

CES 2023, 새로운 도전과 파급효과 : 기업유치를 위한 기술트렌드 변화 탐색

CES 2023 개요

- CES(Consumer Electronics Show)는 독일IFA, 스페인MWC와 함께 세계3대 IT 전시회, IT산업 중심으로 자동차, 우주항공, 식품, 해양 등 다양한 산업의 최신 기술 트렌드를 읽을 수 있는 최대 규모의 전시행사
- 미국 라스베이가스에서 개최되며 참가국 174개국, 2,400여개의 기업 참여하는 대형 행사로 우리나라에서는 삼성 전자, LG전자, SK와 중소기업들이 참여하고 있음
- CES 2023을 통해서 첨단 산업의 기술 변화, 국내 대기업의 수준 및 기술 동향에 대해 짚어볼 수 있으며 특히 수원에 위치한 삼성전자의 동향 파악이 가능하고, 기업유치 과정의 참고자료로 활용

〈 CES 2023 행사장 전경 〉



출처: <https://www.ces.tech/>

1 CES 2023의 주요 트렌드

1 웹3.0과 메타버스(Web 3.0, Metaverse)

- 인공지능과 블록체인을 기반으로 맞춤형 정보를 제공하는 3세대 인터넷인 '웹3.0'과 3차원 가상현실 '메타버스'가 ICT산업의 주요 트렌드가 될 것으로 예상되며, 이와 관련한 세미나 및 세션이 15회 진행됨
- 소니, 샤프, HTC 등 글로벌 테크 리더 기업들이 헤드셋 및 초소형 디스플레이 등의 메타버스 체험 관련 기술을 선보임
- 삼성전자는 사내벤처를 통해 메타버스 러닝시스템과 가상세계에서 공연을 볼 수 있는 콘서트 플랫폼을 출품하는 등 관련 서비스에 관심을 나타냄

2 모빌리티(Mobility)

- 자율주행, 전기자동차, 커넥티드 카¹⁾, 차량용 소프트웨어 등을 중심으로 급부상
- CES2023은 자동차 전시회라는 기사가 등장할 정도로 핵심 전시의 내용이 모빌리티로 옮겨가고 있는 것이 추세, 300여개의 모빌리티 업체가 참여
- 닷지, 마세라티, 지프, 크라이슬러, 푸조, 피아트 등의 브랜드를 보유한 스텔란티스는 기존연설에 참여하여 전기 픽업트럭과 지프브랜드의 자율주행 등의 비전을 발표하고 전기항공기 제조 등 다양한 부문에서 모빌리티 테크 기업으로 성장을 제시
- 전통 완성차 업체 참가 수는 감소 및 현대·기아자동차가 불참하고, 현대모비스가 참여하여 '엠비전 TO'²⁾ 발표

〈 CES2023의 메타버스 체험 〉



출처: <https://www.youtube.com/watch?v=ax0DYza7X2I>

〈 현대모비스의 엠비전TO 〉



출처: 현대모비스

1) 커넥티드 카는 보통 무선랜이 장착되어 인터넷 접속이 가능한 자동차이다. 차량 밖에서는 물론 차량 내에서도 다른 장비와 인터넷 접속을 공유할 수 있다

2) 목적에 따라 차량의 크기와 형태를 변형할 수 있으며 바퀴가 90도까지 회전이 가능한 차량

3 디지털 헬스케어(Digital Healthcare)

- 팬데믹 이후 개인의 건강관리, 진단, 치료 등의 분야가 변화 및 융합하고 있으며, 복합적인 혁신과 디지털 전환이 일어나고 있음
- 생체신호를 감지하여 여러 가지 진단과 관리가 가능한 웨어러블 기기에서부터 앱을 통하여 다양한 솔루션을 받을 수 있도록 구성한 서비스 등이 전시됨
- 디지털 헬스케어는 IT, 보험사 등 비의료기관의 신성장 동력으로 주목받고 있어 관련 기술제품과 서비스가 지속적으로 성장할 것으로 기대

4 지속가능성(Sustainability)

- 기술혁신이 에너지 보존, 전력 생산량 증진, 식량난 해결, 스마트 도시건설 등을 통해 인류의 지속가능성에 기여하는 방향으로 진행 예상, CES2023의 모든 분야에서 이러한 흐름이 나타나고 있음
- 탄소감축, ESG경영 등이 주요 키워드로 기업간의 기술적 우위 및 차별화를 위한 수단으로 적용될 것으로 예측

