많았고, 다음으로 ‘수원화성문화제’(38.6%), ‘수원화성 미디어아트’(22.2%) 순으로 나타남

<가장 높은 가치를 느끼는 축제>

(단위: %)

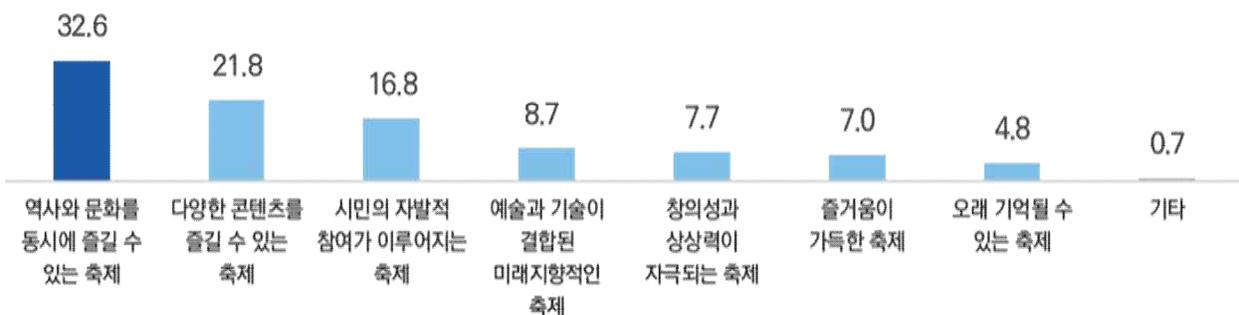


□ 수원 3대 가을 축제, 글로벌 축제로 자리매김하기 위해서는 역사와 문화를 동시에 즐길 수 있는 축제임을 강조해야

- 수원 3대 가을 축제가 글로벌 축제로 자리매김하기 위해 필요한 부분에 대한 의견으로 ‘역사와 문화를 동시에 즐길 수 있는 축제’가 32.6%로 가장 많았고, 다음으로 ‘다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 축제’(21.8%), ‘시민의 자발적 참여가 이루어지는 축제’(16.8%), ‘예술과 기술(VR, AR, AI 등)이 결합된 미래지향적인 축제’(8.7%) 등의 순으로 나타남

<글로벌 축제로 자리매김하기 위한 컨셉>

(단위: %)



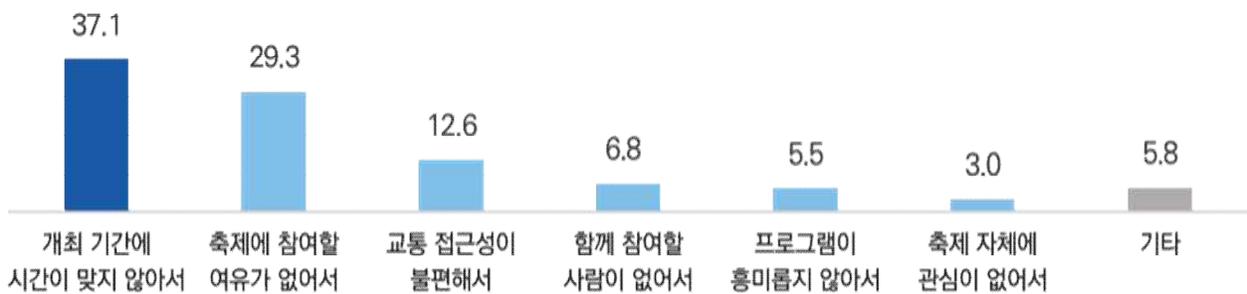
3 축제 미참여자 조사 결과

□ 축제 미참여 이유는 개최 기간에 시간이 맞지 않거나, 축제에 참여할 여유가 없어서

- 이번 축제에 참여하지 않은 이유에 대해서는 ‘개최 기간에 시간이 맞지 않아서’ 라는 응답이 37.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘축제에 참여할 여유가 없어서’(29.3%), ‘교통 접근성이 불편해서’(12.6%), ‘함께 참여할 사람이 없어서’(6.8%) 등의 순으로 나타남

<축제 미참여 이유>

(단위: %)

