



수원시 정원인프라 현황 및 정원산업의 방향

김은영 수원시정연구원 연구위원
eykim@suwon.re.kr

요약

I 수원시 정원인프라 및 정원산업 현황

- '23년 기준, 수원시는 2개의 수목원, 387개의 도시공원, 312개의 손바닥정원 조성
- 수원 관내 화훼농가와 조경식재·시설공사업으로 등록된 업체가 각각 100여곳 이상
- 수원시 관내 화훼 생산품 유통 활성화를 위해 수목원-화훼농가-조경업체 간의 업무 협약 체결

II 정원문화 및 정원산업 추진 사례

- 산림청 제2차 정원진흥기본계획에 따른 정원문화 활성화 및 정원산업 육성
- 서울시, '정원도시 서울' 추진을 통해 서울 전역의 정원 조성 및 정원문화 확산
- 순천시, 정원지원센터 설립 등을 통해 도시재생·지역경제 활성화 기대

정책제언

I 사회적기업 육성을 통한 정원산업 플랫폼 구축

- 수목원 및 손바닥정원 등 정원 조성을 위한 식물소재 유통, 조성, 유지관리를 위해 사회적기업 및 협동조합 등과 연계. 사회적 가치 실현 및 지역경제 활성화에 기여
- 지역 화훼농가와 품종 및 단가를 사전에 조율할 수 있는 계약재배 추진 필요

II 정원조성 등 다양한 기회 제공을 통한 정원문화 확산

- 씨앗나눔, 화분공유 등 시민에게 정원 가꾸는 기회 제공 등 정원 체험프로그램 등을 통한 정원문화 확산 필요

III 정원문화 및 정원산업 진흥을 위한 지원 조례 제정 및 연구 필요

- 정원산업박람회, 정원지원센터 등 정원산업 활성화를 위한 지원 근거 마련
- 손바닥정원 모델 제시 및 사회경제적 효과, 정원문화 활성화 연구 필요