5 인간 보안(Human Security)

- 인간을 위협하는 정치, 경제, 문화 등의 부분에서의 위기상황과 질병, 범죄 등으로부터 안전을 의미하는 주제로 식량 확보, 의료개선, 환경보호 등의 이슈를 포괄함
- 미래의 기술은 인간의 안보를 위협하는 다양한 도전과제들을 해결하기 위해 발전하고 있으며 이를 위해 개인과 공동체의 안전, 경제적 안정성, 의료접근성의 문제 해결이 필요
- 디지털 가속화로 인한 빅데이터 급증과 그에 따른 정보 보안의 중요성에 대한 인식이 높아지고 있어 보안을 확보하는 기술수요가 증가할 것으로 예측가능

〈 롯데그룹이 선보인 메타버스와 헬스케어 플랫폼 캐즐(CAZZLE) 〉



출처: 한국경제TV

〈 미국 가전제조업체 TCL #TCLGreen 프로그램 전자폐기물로 구성된 부스에서 캠페인 홍보 〉



출처: <https://www.wip-news.com/>

II CES2023의 주요이슈

1 농기계 회사가 기조연설과 최고 혁신상 수상, 푸드테크(Food Tech)혁신 신호탄

- 기조연설은 CES의 메인 행사로 글로벌 기업들의 화두, 트렌드 비전을 소개하는 중요한 행사
- 농기계 회사인 John Deere의 J. May회장은 회사 제품이 이용자의 생산성·수익성에 미치는 영향, 세계 인구의 식량문제와 지속가능성에 기여하는 내용 중심으로 연설
- John Deere의 자율주행 트랙터는 GPS안내, 스테레오 카메라, 센서, AI기술 등이 적용되어 운전자 없이 농장 내 작업 수행이 가능하며, PC나 스마트폰으로 조작 가능
- 코로나, 우크라이나 전쟁 여파로 식량안보에 대한 관심이 늘어나고, 이로 인한 푸드테크(Food Tech) 강세가 기조 연설 및 혁신상 수상 등으로 나타남

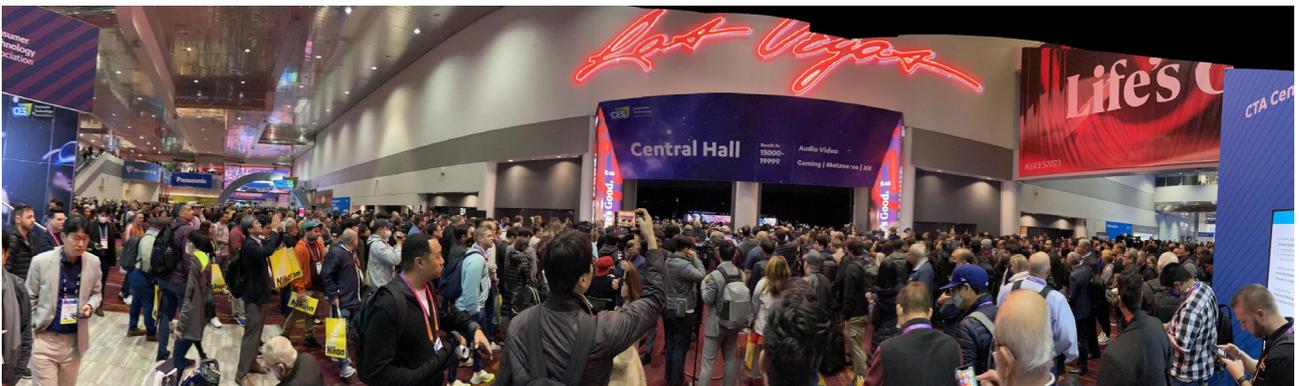
2 자동차가 핵심 제품으로 급부상, 세부기술에 대한 관심 증대, 가전 하락

- 메타버스 관련 디스플레이 및 플랫폼 관련 기술에 대한 관심의 증가 및 '22.12.1.에 출시된 Chat GPT, AI의 능력과 성장성에 대한 컨센서스가 형성되는 등 Web 3.0, Metaverse, AI 등의 기술성장은 여전히 핵심부문
- CES의 주요 상품이 기존의 가전, 핸드폰에서 자동차로 변화, 자율주행자동차가 핵심으로 전환되어 컨셉트카를 비롯 연관 장비와 소프트웨어 개발 등과 연계
- 가전은 고급화 추세에도 불구하고 확연하게 성장 둔화 추세