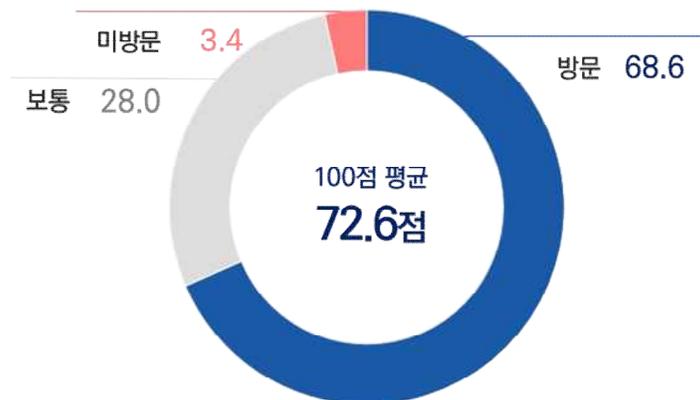


□ 2024년 축제 미참여자의 68.6%는 2025년 축제 참여 희망해

- 축제 미참여 응답자를 대상으로 2025년 축제 방문 의향에 대해 물어본 결과, ‘방문할 생각이다’라는 응답이 68.6%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 보통(28.0%), ‘방문 할 생각이 없다’(3.4%) 순으로 응답함

<2025년 수원 3대 가을 축제 방문 의향>

(단위: %, 점)



| 주: 방문(5점 척도 중 ④ + ⑤ 반드시 방문할 생각이다), 미방문(5점 척도 중 ① 전혀 방문할 생각이 없다 + ②) 응답 비율

□ 수원 3대 가을 축제에 대한 느낌은 흥미롭고 재미있었다가 높게 나타났으나 감동적이었다는 응답 상대적으로 저조

○ 수원 3대 축제, 세대별 축제에 대한 느낌 상이

- 청년은 '신났다'와 '감동적이었다', 중장년은 '활기찼다', 노년은 '흥미로웠다'와 '재미있었다'라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

□ 축제만족도 제고를 위해 주차 및 숙박시설 개선 필요

○ 축제 참여자는 숙박시설(37.9%)과 주차시설(36.2%)에 대한 만족도가 낮게 나타남. 특히, 주차공간 부족이나 접근성이 축제의 만족도를 낮추는 가장 큰 요인, 주차문제 해결을 위한 대안 필요

□ 수원 3대 가을 축제, 글로벌 축제로 자리매김하기 위해서 역사와 문화를 동시에 즐길 수 있는 축제임을 강조하고 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 프로그램 구성 필요

○ 수원 3대 가을 축제가 글로벌 축제로 자리매김하기 위해 필요한 부분에 대한 의견으로 '역사와 문화를 동시에 즐길 수 있는 축제'가 32.6%로 가장 많았고, 다음으로 '다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 축제'(21.8%), '시민의 자발적 참여가 이루어지는 축제'(16.8%), '예술과 기술(VR, AR, AI 등)이 결합된 미래지향적인 축제'(8.7%) 등의 순으로 나타남

□ 2024년 축제 미참여자가 2025년 축제를 직접 경험할 수 있는 방안 마련 필요

○ 2024년 참석하지 못한 주 이유는 개최기간이 맞지 않거나 축제에 참여할 여유가 없어서임

- 개최기간에 시간이 맞지 않아 참여하지 못했던 축제 미참여자를 위해 축제 개최시기와 내용을 일찍 홍보하여 사전에 일정을 맞춰 축제에 참여할 수 있도록 유도
- 무료 또는 저비용의 프로그램을 확대하여 누구나 축제에 참여하도록 하고, 장소와 시간 제약에서 벗어나 언제 어디서든 즐길 수 있도록 운영 방식 다양화(예. (오전)가마구미기 대화-(오후)체험-(저녁)레이스, (주간)퍼레이드-(야간)드론 공연)
- 교통 접근성이 불편한 미참여자를 위해 무료 셔틀버스 운영, 임시주차시설 확대 등을 통해 접근성 제고 필요
- 함께 참여할 사람이 없다고 응답한 미참여자를 위해 혼자서도 즐길 수 있는 다양한 체험 프로그램이나 이벤트를 만들고, 축제 공식 SNS나 앱을 통해 비슷한 관심사를 가진 사람들이 함께 축제에 찾아올 수 있는 기회 제공

※ 본 간행물은 집필자의 개인 의견으로 수원시정연구원의 공식적인 견해와 다를 수 있습니다.