1 수원시 공원, 수목원 및 정원 현황

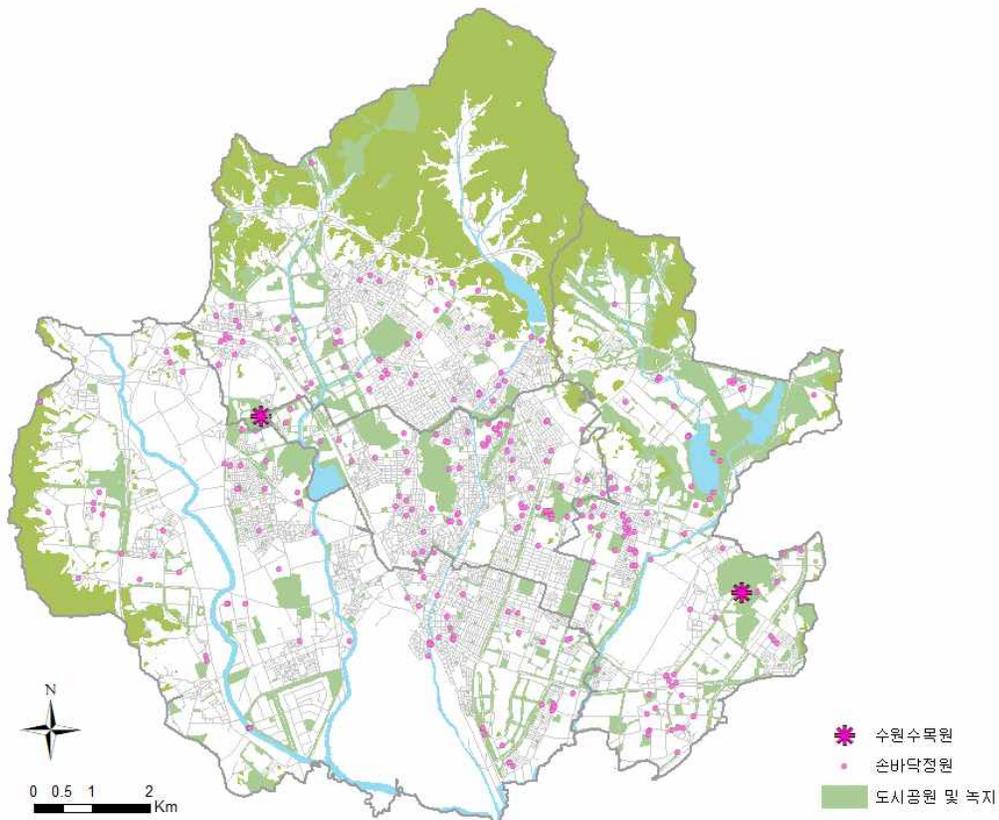
□ 수원시 도시공원, 수목원 및 정원 현황

- 수원시 도시공원 조성면적은 수원시 전체면적의 약 8%에 해당
 - 수원시 도시공원은 현재 387개소가 조성되었거나 조성 중이며 1인당 공원면적은 7.31㎡
- 수원시에는 2023년 일월수목원과 영흥수목원 2곳의 수목원이 조성 완료되어 운영 중
- 민선 8기 주요사업으로 손바닥 정원 312개소가 조성 완료되었으며 '26년까지 1,000개소 조성 목표

□ 수원시 공원, 수목원 및 정원 관리 현황

- 수원수목원 및 도시공원은 수원시에서 직접 조성 및 운영관리 중. 일부 도시공원 및 어린이공원은 유지관리 측면에서 민간위탁 시행 중
 - 수원그린트러스트는 시민정원사, 가로수정원사 교육을 실시하고 있으며 가로수 유지관리에 참여
- 손바닥 정원의 유지관리는 조성지역 특성에 따라 수원시 혹은 상인회, 지역주민 등 다양한 주체에서 유지관리
 - 손바닥정원은 지역특성에 따라 조성면적의 차이가 있으며 1,000㎡ 이상의 정원이 조성되기도 함
 - 참여단체로는 손바닥정원단, 주민자치회, 지역 상가 상인회, 수원그린트러스트, 통장협의회 등 다양한 지역단체 및 지역 주민이 참여하여 조성·유지관리 중