3 CES 2023 최고혁신상을 차지한 국내기업의 제품은 총23개(12개 기업)

- 국내 대기업은 LG의 디스플레이 관련 제품 3개, 삼성의 일체형 보안칩과 마이크로LED, SK의 충전배터리 등이 혁신상을 수상함
- 촉각 그래픽 장치인 Dot Pad, 그래핀 난방기기, 자가세척 AI감시카메라, 메타버스 음악서비스, 블록체인 기반 투표앱 등의 중소기업의 제품·서비스가 선정

〈 CES2023 행사장 전시홀 〉



출처: <https://www.youtube.com/watch?v=ax0DYza7X2I>

III 삼성전자의 CES2023

1 핵심기술 = 스마트싱스, 맞춤형 경험으로 여는 초연결시대 개막

- 삼성은 통합 연결 플랫폼 스마트싱스(Smart Things)를 통해 기기 간 연결 수준을 끌어올려, 일상은 물론 지구 환경에도 도움이 되는 기술을 준비하고 있다고 강조
- 스마트싱스 허브인 스마트싱스 스테이션을 공개. 스마트싱스 스테이션은 스마트 홈과 사물인터넷(IoT)을 통해 구글, 아마존, 애플 등의 스마트홈 기기와 손쉽게 연동가능

〈 가전제품을 연결하는 플랫폼, 스마트싱스 〉



출처: 삼성전자 보도자료

2 기술비전은 디스플레이와 반도체를 넘어 보안 영역으로 확장

- 최고혁신상 3개를 포함해 총 46개의 CES 혁신상 수상. 영상디스플레이 18개, 모바일 11개, 생활가전 10개, 반도체 7개 등
- 업계최초의 하드웨어 보안칩, 지문센서, 보안프로세서를 통합한 원칩(One-Chip) 생체인증카드용 솔루션 제시

〈 삼성의 최첨단 영상 디스플레이 〉



출처: 삼성전자 보도자료

3 삼성의 지속가능성 프로젝트, 'Everyday Sustainability'

- 삼성전자를 비롯한 모든 계열사는 2050년까지 영업활동에 재생에너지 활용
- 2027년까지 DX사업부에서 RE100³⁾ 달성 및 2030년 탄소배출량 '0' 달성 제시

〈 가전제품을 연결하는 플랫폼, 스마트싱스 〉



출처: 삼성전자 보도자료

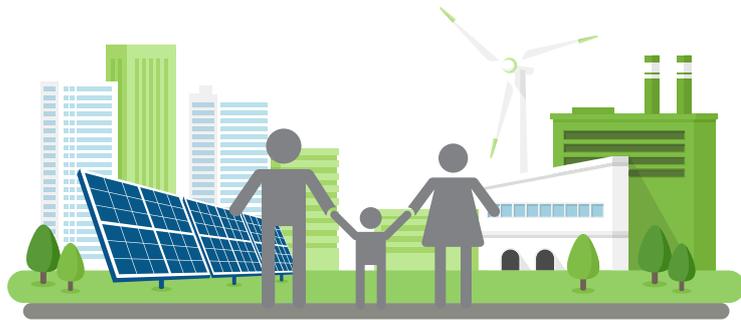
3) RE100은 재생에너지 전기(Renewable Electricity) 100% 의 약자로 기업 활동에 필요한 전력의 100%를 태양광과 풍력 등 재생에너지를 이용해 생산된 전기로 사용하겠다는 자발적인 글로벌 캠페인

IV 기술트렌드 변화 예측

1 기술트렌드의 변화 키워드는 ‘인간’과 ‘지속가능성’

- 기술의 변화방향은 사람에게 제공하는 서비스의 개선 측면으로 변화
 - 메타버스, 모빌리티, 헬스케어 등의 주요 테마가 인간의 경험에 주목하고 있는 것으로 나타남
- 지속가능성과 관련 단순한 홍보용이 아닌 기업의 제품생산과 직접적으로 연관된 기업 캠페인을 소개하고 있어 지속가능성의 문제가 단순히 슬로건이 아닌 구체적인 활동으로 나타나고 있음
- 세계경기 부진, 인플레이션으로 소비심리 위축 등이 발생하고 있으며 이 시기의 기업들은 기술적 성장에 집중하고 있는 추세

