



수원 특례시
완성을 위한
정책제언

정책Brief

SUWON RESEARCH INSTITUTE

2021.5. NO.1

송화성*, 백정미**, 강태우***

*도시경영연구실 연구위원
**도시경영연구실 전문연구위원
***도시경영연구실 위촉연구원

미래 관광이 시작되는 그곳, 수원

: 수원시 최초 관광종합발전계획이 수립되다

연구 기초

- ① 정조에게 길을 묻다, 관광의 미래는? ‘행궁에만? NO !’, ‘수원 동땅? YES !’
 - 수원시 전역에 산재해있는 자원·시설의 적극적 활용, 새로운 관광 공간 창출·활성화
- ② “수원의 미래를 찾아 역사문화도시로 만들어야 한다.”(심재덕, 1996)
 - 수원화성의 가치 재발견, 정조 상징성을 위시한 수원화성의 세계적 자원으로 육성
- ③ “미래의 수원, 고부가가치산업을 통한 미래지향적이고 합리적인 도시.”(2095 수원발전기획단, 1997)
 - MICE 산업의 적극적 육성과 함께 환경자원·산업자원 등과의 연계로 최첨단 도시 공간 마련
- ④ 제1차 관광종합발전계획의 수립(2021~2025): 관광, 시민의 생활에 스며들다
 - 남부권 행정·교통·문화 중심 특성 반영한 수도권 관광시장 공략, 도심형·생활형 관광 추진
 - 환경·웰니스·숨은 관광지 발굴, 포스트 코로나 이후 방문객의 휴식·힐링·치유 공간 마련

정책 방안

- ① 수원 곳곳 생기도는 공간 구축·수원형 관광콘텐츠 구현: 수원 관광특성 및 포스트 코로나를 반영한 특색있는 관광콘텐츠 개발과 함께 광고·서수원을 위시한 수원 전역으로 관광 공간 확대
- ② 인프라 질적 제고, 관광기회 보장 위한 관광환경 정비: 스마트 기술을 활용한 관광 여건 혁신과 관광 인프라 이용 제약 해소로 편리하고 안전하며 모두를 위한 수원 관광환경 조성
- ③ 새로운 성장 동력 발굴, MICE 관광 선순환 구조체계 마련: 수원 MICE 관광 경쟁력 강화와 함께 국제회의 복합지구 조성 추진으로 MICE 관광 생태계 조성을 통한 고부가가치 창출
- ④ 관광경쟁력 강화를 위한 조직 육성, 지역 맞춤형 거버넌스 구축: 수원 전체를 포괄하는 관광정책 수립을 위한 부서 간 협력체계 강화·조직체계 개선으로 안정적·전문적 관광 집행 능력 제고



KEYWORD

수원관광종합발전계획, 수원화성 외 관광 공간, 수원형 관광 콘텐츠, 모두를 위한 관광환경

I 수원 관광의 현황과 실태

1 우수한 입지·배후시장 및 매력적인 관광자원 보유

- 수원, 접근성이 우수한 수도권 남부지역의 행정·경제·문화 등이 집중된 생활권 중심지
 - 기초지자체 중 최다 인구 보유(2020년 약 120만 명), 화성·용인·안양 등의 도시와의 인접 등 대규모 관광배후시장 존재
- 대표 관광 매력물 수원화성 보유, 광고 신도시 및 서수원 지역의 신규 관광시설 확충 진행 중
 - 문화재 답사(수원화성, 화성행궁 등)와 함께 역사문화 중심의 체험·테마시설(화성어차·플라잉수원 등)·축제(수원화성문화제 등) 운영
 - 2016년 수원 컨벤션 센터 조성을 통해 국제회의 산업 육성기반확보, 2022년 국립농업박물관 개관 예정에 따른 서수원 관광활성화 기대