< 수원시 공원, 수목원 및 정원 현황 >



2 수원시 조경 및 정원산업 관련 기업 현황

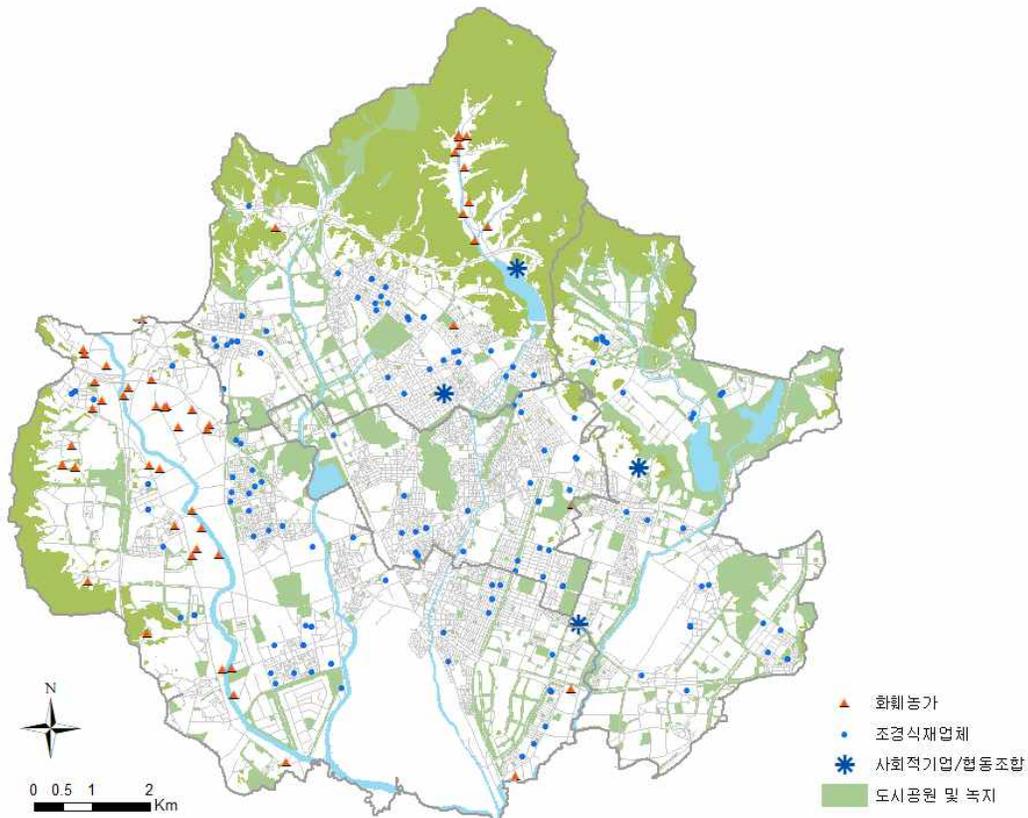
□ 수원시 관내 화훼농가 및 조경식재 기업 현황

- 수원시 농업기술센터 화훼연구회에 소속된 업체는 약 28개가 있으며, 그 외 실제 운영되고 있는 화훼농가는 100여 곳이 넘는 것으로 조사
 - 관내 화훼농가 취급품목은 교목, 관목에서부터 초화류까지 다양하게 재배 유통 중
 - 대부분 광고산, 칠보산과 황구지천 농경지 일대인 상광교동, 호매실동, 당수동, 입북동 등에 분포
- 수원시 관내 건설업 등록 업체 중 조경식재·시설물공사에 해당하는 업체는 총 151개 운영 중
- 손바닥정원 사업은 지역환경 개선 뿐만 아니라 정원문화 확산 및 정원산업 활성화 연계 가능

□ 수원시 관내 식물소재 사회적기업 및 협동조합 현황

- 수원시 내 다양한 유형의 사회적기업 및 예비사회적기업이 있으며, 그 중 (주)팝그린, (유)초록심표 등이 식물소재를 대상으로 사회적기업 운영 중
 - 식물소재분야 사회적기업은 도시농업교육 및 컨설팅, 조경가드너 교육 등을 실시하고 있으며 조경관리, 조경건설업, 환경교육 등을 담당하는 사회적기업도 존재
- 수원시 관내 녹색문화 마을 공동체 활성화, 도시농업교육 등을 위한 협동조합 운영 중

< 수원시 정원산업관련 기업 현황 >



| 출처 : 저자 작성, 수원시 내부자료 및 한국사회적기업진흥원 자료 활용

□ 현재 수원시 관내 화훼농가와 업무협약을 통한 생산품 유통 활성화 추진 중

- 수원시는 2023년 4월, 수원시화훼연구회와 정원단체인 손바닥정원단, 수원시도시숲연합회, 생태조경협회, 수원시조경협회 등과 수원시 관내 화훼 생산품 유통 활성화를 위한 업무협약 체결
- 지역 화훼상품을 우선 구매하고 협력사업 공동 추진 등 지역경제 활성화 및 생산단체의 재능기부를 통한 그린 거버넌스 활성화 기대