⇒ 기업의 선택은 정책 선정과 추진에 있어서 참고할 시그널로 작동할 것임
지방정부는 지속가능성을 보다 구체화하는 방안에 대한 노력 필요



2 국내기업의 기술변화 방향

- 글로벌 기업들은 메타버스 구현 및 헬스케어 프로그램 등에 주목하고 있으며, 국내기업 역시 상당한 경쟁력을 갖추고 있는 것으로 나타남
- 메타버스 및 원격의료 관련해서는 핵심기술에 대한 정부지원, 제도적 장치 등 부족, 관련 기술에 대한 관심이 상대적으로 낮은 상황
- 기술관련 글로벌 경쟁이 심화될 것이며, 유망 스타트업의 지속성장을 위한 사업확대 및 투자유치 등이 관건으로 예상

⇒ 기술개발에 대한 기업의 투자확대 예측, R&D 관련 기업 생태계에 관심 필요



V 시사점 및 수원의 대응

1 첨단산업 유치의 방향성 예측 - 푸드테크(Food Tech)에 주목할 필요

- 농업의 메카인 수원의 브랜드 가치 상승과 산업 생태계의 발전 등을 고려할 때 푸드 테크 생태계에 주목할 필요
- 기업유치 전략수립 및 추진과정에서 기계, AI 관련 산업 중 푸드 테크 분야에 주목하여 트랙터 등의 장비관련 산업, 장비의 자동화 관련 산업과 연계하여 산업생태계를 체계적으로 구축

⇒ CJ 등 수원 관내에 입지한 바이오 관련 기업들과 지속적으로 접촉

2 삼성의 기업성장 시나리오에 주목

- 디스플레이 관련 시장은 다양한 시각적 체험의 과정을 확장시킨다는 점에서 메타버스와 연계되어 있으나 국내 시장의 대응은 미흡하며, 메타버스 관련 시장의 지속성 자체도 불투명
- 반도체 및 AI, 로봇, 자동차와 연계된 기술 부문에서의 삼성전자의 움직임은 네트워킹에 중심이 있으며, 궁극적으로는 삼성전자 중심의 생활환경을 구축하고자 함
- 삼성의 지속가능한 성장 시나리오에 주목하여 탄소중립 및 자원순환 등 수원시와 연계할 수 있는 항목을 찾아서 협력할 수 있는 방안을 찾아야 함

⇒ 삼성전자의 기술방향, 인력모집 등의 움직임에 대해 지속적으로 모니터링

3 기타 사항

- 롯데, SK 등 디지털헬스와 관련 진단, 측정, 보조기 등의 케어제품과 다양한 케어프로그램을 제공하는 플랫폼 서비스 등이 출품되었으며 10개의 제품이 혁신상을 수상함

⇒ 아직까지 디지털케어 관련 제도 여건이 미비하나 장기적으로 발전 예상

- 우리나라 중소기업이 만든 블록체인 기반 투표앱(zkVoting)이 혁신상 수상, 블록체인 온라인 투표시스템 기능 주목

⇒ 수원시 모바일 직접 민주주의 플랫폼 구축에 도입가능한 기술로 검토 필요



참고문헌

〈홈페이지〉

- <https://www.ces.tech/>
- <https://www.deere.com/>
- <https://news.samsung.com/>

〈신문기사〉

- <https://m.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=A202212220071>
- <https://www.koreabiomed.com/news/articleView.html?idxno=20195>
- <https://www.twice.com/industry/ces/ces-2023-cta-state-of-the-industry>

CES 2023, 새로운 도전과 파급효과 : 기업유치를 위한 기술트렌드 변화 탐색

정수진 선임연구위원 sjchung@suwon.re.kr / 031-220-8031
홍지선 위촉연구원 jisunny_1@suwon.re.kr / 031-220-8067



SRI 수원시정연구원
SUWON RESEARCH INSTITUTE

발행인 정수진(원장 직무대행)
발행처 수원시정연구원
경기도 수원시 권선구 수인로 126
Tel. 031-220-8001
Fax. 031-220-8000, 8060
www.suwon.re.kr

※ 수원시정연구원에서 수행한 주요 연구과제의 핵심내용과 정책제안 등 을 압축해 시민들께 알려드리고자 하는 발간물입니다 .