2 단순한 화성 중심 관광, 다양한 관광수요에 대한 대응 부족

- 수원화성·화성행궁 집중형 방문 패턴이 행궁 주변으로 분산되며 변화·다양화 요구
 - 주요 관광지 방문율('15 VS '17): 수원화성 52.4% ➡ 21.3%, 화성행궁 43.7% ➡ 23.0%, 거리 관광지 (42.2% ➡ 8.8%), 전통시장 (1.3% ➡ 4.8%)
 - 방문객 만족도 4.1점('17) ➡ 3.7점('19), 2019년 관광매력도 2.6점(볼거리·즐거거리 3.0, 살거리 1.2, 정보 2.4), 특색있는 도시 이미지 부재(이미지 키워드 0.3)
- 지역관광발전지수 종합 3등급, 지역 관광효과 실효성·역사문화도시 대표성 검토와 함께 관광 전문성 제고 노력 필요
 - 2019년 지역관광효과 6등급: 관광객 수 6등급, 관광만족도 6등급, 관광 지출액 6등급
 - 2019년 역사문화자원 6등급: (1등급) 경주, 안동, 전주, 공주, 용인, 청주, 파주, 충주 등
 - 2019년 인적역량 6등급: 정책인력 6등급, 관광교육 6등급
- 관광종합발전계획 부재, 대내외 환경변화에 따른 수원 관광의 청사진 마련 시급
 - 각 자원을 포괄하는 중장기 종합계획 부재 ➡ 수원화성 중심의 관광정책 반복 ➡ 자원 간 연계 및 신규 관광자원 활용 장애 발생 ➡ 관광 매력도 및 방문객 체류시간 하락
 - 특례시 승격·COVID-19 발생 등 여건 변화와 함께 방문객의 다양한 수요에 부응하는 종합적인 시책 마련 필요

1 다양한 공모사업 선정 및 유관 정책 추진으로 양질의 인프라 확보 가능

- 기 선정된 공모사업 활용 및 향후 지원 가능한 공모사업 간의 연계를 통한 관광인프라 조성을 위한 자원 확보와 함께 지역 관광활성화 도모 가능
 - 2020년 선정 공모사업: 계획공모형 지역관광개발, 열린 관광지, 스마트 관광도시 시범조성, 구석구석 관광테마골목 육성, 역사·문화·생태·평화+관광 융합콘텐츠 사업
 - 지원가능사업: 국제회의복합지구, 스마트 관광도시, 생활관광 활성화, 웰니스 관광클러스터 등
- 관광 유관 정책·캠페인으로 다양한 분야와 연계할 수 있는 관광환경 구축
 - 관광약자 친화(여성친화도시·고령친화도시·아동친화도시·무장애 친화도시) 정책 및 기타 유관 정책(환경수도·문화도시·인문도시)으로 도시 인프라 구축 및 제도·조례 기 제정
- 광고 신도시 조성으로 지역 관광산업 및 MICE 성장 기반 확보
 - 컨벤션센터·호텔·백화점·아쿠아리움 등으로 구성된 MICE 복합단지 조성과 함께 MICE 개최지로서의 경쟁력 향상을 위한 연계 관광자원 개발 노력 경주
 - 수원시는 산업 및 행정도시로 MICE 관광객을 위한 다수의 산업 유산(선경직물(SK), 아모레퍼시픽, 삼성전자) 및 산업 관광자원(수원선경사업관, 삼성 이노베이션 뮤지엄) 보유

2 팬데믹(COVID-19)으로 인한 근거리·일상으로 관광패턴 변화, 수원의 기회

- 환경도시·인문도시·문화도시 추진으로 구축된 도서관·미술관·박물관 등 도시 인프라 기반으로 한 생활관광 콘텐츠 개발과 함께 수원 도시 자원의 관광자원화 모색
 - 접근성 우수, 편리한 도시 인프라 확보, 쾌적한 도시 환경 연계 가능 등 도시관광 이점 보유
- 자연친화·휴양 트렌드를 반영한 다양한 자연·생태 콘텐츠 제공 및 웰니스 육성
 - 다수의 환경 체험시설 조성과 함께 2020년 환경부 주관 대한민국 1호 환경교육도시 지정
 - 해우재, 칠보 생태환경체험교육관, 칠보산 등 다양한 환경·생태체험 자원 보유, 수원 특화 환경교육 및 생태관광 경험 모델 개발로 환경교육관광도시 브랜드 확보 가능
 - 수(水)의 고장 수원, 정조의 농업 육성정책의 대표 산물인 만석거와 축만재 보유한 조선시대 대표 농업도시이자 근대 농업기술 및 연구 중심지로 치유·힐링 생활형 농촌 관광 가능
- 비대면·기술 반영 및 안전·안심 제고로 모두를 위한 관광 구현 기반 확보
 - 삼성디지털 시티로 상징되는 우수한 스마트 기반 보유, 역사문화관광의 핵심은 전달력으로 관광 분야에 스마트 기술 적용 가능, 고령자·아동·여성 친화도시로 관광약자 인프라 확보