3

정원문화 및 정원산업 추진 사례

□ 산림청, 제2차 정원진흥 기본계획 수립에 따른 정원문화 및 정원산업 육성 추진

- 제1차 정원진흥 기본계획 수립 이후 정원문화·산업 육성을 위한 제도 정비 및 인프라 양적 확대
 - 「수목원정원법」 개정('17.4.30,'20.9.25시행)에 따라 정원 조성 근거, 정원 등록기준 보완, 정원 교육기관 제도 개선 등 지속 추진
 - 울산 태화강 국가정원 지정('19) 이후 지방정원 및 민간정원 등록, 지방정원 신규조성 등 정원인프라 확충
 - 정원문화 확산 및 산업 육성을 위한 가든서포터즈 운영, 시민정원사 양성, 가든 쇼 등 추진
- 제2차 정원진흥 기본계획은 '언제 어디서든 접할 수 있는 정원'을 비전으로 '25년까지 정원인프라 2.4천개소, 정원산업 2조원, 정원문화 참여 연간 400만명을 목표로 설정
 - 4대 전략 13개 중점과제 선정. 전략1) 정원을 통해 도시를 녹색생활공간으로 전환, 전략2) 정원산업 생태계 구축 및 성장역량 강화, 전략 3) 미래 수요에 대비한 맞춤형 정원인재 육성, 전략 4) 국민누구나 누리는 생활 속 정원문화 확산

< 제2차 정원진흥 기본계획 전략 및 중점과제 >

| 전략 | 중점과제 |
|------------------------|---|
| 정원을 통해 도시를 녹색생활공간으로 전환 | 1. 정원산업·문화 확산의 거점역할을 수행할 공공정원 확충 2. 민간정원 발굴·등록을 통한 정원으로의 접근성 향상 3. 도시의 녹색생태계 회복을 위한 생활밀착형 정원 확충 4. 국내·외 K-Garden 조성 및 해외 한국정원 유지관리 |
| 정원산업 생태계 구축 및 성장역량 강화 | 1. 정원산업 통계·정보화 체계 구축 2. 정원소재 발굴·육성 및 유지관리기술 개발·보급 3. 정원산업 육성 및 창업 지원을 통한 성장역량 강화 |
| 미래 수요에 대비한 맞춤형 정원인재 육성 | 1. 연령대별·분야별 정원 전문가의 체계적 양성 2. 정원 전문인력 활동기반 구축 및 산업화 연계 지원 3. 정원분야 미래인력 양성을 위한 자격제도·프로그램 마련 |
| 국민누구나 누리는 생활 속 정원문화 확산 | 1. 한국판 NGS(K-NGS) 체계 구축을 통한 정원관광 활성화 2. 정원치유 활동 지원을 통한 생활 속 면역력 증진 3. 정원문화 확산을 위한 대국민 인식 제고 |

| 출처: 제2차 정원진흥 기본계획(2021~2025)

□ 서울, '정원도시, 서울' 구상

- '23년 5월, 회색 구조물을 비우고 빈 공간을 시민들이 생활 속에서 즐길 수 있는 녹지 생태공간으로 전환하는 '정원도시, 서울' 구상안 발표
 - 서울의 공원율(28.53%)과 1인당 도시공원면적(17.74㎡)은 증가 추세이나(2022년 기준) 국립공원 등 외곽산림을 제외한 '도보 생활권공원' 면적은 1인당 5.65㎡에 불과하여 시민이 체감할 수 있는 생활권 공원은 여전히 부족한 실정
- '비움', '연결', '생태', '감성'이라는 4가지 전략으로 '정원도시, 서울' 추진
 - 비움 : 송현동 부지, 용산공원, 지하화 도로 상부공간 등 도심 한가운데를 비워내고 도시 내 열린정원 조성
 - 연결 : 서울초록길, 서울둘레길, 국가상징가로, 서울광장 숲 등 단절된 녹지를 연결하고 자투리 정원, 입체정원을 조성하여 흩어져 있는 휴식공간을 연결
 - 생태 : 남산 숲박물관, 생활밀착형 공원·정원, 한강습지공원 등 한강과 지천, 산의 자연을 그대로 느낄 수 있는 공간 조성
 - 감성 : 영국의 첼시 플라워쇼, 프랑스 쇼몽의 정원박람회처럼 서울정원박람회, 서울한강정원 등 서울의 정원이 대표 문화 관광상품이 될 수 있도록 조성

< 정원도시 서울 기본구상 >



| 출처 : 연합뉴스(2023.5.24)

□ 순천, 대한민국 제1의 정원문화·정원산업도시

- 순천만 습지는 '03년 습지보호구역 지정, '06년 람사르 협약 등록 등 생태보전지역으로의 가치와 생태관광의 중요한 지역으로 인정. '13년 순천만 국제정원박람회 개최 및 '15년 대한민국 제1호 국가정원으로 지정
- 순천만국제정원박람회는 '지구의 정원, 순천만(Suncheon Bay, Garden of the Earth)'으로서 사람과 자연, 도시와 습지가 공존하며 만들어낸 아름다움과 가치를 세계인이 함께 나누고 누리는 생태 도시의 완성된 모습 지향
 - 국내에서 최초로 개최되었던 순천만국제정원박람회는 순천만의 항구적 보전, 상습침수지역 예방, 생태적 기능으로 도시재생 및 FTA 대비 농가 소득증대 등에 그 목적을 둠
 - 21세기 도시브랜드 가치를 창조하는 신성장동력 산업으로서 지역경제, 사회, 문화, 환경적 활성화를 기하고, 새로운 시대 변화를 수용하여 도시양상을 창조하는 미래지향적인 도시를 비전으로 제시
- 생활 속 정원문화 확산과 정원 도시를 완성하고 창의 산업을 통한 일자리 창출을 위해 순천시정원지원센터 설립
 - 정원지원센터는 정원 교육을 통해 정원 전문가를 양성하고 정원산업의 창업 및 경영컨설팅 지원, 꽃과 나무 상담소 운영, 정원산업에 대한 자료를 수집·보존·전시 기능
 - 정원 서비스를 확대하여 품종 및 기술 개발, 유통구조 개선을 통한 정원산업의 기반을 마련하고 더 나아가 정원자재 유통 판매장, 정원수 공판장 등을 총괄하는 정원산업벨트 컨트롤 타워 역할

< 순천만국가정원 >



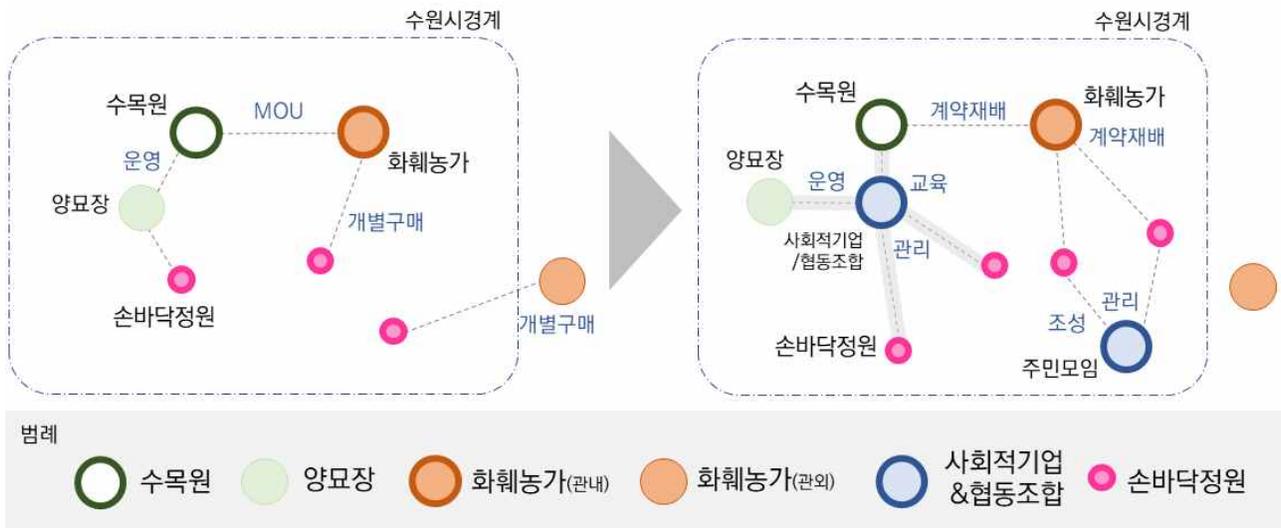
| 출처 : 남도방송(2020.1.8.)