III 제1차 수원관광종합발전계획, 비전과 목표

- 비전 : 수원 르네상스, 관광으로 물들이다: 발길 닿는 곳곳 재미가 더해지는 수원
 - 5대 정성 목표 : ‘숨겨진 수원관광 매력 발산’, ‘수원 관광 이니셔티브(initiative) 강화’, ‘새로운 성장동력 발굴’, ‘관광인프라 질적 제고’, ‘지역맞춤형 관광거버넌스 구축’
 - 7대 추진 전략: 관광 유관 정책을 바탕으로 역사문화관광에서 나아가 수원 관광의 다양한 재미 제공

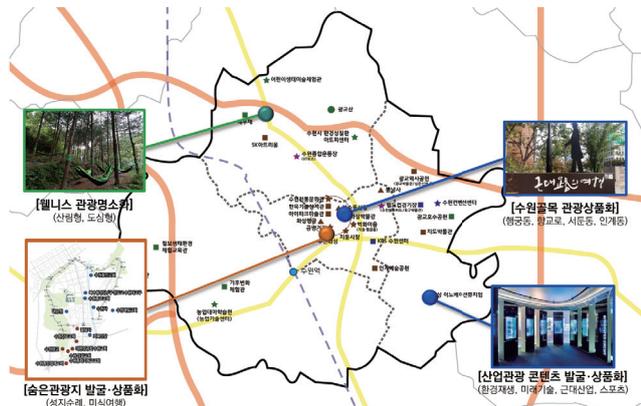


전략 1 수원화성 외 신규 관광지 육성, 수원 곳곳 생기는 관광공간 구축



- 단순 수원화성·행궁동 관광 중심에서 벗어나 다양한 여가·관광수요에 대응하기 위해 동수원·서수원의 시설 및 자원 등에 관광 기능 도입 필요
- 광고호수공원, 박물관 및 도서관을 활용한 동수원 생활관광 콘텐츠 도입, 서수원의 생태·자연·농업자원 등을 활용한 생태관광 프로그램 개발 등을 통한 관광 공간 확장

전략 2 수원만의 특별한 관광 자원 발굴, 수원만의 특색있는 관광콘텐츠 육성



- 역사문화관광에서 나아가 수원시 전역의 정통성과 화제성을 보유한 경쟁력 있는 자원·시설을 활용한 콘텐츠 개발
- 기존에 활용도가 낮았던 골목, 근대유산, 종교 자원 등의 가치를 높이고, 산업자원·자연자원의 관광콘텐츠를 개발하여 수원관광의 새로운 대표 콘텐츠 육성

전략 3 수원 핵심관광 품격 제고, 수원화성의 글로벌화



- 수원화성은 국내 인지도는 높으나 글로벌 수준으로의 명성은 부족하기에 수원화성자체 브랜드 제고방안 필요
- 정조대왕을 활용한 상징성·브랜딩 강화, 수원화성 해설사 역량 강화, 스마트 기술을 통한 해설·체험·축제 콘텐츠의 고도화를 통해 수원화성의 세계화 기여

전략 4 고부가 가치 창출을 위한 MICE 생태계 조성, MICE관광 선순환 구조체계 마련



- 국내MICE 산업 경쟁 심화 대비, MICE 고부가 가치 관광상품 개발 및 지역 관광산업의 연계를 통한 MICE 자생력 확보
- 수원컨벤션센터 중심 지역 내 상생방안 마련, 사회재난에 대비할 수 있는 능력 확보, MICE와 연계한 비즈니스 효과 극대화, 국제회의의 유치 인프라 조성으로 지역 MICE 역량 강화

전략 5 누구나 편한 관광환경 조성, 관광기회 보장 위한 관광수용태세 정비



- 중앙정부 차원의 관광복지 확대 정책과 코로나19 유행 등으로 인해 안전·보편성을 강조한 관광수용 태세에 대한 관심 증가
- 스마트 기술을 통한 잠재 위험 및 취약요소 파악으로 관광 제약 최소화 및 편의 제고, 도시 인프라를 기반으로 한 다양한 서비스의 관광 분야로의 도입으로 편의 및 만족도 제고