4 수원시 정원산업 발전 방향

□ 골목 등 지역사회와 연계된 정원산업 플랫폼 구축

- 현재 수원시는 수목원 및 손바닥정원 조성사업을 통해 정원문화 확산 및 정원산업과의 연계 추진 중
 - 현재 수목원 내 전시식물 교체는 계절 등을 고려해 최소한으로 교체하는 등 탄소중립 실현 및 생태적 관리를 목표로 운영 중. 현재 수목원이 직접 운영하는 양묘장에서 일부 식물재료를 손바닥정원에 제공
 - 사회적 가치 실현 및 지역활성화를 위해 사회적기업 혹은 협동조합 등과의 협력 중요. 향후 사회적기업 및 협동조합을 통한 양묘장 위탁운영 가능성 검토 필요. 식물 분양 등을 통한 수익 창출이 가능하며 재능기부 등을 통해 수목원 내 이벤트 정원 조성 가능. 수목원 이용자들의 만족도 향상 및 전시공간의 다양성 확보 가능
- 관내 화훼농가에서 생산된 식물을 활용하여 사회적기업, 정원지원센터 등 지역사회에서 손바닥정원 조성 및 지원. 손바닥정원 설계, 식재, 및 유지관리와 함께 이에 필요한 정원교육 등을 연계하는 플랫폼 구축 필요
 - 주민들의 선호도가 높은 식물 및 품종을 대상으로 화훼농가에서 계약재배하여 단가 등의 문제 해결 가능
 - 지역주민간 협동조합을 구성하여 손바닥정원 조성 및 유지관리 체계 마련 필요. 수원시는 적절한 지원 제도 마련 필요
- 향후 이벤트 정원 조성 시 지역주민, 사회적기업 및 협동조합, 지역 화훼농가 등의 참여와 함께 교체되는 식물에 대한 입양 프로그램 연계 필요

<수원시 정원문화 및 정원산업 발전을 위한 플랫폼 구축>



□ 정원조성 등 다양한 기회제공을 통한 정원문화 확산

- 정원문화 확산을 위해 씨앗 나눔 및 화분 공유사업 추진 등을 통해 시민들에게 정원활동 기회제공 필요. 특히, 정원지도 제작을 통한 정원투어와 연계하는 등 정원문화 활성화 필요
- 시민가드너 양성교육 등과 연계하여 정원교육 및 정원체험 프로그램 운영 필요
- 정원문화는 그린뉴딜 정책 중 하나로 정원활동 및 정원생활의 대중화가 가정용품으로까지 산업범위 확대되고 있어 정원문화 확산은 정원산업 활성화에 직결

□ 정원문화 및 정원산업 진흥을 위한 지원 조례 제정

- 현재 광역 및 기초 지자체를 포함하여 총 72개 지자체에서 정원문화 및 정원산업 진흥을 위한 조례 및 시행규칙을 제정하여 정원 조성 및 지원 근거 마련
- 조례 제정을 통해 ①정원 산업화를 위한 기술동향조사, ②정원조성 기술 및 교육, ③정원관련 체험학습, 정원투어, 박람회 등 행사 추진, ④모델정원 조성 및 전시, ⑤정원소재의 유통 개선 및 확산, ⑥조경·화훼산업 육성 및 연구, ⑦정원문화산업 활성화를 위한 창업지원 등 가능
- 조례 제정을 통한 정원박람회, 정원지원센터 등 정원문화 확산을 위한 체계적인 지원 근거 마련 필요

□ 정원문화 및 정원산업 관련 연구 추진

- 수원형 손바닥정원 등 지역특성을 고려한 모델정원 제시
- 손바닥정원 등 커뮤니티 정원의 사회·경제적 효과 연구 등 정원문화 및 정원산업 활성화를 위한 기반 연구 필요

※ 본 간행물은 집필자의 개인의견으로 수원시정연구원의 공식적인 견해와 다를 수 있습니다.