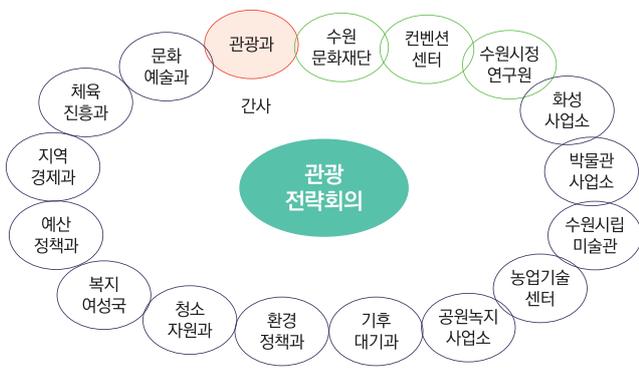
전략 6 수원관광 참여 및 긍정적 인식 확산

- 수원 관광 정보 제공 및 홍보마케팅을 위한 홍보 채널 운영 미흡, 수원 관광 이미지 부재
- 관광 진흥을 통한 도시 이미지 긍정적 변화, 방문객의 수원 관광자원·시설 방문유도 및 관광 프로그램 참여 독려, 수원 관광 생산·소비자(프로슈머) 육성
 - 수원 관광브랜드 확보, 통합 홍보마케팅 기반 구축, 수원 특화 홍보 콘텐츠 제작·운영 등



전략 7 관광 경쟁력 강화를 위한 조직 육성

- 수원 관광활성화를 위한 행정 조직의 협력체계 강화 및 조직체계 개선 필요
 - 수원 전체를 아우를 수 있도록 부서 간 정보 공유 및 사업연계와 함께 보다 체계적이고 종합적인 정책 수립·사업 수행을 위한 관광과 조직 체계 개선 및 관광 전문 인력 도입 필요



▲ 수원관광전략회의 구성

- 관광 구심점 및 협력 체계 구축, 관광 협업의 구심 ‘수원 관광전략회의 구성’
 - 컨트롤 타워 및 의사결정기구, 국·소장으로 구성, 지속적인 관광정책 제시 및 결정
 - 수원시 각 부서별 관광 관련 업무 모니터링

SRI 정책Brief 관광도시로 설계되는 수원의 미래

- 수원화성·화성행궁의 복원과 세계문화유산 등재, 광고신도시 개발과 국제 규모의 컨벤션센터 건립, 세계화장실 문화혁명 선도로 이어진 정조의 꿈
 - “지금 준비하지 않으면 100년 뒤 수원은 그저 작은 평범한 도시로 전락될 수 있다. 수원의 맥을 찾아 역사문화도시로 만들어야 한다.”(심재덕, 1996)
 - “미래의 수원, 고부가가치산업을 통해 미래 지향적이고 합리적 도시, 체계적인 도시”(2095 수원발전기획단, 1997)
- 5개년(2021~2025) 관광종합발전계획을 통한 미래관광도시로 도약
 - 관광은 지역경제 발전을 견인하는 동시에 시민 여가를 포괄하는 종합 정책, 수원시 발전을 위한 관광에 대한 관심과 협업 필요
 - 관광거점 확산, 관광조직 경쟁력 강화 및 유관 부서와 협력을 통한 정부 관광정책사업 중점 추진과 함께 기존 수원시 정책을 관광정책으로 수립 및 추진
 - 관광 매력 제고, 수원 전역으로 확장된 관광공간에 다양한 수원형 콘텐츠 개발을 통한 다채로운 경험을 넣어 수원 전체 관광시장 확대 및 지역경제 활성화 모색
 - 수원 관광 브랜드 구축, MICE 복합단지를 활용한 수원 관광의 신성장동력 확보와 산업관광·비즈니스 패키지 등 신규콘텐츠 창출로 도심형 생활관광 주도권 확보

참고문헌

김준혁. 2019. 미스터토일렛 심재덕 평전. 아이콘

송화성. 2021. 「수원 관광종합발전계획 수립 연구」. 수원시정연구원



미래 관광이 시작되는 그 곳, 수원

: 수원시 최초 관광종합발전계획이 수립되다

SRI 수원시정연구원
SUWON RESEARCH INSTITUTE

발행인 김선희

발행처 수원시정연구원

경기도 수원시 권선구 수인로 126

Tel. 031-220-8001

Fax. 031-220-8000, 8060

www.suwon.re.kr

※ 수원시정연구원에서 수행한 주요 연구과제의 핵심내용과 정책제안을 요약한 발간물입니다.